



Truyền hình

Giải điệu tự hào 2016
**Hành trình
của những cảm xúc**

Nổi dài triển vọng
hợp tác kịch nói
với nước ngoài

**Khi MC là
người khuyết tật**

Tác nghiệp tại G7
CHUYỆN BÂY GIỜ MỚI KỂ

Cải lương
trong tầm tay

**HỌC MÀ CHƠI
CÙNG 8 IELTS**

Ninh Dương Lan Ngọc

**Nâng cao độ khó
ở mỗi vai diễn**

Ấn tượng
Mường Lát

**FACEBOOK
& TRUYỀN HÌNH
Cú va chạm lớn**



CÔNG TY TNHH LONG HẢI

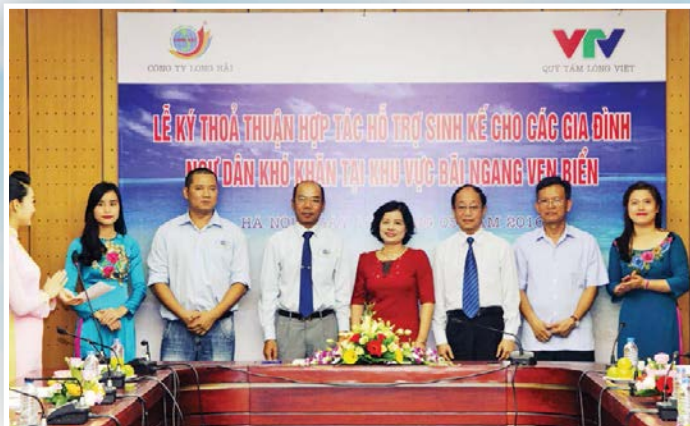
CHẤT LƯỢNG SẢN PHẨM LÀ GỐC RỄ CỦA THƯƠNG HIỆU

Nhắc đến sản phẩm thạch rau câu tại thị trường Việt Nam không thể không nhắc đến Long Hải – một thương hiệu quen thuộc với người tiêu dùng từ bao năm nay. Sản phẩm thạch rau câu Long Hải đã có mặt trên thị trường Việt 16 năm - một chặng đường dài đầy chông gai, thử thách nhưng cũng vô cùng ấn tượng.

ƯU THẾ CỦA THẠCH RAU CÂU LONG HẢI

Một ngày giữa tháng 6, chúng tôi ghé thăm công ty TNHH Long Hải và được tận mắt chứng kiến quy trình sản xuất cùng vấn đề an toàn vệ sinh thực phẩm. Bước vào xưởng sản xuất của Công ty TNHH Long Hải là một màu vàng phủ kín toàn bộ hệ thống sản xuất. Đây là loại màu khiến cho côn trùng: ruồi, muỗi sợ, giữ cho khu vực nền xưởng sản xuất luôn sạch sẽ, vệ sinh. 6 xưởng sản xuất với hai cơ sở sản xuất của Công ty luôn hoạt động với quy trình sản xuất được kiểm tra nghiêm ngặt, từ khu vực rửa tay của công nhân trước khi vào xưởng, đến lúc cho ra thành phẩm. Vỏ thạch, túi bóng bảo vệ bên ngoài đều được công ty dùng loại nhựa không qua tái chế. Hệ thống thổi bụi và làm sạch vỏ hộp trước khi đưa vào đựng sản phẩm, những tạp bẩn sau khi thổi bụi đều được chuyển ra khu riêng biệt. Hệ thống làm lạnh và diệt khuẩn trong dây chuyền được công ty đặc biệt coi trọng, trong đó sử dụng đèn cực tím để diệt khuẩn không gây hại cho môi trường và chất lượng sản phẩm. Từ công đoạn sản xuất đến đóng gói sản phẩm đều ở mức độ tự động hóa cao nhất. Sản phẩm sau khi được ép vỏ sẽ được trải qua hệ thống phun nước rửa tự động làm sạch, rồi chuyển qua băng chuyền vào hệ thống làm chín, kiểm tra sản phẩm lần cuối sau khi chuyển qua bộ phận đóng gói.

Với phương châm chất lượng sản phẩm là gốc rễ của thương hiệu, Công ty cam kết luôn cung cấp các sản phẩm, dịch vụ chất lượng hoàn hảo nhất, đáp ứng các tiêu chuẩn khắt khe nhất về vệ sinh an toàn thực phẩm cho mọi đối tượng khách hàng. Trong quá trình đưa sản phẩm từ nghiên cứu đến bán ăn của người tiêu dùng, Long Hải luôn thực hiện chính sách quản lý nhất quán, triệt để nhằm nâng cao chất lượng sản phẩm, đa dạng phong phú về chủng loại, bảo vệ môi trường và an toàn thực phẩm. Công ty đã áp dụng hệ thống quản lý chất lượng ISO 22000 và HACCP cho tất cả các công đoạn sản xuất. Đây là hệ thống quản lý tiên tiến do tổ chức ABS – Hoa Kỳ đánh giá và cấp chứng chỉ. Hàng tuần, tháng, năm công ty đều tự đánh giá để tiến tới hoàn thiện quy trình. Để giám sát chất lượng tốt nhất, Công ty TNHH Long Hải còn trang bị riêng một phòng thí nghiệm tiên tiến, các lô hàng đều được lấy và lưu giữ mẫu để làm cơ sở cho việc thanh tra, kiểm tra chất lượng. Đặc biệt, sản phẩm trước khi đóng gói đều được bộ phận KCS kiểm soát, loại bỏ hàng không đủ tiêu chuẩn ra thị trường.



Ông Nguyễn Văn Thành - Phó Giám đốc Công ty trao quà hỗ trợ cho ngư dân miền ven biển

LÁY CHÂN THÀNH ĐỂ ĐƯỢC SỰ TRUNG THÀNH

Đó là phương châm của Công ty TNHH Long Hải trong suốt quá trình xây dựng chiến lược phát triển bền vững trên thị trường. Thành lập năm 2000, Long Hải ban đầu chỉ là một cơ sở sản xuất nhỏ với vốn đầu tư không tới 1 tỷ đồng và vài chục công nhân làm việc. Thời gian đầu thành lập, công ty gặp rất nhiều khó khăn, nhất là khâu đưa sản phẩm ra thị trường, làm thế nào để người dân biết đến dòng sản phẩm của mình cũng như quyết tâm “đánh bại” sự tràn lan của các sản phẩm Trung Quốc kém chất lượng, giá thành rẻ... Tuy vậy, bằng sự quyết tâm của ban lãnh đạo, sự đồng lòng của tất cả CBCNV, sau một thời gian ngắn, người tiêu dùng trên cả nước đều biết đến sản phẩm thạch rau câu Long Hải. **Đến nay**, Long Hải đã lớn mạnh với khoảng 1.300 công nhân, mỗi một ca sản xuất khoảng 100 tấn hàng, thời kỳ cao điểm lên tới 300 tấn. Với số lượng nhân sự và công việc ngày càng lớn, việc tổ chức sản xuất, tổ chức lao động của Long Hải đã được thực hiện theo hướng chuyên môn hóa. Mỗi phân xưởng đảm nhận sản xuất một loại sản phẩm. Người lao động được bố trí thực hiện một công việc trong từng công đoạn sản xuất, tạo điều kiện để tích lũy kinh nghiệm, thành thạo trong công việc nhằm nâng cao năng suất lao động, tránh được những sai sót không đáng có xảy ra.

Không chỉ chú trọng nâng cao chất lượng hoạt động sản xuất kinh doanh, Công ty TNHH Long Hải còn rất nhiệt tình trong các công tác động xã hội. Mới đây, Công ty đã trao tặng đại diện các hộ gia đình ngư dân tại các tỉnh ven biển Ninh Bình, Hà Tĩnh, Quảng Ninh mỗi hộ số tiền 10 triệu đồng để khắc phục khó khăn do ảnh hưởng thiên tai, động viên khuyến khích ngư dân vượt khó bám biển, phát triển kinh tế gia đình. Những đóng góp trong sản xuất kinh doanh và hoạt động vì cộng đồng cũng chính là sự chân thành của Công ty TNHH Long Hải với mong muốn nhận được sự trung thành của đông đảo khách hàng.

Đặng Hòa - Phương Nhi



Nhà máy sản xuất và giao dịch: Cụm Công nghiệp I, xã Gia Xuyên, huyện Gia Lộc, tỉnh Hải Dương

Nhà máy thứ hai: Cụm Công nghiệp khu 2, P. Cẩm Thượng, TP. Hải Dương, tỉnh Hải Dương

Điện thoại: 0320.3610236 – 0320.3610555 / Fax: 0320.3610235 * Email: contact@thachlonghai.com.vn



Ảnh bìa: Diễn viên Lan Ngọc
Photo: Tùng Chu
Make up Trần Thanh Thiện
Stylist Thiên Thanh - Trang phục Thủy Nguyễn

TẠP CHÍ TRUYỀN HÌNH VIỆT NAM

GIẤY PHÉP SỐ:
185/GP-BTTTT

TỔNG BIÊN TẬP:
Nguyễn Thị Mỹ Hạnh

PHÓ TỔNG BIÊN TẬP:
Phạm Hoài Nam

BIÊN TẬP:

Giang Sơn - Phạm Khuyên - Thùy Vân

THIẾT KẾ MỸ THUẬT:

Thu Trang - Minh Ánh

ĐỊA CHỈ TÒA SOẠN:

43 Nguyễn Chí Thanh - Quận Ba Đình - Hà Nội

Điện thoại: (04) 62886677

Fax: (04) 62809889

Email: tapchith@vtv.vn;

thukytoasoanvtv@gmail.com

PHÁT HÀNH: (04) 62572255

QUẢNG CÁO: (04) 62679595

Email: tapchith-qc@vtv.vn

ĐẠI DIỆN PHÍA NAM:

25C Nguyễn Bình Khiêm - P. Bến Nghé - Q1 -

TP Hồ Chí Minh

Điện thoại: (08) 39100205

In tại Công ty TNHH MTV in Tạp chí Công sản

Cấm sao chép dưới mọi hình thức
nếu không có sự chấp thuận bằng văn bản

GIÁ: 16.800đ

Mã đặt Tạp chí Truyền hình tại các bưu cục: B112

Phát hành độc quyền TCTH ở phía Nam:

Công ty TNHH phát hành Trường Phát

**CÁC TRANG QUẢNG CÁO
KHÔNG TÍNH VÀO GIÁ BÁN**



VTV Truyền hình

TRONG SỐ NÀY

(T14)

-Thấy gì từ Tài năng DJ -
Phù thủy âm nhạc?

(T22)

-Phim hoạt hình Việt:
Thua ngay trên sân nhà

(T28)

-Angela Phương Trinh:
Có nắm giữ được cơ hội thứ hai?

(T32)

-Cuộc đua mới của các
"James Bond giải nghệ"

(T34)

-Hollywood của châu Á

(T44)

-Đừng vội lên án...

(T48)

-Chúng tôi là chiến sĩ
Tàn mạn về Trường Sa

(T54)

-Đến lượt phái nữ
lên tiếng?

(T62)

-Xem phim
của tiền bối

(T66)

-Kendall Jenner
Biết người, biết ta



(T82)

-Bà mẹ chăm chỉ
nhất showbiz

(T84)

-Có nên cho trẻ
học bơi từ sớm?

Giai điệu tự hào 2016

HÀNH TRÌNH CỦA NHỮNG CẢM XÚC

SỐ ĐẦU TIÊN CỦA GIAI ĐIỆU TỰ HÀO (GDTH) 2016 LÊN SÓNG VÀO CUỐI THÁNG 5 VỪA QUA ĐÃ THOẢ LÒNG CHỜ ĐỢI CỦA KHÁN GIẢ YÊU MẾN CHƯƠNG TRÌNH SAU MỘT THỜI GIAN TẠM DỪNG PHÁT SÓNG. VỚI TINH THẦN KẼ THÙA PHIÊN BẢN CŨ, GDTH 2016 ĐÃ TIẾP TỤC SỬ MỆNH TRUYỀN TẢI CẢM XÚC TỪ CÁC CA KHÚC - BÁU VẬT QUỐC GIA - ĐẾN KHÁN GIẢ HÔM NAY, NHƯNG VỚI MỘT CÁCH LÀM KHÁC. VỚI SỰ ĐỔI MỚI NÀY, GDTH 2016 BƯỚC SANG MỘT HÀNH TRÌNH MỚI VỚI NHIỀU CẢM XÚC.



Vợ chồng bà Lưu Liên- nữ nhân vật trong cuốn nhật kí Trở về trong giấc mơ



Hội đồng bình luận trong chương trình Giai điệu tự hào

ÁP LỰC VÀ TỰ HÀO

Dù mới lên sóng số đầu tiên nhưng với cách kể chuyện mới, đi sâu khai thác những câu chuyện ẩn sau mỗi ca khúc, GDTH 2016 đã thỏa lòng mong chờ của người xem sau nhiều tháng dừng phát sóng. Chương trình đã giúp khán giả có cái nhìn sâu hơn về ca khúc đi cùng năm tháng. Để khai phá một hướng đi mới vẫn phải đảm bảo tính hấp dẫn vốn có mà chương trình trước đó tạo ra, ê kíp GDTH 2016 đã đầu tư rất nhiều thời gian, sức lực và sáng tạo. Từ việc tìm ý tưởng chủ đề sao cho mới, khai thác ca khúc nào không trùng lặp với những chương trình cũ đến việc đi tìm những nhân vật để kể chuyện đều rất công phu. Ê kíp mới của GDTH được đánh giá là những người có nghề trong lĩnh vực âm nhạc nhưng vẫn không tránh khỏi những áp lực. “Ngay từ khi được giao nhiệm vụ thực hiện chương trình, chúng tôi cảm thấy rất tự hào bởi được làm một chương trình có rất nhiều khán giả yêu mến và chờ đợi nhưng vô

hình trung tạo ra cho chúng tôi áp lực vô cùng lớn. Làm thế nào để tiếp tục sứ mệnh của GDTH một cách xứng đáng là điều ê kíp luôn trăn trở từ bước đầu tiên”- nhà báo Đặng Diễm Quỳnh chia sẻ trong buổi ra mắt chương trình. Ê kíp sản xuất gồm lực lượng đông đảo, ngoài những biên tập viên, phóng viên của VTV6, còn là các chuyên gia nghiên cứu âm nhạc, các nhạc sĩ, đạo diễn sân khấu được mời hợp tác. Tất cả họ đều có chung một điểm là tự hào khi được làm chương trình, họ mong muốn dốc hết sức để kể lại những câu chuyện lịch sử bằng âm nhạc một cách thú vị nhất.

Giai điệu tự hào (GDTH) được thực hiện trên cơ sở Việt hóa format chương trình truyền hình *Báu vật quốc gia* - chương trình đã đạt được nhiều thành công vang dội trên truyền hình Nga suốt 4 năm, từ 2009 đến 2013. Ý tưởng mang chương trình về Việt Nam bắt nguồn từ chuyên công tác tại Nga của Ông Trần Bình Minh - Tổng Giám đốc Đài Truyền

hình Việt Nam. Sau khi xem chương trình nguyên gốc và thấy được mức độ ảnh hưởng của nó tới toàn xã hội Nga, ông đã quyết định mua chương trình về nước sản xuất. Tháng 9/2013, đại diện lãnh đạo Đài Truyền hình Việt Nam đã trực tiếp đến trường quay Red Square tại Moscow để khảo sát. Tháng 10/2013, quá trình thương lượng mua format hoàn tất, dự án được chính thức khởi động. Sau hai năm phát sóng, GDTH đã trở thành một dấu ấn đáng nhớ không chỉ với công chúng mà còn đối với đời sống nghệ thuật của Việt Nam. Với ê kíp thực hiện là những nhạc sĩ, nghệ sĩ hàng đầu, cùng với sự đầu tư hoành tráng về sân khấu và dàn dựng công phu, hơn 200 ca khúc kinh điển được chọn lọc phát sóng theo từng chủ đề không chỉ gọi lại những kí ức của các thế hệ đi trước mà còn chạm tới trái tim tuổi trẻ hôm nay.

Sau một thời gian tạm ngừng để thay đổi format, năm 2016, GDTH bước sang một chặng mới trên cơ sở kế thừa những kinh nghiệm và sáng tạo của phiên bản



Nhà báo Lại Văn Sâm và Nhà báo Diễm Quỳnh đảm nhận vai trò dẫn dắt chương trình



Chương trình Giai điệu tự hào 2016 được ghi hình tại trường quay S14 của Đài THVN

cũ. Ê kíp sản xuất *GDTH* theo format mới do VTV sản xuất gồm những cái tên quen thuộc như: nhà báo Tạ Bích Loan, nhà báo Đặng Diễm Quỳnh... Ngoài ra, chương trình còn có sự tham gia của giám đốc âm nhạc Trần Thanh Phương, đạo diễn sân khấu Cao Trung Hiếu và đối tác truyền thông AM5. Số đầu tiên đã ra mắt khán giả vào tối 28/5 trên sóng VTV1 mang tên *Khởi hành* với chùm ca khúc của hai nhạc sĩ: Văn Cao và Phạm Duy. Có lẽ những ai yêu mến *GDTH* phiên bản cũ không khỏi ngỡ ngàng khi sân khấu của chương trình được tiết chế nhỏ gọn hơn, cũng không còn những màn tranh luận có khi căng thẳng của hai hội đồng bình luận già - trẻ. Nhưng bù lại, những câu chuyện đằng sau các ca khúc lần đầu tiên được kể, cảm xúc lần đầu được chia sẻ đã mang lại cảm xúc mới cho *GDTH* 2016. Cặp MC kì cựu: Diễm Quỳnh - Lại Văn Sâm với lối dẫn dắt rất có nghề đã mang tới cho khán giả nhiều câu chuyện thú vị từ các vị khách mời.

XÚC ĐỘNG VỚI GIAI ĐIỆU TỰ HÀO SỐ 2

Trong *GDTH* số 2 với tên gọi *Những trang viết còn lại* là những câu chuyện bước ra từ những cuốn nhật kí, BTV Minh Trang cho biết, cô đã mất cả tháng trời mới tìm được một nhân vật xuất hiện trong cuốn nhật kí. Tuy vậy, sự đầu tư này sẽ mang đến hiệu quả về cảm xúc vô cùng lớn. Hầu hết những khán giả có mặt trong buổi ghi hình *Những trang viết còn lại* đã trải qua nhiều cung bậc cảm xúc khác nhau, từ vui vẻ, hài hước đến xúc động nghẹn ngào. Chương trình đã khéo léo kể về những trang nhật kí, hồi kí và những bức thư của các nhạc sĩ và người yêu âm nhạc qua các ca khúc.

Trong số thứ hai này, khán giả sẽ được thưởng thức phần song ca bài hát *Hà Tây quê lụa* đầy sáng tạo giữa ca sĩ Đông Hùng và ca sĩ Quốc Hương. Đặc biệt, khán giả sẽ được gặp nữ nhân vật trong cuốn nhật kí *Trở về trong giấc mơ* của nhà văn Đặng Vương Hưng. Cuốn sách là những trang nhật kí và thư viết về mối tình đắm nước mắt của đôi trai tài - gái sắc một thời. Trước khi ra trận, anh là cầu thủ bóng đá của một đội tuyển trẻ Hà Tây và đội bóng Sư đoàn 308, còn chị là thiếu nữ xinh đẹp, diễn viên của Đoàn Văn Công xung kích tỉnh Hà Tây. Gần 40 năm đã trôi qua, lần đầu tiên nhân vật nữ trong câu chuyện sẽ xuất hiện trong chương trình. Cho dù cuộc sống hiện tại đã rất đầm ấm bên cạnh chồng cùng hai người con giỏi giang,

thành đạt, bà Lưu Liên vẫn luôn lưu giữ những kỉ niệm trong sáng, chân thành về mối tình đầu đẹp đẽ của mình. Cũng trong số này, khán giả còn được thưởng thức ca khúc *Bước chân trên đỉnh Trường Sơn* của Vũ Trọng Hối với phong cách rock mới lạ. Đặc biệt, khán giả sẽ được biết về cuốn nhật kí của nhạc sĩ Vũ Trọng Hối, do nhạc sĩ Thụy Kha lưu giữ nhiều năm qua và đến nay nó sẽ được trả về cho vợ ông tại trường quay của *GDTH*.

Giai điệu tự hào số 2 phát sóng lúc 20h10 ngày 25/6 trên VTV1.

THU HUỆ
Ảnh: HẢI HƯNG

Đạo diễn Cao Trung Hiếu - Giám đốc hình ảnh và sân khấu của *Giai điệu tự hào 2016*:

Tôi tự hỏi tại sao những nhà báo nổi tiếng của VTV lại "liều lĩnh" tin tưởng một người thuộc thế hệ 8x như tôi để mời vào vị trí giám đốc hình ảnh và đạo diễn sân khấu cho một chương trình được yêu thích nhất của VTV trong hơn hai năm qua?

Tôi bước vào kịch bản số đầu tiên của 2016 với tâm thế của một người yêu nhạc sinh năm 1982. Cái tuổi đủ già để lắng nghe và tìm hiểu những giá trị, đủ trẻ để sáng tạo theo cách nghĩ riêng của mình và chắc là cái tuổi đủ bình tĩnh và bản lĩnh để bước vào trường quay lớn nhất của Đài Truyền hình Việt Nam - S14 với đội ngũ sản xuất trẻ tuổi của Đài.

Chúng tôi chỉ còn một cách duy nhất là cùng nhau kể tiếp những câu chuyện âm nhạc bằng niềm tự hào của mình. "Cũ" hay "mới" không quan trọng bằng việc chúng ta có tự hào hay không?. Có làm cho khán giả tự hào không?. Đó mới là điều làm chúng tôi thấy áp lực nhất. Và chúng tôi sẽ làm bằng tất cả tình yêu vô bờ bến của mình.



Ca khúc Bước chân trên đỉnh Trường Sơn của nhạc sĩ Vũ Trọng Hối được các ca sĩ trẻ biểu diễn với bản phối khí mang phong cách nhạc Rock



Nhạc sĩ Thụy Kha trong chương trình Giai điệu tự hào

NGAY TỪ KHI GIAI ĐIỆU TỰ HÀO (GDTH) CHƯA LÊN SÓNG, NHẠC SĨ NGUYỄN THỤY KHA ĐÃ ĐỒNG HÀNH CÙNG CHƯƠNG TRÌNH TRONG VAI TRÒ NGƯỜI CỐ VẤN, ÔNG LUÔN DÀNH NHIỀU TÂM HUYẾT GÓP PHẦN VÀO THÀNH CÔNG CỦA CHƯƠNG TRÌNH. TRONG PHIÊN BẢN 2016, ÔNG VẪN TIẾP TỤC LÀ NGƯỜI BẠN ĐẶC BIỆT CỦA CHƯƠNG TRÌNH. TCTH ĐÃ CÓ CUỘC PHÒNG VẤN ÔNG TRONG GIỜ NGHỈ HIỆM HOI CỦA BUỔI GHI HÌNH SỐ THỨ 2 - NHỮNG TRANG VIẾT CÒN LẠI.

*** Là cố vấn của chương trình Giai điệu tự hào suốt 3 năm qua, ông có thể đưa ra nhận xét gì về phiên bản 2016?**

- Trước tiên, tôi phải khẳng định rằng, *Giai điệu tự hào 2016* được làm mới trên cơ sở tiếp thu *Giai điệu tự hào* năm 2014 - 2015. Bởi nếu không có hai năm đó thì *Giai điệu tự hào 2016* sẽ là một chương trình làm mới hoàn toàn. Hai năm đầu, chương trình được xã hội hoá và nhận được đầu tư rất hoành tráng. Vì thế, chương trình có điều kiện để thực hiện như một show diễn và nó mang tính ca nhạc nhiều hơn. Chúng tôi đã hết lòng và vắt cạn mình trong suốt hai năm ấy, như MC trước đây của chương trình đã nói, đây là một ê kíp sản xuất trong mơ. Nhưng khi tài trợ không còn, VTV vẫn muốn chương trình được tiếp tục, với kinh phí hạn hẹp và format mới thì có thể nói rằng, chương trình *GDTH 2016* mang tính thông tấn nhiều hơn. Nhưng hai cách làm đều có những thế mạnh riêng.

Nhạc sĩ Nguyễn Thụy Kha

ĐƯỢC KHEN - CHÊ LÀ CHƯƠNG TRÌNH ĐÃ THÀNH CÔNG

*** GDTH không còn là chương trình xã hội hoá, đồng nghĩa với việc kinh phí thấp hơn. Tại sao ông lại nhận lời tiếp tục làm cố vấn cho chương trình?**

- Tôi nhận lời tham gia chương trình vì, thứ nhất, tôi rất yêu âm nhạc Việt Nam, tôi muốn tìm cách thể hiện tình yêu và những hiểu biết của mình về âm nhạc. Có lẽ, đến tuổi của tôi đã có thể nói ra những nhận định một cách chín chắn. Hơn nữa, bản tính của tôi là người dẫn thân, dẫu hiển chứ không phải là người so đo. Thứ hai, Tổng Giám đốc Đài THVN Trần Bình Minh rất kì vọng vào tôi. Ông đã nói, khi mua chương trình này, người đầu tiên ông nghĩ tới là Thụy Kha. Một lãnh đạo có lời sơn sắt như vậy thì tôi sẽ làm đến cùng cho dù kinh phí chương trình có ít đi. Tất nhiên, VTV vẫn cố gắng đáp ứng xứng đáng với lao động của các cố vấn.

*** Vậy sau chương trình đầu tiên, ông cảm nhận như thế nào?**

Sau số đầu tiên tôi nhận được rất nhiều phản hồi, khen có, chê có. Trong đó, những ai chưa được chương trình cũ đáp ứng phần thông tấn thì rất hài lòng. Số đầu Khởi hành được chúng tôi làm rất kĩ vì nó vô cùng quan trọng, nếu làm không hay coi như thất bại. Khi quyết định chọn hai nhạc sĩ: Văn Cao và Phạm Duy không chỉ là khởi hành về âm nhạc, tình bạn mà nó còn là sự khởi hành về hoà giải dân tộc. Phạm Duy xuất hiện trong *Giai điệu tự hào*, có nghĩa là chúng ta đã quan tâm đến những phần đóng góp của các nhạc sĩ miền Nam trước đây. Sự thừa nhận này cũng giúp cho kho tàng âm nhạc Việt Nam đồ sộ hơn. Tôi rất vui khi quan điểm của lãnh đạo Đài Truyền hình Việt Nam trùng với quan điểm của người cố vấn. Tôi vẫn nói với anh em trong ê kíp sản xuất rằng, khi nhận được lời khen và chê có nghĩa là chương trình đã thành công. Cũng giống như con người không ai là hoàn hảo cả. Tôi hi vọng số 2 của *Giai điệu tự hào* sẽ gây xúc động với chủ đề *Những trang viết còn lại*, với những ca khúc về môi tình thất lỡ, về những hi sinh, chờ đợi nhau xuất hiện trong các trang nhật kí.

*** Ông có nhận xét gì về phần sân khấu năm nay?**

Sân khấu năm nay chủ yếu sử dụng màn hình led và những phóng sự đi kèm.



Phút giây xúc động khi vợ nhạc sĩ Vũ Trọng Hối nhận được cuốn hồi kí của chồng từ nhạc sĩ Thụy Kha

Đây cũng là một cách làm khác, khiến chương trình mang tính thông tấn nhiều hơn. Mặc dù, không gian nhỏ hơn nhưng cô đọng hơn, lột tả được nội dung ca khúc. Tôi nghĩ, nó phù hợp với format mới.

*** Nhiều khán giả lo lắng Giai điệu tự hào sẽ bị lặp lại trong số 200 ca khúc đã lên sóng, ông nghĩ sao về điều này?**

Âm nhạc Việt Nam là một dòng chảy rất tự hào, mặc dù, chúng ta chưa có những tác phẩm toàn cầu hoá nhưng cũng có cái để thế giới nhìn vào. Vì vậy, chúng ta hoàn toàn có thể yên tâm là còn nhiều ca khúc hay mà chương trình chưa chạm tới. Hiện tại, chúng tôi dự định sẽ khai thác những ca khúc sau hoà bình, các số tới có thể là chủ đề về thanh niên xung phong, biên giới...

*** Dẫn chương trình Giai điệu tự hào 2016 là cặp MC kì cựu, nhà báo Lại Văn Sâm và nhà báo Đặng Diễm Quỳnh. Ông đánh giá thế nào về vai trò của MC trong chương trình này?**

Các nhà báo Lại Văn Sâm và Đặng Diễm Quỳnh đều là những người có nghề, họ biết tiết chế và cầm cương được chương trình. Đó là điều rất khó và không phải người dẫn nào cũng làm được. Những MC trước của GDTH dù dẫn rất hay nhưng đều phạm phải lỗi là dễ bị cuốn theo cảm xúc. Trong phiên bản mới,

những người dẫn quyết định đến không khí của chương trình, những câu chuyện sẽ được khơi gợi nông hay sâu đều do họ. Tôi đặc biệt thích Lại Văn Sâm trong chương trình này, bởi anh hóm hỉnh, hài hước vừa đủ để xoá tan sự mệt mỏi cho tất cả mọi người trong trường quay những buổi ghi hình dài.

*** Qua hai chương trình ông cố vấn, ông có nhận xét gì về những ca sĩ trẻ thể hiện các ca khúc cũ?**

Tôi thích họ vì họ luôn luôn tìm cách để thay đổi. Ví dụ, trong chương trình đầu tiên phiên bản mới, tôi thấy có ba ca sĩ hát thú vị hơn cả là Trọng Tấn hát *Sông Lô* rất khác, Mỹ Linh hát *Tình ca* rất kĩ thuật, và Hà Anh Tuấn hát *Rồi anh sẽ đưa em về nhà* theo chất blue jazz rất mới mẻ và đặc biệt. Còn ở số thứ hai chuẩn bị lên sóng, khán giả sẽ được nghe ca khúc *Bước chân trên đỉnh Trường Sơn* với phong cách rock do các ca sĩ: Nông Tiến Bắc - Minh Trí - Đỗ Hoàng Hiệp thể hiện. Thực ra, ca khúc này chất chứa lượng “thuốc nổ” rất lớn, nhưng hồi đó chúng tôi không có đại bác mà chỉ có súng trường để bắn. Nghĩa là, nó đã luôn mang trong mình chất rock, chỉ có điều, thế hệ tôi chưa biết hát rock nên phải thể hiện theo kiểu hành khúc thôi.

T.H (Thực hiện)

Ảnh: HẢI HUNG

CÁC ĐỒNG CHÍ LÃNH ĐẠO CẤP CAO TỚI THĂM VÀ CHÚC MỪNG ĐÀI THVN NHÂN DỊP 21/6



Đồng chí Nguyễn Thiện Nhân - Ủy viên Bộ Chính trị, Chủ tịch MTTQ Việt Nam đến thăm và chúc mừng Đài THVN nhân ngày Báo chí Cách mạng Việt Nam



Đồng chí Võ Văn Thường - Ủy viên Bộ Chính trị, Trưởng Ban Tuyên giáo Trung ương đến thăm và chúc mừng Đài THVN nhân ngày Báo chí Cách mạng Việt Nam

Nhân dịp kỉ niệm 91 năm Ngày Báo chí Cách mạng Việt Nam, Đài Truyền hình Việt Nam vinh dự được đồng chí Nguyễn Thiện Nhân - Ủy viên Bộ Chính trị, Chủ tịch MTTQ Việt Nam; đồng chí Võ Văn Thường - Ủy viên Bộ Chính trị, Trưởng Ban Tuyên giáo Trung ương và đồng chí Hoàng Trung Hải, Bí thư Thành ủy Hà Nội tới thăm hỏi và chúc mừng.

Nói chuyện với lãnh đạo, cán bộ, phóng viên, biên tập viên và người lao động Đài Truyền hình Việt Nam, đồng chí Nguyễn Thiện Nhân ghi nhận những đóng góp to lớn của Đài Truyền hình Việt Nam trong công tác mặt trận thời gian vừa qua.

Đồng chí Võ Văn Thường mong rằng, bên



Đồng chí Hoàng Trung Hải, Ủy viên Bộ Chính trị Bí thư Thành ủy Hà Nội đến thăm và chúc mừng Đài THVN nhân ngày Báo chí Cách mạng Việt Nam

cạnh các chương trình hấp dẫn đã có, các phóng viên, biên tập viên của Đài Truyền hình Việt Nam sẽ tiếp tục thể hiện được sự lao động nghề nghiệp nghiêm túc, trong sáng, có được sự nhạy cảm và bám sát cuộc sống, tiếp tục phát huy được thế

mạnh, thành tích đã đạt được trong thời gian qua.

Bí thư Thành ủy Hoàng Trung Hải khẳng định, Đài Truyền hình Việt Nam là một nhân tố quan trọng, một kênh thông tin uy tín đồng hành cùng Đảng bộ, Chính quyền và mọi tầng lớp nhân dân Thủ đô.

Trước tình cảm, sự quan tâm của các đồng chí lãnh đạo cấp cao, Ủy viên TW Đảng, Tổng giám đốc Đài THVN Trần Bình Minh chia sẻ, dù có không ít những khó khăn, thách thức nhưng hai năm trở lại đây, VTV đã có những chuyển biến mạnh mẽ, thay đổi để phù hợp với tình hình thực tế và quyết tâm thực hiện các nhiệm vụ đặt ra, xứng đáng với niềm tin của Đảng, Nhà nước và các tầng lớp nhân dân.

VĂN ĐỨC

CÔNG ĐOÀN ĐÀI THVN HƯỞNG ỨNG CHƯƠNG TRÌNH CẤP LÁ YÊU THƯƠNG



Vừa qua, tại Đài THVN, Thường trực Công đoàn Khối thi đua III (Gồm Công đoàn Bảo hiểm Xã hội Việt Nam, Công đoàn Đài THVN, Công đoàn Viện Hàn lâm Khoa học Xã hội Việt Nam) đã tổng kết công tác 6 tháng đầu năm và triển khai hoạt động của Khối trong thời gian sắp tới.

Thường trực Khối Thi đua III đã quyết định hưởng ứng chương trình *Cấp lá yêu thương* - dự án thiện nguyện do Trung tâm Tin tức VTV24 thực hiện, nhằm hỗ trợ các em học sinh nghèo, hiếu học trên phạm vi cả nước, trong đó có tỉnh Quảng Trị. Hiện tại, tổng số tiền do 9 đơn vị trong Khối thi đua III quyên góp được là 135 triệu đồng, trong đó Công đoàn Đài THVN quyên góp 15 triệu đồng. Toàn bộ số tiền này sẽ được trao tận tay cho các em học sinh có hoàn cảnh khó khăn của tỉnh Quảng Trị.

Chương trình trao tặng sẽ được truyền hình trực tiếp trên sóng của Đài THVN trong chuyên mục *Cấp lá yêu thương* do Trung tâm Tin tức VTV24 thực hiện vào lúc 11h ngày 3/7/2016 tại tỉnh Quảng Trị.

AN KHÊ

TÁC PHẨM CỦA VTV24 GIÀNH GIẢI A - GIẢI BÁO CHÍ QUỐC GIA

Tác phẩm *Biến tướng kinh doanh đa cấp tại Việt Nam* do Trung tâm Tin tức VTV24 thực hiện đã vinh dự giành giải A - Giải báo chí Quốc gia lần thứ 10 - 2015. Sau khi lên sóng từ tháng 7/2015, vệt phóng sự phản ánh về hoạt động kinh doanh đa cấp đang biến thái khôn lường và làm méo mó nhân cách nhiều người Việt, đã ngay lập tức gây tiếng vang lớn, nhận được nhiều phản ứng tích cực từ cộng đồng. Trung tâm Tin tức VTV24 đã kể lại toàn bộ câu chuyện một cách cô đọng, súc tích nhất bằng một tác phẩm có độ dài 20 phút với tên gọi *Biến tướng kinh doanh đa cấp tại Việt Nam* để tham gia dự thi Giải báo chí Quốc gia lần thứ 10. Đây cũng là tác phẩm duy nhất của Đài THVN có tên trong danh sách 8 tác phẩm đoạt giải A tại giải thưởng lần này.

MỸ QUY

TELEFILM 2016 SẼ GIỚI THIỆU NHIỀU CÔNG NGHỆ VÀ XU HƯỚNG MỚI

Telefilm 2016 sẽ diễn ra từ ngày 13 đến 15/7/2016 tại Trung tâm Triển lãm quốc tế, Cung Văn hóa hữu nghị Hà Nội. Triển lãm hứa hẹn mang đến nhiều điểm thú vị, hấp dẫn với công nghệ truyền hình, xu hướng mới và nền tảng phát triển nội dung.

Theo thông tin từ BTC, tính tới đầu tháng 6 đã có 69 đơn vị đăng ký với 180 gian hàng trong đó có 34 và đơn vị trong nước và 35 đơn vị nước ngoài.

Gian trưng bày của Đài THVN sẽ được thiết kế theo chủ đề VTV- Đài THVN và những bước chuyển mình mạnh mẽ: dấu ấn nội dung, công nghệ, hợp tác quốc tế... Bên cạnh đó, gian hàng của VTV cũng sẽ giới thiệu trường quay ảo, thiết bị streambox để thực hiện đưa tin tức cập



Mô hình gian hàng của VTV tại Telefilm 2016

nhật, giới thiệu trải nghiệm định dạng âm thanh Surround 5.1 thông qua một số video clip chương trình đã phát sóng trên các kênh VTV1HD, VTV3HD, VTV6HD...

Cùng với các hoạt động triển lãm, giới thiệu, gian hàng của VTV sẽ tổ chức các hoạt động biểu diễn, giao lưu do các đơn vị: VTV24, VFC, Ban Thanh Thiếu niên, Ban Sản xuất các chương trình thể thao và VTV7 thực hiện nhằm tạo ra sự mới mẻ, sức hút đối với khách tham quan.

P.V

VTV NGỪNG PHÁT TRUYỀN HÌNH ANALOG TẠI 4 THÀNH PHỐ LỚN

Thực hiện Quyết định số 1861/ BTTTT-CTS ngày 07/6/2016 của Ban Chỉ đạo số hóa THVN về Kế hoạch ngừng phát sóng các kênh truyền hình tương tự mặt đất, từ ngày 15/6/2016, Đài THVN sẽ ngừng phát sóng một số kênh truyền hình tương tự mặt đất như: VTV6 tại Hà Nội; VTV6, VTV9 tại TP. Hồ Chí Minh (phát sóng tại Bình Dương); VTV6, VTV Cần Thơ 1 (nay là VTV9), VTV Cần Thơ 2 (nay là VTV5). Theo lộ trình, đến ngày 15/8/2016, Đài THVN sẽ ngừng phát sóng toàn bộ các kênh truyền hình tương tự mặt đất tại Hà Nội, Hải Phòng, TP. Hồ Chí Minh và Cần Thơ. Người dân trong các khu vực trên và khu vực lân cận có thể thu xem các chương trình trên bằng các thiết bị thu kỹ thuật số DVB-T2 hoặc tivi có tích hợp DVB-T2.

H.Y

DISCOVERY INTERNATIONAL “GIỮ CHÂN” CHỦ TỊCH BẰNG LƯƠNG KHỦNG



JB Perrette

Công ty Discovery Networks International (DNI) - nhánh thương mại quốc tế trực thuộc lá cờ đầu Discovery Channel của Tập đoàn truyền thông Discovery Communications vừa ký quyết định gia hạn hợp đồng với Chủ tịch JB Perrette đến tháng 6/2019

với khoản lương khủng (1,6 triệu

USD/năm), bên cạnh các khoản tiền thưởng và lợi tức từ cổ phần. Perrette “gia nhập” mái nhà Discovery với vai trò của một Giám đốc kinh doanh số vào năm 2011, sau 11 năm ông đồng hành cùng hãng NBCUniversal. Ông là nhân tố đóng vai trò chính yếu trong việc giúp Discovery Communications liên tục tăng trưởng toàn cầu trong thời gian gần đây. DNI hiện đang phân phối nhiều kênh truyền hình ăn khách như Discovery Channel, Travel and Living Channel, Animal Planet, Eurosport... tại 220 quốc gia. Năm 2014, lần đầu tiên trong lịch sử 30 năm của Discovery, DNI đạt kỷ lục khi vượt doanh thu toàn hãng tại Mỹ.

An Khê

HỌC MÀ CHƠI CÙNG 8 IELTS

IELTS HIỆN LÀ KÌ THI ĐÁNH GIÁ NĂNG LỰC SỬ DỤNG TIẾNG ANH CHÍNH XÁC VÀ PHỔ BIẾN NHẤT Ở NHIỀU QUỐC GIA. BÊN CẠNH TOEIC, IELTS CŨNG LÀ MỘT TRONG NHỮNG ĐIỀU KIỆN CẦN ĐỀ TỐT NGHIỆP ĐẠI HỌC. VÌ VẬY, KÊNH VTV7 ĐÃ QUYẾT ĐỊNH CHO RA MẮT CHƯƠNG TRÌNH TALKSHOW 8 IELTS VỚI MONG MUỐN CUNG CẤP MỘT MÔI TRƯỜNG HỌC TẬP TIẾNG ANH ĐẦY THÚ VỊ VÀ HIỆU QUẢ CHO CÁC BẠN HỌC SINH, SINH VIÊN.

“TÁM” CHUYỆN VUI, HỌC HIỆU QUẢ

Vừa học vừa chơi là một hình thức giáo dục không còn mới mẻ trong xã hội hiện đại. Nhận thấy tính hiệu quả của cách dạy và học này, những người thực hiện dự án 8 IELTS đã vận dụng một cách sáng tạo việc lồng những kiến thức tiếng Anh khô khan, khó nhớ vào một talk show mang tính giải trí cao. Không bàn luận kiểu “ngồi bàn tròn” với các chuyên gia uyên bác, không trực tiếp giảng dạy một cách cứng nhắc tới khán giả; ngược lại, 8 IELTS đã trở thành talk show độc đáo khi “biến hóa” việc dạy học thành một hình thức “tám” chuyện - tán gẫu vui vẻ với những vị khách mời thông qua những chủ đề hấp dẫn, dưới sự dẫn

dắt của nữ MC nhận được rất nhiều sự yêu quý của khán giả - Phoebe Trần.

Ở từng số của chương trình, lần lượt khán giả sẽ được gặp gỡ những vị khách mời ở mọi độ tuổi, giới tính, trong các lĩnh vực khác nhau. Nhưng hội chung lại, họ đều là những người có nhiều kinh nghiệm trong việc học và sử dụng tiếng Anh hay có thành tích cao ở kì thi IELTS. Qua cuộc trò chuyện, khán giả sẽ được nghe những chia sẻ về cuộc sống cũng như bí kíp trong việc học tiếng Anh và thi IELTS rất thú vị của chính họ. Khán giả còn được thưởng thức những tiết mục đặc sắc như: ca hát, đọc rap, sáng tạo nghệ thuật... ngay tại sân khấu của chương trình.

Trong các số phát sóng vừa qua, đã có những vị khách mời rất “hot” xuất hiện trong chương trình 8 IELTS như: Cô nàng đa tài và vô cùng đáng yêu làm xôn xao cư dân mạng - Khánh Vy; Cô bé 7 tuổi nói thành thạo tiếng Anh - Minh An; Anh chàng dễ thương với thành tích khủng đạt 8.5 IELTS - Mai Ngọc Nhân; Hoa hậu thân thiện - Dương Thùy Linh; Người phụ nữ quyền lực trong làng thời trang Việt - Hà Đỗ... Và còn rất nhiều những vị khách mời đặc biệt sẽ tiếp tục xuất hiện ở các số tiếp theo của chương trình.

HỌC MÀ CHƠI, CHƠI MÀ HỌC

Nếu tình cờ có mặt ở trường quay của 8 IELTS, bạn sẽ thấy đây giống một sân chơi nhỏ. Ở đó, những vị khách sẽ được tham gia 8 IELTS Marathon – phần trò chơi thú vị và đầy hấp dẫn tương ứng với các phần thi IELTS trên thực tế. Thí sinh sẽ phải vượt qua cả 8 chặng mô phỏng một quá trình thi IELTS điển hình: Devil Space, Photoshoot & Fingerprint, Headphone challenge, Answersheet Challenge, Thánh đọc, Paraphrase challenge, Sneak of Shame, Pronunciation Challenge. Tám chặng mô phỏng này nhằm giúp khán giả thích thú và làm quen với format cuộc thi. Hầu hết các vị khách mời đều cảm thấy đây là phần thi thú vị nhất trong chương trình.

Một phần nữa cũng không kém thú vị, đó là Star Do IELTS. Những ngôi sao được các bạn trẻ yêu thích như: Phương Mai, người mẫu Tiêu Ngọc Linh, An Japan, MC Thu Hương, ca sĩ Đinh Mạnh Ninh, Anh Duy... sẽ tham gia vào thử thách của thi kì thi IELTS tại Hội đồng Anh. Tiếp theo là phần thi Voice of the Week dành cho khán giả. Trong số những clip khán giả gửi về sẽ được ê kíp chương trình chọn ra một clip hay nhất để phát sóng. Trong trường quay của



MC Phoebe Trần và chuyên gia đến từ Hội đồng Anh Oliver Home



MC đang hướng dẫn khách mời Blogger Trần Đức Việt (JV) tham gia thử thách của chương trình

chương trình, chuyên gia có nhiều kinh nghiệm đến từ Hội đồng Anh sẽ phân tích, nhận xét, đánh giá và đưa ra những góp ý thiết thực về ngữ điệu, trọng âm, sắc thái biểu cảm trong phần dự thi của các ngôi sao và bạn khán giả tham dự *Voice of the Week*... Ngoài việc nhận xét và góp ý, chuyên gia còn đưa ra những bí kíp rất hữu ích trong kì thi IELTS.

Ngoài ra, với phiên bản phát sóng trực tuyến trên hạ tầng Youtube sẽ có sự xuất hiện của Thánh IELTS - một điểm nhấn hài hước, hấp dẫn dành cho khán giả. Thánh IELTS là nhân vật ảo đen không lộ mặt đầy huyền bí, tuy nhiên sẽ mang đến nhiều kiến thức hữu hiệu trong việc học tiếng Anh thông qua những video hài hước vừa giải trí vừa mang tính giáo dục.

TẠO HIỆU ỨNG ĐẶC BIỆT NHỜ TÍNH TƯƠNG TÁC CAO

8 IELTS là chương trình có những cách thức tương tác mới lạ so với các chương trình talk show tiếng Anh khác. Trang Facebook của chương trình không chỉ cập nhật những thông tin về khách mời, chia sẻ của Thánh IELTS, của chuyên gia đến từ Hội đồng Anh... mà còn là nơi khán giả có thể gửi những đánh giá, nhận xét giúp chương trình ngày càng có thêm những ý tưởng thú vị hơn. Những thắc mắc liên quan đến vấn đề học tiếng Anh, thi IELTS luôn được những người làm chương trình tận tình giải đáp. Khán giả còn tương tác với chương trình bằng cách gửi clip tham gia phần *Voice of the Week*, mỗi tuần một clip xuất sắc nhất sẽ được chọn ra và trao



MC cùng khách mời Giám đốc sáng tạo tạp chí Đẹp - Hà Đỗ và Đạo diễn chương trình Lê Minh Thắng

giải thưởng trị giá 10 triệu đồng của Hội đồng Anh, và rất nhiều phần quà hấp dẫn khác đến từ chương trình.

Ngoài ra, tận dụng môi trường số đang phát triển nhanh chóng như hiện nay, chương trình thường xuyên tổ chức những buổi live stream - kênh tương tác trực tiếp và nhanh nhất của khán giả. Mỗi buổi live stream sẽ có những cách thức mới lạ nên luôn thu hút sự chú ý và tương tác của các bạn. Khán giả còn có cơ hội tham quan nơi sản xuất chương trình tại trường quay của Đài THVN, đăng kí tham gia làm MC dẫn dắt chương trình live stream và có cơ hội nhận được những món quà đáng yêu, thú vị từ chương trình, hay từ người dẫn Phoebe và “thánh IELTS”...

Nhiều khán giả đã dành mỗi quan tâm đặc biệt cho 8 IELTS. Bạn Minh Hạnh - Trường PTH Lương Thế Vinh chia sẻ: “Minh rất ấn tượng với chương trình, đặc biệt là các khách mời đã gây được



MC bên vị khách mời Vân Hugo tham gia thử thách đoán đồ uống.



MC Phoebe đang hướng dẫn khách mời MC Dương Thùy Linh

8 IELTS đã trở thành điểm hẹn của các bạn học sinh, sinh viên vào lúc 19h45 thứ Bảy hàng tuần trên kênh VTV7. Số lượt thích, bình luận tương tác của các bạn trên fanpage của chương trình cũng như trên kênh Youtube tăng theo từng giờ đã cho thấy sự hấp dẫn và sức hút lớn của chương trình đối với khán giả.

sự thu hút của mình đầu tiên. Một nội dung mới mẻ với những chủ đề gần gũi, cách truyền tải nội dung thú vị, hấp dẫn. Người dẫn chương trình và khách mời rất tự nhiên và vui vẻ. Cảm ơn ê kíp 8 IELTS VTV7 đã có một chương trình rất bổ ích và thiết thực. Chúc chương trình ngày càng thành công!”. Bạn Đỗ Đức Lâm - Nhân viên ngân hàng khẳng định: “Đây là chương trình hay nhất mà mình từng được xem. Từ trước đến giờ, mình không để ý việc học tiếng Anh nhưng xem chương trình này mình thật sự muốn học tiếng Anh trở lại. Cảm ơn chương trình nhiều!”. Bên cạnh đó, các thầy cô giáo dạy tiếng Anh từ bậc tiểu học, trung học, phổ thông hay đại học cũng đều đánh giá cao về chương trình. Cô Vũ Mai Phương - một giáo viên dạy IELTS có uy tín còn tự tay quay clip bày tỏ cảm xúc của bản thân lên trang fanpage của chương trình.

NGUYỄN TRANG



CẢI LƯƠNG... trong tầm tay

AIRÀNH 6 CÂU (VTV9) LÀ CHƯƠNG TRÌNH TRUYỀN HÌNH THỰC TẾ ĐẦU TIÊN VỀ CẢI LƯƠNG TRÊN TRUYỀN HÌNH. SAU BỐN SỐ PHÁT SÓNG, CUỘC THI ĐÃ THU HÚT SỰ QUAN TÂM CỦA RẤT NHIỀU KHÁN GIẢ LÃN CÁC NGHỆ SĨ YÊU THÍCH BỘ MÔN NGHỆ THUẬT TRUYỀN THÔNG NÀY.

BA NGÀY KHỔ LUYỆN

Ai rành 6 câu do VTV9 trực tiếp tổ chức sản xuất, phát sóng số đầu tiên từ 30/4/2016, lên sóng đều đặn vào 14h thứ Bảy cách tuần. Thí sinh của cuộc thi không phải là nghệ sĩ chuyên nghiệp hoặc đến từ các trường đào tạo chuyên nghiệp.

Mỗi chương trình kéo dài 90 phút gồm phần dự thi của ba đội (mỗi đội gồm một thí sinh và một nghệ sĩ trợ diễn). Ba đội biểu diễn ba trích đoạn (10 phút/trích đoạn) của một vở cải lương kinh điển. Phần còn lại là phóng sự về quá trình tập luyện của thí sinh và phần nhận xét của Ban giám khảo. Ban giám khảo gồm các nghệ sĩ nổi tiếng, nhà báo viết về lĩnh vực sân khấu cải lương. Đội thắng giải sẽ nhận được phần thưởng cao nhất, hai đội còn lại cũng nhận được quà động viên

của Ban tổ chức. Anh Trường Long, biên tập chương trình cho biết: “*Ai rành 6 câu* do VTV tự sản xuất nên giá trị phần thưởng không cao nhưng cố gắng lấy cái duyên dáng để hấp dẫn khán giả cũng như những người làm chuyên môn”.

Trong thời gian ba buổi tập, các nghệ sĩ đã nỗ lực hết mình để giúp đỡ những người chưa từng bước lên sân khấu có thể thuộc lời thoại, ca diễn thể hiện nhiều trạng thái cảm xúc trong một trích đoạn kinh điển 10 phút. Những trích đoạn trong các chương trình đều được giới thiệu xuất xứ, quá trình tiếp nhận, nghệ sĩ... và phải đúng theo kịch bản, không được quyền ngẫu hứng. Có một số ý kiến cho rằng, các thí sinh nghiệp dư phải thể hiện những trích đoạn kinh điển thì sẽ tạo áp lực cho họ vì khó có thể vượt qua cái bóng của những nghệ sĩ tài danh.



Đại diện ê kíp sản xuất khẳng định, đây không phải là chương trình phục dựng những tác phẩm kinh điển mà chỉ là trò chơi dành cho khán giả, trong đó món quà là các tác phẩm kinh điển để thí sinh có cơ hội bước lên sân khấu chuyên nghiệp.

Ngay cả ban tổ chức cũng mang tâm thế thử nghiệm khi xây dựng format. Đến khi số thứ hai nhận được nhiều sự ủng hộ của khán giả thì ê kíp sản xuất mới tạm yên tâm vì phát hiện ra rằng trong mỗi người có những bản năng tiềm ẩn rất bất ngờ.

TÌM NGỌC TRONG NHÂN GIAN

Ai rành 6 câu giúp thí sinh có dịp thể hiện tài năng, còn người xem có cơ hội tìm hiểu và thưởng thức những vở diễn kinh điển của bộ môn nghệ thuật cải lương. Vì thế chương trình triển khai



Khán giả yêu thích chương trình có thể gửi clip giọng hát hoặc video giới thiệu giọng hát của mình ở trang <https://www.facebook.com/airanh6cauvtv9>. Những giọng ca tốt sẽ được tuyển chọn tham gia chương trình hoặc trao giải cho thí sinh online.



Trao giải cho đội thắng cuộc của tác phẩm *Đời cô Lựu* và *Nửa đời hương phấn*



theo hướng truyền hình thực tế sống động, chân thật với các phóng sự về những buổi tập luyện nghiêm túc nhưng không kém phần hào hứng của các đội. Thời gian ba buổi tập trọn vẹn luôn là vấn đề nan giải của Ban tổ chức vì các thí sinh và nghệ sĩ đều bận. Thậm chí, việc sắp xếp thời gian cho thí sinh còn khó hơn. Họ đang mưu sinh bằng nhiều công việc khác nhau nên khi có lịch tập thì họ nghỉ làm. Có nhiều thí sinh phải bỏ dở nửa chừng do không theo được lịch tập. Chính vì thế mà phần dự thi của các đội trong từng buổi phát sóng chính là nỗ lực rất lớn của thí sinh, nghệ sĩ lẫn ê kíp.

Các thí sinh đến với cuộc thi đều có giọng hát tốt, nhiều người từng đoạt giải của các cuộc thi ca cổ, đờn ca tài tử ở

địa phương. Thế nhưng, khi nghe nói phải diễn một trích đoạn kinh điển cùng một nghệ sĩ cải lương chuyên nghiệp thì không ít người từ chối vì không đủ tự tin. Tuy vậy, ban tổ chức quyết tâm mở rộng khu vực tìm kiếm ở các tỉnh miền Tây - cái nôi của ca cổ, cải lương. Do đó, những số đã phát sóng luôn được chăm chút cẩn thận để khán giả có thể hình dung được cách thức dự thi và những trải nghiệm thú vị khi đến với *Ai rành 6 câu*.

Mỗi số gồm ba đội thi riêng biệt, số cuối cùng là gala quy tụ 11 thí sinh tốt nhất của các số trước để diễn chung trong một vở diễn dài. Cách thức thi tuyển này không áp lực phải tìm ra quán quân mà nhẹ nhàng, gọn gàng hơn. Tuy vậy, chương trình gặp khó khăn là phải tìm thí

sinh mới liên tục. Ban tổ chức hi vọng, sau 12 số sẽ tìm ra được những gương mặt mới cho sân khấu cải lương. Qua bốn số đầu tiên phát sóng, chương trình đã tìm được một số thí sinh tiềm năng, nếu đào tạo thêm có thể bước lên sân khấu chuyên nghiệp. Không ít thí sinh nghiệp dư có sắc vóc đẹp hơn cả nghệ sĩ chuyên nghiệp. Họ yêu thích cải lương từ nhỏ nhưng không có đủ điều kiện hoặc chưa có duyên để vào môi trường chuyên nghiệp. Trước mắt, chương trình tích cực tạo cơ hội cho những thí sinh đoạt giải kì trước phụ diễn cho những thí sinh các đợt sau để tăng dần mức độ tiếp xúc sân khấu, tạo nhịp cầu đến với sân khấu chuyên nghiệp.

PHƯƠNG PHƯƠNG



CHƯƠNG TRÌNH
TRUYỀN HÌNH THỰC TẾ *TÀI
NĂNG DJ - PHÙ THỦY ÂM
NHẠC* GÂY CHÚ Ý NGAY TỪ
BUỔI PHÁT SÓNG ĐẦU TIÊN
TRÊN KÊNH VTV9. NHỮNG
Ý KIẾN KHÁC NHAU VỀ
CUỘC THI CÀNG KHIẾN
KHÁN GIẢ TÒ MÒ HƠN VỀ
CÔNG VIỆC NGHỆ THUẬT
MỚI MẸ NÀY.

Thấy gì từ *Tài năng DJ - Phù thủy âm nhạc?*

Sau thành công của *Hòa âm và ánh sáng* (The Remix) thì khán giả đại chúng bắt đầu biết đến nhiều hơn vai trò của DJ trong một chương trình ca nhạc. DJ (viết tắt của Disc Jockey) là người chọn và kết nối những bản nhạc trong những buổi tiệc, sự kiện, góp phần tạo nên cái “hồn” cho một ca khúc, mang đến những sắc thái tình cảm khác nhau dựa trên việc sắp xếp, tuyển chọn những đoạn nhạc theo phong cách khác nhau. Cùng một bài hát nhưng nếu được phối khác nhau

thì lại có nhiều phiên bản khác nhau như bản mộc, bản dance, bản ballad. Các DJ trong *Hòa âm và ánh sáng* đã mang đến những bản phối cực kì ấn tượng với khán giả khiến họ cảm thấy vừa lạ vừa quen với những bài hát tưởng chừng đã là kinh điển.

Công việc của DJ trong đời sống hàng ngày thường gắn liền với vũ trường, quán bar..., nơi có những âm thanh ồn ào và cuộc sống náo nhiệt... Do đó, DJ thường bị gán cho cái nhìn thiếu thiện cảm. Đó cũng là những tâm tình chung của các thí sinh *Tài năng DJ*, nhất là

những thí sinh nữ. Tuy tính chất công việc vất vả (làm việc trong môi trường âm thanh lớn, phải đứng trên giày cao gót nhiều tiếng đồng hồ...) nhưng các DJ nữ thường bị gia đình, xã hội xét nét với cái nhìn định kiến. Thế nhưng, trên thực tế, DJ ngày càng khẳng định được chỗ đứng trong âm nhạc cũng như cuộc sống hiện đại.

Chương trình *Tài năng DJ - Phù thủy âm nhạc* (21h10 thứ Sáu hàng tuần trên VTV9) là cuộc thi truyền hình thực tế đầu tiên về nghề này ở Việt Nam với tiêu chí khẳng định giá trị đích thực của nghề DJ và giúp khán giả có cái nhìn đúng đắn hơn về các “phù thủy âm nhạc”. Trong chương trình *Tài năng DJ*, các nghệ sĩ này có được một vị trí riêng. Họ không còn là người hỗ trợ cho các ca sĩ mà trở thành thí sinh. Sau vòng loại, 21 thí sinh tranh tài sẽ tham dự các đêm thi loại trực tiếp với các chủ đề: ngẫu hứng cùng rapper, dancer, nhạc cụ, tiếp sức, bắt cặp, tốc độ, đổi đầu, sáng tạo, bứt phá... Các phần thi trong chương trình góp phần giúp khán giả hiểu hơn về các thử thách khác nhau của nghề DJ.

Số đầu tiên của chương trình lên sóng từ 13/5/2016 lập tức tạo nên hiệu ứng khá mạnh mẽ. Nhiều khán giả cho





Phần dự thi của các thí sinh



Ban giám khảo của chương trình

rằng, phần dự thi của các DJ hời hợt, tra tấn người nghe. Thí sinh bị nhầm lẫn giữa nghề DJ và hát karaoke, vũ đạo nóng bỏng khoe hình thể, dùng bàn phím nhạc nghiệp dư... Trong số những thành viên Ban giám khảo, ngoài DJ Wang Trần thì hai giám khảo còn lại là những nghệ sĩ khách mời nên cũng bị cho là “ngồi nhâm ghé” như ca sĩ Hương Giang, Tóc Tiên...

Tuy vậy, khán giả cũng nên có cái nhìn khách quan hơn về cuộc thi mới mẻ này. Những “thảm họa DJ” ở các

vòng loại cũng giống như bất kỳ một chương trình thực tế nào đang diễn ra. Cũng nhờ vậy mà chương trình có tính “thực tế”, gần gũi hơn. Qua đó, khán giả cũng phần nào phân biệt được sự chuyên nghiệp và nghiệp dư của nghề DJ. Sự có mặt của các ca sĩ trên ghế giám khảo để nhận xét với tư cách khán giả cũng như phong cách trình diễn, khả năng làm chủ sân khấu. Nhờ thế, khán giả không cảm thấy khô khan nếu chương trình chỉ toàn những nhận xét đậm tính chuyên môn. Ca sĩ Hương Giang cho biết, chương



trình *Tài năng DJ* quá mới mẻ nên chưa thu hút nhiều DJ giỏi vì họ không có nhiều thời gian và chưa biết hiệu quả của chương trình. Cô cũng hi vọng, ở vòng chung kết thì top 21 sẽ ngày càng hoàn thiện phần trình diễn của mình với sự hỗ trợ của ban tổ chức.

Tính đến nay, *Tài năng DJ* mới đi đến đêm thi thứ 5, còn quá nhiều điều mới mẻ đang chờ đón khán giả ở phía trước...

HẢI LAM

Ảnh: Ban tổ chức



Phóng viên Đức Cường và quay phim Hồng Khang phỏng vấn người dân gần khách sạn Shima Kanko, nơi diễn ra Hội nghị thượng đỉnh G7

Tác nghiệp tại G7 - chuyện bây giờ mới kể

VIỆC TÁC NGHIỆP TẠI NHỮNG SỰ KIỆN QUỐC TẾ LỚN KHÔNG CÒN LÀ CHUYỆN XA LẠ VỚI CÁC PHÓNG VIÊN THỜI SỰ CỦA VTV NÓI CHUNG VÀ CÁC TRUNG TÂM THƯỜNG TRÚ ĐÀI THVN Ở NHIỀU NƯỚC TRÊN THẾ GIỚI NÓI RIÊNG. QUA NHỮNG TIN TỨC, PHÓNG SỰ MÀ HỌ CẬP NHẬT TRÊN SÓNG TRUYỀN HÌNH TỪ CÁC ĐIỂM NÓNG, CÓ THỂ DỄ DÀNG NHẬN THẤY, HỌ ĐÃ TRANG BỊ CHO MÌNH NHỮNG KĨ NĂNG TỐT VÀ KHẢ NĂNG PHẢN ỨNG NHANH NHƯ BẤT CỨ PHÓNG VIÊN QUỐC TẾ NÀO. PHÓNG VIÊN ĐỨC CƯỜNG - TRƯỞNG CƠ QUAN THƯỜNG TRÚ VTV TẠI NHẬT BẢN CHIA SẺ VỀ CHUYẾN TÁC NGHIỆP ÁN TƯỢNG TẠI HỘI NGHỊ THƯỢNG ĐỈNH G7 LẦN THỨ 42 MÀ ANH VỪA THAM DỰ.

*** PV: Trước hết xin được hỏi với một Hội nghị tầm cỡ quốc tế quan trọng như G7 thì việc có được tấm thẻ tác nghiệp ở đây chắc không hề đơn giản?**

Với các hội nghị quốc tế lớn, Nhật Bản xem việc bảo vệ an ninh là điều quan trọng nhất và các nhà tổ chức tiến hành công việc này hết sức cẩn thận, đặc biệt là Hội nghị thượng đỉnh Nhóm 7 nước công nghiệp phát triển (G7) lần thứ 42 lần đầu tiên tổ chức tại Nhật trong 8 năm qua. Hội nghị diễn ra trên đảo Kashiko thuộc tỉnh Mie, miền Trung Nhật Bản, với sự tham gia của lãnh đạo 7 nước: Anh, Canada, Đức, Mỹ, Nhật, Pháp và Italia. Hơn nữa, diễn ra trong bối cảnh thế giới vẫn lo ngại nguy cơ khủng bố, sau các vụ tấn công của tổ chức Nhà nước Hồi giáo tự xưng (IS) tại Paris và Brussels vừa qua nên an ninh cho Hội nghị lần này được thắt chặt ở mức cao nhất từ trước tới nay.

Để đăng kí thẻ tác nghiệp trong thời gian diễn ra hội nghị, các phóng viên quốc tế được yêu cầu phải có đơn đề nghị từ phía công ty chủ quản, phải chứng minh được nhân thân bằng các loại giấy tờ như thẻ nhà báo, hợp đồng lao động, giấy phép lái xe... Sau khi nộp đơn đề nghị, quá trình xét duyệt kéo dài trong một tháng trước khi được cấp thẻ tác nghiệp. Việc phát thẻ diễn ra ở Bộ Ngoại giao Nhật Bản. Khi đến lấy thẻ, phóng viên phải xuất trình các giấy tờ tùy thân.

*** Công tác an ninh, bảo vệ rất nghiêm ngặt như vậy thì việc di chuyển và tác nghiệp của ê kíp có gặp khó khăn gì không?**

Quả thực, tôi chưa từng tác nghiệp ở một sự kiện nào mà công tác an ninh được thắt chặt như vậy. Trước thềm Hội nghị diễn ra, Cơ quan Cảnh sát quốc gia



Nhóm phóng viên dựng tin bài tại trung tâm báo chí quốc tế ở Ise Shima.



Lực lượng an ninh dẫn đường cho các quan chức tham dự hội nghị



Phóng viên Đức Cường dẫn hiện trường tại Trung tâm báo chí quốc tế ở Ise Shima.

(NPA) của Nhật đã loan báo sẽ triển khai 23.000 nhân viên công lực để bảo đảm an ninh, với 16.000 người được điều tới tỉnh Mie và 7.000 người tới tỉnh Aichi. Đây là những thành viên thuộc đơn vị đặc nhiệm của sở cảnh sát các tỉnh. Các đơn vị đặc nhiệm được huấn luyện để ngăn chặn các cuộc tấn công từ máy bay không người lái được điều tới nhiều khu vực khác nhau. Riêng công tác đảm bảo an ninh tại nơi diễn ra Hội nghị thượng đỉnh G7 (khách sạn Shima Kanko), lực lượng cảnh sát đã phối hợp với chính quyền địa phương dựng lên một “vành đai thép”. Bộ Quốc phòng Nhật Bản đã lệnh cho Lực lượng phòng vệ trên không điều máy bay tuần tra E-767 tới giám sát 24/24h không phận khu vực diễn ra Hội nghị thượng đỉnh G7. Trong khi đó, lực lượng phòng vệ trên biển điều nhiều khu trục hạm, trong đó có tàu được trang bị hệ thống tác chiến Aegis đến các vùng biển lân cận. Lực lượng phòng vệ trên mặt đất triển khai một đơn vị trực thăng để đưa đại biểu từ sân bay tới nơi diễn ra Hội nghị...

Cơ quan thường trú tại Nhật Bản đã tham dự nhiều hội nghị lớn nhưng chưa lần nào việc di chuyển lại xa và phức tạp như lần này. Nhật Bản xem việc đảm bảo

an ninh là ưu tiên lớn nhất nên họ quyết định tổ chức hội nghị tại Kashiko là một hòn đảo rất nhỏ, nằm sát phía biển bán đảo Ise - Shima. Đây là khu vực hẻo lánh với rất ít dân cư sinh sống, chỉ có một con đường duy nhất nối Kashiko với bên ngoài. Đây là cách để Nhật Bản kiểm soát

G7 là hội nghị quốc tế lớn nhất chúng tôi tham dự, để lại cho tôi nhiều dư âm về mức độ khó khăn trong tác nghiệp, về sự sôi động của môi trường báo chí quốc tế. Đây cũng là một kỉ niệm đẹp nơi chúng tôi đã làm việc hết mình, cố gắng hết mình để đáp ứng những yêu cầu thông tin và tiêu chuẩn công việc ngày càng cao của Đài THVN nói riêng và của ngành báo chí chúng ta nói chung.

hoạt động ra vào đảo. Từ khách sạn dành cho phóng viên, chúng tôi phải đi xe buýt 40 phút mới đến Trung tâm Báo chí, và từ đó lại phải đi thêm 1h đồng hồ mới đến khách sạn, nơi diễn ra Hội nghị thượng đỉnh.

Các nhà tổ chức rõ ràng đã cố tình đặt Trung tâm Báo chí hoàn toàn biệt lập với nơi diễn ra hội nghị để tiện cho việc đảm bảo an ninh.

*** Vay ê kíp phóng viên của VTV tại Nhật có bất kíp guồng quay sản xuất tin bài rất áp lực?**

Do việc di chuyển giữa các địa điểm rất mất thời gian nên chúng tôi phải cân nhắc rất kĩ việc sẽ ở đâu, làm gì trong thời gian diễn ra Hội nghị. Thêm vào đó, do Đài THVN có rất nhiều bản tin nên việc sản xuất tin bài được đòi hỏi với cường độ rất cao. Trung bình một ngày chúng tôi phải lên sóng ở 9 bản tin, phần lớn trong đó là truyền hình trực tiếp, diễn ra từ 6 giờ sáng đến 10 giờ tối,

trong đó thời điểm buổi trưa và buổi tối là lúc có nhiều bản tin dồn dập, đòi hỏi sự phản ứng nhanh nhạy. Chúng tôi dễ ý thấy rằng, xung quanh nơi chúng tôi tác nghiệp, nhiều đơn vị truyền thông quốc tế khác cũng lên sóng trực tiếp liên tục, cho thấy hoạt động của phóng viên tại Hội nghị hết sức bận rộn.

*** Việc đồng hành, sát cánh cùng các phóng viên quốc tế chắc hẳn cũng giúp ê kíp học được nhiều kinh nghiệm hay của họ?**

Cơ quan thường trú VTV tại Nhật Bản đã tham dự nhiều hội nghị quốc tế lớn, nhưng G7 là Hội nghị lớn nhất mà chúng tôi từng đưa tin. Hội nghị thu hút hàng trăm nhà báo đến từ rất nhiều cơ quan báo chí lớn như: NHK, BBC, CNN,... Ở đó, ai cũng bận rộn với công việc của mình, có công việc phải làm. Chúng tôi có thể cảm nhận sự chuyên nghiệp của họ, thái độ làm việc nghiêm túc. Sau này, khi tham dự các hội nghị quốc tế lớn khác, chúng tôi sẽ có thêm nhiều kinh nghiệm quý giá để hoàn thành tốt công việc của mình.

NGỌC MAI (Thực hiện)

MẠNH DẠN THAY ĐỔI HÌNH ẢNH VÀ CŨNG LÀ ĐỀ ĐA DẠNG HƠN VỀ CẢM XÚC TRONG CÁC VAI DIỄN, THỜI GIAN GẦN ĐÂY, NINH DƯƠNG LAN NGỌC LIÊN TỤC GÂY ẤN TƯỢNG TRONG NHIỀU BỘ PHIM ĐIỆN ẢNH VÀ TRUYỀN HÌNH. SAU VAI CẢM TRONG *TÁM CÁM: CHUYỆN CHƯA KỂ*, HÌNH ẢNH CÔ CA SĨ MỸ KHANH TRONG PHIM *NGUYỆT THỰC* CÀNG KHẲNG ĐỊNH HƠN KHẢ NĂNG DIỄN XUẤT THÔNG MINH VÀ SÁNG TẠO CỦA NỮ DIỄN VIÊN 9X NÀY.



Lan Ngọc trong phim Nguyệt thực

CHẠM TỚI VÙNG ĐẤT NGOÀI VÒNG AN TOÀN

*** Lan Ngọc từng chia sẻ, bạn khá kén kịch bán phim truyền hình. Thực tế, số lượng phim truyền hình bạn tham gia đếm trên đầu ngón tay nếu so với các diễn viên có cùng sức hút mạnh mẽ như Ngọc. Đây là lí do Ngọc nhận vai Mỹ Khanh trong Nguyệt thực?**

Vì bộ phim này mang đến cho Ngọc cảm giác mới lạ và muốn thử sức. Ngọc vẫn được mọi người nhớ đến với những vai “hơi ngoan hiền” và mong manh. Thế nên thời gian này, Ngọc muốn làm những điều mới để chứng tỏ điều ngược lại. Các phim điện ảnh gần đây Ngọc nhận đều có những điểm nhấn, cá tính hay thể loại khác nhau, đó chính là cách Ngọc muốn cảm nhận nghề nghiệp và thử thách mình. *Nguyệt thực* là một bộ phim truyền hình khai thác một mảng miếng gai góc. Nó vừa gần gũi với Ngọc, khi chính mình ngày nào cũng sống trong môi trường này, nhưng cũng vừa khó khăn khi đưa những góc nhìn xa lạ lên màn ảnh nhỏ. Chính

Ninh Dương Lan Ngọc **NÂNG CAO ĐỘ KHÓ Ở MỖI VAI DIỄN**



điều đặc biệt này đã thôi thúc Ngọc nhận lời tham gia phim.

*** Khác với hình ảnh Cám chua ngoa trên màn ảnh rộng gần đây, Mỹ Khanh trong phim truyền hình Nguyệt thực để thương, thẳng thắn và đáng yêu. Đầu mới là hình ảnh mang lại nhiều cảm hứng diễn xuất với Lan Ngọc?**

Vai diễn nào cũng có cảm hứng riêng. Với Cám, lần đầu một Ninh Dương Lan Ngọc luôn hướng thiện trở nên dịu ngoa và chanh chua. Còn vai Mỹ Khanh lại khó theo kiểu khác. Để lột tả cái mình biết khiến khán giả đồng cảm với mình, hiểu hơn về thế giới của mình qua các góc nhìn đa chiều là một việc cực kì thử thách. Ngọc đã phải dành một thời gian rất dài để nghiên cứu kịch bản cũng như chiêm nghiệm về nghề để đủ sức hoàn thành vai diễn. Hi vọng đây sẽ là một vai thuyết phục khán giả.

*** Không chỉ vẽ nên một thế giới vô cùng sinh động về hoạt động của nghề báo, Nguyệt thực còn mang đến bức tranh sinh động về thế giới showbiz với trăm phương ngàn kế để trở nên nổi tiếng, về sự can thiệp trực tiếp hoặc gián tiếp của các đại gia vào hoạt động truyền thông. Trải nghiệm và suy nghĩ của Lan Ngọc sau khi tham gia bộ phim này là gì?**

Công việc hay nghề nghiệp nào cũng có những góc khuất và chỗ tối. Tham gia phim, Ngọc được chạm tới những vùng đất ngoài vòng an toàn mà trước đây Ngọc không tiếp xúc, hiểu thêm được những khó khăn của các anh chị phóng viên và cảm thấy quý trọng các anh chị nhiều hơn. Ngọc chọn bộ phim và vai diễn này cũng một phần là để gửi lời cảm ơn và tôn vinh các anh chị trong làng báo.

*** Bạn có những liên hệ gì với hiện thực showbiz Việt hiện nay?**

Bên cạnh tất cả những ồn ào, những thứ lung linh mà mọi người được thấy hàng ngày trên báo thì showbiz Việt hiện nay vẫn có những mặt ẩn khuất mà chắc hẳn khán giả không thể hình dung ra. Tất nhiên, bộ phim không thể phơi bày hết 100% những mặt khuất đó, nhưng Ngọc tin rằng, bộ phim sẽ phơi bày ra nhiều góc nhìn rõ nét và thật hơn.

*** Khi hóa thân vào một nghệ sĩ, Lan Ngọc tìm thấy điều gì gần gũi với bản thân ngoài đời? Khó khăn và thuận lợi trong vai diễn này là gì?**

Vai diễn này giống Ngọc ở chỗ cả hai đều là những nghệ sĩ trẻ, đều có ước mơ và khao khát được vươn lên một tầm cao mới. Bản thân Ngọc cũng từng bị hiểu lầm trong thời gian mới vào nghề nên cũng rất thấu hiểu tâm trạng và hoàn cảnh của nhân vật. Tuy nhiên, Ngọc may mắn được nhiều người thương yêu và nâng đỡ, không giống như Mỹ Khanh bị vu oan hãm hại. Ngọc phải tự tưởng tượng, phải suy nghĩ xem nếu bản thân mình bị vu oan như vậy thì lúc đó tâm trạng sẽ thế nào? Ngọc gặp rất nhiều thuận lợi khi luôn được các cô chú, anh chị hướng dẫn chỉ bảo nhiệt tình. Rồi các anh chị trong ê kíp hậu trường từ phục trang, đến trang điểm, quay phim, ánh sáng... ai ai cũng thương và giúp đỡ Ngọc rất nhiều.

*** “Sau bóng tối của nguyệt thực, thì ánh trăng sẽ lại chiếu sáng lung linh, huyền ảo để thấy được sự thật, rồi nhìn lại vẻ đẹp và cái tốt của mình...”, thông điệp đó của bộ phim có mang lại cảm xúc gì cho Lan Ngọc?**

Phải trải qua gian nan, khó khăn trong quá khứ thì mới thấy được ngày hôm nay của mình đáng quý và hạnh phúc biết nhường nào. Hơn ai hết, Ngọc chính là người thấu hiểu nhất thông điệp của bộ phim. Ai cũng sẽ có những quãng thời gian khó khăn, nhưng quan trọng là ý chí của chính bản thân. Mình phải luôn sống thật tốt để những người xung quanh yêu thương và tin tưởng vào mình trước, bởi lòng tin vốn là điều rất quan trọng và quý giá để chúng ta tồn tại. Ánh trăng chính là hình ảnh ẩn dụ về mối quan hệ của bạn, của những người xung quanh. Nếu bạn có được lòng tin của mọi người, thì lòng tin đó sẽ là ánh trăng soi đường dẫn lối và giúp cho bạn tỏa sáng.

100% NĂNG LƯỢNG DÀNH CHO PHIM ẢNH

*** Ngọc đã có giải thưởng Cánh diều Vàng cách đây sáu năm và “nổi buồn” trong hai năm chứng lại với nghề. Vậy Cánh diều Vàng vừa nhận liệu có mang đến sự thay đổi nào trong suy nghĩ và lựa chọn vai diễn của Lan Ngọc?**

Cánh diều Vàng chính là một vinh dự to lớn cho bất kì diễn viên nào. Nhận được giải thưởng, Ngọc rất hạnh phúc nhưng cũng là một áp lực rất lớn vì một khi đã được trao giải thưởng cũng đồng nghĩa với việc bạn phải cố gắng nỗ lực gấp đôi để

chứng tỏ mình hoàn toàn xứng đáng với giải thưởng đó. Chính vì vậy, Ngọc không cho phép mình đứng yên hay thụ lùi mà phải liên tục tìm kiếm những vai diễn khác biệt, nâng cao độ khó để thử thách và rèn luyện mình, không cho phép mình đóng đinh ở một dạng vai diễn duy nhất. Ngọc buộc mình phải đa dạng hóa hình ảnh bản thân, nâng cấp kĩ năng diễn xuất của mình và học hỏi nhiều hơn nữa từ các bậc tiền bối.

*** Thuộc thế hệ nghệ sĩ 9x, Lan Ngọc đang ở thời điểm có nhiều cơ hội để khám phá và phát huy năng lực của bản thân. Ngoài nghề diễn viên, Ngọc muốn được thử sức mình ở lĩnh vực nào nữa?**

Hiện tại, Ngọc muốn toàn tâm toàn ý cống hiến cho lĩnh vực nghệ thuật thứ Bảy này, sao cho mỗi vai diễn đi qua đều để lại trong lòng khán giả những dấu ấn khó phai. Ngọc đang rất hạnh phúc khi được thử thách mình ở những vai diễn, những cá tính mới. Sắp tới, có lẽ nhiều người sẽ bất ngờ với những nhân vật mà Ngọc hóa thân. Còn chuyện lán sâu, cũng có thể chứ, nhưng cũng còn chờ xem cơ duyên thế nào...

*** Một người kĩ càng, thậm chí là khắt khe với bản thân trong công việc, sự lựa chọn vai diễn như Lan Ngọc, trong chuyện tình cảm và các mối quan hệ bạn bè, xã hội sẽ như thế nào?**

Ngọc có rất nhiều bạn bè. Có những người bạn chỉ dừng ở mức gặp nhau vui vẻ cười nói rồi sau đó thì... nhà ai nấy về. Nhưng cũng có những người bạn thân thiết như anh chị em trong nhà, lúc nào cũng quan tâm lo lắng cho nhau. Ngọc nghĩ, bạn bè đến với nhau cũng là một cái duyên. Đầu để gì gặp được nhau, thân thiết nhau giữa hàng tỉ người trên thế giới này nên một khi đã xem là bạn thì Ngọc luôn yêu quý và rất trân trọng.

*** Bạn có thể bật mí về những vai diễn sắp tới của mình?**

Dự định mới thì Ngọc có nhiều lắm, nhưng người ta hay nói “nói trước bước không qua”, nên cho phép Ngọc giữ bí mật cho đến khi có thể công bố. Ngọc không tiết lộ đâu, bí ẩn luôn làm nên sức hút của một cô gái mà! Nhưng chắc hẳn Ngọc sẽ không để mọi người thất vọng.

*** Cảm ơn Lan Ngọc!**

THU HIỀN (Thực hiện)

NÓI DÀI TRIỂN VỌNG HỢP TÁC KỊCH NÓI VỚI NƯỚC NGOÀI



Vở Vịt trời trúng độc

THÁNG 5 VỪA QUA, NHÀ HÁT TUỔI TRẺ VIỆT NAM VINH DỰ ĐƯỢC NHÀ HÁT RỐI DÂY EDO - YUKIZA (NHẬT BẢN) LỰA CHỌN LÀM ĐỐI TÁC HỢP TÁC SẢN XUẤT VỞ KỊCH RỐI DÂY VỊT TRỜI TRÚNG ĐỘC. ĐÂY LÀ MỘT TRONG CÁC DỰ ÁN HỢP TÁC VỚI NHẬT BẢN NÓI RIÊNG, CŨNG NHƯ MỞ RA XU HƯỚNG HỢP TÁC VỚI CÁC NHÀ HÁT NƯỚC NGOÀI CỦA NHÀ HÁT TUỔI TRẺ TRONG THỜI GIAN TỚI.

Vở kịch *Vịt trời trúng độc* do đạo diễn Sakate biên tập và dàn dựng, phối hợp với họa sĩ thiết kế con rối nổi tiếng Tarakado Takayuki và nhiều nghệ sĩ Nhật Bản tài năng khác..., là một màn trình diễn kết hợp giữa người và rối, phỏng theo nguyên tác *Con vịt trời* của nhà soạn kịch nổi tiếng thế giới người Na Uy Henrich Ibsen. Trước đó, vào tháng 3 năm ngoái, vở kịch rối dây *Vịt trời trúng độc* đã được Trung tâm châu Á thuộc Quỹ Giao lưu văn hóa Nhật Bản, Quỹ Văn hóa Lịch sử thủ đô Tokyo tài trợ dàn dựng. Đến tháng 3/2016, vở kịch này đã có sáu buổi biểu diễn thành công ngoài mong đợi tại Nhà hát Metropolitan - Tokyo (Nhật Bản). Mặc dù, vé được bán với giá 5.500

yên/1 chiếc nhưng luôn hết sạch trước các buổi diễn, với lượng khán giả chật cứng trong khán phòng tới những giây cuối cùng.

Ông Trương Nhuận – Giám đốc Nhà hát Tuổi trẻ cho biết, trong số các đối tác nước ngoài, Nhật Bản là quốc gia có “duyên nợ” lâu năm nhất với Nhà hát Tuổi trẻ Việt Nam, gần 20 năm. Trong quá khứ, Nhà hát Tuổi trẻ từng được lựa chọn là đối tác của đoàn kịch Tokyo Angeki Ensemble trong chuyến biểu diễn xuyên Việt của họ. Qua sản phẩm hợp tác chung là vở diễn về đề tài chống chiến tranh mang tên *Okinawa*, phía Nhật Bản đã có nhiều ấn tượng tốt về cách làm việc chăm chỉ, chuyên nghiệp và tận tụy của các nghệ sĩ Nhà hát Tuổi trẻ.



Các nghệ sĩ Nhà hát Tuổi trẻ trao đổi với các nghệ sĩ Nhật Bản

Năm 2008, khi mang vở diễn *Người tốt thành Tứ Xuyên* sang Việt Nam biểu diễn, đoàn kịch Tokyo Angeki Ensemble quyết định “nổi duyên” với Nhà hát Tuổi trẻ. Chương trình biểu diễn xuyên Việt đi qua Hà Nội, Huế và TP. Hồ Chí Minh thành công ngoài mong đợi. Trong khoảng thời gian suốt từ năm 1995 đến nay, Nhà hát Tuổi trẻ đã đón rất nhiều đoàn nghệ thuật của Nhật Bản, từ ca múa nhạc, nhạc kịch, kịch tâm lý xã hội, kịch câm, múa đương đại...

“Nhà hát Tuổi trẻ là nhà hát đầu tiên tại Việt Nam có quan hệ hợp tác đa dạng về mặt nghệ thuật với Nhật Bản, đặc biệt về sân khấu biểu diễn”, Giám đốc Trương Nhuận khẳng định. Đó cũng là lí do chính khiến Chính phủ Nhật Bản lựa chọn Nhà

hát Tuổi trẻ là nơi tiếp nhận gói tài trợ ODA không hoàn lại để nâng cấp trang thiết bị kỹ thuật số âm thanh, kỹ thuật số ánh sáng đồng bộ đầu tiên ở phía Bắc cho các địa điểm biểu diễn, trong dịp cuối năm 2013, đầu năm 2014. Tổng số tiền cho các chương trình giao lưu, hợp tác, tu nghiệp và tài trợ trang thiết bị của Chính phủ Nhật Bản tài trợ cho Nhà hát Tuổi trẻ đến nay đã lên tới khoảng nửa triệu USD.

rút ra kết luận: “chìa khóa của sự hợp tác chính là vấn đề đào tạo nguồn nhân lực Nhật Bản - Việt Nam”. Trước đó, mặc dù được tiếp nhận viện trợ kỹ thuật sân khấu hiện đại từ Chính phủ Nhật Bản, tuy nhiên trên thực tế, Nhà hát Tuổi trẻ vẫn chưa có đội ngũ kỹ thuật viên sử dụng thành thạo các trang thiết bị âm thanh, ánh sáng đã được tài trợ này. Nhận thức được điểm yếu này, đội

Tuổi trẻ ngày càng có nhiều cơ hội hợp tác và giới thiệu các tác phẩm sân khấu mới với các nhà hát và các trường phái sân khấu lớn trên thế giới, thông qua các tổ chức văn hóa quốc tế như: Hội đồng Anh, Viện Goethe, Quỹ Giao lưu văn hóa Nhật Bản... Với đối tác Nhật Bản, Nhà hát Tuổi trẻ xác định hướng tới việc cùng xây dựng những tác phẩm nghệ thuật độc đáo, nghệ thuật đỉnh cao, góp phần vào việc gìn giữ,



Nhờ đó, Nhà hát có bước chuyển mình mạnh mẽ trong việc chuyên nghiệp hóa về đường hướng hoạt động nghệ thuật biểu diễn, cách tiếp cận với khán giả trẻ, công tác quản lý nghệ thuật biểu diễn, cũng như trang thiết bị kỹ thuật đồng bộ...

Năm 2015, Quỹ Giao lưu văn hóa Nhật Bản đã quyết định tiếp tục hợp tác với Nhà hát Tuổi trẻ trong một dự án hợp tác chiến lược, kéo dài từ năm 2015 - 2020, tiếp tục gói hỗ trợ về mặt sáng tạo nghệ thuật, nhằm tạo ra các sản phẩm nghệ thuật để biểu diễn phục vụ cho khán giả Việt Nam và lấy Nhà hát Tuổi trẻ làm nòng cốt để kết nối với các nhà hát nghệ thuật ở Đông Nam Á.

Vài năm trở lại đây, Nhà hát Tuổi trẻ thực hiện nhiều vở diễn hợp tác với các nhà hát nước ngoài, dàn dựng nhiều vở nổi tiếng có sự tham gia các nghệ sĩ quốc tế. Trong đó, việc hợp tác sâu rộng với các nhà hát Nhật Bản đã góp phần thúc đẩy động lực để Nhà hát Tuổi trẻ tiếp tục “vươn ra biển lớn”.

Sau vở kịch *Vịt trời trúng độc*, các nghệ sĩ, kỹ thuật viên Nhà hát Tuổi trẻ đã



ngũ nhân lực Nhà hát Tuổi trẻ đã không ngừng nỗ lực trau dồi, học hỏi. Đến nay, họ có thể kết hợp với phía Nhật Bản cùng lắp đặt sân khấu và trực tiếp tham gia chuẩn bị cho vở diễn *Vịt trời trúng độc* trong thời gian biểu diễn 4 buổi tại Việt Nam và sắp tới tham dự Liên hoan sân khấu quốc tế Sibiu - Rumani dịp tháng 6/2016.

Chia sẻ với phóng viên, Giám đốc Trương Nhuận cho biết: “Trong số 12 nhà hát công lập tại Việt Nam, Nhà hát Tuổi trẻ là đơn vị đi đầu trong việc hợp tác với các đối tác nước ngoài. Gần đây, Nhà hát

bảo tồn và phát huy những giá trị văn hóa truyền thống của cả hai dân tộc Nhật - Việt. Nhà hát Tuổi trẻ sẽ tham khảo mô hình nhà hát Shiki (Nhật Bản), đơn vị từng có thời gian rơi vào khủng hoảng giống như các nhà hát của Việt Nam hiện nay để phát triển. Động thái này không chỉ nhằm mục đích tạo ra các tác phẩm có giá trị về mặt nghệ thuật mà còn hướng tới bán vé và nuôi sống được các nghệ sĩ bằng nghề. Nếu thành công, mô hình này sẽ có thể trở thành hình mẫu được nhân rộng ra các nhà hát tại Việt Nam”.

DIỆP CHI

TRONG KHI HÀNG LOẠT NHỮNG BỘ PHIM HOẠT HÌNH NƯỚC NGOÀI “OANH TẠC” CÁC RẠP CHIẾU CỦA VIỆT NAM THÌ PHIM HOẠT HÌNH VIỆT TỪ LÂU ĐÃ ĐỨNG NGOÀI CUỘC ĐUA. KHÔNG CHỈ Ở THỊ PHẦN PHIM CHIẾU RẠP, CÁC KÊNH TRUYỀN HÌNH CŨNG HỒ HỮNG VỚI THỂ LOẠI NÀY. TRẺ EM VIỆT NAM NGÀY CÀNG TRỞ NÊN XA LẠ VỚI PHIM HOẠT HÌNH VIỆT, MẶC DÙ HÀNG NĂM CHÚNG TA VẪN CHO RA LÒ VÀI CHỤC BỘ PHIM, NHƯNG LẠI HIẾM KHI ĐẾN ĐƯỢC VỚI CÁC KHÁN GIẢ NHÍ.

LÀM XONG RỒI... CẮT KHO

Việt Nam là nước đầu tiên ở Đông Nam Á sản xuất phim hoạt hình, vào những năm 60 - 70 thế kỷ trước, phim hoạt hình Việt phát triển mạnh hàng đầu khu vực, thậm chí là cả châu Á. Phim hoạt hình Việt đã từng “chinh chiến” ở rất nhiều liên hoan phim quốc tế và đem về không ít những giải thưởng danh giá. Hơn nửa thế kỷ trôi qua, phim hoạt hình Việt đã mất hoàn toàn vị thế của mình không chỉ ở trên trường quốc tế mà ở ngay trên sân nhà. Khán giả Việt luôn ưu ái phim Việt, nhưng đối với phim hoạt hình, thậm chí còn không có đề mà ưu ái. Hiện nay, cả nước có hai đơn vị nhà nước chuyên sản xuất phim hoạt hình là Hãng phim Hoạt hình Việt Nam và Xưởng sản xuất phim hoạt hình thuộc Trung tâm sản xuất phim truyền hình, Đài THVN Việt Nam (VFC). Tư nhân có hai hãng là B&C Areka và Dolfilm nhưng trẻ em Việt vẫn không biết xem phim hoạt hình Việt ở đâu. Mỗi năm, Hãng phim hoạt hình Việt Nam sản xuất khoảng

12 - 15 phim theo đơn đặt hàng của nhà nước với đề tài giáo dục hoặc lịch sử, chủ yếu để công chiếu vào những ngày lễ, đem đi tranh giải và sau đó... cắt vào kho. Năm 2010, nhân kỉ niệm 1000 năm Thăng Long, tác phẩm 3D *Người con của rừng* do hãng phim Hội Điện ảnh thực hiện với kinh phí lên tới vài tỉ đồng đã nhận được rất nhiều phản hồi tích cực từ phía công chúng, thế nhưng cũng chỉ được xuất hiện vài lần trên sóng truyền hình. Lí giải về vấn đề này, các nhà làm phim cho rằng, nhà nước bỏ tiền đầu tư thì chỉ có nhà nước mới có quyền phát hành. Cho dù phim có tốt đến đâu thì đạo diễn cũng không có quyền phát tán trên mạng vì lí do bản quyền. Mà đã là ngân sách nhà nước thì “lo gì lỗ”.

Việt Nam không thiếu những phim hoạt hình ấn tượng như: *Cuộc phiêu lưu của ong vàng*, *Dưới bóng cây*, *Người con của rừng*, *Xin chào bút chì*, *Cô bé bán diêm*, *Giấc mơ của ếch xanh*, *Quyết định lịch sử*... Thế nhưng, nói như NSND

Phim hoạt hình Việt

Thua ngay trên sân nhà



Phim Dưới bóng cây

Hà Bắc: “Chúng ta quá kém về khâu quảng bá. Trong thời đại bùng nổ Internet, mạng xã hội, công nghệ số như hiện nay, hoạt hình cũng phải được giới thiệu, quảng bá thì mọi người mới biết đến. Việc phát hành còn phải phụ thuộc vào hệ thống quản lí, đôi khi còn rất quan liêu, nên nhiều nghệ sĩ thường không hết mình”.

CẦN ĐỔI MỚI TOÀN DIỆN

Sẽ là khập khiễng khi so sánh phim hoạt hình Việt với các phim của nước ngoài, thế nhưng, ít nhất phim Việt cũng phải đứng được trên sân nhà. Thái Lan, Malaysia, Phillipine dù đi sau chúng ta nhưng họ đã làm được điều đó, thậm chí



Phim *Quyết định lịch sử*



Phim *Người con của rừng*



Phim *Cô bé bán diêm*



Cuộc phiêu lưu của ong vàng

còn có phim chiếu trên kênh truyền hình Cartoon Network. Việt Nam không thiếu những tài năng, bộ phim *My Home* của đạo diễn trẻ Nguyễn Phương Mai đã lọt vào danh sách đề cử rút gọn *Phim hoạt hình ngắn xuất sắc nhất* của giải Oscar 2016. Nội dung phim kể về nhân vật Hugo. Cuộc sống của Hugo thay đổi khi cậu bé phát hiện trong nhà không chỉ có mẹ và mình mà còn có thêm một người đàn ông kì lạ mang hình dáng nửa người, nửa chim. Sự xuất hiện của người đàn ông đó khiến Hugo vừa tò mò vừa sợ hãi. Hugo nhận thấy nhiều thứ trở nên khác lạ và xấu xí hơn. *Cô bé bán diêm*, bộ phim hoạt hình 3D đầu tiên của Việt Nam, được thực hiện bởi những bạn trẻ

chưa từng được đào tạo về công nghệ làm phim hoạt hình 3D. Bộ phim là sản phẩm của quá trình nghiên cứu trên Internet và tài liệu nước ngoài. Có thể nói, Việt Nam hiện nay đang có một nguồn nhân lực làm phim hoạt hình trẻ, năng động, tài năng không thua kém gì thế giới, thậm chí họ còn chính là những người góp sức cho sự thành công của nhiều bộ phim hoạt hình nổi tiếng thế giới như: Huy Nguyễn, Quân Trần, John Trương, Dennis Dương..., nhưng muốn phim hoạt hình Việt phát triển được thì cần phải có sự thay đổi toàn diện.

Nhiều năm qua, phim hoạt hình Việt vẫn chưa thoát khỏi lối làm phim cũ kĩ,

thiếu sự đầu tư cả về kĩ thuật lẫn nội dung. Không cân bằng được yếu tố giáo dục và giải trí nên rất khô khan, cứng nhắc, không phù hợp với thị hiếu của các em nhỏ. Giải pháp được nhiều chuyên gia “gợi ý” để mở đường cho phim hoạt hình Việt chính là xã hội hóa, cổ phần hóa với mục tiêu nâng cao nguồn kinh phí và đáp ứng được nhu cầu khán giả, mục đích kinh doanh và thu lợi nhuận. Khi bài toán kinh tế được đặt lên hàng đầu, chắc chắn các nhà sản xuất sẽ biết cách làm thế nào để phim của mình đến được với khán giả một cách hiệu quả nhất.

BẢO ANH

Nguồn ảnh: Youtube.com



“TÔI SAY NHẠC TRỊNH”, ĐÓ LÀ CHIASE CỦA KYO YORK-“CHÀNG TÂY HÁT TIẾNG VIỆT” SAU KHOẢNG THỜI GIẢN DÀI GẮN BÓ, THAM GIA HOẠT ĐỘNG NGHỆ THUẬT CHUYÊN NGHIỆP TẠI VIỆT NAM. TRONG MỘT BUỔI CHIỀU HÀ NỘI ĐỒNG ĐÚC BUỔI TÁN TÂM, KYO ĐÃ CÓ NHỮNG KHOẢNG LẶNG CHIA SẺ VỀ CHUYỆN ĐỜI, CHUYỆN NGHỀ...

VẠN SỰ TÙY DUYÊN

*** Đâu là duyên cớ để anh từ Mỹ đến Việt Nam và gắn bó với nơi này để trở thành ca sĩ?**

Tôi đến Việt Nam năm 2009, làm tình nguyện viên dạy tiếng Anh miễn phí tại các nước châu Á. Tôi yêu Việt Nam vì có ấn tượng rất tốt đẹp với đất nước này trong chuyến du lịch vòng quanh thế giới năm 2007. Quả thật, trở thành một ca sĩ tại Việt Nam là điều bất ngờ ngoài kế hoạch của tôi, mặc dù trước đó ở Mỹ tôi có tham gia và biểu diễn cùng đoàn nhạc kịch.

Tôi tin vào chữ “duyen”, người Việt Nam hay nói rằng, “vạn vật trên đời này đều có một chữ duyên”. Duyên đã đưa tôi đến với Việt Nam, trở thành ca sĩ và gắn bó ở đây lâu dài.

*** Anh đã gạt hái được những thành công bước đầu trong hoạt động nghệ thuật, liệu thành công này có phải vì anh là một “con gió lạ” trong showbiz Việt?**

Việt Nam đã cho tôi nhiều cơ hội được thể hiện sự đam mê của mình với nghệ thuật. Nhưng yếu tố “lạ” cũng chỉ một phần thôi. Tôi thấy có nhiều người nước ngoài giỏi tiếng Việt sinh sống tại đây. Tôi đã từng nói, nghệ sĩ Việt Nam nỗ lực một thì tôi phải nỗ lực mười. Tôi cũng phải cố gắng trải qua nhiều thử thách khác nhau. Còn việc tôi thành công, tôi nghĩ do khán giả cảm nhận được tình yêu của tôi dành cho âm nhạc và họ cảm nhận được rằng tôi yêu mảnh đất này.

*** Nếu ở Mỹ, chưa chắc anh có nhiều cơ hội và gạt hái**

được thành công như vậy?

Tôi cũng không thể đoán chính xác được rằng nơi nào sẽ giúp mình thành công. Nhưng cơ hội là một phần, còn việc nắm bắt cơ hội lại phải dựa vào năng lực và sự cố gắng của từng người.

NỖ LỰC BẢN THÂN MỚI LÀ YẾU TỐ QUYẾT ĐỊNH

*** Nhiều người cho rằng, Kyo rất may mắn trong nghề vì dường như không có đối thủ, anh nghĩ sao?**

Ở Mỹ, tôi học thanh nhạc từ lúc 7 tuổi và sau đó đã tham gia hàng trăm vở nhạc kịch. Chuyện đứng trên sân khấu với tôi đã quá bình thường. Khi sang Việt Nam, tôi có cơ hội thể hiện niềm đam mê đó nhiều hơn. Tôi không thích nghe người ta nói những câu

đại loại như: “Kyo bỗng dưng nổi tiếng”, “Kyo quá may mắn”... Tất nhiên, trong cuộc sống, may mắn là một phần, duyên số là một phần nhưng sự phấn đấu, nỗ lực mới quyết định phần lớn.

Tôi cũng đã đổ mồ hôi, công sức và rất nhiều thứ để có được ngày hôm nay. Tôi ý thức được việc nổi tiếng bằng hiện tượng khác với nổi tiếng bằng tài năng. Nổi lên bằng hiện tượng thì mau chóng bị khán giả quên. Chỉ có những người biết nỗ lực, sáng tạo, cho ra những sản phẩm mới, chất lượng thì khán giả sẽ nhớ tới lâu.

*** Anh nói tiếng Việt vẫn chưa chuẩn lắm nhưng khi hát lại rất tròn tiếng giống như người bản xứ. Chắc anh có học thêm kỹ thuật thanh**

nhạc hay nhờ sự giúp đỡ của một ai đó?

Nghe tôi nói chuyện qua điện thoại, ai cũng nghĩ tôi là người Việt 100%. Tôi ý thức được rằng, khi tôi hát, nhất định mọi người sẽ “soi” về phát âm nhiều hơn so với các ca sĩ khác vì tôi là người Mỹ (mặc dù có những ca sĩ Việt Nam hát tiếng Việt không rõ lời). Tôi đã xóa bỏ ranh giới và định kiến “Kyo York là một người Tây hát nhạc Việt” và muốn mọi người thấy rằng, màu da, sắc tộc không còn là ranh giới trong âm nhạc. Tôi đã tập luyện và ý thức rất cao khi nhận hát một bài hát tiếng Việt, tôi phải hiểu và cảm nhận được ý nghĩa, có thể tự tôi tìm hiểu hoặc nhờ bạn bè giúp đỡ. Nhưng tôi không muốn mình là một “con vẹt biết hát”. Rất may, tôi có nhiều người bạn nghệ sĩ tài giỏi giúp đỡ hết lòng.

NHẠC TRỊNH LUÔN LÀ NIỀM ĐAM MÊ VÔ BỜ BẾN

*** Kyo hát rất ngọt những bài hát của Trịnh Công Sơn, Ngô Thụy Miên. Anh có nghĩ rằng nếu mình hát nhạc thị trường sẽ càng có đông người hâm mộ?**

Nhạc Trịnh rất sâu lắng, tình tứ. Các tình khúc nhạc Trịnh đôi khi rất phù hợp với tâm trạng của tôi. Tôi cũng không biết mình đã “say” nhạc Trịnh từ bao giờ. Nhạc Trịnh với tôi là niềm đam mê bất tận... Tôi nghĩ, mọi thể loại nhạc đều được trân trọng nếu như bạn hát bằng cảm xúc của mình.

*** Kyo York là một cái tên quen thuộc ở nhiều phòng trà và sân khấu tại TP. HCM, nhưng ở Hà Nội, khán giả chưa có dịp biết nhiều tới Kyo. Anh có định Bắc tiến không?**



Với Kyo York, tình yêu nhạc Trịnh là “thứ không thể gọi thành tên”

Trước đây, tôi đã đến Hà Nội biểu diễn nhưng chỉ diễn ở các sự kiện của các công ty tổ chức. Trong tương lai, tôi sẽ hát ở một số phòng trà tại Hà Nội. Mong là công chúng Thủ đô sẽ đón nhận Kyo York.

*** Dự định sắp tới trong âm nhạc của Kyo York là gì?**

Tôi sẽ thực hiện các liveshow dành cho các bạn sinh viên trên toàn quốc. Đó là mong muốn lớn nhất, tôi muốn mang đến cho các bạn sinh viên dòng nhạc trữ tình sâu lắng, đặc biệt là để các bạn cảm nhận các tình khúc Trịnh Công Sơn một cách gần gũi, chân tình.

*** Giới showbiz Việt nhiều chuyện thị phi, vậy làm cách nào để một người ngoại quốc như anh có được mối quan hệ thân thiết với các ngôi sao của showbiz Việt?**



Kyo và hành trình mang âm nhạc đến bà con vùng sâu vùng xa

Thế giới nào cũng có nhiều chuyện chứ không riêng showbiz, chẳng qua showbiz là một thế giới “nổi” nên ai cũng biết khi có chuyện. Khi làm việc gì tôi cũng cần phải tôn trọng mọi người, sự tôn trọng người khác sẽ giúp bạn gần gũi với họ hơn. Tôi là người nóng tính và thẳng thắn nên đôi khi cũng gây hiểu lầm cho đồng nghiệp, nhưng tôi tin những người chân thành sẽ hiểu được và cảm thông, chia sẻ với tôi. Dù tôi có

nói tiếng Việt giỏi đến thế nào đi chăng nữa thì văn hóa giao tiếp vẫn có nhiều khiếm khuyết khó tránh khỏi. Giữa người Việt với người Việt giao tiếp còn có nhiều hiểu lầm và mâu thuẫn, huống chi là tôi. Tôi sợ nghệ sĩ quay lưng với nghệ sĩ lắm, vì suy cho cùng nghệ sĩ chúng tôi cùng một mái nhà.

*** Hiện tại, một ngày của Kyo thường bắt đầu và kết thúc thế nào?**

Tôi ở Việt Nam 4 năm, mọi thứ bây giờ đã quá đỗi quen thuộc. Mỗi ngày của tôi cũng bắt đầu và kết thúc như bất kì người Việt Nam nào. Buổi sáng nếu không đi dạy học tôi thường ngủ nướng đến 9h. Sau khi dậy, tôi tập thể dục, tập hát, quay phim và ghi hình các chương trình truyền hình. Nếu có thời gian sẽ trò chuyện với

bạn bè để tăng cường khả năng giao tiếp, tìm hiểu văn hóa Việt Nam, trả lời mọi người trên Facebook... Buổi tối, tôi thường có lịch diễn ở các phòng trà nhiều hơn, nhưng trước đó tôi phải đi dạy từ 5h chiều. Một ngày làm việc rất mệt nhưng tôi cảm thấy vui.

*** Cảm ơn Kyo York và chúc bạn thành công!**

VĂN HƯƠNG KHÊ
(Thực hiện)

Diễn viên Đức Sơn LUÔN NHẬP VAI VỚI TẤT CẢ TÂM HUYẾT

Diễn viên Đức Sơn vai thượng tá Huỳnh Sơn Đồng



SẮC NÉT TRONG TỪNG VAI DIỄN, NGHỆ SĨ ĐỨC SƠN LUÔN KHIẾN CHO NHÂN VẬT CỦA MÌNH CÓ MỘT ĐỜI SỐNG ĐẶC BIỆT, CUỐN HÚT DÙ LÀ VAI CHÍNH HAY VAI PHỤ. VÌ THẾ, VAI THƯỢNG TÁ HUỲNH SƠN ĐỒNG TRONG PHIM *ĐỒNG TIỀN QUỶ ÁM* DÙ ĐỨNG BÊN CẠNH CÁC MỸ NAM, MỸ NỮ CỦA PHIM VẪN KHÔNG HỀ KÉM CẠNH SỨC HẤP DẪN.

*** PV:** Thêm một vai diễn công an trong bộ sưu tập các vai diễn sở trường của mình, anh tìm thấy điều gì mới mẻ ở vai Thượng tá Huỳnh Sơn Đồng trong phim *Đồng tiền quỷ ám*?

Diễn viên Đức Sơn: Đây là một vai diễn cần sự hóa thân đặc biệt của người diễn viên để lột tả được ý tưởng của biên kịch và đạo diễn. Tôi đã phải tìm hiểu rất kỹ hình tượng nhân vật này qua các phim nước ngoài và được lãnh đạo ngành công an tư vấn để diễn cho ra nhân vật Huỳnh Sơn Đồng. Toàn bộ đoàn làm phim đã làm hết sức mình. Riêng tôi còn thấy rất phấn khích trong vai “hot” này và tạm hài lòng sau khi hoàn thành vai diễn này.

*** Sự tha hóa, biến chất của nhân vật Huỳnh Sơn Đồng chỉ phản ánh chuyện**

con sâu làm rầu nồi canh trong hàng ngũ công an nhưng chắc cũng khiến khán giả thấy... sợ, anh có điều gì “thanh minh”, bên vực cho nhân vật của mình không?

Nếu khán giả thấy “sợ tôi” về vai Huỳnh Sơn Đồng là tôi đã hoàn thành vai diễn. Tôi sẽ rất vui vì điều đó. Khi xem phim, khán giả sẽ có những cảm nhận rõ về sự sai trái của nhân vật này. Đây là một con người đa nhân cách, ở cơ quan ông ta là một Trưởng phòng cảnh sát giao thông mẫu mực, ở nhà là người chồng, người cha có trách nhiệm với gia đình nhưng bản tính là người có máu đồ đen, thường qua casino ở biên giới Campuchia để đánh bạc. Vai diễn này là một dịp may để tôi tự thách thức bản thân trong sáng tạo.



Tốt nghiệp Khoa Diễn viên sân khấu, Trường Nghệ thuật Quân đội, sau mấy chục năm trong nghề, “gia tài” của diễn viên Đức Sơn rất phong phú. Anh được đánh giá có khuôn mặt phù hợp với nhiều nhân vật, đặc biệt là các vai Giám đốc có nhiều cá tính và sau này là vai công an. Khởi nghiệp từ Đoàn kịch Tổng cục Chính trị (tiền thân của Nhà hát Kịch Quân đội ngày nay), rồi trải qua hơn chục năm công tác tại Nhà hát Kịch Việt Nam, nghệ sĩ Đức Sơn đã chuyển vào Nam sinh sống và làm việc.

*** Vào vai một chiến sĩ công an không phải dễ, làm sao để hấp dẫn và vẫn chuyển tải được những yếu tố về nghiệp vụ phá án, không thiên về ca ngợi một chiều hay gây ra ấn tượng không tốt về hình ảnh các chiến sĩ công an. Là người chuyên được giao các vai công an, anh chia sẻ gì về điều này? Kinh nghiệm của anh sau nhiều lần nhập vai công an?**

Tôi thấy mình phải nghiêm túc hơn, chững chạc hơn và đặc biệt là phải tinh đời hơn. Đó là những phẩm chất quan trọng. Trong quá trình thực hiện, cả ê kíp chế tác, biên kịch, đạo diễn, diễn viên... đều phải thường xuyên bàn bạc, trao đổi, chỉnh sửa rất kỹ lưỡng trong từng cảnh để làm sao cho ra một tác phẩm chín chu về mọi mặt mà phải thật hấp dẫn, dễ xem, không bị khô cứng, giáo điều.

*** Không chỉ đóng đinh ở vai phân diện, nghệ sĩ Đức Sơn có khả năng biến hóa ở nhiều dạng vai khác nhau. Trong số hàng chục vai diễn của mình, anh thích nhất vai nào? Có điều gì anh phải nuốt tiếc sau mỗi vai diễn không?**

Tôi thích vai Huỳnh Sơn Đồng trong phim *Đồng tiền quý âm* vì ở nhân vật này phải uyển chuyển như đời mới đạt được sự thuyết phục. Sắc thái biểu cảm vai Huỳnh Sơn Đồng rất đa dạng, diễn viên phải chủ động xử lý tình huống “hiêm nghèo” mới tạo ra được hiệu ứng cao.

*** 10 năm Nam tiến, dường như anh “đắt hàng” hơn trên phim ảnh, bằng chứng là liên tục các vai diễn trong những bộ phim truyền hình đã, đang và sắp lên sóng. Không khí hoạt động nghệ thuật phía Nam có vẻ hợp với anh hơn?**

Đối với tôi, làm việc nghiêm túc thì ở đâu cũng hợp. Gần chục năm ở TP Hồ Chí Minh, ai cũng sợ tôi bơ vơ lạc lõng nhưng đúng như bạn nói, số lượng phim tôi làm còn nhiều hơn trước. Tất nhiên, tôi chỉ luôn nhận những vai diễn mình cảm thấy thích, có thể đắm đuối. Tôi đã luôn nhập vai với tất cả tâm huyết của mình, với tất cả những gì mình cảm nhận từ nhân vật ngay từ khi đọc kịch bản...

*** Chăm chút cho mảng phim truyền hình, dường như diễn viên Đức Sơn đã lơ là đi phần nào sân khấu kịch - vốn là**

đam mê, đã gắn bó với với sự nghiệp nghệ thuật của anh hơn 20 năm? Thời điểm hiện tại, kịch đang ở vị trí nào trong tâm trí anh?

Kịch nói đối với tôi vốn là nghiệp. Tôi luôn trăn trở và đam mê với nó, nhưng tiếc là... nếu có điều kiện tôi sẽ tiếp tục. Tôi vẫn luôn đau đầu với ánh đèn sân diễn nhưng nhìn chung, sân khấu bây giờ không còn nhộn nhịp như xưa. Thời gian đầu mới vào TP Hồ Chí Minh, tôi cũng diễn kịch nhưng về sau dòng kịch Bắc ở đây thưa vắng dần, vì thế tôi cũng không còn cơ hội.

*** Một câu hỏi khá tò mò, có bao giờ anh nghĩ sẽ quay lại sống ở Hà Nội, ví như ở tuổi đã nghỉ hưu...?**

Quay lại Hà Nội ư...? Có chăng, nếu “sắm vai” nào khi về Hà Nội thì cũng tùy theo “tình huống” mà thôi. Lúc đó tôi có thể là một hướng dẫn viên dẫn đoàn, cũng có thể là khách du lịch đi tìm... các kỉ niệm. Và cũng có thể tôi sẽ đi chung với ai đó và ngheu ngao câu hát: “Bạn bè đã đi xa, tung cánh rộng trời mây”...

*** Cảm ơn anh!**

HIỀN NGUYỄN (Thực hiện)

VỚI LỜI DIỄN XUẤT HÒN NHIÊN, TRONG SÁNG, PHƯƠNG TRINH TỪNG LÀ NIỀM HI VỌNG CỦA ĐIỆN ẢNH VIỆT. NHƯNG RỜI CÔ LẠC LỐI VÀO CON ĐƯỜNG THỊ PHI, XÂY DỰNG SỰ NGHIỆP BẰNG SCANDAL. BƯỚC SANG TUỔI 21, “BÀ MẸ NHÍ” ĐANG QUYẾT TÂM THAY ĐỔI HÌNH ẢNH CỦA MÌNH, QUYẾT TÂM “LẤY LẠI NHỮNG GÌ ĐÃ MẤT”. THỜI GIAN VẪN CÒN RẤT DÀI ĐỂ CÔ THAY ĐỔI, KHÁN GIẢ THÌ LUÔN DANG RỘNG VÒNG TAY VỚI NHỮNG AI BIẾT QUAY ĐẦU LẠI.



Angela Phương Trinh

CÓ NĂM GIỮ ĐƯỢC CƠ HỘI THỨ HAI?

THiếu sự định hướng đúng đắn

Angela Phương Trinh là một cô gái xinh đẹp, tài năng và luôn biết cách làm mình nổi bật. Tài năng của cô đã được khẳng định qua hơn 50 vai diễn trong những bộ phim truyền hình đình đám. Và ngay cả khi đang ngụp lặn trong scandal thì cũng không ai có thể phủ nhận khả năng diễn xuất của “bà mẹ nhí”. Hào quang đến sớm, cộng với việc không có sự định hướng rõ ràng nên cũng không khó hiểu khi Phương Trinh đã không thoát khỏi cái “dóp” của những ngôi sao nhí. Đi hát ở quán bar, ăn mặc gợi cảm, thậm chí còn phản cảm, phát ngôn gây sốc, scandal tình ái, cặp kè với người đáng tuổi

cha mình..., không quá khi gọi Angela Phương Trinh là nữ hoàng thị phi của showbiz Việt. “Lúc đó tôi còn quá nhỏ, không có người quản lý, cũng không có ai chỉ cho mình biết nên làm thế nào cho đúng”, cô chia sẻ.

Mặc dù liên tục phủ sóng trên truyền thông với những hình ảnh hư hỏng nhưng những ai từng tiếp xúc và làm việc với Phương Trinh đều dành cho cô lời khen ngợi về sự lễ phép và thái độ làm việc chuyên nghiệp. Trinh bảo, đó là những điều bố mẹ đã dạy dỗ từ nhỏ, nên dù có nổi loạn thì những bản chất tốt đẹp trong con người mình vẫn không bao giờ mất đi. Đạo diễn Lê Bảo Trung không tiếc lời khen ngợi nữ diễn viên

nhiều tai tiếng: “Khi ở trường quay, Angela Phương Trinh đứng giờ, ngoan và lễ phép với tất cả mọi người chứ không có bệnh ngôi sao hay đòi hỏi gì. Trinh luôn thuộc thạo, biết cách tự hoà mình vào nhân vật và có đầu tư trong những cảnh khó, cảnh nóng...”. Đạo diễn Đức Thịnh đánh giá rất cao tài năng và sự chuyên nghiệp của Phương Trinh: “Trước đây, tôi chỉ biết Angela Phương Trinh qua những scandal của em trên mặt báo. Qua thời gian tiếp xúc và làm việc, Trinh đã thể hiện rõ là cô gái tốt, nghiêm túc và chuyên nghiệp với công việc của mình”, anh cũng không ngần ngại chọn cô đảm nhận vai nữ chính trong dự án điện ảnh tiếp theo của mình.

Tài năng đã làm nên tên tuổi của “bà mẹ nhí” một thời, thì bây giờ, chính tài năng cũng cho Angela Phương Trinh cơ hội thứ hai, sau một thời gian trượt dài với scandal. Bước ngoặt đã làm thay đổi nhận thức của cô gái nổi loạn này chính là chương trình *Bước nhảy hoàn vũ*. Suốt quá trình tham gia cuộc thi, Angela Phương Trinh đã nhận ra rằng, lao động nghệ thuật chân chính vô cùng vất vả, nhưng thành quả của nó lại rất đáng giá. Có những ngày tập đến 12 tiếng, chân tay trầy xước nhưng chỉ cần những tràng pháo tay của khán giả thì mọi mệt nhọc như bay biến đâu hết và ngày hôm sau lại có động lực để tiếp tục.



Angela Phương Trinh tại Liên hoan phim Cannes



Angela Phương Trinh trong chương trình BNHV

CHỈ TÀI NĂNG Ở LẠI

Dù không đạt ngôi vị cao nhất nhưng những nỗ lực của Angela Phương Trinh trong chương trình *Bước nhảy hoàn vũ* đều được khán giả ghi nhận. Mọi người đã có cái nhìn thiện cảm hơn, bao dung hơn với cô gái bị gắn mác “hư hỏng” này. Như được tiếp thêm sức mạnh, Phương Trinh hứa sẽ thay đổi và sự thay đổi ấy ngày càng trở nên rõ nét hơn. Điểm cộng lớn nhất dành cho cô là nỗ lực thay đổi về hình ảnh. Angela Phương Trinh khiến khán giả mãn nhãn với phong cách thời trang trẻ trung, thanh lịch nhưng không kém phần gợi cảm của mình. Mỗi lần xuất hiện tại các sự kiện lớn nhỏ, người đẹp 9x này đều chuẩn bị trang phục rất kỹ lưỡng để giúp bản thân trở nên nổi bật và thu hút.

Trong chuyến tham dự liên hoan phim Cannes vừa qua, dù có nhiều nguồn dư luận trái chiều nhưng điều chúng ta nên ghi nhận, đó là cách Angela Phương Trinh nỗ lực để làm mình nổi bật giữa một sân chơi đẳng cấp. Dù lần đầu tiên tham dự liên hoan phim hàng đầu thế giới nhưng cô không hề tỏ ra ngỡ ngàng, sợ sệt mà trái lại, thần thái đầy tự tin và chuyên nghiệp. Hai bộ trang phục mà Angela Phương Trinh mang tới Cannes đều ghi điểm tuyệt đối: chiếc đầm thêu họa tiết tranh Đông Hồ kèm thêm màn giúp quảng bá cho giá trị văn hóa của Việt Nam, còn chiếc đầm dạ hội trắng với những họa tiết từ biển cả lại thể hiện niềm tự hào về biển đảo quê hương. Chiến lược chọn trang phục với phong cách mang đậm dấu ấn dân tộc của Trinh đã thu hút sự chú ý của truyền thông nước ngoài. Hình ảnh của cô còn được

“Giờ đây tôi xác định con đường sau này của mình là diễn viên nên rất nghiêm túc với công việc. Tôi không muốn đùa giỡn với sự nghiệp của mình, tôi sợ mình chỉ còn đường tàn lụi nếu vẫn mang tư tưởng như trước. Tôi đang nỗ lực trở thành một con người khác với suy nghĩ, hình ảnh mới và quan trọng nhất, tôi nhận ra được cái nào là phù phẩm, cái nào cần nhất với mình”.

xuất hiện trên trang mạng quốc tế nổi tiếng Gettyimages và trên Instagram của Dolce&Gabbana, thương hiệu thời trang hàng đầu Italia.

Bên cạnh việc thay đổi về hình ảnh, Phương Trinh cũng trang bị cho mình thêm nhiều kỹ năng như: tiếng Anh, học đàn, học thanh nhạc, đọc sách, xem những bộ phim nổi tiếng để học hỏi kỹ năng diễn xuất. Ở tuổi 21, khi các bạn đồng trang lứa thậm chí còn chưa bắt đầu bước vào đời, thì Angela Phương Trinh đã có thời gian để trải nghiệm cuộc sống, để vấp ngã và có thời gian để làm lại. 21 tuổi với hơn 15 năm theo nghệ thuật, cô đã nhận ra rằng: tồn tại trong showbiz cũng như sống ở một thế giới thu nhỏ, chỉ tài năng thật sự mới có thể đứng vững. Hiểu là một chuyện nhưng thực hiện được tới đâu, tùy thuộc rất nhiều vào bản lĩnh của Angela Phương Trinh.

THU TRANG

Jeon Ji Hyun TÁI XUẤT ĐỂ LẬP KỈ LỤC MỚI

CẶP ĐÔI ĐẮT GIÁ

Đầu tháng 6/2016, Lee Min Ho và Jeon Ji Hyun xác nhận sẽ tham gia dự án phim *The Legend Of The Blue Sea* (Huyền thoại biển xanh). Phim dài 20 tập dựa theo truyện ngắn *Eou Yadam* của danh nhân nổi tiếng Yu Mong In thời Joseon (từ thế kỉ 14 - thế kỉ 20) về truyền thuyết nàng tiên cá của Hàn được chấp bút bởi biên kịch Park Ji Eun.

Năm 2013, Lee Min Ho tạo nên cơn sốt với phim *The Heirs* (Người thừa kế) với rating trung bình các tập 16%. Cát sê của anh cũng tăng cao ngất ngưỡng với 70 triệu won/tập. Còn Jeon Ji Hyun lột xác với hình ảnh ngôi sao điện ảnh trong phim *My Love From The Star* (Vì sao đưa anh tới). Bộ phim là hiện tượng bất ngờ của màn ảnh nhỏ Hàn với rating luôn trên 20%. Sau phim này, Jeon Ji Hyun nhận cát sê 100 triệu won/tập. Việc họ xuất hiện trong một bộ phim đã thu hút sự quan tâm của truyền thông Trung Quốc. Một công ty ở nước này trả 495.000 USD cho một tập phim để có được quyền phát sóng. Thế nhưng, phía Hàn Quốc vẫn chưa thống nhất và hi vọng mức giá có thể tăng lên 600.000 USD/tập. Bộ phim dự kiến phát sóng trên Đài SBS vào lúc 22h thứ Tư, Năm từ tháng 11/2016.



BÀ MẸ MỘT CON JEON JI HYUN NHANH CHÓNG TRỞ LẠI VỚI CÔNG VIỆC SAU GẦN BATHÁNG SINH CON ĐÀU LÒNG. NGÔI SAO CỦA PHIM VÌ SAO ĐƯA ANH TỚI HỨA HẸN SẼ TẠO NÊN CƠN SỐT MỚI CHO MÀN ẢNH NHỎ XỨ HÀN TRONG DỰ ÁN PHIM “KHỦNG” CÙNG VỚI LEE MIN HO.

HẠNH PHÚC VIÊN MÃN

Ngày 1/6/2016, Jeon Ji Hyun xuất hiện tại một buổi ra mắt thương hiệu trang sức ở Thượng Hải. Nhân đó, cô cũng tham gia nhiều hoạt động quảng bá cho nhãn hàng cũng như họp fanclub. Dù mới sinh em bé được ba tháng nhưng nữ diễn viên đã lấy lại vóc dáng thời con gái. Người đẹp 34 tuổi mặc váy ngắn và đi giày cao gót của

những thương hiệu nổi tiếng Balmain, Christian Louboutin đúng với hình ảnh sang chảnh thường thấy của cô.

Tháng 2/2016, vợ chồng Jeon Ji Hyun chào đón con trai đầu lòng sau bốn năm kết hôn. Chồng cô, Choi Joon Hyuk, chỉ là nhân viên ngân hàng nhưng là con nhà có tiếng tăm. Anh là cháu của Lee Young Hee, nhà thiết kế hanbook nổi tiếng, người đã sáng lập Bảo tàng Hàn Quốc Lee Young Hee ở thành phố New York (Mỹ).

Chuyện tình của vợ chồng cô như là cổ tích. Họ dường như sinh ra để dành cho nhau. Cả hai là những người bạn hàng xóm thân thiết thuở nhỏ. Khi lớn lên, mỗi người đều bận rộn với cuộc sống riêng nên có khoảng một thời gian mất liên lạc. Sau đó, cả hai gặp lại khi họp mặt nhóm bạn và bắt đầu hẹn hò. Jeon Ji Hyun tiết lộ, chồng cô đã cầu hôn khi họ đi du lịch Nhật Bản.

G. TRÚC



Jeon Ji Hyun trong phim Vì sao đưa anh tới nổi tiếng khắp thế giới



TỔNG CÔNG TY NHÀ NƯỚC THỰC PHẨM NÔNG THỦY SẢN HÀN QUỐC

Giới thiệu:

ĐẶC SẢN NÚI RỪNG HÀN QUỐC

*Kho báu từ môi trường tự nhiên
trong lành của Hàn Quốc,
cung cấp sức khỏe và hương vị thiên nhiên*



website: www.ilikekfood.com - Facebook: <https://www.facebook.com/dacsanhanquoc/> - Zalo page: Đặc sản Hàn Quốc

Các sản phẩm khác:

- Nước uống sâm núi
- Bonsai
- Nước quả hồng
- Dầu quả thông
- Nước ngũ vị tử
- Nước ép táo rừng
- Nước ép nho rừng
- Nước giấm quả hồng
- Giấm táo
- Trà lá tre
- Trà nấm thông
- Cao sâm núi

Cuộc đua mới của các “JAMES BOND GIẢI NGHỆ”

NHỮNG NGƯỜI HÂM MỘ LOẠT PHIM VỀ DIỆP VIÊN 007 - JAMES BOND ĐANG DẠY SÓNG VỚI VIỆC TÌM KIẾM ỨNG CỬ VIÊN TIẾP TỤC ĐẢM NHẬN CHUỖI NHIỆM VỤ PHI THƯỜNG SAU KHI DANIEL CRAIG TỎ RA KHÔNG CÒN MẠN MÀ VỚI VAI DIỄN LÀM NÊN TÊN TUỔI NÀY. THAY VÌ KÉO DÀI HỢP ĐỒNG BÉO BỞ TRỊ GIÁ HÀNG CHỤC TRIỆU USD, DANIEL CRAIG LẠI CHUYỂN HƯỚNG ĐÓNG PHIM TRUYỀN HÌNH. VÀ ANH KHÔNG PHẢI “JAMES BOND” DUY NHẤT CÓ KẾ HOẠCH ĐÓ.

Bộ phim mà Daniel Craig sẽ đảm nhận vai chính có tên *Purity* (tạm dịch *Thuần khiết*) là một dự án thuộc hàng bom tấn mà hãng Showtime sẽ trình làng khán giả màn ảnh nhỏ vào năm 2017. Trước khi chính thức về tay Showtime, *Purity* từng được nhiều đại gia truyền hình tranh giành quyết liệt bởi đây là một kịch bản chuyển thể hội tụ đầy đủ những yếu tố đáng mơ ước. Để thực hiện 20 tập phim như dự kiến, *Purity* quy tụ một đội ngũ hùng hậu từ biên kịch, đạo diễn, sản xuất cho tới nam diễn viên chính - những người mà ngỡ như chỉ có thể được dành cho một bom tấn điện ảnh. Sự chú ý càng dồn vào *Purity* khi nhiều thông tin cho rằng, dự án phim này là giọt nước làm tràn li khiến Daniel Craig quyết tâm hơn trong việc từ chối tiếp tục làm James Bond. Daniel Craig có vẻ không hề muốn che giấu sự mệt mỏi, ít hứng thú của anh đối với vai diễn này. Những kết quả không như mong đợi từ phần phim *Spectre* càng làm nam diễn viên phải cân nhắc, hơn nữa tuổi tác cũng ảnh hưởng không nhỏ đến phong độ, hình ảnh của anh khi lên phim. Cho đến giờ chưa có thông tin chính thức về việc ai sẽ đảm nhận vai James Bond trong tập kế tiếp,



Daniel Craig

khoản cát xê quá lớn cũng sẽ lí do để Daniel đắn đo. Trong trường hợp chưa thể thoả thác nhiệm vụ, Daniel Craig sẽ có khoảng thời gian rất vất vả và vì *Purity* không phải là dự án phim truyền hình dễ chịu. Phim có bối cảnh trải dài qua nhiều quốc gia với sự phức tạp về lí tưởng, cảm xúc. *Purity* cũng được xem là lần tấn công chính thức màn ảnh nhỏ của Daniel Craig dù trước khi nổi tiếng cùng vai James Bond, anh đã từng có một vai thử nghiệm không mấy ấn tượng.



Người tiền nhiệm của Daniel Craig trong loạt phim 007 - tài tử người Ai len Pierce Brosnan cũng bất ngờ trở lại với phim truyền hình sau hơn 30 năm vắng bóng. Thời còn làm James Bond, Pierce Brosnan đóng 4 phim và khiến khán giả mê mẩn bởi vẻ đẹp hào hoa chuẩn mực, nét phong tình trong từng cái nheo mắt và nụ cười quyến rũ. Xét theo kết quả từ phòng vé và đánh giá từ giới chuyên môn, Pierce Brosnan không phải James



Pierce Brosnan

Bond xuất sắc nhất nhưng anh lại được xem là phiên bản quyến rũ, lịch lãm hàng đầu. Khi kết thúc vai trò năm 2002, Pierce Brosnan chưa có thêm những vai diễn thực sự nổi bật, ngoại hình cũng có nhiều thay đổi đáng thất vọng. Tuy nhiên, khoảng vài năm trở lại đây, ở tuổi lục tuần, Pierce Brosnan lại đang đây hào hứng với các hoạt động nghệ thuật. Cùng với một số vai mang màu sắc hành động trên màn ảnh rộng, nam diễn viên còn được chọn giữ vai chính trong loạt phim mới của hãng AMC mang tên *The Son* (*Người con trai*). *The Son* sẽ thử thách cự James Bond khả năng diễn xuất tâm lí - điều không được xem là thế mạnh với Pierce Brosnan nhưng sau vài bước chạy đà qua các bộ phim hình sự kịch tính gần đây, khán giả có thể sẽ không phải thất vọng.

Trong khi phải đợi đến năm 2017 mới được chứng kiến cuộc độ sức mới của hai James Bond - Daniel Craig và Pierce Brosnan thì ngay từ bây giờ, một James Bond khác cũng đang hàng tuần lôi cuốn



khán giả vào các câu chuyện kì bí với thể giới nhân vật đầy bí hiểm, đen tối. Đó là một trong những James Bond thế hệ đầu - Timothy Dalton với hai tác phẩm *The Living Daylights* (tạm dịch *Ánh sáng ban ngày* - năm 1987) và *License to Kill* (*Quyền được giết* - năm 1989). Ấn tượng về James Bond phiên bản Timothy Dalton không thể thiếu chiếc căm chẻ vô cùng



Timothy Dalton trong phim *Penny Dreadful*

thu hút, vóc dáng của ông cũng được xem là rất hợp với những gì tiểu thuyết mô tả. Mặc dù vậy, theo đánh giá từ giới phê bình, hình tượng mà nam diễn viên này mang tới có phần quá lạnh lùng. Sau cơn sốt toàn cầu với 007, Timothy Dalton có cả chặng đường dài theo đuổi nhiều vai diễn khác nhau trên sân khấu và màn ảnh nhỏ nhưng không vượt qua được thành tựu quá lớn trước đó. Khi khán giả ngỡ rằng đã quên Timothy Dalton thì ông bất ngờ tái xuất cùng bộ phim truyền hình đậm đặc không khí đen tối *Penny Dreadful* (*Chuyện kinh dị Anh*) - một sản phẩm hiện rất thành công của hãng Showtime. Trong phim Timothy Dalton vào vai quý ông Malcolm Murray - một nhà thám hiểm tài danh đồng thời cũng là một người cha, một chiến binh kì cựu được tôi luyện bằng nỗi đau, mất mát. So với tuổi 70, Timothy

Dalton vẫn có vóc dáng, ngoại hình nhanh nhẹn và thuyết phục để đảm nhận một nhân vật không chỉ nặng tâm lí mà còn có các pha hành động, chiến đấu ra trò. Khác với những nhân vật được phủ lên màu sắc bí ẩn, sở hữu những năng lực, thân phận kì lạ, vai Malcolm Murray lại là một người "trần tục" nhất. Ông như một người thủ lĩnh, một người cha đầy đau khổ và cũng quả cảm dấn thân vào cuộc chiến không cân sức cùng các thế lực đen tối để giành giật, cứu rỗi những đứa con mà ông yêu quý. Nét đặc trưng của *Penny Dreadful* không chỉ có các cảnh quay chết chóc, những diễn biến giật gân thách thức khán giả mà còn có các cảnh diễn tay đôi đắt giá giữa các nhân vật. Và sau gần 30 năm, "James Bond" Timothy Dalton vẫn cho thấy phong độ đẳng cấp của mình.

BẢO CHÂU (*Theo Variety*)

TỪNG THÂM BẠI NGAY TRÊN SÂN NHÀ, ĐỈNH ĐIỂM LÀ VÀO NĂM 1994, 87% PHIM CHIẾU TẠI CÁC RẠP CỦA HÀN QUỐC ĐỀU LÀ PHIM NƯỚC NGOÀI. ĐỨNG TRƯỚC TÌNH THẾ KHÔNG CÓ SỰ LỰA CHỌN, CHÍNH PHỦ HÀN QUỐC BUỘC PHẢI ĐƯA RA NHỮNG ĐIỀU LUẬT CỨNG RẮN ĐỂ CHẶN HƯNG NỀN ĐIỆN ẢNH NƯỚC NHÀ. CHƯA ĐẦY 10 NĂM SAU, PHIM HÀN KHÔNG NHỮNG ĐÃ CẠNH TRANH ĐƯỢC VỚI CÁC BOM TẤN CỦA HOLLYWOOD Ở THỊ TRƯỜNG NỘI ĐỊA MÀ CÒN GÂY TIẾNG VANG LỚN KHI ĐẠT GIẢI THƯỞNG GRAND PRIX TẠI LIÊN HOAN PHIM CANNES 2004.



Phim *A Violent Prosecutor*

NHỮNG THỬ NGHIỆM TÁO BẠO

Năm 1995, Tổng thống Kim Young - Sam đã ban hành Đạo luật xúc tiến thương mại cho ngành công nghiệp điện ảnh. Đạo luật này quy định, một rạp chiếu phim không chiếu phim Hàn ít nhất 146 ngày một năm sẽ bị thu hồi giấy phép hoạt động. Chính phủ Hàn Quốc một lần nữa dùng quyền lực của mình để thúc đẩy ngành công nghiệp bản địa. Các công ty phim buộc phải sản xuất một phim Hàn tương ứng với mỗi phim nước ngoài họ nhập về. Bên cạnh đó, chính phủ cũng hỗ trợ tài chính trực tiếp cho các nhà làm phim và gỡ bỏ luật kiểm duyệt. Thay vì cấm, chính phủ cho phép phim được chiếu với giới hạn độ tuổi. Tự do sáng tạo đã khiến các nhà làm phim Hàn có cơ hội thử nghiệm và đi đến tận cùng với nhiều thể loại và đề tài khốc liệt.

Năm 1998 là bước ngoặt của điện ảnh Hàn Quốc trên trường quốc tế. Trong vòng 10 năm từ trước năm 1997, chỉ có bốn bộ phim Hàn Quốc được chiếu ở Liên hoan phim Cannes, nhưng chỉ riêng năm 1998 đã có 4 phim Hàn được mời tham gia Cannes. Chính liên hoan phim

Busan thành lập năm 1996 là cơ hội để những người đứng đầu Cannes có cơ hội xem phim Hàn và mời họ tham dự. Từ năm 1998 tới nay, mỗi năm có khoảng từ 4 - 10 phim điện ảnh Hàn được chiếu ở Cannes. Bộ phim về đề tài trả thù đen tối *Oldboy (Đồng môn)* của đạo diễn Park Chan Wook đã giành giải thưởng *Grand Prix* của Cannes 2004. Năm nay, Park Chan Wook một lần nữa chứng minh được tài năng của mình khi bộ phim *The Handmaiden (Người hầu gái)* của ông gây tiếng vang lớn ở Cannes. Được xây dựng dựa trên tiểu thuyết *Fingersmith* của nhà văn nổi tiếng Sarah Waters, *The Handmaiden* gây ấn tượng mạnh bởi những tình tiết đầy lôi cuốn, hấp dẫn, pha chút ma mị xoay quanh tình yêu đồng tính của tiểu thư nhà giàu Hideko (Kim Min Hee) và cô hầu gái vốn là một tên trộm Sook Hee (Kim Tae Ri).

Tháng 2/2004 tại LHP Berlin (Đức), một tên tuổi khác của Hàn là Kim Ki Duk với cách làm phim không giống ai cũng được trao giải Đạo diễn xuất sắc cho phim *Samaritan Girl (Gái điếm)* với kinh phí làm phim rất khiêm tốn. Chi với 400.000 USD, đạo diễn tài năng này

HOLLYWOOD CỦA CHÂU Á



Phim *Himalayas*

đã khiến bao người xúc động với câu chuyện đầy bi thảm của một cô gái bị lạm dụng tình dục. Được mệnh danh là “Trương Nghệ Mưu” thứ hai của châu Á, Kim Ki Duk đã đem về cho nền điện ảnh nước nhà hơn 20 giải thưởng quốc tế như: Sư tử vàng tại Liên hoan phim Venice, giải Quả vàng của LHP Bỉ... Những bộ phim do ông sản xuất mang tính triết lí sâu xa về bản ngã của con người, dù được quốc tế đánh giá cao nhưng lại không được khán giả quê nhà đón nhận.

Cuộc cách mạng của điện ảnh Hàn Quốc thực sự bắt đầu vào thiên niên kỉ mới. Năm 2001, *Friend (Bạn bè)* kể về 4 kẻ giang hồ thân thiết với nhau từ nhỏ,

thể nghiệm thành công. Từ đầu năm tới nay, điện ảnh Hàn Quốc khiến khán giả mãn nhãn với những bộ phim không thua kém gì Hollywood từ bối cảnh, dàn dựng, kĩ thuật quay cho đến màn trình diễn điêu luyện của các diễn viên.

Cán mốc 10 triệu lượt xem, *A Violent Prosecutor* là bộ phim hình sự pha lẫn hài hước kể về việc công tố viên Byun Jae Wook (Hwang Jung Min) bị gài bẫy trở thành tội phạm giết người và phải ở tù oan ức. Năm năm sau, Jae Wook gặp anh chàng lừa đảo Chi Won (Kang Dong Won) trong tù. Muốn ra tù sớm, Byun Jae Wook đã hợp tác với Chi Won làm sáng tỏ vụ án năm xưa. Bộ phim ca ngợi lòng trung thành và tình bạn đáng quý

hành trình đầy xúc động, không toan tính, không nhằm tìm kiếm vinh quang. Bộ phim được thực hiện công phu và những trải nghiệm vô cùng nguy hiểm. Các nhà làm phim Hàn Quốc đã có màn thể hiện không thua kém *Everest* của Hollywood ra mắt vào mùa hè 2015. *Người dịch chuyển thời gian*, bộ phim đang gây ấn tượng mạnh với khán giả Việt Nam, kể về những giấc mơ kì lạ đã kết nối hai người đàn ông ở hai thời điểm khác biệt: 1983 - giáo viên âm nhạc Ji Hwan (Jo Jung Suk đóng) và 2015 - cảnh sát Gun Woo (Lee Jin Wook đóng) “thấy” được cuộc sống thường nhật của nhau. Cả hai thế giới song song: hai con người ở hai thời đại khác nhau, nhưng nhờ giấc mơ kết nối - họ cùng truy đuổi để tìm ra kẻ sát nhân, bảo vệ người con gái họ yêu. Với thể loại tình yêu lãng mạn pha một chút bí ẩn, được lồng trong một vụ án mạng giết người hàng loạt. Bộ phim đã khiến khán giả có lúc đắm chìm trong những câu thoại “ngôn tình” đẹp đẽ rồi lại bàng hoàng và kinh hãi với những điều thực sự đang xảy ra.

Những bộ phim này là minh chứng cho thấy sự lớn mạnh vượt bậc của điện



Phim *Người hầu gái*

tạo nên một cơn sốt khắp Hàn Quốc và thu hút 8,1 triệu lượt người xem, bỏ xa bộ phim *Harry Potter* do Mỹ sản xuất đứng ở vị trí thứ 5 với 4,4 triệu lượt người xem. Năm đó, có đến 6 bộ phim của Hàn lọt vào top 10 phim ăn khách nhất như: *My Sassy Girl (Cô nàng ngổ ngáo)*, *My Wife is Gangster (Vợ tôi là gangster)*, *Musa (Chiến binh)*...

VƯƠN LÊN VỊ TRÍ SỐ 1 CHÂU Á

Sự thành công của điện ảnh Hàn Quốc một phần cũng vì một thể hệ đạo diễn Hàn Quốc đã được gửi sang học nghề tại Hollywood và châu Âu. Họ nhanh nhạy trong việc bắt chước Mỹ trong việc làm phim đa thể loại để tránh nhàm chán cho khán giả. Các thể loại phim: hành động, tâm lí, lãng mạn, hài hước, học đường, giả tưởng, lịch sử, rừng rợn, hình sự, gangster... hầu như đều được các nhà làm phim trẻ của Hàn



Phim *Người dịch chuyển thời gian*

của hai người đàn ông dù ở hai tầng lớp khác nhau.

“Đỉnh cao nhất không phải là nóc nhà thể giới mà là lời hứa với người đồng đội đã mất”, lời nhắn nhủ ấy và những cảnh quay chân thực đã giúp bộ phim *Himalayas* lấy được nước mắt của nhiều khán giả. Lấy cảm hứng từ một câu chuyện có thật, *Himalayas* là câu chuyện về nhà leo núi nổi tiếng Um Hong-gil (Hwang Jung-min thủ vai) và nhóm thám hiểm của ông khi quay lại dãy Himalaya để tìm lại thi hài của 3 nhà leo núi Hàn Quốc khác đã bỏ mạng tại đó. Đó là một



Phim *Bạn bè*

ảnh Hàn Quốc. Họ học tập Hollywood nhưng khi đã có đủ kĩ thuật, đủ thực lực, đủ nền tảng, Hàn Quốc có thể làm ra những bộ phim không thua gì Hollywood. Khán giả xứ kim chi được đánh giá là “nhiệt tình” xem phim nhất thế giới, trung bình cứ hai người thì có một người mua vé vào rạp xem phim. Với tất cả những lợi thế đó, điện ảnh Hàn Quốc không quá khó để vươn lên vị trí số 1 châu Á.

BẢO ANH

NHỮNG CÂU CHUYỆN HAY NHẤT

dành cho thiếu nhi

CÔNG TY VĂN HÓA SÁNG TẠO TRÍ VIỆT - FIRST NEWS GỬI TỚI CÁC EM 5 TẬP TIẾP THEO TRONG BỘ SÁCH NHỮNG CÂU CHUYỆN HAY NHẤT DÀNH CHO THIẾU NHI VỚI NHỮNG CÂU CHUYỆN RẤT ĐẸ THƯƠNG VÀ ĐẦY TÍNH GIÁO DỤC.

BỮA ĂN SÁNG BẰNG HỒ DÁN

Là tập truyện dễ thương và đầy tính nhân văn dành cho các bạn nhỏ thông qua các câu chuyện về tình người, về sự sẻ chia như: *Bữa ăn sáng bằng hồ dán*, *Món quà của ba*, *Áo mưa "Made in Mẹ"*, *Hãy cho đi...*

Những câu chuyện dung dị được viết bởi các tác giả trẻ người Việt. Mỗi câu chuyện là một bài học về lòng yêu thương mà các bé sẽ rất dễ hiểu và cảm nhận.



THẾ GIỚI TRONG NGĂN TỦ

Mỗi người đều cần một thế giới của riêng mình, nơi đó ta cảm thấy thoải mái và hạnh phúc nhất. Với *Thế giới trong ngăn tủ*, ta sẽ hiểu vì sao có những lúc ngay cả trẻ con cũng muốn ở một mình. Ngoài ra, tập truyện còn kể về những bí mật, nơi đó chứa đựng một điều vô cùng quý báu: Tình yêu thương.

Tập truyện bao gồm: *Những chiếc hộp*, *Những món quà bỏ gửi từ xa*, *Bí mật* và *"cái tủ" Tý*, *Chiếc hộp bí mật...*



SỐ PHẬN HAI HẠT MẦM



Nếu mãi giữ thái độ lo sợ, muốn an toàn, ta sẽ không bao giờ đạt đến những điều mình mong muốn. Bởi muốn khác biệt, chúng ta phải làm điều khác biệt. Khác biệt của hạt mầm là phải nảy lộc, đâm chồi, vươn lên mặt đất. Nếu sợ ánh nắng mặt trời, ở mãi trong mặt đất thì đến một ngày cũng bị gà mổ mà thôi.

Ngoài *Số phận hai hạt mầm*, tập truyện còn có những câu chuyện khác như: *Ngôi nhà của gà con*, *Vịt con xấu xí*, *Gọi mặt trời...* của các tác giả: Võ Mạnh Hào, Trần Huyền Trang, Lê Liên...

CÔNG CHÚA CŨNG BIẾT BUỒN



Công chúa cũng biết buồn là tập truyện với nhiều câu chuyện về tình cảm anh chị em, bạn bè nhưng chung nhất là những yêu thương lấp lánh của tình bạn, của anh em. Như Dâu và Cam, tuy cãi nhau liên tục và hay nghỉ chơi với nhau, nhưng đến một ngày, Cam chuyển trường, Dâu không còn cơ hội để bắt Cam đền vài viên kẹo dẻo, không còn cơ hội để gặp Cam, để bắt đền Cam về việc Công chúa của Dâu bị vẽ râu dài, râu ngắn... Dâu mới hiểu và thấy buồn vì từ nay không còn gặp Cam nữa...

Qua những câu chuyện này, các bé có thể hiểu được rằng khi những người thân, bạn bè đang còn yêu quý và ở bên cạnh mình thì hãy biết trân trọng và giữ gìn những gì mình đang có.

ĐIỀU ƯỚC GỬI CÁC VÌ SAO

Bán cho con một giờ của bố là một tác phẩm trong *Điều ước gửi các vì sao*. Câu chuyện không lạ với các bậc phụ huynh, cũng không lạ với các bé. Bởi đó là câu chuyện hàng ngày trong mỗi gia đình: bố, mẹ đi làm đều mệt, đều muốn nghỉ ngơi. Con đi học về, chỉ muốn được chơi với bố mẹ. Cậu bé muốn mua một giờ đồng hồ của bố để bố có thể chơi với con. Nhẹ nhàng mà thấm thía, *Bán cho con một giờ của bố* dành cho chính những phụ huynh, nghĩ rằng mình đã cô hết sức vì con nhưng lại không thực sự hiểu con mình cần những gì.



Tập truyện còn có những câu chuyện cảm động và thú vị khác: *Chị cả búp bê*, *Ngày mơ ước của Amy*, *Con muốn làm cây ổi*, *Điều ước gửi các vì sao*, *Siêu đầu bếp...*

Công ty văn hóa sáng tạo Trí Việt - First News gửi tặng độc giả Tạp chí Truyền hình 5 cuốn/đầu sách. Để nhận sách, độc giả hãy gửi thông tin về địa chỉ email tangsach@gmail.com (Bạn hãy ghi rõ mình muốn được tặng cuốn sách nào).

Đau xương khớp KHÔNG CÒN LÀ NỖI LO!

Sự phát triển của ngành Y học nói chung, ngành Đông y nói riêng có sự đóng góp rất lớn của những lương y dân tộc. Những bài thuốc quý cổ truyền trong dân tộc được các lương y lưu giữ đóng góp vào sự phát triển mạnh mẽ của y học Việt Nam.

Tình cờ trong một lần đi công tác, tôi có cơ duyên gặp gỡ Lương y Hà Thị Dung và bài thuốc nam Xoa bóp đặc trị đau xương khớp của gia tộc họ Hà. Vốn là con gái út trong gia đình, lương y Hà Thị Dung từng tốt nghiệp Đại học Sư phạm và đã có thâm niên 5 năm công tác trong ngành Giáo dục. Tuy vậy, bà đã chọn con đường kế tục và phát triển sự nghiệp đông y mà cha ông để lại với mong muốn đưa bài thuốc quý của gia tộc mình ra cộng đồng. Đó là “Bài thuốc nam xoa bóp đặc trị đau xương khớp”.

Bài thuốc được bào chế từ dược liệu quý của thiên nhiên, phù hợp với mọi lứa tuổi, giới tính. Sản phẩm là thuốc chữa bệnh không phải thực phẩm chức năng và có tác dụng trực tiếp vào chỗ đau. Cách sử dụng sản phẩm vô cùng đơn giản, thuốc được ngâm rượu xoa bóp bên ngoài da, bệnh nhân không phải uống vào cơ thể nên hoàn toàn không gây tác dụng phụ. Bài thuốc có tác dụng hiệu quả trong các trường hợp như bong gân do chấn thương, đau dây thần kinh, phong tê thấp, người già đau mỏi xương khớp, phụ nữ đau lưng sau sinh. Ngoài những tác dụng trên, bài thuốc còn có tác dụng với những trường hợp thường gặp trong gia đình như hỗ trợ điều trị bong nhe, côn trùng đốt, rôm sảy mẩn ngứa, dị ứng ngoài da. Chính vì những ưu điểm đó, tuy mới xuất hiện trên thị trường hơn một năm nhưng Dung Hà đã xây dựng được hơn 45 đại lý phân phối hàng trên



Lương y Hà Thị Dung trong Chương trình Lễ Biểu dương và Vinh danh “Thương hiệu Việt Nam vàng” - “Hàng Việt chất lượng Vàng”.



Bài thuốc được bào chế hoàn toàn từ dược liệu quý hiếm của thiên nhiên

mong muốn trở thành đại lý phân phối sản phẩm cho Dung Hà để được phổ biến rộng rãi hơn nữa một sản phẩm tốt đến với các bệnh nhân đau xương khớp. Đến nay, bài thuốc bí truyền của gia tộc họ Hà đã được đông đảo khách hàng sử dụng và có kết quả như mong đợi.

Những đóng góp và cống hiến của gia tộc họ Hà trong suốt thời gian qua đã được Nhà nước công nhận. Ngày 16 tháng 6 năm 2016, sản phẩm thuốc xoa bóp gia truyền đau xương khớp mang thương hiệu Dung Hà đã được vinh danh là “Thương hiệu Việt Nam Vàng 2016”. Đây là một danh hiệu cao quý và vô

toàn quốc. cùng ý nghĩa đối với gia tộc họ Hà nói chung và bà Hà Thị Dung nói riêng. Danh hiệu là nguồn động viên tinh thần lớn đối với Lương y Hà Thị Dung, thúc đẩy bà dành toàn tâm huyết cho sự nghiệp Đông y. Với phương châm lấy “chữ Tâm, chữ Tín” là sợi chỉ đỏ xuyên suốt trong quá trình hoạt động và xây dựng thương hiệu sản phẩm, Lương y Dung Hà luôn đau đáu mong muốn đưa sản phẩm đến mọi tầng lớp trong xã hội, đặc biệt là người nghèo - những người không có điều kiện đến bệnh viện. Với lương tâm của một người thầy thuốc, bà Hà Thị Dung đã tham gia nhiều chương trình từ thiện và mang sản phẩm của mình đến tận tay bệnh nhân nghèo hoàn toàn miễn phí.

Có thể nói, sự phát triển của ngành y học Việt Nam nói chung và ngành Đông y nói riêng đã có sự đóng góp rất lớn của những lương y dân tộc. Những bài thuốc quý cổ truyền như bài thuốc nam đặc trị đau xương khớp của Lương y Hà Thị Dung đã chứng minh công dụng hiệu quả của các phương pháp dân gian do cha ông để lại từ bao đời.

Men theo đường Hồ Chí Minh, chúng tôi qua Bá Thước để tới Lang Chánh. Đoạn đầu, đường khá tốt nhưng từ Ngọc Lặc thì bắt đầu khó đi. Có những đoạn nảy xóc, đầu chạm cả nóc xe khiến chúng tôi không ngủ nổi. Bù lại, đây là đoạn đường đẹp nhất trong cung đường dài 160km song song cùng con sông Mã hùng vĩ về Mường Lát. Mùa này, mưa thượng nguồn đổ về khiến nước sông đỏ quạch, nước cuộn dữ dằn như muốn kéo mọi thứ đi cùng nó về xuôi...

Xuất phát từ 6h30 sáng nhưng tận 2h chiều, tôi cùng BTV Ngọc Bích, quay phim Thanh Long và kĩ thuật Sơn Tùng

mới tới trung tâm huyện. Đang là tháng giáp hạt. Với các xã vùng cao, đói giáp hạt vẫn là nỗi ám ảnh. Lũ trẻ đã nghỉ hè, không khó để bắt gặp những em bé không quần, không áo chơi quanh nhà. Tôi hỏi một chị, mẹ của ba đứa con: “Chúng không có quần áo phải không chị?”. Chị lắc đầu nói: “Nó không chịu mặc”. Tôi hỏi tiếp: “Chúng có bị đói không?”. Chị nói: “Không, cơm đủ ăn rồi. Chúng chỉ thèm kẹo bánh thôi!”.

Hai năm nay, huyện Mường Lát không còn phải xin gạo cứu đói lúc giáp hạt là một thông tin khiến chúng tôi ngạc nhiên. Ông Phạm Bá Điềm - Phó chủ tịch UBND huyện chia sẻ: “Trước đây, làm vụ chiêm, bà con cứ thấy mạ bị chết

rét, nghĩ ông trời không cho ăn, thế là thôi không làm nữa. Nhưng khi được cán bộ hướng dẫn cách che ni lông cho mạ thì vụ chiêm đã trở lại. Làm thêm một vụ lúa cũng có nghĩa là huyện có thêm gần 2.000 tấn gạo mỗi năm. Cộng thêm chương trình trồng rừng theo nghị định 522 của Chính phủ. Người trồng rừng được hỗ trợ gạo liên tục trong 6 năm, đủ chu kì có thể khai thác cây”.

Chuyện không còn phải cứu đói giáp hạt có thể thấy rõ ở xã Pù Nhi. Chúng tôi đến nhà anh Thao Văn Dế ở bản Pù Ngùa. Con đường lên bản có những chỗ phải đi bộ, điện cũng chưa có. Nhà anh Dế có 5 khẩu, mỗi tháng được 50kg gạo để trồng 1,5 ha rừng. Anh Dế khoe với

ẢN TƯỢNG MƯỜNG LÁT

MƯỜNG LÁT, THANH HÓA LÀ ĐỊA DANH TỪNG ĐI VÀO BÀI THƠ *TÂY TIẾN* CỦA QUANG DŨNG VỚI CẢ SỰ HÙNG VĨ, HIỂM TRỞ VÀ THƠ MỘNG. LẦN ĐẦU TIÊN ĐẾN MƯỜNG LÁT - VÙNG CAO XA XÔI NHẤT CỦA TỈNH THANH HÓA ĐÃ MANG ĐẾN CHO PHÓNG VIÊN THÁI ANH THƯ (BAN THỜI SỰ) CÙNG CÁC ĐỒNG NGHIỆP THẬT NHIỀU ẢN TƯỢNG SÂU SẮC.

Vụ chiêm giúp người dân Mường Lát thoát khỏi tình trạng thiếu đói khi giáp hạt

chúng tôi, bao gạo hỗ trợ còn tới 2/3, trong khi lúa của vụ trước vẫn còn. Cái đói không còn ở xã vùng cao này đã khiến những bậc già làng trong bản như ông Thao Văn Lênh gặp khách là cứ giữ ở lại để hàn huyên, chia sẻ.

Rời Pù Nhi, chúng tôi lại tiếp tục hành trình lên các xã biên giới, cách huyện 30km. Nơi đây đang là “điểm nóng” với chuyện phụ nữ lấy chồng người Lào. Ở bản Cang, xã Mường Chanh, có gia đình như nhà bà Vi Thị Nanh có ba con gái thì cả ba đều sang Lào lấy chồng. Bà Nanh cho biết, cô nào sang Lào cũng lấy được chồng tốt nên cô nọ mách cô kia rủ nhau đi. Bản Cang hiện có tới 30 cô gái lấy chồng người Lào.

Chuyện chúng tôi muốn đề cập là vấn đề pháp lí. Để có thể đăng kí kết hôn với người nước ngoài, người dân phải lên tỉnh, lên Bộ Ngoại giao. Đây là lí do khiến cho hàng trăm cuộc hôn nhân ở đây, sau 15 - 20 năm vẫn không hề có giấy hôn thú. Danh sách này càng ngày càng dài nhưng chuyện làm đăng kí kết hôn ở các xã vùng cao, biên giới như Quang Chiểu, Mường Chanh, Tén Tẩn, Nhi Sơn, Pù Nhi... vẫn vướng. Hiện cả huyện có 255 người sang Lào lấy chồng, 19 hộ với 32 nhân khẩu di cư tự do sang Lào mà không làm được giấy tờ kết hôn. Ông Lò Văn Tuấn, Trưởng phòng dân tộc huyện Mường Lát cho biết: “Hiện các cấp chính quyền đang tiến hành kiểm tra, rà soát toàn bộ. Đối với những trường hợp kết hôn từ 2015 trở về trước, sẽ tạo mọi điều kiện làm thủ tục kết hôn, nhập quốc tịch để đảm bảo những quyền lợi hợp pháp nhất. Còn những trường hợp từ 2016 thì nhất định phải có giấy kết hôn. Tuy nhiên, về lâu dài, vẫn nên có một cơ chế đặc thù cho các xã biên giới”.

Những ngày cuối ở Mường Lát, chúng tôi đến bản Hua Pù. Đường vào bản là một con đường đất rộng khoảng 40 - 50 xăng ti mét. Một bên là núi, một bên là vực sâu, có đoạn dốc đứng. Ngồi sau xe máy, chúng tôi đều chung trạng thái... khiếp vía, trong khi anh lái xe luôn miệng nói: “Không sao đâu, quen rồi mà ...”. Vào đến bản, nhân vật cần gặp là ông Chá Văn Sóng đang đi rừng



PV Anh Thu, Bích Ngọc và quay phim Thanh Long ở bản Hua Pù



Ông Sóng (bìa trái) - người đã tự cai thuốc phiện bằng cách làm đường



nên chúng tôi phải chờ 20 phút để bí thư bản bác loa lên gọi.

Câu chuyện đời của ông Sóng đã thuyết phục chúng tôi phải gặp bằng được con người này. Từ năm 15 tuổi, ông Sóng bị nghiện do bỏ dùng thuốc phiện để chữa bệnh. Hơn 40 năm vật vã trong những cơn nghiện, nhìn thấy bạn bè cùng lứa chết vì thuốc, ông Sóng đã quyết định cai nghiện và làm lại cuộc đời mình bằng cách phá núi, mở đường. Ông tự đặt ra “luật” cho mình: sáng vác cuốc, xẻng lên núi và trở về nhà khi mặt trời lặn. Ông kể: “Nhiều hôm đang đào núi, cơn thèm thuốc lại lên, ta như người bị điên ấy. Có lúc, phải vứt hết cuốc, xẻng chạy khắp rừng như một con thú. Mấy ngày đầu, không chịu nổi, ta phải tự lấy đá đập vào tay cho chảy máu để cơn đau nó át đi cơn thèm thuốc...”. Sau hai tháng, ông Sóng không những



PV Bích Ngọc, Anh Thu cùng các em bé vùng cao

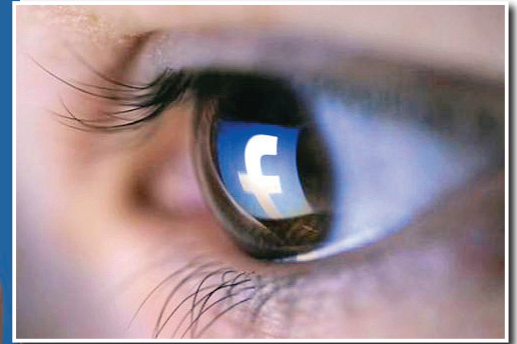
cai nghiện thành công mà còn làm được 1,5km đường nối từ bản Hua Pù sang bản Cá Nội cũng chính là con đường để chúng tôi đi vào bản.

Hành trình Mường Lát với những câu chuyện, những con người chân thực, sống động đã để lại thật nhiều ấn tượng trong mỗi chúng tôi. Mảnh đất của dòng sông Mã hùng vĩ đã không còn đói, không còn ma túy và đang vươn đến ánh sáng của bình yên, hạnh phúc.

NGUYỄN TRANG (Ghi)

Facebook và truyền hình CÚ VA CHẠM LỚN

KHÔNG CHỈ VẬT VÃ CẠNH TRANH VỚI SỰ NỞ RỘ CỦA HÀNG LOẠT DỊCH VỤ TRỰC TUYẾN, TRUYỀN HÌNH CÒN PHẢI ĐỐI MẶT VỚI SỰ LẤN LƯỚI TỪ NHỮNG TÍNH NĂNG MỚI NỔI CỦA CÁC MẠNG XÃ HỘI. TRONG SỐ ĐÓ, TÍNH NĂNG LIVE VIDEO (PHÁT SÓNG TRỰC TIẾP) CỦA FACEBOOK LÀ MỘT ĐỐI THỦ ĐIỂN HÌNH.



THÁCH THỨC TRUYỀN HÌNH

Internet, Youtube, mạng xã hội đã làm con người thay đổi mạnh mẽ cách thức tiếp cận thông tin. Thế nhưng, tất cả chưa dừng lại ở đó. Theo sự phát triển của công nghệ, ngày càng nhiều tính năng mới ra đời - ưu việt và hiện đại hơn. Thời gian gần đây, phát sóng trực tiếp (Live video) đang là thứ “vũ khí” mới được mạng xã hội Facebook sử dụng để thu hút người dùng và cạnh tranh với các phương tiện truyền thông đại chúng chính thống, mà truyền hình là một trong những mục tiêu chính được nhắm tới.

Live video được Facebook triển khai từ năm 2015, nhưng chỉ đến 2016, tính năng này mới thực sự phát triển rộng rãi. Từ tháng Hai năm nay, Facebook bắt đầu đưa chức năng phát sóng trực tiếp trực tuyến đến từng người dùng mạng xã hội, lần lượt mở tính năng truyền hình trực tiếp cho một số Fanpage và trang cá nhân của những người nổi tiếng. Từ ngày 6/4, tính năng này được cung cấp rộng rãi đến người dùng iOS và Android ở 60 nước cũng như bổ sung một số công cụ thú vị.

Với tính năng Live video của Facebook, bất kỳ ai cũng có thể “phát trực tiếp” một sự kiện hay bất cứ nội dung nào mà họ yêu thích, chia sẻ chúng với bạn bè, người thân hay những người hâm mộ đăng kí theo dõi tài khoản của họ, đồng thời nhận được phản ứng trực tiếp (Live reaction) hay những bình luận (comment) giống như khi chia sẻ cảm xúc... trong suốt thời gian phát sóng video. Thêm vào đó, Facebook Live còn được hỗ trợ thêm tính năng thay thế khẩu biên tập bằng bộ lọc hiệu ứng và vẽ minh họa vào ngay nội dung đang phát sóng trực tiếp.

Chỉ với những mô tả sơ bộ về tính năng Facebook Live cũng đủ thấy mức độ khả dụng và đầy tính cạnh tranh của nó. Live video đang tỏ ra ưu việt trên các nền tảng mạng xã hội, nhất là khi các nhà cung cấp đua nhau trở thành đối tác chính trong việc phát trực tiếp những sự kiện lớn như các trận đấu thể thao, lễ trao giải toàn cầu... Riêng với truyền hình, nếu như trước đây Youtube từng phá vỡ đặc quyền của truyền hình trong việc truyền phát video thì giờ đây, tính năng mới này của Facebook chẳng khác nào một cú va chạm

mạnh vào một phương tiện truyền thông truyền thống đang phải vật vã chống chọi lại rất nhiều đối thủ.

Nhờ việc tạo ra hàng triệu, hàng tỉ đài truyền hình với chi phí gần như bằng không, Facebook Live đang rút ngắn khoảng cách trong cuộc đua với các đài truyền hình truyền thống. Mặc dù không thể so sánh được với một chương trình truyền hình trực tiếp do đài truyền hình thực hiện với sự chuẩn bị kỹ càng bằng các thiết bị chuyên dụng, song có thể nói, chức năng Live video hơn hẳn truyền hình ở tính lưu động và tiện lợi.

Cần phải nhắc rằng, trước khi có tính năng truyền phát trực tiếp, kênh tương tác cũng đã qua mặt truyền hình truyền thống khi đem lại núi tiền cho những nhân vật nổi lên từ Internet, như Justin Bieber, ca sĩ đầu tiên có 10 tỉ lượt xem video trên Youtube. Và bây giờ, với khả năng thu hút lượng người xem khổng lồ, Facebook đã và đang lôi kéo một lượng quảng cáo không nhỏ từ truyền hình truyền thống sang truyền hình trực tuyến. Hậu quả là một lượng tiền không hề nhỏ sẽ thoát khỏi đài truyền hình. Câu chuyện



“con gà và quả trứng” tiếp tục được nhắc tới trong trường hợp này. Khi nguồn thu giảm, chi phí sản xuất chương trình bị thu hẹp sẽ kéo theo chất lượng chương trình đi xuống, dẫn đến truyền hình thêm kém cạnh tranh với các đối thủ trực tuyến.

HỢP TÁC TRONG CẠNH TRANH

Hiện nay, Live video đang trở thành ưu tiên hàng đầu của Facebook. Vừa qua, Mark Zuckerberg thông báo với thái độ hết sức khả quan rằng, ước tính có khoảng 500 triệu người xem video trên Facebook mỗi ngày, khoảng 100 triệu giờ Live video được theo dõi hàng ngày qua Facebook. Zuckerberg từng chia sẻ trên Facebook: “Live video là một bước chuyển lớn trong việc mở rộng kết nối, nó sẽ tạo ra những cơ hội để mọi người xích lại gần nhau hơn”. Không thể phủ nhận sự phát triển như vũ bão của Live video, song ở thời điểm hiện tại, việc Facebook “giết chết” truyền hình là điều khó có thể xảy ra. Dẫu vậy, việc chiến thắng một đối thủ đang chiếm lợi thế vẫn là bài toán đầy nan giải của truyền hình.

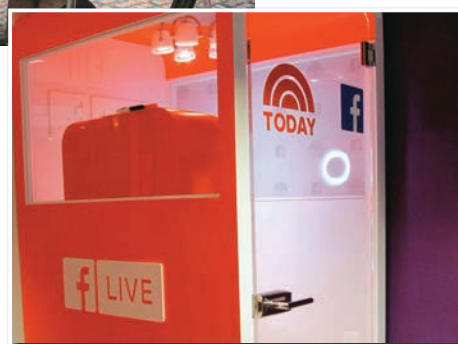
Mạng xã hội ngày càng được ưu ái. Bằng chứng là, cách đây không lâu, Twitter vừa bất ngờ giành quyền phát sóng trực tiếp 10 trận bóng bầu dục nhà nghề Mỹ NFL trong mùa giải 2016 vào tối thứ Năm hàng tuần với số tiền 10 triệu USD. Toàn bộ thời lượng trận đấu sẽ được phát trên Twitter để người dùng có thể vừa theo dõi, vừa bình luận. Các trang web khác cũng có thể “nhúng” lại trận đấu đang phát từ Twitter. Việc NFL bắt tay với Twitter nhằm mục đích mở rộng khả năng phân phối giải đấu này đến



Twitter được phát sóng trực tiếp 10 trận bóng bầu dục nhà nghề Mỹ NFL

nhiều nền tảng, phương tiện truyền thông khác nhau, trong đó có mạng xã hội. Nếu như trước đây, Yahoo từng trả 17 triệu USD để phát sóng trực tiếp trận đấu ở London, CBS Corp. và Comcast Corp. của NBC cũng phải móc hầu bao lên đến 45 triệu USD cho mỗi trận đấu mùa giải 2016 và 2017 thì 10 triệu USD là con số quá ưu đãi cho một đối tác mạng xã hội như Twitter. Một câu chuyện khác nữa là tờ báo điện tử Huffington Post đã từ lâu không còn chú trọng đến kênh trực tuyến của mình là HuffPost Live, mà thay vào đó là sử dụng Facebook Live.

Mùa hè năm ngoái, lần đầu tiên, hãng Discovery Communication phát sóng một chương trình trên mạng xã hội Facebook trước khi phát chính thức trên kênh Discovery Channel. Chương trình mang tên *Rise: The Promise of My Brother's Keeper* (Sự trở dậy: Lời hứa của người trông giữ anh trai tôi) nói về quá trình kiểm tra một chính sách về cộng đồng người da màu của Tổng thống Barack Obama, được thử nghiệm trên Facebook trước tiên, với độ dài 47 phút mà không có quảng cáo kèm theo, bắt đầu từ ngày



Chương trình Today, giúp người xem tương tác trực tiếp với chương trình qua Facebook Live

19/6 - 21/6/2015, sau đó mới được phát trên kênh Discovery Channel, OWN và hệ thống kênh phân phối của tập đoàn Discovery vào ngày 21/6. Động thái này nằm trong chiến lược tiếp cận nhiều phương thức xem truyền hình khác nhau cũng như tăng cường tính tương tác với khán giả của hãng Discovery.

Cuối tháng 3 vừa qua, *Today* - talkshow nổi tiếng của Đài NBC, cũng trở thành chương trình thử nghiệm của đài truyền hình lớn hàng đầu nước Mỹ trong việc tiếp cận thế giới trực tuyến. Theo đó, chương trình *Today* sẽ giúp người xem tương tác trực tiếp với người dẫn chương trình và khách mời thông qua tính năng Facebook Live.

Trong kinh tế, có một câu nói: “Cạnh tranh là hợp tác chứ không phải đối đầu”. Dường như, ngày càng nhiều đài truyền hình rất thấu hiểu triết lý kinh doanh này. Sự phát triển và sức ảnh hưởng của mạng xã hội có thể vì thế sẽ góp phần thúc đẩy việc hình thành những xu hướng mới trong ngành truyền hình.



Thử thách Qua cầu tránh búa

Sasuke Việt Nam: Chuyện đằng sau ống kính

NẾU NHƯ TRÊN SÓNG, SASUKE VIỆT NAM LÀ NHỮNG HÌNH ẢNH VƯỢT QUA THỬ THÁCH ĐẦY MÒ HÔI VÀ NƯỚC MẮT THÌ PHÍA HẬU TRƯỜNG LÀ SỰ CỐ GẮNG NỖ LỰC CỦA CẢ Ê KÍP LÀM CHƯƠNG TRÌNH CÙNG NHỮNG CÂU CHUYỆN KHÔNG PHẢI AI CŨNG BIẾT.

GHI HÌNH VÀO BAN ĐÊM

Sasuke Việt Nam mùa 2 đã được tổ chức và ghi hình toàn bộ trước khi phát sóng. Làm thế nào để bảo mật được kết quả là một trong những yếu tố khiến những người làm chương trình không khỏi băn khoăn. Cũng bởi, tại chỗ ghi hình rất đông khán giả, trong đó có người nhà, người thân của các thí sinh đến cổ vũ, quay phim, chụp ảnh đưa lên mạng, mặc cho ê kíp thực hiện yêu cầu tuyệt đối không quay bởi liên quan đến vấn đề bản quyền. Chính vì vậy, tại trường quay, không chỉ có các biên tập viên tổ chức sản xuất mà còn có cả đội an ninh, bảo vệ với nhiệm vụ quan sát, ngăn chặn những người quay phim. Tuy cố gắng ngăn cản nhưng ê kíp cũng không dám chắc 100% bảo mật được thông tin. Thời điểm ghi hình chương trình ở Bình Dương rơi vào mùa hè nên các đạo cụ bằng kim loại, các cọc sắt nóng rẫy, gây khó khăn trong quá trình thi đấu. Chính vì vậy, thời gian ghi hình thường bắt đầu từ 7h tối hôm trước và



Thử thách Cầu gai nhím

kéo dài đến 3 - 4h sáng hôm sau. Có hôm ê kíp ghi hình từ lúc trời bắt đầu tối và kết thúc lúc mặt trời lên...

SÂN KHẤU VÔ CÙNG PHỨC TẠP

Đây là chương trình lần đầu tiên làm tại Việt Nam có sân khấu vô cùng phức tạp. Những năm 1996 - 1997, trên kênh VTV3 đã có *Trò chơi liên tỉnh* - game

show tương tự *Sasuke* nhưng so về mọi mặt, *Trò chơi liên tỉnh* quá đơn giản về đạo cụ, thử thách và chỉ diễn ra trong một nhà thi đấu. Chính vì vậy, mọi thứ đều kiểm soát tốt, thuận lợi trong tác nghiệp, chỉ dùng 6 - 7 máy quay và một máy lẻ. Đối với *Sasuke Việt Nam*, ê kíp phải huy động tổng cộng 18 máy quay

đề ghi hình, rồi làm chậm, cầu, ray để có các góc máy đẹp nhất. Những thử thách liên hoàn tại *Sasuke* khiến ê kíp gặp khó khăn trong tác nghiệp. Họ phải làm việc nhiều hơn, thậm chí có nhiều thiết bị mà Việt Nam chưa có khiến họ phải tìm cách khắc phục. Tuy vậy, nếu so với *Sasuke* gốc phát sóng tại Nhật Bản thì *Sasuke* Việt Nam ở một góc độ nào đấy còn nhỉnh hơn.

ƯU THẾ CỦA NGƯỜI VIỆT

Trong *Sasuke* có một kho lưu trữ các loại trò chơi. Tuy nhiên, không phải trò chơi nào cũng được đưa về Việt Nam mà có sự chọn lọc, tính toán. Chẳng hạn, có một trò *Sasuke* Việt không đồng ý cho chơi, như chạy qua và nâng những vật nặng 30, 40, 50kg. Đây là một trò chơi rất nguy hiểm, không phù hợp với thể trạng và sức khỏe của người Việt Nam. Tuy nhiên, so với 35 người chơi nước ngoài, trong mùa *Sasuke* năm nay, các vận động viên Việt Nam cũng không tỏ ra kém cạnh.

Thậm chí, nhiều người Việt Nam còn chơi tốt hơn, nhận được sự thần phục của các vận động viên quốc tế vì chơi quá nhanh, quá xuất sắc. Đặc biệt, đối với những bộ môn đòi hỏi độ khéo léo, bền bỉ, dẻo dai..., các vận động viên Việt tỏ ra có nhiều ưu thế. Có những game rất khó đối với người nặng cân như thử thách treo người trên vách, cầu búa, cầu nhím, các thí sinh Việt Nam đã thể hiện rất tốt các thử thách này.

BẬT MÍ LÝ DO MỜI CÁC NGHỆ SĨ

Sự tham gia của nhiều nghệ sĩ trong *Sasuke* cũng gây nhiều thắc mắc cho khán giả bởi bản thân các ca sĩ, diễn viên... hoạt động sân khấu là chính nên về mặt thể lực hoàn toàn không phù hợp với sân chơi đầy thử thách này. Tuy vậy, lý do khiến ban tổ chức *Sasuke* Việt Nam vẫn mời các nghệ sĩ là muốn họ trải nghiệm, giao lưu cùng chương trình. Sự xuất hiện của họ phần nào giảm bớt

không khí căng thẳng trong cuộc thi. Trên thực tế, khi có diễn viên, ca sĩ vào chơi, các thí sinh đã có những nụ cười sáng khoái, tinh thần tốt hơn. Điều thú vị là, một số ca sĩ, diễn viên tỏ ra có năng khiếu với các thử thách của *Sasuke* nếu như được tập luyện kỹ càng.

SASUKE CÓ GÂY KHÓ VỚI CÁC THÍ SINH?

Năm nay độ khó của *Sasuke* đã tăng lên so với năm ngoái. Được biết, sang năm, *Sasuke* Việt Nam sẽ tăng độ khó hơn nữa. Điều đáng mừng là sau lần đầu



Các thí sinh Việt Nam cũng có ưu thế trong một số thử thách của *Sasuke*

tiên làm quen với các thử thách của mùa 1, một số trung tâm luyện tập *Sasuke* đã ra đời. Họ tự làm những thử thách đó ở nhà để tập luyện, làm quen. Năm nay, theo yêu cầu của phía cung cấp bản quyền TBS Nhật Bản, *Sasuke* Việt Nam phải nâng độ khó của thử thách lên ngang tầm với phiên bản gốc tại Nhật. Tuy độ khó nâng lên nhưng đã có rất nhiều vận động viên vượt qua thử thách ba - thử thách khó “nhấn” tại mùa 1. Việc ban tổ chức nâng độ khó của thử thách không phải cố tình gây khó dễ với các thí sinh. Mục đích quan trọng hơn cả là Đài TBS đã đưa ra thông báo có thể năm 2022 sẽ thi vô địch *Sasuke* thế

giới. Chính vì vậy, sang năm, *Sasuke* Việt Nam sẽ nâng độ khó hơn nữa, sẽ có nhiều trò chơi hình thức khác nhau. *Sasuke* Việt Nam phải tiệm cận tới cuộc thi vô địch thế giới *Sasuke* và biết đâu sẽ có vận động viên Việt Nam trở thành nhà vô địch thế giới ở một bộ môn thi đấu.

SASUKE SẼ MỞ RỘNG PHẠM VI SƠ TUYỂN

Hai mùa *Sasuke* vừa qua, ban tổ chức chỉ sơ tuyển ở 4 thành phố lớn: Hà Nội, Đà Nẵng, TP. Hồ Chí Minh, Bình Dương. Điều này có thể gây ra thiệt thòi cho các thí sinh ở vùng sâu, vùng xa. Ban tổ chức cũng đang suy nghĩ về chuyện mở rộng địa bàn thi tuyển vòng sơ loại.

SASUKE VÀ NHỮNG ĐIỀU TÂM ĐẮC

Sasuke có khả năng gây ra chấn thương nên điều quan tâm nhất của người Nhật luôn là sự an toàn. Các trò chơi tại *Sasuke* Việt Nam đều được các chuyên gia Nhật giám sát và cử người kiểm tra. Chính vì vậy, có thể nói, trò chơi trong *Sasuke* Việt Nam đảm bảo độ an toàn tuyệt đối. Về phần hình ảnh, năm nay, ê kíp đầu tư hơn rất nhiều vào tháp Midoriyama.

Tháp Midoriyama của Việt Nam thực sự nổi bật và nhận được lời khen của thí sinh quốc tế là một trong những tháp đẹp nhất. Một sân khấu được thiết kế trên diện tích rộng 20.000 m² nên sự tác nghiệp về hình ảnh rất khó khăn. Chưa kể, ở Nhật, họ có những thiết bị chuyên dụng còn ở Việt Nam không có nên buộc ê kíp phải nghĩ cách chế ra hệ thống có công dụng tương đương với phía bản quyền của Nhật cung cấp. Đặc biệt, ê kíp phải dùng flycam ghi lại những cảnh từ trên cao, đó là những nét rất mới của *Sasuke* mùa 2. Năm nay, hệ thống ánh sáng của chương trình cũng được đầu tư đáng kể so với năm ngoái, tạo cho *Sasuke* mùa hai vô cùng rực rỡ.

LÊ HOA

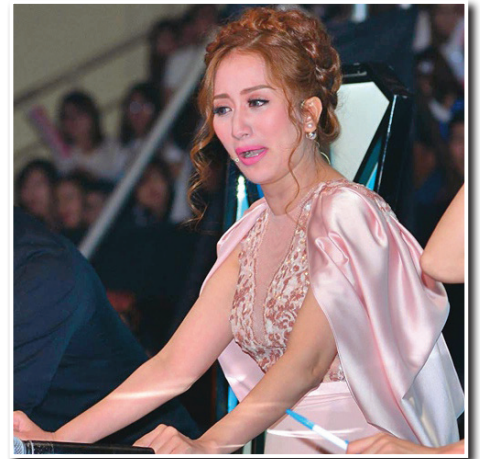
ĐỪNG VỘI LÊN ÁN...



Cẩm Ly khóc trong Thần tượng Bolero



Hồ Ngọc Hà rơi lệ trong The Voice



Khánh Thi khóc nghẹn ngào trong Bước nhảy hoàn vũ

TRONG NHIỀU CHƯƠNG TRÌNH TRUYỀN HÌNH, VIỆC GIÁM KHẢO KHÔNG KIÈM CHẾ ĐƯỢC CẢM XÚC VÀ BẬT KHỐC ĐÃ GÂY RA NHỮNG Ý KIẾN TRÁI CHIỀU. GIÁM KHẢO CÓ NÊN KHỐC KHI ĐANG NGỒI GHẾ NÓNG? NHƯ BAO NHIỀU NGƯỜI BÌNH THƯỜNG, HỌ CŨNG CÓ QUYỀN KHỐC KHI CẢM XÚC LÊN CAO. HƠN NỮA, ĐỪNG VỘI LÊN ÁN HAY ĐÁNH GIÁ VIỆC LÀM CỦA HỌ BỞI ĐẰNG SAU ĐÓ LÀ NHỮNG CÂU CHUYỆN HẾT SỨC NHÂN VĂN.

CÓ HAY KHÔNG CHUYỆN KHỐC THEO KỊCH BẢN?

Vẫn biết, việc khóc cười là lẽ tự nhiên nhưng cũng phải thẳng thắn thừa nhận, có một số giám khảo khi ngồi ghế nóng hơi lạm dụng cảm xúc khiến khán giả cảm thấy dường như họ đang đóng kịch mỗi khi xuất hiện. Theo một thống kê không chính thức, trong số gần 40 nhân vật giải trí đang ngồi ghế nóng các game show truyền hình, hơn một nửa trong số họ từng bật khóc nức nở hoặc nghẹn ngào. Không chỉ giám khảo nữ mới mau nước mắt, nhiều gương mặt nam như:

Hoài Linh, Trần Thành, Đỗ Mạnh Cường... cũng thường xuyên rơi lệ.

Đơn cử, trong live show mở màn của chương trình *Thần tượng Bolero*, khi bộ ba Minh Thảo - Trần Hằng - Quý Sỹ mang đến những cảm xúc sâu lắng với ca khúc *Tình đời - Phận tơ tằm*, giám khảo Cẩm Ly khóc nức nở khi nghĩ đến cuộc đời của nghệ sĩ cầm ca. Trước đó, nữ giám khảo này cũng rơi nước mắt khi nghe được hoàn cảnh đặc biệt của chàng trai bán kẹo kéo Văn Nam. Không chỉ rơi nước mắt vì màn trình diễn của thí sinh, Cẩm Ly cũng thường không kìm được cảm xúc

mỗi khi phải chia tay học trò, nhất là trong các chương trình dành cho thiếu nhi. Vì vậy, cùng với Việt Hương, Cẩm Ly được xếp vào nhóm những giám khảo hay khóc mỗi khi xuất hiện trong chương trình.

Bên cạnh hai giám khảo nữ nói trên, Trần Thành cũng được nhận xét là vị giám khảo mau nước mắt vì hầu như trước những phần trình diễn cảm xúc của thí sinh, anh đều không thể ngăn được nước mắt. Nam giám khảo này cũng từng khóc nức nở ở chung kết *Vietnam's Got Talent 2016* trước tiết mục *Đừng* của nhóm Gió lên án nạn đốt rừng, giết hại động

vật và làm ô nhiễm đại dương. Việc khóc quá nhiều trên sóng truyền hình đã khiến Trần Thành nhận được vô số lời bình luận không mấy tích cực.

Một số giám khảo khác như: Hoài Linh, Thu Minh, Minh Nhí, Minh Hằng... cũng là những người thường xuyên rơi lệ khi ngồi ghế nóng. Vì vậy, không phải lần nào họ khóc cũng tạo được sự đồng cảm với khán giả. Thậm chí, có người còn gay gắt cho rằng, các ngôi sao showbiz Việt đang lạm dụng nước mắt. Hầu hết chương trình truyền hình thực tế nào cũng có những vị giám khảo khóc sụt sùi khiến khán giả không

khỏi nghi vấn: Đó là cảm xúc thật của họ hay chỉ là “kịch bản” do đạo diễn chương trình sắp đặt để tăng thêm kịch tính?

PHÍA SAU NHỮNG GIỌT NƯỚC MẮT...

Có nhiều lí do khiến các giám khảo không kiềm chế được cảm xúc. Bên cạnh những tiết mục mang tính nhân văn sâu sắc, trái tim nhạy cảm của người nghệ sĩ cũng thường không kiềm chế được cảm xúc khi câu chuyện hay tiết mục của thí sinh khiến họ liên tưởng đến những tháng ngày gian khó của mình.

Hầu nhiều khán giả vẫn chưa quên hình ảnh giám khảo Khánh Thi rơi lệ ngay trong chương trình *Bước nhảy hoàn vũ 2016*. Khi Chí Anh hỏi cô còn giận anh không, Khánh Thi nghẹn ngào nói: “7 năm qua chữ giận không còn mà chỉ có hai chữ cảm ơn. Cảm ơn anh vì nếu không có anh, không có Khánh Thi của ngày hôm nay. Không có chúng ta thì dance sport không được chú ý nhiều như bây giờ...”, có lẽ rất nhiều khán giả đã rưng rưng cùng cô. Khán giả xúc động không chỉ bởi chuyện tình của Khánh Thi và Chí Anh không có được kết thúc viên mãn mà còn bởi những vất vả, hi sinh của họ khi nỗ lực đưa bộ môn dance sport đến với Việt Nam.

Với danh hài Hoài Linh thì những lát cắt đầy cảm xúc về cuộc đời, về số phận lắm thăng trầm của nghệ sĩ chính là lí do khiến anh không ít lần khóc trong các chương trình truyền hình. Trong chương trình *Bước nhảy ngàn cân*, bài nhảy của Ngọc Sơn và Phạm Lịch lấy ý tưởng biên đạo từ câu chuyện *Sự tích cây*

vú sữa đã lấy được nhiều cảm xúc từ khán giả, khiến giám khảo Hoài Linh phải đưa tay lau nước mắt khi phần trình diễn còn chưa kết thúc. NSUT Hoài Linh tâm sự: “Đối với tôi, mẹ là thần tượng. Khi



Cả 3 giám khảo của Thần tượng âm nhạc nhí đều không kiềm chế được cảm xúc

cha mẹ bước qua tuổi 70 thì không còn tính năm nữa mà phải tính tháng, tính ngày. Bài hát và sự thể hiện của hai em khiến tôi nhói lòng. Tôi sợ một ngày nào đó mình cũng sẽ chỉ được mơ về mẹ”. Trái lòng của vị danh hài khiến cặp thí sinh cũng không kìm nén được cảm xúc, òa khóc trên sân khấu.

Mới đây, trong tập đầu tiên của *Thần tượng âm nhạc nhí Việt Nam - Vietnam Idol Kids*, bộ ba giám khảo Isaac - Tóc Tiên - Văn Mai Hương cũng đã trải qua rất nhiều cung bậc cảm xúc, từ thích thú trầm trồ tới xúc động dâng trào khi đối diện với Hồ Văn Cường - cậu bé đam mê âm nhạc và nỗ lực vượt lên hoàn cảnh khó khăn. Cả ba giám khảo đã không cầm được nước mắt khi biết câu chuyện về cậu bé. Tấm vé vàng của Cường không chỉ là niềm vui với riêng em và còn là niềm hạnh phúc lớn của mẹ Cường. Khi đón con trở ra từ phòng thi, mẹ em đã

nghe ngào không nói nên lời. Để đưa Cường lên TP Hồ Chí Minh tham dự *Vietnam Idol Kids*, mẹ em đã phải vay 500 ngàn từ người thân với hi vọng con mình sẽ có một cuộc sống tốt hơn.

hát mà Josh Daniels thể hiện được dành tưởng nhớ tới người bạn thân nhất của anh đã mất vào năm 18 tuổi do tai nạn giao thông. Ngoài Simon Cowell, phần trình diễn của Josh Daniels cũng khiến nữ giám khảo xinh đẹp Cheryl Fernandez-Versini không thể cầm lòng.

Việc các giám khảo khóc cười trên sóng truyền hình là cảm xúc thật hay kịch bản có sẵn thật khó để có tìm được câu trả lời chính xác. Nhưng như nghệ sĩ Minh Nhí đã có lần thẳng thắn chia sẻ: “Có những người cho còn rằng, ban giám khảo ngồi ghế nóng khóc cười theo kịch bản mới có thể ăn tiền của nhà sản xuất. Vì câu nói đó, tôi đã



Trần Thành khóc ở chung kết Got Talent

Không chỉ ở Việt Nam, nhiều giám khảo nổi tiếng trong các chương truyền hình thế giới cũng đã bật khóc khi đang ngồi trên ghế nóng. Điển hình, tại vòng sơ tuyển của chương trình *X-Factor Anh*, Simon Cowell - vị giám khảo nổi tiếng khó tính của các chương trình game show thực tế - đã bất ngờ bật khóc trước hàng triệu khán giả truyền hình khi xem phần trình diễn của thí sinh Josh Daniels. Lí do khiến người đàn ông “lạnh lùng” này xúc động là vì bài

cổ gông để không phải khóc nhưng cuối cùng không làm được...”. Bởi vậy, thay vì lên án, hãy bình tĩnh lắng nghe những lời chia sẻ của các nghệ sĩ, hãy đặt mình vào vị trí của họ để thấy đằng sau những giọt nước mắt là những câu chuyện rất thật, rất cảm động. Hãy lắng nghe, hãy chia sẻ để có cái nhìn bao dung, lạc quan hơn vào con người và cuộc sống ...

YẾN TRANG

Ảnh: CATTIENSA, BHD

Khi MC là người khuyết tật



CUỘC SỐNG VẪN TƯƠI ĐẸP - CHƯƠNG TRÌNH DÀNH CHO NGƯỜI KHUYẾT TẬT CỦA AN TRUYỀN HÌNH ĐỐI NGOẠI - LÀ MỘT TRONG SỐ ÍT CHƯƠNG TRÌNH CÓ SỨC SỐNG LÂU BỀN, GÂY HIỆU ỨNG XÃ HỘI TỐT TRONG SUỐT 7 NĂM QUA (TỪ NĂM 2009). VỚI MONG MUỐN PHÙ HỢP VỚI XU HƯỚNG TRUYỀN HÌNH HIỆN TẠI VÀ TĂNG TÍNH TƯƠNG TÁC, THỰC SỰ LÀ DIỄN ĐÀN CỦA NGƯỜI KHUYẾT TẬT, BƯỚC VÀO NĂM THỨ 8, CUỘC SỐNG VẪN TƯƠI ĐẸP ĐÃ CÓ BƯỚC THAY ĐỔI ĐỘT PHÁ. CÙNG TRÒ CHUYỆN VỚI BTV VƯƠNG NGỌC BÍCH - TỔ CHỨC SẢN XUẤT CHƯƠNG TRÌNH ĐỀ HIỆU HƠN VỀ TÂM HUYẾT CỦA Ê KÍP DÀNH CHO PHIÊN BẢN MỚI NÀY.

*** Những con số ấn tượng nhất mà ê kíp sản xuất Cuộc sống vẫn tươi đẹp có được tính đến thời điểm này là gì?**

Ngày 3/12/2009, *Cuộc sống vẫn tươi đẹp* (CSVTD) chính thức lên sóng qua một chương trình truyền hình trực tiếp, với sự tham gia của những đại sứ thiện chí đồng hành với người khuyết tật (NKT) là: ca sĩ Đàm Vĩnh Hưng, siêu mẫu Hà Anh, ca sĩ Kasim Hoàng Vũ, Hoa hậu Nguyễn Thị Huyền... Ý tưởng ban đầu của chương trình là thiết lập một bản đồ da cam số để tập hợp hồ sơ của các nạn nhân da cam, người khuyết tật cần sự trợ giúp trên cả nước. Bản đồ da cam số sẽ dần được phủ xanh với mỗi sự trợ giúp.

Chương trình truyền hình CSVTD chỉ là một trong các hoạt động của chiến dịch truyền thông nhân đạo dành cho NKT Việt Nam trong suốt 7 năm qua. Điểm đặc biệt là chúng tôi không gây quỹ như các chiến dịch nhân đạo khác mà chỉ giữ vai trò là cầu nối giữa nhà

hào tâm và người khuyết tật. Tuy nhiên, nhiều nhà hảo tâm đã tin tưởng, trực tiếp đề nghị VTV hỗ trợ chuyển số tiền họ đã quyên góp cho người phù hợp. Cụ thể, trong 7 năm đồng hành cùng với Hội chữ thập đỏ, gần 9 tỉ được chuyển trực tiếp cho NKT thông qua các chương trình ngân hàng bỏ dành cho các hộ nông dân, trực tiếp hỗ trợ các tổ chức và các cá nhân khó khăn trên cả nước...

*** Bước sang năm thứ 8, chương trình được khoác một tấm áo mới. Là người tổ chức sản xuất, Ngọc Bích có thể chia sẻ đôi chút về sự thay đổi nội dung cũng như hình thức của chương trình?**

Một chương trình truyền hình luôn đòi hỏi sự đổi mới về nội dung, phương thức thể hiện nhưng phải giữ đúng tiêu chí, thông điệp chính. CSVTD không phải là ngoại lệ. Năm 2016, sau 7 năm phát sóng, đã đến lúc chúng tôi cần thay đổi để phù hợp với xu hướng truyền hình hiện tại, tăng tính tương tác cho các chương trình.

CSVTD là diễn đàn của người khuyết tật, tại đó, cộng đồng sẽ có góc nhìn bình đẳng về NKT xung quanh ta. Họ có một cuộc sống lạc quan, với ý chí và nghị lực phi thường, họ làm được những điều mà đôi khi những người lành lặn không thực hiện được.

Một chương trình về người khuyết tật, tại sao không để chính họ làm chủ chương trình của mình, tự nói lên tiếng nói, những tâm tư, nguyện vọng, trao đổi những vấn đề mà họ quan tâm? Những câu hỏi này luôn là trở ngại của chúng tôi. Bắt đầu từ năm 2014, chúng tôi nghĩ đã đến lúc cần phải tìm kiếm những nhân tố mới cho chương trình. Linh hồn chính là MC và cộng tác viên sản xuất chương trình là NKT. Chúng tôi đã tiến hành đăng thông báo, tuyển chọn MC, CTV. Họ không chỉ là người cố vấn nội dung mà còn trực tiếp tham gia vào nhóm sản xuất chương trình

sẽ cũng như đóng góp thiết thực của các bạn rất thú vị. Tuy nhiên, để phù hợp với điều kiện sản xuất, trước mắt chúng tôi lựa chọn các ứng viên ở khu vực phía Bắc. Các năm tới sẽ là các gương mặt ở khu vực miền Trung và miền Nam. Do đó, chương trình vẫn luôn mong nhận được sự quan tâm của các bạn vào vị trí này. Mẫu hồ sơ chúng tôi đăng tải trên Fanpage của chương trình tại địa chỉ: <https://www.facebook.com/cuocsongluontuoidep>.

Bốn MC được lựa chọn năm 2016 đều là những người rất năng động, am hiểu về cộng đồng người khuyết tật bởi các anh chị cũng có thời gian dài gắn bó và hoạt động vì người khuyết tật. Mỗi chương trình, một MC nam và một MC nữ sẽ đồng hành cùng những vị khách mời am hiểu hoặc nổi tiếng trong lĩnh vực mà người khuyết tật quan tâm, cùng phân tích những vấn đề mà

mời đồng hành xuất hiện cùng MC trong chương trình.

*** Những thay đổi sẽ không nằm ngoài mục tiêu phát huy tốt hơn vai trò làm cầu nối cho những tấm lòng hảo tâm, là diễn đàn mở, kết nối mạng lưới người khuyết tật trong và ngoài nước?**

Xin nhấn mạnh là, CSVTD 2016 sẽ tập trung là diễn đàn mở bình đẳng, kết nối mạng lưới NKT trong nước và ngoài nước. Sự xuất hiện của những MC là người khuyết tật một lần nữa khẳng định sự tự tin, hoà nhập của người khuyết



Trợ lý chương trình đang chuẩn bị mic cho các MC



BTV Ngọc Bích (áo đỏ) trao đổi với các MC và khách mời trước giờ ghi hình

của VTV. Như vậy, CSVTD mới đích thực là chương trình của NKT như mong muốn, tiêu chí thông điệp mà chúng tôi đã đặt ra.

*** Vậy điểm nhấn của sự đổi mới chương trình ở mốc thời gian đáng nhớ này chính là sự tham gia của NKT trong các khâu kiến tạo nên diễn đàn của chính họ?**

Có hai điểm nhấn mà khán giả của VTV sẽ thấy được trong CSVTD 2016. Thứ nhất, MC của chương trình là người khuyết tật. Các bạn được lựa chọn từ hơn 300 hồ sơ gửi về từ khắp nơi trên cả nước. Các hồ sơ rất đa dạng, những chia

họ đang gặp phải và chỉ ra hướng giải quyết. Tất cả bí quyết, lời khuyên đều mang tính ứng dụng cao. Mặc dù không chuyên nhưng sự tự nhiên của những MC này sẽ mang đến một màu sắc mới lạ cho chương trình.

Thứ nữa là sẽ tăng tính tương tác trong chương trình. Chúng tôi đẩy mạnh quảng bá chương trình trên fanpage Cuộc sống vẫn tươi đẹp. Khán giả có thể gửi các clip tự quay về chủ đề mà các bạn quan tâm. Đây cũng là căn cứ để lựa chọn chủ đề cho chương trình và lựa chọn một khán giả may mắn để trở thành nhân vật hay khách

tật trong xã hội. Ngoài ra, mục tiêu của chương trình là mang đến hơi thở cuộc sống, những gì đang diễn ra xung quanh từ đó hướng tới như một kênh thông tin, một cuốn cẩm nang hữu ích giúp cuộc sống của người khuyết tật.

Đặc biệt, với sự hỗ trợ của các phương thức mạng xã hội, Fanpage của chương trình với hơn 36 nghìn thành viên sẽ là cầu nối giữa người khuyết tật trong và ngoài nước. Vì thời lượng CSVTD trên sóng VTV bị giới hạn về thời lượng (30phút/chương trình), do đó, Fanpage sẽ phát huy tốt vai trò tương tác giữa người làm chương trình với khán giả và giữa khán giả với nhau.

*** Những số đầu tiên của format mới đã được ghi hình, phát sóng, bạn có thể chia sẻ những hồi âm đầu tiên dành cho chương trình?**

Chúng tôi cũng khá bất ngờ với ý kiến của khán giả, phần lớn họ đều tỏ ra hào hứng và chờ mong được theo dõi chương trình. Khán giả tiết lộ, họ được truyền cảm hứng rất nhiều khi theo dõi những con người giàu nghị lực này. Hi vọng, chương trình sẽ đạt được như sự kì vọng của khán giả.

MAI CHI (Thực hiện)

Ảnh: HẢI HÙNG



Chúng tôi là chiến sĩ TẢN MẠN VỀ TRƯỜNG SA

NHỮNG CHUYẾN CÔNG TÁC TẠI ĐẢO XA, ĐẶC BIỆT LÀ TRƯỜNG SA, LUÔN LÀ HÀNH TRÌNH Đầy thử thách nhưng không kém phần thú vị đối với ê kíp làm chương trình **CHÚNG TÔI LÀ CHIẾN SĨ (CTLCS)**. Với họ, sự trải nghiệm qua các chuyến công tác tại đảo vô cùng quý giá và không thể nào quên.

MƯỜI NĂM VÀ BA CUỘC GẶP GỠ

Năm 2009 là năm đầu tiên ê kíp CTLCS được đặt chân đến Trường Sa. Lúc ấy, Trường Sa rất đơn sơ, điều kiện điện nước rất thiếu thốn. Ba năm sau, trở lại đảo là một hành trình nhiều cảm xúc bởi nhiều thay đổi tích cực ở đây. Năm 2016, một lần nữa ê kíp CTLCS tới Trường Sa, đảo thực sự như lột xác, màu xanh đã phủ khắp các đảo, điều kiện sinh hoạt, môi trường, đời sống vật chất, tinh thần của cán bộ chiến sĩ nâng lên một cách nhanh chóng. Khi được phỏng vấn, các chiến sĩ đều bày tỏ rất yêu quý chương trình CTLCS và khi biết có ê kíp

CTLCS trong đoàn công tác, tất cả đều chờ đợi, thậm chí anh em chiến sĩ sẵn sàng bê các BTV lên đảo khi sóng quá lớn. Tình cảm mộc mạc, chân thành của chiến sĩ khiến các thành viên trong ê kíp không khỏi xúc động.

Năm nay, đánh dấu mốc sinh nhật tròn 10 tuổi của CTLCS. Những người làm chương trình đã quyết định thực hiện một chuyến công tác dài ngày tại Trường Sa để có những chương trình ý nghĩa. Mỗi khi ê kíp lên kế hoạch đi Trường Sa là mỗi lần phải đau đầu để chọn lựa nhân sự, đưa ra một danh sách thành viên lên tàu hợp lý nhất. Cũng bởi, mỗi chuyến thăm Trường Sa luôn là mơ ước của

bất kì người làm báo nào nói chung và những người làm việc tại VTV nói riêng. Danh sách đăng kí ra đảo rất đông nhưng chỉ có 22 người được lên tàu, thậm chí đến phút cuối vẫn có sự thay đổi nhân sự, có thể bổ sung những người khỏe nhất, máu lửa yêu nghề nhất. Tinh lọc thế nên chẳng trách vừa mới đặt chân lên đảo, chẳng cần phải nhắc, tất cả đã vào việc. Bộ phận làm sân khấu cũng hết sức trách nhiệm, giữa trưa nắng gay gắt vẫn lắp đặt máy móc, thử loa, không có xe thiết bị khiêng đồ tất cả đều tự vận chuyển, bê vác. Dường như, mỗi chuyến ra đảo là mỗi lần không biết đến ngủ, 12h đêm còn tập hát, 3h sáng, ê kíp đã dậy chuẩn bị triển khai để mặt trời lên là bắt đầu ghi hình. Không hiểu năng lượng ở đâu ra đã giúp mọi người làm việc quên thời gian và luôn xích lại gần nhau để làm việc.

Lần thứ ba ra đảo, ê kíp đã “thù” nhiều bài học kinh nghiệm như lên xuống

BTV Thu Trang (ngoài cùng bên trái)



BTV Thanh Thùy (giữa)



Nhạc sĩ Lưu Hà An và nhà báo Vũ Thanh Hương



Ê kíp làm chương trình
Chúng tôi là chiến sĩ



xuống làm sao để tác nghiệp nhanh và an toàn nhất. Tuy nhiên, vẫn có sự hỏng hóc thiết bị xảy ra. Trong khi quay phim đang mãi mê tác nghiệp cảnh *Chiến sĩ và những người bạn* tại đảo Nam Yết thì một cơn sóng bất ngờ dội vào trùm lên toàn bộ máy móc làm hỏng luôn thiết bị ngay ngày đầu tiên. Ba máy mang đi, một máy hỏng, chỉ còn hai máy hoạt động khiến kế hoạch sản xuất bị đảo lộn, mặc dù ê kíp đã dự trù mang máy nhỏ để chủ động tác nghiệp. Trong thời điểm ấy, tất cả điện thoại thông minh của các thành viên đều trở thành máy quay. Điều may mắn là, thời tiết nhiều nắng nên hình ảnh quay đều rất đẹp.

NHỮNG NHÂN VẬT ẤN TƯỢNG

Trong chuyến đi Trường Sa lần này, có hai khách mời vinh dự được tham gia là nghệ sĩ Quang Thắng và nhạc sĩ Hà An. Theo lời của nhạc sĩ Hà An, chuyến đi đã mang lại cho anh nhiều cảm xúc đặc biệt. Chẳng vậy mà đến ngày cuối cùng, nhạc sĩ Hà An đã sáng tác một bài hát và biểu diễn trong buổi tổng kết vô cùng cảm động. Bài hát của nhạc sĩ

Hà An khiến tất cả các đoàn công tác trên tàu đều lặng đi vì xúc động. Theo bật mí của nhạc sĩ này, trong ngày sinh nhật

10 năm *CTLCS* chắc chắn sẽ có bài hát rất hay. Đó cũng là mơ ước, là một cách trả ơn rất riêng của nhạc sĩ Hà An dành cho chuyến tàu đáng nhớ này. Những người làm chương trình đang hi vọng sẽ được giới thiệu đưa con tinh thần đó của anh trong Gala 10 năm sắp tới. Còn NSUT Quang Thắng được gọi là anh nuôi trên tàu quả không sai. Bởi sau khoảng thời gian ghi hình vất vả cùng ê kíp trên đảo, trên tàu, Quang Thắng lại lao vào bếp phụ nấu cơm với anh em, không nghỉ một giây. Phục vụ ăn uống cho hơn 200 thành viên trên tàu không phải là đơn giản. Quang Thắng ghi ấn tượng với toàn bộ mọi người bởi hình ảnh chân thành, giản dị, không nề hà từ việc rửa bát, nhặt rau. BTV Thanh Thùy được gọi là “Miss nhà bếp” bởi ăn thì ít mà nhặt rau, rửa bát, phụ bếp thì nhiều. Riêng việc chia cơm cho 200 người, xếp mâm cũng khá chóng mặt rồi. Mặc

dù điều kiện trên tàu vô cùng chật chội nhưng được trời phú cho sức khỏe và tinh thần nên BTV Thanh Thùy được các anh nhà bếp rất ngưỡng mộ bởi sự giản dị, chân thành và một tình yêu vô bờ bến với người lính. BTV Thu Trang lại được nhận giải “Nụ cười thân thiện” bởi nụ cười luôn nở trên môi, bất chấp những vất vả và trong suốt chuyến ra Trường Sa.

12 ngày công tác là 12 ngày toàn bộ ê kíp *CTLCS* không nghỉ, không ngủ. Ê kíp vẫn nói với nhau, không hiểu năng lượng ở đâu ra khiến họ có thể đầy nhiệt huyết và cuồng si với công việc đến vậy. Trong họ luôn thường trực cảm giác mỗi giây phút ở đó rất quý nên luôn trân trọng và tiếc từng giây, từng phút trôi qua. Ban ngày thì tác nghiệp không mệt mỏi. Đêm đến tất cả chị em phụ nữ lại gấp giấy để làm 1.000 con chim hạc thả xuống tưởng niệm Gạc Ma. Không thể không nhắc đến những buổi tối tổ chức các cuộc thi trên tàu, trong đó có một cuộc thi rất hay tên là *Khúc quân ca Trường Sa*. 12 đoàn công tác là 12 phong cách biểu diễn khác nhau, trong đó, ê kíp VTV3 vinh dự được nhận giải thưởng xuất sắc nhất bởi đã hát bằng cả trái tim, dàn dựng rất chuyên nghiệp cùng khoảng thời gian tập luyện quên ăn quên ngủ trên tàu.

Trường Sa thân yêu luôn là điểm đến đầy mong đợi của ê kíp *CTLCS*. Bởi ê kíp luôn muốn dành cho vùng đảo này những điểm nhấn đáng nhớ nhất trên hành trình *CTLCS*...

Còn rất nhiều vùng đảo khác cần sự xuất hiện của ê kíp chương trình và ê kíp mong muốn sẽ đến được nhiều hơn nữa với các đơn vị vùng sâu, vùng xa, vùng biên giới hải đảo trên khắp dải đất hình chữ S thân yêu.

LÊ HOA



Thay đổi để vươn lên...

TRONG MÙA ĐẦU TIÊN, CHANGE LIFE - THAY ĐỔI CUỘC SỐNG ĐÃ NHẬN RẤT NHIỀU SỰ QUAN TÂM YÊU MẾN TỪ PHÍA KHÁN GIẢ. CHƯƠNG TRÌNH CHINH PHỤC NGƯỜI XEM BỞI TINH THẦN NHÂN VĂN CAO ĐẸP, MANG PHÉP MÀU KÌ DIỆU ĐẾN VỚI NHỮNG MẢNH ĐỜI KÉM MAY MẮN, ĐỂ TỪ ĐÓ NHÂN RỘNG THÊM NIỀM TIN YÊU VÀO CUỘC SỐNG. VẤN GIỮ VỮNG TINH THẦN ẤY, TRONG MÙA 2 NÀY, CHANGE LIFE HỨA HẸN SẼ TIẾP TỤC MANG ĐẾN CHO KHÁN GIẢ NHỮNG CÂU CHUYỆN CẢM ĐỘNG VÀ NHỮNG THÔNG ĐIỆP ĐẦY Ý NGHĨA...

NHỮNG VẾT THƯƠNG TÂM HỒN

Nếu chỉ dựa vào yếu tố diện mạo kém may mắn và không bình thường thì có lẽ, số lượng nhân vật xứng đáng có được tấm vé kì diệu của *Change Life* là không đếm xuể. Nhưng điều mà chương trình luôn hướng đến còn nhiều hơn thế. Nhân vật được lựa chọn thay đổi phải là những con người đã trải qua sự tranh đấu thực sự với chính bản thân mình, vượt lên sự tổn thương sâu sắc trong tâm hồn và nỗi ám ảnh bởi chữ “xấu”.

Khán giả sẽ cảm nhận được sự trống trải và cô đơn của cô gái 19 tuổi Trần Thụy Phương khi lắng nghe tâm sự của em, với áp lực giảm cân kinh hoàng khi cơ thể em nặng gần 120kg. Đối với những người bình thường khác, trường học là nơi có bè bạn để vui chơi, chia sẻ nhưng với Phương, đó là một môi trường kinh khủng; là nơi em chỉ nghe thấy những lời kì thị ác ý, những lời đàm tiếu mỉa mai mỗi ngày. Chính sự thật tàn nhẫn đó đã gây cho Phương một nỗi đau tinh thần rất lớn. Bố mẹ Phương cũng đã cố gắng

tìm mọi cách để chạy chữa cho em nhưng không hiệu quả.

Đó là cô gái 28 tuổi Nguyễn Minh Thu với khuôn mặt không được cân đối và có hàm răng hô từ nhỏ nên sau khi ra trường, Thu gặp nhiều khó khăn trong việc tìm kiếm công việc phù hợp. Bản thân Thu đã nộp hồ sơ ở rất nhiều nơi nhưng vì ngoại hình nên em đều nhận được lời từ chối. Chính điều này đã khiến Thu như rơi vào hố sâu của sự mặc cảm và tự ti, cộng thêm sự hoang mang lo lắng cho tương lai của mình. Bố mẹ Minh Thu lại làm nông nên gia đình không có điều kiện, những hi vọng của em đã có lúc rơi vào sự bế tắc.

Một trong những câu chuyện cảm động khác là trường hợp của em Lý Ngọc Anh, 19 tuổi. Có lẽ, cuộc sống sẽ không có gì bất hạnh với một cô gái nghị lực, chăm chỉ và học giỏi như Ngọc Anh, nếu như em không mang trên khuôn mặt một vết chàm và sẹo lồi lớn. Số phận trớ trêu khiến cô gái trẻ luôn phải mang nặng một nỗi buồn, sự tự ti và mặc cảm. Thậm chí khi chụp ảnh chung với gia

đình, Ngọc Anh cũng chỉ dám chụp nửa khuôn mặt...

Một mảnh đời éo le khác là Nguyễn Thị Thu Trang ở Đông Anh, Hà Nội. Suốt 7 năm trời, Trang luôn bị dày vò trong từng bữa ăn, giấc ngủ bởi căn bệnh quái ác, em bị mụn đỏ mọc khắp người. Những nốt mụn vừa ngứa vừa đau khiến cho Trang mất dần niềm tin vào cuộc sống. Bố em lại đau yếu vì căn bệnh hở van tim, gia đình cũng đã tìm mọi cách chữa cho em nhưng không hiệu quả... Còn rất nhiều những câu chuyện, mảnh đời bất hạnh khác



Ekip bác sĩ tham gia tiến hành phẫu thuật cho Trần Thụy Phương



Nguyễn Thị Thu Trang nhận được cơ hội việc làm từ các khách mời tham dự chương trình



Nguyễn Minh Thu hạnh phúc bên người thân



Cha mẹ của Trần Thụy Phương xúc động khi gặp lại con với một diện mạo mới



Trần Thụy Phương thực sự thay đổi sau khi phẫu thuật thẩm mỹ

nữa sẽ được *Change Life* tái hiện lại trong mỗi tập phát sóng. Cùng với đó, niềm tin vào một tương lai tươi đẹp cũng được lan tỏa...

NGHỊ LỰC SỐNG LÀ ĐIỀU KIỆN TIÊN QUYẾT

Theo chia sẻ của các bác sĩ thẩm mỹ Hàn Quốc, nhân vật được chọn tham gia chương trình phải là những người có thể trạng nặng nhất và hoàn cảnh khó khăn nhất. Tuy nhiên, đó không phải là điều kiện tiên quyết mà lại là ở nghị lực sống: “Các bạn ấy phải có nghị lực phi thường. Thậm chí, các bạn phải chấp

nhận là mình sẽ không được thay đổi nhiều về ngoại hình, nhưng phải luôn luôn giữ tinh thần cao rằng, sau chương trình nhất định sẽ thay đổi cách nhìn nhận về cuộc sống và vươn lên...”

Có thể thấy, thông điệp sâu sắc nhất mà chương trình *Change Life* muốn nhấn mạnh không phải là sự thay đổi diện mạo bên ngoài mà là sức mạnh từ chính bên trong của mỗi người. Điều đó cũng thể hiện rất rõ qua cảm xúc của các nhân vật khi được trao cơ hội thay đổi. Với các nhân vật, sự đau đớn và vất vả về thể xác khi phải tiến hành những ca phẫu thuật khó không hề thấm vào đâu

khi họ nghĩ về một cuộc sống thực sự được đổi thay sau khi có được diện mạo giống như người bình thường. Cô gái trẻ Thụy Phương đã tâm sự: “Mỗi khi nhìn lại, em thấy mình như được tiếp thêm sức mạnh...”

Ngoài việc giúp các nhân vật thay đổi diện mạo và có thêm niềm tin vào cuộc sống, *Change Life* mùa 2 tiếp tục chấp cánh ước mơ cho những số phận kém may mắn. Rất nhiều khách mời và người nổi tiếng sẽ được mời đến chương trình, theo dõi từng câu chuyện và trao cơ hội việc làm theo đúng ước mơ và nguyện vọng của mỗi nhân vật. Đây cũng là một nỗ lực rất lớn từ phía ê kíp, để nhấn mạnh về tính nhân văn, nhân đạo của chương trình và niềm tin về lòng hảo tâm, sự lương thiện sẽ được lan tỏa.

Change Life mùa 2 gồm 19 tập, phát sóng lúc 21h thứ Ba, thứ Bảy hàng tuần trên kênh VTV2.

ĐẶNG TRANG
Ảnh: HẢI HÙNG

Giọng hát Việt nhí 2016 **MÀU SẮC MỚI**



DÙ CHƯA CHÍNH THỨC LÊN SÓNG NHƯNG GIỌNG HÁT VIỆT NHÍ (GHVN) MÙA THỨ 4 ĐÃ KHIẾN KHÁN GIẢ PHÁT CUỒNG KHI GIỚI THIỆU ĐÀN HUẤN LUYỆN VIÊN LÀ NHỮNG TÊN TUỔI HÀNG ĐẦU VPOP: ĐÔNG NHI - ÔNG CAO THẮNG, NOO PHƯỚC THỊNH VÀ VŨ CÁT TƯỜNG. HỌ ĐỀU LÀ NHỮNG MINH CHỨNG CHO THÀNH CÔNG MÀ KHÔNG CẦN ĐẾN SCANDAL. SỰ GÓP MẶT CỦA NHỮNG GƯƠNG MẶT ƯU TÚ NÀY SẼ MANG LẠI NHỮNG GÌ CHO GHVN MÙA THỨ 4?

THU HÚT NHIỀU TÀI NĂNG NHÍ

Đông Nhi và Noo Phước Thịnh là hai ca sĩ sở hữu lượng người hâm mộ đông đảo nhất Vpop hiện nay, mà hầu hết đều là giới trẻ. Trong khi đó, độ tuổi quy định cho các thí sinh nhí tham gia *GHVN* là 9 - 15 tuổi, lứa tuổi bắt đầu hình thành cá tính riêng và luôn có một thần tượng cho riêng mình. Được gặp thần tượng và được thần tượng của mình bấm chọn sẽ là động lực cho các em cố gắng và nỗ lực nhiều hơn. Không những thế, chương trình còn thu hút được sự quan tâm của đông đảo khán giả ngay từ khi công bố chiếc ghế đôi đầu tiên. Rất nhiều cuộc tranh luận nổ ra xung quanh việc ai xứng đáng được ngồi vào những chiếc ghế tiếp theo. Và ngay cả khi cả 3 chiếc ghế đều đã có chủ, bên cạnh sự đồng thuận, phần khích của các fan, vẫn có nhiều người tỏ ra nghi ngờ khả năng huấn luyện của các nghệ sĩ trẻ. Nhưng chính những ý kiến trái chiều đó lại làm nên sức hút của chương trình, khiến cho *GHVN* năm nay “nóng” lên từng ngày.



Đông Nhi và Ông Cao Thắng

TRẺ TRUNG, SÔI ĐỘNG HƠN

Với những gương mặt “thời thượng” từ hình thức tới phong cách âm nhạc trên ghế nóng, không khó để nhận thấy rằng, *GHVN* 2016 sẽ trẻ trung, sôi động hơn. Cả Đông Nhi, Noo Phước Thịnh đều là những nghệ sĩ trẻ với tư duy âm nhạc văn minh, đặc biệt nhạy cảm trong việc dự đoán và nắm bắt xu hướng âm nhạc mới. Ông Cao Thắng là nhà sản xuất âm nhạc rất “mát tay”, đồng hành cùng anh là ê kíp hùng hậu bao gồm những tên tuổi hàng đầu showbiz. Vũ Cát Tường còn có khả năng sáng tác, ca khúc nào của cô cũng đều nhanh chóng trở thành “hit”. Âm nhạc của Vũ Cát Tường đầy cá tính mà lại rất nữ tính, trẻ trung, hiện đại nên chỉ trong một thời gian ngắn đã chinh phục được cả khán giả lẫn giới chuyên môn.

Về mặt hình ảnh, phong cách thời trang, Đông Nhi - Ông Cao Thắng và Noo Phước Thịnh đều

là hình mẫu của giới trẻ. Sự tinh tế trong việc lựa chọn trang phục và giữ gìn hình ảnh của họ xứng đáng để cho các bạn trẻ học theo. Còn Vũ Cát Tường luôn sống đúng với cá tính của mình, luôn tỏa sáng với sự phá cách của bản thân. Quan trọng nhất, toàn bộ dàn huấn luyện viên năm nay đều là những người đi lên bằng tài năng và hoàn toàn nói không với scandal trong suốt quá trình hoạt động nghệ thuật. Có thể kinh nghiệm không nhiều bằng các lớp đàn anh, đàn chị đi trước nhưng sự trẻ trung, văn minh của các huấn luyện viên năm nay sẽ mang đến màu sắc mới cho chương trình.



Vũ Cát Tường

ĐẸ DÀNG CHIA SẺ VỚI CÁC THÍ SINH

Việc không cách xa nhau về tuổi tác sẽ giúp các thí sinh và huấn luyện viên dễ dàng chia sẻ và đồng cảm với nhau hơn. Các sản phẩm âm nhạc của Đông Nhi - Noo Phước Thịnh hay Vũ Cát Tường đều rất gần với lứa tuổi của các bé nên ít nhiều có sự tương đồng về thẩm mỹ âm

nhạc. Đông Nhi và Ông Cao Thắng quan niệm “chỉ đứng trên cương vị của người anh, người chị để chia sẻ kinh nghiệm mà mình đã tích góp được cho các em mà thôi” nên mọi vấn đề sẽ trở nên nhẹ nhàng hơn. Vì còn trẻ nên các huấn luyện viên có thể cùng sở thích, cùng chơi đùa và tổ chức nhiều hoạt động bên lề phù hợp, giúp các thí sinh nhí thoải mái bộc lộ hết khả năng của mình.

ĐỊNH HƯỚNG ÂM NHẠC PHÙ HỢP

Huấn luyện viên Ông Cao Thắng từng chia sẻ: “Trong khoảng thời gian vài tháng diễn ra chương trình, tôi không tham vọng đào tạo cho các em quá nhiều về kỹ thuật thanh nhạc mà chủ yếu là tìm cho các thí sinh trong đội của mình một hướng đi phù hợp nhất với khả năng của các em”. Ca sĩ Noo Phước Thịnh cũng khẳng định: “Vào đội của Noo, các bé sẽ được thoải mái thể hiện khả năng của mình và quan trọng nhất là sẽ được định hướng con đường âm nhạc phù hợp trong tương lai”. Ở lứa tuổi này, sự định hướng

là rất cần thiết nếu muốn theo đuổi con đường âm nhạc chuyên nghiệp. Những ca sĩ trẻ như Đông Nhi - Ông Cao Thắng, Noo Phước Thịnh hay Vũ Cát Tường sẽ cho các em lời khuyên chuẩn xác nhất vì họ chính là những người kế thừa xuất sắc và đang góp phần làm nên diện mạo mới của nhạc Việt. Hiện tượng chỉ là nhất thời, không có chiêu trò nào có thể tồn tại mãi và cũng không có sự thành công nào chỉ nhờ “ăn may”. Tất cả các huấn luyện viên năm nay đều có quá trình hoạt động nghệ thuật nghiêm túc, họ luôn thể hiện sự tỉ mỉ, cầu toàn với từng sản phẩm âm nhạc của mình. Chắc chắn họ sẽ truyền được niềm đam mê và sự nghiêm túc với nghệ thuật cho các thí sinh.

Nhiều người tỏ ra lo lắng, dòng nhạc dân ca sẽ bị lép vế vì các huấn luyện viên

năm nay không có ai theo mảng dân ca. Giải đáp thắc mắc này, HLV Noo Phước Thịnh quả quyết: “Các thí sinh trong đội Noo sẽ hát tất cả các thể loại bao gồm cả dân ca, nhạc cách mạng... và cả những thể loại chưa từng xuất hiện trên sân khấu của GHHN, miễn là phù hợp với sở trường của các em”. Ca sĩ Đông Nhi cho biết, cô không theo dòng nhạc dân ca không có nghĩa là không biết hát dân ca:

“Hơn nữa, đằng sau chúng tôi là một ê kíp tài năng, có thể hỗ trợ tôi đa cho các bé dù ở bất cứ dòng nhạc nào”. Điều này đã được chứng minh trong mùa giải năm ngoái, huấn luyện viên Lam Trường đã giúp cô bé Thiên Nhâm gây ấn tượng mạnh mẽ trong lòng khán giả và giành ngôi vị Á quân với dòng nhạc dân ca, dù anh hoàn toàn không theo dòng nhạc này.



Noo Phước Thịnh

THU TRANG



CHI NHÁNH & SHOWROOM TẠI TP HCM

- * Eurolight 236 Công Hòa, P12, Q Tân Bình.
Tel: (08) 3948 1686 - 3948 1687 - Fax: (08) 3811 1441
- * Eurolight 121 Nguyễn Văn Trỗi, P12, Q Phú Nhuận
Tel: (08) 3507 1715 - 0902 75 75 28
- * Eurolight 1471 Nguyễn Văn Linh, Mỹ Toàn 1, Q 7
Tel: (08) 5412 5044 - 0975 000 575

Đà Nẵng

- * Thanh Hòa - Cty CP TB & Tự động An Phát
70 Đinh Công Tráng, Ba Đình - Tel: 091 60 40 235
- * Hải Phòng - Cty TNHH Hoàng Khôi
125 Hai Bà Trưng, Q. Lê Chân - Tel: 090 343 4497
- * Việt Trì - Cty TNHH Hưng Vương
Khu TA, Đường Nông Trang, Việt Trì - Tel: 097 3632 888
- * TP Vinh - Công ty Việt Anh
22 Hermann Gmeiner, Phúc Hưng, Tp Vinh
Tel: (0383) 589 309 - 0979 885 899
- * TP Hà Tĩnh: Công ty Việt Anh
77 Hải Thượng Lãn Ông, Hà Tĩnh - Tel: 0979 885 899

Đèn Châu Âu

CÔNG TY ÁNH SÁNG ÂU - EUROLIGHT
184 Hoàng Quốc Việt - Hà Nội - Việt Nam
Tel: 84.4. 3829 3678 - 3829 4478 - Fax: 84.4. 3829 4191
Email: denchauau@fpt.vn
www.eurolight.vn
Hotline: 091 351 9901 - 098 367 0431

SHOWROOM TẠI HÀ NỘI

- * Eurolight 184 Hoàng Quốc Việt - Tel: (04) 3755 5005
- * Eurolight 20 Cát Linh - Tel: (04) 3734 4868
- * Eurolight 123 Nguyễn Lương Bằng - Tel: (04) 3533 4252
- * Eurolight 5 Nghi Tam - Tel: (04) 3935 0789





























Đến lượt phái nữ LÊN TIẾNG



Đình Nhân



Tuấn Phương



Hoàng Phong

NHÂN TỐ BÍ ẨN (NTBA) MÙA THỨ HAI ĐÃ GHI NHẬN SỰ XUẤT HIỆN CỦA NHIỀU THÍ SINH NAM RẤT ẤN TƯỢNG. TUY NHIÊN, VỚI NHIỀU VÒNG THI LIVESHOW KỊCH TÍNH CÒN ĐANG Ở PHÍA TRƯỚC, CÁC CÔ GÁI TRẺ LẠI ĐANG ĐƯỢC XEM LÀ ĐỐI THỦ ĐÁNG GỜM.

Năm nay, NTBA có nhiều gương mặt nam sáng giá. Đó là chàng trai được mệnh danh “hoàng tử buồn” Tuấn Phương cuốn hút từ ngoại hình đến giọng hát và cả cách xây dựng hình ảnh với những câu chuyện đầy cảm xúc. Đó là Phước Lộc - một nhân tố đa tài với những ca khúc tự sáng tác rất thú vị. Sự trở lại đầy ngoạn mục của Lê Hoàng Phong sau thất bại trước Quán quân Đức Phúc tại *Giọng hát Việt* trước đó cũng mang lại nhiều hứng thú cho khán giả... Qua sự huấn luyện, định hướng của một HLV không chỉ giàu kinh nghiệm mà còn đầy tinh tế, nhạy bén như Tùng Dương, nhóm thí sinh nam dưới 25 tuổi được đánh giá là những ứng cử viên hàng đầu cho ngôi vị cao nhất NTBA. Phái nhạc sĩ Dương Khắc Linh cũng sở hữu các nhóm nhạc nam rất chất với một The Wings gồm các anh chàng đẹp trai, hát tốt và một F.O.E cá tính, độc đáo tuy thuộc diện vé vớt mà đầy sức mạnh từ sự ủng hộ của cộng đồng mạng.

Tuy nhiên, các nữ thí sinh của cuộc thi năm nay cũng ngang tài ngang sức,

là đối thủ đáng gờm tranh ngôi vị cao nhất. Họ là nhóm S Girls, Kiều Diễm và Minh Như. Con đường tỏa sáng của nhóm nhạc nữ đẹp cả đường hình lẫn đường tiếng này có vẻ rất suôn sẻ. Họ được chọn lựa từ các nhân tố có khả năng hát đơn nổi bật để tập hợp lại thành một nhóm hoàn chỉnh cả giọng hát lẫn khả năng trình diễn. Rõ ràng, đây là cách tạo nhóm có chiến lược rõ ràng, nhắm thẳng đến một trong những kì vọng hàng đầu của NTBA là tìm kiếm, giới thiệu các nhóm nhạc. Dù hình ảnh, phong cách thể hiện của S Girls được cho là mang nhiều ảnh hưởng từ K Pop, tuy nhiên, từ HLV đến khán giả đều khó lòng rời mắt khỏi các màn trình diễn, thời trang cũng như nhan sắc nổi bật mỗi lần S Girls xuất hiện. Vấn đề với S Girls là họ cần duy trì được sự ăn ý, gắn bó giữa các thành viên để phát triển đường dài chứ không chỉ hoàn thành mục tiêu chinh phục ngôi quán quân của chương trình. Nhạc sĩ Dương Khắc Linh - người tiếp tục đảm nhận việc huấn luyện, điều dắt các nhóm nhạc tại mùa thứ hai NTBA - đã



Nhóm S Girls

quá hiểu về những thách thức đối với sự tồn tại của một ban, nhóm, nhất là với các cô gái trẻ. Trước đó, anh từng hỗ trợ một nhóm nhạc nữ đầy triển vọng là X5 nhưng cũng chỉ trong khoảng thời gian không dài do nhiều phát sinh phức tạp như về chi phí, lên kế hoạch biểu diễn, định hướng phát triển của từng người... Với S Girls, trước vòng *Tranh đấu* họ đã phải đối diện với sự xáo trộn về nhân sự, phải thay đổi thành viên.

Kiều Diễm nổi bật hẳn trong dàn thí sinh nữ của *NTBA* theo cả nghĩa đen lẫn nghĩa bóng. Mang chiều cao, hình thể của một người mẫu (cao 1,76) và gương mặt khả ái, Kiều Diễm như thể một hoa khôi đi lạc vào cuộc thi hát. Đáng nói, cô gái xinh đẹp này lại được trời phú cho giọng hát truyền cảm, khả năng chơi thành thạo khá nhiều loại nhạc cụ. Ở một cuộc thi như *NTBA*, sự phủ sóng rầm rộ chỉ sau một lần xuất hiện như trường hợp của Kiều Diễm được xem là dấu hiệu của một ứng viên nặng kí. Những gì còn chưa tròn trịa, chưa thực



Minh Như

tin cậy với cô hẳn đều không khó khắc phục khi có sự tham gia, hướng dẫn của HLV Hồ Quỳnh Hương.

Minh Như lại có “vũ khí” là tuổi đời rất trẻ (16 tuổi) mà giọng ca lại đầy nội lực gợi nhớ đến một Hương Tràm từng thắng hoa cùng *Giọng hát Việt* mùa đầu tiên. Với sự ưu ái đặc biệt của khán giả Việt dành cho những “em út” trong các



Kiều Diễm

cuộc thi triển vọng tiến xa của Minh Như là khá rõ ràng. Có điều, cách hát của thí sinh này còn chưa mới mẻ, dễ đi vào lối mòn là những ca khúc khoe giọng. Để tạo nên sự bí ẩn, sức hút thực sự cho mình, Minh Như sẽ phải nỗ lực nhiều không chỉ trong chương trình mà cả con đường ca hát sau này.

Đảm nhận việc huấn luyện cho nhóm thí sinh trên 25 tuổi, diva Thanh Lam cũng quy tụ những giọng ca sáng giá, có bản lĩnh sân khấu. Mặc dù vậy, xét trong cục diện cuộc thi năm nay, cơ hội để chiến thắng dường như đang thuộc những người trẻ tuổi. Hiệu ứng từ các phương tiện truyền thông, mạng xã hội cũng như không khí từ các đêm trình diễn đang ủng hộ các cô gái trẻ tuổi, xinh đẹp, tài năng. Hãy chờ xem phái nữ sẽ “xuất chiêu” ra sao...

HOÀNG HƯỜNG
(Ảnh: CÁT TIÊN SA CUNG CẤP)

10 NĂM SAU KHI TỐT NGHIỆP KHOA ĐẠO DIỄN ĐIỆN ẢNH - TRƯỜNG ĐẠI HỌC SÂN KHẤU & ĐIỆN ẢNH, ĐẠO DIỄN TRẺ BÙI TIẾN HUY ĐÃ KỊP GHI DẤU ẮN TRONG NHIỀU BỘ PHIM NHƯ: *BÀ NỘI KHÔNG ĂN PIZZA, CẦU VÒNG TÌNH YÊU, TÌNH YÊU KHÔNG HẸN TRƯỚC, TRÁI TIM CÓ NẮNG, TUỔI THANH XUÂN...*, MỚI ĐÂY NHẤT LÀ *ZIPPO, MÙ TẠT VÀ EM*. NGOÀI ĐAM MÊ CÔNG VIỆC, NHỜ NHỮNG SUY NGHĨ TRẺ, HIỂU BIẾT VỀ GIỚI TRẺ NÊN ANH ĐÃ CÓ NHỮNG BỘ PHIM VỀ THẾ HỆ MÌNH SINH ĐỘNG HƠN, SÁT THỰC HƠN.



Đạo diễn Bùi Tiến Huy (áo đỏ) tại phim trường Zippo

Đạo diễn Bùi Tiến Huy

Đề tài tình yêu LUÔN HẤP DẪN TÔI

*** Tên phim khá đặc biệt Zippo, mù tạt và em, đạo diễn muốn chuyển tải thông điệp, ý nghĩa gì qua cái tên này?**

Câu chuyện xuyên suốt trong phim là về mối tình tay ba của Huy, Lam và Sơn từ khi còn là những cô cậu sinh viên cho tới khi họ trưởng thành. Zippo là tượng hình cho kí vật của họ và cũng ẩn ý nói về nhân vật Huy - chàng trai đam mê Zippo. Mù Tạt cay nồng, khó ăn nhưng khi đã quen thì lại bị vị giác của nó ám ảnh như nhân vật Lam trong phim. Những hình ảnh ẩn dụ về ba nhân vật chính được lấy làm tên phim để khán giả thêm tò mò và thú vị.

*** Đây là bộ phim thân tượng với câu chuyện về tình yêu, giới trẻ - vốn là**

mảng đề tài không mới của phim truyền hình, điểm hấp dẫn khán giả ở Zippo, mù tạt và em là gì?

Với *Zippo, mù tạt và em*, không chỉ tình yêu mà cả tình bạn, cách sống, đam mê của tuổi trẻ cũng được khắc họa rõ nét. Tình bạn của sáu nhân vật chính và mối liên kết giữa họ tượng trưng cho cách sống, cách suy nghĩ của giới trẻ hiện nay, những con người có cùng đam mê, khát vọng và họ muốn được sống và cống hiến cho xã hội. Tình yêu trong phim cũng hiện đại, không bị luy mà tươi sáng và trong trẻo.

*** Có thể nói, mảng đề tài về giới trẻ, tình yêu dường như là mảnh đất hợp với Bùi Tiến Huy, với hàng loạt**

phim trước đây như: Bà nội không ăn pizza, Cầu vòng tình yêu, Tình yêu không hẹn trước, Trái tim có nắng, Tuổi thanh xuân. Điều này có ý nghĩa gì với Huy trên con đường làm nghề?

Điểm mạnh của tôi có lẽ là sức trẻ và sự đồng cảm trong tình yêu với các nhân vật của mình. Những bộ phim đó đều được tôi chăm chút kĩ lưỡng từng nhân vật, từng phân cảnh để tìm ra những điều tốt nhất. Tôi thấy mình may mắn khi luôn có kịch bản hay, phù hợp với cá tính của mình; có ê kíp, cộng sự rất tâm toàn ý với tác phẩm. Thành công của những bộ phim vừa qua giúp tôi tự

tin hơn trong công việc và trưởng thành hơn trong những tác phẩm tiếp theo.

*** Làm phim đã khó, phim về tình yêu càng khó gấp bội vì dễ đi vào lối mòn. Vậy phim của Bùi Tiến Huy có sự khác biệt nào? Góc nhìn của một người đồng lứa với các bạn trẻ mang lại lợi thế gì cho Bùi Tiến Huy khi làm bộ phim này?**



Các cảnh trong phim Zippo, mù tạt và em

Tôi muốn làm một bộ phim mà trong đó thể hiện được phong phú nhất, đa dạng nhất về giới trẻ hiện đại. Zippo, mù tạt và em được chúng tôi chuẩn bị rất kỹ từ tất cả các khâu: mất ba năm mới hoàn thành xong kịch bản, dàn diễn viên được tuyển chọn từ Nam ra Bắc (lần đầu tiên chúng tôi sử dụng hai dàn diễn viên cho cả hai thời kỳ của nhân vật), bối cảnh phim được chọn lựa kỹ lưỡng... Chúng tôi hi vọng sẽ mang lại cho khán giả một bộ phim hấp dẫn.

*** Như bạn vừa nói, Zippo, mù tạt và em sở hữu dàn diễn viên đẹp, đang được yêu thích và đã rất thành công trong các bộ phim khác. Điều đó là lợi thế nhưng cũng là áp lực của đạo diễn làm sao tạo được màu sắc rõ nét cho mỗi vai diễn. Bùi Tiến Huy đã xử lý điều này như thế nào?**

Khi bắt tay vào thực hiện, tôi đã rất hứng khởi vì biết mỗi nhân vật trong phim đều thú vị và các diễn viên tham gia đều hào hứng và yêu thích nhân vật của mình. Các gương mặt nghệ sĩ dù đã quen thuộc với khán giả nhưng trong lần xuất hiện này họ đều sẽ rất mới lạ, không bị đóng khung vào bất cứ quy chuẩn nào. Tôi để các diễn viên tự do sáng tạo và diễn xuất một cách chân thực nhất. Khán giả sẽ thấy một Hồng Đăng, Lã Thanh Huyền, Nhã Phương, Minh Hương rất khác so với những nhân vật trước đây đã từng đóng và chắc



chấn sẽ bất ngờ về hình ảnh mới mẻ này của họ.

*** Bên cạnh dàn diễn viên, Zippo, mù tạt và em có lợi thế đầu tư về mặt hình ảnh ra sao để tạo được sự cuốn hút với khán giả trẻ?**

Chúng tôi đã rong ruổi mấy tháng trên các bối cảnh trải dài khắp Hà Nội, Hội An, Đà Nẵng, Huế, Tam Đảo... để chọn lựa những cảnh quay đẹp và lãng mạn. Chúng tôi muốn thay đổi khẩu vị cho khán giả bằng những cảnh quay mới lạ, những bối cảnh thật đặc biệt và tạo cảm hứng cho chính diễn viên, để họ sáng tạo một cách tốt nhất cho nhân vật của mình. Những cảnh quay đẹp, dung dị của Hội An cô kính, hay những cảnh lãng mạn bên bờ biển xanh biếc và cát trắng, cảnh đình Bà Nà mờ sương lãng đãng hay thậm chí là những cảnh quay ở Hà Nội đều được chúng tôi cố gắng tìm ra những góc máy lạ để góp phần làm sinh động và phong phú hơn cho khán giả khi xem phim.

*** Ngay trước khi phim lên sóng, đạo diễn Bùi Tiến Huy lại lên đường**

sang Hàn Quốc để quay phim Tuổi thanh xuân phần 2, anh có thể chia sẻ đôi chút về những ngày đầu tiên khởi quay bộ phim này?

Những ngày quay đầu tiên ở Hàn Quốc diễn ra rất thuận lợi vì cả ê kíp đã chuẩn bị kỹ càng các khâu từ trước đó rất lâu. Phần 2 sẽ xuất hiện thêm hai nhân vật mới rất ấn tượng và thú vị, cộng thêm việc xây dựng lại tính cách và hình tượng của nhân vật chính Linh và Junsu. Chúng tôi hi vọng, Tuổi thanh xuân phần 2 sẽ hấp dẫn khán giả từng giây, từng phút khi phim phát sóng vào đầu tháng 11 này.

*** Nếu có lúc nào đó bị “cạn” cảm hứng về tình yêu, giới trẻ, liệu Bùi Tiến Huy có ý định chuyển hướng, thử thách bản thân ở những đề tài gai góc không?**

Ở thời điểm này tôi đang thấy rất sung sức và tràn đầy ý tưởng cho những dự án tiếp theo. Đề tài về tình yêu chưa bao giờ cạn kiệt, những bộ phim tình yêu vẫn luôn hấp dẫn tôi và vẫn có những cách khai thác khác nhau. Tuy nhiên, tôi cũng hứng thú với mảng phim gia đình và hình sự. Khi có những kịch bản phù hợp tôi sẽ thử sức.

*** Cảm ơn Bùi Tiến Huy!**

THỰC MIÊN (Thực hiện)
Ảnh: NHÂN VẬT CUNG CẤP

MỘT LẦN NỮA, CA SĨ ĐÔNG HÙNG LẠI ĐẾN VỚI GIAI ĐIỆU TỰ HẢO (GDTH). NGAY SAU KHI ĐÔNG HÙNG CÓ PHẦN TRÌNH DIỄN ÁN TƯỢNG CA KHÚC *HÀ TÂY QUÊ LỤA* TẠI TRƯỜNG QUAY, TCTH ĐÃ CÓ CUỘC TRÒ CHUYỆN THÚ VỊ VỚI CHÀNG CA SĨ BẢNH TRAI NÀY.

Ca sĩ Đông Hùng
Khó khăn đến mấy...
VẪN HÁT

THÍCH NGHIỆN CỨU NHỮNG CA KHÚC CŨ

*** Khi thể hiện bài hát đã có nhiều ca sĩ để lại dấu ấn như ca sĩ Quốc Hương, cảm xúc của bạn thế nào?**

Khi nhận được lời mời tham gia chương trình *GDTH*, Hùng vui vẻ nhận lời vì đây là chương trình mình rất thích, bởi mình được hát những bài hát nổi tiếng từng được những danh ca lão làng thể hiện rất thành công. Trong *GDTH* 2016 số 2, bài hát này Hùng không thể hiện một mình, mà được hoà giọng cùng với danh ca Quốc Hương. Đây là điều thiêng liêng nhất đối với Hùng. Hồi còn bé, Hùng hay xem Đài PT - TH Hà Tây. Cứ khoảng 6h30 là ca khúc này lại vang lên và Hùng thuộc nằm lòng bài hát ngay từ khi còn nhỏ. Với sự kết hợp này, hi vọng sẽ gọi lại cho người nghe một chút gì đó của Hà Tây xưa, cũng như chất giọng có một không hai của danh ca Quốc Hương.

*** Bạn có nhận xét gì về Giai điệu tự hào năm 2016?**

GDTH phiên bản mới năm 2016 có nhiều đổi mới. Nhưng không hề thay đổi về giá trị của âm nhạc. Đối với Hùng, riêng về giá trị tinh thần, giá trị lịch sử thì tuyệt đối không nên thay đổi. Và đương nhiên, chương trình *GDTH* cũng vậy, vẫn giữ lại được những nét hoàn hảo của những bài hát cũ. Một bài hát có thể cũ, nhưng với cách làm, cách phối nhạc mới thì bài hát ấy dường như đang mặc một chiếc áo phù hợp hơn với tốc độ âm nhạc đầy biến động hiện nay.

*** Là ca sĩ trẻ, Đông Hùng có thích hát những ca khúc của thế hệ trước không?**

Dù là ca sĩ trẻ, tuổi đời và tuổi nghề chưa nhiều nhưng Hùng rất thích nghiên cứu cũng như tìm hiểu những tác phẩm cũ. Vì Hùng cũng như bao bạn trẻ khác được sinh ra ở thời bình nên nghe những bài hát cũ đôi khi có sự ngỡ ngàng. Có thật sự ngày xưa ông cha ta khổ cùng cực đến thế? Nhưng qua âm nhạc, Hùng đã có câu trả lời cho riêng mình, rằng ông cha ta còn khổ hơn thế!. Họ hát là để tự động viên tinh thần và động viên cả đồng đội. Đó là điều Hùng thấy tuyệt vời nhất và tinh thần ấy đã mang lại những cảm xúc thăng hoa cho Hùng khi được hát lại những bài hát cũ.



*** Theo Đông Hùng, những ca khúc đi cùng năm tháng trong Giai điệu tự hào có sức sống như thế nào trong đời sống hiện nay?**

Những bài hát cũ giống như những trang lịch sử, chương trình *GDTH* đã đưa mỗi bài hát cũ vào một chiếc áo mới để những người trẻ như Hùng có thể thêm yêu và dễ dàng đón nhận hơn. Cảm ơn *Giai điệu tự hào* rất nhiều.

Tiếp tục khẳng định mình với Âm nhạc

*** Lần đầu Hùng chạm ngõ âm nhạc là trong chương trình Sao Mai điểm hẹn 2012, nhưng phải một thời gian khá lâu bạn mới tham gia Việt Nam Idol 2014, lí do là gì?**

Sau khi *SMDH* kết thúc, Hùng đã phạm quá nhiều thời gian vì lúc đấy bản thân vẫn còn trẻ và bông bột, không biết phải làm gì. Năm 2014, Hùng tham gia *Vietnam Idol* để tiếp tục thử thách bản thân mình.

*** Được biết, gia đình Hùng đã trải qua biến cố lớn..., bản thân bạn phải bươn chải kiếm sống phụ giúp mẹ và em. Trải qua nhiều khó khăn, vì sao Đông Hùng vẫn theo đuổi âm nhạc?**

Hùng rất đam mê âm nhạc. Khi đã đam mê mà không được thoả mãn thì rất bức bối nên dù hoàn cảnh khó khăn đến mấy Hùng vẫn hát.

*** Đông Hùng muốn theo phong cách nào?**

Tuổi còn trẻ nên Hùng thích những điều gì đó phá cách một chút như: funky, rock alternative.

*** Hùng có thể bật mí đôi chút về chuyện tình cảm của mình với Phương Linh, người cùng tham gia Giọng hát Việt?**

Có điều gì để bật mí đâu chứ (*Cười*). Phương Linh là một điểm nhấn nằm ngoài dự tính của Hùng khi thi *Viet Nam Idol*. Đến giờ vẫn vậy, vẫn là điểm nhấn trong cuộc sống của Hùng.

*** Được biết, sắp tới Đông Hùng chuẩn bị cho ra mắt một album. Đang khó khăn về kinh tế, Đông Hùng xoay sở thế nào để cho ra mắt sản phẩm âm nhạc đầu tay?**

Khó khăn thật nhưng mình nghĩ đã đến lúc phải có sản phẩm âm nhạc để mọi người đánh giá. Cố gắng được đến đâu hay đến đâu (*cười*). CD đầu tay của Hùng sẽ ra mắt khán giả trong năm 2017.

*** Bạn mong muốn gì ở sản phẩm âm nhạc lần này?**

Hi vọng những ai đã và đang yêu mến giọng hát của Đông Hùng sẽ ủng hộ. Với album này Hùng muốn thêm một lần nữa khẳng định khả năng của bản thân sau *Sao Mai điểm hẹn* và *Vietnam Idol*.

*** Đông Hùng có thể chia sẻ công việc một ngày của mình?**

Một ngày của Hùng đơn giản lắm. Sáng dậy sớm chạy bộ quanh hồ Hoàng Cầu, ăn sáng rồi xách ba lô, gắng tay đi tập Muay Thái, trưa đi ăn và cà phê cùng Linh hoặc bạn bè, chiều luyện thanh tại quán cà phê ở Đường Thành, tối đi diễn, đêm về nhà ngủ (*cười*).

*** Cảm ơn Đông Hùng về cuộc trò chuyện!**

THU HUỆ (Thực hiện)
Ảnh: HẢI HÙNG

Sao Mai Trần Hồng Nhung Dấu ấn của sự trở lại

SAU THÀNH CÔNG TẠI SAO MAI 2009 VỚI GIẢI NHÌ DÒNG NHẠC THÍNH PHÒNG, CA SĨ TRẦN HỒNG NHUNG DƯỜNG NHƯ MẮT HÚT, ĐỂ LẠI KHÔNG ÍT THẮC MẮC CHO NGƯỜI HÂM MỘ. VÀ, THẬT BẤT NGỜ, SAU 6 NĂM “Ồ Ồ”, KỊP HOÀN THÀNH VÔ SỞ NGHĨA VỤ, CÔ ĐÃ CÓ SỰ TRỞ LẠI ẤN TƯỢNG VỚI BỘ SẢN PHẨM 3 Đĩa CD GỒM 30 CA KHÚC THUỘC HÀNG KINH ĐIỂN. MỘT HỒNG NHUNG LỘT XÁC VỚI MỘT GIỌNG CA ĐẦY NỘI LỰC VÀ THỰC SỰ TỎA SÁNG.

SAU SAO MAI 2009, VÌ SAO HỒNG NHUNG VẮNG BÓNG?

Giải Nhì dòng nhạc thính phòng tại cuộc thi Sao Mai là một vinh dự nhưng có vẻ Hồng Nhung đã để vượt mắt cơ hội phát triển sự nghiệp. Khi các Sao Mai khác tiếp tục ghi dấu với các sản phẩm âm nhạc, xuất hiện thường xuyên trên các sân khấu thì Hồng Nhung lại chọn con đường riêng. Cô tập trung vun vén cho tổ ấm và chăm chỉ luyện thanh. Với sự ủng hộ của chồng, từ cuối năm 2015, Hồng Nhung đã bắt tay vào thực hiện sản phẩm âm nhạc đầy táo bạo và khó khăn. Với nụ cười viên mãn luôn thường trực trên môi, cô hạnh phúc cho biết mình đã sẵn sàng trở lại một cách mạnh mẽ nhất, mong muốn tiếng hát được bay cao, bay xa đến với đông đảo công chúng yêu nhạc.

SỰ TRỞ LẠI ẤN TƯỢNG

Hồng Nhung đã có một sự trở lại đầy ngoạn mục. Bộ



sản phẩm đồ sộ 3 CD, mỗi CD gồm 10 ca khúc về các giai cấp công nhân, nông dân và quân nhân. Đây là sản phẩm đánh dấu 15 năm ca hát của Hồng Nhung. Ngoài việc chuyển tải tinh thần yêu nước, tự hào dân tộc, bộ đĩa cũng chuyển tải mơ ước của Hồng Nhung: mong tiếng hát của mình sẽ mở rộng biên độ khán giả, lan tỏa sâu rộng trong nhiều tầng lớp khán giả trong xã hội.

Hát ca khúc trong quá khứ trên tinh thần của thế hệ trẻ hôm nay là cách để nói dài sức sống cho các ca khúc mang chất lượng nghệ thuật cao. Với 30 ca khúc trong bộ sản phẩm Công - Nông - Binh, Hồng Nhung đã thể hiện rất tốt tinh thần đó. Hồng Nhung đã làm được những điều gây bất ngờ cho giới chuyên môn.



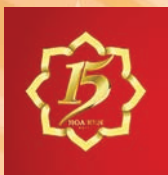
Ra mắt album Khúc hát dựng xây

dạng ca khúc, đa dạng màu ca khúc của mình.

NHỮNG ĐÊM KHÔNG NGỦ

Thuộc quân số của Đài Tiếng nói Việt Nam với lịch hát và thu âm khá dày đặc, hơn nữa lại bận chăm hai con nhỏ nên phần lớn thời gian thực hiện bộ ba sản phẩm Công - Nông - Binh, Hồng Nhung thu âm trong đêm. Cô cho biết, mấy tháng cuối, đêm nào hai vợ chồng cho con ngủ xong mới lên phòng thu riêng của gia đình... làm việc thâu đêm. Hơn ai hết, giám đốc sản xuất Ninh Kiên là người hiểu rõ giọng hát cũng như cá tính của vợ mình. Cái khó của anh là phải dung hòa giữa phong cách, thẩm mỹ chung của bộ sản phẩm với cá tính riêng của ca sĩ. Trong quá trình thu âm, giữa hai người cũng có những bất đồng nảy lửa nhưng rồi tình yêu âm nhạc, tình cảm vợ chồng đã khiến họ bước qua những khó khăn để trình làng một bộ sản phẩm chứa đựng biết bao tâm huyết.

CẨM HÀ



TẬP ĐOÀN HOA SEN ĐẠT TOP 50 CÔNG TY KINH DOANH HIỆU QUẢ NHẤT VIỆT NAM 3 NĂM LIÊN TIẾP (2014, 2015, 2016)



Tối ngày 16/06/2016, Lễ vinh danh “50 Công ty kinh doanh hiệu quả nhất Việt Nam” (Top 50) năm 2016 được diễn ra trang trọng tại Trung tâm hội nghị GEM Center, TP HCM. Bảng xếp hạng “Top 50 công ty kinh doanh hiệu quả nhất Việt Nam” nhằm vinh danh những doanh nghiệp kinh doanh hiệu quả tiêu biểu thuộc nhiều nhóm ngành khác nhau đang niêm yết trên Thị trường chứng khoán Việt Nam. Nhờ biết nắm bắt cơ hội và vượt qua thách thức, đồng thời không ngừng nỗ lực sản xuất kinh doanh, Tập đoàn Hoa Sen (Mã CK: HSG) tiếp tục được vinh danh Top 50 công ty kinh doanh hiệu quả nhất Việt Nam 2016. Trước đó, tại Lễ vinh danh 2013 và 2014, Tập đoàn Hoa Sen đã có mặt trong bảng xếp hạng này. Như vậy, đây là năm thứ 3 liên tiếp Tập đoàn Hoa Sen đạt được danh hiệu “Top 50 Công ty kinh doanh hiệu quả nhất Việt Nam”.

Chương trình “Top50 Công ty kinh doanh hiệu quả nhất Việt Nam” năm 2016 do Tạp chí Nhịp cầu đầu tư là đơn vị tổ chức và chủ trì Hội đồng Khảo sát, với sự phối hợp về chuyên môn của Công ty chứng khoán Thiên Việt. Chương trình này khảo sát, chọn lọc và xếp hạng các

công ty niêm yết thông qua các phương pháp đo lường khoa học theo chuẩn quốc tế với sự cố vấn của các chuyên gia phân tích tài chính giàu kinh nghiệm, các công ty tư vấn quản trị doanh nghiệp danh tiếng thế giới như Trường Kinh doanh Havard (Mỹ), Công ty Tư vấn McKinsey và những tổ chức kinh doanh có uy tín khác. Theo báo cáo tổng kết tại Lễ vinh danh, Tập đoàn Hoa Sen là doanh nghiệp có tăng trưởng kép doanh thu bán hàng là **20%**, lợi nhuận trên vốn chủ sở hữu ROE đạt **23%** và tỷ suất lợi nhuận cho đầu tư cổ phiếu là **146%**.

Trong những năm qua, với những chiến lược linh hoạt, sáng tạo, minh bạch, Tập đoàn Hoa Sen đã từng bước phát triển, lớn mạnh và không ngừng vươn xa. Với sự chiếm lĩnh gần **40%** thị phần tôn mạ và hơn **20%** thị phần ống thép của thị trường tôn thép trong nước, Tập đoàn Hoa Sen là doanh nghiệp sản xuất và kinh doanh tôn, thép số 1 Việt Nam và là nhà xuất khẩu tôn, thép hàng đầu khu vực Đông Nam Á. Đây là năm thứ 3 liên tiếp Tập đoàn Hoa Sen đạt danh hiệu này trong chặng đường 5 năm của bảng xếp hạng. Thành quả này như tiếp tục chứng tỏ khả năng quản trị xuất sắc, minh bạch, cẩn trọng, chiến lược rõ ràng và tầm nhìn

tốt của Ban lãnh đạo Tập đoàn Hoa Sen cũng như nỗ lực của gần **6.300** nhân viên Hoa Sen trong hoạt động sản xuất kinh doanh. Việc HSG tiếp tục có mặt trong Top 50 công ty kinh doanh hiệu quả nhất Việt Nam đã thể hiện được những bước tiến vững chắc và sâu rộng của Tập đoàn Hoa Sen trên con đường phấn đấu trở thành Nhà cung cấp và phân phối Vật liệu xây dựng hàng đầu Đông Nam Á. Điều này được minh chứng qua các kết quả kinh doanh ấn tượng: Trong NDTC 2014-2015, Tập đoàn xuất sắc vượt mốc sản lượng tiêu thụ **1 triệu tấn/năm**, doanh thu đạt **17.447 tỷ đồng**; lợi nhuận sau thuế đạt **653 tỷ đồng**, tăng **59%** so với NDTC trước. 6 tháng đầu NDTC 2015-2016, Tập đoàn Hoa Sen đạt sản lượng hơn **590 nghìn tấn**, doanh thu thuần đạt **8.304 tỷ đồng**, lợi nhuận sau thuế lũy kế 6 tháng đạt **606 tỷ đồng**, hoàn thành **92%** kế hoạch năm. Hiện Hoa Sen đang sở hữu 8 nhà máy lớn và hệ thống hơn 200 chi nhánh phân phối - bán lẻ trải dài trên khắp cả nước, nhằm đem đến tận tay người tiêu dùng cuối cùng những sản phẩm cam kết “bán đúng giá, đúng tiêu chuẩn, đúng chất lượng và được bảo hành”; đồng thời đẩy mạnh xuất khẩu tại hơn 65 quốc gia và vùng lãnh thổ trên khắp thế giới. Không ngừng vươn lên lớn mạnh và phát triển, Tập đoàn Hoa Sen đang từng bước khẳng định vị thế của một doanh nghiệp tăng trưởng toàn cầu thuộc Diễn đàn Kinh tế thế giới và kiên trì thực hiện cam kết của một thương hiệu luôn hướng tới mục tiêu tạo ra các giá trị tốt nhất cho người tiêu dùng và xã hội.

TIÊU CHÍ BÌNH CHỌN DOANH NGHIỆP VÀO DANH SÁCH KHẢO SÁT

- (1) Đang niêm yết trên TTCK Việt Nam và có giá trị vốn hóa từ 500 tỷ đồng trở lên,
- (2) Doanh thu 3 năm liên tiếp từ 200 tỷ đồng trở lên,
- (3) Lợi nhuận sau thuế 3 năm liên tiếp từ 20 tỷ đồng

CÁC CHỈ SỐ TÀI CHÍNH ÁP DỤNG CHẤM ĐIỂM

- (1) Tăng trưởng kép doanh thu bán hàng,
- (2) Tỷ số lợi nhuận trên vốn chủ sở hữu (ROE) trung bình
- (3) Tỷ suất lợi nhuận cho đầu tư cổ phiếu (stock return) cho giai đoạn 3 năm 2013-2015.

TÌNH BẠN TUỔI XÉ CHIỀU (TÊN TIẾNG ANH: DEAR MY FRIENDS) LÀ BỘ PHIM ĐANG ĐƯỢC YÊU THÍCH TRÊN TRUYỀN HÌNH HÀN QUỐC XOAY QUANH ĐỀ TÀI NHỮNG NGƯỜI LỚN TUỔI. PHIM HẤP DẪN BỞI NHỮNG YẾU TỐ ĐỜI THƯỜNG QUA SỰ THỂ HIỆN DUYÊN DÁNG CỦA DÀN DIỄN VIÊN GẠO CỘI.

DỰ ÁN TÁO BẠO

Đầu tháng 6/2016, kênh truyền hình tvN của Hàn Quốc vừa chứng tỏ quyền lực khi vượt mặt hàng loạt “ông lớn” truyền hình như KBS, SBS để giành nhiều giải thưởng phim truyền hình cho các phim: *Signal* (Tín hiệu), *Reply 1988* (Hồi đáp 1988). Với kinh nghiệm thu hút khán giả của mình, tvN tự tin sẽ tạo nên cơn sốt với *Tình bạn tuổi xế chiều*. Ngay từ tập đầu tiên phát sóng ngày 13/5 vừa qua, bộ phim *Tình bạn tuổi xế chiều* đã đạt tỉ suất 4,8% và liên tiếp tăng ở các tập tiếp theo. Điều đặc biệt là dàn diễn viên chính toàn những người trên 60 tuổi và câu chuyện phim xoay quanh những rắc rối trong cuộc sống thường ngày của họ. Mỗi tập phim có một tên riêng và nhấn mạnh đến một,

hai nhân vật chính. Những câu chuyện dung dị đời thường của họ được kể lại qua lời nhà văn Park Wan (Go Hyun Jung đóng). Cô là người trẻ tuổi duy nhất thường xuyên có mặt ở buổi họp lớp của mẹ mình và chứng kiến cuộc đời của những người bạn vong niên.

Dù đề cập đến sự già nua, nỗi cô đơn, cái chết... nhưng bộ phim *Tình bạn tuổi xế chiều*

luôn khiến khán giả bật cười vì tính cách vui tươi, hồn nhiên thậm chí có phần trẻ con của một số nhân vật. Mỗi nhân vật có một số phận riêng và tiêu biểu cho đời sống của những người lớn tuổi trong xã hội hiện đại. Họ giúp những người lớn tuổi nói lên tiếng lòng của mình và qua đó chuyển tải thông điệp: hãy biết chia sẻ, yêu quý và chăm sóc cha mẹ ở tuổi gần đất xa trời của mình nhiều hơn.

DÀN DIỄN VIÊN “KHỦNG”

Các diễn viên trong phim *Tình bạn tuổi xế chiều* đều là những gương mặt quen thuộc. Họ là những người chuyên đóng vai ông bà, cha mẹ như: Kim Hye

Khi chọn đề tài người lớn tuổi để kỉ niệm 10 năm thành lập, kênh truyền hình cáp tvN của Hàn Quốc dường như đang đi ngược trào lưu phổ biến là đề tài lịch sử, tình yêu... và họ đã rất thành công.

Ja, Na Moon Hee, Go Doo Shim, Park Won Sook, Youn Yuh Jung, Joo Hyun, Kim Young Ok, Shin Goo... Dù chỉ là vai phụ trong phim nhưng các diễn viên luôn để lại rất nhiều ấn tượng sâu sắc. Họ không ngại hóa thân thành rất nhiều loại nhân vật khác nhau từ giàu có, nghèo khổ đến tính cách kì quái, vui vẻ hoặc u sầu... Nếu như các diễn viên

trẻ trong phim Hàn vẫn còn nhận nhiều lời chỉ trích về cách diễn cứng nhắc thì các diễn viên lớn tuổi luôn tạo cảm giác an toàn, gần gũi với khán giả. Khi đến

với phim này, các diễn viên lớn tuổi trở thành trung tâm câu chuyện nên họ rất hào hứng.

Những diễn viên được xem là trẻ trong phim *Tình bạn tuổi xế chiều* cũng rất nổi tiếng và là những diễn viên có thực lực như: Goo Hyun Jung, Jo In Sung, Lee Kwang Soo... Thay vì là nhân vật chính như thường thấy thì họ trở thành dàn bao xung quanh các diễn viên gạo cội.

YÊN THẢO (Theo Allkpop)



TÌNH HÌNH PHÁT TRIỂN NGÀNH Y TẾ HÀ GIANG NĂM 2016



Nhờ làm tốt công tác tuyên truyền mà những khẩu hiệu, pháp lệnh dân số được người dân biết đến và nhiệt tình hưởng ứng hơn. Việc tuyên truyền được các cán bộ làm công tác dân số triển khai đến người dân bằng nhiều hình thức phong phú, dễ hiểu và phù hợp với nhiều nhóm đối tượng. Trong đó, chú trọng loại hình tư vấn đối thoại trực tiếp với các cặp vợ chồng trong độ tuổi sinh đẻ, vị thành niên, các gia đình sinh con một bề...

Xác định là một trong những giải pháp quan trọng trong việc nâng cao chất lượng cuộc sống cho người dân, các chỉ tiêu về công tác dân số - kế hoạch hóa gia đình luôn được các địa phương chú trọng thực hiện với nhiều cách làm thiết thực. Trong 6 tháng đầu năm 2015, các chiến dịch truyền thông lồng ghép đã được 11 huyện, thành phố thực hiện, trong đó chú trọng đến những vùng có mức sinh cao. Toàn tỉnh đã tổ chức được hơn 4.950 buổi truyền thông lưu động tại các thôn bản, tổ dân phố cho trên 63.350 lượt người nghe ở 98 xã.

Công tác DS-KHHGD tiếp tục được cấp ủy Đảng, chính quyền các cấp quan tâm chỉ đạo thực hiện công tác DS-KHHGD trên địa bàn toàn tỉnh. Sự nhiệt tình của đội ngũ cán bộ làm công tác DS-KHHGD các cấp, các hình thức truyền thông phù hợp đã tác động nhiều đến đối tượng chuyển đổi hành vi có lợi.

Bên cạnh đó, Chi cục DS-KHHGD đã Phối hợp với Sở Văn hóa – Thể thao và Du lịch xây dựng Dự thảo Phương án khắc phục tình trạng Tảo hôn, Kết hôn cận huyết thống, Kết hôn không đăng ký và sinh con thứ 3 trở lên trên địa bàn tỉnh Hà Giang giai đoạn 2014 – 2020. Tiếp tục duy trì hoạt động 51 câu lạc bộ của 23 xã mô hình Tư vấn, kiểm tra sức khỏe tiền hôn nhân tại huyện Bắc Quang, Vị Xuyên và 44 câu lạc bộ giảm tình trạng tảo hôn và kết hôn cận huyết thống tại 20 của 03 huyện Đồng Văn, Mèo Vạc, Xín Mần.

Cung cấp đầy đủ, kịp thời thuốc thiết yếu, vật tư tiêu hao, phương tiện tránh thai cho việc thực hiện dịch vụ KHHGD. Tổ chức tập huấn bồi dưỡng nghiệp vụ về DS-KHHGD cho hệ thống cán bộ làm công tác DS-KHHGD các cấp tới toàn thể cán bộ, đảng viên và nhân dân trong tỉnh. Tăng cường kiểm tra giám sát các hoạt động công tác DS - KHHGD trên địa bàn toàn tỉnh.

Trong gần 30 năm thực hiện tiêm chủng mở rộng Hà Giang cùng các địa phương khác trong cả nước đã đạt được mục tiêu cam kết quốc tế là: Thanh toán bại liệt vào năm 2000; loại trừ uốn ván sơ sinh năm 2005 và tiến tới loại trừ bệnh sởi năm 2017. Tỷ lệ mắc các bệnh bạch hầu, ho gà, uốn ván và viêm gan B...ở trẻ em đã giảm rõ rệt. Tuy nhiên, trong những năm gần đây, trước tình hình một số bệnh truyền nhiễm đã được thanh toán hoặc loại trừ đang có nguy cơ quay trở lại nhóm trẻ không được tiêm chủng đầy đủ và đúng lịch. Do đó, công tác tiêm chủng đòi hỏi phải được đẩy mạnh. Để tăng cường truyền thông về tiêm chủng, Ngành y tế đã triển khai các hoạt động hưởng ứng "Tuần lễ tiêm chủng" năm 2016 với chủ đề "Thu hẹp khoảng cách tiêm chủng - tiêm chủng dành cho tất cả mọi người" trên địa bàn toàn tỉnh.

Phối hợp với Ngành Y tế trong các đợt phu hóa chất phòng chống dịch Hưởng ứng Ngày ASEAN phòng, chống sốt xuất huyết - 15/6/2016. Sốt xuất huyết (SXH) là bệnh do vi rút Dengue gây ra. Bệnh lây lan do muỗi vằn đốt hút máu người bệnh sau đó truyền cho người lành qua vết đốt. Bệnh có thể gặp ở mọi lứa tuổi, nếu không phát hiện và được điều trị kịp thời người bệnh có thể tử vong, đặc biệt ở trẻ nhỏ vì vậy người dân cần cẩn trọng đề phòng. Bệnh sốt xuất huyết có thể gây thành dịch lớn với nhiều người mắc cùng lúc làm cho công tác điều trị gặp nhiều khó khăn. Bệnh xảy ra quanh năm, nhất là vào mùa mưa từ tháng 4 đến tháng 11.

Ở trẻ em, đau họng và đau bụng thường là những triệu chứng nổi trội. Hạ sốt xuất hiện vào ngày thứ 3 đến ngày thứ 8 thường kèm biểu hiện xuất huyết nhẹ (chấm xuất huyết dưới da, nốt xuất huyết và chảy máu cam) và thường xuất hiện ban dạng dát sần đa hình thái, đôi khi gây ngứa, đầu tiên ở thân mình và lan rộng theo đến các chi, mặt, lòng bàn tay và lòng bàn chân. Một số trường hợp bệnh có thể tiến triển đến xuất huyết tiêu hóa và sốc. Trong trường hợp nặng hơn, sau 2 đến 5 ngày, tức là vào giai đoạn hạ sốt có thể xuất hiện hiện tượng giảm tiêu cầu và cô đặc máu, chảy máu chân răng, chảy máu mũi và xuất huyết tiêu hóa. Ngoài ra, người bệnh có các biểu hiện khác như: tràn dịch màng phổi, giảm protein máu.

CÚ BÓC MẼ GÂY SỐC về truyền hình thực tế

CÓ LẼ CHẴNG MÁY NGƯỜI CHƯA TỪNG NGHE ĐẾN CHƯƠNG TRÌNH TRUYỀN HÌNH THỰC TẾ HẸN HÒ *THE BACHELOR* (ANH CHÀNG ĐỘC THÂN) BỞI NÓ ĐÃ TRẢI QUA 14 NĂM VỚI 20 MÙA LÊN SÓNG. MÔ TUÝP MỘT NHÂN VẬT CHÍNH ĐI TÌM MỘT NỬA TRONG SỐ HÀNG LOẠT ỨNG CỬ VIÊN ĐỂ ĐI TỚI CÁI KẾT HẠNH PHÚC MÀ *THE BACHELOR* ĐƯA RA ĐƯỢC COI NHƯ CHUẨN MỰC CHO NHỮNG CHƯƠNG TRÌNH CÙNG THỂ LOẠI. KHÁN GIẢ HÀO HỨNG VỚI TỪNG TẬP LÊN SÓNG, TUY KHÔNG QUÁ NGÂY THƠ ĐỀ TIN VÀO MÀU HỒNG TÌNH YÊU NHƯNG CHƯA SẴN SÀNG ĐỀ BỊ SỐC NHƯ NHỮNG GÌ MÀ BỘ PHIM TRUYỀN HÌNH *UNREAL* BÓC MẼ MỘT CÁCH THẮNG THƯỜNG.

Cùng với *Mr Robot*, *UnReal* (Không thực tế) được xem là hiện tượng yêu thích của các nhà phê bình trong mùa phim truyền hình năm 2015 với điểm số gần như tuyệt đối trong các thang đánh giá. Chẳng khó khăn gì đối với khán giả khi xem *UnReal* để liên tưởng đến chương trình hẹn hò đình đám *The Bachelor*. 10 tập phim phơi bày bộ mặt hậu trường và cách để làm nên từng tập phát sóng



Kết thúc lãng mạn của các chương trình *The Bachelor* (Nguồn ảnh: usmagazine)

cho một chương trình mang tên đầy lãng mạn - *Everlasting* (Mãi mãi). Đã trải qua hơn mười mùa phát sóng, đã đến lúc *Everlasting* cần phải có thêm cú hích, có thêm những câu chuyện không nhằm mục đích gì khác ngoài lôi kéo khán giả. Những người cảm thịch chương trình cũng có biết bao toan tính, mục đích cần đạt được nếu như ý đồ của họ tiến triển tốt đẹp - một tập phim chưa

Chương trình *The Bachelor* (nguồn ảnh: CNN)



từng có, một diễn biến đẩy chỉ số rating lên mức chóng mặt, một phần tiếp theo đầy hứa hẹn...

Là một sản phẩm của *Lifetime*, một kênh truyền hình dành cho phụ nữ nên tất cả diễn biến và câu chuyện của *UnReal* thuộc về hai nhân vật nữ chính. Rachel với tố chất bẩm sinh để làm một biên tập viên, một nhà sản xuất truyền hình xuất sắc nhưng lại có nhiều vấn đề về tâm lý cùng với ngoại hình nhỏ bé, lồi thòi, lúc nào cũng đầu bù tóc rối, không trang điểm và ăn mặc như thể người vô gia cư. Người thứ hai là Quinn, bà chủ đầy quyền lực của chương trình truyền hình *Everlasting*. Bộ đàm trong tay với hàng loạt màn hình bao quanh ghi lại mọi diễn biến, mọi góc độ trên phim trường,

Quinn điều binh khiển tướng, sắp xếp vai trò cho mọi nhân vật một cách cực kì thành thạo, sắc sảo. Sự hợp tác của họ trong mùa thứ 13 của *Everlasting* như được định sẵn để làm nên kỉ lục mới. Tuy nhiên, cũng từ đây biết bao câu chuyện được bóc trần ra trước mắt khán giả. Việc phân vai trò cho từng ứng cử viên để người xem dễ dàng nhận định ai là ai, việc khoác cho từng người một số phận, tính cách nào đó cũng như con đường để đi tới chiến thắng... là câu chuyện phổ biến, quen thuộc hàng đầu trong các chương trình truyền hình thực tế. *UnReal* chỉ cho người xem thấy, quá trình "phân vai" đó giả tạo đến chừng nào bằng cách chớp lấy từng giọt nước mắt, từng phản ứng, phát ngôn và xây dựng theo chủ



định. Thí sinh tham gia truyền hình thực tế đều hiểu những gì sẽ đến, rằng họ sẽ phải diễn một cách tự nhiên nhất, điều họ không thể lường trước, không thể vượt qua được đó là chiêu trò khơi gợi, dàn dựng theo chủ ý nào đó. Nếu như xem qua màn ảnh nhỏ, khán giả chỉ có thể thấy được câu chuyện được kể một cách nhuần nhuyễn với từng nhân vật có tính cách rõ ràng, người ngọt ngào, người tuyệt vọng đau khổ, kẻ phản diện khiến ai cũng ghét ... thì *UnReal* đưa ra một không khí căng như dây đàn, khi những bộ óc thông minh, lão luyện phải hoạt động liên tục để ngay lập tức đưa ra phán đoán cần máy quay theo ai, “bắt” chi tiết nào, tạo tình huống gì. *UnReal* khiến người ta ngộp thở vì diễn biến dồn dập, vì sự lạnh lùng, quyết đoán chỉ để chạy theo những gì mang tới sự hấp dẫn. Đằng sau vẻ lung linh, lãng mạn của một chương trình hẹn hò kiểu Lọ Lem - Hoàng tử có thể là cả những cái chết, những nỗi đau mất mát, sự tổn thương vô bờ bến đến niềm tin vào tình yêu, vào giá trị cuộc sống.

Câu hỏi hằn không ít người đặt ra khi xem *UnReal* là các chương trình truyền hình thực tế, cụ thể là hình mẫu *The Bachelor* có phủ phàng đến mức đó? Sẽ chẳng có ai trả lời rõ ràng cho bạn bởi như tất cả các chương trình *The Bachelor* cần phải là reality show - thực tế, đúng như những gì hứa hẹn dù đó là một kiểu thực tế rõ ràng để chiêu chuộng, chạy theo thị hiếu, nhu cầu của khán giả. Các chàng trai cô gái có thể tiến tới tình yêu một cách lãng mạn đúng với nguyện vọng của cả triệu người dán mắt theo dõi mỗi tuần. Nhưng khi chương trình khép lại, khi đã hoàn tất hợp đồng kí kết, họ



sẽ được tự do như *UnReal* phơi bày, tự do chọn lựa bước đi kế tiếp. Theo thống kê, gần như tất cả các cặp đôi nên duyên từ hai chương trình hẹn hò *The Bachelor* và phiên bản ăn theo *The Bachelorette* (*Cô nàng độc thân*) đều tan vỡ theo nhiều cách khác nhau, có cặp chỉ ít tuần sau khi lên sóng những màn tỏ tình phủ đầy hoa và nến. *The Bachelor* hay *The Bachelorette* hứa hẹn về câu chuyện đi tìm một nửa, đi đến với tình yêu đích thực, *UnReal* lại gọi thẳng ra là cuộc chơi nhằm đánh bóng bản thân, tìm kiếm các lợi ích riêng của từng người tham gia. Dù muốn hay không, dù có là fan của các chương trình thực tế hẹn hò hay không, ít ai có thể phủ nhận được điều này. Tình yêu vẫn có thể là món quà may mắn cho một số cặp đôi nào đó đến giờ vẫn hạnh phúc bên nhau nhưng về tổng thể, đó không hơn không kém là một sản phẩm mang đậm tính giải trí được nhào

nặn bởi những nhân vật đầy nhanh nhạy, sắc bén thấu hiểu tâm lí khán giả. Cho đến nay, hai phiên bản *The Bachelor* và *The Bachelorette* vẫn rất thành công, ăn khách, vẫn là chủ đề bàn luận yêu thích mỗi tuần lên sóng. Bởi lẽ, dù dàn dựng đến đâu, dù theo đuổi những mục đích, dụng ý gì, hai chương trình truyền hình thực tế trên vẫn là những câu chuyện sinh động, đầy màu sắc về hành trình tìm kiếm tình yêu, những cung bậc cảm xúc, đưa ra những phép thử về sự chọn lựa để lôi cuốn người xem cùng cân nhắc, phán đoán.

UnReal sẽ khó lòng được đánh giá cao đến thế nếu đơn thuần chỉ là hậu trường của một chương trình truyền hình thực tế nào đó. Bộ phim còn làm được hơn thế rất nhiều khi mang đến thế giới nhân vật rất cuốn hút và đầy tranh cãi. Khi sản xuất ra các chương trình kiểu như *Everlasting*, khi đẩy các nhân vật đến các cảm xúc, đến những hành động để câu khách kể cả cái chết, các nhà sản xuất, biên tập viên tài năng không thể là những thiên thần. Phút trước họ vừa như rút ruột tâm sự để an ủi thí sinh, phút sau một ống kính máy quay được phát hiện cho biết tất cả là nằm trong kịch bản. Không phán xét, đánh giá, *UnReal* để các nhân vật tự bộc lộ, tự đối diện với những hệ quả mà mình tạo ra. Sau mùa thứ nhất thành công đến ngoạn mục, mùa thứ hai *UnReal* lên sóng vào tháng 6 vừa qua với bước ngoặt mà chính các chương trình truyền hình thực tế hẹn hò như *The Bachelor* không thể đạt được trong suốt 20 mùa, chọn một nhân vật da màu làm nam chính (suitor). Chọn chủ đề sắc tộc để làm điểm nhấn, *UnReal* lại hứa hẹn thêm một mùa bùng nổ và tranh cãi.

THÙY AN (*Theo indiewire*)

NGƯỜI MẪU 20 TUỔI
KENDALL JENNER HIỆN LÀ
MỘT CÁI TÊN ĐƯỢC NHẮC
ĐẾN NHIỀU TRONG THẾ
GIỚI THỜI TRANG. CÔ
CŨNG ĐƯỢC COI GƯƠNG
MẶT TIỀM NĂNG SẼ THÉ
CHỖ TYRA BANKS TRONG
MÙA *AMERICA'S NEXT TOP
MODEL* MỚI. TUY NHIÊN,
KENDALL JENNER NHIỀU
KHẢ NĂNG SẼ BỎ LỠ CƠ
HỘI NÀY VÌ MẸ CÔ CHO
RẰNG ĐÂY SẼ LÀ BƯỚC LUI
TRONG SỰ NGHIỆP.

Kendall Jenner

Biết người, biết ta...

GƯƠNG MẶT ĐƯỢC ƯA THÍCH CỦA LÀNG THỜI TRANG THẾ GIỚI

Kendall Jenner được biết đến nhờ chương trình truyền hình ăn khách của cô chị cùng mẹ khác cha Kim Kardashian. Năm 2010, cô đặt chân vào thế giới thời trang với vai trò người mẫu ảnh và người mẫu quảng cáo. Tuy nhiên, đến năm 2014, cái tên Kendall Jenner mới được biết đến nhiều khi cô được mời trình diễn trong 3 tuần lễ thời trang New York, Milan và Paris. Tháng 9 năm đó, Kendall tiếp tục sải bước trên sàn diễn của 13 hãng thời trang danh tiếng như: Chanel, Tommy Hilfiger, Marc Jacobs, Givenchy...

Giống như các thành viên khác trong gia đình, Kendall cũng sở hữu khối tài sản lên tới hàng trăm tỉ (theo tờ *The Richest* là khoảng 288 tỉ đô la). Bên cạnh cát-xê 5.000 USD (120 triệu đồng) cho mỗi tập phát sóng chương trình thực tế về gia đình có tên *Keeping Up with the Kardashians*, Kendall còn thu bộn tiền từ việc làm mẫu quảng cáo. Bởi vậy, siêu mẫu sinh năm 1995 này đang được coi là một trong những gương mặt đắt giá nhất làng mẫu thế giới.

Nhiều người cho rằng, sở dĩ Kendall thành công vì cô có một gương mặt đẹp tự nhiên, khác hẳn các chị em của mình luôn ưa thích phẫu thuật thẩm mỹ. Trong khi em gái út Kylie Jenner và chị gái Khloe Kardashian luôn có phẫu thuật thẩm mỹ để trở thành bản sao của cô Kim "siêu vòng 3", thì Kendall đã quyết định lựa chọn cho mình riêng một lối đi: tránh xa scandal và không lạm dụng phẫu thuật thẩm mỹ. Điều này khiến Kendall thu hút được rất nhiều fan hâm mộ.

Không lợi dụng scandal hay thu hút sự chú ý bằng cách đăng hình khiêu gợi, Kendall nỗ lực khẳng định bản thân bằng những sải bước ngày càng tự tin trên sàn diễn. Bằng khả năng của mình, Kendall trở thành siêu mẫu trẻ tuổi có tần suất tham gia trình diễn dày đặc ở các tuần lễ thời trang nổi tiếng thế giới. Hiện tại, ngoài vai trò mẫu nữ, Kendall còn cùng em gái Kylie cho ra mắt dòng sản phẩm thời trang cá nhân, rất được bạn trẻ yêu thích.



CƠ HỘI HAY BƯỚC LÙI

Trước thông tin *America's Next Top Model* tìm người mẫu trẻ thay thế Tyra Banks để thực hiện ghi hình trong thời gian tới, người hâm mộ càng thêm tò mò khi những thông tin về người cầm trịch mới của chương trình mãi không được công bố. Ai sẽ thay thế cự siêu mẫu Victoria's Secret để làm người dẫn dắt các chàng trai - cô gái bước vào con đường người mẫu chuyên nghiệp? Rất nhiều cái tên đã được cân nhắc cho vị trí quyền lực này như: Naomi Campbell, Coco Rocha, Jay Manuel, Karrueche Tran... song được kì vọng hơn cả vẫn là hai siêu mẫu trẻ Kendall Jenner và Gigi Hadid.

Dù được đơn vị sản xuất nhắm tới nhưng sau khi Gigi Hadid lên tiếng từ chối vai trò mới này do lịch trình bận rộn thì đại diện của siêu mẫu Kendall Jenner là mẹ cô - bà Kris Jenner cũng đã tuyên bố rằng, Kendall cũng sẽ không đảm nhiệm vị trí chủ xị của chương trình *America's Next Top Model* mùa mới. Bà Kris cho rằng, nếu Kendall nhận lời thì đây sẽ là một bước thụt lùi trong sự nghiệp của con gái. Bà cũng cho rằng, với kinh nghiệm

hiện tại, Kendall nên làm chủ xị trong chương trình của chính mình và có kế hoạch cho những dự án phù hợp hơn cho bản thân. Có vẻ như bà Kris e ngại, với tuổi đời còn quá trẻ, Kendall sẽ không đủ kinh nghiệm để xử lý những tình huống nguy hiểm mà người cầm trịch của chương trình *America's Next Top Model* sẽ phải đối mặt trong suốt mùa giải.

Tính tới thời điểm này, việc chuẩn bị cho *America's Next Top Model* mùa 23 đã gần xong nhưng vị trí quan trọng nhất lại vẫn là một dấu hỏi. Trên poster giới thiệu của chương trình, ngoài



kênh phát sóng thì phần hình ảnh còn lại đang bị bỏ trống. Tuy nhiên, với tình cảm yêu mến đặc biệt dành cho siêu mẫu trẻ tuổi sinh năm 1995, nhiều fan hâm mộ vẫn nuôi hi vọng nhà sản xuất chương trình sẽ thuyết phục được Kendall nhận lời đảm nhiệm trọng trách đầy quan trọng này khi *America's Next Top Model* trở lại trên kênh VH1 vào mùa thu năm nay.

NGUYỄN TRANG
(*Theo Vogue, HollywoodLife*)

Đạo diễn Chiris Renaud & Bom tấn mới của phim hoạt hình

PHIM THE SECRET LIFE OF PETS (ĐĂNG CẤP THÚ CUNG) ĐANG ĐƯỢC KÌ VỌNG SẼ LÀ BOM TẤN MỚI CỦA THỂ LOẠI PHIM HOẠT HÌNH. TRONG KHI CHỜ ĐỢI BỘ PHIM CÔNG CHIẾU, NHỮNG CHIA SẼ CỦA ĐẠO DIỄN CHRIS RENAUD VỀ CÁCH ÔNG VÀ CÁC ĐỒNG NGHIỆP SẢN XUẤT BỘ PHIM SẼ GIÚP KHÁN GIẢ THỎA MÃN PHẦN NÀO SỰ TÒ MÒ.

*** Các công đoạn liên quan tới việc sản xuất phim Đăng cấp thú cưng đã diễn ra như thế nào, thưa ông?**

Chúng tôi có rất nhiều việc phải làm. Nhóm thực hiện đã mất tới 8 tuần để hoàn thành các hình ảnh cho bộ phim và đó là phần quan trọng nhất. Tiếp đó là xử lý các công việc liên quan tới biên tập hình ảnh và điều chỉnh ánh sáng. Với bất cứ bộ phim hoạt hình nào, chúng tôi cũng cần nhiều tháng để hoàn thiện mọi thứ.

*** Được biết, đối với thể loại phim hoạt hình, các đạo diễn thật khó có thể đưa ra quyết định một cách nhanh chóng và trực tiếp?**



Đạo diễn Chris Renaud

Tôi thường xuyên so sánh việc mình làm với việc lắp ráp một chiếc máy bay mà mình sẽ trực tiếp điều khiển. Bạn có thể đưa ra một vài quyết định mỗi ngày nhưng tất cả đều chưa được hiện thực hoá mà mới chỉ được lưu trữ dưới dạng dữ liệu trong máy tính. Vì thế, nếu muốn thay đổi bất cứ chi tiết nào đó, bạn sẽ phải chờ đợi. Ngược lại, với các phim được ghi hình trực tiếp, sau khoảng ba

tháng là bạn đã có đủ các tư liệu cần thiết phục vụ cho quá trình biên tập.

*** Ngày ra mắt của Đăng cấp thú cưng không còn xa nữa, ông còn phải đưa ra bao nhiêu quyết định nữa?**

Ở thời điểm này, bất cứ sự thay đổi nào được đưa ra cũng nhằm mang lại những hiệu quả lớn như khiến khán giả thấy đồng cảm hơn với nhân vật hoặc hiểu rõ hơn về nội tâm của các nhân vật trong phim. Ví dụ như với *Despicable Me (Kẻ trộm mặt trắng)*, thoát đầu chúng tôi đã xây dựng Gru là một gã xấu xa, nhưng dần dần trong quá trình phát triển bộ phim, nhóm đã cố gắng biến Gru trở nên đáng mến, chiếm được sự đồng cảm của người xem hơn - tuy vẫn là nhân vật phản diện của phim. Thay đổi này đã khiến tất cả khán giả đều muốn được đồng hành với Gru trong hành trình đầy phiêu lưu của gã.

*** Có thể hiểu là những công đoạn trong phần xử lý hậu kỳ chủ yếu liên quan tới việc biên tập hoặc cắt bỏ chứ không phải là bổ sung những cảnh quay mới?**



Cảnh trong phim Đăng cấp thú cưng



Cảnh trong phim Đăng cấp thú cưng



Snowball

Không hẳn vậy. Đạo diễn có thể yêu cầu thực hiện lại một cảnh quay cụ thể nào đó. Ví dụ như có lúc chúng tôi cần nhân vật ở thời điểm đó trông phải có vẻ buồn bã và chán chường hơn. Một số công đoạn khác cũng luôn cần phải thực hiện trong suốt quá trình biên tập một bộ phim hoạt hình.

*** Sau khi các diễn viên hoàn thành việc lồng tiếng cho các nhân vật, ông có tiếp tục chỉnh sửa không?**

Điều đó còn phụ thuộc phần nhập vai của các diễn viên. Nếu đơn giản chỉ là thay đổi lời thoại và thay vào đó bằng một câu nói hài hước hơn thì chúng tôi sẽ điều chỉnh phần lồng tiếng. Còn nếu nó liên quan tới hình ảnh của bộ phim thì chắc chắn là sẽ phải thực hiện lại cảnh quay đó, có thể là chỉ cần thay đổi góc quay chẳng hạn.

*** Có vẻ như công nghệ đã mang lại rất nhiều giải pháp để thực hiện một bộ phim hoạt hình?**

Rõ ràng là như vậy. Hãy xem chiếc điện thoại Iphone, nó đã được cải tiến hơn rất nhiều so với phiên bản của bốn năm về trước. Điều này cũng hoàn toàn đúng đối với đồ họa máy tính, kể cả về số lượng các công cụ hỗ trợ cũng như giá thành của chúng. Tôi nhớ, khoảng thời gian làm *Kẻ trộm mặt trăng* rất nhiều thứ bị hạn chế. Chúng tôi thường xuyên phải nói những câu như: “Hãy hạn chế tối đa việc đưa hình ảnh của nước lên phim” hay “Đừng có mà để các nhân vật nhiều râu tóc tới như vậy”. Rất nhiều cuộc họp đã được tiến hành chỉ để phát hiện ra các lỗi sai trong hình ảnh. Còn với *Đăng cấp thú cưng*, mọi thứ đều đã hiện đại hoá và chúng tôi được hỗ trợ rất nhiều.



Gidget

*** Đó là về phương diện kỹ thuật, vậy còn về nội dung thì sao? Công nghệ đã có những tác động như thế nào tới các câu chuyện được kể?**

Các nhà làm phim có thể thay đổi, luân chuyển hay chỉnh sửa và loại bỏ các cảnh quay nếu cảm thấy cần thiết dù rằng mọi thứ đã được đề cập rõ ràng trong kịch bản. Điều đó thuận lợi hơn rất nhiều nhờ những ứng dụng mang tính đột phá của lĩnh vực kỹ thuật và công nghệ.

*** Trong Đăng cấp thú cưng, ông làm việc chung với một nhà làm phim nữa ở cương vị đồng đạo diễn. Điều đó có tạo ra thay đổi nào không?**

Điều tuyệt vời khi có một đồng đạo diễn là trong suốt quá trình làm phim kéo dài, ta sẽ có được một người cộng sự để cùng trao đổi ý kiến và thảo luận nhằm đưa ra những phương án tốt nhất cho bộ phim. Tôi và Yarrow Cheney đã trao đổi và bàn bạc về nội dung cũng như các ý tưởng để triển khai. Khi tôi đang bận rộn ở Los Angeles để tiến hành phần thu âm thì Yarrow sẽ điều hành tất cả mọi công việc ở Paris để đảm bảo mọi thứ đều diễn ra ổn thoả. Thật tuyệt vời khi có được một người cộng sự mà

mình có thể hoàn toàn tin tưởng và trông cậy trong mọi tình huống khó khăn.

*** Đăng cấp thú cưng đang được chờ đón trên khắp thế giới nhờ vào đoạn trailer ngắn ngủi chỉ bao gồm một cảnh quay duy nhất. Đó là ý tưởng của ai?**

Chính Chris Melandri - Chủ tịch của Illumination Entertainment đã đặt ra một câu hỏi thú vị: “Làm thế nào để có thể quảng bá cho một bộ phim một cách độc đáo và nổi bật nhất?” Chúng tôi đã bàn bạc với nhau rất kỹ về những việc phải làm khi giới thiệu tới khán giả những hình ảnh đầu tiên của *Đăng cấp thú cưng*. Những gì mà họ được thấy trong trailer chính là lời giới thiệu ngắn gọn về các nhân vật trong phim. Ý tưởng của trailer rất cụ thể: cánh cửa đóng lại, và sau đó, các con vật sẽ làm gì đây? Tôi nghĩ đó là một trailer ngắn gọn, ấn tượng và chúng tôi đã nhận được rất nhiều phản hồi tích cực từ phía khán giả.

*** Cám ơn ông đã chia sẻ!**

VÂN KHANH

(Theo Illumination Entertainment)

CJ CGV VIETNAM dành tặng độc giả TCTH 5 vé xem phim Đăng cấp thú cưng. Vé được áp dụng tại các cụm rạp CGV trên toàn quốc. Hãy nhanh tay cắt phiếu và gửi về Tòa soạn Tạp chí Truyền hình - 43 Nguyễn Chí Thanh - Hà Nội để là 5 người may mắn có cơ hội thưởng thức miễn phí bộ phim bom tấn này. Bộ phim dự kiến khởi chiếu tại Việt Nam ngày 1/7/2016 dưới định dạng 2D, 3D và phiên bản lồng tiếng Việt.

Công nghệ mới XÓA TAN NỖI LO NÁM, TÀN NHANG

Bạn lo lắng vì đã áp dụng mọi phương pháp từ truyền thống đến hiện đại mà những vết nám, tàn nhang vẫn không chịu mờ đi? Công nghệ mới Revlite SI sẽ giúp bạn trị nám, tàn nhang tận gốc, trả lại vẻ sáng mịn cho làn da.

Nám bắt những xu hướng thẩm mỹ tiên tiến nhất, Thẩm mỹ Quốc tế Bally đã sớm tiếp nhận chuyển giao công nghệ Revlite SI – giải pháp trị nám, tàn nhang thế hệ mới nhất trên thế giới hiện nay giúp bạn nhanh chóng lấy lại làn da sáng mịn.



Trị nám da mặt cho MC Thu Hoàn bằng công nghệ trị nám mới nhất Revlite

Công nghệ Revlite SI được giới chuyên gia thẩm mỹ trên thế giới đánh giá là bước đột phá kỹ thuật laser trong điều trị xóa nám, tàn nhang, sắc tố sạm màu trên da. Ngay sau khi đi vào ứng dụng, công nghệ đã nhận được phản hồi tích cực và ưa chuộng từ hàng triệu khách hàng trên toàn thế giới.

Sử dụng nguồn năng lượng laser Q-switch tiên tiến đa bước sóng, công nghệ Revlite SI tác động chuyên sâu xuống các lớp da, loại bỏ hắc sắc tố dư thừa – nguyên nhân gây nám da, tàn nhang, sạm da. Đặc biệt, đảm bảo an toàn cho làn da - đã được FDA Hoa Kỳ chứng nhận.



Tự tin với làn da sáng mịn sau điều trị

Kết quả điều trị thực tế tại Thẩm mỹ Quốc tế Bally cũng như tại nhiều Thẩm mỹ viện, Spa lớn trên thế giới cho thấy, công nghệ Revlite SI đem lại hiệu quả trị nám, tàn nhang triệt để. Hiệu quả cho cả nám sâu, nám hỗn hợp. Những vết nám, tàn nhang mờ dần ngay sau lần điều trị đầu tiên.

Nếu bạn muốn sở hữu làn da sáng mịn, không còn sạm nám một cách an toàn với công nghệ mới tiên tiến Revlite SI, hãy liên hệ ngay với Thẩm mỹ Quốc tế Bally!

Ngoài công nghệ Revlite SI, Thẩm mỹ Quốc tế Bally còn cung cấp những dịch vụ làm đẹp cao cấp như: Giảm béo 1 lần Liposonix, xóa nhăn - trẻ hóa da Thermage, nâng cơ – căng da Ultherapy, triệt lông vĩnh viễn Extra 818,... nhằm đem đến cho chị em sắc đẹp hoàn hảo nhất.

ĐĂNG KÝ VÀ LIÊN HỆ: THẨM MỸ QUỐC TẾ BALLY

Địa chỉ: 601 - Kim Mã - Ba Đình - Hà Nội

Điện thoại: 01686.463.463 – 043.724.6690 – 043.724.6691

Website: www.thammyquocdebally.com * Email: thammyquocdebally@gmail.com * Facebook: www.facebook.com/thammyquocdebally

Phạm Hải Nam
Kỹ sư bảo dưỡng máy bay



CÙNG VIETNAM AIRLINES

Nam

VƯỜN TÂM CAO MỚI

Chúng tôi tin tưởng rằng mỗi cá nhân
khi nỗ lực không ngừng sẽ tạo ra sự khác biệt.

Một tập thể khi chung hoài bão, hòa khát khao phát triển
sẽ tạo nên sự khác biệt lớn lao. Vì vậy, tất cả chúng tôi cam kết
luôn sẵn sàng hoàn thiện chính mình trong từng việc nhỏ nhất.

Để phát triển. Để bứt phá. Để cùng bạn chấp cánh
muôn vàn khát vọng vươn cao.

XEM GÌ? **VTV1**



THỨ SÁU - 01/07

- 03h10 Phim VN: Gia phả của đất - tập 36/38
- 05h10 Đại đoàn kết
- 08h05 Văn hoá - sự kiện và nhân vật: Ca sĩ Ái Phương
- 08h45 Khám phá Việt Nam: Sắc màu Trảng An
- 09h30 Công nghệ - đời sống
- 10h30 Văn học nghệ thuật
- 11h15 Chuyên động 24h
- 13h10 Phim HQ: Bảo tổ cuộc đời - tập 44
- 15h45 Vì cộng đồng: Hội nhân ái vì cộng đồng
- 16h30 Sinh ra từ làng
- 17h20 Chuyện nhà nông với nông nghiệp
- 17h45 Cuộc sống thường ngày
- 18h30 Chuyên động 24h
- 20h35 Nói không với thực phẩm bẩn
- 20h45 Phim truyện VN: Gia phả của đất - tập 37/38
- 21h33 Sông đẹp
- 21h35 Tài chính - kinh doanh
- 21h55 Chống buôn lậu, hàng giả - bảo vệ người tiêu dùng
- 22h05 Vấn đề hôm nay
- 22h45 60 phút mở
- 23h30 Thế giới 24h chuyên động

THỨ BẢY - 02/07

- 03h10 Phim VN: Gia phả của đất - tập 37/38
- 05h10 Chuyện nhà nông với nông nghiệp
- 07h00 Trang địa phương
- 07h30 Văn học nghệ thuật: Chân dung NSND Minh Gái
- 08h05 Môi trường
- 08h30 Tạp chí kinh tế cuối tuần
- 09h30 Sự kiện và bình luận
- 10h00 Câu chuyện văn hóa
- 10h30 Giai điệu kết nối
- 11h15 Chuyên động 24h
- 12h35 Nông thôn mới
- 13h10 Phim HQ: Bảo tổ cuộc đời - tập 45
- 14h15 Tác phẩm mới
- 14h30 Dân ca nhạc cổ
- 15h00 Văn hoá CAND
- 15h30 Doanh nhân và hội nhập
- 15h55 Về quê
- 16h30 Khuyến công
- 17h25 Chống buôn lậu, hàng giả - bảo vệ người tiêu dùng
- 17h45 Cuộc sống thường ngày
- 18h30 Chuyên động 24h
- 20h10 Như chưa hề có cuộc chia ly...
- 21h45 Sân khấu
- 22h10 Nhật ký Euro
- 22h45 Hành trình di sản: Vĩnh Lộc - di sản bên dòng sông Mã
- 23h30 Thế giới 24h chuyên động

CHỦ NHẬT - 03/07

- 03h10 Hành trình di sản: Vĩnh Lộc - di sản bên dòng sông Mã

- 05h10 Cây cao bóng cả
- 07h00 Báo chí toàn cảnh
- 07h30 MV ca nhạc
- 08h05 Công nghệ - đời sống
- 08h30 Chính sách và cuộc sống
- 09h30 Toàn cảnh thế giới
- 10h00 Chia khoá thành công: Số 03 "Doanh nghiệp hội nhập - chiến lược cạnh tranh (phần 1)"
- 10h45 Vì cộng đồng
- 11h15 Chuyên động 24h
- 12h35 Ấn tượng thể thao 7 ngày
- 13h10 Phim HQ: Bảo tổ cuộc đời - tập 46
- 14h15 Sáng tạo khởi nghiệp
- 15h00 Văn hoá QĐND
- 15h30 Dân tộc và phát triển
- 15h55 Biên đảo quê hương
- 16h30 Hộp thư truyền hình
- 17h20 Vấn đề đô thị
- 17h45 Cuộc sống thường ngày
- 18h30 Chuyên động 24h
- 20h10 Truyền hình quân đội
- 20h50 Lục lạc vàng
- 21h30 Nhật ký Euro
- 21h35 Khát vọng Việt Nam
- 23h30 Thế giới 24h chuyên động

THỨ HAI - 04/07

- 03h10 Sáng tạo khởi nghiệp
- 07h30 Phim tài liệu
- 08h05 Chia khoá thành công: Số 03 "Doanh nghiệp hội nhập - chiến lược cạnh tranh (phần 1)"
- 08h45 Dân hỏi - bộ trưởng trả lời
- 09h30 Nông thôn mới
- 10h30 Toàn cảnh thế giới
- 11h15 Chuyên động 24h
- 13h10 Phim HQ: Bảo tổ cuộc đời - tập 47
- 14h15 Đối thoại chính sách
- 15h00 Phim tài liệu: Ai là người kế tiếp
- 16h30 Tạp chí kinh tế cuối tuần
- 17h45 Cuộc sống thường ngày
- 18h30 Chuyên động 24h
- 20h10 Quốc hội với cử tri
- 20h35 Nói không với thực phẩm bẩn
- 20h45 Phim VN: Đồng tiền quý âm - tập 17/46
- 22h00 Hào khí ngàn năm
- 22h05 Vấn đề hôm nay
- 22h45 Thế giới góc nhìn
- 23h30 Thế giới 24h chuyên động

THỨ BA - 05/07

- 03h10 Phim truyện VN: Đồng tiền quý âm tập 17/46
- 05h10 Cải cách hành chính
- 07h30 Phim tài liệu
- 08h05 Lục lạc vàng
- 08h45 Khát vọng Việt Nam
- 09h30 Quốc hội với cử tri
- 10h30 Trang địa phương
- 11h15 Chuyên động 24h
- 13h10 Phim HQ: Bảo tổ cuộc đời - tập 48
- 14h15 60 phút mở
- 16h15 Truyền hình công thương
- 16h30 Chính sách và cuộc sống

- 17h45 Cuộc sống thường ngày
- 18h30 Chuyên động 24h
- 20h10 Đăng trong cuộc sống hôm nay
- 20h35 Nói không với thực phẩm bẩn
- 20h45 Phim VN: Đồng tiền quý âm - tập 18/46
- 22h00 Hào khí ngàn năm
- 22h05 Vấn đề hôm nay
- 22h45 Diễn đàn văn học nghệ thuật
- 23h30 Thế giới 24h chuyên động

THỨ TƯ - 06/07

- 03h10 Phim truyện VN: Đồng tiền quý âm tập 18/46
- 05h10 Lao động và công đoàn
- 08h05 Diễn đàn văn học nghệ thuật
- 08h45 Vì người nghèo
- 09h30 Đăng trong cuộc sống hôm nay
- 10h30 Thế giới góc nhìn
- 11h15 Chuyên động 24h
- 13h10 Phim HQ: Bảo tổ cuộc đời - tập 49
- 14h15 Tòa tuyên án
- 16h15 Thanh niên
- 16h30 Dân tộc và phát triển
- 17h45 Cuộc sống thường ngày
- 18h30 Chuyên động 24h
- 20h35 Nói không với thực phẩm bẩn
- 20h45 Phim VN: Đồng tiền quý âm - tập 19/46
- 22h00 Hào khí ngàn năm
- 22h05 Vấn đề hôm nay
- 22h45 Đối thoại chính sách
- 23h30 Thế giới 24h chuyên động

THỨ NĂM - 07/07

- 03h10 Phim truyện VN: Đồng tiền quý âm tập 19/46
- 05h10 Tiếng nói phụ nữ
- 08h05 Đối thoại chính sách
- 08h45 Khám phá Việt Nam: Những ngôi đền huyền bí
- 11h15 Chuyên động 24h
- 13h10 Phim HQ: Bảo tổ cuộc đời - tập 50
- 14h10 Giai điệu tự hào
- 14h15 Sân khấu
- 16h15 Vì trẻ em
- 16h30 Khuyến công
- 17h45 Cuộc sống thường ngày
- 18h30 Chuyên động 24h
- 20h10 Vì an ninh Tô quốc
- 20h35 Nói không với thực phẩm bẩn
- 20h45 Phim VN: Gia phả của đất - tập 38/38
- 22h00 Hào khí ngàn năm
- 22h05 Vấn đề hôm nay
- 22h45 Văn hoá - sự kiện và nhân vật
- 23h30 Thế giới 24h chuyên động

THỨ SÁU - 08/07

- 03h10 Phim truyện VN: Gia phả của đất - tập 38/38
- 05h10 Phát huy vai trò của mặt trận
- 08h05 Văn hoá - sự kiện và nhân vật
- 08h45 Khám phá Việt Nam
- 09h30 Công nghệ - đời sống



10h30 Văn học nghệ thuật: Chân dung NSND Minh Gái
 11h15 Chuyển động 24h
 13h10 Phim HQ: Bảo tổ cuộc đời - tập 51
 16h15 Vì người nghèo
 16h30 Sinh ra từ làng
 17h45 Cuộc sống thường ngày
 18h30 Chuyển động 24h
 20h35 Nói không với thực phẩm bẩn
 22h00 Hào khí ngàn năm
 22h05 Vấn đề hôm nay
 23h30 Thế giới 24h chuyên động

THỨ BẢY - 09/07

05h10 Chuyện nhà nông với nông nghiệp
 07h00 Trang địa phương
 07h30 Văn học nghệ thuật
 08h05 Môi trường
 08h30 Tạp chí kinh tế cuối tuần
 09h30 Sự kiện và bình luận
 10h00 Câu chuyện văn hóa
 10h30 Giai điệu kết nối
 11h15 Chuyển động 24h
 12h35 Nông thôn mới
 13h10 Phim HQ: Bảo tổ cuộc đời - tập 52
 14h10 Như chưa hề có cuộc chia ly... (TTHCM)
 14h15 Tác phẩm mới
 14h30 Dân ca nhạc cổ
 15h00 Văn hoá CAND
 16h15 Cây cao bóng cả
 17h45 Cuộc sống thường ngày
 18h30 Chuyển động 24h
 21h30 Hành trình di sản: Số 6 - Vĩnh Lộc - di sản bên dòng sông Mã
 21h45 Sân khấu
 22h10 Nhật ký Euro
 22h45 Giao lưu văn hóa Việt - Nhật
 23h30 Thế giới 24h chuyên động

CHỦ NHẬT - 10/07

03h10 Nghệ sĩ tháng
 07h00 Báo chí toàn cảnh
 07h30 MV ca nhạc
 08h05 Công nghệ - đời sống
 08h30 Chính sách và cuộc sống
 09h30 Toàn cảnh thế giới
 10h00 Chia khoá thành công
 10h45 Vì cộng đồng
 11h15 Chuyển động 24h
 12h35 Ấn tượng thể thao 7 ngày
 13h10 Phim truyện NN: Bảo tổ cuộc đời - tập 53
 14h15 Sáng tạo khởi nghiệp
 15h00 Văn hoá QĐND
 16h15 Cự chiến binh Việt Nam
 16h30 Hộp thư truyền hình
 17h45 Cuộc sống thường ngày
 18h30 Chuyển động 24h
 20h10 Truyền hình quân đội
 20h50 Lục lạc vàng
 23h30 Thế giới 24h chuyên động

THỨ HAI - 11/07

03h10 Sáng tạo khởi nghiệp
 05h10 Cự chiến binh Việt Nam

07h30 Phim tài liệu
 08h05 Chia khoá thành công: Hội
 08h45 Dân hỏi - bộ trưởng trả lời
 09h30 Nông thôn mới
 10h30 Toàn cảnh thế giới
 11h15 Chuyển động 24h
 13h10 Phim HQ: Bảo tổ cuộc đời - tập 54
 14h15 Đối thoại chính sách
 15h00 Phim tài liệu
 16h15 Nhân đạo
 16h30 Tạp chí kinh tế cuối tuần
 17h45 Cuộc sống thường ngày
 18h30 Chuyển động 24h
 20h10 Quốc hội với cử tri
 20h35 Nói không với thực phẩm bẩn
 20h45 Phim VN: Đồng tiền quý âm - tập 21
 22h00 Hào khí ngàn năm
 22h05 Vấn đề hôm nay
 22h45 Thế giới góc nhìn
 23h30 Thế giới 24h chuyên động

THỨ BA - 12/07

03h10 Phim truyện VN: Đồng tiền quý âm tập 21
 05h10 Cải cách hành chính
 07h30 Phim tài liệu
 08h05 Lục lạc vàng
 08h45 Khám phá Việt Nam
 09h30 Quốc hội với cử tri
 10h30 Trang địa phương
 11h15 Chuyển động 24h
 13h10 Phim HQ: Bảo tổ cuộc đời - tập 55
 14h15 60 phút mở
 16h15 Truyền hình công thương
 16h30 Chính sách và cuộc sống
 17h45 Cuộc sống thường ngày
 18h30 Chuyển động 24h
 20h10 Đăng trong cuộc sống hôm nay
 20h35 Nói không với thực phẩm bẩn
 20h45 Phim VN: Đồng tiền quý âm - tập 22
 22h00 Hào khí ngàn năm
 22h05 Vấn đề hôm nay
 23h30 Thế giới 24h chuyên động

THỨ TƯ - 13/07

03h10 Phim truyện VN: Đồng tiền quý âm tập 22
 05h10 Lao động và công đoàn
 07h30 Phim tài liệu
 08h05 Diễn đàn văn học nghệ thuật
 08h45 Vì người nghèo
 09h30 Đăng trong cuộc sống hôm nay
 10h30 Thế giới góc nhìn
 11h15 Chuyển động 24h
 13h10 Phim HQ: Bảo tổ cuộc đời - tập 56
 14h15 Toà tuyến án
 16h15 Thanh niên
 16h30 Dân tộc và phát triển
 17h45 Cuộc sống thường ngày
 18h30 Chuyển động 24h
 20h35 Nói không với thực phẩm bẩn
 20h45 Phim VN: Đồng tiền quý âm - tập 23
 22h00 Hào khí ngàn năm

22h05 Vấn đề hôm nay
 22h45 Đối thoại chính sách
 23h30 Thế giới 24h chuyên động

THỨ NĂM - 14/07

03h10 Phim truyện VN: Đồng tiền quý âm tập 23
 05h10 Tiếng nói phụ nữ
 07h30 Phim tài liệu
 08h05 Đối thoại chính sách
 08h45 Khám phá Việt Nam
 09h30 Môi trường
 10h30 Hội nhập
 11h15 Chuyển động 24h
 13h10 Phim HQ: Bảo tổ cuộc đời - tập 57
 14h10 Giai điệu tự hào
 14h15 Sân khấu
 16h15 Vì trẻ em
 16h30 Khuyến công
 17h45 Cuộc sống thường ngày
 18h30 Chuyển động 24h
 20h10 Vì an ninh Tô quốc
 20h35 Nói không với thực phẩm bẩn
 20h45 Phim VN: Gia phả của đất - tập 24
 22h00 Hào khí ngàn năm
 22h05 Vấn đề hôm nay
 22h45 Văn hoá - sự kiện và nhân vật
 23h30 Thế giới 24h chuyên động

THỨ SÁU - 15/07

03h10 Phim truyện VN: Gia phả của đất - tập 24
 05h10 Phát huy vai trò của mặt trận
 07h30 Phim tài liệu
 08h05 Văn hoá - sự kiện và nhân vật
 08h45 Khám phá Việt Nam
 09h30 Công nghệ - đời sống
 10h30 Văn học nghệ thuật: Chân dung NSND Minh Gái
 11h15 Chuyển động 24h
 13h10 Phim HQ: Bảo tổ cuộc đời - tập 58
 16h15 Vì người nghèo
 16h30 Sinh ra từ làng
 17h45 Cuộc sống thường ngày
 18h30 Chuyển động 24h
 20h35 Nói không với thực phẩm bẩn
 20h45 Phim VN: Gia phả của đất - tập 25
 22h00 Hào khí ngàn năm
 22h05 Vấn đề hôm nay
 23h30 Thế giới 24h chuyên động



XEM GÌ? VTV2



THỨ SÁU - 01/07

- 07h00 Giờ gia đình: So sánh giữa các con
- 08h00 Pháp luật và cuộc sống: Nhà nông với bảo vệ thương hiệu
- 08h30 Sắc màu không gian
- 10h30 Bạn của nhà nông
- 11h30 Phim HQ: Chị gái tôi - tập 63
- 12h15 Sức khỏe và cuộc sống
- 14h30 Bạn của nhà nông
- 15h00 Phóng sự
- 15h15 Phát triển bền vững: Cuộc chiến giữ rừng
- 16h15 KHGD quốc phòng Thông tin KHCNQS 7.1
- 18h00 Khỏe 24/7: Sai lầm tiểu đường ăn bánh mì thay cơm
- 18h30 Chuyển động 24 giờ
- 19h00 Phim TQ: Họa bì - tập 9
- 19h50 Phim TQ: Tam quốc diễn nghĩa - tập 99
- 20h20 Ngôi sao Euro 2016
- 20h35 Hãy chia sẻ cùng chúng tôi
- 21h05 Những người đàn ông tự tin
- 21h45 Ngôi nhà giới tính: Khi đàn ông yếu sinh lý
- 22h40 Xe và đời sống số 10
- 22h55 Nhật Bản đồng hành

THỨ BẢY - 02/07

- 07h00 Hãy chia sẻ cùng chúng tôi
- 08h15 Phát triển bền vững: Cuộc chiến giữ rừng
- 08h30 An ninh và cuộc sống
- 10h30 Nhấn tìm đồng đội
- 11h30 Phim HQ: Chị gái tôi - tập 64
- 12h15 Sống khỏe mỗi ngày
- 14h30 Kiến thức cộng đồng
- 15h00 Phóng sự
- 15h15 Nhật Bản đồng hành
- 17h00 Bạn của nhà nông
- 17h30 Phổ biến kiến thức
- 18h00 Hát cùng siêu chip
- 18h30 Chuyển động 24 giờ
- 19h00 Phim TQ: Họa bì - tập 10
- 19h50 Phim TQ: Tam quốc diễn nghĩa - tập 100
- 20h20 Ngôi sao Euro 2016
- 20h30 Khỏe 24/7
- 21h05 Những mảnh ghép của cuộc sống
- 21h30 Họ đang làm gì ?
- 21h35 Pháp luật và cuộc sống
- 22h40 Ngôi nhà giới tính
- 22h55 Kỹ năng thoát hiểm

CHỦ NHẬT - 03/07

- 07h00 Giờ gia đình
- 08h15 Hạnh phúc đến mọi nhà: Điều trị bệnh viêm loét dạ dày, hành tá tràng
- 08h30 Đi tìm đồng đội
- 11h30 Phim HQ: Chị gái tôi - tập 65
- 12h15 Quý hơn vàng
- 14h30 Thay đổi cuộc sống
- 15h00 Phóng sự
- 15h15 Kỹ năng thoát hiểm
- 15h30 Giao lưu và toạ đàm: Cuộc thi tìm hiểu Asean cấp quốc gia lần thứ VII
- 17h00 Sáng kiến - giải pháp
- 17h30 Sống khỏe mỗi ngày - đặc biệt
- 18h30 Chuyển động 24 giờ
- 19h00 Phim TQ: Họa bì - tập 11
- 19h50 Phim TQ: Tam quốc diễn nghĩa - tập 101
- 20h20 Ngôi sao euro 2016
- 20h35 Người phụ nữ hạnh phúc
- 21h05 Sống xanh: Ai là chuyên gia ?
- 21h30 Khám phá: Thủy điện hòa bình - tập 1
- 21h45 Nhật Bản đồng hành
- 22h40 Nhịp sống công nghệ
- 22h55 Tạp chí xã hội

THỨ HAI - 04/07

- 07h00 Người phụ nữ hạnh phúc
- 08h00 Sống xanh: Ai là chuyên gia ?
- 10h30 Bạn của nhà nông
- 11h30 Phim HQ: Chị gái tôi - tập 66
- 12h15 Sống khỏe mỗi ngày - đặc biệt
- 14h30 Bạn của nhà nông
- 15h00 Phóng sự
- 16h15 Visa toàn cầu - số 19
- 16h45 Bạn của nhà nông
- 18h30 Chuyển động 24 giờ
- 19h00 Phim TQ: Họa bì - tập 12
- 19h50 Phim TQ: Tam quốc diễn nghĩa - tập 102
- 20h20 Ngôi sao Euro 2016
- 22h40 Nhịp sống công nghệ
- 22h55 Việt Nam - đất nước - con người

THỨ BA - 05/07

- 07h00 Giờ gia đình
- 08h00 Thay đổi cuộc sống
- 08h30 KHGD quốc phòng: Thông tin KHCNQS 7.1
- 12h15 Sống khỏe mỗi
- 12h45 Thay đổi cuộc sống
- 14h30 Bạn của nhà nông
- 15h00 Phóng sự

- 16h15 Sắc màu các dân tộc
- 16h45 Bạn của nhà nông
- 18h30 Chuyển động 24 giờ
- 19h00 Phim TQ: Họa bì - tập 13
- 19h50 Phim TQ: Tam quốc diễn nghĩa - tập 103
- 20h20 Ngôi sao Euro 2016
- 20h35 Nhịp cầu khuyến nông
- 21h05 Thay đổi cuộc sống
- 21h30 Sáng kiến - giải pháp
- 22h40 Nhịp sống công nghệ
- 22h55 Hành trình khám phá

THỨ TƯ - 06/07

- 07h00 Nhịp cầu khuyến nông
- 07h15 Hạnh phúc đến mọi nhà
- 08h00 Thay đổi cuộc sống
- 08h30 Visa toàn cầu - số 19
- 10h30 Bạn của nhà nông: Tìm hiểu về cây diêm mạch
- 14h30 Bạn của nhà nông
- 15h00 Phóng sự
- 16h15 Sắc màu không gian
- 16h45 Bạn của nhà nông
- 18h30 Chuyển động 24 giờ
- 19h00 Phim TQ: Họa bì - tập 14
- 19h50 Phim TQ: Tam quốc diễn nghĩa - tập 104
- 20h20 Ngôi sao Euro 2016
- 20h35 Bốn mùa yêu thương
- 21h30 Bên con mỗi ngày
- 21h40 Hiểu đúng bệnh, chữa đúng cách
- 22h40 Nhịp sống công nghệ
- 22h55 Nhật Bản đồng hành

THỨ NĂM - 07/07

- 07h00 Bốn mùa yêu thương
- 12h45 Pháp luật và cuộc sống
- 14h30 Bạn của nhà nông: Tìm hiểu về cây diêm mạch
- 15h00 Phóng sự
- 16h15 An ninh và cuộc sống
- 18h30 Chuyển động 24 giờ
- 19h00 Phim TQ: Họa bì - tập 15
- 19h50 Phim TQ: Tam quốc diễn nghĩa - tập 105
- 20h20 Ngôi sao Euro 2016
- 20h35 Chất lượng cuộc sống
- 21h25 Đẹp 24/7
- 21h30 Giờ gia đình
- 22h40 Nhịp sống công nghệ
- 22h55 Phát triển bền vững

THỨ SÁU - 08/07

- 07h00 Giờ gia đình
- 08h00 Pháp luật và cuộc sống
- 08h30 Sắc màu không gian



12h45 Khám phá: Thủy điện Hòa Bình - tập 1
 15h00 Phóng sự
 18h30 Chuyển động 24 giờ
 19h00 Phim TQ: Họa bì - tập 16
 19h50 Phim TQ: Tam quốc diễn nghĩa - tập 106
 20h20 Ngôi sao Euro 2016
 21h05 Những người đàn ông tự tin
 21h45 Ngôi nhà giới tính: Khúc đạo đầu
 22h40 Nhịp sống công nghệ

THỨ BẢY - 09/07

07h00 Hãy chia sẻ cùng chúng tôi
 08h00 Khám phá: Thủy điện hòa bình - tập 1
 08h30 An ninh và cuộc sống
 10h30 Nhấn tim đồng đội
 12h15 Sống khỏe mỗi ngày
 12h45 Sống xanh: Ai là chuyên gia ?
 14h30 Kiến thức cộng đồng
 15h00 Phóng sự
 17h00 Bạn của nhà nông
 17h30 Phổ biến kiến thức
 18h30 Chuyển động 24 giờ
 19h00 Phim TQ: Họa bì - tập 17
 19h50 Phim TQ: Tam quốc diễn nghĩa - tập 107
 20h20 Ngôi sao Euro 2016
 21h05 Những mảnh ghép của cuộc sống
 21h30 Họ đang làm gì ?
 21h35 Pháp luật và cuộc sống
 22h40 Nhịp sống công nghệ
 22h55 Kỹ năng thoát hiểm

CHỦ NHẬT - 10/07

07h00 Giờ gia đình
 08h00 Nhấn tim đồng đội
 08h30 Đi tìm đồng đội
 10h30 Đền giao thông
 12h15 Quý hơn vàng
 12h45 Chất lượng cuộc sống
 15h00 Phóng sự
 16h15 An sinh xã hội
 17h00 Sáng kiến - giải pháp
 17h30 Sống khỏe mỗi ngày - đặc biệt
 18h30 Chuyển động 24 giờ
 19h00 Phim TQ: Họa bì - tập 18
 19h50 Phim TQ: Tam quốc diễn nghĩa - tập 108
 20h20 Ngôi sao Euro 2016
 20h35 Người phụ nữ hạnh phúc
 21h05 Sống xanh: Ai là chuyên gia ?
 21h30 Khám phá: Thủy điện hòa bình - tập 2
 21h45 Nhật Bản đồng hành

22h40 Nhịp sống công nghệ
 22h55 Tạp chí xã hội

THỨ HAI - 11/07

07h00 Người phụ nữ hạnh phúc
 08h00 Sống xanh: Ai là chuyên gia ?
 08h30 Kiến thức cộng đồng
 09h10 Kỹ năng thoát hiểm: Bẫy bán hàng đa cấp
 11h30 Phim truyện
 12h15 Sống khỏe mỗi ngày - đặc biệt
 15h00 Phóng sự
 15h15 Tạp chí xã hội
 16h15 Visa toàn cầu - số 20
 16h45 Bạn của nhà nông
 18h30 Chuyển động 24 giờ
 19h00 Phim TQ: Họa bì - tập 19
 19h50 Phim TQ: Tam quốc diễn nghĩa - tập 110
 20h35 Giờ gia đình: Gia đình di cư tự do
 21h05 Nhật Bản ngày nay
 22h40 Nhịp sống công nghệ
 22h55 Việt Nam - đất nước - con người

THỨ BA - 12/07

07h00 Giờ gia đình: Gia đình di cư tự do
 08h00 Thay đổi cuộc sống
 08h30 KHGD quốc phòng
 09h10 Tạp chí xã hội
 11h30 Phim truyện
 12h15 Sống khỏe mỗi ngày
 15h00 Phóng sự
 15h15 Việt Nam - đất nước - con người
 16h15 Sắc màu các dân tộc
 16h45 Bạn của nhà nông
 18h30 Chuyển động 24 giờ
 19h00 Phim TQ: Họa bì - tập 20
 19h50 Phim TQ: Tam quốc diễn nghĩa - tập 111
 20h35 Nhịp cầu khuyến nông
 21h05 Thay đổi cuộc sống
 21h30 Sáng kiến - giải pháp
 22h40 Nhịp sống công nghệ
 22h55 Hành trình khám phá

THỨ TƯ - 13/07

07h00 Nhịp cầu khuyến nông
 07h15 Hạnh phúc đến mọi nhà
 08h30 Visa toàn cầu - số 20
 09h10 Việt Nam - đất nước - con người
 10h30 Bạn của nhà nông: Nuôi cá lồng trên sông và hồ chứa
 11h30 Phim truyện
 12h15 Sức khỏe và cuộc sống
 14h30 Bạn của nhà nông
 15h00 Phóng sự

15h15 Hành trình khám phá
 16h15 Sắc màu không gian
 16h45 Bạn của nhà nông
 18h30 Chuyển động 24 giờ
 19h00 Phim TQ: Họa bì - tập 21
 19h50 Phim TQ: Tam quốc diễn nghĩa - tập 112
 20h35 Bốn mùa yêu thương
 21h30 Bên con mỗi ngày
 22h40 Nhịp sống công nghệ
 22h55 Nhật Bản đồng hành

THỨ NĂM - 14/07

07h00 Bốn mùa yêu thương
 08h30 Sắc màu các dân tộc
 09h10 Hành trình khám phá
 11h30 Phim truyện
 12h15 Sống khỏe mỗi ngày
 14h30 Bạn của nhà nông: Nuôi cá lồng trên sông và hồ chứa
 15h00 Phóng sự
 15h15 Nhật Bản đồng hành
 16h15 An ninh và cuộc sống
 16h45 Bạn của nhà nông
 18h30 Chuyển động 24 giờ
 19h00 Phim TQ: Họa bì - tập 22
 19h50 Phim TQ: Tam quốc diễn nghĩa - tập 113
 20h35 Chất lượng cuộc sống
 21h30 Giờ gia đình: Nhà nhiều con gái
 22h40 Nhịp sống công nghệ
 22h55 Phát triển bền vững

THỨ SÁU - 15/07

07h00 Giờ gia đình: Nhà nhiều con gái
 08h00 Pháp luật và cuộc sống
 08h30 Sắc màu không gian
 09h10 Nhật Bản đồng hành
 11h30 Phim truyện
 12h15 Sức khỏe và cuộc sống
 14h30 Bạn của nhà nông
 15h00 Phóng sự
 15h15 Đền giao thông
 16h15 KHGD quốc phòng: Khí tài phòng hóa
 16h45 Bạn của nhà nông
 18h30 Chuyển động 24 giờ
 19h00 Phim TQ: Họa bì - tập 23
 19h50 Phim TQ: Tam quốc diễn nghĩa - tập 114
 20h35 Hãy chia sẻ cùng chúng tôi
 21h05 Những người đàn ông tự tin
 21h30 Bên con mỗi ngày
 22h40 Nhịp sống công nghệ
 22h55 Nhật Bản đồng hành

XEM GÌ? VTV3



THỨ SÁU 1/7

00h00	Bình luận trước trận đấu
00h30	TTTT – tứ kết I. Euro 2016 thắng 1 - thắng III
05h00	Đừng để tiền rơi
06h00	Nhịp đập 360° thể thao
07h00	Cà phê sáng
08h30	Không giới hạn Sasuke Việt Nam
10h00	Đường lên đỉnh olympia
11h00	Phim VN: Tuổi thanh xuân - Tập 9
12h00	Phim TQ: Thời khắc hôn nhân - Tập 16
14h00	Phim ÁĐ: Không thể lia xa - Tập 28
15h00	Gương mặt thương hiệu
15h30	Thần tượng âm nhạc nhí
17h00	Phim TQ: Vụ án cây trâm vàng - Tập 37, 38
20h00	Chúng tôi là chiến sĩ
21h00	Sắc màu phái đẹp
21h25	TTTT thần tượng âm Nhạc Việt Nam
23h30	Chuyện đêm muộn

THỨ BẢY 2/7

00h00	Bình luận trước trận đấu
00h30	TTTT – tứ kết II . Euro 2016 thắng II - thắng VI
005h00	Hãy chọn giá đúng
06h00	Nhịp đập 360° thể thao
07h00	Cà phê sáng
09h00	Điều ước thứ 7
10h00	Chiếc nón kỳ diệu
11h00	Siêu sao giải nhí
12h00	Bố ơi! Mình đi đâu thế?
14h30	Rubic Phim: Giọt nước mắt muộn màng - Tập 21/28
17h00	Phim TQ: Vụ án cây trâm vàng Tập 39, 40
20h00	Gương mặt thương hiệu
21h25	Gương mặt thân quen
23h30	Chuyện đêm muộn

CHỦ NHẬT 3/7

00h00	Bình luận trước trận đấu
00h30	TTTT – tứ kết III. Euro 2016 thắng V - thắng VII
05h00	Bố ơi !mình đi đâu thế?
06h00	Nhịp đập 360° thể thao
08h00	Bố ơi! Mẹ thích gì?
09h30	Sáng tạo Việt
10h00	SV 2016
11h00	100 triệu 1 phút
12h00	Cô lên con yêu
13h00	Đường lên đỉnh Olympia
14h00	Rubic Phim: Giọt nước mắt muộn màng - Tập 22/28
15h00	Chuân cơm mẹ nấu
16h00	Vì bạn xứng đáng
17h00	Phim TQ: Vụ án cây trâm vàng Tập 41, 42
20h00	TTTT thần tượng âm nhạc nhí

21h25	TTTT nhân tố bí ẩn
23h30	Bí mật tạo hóa

THỨ HAI 4/7

00h00	Bình luận trước trận đấu
01h00	Trận tứ kết 4 euro 2016
04h30	Hãy chọn giá đúng
05h00	Vui khoẻ có ích
06h00	Nhịp đập 360° thể thao
07h00	Cà phê sáng
08h00	Xả xì chét
08h30	Sáng tạo Việt
10h00	Hãy chọn giá đúng
11h00	Phim VN: Tuổi thanh xuân Tập 10
12h00	Phim TQ: Thời khắc hôn nhân - Tập 17
14h00	Bố ơi! Mình đi đâu thế?
17h00	Phim TQ: Vụ án cây trâm vàng - Tập 43, 44
20h00	Cạn biết tuốt
21h00	Sắc màu phái đẹp
21h15	Phim VN: Nguyệt thực - Tập 7
22h30	Phim ÁĐ: Không thể lia xa Tập 29
23h30	Chuyện đêm muộn

THỨ BA 5/7

00h00	Phim ÁĐ: Sắc màu đam mê - Tập 36
02h30	Chiếc nón kỳ diệu
03h00	Phim TQ: Vụ án cây trâm vàng - Tập 43, 44
06h00	Nhịp đập 360° thể thao
07h00	Cà phê sáng
08h00	Xả xì chét
10h00	Chúng tôi là chiến sĩ
11h00	Phim VN: Tuổi thanh xuân Tập 11
12h00	Phim TQ: Thời khắc hôn nhân - Tập 18
14h00	Phim ÁĐ: Không thể lia xa - tập 29
15h00	Gương mặt thân quen
17h00	Phim TQ: Vụ án cây trâm vàng - Tập 45, 46
20h00	Ai là triệu phú
21h00	Sắc màu phái đẹp
21h15	Phim VN: Nguyệt thực - Tập 8
22h30	Phim ÁĐ: Không thể lia xa Tập 30
23h30	Chuyện đêm muộn

THỨ TƯ 6/7

00h00	Phim ÁĐ: Sắc màu đam mê - Tập 37
03h00	Phim TQ: Vụ án cây trâm vàng - Tập 45, 46
05h00	Vì bạn xứng đáng
06h00	Nhịp đập 360° thể thao
07h00	Cà phê sáng
08h00	Xả xì chét
08h30	Ai là triệu phú
10h00	Vì bạn xứng đáng

11h00	Phim VN: Tuổi thanh xuân Tập 12
12h00	Phim TQ: Thời khắc hôn nhân - Tập 19
14h00	Phim ÁĐ: Không thể lia xa - tập 30
17h00	Phim HQ: Tất cả rồi sẽ ổn - Tập 1, 2
20h00	Đừng để tiền rơi
21h00	Sắc màu phái đẹp
21h15	Phim VN: Zippo, Mũ tạt và em - Tập 2
22h30	Phim ÁĐ: Không thể lia xa Tập 31
23h30	Chuyện đêm muộn

THỨ NĂM 7/7

00h00	Bình luận trước trận đấu
01h00	Trận bán kết 1 Euro 2016
04h30	Chiếc nón kỳ diệu
06h00	Nhịp đập 360° thể thao
07h00	Cà phê sáng
08h00	Xả xì chét
08h30	Điều ước thứ 7
11h00	Phim VN: Tuổi thanh xuân Tập 13
12h00	Phim TQ: Thời khắc hôn nhân - Tập 20
14h00	Phim ÁĐ: không thể lia xa - tập 31
15h00	Thần tượng âm nhạc Việt Nam
17h00	Phim HQ: Tất cả rồi sẽ ổn - Tập 3, 4
20h00	Không giới hạn Sasuke Việt Nam
21h00	Sắc màu phái đẹp
21h15	Phim VN: Zippo, Mũ tạt và em - Tập 3
22h30	Phim ÁĐ: Không thể lia xa Tập 32
23h30	Chuyện đêm muộn

THỨ SÁU 8/7

00h00	Bình luận trước trận đấu
01h00	Trận bán kết 2 Euro 2016
05h00	Đừng để tiền rơi
06h00	Nhịp đập 360° thể thao
07h00	Cà phê sáng
08h30	Đừng để tiền rơi
10h00	Đường lên đỉnh Olympia
11h00	Phim VN: Tuổi thanh xuân Tập 14
12h00	Phim TQ: Thời khắc hôn nhân - Tập 21
14h00	Phim ÁĐ: Không thể lia xa - tập 32
15h00	Gương mặt thương hiệu
15h30	Thần tượng âm nhạc nhí
17h00	Phim HQ: Tất cả rồi sẽ ổn - Tập 5, 6
20h00	Chúng tôi là chiến sĩ
21h00	Sắc màu phái đẹp
21h15	TTTT thần tượng âm nhạc Việt Nam
23h30	Chuyện đêm muộn



Thoải mái nghỉ ngơi - Tuyệt vời cuộc sống!



DUY LỢI TỰ HÀO LÀ NGƯỜI ĐÃ MANG LẠI HÀNG TRIỆU VIỆC LÀM VÀ NHIỀU NIỀM VUI CHO MỌI NGƯỜI! DUY LỢI TRÊN ĐÀU VÔNG NHÁI CƯỜI NGẠO NGHỀ!



Kiểu đã thắng kiện tại Nhật và Mỹ về sáng chế!
Kỷ lục Guinness - Kỷ lục Việt Nam!

Vông xếp kiểu quá sướng
Thiết kế: **Lâm Tấn Lợi**

Luôn có:

- * Vông xếp kiểu quá sướng - 3 cỡ
- * Giá phơi đồ xếp - 2 kiểu
- * Giá phơi khăn + Mặc áo - 3 loại
- * Ghế + Giường xếp kiểu cùng sướng 2 trong 1 - 3 cỡ



Ghế xếp Duy Lợi

Thiết kế: **Lâm Tấn Lợi**

CÔNG TY TNHH SẢN XUẤT DUY LỢI

Lô 2, Đường Tân Tạo, KCN Tân Tạo, P. Tân Tạo A, Quận Bình Tân, Sài Gòn

ĐT: (08) 3754 5011 Fax: (08) 3754 5208

Hotline: 0903 03 03 03 - 0933 888 888 hay chỉ cần gọi 1080 - 1081!

Website: www.duyloi.com - Email: loi@duyloi.com

NHẬN CÁC ĐẠI LÝ TRÊN TOÀN QUỐC

- + **HÀ NỘI:** (giao hàng tận nhà, miễn phí nội thành)
576 Thụy Khuê, Phường Bưởi, Quận Tây Hồ ĐT: (04) 3753 0011 - 3753 0033
- + **SÀI GÒN:** (giao hàng tận nhà, miễn phí nội thành)
- * **CH SỐ 1:** 933 Nguyễn Kiệm, P.3, Quận Gò Vấp - ĐT: (08) 3894 0011 - 3894 0077
- * **CH SỐ 2:** 462 Ngô Gia Tự, P.4, Quận 10 - ĐT: (08) 3834 6888 - 3834 6999
- * **CH SỐ 3:** 318 Điện Biên Phủ, P.11, Q.10 (Cạnh ngã ba Điện Biên Phủ - Vườn Chuối)
ĐT: (08) 3834 3810 - 3832 8990
- * **CH SỐ 4:** 571 Trường Chinh (Ngay ngã ba Bà Quẹo) ĐT: (08) 38 10 10 31 - 01299 150 450
- + **BIÊN HÒA:**
96/476 Phạm Văn Thuận, P. Tân Mai, TP. Biên Hòa ĐT: (061) 3813 542 - 3912 088



Giá phơi đồ xếp thông minh 2 nhánh
Bằng sáng chế độc quyền số 886 - Thiết kế: **Lâm Tấn Lợi**



Giường xếp kiểu cùng sướng

Thiết kế: **Lâm Tấn Lợi**

XEM GÌ? VTV3



THỨ BẢY 9/7

- 00h00 Phim truyện NN: Sắc màu đam mê - Tập 38/122
- 01h00 Phim tài liệu
- 02h30 Đường lên đỉnh Olympia
- 03h00 Phim HQ: Tất cả rồi sẽ ổn - Tập 5, 6
- 04h30 Đường lên đỉnh Olympia
- 05h00 Hãy chọn giá đúng
- 06h00 Nhịp đập 360⁰ thể thao
- 07h00 Cà phê sáng
- 10h00 Chiếc nón kỳ diệu
- 12h00 Bỏ ơi! Mình đi đâu thế?
- 13h00 Bàn thắng vàng
- 14h30 Rubic Phim: Giọt nước mắt muộn màng - Tập 15
- 16h00 Chất lượng cuộc sống
- 17h00 Phim HQ: Tất cả rồi sẽ ổn - Tập 7, 8
- 20h00 Gương mặt thương hiệu
- 21h15 Gương mặt thân quen
- 23h30 Chuyện đêm muộn

CHỦ NHẬT 10/7

- 00h00 Phim truyện NN: Sắc màu đam mê - Tập 39/122
- 02h30 Chuẩn cơm mẹ nấu
- 03h00 Phim HQ: Tất cả rồi sẽ ổn - Tập 7, 8
- 04h30 Vui khỏe có ích
- 05h00 Bỏ ơi! mình đi đâu thế?
- 06h00 Nhịp đập 360⁰ thể thao
- 06h40 Cà phê sáng cuối tuần
- 09h00 Sáng tạo Việt
- 10h00 SV 2016
- 11h00 100 triệu 1 phút
- 12h00 Cổ lên con yêu
- 13h00 Đường lên đỉnh Olympia
- 14h30 Phim Rubic: Giọt nước mắt muộn màng - Tập 16
- 16h00 Vì bạn xứng đáng
- 17h00 Phim HQ: Tất cả rồi sẽ ổn - Tập 9, 10
- 20h00 TTTT Thần tượng âm nhạc nhí
- 21h15 TTTT Nhân tố bí ẩn
- 23h30 Bí mật của tạo hóa

THỨ HAI 11/7

- 00h00 Bình luận trước trận đấu chung kết Euro 2016
- 04h30 Hãy chọn giá đúng
- 05h00 Vui - khỏe - có ích
- 06h00 Nhịp đập 360⁰ thể thao
- 07h00 Cà phê sáng
- 08h00 Xà xì chết
- 08h30 Sáng tạo việt
- 10h00 Hãy chọn giá đúng
- 11h00 Phim VN: Tuổi thanh xuân - Tập 15
- 12h00 Phim TQ: Thời khắc hôn nhân - Tập 22
- 14h00 Bỏ ơi! Mình đi đâu thế?
- 15h00 Phim truyện: Nụ cười của nắng

- 17h00 Phim HQ: Tất cả rồi sẽ ổn - Tập 11, 12
- 20h00 Con biết tuốt
- 21h00 Sắc màu phái đẹp
- 21h15 Phim VN: Nguyệt thực - Tập 9
- 22h30 Phim ÁĐ: Không thể lia xa - Tập 33
- 23h30 Chuyện đêm muộn

THỨ BA 12/7

- 00h00 Phim ÁĐ: Sắc màu đam mê - Tập 40
- 02h30 Bỏ ơi! Mình đi đâu thế?
- 03h00 Phim HQ: Tất cả rồi sẽ ổn - Tập 11, 12
- 05h00 Chiếc nón kỳ diệu
- 06h00 Nhịp đập 360⁰ thể thao
- 07h00 Cà phê sáng
- 08h00 Xà xì chết
- 08h30 Con biết tuốt
- 10h00 Chúng tôi là chiến sĩ
- 11h00 Phim VN: Tuổi thanh xuân - Tập 16
- 12h00 Phim TQ: Thời khắc hôn nhân - Tập 23
- 14h00 Phim ÁĐ: Không thể lia xa - Tập 33
- 15h00 Gương mặt thân quen
- 17h00 Phim HQ: Tất cả rồi sẽ ổn - Tập 13, 14
- 20h00 Ai là triệu phú
- 21h00 Sắc màu phái đẹp
- 21h15 Phim VN: Nguyệt thực - Tập 10
- 22h30 Phim ÁĐ: Không thể lia xa - Tập 34
- 23h30 Chuyện đêm muộn

THỨ TƯ 13/7

- 00h00 Phim ÁĐ: Sắc màu đam mê - Tập 41
- 02h30 Chiếc nón kỳ diệu
- 03h00 Phim TQ: Tất cả rồi sẽ ổn - Tập 13, 14
- 04h30 Ai là triệu phú
- 06h00 Nhịp đập 360⁰ thể thao
- 07h00 Cà phê sáng
- 08h00 Xà xì chết
- 08h30 Ai là triệu phú
- 10h00 Vì bạn xứng đáng
- 11h00 Phim VN: Tuổi thanh xuân - Tập 17
- 12h00 Phim TQ: Thời khắc hôn nhân - Tập 24
- 14h00 Phim ÁĐ: Không thể lia xa - Tập 34
- 15h00 Nhân tố bí ẩn
- 17h00 Phim HQ: Tất cả rồi sẽ ổn - Tập 15, 16
- 20h00 Đừng để tiền rơi
- 21h00 Sắc màu phái đẹp
- 21h15 Phim VN: Zippo, mù tạt và em Tập 4
- 22h30 Phim ÁĐ: Không thể lia xa - Tập 35
- 23h30 Chuyện đêm muộn

THỨ NĂM 14/7

- 00h00 Phim ÁĐ: Sắc màu đam mê - Tập 42
- 02h30 Vui khỏe có ích
- 03h00 Phim TQ: Tất cả rồi sẽ ổn - Tập 15, 16
- 04h30 Chiếc nón kỳ diệu
- 05h00 Điều ước thứ 7
- 06h00 Nhịp đập 360⁰ thể thao
- 07h00 Cà phê sáng
- 08h00 Xà xì chết
- 08h30 Điều ước thứ 7
- 10h00 Bỏ ơi! Mình đi đâu thế?
- 11h00 Phim VN: Tuổi thanh xuân - Tập 18
- 12h00 Phim TQ: Thời khắc hôn nhân - Tập 25
- 14h00 Phim ÁĐ: Không thể lia xa - Tập 35
- 15h00 Thần tượng âm nhạc Việt Nam
- 17h00 Phim HQ: Tất cả rồi sẽ ổn - Tập 17, 18
- 20h00 Không giới hạn Sasuke Việt Nam
- 21h00 Sắc màu phái đẹp
- 21h15 Phim VN: Zippo, mù tạt và em Tập 5
- 22h30 Phim ÁĐ: Không thể lia xa - Tập 36
- 23h30 Chuyện đêm muộn

THỨ SÁU 15/7

- 00h00 Phim ÁĐ: Sắc màu đam mê - Tập 43
- 02h30 Đừng để tiền rơi
- 03h00 Phim TQ: Tất cả rồi sẽ ổn - Tập 17, 18
- 05h00 Đừng để tiền rơi
- 06h00 Nhịp đập 360⁰ thể thao
- 07h00 Cà phê sáng
- 08h30 Đừng để tiền rơi
- 10h00 Đường lên đỉnh Olympia
- 11h00 Phim VN: Tuổi thanh xuân - Tập 19
- 12h00 Phim TQ: Thời khắc hôn nhân - Tập 27
- 14h00 Phim ÁĐ: Không thể lia xa - Tập 36
- 15h30 Thần tượng âm nhạc nhí
- 17h00 Phim HQ: Tất cả rồi sẽ ổn - Tập 18, 20
- 20h00 Chúng tôi là chiến sĩ
- 21h00 Sắc màu phái đẹp
- 21h15 TTTT thần tượng âm nhạc Việt Nam
- 23h30 Chuyện đêm muộn

CHƯƠNG TRÌNH PHIM TRUYỆN ĐÀI PT-TH QUẢNG NINH

(Từ ngày 1 - 15/7)

LỊCH PHIM **QTV1**

GIỜ PHÁT SÓNG	TÊN PHIM	TỪ TẬP ĐẾN TẬP
5h30	Người kể vị (Phim Hàn Quốc - 47 tập)	Tập 28 - 42/47 (Từ ngày 1 - 15/7)
9h00	Tình mẹ (Phim Việt Nam - 33 tập)	Tập 19 - 33/33 (Từ ngày 1 - 15/7)
12h00	Hai số phận (Phim Ấn Độ - 65 tập)	Tập 32 - 46/65 (Từ ngày 1 - 15/7)
17h15	Lời nói ấm áp (Phim Hàn Quốc - 28 tập)	Tập 17 - 28/28 (Từ ngày 1 - 12/7)
	Cầu vồng hoàng kim (Phim Hàn Quốc - 60 tập)	Tập 1 - 3/60 (Từ ngày 13 - 15/7)
20h50	Tình yêu còn mãi (Phim Hàn Quốc - 55 tập)	Tập 18 - 32/55 (Từ ngày 1 - 15/7)
22h00	Sói đá cùng biết yêu (Phim Việt Nam - 30 tập)	Tập 28 - 30/30 (Từ ngày 1 - 3/7)
	Xóm Gà (Phim Việt Nam - 59 tập)	Tập 1 - 12/59 (Từ ngày 4 - 15/7)

LỊCH PHIM **QTV3**

GIỜ PHÁT SÓNG	TÊN PHIM	TỪ TẬP ĐẾN TẬP
8h25	Phong hỏa giải nhân (Phim Trung Quốc - 52 tập)	Tập 24 - 38/52 (Từ ngày 1 - 15/7)
11h00	Trái tim mỹ nhân (Phim Ấn Độ - P1 + P2 - 89 tập)	Tập 11 - 25/89 (Từ ngày 1 - 15/7)
13h45	Quý bà lắm chiêu (Phim Việt Nam - 30 tập)	Tập 30/30 (Từ ngày 1/7)
	Bão (Phim Việt Nam - 40 tập)	Tập 1 - 14/40 (Từ ngày 2 - 15/7)
16h45	Hai số phận (Phim Hàn Quốc - 46 tập)	Tập 9 - 23/46 (Từ ngày 1 - 15/7)
19h00	Thời gian để yêu (Phim VN - 30 tập)	Tập 9 - 23/30 (Từ ngày 1 - 15/7)
20h00	Hai người mẹ (Phim Đài Loan - 86 tập)	Tập 47 - 61/86 (Từ ngày 1 - 15/7)

PHIM GIỜ VÀNG TRÊN **QTV1**

TÌNH YÊU CÒN MÃI

(Phim Hàn Quốc - 55 tập)

Tình yêu còn mãi tái hiện bức tranh đa sắc màu về cuộc sống của người dân Hàn Quốc những năm 80 của thế kỉ trước, thông qua số phận đầy bão táp của 3 nhân vật chính là cô gái nghèo Seo In Ae và hai anh em Kwang Hoon và Kwang Chul. Kwang Hoon là người trượng nghĩa, điềm đạm, quyết tiến thân bằng con đường học vấn nên anh luôn là niềm tự hào của cả gia đình. Trong khi đó, người em Kwang Chul lại ngược, có chút bất cần nhưng ẩn chứa bên trong là một trái tim chính nghĩa, thiện lương. Cuộc sống yên bình của 3 người bỗng chốc đổi thay khi ba của Kwang Hoon và Kwang Chul bị sát hại, từ đây, mỗi người đi theo một ngã rẽ khác nhau. Sẽ ra sao khi tình yêu bị tham vọng che lối? Và liệu có hay không một tình yêu vĩnh cửu trước vòng xoáy “tình yêu - thù hận”? Đó cũng là điều trăn trở mà nhà biên kịch nổi tiếng Na Yeon Sook muốn mỗi nhân vật trong *Tình yêu còn mãi* phải tự tìm lời giải đáp cho riêng mình khi đứng trước sự lựa chọn quyết định của cuộc đời.

Phim đang phát sóng lúc 20h50.



PHIM ĐẶC SẮC TRÊN **QTV3**

THỜI GIAN ĐỂ YÊU

(Phim Việt Nam - 30 tập)

Thời gian để yêu là câu chuyện xoay quanh các bạn trẻ trong một nhà máy nước trái cây đóng hộp với muôn vàn phức tạp của cuộc sống. Thái là con ruột của ông bà Thành, cha chết, mẹ trở nên điên loạn nên từ bé anh đã được



ông bà Sang nhận nuôi. Với bao nỗ lực, Thái được ba mẹ nuôi trao quyền quản lí nhà máy. Tuy nhiên, khi đạt được mục đích thì mọi chuyện trở nên rối ren khi Thái biết được mình chỉ là con nuôi và càng tồi tệ hơn khi anh biết được Khải - kẻ thù không đội trời chung với mình chính là con ruột của ông bà Sang. Sợ mất vị thế và ghen tức khi không giành được tình cảm của Hương - người Thái yêu, Thái tìm mọi cách hất cẳng Khải ra khỏi công ty nhưng kế hoạch bất thành. Không còn cách nào khác, Thái đã tìm cách để Khải không thể nhận lại cha mẹ ruột của mình.

Phim đang phát sóng lúc 19h00 hàng ngày.

LỊCH PHÁT SÓNG CÁC ĐÀI ĐỊA PHƯƠNG

(Từ ngày 1 đến 15-7)

KHÁNH HÒA

Buổi 0h00

Từ 1 - 11/7: Phim ÁĐ: Lửa yêu thương

Từ 12 - 15/7: Phim TQ: Cuộc đời Tô Tam

Buổi 2h00

Từ 1 - 8/7: Phim VN: Yêu trong thù hận

Từ 9 - 15/7: Phim VN: Nữ trinh sát

Buổi 5h00

Từ 1 - 4/7: Phim HQ: Người tình cuồng si

Từ 5 - 15/7: Phim HQ: Tình ngây dại

Buổi 7h05 (Phim VN)

Từ 1 - 4/7: Kẻ giấu mặt

Từ 5 - 15/7: Hẻm cụt

Buổi 11h00

Phim ĐL: Hai người cha

Buổi 12h00

Từ 1 - 13/7: Phim TQ: Thiết Tướng quân

Từ 14 - 15/7: Phim TQ: Thơ ngây

Buổi 14h00 (Thứ hai, ba, tư, sáu, bảy)

Phim HQ: Phẩm giá quý ông

Buổi 17h30

Phim TQ: Mẹ kế

Buổi 20h10 (từ thứ hai đến thứ sáu)

Phim HQ: Sống để yêu

Buổi 21h10

Phim VN: Bí mật anh và em

Buổi 22h05:

Phim TQ: Trái tim lầm lỡ

NAM ĐỊNH

Buổi 0h00

Phim ĐL: Người mẹ hạnh phúc

Buổi 2h00

Phim VN: Duyên nợ miền Tây

Buổi 4h20

Phim HQ: Tình đầu không phai

Buổi 8h10

Phim ĐL: Ngự y của hoàng đế

Buổi 10h05

Phim HQ: Khu vườn địa đàng

Buổi 12h30

Phim HQ: Yêu không hối tiếc

Buổi 18h00

Phim Việt Nam: Trận đấu định mệnh

Buổi 20h40

Phim TQ: Vợ hiền

Thứ Bảy (21h10)

Ngày 2/7 Phim Mỹ: Đấu súng

Ngày 9/7: Phim Mỹ: Sinh ra để đua

Buổi 21h45

Phim HQ: Tình muộn

HẢI DƯƠNG

Buổi sáng (7h00)

Phim TQ: Nguyên soái vui vẻ

Buổi Trưa (11h15)

(Phát lại vào 7h00 ngày hôm sau)

Phim TQ: Nguyên soái vui vẻ

Buổi chiều (14h30)

Từ 1 - 10/7

Phim HQ: Tham vọng và quyền lực

Từ 11 - 15/7

Phim TQ: Đường Cung Yên

Buổi chiều tối (17h00)

Phim Singapore: Người cha nội trợ

Buổi chiều tối (17h45)

Phim VN: Con gái vị thẩm phán

Buổi tối (20h45)

(Phát lại vào 14h30 ngày hôm sau)

Từ 1 - 9/7: Phim HQ: Tham vọng và quyền lực

Từ 10 - 15/7:

Phim TQ: Đường Cung Yên

Cuối ngày (23h15)

(Phát lại vào 17h00 ngày hôm sau)

Từ 1 - 14/7

Phim Singapore: Người cha nội trợ

Ngày 15/7

Phim HQ: Thù oán và tình thân



Một số chương trình có thể thay đổi vào giờ chót. Kính mong bạn đọc thông cảm!

LỊCH PHÁT SÓNG CÁC ĐÀI ĐỊA PHƯƠNG

(Từ ngày 1 đến 15-7)

BẮC GIANG

I. BUỔI SÁNG (6h45')

Ngày 1-15/7: Phim Việt Nam:
Âm ảnh xanh

II. BUỔI SÁNG (9h00')

Phim HQ: Lửa tình

III. BUỔI TRƯA (11h45').

* Thứ hai, ba, tư, năm, sáu

Từ 1-15/7

Phim TQ: Nữ hoàng tháng 5

IV. BUỔI TRƯA (13h45').

* Thứ hai, ba, tư, năm, sáu.

Từ ngày 1-15/7

Phim VN:

Có lẽ nào ta yêu nhau

V. BUỔI CHIỀU (16h30')

Từ ngày 1-15/7

Phim HQ: Đối mặt

VI. BUỔI TỐI (20h30').

* Thứ hai, ba, tư, năm, sáu, bảy

Từ ngày 1-15/7

Phim HQ: Người kẻ vị

* Chủ nhật.

Ngày 3, 10/7:

Phim nước ngoài.

VII. BUỔI TỐI (22h30').

* Thứ hai, ba, tư, năm, sáu

Từ ngày 1-15/7

Phim HQ:

Nữ golf thủ xinh đẹp

HẢI PHÒNG

Buổi 1h30

Phim HQ:

Ngự y của hoàng đế

Buổi 3h30

Từ 1 - 4/7: Phim NB:

Cô dâu thời hiện đại

Từ 5 - 15/7: Phim HQ:

Quý bà Go Bong Sil

Buổi 6h00:

Ngày 1, 2/7: Phim VN:

Cầu vồng sau mưa

Từ 3 - 15/7: Phim VN:

Con gái vị thẩm phán

Buổi 9h00

Từ 1 - 4/7: Phim HQ:

Lời nói ấm áp

Từ 5 - 15/7: Phim HQ:

Trái tim yêu

Buổi 12h00

Phim HQ: Tình mẹ

Buổi 15h00

Phim VN: Nghiệt oan

Buổi 17h30

Từ 1 - 5/7:

Phim HQ: Biệt đội số 0

Từ 6 - 15/7:

Phim HQ: Kiệt tác bất hủ

Buổi 21h00

Từ T2 - T6: Gia đình thực

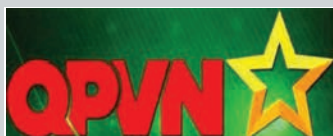
nữ - TQ

Chủ nhật :

Lênh đênh phận bạc - VN

Buổi 23h20

Phim HQ: Lửa hận thù



LỊCH PHÁT SÓNG KÊNH TRUYỀN HÌNH QUỐC PHÒNG VIỆT NAM

THỨ HAI

06h00 Bản tin Ngày mới
10h00 Bản tin Tiếng Trung
11h30 Tin tức tổng hợp
12h45 Phim truyện
15h00 Bản tin Tiếng Anh
16h00 Bản tin Tiếng Trung
17h00 Bản tin quốc tế
17h15 Sự kiện nhân chứng
18h00 Phim truyện
18h45 Vấn đề hôm nay
20h00 Bản tin thời sự Quốc phòng
20h45 Đối ngoại Quốc phòng
21h00 Nữ quân nhân
21h15 Phim truyện
22h45 Phóng sự
23h00 Tin tức Cuối ngày
23h45 Bản tin Tiếng Anh

THỨ BA

06h00 Bản tin Ngày mới
10h00 Bản tin Tiếng Trung
11h30 Tin tức tổng hợp
12h45 Phim truyện
15h00 Bản tin Tiếng Anh
16h00 Bản tin Tiếng Trung
17h00 Bản tin quốc tế
17h15 Người lính trở về
18h00 Phim truyện
18h45 Vấn đề hôm nay
20h00 Bản tin thời sự Quốc phòng
20h45 Biển đảo Tổ quốc
21h15 Phim truyện
22h00 Radar TV

22h30 Cuộc sống quanh tôi
23h00 Tin tức Cuối ngày
23h45 Bản tin Tiếng Anh

THỨ TƯ

06h00 Bản tin Ngày mới
10h00 Bản tin Tiếng Trung
11h30 Tin tức tổng hợp
12h45 Phim truyện
15h00 Bản tin Tiếng Anh
16h00 Bản tin Tiếng Trung
17h00 Bản tin quốc tế
17h15 Nhấn tim đồng đội
17h30 Kỹ vật thiêng liêng
18h00 Phim truyện
20h00 Bản tin thời sự Quốc phòng
20h45 Biên cương xanh
21h15 Phim truyện
22h00 Hồ sơ mật
22h30 Góc cuộc sống
23h00 Tin tức Cuối ngày
23h45 Bản tin Tiếng Anh

THỨ NĂM

06h00 Bản tin Ngày mới
10h00 Bản tin Tiếng Trung
11h30 Tin tức tổng hợp
12h45 Phim truyện
15h00 Bản tin Tiếng Anh
16h00 Bản tin Tiếng Trung
16h45 Quốc phòng địa phương
17h00 Bản tin quốc tế
18h00 Phim truyện
20h00 Bản tin thời sự Quốc phòng
20h45 Đi tìm đồng đội

21h15 Phim truyện
22h00 Những phát minh làm thay đổi thế giới
22h30 Vô lăng A - Z
22h45 Phóng sự
23h00 Tin tức Cuối ngày
23h45 Bản tin Tiếng Anh

THỨ SAU

06h00 Bản tin Ngày mới
10h00 Bản tin Tiếng Trung
11h30 Tin tức tổng hợp
12h45 Phim truyện
15h00 Bản tin Tiếng Anh
16h00 Bản tin Tiếng Trung
16h45 Quốc phòng địa phương
17h00 Bản tin quốc tế
17h15 Quân y và đời sống
18h00 Phim truyện
20h00 Bản tin thời sự Quốc phòng
20h40 Nhận diện sự thật
21h00 Sống trong quân ngũ
21h15 Phim truyện
22h00 Đường tới Rio
22h30 Xứng danh anh hùng
23h00 Tin tức Cuối ngày
23h45 Bản tin Tiếng Anh

THỨ BẢY

06h00 Bản tin Ngày mới
09h30 Nhịp cầu khán giả
10h00 Bản tin Tiếng Trung
11h30 Tin tức tổng hợp
12h45 Phim truyện
15h00 Bản tin Tiếng Anh

16h00 Bản tin Tiếng Trung
16h45 Quốc phòng địa phương
17h00 Bản tin quốc tế
17h15 Ngôi sao đồng điệu
18h00 Phim truyện
18h45 Giờ kết nối
20h00 Bản tin thời sự Quốc phòng
21h00 Hậu phương chiến sĩ
21h15 Phim truyện
22h00 Hành trình 1735+
22h30 Tạp chí Thể thao Quân đội
23h00 Tin tức Cuối ngày
23h45 Bản tin Tiếng Anh

CHỦ NHẬT

06h00 Bản tin Ngày mới
08h30 Người quan sát
09h15 Chúng tôi là chiến sĩ
11h30 Tin tức tổng hợp
12h45 Phim truyện
15h00 Bản tin Tiếng Anh
16h00 Bản tin Tiếng Trung
16h45 Quốc phòng địa phương
17h00 Bản tin quốc tế
17h15 Tạp chí VHNT Quân đội
18h00 Phim truyện
18h45 Giờ kết nối
20h00 Bản tin thời sự Quốc phòng
20h45 Tạp chí Khoa học quân sự
21h15 Phim truyện
22h00 Võ thuật tinh hoa
23h00 Tin tức Cuối ngày
23h15 Phim tài liệu
23h45 Bản tin Tiếng Anh

Một số chương trình có thể thay đổi vào giờ chót. Kính mong bạn đọc thông cảm!

BÀ MẸ CHĂM CHỈ NHẤT SHOWBIZ



GẶP ỚC THANH VÂN Ở Đâu CŨNG THẤY CÔ NỞ NỤ CƯỜI RẠNG RỠ. DÙ ĐANG CHĂM SÓC BA THIÊN THẦN NHỎ SÀN SÀN TUỔI NHAU NHƯNG CÔ VẪN HOẠT ĐỘNG TÍCH CỰC Ở NHIỀU LĨNH VỰC, TỪ NGHỆ THUẬT ĐẾN KINH DOANH. BÀ MẸ CHĂM CHỈ NHẤT SHOWBIZ NÀY ĐÃ CÓ NHIỀU BÍ QUYẾT ĐỂ CÂN BẰNG CUỘC SỐNG BẠN RỘN CỦA MÌNH.

*** Từ khi có bé thứ ba, chị hầu như vắng bóng ở lĩnh vực điện ảnh. Bộ phim Cao thủ ẩn danh có gì hấp dẫn khiến chị quyết định tái xuất?**

- Thời gian qua tôi vẫn làm việc ở sân khấu kịch, dẫn chương trình, lồng tiếng... nhưng lĩnh vực phim ảnh thì đã lâu không tham gia vì không có thời gian. Kịch bản phim này đến vào thời điểm tôi nghĩ mình nên làm điều gì đó khác.

*** Chị có bỏ nghề khi trở lại phim trường không?**

- Thật ra, đã làm nghề này nhiều năm nên tôi không cho phép mình mất quá

nhiều thời gian để hiểu một nhân vật nào đó. Hơn nữa, tôi may mắn được làm việc với đạo diễn Lê Khắc Hoài Nam, một đạo diễn nghiêm khắc vừa phải, không áp đặt diễn viên.

*** Chị có gặp nhiều áp lực khi vừa làm việc vừa chăm ba con nhỏ không?**

Tôi tìm thấy niềm vui trong việc làm mẹ. Ngay từ lần sinh đầu tiên tôi đã không bỏ nghề. Tôi vốn thích con nít và luôn mong đến ngày mình được làm mẹ. Vì thế, tôi đón nhận thiên chức này bằng tất cả tâm thế và sự chủ động của mình, bao nhiêu khó khăn vất vả trong cuộc sống đều nhẹ đi rất nhiều nhờ mình được làm mẹ.



*** Mỗi đứa con ra đời là thêm một nỗi lo toan. Chị không ngại công việc bị ảnh hưởng bởi con cái sao?**

- Chắc chắn con cái sẽ tác động ít nhiều đến việc lựa chọn công việc nhưng ảnh hưởng một cách nghiêm trọng thì không phải đâu. Có nhiều người nói rằng, có nhiều lí do nên sau khi có con, họ khó trở lại với công việc. Phụ nữ ngày nay rất vất vả, họ có quá nhiều việc phải làm và lựa chọn. So với người làm văn phòng thì công việc diễn viên của tôi cạn kiệt thời gian hơn nhiều. Nhưng tôi thấy mình làm được, chỉ là sự lựa chọn của mình sẽ khó hơn. Mình chỉ lựa chọn những công việc phù hợp với thời gian, cường độ để có thể vừa đi làm vừa chăm con.

*** Chị phân chia thời gian cho công việc và con cái thế nào?**

- Mọi người thấy tôi làm nhiều như vậy nhưng tất cả đều nằm trong sự chọn lựa và kế hoạch. Tất cả đều được ghi chép cẩn thận trong ba cuốn sổ: công việc, mua sắm cho gia đình, lịch sinh hoạt của chồng con. Mọi thứ đều phải quy định về thời gian. Gội đầu cũng phải theo chuẩn, nếu lỡ một chút là không kịp. Dù tôi đi làm về khuya hay thức trắng đêm thì luôn phải tươi tỉnh vào lúc 6h sáng để lo cho hai con lớn đi học. Sau đó tranh thủ thời gian trang điểm thì chơi với đứa nhỏ. Nếu hôm trước quá mệt thì tôi sẽ ngủ bù một lúc nào sau đó. Cuộc sống hàng ngày của tôi như vậy, cường độ làm việc thì có vẻ là kinh dị nhưng thật sự là ý thức và sự rèn luyện.



*** Trong những ví dụ chị kể hình như chưa có thời gian nào dành cho ông xã?**

- Trong một năm đầu của bé út Cacao chưa cai sữa thì em bé được ưu tiên. Sau khi em bé cai sữa rồi thì mẹ bắt đầu luân chuyển sang những thành viên khác trong gia đình. Một ngày chỉ có 24 tiếng mà lịch trình dày đặc, không có nhiều thời gian cho từng cá nhân trong gia đình nên mình phải chia ra. Ngoài công việc thì thời gian rảnh, hai vợ chồng đều ưu tiên cho con, chỉ có một chút riêng tư khi ông xã đón tôi từ sân khấu kịch hoặc phim trường về. Hoặc những lúc con đã ngủ thì tranh thủ đi xem phim vào suất khuya nhất. Các con còn nhỏ nên ba mẹ phải bớt thời gian dành cho cá nhân và cho nhau. Vợ chồng tôi đều quen với điều ấy và không thấy bất tiện lắm. Tôi nghĩ, việc bên nhau không nằm ở khoảng thời gian bao lâu mà nằm ở chất lượng. Đối với những cặp vợ chồng có con nhỏ, nếu như có ý thức và biết cách thì vẫn đủ thời gian giành cho nhau.

*** Trong phim Cao thủ ẩn danh, chị có mối tình lãng mạn với danh hài Bảo Liêm. Ông xã có ghen khi chị thân mật với bạn diễn không?**

- Điều này đã không xảy ra từ lâu lắm rồi (cười). Tính cả thời gian quen nhau đến nay, vợ chồng tôi đã ở bên nhau 17 năm, đó là một quãng đường rất dài trong cuộc sống của mình. Sự ghen tuông chỉ xảy ra khi tôi vừa bước chân vào Trường Sân khấu - Điện ảnh (năm 2001). Nếu

đến giờ ông xã vẫn còn khó chịu thì sẽ không có diễn viên Ôc Thanh Vân như bây giờ. Vai dì Năm trong phim không có gì để mà ghen vì đó là mối tình “rỏ rá cạp lại” rất đáng yêu. Những vai trên sân khấu kịch của tôi còn nóng bỏng, gợi cảm, bạo liệt hơn nhiều.

*** Có người nói, chị đi làm cho vui, chứ gia đình chồng khá giả nên không cần lo nghĩ nhiều. Có đúng vậy không?**

- Tôi không muốn chia sẻ nhiều về việc này. Tôi chỉ nghĩ dù những người xung quanh hỗ trợ mình như thế nào thì tôi vẫn luôn là người chủ động trong mọi mặt, kể cả kinh tế. Đó là điều làm cho người phụ nữ độc lập và trưởng thành nhất. Cách đây 10 năm, tôi trẻ hơn bây giờ, có thể mọi người sẽ nghĩ tôi trẻ đẹp hơn. Nhưng thật ra tôi nghĩ tôi đẹp nhất trong giai đoạn này. Tôi hài lòng với cuộc sống đang có vì biết mình muốn cái gì, đang sống vì điều gì và mình sẽ tiếp tục cố gắng vì cái gì.

*** Cảm ơn chị về những chia sẻ!**

PHƯƠNG PHƯƠNG (Thực hiện)

THEO BỘ LAO ĐỘNG - THƯƠNG BINH VÀ XÃ HỘI, VỚI 3.500 - 4.000 TRẺ EM CHẾT ĐUỐI MỖI NĂM, VIỆT NAM LÀ NƯỚC CÓ TỈ LỆ TỬ VONG DO ĐUỐI NƯỚC CAO NHẤT KHU VỰC VÀ CAO GẤP 10 LẦN CÁC NƯỚC PHÁT TRIỂN. VÌ VẬY, TRANG BỊ KỸ NĂNG BƠI DƯỚI NƯỚC CHO TRẺ Càng SỚM Càng TỐT. VẬY LỨA TUỔI NÀO CÓ THỂ CHO TRẺ HỌC BƠI LÀ TỐT NHẤT? THEO KHOA HỌC, TRẺ CÓ THỂ HỌC BƠI NGAY TỪ LÚC MỚI RA ĐỜI.



Nguồn ảnh: <http-clube.nautico.edu>

Có nên cho trẻ học bơi từ sớm?

KỸ NĂNG SINH TỒN BẮM SINH Ở TRẺ

Kỹ năng sinh tồn dưới nước là món quà kì diệu mà các sinh linh bé bỏng được tạo hoá ban tặng. Đó là cơ chế tự phòng vệ của cơ thể trong môi trường nước - đặc trưng chung của các động vật thuộc lớp thú do quá trình thai nghén. Kỹ năng này chỉ tồn tại từ khi trẻ sinh ra cho tới khi 6 tháng tuổi. Trẻ sơ sinh được thả vào nước sẽ ngay lập tức nín thở, tự động giảm nhịp tim và tốc độ tuần hoàn máu. Lúc này, nhịp tim của bé chỉ còn ở mức 20%, cửa hầu đóng lại, nước lọt vào đường hô hấp lập tức được chuyển hướng qua cuống họng xuống bụng. Oxy được sử dụng ở mức tối thiểu để duy trì hoạt động của tim và phổi. Ở trẻ sơ sinh, phản ứng bơi lặn này là cơ chế bảo vệ cơ thể hết sức tự nhiên.

Mặc dù, bám sinh trẻ có kỹ năng sinh tồn dưới nước, thế nhưng hiện nay, đuối nước lại đang là nguyên nhân hàng đầu dẫn tới tử vong ở trẻ nhỏ. Đuối nước là nguyên nhân thứ 3 trong số các nguyên nhân gây tử vong cho trẻ dưới 5 tuổi tại

Anh quốc. Là nguyên nhân hàng đầu dẫn tới tử vong cho trẻ em ở Việt Nam. Sự tồn tại của nghịch lí này là do trẻ đã đánh mất kỹ năng sinh tồn do không được thường xuyên tiếp xúc với nước, dẫn tới hình thành chứng sợ nước và lớn dần theo tuổi của bé. Giống như các kỹ năng khác, kỹ năng sinh tồn dưới nước có thể được duy trì, tái tạo và phục hồi nếu bé được học bơi sớm và đúng cách trong giai đoạn vàng từ 0 đến 5 tuổi.

Học bơi sớm mang tới cho trẻ nhiều tác dụng tuyệt vời như: khơi gợi, duy trì, tái tạo kỹ năng sinh tồn dưới nước. Bé sẽ biết bơi lặn, nín thở dưới nước, ngóc đầu lên thở để không bị sặc nước, cảm thấy tự tin, thoải mái và mở mắt quan sát di chuyển dưới nước đến nơi an toàn có người lớn. Học bơi giúp bé phát triển thể chất, tăng cường hoạt động của tim và phổi, do đó kích thích phát triển não bộ, bao gồm phát triển toàn diện cả 5 giác quan: khứu giác, vị giác, xúc giác, thị giác và thính giác. Việc học bơi 30 phút mỗi ngày có thể đốt cháy tới 300

calories, ở trong môi trường nước giúp bé cải thiện kỹ năng phối hợp và giữ thăng bằng. Một nghiên cứu vào năm 2009 của Đại học Khoa học và Công nghệ Na Uy cho thấy: trẻ học bơi sớm có thể giữ thăng bằng tốt hơn và phản xạ lấy đồ vật nhanh hơn. Nỗ lực để nổi và chịu áp lực nước giúp trẻ được luyện tập, tăng cường sức mạnh cơ bắp, hiệu quả hơn so với việc luyện tập cơ bắp trên cạn. Một nghiên cứu của Phần Lan cho thấy, trẻ em học bơi sớm sẽ biết bò muện hơn nhưng biết đi sớm hơn trẻ em không học bơi, nhờ vào sự kiểm soát tốt hệ cơ bắp. Ngoài ra, làn nước ấm giúp cơ thể bé thả lỏng, thư giãn và tăng cảm giác thêm ấm. Một lợi ích khác ở việc cho bé học bơi là tăng sự tự tin và độc lập ở trẻ. Trẻ tiếp xúc sớm với nước sẽ không hình thành phản xạ sợ nước. Các bài tập bao gồm việc di chuyển dưới nước và bám vào thành bể là những bài tập hoàn hảo cho sự độc lập và tự tin ở trẻ.

Ở Việt Nam đã có những trung tâm dạy bơi cho trẻ từ 6 tháng tuổi trở lên.



Nguồn ảnh: londonbabyswim.co

khả năng tuần hoàn của chúng. Khi bơi xong, choàng ngay khăn cho trẻ để tránh gió và tắm kĩ bằng nước sạch để tránh bị nhiễm bẩn từ nước bể bơi. Thoa đều dầu nóng trên các huyết, lau khô tai cho trẻ, xịt hết nước từ trong mũi. Nhỏ mắt, mũi, tai cho trẻ bằng nước muối sinh lí hay thuốc nhỏ giọt có sát trùng. Trẻ đang bị

Chị Phương Anh, mẹ của bé Đậu chia sẻ: “Tôi quyết định cho con đi học bơi khi bé mới 11 tháng. Nhiều người cho rằng, như thế là quá sớm. Theo tôi được biết, có thể cho con học bơi sớm hơn nữa, bởi khi còn nhỏ, các bé sẽ không có phản xạ sợ nước. Bé Đậu nhà tôi đã không sợ nước như một số bạn lớn hơn và sau mỗi giờ học bơi, bé ăn ngủ rất tốt”.

NHỮNG LƯU Ý KHI CHO TRẺ HỌC BƠI

Mặc dù học bơi có rất nhiều lợi ích cho trẻ, nhưng bố mẹ cũng cần lưu ý một số điều trước khi cho con đi bơi, nhất là với các bé dưới một tuổi. Theo các chuyên gia, thời gian bơi lí tưởng nhất từ 9 - 11h sáng, khi đó nước ấm và

không có gió độc. Cần chuẩn bị đủ các vật dụng như: khăn bông, dầu gội, xà bông tắm, thuốc nhỏ mắt, dầu nóng, đồ bơi, kính, phao, mũ... Trước khi cho trẻ xuống hồ, bố mẹ nên tắm trước cho con để theo dõi phản ứng của chúng với nước. Nếu trẻ có biểu hiện như chóng mặt, loạng choạng thì tuyệt đối không bơi. Cơ thể con bạn lúc này không thích ứng với môi trường nước. Thêm vào đó, để tránh rủi ro như bị chuột rút, tập cho trẻ thói quen làm nóng cơ thể bằng những động tác vận động tay chân, các khớp... Tuyệt đối không cho trẻ ăn no trước khi xuống nước. Dưới nước, tiến trình tiêu hóa dễ gây suy sụp



Nguồn ảnh: i.yimg

bệnh về mắt, viêm tai mũi họng, bố mẹ nên chờ con khỏi hẳn mới cho bé đi bơi. Nếu bé mắc các bệnh hen suyễn, viêm đường hô hấp, viêm da, tim mạch... thì bạn nên hỏi ý kiến bác sĩ trước khi đưa trẻ đi bơi.

BẢO NAM

ĐIỀU TRỊ KHẢN TIẾNG THEO TỪNG NGUYÊN NHÂN

Hải Ly

Khản tiếng và mất tiếng là biểu hiện các vấn đề của dây thanh âm ở thanh quản. Điều trị kịp thời tình trạng này có thể giúp phục hồi giọng nói của bạn nhanh hơn, làm giảm thời gian bị bệnh, từ đó, cải thiện chất lượng cuộc sống. Sau đây là một số phương pháp điều trị cụ thể cho từng nguyên nhân gây bệnh.

dẫn đến khản tiếng và mất giọng. Khi bạn ngủ vào ban đêm, dịch axit từ dạ dày tràn vào thực quản, gây ảnh hưởng đến các dây thanh âm.

NHỮNG NGUYÊN NHÂN THƯỜNG GẶP GÂY KHẢN TIẾNG

1. Viêm thanh quản

Viêm thanh quản thường do một số loại virus, ít khi có nguyên nhân do vi khuẩn, vì vậy, bệnh có thể không đáp ứng với thuốc kháng sinh. Viêm thanh quản thường khỏi trong vòng khoảng 2 tuần, tuy nhiên, bạn cần khắc phục kịp thời các triệu chứng khản tiếng, mất tiếng, tránh để kéo dài.

2. Trào ngược axit dạ dày-thực quản

Axit trào ngược có thể gây tổn thương thanh quản,



Ảnh minh họa

ĐIỀU TRỊ KHẢN TIẾNG VÀ MẤT TIẾNG BẰNG CÁCH NÀO?

Một số cách đơn giản để phòng ngừa, điều trị khản tiếng, bao gồm: Hạn chế nói nhiều, uống nhiều nước và nghỉ ngơi; điều trị triệt để chứng trào ngược axit dạ dày-thực quản; điều tiết giọng nói; tránh hút thuốc và không uống rượu, bia.

Bên cạnh những phương pháp trên, việc sử dụng các sản phẩm từ thảo dược để hỗ trợ điều trị khản tiếng, mất tiếng, phòng ngừa bệnh tái phát là xu hướng được nhiều người lựa chọn. Tiêu biểu như thực phẩm chức năng có thành phần chính là cây rê quạt, kết hợp cùng với một số thảo dược khác gồm: bán biên liên, bồ công anh, sỏi rùng... Sản phẩm có tác dụng ngăn ngừa, giảm các triệu chứng viêm đường hô hấp trên mạn tính như: viêm thanh quản, viêm amidan, khản tiếng, mất tiếng; hỗ trợ các biện pháp điều trị tiêu viêm, giảm sưng, giảm viêm thanh quản, giúp làm trong sáng giọng nói. Từ đó giúp người bị khản tiếng cảm thấy yên tâm và tự tin hơn trong cuộc sống cũng như công việc.

Để không phải lo lắng với tình trạng khản tiếng, mất tiếng kéo dài, chúng ta cần chủ động bảo vệ giọng nói của mình, nên đi khám ngay khi có vấn đề về giọng nói và sử dụng sản phẩm thảo dược có thành phần chính là rê quạt mỗi ngày.

THỰC PHẨM CHỨC NĂNG VIÊN NÉN TIÊU KHIẾT THANH - GIÚP GIỌNG NÓI TRONG SÁNG HƠN

Tiêu Khiết Thanh là thực phẩm chức năng với thành phần chính là rê quạt, kết hợp với bán biên liên, bồ công anh, sỏi rùng có tác dụng giúp ngăn ngừa và giảm các triệu chứng viêm đường hô hấp trên mạn tính như viêm thanh quản, viêm amidan, khản tiếng, mất tiếng, hỗ trợ các biện pháp điều trị tiêu viêm, giảm sưng, giảm viêm thanh quản, giúp làm trong sáng giọng nói.

Đối tượng sử dụng là người bị viêm đường hô hấp trên mạn tính như viêm thanh quản, khản tiếng, viêm amidan.

Cách dùng để phòng ngừa: ngày uống 2 lần, mỗi lần 2 viên; Để hỗ trợ điều trị: ngày uống 2 lần, mỗi lần 3 viên; Nên uống trước bữa ăn 30 phút hoặc sau ăn 1 giờ, dùng liên tục từ 3-6 tháng để có kết quả tốt nhất.



“HOKKAIDO LÀ VÙNG ĐẤT HOANG SƠ VÀ ĐẬM CHẤT CHÂU ÂU. TỚI ĐÂY, TÔI ĐÃ CÓ CƠ HỘI ĐƯỢC THƯỞNG THỨC NHIỀU ĐẶC SẢN CỦA HÒN ĐẢO NỔI TIẾNG NÀY: CÂU CÁ WAKASAGI, CHẠY TRÊN BĂNG TRÔI, ĂN CUA HUỖNH ĐẾ, CÁT RONG BIỂN KOMBU...”. CA SĨ ĐÌNH MẠNH NINH - KHÁCH MỜI CỦA CHƯƠNG TRÌNH GIAO LƯU VĂN HÓA VIỆT - NHẬT ĐÃ CHIA SẺ VỀ HÀNH TRÌNH TRẢI NGHIỆM ĐẦY THÚ VỊ Ở HÒN ĐẢO NỔI TIẾNG CỦA NHẬT BẢN.

Trải nghiệm thú vị ở Hokkaido

Là hòn đảo lớn ở phía Bắc Nhật Bản, cảnh sắc xinh đẹp trong suốt bốn mùa cùng những món ăn tươi ngon khiến Hokkaido trở thành một điểm đến hấp dẫn du khách. Đặc biệt, mỗi khi mùa đông tới, nơi đây sẽ biến thành thiên đường tuyết. Du khách sẽ được lang thang ngắm hoa tuyết và những bức điêu khắc trên băng trong lễ hội băng tuyết nổi tiếng và độc đáo của hòn đảo này.

Lễ hội băng tuyết Sapporo thường bắt đầu từ đầu tháng Hai và kéo dài tới gần giữa tháng. Lễ hội được tổ

chức trên ba địa điểm chính: khu công viên với nhiều bức điêu khắc băng to khổng lồ bằng cả tòa nhà; khu vực quận Susukino với những bức điêu nhỏ nhưng chạm khắc phức tạp hơn; cuối cùng là Tsudome, nằm hơi xa thành phố và có nhiều trò chơi tuyết cho cả người lớn và trẻ em. Hai địa điểm đầu tiên mở cửa cả 24 giờ/ngày, vì nó là những khu vực công cộng nhưng Tsudome chỉ mở cửa từ 9 giờ sáng tới 5 giờ chiều hàng ngày. Cả ba khu vực đều có những khu phụ với những cửa hàng đồ lưu niệm và chỗ nghỉ chân. Vé đi Sapporo sẽ hết rất nhanh trong khoảng thời gian diễn ra lễ hội. Vì vậy, bạn nên lên kế hoạch

đặt vé sớm. Cách đơn giản nhất để tới Sapporo từ Tokyo là đi máy bay tới sân bay New Chitose, cách thành phố 45 km. Tuy nhiên, bạn cũng có thể đi tàu shinkansen từ Tokyo. Ngoài ra, còn có cả phà tới Hokkaido từ Ibaragi với giá khá mềm.

Vì mùa đông ở Hokkaido rất lạnh nên bạn đừng quên chuẩn bị găng tay, khăn, tất dày, quần áo giữ nhiệt và ủng thật tốt. Tôi được lưu ý, phải đi lại rất cẩn thận vì băng khá dày và trơn tới mức những người thận trọng nhất cũng có lúc bị trượt ngã. Vì vậy, tôi đã mua thêm công cụ gia cố cho giày để đi trên băng.



Đình Mạnh Ninh cùng hai thành viên của ban nhạc Pinky Diamond đang câu và thưởng thức cá wakasagi

Ngoài lễ hội băng tuyết còn rất nhiều hoạt động để chơi đùa với tuyết trong mùa đông ở Hokkaido. Chúng tôi đã dạo chơi xung quanh bằng xe trượt tuyết Snowmobile để được đắm mình trong khung cảnh mùa đông tuyết đẹp và thưởng thức vẻ đẹp lung linh của những bông hoa tuyết. Cùng hai nữ ca sĩ xinh đẹp của đất nước Nhật Bản, chúng tôi đã tham gia trải nghiệm câu cá wakasagi trên băng và chạy trên băng trôi. Câu cá trên băng nên ngoài các dụng cụ câu, chúng tôi còn



Dạo chơi bằng xe Snowmobile



Nhảy trên băng trôi



Trải nghiệm cắt rong biển Kombu



Cua Hoàng đế đỏ - đặc sản nổi tiếng của Hokkaido

cần các thiết bị để đục lỗ băng và lều tránh lạnh. Chúng tôi dự định ngắm Hokkaido từ trên cao bằng kính khí cầu nhưng tiếc là gió quá mạnh, kính khí cầu không thể lên được nên kế hoạch đành phải hủy.

Tới Hokkaido, tôi mới biết đây còn là hòn đảo rất nổi tiếng về nông nghiệp. “Bạn phải ăn cua Hoàng đế thứ thiệt ít nhất một lần trong đời, vì hoàn toàn không có bất cứ sản vật nào trên đời này có hương vị ngon đặc biệt giống nó” - đó là câu nói của người Hokkaido khi giới thiệu đặc sản vô cùng nổi tiếng của địa phương - cua Hoàng đế. Đúng như tên gọi, cua Hoàng đế vốn được coi

là sản vật dành cho Vua chúa và giới thượng lưu tại Nhật Bản. Có nhiều loại cua Hoàng đế trên thế giới như: cua vùng biển sâu băng giá Alaska, biển Bắc châu Âu, biển Kamchatka Nga... Tuy nhiên, người dân Hokkaido luôn tự hào nói họ có loại cua Hoàng đế đỏ (Red King Crab) thượng hạng bởi màu sắc đỏ sậm rực rỡ cùng hương vị tuyệt vời không loại nào sánh bằng.

Ngoài cua Hoàng đế, Hokkaido còn nổi tiếng với rong biển Kombu. Kombu khô là nguyên liệu quan trọng để nấu món nước dùng. Chỉ cần cho vài lá vào là bạn sẽ có một nồi nước dùng ngon ngọt. Rong biển Kombu thường được

sử dụng trong món ăn ngày tết hoặc dùng làm vật trang trí với ý nghĩa cầu may mắn, tài lộc. Người Nhật thường dùng nó để làm quà tặng trong các sự kiện vui. Mỗi cây rong chỉ có một hoặc vài bẹ nhưng chúng phát triển rất mạnh mẽ, do đó, rong biển Kombu được xem là biểu tượng cho sức sống mãnh liệt.

Tôi thấy mình thật may mắn khi được mời tham gia chương trình *Giao lưu Việt Nhật* và được “thưởng thức” những đặc sản của Hokkaido. Những trải nghiệm trong chuyến đi đã giúp vốn sống của tôi phong phú hơn rất nhiều.

NGUYỄN TRANG (*Ghi*)
 Ảnh: NHÂN VẬT CUNG CẤP

TRẺ TRUNG XUỐNG PHỐ CÙNG BTV NGỌC BÍCH



NẮNG, GIÓ, CỎ CÂY VÀ HOA LÁ...
LÀ NGUỒN CẢM HỨNG CHO BỘ
SƯU TẬP MILD SUMMER CỦA
LEESUBJ. ĐÂY CŨNG CHÍNH LÀ
PHONG CÁCH MÀ BTV NGỌC
BÍCH LỰA CHỌN CHO MÌNH ĐỂ
XUỐNG PHỐ TRONG TIẾT TRỜI
MÙA HẠ.





Anh nắng chói chang của mùa hè oi ả chắc hẳn sẽ dịu bớt phần nào khi bạn khoác lên mình những bộ đồ mát mát. Những mẫu thiết kế nhẹ nhàng, tinh tế dựa trên chất liệu chủ yếu là lụa và chiffon mềm mại, Mild Summer dễ dàng giúp bạn lựa chọn một bộ ưng ý.

Điều đặc biệt khi bạn nhìn vào những mẫu thiết kế trong *Mild Summer* là bạn luôn tìm được chính mình trong đó. Những mẫu thiết kế không giới hạn lứa tuổi người mặc, giúp bạn luôn toát lên vẻ tự tin, cá tính nhưng không kém phần dịu dàng, bay bổng.

Tính ứng dụng cũng là một điểm nhấn khi bạn có thể lựa chọn trong *Mild Summer* bộ đồ để đi làm, đi chơi hay đi du lịch cùng bạn bè và người thân.

ANH THU

Người mẫu: BTV NGỌC BÍCH

Ảnh: LÝ TRUNG DŨNG

NTK: LEESUBJ



Đừng để trẻ gầy yếu vì thiếu hiểu biết

NHỮNG NĂM ĐẦU ĐỜI ĐƯỢC VÍ NHƯ “GIAI ĐOẠN VÀNG” CÓ VAI TRÒ QUAN TRỌNG TRONG VIỆC GIÚP TRẺ PHÁT TRIỂN TOÀN DIỆN VỀ THỂ CHẤT VÀ TRÍ TUỆ SAU NÀY. BÊN CẠNH VIỆC ÁP DỤNG MỘT CHẾ ĐỘ DINH DƯỠNG KHOA HỌC THÌ BỔ SUNG NHỮNG VI CHẤT THIẾT YẾU NHƯ SẮT LÀ VÔ CÙNG CẦN THIẾT CHO VIỆC HỖ TRỢ QUÁ TRÌNH PHÁT TRIỂN CỦA TRẺ.



Sắt không phải là một vi chất dinh dưỡng xa lạ trong cuộc sống thường ngày. Mặc dù hiện diện trong cơ thể với một lượng rất nhỏ, nhưng sắt rất cần thiết cho sự sống của cơ thể. Sắt tham gia vào quá trình tổng hợp hồng cầu, có vai trò trong việc vận chuyển oxy đến các tế bào, đảm bảo quá trình nuôi sống cơ thể. Sắt cũng có nhiệm vụ vô hiệu hóa một số thành phần lạ xâm nhập từ bên ngoài vào cơ thể, tham gia tổng hợp các hócmon và giữ gìn khả năng miễn dịch, là thành phần quan trọng cho quy trình hình thành nhiều loại men liên quan đến hệ thống xương khớp và bắp thịt...

Sắt cần thiết cho tất cả mọi người, riêng đối với trẻ em, sắt lại càng quan trọng. Đây là đối tượng dễ bị thiếu sắt nhất do nhu cầu tăng cao: ở trẻ còn bú mẹ, nhu cầu sắt tăng gấp 7 lần so với người lớn tính theo trọng lượng cơ thể. Ở giai đoạn từ 1 - 3 tuổi, thể tích não trẻ phát triển đến 85% và tăng 1g trọng lượng mỗi ngày. Với tốc độ phát triển này, các vi chất dinh dưỡng cần thiết như sắt là tối quan trọng để tạo thuận lợi cho sự tăng trưởng về thể chất và trí tuệ.

Dấu hiệu thiếu sắt ở trẻ đôi khi bị bỏ qua, hoặc lầm tưởng sang triệu chứng

của một căn bệnh nào đó. Điều này chỉ được phát hiện khi trẻ được gia đình đưa đi xét nghiệm khi triệu chứng đã trở nên trầm trọng. Thông thường, định lượng huyết sắc tố (Hb) nếu dưới 11g Hb trong 100ml máu là bé đã bị thiếu máu do thiếu sắt. Các bà mẹ cần lưu ý những hiện tượng thiếu sắt ở trẻ như: cơ thể mệt mỏi, hoa mắt, chóng mặt do thiếu oxy não, cơ bắp yếu, giảm tập trung chú ý, cáu gắt, căng thẳng, nhức đầu, chán ăn, dễ bị stress và nhiễm khuẩn, xanh xao, nứt khóe miệng, da khô, tóc và móng dễ gãy, trẻ kém chơi... Thiếu sắt lâu ngày sẽ dẫn đến thiếu máu dinh dưỡng, gây nên tình trạng thiếu oxy ở các mô, đặc biệt là ở một số cơ quan như tim, não, ảnh hưởng tới các hoạt động cần thiết của cơ thể. Riêng ở trẻ dưới một tuổi, thiếu sắt có thể làm suy giảm phát triển não.

Phòng chống thiếu vi chất sắt chủ động và an toàn nhất vẫn là bổ sung thông qua nguồn thực phẩm trong từng bữa ăn. Các nhà dinh dưỡng đã khuyến cáo, bữa ăn cần đa dạng, phối hợp nhiều loại thực phẩm và thường xuyên thay đổi ngay từ khi trẻ nhỏ mới bắt đầu ăn bổ sung (ăn dặm). Các thực phẩm giàu sắt có thể kể đến như: thịt bò, gan lợn, trứng gà, cua biển, cá chép, cá trê, mực

tươi, đậu nành, đậu xanh, rau ngót... Ở trẻ đang trong giai đoạn bú mẹ, sữa mẹ là thực phẩm bổ sung sắt hiệu quả nhất với nguồn sắt dồi dào và dễ hấp thu nhất. Bên cạnh chế độ dinh dưỡng khoa học, hợp lý, các bà mẹ cũng có thể bổ sung thêm sắt cho trẻ bằng những chế phẩm chứa sắt an toàn, đã qua kiểm nghiệm.

Dung dịch uống giọt Maltofer là một chế phẩm chứa sắt để dự phòng và điều trị thiếu sắt tiềm ẩn và thiếu máu do thiếu sắt. Sắt trong dung dịch uống giọt Maltofer ở dưới dạng phức hợp Sắt (III) - Hydroxide Polymaltose, các phân tử riêng lẻ được gắn vào một phân tử Polymer carbohydrate (polymaltose). Cấu trúc của phức hợp Sắt (III) tương tự như của Ferritin - một protein dự trữ sắt có trong cơ thể. Do sự giống nhau này, sắt được hấp thu theo cơ chế chủ động, chọn lọc theo nhu cầu cơ thể không gây thừa sắt, không ảnh hưởng đến dạ dày hay gây ra bất kỳ tổn thương nào ở hệ tiêu hóa của trẻ, ít gây táo bón và không tương tác với thức ăn. Dung dịch có vị Socola dễ uống, không có vị tanh, không gây buồn nôn. Maltofer là sự lựa chọn thông minh cho những bà mẹ cần bổ sung sắt cho trẻ nhỏ một cách an toàn, hiệu quả.

MỸ QUY



LẦN THỨ 4



**TRIỂN LÃM QUỐC TẾ
PHIM VÀ CÔNG NGHỆ
TRUYỀN HÌNH
VIỆT NAM**

13-15/07/2016

**TRUNG TÂM TRIỂN LÃM QUỐC TẾ I.C.E
91 Trần Hưng Đạo, Hoàn Kiếm, Hà Nội**



**www.telefilm.vn
www.telefilm.vtv.vn**

Thực phẩm bảo vệ sức khỏe

06
năm

Bảo Xuân Gold
CÂN BẰNG NỘI TIẾT
Giữ gìn nét xuân

BẢO XUÂN ĐÃ TỐT
BẢO XUÂN GOLD
NAY CÒN TỐT HƠN

Giúp

**Giảm
khô hạn**

**Đẹp da
giảm nám
sạm**

**Giảm
bức hỏa
mất ngủ**



Bổ sung
Vitamin E
thiên nhiên
Collagen
Từ cá biển sâu



**SẢN PHẨM ĐƯỢC CÁC
CHUYÊN GIA KHUYÊN DÙNG**

☎ 04.73056199; 08.73056199 🌐 baoxuan.vn 📘 facebook.com/baoxuan.vn

Sản phẩm không phải là thuốc và không có tác dụng thay thế thuốc chữa bệnh. SĐK 481/2016/XNQC-ATTP
Nhà sản xuất: Công ty TNHH NAM DƯỢC / ĐC: Lô M13 (C4-9) - KCN Hòa Xá, xã Mỹ Xá, Tp. Nam Định, tỉnh Nam Định
Nhà phân phối: Công ty TNHH DƯỢC PHẨM ÍCH NHÂN / ĐC: Lô A 18/D7 KĐT M Cầu Giấy, Dịch Vọng, Cầu Giấy, Hà Nội / ĐT: 04.37914041