



Truyền hình



Số đặc biệt

**Kỉ niệm 45 năm Đài THVN
phát sóng chương trình
truyền hình đầu tiên
(7/9/1970 - 7/9/2015)**

Giá 16.800đ

Phát hành vào ngày 9 và 24 hàng tháng

XỊT THƠM MIỆNG THẢO DƯỢC

GreeLux

Hơi thở thơm mát tức thì



VỊ CAY MÁT
NHẸ NHÀNG

VỊ CAY MÁT
MẠNH

AN TOÀN KHI NUỐT



THOẢI MÁI, TỰ TIN GIAO TIẾP

- ❁ Làm thơm miệng. Khử các mùi khó chịu do thức ăn (hành, tỏi, đồ tanh, hải sản...), thuốc lá.
- ❁ Cho hơi thở thơm mát tức thì và duy trì tác dụng trong nhiều giờ. Giúp thoải mái, tự tin khi giao tiếp, nói chuyện, hôn...
- ❁ Ngăn ngừa vi khuẩn gây mùi hôi (nhất là sau khi ăn uống) và phòng ngừa hiệu quả các bệnh răng miệng thường gặp (sâu răng, viêm lợi, miệng).
- ❁ Chống khô miệng.

Sản phẩm có bán tại nhà thuốc, siêu thị
và hiệu mỹ phẩm trên toàn quốc

Giấy phép QC: 013/15/QCMP-HN



DƯỢC PHẨM HOA LINH
04. 37676986 / GREELUX.VN



TÌNH YÊU ĐIỀU KỶ

Độc quyền phát sóng trên **Echannel**

Phát sóng **2 tập** mỗi ngày

Một tuyệt phẩm truyền hình Ấn độ trên sóng của **Echannel** tháng 8 này. Bộ phim không đơn thuần là một tác phẩm giải trí mà là sự kết tinh của nhiều loại hình biểu diễn nghệ thuật.

Một câu chuyện nhẹ nhàng và ấm áp về cô gái xinh đẹp Akshara. Như bao thiếu nữ khác, cô mơ mộng về những tài tử điện ảnh hay những chàng cầu thủ bóng ném, liệu tình yêu có phải như

mơ vậy không khi cô phải đối mặt với một cuộc hôn nhân sắp đặt của cha mẹ. Cuộc đời cô là con đường trải qua đầy những đắng cay lẫn ngọt bùi để đi tìm một tình yêu đích thực.

Bộ phim lập kỷ lục trong lịch sử truyền hình Ấn Độ với **166 giải thưởng** từ năm 2009-2014 và 2 lần được vinh danh **Series phim truyền hình Châu Á hay nhất**.



Ảnh bìa: NSUT Kim Tiến (giữa)
BTV Thúy Hằng (trái), MC Hạnh Phúc (phải)
Photo: Hải Hưng

TẠP CHÍ TRUYỀN HÌNH VIỆT NAM

GIẤY PHÉP SỐ:
185/GP-BTTTT

TỔNG BIÊN TẬP:
Nguyễn Thị Mỹ Hạnh

PHÓ TỔNG BIÊN TẬP:
Phạm Hoài Nam

BIÊN TẬP:

Giang Sơn - Phạm Khuyên - Thùy Vân

THIẾT KẾ MỸ THUẬT:

Thu Trang - Minh Ánh

ĐỊA CHỈ TÒA SOẠN:

43 Nguyễn Chí Thanh - Quận Ba Đình - Hà Nội

Điện thoại: (04) 62886677

Fax: (04) 62809889

Email: tapchith@vtv.vn; thukytoasoanvtv@gmail.com

PHÁT HÀNH: (04) 62572255

QUẢNG CÁO: (04) 62679595

Email: tapchith-qc@vtv.vn

ĐẠI DIỆN PHÍA NAM:

25C Nguyễn Bình Khiêm - P. Bến Nghé - Q1 -

TP Hồ Chí Minh

Điện thoại: (08) 39100205

In tại Công ty TNHH MTV in Tạp chí Cộng sản

**Cấm sao chép dưới mọi hình thức
nếu không có sự chấp thuận bằng văn bản**

GIÁ: 16.800đ

Mã đặt Tạp chí Truyền hình tại các bưu cục: B112

Phát hành độc quyền TCTH ở phía Nam:

Công ty TNHH phát hành Trường Phát

**Các trang quảng cáo
không tính vào giá bán**

TRONG SỐ NÀY

(T6)

-Truyền hình Việt Nam
và thời cơ phát triển

(T10)

-Nhà báo Trần Lâm:
Quá khứ luôn ở trước mặt

(T14)

-Người trẻ tiếp nối truyền thống

(T18)

-Mỗi thách thức,
một nấc thang phát triển

(T20)

-Người xưa và
chuyện hôm nay

(T24)

- "Người quen"
của màn ảnh nhỏ

(T27)

-VTV Singapore: Khẳng định
vị thế của VTV tại khu vực

(T28)

-Những vị khách
đặc biệt của VTV

(T34)

-Bà Phạm Phương Thảo-
nguyên Chủ tịch HĐND TP.HCM:
Hãy cứ đi về phía nhân dân

(T38)

-VTV7: Những bí ẩn cần
khám phá

(T42)

NSND Khải Hưng: 101 chuyện
làm phim ngày ấy - bây giờ

(T44)

-Phim truyền hình chính luận
phải đụng đến trái tim,
sự đồng cảm của người xem

(T66)

-Những chương trình
chào mừng Ngày Quốc khánh

(T70)

-VTV-"Bà mối" mát tay



64 Giá trị thời đại
của Tuyên ngôn độc lập



68 Chuyện chỉ điểm cầu mới biết



72



82



88 MC Phí Linh trẻ trung
với phong cách tối giản



FABER

Viale XIII Luglio, 160644 Fabriano (AN) ITALY



SENA Group
USA-ITALY-JAPAN-KOREA-VIETNAM

Tel: +84.4 37330817 *Fax: +84.4 37321379 *Email: sena@vnn.vn *Website: www.sena.vn

& TRUYỀN HÌNH VIỆT NAM

thời cơ phát triển

Mới đây, trong một lần lên tầng 65 tòa nhà Lotte ở phố Liễu Giai vào buổi tối, mái mê ngắm Hà Nội trong vùng sáng của tầng tầng lớp lớp những ngọn đèn lung linh, cao thấp khác nhau, tôi cảm nhận nhịp điệu đổi mới của thành phố cũng là của đất nước thật ngoạn mục. Nhìn xa rồi lại nhìn gần, bỗng thấy như ngay bên cạnh mình,



Bác Hồ tặng hoa cho các nhà báo và hỏi phóng viên xưởng phim Vô tuyến truyền hình Phan Thế Hùng: "Bao giờ các chú cho dân ta được xem truyền hình?", năm 1968



Mục điểm tin chiến sự, trong buổi phát sóng đầu tiên

tháp phát sóng của Đài THVN tỏa sáng bởi những ngọn đèn giăng mắc từ chân đến đỉnh tháp như một chùm sao nhấp nháy. Bên cạnh tháp là tòa nhà trung tâm đang xây dựng với hai chiếc cầu vồng cánh tay dài trên khối giàn giáo đang xây lấp các tầng cuối. Tòa nhà này đã hoàn thành phần đế 5 tầng và đưa vào sử dụng từ năm 2011. Không lâu nữa, khi toàn bộ 28 tầng hoàn thiện cùng các công trình phụ trợ liền kề, nơi đây sẽ là trung tâm mới của THVN, đủ đáp ứng nhu cầu làm việc của hàng ngàn cán bộ, phóng viên, biên tập viên... với hệ thống thiết bị kỹ thuật và công nghệ truyền hình hiện đại.

Nhớ lại 45 năm trước, chương trình truyền hình đầu tiên phát sóng ngày 7/9/1970 được tổ chức trong phòng thu nhạc của Đài Tiếng nói Việt Nam ở 58 phố Quán Sứ, Hà Nội. Khi ấy, cán bộ Đài cùng các quan khách ngồi ngóng

xem chiếc máy thu hình duy nhất đặt trên chiếc bàn cao, còn các KTV, PTV, BTV... trực tiếp thực hiện buổi phát sóng thì được bố trí ngay bên cạnh cùng một chiếc mô-ni-tơ (máy thu kiểm tra) duy nhất. Lúc đó, cả người thực hiện chương trình lẫn người xem chỉ có một mong ước cháy bỏng là thấy hình và tiếng xuất hiện. Và nó đã xuất hiện suôn sẻ suốt hai giờ đồng hồ trên màn hình đen trắng.

Thời điểm ấy, bộ phận làm truyền hình còn trực thuộc Đài Tiếng nói Việt Nam, tài sản chỉ có hai chiếc camera tự chế được bà Nguyễn Thị Định gọi là "Ngựa trời", cùng chiếc máy phát sóng truyền hình cải tiến từ máy phát sóng phát thanh. Phải một năm sau, năm 1971, Chính phủ mới có quyết định thành lập Ban Vô tuyến truyền hình trực thuộc Đài Tiếng nói Việt Nam và cấp cho 40.000 Rúp để mua một số thiết bị tối thiểu. Năm 1976, Ban Vô tuyến truyền hình được Chính phủ quyết định chuyển thành Đài

Truyền hình Trung ương, tháng 6 năm ấy mới lục tục rời cái nôi 58 Quán Sứ về Trung tâm Giảng Võ. Cơ ngơi đầu tiên này nằm trên mảnh đất trũng, vừa cấp tập dựng lên một ngôi nhà 4 tầng, thoạt nhìn như nhà ở tập thể, cùng với tháp phát sóng bằng thép mảnh mai cao 60m. Hai năm sau có thêm ngôi nhà hình vuông hai tầng, có nguồn gốc là bộ khung kho chứa cỏ nuôi bò được nước bạn Tiệp Khắc cho không. Đó chính là trung tâm kỹ thuật, nơi sản xuất hầu hết các các chương trình truyền hình gần 40 năm qua.

Tháng 6 vừa qua, tôi đến Đài, ngỡ ngàng thấy ngôi nhà hình vuông ấy đã bị phá dỡ hoàn toàn, nghe nói, trên nền đất của nó sẽ được thay thế bằng một vườn hoa. Ngôi nhà đặt máy phát sóng cùng tháp anten cũng đã tháo gỡ từ lâu. Di sản một thời chỉ còn ngôi nhà 4 tầng án ngữ ngay sát cổng 43 Nguyễn Chí Thanh cũng đã nằm trong kế hoạch "tháo dỡ". Tôi đứng nhìn đống gạch



Đài Truyền hình Việt Nam thời kỳ đầu



Thủ tướng Nguyễn Tấn Dũng cắt băng khánh thành TTSXCT, tòa nhà Trung tâm THVN bước 1, giai đoạn 1 năm 2011

gỗ, sắt thép ngổn ngang và khoảng đất trống chưa kịp làm sạch, băng khuâng nhớ những tháng ngày gian khó, đung đến cái gì cũng thiếu song vẫn miệt mài cùng đồng nghiệp làm ra những chương trình truyền hình nếu so với bây giờ thì còn khá nghèo nàn, đơn giản nhưng đã được làm với biết bao nhiêu tâm huyết. Nhớ đấy, ngậm ngùi đấy, nhưng nhìn vào Trung tâm Kỹ thuật mới đang hoạt động và tòa nhà đang xây lại thấy vui khắp khối cho đồng nghiệp đang làm việc ở nơi đây, vui với hàng ngàn người từng gắn bó với đài “một thời đạn bom, một thời hòa bình” nay đã trở về với gia đình. Và đương nhiên, vui thay cho cả hàng triệu người xem truyền hình và cho đất nước mình. Chúng ta đang có một đài Quốc gia đổi mới và hội nhập quốc tế mạnh mẽ. Cái sự thay chiếc áo cũ bằng chiếc áo mới là tất yếu. Bây giờ là thời của truyền hình hiện đại, truyền hình của thế kỉ 21.

*

* *

Tháng 6/1997, Tổng bí thư Đỗ Mười nói tại Đài Truyền hình Việt Nam: “Truyền hình là phương tiện thông tin đại chúng, có tác dụng nhanh và sâu rộng nhất, lại đang đứng trước cơ hội phát triển, không được bỏ lỡ thời cơ”.

Nhìn lại 45 năm phát triển của Đài THVN, có thể thấy, những người làm truyền hình đã ít nhất ba lần nắm bắt được thời cơ như thế để kịp thời vận dụng vào thực tế, xử lí tình huống nhanh nhạy, đưa sự nghiệp truyền hình vươn lên một bước mới.

Năm 1965, Mỹ đưa quân ồ ạt vào miền Nam kèm theo hệ thống phát sóng truyền hình để phục vụ đội quân ấy. Qua năm sau, 1966, toàn miền Nam đã phủ sóng truyền hình phục vụ cả quân đội lẫn người dân bình thường. Lãnh đạo Đài Tiếng nói Việt Nam nhận thức ngay được một đòi hỏi cấp bách: Phải phát sóng truyền hình, vừa đáp ứng nhu cầu của nhân dân miền Bắc vừa đào tạo cán bộ sẵn sàng tiếp quản hệ thống truyền hình khi miền Nam giải phóng. Nhu cầu vì miền Nam được xác định quan trọng hơn. Hiệu quả của buổi phát sóng truyền hình đầu tiên rồi sau đó phát tiếp nhiều ngày nữa được phát huy ngay: được Chính phủ cho phép thành lập Ban Vô tuyến truyền hình, tức là danh chính ngôn thuận, được cấp tiền và đất. Đó chính là thời cơ và thời cơ này do những người làm truyền hình tạo ra. Lần đầu tiên, người dân miền Bắc biết đến truyền hình và đặc biệt, nó đáp ứng được mục tiêu đặt ra ngay từ đầu là tiếp quản trọn vẹn Đài Truyền hình Sài Gòn ngay trong ngày 30/4/1975, để rồi thực hiện buổi phát hình đầu tiên của truyền hình cách mạng tối 1/5. Các đài: Huế, Nha Trang, Quy Nhơn, Cần Thơ cũng lần lượt được tiếp quản và khôi phục phát sóng sau đó không lâu. Sóng truyền hình không bị gián đoạn sau ngày giải phóng.

Những năm sau thống nhất đất nước, do hậu quả chiến tranh lại bị cấm vận, kinh tế khó khăn, THVN vừa từng bước tăng thời lượng phát sóng, đưa cán bộ đi học ở nước ngoài, vừa xây dựng cơ sở vật chất kĩ thuật. Ngày 30/4/1987,

Hội đồng Bộ trưởng quyết định chuyển Đài Truyền hình Trung ương trực thuộc Chính phủ và mang tên Đài Truyền hình Việt Nam với vị thế một đài quốc gia. Tuy nhiên, những năm sau đó, Đài chưa có chuyển biến gì mang tính đột phá.

Từ 1995, THVN mới thực sự đón nhận những điều kiện thuận lợi do thời cơ mới mở ra. Đó là thời điểm Việt Nam gia nhập ASEAN (28/7/1995), Tổng thống Mỹ Bill Clinton tuyên bố bình thường hóa quan hệ với Việt Nam (11/7/1995). Chính vào tháng 7 năm ấy, Thủ tướng Võ Văn Kiệt đến Đài THVN duyệt Quy hoạch phát triển THVN đến năm 2000 và những năm tiếp theo, Thủ tướng nói: “Trong bối cảnh này, chúng ta phải đón trước được sự phát triển của đất nước để từ đó hoạch định từng bước phát triển của truyền hình”. Ngay trong buổi duyệt ấy, Thủ tướng chỉ đạo, Đài phải tăng cường các chương trình quảng cáo và tất cả nguồn thu từ quảng cáo được giữ lại để đầu tư trở lại cho truyền hình. Đến năm 1997, Tổng Bí thư Đỗ Mười nhấn mạnh hơn thời cơ phát triển của truyền hình và để tận dụng thời cơ ấy thì phải tạo ra cơ chế cho truyền hình tự chủ hoàn toàn: “Thời cơ đến rồi thì làm thế nào cho anh em có cơ chế để có thể phát triển nhanh hơn nữa. Tôi nghe nói chuẩn bị làm tháp truyền hình và trung tâm mới nhưng phải tự lo. Nhà nước cho phép anh vay thì anh phải trả...”. Đó

NGUYỄN KIM TRẠCH
(Xem tiếp trang 8)

TRUYỀN HÌNH VIỆT NAM...

(Tiếp theo trang 7)

chính là cơ sở pháp lý để Đài có nguồn thu, không những tự mua sắm thiết bị, xây dựng các trung tâm trực thuộc, nâng cao thời lượng và chất lượng chương trình, còn hỗ trợ xây dựng một số trung tâm của các đài địa phương. Một số dự án được triển khai giúp hình thành hệ thống các tháp anten và máy phát sóng mặt đất suốt từ Bắc vào Nam, hàng trăm trạm thu phát lại phục vụ vùng sâu, vùng xa, vùng lõm... Việc sử dụng vệ tinh đã giúp VTV phủ sóng toàn bộ các châu lục. Mục tiêu để cho người Việt Nam ở đâu cũng xem được truyền hình Việt Nam đã trở thành hiện thực.

*

* *

Đại hội Đảng lần thứ 11 đặt ra mục tiêu đến năm 2020 Việt Nam sẽ trở thành một nước công nghiệp hóa, hiện đại hóa. Từ trước năm 2000, lãnh đạo Đảng và Nhà nước cũng đã xác định, Truyền hình Việt Nam thế kỉ 21 phải là truyền hình của công nghiệp hóa, hiện đại hóa. Nhà nước mở ra thời cơ mới cho Truyền hình Việt Nam cất cánh. Từ năm 2001, Đài được thực hiện khoán thu, khoán chi, từ năm 2004 hoàn toàn tự chủ về tài chính, không sử dụng ngân sách nhà nước, tự trang trải thu chi, kể cả lương thưởng cho cán bộ và đầu tư cơ sở vật chất, kĩ thuật. Trong bối cảnh của nền kinh tế thị trường, Đài phải cạnh tranh với các loại hình báo chí truyền thông khác, từng bước xã hội hóa sản xuất các chương trình giải trí nhưng đảm bảo định hướng tư tưởng, giáo dục và thẩm mỹ. Hiện nay, nguồn thu của Đài không chỉ là quảng cáo mà còn từ các dịch vụ truyền thông khác.

Gắn liền với biểu tượng VTV hiện có 6 kênh quảng bá SD và HD, hơn một trăm kênh truyền hình cáp, các dịch vụ thông tin truyền thông, Internet... Mỗi ngày, VTV phát lên sóng hàng trăm chương trình khác nhau phù hợp cho mọi đối tượng, mỗi người đều có thể chọn cho mình các chương trình yêu thích. Sức hấp dẫn của THVN ở chỗ, hàng ngày hàng giờ nó chuyển tải một khối lượng thông

Toàn cảnh Đài THVN, tháng 7/2015



tin khổng lồ từ khắp các châu lục và trên mọi miền đất nước ta, đưa đến tận mỗi căn phòng ta sống... Gần đây, người xem rất ấn tượng về sự xuất hiện các phóng viên của VTV thường trú ở nước ngoài: Lào, Campuchia, Mỹ, Anh, Bỉ, Nga, Nhật, Trung Quốc, Singapore... Nhiều phóng viên có mặt ở những điểm nóng trên thế giới như Iraq, Syria, Ucraina, các nơi xảy ra sóng thần ở Indonesia, Nhật, khu bảo tồn voi châu Phi... Trước đây, ta phải sử dụng hình ảnh một số đài nước ngoài (được phép sử dụng miễn phí) để đưa tin thế giới; bây giờ, với các cơ quan thường trú và các đoàn phóng viên từ trong nước đi theo chương trình riêng, mọi chuyển động trên thế giới đã được ta chủ động chọn nơi để đến, chọn việc để đưa lên sóng bằng con mắt của ta, theo quan điểm của ta. Đặc biệt, các hội nghị lớn, các hoạt động thể thao và văn hóa thế giới... đều được Đài trực tiếp tường thuật cập nhật. Đây là một bước tiến dài của THVN, chỉ có được khi Đài có nguồn kinh phí đủ trang trải cho hoạt động của phóng viên trên những địa bàn không thể nói là ít tốn kém. Hơn nữa, phóng viên của ta ngoài khả năng sử dụng ngoại ngữ còn thể hiện phong cách chuyên nghiệp, tạo niềm tin cho người xem.

Một thế hệ những người làm truyền hình ban đầu đã hoàn toàn nhường chỗ

cho thế hệ thứ hai, thứ ba, nhiều người trẻ bây giờ là con, cháu của những người làm truyền hình từ thế kỉ trước. Những người trẻ này được đào tạo toàn diện, đủ bản lĩnh quản lí và sử dụng hiệu quả cơ sở vật chất và kĩ thuật cùng công nghệ hiện đại. Khán giả rất ấn tượng với những phóng viên dũng cảm dấn thân vào địa bàn, lĩnh vực khó khăn, nguy hiểm nhằm phản ánh cuộc đấu tranh giữ gìn biên giới, hải đảo, chống tiêu cực, tham nhũng... Công chúng ngày nay rất tinh tế, họ hiểu rõ kênh nào, chương trình nào thực sự bổ ích để lựa chọn. Đa số lựa chọn VTV bởi VTV hài hòa được tính tư tưởng, giáo dục với tính giải trí.

Truyền hình Việt Nam đang đứng trước một thời cơ mới và ngày càng thuận lợi khi đất nước hội nhập sâu và toàn diện vào đời sống thế giới, tăng tốc để trở thành một nước Việt Nam công nghiệp hóa, hiện đại hóa. Không nhiều người hiểu được công việc của những người làm truyền hình nhưng chỉ bằng những gì được nghe, xem qua màn ảnh nhỏ, khán giả có thể nhận thấy VTV đã bước vào hiện đại hóa và tin tưởng, cùng với đà phát triển của đất nước, THVN sẽ thực sự là một Đài quốc gia hiện đại, ngang tầm khu vực về nhiều mặt, đáp ứng nhu cầu nhân dân và đòi hỏi của Đảng, Nhà nước.

NGUYỄN KIM TRẠCH

Chuyện cũ nhớ lại

Bức tranh Dụng cột anten truyền hình đầu tiên

Sau ngày phát sóng thành công chương trình truyền hình đầu tiên (7/9/1970), Đài Tiếng nói Việt Nam tiến hành dựng cột anten truyền hình bằng thép cao 60m tại 58 Quán Sứ, Hà Nội. Do phương tiện kĩ thuật hạn chế, địa bàn chật hẹp, cán bộ và công nhân kĩ thuật phải hàn từng đoạn trên vỉa hè đường Hai Bà Trưng rồi chở về vị trí xây dựng để lắp ghép bằng cần cẩu. Chứng kiến tinh thần làm việc say mê và sáng tạo của công nhân và cán bộ



kĩ thuật xây lắp, họa sĩ Lê Minh Sơn đã vẽ bức tranh *Dụng cột anten phát sóng truyền hình đầu tiên* miêu tả cảnh công nhân và cán bộ kĩ thuật làm việc vào

ban đêm. Tông màu chủ đạo của bức tranh là màu tím đỏ của ánh sáng lửa hàn hắt lên từng gương mặt, phản chiếu sự say mê và nhiệt tình lao động của họ. Bức tranh được thực hiện với chất liệu khắc gỗ màu, đã đạt giải nhất Triển lãm Mỹ thuật toàn quốc năm 1978, được lưu giữ tại Bảo tàng Mỹ thuật Việt Nam. Họa sĩ Lê Minh Sơn cũng là người thiết kế hình hiệu THVN đầu tiên với hình ảnh cột cờ Hà Nội. Ông cũng từng là Giám đốc Trung tâm Mỹ thuật của Đài THVN.

ANH KIM

Đài THVN từng tổ chức cuộc thi *Tim ý, kiến trúc Tháp THVN*

Từng bước thực hiện Quy hoạch phát triển THVN đã được Thủ tướng Chính phủ phê duyệt năm 1995, Đài THVN đã tiến hành chuẩn bị Dự án đầu tư xây dựng Tháp truyền hình có độ cao lớn tại thủ đô Hà Nội nhằm mở rộng vùng phủ sóng, tập trung nhiều kênh truyền hình cho toàn bộ vùng đồng bằng Bắc Bộ, phục vụ các nhu cầu khác của truyền hình và của các ngành, lĩnh vực có nhu cầu sử dụng độ cao như: phát thanh, bu điện, khí tượng - thủy văn, an ninh - quốc phòng... Một trong những bước đi đầu tiên của dự án, năm 1998 Đài THVN đã phối hợp với Hội Kiến trúc sư Việt Nam tổ chức cuộc thi *Tim ý, kiến trúc Tháp THVN*. Cuộc thi được phát động và tổ chức trong cả nước nhằm tìm được những ý tưởng kiến trúc và tổ chức không gian cho quần thể tháp sẽ xây dựng làm cơ sở cho bước tuyển chọn tiếp theo về giải pháp và thiết kế kiến trúc.

Theo nội dung dự án, tháp sẽ được bố trí khu đất 24 ha của khu đô thị mới Từ Liêm, phía Tây Hồ Tây, thuộc xã Xuân Đỉnh, huyện Từ Liêm. Tại đây sẽ xây dựng một quần thể kiến trúc mang đậm tính văn hóa, có kĩ thuật tiên tiến và công nghệ hiện đại với chức năng khai thác tổng hợp. Tháp có độ cao



Các đồ án thiết kế Tháp truyền hình đoạt giải

tối thiểu 350m, được xây dựng bằng bê-tông cốt thép, có bầu tháp trên cao để lắp đặt thiết bị phát sóng và bố trí nhà hàng quay, sân ngắm cảnh, tham quan cho khách du lịch. Các công trình phụ trợ đồng bộ ở khu vực chân tháp kèm theo các thiết bị kĩ thuật đảm bảo cho điều hành, hoạt động quản lí và khai thác của tháp. Xung quanh tháp còn có các công trình văn hóa và dịch vụ về du lịch, thương mại, hội nghị, vui chơi, giải trí... tạo thành một quần thể kiến trúc tổng hợp, nhiều chức năng nhằm thu hút đầu tư. Kinh phí dự kiến là 150 triệu USD, trong đó riêng công trình tháp là 100 triệu USD. Hình thức đầu tư: liên doanh hoặc hợp đồng hợp

tác kinh doanh với nước ngoài. Một hình thức đầu tư khác là huy động vốn vay với điều kiện thích hợp, không sử dụng vốn ngân sách.

Cuộc thi phát động từ ngày 11/6/1998 đến 26/12/1998, đã nhận được 59 đồ án dự thi. Ngày 14/4/1999 đã tổ chức trao giải cho 1 giải Nhất, 1 giải Nhì và 2 giải Khuyến khích.

Tuy nhiên, Dự án Tháp Truyền hình ngày ấy, vì nhiều lí do, đã dừng lại ở đó. Nhưng tôi biết, Tháp Truyền hình Việt Nam sẽ được tiếp tục thực hiện với quy mô, tầm cỡ thế giới.

ANH KIM



NHÀ BÁO TRẦN LÂM

Quá khứ luôn ở trước mặt

Là người được Đảng và Bác Hồ trao cho sứ mệnh dựng nghiệp ngành Phát thanh - Truyền hình Việt Nam, liên tục 43 năm gắn bó với ngành trên cương vị lãnh đạo cao nhất, nhà báo lão thành Trần Lâm là tấm gương lớn trong quá khứ và hiện tại của người làm báo Việt Nam.



Giám đốc Đài Tiếng nói Việt Nam Trần Lâm phát biểu trong buổi phát sóng CT truyền hình đầu tiên, 7/9/1970



Ông Trần Lâm và lãnh đạo Đài họp rút kinh nghiệm sau buổi tổng duyệt ngày 6/9/1970

Từ con số 0, khi mới 23 tuổi, ông Trần Lâm đã cùng các cộng sự gây dựng lên Đài Phát thanh Quốc gia. Ba sự kiện quan trọng nhất được quyết định lúc đó là: Tên Đài mang tên đất nước: Đài Tiếng nói Việt Nam; Phát sóng chương trình đầu tiên vào ngày 7/9/1945 (5 ngày sau khi thành lập nước); Lời xướng ngắn gọn, nói lên ý chí, tự hào và vị thế quốc gia: “Đây là Tiếng nói Việt Nam, phát thanh từ Hà Nội, Thủ đô nước Việt Nam dân chủ cộng hòa” (sau đổi thành “nước Cộng hòa XHCN Việt Nam”).

Là Giám đốc kiêm Tổng biên tập, ông gắn bó liên tục 43 năm với Đài Tiếng nói Việt Nam cho đến khi nghỉ hưu (1945 - 1988), đi xuyên suốt 2 cuộc kháng chiến chống Pháp và chống Mỹ. Dưới sự chỉ đạo của ông, ngành



Đồng chí Trần Lâm cùng đồng chí Nguyễn Văn Hán bàn về buổi truyền hình trực tiếp đầu tiên Đại hội Đảng toàn quốc khóa V năm 1982

Phát thanh - Truyền hình Việt Nam đã vượt lên mọi gian truân, đi từ không đến có, đi từ cơ sở vật chất kĩ thuật thô sơ đến ngày càng tiên tiến, đi từ chương trình phát thanh ban đầu còn đơn sơ đến các nội dung và chương trình ngày càng đa dạng, phong phú, sâu đậm... Đài Tiếng nói Việt Nam trở thành người bạn gần gũi, thân thiết, tin cậy của mọi tầng lớp nhân dân.

Tư duy, trí tuệ, sáng tạo của Nhà báo Trần Lâm làm nên vị thế riêng biệt của phát thanh trong suốt nửa thế kỉ: đúng như Đài, hay như Đài. Là một cử nhân luật từ thời Pháp thuộc, ông đặc biệt sắc sảo trong chỉ đạo về các mảng chính trị và nông nghiệp với nhãn quan của một nhà lãnh đạo luôn nắm vững chủ trương, đường lối của Đảng, Nhà nước và bám sát thực tiễn cuộc sống. Thực tế đã chứng minh, làn sóng phát thanh có vai trò vô cùng quan trọng trong hai cuộc kháng chiến chống ngoại xâm, góp phần quan trọng vào công cuộc giải phóng, thống nhất đất

nước. Có thể nói, vai trò, vị thế của Đài Tiếng nói Việt Nam gắn liền với tên tuổi ông Trần Lâm.

Là người đứng đầu ngành Phát thanh và sau này là Truyền hình, ông đã xây dựng được mối quan hệ hết sức chặt chẽ và hiệu quả với các đài Phát thanh - Truyền hình khối Xã hội chủ nghĩa và các nước láng giềng lúc bấy giờ. Nhờ đó, ta tận dụng được sự hợp tác hết sức quý giá về trang thiết bị, nghiệp vụ phát thanh từ các đồng nghiệp Liên Xô, Trung Quốc, Hungary, Đức, Tiệp Khắc... vượt qua cấm vận của đế quốc, dần hiện đại hóa phát thanh Việt Nam. Ông đã có sáng kiến sử dụng làn sóng nước bạn (từ Côn Minh - Trung Quốc và La Habana - Cuba) để hỗ trợ phát sóng vào miền Nam khi Mỹ đánh phá ác liệt miền Bắc, phát sóng sang Mỹ và các nước khác trong thời kì chiến tranh chống Mỹ khốc liệt nhất. Nhờ đó góp phần không nhỏ vào việc tranh thủ sự ủng hộ của các lực lượng tiến bộ trên thế giới, kể cả tại Mỹ và các

nước phương Tây. Đây là một sáng tạo chưa có tiền lệ.

Dưới sự chỉ đạo của ông Trần Lâm, Đài Tiếng nói Việt Nam đã giúp đỡ nước bạn Lào và Campuchia xây dựng và phát triển hệ thống phát thanh từ thời kì trũng nước. Ngày nay, mối quan hệ đặc biệt đó vẫn được duy trì.

Nhà báo Trần Lâm, người dựng nghiệp Phát thanh - Truyền hình Việt Nam, đã để lại một gia tài có giá trị lớn về nhiều mặt cho báo chí cách mạng Việt Nam. Ông là một điển hình về nhiệt huyết cách mạng, sự liêm khiết, lòng yêu nghề, tư duy sáng tạo, khơi nguồn phát triển đội ngũ hùng hậu phát thanh - truyền hình cả nước. Nhà báo Trần Lâm mãi mãi là hình tượng tự hào của các thế hệ những người làm Phát thanh - Truyền hình Việt Nam. Nhà báo Trần Lâm - quá khứ không phải ở sau lưng mà luôn ở... trước mặt.

NGUYỄN ĐĂNG TIẾN

Tổng Giám đốc Đài Tiếng nói Việt Nam
(Bài đã in trong sách *Dư vị thời gian*
của tác giả)

TỰ HÀO VỀ *những bước tiến dài, vững chắc* CỦA VTV

Họ là những nhà báo nổi tiếng, là người xây những viên gạch vững chắc trong mái nhà chung VTV. Ôn lại kỉ niệm, tự hào về thành tựu mà VTV đã đạt được, các vị lãnh đạo nguyên là Tổng Giám đốc Đài THVN: Phạm Khắc Lãm, Hồ Anh Dũng và Vũ Văn Hiến đã có những chia sẻ ý nghĩa.

Nhà báo Phạm Khắc Lãm TRUYỀN HÌNH LÀ CÔNG VIỆC HỌC CẢ ĐỜI



Tổng Giám đốc Phạm Khắc Lãm đón nhận Huân chương Độc lập hạng Ba của Nhà nước phong tặng Đài THVN năm 1990

Tôi được phân công về truyền hình từ năm 1988. Bản thân tôi lúc đó cũng chưa có nhiều ý niệm về công việc này. Có làm mới biết, truyền hình chưa bao giờ là công việc dễ dàng, thời nào cũng vậy, giai đoạn nào cũng thế, đều có những khó khăn riêng biệt.

Nhìn lại 45 năm đã qua, Truyền hình Việt Nam đã phát triển nhanh chóng và đúng hướng. Một bước phát triển, theo tôi cũng rất đáng ghi nhận, đó là VTV đã đẩy mạnh giao lưu hợp tác với nhiều đài truyền hình khác trong khu vực và trên thế giới như: Pháp, Mỹ, Nhật... Ý

tưởng này chúng ta đã có từ lâu nhưng ngày nay mới có điều kiện để làm tốt hơn. Tôi nhớ, một đồng nghiệp ở một đài truyền hình Pháp đã gửi tôi tấm thiệp: “Chúc mừng Đài THVN đã nhanh chóng đi vào quỹ đạo hiện đại hóa”. Trước những ghi nhận ấy, chúng tôi rất phấn khởi nhưng luôn nhớ rằng, nghề truyền hình là nghề học, học từng ngày từng giờ, học cả đời. Chính vì vậy, bên cạnh việc áp dụng khoa học công nghệ, ứng dụng tiên tiến kĩ thuật thì yếu tố con người vẫn phải đặt lên hàng đầu.



Nhà báo Hồ Anh Dũng

VTV ĐÃ CÓ SỰ PHÁT TRIỂN VƯỢT BẬC

Với cảm nhận của cá nhân tôi, hai mươi năm trở lại đây, THVN đã có sự phát triển vượt bậc. Truyền hình mặt đất, truyền hình vệ tinh rồi dần được chuyển sang số hóa. Thời chúng tôi chỉ quy hoạch từ VTV1 đến VTV4 thì giờ đã có VTV5, VTV6, VTV9 rồi Truyền hình Cap, với thời lượng phát sóng 24/24. Nói vậy để thấy rằng, trong dòng chảy phát triển của truyền hình nói chung, VTV đã bám sát và theo kịp công nghệ. Cá nhân tôi cũng tin rằng, trong thời gian tới, chúng ta sẽ vươn tới tầm khu vực và thế giới. Đi đôi với công nghệ, một điểm nổi bật nữa của VTV đó là việc



xử lý thông tin, là sự nhanh nhạy đi cùng chất lượng cao. Điều này chúng ta đã và đang làm rất tốt. Một điểm nữa, không chỉ tôi mà rất nhiều khán giả khác ghi nhận đó là việc chúng ta xây dựng được nhiều cơ quan thường trú ở nhiều quốc gia trên thế giới. Điều đó giúp chúng ta bám sát được tình hình thế giới đầy biến động và phức tạp. Nhiều tin bài của phóng viên thường trú đưa về rất có chất lượng và quý giá. Có thể thấy rằng, chưa bao giờ truyền hình phát triển như giai đoạn hiện nay nhưng cũng đứng trước thách thức vô cùng lớn. Đó là tính cạnh tranh, tiếp cận

công nghệ, xử lý thông tin cho chuẩn, cho đúng...; là những thách thức đòi hỏi những người làm truyền hình phải vượt qua. Trên tất cả các lĩnh vực của VTV, tôi vẫn rất ấn tượng với các chương trình thời sự vì đã đưa tin kịp thời về các sự kiện trong và ngoài nước một cách tương đối đầy đủ và sắc bén. Nếu có một đề xuất thì tôi muốn tới đây, mảng khoa học giáo dục sẽ được đề cập nhiều hơn, sâu hơn vì ai cũng biết, giáo dục lúc nào cũng quan trọng và cần thiết. Đây là lĩnh vực hướng về con người, góp phần xây dựng nhân cách con người Việt Nam trong cơ chế thị trường và hội nhập hiện nay. Về các chương trình văn hóa, giải trí, thể thao, chúng ta có rất nhiều chương trình, phát trên nhiều kênh, rõ ràng thật phong phú. Vấn đề là phải nâng cao chất lượng chương trình, giữ gìn bản sắc văn hóa dân tộc.

Nhà báo Vũ Văn Hiến

VTV SẼ CÓ THÊM NHIỀU THÀNH TỰU

Mỗi dịp kỉ niệm ngày phát sóng chương trình truyền hình đầu tiên, trong lòng tôi lại ngập tràn những cảm xúc. Có thể nói, tôi là người gắn bó gần như cả cuộc đời với truyền hình. Từ một biên tập phim rồi đến phóng viên thời sự cho đến khi là Tổng Giám đốc, ngót 40 năm đủ để tôi trải nghiệm và nếm mọi vui buồn của công việc truyền hình. Truyền hình Việt Nam 45 tuổi, cái tuổi đã chín để trưởng thành, cá nhân tôi lại nhớ về những tháng ngày xưa cũ, thuở hàn vi. Tôi nhớ những ngày đầu không thể nào quên ấy khi mà chúng tôi, trong điều kiện rất thiếu thốn nhưng đã hoàn thành nhiệm vụ với ngọn lửa của lòng yêu nghề. Tôi nhớ những buổi làm tin hay viết bài ở cơ quan, có lúc mất điện, chúng tôi phải soi đèn cho nhau viết xong bài vở. Đó là những kỉ niệm không phải ai cũng được trải qua. Những người thời ấy, có rất nhiều bậc đàn anh đàn chị của tôi. Sau này nghỉ hưu thì thi thoảng



mới có dịp gặp lại. Nhiều người thế hệ ấy đã sống một cuộc sống rất nghèo đến lúc nghỉ hưu. Đó chính là điều khiến tôi nhớ đến họ nhiều nhất. Kỉ niệm của cuộc đời gần 40 năm làm truyền hình thì nhiều vô kể nhưng sự kiện Đài THVN chuyển sang cơ chế tài chính mới vào năm 2001 thì với tôi, đó là một bước ngoặt, một thành công. Quyết định trình Chính phủ



cho Đài THVN chuyển sang cơ chế tài chính mới là sự thống nhất của Ban Giám đốc. Thời điểm đó, với VTV, đó là một quyết định mạnh dạn. Chúng tôi đưa ra bài toán, làm sao để tăng thu nhập đời sống cho anh em nhưng vẫn giữ được tinh thần chỉ mục đích, là cơ quan truyền thông của quốc gia, làm nhiệm vụ mà Nhà nước và nhân dân giao phó. Bằng sự nhất trí cao, cộng với tinh khoa học của phương án đó, chúng tôi đã thành công. Đời sống anh em được nâng cao, có tiền cho đầu tư phát triển và đóng góp vào ngân sách nhà nước. Hiện nay, với số lượng nhân sự đông đảo cùng với trang thiết bị hiện đại, tôi tin VTV bước sang tuổi mới sẽ đạt được nhiều thành tích mới trong hoàn cảnh mới.

VĂN QUÂN (Ghi)

NGƯỜI TRẺ

TIẾP NỐI TRUYỀN THỐNG

Họ là những người trẻ, gắn bó với nghề truyền hình bằng tài năng, nhiệt tâm của thế hệ sinh ra và lớn lên trong hòa bình. Họ chia sẻ cảm xúc và kỉ niệm về VTV - ngôi nhà thứ hai của mình.



**PV LÊ HOÀNG LINH:
TÔI "NGHIỆN"
KHÔNG KHÍ QUYẾT LIỆT
CỦA VTV4**

Mặc dù tôi từng có ý định làm công việc khác, nhưng nghề truyền hình đã "chọn" tôi từ lúc nào không hay. Hơn 7 năm nay, kể từ khi được nhận vào Phòng Tiếng Anh - Ban Truyền hình Đối ngoại, tôi chưa bao giờ cảm thấy mình "phải" đi làm. Mỗi ngày đối với tôi là một cuộc dạo chơi trong thế giới muôn sắc màu của tin, của phóng sự, của dựng - cắt... Điều lôi cuốn tôi nhất với nghề này chính là được đi hiện trường, lắng nghe cuộc sống; được chia sẻ những niềm vui, nỗi buồn với các nhân vật đặc biệt; được thoải sức sáng tạo trên cái nền hiện thực phong phú ấy. Và không thể không kể đến những trải nghiệm đặc biệt như 2 lần được đi biển Hoàng Sa, Trường Sa; được thám hiểm hang Sơn Đoòng hùng vĩ hay được cùng thảo luận về nghề với những biên tập viên kì cựu của CNN...

Tôi luôn cảm thấy mình may mắn khi nghề truyền hình đã cho tôi những người bạn, đồng nghiệp vô cùng đáng quý. Cho đến bây giờ, kỉ niệm đáng nhớ nhất của hơn 7 năm làm truyền hình vẫn là khi cùng các anh chị làm chương trình *Ngày trở về* vào mỗi dịp Tết Nguyên đán hàng năm. Dù phải làm việc liên tục trong nhiều tháng trời chỉ để cho một chương trình 120 phút trên sóng nhưng tôi luôn "nghiện" không khi được cùng sáng tạo. Tinh thần làm việc nhóm thẳng thắn và hết lòng đùm bọc nhau của cả một ekip được phát huy hiệu quả, tạo thành một sản phẩm thống nhất và chặt chẽ, đủ sức lay động những khán giả khó tính nhất. Chính môi trường này đã giúp tôi lớn lên và cứng cáp hơn trong nghề. Tôi mãi biết ơn thế hệ đi trước vì điều đó.

THAO GIANG (Ghi)



MC THỤY VÂN:

VTV LUÔN RỘNG CỬA VỚI NHỮNG NGƯỜI TRẺ YÊU NGHỀ

Thụy Vân còn nhớ, khi *Bản tin tài chính* mới ra mắt, TGD Trần Bình Minh đã có cuộc gặp gỡ với các "tân binh" và dặn dò: "Các bạn nghĩ sao về sự nổi tiếng trên truyền hình? Hãy nhớ rằng, nổi tiếng không phải chỉ là khán giả quen mặt gọi tên, mà để khi bạn không còn xuất hiện nữa, họ vẫn nhớ tới bạn bởi những đóng góp tích cực". Câu nói này đã truyền lửa và trở thành động lực để Thụy Vân không ngừng nỗ lực, phấn đấu trong suốt nhiều năm qua.

Thụy Vân cảm thấy rất may mắn khi được làm việc trong một môi trường

mà người trẻ có quyền sáng tạo, phản biện, được lãnh đạo lắng nghe và đưa ra những góp ý mang tính xây dựng, với mục đích cuối cùng là tạo ra sản phẩm truyền hình tốt nhất đến với khán giả. Trải qua nhiều năm rèn luyện tại VTV, Thụy Vân khẳng định, sự công bằng luôn được đặt lên hàng đầu với những người có năng lực tại VTV. Chính điều đó đã tạo cơ hội và dang rộng cánh cửa cho những người trẻ yêu nghề, muốn cống hiến cho ngành truyền hình nước nhà.

A.K (Ghi)



Dưới mái nhà VTV2, những ước mơ của tôi được chấp cánh. Đó có thể là hàng giờ ngồi trông ngóng để quay được một cảnh bình minh trên biển tuyệt đẹp. Là khi mưa rơi, đường lầy lội, chúng tôi vẫn quyết tâm tới những bản làng trên mây để phản ánh cuộc sống của đồng bào các dân tộc thiểu số. Bước chân không ngại ngần trong cái nắng đổ lửa, cái rét buốt tê tái... Quyết tâm ấy được khơi nguồn từ sự quan tâm, dìu dắt chân thành của các anh, các chị đồng nghiệp. Phóng viên trẻ chúng tôi luôn được quan tâm từ khâu lên ý tưởng kịch bản đầu tiên cho đến hoàn tất mọi công đoạn hậu kỳ. Sự tận tình chỉ bảo của thế hệ đi trước khiến chúng tôi vững tâm lấn xả làm nghề, sáng tạo không ngừng và hoàn thiện bản thân qua từng chương trình phát sóng. Có lẽ vì vậy mà những thành viên trong Ban Khoa giáo vẫn thường thân ái nói với nhau: “Chúng ta không chỉ là một tập thể, mà hơn hết, là một gia đình!”

Lời động viên đúng lúc, chiếc bánh mì trao tay ăn vội để kịp giờ dựng phát

PV ĐẶNG TRẦN MỸ HẠNH: NHỮNG ƯỚC MƠ ĐƯỢC CHẤP CÁNH



PV Mỹ Hạnh với trẻ em vùng cao

sóng, rồi sự quan tâm kịp thời của lãnh đạo Ban khi chương trình hoàn thành... là yếu tố khích lệ phóng viên trẻ trên mọi cung đường tác nghiệp. Ở Ban

Khoa giáo, chúng tôi được tạo điều kiện đầy đủ để học, để khẳng định mình, để cống hiến. Tôi tự hào là một thành viên của VTV!

MAI CHI (Ghi)



ĐẠO DIỄN BÙI TIẾN HUY: VFC - NƠI CHẤP CÁNH CHO NHỮNG ĐAM MÊ

Khi được đầu quân về Trung tâm sản xuất phim truyền hình (VFC), tôi chỉ là một tân binh không có gì trong tay ngoài ngọn lửa đam mê. Chính nơi này đã cho tôi

được làm những điều mình ấp ủ. Môi trường năng động, nhiều thử thách và cơ hội luôn mở ra với những người trẻ, để chúng tôi được cống hiến, được lao động nghệ thuật. Ở đây, chúng tôi là

một gia đình lớn, luôn hỗ trợ giúp đỡ nhau trong công việc: người trẻ học hỏi kinh nghiệm từ người đi trước, người trưởng thành lại tiếp nhận từ người mới sự năng động và táo bạo khi làm nghề.

Một cá nhân không thể tạo ra những tác phẩm hay mà đó là sự cộng hưởng của một dây chuyền, từ biên kịch đến quay phim, đạo diễn và cả những người thuộc bộ phận âm thanh, ánh sáng, hoá trang ... VFC luôn là nơi gắn kết những người cùng chung một đam mê, hoài bão, cùng nhau sáng tạo và nỗ lực để có những bộ phim hay, chương trình truyền hình hấp dẫn đến với khán giả. Thực tế đã chứng minh, phim TH Việt ngày càng có chỗ đứng trong lòng khán giả và thay thế dần những bộ phim nước ngoài. Đó là động lực cũng là áp lực để chúng tôi làm việc.

HIỀN NGUYỄN (Ghi)

(Xem tiếp trang 16)

NGƯỜI TRẺ...

(Tiếp theo trang 15)

Từng cộng tác với truyền hình từ những ngày còn là sinh viên, thế nhưng, tôi chỉ thực sự nhận ra mong muốn và niềm yêu thích làm phim của mình khi hoàn thành tác phẩm tốt nghiệp, bộ phim tài liệu đầu tay về đề tài xã hội đã được phát sóng trong chương trình *Phim trẻ* của Đài Truyền hình Việt Nam. Đó cũng là tác phẩm đưa tôi đến với Trung tâm Phim tài liệu và Phóng sự, nơi tôi được rèn luyện và thực hiện những tác phẩm mang tính báo chí đích thực.

Môi trường có rất nhiều áp lực về thời gian, chất lượng sản phẩm, phim tài liệu lại là thể loại khó, đòi hỏi kiến thức cũng như kinh nghiệm dày dặn... là những thử thách rất lớn đối với tôi khi mới bước chân vào nghề. Tôi nhớ, một đạo diễn nổi tiếng đã nói, cái nhọc lòng của những người làm phim tài liệu hiện đại là tìm ra được tính tư tưởng và xây dựng bộ phim gắn bó chặt chẽ với đời sống, truyền đạt tư tưởng ấy tới khán giả một cách gần gũi và chân thực, trên



PV NGUYỄN NGỌC THÚY: DÙ LÀ CON ĐƯỜNG KHÓ, CHÚNG TÔI VẪN SẼ TIẾP TỤC

co sở những cách thể hiện mới, những cách làm mới, đặc biệt khi những bộ phim chúng tôi thực hiện phần lớn là các tác phẩm chính luận. Quá trình ấy đòi hỏi sự tích lũy không ngừng và thường xuyên. Bởi vậy, tôi luôn cố gắng làm nghề bằng sự học hỏi liên tục của chính mình trong mọi khía cạnh của đời sống.

Những ngày đầu tiên, tôi gặp rất nhiều khó khăn trong việc tiếp cận đề tài, góc độ khai thác và lựa chọn nhân vật đến cách triển khai "tình tiết nhỏ" trong "câu chuyện lớn", cách liên kết, xâu chuỗi các chi tiết với nhau sao cho mạch lạc và chặt chẽ. Thế nhưng, với sự hỗ trợ của đồng nghiệp, tất cả đã dần dần được khắc phục và tôi tiến bộ hơn qua mỗi tác phẩm. Bên cạnh những đồng nghiệp luôn sẵn sàng trước mọi vấn đề của xã hội, tinh thần trách nhiệm cao và sự kiên trì tuyệt đối trong mọi hoàn cảnh, tôi cảm thấy mình thực sự may mắn và càng tự hào khi được tiếp nối những gì mà các thế hệ đi trước đã và đang thực hiện. Tôi vẫn luôn nghĩ rằng, mọi con đường đều sẽ khó khăn nếu chúng ta không nỗ lực và cố gắng để đi đến cùng, bởi vậy... dù là con đường khó, chúng tôi vẫn sẽ tiếp tục, vì khi đã muốn đi thì sẽ tới đích.

HÀ MY (Ghi)



PV NGUYỄN KIM HẢI: KHÔNG TÌM SỰ THẬT BẰNG CÁCH NÓI ĐỐI

vài hình ảnh trong gian bếp, nơi chế biến món ăn. Tất cả những hình ảnh bản thủ, nhếch nhác ở hậu trường đã được thu trọn vào ống kính máy quay.

Nhưng tôi đã thực hiện nó bằng cách nói dối...

Tôi đắn vật, suy nghĩ rất nhiều sau khi thực hiện phóng sự này. Khi tôi chia sẻ với một đồng nghiệp lớn tuổi ở Ban Thời sự, anh ấy khuyên tôi, nói dối khi tác nghiệp là điều không nên, cho dù nhờ có nó, chúng ta tìm ra sự thật.

Hơn 10 năm đã trôi qua. Bài học ấy đã giúp tôi hiểu rằng, không phải bằng cách nói dối, quay trộm hay là bằng tiểu xảo mà chính sự thẳng thắn, thái độ khách quan, trí tuệ, bản lĩnh và kỹ năng nghiệp vụ tốt mới là cách tốt nhất giúp

phóng viên tìm ra sự thật. Tôi nghĩ rằng, đây cũng là đường hướng và quan điểm làm tin tức của Ban Thời sự. Trong dòng chảy hối hả của tin tức, chúng tôi luôn phải giữ được sự bình tĩnh và tỉnh táo để tìm ra bản chất thực sự của vấn đề, xác định hướng xử lý thông tin và cách thức mà thông tin đó được đưa lên sóng. Từ quá trình tác nghiệp, trải nghiệm thực tế, những khóa đào tạo với chuyên gia quốc tế, các phóng viên Ban Thời sự như tôi - người đi sau học người đi trước, người mới đến quan sát, học hỏi người có kinh nghiệm lâu năm. Từ đó, góp phần tạo nên một môi trường làm việc chuyên nghiệp, tất cả đều vì công việc. Thật may mắn vì xung quanh tôi cũng có những đồng nghiệp cùng chung quan điểm, chung chí hướng và điều đó giúp chúng tôi càng vững vàng, kiên định trong quan điểm nghề nghiệp.

HẢI ANH (Ghi)

BTV-MC HẠNH PHÚC: NUÔI DƯỠNG NIỀM ĐAM MÊ Ở VTV24

Tôi được khán giả cả nước biết đến với vai trò người dẫn chuyện của chương trình Gala Ngày trở về 2015 cùng giáo sư Caroline Kiều Linh (một Việt kiều Mỹ). Đây cũng là chương trình đánh dấu “sự trở về” của tôi với VTV. Bởi, năm 2005, khi còn là sinh viên năm nhất của trường Đại học Bách khoa Hà Nội, Hạnh Phúc đã tham gia dẫn các chương trình thiếu nhi trên VTV1. Còn bây giờ thì “lớn hơn”, trong *Chuyến động 24h* thuộc Trung tâm tin tức VTV24. Điều vừa khó khăn nhưng cũng hấp dẫn tôi chính là không khí hối hả của bản tin nóng. Phúc thực sự trở nên nhanh nhạy và năng động hơn.

Dù mới làm việc ở VTV, nhưng lọt vào Top 5 của hạng mục “MC ấn tượng” - giải thưởng VTV Awards là một điều rất vui với Hạnh Phúc. Hàng ngày, tôi nhận được nhiều lời chúc mừng, quan tâm và góp ý thiết thực của khán giả để hoàn thiện thêm kĩ năng của bản thân.

Địp Đài kỉ niệm 45 năm ngày phát sóng chương trình đầu tiên thì VTV24 cũng chuẩn bị tròn 1 tuổi. Vậy là chúng tôi có nhiều niềm vui đến cùng một lúc. Hạnh Phúc lúc nào cũng mong khán giả yêu quý các chương trình nhà Đài, nhờ đó mà chúng tôi cũng được yêu quý lây. Cứ như thế, niềm vui và hạnh phúc sẽ nhân lên gấp bội.

MAI CHI (Ghi)



BTV THÚY HẰNG: TÔI ĐƯỢC QUÁ NHIỀU

Trước khi xuất hiện trên VTV1 và VTV4, tôi dẫn Thời sự của VTV9. Theo tôi, VTV1, VTV4 hay VTV9 đều là những kênh quan trọng của Đài THVN và mỗi kênh đảm nhận những nhiệm vụ riêng. Vì vậy, điều kiện và môi trường làm việc mỗi nơi cũng có sự khác biệt nhất định. Tôi nghĩ, được làm việc trong nhiều môi trường khác nhau là cơ hội tốt để cọ xát, giống như mình đang được rèn luyện để thích nghi trong mọi hoàn cảnh. Có một điều thuận lợi nữa là dù ở kênh nào thì tôi cũng làm mảng thời sự - chính luận, đó là điều kiện tốt để tôi tích lũy kiến thức nền, bổ trợ thông tin cho các bản tin mình dẫn.

Tôi nghĩ, trong cuộc sống và công việc, ít ai tránh khỏi 2 chữ “áp lực”. 11 năm công tác đã cho tôi kha khá kinh nghiệm và kĩ năng nên tôi không quá áp lực khi dẫn các chương trình Thời sự. Điều khiến tôi bận tâm và dành nhiều thời gian

nhất là nội dung mình chuẩn bị. Trên cơ sở thông tin gốc, người dẫn cần trau chuốt, biên tập lời và xâu chuỗi kịch bản cho liền mạch, chính xác để khán giả thấy dễ hiểu và hấp dẫn. Vì vậy, ở góc độ làm nghề, tôi cho rằng, chính áp lực đó lại là môi trường rèn luyện rất tốt cho kĩ năng nghề nghiệp của mình.

Mỗi bản tin thời sự đều là sản phẩm của cả một hệ thống gồm Hội đồng biên tập, phóng viên và êkip thể hiện. Các bản tin Thời sự của VTV đều làm trực tiếp nên mỗi người ở vị trí công việc của mình đều phải tập trung cao độ và luôn trong tình trạng chạy đua với thời gian để mang đến những thông tin kịp thời và chất lượng nhất cho khán giả.

Năm qua là khoảng thời gian quý giá trong sự nghiệp của tôi. Tôi đang được làm việc và rèn luyện trong một môi trường chuyên nghiệp nhất, nên mỗi ngày làm việc là một ngày tôi được học hỏi, trau dồi thêm kĩ năng nghiệp vụ và tích lũy kinh nghiệm cho mình. Tôi thấy, mình được quá nhiều...

ANH THƯ (Ghi)



MỠI THÁCH THỨC, MỘT NẮC THANG PHÁT TRIỂN

1 TỪ KHÔNG ĐẾN CÓ

Những năm 60 - 70 của thế kỉ trước, đối mặt với muôn vàn khó khăn, lãnh đạo Đảng, Nhà nước vẫn trấn trở, mong ước xây dựng một loại hình báo chí đang phát triển trên thế giới, đó là Truyền hình. Thách thức đầu tiên là, chúng ta đã bước ra "xung danh" với làng truyền thông trong điều kiện chiến tranh, thiếu cả về con người, vật chất và kĩ thuật...

Khắc phục điều đó, từ năm 1967, Tổng Biên tập Trần Lâm đã kí với Viện Phát thanh - Truyền hình Cuba một hiệp định song phương đào tạo cán bộ truyền hình. Tháng 4/1968, đoàn gồm 16 người đã được cử sang Cuba đào tạo 18 tháng, trong đó có những người mà tên tuổi gắn liền với những giai đoạn phát triển của Đài sau này...

Quan điểm chỉ đạo "khắc phục hoàn cảnh" đã được thể hiện rõ tại Quyết định 94/CP của Thủ tướng Phạm Văn Đồng kí ngày 18/5/1971, về việc thành lập Ban biên tập Vô tuyến truyền hình: "Dựa vào sức mình là chính, đồng thời tranh thủ sự giúp đỡ của các nước xã hội chủ nghĩa anh em, đảm bảo sử dụng thật tiết kiệm các thiết bị, vật tư, tiền vốn và lao động với hiệu quả cao".

Tuy khởi đầu là một Ban thuộc Đài Tiếng nói Việt Nam, nhưng với ngành nghề và nhân sự thì đã mang dáng dấp của một đài truyền hình thu nhỏ. Đài tiếp tục lựa chọn nhiều cán bộ, phóng viên đi đào tạo ở các nước XHCN (Hungari, CHDC Đức, Liên Xô...). Thậm chí, trong năm 1972, phải sơ tán và tạm ngừng phát sóng, Đài vẫn liên tiếp mở

Kỉ niệm 45 năm ngày phát sóng chương trình truyền hình đầu tiên, một chặng thời gian lịch sử, trải qua nhiều giai đoạn, cung bậc, đủ để chúng ta chiêm nghiệm và phát hiện một điều: 45 năm qua, trước mỗi thách thức, Đài Truyền hình Việt Nam lại có một bước phát triển.



Từ phải sang: Giám đốc Xưởng phim VITH Phan Ngọc và đồng chí Nguyễn Văn Hán, Lê Thành Công trong chuyến công tác tại Matxcova

các lớp bồi dưỡng nghiệp vụ truyền hình ngay tại nơi sơ tán.

Trình làng trong bối cảnh như vậy, chúng ta đã vượt qua thách thức đầu tiên, giai đoạn từ không đến có. Sớm khẳng định bằng những tác phẩm báo chí có chất lượng cao, được bạn bè công nhận, như phim *Tiếng trống trường* đạt giải Bô Câu Vàng ở Leipzig (CHDC Đức); *Điện Biên Phủ trên không* nhận giải thưởng ở Pra-ha (Tiệp Khắc)...

2 TRỞ THÀNH NHU CẦU

Hình ảnh về truyền thông gắn bó với người Việt Nam trong chiến tranh và những năm tiếp theo là chiếc đài nhỏ, chạy pin. Nguồn thông tin về đời sống kinh tế - xã hội của Việt Nam và thế giới chủ yếu được cung cấp từ Đài Tiếng nói Việt Nam và một số tờ báo lớn của Đảng. Truyền hình trong những năm 70, 80 thế kỷ trước còn khá xa lạ, vì nhiều nơi chưa có điện và việc mua được một chiếc tivi còn khó khăn hơn.

Tuy nhiên, không vì thế mà những người làm truyền hình chùn bước, việc ngày càng có nhiều chương trình hay đã sớm thu hút khán giả. Câu chuyện bà con vùng đồng bằng sông Cửu Long cứ tối đến lại chèo thuyền, chạy ghe đến nhà có ti vi xem nhò. Có hôm, khán giả đông quá, đến mức ngôi nhà suýt đổ ụp xuống sông, có thể là hình ảnh minh chứng cho bước phát triển này. Chúng ta đã nhanh chóng đưa phương tiện nghe nhìn đó, từ xa lạ trở thành nhu cầu!

3 CHIẾM LĨNH TRONG MÔI TRƯỜNG BÙNG NỔ

Bước sang thời kỳ đổi mới, hội nhập. Đời sống phát triển và nhu cầu văn hóa, thông tin cũng cao hơn. Các gia đình không chỉ có tivi mà còn có băng, đĩa (và sau này cao hơn là thông tin mạng) có thể tự chọn cho mình các hình thức thông tin, giải trí theo ý muốn. Tuyên truyền lúc này không chỉ ở dạng một chiều như giai đoạn trước, khi mà người dân chỉ có thể tiếp thu thông tin từ các cơ quan truyền thông của nhà nước. Tuyên truyền lúc này phụ thuộc nhiều vào hình thức và nội dung tuyên truyền, có thực sự được đón nhận hay

không, có hấp dẫn và phù hợp với mọi nhu cầu không.

Truyền hình Việt Nam đã nâng cao chất lượng các bản tin thời sự, chính luận, cập nhật thông tin thế giới, đồng thời tăng nhiều chương trình giải trí hấp dẫn như: phim truyện, hài, ca nhạc, trò chơi... Do vậy, trong một môi trường bùng nổ thông tin, người ta đã hướng đến VTV như là điểm tựa. Hình ảnh tối tối, cả gia đình ngồi quây quần xem tivi và hình ảnh tivi có mặt trong mọi góc gia đình, từ phòng khách, phòng ăn, phòng ngủ... có thể là một minh chứng cho nấc thang này.

Từ đặt chân, tìm chỗ đứng, chúng ta đã chuyển sang chiếm lĩnh, kể cả trong những giai đoạn kinh tế suy giảm, hoạt động báo chí khó khăn, VTV vẫn giành được niềm tin yêu trong công chúng và sự hợp tác ngày càng mạnh mẽ của các cơ quan, tổ chức, các tập đoàn kinh tế...

4 TỰ CHỦ ĐỂ PHÁT TRIỂN

Trong thời kỳ bao cấp, thông tin là sự phổ biến, là thực hiện nhiệm vụ tuyên truyền của Đảng, nhà nước, được nhà nước "nuôi" để làm nhiệm vụ đó, nhưng trong thời kỳ kinh tế thị trường (theo định hướng XHCN), ngoài nhiệm vụ tuyên truyền, thông tin và truyền thông cũng có khả năng làm ra tiền để nuôi nó và phát triển.

Trong bối cảnh đất nước còn nghèo, ngân sách eo hẹp, việc thu lệ phí truyền hình cũng khó khăn và sẽ cản trở việc người nghèo sử dụng truyền hình. Để tăng cường nguồn lực tài chính, Đài đã được giao sử dụng nguồn thu từ quảng cáo để phát triển ngành (theo Quyết định 605/TTg ngày 31/8/1996 của Thủ tướng Chính phủ).

Muốn phát triển trong giai đoạn mới không thể theo phương thức cũ, phải hội nhập, ngang bằng với các nhà sản xuất khác. Hình ảnh, âm thanh phải chuẩn, máy móc phải hiện đại, con người phải xuất sắc... Làm thế nào để có kinh phí hoạt động thực sự là một thách thức lớn. Và trong khi còn mang trong mình thói quen động lại từ thời bao cấp là dựa dẫm vào ngân sách, VTV đã chủ động tạo nguồn lực bằng việc thực hiện thí điểm khoán thu, chi tài

chính (theo Quyết định số 87/2001/QĐ-TTg, ngày 01/6/2001 Thủ tướng Chính phủ), đến năm 2003 được giao chính thức và đến 31/5/2005, được giao tự chủ về tài chính... Cơ chế này đã tạo động lực mới, thu hút tài năng, phát huy lao động sáng tạo, góp phần đưa Đài THVN tương xứng vai trò là Đài Truyền hình Quốc gia.

Trong hoàn cảnh đặc thù của Việt Nam, đó là một lối đi phù hợp, vượt qua thách thức, tạo nên một giai đoạn phát triển.

5 INTERNET VÀ CẠNH TRANH TOÀN CẦU

Chưa kịp mừng với những tiện ích mà công nghệ số mang lại, chúng ta đã phải đối diện một thách thức lớn, đó là sự ra đời của truyền thông mới trên internet với mạng xã hội.

Xuất hiện muộn hơn, nhưng Internet đã ngay lập tức tiếp cận xã hội truyền thông với tư cách của một gã khổng lồ, nó không chỉ "san phẳng" thế giới



mà còn có khả năng "san phẳng" các giá trị đã được sắp đặt. Nó giúp một thanh niên "búng ra sữa" trở thành tỉ phú trong vài năm và nó cũng đẩy những đế chế truyền thông trở nên lao đao trong thoáng chốc, nếu không nhìn nhận kịp. Thách thức đó sẽ lại đòi hỏi chúng ta có mô hình mới, cách làm mới.

Khó khăn trong công việc là điều bình thường, nhưng khó khăn như đã nêu thực sự là những thách thức. Điều kì diệu là trước những thách thức, VTV không chỉ vượt qua mà đã vượt lên, tạo nên những nấc thang phát triển mới. Kỷ niệm 45 năm, VTV đang mơ giấc mơ *Biển lớn*. Phải chăng đây là nấc thang mới sẽ có được khi vượt qua thách thức hiện nay?

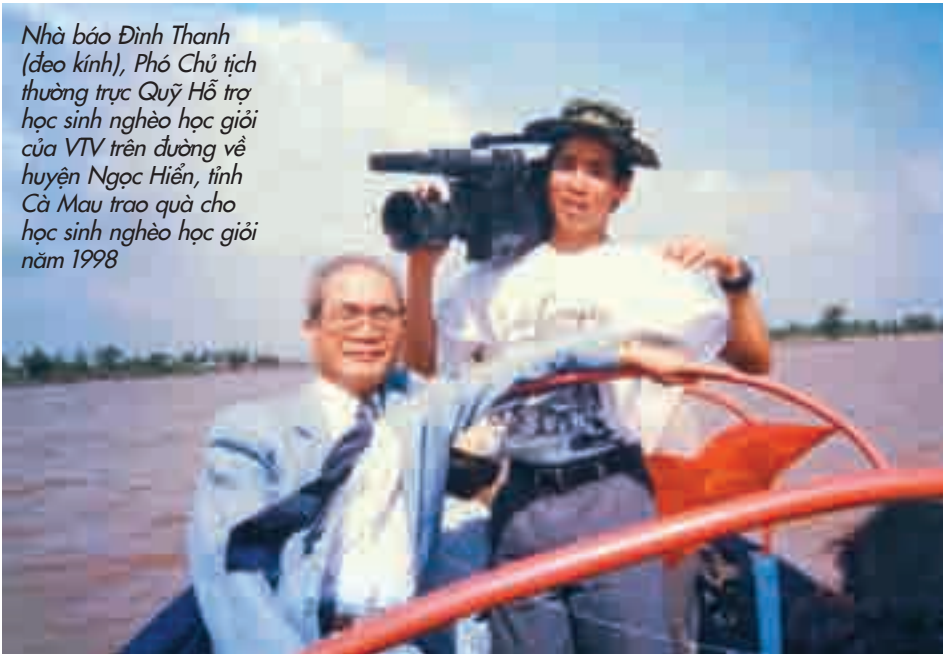
VŨ THỊ THANH TÂM

Người xưa

& CHUYỆN HÔM NAY

Nhà báo Nguyễn Đình Thanh và phát thanh viên Kim Tiến là những người có nhiều năm gắn bó với Đài THVN. Họ chia sẻ với độc giả TCTH kỉ niệm về Truyền hình Việt Nam thuở sơ khai và cảm nghĩ về sự lớn mạnh của VTV hôm nay.

Nhà báo Đình Thanh (đeo kính), Phó Chủ tịch thường trực Quỹ Hỗ trợ học sinh nghèo học giỏi của VTV trên đường về huyện Ngọc Hiển, tỉnh Cà Mau trao quà cho học sinh nghèo học giỏi năm 1998



NHÀ BÁO NGUYỄN ĐÌNH THANH BỒI HỒI NHỚ VỀ 45 NĂM TRƯỚC!

Suốt gần 40 năm công tác, tôi chỉ gắn bó với nghề Phát thanh - Truyền hình, “hai anh em ruột” cùng chung sống một thời gian dài ở số nhà 58 phố Quán Sứ, Hà Nội, cùng một ngày sinh: mồng 7 tháng 9, chỉ khác năm sinh: 1945 và 1970.

Với tôi, hình ảnh đáng nhớ nhất cho ngày 7/9/1970 là chiếc xe Ba Lan án ngữ giữa sân nhỏ của các ngôi nhà vốn đã rất khít khao của khu vực 58 Quán Sứ. Từ cổng đi vào, ai cũng phải dắt xe để tránh nó và nhanh chóng thoát khỏi làn gió nóng từ chiếc điều hòa làm mát cho các thiết bị trên chiếc xe chật chội mà không tỏ ra khó chịu về sự bất tiện vì mọi người đều hiểu rằng, đó là cỗ máy quyết định cho ngày ra đời của Truyền hình Việt Nam! Chiếc xe dài hàng chục mét, được bố trí như một trạm truyền hình lưu động mà từ đó, các cán bộ kĩ thuật cùng

phóng viên, đạo diễn chương trình cho lên sóng những hình ảnh và âm thanh của chương trình Truyền hình Việt Nam phát thử nghiệm mỗi tuần 3 buổi rồi tiến tới phát sóng hàng ngày. Đến 1976, khi chuyển hẳn về Giảng Võ thì Đài chấm dứt thời gian phát thử nghiệm.

Trước mắt tôi lúc này như vẫn hiện rõ hình ảnh các anh: Đặng Trung Hiếu, Trịnh Lý Thần, Chu Doanh, Nguyễn Thị Hoa, Phạm Minh Dương, Nguyễn Văn Nhưồng, Nguyễn Hồng Mạc... suốt ngày đêm lặn lội với máy móc và cả những thứ đi xin được rồi mày mò lắp ráp để có chiếc máy quay hình được gọi là “Camera Ngựa Trời” như một “vũ khí chiến đấu cho trận đánh đầu tiên” thắng lợi! Dẫu vẫn biết là quy luật, nhưng tôi vẫn thấy rất buồn ngùi vì nhiều gương mặt thân quen và hết lòng hết dạ với Truyền hình Việt Nam đã không còn đến hôm

nay để cùng chúng ta kỉ niệm lần thứ 45 ngày phát sóng chương trình Truyền hình đầu tiên từ ngôi nhà 58 phố Quán Sứ với cột ăng-ten khoảng dăm chục mét và công suất phát sóng chỉ vỏn vẹn 300W!

Tôi có may mắn chỉ làm một nghề và ở những cơ quan trọng yếu của ngành PT và TH. Tôi thấy thật vinh dự vì đó là những cơ quan truyền thông được Bác Hồ và Đảng, Chính phủ và nhân dân tin cậy. Cả đời tôi may mắn được học một lẽo gần 20 năm về Văn học và Báo chí, tôi tự thấy mình đã hết lòng yêu nghề, yêu công việc được giao từ lúc còn là “anh bình nhì” cho đến 10 năm cuối là Trưởng Ban TKBT của Đài THVN. Ngôi



Lắp camera Ngựa Trời năm 1970

nhà 58 Quán Sứ và 43 Nguyễn Chí Thanh là những nơi đã rèn giũa tôi nên người và có đóng góp hữu ích cho dân, cho Đảng.

Bây giờ thì đơn vị mà tôi từng được phụ trách đã hoành tráng hơn nhiều. Sự học hành và mở mang tầm mắt của anh chị em trẻ đã tiến rất xa lớp chúng tôi. Truyền hình Việt Nam đã lớn mạnh về nhiều mặt. Tuy nhiên, các bạn hãy xem trọng từng cử chỉ, lời nói, chữ đọc... vì dân thường nói “Đài Truyền hình Trung ương nói thế”, tức là nhân dân xem ta là chuẩn mực!



PTV Kim Tiến thời trẻ



NSUT Kim Tiến cùng 2 MC trẻ Hạnh Phúc và Thúy Hằng

NSUT KIM TIẾN TỰ HÀO VÌ SỰ PHÁT TRIỂN CỦA VTV

Tôi bắt đầu ăn lương của Đài THVN từ năm 1973, đến đầu năm 2003 chính thức nghỉ hưu, như vậy đã gắn bó với VTV - với khán giả màn ảnh nhỏ tròn 30 năm. Tôi rất tự hào khi chứng kiến sự đổi thay, từng bước phát triển của Đài.

Chúng tôi - lớp phát thanh viên đầu tiên của THVN đã khai phá một con đường hoàn toàn mới, chưa có trong tiền lệ, cũng không có trường lớp nào đào tạo. Vừa làm vừa nghe phản hồi từ khán giả và tự rút kinh nghiệm, tìm ra nhiều kĩ năng với ý thức cầu tiến, lao tâm khổ tứ để học hỏi, rèn luyện. Niềm tin yêu của khán giả chính là phần thưởng quý giá nhất của nghề truyền hình mà tôi có được. Các bạn trẻ làm truyền hình ngày nay có nhiều lợi thế hơn chúng tôi rất nhiều, được trang bị nền tảng kiến thức tốt, giỏi ngoại ngữ và được kế thừa những kinh nghiệm, thành tựu của lớp người đi trước, phương tiện máy móc, kĩ

thuật hiện đại. Rất nhiều gương mặt trẻ của thời sự, games shows lên hình chững chạc, chinh phục khán giả bởi kiến thức và phong cách lịch lãm, chuẩn mực.

Tuy nhiên, ở một số ít các chương trình tôi vẫn thấy có hiện tượng người dẫn chương trình giống hệt nhau từ cách nói cho đến cử chỉ, điệu bộ. Tôi đã từng góp ý và vẫn thường xuyên nói với các học trò của mình rằng, nếu có ba hay năm người dẫn mà nói giống hệt nhau thì có nghĩa là chỉ có một. Sự dập khuôn giết chết sáng tạo. Có những quy tắc nghề nghiệp chung nhưng điều quan trọng là người dẫn phải có phong cách riêng, cái tôi riêng của mình.

Thời sự - chính luận vốn mộc mạc, là dòng chảy của cuộc sống với tất cả sắc thái vui - buồn, chính vì thế, khi lên hình, các BTV nữ đặc biệt chú ý đến việc lựa chọn phụ kiện như vòng cổ, khuyên tai hay họa tiết thêu trên áo dài. Nhiều khi

xem, tôi chợt dạ thấy có BTV đeo khuyên tai quá to, rồi vòng cổ rườm rà trên nền áo thêu diêm dúa trong khi bạn ấy đang nói về tai nạn, lũ lụt... Tuy nhiên, về cơ bản, tôi rất tự hào và vui khi thấy đội ngũ dẫn các bản tin chính luận của VTV hiện nay được lựa chọn kĩ càng, có trình độ chuyên môn và bản lĩnh vững vàng. Nhìn tổng thể, các chương trình của THVN ngày càng phong phú, hấp dẫn trên nhiều kênh sóng.

CẨM HÀ (Ghi)

Phó Tổng giám đốc Đài THVN Trần Dũng Trình:

Theo kịp dòng chảy CÔNG NGHỆ THẾ GIỚI



Xe phát vệ tinh lưu động



Xe màu HD

“Thời gian qua, Đài THVN đã có sự quan tâm đầu tư thích đáng về hạ tầng, kỹ thuật, nắm bắt xu hướng công nghệ thế giới, tạo động lực phát triển trong làn sóng truyền hình số nhằm nâng cao năng lực, vị thế của mình theo mục tiêu trở thành một tập đoàn truyền thông lớn tại khu vực và châu lục”, Phó TGDĐ Đài THVN Trần Dũng Trình nhấn mạnh khi nói về định hướng phát triển công nghệ - kỹ thuật của Đài THVN trong những năm tới.

* Thưa ông, ông có thể đưa ra bức tranh tổng quan về đầu tư công nghệ, kỹ thuật của Đài THVN trong những năm gần đây?

Trong những năm 2010 - 2011, lãnh đạo Đài THVN đã đánh giá và xác định rõ vị thế công nghệ, kỹ thuật của Đài về căn bản đang dựa trên công nghệ tương tự (analog) lạc hậu, quy trình sản xuất phân tán. Điều đó sẽ là cản trở rất lớn cho mục tiêu xây dựng Đài THVN thành một đài truyền hình hiện đại, tiên tiến. Đại hội Đảng bộ Đài THVN nhiệm kỳ 2010 - 2015 đã đề ra mục tiêu, phương hướng chính về mặt công nghệ, kỹ thuật là xây dựng quy trình làm việc (TV workflow)

dựa trên file, nối mạng dựa trên giao thức Internet (IP) cho toàn bộ các đơn vị tham gia vào hoạt động sản xuất của Đài. Đồng thời, Đại hội cũng xác định VTV sẽ chuyển thẳng từ công nghệ tương tự lên công nghệ truyền hình số phân giải cao (HDTV), phấn đấu trong năm 2015 thực hiện phát sóng 3 kênh truyền hình HDTV.

* Những mục tiêu đó được thực hiện cụ thể như thế nào, thưa ông?

Về công nghệ sản xuất chương trình, VTV đã khánh thành và đưa vào hoạt động Trung tâm sản xuất chương trình quy mô lớn với hàng chục trường quay và các cơ sở làm việc hiện đại phục vụ

cho việc sản xuất, phát sóng... Dàn xe truyền hình lưu động HD hơn 10 chiếc của Đài cũng hoàn toàn mới, hiện đại với quy mô khác nhau đáp ứng cho việc sản xuất các thể loại chương trình.

Về công nghệ truyền dẫn phát sóng, thực hiện Đề án số hóa truyền hình mặt đất của Chính phủ (theo Quyết định 2451/QĐ-TTg do Thủ tướng Chính phủ ban hành ngày 27/12/2011 nhằm mục tiêu chuyển đổi hạ tầng truyền dẫn, phát sóng truyền hình mặt đất từ công nghệ tương tự sang công nghệ số theo hướng hiện đại, hiệu quả), Đài THVN cũng đã thực hiện đề án của riêng mình. Cho tới nay, hệ thống máy phát sóng truyền hình số mặt đất của VTV đã được triển khai ở nhiều khu vực quan trọng, đảm bảo phủ sóng truyền hình số mặt đất cho hầu hết các hộ gia đình có nhu cầu. Tính đến tháng 6/2015, Đài THVN đã triển khai 18 trạm phát sóng số trên cả nước với vùng phủ sóng trải rộng từ các thành phố, tỉnh thành địa phương tới cả các vùng biển đảo nằm xa đất liền. Lộ trình phủ sóng truyền hình số mặt đất của VTV luôn đi trước lộ trình do Chính phủ đề ra và đó chính là một trong những điều kiện tiên quyết đảm bảo cho sự thành công Đề án số hóa của Nhà nước. Ngay việc VTV chọn DVB-T2 làm tiêu chuẩn Truyền hình số mặt đất của Đài cũng là tiền đề để Ban Chỉ đạo Quốc gia mạnh dạn chọn làm tiêu chuẩn Truyền hình số mặt đất của Việt Nam, giúp cả nước tiến thẳng lên công nghệ hiện đại, tiết kiệm băng thông truyền dẫn... Ngoài ra, các doanh nghiệp truyền dẫn phát sóng trực thuộc Đài như VTVcab, SCTV, VSTV cũng đầu tư đảm bảo công nghệ truyền dẫn cấp, vệ tinh là những công nghệ tiên tiến, hiện đại.

Bên cạnh đó, VTV còn chú trọng đầu tư mạnh mẽ vào công nghệ thông tin, công nghệ lưu trữ, công nghệ thể hiện... nhằm đảm bảo cho hoạt động sản xuất, quản lý của Đài được thông suốt. Việc đầu tư ứng dụng các công nghệ truyền hình mới nhằm phục vụ cho hoạt động sản xuất như công nghệ truyền tin gọn nhẹ dựa trên 3G, wifi, Internet và vệ tinh, các công nghệ studio ảo tiên tiến..., cũng được quan tâm thích đáng. Đặc biệt,

công nghệ sản xuất tin tiên tiến cũng đang được ứng dụng tại các Trung tâm tin tức của Đài.

Có thể nói, với sự quyết tâm cao của Lãnh đạo Đài và các cấp, kết cấu hạ tầng công nghệ, kỹ thuật của Đài THVN đã có sự chuyển biến căn bản với quy mô lớn, hiện đại mà bản chất là chuyển hẳn từ công nghệ analog sang công nghệ số HD với quy trình làm việc dựa trên file, nối mạng dựa trên giao thức Internet. Kết cấu hạ tầng này đang được



Hệ thống ánh sáng trường quay S14

vận hành hiệu quả, quay vòng liên tục suốt ngày đêm phục vụ cho việc sản xuất các chương trình có nội dung phong phú, cập nhật, chất lượng cao trên các kênh sóng của Đài. Và quan trọng hơn, khán giả có thể thưởng thức các kênh truyền hình HD của Đài THVN dù họ ở thành thị, nông thôn hay vùng rừng núi, biển đảo xa xôi hay ở nước ngoài.

*** VTV đặt ra định hướng đầu tư như thế nào trong tương lai để tiếp tục nắm bắt xu hướng công nghệ thế giới và đáp ứng nhu cầu của khán giả?**

Có thể nói, cơ sở hạ tầng công nghệ, kỹ thuật hiện đại đã và đang đảm bảo phục vụ tương đối tốt cho hoạt động sản xuất sáng tạo, hoạt động quản lý của Đài. Nếu xét về quy mô và trình độ hạ tầng công nghệ kỹ thuật, chúng ta có thể khẳng định Đài THVN đang đứng trong top đầu của các Đài TH khu vực. Tuy nhiên, nhu cầu của khán giả không bao giờ dừng lại. Nếu như hiện nay, họ có thể

thỏa mãn với phương thức truyền hình mà chúng ta đang cung cấp thì trong tương lai gần, nhu cầu đó sẽ là truyền hình có độ phân giải siêu cao (UHD TV hay 4K), là xem truyền hình trên mọi thiết bị mà họ có như laptop, máy tính bảng, điện thoại thông minh (smartphone), là được chủ động xem các nội dung mà họ thích vào những thời gian mà họ muốn thay vì phải xem thụ động như hiện nay (tức là xem truyền hình tuyến tính - linear TV). Những điểm mới này chính là kết quả của sự hội tụ công nghệ viễn thông, Internet và công nghệ thông tin. Chúng mang lại lợi ích to lớn cho khán giả và tất nhiên họ sẽ "chộp lấy". Là một đài truyền hình luôn mong muốn đáp ứng nhu cầu đổi mới của khán giả, trong tương lai gần, VTV sẽ phải đầu tư theo hướng đó. Nó không chỉ để khẳng định VTV luôn là một đài truyền hình tiên tiến, luôn theo kịp bước tiến của công nghệ hiện đại mà còn là một trong những giải pháp quan trọng để VTV có thể tồn tại và phát triển trong thời đại cạnh tranh khốc liệt của kỷ nguyên số.

*** Trong thời gian tới, VTV sẽ triển khai những kế hoạch về công nghệ, kỹ thuật đặc biệt nào, thưa ông?**

Hiện tại, Lãnh đạo Đài THVN xác định sẽ đầu tư một kênh truyền hình 4K để phục vụ cho một bộ phận khán giả có nhu cầu thưởng thức các chương trình hay, đặc sắc (như các giải thi đấu thể thao quốc tế, các chương trình nghệ thuật, phim ảnh đặc sắc...). Dự kiến, đầu năm 2017, kênh này sẽ đi vào hoạt động. Đồng thời, ngay từ bây giờ, lãnh đạo Đài, trực tiếp là Tổng Giám đốc đã chỉ đạo các đơn vị khẩn trương hoàn thiện hạ tầng công nghệ kỹ thuật cũng như ứng dụng các giải pháp kỹ thuật mới để phục vụ tốt nhu cầu của khán giả xem trên TV thông thường cũng như cho khán giả xem truyền hình trên các phương tiện thu xem khác (TV multiplatforms). Một trong những ứng dụng đó là VTVDigital, hiện đang được Trung tâm sản xuất và kinh doanh nội dung số (VTV Digital) của Đài giới thiệu.

*** Xin cảm ơn ông!**

MỸ QUY (Thực hiện)

"Người quen" CỦA MÀN ẢNH NHỎ

NHẠC SĨ HỒ HOÀI ANH:
Được biết đến từ **TRÒ CHƠI ÂM NHẠC**



Tầm 10 tuổi, tôi được tham gia chơi đàn trong các chương trình thiếu nhi của VTV. Nhưng đến *Trò chơi âm nhạc* tôi mới chính thức trở thành người quen của khán giả trong vai trò đội trưởng. Từ đây, mọi người biết đến Hồ Hoài Anh nhiều hơn, những sản phẩm âm nhạc của tôi được quan tâm, ủng hộ, tiếp cận khán giả cũng dễ dàng hơn. Đến giờ thì lịch làm việc của tôi với các chương trình ca nhạc trên VTV đã trở nên dày đặc. Như bao nghệ sĩ khác, điều tôi mong mỏi là được đóng góp hiểu biết, thẩm mỹ âm nhạc để làm phong phú hơn cho sự lựa chọn của công chúng, đưa khán giả tiếp cận với đời sống âm nhạc một cách hiện đại hơn, nhiều màu sắc hơn.

Khi theo đuổi các chương trình âm nhạc, tôi nhận thấy có lẽ chúng ta cần trang bị đầy đặn hơn cho khán giả những hiểu biết, nền tảng nhất định về nghệ thuật để trong quá trình tương tác, hai bên hiểu, trân trọng nhau hơn và cũng cởi mở hơn khi đón nhận những xu hướng, những sáng tạo mới. Đó cũng là một lí do khiến tôi vẫn gắn bó với *Giọng hát Việt nhí*. Bởi tôi luôn yêu thích, tâm huyết với việc được chăm chút, góp phần giáo dục cho các mầm non âm nhạc từ những bước chập chững đầu tiên để sau này các bé có thể phát triển trở thành những nghệ sĩ đích thực

HOA HẬU KỶ DUYÊN:

Được xem các chương trình truyền hình là một cách giải trí tuyệt vời nhất

Thời gian này Kỳ Duyên rất bận rộn bởi việc học và tham gia các hoạt động xã hội nhưng với tôi, được xem các chương trình truyền hình là một cách giải trí tuyệt vời nhất. Vì không có nhiều thời gian để đi chơi, mua sắm, làm đẹp... nên thói quen xem tivi hằng ngày là một cách giải tỏa stress và thư giãn hiệu quả nhất đối với Kỳ Duyên. Kỳ Duyên xem rất nhiều và thích nhất chương trình *Ai là triệu phú*. Đây là một chương trình thử tài nhanh trí, phản xạ nhanh, đặc biệt các câu hỏi không bao giờ lặp lại, đòi hỏi một kiến thức

sâu rộng, am hiểu nhiều lĩnh vực trong xã hội. Lối dẫn dắt thông minh, hóm hỉnh của nhà báo Lại Văn Sâm khiến cho chương trình trở nên lôi cuốn. Càng xem Kỳ Duyên càng hứng thú và nhận



ra kiến thức của mình chỉ là một hạt cát, những điều chưa biết là cả đại dương. Hi vọng, trong tương lai gần, Kỳ Duyên được tham gia chương trình mà mình yêu thích, hoặc thử thách bản thân trong game show nào đó của Đài THVN.

KASIM HOÀNG VŨ: Được sống trọn vẹn với âm nhạc

Ấn tượng khi tham gia các chương trình của VTV là rất... mệt (cười) vì ê kíp thực hiện luôn đòi hỏi sự chính chu và hoàn hảo nhất nhưng lại rất vui vì các anh chị em trong Đài ai cũng hài hước, vui vẻ, hòa đồng. *Sao Mai Điểm hẹn 2004* là kỉ niệm tuyệt vời nhất trong cuộc đời mà Kasim sẽ không bao giờ quên, đó là lực đẩy cho con đường âm nhạc của mình vì trước đó, dù cũng đã đạt khá các giải thưởng âm nhạc nhưng Kasim vẫn xa lạ với khán giả. Khoảng thời gian đó với Kasim rất nhiều niềm vui, được sống trọn vẹn với âm nhạc. Khoảng thời gian đồng hành cùng *Sao Mai Điểm hẹn* cũng ghi dấu nhiều tác phẩm âm nhạc gắn liền với tên tuổi của Kasim mà hơn 10 năm trôi qua vẫn được khán giả yêu mến như: *Vì yêu, Tôi là ai - em là ai, Chuyện nhỏ...*



CA SĨ PHƯƠNG VY: Thường xuyên "điểm danh"

Không biết khán giả có cảm thấy Vy tham gia nhiều chương trình ca nhạc của VTV quá không nhỉ? Đếm sơ sơ thôi cũng thấy có: *Bài hát Việt, Bài hát yêu thích, Trò chơi âm nhạc...* Bên cạnh đó là các chương trình Vy tham gia với tư cách ca sĩ khách mời



như: *Vân tay, Chúng tôi là chiến sĩ...* Còn các cuộc truyền hình trực tiếp nhân các sự kiện lớn như *Chào năm mới*, những hoạt động kỉ niệm... Vy cũng thường xuyên "điểm danh". Là Quán quân Vietnam Idol, Vy ý thức rất rõ về bộ phận, sức mạnh từ hiệu ứng truyền hình. Nhờ màn ảnh nhỏ, con đường âm nhạc của Vy tương đối dễ dàng, không phải trải qua nhiều thử thách, gian nan để tìm đến khán giả như nhiều đồng nghiệp khác. Mỗi khi đứng trên sân khấu, Vy đều cảm thấy có thể bộc lộ hết tâm tư, tình cảm, nhiệt huyết của mình dành cho âm nhạc, được thăng hoa cùng các ca khúc. Vy rất thích *Bài hát Việt* và *Bài hát yêu thích*, đó là nơi có thể lắng nghe, tìm kiếm những ca khúc mới của âm nhạc Việt Nam.

CA SĨ THÀNH LÊ: VTV đã tạo nên bước ngoặt lớn cho cuộc đời tôi

Đầu những năm 1980, tuổi thơ tôi đồng hành cùng với *Những bông hoa nhỏ* hay bộ phim hoạt hình *Hãy đợi đấy...* Thời gian dần trôi đi, chính Đài THVN đã tạo nên bước ngoặt lớn cho cuộc đời tôi, đặt viên gạch vững chắc để tôi bước vào con đường nghệ thuật chuyên nghiệp. Tôi may mắn nhận được giải thưởng cao nhất trong cuộc thi *Sao Mai*, có lẽ vì vậy nên sợi dây gắn bó giữa tôi và Đài Truyền hình Việt Nam không chỉ là những kỉ niệm trong kí ức tuổi thơ, không đơn thuần là thói quen về nhà bật tivi như bao người dân Việt Nam khác, mà sâu sắc hơn, đó là sự biết ơn của tôi.

Không chỉ với riêng cá nhân tôi, các chương trình của Đài THVN là cầu nối hữu hiệu và ý nghĩa giữa nghệ sĩ với công chúng. Giúp chúng tôi thấy được những giá trị nghệ thuật đích thực và sự yêu quý của khán giả để từ đó càng thêm động lực phấn đấu và cống hiến.



THU TRANG - THANH THỦY
(Xem tiếp trang 26)

"Người quen" ...

(Tiếp theo trang 25)

CA SĨ LƯU HƯƠNG GIANG:

Đặt dấu ấn từ SAO MAI ĐIỂM HẸN

Sự nghiệp ca hát của Lưu Hương Giang cũng có thể xem như được đặt dấu ấn từ *Sao Mai Điểm hẹn* nên mỗi lần tham gia các chương trình của Đài THVN, Hương Giang cảm thấy như được về nhà.

Đối với những nghệ sĩ hoạt động nghệ thuật chân chính, VTV là kênh chính thống để làm việc và để đến với khán giả. Không cần nói thêm về sự chuyên nghiệp nhưng Giang rất thích sự cởi mở, chịu khó lắng nghe của các ê kíp làm chương trình. Các chương trình của VTV luôn đề cao tính nhân văn và lay động lòng người. Giang đặc biệt thích chương trình *Như chưa hề có cuộc chia ly* và *Điều ước thứ 7*. Qua những chương trình như thế mình cảm thấy trân trọng cuộc sống hơn.



CA SĨ ĐĂNG THUẬT:

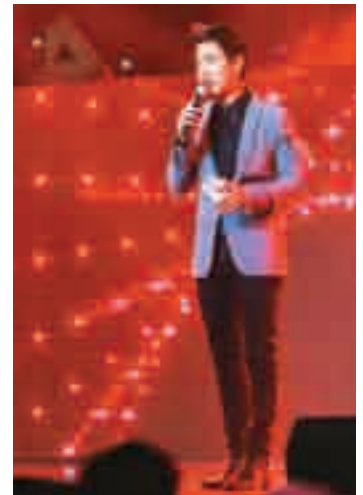
VTV luôn làm việc chuyên nghiệp và chín chu

Hiện nay có rất nhiều cuộc thi âm nhạc được HVTV tổ chức với sự đầu tư quy mô, chất lượng và dành cho nhiều lứa tuổi: *Vietnam Idol*, *The Voice*, *Sao Mai*, *The Voice Kids*, *Đồ Rê Mí*. Với sự đa dạng này, VTV đã tạo nên một sân chơi thú vị cho mọi tầng lớp, mọi lứa tuổi được thỏa sức thể hiện tài năng của bản thân. Gần đây, Thuật được Ban Văn nghệ mời quay MV ca nhạc với một đội ngũ ê kíp làm việc cùng các máy móc hiện đại, các diễn viên phụ họa cho từng bài rất hài hòa, các góc cạnh quay đẹp và ấn tượng. VTV vẫn vậy, luôn làm việc chuyên nghiệp và chín chu từ những điều nhỏ nhặt nhất, điều này khiến Thuật yên tâm khi hợp tác.



MC NGUYỄN KHANG: Được hòa mình vào môi trường chuyên nghiệp, thân thiện

Tôi gắn bó với Đài THVN từ năm 2009 khi đoạt ngôi Quán quân cuộc thi *Cầu vồng* của VTV6. Sáu năm qua, tôi đã cảm nhận sự chuyển biến thần kì của VTV. Từ sự bùng nổ của những chương trình được đầu tư chất lượng, đến việc VTV phát HD, nhiều chương trình tương tác trực tiếp với khán giả và cả việc xây dựng trường quay chất lượng để phục vụ công tác ghi hình, tất cả đã tạo động lực và điều kiện tốt nhất cho chúng tôi tác nghiệp. Tôi đã được làm việc trong một môi trường thân thiện, chuyên nghiệp và giỏi chuyên môn. Tôi đã học được những bài học bổ ích. Tôi cũng rất thích các bộ phim mà Đài đầu tư hợp tác sản xuất với các đài truyền hình Nhật Bản và Hàn Quốc. Nó không chỉ là cầu nối ngoại giao giữa Việt Nam và các nước, mà còn cho thấy sự cầu tiến, tinh thần vươn lên và khả năng sản xuất của Đài Truyền hình quốc gia.



Mới đây, tôi vinh dự được dẫn *Không giới hạn - Sasuke Việt Nam*, một chương trình rất hấp dẫn với quy mô tổ chức cực lớn. Tôi cảm thấy vô cùng hạnh phúc và bất ngờ về sự phát triển nhanh chóng và tiến bộ của VTV.

THU TRANG - THANH THỦY (Ghi)

**VTV
SINGAPORE**

Khẳng định vị thế của VTV TẠI KHU VỰC

Ba năm là khoảng thời gian không dài nhưng kết quả hoạt động của cơ quan thường trú THVN tại Singapore (kiêm nhiệm địa bàn ASEAN) đã khẳng định chủ trương đúng đắn của lãnh đạo Đài THVN, góp phần nâng cao vị thế của THVN trong bối cảnh hội nhập khu vực và thế giới.

Cơ quan thường trú (CQT) THVN tại Singapore ra đời trong bối cảnh Việt Nam đang trong tiến trình hội nhập mạnh mẽ vào khu vực, đặc biệt là ASEAN. Bên cạnh đó, quan hệ hợp tác nhiều mặt giữa Việt Nam - Singapore ngày càng phát triển, trở thành đối tác chiến lược. Thực tế này đòi hỏi THVN cần có đội ngũ phóng viên thường trực để thông tin liên tục, kịp thời mọi diễn biến từ Singapore và ASEAN trong luồng thông tin ngày càng cạnh tranh đa dạng đang diễn ra trên thế giới.

Hai phóng viên đầu tiên được cử làm phóng viên thường trú tại văn phòng đại diện là: BTV Nguyễn Hữu Hưng và quay phim Vũ Mạnh Hà. BTV Hữu Hưng là phóng viên dày dạn kinh nghiệm, một trong những BTV đầu tiên khai mở chương trình *Chào buổi sáng*, có nhiều năm phụ trách mảng tin tức thời sự của Ban Truyền hình đối ngoại (gồm cả tiếng Anh, tiếng Việt, tiếng Pháp). Còn Mạnh Hà là một quay phim trẻ, nhiệt huyết đã tham gia nhiều chương trình ở Ban Truyền hình Dân tộc và Ban Thời sự.

Sau hơn 5 tháng có mặt tại Singapore hoàn thành việc thiết lập văn phòng, xây dựng các đầu mối tác nghiệp, VTV Singapore chính thức khai trương vào tháng 1/2013. Sự kiện này đánh dấu bước phát triển mới trong quan hệ hợp tác giữa Đài THVN và Tập đoàn Truyền thông MediaCorp của Singapore. Tại lễ khai trương, hai bên đã ký kết thỏa thuận hợp tác trao đổi đoàn, hợp tác khai thác tin tức và hỗ trợ tác nghiệp.

Ba năm qua chứng kiến hàng loạt những sự kiện, biến cố lớn diễn ra tại địa bàn ASEAN, gắn với các sự kiện này là sự xuất hiện kịp thời của nhóm phóng viên thường trú với những thông tin cập nhật, hình ảnh ấn tượng và trực tiếp từ hiện trường. Không thể không nhắc đến những dấu ấn trên sóng truyền hình của VTV Singapore như: Thành phố Tacloban chết chóc sau thảm họa siêu bão Haiyan 11/2013; Máy bay MH370 mất tích

8/3/2014; Các cuộc biểu tình và đảo chính quân sự Thái Lan 4/2014; Bầu cử sôi động và căng thẳng ở Malaysia và Indonesia; Tình hình biển Đông nóng bỏng tại Đối thoại Shangri-la năm 2013 - 2014 và 2015; Các Hội nghị ASEAN và tiến trình hình thành cộng đồng... Bên cạnh đó, các phóng sự văn hóa xã hội phản ánh đời sống



Nhà báo Nguyễn Hữu Hưng



PV VTV tác nghiệp tại Tacloban sau thảm họa siêu bão Haiyan



PV VTV với Bộ trưởng Vũ Huy Hoàng tại Hội nghị Bộ trưởng Kinh tế ASEAN, Malaysia

của người dân tại các nước ASEAN được chuyển tải đều đặn trên chuyên mục *Cửa sổ ASEAN*. Theo nhà báo Nguyễn Hữu Hưng: “Ý nghĩa lớn nhất đằng sau tất cả những sự kiện này là sự khẳng định vị thế và vai trò ngày càng lớn mạnh của Truyền hình Việt Nam, không chỉ là một cơ quan truyền thông hàng đầu ở Việt Nam mà còn có những bước tiến mạnh mẽ và hội nhập với truyền thông khu vực và thế giới”.

Hiện nay, các cơ quan quản lý báo chí cũng như các phóng viên khu vực và quốc tế đều biết đến nhóm phóng viên thường trú THVN tại ASEAN. Các phóng viên quốc tế còn tiếp cận phóng viên VTV để hỏi thông tin về những sự kiện liên quan đến Việt Nam như vụ MH 370, vụ Trung Quốc đưa trái phép giàn khoan HD981 vào thềm lục địa Việt Nam... Điều này cho thấy, các phóng viên quốc tế không chỉ biết đến Việt Nam mà còn muốn tìm nguồn thông tin chính thống từ VTV.

Dấu ấn còn thể hiện ở khả năng ứng dụng công nghệ của các phóng viên VTV Singapore trong việc sử dụng streambox đưa tin trực tiếp từ hiện trường, đáp ứng yêu cầu thông tin nhanh, đặc biệt tin Breaking News (như vụ máy bay rơi QZ8501) hay những hình ảnh sống động từ hiện trường.

Nhà báo Hữu Hưng cũng chia sẻ thêm: “Chúng tôi đã chuyển qua giai đoạn mới trong việc chuyển thông tin nhanh nhạy, trực tiếp về các sự kiện nóng hổi trên mọi lĩnh vực: chính trị, kinh tế, các vấn đề xã hội... Điều này đòi hỏi công tác chuẩn bị hậu cần và kĩ năng của phóng viên, đặc biệt khả năng nắm bắt và bám sát sự kiện, làm sao để bất kì lúc nào cũng có thể sẵn sàng lên sóng. Đây là một thử thách mới đòi hỏi chúng tôi phải phản ứng nhanh... Chúng tôi đã làm tốt rồi nhưng sẽ phải làm tốt hơn nữa...”.

YẾN TRẦN

Những vị khách ĐẶC BIỆT

Họ là những chuyên gia trong các lĩnh vực: Khoa học, giáo dục, văn hóa, thường xuyên xuất hiện trên sóng truyền hình trong vai trò khách mời giao lưu, giảng dạy, truyền bá kiến thức cho cộng đồng. GS-NGND Nguyễn Lân Dũng, TS khoa học Đoàn Hương và nhà giáo Nguyễn Quốc Hùng - những gương mặt quen tiếng, quen hình, nhiều năm qua đã để lại dấu ấn không thể nào quên với khán giả truyền hình cả nước.

Giáo sư, Nhà giáo Nhân dân Nguyễn Lân Dũng

QUEN MẶT, QUEN TIẾNG VỚI BÀ CON TRÊN VTV

Hình ảnh GS - NGND Nguyễn Lân Dũng xuất hiện trên màn ảnh VTV với khuôn mặt hiền hậu, luôn thường trực nụ cười thân thiện, giải thích các vấn đề khoa học một cách dễ hiểu, hóm hỉnh đã chiếm được tình cảm yêu mến của đông đảo khán giả. Ông cho biết, mình trở thành "người của công chúng" không chỉ vì những phát biểu thẳng thắn trên diễn đàn Quốc hội qua ba nhiệm kỳ liên tục mà chính là vì quen mặt, quen tiếng với đông đảo khán giả.



GS Nguyễn Lân Dũng (ngồi giữa) trong một chương trình của VTV

GS Nguyễn Lân Dũng trong một chuyến đi ghi hình



* **PV:** Thưa Giáo sư, có thể nói, lớp khán giả lớn tuổi đã rất ấn tượng với GS Nguyễn Lân Dũng trong chương trình KCT, một chương trình về Khoa học - Công nghệ truyền hình nổi tiếng của VTV từ 20 năm trước. Giáo sư đã có những kỉ niệm đặc biệt với chương trình này?

- **Giáo sư Nguyễn Lân Dũng:**

Tôi rất vui vì được cộng tác với VTV nhiều năm trong chương trình KCT. Hồi đó, chuyên mục này do anh Huy Thông, một nhà báo rất nhiệt tình với nghề nghiệp phụ trách. Tôi nhận được không biết bao nhiêu câu hỏi từ bà con ở khắp mọi miền đất nước và cố gắng không từ chối bất kì câu hỏi nào, trừ các câu trùng lặp. Tất nhiên, có những câu

hỏi không trả lời được và cũng không ai có thể trả lời được. Ví dụ, vì sao tóc và râu thì liên tục dài ra mà lông mày, lông mi thì không? Vì sao không có thêm một mắt để nhìn được cả phía sau?... Trong Sinh học có một nguyên tắc là: Chỉ có thể hỏi: "Thế nào?" Mà không được hỏi: "Tại sao?" Do nhu cầu của đông đảo bạn đọc, Nhà xuất bản Trẻ đã in các

câu hỏi này thành 25 tập "Hỏi gì đáp nấy", có tập đã tái bản đến 10 lần mà vẫn không đủ để bán. Tôi đã chuyển nhuận bút thành sách để làm quà tặng bạn bè.

* Ngoài KCT, ông còn tham gia cộng tác với nhiều chuyên mục, chương trình của VTV. Chắc hẳn, Giáo sư đã thấy rõ sức mạnh của truyền hình trong việc truyền bá kiến thức, nâng cao dân trí?

- Tôi thường xuyên tham gia các chương trình phục vụ bà con nông dân ở VTV2. Hầu như đi đâu, thấy chuyện gì lạ trong tiến bộ kĩ thuật nông nghiệp tôi đều trao đổi với các bạn làm chương trình phục vụ đông đảo bà con để có thể áp dụng. Tôi còn làm cố vấn cho *Đấu trường 100*, tháng nào cũng gửi câu hỏi

và họp Ban cố vấn của chương trình. Theo tôi, đây cũng là một chương trình khá hấp dẫn. Có lúc, tôi làm cố vấn thẩm định lại các câu trả lời của chương trình *Ai là triệu phú*. Ngoài ra, tôi vẫn thường xuyên tham gia các chương trình: *Cà phê sáng*, *Câu chuyện thường ngày* và các chương trình khác khi có lời mời. Có hôm, tôi nhận lời mà không nhớ tên người yêu cầu. Chương trình bắt đầu lúc 18 giờ, tôi ngồi đợi ở Phòng thường trực từ 16 giờ nhưng hỏi hết số điện thoại các biên tập viên VTV trong máy mà không tìm ra người mời. Tôi vừa về đến nhà, thay xong quần áo thì có điện thoại: "Chú ơi, chương trình này trực tiếp mà chỉ còn 15 phút nữa thôi, chú đang ở đâu?". Thế có chết không? Nhà tôi cách Đài khá xa, giờ tan tầm xe kín đường, tôi phải nhảy xe ôm lao nhanh đến Đài. Các bạn đã lùi phần phỏng vấn của tôi xuống cuối nên vẫn kịp. May quá, vì đó là cuộc phỏng vấn khá căng thẳng về vụ chặt cây xanh ở Hà Nội! Tôi rất thích đối thoại trong các chương trình với các MC giỏi giang như: Quang Minh, Tạ Bích Loan, Hồng Cư, Diễm Quỳnh, Thảo Vân... Nhiều khi đột xuất tôi phải trả lời khi không biết trước kịch bản. Tôi trở thành "người của công chúng" không chỉ vì các phát biểu thẳng thắn trên diễn đàn Quốc hội qua ba

nhệm kì liên tục mà chính là vì bà con đã quen mặt, quen tiếng tôi trên VTV. Tôi cố gắng đem kiến thức của mình để trao đổi với bà con, cả về kiến thức nông nghiệp lẫn sức khỏe, vấn đề tự nhiên và cuộc sống con người.

* Là nhà khoa học nổi tiếng, lại vừa là đại biểu Quốc hội nhiều khóa, vậy Giáo sư thu xếp thời gian như thế nào để cộng tác với truyền hình?

- Thời gian ai cũng có như nhau. Ngoài công tác chuyên môn, tôi còn đảm nhiệm khá nhiều công tác xã hội, đoàn thể. Tôi thực sự bận hơn thanh niên, sức khỏe thì không tốt lắm. Nhưng vì trách nhiệm đối với khán giả, tôi chưa từ chối bất kì công việc gì khi có đề nghị của VTV. Tôi cảm thấy rất vinh dự khi được tặng huy chương "Vì sự nghiệp Truyền hình" và huy hiệu VTV (nhưng không dám đeo). Nhiều khi gấp quá phải thức rất khuya mới viết xong câu trả lời. Lắm hôm phải đi rất xa để quay phần nâng cao mức sống của nông dân là tôi rất hào hứng. Có lẽ vì là "người của công chúng" nên cả ba kì tham gia Quốc hội tôi đều nhận được số phiếu bầu rất cao và nay là nhiệm kì thứ năm tôi được bầu vào Ủy ban Trung ương Mặt trận Tổ quốc Việt Nam. Vinh dự ấy

là phần thưởng lớn lao nhân dân dành cho tôi.

* Là người gắn bó với VTV suốt mấy chục năm qua, chúng kiến sự trưởng thành của VTV, Giáo sư có nhận xét gì về sự phát triển của Đài?

- Gia đình tôi mới lắp hệ HD cho máy thu hình và tôi giật mình khi thấy có quá nhiều chương trình truyền hình. Nhưng chắc chắn VTV là thương hiệu truyền hình đứng đầu, số người thường xuyên xem các kênh VTV chắc chắn đồng áp đảo so với các kênh truyền hình khác. Phóng viên VTV có mặt khắp nơi trên thế giới và có mặt kịp thời ngay tại chỗ khi có thiên tai, hỏa hoạn... Có thể nói, VTV là người bạn thân thiết không thể thiếu với 93 triệu người dân trong nước và với số lượng không ít trong hơn 4 triệu kiều bào ta đang sinh sống ở nước ngoài. Phương tiện kĩ thuật của VTV ngày một nâng cao, phóng viên và MC của VTV ngày càng có tinh thần trách nhiệm cao. Tôi mong VTV luôn xứng đáng với vị trí đầu đàn trong hệ thống truyền hình nước ta, liên tục đổi mới, liên tục nâng cao chất lượng để trở thành món ăn tinh thần cao quý và thân thiết nhất trong đời sống của dân tộc.

* Xin cảm ơn Giáo sư!

CẨM HÀ (Thực hiện)



Tiến sĩ khoa học Đoàn Hương: VTV - TÌNH YÊU CỦA TÔI

Được làm việc với VTV từ những năm đầu thập niên 90 của thế kỉ trước, đến nay, có thể nói, phần lớn cuộc đời của Tiến sĩ khoa học Đoàn Hương gắn bó với VTV. Với bà, được là cộng tác viên của VTV là vinh dự, tình yêu và niềm hạnh phúc lớn.

* PV: Với "thâm niên" 25 năm cộng tác, bà nhận xét thế nào về sự phát triển của VTV từ khi bắt đầu hợp tác đến nay?

- Tiến sĩ Khoa học Đoàn Hương: Tôi được làm việc với VTV bắt đầu từ chương trình thơ của Ban Văn nghệ - Đài THVN, cùng các chị: Xuân Vui - nguyên Trưởng Ban Văn nghệ và chị Thanh Hà... Từ đó

đến nay, VTV đã có nhiều bước phát triển thần kì. Từ những chương trình ít ỏi trong nước, VTV đã phủ sóng và có ảnh hưởng lớn đến nhiều quốc gia trên thế giới. Tôi đã đi nhiều nước và được khán giả biết đến nhờ VTV. Một lần, tôi đến một nước châu Âu, vào một cửa hàng ăn của người châu Á và hỏi người bán hàng

bằng tiếng nước ngoài thì đột nhiên người ấy gọi tên tôi bằng tiếng Việt. Tôi hỏi: "Chị biết tôi ư?" thì nhận được trả lời: "Tôi là người Việt Nam. Tôi vẫn xem chị trên VTV".

VTV đã xây dựng thành công ngôi nhà lớn - Tổ quốc, bằng trái tim và nhiệt

(Xem tiếp trang 30)

Những vị khách...

(Tiếp theo trang 29)

huyết cho mọi người con đất Việt trên thế giới. Tôi phải thú nhận rằng, bất kì ở nơi nào trên trái đất này, chỉ cần mở VTV là tôi thấy ấm áp như được trở về ngôi nhà của mình. Đây là điều tôi không dám mơ ước trong những năm tháng tám mươi khi còn học tập ở nước ngoài. Khi tôi gặp những bạn đồng nghiệp - những nhà khoa học nước ngoài, ngoài việc trao đổi công việc, họ còn nói chuyện với tôi về Việt Nam, vì họ cũng thường xuyên xem VTV. Có thể nói, VTV đã làm được điều mà nhà thơ vĩ đại của Nga - A. Puskin từng mơ ước là sẽ kết nối mọi trái tim con người trên hành tinh này: *Năm châu bốn biển đi liền/ Mà đem lời nói đốt tim muôn người.*

*** Nhắc đến Tiến sĩ khoa học Đoàn Hương, khán giả nhớ đến những câu nói thẳng thắn và sâu sắc. Chính vì lẽ đó, bà luôn là khách mời thường xuyên của nhiều chương trình truyền hình. Đây là niềm vui nhưng chắc cũng khiến bà thêm bận rộn?**

- Công việc của tôi rất bận. Là nhà khoa học lại là một cô giáo, tôi phải giảng dạy, nói chuyện ở nhiều nơi trong nước và quốc tế, tham gia các dự án trong, ngoài nước, công việc chính là nghiên cứu và viết sách. Có những công trình lớn trên cả nghìn trang sách. Khi nhận được các lời mời từ VTV, tôi xem đó là sự tín nhiệm và vinh dự nên bao giờ cũng cố gắng tham gia vì tôi nhận thức, đó là cầu nối giữa tôi và công chúng. Sách của tôi viết chỉ truyền bá trong giới học thuật và chuyên môn, đi nói chuyện hay giảng dạy nhờ truyền thông hiện đại thì cùng lắm là vài trăm đến vài nghìn người. Nhưng với VTV, tôi có thể tiếp cận với hàng triệu người. Tôi xem đó cũng là trách nhiệm của mình.

*** Những cái được và mất của bà khi làm khách mời trong các chương trình truyền hình của VTV?**

- Những ai đã đi qua cuộc Chiến tranh Vệ Quốc vĩ đại của dân tộc thì không bao giờ nghĩ đến được mất. Thế hệ



Tiến sĩ Đoàn Hương trong chương trình Giai điệu tự hào

tôi đã có bao nhiêu bạn bè trẻ trung, xinh đẹp, đầy tài năng ngã xuống trên mọi nẻo đường Tổ quốc. Với tôi, được sống, được trưởng thành đã là điều quá may mắn. Tôi nghĩ, mình được quá nhiều. Tôi muốn qua đây gửi lời chúc hạnh phúc và tri ân đến những biên tập viên, các bạn quay phim, kĩ thuật, các bạn làm việc trong VTV đã yêu quý và thầm lặng giúp tôi hoàn thành công việc của mình, giúp tôi chuyển tải tư tưởng, tri thức và cảm xúc đến công chúng.

*** Nhiều năm gắn bó với các chương trình truyền hình, hẳn bà đã có không ít kỉ niệm?**

- Có thể nói, một phần lớn cuộc đời tôi đã gắn với VTV. Khi làm việc với VTV, đặc biệt với các biên tập viên, đó không còn là tình cảm của một khách mời xa lạ nữa mà tôi đã là một đồng nghiệp của các bạn, đôi lại là sự chân tình của các bạn xem tôi như người nhà. Một lần, tôi đang xây nhà, cũng không nói với ai nhưng khi làm chương trình, chị Xuân Vui đã gọi riêng tôi ra và nói: "Biết em đang làm nhà, các chị dành tiền bồi dưỡng của hôm nay để giúp em". Đó là bát com Xiếu Mẩu của thời những năm 90 thế kỉ trước, khi đất nước còn gian khổ lắm. Điều ấy khiến tôi nhớ suốt đời. Vì thế

tình cảm của tôi với VTV không chỉ là công việc đơn thuần mà là tình nghĩa sâu nặng. Còn về công chúng, đó là một tình yêu rất đặc biệt, nhất là ở nước mình, một đất nước dẫu còn nghèo về vật chất nhưng lại giàu tinh thần và tình yêu. Chúng tôi đã từng làm một đêm thơ cho hai Trung đoàn của Trường Sĩ quan chính trị ngày mai lên biên giới. Mới đây, tôi gặp lại một đồng chí Đại tá ở Nha Trang. Anh là sĩ quan trẻ tham gia buổi thơ hôm ấy và hiện đang phụ trách một con tàu lớn. Anh nói, anh nhớ suốt đời buổi thơ hôm ấy, cả hai chúng tôi nghẹn ngào ôm nhau. Đất nước mình không chỉ có máu lửa mà còn có thi ca và chúng ta không chỉ lớn lên, trưởng thành bằng những chiến công lẫy lừng mà còn bằng những áng văn thơ bất hủ của cha ông.

*** Nhân kỉ niệm 45 năm thành lập VTV, bà có điều gì nhắn nhủ với khán giả xem truyền hình?**

- Cho phép tôi gửi lời tri ân sâu sắc đến khán giả, những người bạn chung thủy của VTV từ những ngày đầu cực kì khó khăn gian khổ đến hôm nay và xin kính chúc VTV tiếp tục phát triển với sức mạnh Phù Đổng.

*** Xin cảm ơn bà!**

LÊ HOA (Thực hiện)

Thầy giáo Nguyễn Quốc Hùng

NHỮNG "NĂM THÁNG TRUYỀN HÌNH" CÒN MÃI TRONG CHÚNG TÔI

*** PV:** 25 năm trước, là người xây dựng các chương trình tiếng Anh trên kênh VTV2 - Đài Truyền hình Việt Nam, ông có thể chia sẻ đôi chút về những công việc đã làm? Điều gì là khó khăn nhất?

Thầy Nguyễn Quốc Hùng là giảng viên đầu tiên của Việt Nam được nhà nước cử sang Anh để đào tạo dạy tiếng Anh qua các phương tiện thông tin đại chúng. 25 năm dạy tiếng Anh trên truyền hình, tác giả của hơn một trăm cuốn sách hướng dẫn học tiếng Anh đã có hàng triệu học trò trực tiếp và gián tiếp qua tivi.



Thầy Nguyễn Quốc Hùng
với nhà báo Đức Hoàng

- Giảng viên Nguyễn Quốc Hùng: Năm 1986, một năm đáng nhớ của ngành tiếng Anh, chương trình tiếng Anh đầu tiên được phát sóng trên Truyền hình Việt Nam - *Follow Me*, ngày đó gọi là *Follow Me fever* (con sốt Follow Me) vì nó làm bùng nổ phong trào học tiếng Anh trong cả nước.

Nhóm xây dựng chương trình do chị Minh Phương và anh Phúc tổ chức, sau có thêm Ngọc Lan, Chiêm Phương cùng Philippa Carnel do Sứ quán Anh cử sang giúp. Những bài học đầu tiên của *Follow Me*, tôi phải viết bằng tay rồi thuê đánh máy chữ, Ngọc Lan và Chiêm Phương muốn dựng thêm cảnh phải cắt hình bằng các-tông dựng lên khoảng trống của trường quay để ghi hình, muốn có hàng chữ chạy dưới phải nhờ họa sĩ viết bằng tay trên một băng giấy rồi hai người đứng hai bên

kéo co, người lên hình phải thuộc lòng bài học vì không có *autocue*. Philippa ghi hình trong trường quay bị muỗi đốt đỏ chân... Tuy nhiên, những khó khăn đó đều không làm giảm đi sự ham mê của ê kíp. Cuối cùng, những bài học đầu tiên vang lên trong toàn quốc.

*** 25 năm gắn bó với các chương trình dạy tiếng Anh trên sóng VTV, hẳn ông có không ít kỉ niệm?**

- Tất cả đều là những kỉ niệm không quên nhưng đó không phải là khó khăn nhất. Cái khó khăn nhất là không ai trong chúng tôi được đào tạo để làm việc này. Tôi là giáo viên nhưng đứng trên lớp khác hẳn với lên hình. Vậy phải làm gì đây? Kỉ niệm mà lúc nào nghĩ đến tôi vẫn thấy xúc động, đó là qua hai mươi năm làm truyền hình, qua nhiều thế hệ biên

tập viên, tất cả đều cùng nhau làm công việc ấy, buổi trưa không có tiền thì ăn bún đậu, thù lao hàng tháng ít thì gom lại, khi nào đủ thì cùng nhau đi nhà hàng. Vật chất hình như lùi lại đằng sau, chỉ còn lại nghĩa tình đồng nghiệp. Cái kỉ niệm phi vật chất ấy làm cho những "năm tháng truyền hình" còn mãi trong chúng tôi.

*** Trong kí ức hàng triệu khán giả, thầy giáo Nguyễn Quốc Hùng M.A luôn là một chuẩn mực về việc dạy và học ngoại ngữ. Nhân kỉ niệm 45 năm ngày VTV phát sóng chương trình đầu tiên, ông có điều gì nhắn nhủ với khán giả truyền hình?**

- Điều làm cho chúng tôi thành công được chính là việc chọn đường đi cho mình. Điều này, trước đây đối với chúng tôi quá khó vì học xong nhà nước phân công công tác, ngày nay, các bạn được chọn sở thích của mình; Ngày xưa chúng tôi đi học nước ngoài là do nhà nước quyết định, ngày nay các bạn có thể đi du học. Trước đây, chúng tôi chỉ có một vài cuốn sách để lao vào khai thác, ngày nay, các bạn có vô vàn nguồn tư liệu...

Nhưng chính sự tự do ấy là thách thức lớn nhất đối với các bạn. Chúng ta chỉ được quyền chọn một và theo đuổi nó suốt cuộc đời. Sự thay ngựa giữa dòng có thể có nhưng độ rủi ro không nhỏ.

*** Xin cảm ơn ông!**

T. YẾN (Thực hiện)



BÀ PHẠM PHƯƠNG THẢO
NGUYÊN CHỦ TỊCH HĐQT
TP.HCM

HÃY CỨ ĐI VỀ PHÍA NHÂN DÂN

Là chính khách, nhưng có thời, “nghề tay trái” của bà lại là người dẫn chương trình khi đảm đương vai trò MC của chương trình truyền hình Nói và làm (HTV) 5 năm liền, chưa kể, hàng trăm giờ truyền hình trực tiếp chất vấn HĐQT. Người tự nhận mình có duyên với truyền thông - bà Phạm Phương Thảo, nguyên Chủ tịch HĐQT Thành phố Hồ Chí Minh đã trải lòng cùng độc giả Tạp chí Truyền hình, đứng trên góc độ một khán giả của Truyền hình Việt Nam.

*** PV:** Là người có nhiều năm tham gia vào quy trình sản xuất một tác phẩm truyền hình, bà thích xem những chương trình truyền hình như thế nào?

Bà Phạm Phương Thảo: Tôi thích những chương trình truyền hình có tính thực tiễn cao, không đao to búa lớn, những chương trình “đi về phía nhân dân”, gần gũi với cuộc sống của người dân.

Năm ngoái, tôi có tham gia chương trình *Chuyện đương thời* của VTV với chủ đề *Đón nhận lời góp ý*. Những chương trình như vậy tôi rất thích, ngay từ cái tên cũng thấy được tâm thế chân thành của nhà Đài. Đón nhận, chứ không phải là tiếp nhận. Nghĩa là mình lắng nghe tiếng nói nhiều chiều, chào đón những lời góp ý. Chỉ khác nhau một chữ thôi nhưng đủ thấy sự khác biệt.

Để làm nên một tác phẩm báo hình, như *Nói và làm* chẳng hạn, tôi thấy thực sự rất vất vả, phải đầu tư suy nghĩ để tài sao cho sâu sắc, tạo điều kiện để khách mời đối thoại một cách cởi mở, không áp đặt, luôn lắng nghe, “đón nhận lời góp ý” trước những vấn đề lớn, vấn đề khó.

*** Còn về góc độ của một khán giả thì sao?**

Tôi thích xem bản tin, những chương trình có đối thoại, có phản biện, nhất là về các chính sách mới. So với thời gian trước, bây giờ truyền hình nhanh hơn, các phóng viên có mặt ở khắp nơi trên thế giới để đưa tin liên tục, nhiều chương trình tính tương tác cao, với những góc nhìn đa chiều đã đem lại cho sóng truyền hình sức hấp dẫn, sự lôi cuốn.

*** Nếu như còn điều gì chưa được, thì đó là...?**

Tôi nghĩ là khán giả sẽ không thích xem những chương trình

thiếu sự phân tích đánh giá sâu sắc, một chiều và cường điệu, kê khai thành tích quá nhiều.

Toàn ngành truyền hình đang đứng trước những thử thách rất lớn. Giới trẻ ít xem truyền hình, chủ yếu là lên mạng lướt web, ngay cả trong ngành cũng cạnh tranh nhau. Hơn bao giờ hết, truyền hình cần có những sản phẩm thực sự hấp dẫn, tin bài đi vào chiều sâu, giúp giải đáp những vấn đề của thời cuộc, thời đại. Phải thừa nhận thực tế, hiện giờ vẫn còn có chương trình chưa đi vào lòng người, có “món ăn” nhằm chán, chưa có nhiều cải tiến, thiếu khoảng lặng đi vào những ngóc ngách tinh tế của cuộc sống, giải đáp những băn khoăn, lí giải nhiều vấn đề, giúp khán giả hòa nhập trong một thế giới đầy biến động. Thời gian qua, trên sóng truyền hình đã có những sai sót không đáng có. Vì vậy, những chương trình xã hội hóa vẫn phải chủ động, còn chương trình do mình tổ chức thực hiện và sản xuất thì hạn chế tối đa sơ suất. Không thể vì đua tốc độ với mạng xã hội hay các kênh truyền hình trên internet mà đánh mất tầm vóc của đài quốc gia. Với những chương trình lớn, quan trọng, khán giả vẫn muốn xem trên sóng VTV, không muốn chuyển kênh nên chúng ta cần giữ cho được niềm tin đó trong lòng khán giả.

*** Vậy, nếu VTV muốn “đón nhận lời góp ý”, đứng ở cả hai góc độ chính khách và khán giả, bà sẽ nói gì?**

Tôi luôn có ấn tượng rất tốt về các phóng viên của VTV và thường bị họ thuyết phục bởi lòng yêu nghề, say đắm với nghề. Đêm 30 Tết, dù rất bận nhưng khi các bạn ấy mời ra đường phố trả lời phỏng vấn, tôi vẫn đi (cười).

Theo tôi, ưu thế của VTV là làm chính luận, nếu khai thác và đầu tư cho mảng này thì chắc chắn sẽ thu hút khán giả quay lại với máy thu hình nhiều hơn. Hay, chuyên nghiệp nhưng phải liên tục đổi mới, từ nội dung đến hình thức. Bản tin nên ngắn gọn, diễn văn xin đừng dài dòng lê thê. Các chương trình trực tiếp sự kiện cần ngắn gọn hơn, cắt giảm bớt thời lượng dành cho diễn văn, theo tôi, không cần công thức máy móc giới thiệu đầy đủ quan khách, mà đi thẳng vào vấn đề chính của sự kiện, bóng đá thì tập trung đá bóng, trao giải thì chủ yếu vẫn là trao giải. Khán giả giờ bận tối mắt, thời gian dành cho việc xem truyền hình là rất ít, nên chăng, truyền hình cần phải thay đổi theo

cách và nuôi dưỡng tâm hồn trẻ thơ? Trẻ em thời nay chủ yếu là xem hoạt hình nước ngoài. Những chương trình truyền hình dành cho thiếu nhi rất thiếu và không hấp dẫn. Chúng ta đang dần mất đi khán giả nhí.

*** Trước khi có mạng xã hội, truyền hình chỉ phải cạnh tranh với chính mình, còn bây giờ, thì "cuộc chiến" với chiếc điều khiển từ xa đã mở rộng địa bàn, khốc liệt hơn, gian khổ hơn. Theo bà, giải quyết bài toán này bắt đầu từ khâu nào?**

Cho dù có mạng xã hội hay tương lai là cái gì đi chăng nữa

nước. Nguyên nhân là vì phóng viên thiếu kiến thức thực tế.

Vậy nên, theo ý kiến cá nhân tôi, mọi vấn đề đều phải bắt đầu từ con người, ở đây là đội ngũ PV, BTV, KTV... Trong nỗ lực thu hút khán giả mỗi ngày, VTV có nhiều đổi mới, nhất là đội ngũ trẻ, tôi thấy các bạn rất năng động, nhưng cần điều chỉnh để đừng quá sốc, càng nhanh càng phải cẩn thận hơn để tránh sai sót đáng tiếc. Là nhà báo thì nhãn quan chính trị phải vững, mỗi câu



Ghi hình CT Sáng Phương Nam trên VTV9



mỗi chữ đều phải viết - nói vì lợi ích quốc gia. Tất nhiên, chính trị

hướng: ngắn nhưng đầy đủ thông tin, vào vấn đề nhanh, giải quyết vấn đề cũng nhanh, tránh nhiều lời.

Tôi cũng nhớ, trước đây mình có chương trình dành cho thiếu nhi như *Những bông hoa nhỏ*, trước giờ thời sự là các em lại náo nức chờ xem. Bây giờ, thử nghĩ xem, truyền hình phát 24/24h, hàng chục hàng trăm kênh, đất dành cho thiếu nhi được bao nhiêu? Và trong mảnh đất khiêm nhường đó, có bao nhiêu ngôi nhà hấp dẫn các em "chui" vào chơi, đến khi bước ra, lòng vẫn còn lưu lại dấu ấn lung linh, góp phần hình thành nhân

thì vẫn phải thừa nhận ảnh hưởng của sóng truyền hình đối với xã hội là rất lớn. Không thể vì suy nghĩ bây giờ người ta bận bịu mà chủ quan hoặc làm hời hợt. Mỗi lời nói, hình ảnh công khai trước hàng triệu người xem cần phải cân nhắc kỹ lưỡng, cái gì nên nói, cái gì không, nói như thế nào, mức độ bao nhiêu để định hướng dư luận đến cái đúng - cái chuẩn xác - và cái có lợi cho quốc gia. Truyền thông làm cho không ít cơ quan, đơn vị, cá nhân gặp khó khăn - "khóc không kêu" và ít nhiều làm thiệt hại cho kinh tế đất

của mình phải là chính trị không khô cứng, phải là chính trị sống động rất thực tiễn, tin tức dự báo hướng tới tư duy trí tuệ chứ không thuần túy là thông tin và con số. Phải nhìn quốc gia trong bối cảnh quốc tế, phải có tấm lòng yêu dân yêu Tổ quốc và yêu nghề khi tác nghiệp. Cứ "đi về phía nhân dân", tôi tin là các bạn sẽ luôn được mến yêu, đón nhận.

*** Xin cảm ơn bà!**

HOÀNG HƯƠNG (Thực hiện)

Tỏa sáng nhờ



Truyền hình luôn là kênh truyền thông hiệu quả nhất đối với các nghệ sĩ, thậm chí còn có thể biến một người bình thường trở thành ngôi sao chỉ trong một khoảng thời gian ngắn. Vài năm trở lại đây, không ít ngôi sao trẻ bước ra từ truyền hình, họ chứng minh được tài năng, bản lĩnh của mình và đang tiến từng bước rất vững chắc.

NHÃ PHƯƠNG

Bộ phim hợp tác với Hàn Quốc *Tuổi thanh xuân* vừa kết thúc trên kênh VTV3 đã tạo nên "con sốt Nhã Phương", nữ diễn viên thủ vai Linh trong phim. Vai diễn này cũng đã mang lại một bước ngoặt lớn trong sự nghiệp diễn xuất của Nhã Phương, một gương mặt đã khá quen thuộc trên sóng truyền hình. Từng là diễn viên được đạo diễn Lê Hoàng chọn để lăng xê khi liên tục góp mặt trong hai bộ phim điện ảnh *Những thiên thần áo trắng* và *Cát nóng*, tuy nhiên, may mắn chưa mỉm cười với cô gái trẻ. Dấu ấn của Nhã Phương vẫn khá mờ nhạt, dù số lượng phim cô tham gia không hề nhỏ.

Cái tên Nhã Phương chỉ được khán giả biết tới khi phim ngắn *Xin lỗi, anh chỉ là thằng bán bánh giò* gây sốt trong cộng đồng mạng. Đến vai Thêu trong bộ phim truyền hình *Vừa đi vừa khóc* của đạo diễn Vũ Ngọc Đăng, Nhã Phương đã chứng tỏ được khả năng diễn xuất của mình khi thể hiện một Thêu lém lỉnh, hài hước, đôi lúc lại rất vô duyên khiến khán giả vô cùng thích thú. Có những giai đoạn, Thêu của Nhã Phương còn nổi bật hơn cả cặp nhân vật chính. Vai diễn này cũng cho Nhã Phương cơ hội góp mặt trong bộ phim điện ảnh *Quả tim máu* của đạo diễn Victo Vũ. Đến Linh trong *Tuổi thanh xuân* thì Nhã Phương đã hoàn toàn chinh phục người xem bởi diễn xuất chân thật, biểu cảm đầy thuyết phục. Con sốt Nhã Phương vẫn chưa có dấu hiệu hạ nhiệt khi cô liên tục xuất hiện trên các dự án phim truyền hình lớn như: *Thâm tử miệt vườn* (VTV Cần Thơ), *Người đứng trong gió* (VTV3) và bộ phim hợp tác Việt - Nhật *Khúc hát mặt trời* dự kiến sẽ lên sóng vào cuối năm 2015. Bộ phim điện ảnh *49 ngày* với sự kết hợp



của bộ đôi Trường Giang - Nhã Phương cũng đang làm mưa làm gió trên các cụm rạp. Không chỉ là do may mắn, Nhã Phương cho biết, cô phải tự mình đi thử vai để có thể được góp mặt trong những dự án này.

Liên tục dẫn đầu trong bảng đề cử *Nữ diễn viên ấn tượng* giải thưởng truyền hình VTV Awards 2015 là nguồn động viên rất lớn với Nhã Phương. "Hotgirl bánh trắng" chia sẻ, cô đang chờ đợi những vai diễn gai góc, cá tính hơn để trải nghiệm và để không trở nên nhàm chán trong mắt khán giả.

UYÊN LINH



Vietnam Idol 2010 được coi là mùa thi ấn tượng nhất từ trước tới nay. Cuộc thi năm ấy đã biến cô sinh viên Học viện Ngoại giao trở thành thần tượng âm nhạc được hàng triệu khán giả mến mộ. Chiến thắng đầy thuyết phục tại Vietnam Idol là bước đệm hoàn hảo để Uyên Linh bước chân vào con đường ca hát chuyên nghiệp. Thành công một cách nhanh chóng cũng khiến thần tượng âm nhạc Việt Nam vướng phải nhiều scandal không đáng có. Tuy nhiên, cô đã nhanh chóng vượt qua và xác định rõ con đường mình phải đi. Uyên Linh quan niệm: “Sự sẵn đón như bong bóng, xẹp rất nhanh. Nếu bản thân mình không tự vận động và không cố gắng thì sớm muộn gì cũng bỏ nghề. Mọi ca sĩ muốn lâu dài thì phải biết tìm tòi để thể hiện cái tôi của mình”.

5 năm đã trôi qua kể từ ngày đăng quang Vietnam Idol, Uyên Linh vẫn âm thầm bước đi và chứng tỏ được bản lĩnh của một thần tượng. Với giọng hát ngày càng ngọt ngào, tình cảm, khả năng làm chủ sân khấu tốt, Uyên Linh không chỉ chinh phục được những khán giả khó tính nhất mà còn nhận được nhiều lời khen ngợi của giới chuyên môn. Tên cô luôn xuất hiện trong các chương trình âm nhạc đỉnh cao, đứng chung sân khấu với các tên tuổi lớn như: Thanh Lam, Hồng Nhung, Mỹ Linh... Với phong độ ổn định và con đường đi ngày càng chuyên nghiệp, giờ đây Uyên Linh được xem là một trong những gương mặt thành công nhất bước ra từ những cuộc thi giải trí truyền hình.

VŨ CÁT TƯỜNG

Cô gái nhỏ nhắn này là một phát hiện mới mẻ, đầy thú vị của *Giọng hát Việt* 2013. Trước đó, Vũ Cát Tường cũng có một số sáng tác được cộng đồng mạng yêu thích nhưng chỉ khi đến với *Giọng hát Việt*, cô mới có thêm chất xúc tác để thoải mái thể hiện mình. Ngoài giọng hát, Vũ Cát Tường còn có khả năng sáng tác nhạc thuộc các thể loại *R'n'B, alternative rock, blue, pop...* Với tư duy âm nhạc văn minh, khả năng tự sáng tác, Cát Tường đang là hình mẫu ca - nhạc sĩ trẻ đầy tiềm năng của Vpop. Âm nhạc kết nối Cát Tường với cuộc sống và cũng chính âm nhạc là động lực, là điểm tựa để cô nắm bắt mình được rõ hơn.

Tiếp tục gặt hái thành công vang dội trên sân chơi của *Bài hát Việt*, một lần nữa chứng tỏ được tài năng vượt trội của Á quân *Giọng hát Việt*. Trong hành trình 10 năm *Bài hát Việt*, Vũ Cát Tường là nghệ sĩ đầu tiên được vinh danh 3 lần liên tiếp. Cô lần lượt ẵm các giải *Bài hát được yêu thích nhất* do khán giả bình chọn, *Bài hát do Hội đồng báo chí bình chọn*, giải *Đam mê và sáng tạo* cho ca khúc *Yêu xa*. Không chỉ dừng lại ở đó, bước sang năm 2015, những sáng tác của Vũ Cát Tường luôn đứng đầu bảng xếp hạng bài hát được yêu thích nhất trong chương trình *Bài hát Việt* 2015. Ca khúc *Anh và Anh* được yêu thích nhất tháng 2 và *Phai* là ca khúc đã thống lĩnh bảng xếp hạng tháng 6. Cát Tường cho biết, cô vẫn đang trên con đường khám phá bản thân mình. Sắp tới, nữ ca sĩ này sẽ cho ra mắt những sáng tác mới mang tính nổi loạn và thử nghiệm nhiều hơn với các phong cách âm nhạc.



THU TRANG

NHỮNG NGƯỜI LÀM TRUYỀN HÌNH KHÔNG LÊN SÓNG

Trong dòng chữ cuối mỗi chương trình truyền hình, có lẽ ít người để ý đến những cái tên như Trung tâm Tin học - Đo Lường, Trung tâm khai thác nội dung số, Trung tâm đồ họa... Sự ra đời của các trung tâm này là dấu mốc đánh dấu sự nỗ lực không ngừng của người làm truyền hình trong sự nghiệp phục vụ khán giả.

TRUNG TÂM KHAI THÁC NỘI DUNG SỐ: HIỆN THỰC HÓA CHIẾN LƯỢC VTV MỌI LÚC, MỌI NƠI...

* PV: Là một trung tâm được thành lập để theo kịp với xu hướng khai thác truyền hình hiện đại, 2 năm qua dấu ấn lớn nhất mà Trung tâm khai thác nội dung số đã đạt được là gì, thưa ông?

của Truyền hình Việt Nam làm tăng sức hút đối với khán giả. VTV cũng đã trở thành một trong những đối tác quan trọng hàng đầu của Youtube, Google tại Việt Nam.

* Khán giả chờ đợi gì ở những kế hoạch của Trung tâm trong tương lai gần?

Sắp tới, một loạt chương trình truyền hình của VTV sẽ được sản xuất riêng cho nền tảng Internet cùng cách thể hiện được thiết kế phù hợp với thói quen của người sử dụng di động. Không chỉ có vậy,



Ông Phạm Anh Chiến

Giám đốc Phạm Anh Chiến: Đó là chiến lược VTV mọi nơi, mọi lúc, trên mọi thiết bị của Truyền hình Việt Nam đang dần được hiện thực hóa. Các hệ thống sản phẩm nội dung số mang thương hiệu VTV đã chính thức có mặt trên Internet, điện thoại di động với nhiều định dạng format khác nhau, từ ứng dụng xem truyền hình OTT là VTVgo với hàng trăm ngàn người sử dụng đến hệ thống AloVTV cho khán giả di động không cần kết nối Internet. Lần đầu tiên, các ứng dụng tương tác trực tiếp Truyền hình - Di động được đưa vào những chương trình truyền hình nổi tiếng trên tất cả các kênh sóng



VTV Digital cùng các đồng nghiệp tại VTV đang chuẩn bị cho sự ra đời nền tảng truyền hình tương tác YOUdo, trong đó, cộng đồng người dùng Internet trở thành nhà đồng sản xuất nội dung với VTV để tạo ra các sản phẩm truyền hình Internet với trải nghiệm hoàn toàn mới.



Ông Đinh Đắc Vĩnh

TRUNG TÂM TIN HỌC VÀ ĐO LƯỜNG: NỖ LỰC ĐỂ VTV KHÔNG CHẬM NHỊP

* PV: Tin học và đo lường ngày càng trở nên quan trọng hơn với truyền hình và là một trong những lĩnh vực có tốc độ phát triển nhanh nhất, theo ông, làm sao để VTV không bao giờ chậm nhịp với sự phát triển đó?

Giám đốc Đinh Đắc Vĩnh: Trong thời đại kỹ nguyên số, sự hội tụ của CNTT đã giúp tin học trở nên quan trọng trong mọi lĩnh vực của đời sống và ngày càng quan trọng hơn đối với truyền hình, là lĩnh vực có tốc độ phát triển nhanh nhất trong công nghệ truyền hình. Tôi có thể nói rằng, để VTV không chậm nhịp với sự phát triển, có được thành công về đổi mới công nghệ SXCT và phát sóng của Đài THVN như ngày hôm nay, yếu tố quan trọng hàng đầu là sự thay đổi tư duy quản lý của Lãnh đạo Đài và lãnh đạo các đơn vị. Tiếp đến là tập thể những người làm khoa học kỹ thuật của Đài THVN nói chung và Trung tâm TH&DL nói riêng luôn cố gắng học hỏi, nghiên cứu công nghệ mới cũng như luôn trăn trở, tìm tòi áp dụng cải tiến công nghệ để áp dụng hiệu quả vào các công đoạn của quá trình điều hành và sản xuất của Đài THVN. Có thể nói, những thành công ban đầu về đổi mới công nghệ tại VTV sẽ là động lực để chúng tôi luôn sáng tạo, học hỏi, nghiên cứu áp dụng công nghệ mới.

Về định hướng vĩ mô, Đài THVN có các chiến lược, quy hoạch phát triển CNTT có tầm nhìn trung hạn, dài hạn để luôn đảm bảo cơ sở hạ tầng CNTT đáp ứng được các yêu cầu phát triển của ngành, đặc biệt trong giai đoạn hiện nay, khi Đài THVN đang dần định hướng chuyển đổi sang mô hình sản xuất, phân phối, kinh doanh nội dung số trên đa nền tảng.

* Gần đây, trung tâm được lãnh đạo Đài giao cho quản lý khá nhiều công nghệ mới về truyền hình, như Streambox chẳng hạn. Đây có phải là điều tạo nên sự khác biệt của VTV hiện nay, công nghệ đặc biệt nào sẽ được chúng ta áp dụng trong tương lai gần?

Trung tâm TH&DL đang nghiên cứu và thử nghiệm nhiều công nghệ mới, những công nghệ này khi được áp dụng sẽ rút ngắn thời gian sản xuất chương trình, cho phép biên tập viên, phóng viên của VTV làm việc mọi lúc, mọi nơi qua mạng Internet. Một trong những công nghệ đó là truyền tin qua vệ tinh, không những cho phép phóng viên, biên tập viên đưa tin trực tiếp, nhanh chóng từ mọi miền của đất nước từ vùng sâu, vùng xa, miền núi, hải đảo về Đài THVN mà còn kết nối với mạng tác nghiệp của Đài THVN để trao đổi, chỉ đạo công việc từ xa.



Mặt khác, trong thời gian tới, VTV sẽ tiếp tục đưa vào ứng dụng các công nghệ mới nhằm tăng cường trải nghiệm của khán giả với nội dung truyền hình như: truyền hình 4K, truyền hình tương tác và truyền hình dữ liệu. Triển khai hệ thống VTV Content Store phục vụ nhu cầu chia sẻ, khai thác tài nguyên cho toàn bộ người dùng của VTV. Hệ thống ứng dụng hầu hết các công nghệ IT hiện đại hiện nay dựa trên các nền tảng điện toán đám mây, ảo hóa, quản lý tác nghiệp điều hành trên Web Portal nhằm phục vụ yêu cầu trao đổi, khai thác, phân phối nội dung trên đa nền tảng.

TRUNG TÂM ĐỒ HOẠ: CHĂM LO CHO "TẮM ÁO" CỦA VTV

* PV: Trung tâm Đồ họa giống như người chăm lo cho "tắm áo" các kênh của VTV. "Tắm áo" đó đã thay đổi như thế nào kể từ lần đầu tiên VTV có một bộ phận riêng, có quy mô để chăm lo cho việc này.

Giám đốc Đặng

Anh Minh: Mảng đồ họa của VTV được thay đổi khá tích cực từ khi có Trung tâm Đồ họa. Khi thành lập, chúng tôi xác định một số việc cần phải triển khai như: tập trung vào tính thống nhất trong nhận diện kênh, nâng cao chất lượng đồ họa và đa dạng hoá các sản phẩm đồ họa, đổi mới công nghệ.

Đây là những yếu tố cần được quan tâm hàng đầu vì chúng ta không thể có một đài truyền hình chuyên nghiệp khi các kênh sóng lại lộn xộn về màu sắc và nhận diện khác được. Nếu so sánh như tắm áo thì chúng ta đều biết là không thể có bộ quần áo đẹp khi các trang phục, phụ kiện lộn xộn, không phù hợp, dù mỗi thứ đều có thể là một món đồ đẹp. Chúng tôi luôn đề cao các yêu cầu về chất lượng đồ họa, các nhân

sự làm việc luôn được đặt trong áp lực cao cả về mặt sáng tạo và thể hiện. Quy trình sản xuất cũng được cải tiến để có thể kiểm soát chất lượng tốt, đồng thời tiết kiệm thời gian.

Chú trọng vào việc tận dụng thế mạnh của công nghệ đồ họa hiện đại, đây là

nền tảng giúp các đội ngũ làm chương trình cũng như đội ngũ làm đồ họa thoải sức sáng tạo, đem lại ấn tượng mới đối với khán giả.

* Anh ấn tượng với một đoạn đồ họa, hình hiệu nhạc cất nào của Truyền hình Việt Nam ở những ngày đầu tiên?

Hình hiệu mà tôi nhớ nhất và cũng rất ấn tượng khi xem truyền hình từ những ngày đầu là chương trình *Những bông hoa nhỏ*. Một hình hiệu tuy đơn giản so với bây giờ nhưng rất ấn tượng, nó mở đầu cho một chương trình được nhiều người yêu thích, không chỉ những em nhỏ. Có lẽ, nhiều người cũng nhớ và ấn tượng về hình hiệu đó như tôi.

ANH THƯ (Thực hiện)



Ông Đặng Anh Minh





Những bí ẩn cần khám phá

"Kênh truyền hình Giáo dục Quốc gia - VTV7 sẽ cung cấp một cách có hệ thống các thể loại chương trình giáo dục trong và ngoài nhà trường cho mọi lứa tuổi, kích thích sự phát triển của 7+1 loại hình trí thông minh có sẵn của mỗi cá nhân, nhằm đáp ứng nhu cầu học tập suốt đời của người dân theo tiêu chí "truyền cảm hứng". Các nội dung trên sẽ được đồng bộ hóa trên hạ tầng đa phương tiện và các xuất bản phẩm giáo dục theo mô hình công nghệ được học tập và chuyển giao từ các từ các kênh TH giáo dục hàng đầu trong khu vực và trên thế giới..." - Nhà báo Nhật Hoa, Giám đốc Trung tâm sản xuất các chương trình Giáo dục cho biết.



Nhà báo Nhật Hoa

*** PV:** Với tên gọi là Kênh truyền hình giáo dục Quốc gia, chị có thể cho biết VTV7 sẽ có vị trí, vai trò và sứ mệnh như thế nào trong hệ thống các kênh truyền hình của VTV?

Nhà báo Nhật Hoa: Kênh VTV7 là kênh Truyền hình Giáo dục có hướng tiếp cận tương đối chuyên biệt với các mục tiêu: Tăng cường thúc đẩy xã hội học tập; Nâng cao dân trí; Nâng cao chất lượng nguồn nhân lực và nâng cao sinh kế của người dân trong các chính sách và chiến lược quốc gia. Với các tiêu chí đó, chúng tôi mong muốn kênh VTV7 sẽ trở thành kênh TH Giáo dục hàng đầu Việt Nam, là cầu nối để người dân tiếp cận đến các chính sách và mô hình Giáo dục ưu việt; Qua đó, xây dựng được ngân hàng dữ liệu số (Clip Bank) sử dụng làm giáo cụ, học liệu giảng dạy trong nhà trường, hỗ trợ thiết thực cho giáo viên và học sinh; Đồng thời, xây dựng hình ảnh người

giáo viên trong thời đại mới, góp phần xây dựng một thể hệ công dân văn minh mới, được thụ hưởng những lợi ích từ chính sách và mô hình giáo dục mới.

*** Hiện nay, sự cạnh tranh của các kênh truyền hình là rất lớn. Bên cạnh khẩu hiệu Vì một xã hội học tập, VTV7 đã xác định những tiêu chí gì để xây dựng thể mạnh của kênh?**

Chúng tôi chú trọng vào nhu cầu có thực "cần được học" của mọi đối tượng khán giả. Học dưới hình thức

truyền cảm hứng, sáng tạo chứ không theo lối mòn, và học ở mọi nơi, mọi lúc, trên mọi nền tảng. Kênh VTV7 sẽ song hành và hỗ trợ cho hệ thống Giáo dục của Việt Nam.



CT Siêu tính nhẩm



CT 5 từ mới tiếng Anh



Khung phát sóng của VTV7 dự kiến: Từ thứ Hai đến thứ Sáu là các nội dung giáo dục phổ thông theo tiêu chí truyền cảm hứng; Thứ Bảy là các nội dung giáo dục nghệ thuật (âm nhạc, mỹ thuật, sáng tạo...); Còn Chủ nhật là các nội dung giáo dục thể chất và giá trị gia đình.

** Giới trẻ hiện nay đặc biệt hứng thú với những thông tin trên Internet, nhất là thông qua các mạng xã hội như: Facebook, Twitter, Zing me... Điều đó liệu có ảnh hưởng và tác động gì tới việc xây dựng chương trình cũng như cách thức truyền tải nội dung tới khán giả của VTV7 không?*

Công nghệ thông tin và Internet đã và đang thay đổi cách thức dạy và học truyền thống. Công nghệ mới cạnh tranh với truyền hình nhưng cũng đồng thời tạo thêm cơ hội gia tăng nền tảng truyền dẫn, tính tương tác cho các chương trình. Một kênh truyền hình giáo dục mới với những chương trình có nội dung sáng tạo, đổi mới, tận dụng được ưu thế của công nghệ thông tin và mạng Internet chắc chắn sẽ mang đến nhiều lợi ích cho người dân, góp phần xây dựng một Xã hội học tập theo chiến lược phát triển nhân lực Việt Nam thời kì 2011-2020 mà Nghị quyết TW và Thủ tướng Chính phủ đã phê duyệt.

Chính vì vậy, song song với việc phát trên hạ tầng truyền hình, VTV7 sẽ chú trọng nhiều đến hạ tầng Internet để phủ rộng các chương trình, đáp ứng nhu cầu

học tập của nhân dân với các nội dung cụ thể như sau: Nghiên cứu triển khai hệ thống E-learning - công nghệ hiện đại phục vụ giáo dục đào tạo phát triển trên nền tảng truyền hình, Internet, CNTT đáp ứng nhu cầu học tập trên khắp mọi miền đất nước cho mọi độ tuổi; Phối hợp với các đối tác trong và ngoài nước để xây dựng hệ thống E-learning hiện đại và hiệu quả; Phân đối tượng khán giả rõ rệt trên các nền tảng mạng Internet với các kênh: VTV7 thiếu nhi, Trường học VTV7, VTV7+, VTV7 English, Tin tức VTV7.

** Thời gian qua, khách mời và đồng nghiệp tại VTV đều rất ấn tượng với hình ảnh nhận diện đầy trẻ trung, năng động của kênh VTV7. Phải chăng hình ảnh đó mang một ý nghĩa đặc biệt...?*

Màu Tím, màu thứ 7 - màu cuối cùng trong dải quang phổ màu (đỏ, da cam, vàng, lục, lam, chàm, tím) được chọn là màu của kênh VTV7, đồng thời cũng là màu sắc nhận diện thương hiệu của kênh. Đây cũng là màu mực tím, màu đặc trưng cho lứa tuổi học trò. Chúng tôi chọn số 7 cho Kênh Giáo dục vì đây là số đặc trưng cho những bí ẩn cần khám phá và xuất hiện ở khắp nơi trong cuộc sống: Một tuần lễ có 7 ngày, nghệ thuật có 7 ngành, âm nhạc có 7 nốt, văn minh nhân loại có 7 kì quan thế giới, con người có 7 giai đoạn tiến hóa.... Hệ đo lường quốc tế có 7 đơn vị cơ bản, bảng tuần hoàn các nguyên tố hóa học có 7 chu kì, có 7 màu sắc trong tự nhiên. Trong nguyên tử, các electron sắp xếp thành 7 lớp....



** Được biết, các chương trình sắp ra mắt của kênh VTV7 sẽ có sự hợp tác chặt chẽ với một số đài TH quốc tế. Chị có thể nói rõ hơn về sự hợp tác này?*

Đài EBS, NHK, ABC và một số đài truyền hình, đối tác cung cấp nội dung Quốc tế có kinh nghiệm trong phát triển kênh truyền hình Giáo dục đều là đối tác của VTV7. Chúng tôi hợp tác với họ dưới nhiều hình thức như: mua bản quyền chương trình, mua bản quyền format, hợp tác sản xuất, mời chuyên gia tư vấn, đào tạo cho đội ngũ...

** Xin cảm ơn và chúc VTV7 sẽ là địa chỉ tin cậy của đông đảo khán giả!*

HẢI YẾN (Thực hiện)



Thực hiện CT Thời tiết cho bé

Mùa thu và những kỉ ức... “Ngựa trời”

Mùa Thu luôn là mùa đặc biệt trong kí ức của những người làm Truyền hình Việt Nam. 45 năm trước, ngày 7/9/1970, tại phòng thu M của Đài Tiếng nói Việt Nam số 58 Quán Sứ, Hà Nội, những tín hiệu đầu tiên của chương trình vô tuyến truyền hình đã lên sóng trọn suốt gần 2 giờ đồng hồ. Hình hài của một tờ báo hình với đầy đủ tiêu chí chính thức ra đời, đánh dấu một mốc son trong tiến trình phát triển của nền báo chí cách mạng nước nhà. Kí ức về những ngày đầu tiên ấy đã hằn sâu và là niềm tự hào của những con người đã ở độ tuổi xưa nay hiếm, cả đời gắn bó với sự nghiệp Truyền hình Việt Nam.

Những ngày đầu Thu của năm 2015 này, kỉ niệm về một thời tuổi trẻ đầy nhiệt huyết khi được lựa chọn và cống hiến hết mình trong gian khó sống dậy trong lòng những con người mất đã mờ, chân đã chậm. Đó là khi đoàn làm phim tài liệu Ngựa trời và chuyện của các thế hệ tự chủ đạo diễn Hoàng Lâm (Ban Khoa giáo) lần tìm lại từng địa chỉ của các bậc tiền bối - những người đã góp phần đặt viên gạch đầu tiên xây nền móng vững chắc cho Truyền hình Việt Nam.

Bà Bích Ngọc hiện đang sống tại Thành phố Hồ Chí Minh, tay run run giữ cuốn album lưu dấu những kỉ niệm mà bà trân trọng nâng niu cả đời, nhớ lại ngày bà cùng ba cán bộ phát thanh được lãnh đạo Đài Tiếng nói Việt Nam cử biệt phái sang Xưởng Vô tuyến truyền hình - Tổng cục Thông tin năm 1968. Nhiệm vụ của bà và các đồng nghiệp là sản xuất phim gửi ra nước ngoài để tuyên truyền về cuộc đấu tranh chống Mỹ cứu nước và xây dựng CNXH của nhân dân ta. Bà Bích Ngọc chia sẻ: “Thật sự, lúc đầu tôi chưa hình dung được

tuong lai của truyền hình, Đài cử sang Tổng cục Thông tin làm xưởng phim truyền hình đầu tiên, lúc đó chúng tôi làm phim 16 li, phim đen trắng, phim câm. Các phóng viên luôn mang theo máy ghi âm rồi về lồng tiếng, trong nước lúc đó chưa có truyền hình. Gọi là vô tuyến truyền hình nhưng đúng ra thời đó chỉ gọi là “vô tuyến thành hình” thôi”.

Những thước phim về chiến tranh mà chúng ta thực hiện đã có mặt tại hội nghị bốn bên tại Paris, minh chứng về sự thật chiến tranh khốc liệt mà người Mỹ đã gây ra cho nhân dân Việt Nam. Bà Bích Ngọc cũng là một trong những người đầu tiên sang Hungary học về truyền hình. “Chúng tôi được trang bị những kĩ năng cơ bản nhất, những điều cần thiết của một phóng viên truyền hình, nhận diện được gương mặt,



Bà Bích Ngọc - nguyên phóng viên của Xưởng Vô tuyến truyền hình ôn lại kỉ niệm những ngày đầu tiên làm nghề với đạo diễn Hoàng Lâm

đặc điểm của truyền hình. Thời gian đó rất thiết thực, bổ ích cho suốt quá trình làm nghề sau này tại Đài THVN”- bà Bích Ngọc cho biết.

Hiện nay, nhìn vào sự lớn mạnh của Truyền hình Việt Nam, với hơn 4.000 con người được trang bị máy móc hiện đại tác nghiệp trên mọi miền Tổ quốc và

cả những điểm nóng trên thế giới, ngày đêm nỗ lực đảm bảo 144 giờ phát sóng mỗi ngày trên 6 kênh truyền hình quảng bá, ít ai biết được, một trong những trang thiết bị đầu tiên của VTV là chiếc camera điện tử với cái tên Ngựa trời, 45 năm trước đã được các kĩ sư của chúng ta mày mò tự lắp ráp.

Ông Nguyễn Trung Hiếu - một thành phần cốt cán trong Ban chuẩn bị làm



NSUT - đạo diễn Việt Tùng với ê kíp làm phim tài liệu

truyền hình của Đài TNVN giờ đã ngoài tám mươi tuổi. Dù đã được đạo diễn và quay phim sắp xếp, căn chỉnh khung hình chuẩn để trả lời phỏng vấn nhưng trước máy ghi hình, thỉnh thoảng ông vẫn nhòai người về phía trước (vì đã khá nặng tai) để nghe rõ lời phỏng vấn của đạo diễn Hoàng Lâm. Dòng hồi ức năm xưa trở nên rõ ràng như mới vừa xảy ra vậy. Ông thực sự xúc động, giọng nói run run kể về những ngày các đồng nghiệp của ông trong tổ Vô tuyến truyền hình quên ăn, quên ngủ lắp ráp từ những thiết bị điện tử cũ và phải cử người lặn lội sang tận nước bạn Liên Xô xin trợ giúp... ống kính để có thể hoàn thiện một thiết bị gọi là camera Ngựa trời. Ông giải thích rằng, sở dĩ camera điện tử đầu tiên có tên Ngựa trời, vì nó mang ý nghĩa tương đồng với sừng ngựa trời trong chiến tranh nhân dân miền Nam đã tạo ra để đánh địch. Sự ra đời của camera điện tử Ngựa trời như một minh chứng cho sự lao động sáng tạo, những nỗ lực

đầy tự chủ của các cán bộ, nhân viên Đài TNVN trong hoàn cảnh đầy khó khăn, thiếu thốn.

Sau Ngựa trời là hệ thống máy phát sóng hình và tiếng, là cột ăng ten được lắp đặt ngay tại Đài TNVN đánh dấu nội lực tại chỗ và sự trưởng thành của những cán bộ được đào tạo ở Cuba về nước (đây là đoàn cán bộ Truyền hình Việt Nam đầu tiên lên đường đi Cuba học tập về truyền hình, là kết quả cuộc kí kết giữa Tổng biên tập Đài TNVN Trần Lâm với Viện Phát thanh truyền hình Cuba). Và niềm vui vỡ òa vào ngày 7/9/1970, trong phạm vi bán kính 10km kể từ số nhà 58 Quán Sứ, tín hiệu buổi truyền hình đầu tiên đã vượt mong đợi của những người làm nghề.



Ông Nguyễn Trung Hiếu trả lời phỏng vấn

Dừng chân ở Nha Trang, đoàn làm phim tìm gặp đạo diễn - NSUT Việt Tùng. Ông vẫn khá nhanh nhẹn, tinh anh so với tuổi 77 của mình. Đường như đoàn làm phim đã bắt đúng mạch khi hỏi ông về những ngày đầu tiên làm truyền hình. Nói cả tiếng đồng hồ không ngưng nghỉ, kỉ niệm nào cũng được ông khắc cốt ghi tâm. Điều mà ông tự hào nhất đó là những ngày ghi hình B52 trải thảm ở Hà Nội và cuộc hành quân thần thánh vào tiếp quản Đài Sài Gòn năm 1975. "Quay cảnh B52 cũng là lần đầu tiên tôi quay đêm. Để tránh vướng tầm nhìn, chúng tôi di chuyển về phía nhà thờ và leo

nên một nóc nhà cao. Khi có báo động, mọi người tìm hầm trú ẩn thì chúng tôi phải bỏ mũ sắt để khởi vướng. Mảnh đạn rơi trúng là chết nhưng lúc đó chỉ biết cầm máy lia khắp nơi. Độ nhạy của phim kém, anh em mỗi người nhìn một hướng, thấy sáng lắm nhưng không phải máy bay cháy, mà là pháo sáng, rồi phát hiện máy bay rơi rất nhanh, chỉ tầm 30s, rất khó quay nhưng không ngờ tôi đã quay được. Đài Tiếng nói Việt Nam là mục tiêu bắn phá. Tôi đứng cách xa Đài, kéo zoom hết cỡ và quay được cột ăng-ten phát sóng Quán Sứ của Đài trong mưa bom bão đạn. Hình ảnh đó trong phim "Hà Nội - Điện Biên Phủ" cho thấy, đúng B52 đã bắn phá Thủ đô Hà Nội".

Đến bây giờ, những thước phim tư liệu mà nhà quay phim Phạm Việt Tùng đã ghi lại được trong ngày giải phóng hoàn toàn miền Nam 30/4/1975 vẫn đặc biệt quý giá. Ông Tùng đã đi theo đoàn quân từ miền Bắc suốt nhiều ngày trước giờ phút lịch sử đó để ghi lại bước tiến vũ bão của quân giải phóng, và cả hình ảnh toàn bộ nội các Dương Văn Minh ngày đầu hàng.

Chia tay Nha Trang trong tiếng sóng biển êm đềm, đoàn làm phim tài liệu của đạo diễn Hoàng Lâm tiếp tục lên đường với những cuộc hội ngộ mùa Thu mang ý nghĩa tri ân đầy cảm xúc. Câu chuyện về thời kì thai nghén đầy nội lực của Truyền hình Việt Nam sẽ mở màn cho bộ phim tài liệu *Ngựa trời và chuyện của những thế hệ tự chủ* sẽ phát sóng trên kênh VTV1 tới 5/9 nhân kỉ niệm 45 năm ngày phát sóng chương trình truyền hình đầu tiên.

CẨM HÀ

Ảnh: ĐOÀN LÀM PHIM CUNG CẤP

VTV AWARDS 2015

CUỘC CẠNH TRANH SẮP CÓ HỒI KẾT



Bước sang năm thứ 2, "Ấn tượng VTV" - ngày hội của những người làm truyền hình, sự kiện tôn vinh những cá nhân, tổ chức đã và đang đóng góp cho sự phát triển của Đài Truyền hình Việt Nam, sẽ chính thức đổi tên thành "VTV AWARDS" và có nhiều điểm mới. VTV Awards 2015 tiếp tục là giải thưởng tôn vinh những MC, các nghệ sĩ, khách mời có đóng góp cho VTV và những sản phẩm truyền hình được phát trên các kênh sóng của VTV trong khoảng thời gian từ 1/8/2014 - 31/3/2015. Hạng mục gương mặt ấn tượng gồm 5 hạng mục đề cử: Gương mặt MC ấn tượng, Gương mặt Diễn viên nam ấn tượng, Gương mặt Diễn viên nữ ấn tượng, Ca sĩ ấn tượng, Nghệ sĩ hài ấn tượng, Gương mặt khách mời ấn tượng. Hạng mục Hình ảnh ấn tượng gồm 2 hạng mục đề cử: Hình ảnh có tính thời sự, Hình ảnh có tính nhân văn. Ngoài ra, còn có các hạng mục Thiết kế sân khấu ấn tượng, Phim mới ấn tượng, Chương trình giải trí mới, Chương trình Âm nhạc ấn tượng, Chương trình Văn hóa xã hội, Giải do cộng đồng mạng yêu thích bình chọn.

Bên cạnh những hạng mục đề cử mới, VTV Awards 2015 đã bắt đầu sớm hơn mùa đầu tiên. Vòng 1 của "VTV Awards 2015" bắt đầu từ tháng 04/2015, với các đề cử được cập nhật liên tục hàng tháng. Vòng chung kết là cuộc cạnh tranh giữa các đề cử vượt qua vòng 1, bắt đầu từ 01/08/2015 cho đến trước giờ phát sóng đêm Gala ngày 06/09/2015. Được biết, hạng mục MC ấn tượng đã xuất hiện nhiều gương mặt quen thuộc như Mai Ngọc, Thùy Dương, Hoài Anh, Nguyễn Khang, Công Tố và những cái tên hot trên sóng truyền hình thời gian qua: Trấn Thành, Hạnh Phúc, Quỳnh Chi, Việt Khuê... Xuân Bắc, Trường Giang, Việt Hương, Hoài Linh. Trấn Thành và Tự Long là những gương mặt được đề cử cho hạng mục "Nghệ sĩ hài ấn tượng". Ở hạng mục "Chương trình Văn hóa - Xã hội - Khoa học, nhiều chương trình đặc sắc cùng tranh giải như Vấn đề hôm nay, Cuộc sống thường ngày và Chào buổi sáng bông lúa (VTV1), Change Life - Thay đổi cuộc sống (VTV2), Đón Tết cùng VTV (VTV3), Gala Ngày trở về (VTV4), Những đứa trẻ hay chuyện (VTV6)...

Lễ trao giải VTV Awards 2015 được THHT lúc 21h ngày 6/9 trên kênh VTV1.

HOA LÊ

Ảnh: HẢI HUNG

NSND *Khải Hưng*

101 chuyện làm phim

NGÀY ẤY - BÂY GIỜ

Là một trong những người đặt viên gạch đầu tiên cho phim truyền hình Việt Nam trên sóng VTV, đạo diễn, NSND Khải Hưng - Nguyên Giám đốc Trung tâm sản xuất phim truyền hình (VFC) luôn đủ đầy tư liệu sống động khi nói về buổi ban đầu ấy. Cái say mê, năng động là phần quà lớn nhất sau 35 năm gắn bó với ngôi nhà VTV, như ông tự nhận, đang giúp tuổi 70 của ông trở nên khỏe hơn, hạnh phúc hơn trên những chặng đường làm phim.

NHỮNG NGÀY ĐẦU KHÓ QUÊN

Tôi nghĩ, phim trên Truyền hình Việt Nam trở thành một dòng phim bắt đầu từ *Văn nghệ Chủ nhật*, còn trước đó, vào năm 1982, Trung tâm nghe nhìn cũng có lẽ từ 1- 2 phim/1 năm, còn lẩn lộn và chưa định hình thành một vệt phim rõ rệt. Lúc đó, chẳng ai định nghĩa đó là phim gì. Chúng tôi lặng lẽ và say mê làm phim truyện 1 tập, làm theo kiểu điện ảnh. Phim đầu tiên tôi làm là *Người thành phố*. 10 năm sau đó mới hình thành *Văn nghệ Chủ nhật* rồi tạo ra dòng phim truyện truyền hình.

Khái niệm về phim truyền hình dài tập đến muộn hơn. Có thể nói, phim dài tập đầu tiên là *Mẹ chồng tôi*, dù ban đầu cũng chẳng đặt ra là phim 2 tập. Kịch bản *Mẹ chồng tôi* xuất phát từ mẫu chuyện rất ngắn trên báo Tiền phong, tôi thấy có đất phát triển nên cùng anh Vũ Thảo làm kịch bản phim. Phim dựng xong có độ dài 160 phút, vì thế mới phải chia thành 2 tập. Sau đó có phim *Những người sống quanh tôi*, làm 5 tập thấy ăn khách nên làm tiếp 5 tập nữa. Càng làm chúng tôi mới hiểu rằng, thế giới làm phim truyền hình tức là làm phim dài tập, vì thế mà có sự thay thế dần dần phim 1 tập trên truyền hình.

Thời đó làm phim so với bây giờ là cả một quãng lùi rất xa. Đoàn làm phim của chúng tôi chỉ có 5 người chứ không phải hàng chục, thậm chí hàng trăm người như hiện nay. Làm phim cũng mất hàng tháng trời chứ không phải 3 ngày/1 tập như bây giờ. Và thực sự, tôi nghĩ hồi đó làm phim kĩ lưỡng hơn. Mọi người không bán khoán nhiều đến tiền thù lao được bao nhiêu, chi phí làm phim ra sao mà chỉ hào hứng làm sao để làm phim thành công. Dù tiền rất ít, điều kiện khó khăn nhưng chúng tôi đã làm được những bộ phim để lại dấu ấn cho người xem.

Bản thân tôi đến với phim truyền hình cũng rất tình cờ. Khoảng năm 1976, tôi làm việc ở Ban Khoa giáo. Lúc đó, Trường Sân khấu Điện ảnh mở khoá đầu tiên và tôi xin đi thi. Ngẫu nhiên... tôi đỗ rồi cứ thế đi làm phim. Buổi duyệt phim đầu tiên vô cùng quan trọng và nghiêm túc, chỉ có Tổng biên tập của Đài THVN - ông Nguyễn Văn Hán và ông Trần Lâm - Chủ nhiệm Ủy ban Phát thanh - truyền hình ngồi duyệt phim, không cho ai vào cả. Tôi còn nhớ, mình hồi hộp đứng ngoài phòng chiếu chờ kết quả duyệt và thấy mắt hai ông đỏ hoe bước ra chúc mừng tôi. Đó là những dấu ấn đầu tiên chẳng bao giờ tôi quên được.

Có lẽ, tôi cũng là một trong những người đầu tiên được sử dụng máy quay bằng umatic màu để làm phim truyện truyền hình. Chúng tôi rập khuôn theo kiểu phim truyện, làm rất công phu, thô sơ từ ánh sáng, tiếng động dần dần rút ra những bài học về cách xử lý kĩ thuật tốt hơn cho phim. Thời đó, phòng lồng tiếng có cả hơn chục người, hết diễn viên này thoại vào micro rồi người khác thoại... Chỉ một người nói sai là tất cả phải làm lại cả đoạn đó từ đầu nên lồng tiếng cũng mất hẳn 1 tuần. Tuy thế, không khí

đón chào những bộ phim truyền hình đầu tiên khiến những người làm nghề chúng tôi vô cùng xúc động, hạnh phúc. Chủ nhật hàng tuần, chúng tôi phải đi quay để tuần sau phát sóng. Khi nhạc hiệu chương trình *Văn nghệ Chủ nhật* vang lên, cả làng bỏ cả đi làm đồng, gặt lúa... để xem. Mục đích của chúng tôi thời đó muốn hướng phim truyền hình rất gần gũi với khán giả, ai xem phim đều có thể chia sẻ, thấy mình trong đó như: *Mẹ chồng tôi*, *Những người sống bên tôi*...

CHUYỆN CỦA HÔM NAY

Tôi cho rằng, chưa bao giờ phim truyền hình Việt Nam lại có nhiều thuận lợi như bây giờ. Chưa bao giờ VFC có một sân chơi rộng như thời điểm này. Chưa bao giờ có nhiều nhà sản xuất như hôm nay. Tối nào cũng có phim, kênh nào cũng chiếu phim Việt. Tuy nhiên, nếu chúng ta không thực sự chú trọng thì khán giả sẽ quay lưng lại, bởi vì cách làm phim bây giờ nhanh quá... Tuy nhiên, cũng phải nhìn cục diện chung, phim truyền hình Việt đã chiếm thời lượng đáng kể trên sóng VTV và cũng rất thu hút người xem.

Tôi rất cổ vũ cho việc làm phim 1 tập, ở dòng phim này đạo diễn mới có thể bộc lộ hết được khả năng sáng tạo, tư duy nghệ thuật và bản ngã nghệ sĩ của mình. Có thể vẫn rất khó khăn ở một số vấn đề nhưng nếu chúng ta biết tổ chức tốt dòng phim này thì sẽ giúp các đạo diễn trẻ tôi luyện, phát huy, phát triển khả năng. Tương lai của phim truyền hình phụ thuộc vào đạo diễn chứ không chỉ những bộ kịch bản phim truyền hình dài tập. Khi cả 2 dòng phim 1 tập và dài tập song song phát triển thì mới tạo nên tầng vững chắc.

Tôi thấy chất lượng phim 1 tập hiện nay không đồng đều, một số phim làm khá công phu nhưng một số thì chưa tốt.



Đạo diễn Khải Hưng đang chỉ đạo diễn xuất trong các bộ phim

Phim 1 tập mà trả thù lao theo phim dài tập thì không bao giờ đạt chất lượng, phải trả gấp 5 - 7 lần. Quan trọng hơn là yếu tố con người. VTV phải tổ chức được mạng lưới đạo diễn "sùng sỏ" thì phim một tập có thể ngang ngửa với phim chiếu rạp. Nếu phim chiếu rạp cần 10 tỉ mới làm được thì phim 1 tập có khi chỉ cần 1 tỉ là có thể làm hay được rồi. Tại sao chúng ta không nghĩ phim 1 tập chiếu rạp rồi sẽ chiếu ở Đài nhỉ?

ĐỂ PHIM HAY THÌ PHẢI LÀ CON NGƯỜI

Đã nhiều lần tôi ra nước ngoài xem thế giới họ làm phim. Khi về, tôi nói với các đồng nghiệp: tại sao với điều kiện thô sơ, nghèo nàn thế này mà vẫn làm thành phim được? Bây giờ VTV bắt đầu kết nối với các đài truyền hình nước ngoài, đây là một kiểu học hỏi đáng quý. Tuy nhiên, tôi mới đánh giá đây là sự đón đầu, còn thành công đến mức độ nào thì chưa thể xác định được. Không hẳn do thiết bị kỹ thuật hay tiền đâu, tiền có thể tạo ra quy mô chứ để phim hay thì phải là con người, phải đào tạo, rèn luyện con người. Chúng ta có Khoa Truyền hình ở Trường Đại học Sân khấu Điện ảnh nhưng liên kết rất lỏng lẻo với VTV. Giá như VTV đầu tư, tiếp sức cho Khoa Truyền hình đó thì chúng ta sẽ có một đội ngũ đạo diễn, quay phim... tốt, phù hợp.

Để phát triển phim truyền hình ngang ngửa như các nước tiên tiến, ngoài việc

đầu tư về con người, phải có nền kinh tế phát triển tương đương, vì truyền hình là công nghiệp, công nghệ. Tôi nghĩ rằng, đưa phim truyền hình Việt Nam ra nước ngoài vẫn đang là ước mơ chứ chưa thể thành hiện thực. Rồi các thế hệ sau sẽ tiếp nối và hiện thực hóa giấc mơ đó!

Tôi cũng đã đào tạo nhiều thế hệ đạo diễn của VFC nhưng các bạn ấy tiến bước theo con đường riêng. Con đường mà các bạn ở VFC đang đi là xích lại với quan hệ quốc tế, theo nước ngoài. Và theo tôi, hiện tại các bạn ấy vẫn đang cố gắng ở thời kì đón đầu. Việc đón đầu cũng tốt đấy nhưng việc củng cố ngay đội ngũ hiện thời cũng rất quan trọng. Bây giờ các bạn trẻ tư duy khác, nghĩ khác thời của chúng tôi, người trẻ thực dụng hơn. Người trẻ đi con đường mà họ chọn, đó là điều tốt và họ cần phải chịu trách nhiệm về con đường đó.

Điều tôi ước mơ từ xưa đến nay vẫn là một trường quay, mình chưa có trường quay làm phim truyền hình thì không thể gọi là chuyên nghiệp được. Bây giờ mình vẫn đi nhật cảnh ở công ti nọ kia, bối cảnh nhà mượn thì vẫn là cách làm phim chấp vá, ăn đong. Tôi vẫn khẳng định câu tôi đã nói cách đây 20 năm: không có trường quay thì đừng nói làm phim truyền hình tốt. Điều kiện tiên quyết phải có một trường quay được quy hoạch chuẩn, đầu tư đúng mức và có thể khai thác làm điểm du lịch, tham quan. Đó là điều kiện cần và đủ để có diện mạo sáng

sủa hơn cho phim truyền hình Việt Nam 10 năm sau.

VTV ĐÃ LUYỆN TÔI THÀNH NGƯỜI KHÔNG CHỊU NGỒI YÊN

Tôi từng là một nghệ sĩ làm quản lý nên khi làm việc vẫn có nhiều cảm tính. Nghỉ hưu, tôi quay sang đi làm thuê. Bây giờ tôi "sặc mùi" thị trường bởi vì phim không ăn khách thì người ta không dùng và hãng phim của tôi phá sản. Tất cả các thứ đều phải trả giá cả, và để thỏa mãn thú làm phim, tôi phải phần nào bỏ đi "cái tôi" của mình. Nhưng làm phim tốt tôi vẫn có thù lao, đó là cuộc chơi chứ tôi không nghĩ mình chỉ đang đi làm, kiếm tiền. Vì thế, tôi hết mình với những điều có thể được trong phim.

Tôi sẽ làm phim đến hơi thở cuối cùng chứ tôi không chịu ngồi chơi, bởi vì VTV đã tôi luyện, nuôi dưỡng, giúp tôi trưởng thành và luôn năng nổ làm việc. 45 năm VTV thì tôi có tới 35 năm sống trong môi trường làm việc sôi nổi, trong guồng quay nhanh đó. Có lẽ vì thế bây giờ sau 8 năm nghỉ hưu tôi vẫn là người năng động, không chịu ngồi yên. VTV cũng cho tôi những danh hiệu mà Nhà nước trao tặng và tôi rất biết ơn vì tất cả điều đó. Hiện tại, tôi vẫn đang ở trong Hội đồng nghiệm thu phim của VTV, vẫn đang được làm phim với tất cả sức lực, trí tuệ và tâm hồn mình có được. Tôi thấy vui và hạnh phúc!

THỤC MIỄN (Ghi)

PHIM TRUYỀN HÌNH CHÍNH LUẬN phải đụng đến trái tim, sự đồng cảm của người xem



Đạo diễn Đỗ Thanh Hải

* Nhà báo Ngọc Dân: Mỗi lần nghe bạn bè nói chuyện về phim truyền hình Việt Nam, tôi lại nhớ đến hai cái tên đạo diễn rất đời quen thuộc: Khải Hưng và Đỗ Thanh Hải. Anh Khải Hưng đã nghỉ hưu, còn Đỗ Thanh Hải đang ở độ sung sức. Hình như, cũng như anh Khải Hưng, Hải sinh ra để làm phim truyền hình.

- Đạo diễn Đỗ Thanh Hải: Tôi không dám tự nhận mình có ảnh hưởng gì quá lớn đến dòng chảy phim truyền hình Việt Nam giống như vai trò của NSND - đạo diễn Khải Hưng. Tôi nhớ, khoảng năm 1996 - 1997, khi tôi mới tốt nghiệp đại học thì đạo diễn Khải Hưng đã là một tên tuổi lớn, tạo nên sức ảnh hưởng với các bộ phim truyền hình trong chương trình Văn nghệ Chủ nhật. Sau này, may mắn

về làm việc tại Hãng phim truyền hình Việt Nam, bây giờ là Trung tâm sản xuất phim Truyền hình, tôi xác định, mỗi bộ phim mình làm sẽ đem lại cảm xúc gì cho khán giả, họ sẽ thấy yêu gì và ghét gì. Tôi không quá quan tâm đến việc làm mọi cách mình họa chủ đề tư tưởng của phim, vì nếu mình kể một câu chuyện hay, khán giả yêu thích thì tự nhiên các giá trị khác sẽ đến. Thế hệ chúng tôi có thể xem như sự kế cận của các đạo diễn đã đặt những viên gạch xây nên sự nghiệp phim truyền hình Việt Nam vào khoảng những năm 1990. Chúng tôi tiếp tục xây ngôi nhà đó với những công nghệ, vật liệu mới hoặc

Với tôi, Đỗ Thanh Hải không chỉ là một đạo diễn tài năng mà còn là một nhà quản lý trẻ trung, năng động. Tản mạn câu chuyện với anh mới thấy, người nghệ sĩ chân chính yêu mến nghề nghiệp hơn hết, không thỏa mãn với mình và luôn cố gắng đi xa hơn, hướng về khán giả và bắt nhịp với cuộc sống hôm nay.

có thể điều chỉnh, đưa vào đó những xu hướng mới với mong muốn phim TH Việt Nam ngày càng hấp dẫn và đủ sức cạnh tranh với các chương trình giải trí hiện đại, những format game show hoành tráng được mua bản quyền. Điểm khác biệt là tôi và những đồng nghiệp hiện nay cố gắng tìm kiếm cơ hội được tiếp cận với những quy trình làm phim chuyên nghiệp quốc tế, được trực tiếp làm việc và học hỏi từ các đội ngũ sản xuất phim chuyên nghiệp qua những dự án phim

hợp tác. Những kinh nghiệm đó thực sự có giá trị về mặt tích lũy kiến thức, kỹ năng nghề nghiệp, tác động nhiều đến tư duy quản lý để lựa chọn hướng đi phù hợp cho sự phát triển của phim truyền hình Việt Nam trong những năm tới đây, cũng như góp phần đẩy mạnh thương hiệu VTV với các Đài TH lớn trong khu vực và châu Á.

* Người ta thường nói, người đi sau biết chăm chỉ học hỏi để sửa mình rồi dần dần trở thành người có văn chương, ấy là người bậc nhất. Đỗ Thanh Hải học được gì ở đi trước, nhất là trong lĩnh vực đạo diễn truyền hình?

- Đúng vậy, thời điểm chúng tôi mới ra trường, việc được làm phim, được giao việc đã là một sự may mắn. Khi đó, mỗi năm VTV chỉ sản xuất phát sóng khoảng hơn 100 tập phim (so với bây giờ khoảng gần 1000 tập phim) nên cơ hội để các đạo diễn trẻ được giao phim là rất khó khăn, chi phí làm phim lại ít nên không ai dám mơ đến một phim hay để gây dấu ấn tên tuổi. Chưa kể, tôi được đào tạo chuyên ngành đạo diễn điện ảnh nên bỏ ngỡ với ngôn ngữ thể hiện của phim truyền hình. Khi đó, bản thân tôi đã từng nghĩ đến lựa chọn mới cho tương lai, chuẩn bị hành trang đi du học với một nghề nghiệp khác. Rồi may mắn đến với phim đầu tay và cứ thế, tôi tìm thấy sự say mê với nghề đạo diễn phim truyền hình và đi tiếp một mạch đến bây giờ đã gần 20 năm. So với thời điểm ban đầu phim truyền hình Việt Nam ra đời thì lúc này, tính cạnh tranh và sự đối diện với các mô hình sản xuất xã hội hoá đang buộc chúng tôi phải không ngừng sáng tạo về mọi mặt, từ nội dung, hình thức thể hiện, cách quảng bá, xu hướng tiếp cận các đối tượng khán giả... Điều đó cũng buộc chúng tôi phải tự thay đổi



Đạo diễn Đỗ Thanh Hải đang chỉ đạo các diễn viên trong phim Người cộng sự

tư duy làm phim, luôn năng động, chấp nhận cuộc đua trên thị trường giải trí nhưng phải tự ý thức về giá trị nghề nghiệp để phát triển bền vững.

*** Bây giờ anh là nhà quản lý - Giám đốc VFC. Trong bận bịu công việc, liệu anh còn thời gian làm đạo diễn?**

- Đó là điều tôi thấy tiếc. Đôi khi ngồi duyệt phim nháp của các đạo diễn, tôi thấy nhớ nghề vô cùng. Trước đây, khi còn sản xuất phim ngắn tập, tôi hi vọng có dịp được quay lại làm phim. Nhưng hiện nay, mỗi bộ phim truyền hình dài 30 - 40 tập, từ lúc chuẩn bị đến khi hoàn thành xong mất khoảng 7 - 8 tháng nên tôi khó thu xếp. Thỉnh thoảng, tôi tham gia làm Tổng đạo diễn cho một vài chương trình để mong tìm lại cảm giác nghề nghiệp, thoát khỏi vai trò quản lý để "khoác áo" người sáng tác lẫn lộn hiện trường. Gần đây, với các dự án phim hợp tác, tôi cố gắng xếp việc quản lý để tham gia vai trò sản xuất. Khi ấy, mình thực sự gắn bó với anh em làm nghề, từ những thành phần nhỏ nhất như dựng cảnh, kỹ thuật, đạo cụ, trợ lý... Cũng nhờ thế mà tôi quan sát kỹ hơn quy trình vận

hành đoàn phim, những khó khăn còn cản trở chất lượng bộ phim, cách điều phối sản xuất... Bản thân tôi là đạo diễn và bây giờ làm quản lý thì có sự thuận lợi nhất định là mình hiểu kỹ về nghề, thường xuyên trao đổi, phản biện và gắn với anh em nên khi ban hành các cơ chế đều lấy chất lượng công việc và đánh giá con người làm kim chỉ nam, sát thực tế. Tuy vậy, mặt trái của việc làm quản lý và mình vẫn say nghề đạo diễn là việc dễ để cảm xúc chi phối cách điều hành, quản lý...

*** Dòng phim chính luận đã trở thành thương hiệu của VFC. Rất nhiều bộ phim đã có tiếng vang. Bàn tay các đạo diễn tài năng đã thổi hồn cuộc sống vào các bộ phim đó. Anh tâm đắc những bộ phim nào đã trình chiếu trong những năm gần đây?**

- Ở VFC, chúng tôi vẫn tự đặt ra cho mình mục tiêu nghề nghiệp: một đạo diễn có thể đã làm nhiều phim nhưng chưa có được bộ phim chính luận tạo ra dư luận thì chưa phải là đạo diễn đẳng cấp. Nói vậy để thấy, làm được một bộ phim chính luận hay luôn là khát vọng của các đạo diễn ở VFC. Chúng tôi hiểu là để làm

phim này sẽ vất vả, mất thời gian hơn nhiều dòng phim giải trí, thậm chí mất sức nhưng chưa chắc thành quả thu lại tương xứng, nhưng đó cũng là "cái sướng" của người làm nghề. Một đạo diễn nếu không bản lĩnh để bị kéo theo xu hướng thị trường, chạy theo cái lợi trước mắt. Vì vậy, việc giữ được chất lượng phim truyền hình và tiếp tục phát triển nó chuyên nghiệp hơn là nhiệm vụ và cũng là tâm huyết của đội ngũ làm nghề ở VFC. Cùng với các bộ phim ở những mảng đề tài giải trí, các phim chính luận của VFC vẫn luôn bám sát dòng chảy xã hội, sự kiện lớn của đất nước để đưa vào đó những câu chuyện gây xúc động về thân phận con người hoặc cho thấy nhiều biểu hiện tiêu cực, những mối quan hệ khó lý giải trong cuộc chiến giữa cái xấu và cái tốt...

*** Phim truyền hình bây giờ được sản xuất nhiều. Cuộc sống có bao nhiêu điều để nói. Cái hiếm, cái khó là để lại trong đầu công chúng những bộ phim, những tư tưởng có giá trị để kể lại cho nhau nghe.**

(Xem tiếp trang 46)

NGỌC ĐẢN

PHIM TRUYỀN HÌNH CHÍNH LUẬN...

(Tiếp theo trang 45)

Trong phim có cả tư tưởng, văn học và nghệ thuật. Đó là những tác phẩm có uy lực hơn lưỡi gươm. Dòng phim giải trí thì có nhiều nhưng dường như phim chính luận, kể cả phim lịch sử đang khan hiếm. Có phải chúng ta đang do dự trước những nhân vật mới xuất hiện trong các tác phẩm, kịch bản của cuộc sống hôm nay?

Chúng tôi cố gắng tìm kiếm những kịch bản hay, câu chuyện có vấn đề để khai thác và tạo ra những nhân vật mới, phù hợp với tâm thế xã hội. Bên cạnh đó, chúng tôi cũng ý thức được những hạn chế của mình, những khó khăn mà nếu không tỉnh táo, nó dễ phá huỷ khát vọng làm phim ngay từ khi triển khai. Ví dụ, chúng tôi đã dành gần 2 năm để nghiên cứu cách làm phim lịch sử phù hợp với điều kiện của mình. Cái khó là hiện nay chúng ta chưa có trường quay lớn cho dựng cảnh, sản xuất phim. Nếu sang nước ngoài thuê trường quay của họ ghi hình vừa tốn kém vừa dễ tạo ra suy diễn, kinh phí làm phim phải cân nhắc mức độ đầu tư phù hợp, đảm bảo không gây lãng phí. Hoặc với các phim chính luận đề cập vấn đề thời cuộc, hiện trạng xã hội hiện nay, chúng tôi không chạy theo việc phê phán một chiều, chỉ tìm cách mô tả cái xấu của một cá nhân nào đó rồi tô vẽ trở thành một đại diện điển hình. Việc cần cho khán giả thấy ở bộ phim là lí giải được vì sao cái xấu có cơ hội tồn tại, vì sao những cá nhân được tin cậy chấp nhận dẫn thân vào những toan tính, cạm bẫy và để ham muốn tầm thường lôi kéo... Những ví dụ kể trên có thể thấy là chúng tôi vẫn trăn trở với các câu chuyện chính luận, lịch sử, nhưng không vội vàng chộp lấy cơ hội làm phim bằng mọi cách. Chúng tôi muốn do dự để cẩn trọng hơn, bình tĩnh hơn, từ đó tạo ra những bộ phim có giá trị, những nhân vật có sức thuyết phục cao và tư tưởng bộ phim tác động lâu dài đến suy nghĩ của người xem.

*** Đúng là thời này, kịch bản thể hiện các nhân vật thật khó. Trên thực tế, quá trình đổi mới của đất nước đã xuất hiện nhiều mâu thuẫn mới giữa kinh tế và xã hội, giữa các chính sách và tính khả thi, giữa lợi ích cá nhân và lợi ích cộng đồng, lợi ích đất nước, v.v... Điều đáng sợ nhất là lặp lại những kiểu nhân vật đã cũ, một chiều và xói mòn. Trong bối cảnh đó, việc lựa chọn cốt truyện, xây dựng các nhân vật không dễ. Anh nghĩ gì về điều này?**

Cái gì dễ gây dư luận thì cũng đòi hỏi phải được xem xét cẩn trọng và tránh lặp lại, công thức, đặc biệt là cách khai thác phiến diện, áp đặt hòng thoả mãn nhu cầu từ phía người sáng tác. Chúng tôi vẫn luôn có nhiều kịch bản đề cập đến đề tài này nhưng để lựa chọn đưa vào sản xuất không dễ, thậm chí phải chịu sự thẩm định khắt khe. Như tôi đã nói, làm phim chính luận cần có sự kĩ lưỡng và cái nhìn khách quan về vấn đề, không thể vội vàng miêu tả qua vài biểu hiện xấu khiến nhân vật thiếu thuyết phục, đời sống tâm lí hời hợt. Với tôi, phim là câu chuyện được hư cấu và có thể dựa trên những biểu hiện, nhân vật sự kiện đã diễn ra trong đời sống, dư luận quan tâm. Những phim hay, được khán giả đánh giá cao về nghề nghiệp, thẩm mĩ của người làm phim là phải chạm được đến trái tim người xem, họ thấy những nhân vật trong phim gần gũi, sinh động và tính nhân văn của tác phẩm. Vì vậy, VFC khá thận trọng khi đưa vào sản xuất những bộ phim chính luận, thậm chí nếu chuẩn bị kịch bản mà chưa thấy đủ thuyết phục thì cũng không duyệt sản xuất.

*** Tôi cho rằng đó là những ý kiến không chỉ hướng tới khán giả phim truyền hình mà đó cũng là sự gợi mở đối với những người viết kịch bản phim truyền hình chính luận. Kỷ niệm 45 năm Đài THVN phát sóng chương trình đầu tiên cũng là dịp đất nước ta có nhiều sự kiện trọng đại, VFC chắc sẽ có nhiều bộ phim mới ra mắt khán giả trong dịp này?**

VFC đang triển khai 2 bộ phim chính luận và sẽ phát sóng thời gian tới đây, một phim dựa theo tác phẩm văn học *Bến không chồng* của nhà văn Dương Hương, tái hiện nỗi đau và thân phận cùng cực của những người phụ nữ trong giai đoạn quá khứ, một phim là cuộc đấu thực sự trong nội bộ ban lãnh đạo Tỉnh đứng trước cơ hội lựa chọn người lãnh đạo cao nhất. Ngoài 2 bộ phim thuộc dòng chính luận kể trên, VFC cũng chuẩn bị một số phim khá đa dạng về đề tài để phát sóng trong thời gian tới. Phim *Lời ru mùa đông* (sẽ phát sóng trên VTV1 sau khi *Khi đàn chim trở về* kết thúc) là bộ phim chạm đến vấn đề ngày càng nổi cộm trong xã hội hiện đại: khi con cái trưởng thành, mong muốn có cuộc sống độc lập với gia đình riêng, ít để ý đến tâm tư, tình cảm của cha mẹ già khiến họ thấy đơn độc trong ngôi nhà đầy đủ tiện nghi. *Những ngọn nến trong đêm* (phần 2) mượn màu sắc giải trí nhưng cho thấy đời sống của các gia đình trong bối cảnh xã hội hiện đại, nhiều giá trị cũ đã đánh mất và gây ra sự tổn thương rất lớn về tình cảm. Phim tâm lí xã hội có *Mạch ngầm vùng biên ải*. Câu chuyện xảy ra ở vùng biên phía Bắc với sự va chạm giữa những kẻ tội phạm buôn lậu, bảo kê đường dây buôn bán phụ nữ và lực lượng bảo vệ luật pháp. Đáng quan tâm nhất là dự án phim *Khúc hát mặt trời*, hợp tác với Đài TBS (Nhật Bản), đánh dấu quá trình học hỏi và nâng cao kĩ năng làm nghề chuyên nghiệp của VFC. Phim quay tại cả Việt Nam và Nhật Bản.

*** Cảm ơn Đỗ Thanh Hải và chúc mừng VFC đã luôn đồng hành cùng đất nước trong sự nghiệp đổi mới, theo kịp bước trưởng thành của Đài THVN phục vụ hàng triệu khán giả truyền hình, góp phần làm cho con người sống cao thượng hơn, làm cho con người hiểu rõ hơn hạnh phúc của mình khi được phục vụ xã hội!**

NGỌC ĐÀN (Thực hiện)

NHỮNG GUƠNG MẶT SÁNG GIÁ CỦA

Khúc hát mặt trời

Dự án phim truyền hình lớn nhất năm 2015 của VTV - *Khúc hát mặt trời* đang trong quá trình hậu kỳ. Câu chuyện phim được chuyển hóa từ kịch bản ngoại, ê kíp làm phim giàu kinh nghiệm và sự sáng tạo, đặc biệt là dàn diễn viên nổi trội về sắc đẹp và diễn xuất, sẽ là bộ phim đình đám trên sóng VTV.

DIỄN VIÊN TRẺ ẤN TƯỢNG

Đây là lần thứ 3, Nhã Phương được tin tưởng giao một vai quan trọng trong phim hợp tác nước ngoài. Vai nữ chính Yến Phương - cô gái 19 tuổi, xinh đẹp, thánh thiện, mắc bệnh Xp bẩm sinh, không thể tiếp xúc trực tiếp với mặt trời và cũng khó lòng sống quá 20 tuổi. Để vào vai Yến Phương đam mê sáng tác và có một giọng hát trong trẻo, Nhã Phương đã phải dành thời gian học đàn, học làm ca sĩ trước khi quay.

Quang Tuấn sẽ hóa thân vào anh chàng Quân - một nhân vật lớn lên trong trại trẻ mồ côi, sống tình cảm và nghĩa hiệp. Tốt nghiệp trường Cao đẳng Sân khấu Điện ảnh TP Hồ Chí Minh, Quang Tuấn là Á Vương Ngôi sao điện ảnh qua ảnh 2004

và từng giành nhiều giải thưởng về kịch cũng như phim ảnh, gần đây nhất



Nhã Phương



Huỳnh Anh



Hoàng Oanh



Việt Anh và Đinh Hương

là giải Nam diễn viên xuất sắc nhất Cánh diều vàng cho vai Bình trong phim truyền hình *Thuyền giấy*.

Trong vai Quyên - người bạn thân của Phương từ nhỏ, thường quay những hình ảnh ban ngày mang về cho Phương xem là nữ diễn viên, MC Hoàng Oanh. Xuất hiện trong nhiều bộ phim như *Cà phê hí mắt*, *Hồn đá*, *Cha roi...*, sắp tới là *Chuyện ba cô nàng*, cô cũng là MC các chương trình ăn khách như *Tin tức 60 giây*, *Tạp chí văn nghệ*, *Thời trang* và *Nhân vật*, *Tài tiết tuyệt...* Diễn xuất trong trẻo, duyên dáng của Hoàng Oanh cùng với tài năng của hotboy Huỳnh Anh sẽ mang lại sức hấp dẫn cho bộ phim này. Là bạn thân của cặp đôi chính Yến Phương và Quân, vì thế họ cũng bị cuốn hút vào chuyện tình yêu.

Ngoài ra, tuyến nhân vật phụ với nữ ca sĩ Nguyệt Ánh, lớn lên ở trại trẻ mồ côi và là người yêu cũ của Quân được giao cho Á quân của *Giọng hát Việt 2012* - Đinh Hương. Diễn viên Việt Anh đã có một năm bận rộn và tỏa sáng trong các dự án phim sẽ vào vai Lâm - chủ hãng thu âm Star, là ông bầu của Nguyệt Ánh và là người rất có quyền lực trong giới âm nhạc. Đây cũng là một sắc màu mới trong bộ sưu tập các vai diễn của Việt Anh.

NHỮNG NGHỆ SĨ TÊN TUỔI

NSUT Thu Hà trở lại trong vai diễn bà Khanh (mẹ của Phương) -



Nghệ sĩ Matsushita Nao



NSUT Trọng Trinh



NSUT Thu Hà

nghệ nhân thêu XQ vẫn là mẫu nhân vật khá quen thuộc như trước kia, nên nã, dịu hiền, đầy tự trọng. Và hãy xem NSUT Thu Hà sẽ làm mới bản thân như thế nào trong hình tượng tưởng như rất quen ấy, cũng như sự kết hợp lần đầu tiên với NSUT Trọng Trinh - vai ông Khải - một người đàn ông hiền lành, tốt bụng, thầm yêu bà Khanh. Dù cặp kè tuổi 50, đạo diễn Trọng Trinh vẫn luôn có duyên với các vai diễn và sức hút riêng với số đông khán giả. Một nhân vật vô cùng đặc biệt, *Matsushita Nao* - nữ diễn viên, ca sĩ, nghệ sĩ dương cầm nổi tiếng người Nhật đã từng tham gia không ít các dự án điện ảnh và truyền hình, đồng thời còn là một đại sứ âm nhạc của Nhật Bản tại 4 nước Ba Lan, CH Séc, Slovakia và Hungary sẽ vào vai ca sĩ Asami. Sự có mặt của nghệ sĩ đa tài này trong phim *Khúc hát mặt trời* phiên bản Việt Nam sẽ có nhiều thú vị khi khán giả có dịp hồi tưởng, so sánh với hình ảnh *Matsushita Nao* trong phiên bản gốc được chiếu tại Nhật Bản mấy năm trước.

TUỆ QUÂN



VÌ KHÁN GIẢ, VÌ KHÁCH HÀNG

Nổi lên với mô hình kinh doanh bền vững và chuyên nghiệp, sau 20 năm hình thành và phát triển, VTVcab đã tạo dựng vị thế vững chắc và xây dựng thương hiệu ngày càng lớn mạnh, đóng góp vào sự phát triển chung của ngành truyền hình trả tiền Việt Nam. Nhân dịp này, phóng viên TCTH đã có cuộc trò chuyện cùng ông Hoàng Ngọc Huấn - Tổng Giám đốc Tổng công ti Truyền hình Cáp Việt Nam (VTVcab).



Ông Hoàng Ngọc Huấn (giữa) đại diện cho VTVcab kí kết thỏa thuận hợp tác cùng đối tác

*** PV:** Hành trình phát triển 20 năm đã ghi nhận VTVcab là một trong những nhà cung cấp dịch vụ truyền hình trả tiền (THTT) hàng đầu Việt Nam, xin ông cho biết, VTVcab đã đạt được thành tựu gì trong những năm qua?

- **TGD Hoàng Ngọc Huấn:** Tự hào là đơn vị 100% vốn của Đài THVN hoạt động kinh doanh trong lĩnh vực truyền hình trả tiền, trải qua 20 năm phát triển, đến nay VTVcab đã xây dựng mạng lưới truyền hình cáp phủ sóng tại 60 tỉnh, thành trên cả nước, phát sóng trên 200 kênh truyền hình trong nước và quốc tế, đảm bảo chất lượng và nội dung phong phú. VTVcab cũng là nơi hội tụ đầy đủ nhất các chùm kênh truyền hình hay và đa dạng trên thị trường THTT Việt Nam, với trên 50 kênh truyền hình độ nét cao HD và 20 kênh truyền hình chuyên biệt do chính VTVcab đầu tư hợp tác sản xuất.

Không chỉ thực hiện nhiệm vụ của một nhà cung cấp dịch vụ THTT đơn thuần mà

VTVcab còn hoàn thành tốt sứ mệnh truyền dẫn về chất lượng hạ tầng, đáp ứng phạm vi và số lượng người dân tiếp cận các kênh truyền hình thiết yếu, thực hiện nhiệm vụ chính trị theo yêu cầu của Nhà nước.

Hiện nay, VTVcab nằm trong số ít các nhà cung cấp dịch vụ tích hợp giữa truyền hình - viễn thông và các dịch vụ giá trị gia tăng trên một hạ tầng truyền hình cáp chất lượng cao, với số lượng thuê bao truyền hình và viễn thông dẫn đầu thị trường THTT tính trên tất cả loại hình dịch vụ như: truyền hình cáp, truyền hình số, IPTV, truyền hình theo yêu cầu, Internet trên mạng truyền hình cáp...

Thông điệp "VTVcab - Gắn kết gia đình" là một khẩu hiệu mang tính xã hội và nhân văn sâu sắc, được xây dựng từ ý tưởng của hàng ngàn cán bộ, nhân viên VTVcab chuyên cần kết nối tín hiệu truyền hình đến với hàng triệu gia đình Việt Nam.



VTVcab - một kết nối đa dịch vụ được khách hàng tin dùng



Lễ ra quân dịch vụ HD tại TP HCM

*** Với tư cách là người đại diện cho nhà cung cấp dịch vụ THTT có thị phần hàng đầu Việt Nam (theo công bố của Hiệp hội THTT châu Á năm 2014), ông nhận định thế nào về sự cạnh tranh trên thị trường truyền hình cáp hiện nay? VTVcab đã và đang làm gì để khẳng định thương hiệu cũng như bứt phá trong thị trường THTT trong nước?**

- Thị trường THTT Việt Nam đang trải qua giai đoạn cạnh tranh khốc liệt nhất, khi các doanh nghiệp viễn thông tập trung đẩy mạnh phát triển thị trường bằng những gói dịch vụ giá rẻ kết hợp giữa Internet băng rộng và truyền hình. Với tiềm lực tài chính mạnh mẽ, họ sẵn sàng có những chính sách bán dưới giá thành để cạnh tranh và phát triển thuê

bao. Bên cạnh các doanh nghiệp viễn thông, nhà cung cấp dịch vụ THTT truyền thống còn phải cạnh tranh với những tập đoàn khổng lồ của nước ngoài như: Facebook, YouTube, Google, Apple TV, Amazon Premium, Netflix, các trang mạng xem truyền hình miễn phí không có bản quyền...

Trong bối cảnh đó, VTVcab vẫn giữ vững vị thế là thương hiệu THTT hàng đầu Việt Nam với chiến lược: "lấy nội dung là yếu tố cốt lõi", phát triển trên nền tảng công nghệ hiện đại, phù hợp với xu hướng xem truyền hình mọi lúc, mọi nơi của khách hàng.

* *Cụ thể, VTVcab đã triển khai các giải pháp phát triển hạ tầng kỹ thuật và gói dịch vụ như thế nào nhằm không ngừng nâng cao chất lượng?*

VTVcab gian hàng thu hút đông nhất khách tham quan tại triển lãm Telefilm 2015



- VTVcab đã đẩy mạnh việc triển khai cáp quang tới gần hộ gia đình, đặc biệt ở một số khu vực, dịch vụ cáp quang băng rộng được thay thế cho dịch vụ mạng HFC truyền thống. Bên cạnh đó, VTVcab vẫn chú trọng đầu tư cho công tác nghiên cứu ứng dụng công nghệ mới trên nền tảng IP, công nghệ điện toán đám mây... giúp người xem có thể lựa chọn nội dung chương trình theo sở thích, xem trên mọi phương tiện giải trí như: tivi, máy tính, ipad hoặc điện thoại thông minh. Ngoài ra, việc ứng dụng công nghệ phân tích hành vi người dùng đã giúp người xem có những trải nghiệm dịch vụ tuyệt vời nhất, thông qua việc dễ dàng tìm kiếm các chương trình yêu thích bằng những thao tác đơn giản.

Bên cạnh việc đầu tư về công nghệ, gói nội dung của VTVcab cũng được xây dựng với nhiều sự lựa chọn từ gói dịch vụ

cao cấp VOD gồm những phim bom tấn hàng đầu của Hollywood, gói phim truyện đặc sắc trong nước và quốc tế, gói kênh chương trình cơ bản đáp ứng mọi nhu cầu, lứa tuổi và mọi tầng lớp xã hội.

* *Như chúng ta đã biết, gói nội dung có hấp dẫn hay không được quyết định bởi bản quyền sở hữu và sản xuất các chương trình truyền hình chất lượng, VTVcab có chiến lược đầu tư như thế nào trong vấn đề này?*



"Thương hiệu Việt Nam tin dùng" là một trong nhiều giải thưởng mà VTVcab được trao tặng trong thời gian vừa qua

- VTVcab luôn cố gắng mang tới cho khách hàng những nội dung tốt nhất với chi phí rẻ nhất. Khách giả VTVcab có thể xem đầy đủ các giải bóng đá đỉnh cao thế giới, những bộ phim truyền hình, điện ảnh, chuyên mục văn hóa - giải trí đặc sắc trên hệ thống các kênh truyền hình phát sóng. Đặc biệt, tính vùng miền được VTVcab chú trọng khi phân bổ gói kênh truyền dẫn phát sóng trên từng hệ thống truyền hình trả tiền. Với chiến lược vừa đầu tư vừa hợp tác, trong mùa giải 2015 - 2016, khách hàng VTVcab được thưởng thức trọn vẹn các giải bóng đá mà cả thế giới mong đợi như: Ngoại hạng Anh, VĐQG Đức, Italia, Tây Ban Nha...

* *Hiện nay, các hãng truyền hình trả tiền lớn trên thế giới như: Comcast, Viacom, Time Warner, ProSieben, Discovery... đều đang thử nghiệm phương thức kinh doanh hợp tác với mạng video trực tuyến nhằm bắt kịp với xu hướng công*

nghệ hiện đại. Theo ông, hướng đi này có phù hợp với ngành THTT tại Việt Nam? VTVcab có thực hiện chiến lược này trong tương lai?

Trong xu thế hội tụ ngày càng sâu rộng giữa viễn thông và truyền hình, hướng triển khai dịch vụ video trực tuyến là tất yếu và không loại trừ thị trường tại Việt Nam. Bắt nguồn từ nhu cầu của người sử dụng, các nhà cung cấp dịch vụ đều phải triển khai dịch vụ đa nền tảng OTT, nếu muốn giữ được khách hàng truyền thống cũng như phát triển mở rộng ra phân khúc thị trường video trực tuyến. Đây là chiến lược phát triển quan trọng của VTVcab trong thời gian tới, cung cấp dịch vụ đa nền tảng, giúp khách hàng có thể xem truyền hình mọi lúc, mọi nơi trên các phương tiện thiết bị có kết nối Internet.

* *Theo đánh giá của Hiệp hội THTT châu Á, triển vọng phát triển thị trường ở Việt Nam là rất lớn, trong đó, thị trường nông thôn gần như bị bỏ ngỏ. VTVcab có tiếp tục mở rộng thị trường trong tương lai không, thưa ông?*

- Chiến lược của VTVcab vẫn là tập trung phát triển tại các khu vực đông dân cư như: thành thị, thị trấn, thị xã..., trên nền khách hàng đã có thông qua giai đoạn số hóa, khai thác nhu cầu chuyên biệt và đa dạng hóa gói kênh, gia tăng APU bằng việc tranh thủ xu hướng cá nhân hóa truyền hình, tối ưu hóa người xem, nhu cầu tích hợp nhiều dịch vụ trên một đường truyền. Đối với thị trường nông thôn, chiến lược của VTVcab là hợp tác cung cấp nội dung với những nhà cung cấp dịch vụ khác để cung cấp gói kênh chương trình của VTVcab như truyền hình vệ tinh, IPTV, OTT... để phủ sóng thị trường này.

* *Nhân dịp VTVcab tròn 20 tuổi, ông có thông điệp nào gửi đến khách hàng cũng như cam kết về tiêu chí phục vụ?*

- Mọi nỗ lực của VTVcab trong 20 năm qua đều "Vì khách giả, vì khách hàng". Đây vừa là thông điệp vừa là cam kết của VTVcab. VTVcab rất vui mừng nếu độc giả TCTH tiếp tục theo sát, ủng hộ chúng tôi, các bạn sẽ dần khám phá những điều đặc biệt từ VTVcab.

* *Xin cảm ơn ông!*

MỸ QUY (Thực hiện)

VTV GẮN BÓ tình người muôn phương

Tác giả: Thanh Hùng

"Thời gian ơi! Truyền hình Việt Nam
bốn lăm năm ấy...
Mà sao lòng cứ thấy nao nao,
Thu về mình lại bên nhau,
Mỗi lần hội ngộ mái đầu bạc thêm,
Nhớ ngày phát sóng đầu tiên,
Lời Bác nhắn nhủ trong tim mỗi người.
Nhớ ca-me-ra "Ngựa trời",
Màn hình đen trắng, niềm vui một thời,
Truyền hình màu, đẹp rạng ngời,
Từng bước tiến ấy, hẳn vui lòng Người,
Truyền hình sưởi ấm cuộc đời
Truyền hình gắn bó tình người muôn phương
Truyền hình kết nối thân thương
Để yêu, để nhớ, vẫn vương thắm ngày
Bốn lăm năm, có dịp này
Mơ cũng chẳng nghĩ có ngày hôm nay
Muốn ôm cho trọn vòng tay
Tình trong một khúc, nghĩa dày trăm năm...".



NSUT Thanh Hùng thời trẻ và bây giờ

NSUT Thanh Hùng là một trong những "cây đa, cây đề" trong hàng ngũ người dẫn chương trình. Ông thuộc lứa MC "thế hệ vàng" của Đài THVN từ những ngày đầu phát sóng cùng với NSUT Kim Tiến, NSUT Mạnh Tường, NSUT Minh Trí...

NSUT Thanh Hùng bắt đầu công tác tại Đài THVN từ năm 1979. Sở hữu giọng đọc sáng, rõ, truyền cảm, ông được hàng triệu khán giả trong cả nước yêu mến và dành nhiều tình cảm thân ái. Ba chục năm cống hiến với cương vị là phát thanh viên - biên tập viên chính của Đài THVN, tham gia nhiều sự kiện trang trọng về chính trị, văn hóa, nghệ thuật và thể hiện lời bình nhiều phim phóng sự, phim tài liệu..., Thanh Hùng đã được Đảng và Nhà nước tặng danh hiệu cao quý - Nghệ sĩ ưu tú (1997) và nhiều phần thưởng khác.

Nhân dịp kỉ niệm 45 năm Ngày Đài THVN phát sóng chương trình truyền hình đầu tiên, NSUT Thanh Hùng đã có những vần thơ giàu cảm xúc thể hiện tình cảm và tấm lòng của ông.



Các thế hệ phát thanh viên Đài THVN nhân dịp kỉ niệm 30 năm Ngày phát sóng chương trình đầu tiên, 7/9/2000

Tác giả Trần Văn Đức, bút danh Thành Đức, là một khán giả trung thành của VTV tại thành phố Vũng Tàu. Năm 2014, ông viết ca khúc *Gửi em biên tập viên truyền hình* và đã được đăng trên TCTH số kì I tháng 3/2015. Nhân kỉ niệm 45 năm Đài THVN phát sóng chương trình đầu tiên, ông Thành Đức đã sáng tác bài hát *Ơi, VTV* phần nào thể hiện tình cảm đặc biệt dành cho VTV và sự gắn kết giữa Đài THVN và khán giả.



ROMANSON

Sông
núi
nước
Nam
vua
Nam
ở

Rành
rành
định
phận
tạ
sách
trời



TL4259SM

TL4259SL

TM4259SM

TM4259SL

PHIÊN BẢN ĐỒNG HỒ ĐẶC BIỆT - “TỰ HÀO ĐẤT NƯỚC VIỆT NAM”

MẶT ĐỒNG HỒ DẠP NỔI 3D BẢN ĐỒ VIỆT NAM
ĐÁY KHẮC 2 CÂU THƠ TRONG BÀI “SÔNG NÚI NƯỚC NAM”
KÍNH SAPPHIRE | MÁY THỤY SĨ

Nhập khẩu và Phân phối: Hamex Co., Ltd
Địa chỉ: 41 Thi Sách, Q. Hai Bà Trưng, Hà Nội | 352 Lê Văn Sỹ, Q.3, TP.HCM
www.gallewatch.com | Hotline: 0977.253.186



Thứ ba - 01/09

- 01h10 VTV kết nối: Gặp gỡ những người làm phim truyền hình đầu tiên của VTV
- 02h10 Tác phẩm mới
- 03h10 Talk Vietnam
- 07h30 Ký sự: Bản trường ca dựng nước - tập 12/16
- 08h05 Làng Việt: Làng Việt tại Lý Sơn
- 08h45 Thanh niên: Tự hào tổ quốc tôi
- 09h30 Phim tài liệu: Sức sống Lahabana
- 11h15 Chuyển động 24h
- 13h05 Phim TQ: Phượng hoàng mẫu đơn - tập 9
- 14h15 Talk Vietnam
- 15h00 Phim tài liệu: Sứ mệnh lịch sử
- 16h30 Chính sách kinh tế và cuộc sống
- 18h30 Chuyển động 24h
- 20h05 VTV đặc biệt: Tuyên ngôn độc lập - dấu ấn thời đại
- 21h05 Phim tài liệu: 70 năm niềm tin và ánh sáng (tập 1)
- 22h00 Vấn đề hôm nay
- 22h25 Phóng sự
- 22h35 Không gian văn hóa nghệ thuật
- 23h40 Thế giới 24h chuyển động

Thứ tư - 02/09

- 01h10 Chia khóa thành công - CEO số 16 "mua bán và sáp nhập - lựa chọn giải pháp tối ưu" (phần 2)
- 02h10 Không gian văn hóa nghệ thuật
- 03h10 Làng Việt: Làng Việt tại Lý Sơn
- 07h00 Truyền hình trực tiếp: Mít tinh, diễu binh, diễu hành kỷ niệm 70 năm quốc khánh nước chxhcn vn
- 09h30 Phim tài liệu: Tình yêu dân ca trong trái tim hồ chủ tịch
- 10h10 VTV đặc biệt: Khát vọng bình yên
- 11h15 Chuyển động 24h
- 13h05 Phim TQ: Phượng hoàng mẫu đơn - tập 10
- 14h10 VTV đặc biệt: Hồ Chí Minh - bài ca tự do
- 15h00 Tết độc lập
- 16h30 T/c dân tộc và phát triển: Những bước tiến dài ở vùng chiến khu cách mạng
- 18h30 Chuyển động 24h
- 20h04 Truyền hình trực tiếp: Chương trình nghệ thuật kỷ niệm 2-9
- 22h00 Phim tài liệu: 70 năm niềm tin và ánh sáng (tập 2/2)
- 22h25 Phóng sự
- 22h35 Đối thoại chính sách
- 23h40 Thế giới 24h chuyển động

Thứ năm - 03/09

- 01h10 VTV kết nối: Sẵn sàng VTV AWARDS
- 02h10 Talk Vietnam
- 03h10 Đối thoại chính sách
- 07h30 Ký sự: Bản trường ca dựng nước - tập 13/16
- 08h05 Đối thoại chính sách
- 08h45 VTV kết nối: Sẵn sàng VTV AWARDS
- 09h30 Môi trường: Vai trò của cộng đồng và doanh nghiệp trong phòng chống thiên tai
- 10h30 Hội nhập
- 11h15 Chuyển động 24h
- 13h05 Phim TQ: Phượng hoàng mẫu đơn - tập 11
- 14h05 Giai điệu tự hào
- 16h30 Phim tài liệu nước ngoài
- 18h30 Chuyển động 24h

- 20h10 Vì an ninh tổ quốc
- 20h40 Phim truyện VN: Khi đàn chim trở về - tập 32/46
- 21h35 Tài chính - kinh doanh
- 22h00 Vấn đề hôm nay
- 22h25 Phóng sự
- 22h35 Câu chuyện văn hóa
- 23h40 Thế giới 24h chuyển động

Thứ sáu - 04/09

- 01h10 Làng Việt: Làng Việt tại Lý Sơn
- 02h10 Gương sáng trong cuộc sống
- 03h10 Phim truyện VN: Khi đàn chim trở về - tập 32/46
- 07h30 Ký sự: Bản trường ca dựng nước - tập 14/16
- 08h05 Câu chuyện văn hóa
- 08h30 Tác phẩm mới
- 08h45 Gương sáng trong cuộc sống
- 09h30 Công nghệ - đời sống
- 10h30 Văn học nghệ thuật: Chuyện kể của những người về trong những cung đàn
- 11h15 Chuyển động 24h
- 13h05 Phim TQ: Phượng hoàng mẫu đơn - tập 12
- 14h15 Phim cuối tuần: Huyền thoại Mường trời
- 16h30 Sinh ra từ làng
- 18h30 Chuyển động 24h
- 20h10 Phim tài liệu: 70 năm tòa án nhân dân
- 20h40 Phim truyện VN: Khi đàn chim trở về - tập 33/46
- 21h35 Tài chính - kinh doanh
- 22h00 Vấn đề hôm nay
- 22h25 Phóng sự
- 22h35 60 phút mở
- 23h40 Thế giới 24h chuyển động

Thứ bảy - 05/09

- 01h10 Đối thoại chính sách
- 02h10 Câu chuyện văn hóa
- 02h45 Tác phẩm mới: Khát vọng Việt Nam
- 03h10 Phim truyện VN: Khi đàn chim trở về - tập 33/46
- 07h00 Trang địa phương
- 07h30 Ký sự: Bản trường ca dựng nước - tập 15/16
- 08h05 Môi trường
- 08h30 Tạp chí kinh tế cuối tuần
- 09h30 Sự kiện và bình luận
- 10h00 Câu chuyện văn hóa
- 10h30 VTV kết nối
- 10h45 Cổng làng tự truyện
- 11h15 Chuyển động 24h
- 13h05 Phim TQ: Phượng hoàng mẫu đơn - tập 13
- 14h10 Bảng xếp hạng bài hát yêu thích
- 14h15 Tác phẩm mới
- 14h30 Dân ca nhạc cổ
- 15h00 Văn hoá CAND: Ca nhạc "lời Bác, lời của non sông"
- 15h30 Vấn đề doanh nghiệp - doanh nhân
- 16h30 Phim tài liệu nước ngoài
- 18h30 Chuyển động 24h
- 20h10 Như chưa hề có cuộc chia ly...
- 21h05 Phim tài liệu: Ngựa trời và những lớp người tự chủ
- 22h00 VTV kết nối

- 22h15 Tạp chí âm nhạc
- 23h40 Thế giới 24h chuyển động

Chủ nhật - 06/09

- 01h10 Chân dung Việt Nam
- 02h10 Vì người nghèo
- 02h30 Trang địa phương
- 03h10 Phóng sự
- 03h30 Tạp chí kinh tế cuối tuần
- 07h00 Báo chí toàn cảnh
- 07h30 Ký sự: Bản trường ca dựng nước - tập 16/16
- 08h05 Công nghệ - đời sống
- 08h30 Chính sách kinh tế và cuộc sống
- 09h30 Toàn cảnh thế giới
- 10h00 Chia khóa thành công: Chia khóa thành công số 14 "mua bán và sáp nhập - trên đe dưới búa" (phần 1)
- 10h45 Vì cộng đồng
- 11h15 Chuyển động 24h
- 13h05 Phim TQ: Phượng hoàng mẫu đơn - tập 14
- 14h05 Giai điệu tự hào
- 16h30 Hộp thư truyền hình : Phải chăng là lách luật?
- 18h30 Chuyển động 24h
- 20h10 Truyền hình quân đội
- 20h50 VTV kết nối
- 20h59 Truyền hình trực tiếp VTV AWARDS
- 23h40 Thời tiết 3 ngày: Thế giới 24h chuyển động

Thứ hai - 7/9

- 01h10 Khám phá Việt Nam
- 03h10 Gương sáng trong cuộc sống
- 07h30 Phim tài liệu
- 08h05 Chia khóa thành công
- 08h45 Dân hỏi - bộ trưởng trả lời
- 09h30 Nông thôn mới
- 10h30 Toàn cảnh thế giới
- 11h15 Chuyển động 24h
- 13h05 Phim TQ: Phượng hoàng mẫu đơn - tập 15
- 15h00 Phim tài liệu
- 15h30 Hộp thư truyền hình
- 16h15 Nhân đạo
- 17h45 Cuộc sống thường ngày
- 18h30 Chuyển động 24h
- 20h15 Quốc hội với cử tri
- 20h40 Phim truyện VN: Hận thù hoá giải - tập 26/31
- 21h55 Kỳ ức Việt Nam
- 22h00 Vấn đề hôm nay
- 22h25 Phóng sự
- 22h35 Cửa sổ ASEAN: Thế giới góc nhìn
- 23h00 VTV kết nối
- 23h40 Thế giới 24h chuyển động

Thứ ba - 8/9

- 01h10 VTV kết nối
- 03h10 Phim truyện VN: Hận thù hoá giải - tập 26/31
- 07h30 Phim tài liệu
- 08h05 Lục lạc vàng
- 08h45 Phóng sự
- 09h30 Quốc hội với cử tri
- 10h30 Trang địa phương
- 13h05 Phim TQ: Phượng hoàng mẫu đơn - tập 16
- 15h00 Phim tài liệu
- 15h30 Vì người nghèo
- 15h45 Vì cộng đồng

Một số chương trình có thể thay đổi vào giờ phát. Kính mong bạn đọc thông cảm!



16h15 Truyền hình công thương
17h45 Cuộc sống thường ngày
18h30 Chuyển động 24h
20h10 VTV kết nối
20h15 Đứng trong cuộc sống hôm nay
20h40 Phim truyện VN: Hận thù hoá giải - tập 27/31
21h55 Ký ức Việt Nam
22h00 Vấn đề hôm nay
22h25 Phóng sự
22h35 Không gian văn hóa nghệ thuật
23h40 Thế giới 24h chuyển động

Thứ tư - 9/9

01h10 Chia khóa thành công
03h10 Phim truyện VN: Hận thù hoá giải - tập 27/31
07h30 Phim tài liệu
08h05 Không gian văn hóa nghệ thuật
08h45 Gương sáng trong cuộc sống
09h30 Đứng trong cuộc sống hôm nay
10h30 Cửa sổ ASEAN thế giới góc nhìn
13h05 Phim TQ: Phượng hoàng mẫu đơn - tập 17
15h00 Phim tài liệu
15h30 Vấn đề doanh nghiệp - doanh nhân
16h15 Thanh niên
17h45 Cuộc sống thường ngày
18h30 Chuyển động 24h
20h40 Phim truyện VN: Khi đàn chim trở về - tập 34/46
21h55 Ký ức Việt Nam
22h00 Vấn đề hôm nay
22h25 Phóng sự
22h35 Đối thoại chính sách
23h40 Thế giới 24h chuyển động

Thứ năm - 10/9

01h10 VTV kết nối
07h30 Phim tài liệu
08h05 Đối thoại chính sách
08h45 Khám phá Việt Nam
09h30 Môi trường
10h30 MV ca nhạc
13h05 Phim TQ: Phượng hoàng mẫu đơn - tập 18
15h55 Trái tim cho em
16h15 Vì trẻ em
17h45 Cuộc sống thường ngày
18h30 Chuyển động 24h
20h10 Vì an ninh tổ quốc
20h40 Phim truyện VN: Khi đàn chim trở về - tập 35/46
21h55 Ký ức Việt Nam
22h00 Vấn đề hôm nay
22h25 Phóng sự
22h35 Câu chuyện văn hóa
23h00 VTV kết nối
23h40 Thế giới 24h chuyển động

Thứ sáu - 11/9

01h10 Lục lạc vàng
07h30 Phim tài liệu
08h05 Câu chuyện văn hóa
08h45 Khám phá Việt Nam
09h30 Công nghệ - đời sống
10h30 Văn học nghệ thuật
13h05 Phim TQ: Phượng hoàng mẫu đơn - tập 19

16h15 Vì người nghèo
17h45 Cuộc sống thường ngày
18h30 Chuyển động 24h
20h10 Giai điệu tự hào
20h40 Phim truyện VN: Khi đàn chim trở về - tập 36/46
21h55 Ký ức Việt Nam
22h05 Tài chính - kinh doanh
22h25 Phóng sự
22h35 Talk Vietnam
23h40 Thế giới 24h chuyển động

Thứ bảy - 12/9

01h10 Đối thoại chính sách
07h30 Văn học nghệ thuật
08h05 Môi trường
08h30 Tạp chí kinh tế cuối tuần
09h30 Sự kiện và bình luận
10h30 VTV kết nối
13h05 Phim TQ: Phượng hoàng mẫu đơn - tập 20
15h00 Văn hoá CAND
15h30 Vấn đề doanh nghiệp - doanh nhân
15h55 Về quê
16h15 Cây cao bóng cả
17h45 Cuộc sống thường ngày
18h30 Chuyển động 24h
20h10 VTV đặc biệt
21h15 Phim tài liệu
21h45 Hội nhập
22h15 Tạp chí âm nhạc
23h00 VTV kết nối
23h40 Thế giới 24h chuyển động

Chủ nhật - 13/9

01h10 Khám phá Việt Nam: Chùa cầu đồng
03h10 Phóng sự
07h30 MV ca nhạc
08h05 Công nghệ - đời sống
08h30 Chính sách kinh tế và cuộc sống
09h30 Toán cảnh thế giới
10h00 Chia khóa thành công
10h45 Vì cộng đồng: Những cuộc đời đời đời sinh
13h05 Phim TQ: Phượng hoàng mẫu đơn - tập 21
15h00 Văn hoá QĐND
15h30 T/c dân tộc và phát triển
15h55 Biển đảo quê hương: Đài "biển gọi" của ngư dân Quảng Bình
16h15 Cựu chiến binh Việt Nam
17h45 Cuộc sống thường ngày
18h30 Chuyển động 24h
20h10 Truyền hình quân đội
20h40 V Việt Nam
20h50 Lục lạc vàng
21h35 Phim cuối tuần: Đâu bước đến tim
23h40 Thế giới 24h chuyển động

Thứ hai - 14/9

01h10 Khám phá Việt Nam
03h10 Gương sáng trong cuộc sống
07h30 Phim tài liệu
08h05 Chia khóa thành công
08h45 Dân hỏi - bộ trưởng trả lời
09h30 Nông thôn mới
10h30 Toán cảnh thế giới

11h15 Chuyển động 24h
13h05 Phim TQ: Phượng hoàng mẫu đơn - tập 22
15h00 Phim tài liệu
15h30 Hộp thư truyền hình
16h15 Nhân đạo
17h45 Cuộc sống thường ngày
18h30 Chuyển động 24h
20h15 Quốc hội với cử tri
20h40 Phim truyện VN: Hận thù hoá giải - tập 28/31
21h55 Ký ức Việt Nam
22h00 Vấn đề hôm nay
22h25 Phóng sự
22h35 Cửa sổ ASEAN: Thế giới góc nhìn
23h00 VTV kết nối
23h40 Thế giới 24h chuyển động

Thứ ba - 15/9

01h10 VTV kết nối
03h10 Phim truyện VN: Hận thù hoá giải - tập 28/31
07h30 Phim tài liệu
08h05 Lục lạc vàng
08h45 Phóng sự
09h30 Quốc hội với cử tri
10h30 Trang địa phương
11h15 Chuyển động 24h
13h05 Phim TQ: Phượng hoàng mẫu đơn - tập 23
15h00 Phim tài liệu
15h30 Vì người nghèo
15h45 Vì cộng đồng
16h15 Truyền hình công thương
17h45 Cuộc sống thường ngày
18h30 Chuyển động 24h
20h10 VTV kết nối
20h15 Đứng trong cuộc sống hôm nay
20h40 Phim truyện VN: Hận thù hoá giải - tập 29/31
21h55 Ký ức Việt Nam
22h00 Vấn đề hôm nay
22h25 Phóng sự
22h35 Không gian văn hóa nghệ thuật
23h40 Thế giới 24h chuyển động



Thứ ba - 01/09

- 06h30 Người Việt dùng thuốc Việt: Bệnh bướu cổ
- 07h00 Giờ gia đình: Chuyển đồ hy vọng
- 08h00 Những mảnh ghép của cuộc sống: Anh hùng lý tự trọng
- 08h30 Pháp luật và cuộc sống: Pháp luật và cuộc sống (số 15)
- 09h10 Tạp chí KHXH và NV: Cảm xúc ba đình
- 10h15 Thông điệp cuộc sống: Chớ vội phán đoán
- 11h10 Phim HQ: Quý phu nhân - tập 26
- 12h45 Những mảnh ghép của cuộc sống: Chuyện của đá - phần 1
- 14h45 Phim Việt Nam: Bánh đúc có xương 20/33
- 16h15 Phóng sự từ pác bó về ba đình 8/8
- 16h30 Sắc màu các dân tộc: Nơi ấy năm xưa
- 17h00 Bạn của nhà nông: Số 105
- 18h30 Chuyển động 24 giờ
- 19h00 Phim TQ: Tùy đường diễn nghĩa - tập 15
- 19h50 Phim TQ: Tây du ký - tập 6
- 20h35 Giờ gia đình
- 21h00 Phim tài liệu: Sứ mệnh đặc biệt
- 22h30 7 ngày công nghệ số 104
- 23h00 Phim truyện: Tình yêu công sở - phần 1

Thứ tư - 02/09

- 06h30 Sống khỏe mỗi ngày: Chăm sóc tóc và da đầu toàn diện
- 06h55 Cùng em đến trường
- 07h00 Giờ gia đình
- 08h00 Những mảnh ghép của cuộc sống: Chuyện của đá tập 2
- 08h30 Y học bốn phương - số 31
- 09h10 Phong tục Việt
- 10h15 Thông điệp cuộc sống: Giữ gìn tài sản chung
- 11h10 Phim HQ: Quý phu nhân - tập 27
- 12h45 Những mảnh ghép của cuộc sống: Chuyện của đá - phần 2
- 14h45 Phim Việt Nam: Bánh đúc có xương 21/33
- 16h15 Phóng sự: Bản trường ca dựng nước - tập 1/16 dựng nước văn lang
- 16h30 Kiến thức cộng đồng
- 17h00 Bạn của nhà nông: Số 105
- 18h30 Chuyển động 24 giờ
- 19h00 Phim TQ: Tùy đường diễn nghĩa - tập 16
- 19h50 Phim TQ: Tây du ký - tập 7
- 20h35 Bốn mùa yêu thương
- 21h00 Những mảnh ghép của cuộc sống: Một kỷ ức mùa thu
- 22h30 7 ngày công nghệ số 105
- 23h00 Phim truyện: Tình yêu công sở - phần 2

Thứ năm - 03/09

- 06h30 Sức khỏe và cuộc sống
- 07h00 Bốn mùa yêu thương
- 08h00 Những mảnh ghép của cuộc sống: Một kỷ ức mùa thu
- 08h30 Sắc màu các dân tộc: Nơi ấy năm xưa
- 09h10 Hành trình khám phá
- 10h15 Thông điệp cuộc sống
- 10h20 Bạn của nhà nông điều khiển mùa vụ trái cây theo thị trường
- 11h10 Phim HQ: Quý phu nhân - tập 28
- 12h45 Điện ảnh - kết nối đam mê: Những mối tình

- bất hủ trên màn bạc
- 14h45 Phim Việt Nam: Bánh đúc có xương - tập 22
- 16h15 Câu chuyện y học
- 16h30 An ninh và cuộc sống
- 17h00 Bạn của nhà nông: Số 106
- 18h30 Chuyển động 24 giờ
- 19h00 Phim TQ: Tùy đường diễn nghĩa - tập 17
- 19h50 Phim TQ: Tây du ký - tập 8
- 20h35 Nhịp cầu khuyến nông: Mô hình liên kết sản xuất chè hữu cơ tại thái nguyên
- 21h00 Chất lượng cuộc sống
- 22h30 7 ngày công nghệ số 106
- 23h00 Phim truyện: Tình yêu công sở - phần 3

Thứ sáu - 04/09

- 06h30 Sống khỏe mỗi ngàyh quan niệm về dinh dưỡng
- 07h15 Nhịp cầu khuyến nông: Mô hình liên kết sản xuất chè hữu cơ tại thái nguyên
- 08h00 Điện ảnh - kết nối đam mê: Những mối tình bất hủ trên màn bạc
- 08h30 Kiến thức cộng đồng
- 09h10 Hành trình khám phá
- 10h15 Thông điệp cuộc sống: Tình cảm xuất phát từ sự chân thành
- 10h20 Bạn của nhà nông
- 11h10 Phim HQ: Quý phu nhân - tập 29
- 12h45 Khám phá
- 14h45 Phim Việt Nam: Bánh đúc có xương - tập 23
- 16h15 Phóng sự: Bản trường ca dựng nước - tập 2/16 cơ đồ Âu Lạc
- 16h30 KHGD quốc phòng: TTXP trong thế trận chiến tranh nhân dân
- 17h00 Bạn của nhà nông số 106
- 18h30 Chuyển động 24 giờ
- 19h00 Phim TQ: Tùy đường diễn nghĩa - tập 18
- 19h50 Phim TQ: Tây du ký - tập 9
- 20h35 Hãy chia sẻ cùng chúng tôi
- 21h00 Những người đàn ông tự tin
- 21h30 Người Việt dùng thuốc Việt
- 22h30 7 ngày công nghệ số 107
- 23h00 Phim truyện: Bản xô-nát bên hồ

Thứ bảy - 05/09

- 06h30 Sức khỏe và cuộc sống
- 07h00 Hãy chia sẻ cùng chúng tôi
- 08h00 Khám phá
- 08h30 An ninh và cuộc sống
- 10h15 Thông điệp cuộc sống: Dạy con không dùng roi vọt
- 10h20 Bạn của nhà nông tìm đầu ra cho nho ninh thuận
- 11h10 Phim HQ: Quý phu nhân - tập 30
- 12h45 Thông điệp từ quá khứ
- 14h45 Phim Việt Nam: Bánh đúc có xương - tập 24
- 16h15 Câu chuyện y học
- 16h30 Pháp luật và cuộc sống
- 17h00 Bạn của nhà nông: Số 107
- 18h30 Chuyển động 24 giờ
- 19h00 Phim TQ: Tùy đường diễn nghĩa - tập 19
- 19h50 Phim TQ: Tây du ký - tập 10
- 20h35 Giờ gia đình

- 21h00 Những mảnh ghép của cuộc sống: Mùa nước nổi tập 1
- 21h30 Điện ảnh - kết nối đam mê
- 22h30 7 ngày công nghệ số 108
- 23h00 Khám phá thế giới: Nơi nóng nhất trên trái đất - phần 2/3

Chủ nhật - 06/09

- 06h30 Sống khỏe mỗi ngày
- 07h00 Giờ gia đình
- 08h00 Nhấn tim đồng đội: Số 120/15
- 08h30 Đi tìm đồng đội
- 09h10 Góc nhìn môi trường
- 10h10 An sinh xã hội: Hiệu quả kinh tế từ sản xuất giống cây trồng
- 10h15 Thông điệp cuộc sống: Bồi xấu danh dự người khác
- 11h10 Phim HQ: Quý phu nhân - tập 31
- 12h45 Chất lượng cuộc sống
- 14h45 Phim Việt Nam: Bánh đúc có xương - tập 24
- 16h15 Phóng sự: Bản trường ca dựng nước - tập 3/16 Lĩnh Nam chung một triều đình nước ta
- 16h30 Phụ nữ với nghiên cứu khoa học: Nâng cao năng lực cạnh tranh của doanh nghiệp vn trong thời kỳ hội nhập
- 17h00 Sáng kiến - giải pháp
- 17h30 Sống khỏe mỗi ngày - đặc biệt
- 18h30 Chuyển động 24 giờ
- 19h00 Phim TQ: Tùy đường diễn nghĩa - tập 20
- 19h50 Phim TQ: Tây du ký - tập 11
- 20h35 Giờ gia đình
- 21h00 Khám phá: Đàn nhĩ
- 21h20 Thông điệp từ quá khứ
- 22h30 7 ngày công nghệ số 109
- 23h00 Khám phá thế giới: Nơi nóng nhất trên trái đất - phần 3/3

Thứ hai - 07/09

- 07h00 Giờ gia đình
- 10h20 Bạn của nhà nông
- 11h10 Phim HQ: Quý phu nhân - tập 32
- 14h00 Khám phá thế giới: Lạc quan với bệnh tật - tập 26/36
- 14h30 Tạp chí KHXH và NV
- 14h45 Phim Việt Nam: Bánh đúc có xương - tập 25
- 16h15 Phóng sự bản trường ca dựng nước - tập 6/16 cờ lau dựng nghiệp
- 16h30 Y học bốn phương: Số 32
- 17h00 Bạn của nhà nông
- 18h30 Chuyển động 24 giờ
- 19h00 Phim TQ: Tùy đường diễn nghĩa - tập 21/
- 19h50 Phim TQ: Tây du ký - tập 12
- 20h35 Giờ gia đình
- 21h00 Nhật Bản ngày nay
- 22h30 7 ngày công nghệ số 107
- 23h00 Khám phá thế giới những bí ẩn của băng trôi - phần 1/2

Thứ ba - 08/09

- 07h00 Giờ gia đình
- 08h30 Pháp luật và cuộc sống
- 10h20 Bạn của nhà nông: Phương pháp trồng gấc đạt hiệu quả
- 11h10 Phim HQ: Quý phu nhân - tập 33

Một số chương trình có thể thay đổi vào giờ chót. Kính mong bạn đọc thông cảm!



12h45 Những mảnh ghép của cuộc sống: Chuyện của đá tập 2
 14h00 Khám phá thế giới: Lạc quan với bệnh tật - tập 27/36
 14h30 Phong tục Việt
 14h45 Phim Việt Nam: Bánh đúc có xương - tập 26
 16h15 Phóng sự: bản trường ca dựng nước - tập 7/16 triều đình Thiên Phúc
 16h30 Sắc màu các dân tộc
 17h00 Bạn của nhà nông: Số 108
 18h30 Chuyển động 24 giờ
 19h00 Phim TQ: Tùy đường diễn nghĩa - tập 22/
 19h50 Phim TQ: Tây du ký - tập 13
 20h35 Giờ gia đình
 21h00 Những mảnh ghép của cuộc sống: Mùa nước nổi tập 2
 21h45 An sinh xã hội: Hiệu quả kinh tế từ sản xuất giống cây trồng
 22h30 7 ngày công nghệ số 108
 23h00 Khám phá thế giới: Những bí ẩn của băng trôi - phần 2/2

Thứ tư - 09/09

07h00 Giờ gia đình
 08h30 Y học bốn phương: Số 32
 10h20 Bạn của nhà nông
 11h10 Phim HQ: Quý phu nhân - tập 34
 12h45 Những mảnh ghép của cuộc sống : Một kỷ ức mùa thu
 14h00 Khám phá thế giới: Lạc quan với bệnh tật - tập 28/36
 14h30 Hành trình khám phá
 14h45 Phim Việt Nam: Bánh đúc có xương - tập 27
 16h15 Phóng sự: Bản trường ca dựng nước - tập 8/16 thuận thiên
 16h30 Kiến thức cộng đồng: Sắc màu không gian
 17h00 Bạn của nhà nông
 18h30 Chuyển động 24 giờ
 19h00 Phim TQ: Tùy đường diễn nghĩa - tập 23/
 19h50 Phim TQ: Tây du ký - tập 14
 20h35 Bốn mùa yêu thương
 21h00 Những mảnh ghép của cuộc sống: Mùa nước nổi tập 3
 22h30 7 ngày công nghệ số 109
 23h00 Khám phá thế giới: Trái đất tạo nên con người - phần 1/5

Thứ năm - 10/09

07h00 Bốn mùa yêu thương
 08h30 Sắc màu các dân tộc
 10h20 Bạn của nhà nông tìm đầu ra cho sản phẩm thủy sản
 11h10 Phim HQ: Quý phu nhân - tập 35
 12h45 Điện ảnh - kết nối đam mê
 14h00 Khám phá thế giới: Lạc quan với bệnh tật - tập 29/36
 14h30 Nhật Bản đồng hành
 14h45 Phim Việt Nam: Bánh đúc có xương - tập 28
 16h15 Phóng sự bản trường ca dựng nước - tập 9/16 thiên trường
 16h30 An ninh và cuộc sống
 17h00 Bạn của nhà nông: Số 109
 18h30 Chuyển động 24 giờ
 19h00 Phim TQ: Tùy đường diễn nghĩa - tập 24/
 19h50 Phim TQ: Tây du ký - tập 15

20h00 Truyền hình trực tiếp sự kiện: Lễ khai mạc ngày hội văn hóa thể thao và du lịch các dân tộc vùng đồng bắc lần thứ ix năm 2015
 20h35 Nhịp cầu khuyến nông
 21h00 Chất lượng cuộc sống
 22h30 7 ngày công nghệ số 110
 23h00 Khám phá thế giới: Trái đất tạo nên con người - phần 2/5

Thứ sáu - 11/09

07h15 Nhịp cầu khuyến nông
 08h30 Sắc màu không gian: Kiến thức cộng đồng
 10h20 Bạn của nhà nông
 11h10 Phim HQ: Quý phu nhân - tập 36
 12h45 Khám phá: Đàn nhị
 14h00 Khám phá thế giới: Lạc quan với bệnh tật - tập 30/36
 14h30 Phát triển bền vững: Xử lý rác sinh hoạt nông thôn
 14h45 Phim Việt Nam: Bánh đúc có xương - tập 29
 16h15 Phóng sự: bản trường ca dựng nước - tập 10/16 trả gươm thiêng - mở nước mới
 16h30 KHGD quốc phòng: Thông tin KHCCNQS
 17h00 Bạn của nhà nông
 18h30 Chuyển động 24 giờ
 19h00 Phim TQ: Tùy đường diễn nghĩa - tập 25
 19h50 Phim TQ: Tây du ký - tập 16
 20h35 Hãy chia sẻ cùng chúng tôi
 21h00 Những người đàn ông tự tin
 21h10 VTV đặc biệt
 21h30 Người Việt dùng thuốc Việt
 22h30 7 ngày công nghệ số 111
 23h00 Khám phá thế giới: Trái đất tạo nên con người - phần 3/5

Thứ bảy - 12/09

07h00 Hãy chia sẻ cùng chúng tôi
 08h30 An ninh và cuộc sống
 10h20 Bạn của nhà nông han toàn cho thủy sản mùa mưa bão.
 11h10 Phim HQ: Quý phu nhân - tập 37
 12h45 Thông điệp từ quá khứ
 14h00 Khám phá thế giới: Lạc quan với bệnh tật - tập 31/36
 14h30 Nhật Bản đồng hành: Số 6/50
 14h45 Phim Việt Nam: Bánh đúc có xương - tập 30
 16h15 Phóng sự bản trường ca dựng nước - tập 11/16
 16h30 Pháp luật và cuộc sống
 17h00 Bạn của nhà nông: Số 110
 18h30 Chuyển động 24 giờ
 19h00 Phim TQ: Tùy đường diễn nghĩa - tập 26/
 19h50 Phim TQ: Tây du ký - tập 17
 20h35 Giờ gia đình
 21h00 Sáng kiến - giải pháp
 21h30 Điện ảnh - kết nối đam mê
 22h30 7 ngày công nghệ số 112

Chủ nhật - 13/09

07h00 Giờ gia đình
 08h30 Đi tìm đồng đội
 10h20 Bạn của nhà nông
 11h10 Phim HQ: Quý phu nhân - tập 38
 12h45 Chất lượng cuộc sống

14h00 Kinh doanh và pháp luật: Khám phá thế giới: Lạc quan với bệnh tật - tập 32/36
 14h30 Kỹ năng thoát hiểm
 14h45 Phim Việt Nam: Bánh đúc có xương - tập 31
 16h15 Phóng sự bản trường ca dựng nước - tập 12/16
 16h30 Phụ nữ với nghiên cứu khoa học
 17h00 Bạn của nhà nông
 17h30 Sống khỏe mỗi ngày - đặc biệt
 18h30 Chuyển động 24 giờ
 19h00 Phim TQ: Tùy đường diễn nghĩa - tập 27/
 19h50 Phim TQ: Tây du ký - tập 18
 20h35 Giờ gia đình
 21h00 Khám phá
 21h20 Sống xanh - ai là chuyên gia số 1
 22h30 7 ngày công nghệ số 113
 23h00 Khám phá thế giới : Trái đất tạo nên con người - phần 5/5

Thứ hai - 14/09

07h00 Giờ gia đình
 08h30 KHGD quốc phòng: Thông tin khcnqcs
 09h10 Kỹ năng thoát hiểm
 10h20 Bạn của nhà nông
 11h10 Phim HQ: Quý phu nhân - tập 39
 12h15 Sống khỏe mỗi ngày - đặc biệt
 13h15 Kỹ năng tham gia giao thông
 14h30 Tạp chí KHXH và NV
 14h45 Phim Việt Nam: Bánh đúc có xương - tập 32
 16h15 Phóng sự bản trường ca dựng nước - tập 13/16
 17h00 Bạn của nhà nông
 19h00 Phim TQ: Tùy đường diễn nghĩa - tập 28
 19h50 Phim TQ: Tây du ký - tập 16
 20h35 Giờ gia đình
 21h00 Nhật Bản ngày nay
 22h30 7 ngày công nghệ số 110
 22h45 Phong tục Việt

Thứ ba - 15/09

07h00 Giờ gia đình
 08h30 Pháp luật và cuộc sống
 09h10 Tạp chí KHXH và NV
 10h20 Bạn của nhà nông: Chăm sóc na sau thu hoạch
 11h10 Phim HQ: Quý phu nhân - tập 40
 12h15 Sống khỏe mỗi ngày
 13h15 Trái tim cho em
 14h30 Phong tục Việt
 14h45 Phim Việt Nam: Bánh đúc có xương - tập 33
 16h15 Phóng sự bản trường ca dựng nước - tập 14/16
 17h00 Bạn của nhà nông: Số 111
 19h00 Phim TQ: Tùy đường diễn nghĩa 29
 19h50 Phim TQ: Tây du ký - tập 17
 20h35 Giờ gia đình
 21h00 Những mảnh ghép của cuộc sống: Kiến trúc phật giáo thời trần
 21h50 An sinh xã hội: Vươn lên thoát nghèo
 22h30 7 ngày công nghệ số 110
 22h45 Hành trình khám phá

Một số chương trình có thể thay đổi vào giờ chót. Kính mong bạn đọc thông cảm!



Thứ ba 1/9

- 00h00 Phim TQ: Cô dâu bạc triệu - tập 70/72
- 03h00 Phim VN: Làn môi trong mưa - tập 31/36
- 06h00 Nhịp đập 360° thể thao
- 06h40 Hai trái tim vàng
- 07h00 Cà phê sáng
- 08h00 Xả xì chết
- 08h30 Gặp gỡ - trò chơi TH
- 08h45 Văn hóa - sự kiện và nhân vật
- 09h30 Thể thao
- 10h00 Chúng tôi là chiến sĩ
- 11h00 Phim VN: Thám tử miệt vườn - tập 22/28
- 12h00 Phim HQ: Tìm lại chính mình - tập 3/28
- 14h00 Thể thao
- 15h30 Bài hát Việt
- 17h00 360° thể thao
- 18h00 Phim HQ: Chị cả - tập 7
- 20h00 Ai là triệu phú
- 21h00 Sắc màu phái đẹp
- 21h15 Phim VN: Người đứng trong gió - tập 7
- 22h30 Phim truyện: Tình cha - tập 2
- 23h30 Chuyện đêm muộn

Thứ tư 2/9

- 00h00 Phim TQ: Cô dâu bạc triệu - tập 71/72
- 03h00 Phim VN: Làn môi trong mưa - tập 32/36
- 06h00 Nhịp đập 360° thể thao
- 06h40 Hai trái tim vàng
- 07h00 Cà phê sáng
- 08h00 Xả xì chết
- 08h30 Gặp gỡ - trò chơi TH: Cuộc đua kì thú
- 09h30 Thể thao
- 10h00 Vì bạn xứng đáng
- 11h00 Phim VN: Thám tử miệt vườn - tập 23/28
- 12h00 Phim HQ: Tìm lại chính mình - tập 4/28
- 14h00 Thể thao
- 15h30 Giai điệu tự hào
- 17h00 360° thể thao
- 18h00 Phim HQ: Chị cả - tập 8
- 20h00 Trò chơi âm nhạc
- 21h00 Sắc màu phái đẹp
- 21h15 Phim VN: Câu hỏi số 5 - tập 7
- 22h30 Phim truyện: Tình cha - tập 3
- 23h30 Chuyện đêm muộn

Thứ năm 3/9

- 00h00 Phim TQ: Cô dâu bạc triệu - tập 72/72
- 03h00 Phim VN: Làn môi trong mưa - tập 33/36
- 06h00 Nhịp đập 360° thể thao
- 06h40 Hai trái tim vàng
- 07h00 Cà phê sáng
- 08h00 Xả xì chết

- 08h30 Gặp gỡ - trò chơi TH: điều ước thứ 7
- 09h30 Thể thao
- 10h00 Bố ơi! Mình đi đâu thế?
- 11h00 Phim VN: Thám tử miệt vườn - tập 24/28
- 12h00 Phim HQ: Tìm lại chính mình - tập 5/28
- 14h00 Thể thao
- 15h30 Giọng hát Việt nhí
- 17h00 360° thể thao
- 18h00 Phim HQ: Chị cả - tập 9
- 20h00 Không giới hạn - Sasuke Việt Nam 2015
- 21h00 Sắc màu phái đẹp
- 21h15 Phim VN: Câu hỏi số 5 - tập 8
- 22h30 Phim truyện: Tình cha - tập 4
- 23h30 Chuyện đêm muộn

Thứ sáu 4/9

- 00h00 Phim TQ: Sứ mạng - tập 1/24
- 03h00 Phim VN: Làn môi trong mưa - tập 34/36
- 06h00 Nhịp đập 360° thể thao
- 06h40 Hai trái tim vàng
- 07h00 Cà phê sáng
- 08h00 Kĩ năng sống
- 08h30 Gặp gỡ - trò chơi TH: Thời trang & cuộc sống
- 09h30 Thể thao
- 10h00 Đường lên đỉnh olympia
- 11h00 Phim VN: Thám tử miệt vườn - tập 25/28
- 12h00 Phim HQ: Tìm lại chính mình - tập 6/28
- 14h00 Thể thao
- 15h30 Không giới hạn - Sasuke Việt Nam 2015
- 16h30 Người mẫu Việt Nam
- 17h00 360° thể thao
- 18h00 Phim HQ: Chị cả - tập 10
- 20h00 Chúng tôi là chiến sĩ
- 21h00 Sắc màu phái đẹp
- 21h15 Cuộc đua kì thú
- 22h30 Phim truyện: Tình cha - tập 5
- 23h30 Chuyện đêm muộn

Thứ bảy 5/9

- 00h00 Phim TQ: Sứ mạng - tập 2/24
- 03h00 Phim VN: Làn môi trong mưa - tập 35/36
- 06h00 Nhịp đập 360° thể thao
- 07h00 Cà phê sáng
- 08h00 Kĩ năng sống : Vui khoẻ có ích
- 09h00 VH - SK & nhân vật
- 10h00 Chiếc nón kì diệu
- 11h00 Siêu sao giải ngoại hạng
- 12h00 Bố ơi! Mình đi đâu thế
- 13h00 Điều ước thứ 7
- 14h00 Rubic : Phim khép mắt chờ ngày mai - Tập 26/34

- 17h00 Không giới hạn - Sasuke Việt Nam 2015
- 17h50 Việt Nam - hương vị hè phố 12'
- 18h00 Phim HQ: Chị cả - tập 11
- 20h00 Vua đầu bếp
- 21h15 Giọng hát Việt nhí
- 23h30 Chuyện đêm muộn

Chủ nhật 6/9

- 00h00 Phim TQ: Sứ mạng - tập 3/24
- 03h00 Phim VN: Làn môi trong mưa - tập 36/36
- 06h00 Nhịp đập 360° thể thao
- 06h40 Cà phê sáng cuối tuần
- 08h00 Kĩ năng sống : Bố ơi! Mẹ thích gì
- 10h00 Thời trang & cuộc sống
- 11h00 100 triệu 1 phút
- 12h00 Hãy chọn giá đúng
- 13h00 Đường lên đỉnh Olympia
- 14h00 Rubic : Phim khép mắt chờ ngày mai - Tập 27/34
- 16h00 Bố ơi! Mình đi đâu thế
- 17h00 Vì bạn xứng đáng
- 18h00 Phim HQ: Chị cả - tập 12
- 20h00 Người mẫu Việt Nam
- 21h15 TTTT : Giọng hát Việt
- 23h30 Bí mật tạo hóa

Thứ hai 7/9

- 00h00 Phim TQ: Sứ mạng - tập 3/24
- 03h00 Phim VN: Khi yêu đừng hỏi tại sao - tập 1/45
- 06h00 Nhịp đập 360° thể thao
- 06h40 Hai trái tim vàng
- 07h00 Cà phê sáng
- 08h00 Xả xì chết
- 08h30 Sáng tạo Việt
- 10h00 Hãy chọn giá đúng
- 11h00 Phim VN: Thám tử miệt vườn - tập 26/28
- 12h00 Phim HQ: Tìm lại chính mình - tập 7/28
- 14h00 Thể thao
- 15h00 Ấn tượng VTV
- 17h00 360° thể thao
- 18h00 Phim HQ: Chị cả - tập 13/81
- 20h00 Đấu trường 100
- 21h00 Sắc màu phái đẹp
- 21h15 Phim VN: Người đứng trong gió - tập 8/40
- 22h30 Phim truyện: tình cha - tập 6/52
- 23h30 Chuyện đêm muộn

Thứ ba 8/9

- 00h00 Phim TQ: Sứ mạng - tập 4/24
- 03h00 Phim VN: Khi yêu đừng hỏi tại sao - tập 2/45
- 06h00 Nhịp đập 360° thể thao
- 06h40 Hai trái tim vàng

TỰ HÀO LÀ NGƯỜI ĐÃ MANG LẠI HÀNG TRIỆU VIỆC LÀM VÀ NHIỀU NIỀM VUI CHO MỌI NGƯỜI ! - DUY LỢI TRÊN ĐẦU VÒNG NHÀ CƯỜI NƠI NGHỀ !



TOP 100 THƯƠNG HIỆU VIỆT TOP 50 THƯƠNG HIỆU NỔI TIẾNG



TOP 10 THƯƠNG HIỆU MẠNH ĐỢI NGƯỜI TIÊU DÙNG BÌNH CHỌN

Thoải mái nghỉ ngơi
Tuyệt vời cuộc sống!



Giường xếp kiểu cùng sống

THƯƠNG HIỆU: **Lâm Tấn Lợi**

Hotline:

0933 888 888
0934 888 888
0903 03 03 03

Luôn có:

- Vông xếp kiểu quá sương - 3 cỡ
- Giá phơi đồ xếp - 2 kiểu
- Giá phơi khăn + Mặc áo - 3 loại
- Ghế + Giường xếp kiểu cùng sương 2 trong 1 - 3 cỡ

hay chỉ cần gọi
1080-1081
~~1080-1081~~

Giá phơi đồ xếp thông minh 2 nhánh

Bảng sáng chế độc quyền số 886 - Thiết kế: **Lâm Tấn Lợi**



CÔNG TY TNHH SẢN XUẤT DUY LỢI

Là y. Đường Tân Tân 746, KCN Tân Tạo P. Tân Tạo A, Quận Bình Tân, Hồ Chí Minh

ĐT: (08) 2754 5011 Fax: (08) 2754 5208

Website: www.duyloi.com Email: loi@duyloi.com

PHÂN ĐẠO BÁN LẺ TRÊN TOÀN QUỐC

CÔNG TY TNHH SẢN XUẤT DUY LỢI

ĐƠN VỊ PHÂN ĐẠO BÁN LẺ TRÊN TOÀN QUỐC

ĐƠN VỊ PHÂN ĐẠO BÁN LẺ TRÊN TOÀN QUỐC

ĐƠN VỊ PHÂN ĐẠO BÁN LẺ TRÊN TOÀN QUỐC



- 07h00 Cà phê sáng
- 08h00 Xả xì chét
- 08h30 Văn hóa – sự kiện và nhân vật
- 10h00 Chúng tôi là chiến sĩ
- 11h00 Phim VN: Thám tử miệt vườn - tập 27/28
- 12h00 Phim HQ: Tìm lại chính mình - tập 8/28
- 14h00 Thể thao
- 15h30 Ca nhạc
- 16h00 Chiếc nón kì diệu
- 17h00 360° thể thao
- 18h00 Phim HQ: Chì cả - tập 14/81
- 20h00 Ai là triệu phú
- 21h00 Sắc màu phái đẹp
- 21h15 Phim VN: Người đứng trong gió - tập 9/40
- 22h30 Phim truyện: Tình cha - tập 7/52
- 23h30 Chuyện đêm muộn

Thứ tư 9/9

- 00h00 Phim TQ: Sứ mạng - tập 5/24
- 03h00 Phim VN: Khi yêu đừng hỏi tại sao - tập 3/45
- 06h00 Nhịp đập 360° thể thao
- 06h40 Hai trái tim vàng
- 07h00 Cà phê sáng
- 08h00 Xả xì chét
- 08h30 Đấu trường 100
- 10h00 Vì bạn xứng đáng
- 11h00 Phim VN: Thám tử miệt vườn - tập 28/28
- 12h00 Phim HQ: Tìm lại chính mình - tập 9/28
- 14h00 Thể thao
- 15h30 Cuộc đua kì thú
- 17h00 360° thể thao
- 18h00 Phim HQ: Chì cả - tập 15/81
- 20h00 Trò chơi âm nhạc
- 21h00 Sắc màu phái đẹp
- 21h15 Phim VN: Câu hỏi số 5 - tập 9/30
- 22h30 Phim truyện: Tình cha - tập 8/52
- 23h30 Chuyện đêm muộn

Thứ năm 10/9

- 00h00 Phim TQ: Sứ mạng - tập 6/24
- 03h00 Phim VN: Khi yêu đừng hỏi tại sao - tập 4/45
- 06h00 Nhịp đập 360° thể thao
- 06h40 Hai trái tim vàng
- 07h00 Cà phê sáng
- 08h00 Xả xì chét
- 08h30 Điều ước thứ 7
- 10h00 Bó ơi! mình đi đâu thế?
- 11h00 Phim VN: Làm dâu - tập 1/35
- 12h00 Phim HQ: Tìm lại chính mình - tập 10/28
- 14h00 Thể thao

- 15h30 Giọng hát Việt nhí
- 17h00 360° thể thao
- 18h00 Phim HQ: Chì cả - tập 16/81
- 20h00 Không giới hạn-sasuke Việt Nam 2015
- 21h00 Sắc màu phái đẹp
- 21h15 Phim VN: Câu hỏi số 5 - tập 10/30
- 22h30 Phim truyện: Tình cha - tập 9/52
- 23h30 Chuyện đêm muộn

Thứ sáu 11/9

- 00h00 Phim TQ: Sứ mạng - tập 7/24
- 03h00 Phim VN: Khi yêu đừng hỏi tại sao - tập 5/45
- 06h00 Nhịp đập 360° thể thao
- 06h40 Hai trái tim vàng
- 07h00 Cà phê sáng
- 08h40 Kĩ năng sống
- 08h30 Thời trang & cuộc sống
- 10h00 Đường lên đỉnh Olympia
- 11h00 Phim VN: Làm dâu - tập 2/35
- 12h00 Phim HQ: Tìm lại chính mình - tập 11/28
- 14h00 Thể thao
- 15h30 Không giới hạn-sasuke Việt Nam 2015
- 16h30 Người mẫu Việt Nam
- 17h00 360° thể thao
- 18h00 Phim HQ: Chì cả - tập 17/81
- 20h00 Chúng tôi là chiến sĩ
- 21h00 Sắc màu phái đẹp
- 21h15 Cuộc đua kì thú
- 22h30 Phim truyện: Tình cha - tập 10/52
- 23h30 Chuyện đêm muộn

Thứ bảy 12/9

- 00h00 Phim TQ: Sứ mạng - tập 8/24
- 03h00 Phim VN: Khi yêu đừng hỏi tại sao - tập 6/45
- 06h00 Nhịp đập 360° thể thao
- 07h00 Cà phê sáng
- 08h40 Kĩ năng sống
- 09h00 VH – SK & nhân vật
- 10h00 Chiếc nón kì diệu
- 11h00 Siêu sao giải ngoại hạng
- 12h00 Bó ơi! Mình đi đâu thế?
- 13h00 Điều ước thứ 7
- 14h00 Rubic : Phim: khẹp mắt chờ ngày mai - Tập 28/34
- 17h00 Không giới hạn - Ssasuke Việt Nam 2015
- 18h00 Phim HQ: Chì cả - tập 18/81
- 20h00 Vua đầu bếp
- 21h15 TTTT : Giọng hát Việt nhí
- 23h30 Chuyện đêm muộn

Chủ nhật 13/9

- 00h00 Phim TQ: Sứ mạng - tập 9/24
- 03h00 Phim VN: Khi yêu đừng hỏi tại sao - tập 7/45
- 06h00 Nhịp đập 360° thể thao

- 06h40 Cà phê sáng cuối tuần
- 08h40 Kĩ năng sống
- 12h00 Hãy chọn giá đúng
- 13h00 Đường lên đỉnh Olympia
- 14h00 Rubic: Phim: khẹp mắt chờ ngày mai - Tập 29/34
- 16h00 Bó ơi! Mình đi đâu thế
- 17h00 Vì bạn xứng đáng
- 18h00 Phim HQ: Chì cả - tập 19/81
- 20h00 Người mẫu Việt Nam
- 21h15 TTTT : Giọng hát Việt
- 23h30 Bí mật tạo hóa

Thứ hai 14/9

- 00h00 Phim TQ: Sứ mạng - Tập 11/24
- 03h00 Phim VN: Khi yêu đừng hỏi tại sao - Tập 8/45
- 06h00 Nhịp đập 360° thể thao
- 06h30 Hai trái tim vàng
- 07h00 Cà phê sáng
- 08h00 Xả xì chét
- 08h30 Sáng tạo Việt
- 10h00 Hãy chọn giá đúng
- 11h00 Phim VN: Làm dâu - Tập 3/35
- 12h00 Phim HQ: Tìm lại chính mình - Tập 12
- 14h00 Thể thao
- 15h00 Phim truyện: Đầu buốt đến tim
- 18h00 Phim HQ: Chì cả - Tập 20/81
- 20h00 Đấu trường 100
- 21h00 Sắc màu phái đẹp
- 21h15 Phim VN: Người đứng trong gió - Tập 10/40
- 22h30 Phim truyện: Tình cha - Tập 11/52
- 23h30 Chuyện đêm muộn

Thứ ba 15/9

- 00h00 Phim TQ: Sứ mạng - Tập 12/24
- 03h00 Phim VN: Khi yêu đừng hỏi tại sao - Tập 9/45
- 06h00 Nhịp đập 360° thể thao
- 06h30 Hai trái tim vàng
- 07h00 Cà phê sáng
- 08h00 Xả xì chét
- 08h30 Văn hóa – sự kiện và nhân vật
- 10h00 Chúng tôi là chiến sĩ
- 11h00 Phim VN: Làm dâu - Tập 4/35
- 12h00 Phim HQ: Tìm lại chính mình - Tập 13
- 14h00 Thể thao
- 15h30 Ca nhạc
- 16h00 Chiếc nón kì diệu
- 18h00 Phim HQ: Chì cả - Tập 21/81
- 20h00 Ai là triệu phú
- 21h00 Sắc màu phái đẹp
- 21h15 Phim VN: Người đứng trong gió - Tập 10/40
- 22h30 Phim truyện: Tình cha - Tập 12/52
- 23h30 Chuyện đêm muộn

Một số chương trình có thể thay đổi vào giờ chót. Kính mong bạn đọc thông cảm!



NAM ĐỊNH:

MỘT NĂM "THAY DA ĐỔI THỊT"

Ra đời từ năm 2002, từ tháng 6/2014, Công ty TNHH MTV Truyền hình cáp Nam Định đã thay đổi thương hiệu thành Công ty Cổ phần VTVcab Nam Định. Việc thay đổi thương hiệu mới đã đánh dấu một phong cách dịch vụ hoàn toàn mới, khác biệt và đầy đủ các dịch vụ tiện ích. PV TCTH đã có cuộc trò chuyện với ông Trần Xuân Ngự - Tổng Giám đốc VTVcab Nam Định sau một năm công ty "thay da đổi thịt"...

* PV: Thưa ông, tiêu chí của VTVcab Nam Định có gì thay đổi so với thời điểm mới ra đời?

- Ông Trần Xuân Ngự: Truyền hình cáp Nam Định ra đời từ năm 2002 với mục tiêu là thực hiện công tác tuyên truyền chủ trương của Đảng, chính sách pháp luật của Nhà nước tới đồng bào khán giả xem truyền hình. Với tiêu chí nơi nào có điện nơi đó có truyền hình cáp, chúng tôi cung cấp nội dung chương trình hấp dẫn, đa dạng, phù hợp với thị hiếu chung của khán giả trên địa bàn tỉnh Nam Định, đặc biệt đối với những khán giả vùng nông thôn nghèo. Hiện nay, nhu cầu hưởng thụ thông tin của người dân ngày càng cao, do đó đòi hỏi công ty phải thường xuyên nâng cấp, cải tạo mạng lưới, nâng cao chất lượng dịch vụ hơn nữa.

* Việc thay đổi thương hiệu thành Công ty Cổ phần VTVcab Nam Định đã đánh dấu một bước phát triển mới trong lĩnh vực Truyền hình Cáp tại Nam Định. Đã một năm trôi qua, ông đánh giá thế nào về bước chuyển mình này?

- Một năm qua, VTVcab Nam Định đã thay đổi rất nhiều, từ chất lượng nội dung đến phong cách phục vụ. Chúng tôi cung cấp dịch vụ với nội dung chương trình đa dạng, hấp dẫn gồm các kênh chương trình trong và ngoài nước, nội dung được kiểm duyệt bởi Ban biên tập Truyền hình cáp Việt Nam. Đáp ứng nhu cầu hưởng thụ truyền hình độ nét cao của đồng bào khán giả, VTVcab Nam Định đã triển khai cải tạo mạng lưới, lắp đặt truyền hình số HD, internet phục vụ khán giả, đáp ứng quy định số hóa truyền hình theo quy định của Chính phủ. Mặt khác, VTVcab Nam Định đã thành lập đội ngũ cán bộ Phòng Marketing, vừa thực hiện công tác thu phí thuê bao, vừa chăm sóc khách hàng. Hàng tháng, cán bộ thu phí đến tận nhà khách hàng để lắng nghe ý kiến phản ánh về dịch vụ của Công ty. Chúng tôi thành lập đường dây nóng thường trực 24/24h để tiếp nhận, xử lý thông tin phản ánh của khách hàng về chất lượng dịch vụ, phong cách phục vụ. Các ý kiến phản ánh được xử lý ngay trong ngày. Do vậy, VTVcab Nam Định ngày càng được khách hàng tin tưởng sử dụng dịch vụ.

* Chắc hẳn trong quá trình phát triển, bên cạnh thuận lợi, VTVcab Nam Định cũng gặp không ít khó khăn. Ông có thể chia sẻ một vài khó khăn đã và đang trải qua?

- Trong thời gian qua, Công ty đã gặp rất nhiều khó khăn về mặt công nghệ kỹ thuật và tính cạnh tranh cao tại địa bàn tỉnh Nam Định. Về công nghệ kỹ thuật, mạng truyền hình cáp được đầu tư từ năm 2002. Do vậy để mạng lưới đáp ứng theo quy định của Chính phủ, VTVcab Nam Định đã nghiên cứu công nghệ kỹ thuật truyền hình tiên tiến, hiện đại hiện nay và áp dụng phù hợp với mạng lưới cũ đang sử dụng. Về đối tác cạnh tranh, trên địa bàn Nam Định hiện nay có nhiều đơn vị cung cấp truyền



hình trả tiền như AVG, Viettel, MyTV, FPT, K+... Các đơn vị này có những chính sách ưu đãi lớn cho khách hàng, phí thuê bao thấp. Tuy nhiên, bằng những kinh nghiệm sẵn có qua nhiều năm hoạt động và với nội dung chương trình đặc sắc, VTVcab Nam Định vẫn giữ vững thuê bao và dần tạo lòng tin đối với khán giả trên địa bàn tỉnh.

* Nhận định của ông về thị phần Truyền hình cáp tại Nam Định? Theo đó, cách thức phục vụ của VTVcab Nam Định có gì khác so với VTVcab các tỉnh thành khác?

- Khách hàng sử dụng dịch vụ của VTVcab Nam Định chiếm 60% tổng dân số trên địa bàn tỉnh Nam Định. Điều này cho thấy nhu cầu thưởng thức thông tin của khán giả trên địa bàn tỉnh tăng cao, đặc biệt là khu vực thành phố. VTVcab Nam Định là đơn vị có số lượng thuê bao lớn so với một số tỉnh bạn quanh khu vực. Để đạt được thành tích đó, Công ty đã tăng cường công tác chăm sóc khách hàng, thường xuyên tới tận nhà khách hàng để sửa chữa, bảo dưỡng tín hiệu, thay thế miễn phí các thiết bị vật tư hỏng hóc và tuyên truyền ưu điểm khi sử dụng dịch vụ của Công ty.

* Bên cạnh việc cung cấp các sản phẩm và dịch vụ truyền hình, VTVcab Nam Định còn phối hợp với các đơn vị khác tổ chức nhiều hoạt động mang ý nghĩa xã hội. Mục đích của những hoạt động này?

- Chúng tôi chủ yếu cung cấp dịch vụ truyền hình trả tiền, Bên cạnh đó, Công ty còn phối hợp với một số tổ chức hội như Câu lạc bộ Golf Nam Định, Hiệp hội doanh nghiệp nhỏ và vừa tỉnh Nam Định tổ chức các hoạt động của Hội để thu hút các hội tỉnh bạn biết đến quê hương và con người Nam Định.

* Ông có thể chia sẻ về một số kế hoạch sắp tới của VTVcab Nam Định?

- VTVcab Nam Định sẽ tiếp tục mở rộng địa bàn phủ sóng tới các vùng nông thôn nghèo, vùng sâu, vùng xa. Chúng tôi cũng tăng cường công tác chăm sóc khách hàng, nâng cao chất lượng phục vụ, tiếp tục cải tạo, nâng cấp mạng lưới nhằm đáp ứng nhu cầu hưởng thụ truyền hình kỹ thuật số của khán giả. Và VTVcab Nam Định sẽ giữ vững và tăng trưởng thuê bao lên 10% so với năm trước.

* Xin cảm ơn ông!

PV (thực hiện)



LỊCH PHÁT SÓNG CÁC ĐÀI ĐỊA PHƯƠNG

(Từ ngày 1 đến ngày 15/9/2015)

HÀ NAM

Buổi sáng (07h00)

Phim VN: Thái sư Trần Thủ Độ

Buổi sáng (8h00)

Phim HQ: Hai số phận

Buổi trưa (11h10)

Phim TQ: Túy Quyền Trương Tam

Buổi chiều (17h00)

Phim HQ: Tham vọng và quyền lực

Buổi tối (20h20)

Phim VN: Bản chúc thư

Buổi tối (21h40)

Phim HQ: Hãy yêu đừng e ngại

Phim cuối tuần (21h20)

Ngày 5/9: Kê đối nghịch – Phần 1/2

Ngày 6/9: Kê đối nghịch – Phần 2/2

Ngày 12/9: Tàu ngầm bóng ma – Phần 1/2

Ngày 13/9: Tàu ngầm bóng ma – Phần 2/2

NAM ĐỊNH

Buổi 0h00:

Phim HQ: Tình mẫu tử

Buổi 2h00:

Từ 1- 8/9: Phim VN: Đường Hồ

Chí Minh trên biển

Từ 9- 15/9: Phim VN: Thiên sứ

long bông

Buổi 4h20

Từ 1- 6/9: : Phim HQ: Tìm lại

công lý

Từ 7- 15/9: Phim HQ: Bi kịch

nghiệt ngã

Buổi 8h00:

Phim VN: 30 ngày làm cha

Buổi 10h15

Phim HQ: Nữ cảnh sát cá tính

Buổi 12h30:

Từ 1- 8/9: Phim HQ: Thù oán và tình thân

Từ 9-15/9: Phim HQ: Vị tướng tài ba

Buổi 18h00:

Từ 1- 13/9: Phim ĐL: Phi thiên thần ký

Từ 14- 15/9: Phim HK: Bầy tình

Buổi 21h10

Phim TQ: Cuộc đời phiêu bạt

Thứ bảy (Phim cuối tuần)

Ngày 5/9: Phim Mỹ: Ông bầu sân cỏ

Ngày 12/9 : Phim Mỹ : Những đứa trẻ to xác

Buổi 22h20

Phim VN: Trò chơi định mệnh

HẢI DƯƠNG

Buổi sáng (7h00)

Từ 1 - 4/9 Phim HQ: 49 ngày

Từ 5 - 15/9: Phim HQ: Vẻ đẹp trẻ thơ

Buổi trưa (11h15)

(Phát lại vào 7h00 ngày hôm sau)

Từ 1- 3/9: Phim HQ: 49 ngày

Từ 4/9 - 15/9

Phim Hàn Quốc: Vẻ đẹp trẻ thơ

Buổi chiều (14h30)

Từ 1 - 6/9, 8 - 13/9, 15/9

Phim ĐL: Mùa xuân của cha

Ngày 7/9

Phim Mỹ: Cặp giám hộ

Ngày 14/9

Phim Mỹ: Cảnh sát Pau Plait

Buổi chiều tối (17h45)

Phim VN: Bản chúc thư.

Buổi tối (20h45)

(Phát lại vào 14h30 ngày hôm sau)

Từ 1 - 5/9, 7 - 12/9, 14/9, 15/9

Phim ĐL: Mùa xuân của cha

Ngày 6/9

Phim Mỹ: Cặp giám hộ

Ngày 13/9

Phim Mỹ: Cảnh sát Pau Plait

Cuối ngày (23h15)

Phim HQ: Lâu đài thủy tinh

KHÁNH HÒA

Buổi 0h00

Từ 1-7/9: Phim TQ: Hai thế hệ

Từ 8- 15/9: Phim HQ: Bằng chứng ngoại tình

Buổi 2h00

Từ 1- 4/9: Phim VN: Hoàng hôn ấm áp

Từ 5- 15/9: Phim VN: Mùa thu đi một nửa

Buổi 5h00

Phim PLP: Đối thủ

Buổi 7h05

Phim VN: Mùa thu đi một nửa

Buổi 11h00

Phim HQ: Bằng chứng ngoại tình

Buổi 12h00

Phim TQ: Sinh Tử Kiều

Buổi 14h00(Thứ hai, ba, tư, sáu, bảy)

Phim HQ: Con yêu của mẹ

Buổi 17h30

Phim HQ: Lửa hận tình thù

Buổi 20h10 (Từ thứ hai đến thứ sáu)

Phim HQ: Mạnh lực đồng tiền

Buổi 21h10

Phim VN: Vòng tròn 12 số

Buổi 22h05

Phim TQ: Hậu cung Chân Hoàn truyện

LỊCH PHÁT SÓNG CÁC ĐÀI ĐỊA PHƯƠNG

(Từ ngày 1 đến ngày 15/9/2015)

BẮC GIANG

Buổi sáng (6h45')	Phim TQ: Thượng Hải
Ngày 1-15/9: Phim Việt Nam: Hương tình	Thượng Hải
Buổi sáng (9h00')	Buổi tối (20h30')
Từ ngày 1-15/9	* Thứ hai, ba, tư, năm, sáu, bảy
Phim HQ: Ranh giới định mệnh	Từ ngày 1-12/9
Buổi trưa (11h45')	Phim TQ: Hồ tiên nữ
* Thứ hai, ba, tư, năm, sáu	Từ ngày 14-15/9
Từ 1-15/9	Phim HQ: Lửa tình
Phim HQ: Cánh chim cô đơn	* Chủ nhật.
Buổi trưa (13h45')	Ngày 6,13/9: Phim nước ngoài.
* Thứ hai, ba, tư, năm, sáu.	Buổi tối (22h30').
Từ ngày 1-15/9	* Thứ hai, ba, tư, năm, sáu
Phim VN: Chiếc giường chia đôi	Từ ngày 1-15/9
Buổi chiều (16h30')	Phim HQ: Khi mẹ tôi yêu
Từ ngày 1-5/9	
Phim ĐL: Cô nàng công sở	
Từ ngày 6-15/9	

HẢI PHÒNG

Buổi 1h30
Từ 1 - 11/9: Phim TQ: Anh hùng cái thế Phương Thế Ngọc
Từ 12 - 15/9: Phim VN: Những đóa ngọc lan
Buổi 3h30
Từ 1 - 13/9: Phim HQ: Vị tướng tài ba
Từ 14 - 15/9: Phim ĐL: Nếu như yêu
Buổi 6h00:
Ngày 1, 2/9 Phim VN: Hẹn gặp lại Sài Gòn
Từ 3 - 7/9: Phim VN: Bóng tối rực rỡ
Từ 8 - 15/9: Phim VN: Ánh ban mai
Buổi 9h00
Phim TQ: Hình danh sự gia
Buổi 12h00
Phim HQ: Con yêu của mẹ
Buổi 15h00
Phim VN: Bản chúc thư
Buổi 17h30
Từ 1 - 10/9: Phim ĐL: Hoa trong đêm mưa
Từ 11 - 15/9 : Phim HQ : Đôi mắt thiên thần
Buổi 21h00
Từ 1 - 8/9 : Phim TQ : Bản giao hưởng định mệnh
Từ 9 - 15/9 : Phim TQ : Túy đá kim chi
Chủ nhật : Phim VN : Những cơn mưa tình yêu
Buổi 23h20
Từ 1 -4/9 : Phim HQ : Người phụ nữ tuyệt vời
Từ 5 - 15/9 : Phim HQ : Bản lĩnh nàng dâu



LỊCH PHÁT SÓNG KÊNH TRUYỀN HÌNH QUỐC PHÒNG VIỆT NAM

THỨ HAI

06h00 Bản tin Ngày mới
09h00 Quốc phòng địa phương
11h30 Bản tin trưa
18h15 Xứng danh anh hùng
18h45 Giờ kết nối
20h00 Thời sự quốc phòng
20h45 Bàn cờ thế
21h25 Phim truyện
23h00 Bản tin cuối ngày
23h15 Phim tài liệu

THỨ BA

06h00 Bản tin Ngày mới
10h00 Bản tin Tiếng Trung
11h30 Bản tin trưa
17h00 Phim bộ nước ngoài
20h00 Thời sự Quốc phòng
20h45 Biển đảo Tổ quốc
21h25 Phim bộ Việt Nam
23h00 Bản tin cuối ngày
23h15 Phim tài liệu

THỨ TƯ

06h00 Bản tin Ngày mới
10h15 Nhấn tim đồng đội
11h30 Bản tin trưa
18h15 Hồ sơ mặt

20h00 Thời sự Quốc phòng
20h45 Biên cương xanh
21h25 Phim truyện
23h00 Bản tin cuối ngày
23h15 Phim tài liệu

THỨ NĂM

06h00 Bản tin Ngày mới
11h30 Bản tin trưa
15h00 Bản tin tiếng Anh
18h15 Sự kiện nhân chứng
20h00 Thời sự Quốc phòng
20h40 Tạp chí Khoa học QS
21h20 Phim truyện
23h00 Bản tin cuối ngày
23h15 Phim tài liệu

THỨ SÁU

06h00 Bản tin Ngày mới
11h30 Bản tin trưa
18h00 Bản tin Quốc tế
18h15 Sống trong quân ngũ
20h00 Thời sự Quốc phòng
20h45 Tạp chí VHNT QĐ
21h15 Phóng sự 10 phút
21h25 Phim truyện
23h00 Bản tin cuối ngày
23h15 Phim tài liệu

THỨ BẢY

06h00 Bản tin Ngày mới
08h30 Nhịp cầu khán giả
09h30 Tạp chí thể thao
10h15 Cuộc sống quanh tôi
11h30 Bản tin trưa
12h45 Vấn đề hôm nay
17h45 Bản tin tiếng Trung
18h15 Chuyện kể đại đội
20h00 Thời sự Quốc phòng
20h55 Nhà hát THQPĐ
23h00 Bản tin cuối ngày
23h15 Phim tài liệu

CHỦ NHẬT

06h00 Bản tin Ngày mới
07h00 Người lính trở về
08h30 Người quan sát
09h30 Quân y và đời sống
11h30 Bản tin trưa
16h00 Tạp chí Thể thao hành động
18h15 Hậu phương chiến sỹ
20h00 Thời sự Quốc phòng
20h45 Rada TV
21h25 Phim truyện
23h00 Bản tin cuối ngày
23h15 Phim tài liệu

CHƯƠNG TRÌNH PHIM TRUYỆN ĐÀI PT-TH QUẢNG NINH

TỪ NGÀY 1 - 15/9/2015

PHIM GIỜ VÀNG TRÊN

PHONG HÓA GIAI NHÂN

(Phim Trung Quốc - 52 tập)

Bộ phim lấy bối cảnh thành phố Thượng Hải những năm đầu thế kỉ 20. Đồng Dục Uyển là một tiểu thư khuê các, tài sắc vẹn toàn. Cô yêu Chu Đình Sâm nhưng lại bị cha mẹ ép gả cho công tử nhà giàu Đỗ



Duẩn Đường. Bản thân Đỗ Duẩn Đường cũng không yêu Dục Uyển, thậm chí còn hiểu lầm cô sâu nặng nên cuộc hôn nhân của họ chẳng khác gì địa ngục. Đồng Dục Uyển phải chôn giấu nỗi đau khổ tận đáy lòng để tồn tại trong sự phức tạp của Đỗ gia. Nhưng với tài năng và bản lĩnh của mình, cô đã trở thành một doanh nhân nổi tiếng thành đạt tại Thượng Hải, đồng thời Đỗ Duẩn Đường cũng là người cộng tác tuyệt vời nhất của cô trong sự nghiệp. Mối tình đầu của cô - Chu Đình Sâm quyết định đầu quân cho cách mạng. Giữa Đình Sâm và vợ chồng cô cùng những người bạn cũ nảy sinh hàng loạt mâu thuẫn, giằng xé trong tình cảm và tranh giành quyền lợi khốc liệt...

Phim đang phát sóng lúc 20h50 hàng ngày.

PHIM ĐẶC SẮC TRÊN

TÌNH MUỘN

(Phim Hàn Quốc - 37 tập)



Han Myung Jin là con gái của Chủ tịch Tập đoàn Myung Jin có thể lực và sức ảnh hưởng lớn ở Hàn Quốc. Trước khi trở thành bà chủ lạnh lùng như hiện tại, Myung Jin là

người phụ nữ quyến rũ, đắm say trong tình yêu với người nghệ sĩ có hoàn cảnh nghèo khó. Khi gia đình bà phản đối mối quan hệ này, cả hai thể nguyện sẽ tự tử cùng nhau, nhưng thật không may bà được cứu sống còn người yêu đã chết. Chủ tịch Tập đoàn Myung Jin yêu cầu bà kết hôn với Jung Hoon, một nhân viên ưu tú của tập đoàn. Vì bốn phận làm con và cũng để trả nghĩa người cứu gia đình mình, Jung Hoon chấp nhận kết hôn với Myung Jin, dù khi đó cô đang mang trong mình giọt máu của tình đầu. Sau nhiều năm, Myung Jin đã dần dần hướng về chồng mình khi thấy ông luôn thể hiện tình thương chân thành dành cho Min Soo - con trai riêng của bà. Nhưng cũng đúng vào lúc này, bà đã phát hiện ra một sự thật cay đắng, chồng mình đã có người phụ nữ khác...

Phim đang phát sóng lúc 20h00 hàng ngày.

LỊCH PHIM

GIỜ PHÁT SÓNG	TÊN PHIM	THỜI GIAN PHÁT SÓNG
5h25	Sóng tình (Phim Hàn Quốc - 23 tập)	Tập 9 - 23/23 (Từ ngày 1 - 15/9)
9h35	Nữ phi công xinh đẹp (Phim Hàn Quốc - 30 tập)	Tập 14 - 28/30 (Từ ngày 1 - 15/9)
12h00	Người tình cuồng si (Phim Hàn Quốc - 48 tập)	Tập 29 - 43/48 (Từ ngày 1 - 15/9)
13h10	Lời nguyện Saphia (Phim Việt Nam - 39 tập)	Tập 36 - 39/39 (Từ ngày 1 - 4/9)
	Tiếng đàn kim (Phim Việt Nam - 31 tập)	Tập 1 - 11/31 (Từ ngày 5 - 15/9)
17h35	Cuộc đời phiêu bạt (Phim Trung Quốc - 36 tập)	Tập 34 - 36/36 (Từ ngày 1 - 3/9)
	Vị tướng tài ba (Phim Hàn Quốc - 52 tập)	Tập 1 - 12/52 (Từ ngày 4 - 15/9)
20h50	Phong hóa giai nhân (Phim Trung Quốc - 52 tập)	Tập 17 - 31/52 (Từ ngày 1 - 15/9)
22h15	Tìm chồng cho vợ tôi (Phim Việt Nam - 44 tập)	Tập 25 - 39/44 (Từ ngày 1 - 15/9)

LỊCH PHIM

GIỜ PHÁT SÓNG	TÊN PHIM	THỜI GIAN PHÁT SÓNG
8h25	Vô Tòng, anh hùng Lương Sơn Bạc (Phim TQ - 50 tập)	Tập 19 - 33/50 (Từ ngày 1 - 15/9)
11h00	Yêu không hối hận (Phim Hàn Quốc - 116 tập)	Tập 70 - 84/116 (Từ ngày 1 - 15/9)
13h45	Rau muống tháng 9 (Phim Việt Nam - 35 tập)	Tập 24 - 35/35 (Từ ngày 1 - 12/9)
	Vùng hạ chuyển mình (Phim Việt Nam - 40 tập)	Tập 1 - 3/40 (Từ ngày 13 - 15/9)
16h45	Đổi mặt (Phim Hàn Quốc - 95 tập)	Tập 76 - 90/95 (Từ ngày 1 - 15/9)
19h00	Chạy trốn tình yêu (Phim Việt Nam - 32 tập)	Tập 25 - 32/32 (Từ ngày 1 - 8/9)
	Sao đổi ngôi (Phim Việt Nam - 30 tập)	Tập 1 - 7/30 (Từ ngày 9 - 15/9)
20h00	Nữ hoàng không tan ca (Phim Trung Quốc - 23 tập)	Tập 22 - 23/23 (Từ ngày 16 - 17/8)
	Tình muộn (Phim Hàn Quốc - 37 tập)	Tập 15 - 29/37 (Từ ngày 1 - 15/9)

Cao tốc Nội Bài – Lào Cai:

NỤ CƯỜI THU PHÍ, MẮT LÒNG LÁI XE

Với đặc thù là đơn vị vận hành và khai thác đường cao tốc, CBCNV Công ty Vận hành và Bảo trì đường cao tốc Việt nam (VEC O&M) thường xuyên phải tiếp xúc với hành khách và người dân tham gia giao thông. Xác định vai trò là bên cung cấp dịch vụ, VEC O&M luôn mong muốn có được sự hài lòng nhất của khách hàng là người dân và doanh nghiệp. Và mấu chốt để xây dựng nên văn hóa thân thiện của công ty chính là yếu tố con người. Không chỉ đường đẹp, trang thiết bị hiện đại, sự chuyên nghiệp, thân thiện và niềm nở của đội ngũ vận hành, thu phí thu hút, giữ chân khách hàng đến với đường cao tốc Nội Bài - Lào Cai.

Là đơn vị tiên phong khai thác quản lý, vận hành đường cao tốc, VEC O&M đã tự mày mò, “tâm sự học đạo” để định hình những tiêu chuẩn, phong cách phục vụ riêng. Công ty cũng tổ chức tập huấn, đưa các CBCNV sang Nam Ninh (Trung Quốc), mời chuyên gia có uy tín đến hướng dẫn cho các nữ nhân viên về cách trang điểm, cách tiếp xúc thân thiện với tài xế. Đặc biệt, văn hóa phục vụ của công ty cũng dựa trên những nền tảng của văn hóa giao thông đã được Bộ GTVT triển khai với 4 “xin” (xin chào, xin lỗi, xin phép, xin cảm ơn) và 4 “luôn” (luôn mỉm cười, luôn nhẹ nhàng, luôn thấu hiểu, luôn giúp đỡ). Với phương châm luôn luôn đổi mới - luôn luôn phát triển, VEC O&M đang hướng đến văn hóa phục vụ theo phương châm 4 “N” (nụ cười thân thiện; niềm nở; nhiệt tình và năng động). Để tạo thành phong cách nhất quán, văn hóa công ty đã được phát động từ các lãnh đạo chủ chốt, sau đó triển khai xuống các đội, tổ trực tiếp sản xuất. Hơn 500 nhân viên của công ty đang thực hiện nhiệm vụ trên tất cả các tuyến cao tốc đã được tập huấn nghiệp vụ.

Nếu “4 xin” đọng lại trong lòng khách hàng là sự thân thiện, niềm nở thì “4 luôn” là ngoại hình, cử chỉ đẹp, đã tạo một bước ngoặt lớn trong văn hóa phục vụ trên cao tốc Nội Bài - Lào Cai. Thay vì nhân viên thu phí chỉ “xé vé, thu tiền” hành khách, thì nay với đồng phục gọn gàng, ngoại hình ưa nhìn, và đặc biệt là nụ cười niềm nở, lời nói “xin chào, xin cảm ơn” của những nữ nhân viên thu phí trẻ trung đã tạo ấn tượng tốt trong lòng lái xe. Không chỉ các nhân viên thu phí, mà các nhân viên hiện trường như trưởng ca thu phí, nhân viên phân làn cũng luôn tươi cười, để mang lại sự thoải mái nhất cho khách hàng. Nhiều lái xe đường dài sau khi chạy



Với phương châm luôn luôn đổi mới - luôn luôn phát triển, VEC O&M đang hướng đến văn hóa phục vụ theo phương châm 4 “N”: nụ cười thân thiện, niềm nở, nhiệt tình và năng động

Nụ cười thân thiện, để mến của nhân viên thu phí trên đường cao tốc Nội Bài Lào Cai

cung đường dài hàng trăm km đã không giấu được sự hài lòng khi được nhân viên thu phí nhẹ nhàng nói “xin chào” hay “xin mời quý khách xuất/nhận lại thẻ”, “cảm ơn quý khách”.

Luôn coi người dân, doanh nghiệp lưu thông trên cao tốc là khách hàng để phục vụ, VEC O&M cũng lấy tiêu chí “hài lòng người dân, hài lòng doanh nghiệp” làm trọng tâm hoạt động. Dù phục vụ cả ngày đêm, lưu lượng xe ngày cao điểm rất cao hay khách hàng khó tính..., bản thân mỗi nhân viên của VEC O&M vẫn luôn niềm nở, thân thiện và cung cấp dịch vụ chuyên nghiệp nhất cho khách hàng. VEC O&M cũng triển khai nhiều dịch vụ tiện ích như trồng cây xanh tại các trạm thu phí và hai bên đường cao tốc, phát khăn lạnh và túi đựng rác cho các lái xe, dọn dẹp các tuyến đường dân sinh, phát quang bụi rậm...

Sự hài lòng của người dân, doanh nghiệp chính là thước đo chính xác nhất thành công của chất lượng dịch vụ khai thác, Lãnh đạo và CBCNV VEC O&M đang nỗ lực từng ngày để đạt được sự hài lòng cao nhất của khách hàng.



Giá trị thời đại của **TUYÊN NGÔN ĐỘC LẬP**

Luôn ấp ủ suy nghĩ phải tìm đề tài, tìm câu chuyện để làm phim về ngày trọng đại nhất của đất nước - ngày Quốc khánh 2/9, vượt qua rất nhiều khó khăn, trắc trở, đạo diễn Nguyễn Quốc Khánh cùng các đồng nghiệp hoàn thành tác phẩm: *Tuyên ngôn độc lập - Dấu ấn thời đại*.

* Điều gì đã thúc đẩy anh gửi đề tài Tuyên ngôn độc lập - Dấu ấn thời đại tham gia dự án VTV Đặc biệt?

Việc chọn đề tài này, lúc đầu do tôi suy nghĩ vì chúng ta có rất ít phim làm về đề tài ngày Quốc khánh. Thống kê lại thì cũng chỉ có ba phim mà đã làm từ rất lâu rồi. Có lẽ, bởi khoảng năm 1945, việc ghi hình ở nước ta gần như không có, không có tư liệu hình ảnh nên rất khó để triển khai thành phim. Tôi luôn ấp ủ và suy nghĩ phải tìm đề tài, tìm những câu chuyện để làm phim xung quanh ngày trọng đại nhất của đất nước. Cho đến khi có chủ trương xây dựng khung về các chương trình VTV đặc biệt, tôi cũng liền chọn luôn đề tài này, mặc dù trong tay chưa có gì cả, chưa biết làm thế nào, chỉ với một hi vọng là có cơ hội để mò mẫm, tìm ra một điều gì đó thật đặc biệt cho ngày 2/9. Bắt tay vào khảo sát, tôi mới thấy thật sự khó. Đi hướng nào cũng không ổn, không có gì để làm thành phim. Nhân vật thì không còn, tư liệu hình ảnh thì có duy nhất đoạn ghi hình Bác đọc Tuyên ngôn mà nhiều năm nay, giới làm phim ảnh của chúng ta đã dùng đi dùng lại. 70 năm qua, có đến hàng ngàn tác phẩm nghiên cứu, bài viết, bài báo đã khai thác đến từng chi tiết nội dung của Bản Tuyên ngôn độc lập. Vậy, tôi phải làm gì? có thể làm gì? Cuộc tranh luận

với một nhóm các bạn trẻ đã cho tôi ý tưởng chính thức để làm phim.

* Tuyên ngôn độc lập không chỉ có giá trị lớn lao với nhân dân Việt Nam mà còn có những ảnh hưởng đặc biệt tới nhiều dân tộc trên thế giới. Điều đó có giúp gì cho quá trình xây dựng, tìm kiếm tư liệu cũng như nhân vật cho đề tài của anh?

Phải khẳng định, giá trị thời đại của bản Tuyên ngôn không nằm ở sự ảnh hưởng, mà nằm ở chính nội dung Tuyên ngôn. Phải đặt vào bối cảnh lịch sử ở thời điểm đó mới thấy, những câu chữ của Bác là sự đi trước thời đại về trí tuệ, sự sáng tạo tuyệt vời trong cách nhìn nhận, lí giải về thế giới quan, nhân sinh quan, là những chiết tự mà đến bây giờ vẫn có ý nghĩa cho nhiều vấn đề đương thời.

Tất cả các câu chuyện và các nhân vật trong phim gồm: người Mỹ, người Venezuela, người Ecuador, Hungary đều làm sáng tỏ một minh triết Hồ Chí Minh trong Tuyên ngôn độc lập. Phim có nhiều câu chuyện về những người nước ngoài chưa bao giờ được đến Việt Nam, không có liên hệ hay cơ hội nào gặp Bác nhưng họ sùng kính Hồ Chí Minh như một vị thánh. Chúng tôi đi ngoài đường, vào công viên, đến quay trong quốc hội Venezuela... ở bất cứ đâu, khi biết chúng tôi là người Việt Nam, họ đều

hô to: Viva Hồ Chí Minh, Viva Việt Nam (Hồ Chí Minh muôn năm, Việt Nam muôn năm...). Chúng tôi cũng biết nhiều người Mỹ sẽ kể nhiều chi tiết trong Tuyên ngôn độc lập mà họ đã nghiên cứu cả đời, rồi các câu chuyện xảy ra tại Mỹ, khiến người Mỹ phải nhìn nhận về giá trị của bản Tuyên ngôn...

* Được biết, đoàn làm phim đã gặp khá nhiều trắc trở trong quá trình triển khai đề tài. Anh có thể nói rõ hơn?

Có lẽ, đây là một bộ phim mà chúng tôi rất vất vả để thực hiện. Chúng tôi đã chuẩn bị rất kĩ để kết nối các câu chuyện tại Mỹ sau đó chuyển sang Venezuela. Tại Venezuela, tôi hẹn gặp một số người của các nước Nam Mỹ khác. Nội dung tại Mỹ chiếm gần nửa kịch bản. Tuy nhiên, một tuần trước ngày dự kiến sang Mỹ, visa đi Mỹ của chúng tôi bị dừng lại do hệ thống quản lí hành chính của Mỹ bị hacker tấn công và ăn cắp các bảo mật thông tin. Chúng tôi không thể vào Mỹ, mà chỉ có thể đi Venezuela. Mọi dự kiến ban đầu bị đảo lộn. Thời gian đó, chúng tôi liên tục gặp rủi ro, thậm chí chuyến công tác tại Venezuela cũng bị hoãn đến ba lần.

* Hành trình đến Venezuela có ý nghĩa và vai trò như thế nào đối với tác phẩm?

Tại Venezuela, chúng tôi hiểu thêm về ý nghĩa và có những minh chứng sâu sắc, rõ ràng hơn về bản Tuyên ngôn độc lập của Chủ tịch Hồ Chí Minh. Trong vòng 15 ngày, chúng tôi có 25 cuộc hẹn để ghi hình, làm việc từ lúc đến cho tới lúc về, không có thời gian trống. Mặc dù không thể làm kịp các nội dung tại Mỹ nhưng những gì đã diễn ra tại Venezuela vẫn đem lại cho tôi những chất liệu rất có giá trị cho bộ phim. Tình cảm của người

PV VTV tiếp xúc và phỏng vấn các nhân chứng lịch sử



Ghi hình tại tòa nhà Quốc hội nơi Tổng thống Venezuela tuyên thệ nhậm chức



Người dân Venezuela tập trung hô vang: "Viva Hồ Chí Minh, Viva Việt Nam"



PV của Đài THƯ Venezuela phối hợp với PV VTV trong quá trình tác nghiệp



"Nếu nói từ đầu mà Việt Nam có sức lan tỏa đến thế giới, thì chính xác là từ ý chí, tinh thần mãnh liệt bảo vệ bằng được độc lập tự do và công cuộc giải phóng kiên cường. Chính sự kiên trì, quyết tâm đấu tranh của dân tộc ta sau một thời gian mới tác động đến thế giới chứ không phải tác động ngay từ thời điểm Tuyên ngôn độc lập" - PV Nguyễn Quốc Khánh.

Venezuela với Bác có phần lạ hơn tình cảm của nhân dân thế giới vẫn bày tỏ với Bác trước đây mà chúng ta đã biết.

*** Tại Venezuela, đoàn làm phim nhận được sự hợp tác và ủng hộ nhiệt tình từ những nhân vật nào?**

Chúng tôi gặp nhiều chính khách, nghệ sĩ. Hầu hết họ chưa lần nào đặt chân đến Việt Nam, cũng chẳng có ai đã từng được gặp Bác nhưng cuộc sống của họ lúc nào cũng có bóng dáng Hồ Chí Minh; Cách suy nghĩ cũng như lí tưởng sống của họ rất đồng điệu với Hồ Chí Minh. Họ mặc áo in nội dung bản Tuyên ngôn, khoác ba lô có cờ Việt Nam... Họ lập ra những "Góc Việt Nam", "Phòng

Việt Nam" trong nhà mình. Bên cạnh các bộ phim về Việt Nam, họ còn sáng tác bài hát về Bác, vẽ chân dung Bác, viết kịch, diễn kịch, rồi làm thơ về Bác và Việt Nam... Họ yêu quý chúng tôi như yêu một Việt Nam vẫn nằm trong trái tim họ. Từ khi đến tới lúc ra về, chúng tôi luôn được sự giúp đỡ tận tình của người dân Venezuela.

*** Làm phim ở nước ngoài luôn gặp những vấn đề khó khăn, ẩn chứa nhiều yếu tố bất ngờ. Có câu chuyện nào trong quá trình làm phim tại Venezuela mà anh đặc biệt muốn chia sẻ với khán giả?**

Làm phim ở nước ngoài luôn khó khăn. Hơn nữa, do không có điều kiện khảo sát nên mọi thứ đều có độ rủi ro rất cao. Chúng tôi luôn phải chuẩn bị rất kĩ trước khi lên máy bay nhưng vẫn phải xác định và sẵn sàng chấp nhận những tình huống xấu nhất. Đối với chúng tôi, chuyến đi tới Venezuela đúng là một chuyến đi nhớ đời. Sau ba lần đổi lịch

bay, đến ngày đi chính thức chúng tôi lại nhớ một lần nữa. Do phải chuyển máy bay tại Pháp, mà chuyến bay từ Việt Nam đến Pháp bị trễ do Hà Nội hôm đó có bão. Khi chúng tôi hạ cánh xuống sân bay Pháp thì máy bay nối chuyến vừa cất cánh. Chúng tôi phải ở lại sân bay, mua vé mới, chờ chuyến bay khác. Ở Venezuela, ngày làm việc thứ ba, chiếc xe chở đoàn đi liên tỉnh đang phóng với tốc độ 110km/h thì đột nhiên bị bay bánh sau, lăn xuống ruộng. Chúng tôi không sao nhưng phải liên lạc rồi đứng trên quốc lộ 6 tiếng giữa đêm chờ xe khác đến đón.

Từ khi làm phim đến giờ, chưa bộ phim nào tôi gặp nhiều khó khăn về mọi mặt, xuất hiện nhiều rủi ro bất ngờ và liên tục như phim này. Chỉ hi vọng, những nỗ lực cố gắng của mình sẽ được an ủi bằng hiệu quả của tác phẩm.

*** Cám ơn anh!**

YẾN TRANG (Thực hiện)

Những chương trình chào mừng NGÀY QUỐC KHÁNH



Câu Truyền hình trực tiếp Lá cờ độc lập được THTT trên kênh VTV1 với sự tham gia của các vị lãnh đạo Đảng, Nhà nước và lãnh đạo TP Hà Nội cùng nhiều khách quốc tế. Trong chương trình, ngoài phần truyền hình trực tiếp còn có các phần phóng sự tái hiện những sự kiện theo dòng lịch sử. Trong phần này sẽ có khoảng 500 thanh niên tham gia tái hiện lại hoạt động diễu hành đường phố. Chương trình là hành trình trở về với những thăng trầm của lá cờ độc lập, gỡ gỡ những người đã kinh qua tháng ngày mất nước và đấu tranh giành lại đất nước,

nhiều câu chuyện về những kỉ vật thiêng liêng. Hình ảnh ẩn dụ xuyên suốt toàn bộ chương trình là lá cờ đỏ sao vàng mang hồn nước tung bay kiêu hãnh trên bầu trời độc lập, là lá cờ bạc màu vì khói lửa đạn bom giữa chiến trường, là lá cờ hiển hiện trên những nền trời xa xôi, đại diện cho niềm tự hào Việt Nam, khơi dậy hai tiếng quê hương với những con người xa xứ.

Chương trình được THTT từ Hoàng thành Thăng Long trên kênh VTV1 lúc 20h10 - 22h10 ngày 29/8.

PV

Lễ diễu binh, diễu hành kỉ niệm Quốc khánh 2/9: Sáng ngày 2/9, lễ diễu binh, diễu hành với chủ đề *Phát huy sức mạnh toàn dân tộc, quyết tâm xây dựng, bảo vệ vững chắc Nhà nước Việt Nam XHCN* sẽ diễn ra trọng thể tại Quảng trường Ba Đình. Trước lễ mít tinh là phần chào cờ và bản 21 phút đại bác từ khu vực Hoàng thành Thăng Long. Phần diễu binh có sự tham dự của khoảng 30.000 người thuộc các lực lượng vũ trang nhân dân gồm quân đội, công an, du kích, dân quân, tự vệ; các lực lượng quần chúng nhân dân.

Đoàn diễu binh, diễu hành sau khi đi qua Quảng trường sẽ tiếp tục đi theo hai tuyến đường là: Nguyễn Thái Học - Kim Mã - Liễu Giai; Nguyễn Thái Học - Hàng Khay - Tràng Tiền - Nhà hát Lớn. Nhân dân có thể đứng dọc theo các tuyến đường này để trực tiếp xem phần diễu binh, diễu hành. Bên cạnh đó, BTC cũng thông báo lắp thêm nhiều màn hình LED để người dân theo dõi chương trình.

Chương trình được THTT từ 7h đến 9h ngày 2/9 trên kênh VTV1.

Y.TRANG



Chương trình hòa nhạc Việt Nam - Thời đại Hồ Chí Minh diễn ra vào tối 2/9 tại Trung tâm Hội nghị quốc gia Mỹ Đình. 21 giờ cùng ngày, thành phố Hà Nội sẽ bắn pháo hoa tầm cao tại 5 điểm: Hồ Hoàn Kiếm; công viên Thống Nhất; hồ Văn Quán; sân vận động quốc gia Mỹ Đình và Hồ Tây... Cũng nhân dịp này, Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch đã thiết kế và phát hành huy hiệu 70 năm Cách mạng Tháng Tám và Quốc khánh 2/9. Huy hiệu được thiết kế cơ bản dựa trên lá cờ

Tổ quốc. Mẫu thiết kế này đã được phê duyệt và sẽ được phát hành đến toàn thể các đại biểu, lực lượng tham gia lễ mít tinh, diễu binh, diễu hành sáng 2/9. Trong dịp này, nhiều hoạt động cũng sẽ diễn ra như: Hội thảo cấp quốc gia về 70 năm Cách mạng Tháng Tám và Quốc khánh 2/9 với sự nghiệp đổi mới và phát triển đất nước; Triển lãm thành tựu kinh tế - xã hội; Câu truyền hình về Cách mạng Tháng Tám và Quốc khánh 2/9.

PV

Sao Mai 2015

CHIẾN THẮNG THUYẾT PHỤC CỦA BA GIỌNG CA NỮ

TGD Đài THVN Trần Bình Minh và ông Trịnh Văn Chiến - Bí thư tỉnh Thanh Hóa trao giải nhất cho các thí sinh. Ảnh: Lê Phong Sắc



Tối 15/8/2015, tại Trung tâm hội nghị quốc tế FLC Sầm Sơn (Thanh Hóa), đêm chung kết xếp hạng và trao giải cuộc thi Tiếng hát truyền hình toàn quốc - Sao Mai 2015 đã chính thức khép lại với chiến thắng thuyết phục thuộc về ba giọng ca nữ của ba dòng nhạc.

Bước sang năm thứ 10, cuộc thi Sao Mai tiếp tục trung thành với tiêu chí tôn vinh những giọng ca thực thụ thông qua việc tìm tòi và phát hiện các thí sinh có triển vọng. Sự xuất hiện lần đầu tiên của ba MC: Mỹ Lan, Danh Tùng, Thùy Linh trên cùng một sân khấu Sao Mai; ban giám khảo được trang bị phòng chấm điểm riêng với đầy đủ thiết bị âm thanh chuyên dụng; cùng sự tham gia của 12 thí sinh mang 12 màu sắc riêng của 3 dòng nhạc đến từ 4 khu vực trong và ngoài nước đã tạo nên một đêm chung kết hấp dẫn, kịch tính nhưng vẫn đảm bảo tính công bằng và khách quan.

Kết quả chung cuộc, thí sinh Nguyễn Bảo Yến đến từ Liên bang Nga với phần trình diễn ca khúc *Chim họa mi* đã xuất sắc đạt giải nhất phong cách thính phòng. Có lợi thế nhiều năm tu nghiệp tại nước ngoài, Nguyễn Bảo Yến được giám khảo nhận xét là có kỹ thuật chắc chắn, tư duy xử lý âm nhạc bài bản, văn minh, nồng nàn và giàu cảm xúc, chạm đến trái tim của khán giả.

Giải nhất phong cách dân gian được trao cho thí sinh Nguyễn Thị Thu Hằng (20 tuổi) đến từ Hà Nội, người đã mở màn khá ấn tượng với ca khúc *Vọng quốc* mang âm

hương tưởng cổ rất đặc biệt của nhạc sĩ Huỳnh Tú.

Ở phong cách nhạc nhẹ, phần thể hiện ca khúc *Đã hơn một lần* của tác giả Tăng Nhật Tuệ, đã đem lại chiến thắng thuyết phục cho thí sinh Hoàng Thị Hồng Ngọc đến từ Hà Nội.

Bên cạnh Quán quân ở các dòng nhạc, thí sinh Lê Thị Dung (Thái Nguyên) là người nhận được nhiều bình chọn của khán giả nhất thông qua tổng đài 6070.

PV

Ảnh: HẢI HUNG

Xịt thơm miệng thảo dược

GREELUX - "cứu cánh" cho hơi thở

Xịt thơm miệng thảo dược Greelux là một sản phẩm văn minh, tiện ích, giúp người sử dụng có được hơi thở thơm mát, tự tin. Greelux hoàn toàn an toàn vì được bào chế từ các thảo dược như bạc hà, trà xanh, cúc hoa, lô hội, cam thảo, hoa hòe, trà, bách lí hương. Đây cũng là các thảo dược quen thuộc, hoàn toàn ăn uống được, tương tự thành phần có trong nhiều loại thực phẩm: bánh, kẹo, trà, nước uống... Là một sản phẩm "made in Vietnam", Greelux được nghiên cứu rất kỹ, nhằm đạt được công dụng khử mùi tốt, làm thơm miệng hiệu quả, nhưng vẫn đảm bảo mùi vị dễ chịu, dễ dùng, phù hợp với vị giác của người Việt Nam, khác hẳn những sản phẩm xịt miệng khác đa số đều có vị cay rát và rất đắng, khiến nhiều người bị sốc hoặc buồn ói.

Với kích thước nhỏ gọn, mẫu mã xinh xắn, Greelux xứng đáng là "bảo



bối" để mang theo bên mình, có thể sử dụng bất kể khi nào thấy cần thiết để khử mùi hôi, làm thơm miệng. Không chỉ được sử dụng sau khi ăn uống, vừa để khử mùi thức ăn, vừa giúp kháng

khẩu, ngăn ngừa vi khuẩn gây mùi hôi, phòng ngừa sâu răng, viêm lợi, Greelux còn được xịt trước khi tiếp xúc, nói chuyện giúp người sử dụng có được hơi thở thơm mát, tự tin.

HOA LÊ

CHUYỆN CHỈ

điểm cầu mới biết

Các thí sinh trong đêm chung kết



Lên sóng trong trận chung kết năm Olympia vốn vẹn chỉ vài phút nhưng ít ai biết, mỗi điểm cầu phải mất gần một tháng bàn thảo, góp ý, khảo sát, tổ chức thực hiện của 4 ekip sản xuất.

NHIỆM VỤ... ĐẾN HẸN LẠI LÊN

Năm nào cũng vậy, mỗi lần đến trận chung kết quan trọng nhất trong năm của *Đường lên đỉnh Olympia*, không khí chuẩn bị tại Ban Sản xuất các chương trình giải trí luôn tất bật. Đặc biệt, năm nay là năm thứ 15 chung kết Olympia nên không khí háo hức càng được nhân lên gấp bội, sự chuẩn bị cũng chu đáo hơn.

Năm nay, nhiệm vụ giao cho phòng Show games 1 rất nặng, phải chịu trách nhiệm tổ chức sản xuất cả 4 điểm cầu: Ninh Bình, Quảng Trị, Bình Thuận và TP.HCM. Ngay sau khi nhận nhiệm vụ, cả phòng nhanh chóng phân công nhân lực thành 4 ekip sản xuất, mỗi ekip gồm 5 BTV chính, 4 quay phim tiến hành bắt tay vào công việc. Những buổi họp với nhiều tranh luận nảy lửa về ý tưởng liên tục diễn ra, mỗi ekip đưa ra nhiều ý tưởng của riêng cầu mình gắn với từng địa

danh vùng miền. Từ những khẩu hiệu truyền thống của nhà trường, từ cá tính, nickname, câu nói bông đùa của mỗi thí sinh, mỗi ekip lại chế ra các bài hò về hay lấy đó làm căn cứ cho lời dẫn. Khi xây dựng các tiết mục cổ vũ cho các điểm cầu, ê kíp cũng hướng đến phương châm trẻ trung, hiện đại và gắn với ngôi trường của các thí sinh. Có nhiều ý tưởng đưa ra bị phản biện, bị bác bỏ nhưng toàn bộ ê kíp luôn ủng hộ những ý tưởng "điên rồ" nhất và thể hiện nó. Đây không chỉ là sân chơi cuối của các thí sinh mà còn là cuộc đua của cả những người làm ở các cầu truyền hình. Các cầu đua nhau, cá cược nhau phần thắng thuộc về thí sinh của điểm cầu nào...

Trong quá trình khảo sát các điểm cầu, công tác tổ chức luôn đặt ra rất nhiều vấn đề. Tình hình thời tiết là mối quan tâm hàng đầu. Để 9h30 lên sóng trực tiếp, trước một tiếng, tất cả học sinh phải có mặt và ngồi đến 1-2 h chiều. Thời gian ghi hình dài nên vấn đề nước

uống, che nắng, che mưa, điện, an ninh, đường dây nóng, cấp quang, xe màu, tivi đặt vị trí nào, khách mời điểm cầu là ai, bạn bè, gia đình, ai cùng thí sinh đến trường quay, ai ở lại, đều được đặt ra. Đa phần các điểm cầu đều tập trung ở chính ngôi trường các thí sinh học. Thực tế, có trường nhỏ, trường to, trường làng, trường thành phố, trường chuyên, trường không chuyên; có trường rất khó khăn về cơ sở vật chất. Trường Kim Sơn A - Ninh Bình là một ngôi trường rất nhỏ với những nhà giáo hiền lành, chân chất. Sân trường nhỏ đến mức ê kíp không hình dung nổi đặt máy quay ở đâu, phải bàn phương án dỡ nhà xe để hơn 1.000 học sinh có chỗ ngồi. Tại Quảng Trị, thời gian cầu truyền hình diễn ra trùng với dịp nhà trường kỉ niệm 40 năm ngày thành lập. Cả trường bận đến mức, ê kíp khó khăn lắm mới thu xếp được thời gian chạy thông cầu. Các học sinh của trường vì thế cũng rất vất vả, phải có mặt từ 6h sáng để làm lễ kỉ niệm, sau đó ở lại tập rồi thông cầu đến 1 - 2h chiều.

Điểm cầu tại Ninh Bình



Điểm cầu tại TP Hồ Chí Minh



Điểm cầu tại Bình Thuận

Thời tiết nắng gay gắt khiến ê kíp không khỏi lo lắng cho sức khỏe của các em. Nếu không có tinh thần Olympia, toàn bộ ê kíp rất khó khăn để hoàn thành tốt nhiệm vụ.

Vào ngày lên sóng, không khí tại các điểm cầu tưởng như ngột thở không chỉ bởi cái nóng của nhiệt độ ngoài trời mà còn bởi sự hồi hộp dõi theo từng câu hỏi, câu trả lời của thí sinh. Trên Facebook, nhiều học sinh đồng loạt đổi avatar thành logo của chương trình *Đường lên đỉnh Olympia* trong ngày diễn ra chung kết năm. Tại các điểm cầu, học sinh đua nhau chụp ảnh cùng ê kíp và MC. Việc cập nhật thông tin và mời gọi khán giả đón xem chương trình trên trang Facebook đã khiến *Đường lên đỉnh Olympia* sôi động hơn bao giờ hết. Tất cả điều đó đã góp phần làm nên một trận chung kết hoàn hảo.

BÍ QUYẾT CỦA NGƯỜI TRONG NGHỀ

Trong trận chung kết lần thứ 15, lãnh đạo phòng đã mạnh dạn phân công một số người tổ chức sản xuất mới và trẻ. Đây không chỉ là thử thách mà còn tạo điều kiện cho họ khẳng định năng lực của mình, tạo ra màu sắc mới. Chính sự cạnh tranh từ ê kíp sản xuất đã tạo nên không khí khác biệt của 4 điểm cầu. Mỗi BTV được giao tổ chức phải chuẩn bị sức khỏe tốt, tự trang bị kiến thức. Họ giấu nhau ngón nghề, ấp ủ hoài bão và gửi gắm ý tưởng thông qua buổi truyền hình trực tiếp. Và chỉ đến ngày thông cầu, mọi "quân bài" mới được lật ngửa.



Viết Đức không thể hình dung mình sẽ chạm đến đích cuối cùng cuộc thi. Với Viết Đức, Đường lên đỉnh Olympia là một cuộc chơi và em không đặt nặng vấn đề thắng thua. Có lẽ, chính tinh thần bình tĩnh, tự tin đã giúp Đức thắng trong trận chung kết này. Không thể không nói đến sự liều lĩnh, "được ăn cả, ngã về không" của Đức trong vòng thi Tăng tốc. Mặc dù, sau khi đưa ra đáp án "Vấn tay", Đức cũng có chút hối hận vì sự vội vàng của mình nhưng sự quyết đoán đã giúp Đức giành chiến thắng trong suốt hành trình leo núi. Đức tin rằng, liều lĩnh cũng là một cách nhanh nhất để dẫn đến thành công trong cuộc sống.

Sau khi đăng quang ngôi vô địch Đường lên đỉnh Olympia năm thứ 15, Văn Viết Đức không tránh khỏi sự bối rối trong vòng vây của nhiều phóng viên báo giới. "Em không thể hình dung lại có tình huống này" - Đức thật thà chia sẻ. Khi phóng viên hỏi: "Cảm xúc của em khi nhanh chóng vượt lên dẫn đầu hai vòng thi?", Đức liên tục lặp đi, lặp lại câu nói: "Cũng bình thường thôi ạ". Khi bắt đầu đăng kí thi,

Ít ai biết, mỗi điểm cầu chỉ lên sóng vài phút nhưng trên thực tế, MC cùng với học sinh của mỗi trường phải tập ít nhất 3 ngày. MC cũng là người giúp nhà trường tổ chức, xây dựng kịch bản giao lưu, ca nhạc phục vụ khách mời của tỉnh, huyện và các cơ sở ban ngành... Tuy những tiết mục ca nhạc, giao lưu tại hiện trường không lên sóng trực tiếp nhưng tất cả đều được tính toán trong kịch bản...

Đường lên đỉnh Olympia là một game show mang tính kiến thức, do vậy, cần không khí của tập thể trí tuệ và trẻ trung. Chính vì tiêu chí ấy nên ê kíp sản xuất

luôn cố gắng trau chuốt ý tưởng, phong thái của MC cũng mỗi cầu một khác. Trong kịch bản, luôn dự trữ sẵn nhiều phương án và phải tính toán kĩ để phương án nào đạt hiệu quả cao hơn. Sự chuẩn bị có thể là quá kĩ càng nhưng với những người trong cuộc, khi đã qua rất nhiều chương trình trực tiếp, điều ấy không bao giờ thừa. Với họ, đó là quy trình chuyên nghiệp của những người làm nghề tâm huyết khi tổ chức cầu truyền hình trực tiếp.

LÊ HOA

Ảnh: HẢI HUNG

VTV "Bà mối mát tay"

VTV không chỉ là một môi trường thử thách, rèn giũa nghiệp vụ của những người đam mê nghề báo mà còn là một "bà mối" rất đặc biệt và mát tay với một số cặp đôi.

MINH HẰNG - TUẤN ANH: ÂM NHẠC LÀ NGƯỜI BẠN ĐỒNG HÀNH



Đối với hai BTV của Ban Thanh Thiếu niên - Minh Hằng và Tuấn Anh, âm nhạc chính là người bạn đồng hành còn VTV là mái nhà thứ hai của họ. Dù quen nhau từ trước nhưng chỉ đến khi làm việc tại VTV thì mọi chuyện yêu đương, giận hờn... của cặp đôi này mới xảy ra.

Nói về lí do chuyển từ ghét sang yêu trong những ngày đầu gặp gỡ, Minh Hằng vui vẻ kể: "Khi cả hai học chung trường PTH Chu Văn An, Tuấn Anh nổi tiếng là nghịch ngợm, chơi với bạn gái hay bạn trai đều như nhau, không có kiểu lãng mạn "sến sẩm" gì cả. Còn tôi thì ngoan kiêu một sách, nhưng lại thích nổi loạn, nghịch ngợm. Nhưng chính sự nghịch ngợm kiểu con trai đã làm cho Tuấn Anh "đặc biệt" hơn trong mắt tôi. Chắc tại tôi luôn thích sự phá cách, khác biệt. Sau này, tiếp xúc dần lại thấy "anh ý" rất tình cảm và có phần vụng về

đ á n g yêu. Thế là từ ghét sang yêu lúc nào không biết".

Vừa là bạn, là vợ chồng, lại là đồng nghiệp cùng ban, cái được nhất theo Minh Hằng là luôn có "Ban cố vấn" đồng hành cùng chuyện tình của họ. Nhớ lại lúc Tuấn Anh cầu hôn, Hằng đi làm trong tâm trạng rối ren, không biết đã sẵn sàng để lập gia đình chưa. Trong một tối ở lại làm muộn, cô buột miệng vu vơ hỏi sếp đang ở lại làm cùng, nào ngờ được anh động viên: "Thằng đấy được quá còn gì, cưới đi!". Vừa được uly lạo tinh thần, vừa tin tưởng vào nhận định của sếp, thế là cưới. Nói vui vậy chứ đồng nghiệp ở cơ quan như những người thân, anh chị em trong nhà, luôn động viên chúng tôi mỗi khi lục đục, "thêm mắm thêm muối" và

những lời khuyên cho đôi vợ chồng trẻ nữa" - Minh Hằng chia sẻ.

Tuấn Anh cũng là người góp ý, chia sẻ với Minh Hằng trong công việc, đặc biệt là âm nhạc. Ngay từ khi mới yêu, Minh Hằng đã thấy may mắn khi có được một người bạn, người đồng hành, người đồng nghiệp luôn nắm tay nhau cùng đi đến mọi nơi, chia sẻ mọi cảm xúc trong cuộc sống. Đến khi thành một gia đình và sinh con, ông xã còn là chỗ dựa cho cả hai mẹ con. Tâm lí phụ nữ sau sinh rất phức tạp, hay nổi cáu nhưng Tuấn Anh luôn kiên nhẫn và giúp Hằng thấy mọi chuyện đơn giản, nhẹ nhàng hơn. Cô luôn cảm thấy khâm phục và cảm ơn ông xã vì điều đó.

Âm nhạc là người bạn đồng hành trong cuộc sống của cặp đôi Minh Hằng - Tuấn Anh. Tuy vậy, cả hai đều chung quan điểm không ép con đi theo âm nhạc chuyên nghiệp. Chỉ chắc chắn một điều, họ sẽ cho con học nhạc hoặc những thứ liên quan đến âm nhạc từ sớm. Minh Hằng - Tuấn Anh cho rằng, yêu âm nhạc sẽ biết yêu cái đẹp và chắc chắn sẽ không làm những việc xấu. Họ mong con yêu âm nhạc để có một tâm hồn đẹp.

VÂN ANH - ANH PHƯƠNG: ĐẠI GIA ĐÌNH LÀM BÁO

VTV chính là “bà mới” kết duyên cặp đôi BTV - MC của Ban Thời sự - Vân Anh và Anh Phương. Dù cả hai có nhiều bạn bè chung ở ngoài nhưng lại không biết nhau cho đến khi gặp nhau ở VTV. Suốt những năm trước đó, Vân Anh đã từng làm việc chung với anh trai của Anh Phương là Anh Ngọc trong chương trình *Cuộc sống thường ngày*. Nhưng phải đến đầu năm 2011, khi Vân Anh và Anh Phương cùng được xếp chung dẫn *Chào buổi sáng* thì những cảm nhận đầu tiên về anh chàng dẫn cùng “rất chắc chắn và hơi khó tính, mặt hơi lạnh lùng” khiến Vân Anh lúc đầu có ấn tượng không tốt lắm. “Nhưng về sau mới biết không phải như vậy” - Vân Anh dí dỏm.

Cùng làm về mảng chính luận nên Vân Anh và Anh Phương luôn có cơ hội bổ sung và trau dồi cho nhau rất nhiều điều. Anh Phương là phóng viên yêu thích mảng thời sự quốc tế và tin tức chính trị nên anh nắm rất chắc kiến thức lịch sử. Bất cứ khi nào có điều gì chưa rõ thì Vân Anh đều có thể hỏi ông xã. Ngược lại, có nhiều vấn đề xã hội khác mà Vân Anh có thể tư vấn và cùng trao đổi cách tiếp cận với chồng. Vân Anh chia sẻ: “Trong công việc, Anh Phương rất khó tính. Thỉnh thoảng ông xã lại chỉ cho tôi xem tư liệu các phóng sự, phim tài liệu hay mà anh chị lớp trước đã làm và thể hiện. Khi tôi căng thẳng về công việc, chính ông xã thường động viên cần phải bản lĩnh hơn. Điều đó rất ý nghĩa để tôi vượt qua các áp lực”.

Anh Phương sinh trưởng trong một gia đình có truyền thống làm báo. Chính vì vậy, được làm dâu trong một đại gia đình làm báo là một niềm hạnh phúc và vinh hạnh rất lớn của Vân Anh. Ông ngoại của Anh Phương là nhà báo lão thành Lý Văn Sáu, nguyên Phó



Chủ nhiệm Ủy ban Phát thanh Truyền hình, nguyên Tổng biên tập Đài THVN. Ông vừa là nhà báo kì cựu, lại vừa là nhà ngoại giao. Tư duy làm báo của ông có tác động rất lớn đến tư duy làm báo của các thế hệ con cháu. “Điều ấn tượng nhất là ông luôn dặn con cháu: Làm báo, yếu tố cần rất quan trọng là phải biết ngoại ngữ. Vì biết ngoại ngữ thì mới có điều kiện nâng cao kiến thức. Tôi cũng rất ấn tượng với một điều mà bố chồng, cũng là một nhà báo giàu kinh nghiệm luôn dạy con cháu trong gia đình: Nhà báo phải luôn giữ phẩm chất trung thực, có bản lĩnh” - Vân Anh tâm sự.

Mỗi khi có một chương trình hay đề tài lớn, Vân Anh lại đem về hỏi cả nhà. Và những cuộc tranh luận, trao đổi diễn ra. Như câu chuyện chiếc đùi gà nhập khẩu Mỹ bán giá quá rẻ ở Việt Nam. Một nửa thành viên trong gia đình nhìn nhận góc độ từ người dân, nửa còn lại nhìn từ góc độ nhà quản lí. Sôi nổi đến mức, cả gia đình gọi vui là “Chuyện cái đùi gà”, mỗi người một góc nhìn, một góc phản biện khiến cho đề tài được nhìn nhận dưới nhiều góc độ, màu sắc.

Bên cạnh những thuận lợi trong công việc, cái tiện nhất của cặp đôi làm cùng ban

có lẽ là... hay đi chung xe và nắm được lịch làm việc của nhau để bố trí công việc gia đình được tốt nhất. Nhiều đồng nghiệp vẫn hay trêu, hai vợ chồng suốt ngày nhìn thấy nhau rồi quản lí nhau như... công an. Tuy vậy, với đặc thù công việc của Anh Phương thường hay đi công tác xa nên hai vợ chồng cũng ít chạm mặt tại cơ quan. Vân Anh dí dỏm: “Tạm thời những bất cập chưa có nhưng có thể thời gian tới sẽ xuất hiện. Bạn gái nào đang yêu hoặc có ý định yêu người cùng cơ quan thì cần nhắc kĩ nhé!”

Tổ ấm của Vân Anh và Anh Phương đã có nhiều thay đổi từ khi có thêm thiên thần nhỏ - Chie. Là một người rất bận rộn với công việc nhưng khi về nhà, Anh Phương luôn dành thời gian chăm con cùng vợ nên con gái thậm chí còn bám ba hơn mẹ. Với Vân Anh, đó cũng là một hạnh phúc.

Làm báo là một nghề vinh quang nhưng cũng có nhiều thử thách. Đây là điều mà Vân Anh và Anh Phương đã học được từ thế hệ ông, cha và nhiều anh chị em đồng nghiệp ở cơ quan cũng như từ trải nghiệm của bản thân. Chính vì vậy, hai vợ chồng đều thống nhất là để con phát huy tốt nhất năng khiếu và cả đam mê mà con sẽ chọn trong tương lai.

LÊ HOA



BTV Diệp Anh trong chương trình Vấn đề hôm nay

Hơn 15 năm xuất hiện trên sóng VTV, BTV Diệp Anh được rất nhiều khán giả yêu mến không chỉ bởi khuôn mặt khả ái mà còn bởi sự thông minh, tự tin khi dẫn dắt chương trình. Tuy nhiên, không phải ai cũng biết, lí do khiến cô cử nhân kinh tế quyết tâm theo nghề báo chính là tình yêu nghề cùng trách nhiệm với xã hội được truyền từ người bố - cũng là một nhà báo...

* Nhắc tới những chương trình chính luận từng mang "dấu ấn Diệp Anh" như: Giờ cao điểm, Thời sự 19h..., có điều gì chị muốn chia sẻ với khán giả?

Ai cũng thế thôi, với một công việc đã gắn bó, dù ngắn hay dài, khi chia tay cũng cảm thấy nuối tiếc và nhớ nhung...

Ở Giờ cao điểm là cảm giác ngồi trước khách mời và rất đông khán giả. Với Chào buổi sáng là thói quen "bình minh" lúc 4h30. Ở Thời sự 19h là cảm giác náo nhiệt khi mọi người dồn sức cho bản tin quan trọng và đông người xem nhất trong ngày. Thời sự 19h đã cho tôi nhiều thứ nhưng cũng là chương trình "khát khe" với người dẫn nhất, buộc phải tuân theo những chuẩn mực của số đông khán giả. Nhiều người từng thắc mắc với tôi: Sao phải "nghiêm" thế? Sao lại ít cười? Sao cứ phải ra vẻ quan trọng?... Thực ra, không phải tôi "ra vẻ" mà bởi những tin tức đó rất quan trọng, tôi cũng không tìm thấy lí do gì để cười, dù chỉ là nhovn miệng. Tất nhiên, không phải tin nào cũng vậy, nhưng tôi thấy phần lớn tin tức trong chương trình cần phải được truyền đạt với một cảm xúc như thế.

* Vậy, với Vấn đề hôm nay thì sao, chị cảm thấy thế nào khi là một trong ba gương mặt đại diện của chương trình?

Khi chuyển sang Vấn đề hôm nay, một chương trình có sự lựa chọn người xem, tôi hiểu rằng, với khung giờ đó, những người thức xem và chọn kênh VTV1 phải là những khán giả thực sự quan tâm đến chính luận. Cái họ xem là chương trình chứ không phải người dẫn. Gương mặt cũng chỉ hấp dẫn được một thời gian thôi. Nhất là ở khung giờ đó có rất nhiều người mẫu, người đẹp của giới showbiz trên kênh VTV3, VTV6 hay nhiều kênh hấp dẫn khác của nước ngoài. Chúng tôi phải tìm cách để không phụ lòng khán giả đã chọn VTV1.

* Không phải đối thoại mà là dẫn dắt và kể câu chuyện. Vai trò của người dẫn trong Vấn đề hôm nay mang lại cho chị sự hứng thú hay áp lực?

Chúng tôi phải chịu khá nhiều áp lực. Áp lực từ cách chọn đề tài, chọn câu chuyện gì của ngày hôm

BTV Diệp Anh

**Được làm CÔNG VIỆC YÊU THÍCH
là một hạnh phúc**

nay cho xứng tầm mà lại khiến khán giả không chán bởi đề tài cũ hay quá vĩ mô. Thứ hai, khi lựa chọn đề tài thì đó phải là vấn đề trong ngày, tổ chức sản xuất trong ngày. *Vấn đề hôm nay* lên sóng lúc 22h, gần như là khung giờ chính luận cuối cùng trong ngày, liệu rằng có trùng đề tài với các bản tin thời sự hay các chương trình khác hay không, khán giả có bị nghe quá nhiều không? Chúng tôi phải tìm cách kể riêng đối với một vấn đề khán giả đã được nghe, được đọc suốt cả một ngày. Tất cả những yếu tố đó, cộng thêm việc chúng ta đều hiểu rằng, kể cả người giỏi nhất cũng không dám khẳng định mọi chương trình của mình làm ra đều hay. Chỉ một trục trặc kĩ thuật nào đó cũng có thể ảnh hưởng đến chất lượng của chương trình.

Một áp lực rất lớn với riêng tôi là phải đứng giữa hai nhà báo giỏi là Quang Minh và Đức Hoàng. Áp lực đấy nhưng tôi nghĩ, mỗi người sẽ thu hút khán giả bằng thế mạnh riêng. Với bản thân tôi, dù là vấn đề đó vĩ mô, to tát tới đâu, tôi vẫn muốn tìm một góc độ, một cách để tiếp nhận nhất và gần gũi với khán giả để kể câu chuyện.

*** Đứng giữa và bị so sánh với hai người đàn ông giỏi nghề nhưng đối lại, Diệp Anh lại là gương mặt nữ duy nhất. Chị khai thác lợi thế đó như thế nào?**

Ở nước ngoài đã có những cuộc khảo sát để biết khán giả truyền hình thích người dẫn là nam hay nữ. Khán giả nam đương nhiên thích xem các nữ MC, khán giả nữ... cũng thích xem nữ MC. Chính vì vậy, số lượng nữ MC trong các đài truyền hình bao giờ cũng nhiều hơn người dẫn nam. Được chú ý nhiều hơn, cũng đồng nghĩa với việc sẽ bị "soi" nhiều hơn. Vì thế, tôi luôn đặt những chuẩn mực cao để mà nỗ lực, để mà cố gắng.

Tôi thấy hạnh phúc và may mắn khi được làm Thời sự, công việc mình yêu thích. Mỗi ngày của tôi trôi qua đều không giống nhau, chúng tôi làm việc rất vất vả và căng thẳng, nhưng lại rất vui và tương trợ nhau, vì vậy mà mãi không biết chán.

*** Bên cạnh Vấn đề hôm nay, hiện chị kiêm cả vai trò Tổ chức sản xuất của Chào buổi sáng. Với lịch làm việc "căng" từ sáng sớm tới tối mịt, chị có bao giờ hối hận vì đã lựa chọn truyền hình?**

Tôi chưa bao giờ hối hận cả. Tôi rất cảm ơn bố mẹ đã dạy và rèn cho tôi tính tự lập từ bé nên dù có bị "ném" vào bất cứ môi trường nào, tôi cũng có thể sống được và nhất là được làm công việc mình thích nữa thì có gì phải hối hận?

Ngày xưa, tôi đã từng nghĩ mình không được quan tâm khi so sánh với các bạn. Dù là cấp 1, cấp 2 hay đi thi đại học, bố mẹ cũng không bao giờ đưa tôi đi. Nhưng giờ tôi phải cảm ơn bố mẹ đã không chăm bẵm cũng như quá săn sóc, quan tâm. Học chuyên văn trường Amsterdam, tốt nghiệp khoa Kinh tế - Đại học Tổng hợp, khi ra trường tôi đã có được ngay một công việc ổn định, có lương cao nhưng tôi đã quyết định chọn nghề báo. Tôi không thể quên được lời khuyên của bố tôi (cũng là một nhà báo) 15 năm trước, khi tôi mới ra trường. Lời khuyên ấy đã giúp tôi lựa chọn nghề này. Ba năm liền thử việc không lương, sau đó mới được kí hợp đồng nhưng tôi vẫn rất sung sướng vì được làm việc và được tin tưởng.

*** Cảm ơn Diệp Anh!**

YẾN TRẦN (Thực hiện)
Ảnh: HẢI HUNG

SUY TIM - CON ĐƯỜNG CHUNG CỦA CÁC BỆNH TIM MẠCH

Thùy Trang

Các chuyên gia tim mạch nhận định: "Suy tim là con đường chung cuối cùng của hầu hết các bệnh tim mạch". Đây là hội chứng mạn tính làm cho cơ tim yếu đi, không đáp ứng đủ nhu cầu oxy của cơ thể.

DẤU HIỆU NHẬN BIẾT CÁC NGUY CƠ SUY TIM

Dấu hiệu hay gặp nhất ở người bị suy tim là khó thở. Lúc đầu chỉ khó thở khi hoạt động gắng sức, về sau khó thở xảy ra thường xuyên hơn kể cả lúc nghỉ ngơi, đặc biệt ở tư thế nằm nên người bệnh thường phải ngồi dậy để thở. Mệt mỏi, phù chi, tiểu đêm cũng là dấu hiệu quan trọng trong chẩn đoán. Một triệu chứng khó thấy hơn và không được chú ý nhiều trong suy tim là ho không có đờm kéo dài, ho tăng khi nằm ngủ.

Ở người trẻ, suy tim có thể do các dị tật tim bẩm sinh, hẹp hở van tim, hậu quả của bệnh viêm khớp do liên cầu khuẩn ở tuổi thiếu niên không được điều trị dự phòng thích hợp. Ở người lớn tuổi thường do các bệnh tim mạch mạn tính như: Bệnh tăng huyết áp, bệnh mạch vành, xơ vữa mạch, bệnh huyết khối, rối loạn mỡ máu, rối loạn nhịp tim,...

SUY TIM LÀM SUY GIẢM CHẤT LƯỢNG CUỘC SỐNG

Người bệnh suy tim thường xuyên bị mệt mỏi, hoa mắt chóng mặt, đau tức ngực do thiếu oxy; ho, phù, khó thở do ứ trệ tuần hoàn. Các triệu chứng này làm mọi hoạt động của người bệnh bị hạn chế. Trong suy tim cấp, người bệnh có thể bị tử vong nếu không được cấp cứu kịp thời.

Như vậy, không kể đến hậu quả tử vong do đột tử mà nguyên nhân chính là suy tim, thì hậu quả lâu dài đối với người bệnh chính là sự suy giảm trầm trọng chất lượng cuộc sống.

GIẢI PHÁP PHÒNG NGỪA SUY TIM SỚM

Suy tim khó có thể chữa khỏi hoàn toàn, người bệnh phải sử dụng thuốc suốt đời. Các phương pháp chữa trị đều hướng đến mục tiêu: Giảm triệu chứng và làm chậm lại tiến trình suy tim. Việc phát hiện và điều trị tích cực các yếu tố nguy cơ, cũng như sử dụng thêm những giải pháp an toàn từ thiên nhiên và hiệu quả bền vững cho trái tim "không khỏe" là vấn đề mấu chốt để cải thiện chất lượng cuộc sống cho người bệnh.

Thực phẩm chức năng (TPCN) **ÍCH TÂM KHANG** là một trong những giải pháp giúp phòng ngừa và hỗ trợ điều trị suy tim, làm giảm các triệu chứng mệt mỏi, ho, phù, khó thở, xanh xao, hồi hộp; cải thiện tuần hoàn mạch vành, giảm đau thắt ngực.

TPCN **ÍCH TÂM KHANG** tăng cường sức khỏe tim mạch nên giúp cải thiện chất lượng cuộc sống và kéo dài tuổi thọ cho người bệnh.



Công ty Đông Tây – số 19A/126 Khuất Duy Tiến, Hà Nội

ĐT: 04.3540.6478 – 08.3977.1349

GPQC: 670/2014/XNQ-C-ATTP

Sản phẩm không phải là thuốc và không có tác dụng thay thế thuốc chữa bệnh

NHỮNG VỊ KHÁCH ĐẶC BIỆT CỦA *Sasuke Việt Nam*



Ảnh 1: Ở tập 1, khán giả đã được chứng kiến cuộc thách đấu giữa MC Diệp Lâm Anh và Ninh Dương Lan Ngọc để vượt qua chuỗi thử thách liên hoàn. Tuy thất bại ngay ở thử thách đầu tiên, Ninh Dương Lan Ngọc vẫn vô cùng phấn khích và xin được tiếp tục ở thử sức.

Không chỉ là một sân chơi thú vị, *Sasuke Việt Nam* còn mời những vị khách đặc biệt đến để tham gia các thử thách. Họ là những nghệ sĩ, ca sĩ, diễn viên... được nhiều người quen mặt, biết tên. Tuy nhiên, với độ khó của các chuỗi thử thách, không phải ai cũng vượt qua dễ dàng.



Ảnh 2: Lực sĩ Phạm Văn Mách đặt mục tiêu nhất phải qua 3 game. Tuy nhiên, anh lại thất bại ngay ở thử thách thứ hai, thử thách bám trụ đã gây khó khăn cho rất nhiều thí sinh.



Ảnh 3: Rapper Tiến Đạt tỏ ra rất lạc quan và không giấu giếm tham vọng muốn qua hết các thử thách của *Sasuke*. Tuy thất bại nhưng Tiến Đạt vẫn nở nụ cười rất tươi và cảm thấy "rất đã".



Ảnh 5: Chỉ một chút sơ suất ở thử thách cầu chữ X, ca sĩ Lương Bằng Quang đã phải dừng cuộc chơi trong tiếc nuối.



Ảnh 4: Cựu thành viên nhóm AC&M Hoàng Bách đã bất ngờ vượt qua được 3 thử thách đầu tiên, điều mà chưa khách mời nào làm được trước đó và chỉ chịu dừng lại ở thử thách Người nhện do không nhìn rõ đường.

Siêu khuyến mãi “Làm THERMAGE tặng ULTHERAPY”

Đối với rất nhiều người, sắc đẹp trời ban là một món quà thật quý giá, nó được ví như một chiếc thang để đưa bạn tới thành công, danh vọng và nhiều hơn thế. Tuy nhiên, sắc đẹp vốn không bao giờ tồn tại mãi mãi. Có một sự thật không thể phủ nhận rằng: Dù được tạo hóa ban cho nhan sắc đẹp cỡ nào nhưng nếu không biết nâng niu, giữ gìn thì vẻ đẹp ấy cũng sẽ dần tàn phai theo năm tháng.

Nhưng, vẫn có rất nhiều chị em dù đã ngoài 40, 50 vẫn giữ cho mình một làn da tươi trẻ, mịn màng mà thậm chí các cô gái trẻ cũng thầm ngưỡng mộ, ghen tỵ. Và bí mật đằng sau vẻ đẹp không tỳ vết ấy là gì?



Điều trị trẻ hóa da Thermage cho khách hàng tại TMQT Bally

Nhằm cải thiện tình trạng lão hóa da một cách nhanh nhất hiện nay, các chuyên gia hàng đầu trong lĩnh vực thẩm mỹ đã tiến hành các cuộc nghiên cứu và cho ra đời giải pháp xóa nhăn, trẻ hóa da Thermage. Công nghệ Thermage sẽ hồi sinh làn da, làm đầy các nếp nhăn và săn chắc da vùng mặt, cổ, cơ thể mà không cần bất kỳ một yếu tố phẫu thuật hay xâm lấn nào. Điều này đã được kiểm nghiệm và chứng nhận bởi FDA Hoa Kỳ.

Chỉ 1 giờ điều trị duy nhất, Thermage đem lại nhiều lợi ích cho khách hàng như: làm thon gọn đường viền hàm, vùng

cằm, vùng cổ; giảm các vết nhăn quanh mắt, trán, rãnh mũi má, rãnh nhăn quanh miệng. Đồng thời cải thiện tình trạng da chảy xệ và chùng nhão, da sần sùi vô cam.



Ultherapy – công nghệ nâng cơ, căng da không phẫu thuật hàng đầu Hoa Kỳ

Hiện nay, tại Việt Nam, Thẩm mỹ Quốc tế Bally tự hào là một trong những địa chỉ uy tín ứng dụng thành công công nghệ Thermage phiên bản 2015. Đội ngũ bác sĩ, chuyên viên giàu chuyên môn, kinh nghiệm, được đào tạo bài bản trực tiếp từ các chuyên gia hàng đầu thế giới sẽ mang đến cho quý khách hàng sự hài lòng tuyệt đối!

Nhân tháng tri ân khách hàng, Thẩm mỹ Quốc tế Bally – 601 Kim Mã thực hiện chương trình giảm giá đặc biệt đối với đầu típ Thermage 1200 tặng dịch vụ nâng cơ, căng da Ultherapy. Đối tượng áp dụng: Độc giả của Tạp chí truyền hình.

THÔNG TIN CHI TIẾT XIN LIÊN HỆ: **THẨM MỸ QUỐC TẾ BALLY**

Địa chỉ: 601 - Kim Mã - Ba Đình - Hà Nội

Điện thoại: 01686.463.463 – 043.724.6690 - 043.724.6691

Website: www.thammyquocdebally.com * Email: thammyquocdebally@gmail.com * Facebook: www.facebook.com/thammyquocdebally

Bảo vệ môi trường là bảo vệ sự tồn tại của chính con người và sự phát triển của xã hội loài người. Với tầm nhìn chiến lược và nhận thức được vai trò, tầm quan trọng của môi trường đối với sự sống của con người, sinh thời, Chủ tịch Hồ Chí Minh rất chú ý đến việc bảo vệ môi trường sinh thái, trong đó không thể không nhắc đến việc bảo vệ rừng và các loài động vật hoang dã.



CHỦ TỊCH HỒ CHÍ MINH VÀ CÁCH ỨNG XỬ VỚI THIÊN NHIÊN



Bác là người đặt nền móng cho sự nghiệp bảo vệ thiên nhiên ở nước ta

TẤM GƯƠNG SÁNG CỦA NGƯỜI

Nắm vững và am tường sự chuyển động phát triển, tồn tại theo quy luật tự nhiên, Bác Hồ đã có tầm nhìn xa trông rộng về vấn đề bảo vệ thiên nhiên. Bác chính là người đặt nền móng cho sự nghiệp bảo vệ môi trường ở nước ta. Từ những năm tháng hoạt động ở nước ngoài, Bác đã có những bài viết về vấn đề bảo vệ môi trường, trong đó có nhiều bài phê phán chế độ thực dân khai thác tài nguyên, huỷ hoại môi trường ở các nước thuộc địa. Khi nước nhà giành được

độc lập, năm nào, Bác cũng có những bài viết và cuộc nói chuyện liên quan đến vấn đề môi trường trong các chuyến đi thăm các địa phương. Những ngày cuối đời, trong bản *Di chúc* của mình, Chủ tịch Hồ Chí Minh cũng không quên nói về vấn đề bảo vệ môi trường. Người dặn lại: “Nên có kế hoạch trồng cây trên và xung quanh đồi. Ai đến thăm thì trồng một vài cây làm kỉ niệm. Lâu ngày, nhiều cây thành rừng sẽ tốt cho phong cảnh và lợi cho nông nghiệp. Việc săn sóc nên giao phó cho các phụ lão”.

Chủ tịch Hồ Chí Minh từng nói: “rừng vàng, biển bạc”, “nếu rừng kiệt sẽ không còn gỗ và mất nguồn nước thì ruộng nương mất màu, gây ra lũ lụt và hạn hán”. Chính vì vậy, Người cũng dặn dò: “chúng ta chớ lãng phí “vàng”, mà phải bảo vệ vàng của chúng ta”, rồi: “Khai thác gỗ đi đôi với tu bổ và bảo vệ rừng; chú ý trồng cây gây rừng”, “Trồng cây sẽ có gỗ để làm nhà. Cây cối còn làm cho đất nước tươi đẹp, người đi đường có cây cao bóng



mát để nghỉ ngơi. Cây cối còn ảnh hưởng tốt tới khí hậu và sức khỏe của nhân dân”. Nhận thức được ích lợi của việc bảo vệ rừng và trồng cây gây rừng, Bác nói: “Vi lợi ích mười năm thì phải trồng cây. Vì lợi ích trăm năm thì phải trồng người”. Theo

Người, “trồng cây” và “trồng người” đều quan trọng cần được Đảng, Nhà nước và nhân dân quan tâm thực hiện cho tốt. Trong đó, trồng cây gây rừng để bảo vệ môi trường, bảo vệ sự sống của con người cho hôm nay và mai sau.

Nói là làm, xuất phát từ mong muốn tạo một nề nếp về trồng cây trong nhân dân khắp cả nước mỗi khi Tết đến, Xuân về, Người đã khởi xướng Tết trồng cây và chủ động tham gia khi có điều kiện. Nhân dịp kỉ niệm 30 năm thành lập Đảng (1960), Chủ tịch Hồ Chí Minh đã phát động “Tết trồng cây”, kêu gọi tất cả các tầng lớp nhân dân tham gia trồng cây. Người lưu ý các cụ phụ lão, các cháu thanh niên và nhi đồng là lực lượng chính của hoạt động này. Và “Tết trồng cây” đã trở thành một phong trào thi đua yêu nước rộng khắp, trở thành một tập quán tốt đẹp của nhân dân ta.

Những lời dặn và cách ứng xử của Bác đối với thiên nhiên thật đáng trân trọng, cần được nâng niu, giữ gìn qua nhiều thế hệ. Người chính là tấm gương sáng về đạo đức, khuyến khích những người con đất Việt phải sống hài hòa và thân thiện với thiên nhiên.

NGUYỆN LÀM THEO LỜI NGƯỜI

Việt Nam đang phải đối mặt với nhiều thách thức trong công tác bảo vệ môi trường. Khai thác các nguồn tài nguyên không bền vững; nạn phá rừng đang xảy

ra nghiêm trọng; nạn săn bắt động vật hoang dã nguy cấp đang đẩy một số loài phải đối mặt với nguy cơ tuyệt chủng; tình trạng ô nhiễm môi trường; dân số tăng nhanh cũng gây ra áp lực đối với hệ sinh thái nói chung; việc nhập khẩu công nghệ lạc hậu, có nguy cơ biến nước ta thành bãi thải cho hàng hoá kém chất lượng, hàng hoá không thân thiện với môi trường.


Đặc biệt, thực trạng tiêu thụ trái phép động vật hoang dã (ĐVHD) tại Việt Nam đã và đang trở thành một mối quan ngại lớn đối với công tác bảo tồn đa dạng sinh học và sự nghiệp phát triển bền vững trong bối cảnh hội nhập kinh tế quốc tế. Tiêu thụ trái phép ĐVHD không chỉ hủy diệt quần thể loài động vật trong tự nhiên, phá hủy hệ sinh thái, làm tổn hại đến đa dạng sinh học, môi trường, mà còn làm Việt Nam mất đi một phần di sản văn hóa, các điểm du lịch sinh thái quan trọng và suy giảm các nguồn tài nguyên thiên nhiên quý giá

tác động đến sự phát triển bền vững kinh tế - xã hội, đưa đến các hệ lụy về mặt xã hội như gia tăng các vi phạm pháp luật, ảnh hưởng tới tập quán tiêu dùng thực phẩm, môi trường sinh thái, tài nguyên sinh vật, hình ảnh, uy tín của đất nước và con người Việt Nam trên trường quốc tế.

Những thách thức này đang đòi hỏi sự chung tay của cả cộng đồng để môi trường sống của con người luôn được “xanh - sạch - đẹp”; công tác bảo tồn đa dạng sinh học được bền vững đúng theo nguyện vọng của Chủ tịch Hồ Chí Minh kính yêu. Mỗi người Việt Nam cần thay đổi tư duy, học tập theo lối sống của Bác để có cách ứng xử thân thiện với thiên nhiên. Đặc biệt, hướng đến Ngày Độc lập 2/9, nhớ đến lời Bác dặn và tự hoàn thiện chính mình cũng là cách mỗi người thắp một nén nhang chứng minh tình yêu với vị cha già của dân tộc nói riêng và tình yêu đất nước nói chung.

Ngày 17/8, Bộ Tài nguyên Môi trường đã tổ chức chiến dịch tuyên truyền Clean-up nhằm tuyên truyền, kêu gọi cộng đồng chung tay bảo vệ động vật hoang dã, không săn bắt, buôn bán và sử dụng các sản phẩm làm từ động vật hoang dã. Chiến dịch áp dụng 3 hình thức: áp phích điện tử (digital poster), áp phích tuyên truyền trên một số tuyến xe bus tại nội thành Hà Nội và chiếu các đoạn phim ngắn tuyên truyền (PSA) mang thông điệp bảo vệ động vật hoang dã (ĐVHD). Trong đó, mỗi đoạn phim có sự xuất hiện của một nhà lãnh đạo của Chính phủ Việt Nam lên tiếng kêu gọi công chúng tăng cường bảo vệ các loài ĐVHD nguy cấp của Việt Nam bằng cách không tiêu thụ các sản phẩm làm từ ĐVHD.

Các áp phích điện tử được chiếu tại các tòa nhà lớn trên địa bàn nội đô Hà Nội, trên sân bay nội địa và quốc tế Nội Bài. Các PSA được chiếu ở sân bay Nội Bài và Hệ thống siêu thị lớn (Vinmart/BigC) tại Hà Nội và các tỉnh miền Bắc. Áp phích tuyên truyền có mặt trên các tuyến xe bus tại nội đô Hà Nội, qua các khu vực có trường đại học lớn và khu đông dân cư. Chiến dịch này được triển khai từ tháng 8/2015 đến hết tháng 2/2016.




HOA LÊ





Hãy là tuyên truyền viên PHÒNG, CHỐNG TÁC HẠI CỦA THUỐC LÁ

Tối 05/8, hơn 1.000 công nhân thuộc Tập đoàn Hồng Hải (DN 100% vốn Đài Loan, có trụ sở tại khu công nghiệp Quế Võ - Bắc Ninh) đã tham dự buổi tập huấn phòng chống tác hại của thuốc lá và xây dựng môi trường làm việc không khói thuốc do Liên đoàn lao động tỉnh Bắc Ninh, công đoàn các KCN Bắc Ninh tổ chức, với sự hỗ trợ của Tổng LĐLĐVN.

Phó chủ tịch Liên đoàn lao động tỉnh Bắc Ninh Nguyễn Thị Nhanh cho biết: "Ngay sau khi có chỉ đạo của Tổng LĐLĐVN, LĐLĐ tỉnh Bắc Ninh đã thành lập ban chỉ đạo phòng chống tác hại của thuốc lá. Đến nay có khoảng 80% công đoàn cơ sở triển khai thực hiện xây dựng môi trường làm việc không khói thuốc. Đây là lần đầu tiên LĐLĐ tỉnh tổ chức tập huấn trực tiếp nội dung này tới công nhân".

Tại buổi tập huấn, Phó trưởng Ban Tuyên giáo Tổng liên đoàn Vũ Mạnh Tiêm truyền đạt về tác hại đối với sức khỏe và tổn hại về kinh tế do thuốc lá gây ra cùng lợi ích của việc xây dựng môi trường làm việc không khói thuốc lá, không hút thuốc tại nơi làm việc là văn minh và góp phần đảm bảo an toàn lao động, phòng chống cháy nổ. Mỗi công nhân hãy là tuyên truyền viên vận động người thân, bạn bè, đồng nghiệp không hút thuốc lá.

Anh Nghiêm Quang Phong, công nhân bộ phận khuôn mẫu kỹ thuật bày tỏ: "Nội quy của công ty là cấm hút thuốc tại các phân xưởng sản xuất, phòng làm việc và kí túc xá. Công ty có nơi hút thuốc riêng và quy định giờ hút, ai vi phạm sẽ bị phạt. Hôm nay nghe phổ biến mới thấy rõ thêm, nếu nghiện thuốc còn tốn nhiều tiền nữa. Phòng em bốn người ở trong kí túc xá công ty, có một anh hút

thuốc, em sẽ mang tờ gấp này về cho anh ấy xem".

Sau khi nghe báo cáo viên trình bày, các công nhân đã hồ hởi trả lời các câu hỏi xung quanh nội dung Luật phòng, chống tác hại của thuốc lá.



Công nhân Tập đoàn chăm chú đọc tài liệu



Công nhân trả lời đúng được nhận quà từ ban tổ chức

Việc giao lưu, tham gia văn nghệ của công nhân và nhận quà bởi những câu trả lời đúng đã nhận được sự ủng hộ nhiệt tình của người tham dự. Hội trường trở nên sôi động với những tiếng cười và hàng trăm cánh tay giơ lên khi người dẫn chương trình đọc câu hỏi, còn người trả lời thì rụt rè mà thích thú.

Chị Nguyễn Thị Duyên, công nhân phân xưởng lắp ráp hồ hởi nói: "Tham gia những buổi như thế này thật thích, nhiều câu hỏi dễ, những phần khó thì



Ông Vũ Mạnh Tiêm - Phó trưởng ban Tuyên giáo Tổng liên đoàn LĐVN



Công nhân Tập đoàn Hồng Hải hăng hái trả lời câu hỏi



Hội trường buổi tập huấn

chúng em tìm hiểu từ những tờ gấp do Ban tổ chức phát, quà nhỏ nhưng vui".

15 câu hỏi kết thúc trong chút tiếng cười của những công nhân tham gia chương trình. Nhiều các bạn trẻ của Tập đoàn Hồng Hải mong muốn những hoạt động như thế này sẽ được tổ chức thường xuyên, tạo thành một sân chơi cho các bạn trẻ.

T.H



Đội ngũ tuyên truyền tới các cộng đồng dân cư và những nơi tập trung đông người

Hành động này đã giết chết 40,000 người Việt Nam mỗi năm

Xây dựng khu dân cư KHÔNG KHÓI THUỐC

Nhằm xây dựng Hạ Long trở thành thành phố du lịch không khói thuốc lá, những năm qua, TP Hạ Long đã triển khai nhiều hoạt động nhằm nâng cao nhận thức của người dân về tác hại của thuốc lá. Trong đó, nổi bật là mô hình xây dựng địa bàn khu dân cư không khói thuốc.

Bà Nguyễn Thị Len, Trưởng phòng Y tế TP Hạ Long cho biết, TP Hạ Long là một trong hai đơn vị trong cả nước được chọn xây dựng là thành phố du lịch không khói thuốc lá. Sau 6 năm thực hiện, công tác phòng chống tác hại của thuốc lá trên địa bàn đã đạt được nhiều kết quả khả quan, ý thức của người dân về tác hại của thuốc lá không ngừng được nâng lên. Theo điều tra xã hội học, năm 2009, thành phố có 49,5% số người được hỏi cho biết là họ hiểu và tự nguyện thực hiện việc phòng, chống tác hại của thuốc lá, đến nay tỉ lệ này đã tăng lên 75%. Tuy nhiên, tình trạng người dân hút thuốc lá nơi công cộng, ở địa bàn các khu dân cư và trong nhà vẫn còn khá phổ biến.

Để nâng cao hơn nữa hiệu quả công tác phòng chống tác hại của thuốc lá, thời gian qua, thành phố đã chỉ đạo các phường kiện toàn ban chỉ đạo phòng,

chống tác hại của thuốc lá; thành lập các đội thanh tra, kiểm tra và xử lý vi phạm Luật phòng, chống tác hại của thuốc lá; tăng cường bố trí đội ngũ tuyên truyền viên để vận động nhân dân không hút thuốc trong cộng đồng dân cư, trong các lễ hội và những nơi tập trung đông người. Đặc biệt, thành phố còn chỉ đạo các phường đưa nội dung cấm hút thuốc lá vào quy ước, hương ước của tổ dân phố, lấy đó làm tiêu chí xét danh hiệu gia đình, tổ dân phố và khu phố văn hoá.

Bạch Đằng là một trong những phường đi đầu trong việc thực hiện mô hình xây dựng khu dân cư không khói thuốc. Đồng chí Nguyễn Trung Kiên, Phó chủ tịch UBND phường Bạch Đằng cho biết: Là phường trung tâm của thành phố, có mật độ dân số đông; trên địa bàn có nhiều cơ quan, đơn vị, doanh nghiệp, trường học; nhiều điểm tham quan du lịch như: chợ Hạ Long I, chùa Long Tiên, nhà thờ xứ đạo Hồng Gai..., hàng năm thu hút rất đông khách du lịch nên việc đấu tranh phòng, chống tác hại của thuốc lá trên địa bàn gặp không ít khó khăn... Tuy nhiên, với sự vào cuộc tích cực của cấp uỷ, chính quyền địa phương và cả hệ thống chính trị, đến

nay, công tác tuyên truyền phòng chống tác hại của thuốc lá trên địa bàn đã đạt được kết quả khá tích cực.

Cụ thể, hằng năm, căn cứ chỉ đạo của thành phố, ban chỉ đạo phòng chống tác hại của thuốc lá phường đã tham mưu cho Đảng uỷ phường ra nghị quyết chuyên đề xây dựng địa bàn phường không khói thuốc lá; tổ chức các buổi tập huấn cho lực lượng nòng cốt trong công tác tuyên truyền, vận động nhân dân về phòng chống tác hại thuốc lá. Tổ chức cho cán bộ các tổ dân, khu phố, hộ gia đình, cơ quan, doanh nghiệp, trường học đăng kí và cam kết xây dựng đơn vị, cộng đồng môi trường không khói thuốc. Đồng thời, chỉ đạo các khu phố, tổ dân lồng ghép việc tuyên truyền phòng chống tác hại thuốc lá trong các hội nghị, cuộc họp... Phường còn chỉ đạo treo biển "cấm hút thuốc" ở các địa điểm công cộng, nhất là các cổng trường, trụ sở làm việc của các cơ quan, đơn vị. Cùng với đó, các lực lượng chức năng của phường còn thường xuyên kiểm tra, giám sát và nhắc nhở các cơ quan, các cơ sở kinh doanh du lịch chấp hành các quy định về cấm hút thuốc lá nơi công cộng.

V.Q



Diễn viên Duy Thanh

MUỐN BỎ THUỐC LÁ

PHẢI CÓ NGHỊ LỰC

Là diễn viên nổi tiếng, cũng là người nghiện thuốc lá nặng nhưng ít ai biết, Duy Thanh từng hạ quyết tâm cai thuốc và đã thành công. Trò chuyện với anh xung quanh chủ đề này, anh cho rằng, nghị lực và quyết tâm là hai yếu tố quan trọng nhất.



*** PV:** Là diễn viên, có bao giờ anh hút thuốc lá không?

- **Diễn viên Duy Thanh:** Tôi đã từng nghiện thuốc lá nặng. Trước đây, có ngày tôi hút tới hai bao thuốc, ngón tay ám khói vàng sạm. Tôi không lấy lí do mình làm diễn viên hay nghệ thuật để lí giải cho việc hút thuốc. Thời trẻ, theo bạn

bè hút chơi rồi dần quen nên nghiện. Thời gian hút thuốc lá của tôi tương đối dài, nhiều lần tôi cũng có ý định cai nhưng không làm nổi. Cách đây vài năm tôi mới bỏ hẳn được. Với cá nhân tôi thì đó là một thành tích.

*** Vì sao anh bỏ thuốc lá?**

- Tôi không muốn nói về sự độc hại của thuốc lá nữa vì điều đó sách báo tài liệu nói quá nhiều rồi. Tôi thấy, nhiều người nghiện thuốc lá muốn từ bỏ nó nhưng ít người làm được. Vì đã dùng từ "nghiện" thì bỏ hẳn đâu phải dễ. Phải là người có quyết tâm và nghị lực cao và phải có một quá trình chứ không phải ngày một, ngày hai để có kết quả ngay được.

*** Vậy anh làm như thế nào?**

- Tôi đặt quyết tâm nếu một ngày trôi qua không hút thuốc tôi coi đó là thành tích. Cứ vậy rồi dần dần tôi rời hẳn thuốc

lá. Những ngày đầu mới bỏ thuốc cũng thèm lắm nhưng quan trọng là quyết tâm phải luôn thường trực trong đầu. Tôi hạn chế gặp bạn bè ở quán nhậu hay ngồi uống cà phê (vốn là sở thích thường xuyên của tôi). Vì môi trường đó rất dễ để cầm lấy điếu thuốc. Từ quyết tâm đó tôi đã bỏ được thuốc lá.

*** Anh bỏ được thuốc lá lâu chưa?**

- Gần hai năm nay tôi không hút một điếu thuốc nào. Cảm giác thèm thuốc cũng giảm dần. Mấy ngày đầu bỏ nó khổ sở lắm, lúc nào cũng thèm nhưng sau vài tuần thì đỡ hẳn. Tôi thực hiện bằng quyết tâm của mình, không dùng thuốc cai thuốc lá. Tôi không biết tác dụng của các loại thuốc đó ra sao nhưng theo tôi, nếu có quyết tâm và nghị lực cao thì ai cũng có thể từ bỏ được thuốc lá mà không cần đến thuốc cai.

*** Xin trân trọng cảm ơn anh!**

H.P

MC Thanh Vân

Tiết lộ bí quyết trong "NGHỀ NÓI"

* PV: Ngẫm về con đường đến với nghề MC, theo Thanh Vân, nghề chọn người hay người chọn nghề?

- MC Thanh Vân:

Tôi nghĩ là nghề chọn người. Từ hồi lớp 2, tôi đã rất thích kể chuyện và tham gia các cuộc thi kể chuyện dành cho trẻ em do thành phố tổ chức. Trong nhiều năm liên tiếp, tôi luôn giành được giải cao nhất. Đến những năm học cấp 2, tôi trở thành người dẫn các chương trình văn nghệ ở trường. Qua các lần cọ xát như vậy, tôi dần đi và quen dần. Đến bây giờ, đã hơn mười năm trong nghề, tôi thấy mình chững chạc và tự tin vào nghề này rất nhiều.

* MC là một nghề không có trường lớp đào tạo chính quy. Thanh Vân có trải qua khóa đào tạo nào về cách dẫn hay hoàn toàn dẫn theo năng khiếu?

- Khi vào Đài, tôi cũng tham gia một vài khóa đào tạo MC chuyên nghiệp nhưng đó chỉ là khóa học bổ sung nghiệp vụ, giúp tôi có sự chuyên nghiệp hơn trong nghề.

Năng khiếu là yếu tố cần, còn kiến thức là yếu tố đủ. Hai yếu tố này phải song song và bổ sung cho nhau. Nếu

Cầm mic từ khi còn rất nhỏ, tính đến nay, Thanh Vân đã có thâm niên hơn 10 năm trong nghề MC. Bí quyết thành công của nữ MC này đơn giản chỉ là: Làm những gì mình thích và thích những gì mình làm.

chỉ có một trong hai thì sẽ rất khó phát triển. Ngoài ra, còn phải nhắc đến yếu tố ngoại hình bởi nghề này đòi hỏi MC phải luôn luôn trau dồi và giữ gìn hình ảnh.

* Hơn mười năm làm nghề, chắc hẳn có không ít bài học khiến Vân không thể nào quên?

- Tôi ấn tượng nhiều về các chương trình trực tiếp. Dẫn chương trình trực tiếp thường là chương trình khó và quan trọng, mang tính chất quyết định nên cần các MC giỏi.

Dẫn các chương trình trực tiếp, yếu tố sức khỏe rất quan trọng. Tôi còn nhớ, khi dẫn Vietnam's Got Talent, có những hôm tôi ốm đến mức không thể nói tròn vành rõ chữ, thậm chí không nói được hết câu. Lúc ấy, tôi cảm thấy cực kì căng thẳng. Đối với MC, lời nói rất quan trọng, có thể ngoại hình rất xinh đẹp nhưng nói không rõ thì cũng chẳng khác nào một ca sĩ làm hỏng một bài hát.

* Tính đến nay, Thanh Vân đã dẫn rất nhiều chương trình. Để nói về chương trình thích nhất có lẽ là khó?

- Đúng vậy, bởi chương trình nào tôi cũng thích vì có thích mới nhận. Tôi nghĩ, đôi khi mình phải học cách linh hoạt bằng cách không thể chỉ làm những chương trình mình thích. Mỗi chương trình khác nhau, tôi lại có sự thay đổi cho phù hợp. Dẫn Robocon thì phải hiểu biết về robot. Dẫn ca nhạc phải hiểu biết về âm nhạc. Mỗi chương trình cần một hình ảnh khác nhau, trang phục và trang điểm cũng khác nhau. Tôi may mắn được thử sức với nhiều thể loại chương trình và nhận ra mình làm cũng tốt. Chính vì

vậy, tôi vẫn đang trên đường khám phá khả năng của mình.

* Bí quyết thành công của MC Thanh Vân trong "nghề nói"?

- Tôi nghĩ là cứ thử sức thôi. Làm những gì mình thích và thích những gì mình làm, bạn sẽ thành công.

* Cảm ơn Thanh Vân

HOA LÊ (Thực hiện)

Ảnh: HẢI HUNG



Xịt thơm miệng thảo dược

GreeLux

HOA LINH DƯỢC PHẨM HOA LINH

Hơi thở thơm mát tức thì

GreeLux là một bí kíp nhỏ giúp MC Thanh Vân luôn tự tin

VI CÂY MẮT NHẸ NHANG VI CÂY MẮT MẠNH AN TOÀN KHI NUỐT

THOẢI MÁI, TỰ TIN GIAO TIẾP

SẢN PHẨM CÓ BÁN TẠI HIỆU THUỐC, SIÊU THỊ VÀ HIỆU MỸ PHẨM TRÊN TOÀN QUỐC
Giấy phép QC: 013/15/QCMP-HN

- Làm thơm miệng. Khử các mùi khó chịu do thức ăn (hành, tỏi, đồ tanh, hải sản...), thuốc lá
- Cho hơi thở thơm mát tức thì và duy trì tác dụng trong nhiều giờ. Giúp thoải mái, tự tin khi giao tiếp, nói chuyện, hôn...
- Ngăn ngừa vi khuẩn gây mùi hôi (nhất là sau khi ăn uống) và phòng ngừa hiệu quả các bệnh răng miệng thường gặp (sâu răng, viêm lợi, miệng)
- Chống khô miệng



Lê Thanh Huyền

Tôi như bị vắt kiệt sức sau mỗi vai diễn

gái trẻ, trước sự thảm khốc của chiến tranh và cả sự giằng xé trong nội tâm, những bi kịch trong cuộc sống chính là thông điệp của bộ phim và cũng là điều Huyền cần phải làm tốt trong bộ phim này.

*** Đây là vai diễn nặng kí và sẽ khó khăn hơn khi Lê Thanh Huyền xa rời màn ảnh đã lâu để chuyên tâm cho gia đình. Bạn đã nuôi dưỡng cảm xúc và nhập vai diễn này như thế nào?**

Khi được mời tham gia vào dự án lớn để phát hành đúng kỉ niệm ngày Quốc khánh 2/9,

Huyền cũng như những diễn viên trẻ khác đều rất hào hứng và cố gắng. Huyền đã đọc đi, đọc lại cuốn kịch bản hơn 10 lần, rồi tìm đọc cuốn *Người về bên Sông Châu* của nhà văn Sương Nguyệt Minh để có cái nhìn sâu sắc hơn về câu chuyện. Đây là một tác phẩm rất nổi tiếng, việc tái hiện trên phim đã được đạo diễn Đặng Thái Huyền, biên kịch Nguyễn Thu Dung viết lại, biên tập rất kĩ càng nhưng đó vẫn là một áp lực của những người thực hiện bộ phim.

Huyền đã lo lắng rất nhiều trước thử thách mới này. Tuy nhiên, vai diễn là một cơ duyên và cũng là một cơ hội. Với một kịch bản hay, ekip làm phim chuyên nghiệp và kinh nghiệm diễn xuất của bản thân hơn 10 năm, Huyền coi đây là một cuộc chơi lớn. Huyền quyết định dành tất cả những gì đang có để thể hiện được tốt nhất vai diễn này.

*** Theo chia sẻ của đoàn làm phim, Người trở về được quay vào đúng thời điểm lạnh nhất của mùa Đông miền Bắc (tháng 11/2014). Thử thách này chắc hẳn đã mang đến cho Huyền những trải nghiệm khó quên?**

Những khó khăn, vất vả trên phim trường *Người trở về* không thể kể hết bằng lời. Bộ phim quay vào thời điểm lạnh nhất của mùa đông Bắc Bộ, có những thời điểm nhiệt độ chỉ ở mức 5 - 7°C, Huyền vẫn phải thực hiện những cảnh dầm mưa, lội sông trong 1 tuần liên tục. Huyền còn nhớ, khi thực hiện cảnh quay một mình chạy trên triền đê gió lộng và bên cạnh là 2 xe cứu hoả phun vòi rồng vào người đến nỗi không thể đi nổi mà vẫn phải chạy theo người mình yêu và gào khóc trong màn mưa. Kỉ niệm đáng nhớ nhất là cảnh Huyền và diễn viên Quốc Thái có hơn 5 tiếng đồng hồ ngâm mình dưới sông Đà, trời lạnh như cắt từng thớ thịt của mình khiến Huyền cảm thấy kiệt sức và toàn thân mất nhiệt, lúc đó đã ngất ngay trên tay bạn diễn.

*** Hơn 10 năm đóng phim, tổng số vai diễn chỉ cũng chỉ hơn số năm bạn làm nghề chút xíu, Lê Thanh Huyền có cảm thấy như vậy là hơi ít? Tiêu chuẩn chọn vai của Huyền khắt khe quá chăng?**

Với tâm thế làm nghệ thuật là phải tâm huyết, cần trọng nên Lê Thanh Huyền đóng phim không nhiều, khoảng 2- 3 năm mới tái xuất màn ảnh. Trở lại phim trường lần này, Huyền có một vai diễn đầy đặn và khó - Mây, người con gái trải qua bom đạn trong chiến tranh và nổi đau, bi kịch ở thời bình trong phim điện ảnh *Người trở về*.

*** Mây trong Người trở về - phim điện ảnh mới nhất, đánh dấu sự trở lại của Lê Thanh Huyền sau thời gian vắng bóng hẳn có cơ duyên đặc biệt nào đó? Bạn muốn chuyển tải điều gì thông qua vai diễn này?**

Trong *Người trở về* của Hãng phim Điện ảnh Quân đội, Huyền vào vai chính Mây - một cô gái trở về từ chiến trường vào đúng ngày người yêu cô lấy vợ và biết mẹ mình qua đời. Để lột tả được tâm trạng, nỗi đau đớn, mất mát của một cô



Cảnh trong phim Người trở về

Ngay từ khi bước chân vào con đường nghệ thuật, Huyền đã xác định cho mình một cách làm nghề chín chu, cầu toàn. Huyền yêu nghề và làm việc một cách cẩn trọng, chỉ những bộ phim, vai diễn thực sự phù hợp và đem lại nhiều cảm xúc Huyền mới nhận lời tham gia. Sau mỗi bộ phim, Huyền như bị vắt kiệt sức lực nên sau đó phải mất nhiều thời gian để thoát ra khỏi nhân vật, tự nạp lại năng lượng cho bản thân. Đó là lí do số lượng phim Huyền tham gia không

nhều nhưng may mắn là vai diễn nào, bộ phim nào cũng được khán giả nhớ và yêu quý.

* **Chồng của Thanh Huyền có ủng hộ vợ làm phim không và có phải là khán giả "hâm mộ" đặc biệt phim của bạn đóng?**



Ông xã Huyền rất hiểu và chia sẻ với vợ mọi chuyện trong cuộc sống. Anh luôn ủng hộ và tạo cho Huyền điều kiện tốt nhất để làm nghề và luôn là khán giả khó tính nhất, góp ý cũng như động viên Huyền trên con đường nghệ thuật. Huyền luôn cảm thấy biết ơn vì điều đó.

* **Sau Người trở về, sắp tới Lã Thanh Huyền tiếp tục tham gia một phim truyền hình dài tập. Bạn có thể tiết lộ về vai diễn này?**

Huyền đã nhận lời tham gia vai nữ chính trong bộ phim truyền hình 32 tập của đạo diễn Trọng Trinh - Bùi Tiến Huy mang tên *Zippo, Mù Tạt và Em*. Vai diễn của Huyền trong bộ phim này sẽ là một bước đột phá lớn trong sự nghiệp, cởi bỏ hoàn toàn hình ảnh hiền lành, dịu dàng vốn đã đóng khung bấy lâu nay. Thay vào đó sẽ là một cô gái trẻ cực kì cá tính, lạnh lùng và cả thực tế. Huyền rất ấn tượng với vai diễn này, dàn diễn viên cùng tham gia cũng là những tên tuổi đang được khán giả yêu mến như: Hồng Đăng, Mạnh Trường, Minh Hương... Huyền mong sẽ lại một lần nữa được đến với khán giả truyền hình bằng một bộ phim hay. Đồng thời, Huyền cũng chuẩn bị cho dự án lớn vào năm 2016 với một bộ phim dài kì được mua bản quyền nước ngoài. Hi vọng, khán giả sẽ luôn ủng hộ và đón nhận những tác phẩm tiếp theo của mình.

* **Cảm ơn Lã Thanh Huyền!**

TUỆ QUẢN (Thực hiện)

Viêm họng có cần phải DÙNG KHÁNG SINH?

Viêm họng là bệnh có thể gặp ở bất cứ lứa tuổi nào. Tuy không phải là một bệnh nguy hiểm đến tính mạng, nhưng viêm họng lại gây ra cảm giác rất khó chịu. Bệnh cần điều trị dứt điểm, nếu không sẽ gây nhiều biến chứng khó lường.

Viêm họng cần dùng kháng sinh khi nào?

Viêm họng do virus thường có các dấu hiệu như: ho, chảy nước mũi, khàn tiếng hoặc loét miệng... Không nên sử dụng kháng sinh trong viêm họng do virus vì kháng sinh không thể trị được virus, bởi vậy, không những không khỏi bệnh mà còn có thể gặp các tác dụng phụ khi dùng kháng sinh như dị ứng thuốc, tiêu chảy...

Hội bệnh nhiễm trùng Hoa Kỳ (IDSA) khuyến cáo, mọi người chỉ nên dùng thuốc kháng sinh nếu bị viêm họng do nhiễm liên cầu khuẩn (do vi

khẩn streptococcus gây ra) sau khi có các chẩn đoán, xét nghiệm chính xác về bệnh.

Cách chữa viêm họng không cần dùng thuốc kháng sinh

- Làm dịu kích ứng: Pha một thìa mật ong vào nước ấm với chanh, dung dịch này giúp làm dịu các kích ứng ở cổ.

- Làm sạch họng: súc miệng bằng nước muối thường xuyên, vệ sinh răng miệng sạch sẽ.

- Phòng ngừa và điều trị bệnh: Đối với bệnh viêm họng, vi khuẩn gây bệnh chỉ khu trú ở thành

Huyền Thương



Không phải khi nào điều trị viêm họng cũng cần dùng kháng sinh

cổ họng, nên có thể điều trị bằng một số loại thuốc giảm đau thông thường hoặc thuốc đông y.

Ngày nay, việc lựa chọn các thực phẩm chức năng có nguồn gốc thiên nhiên đang là sự lựa chọn thông minh của người tiêu dùng trong việc hỗ trợ điều trị viêm họng, bởi tính an toàn và hiệu quả phòng bệnh cao. Tiêu biểu là những sản phẩm được chiết xuất từ cây rê quạt và một số thảo dược khác. Sản phẩm có tác dụng hỗ trợ điều trị các bệnh về họng như viêm họng, khàn tiếng, mất tiếng, viêm thanh quản hiệu quả.

Lời khuyên:

Bạn đừng bỏ qua triệu chứng đau họng kéo dài hơn 1 tuần hoặc đau nhức đến mức khó nuốt, vì đó có thể là dấu hiệu của một vấn đề nghiêm trọng hơn ở đường hô hấp.

THỰC PHẨM CHỨC NĂNG TIÊU KHIẾT THANH – SẢN PHẨM THIÊN NHIÊN TIÊU BIỂU CHO BỆNH VIÊM HỌNG, VIÊM THANH QUẢN

Tiêu Khiết Thanh có thành phần chính là rê quạt, kết hợp với nhiều thảo dược quý khác như: bồ công anh, sói rừng, bán biên liên,... Đây là sản phẩm thiên nhiên tiêu biểu trong phòng ngừa, hỗ trợ điều trị và giảm các triệu chứng viêm đường hô hấp trên mạn tính như: viêm thanh quản, viêm họng, viêm amidan, khàn tiếng, mất tiếng; giảm sưng, giảm viêm thanh quản, làm trong sáng giọng nói và không gây tác dụng phụ, kể cả khi dùng lâu dài. Sản phẩm đã được khẳng định hiệu quả tại nhiều hội thảo khoa học lớn trên toàn quốc.

Năm 2014, Tiêu Khiết Thanh đã vinh dự nhận danh hiệu "Sản phẩm vàng vì sức khỏe cộng đồng" do Hiệp hội Thực phẩm chức năng Việt Nam trao tặng và giải thưởng "Top 100 sản phẩm, dịch vụ tốt cho gia đình và trẻ em" do người tiêu dùng bình chọn.



Rupert Murdoch

Mới đây, Rupert Murdoch - một trong những lãnh đạo quyền lực nhất ngành truyền thông thế giới đã lên kế hoạch nghỉ hưu sau gần 65 năm gây dựng sự nghiệp. Cuộc chuyển giao quyền lực thu hút sự quan tâm đặc biệt của dư luận. Ai sẽ là người thừa kế của "cáo già" truyền thông?



James Murdoch

Lachlan Murdoch

của News Corp bị ảnh hưởng nghiêm trọng cũng không thể quật ngã nổi Rupert Murdoch.

Trong kinh doanh luôn chứa đựng những yếu tố bất ngờ, đôi khi thất bại lại chuyển thành chiến thắng. Sau khi buộc phải đóng cửa News of the World (tờ báo Murdoch sở hữu từ năm 1969), do doanh số bán ra sụt giảm liên tiếp từ những năm 1980, kết hợp với việc tham vọng tiếp quản đài truyền hình vệ tinh BskyB bị dập tắt, Rupert Murdoch đã mang một số tiền nhàn rỗi của News Corp cho nhà đầu tư dưới hình thức mua lại nhằm đẩy giá cổ phiếu lên cao. Nhờ vậy, ông và gia đình đã tăng gấp đôi gia sản kể từ đó đến nay.

Hai năm sau scandal nghe lén điện thoại, News Corp được tách thành hai công ti: News Corp chủ yếu hoạt động trong mảng xuất bản, với nhiều công ti con như: Wall Street Journal, New York Post và HarperCollins; Còn 21st Century Fox lớn hơn, hoạt động trong mảng phim và truyền hình, gồm các kênh Fox News Channel, Fox Sports và xưởng phim 20th Century Fox. Con trai út của Rupert Murdoch là James Murdoch được cất nhắc làm đồng Giám đốc điều hành tại 21st Century Fox.

Rupert Murdoch cũng biết rằng, rồi cũng đến một ngày ông phải rời ghế. Ít ai biết rằng, ông đã chuẩn bị cho cuộc chuyển giao quyền lực từ hàng thập kỉ nay. Cuối tháng 6 vừa qua, "cáo già" 84 tuổi này bắt đầu trao dần trách nhiệm điều hành để chế truyền thông cho hai con trai: James (41 tuổi) và Lachlan (42 tuổi).

Không ít người tỏ ra hoài nghi về khả năng kế thừa của hai con trai nhà Murdoch. Bốn năm trước, vì scandal nghe lén điện thoại tại Anh mà người con

Ông trùm truyền thông CUỘC CHUYỂN GIAO QUYỀN LỰC CHƯA CÓ HỒI KẾT

Tỉ phú truyền thông Rupert Murdoch nổi tiếng là một "cáo già" lão luyện trong lĩnh vực kinh doanh truyền thông. Sở hữu tập đoàn News Corp với hàng loạt dự án ngành giải trí, xuất bản như: tờ Wall Street Journal, kênh Fox News, hãng phim 20th Century... đã giúp ông trở thành cỗ máy kiếm tiền tốt nhất làng truyền thông Mỹ. Năm 2011, tạp chí Forbes xếp Murdoch vào vị trí người giàu thứ 37 tại Mỹ, đứng thứ 122 và nắm quyền lực thứ 13 trên toàn thế giới với số tài sản lên đến 7,4 tỉ USD. Trong gia tài khổng lồ đó, kênh truyền hình Fox News (ra mắt năm 1996, doanh thu đạt

khoảng 2 tỉ USD hàng năm) được xem như một trong những tài sản có giá trị nhất của Murdoch.

Rupert Murdoch bắt đầu gây dựng sự nghiệp từ quê hương Australia, năm ông 21 tuổi, sau khi được thừa kế một tờ báo do người cha để lại. Cho đến vài chục năm sau đó, sự nghiệp kinh doanh của Rupert Murdoch vẫn diễn ra khá suôn sẻ, ông nhanh chóng bước lên vị trí đỉnh cao của thế giới truyền thông. Ngay cả khi phải trải qua "ngày nhục nhã nhất trong cuộc đời mình" sau scandal tờ News of the World bị phanh phui nghe lén điện thoại năm 2011 khiến uy tín và danh dự

có khả năng thừa kế nhất lúc đó là James Murdoch phải từ chức Chủ tịch công ti điều hành mảng báo chí của tập đoàn là News International. Thế nhưng, đó chỉ là chuyện "tái ông mất ngựa" mà thôi. Cuộc khủng hoảng đã để lại cho họ một bài học quý giá về sự đổ vỡ do sơ suất trong cách quản lí. Lachlan, người từng rời bỏ công ti của cha trong một thời gian dài sau khi từ chức ở News Corp năm 2005 đã trở lại với vị trí đồng Chủ tịch không điều hành của cả công ti giải trí và công ti xuất bản, còn James hiện giờ là đồng Giám đốc điều hành của công ti giải trí.

Cuộc chiến giành quyền kế vị giữa Lachlan và James dường như vẫn chưa đi đến hồi kết. Trong khi Lachlan có tính cách điềm tĩnh, dễ gần nhưng kém phần liều lĩnh kiểu Murdoch thì James lại cá tính, thông minh và ngang bướng nhất trong các con nhà Murdoch. Năm 24 tuổi, James đã được bổ nhiệm điều hành mảng xuất bản kĩ thuật số của News Corp tại Mỹ. Năm 27 tuổi, anh đảm nhận chức Chủ tịch Star TV - dịch vụ truyền hình vệ tinh tại châu Á. Năm 30

tuổi, anh trở thành Chủ tịch hãng truyền hình vệ tinh BSkyB (Anh). Năm 2007, anh chịu trách nhiệm trực tiếp mảng truyền hình và báo chí của News Corp tại châu Âu, châu Á và Trung Đông. Theo các chuyên gia, James sẽ là người kế vị triển vọng nhất trong các con của Murdoch, kết hợp với việc anh từng rất thành công khi điều hành đồng thời hai công ti truyền hình vệ tinh, cuộc chuyển giao quyền lực của nhà Murdoch vì vậy được đánh giá là sẽ có ảnh hưởng to lớn đến lĩnh vực truyền hình.

Hai năm qua là quãng thời gian chứng kiến nhiều biến động trong chiến lược kinh doanh truyền hình của nhà Murdoch khi đầu tư mạnh tay vào lĩnh vực truyền hình, đặc biệt là thể thao. Tháng 8/2013, Fox đã chính thức ra mắt kênh truyền hình thể thao Fox Sports 1, thay thế kênh thể thao tốc độ Speed, phát sóng các chương trình thể thao đặc sắc 24/24 nhằm cạnh tranh với các kênh thể thao lớn tại Mỹ như: NBC Sports, CSB Sports, đặc biệt là ESPN. Cách đó không lâu, Rupert Murdoch đã ngỏ ý mua lại

công ti Time Warner với tham vọng sở hữu hàng loạt kênh truyền hình ăn khách hàng đầu như: HBO, TNT, TBS, CNN, với giá 80 tỉ USD. Mặc dầu cuộc đầu tư không đi đến cùng nhưng nó đã làm chao đảo thị trường chứng khoán trong một khoảng thời gian ngắn.

Không chỉ dừng lại ở đó, vài năm trở lại đây Fox còn mua bản quyền phát sóng của nhiều chương trình bóng đá, bóng chày, giải đua xe Nascar, giải World Cup 2018 - 2022... Người ta đã nhìn rõ tham vọng của Rupert Murdoch là muốn hất đổ "cây đại thụ" ESPN. Mặc dù Murdoch đã xây dựng Fox Broadcasting Company trở thành đối thủ của ba nhà phát sóng lớn nhất nước Mỹ, song giới phân tích cho rằng, để biến mục tiêu chinh phục ESPN thành hiện thực, các nhà cầm quân của Fox phải mất một thế hệ nữa mới có thể thành công. Và nếu như vậy thì cơ nghiệp nhà Murdoch đành phải trông chờ vào hai người kế vị là Lachlan và James.

AN KHÊ

SỎI TÚI MẬT Phẫu thuật hay chung sống hòa bình?

Lê Giang

Nhiều nghiên cứu cho thấy việc lạm dụng cắt bỏ túi mật khi chức năng túi mật vẫn còn, có thể gây nhiều rối loạn trên đường tiêu hoá như tiêu chảy kéo dài, đau do giãn ống mật chủ và các biến chứng, bao gồm: tổn thương ống mật chủ, rò vết mổ...

Phẫu thuật hay chung sống hòa bình với sỏi mật?

Mục tiêu trong điều trị là giảm đau, giảm viêm, giúp dịch mật lưu thông nhằm giảm các triệu chứng, biến chứng do sỏi gây ra. Cắt bỏ túi mật là giải pháp cho các trường hợp sỏi biến chứng hoặc viêm tái diễn, hay khi sỏi chiếm 2/3 diện tích túi mật làm mất khả năng co bóp, tổng xuất dịch mật. Bên cạnh lợi ích, phẫu thuật cũng bộc lộ những vấn đề bất cập với người bệnh như đi

lỏng thường xuyên, đau do giãn ống mật chủ, chậm tiêu khi ăn chất béo... Đây chính là vấn đề mấu chốt để họ phải băn khoăn khi đứng trước lựa chọn phẫu thuật hay chung sống hòa bình.

Vai trò tích cực của đông dược với sỏi mật

Chị T - Q. Bình Chánh thường xuyên bị đầy trướng, khó tiêu, chậm tiêu và đau sau mỗi bữa ăn giàu chất béo, ngộ bị viêm dạ dày, nhưng kết quả khám lại là sỏi bùn mật 9mm. Sau khám, chị

T được tư vấn sống chung với sỏi, chỉ quay lại phẫu thuật khi có biến chứng. Bởi kích thước sỏi lớn, thuốc hóa dược kém hiệu quả và dễ gặp phản ứng phụ trên đường tiêu hóa.

Mặc dù biết phải chung sống hòa bình với sỏi, nhưng tâm trạng chị T luôn bất an vì lo biến chứng. Khi biết đến một loại thực phẩm chức năng gồm có 8 vị thảo dược quý, tốt cho gan mật, chị rất mừng. Mới sau tuần đầu sử dụng, các biểu hiện đầy trướng,

chậm tiêu, ợ hơi, buồn nôn đỡ hẳn. Sau 6 tháng uống liên tục, bùn sỏi từ 9mm còn 5mm; uống thêm 6 tháng thì sỏi đã không còn.

Các chuyên gia gan mật cho biết, nguyên nhân hình thành và kết tụ sỏi liên quan nhiều đến yếu tố cơ địa. Lợi thế của đông dược là tác động toàn diện trên hệ thống gan mật và hướng tới cân bằng chức năng để cơ thể tự điều chỉnh các rối loạn. Do vậy, sự kết hợp Uất kim, Chi tử với Kim tiền thảo, Nhân trần bắc,... từ xưa tới nay luôn là giải pháp hữu hiệu cho bệnh sỏi mật.

TPCN KIM ĐỒM KHANG được bào chế từ 8 vị dược liệu quý, trong đó có Uất kim, Chi tử, Kim tiền thảo, Nhân trần bắc, giúp hỗ trợ điều trị và phòng ngừa:

Sỏi mật (sỏi viên, sỏi bùn), viêm đường mật, túi mật, dự phòng tái phát sỏi mật sau phẫu thuật lấy sỏi, tán sỏi.

Viêm gan, tăng men gan, xơ gan, gan nhiễm mỡ, ăn uống khó tiêu do gan kém.

Sản phẩm được phân phối bởi Công ty Đông Tây- 19A/126 Khuất Duy Tiến, Thanh Xuân, Hà Nội

Sản phẩm này không phải là thuốc, không có tác dụng thay thế thuốc chữa bệnh.



ĐỀ ÁN “XÓA MÙ CHỮ ĐẾN NĂM 2020” TẠI TỈNH HÀ GIANG

Đổi mới công tác quản lý, nâng cao nhận thức về công tác chống mù chữ, tổ chức lớp học xóa mù chữ phù hợp với các nhóm đối tượng, ban chỉ đạo cấp tỉnh có kế hoạch phân công trách nhiệm cho những địa phương có điều kiện thuận lợi giúp đỡ, hỗ trợ các địa phương còn nhiều người mù chữ.

Tăng cường công tác điều tra để đảm bảo số liệu chính xác người mù chữ, trên cơ sở đó có kế hoạch cụ thể xóa mù chữ cho từng đơn vị cấp huyện, xã; phân công cán bộ chủ chốt của các xã, thôn, ban vận động từng người mù chữ ra lớp học.

Tổ chức các lớp học xóa mù chữ phù hợp với tập quán sinh hoạt của đồng bào dân tộc thiểu số; phù hợp với người khuyết tật, khiếm thính. Phát huy vai trò của các già làng, trưởng bản, đồng họ trong việc vận động người mù chữ ra lớp học.

Điều chỉnh định mức chi cho công tác xóa mù chữ. Tăng cường giáo viên chuyên trách xóa mù chữ cho các xã có điều kiện kinh tế - xã hội đặc biệt khó khăn.

Xây dựng chuẩn chống mù chữ giai đoạn 2015 - 2020; quy trình kiểm tra, đánh giá, công nhận đạt chuẩn chống mù chữ.

Bồi dưỡng tiếng dân tộc thiểu số, văn hóa, phong tục tập quán của các dân tộc thiểu số cho giáo viên và cán bộ làm công tác xóa mù chữ cho người dân tộc thiểu số.

Xây dựng chương trình, tài liệu xóa mù chữ phù hợp với các nhóm đối tượng.

Đổi mới Chương trình xóa mù chữ và giáo dục tiếp tục sau khi biết chữ phù hợp với chương trình phổ thông sau năm 2015. Hướng dẫn thực hiện chương trình phù hợp với các vùng miền, các nhóm

đối tượng.

Biên soạn các tài liệu hướng dẫn dạy và học xóa mù chữ phù hợp với nhóm đối tượng người học: Người khuyết tật, người dân tộc thiểu số, nhóm dân cư vùng sông nước.

Củng cố bền vững kết quả chống mù chữ, hạn chế mù chữ trở lại.

Biên soạn tài liệu chuyên đề theo Chương trình giáo dục đáp ứng yêu cầu người học, cập nhật kiến thức, kỹ năng, chuyên giao công nghệ nhằm giúp người mới biết chữ có tài liệu đọc hấp dẫn, thiết thực, trên cơ sở đó, duy trì, củng cố kết quả xóa mù chữ, đồng thời áp dụng những kiến thức vào thực tế cuộc sống, sản xuất.

Đẩy mạnh xã hội hóa công tác xóa mù chữ.

Mục tiêu đến năm 2020

- **Độ tuổi 15-60:** Xóa mù chữ cho 1.200.000 người, nâng tỷ lệ biết chữ đạt 98%. Trong đó, tỷ lệ người biết chữ ở 14 tỉnh có điều kiện kinh tế - xã hội khó khăn đạt 94%; xóa mù chữ cho 300.000 người dân tộc thiểu số, nâng tỷ lệ người dân tộc thiểu số biết chữ đạt 90%.

- **Trong độ tuổi 15 - 35:** Xóa mù chữ cho 350.000 người, nâng tỷ lệ biết chữ đạt 99%. Trong đó, tỷ lệ người biết chữ ở 14 tỉnh có điều kiện kinh tế - xã hội khó khăn đạt 96%; xóa mù chữ cho 200.000 người dân tộc thiểu số, nâng tỷ lệ người dân tộc thiểu số biết chữ đạt 92%.

- Có 90% số người mới biết chữ tiếp tục tham gia học tập với nhiều hình thức khác nhau nhằm củng cố vững chắc kết quả biết chữ.

- Có 100% đơn vị cấp tỉnh, 100% đơn vị cấp huyện và 95% đơn vị cấp xã đạt chuẩn chống mù chữ giai đoạn 2015 - 2020.





Tổng Công ty Công trình Giao thông I Thanh Hóa - Công ty Cổ phần 45 năm - Một chặng đường

Xây dựng và trưởng thành giữa thời kỳ chiến tranh loạn lạc, Công ty Mặt đường Thanh Hóa (Nay là TCT Công trình Giao thông I Thanh Hóa - Cty CP) tự hào đã có thâm niên 45 năm cống hiến sức người, sức của cho đất nước. Trên con đường tiến tới hội nhập, TCT Công trình Giao thông I Thanh Hóa nỗ lực chấp hành tốt mọi chủ trương, chính sách của Đảng, Nhà nước, tiến tới xây dựng những công trình bền vững, xứng đáng là đơn vị tiên phong của tỉnh Thanh Hóa.



Trong lịch sử chống giặc ngoại xâm, Thanh Hóa là địa bàn chiến lược, có mạng lưới giao thông mở rộng, nối liền các tỉnh Bắc, Trung, Nam. Chính điều kiện thuận lợi này đã làm nên nhiều trận thắng lớn và chí thị của tỉnh đối với ngành giao thông là phải đảm bảo được 4 mục tiêu "4 đường ra, 3 đường vào" để giao thông luôn được thông suốt. Đó cũng chính là thời điểm Công ty Mặt đường Thanh Hóa (Nay là TCI Công trình GT I Thanh Hóa - Cty CP) được thành lập (T.2.1969). Ra đời trong thời kỳ chiến tranh ác liệt, nhiệm vụ chính trị của công ty là mở đường và đảm bảo giao thông thông suốt, phục vụ cho sản xuất ở miền Bắc và vận chuyển hậu cần, phục vụ cho chiến trường miền Nam. Đồng thời, xây dựng mới các công trình giao thông, các cây cầu, tuyến đường để phục vụ cho công cuộc xây dựng kinh tế mới ở miền Bắc.

Nhân dịp kỷ niệm 45 năm thành lập TCT Công trình GT I Thanh Hóa - Cty CP, với không khí háo hức, vui mừng, phấn khởi của cán bộ công nhân viên chức qua các thời kỳ đã ôn lại nhiều kỷ niệm từ khi thành lập cho đến nay. Không quên ơn những lớp người đi trước, đây công xây dựng nên một TCT lớn mạnh, uy tín. Các đời lãnh đạo sau đều nối tiếp truyền thống tốt đẹp đó, nỗ lực hết mình để giữ vững và phát huy những thành quả đạt được. Trong buổi lễ long trọng này, công ty còn đón nhận Huân chương Độc lập hạng Ba. Quá trình 45 năm xây dựng và phát triển, nhất là từ khi thực hiện cổ phần hóa doanh nghiệp (năm 2004) đến nay, giá trị xây lắp của tổng công ty năm sau luôn cao hơn năm trước, bảo đảm việc làm và thu nhập ngày càng tăng cho người lao động. Năm 2014, tổng giá



trị xây lắp của Tổng công ty đạt 350 tỷ đồng, DT đạt 330 tỷ, thu nhập BQ của người lao động đạt trên 05 triệu đồng/người/tháng (320 LĐ biên chế) hoàn thành nghĩa vụ thuế đối với Nhà nước, ủng hộ công tác xã hội gần 300 triệu đồng. Với những thành tích đạt được trong quá trình xây dựng và phát triển, Tổng công ty đã được Đảng, Nhà nước, các bộ, ngành trung ương, tỉnh tặng nhiều phần thưởng cao quý.

Trong 07 tháng đầu năm 2015, giá trị tổng sản lượng đạt 300 tỷ đồng, DT đạt 250 tỷ đồng, nộp NSNN 6,5 tỷ đồng. Bên cạnh đó, công ty cũng đầu tư, đổi mới công nghệ, thiết bị hiện đại với kinh phí lên tới 15 tỷ đồng để đảm bảo cho quá trình xây dựng, sản xuất. Hiện tại, lợi thế KD của đơn vị không chỉ là dây truyền hiện đại mà còn có đội ngũ cán bộ quản lý, công nhân kỹ thuật làm việc chuyên nghiệp, có trình độ chuyên môn, kỹ năng cũng như kinh nghiệm, năng lực trong xây dựng cơ bản công trình giao thông. Trên cơ sở đó, công ty có những sản phẩm về bê tông nhựa nóng as phalt, xây lắp các công trình giao thông cầu, đường, sản xuất các loại đá xây dựng đạt tiêu chuẩn, thí nghiệm các loại vật liệu xây dựng, sản xuất và lắp đặt hệ thống an toàn giao thông đạt chất lượng cao. Trong tương lai, công ty sẽ mở rộng quy mô sản xuất, kinh doanh, đầu tư đổi mới thiết bị công nghệ tân tiến liên tục, thường xuyên, tăng cường liên doanh, liên kết với các đối tác trong và ngoài nước, đào tạo thu hút lực lượng lao động trẻ có trình độ cao, xây dựng mô hình công ty mẹ, công ty con.

Trải qua 45 năm xây dựng, công ty ngày càng phát triển lớn mạnh, đồng thời để lại dấu ấn tại nhiều công trình



đơn vị tham gia thi công trình Đường mòn HCM giai đoạn 1 - Đoạn qua Thanh Hóa; Đường HCM đoạn Pác Bó - Cao Bằng; Thi công nâng cấp cải tạo quốc lộ 1A đoạn dọc xây Thanh Hóa ĐA1; Thi công các cầu lớn: Cầu Kênh Vinh, Phú Khê, Ba Gian QL 1A; Cầu Bến Ngự đại lộ Nam Sông Mã... Tất cả các công trình đó đều đạt và vượt tiến độ, đảm bảo chất lượng tốt nhất, được chủ đầu tư đánh giá cao.

Bên cạnh thành công của doanh nghiệp, bao giờ cũng có sự góp sức âm thầm, lặng lẽ nhưng vô cùng to lớn của lực lượng lao động. Bởi vậy, công ty luôn giành cho tập thể cán bộ công nhân viên những chế độ ưu đãi, tạo mọi điều kiện thuận lợi ngoài việc đã chấp hành đầy đủ pháp luật giành cho người lao động. Những tấm Huân, huy chương của Đảng, Chính phủ, Nhà nước, nhiều bằng khen của các cấp, bộ, ngành, của tỉnh, địa phương không phải chỉ một cá nhân làm nên mà đó còn là công sức của cả một tập thể. Ghi nhận điều này, TGD Lê Văn Đâu chia sẻ: "Mỗi ngành, mỗi nghề có đặc thù riêng nhưng xây dựng cơ bản là một trong những ngành nghề vất vả, cực nhọc và độ an toàn thấp nhất. Bởi vậy, chúng tôi luôn đặt ra mục tiêu hàng đầu là đảm bảo sức khỏe, tinh mạng, mức độ độc hại... Một cách tốt nhất cho người lao động. Bên cạnh đó, chúng tôi không quên bù đắp cho họ những thiệt thòi sau nhiều ngày làm việc vất vả bằng việc làm thiết thực như thăm hỏi, động viên, thưởng nóng, xét tăng lương, cho đi du lịch..."

Kế thừa và phát huy truyền thống tốt đẹp 45 năm xây dựng, trưởng thành. Đồng thời, đứng trước thời cơ và thách thức mới, Tổng công ty Công trình Giao thông I Thanh Hóa quyết tâm phấn đấu xây dựng Tổng Cty ngày càng lớn mạnh, xứng đáng là đơn vị tiên phong của tỉnh Thanh Hóa.

An Viên

MC Phí Linh

TRẺ TRUNG VỚI PHONG CÁCH TỐI GIẢN



Phong cách tối giản là một trong những cụm từ được nhắc đến nhiều nhất trong làng thời trang thế giới những năm gần đây. Vốn là một người yêu thích phong cách tối giản, MC Phí Linh hi vọng sẽ mang lại cho các bạn cái nhìn toàn diện và sâu sắc hơn về phong cách này với những trang phục dưới đây.



Nhiều người thường nghĩ, phong cách tối giản đơn điệu và nhàm chán. Thực tế không phải vậy, chỉ cần bạn biết cách phối đồ và tinh tế trong việc lựa chọn phụ kiện là bạn có thể tự tin mọi lúc, mọi nơi.

Đảm nhiệm vai trò dẫn chương trình trong *Xưởng thời trang (VTV6)*, *Thay đổi cuộc sống (VTV2)*, biên chế chính thức tại Ban biên tập Truyền hình Cáp với vai trò tổ chức sản xuất và dẫn chương trình cho chương trình *Tạp kỹ về điện ảnh và ngôi sao* phát sóng hàng ngày trên *VTVcab7*, Phí Linh chọn cho mình phong cách

thời trang rất trẻ trung, năng động nhưng không kém phần nữ tính và thanh lịch. Khi được hỏi về việc định hình phong cách riêng, cô chia sẻ: "Tôi cho rằng phong cách của mỗi người phản chiếu rất rõ thái độ của họ về cuộc sống. Ở tôi, sẽ không có sự bóng bẩy quyến rũ, tôi đã và đang đào sâu khám phá năng lực bản thân và thử thách mình giữa nhiều công việc khác nhau. Hi vọng, những ai đã từng đồng hành ở đâu đó sẽ nhìn thấu sự cầu thị, bền bỉ và cảm nhận được đam mê sống của một người trẻ."

ANH THU

Stylist: Đỗ Sơn
Make up: Cao Tuấn Đạt
Làm tóc: Vân Trần
Photo: Đức Anh
Trang phục: Ivy Moda
Người mẫu: MC Phí Linh



Cảnh giác với "KẼ THÙ SỐ MỘT" của bệnh tim mạch



Các nhà khoa học từng cảnh báo, bệnh tim mạch là một căn bệnh thực sự nguy hiểm với tỉ lệ tử vong hàng đầu trong thế kỉ 21. Trong số các nguyên nhân gây ra bệnh lí về tim mạch, máu nhiễm mỡ được coi là "kẻ thù số một" nhưng không phải ai cũng biết ứng phó đúng cách với căn bệnh diễn biến rất thầm lặng này.

MỠ MÁU CAO VÀ BỆNH TIM MẠCH

Theo công bố mới nhất của Tổ chức Y tế thế giới WHO, mỗi năm trên thế giới có khoảng hơn 17 triệu người tử vong do các bệnh lí tim mạch, thậm chí, con số này có thể tăng lên 20 triệu người trong năm 2015.

Có rất nhiều nguyên nhân gây ra các bệnh lí về tim mạch, tuy nhiên, những người bị nhiễm mỡ máu cao, tức lượng cholesterol và triglycerid trong máu cao (đặc biệt là cholesterol xấu LDL-C) có tỉ lệ mắc bệnh mạch vành cao gấp 2 - 3 lần so với người có lượng cholesterol bình thường (cholesterol toàn phần máu dưới 5,2 mmol/l, LDL-C < 3,4mmol/l được coi là bình thường). Mỡ máu cao thể hiện qua chỉ số tăng cholesterol, triglycerid đơn thuần hoặc tăng cả cholesterol và triglyceride; khi cả hai yếu tố cùng tăng thì nguy cơ mắc bệnh tim mạch càng cao do xơ vữa động mạch. Xơ vữa động mạch có thể gây đột tử do tắc nghẽn mạch vành của tim, tai biến mạch máu não do tắc động mạch não...

Mặt khác, khi triglycerid tăng, gan có thể bị nhiễm mỡ do tích tụ lipid ở gan xuất phát từ việc mất sự cân bằng giữa lipid vào gan và lipid ra khỏi gan. Ngoài ra, triglycerid tăng cao cũng có nguy cơ



Cần hạn chế thức ăn chứa nhiều chất béo

gây viêm tụy tạng cấp tính - một bệnh lí rất nguy hiểm cần can thiệp kịp thời.

PHÒNG BỆNH HƠN TRỊ BỆNH

Mỗi ngày, có khoảng 1g cholesterol được gan sản sinh từ các chất béo hoà cùng dòng máu đi khắp cơ thể, một phần nhỏ cholesterol được hấp thu từ các loại thức ăn. Triglycerid được tạo ra sau khi các axit béo hấp thu qua gan, được gan chuyển hoá thành cholesterol, lượng axit béo tự do không được gan chuyển hóa sẽ dư thừa và trở thành triglycerid.

Việc tăng mỡ máu có liên quan một thiết tới chế độ ăn uống và sinh hoạt hàng ngày. Duy trì lối sống lành mạnh, hạn chế các loại thức ăn có chứa các chất béo và cholesterol như: bơ, sữa toàn phần, thịt xông khói, dầu dừa, da

gà, da vịt... sẽ là biện pháp hữu hiệu hạn chế tăng mỡ máu, đẩy lùi bệnh tim mạch. Không nên tự động mua thuốc hạ mỡ máu khi không có chỉ định của bác sĩ, bởi khi uống thuốc cần phải theo dõi chặt chẽ chỉ số men gan (SGOT và SGPT), men hủy cơ (CPK) và một số chỉ số sinh hóa khác.

Trong các phương pháp phòng ngừa và hỗ trợ điều trị bệnh máu nhiễm mỡ, được dinh dưỡng được xem như một lựa chọn an toàn và hiệu quả. Sản phẩm Armolipid Plus do công ti dược uy tín Rottapharm Italy sản xuất là một chế phẩm tự nhiên, bao gồm các thành phần chiết xuất từ thiên nhiên như: Men gạo đỏ, Berberine Aristata từ cây Hoàng liên gai Ấn Độ, Policosanol từ sáp mía, Vi tảo lục, Folic acid, Coenzyme Q10. Nghiên cứu trên 1.751 bệnh nhân tăng mỡ máu cho thấy, sử dụng Armolipid Plus 1 viên/ngày cùng kiểm soát chế độ ăn sẽ cải thiện đáng kể tất cả các chỉ số mỡ máu chỉ sau 4 tuần sử dụng, nhờ đó làm giảm đáng kể nguy cơ tim mạch. Qua nghiên cứu trong vòng một năm cho thấy người bệnh không bị tăng men gan và men hủy cơ, không có tác dụng phụ.

MỸ QUY

SONY

Cải tiến đột phá

Một máy quay là tất cả những gì bạn cần cho 4K, HD và làm chậm đến 8 lần.



Đây là sản phẩm nổi bật của Sony. Máy quay hệ thống 4K/HD mới HDC-4300 với các tính năng vượt trội như 3 cảm biến 2/3 inch, ghi hình trực tiếp ở Ultra HD (3840 x 2160) cho siêu làm chậm cùng với các chức năng cắt khung hình, ghi hình toàn cảnh và zoom trong độ phân giải cao HD. Bạn có thể sử dụng ngay định dạng HD trong khi vẫn lưu trữ dữ liệu gốc 4K.

Máy quay mới Sony HDC-4300. Hãy cùng khám phá và thay đổi quy luật về sản xuất chương trình.

- Khả năng 4K xuất sắc với dải động cao và khoảng màu rộng (1)
- 3 cảm biến 2/3 inch 4K đầu tiên trên thế giới
- Bộ gá ống kính B4 hỗ trợ cả 4K và HD
- Ghi tốc độ khung hình cao HD tới 8 lần làm chậm (2)
- Linh hoạt và dễ dàng chuyển đổi từ HD sang 4K

(1) Sử dụng phần mềm lựa chọn thêm, SZC-4001 cho HDC-4300

(2) Sử dụng phần mềm lựa chọn thêm, SZC-4002 cho BPU-4000

4K

CÔNG TY TNHH SONY ELECTRONICS VIỆT NAM

Phòng Kinh Doanh - Tiếp Thị Giải Pháp Chuyên Dụng

Tp. Hồ Chí Minh: Tầng 7, Tòa nhà President Place, 93 Nguyễn Du, Q. 1 - Tel: (08) 3822 2227

Hà Nội: Tầng 5A, Tòa nhà BIDV, 194 Trần Quang Khải, Q. Hoàn Kiếm - Tel: (04) 3974 2922

Email: psd.info@ap.sony.com

Website: sonypro.vn

 Facebook - Sony Professional Asia Pacific

TVAd
Connection in mind



CẢM ƠN QUÝ KHÁCH HÀNG
LUÔN ĐỒNG HÀNH CÙNG

