



Truyền hình

Phim mới

Lịch PS từ
1/7 đến
15/7/2015

**Câu chuyện
cảm động
về kĩ vật
chiến tranh**

"NHÂN TỐ CÁ BIỆT"
CÓ LÀM NÊN CHUYỆN?

NHỮNG HÀNH TRÌNH
ĐẶC BIỆT VÌ CỘNG ĐỒNG

Vân Anh
**Tay ngang
đam mê**

**Không giới hạn
Sasuke Việt Nam
ĐÃ LÊN SÓNG**

**THỬ THÁCH...
hát tiếng Việt**

*Phía sau
những khám phá
thú vị về
Việt Nam*

**ĐÀN ÔNG CŨNG
CÓ KHI YẾU ĐUỐI**

**Đường Sơn đại địa chấn
Sức hút từ phiên bản
truyền hình**



TÔN HOA SEN

Mái ấm gia đình Việt

THƯƠNG HIỆU
QUỐC GIA



Cam kết **BẢN** → Đúng Giá Đúng Tiêu chuẩn Đúng Chất lượng

ĐỂ MUA ĐÚNG SẢN PHẨM TÔN HOA SEN

Quan sát dòng in trên mặt dưới sản phẩm được thể hiện rất rõ ràng và cụ thể các thông tin về sản phẩm và thông số về tiêu chuẩn chất lượng như sau:

68M - TON HOA SEN - THUONG HIEU QUOC GIA - TON LANH MAU - 15/5 μ m -

a b c d e

0.40mmTCT (± 0.03) - ISO9001:2008 - ISO 14001:2004 - TML 14111869 - 13/11/14 14:27

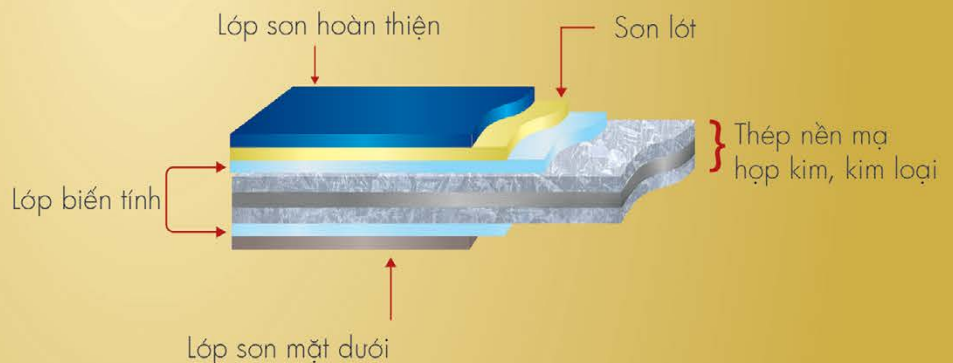
f g h

- a : Số mét
- b : Tôn Hoa Sen
- c : Thương hiệu quốc gia
- d : Loại sản phẩm (Tôn kẽm, Tôn kẽm màu, Tôn lạnh, Tôn lạnh màu)
- e : Độ dày lớp sơn mặt trên và mặt dưới (đối với trường hợp sản phẩm là tôn màu)
- f : Độ dày của sản phẩm (dung sai)
- g : Tiêu chuẩn ISO
- h : Mã số cuộn và ngày giờ sản xuất

• Sử dụng thiết bị đo Palmer để đo độ dày:



• Minh họa cấu tạo tấm Tôn Hoa Sen:



ĐỂ GIÚP BẠN:

Tránh nhầm lẫn mua phải tôn giả, tôn nhái, tôn kém chất lượng



Hãy gọi ngay: **1800 1515**

Tổng đài tư vấn miễn phí cuộc gọi
Thứ hai đến thứ bảy (từ 08g00 - 17g00)

www.hoasengroup.vn



19:30 **20:30**

Từ 01/8/2015, HAYtv – VTVcab6 bùng nổ giờ phim mới với sự xuất hiện của những phim bom tấn xuất sắc nhất đến từ xứ sở Kim Chi. Với 2 khung phim Hàn Quốc mỗi ngày, HAYtv hứa hẹn sẽ là người đồng hành tin cậy mang tới khán giả truyền hình những giá trị yêu thương đích thực.
19:30 – Giờ phim đặc sắc, khoảnh khắc của những yêu thương ấm áp khi cùng nhau tận

hưởng phút giây thư giãn bên gia đình. 20:30 – Giờ vàng phim hay, cùng chào đón những ngôi sao nổi tiếng nhất xứ Hàn hội tụ trong khung phim nhân vật và thần tượng. Mỗi tháng, HAYtv mang tới những bộ phim hot nhất cùng nội dung sâu sắc, ý nghĩa, hứa hẹn sẽ đột phá và mang tới những giây phút thăng hoa cảm xúc cùng khán giả VTVcab6.



Ảnh bìa: Diễn viên Vân Anh
Photo: Bảo Trọng

TẠP CHÍ TRUYỀN HÌNH VIỆT NAM

GIẤY PHÉP SỐ:
185/GP-BTTTT

TỔNG BIÊN TẬP:
Nguyễn Thị Mỹ Hạnh

PHÓ TỔNG BIÊN TẬP:
Phạm Hoài Nam

BIÊN TẬP:

Giang Sơn - Phạm Khuyên - Thùy Vân

THIẾT KẾ MỸ THUẬT:

Thu Trang - Minh Ánh

ĐỊA CHỈ TÒA SOẠN:

43 Nguyễn Chí Thanh - Quận Ba Đình - Hà Nội

Điện thoại: (04) 62886677

Fax: (04) 62809889

Email: tapchith@vtv.vn; thukytoasoanvtv@gmail.com

PHÁT HÀNH: (04) 62572255

QUẢNG CÁO: (04) 62679595

Email: tapchith-qc@vtv.vn

ĐẠI DIỆN PHÍA NAM:

25C Nguyễn Bình Khiêm - P. Bến Nghé - Q1 -

TP Hồ Chí Minh

Điện thoại: (08) 39100205

In tại Công ti TNHH MTV in Tạp chí Cộng sản

Cấm sao chép dưới mọi hình thức
nếu không có sự chấp thuận bằng văn bản

GIÁ: 16.800đ

Mã đặt Tạp chí Truyền hình tại các bưu cục: B112

Phát hành độc quyền TCTH ở phía Nam:

Công ti TNHH phát hành Trường Phát

**Các trang quảng cáo
không tính vào giá bán**

TRONG SỐ NÀY

(T14)

-Tôi lên tiếng:
Sự trở lại ấn tượng

(T15)

-Sáng kiến và giải pháp:
Tôn vinh những sáng tạo Việt

(T16)

-Những cặp bố con trong
Bố ơi mình đi đâu thế? mùa 2

(T20)

-Ngày xưa ngày xưa
Món quà của tuổi thơ

(T24)

-Diễn viên Khuất Quỳnh Hoa:
Làm hết sức, chơi hết mình

(T28)

-Audrey Hepburn & Egot
Những điều có thể bạn chưa biết

(T33)

-NSUT Đỗ Thanh Hải:
Tư duy mới cho phim chính luận

(T38)

-Bài toán khó cho thị trường
quảng cáo truyền hình

(T56)

-Nhà báo Tạ Bích Loan:
Thế hệ trẻ thích tự khám phá
hơn là bị dẫn dắt

(T60)

-Chìa khóa của sự sáng tạo

(T64)

-ĐD Nguyễn Danh Dũng và
chuyện làm phim về rừng

(T68)

-Cùng khám phá Việt Nam
về miền cát trắng

(T74)

-Netflix "đặt cược"
vào Brad Pitt

(T76)

-Người hùng trong mơ

(T82)

-Lâm Vissay và
những giấc mơ ở Việt Nam



30



70



84

Đau đầu chọn lớp năng khiếu hè



86

Italia - những dư vị ngọt ngào



88

Thời trang cho mẹ và bé yêu



Viale XIII Luglio, 160044 Fabriano (AN) ITALY



SENA[®] Group
USA-ITALY-JAPAN-KOREA-VIETNAM

Tel: +84.4 37330817 *Fax: +84.4 37321379 *Email: sena@vnn.vn *Website: www.sena.vn

Phỏng vấn nhà báo Jay Hartwell, Đại học Hawaii tại Nghĩa trang Tưởng niệm Quốc gia Thái Bình Dương, Honolulu, Hawaii, Mỹ



HÀNH TRÌNH TRỞ VỀ CÂU CHUYỆN CẢM ĐỘNG VỀ KỈ VẬT CHIẾN TRANH

Một hành trình xuyên suốt từ bờ Đông đến bờ Tây nước Mỹ có sự đồng hành, hỗ trợ của gần 3.000 cựu chiến binh Mỹ cùng thân nhân, gia đình; có những chuyến lặn theo dấu vết của cựu phi công Mỹ tựa như phim trinh thám... Đó là chuyến tác nghiệp đáng nhớ của nhà báo Lê Minh cùng ê kíp Ban Truyền hình Đối ngoại, Đài Truyền hình Việt Nam thực hiện phim tài liệu về kỉ vật chiến tranh mang tên *Hành trình trở về*. Phim nằm trong dự án VTV đặc biệt, lên sóng VTV1 lúc 20h10 ngày 11/7.

TỪ CUỘC TRAO TRẢ CUỐN NHẬT KÍ ĐƯỢC LƯU GIỮ 40 NĂM TRÊN ĐẤT MỸ

* PV: DUYÊN CÓ NÀO KHIẾN ANH BẮT TAY THỰC HIỆN BỘ PHIM TÀI LIỆU KỈ VẬT CHIẾN TRANH? CÓ PHẢI ĐÂY LÀ ĐỀ TÀI ANH ĐÃ KHÁM PHÁ VÀ ÁP Ử TỪ NHỮNG NĂM THƯỜNG TRÚ TẠI MỸ?

Nhà báo Lê Minh: Đúng là trong quá trình gần 5 năm làm việc tại Cơ quan thường trú Đài Truyền hình Việt Nam tại Mỹ, tôi đã có điều kiện tiếp xúc với nhiều cựu chiến binh Mỹ, được chia sẻ về những trải nghiệm, tâm tư, dằn vặt, day dứt về thời kì tham chiến tại Việt Nam, trần trở của họ trở về sau cuộc chiến cũng như những mong muốn xoá đi những ám ảnh của quá khứ.

Trong các cuộc trò chuyện, phỏng vấn, tôi nhớ không ít cựu chiến binh đã tâm sự: *"I'm sad. We were wrong"* (Tôi buồn. Chúng tôi đã sai lầm). Và cách họ hành động để sửa chữa sai lầm, đó là nỗ

lực trong các hoạt động liên quan tới Việt Nam, từ mong muốn cá nhân tới các hoạt động quy mô tổ chức như cựu chiến binh Mỹ. Đặc biệt phải kể tới việc tìm kiếm, trao trả các kỉ vật của liệt sĩ Việt Nam mà họ thu nhặt được trên chiến trường.

Bên cạnh đó, tôi cũng chứng kiến và hiểu rõ nỗ lực của Chính phủ và nhân dân Việt Nam trong hợp tác hàn gắn vết thương chiến tranh ở cả hai phía, trong đó có việc vượt lên nỗi đau của riêng mình để hỗ trợ phía Mỹ tìm kiếm người Mỹ mất tích trong chiến tranh, tạo điều kiện để các tổ chức, cá nhân Mỹ vào Việt Nam thực hiện các hoạt động nhân đạo, trao trả các kỉ vật của binh lính Mỹ. Những nỗ lực đó đã được nhân dân, đặc biệt là các cựu chiến binh và thân nhân gia đình họ đánh giá rất cao. Họ vô cùng cảm phục tinh thần nhân đạo, tấm lòng vị tha của nhân dân Việt Nam.



Nhà báo Lê Minh thay một cựu binh Việt Nam trao trả kỉ vật cho Hội Cựu chiến binh Mỹ (VVA)

* *Chắc hẳn anh còn có một cú hích nào đó để quyết tâm làm phim?*

- Năm 2012, tôi tình cờ được một người bạn Mỹ nhờ phối hợp hỗ trợ một cựu chiến binh Mỹ trao trả cho phía thân nhân gia đình liệt sĩ Việt Nam cuốn nhật kí mà ông nhật được và lưu giữ trong suốt hơn 40 năm. Với nỗ lực của nhiều cá nhân, tổ chức ở cả hai phía, cuốn nhật kí đã về được với thân nhân, gia đình. Chúng tôi đã đến gặp người cựu chiến binh Mỹ hiện đang sống biệt lập trên một đỉnh núi cao. Những chia sẻ và cảm xúc của người cựu chiến binh Mỹ trước hình ảnh thân nhân gia đình Việt Nam nhận lại được kỉ vật của người thân đã thôi thúc chúng tôi làm bộ phim này. Sau khi hết nhiệm kì thường trú, tôi đã đề xuất đề tài. Sự khích lệ, ủng hộ và tạo điều kiện của lãnh đạo Đài THVN đã giúp chúng tôi hiện thực hóa bộ phim này.

SỰ ĐỒNG HÀNH CỦA MẠNG LƯỚI KHỔNG LỒ: 3.000 CỰU BINH MỸ VÀ THÂN NHÂN

* *Làm phim khi cuộc chiến tranh đã lùi xa 40 năm, hơn nữa lại đi tìm kỉ vật trên đất Mỹ, một việc khó tựa mò kim đáy biển, việc làm phim trên đất Mỹ của ê kíp ra sao?*

- Cuối năm 2014, kết hợp chuyến công tác tại Mỹ làm chương trình *Nghệ thuật quân sự Việt Nam*, chúng tôi đã tiến hành khảo sát, thiết lập quan hệ với các cá nhân, tổ chức Mỹ để tìm kiếm thông tin về các kỉ vật và nhân vật. Tháng 5 vừa

quá, chúng tôi đã có chuyến ghi hình chính thức kéo dài 3 tuần tại Mỹ. Chúng tôi đã nhận được sự hỗ trợ hết sức nhiệt tình và hiệu quả của Hội Cựu chiến binh Mỹ, Liên đoàn Quốc gia các gia đình người Mỹ có thân nhân là tù binh hay mất tích trong chiến tranh, Bộ Cựu binh Mỹ và Trung tâm Việt Nam học thuộc Đại học Công nghệ Texas. Nhờ đó, chúng tôi đã được tiếp cận hàng chục ngàn hiện vật của bộ đội Việt Nam do binh lính Mỹ thu nhặt trên chiến trường và câu chuyện xung quanh những đồ vật đó.

Chúng tôi cũng nhờ mạng lưới này để khởi động cuộc tìm kiếm nhằm xác định danh tính và thân nhân gia đình một phi công Mỹ bị bắn rơi tại Việt Nam năm 1966 để thực hiện nguyện vọng của một người cựu chiến binh Việt Nam là trả lại cho họ những đồ vật của viên phi công mà ông đã lưu giữ trong hơn 50 năm qua. Trong chuyến đi này, chúng tôi đã lặn lội lên đỉnh một ngọn núi cao hẻo lánh, không điện lưới, không thông tin liên lạc, để tìm hiểu câu chuyện của một cựu chiến binh Mỹ ở bang Washington, dành gần một tuần để nghiên cứu hồ sơ, tìm kiếm, sàng lọc hiện vật và câu chuyện liên quan trong trung tâm lưu trữ của bang Texas, tiếp xúc phỏng vấn các cựu



Ông Nguyễn Ý Chí (áo xanh) và bức thư nhắn gửi trao trả kỉ vật của phi công Sherman

chiến binh Mỹ và các chuyên gia tâm lí cựu binh tại bang California, tiến hành hàng chục cuộc tiếp xúc, làm việc với các bên liên quan tại các bang Virginia, Maryland và thành phố Washington DC; lần theo dấu vết của viên phi công Mỹ tại các bang Massachusetts, Rhode Island, Florida và Hawaii. Có thể nói, đây là một hành trình xuyên suốt từ bờ Đông đến bờ Tây nước Mỹ.

Đặc biệt, không thể tưởng tượng nổi chúng tôi đã có sự đồng hành, hỗ trợ của gần 3.000 người gồm các cựu chiến binh Mỹ cùng thân nhân, gia đình và bạn bè của họ. Một mạng lưới liên kết khổng lồ mà chính chúng tôi chưa từng có cơ hội gặp gỡ trực tiếp, chỉ được biết đến họ qua những địa chỉ email gửi đến để cung cấp, chia sẻ thông tin.

(Xem tiếp trang 8)
CẨM HÀ

HÀNH TRÌNH TRỞ VỀ CÂU CHUYỆN CẢM ĐỘNG...

(Tiếp theo trang 7)

NHÂN VẬT BỊ ÁM ẢNH VỀ MÙI THỊT NƯỚNG VÀ TIẾNG MÁY BAY

* Khi lật lại lịch sử, tìm kiếm, khai thác những câu chuyện riêng tư, ê kíp đã nhận được sự cộng tác ra sao của các cựu chiến binh Mỹ?

- Đúng là lúc đầu chúng tôi gặp không ít khó khăn khi tiếp cận với các nhân vật, tổ chức để tìm hiểu thông tin, câu chuyện liên quan. Cuộc chiến tranh Việt Nam cho đến giờ vẫn còn là vấn đề

nơi chúng tôi dự định ghi phỏng vấn ông, bởi đây gần sân bay Ronald Reagan.

Một nhân vật khác là chuyên gia tâm lý cựu binh. Mặc dù đã được giới thiệu, được chúng tôi trao đổi trước qua thư về mục đích, ý nghĩa của chương trình cũng như nội dung cần ông chia sẻ nhưng chuyên gia này vẫn yêu cầu phải có một cuộc trao đổi trực tiếp trước. Sau cuộc gặp tháng 10/2014, ông mới bắt đầu xin phép Bộ Cựu binh Mỹ. Nhưng phải đến tận tháng 5 năm nay, trước khi

sau khi về đến khách sạn, chúng tôi đã bắt tay ngay vào việc đi khảo sát để tìm cảnh quay theo ý tưởng kịch bản, kiểm tra các địa điểm dự kiến ghi hình. Suốt 3 ngày kế tiếp, thời gian làm việc luôn bắt đầu từ 7h sáng cho tới khi mặt trời lặn. Ngoài điểm quay ở nghĩa trang, có nhiều bối cảnh, chúng tôi đứng ngay bên bờ biển ghi hình, thềm lấm mà chẳng có thời gian để nhảy xuống tắm. Ngày cuối cùng, dù đêm hôm trước phải thức khuya để đóng gói đồ đạc, thiết bị, nhưng quay phim Lê Trọng Đức vẫn cố dậy từ sáng sớm ra nhúng người xuống biển Hawaii để 7h sáng ra sân bay về nước.

* Bộ phim muốn truyền tải đến khán giả thông điệp gì?

- Mỗi kỉ vật tưởng chừng là vật vô tri, vô giác nhưng thực tế nó gắn liền với rất



Cựu binh Mỹ chia sẻ những ám ảnh về chiến tranh Việt Nam



Nhóm thực hiện chương trình (từ trái sang): nhà báo Lê Minh, Thu Hà và đạo diễn Lê Trọng Đức

nhạy cảm trong lòng nước Mỹ. Nhiều cựu chiến binh Mỹ vẫn bị ám ảnh về những gì họ đã trải nghiệm trong cuộc chiến tranh này. Nhiều người đã cố gắng để quên đi, để không nhắc đến khoảng thời gian đó. Thế nên, để họ kể lại những trải nghiệm này thật không dễ dàng.

Một ví dụ cụ thể là một cựu binh Mỹ vốn là một y sĩ, ông bị hội chứng chiến tranh ở mức nghiêm trọng. Phải khó khăn lắm chúng tôi mới được ông cho phép gặp để nói chuyện (không ghi hình). Sau cuộc trao đổi, biết được mục đích của bộ phim, sau đó, phải trò chuyện hơn 1 tiếng đồng hồ nữa ông mới bắt đầu chia sẻ về những cơn ác mộng triền miên, nỗi khiếp sợ mùi thịt nướng và tiếng máy bay. Lúc đó, chúng tôi mới hiểu lý do vì sao ông chỉ trả lời phỏng vấn trong nhà, không chịu ra đài tưởng niệm chiến tranh Việt Nam,

chúng tôi sang, ông mới được Bộ Cựu binh Mỹ cho phép trả lời phỏng vấn. Và trước khi ghi hình lần này, chúng tôi vẫn phải có thêm một cuộc làm việc với Giám đốc truyền thông của Trung tâm. Tuy nhiên, sau đó, mọi việc lại diễn ra hết sức thuận lợi. Không chỉ trả lời phỏng vấn, chuyên gia tâm lý này còn giới thiệu và mời thêm một số cựu chiến binh Mỹ khác cùng tham gia chia sẻ những câu chuyện của riêng họ.

ĐẾN HAWAII QUAY NGHĨA TRANG

* Được biết, ê kíp đã tới cả Hawaii - nơi được coi là thiên đường du lịch nhưng chỉ để vào nghĩa trang để ghi hình?

- Trong chuyến công tác lần này, chúng tôi có 4 ngày để chuẩn bị và ghi hình ở Hawaii. Kế hoạch được lên rất chặt để tiết kiệm thời gian. Ngày đầu tiên, khi máy bay vừa hạ cánh, chỉ một tiếng

nhiều chuyện, là cả một tiến trình lịch sử mang nhiều ý nghĩa cho hiện tại và tương lai. Mỗi kỉ vật trong phim đều có một câu chuyện riêng. Chúng tôi không chỉ kể lại những câu chuyện gắn liền với những kỉ vật mà qua đó muốn chuyển tới khán giả thông điệp, chiến tranh luôn để lại những vết thương khó lành cho cả hai phía, trong đó có vết thương tinh thần. Với nhiều hình thức khác nhau, những người từng ở hai bờ chiến tuyến đang tìm tới nhau để cùng hàn gắn những vết thương tinh thần ấy. Trong tiến trình đó, nhiều kỉ vật vẫn đang trên con đường trở về với người thân và gia đình. Công cuộc tìm kiếm còn dài nhưng vẫn không ngừng nỗ lực vì những kỉ vật đó có nghĩa quan trọng tới cuộc sống của rất nhiều người.

* Xin cảm ơn anh!

CẨM HÀ (Thực hiện)



Sân khấu Sasuke

Dưới sức háo hức đón đợi của đông đảo khán giả yêu thích *Không giới hạn - Sasuke Việt Nam*, Đài THVN đã quyết định chuyển lịch phát sóng lên sớm hơn dự kiến. Thay vì phải đợi đến tháng 9, bắt đầu từ 18/6, khán giả đã chính thức theo dõi cuộc tranh tài đầu tiên của các "chiến binh" Sasuke Việt Nam vào lúc 20h00 thứ Năm hàng tuần trên sóng VTV3.

Chương trình *Sasuke* có nguồn gốc từ môn thể thao kết hợp có xuất xứ từ Nhật Bản. Bộ môn này ra đời dựa trên một bộ truyện tranh của tác giả Kishimoto Masashi phỏng tác một nhân vật cùng tên có thật vào thời Taishou. Chàng trai Sasuke đã phải trải qua quá trình khổ luyện đầy cam go và nghiệt ngã để hoàn thành sứ mệnh của bộ tộc mình. Về sau, để mô tả lại, người ta đã lập ra những trận địa Sasuke và

thu hút hàng trăm người thử sức. Năm 2011, chương trình được đổi tên thành *Sasuke Rising*, phủ sóng tại hơn 160 quốc gia trên thế giới và trở thành một trong những cuộc thi truyền hình được yêu thích nhất hành tinh. Tuy nhiên, phiên bản của Mỹ mang tên *American Ninja Warrior* được xem là thành công hơn cả bởi giá trị giải thưởng lên tới 500.000 USD cùng một số lượng khổng lồ thí sinh tham gia thử sức hàng năm.

Không giới hạn - Sasuke Việt Nam là game show được Đài THVN mua bản quyền hợp tác với Đài TBS của Nhật Bản để phát triển. Với kinh phí đầu tư trường quay lên tới hơn 16 tỉ đồng, tổ chức thi tuyển tại 3 thành phố lớn, thu hút hàng nghìn người tham dự, *Không giới hạn - Sasuke Việt Nam* được đánh giá là bom tấn truyền hình hè 2015. Sau vòng loại tuyển chọn thí sinh tại Hà Nội, Đà Nẵng, TP. Hồ Chí Minh, những chiến binh xuất sắc nhất của *Không giới hạn - Sasuke Việt Nam* đã bước vào Vòng chung kết ở thành phố Thủ Dầu

Một, tỉnh Bình Dương. Tại đây, chương trình ngay lập tức thu hút sự quan tâm lớn của người hâm mộ. Một vài hình ảnh, thông tin đầu tiên hé lộ về trường quay khổng lồ cùng những thử thách liên hoàn đã khiến khán giả choáng ngợp và chia sẻ trên các trang mạng xã hội.

Vòng Chung kết *Không giới hạn - Sasuke Việt Nam* diễn ra tại sân khấu ngoài trời có diện tích 20.000m², với các set game liên hoàn được thiết kế, sản xuất dưới sự giám sát chặt chẽ của các chuyên gia Nhật Bản. Tại vòng Chung kết, các thí sinh tiếp tục vượt qua thử thách ở 4 chặng thi với độ khó và sự mạo hiểm tăng dần. Từ 140 thí sinh được lựa chọn, sau chặng 1 sẽ chỉ còn 40 thí sinh đạt yêu cầu bước tiếp vào chặng 2 và 5 thí sinh bước vào chặng 3. Cuối cùng, 2 thí sinh chiến thắng chặng 3 sẽ cùng tranh tài trong chặng 4 để tìm ra người vô địch. Trong các chặng của vòng Chung kết, thí sinh sẽ

ĐỨC KIÊN
(Xem tiếp trang 10)

KHÔNG GIỚI HẠN...

(Tiếp theo trang 9)

lần lượt tham gia những trò chơi vận động theo sắp đặt của Ban tổ chức. Thí sinh bị loại là người không vượt qua được thử thách hoặc không hoàn thành thử thách trước thời gian BTC quy định.

Không chỉ có cơ hội thể hiện sức dẻo



Một trong những thử thách khắc nghiệt của chương trình



MC Diệp Lâm Anh và bình luận viên Lan Ngọc



Bình luận viên Phạm Văn Mách



Các thí sinh tham gia

dai, tinh thần kiên cường, tham gia *Không giới hạn - Sasuke Việt Nam*, thí sinh còn có cơ hội nhận được những phần thưởng rất giá trị. Theo đó, 5 thí sinh vượt qua chặng 2 vòng Chung kết sẽ nhận được phần thưởng tiền mặt trị giá 10 triệu đồng/thí sinh, 2 thí sinh vượt qua chặng 3 sẽ nhận được 30 triệu đồng/thí sinh và người chiến thắng chung cuộc sẽ nhận được phần thưởng trị giá lớn nhất của chương trình - 800 triệu đồng. Đây có thể nói là phần thưởng cao nhất từ trước đến

nay trong số các game show do Đài THVN sản xuất.

Bên cạnh rất nhiều các game show âm nhạc và giải trí khác đã phần nào gây bão hòa cho khán giả truyền hình, *Không giới hạn - Sasuke Việt Nam* sẽ là một gia vị hoàn toàn mới lạ và độc đáo với tính chất thể thao, vận động, số lượng người chơi đông đảo và đa dạng, chuỗi thử thách liên hoàn vô cùng khó khăn, những tình huống hài hước nhưng cũng không kém phần xúc động bởi ý chí quyết tâm và tinh thần quả cảm của

các thí sinh. *Không giới hạn - Sasuke Việt Nam* còn có sự góp mặt của rất nhiều gương mặt khách mời đặc biệt. Ngoài MC Nguyễn Khang và ca sĩ Diệp Lâm Anh sẽ đảm nhận vai trò dẫn chương trình, nhà báo Lại Văn Sâm và MC Phan Anh đảm nhận vị trí bình luận viên cùng nhiều nghệ sĩ nổi tiếng như: Hoàng Bách, Tiến Đạt, Ninh Dương Lan Ngọc, Cường Seven, Khả Ngân, Quang Hùng, Hải Yến Idol, Phạm Văn Mách...

ĐỨC KIÊN

VTV ĐÃ THU HÚT ĐƯỢC NHIỀU NGƯỜI GIỎI



Đ/c Đinh Thế Huynh - Ủy viên Bộ Chính trị, Bí thư TƯ Đảng, Trưởng ban Tuyên giáo TƯ tặng hoa chúc mừng Lãnh đạo và CBNV Đài THVN nhân Ngày Báo chí Cách mạng Việt Nam.



Đ/c Nguyễn Thiện Nhân- Ủy viên Bộ Chính trị, Chủ tịch Ủy ban TƯ Mặt trận Tổ quốc Việt Nam tặng hoa chúc mừng Lãnh đạo và CBNV Đài THVN nhân Ngày Báo chí Cách mạng Việt Nam.

Nhân dịp kỷ niệm 90 năm Ngày Báo chí cách mạng Việt Nam (21/6/1925 - 21/6/2015), đồng chí Nguyễn Thiện Nhân- Ủy viên Bộ Chính trị, Chủ tịch Ủy ban Trung ương Mặt trận Tổ quốc Việt Nam; đồng chí Đinh Thế Huynh - Ủy viên Bộ Chính trị, Bí thư Trung ương Đảng, Trưởng ban Tuyên giáo Trung ương; đồng chí Tô Huy Rứa- Ủy viên Bộ Chính trị, Trưởng ban Tổ chức Trung ương; đồng chí Lê Thanh Hải- Ủy viên Bộ Chính trị, Bí thư Thành ủy Thành phố Hồ Chí Minh đã đến thăm và chúc mừng cán bộ, phóng viên, biên tập viên Đài Truyền hình Việt Nam.

Các đồng chí lãnh đạo đánh giá cao sự phát triển vượt bậc của Đài THVN

trong suốt chặng đường 45 năm xây dựng và trưởng thành, đặc biệt là trong những năm gần đây. Đài THVN đã có sự thay đổi nhanh chóng, chất lượng chương trình không ngừng nâng cao, công nghệ truyền hình luôn đi đầu, bắt kịp với xu hướng của thế giới. Mặt khác, đội ngũ nguồn nhân lực của Đài mạnh, thu hút được nhiều người giỏi và họ luôn cố gắng trau dồi nghề nghiệp, có bản lĩnh vững vàng và tâm huyết. Là một trong những cơ quan báo chí truyền thông hàng đầu của đất nước, góp phần quan trọng vào công tác định hướng thông tin, tuyên truyền mọi chủ trương, chính sách, pháp luật của Đảng và Nhà nước đến nhân dân, các đồng chí lãnh đạo tin tưởng với nền tảng vững

chắc cùng với đội ngũ những người làm báo bản lĩnh và chuyên nghiệp, VTV sẽ tiếp tục phát huy vai trò to lớn của mình trong xã hội, khẳng định thương hiệu Đài THQG, công cụ sắc bén trên mặt trận tư tưởng của Đảng và Nhà nước, diễn đàn của các tầng lớp nhân dân.

Cũng nhân dịp kỷ niệm 90 năm Ngày Báo chí cách mạng Việt Nam, Đài THVN tổ chức buổi giao lưu đối thoại giữa Tổng Giám đốc với những người làm báo của Đài. Không chỉ là dịp ôn lại truyền thống hào hùng 90 năm báo chí cách mạng Việt Nam, 45 năm phát triển của Đài THVN, buổi giao lưu còn mang ý nghĩa khơi dậy lòng yêu nghề, động viên sự sáng tạo của các nhà báo, phóng viên, biên tập viên của Đài THVN. Đặc biệt đây cũng là dịp Tổng Giám đốc Đài THVN bày tỏ tình cảm, truyền ngọn lửa nhiệt huyết đến đội ngũ những người làm nghề tại VTV. Buổi giao lưu nhận được sự quan tâm đặc biệt của các phóng viên, biên tập viên Đài THVN nhiều thế hệ. Đã có nhiều ý kiến, câu hỏi của cán bộ, phóng viên, biên tập viên được bày tỏ và Tổng giám đốc đã trực tiếp giải đáp, trao đổi trong không khí cởi mở, nhìn thẳng vào những thách thức ở phía trước với mong muốn toàn đội ngũ tiếp tục nỗ lực góp phần xây dựng VTV ngày càng phát triển.

ĐỨC HUỖNH

Ảnh: H.HUNG - Đ.HUỖNH



TUỔI THANH XUÂN phát sóng tại Hàn Quốc



Từ ngày 23/6, *Tuổi thanh xuân* - bộ phim truyền hình hợp tác giữa Đài Truyền hình Việt Nam và CJ E&M (Hàn Quốc) sẽ chính thức được phát sóng tại Hàn Quốc vào các ngày thứ Ba, Tư, Năm hàng tuần trên StoryOn với phụ đề tiếng Hàn. Sau đó, phiên bản phụ đề tiếng Anh của bộ phim được phát sóng trên kênh Channel M - kênh truyền hình trả tiền hiện đang phủ sóng ở nhiều quốc gia và vùng lãnh thổ như: Singapore, Thái Lan, Malaysia, Indonesia, Campuchia, Myanmar, Australia, Hồng Kông, Đài Loan bắt đầu từ ngày 6/7 này.

T.H

Khai trương Văn phòng thường trú của VTV Huế tại Quảng Bình

Sáng 15/6, tại thành phố Đồng Hới, tỉnh Quảng Bình, Trung tâm THVN tại thành phố Huế đã tổ chức lễ ra mắt và đi vào hoạt động Văn phòng thường trú tại tỉnh Quảng Bình. Đây là sự kiện mang ý nghĩa quan trọng, đánh dấu những nỗ lực phát triển không ngừng của VTV Huế tại khu vực Bắc Miền Trung. Văn phòng thường trú của VTV Huế tại Quảng Bình sẽ thực hiện nhiệm vụ sản xuất tin bài, phóng sự và các thể loại báo chí chính luận khác phục vụ cho các bản tin Thời sự của VTV1 và VTV Huế. Văn phòng thường trú này sẽ góp phần cùng với hệ thống văn phòng thường trú của VTV đang hoạt động tại các địa phương thông tin cập nhật và phản ánh các sự kiện chính trị, kinh tế, văn hóa xã hội... ở khu vực đến với khán giả truyền hình cả nước cũng như quốc tế qua các kênh sóng của VTV.



04
Trần Hưng Đạo

VĨNH LỘC - TRUNG HIẾU

VTV khánh thành cột phát sóng truyền hình tại Nam Định

Cột phát sóng truyền hình tại Nam Định được khởi công xây dựng từ tháng 7/2014 với tổng kinh phí 21,6 tỉ đồng từ nguồn vốn đầu tư và phát triển của Đài THVN. Với việc đưa



máy phát hình số tại Nam Định vào phát sóng cùng với các máy phát hình số mặt đất tại Hà Nội, Hải Phòng và Vinh Phúc, Đài THVN đã hoàn thành việc phủ sóng truyền hình số mặt đất tại Đồng bằng sông Hồng trước 18 tháng so với lộ trình số hóa của Chính phủ quy định. Cột phát sóng truyền hình tại Nam Định còn phục vụ nhu cầu xem truyền hình của hơn 8 triệu dân khu vực Nam Đồng bằng Sông Hồng và phía Bắc tỉnh Thanh Hóa, đảm bảo công tác tuyên truyền các chủ trương, đường lối của Đảng, pháp luật của Nhà nước, thực hiện nhiệm vụ chính trị của địa phương và nâng cao đời sống văn hóa tinh thần của nhân dân.

PV

VUA ĐẦU BẾP mùa thứ ba có phiên bản mới

Vua đầu bếp mùa thứ 3 chính thức khởi động và chào đón thí sinh đăng kí tham gia qua website chính thức của chương trình www.vuadabep.vtv.vn. Vua đầu bếp 2015 dự kiến sẽ tổ chức tuyển sinh tại 2 địa điểm là Hà Nội và



Minh Nhật và Lê Chi cùng BGK trong đêm chung kết Vua đầu bếp 2014

Thành phố Hồ Chí Minh vào trung tuần tháng 7/2015. Thông tin về thời gian và địa điểm tổ chức chi tiết sẽ được cập nhật trên website và facebook của chương trình (<https://www.facebook.com/VuadabepVietnam>). Ở mùa thứ ba, bên cạnh những đầu bếp không chuyên, chương trình còn chào đón những nghệ sĩ nổi tiếng - những đầu bếp tại gia cừ khôi để cùng tranh tài, thể hiện niềm đam mê và trở tài sáng tạo các món ăn độc đáo của riêng mình trước hàng triệu khán giả truyền hình. Sự tham gia của những gương mặt nghệ sĩ được yêu thích hứa hẹn sẽ mang đến một luồng gió mới hấp dẫn cho phiên bản chương trình truyền hình thực tế nổi tiếng về nấu ăn này.

Chương trình gồm 15 tập, phát sóng vào 20h00 thứ Bảy hàng tuần trên VTV3, từ trung tuần tháng 8/2015.

NT

Lộ diện 11 đội chơi "fan hâm mộ" của Cuộc đua kì thú 2015

Cuộc đua kì thú 2015 đã chính thức trở lại với phiên bản hoàn toàn mới, dựa trên ý tưởng về cuộc đối đầu giữa người nổi tiếng là nghệ sĩ hoạt động trong các lĩnh vực nghệ thuật với các đội "fan hâm mộ" là những khán giả yêu thích chương trình. Qua hai vòng sơ loại quyết liệt ở khu vực Hà Nội và TP. HCM, Cuộc đua kì thú 2015 đã chính thức tìm ra 11 đội chơi "fan hâm

mộ" xuất sắc và ấn tượng nhất để bước vào vòng tuyển chọn tiếp theo trước khi chính thức dành tặng 2 đến 4 cặp vé để họ bước vào "cuộc đối đầu với người nổi tiếng" trong hành trình đua trải khắp các nẻo đường đất nước và một số địa danh ở nước ngoài. 11 đội chơi "fan hâm mộ" này cũng chính là những đội đua đã được thử thách với các bài kiểm tra từ vòng sơ tuyển, cộng với việc



Các thí sinh tham gia

thể hiện được cá tính nổi trội và khác biệt, đủ để chứng tỏ họ là những thí sinh tiềm năng nhất cho những suất đua của Cuộc đua kì thú mùa thứ 4.

NT

Discovery phát phim tài liệu qua Facebook

Lần đầu tiên, hãng Discovery Communication phát sóng một chương trình trên mạng xã hội Facebook trước khi phát chính thức trên kênh Discovery Channel. Đó là bộ phim *Rise: The Promise of My Brother's Keeper*, phản ánh những thay đổi xã hội với sự tham gia của đương kim Tổng thống Barack Obama. Phim giống như một quá trình kiểm tra chính sách do ông Obama đưa ra năm 2014 nhằm khuyến khích cộng đồng giúp đỡ những nam thiếu niên da màu đến trường, đồng thời đưa ra lời khuyên hướng nghiệp dành cho giới trẻ. Chương trình được phát thử nghiệm trên Facebook với độ dài 47 phút mà không có quảng cáo kèm theo, bắt đầu từ ngày 19/6 - 21/6, sau đó được phát trên kênh Discovery Channel, OVN và hệ thống kênh phân phối của tập đoàn Discovery vào ngày 21/6. Động thái này nằm trong chiến lược tiếp cận nhiều phương thức xem truyền hình khác nhau cũng như tăng cường tính tương tác với khán giả của hãng Discovery.

AN KHÊ



Katie Couric tiếp tục gia hạn hợp đồng với Yahoo

Katie Couric tiếp tục là gương mặt đại diện phát sóng toàn cầu của Yahoo trong thời gian tới. Theo bản hợp đồng mới nhất, hãng Yahoo đồng ý trả Katie Couric khoản thù lao 10 triệu USD một năm, gần gấp đôi số tiền 6 triệu USD từ bản hợp đồng thỏa thuận cách đó 2 năm. Năm 2013, Katie Couric đã kí hợp đồng với tập đoàn công nghệ Yahoo, trở thành người phụ trách hoạt động xây dựng mảng thông tin truyền thông của hãng. Bên cạnh đó, với kinh nghiệm lâu năm trong làng tin tức, bà còn chịu trách nhiệm dẫn dắt đội ngũ phóng viên của Yahoo News để đảm bảo mang tới khán giả những câu chuyện và tin tức nóng hổi nhất trên toàn cầu. Trong hơn một năm làm việc tại Yahoo, bà đã có nhiều cuộc phỏng vấn gây tiếng vang như với Cựu Bộ trưởng Quốc phòng Robert Gates, Ngoại trưởng Mỹ John Kerry..., góp phần thúc đẩy thương hiệu Yahoo có chỗ đứng trong lĩnh vực thông tin truyền thông.

DIỆP CHI



Asia's Got Talent cán mốc 100 triệu lượt xem trên YouTube

Mặc dù là lần đầu tiên được tổ chức tại châu Á nhưng chương trình tìm kiếm tài năng *Asia's Got Talent 2015* đã thành công ngoài mong đợi. Đại diện công ti Fremantle Media Asia - đơn vị sản xuất chương trình cho biết, tính đến tháng 6 năm nay, *Asia's Got Talent* đã đạt được những con số đáng kinh ngạc: 100 triệu lượt xem qua YouTube, hơn 260 ngàn thành viên đăng kí trên YouTube, 276 triệu phút xem trên YouTube cùng gần



400 ngàn bình luận về chương trình. *Asia's Got Talent* là chương trình truyền hình tương tác do kênh truyền hình AXN Asia mua lại bản quyền của Got Talent. Đây là một cuộc thi tài năng dành cho mọi lứa tuổi có khả năng biểu diễn về ca hát, múa, ảo thuật, trình diễn nghệ thuật... để giành giải thưởng cao nhất trị giá 100.000 USD và một cơ hội được biểu diễn tại Marina Bay Sands.

A.K

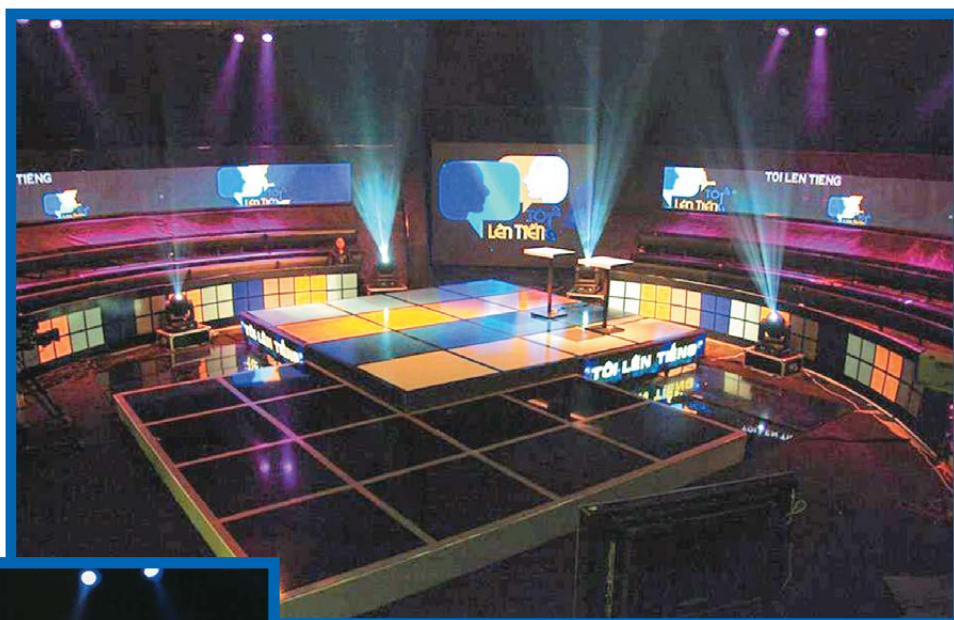
Tôi lên tiếng

SỰ TRỞ LẠI ẢN TƯỢNG



Tôi lên tiếng không phải là một cuộc đối thoại truyền thống nơi các khách mời trò chuyện và đối đáp nhau tuần tự một cách lịch sự, xã giao mà họ được phản biện trực tiếp ngay khi “đối thủ” đang hùng biện. Chính vì thế, chương trình mang đến cho khán giả chất “đời” thay vì những gì gò bó được lên kịch bản sẵn.

Tôi lên tiếng là phiên bản mới của chương trình *Điểm nóng* trên VTV6. Giữa những game show, chương trình tạp kỹ đang có mặt trên sóng truyền hình, chương trình như một làn gió mới, đem đến một cái nhìn có chiều sâu nhưng vẫn mang tính giải trí. Trong mỗi số phát sóng, chương trình sẽ mời tới trường quay hai khách mời là những người có liên quan hoặc hiểu biết về vấn đề được lựa chọn. Họ sẽ đại diện cho hai luồng ý kiến trái chiều nhau, đưa ra những lí lẽ, lập luận để bảo vệ quan



điểm của mình cũng như phản đối ý kiến của người còn lại. Đặc biệt, trong chương trình, khán giả cũng có quyền rung chuông để lên tiếng bất kì lúc nào để tham gia cuộc tranh luận.

Điểm thú vị trong chương trình chính là chọn định kiến của số đông về hiện tượng, sự kiện để “khơi dậy”

càng được đẩy lên, làm tăng sự kịch tính, tạo hưng phấn cho người xem. Các vấn đề trong chương trình *Tôi lên tiếng* còn được cụ thể hóa dưới nhiều hình thức như: phóng sự điều tra, clip tái hiện, múa hình thể, tình huống. Số đầu tiên của *Tôi lên tiếng* 2015 với chủ đề “Cha mẹ có nên để lại tiền cho

con cái?” truyền hình trực tiếp ngày 6/6 trên VTV6 đã mang lại nhiều suy nghĩ cho khán giả.

Không chỉ vậy, các đề tài nóng của *Tôi lên tiếng* sẽ được đăng tải trên trang fanpage của chương trình để khán giả có thể trực tiếp tham gia bình luận, nêu quan điểm, đưa ra hình ảnh, chứng cứ hoặc những thông tin về sự kiện, vấn đề đó. Ngoài ra, những ý kiến dư luận báo chí về sự kiện, vấn đề nóng này sẽ cũng được dùng làm chất liệu tranh luận của các nhân vật trong suốt quá trình diễn ra chương trình.

Tôi lên tiếng 2015 được THTT vào 11h00 các ngày thứ Bảy trong tuần trên VTV6!

T.H

Sáng kiến và giải pháp

Tôn vinh những sáng tạo Việt

Người Việt Nam ham mê sáng tạo, từ người nông dân, thợ thủ công và những người trẻ tuổi... luôn có nhiều sáng kiến bất ngờ. Gần đây, nhiều cuộc thi sáng tạo công nghệ trên truyền hình có sức lan tỏa mạnh mẽ đã góp phần khuyến khích, nhân lên sáng tạo trong cộng đồng. Đó cũng chính là mục đích của những người thực hiện sân chơi truyền hình *Sáng kiến - giải pháp* - nơi phát hiện, khuyến khích và nối dài ý tưởng sáng tạo để đưa vào phục vụ cuộc sống. Thách thức lớn nhất của chương trình truyền thông về khoa học trên truyền hình là phải làm sao "mềm" hoá được kiến thức về vấn đề khoa học, từ đó kích thích sự thích thú của người xem. Để tránh sự khô khan, ê kíp thực hiện của Phòng Khoa học & Công nghệ - Ban Khoa giáo đã cho ra mắt một format sinh động cả về nội dung và hình thức, đặc biệt đề cao sự tương tác với khán giả truyền hình.

Ban giám khảo cuộc thi gồm các chuyên gia trong các lĩnh vực công nghệ sinh học, điện tử, cơ khí..., tùy từng nhóm sản phẩm để mời chuyên gia phù hợp, nhằm đưa ra những đánh giá chính xác nhất cho các sản phẩm sáng tạo, mang lại lợi ích thiết thực cho xã hội và tiện ích cho người dân. Song song với đánh giá của ban giám khảo, chương trình còn có website riêng để khán giả cùng tham gia bình chọn tìm ra các giải pháp kỹ

thuật mới dưới dạng sản phẩm tiêu dùng hoặc dụng cụ lao động để ứng dụng khoa học kỹ thuật trong thực tiễn. Thông qua website, người dân khắp nơi có sản phẩm có thể quay clips về sáng kiến của mình gửi tới chương trình. Các

thực hiện riêng chương trình về các cuộc thử nghiệm sản phẩm tại hiện trường. Các clips này sẽ chỉ phát trên vtvyoutube, giúp khán giả nhận rõ những ưu, nhược điểm của sản phẩm hoặc các giải pháp mới để việc bình chọn thêm chính xác và khách quan.

Sáng kiến - giải pháp lên sóng 4 chương trình mỗi tháng, cuối mỗi tháng sẽ chọn ra sản phẩm giải Nhất. Sẽ có 6 sản phẩm giải Nhất vào chung kết gala cuối năm để tìm ra giải Nhất của năm, giải thưởng được hỗ trợ kinh phí để tiếp tục phát triển sáng tạo và được cấp bằng sáng chế. Dự kiến, gala cuối năm sẽ được tổ chức như Lễ trao giải Đặc biệt cho các tác giả có sản phẩm lọt vào chung kết, đó là sản phẩm được bình chọn nhiều nhất và được Hội đồng kiểm định đánh giá tốt về tính ứng dụng và ý nghĩa xã hội.

Sáng kiến - giải pháp phát sóng 9h30 sáng Chủ nhật hàng tuần (phát lại 20h30 tối thứ Ba) trên VTV2. Chương trình đầu tiên sẽ lên sóng ngày 5/7 với hai sáng chế: Công cụ sạ lúa hàng rộng, hàng hẹp của tác giả Nguyễn Đức Thành được giới thiệu trong



Công cụ sạ lúa hàng rộng, hàng hẹp của tác giả Nguyễn Đức Thành được giới thiệu trong chương trình đầu tiên

sản phẩm phát sóng hàng tuần trên truyền hình và sản phẩm đi kèm đồng hành phát sóng trên website để khán giả dễ dàng nhấn tin bình chọn. Tham gia bình chọn, khán giả sẽ được bốc thăm để nhận giải thưởng của chương trình.

Thêm một kênh nữa để nối dài sự tương tác với khán giả là vtvyoutube. Để giúp khán giả hiểu rõ hơn về tính ứng dụng của các sáng kiến, ê kíp sẽ



MC Thanh Vân

Đồng hành cùng chương trình tại trường quay là MC Thanh Vân cùng hai MC hiện trường: Hùng Sơn, Thiên Trang.

MAI CHI

Mùa hai của chương trình *Bố ơi, mình đi đâu thế?* đã lên sóng, từ những chia sẻ mới nhất của ê kíp thực hiện chương trình, khán giả sẽ được biết nhiều thông tin thú vị về các cặp bố con tham gia, những thay đổi về cách thể hiện cũng như các địa danh mới mà đoàn làm phim sẽ có mặt.

BA CẶP MỚI VÀ MỘT CẶP CŨ

Bốn cặp bố con của *Bố ơi, mình đi đâu thế?* mùa 2 đã xuất hiện gồm: diễn viên Hùng Thuận, diễn viên Mạnh Trường, doanh nhân Đỗ Minh và ca sĩ Anh Tuấn MTV. Tuy nhiên, từ số phát sóng thứ 4 trở đi, chương trình chia tay 2 cặp bố con diễn viên Hùng Thuận và ca sĩ Anh Tuấn MTV. Vì vậy, 2 cặp bố con còn lại Mạnh Trường và Đỗ Minh cùng sự trở lại của cặp bố con nhạc sĩ Minh Khang và đón thêm nhân vật mới là MC, diễn viên Xuân Bắc sẽ trở thành 4 cặp đôi chính thức của cả mùa 2 *Bố ơi mình đi đâu thế?*

Ông bố trẻ nhất của mùa mới là diễn viên Mạnh Trường. Anh được biết đến với hàng chục vai diễn trong các bộ phim: *Chân trời trắng*, *Những cánh hoa bay*, *Nhà có nhiều cửa sổ*, *Đỗ quỳên trong mưa*... Đặc biệt, với vai chính trong 2 phim truyền hình: *Đường lên Điện Biên*, *Bí mật tam giác vàng* và vai Bác Hồ trong phim điện ảnh *Thấu Chín ở Xiêm*, tên tuổi của nam diễn viên này càng trở nên thu hút hơn.

Sinh năm 1985, Mạnh Trường có sở thích chơi thể thao như: đá bóng, tennis, là một người có tính cách hòa đồng, nhiệt tình. Cùng đồng hành với anh trong chương trình là cô con gái đầu lòng Nguyễn Phương Linh (tên thường gọi là Chip) sinh năm 2009, một cô bé yêu thích nhảy múa, xem hoạt hình; có tính cách vui vẻ, hòa đồng, có thể mới đầu hơi bẽn lẽn nhưng khi đã quen rồi thì vui đùa, khá nghịch ngợm. Theo chia sẻ của bố Mạnh Trường, bé Chip hơn cậu em trai 5 tuổi, khá ra dáng chị cả khi luôn nhường nhịn em và biết giúp đỡ bố mẹ trông em.

Một nhân vật khá bí ẩn sẽ có mặt trong mùa 2 của chương trình *Bố ơi, mình đi đâu thế?* là vận động viên thể thao đồng thời là một doanh nhân - anh Đỗ Ngọc Minh. Sinh năm 1977, anh Minh vốn ít nói, ít bộc lộ nhưng rất thích được thử thách những điều mới mẻ. Đồng hành với anh là cậu con trai Đỗ Gia Thành (tên thường gọi là Totti) sinh năm 2009. Bé có sở thích cưỡi ngựa, xem hoạt hình, là một cậu bé tình cảm nhưng ít nói, ít thể hiện, thỉnh thoảng câu giậm với những điều mình không thích. Đón xem mùa 1 của chương trình *Bố ơi mình đi đâu thế?*, hai bố con khá thích thú, tuy nhiên, họ không nghĩ là sẽ có mặt với tư cách cặp chơi chính cho mùa kế tiếp. Được biết, trong những số ghi hình đầu tiên, anh Minh và cháu Gia Thành đã nhanh chóng bắt nhịp, khá thoải mái và hứng thú với những trải nghiệm thú vị do ban tổ chức chương trình đặt ra.

Nhạc sĩ Minh Khang cùng con gái Gia An (còn gọi là Suti) đã có nhiều chia sẻ xúc động trong buổi chia tay với các bạn đồng hành mùa trước gồm: bé Bòm - bố Trần Lực, bé Tê Giác - bố Hoàng

Bách, bé Bo - bố Phan Anh. Với "danh hiệu": Ông bố ăn khỏe nhất và em bé Siêu lạc quan ở mùa 1, họ là cặp bố con duy nhất đi tiếp ở mùa 2. Tuy đã có những trải nghiệm và kinh nghiệm đi qua khó khăn do chương trình đặt ra nhưng cả 2 bố con vẫn đầy hào hứng với những chuyến đi mới, niềm vui như được nhân đôi khi đón những người bạn mới.

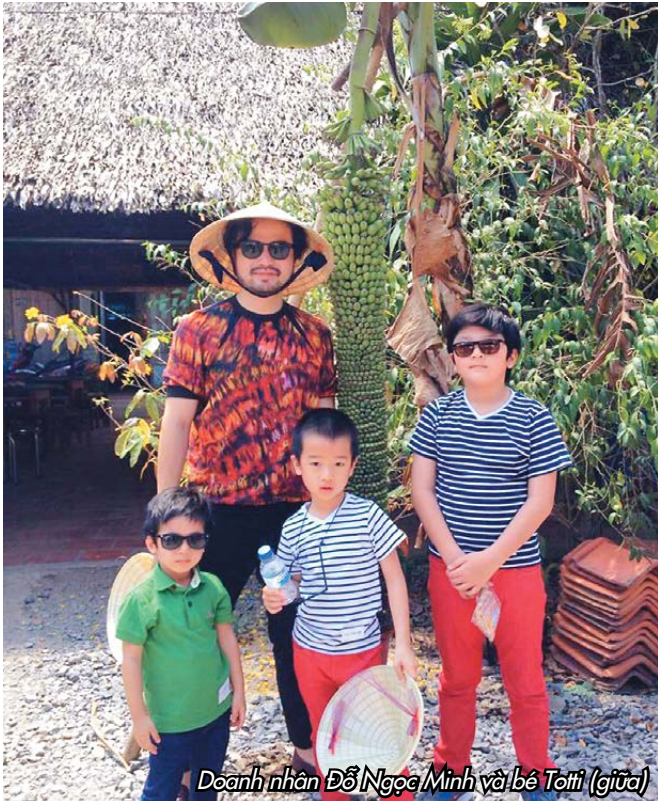
Nhân vật cuối cùng đến với chương trình *Bố ơi mình đi đâu thế?* 2015 là MC - diễn viên Xuân Bắc cùng con trai. Ngay phần giới thiệu về nhân vật, ông bố đã gây ấn tượng với bộ bạch thích cái đẹp, yêu trẻ em và những gì tự nhiên. Ông bố nổi tiếng này cùng con trai Nguyễn Nhật Võ Nguyên (tên thường gọi là Bi) được coi là yếu tố bất ngờ ở mùa mới của *Bố ơi, mình đi đâu thế?*. Bi là đứa trẻ kiên nhẫn, tự lập, thích màu sắc sặc sỡ như: vàng, xanh, đỏ, tím, hồng; tính cách hài hước, thích nói chuyện bằng tiếng Anh với người nước ngoài và biểu diễn trước mặt mọi người phần nào khá tương đồng với bố Xuân Bắc. Tuy nhiên, với cậu bé sinh năm 2009 chỉ thích ăn các món mẹ nấu thì việc xa mẹ, đồng hành với bố trong các chuyến đi là những trải nghiệm khó quên.

NHỮNG CHUYẾN ĐI ĐẾN ĐỊA DANH ĐẸP PHÍA BẮC

Thiếu vắng người mẹ, xa rời những tiện nghi của cuộc sống hiện đại, các cặp cha - con cùng nhau trải nghiệm cuộc sống đơn sơ, giản dị tại nhiều miền quê. Lúc này, gác lại những lo toan của cuộc sống, ánh hào quang của một người cha nổi tiếng, chỉ là câu chuyện của ông bố với đứa con của mình. Chương trình cũng sẽ đưa ra thử thách, trò chơi, nhiệm vụ cho các cặp cha - con

NHỮNG CẶP BỐ CON TRONG

Bố ơi mình đi đâu thế mùa 2



Doanh nhân Đỗ Ngọc Minh và bé Totti (giữa)



Diễn viên Mạnh Trường và bé Chip

Nhạc sĩ Minh Khang và bé Suti



Diễn viên Xuân Bắc và bé Bi



nhân lực gồm: quay phim, họa sĩ, âm thanh, hậu cần... cũng được đầu tư và chuẩn bị kỹ càng để theo sát hành trình của nhân vật.

Sau khi mùa đầu kết thúc đầy vui tươi và cảm xúc, mùa mới với các cặp bố con mới, những địa danh mới, *Bố ơi mình đi đâu thế?* tiếp tục là điểm hẹn hấp dẫn trên sóng VTV3 lúc 12h thứ Bảy hàng tuần. Giữa một "rừng" các chương

trình tìm kiếm tài năng, truyền hình thực tế, *Bố ơi, mình đi đâu thế?* như một dấu lặng đưa mọi người trở về với tuổi thơ, nơi ai cũng có một ông bố nghiêm khắc nhưng đáng yêu và hết mực yêu thương con.

TUỆ QUẢN

Ảnh: VFC CUNG CẤP

và thông qua những hoạt động này, khán giả sẽ được thấy sự hài hước đến từ những tình huống vụng về, lòng ngóng của các ông bố khi chăm sóc con, còn những đứa trẻ sẽ bộc lộ sự ngây thơ, hồn nhiên của mình một cách chân thật nhất. Điểm thay đổi rõ rệt nhất ở mùa 2 là ekip đã lựa chọn nhiều địa điểm ghi hình chương trình đa dạng hơn, theo đó các địa danh phía Bắc sẽ được ưu tiên như: Mộc Châu, Sơn La, Ninh Bình, Lào Cai...

Trong mùa 2 của *Bố ơi mình đi đâu thế?*, ê kíp sản xuất hầu hết vẫn là thành

viên của năm đầu tiên với tổng đạo diễn Nguyễn Nam, giám đốc hình ảnh Lê Mạnh, DOP Quốc Trường - những con người thầm lặng đứng sau, giúp khán giả được xem và hiểu hơn về các cặp bố con thông qua hình ảnh chân thực, đầy đủ về các trải nghiệm từ những chuyến đi. Khâu kỹ thuật, thiết bị và cả đội quân



Vân Anh

TAY NGANG ĐAM MÊ

Nhắc đến Vân Anh, nhiều người chưa thể nhớ mặt biết tên nhưng họ nhớ nhiều đến các nhân vật do cô đóng. Từ *Hoa cỏ may* phần 3 đến *Sóng ngầm*, *Máy bay kí sự* và *Khi đàn chim trở về*, qua từng phim đã thấy sự trưởng thành rõ rệt trong diễn xuất của Hoa hậu biển. Và với cô lúc này, nghề diễn viên đang là lối đi đầy đam mê, hấp dẫn!

*** PV:** Liên tục "phủ sóng" với: *Sóng ngầm*, *Máy bay kí sự* và sắp tới là *Khi đàn chim trở về*, con đường diễn xuất của Vân Anh đang mở rộng, vì sao có sự "bùng nổ" này?

Tôi nghĩ đó là do nhân duyên. Trong 2 năm vừa qua tôi hoàn thành 5 bộ phim và năm nay có tới 3 phim liên tục phát sóng trên Đài Truyền hình quốc gia. Tôi nghĩ cái gì cũng có thời điểm của nó, chỉ ước gì tôi đã có thể làm tốt hơn như vậy.

*** Bạn thích nhất là vai diễn nào, vì sao?**



Thực ra, khi đã nhận lời đóng phim thì đó chính là vai tôi thích. Tính đến thời điểm này, tôi thích nhất vai Thủy trong *Hoa cỏ may* phần 3. Vì đó là vai đầu tiên của tôi.

*** *Gương mặt cá tính của Vân Anh được các đạo diễn giao phó cho những vai diễn có tính cách cứng cỏi, độc lập và thông minh, đó là do tình cờ hay có sự lựa chọn của bạn?***

Có lẽ, trước tiên các đạo diễn giao vai phù hợp với vẻ bề ngoài lạnh, sắc của tôi. Sau đó là do tôi thẳng thắn, mạnh mẽ. Tuy nhiên, tính tôi lại hoà đồng, thân thiện, vui vẻ, không giống vẻ ngoài mấy đâu!

*** *Thời điểm Vân Anh làm quen với phim ảnh cũng chỉ cách đây 2 năm, ấn tượng về ngày đầu trên phim trường và sự thay đổi sau 2 năm kinh nghiệm đóng phim của bạn ra sao?***

Trong 3 ngày đầu quay *Hoa cỏ may* tôi đã khóc và xin đạo diễn cho bỏ vai vì tôi không làm được. Nhưng đạo

Cũng từ đó, tôi tự tin hơn. Tôi xin cảm ơn êkíp đoàn làm phim, đạo diễn và đặc biệt là các bạn diễn đã giúp đỡ tôi rất nhiều.

*** *Chưa từng qua trường lớp đào tạo về diễn xuất, Vân Anh sẽ cần nỗ lực nhiều hơn trong mỗi vai diễn, bạn có kế hoạch gì nếu muốn theo đuổi con đường này lâu dài?***

Tôi quan sát, phân tích, đọc nhiều hơn và cảm nhận nhiều hơn để có thể tiến bộ hơn trong nghề diễn cũng như sâu sắc hơn trong cuộc sống. Hiện tại thì tôi chưa học thêm gì về diễn xuất.



Vân Anh trong một chuyến đi từ thiện



Vân Anh trong phim Sống ngầm

diễn Lưu Trọng Ninh có nói một câu làm tôi thực sự thay đổi: "Em rất thông minh và anh tin là em làm được. Quan trọng là em phải thả lỏng, đừng lo sợ quá". Sau đó, diễn xuất của tôi thay đổi một cách rõ rệt khiến cả đoàn ngạc nhiên vì sự tiến bộ quá nhanh.

*** *Trong vai nữ giám đốc xinh đẹp yêu phi công trẻ - nhân viên của mình trong Máy bay kí sự, tình huống nào gây khó với bạn nhất? Ngoài đời bạn cũng là một nữ doanh nhân, có bao giờ bạn gặp phải tình huống tương tự như trong phim?***

Ở ngoài đời tôi ít khi cáu gắt nên vào một vai mà ngày nào cũng quát tháo như vậy đối với tôi là một thử thách. Nhiều lúc tôi không biết phải quát mắng thế nào cho ra dáng.

*** *Lần đầu tiên Vân Anh ngược núi làm phim, bạn có thể chia sẻ những kỉ niệm đáng nhớ của mình khi tham gia phim Khi đàn chim trở về?***

Phim *Khi đàn chim trở về* cho tôi nhiều kỉ niệm. Tôi vào vai cô giáo vùng cao. Phim quay vào thời điểm trước Tết nên trời rất lạnh, lúc nào cũng trong tình trạng run rẩy, có

hậu thế giới người Việt 2007, dấu ấn của giải thưởng cách đây 8 năm và sự xuất hiện dồn dập trên phim trường có liên quan, bổ trợ gì nhau không?

Từ cuộc thi đó đến nay đã 8 năm rồi, quá dài để có thể bổ trợ gì cho tôi thời điểm này. Tôi vẫn làm phim với tư cách là một người mới toanh và không được đào tạo qua bất kì lớp diễn xuất nào, chỉ có niềm đam mê với phim ảnh và chút ít năng khiếu như các đạo diễn hay nói thôi.

*** *Bạn cũng là một trong những nghệ sĩ chăm chỉ với công việc thiện nguyện, Vân Anh thường đi với nhóm bạn hay theo tổ chức nào? Những trải nghiệm nào sau những chuyến đi thiện nguyện làm bạn nhớ mãi?***

Trước kia tôi cũng đi làm từ thiện nhưng không theo tổ chức. Nhưng từ ngày học yoga, tôi đã có cơ hội tham gia vào các dự án cộng đồng cùng với người thầy của mình. Tôi rất hạnh phúc vì điều này, tôi biết yêu thương và trao đi nhiều hơn, mong sao ngọn lửa yêu thương được lan toả đến mọi nơi, đến với mọi người để cùng nhau xây dựng một cộng đồng khoẻ mạnh, bình an và hạnh phúc.

*** *Đôi chút chia sẻ của bạn về công việc hiện tại? Sắp tới, khán giả sẽ được gặp lại Vân Anh trong những vai diễn nào?***

Hiện giờ tôi đang học để trở thành một huấn luyện viên yoga. Tôi mong có thể giúp mọi người được khoẻ mạnh hơn, vui vẻ hơn và yêu thương nhiều hơn. Bên cạnh đó tôi thích có một vai diễn điện ảnh giống tôi ở ngoài đời: vẻ ngoài lạnh lùng, sắc sảo nhưng bên trong hoàn toàn ngược lại!

*** *Cảm ơn Vân Anh!***

THỰC MIỀN (Thực hiện)



Ngày xưa ngày xưa MÓN QUÀ CỦA TUỔI THƠ

15 NĂM CHO MỘT THƯƠNG HIỆU

Kịch thiếu nhi là một thị phần mà ít nhà sản xuất nào muốn bước vào, vừa khó thực hiện lại vừa khó kiếm tiền. Tuy nhiên, từ 15 năm trước, bằng tình yêu dành cho các bạn nhỏ, NSUT Thành Lộc và ông bầu Huỳnh Anh Tuấn đã quyết định đầu tư một cách nghiêm túc vào mảng đề tài này. Vì vậy, cứ đến mùa hè, tập thể nghệ sĩ sân khấu Idecaf lại trăn trở làm sao, để có những vở mới lạ, và hấp dẫn. Kết quả là mỗi vở đều có nội dung và màu sắc khác nhau. Với cách dàn dựng công phu và sáng tạo, các vở kịch trong loạt chương trình *Ngày xưa ngày xưa* giống như những chương trình ca nhạc - tạp kỹ - hài dành riêng cho thiếu nhi. Sức hấp dẫn của vở diễn không phải nằm ở nội dung câu chuyện cổ tích mà nằm ở hình thức thể hiện trên sân khấu. Sân khấu

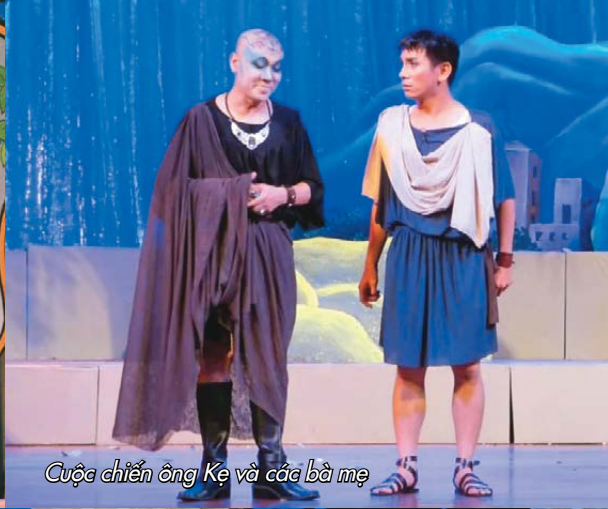
thiết kế lộng lẫy; sôi động với nhiều pha kỹ xảo, bay lượn; rộn rã với những bài hát mà sau vài lần diễn, có khán giả nhí đã thuộc và hát theo diễn viên... Lồng vào mỗi câu chuyện cổ tích là những bài học ý nghĩa về gia đình, thầy cô, bạn bè và đối nhân xử thế gửi đến người xem. Thông qua phần biểu diễn dí dỏm, hài hước của các NSUT: Thành Lộc, Thanh Thủy, Bạch Long, Ngọc Trinh, Hữu Châu, nghệ sĩ Đình Toàn..., dung hòa được sở thích của nhiều đối tượng từ trẻ con tới người lớn, tính đến nay, chương trình *Ngày xưa ngày xưa* đã dẫn dắt các khán giả nhỏ tuổi và quý phụ huynh đến với hơn 28 không gian cổ tích từ Việt Nam ra thế giới.

Có thể nói, Việt Nam chưa từng có chuỗi chương trình sân khấu nào cho

thiếu nhi mà thành công hơn *Ngày xưa ngày xưa*. Rất nhiều bạn nhỏ đã lớn lên cùng các câu chuyện cổ tích này, không ít người trong số họ nay đã thành diễn viên, đạo diễn. Ông bầu Huỳnh Anh Tuấn chia sẻ: "Việc duy trì thực hiện chương trình *Ngày xưa ngày xưa* phục vụ các em thiếu nhi như một nghĩa vụ thiêng liêng của đội ngũ những người làm sân khấu ở IDECAF. Tất cả là vì nụ cười, niềm vui của trẻ thơ. Dù là đơn vị tư nhân, nhưng 15 năm qua, chúng tôi vẫn luôn nỗ lực hết mình để duy trì chương trình phục vụ thiếu nhi nhiều ý nghĩa này, với mong muốn đem đến cho các em nội dung giải trí mới lạ, hấp dẫn, độc đáo. Xen vào từng câu chuyện, tình hài hước, vui nhộn giúp các em giải trí, anh em nghệ sĩ và ê kíp thực hiện chương trình cũng mong góp chút công sức vào việc



Nàng công chúa đi lạc



Cuộc chiến ông Kẹ và các bà mẹ



Nàng tiên cá

Ra mắt từ năm 2000, chương trình Ngày xưa ngày xưa của sân khấu kịch Idecaf đến nay đã tròn 15 năm làm bạn với các em nhỏ. 15 năm với bao nhiêu tâm huyết và tấm lòng yêu trẻ, ê kíp sản xuất chương trình đã vượt qua rất nhiều khó khăn để mỗi mùa hè lại đưa các bạn nhỏ chu du vào miền cổ tích, tới thăm một đất nước hay xứ sở nào đó. Không chỉ là đặc sản của thiếu nhi TP.HCM, Ngày xưa ngày xưa đã ra tới miền Bắc, miền Trung và sắp tới có thể sẽ tới với các bạn nhỏ Việt Nam đang sinh sống tại nước ngoài.

định hướng suy nghĩ, tư duy, để các em được tiếp cận nhiều hơn đến vẻ đẹp chân thiện mỹ”.

500 TRIỆU CHO MỘT VỞ DIỄN

Dựng kịch thiếu nhi khó hơn và cũng tốn kém hơn rất nhiều so với kịch người lớn vì trẻ con luôn thích cái mới và lại rất mau chán nên ê kíp luôn phải suy nghĩ, tìm tòi và cũng không ngại đầu tư để làm hài lòng các “thượng đế nhí”. Từ số vốn đầu tư ít ỏi, khoảng 100 triệu đồng cho mỗi vở diễn giai đoạn đầu, đến nay, kinh phí đầu tư lên đến nửa tỉ đồng/vở, như vở *Nàng công chúa đi lạc* đã chạm mức gần 500 triệu đồng.

Ngày xưa ngày xưa lần thứ 28 mang tên *Nàng công chúa đi lạc* (tác giả, đạo diễn: Vũ Minh; diễn tại Nhà hát Bến

Thành từ ngày 22-5 đến hết tháng 8-2015) cũng là tác phẩm đánh dấu cột mốc kỉ niệm 15 năm thành lập thương hiệu này. Lấy cảm hứng từ câu chuyện *Cô bé Lọ Lem* kết hợp với truyện *Bạch Tuyết và bảy Chú lùn*, *Nàng công chúa đi lạc* kể về nàng công chúa búng binh ở xứ sở hạnh phúc, muốn thay đổi cuộc sống, thích được một lần làm người xấu. Vì mong ước này, nàng công chúa mất tích, anh trai nàng - hoàng tử, đã phải vất vả thực hiện chuyến tìm kiếm cô em gái cá tính của mình. Ấn tượng nhất với người xem chính là câu chuyện mở rộng không gian và thời gian cho các nhân vật cổ tích luân phiên xuất hiện với nhiều tình tiết kịch tính, sinh động. Bên cạnh đó, sân khấu được thiết kế lộng lẫy, đậm sắc màu cổ tích. Vì số lượng nhân vật quá lớn nên mỗi nghệ sĩ sẽ phải đóng ít nhất 2 vai với tính cách hoàn toàn trái ngược nhau. Riêng NSUT

Thành Lộc đảm nhiệm đến 4 vai diễn khác nhau gồm: chúa tể bóng đêm, phù thủy, bà bá tước, công chúa Lọ lem. Dù phải xuất hiện liên tục nhưng hiếm khi nào khán giả “phát hiện” được sự lặp lại chính mình ở từng diễn viên. Bên cạnh sức hút của diễn viên, *Nàng công chúa đi lạc* có thể khiến khán giả nhí “choáng ngợp” với 120 bộ trang phục được tiết kiệm tỉ mỉ từ cách phối hợp màu sắc, kiểu dáng đến từng chi tiết trên mỗi bộ phục trang. Các nhân vật, vì thế, như vừa bước ra khỏi thế giới cổ tích để đến thật gần với trẻ thơ.

Từ việc không ngại đầu tư, trong năm vừa qua, *Ngày xưa ngày xưa* đã mở rộng địa bàn hoạt động, không chỉ biểu diễn tại TP. HCM mà còn nhân rộng điểm diễn tới Hà Nội và Đà Nẵng với phương thức chuyển giao công nghệ. Theo chia sẻ của ông Huỳnh Anh Tuấn, trong tương lai không xa, thương hiệu này sẽ vươn ra thị trường hải ngoại.

BẢO ANH

Một căn nhà yên tĩnh đủ để anh tránh được bụi bặm phố phường, phù hợp với hoàn cảnh của anh. Cuộc nói chuyện luôn bị ngắt quãng bởi những cơn ho, Duy Thanh bảo, cho đến lúc này, lí do để anh vẫn đến được với phim trường, duy nhất là sự yêu nghề. Gần bốn mươi năm gắn bó với nghệ thuật, hàng trăm bộ phim đã đóng, với anh, đó là những tháng ngày ý nghĩa nhất, mỗi bộ phim là một lát cắt kỉ niệm đi cùng suốt cuộc đời...

Người ta có hàng trăm lí do và hoàn cảnh để đến với niềm đam mê của mình, riêng đối với diễn viên Duy Thanh, cơ duyên đưa anh đến với nghệ thuật lại là trên sân bóng đá. “Lúc đó, tôi hai mươi tuổi, là thợ nguội của Xí nghiệp chế tạo Điện cơ. Một hôm, tan giờ làm, tôi đá bóng với các bạn ở sân Văn Chương thì quả bóng rơi trúng đầu một người đàn ông. Cầm quả bóng trả lại cho tôi, ngắm nghía một chút, người đàn ông ấy bảo: “Cháu có muốn làm diễn viên điện ảnh không?” Lúc ấy tôi chưa có khái niệm nhiều về điện ảnh,

càng không biết người đàn ông đó là NSND Trần Thế Dân, một đạo diễn nổi tiếng thời đó. Đó là khoảng năm 1977. Gặp đạo diễn Trần Thế Dân hôm trước thì hôm sau Nhà hát Tuổi trẻ có khóa thi chọn diễn viên sát xưởng cơ khí của anh. Sự tò mò cộng với “cú hích” của vị đạo diễn nổi tiếng, Duy Thanh đăng kí dự thi và nhanh chóng được lựa chọn. Ngày thi đỗ, đến nhà đạo diễn Trần Thế Dân chơi, anh mới phát hiện ra vợ của vị đạo diễn nổi tiếng làm cùng công ti với mình. Cuộc đời nghệ thuật đến với anh bất ngờ và giản đơn như vậy.

Diễn viên Duy Thanh

CUỘC ĐỜI BUỒN TÊN...



Cũng bắt đầu từ đó, chàng trai Hà thành có khuôn mặt rất “điện ảnh” này gắn bó với Nhà hát Tuổi trẻ và các vở diễn sân khấu.

Sau hơn mười năm trải qua hàng chục vai diễn nhưng phải đến những năm 90 của thế kỷ trước, khi truyền hình và điện ảnh “bén duyên” nhau, anh mới thực sự cảm thấy mình “được ra biển lớn”. Bộ phim truyền hình đầu tiên Duy Thanh tham gia cũng là bộ phim truyền hình đầu tiên của NSND Khải Hưng có tên *Người thành phố* gây được tiếng vang lớn. Liên tiếp những năm sau đó, một loạt phim truyện nhựa: *Vụ án đêm cuối năm* (ĐD Châu Huế), *Lầm lỗi* (ĐD Xuân Sơn), *Ngọn đèn trong mơ* (ĐD Đỗ Minh Tuấn), *Đêm đông*, *Săn bắt cướp* (Điện



DV Duy Thanh trong phim Bảo qua làng

ảnh CAND) gắn bó với tên tuổi của Duy Thanh. Thời điểm đó, anh thực sự trở thành một gương mặt được khán giả yêu mến.

Khuôn mặt đàn ông, lãng tử đúng chất Hà Nội, một thời gian Duy Thanh gắn với những vai chính diện nhưng như anh tự nhận xét: “Vai diễn cứ tự đến, khán giả đón nhận và nhớ đến Duy Thanh nhờ những vai phản diện. Tôi nghĩ, do “mất xanh” của các đạo diễn, họ nhìn được cái hồn, sự lột tả nhân vật của từng diễn viên, tôi nằm trong số đó. Tuy nhiên, tôi cũng thấy rằng, để đóng một vai phản diện thành công, được mọi người nhắc, thậm chí “ghét” còn khó hơn nhiều”. Duy Thanh kể, sau các vai phản diện trong phim *Khi đàn chim trở về* phần một và ông Bí thư trong *Đất và Người* khi đi công tác ở miền Nam, anh bị bà con đến gây sự và đòi đánh. Lúc ấy, anh bất ngờ nhưng không buồn. Vì anh hiểu, đó là

những vai diễn thành công. Anh bảo, muốn đóng một vai phản diện, trước hết mình phải là một người lương thiện, căm ghét cái ác để khi diễn xuất, mình lột tả được tận cùng những gì mà nhân vật và đạo diễn gửi gắm. Soi

chiếu suốt quãng đời làm nghệ thuật, anh không quá quan trọng được đóng vai phản diện hay chính diện bởi tận cùng anh muốn là một người làm nghề chuyên nghiệp, muốn cảm xúc của mình được trải nghiệm ở nhiều góc độ, nhiều số phận. Thời điểm này, một vai phản diện nữa của anh cũng đang được khán giả ghi nhận, đó là vai vị Chủ tịch tỉnh bao che cho cấp dưới, tranh thủ vợ vét trước khi nghỉ hưu trong phim *Khi đàn chim trở về* phần ba đang được chiếu trên VTV1.

Ít ai biết rằng, đằng sau vai phản diện lăm lăm mưu, nhiều mẹo là một diễn viên đang mang trọng bệnh. Anh bị ung thư phổi giai đoạn cuối, mỗi thước phim của anh gắn liền với những đợt xạ trị. Lòng yêu nghề là bầu vịu lớn

nhất để anh tìm đến với phim trường. Những tháng ngày trèo đèo, lội suối lên Hòa Bình, Phú Thọ, Lào Cai là niềm đam mê của anh khi đã trót mang lấy nghiệp. Còn đi, còn làm việc, anh còn muốn tận hiến cho nghệ thuật, không lãng phí một phút giây nào...

Anh phát hiện ra bệnh rất tinh cò. Một lần, anh bị tai nạn trong khi đang đóng phim. Đến bệnh viện, anh tranh thủ khám tổng thể, không ngờ các bác sĩ phát hiện anh bị phổi giai đoạn cuối. “Thời gian đầu thực sự bị sốc nhưng rồi tôi ngộ ra nhiều điều về sự sống và cái chết trong cõi tạm này. Tôi không quá tin vào số phận nhưng tôi tin vào sự tiến bộ của khoa học kỹ thuật cũng như nghị lực của mỗi người. Tôi suy nghĩ, được sống thêm một ngày thì hãy coi đó là một cơ hội để sống cho tử tế và ý nghĩa”. Bệnh tật theo tôi một phần nào là do lối sống, sinh hoạt, tôi không phủ nhận mình có một thời gian dài hút thuốc lá.

Vừa trò chuyện với tôi, Duy Thanh vừa nhẹ nhàng uống hết cốc nước vợ đưa cho. Anh bảo, những tháng ngày hóa trị, anh chịu ơn nhiều tấm lòng bè bạn và vợ anh là một ân tình mà trong phút giây đối mặt với sự sống và cái chết, anh càng hiểu hơn nghĩa vợ chồng là tình cảm cao quý. Anh không tìm ra lời để nói chính xác nhưng tâm đắc với câu hát của Thanh Tùng: “Còn cuộc đời, cuộc đời buồn tênh...”

Thi thoảng, điện thoại của anh vẫn vang lên réo rắt, mới hay, xen lẫn những hôm phải đến bệnh viện là những bộ phim đang chờ đợi anh. Duy Thanh đang tham gia bộ phim *Bên bờ sông Vực* của đạo diễn Vũ Hồng Sơn, có độ dài 36 tập. “Tôi còn rất nhiều dự định với phim ảnh và cố gắng hoàn thành càng sớm càng tốt. Xong *Bên bờ sông Vực* sẽ là một phim khác quay tận Bến Tre. Kế hoạch là vậy, chỉ mong Trời cho sức khỏe...” Nghe anh hăng say nói về những dự định, tôi không tin trước mặt mình là một người đàn ông đang mang trọng bệnh...

HÀ HUƠNG PHÚC

Khác với những nhân vật trong phim mà cô thủ vai, ngoài đời, Khuất Quỳnh Hoa mạnh mẽ, lạc quan và yêu đời. Nữ diễn viên vô cùng tâm đắc với vai Phương trong phim Hôn nhân trong ngõ hẹp (phát sóng trên kênh VTV3) - vai diễn cô đã hai lần "cãi" đạo diễn để được sống đúng nhân vật của mình!



Quỳnh Hoa và con gái

* PV: Cơ duyên nào đưa Hoa đến với nghề diễn, đó có phải bắt nguồn từ một ước mơ thuở nhỏ của bạn không?

Diễn viên Khuất Quỳnh Hoa: Với Hoa, đó không phải là cơ duyên mà là sự lựa chọn. Hoa đam mê nghề thuật từ khi còn bé và ước mơ cháy bỏng là học thật nhanh để được thi vào ngôi trường nghệ thuật mơ ước. Hoa đã lựa chọn nghiệp diễn ngay sau khi học hết cấp 3. Dự thi Sân khấu Điện ảnh Hà Nội và Cao đẳng nghệ thuật Hà Nội, dù đỗ cả hai trường nhưng tôi lựa chọn trường CĐNTHN để thực hiện ước mơ của mình! Cho đến ngày hôm nay, hai điều luôn đi cùng Hoa là «nỗ lực» và «may mắn».

* Vai diễn đầu tiên của Hoa là gì, cảm xúc lần đầu đóng phim chắc hẳn hồi hộp lắm?

Vai chính đầu tiên của Hoa là cô bé Seo May trong phim *Mặt trời sau thung lũng* của đạo diễn Hà Sơn. Điều Hoa cảm thấy hạnh phúc nhất là sau gần chục năm còn rất nhiều khán giả viết thư cho Hoa vì vẫn nhớ đến cô bé Seo May ngày nào! Với một diễn viên như Hoa, quả thực đấy là niềm hạnh phúc lớn.

* Phương của phim Hôn nhân trong ngõ hẹp là vai diễn thứ mấy của bạn trong phim truyền hình? Vai diễn có điều gì thú vị với Quỳnh Hoa?

Phương là vai diễn thứ 13 của Hoa sau 4 năm rời xa điện ảnh. Sau một thời gian mất ăn mất ngủ để nghiên cứu kịch bản, tôi đã xin ý kiến đạo diễn để được diễn khác so với kịch bản gốc và đã được chấp nhận. Thế nhưng, ra đến phim trường, được làm việc với NSUT Trung Anh và cô Thanh Quý, tôi vẫn thấy làm thế chưa hay lắm nên lại một lần nữa xin đạo diễn cho phép mình

Diễn viên Khuất Quỳnh Hoa

Làm hết sức, chơi hết mình

thay đổi diễn xuất! Được đạo diễn đồng ý, tôi như biến đổi cả con người mình với Phương. Có lẽ, Phương là vai diễn tuyệt vời nhất của tôi bởi không chỉ đơn giản là làm đầy cảm xúc của nhân vật mà mình còn được nhào nặn hình hài nhân vật bằng tất cả tinh thần cũng như sự thăng hoa của diễn viên! Hơn nữa, các thành viên đoàn làm phim *Hôn nhân trong ngõ hẹp* gắn bó với nhau như một gia đình vậy, các dịp ngày lễ tuy làm việc vất vả nhưng sau giờ làm, cùng nhau quây tung bùng!

* Với vai diễn này, Quỳnh Hoa đã có thêm những trải nghiệm gì về nghề diễn cũng như cho cuộc sống của bạn?

Đây là vai diễn giúp tôi khẳng định được bản thân và tự thấy mình trưởng thành hơn trong nghề! Với vai Phương, nếu không miệt mài sáng tạo, không trăn trở với nó thì không thể tạo ra một nhân vật đa chiều đến vậy! Qua vai diễn, Hoa muốn gửi đến chị em thông điệp: Hãy yêu chính bản thân mình để biết yêu thương người khác, hãy chăm sóc cho chính mình để biết cách chăm sóc người khác! Rất nhiều người phụ nữ có bóng dáng Phương trong đó.

* Là diễn viên trẻ của Nhà hát Kịch Việt Nam, Quỳnh Hoa cũng là gương mặt được nhiều đạo diễn phim truyền hình tin tưởng giao cho những vai diễn khó. Theo bạn, cơ hội xuất hiện trên phim truyền hình có vai trò như thế nào với các diễn viên trẻ? Bản thân Hoa có chọn lựa vai để không bị nhàm với khán giả?

Với các bạn trẻ, cơ hội được xuất hiện trên sóng truyền hình là sự rèn luyện bản thân vô cùng tuyệt vời! Nó giúp các bạn tự tin hơn, khi xem lại bạn sẽ rút được rất nhiều kinh nghiệm, các diễn viên trẻ sẽ được mài giũa nhiều hơn, sâu sắc hơn và có một bề dày nội tâm tốt hơn! Có thể Hoa sẽ không nhận một vai nào đó vì nó không hay, không đủ sức thuyết phục chứ chưa bao giờ mình từ chối vai vì sợ nó nhàm chán. Với Hoa, nhân vật có bị nhàm chán hay không là do diễn viên, đã là một diễn viên chuyên nghiệp thì không bao giờ để vai diễn của mình bị nhàm chán!

* Với một diễn viên kịch đóng phim truyền hình, Khuất Quỳnh Hoa đã gặp thuận lợi và khó khăn gì?

Là một diễn viên kịch đóng phim truyền hình có khá nhiều thuận lợi vì mình có sự chuẩn bị tốt hơn, không bị tác động bởi khách quan. Hơn nữa, vì là diễn viên kịch, việc tìm hiểu và khai thác nhân vật cũng như gây dựng tiểu sử cho nhân vật là thế mạnh nên các vai diễn sẽ có màu sắc rõ ràng mà không bị nhạt nhòa hay pha trộn. Tất nhiên, diễn

viên sân khấu khi đóng phim điện ảnh sẽ phải tiết chế nhiều vì trên sân khấu phải sử dụng đến ngôn ngữ hình thể để khán giả từ xa vẫn nhìn thấy tâm lý của diễn viên, còn với điện ảnh, chỉ cần một cái cười nhẹ cũng đủ để khán giả cảm thấy nhân vật ấy đang vui hay đau khổ!

* Các vai diễn của Quỳnh Hoa luôn là những người phụ nữ nhiều khả năng chịu đựng, tốt tính nhưng khi bị phản bội hoặc bị dồn đến đường cùng thì lại có phản kháng rất mạnh mẽ. Điều đó có sự gần gũi với tính cách của Hoa không? Cách bạn đối mặt với khó khăn trong cuộc sống là như thế nào?

Cũng không biết vì sao mà các đạo diễn luôn chọn mình cho những vai diễn phải chịu đựng đau khổ, dù đó không phải là tính cách mình ngoài đời! Hoa là người yêu đời mà! Hoa luôn gạt tất cả những sự u ám sang một bên, cho đến giờ mình vẫn luôn nghĩ cuộc sống là màu hồng!

* Quỳnh Hoa có cho rằng mình là người của công việc không? Hiện tại, mỗi ngày của bạn diễn ra như thế nào?

Vì mình là một diễn viên trẻ nên tự thấy vẫn phải trau dồi rất nhiều. Có lẽ, không chỉ riêng mình mà tất cả các bạn trẻ khác cũng vậy: năng nổ và làm việc hết công suất, nói chung là không có thời gian trống!

"Nhàn rồi sinh nông nổi" thì chết! Đùa vậy thôi chứ nhưng nếu không được làm việc chắc mình chết mất, chắc tại mình sinh năm Trâu nên lúc nào cũng thêm được làm việc, càng làm càng sung! Phương châm sống của mình là: làm hết sức, chơi hết mình, không phí hoài tuổi trẻ!

* Sân khấu kịch có ý nghĩa thế nào với bạn? Thu nhập từ những vai diễn có đủ để bạn trang trải cuộc sống?

Sân khấu là cuộc sống của Hoa, chỉ ngắn gọn vậy thôi! Tuy sân khấu không giúp mình kiếm được nhiều tiền nhưng đủ để nuôi trọn ước mơ của mình. Với Hoa, vậy là đủ rồi!

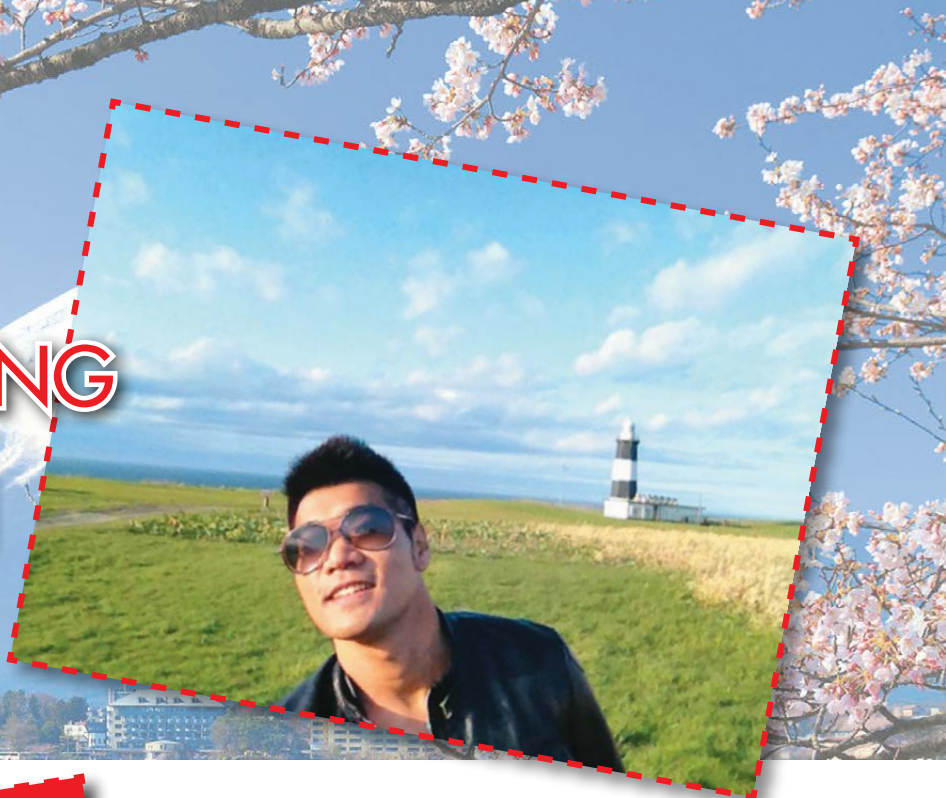
* Cảm ơn Quỳnh Hoa!

THANH PHƯƠNG (Thực hiện)



Quỳnh Hoa với vai Phương trong phim *Hôn nhân trong ngõ hẹp*

TẠ QUANG THẮNG và chuyến đi ấn tượng



* - PV: *Chuyến đi Nhật Bản vừa qua của Thắng xuất phát từ mục đích gì?*

- **Tạ Quang Thắng:** Chuyến đi này nằm trong khuôn khổ dự án giao lưu văn hoá giữa hai nước Việt Nam và Nhật Bản. Trong series chương trình này có khoảng 10 nhân vật trải nghiệm, tôi vinh dự được là đại diện đầu tiên của Việt Nam. Khi đặt chân tới Nhật, tôi nhận được sự đón tiếp nồng hậu của Thượng nghị sĩ Arata Takebe và phu nhân, Đại sứ Sugi Ryotaro, vận động viên trượt băng Huy chương Vàng Olympic Shimizu và ca sĩ nổi tiếng châu Á - Atsushi, trong một bữa tiệc thân mật, gần gũi.

* *Trước đây Thắng đã đến Nhật Bản chưa?*

- Đây là lần đầu tiên tôi tới Nhật Bản. Vừa lạ, vừa quen. Quen vì khi còn nhỏ tôi đã đọc rất nhiều truyện tranh của Nhật, những dãy phố, con đường, hàng cây gần giống những gì tôi tưởng tượng. Lạ vì vẻ đẹp, sự văn minh, hiện đại được kết hợp rất thú vị với những đặc trưng đậm nét truyền thống của văn hoá Nhật. Nhưng ấn tượng sâu sắc nhất đó chính là tình cảm và sự trân trọng của người Nhật dành cho tôi. Nói

Vừa trở về từ chuyến khám phá đất nước mặt trời mọc, Tạ Quang Thắng vẫn còn nguyên vẹn cảm xúc với mảnh đất và con người nơi đây. Trong 4 ngày, anh đã cùng ê kíp của Ban Khoa giáo - Đài Truyền hình Việt Nam tham gia nhiều hoạt động thú vị ở Tokyo và Hokkaido.

thật lòng, tôi chưa đến nơi nào đẹp như nước Nhật và tôi cũng chưa từng được đón tiếp nồng hậu đến vậy ở những nơi tôi đã từng đến.

* *Hành trang mang theo của Thắng chắc không thể thiếu âm nhạc?*

- Series chương trình này có 12 tập khác nhau. Tôi nhận được kịch bản tập trải nghiệm về văn hoá ẩm thực và tham quan nhà tù Abashiri ở Hokkaido để thấy sự nhân văn trong văn hoá Nhật. Mặc dù, âm nhạc không phải là chủ đề chính của tập này, tuy nhiên, tôi cũng có một phần trình diễn cho những ngư dân ở Hokkaido trong quá trình trải nghiệm.

Tôi và ca sĩ Atsushi, một ca sĩ hàng đầu của Nhật đã đi rất nhiều nơi. Chúng tôi cùng nhau trải nghiệm về ẩm thực, tham quan bảo tàng Băng Trôi, đặc biệt là tham quan và nói chuyện với các tù nhân ở đây. Các món ăn ở Nhật rất đặc biệt nhưng không còn quá xa lạ với người Việt. Điều thú vị nhất đối với tôi có lẽ là nhà tù Abashiri, tù nhân có hẳn một nông trại chăn nuôi bò Kobe, một loại bò là đặc sản hàng đầu ở Nhật.

* *Chắc hẳn Thắng có những ấn tượng khác nhau về mỗi vùng đất, con người Nhật Bản?*

- Tập ghi hình của tôi diễn ra tại 2 địa điểm là Hokkaido và Tokyo. Chỉ trong vòng 4 ngày, tôi phải bay 4 chuyến, phải di chuyển liên tục để đáp ứng lịch làm việc vô cùng sít sao của phía bạn.

Hokkaido là vùng quê xa xôi ở phía Bắc Nhật Bản. Ở đây rất lạnh, chỉ khoảng 5 - 10°C. Dân cư thưa thớt, mọi người chủ yếu làm du lịch, nông nghiệp và đánh cá. Tôi được đến những vùng đất đẹp nhất ở đây. Vẻ đẹp của nó không thể tả hết. Tôi cũng được tận mắt xem một buổi đánh cá và sinh hoạt cùng một gia đình làm ngư nghiệp. Khi tham quan bảo tàng Băng Trôi, chúng tôi còn được biết những sự tích về các dân tộc ở đây, cũng như được tận mắt xem các loài sinh vật vô cùng đặc biệt được giới thiệu trong bảo tàng.

Tokyo, Thủ đô nằm ở miền Trung Nhật Bản, phố xá đông đúc, cuộc sống hiện đại và gấp gáp nhưng điều đặc biệt là khí hậu vô cùng trong lành, không khác gì vùng ngoại ô. Vì họ có những quy định rất chặt chẽ về khí thải của các phương tiện giao thông và quan trọng hơn là ý thức của người Nhật rất cao. Tôi được đến đền thờ Asakusa rất nổi tiếng của Nhật Bản và thăm tháp Tokyo Skytree, tòa tháp cao nhất thế giới hiện nay. Đó là những trải nghiệm vô cùng thú vị và khó quên.

Ấn tượng sâu sắc nhất của tôi về Nhật Bản chính là con người ở đây. Ở

buổi gặp gỡ đầu tiên, ngoài việc được đón tiếp thân mật, tôi còn được nghe họ chia sẻ những câu chuyện chân thành về cuộc đời và sự nghiệp. Atsushi đã khóc khi kể về buổi đầu lập nghiệp khó khăn, trước khi nổi tiếng như bây giờ. Câu chuyện của Đại sứ Sugi là những hoạt động từ thiện của ông trên khắp thế giới và những nỗ lực của ông trong việc gắn kết hai nền văn hoá Việt - Nhật. Thượng nghị sĩ Arata Takebe thì kể những câu chuyện về thời bố của ông tranh cử nghị viện và bây giờ là ông, những điều mà tôi nghĩ, không dễ dàng để những người khác có thể biết được. Những nhân vật cấp cao đã vậy, những nhân viên hỗ trợ và ê kíp thực hiện chương trình cũng rất tuyệt vời.

*** Nền âm nhạc và các nghệ sĩ Nhật Bản có gì thú vị đối với Thắng?**

- Người mà tôi được tiếp xúc nhiều nhất trong chuyến đi này là Atsushi, vì anh và tôi là hai nhân vật trải nghiệm của tập ghi hình này. Atsushi là thành viên của nhóm nhạc Exile và cùng nổi

tiếng của châu Á, bản thân anh cũng là nghệ sĩ solo rất thành công, được cả Thủ tướng Nhật yêu thích. Anh là người tài năng và rất giàu cảm xúc. Ngoài việc cùng chia sẻ những câu chuyện khi trải nghiệm thực tế, tôi và anh cũng trao đổi nhiều về âm nhạc.

Chúng tôi tặng nhau album nhạc của mình, với âm nhạc thì chúng tôi gần như không có khoảng cách, vì đó chính là tiếng nói chung. Khi chia tay, anh cho tôi email cá nhân, đề nghị tiếp tục giữ liên lạc và trao đổi về âm nhạc với nhau. Tôi rất vui và hãnh diện vì điều đó.

*** Đối với Thắng, một nghệ sĩ vừa sáng tác vừa hát và chơi nhạc cụ có tạo được ấn tượng gì đối với các bạn Nhật?**

- Trước khi lên đường sang Nhật, phía bạn cũng đề nghị tôi gửi các thông tin, giải thưởng và các hoạt động nghệ thuật của mình để họ kiểm duyệt. Khi đã là đại diện của Việt Nam giao lưu với nghệ sĩ hàng đầu của Nhật Bản, tôi cũng tự ý thức được trách nhiệm của mình. Tôi luôn cố gắng để họ có một cái nhìn tôn trọng dành cho các nghệ sĩ Việt Nam.

Có một chuyện vui thế này, khi tôi tặng Atsushi 2 album của mình, anh ấy nhìn thấy ảnh bìa album của tôi và hỏi: "Bạn chơi guitar à? Hôm trước tôi lên Youtube thì thấy bạn chơi Piano mà". Tôi chỉ cười và bảo, tôi có thể chơi được Guitar và Piano. Anh ấy nói: "Bạn đúng là một nghệ sĩ đích thực".

Tôi nói với anh là tôi cũng đang học trống để phục vụ tốt hơn cho công việc. Anh ấy rất ngạc nhiên, từ đó anh ấy rất tôn trọng và ngưỡng mộ các nghệ sĩ Việt Nam.

*** Liệu có một tác phẩm về đất nước và con người Nhật Bản của Thắng sau chuyến đi này?**

- Tôi đã học được nhiều điều và cũng có được những cảm xúc rất đặc biệt khó quên trong chuyến đi này. Tôi không biết là mình có thể viết được một bài hát về Nhật Bản hay không nhưng có một điều chắc chắn, đó là, trong suốt cuộc đời của mình, tôi sẽ không bao giờ quên những ấn tượng tuyệt vời này.

LÊ HOA (Thực hiện)



Tạ Quang Thắng và ca sĩ Atsushi



Audrey Hepburn & EGOT

NHỮNG ĐIỀU CÓ THỂ BẠN CHƯA BIẾT

Có vô số bài báo, thông tin, hình ảnh để nhắc về Audrey Hepburn - một trong những ngôi sao điện ảnh nổi tiếng nhất, có tầm ảnh hưởng lớn nhất mọi thời đại. Tuy nhiên, không nhiều người biết rằng, Audrey Hepburn còn được biết đến như 1 trong 12 thành viên của EGOT - câu lạc bộ chỉ dành cho những nhân vật tài năng đỉnh cao của Hollywood.

E GOT là tên viết tắt của 4 giải thưởng lớn nhất thuộc 4 lĩnh vực thống trị ngành giải trí thế giới: E - Emmy (giải thưởng thuộc lĩnh vực truyền hình), G - Grammy (giải thưởng âm nhạc), O - Oscar (giải thưởng điện ảnh) và T - Tony (giải thưởng cho lĩnh vực sân khấu). Trong số hàng ngàn, hàng vạn những người đang hoạt động trong làng giải trí của nước Mỹ, số người được gọi là ngôi sao rất nhiều, số ngôi sao được vinh danh bằng các giải thưởng cũng không ít. Nhưng để su tập được giải thưởng thuộc cả 4 lĩnh vực trên và để có tên trong câu lạc bộ EGOT, cho đến nay mới chỉ có 12 người. Phần đông trong số họ là các đạo diễn, các nhà sản xuất, làm nhạc... - những người ở phía hậu trường với sự nể trọng và ngưỡng mộ từ "dân trong nghề", tuy nhiên, công

cũng như ban giám khảo Oscar với vai diễn công chúa Ann trong bộ phim lãng mạn kinh điển *Roman Holiday* (*Kỳ nghỉ ở Roma*). Ngoài giải Oscar giành cho Nữ diễn viên chính xuất sắc nhất năm đó, Audrey Hepburn còn giành giải Quả cầu vàng và giải thưởng BAFTA (được coi là Oscar của nước Anh). Liên ngay sau đó, năm 1954, Audrey Hepburn giành giải Tony cho Nữ diễn viên xuất sắc nhất cùng vở kịch *Odine*. Những năm cuối đời,

Audrey được ghi nhận thành tựu, đóng góp nổi bật bằng giải thưởng Emmy cho chương trình truyền hình *Gardens of the World with Audrey Hepburn*. Ở lĩnh vực âm nhạc, giải thưởng Grammy cũng được trao tặng cho nữ diễn viên tài danh này với một album về những câu chuyện thần tiên dành cho thiếu nhi.

Trước Audrey Hepburn, CLB EGOT đã từng ghi tên hai nữ diễn viên kì cựu là Helen Hayes và Rita Moreno. Mặc dù vậy, xét về bề dày sự nghiệp cũng như dấu ấn trong làng nghệ thuật thế giới, Audrey Hepburn là ngôi sao nổi bật nhất. Cho đến giờ, hơn nửa thế kỉ sau thời hoàng kim của Audrey Hepburn và hơn 20 năm sau khi bà qua đời, nhan sắc, phong cách thanh lịch, trẻ trung ấy vẫn là biểu tượng có sức ảnh hưởng rất mạnh mẽ. Các ngôi sao từ phương Đông tới phương Tây không ngừng học hỏi, bắt chước từng cách làm đẹp, từng động tác, hình ảnh đóng dấu Audrey Hepburn trong đó trào lưu tạo hình ăn theo nhân vật bộ phim *Breakfast at Tiffany's* (*Bữa sáng ở Tiffany*) năm 1961 cho đến nay vẫn còn được xem là mốt.

TUẤN PHONG



Audrey trong phim *Kỳ nghỉ ở Roma*

chúng không biết tường tận. Nhân vật nổi tiếng nhất trong EGOT chính là huyền thoại màn bạc Audrey Hepburn. Để kể hết về những thành tích, giải thưởng mà bà nhận được trong cuộc đời hoạt động nghệ thuật sẽ phải mất khá nhiều thời gian. Còn để ghi tên trong CLB EGOT, có thể kể vắn tắt những dấu mốc tiêu biểu của Audrey Hepburn: Năm 1953, Audrey chinh phục khán giả toàn thế giới



BẠN CÓ BIẾT?

* Ngôi sao da màu của bộ phim *Ghost* (*Hồn ma*) - Whoopi Goldberg là một trong những thành viên gây tranh cãi nhất trong danh sách EGOT. Nguyên nhân là do giải thưởng Emmy mà bà nhận được năm 2002 không thuộc hệ thống giải thưởng Primetime Emmy mà là Daytime Emmy vốn được xếp dưới một bậc dành cho các chương trình không thuộc giờ Vàng của truyền hình.

* Nữ danh ca kiêm diễn viên Barbra Streisand lẽ ra đã hội đủ tiêu chí EGOT từ năm 1970, tuy nhiên giải thưởng Tony của bà không thuộc hạng mục cạnh tranh trực tiếp mà là giải đặc biệt (danh dự) dành cho các nghệ sĩ. Ngoài ra, còn có 3 nghệ sĩ khác cũng chưa chính thức thuộc EGOT dù có đủ 4 giải.

Dù hóa thân vào kiểu nhân vật nào, chàng Montgomery Scott của *Star Trek* (Du hành giữa các vì sao) vẫn khéo léo giữ lại những diễn xuất đặc trưng “cộc máu” Simon Pegg. Nếu bạn thích thú với nhân vật chàng thợ săn zombie bất đắc dĩ Shaun trong *Shaun of Dead* (Giữa bầy xác sống) hay anh cảnh sát bị giáng chức đầy mẫn cảm trong *Hot Fuzz* (Siêu cớm) thì khán giả sẽ một lần nữa hài lòng với nhân vật tay súng Charlie Wolfe của Simon Pegg trong *Kill Me Three Times* (Ba lần chết hụt), không chỉ bởi sự hài hước vốn có mà còn bởi lối diễn tinh tế của một diễn viên với kinh nghiệm gần 20 năm trong nghề. Mặc dù thủ vai kẻ sát nhân máu lạnh, Simon Pegg vẫn đem đến tiếng cười cho khán giả, chỉ khác rằng đây là tiếng cười châm biếm sát thủ Charlie Wolfe xảo quyệt sẽ khiến khán giả đi hết từ bất

ngờ này đến bất ngờ khác với cuộc rượt đuổi giết hụt đầy rắc rối của phim.

Bên cạnh những đặc điểm thường thấy của một sát thủ Hollywood như mặc vest đen, luôn trang bị vũ khí bên người, ra tay dứt khoát; Simon Pegg biết cách tự tạo điểm khác biệt cho nhân vật của mình với cử chỉ, hành động, ánh mắt và dáng điệu độc nhất vô nhị. Theo kịch bản, nhân vật Charlie Wolfe đơn giản là một kẻ “làm việc sạch sẽ, nhanh chóng” và không có nguyên tắc nào khác ngoài tiền. Tuy nhiên, Simon Pegg đã thổi hồn vào nhân vật khiến Charlie Wolfe hoàn toàn không đáng sợ mà lại có phần láu cá, tinh quái riêng biệt với vẻ mặt ngông nghênh, khó ưa.

Trong năm 2015, Simon Pegg có tới hai phim cùng ra rạp là *Kill Me Three Times* và *Mission: Impossible - Rogue Nation* (Nhiệm vụ bất khả thi - Quốc gia bí ẩn). Với hai phim này, Simon Pegg

đảm nhiệm các vai diễn hoàn toàn đối lập nhau. Trong *Mission: Impossible - Rogue Nation*, đất diễn của Simon là chàng điệp viên Benji Dunn nhỏ con, hài hước, hỗ trợ tích cực bên Ethan Hunt do Tom Cruise thể hiện thì với *Kill Me Three Times*, Simon được giao đảm nhiệm vai chính của phim là một tay sát thủ chuyên nghiệp, cơ hội.

Bản chất nhân vật hoàn toàn khác biệt trong khi thời gian thực hiện hai phim khá gần nhau là một thử thách với bất cứ một diễn viên nào. Tuy nhiên, Pegg đã khiến ekip làm phim không phải thất vọng khi vào vai rất ngọt. Đặc biệt, lần đầu thử sức với vai sát thủ phản diện, Simon đã khiến người hâm mộ thực sự bất ngờ với tạo hình của một kẻ du côn nhỏ thó trong bộ vest đen lịch lãm, tóc chải mượt, bộ ria mép cắt tỉa điệu đà, có một tật xấu là vô cùng hám tiền.

HÀ MY

CÓ MỘT PHONG CÁCH HÀI MANG TÊN SIMON PEGG

Simon Pegg là một nghệ sĩ đa tài. Anh là một “cây hài”, biên kịch và cả nhà sản xuất phim. Mỗi lần xuất hiện, Simon Pegg lại khiến khán giả tò mò, thích thú tìm hiểu xem nhân vật mới của anh có gì thú vị. Tính cách hài hước tự nhiên và ngoại hình có phần ngộ nghĩnh của Simon vô tình giúp tên anh luôn nằm trong danh sách lựa chọn của các đoàn làm phim.





"Búp bê chửa"
và đam mê
chinh phục đỉnh cao

Khi còn là người dẫn đầu kiêm hát chính của Pussycat Dolls, Nicole Scherzinger đã đưa dàn vũ công xinh đẹp có vũ đạo bốc lửa trở thành một trong nhóm nhạc nữ ăn khách, nổi tiếng nhất mọi thời đại. Khi tách ra hoạt động độc lập, cô tiếp tục thành công cùng 15 triệu bản đĩa bán ra trên khắp thế giới. Sự chuyển hướng của Nicole sang các chương trình truyền hình cũng đem đến những kết quả mỹ mãn. Tiêu biểu nhất phải kể đến chiến thắng ngoạn mục, đầy thuyết phục tại mùa thi thứ 10 *Dancing With the Stars* (Khiêu vũ cùng sao). Theo đánh giá của khán giả, đây là mùa thi hấp dẫn nhất trong lịch sử chương trình truyền hình dài hơi này và Nicole Scherzinger là nữ hoàng khiêu vũ xuất sắc nhất với các màn trình diễn ở đẳng cấp hoàn toàn khác. Từ năm 2012 đến 2013, khi được mời làm giám khảo kiêm huấn luyện viên của *The X-Factor* (Nhân tố bí ẩn phiên bản Anh), Nicole đã cùng với thí sinh James Arthur giành ngôi Quán quân.

Những ai có định kiến rằng các vũ công chỉ giỏi khoe đường cong, vũ đạo nóng bỏng hẳn phải nghĩ lại khi nhắc đến

N i c o l e Scherzinger. Nữ ca sĩ này từng trình diễn ca khúc bất hủ *Phantom of Opera* và phô diễn kỹ thuật hát điêu luyện, chất giọng cao vút không hề kém cạnh các ngôi sao lừng lẫy của dòng nhạc opera. Khi Pussycat Dolls còn chiếm lĩnh các bảng xếp hạng âm nhạc toàn cầu, một mình Nicole đảm nhận hầu hết phần hát. Ảnh hưởng của nữ danh ca quá cố Whitney Houston đối với Nicole Scherzinger khá rõ, tuy nhiên, "búp bê chúa" biết cách tạo nên màu sắc mới cho mình nhờ kết hợp hoàn hảo với vũ đạo và nhan sắc lai mặn mà. Ông trùm

truyền hình khó tính Simon Cowell từng phải nhận xét rằng, Nicole Scherzinger là một trong những nghệ sĩ trình diễn trực tiếp hấp dẫn nhất thế giới, đẹp cả "đường hình và đường tiếng".

Chương trình truyền hình mới nhất có sự tham gia của Nicole Scherzinger là *I Can Do That* (Tôi có thể làm được) do hãng NBC thực hiện. Trong cuộc tranh tài đỉnh cao mới này, 6 nghệ sĩ tham gia gồm Nicole Scherzinger và cựu ngôi sao *Dancing With the Stars* Cheryl Burke, các ca sĩ Joe Jonas, Ciara, diễn viên Alan Ritchson và nghệ sĩ hài kịch Jeff Dye. Qua từng tuần, các thí sinh của *I Can Do That* được chia thành từng cặp đôi để hợp tác cùng khách mời mang đến những phần trình diễn gây bất ngờ thuộc nhiều lĩnh vực khác biệt với sở



Nicole chiến thắng thuyết phục ở chương trình *Dancing with the stars*

trường. Vốn giàu kinh nghiệm với các cuộc thi truyền hình nên Nicole được đánh giá là ứng cử viên nặng kí cho cuộc tìm kiếm "nghệ sĩ toàn tài" mà *I Can Do That* hướng tới. Nicole tham gia khi vẫn còn vương những ồn ào sau khi cuộc tình

Nicole Scherzinger không chỉ được biết tới với vai trò trưởng nhóm của Pussycat Dolls lừng lẫy một thời mà còn là một nhân vật "bách chiến bách thắng" trong các cuộc thi truyền hình.

lâu năm tan vỡ. *I Can Do That* như là cách để người đẹp xoa dịu trái tim tổn thương, vì thế cô không ngại thử thách bản thân với những lĩnh vực nằm ngoài vùng an toàn. Tuy nhiên, Nicole cũng có lúc tỏ ra quá sức trong việc chứng tỏ khả năng của mình như phần kết hợp bị chê là kì cục, ngớ ngẩn với nữ ca sĩ gọi cảm Ciara.

TUẤN PHONG



THU HIỀN
(Xem tiếp trang 34)

SÁCH HAY CHO THIẾU NHI

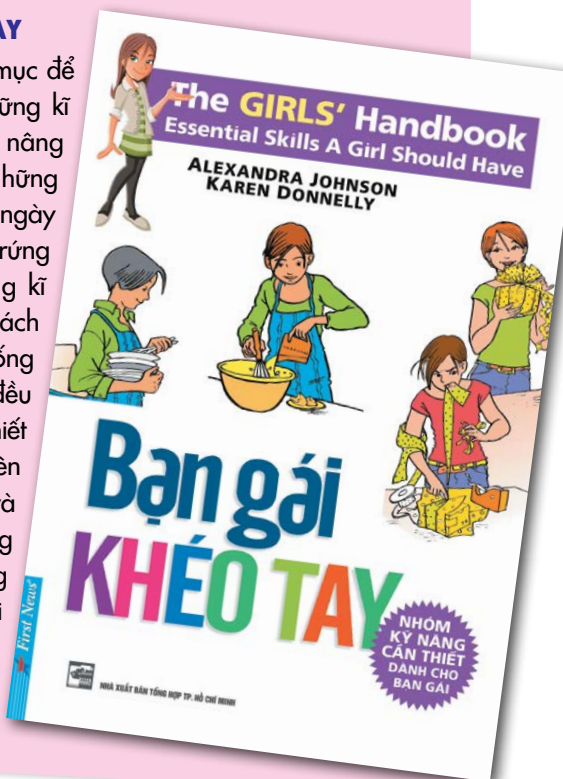
CÓ MỘT CON MỘT SÁCH

Điều thú vị ở tập sách nhỏ này chính là những kiến thức bổ ích về sức khỏe, vệ sinh cá nhân được bác sĩ Đỗ Hồng Ngọc lồng ghép trong những câu chuyện nhẹ nhàng. Cuốn sách gồm 7 truyện tranh ngắn và gần gũi: *Có một con một sách*; *Cá bảy màu*; *Giếng nước mùa xuân*; *Một cuộc du lịch kì quái*; *Có "Chí" thì... hư*; *Cái mũi để chi*; *Nghỉ hè, nên làm gì?* Trong cuốn sách này, tác giả - bác sĩ Đỗ Hồng Ngọc đã "hóa thân" trở thành nhân vật "chú bác sĩ" tốt bụng, hài hước và luôn sẵn sàng giải đáp những thắc mắc của các bạn nhỏ...



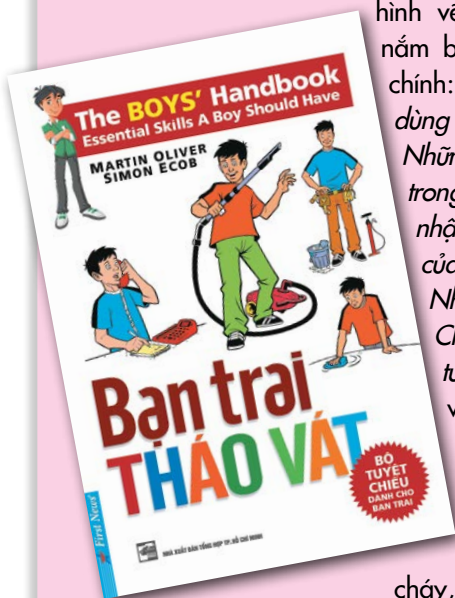
BẠN GÁI KHÉO TAY

Cuốn sách cũng có 6 mục để bạn gái lựa chọn những kĩ năng mà mình cần phải nâng cao - từ việc giải quyết những công việc chủ yếu hàng ngày đến việc nấu mì Ý, luộc trứng lòng đào... cho đến những kĩ năng cấp thiết hơn như cách xử lý trong những tình huống bị chấn thương... Tất cả đều là những kĩ năng cần thiết để giúp các bạn gái trở nên đảm đang, năng động, và tươi vui hơn. Đặc biệt, từng kĩ năng đều được hướng dẫn và gợi ý để bạn gái có thể rèn luyện một cách thành thạo và sáng tạo trong cuộc sống.



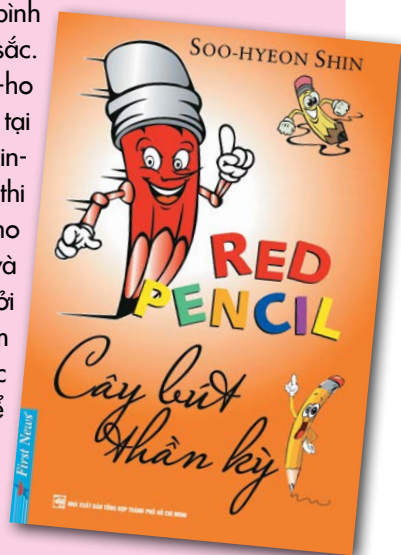
BẠN TRAI THẢO VẬT

Mỗi kĩ năng trong *Bạn trai thảo vật* được phân thành những bước đơn giản, được minh họa bằng hình vẽ để bạn dễ dàng nắm bắt với 6 phân mục chính: *Những tuyệt chiêu dùng trong sơ cấp cứu*; *Những tuyệt chiêu dùng trong cuộc sống thường nhật*; *Những tuyệt chiêu của các siêu đầu bếp*; *Những tuyệt chiêu của Chàng trai số 1*; *Những tuyệt chiêu đầy trí tuệ để xử lí công việc nhà*. Từ những tuyệt chiêu như: cách thoát khỏi nhà bị cháy, xử lí khi bị chuột rút, cách sơ cứu khi bị bỏng... đến những việc đơn giản trong cuộc sống thường nhật như: cách thắt cà vạt, cắt móng chân, ăn uống sao cho lịch sự, cách xỏ và buộc dây giày... đều là những thông tin mà bất cứ bạn trai nào cũng không nên bỏ qua.



CÂY BÚT THẦN KÌ

Min-ho chỉ là một cậu học sinh bình thường, điểm số không xuất sắc. Mọi chuyện bắt đầu thay đổi khi Min-ho nhặt được chiếc bút chì màu đỏ tại trường học... Lòng trung thực của Min-ho tiếp tục được thử thách trong cuộc thi viết toàn quốc. Nhưng lúc này, Min-ho đã quyết tâm rời bỏ chiếc bút thần kì và viết bằng thực lực của mình. Chính bởi ý nghĩa nhân văn này mà tác phẩm không chỉ dành cho thiếu nhi mà các bậc phụ huynh cũng có thể đọc để hiểu con, đồng thời có cách quan tâm cũng như dạy dỗ con đúng mực. Cây bút thần kì là tác phẩm của nhà văn Soo-Hyeon Shin, đã nhận được giải thưởng văn học danh tiếng Hwanggum Doggaepi và được đánh giá là tác phẩm văn học hay nhất dành cho thiếu nhi của Hàn Quốc.



CÔNG TY VĂN HÓA SÁNG TẠO TRÍ VIỆT- FIRST NEWS gửi tặng độc giả Tạp chí truyền hình 5 cuốn/đầu sách. Để nhận sách, độc giả hãy gửi thông tin về địa chỉ email tangsach@gmail.com (Bạn hãy ghi rõ mình muốn được tặng cuốn sách nào)

Phim Bến tình, dự án phim chính luận của VFC trong năm 2015



NSUT Đỗ Thanh Hải

TƯ DUY MỚI CHO PHIM CHÍNH LUẬN

Tiếp tục vai trò đầu tàu, hướng đến nâng cao chất lượng nghệ thuật cũng như tính chuyên nghiệp trong quá trình sản xuất phim truyền hình, Trung tâm sản xuất phim truyền hình, Đài THVN (VFC) một mặt đa dạng hóa các thể loại, đề tài, một mặt có những dự án trọng điểm, chú trọng đến dòng phim chính luận. Trò chuyện với PV TCTH, NSUT Đỗ Thanh Hải - Giám đốc VFC chia sẻ về sự trở lại của dòng phim này trên sóng VTV trong năm 2015.

❖ PV: Ông nghĩ sao với đánh giá: "Sự chênh lệch giữa dòng phim chính luận so với dòng phim giải trí trên sóng truyền hình là rất lớn"? Đó có phải là lí do để năm nay VFC tung ra rất nhiều bộ phim thuộc thể loại này?

- NSUT Đỗ Thanh Hải: VFC là một đơn vị thuộc Đài THVN nên chúng tôi luôn xác định, các bộ phim làm ra phải có tính hấp dẫn về nội dung và chuyên tài được nhiều thông điệp ý nghĩa đến người xem. Đặc biệt, phim phát sóng trên kênh VTV1 thường ưu tiên những kịch bản có nội dung mang tính giáo

dục cao, bám sát vấn đề được quan tâm trong xã hội. Việc gần đây phát sóng nhiều phim giải trí hơn có thể do sự điều tiết đề tài cho phù hợp xu hướng thưởng thức của khán giả. Chưa kể, các vấn đề chính luận để đưa lên phim cần phải chất lọc kĩ lưỡng, nêu được những vấn đề "nóng" được chuyển tải qua những hình ảnh hấp dẫn, cách kể chuyện cuốn hút nên mất nhiều thời gian, công sức chuẩn bị.

Điều đáng mừng là tỉ lệ đo lường khán giả yêu thích phim Việt đã ngày càng tăng. Vì vậy, chúng tôi luôn tính toán các đề tài đưa vào sản xuất và lựa chọn những cách thức làm phim đa dạng để thu hút khán giả. Có thể vẫn là những câu chuyện mang "tấm áo" tình yêu, hạnh phúc gia đình nhưng nội dung, chiều sâu câu chuyện đã được khai thác với góc nhìn của vấn đề xã hội hôm nay.

Năm 2015, VFC sẽ có nhiều phim chính luận rất hấp dẫn phát trên sóng VTV1 nên có cảm giác phim chính luận trở lại, nhưng thực chất đó là chiến lược sản xuất của chúng tôi để tạo nên sự

hấp dẫn cho mảng phim Việt, nhất là khi khán giả đã bắt đầu thấy "no" các món giải trí được tung ra liên tục.

❖ Ông có thể chia sẻ cụ thể hơn về dòng phim này, thường thì mọi người vẫn nghĩ đã là phim truyền hình chính luận thì tính chính luận phải "rõ như ban ngày"?

Theo tôi, phải hiểu một cách cởi mở hơn về dòng phim chính luận, đừng ép nó vào khái niệm phim tuyên truyền.

Trước hết, đó vẫn phải là một bộ phim hấp dẫn nhưng những vấn đề khai thác trong phim sẽ được tìm hiểu và đề cập một cách sâu sắc. Những bộ phim này thường dành cho khán giả

trưởng thành, nội dung bám sát thông tin về đời sống, cũng như mang tính dự báo các vấn đề xã hội. Dòng phim này cũng mang đậm màu sắc phim Việt nhất vì khán giả thấy rõ bức tranh về xã hội và đặc tính, cách



THU HIỀN
(Xem tiếp trang 34)

TƯ DUY MỚI...

(Tiếp theo trang 33)

hành xử của con người Việt Nam, tạo nên sự khác biệt cũng như tính hấp dẫn riêng so với phim nước ngoài. Như phim *Khi đàn chim trở về* đang phát sóng trên VTV1 chẳng hạn, cuộc chiến của kiếm lâm và lâm tặc là vấn đề được cả xã hội quan tâm.

mà họ đối mặt hàng ngày. Vì vậy, rõ ràng phim không tuyên truyền một chiều mà tạo nên những hoàn cảnh sống rất chân thực, cái xấu và cái tốt đan xen trong suốt câu chuyện. Sau cùng, khán giả mới là người tự chiêm nghiệm và cảm nhận thông



Phim *Khi đàn chim trở về*

Nhưng khi triển khai, chúng tôi đã mở rộng câu chuyện để khai thác dưới góc độ giải trí qua những vụ án chặt rừng, nhiều màn rượt đuổi gay cấn, đan xen là quan hệ tình cảm lắt léo: tình yêu và sự chung thủy, những thách thức khó khăn của các cô giáo khi về vùng cao dạy học, sự tranh đấu trong mỗi con người trước cám dỗ của đồng tiền... Khán giả xem phim vừa thấy tính chân thực trong cuộc chiến không cân sức giữa kiếm lâm và lâm tặc, những mưu mô, thủ đoạn bất chấp luật pháp để chặt rừng lấy gỗ, đồng thời cũng đồng cảm trong diễn biến tâm lí của các nhân vật. Đôi khi thấy xót xa vì một số kiếm lâm đã sa ngã, tiếp tay cho cái xấu nhưng chia sẻ phần nào khó khăn trong cuộc sống và những nguy hiểm

điệp ẩn sau các số phận trong phim, thấy họ cũng như người thân của mình và cũng từng đối mặt với những thời điểm phải tranh đấu để cái tốt tồn tại trong xã hội. Đó cũng là cách chúng tôi đang tìm tòi phương thức sáng tác để "mềm hóa" những vấn đề tưởng như rất khô khan, nặng tính hô hào, trở thành câu chuyện mang tính đời sống, gần gũi với tâm lí người xem hôm nay.

❖ *Quay lại thời điểm cách đây 1 - 2 năm, những bộ phim như: Đàn trời, Bí thư tình ủy đã được khán giả rất yêu thích, vậy cách làm "mềm hóa" phim chính luận theo cách anh vừa chia sẻ, liệu có mất đi tính chiến đấu của báo chí và đi ngược lại mong muốn của khán giả?*

Tôi không nghĩ là cứ khai thác trực diện các vấn đề



ĐD Thanh Hải chỉ đạo diễn xuất



Phim *Mua bóng mây*

manh mẽ, thẳng thắn một cách "khủng khiếp" mới ra chất chính luận. Phim phải dựa trên cơ sở câu chuyện và những vấn đề sẽ khai thác trong diễn biến tâm lí nhân vật. Khán giả mong muốn xem nhân vật đối mặt với hoàn cảnh, tình huống sẽ ứng xử ra sao, suy nghĩ để lựa chọn cách sống thế nào, chứ không muốn xem các diễn viên minh họa, sao chép y nguyên những hình mẫu đã thấy từ các vụ việc trong xã hội. Hơn nữa, văn nghệ không thể làm thay báo chí. Tôi đồng ý là nếu mình né tránh các vấn đề nhạy cảm thì phim sẽ hạn chế giá trị về nội dung, nhưng không thể

nóng vội mà bê nguyên những thứ vừa xảy ra trong đời sống để minh họa thành phim. Cái tài của người sáng tác là biết quan sát, tổng hợp phân tích hiện thực và hư cấu để sáng tạo ra những câu chuyện thu hút khán giả, ở đó có diễn biến tâm lí, xung đột làm nổi bật tính cách con người. Vì thế, làm phim chính luận luôn phải biết lựa chọn vấn đề sẽ khai thác để đem đến một câu chuyện phim hấp dẫn, đáng tin cậy, đồng thời phải cho khán giả "giật mình" vì những gì đề cập trong phim rất giống với hiện thực.

Một bộ phim VFC đang quay - *Bên bờ sông Vực* (tên

tạm đặt) của đạo diễn Hồng Sơn về vấn đề tranh đấu quyền lực gây ra mất đoàn kết nội bộ, tha hóa đạo đức của đội ngũ lãnh đạo tỉnh... được chúng tôi chuẩn bị kịch bản suốt 2 năm qua, đến thời điểm này mới thấy đủ thuyết phục để đưa vào sản xuất. Khách giả bây giờ đòi hỏi chất lượng phim ngày càng cao, cũng như cách họ cảm nhận nội dung phim cũng thay đổi so với những năm trước đây. Không phải cái gì cũng kể lể, diễn giải, ngay như cách xây dựng kịch bản, không phải cứ người tốt là cái gì cũng tốt, xấu thì xấu tận cùng, cái đó không còn phù hợp nữa.

❖ *Người ta bảo rằng, làm phim chính luận là 3 cực: cực khó, cực khổ, cực khô. Hơn thế, nó cũng rất tốn kém kinh phí sản xuất so với các dòng phim khác. Ông có thể chia sẻ nỗi khổ này của đơn vị?*

Cái khó đầu tiên là chọn bối cảnh: kì công, vất vả hơn. Phim chính luận thường có những vụ việc tiêu cực, có cái xấu diễn ra, lại thường có câu chuyện liên đới đến người quản lí, nắm giữ các vị trí trong xã hội nên khi đoàn phim liên hệ chọn bối cảnh để quay phim thường nhận được lời từ chối. Tuy phim chỉ là văn hóa, văn nghệ thôi nhưng người ta vẫn sợ sự ám chỉ hoặc cách nghĩ đơn giản nhất là: "Phải thế nào thì họ mới chọn ở đây để quay chứ?" Vì vậy, đoàn phim phải quay ở nhiều địa phương, mỗi nơi vài bối cảnh rồi về dựng lại thành một địa danh hư cấu, như vậy cả đoàn phải di chuyển, chia cắt sản xuất thành nhiều đợt.

Cái cực khổ tiếp theo là sự nhọc công dựng cảnh, tìm kiếm cảnh thật để quay phim rồi xin phép chính quyền tạo ra sự cố như sập hầm, cháy nổ, nút vỡ công trình xây dựng... theo ý đồ kịch bản.

Nhiều trường hợp, sau khi đi chọn cảnh, đạo diễn phải yêu cầu sửa kịch bản vì không thực hiện được.

Ngoài ra, còn là sự phức tạp cho diễn viên. Đóng phim chính luận, diễn viên không thể hời hợt, họ phải ngấm vào nhân vật, hiểu từ lời thoại với các ẩn ý che giấu động cơ phía sau, thậm chí, diễn viên phải trải nghiệm thực tế thì mới làm tốt được.

❖ *Điểm mạnh của dòng phim chính luận vẫn là nói thẳng, nói thật về tiêu cực, tạo sức hút từ giá trị thật của vấn đề nóng. Vậy làm sao để nói thật mà không... mất lòng lại không né tránh, thua ông?*

Tuy đề cập đến vấn đề tiêu cực nhưng khác với thể loại phóng sự điều tra, phim có quyền hư cấu, tạo dựng nhân vật theo chủ ý sáng tạo. Ví dụ, chắc ít có cán bộ kiểm lâm nào lại chịu quá nhiều thử thách và sức ép như nhân vật Thành, cán bộ hạt kiểm lâm trong *Khi đàn chim trở về*. Khách giả xem sẽ thấy bóng dáng của Thành ở rất nhiều con người ngoài đời mà chúng ta biết qua thực tế, qua báo chí... vừa đối mặt với cuộc chiến chống lâm tặc, vừa chịu thói tiêu cực trong chính nội bộ tha hóa, lại luôn dằn vặt với nỗi lo cơm áo gạo tiền và trách nhiệm, bổn phận với gia đình. Xem phim, khách giả thấy những vụ việc tiêu cực được đan cài và lần lượt tác động đến nhân vật, cảm giác sự thỏa hiệp của kiểm lâm với lâm tặc chỉ còn ngày một, ngày hai. Như vậy, phim vẫn đề cập thẳng thắn đến sự tiêu cực trong hoạt động bảo vệ rừng, sự tha hóa đạo đức cán bộ nhưng nhờ đó, phẩm chất của người kiểm lâm càng được tôn vinh.

Như vậy có thể thấy, việc thẳng thắn tạo ra những hiện tượng tiêu cực trên phim ảnh

là cần thiết, mô tả cái xấu để ý thức phải hành động dẹp bỏ đi cái xấu, đó cũng chính là giá trị mà mỗi bộ phim đem lại. Cũng có trường hợp, vấn đề tiêu cực liên quan đến một lĩnh vực cụ thể được khai thác trên phim sẽ khiến ai đó không thích, nhưng nếu đặt giá trị của bộ phim và những thông điệp mang tính xây dựng nghiêm túc sẽ được khán giả đón nhận. Với người làm phim chính luận, sợ nhất là mình làm hời hợt và thiếu hiểu biết nên nội dung không thuyết phục được khán giả.

❖ *Dòng phim chính luận về mảng đề tài nông thôn từng làm mưa làm gió trên VTV như Ma làng, Đất và người..., năm nay VFC sẽ có thêm tác phẩm nào?*

Năm nay màu sắc phim của VFC khá đa dạng, sau

Khi đàn chim trở về, VFC sẽ giới thiệu tiếp bộ phim *Bến tình* (đạo diễn NSUT Lưu Trọng Ninh) với câu chuyện tình người trong một giai đoạn cực khổ của quá khứ. Các phim đang làm hậu kì có phim về phòng chống tham nhũng, đạo đức của người lãnh đạo, tình trạng bảo kê nơi cửa khẩu đường biên và nạn buôn bán phụ nữ (đạo diễn Bùi Huy Thuần). Về đề tài nông thôn, chúng tôi có phim *Gia phả của đất* do NSUT Trần Quốc Trọng làm đạo diễn chuyển thể từ tiểu thuyết *Thủy hỏa đạo tặc* và *Đồng sau bão* của nhà văn Dương Tường tái hiện một phần thực trạng nông thôn Việt Nam từ năm 1978 đến nay.

❖ *Xin cảm ơn ông!*

THU HIỀN (Thực hiện)


Ảnh: HẢI HUNG

CỔ ĐÔ HOA LƯU - NINH BÌNH

Nói đến Ninh Bình, nhân dân cả nước đều biết đến Cổ đô Hoa Lư lịch sử - Kinh đô đầu tiên của Nhà nước Phong kiến Trung ương tập quyền đầu tiên của nước Đại Cồ Việt. Nơi đây được tạo bởi các dãy núi đá trùng ngôi, liền ngọn và hệ thống sông suối dày đặc đã tạo nên một thành trì kiên cố vững chắc của 3 triều đại: Đinh - Tiền Lê - thời kỳ đầu nhà Lý với các dấu ấn lịch sử: Dẹp loạn 12 sứ quân, Phá Tống bình Chiêm, phát tích ra Thăng Long - Hà Nội.

Kinh đô Hoa Lư tồn tại 42 năm (968 -980) trong đó 12 năm đầu là triều Đinh (968-980), 29 năm kế tiếp là triều Tiền Lê (980-1009) và năm cuối (1009-1010) là triều Lý. Cổ đô Hoa Lư luôn sáng mãi với tên tuổi của Vua Đinh Tiên Hoàng, Vua Lê Đại Hành và Vua Lý Thái Tổ, ba con người với ba cuộc đời kiệt xuất chói sáng như một sự bắt đầu, một sự kế thừa và phát triển đi lên để khẳng định cho Cổ đô Hoa Lư rực sáng muôn đời như một bản anh hùng ca bất hủ.

Ngày nay, đến Với Cổ đô Hoa Lư - vùng lõi của di sản Văn hóa và Thiên nhiên thế giới Quần thể danh thắng Tràng An - Giữa quá khứ và hiện tại, giữa lịch sử và cảnh quan, giữa thiên nhiên và con người luôn hòa quyện vào nhau đưa ta về lịch sử của nghìn năm bất khuất, cho ta tự hào ở tài trí, tinh thần độc lập dân tộc, ý thức tự lực tự cường và truyền thống văn hiến của bao lớp thế hệ cha ông ta.



Sinh Khánh
BQL Quần thể danh thắng Tràng An

Phía sau những khám phá thú vị về VIỆT NAM



Max Cooper - nhân vật trải nghiệm người Australia, đi hái lá thuốc cùng người Mường

Tác phẩm Vietnam Discovery (Khám phá Việt Nam) - Trải nghiệm thú đi rừng của người Mường ở Hòa Bình của BTV Hồng Nhung và ê kíp Ban Truyền hình Đối ngoại đã đoạt giải Nhì tại Giải thưởng toàn quốc về thông tin đối ngoại lần thứ nhất năm 2014. Cùng trò chuyện với tác giả để hiểu rõ hơn về hậu trường của một chuyên mục đang rất ăn khách trên VTV4.

*** PV:** Trước hết, xin chúc mừng thành công của ê kíp. Hồng Nhung có bất ngờ khi tác phẩm đoạt giải cao như vậy? Trong số rất nhiều chương trình Vietnam Discovery, tại sao bạn lại chọn tác phẩm này dự thi?

BTV Hồng Nhung: Thực sự, chúng tôi cũng rất bất ngờ khi đạt giải thưởng bởi những tác phẩm tham dự giải thưởng năm nay đều có nội dung và cách thể hiện độc đáo. Ngay trong đơn vị tôi là Ban Truyền hình Đối ngoại, các tác phẩm được gửi đi đều đã có những phản hồi rất tốt từ khán giả và người trong nghề. Vì vậy, chúng tôi coi cuộc thi này là một dịp cọ xát và lắng nghe góp ý để tự hoàn thiện mình. Không ngờ chúng tôi lại có vinh dự được xưng tên trong hạng mục cao như vậy. (Cười)

Chúng tôi chọn tác phẩm *Trải nghiệm thú đi rừng của người Mường ở Hòa Bình* để dự thi vì chương trình có được một nhân vật trải nghiệm hay nhất trong cả mùa phát sóng. Max Cooper, một người Australia có mái tóc tết nhiều màu vô cùng ấn tượng. Anh là một nghệ sĩ tự do yêu thiên nhiên, yêu nghệ thuật và có khả năng vẽ tranh. Khi đến hiện trường, Max rất chịu khó, không quản ngại những rào cản về ngôn ngữ và văn hóa giữa hai dân tộc. Trước mỗi yêu cầu của tổ chức sản xuất, Max đều chủ động nắm bắt, thậm chí còn rất sáng tạo, tung hứng với người dân địa phương để tạo ra nhiều tình huống vui nhộn, hấp dẫn trong chương trình.

Khi thực hiện, chúng tôi chỉ tâm niệm cố gắng hết sức trong tất cả các khâu để mang lại một trải nghiệm thú vị cho khán giả. Nhưng không ngờ khi lên sóng, nhiều đồng nghiệp "cây đa cây đề" đã hết lời khen ngợi bởi cách tiếp cận cũng như chi tiết thú vị của tác phẩm. Thậm chí,

nhiều người còn hào phóng nói rằng, họ như đang xem kênh Discovery của nước ngoài vậy. Đó là niềm vui lớn, món quà vô giá đối với người làm nghề như chúng tôi. Nhận được giải thưởng cao quý này,

chúng tôi lại càng thêm hãnh diện. Đây cũng là động lực để những người thực hiện Vietnam Discovery thêm dày công tìm tòi, mang tới cho khán giả trong và ngoài nước những khám phá thú vị hơn nữa về Việt Nam.



BTV Hồng Nhung

*** Có một thách thức nhỏ, đi rừng là công việc hàng ngày của đồng bào, có thể nói là khá vất vả, cực nhọc, vậy tại sao lại gọi là "thú"? Đây hẳn là những trải nghiệm vô cùng đặc biệt?**

Đúng thế. Đi rừng là một "đặc sản" của người Mường. Thói quen sinh sống gần sát bìa rừng, canh tác và khai thác nguồn lợi từ rừng để phục vụ cuộc sống đã trở thành những nét văn hoá độc đáo của người Mường. Khi đến Cao Phong để khảo sát làm chương trình, nhóm công tác gặp những người dân thôn Má Trong

và nghe họ kể về truyền thống dùng nõ săn chuột đá, đi rừng tìm ong mật, leo núi đá tìm hoa lan... Từ người già đến thanh niên đều rất thành thạo kỹ năng đi rừng, họ có thể đi mấy ngày liền mà vẫn hoàn toàn thích nghi với môi trường và địa hình trong rừng. Với họ, đi rừng không chỉ để sinh nhai mà nó đã thành cái "thú" để thoả mãn tình yêu dành cho rừng, cho thiên nhiên.

Tuy nhiên, dưới góc độ của ekip sản xuất thì trải nghiệm đi rừng này cũng không "thú" lắm (cười). Ngoài những vất vả trong việc di chuyển và tác nghiệp ở địa hình hiểm trở, chúng tôi cũng phải đối mặt với nguy hiểm và những điều không

thì họ cũng sẽ làm được, bởi họ có lợi thế về thể lực và vóc dáng. Thế nhưng ra ngoài thực tế, nhiều nhân vật đã phải rất vất vả để hoàn thành công việc "tưởng chừng như đơn giản" ấy. Tôi vẫn còn nhớ đến từ Nam Phi đã rất hào hứng khi được tham gia vào công việc sản xuất muối của người dân làng Bạch Long, Nam Định. Hăm hở chở những xe cát ra cánh đồng trong cái nắng đổ lửa từ trên trời trút xuống và từ dưới mặt đất hun lên, sau khoảng 5 phút làm việc, Rodwell đã cảm thấy không chịu nổi cái nóng như thiêu đốt và phải tìm bóng râm để nghỉ. Trong khi đó, những diêm dân khác vẫn phải

nước ngoài như kênh Arirang của Hàn Quốc. Có phải đây là dấu hiệu khẳng định "đẳng cấp" của chương trình và cũng là cơ hội để những người thực hiện tiếp cận với cách làm hiện đại của thế giới?

Ngay từ đầu, khán giả mục tiêu của Vietnam Discovery là khán giả quốc tế, những người có thể tiếp cận nhiều hơn với các chương trình có nội dung tốt và uy tín, họ hoàn toàn có thể từ chối xem chương trình nếu cách tiếp cận không hợp với gu của họ. Mặc dù vậy, khi được phát trên các kênh quốc tế, chúng tôi cũng có áp lực là phải nâng cao hơn nữa chất lượng để rút ngắn khoảng cách với các chương trình khác cùng trên kênh đó. Chúng tôi coi đây là một cơ hội rất tốt để có thể quảng bá hình ảnh của Việt Nam cũng như nâng cao nghiệp vụ của mình. Còn nhiều việc phải làm và cũng có rất nhiều điều ấp ủ chúng tôi muốn dành cho "đứa



Leo núi cao phải có dây thừng trợ giúp



Ê kíp làm phim leo núi rất vất vả



Phút giải lao khi đi rừng

thể lường trước được. Ví dụ như việc quay cảnh săn chuột ban đêm trong núi. Theo lời của những người đi rừng có kinh nghiệm, đi ban đêm trong rừng rất dễ gặp rắn, vì rắn cũng thích đi săn chuột đá. Chúng tôi cũng chỉ biết trông chờ vào sự may mắn, mong không gặp phải "đối thủ" nguy hiểm này. May mắn là cuối cùng không ai bị sao, nhưng cả đoàn lại bị ướt sũng vì một cơn mưa bất ngờ.

* *Sức hấp dẫn của chương trình Vietnam Discovery là thông qua trải nghiệm của những vị khách nước ngoài, khán giả cảm nhận được vẻ đẹp của đất nước Việt Nam và văn hóa, phong tục tập quán của người Việt. Có thể nói, khâu lựa chọn nhân vật luôn rất quan trọng, Hồng Nhung có những kỉ niệm đáng nhớ ra sao với các nhân vật trải nghiệm?*

Trước khi ghi hình, hầu hết các nhân vật người nước ngoài đến với chúng tôi đều nghĩ rằng, người Việt Nam làm được

tiếp tục công việc để đảm bảo có một mẻ muối tốt vào cuối ngày. Sau đó, chính Rodwell đã trả lời phỏng vấn của chúng tôi và nói rằng, không ngờ những người dân Việt Nam nhỏ bé có thể làm việc một cách bền bỉ và nhẫn nại đến như vậy. Rodwell chia sẻ thêm, nhờ chương trình mà cậu đã nhận ra bao mồ hôi công sức của diêm dân để làm ra hạt muối và cậu sẽ không bao giờ lãng phí một hạt muối nào nữa trong cuộc đời mình.

* *Vietnam Discovery là một trong số ít các chương trình của Việt Nam được phát sóng cả bản gốc trên kênh truyền hình*

con tinh thần" này. Rất mong quý vị khán giả sẽ tiếp tục ủng hộ chương trình!

BTV Nguyễn Thị Hồng Nhung làm việc tại Phòng Tiếng Anh - Ban Truyền hình Đối ngoại (VTV4) từ năm 2005. Chị đã từng tổ chức sản xuất nhiều chương trình lớn bằng tiếng Anh phát trên sóng VTV4 và VTV1 như: Vietnam Discovery (Khám phá Việt Nam), Fine Cuisine (Món ngon), chương trình đặc biệt Tết Nguyên đán Ngày trở về và gần đây nhất là Phim tài liệu Côn Đảo mùa gió chướng thực hiện nhân dịp kỉ niệm 40 năm ngày Giải phóng miền Nam thống nhất đất nước.

MAI CHI (Thực hiện)

BÀI TOÁN KHÓ CHO THỊ TRƯỜNG QUẢNG CÁO TRUYỀN HÌNH

THỊ TRƯỜNG QUẢNG CÁO TRUYỀN HÌNH ĐANG Ở ĐÂU?

Thời kì hoàng kim của quảng cáo trên truyền hình đã dần lùi vào dĩ vãng. Tính đến cuối năm 2014, thị trường quảng cáo truyền hình quốc tế được nhận định là đang đứng giữa một "vùng tâm chấn", dòng tiền có xu hướng chảy vào các kênh truyền hình cáp và đặc biệt là truyền hình số.

Năm ngoái, hãng Time Warner Inc. công bố, doanh thu quảng cáo đối với hệ thống các kênh truyền hình trực thuộc Turner Broadcasting bao gồm: CNN, TBS và TNT gần như giậm chân tại chỗ. Discovery Communications Inc. cũng không khả quan hơn, doanh thu từ các kênh truyền hình tăng trưởng dưới 1%. Kênh NBC Universal Television của tập đoàn truyền thông hàng đầu nước Mỹ Comcast Corp. Cũng không ngăn ngại công khai bản báo cáo cho thấy, doanh thu quảng cáo sụt giảm 4,6%. Một ví dụ điển hình cho thấy sự tăng trưởng không đồng đều giữa truyền hình truyền thống và truyền hình cáp là hãng 21st Century Fox có doanh thu quảng cáo tăng 10% dựa trên các kênh truyền hình cáp, trong khi đó Fox TV lại bị sụt giảm 5%.

Thực ra, dấu hiệu sụt giảm đã manh nha từ vài năm trở lại đây, cho đến khi doanh thu quảng cáo trong mùa truyền hình 2014 - 2015 tụt 6%, lúc đó, các nhà truyền thông vẫn tỏ ra khá kiên nhẫn, mong chờ những tín hiệu tốt đẹp hơn trong năm nay.

Tuy nhiên, trải qua hai quý đầu năm 2015, dấu hiệu khởi sắc dường như vẫn còn xa vời.

Doanh thu nghèo nàn của thị trường quảng cáo truyền hình là bức tranh tương phản phần nào sự phát triển của ngành truyền hình hiện nay. Sự lấn lướt của các phương tiện truyền thông mới và internet đang thực sự làm suy giảm tác động tới xã hội của ngành truyền hình, gây ảnh hưởng không nhỏ tới nguồn thu cũng như làm suy giảm tiềm lực của nhiều đài truyền hình. Riêng đối với ngành truyền hình trả tiền, khi nguồn thu quảng cáo trở nên ế ợt thì các nhà quản lí phải đối mặt với áp lực tăng phí thuê bao để bù đắp chi phí sản xuất. Đó là một việc làm

Sự phát triển như vũ bão của internet và các phương tiện truyền thông mới đã làm giảm tỉ lệ khán giả, thu hẹp thị phần quảng cáo truyền hình. Một bài toán khó đang đặt ra cho các nhà đài là, làm sao có thể giữ vững nguồn thu quảng cáo trong khi vẫn duy trì được nội dung chất lượng.

không hề đơn giản, bởi nếu tăng phí thuê bao, nhiều khách hàng có thể sẽ từ bỏ dịch vụ, hoặc nếu không nó sẽ phá vỡ cân bằng hệ sinh thái của ngành truyền hình trả tiền.

Nhà phân tích Michael Nathanson nhận định, quảng cáo trực tuyến và quảng cáo truyền hình số đang bắt đầu giành thị phần từ chiếc bánh lớn của truyền hình truyền thống.

Giám đốc điều hành Discovery Communications - David Zaslav chia sẻ: "Không còn nghi ngờ gì nữa, các doanh nghiệp ngày càng sử dụng đồng tiền của mình khôn ngoan và dằn trải hơn. Truyền hình truyền thống, truyền hình cáp, truyền hình số và trực tuyến đang cùng tồn tại, cạnh tranh trên một mảnh đất ngày càng chật hẹp".

Gần đây, tập đoàn kinh doanh quảng cáo khổng lồ Omnicom Group công khai tuyên bố, họ thường xuyên khuyến khích khách hàng của mình tăng từ 10% lên 25% tiền quảng cáo sang truyền hình số. Trong khi tỉ lệ khán giả xem

truyền hình có xu hướng sụt giảm thì khán giả, đặc biệt là đối tượng trẻ theo dõi internet lại ngày càng gia tăng cả về số lượng lẫn thời gian. Năm qua, các dịch vụ trực tuyến như YouTube và AOL cũng đặt mục tiêu phải giành giật dòng tiền quảng cáo từ các kênh truyền hình sang túi của mình.

Quảng cáo truyền hình ngày càng trở nên khó khăn do chính sách "thắt lưng buộc bụng" trong thời kì kinh tế suy thoái buộc các doanh nghiệp phải căn ke từng đồng. Mới đây, ít nhất 20 công ti gồm nhiều tên tuổi nổi tiếng như: Walgreens, General Mills, Pizza Hut, Choice Hotels, Leaf Iced Tea... đã nói lời tạm biệt với chương trình thực tế ăn khách trên kênh TLC "19 Kids and Counting" (Gia đình 19 đứa trẻ) ngay sau khi rò rỉ thông tin, một trong những ngôi sao của chương trình là Josh Duggar bị điều tra do dính líu đến việc lạm dụng tình dục một vài bé gái vị thành niên. "19 Kids and Counting" không phải là một chương trình chạy theo thị hiếu giật gân, câu khách theo kiểu ngày một, ngày hai, kể từ khi ra mắt năm 2008, nó đã trở thành một trong những chương trình ăn khách hàng đầu trên kênh TLC. Đây là một chương trình thực tế ghi lại cuộc sống gia đình Duggar gồm bố mẹ là Jim Bob và Michelle cùng 19 đứa con của họ, vốn là những tín đồ Thiên chúa giáo đến từ vùng Arkansas. Mùa chương trình gần đây nhất đạt lượng khán giả trung bình khoảng 3,5 triệu người xem mỗi tập trong tháng Tư, thu về 25 triệu USD quảng cáo từ

truyền hình trong 2014, theo thống kê của công ti iSpot.tv. Việc rút lui ồ ạt của hàng loạt doanh nghiệp khỏi chương trình "19 Kids and Counting" đã cho thấy sự phát triển ồ ạt của các mạng xã hội khiến các doanh nghiệp rất nhạy cảm và cẩn trọng với các scandal liên quan đến chương trình đầu tư.

TRUYỀN HÌNH THIẾU NHI CÓ "SỐNG KHỎE"?

Trong bối cảnh thị trường quảng cáo truyền hình lâm vào cảnh chợ chiều, địa hạt truyền hình thiếu nhi dường như có nhiều dấu hiệu khả quan hơn cả. Hơn ai hết, các doanh nghiệp là người thấu hiểu: "Trẻ em mới chính là người quyết định túi tiền mua sắm chứ không phải cha mẹ của chúng", nhờ



vậy các kênh truyền hình thiếu nhi vẫn có thể sống ổn trong thời kì quảng cáo truyền hình truyền thống thoái trào. Bằng chứng là những tên tuổi đình đám như: Nickelodeon, Cartoon Network, Disney, Disney Junior... vẫn duy trì mức tăng trưởng đều.

Trên thực tế, những nhận định này được đưa ra sau khi hãng Viacom quyết tâm tăng tỉ lệ người xem chương

trình trên Nickelodeon, đồng thời vừa hoàn tất nhiều bản hợp đồng dài hạn với một vài doanh nghiệp lớn. Kênh Cartoon Network cũng tiến hành đàm phán với các nhà quảng cáo nhằm tăng lượng khán giả nam và nữ từ 6 - 11 tuổi. Trong quý 4 năm nay, ý định ra mắt một vài bộ phim ăn khách, điển hình là "Star Wars" (Chiến tranh giữa các vì sao) của hãng Walt Disney đã khiến không ít doanh nghiệp "đặt chỗ" quảng cáo trên các kênh thiếu nhi.

Một cuộc nghiên cứu của công ti Deloitte tiến hành năm 2014 cho thấy lượng khán giả trong độ tuổi 16 - 20 dành thời gian xem truyền hình và phim trên máy tính, máy tính bảng và điện thoại thông minh nhiều hơn là thông qua chiếc tivi truyền thống. Đó là lí do các kênh truyền hình thu hút khán giả trẻ đang sở hữu lợi thế lớn hơn cả.

Mặc dầu thị phần quảng cáo trên các kênh truyền hình thiếu nhi năm 2014 có sụt giảm đôi chút theo xu hướng chung nhưng lại có dấu hiệu khởi sắc trong năm nay. Hãng Viacom thậm chí còn huy động mọi nguồn lực tận dụng các kênh thiếu nhi để câu kéo khách quảng cáo cho các kênh khác như: MTV hay Comedy Central. Gần đây, một số doanh nghiệp có tiếng trên khắp toàn cầu như: General Mills, Coca-Cola, L'Oreal, Unilever hay Johnson & Johnson... cũng không giấu hoạch định chiến lược truyền thông dài hạn thông qua các kênh truyền hình thiếu nhi.

AN KHÊ



THÔNGIỆP
Không buôn bán, tiêu thụ động vật hoang dã nguy cấp và sản phẩm của chúng. Hãy thông báo cho Cục cảnh sát PCTP. Mọi trường hợp theo số 06945227 khi phát hiện ĐVHD bị buôn bán.



BẢO TỒN HỔ VIỆT NAM

Việt Nam là một trong các khu vực có đa dạng sinh học cao trên thế giới, với các hệ sinh thái tự nhiên phong phú, đa dạng trong đó có nhiều loài động vật, thực vật đặc hữu, có giá trị và là một trong 13 quốc gia còn có hổ sinh sống trong tự nhiên. Tuy nhiên, cùng với sự gia tăng dân số và phát triển kinh tế, các nguồn tài nguyên quý giá của tự nhiên dần bị cạn kiệt, nhiều loài động vật, thực vật hoang dã trở lên nguy cấp và bị đe dọa tuyệt chủng, trong số đó có phân loài hổ Đông Dương.

HIỆN TRẠNG QUẦN THỂ HỔ TỰ NHIÊN

Hổ ở Việt Nam thuộc phân loài hổ Đông Dương (*Panthera tigris corbetti*). Theo sách Đỏ Việt Nam (2007), hổ Đông Dương được xếp bậc cực kì nguy cấp (CR). Phân loài hổ Đông Dương phân bố tại các nước: Việt Nam, Lào, Campuchia, Thái Lan và Myanmar. Trong cuốn sách *Trên đường Cái Quan* được xuất bản vào năm 1925, tác giả người Pháp Roland Dorgelès viết, trên toàn cõi Đông Dương có khoảng 80 nghìn cá thể hổ hoang dã, đây chỉ là con số ước đoán của một nhà văn, xong chắc chắn rằng số lượng hổ tại Đông Dương là rất nhiều. Trong cuốn sách, tác giả mô tả tần xuất hổ ra đường hay vào các khu vực dân cư tấn công người, gia súc là rất lớn. Từ thập kỉ 60 của thế kỉ 20 trở về trước, Việt Nam có tới hàng ngàn con hổ sinh

sống trong tự nhiên, thậm trí có cả ở một số đảo gồm bờ biển phía Đông - Bắc của đất nước. Tuy nhiên, theo kết quả điều tra của Viện Sinh thái và Tài nguyên sinh vật năm 2011, số lượng hổ hoang dã của Việt Nam đã suy giảm nghiêm trọng, ước tính chỉ còn khoảng từ 27 - 47 cá thể tại Khu Bảo tồn thiên nhiên Mường Nhé, Vườn Quốc gia Pù Mát, Vũ Quang, Chư Mom Ray và Yok Đôn.

Hổ Việt Nam đang phải đối mặt với nguy cơ tuyệt chủng do hai nguyên nhân chính, đó là bị săn bắt, buôn bán trái phép và mất sinh cảnh sống. Tình trạng săn bắt, buôn bán trái phép hổ và con mồi của hổ diễn ra phức tạp, khó kiểm soát. Đây từng là nguyên nhân chính làm suy giảm quần thể hổ và cũng là mối đe dọa nghiêm trọng đối với hổ ở Việt Nam. Việc mất sinh cảnh sống, trong đó có sự suy giảm con mồi

của hổ do các hoạt động phát rừng lấy đất canh tác nông nghiệp, chuyển đổi đất rừng thiếu quy hoạch và phát triển cơ sở hạ tầng là nguyên nhân chính tác động đến quá trình tuyệt chủng loài hổ. Bên cạnh đó, các hoạt động tác động đến rừng như khai thác gỗ, mở rộng nương rẫy, cháy rừng, phá rừng trồng cây công nghiệp, xây dựng thủy điện, đường xá, khai khoáng... đe dọa trực tiếp đến khả năng phục hồi quần thể hổ, con mồi của hổ. Diện tích rừng tự nhiên của Việt Nam giảm từ 43% những năm cuối thế kỉ 20 xuống còn 17% hiện nay, đã và đang đẩy nhiều loài thú lớn như voi, hổ, tê giác đến nguy cơ tuyệt chủng do thiếu thức ăn và nơi cư ngụ. Hiện trạng hổ hoang dã còn rất ít, phân bố rải rác thành các quần thể nhỏ, không có sự giao lưu, trao đổi di truyền có thể sẽ dẫn đến hiện tượng suy thoái nguồn gen, suy thoái di truyền. Bên cạnh đó, nhiều địa phương có hổ sinh sống đang tiến hành hoặc có kế hoạch xây dựng các đường giao thông liên huyện, liên tỉnh, tuần tra biên giới và các công trình cơ sở hạ tầng đã tạo nên nguy cơ chia cắt sinh cảnh của hổ và con mồi.

NHỮNG GIẢI PHÁP CẤP BÁCH

Nghị quyết Trung ương 7, Khóa XI về "Chủ động ứng phó với biến đổi khí hậu, tăng cường quản lí tài nguyên và

bảo vệ môi trường” đã xác định các nhiệm vụ đến năm 2020. Đó là “Bảo vệ nghiêm ngặt các loài động vật hoang dã, các giống cây trồng, cây dược liệu, vật nuôi có giá trị, loài quý hiếm có nguy cơ bị tuyệt chủng”. Ngày 16/4/2014, Thủ tướng Chính phủ đã ban hành Quyết định số 539 phê duyệt Chương trình quốc gia về bảo tồn hổ giai đoạn 2014 - 2022. Đây được coi

nhằm thực hiện các nội dung của Chương trình bảo tồn hổ. Ưu tiên thực hiện các nghiên cứu, chuyển giao và áp dụng các giải pháp khoa học công nghệ tiên tiến của thế giới về quản lý, bảo vệ và giám sát hổ, con mồi của hổ như công nghệ viễn thám (GIS), công nghệ quét radar trong theo dõi diễn biến tài nguyên rừng. Khuyến khích các sáng kiến, giải pháp khoa học kỹ thuật

trong nước về quản lý, bảo tồn, bảo vệ hổ, con mồi của hổ. Tăng cường và đa dạng hóa các nguồn đầu tư cho công tác quản lý, bảo tồn hổ; xây dựng kế hoạch cụ thể thực hiện chương trình. Bảo đảm kinh phí cho công tác quản lý, bảo vệ hổ, chú trọng đầu tư cho hoạt động bảo tồn hổ ngoài tự nhiên và đấu tranh, phòng ngừa hoạt động săn bắt, buôn bán, tiêu thụ trái phép. Nghiên cứu và áp dụng các cơ chế tài chính mới và bền vững để đầu tư, hỗ trợ cho quản lý, bảo tồn hổ và con mồi của hổ như cơ chế đồng quản lý rừng, cơ chế chi trả dịch vụ môi trường. Giáo dục và nâng cao nhận thức, khuyến khích cộng đồng tham gia bảo tồn hổ. Việc hợp tác với các nước, đặc biệt với các nước có chung đường biên giới để nâng cao hiệu quả kiểm soát hoạt động buôn lậu hổ xuyên biên giới, cũng như đánh giá tính khả thi thiết lập khu bảo tồn hổ liên biên giới đang là vấn đề cấp thiết hiện nay. Đi đôi với thực hiện giải pháp tham gia và thực hiện các điều ước quốc tế có liên quan về quản lý, bảo vệ hổ, nhằm bảo vệ và bảo tồn loài hổ Đông Dương theo hướng bền vững và lâu dài.



Một vụ buôn bán hổ trái phép bị bắt giữ

THU HUỆ

là một sự tiếp cận tổng thể, một chương trình đồng bộ lâu dài, cần được ưu tiên, tập trung nguồn lực thực hiện các giải pháp mang tính khả thi trong thời gian tới. Trước hết, phải xây dựng chương trình giám sát quần thể hổ và con mồi của hổ trong tự nhiên, hoạt động gây nuôi hổ; lồng ghép hoạt động quy hoạch các khu vực ưu tiên bảo tồn hổ với quy hoạch hệ thống rừng đặc dụng. Tăng cường công tác đấu tranh với các tội phạm buôn bán trái phép động, thực vật hoang dã; nâng cao năng lực cho các cán bộ quản lý và thực thi pháp luật về bảo tồn, bảo vệ hổ và con mồi của hổ. Nghiên cứu và ứng dụng khoa học, công nghệ; giáo dục tuyên truyền

NGÀY QUỐC TẾ VỀ HỔ

Ngày 29/7/2010 được chính thức công bố là ngày Quốc tế về Bảo tồn hổ ngay trước thềm Hội Nghị Thượng đỉnh về hổ diễn ra tại thành phố Xanh Pê-téc-bua của Nga với sự hiện diện của các quốc gia có hổ.

Hội nghị đã quy tụ những người đứng đầu các nước có hổ với cam kết nhân đôi số lượng hổ hoang dã vào năm 2022 với kinh phí đầu tư gần 350 triệu USD. Kể từ đó, ngày 29/7 hàng năm được tổ chức kỉ niệm để nhấn mạnh tình hình đáng báo động của loài hổ và kêu gọi ủng hộ công tác bảo tồn chúng ở tất cả 13 nước còn hổ sống ngoài tự nhiên. Mục tiêu của ngày này là hoạch định chiến lược bảo vệ và khôi phục loài hổ trên Trái Đất cũng như tìm kiếm giải pháp bảo vệ loài thú dữ quý hiếm này trong môi trường tự nhiên của chúng.



BỘ Y TẾ ĐÁNH GIÁ 10 NĂM THỰC HIỆN CÔNG ƯỚC KHUNG VỀ KIỂM SOÁT THUỐC LÁ



Bộ trưởng Bộ y tế tặng bằng khen cho các đơn vị có nhiều thành tích trong công tác phòng, chống tác hại của thuốc lá



Ông Jeffery Kobza, Quyền Trưởng đại diện Văn phòng WHO tại Việt Nam trao tặng Giải thưởng Ngày Thế giới không hút thuốc lá năm 2015 cho Bộ trưởng Bộ Y tế Nguyễn Thị Kim Tiến

Vừa qua, tại Hà Nội, Bộ Y tế và Tổ chức Y tế thế giới đã tổ chức hội nghị đánh giá 10 năm thực hiện Công ước khung về kiểm soát thuốc lá tại Việt Nam.

Theo Tổ chức Y tế thế giới, trên thế giới, mỗi năm có khoảng 6 triệu ca tử vong liên quan đến sử dụng thuốc lá. Điều tra toàn cầu năm 2010 về sử dụng thuốc lá cho thấy, Việt Nam là một trong 15 nước có số người hút thuốc lá cao nhất trên thế giới. Việc sử dụng thuốc lá phổ biến ở Việt Nam là một nguyên nhân làm gia tăng các bệnh không lây nhiễm một cách nhanh chóng trong thời gian qua. Đánh giá được tác hại cũng như tầm quan trọng của việc kiểm soát tác hại do thuốc lá gây ra, ngày 11/11/2004 Việt Nam đã tham gia Công ước khung

của Tổ chức Y tế thế giới với cam kết thực hiện các biện pháp phòng, chống tác hại thuốc lá hiệu quả để bảo vệ thể hệ hiện tại và tương lai khỏi các tổn thất do sử dụng thuốc lá. Tham gia công ước, Việt Nam đã cam kết thực thi các biện pháp nhằm kiểm soát nguồn cung cấp và giảm nhu cầu sử dụng thuốc lá như: xây dựng môi trường không khói thuốc, in cảnh báo sức khỏe bằng chữ và hình ảnh trên vỏ bao thuốc, tăng thuế thuốc lá, cấm quảng cáo, khuyến mại và tài trợ thuốc lá...

Sau 10 năm, chúng ta đã đạt được những thành tựu trong việc kiểm soát và phòng chống tác hại của thuốc lá. Cụ thể, tỉ lệ hút thuốc lá ở nam giới trưởng thành đã giảm từ 56,1% năm 2001 xuống 47,4% năm 2010; tỉ lệ sử dụng thuốc lá ở thanh thiếu niên (từ 13-15 tuổi) giảm từ 3,3% năm 2007 xuống 2,5% vào năm 2014. Nhận thức của người dân về tác hại của thuốc lá được nâng cao, 95% người trưởng thành tin rằng hút thuốc lá gây bệnh tật, 87,0% người trưởng thành tin rằng người hút thuốc thụ động cũng mắc các bệnh giống như người hút thuốc. Hút thuốc lá tại nơi làm việc, trường học đã giảm, hút thuốc không còn là hành vi phổ biến được chấp nhận như trước. Việc thực hiện môi trường không khói thuốc tại Việt Nam đã được cải thiện nhiều so với trước đây và được nhiều tỉnh, thành phố, bộ, ngành và tổ chức xã hội hưởng ứng như: TP. Hà Nội, TP. Hồ Chí Minh, TP.

Đà Nẵng, TP. Hải Phòng, Tiền Giang, Hải Dương, Quảng Ninh, Thái Bình, Đồng Tháp, Hội An, Tiền Giang, Thái Nguyên, Huế, Sóc Trăng... Bộ Giao thông Vận tải, Bộ Công an...

Hệ thống các văn bản pháp luật về phòng chống tác hại thuốc lá đã được hoàn thiện. Quan trọng nhất là ngày 18/6/2012, Quốc hội khóa 13 thông qua Luật Phòng chống tác hại của thuốc lá. Đây là văn bản pháp lí cao nhất và toàn diện về PCTH của thuốc lá, có hiệu lực thi hành từ ngày 1/5/2013. Ngày 25/1/2013, Thủ tướng Chính Phủ ban hành Quyết định số 229/QĐ- TTg về việc phê duyệt Chiến lược quốc gia về Phòng chống tác hại của thuốc lá đến năm 2020 và nhiều văn bản pháp luật như Nghị định, Thông tư để hướng dẫn Luật Phòng chống tác hại của thuốc lá.

Phát biểu tại Hội nghị, Ngài Jeffery Kobza, Quyền Trưởng Đại diện, Văn phòng Tổ chức Y tế Thế giới tại Việt Nam đã đánh giá cao những nỗ lực và hiệu quả Việt Nam trong suốt 10 năm thực hiện công ước khung trong việc kiểm soát tác hại của thuốc lá. Ông cũng cho biết, Việt Nam là quốc gia nằm trong nhóm đầu tiên của các nước phê chuẩn Công ước khung vào năm 2004 và kể từ đó Công ước khung đã đóng vai trò quyết định tác động đến khung pháp lí về kiểm soát thuốc lá của Việt Nam, trong đó tiêu biểu là Luật Phòng chống tác hại của thuốc lá ban hành năm 2012.

VĂN QUẢN

Ngày 28/5/2015, Tại Hội nghị đánh giá 10 năm thực hiện công ước Khung về Kiểm soát thuốc lá của Tổ chức Y tế Thế giới, trưởng đại diện Tổ chức Y tế thế giới tại Việt Nam đã trao giải thưởng danh dự cho PGS.TS Nguyễn Thị Kim Tiến - Bộ trưởng Bộ Y tế, Chủ nhiệm Chương trình Phòng chống thuốc lá Quốc gia vì những đóng góp to lớn của bà trong công tác Phòng chống tác hại của thuốc lá. Bà Nguyễn Kim Tiến là một trong 2 cá nhân của 27 nước trong khu vực Tây Thái Bình Dương được nhận giải thưởng này.

HÀ NỘI CHUNG TAY GIẢM THIỂU TÁC HẠI CỦA THUỐC LÁ



Vừa qua, tại Quảng trường Nhà hát Lớn Hà Nội, Trung ương Hội liên hiệp phụ nữ Việt Nam phối hợp với Bộ Y tế đã tổ chức Lễ mít tinh hưởng ứng Ngày Thế giới không thuốc lá và Tuần lễ quốc gia không thuốc lá từ 25/5 đến 31/5/2015.

Tham dự Lễ mít tinh có đồng chí Vũ Đức Đam, Ủy viên BCH Trung ương Đảng, Phó Thủ tướng Chính phủ; Bộ Trưởng Bộ Y tế Nguyễn Thị Kim Tiến; Chủ tịch TW Hội Liên hiệp phụ nữ Việt Nam Nguyễn Thị Thanh Hòa và nhiều lãnh đạo Ủy ban nhân dân thành phố Hà Nội, Trung ương Đoàn, Bộ Công thương, cùng đại diện các ban ngành đoàn thể: Công an, Quân đội, Hội liên hiệp phụ nữ thành phố và các quận huyện tại Hà Nội. Đặc biệt là hơn 500 sinh viên Trường Đại học Y

Hà Nội xếp hình biểu tượng cấm thuốc lá.

Phát biểu tại Lễ mít tinh, đồng chí Nguyễn Thị Thanh Hòa kêu gọi: "Từng cán bộ, hội viên phụ nữ trong cả nước hãy làm tốt hơn nữa nhiệm vụ tuyên truyền vận động để người thân không hút thuốc. Như vậy, mỗi người trong chúng ta đã góp phần xây dựng cộng đồng trong lành, không khói thuốc, vì sức khỏe của mọi người".

Cũng tại buổi lễ, Phó Thủ tướng Vũ Đức Đam nhấn mạnh: "Mỗi người trong chúng ta, không phân biệt phụ nữ, nam giới, trung niên, thanh niên... hãy cùng nâng cao tinh thần trách nhiệm với bản thân và cộng đồng, chung tay giảm thiểu tác hại của thuốc lá đối với môi trường và sức khỏe".

P.V

Việt Nam là một trong 15 nước có số người hút thuốc lá cao nhất trên thế giới, trung bình 2 nam giới từ 15 tuổi trở lên có một người hút thuốc. Theo điều tra toàn cầu về sử dụng thuốc lá ở người trưởng thành năm 2010, tỉ lệ hút thuốc ở nam giới là 47,4%, ở nữ giới là 1,4%. Hai phần ba số phụ nữ và trẻ em thường xuyên hít phải khói thuốc. 33 triệu người không hút thuốc nhưng thường xuyên phải hít khói thuốc trong nhà. 5 triệu người không hút thuốc thường xuyên hít phải khói thuốc tại nơi làm việc.

Thuế thuốc lá sẽ tăng theo lộ trình kể từ ngày 01/01/2016. Theo đó, thuế suất thuế tiêu thụ đặc biệt đối với mặt hàng thuốc lá sẽ tăng thêm 5%, từ 65% lên mức 70%. Tiếp đó, từ ngày 1/1/2019, thuế sẽ tăng từ 70% lên 75%.

MÍT TINH HƯƠNG ỨNG NGÀY THẾ GIỚI KHÔNG THUỐC LÁ VÀ TUẦN LỄ QUỐC GIA KHÔNG THUỐC LÁ

Ngày 30/5/2015 tại Dinh Thống Nhất, thành phố Hồ Chí Minh, Bộ Y tế tổ chức Lễ mít tinh hưởng ứng Ngày Thế giới không thuốc lá và Tuần lễ Quốc gia không thuốc lá.

Phát biểu khai mạc buổi lễ, PGS. TS Nguyễn Thị Xuyên, Thứ

trưởng Bộ Y tế, Phó chủ nhiệm Chương trình

phòng chống

tác hại thuốc lá

quốc gia

nhấn mạnh

các tổn thất

về kinh tế và

sức khỏe do

sử dụng thuốc

lá, các nỗ lực của

Việt Nam trong việc

thực thi Công ước

khung về kiểm soát

thuốc lá, đồng thời

kêu gọi các cơ quan,

đoàn thể tiếp tục

có những hoạt động

thiết thực xây dựng

môi trường không

khói thuốc, thực thi

nghiêm Luật Phòng,

chống tác hại của

thuốc lá vì sức khỏe

của mỗi người và

cả cộng đồng.

Một số kết quả

chính của Việt Nam

Với mục đích huy động sự tham gia đông đảo của cộng đồng cho công tác phòng chống tác hại của thuốc lá, Tổ chức Y tế thế giới đã lấy ngày 31/5 hàng năm là Ngày Thế giới Không thuốc lá. Tại Việt Nam, được phép của Thủ tướng Chính phủ, Chương trình Phòng chống tác hại thuốc lá - Bộ Y tế tổ chức Tuần lễ Quốc gia không thuốc lá từ ngày 25/5 đến ngày 31/5.



sở y tế, cơ sở giáo dục, nơi làm việc được xây dựng và mở rộng.

Là một trong các sự kiện nổi bật trong Tuần lễ Quốc gia không thuốc lá năm nay, với nội dung tăng cường thực thi nghiêm Luật

phòng, chống tác hại của thuốc lá, xây dựng môi trường không khói thuốc, Lễ mít tinh còn thu hút sự tham gia của hơn 1.000 thanh niên, sinh viên các trường đại học tại thành phố Hồ Chí Minh. 800 người tham gia đi bộ và 100 sinh viên đạp xe diễu hành trên các tuyến phố cổ động thực hiện môi trường không khói thuốc.



HƯƠNG PHÚC

Nhân dịp Ngày thế giới Không thuốc lá, Tổ chức Y tế Thế giới kêu gọi Việt Nam thực thi một cách đầy đủ Công ước khung của Tổ chức Y tế Thế giới về Kiểm soát thuốc lá. Đặc biệt là cần thực hiện gói 6 biện pháp kiểm soát thuốc lá hiệu quả gọi tắt là MPOWER bao gồm: *Monitoring* - Giám sát sử dụng thuốc lá và các chính sách kiểm soát thuốc lá, *Protecting* - Bảo vệ con người khỏi khói thuốc thụ động, *Offering* - Cung cấp trợ giúp để cai thuốc lá, *Warning* - Cảnh báo mọi người về tác hại của thuốc lá, *Enforcing* - Thực thi quy định cấm quảng cáo, khuyến mại và tài trợ thuốc lá, và *Raising* - Tăng thuế thuốc lá. Đây là 6 biện pháp dựa trên bằng chứng có hiệu quả nhằm phát huy sức mạnh của Công ước Khung FCTC. Những biện pháp này có thể cứu 16.000 người khỏi bị tử vong do thuốc lá mỗi năm ở Việt Nam.

VTV vận hành TRUNG TÂM ĐIỀU HÀNH KIỂM SOÁT chương trình truyền hình quốc gia

Nhằm nâng cao chất lượng phát sóng các chương trình truyền hình quốc gia, Trung tâm kĩ thuật truyền dẫn phát sóng (TDPS) - Đài THVN đã phối hợp cùng Công ty TNHH Dịch vụ Truyền hình - Viễn thông Việt Nam VTV Broadcom triển khai và đưa vào sử dụng thành công Trung tâm điều hành kiểm soát (ĐHK)S) chương trình truyền hình Quốc gia từ tháng 4/2015. TCTH đã có cuộc trao đổi cùng ông Nguyễn Trường Giang - Phó Giám đốc Trung tâm kĩ thuật TDPS xung quanh quá trình vận hành hệ thống điều hành kiểm soát mới này.

* Xin ông cho biết chức năng hoạt động của Trung tâm ĐHK)S) chương trình truyền hình quốc gia?

Trung tâm ĐHK)S) chương trình truyền hình quốc gia được triển khai nhằm mục tiêu điều hành, quản lí, giám sát toàn bộ hệ thống truyền dẫn phát sóng truyền hình số các chương trình truyền hình quốc gia của Đài THVN trên toàn quốc một cách

thống nhất, an toàn, chính xác và khách quan. Hệ thống được tự động hóa tối đa, hiện đại cả về công nghệ và phương thức điều hành, quản lí;

có khả năng mở rộng để đảm bảo thích hợp với lộ trình số hóa truyền hình mặt đất của Đài THVN đến năm 2020.

Trung tâm được thực hiện tại 11 Đài phát sóng quốc gia (PSQG) phát sóng truyền hình số mặt đất đặt tại 10 tỉnh, thành phố, thực hiện chức năng giám sát, điều khiển từ các máy phát hình số và các thiết bị phụ trợ phát sóng, giám sát các chương trình phát sóng số của Đài THVN tại các địa bàn triển khai hệ thống để phục vụ kịp thời cho

việc đảm bảo an toàn, an ninh phát sóng và công tác bảo dưỡng, sửa chữa kịp thời hệ thống phát sóng truyền hình số.

* Phần trung tâm của hệ thống điều hành kiểm soát là gì, thưa ông?

Đó là phòng máy Trung tâm điều hành kiểm soát chương trình truyền hình quốc gia đặt tại Hà Nội. Tại đây,

các chức năng của Trung tâm ĐHK)S) được thực hiện nhờ phần mềm giám sát điều khiển Dataminer của hãng Skyline, hãng cung cấp phần mềm điều hành kiểm soát hàng đầu thế giới hiện nay, kết nối với các Đài PSQG trên toàn quốc.

Phần mềm quản lí hệ thống này thực hiện chức năng giám sát liên tục theo thời gian thực hoạt động của các thiết bị phát sóng trong mạng phát hình số quốc gia của Đài THVN để đưa ra được đưa ra các cảnh báo kịp thời về tình trạng hoạt động, an ninh, an toàn phòng máy phát sóng tới các cán bộ, kĩ thuật viên của Trung tâm kĩ thuật TDPS phục vụ cho việc bảo dưỡng, sửa chữa kịp thời các sự cố



ảnh hưởng tới hoạt động của hệ thống máy phát hình và chất lượng phát sóng truyền hình số của Đài THVN trên toàn quốc.

Với các thiết bị chuyên dụng, tại Trung tâm điều hành kiểm soát tại Hà Nội, các kĩ thuật viên có thể giám sát liên tục được các tín hiệu chương trình đang phát sóng tại các địa phương, hình ảnh phòng máy phát, trạm phát hình được truyền về qua các camera, nguồn điện, nhiệt độ, độ ẩm phòng máy, cảnh báo cháy nổ được hiển thị trực quan trên hệ thống màn hình ghép chất lượng cao kết nối với phần mềm Dataminer giám sát liên tục hệ thống đảm bảo truyền dẫn, phát sóng liên tục tới khán giả các chương trình truyền hình số chất lượng cao của Đài THVN.

* Với nhiều chức năng giám sát đa dạng, Trung tâm ĐHK)S) chương trình truyền hình

quốc gia có ưu việt gì so với các hệ thống giám sát hiện hành?

Hệ thống điều hành kiểm soát các chương trình truyền hình quốc gia được xây dựng trên nền tảng phần mềm Dataminer với khả năng mở rộng linh hoạt phù hợp với lộ trình số hóa hệ thống truyền dẫn phát sóng của Đài THVN. Nhờ các thông tin kịp thời về tình trạng hoạt động của các thiết bị trong hệ thống phát sóng truyền hình số do hệ thống điều hành kiểm soát đưa ra, công việc giám sát quản lí phát sóng chính xác và khách quan hơn, đồng thời công tác bảo dưỡng, sửa chữa, vận hành máy phát sẽ được tiến hành hiệu quả hơn, giảm chi phí cho việc sửa chữa, kéo dài tuổi thọ máy phát và giữ cho chất lượng tín hiệu luôn được đảm bảo.

* Xin cảm ơn ông!

MỸ QUY (Thực hiện)



THỨ TƯ - 1/7

- 02h10 Không gian văn hóa nghệ thuật: Số 12/2015
- 03h10 Phim truyện VN: Hận thù hoá giải - tập 11/31
- 07h30 Phim tài liệu
- 08h05 Không gian văn hóa nghệ thuật: Số 12/2015
- 09h30 Đăng trong cuộc sống hôm nay
- 10h25 Cùng em đến trường
- 10h30 Thế giới góc nhìn
- 11h15 Chuyển động 24h
- 13h05 Phim TQ: Đường Sơn Đại Địa Chấn - tập 22/38
- 14h15 Tòa tuyên án V1
- 15h30 Vấn đề doanh nghiệp - doanh nhân
- 17h45 Cuộc sống thường ngày
- 18h30 Chuyển động 24h
- 20h40 Phim truyện VN: Khi đàn chim trở về - tập 12/46
- 21h35 Tài chính - kinh doanh
- 22h00 Vấn đề hôm nay
- 23h35 Mỗi ngày 1 cuốn sách

THỨ NĂM - 2/7

- 02h10 Talk Vietnam
- 03h10 Phim truyện VN: Khi đàn chim trở về - tập 12/46
- 07h30 Phim tài liệu
- 08h05 Đối thoại chính sách
- 09h30 Môi trường
- 10h30 Danh nhân đất Việt
- 11h15 Chuyển động 24h
- 13h05 Phim TQ: Đường Sơn Đại Địa Chấn - tập 23/38
- 14h05 Bài hát yêu thích
- 17h45 Cuộc sống thường ngày
- 18h30 Chuyển động 24h
- 20h10 Vì an ninh tổ quốc
- 20h40 Phim truyện VN: Khi đàn chim trở về - tập 13/46
- 21h35 Tài chính - kinh doanh
- 22h00 Vấn đề hôm nay
- 23h35 Mỗi ngày 1 cuốn sách

THỨ SÁU - 3/7

- 02h10 Khám phá Việt Nam
- 03h10 Phim truyện VN: Khi đàn chim trở về - tập 13/46
- 07h30 Phim tài liệu
- 10h30 Văn học nghệ thuật
- 11h15 Chuyển động 24h
- 13h05 Phim TQ: Đường Sơn Đại Địa Chấn - tập 24/38
- 17h45 Cuộc sống thường ngày
- 18h30 Chuyển động 24h
- 20h50 Phim truyện VN: Khi đàn chim trở về - tập 14/46

- 22h00 Tài chính - kinh doanh
- 22h30 60 phút mở
- 23h35 Mỗi ngày 1 cuốn sách

THỨ BẢY - 4/7

- 02h10 Câu chuyện văn hóa
- 03h10 60 phút mở
- 07h30 Văn học nghệ thuật
- 08h05 Môi trường
- 09h30 Sự kiện và bình luận
- 10h30 VTV kết nối
- 10h45 Cổng làng tự truyện
- 11h15 Chuyển động 24h
- 13h05 Phim TQ: Đường Sơn Đại Địa Chấn - tập 25/38
- 14h15 Tác phẩm mới
- 14h30 Dân ca nhạc cổ
- 15h00 Văn hoá CAND Hội
- 15h30 Vấn đề doanh nghiệp - doanh nhân
- 15h55 Về quê
- 17h10 Khám phá Việt Nam
- 17h45 Cuộc sống thường ngày
- 18h30 Chuyển động 24h
- 20h10 VTV đặc biệt
- 21h00 Hội nhập
- 21h30 Nhà hát truyền hình

CHỦ NHẬT - 5/7

- 02h10 Vì người nghèo
- 03h10 Phóng sự
- 07h30 Danh nhân đất Việt
- 08h05 Công nghệ - đời sống
- 09h30 Toàn cảnh thế giới
- 10h45 Cổng làng tự truyện
- 11h15 Chuyển động 24h
- 13h05 Phim TQ: Đường Sơn Đại Địa Chấn - tập 26/38
- 14h15 Không gian văn hóa nghệ thuật: Số 12/2015
- 15h00 Văn hoá QĐND
- 15h30 T/c dân tộc và phát triển
- 15h55 Biển đảo quê hương
- 17h45 Cuộc sống thường ngày
- 18h30 Chuyển động 24h
- 20h10 Truyền hình quân đội
- 20h50 Lọc lọc vàng
- 21h35 Phim cuối tuần

THỨ HAI - 6/7

- 02h10 Cổng làng tự truyện
- 03h10 Gương sáng trong cuộc sống
- 07h30 Phim tài liệu
- 08h05 Chia khoá thành công
- 09h30 Nông thôn mới
- 10h25 Về quê
- 10h30 Toàn cảnh thế giới
- 11h15 Chuyển động 24h

- 13h05 Phim TQ: Đường Sơn Đại Địa Chấn - tập 27/38
- 14h15 Đối thoại chính sách
- 15h00 Phim tài liệu
- 15h30 Hộp thư truyền hình
- 17h45 Cuộc sống thường ngày
- 18h30 Chuyển động 24h
- 20h15 Quốc hội với cử tri
- 20h40 Phim truyện VN: Hận thù hoá giải - tập 12/31
- 21h35 Tài chính - kinh doanh
- 22h00 Vấn đề hôm nay
- 23h35 Mỗi ngày 1 cuốn sách

THỨ BA - 7/7

- 02h10 Cổng làng tự truyện
- 03h10 Phim truyện VN: Hận thù hoá giải - tập 12/31
- 07h30 Phim tài liệu
- 08h05 Lọc lọc vàng
- 09h30 Quốc hội với cử tri
- 10h25 Biển đảo quê hương
- 10h30 Trang địa phương
- 11h15 Chuyển động 24h
- 13h05 Phim TQ: Đường Sơn Đại Địa Chấn - tập 28/38
- 14h15 Talk Vietnam
- 15h00 Phim tài liệu
- 15h30 Vì người nghèo
- 15h45 Vì cộng đồng
- 17h45 Cuộc sống thường ngày
- 18h30 Chuyển động 24h
- 20h10 VTV kết nối
- 20h15 Đăng trong cuộc sống hôm nay
- 20h40 Phim truyện VN: Hận thù hoá giải - tập 13/31
- 21h35 Tài chính - kinh doanh
- 22h00 Vấn đề hôm nay
- 23h35 Mỗi ngày 1 cuốn sách

THỨ TƯ - 8/7

- 02h10 Không gian văn hóa nghệ thuật: Số 12/2015
- 03h10 Phim truyện VN: Hận thù hoá giải - tập 13/31
- 07h30 Phim tài liệu
- 08h05 Không gian văn hóa nghệ thuật: Số 12/2015
- 09h30 Đăng trong cuộc sống hôm nay
- 10h25 Cùng em đến trường
- 10h30 Thế giới góc nhìn
- 11h15 Chuyển động 24h
- 13h05 Phim TQ: Đường Sơn Đại Địa Chấn - tập 29/38
- 14h15 Tòa tuyên án V1
- 15h00 Phim tài liệu
- 15h30 Vấn đề doanh nghiệp - doanh nhân
- 17h45 Cuộc sống thường ngày



18h30 Chuyển động 24h
 20h40 Phim truyện VN: Khi đàn chim trở về - tập 15/46
 21h35 Tài chính - kinh doanh
 22h00 Vấn đề hôm nay
 23h35 Mỗi ngày 1 cuốn sách

THỨ NĂM - 9/7

02h10 Talk vietnam
 03h10 Phim truyện VN: Khi đàn chim trở về - tập 15/46
 07h30 Phim tài liệu
 08h05 Đối thoại chính sách
 09h30 Môi trường
 10h30 Danh nhân đất việt
 11h15 Chuyển động 24h
 13h05 Phim TQ: Đường Sơn Đại Địa Chấn - tập 30/38
 14h05 Bài hát yêu thích
 17h45 Cuộc sống thường ngày
 18h30 Chuyển động 24h
 20h10 Vì an ninh tổ quốc
 20h40 Phim truyện VN: Khi đàn chim trở về - tập 16/46
 21h35 Tài chính - kinh doanh
 22h00 Vấn đề hôm nay
 23h35 Mỗi ngày 1 cuốn sách

THỨ SÁU - 10/7

02h10 Khám phá Việt Nam
 03h10 Phim truyện VN: Khi đàn chim trở về - tập 16/46
 07h30 Phim tài liệu
 10h30 Văn học nghệ thuật
 11h15 Chuyển động 24h
 13h05 Phim TQ: Đường Sơn Đại Địa Chấn - tập 31/38
 17h45 Cuộc sống thường ngày
 18h30 Chuyển động 24h
 20h40 Phim truyện VN: Khi đàn chim trở về - tập 17/46
 22h00 Tài chính - kinh doanh
 22h30 60 phút mở
 23h35 Mỗi ngày 1 cuốn sách

THỨ BẢY - 11/7

02h10 Câu chuyện văn hóa
 03h10 Phim truyện VN: Khi đàn chim trở về - tập 17/46
 07h30 Văn học nghệ thuật
 08h05 Môi trường
 09h30 Sự kiện và bình luận
 10h30 VTV kết nối
 10h45 Cổng làng tự truyện
 11h15 Chuyển động 24h
 13h05 Phim TQ: đường sơn đại địa chấn - tập 32/38
 14h15 Tác phẩm mới
 14h30 Dân ca nhạc cổ

15h00 Văn hoá CAND hội
 15h30 Vấn đề doanh nghiệp - doanh nhân
 15h55 Về quê
 17h10 Khám phá Việt Nam
 17h45 Cuộc sống thường ngày
 18h30 Chuyển động 24h
 20h10 VTV đặc biệt
 21h00 Hội nhập
 21h30 Nhà hát truyền hình

CHỦ NHẬT - 12/7

02h10 Vì người nghèo
 03h10 Phóng sự
 07h30 Danh nhân đất việt
 08h05 Công nghệ - đời sống
 09h30 Toàn cảnh thế giới
 10h45 Cổng làng tự truyện
 11h15 Chuyển động 24h
 13h05 Phim TQ: Đường Sơn Đại Địa Chấn - tập 33/38
 14h15 Không gian văn hóa nghệ thuật: Số 12/2015
 15h00 Văn hoá Q&ND
 15h30 T/c dân tộc và phát triển
 15h55 Biển đảo quê hương
 17h10 Khám phá Việt Nam
 17h45 Cuộc sống thường ngày
 18h30 Chuyển động 24h
 20h10 Truyền hình quân đội
 20h50 Lục lạc vàng
 21h35 Phim cuối tuần

THỨ HAI - 13/7

02h10 Cổng làng tự truyện
 03h10 Gương sáng trong cuộc sống
 08h05 Chia khoá thành công
 09h30 Nông thôn mới
 10h25 Về quê
 10h30 Toàn cảnh thế giới
 11h15 Chuyển động 24h
 13h05 Phim TQ: Đường Sơn Đại Địa Chấn - tập 34/38
 14h15 Đối thoại chính sách
 15h00 Phim tài liệu
 15h30 Hộp thư truyền hình
 17h45 Cuộc sống thường ngày
 18h30 Chuyển động 24h
 20h15 Quốc hội với cử tri
 20h40 Phim truyện VN: Hận thù hoá giải - tập 14/31
 21h35 Tài chính - kinh doanh
 22h00 Vấn đề hôm nay
 23h35 Mỗi ngày 1 cuốn sách

THỨ BA - 14/7

02h10 Cổng làng tự truyện
 03h10 Phim truyện VN: Hận thù hoá giải - tập 14/31
 08h05 Lục lạc vàng

09h30 Quốc hội với cử tri
 10h25 Biển đảo quê hương
 10h30 Trang địa phương
 11h15 Chuyển động 24h
 13h05 Phim TQ: Đường Sơn Đại Địa Chấn - tập 35/38
 14h15 Talk Vietnam
 15h00 Phim tài liệu
 15h30 Vì người nghèo
 15h45 Vì cộng đồng
 17h45 Cuộc sống thường ngày
 18h30 Chuyển động 24h
 20h10 VTV kết nối
 20h15 Đăng trong cuộc sống hôm nay
 20h40 Phim truyện VN: Hận thù hoá giải - tập 15/31
 21h35 Tài chính - kinh doanh
 22h00 Vấn đề hôm nay
 23h35 Mỗi ngày 1 cuốn sách

THỨ TƯ - 15/7

02h10 Không gian văn hóa nghệ thuật: Số 12/2015
 03h10 Phim truyện VN: Hận thù hoá giải - tập 15/31
 08h05 Không gian văn hóa nghệ thuật: Số 12/2015
 09h30 Đăng trong cuộc sống hôm nay
 10h25 Cùng em đến trường
 10h30 Thế giới góc nhìn
 11h15 Chuyển động 24h
 13h05 Phim TQ: Đường Sơn Đại Địa Chấn - tập 36/38
 14h15 Tòa tuyên án V1
 15h00 Phim tài liệu
 15h30 Vấn đề doanh nghiệp - doanh nhân
 17h45 Cuộc sống thường ngày
 18h30 Chuyển động 24h
 20h10 Phim tài liệu
 20h40 Phim truyện VN: Khi đàn chim trở về - tập 18/46
 21h35 Tài chính - kinh doanh
 22h00 Vấn đề hôm nay
 23h35 Mỗi ngày 1 cuốn sách



TÂM BÌNH





THỨ TƯ - 01/07

- 07h00 Giờ gia đình: Nỗi cô đơn của người già
- 08h00 Những mảnh ghép của cuộc sống: Thiên nhiên núi chúa - tập 1
- 11h10 Phim HQ: Nguồn gốc gia đình - tập 58
- 12h45 Những mảnh ghép của cuộc sống: Khám phá tứ lần
- 14h45 Phim Việt Nam: Trái tim kiều hãnh - tập 37/45
- 16h15 Phóng sự xuôi dòng Đồng Nai - tập 16/39
- 16h30 Sắc màu không gian
- 18h30 Chuyển động 24 giờ
- 19h00 Phim TQ: Đại binh tiểu tướng - tập 26/32
- 19h50 Phim TQ: Tế Tướng Lưu Gù - tập 18
- 20h35 Bốn mùa yêu thương
- 21h45 Bên con mỗi ngày
- 22h30 7 ngày công nghệ: Số 78/15
- 22h45 Nhật Bản đồng hành

THỨ NĂM - 02/07

- 07h00 Bốn mùa yêu thương
- 08h00 Những mảnh ghép của cuộc sống: Thiên nhiên núi chúa - tập 2
- 11h10 Phim HQ: Nguồn gốc gia đình - tập 59
- 12h45 Điện ảnh - kết nối đam mê: Vai diễn phân diện - bước đột phá trong diễn xuất của diễn viên.
- 14h45 Phim Việt Nam: Trái tim kiều hãnh - tập 38/45
- 16h15 Phóng sự xuôi dòng Đồng Nai - tập 17/39
- 16h30 An ninh và cuộc sống: Hiểm họa cháy nổ từ biển quảng cáo
- 18h30 Chuyển động 24 giờ
- 19h00 Phim TQ: Đại binh tiểu tướng - tập 27/32
- 19h50 Phim TQ: Tế Tướng Lưu Gù - tập 19
- 20h35 Ước mơ việt nam
- 20h50 Nhịp cầu khuyến nông
- 21h00 Chất lượng cuộc sống
- 21h55 Biển đảo quê hương
- 22h30 7 ngày công nghệ: Số 78/15
- 22h45 Phát triển bền vững: Sinh kế bền vững cho người dân vùng đệm

THỨ SÁU - 03/07

- 07h00 Ước mơ Việt Nam
- 08h00 Điện ảnh - kết nối đam mê: Vai diễn phân diện - bước đột phá trong diễn xuất của diễn viên.
- 11h10 Phim HQ: Nguồn gốc gia đình - tập 60
- 12h45 Khám phá: Nghề khám trai
- 14h45 Phim Việt Nam: Trái tim kiều hãnh - tập 39/45
- 16h15 Phóng sự xuôi dòng Đồng Nai - tập 18/39
- 16h30 KHGD quốc phòng
- 18h30 Chuyển động 24 giờ
- 19h00 Phim TQ: Đại binh tiểu tướng - tập 28/32

- 19h50 Phim TQ: Tế Tướng Lưu Gù - tập 20
- 20h35 Hãy chia sẻ cùng chúng tôi: Tim hiểu khó hạn nữ giới
- 21h00 Những người đàn ông tự tin
- 21h45 Bên con mỗi ngày
- 22h30 7 ngày công nghệ: Số 79/15
- 22h45 Nhật Bản đồng hành

THỨ BẢY - 04/07

- 07h00 Hãy chia sẻ cùng chúng tôi: Tim hiểu khó hạn nữ giới
- 08h00 Khám phá: Nghề khám trai
- 08h30 An ninh và cuộc sống: Hiểm họa cháy nổ từ biển quảng cáo
- 11h10 Phim HQ: Nguồn gốc gia đình - tập 61
- 12h45 Những mảnh ghép của cuộc sống: Xung đột người và voi - tập 2
- 14h45 Phim Việt Nam: Trái tim kiều hãnh - tập 40/45
- 16h15 Phóng sự xuôi dòng Đồng Nai - tập 19/39
- 16h30 Pháp luật và cuộc sống
- 18h30 Chuyển động 24 giờ
- 19h00 Phim TQ: Đại binh tiểu tướng - tập 29/32
- 19h50 Phim TQ: Tế Tướng Lưu Gù - tập 21
- 20h35 Giờ gia đình
- 21h30 Điện ảnh - kết nối đam mê: Phim tài liệu trực tiếp, xu hướng làm phim mới.
- 21h45 Nhật Bản đồng hành
- 22h30 7 ngày công nghệ: Số 79/15
- 22h45 Kỹ năng thoát hiểm

CHỦ NHẬT - 05/07

- 07h00 Giờ gia đình
- 08h00 Nhấn tim đồng đội
- 08h15 Nhịp cầu khuyến nông
- 08h30 Đi tìm đồng đội: Số 16/52
- 11h10 Phim HQ: Nguồn gốc gia đình - tập 62
- 12h45 Những mảnh ghép của cuộc sống
- 14h45 Phim Việt Nam: Trái tim kiều hãnh - tập 41/45
- 16h15 Phóng sự xuôi dòng Đồng Nai - tập 20/39
- 16h30 Phụ nữ với nghiên cứu khoa học: Phát triển công nghệ sinh học ở việt nam
- 18h30 Chuyển động 24 giờ
- 19h00 Phim TQ: Đại binh tiểu tướng - tập 30/32
- 19h50 Phim TQ: Tế Tướng Lưu Gù - tập 22
- 20h35 Giờ gia đình
- 21h45 Nhật Bản đồng hành
- 22h30 7 ngày công nghệ: Số 79/15
- 22h45 Tạp chí KHXH và NV

THỨ HAI - 06/07

- 06h30 Quý hơn vàng
- 07h00 Giờ gia đình
- 08h30 KHGD quốc phòng
- 09h10 Kỹ năng thoát hiểm
- 10h20 Bạn của nhà nông
- 11h10 Phim HQ: Nguồn gốc gia đình - tập 63

- 14h30 Tạp chí KHXH và NV
- 14h45 Phim Việt Nam: Trái tim kiều hãnh - tập 42/45
- 15h30 Khám phá thế giới: Khám phá hàn quốc 16/25
- 16h15 Phóng sự: Xuôi dòng Đồng Nai - tập 21/39
- 16h30 Y học bốn phương: Số 23
- 17h00 Bạn của nhà nông
- 18h00 Sống khỏe mỗi ngày
- 18h30 Chuyển động 24 giờ
- 19h00 Phim TQ: Đại Binh Tiểu Tướng - tập 31/32
- 19h50 Phim TQ: Tế Tướng Lưu Gù - tập 23
- 20h30 Hát cùng siêu chip
- 20h35 Giờ gia đình
- 22h30 7 ngày công nghệ
- 22h45 Phong tục Việt

THỨ BA - 07/07

- 06h30 Người việt dùng thuốc Việt
- 07h00 Giờ gia đình
- 07h25 Về quê
- 08h30 Pháp luật và cuộc sống
- 09h10 Tạp chí KHXH và NV
- 10h20 Bạn của nhà nông: Kinh nghiệm nuôi vịt trời
- 11h10 Phim HQ: Nguồn gốc gia đình - tập 64
- 14h30 Phong tục Việt
- 14h45 Phim Việt Nam: Trái tim kiều hãnh - tập 43/45
- 15h30 Khám phá thế giới: Các nhân tố thiết yếu 1/3
- 16h15 Phóng sự: Xuôi dòng Đồng Nai - tập 22/39
- 16h30 Sắc màu các dân tộc
- 17h00 Bạn của nhà nông:
- 18h00 Sống khỏe mỗi ngày
- 18h30 Chuyển động 24 giờ
- 19h00 Phim TQ: Đại Binh Tiểu tướng - tập 32/32
- 19h50 Phim TQ: Tế Tướng Lưu Gù - tập 24
- 20h30 Nghi khác
- 20h35 Giờ gia đình
- 21h50 An sinh xã hội
- 22h30 7 ngày công nghệ
- 22h45 Hành trình khám phá

THỨ TƯ - 08/07

- 06h30 Sống khỏe mỗi ngày
- 07h00 Những người đàn ông tự tin
- 08h30 Y học bốn phương: Số 23
- 08h50 VTV kết nối
- 09h10 Phong tục Việt
- 10h20 Bạn của nhà nông
- 11h10 Phim HQ: Nguồn gốc gia đình - tập 65
- 14h30 Hành trình khám phá
- 14h45 Phim Việt Nam: Trái tim kiều hãnh - tập 44/45
- 15h30 Khám phá thế giới: Các nhân tố thiết yếu 2/3
- 16h15 Phóng sự: Xuôi dòng Đồng Nai - tập 23/39



16h30 Kiến thức cộng đồng
17h00 Bạn của nhà nông
18h00 Sống khỏe mỗi ngày
18h30 Chuyển động 24 giờ
19h00 Phim truyện
19h50 Phim TQ: Tể Tướng Lưu Gù - tập 25
20h30 Hát cùng siêu chip
20h35 Bốn mùa yêu thương
21h45 Bên con mỗi ngày
22h30 7 ngày công nghệ
22h45 Nhật Bản đồng hành

THỨ NĂM - 09/07

06h30 Sức khỏe và cuộc sống
07h00 Bốn mùa yêu thương
08h30 Sắc màu các dân tộc
09h10 Hành trình khám phá
10h20 Bạn của nhà nông
11h10 Phim HQ: Nguồn gốc gia đình - tập 66
14h30 Nhật Bản đồng hành
14h45 Phim Việt Nam: Trái tim kiều hãnh - tập 45/45
15h30 Khám phá thế giới: Các nhân tố thiết yếu 3/3
16h15 Phóng sự: Xuôi dòng Đồng Nai - tập 24/39
16h30 An ninh và cuộc sống: Cờ bạc bịp - thực trạng và giải pháp
17h00 Bạn của nhà nông
18h00 Sống khỏe mỗi ngày
18h30 Chuyển động 24 giờ
19h00 Phim truyện
19h50 Phim TQ: Tể Tướng Lưu Gù - tập 26
20h30 Nghi khác
20h35 Ước mơ Việt Nam
21h55 Biển đảo quê hương
22h30 7 ngày công nghệ
22h45 Phát triển bền vững: Năng lượng cho giao thông xanh

THỨ SÁU - 10/07

06h30 Sống khỏe mỗi ngày
07h00 Ước mơ Việt Nam
07h15 Nhịp cầu khuyến nông
08h30 Kiến thức cộng đồng
09h10 Nhật Bản đồng hành
10h20 Bạn của nhà nông
11h10 Phim HQ: Nguồn gốc gia đình - tập 67
14h30 Phát triển bền vững: Năng lượng cho giao thông xanh
14h45 Phim Việt Nam
15h30 Khám phá thế giới: Con đường nông lương
16h15 Phóng sự: Xuôi dòng Đồng Nai - tập 25/39
16h30 KHGD quốc phòng
17h00 Bạn của nhà nông
18h00 Sống khỏe mỗi ngày
18h30 Chuyển động 24 giờ
19h00 Phim truyện
19h50 Phim TQ: Tể Tướng Lưu Gù - tập 27
20h30 Hát cùng siêu chip

20h35 Hây chia sẻ cùng chúng tôi
21h45 Bên con mỗi ngày
22h30 7 ngày công nghệ
22h45 Nhật Bản đồng hành

THỨ BẢY - 11/07

06h30 Sức khỏe và cuộc sống
07h00 Hây chia sẻ cùng chúng tôi
08h30 An ninh và cuộc sống: Cờ bạc bịp-thực trạng và giải pháp
09h10 Phát triển bền vững: Năng lượng cho giao thông xanh
10h20 Bạn của nhà nông
11h10 Phim HQ: Nguồn gốc gia đình - tập 68
14h30 Nhật Bản đồng hành
14h45 Phim Việt Nam
15h30 Khám phá thế giới: Vệ tinh nhân tạo
16h15 Phóng sự: Xuôi dòng Đồng Nai - tập 26/39
16h30 Pháp luật và cuộc sống
17h00 Bạn của nhà nông
18h00 Quý hơn vàng
18h30 Chuyển động 24 giờ
19h00 Phim truyện
19h50 Phim TQ: Tể Tướng Lưu Gù - tập 28
20h30 Họ đang làm gì ?
20h35 Giờ gia đình
21h45 Nhật Bản đồng hành
22h30 7 ngày công nghệ
22h45 Kỹ năng thoát hiểm

CHỦ NHẬT - 12/07

06h30 Sống khỏe mỗi ngày
07h00 Giờ gia đình
08h15 Nhịp cầu khuyến nông
08h30 Đi tìm đồng đội
09h10 Góc nhìn môi trường: Nhật Bản đồng hành
10h20 Bạn của nhà nông
11h10 Phim HQ: Nguồn gốc gia đình - tập 69
14h30 Kỹ năng thoát hiểm
14h45 Phim Việt Nam
15h30 Khám phá thế giới: Cổ máy nhân tạo 1/2
16h15 Phóng sự: xuôi dòng Đồng Nai - tập 27/39
16h30 Sống khỏe mỗi ngày - đặc biệt
17h20 Thông báo - ghi ơn
17h30 Phụ nữ với nghiên cứu khoa học: Phát triển công nghệ sinh học ở Việt Nam
18h00 Sáng kiến - giải pháp
18h30 Chuyển động 24 giờ
19h00 Phim truyện
19h50 Phim TQ: Tể Tướng Lưu Gù - tập 29
20h30 Hát cùng siêu chip
20h35 Giờ gia đình
21h45 Nhật Bản đồng hành
22h30 7 ngày công nghệ
22h45 Tạp chí KHXX và NV

THỨ HAI - 13/07

06h30 Quý hơn vàng
06h50 Lần đầu làm mẹ

08h00 Sống xanh ai là chuyên gia ?
08h30 KHGD quốc phòng
11h10 Phim HQ: Nguồn gốc gia đình - tập 70
14h00 Khám phá thế giới: 9 điểm nóng cần bảo tồn 2/9
16h15 Phóng sự: Xuôi Dòng Đồng Nai - tập 28/39
17h00 Bạn của nhà nông
18h30 Chuyển động 24 giờ
19h00 Phim truyện
19h50 Phim TQ: Tể Tướng Lưu Gù - tập 30
20h35 Giờ gia đình
21h00 Nhật Bản ngày nay
22h30 7 ngày công nghệ
22h45 Phong tục Việt

THỨ BA - 14/07

06h30 Người Việt dùng thuốc Việt
08h00 Những mảnh ghép của cuộc sống
08h30 Pháp luật và cuộc sống
11h10 Phim HQ: Nguồn gốc gia đình - tập 71
14h00 Khám phá thế giới: 9 điểm nóng cần bảo tồn 3/9
16h15 Phóng sự: Xuôi dòng Đồng Nai - tập 29/39
17h00 Bạn của nhà nông số 84
18h30 Chuyển động 24 giờ
19h00 Phim truyện
19h50 Phim TQ: Tể Tướng Lưu Gù - tập 31
20h35 Giờ gia đình
21h00 Phim tài liệu
22h30 7 ngày công nghệ
22h45 Hành trình khám phá: Dưới dãy núi Tam Đảo phần 2

THỨ TƯ - 15/07

06h30 Sống khỏe mỗi ngày
06h55 Cùng em đến trường
08h00 Phim tài liệu KG
08h30 Y học bốn phương: Số 24
08h50 VTV kết nối
11h10 Phim HQ: Nguồn gốc gia đình - tập 72
14h00 Khám phá thế giới: 9 điểm nóng cần bảo tồn 4/9
16h15 Phóng sự: Xuôi Dòng Đồng Nai - tập 30/39
17h00 Bạn của nhà nông
18h30 Chuyển động 24 giờ
19h00 Phim truyện
19h50 Phim TQ: Tể Tướng Lưu Gù - tập 32
20h35 Bốn mùa yêu thương
21h00 Phim tài liệu KG
22h30 7 ngày công nghệ
22h45 Nhật Bản đồng hành



THỨ TƯ 1/7

- 00h00 Phim TQ: Cô dâu bạc triệu - tập 8
- 03h00 Phim VN: Heo may về qua phố - tập 19
- 06h00 Nhịp đập 360° thể thao
- 06h40 Hai trái tim vàng
- 07h00 Cà phê sáng
- 08h00 Xả xi chét
- 08h30 Đấu trường 100
- 10h00 Vì bạn xứng đáng
- 11h00 Phim VN: Khi ta nói dối - tập 15
- 12h00 Phim TQ: Không yêu xin đừng làm phiền - tập 31
- 14h00 Thể thao
- 15h30 Gương mặt thân quen
- 17h00 360° thể thao
- 18h00 PhimHQ: Hãy nắm tay anh- tập 42
- 20h00 Trò chơi âm nhạc
- 21h00 Sắc màu phái đẹp
- 21h15 Phim VN: Hôn nhân trong ngõ hẹp - tập 19
- 22h30 Phim HQ: Trao gửi yêu thương - tập 31
- 23h30 Chuyện đêm muộn

THỨ NĂM 2/7

- 00h00 Phim TQ: Cô dâu bạc triệu - tập 9
- 03h00 Phim VN: Heo may về qua phố - tập 20
- 06h00 Nhịp đập 360° thể thao
- 06h40 Hai trái tim vàng
- 07h00 Cà phê sáng
- 08h00 Xả xi chét
- 08h30 Điều ước thứ 7
- 10h00 Bố ơi mình đi đâu
- 11h00 Phim VN: Khi ta nói dối - tập 16
- 12h00 Phim TQ: Không yêu xin đừng làm phiền - tập 32
- 14h00 Thể thao
- 15h30 Giọng hát Việt
- 17h00 360° thể thao
- 18h00 PhimHQ: Hãy nắm tay anh- tập 43
- 20h00 Không giới hạn - sasuke việt nam
- 21h00 Sắc màu phái đẹp
- 21h15 Phim VN: Hôn nhân trong ngõ hẹp - tập 20
- 22h30 Phim HQ: Trao gửi yêu thương - tập 32
- 23h30 Chuyện đêm muộn

THỨ SÁU 3/7

- 00h00 Phim TQ: Cô dâu bạc triệu - tập 10
- 03h00 Phim VN: Heo may về qua phố - tập 21
- 06h00 Nhịp đập 360° thể thao
- 06h40 Hai trái tim vàng
- 07h00 Cà phê sáng
- 08h00 Kỹ năng sống

- 08h30 MV của tôi
- 10h00 Đường lên đỉnh Olympia
- 11h00 Phim VN: Khi ta nói dối - tập 17
- 12h00 Phim TQ: Không yêu xin đừng làm phiền - tập 33
- 14h00 Thể thao
- 15h30 Điệp vụ tuyệt mật
- 17h00 360° thể thao
- 18h00 PhimHQ: Hãy nắm tay anh- tập 44
- 20h00 Chúng tôi là chiến sĩ
- 21h00 Sắc màu phái đẹp
- 21h15 Người đi xuyên tường
- 22h30 Phim HQ: Trao gửi yêu thương - tập 33
- 23h30 Chuyện đêm muộn

THỨ BẢY 4/7

- 00h00 Phim TQ: Cô dâu bạc triệu - tập 11
- 03h00 Phim VN: Heo may về qua phố - tập 22
- 06h00 Nhịp đập 360° thể thao
- 07h00 Cà phê sáng
- 08h00 Kỹ năng sống
- 08h30 Vui khoẻ có ích
- 09h00 VH - SK & nhân vật
- 10h00 Chiếc nón kỳ diệu
- 11h00 Siêu sao giải ngoại hạng
- 12h00 Bố ơi! Mình đi đâu thế?
- 13h00 Điều ước thứ 7
- 14h00 Rubic: Phim: khép mắt chờ ngày mai - tập 5
- 15h00 Người đi xuyên tường tập 5
- 17h30 Không giới hạn - Sasuke Việt Nam
- 18h00 PhimHQ: Hãy nắm tay anh- tập 45
- 21h15 Gương mặt thân quen
- 23h30 Chuyện đêm muộn

CHỦ NHẬT 5/7

- 00h00 Phim TQ: Cô dâu bạc triệu - tập 12
- 03h00 Phim VN: Heo may về qua phố - tập 23
- 06h00 Nhịp đập 360° thể thao
- 06h40 Cà phê sáng cuối tuần
- 08h00 Kỹ năng sống
- 08h30 Bố ơi! Mẹ thích gì
- 09h00 Sáng tạo việt
- 10h00 MV của tôi
- 11h00 Bước nhảy hoàn vũ
- 12h00 Hãy chọn giá đúng
- 13h00 Đường lên đỉnh Olympia
- 14h00 Rubic: Phim: khép mắt chờ ngày mai - tập 6
- 15h00 Người đi xuyên tường tập 6
- 16h00 Bố ơi! Mình đi đâu thế
- 17h00 Vì bạn xứng đáng
- 18h00 PhimHQ: Hãy nắm tay anh- tập 46

- 20h00 TTTT : Thần tượng âm nhạc VN
- 21h15 Giọng hát Việt
- 23h30 Bí mật tạo hóa

THỨ HAI 6/7

- 00h00 Phim TQ: Cô dâu bạc triệu - tập 13
- 03h00 Phim VN: Heo may về qua phố - tập 24
- 06h00 Nhịp đập 360° thể thao
- 07h00 Cà phê sáng
- 08h00 Xả xi chét
- 08h30 Sáng tạo việt
- 10h00 Hãy chọn giá đúng
- 11h00 Phim VN: Khi ta nói dối - tập 18
- 12h00 Phim TQ: Không yêu xin đừng làm phiền tập 34
- 15h30 Phim truyện
- 16h30 Việt Nam trong tim tôi
- 17h00 360° thể thao
- 18h30 Phim HQ: Hãy nắm tay anh - tập 47
- 20h00 Đấu trường 100
- 21h00 Sắc màu phái đẹp
- 21h15 Phim VN: Đam mê nghiệt ngã - tập 70
- 23h30 Phim HQ: Trao gửi yêu thương - tập 34
- 23h30 Chuyện đêm muộn

THỨ BA 7/7

- 00h00 Phim TQ: Cô dâu bạc triệu - tập 14
- 03h00 Phim VN: Heo may về qua phố - tập 25
- 06h00 Nhịp đập 360° thể thao
- 07h00 Cà phê sáng
- 08h00 Xả xi chét
- 08h30 Văn hóa - sự kiện và nhân vật
- 10h00 Chúng tôi là chiến sĩ
- 11h00 Phim VN: Khi ta nói dối - tập 19
- 12h00 Phim TQ: Không yêu xin đừng làm phiền tập 35
- 16h30 Việt Nam trong tim tôi (12')
- 17h00 360° thể thao
- 18h30 Phim HQ: Hãy nắm tay anh - tập 48
- 20h00 Ai là triệu phú
- 21h00 Sắc màu phái đẹp
- 21h15 Phim VN: Đam mê nghiệt ngã - tập 71
- 23h30 Phim HQ: Trao gửi yêu thương - tập 35
- 23h30 Chuyện đêm muộn

THỨ TƯ 8/7

- 00h00 Phim TQ: Cô dâu bạc triệu - tập 15
- 03h00 Phim VN: Heo may về qua phố - tập 26
- 06h00 Nhịp đập 360° thể thao
- 06h40 Hai trái tim vàng
- 07h00 Cà phê sáng
- 08h00 Xả xi chét
- 08h30 Đấu trường 100
- 10h00 Vì bạn xứng đáng

DUY LỢI TỰ HÀO LÀ NGƯỜI ĐÃ MANG LẠI HÀNG TRIỆU VIỆC LÀM VÀ NHIỀU NIỀM VUI CHO MỌI NGƯỜI ! - DUY LỢI TRÊN ĐÀU VÒNG NHAI CƯỜI NGẠO NGHỀ !



TOP 100
THƯƠNG HIỆU VIỆT
TOP 50
THƯƠNG HIỆU NỔI TIẾNG



TOP 100
THƯƠNG HIỆU MẠNH
DO NGƯỜI TIÊU DÙNG
BÌNH CHỌN

*Thoải mái nghỉ ngơi
Tuyệt vời cuộc sống!*



Giường xếp kiểu cùng sướng

Thiết kế: **Lâm Tấn Lợi**

Luôn có:

- * Văng xếp kiểu quá sướng - 3 cỡ
- * Giá phơi đồ xếp - 2 kiểu
- * Giá phơi khăn + Mặc áo - 3 loại
- * Ghế + Giường xếp kiểu cùng sướng 2 trong 1 - 3 cỡ

Kiểu đã thắng kiện tại
Nhật và Mỹ về sáng chế!
Kỷ lục Guinness - Kỷ lục Việt Nam!

Văng xếp kiểu quá sướng

Thiết kế: **Lâm Tấn Lợi**



Hotline:

0933 888 888

0903 03 03 03

0934 888 888

hay chỉ cần gọi
1080 - 1081

CÔNG TY TNHH SẢN XUẤT DUY LỢI

Lô 2, Đường Tân Tạo, KCN Tân Tạo, P. Tân Tạo A, Quận Bình Tân, Sài Gòn

ĐT: (08) 3754 5011 Fax: (08) 3754 5208

Hotline: 0933 888 888 - 0903 03 03 03 hay chỉ cần gọi 1080 - 1081!

Website: www.duyloi.com - Email: loi@duyloi.com

+ **HÀ NỘI** (giao hàng tận nhà, miễn phí nội thành)

576 Thụy Khuê, Phường Bưởi, Quận Tây Hồ - ĐT: (04) 3753 0011 - 3753 0033

+ **SÀI GÒN** (giao hàng tận nhà, miễn phí nội thành)

CỬA HÀNG SỐ 1: 933 Nguyễn Kiệm, P.3, Quận Gò Vấp - ĐT: (08) 3894 0011 - 3894 0077

CỬA HÀNG SỐ 2: 462 Ngô Gia Tự, P.4, Quận 10 - ĐT: (08) 3834 6888 - 3834 6999

CỬA HÀNG SỐ 3: 318 Điện Biên Phủ, P.11, Q.10 (Cạnh ngã ba Điện Biên Phủ - Vườn Chuối)

ĐT: (08) 3834 3810 - 3832 8990

CỬA HÀNG SỐ 4: 571 Trường Chinh (Ngay ngã ba Bà Quẹo) - ĐT: (08) 38 10 10 31 - 01299 150 450

+ **BIÊN HÒA**: 96/476 Phạm Văn Thuận, P. Tân Mai, TP. Biên Hòa - ĐT: (061) 3813 542 - 3912 088



- 11h00 Phim VN: Khi ta nói dối - tập 20
- 12h00 Phim TQ: Không yêu xin đừng làm phiền tập 36
- 15h30 Gương mặt thân quen
- 16h30 Cẩm nang vàng cho sức khỏe
- 17h00 360° thể thao
- 18h30 Phim HQ: Hãy nắm tay anh - tập 49
- 20h00 Trò chơi âm nhạc
- 21h00 Sắc màu phái đẹp
- 21h15 Phim VN: Hôn nhân trong ngõ hẹp - tập 21
- 23h30 Phim HQ: Trao gửi yêu thương - tập 36
- 23h30 Chuyện đêm muộn

THỨ NĂM 9/7

- 00h00 Phim TQ: Cô dâu bạc triệu - tập 16
- 03h00 Phim truyện VN
- 06h00 Nhịp đập 360° thể thao
- 06h40 Hai trái tim vàng
- 07h00 Cà phê sáng
- 08h00 Xả xì chét
- 08h30 Điều ước thứ 7
- 10h00 Bố ơi mình đi đâu
- 11h00 Phim VN: Khi ta nói dối - tập 21
- 12h00 Phim TQ: Không yêu xin đừng làm phiền tập 37
- 15h30 Giọng hát việt
- 16h30 Tôi yêu Việt Nam
- 17h00 360° thể thao
- 18h30 Phim HQ: Hãy nắm tay anh - tập 50
- 20h00 Không giới hạn - sasuke việt nam
- 21h00 Sắc màu phái đẹp
- 21h15 Phim VN: Hôn nhân trong ngõ hẹp - tập 22
- 23h30 Phim HQ: Trao gửi yêu thương - tập 37
- 23h30 Chuyện đêm muộn

THỨ SÁU 10/7

- 00h00 Phim TQ: Cô dâu bạc triệu - tập 17
- 03h00 Phim truyện VN
- 06h00 Nhịp đập 360° thể thao
- 06h40 Hai trái tim vàng
- 07h00 Cà phê sáng
- 08h00 Kỹ năng sống
- 08h30 MV của tôi
- 10h00 Đường lên đỉnh Olympia
- 11h00 Phim VN: Khi ta nói dối - tập 22
- 12h00 Phim TQ: Không yêu xin đừng làm phiền tập 38
- 15h30 Điệp vụ tuyệt mật
- 17h00 360° thể thao
- 18h30 Phim HQ: Hãy nắm tay anh - tập 51
- 20h00 Chúng tôi là chiến sĩ

- 21h00 Sắc màu phái đẹp
- 21h15 Người đi xuyên tường
- 23h30 Phim HQ: Trao gửi yêu thương - tập 38
- 23h30 Chuyện đêm muộn

THỨ BẢY 11/7

- 00h00 Phim TQ: Cô dâu bạc triệu - tập 18
- 03h00 Phim truyện VN
- 06h00 Nhịp đập 360° thể thao
- 07h00 Cà phê sáng
- 08h00 Kỹ năng sống
- 08h30 Vui khỏe có ích
- 09h00 VH - SK & nhân vật
- 10h00 Chiếc nón kỳ diệu
- 11h00 Siêu sao giải ngoại hạng
- 12h00 Bố ơi! Mình đi đâu thế?
- 13h00 Điều ước thứ 7
- 14h00 Rubic : Phim: khép mắt chờ ngày mai Tập 7/34
- 15h00 Người đi xuyên tường
- 17h00 Không giới hạn - Sasuke Việt Nam
- 17h50 Việt Nam - hương vị hè phố
- 18h30 Phim HQ: Hãy nắm tay anh - tập 52
- 21h15 Gương mặt thân quen
- 23h30 Chuyện đêm muộn

CHỦ NHẬT 12/7

- 00h00 Phim TQ: Cô dâu bạc triệu - tập 19
- 03h00 Phim truyện VN
- 06h00 Nhịp đập 360° thể thao
- 06h40 Cà phê sáng cuối tuần
- 08h00 Kỹ năng sống
- 08h30 Bố ơi! Mẹ thích gì
- 09h30 Sáng tạo Việt
- 10h00 MV của tôi
- 11h00 Bước nhảy hoàn vũ
- 12h00 Hãy chọn giá đúng
- 13h00 Đường lên đỉnh Olympia
- 14h00 Rubic Phim: khép mắt chờ ngày mai Tập 8/34
- 15h00 Người đi xuyên tường
- 16h00 Bố ơi! Mình đi đâu thế
- 17h00 Vì bạn xứng đáng
- 18h00 Phim hq: hãy nắm tay anh - tập 53
- 20h00 TTTT : Thần tượng âm nhạc VN
- 21h15 Giọng hát việt
- 23h30 Bí mật tạo hóa

THỨ HAI 13/7

- 00h00 Phim TQ: Cô dâu bạc triệu - tập 20
- 03h00 Phim VN
- 06h00 Nhịp đập 360° thể thao
- 07h00 Cà phê sáng
- 08h00 Xả xì chét

- 08h30 Sáng tạo việt
- 10h00 Hãy chọn giá đúng
- 11h00 Phim VN: Khi ta nói dối - tập 23
- 12h00 Phim HQ: Gia đình kim chi - tập 1
- 15h30 Phim truyện
- 17h00 360° thể thao
- 18h00 Phim HQ: Hãy nắm tay anh - tập 54
- 20h00 Đấu trường 100
- 21h00 Sắc màu phái đẹp
- 21h15 Phim VN: Đam mê nghiệt ngã - tập 72
- 22h30 Phim HQ: Trao gửi yêu thương - tập 39
- 23h30 Chuyện đêm muộn

THỨ BA 14/7

- 00h00 Phim TQ: Cô dâu bạc triệu - tập 21
- 3h00 Phim VN
- 06h00 Nhịp đập 360° thể thao
- 07h00 Cà phê sáng
- 08h00 Xả xì chét
- 08h30 Văn hóa - sự kiện và nhân vật
- 10h00 Chúng tôi là chiến sĩ
- 11h00 Phim VN: Khi ta nói dối - tập 24
- 12h00 Phim HQ: Gia đình kim chi - tập 2
- 17h00 360° thể thao
- 18h00 Phim HQ: Hãy nắm tay anh - tập 55
- 20h00 Ai là triệu phú
- 21h00 Sắc màu phái đẹp
- 21h15 Phim VN: Đam mê nghiệt ngã - tập 73
- 22h30 Phim HQ: Trao gửi yêu thương - tập 40
- 23h30 Chuyện đêm muộn

THỨ TƯ 15/7

- 00h00 Phim TQ: Cô dâu bạc triệu - tập 22
- 03h00 Phim VN
- 06h00 Nhịp đập 360° thể thao
- 06h40 Hai trái tim vàng
- 07h00 Cà phê sáng
- 08h00 Xả xì chét
- 08h30 Đấu trường 100
- 10h00 Vì bạn xứng đáng
- 11h00 Phim VN: Khi ta nói dối - tập 25
- 12h00 Phim HQ: Gia đình kim chi - tập 3
- 15h30 Gương mặt thân quen
- 17h00 360° thể thao
- 18h00 Phim HQ: Hãy nắm tay anh - tập 56
- 20h00 Trò chơi âm nhạc
- 21h00 Sắc màu phái đẹp
- 21h15 Phim VN: Đam mê nghiệt ngã - tập 74
- 22h30 Phim HQ: Trao gửi yêu thương - tập 41
- 23h30 Chuyện đêm muộn

CHƯƠNG TRÌNH PHIM TRUYỆN ĐÀI PT-TH QUẢNG NINH

TỪ NGÀY 1 - 15/7/2015

PHIM GIỜ VÀNG TRÊN **QTV1**

TRUY ĐUỔI ÁI TÌNH
(Phim Trung Quốc - 30 tập)

Bộ phim xoay quanh mối quan hệ vừa yêu vừa hận của hai nhân vật chính Mạc Thiệu Khiêm và Đồng Tuyết. Mọi chuyện bắt đầu khi gia đình họ Mạc bị hãm hại đến mức phá sản. Mạc lão gia vì không chịu nổi sức ép nên đã uất ức qua đời. Vì muốn giữ lại sự nghiệp nhà họ Mạc nên Mạc Thiệu Khiêm đã cưới tiểu thư tập đoàn Mộ Thị là Mộ Vịnh Phi. Tuy nhiên, vì ý thế giàu có nên Vịnh Phi luôn tỏ ra kiêu căng, hống hách với chồng. Không chịu nổi Vịnh Phi, Thiệu Khiêm đã dọn ra ở riêng ngay trong đêm tân hôn. Mười năm sau, Thiệu Khiêm nhất quyết ép Vịnh Phi li hôn. Cuộc hôn nhân không hạnh phúc của họ chỉ còn trên giấy tờ. Đúng lúc đó, Đồng Tuyết - con gái của kẻ năm xưa đã hãm hại gia đình họ Mạc xuất hiện trước mặt Thiệu Khiêm. Thiệu Khiêm dù yêu Đồng Tuyết say đắm nhưng vẫn không thoát khỏi nỗi oán hận muốn trả thù...



Phát sóng 20h50 hàng ngày.

PHIM ĐẶC SẮC TRÊN **QTV3**

TIẾNG ĐÀN KIM
(Phim Việt Nam - 31 tập)



Mẹ mất khi vừa thi đỗ đại học, Diệp sống tự lập và bắt đầu hành trình đi tìm người cha chưa từng biết mặt. Trước khi mất, bà Lan - mẹ Diệp chỉ đưa cho con gái lá thư dán kín, gửi cho một người đàn ông xa lạ để nhờ sắp xếp cuộc sống sau này của cô... Vừa học, vừa làm giúp việc cho một gia đình giàu có, Diệp tiếp tục trở thành mục tiêu để Mỹ Linh, cô chủ giàu có ganh ghét, hãm hại hết lần này đến lần khác. Mặc dù cuộc sống gặp muôn vàn khó khăn, trắc trở nhưng cô vẫn không từ bỏ ước mơ và hi vọng của mình. Mỗi khi buồn, cô lại đem cây đàn kim - kỉ vật mà mẹ để lại dạo nên những bản nhạc mang đậm bản sắc quê hương Nam Bộ...

Phát sóng lúc 19h00 hàng ngày ngày 8/7.

LỊCH PHIM **QTV1**

GIỜ PHÁT SÓNG	TÊN PHIM	TỪ TẬP ĐẾN TẬP
5h25	Ranh giới định mệnh (Phim Hàn Quốc - 120 tập)	Tập 67 - 81/120 (Từ ngày 1 - 15/7)
9h35	Chị em si tình (Phim Đài Loan - 29 tập)	Tập 3 - 17/29 (Từ ngày 1 - 15/7)
12h00	Sức mạnh diệu kì (Phim Hàn Quốc - 70 tập)	Tập 37 - 51/70 (Từ ngày 1 - 15/7)
13h10	Áu ơ ví dầu (Phim Việt Nam - 42 tập)	Tập 16 - 30/42 (Từ ngày 1 - 15/7)
17h35	Xuân muộn (Phim Hàn Quốc - 36 tập)	Tập 28 - 36/36 (Từ ngày 1 - 9/7)
	Biệt đội chống khủng bố (Phim Singapore - 20 tập)	Tập 1 - 6/20 (Từ ngày 10 - 15/7)
20h50	Truy đuổi ái tình (Phim Trung Quốc - 30 tập)	Tập 16 - 30/30 (Từ ngày 1 - 15/7)
22h15	Vùng hạ chuyển mình (Phim Việt Nam - 40 tập)	Tập 3 - 17/40 (Từ ngày 1 - 15/7)

LỊCH PHIM **QTV3**

GIỜ PHÁT SÓNG	TÊN PHIM	TỪ TẬP ĐẾN TẬP
8h25	Em sẽ là cô dâu của anh (Phim Ấn Độ - 58 tập)	Tập 15 - 29/58 (Từ ngày 1 - 15/7)
11h00	Yêu không hối hận (Phim Hàn Quốc - 116 tập)	Tập 8 - 22/116 (Từ ngày 1 - 15/7)
13h45	Cá cược cuộc đời (Phim Việt Nam - 30 tập)	Tập 22 - 30/30 (Từ ngày 1 - 9/7)
	Mơ hoang (Phim Việt Nam - 30 tập)	Tập 1 - 6/30 (Từ ngày 10 - 15/7)
16h45	Đổi mặt (Phim Hàn Quốc - 95 tập)	Tập 14 - 28/95 (Từ ngày 1 - 15/7)
19h00	Lời nguyện Saphia (Phim Việt Nam - 39 tập)	Tập 33 - 39/39 (Từ ngày 1 - 7/7)
	Tiếng đàn kim (Phim Việt Nam - 31 tập)	Tập 1 - 8/31 (Từ ngày 8 - 15/7)
20h00	Truy tìm manh mối (Phim Singapore - 40 tập)	Tập 16 - 30/40 (Từ ngày 1 - 15/7)

LỊCH PHÁT SÓNG CÁC ĐÀI ĐỊA PHƯƠNG

(Từ ngày 1 đến ngày 15/7/2015)

HÀ NAM

BUỔI SÁNG (07h00)

Phim VN: Chuyện quý bà

BUỔI SÁNG (8h00)

Phim VN: Tình yêu không lời

BUỔI TRƯA (11h10)

Phim HQ: người tình của chồng tôi

BUỔI CHIỀU (17h00)

Phim HQ: Người tình cuồng si

BUỔI TỐI (20h20)

Phim: Hẻm cụt

BUỔI TỐI (21h40)

Phim HQ: Hãy yêu đừng e ngại

Phim cuối tuần (21h20)

Ngày 4/7: Thiết tính phong vân – Phần 1/2

Ngày 5/7: Thiết tính phong vân – Phần 2/2

Ngày 11/7: Tiến thoái lưỡng nan – Phần 1/2

Ngày 12/7: Tiến thoái lưỡng nan – Phần 2/2

NAM ĐỊNH

Buổi 0h00

Phim HQ: Hai số phận

Buổi 2h00

Phim VN: Sáu mặt Rubic

Buổi 4h20

Phim HQ: Vương quốc của gió

Buổi 8h00

Phim VN: Bản chúc thư

Buổi 10h15

Từ 1 - 2/7: Phim HK: Bảo vệ nhân chứng

Từ 3 - 15/7: Phim HK: Phép màu tái sinh

Buổi 12h30

Phim HQ: Mạnh mẽ cuối cùng

Buổi 18h00:

Từ 1 - 4/7: Phim HQ: Đồng tiền vô cảm

Từ 5 - 15/7: Phim HQ: Tòa tháp trắng

Buổi 21h10

Phim Singapore: Huynh đệ tương tàn

Thứ bảy (Phim cuối tuần)

Ngày 4/7: Phim Mỹ: Mua cả sở thú

Ngày 11/7: Phim Mỹ: Đội dân phòng tình nguyện

Buổi 22h20

Phim VN: Chạy trốn tình yêu

HẢI DƯƠNG

Buổi sáng (7h00)

Phim HQ: Muôn mặt hôn nhân

Buổi trưa (11h15)

(Phát lại vào 7h00 ngày hôm sau)

Phim HQ: Muôn mặt hôn nhân

Buổi chiều (14h30)

Từ 1/7 - 5/7, 7/7 - 10/7

Phim TQ: Cuộc chiến sắc đẹp

Ngày 11, 12, 14, 15/7

Phim ĐL: Nếu như yêu

Ngày 6/7

Phim Mỹ: Mất phương hướng

Ngày 13/7

Phim Mỹ: Báu vật vùng Caribe

Buổi chiều tối (17h45)

Phim VN: Câu chuyện cuối mùa thu.

Buổi tối (20h45)

(Phát lại vào 14h30 ngày hôm sau)

Từ 1/7 - 4/7, 6/7 - 9/7

Phim TQ: Cuộc chiến sắc đẹp

Ngày 10, 11/7, 13/7 - 15/7

Phim ĐL: Nếu như yêu

Ngày 5/7

Phim Mỹ: Mất phương hướng

Ngày 12/7

Phim Mỹ: Báu vật vùng Caribe

Cuối ngày (23h15)

Từ 1/7 - 10/7

Phim TQ: Tuổi 40

Từ 11/7 - 15/7

Phim Hàn Quốc: Lâu đài thủy tinh

KHÁNH HÒA

Buổi 0h00

Phim ĐL: Bản sắc nam nhi

Buổi 2h00

Từ 1 - 10/7: Phim VN: Vũ điệu tình yêu

Từ 11 - 15/7: Phim VN:

Gọi yêu thương

Buổi 5h00

Ngày 1/7: Phim TL: Thiên đường lạc lối

Từ 2 - 14/7: Phim TQ:

Truyện thuyết Tiểu Hồ Ly

Ngày 15/7: Phim HQ:

Tình đầu không phai

Buổi 7h05

Ngày 1/7: Phim VN: Vũ điệu tình yêu

Từ 2 - 15/7: Phim VN:

Gọi yêu thương

Buổi 11h00

Phim HQ: Bằng chứng

ngoại tình

Buổi 12h00

Phim TQ: Hai thế hệ

Buổi 14h00(Thứ hai, ba, tư, sáu, bảy)

Từ 1 - 6/7: Phim HQ: Tình đầu không phai

Từ 7 - 15/7: Phim HQ:

Con yêu của mẹ

Buổi 17h30

Phim TQ: Bát trận đồ

Buổi 20h10 (Từ thứ hai đến thứ sáu)

Phim HQ: Mạnh lực đồng tiền

Buổi 21h10

Phim VN: Câu chuyện tình đời

Buổi 22h05

Phim HK: Trương Tam Phong

LỊCH PHÁT SÓNG CÁC ĐÀI ĐỊA PHƯƠNG

(Từ ngày 1 đến ngày 15/7/2015)

BẮC GIANG

Buổi sáng (6h45')

Phim Việt Nam: Giấc mơ
cỏ may

Buổi sáng (9h00')

Từ 1 - 8/7: Phim ĐL:

Hạnh phúc dịu dàng

Từ 9 - 15/7: Phim HQ:

Ranh giới định mệnh

Buổi trưa (11h45').

* Thứ hai, ba, tư, năm,
sáu

Phim ĐL: Cuộc đời phiêu
bạt

Buổi trưa (13h45').

* Thứ hai, ba, tư, năm,
sáu.

Phim VN: Dòng sông
không trở lại

Buổi chiều (16h30')

Từ 1 - 8/7: Phim HQ:

Thần y Hư Jun

Từ 9 - 15/7: Phim HQ:

Điệu Valse mùa xuân

Buổi tối (20h30')

* Thứ hai, ba, tư, năm,
sáu, bảy

Phim HQ: Đồng tiền vô
cảm

* Chủ nhật.

Ngày 5,12/7: Phim nước
ngoài.

Buổi tối (22h30')

* Thứ hai, ba, tư, năm,
sáu

Phim HQ: Khi mẹ tôi yêu

HẢI PHÒNG

Buổi 1h30

Từ 1 - 8/7: Phim HQ: Huyền thoại người con gái

Từ 9 - 15/7: Phim HQ: Tình đầu không phai

Buổi 3h30

Phim HQ: Chuyện nhà văn ấm

Buổi 6h00:

Từ 1 - 14/7: Phim VN: Đại gia không chồng

Ngày 15/7: Phim VN: Ngã ba Đồng Lộc

Buổi 9h00

Phim HQ: Nếu không có hận thù

Buổi 12h00

Phim ĐL: Nếu như yêu

Buổi 15h00

Phim VN: Bóng tối rực rỡ

Buổi 17h30

Từ 1 - 3/7 : Phim TQ : Cặp đôi khắc khẩu

Từ 4 - 15/7 :

Phim TQ : Anh hùng cái thế Phương Thế Ngọc

Buổi 21h00

Phim HQ : Vị tướng tài ba

Chủ nhật : Phim VN : Những cơn mưa tình yêu

Buổi 23h20

Từ 1 - 8/7 : Phim TQ : Hình danh sự gia

Từ 9 - 15/7 : Phim TQ : Tỉ tỉ xông pha



LỊCH PHÁT SÓNG KÊNH TRUYỀN HÌNH QUỐC PHÒNG VIỆT NAM

THỨ HAI

06h00 Bản tin Ngày mới
09h00 Quốc phòng địa phương
11h30 Bản tin trưa
18h15 Xứng danh anh hùng
18h45 Giờ kết nối
20h00 Thời sự quốc phòng
20h45 Bàn cờ thế
21h25 Phim truyện
23h00 Bản tin cuối ngày
23h15 Phim tài liệu

THỨ BA

06h00 Bản tin Ngày mới
10h00 Bản tin Tiếng Trung
11h30 Bản tin trưa
17h00 Phim bộ nước ngoài
20h00 Thời sự Quốc phòng
20h45 Biển đảo Tổ quốc
21h25 Phim bộ Việt Nam
23h00 Bản tin cuối ngày
23h15 Phim tài liệu

THỨ TƯ

06h00 Bản tin Ngày mới
10h15 Nhấn tìm đồng đội
11h30 Bản tin trưa
18h15 Hồ sơ mật

20h00 Thời sự Quốc phòng
20h45 Biên cương xanh
21h25 Phim truyện
23h00 Bản tin cuối ngày
23h15 Phim tài liệu

THỨ NĂM

06h00 Bản tin Ngày mới
11h30 Bản tin trưa
15h00 Bản tin tiếng Anh
18h15 Sự kiện nhân chứng
20h00 Thời sự Quốc phòng
20h40 Tạp chí Khoa học QS
21h20 Phim truyện
23h00 Bản tin cuối ngày
23h15 Phim tài liệu

THỨ SÁU

06h00 Bản tin Ngày mới
11h30 Bản tin trưa
18h00 Bản tin Quốc tế
18h15 Sống trong quân ngũ
20h00 Thời sự Quốc phòng
20h45 Tạp chí VHNT QĐ
21h15 Phóng sự 10 phút
21h25 Phim truyện
23h00 Bản tin cuối ngày
23h15 Phim tài liệu

THỨ BẢY

06h00 Bản tin Ngày mới
08h30 Nhịp cầu khán giả
09h30 Tạp chí thể thao
10h15 Cuộc sống quanh tôi
11h30 Bản tin trưa
12h45 Vấn đề hôm nay
17h45 Bản tin tiếng Trung
18h15 Chuyện kể đại đội
20h00 Thời sự Quốc phòng
20h55 Nhà hát THQPĐ
23h00 Bản tin cuối ngày
23h15 Phim tài liệu

CHỦ NHẬT

06h00 Bản tin Ngày mới
07h00 Người lính trở về
08h30 Người quan sát
09h30 Quân y và đời sống
11h30 Bản tin trưa
16h00 Tạp chí Thể thao hành động
18h15 Hậu phương chiến sỹ
20h00 Thời sự Quốc phòng
20h45 Rada TV
21h25 Phim truyện
23h00 Bản tin cuối ngày
23h15 Phim tài liệu

Nhà báo Tạ Bích Loan

Thế hệ trẻ thích tự khám phá HƠN LÀ BỊ DẪN DẮT



Tiến sĩ Tạ Bích Loan là nhà báo giàu tâm huyết, luôn đầu đầu trước những vấn đề nóng hổi của xã hội, đặc biệt là những câu chuyện liên quan đến người trẻ. 60 phút mở do chị dẫn dắt cũng là một chương trình như thế. Vậy chị có cái nhìn như thế nào về người trẻ dưới góc độ người làm truyền hình? Nhà báo Tạ Bích Loan đã có cuộc trò chuyện cởi mở với PV TCTH về vấn đề này.

***PV:** Với cương vị là Trưởng ban Thanh thiếu niên - kênh truyền hình dành cho giới trẻ, khi cùng làm việc với người trẻ, chị nghĩ gì về sự khác biệt thế hệ?

- **Nhà báo Tạ Bích Loan:** Từ khi thành lập kênh VTV6 đến nay, chúng tôi đã tìm hiểu rất nhiều nghiên cứu về người trẻ. Theo quan niệm của tôi, người trẻ thế hệ nào cũng có những điểm giống nhau, nhưng các bạn trẻ sinh từ khoảng những năm 1985 - 2000 (chúng tôi hay gọi là thế hệ Y - Young) là những "ngôi sao" trong gia đình, được chăm sóc chu đáo và không phải trải qua thời bao cấp. Bởi vậy, cách sống và cách nghĩ hoàn toàn khác với thế hệ cha mẹ. Họ cũng đặc biệt nhạy bén với công nghệ, Internet và truyền thông; thích tự mình khám phá hơn là bị dẫn dắt. Càng tiếp xúc với người trẻ, tôi càng ngạc nhiên vì cái nhìn mới mẻ của họ. Có thể họ còn trong sáng, chưa bị nhiều định kiến, chưa từng trải, chưa va vấp nên họ dám nghĩ, dám làm và dám thể hiện sự khác biệt. Còn thế hệ chúng ta dường như đang bị đóng khung với nghĩa vụ, những điều chúng ta nghĩ mình buộc phải làm và nên làm. Chính vì thế, làm chương trình



Nhà báo Tạ Bích Loan trong chương trình mới nhất do chị dẫn dắt - "60 phút mở"

theo nhãn quan của chúng ta đôi khi bị lạc hậu và không phù hợp với người trẻ hiện đại.

Tuy nhiên, thật may mắn vì ở Ban Thanh thiếu niên, chúng tôi có rất nhiều các bạn thuộc thế hệ Y và rải đều ở tất cả các vị trí, từ tổ chức sản xuất, biên tập viên, phóng viên, quay phim...

*** Nếu nhìn vào thế hệ đi sau, chị thấy tin tưởng và lạc quan nhất về điều gì? Hoặc có điều gì khiến chị lo lắng?**

- Tôi có cảm giác, ngày xưa người trẻ chúng tôi lãng mạn hơn. Có thể, đó là dấu hiệu của việc thiếu thông tin. Còn người trẻ ngày nay, do nhìn cái gì cũng

quá rõ ràng, rành mạch vì có nhiều thông tin nên các bạn bớt lãng mạn hơn thì phải.

Nhưng điều thú vị là thời nào chúng ta cũng có người trẻ mang trong mình trách nhiệm với đất nước, với cộng đồng. Được trò chuyện nhiều với các bạn trẻ trong các chương trình của VTV6 và gần đây là trong 60 phút mở, tôi thấy rõ nhiệt huyết và lương tâm của họ. Khi đặt bên cạnh bức tranh của giới trẻ mà chúng ta đang chứng kiến hàng ngày trên báo chí thì điều đó càng đáng trân trọng. Tuy nhiên, tôi nghe thấy trong xã hội nhiều tiếng kêu về sự cô độc từ người trẻ. Ngày

xưa, ở thế hệ chúng tôi, tôi thấy giúp đỡ người trẻ là trách nhiệm của thế hệ đi trước qua hình ảnh thầy cô, anh chị phụ trách Đội, phụ trách Đoàn. Cách đây khoảng 10 năm, chúng ta có phong trào "Vườn ươm" mà nhiều ngành phát động để chăm lo cho các tài năng trẻ. Những hoạt động như thế ngày càng ít đi. Vì vậy, tôi mong rằng, khát vọng của người trẻ sẽ luôn nhận được sự hỗ trợ tâm huyết của những người đi trước. Có như vậy, chúng ta sẽ có một thế hệ mới tràn đầy năng lượng, nhiệt huyết và đủ tự tin. Nói như nhà viết kịch Lưu Quang Vũ: "Chúng ta không gửi gắm niềm tin ở người trẻ thì chúng ta còn tin ở ai nữa?"

*** Chị đã từng viết: "Người trẻ có năng lượng dồi dào để thay đổi". Là người quản lý, làm thế nào để chị khơi dậy nguồn năng lượng ấy để làm được những chương trình hấp dẫn?**

- Người trẻ có năng lượng và khát khao đón nhận cái mới. Càng cởi mở thì người ta sẽ càng có thêm sức sống và kiếm tìm thêm cho mình nhiều chất liệu sáng tạo. Ở Ban Thanh thiếu niên,



những ngày mới thành lập, có rất nhiều bạn trẻ. Các bạn ấy đã từng non nớt nhưng dần trưởng thành một cách nhanh chóng. Bằng cách nào? Đó là thông qua quá trình tự tích lũy, đào tạo, qua việc hợp tác với các đối tác bên ngoài, hay học hỏi từ chính các đồng

nghiệp. Đặc biệt, các bạn trẻ trưởng thành qua công việc khi họ có cơ hội tham gia vào các chương trình lớn. Có lẽ nhiều người sẽ cho rằng, điều đó là quá mạo hiểm vì người trẻ không đủ kinh nghiệm và trải nghiệm nhưng tôi tin rằng, khi được tin tưởng thì người trẻ sẽ cố gắng nhiều hơn và sẽ trưởng thành nhanh hơn. Ví dụ, gần đây nhất là Cầu truyền hình trực tiếp *Hoài bão Hồ Chí Minh* - chương trình trọng điểm của Đài THVN trong đợt kỉ niệm 125 năm ngày sinh Chủ tịch Hồ Chí Minh. Ban Thanh thiếu niên đã mạnh dạn đưa người trẻ thế hệ 8X vào tất cả các vị trí quan trọng. Lê Minh (1985) ở vị trí đạo diễn, Nguyễn Thu Yến (1987) là biên tập viên, Đặng Hải Bằng (1988), Trần Tuấn Tú (1990) thực hiện các phóng sự... Những bạn trẻ này đã góp phần thổi một luồng gió mới, cách nhìn mới vào chương trình. Khi chúng ta tin tưởng, ủng hộ và đầu tư cho tuổi trẻ, chúng ta sẽ nhận được những niềm vui bất ngờ từ sự trưởng thành của họ.

THU HUỆ (Thực hiện)

MỜI BẠN ĐỌC ĐẶT MUA DÀI HẠN TẠP CHÍ TRUYỀN HÌNH



TẠP CHÍ TRUYỀN HÌNH
(02 kỳ/tháng phát hành ngày 09, 24)
(lịch phát sóng VTV và các Đài địa phương)



TẠP CHÍ PAYTV
(01 kỳ/tháng phát hành ngày 18)
(lịch phát sóng VCTV)

Bạn đọc vui lòng đặt dài hạn Tạp chí Truyền hình tại địa chỉ:

- Các bưu cục trong cả nước.
- Tại Hà Nội: Cty Phát hành báo chí Trung ương: 17 Đinh Lễ - Q. Hoàn Kiếm * ĐT: 04.38264389
- Tại Tp. HCM: Cty CP Phát hành Việt Nam Fabaco: 323B/15 Đào Duy Anh, Q. Phú Nhuận. * Tel: 08.38445425
- Tại nước ngoài: Cty XNK Sách báo: 32 Hai Bà Trưng - HN; Web: www.xunhasaba.com.vn

Hoặc liên hệ Tòa soạn Tạp chí truyền hình số ĐT: 04.7718267 để được giải đáp.
TCTH ưu tiên tặng vé trò chơi truyền hình, ca nhạc, xem phim, đĩa VCD các chương trình trên VTV... cho bạn đọc đặt mua tạp chí dài hạn. Xin lưu ý: Bạn đọc đặt mua dài hạn khi gửi phiếu tặng và gửi kèm theo phiếu photo đặt mua dài hạn tạp chí.

Trân trọng cảm ơn sự gắn bó của Quý độc giả với Tạp chí Truyền hình.

HÃY ĐẶT CUỐN TẠP CHÍ TRUYỀN HÌNH BÊN CẠNH TI VI NHÀ BẠN !

BỔ GAN TIÊU ĐỘC LIVSIN-94®



**NGƯỜI GỐC THẢO DƯỢC
PHỤC HỒI VÀ BẢO VỆ CHỨC NĂNG GAN**

HỖ TRỢ ĐIỀU TRỊ HIỆU QUẢ:

- Viêm gan cấp và mạn tính, Viêm gan B
- Suy giảm chức năng gan: Mệt mỏi, chán ăn, ăn uống khó tiêu, dị ứng, lở ngứa, vàng da, bị đại tiểu tiện, táo bón.
- Người uống nhiều bia rượu, thuốc chống lao dài ngày



KIMLONG
Vi cuộc sống khỏe mạnh hơn!

Tổng th & PP: **DUYỆC PHÁM KIM LONG**
Lô 2A, Khu Liên Co, Mỹ Đình, Từ Liêm, Hà Nội
Nhà SX: Công ty Cổ Phần Dược Phẩm Hà Tây
La Khê, Văn Khê, Hà Đông, Hà Nội

Miền Bắc: 04 3769 4538
Miền Trung: 0511 3511 774
Miền Nam: 09 6293 4534

ĐT tư vấn: 0979 29 19 20
Website: thuocviet.vn

PHIẾU ĐĂNG KÝ TẶNG VÉ

TRÒ CHƠI TRUYỀN HÌNH SỐ 306

Tôi muốn xem chương trình :

Họ tên :

Tuổi :

Địa chỉ :

Số ĐT :

Tặng 250 vé xem các chương trình

- * **Truyền hình Việt Nam:**
- Chiếc nón kỳ diệu,
- Ai là triệu phú
- * **Truyền hình Hà Nội:**
- Đuổi hình bắt chữ

Bạn đọc hãy cắt phiếu gửi về Tạp chí Truyền hình để được tặng vé và có cơ hội tham dự chương trình "HÃY CHỌN GIÁ ĐÚNG"

Xin lưu ý: Mỗi kỳ phát hành, Tòa soạn nhận được hàng ngàn phiếu đăng ký tặng vé xem truyền hình. Vì số lượng vé có hạn nên Tòa soạn chỉ tặng vé cho những bạn đọc đăng ký phiếu sớm nhất và chỉ có giá trị trong một số Tạp chí, không có giá trị lưu giữ cho số sau. Xin vui lòng đọc kỹ và điền đầy đủ thông tin, Tòa soạn sẽ liên hệ theo số điện thoại đã đăng ký.

Xin đăng ký trực tiếp tại Tòa soạn hoặc qua Bưu điện theo địa chỉ: Tạp chí Truyền hình - 43 Nguyễn Chí Thanh Ba Đình - Hà Nội

NHỮNG HÀNH TRÌNH ĐẶC BIỆT *vì cộng đồng*



PV đang thực hiện chương trình *Vì cộng đồng*

Với format mới, chuyên mục *Vì cộng đồng* (phát sóng lúc 10h45 phút hàng tuần trên kênh VTV1) đã nhanh chóng nhận được sự quan tâm của khán giả cả nước.

THAY ÁO MỚI

Đúng như tên gọi *Vì cộng đồng*, chắc hẳn khán giả ít nhiều đã hình dung ra được nội dung của chuyên mục. Đó là một chương trình chia sẻ những câu chuyện cảm động về nghị lực vươn lên trong cuộc sống, những tấm lòng thiện nguyện không ngại gian khó, không mưu cầu vật chất, một lòng hướng về cộng đồng. Khác với các chuyên mục mang ý nghĩa nhân đạo trước đó trên VTV, các phóng sự trong *Vì cộng đồng* đi sâu tìm hiểu các tổ chức thiện nguyện, cá nhân, doanh nghiệp đã làm gì để mang lại lợi ích cho cộng đồng? Đời sống của đại bộ phận người dân nghèo đã có sự đổi thay ra sao sau khi được sự trợ giúp? Các câu

chuyện được phản ánh trong phóng sự có thể không mới nhưng với cách thể hiện và sự dẫn dắt của hai MC Trần Long và Việt Trang tại trường quay cùng MC trải nghiệm đã kéo gần khoảng cách khán giả với nhân vật. Điều đáng mừng là, sau khi thay "áo mới" từ tháng 5/2015, *Vì cộng đồng* đã nhận được nhiều lời khen, góp ý của các đồng nghiệp cùng các tổ chức thiện nguyện. Đó là món quà tinh thần vô giá, là động lực để ê kíp sản xuất có những hành trình đặc biệt tiếp theo.

Nói về sự thay đổi format lần này của chuyên mục, BTV Nguyễn Nam Phó Trưởng phòng Phóng sự 3 - Trung tâm Phim tài liệu và Phóng sự chia sẻ: "Sau nhiều ngày trao đổi với đồng nghiệp, được sự giúp đỡ, góp ý của Lãnh đạo Trung tâm, chúng tôi đã ra được một format với cách thể hiện mới, sinh động, đi vào nhiều vấn đề vì cộng đồng đang diễn ra trên dải đất hình chữ S của các tổ

chức, cá nhân, doanh nghiệp trong và ngoài nước. Làm những chương trình như *Vì cộng đồng*, tôi thấy mình nhìn nhận cuộc sống ngày càng sâu sắc hơn".

NHỮNG HÀNH TRÌNH ĐẶC BIỆT

Quá trình tìm kiếm nhân vật cho chương trình được ê kíp thực hiện nói đùa với nhau là... một hành trình đặc biệt, bởi nó đặc biệt về cả mặt thời gian và cách thức tìm kiếm. Có những nhân vật, câu chuyện khiến cả ê kíp mất cả tháng trời nghiên ngẫm, tìm hiểu, chưa kể thêm thời gian để thuyết phục nhân vật đồng ý lên hình, bởi hầu như những người làm việc tốt thường không thích nói về công việc của mình. BTV Nguyễn Nam nhớ lại: "Qua một người bạn, tôi được biết đến một vị bác sĩ rất nổi tiếng trong phẫu thuật tạo hình, hiện đang làm việc tại Bệnh viện Việt Nam - Cu Ba, nhiều năm qua anh đã tham gia mổ hàm ếch miễn phí cho trẻ em. Tôi đã nhen nhóm ý

tuồng phải mời bằng được anh tham gia trong một loạt chương trình các vấn đề về y tế. Nhưng ai dè, khi vừa đề cập, anh đã lác đầu và khéo léo từ chối. Vậy là nhiều ngày liền tôi gọi điện hỏi thăm, thuyết phục rằng có biết bao nhiêu trẻ em không may bị hở hàm ếch còn chưa biết đến anh và cuộc sống của chúng bất hạnh biết bao nhiêu. Cuối cùng tôi đã thành công trong việc khắc họa chân dung một người bác sĩ có tấm lòng nhân hậu”.

Nhân vật của *Vi cộng đồng* cũng có thể là những người hết sức bình dị như người lao công. Mất hai đêm thức trắng lang thang cùng nhân vật trên khắp các cung đường để hiểu và thấm thía nỗi nhọc nhằn, sự miệt mài và gian truân của họ, ê kíp mới lên được ý tưởng kịch bản. Chương trình được quay trong vòng 1 tuần với nhiều hình ảnh thú vị, góc khuất của những người sống về đêm, lam lũ nhưng vẫn lạc quan đã mang đến cho khán giả một góc nhìn khác, một cảm nhận khác để thêm trân trọng những người lao động bình dị nhưng góp sức không nhỏ cho vẻ đẹp của cuộc sống phồn vinh.

Với ê kíp làm chương trình, khó khăn không nằm ở vấn đề về địa lí, quan trọng là việc làm của nhân vật đem lại lợi ích gì cho cộng đồng. Phóng viên Trọng Hải không thể quên được chuyến công tác về huyện Quảng Uyên, tỉnh Cao Bằng cùng đoàn cán bộ của Bệnh viện Quân Y 105. Ba ngày cùng ăn, cùng ở, cùng làm việc với đoàn công tác tại Quảng Uyên, Cao Bằng, anh đã được chứng kiến nhiều việc làm đầy ý nghĩa của cán bộ Bệnh viện với những người dân nghèo nơi đây như: khám chữa bệnh và phát thuốc miễn phí cho người dân trong huyện; hướng dẫn người dân biết cách phun thuốc muỗi, đảm bảo vệ sinh dịch tễ, cách phòng và chống một số bệnh thông thường... Việc làm ý nghĩa nhất là họ đã thực hiện chương trình chuyển giao công nghệ cho bệnh viện Đa khoa huyện Quảng Uyên về một số kĩ thuật phẫu thuật xương,

“Có những rất nhiều cuộc điện thoại, email gửi về với sự cảm ơn sâu sắc và chân tình. Nhiều tâm sự ngập chìm trong nước mắt. Bởi với họ, chương trình đã mang đến một ánh sáng mới, một niềm tin mới cho những trẻ em vùng cao, những số phận bất hạnh, bi thương trong cuộc sống”.

Anh Nguyễn Đình Quyền, Giám đốc Tổ chức Vì giáo dục chia sẻ sau khi xem chương trình Vi cộng đồng: Ước mơ không còn lẻ loi ở Bản Cỏi, Phú Thọ.

“Trong cuộc đời nhiều năm làm bác sĩ phẫu thuật và cũng từng tham gia một số chương trình nhưng *Vi cộng đồng* là một chương trình đặc biệt. Nó có thể chạm đến trái tim những người dù là lý trí, dù là sắt đá nhất. *Vi cộng đồng* đã đem tôi đến gần hơn với những em nhỏ bất hạnh bị dị tật sát môi, hở hàm ếch”. *Bác sĩ Nguyễn Thành Thái, Trưởng Khoa Phẫu thuật - Tạo hình, Bệnh viện Việt Nam - Cu Ba chia sẻ sau khi xem chương trình Vi cộng đồng: Y tế Hà Nội chung sức vì cộng đồng.*

khám và chẩn đoán nhiều chứng bệnh khác. Từ đó, người



PV Nguyễn Nam (áo kẻ)



Ê kíp làm chương trình

dân không phải chuyển lên tuyến trên để điều trị, giảm được rất nhiều chi phí tốn kém về ăn ở, đi lại, thời gian...

Đối với phóng viên Kim Oanh, mỗi câu chuyện, mỗi nhân vật trong chương trình *Vi cộng đồng* đều là nhân vật vô cùng đặc biệt. Oanh không thể quên em nhỏ người Dao ở Bản Cỏi, Xuân Sơn, Phú Thọ mà chị từng có dịp gặp gỡ. “Hoa 12 tuổi, nhỏ xíu, thích học tiếng Anh, mỗi buổi chiều em đều tình nguyện dạy tiếng Anh cho các em khác ở cùng bản trong căn bếp rộng chưa đầy 8m², dùng than làm phẫn và phien gỗ làm bàn. Để tìm được đến nhà em, chúng tôi đã đi bộ khoảng 3km đường rừng và 2 đêm chịu cái lạnh giá của vùng sơn cước, không có

sóng điện thoại, không nước tắm, không nhà vệ sinh. Nhưng cũng chính nhờ đó, chúng tôi càng yêu mến và trân trọng hành động của Hoa. Và cũng nhờ những khó khăn đó, chúng tôi mới khắc họa được chân thật và cảm động chân dung của cô giáo nhỏ vùng cao” - Kim Oanh chia sẻ.

Đối với những chương trình nhân đạo, để làm được hay vô cùng khó. Bởi nó phải chạm được đến nơi sâu thẳm nhất tâm hồn khán giả. Chính vì vậy, với mỗi phóng viên trong ê kíp, bên cạnh việc tập trung là m bảng trí óc, họ còn phải cảm nhận bằng tâm hồn mới có được một sản phẩm không chỉ hay mà còn cảm động và ý nghĩa. Ở đâu đó giữa cuộc sống bộn bề với lo toan, gánh nặng, còn nhiều lắm những con người, những tấm lòng cao cả vì cộng đồng. Và ê kíp thực hiện luôn cố gắng phản ánh chân thực nhất, cảm động nhất về những con người đó với mong muốn mang đến cho khán giả khoảng lắng đọng trong cuộc sống, thấy được những con người hàng ngày vẫn âm thầm làm mọi việc vì cộng đồng để xã hội ngày một tốt đẹp hơn.

LÊ HOA
Ảnh: HẢI HUNG

Nhà báo Nguyễn Đăng Bền
trong series phim "Sống ở nơi khắc nghiệt"



DẤU ẤN ĐÁNH ĐỔI TRÊN SÓNG VTV1

* PV: Hơn hai năm lăn lộn với nhiều đề tài nóng, thậm chí rất nóng liên quan đến môi trường như đã được đề cập trong dự án VTV Đặc biệt có tên Đánh đổi, câu chuyện nào trong những chuyến tác nghiệp đã để lại cho anh ấn tượng khó quên nhất?

PV Phạm Hùng - TCSX PTL Đánh đổi: Đó là chuyến đi quay đầu tiên khi tôi về phòng Môi trường. Nhân vật tôi tìm gặp là ông Lê Văn Đáo, người nghiên cứu ra thuốc trừ sâu sinh học tại Hưng Yên. Mới sáng sớm mà người ông toàn mùi rượu, khi đặt vấn đề để quay phim thì ông từ chối. Lí do là nhiều nhà báo đã phỏng vấn nhưng cũng không giúp sáng chế của ông được kiểm tra, giám định và công nhận của các cơ quan chuyên môn. Mất hơn 2 giờ đồng hồ nói chuyện, thuyết phục thì ông Lê Văn Đáo đồng ý. Hóa ra đằng sau thái độ bất hợp tác, chán nản ấy là sự nhiệt huyết của một người nông dân tự hào về nghiên cứu của mình, muốn được giúp sức cho bà con nông dân trên cả nước. Đường như giải tỏa được nỗi lòng, ông Lê Văn Đáo đã chủ động giúp nhóm phóng viên các cảnh quay. Cú bấm máy đầu tiên vào khoảng 11h30. Cả nhóm quay xuyên trưa, đến 3h chiều mới kết thúc. Mọi người vừa ăn bánh mì vừa làm việc. Lúc chúng tôi chào ông để ra về vẫn thấy rõ trong đôi mắt của ông gửi gắm, chờ đợi sáng chế của mình được cơ quan chuyên môn công nhận.

* Đánh đổi, mang tới cho khán giả loạt phóng sự điều tra vô cùng tỉ mỉ và sâu sắc. Tất nhiên, nó cũng cho thấy, để thực hiện được điều đó không hề dễ dàng. Quá trình làm phim, các anh có vấp phải sự cản trở, bất hợp tác từ phía chính quyền, doanh nghiệp?

Khi quay tập Rác làng Khoai tại thị trấn Như Quỳnh, huyện Văn Lâm, Hưng Yên, ekip đều phải độc lập ghi hình. Mặc dù phóng viên đã đặt lịch hẹn với ông trưởng thôn làng Minh Khai (làng Khoai), nhưng đến ngày ghi hình ông lại từ chối không tiếp đoàn. Liên hệ với chính quyền thị trấn Như Quỳnh, ông phó chủ tịch thị trấn cũng từ chối với lí do bận đi họp. Mặc dù, khi nghe điện thoại chúng tôi biết ông đang trong phòng làm việc. Cuối cùng thì chúng tôi cũng làm việc với cán bộ thị trấn phụ trách mảng môi trường, tuy nhiên, anh ta chỉ đồng ý trả lời mà không cho phép ghi hình.

CHÌA KHÓA CỦA SỰ SÁNG TẠO

Phòng Khoa học Môi trường, Ban Khoa giáo Đài THVN vừa vinh dự được nhận hai giải thưởng cho đơn vị và cá nhân có thành tích tuyên truyền bảo vệ môi trường xuất sắc nhất cả nước. Riêng trong tháng 6, phòng đã đóng góp tới hai phim tài liệu 50 phút cho dự án VTV Đặc biệt (Sống ở nơi khắc nghiệt nhất và Đánh đổi). Điều gì đã giúp một tập thể non trẻ có được thành công và sự ghi nhận đó? Chia sẻ của PV Phạm Hùng và Nguyễn Đăng Bền phần nào lí giải cho câu hỏi trên.

Phóng viên Phạm Xuân Hùng
đang tác nghiệp



Đến Trung tâm y tế thị trấn Như Quỳnh để tìm hiểu về sức khỏe của người dân ở làng nghề Minh Khai, đoàn làm phim cũng gặp thái độ bất hợp tác. Chỉ đến khi đoàn làm việc với lãnh đạo huyện Văn Lâm thì mới có được những thông tin chính thống.

Khi biết có đoàn phóng viên đến ghi hình các cơ sở sản xuất, người làng Minh Khai đều cảnh giác và có thái độ đề phòng. Phải dùng cách "đặc biệt" nhóm phóng viên mới có thể tiếp cận được với công nghệ tái chế nhựa siêu bền.

nhưng khi nói đến thân phận của con người thì lòng trắc ẩn, sự sẻ chia của khán giả lại quay về. Nhờ đó, tác phẩm có một bản sắc riêng.

LÀM THẾ NÀO ĐỂ "GIỮ CHÂN" KHÁN GIẢ?

** Sau khi Sống ở nơi khắc nghiệt nhất và Đánh đổi phát sóng vào khung giờ phim tài liệu 50 phút trên kênh VTV1, các anh đã nhận được những phản hồi như thế nào từ phía khán giả và đồng nghiệp? Điều gì trong đó khiến anh cảm thấy tâm đắc hơn cả?*

phẩm hoàn thành. Hai series phim ra đời sau khoá đào tạo do chuyên gia của BBC, giảng viên Miller Cameron hướng dẫn, đã cho chúng tôi đã khá nhiều kinh nghiệm hay. Đơn cử một ví dụ nhỏ như thế này, nếu ai đó hỏi bạn, bộ phim nói về cái gì thế? hầu hết chúng ta đều không thể giới thiệu một cách đơn giản, ngắn gọn, hấp dẫn về bộ phim của mình chỉ trong một câu duy nhất. Câu ngắn gọn, duy nhất đó được gọi bằng thuật ngữ "pitch". Chúng tôi học được cách sáng tạo ý tưởng "pitch" trước khi bắt đầu viết



Đoàn làm phim "Sống ở nơi khắc nghiệt"



Rác ngộp làng và vây kín nơi ở của người dân tại làng Khoai



Điều tra chặt phá rừng tại Yên Bái



Điều tra xả chất thải tại KCN Quang Minh

** Có thể nhận thấy, bên cạnh việc phản ánh thực trạng, anh cũng đồng nghiệp luôn có những trăn trở về số phận con người trong mỗi tác phẩm... Anh có muốn nói gì về điều này?*

Tuy là tác phẩm được làm theo hình thức điều tra nhưng ekip sản xuất vẫn xác định nhân vật chính của câu chuyện chính là người dân sống ở vùng đất đó. Phản ánh được số phận của họ, cuộc sống của họ đã tạo nên tính nhân văn của tác phẩm. Điều đó khiến cho tác phẩm cân bằng được cảm xúc của người xem, bởi điều tra luôn tạo ra cảm xúc gay gắt, hồi hộp, nóng cho khán giả

Nhà báo Nguyễn Đăng Bền - Phó Trưởng phòng Khoa học Môi trường: Tôi luôn tâm niệm, nếu nhận được phản hồi, cả khen lẫn chê, có nghĩa là bộ phim đã ít nhiều thành công. Khán giả đã biết đến bộ phim và bị tác động bởi nó... Tôi hơi băn khoăn bởi những ý kiến ghi nhận được hầu hết là khen ngợi, ít có ý kiến trái chiều. Tuy nhiên, tôi hiểu, hai series phim này được thực hiện với một cách làm mới, nghĩ mới, vì thế nó mang đến một cảm nhận mới mẻ cho khán giả.

Ở vị trí của người làm nghề, điều chúng tôi tâm đắc nhất chính là những kinh nghiệm được đúc rút sau khi tác

format hay kịch bản sơ lược, và thấy nó thực sự hiệu quả.

** "Pitch" là một khái niệm còn khá mới lạ ở Việt Nam. Anh có thể nói rõ hơn được không?*

Có thể, trong các sản phẩm truyền hình trong nước, chúng ta chưa quen với khái niệm "pitch", đặc biệt, khi đó là những phát biểu về ý tưởng chương trình nghe có vẻ khác thường. Thế nhưng, thực tế chứng minh là những ý tưởng mà Hollywood thích nhất thường là những ý

YẾN TRẦN
(Xem tiếp trang 62)

CHÌA KHÓA...

(Tiếp theo trang 61)

tưởng có cốt truyện mạnh mẽ, kì lạ, khác biệt, lạ lùng, kì quặc... vì như thế chúng sẽ ngay lập tức thu hút được sự chú ý của người nghe.

Tại Hollywood, nhiều người được coi là thành công khi bán được 2 - 3 ý tưởng "pitch" trong cả cuộc đời. Những ý tưởng hay có thể đáng giá đến hàng triệu đô la. Phần lớn những bộ phim tuyệt vời đều có thể được tóm tắt lại bằng tối đa ba câu, và các nhà sản xuất cũng sẵn sàng trả hàng trăm nghìn đô la cho một "pitch" chỉ gói gọn trong ba câu. Tuy nhiên, so với doanh thu hàng triệu đô la của những bộ phim thì số tiền đó không đáng kể. Nếu có một ý tưởng hay, nó dễ được viết thành một kịch bản thành công. Từ một ý tưởng hay, nhà sản xuất luôn có thể bám lấy nó như nội dung cơ bản, sau đó trải qua nhiều bản nháp khi cùng làm việc với các biên tập, đạo diễn, quay phim... Từ "pitch" hoàn toàn có thể tạo ra một sản phẩm hấp dẫn. Nhiều người luôn có suy nghĩ rằng: "Ý tưởng thì rẻ như bèo". Nhưng những ý tưởng hay thì lại quý hơn

vàng. Nhà sản xuất nào cũng muốn nghe một ý tưởng độc đáo. Một ý tưởng kịch bản hay sẽ khiến cho người nghe tưởng tượng ra được bộ phim mà họ muốn xem. "Pitch" của *Sống ở nơi khác nghiệt nhất là "Người Việt đầu tiên đi vòng quanh thế giới sẽ đối mặt với những thách thức ở nơi khác nghiệt nhất Việt Nam"*; Còn với *Đánh đổi*, thì đó là "Nhà báo điều tra xuất sắc sẽ thâm nhập vào những điểm nóng về môi trường trên khắp cả nước để buộc sự thật phải lên tiếng".

Và ý tưởng hay "pitch" là chìa khóa để các chương trình có thể "giữ chân" được khán giả?

Tôi đọc được câu chuyện này về Bob Kosberg, giám đốc của trang www.moviepitch.com - người được mệnh danh là ông vua "pitch" của Hollywood: Từng có một người phụ nữ đã lớn tuổi ở Arkansas có nghe về Bob Kosberg và đã gửi email cho anh ấy như thế này: "Bob thân mến, tôi biết anh là người bán các ý tưởng. Anh nghĩ sao về một câu chuyện có thật về một người sống trong bức

tượng Nữ thần tự do?". Ngay lập tức Bob bị lôi cuốn. Cuối cùng Bob đã bán ý tưởng này cho hãng Universal. Nhờ Bob, người phụ nữ ấy đã kiếm được khoảng 50.000 đôla mà chẳng phải làm gì ngoài việc nhảy bén nghĩ ra một ý tưởng hay.

Các loại hình báo chí, trong đó có truyền hình đang chịu sự cạnh tranh vô cùng khốc liệt. Nếu 10 giây đầu tiên của chương trình không "giữ chân" được khán giả thì chúng ta không hi vọng họ sẽ không chuyển kênh. Với số lượng kênh truyền hình bùng nổ - 298 kênh truyền hình trong và ngoài nước khác nhau tại Việt Nam như hiện nay, khán giả có quá nhiều lựa chọn, họ sẽ chuyển kênh khi bắt gặp những thứ quen thuộc, quá bình thường hay quá cũ. Nhiệm vụ quan trọng của nhà sản xuất là phải làm cho chương trình của mình trở nên đặc biệt - bắt đầu từ ý tưởng "pitch" - bởi khán giả sẽ không xem những gì cũ kĩ mà họ đã quen thuộc và dễ nhận diện. Hiểu một cách đơn giản, để giữ được khán giả, "pitch" chính là một trong những chìa khóa của sự sáng tạo.

YẾN TRẦN

HAI GIẢI THƯỞNG QUỐC GIA VỀ MÔI TRƯỜNG 2015

MỚI ĐƯỢC TRAO NHÂN SỰ KIỆN NGÀY MÔI TRƯỜNG THẾ GIỚI 5/6 ĐỀU THUỘC VỀ BAN KHOA GIÁO (VTV2)

- Về hạng mục tổ chức và cộng đồng, giải thưởng được trao cho Phòng Khoa học Môi trường (Ban Khoa giáo). Từ năm 2013 đến nay, Phòng Khoa học Môi trường được thành lập để thực hiện nhiệm vụ chuyên môn, độc lập, chuyên trách theo dõi mảng môi trường. Trong năm 2013 và 2014, phòng đã sản xuất được gần 300 chương trình gồm các thể loại: Phóng sự, chuyên đề, cuộc thi truyền hình (game show), giao lưu tọa đàm, phim tài liệu môi trường... Phòng Khoa học môi trường đang phấn đấu trở thành nơi chuyển tải thông tin khoa học, giáo dục chuyên biệt về lĩnh vực môi trường trên kênh VTV2 và của Đài THVN.

- Về hạng mục cá nhân, giải thưởng Môi trường 2015 được trao cho Đạo



Nhà báo Nguyễn Đăng Bền nhận giải thưởng cho tập thể

diễn Nguyễn Hồng Quảng, Phó Trưởng phòng Khoa học Môi trường. Trong 10 năm gắn bó với thể loại phim tài liệu khoa học, nhiều tập phim tài liệu của đạo diễn Hồng Quảng được giới làm nghề đánh giá là đã tiệm cận với các tác phẩm về thế giới động vật của nước ngoài. Ngoài ra, anh còn đoạt giải đặc biệt tại Liên hoan Phim Tài liệu về môi trường và Biến đổi khí hậu cộng đồng

Asean cho phim *Tiếng gọi Vooc Cát Bà* năm 2014; Giải Cánh diều Vàng dành cho tác phẩm *Khu hệ bướm Việt Nam* (2008), *Một ngày với vọc quần đùi* (2010); Giải thưởng Cánh diều Bạc phim Khoa học của Hội Điện ảnh Việt Nam năm 2014 cho phim *Bảo tồn Vượn Cao Vít...*



Đạo diễn Nguyễn Hồng Quảng

Gương mặt thân quen 2015

"NHÂN TỐ CÁ BIỆT" CÓ LÀM NÊN CHUYỆN?



TỪ THÍ SINH SÁNG GIÁ...

Khương Ngọc là gương mặt quen thuộc của khán giả yêu thích điện ảnh Việt. Từ những vai diễn truyền hình đáng nhớ như: *Hoa dã quỳ*, *Đam mê*, *Bò cạp tím*, *Chuyện tình mùa thu*, *Chàng trai không biết ghen*, *Sự thật vô hình*... Khoảng vài năm trở lại đây, anh được biết đến nhiều hơn qua các bộ phim điện ảnh nổi bật: *Long Ruồi*, *Thiên mệnh anh hùng*, *Scandal - Bí mật thâm đồ*, *Cô dâu đại chiến 2*... Khả năng biến hóa của Khương Ngọc khá đa dạng với các nhân vật khò khạo đến mưu mô, cá tính.

Ngoài diễn xuất, Khương Ngọc còn có năng khiếu âm nhạc khi anh sáng tác khá nhiều ca khúc và được sử dụng làm nhạc nền cho những bộ phim mình tham gia như: *Thiên mệnh anh hùng*, *Tiền chùa*, *Scandal - Bí mật thâm đồ*... Anh từng đảm nhiệm toàn bộ nhạc phim cho phim truyền hình thiếu nhi *Ngôi đền cổ tích*. Giọng hát của Khương Ngọc cũng được khán giả đánh giá cao, nổi bật nhất là bài hát *Tình yêu lạ kì* song ca cùng Hiền Thực với MV vui nhộn từng được nhiều khán giả trẻ yêu thích.

Sở hữu nhiều thế mạnh về nghệ thuật nên Khương Ngọc cùng với Thanh Duy được đánh giá là những ứng viên tài năng cho ngôi Quán quân của *Gương mặt thân quen 2015* bởi chương trình là sự kết hợp giữa âm nhạc và hài kịch chứ không đơn thuần là giả giọng hát. Một nghệ sĩ có khả năng cảm thụ âm nhạc tốt, lại là diễn viên nhiều tiềm năng và hơn nữa luôn thích sự mới lạ như Khương Ngọc không phải quá nhiều trong showbiz Việt hiện nay.

Khương Ngọc là thí sinh duy nhất xuất thân từ diễn viên góp mặt trong *Gương mặt thân quen 2015*. Yếu tố đặc biệt này được anh chàng khai thác hết công suất trong các màn trình diễn của mình để mang lại nhiều bất ngờ cho khán giả vào mùa thứ ba của chương trình.



... ĐẾN "HỌC SINH" CÁ BIỆT

Sau những đêm thi vừa qua, Khương Ngọc đang khiến cho khán giả kì vọng có đôi chút hoang mang. Bởi lẽ anh chàng này luôn tìm cách "phá hỏng" hình ảnh nhân vật gốc, theo như một số người nhận định. Khi hóa thân thành Mỹ Tâm ở đêm thi thứ hai và Lưu Đức Hoa ở đêm thi thứ ba, Khương Ngọc luôn đưa những yếu tố hài hước, cường điệu vào bài thi của mình khiến khán giả và ban

giám khảo phải ngạc nhiên và bật cười thích thú.

Hầu như những phần trình diễn của anh luôn khác biệt với các thí sinh khác. Câu chuyện tập nhạc, luyện vũ đạo, cách xuất hiện trên sân khấu và kết thúc phần dự thi luôn có sự liên kết với nhau và biến hóa đa dạng. Điều này khiến khán giả không thể rời mắt khỏi màn hình. Dù liên tục nhận điểm bảy - điểm thấp nhất, nhưng Khương Ngọc chẳng hề e ngại. Anh chàng cá tính mạnh mẽ này chia sẻ trong buổi họp báo chương trình rằng, mình đến với *Gương mặt thân quen 2015* để làm điều khác biệt và luôn muốn đưa nhiều yếu tố mới lạ vào phần biểu diễn.

Trong các phần trình diễn từ ba đến năm phút, Khương Ngọc có vẻ hơi liều với nhiều thể nghiệm táo bạo. Giám khảo Hoài Linh từng nhận xét "Sự xuất hiện của em lúc nào cũng đem lại sự hài hước, niềm vui và sự giải trí cho khán giả. Yếu tố thi thố cũng như phải làm giống phiên bản chính đối với em không quan trọng. Tiết mục nào vào tay em cũng đều trở nên hài hước". Còn giám khảo Mỹ Linh thì thừa nhận rằng, chị luôn chờ đợi tiết mục của Khương Ngọc để xem anh chàng sẽ mang đến điều thú vị gì. Sự sáng tạo của Khương Ngọc thể hiện đúng cá tính đặc biệt của anh. Chính vì thế, dù đang ở vị trí kì vọng số một mà trở thành người đứng chót bảng thi với Khương Ngọc cũng không quan trọng. Anh thật sự đang là nhân tố cá biệt và thu hút của chương trình theo cách riêng của mình, chứ không phải như suy nghĩ của số đông.

HẢI LAM

Đạo diễn Nguyễn Danh Dũng
(đeo kính) đang trao đổi về cảnh quay

Ngoài những chia sẻ phía sau hậu trường làm phim *Khi đàn chim trở về* thì câu chuyện cảm động về nhà văn Nguyễn Ngọc Đức - người bạn đã cùng nhen nhóm ý tưởng và là biên kịch của bộ phim này là điều khiến đạo diễn Nguyễn Danh Dũng nghẹn lòng và cũng đầy hàm ơn khi nhắc đến.



ĐẠO DIỄN NGUYỄN DANH DŨNG & CHUYỆN LÀM PHIM VỀ RỪNG

* **PV:** Khi đàn chim trở về đề cập đến đề tài phòng chống lâm tặc và cả cán bộ kiểm lâm tha hóa. Khi bắt tay vào thực hiện, anh xác định sẽ “đối đầu” với những khó khăn ra sao?

ĐD Danh Dũng: Dòng phim chính luận của Đài THVN thường đề cập đến những vấn đề được gọi là nóng bỏng đã và đang thu hút được sự quan tâm của mọi người. *Khi đàn chim trở về* cũng nằm trong dòng phim này. Bộ phim đề cập đến thực trạng khai thác lâm sản trái

phép, từ ý thức yếu kém của số ít đồng bào có đất rừng, ở cạnh rừng, do nhu cầu cuộc sống thường nhật, đến những kẻ lâm tặc có tổ chức, manh động, sẵn sàng chống đối người thi hành công vụ, những cán bộ thoái hóa biến chất liên kết với các công ti trá hình mà ta quen gọi là nhóm lợi ích, đã trở thành một cuộc chiến cam go trong việc gìn giữ nguồn tài nguyên quý giá của đất nước.

Khi thực hiện bộ phim này, chúng tôi đã nhận được sự quan tâm chỉ đạo của lãnh đạo trung tâm sản xuất phim truyền

hình. Từ lúc nhà biên kịch Nguyễn Ngọc Đức và tôi phôi thai kịch bản cho đến khi bộ phim được bấm máy là khoảng 30 tháng. Chừng đó thời gian cũng đủ cho tôi tìm cách gỡ bỏ được những khó khăn và giúp tôi tự tin thực hiện bộ phim này.

* **Với câu chuyện được phản ánh, quá trình lựa chọn bối cảnh rừng sâu nước cả để thực hiện những cảnh quay đã diễn ra như thế nào?**

Được sự giúp đỡ của Cục kiểm lâm, qua quá trình đi thực tế và chọn cảnh,

chúng tôi đã quyết định chọn cảnh quay cho bộ phim *Khi đàn chim trở về* trên địa bàn 3 tỉnh: Lào Cai, Phú Thọ, Hòa Bình. Đó là những địa phương mà về cảnh quan đã hội tụ đầy đủ yêu cầu mà kịch bản đưa ra: những bản làng yên ả dưới tán rừng, những ngọn núi quanh năm mây phủ, những người lính kiểm lâm ngày đêm canh giữ cho màu xanh của rừng đại ngàn và hơn cả là tình cảm chân thành của người dân địa phương dành cho đoàn làm phim. Tất cả đã tiếp thêm động lực cho chúng tôi phải có được những thước phim chân thực nhất, sinh động nhất.

* *Được biết, bộ phim được làm khá công phu, cả ê kíp thực hiện đã mất hàng tháng trời khăn gói lên rừng để hoàn thành những cảnh phim chân thực và hấp dẫn. Đạo diễn có thể chia sẻ những khó khăn và thuận lợi trong quá trình làm phim?*

Từ thành phố Lào Cai vượt qua cổng trời, đoàn phim đến Mường Hum huyện Bát Xát. Chúng tôi có 60 người, 60 túi ngủ dưới mái nhà sàn chỉ có một nhà vệ sinh. Nhiệt độ về đêm xuống dưới 10°C nhưng ai cũng háo hức mong trời sáng để bước vào cảnh quay. Nắng lên, những dải mây như chiếc khăn lụa chợt đến chợt đi, chỉ còn những ánh mắt thân quen, triu mến ấm dần lên. Sau bữa cơm vội trên tuyết, cả đoàn lại lao vào công việc vì mặt trời xuống nhanh lắm. Thời gian trôi thật nhanh, tạm biệt Mường Hum - Bát Xát, đoàn về Phú Thọ để lại những ánh mắt ngỡ ngàng, những cái bắt tay thấm thiết, chan chứa tình thân.

* *Với cảnh rượt đuổi giữa đội kiểm lâm với bọn tội phạm phá rừng giữa đại ngàn, những cung đường hiểm trở... chắc cũng gây vô số trở ngại cho quay phim và diễn viên, anh đã xử lý những tình huống khó này ra sao?*

Khi cùng đường, bọn lâm tặc rất manh động và chống trả quyết liệt vì chúng biết rằng lực lượng kiểm lâm mỏng, địa bàn rộng. Kiểm lâm có súng nhưng chỉ được phép bắn chỉ thiên. Trong *Khi đàn chim trở về*, tôi không khai thác nhiều yếu tố hành động mà đi sâu vào những thực trạng đang diễn ra hàng



ngày mà lực lượng kiểm lâm phải đối mặt. Đó là: hối lộ, tạo tình huống giả để đánh lạc hướng tẩu tán lâm sản trái phép, đặt bẫy, cắm chông, manh động hơn nữa là đặt quả nổ, đe dọa, khủng bố tinh thần người thân của lực lượng kiểm lâm.

* *Ê kíp làm phim có bị "nhắc nhở" về các chi tiết tiêu cực trong kịch bản phim?*

Ngay khi hoàn thiện kịch bản, chúng tôi gửi kịch bản sang Cục kiểm lâm và đã nhận được sự ủng hộ, ý kiến đóng góp. Cuộc chiến chống lâm tặc, chống lại sự thoái hóa biến chất của một số cá nhân trong chính ngành nghề của mình là cuộc chiến cam go. Cục kiểm lâm cũng như những cán bộ kiểm lâm chân chính đều hiểu và trân trọng công việc của những người làm phim - phản ánh cái xấu để nói lên giá trị của cái tốt, cũng như góp phần kêu gọi, thức tỉnh quần chúng cùng chung tay với ngành kiểm lâm trong cuộc chiến bảo vệ rừng.

* *Đây cũng là bộ phim truyền hình có số tập kỉ lục từ trước đến nay của VFC- 46 tập, điều này chắc cũng khiến đạo diễn đau đầu tìm ra cách dẫn dắt và thể hiện câu chuyện phim để hấp dẫn khán giả màn ảnh nhỏ. Anh có thể tiết lộ "nỗi khổ" này với khán giả?*

Nhà biên kịch Nguyễn Ngọc Đức mắc trọng bệnh, phải nằm đọc cho con gái anh đánh máy nên kết cấu kịch bản và các tuyến nhân vật tản mạn, thiếu sự gắn kết. Dựa trên chất liệu và những

nhân vật đã được xây dựng, chúng tôi đã chắt lọc, cô đọng và bổ sung thêm để kịch bản hấp dẫn hơn, hợp với tình hình thực tế. Sau gần 2 năm, qua 2 lần sửa, kịch bản *Khi đàn chim trở về* mới chính thức được đưa vào sản xuất.

* *Anh và các đồng nghiệp đã gặp những áp lực nào ở Khi đàn chim trở về phần 3, khi mà phần 1 và 2 đã rất thu hút khán giả và dư luận, từng giành giải Phim truyền hình được yêu thích nhất?*

Tôi đã được gặp nhà biên kịch Nguyễn Ngọc Đức từ phần 2 phim *Khi đàn chim trở về*. Anh từ Nghệ An ra nhà tôi để cùng sửa chữa kịch bản, chúng tôi rất hiểu nhau và trân trọng công việc của nhau. Vì thế, chúng tôi có được giải Phim truyền hình được yêu thích nhất do độc giả của Tạp chí Truyền hình bình chọn. Kịch bản phần 3 này anh viết khi đang trọng bệnh, đã có lúc anh định buông xuôi nhưng vì niềm đam mê, vì công việc còn dang dở, anh đã vượt qua bệnh tật để hoàn thành kịch bản. Khi kịch bản được đón nhận cũng là lúc anh về với đất mẹ.

* *Anh có thực sự hài lòng sau khi hoàn thiện hậu kì và chờ ngày phim lên sóng? Có điều gì còn khiến anh thấy muốn được làm lại: cảnh quay, chi tiết, tình huống, nhân vật...?*

Xin cảm ơn Nguyễn Ngọc Đức đã cho tôi được làm kịch bản của anh, phần còn lại tôi rất hối hận chờ đợi sự đón nhận từ khán giả. Từ: *Dời nhà ra phố, Chuyện phố phường, Ông Tư hai phẩy, Tháng củ mật, Cuộc gọi lúc không giờ, Rừng chắn cát cho đến: Heo may về qua phố, Tu hú lạc bầy...* những bộ phim tôi làm phần nào mang được hơi thở của cuộc sống, sinh động về đề tài và tôi hi vọng đáp ứng được sự mong mỏi của khán giả với các thể loại phim truyền hình.

* *Cảm ơn đạo diễn!*

THU HIỀN (Thực hiện)



Nguyễn Trọng Hiếu



Kimnese và Trần Lan trong CT Giọng hát Việt

THỬ THÁCH... HÁT TIẾNG VIỆT



Hà Nhi khuấy động sân khấu với bản hit I'm yours trong CT TTANVN

Nghe có vẻ khó tin nhưng sự thật là chỉ cần theo dõi hai cuộc thi hát Vietnam Idol (Thần tượng âm nhạc Việt Nam - TTANVN) và Giọng hát Việt (GHV), khán giả sẽ nhận ra ngay vấn đề của nhiều thí sinh: sự khó khăn, nguy cơ rớt phong độ khi hát bằng tiếng mẹ đẻ.



Vân Quỳnh

Vài năm trước, đã có nhiều lời phàn nàn rằng thí sinh thi ca hát quá lạm dụng các bài hát tiếng Anh trên sóng truyền hình Việt. Khi hát bằng ngôn ngữ khác, thí sinh phải mang áp lực rất lớn. Họ bị soi về cách phát âm, so sánh với phiên bản gốc mà trong bất cứ phương án cân đo đong đếm nào, phần chệch vẫn luôn nghiêng về phía các chàng trai, cô gái Việt như lẽ đương nhiên. Thậm chí, có người nhận rất nhiều “gạch, đá”

của dư luận từ buổi đầu đặt chân vào showbiz như Bảo Anh trong mùa 1 GHV vì tội thể hiện không tốt hàng loạt ca khúc tiếng Anh đang rất “hot” thời điểm đó.

Tiếp thu ý kiến phản hồi từ dư luận, các cuộc thi hát đã chuyển hướng khá rõ sang tìm kiếm, giới thiệu nhiều hơn ca khúc tiếng Việt. Đúng như cố vấn Quang Linh của đội Đàm Vĩnh Hưng trong GHV mùa 3 nhận xét, thời trước chỉ có ít dòng nhạc để người hát lựa

chọn nhưng giờ giới sáng tác trong nước đã bắt kịp với xu hướng thời đại, mang đến rất nhiều màu sắc âm nhạc mới, hiện đại để ca sĩ thoải mái lựa chọn thay vì chỉ có phương án hát lại các ca khúc nước ngoài để thể hiện cá tính, gu âm nhạc của mình. Nhưng vì nhiều lí do, có thể được “nuôi dưỡng” trong không khí âm nhạc Âu Mỹ quá lâu từ những bước khởi đầu tập hát với ảnh hưởng, sự yêu thích quá lớn, hoặc chưa tìm thấy sự kết nối, đồng điệu với các sáng tác trong nước, hoặc cho rằng những ca khúc nước ngoài mới dễ thi thố... mà không ít thí sinh trẻ tuổi cho thấy cảm giác không còn là chính mình, không đạt được phong độ tốt khi hát bằng tiếng mẹ đẻ. Với trường hợp của Trọng Hiếu - một Việt kiều sinh sống lâu năm ở nước ngoài thì có thể thông cảm và hi vọng rằng, cùng với thời gian rèn giũa, cách phát âm, nhả chữ tiếng Việt sẽ dần chuẩn hơn, mượt mà hơn. Còn Hà Nhi - người được ban giám khảo TTANVN quyết định cứu trong đêm thi 14/6 hay Vân Quỳnh

nếu chỉ phát huy được thế mạnh, sự hấp dẫn bản năng khi hát tiếng Anh, sẽ khó để chờ đợi vào chặng đường dài. Khán giả Việt luôn chờ đợi, ủng hộ phần trình diễn xuất sắc với những ca khúc tiếng Việt. Và sau nữa, con đường “hậu” các cuộc thi, để tồn tại, có vị trí trong cuộc cạnh tranh quyết liệt ở showbiz cần thiết cần phải khẳng định bằng tiếng Việt chứ đâu thể hài lòng với những lời ngợi ca dễ dãi của cộng đồng mạng về phần hát lại các ca khúc nổi tiếng nước ngoài.

Đôi khi, sự ỷ lại vào sở trường hát tiếng Anh cũng khiến các thí sinh trẻ tuổi tự hạn chế cơ hội của mình. Ví dụ như trường hợp của Kimmese. Các huấn luyện viên thừa nhận, trước đây họ chưa bao giờ nghe cô hát tiếng Việt. Thực tế, Kimmese hát tiếng Việt khá nhiều nhưng dấu ấn, phong cách của một rapper, một ca sĩ với phong cách Tây, hiện đại, trẻ trung đã ghi ấn tượng mạnh với công chúng khiến sự trở lại của Kimmese với một bài hát Việt trở nên lạ đến ngỡ ngàng. Ai đó có quyền

chê Kimmese “sân si” khi đã sẵn tiếng tăm vẫn quyết định đi thi *GHV*, chỉ người trong cuộc mới hiểu rõ họ cần gì. Chúng kiến một Kimmese ngọt ngào, gợi cảm đến thế khi hát *Nơi ấy bình yên* trong vòng Đối đầu của *GHV*, đó chẳng phải là một hình ảnh, phong cách rất khác chưa từng được khai thác kĩ ở nữ ca sĩ này đó sao.

Hát tiếng Việt thực sự không đơn giản với những thí sinh có chất giọng lạ hay theo đuổi dòng nhạc khá đặc biệt. Sẽ khó khăn với họ khi phải tìm kiếm ca khúc Việt Nam phù hợp vì nhạc Việt hiện dồi dào về thể loại, phong cách nhưng để chạm tới trái tim người nghe thì không nhiều, chưa nói đến việc có thể thỏa mãn được cá tính, cái tôi muôn màu muôn vẻ của những người trẻ đam mê ca hát. Những “ca khó” như vậy chính là cơ hội để các HLV, giám khảo, cố vấn thể hiện tài năng của mình trong việc tìm kiếm, đào tạo nên các màu sắc âm nhạc mới cho cả các gương mặt mới lẫn “người quen”.

HƯƠNG HUYỀN

NANO BẠC - TIN VUI CHO TRẺ BỊ PHÁT BAN, MỤN NƯỚC

Hà Phương

Bạc là nguyên tố có hoạt tính kháng khuẩn tự nhiên mạnh nhất được tìm thấy trên trái đất. Đặc biệt, ở dạng nano, hoạt tính này còn tăng lên gấp bội. Do đó, các nhà khoa học đã dùng nano bạc trong việc sát khuẩn và điều trị một số bệnh ngoài da do nhiễm virus như: herpes, thủy đậu, tay chân miệng...

Bạc và các hợp chất của bạc thể hiện tính độc đối với vi sinh vật nhưng lại rất an toàn với con người. Hiện nay, cùng với sự phát triển của công nghệ bào chế dược phẩm hiện đại, các nhà khoa học đã chế tạo được bạc ở kích thước nano.

Dưới dạng phân tử nano, bạc phát huy tác dụng sát khuẩn cao hơn gấp nhiều lần. Theo một số nghiên cứu, nano bạc có tác dụng tiêu diệt vi sinh vật bằng cách phá hủy chức năng màng tế bào vi sinh vật, vô hiệu hóa sự phát triển của chúng và giúp làm lành vết thương. Với cơ chế tác động đa chiều, nano bạc là một giải pháp sát khuẩn hiệu quả, an toàn, không có tác dụng phụ và giúp nhanh lành liền vết thương, vết lở loét do nhiễm virus.

Hiện nay, sự gia tăng thành các đợt dịch của các bệnh ngoài da do virus như herpes, thủy đậu, zona, tay

chân miệng, sởi,... khiến nhiều người lo lắng về khả năng lây nhiễm cũng như biến chứng của bệnh, đặc biệt là với trẻ em. Triệu chứng đặc trưng của bệnh ngoài da do nhiễm virus là các tổn thương trên da, có thể gây phát ban, mụn nước, ngứa ngáy, lở loét, đau đớn và dễ để lại sẹo. Trong khi đó, việc điều trị còn nhiều hạn chế, nhất là ở trẻ em khi mà yếu tố an toàn luôn được đặt lên hàng đầu. Vì vậy, việc nghiên cứu về tính an toàn, cơ chế đa tác động lên virus của phân tử nano bạc được xem là tin vui đối với người bệnh và đem lại giải pháp mới trong điều trị bệnh ngoài da do virus.

Để tăng cường hiệu quả điều trị bệnh ngoài da do nhiễm virus, nano bạc được phối hợp với những dược liệu quý khác như dịch chiết xoan Ấn Độ (neem, sấu đầu), chitosan... tạo nên một công thức toàn diện dưới dạng gel bôi mang tên Subac. Trên thị trường hiện nay,



Ảnh minh họa.

hầu như chưa có sản phẩm nào mang lại hiệu quả và độ an toàn cao đối với các bệnh ngoài da do nhiễm virus. Do đó, sự ra đời của gel Subac đã đáp ứng mong mỏi của đa số trường hợp có con nhỏ hoặc bản thân mắc bệnh ngoài da và niêm mạc miệng do nhiễm virus bởi ưu điểm vượt trội: tác động toàn diện tới cả nguyên nhân, triệu chứng của bệnh, độ an toàn cao, hiệu quả điều trị bền vững, nhất là đối với trẻ nhỏ.

Gel làm sạch da Subac có tác dụng sát khuẩn, phòng ngừa viêm niêm mạc miệng, điều trị các bệnh ngoài da do nhiễm virus như: herpes, thủy đậu, zona, tay chân miệng, sởi; giúp tái tạo da, ngăn hình thành sẹo trong các trường hợp bỏng nhẹ, vết côn trùng cắn, muỗi đốt...

Điện thoại tư vấn: 04.3775 7240/ 08.62647169

Truy cập trang web: <http://benhvirus.com> để biết thêm thông tin.



CÙNG KHÁM PHÁ VIỆT NAM VỀ



HÒ GIÃ RƯỚC - "ĐẶC SẢN" LÀNG BIỂN CẢNH DƯƠNG

Trên đường thiên lí Bắc - Nam, qua đèo Ngang chưa đầy 10km về phía Đông Nam, đoàn làm phim đã thấy một vùng quê trù phú xinh đẹp tấp nập thuyền bè. Đó là xã Cảnh Dương. Nằm bên núi phượng, sông loan yên bình như một chiếc thuyền neo đậu bên bờ biển biếc.

Nhắc đến Cảnh Dương, Cảnh Trạch, Quảng Bình người ta hay nhớ nhiều đến các điệu hát ru, hò quan, hò chèo cạn. Nhưng ít ai biết rằng, ở làng quê chân chất mặn tình này xưa kia còn có hò giã rước - một điệu hò độc đáo, gắn bó mật thiết với cuộc sống của người dân vùng biển, trở thành món ăn tinh thần không thể thiếu khắp làng trên xóm dưới. May thay, khi chúng tôi đến, mảnh đất Cảnh Dương vẫn còn một số người gìn giữ lại những điệu hò nổi tiếng một thuở.

Ngày trước, Cảnh Dương vẫn là một ngôi làng ven biển, chưa phát triển như bây giờ. Đây cũng là thời đại hoàng kim của điệu hò giã rước. Cứ vào tháng 4, tháng 5 âm lịch, khi tàu bè nườm nượp ra khơi thì cũng là lúc những người ở nhà vác vó đi thu lượm rước. Với một xã

Mỗi tập Khám phá Việt Nam là một câu chuyện về một vùng đất với những sắc màu văn hóa độc đáo chưa từng được khám phá... Được xây dựng theo hình thức kí sự thực tế, phóng viên của chuyên mục đã chia sẻ nhiều câu chuyện thú vị về hành trình khám phá miền gió Lào, cát trắng Quảng Bình. Chương trình phát sóng 17h15, thứ Bảy và Chủ nhật hàng tuần trên VTV1.

nhau đến một ngôi nhà rộng rãi hoặc đình làng... để cùng cất tiếng hò giã rước. Các làng trên, xóm dưới lại được một dịp đông vui tấp nập. Để tổ chức được cuộc hò giã rước, một cối hò phải có từ hai đến bốn người. Điểm đặc biệt nhất làm nên điệu hò giã rước chính là những nhịp chày giã của người dân miền biển. Làn điệu lên xuống trong thanh âm ngũ cung của âm nhạc truyền thống, giọng hò, câu hát mộc mạc tươi tắn cùng với nhịp điệu dồn dập không nghỉ ngơi đã làm nên nét sinh động khó quên.

Có người cho rằng, hò giã gạo khi về với đất Cảnh Dương lại được mang một cái tên mới, chính là bắt nguồn từ cuộc sống thực tế của người dân vùng biển. Còn ý kiến khác lại cho rằng, hò giã

biển, lúa gạo trở thành "của hiếm", còn con rước, con tép là đặc sản Trời cho. Bà con vừa giã rước, giã tép vừa nói hộ tiếng lòng của mình. Những đêm trăng thanh gió mát, nam thanh, nữ tú kéo

rước của Cảnh Dương có nét giống với điệu hò sông Mã của Thanh Hoá. Dù nguồn gốc xuất xứ thế nào, hò giã rước vẫn minh chứng cho sự sáng tạo, vận dụng linh hoạt của cha ông ta. Bởi vậy, hò giã rước đã trở thành "đặc sản" riêng của Cảnh Dương mà không phải làng biển Việt Nam nào cũng có được.

BÀU TRÓ - HỒ NƯỚC NGỌT BÊN DÒNG NHẬT LỆ

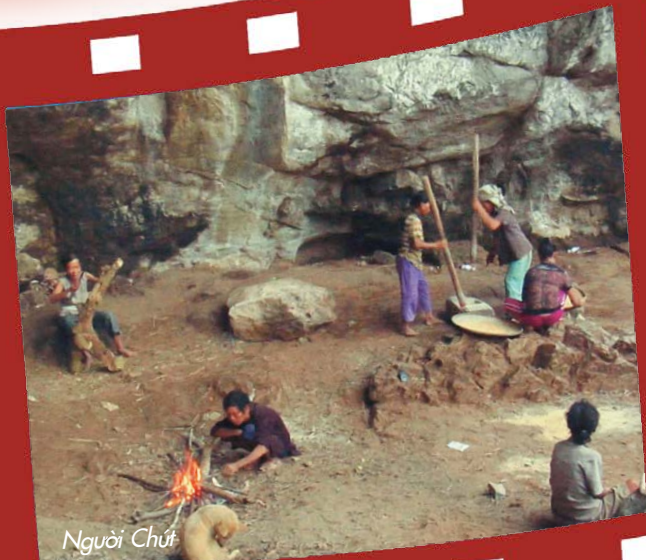
Tiếp tục hành trình Khám phá Việt Nam, đoàn làm phim tới Bàu Tró - vùng đất nằm trong khu vực sinh học đa dạng Bắc Trường Sơn, một địa danh khảo cổ học nổi tiếng. Xoay quanh di chỉ hồ Bàu Tró có những câu chuyện chưa được hé mở về một hồ nước ngọt được coi là không có đáy nằm sát bên bờ biển Nhật Lệ đầy huyền tích.

Chuyện xưa kể rằng, thời kì Trịnh - Nguyễn phân tranh, dòng sông Gianh đã trở thành ranh giới giữa hai bờ chiến tuyến. Những cư dân miền Nam bởi nhớ thương quê hương vẫn luôn hướng về phía bên kia bờ Bắc. Lâu dần nước mắt của họ chảy thành sông, chảy ra biển gọi là Nhật Lệ. Cách đó vài trăm mét, ngay bên bờ biển mặn mòi là hồ nước ngọt Bàu Tró. Theo truyền thuyết, Bàu Tró là dấu chân để lại của một người khổng lồ khi đi qua vùng đất này. Vào

MIỀN CÁT TRẮNG



Com Pôi



Người Chứt



mùa hè, khi mực nước trong hồ cạn xuống khoảng một phần ba, trông hồ giống như dấu bàn chân trái khổng lồ.

Không hiểu hồ được hình thành như thế nào và từ bao giờ? Một người dân cho chúng tôi biết, người ta đã thử bằng cách chèo thuyền ra giữa hồ, buộc đá vào dây thả xuống hồ để đo chiều sâu, thế nhưng, thả hoài, hết dây này, nối thêm dây khác cũng không thấy đá chạm đáy nên đến bây giờ vẫn chưa rõ chiều sâu hồ Bà Tró là bao nhiêu. Xoay quanh di chỉ Bà Tró có rất nhiều tranh luận khoa học và lịch sử. Theo các nhà khảo cổ học thì sau Ba Đồn, đồng bằng ven biển Đồng Hới là đồng bằng duy nhất của Bắc Trung Bộ được tạo thành trên nền đá gốc bị biển bào mòn và bao phủ bởi trầm tích biển. Điều đó đã tạo nên những vùng đất trũng và hình thành nên những bầu nước ngọt ngay sát biển. Đứng trên đồi cát nhìn xuống, biển và hồ như chỉ cách nhau vài gang tay nhưng bao đời nay, nước hồ vẫn luôn ngọt như nước suối. Đó là điều kì diệu không ai có thể thể lí giải nổi.

COM PÔI - MÓN ĂN ĐỘC ĐÁO CỦA NGƯỜI CHỨT

Đi sâu vào vùng núi Quảng Bình là nơi sinh sống của dân tộc Chứt. Họ là

những cộng đồng dân cư nói ngôn ngữ Việt - Mường nhưng lại tách khỏi cộng đồng Việt - Mường trước khi Mường tách khỏi Việt. Trong tiến trình định canh định cư xây dựng lại cuộc sống mới, tộc người Chứt giữ lại những bản năng sống mang sắc thái khởi nguyên, là tộc người mang nhiều nét bí ẩn chưa được biết đến.

Đã 50 năm, từ khi đội biên phòng Cà Xèng tình cờ phát hiện một nhóm người lạ. Kết quả điều tra cho thấy, đây là nhóm người Chứt - một trong những tộc người nhỏ bé nguyên sơ, ít được biết đến. Cả một quá trình đi lại làm quen, bằng sự cảm mến, những chiến sĩ biên phòng nơi thâm sâu cùng cốc đã thuyết phục người Chứt ở đây làm cuộc cách mạng di dời từ hang đá rừng sâu về với bản làng.

Nói đến người Chứt, không thể không nói đến com Pôi. Không ai nhớ người Chứt làm được món com Pôi từ khi nào, chỉ biết rằng, bao năm qua món ăn này đã đi sâu vào trong tiềm thức của người Chứt, trở thành món ăn truyền thống đậm đà bản sắc. Sống ẩn bên dãy Trường Sơn, chưa quen với các hoạt động sản xuất kinh tế, lương thực của họ không có gì khác ngoài những loại ngũ cốc tự cung. Chính bởi thế, com Pôi -

món ăn được chế từ ngô và sắn của tộc người này từ những năm còn sinh sống trong hang sâu rừng thâm vẫn còn đến tận bây giờ.

Để nấu com Pôi, người ta phải chọn lựa nguyên liệu kĩ càng. Ngô hạt ngâm nước trong khoảng nửa ngày, vớt ra để ráo, rồi cho vào cối giã mịn. Lúa nếp nương giã loại bỏ vỏ trấu rồi giã gạo mịn thành bột. Sắn củ bóc vỏ, thái mỏng, ép giập, vắt kiệt nước. Khi các nguyên liệu đã chuẩn bị xong, trộn đều với một ít nước lã, muối, rồi cho vào ống tre, lấy lá chuối rừng nút chặt phần miệng để giữ nhiệt cho com mau chín. Cách nấu này giống với cách nấu com lam của đồng bào vùng cao phía Bắc như: Thái, Dao, Mường... có khác chăng, chính là ở thành phần nguyên liệu. Ngoài cách nấu com Pôi theo dạng thức nướng than còn có một số cách nấu khác như bỏ các ống tre có đục com Pôi vào nồi, đục miệng ống có bịt lá chuối lên trên, đổ nước vào đun cho đến khi toả ra mùi thơm là com chín. Cùng với đồng bào Chứt ở Thượng Hóa - Quảng Bình, com Pôi cũng là một trong những nét văn hóa nguyên thủy độc đáo cần được bảo tồn, gìn giữ.

YẾN TRANG



Lần đầu tiên ngồi ghế nóng tại *Giọng hát Việt 2015*, Tuấn Hưng không ngại ngần khi tâm sự về sự thiệt thòi hay hụt hẫng trong các cuộc tranh giành với các huấn luyện viên khác. Sự điềm đạm của Tuấn Hưng trên ghế nóng trong cuộc thi khiến nhiều người khá bất ngờ so với hình ảnh gai góc trước đây.

Có thể nói, quyết định tham gia *Giọng hát Việt 2015* của Tuấn Hưng trong vai trò huấn luyện viên là một bước tiến mới trên con đường nghệ thuật của chàng ca sĩ Hà thành. Tuấn Hưng chia sẻ, ngay sau khi nhận được lời mời từ chương trình, anh đã có cuộc gặp với Ban tổ chức và sau đó là cuộc nói chuyện với cả gia đình. Anh quyết định đưa “ngôi nhà nhỏ” của mình vào Nam sinh sống trong thời gian *Giọng hát Việt 2015* diễn ra. Cũng bởi: “Con trai tôi còn nhỏ và tôi không thể xa thằng bé, đồng thời vào đây tôi sẽ có được hỗ trợ tốt nhất, trợ giúp đặc lực từ gia đình để hoàn thành tốt công việc của mình”.

Với Tuấn Hưng, *Giọng hát Việt* là một cuộc chơi mang rất nhiều cảm xúc vì nó công bằng giữa các huấn luyện viên và người được chọn. Trong vòng *Giấu mặt*, khi các Giám khảo thích thú với giọng hát của thí sinh, họ quay lại chọn, nhưng nếu có “hai ghế” trở lên, thí sinh lại có quyền chọn ngược lại. Trước khi tham gia, Tuấn Hưng chỉ nghĩ đơn giản rằng, mình đến, nghe hát và tìm những giọng ca hay nhưng ở vị trí huấn luyện viên, tâm trạng của anh bị thay đổi liên tục. Điều tuyệt vời là khi được nghe ca khúc buồn, vui, những tiếng hát như kể..., anh tìm lại được nhiều cảm xúc âm nhạc.

Giọng hát Việt 2015 không chỉ mang lại cho Tuấn Hưng những trải nghiệm mới mà còn là cơ hội giúp anh thân và gắn kết hơn với ba đồng nghiệp của mình. Tuấn Hưng chia sẻ, anh và ca sĩ đàn chị Thu Phương đã có thêm những kế hoạch chung trong thời gian tới tại Mỹ. So với ba huấn luyện viên còn lại, lợi thế của Tuấn Hưng là nhiều bài hit và khoảng thời gian thành công. Về bất lợi, Đàm Vĩnh Hưng, Mỹ Tâm, Thu Phương đã

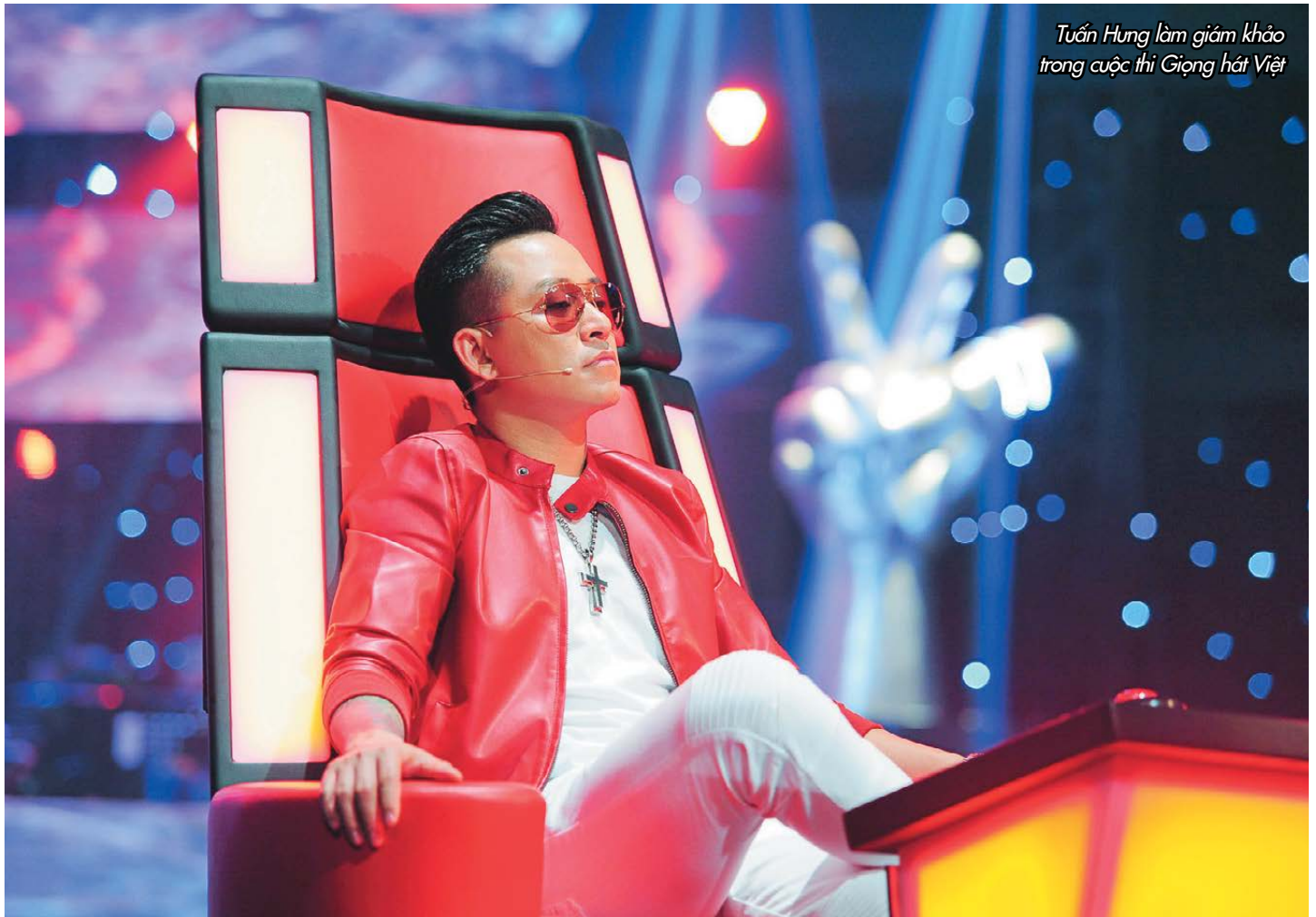
Ca sĩ Tuấn Hưng

ĐÃ QUA RỒI HÌNH ẢNH GAI GÓC

từng làm giám khảo, còn Tuấn Hưng là “lính mới” với vai trò này. Chưa kể, các huấn luyện viên đều hoạt ngôn, khéo léo và có sức hút riêng để thu hút thí sinh. Tuy vậy, Tuấn Hưng không tỏ ra lo lắng về sự không hoạt ngôn của mình. Anh cho biết: “Thực tế bây giờ thí sinh rất hiểu biết. Trước khi bước lên sân khấu, họ đã có sự lựa chọn cho mình rằng sẽ về với ai. Chỉ là trong lúc hát, nếu huấn luyện viên họ thích không chọn, họ sẽ hoang mang một chút thôi trước những lời chiêu dụ.

may mắn khi sở hữu những thí sinh có giọng hát hay và có màu sắc hợp với anh. Trong vòng *Đới đầu*, Tuấn Hưng luôn suy nghĩ nên bắt cặp thí sinh như thế nào, xem xét sức mạnh của từng người để tìm ra lựa chọn phù hợp cho họ. Anh muốn các thí sinh của mình đều có sự công bằng. Bên cạnh đó, để chuẩn bị cho vòng thi này, Tuấn Hưng đã mời về những trợ lý hỗ trợ anh trong việc huấn luyện và giúp đỡ các em. Đó là biên đạo Hà Lê lo về vũ đạo, giải phóng hình thể

sẽ: “Nó không chỉ là “nóng” ở vị trí của tôi, quyết định của tôi mà còn “nóng” từ những điều diễn ra xung quanh. Sau những tập phát sóng, tôi nhận được nhiều phản hồi như: Sao anh ít nói thế? Sao anh điềm đạm thế?... Nhưng tôi tự tin mình đã làm tốt trong vai trò này”. Hình ảnh Tuấn Hưng trên ghế nóng khiến nhiều người khá bất ngờ khi so với hình ảnh gai góc trước đây. Giải thích về sự thay đổi này, Tuấn Hưng cho biết: “Bây giờ tôi là một người đàn ông đã có



Tuấn Hưng làm giám khảo trong cuộc thi *Giọng hát Việt*

Nhưng sự hoạt ngôn không hẳn sẽ mang lại thí sinh tốt. Tôi có sự cân nhắc khá kỹ trước khi chọn một thí sinh nào đó, còn họ có chọn tôi hay không họ đã có kế hoạch trước cho mình rồi”.

Các thí sinh trong đội của huấn luyện viên Tuấn Hưng có màu sắc rất phong phú. Mỗi người là một cá tính khác nhau, nhưng họ có một điểm chung ở cách hát phần nào giống với huấn luyện viên của mình. Tuấn Hưng cho biết, anh cảm thấy

và động tác; Nhà thiết kế Kelly Bùi đảm nhận việc stylist; Slim V cùng với Tuấn Hưng hướng dẫn chuyên môn các thí sinh. Anh muốn mang đến các phần trình diễn màu sắc và thăng hoa chứ không phải là các màn đối đầu một mất một còn.

Chưa từng làm huấn luyện viên tại một cuộc thi ca hát nào nên ghế nóng của *Giọng hát Việt* 2015 thực sự “nóng” hơn Tuấn Hưng tưởng tượng. Anh chia

gia đình. Một người đàn ông độc thân sẽ khá vô tư để nói và làm những gì mình thích, nhưng khi họ có vợ và con, họ sẽ thay đổi rất nhiều. Trước những chuyện diễn ra, họ sẽ cân nhắc hơn, cẩn thận hơn vì nếu không có thể ảnh hưởng tới người thân của họ. Tuấn Hưng đang hướng đến hình ảnh một người đàn ông tử tế và điềm đạm không chỉ trong cuộc thi này”.

ĐỨC DƯƠNG



ĐƯỜNG SƠN ĐẠI ĐỊA CHẤN

SỨC HÚT TỪ PHIÊN BẢN TRUYỀN HÌNH

Câu chuyện có thật về sự tàn phá của thiên tai và hậu quả mà con người phải chịu đựng trong tác phẩm điện ảnh *Đường sơn đại địa chấn* đã chạm đến cảm xúc của người xem. Ba năm sau, khán giả được tái ngộ câu chuyện này trong series truyền hình dài tập với những chi tiết, cách khai thác vấn đề, phương thức kể chuyện hấp dẫn. 38 tập phim *Đường sơn đại địa chấn* đang phát sóng trên kênh VTV1 vào 13h các ngày trong tuần vì thế luôn thu hút khán giả màn ảnh nhỏ.

CÂU CHUYỆN BI THƯƠNG 23 GIÂY VÀ 32 NĂM

Phim điện ảnh *Đường Sơn đại địa chấn* (*Aftershock*) tái hiện trận động đất khủng khiếp nhất thế kỉ 20 tại Đường Sơn, Trung Quốc, đã trở thành tác phẩm kinh điển của vị đạo diễn nổi tiếng Phùng Tiểu Cương và lấy đi nhiều nước mắt của khán giả. Trận động đất 7,8 độ richter mùa hè năm 1976 đã cướp đi sinh mạng của hơn 200.000 người dân thành phố Đường Sơn. Chỉ kéo dài vỏn vẹn 23 giây nhưng đây là trận động đất gây nhiều thương vong nhất trong thế kỉ 20, là nỗi ám ảnh kinh hoàng trong kí ức của người dân Trung Quốc qua nhiều thế hệ. Cũng vỏn vẹn 23 giây đó mà một người mẹ phải đứng trước sự lựa chọn chỉ được cứu 1 trong 2 đứa con song sinh của mình thoát khỏi đống đổ nát. Người mẹ bất hạnh đã chọn sự sống của đứa em trai Tiểu Đạt, điều này khiến cô chị Tiểu Đăng vô cùng đau khổ.

May mắn thoát chết sau thảm kịch đó, nhưng Tiểu Đăng lớn lên với vết thương lòng sâu sắc, với kí ức về câu

nói của mẹ: "Hãy cứu lấy Tiểu Đạt". Còn người mẹ sống 32 năm trời trong dần vật, tự dày vò bản thân vì không thể cứu được cả 2 đứa con. *Đường Sơn đại địa chấn* đã gây xúc động mạnh khi đặt người mẹ trước sự lựa chọn khắc nghiệt và đau lòng nhất. Sự lựa chọn trong chốc lát của người mẹ sẽ mãi mãi thay đổi gia đình cũng như số phận của đứa con gái, lựa chọn "23 giây" là nỗi đau suốt "32 năm" của một con người. Và cái kết của bộ phim, với hai từ "xin lỗi", hai mẹ con Nguyên Ni và Tiểu Đăng đã phải đi qua cả một chặng đường dài với bao cay đắng, hận thù, dần vật trong tâm tưởng mỗi người và để lại nhiều cảm xúc cho người xem về tình người.

SỰ KHÁC BIỆT

Sau khi phim điện ảnh *Đường Sơn đại địa chấn* tạo nên cơn sốt cho điện ảnh Hoa ngữ cả về doanh thu phòng vé và sức lan tỏa (năm 2010), phiên bản truyền hình đã nhanh chóng được chuẩn bị và khởi quay 1 năm sau đó.

Phiên bản truyền hình *Đường sơn đại địa chấn* dựa theo cốt truyện của



tiểu thuyết *Dư chấn* được sản xuất tháng 9/2011 và ra mắt khán giả Trung Quốc vào năm 2013. Bộ phim dài 38 tập của đạo diễn Diêu Hiểu Phong đã khắc họa lại chặng đường xa cách 32 năm của gia đình hai chị em sinh đôi Tiểu Đăng - Tiểu Đạt với nhiều diễn biến cụ thể trong cuộc đời các nhân vật sau cơn địa chấn kinh hoàng. Bản truyền hình này tái hiện một cách chân thực và chi tiết nhất những tình tiết trong cốt truyện, theo đó là câu chuyện cuộc sống của người mẹ Lý Nguyên Ni và hai đứa con Vạn Đạt và Vạn Đăng 32 năm sau cơn động đất kinh hoàng đó. Đó là chuyện tình của Vạn Đăng, cuộc sống hôn nhân tại Mỹ hay những cố gắng trong cuộc sống của cô được tái hiện một cách tỉ mỉ trong bản phim mới này.

Nếu trong bản điện ảnh, diễn viên Trần Đạo Minh đã rất thành công với vai diễn Vương Đức Thanh, vai diễn đã mang về cho anh giải Nam diễn viên xuất sắc nhất tại Giải điện ảnh châu Á Thái Bình Dương lần thứ 4, thì ở bản truyền hình, nam diễn viên gạo cội của điện ảnh Hoa ngữ Trương Quốc Lập vào vai Vương Đức Thanh chưa may mắn với các giải thưởng. Tuy nhiên, vai diễn của anh đã khiến bộ phim trở nên đậm sâu hơn trong các tình tiết giàu cảm xúc.

Một điểm khác với bản điện ảnh, bản truyền hình sẽ miêu tả sợi dây tình cảm giữa hai chị em Vạn Đăng, Vạn Đạt một cách rõ nét hơn. Khi vừa sinh ra, bác sĩ nói rằng Vạn Đạt rất khó có thể sống được, trong giây phút bà mẹ Lý Nguyên Ni quyết định từ bỏ cậu, cô bé Vạn Đăng đã nhẹ nhàng chạm tay vào Vạn Đạt và kì tích đã xảy ra khi cậu bé sống dậy.

Đường son đại địa chấn phiên bản truyền hình sẽ không thể thành công nếu thiếu sự diễn xuất tuyệt vời của dàn diễn viên nổi tiếng: Đồng Lệ Á, Vương Nhược Tâm, Trần Tiểu Nghệ, Trương Hán Dữ, Viên Văn Khang, Hứa A Quân... Các diễn viên đã thành công khi lột tả được tâm lí của nhân vật, qua đó đã để lại cho người xem nỗi ám ảnh, bàng hoàng về những gì thiên tai đã gây ra, nhưng cũng cho khán giả thấy được sự ấm áp của tình người, sự thiêng liêng, cao quý của tình cảm gia đình.

Theo đánh giá của giới chuyên môn, với độ dài nhiều tập, phiên bản truyền hình có nhiều không gian hơn để khắc họa cuộc sống của các nhân vật sau trận động đất đi qua, tuy nhiên, tiếng tăm của bộ phim này chỉ ở mức trung bình, đến độ nhiều người cũng không hề biết đến sự tồn tại của nó.

NHỮNG CON SỐ

Đoàn làm phim đã chi 3 triệu nhân dân tệ dựng bối cảnh quay, một con số

rất lớn đối với phim truyền hình Trung Quốc. Đầu tiên là dựng bối cảnh Đường Sơn trước động đất, sau đó dỡ bỏ toàn bộ và dựng một Đường Sơn mới. Cảnh tàn tích sau động đất được dựng trên một khu nhà đang bị phá dỡ. Cảnh động đất được cắt ghép từ những đoạn phim điện ảnh chưa được sử dụng và đoạn phim truyền hình quay mới.

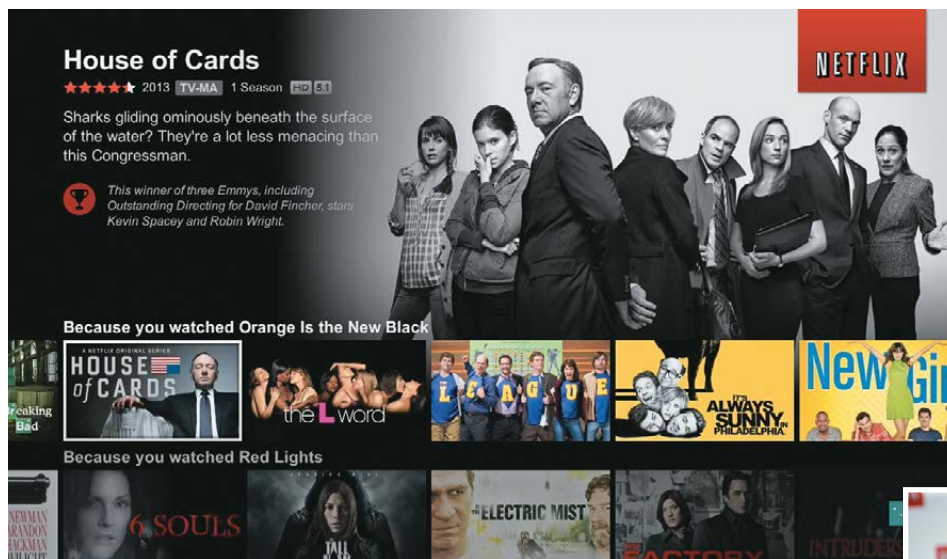
Đạo diễn Diêu Hiểu Phong chia sẻ, *Đường Sơn đại địa chấn* bản điện ảnh của đạo diễn Phùng Tiểu Cương đã đạt được đỉnh cao khó có thể vượt qua, nên áp lực đối với ông là rất lớn. Bất kể bối cảnh, kịch bản hay diễn xuất, ông đều yêu cầu khắt khe tới từng chi tiết. Kế thừa những điểm nổi bật của phim điện ảnh, đồng thời phát huy các góc nhìn đa chiều của phim truyền hình, sâu sắc hơn, đi sâu vào biến đổi cuộc sống, dao động tâm lí, khiến mỗi tập phim trở nên phong phú và hoàn chỉnh. Đáng trân trọng hơn, đạo diễn sử dụng thủ pháp phim nghệ thuật để tái hiện một trận thảm họa thiên tai, kể lại câu chuyện vượt qua thử thách và sóng gió của tình cảm gia đình. Tinh nghệ thuật giúp biểu đạt của diễn viên tinh tế hơn, đưa cảm xúc bộc phát mãnh liệt hơn, lưu lại cho người xem dư vị khó quên.

TUỆ QUÂN

NETFLIX

"ĐẶT CƯỢC" vào Brad Pitt

Thành công của *House of Cards* (tạm dịch: *Sóng gió chính trường*) tại Emmy, đề cử Oscar 2014 của bộ phim tài liệu *The Square* (tạm dịch: *Quảng trường*), đã khiến Netflix mạnh dạn đặt cược canh bạc với hai con át chủ bài là nam diễn viên Brad Pitt cùng bộ phim *War Machine* (tạm dịch: *Cỗ máy chiến tranh*). Điều này cho thấy tham vọng của Netflix cũng như mở ra một tương lai mới cho ngành công nghiệp điện ảnh, khi "cờ" không chỉ nằm trong tay các tập đoàn - hãng phim lớn như Universal Pictures hay Paramount.



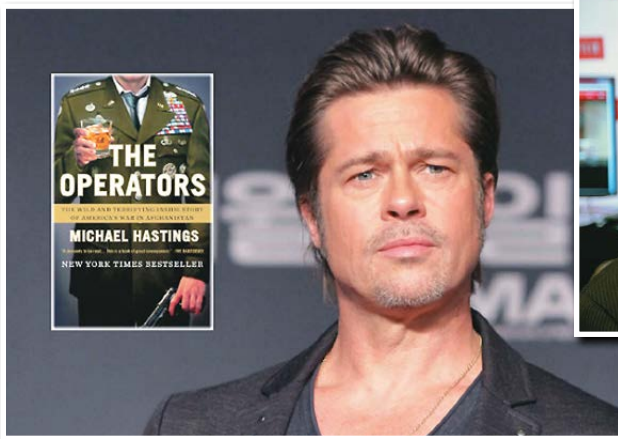
Tướng Stanley McChrystal (phải) và nam diễn viên Brad Pitt



Ông Ted Sarandos, Giám đốc điều hành của Netflix

Netflix - nhà cung cấp dịch vụ truyền hình qua Internet trước đây gần 3 năm còn đang đứng giữa sự sống còn khi sụt giảm đến 88% lợi nhuận quý III năm 2012. Nhưng chỉ sau đó vài tháng, hãng này đã lật ngược tình thế và tăng trưởng mạnh mẽ. Tính đến nay, Netflix đã có hơn 60 triệu thuê bao trên toàn cầu, dịch vụ của hãng cũng có mặt tại hơn 40 quốc gia với lợi nhuận thu được hơn 5,5 tỉ USD.

Với tham vọng tấn công ngành công nghiệp phim ảnh, thành công của *House of Cards* và *The Square* là những "phát súng" đầu tiên. Đầu tháng 6 vừa qua, Netflix đã công bố kế hoạch sản



Brad Pitt và bìa cuốn sách *The Operators - The Wild and Terrifying Inside Story of America's War in Afghanistan 2*

xuất bộ phim hài đề tài chiến tranh *War Machine* với ngôi sao chủ lực là Brad Pitt. Nội dung phim dựa theo cuốn sách bán chạy của cố nhà báo Michael Hastings mang tên *The Operators: The Wild and Terrifying Inside Story of America's War in Afghanistan* (tạm

dịch: *Những điều điên cuồng và kinh hãi phía sau cuộc chiến của Mỹ tại Afghanistan*). Trong sách, nhà báo Michael Hastings đã miêu tả những sự thật trần trụi kinh khủng phía sau cuộc chiến cùng với những điều lo ngại về thất bại của Mỹ tại Afghanistan. Sự hợp tác lần này giữa Netflix và Brad Pitt được xem vô cùng ý nghĩa và thu hút nhiều sự chú ý. Lần đầu tiên, liên minh giữa một nhà cung cấp dịch vụ truyền hình qua Internet và một trong

những ngôi sao hàng đầu Hollywood được hình thành. Trong *War Machine*, Brad Pitt vừa đảm nhận vai trò diễn viên chính vừa là nhà sản xuất. Ngoài ra, việc chi mạnh 30 triệu USD để mua lại quyền phát hành là mức kinh phí lớn nhất từ trước đến nay mà Netflix bỏ ra cho một bộ phim cùng một kế hoạch phát hành rầm rộ tại các rạp cũng như phát độc quyền cho thuê bao của mình vào năm 2016 cho thấy sự mạnh dạn đặt cược vào “giấc mơ” doanh thu cũng như một tượng vàng Oscar của hãng này.

Trong *War Machine*, Brad Pitt thủ vai một vị tướng quân đội Mỹ quyết tâm giành một chiến thắng “không tưởng” tại Afghanistan. Nhân vật này được phỏng theo khuôn mẫu tướng 4 sao Stanley McChrystal. Ông là tổng chỉ huy các lực lượng quốc tế và Mỹ ở Afghanistan và rất được trọng vọng. Trong một chuyến đi thực tế tại chiến trường vào năm 2010, nhà báo Michael Hastings đã gặp gỡ vị tướng này. Trong bài phỏng vấn, tướng McChrystal và các cố vấn của ông đã

nói với giọng châm biếm về một số quan chức cấp cao của chính quyền Mỹ, trong đó có cả Tổng thống Barack Obama và Phó Tổng thống Joe Biden... Bài phỏng vấn sau đó được đăng trên tạp chí Rolling Stone và ngay lập tức gây nên một cơn bão chính trị, tướng McChrystal bị triệu tập từ Afghanistan về Washington và bị cách chức, dù ông đã đưa ra lời xin lỗi. Nam tài tử Brad Pitt tỏ ra rất thích thú với bộ phim này: “Chúng tôi rất vui mừng được là một phần của cam kết đầy cảm hứng với Netflix để sản xuất một bộ phim với nội dung mới lạ”. *War Machine* cũng được Netflix “chọn mặt gửi vàng” khi giao cho nhà làm phim người Australia - David Michod, người từng thành công với bộ phim độc lập về đề tài tội phạm *Animal Kingdom* (tạm dịch: *Vương quốc tội phạm*). Bản thân ông Ted Sarandos - Giám đốc điều hành của Netflix đã rất tâm đắc với sự kết hợp này: “Brad và David sẽ là một đội hoàn hảo về mọi mặt để tạo nên một bộ phim mang tính thời đại, hấp dẫn và thú vị”.

Trước đó, Netflix đã gây được tiếng vang lớn tại LHP Cannes vừa qua khi giành được quyền phân phối trên toàn cầu bộ phim hài *The True Memoirs of an International Assassin* (tạm dịch: *Hồi ức của một sát thủ quốc tế*). Nằm trong kế hoạch tấn công ngành công nghiệp phim ảnh, ngoài sản xuất phim, Netflix còn tiếp tục gây dựng danh tiếng trong lĩnh vực phân phối các bộ phim mới. Điển hình là thỏa thuận phát hành 4 phim với nam diễn viên hài nổi tiếng Adam Sandler, chi ra 12 triệu USD để giành quyền phân phối *Beasts of No Nation* (tạm dịch: *Những sinh vật không có tổ quốc*) của Cary Fukunaga cũng như kế hoạch phát hành *Crouching Tiger, Hidden Dragon* (Ngọa hổ tàng long) phần tiếp theo... Bên cạnh đó, không thể không kể đến dự án hợp tác mang tính chiến lược lâu dài về mảng phim tài liệu thuộc chủ đề môi trường và bảo tồn giữa Netflix và công ti sản xuất phim Appian Way của nam tài tử Leonardo DiCaprio.

H.TRANG (Tổng hợp)

Thực phẩm chức năng - Viên nén

ÍCH THẬN VƯƠNG

Sản phẩm cho người suy thận



- **Giúp bảo vệ và cải thiện chức năng thận, giúp làm chậm tiến trình suy thận, giúp làm giảm nhu cầu phải lọc máu ở người bị suy thận.**
- **Hỗ trợ kiểm soát các triệu chứng và biến chứng của suy thận như: Phù, đi tiểu thường xuyên, tăng creatinin huyết hoặc protein niệu.**
- **Giúp ngăn ngừa sự phát triển suy thận từ những người có các yếu tố nguy cơ như: Đái tháo đường, tăng huyết áp, viêm cầu thận, sỏi thận,...**



Tiếp thị bởi:

CÔNG TY TNHH DƯỢC PHẨM Á ÂU - AEROPHA

Điện thoại: 04.38461530 * 08.62647169

Sản phẩm có bán tại các nhà thuốc trên toàn quốc

Chú ý: Sản phẩm này không phải là thuốc và không thay thế thuốc chữa bệnh

Giấy xác nhận NDQC: 663/2013/XNQC-ATTP



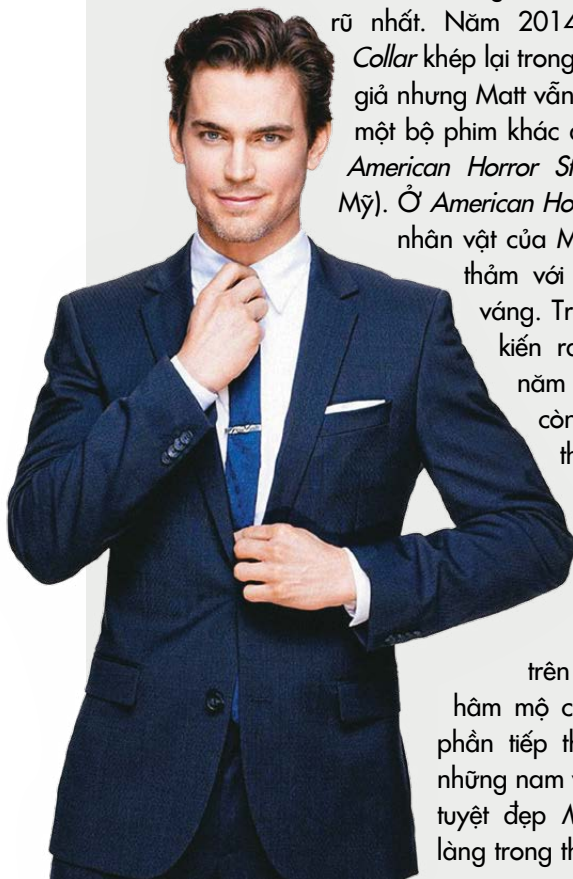
NGƯỜI HÙNG TRONG MƠ



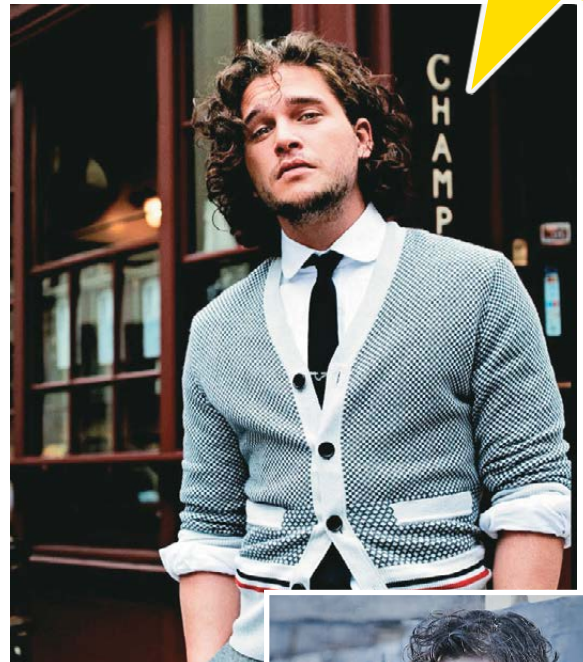
Rất nhiều nam diễn viên chính của các bộ phim truyền hình Mỹ ăn khách hiện nay khá lớn tuổi hoặc không có ngoại hình nổi bật. Họ chinh phục trái tim khán giả bằng diễn xuất, bằng chính nhân vật thể hiện chứ không phải vì gương mặt, hình thể hút hồn. Nhưng bên cạnh các ngôi sao thuộc trường phái thực lực ấy, vẫn luôn có những anh chàng đảm nhận nhiệm vụ "đốn tim" với vẻ đẹp của các hoàng tử, người hùng trong mơ.

MATT BOMER

Không thể thiếu vắng Matt Bomer trong danh sách các nam diễn viên làng truyền hình được hâm mộ, khát khao nhất, dù cả thế giới đều biết rằng anh là người đồng tính. Series phim truyền hình *White Collar* (Cổ cồn trắng) làm nên tên tuổi cho Matt Bomer, đồng thời ghi ấn tượng khó phai trong lòng khán giả với hình tượng một anh chàng đẹp trai, hoàn hảo đến khó tin. Ánh mắt như thôi miên, những đường nét chuẩn mực trên gương mặt, dáng người, trên từng trang phục mà nhân vật Neal Caffrey sử dụng đã giúp Matt Bomer thường trực trong danh sách Những diễn viên truyền hình quyến rũ nhất. Năm 2014, series phim *White Collar* khép lại trong sự nuối tiếc của khán giả nhưng Matt vẫn còn tiếp tục tham gia một bộ phim khác đình đám hơn nhiều - *American Horror Story* (Chuyện kinh dị Mỹ). Ở *American Horror Story* mùa thứ tư, nhân vật của Matt có số phận rất bi thảm với kết cục gây choáng váng. Trong mùa thứ năm dự kiến ra mắt vào tháng 10 năm nay, không rõ Matt còn làm khán giả thổn thức đến đâu khi mà đặc trưng của loạt phim này luôn là những hình ảnh gây sốc. Trong khi chờ đợi sự xuất hiện của Matt trên màn ảnh nhỏ, người hâm mộ có thể gặp anh trong phần tiếp theo của bộ phim về những nam vũ công khỏe hình thể tuyệt đẹp *Magic Mike XXL* trình làng trong tháng 7 này.



KIT HARRINGTON



Kit Harrington trong phim *Game of Thrones*

Mái tóc sẫm màu với những lọn xoắn đờ dài khiến Kit Harrington dễ dàng hóa thân vào những vai mang màu sắc cổ điển để trở thành hoàng tử trong mộng. Vài năm trước khi bước vào bộ phim *Game of Thrones* (Trò chơi vương quyền) để hóa thân vào vai Jon Snow, Kit còn là một chàng trai khá vô danh. Giờ, anh là thần tượng của biết bao khán giả, là một trong những nhân vật được yêu thích nhất, có nhiều đất diễn nhất của loạt phim truyền hình bom tấn. Từ màn ảnh nhỏ, Kit lấn sân sang điện ảnh với phim *Pompeii* và *Seventh Son*. Kit Harrington hiện cũng là gương mặt quảng cáo được ưa thích bởi vẻ đẹp lãng tử vừa nam tính lại vừa có sự mềm mại. Tuy nhiên, khi gắn bó quá nhiều với dòng phim mang màu sắc cổ điển, kì ảo, hành động, Kit cần có những vai diễn hiện đại hơn, mang nhiều màu sắc tâm lí để làm mới hình ảnh, cho thấy đa dạng hơn khả năng diễn xuất.

STEPHEN AMELL

Trong trào lưu đưa các siêu anh hùng của thế giới truyện tranh bước vào series phim truyền hình, *Arrow* (Cung thủ) là sản phẩm thành công nổi bật. Đảm nhận vai tể phú tay chơi kiêm người hùng Oliver Queen (biệt danh Green Arrow) là Stephen Amell - một quyết định táo bạo của các nhà sản xuất. Stephen Amell của 3 năm về trước hội đủ tiêu chí về ngoại hình, khả năng diễn xuất và là gương mặt đủ mới mẻ đúng như bộ phim mong đợi.



Stephen trong phim *Arrow*

Cuộc sống hai mặt với thân phận kép của tể phú và người hùng thi hành công lí, chống lại cái ác của nhân vật Oliver Queen có nhiều điểm tương đồng với Batman. Stephen Amell đã đảm nhận thuyết phục cả ở phương diện hành động khoe cơ bắp đáng ngưỡng mộ lẫn những cảm xúc giằng xé phức tạp. Đặc biệt chuyện tình của nhân vật được khắc họa hấp dẫn, nhiều màu sắc hơn các loạt phim

siêu anh hùng khác.

Con số *Arrow* đã kéo theo nhiều sản phẩm ăn theo từ các trò chơi, đồ chơi,

trang phục mô phỏng và cả các series phim liên quan. Stephen Amell cũng già từ phận "chuyên vai phụ, phim nhỏ" để lọt vào mắt xanh của nhà sản xuất bom tấn *Ninja Rùa* phần tiếp theo (năm 2016).

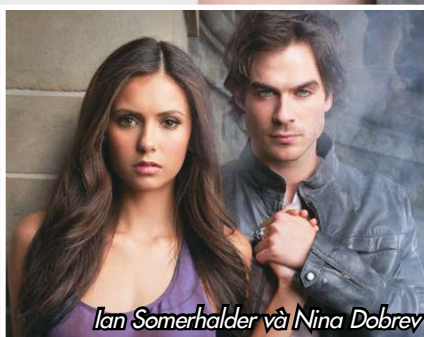
IAN SOMERHALDER

Vampire Diaries (Nhật ký ma cà rồng) là series phim được khán giả trẻ yêu mến nhất thời gian qua với tam giác tình yêu li kì, rắc rối. Ian Somerhalder vào vai phản diện - Damon Salvatore đồng thời là người thứ ba khiến cho mối tình của hai nhân vật chính bị thử thách. Khi lên phim, vẻ đẹp lạ, vừa bí hiểm, vừa hết sức cuốn hút của Ian cùng tính cách phức tạp của nhân vật Damon trở nên hấp dẫn hơn hẳn hình ảnh tương đối phổ biến của

P a u l

Wesley - người nhận vai tình địch. Hiệu ứng tình cảm cả trong phim và ngoài đời thực của Ian với nữ diễn viên Nina Dobrev khiến mạch phim càng về các phần sau càng ưu ái dành nhiều đất cho mối tình được bình chọn là đẹp nhất của màn ảnh nhỏ.

Phần 7 của *Vampire Diaries* đã được thông báo sẽ tiếp tục được thực hiện bất kể sự ra đi của nữ diễn viên chính Nina Dobrev. Khán giả dự đoán rằng, các nhà làm phim sẽ sớm tìm cho Ian một bóng hồng mới phù hợp hơn với hình tượng



Ian Somerhalder và Nina Dobrev

BẢO CHÂU



ISO 9001 : 2008
HACCP

CÔNG TY YẾN SÀO KHÁNH HÒA
KHANH HOA SALANGANES NEST COMPANY



YẾN SÀO KHÁNH HÒA

NGUỒN BỔ DƯỠNG THIÊN NHIÊN DIỆU KỲ



WWW.YENSAOKHANHHOA.COM.VN

ƯU ĐÃI 50%

Cho các gói giảm béo công nghệ cao

Bạn đang có nhu cầu giảm béo nhưng chưa tìm được giải pháp phù hợp? Sự đa dạng các gói giảm béo chuyên sâu công nghệ cao tại Thẩm mỹ Quốc tế Bally sẽ giúp bạn có thêm nhiều cơ hội lựa chọn.

Đặc biệt, trải nghiệm các gói giảm béo đã được FDA Hoa Kỳ chứng nhận tại Thẩm mỹ Quốc tế Bally trong thời gian này, bạn sẽ được nhận ưu đãi hiếm có lên tới 50%!

LIPOSONIX – GIẢM BÉO 1 LẦN DUY NHẤT

Sự tham gia của các nhà khoa học hàng đầu trên thế giới trong suốt hơn 10 năm đã cho ra đời công nghệ Liposonix – một giải pháp giảm béo lý tưởng. Liposonix - công nghệ mới nhất sử dụng sóng siêu âm hội tụ cường độ cao đưa năng lượng vào sâu các mô mỡ thừa dưới da quanh bụng, eo. Nguồn năng lượng mạnh mẽ nên chỉ sau 1 giờ bạn sẽ hài lòng với vòng eo được giảm tới 2,5cm. Vùng bụng eo tiếp tục giảm từ 4-7cm sau khoảng 8-12 tuần kế tiếp.



Chuyên gia Boris Kunsevitsky điều trị cho diễn viên Thanh Hà

Ưu điểm:

- * Tái tạo đường nét thon gọn ngay sau 1 giờ điều trị
- * Giảm mỡ triệt để, ngăn cản mỡ tích tụ trở lại
- * Ngăn ngừa da chùng nhão, chảy xệ sau điều trị

EXILIS – TRẢI NGHIỆM LIỆU TRÌNH GIẢM BÉO NHIỀU LẦN

Công nghệ Exilis phù hợp cho những người muốn có kết quả giảm béo tương đương công nghệ Liposonix với một chi phí thấp hơn và số lần điều trị nhiều hơn. Công nghệ hiện đại này nổi bật bởi khả năng giảm béo toàn thân cùng tác dụng trẻ hóa, săn chắc da. Hệ thống Exilis cùng lúc vừa phát sóng RF, vừa phát sóng siêu âm để tăng hiệu quả điều trị các mô mỡ "cứng đầu". Dưới tác động của năng lượng "kép" lớp mỡ thừa dần được loại bỏ.



Chuyên gia Petra Kopecka điều trị Exilis cho diễn viên hài Diễm Hương

Ưu điểm:

- * Sử dụng năng lượng kép loại bỏ những mô mỡ khó điều trị nhất
- * Loại bỏ vĩnh viễn mỡ tăng, mỡ cứng, mỡ tích tụ lâu năm
- * Chăm sóc, tái tạo làn da

Hãy đến với Thẩm mỹ Quốc tế Bally để nhanh chóng lấy lại vòng eo thon gọn cùng vóc dáng hoàn hảo nhờ những công nghệ giảm béo đẳng cấp thế giới!

THÔNG TIN CHI TIẾT XIN LIÊN HỆ: THẨM MỸ QUỐC TẾ BALLY

Địa chỉ: 601 - Kim Mã - Ba Đình - Hà Nội

Điện thoại: 01686.463.463 – 043.724.6690 - 043.724.6691

Website: www.thammyquocdebally.com * Email: thammyquocdebally@gmail.com * Facebook: www.facebook.com/thammyquocdebally

TẬP ĐOÀN HOA SEN

MỤC TIÊU DOANH THU 1 TỶ USD

Ngày 19/6/2015, Tập đoàn Hoa Sen tổ chức lễ động thổ Nhà máy Hoa Sen Nghệ An tại khu công nghiệp Đông Hội, tỉnh Nghệ An. Cùng với nhà máy Tôn Hoa Sen Nghệ An, đây là hai trong số những dự án trọng điểm của Tập đoàn Hoa Sen tại khu vực Bắc Trung Bộ, góp phần đưa Tập đoàn tiến gần đến mục tiêu đạt doanh thu 1 tỉ USD.



Đại diện chủ đầu tư và đại biểu làm nghi thức động thổ

Bên cạnh việc mở rộng hệ thống chi nhánh phân phối – bán lẻ, Tập đoàn Hoa Sen còn tiếp tục mở rộng hệ thống sản xuất bằng việc động thổ nhà máy Hoa Sen Nghệ An và khánh thành giai đoạn 1 Nhà máy Tôn Hoa Sen Nghệ An. Nhà máy Hoa Sen Nghệ An có tổng vốn đầu tư dự toán 5.000 tỉ đồng được đầu tư dây chuyền sản xuất tôn mạ màu với công suất thiết kế 120.000 tấn/năm; dây chuyền sản xuất tôn mạ kẽm với tổng công suất thiết kế 500.000 tấn/



Ông Lê Phước Vũ phát biểu tại KCN Đông Hội

Với nền tảng vững chắc được gây dựng trong 14 năm qua, Tập đoàn Hoa Sen (TĐHS) đang từng bước khẳng định tầm vóc của một doanh nghiệp Việt Nam năng động trong hội nhập kinh tế, khẳng định thương hiệu Việt mang đẳng cấp quốc tế. TĐHS xuất sắc đứng đầu các doanh nghiệp Việt Nam và là công ty duy nhất tại Việt Nam được lựa chọn vào danh sách các Công ty tăng trưởng toàn cầu năm 2015 do Diễn đàn Kinh tế Thế giới tổ chức và bình chọn. Hiện tại, TĐHS sở hữu hệ thống chi nhánh phân phối và bán lẻ bao gồm 163 chi nhánh trải dài trên toàn quốc. Kế hoạch của Tập đoàn trong năm 2015 là phát triển nhanh hệ thống phân phối, dự kiến mở thêm 50 chi nhánh trong niên độ mới tiến tới hoàn thành mục tiêu nâng tổng số chi nhánh lên 300 trong vòng 3 năm tới.



Đại biểu cắt băng khánh thành giai đoạn 1 nhà máy Tôn Hoa Sen Nghệ An

Đây là một chiến lược quan trọng, TĐHS xác định, nếu công ty gặp phải những rào cản thương mại tại các thị trường xuất khẩu thì toàn bộ sản lượng của Tập đoàn trong tương lai sẽ được bán tại thị trường nội địa. TĐHS luôn chuẩn bị sẵn sàng những kịch bản để thích nghi nhanh nhất với những biến động của thị trường, đó cũng là nền tảng quan trọng để Hoa Sen hướng tới trở thành Nhà cung cấp và phân phối vật liệu xây dựng hàng đầu Việt Nam trong tương lai.

năm; dây chuyền cán nguội với tổng công suất thiết kế 1 triệu tấn/năm; dây chuyền tái sinh axit với công suất thiết kế 3.000 lít/giờ; dây chuyền tẩy rỉ với công suất thiết kế 700.000 tấn/năm; dây chuyền cắt biên và cuộn lại với công suất thiết kế 120.000 tấn/ năm; 2 máy mài trục cán thép CNC với công suất thiết kế 24 trục cán/ngày. Ông Lê Phước Vũ, Chủ tịch Hội đồng quản trị TĐHS khẳng định: “Chúng tôi tin rằng, bằng năng lực cạnh tranh sẵn có cùng việc mở rộng hệ thống sản xuất tại thị trường Nghệ An, sử dụng công nghệ hiện đại, Tập đoàn Hoa Sen sẽ ngày càng đáp ứng tối đa nhu cầu của khách hàng trong và ngoài

Ông Lê Phước Vũ, Chủ tịch Tập đoàn Hoa Sen tham quan nhà máy THS Nghệ An, KCN Nam Cấm



nước với phương châm “Bán đúng giá, đúng tiêu chuẩn, đúng chất lượng”.

Được khởi công từ tháng 10/2014, Nhà máy Tôn Hoa Sen Nghệ An đã hoàn thành giai đoạn 1 và đi vào hoạt động. Sau khi khánh thành Giai đoạn 1 và đưa 6 dây chuyền ống thép đầu tiên đi vào hoạt động, nhà máy này sẽ tiếp tục thực hiện giai đoạn 2 nâng công suất thiết kế dây chuyền ống thép lên 100.000 tấn/năm.

Sau khi cả hai nhà máy hoàn thành các giai đoạn và đi vào hoạt động tổng thể sẽ tạo công ăn việc làm cho khoảng

1.000 lao động, đóng góp đáng kể vào ngân sách của địa phương và góp phần vào sự phát triển kinh tế - xã hội Khu vực Bắc Trung Bộ, đồng thời nâng cao năng lực sản xuất và khả năng cung cấp sản phẩm tôn, thép của Tập đoàn Hoa Sen, đặc biệt đáp ứng nhu cầu thị trường các tỉnh miền Trung và miền Bắc, tăng sản lượng xuất khẩu sang Lào, Thái Lan, Myanmar... Điều này sẽ góp phần đưa Tập đoàn Hoa Sen tiến gần đến mục tiêu đạt doanh thu 1 tỉ USD và hướng tới trở thành Nhà cung cấp và phân phối vật liệu xây dựng hàng đầu Việt Nam.

Tiếp tục thực hiện trách nhiệm sẻ chia thành công trong kinh doanh với cộng đồng, cũng trong buổi lễ động thổ Nhà máy Hoa Sen Nghệ An diễn ra ngày 19/6/2015 tại Khu công nghiệp Đồng Hới, Tập đoàn Hoa Sen đã trao tặng 50 chiếc xe đạp cho học sinh nghèo vượt khó của xã Quỳnh Lập, thị xã Hoàng Mai. Ngoài ra, Tập đoàn còn ủng hộ 222 triệu đồng cho 53 hộ nghèo, hộ chính sách có công và 169 bệnh nhân phong đang điều trị tại địa bàn thị xã Hoàng Mai, tỉnh Nghệ An.

PV

ỐNG KẼM HOA SEN
Bền vững đến tương lai

THƯƠNG HIỆU QUỐC GIA

TÔN HOA SEN
Mái ấm gia đình Việt

THƯƠNG HIỆU QUỐC GIA

ỐNG NHỰA HOA SEN
Dẫn nguồn hạnh phúc

THƯƠNG HIỆU QUỐC GIA

CAM KẾT BÁN ĐÚNG GIÁ, ĐÚNG TIÊU CHUẨN, ĐÚNG CHẤT LƯỢNG

GỌI NGAY 1800 1515

Tổng đài tư vấn miễn phí cuộc gọi từ thứ hai đến thứ bảy (từ 08g00 - 17g00)

www.hoasengroup.vn



Lâm Vissay

&

những giấc mơ ở Việt Nam

Đã có 16 năm làm diễn viên tại Đức và Mỹ, sau khi tham gia phim *Hai phía chân trời*, Lâm Vissay quyết định trở về Việt Nam sống và theo đuổi đam mê của mình. Vốn tiếng Việt gần như số 0 khi tham gia phim đầu tiên, đến nay anh đã có thể nghiền ngẫm hàng trăm trang kịch bản, sáng tác bài hát và cả viết sách bằng tiếng Việt.

*** PV:** Hai bộ phim truyền hình *Khi đàn chim trở về* và *Bến tình* mà Lâm Vissay tham gia đều lên sóng VTV, cảm xúc của anh lúc này ra sao?

Lâm Vissay: Tôi rất vui và tò mò về 2 bộ phim đó. Điều thú vị là hai nhân vật do tôi đóng hoàn toàn khác nhau, nếu vai Long đầu đất trong *Khi đàn chim trở về* là một lâm tặc rất ác thì trong phim *Bến tình* lại là một vai thiện. Tất nhiên, tôi luôn mong khán giả sẽ thích các vai diễn của tôi.

*** Nhớ lại vai diễn "chào Việt Nam" trong phim *Hai phía chân trời* 3 năm về trước, Lâm Vissay nói tiếng Việt vẫn còn khá khó khăn, hiện tại, vốn từ và khả năng nói tiếng Việt của anh ra sao rồi?**

Hai năm sau khi đóng phim *Hai phía chân trời*, tôi được mời tham gia *Khi đàn chim trở về*, lúc đó tôi đọc tiếng Việt vẫn chưa tốt, ngay cả nói cũng rất kém. Thời gian đầu, tôi phải phụ thuộc vào người phiên dịch nhiều. Để học và nhớ được lời thoại là rất khó khăn đối với tôi. Đôi lần tôi nghĩ đến việc bỏ cuộc nhưng đạo diễn Nguyễn Danh Dũng và phó đạo diễn Trần Hữu Bắc đã động viên và giúp đỡ tôi rất nhiều. Tôi đã cố gắng và nỗ lực hết mình. Qua ngày, qua tuần, rồi qua tháng, tôi nhận ra mình đã hoàn thành vai diễn lúc nào không biết. Tuy nhiên, trong khi mọi người vui vẻ liên hoan sau mỗi ngày quay thì tôi lại phải ở một mình trong phòng để đọc thuộc lời thoại. Đó cũng là cái cố để tôi tránh những buổi nhậu (cười). Bù lại, 2 bộ phim sắp tới (của đạo diễn Đinh Tuấn Vũ và đạo diễn Lê Hoàng), tôi đã có thể đọc kĩ và nắm kịch bản chắc chắn hơn.

*** Nhân vật Long đầu đất và mối tình đơn phương với bà chủ buôn gỗ Kiều Loan trong *Khi đàn chim trở về* đã mang đến cho anh những trải nghiệm gì?**

Tôi lớn lên ở Đức, nơi không có sự phân biệt giới tính, mọi người đều bình đẳng. Về Việt Nam, tôi được trải nghiệm và tiếp xúc với nhiều người phụ nữ đứng ở chức cao, làm chủ, uống bia, đi chơi muộn và tận hưởng cuộc sống. Tại sao không? Tôi ủng hộ điều đó. Chúng ta đều



Cảnh trong phim
Khi đàn chim trở về phần 3

mong muốn có cuộc sống hạnh phúc và làm được những gì mình yêu thích. Tôi đang chuẩn bị quay một MV về vấn đề này đấy, bài hát với tên gọi *Tôi đã sai*, mọi người xem và ủng hộ nhé!

* *Sinh ra và lớn lên ở nước ngoài, anh thấy có sự chênh lệch như thế nào giữa cách làm phim của Việt Nam và thế giới? Theo anh, năng lực sản xuất phim của thị trường Việt Nam như thế nào?*

So với các nền điện ảnh phát triển trên thế giới và trong khu vực, điện ảnh Việt Nam còn thua kém về nhiều mặt. Chẳng hạn, các bộ phim Việt chủ yếu vẫn sử dụng kĩ thuật lồng tiếng, trong khi ở Đức, tất cả các phim đều được thu âm trực tiếp, ngân sách dành cho các phim truyền hình hay phim điện ảnh của Việt Nam cũng còn nhiều hạn chế. Ngoài ra, điều kiện làm việc của diễn viên Việt Nam còn nhiều khó khăn. Tuy nhiên, theo tôi, hiện nay điện ảnh Việt Nam đang có những bước phát triển mạnh mẽ, có sự đổi mới cả về cách làm phim cũng như hướng tiếp cận khán giả, nhiều bộ phim Việt đang ngày càng được khán giả hào hứng đón nhận. Điều này đã tạo một động lực lớn cho nghệ sĩ chúng tôi tiếp tục lao động và cống hiến để mang đến cho khán giả những bộ phim chất lượng và ý nghĩa.

* *Lâm Vissay là người đa tài, từ ca hát, đóng phim, sáng tác nhạc, viết truyện... Anh có thể chia sẻ thêm về những đam mê đó của mình? Nó bắt nguồn từ đâu?*

Tôi thích đứng trên sân khấu, dù là để diễn xuất hay ca hát. Hiện tại, tôi

đang triển khai một album và muốn tìm một nhà sản xuất phù hợp. Đó là giấc mơ của tôi. Sáng tác nhạc cũng như viết truyện ngắn vậy. Bản nào cũng đều có đoạn khởi đầu, cao trào và kết thúc. Đó là một cách để tôi thể hiện bản thân và cách nhìn của mình.

* *Chuyện viết sách thì thế nào? Cuốn sách của anh đề cập đến điều gì? Anh có dự định sẽ xuất bản cuốn sách ở đâu?*

Hiện tại tôi đang hoàn thành vở kịch *Hiệu ứng cánh bướm* và dự định sẽ hoàn thành trong vòng 2 tháng tới. Tôi dịch vở kịch này từ tiếng Đức sang tiếng Anh và diễn cùng những người bạn, diễn viên ngoại quốc mà tôi được gặp ở Hà Nội. Còn về cuốn sách, khi tôi hoàn thành xong 100 bài thơ tôi sẽ cố gắng tìm nhà xuất bản ở Đức.

* *Nếu xét về tuổi, anh cũng không còn trẻ, nhưng lại lao vào những thử nghiệm nghệ thuật với tất cả đam mê, những trải nghiệm đó mang lại những giá trị sống nào cho anh? Và anh có bị "thiệt hại" gì trong cuộc chơi đó không?*

NHỮNG PHIM LÂM VISSAY THAM GIA

Phim truyền hình: *Hai phía chân trời* (vai thứ chính), *Khi đàn chim trở về* (vai chính), *Bến tình* (vai chính, đạo diễn Lưu Trọng Ninh)

Phim Điện ảnh: *Đất lạnh* (vai chính, Bằng khen của Ban Giám khảo trong giải Cánh điều Vàng)

Ngoài ra, còn có 2 dự án phim sẽ khởi quay trong thời gian tới.

Cũng đôi lúc tôi tự đặt câu hỏi với con đường mình đã chọn. Bước ngoặt là 16 năm trước, tôi đã quyết định chọn nghề diễn viên thay vì làm nghề kinh doanh máy tính. Tôi cũng không thể phủ nhận, tiền là một yếu tố quan trọng. Các bạn học của tôi hiện giờ đã có nhà cửa, gia đình và thu nhập ổn định. Tôi thì hài lòng và đam mê với công việc mình đã chọn. Đôi lần, khi diễn xong, có khán giả nói với tôi là họ đã rất vui hoặc tôi đã tạo nguồn cảm hứng cho họ. Còn gì hơn khi công việc của mình làm cho người khác vui?

* *Vậy với những tâm huyết và say mê đó, sau hai năm nỗ lực, Lâm Vissay cảm nhận như thế nào về thị trường hoạt động nghệ thuật ở Việt Nam? Dự định lâu dài của anh là gì?*

Tôi cũng không chắc chắn, nhưng một khi còn việc để làm thì tôi sẽ ở lại. Tôi cũng đang dần chương trình giới thiệu các nhạc sĩ hàng đầu Hà Nội với các sáng tác riêng của họ, cái đó khiến tôi rất vui và muốn tiếp tục duy trì. Tôi rất nhớ ẩm thực Đức nên một giấc mơ nữa của tôi là mở một quán ăn nhanh ở Việt Nam. Ở đó, chúng tôi sẽ phục vụ đồ ăn như nhà nấu với những hương vị quen thuộc của tôi, kèm với bia và món ăn của Đức. Chúng tôi đã đặt được tên cho công ti là *Imbiss XXL*. Khi về già tôi muốn có một trang trại để nuôi gà, trồng rau và làm những cây đàn guitar bằng gỗ. Tôi nghĩ điều đó sẽ rất vui.

* *Cảm ơn Lâm Vissay!*

THỰC MIÊN (Thực hiện)



Đầu đầu chọn LỚP NĂNG KHIẾU HÈ

Năm nào cũng vậy, cứ mỗi độ hè về, các bậc phụ huynh lại đầu đầu tìm phương án quản lý con trong 3 tháng không dài mà cũng chẳng ngắn ấy. Đi du lịch thì cũng chỉ được vài ngày, cho về quê với ông bà thì cũng không an tâm, học hè ở trường thì sợ con bị quá tải nên các lớp năng khiếu là sự lựa chọn hàng đầu của hầu hết các ông bố bà mẹ hiện nay. Có cung ắt phải có cầu, rất nhiều lớp năng khiếu được mở ra, nhưng không phải ai cũng biết lựa chọn được một chương trình học phù hợp và có ích cho con mình.

NHIỀU SỰ LỰA CHỌN

Hè năm nay, nhà Văn hóa Thiếu nhi TPHCM mở rất nhiều lớp phát triển năng khiếu, lớp bồi dưỡng kỹ năng mềm... Các bé mầm non thì có lớp luyện chữ đẹp, các bé tiểu học, trung học cơ sở thì học làm MC, chơi đàn, học thẩm âm, nhảy hiện đại, luyện khiêu vũ, múa ba lê, chơi bóng đá... Tùy theo độ tuổi, sở thích của con và thời gian làm việc của cha mẹ, các bậc phụ huynh sẽ lựa chọn lớp học phù hợp nhất

với con em mình. Khóa học hè thường kéo dài đến hết tháng 8. Mỗi lớp thường được sắp xếp từ 15 - 20 em trong phòng học với các trang thiết bị cần thiết.

Nhà Văn hóa Phụ nữ TPHCM cũng mở các lớp như: Kỹ thuật chế biến món ăn cho tuổi teen, mô hình nhà trang trí, đan len, múa, thanh nhạc,... Việc học kỹ năng kết hợp dã ngoại, sinh hoạt hội trại cũng là cách sinh hoạt của một số trung tâm.

Được thực hiện lần đầu vào năm 2008, chương trình học kỹ quân đội do các cơ quan, đơn vị của T.U Đoàn TNCS Hồ Chí Minh phối hợp với các đơn vị quân đội đã tạo được hiệu ứng tốt, thu hút sự quan tâm của cả

phụ huynh và học sinh. Thông thường, mỗi khóa học sẽ kéo dài từ 7 - 10 ngày. Đó là khoảng thời gian các em được trải nghiệm trong môi trường kỷ luật quân đội, tác phong nền nếp như quân nhân, sống tự lập, xa gia đình.



Các khóa học hè

Nếu muốn tập cho bé thói quen sống tự lập, trung thực và biết ứng xử tốt trong đời sống xã hội, biết cảm nhận và nhận thức được những điều xảy ra xung quanh mà không có nhiều thời gian chơi cùng con, phụ huynh có thể gửi gắm trẻ ở những trung tâm rèn luyện kỹ năng sống.

Các trại hè tiếng Anh cũng thu hút được rất nhiều bạn nhỏ tham

gia, tới đó các em có thể được vui chơi, biết cách sinh hoạt tập thể và đặc biệt là trau dồi được khả năng Anh ngữ của mình. Nhiều năm qua, Thành Đoàn TP HCM và Câu lạc bộ Quốc tế Thanh niên IYC đã tổ chức thành công trại hè tiếng Anh Sky. Các em còn được giao lưu với người nước ngoài và giới thiệu văn hóa Việt Nam cho bạn bè quốc tế.

CHỌN SAO CHO ĐÚNG?

Để lựa chọn khóa học phù hợp, trước hết bố mẹ cần hiểu rõ bản tính con mình, xem trẻ có điểm mạnh, điểm yếu gì, từ đó xác định mục tiêu bồi dưỡng cho con. Chẳng hạn, nếu trẻ nhút nhát, ngại giao tiếp, có thể cho bé tham gia các nhóm dã ngoại để tăng cơ hội kết bạn, học kỹ năng giao tiếp ở hình thức học mà chơi... Tùy từng độ tuổi để chọn lĩnh vực phù hợp nhưng luôn phải đảm bảo tiêu chí an toàn và để trẻ hiểu rõ ý nghĩa của việc học kỹ năng ấy. Đặc biệt, phụ huynh không nên "chạy đua" đăng kí cho con học hết lớp năng khiếu này đến lớp năng khiếu khác. Kì nghỉ hè suy cho cùng vẫn là dịp để trẻ vui chơi chứ không

phải học kì thứ 3 khiến các bé bị áp lực về việc học, dù đó là học năng khiếu.

"Nếu muốn các con học thêm các môn năng khiếu trong hè thực sự có ích, bố mẹ nên tìm hiểu những bộ môn cho phù hợp nhất với khả năng, sở thích của các con. Còn nếu chỉ để có chỗ gửi con thì cũng phải quan tâm đến mong muốn, nguyện vọng của con để xếp lịch vừa phải, không quá sức của trẻ, vì công việc chính của con là học trên lớp và nghỉ ngơi chứ ko phải là ở lớp năng khiếu" chị Kiều Vân (Q1 TPHCM) chia sẻ kinh nghiệm.

Phụ huynh nên trao đổi với con chọn cách nghỉ hè thế nào, chọn học môn năng khiếu gì và ưu tiên những gì trẻ thích để thời gian của trẻ không bị dư thừa và trẻ sẽ có tâm lí thoải mái. Bố mẹ cũng không nên kì vọng con phát triển toàn diện bằng cách cho con học nhiều môn năng khiếu. Năng khiếu phải xuất phát từ khả năng của trẻ, cho trẻ học nhiều dù là các môn trẻ thích thì trẻ vẫn sẽ bị rối. Từ đó, kiến thức bị dư thừa dẫn đến những tác động tâm lí ngược lại như: mất ngủ, sợ đi học, rối loạn lo âu,

trầm cảm... vì không đáp ứng được mong muốn của ba mẹ.

Theo thạc sĩ tâm lí Nguyễn Khắc Hiếu: "Các lớp kĩ năng sống hay ngoại khóa đều mang đến một hiệu quả nhất định cho các cháu sau khi tham gia. Tuy nhiên, những lớp học này diễn ra trong thời gian ngắn, nó mới chỉ là gieo hạt giống, còn hạt giống đó có trở thành thói quen hay không phải do quá trình chăm sóc lâu dài của gia đình. Phụ huynh cần phải hiểu, đây không phải là khóa học toàn diện, giáo dục đủ mọi thứ cho các cháu mà chỉ giáo dục một số kĩ năng, bổ sung thêm một số kiến thức trong khoảng thời gian nhất định. Vì thế, phụ huynh cần biết con mình đã được gieo những hành vi, thói quen gì để về nhà tiếp tục bồi dưỡng, nhiệm vụ giáo dục chính vẫn phải nằm trong tay phụ huynh. Cha mẹ phải định hướng tốt ngay từ đầu, muốn cho học kĩ luật, học tự lập, chăm sóc bản thân hay học tư duy sáng tạo thì chọn những lớp có nội dung giáo dục theo đúng mục đích trên thì sẽ mang lại hiệu quả tốt nhất".

BẢO ANH

BABOLICA XUA TAN NỖI LO DA NHẪN NHEO, CHẢY XỆ

Lão hóa da và những dấu hiệu nhận biết sớm

Khi xuất hiện các nếp nhăn, vết rạn da, thâm nám, da kém săn chắc, chảy xệ, khô da... thì đó là lúc dấu hiệu lão hóa da đang dần lộ rõ.

Quá trình lão hóa da diễn ra theo quy luật tự nhiên của cơ thể. Theo thời gian, khi làn da bị lão hóa thì sẽ mất đi tính đàn hồi, kém săn chắc và dần xuất hiện các nếp nhăn, vết rạn, chảy xệ da, các vết thâm nám,... Do đó, chị em cần lưu ý quan sát và khắc phục ngay những dấu hiệu này.

DA CÓ NẾP NHĂN:

Dấu hiệu đầu tiên có thể nhận biết sự lão hóa da là các nếp nhỏ và nếp nhăn. Các nếp này xuất hiện ở những vùng khác nhau của gương mặt. Tình



Ảnh minh họa.

trạng này gặp ở tất cả những người bị lão hóa da.

DA BỊ CHẢY XỆ:

Sự chảy xệ của da khiến mất đi các đường nét trên da, làm da chùng nhão, lỏng lẻo và xệ xuống. Các vùng da chảy xệ thường bao gồm: vùng da dưới mắt, má, ngực, bụng, đùi và hay gặp ở người bị lão hóa da do tuổi tác hoặc ở phụ nữ sau sinh.

RẠN DA:

Rạn da là vết rạn nhỏ của vùng da mỏng và yếu như: bụng, đùi, mông, xuất hiện những vết song song màu đỏ, bóng, đôi khi giống vết sẹo màu trắng. Da bị rạn có bề ngoài giống như một dải đất, vụn sọc hay những đường nứt nhỏ.

Da khô

Những người ngồi điều hòa nhiều, lười uống nước, không bổ sung đầy đủ lượng vitamin và khoáng chất trong khẩu phần ăn hoặc sinh hoạt thiếu điều độ khiến da khô đi trông thấy.

DA SẠM VÀ THÂM NÁM

Nám da, sạm da được hình thành bởi nhiều nguyên nhân, ngoài lý do lão hóa da thì còn do tiếp xúc với ánh nắng mặt trời. Các tia cực tím trong ánh nắng trời khiến cơ thể tập trung sản xuất sắc

Nguyễn Dịu

tố melanin, làm hình thành các đốm, mảng thâm tạo thành nám da, sạm da.

Nghiên cứu về vấn đề này, các nhà khoa học đã chỉ ra rằng, silica đóng vai trò quan trọng đối với quá trình tổng hợp protid của mô liên kết, trong đó có collagen, elastin và gelatin. Vì vậy, sự sụt giảm hàm lượng silica trong cơ thể liên quan trực tiếp đến sự giảm dần collagen và các protid của mô liên kết, gây nên tình trạng lão hóa da. Theo nhiều nghiên cứu, dịch chiết lá tre chứa khoảng 70% hàm lượng silica. Để phát huy tác dụng tốt nhất của silica tự nhiên trong dịch chiết lá tre, các nhà khoa học đã phối hợp các thành phần này với một số dược liệu quý khác như: natri hyaluronate, MSM, tinh chất hạt hồng hoa,... để tạo nên công thức toàn diện mang tên kem ngừa nhăn da Babolica.

Kem ngừa nhăn da Babolica có tác dụng dưỡng da, xây dựng và tái tạo mô liên kết của da, giúp chị em giữ gìn được làn da trẻ trung, căng mịn, xóa mờ nếp nhăn và tình trạng nám da, sạm da.

Điện thoại tư vấn: 04.3775 7240 / 08.6264 7169

Truy cập trang web: <http://dieutridachayxe.com> để biết thêm thông tin





ITALIA

những dư vị ngọt ngào

Chúng tôi tới Italia đem theo lời dặn dò của anh bạn nhiều năm sinh sống tại đất nước hình chiếc ủng rằng, ai cũng có thể tìm thấy những món ăn mang thương hiệu Ý ở bất cứ đâu trên thế giới nhưng có một điều chắc chắn rằng, chỉ khi thưởng thức kem, pizza, mì ống... trong lòng nước Ý thì mới chạm đến những gì tinh tế nhất.

Ngoài khung cảnh lãng mạn, Italia còn nổi tiếng với phong cách ẩm thực độc đáo và tinh tế



Julia Roberts ăn pizza Ý trong phim Ăn, Cầu nguyện và Yêu

Chúng tôi mở rộng tâm hồn ăn uống, khám phá ẩm thực Italia với tất cả sự háo hức của những người lần đầu đặt chân tới đất nước của những công trình kiến trúc kì vĩ từ thời Phục hưng cùng với nền ẩm thực độc đáo, nổi tiếng khắp toàn cầu. Món ăn là sản phẩm kết tinh của nhiều yếu tố như: văn hóa, trí tuệ và tâm huyết... Với những người sành ẩm thực, khi thưởng thức một món ăn là quá trình cảm nhận bằng thị giác - ở sự bài trí tinh tế, bằng khứu giác - mùi hương

quyến rũ và bằng vị giác - hương vị ngọt ngào, đậm đà... Đúng như lời anh bạn tôi đã nói, bạn có thể ăn món Ý ở bất cứ nơi nào nhưng chỉ khi đặt chân đến đây, được chính những người đầu bếp Ý phục vụ, ngửi thưởng thức món ăn yêu thích, hít hà mùi hương và còn được ngắm nghía những cô bé, cậu bé mắt xanh biếc, to tròn, xinh như búp bê đang chén pizza ở bàn bên cạnh... mới thú vị làm sao.

Nếu ai từng xem bộ phim Ăn, Cầu nguyện và Yêu (Eat Pray Love) sẽ ấn tượng với cảnh quay diễn viên Julia Roberts trong vai Elizabteh Gilbert -

người phụ nữ trong hành trình đi tìm kiếm cái tôi và hạnh phúc, ngồi ở một nhà hàng ngoài trời ngay giữa nước Ý, say mê ăn món mì Ý Napolitan. Mở đầu cảnh quay, cô ngắm nhìn một đôi tình nhân đang say sưa hôn nhau, mắt thoáng buồn, nhưng khi đĩa mì Ý được mang ra, nỗi buồn ấy lập tức tan biến. Đĩa mì Ý như đưa nhân vật chính đến một thế giới khác, tuyệt diệu và đặc biệt, ngon lành và thơm hảo hạng. Đạo diễn Ryan Murphy đã có một thủ thuật rất độc đáo là dùng nhạc opera để lồng cho cảnh này. Đoạn trích *Aria Queen of the Night* (Nữ hoàng bóng đêm) của vở nhạc kịch *Cây sáo thần* đã làm tôn lên

sự... thần thánh của đĩa mì. Nhìn cách Julia Roberts ăn ngấu ngiến, nhai nhẩn nhá, đọc sách, xem báo, rồi lại ăn tiếp, thật rất dễ dàng hiểu được rằng ở tại nước Ý, ăn uống là một nghệ thuật đỉnh cao chứ không chỉ đơn thuần là “ăn để sống”.

Ẩm thực Ý khiến bạn phải nghiêng mình với sự kết hợp hài hòa giữa các hương vị. Pizza và mì ống dường như trở thành một biểu tượng ẩm thực mang



phong cách Ý. Chiếc bánh pizza là sự kết hợp hoàn hảo của bột bánh mịn, lớp vỏ bánh mỏng được nướng đều tay tạo thành lớp áo giòn thơm ngon, phủ phía trên là một lớp phô mai mozzarella vàng óng, béo ngậy và một ít lá thơm. Chính vì sự hòa quyện một cách tuyệt vời giữa các hương vị mà chiếc bánh trở nên đặc biệt nổi tiếng. Chúng tôi đã có những buổi sáng, dù vội vã với những lịch trình dày đặc, nhưng khi đặt chân xuống những con phố cổ lát gạch đen, ngẩng mặt lên ngắm các công trình cổ kính của Rome lại nghe thoang thoang mùi thơm ngây ngây của pizza từ một quán ăn nào đó. Không thể phủ nhận, người Ý rất biết cách kết hợp những loại thảo mộc để làm phong phú thêm cho các công thức nấu nướng độc đáo của mình. Lá rosemary là một ví dụ điển hình, với hương vị thanh tao, chúng không thể thiếu trong các món nướng của Ý. Một bình trà ngát hương dịu nhẹ ủ lá rosemary cũng làm bạn hoàn toàn ngây ngất. Hay basil - một loại thảo mộc cũng là nét đặc trưng của các món Ý. Thường thức vị ngọt đặc biệt của basil tan ra trong miệng cùng với một ít sốt cà chua và vài ống mì vàng luộc kỹ, chẳng còn gì bằng. Chính từ những kết hợp hài hòa và độc đáo giữa các nguyên phụ liệu,

những mùi hương của thảo mộc mà món Ý mang đến một cảm giác rất lạ, vừa thanh tao, vừa ngây ngất cho những người thưởng thức.

Còn nữa, nếu không nhắc đến Tiramisu trong danh sách những món bánh tuyệt vời ở Ý thì thật là thiếu sót. Được biết đến như một món bánh ngọt tráng miệng có hương vị ngọt thơm hòa quyện, đây là món ăn nổi tiếng và ưa thích trên thế giới được tạo thành bởi từng tầng kem và bánh xếp chồng xen kẽ lên nhau. Khi cắt một miếng và nếm thử, bạn sẽ cảm nhận được vị ngọt và mềm, thơm của các lớp kem và bánh tan chảy trong miệng.

Nước Italia rộng lớn, mỗi vùng miền lại có những món ăn truyền thống, độc đáo khác nhau. Với thời gian eo hẹp, chỉ có ba ngày ở đây, chỉ đủ dùng chân ở Thủ đô Rome cổ kính, đến quê hương của tháp nghiêng Pisa và thành phố nổi Venice nên chúng tôi tiếc hùi hụi. Cuối cùng, xin được nhắc đến một đồ ăn được cả đoàn yêu thích và đồng hành với chúng tôi trên mọi nẻo đường, đó là kem. Khách du lịch đến đây ăn kem que nhiều đến nỗi, một số cửa hàng bán đồ lưu

niệm phải treo biển bên ngoài: “Vui lòng không ăn kem khi vào đây”. Ba ngày ở Ý, tôi ăn không biết bao nhiêu cây kem ốc quế trên những xe kem có mặt khắp nơi với hàng dãy kem đủ mùi vị: crema fiorentina, pistachio, vanilla... Cắn miếng ốc quế giòn tan kèm với lớp kem dày, béo ngậy, vị ngọt thanh còn đọng lại trong cổ lạnh lạnh thật hợp với những vị khách luôn chạy đua với thời gian ở các điểm du lịch. Những cửa hàng bán kem luôn chật ních người xếp hàng mua. Mua kem xong ra vỉa hè đứng ăn hoặc vừa đi ngắm cảnh vừa ăn kem. Ngay cả người Ý cũng vậy, họ ăn kem say sưa, đứng tùm tùm vừa ăn vừa nói chuyện.

Chia tay Italia, chúng tôi lên đường sang Thụy Sĩ, rồi Pháp, Đức... nhưng chẳng ở đâu có thể tìm thấy một que kem ngon như kem Ý. Dư vị ngọt ngào của những món ẩm thực Italia cũng là một lí do để du khách tiếp tục quay trở lại đất nước hình chiếc ủng. Trong khi ăn kem tại đài phun nước Trevi, tôi đã kịp ném một đồng xu xuống đó và chờ đợi cơ hội sẽ được trở lại thành phố Rome cổ kính.

CẨM HÀ



Thời trang cho mẹ & bé yêu

Bé gái sẽ trông thật đáng yêu và xinh xắn khi diện những chiếc đầm hay bộ quần áo cùng phong cách và màu sắc với mẹ. Hãy cùng ngắm BST thời trang Mẹ & Bé vô cùng xinh xắn được thiết kế bởi MC Huyền Châu.

Thời trang mẹ & bé hiện không chỉ là trào lưu của những phụ nữ Việt ưa thích mà nó còn được ưa chuộng tại các quốc gia khác trên toàn thế giới. Bạn là một bà mẹ hiện đại, luôn tìm cách gắn kết, chia sẻ những điều ngọt ngào nhất với thiên thần nhỏ của mình. Hãy lựa chọn một bộ đầm đôi xinh xắn cho mình và bé như một cách thể hiện đầy ý nghĩa tình yêu với con gái mình!

Dưới đây là một vài gợi ý chọn lựa trang phục mẹ và bé do chính MC Huyền Châu thiết kế và thể hiện cùng cô con gái vô cùng dễ thương.



ANH THƯ

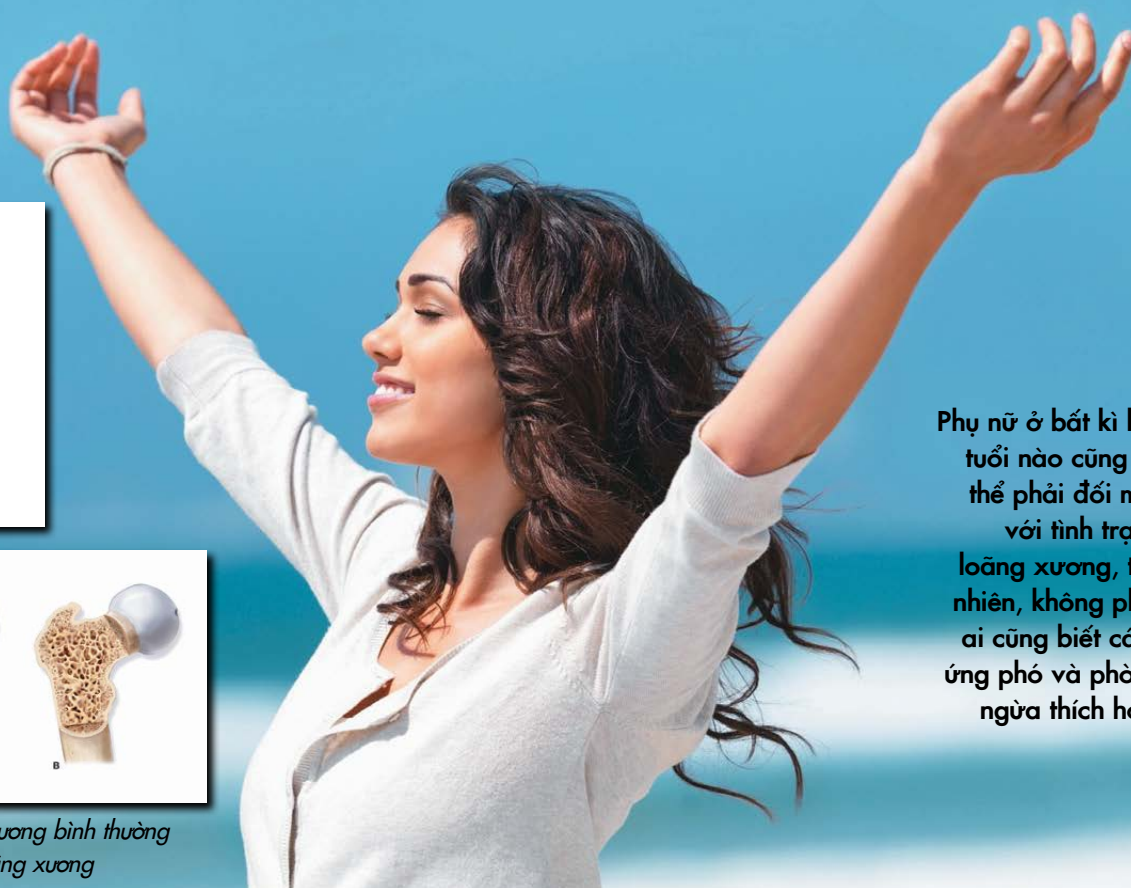
Trang phục: HC BOUTIQUE

Người mẫu: HUYỀN CHÂU & BÉ TRÚC LINH





A - Cấu trúc xương bình thường
B - Loãng xương



Phụ nữ ở bất kỳ lứa tuổi nào cũng có thể phải đối mặt với tình trạng loãng xương, tuy nhiên, không phải ai cũng biết cách ứng phó và phòng ngừa thích hợp.

Làm thế nào để đẩy lùi bệnh loãng xương?

LOÃNG XƯƠNG LÀ GÌ?

Loãng xương hay xốp xương là một bệnh lý, trong đó, mật độ xương ngày càng giảm dần ảnh hưởng đến cấu trúc làm giảm sức chống đỡ, sự chịu lực của xương. Bên trong xương của chúng ta là một mạng lưới liên kết phức tạp giữa các khoáng chất, khi mắc bệnh loãng xương, các liên kết này sẽ trở nên thưa thớt hơn làm cho xương yếu dần đi. Mật độ khoáng chất trong xương thấp sẽ làm tăng nguy cơ gãy hoặc rạn nứt xương.

Tuy có cấu trúc cứng cáp, gần như không thay đổi sau khi trưởng thành nhưng thực ra trong xương luôn có sự trao đổi, tái tạo và loại bỏ phần lão hóa. Nam và nữ đều có nguy cơ bị loãng xương, tuy nhiên, bộ khung xương ở nữ nhỏ, ít cơ bắp hơn nam giới nên dễ bị ảnh hưởng mạnh bởi loãng xương. Loãng xương gây nên việc giảm chiều cao, gù lưng, chấn thương đùi, cột sống, hông, ngay cả khi không vận động mạnh. Đặc biệt, sau thời kỳ mãn kinh, lượng estrogen giảm là nguyên nhân gây nên loãng xương.

Estrogen là hoóc môn sản sinh chủ yếu ở buồng trứng, có ảnh hưởng rất lớn đến sự phát triển, duy trì, tái tạo xương,

thúc đẩy quá trình hình thành khung xương, bảo vệ xương khi phụ nữ mang thai... Loại hoóc môn này còn kết hợp với canxi, vitamin D và các khoáng chất khác tham gia vào tái tạo xương, giúp duy trì độ bền chắc và giữ cân bằng với quá trình tự hủy của xương. Khi vào tuổi tiền mãn kinh và mãn kinh, estrogen giảm kéo theo sự cân bằng giữa chu trình thoái hóa và tái tạo xương trong cơ thể bị phá vỡ, đẩy nhanh tốc độ loãng xương. Theo Hiệp hội Loãng xương Hoa Kỳ, phụ nữ từ tuổi 40 trở đi, cùng với lượng estrogen thấp dần, xương thoái hóa từ 0,5 đến 1%/năm.

PHÒNG NGỪA LOÃNG XƯƠNG RA SAO?

Đối với những trường hợp bắt đầu bước vào giai đoạn loãng xương hoặc muốn phòng ngừa loãng xương, các bác sĩ chuyên khoa khuyến khích thực hiện chế độ tập luyện và dinh dưỡng phù hợp, bên cạnh đó, người bệnh có thể sử dụng các biện pháp bổ sung estrogen tự nhiên, chiết xuất từ thảo dược an toàn, ưu tiên estrogen từ đậu nành. Trong đậu nành có chứa isoflavon, chất có tác dụng cho nội tiết tố nữ Estrogen. Việc bổ sung nội tiết tố nữ tự nhiên bằng hình thức bổ sung thực phẩm, khẩu phần ăn hàng

ngày thường không đủ cho cơ thể. Vì vậy, những sản phẩm được chiết xuất tinh chế là giải pháp an toàn cân bằng giữa nhu cầu dinh dưỡng và phòng bệnh. Tuy nhiên, không phải hoạt chất isoflavon trong đậu nành nào cũng có hiệu quả cho việc tái tạo xương, giảm tiêu xương, nó phụ thuộc vào hình thức chiết xuất, loại chiết xuất. Bệnh nhân cần lựa chọn sản phẩm bổ sung phù hợp và hiệu quả nhất với sức khỏe.

ESTROMINERAL chứa Isoflavone được chiết xuất đặc biệt từ đậu nành (không qua biến đổi gen), kết hợp hài hòa với men Lactobacillus, giúp phát huy tác dụng nội tiết của Estrogen tự nhiên tốt nhất và được bổ sung Calcium, vitamin D3, cao mội tặc... Estromineral có tác dụng giúp ngăn ngừa, cải thiện các triệu chứng mãn kinh (bốc hỏa, đổ mồ hôi, hồi hộp, khô âm đạo, lão hóa da...), ngăn ngừa, làm giảm nguy cơ loãng xương và bệnh tim mạch, chống rối loạn lipid máu...

MỸ QUY

Không giới hạn Sasuke Việt Nam NHỮNG HÌNH ẢNH ẤN TƯỢNG

Lần đầu tiên xuất hiện tại Việt Nam, Không giới hạn - Sasuke Việt Nam đã nhận được nhiều sự chú ý bởi đây là một món ăn tinh thần mới lạ, hấp dẫn dành cho những người yêu thích thể thao. Cùng xem lại những hình ảnh ấn tượng của sân chơi mới này.



Ông Trần Bình Minh - TGD Đài THVN và ông Toshichika Ishihara - TGD Đài TBS Nhật Bản cùng ấn nút khởi động chương trình



Màn biểu diễn ấn tượng trong Lễ khai mạc của chương trình



Các thí sinh tham gia chương trình

LUÔN ĐỒNG HÀNH CÙNG BẠN XEM TRUYỀN HÌNH



- * Ấn phẩm TẠP CHÍ TRUYỀN HÌNH:
Phát hành vào ngày 9 và 24 hàng tháng.
GIÁ: 16.800đồng/ cuốn.
- * Ấn phẩm Tạp chí Truyền hình PayTV:
Phát hành ngày 18 hàng tháng.
GIÁ: 8.800đồng/ cuốn

- * Mã đặt mua tại các bưu cục trên toàn quốc:
- Tạp chí Truyền hình: B112 - PayTV: B112.3
- * Liên hệ: Phòng Phát hành Tạp chí Truyền hình.
Địa chỉ: 43 Nguyễn Chí Thanh, Ba Đình, Hà Nội
Điện thoại: 04.37606332 - Fax: 04.37716433
Email: tapchith-phathanh@vtv.gov.vn



LIÊN HỆ QUẢNG CÁO
(04) 37718267 -Email: tapchith-qc@vtv.vn