

ĐÀI TRUYỀN HÌNH VIỆT NAM. SỐ 304 KÌ 1 THÁNG 6/2015



Truyền hình



Truyền hình
tương tác nhìn từ
TELEFILM 2015

Phim mới
Lịch PS từ
1/6 đến 15/6/2015

Khi đàn chim trở về Phần 3

**HẤP DẪN VỚI
VẤN ĐỀ NÓNG
VÀ HƠI THỞ
ĐƯƠNG ĐẠI**

Giá 16.800đ
Phát hành vào ngày 9 và 24 hàng tháng



TÔN HOA SEN

Mái ấm gia đình Việt

THƯƠNG HIỆU
QUỐC GIA



Cam kết **BẢN** → Đúng Giá Đúng Tiêu chuẩn Đúng Chất lượng

ĐỂ MUA ĐÚNG SẢN PHẨM TÔN HOA SEN

Quan sát dòng in trên mặt dưới sản phẩm được thể hiện rất rõ ràng và cụ thể các thông tin về sản phẩm và thông số về tiêu chuẩn chất lượng như sau:

68M - TON HOA SEN - THUONG HIEU QUOC GIA - TON LANH MAU - 15/5 μ m -

a b c d e

0.40mmTCT (± 0.03) - ISO9001:2008 - ISO 14001:2004 - TML 14111869 - 13/11/14 14:27

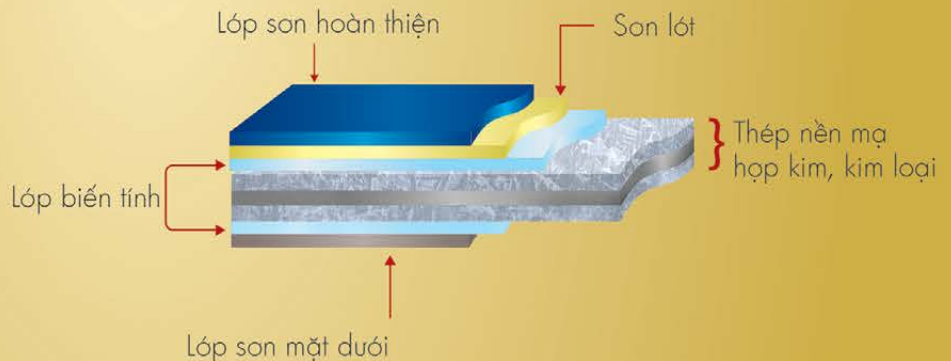
f g h

- a : Số mét
- b : Tôn Hoa Sen
- c : Thương hiệu quốc gia
- d : Loại sản phẩm (Tôn kẽm, Tôn kẽm màu, Tôn lạnh, Tôn lạnh màu)
- e : Độ dày lớp sơn mặt trên và mặt dưới (đối với trường hợp sản phẩm là tôn màu)
- f : Độ dày của sản phẩm (dung sai)
- g : Tiêu chuẩn ISO
- h : Mã số cuộn và ngày giờ sản xuất

• Sử dụng thiết bị đo Palmer để đo độ dày:



• Minh họa cấu tạo tấm Tôn Hoa Sen:



ĐỂ GIÚP BẠN:

Tránh nhầm lẫn mua phải tôn giả, tôn nhái, tôn kém chất lượng



Hãy gọi ngay: **1800 1515**

Tổng đài tư vấn miễn phí cuộc gọi
Thứ hai đến thứ bảy (từ 08g00 - 17g00)

www.hoasengroup.vn



Tháng 6/2015, đột phá mới trên HAYtv – VTVcab6. Lần đầu tiên trên sóng truyền hình, những bộ phim xuất sắc nhất của xứ sở Kim Chi sẽ cùng hội tụ và tỏa sáng trên 5 khung giờ của HAYtv mỗi ngày. 12:00 - Thời gian vàng dành cho sự xuất hiện của những phim bom tấn Hàn Quốc ấn khách nhất trong lịch sử. 17:30 – Không gian của hoài niệm qua những bộ

phim kinh điển nổi tiếng một thời. 18:30 – Thời khắc của ám áp yêu thương với giờ phim gia đình đặc sắc. 19:30 – Hòa quyện trong lịch sử, khám phá những bí mật quá khứ với dòng phim cổ trang. Đặc biệt, 20:30 – Cùng đắm mình trong hơi thở hiện đại và gặp gỡ ngôi sao mình yêu thích với giờ phim Thần Tượng. Xem phim Hàn Quốc, bật HAYtv.



Ảnh bìa: Poster phim *Khi đàn chim trở về (phần 3)*
Photo: Hoàng Tích Thiện - Nguyễn Hoàng

TẠP CHÍ TRUYỀN HÌNH VIỆT NAM

GIẤY PHÉP SỐ:
1570/GP-BTTTT

TỔNG BIÊN TẬP:
Nguyễn Thị Mỹ Hạnh

PHÓ TỔNG BIÊN TẬP:
Phạm Hoài Nam

BIÊN TẬP:
Phạm Khuyến - Thùy Vân
THIẾT KẾ MỸ THUẬT:
Thu Trang - Văn Đức
ĐỊA CHỈ TÒA SOẠN:

43 Nguyễn Chí Thanh - Quận Ba Đình - Hà Nội
Điện thoại: (04) 3771 1476
Fax: (04) 3771 6433

Email: tapchith@vtv.vn; thukytoasoanvtv@gmail.com

PHÁT HÀNH: (04) 37606332
QUẢNG CÁO: (04) 37718267

Email: tapchith-qc@vtv.vn
ĐẠI DIỆN PHÍA NAM:

25C Nguyễn Bình Khiêm - P. Bến Nghé - Q1 -
TP Hồ Chí Minh
Điện thoại: (08) 39100205
In tại Công ty TNHH MTV in Tạp chí Cộng sản

Cấm sao chép dưới mọi hình thức
nếu không có sự chấp thuận bằng văn bản

GIÁ: 16.800đ

Mã đặt Tạp chí Truyền hình tại các bưu cục: B112

Phát hành độc quyền TCTH ở phía Nam:
Công ty TNHH phát hành Trường Phát

**Các trang quảng cáo
không tính vào giá bán**

TRONG SỐ NÀY

(T6)

-Đồ Rê Mí:
8 năm và 1 tiêu chí

(T14)

-VTV Awards 2015:
Khán giả là người lựa chọn

(T20)

-Dân ca Nam bộ:
Dòng chảy nối tiếp không ngừng

(T24)

-Thanh Mỹ:
Cô bé điện ảnh

(T28)

-Những nổi kinh hoàng
mang màu sắc hiện đại

(T32)

-Will Smith tái xuất với
vai diễn siêu lừa đảo

(T38)

-MC Hoàng Trang:
Khóc - cười cùng nhân vật

(T40)

-Chúng tôi làm kí sự
Đường tàu mùa xuân

(T42)

-Báo động những cái chết trong
truyền hình thực tế

(T56)

-Khép lại hành trình
tìm kiếm thần tượng

(T62)

-Cà phê sáng với VTV3
Đã đến tuổi "thiếu nữ" ...

(T68)

-MC Ngọc Bích và thử thách ...
nặng kí

(T72)

-Võ sư Việt gây ấn tượng tại
Asia's Got Talent

(T84)

-Phải làm sao khi biết con mình
đồng tính?

(T86)

-Lãng mạn với Amsterdam



18 Những yếu tố làm nên
Đam mê nghiệt ngã



70 Nhận diện bộ tứ quyền lực của
Giọng hát Việt 2015



76 EMPIRE
Phá vỡ rào cản sắc tộc



88 Cá tính riêng



FABER

Viale XIII Luglio, 160044 Fabriano (AN) ITALY



SENA Group
USA-ITALY-JAPAN-KOREA-VIETNAM

Tel: +84.4 37330817 *Fax: +84.4 37321379 *Email: sona@vnn.vn *Website: www.sena.vn



8 năm & 1 tiêu chí

CHƯA BAO GIỜ THAY ĐỔI TIÊU CHÍ

8 năm qua, *Đồ Rê Mí* kiên định một lập trường: không đi theo hướng một cuộc thi. Không chỉ đưa khán giả trở về với tuổi thơ đầy vui tươi, hồn nhiên, chương trình còn mang đến một thế giới âm nhạc trẻ thơ vừa gần gũi, thân thương, vừa mới mẻ, hiện đại và vô cùng quý báu. Nói về tiêu chí của chương trình này, đạo diễn Lại Bắc Hải Đăng cho biết: "Rất nhiều người lo lắng rằng, khi *Đồ Rê Mí* khởi động sẽ có thêm một cuộc thi nữa cho các em nhỏ. Bản thân tôi có cơ hội tiếp xúc với các nhà làm truyền hình trên thế giới và thấy rằng, họ rất phản đối các cuộc thi trên truyền hình dành cho trẻ em. Họ nói rằng, lứa tuổi từ 4 đến 8 tuổi phải là chơi bời trong năm học các bé đã phải học tập, thi cử liên miên, đến mùa hè lại tham gia các

Bắt đầu xuất hiện từ 7/6/2007 trên kênh VTV3, *Đồ Rê Mí* lập tức trở thành "cứu cánh" cho thực trạng khan hiếm các chương trình truyền hình thiếu nhi thời điểm bấy giờ. Sự thay đổi kịch bản qua từng năm giúp *Đồ Rê Mí* mỗi mùa lại có màu sắc khác nhau. Năm nay, chương trình tiếp tục có những thay đổi nhưng vẫn giữ tiêu chí bất di bất dịch: không đi theo hướng một cuộc thi.



cuộc thi khác thì rất vô lý. Chính vì vậy, chúng tôi biến nó thành sân chơi thực sự, hạn chế tối đa việc loại các thí sinh".

Giám khảo "kì cựu" của sân chơi này - Giảng viên âm nhạc Châu Anh tâm sự: "*Đồ Rê Mí* có tính định hướng và giáo dục rất cao. Với chương trình này,



Hộp báo giới thiệu CT *Đồ Rê Mí* 2014

có ba điều tôi vô cùng tâm đắc, tác động rất lớn đến các em nhỏ, đó là: Giúp các em được thăng hoa cảm xúc; Giúp các em phát triển trí sáng tạo, phát triển tư duy thông qua hoạt động được đào tạo tại *Đồ Rê Mí*; Giúp các bé tự tin kết nối. Ba điều đó vô cùng quan trọng để phát triển toàn diện về tâm hồn, nhân cách của mỗi bé".

Mới tham gia "cầm cân nảy mực" trong *Đồ Rê Mí* 2014, Giám khảo - Nhạc sĩ Phương Uyên cho biết, khi tham gia chương trình, chị như được trở về với thế

giới tuổi thơ. "Khác biệt lớn nhất của *Đồ Rê Mí* so với các chương trình khác dành cho thiếu nhi trên truyền hình là format hoàn toàn "made in Vietnam". Khác biệt nữa là tất cả mọi người quá hồn nhiên, ngây thơ đến mức tôi cảm thấy bối rối trong việc hòa nhập với các em nhỏ, làm sao chọn lọc những từ không quá chuyên môn, quá người lớn để các em dễ nghe, dễ hiểu" - nhạc sĩ Phương Uyên chia sẻ.

Cũng bởi không muốn khán giả nhìn nhận đây là một cuộc thi tài năng



Đạo diễn Lại Bắc Hải Đăng



Giảng viên âm nhạc Châu Anh



Nhạc sĩ Phương Uyên

Tính về tuổi thọ so với các chương trình trên truyền hình, *Đồ Rê Mí* không hề trẻ. Suốt thời gian thực hiện chương trình này, có những lúc nhóm sản xuất đã từng cảm thấy bí về ý tưởng thực hiện. BTV Lã Cẩm Vân dí dỏm: “Chúng tôi cứ lạc quan nghĩ rằng ý tưởng đang bị “bí” đó là một “bí mật”. Và chúng tôi cần tập trung hơn, nỗ lực hơn để đi tìm cho bằng được”. Tuy là

âm nhạc mà chỉ đơn giản là một sân chơi trong dịp Hè - nơi nuôi dưỡng niềm đam mê âm nhạc của các em nhỏ, ê kíp thực hiện *Đồ Rê Mí* đã quyết định thay slogan của chương trình từ năm 2014: từ “Uom mầm tài năng âm nhạc nhí” thành “Uom mầm ước mơ âm nhạc nhí”. Không chỉ thay đổi slogan, ê kíp thực hiện luôn cố gắng thay đổi về nội dung trong các mùa như: tổ chức những chương trình chuyên biệt, thực hiện các MV ca nhạc... Chương trình cũng ngày càng tạo điều kiện tốt hơn cho các thí sinh như: lo chỗ ăn ở, đi lại và tổ chức nhiều hoạt động bổ ích. Trang phục cũng như đạo cụ cho các em ngày càng được nghiên cứu kĩ theo sở thích các bạn nhỏ. Vấn đề trang điểm cũng được lưu ý và rút kinh nghiệm để các cháu không bị “già”. Ê kíp thực hiện *Đồ Rê Mí* cho biết, họ luôn đầu tư tốt nhất có thể với tiêu chí luôn đảm bảo chất “ngây thơ” của chương trình cả về âm nhạc, vũ đạo, sân khấu...

ĐỒ RÊ MÍ 2015 CÓ GÌ MỚI?

Đã trở thành địa chỉ quen thuộc của các em nhỏ trong độ tuổi từ 4 - 8 tuổi vào mỗi dịp Hè, ngay từ khi khởi động, *Đồ Rê Mí 2015* lập tức nhận được rất nhiều sự quan tâm của các bậc phụ huynh và em nhỏ. BTV Lã Cẩm Vân - tổ chức sản xuất chương trình, chia sẻ: “*Đồ Rê Mí* là sân chơi ca hát và biểu diễn cho các bé trong độ tuổi từ 5 đến 8 tuổi. Đã là sân chơi thì càng đông càng vui, càng vui các bé sẽ càng tự tin. Và khi tự tin, mạnh dạn, năng khiếu của các bé sẽ được thể hiện trọn vẹn nhất. Năm nay,



chúng tôi đã nhận được rất nhiều hồ sơ đăng kí tham gia chương trình cùng với số lượng lớn các bé trực tiếp đến các địa điểm tuyển chọn. Vì vậy, nhóm sản xuất đặt nhiều hi vọng vào chất lượng thí sinh”. Những người thực hiện chương trình tin rằng, nếu uom mầm đúng cách, các bạn nhỏ sẽ trở thành những ngôi sao tương lai. Điều này đòi hỏi sự đột phá của từng thí sinh qua các vòng thi và chắc chắn sẽ làm nên điểm đặc biệt hấp dẫn của *Đồ Rê Mí 2015*.

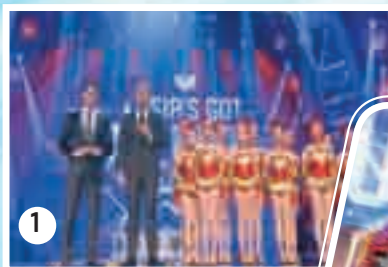
Đồ Rê Mí 2015 có nhiều điểm mới thú vị. Nếu như năm 2014, chuyến xe của vòng loại đã đi đến 6 tỉnh thành trong cả nước thì *Đồ Rê Mí 2015* tổ chức tuyển chọn ở 8 tỉnh, thành phố từ Bắc vào Nam. Thành phần Ban giám khảo dự kiến có sự thay đổi. Thêm điểm mới nữa, *Đồ Rê Mí 2015* sẽ không phát sóng trên VTV3 mà phát sóng trên VTV6 - kênh dành cho thanh, thiếu niên, vào 21h00 thứ Năm hàng tuần, từ trung tuần tháng 6 đến hết tháng 8.

chương trình dành cho các em nhỏ nhưng *Đồ Rê Mí* cũng thu hút được sự quan tâm của các bậc phụ huynh. Chính vì vậy, điều khó nhất đối với ê kíp thực hiện là phải làm ra chương trình hấp dẫn với khán giả thuộc mọi lứa tuổi. Điều thú vị là, *Đồ Rê Mí* luôn là chương trình khiến ê kíp cảm thấy “sung” nhất. Đạo diễn Lại Bắc Hải Đăng chia sẻ: “Tham gia sản xuất *Đồ Rê Mí*, chúng tôi không ai thấy mệt mà ngược lại, rất vui vẻ. Chưa có chương trình nào mà các biên tập, quay phim, kĩ thuật, đạo diễn... đến với tâm thế làm việc mà như vui chơi”.

8 năm qua, mong muốn và tiêu chí của nhóm sản xuất đối với sân chơi *Đồ Rê Mí* chưa bao giờ thay đổi, đó là tạo ra một sân chơi thực sự vui vẻ và bổ ích, nơi các bé được thoải mái thử sức và thể hiện năng khiếu của mình. Những người làm chương trình hi vọng, *Đồ Rê Mí 2015* sẽ là kỉ niệm thật đẹp và cũng là món quà ý nghĩa dành cho các em nhỏ trong dịp Hè này.

LÊ HOA
Ảnh: HẢI HUNG

Sự bùng nổ của các tài năng nhí ở CHÂU Á



Tại *Tim kiếm tài năng Việt Nam 2015*, trong vòng chung kết, thí sinh nhí chiếm phần áp đảo với ngôi Quán quân cho bé Đức Vinh và Á quân cho bé Bích Ngọc. Tại *Tim kiếm tài năng châu Á* mùa đầu tiên, Top 9 của chung kết đã ghi tên nhóm nhạc rock nhí Talento, giọng ca thiên thần 10 tuổi Gwyneth Dorado, nhóm nhảy của những bé gái xinh xắn lứa tuổi 8 - 12 Dance Thilory. Phải chăng, tài năng, nỗ lực của các thí sinh nhỏ tuổi dễ chinh phục giám khảo, để thuyết phục khán giả bình chọn hơn?

Không thể phủ nhận những lợi thế nhất định khi là người nhỏ tuổi, các thí sinh dễ nhận được những lời nhận xét sẽ nhẹ nhàng, vỗ về, những quyết định chọn lựa cũng có phần động viên, khích lệ. Nhưng để giành quyền đi tiếp qua từng vòng thi loại trừ, thực lực của các em mới là yếu tố quan trọng. Như trường hợp của Đức Vinh, "cậu bé Thị Mầu" đã gây choáng váng ngay từ lần đầu xuất hiện và thẳng đường tới ngôi Quán quân gần như không có trở ngại đáng kể bởi những phần trình diễn quá xuất sắc. Hay với các nhóm nhảy Dance Thilory, để tạo ấn tượng khác biệt so với những cô bé, cậu bé yêu nhảy múa khác, các em nhỏ trong đội đã dày công tìm tòi mang đến các bài thi tap dance (nhảy thiết hài) giàu ý tưởng, kết hợp nhuần nhuyễn với âm nhạc, phô diễn kỹ thuật điêu luyện. Xem Dance Thilory trình diễn, khán giả cảm thấy rất vui vẻ, thư giãn với âm nhạc từ những đôi giày và biểu cảm từ gương mặt trẻ thơ rạng rỡ, luôn thường trực nụ cười tươi rói.

Trên sân khấu cuộc thi tìm kiếm tài năng quy mô lớn nhất châu Á cũng như tại Việt Nam, tâm điểm chú ý dồn về nhóm thí sinh nhỏ tuổi khi các em khiến khán giả hết sức bất ngờ, ngưỡng mộ.

Gwyneth Dorado là một trong những điểm sáng nổi bật của *Tim kiếm tài năng châu Á* mùa đầu tiên. Trong cuộc cạnh tranh quyết liệt với nhiều ứng cử viên nặng kì, Gwyneth Dorado giữ được phong độ rất tốt qua các vòng thi, lưu giữ ấn tượng về một cô bé giản dị, trong trẻo ngay cả khi thử thách mình với những ca khúc khó. Cùng với nhóm nhảy thiếu niên Junior New System, nữ sinh có chất giọng "khủng" Gerphil, nhóm trình diễn nghệ thuật bóng người El Gamma Penumbria, cô bé Gwyneth Dorado đã trở thành niềm tự hào của người dân Philippines, góp phần mang con số về các tài năng Philippines lan khắp châu Á, thu hút sự bình chọn, ủng hộ đến từ nhiều quốc gia khác trong khu vực.

Ồn ào bậc nhất trong vòng chung kết *Tim kiếm tài năng châu Á* là nhóm nhạc Talento của các thí sinh đến từ Thái Lan. Đơn giản vì các em là những rocker

nhí, mang theo sự bùng nổ, máu lửa đến với sân khấu. Đại diện duy nhất đến từ Thái Lan đã làm thay đổi quan niệm rằng, ban nhạc rock phải là những người trưởng thành, không chỉ hát tốt mà cần có kinh nghiệm làm chủ sân khấu, kinh nghiệm khuấy động đám đông.

Khi theo dõi hai cuộc thi tìm kiếm tài năng một ở phạm vi quốc gia, một ở tầm châu lục, khán giả truyền hình phần nào thấy rằng, dù ở đâu thì những tài năng nhỏ tuổi vẫn luôn được trân trọng, nâng đỡ để các em có cơ hội phát triển, tỏa sáng. Khi phải đối đầu với các đối thủ vượt trội cả về tuổi đời, kinh nghiệm, thí sinh nhí cho thấy, "nhỏ" mà thực sự có "vỡ". Các em chưa có nhiều trải nghiệm và kinh nghiệm sân khấu nhưng tố chất thiên bẩm, sự hồn nhiên, trong sáng lại có sức hút mạnh mẽ đối với người xem, làm nên sự thăng hoa, tỏa sáng.

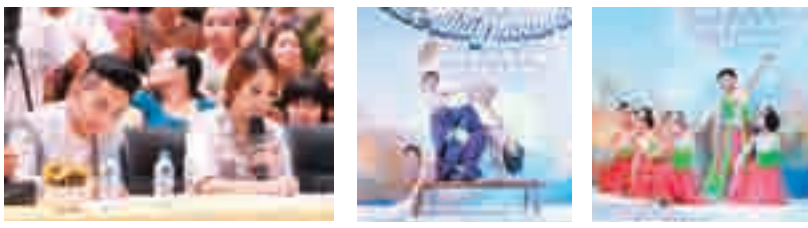
Nếu theo dõi kĩ *Tim kiếm tài năng châu Á* sẽ không khó để nhận thấy, Việt Nam không thiếu tài năng nhưng sự đầu tư tìm tòi, sự mới mẻ thì chưa so sánh được với các nước bạn. Hi vọng trong mùa tìm kiếm tiếp theo, những ứng cử viên từ Việt Nam trong đó có cả các tài năng nhỏ tuổi sẽ mạnh dạn, tự tin hơn và rút được nhiều kinh nghiệm khi mang chương đi đánh xứ người.

HOÀNG HƯƠNG

Ảnh 1: Dance Thrilogy đến từ Singapore
 Ảnh 2,3: Junior New System đến từ Philippines
 Ảnh 4: Talento đến từ Thái Lan
 Ảnh 5: Bích Ngọc - Đức Vinh
 Ảnh 6: Gwyneth Donado đến từ Philippines

KHỞI ĐỘNG CÁC CUỘC THI DÀNH CHO THIẾU NHI

Sau thành công của mùa đầu tiên, *Bước nhảy hoàn vũ nhí 2015* đã tổ chức vòng loại sơ tuyển tại Hà Nội (ngày 9 - 10/5) và TP Hồ Chí Minh (ngày 16 - 17/5). Vòng sơ tuyển mùa thứ 2 của cuộc thi đã thu hút đông đảo tài năng vũ đạo nhỏ tuổi. Năm nay, số lượng các thí sinh trong độ tuổi từ 4 - 8 tuổi đến thử tài gấp đôi so với năm trước với chất lượng nổi trội. Tuy độ tuổi còn rất nhỏ nhưng các bé đã thể hiện được niềm yêu thích, khả năng của mình với bộ môn nhảy múa. Ngoài tài năng, sự đáng yêu, vô tư, dễ thương của các bé khiến các vị giám khảo không thể "cưỡng lại" việc lên sân khấu để thị phạm và giao lưu. Sau vòng sơ tuyển, chương trình đã tìm thấy những gương mặt đầu tiên xuất hiện trong vòng *Tuyển chọn*, lên sóng vào tháng 6 tới trên kênh VTV3.



Năm nay, *Giọng hát Việt nhí* đã có những ngày sôi động ở hai miền Nam - Bắc để chiêu mộ thí sinh. Nói về chất lượng thí sinh, nhạc sĩ Lưu Thiên Hương chia sẻ: "Năm nay, tôi khất khe hơn trong việc tuyển chọn, hướng theo tiêu chí chọn lọc những giọng ca hiện đại và cá tính để cân bằng với màu sắc dân gian vốn được các bé lựa chọn nhiều để dự thi". Điều dễ nhận thấy là các phụ huynh đã ngày càng chú trọng, chuẩn bị chu đáo cho con em mình về mọi mặt khi bước vào các cuộc thi truyền hình. Với họ, *Giọng hát Việt nhí* không chỉ là sân chơi để con thể hiện khả năng ca hát mà còn là nơi để các bé được gặp gỡ bạn bè trang lứa, cùng học hỏi và vui chơi.

ĐỨC KIẾN - NT

ĐH SƯ PHẠM HUNG YÊN VÔ ĐỊCH ROBOCON VIỆT NAM 2015

Vượt qua LH-SEED, Đại học Lạc Hồng - Quán quân của cuộc thi Robocon 2014, và đội Zeus - Trường Cao đẳng nghề công nghệ Hà Tĩnh, hai đại diện của ĐH Sư phạm Kỹ thuật Hưng Yên là Fire Win và FR1 đã giành quyền vào trận chung kết. Khán giả đã được chứng kiến màn đấu đầy kịch tính giữa hai đối thủ thuộc cùng một trường. Kết quả, FR1 giành chiến thắng trước Fire Win với tỉ số 5 - 3 và trở thành Quán quân của cuộc thi năm nay. FR1 sẽ đại diện cho Việt Nam tham dự cuộc thi Robocon châu Á - Thái Bình Dương diễn ra ở Indonesia vào tháng 8.

Tại lễ trao giải, BTC đã trao 50 triệu đồng cho đội FR1, ngoài ra, đội vô địch còn nhận được phần thưởng 1.400 USD từ BTC Cuộc thi sáng tạo robot châu Á - Thái Bình Dương.

Ngoài các giải nhất (đội FR1), nhì (FIRE WIN) và ba (LH-SHEED), BTC cũng trao các giải phụ, mỗi giải 15 triệu đồng: Giải Công nghệ cho MEC1 (ĐH Sư phạm kỹ thuật Hưng Yên); Giải Robot điều khiển bằng tay xuất sắc cho HA TINH TECH - ZEUS (CĐ nghề Công nghệ Hà Tĩnh); Giải phong cách cho VTEC- ASSYRIAN (CĐ Kinh tế kỹ thuật Vĩnh Phúc) và Giải ý tưởng cho SVI - 01 (ĐH Trần Đại Nghĩa).

H.Y



BẮM MÁY NHỮNG NGỌN NẾN TRONG ĐÊM PHẦN 2



Phần 2 của phim *Những ngọn nến trong đêm* dự kiến dài 36 tập, quy tụ dàn diễn viên nổi tiếng và ê-kíp sản xuất chuyên nghiệp. Phần 2 xoay quanh sự cạnh tranh trong thương trường và thế giới showbiz. Cùng với nhân vật Trúc (Mai Thu Huyền thủ vai), các tuyến nhân vật xung quanh mối quan hệ vợ chồng, bạn bè, đồng nghiệp, đối thủ cạnh tranh với Trúc sẽ có nhiều thay đổi và làm mới. Tham gia thủ vai cho phim có nhiều gương mặt quen thuộc trong làng giải trí Việt như: diễn viên Huỳnh Anh, Hiếu Nguyễn, Anh Tài; Á hậu Phụ nữ Việt Nam qua ảnh Hoàng Oanh; cựu người mẫu Dương Yến Ngọc; ca sĩ Cao Mỹ Kim, Lan Trinh... Phim do Trung tâm sản xuất phim truyền hình, Đài THVN sản xuất, dự kiến sẽ phát sóng trên kênh VTV3 vào đầu năm 2016.

NT

PHÓ TGD ĐÀI THVN NGUYỄN THÀNH LƯƠNG

TELEFILM 2015 MỞ RỘNG KHÔNG GIAN TỚI MỨC TỐI ĐA



Triển lãm Quốc tế Phim và Công nghệ Truyền hình - Telefilm 2015 là sự kiện mang tính quốc tế thường niên của ngành công nghiệp Phát thanh và Truyền hình tại Việt Nam do Đài THVN tổ chức. TCTH đã có cuộc trao đổi với ông Nguyễn Thành Lương - Phó Tổng giám đốc Đài THVN trước thềm diễn ra triển lãm đặc biệt này.

❖ PV: *Lí do nào VTV có ý tưởng đứng ra tổ chức Triển lãm Quốc tế phim và công nghệ truyền hình Việt Nam, thưa ông?*

PTGD Nguyễn Thành Lương: Việt Nam hiện có đến 70 kênh, đài truyền hình - phát thanh của Nhà nước và hàng trăm kênh của hệ thống truyền hình trả tiền; Mỗi năm hệ thống này phải cần hàng chục ngàn chương trình để phát sóng phục vụ nhu cầu thưởng thức truyền hình - phát thanh của khán giả.

Thế nhưng, cho đến trước năm 2013, trừ Liên hoan truyền hình là một sự kiện mang tính chuyên môn, chúng ta vẫn thiếu một sân giao dịch để những người làm truyền hình - phát thanh ở Việt Nam có cơ hội giao lưu, giao thương, tiếp cận với bản quyền chương trình của nhau cũng như những tiến bộ công nghệ

kỹ thuật hiện đại của thế giới, áp dụng vào sản xuất các chương trình phát thanh - truyền hình. Đó là lí do mà từ năm 2013, VTV kết hợp với đối tác ADPEX, bắt đầu tổ chức Triển lãm quốc tế phim và công nghệ truyền hình Việt Nam, gọi tắt là Telefilm. Năm đầu tiên, chúng tôi tổ chức tại Hà Nội, năm thứ hai tại TPHCM và năm nay chúng tôi trở lại với TPHCM - một thị trường rất năng động của lĩnh vực này. Chúng tôi kì vọng, đây sẽ là một sân chơi lí tưởng cho những người yêu truyền hình trong nước và quốc tế.

❖ Xin ông cho biết, so với hai năm trước, triển lãm Telefilm 2015 có những điểm gì mới?

Như tôi đã nói ở trên, các Đài PT - TH phải sản xuất nhiều chương trình cũng như cần nhiều bản quyền các chương



Phối cảnh gian hàng của VTV tại Telefilm 2015

trình để phát sóng, cùng với công nghệ đổi thay từng ngày. Vì vậy, với một triển lãm về bản quyền - công nghệ mang tính chuyên nghiệp ở quy mô quốc tế như Telefilm, các vấn đề được đề cập sẽ luôn mới và cập nhật xu hướng quốc tế, hiện đại nhất.

Năm 2014 - 2015 chứng kiến sự thay đổi mạnh mẽ chưa từng có trong cách thưởng thức chương trình truyền hình của khán giả. Khán giả giờ đây đã không còn thụ động ngồi trước màn hình, tiếp nhận thông tin một chiều. Không gian tương tác truyền hình đã được mở rộng tới đa đến các đối tượng khán giả. Điều này khiến cho các Đài buộc phải thay đổi cho phù hợp với xu thế mới để giữ chân được khán giả của mình.

Tất cả những điều này sẽ được thể hiện rất rõ ở Telefilm năm nay. Chúng tôi có những hội thảo chuyên sâu bàn về *Phân phối nội dung đa nền tảng, hội thảo bàn về xây dựng hệ sinh thái nội dung số* với sự tham gia của các chuyên gia đến từ Mỹ, Nhật Bản, Hàn Quốc. Chúng tôi ra mắt nhiều ứng dụng công nghệ, đáp ứng được nhu cầu thưởng thức truyền hình đa nền tảng của khán giả. Và tất nhiên, nhiều thiết bị công nghệ tiên tiến nhất, phục vụ công tác sản xuất chương trình, phim truyền hình từ tiền kỳ tới hậu kỳ và phát sóng cũng sẽ được giới thiệu tại sự kiện này.

Với sự tham dự của gần 200 đơn vị truyền thông trong nước, hơn 30 đơn vị nước ngoài đến từ nhiều quốc gia, chúng tôi tin rằng, khách tham quan sẽ thấy được toàn cảnh sự phát triển của phim và công nghệ truyền hình thông qua triển lãm.

❖ *Với tư cách là chủ nhà, VTV đã chuẩn bị cho sự kiện này như thế nào thưa ông?*

Chúng tôi đã tiến hành công tác chuẩn bị từ rất sớm. Ngay từ cuối năm ngoái, dưới sự chủ trì của lãnh đạo Đài THVN, các đơn vị bắt đầu triển khai các



Khán giả được tham gia các ứng dụng dựa trên các trò chơi được yêu thích



DV Bình Minh

DV Mai Thu Huyền

ĐD Khải Anh

Ca sĩ Thanh Ngọc

MC Hồng Phúc

Khán giả sẽ có cơ hội giao lưu với những người nổi tiếng

công việc liên quan đến sự kiện. Công tác mời khách trong nước và quốc tế đã được thực hiện ngay từ giai đoạn này cùng với việc truyền thông và quảng bá về sự kiện.

Năm 2015 đánh dấu kỉ niệm 45 năm ngày phát sóng chương trình truyền hình đầu tiên của Đài THVN nên chúng tôi cũng dành khá nhiều tâm huyết cho gian hàng quảng bá hình ảnh VTV. Thống nhất với chủ đề chung của Telefilm 2015, gian hàng của VTV năm nay thể hiện rõ tính tương tác với khán giả, đưa khán giả trở thành chủ thể, trung tâm của mọi hoạt động.

Bên cạnh hoạt động giao lưu với các diễn viên, đạo diễn, BTV, MC nổi tiếng như mọi năm, chúng tôi còn mời khán giả tham gia các ứng dụng dựa trên các trò chơi được nhiều khán giả yêu thích như: *Ai là triệu phú, Chiếc nón kỳ diệu*. Tại gian hàng này, chúng tôi cũng sẽ ra mắt nhiều ứng dụng thú vị như: *VTVgo, VTVPlay, VTVNow, AloVTV, VTVtuongtac*... Đây là những ứng dụng công nghệ mà VTV phát triển, giúp khán

giả được lựa chọn cách thức xem truyền hình và tương tác hiệu quả với nội dung chương trình của VTV.

Đặc biệt, trong Telefilm năm nay cũng sẽ có một sự kiện rất thú vị. Đó là buổi truyền hình trực tiếp *Bữa trưa vui vẻ* từ Telefilm, diễn ra vào 12h ngày 5/6. *Bữa trưa vui vẻ* hiện là một trong những chương trình duy trì được tính tương tác tức thời, thường xuyên và hiệu quả với khán giả. Việc tổ chức truyền hình trực tiếp chương trình từ sự kiện này một lần nữa khẳng định, VTV hiện đang rất nỗ lực thích ứng với xu thế phát triển và bất kịp nhu cầu của khán giả.

Cùng với *Bữa trưa vui vẻ*, việc tổ chức phỏng vấn trực tuyến nhóm làm phim, các ê kíp sản xuất hay việc giới thiệu các ứng dụng tương tác với Telefilm như *VTVtuongtac* sẽ giúp khán giả - dù không có mặt trực tiếp tại triển lãm - vẫn có thể tham dự sự kiện theo một cách nào đó.

Ngoài ra, gian hàng của TVAd cũng sẽ cung cấp rất nhiều thông tin về bản quyền các chương trình hay của VTV đến các khách hàng trong và ngoài nước.

Có lẽ chưa bao giờ "không gian" của Telefilm lại được mở rộng đến thế.

❖ *Xin cảm ơn ông!*

NGỌC LINH (Thực hiện)

TRUYỀN HÌNH TƯƠNG TÁC NHÌN TỪ *TELEFILM 2015*

Đến với *Telefilm 2015*, khán giả sẽ có cơ hội trải nghiệm nhiều hình thức tương tác truyền hình ngay tại gian trưng bày của Đài THVN.

Sự phát triển của các phương tiện truyền thông trong kỉ nguyên số đã làm thay đổi căn bản nhu cầu và thói quen thưởng thức truyền hình. Thay vì ngồi trước màn hình tivi như cách truyền thống, khán giả ngày càng đòi hỏi các chương trình có chất lượng cao và thông minh thông qua hình thức xem truyền hình mọi lúc, mọi nơi, trên bất kì thiết bị nào có khả năng kết nối internet.

Thay đổi nhận thức về môi trường và bối cảnh đã mang đến sự tham gia bình đẳng của nhiều đối tượng vào quá trình

truyền thông. Hiện nay, khán giả không chỉ là đối tượng tiếp nhận thông tin mà còn trở thành một chủ thể của chương trình: họ có thể tương tác, phản hồi và đóng góp vào nội dung truyền thông. Với định dạng truyền hình truyền thống, khán giả xem nội dung gì, vào giờ nào, trên kênh nào đều phụ thuộc vào nhà Đài. Còn với truyền hình tương tác, người xem có thể tham gia, thậm chí trực tiếp điều khiển các chương trình truyền hình.

Trước sự phát triển bùng nổ của các phương tiện truyền thông, đặt mình vào vai trò khán giả

có thể giúp nhà sản xuất có góc nhìn đa chiều về một sản phẩm truyền hình. Việc chủ động tạo ra các kịch bản có tính tương tác nhằm kéo khán giả tham gia vào chương trình của mình, trước, trong và sau khi lên sóng, tạo ra một lượng khán giả khổng lồ nhưng cũng đặt ra thách thức yêu cầu các chương trình truyền hình cần sự linh hoạt hơn rất nhiều để đáp ứng được tốt nhất nhu cầu của khán giả.

Đứng trước quá trình vận động không ngừng của truyền thông thế giới, VTV đã và đang quyết tâm tạo ra những chương trình có nội dung phong phú, hấp dẫn và đặc biệt thông minh để có thể lắng nghe các trải nghiệm cũng như mang thông tin có giá trị tích cực, trách nhiệm đến với khán giả. Việc ứng dụng công nghệ tương tác mới và phù hợp nhất vào chương trình đang là một xu thế được VTV lựa chọn và đón đầu. Điều này rất phù hợp với thông điệp mà Tổng Giám đốc Đài THVN Trần Bình Minh đã gửi đi trước thềm năm mới Ất Mùi 2015: "Thay đổi là con



đường duy nhất để thích ứng với xã hội truyền thông mới”.

Cho đến thời điểm hiện tại, sự thay đổi vượt bậc cùng với sự đáp ứng công nghệ và hướng chuyển mình mạnh mẽ của VTV về các giải pháp công nghệ truyền hình đã cho phép phân phối nội dung truyền hình trên đa màn hình, đa thiết bị và đa nền tảng. Công nghệ truyền hình đang được thay đổi để đáp ứng nội dung truyền hình trong xu thế truyền thông mới Media 3.0, gồm các đặc trưng bởi tính tương tác và cá thể hóa cho phép khán giả tương tác nhiều hơn với các nội



CT Thay đổi cuộc sống

dung muốn xem. Hiện nay, VTV đã tung ra hàng loạt sản phẩm phục vụ nhu cầu của khán giả như: VTGo - ứng dụng OTT TV xem các chương trình truyền hình trên mobile; Ứng dụng xem tin tức trên Wap/Web cho báo điện tử VTV News (<http://vtv.vn>); VTVPlay - cung cấp các ứng dụng game truyền hình; VTVNow - tạo các tương tác voting trực tiếp trong các chương trình truyền hình...

Thay đổi cuộc sống (Changing Life) do Ban Khoa giáo VTV2 thực hiện là một ví dụ điển hình về việc ứng dụng thành công việc nâng cao tính tương tác trong các chương trình truyền hình. Những công cụ tương tác trực tuyến mới áp dụng trong *Changing Life* như: công nghệ tương tác “second camera” - camera thứ 2, công nghệ tương tác “second screen” - màn hình thứ 2, Bình chọn - “voting”..., đã góp phần không nhỏ đưa *Changing Life* trở thành chương trình thu hút lượng người xem kỷ lục trên kênh VTV2 (Chỉ tính riêng kênh Youtube, đã có trên 1 triệu lượt xem). Hiện nay, rất nhiều

chương trình khác trên sóng VTV đã và đang được áp dụng hình thức tương tác trực tuyến nhằm nâng cao tính hấp dẫn đối với khán giả, có thể kể đến một số chương trình như: *Sống xanh - Ai là chuyên gia?*, *23h*, *Giờ gia đình*, *Bữa trưa vui vẻ*...

Đến với triển lãm Quốc tế Phim và Công nghệ truyền hình Telefilm 2015, bên cạnh việc thưởng thức những nội dung, chương trình mới nhất, những

Triển lãm quốc tế phim và công nghệ truyền hình Việt Nam Telefilm 2015 diễn ra từ ngày 4/6/2015 đến 6/6/2015 tại Trung tâm Hội chợ và Triển lãm Sài Gòn - SECC, 799 Nguyễn Văn Linh, Q.7, TP.HCM.

công nghệ truyền hình và giải pháp kinh doanh hiện đại của truyền thông thế giới, người xem sẽ có cơ hội được trải nghiệm thực tế một số hình thức tương tác truyền hình ngay tại gian hàng trưng bày đặc biệt của Đài THVN.

Ngoài hoạt động giao lưu với các đoàn làm phim (*Những ngọn nến trong đêm*), các ê kíp sản xuất chương trình (*Café Sáng*, *Sasuke*, *Sáng Phương Nam*)..., khán giả có thể tham gia tương tác trong *Bữa trưa vui vẻ* được thực hiện trực tiếp từ gian hàng VTV tại Telefilm vào 12h ngày 5/6. Khách đến tham quan gian hàng của VTV, tham gia vào các trò chơi tương tác trong suốt thời gian diễn ra triển lãm như *Ai là triệu phú*, *Đùng để tiền rơi*, *Chiếc nón kỳ diệu*..., sẽ có cơ hội nhận được nhiều phần quà thú vị.

AN KHÊ



Bữa trưa vui vẻ - Một chương trình duy trì tính tương tác hiệu quả

VTV AWARDS 2015

Khán giả là người lựa chọn

VTV Awards: Ấn tượng VTV được tổ chức nhằm tạo sự kết nối bền chặt và gắn bó hơn giữa Đài THVN và khán giả xem truyền hình. **VTV Award 2015** là mùa giải thứ hai, tuy VTV đưa ra các đề cử nhưng khán giả mới là người lựa chọn và đưa ra kết quả cuối.

MỞ RỘNG HẠNG MỤC, TĂNG CƯỜNG KẾT NỐI

VTV Awards là giải thưởng nhằm tôn vinh những cá nhân, tập thể đã có đóng góp cho các sản phẩm truyền hình ấn tượng nhất của Đài THVN trong một năm qua. Thông qua các phóng sự, video clip giới thiệu, **VTV Awards** sẽ trở thành cầu nối giúp khán giả hiểu thêm về công việc hậu trường của các phóng viên, biên tập viên, MC cũng như quá trình tạo nên một sản phẩm truyền hình đặc sắc. Đây là giải thưởng do VTV tổ chức nhưng khán giả chính là người lựa chọn và đưa ra kết quả cuối cùng. Giải thưởng không chỉ giúp khán giả hiểu rõ hơn về sự phát triển, những điểm mạnh của VTV trong thời gian một năm mà còn tạo ra sự kết nối ngày càng bền chặt, gắn bó hơn giữa Đài THVN và khán giả. Chính vì vậy, giải thưởng không chỉ tôn vinh sự nỗ lực và tâm huyết của những người làm truyền hình mà còn là dịp để quảng bá hình ảnh, nâng cao uy tín các chương trình.

Cùng với việc thay đổi tên gọi, bắt đầu từ năm 2015, BTC **VTV Awards** đã quyết định mở rộng nội dung bình chọn với nhiều tiêu chí rõ ràng hơn. Khán giả được đưa ra lựa chọn của mình cho 8 hạng mục (năm 2014 là 6 hạng mục) từ những đề cử được công bố. BTC sẽ tổng kết theo từng tháng để chọn top 5 đề cử vào vòng Chung kết.



Bên cạnh những hạng mục đề cử mới, **VTV Awards 2015** cũng được khởi động sớm hơn so với năm 2014. Vòng 1 diễn ra từ ngày 01/4 đến hết ngày 31/7/2015. Vòng Chung kết bắt đầu từ ngày 01/08/2015 cho đến trước giờ phát sóng đêm Gala. Ở vòng 1, khán giả không bị giới hạn số lần bình chọn cho mỗi đề cử nhưng đến vòng Chung kết, lượng bình chọn của khán giả cho mỗi đề cử qua 2 hệ thống trên sẽ hạn chế ở mức không quá 01 bình chọn/hình thức/ngày. Kết quả sẽ được cập nhật liên tục trên website của chương trình và kết quả cuối cùng sẽ được công bố trong đêm Gala trao giải dự kiến được THTT vào 21h ngày 4/9/2015 trên kênh VTV3.

Khán giả có thể bình chọn thông qua hai hình thức: nhắn tin mã số đề cử đến số 6070 (500đ/tin) hoặc kích vào biểu tượng bình chọn trong phần thông tin của mỗi đề cử trong website. Mã số

được đánh dấu tại các đề cử trên website antuong.vtv.vn. Từ 0h ngày 15/4 vừa qua, cổng bình chọn **VTV Award** đã được mở để khán giả tham gia bình chọn và danh sách các đề cử của từng hạng mục cũng đã được cập nhật liên tục trên website của chương trình.

NHỮNG ĐỀ CỬ THÚ VỊ Ở CHẶNG ĐẦU

Trong 8 hạng mục của **VTV Awards 2015**, danh sách đề cử cho giải thưởng **MC ấn tượng** thuộc hạng mục **Guong mặt ấn tượng** - đang có số lượng đề cử cao nhất. Trong 14 đề cử hiện có, ngoài những MC của các chương trình giải trí như: Trấn Thành (**Đón Tết cùng VTV - Chuyển xe Tết**), Nguyễn Khang (**Trò chơi âm nhạc, Nhân tố bí ẩn, The Remix - Hòa âm ánh sáng**), Đại Nghĩa (**Guong mặt thân quen nhí 2014**), Ốc Thanh Vân (**Đỏ Rê Mí 2014**) còn có nhiều gương mặt của các chương trình chính luận, khoa giáo, bản tin như: Thùy Dương (**Talk Vietnam**), Việt Khuê (**360 độ thể thao**), Quỳnh Chi (**Bản tin Thể thao 24/7**) và Mai Ngọc (**Bản tin Thời tiết**), Hạnh Phúc (**Gala Ngày trở về Tết Nguyên đán Ất**

Mùi, *Chuyển động 24h*), Ngọc Diễm (*Sống khỏe mỗi ngày, Giờ gia đình*), Đoàn Diệu Linh (*Sắc màu văn hóa các dân tộc, Dân tộc phát triển*), Lã Huyền Trang *Bản tin tiếng Trung, Bản tin tiếng Việt, Việt Nam & Thế giới* trên VTV4)...

Trong bảng đề cử ở hạng mục *Khách mời ấn tượng*, ngoài hai nhân vật của chương trình *Điều ước thứ 7*, hai cặp bố con của *Bố ơi! Mình đi đâu thế?* còn có TS Nguyễn Đức Thành - Viện trưởng Viện Nghiên cứu Kinh tế và Chính sách (khách mời của *Chuyện đương thời* và *Chung cư 22+*) và Huỳnh Nguyễn Hồng Chiến (học sinh lớp 12 Toán trường THPT chuyên Lê Quý Đôn, Ninh Thuận). TS Nguyễn Đức Thành là người chịu trách nhiệm cao nhất về định hướng, chiến lược nghiên cứu cũng như về mặt chuyên môn với mọi sản phẩm nghiên cứu, tư vấn và đào tạo do Viện trưởng Viện Nghiên cứu Kinh tế và Chính sách thực hiện. Còn Huỳnh Nguyễn Hồng Chiến là thí sinh đã ghi điểm số ấn tượng (460 điểm) và phá vỡ kỉ lục về điểm số 15 năm qua của chương trình *Đường lên đỉnh Olympia*.

Với lượng người hâm mộ đông đảo, diễn viên Nhã Phương của phim *Tuổi thanh xuân* đang giữ vị trí dẫn đầu trong hạng mục đề cử *Diễn viên nữ ấn tượng*. Năm qua, Nhã Phương đã ngày càng ghi được dấu ấn trong lòng khán giả với những dự án phim hợp tác quốc tế. Ngoài vai Linh trong *Tuổi Thanh xuân*,



Diễn viên Xuân Bắc và Tự Long



Ca sĩ Minh Quân

Nhã Phương còn tham gia *Khúc hát Mặt trời* - bộ phim hợp tác giữa Đài THVN với Đài TH TBS Nhật Bản, dự kiến lên sóng truyền hình vào cuối năm 2015. Cùng với Nhã Phương, nam diễn viên trẻ người Hàn Quốc của phim *Tuổi thanh xuân* - Kang Tae Oh cũng trở thành người nước ngoài đầu tiên được đề cử ở VTV Awards.

Sau hơn một tháng khởi động, trong hạng mục *Ca sĩ ấn tượng*, tỉ lệ nam nữ hiện đang có số đề cử bằng nhau. Các gương mặt nữ gồm: Hồ Ngọc Hà, Tóc Tiên, Mỹ Tâm... còn các nam ca sĩ có: Isaac, Minh Quân, Sơn Tùng - M TP... Như vậy, Issac và Tóc Tiên không chỉ là đối thủ trong đêm chung kết *The Remix* mà còn tiếp tục cạnh tranh ở *VTV Awards 2015*.



Diễn viên Nhã Phương và Kang Tae Oh

The Remix - Hòa âm ánh sáng hiện là chương trình nhận được đề cử trong nhiều hạng mục giải thưởng tại *VTV Awards* gồm: *Chương trình âm nhạc mới, Sân khấu đẹp* và *Ca sĩ ấn tượng*. Với format hoàn toàn mới và sự góp mặt của nhiều nghệ sĩ nổi tiếng, ngay từ khi mới lên sóng, *The Remix* đã thu hút được sự quan tâm, theo dõi của rất đông khán giả. Sau các liveshow, những tiết mục xuất hiện trong chương trình cũng được nhiều khán giả yêu thích và trở thành bản "hit" trên các trang nghe nhạc trực tuyến.

CÁC HẠNG MỤC BÌNH CHỌN CỦA VTV AWARDS 2015

- 1 - *Guong mặt ấn tượng* gồm 5 nội dung: *MC ấn tượng, Diễn viên nam ấn tượng, Diễn viên nữ ấn tượng, Ca sĩ ấn tượng, Nghệ sĩ hài ấn tượng* và *Khách mời ấn tượng*.
- 2 - *Hình ảnh ấn tượng* gồm 2 nội dung: *Hình ảnh có tính thời sự* và *Hình ảnh có tính nhân văn*.
- 3 - *Thiết kế sân khấu ấn tượng*
- 4 - *Phim mới ấn tượng*
- 5 - *Chương trình giải trí mới*
- 6 - *Chương trình Âm nhạc ấn tượng*
- 7 - *Chương trình Văn hóa xã hội*
- 8 - *Giải do cộng đồng mạng yêu thích bình chọn*

Khán giả bình chọn bằng SMS soạn tin: {mã số đề cử} gửi 6070. Hàng tháng, khán giả tham gia bình chọn qua tổng đài 6070 sẽ có cơ hội nhận được 05 giải thưởng may mắn, mỗi giải thưởng trị giá 1.000.000 đồng tiền mặt. BTC sẽ lựa chọn ngẫu nhiên 01 khán giả bình chọn cho bất kì đề cử nào trong 05 hạng mục đề cử sau: *Guong mặt ấn tượng (MC/DV nam/DV Nữ/ Ca sĩ /Nghệ sĩ hài/ Khách mời); Hình ảnh ấn tượng (hình ảnh có tính thời sự & hình ảnh có tính nhân văn); Sân khấu ấn tượng; Phim mới ấn tượng* và *Chương trình truyền hình ấn tượng (Giải trí / Âm nhạc / VH - XH)*.

YẾN TRANG - Ảnh: HẢI HUNG

Khi đàn chim trở về phần 3

HẤP DẪN VỚI VẤN ĐỀ NÓNG, MANG HƠI THỞ ĐƯƠNG ĐẠI



Phần 3 của *Khi đàn chim trở về* (phát sóng Thứ Tư, Năm, Sáu hàng tuần từ ngày 28/5) - một trong những dự án phim trọng điểm mang đậm màu sắc chính luận của VFC hi vọng sẽ làm phong phú thêm thực đơn phim Việt giờ vàng trên VTV1 và thu hút những khán giả màn ảnh nhỏ.



1 Trong cuộc sống ngày nay, câu chuyện về chiến đấu bảo vệ rừng của lực lượng kiểm lâm trước sự hoành hành của lâm tặc lại trở nên cấp thiết hơn bao giờ hết. Đó là cuộc chiến thầm lặng, khó khăn, nhiều hiểm nguy rập ão đối với mỗi chiến sĩ trên mặt trận này. Với thể mạnh trong dòng phim chính luận, Trung tâm sản xuất phim truyền hình VFC đã quyết định tiếp tục câu chuyện của *Khi đàn chim trở về* với độ dài 46 tập, chuyển tải một cách

đầy đủ nhất về cuộc chiến của các cán bộ kiểm lâm chân chính bên cạnh thế lực đến từ một số bộ phận cán bộ thoái hóa, tiếp tay cho lâm tặc vì cái lợi cá nhân trước mắt... Điều thú vị là, dù phim đề cập đến mảng tối trong công cuộc bảo vệ rừng của lực lượng kiểm lâm nhưng đoàn làm phim luôn nhận được sự ủng hộ, giúp đỡ từ phía các đơn vị liên quan và bà con tại địa phương nơi đoàn làm phim thực hiện các cảnh quay.



2. Khi đàn chim trở về để lại nhiều tình cảm xúc động đối với mỗi thành viên đoàn làm phim không chỉ vì câu chuyện phim đậm chất chính luận, không chỉ là sự tiếp nối thành công của phần phim trước, mà “dư chấn” về một nhân vật đặc biệt trong phim - nhà biên kịch Nguyễn Ngọc Đức. Ông là người đã chấp bút thành công cho phần 2 của bộ phim, tiếp tục nuôi dưỡng và phát triển kịch bản phần 3 trong tình trạng bị bệnh, tuy vậy, vượt lên trên tất cả những đau đớn, khó khăn nhà biên kịch vẫn cùng đồng nghiệp của mình nỗ lực hoàn thành những trang kịch bản với tất cả tâm huyết, sự sáng tạo và hi vọng. Tại thời điểm phim bấm máy, biên kịch Nguyễn Ngọc Đức đã từ biệt cõi trần. Nghị lực đó, tình cảm đó đã lan tỏa tới các thành viên trong đoàn làm phim, khiến mỗi người đều thấy mình thêm động lực, trách nhiệm để làm tốt vai trò của mình trong dự án phim này.

3. Tính quyết liệt và góc nhìn trực diện hơn về chống phá rừng là sự khác biệt của phần 3 so với hai phần trước của phim. Ngoài ra, điểm hấp dẫn của *Khi đàn chim trở về* phần 3 còn ở mỗi nhân vật, mỗi tình huống trong phim đều mang đậm hơi thở của cuộc sống hiện tại, của những

vấn đề nóng như chuyện phá rừng làm thủy điện, sự lôi kéo của lâm tặc với những cán bộ thoái hóa, những khó khăn của lực lượng kiểm lâm... Người xem qua đó như được sống cùng nhân vật, cảm nhận được sự khốc liệt trong cuộc chiến của Thành, hạt trưởng hạt kiểm lâm với tên trùm lâm tặc Quân còi; hồi hộp với những màn đấu trí giữa Thành và người phụ nữ thủ đoạn Kiều Loan; cảm ghét, bức xúc với những cán bộ tha hóa như Trần Vương; cảm thông, yêu mến sự dịu dàng, tận tụy của cô giáo Vân với học trò vùng cao.

4. Đoàn làm phim đã rong ruổi hơn 1 năm trời ở các tỉnh: Phú Thọ, Lào Cai, Hòa Bình... đều là những nơi rừng núi hiểm trở, điều kiện sinh hoạt tối thiểu rất khó khăn. Đoàn làm phim cũng phải đối mặt với cái lạnh cắt da cắt thịt khi thực hiện những cảnh quay giữa mùa đông giá rét nơi rừng núi. Bù lại, chính những cảnh quay núi rừng bao la, những mảng màu xanh mát mắt, không khí thiên nhiên sống động đã hỗ trợ cho câu chuyện phim vô cùng hiệu quả. Chia sẻ về bộ phim, đạo diễn Nguyễn Danh Dũng nói: “Kịch bản của bộ phim kéo dài tại các tỉnh đều là những nơi xa trung tâm Thủ đô, khó khăn. Chính điều đó đã nói lên sự phức tạp, nhiều chiều của kịch bản phim này”.

5. Khi đàn chim trở về quy tụ dàn diễn viên trẻ trung, có tên tuổi. Đó là sự trở lại của diễn viên Việt Anh sau bộ phim *Chạy án* trong vai cán



bộ kiểm lâm Thành - một vai diễn mà anh gọi là “chính diện hoàn toàn”; và nữ chính Kiều Loan- nhân vật phản diện do Kiều Thanh đảm nhận; những gương mặt phản diện khác được thể hiện rất sắc nét bởi diễn viên Tùng Dương, NSND Trần Nhượng, Lâm Vissay đã làm cho bộ phim càng hấp dẫn hơn. Vân Anh - Hoa hậu biển trong cuộc thi Hoa hậu thế giới người Việt 2007 góp một vai diễn chính diện cũng sẽ tạo nhiều thiện cảm cho khán giả yêu mến gương mặt nữ diễn viên xinh đẹp này.

THỰC MIỄN

Những yếu tố làm nên thành công của

Đam mê nghiệt ngã



Với độ dài 80 tập, *Đam mê nghiệt ngã* (trên VTV3) thu hút khán giả bởi chuyện phim thú vị; lời thoại tinh tế, gần gũi; hình ảnh chau chuốt, sống động và dàn diễn viên trẻ, đẹp... cho đến thời điểm hiện tại phim luôn đứng vững và dẫn đầu trong top các phim có rating cao nhất cùng khung giờ phát sóng.



Những diễn viên trẻ thu hút nhiều fan hâm mộ. Không chỉ là chị em trong phim, ngoài đời, họ khá thân thiết, những phút nghỉ ngơi lại tranh thủ vui vẻ đùa nghịch với nhau.





Nam diễn viên 62 tuổi Lê Bình dù chỉ xuất hiện trong ít phân cảnh nhưng vẫn tạo được dấu ấn đặc biệt.



Khả năng nhập vai của dàn diễn viên tên tuổi đóng vai trò lớn cho thành công hiện tại của phim.



Những mối tình nghiệt ngã, nhiều sóng gió, đan xen cả yếu tố hài hước khiến người xem luôn mong ngóng theo dõi.



Những nhân vật phản diện khiến câu chuyện phim trở nên gay cấn, kịch tính với những mâu thuẫn đỉnh điểm trong việc trả thù xen lẫn tình yêu.

TUỆ QUÂN

Ảnh: Đoàn làm phim cung cấp

DÂN CA NAM BỘ

Đồng



Lý chèo đưa cá ông - Kiên Giang



Piéc đom bôl miên (Lời dạy người xưa)



Hò cấy - Bến Tre

Vùng đất Nam bộ trù phú với nhiều dân tộc chung sống hòa hợp như: Kinh, Hoa, Chăm, Khmer, Stiêng... đã tạo nên một kho tàng dân ca, dân nhạc và dân vũ vô cùng phong phú. Trải qua bao biến thiên, thăng trầm của thời cuộc, có thịnh có suy nhưng dòng chảy âm nhạc dân gian Nam bộ vẫn được nhiều thế hệ kế thừa, duy trì và ngày càng được phổ biến rộng rãi.

Dân ca gắn liền với người Việt Nam nói chung cũng như người dân Nam Bộ nói riêng từ khi còn nằm trong nôi qua những bài hát ru, đến các bài vè đồng dao của trẻ con, những câu hò, điệu lý hát trong lúc lao động sản xuất hay trong các lễ hội... Nhắc đến miền đất phương Nam, phổ biến nhất là hò và lí của người Kinh. Những câu hò cất lên da diết nhưng không kém phần hào sảng mang đậm nghĩa tình của cư dân miền sông nước: "Hò.....oi... Hạt muối mặn ba năm còn mặn. Củ gừng cay chín tháng vẫn còn cay. Đạo vợ chồng quyết không có đổi thay. Dù cho làm nên danh vọng. Hay rủi có ăn mày ta cũng bên nhau. Hò.....oi..." (Hò Đồng Tháp). Hò khá phổ biến ở những địa phương gắn liền với sông

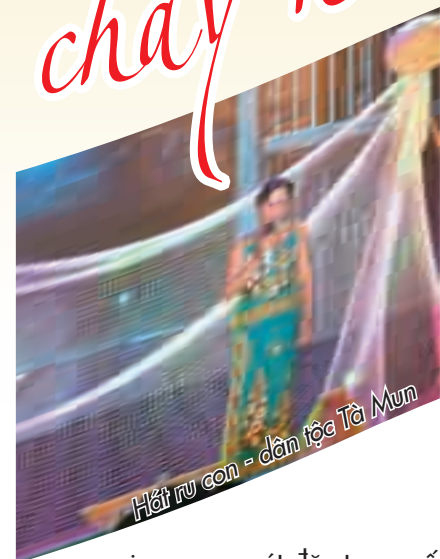
nước miệt vườn, mang một giai điệu phóng khoáng, tự do rất phù hợp với tính cách hào sảng của con người phương Nam. Lối thơ lục bát của hò Nam Bộ nói chung có thể được giữ nguyên hoặc biến tấu dài hơn để hợp với âm điệu của câu hò. Chính vì tính linh hoạt này mà tất cả các tầng lớp quần chúng đều có thể tham gia diễn tấu những điệu hò, nhất là trong những mùa cấy rộ, thi tài xem phùng, hội nào vừa cấy giỏi vừa hò hay...

Lý có cả ở 3 miền nhưng miền Nam là nơi có nhiều điệu lý nhất như: *Lý chim quyên*, *Lý chiêu chiêu*, *Lý mỹ hung*, *Lý chim xanh*, *Lý ngựa ô*, *Lý qua cầu*, *Lý Cái Môn*... Lý là điệu hát mà ca từ chính là những câu ca dao được đệm lót thêm một số nhóm từ, cụm từ. Chính nhờ ca

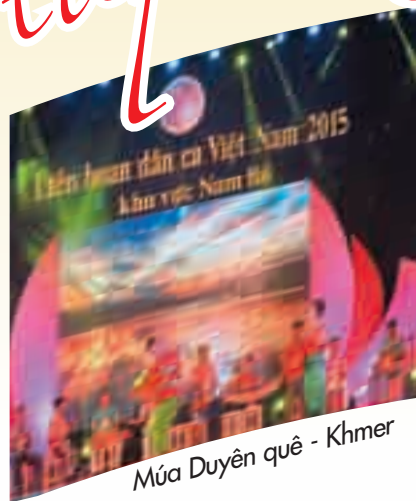
từ giản dị tươi vui, dí dỏm nên lý dễ đi vào lòng người, rất được người bình dân ưa chuộng. Lý còn thường được đưa xen vào những bài vọng cổ, ca nhạc cải lương vì trước hết, đó là một điệu thức quen thuộc, dễ ca, có vui, có buồn nên dễ cảm nhận. Với đề tài và nội dung phản ánh mọi khía cạnh xảy ra trong cuộc sống, cũng như dễ dàng biến tấu cho phù hợp với từng thời cuộc nên hò và lý đã đi sâu, gắn bó với nhân dân Nam bộ mãi mãi không bao giờ có thể tách rời.

Là cộng đồng dân cư đông thứ hai tại Đồng bằng Sông Cửu Long (ĐBSCL), đồng bào Khmer có một nền văn hóa đặc sắc và độc đáo. Khác với người Kinh, người Khmer lại nổi bật với những điệu dân nhạc, dân vũ và sân khấu dân

chảy nối tiếp không ngừng



Hát ru con - dân tộc Tà Mun



Múa Duyên quê - Khmer



Hò Đồng Tháp



Múa chầu của đồng bào Khmer.

gian mang nét đặc trưng rất riêng. Đặc biệt là vào các ngày lễ, tết truyền thống như Tết vào năm mới (Chol chnam thomây), lễ cúng ông bà (đôn ta), lễ cúng trăng (ok-om-book)... tại các phum, sóc thường tổ chức các buổi hát kể chuyện, hát Chòm riêng chà pây. Đây là lối hát tự sự, thu hút sự chú ý của khán giả ở mọi lứa tuổi. Nghệ nhân gảy đàn chà pây đệm theo từng câu hát. Ví dụ như bài *Piéc đom bôl miên (Lời dạy người xưa)* theo điệu *Chòm riêng chà pây* của tỉnh Trà Vinh: "Thà nhọn đừng cho đứt, thà cục thân chừ đừng ở không. Khi chưa biết phải tìm hiểu, khi hiểu phải cho thông. Của ít phải biết giữ, của nhiều đừng tự mãn. Phải luôn tự quản và siêng năng tu bổ..."

Một trong những di sản mà đồng bào Khmer ở Nam bộ còn lưu giữ được đến tận ngày nay đó chính là điệu Múa chầu. Đây là loại hình ca kịch khá cổ. Diễn viên mang mặt nạ và thông qua ngôn ngữ, cử chỉ và điệu bộ ước lệ để thể hiện tính cách và tâm lí nhân vật. Chầu là một hình tượng dữ dằn nhưng trong nội tâm, chầu cũng chính là hình tượng của thánh thiện, chính nghĩa muốn xóa tan những cái tàn ác. Thể hiện sự mong mỏi cuộc sống bình yên,

mùa màng bội thu. Di sản âm nhạc của đồng bào Khmer rất phong phú và tồn tại nhiều thế kỉ. Ngoài dàn nhạc ngũ âm, dàn nhạc truyền thống của người Khmer là dàn nhạc dây và dàn nhạc hơi. Theo ông Lâm Hoàng Viên - Giám đốc Trung tâm Văn hóa tỉnh Sóc Trăng: "Dòng chảy âm nhạc dân gian của đồng bào Khmer được giữ gìn tiếp nối đến ngày nay do nhiều nguyên nhân và yếu tố tác động. Trước hết phải kể đến yếu tố gia đình và cộng đồng. Yếu tố gia đình rất quan trọng thể hiện qua sự cha truyền con nối. Người Khmer sinh hoạt âm nhạc trong cộng đồng, trong gia đình. Sự truyền bá âm nhạc dân tộc của họ không cần qua trường lớp, không cần qua bài bản mà giống như dân ca Nam bộ là được truyền miệng. Có một điều thú vị là từ nam phụ lão ấu, từ già đến trẻ khi nghe nhạc đều có thể múa được hay nói cách khác, âm nhạc dân tộc đã ăn sâu vào tiềm thức và dòng máu của đồng bào Khmer. Và họ rất có ý thức duy trì, kế thừa và giữ gìn bản sắc dân tộc". Được biết, tại các tỉnh có đồng bào Khmer sinh sống như: Kiên Giang, An Giang, Sóc Trăng đã có những dòng tộc tự lập thành một dàn nhạc lẫn ca múa, như gia tộc của nghệ nhân Danh Bê. Trong Liên hoan dân ca Việt Nam 2015 - Khu vực Nam Bộ vừa qua, gia tộc này đã mang đến tiết mục dân vũ *Duyên quê* vô cùng đặc sắc do nghệ nhân Danh Dừa - một người thuộc

gia tộc biên đạo, càng thú vị hơn khi có sự xuất hiện của thành viên nhỏ tuổi nhất là bé Huỳnh Thy chưa đầy 4 tuổi tham gia dàn nhạc truyền thống Khmer với vai trò gõ song lan.

Ý thức giữ gìn bản sắc dân tộc thông qua lời ca tiếng hát còn được thể hiện mạnh mẽ nơi dân tộc Tà Mun. Tuy chỉ là một cộng đồng nhỏ bé, chủ yếu sinh sống tại hai tỉnh Bình Phước và Tây Ninh, chưa được công nhận là một dân tộc chính thức tại Việt Nam, nhưng trong Liên hoan dân ca Việt Nam 2015 - khu vực Nam Bộ vừa qua, tộc người Tà Mun lần đầu tiên trình diễn bài hát ru duy nhất được họ lưu giữ bằng hình thức truyền khẩu qua hàng nghìn năm sống đời du mục: "Con ơi ngủ đi cho mẹ đi rã, con ngủ cho ngon, mẹ xắn chồi làm cỏ, sau này con trai mẹ hái, con trai mẹ ăn, chiều mát mẹ ẵm con về ơi con cưng của mẹ".

Có thể thấy, dù thuộc bất cứ dân tộc nào đang sinh sống trên mảnh đất hình chữ S, người Việt Nam luôn có ý thức giữ gìn bản sắc văn hóa của riêng mình. Điều đáng mừng là trong Liên hoan dân ca Việt Nam 2015 - Khu vực Nam bộ vừa qua đã có sự tham gia của nhiều nghệ nhân, nghệ sĩ ở độ tuổi còn rất trẻ thể hiện sự hưởng ứng, tính kế thừa và lòng tin vì sự nghiệp phát huy nghệ thuật dân tộc.

H.TRANG

Toàn cảnh
nội thất nhà Lang
trước đám cháy

Người viết giấc mơ hồi sinh NHÀ LANG XỨ MƯỜNG

"Hiếu Mừng" là biệt danh mà bạn bè yêu mến dành cho họa sĩ Vũ Đức Hiếu khi anh từ già cuộc sống phồn hoa nơi phố thị lên chốn rừng xanh núi đỏ để phục dựng, bảo tồn và phát huy những di sản của dân tộc Mường. Nhưng cách đây đúng một năm rưỡi, sự vô ý thức của những du khách đã làm cháy rụi của Hiếu ngôi nhà Lang cổ kính nhất tại Hòa Bình. Vũ Đức Hiếu lặng lẽ gây dựng lại niềm đam mê của mình với văn hóa dân tộc từ trong tro tàn đổ nát...

CẦN SỰ CHUNG TAY CỦA CỘNG ĐỒNG

Sự kiện những ngôi nhà Lang trong quần thể di tích người Mường (phường Thái Bình, thành phố Hòa Bình) bị thiêu rụi hơn một năm trước đã khiến nhiều người ngậm ngùi và chua xót, đặc biệt là những người hoạt động trong lĩnh vực nghệ thuật. Các cơ quan chức năng vẫn đang tiến hành điều tra tìm ra nguyên nhân vụ hỏa hoạn nhưng điều làm họa sĩ Vũ Đức Hiếu, chủ nhân của khu di tích văn hóa Mường trầm trở là: Có cách nào gây dựng lại những ngôi nhà đã cháy?



Ngôi nhà Lang bị thiêu rụi

Sẽ bắt đầu như thế nào? Vũ Đức Hiếu chia sẻ: "Cũng có lúc muốn bỏ cuộc, muốn buông xuôi. Với văn hóa xưa cũ, đôi khi chỉ mất vài giây để phá bỏ, nhưng để gây dựng và tạo cho nó hồn vía, hình hài thì phải cần một khoảng thời gian rất dài và tốn nhiều công sức".

Sự giúp đỡ của nhà sử học Dương Trung Quốc, PGS.TS Nguyễn Văn Huy, họa sĩ Phan Cẩm Thượng, họa sĩ Thành Chương... đã tiếp thêm sức mạnh cho Vũ Đức Hiếu trong ước mơ khôi phục và gây dựng lại những ngôi nhà Lang cổ. "Chúng tôi sẽ làm hết sức mình để góp

một phần giúp đỡ khôi phục nhà Trung tâm văn hóa dân tộc Mường Lang. Chúng tôi sẽ có những cuộc trình diễn thời trang kết hợp với triển lãm sắp đặt; triển lãm ảnh nghệ thuật (cuối tháng 5/2015), bán đấu giá các tác phẩm nghệ thuật (cuối tháng 6/2015) diễn ra tại Hà Nội. Tất cả nhằm ủng hộ kinh phí để phục dựng lại ngôi nhà Lang hơn 100 năm tuổi và nhiều hiện vật quý giá năm xưa. Nó cũng là lí do để hôm nay anh em chúng tôi ngồi đây, tại buổi tọa đàm *Nhà Lang - giấc mơ hồi sinh* này - họa sĩ Thành Chương chia sẻ.

Anh Nguyễn Khánh Dương, đại diện trang web Betado.com từng thực hiện nhiều dự án huy động sự giúp đỡ của cộng đồng trong lĩnh vực văn hóa cho biết: “Chiến dịch sẽ được thực hiện trong vòng 3 tháng với hi vọng huy động được 600 triệu đồng cho việc phục dựng lại không gian văn hóa ý nghĩa của dân

tộc Mường. Bên cạnh việc kêu gọi cộng đồng tham gia ủng hộ qua mạng internet, một chương trình biểu diễn thời trang lấy cảm hứng từ trang phục, văn hóa Mường và một triển lãm nhiếp ảnh cũng được tổ chức trong tháng 5 để gây quỹ ủng hộ việc phục dựng nhà Lang”.



Các đại biểu trong buổi tọa đàm



Họa sĩ Vũ Đức Hiếu ngoài cùng bên trái

PGS.TS Nguyễn Văn Huy, nguyên Giám đốc Bảo tàng Dân tộc học Việt Nam cho rằng: “Là một người làm bảo tàng nên tôi hiểu rõ công sức, trí tuệ của những người làm nên một bảo tàng tư nhân. Vì vậy, khi anh Hiếu gọi điện thông báo nhà Lang bị cháy, tôi hết sức ngỡ ngàng và xót xa”. Tiến sĩ Huy cũng cho rằng, sự kiện nhà Lang bị cháy cũng giống lên hồi chuông cảnh tỉnh nhiều tầng lớp nhân dân về ý thức bảo vệ di sản, bảo vệ tài sản chung khi đến nơi công cộng. “Để xây dựng những bảo tàng có giá trị phải lọ mọ, cặm cụi gom nhặt từng tí. Tiền bạc đổ hết vào đó. Giờ nó cháy, số tiền bỏ ra để làm quá lớn so với khả năng của anh Hiếu. Vì thế, việc vận động sự hỗ trợ của mọi người, của cộng đồng là cực chẳng đã” - Nhà sử học Dương Trung Quốc chia sẻ trong buổi tọa đàm.

VIẾT TIẾP GIẤC MƠ

Nhà sử học Dương Trung Quốc cho rằng, nhà Lang vốn có một vị trí và vai trò quan trọng trong văn hóa dân tộc Mường nói riêng và trong nền văn hóa Việt Nam nói chung. Nó đại diện cho đời sống văn hóa tinh thần của cả một dân tộc và cũng chính vì vậy, nó là hiện thân của những lớp lang trầm tích về sự phát triển dân tộc Mường. Nói một cách tổng quát, một không gian văn hóa Mường không thể thiếu hình ảnh những ngôi

nhà Lang. Cách đây hơn một năm, khi những ngôi nhà Lang bị cháy, ông cũng chính là người có tiếng nói mạnh mẽ, đề nghị cơ quan chức năng tỉnh Hòa Bình sớm vào cuộc để tìm ra nguyên nhân cũng như thủ phạm trong vụ hỏa hoạn. Nhưng hôm nay, ông nói vui rằng, đóng góp của ông sẽ thiết thực hơn khi cùng những người bạn gặp nhau trong buổi tọa đàm để viết tiếp giấc mơ hồi sinh cho những ngôi nhà Lang.

Theo tính toán của họa sĩ Vũ Đức Hiếu, để xây dựng một nhà Lang xứ Mường cần khoảng 500 triệu đồng. Đó là những phần xương cốt cơ bản cho ngôi nhà, còn để tìm lại những hiện vật từng có trong nhà Lang cũ rất khó. Buổi tọa đàm cũng đã có sự tranh luận rất sôi nổi về phương án phục dựng lại những ngôi nhà Lang. Họa sĩ Thành Chương đưa ra 3 phương án khôi phục: Hoặc là tìm kiếm, mua một nhà Lang khác để bày vào. Thứ hai là mua toàn bộ vật liệu mới và thuê thợ để xây dựng lại. Cuối cùng là phục dựng trên nền tảng của nhà Lang cũ với những trụ cột, vật liệu còn sót lại. GS Dương Trung Quốc cho rằng: “Tôi cho rằng việc phục dựng lại nhà Lang là lựa chọn hợp lý hơn. Cần tận dụng lại tối đa những gì còn sót lại của ngôi nhà Lang. Bởi khi ấy, chúng ta không xóa sổ ngôi nhà

đã cháy, mà lưu giữ nó dưới một phiên bản khác để gìn giữ phần hồn còn lại”. Ông chia sẻ thêm: “Sau này, quanh ngôi nhà sẽ có rất nhiều câu chuyện để kể về lịch sử của nó, về đám cháy, về sự nhiệt tình và tâm huyết của họa sĩ Vũ Đức Hiếu cũng như của cộng đồng những người ủng hộ anh”.

Họa sĩ Vũ Đức Hiếu bày tỏ: “Trong suốt thời gian vừa qua, không gian bị tàn phá của nhà Lang được giữ nguyên trạng để phục vụ công tác điều tra, đánh giá thiệt hại. Cho đến khi chúng tôi được chỉ điều tra vụ án liên quan đến vụ hỏa hoạn, bảo tàng vẫn luôn mong mỏi sự ủng hộ, hỗ trợ thiết thực từ phía chính quyền và ngành văn hóa địa phương cho việc phục hồi phần nào những tổn thất mà vụ cháy gây ra. Khả năng phục dựng nguyên trạng, chính xác ngôi nhà từ phần chân cột và sàn gỗ còn lại là hoàn toàn khả thi vì tôi vẫn lưu giữ những số liệu, bản vẽ kỹ thuật của ngôi nhà Lang cuối cùng này”. Việc khôi phục nguyên trạng càng có tính khả thi hơn khi tiếp thợ người bản địa thi công ngôi nhà cũ sẵn sàng bỏ công sức để giúp Vũ Đức Hiếu thực hiện công việc này bằng những nguyên vật liệu đúng của người Mường.

HÀ HƯƠNG PHÚC



Thanh Mỹ

CÔ BÉ ĐIỆN ẢNH

Sở hữu khuôn mặt “ciné”, ngoại hình trong sáng, đáng yêu và khả năng diễn xuất tài tình, Thanh Mỹ đang là diễn viên nhí đình đám nhất của màn ảnh Việt. Chưa tròn 10 tuổi nhưng khối lượng phim điện ảnh mà cô bé tham gia khiến các diễn viên chuyên nghiệp cũng phải ngưỡng mộ.

DIỄN VIÊN ĐẮT SHOW NHẤT MÀN ẢNH VIỆT

Điểm lại những “bom tấn” điện ảnh trong năm vừa qua và nửa đầu năm nay như: *Đế mai tinh 2*, *Âm mưu giày gót nhọn*, *Cô dâu đại chiến 2*, *Đoạt hồn*, *Cầu vồng không sắc*, *Ma dai* đều có sự góp mặt của Thanh Mỹ. Đặc biệt, vai diễn ma nhí Ái trong bộ phim *Đoạt hồn*, đã đưa Thanh Mỹ trở thành một trong những cái tên ấn tượng nhất của màn ảnh Việt 2014. Diễn xuất xuất thần của

cô bé đã “đoạt hồn” khán giả tới rạp và trở thành “Cô bé đáng sợ nhất Việt Nam”.

Khi mới tham gia phim ảnh, Thanh Mỹ đã khiến nhiều đạo diễn bất ngờ về sự thông minh và nhạy bén của mình. Cô bé nhớ thoại rất nhanh và thường tự soạn kịch bản, chạy thoại một mình, khi nào có từ khó không hiểu nghĩa thì mới nhờ ba mẹ giải thích giùm. Thanh Mỹ chỉ cần nghe và nhìn qua một lần là có thể diễn xuất, hành động y như đúc, thậm chí còn biểu cảm hơn. Đặc biệt, mỗi khi có cảnh khóc, bé chỉ mất 30 giây là đã bật khóc ngon lành.

Lối diễn xuất xuất thần của Thanh Mỹ được các đạo diễn và diễn viên gạo cội đánh giá rất cao. Đạo diễn Hàm Trần dành nhiều lời khen ngợi cho diễn viên nhí của mình: “Cô bé là một bất ngờ với tôi vì không những diễn xuất tốt mà còn

biểu cảm khá tự nhiên trước ống kính”. Còn đạo diễn Hoàng Duy của *Ma dai* thì cho rằng: “Đây là một cô bé rất đặc biệt, có khả năng diễn xuất thiên phú. Hầu như không cảnh nào làm khó được cô bé, chỉ cần một chút gợi ý là Thanh Mỹ đã hoàn toàn có thể nhập vai và tung hứng ăn ý”. Bố mẹ Thanh Mỹ kể, ngoài đời bé khá nhút nhát nhưng khi đứng trước ống kính máy quay là trở thành một người khác hẳn. Từ khi mới bập bẹ biết nói, Thanh Mỹ đã rất thích nghe mẹ kể chuyện. Với những cuốn truyện tranh, bé chỉ cần nghe vài lần là nhớ, nhiều khi còn tự đặt lời thoại riêng và cũng rất hay bắt chước những gì nhìn thấy trên ti vi.

ĐÓNG PHIM GIỐNG NHƯ CHƠI TRÒ CHƠI

Đối với một cô bé chưa tròn 10 tuổi như Thanh Mỹ, đóng phim chỉ đơn giản như chơi một trò chơi thú vị, không có



bất cứ áp lực hay toan tính gì. Cô bé thể hiện các vai diễn bằng những cảm nhận hồn nhiên, trong trẻo của mình, chính điều đó đã chinh phục trái tim khán giả. Không chỉ sở hữu khả năng diễn xuất hiếm có, Thanh Mỹ còn khiến các đạo diễn bất ngờ với cách làm việc nghiêm túc và có trách nhiệm không thua gì các diễn viên chuyên nghiệp. Có những cảnh quay đến 3 - 4 giờ sáng nhưng cô bé không hề tỏ ra mệt mỏi hay làm mọi người lo lắng. Khuôn mặt dễ thương và nụ cười thân thiện của cô diễn viên nhí luôn làm không khí trường quay thêm rộn ràng.

Hiện đang là học sinh lớp 5 trường tiểu học Võ Văn Tần, Q.6, dù thường xuyên đi đóng phim nhưng Thanh Mỹ chưa bao giờ lơ là chuyện học hành. Mỗi khi đi đóng phim, cô bé luôn mang theo sách vở để những lúc rảnh rỗi đem ra ôn bài. Học giỏi cũng là yêu cầu bắt buộc mà bố mẹ đặt ra cho Thanh Mỹ nếu muốn tiếp tục được "chơi" trò chơi phim ảnh.

bộ phim *Gia đình là số 1* nên Thanh Mỹ ao ước được hóa thân thành một cô bé sang chảnh nhưng cũng quậy phá giống như vai diễn của Lee Joon. Nếu có ai hỏi Thanh Mỹ "lớn lên con muốn làm gì", chắc chắn cô bé sẽ trả lời là "làm diễn viên" mà không cần phải suy nghĩ một giây nào.

Bộ phim điện ảnh *Tôi thấy hoa vàng trên cỏ xanh* vừa trở về từ Liên hoan phim Cannes và tung trailer đẹp như cổ tích. Dự án "khủng" này cũng không thể thiếu Thanh Mỹ. Cô bé xuất hiện hồn nhiên, đáng yêu, trong trẻo khi đi trên thảm cỏ xanh mướt và những giọt nước mắt xót xa khi thiên tai ập đến, phải chia tay bạn bè. Thanh Mỹ khỏe, bé đang tham gia một dự án điện ảnh của Hàn Quốc nhưng chưa thể tiết lộ. Mới 10 tuổi đã có cơ hội làm việc với những đạo diễn nổi tiếng, những bộ phim mang tầm quốc tế, hi vọng, một thời gian không xa, bằng tài năng và sự nỗ lực của mình, Thanh Mỹ sẽ là cái tên được nhiều người làm điện ảnh trên thế giới biết tới.



Thanh Mỹ trong phim *Đoạt hồn*



Đạo diễn Charlie Nguyễn hướng dẫn diễn xuất cho Thanh Mỹ

Bốn tuổi bắt đầu đi quay quảng cáo, 6 tuổi đã chạm ngõ điện ảnh, gia tài của Thanh Mỹ là hơn 40 mẫu quảng cáo, gần 20 bộ phim điện ảnh và truyền hình. Hâm mộ diễn viên nhí Lee Joon trong

BẢO ANH



Hà Việt Dũng GÓP NHẬT NHỮNG CƠ DUYÊN

❖ **PV:** Sau thành công của *Ma dai*, khán giả sắp gặp lại Hà Việt Dũng trong bộ phim điện ảnh *Bảo mẫu siêu quậy*, liệu hai vai diễn này có “na ná” giống nhau không nhỉ?

Hà Việt Dũng: Hai vai diễn là hai hình ảnh hoàn toàn đối lập nhau. Nếu trong *Ma dai*, tôi vào vai một anh chàng đẹp trai, phong độ, đào hoa nhưng thực chất lại lợi dụng người yêu để trả món nợ hơn chục tỉ, thì ở *Bảo mẫu siêu quậy*, vai diễn của tôi là một ông bố chững chạc, điềm đạm và rất yêu thương gia đình.

❖ **Lần đầu tiên làm bố trên màn ảnh, vai diễn này hẳn mang tới cho anh nhiều trải nghiệm thú vị?**

Vai diễn này mang lại cho tôi rất nhiều cảm xúc mới lạ, đó là tình cảm của một người cha dành cho con, là cách để bảo vệ gia đình mình trước những sóng gió của cuộc đời. Hạnh phúc gia đình rất gần gũi, thân thương nhưng cũng rất dễ vỡ, nhiều khi người lớn hay làm khổ trẻ con mà không biết. Làm việc chung với các diễn viên nhí rất vui và ngộ nghĩnh khiến tôi cười suốt ngày.

❖ **Trong *Bảo mẫu siêu quậy*, anh đóng cặp với Trương Quỳnh Anh, hai người có gặp khó khăn khi phối hợp với nhau?**

Trương Quỳnh Anh là một cô gái xinh đẹp và thân thiện nên chúng tôi cũng không khó khăn gì khi diễn cùng nhau. Cô ấy cũng rất nhiệt tình và luôn cho tôi những lời khuyên bổ ích.

❖ **Có cơ hội làm việc với rất nhiều đạo diễn nổi tiếng như: Ngô Quang Hải, Lê Bảo Trung, Cường Ngô, Đức Thịnh..., ai là người để lại cho anh nhiều ấn tượng nhất?**

Tôi cảm thấy mình rất may mắn khi có cơ hội làm việc với nhiều đạo diễn tài năng. Mỗi người có một cái hay riêng nhưng đều rất tâm huyết với nghề và tôn trọng diễn viên. Đối với tôi, mỗi đạo diễn là một người thầy cho tôi những kinh nghiệm quý giá trên phim trường. Anh Hải là người đã tin tưởng và giao cho tôi

Sở hữu chiều cao li
tưởng, gương mặt nam tính
góc cạnh, chàng trai người dân
tộc Mường đã tình cờ bước chân vào
showbiz bằng giải **Đồng Siêu mẫu 2011**.
Thế nhưng, sau ánh đèn sân khấu, chàng
siêu mẫu vẫn phải vất vả mưu sinh bằng
xe nước mía. Rồi lại thêm một sự tình cờ
nữa đưa Hà Việt Dũng tới với điện
ảnh, bộ môn nghệ thuật thứ Bảy đã
cho anh nhiều cơ hội để đến
gần hơn với khán giả.

vai chính trong bộ phim “sống còn” của mình. Những kiến thức mà anh truyền cho tôi trong quá trình tham gia *Mùa hè lạnh* giống như vừa trải qua một khóa học dài ngày tại trường Sân khấu điện ảnh vậy.

❖ **Bước chân vào showbiz một cách tình cờ, tới nay đã tham gia khá nhiều phim, anh thực sự đam mê diễn xuất hay chỉ vì chuyện “com áo gạo tiền”?**

“Com áo gạo tiền” là điều ai cũng phải nghĩ tới đầu tiên, nhất là với một người không khá giả gì như tôi. Thế nhưng, nghệ thuật lạ lắm, nếu không đam mê thì không thể nào làm được. Đam mê chính là chìa khóa để mở cánh cửa thành công. Có thể bây giờ tôi chưa phải là một diễn viên giỏi, nhưng tôi yêu nghề và luôn cố gắng để sống hết mình với nó.

❖ *Khó khăn lớn nhất với một diễn viên tay ngang như anh là gì?*

Để hóa thân vào nhân vật phụ thuộc rất nhiều vào cách cảm nhận của mình. Tôi nghĩ, mình may mắn có sẵn dòng máu nghệ sĩ trong người và cũng từng trải qua nhiều thăng trầm trong cuộc sống nên không quá khó khi vào một vai diễn. Khó khăn lớn nhất với tôi là chưa đủ kĩ năng và kinh nghiệm để truyền tải hết những gì mình cảm nhận được đến với khán giả.

❖ *Với những diễn viên được đào tạo bài bản, khi không có cảm xúc họ có thể diễn bằng kĩ thuật, những lúc bị tuột cảm xúc anh sẽ xử lí thế nào?*

Không được đào tạo bài bản nhưng tôi lại có những cảm nhận tinh tế với mọi thứ xung quanh và lấy đó làm khuôn mẫu cho những nhân vật của mình. Ví dụ, khi vào vai giang hồ hay kẻ bất cần đời, tôi nhìn những người xung quanh xem cách ứng xử của họ thế nào, điệu bộ cử chỉ ra sao. Bên cạnh đó, tôi cũng rất chịu khó xem phim nước ngoài, nhìn cách người ta diễn rồi áp dụng vào bản thân mình sao cho không bị quá lộ hay quá giống người ta.

❖ *Khán giả đã bắt đầu biết tới diễn viên Hà Việt Dũng chứ không phải là chàng siêu mẫu đi bán nước mía như trước kia nữa, chắc cuộc sống của anh cũng có nhiều thay đổi?*

So với thời điểm tôi mới bước chân vào showbiz thì đúng là một bước tiến dài. Tôi chưa bao giờ dám nghĩ, có một ngày mình sẽ đóng phim, cũng may nhờ đạo diễn Ngô Quang Hải “khai quật” ra khả năng tiềm ẩn giúp tôi có nhiều cơ hội đến gần với khán giả hơn. (Cười)

❖ *Anh từng phải đi bán nước mía và làm thêm nhiều việc khác để nuôi dưỡng giấc mơ nghệ thuật, đến thời điểm này làm nghệ thuật đã đủ để nuôi sống bản thân anh và phụ giúp gia đình chưa?*

Tới thời điểm này, cuộc sống của tôi đã thoải mái hơn trước và có thể toàn tâm toàn ý với nghệ thuật. Nguồn thu nhập từ việc đóng phim, trình diễn thời trang và làm đại diện hình ảnh cho một số thương hiệu cũng giúp tôi trang trải cuộc sống và báo hiếu cho bố mẹ.

❖ *Showbiz là một thế giới đầy những cám dỗ, anh làm gì để có thể tự bảo vệ mình?*

Tôi không phải một cậu trai trẻ mới chập chững bước vào đời mà đã trải qua mọi hi vọng ái ố, cũng mắc một số sai lầm, nhưng chỉ thử để biết, cái nào ảnh hưởng xấu đến mình thì bỏ. Tôi luôn cố gắng để sự phù phiếm không bao giờ chạm được tới mình.

❖ *Anh có thể chia sẻ những kế hoạch của mình?*

Vào tháng 10, tôi sẽ sang Anh để trình diễn bộ sưu tập của nhà thiết kế Nguyễn Dũng. Còn về phim, có lẽ thời gian tới, tôi sẽ tập trung vào mảng phim truyền hình để khán giả biết tới mình nhiều hơn.

❖ *Vai diễn mà anh đang chờ đợi là gì?*

Tôi muốn được tham gia một bộ phim hành động nhưng vẫn mang màu sắc tình cảm. Hi vọng các đạo diễn sẽ cho Hà Việt Dũng một cơ hội như thế.

❖ *Vậy còn tình yêu thì sao?*

Thời gian này tôi muốn tập trung cho công việc, yêu đương, giận dỗi nhiều khi làm mình phân tâm không nhập vai được thì phiền lắm. Nhưng chuyện tình cảm mà, có phải mình bảo đừng tới là nó không tới đâu.

❖ *Một cô gái như thế nào thì đủ tiêu chuẩn làm bạn gái của Hà Việt Dũng nhỉ?*

Nói đến tiêu chuẩn nghe có vẻ to tát quá. Tình yêu là duyên số, nhưng tôi vẫn thích những cô gái hiền hậu, hòa đồng và biết chia sẻ với người khác.

THU TRANG



Hà Việt Dũng trong một cảnh phim



Tôi không ngại khó, ngại khổ, kể cả những cảnh nguy hiểm cũng cố gắng không sử dụng diễn viên đóng thế để mang lại những cảm xúc thật nhất cho khán giả.



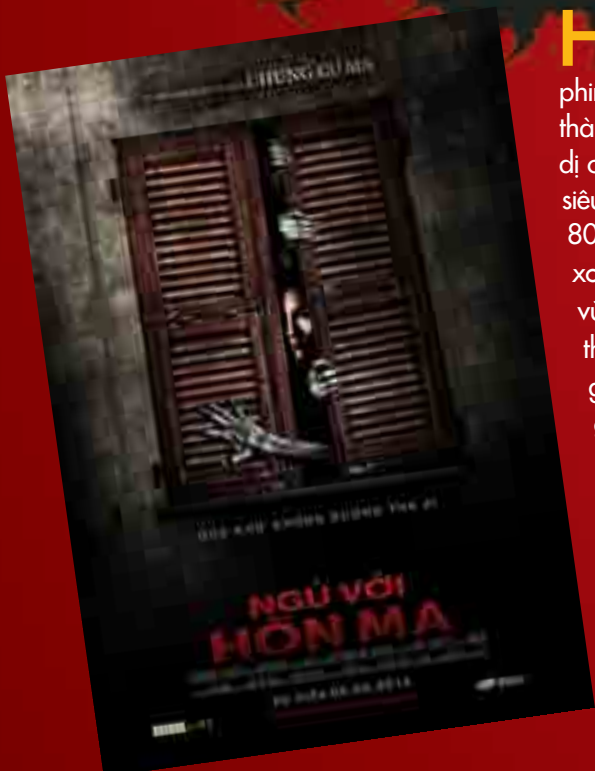
Những nỗi kinh hoàng mang

MÀU SẮC HIỆN ĐẠI

Với sự đầu tư kỹ lưỡng về hình ảnh cùng các yếu tố tâm linh đầy ma mị, những bộ phim kinh dị của năm 2015 không chỉ mang đến cho khán giả nỗi ám ảnh kinh hoàng mà còn cả những thông điệp thú vị về cuộc sống.

Hãng 20th Century Fox vừa tung ra trailer đầy ám ảnh và ghê rợn của bộ phim *Poltergeist* (Yêu tinh), hứa hẹn sẽ trở thành một bộ phim dẫn đầu thể loại kinh dị cho mùa Hè 2015. Được làm lại từ một siêu phẩm kinh dị cùng tên của thập niên 80 thế kỷ trước, *Poltergeist* là câu chuyện xoay quanh một gia đình gồm bốn người vừa chuyển đến nơi ở mới tại ngoại thành. Sự việc bắt đầu khi họ liên tục bắt gặp những hiện tượng siêu nhiên khó lý giải, từ những âm thanh kì lạ đến sự dịch chuyển vô cớ của đồ vật trong nhà. Ban đầu chỉ là những trò đùa cợt vô hại với các thành viên trong gia đình, nhưng đỉnh điểm của câu chuyện chính là cô con gái út bị hồn ma bắt cóc. Theo đánh giá của các chuyên gia, *Poltergeist* chắc chắn sẽ thu hút đông đảo sự quan tâm của khán giả yêu thích phim kinh dị. Mặc

dù đạo diễn Gil Kenan giữ nguyên nhiều chi tiết ghê rợn của tuyệt tác cũ như những dấu vân tay xuất hiện trên màn hình TV, hình ảnh chú hề với khuôn mặt đáng sợ hay những thiết bị điện tử bị mất tín hiệu..., phiên bản 2015 sẽ ám ảnh hơn khi từng thành viên trong gia đình Gil Kenan phát hiện mình bị một con yêu tinh nhiều quyền năng ám. Theo chia sẻ của nhà sản xuất, đoàn phim cố gắng xây dựng hình ảnh cuộc sống quen thuộc với bất kì gia đình nào, chính những khác thường từ những món đồ chơi vô hại của trẻ nhỏ như sự bất thường của cây đàn phát ra nhạc hay khuôn mặt cười của chú hề, cùng với hiện tượng thiết bị điện tử bị mất tín hiệu... Tuy tái hiện hàng loạt ý tưởng của bộ phim cùng tên trước nhưng những thước phim mà khán giả sắp được thưởng thức chứa đựng nỗi kinh hoàng vô cùng gần gũi và hiện đại đến rợn tóc gáy.



Cùng với *Poltergeist*, bộ phim kinh dị siêu nhiên *It Follows* (*Cuộc đi săn của quỷ*) được đánh giá là một trong những bộ phim kinh dị đáng sợ nhất trong hơn một thập kỷ qua. *It Follows* sẽ mang đến cho khán giả đam mê thể loại phim rùng rợn nhiều trải nghiệm khó quên khi kể về cuộc chạy đua không ngừng chống lại thế lực ma quỷ. Câu chuyện xoay quanh nữ sinh 19 tuổi Jay Height bị ám ảnh bởi những người bí ẩn luôn theo dõi từ sau khi cô có giây phút mặn nồng với bạn trai ở khu vực cắm trại ven sông. Jay bắt đầu rơi vào trạng thái hỗn loạn, những hình ảnh kinh dị, bí ẩn liên tục xuất hiện và đeo bám. Nỗi ám ảnh này cũng khiến các bạn cô cảm thấy sợ hãi và quyết định

hãi khác đến khán giả với tác phẩm có cái tên rất kinh dị: *Ngủ với hồn ma*. Bộ phim xoay quanh nhân vật Mỹ Lan, sau biến cố gia đình, Mỹ Lan chuyển đến làm việc tại một sân khấu cải lương lâu đời. Là một người không bao giờ tin vào chuyện ma quỷ, cô bỏ ngoài tai tất cả mọi lời hù dọa và dọn đến sống ở căn phòng đạo cụ trên sân thượng "nổi tiếng nhiều ma". Trong suốt quá trình làm việc, cô luôn nghe được câu chuyện về xác chết của một cô gái "lạ" không thói rữa, rồi sự xuất hiện của bóng trắng lảng vảng chập chùng trên sân thượng khiến nhiều người sợ khiếp vía. Ban đầu, Mỹ Lan không tin và cho đó là chuyện tâm phào. Tuy nhiên, chỉ sau một thời gian ngắn, cô bắt đầu

bấy lâu nay bên trong Mỹ Lan bắt đầu được giải phóng và lời cô vào một cuộc đấu tranh mang nhiều yếu tố tâm linh ma quỷ.

Đạo diễn Bảo Nguyễn cũng mang đến một tác phẩm kinh dị - tâm lý - trinh thám có tên *Ám ảnh* vào cuối tháng 6 này. Với những tình tiết bất ngờ, bộ phim sẽ cuốn khán giả vào một vụ án bí ẩn, đầy uẩn khúc cùng thông điệp sâu sắc về luật nhân quả. Đảm nhiệm vai chính trong *Ám ảnh* là gương mặt trẻ đầy tiềm năng của điện ảnh Việt: YaYa Trương Nhi. YaYa vào vai Thư - một cô gái xuất thân từ chốn thôn quê, nhút nhát và kín tiếng. Nhưng sóng gió gia đình khiến Thư dần hình thành mong muốn phải thật giàu có và thành đạt. Cô trở nên thực dụng và luôn tìm cách lợi dụng người khác để đạt được những điều mình muốn. Tới khi gặp Hoàng - một tay chơi có vẻ ngoài sành điệu, giàu có, Thư đã vội bám lấy với hi vọng đổi đời thật nhanh. Nhưng nhân tính không bằng trời tình, chính Hoàng đã đẩy Thư vào tình cảnh nghiệt ngã và cô phải chịu quả báo từ mối quan hệ đó bằng chính mạng sống của mình. Cái chết của Thư khiến



giúp đỡ cô. Cả nhóm không biết rằng, họ đang phải đối mặt với một thế lực bóng tối cực kỳ nguy hiểm và tàn bạo. Nhưng Jay không thể ngờ rằng, để thoát khỏi quỷ dữ, gã bạn trai đã lợi dụng và sẵn sàng đưa bạn gái mình vào bờ vực nguy hiểm... Lấy ý tưởng mới mẻ về một lời nguyền bí ẩn qua quan hệ nam nữ được truyền từ người này qua người khác, *It Follows* còn là lời cảnh báo về lối sống buông thả của giới trẻ hiện nay.

Bên cạnh những bộ phim của Hollywood, các nhà làm phim Việt Nam giờ đây cũng quan tâm nhiều hơn tới mảng phim kinh dị. Sau khi để lại dấu ấn đáng nhớ vào mùa Giáng sinh năm 2014 cùng *Chung cư ma*, nhà sản xuất Skyline Media tiếp tục mang một nỗi sợ

nghe thấy những tiếng động lạ thường. Rồi đến một buổi tối mưa như trút nước, khi Mỹ Lan vào tắm, dầu gội đầu, sữa rửa mặt bất ngờ chuyển thành máu. Trên miếng xà phòng trong tay cô bỗng xuất hiện dòng chữ *Hẹn gặp đêm nay* được khắc bằng máu. Nỗi sợ hãi chôn giấu từ

mọi nghi vấn đổ dồn về phía Hoàng. Nhưng sự thật không đơn giản như vậy. Một tội ác khác ghê rợn hơn đã được ngụy tạo và che giấu sau cái chết ấy, biến tất cả những người có liên quan thành những con rối bị thao túng.

HUYỀN VŨ

Sao & Selfie

Ngày hội thời trang Met Gala và LHP Cannes đã thông qua những quy định để hạn chế trào lưu chụp ảnh selfie (thường được gọi là ảnh "tự sướng") đang tràn lan trong thế giới sao. Trong khi đó, Kim Kardashian lại đang háo hức tung ra cuốn sách đầu tay của mình với nội dung tập hợp toàn các bức hình selfie...

Kim chỉ là một trong số rất nhiều sao trên thế giới mắc chứng nghiện chụp hình selfie, nhưng người đẹp siêu vòng 3 này lại tỏ ra nhạy bén nhất trong việc tự lãng xê và kiếm bộn tiền nhờ những bức hình. Theo Kim tiết lộ, cô bắt đầu có ý thức lưu giữ, sưu tập ảnh selfie từ khi khái niệm về chúng còn mơ hồ, xa lạ với công chúng. Những dấu mốc quan trọng trong cuộc sống và nhất là những bức hình nóng bỏng nhất, gây tò mò nhất đều do chính cô bấm máy. Không chỉ quá rành chiêu thức để có bức ảnh selfie đẹp mắt, nhiều nguồn tin cho rằng, Kim Kardashian còn có nhiều chuyên gia chỉnh sửa ảnh được trả công hậu hĩnh để tút tát lại ảnh trước khi tung lên mạng xã hội. Sẽ không quá lời nếu nói rằng, bộ sưu tập ảnh selfie đã có

công không nhỏ để đưa Kim vào danh sách 100 người có ảnh hưởng nhất thế giới, lên ngôi "Nữ hoàng" trong thế giới mạng xã hội Instagram. Cuốn sách ảnh mang tên *Selfish* mà Kim giới thiệu dù bị chê là sản phẩm nhảm nhí, rỗng tuếch nhưng sẽ thu hút được một bộ phận không nhỏ độc giả, những người bị mê hoặc bởi tâm phủ sóng của Kim Kardashian cũng như trào lưu selfie.

Ảnh selfie cùng với sự bùng nổ của nó mang đến góc nhìn khác về thế giới của những người nổi tiếng đồng thời cũng làm thay đổi đáng kể cách ứng xử của họ. Có những bức ảnh được coi là đi vào lịch sử như tại lễ trao giải Oscar với sự có mặt của người dẫn chương trình Ellen DeGeneres cùng cả dàn sao. Cảnh thợ săn ảnh vốn đã nhọc nhằn trong việc săn



đón người của công chúng giờ lại bị cạnh tranh bởi các thiết bị chụp hình cá nhân, điện thoại thông minh. Nhiều ngôi sao giờ chẳng cần bận tâm đến việc liên hệ trả lời phỏng vấn báo giới, tất cả

những gì họ cần làm là tự chụp một bức hình và đưa lên trang cá nhân. Sau đó truyền thông rồi công chúng sẽ ráo riết chạy theo... Nhưng con số nào cũng tiềm ẩn mặt trái. Một trong những lí do khiến ban tổ chức LHP Cannes cân nhắc đến việc nghiêm cấm các sao chụp hình selfie trên thảm đỏ chính là để giữ sự

trang trọng, đẳng cấp cần có với LHP danh giá lâu đời này. Hãy hình dung, những kiều nữ váy áo lộng lẫy, các tài tử bảnh bao trong bộ vest xuất hiện trên thảm đỏ trước rừng máy ảnh và đám đông người hâm mộ. Họ tạo dáng kiêu sa trước ống kính và ít phút sau... những chiếc smartphone liên tục được giơ lên để chụp lại mọi biểu cảm, tư thế. Công chúng có thể thấy vui mắt, thích thú gọi đó là sự gần gũi, dễ thương nhưng nhìn toàn cảnh thảm đỏ thì không ít người lại cho rằng, chụp hình selfie làm tầm thường, lộn xộn không khí của các sự kiện tầm cỡ thế giới. Công tác tổ chức sự kiện có thể gặp rắc rối khi khách mời không chịu tuân theo sự điều phối, sắp xếp vì còn mãi mê nán lại, tụ tập để làm "thủ tục selfie". Đã có nhiều diễn viên, ca sĩ, thậm chí cả các chính trị gia nức tiếng phải hứng chịu búa rìu dư luận hoặc những phản ứng tiêu cực vì ghi lại hình ảnh không đúng lúc, đúng chỗ.... Bất kể những lời phản nản, thậm chí là lệnh cấm, selfie vẫn sẽ tiếp tục là trào lưu thịnh hành ở làng giải trí thế giới. Không nói đâu xa, ngay tại Met Gala vừa qua, dù đã có lời ngỏ không selfie từ phía ban tổ chức thì vẫn có nhiều bức hình rò rỉ mà chủ nhân toàn là các nhân vật đình đám.

Một số xu hướng chụp hình selfie được các sao yêu thích



- * **Mặt mộc:** Để phản bác những tin đồn phẫu thuật thẩm mỹ hay những lời dèm pha rằng "chỉ đẹp nhờ son phấn", nhiều sao rất tích cực chứng minh mình đẹp tự nhiên bằng loạt ảnh mặt mộc.
- * **Ảnh gợi cảm:** Sự việc hàng loạt sao nữ của Hollywood bị tung ảnh nhạy cảm lên internet do mất cắp dữ liệu cá nhân trên thiết bị di động cho thấy thói quen ghi lại hình ảnh riêng tư, nhạy cảm rất phổ biến. Đây đích thực là con dao hai lưỡi. Có người kiếm tiền nhờ ảnh khoe thân nóng bỏng như Kim Kardashian nhưng cũng có người, kể cả sao hạng A như Jennifer Lawrence cảm thấy bị tổn thương, xúc phạm khi bức ảnh tự chụp trong tư thế thiếu vải để gửi cho bạn trai lại trở thành món hàng kinh doanh béo bở.
- * **Tự làm xấu:** Siêu mẫu người Anh Cara Delevingne luôn thích tự làm xấu, sáng tạo ra hàng loạt biểu cảm kì quặc, khác thường khi chụp hình selfie. Nhờ đó, cô gái này lại càng được yêu thích vì cá tính, sự trẻ trung, ngông cuồng.

THÙY AN



WILL SMITH với VAI DIỄN SIÊU LỪA ĐẢO

Là một trong những diễn viên da màu thành công nhất tại Hollywood trong lĩnh vực điện ảnh, truyền hình và là một ca sĩ tài năng, Will Smith hơn 2 lần được đề cử giải Oscar. Năm 2015 sẽ là năm đáng nhớ với Will Smith trong vai một siêu lừa đảo.

Với ngoại hình hấp dẫn cùng lối diễn xuất lôi cuốn, Will luôn gây sức hút để kéo khán giả tới rạp. Bộ phim mới nhất *Focus* (Thánh lừa) sẽ đánh dấu bước chuyển biến về hình tượng của nam diễn viên 46 tuổi này. Trong phim, Will Smith thủ vai một siêu lừa tên Nicky Spurgeon, có vẻ bề ngoài vô cùng hào nhoáng và nụ cười đáng giá triệu đô, nhưng anh ta cũng dễ dàng trộm mất sự tập trung của bạn trong giây lát.

Phim bắt đầu bằng một màn lừa đảo. Đó là khi Jess Barrett (Margot Robbie), một kẻ móc túi nghiệp dư, tìm cách gạt gẫm Nicky Spurgeon (Will Smith) để lừa tiền. Xui xẻo thay cho cô gái, Nicky là bậc thầy lừa đảo và gã mau chóng lật tẩy Jess. Nhận thấy cơ hội trước mắt, Jess kiên quyết bám theo Nicky để được làm cộng sự trong những phi vụ lừa đảo tiền triệu. Nicky phải lòng Jess Barrett, cả hai cùng sát cánh bên nhau và chống lại tên trùm lừa đảo khác.

Nhân vật Nicky được xây dựng như một bậc thầy trong việc phát hiện những

điểm yếu, cho đến khi anh ta nhận ra điểm yếu của mình chính là Jess. Sau khi quen Jess tại New York, anh đã cho cô gia nhập nhóm tại New Orleans. Đây là nơi tuyệt vời nhất để diễn ra những phi vụ trộm cắp. Jess háo hức và học hỏi rất nhanh để trở thành một tay lừa đảo chuyên nghiệp. Đạo diễn Ficarra cho biết: "Khi tìm diễn viên cho vai Nick, chúng tôi đã nghĩ ngay đến Will Smith".

Để thực hiện những tình tiết hoàn hảo nhất của các vụ siêu lừa đảo này, một diễn giả, chuyên gia hàng đầu về lĩnh vực móc túi, gây ảo giác đã được mời đến để hướng dẫn cho các diễn viên. Apollo Robbins được biết đến là một quý ông siêu móc túi, từng móc ví của 250.000 người. Chuyên gia này đã giúp Will Smith trong vài ngày: "Tôi dành khoảng 4 - 5 ngày với Will tại Las Vegas và anh ấy luôn muốn xâm nhập vào đầu óc của một người phạm tội, xem cách họ nhìn thế giới như thế nào...".

Bên cạnh những chiêu trò lừa đảo, *Focus* còn đánh mạnh vào khái niệm lòng tin con người, đặc biệt trong chuyện tình cảm. Không khó để lừa gạt



đối phương, nhưng khiến họ tin tưởng lại là một câu chuyện rất khác, đặc biệt là người đã biết rõ mánh tóe của mình. Xét trên một góc độ nào đó, *Focus* không phải cấm nang hướng dẫn người xem trở thành cao thủ lừa đảo. Thay vào đó, bộ phim ngầm khuyên chúng ta nên cẩn thận nhìn nhận mọi việc trước khi hành động.

Sau nhiều tháng trầm trong sự nghiệp, ở *Focus*, Will Smith xuất hiện trong vai một kẻ lừa đảo già dặn và từng trải. Nam tài tử vẫn giữ nguyên được nét quyến rũ dù đã bước sang tuổi 46. *Focus* hiện đạt doanh thu toàn cầu 120,4 triệu USD, chi phí sản xuất là 50,1 triệu USD.

KHÁNH AN



Hoàn tiền 10%
giao dịch mua vé máy bay, đặt tour
cho thẻ Vietcombank American Express®
Từ 15/05/2015 đến hết 15/07/2015



(*) Danh sách địa điểm khuyến mãi và điều kiện, điều khoản của chương trình vui lòng truy cập www.vietcombank.com.vn hoặc gọi số 1900545413
Thương hiệu American Express được đăng ký bản quyền bởi American Express. Thẻ này được Vietcombank phát hành theo nhượng quyền của American Express

NHỮNG NÀNG CÔNG CHÚA NỔI TIẾNG NHÀ OLSEN

Nhà Olsen nức tiếng trên thế giới nhờ cặp sinh đôi Mary-Kate và Ashley. Giờ đây, cô em Elizabeth với các vai diễn nổi bật cũng đang từng bước vươn ra khỏi cái bóng của các chị để tạo dựng tên tuổi.

Mary-Kate và Ashley trở thành ngôi sao từ khi chưa biết đi, biết nói. 6 tháng tuổi, cặp song sinh nhà Olsen được chọn đóng bộ phim sitcom *Full House* (Ngôi nhà hạnh phúc) của hãng ABC. Đây là bước mở màn cho hàng loạt dự án truyền hình tới tấp gửi đến hai cô bé xinh xắn. Câu lạc bộ những người hâm mộ Mary-Kate và Ashley đông đảo không kém các ngôi sao hàng đầu thế giới, đặc biệt những sản phẩm thời trang, đồ chơi, lưu niệm từ những món đất tiền đến bình dân mang thương hiệu của họ vô cùng ăn khách. Người ta ví cặp sinh đôi như là "con gà đẻ trứng vàng" mang lại siêu lợi nhuận với cả đế chế thời trang riêng và ảnh hưởng xuyên lục địa. Ước tính thương hiệu Dualstar nhà Olsen từng có tới hơn 3.000 cửa hiệu tại nước Mỹ và lên tới con số 5.300 trên khắp thế giới. Ở tuổi đôi mươi, cặp song sinh nhà Olsen ghi tên trong danh sách những người giàu có nhất thế giới.

Nổi tiếng nhờ truyền hình với rất nhiều bộ phim ghi đậm dấu ấn trong tâm trí khán giả nhưng chính thời trang mới là nơi Mary-Kate và Ashley thể hiện rõ cá tính và tài năng của mình. Luôn đi cùng nhau, gắn bó như hình với bóng, cặp sinh đôi lãng xê những xu hướng khá khác thường với váy áo, phụ kiện quá khổ, nhiều lớp vừa phóng khoáng, vừa bụi bặm. Ưu chuộng những gam màu tối, những bộ quần áo không hề theo trào lưu, nhiều khi chị em nhà Olsen bị đánh giá như người ngoài hành tinh lạc vào showbiz. Một dạo, thân hình quá gầy gò, gương mặt già nua, hốc hác, vẻ u uẩn của họ còn khiến công chúng hoảng hốt, nuối tiếc cho hình ảnh hai cô bé dễ thương thuở nào. Trước áp lực dư luận, chị em Olsen vẫn vững



Elizabeth

vàng với gu riêng của mình, trung thành từ cách ăn mặc đến cách tạo dáng bấy lâu, luôn là kiểu hơi chu môi, trề khoe miệng và mở to đôi mắt.

Là em của hai người chị quá nổi tiếng như vậy, tuổi thơ của Elizabeth không thoát khỏi vai trò... cái bóng, dù cũng được đào tạo bài bản về ca hát, múa ba lê. Khi được gửi gắm "ké" vào những bộ phim của các chị cũng là khi Elizabeth hiểu rõ về niềm đam mê diễn xuất của mình. Có những lúc, dư luận khắc nghiệt đến nỗi, Elizabeth từng muốn thoái lui khỏi làng giải trí nhưng rồi tình yêu dành cho điện ảnh đã không phụ công nàng công chúa tưởng như chỉ chuyên đóng vai thứ trong nhà Olsen. *Martha Marcy May Marlene* (Người phụ nữ mạnh mẽ) là bộ phim đánh dấu bước trưởng thành đột phá của Elizabeth Olsen, giúp cô chính thức được thừa nhận một cách độc lập. Còn vai Scarlet Witch trong bom tấn *The Avengers 2* (Biệt đội siêu anh hùng 2) nâng Elizabeth vào hàng ngũ sao mới triển vọng của Hollywood. Lịch trình hai năm tới của nữ diễn viên này có 2 dự án



Ba chị em nhà Olsen



Mary-Kate và Ashley

phim đáng chú ý là bộ phim tiểu sử mang tên *I Saw the Light* và *Captain America 3*...

Các công chúa nhà Olsen có gương mặt rất dễ nhận diện với đôi mắt to, tròn hút hồn. Nhưng trong khi hai cô chị mong manh quá mức (được coi là hậu quả của chứng biếng ăn) và hay phô bày trước công chúng vẻ đẹp mang màu sắc buồn, nản, trề nải thì Elizabeth lại như bông hoa tươi rói tràn đầy sức sống. Cô hay cười, cao lớn hơn và có hình thể tròn trịa, gọi cảm hơn hẳn. Nhờ đó, dù vẫn ít nhiều chịu ảnh hưởng từ phong cách của chị vì tự nhận không có năng khiếu với thời trang, Elizabeth lại được thoải mái theo đuổi, khám phá những xu hướng khác nhau.

THÙY AN

Son Tae Young

Trở lại đầy năng lượng



Cựu Hoa hậu Hàn Quốc Son Tae Young trở lại làng giải trí sau thời gian lui về hậu trường để chăm sóc tổ ấm. Không chỉ gây bất ngờ cho khán giả bởi ngoại hình thon gọn sau vài tháng sinh con thứ hai, cô còn hứa hẹn sẽ làm mới hình ảnh mạnh mẽ, cá tính hơn trong năm 2015.

Hình ảnh quảng cáo chương trình Action Lady của Son Tae Young



CHỜ VAI ĐỘT PHÁ

Từ sau phim *Tinh thần thép* (đang phát sóng trên kênh VTV9), năm 2014, Son Tae Young lui về chăm sóc gia đình, sinh con gái thứ hai. Trong phim, Son Tae Young đóng vai cô gái người Nhật Kumiko. Trước đây, cựu Hoa hậu thường bị xem là bình hoa di động vì diễn xuất non kém, thô cứng. Nhưng đến khi vào vai Kumiko, cô nhận được nhiều sự khen ngợi với ngoại hình xinh đẹp và diễn xuất nội tâm tinh tế. Bằng sự nỗ lực không ngừng của bản thân, Son Tae Young đang từng bước đánh tan những

định kiến ban đầu của khán giả để khẳng định vị thế trong làng giải trí so với ông xã Kwon Sang Woo.

MĨ NỮ MẠNH MẼ

Son Tae Young chọn chương trình truyền hình thực tế *Action, Lady* của Đài truyền hình KBS để đánh dấu sự trở lại của mình. Khi xuất hiện trong buổi họp báo đầu tháng 5/2015, cô nhanh chóng trở thành tâm điểm vì vừa sinh con gái thứ hai hồi đầu năm nhưng đã lấy lại vóc dáng thon gọn đáng kinh ngạc. Bà mẹ hai con khiến nhiều người phải trầm trồ khen ngợi khi sở hữu làn da trắng không tì vết, khuôn mặt tươi tắn, thân hình mảnh mai hoàn hảo trong bộ váy hồng trẻ trung, thanh lịch.

Vợ của Kwon Sang Woo cho biết, đây là thử thách mới nên cô thực hiện một cách lặng lẽ và khiêm tốn. Thông qua đó, khán giả có cơ hội khám phá một khía cạnh khác của Son Tae Young: là người năng động và tràn đầy năng

lượng. Trước khi nhận lời, cô đã từng tự vấn bản thân khá nhiều lần. Tuy vậy, người đẹp quyết định nhân cơ hội quý giá này để trau dồi thêm khả năng diễn xuất. Son Tae Young bật mí rằng, cô sẽ đảm nhiệm hình ảnh nhân vật nữ cường nhân với tinh thần mạnh mẽ như cách làm việc của ngôi sao Hollywood là Angelina Jolie.

GIA ĐÌNH VIÊN MẪN

Khi kết hôn với Kwon Sang Woo vào năm 2008, Son Tae Young từng bị khán giả chỉ trích là không xứng đáng với nam diễn viên điển trai. Những tin đồn tình ái thất thiệt trước đó khiến cô bị gán ghép với hình ảnh hồ li. Bỏ ngoài tai sự ác cảm của khán giả, cặp đôi càng nỗ lực làm việc và xóa tan thị phi bằng hình ảnh gia đình hạnh phúc.

Son Tae Young may mắn có được sự ủng hộ tuyệt vời của ông xã. Biết hình ảnh của vợ có nhiều tiêu cực trong mắt công chúng nên anh luôn là người chủ động giải nguy giúp cô. Trong các bài phỏng vấn, Kwon Sang Woo thường xuyên ca ngợi vợ mình qua các mẫu chuyện thú vị để mọi người có cái nhìn thiện cảm hơn với người đẹp. Cuối tháng 3/2015, trước khi vợ chính thức quay lại với công việc, anh đã tranh thủ thời gian đưa vợ đi chơi sau thời gian ở ẩn để chăm sóc cho cậu con trai 6 tuổi và cô con gái hơn hai tháng tuổi. Cặp đôi đã có những phút giây thư giãn tuyệt vời bên nhau, cùng leo núi, uống café và ngồi bên bếp lửa ấm áp... Hành động lãng mạn của chồng đã giúp Son Tae Young thêm mạnh mẽ và tự tin tiếp tục phát triển sự nghiệp và chăm sóc gia đình.

G.TRÚC (Theo HallyuCrush, Kdramas...)

- Ảnh 1. Son Tae Young trong buổi họp báo chương trình Action Lady
- Ảnh 2-3. Vợ chồng Kwon Sang Woo - Son Tae Young và 2 con
- Ảnh 4. Son Tae Young trong phim Tinh thần thép
- Ảnh 5. Vợ chồng Kwon Sang Woo - Son Tae Young đi du lịch



TÀI TỬ SEAN PENN

LÀM MỚI MÌNH TRONG XẠ THỦ

LẮM TÀI NHIỀU TẬT

Sean Penn từng hai lần đoạt giải thưởng của Viện Hàn lâm, trở thành biểu tượng của điện ảnh Mỹ với sự nghiệp kéo dài hơn ba thập kỉ. Những ai hâm mộ Sean Penn hẳn biết đến *Mystic River (Dòng sông tội ác)* - phim đã mang lại cho ông giải Oscar năm 2004 ở hạng mục Nam diễn viên chính xuất sắc nhất cũng như ba bộ phim: *Dead Man Walking (1995)*; *Sweet and Lowdown (1999)*; *I am Sam (2001)* đã giúp ông nhận được đề cử giải Oscar. Khán giả Việt Nam hẳn vẫn nhớ đến Sean với vai một lính Mỹ mất lương tâm trong *Casualties of War (Mất mát trong chiến tranh)*, một bộ phim khá xúc động tố cáo sự tàn ác của lính Mỹ trong cuộc chiến ở Việt Nam.

Sinh năm 1960 tại California, Mỹ trong một gia đình có truyền thống nghệ thuật. Cha anh là Leo Penn - đạo diễn truyền hình, mẹ là Eileen Ryan - diễn viên. Sean bước chân vào nghệ thuật thứ bảy ở tuổi 21, sau khi đã định theo đuổi ngành luật để trở thành công tố viên. Bộ phim đầu tiên anh tham gia là *Taps (Nghe lên)* nhưng không gây được tiếng vang nào. Phải đến vai Andrew Daulton Lee trong *The Falcon and the Snowman*



(*Chim ưng và người tuyết*)

năm 1985, Sean Penn mới bắt đầu được chú ý. Qua các vai diễn tiếp theo, Sean đã khẳng định được vị trí cũng như tài năng diễn xuất hàng đầu của mình tại Hollywood.

Tài năng và sự nghiệp của Sean Penn không thể phủ nhận, nhưng anh cũng khiến giới báo chí tốn không biết bao nhiêu giấy mực bởi những tật xấu của mình. Đám cưới với siêu sao nhạc pop Madonna trở thành một sự kiện của năm 1986. Hai người gặp nhau khi đóng chung trong bộ phim *Shanghai Surprise (Bất ngờ Thượng Hải)* và nhanh chóng làm đám cưới. Nhưng cuộc hôn nhân của họ chấm dứt sau 3 năm chung sống. Trước khi chia tay, Sean Penn đã hành hung vợ bằng một cây gậy bóng chày và ra tòa vì chuyện đó. Tính nóng nảy của anh còn thể hiện ở nhiều lần "choảng" các tay săn ảnh khi họ cố gắng quanh quẩn gần nhà anh. Một lần, Sean đã phải trả giá cho sự thiếu kiểm chế bằng 32 ngày ngồi tù ở Los Angeles. Sau cuộc tình đầy sóng gió với Madonna và những ngày bị giam giữ, có lẽ Sean đã

Nam diễn viên Sean Justin Penn (thường được biết đến với tên Sean Penn) là một diễn viên - đạo diễn điện ảnh người Mỹ. Ông đồng thời cũng là nhà hoạt động chính trị và thành viên của Viện Hàn lâm Khoa học và Nghệ thuật Điện ảnh từ năm 2004. Mặc dù bước sang tuổi 55 nhưng ông không ngần ngại đảm nhiệm một vai chính với những pha hành động li kì trong *Guman final (Xạ thủ)* - phim mới nhất của đạo diễn Pierre Morel.

rút được nhiều kinh nghiệm cho mình. Anh tìm lại được hạnh phúc với người vợ thứ hai - Robin Wright và họ có một con trai Hopper Jack, một con gái Dylan Frances trước khi làm đám cưới vào năm 1996.

KHÔNG NGẠI VÀO VAI HÀNH ĐỘNG

Trong *Xạ thủ*, phim chuẩn bị ra rạp Việt Nam vào trung tuần tháng 5, diễn viên Sean Penn đảm nhiệm 3 vai trò: nam diễn viên chính, đồng tác giả kịch bản kiêm nhà sản xuất. Trong bộ phim có kinh phí 40 triệu USD này, anh sẽ vào vai Jim Terrier. Đây là lần đầu tiên Sean Penn vào vai chính trong một bộ phim hành động.

Jim Terrier là một gián điệp đã nghỉ hưu, đang tận hưởng những năm tháng tuổi già trong một ngôi làng tại châu Phi. Anh làm việc tại văn phòng NGO - nơi cung cấp nước sạch cho các ngôi làng. Một ngày, khi Jim đang đào giếng, ba người đàn ông mang vũ khí xông vào làng, yêu cầu được gặp anh. Khi Jim Terrier lại gần, ba người đàn ông lộ rõ ý định trừ khử anh. Dù đã thoát chết, Terrier nhận ra rằng, đầu của anh đang được treo thưởng. Terrier đến London để liên lạc với Stanley - một đồng chí cũ và cũng là bạn thân của anh, người miễn cưỡng đồng ý giúp Terrier tìm ra kẻ treo thưởng...

HÀ LINH

Tặng sách nhân dịp

QUỐC TẾ THIẾU NHI

Nhân dịp Quốc tế Thiếu nhi 1/6, Công ti Văn hóa Sáng tạo Trí Việt - First News gửi tới các em bộ sách *Tuyển chọn những câu chuyện hay nhất dành cho thiếu nhi*. Bộ sách gồm 5 tập, tập hợp những câu chuyện được chọn lọc từ các ấn phẩm của tủ sách *Hạt giống Tâm hồn* gần 20 năm qua.

TẬP 1 - KHO TÀNG TRONG TÚI GIẤY:



Các em sẽ được đọc rất nhiều câu chuyện nhỏ và ấm áp về tình cảm của bố mẹ và người thân, đó là bố của Billy và Kay, người bắt đầc đi trở thành “người đàn ông đáng sợ” để luôn bên cạnh các con khi hai anh em vui chơi trong công viên; hay người bố đầy bao dung, ân cần giảng giải khi cậu con trai làm vỡ những chậu hoa mà mình rất quý...

TẬP 2 - NGƯỜI BẠN THẬT SỰ:



Các em sẽ tìm thấy những câu chuyện gần gũi, ấm áp về tình bạn. Đó là câu chuyện về cậu bé Willie quyết định mang theo một đồ la đến lớp chỉ vì những người bạn của mình không đủ tiền để mua sữa sô-cô-la (truyện *Một người bạn thật sự*). Các em sẽ tìm thấy trong tập sách này nhiều câu chuyện đẹp, từ đó,

giúp các em hiểu được ý nghĩa của tình bạn.

TẬP 3 - TÂM HỒN CAO THƯỢNG:



Trong bữa tiệc sinh nhật tròn 7 tuổi, cậu bé Lanh đã ước có 4 viên thuốc trường sinh bất tử cho bố, mẹ, chị gái và mình. Nhưng rồi Lanh đã quyết định chia nửa viên thuốc trường sinh của mình cho ông Chín (truyện *Thuốc trường sinh*). Trong tập này còn có các truyện: *Ngày Tết của ông Kẹ*, *Quà sinh nhật*, *Hãy tin vào những phép màu...* Từ những câu chuyện nhỏ như vậy, những hạt mầm nhân ái sẽ lan tỏa, giúp các em biết yêu thương, quan tâm và chia sẻ với những người xung quanh.

TẬP 4 - PHÉP MÀU CÓ GIÁ BAO NHIÊU?:



Xung quanh cuộc sống của các em có rất nhiều người tốt bụng, luôn sẵn sàng giúp đỡ người khác. Đó là bác sĩ Carlton

Armstrong, một phẫu thuật gia thần kinh tài năng, đã đem lại một phép màu, chính là sự sống cho một cậu bé nhà nghèo. Là vị nhạc sĩ đã lãng lợng thay thế gốc lan mới, giúp cô bé My xóa tan nỗi sợ khi lỡ tay hái đi nhánh lan mà người nhạc sĩ vốn rất yêu thích. Chính những nghĩa cử, những tấm lòng nhân ái đó giúp các em nhìn cuộc sống đẹp hơn, lung linh hơn.

TẬP 5 - TRONG YÊU THƯƠNG, TẤT CẢ SẼ LỚN LÊN:



Có hai cây hương dương được cô giáo chọn làm thí nghiệm bằng cách: một cây được đặt trên bệ cửa sổ trong nhà bếp, cây còn lại được đặt trong phòng học và cùng sinh hoạt với cả lớp. Cây đặt trong phòng học được nghe cả lớp hát và nói những lời yêu thương. Cây trên bệ cửa sổ thì không. Ngày tháng trôi qua, trong khi cây ở phòng học lớn rất nhanh thì cây trong nhà bếp thật yếu ớt và gầy nhẳng. Cô giáo quyết định mang cây hương dương từ phòng bếp ra ngoài phòng lớn. Chỉ sau một thời gian ngắn, nó đã lớn kíp cây hương dương ở phòng lớn...

CÔNG TI VĂN HÓA SÁNG TẠO TRÍ VIỆT - FIRST NEWS gửi tặng độc giả 5 cuốn/đầu sách. Để nhận sách, độc giả hãy gửi thông tin về Tạp chí TH, 43 Nguyễn Chí Thanh, Hà Nội (Bạn hãy ghi rõ mình muốn được tặng cuốn sách nào).

MC Hoàng Trang KHÓC - CƯỜI CÙNG NHÂN VẬT



Một trong những tiểu mục "nóng" và hấp dẫn, được khán giả mong chờ trong chương trình *Cuộc sống thường ngày* trên kênh VTV1 đó là giao lưu khách mời. Xuất hiện trên trường quay là các chính khách, nông dân, nghệ sĩ nổi tiếng, nạn nhân bị bạo hành... đem đến thật nhiều thông điệp cho khán giả. MC Hoàng Trang chia sẻ về những phút giây được khóc - cười cùng nhân vật.

*** PV:** Là một trong những người dẫn của *Cuộc sống thường ngày*, được gặp gỡ, trò chuyện với đông đảo khách mời, chắc hẳn Hoàng Trang đã trải qua nhiều cung bậc cảm xúc?

MC Hoàng Trang: Có thể nói, phần khách mời là tiểu mục mình thích nhất của *Cuộc sống thường ngày* (CSTN), bởi việc trò chuyện với nhiều nhân vật đa dạng khiến mình cảm thấy thú vị, bổ ích. Mỗi nhân vật, dù là một nông dân, nạn nhân hay chính khách, nghệ sĩ nổi tiếng, một hiện tượng mạng thì trong suy nghĩ của mình, đều là những bài học sống động khiến mình và khán giả tích lũy được thêm nhiều vốn sống. Thông qua câu chuyện của họ, ít hay nhiều sẽ có những điều ý nghĩa đọng lại. Phần khách mời cũng là những phút giây thoải mái nhất với một người dẫn như mình, vì được bộc lộ quan điểm cá nhân, được khóc, cười

cùng nhân vật, được "là mình" nhất. Điểm này rất khác với khi dẫn tin tức. Mà bạn thấy đấy, khán giả ngày càng thích phong cách đời thường. Thực tế là, có những cuộc trò chuyện, mình đã cười nói rất thoải mái, nhưng cũng có lúc mình đã không thể kìm được nước mắt và khóc ngon lành trên trường quay. Tất cả đều là những trải nghiệm khó quên.

*** Đối tượng khách mời không giới hạn, có nhiều người chưa từng đứng trước ống kính truyền hình lại phải nói về những chuyện khó nói... Hơn nữa thời lượng ngắn, đòi hỏi người phỏng vấn phải hết sức khéo léo gợi chuyện để khách mở lòng. Với Hoàng Trang thì cuộc trò chuyện với khách mời nào là khó khăn nhất?**

Đến thời điểm này, khi CSTN format mới đã lên sóng được hơn nửa năm, với hàng trăm khách mời thì có hai cuộc trò chuyện mà mình nhớ nhất. Cuộc trò

chuyện thứ nhất là với một người phụ nữ bị chồng bạo hành suốt gần 10 năm trời, ê kíp đã phải sắp xếp trường quay, ánh sáng rất cầu kì vì phải giấu danh tính, giấu mặt, thậm chí làm méo tiếng để tránh những rủi ro không đáng có cho nhân vật. Sau khi phỏng vấn, cảm giác của mình là kiệt sức bởi không thể lường tượng có người phụ nữ phải trải qua những sự hành hạ kinh khủng cả về thể xác và tinh thần như thế, mà bạn ấy vẫn chịu đựng, im lặng và dằn nén. Cảm giác ngồi nghe câu chuyện của một người cùng giới với mình mà bất lực, vì ngoài sự chia sẻ tại thời điểm ấy ra, chính mình cũng không biết phải làm sao để giúp bạn ấy giải quyết vấn đề. Mặc dù đã chuẩn bị trước kịch bản, nhưng khi phỏng vấn, mình đã hỏi hoàn toàn bằng trực giác, bằng sự cảm thông của phụ nữ với nhau. Có lẽ cảm nhận được sự chân

thành và đặt niềm tin vào mình nên nhân vật chia sẻ khá cởi mở. Phỏng vấn xong, hai chị em ôm nhau khóc nức nở, nhiều ngày sau đó, mình vẫn bị ám ảnh.

Cuộc trò chuyện thứ hai là với hiện



tượng mạng Lê Roi cũng căng thẳng không kém, vì đây là một nhân vật khá nhạy cảm, thêm nữa, chính Nguyễn Đức Hậu (tức Lê Roi), khi đó cũng là một người rất khó tiếp cận, cậu ấy dè chừng với mọi câu hỏi. Khó khăn lớn nhất là phải làm cho Hậu sẵn sàng trả lời với thái độ cởi mở. Lúc mới đến, gần như bạn ấy không nói gì cả. Chỉ một, hai phút trước khi lên sóng, mình đã có thể nói chuyện với Hậu một cách tương đối thoải mái. Cả ê kíp nín thở vì đây là nhân vật còn gây tranh cãi, và sau khi chương trình lên sóng còn gây bão mạng nữa. Mình hoàn toàn tự tin vì khi khai thác bất cứ nhân vật nào, mục tiêu chương trình hướng đến không phải là giật gân, câu khách, mà là đưa ra thông điệp nhân văn. Khán giả chắc chắn sẽ hiểu và đồng cảm. Ngoài ra, mình đã có những cộng sự tuyệt vời, từ người tổ chức sản xuất, nhóm biên tập, đến đạo diễn, quay phim, dù trong bối

cảnh nào cả đội cũng cố gắng thảo luận để có được chương trình tốt nhất.

** Theo Hoàng Trang, một cuộc phỏng vấn thành công là cuộc phỏng vấn như thế nào? Bạn tâm đắc với cuộc phỏng vấn khách mời nào nhất của mình trong CSTN?*

Theo mình, một cuộc phỏng vấn thành công là một cuộc phỏng vấn có thông điệp rõ ràng, và có yếu tố bất ngờ. Không nhất thiết phải tron chu, vì với khán giả xem truyền hình, ấn tượng trực tiếp, dù chỉ là một chi tiết nhỏ, cũng sẽ lưu lại lâu hơn, và có thể quyết định đánh giá của khán giả về chương trình hôm đó. Mình ghét nhất những cuộc phỏng vấn mờ nhạt, thiếu ấn tượng. Ấn tượng ở đây là: khán giả nhớ đến và rút ra cho



mình những bài học, những cảm nhận có ý nghĩa với họ. Trong vai trò người dẫn, mình thích nhiều cuộc phỏng vấn, ví dụ cuộc trò chuyện với nhóm diễn viên đóng phim *12A* và *4H*, với nguyên bộ trưởng Trương Đình Tuyển, với Phát thanh viên kì cựu Kim Tiến, hay cuộc phỏng vấn với bé Đức Vinh (khi đó còn chưa trở thành Quán quân *Tim kiếm tài năng Việt Nam*). Mình nhớ cuộc phỏng vấn với Đức Vinh vì quá ấn tượng với một cậu bé thấp nhỏ nhưng đôi mắt rất sáng, đặc biệt, bản năng và tố chất nghệ sĩ cực kì rõ ràng. Trong cuộc trò chuyện đó, Vinh hoàn toàn không biết đến sự có mặt thần tượng của cậu, NSUT Thu Huyền. Nhóm làm chương trình muốn tạo bất ngờ cho Vinh. Cậu bé vô cùng xúc động khi thấy thần tượng ở ngay trước mặt và lại hát

cùng mình nữa. Cảm xúc như vậy nhưng với bản lĩnh nghệ sĩ, Vinh vẫn hát tiếp cho tròn câu hát của mình.

** Theo dõi Hoàng Trang trên sóng, thấy bạn không chỉ đứng gác ở trường quay mà còn là một chân chạy năng nổ ở hiện trường, công việc chiếm nhiều thời gian vậy, Trang có thấy mình bị áp lực? Bạn dung hòa giữa công việc ở cơ quan và gia đình ra sao?*

Áp lực là không tránh khỏi, thú thực là có những lúc mình chỉ muốn tắt bécng điện thoại, ở nhà ôm con trọn một ngày. Nhưng điều đó quá xa xỉ với một phóng viên thời sự, không phải chỉ riêng mình. Mỗi khi như vậy, Trang lại tự nhủ: mình là một người hạnh phúc vì có công việc phù hợp, yêu thích. Công việc ấy luôn mang đến bất ngờ và trải nghiệm vô giá. Khi nào áp lực quá thì mình cân bằng bằng cách trồng cây, trồng hoa. Dù chỉ ở nhà tập thể nhưng mình có một khu vườn treo nho nhỏ, cố gắng tạo không gian xanh để thi thoảng ra ngắm hoa hay thu



hoạch cà chua. Ngoài ra, nấu ăn cũng là một sở thích, mệt mỏi quá thì rủ ông xã đi massage chân. Với mình, cách cân bằng tốt nhất giữa công việc và gia đình chính là không khí ấm áp và tiếng cười của con. Mình cũng có một shop online nho nhỏ để thoả mãn thú vui mua sắm rất phụ nữ. Một năm, cả đại gia đình đi du lịch từ 1-2 lần để tái sản xuất sức lao động. Cuộc sống như thế là hạnh phúc rồi!

** Cảm ơn Hoàng Trang!*

CẨM HÀ (Thực hiện)



Trò chuyện cùng ông Hoàng Trọng Dương, nguyên trưởng ga Huế (Người thứ 3 từ trái sang)



Trò chuyện cùng ông Nguyễn Trọng Hạnh, người lái chuyến tàu Thống Nhất đầu tiên năm 1976 cung đường từ Đà Nẵng đến TP. HCM.



Chúng tôi làm kí sự Đường tàu mùa xuân

Bảy tập phim kí sự *Đường tàu mùa xuân* do ban Văn nghệ Đài THVN thực hiện là hành trình ngược về quá khứ gian lao và hào hùng của đồng bào ta trong quá trình khôi phục đường sắt Bắc Nam. Tuyến đường ấy được ví như “dải lụa thép”, uốn lượn theo dáng hình đất nước, từng bị băm vằm, thiêu cháy dưới bom đạn chiến tranh, nhưng hồi sinh một cách mãnh liệt vào năm 1976, khi hai chuyến tàu Thống Nhất khởi hành. Là người dẫn chuyện, kết nối xuyên suốt kí sự, biên tập viên Nguyễn Thanh Hương kể lại hành trình tác nghiệp đầy ấn tượng của ê kíp.

CHUYẾN TÀU ĐẶC BIỆT TỪ HIỆN TẠI NGƯỢC VỀ QUÁ KHỨ

Đường tàu mùa xuân đưa người xem qua những cung đường năm xưa với hồi ức, cảm xúc không thể lãng quên của những chứng nhân lịch sử. Mỗi nhà ga, mỗi chuyến tàu đều mang đầy kỉ niệm, luôn tạo nên những kỉ ức khó phai mờ. Ngay sau ngày giải phóng, Việt Nam đã cho xây dựng lại tuyến đường sắt Bắc - Nam như một biểu tượng của sự thống nhất toàn vẹn lãnh thổ. Chính vì lẽ đó mà những đoàn tàu xuyên Bắc - Nam cho đến ngày nay đều mang tên Thống Nhất.

Bằng lối kể đồng hiện, quá khứ xen lẫn hiện tại, chúng tôi muốn đem đến cho khán giả một cái nhìn toàn diện và đầy cảm xúc về hành trình đi đến thống nhất của cả dân tộc. *Đường tàu mùa xuân* cũng cho thấy nỗ lực của cả nước trong việc khôi phục đường sắt Bắc - Nam. Hơn 6 vạn cán bộ, công nhân, bộ đội và nhân dân làm việc xuyên suốt ngày đêm trong hơn 1 năm để nối lại tuyến đường sắt Hà Nội - TP Hồ Chí Minh dài hơn 1.700 km.

Qua những sự kiện, số phận của các nhân vật trên hành trình thực hiện Kí sự *Đường tàu mùa xuân*, tôi đã có những cảm giác kì lạ, từ háo hức cho đến ngạc nhiên và cuối cùng là cảm phục. Những cung bậc cảm xúc khó có thể bắt gặp nếu không được chứng kiến, không được nghe trực tiếp từ hồi ức của những người còn sống. Đó là câu chuyện của cô Đặng Thị Toán - cựu thanh niên xung phong đường sắt Hoàng Mai. Trong một trận ném bom vào nhà ga, cô Toán cùng đồng đội bị trúng bom, bị chôn vùi trong hang nhỏ. Trong số 33 người gặp nạn, cô Toán là người duy nhất sống sót.

Nhưng cũng chính từ câu chuyện của người trong cuộc, những người bước ra từ cuộc chiến, tôi có thể cảm



BTV Thanh Hương

nhận được sự nhân văn trong từng hành động và suy nghĩ của họ. Như câu chuyện về cô du kích dẫn giải viên phi công Mỹ qua cầu Hàm Rồng trong những thước phim tư liệu. Có hình ảnh cô cúi đầu viên phi công, nếu chỉ xem phim sẽ tưởng rằng đó là một hành động miệt thị kẻ thù. Nhưng khi gặp, được nghe cô kể lại, lúc đó cầu Hàm Rồng bị bom phá nên mặt cầu có rất nhiều lỗ thủng, cô cúi đầu người tù binh để ông ta nhìn xuống đường, tránh bị thụt chân. Đó là những điều tưởng chừng như nhỏ bé nhưng lại có ý nghĩa vô cùng nhân văn. Và họ, những anh hùng ấy, khi đất nước hoà bình lại không cần vinh danh. Họ chỉ mong mỗi một cuộc sống vui vẻ đời thường. Điều đó làm mỗi chúng ta phải suy nghĩ và cảm phục.

VÀ NHỮNG TRẢI NGHIỆM ĐÁNG NHỚ...

Khác với phim truyện, phim tài liệu yêu cầu bắt buộc phải ghi lại những sự kiện, những nhân vật có thật, hoàn toàn không được phép hư cấu. Trong quá trình chuẩn bị cho series kí sự, chúng tôi đã dành rất nhiều thời gian để tìm hiểu về sự kiện và các nhân vật liên quan xung quanh chuyến tàu Thống Nhất



Hình ảnh đoàn tàu vượt đèo Hải Vân.



Trò chuyện cùng ông Nguyễn Văn Thành, người lái chuyến tàu Thống Nhất đầu tiên năm 1976 cùng đường từ Hà Nội đến Thanh Hoá.



Trò chuyện cùng bà Đặng Thị Toán nữ thanh niên xung phong duy nhất còn sống sót trong số 33 người sau trận bom dội xuống khu vực Hoàng Mai (Người thứ 2 từ trái sang).

đầu tiên. Như câu chuyện của ông Lương Văn Nhờ, Thường trực thi đua Xí nghiệp Đầu máy Hà Nội - người phụ trách trang trí chuyến tàu Thống Nhất (khởi hành từ Hà Nội); ông Nguyễn Minh Quang - đại biểu trên chuyến tàu Thống Nhất đầu tiên; ông Nguyễn Văn Thành, Nguyễn Trọng Hạnh - những tài xế tàu đầu tiên... Nhưng khi bước vào thực hiện thì quả là khó khăn không thể tiên lượng trước. May mắn có được sự giúp đỡ của người dân địa phương ở các địa danh nơi chuyến tàu đi qua và đặc biệt là sự giúp đỡ của Tổng công ti đường sắt Việt Nam mà chúng tôi mới có thể hoàn thành các tập phim này.

Riêng tôi còn có được những cảm giác hiếm gặp, ví dụ như được phép lên khoang lái, được nhìn và ngắm phong cảnh, tiến thẳng về phía trước khi tàu đang chạy tốc độ cao và kéo theo hàng chục toa phía sau với hơn 500 hành khách. Có lên đầu tàu tôi mới cảm nhận được hết sự căng thẳng của người cầm lái khi có biết bao đường ngang dân sinh cắt qua đường sắt.

Chúng tôi còn được ngồi xe goòng qua đèo Hải Vân... Chỉ là một chiếc đầu máy thôi, không có điều hòa nhiệt độ, không giường nằm, không kính cách âm nhưng nhờ thế mà cùng lúc tôi được hưởng cả gió núi và vị biển ngoài kia ủa vào, được thưởng thức âm thanh cực kì đặc trưng của giao thông đường sắt, khi mà tiếng bánh xe nghiền trên thanh tà vẹt dội thẳng vào tai. Chúng tôi được gặp gỡ rất nhiều cán bộ công nhân viên đường sắt, những người vẫn đang ngày đêm cần mẫn với công việc tuy bình thường nhưng lại không thể thiếu để bảo đảm cho sự thông suốt của những chuyến tàu Bắc - Nam.

Trong quá trình thực hiện series kí sự này, tôi đã khám phá những điều tưởng chừng như bình thường nhưng ẩn chứa trong đó là sự lớn lao, gọi nhiều suy ngẫm. Khách giả xem phim sẽ thấy nhúm tóc kĩ vật của liệt sĩ Võ Thị Tần, người chỉ huy trung đội 10 cô gái thanh niên xung phong ngã ba Đồng Lộc cất thề ước giao cho người mình yêu là ông Hồng. Khi chị Võ Thị Tần hi sinh, chính cha mẹ chị lại là người giới thiệu và tác hợp cho người yêu của con gái mình với người vợ hiện tại.

Với riêng tôi, khi thực hiện series kí sự này muốn đưa ra một cái nhìn về chiến tranh và hoà bình. Bởi chiến tranh đã qua, sự hận thù chỉ làm chia rẽ và gây ra nhiều đau khổ. Việt Nam đã bước ra từ chiến tranh với tư thế ngẩng cao đầu. Chính những con người can đảm nhất trong chiến đấu lại luôn chìa tay nhân ái trong hoà bình. Hãy cùng hoà hợp để chung tay xây dựng đất nước hôm nay. Chiến tranh đã lùi xa 40 năm, khoảng thời gian già nửa một đời người, cũng đã gần hai thế hệ tiếp nối được sinh ra và lớn lên. Lịch sử đã làm tròn công việc của mình khi ghi lại trung thực những gì đã diễn ra, để rồi gác lại quá khứ cùng hướng tới tương lai.

Hôm nay, đi giữa mùa xuân đất nước, đi giữa sự lớn mạnh của Tổ quốc Việt Nam, những chuyến tàu Thống Nhất vẫn ngày đêm xuôi ngược nối hai miền Nam Bắc, mang người thương đến với người thương, mang đoàn tụ đến với mỗi gia đình, mang sự hàn gắn đến với mọi người... trên con đường mang tên *Đường tàu mùa xuân*.

MAI CHI (Ghi)



Ê kíp làm phim tác nghiệp tại đèo Ngang.



Ê kíp làm phim tác nghiệp tại ga Hải Vân Nam.



Hình ảnh đoàn tàu vào thành phố Huế.

BÁO ĐỘNG NHỮNG CÁI CHẾT trong TRUYỀN HÌNH THỰC TẾ

Trước đây, việc các chương trình thực tế sử dụng yếu tố giật gân, nguy hiểm để câu khách, kể cả những thiệt hại về người cũng đã được đề cập tới. Tuy nhiên, chưa bao giờ tình trạng tử nạn trong quá trình thực hiện các chương trình thực tế lại đáng báo động như hiện nay.

Vụ tai nạn trong CT Lone Operator

Mới đây, một thảm kịch gây bàng hoàng dư luận đã xảy ra trong quá trình ghi hình chương trình truyền hình thực tế *Dropped* (Ném xuống). Hai chiếc trực thăng đã bị nổ tung ở rặng núi thuộc tỉnh La Rioja, cách thủ đô Buenos Aires (Argentina) khoảng 1.100 km, khiến 10 người tử nạn, trong đó có nhà vô địch đua thuyền buồm Florence Arthaud, huy chương Vàng bơi lội Olympic Camille Muffat và vận động viên quyền anh Alexis Vastine.

Dropped hiện đang phát sóng trên kênh truyền hình Pháp TF1, là chương trình truyền hình thực tế dạng phiêu lưu mạo hiểm, với chủ đề vượt qua thử thách để sinh tồn. Mỗi đợt sẽ có 8 vận động viên được máy bay "ném xuống" một môi trường hoang dã, hoàn toàn không có sự hiện diện của con người để thử thách sức bền và lòng can đảm.

Thông tin từ ông Horacio Alarcon, phát ngôn viên tỉnh La Rioja, hai chiếc trực thăng đã đâm trực diện khi đang thực hiện một cảnh quay. Không một ai có mặt trên hai chiếc trực thăng đó sống sót. Những người may mắn thoát chết vì không có cảnh quay trên hai chiếc trực thăng là: vận động viên bơi lội Alain Bernard, tay đua xe đạp Jeannie Longo, cầu thủ Sylvain Wiltord, vận động viên

trượt tuyết Anne-Flore Marxer và vận động viên trượt băng Philippe Candeloro. Các nhà chức trách cho hay, nguyên nhân thời tiết đã được loại trừ vì lúc đó bầu trời khá quang đãng.

Trước sự cạnh tranh gay gắt giữa các chương trình truyền hình, yếu tố giật gân, câu khách và mạo hiểm đã được các nhà sản xuất truyền hình thực tế khai thác triệt để, bất chấp hệ lụy là những hiểm họa khôn lường. Theo một thống kê gần nhất của chính phủ Mỹ, gần 1/3 số ca tử nạn khi làm phim điện ảnh và truyền hình trong vòng 5 năm trở lại đây đều liên quan đến truyền hình thực tế, với khoảng 20 ca tính đến tháng 12/2014, gấp đôi so với giai đoạn 5 năm trước đó. Con số này gia tăng trong khi tình trạng tử nạn trong ngành nghề khác lại giảm. Nhiều tai nạn chết người đã xảy ra tại trường quay hoặc ngay trên sân khấu, cả trong những chương trình đầu tư kinh phí lớn hay nhỏ.

Những vụ tử nạn trong quá trình quay phim điện ảnh và truyền hình gần như giữ ở mức thấp trong những năm 1990, thậm chí năm 2003, các hãng phim và nhà sản xuất đã nỗ lực thay thế những pha mạo hiểm thực tế bằng kỹ xảo máy tính, nhờ vậy, không có vụ tai nạn đáng tiếc nào xảy ra. Ấy vậy

mà, trong vòng 5 năm trở lại đây, số vụ tai nạn chết người lại có chiều hướng tăng lên. Các nhà chức trách cho rằng, đó là hậu quả của việc nhà sản xuất tiết kiệm tiền và thời gian, hệ quả từ suy thoái kinh tế.

Angela Plasschaert, một chuyên viên tư vấn rủi ro, người từng làm việc với nhiều nhà sản xuất phim và công ti bảo hiểm cho biết, nhà sản xuất thường giao kèo với người chơi rằng: "Hãy làm điều phải làm, và đừng cản đường chúng tôi". Ngay cả các chuyên gia điều tra an toàn cũng thừa nhận, các chương trình truyền hình thực tế của Mỹ vẫn đang bế tắc trong việc tìm ra những phương pháp bảo vệ an toàn tính mạng cho người chơi. David Michaels, trợ lý tại Cục quản lý An toàn và Sức khỏe nghề nghiệp cho hay, các công ti sản xuất phim sẵn sàng sử dụng công nghệ siêu hiện đại để sản xuất ra những siêu phẩm bom tấn nhưng lại khá tiết kiệm trong việc đảm bảo môi trường làm việc an toàn cho nhân viên của mình.

Vụ tai nạn trực thăng tại Argentina vừa qua không phải là thảm họa đầu tiên khi thực hiện truyền hình thực tế liên quan đến máy bay. Trước đó, vụ nổ trực thăng năm 2013 khi một ê-kíp đang thực hiện cảnh quay ở Acton đã làm chết 3 người và vụ nổ khi đang

quay bộ phim *Twilight Zone: The Movie* gần Santa Clarita cũng gây ra cái chết của nam diễn viên Vic Morrow và hai con của anh.

"Khi điều tra các vụ tử nạn trong các chương trình thực tế, chúng tôi nhận thấy, đó là những vụ tai nạn có thể nhìn thấy trước và có thể ngăn chặn", David Michael nói. Các quy định an toàn bắt đầu được chú ý hơn sau thảm kịch diễn ra ở Georgina năm 2014, khi trợ lý quay phim 27 tuổi Sarah Jones bị chết và 7 người khác bị thương do một đoàn tàu đâm vào đoàn làm phim trong khi thực hiện *Midnight Rider*, bộ phim kể về cuộc đời rocker Gregg Allman. Sau vụ tai nạn, tại phiên tòa xét xử, đạo diễn Randall Miller đã tự nhận tội ngộ sát và bị kết án hai năm tù, phá vỡ tiền lệ chưa từng xảy ra tại Hollywood; trợ lý đạo diễn Hillary Schwartz cũng bị kết án 10 năm quản thúc.

Tuy nhiên, các vụ việc trên vẫn chỉ đơn giản là một sự cảnh tỉnh trong khi còn rất nhiều vụ tai nạn khác còn nằm ngoài tầm kiểm soát. Hàng tá vụ vi phạm an toàn lao động trong quá trình thực hiện chương trình thực tế vẫn liên tiếp xảy ra. Nhiều người không thể quên vụ tai nạn xảy ra trong quá trình quay

Điều đáng buồn là các chương trình thực tế chứa đựng yếu tố mạo hiểm đang ngày càng trở nên rất phổ biến trên các kênh truyền hình và được nhiều người ưa thích. Đã có không ít người thiệt mạng trong các trò chơi thử thách khả năng sinh tồn của con người. Trong chương trình mạo hiểm mang tên *Koh-Lanta*, phát trên kênh TF1 (Pháp), một người chơi đã thiệt mạng vì nhồi máu cơ tim. Trong *Survivor* phiên bản thực hiện tại Bulgaria, một ứng cử viên cũng đã chết vì đau tim khi đang trên một hòn đảo. Cũng chương trình này phiên bản của truyền hình Pakistan, một người đàn ông đã bị chết đuối với thách thức bơi qua một hồ ở Bangkok (Thái Lan) cùng một balô nặng 7 kg trên vai.

Trong nhiều năm qua, rất nhiều format không kịch bản đã thành công rực rỡ và có chỗ đứng vững chắc trong lòng khán giả như: *The Amazing Race*, *Queer Eye for the Straight Guy*, *Project Runway*, *Face/Off...* bên cạnh những chương trình mang dấu ấn cá nhân như: *Gordon Ramsay*, *the Kardashians*, *RuPaul*, *the Osbornes...* Một trong những bí quyết khiến những chương trình này có thể kéo dài là nhà sản xuất đã sử



Sarah Jones - một trợ lý quay phim bị chết trong quá trình tác nghiệp



Vụ tai nạn tại Argentina



Tưởng niệm các nạn nhân trong vụ nổ máy bay tại Argentina

dụng nhiều biên kịch mới bên cạnh lực lượng lao động trẻ có nhiều ý tưởng sáng tạo tốt nhưng không đòi hỏi catse ngút trời.

Không ai có thể phủ nhận sức hút mạnh mẽ của các chương trình thực tế mạo hiểm, cho dù đã có rất nhiều số phận gặp nguy hiểm đến tính mạng từ những thử thách nghiệt ngã trước khi chạm đến vinh quang. Truyền hình thực tế đã bước qua giai đoạn cực thịnh, và bài toán gây đau đầu cho các nhà sản xuất trong kỉ nguyên mới là cân bằng giữa chất lượng - chi phí sản xuất, bây giờ họ sẽ phải đối mặt thêm cả yếu tố an toàn cho người chơi và ê kíp thực hiện.

AN KHÊ

chương trình quân đội *Lone Operator* của kênh Discovery Channel năm 2013, khi chiếc trực thăng bay sát mặt đất đã đâm vào một mô đất, khiến quay phim Darren Rydstrom cùng một thành viên khác trong đoàn là Michael Donatelli và phi công David Gibbs chết tại chỗ. Kết quả điều tra cho thấy, Gibbs không có giấy phép lưu hành bay của Cục hàng không liên bang vào thời điểm xảy ra vụ tai nạn. Thậm chí, ông này từng bị treo bằng 2 lần trước đó, trong đó có sự việc xảy ra năm 2003 khi ông lái máy bay lao vào đoàn làm phim *Ripley's Believe It or Not!* gần Kingman, Ariz.

Các chương trình thực tế vẫn được cho là có chi phí sản xuất thấp hơn các chương trình có kịch bản bởi có thể tiết kiệm được nhiều khoản từ catse diễn viên nghiệp dư, dàn dựng bối cảnh. Thậm chí, trong nhiều chương trình, nhiều người chơi sẵn sàng bỏ tiền dự thi những mong tìm được chút hào quang.

Sếu đầu đỏ - động vật nằm trong sách đỏ của Việt Nam



CÔNG NGHỆ MỚI HỖ TRỢ CHỐNG BUÔN LẬU ĐỘNG VẬT HOANG DÃ TẠI VIỆT NAM

WildScan là một ứng dụng trên điện thoại di động giúp nhận dạng các loài động vật hoang dã (ĐVHD), được thiết kế nhằm hỗ trợ các cơ quan thực thi pháp luật kiểm soát vấn nạn tiêu thụ các loài ĐVHD trái phép. Ứng dụng đã chính thức ra mắt tại Việt Nam vào ngày 11/5 tại Hà Nội.

ỨNG DỤNG WILDSCAN TẠI VIỆT NAM

Ứng dụng WildScan đã được giới thiệu với công chúng tại Thái Lan vào năm 2014. Phiên bản nâng cấp của WildScan bằng Tiếng Việt có thư viện được bổ sung các loài ĐVHD phổ biến tại Việt Nam. Ứng dụng này được kì vọng sẽ tiếp tục hỗ trợ các nỗ lực nhằm chống lại nạn buôn bán các loài ĐVHD trái phép tại nước ta.

Phiên bản WildScan nâng cấp bằng ngôn ngữ tiếng Việt đã được giới thiệu tại lễ ra mắt ứng dụng do Cục bảo tồn đa dạng sinh học (BCA), trực thuộc Tổng cục Môi trường, Bộ Tài nguyên và Môi trường (TN&MT) phối hợp cùng Freeland - tổ chức hoạt động trong lĩnh vực chống buôn bán ĐVHD trái phép do Cơ quan hỗ trợ Phát triển Quốc tế Hoa Kỳ (USAID) tài trợ. Ứng dụng di động này có chức năng độc đáo, giúp nhận dạng loài, bao gồm một thư viện

lớn chứa các hình ảnh sắc nét và các thông tin quan trọng của hơn 300 loài nguy cấp và các sản phẩm làm từ ĐVHD thường được buôn bán trái phép trong khu vực Đông Nam Á, cũng như cung cấp các hướng dẫn về cách chăm sóc con vật và một hệ thống báo cáo đơn giản. Ứng dụng được thiết kế nhằm hỗ trợ các cơ quan thực thi pháp luật nhận dạng chính xác, thông báo hành vi vi phạm và xử lí các loài ĐVHD bị buôn bán trái phép mà không cần tham khảo sách. Ứng dụng này được cung cấp miễn phí cho các thiết bị chạy hệ điều hành Android, được hỗ trợ nhiều ngôn ngữ vào năm 2015.

Ngay sau buổi lễ ra mắt ứng dụng WildScan, một chương trình tập huấn về cách sử dụng đã được tổ chức nhằm đảm bảo các cán bộ thực thi pháp luật có thể kết nối và sử dụng ứng dụng một cách hiệu quả. TS. Hoàng Thị Thanh

Nhàn, Phó Cục trưởng Cục Bảo tồn đa dạng sinh học cho biết: "Chúng tôi rất vui mừng được hỗ trợ việc ra mắt ứng dụng WildScan tại Việt Nam. Đây là cách tiếp cận mới nhằm hỗ trợ không chỉ cho các cơ quan thực thi pháp luật mà cho cả cộng đồng trong việc xác định và thông báo các hành vi buôn bán ĐVHD bất hợp pháp. Một trong những vấn đề ưu tiên hàng đầu trong công tác bảo tồn đa dạng sinh học là tăng cường huy động sự hỗ trợ, tăng cường năng lực kiểm soát buôn bán và tiêu thụ ĐVHD bất hợp pháp. Do đó, chúng tôi hi vọng, ứng dụng này sẽ trở thành một công cụ hữu ích giúp bảo vệ các loài nguy cấp của chúng ta".

CHUỖI HOẠT ĐỘNG KHÁC NHÂN NGÀY QUỐC TẾ VỀ ĐA DẠNG SINH HỌC

Lễ ra mắt ứng dụng WildScan là một trong những hoạt động quan trọng chào mừng Ngày Quốc tế về Đa dạng sinh học (22/05). Chuỗi các hoạt động chào mừng cũng bao gồm chương trình đào tạo *Thân thiện với ĐVHD (Wildlife Friendly Skies)* nhằm nâng cao nhận thức về bảo vệ ĐVHD cho các nhân viên hàng không. Chương trình đào tạo đã cung

cấp các thông tin hữu ích, giúp các cán bộ hàng không phát hiện, ứng phó với các hành vi vi phạm pháp luật liên quan đến bảo vệ ĐVHD tại sân bay quốc tế Nội Bài.

Đây là chương trình đào tạo lần thứ hai, tiếp nối chương trình đào tạo lần đầu tiên được tổ chức vào tháng 1/2015 do BCA phối hợp cùng Cảng vụ Hàng không miền Bắc tổ chức cho hơn 110 nhân viên dịch vụ mặt đất, cán bộ chi cục hải quan, nhân viên vận chuyển hàng hóa, nhân viên dịch vụ kiểm dịch, nhân viên an ninh hàng không và các

Ngoài ra, các hoạt động khác cũng được BCA và Freeland tổ chức trong khuôn khổ chương trình ARREST như: Phát sóng bốn đoạn phim ngắn mang thông điệp truyền thông (PSAs); Chiến dịch "Clean-up" bao gồm các hoạt động: đặt các áp phích, biểu ngữ và các tài liệu truyền thông mang thông điệp bảo vệ ĐVHD tại các địa điểm công cộng trong 4 quận nội thành Hà Nội; Triển khai chiến dịch Nâng cao nhận thức về nạn buôn bán ĐVHD bao gồm các hoạt động như đặt các áp phích, biểu ngữ mang thông điệp tuyên truyền



Lễ ra mắt ứng dụng WildScan



Lễ ra mắt ứng dụng WildScan

phòng ban khác có liên quan đến việc kiểm tra và phát hiện các loài ĐVHD. Giảng viên của khóa tập huấn là các cán bộ thực thi pháp luật và chuyên gia về ĐVHD. Giảng viên đã đưa ra những vụ việc thực tế để minh họa về quy mô và mức độ nghiêm trọng của nạn buôn lậu ĐVHD, hướng dẫn các kỹ năng nhận dạng loài ĐVHD và các sản phẩm làm từ ĐVHD cũng như cách nhận diện đối tượng buôn lậu, giới thiệu một số thủ đoạn của bọn buôn lậu.

tại sân bay Quốc tế Nội Bài hướng đến đối tượng là các hành khách của các hãng hàng không.

Ứng dụng WildScan được cung cấp miễn phí trên điện thoại chạy hệ điều hành Android thông qua Google Play.

Vui lòng truy cập website: www.wildscanapp.com để biết thêm thông tin chi tiết.

NGÀY QUỐC TẾ VỀ ĐA DẠNG SINH HỌC

Kể từ năm 2000, Đại hội đồng Liên Hợp Quốc đã chọn ngày 22/5 là Ngày

Quốc tế về Đa dạng sinh học để nâng cao hiểu biết và nhận thức về các vấn đề đa dạng sinh học trên thế giới. Trong năm 2015, chủ đề của ngày Đa dạng sinh học là: Đa dạng sinh học vì sự phát triển bền vững, mối liên kết thiết yếu giữa sức khỏe con người, phát triển bền vững và đa dạng sinh học. Tại Việt Nam, nhiều hoạt động chào mừng cũng đã được tổ chức nhằm nêu bật tác động tiêu cực của nạn tiêu thụ, buôn bán ĐVHD bất hợp pháp đến đa dạng sinh học và phát triển bền vững.

T.H



Thứ hai - 1/6

02h10	Cổng làng tự truyện: Hội chim làng Dục Tú
03h10	Phóng sự
07h25	S - Việt Nam
07h30	Phim tài liệu
08h05	Chìa khoá thành công
08h45	Dân hỏi - bộ trưởng trả lời
10h30	Toàn cảnh thế giới
11h15	Chuyển động 24h
13h05	Phim Mỹ: 24 giờ - tập 81
15h00	Phim tài liệu
16h30	Tạp chí kinh tế cuối tuần
17h10	Phóng sự
17h45	Cuộc sống thường ngày
18h30	Chuyển động 24h
20h15	Quốc hội với cử tri
20h40	Phim truyện VN: Hận thù hóa giải - tập 3
21h33	Sống đẹp: Hiểu và tôn trọng quyết định của con
22h00	Vấn đề hôm nay
22h35	Cửa sổ Asean: Thế giới góc nhìn
23h40	Mỗi ngày 1 cuốn sách
23h45	Ký sự

Thứ ba - 2/6

02h10	Cổng làng tự truyện
03h10	Phim truyện VN: Hận thù hóa giải - tập 3
07h25	Bảng xếp hạng bài hát yêu thích
07h30	Phim tài liệu
08h05	Lục lạc vàng
08h45	Phóng sự
10h30	Trang địa phương
11h15	Chuyển động 24h
13h05	Phim Mỹ: 24 giờ - tập 82
14h15	Trở về từ ký ức
16h30	Chính sách kinh tế và cuộc sống
17h10	Phóng sự
17h45	Cuộc sống thường ngày
18h30	Chuyển động 24h
20h10	VTV kết nối (5)
20h15	Đảng trong cuộc sống hôm nay
20h40	Phim truyện VN: Hận thù hóa giải - tập 4
21h33	Sống đẹp
22h00	Vấn đề hôm nay
22h35	Diễn đàn văn học nghệ thuật
23h40	Mỗi ngày 1 cuốn sách
23h45	Ký sự

Thứ tư - 3/6

02h10	Diễn đàn văn học nghệ thuật
03h10	Phim truyện VN: Hận thù hóa giải - tập 4
07h25	S - Việt Nam
07h30	Phim tài liệu
08h05	Đối thoại chính sách
08h45	Gương sáng trong cuộc sống
10h30	Cửa sổ asean
11h15	Chuyển động 24h
13h05	Phim Mỹ: 24 giờ - tập 83
14h15	Đối thoại chính sách
14h30	Dân ca nhạc cổ
15h00	Phim tài liệu
16h30	T/c dân tộc và phát triển
17h10	Khuyến công
17h45	Cuộc sống thường ngày

18h30	Chuyển động 24h
20h10	Phim tài liệu nước ngoài
20h40	Phim truyện VN: Khi đàn chim trở về - tập 2
21h33	Sống đẹp
22h00	Vấn đề hôm nay
22h35	Đối thoại chính sách
23h40	Mỗi ngày 1 cuốn sách
23h45	Ký sự

Thứ năm - 4/6

02h10	Trở về từ ký ức
03h10	Phim truyện VN: Khi đàn chim trở về - tập 2
07h25	S - Việt Nam
07h30	Phim tài liệu
08h45	Cổng làng tự truyện
10h30	Danh nhân đất Việt
11h15	Chuyển động 24h
13h05	Phim Mỹ:
16h30	Phim tài liệu nước ngoài
17h10	Phóng sự
17h45	Cuộc sống thường ngày
18h30	Chuyển động 24h
20h10	Vi an ninh tổ quốc
20h40	Phim truyện VN: Khi đàn chim trở về - tập 3
21h33	Sống đẹp
22h00	Vấn đề hôm nay
22h35	Câu chuyện văn hóa
23h40	Mỗi ngày 1 cuốn sách
23h45	Ký sự

Thứ sáu - 5/6

02h10	Tạp chí âm nhạc
03h10	Phim truyện VN: Khi đàn chim trở về - tập 3
07h25	S - Việt Nam
07h30	Phim tài liệu
08h05	Câu chuyện văn hóa
08h45	Cổng làng tự truyện
10h30	Văn học nghệ thuật
11h15	Chuyển động 24h
13h05	Phim Mỹ: 24 giờ - tập 85
14h15	Phim cuối tuần
16h30	Sinh ra từ làng
17h10	Khuyến công
17h45	Cuộc sống thường ngày
18h30	Chuyển động 24h
20h10	Phim tài liệu
20h40	Phim truyện VN: Khi đàn chim trở về - tập 4
21h33	Sống đẹp
22h00	Vấn đề hôm nay
22h35	Talk vietnam
23h40	Mỗi ngày 1 cuốn sách
23h45	Ký sự

Thứ bảy - 6/6

02h10	Câu chuyện văn hóa
03h10	Phim truyện VN: Khi đàn chim trở về - tập 4
07h25	S - Việt Nam
07h30	Văn học nghệ thuật: Nhà thơ trần đăng khoa
08h05	Môi trường
08h30	Tạp chí kinh tế cuối tuần
10h00	Câu chuyện văn hóa
10h30	VTV kết nối
10h45	Cổng làng tự truyện
11h15	Chuyển động 24h

12h35	Nông thôn mới
13h05	Phim Mỹ: 24 giờ - tập 86
14h15	Tác phẩm mới: Đạp xe trên phố
14h30	Dân ca nhạc cổ
15h00	Văn hoá CAND: Những trang sử hào hùng
16h30	Phim tài liệu nước ngoài: Khuyến công
17h10	Khám phá Việt Nam
17h45	Cuộc sống thường ngày
18h30	Chuyển động 24h
20h10	Như chưa hề có cuộc chia ly...
21h15	Phim tài liệu
21h45	Sân khấu
22h15	Tạp chí âm nhạc

Chủ nhật - 7/6

02h10	Vi người nghèo: Chương trình 135 với cách tiếp cận mới.
03h10	Phóng sự
07h25	S - Việt Nam
07h30	MV ca nhạc: Danh nhân đất Việt
08h05	Công nghệ - đời sống
08h30	Chính sách kinh tế và cuộc sống
10h00	Chìa khoá thành công
10h45	Cổng làng tự truyện
11h15	Chuyển động 24h
12h35	Ấn tượng thể thao 7 ngày
13h05	Phim Mỹ: 24 giờ - tập 87
14h15	Không gian văn hóa nghệ thuật
15h00	Văn hoá QĐND
16h30	Hộp thư truyền hình
17h10	Khám phá Việt Nam
17h45	Cuộc sống thường ngày
18h30	Chuyển động 24h
20h10	Truyền hình quân đội
20h50	Lục lạc vàng
21h35	Phim cuối tuần: Thảm họa băng hà
23h40	Thời tiết 3 ngày
23h45	Tác phẩm mới

Thứ hai - 8/6

02h10	Cổng làng tự truyện: Hội chim làng Dục Tú
03h10	Phóng sự
07h25	S - Việt Nam
07h30	Phim tài liệu
08h05	Chìa khoá thành công
08h45	dân hỏi - bộ trưởng trả lời
10h30	Toàn cảnh thế giới
11h15	Chuyển động 24h
13h05	Phim Mỹ: 24 giờ - tập 88
15h00	Phim tài liệu
16h30	Tạp chí kinh tế cuối tuần
17h10	Phóng sự
17h45	Cuộc sống thường ngày
18h30	Chuyển động 24h
20h15	Quốc hội với cử tri
20h40	Phim truyện VN: Hận thù hóa giải - tập 5
21h33	Sống đẹp: Hiểu và tôn trọng quyết định của con
22h00	Vấn đề hôm nay
22h35	Cửa sổ Asean: Thế giới góc nhìn
23h40	Mỗi ngày 1 cuốn sách
23h45	Ký sự

Thứ ba - 9/6

Một số chương trình có thể thay đổi vào giờ chót. Kính mong bạn đọc thông cảm!



02h10 Cổng làng tự truyện
 03h10 Phim truyện VN: Hận thù hóa giải - tập 5
 07h25 Bảng xếp hạng bài hát yêu thích
 07h30 Phim tài liệu
 08h05 Lục lạc vàng
 08h45 Phóng sự
 10h30 Trang địa phương
 11h15 Chuyển động 24h
 13h05 Phim Mỹ: 24 giờ - tập 89
 14h15 Trở về từ kỷ ức
 16h30 Chính sách kinh tế và cuộc sống
 17h10 Phóng sự
 17h45 Cuộc sống thường ngày
 18h30 Chuyển động 24h
 20h10 VTV kết nối (5)
 20h15 Đăng trong cuộc sống hôm nay
 20h40 Phim truyện VN: Hận thù hóa giải - tập 6
 21h33 Sống đẹp
 22h00 Vấn đề hôm nay
 22h35 Diễn đàn văn học nghệ thuật
 23h40 Mỗi ngày 1 cuốn sách
 23h45 Ký sự

Thứ tư - 10/6

02h10 Diễn đàn văn học nghệ thuật
 03h10 Phim truyện vn: Hận thù hóa giải - tập 6
 07h25 S - Việt Nam
 07h30 Phim tài liệu
 08h05 Đối thoại chính sách
 08h45 Gương sáng trong cuộc sống
 10h30 Cửa sổ asean
 11h15 Chuyển động 24h
 13h05 Phim Mỹ: 24 giờ - tập 90
 14h15 Đối thoại chính sách
 14h30 Dân ca nhạc cổ
 15h00 Phim tài liệu
 16h30 T/c dân tộc và phát triển
 17h10 Khuyến công
 17h45 Cuộc sống thường ngày
 18h30 Chuyển động 24h
 20h10 Phim tài liệu nước ngoài
 20h40 Phim truyện VN: Khi đàn chim trở về - tập 5
 21h33 Sống đẹp
 22h00 Vấn đề hôm nay
 22h35 Đối thoại chính sách
 23h40 Mỗi ngày 1 cuốn sách
 23h45 Ký sự

Thứ năm - 11/6

02h10 Trở về từ kỷ ức
 03h10 Phim truyện VN: Khi đàn chim trở về - tập 5
 07h25 S - Việt Nam
 07h30 Phim tài liệu
 08h45 Cổng làng tự truyện
 10h30 Danh nhân đất Việt
 11h15 Chuyển động 24h
 13h05 Phim Mỹ: 24 giờ - tập 91
 16h30 Phim tài liệu nước ngoài
 17h10 Phóng sự
 17h45 Cuộc sống thường ngày
 18h30 Chuyển động 24h
 20h10 Vì an ninh tổ quốc
 20h40 Phim truyện VN: Khi đàn chim trở về - tập 6
 21h33 Sống đẹp

22h00 Vấn đề hôm nay
 22h35 Câu chuyện văn hóa
 23h40 Mỗi ngày 1 cuốn sách
 23h45 Ký sự

Thứ sáu - 12/6

02h10 Tạp chí âm nhạc
 03h10 Phim truyện vnh khi đàn chim trở về - tập 6
 07h25 S - Việt Nam
 07h30 Phim tài liệu
 08h05 Câu chuyện văn hóa
 08h45 Cổng làng tự truyện
 10h30 Văn học nghệ thuật
 11h15 Chuyển động 24h
 13h05 Phim Mỹ: 24 giờ - tập 92
 14h15 Phim cuối tuần
 16h30 Sinh ra từ làng
 17h10 Khuyến công
 17h45 Cuộc sống thường ngày
 18h30 Chuyển động 24h
 20h10 Phim tài liệu
 20h40 Phim truyện VN: Khi đàn chim trở về - tập 7
 21h33 Sống đẹp
 22h00 Vấn đề hôm nay
 22h35 Talk Vietnam
 23h40 Mỗi ngày 1 cuốn sách
 23h45 Ký sự

Thứ bảy - 13/6

02h10 Câu chuyện văn hóa
 03h10 Phim truyện vnh khi đàn chim trở về - tập 7
 07h25 S - Việt Nam
 07h30 Văn học nghệ thuật: Nhà thơ trần đăng khoa
 08h05 Môi trường
 08h30 Tạp chí kinh tế cuối tuần
 10h00 Câu chuyện văn hóa
 10h30 VTV kết nối
 10h45 Cổng làng tự truyện
 11h15 Chuyển động 24h
 12h35 Nông thôn mới
 13h05 Phim Mỹ: 24 giờ - tập 93
 14h15 Tác phẩm mới: Đạp xe trên phố
 14h30 Dân ca nhạc cổ
 15h00 Văn hoá CAND: Những trang sử hào hùng
 16h30 Phim tài liệu nước ngoài: Khuyến công
 17h10 Khám phá Việt Nam
 17h45 Cuộc sống thường ngày
 18h30 Chuyển động 24h
 20h10 Như chưa hề có cuộc chia ly...
 21h25 Phim tài liệu
 21h45 Sân khấu
 22h15 Tạp chí âm nhạc

Chủ nhật - 14/6

02h10 Vì người nghèo: Chương trình 135 với cách tiếp cận mới.
 03h10 Phóng sự
 07h25 S - Việt Nam
 07h30 MV ca nhạc: Danh nhân đất Việt
 Phu thê từ tiết
 08h05 Công nghệ - đời sống
 08h30 Chính sách kinh tế và cuộc sống
 10h00 Chia khoá thành công
 10h45 Cổng làng tự truyện

11h15 Chuyển động 24h
 12h35 Ấn tượng thể thao 7 ngày
 13h05 Phim Mỹ: 24 giờ - tập 94
 14h15 Không gian văn hóa nghệ thuật
 15h10 Văn hoá Q&ND
 16h30 Hộp thư truyền hình
 17h10 Khám phá Việt Nam
 17h45 Cuộc sống thường ngày
 18h30 Chuyển động 24h
 20h10 Truyền hình quân đội
 20h50 Lục lạc vàng
 21h35 Phim cuối tuần: Thảm họa băng hà
 23h40 Thời tiết 3 ngày
 23h45 Tác phẩm mới

Thứ hai - 15/6

02h10 Cổng làng tự truyện
 03h10 Phóng sự
 07h25 S - Việt Nam
 07h30 Phim tài liệu
 08h05 Chia khoá thành công
 08h45 Dân hỏi - bộ trưởng trả lời
 10h30 Toàn cảnh thế giới
 11h15 Chuyển động 24h
 15h00 Phim tài liệu
 16h30 Tạp chí kinh tế cuối tuần
 17h10 Phóng sự
 17h45 Cuộc sống thường ngày
 18h30 Chuyển động 24h
 20h15 Quốc hội với cử tri
 20h40 Phim truyện VN: Hận thù hóa giải - tập 7
 21h33 Sống đẹp
 22h00 Vấn đề hôm nay
 22h35 Cửa sổ Asean: Thế giới góc nhìn
 23h40 Mỗi ngày 1 cuốn sách
 23h45 Ký sự



TÂM BÌNH



THỨ HAI - 01/06

- 06h30 Quý hon vàng
- 07h00 Giờ gia đình: Tình yêu sau hôn nhân
- 08h00 Sống xanh: Ai là chuyên gia ?
- 09h10 Kỹ năng thoát hiểm: Đối mặt với cướp giết
- 10h20 Bạn của nhà nông
- 11h10 Phim HQ: Nguồn gốc gia đình - tập 28
- 16h15 Phóng sự: 40 năm ngày ấy bây giờ tập 8. Bà Rịa - Vũng Tàu, hướng tới ngành kinh tế biển cảng
- 17h00 Bạn của nhà nông
- 18h30 Chuyển động 24 giờ
- 19h00 Phim TQ: Quái Hiệp Âu Dương Đức tập 62
- 19h50 Phim TQ: Thủy Hử - tập 135
- 20h35 Giờ gia đình
- 21h00 Nhật Bản ngày nay: Tập 109
- 22h30 7 ngày công nghệ: Số 65/15
- 22h45 Phong tục Việt
- 23h00 Khám phá thế giới

THỨ BA - 02/06

- 06h30 Người việt dùng thuốc việt
- 07h00 Giờ gia đình
- 08h00 Những mảnh ghép của cuộc sống: Hệ sinh thái phúc bình - tập 1
- 09h10 Tạp chí KHXH&NV: Một kho tài nguyên tri thức
- 10h20 Bạn của nhà nông
- 11h10 Phim HQ: Nguồn gốc gia đình - tập 29
- 16h15 Phóng sự: 40 năm ngày ấy bây giờ tập 9 chuyện những cây cầu ở xã đảo long sơn
- 17h00 Bạn của nhà nông: Số 66
- 18h30 Chuyển động 24 giờ
- 19h00 Phim TQ: Quái Hiệp Âu Dương Đức tập 63
- 19h50 Phim TQ: Thủy Hử - tập 136
- 20h35 Giờ gia đình
- 21h00 Phim tài liệu KG
- 21h30 Sắc màu không gian: Văn phòng huyện ủy
- 21h50 An sinh xã hội: Chuẩn nghèo đa chiều - bước đột phá về chính sách
- 22h30 7 ngày công nghệ: Số 65/15
- 22h45 Hành trình khám phá
- 23h00 Khám phá thế giới: Chân trời kiến thức - tập 13/18

THỨ TƯ - 03/06

- 06h30 Sống khỏe mỗi ngày
- 07h00 Giờ gia đình
- 08h00 Phim tài liệu KG
- 09h10 Phong tục Việt
- 10h20 Bạn của nhà nông
- 11h10 Phim HQ: Nguồn gốc gia đình tập 30

- 16h15 Phóng sự: 40 năm ngày ấy bây giờ - tập 10 minh tân xây dựng quê hương mới
- 17h00 Bạn của nhà nông
- 18h30 Chuyển động 24 giờ
- 19h00 Phim TQ: Quái Hiệp Âu Dương Đức tập 64
- 19h50 Phim TQ: Thủy Hử - tập 137
- 20h35 Ước mơ Việt Nam: Truyền hình trực tiếp sự kiện
- 21h00 Bốn mùa yêu thương
- 21h45 Bên con mỗi ngày
- 22h30 7 ngày công nghệ: Số 66/15
- 22h45 Nhật Bản đồng hành
- 23h00 Khám phá thế giới: Chân trời kiến thức - tập 13/19

THỨ NĂM - 04/06

- 06h30 Sức khỏe và cuộc sống
- 07h00 Bốn mùa yêu thương
- 08h00 Phim tài liệu KG
- 09h10 Hành trình khám phá: Bạn của nhà nông: Sản xuất rom rạ thành phân bón hữu cơ
- 11h10 Phim HQ: Nguồn gốc gia đình tập 31
- 16h15 Phóng sự: năm ngày ấy bây giờ - tập 11h biển cát - đột phá từ những kho công nghiệp
- 17h00 Bạn của nhà nông: Số 67
- 18h30 Chuyển động 24 giờ
- 19h00 Phim TQ: Quái Hiệp Âu Dương Đức tập 65
- 19h50 Phim TQ: Thủy Hử - tập 138
- 20h35 Ước mơ việt Nam: Giờ gia đình
- 21h00 Chất lượng cuộc sống
- 22h30 7 ngày công nghệ: Số 66/15
- 22h45 Phát triển bền vững: Cho ramsar trầm chim bền vững
- 23h00 Khám phá thế giới: Chân trời kiến thức - tập 13/20

THỨ SÁU - 05/06

- 06h30 Sống khỏe mỗi ngày
- 07h00 Giờ gia đình
- 08h00 Điện ảnh - kết nối đam mê
- 09h10 Nhật Bản đồng hành
- 10h20 Bạn của nhà nông
- 11h10 Phim HQ: Nguồn gốc gia đình - tập 32
- 16h15 Phóng sự: 40 năm ngày ấy bây giờ tập 12 đổi thay ở bù đắp
- 17h00 Bạn của nhà nông
- 18h30 Chuyển động 24 giờ
- 19h00 Phim TQ: Quái Hiệp Âu Dương Đức tập 66
- 19h50 Phim TQ: Thủy Hử - tập 139
- 20h35 Hãy chia sẻ cùng chúng tôi

- 21h00 Những mảnh ghép của cuộc sống: Hệ sinh thái Phúc Bình - tập 2
- 21h45 Bên con mỗi ngày
- 22h30 7 ngày công nghệ: Số 67/15
- 22h45 Nhật Bản đồng hành
- 23h00 Khám phá thế giới: Chân trời kiến thức - tập 13/21

THỨ BẢY - 06/06

- 06h30 Sức khỏe và cuộc sống
- 07h00 Hãy chia sẻ cùng chúng tôi
- 08h00 Khám phá: Đàn đáy
- 09h10 Phát triển bền vững: Cho ramsar trầm chim bền vững
- 10h20 Bạn của nhà nông: Thu hoạch và sơ chế rau vietgap
- 11h10 Phim HQ: Nguồn gốc gia đình - tập 33
- 16h15 Phóng sự: 40 năm ngày ấy bây giờ tập 13 trời dậy từ vùng đất lửa
- 17h00 Bạn của nhà nông: Số 68
- 18h30 Chuyển động 24 giờ
- 19h00 Phim TQ: Quái Hiệp Âu Dương Đức tập 67
- 19h50 Phim TQ: Thủy Hử - tập 140
- 20h35 Giờ gia đình
- 21h00 Nhịp cầu khuyến nông
- 21h15 Điện ảnh - kết nối đam mê: Nuôi dưỡng tâm hồn trẻ em qua phim hoạt hình.
- 21h45 Nhật Bản đồng hành
- 22h30 7 ngày công nghệ: Số 67/15
- 22h45 Kỹ năng thoát hiểm
- 23h00 Chuyện phòng the

CHỦ NHẬT - 07/06

- 07h00 Giờ gia đình
- 08h00 Nhấn tim đồng đội: Số 108/15
- 08h15 Nhịp cầu khuyến nông
- 09h10 Nhật Bản đồng hành: Góc nhìn môi trường
- 10h20 Bạn của nhà nông
- 11h10 Phim HQ: Nguồn gốc gia đình - tập 34
- 16h15 Phóng sự: 40 năm ngày ấy bây giờ tập 14: khi điện sáng vùng biên
- 17h00 Bạn của nhà nông
- 17h30 Sống khỏe mỗi ngày - đặc biệt
- 18h30 Chuyển động 24 giờ
- 19h00 Phim TQ: Quái Hiệp Âu Dương Đức tập 68
- 19h50 Phim TQ: Thủy Hử - tập 141
- 20h35 Giờ gia đình: Truyền hình trực tiếp sự kiện
- 21h00 Khám phá
- 21h20 Sống xanh: Ai là chuyên gia?
- 21h45 Nhật Bản đồng hành
- 22h30 7 ngày công nghệ: Số 67/15
- 22h45 Tạp chí KHXH&NV
- 23h00 Chuyện phòng the



THỨ HAI - 08/06

07h00	Giờ gia đình
08h00	Sống xanh: Ai là chuyên gia ?
08h30	KHGD quốc phòng: Truyền thuyết Lí Bí
11h10	Phim HQ: Nguồn gốc gia đình - tập 35
16h15	Phóng sự: 40 năm ngày ấy bây giờ - tập 15 cuộc sống mới trên vùng đất chàng riệc
16h30	Y học bốn phương: Số 19
17h00	Bạn của nhà nông
18h30	Chuyển động 24 giờ
19h00	Phim truyện
19h50	Phim TQ: Tể Tướng Lưu Gù - tập 1
20h35	Giờ gia đình
21h00	Nhật Bản ngày nay
22h30	7 ngày công nghệ: Số 68/15
22h45	Phong tục Việt
23h00	Khám phá thế giới: Phụ gia số E - tập 1

THỨ BA - 09/06

07h00	Giờ gia đình
08h00	Những mảnh ghép của cuộc sống: Hệ sinh thái phức tạp - tập 2
08h30	Pháp luật và cuộc sống: Pháp luật và cuộc sống (số 6)
11h10	Phim HQ: Nguồn gốc gia đình - tập 36
12h45	Phim tài liệu KG
16h15	Phóng sự: 40 năm ngày ấy bây giờ - tập 16 những con đường mở lối
16h30	Sắc màu các dân tộc
17h00	Bạn của nhà nông - số 69
18h30	Chuyển động 24 giờ
19h00	Phim truyện
19h50	Phim TQ: Tể Tướng Lưu Gù - tập 2
20h35	Giờ gia đình
21h00	Phim tài liệu KG
21h30	Sắc màu không gian
22h30	7 ngày công nghệ: Số 68/15
22h45	Hành trình khám phá
23h00	Khám phá thế giới: Phụ gia số E - tập 2/3

THỨ TƯ - 10/06

07h00	Giờ gia đình
08h00	Phim tài liệu KG
08h30	Y học bốn phương Số 19
11h10	Phim HQ: Nguồn gốc gia đình - tập 37
12h45	Phim tài liệu KG
16h15	Phóng sự: 40 năm ngày ấy bây giờ - tập 17 hướng nam đã chuyển mình
16h30	Kiến thức cộng đồng
17h00	Bạn của nhà nông
18h30	Chuyển động 24 giờ
19h50	Phim TQ: Tể Tướng Lưu Gù - tập 3

20h35	Ước mơ Việt Nam: Truyền hình trực tiếp sự kiện
21h00	Bốn mùa yêu thương
22h30	7 ngày công nghệ: Số 69/15
22h45	Nhật Bản đồng hành
23h00	Khám phá thế giới: Phụ gia số E - tập 3/3

THỨ NĂM - 11/06

07h00	Bốn mùa yêu thương
08h00	Phim tài liệu KG
08h30	Sắc màu các dân tộc
10h20	Bạn của nhà nông: Chuyển đổi cơ cấu, đa dạng hóa cây trồng trên đất lúa để nâng cao hiệu quả, né tránh thiên tai khu vực duyên hải nam trung bộ
11h10	Phim HQ: Nguồn gốc gia đình - tập 38
12h45	Điện ảnh - kết nối đam mê: Nuôi dưỡng tâm hồn trẻ em qua phim hoạt hình.
16h15	Phóng sự: 40 năm, ngày ấy... Bây giờ - tập 18 khởi sắc cửa ngõ phía đông
16h30	An ninh và cuộc sống: Số 28/53
17h00	Bạn của nhà nông - số 70
18h30	Chuyển động 24 giờ
19h50	Phim TQ: Tể Tướng Lưu Gù - tập 4
20h35	Giờ gia đình: Ước mơ Việt Nam
21h00	Chất lượng cuộc sống
21h10	VTV đặc biệt
22h30	7 ngày công nghệ: Số 69/15
22h45	Phát triển bền vững
23h00	Khám phá thế giới: Phụ gia số E - tập 1

THỨ SÁU - 12/06

07h00	Giờ gia đình
08h00	Điện ảnh - kết nối đam mê: Nuôi dưỡng tâm hồn trẻ em qua phim hoạt hình.
08h30	Kiến thức cộng đồng
10h20	Bạn của nhà nông
11h10	Phim HQ: Nguồn gốc gia đình - tập 39
12h45	Phim tài liệu KG
16h15	Phóng sự: 40 năm ngày ấy bây giờ tập 19: Rừng Sác, Cần Giờ và con đường trả nghĩa
16h30	KHGD quốc phòng
17h00	Bạn của nhà nông
18h30	Chuyển động 24 giờ
19h50	Phim TQ: Tể Tướng Lưu Gù - tập 5
20h35	Hãy chia sẻ cùng chúng tôi
21h00	Những mảnh ghép của cuộc sống: Hệ sinh thái phức tạp - tập 3
21h30	Người việt dùng thuốc Việt
22h30	7 ngày công nghệ: Số 70/15
22h45	Nhật Bản đồng hành
23h00	Khám phá thế giới: Hành tinh được tạo ra như thế nào? Tập 2

THỨ BẢY - 13/06

07h00	Hãy chia sẻ cùng chúng tôi
08h00	Khám phá
08h30	An ninh và cuộc sống: Số 28/53
10h20	Bạn của nhà nông: Phòng trừ bệnh cho cây bưởi thanh trà
11h10	Phim HQ: Nguồn gốc gia đình - tập 40
12h45	Sống xanh ai là chuyên gia
16h30	Pháp luật và cuộc sống: Pháp luật và cuộc sống (số 7)
17h00	Bạn của nhà nông - số 71
18h30	Chuyển động 24 giờ
19h50	Phim TQ: Tể Tướng Lưu Gù - tập 6
20h35	Giờ gia đình
21h00	Nhịp cầu khuyến nông
21h20	Điện ảnh - kết nối đam mê: Lòng tiếng cho phim hoạt hình hollywood.
22h30	7 ngày công nghệ: Số 70/15
22h45	Kỹ năng thoát hiểm

CHỦ NHẬT - 14/06

07h00	Giờ gia đình
08h00	Nhấn tim đồng đội
08h30	Đi tìm đồng đội: Số 13/52
11h10	Phim HQ: Nguồn gốc gia đình - tập 41
12h45	Những mảnh ghép của cuộc sống: Hệ sinh thái phức tạp - tập 3
16h30	Phụ nữ với nghiên cứu khoa học: Nâng cao năng suất trong nông nghiệp
17h00	Bạn của nhà nông
17h30	Sống khỏe mỗi ngày - đặc biệt
18h30	Chuyển động 24 giờ
19h50	Phim TQ: Tể Tướng Lưu Gù - tập 7
20h35	Giờ gia đình: Truyền hình trực tiếp sự kiện
21h00	Khám phá
21h30	Sống xanh ai là chuyên gia ?
22h30	7 ngày công nghệ: Số 70/15
22h45	Tạp chí KH&NV
23h00	Khám phá thế giới: Cuộc chiến của hải cẩu

THỨ HAI - 15/06

07h00	Giờ gia đình
08h00	Sống xanh: Ai là chuyên gia ?
08h30	KHGD quốc phòng
09h10	Kỹ năng thoát hiểm
10h20	Bạn của nhà nông
11h10	Phim HQ: Nguồn gốc gia đình - tập 42
14h30	Tạp chí KH&NV
14h45	Phim Việt Nam
16h15	Phóng sự
16h30	Y học bốn phương: Số 20
17h00	Bạn của nhà nông
18h30	Chuyển động 24 giờ
19h50	Phim TQ: Tể tướng lưu gù - tập 8
21h00	Nhật Bản ngày nay
22h30	7 ngày công nghệ: Số 71/15
22h45	Phong tục Việt
23h00	Khám phá thế giới

Một số chương trình có thể thay đổi vào giờ chót. Kính mong bạn đọc thông cảm!



THỨ HAI 1/6

00h00	Phim TQ: Danh gia vọng tộc - Tập 16
03h00	Phim VN: Minh cưới thật em nhé - Tập 19
06h00	Nhịp đập 360° thể thao
06h40	Hai trái tim vàng
07h00	Cà phê sáng
08h00	Xả xi chết
08h30	Sáng tạo việt
10h00	Hãy chọn giá đúng
11h00	Phim truyện VN: Lời thì thầm từ quá khứ Tập 13/35
12h00	Phim HQ: Không yêu xin đừng làm phiền - Tập 9
18h00	Phim HQ: Hãy nắm tay em - Tập 7
20h00	Đấu trường 100
21h00	Sắc màu phái đẹp
21h15	Phim VN: Đam mê nghiệt ngã - Tập 60
22h30	Phim HQ: Trao gửi yêu thương - Tập 9
23h30	Chuyện đêm muộn

THỨ BA 2/6

00h00	Phim TQ: Danh gia vọng tộc - Tập 17
03h00	Phim VN: Minh cưới thật em nhé - Tập 20
06h00	Nhịp đập 360° thể thao
06h40	Hai trái tim vàng
07h00	Cà phê sáng
08h00	Xả xi chết
08h30	Văn hóa - sự kiện và nhân vật
10h00	Chúng tôi là chiến sĩ
11h00	Phim truyện VN: Lời thì thầm từ quá khứ Tập 14/35
12h00	Phim HQ: Không yêu xin đừng làm phiền - Tập 10
15h30	Ca nhạc
16h00	Chiếc nón kỳ diệu
18h00	Phim HQ: Hãy nắm tay em - Tập 8
20h00	Ai là triệu phú
21h00	Sắc màu phái đẹp
21h15	Phim VN: Đam mê nghiệt ngã - Tập 61
22h30	Phim HQ: Trao gửi yêu thương - Tập 10
23h30	Chuyện đêm muộn

THỨ TƯ 3/6

00h00	Phim TQ: Danh gia vọng tộc - Tập 18
03h00	Phim VN: Minh cưới thật em nhé - Tập 21
06h00	Nhịp đập 360° thể thao
06h40	Hai trái tim vàng
07h00	Cà phê sáng
08h00	Xả xi chết
08h45	Đấu trường 100
10h00	Vì bạn xứng đáng
11h00	Phim truyện VN: Lời thì thầm từ quá khứ Tập 15/35

12h00	Phim HQ: Không yêu xin đừng làm phiền - Tập 11
15h30	Gương mặt thân quen
18h00	Phim HQ: Hãy nắm tay em - Tập 9
20h00	Trò chơi âm nhạc
21h00	Sắc màu phái đẹp
21h15	Phim VN: Hôn nhân trong ngõ hẹp Tập 11
22h30	Phim HQ: Trao gửi yêu thương - Tập 11
23h30	Chuyện đêm muộn

THỨ NĂM 4/6

00h00	Phim TQ: Danh gia vọng tộc - Tập 19
03h00	Phim VN: Minh cưới thật em nhé - Tập 22
06h00	Nhịp đập 360° thể thao
06h40	Hai trái tim vàng
07h00	Cà phê sáng
08h00	Xả xi chết
08h45	Điều ước thứ 7
10h00	Bố ơi! mình đi đâu thế
11h00	Phim truyện VN: Lời thì thầm từ quá khứ Tập 16/35
12h00	Phim HQ: Không yêu xin đừng làm phiền - Tập 12
15h30	Giọng hát việt
18h00	Phim HQ: Hãy nắm tay em - Tập 10
20h00	Chinh phục ước mơ
21h00	Sắc màu phái đẹp
21h15	Phim VN: Hôn nhân trong ngõ hẹp Tập 12
22h30	Phim HQ: Trao gửi yêu thương - Tập 12
23h30	Chuyện đêm muộn

THỨ SÁU 5/6

00h00	Phim TQ: Danh gia vọng tộc - Tập 20
03h00	Phim VN: Minh cưới thật em nhé - Tập 23
06h00	Nhịp đập 360° thể thao
06h40	Hai trái tim vàng
07h00	Cà phê sáng
08h00	Kỹ năng sống: Xả xi chết
08h45	MV của tôi
10h00	Đường lên đỉnh Olympia
11h00	Phim truyện VN: Lời thì thầm từ quá khứ Tập 17/35
12h00	Phim HQ: Không yêu xin đừng làm phiền - Tập 13
15h30	Thần tượng âm nhạc VN
18h00	Phim HQ: Hãy nắm tay em - Tập 11
20h00	Chúng tôi là chiến sĩ
21h00	Sắc màu phái đẹp
21h15	Người đi xuyên tường
22h30	Phim HQ: Trao gửi yêu thương - Tập 13
23h30	Chuyện đêm muộn

THỨ BẢY 6/6

00h00	Phim TQ: Danh gia vọng tộc - Tập 21
01h00	TTTT chung kết cup c1 châu Âu
04h00	Phim VN: Minh cưới thật em nhé - Tập 24

06h00	Nhịp đập 360° thể thao
07h00	Cà phê sáng
08h00	Kỹ năng sống
08h30	Vui khỏe có ích
09h00	VH - SK & nhân vật
10h00	Chiếc nón kỳ diệu
11h00	Siêu sao giải ngoại hạng
12h00	Bố ơi! mình đi đâu thế?
13h00	Điều ước thứ 7
14h00	Rubic : Phim: Máy bay ký sự Tập 19/22
15h00	Gương mặt thân quen nhí
16h00	Chất lượng cuộc sống
17h00	Người đi xuyên tường
18h00	Phim HQ: Hãy nắm tay em - Tập 12
20h00	Diệp vụ tuyệt mật
21h15	Gương mặt thân quen
23h30	Chuyện đêm muộn

CHỦ NHẬT 7/7

00h00	Phim TQ: Danh gia vọng tộc - Tập 22
03h00	Phim VN: Minh cưới thật em nhé - Tập 25
06h00	Nhịp đập 360° thể thao
06h40	Cà phê sáng cuối tuần
08h00	Kỹ năng sống
08h30	Bố ơi! mẹ thích gì
09h30	Sáng tạo việt
10h00	MV của tôi
11h00	Ơn giờ cậu đây rồi
12h00	Hãy chọn giá đúng
13h00	Đường lên đỉnh Olympia
14h00	Rubic: Phim: Máy bay ký sự Tập 20/22
15h00	Gặp gỡ-trò chơi TH: Gương mặt thân quen nhí
16h00	Bố ơi! mình đi đâu thế
17h00	Vì bạn xứng đáng
18h00	Phim HQ: Hãy nắm tay em - Tập 13
20h00	TTTT: Thần tượng âm nhạc VN giọng hát Việt
23h30	Chuyện đêm muộn

THỨ HAI 8/6

00h00	Phim TQ: Danh gia vọng tộc - Tập 23
03h00	Phim VN: Minh cưới thật em nhé - Tập 26
06h00	Nhịp đập 360° thể thao
06h40	Hai trái tim vàng
07h00	Cà phê sáng
08h00	Xả xi chết
08h30	Sáng tạo Việt
10h00	Hãy chọn giá đúng
11h00	Phim VN: Lời thì thầm từ quá khứ Tập 18
12h00	Phim HQ: Không yêu xin đừng làm phiền - Tập 14
14h00	Thể thao Segame
17h00	360° Thể thao
18h00	Phim HQ: Hãy nắm tay em - Tập 14
20h00	Đấu trường 100
21h00	Sắc màu phái đẹp

Một số chương trình có thể thay đổi vào giờ chót. Kính mong bạn đọc thông cảm!

TỰ HÀO LÀ NGƯỜI ĐÃ MANG LẠI HÀNG TRIỆU VIỆC LÀM VÀ NHIỀU NIỀM VUI CHO MỌI NGƯỜI ! - DUY LỢI TRÊN ĐÀU VÒNG NHÁI CƯỜI NGẠO NGHỀ !



TOP 100
THƯƠNG HIỆU VIỆT
TOP 50
THƯƠNG HIỆU NỔI TIẾNG



TOP 100
THƯƠNG HIỆU MẠNH
DO NGƯỜI TIÊU DÙNG
BÌNH CHỌN

*Thoải mái nghỉ ngơi
Tuyệt vời cuộc sống!*

Kiểu đã thắng kiện tại
Nhật và Mỹ về sáng chế!
Kỷ lục Guinness - Kỷ lục Việt Nam!

Ông xếp kiểu quá sướng
Thiết kế: **Lâm Tấn Lợi**

Hotline:

0933 888 888
0903 03 03 03
0934 888 888

hay chỉ cần gọi
1080 - 1081
1080 - 1081

Luôn có:

- * Võng xếp kiểu quá sướng - 3 cỡ
- * Giá phơi đồ xếp - 2 kiểu
- * Giá phơi khăn + Mắc áo - 3 loại
- * Ghế + Giường xếp kiểu cùng sướng 2 trong 1 - 3 cỡ

Giá phơi đồ xếp thông minh 2 nhánh

Bảng sáng chế độc quyền số 886 - Thiết kế: **Lâm Tấn Lợi**



CÔNG TY TNHH SẢN XUẤT DUY LỢI

Lô 2, Đường Tân Tạo, KCN Tân Tạo, P. Tân Tạo A, Quận Bình Tân, Sài Gòn

ĐT: (08) 3754 5011 Fax: (08) 3754 5208

Website: www.duyloi.com - Email: loi@duyloi.com

NHẬN CÁC ĐẠI LÝ TRÊN TOÀN QUỐC

+ **HÀ NỘI:** (giao hàng tận nhà, miễn phí nội thành)
576 Thụy Khuê, Phường Bưởi, Quận Tây Hồ - ĐT: (04) 3753 0011 - 3753 0033
+ **SÀI GÒN:** (giao hàng tận nhà, miễn phí nội thành)
CỬA HÀNG SỐ 1: 933 Nguyễn Kiệm, P.3, Quận Gò Vấp - ĐT: (08) 3894 0011 - 3894 0077
CỬA HÀNG SỐ 2: 462 Ngô Gia Tự, P.4, Quận 10 - ĐT: (08) 3834 6888 - 3834 6999
CỬA HÀNG SỐ 3: 318 Điện Biên Phủ, P.11, Q.10 (Cạnh ngã ba Điện Biên Phủ - Vườn Chuối)
ĐT: (08) 3834 3810 - 3832 8990
CỬA HÀNG SỐ 4: 571 Trường Chinh (Ngay ngã ba Bà Quẹo) - ĐT: (08) 38 10 10 31 - 01299 150 450
+ **BIÊN HÒA:** 96/476 Phạm Văn Thuận, P. Tân Mai, TP. Biên Hòa - ĐT: (061) 3813 542 - 3912 088



21h15 Phim VN: Đam mê nghiệt ngã - Tập 62
 22h30 Phim HQ: Trao gửi yêu thương - Tập 14
 23h30 Chuyện đêm muộn

THỨ BA 9/6

00h00 Phim TQ: Danh gia vọng tộc - Tập 24
 03h00 Phim VN: Minh cưới thật em nhé - Tập 27
 06h00 Nhịp đập 360° thể thao
 06h40 Hai trái tim vàng
 07h00 Cà phê sáng
 08h00 Xả xì chét
 08h30 Văn hóa - sự kiện và nhân vật
 10h00 Chúng tôi là chiến sĩ
 11h00 Phim VN: Lời thì thầm từ quá khứ Tập 19
 12h00 Phim HQ: Không yêu xin đừng làm phiền - Tập 15
 14h00 Thể thao Segame
 15h30 Ca nhạc
 16h00 Chiếc nón kỳ diệu
 17h00 360° Thể thao
 18h00 Phim HQ: Hãy nắm tay em - Tập 15
 20h00 Ai là triệu phú
 21h00 Sắc màu phái đẹp
 21h15 Phim VN: Đam mê nghiệt ngã - Tập 63
 22h30 Phim HQ: Trao gửi yêu thương - Tập 15
 23h30 Chuyện đêm muộn

THỨ TƯ 10/6

00h00 Phim TQ: Danh gia vọng tộc - Tập 25
 03h00 Phim VN: Minh cưới thật em nhé - Tập 28
 06h00 Nhịp đập 360° thể thao
 06h40 Hai trái tim vàng
 07h00 Cà phê sáng
 08h00 Xả xì chét
 08h30 Đấu trường 100
 10h00 Vì bạn xứng đáng
 11h00 Phim VN: Lời thì thầm từ quá khứ Tập 20
 12h00 Phim HQ: Không yêu xin đừng làm phiền - Tập 16
 14h00 Thể thao Segame
 15h30 Gương mặt thân quen
 17h00 360° Thể thao
 18h00 Phim HQ: Hãy nắm tay em - Tập 16
 20h00 Trò chơi âm nhạc
 21h00 Sắc màu phái đẹp
 21h15 Phim VN: Đam mê nghiệt ngã - Tập 64

22h30 Phim HQ: Trao gửi yêu thương - Tập 16
 23h30 Chuyện đêm muộn

THỨ NĂM 11/6

00h00 Phim TQ: Danh gia vọng tộc - Tập 26
 03h00 Phim VN: Minh cưới thật em nhé - Tập 29
 06h00 Nhịp đập 360° thể thao
 06h40 Hai trái tim vàng
 07h00 Cà phê sáng
 08h00 Xả xì chét
 08h30 Điều ước thứ 7
 10h00 Bó ơi! mình đi đâu thees?
 11h00 Phim VN: Lời thì thầm từ quá khứ Tập 21
 12h00 Phim HQ: Không yêu xin đừng làm phiền - Tập 17
 14h00 Thể thao Segame
 15h30 Giọng hát việt
 17h00 360° Thể thao
 18h00 Phim HQ: Hãy nắm tay em - Tập 17
 20h00 Chinh phục ước mơ
 21h00 Sắc màu phái đẹp
 21h15 Phim VN: Đam mê nghiệt ngã - Tập 65
 22h30 Phim HQ: Trao gửi yêu thương - Tập 17
 23h30 Chuyện đêm muộn

THỨ SÁU 12/6

00h00 Phim TQ: Danh gia vọng tộc - Tập 27
 03h00 Phim VN: Minh cưới thật em nhé - Tập 30
 06h00 Nhịp đập 360° thể thao
 06h40 Hai trái tim vàng
 07h00 Cà phê sáng
 08h00 Kỹ năng sống : Xả xì chét
 08h30 MV của tôi
 10h00 Đường lên đỉnh Olympia
 11h00 Phim VN: Lời thì thầm từ quá khứ Tập 22
 12h00 Phim HQ: Không yêu xin đừng làm phiền - Tập 18
 14h00 Thể thao Segame
 15h30 Điệp vụ tuyệt mật
 17h00 360° Thể thao
 18h00 Phim HQ: Hãy nắm tay em - Tập 18
 20h00 Chúng tôi là chiến sĩ
 21h00 Sắc màu phái đẹp
 21h15 Người đi xuyên tường
 22h30 Phim HQ: Trao gửi yêu thương - Tập 18
 23h30 Chuyện đêm muộn

THỨ BẢY 13/6

00h00 Phim TQ: Danh gia vọng tộc - Tập 28
 03h00 Phim VN: Không thể gục ngã - Tập 1
 06h00 Nhịp đập 360° thể thao
 06h40 Hai trái tim vàng
 07h00 Cà phê sáng

08h00 Kỹ năng sống
 09h00 VH - SK & nhân vật
 10h00 Chiếc nón kỳ diệu
 11h00 Siêu sao giải ngoại hạng
 12h00 Bó ơi! mình đi đâu thế?
 13h00 Điều ước thứ 7
 14h00 Rubic: Phim: Máy bay ký sự Tập 21/22
 15h00 Gương mặt thân quen nhí
 17h00 Người đi xuyên tường
 18h00 Phim HQ: Hãy nắm tay em - Tập 19
 20h00 Điệp vụ tuyệt mật
 21h15 Gương mặt thân quen
 23h30 Chuyện đêm muộn

CHỦ NHẬT 14/6

00h00 Phim TQ: Danh gia vọng tộc - Tập 29
 03h00 Phim VN: hông thể gục ngã Tập 2
 06h00 Nhịp đập 360° thể thao
 06h40 Cà phê sáng cuối tuần
 08h00 Kỹ năng sống
 09h30 Sáng tạo việt
 10h00 MV của tôi
 11h00 Ôn giới! cậu đây rồi
 12h00 Hãy chọn giá đúng
 13h00 Đường lên đỉnh Olympia
 14h00 Rubic: Phim: Máy bay ký sự Tập 22/22
 15h00 Gương mặt thân quen nhí
 16h00 Bó ơi! mình đi đâu thế?
 17h00 Vì bạn xứng đáng
 18h00 Phim HQ: Hãy nắm tay em - Tập 20
 20h00 TTTT : Thần tượng âm nhạc VN
 21h15 Giọng hát việt
 23h30 Bí mật tạo hóa

Thứ hai 15/6

00h00 Phim TQ: Danh gia vọng tộc - Tập 30
 03h00 Phim VN: Không thể gục ngã - Tập 3
 06h00 Nhịp đập 360° thể thao
 06h30 Hai trái tim vàng
 07h00 Cà phê sáng
 08h00 Xả xì chét
 08h30 Sáng tạo Việt
 10h00 Hãy chọn giá đúng
 11h00 Phim VN: Lời thì thầm từ quá khứ Tập 23
 12h00 Phim HQ: Không yêu xin đừng làm phiền - Tập 19
 14h00 Thể thao Segame
 17h00 360° Thể thao
 18h00 Phim HQ: Hãy nắm tay em - Tập 21
 20h00 Đấu trường 100
 21h00 Sắc màu phái đẹp
 21h15 Phim VN: Đam mê nghiệt ngã - Tập 64
 22h30 Phim HQ: Trao gửi yêu thương - Tập 19
 22h30 Chuyện đêm muộn

CHƯƠNG TRÌNH PHIM TRUYỆN ĐÀI PT-TH QUẢNG NINH

TỪ NGÀY 1 - 15/6/2015

PHIM GIỜ VÀNG TRÊN **QTV1**

KHUYNH THẾ HOÀNG PHI
(Phim Trung Quốc - 42 tập)

Bộ phim lấy bối cảnh thời Ngũ Đại Thập quốc, về cuộc đời thăng trầm của cô công chúa Sở quốc Mã Phúc Nhã và mối tình tay ba với hai vị hoàng tử của Thục quốc và Bắc Hán, cùng với đó là cuộc chiến chốn hậu cung không bao giờ kết thúc.



Mã Phúc Nhã được thần dân Sở quốc hết mực kính trọng bởi là một nữ thần y sẵn sàng giúp đỡ mọi người. Nhưng hoàng thúc của cô là Mã Nghĩa Phương cấu kết làm loạn, giết hại phụ hoàng,

từ đó, cô công chúa nhỏ mang trong mình hận nước thù nhà, tìm mọi cách để phục hưng Sở quốc. Con gái của Mã Nghĩa Phương vì đố kỵ với Phúc Nhã nên đẩy cô xuống vách núi. Đúng lúc đó, đại hoàng tử Thục quốc Mạnh Kỳ Hữu ra tay cứu giúp, nhằm lợi dụng cô để đoạt lại ngôi vị thái tử và đưa cô vào Thục cung dự tuyển Thái tử phi...

Phát sóng 20h50 hàng ngày.

PHIM ĐẶC SẮC TRÊN **QTV3**

NHỮNG CON MƯA TÌNH YÊU
(Phim Việt Nam - 30 tập)

Mỹ Ngọc là một sinh viên trẻ đẹp, tính tình hiền lành, tốt bụng. Cô xuất thân trong một gia đình giàu sang nhưng tính tự lập rất cao. Một lần tình cờ, cô gặp Long và bị tiếng sét ái tình đánh trúng. Long tìm mọi cách ruồng bỏ người yêu cũ là Thùy Dương để đến với Mỹ Ngọc. Nhưng dần dần, với những âm mưu, thủ đoạn của mình, Long đã lạc lối lúc nào không hay. Cuối cùng, anh ta không những không giữ nổi hạnh phúc mà sự nghiệp, tiền tài cũng tan tành theo mây khói...



Phát sóng 19h00 hàng ngày.

LỊCH PHIM **QTV1**

GIỜ PHÁT SÓNG	TÊN PHIM	THỜI GIAN PHÁT SÓNG
5h25	Ranh giới định mệnh (Phim Hàn Quốc - 120 tập)	Tập 37 - 51/120 (Từ ngày 1 - 15/6)
9h35	Ngàn lần yêu em (Phim Hàn Quốc - 82 tập)	Tập 78 - 82/82 (Từ ngày 1 - 7/6)
	Định mệnh an bài (Phim Hàn Quốc - 23 tập)	Tập 8 - 15/23 (Từ ngày 8 - 15/6)
12h00	Sức mạnh diệu kỳ (Phim Hàn Quốc - 70 tập)	Tập 7 - 21/70 (Từ ngày 1 - 15/6)
13h10	Phiên chợ số (Phim Việt Nam - 36 tập)	Tập 22 - 36/36 (Từ ngày 1 - 15/6)
17h35	Nữ hoàng tháng 5 (Phim Hàn Quốc - 57 tập)	Tập 55 - 57/57 (Từ ngày 1 - 3/6)
	Vị tướng tài ba (Phim Hàn Quốc - 52 tập)	Tập 1 - 12/52 (Từ ngày 4 - 15/6)
20h50	Khuyhnh thế hoàng phi (Phim Trung Quốc - 42 tập)	Tập 28 - 42/42 (Từ ngày 1 - 15/6)
22h15	Rau muống tháng 9 (Phim Việt Nam - 35 tập)	Tập 8 - 22/35 (Từ ngày 1 - 15/6)

LỊCH PHIM **QTV3**

GIỜ PHÁT SÓNG	TÊN PHIM	THỜI GIAN PHÁT SÓNG
8h25	Hạnh phúc dịu dàng (Phim Trung Quốc - 30 tập)	Tập 15 - 29/30 (Từ ngày 1 - 15/6)
11h00	Sóng tình (Phim Hàn Quốc - 23 tập)	Tập 1 - 15/23 (Từ ngày 1 - 15/6)
13h45	Hém cụt (Phim Việt Nam - 33 tập)	Tập 25 - 33/33 (Từ ngày 1 - 9/6)
	Cá cược cuộc đời (Phim Việt Nam - 30 tập)	Tập 1 - 6/30 (Từ ngày 10 - 15/6)
16h45	Bản lĩnh nàng dâu (Phim Hàn Quốc - 88 tập)	Tập 72 - 86/88 (Từ ngày 1 - 15/6)
19h00	Những cơn mưa tình yêu (Phim Việt Nam - 30 tập)	Tập 3 - 17/45 (Từ ngày 1 - 15/6)
20h00	Nữ phi công xinh đẹp (Phim Hàn Quốc - 30 tập)	Tập 16 - 30/30 (Từ ngày 17 - 31/6)

LỊCH PHÁT SÓNG CÁC ĐÀI ĐỊA PHƯƠNG

(Từ ngày 1 đến 15/6/2015)

HÀ NAM

1. Buổi sáng (07h00)

Từ 016 - 02/6: Phim VN: Hương cỏ dại

Từ 3 - 30/6: Phim VN: Chuyện quý bà

2. Buổi sáng (8h00)

Phim HQ: Quán cafe hoàng tử

3. Buổi trưa (11h10)

Phim Italia: Đương đầu với biển xanh

4. Buổi chiều (17h00)

Từ 1 - 12/6: Phim: Sóng gió hậu trường

Ngày 15/6: Phim: Người tình cuồng si

5. Buổi tối (20h20)

Phim: Hẻm cụt

6. Buổi tối (21h40)

Từ 01 - 4/6: Phim: Người tình cuồng si

Từ 5 - 15/6: Phim HQ: Hãy yêu đừng e ngại

Phim cuối tuần (21h20)

Ngày 6/6: Hành trình vô định - Phần 1/2

Ngày 7/6: Hành trình vô định - Phần 2/2

Ngày 13/6: Đại chiến với rồng lửa - Phần 1/2

Ngày 14/6: Đại chiến với rồng lửa - Phần 2/2

NAM ĐỊNH

1. Buổi 0h00

Từ 1 - 5/6: Phim TQ: Phá án

Từ 6 - 15/6: Phim HQ: Hai

số phận

2. Buổi 2h00

Phim VN: Trường nội trú

3. Buổi 4h20

Phim HQ: Nữ hoàng rắc rối

4. Buổi 8h00

Phim VN: Bông hồng cho

tướng cướp

5. Buổi 10h15

Từ 1 - 12/6: Phim Singapore:

Mẹ chồng tôi

Từ 13 - 15/6: Phim HK: Bảo

vệ nhân chúng

6. Buổi 12h30

Phim HQ: Luật hôn nhân

7. Buổi 18h00

Từ 1 - 3/6: Phim HQ: Người kế vị

Từ 4 - 15/6: Phim HQ: Đồng tiền vô cảm

8. Buổi 21h10

Phim Singapore: Biệt đội

chống khủng bố

Thứ bảy (Phim cuối tuần)

- Ngày 6/6: Phim Mỹ: Cảnh sát Pau Plart

- Ngày 13/6: Phim Mỹ:

Chiếc ấm thần kỳ

9. Buổi 22h20

Phim VN: Dòng sông không

trở lại

HẢI DƯƠNG

1. Buổi sáng (7h00)

Từ 1 - 11/6: Phim HQ:

Nữ quyền

Từ 12 - 15/6: Phim HQ:

Muôn mặt hôn nhân

2. Buổi trưa (11h15)

(Phát lại vào 7h00 ngày hôm sau)

Từ 1 - 10/6: Phim HQ:

Nữ quyền

Từ 11 - 15/6: Phim HQ:

Muôn mặt hôn nhân

3. Buổi chiều (14h30)

Ngày 1/6: Phim Mỹ: Đũa mốc chời mâm sơn

Từ 2 - 6/6: Phim HQ: Âm

mưu chốn hậu cung

Ngày 7/6, 9/6 - 14/6

Phim HQ: Lâu đài thủy

tinh

Ngày 8/6: Phim Mỹ: Vợ

chồng siêu quậy

Ngày 15/6: Phim Mỹ:

Mất phương hướng

4. Buổi chiều tối (17h45)

Từ 1 - 15/6: Phim VN:

Ầu ơ...Ví dầu.

5. Buổi tối (20h45)

(Phát lại vào 14h30 ngày hôm sau)

Từ 1 - 5/6: Phim HQ: Âm

mưu chốn hậu cung

Ngày 6/6, 8/6 - 13/6,

15/6

Phim HQ: Lâu đài thủy

tinh

Ngày 7/6: Phim Mỹ: Vợ

chồng siêu quậy

Ngày 14/6: Phim Mỹ:

Mất phương hướng

6. Cuối ngày (23h15)

Từ 1 - 2/6: Phim TQ: Vết

thương ngấm

Từ 3 - 15/6: Phim TQ:

Tuổi 40

KHÁNH HÒA

1. Buổi 0h00

Từ 1 - 7/6: Phim TQ:

Hoàng thượng nhị đại gia

Từ 8 - 15/6: Phim HQ:

Nhất định anh sẽ đến

2. Buổi 2h00

Từ 1 - 9/6: Phim VN: Tim

chồng cho vợ tôi

Từ 10 - 15/6: Phim VN:

Ông Tư bà Nguyệt

3. Buổi 5h00

Từ 1 - 7/6: Phim TL:

Chuyện tình Lọ Lem

Từ 8 - 15/6: Phim TL: Thiên

đường lạc lối

4. Buổi 7h05

Phim VN: Ông Tư bà

Nguyệt

5. Buổi 11h00

Phim HQ: Bằng chứng

ngoại tình

6. Buổi 12h00

Phim TQ: Hai thế hệ

7. Buổi 14h00 (Thứ Hai,

Ba, Tư, Sáu, Bảy)

Phim HQ: Tinh dầu không

phai

8. Buổi 17h30

Phim HQ: Gia đình rắc rối

9. Buổi 20h10

(Từ Thứ Hai Đến Thứ Sáu)

Phim HQ: Mạnh lực đồng

tiền

10. Buổi 21h10

Phim VN: Bóng tối rực rỡ

11. Buổi 22h05

Phim TQ: Tôn Tử đại truyện

LỊCH PHÁT SÓNG CÁC ĐÀI ĐỊA PHƯƠNG

(Từ ngày 1 đến 15/6/2015)

BẮC GIANG

1. Buổi sáng (6h45')

Phim Việt Nam: Có lẽ nào ta yêu nhau

2. Buổi sáng (9h00')

Từ 1 - 3/6: Phim HQ:

Sự quyến rũ của người vợ

Từ 4 - 15/6: Phim TQ:

Mãi mãi bên nhau

3. Buổi trưa (11h45')

* Thứ hai, ba, tư, năm, sáu

Phim HQ: Tham vọng và quyền lực

4. Buổi trưa (13h45')

* Thứ hai, ba, tư, năm, sáu

Phim VN:

Chạy trốn tình yêu

5. Buổi chiều (16h30')

Phim HQ: Thần y Hư Jun

6. Buổi tối (20h30')

* Thứ hai, ba, tư, năm, sáu, bảy

Phim TQ: Bình tung hiệp ảnh

* Chủ nhật.

Ngày 7, 14/6: Phim nước ngoài.

7. Buổi tối (22h30').

* Thứ hai, ba, tư, năm, sáu

Phim HQ: Khi mẹ tôi yêu

HẢI PHÒNG

1. Buổi 1h30

Từ 1 - 7/6: Phim HQ: Cô nàng xảo quyết

Từ 8 - 15/6: Phim ĐL: Nữ hoàng không tan ca

2. Buổi 3h30

Từ 1 - 5/6 : Phim HK: Con đường mưu sinh

Từ 6 - 15/6: Phim HQ: Chuyện nhà vẫn ấm

3. Buổi 6h00

Từ 1 - 4/6: Phim VN: Dòng sông không trở lại

Từ 5 - 15/6: Phim VN: Đại gia không chồng

4. Buổi 9h00

Phim ĐL: Cuộc đời phiêu bạt

5. Buổi 12h00

Phim HQ: Tình đầu không phai

Phim VN: Thuyền giấy

7. Buổi 17h30

Từ 1 - 9/6 : Phim HQ : Điệu Valse mùa xuân

Từ 10 - 15/6 : Phim TQ : Cặp đôi khắc khổ

8. Buổi 21h00

Từ 1 - 3/6 : Phim HQ : Nếu không có hận thù

Từ 4 - 15/6 : Phim TQ : Thượng Hải những ngày cũ

Chủ nhật : Phim VN : Ảnh ban mai

9. Buổi 23h20

Phim HQ : Bữa tiệc của các vị thần



LỊCH PHÁT SÓNG KÊNH TRUYỀN HÌNH QUỐC PHÒNG VIỆT NAM

THỨ HAI

06h00 Bản tin Ngày mới
09h00 Quốc phòng địa phương
11h30 Bản tin trưa
18h15 Xúng danh anh hùng
18h45 Giờ kết nối
20h00 Thời sự Quốc phòng
20h45 Bàn cờ thế
21h25 Phim truyện
23h00 Bản tin cuối ngày
23h15 Phim tài liệu

THỨ BA

06h00 Bản tin Ngày mới
10h00 Bản tin Tiếng Trung
11h30 Bản tin trưa
17h00 Phim bộ nước ngoài
20h00 Thời sự Quốc phòng
20h45 Biển đảo Tổ quốc
21h25 Phim bộ Việt Nam
23h00 Bản tin cuối ngày
23h15 Phim tài liệu

THỨ TƯ

06h00 Bản tin Ngày mới
10h15 Nhấn tìm đồng đội
11h30 Bản tin trưa
18h15 Hồ sơ mặt

20h00 Thời sự Quốc phòng
20h45 Biên cương xanh
21h25 Phim truyện
23h00 Bản tin cuối ngày
23h15 Phim tài liệu

THỨ NĂM

06h00 Bản tin Ngày mới
11h30 Bản tin trưa
15h00 Bản tin tiếng Anh
18h15 Sự kiện nhân chứng
20h00 Thời sự Quốc phòng
20h40 Tạp chí Khoa học QS
21h20 Phim truyện
23h00 Bản tin cuối ngày
23h15 Phim tài liệu

THỨ SÁU

06h00 Bản tin Ngày mới
11h30 Bản tin trưa
18h00 Bản tin Quốc tế
18h15 Sống trong quân ngũ
20h00 Thời sự Quốc phòng
20h45 Tạp chí VHNT QĐ
21h15 Phóng sự 10 phút
21h25 Phim truyện
23h00 Bản tin cuối ngày
23h15 Phim tài liệu

THỨ BẢY

06h00 Bản tin Ngày mới
08h30 Nhịp cầu khán giả
09h30 Tạp chí thể thao
10h15 Cuộc sống quanh tôi
11h30 Bản tin trưa
12h45 Vấn đề hôm nay
17h45 Bản tin tiếng Trung
18h15 Chuyện kể đại đội
20h00 Thời sự Quốc phòng
20h55 Nhà hát THQPĐ
23h00 Bản tin cuối ngày
23h15 Phim tài liệu

CHỦ NHẬT

06h00 Bản tin Ngày mới
07h00 Người lính trở về
08h30 Người quan sát
09h30 Quân y và đời sống
11h30 Bản tin trưa
16h00 Tạp chí Thể thao hành động
18h15 Hậu phương chiến sỹ
20h00 Thời sự Quốc phòng
20h45 Rada TV
21h25 Phim truyện
23h00 Bản tin cuối ngày
23h15 Phim tài liệu

KHÉP LẠI HÀNH TRÌNH TÌM KIẾM THẦN TƯỢNG

Ngày 11/6/2002 ghi dấu lần đầu tiên *American Idol* (AI) ra mắt khán giả như là một phiên bản Mỹ của format ăn khách trước đó từng làm mưa làm gió tại nước Anh - *Pop Idol*. AI nhanh chóng thành công vang dội, tạo được tâm ảnh hưởng vượt cả bản gốc, trở thành một trong những chương trình ăn khách nhất trong lịch sử truyền hình Mỹ. Từ AI, vai trò giám khảo trong các cuộc thi truyền hình trở nên đặc biệt đáng chú ý. Họ không chỉ đơn thuần cho điểm, chọn lựa, đánh giá mà đã tạo nên quyền lực bằng cá tính, sự sắc sảo, phong cách thể hiện rất riêng. Thậm chí, giám khảo trong AI có khi lấn át cả thí sinh và thường xuyên được nhà sản xuất đổ rất nhiều tiền của, công sức để thuyết phục cho được những ngôi sao hàng đầu chịu nhận lời ngồi ghế nóng.

Thời hoàng kim của AI kéo dài trong khoảng 8 năm trước khi có dấu hiệu xuống sức khá rõ vào năm 2012, khiến chương trình rớt khỏi Top 10 sự lựa chọn của khán giả. Nhà sản xuất đã rất nỗ lực vực dậy AI nhưng trước sức cạnh tranh quyết liệt của các nhân tố mới, tiêu biểu là *The Voice*, AI ngày càng xa ánh hào quang thuở nào. Giữa tháng 5 này, hãng Fox đã quyết định khép lại hành trình tìm kiếm thần tượng vào năm sau - mùa thi thứ 15. Người đứng đầu hãng Fox cho biết, đây là quyết định vô cùng khó khăn nhưng cần thiết để AI giữ được vị trí xứng đáng trong lòng khán giả. Giờ đây, ưu tiên hàng đầu của Fox là chuẩn bị cho một mùa chia tay thật ấn tượng để người xem hiểu vì sao chương trình lại có thể giữ "ngôi vương" đến 8 năm trời. Hãy cùng điểm lại một số dấu ấn nổi bật trên con đường đã qua của AI:

Thông tin *American Idol* chính thức chia tay sau 15 mùa thi đã gây nên cơn chấn động đối với khán giả cũng như những người đã gắn bó với chương trình này. Bất kể chỉ số rating trồi sụt thất thường, bất kể hiệu ứng "thần tượng" vài mùa trở lại đây không còn mạnh mẽ nhưng *American Idol* vẫn được xem là một trong những format thi ca hát trên truyền hình thành công nhất từ trước đến nay.

* **RYAN SEACREST** đã đồng hành cùng AI trong vai trò dẫn chương trình suốt từ mùa thi đầu tiên. Nếu nhìn lại hình ảnh Ryan qua từng mùa sẽ thấy MC này hầu như ít thay đổi. Luôn là phong cách ăn mặc lịch lãm, chần chừ cùng mái tóc được tạo kiểu kĩ càng đến mức không có một sợi vô tổ chức.





Simon Cowell (giữa)

* **SIMON COWELL:** Xứng danh là giám khảo nổi tiếng nhất của *AI* cùng thương hiệu “lưỡi nhúng axit”. Sự thẳng thắn đến mức cay độc, phũ phàng khiến Simon Cowell là cơn ác mộng của các thí sinh, đồng thời tạo nên những cuộc tranh luận nảy lửa. Sau này, với rất nhiều cuộc thi khác, “vai ác” trong dàn giám khảo luôn là một khái niệm nhắc người ta nhớ đến một Simon Cowell đã thành huyền thoại.

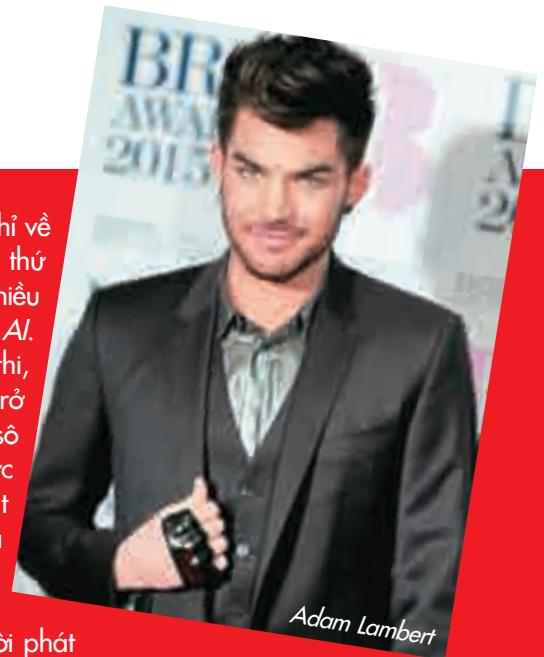
* **NHỮNG THẦN TƯỢNG ĐÍCH THỰC:** Không phải quán quân nào trong các mùa thi *AI* cũng đạt được thành công như mong đợi. Mặc dù vậy, nhìn lại chặng đường từ năm 2002, *AI* là chương trình truyền hình phát hiện, lăng xê thành công nhiều tài năng nổi bật cho làng nhạc thế giới:

* **KELLY CLARKSON** - Quán quân đầu tiên của *AI* được ví như “con địa chấn” cùng các ca khúc ăn khách toàn cầu, tiêu biểu như *Stronger (What Doesn't Kill You)*, 3 giải Grammy và 45 triệu bản đĩa được bán ra.



* **CARRIE UNDERWOOD** - Quán quân mùa thứ 4 và là công chúa đích thực của làng nhạc đồng quê với 7 lần giành giải Grammy cùng 65 triệu bản đĩa được tiêu thụ.

* **ADAM LAMBERT** chỉ về thứ hai trong mùa thi thứ 8 và là kết quả gây nhiều tranh cãi nhất của *AI*. Bước ra từ cuộc thi, Adam không chỉ trở thành tên tuổi đắt sô mà còn rất tích cực tham gia các hoạt động xã hội. Anh là một trong những nghệ sĩ đồng tính công khai và là người phát ngôn, bảo vệ cho cộng đồng người đồng tính, song tính, chuyển giới.



Adam Lambert

(Xem tiếp trang 58)

TUẤN PHONG

KHÉP LẠI HÀNH TRÌNH...

(Tiếp theo trang 57)



* **JENNIFER HUDSON** là trường hợp đặc biệt. Dù chỉ giành vị trí khiêm tốn trong mùa thi thứ 3 nhưng cô gái da màu này lại lợi ngược dòng để trở thành một trong những niềm tự hào của *AI* khi đạt được thành công ngoạn mục cả trong lĩnh vực âm nhạc cũng như diễn xuất. Một ngôi sao trên đại lộ danh vọng là thành quả cho những nỗ lực phi thường của Jennifer Hudson, bao gồm cả quyết tâm cải thiện vóc dáng, phong cách thời trang.

Jennifer Hudson



Ba giám khảo đồng hành cùng *AI* trong mùa thi cuối cùng

* **SAI LẦM LỚN NHẤT CỦA *AI*** là việc mời diva Mariah Carey cùng nữ rapper Nicki Minaj ngồi ghế giám khảo mùa thi thứ 12. Phải bỏ ra số tiền cực lớn để nhận được sự đồng ý của Mariah Carey nhưng những gì nhà sản xuất nhận lại cho thấy họ đã lỗ nặng. Mariah Carey không hoàn toàn phù hợp để ngồi ghế nóng, nhất là khi quan hệ cá nhân không mấy tốt đẹp với nữ rapper cá tính Nicki Minaj trở thành vấn đề nghiêm trọng cho *AI*. Đây là mùa thi mà tỉ lệ khán giả theo dõi *AI* rớt hạng trầm trọng, đặt chương trình vào tình thế buộc phải cải tổ. Sự trở lại của Jennifer Lopez sau đó phần nào khôi phục uy tín của chương trình.

Mùa thi thứ 15 của *AI* sẽ không có sự xáo trộn trong hàng ngũ giám khảo. Vẫn là 3 cái tên: Jennifer Lopez, Keith Urban và Harry Connick, Jr. Đồng hành cùng họ là người dẫn Ryan Seacrest và cũng có thể sẽ có thêm Brain Dunkleman - người đồng dẫn trong mùa đầu tiên. Nhà sản xuất muốn dành trọn sự chú ý cho các thí sinh trong cuộc tìm kiếm thần tượng quy mô lớn cuối cùng.

TUẤN PHONG



ĐÀI TRUYỀN HÌNH VIỆT NAM

Cầu truyền hình HOÀI BẢO HỒ CHÍ MINH



TRUNG ƯƠNG ĐOÀN TNCS HỒ CHÍ MINH



Trực tiếp trên VTV1 vào 20h ngày 18/05/2015

Lăng chủ tịch Hồ Chí Minh Quận Ba Đình - Hà Nội

Khu di tích Hồ Chí Minh Nam Đàn - Nghệ An

Ban tổ chức trân trọng cảm ơn các đơn vị đồng hành cùng chương trình

RA MẮT PHIM VIỆT GIỜ VÀNG

Những bộ phim Việt Nam có nội dung đa dạng, phong phú sẽ được lựa chọn để phát sóng vào lúc 20h40 trên kênh VTV Cần Thơ 1 nhằm đưa đến cho khán giả miền Tây những bộ phim phù hợp với tâm lí, tình cảm và đời sống văn hóa của mình.



P hát biểu trong buổi họp báo, bà Nguyễn Thị Thu Huệ - Phó trưởng Ban thư kí biên tập Đài THVN nhấn mạnh: “Đây là những bộ phim do VTV đặt hàng phát sóng trên kênh VTV3 nhưng để đáp lại tình cảm của khán giả miền Tây đối với phim Việt, chúng tôi đã lựa chọn những bộ phim đặc sắc, phù hợp với tâm lí tình cảm và đời sống văn hóa của người Miền Tây, phát sóng trên VTV Cần Thơ. Có thể có người thích, người không nhưng chắc chắn sẽ phải công nhận rằng, đây là những bộ phim chín chu và sạch sẽ”.

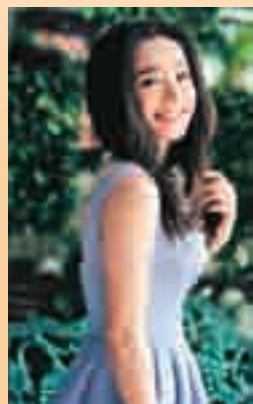
5 bộ phim với các đề tài khác biệt đang được người dân Nam Bộ rất quan tâm, từ trinh thám, cổ trang đến hiện đại, tâm lí - xã hội... cùng dàn diễn viên tên tuổi sẽ lần lượt lên sóng từ ngày 19/5. Mở đầu cho khung giờ này là bộ phim hài hình sự *Thám tử miệt vườn* của đạo diễn Võ Tấn Bình với sự góp mặt của các diễn viên: Nhã Phương, Đinh Ngọc Diệp, Nhan Phúc Vinh, Don Nguyễn... Sau tiếng cười sáng khoái, bộ phim gửi gắm những thông điệp tới khán giả, đặc biệt là với giới trẻ hiện nay về sự gắn kết giữa các thành viên trong gia đình.

Làm dâu là bộ phim hài theo thể loại sitcom của đạo

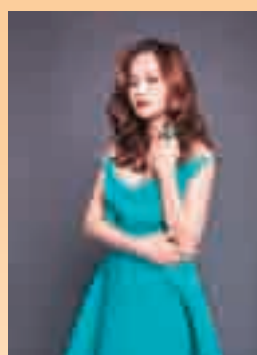
diễn Văn Công Viễn, tập hợp những câu chuyện về cuộc sống hàng ngày với mâu thuẫn giữa mẹ chồng - nàng dâu đan xen cùng những mối quan hệ trong gia đình và trong công việc. Qua những tình huống gây cười như thế, chúng ta sẽ nhận thấy mình trong đó, để rồi điều chỉnh bản thân cho ngày càng hoàn thiện hơn. Phim có sự góp mặt của các diễn viên: Lan Phương, Hòa Hiệp, Thanh Tú, Cát Tường, Thu Trang....



DV Nhan Phúc Vinh



DV Nhã Phương



DV Lan Phương



DV Đinh Ngọc Diệp

Lần đầu tiên thử sức với vai trò đạo diễn phim truyền hình, Ngô Phạm Hạnh Thúy đã khiến nhiều người bất ngờ khi chọn một thể loại vô cùng khó là Cổ trang siêu thực. *Bụi trần phiêu phiêu* xoay quanh 2 nhân vật Văn Thiên và Trương Tam đại diện cho hai thế lực thiện và ác. Họ là những nhân vật sống trong thế giới cổ xưa và tình cờ lạc đến thế kỉ 21. Với dàn diễn viên đẹp như: Hoàng Anh, Ngọc Duyên, Long Đẹp trai...và thông điệp tình cảm

nhẹ nhàng về tình người, tình yêu sẽ mang lại những giây phút thoải mái cho khán giả.

Lấp lánh mưa bay của đạo diễn Võ Việt Hùng là một bộ phim tâm lí xúc động. Phim xoay quanh Thiên Ân, con gái của một gia đình giàu có, được cha mẹ cưng chiều nên luôn hiếu thắng, muốn sở hữu mọi thứ xung quanh vì nghĩ cái gì cũng mua được bằng tiền. Trải qua nhiều biến cố trong cuộc sống Thiên Ân mới hiểu ra rằng, tiền không mua được ước mơ cũng không mua được hạnh phúc.

Những khung cảnh đẹp như mơ của vùng sông nước miền Tây sẽ được đạo diễn Võ Việt Hùng đưa vào bộ phim *Cõi mộng*. Bộ phim xoay quanh cuộc sống của hai cha con ông Ba Đạt và Nguyệt Hằng ở một xóm nhỏ vùng sông nước Đồng Tháp. Vốn là một nghệ sĩ cải lương nổi tiếng nhưng vì ham mê rượu chè lại thêm tật vũ phu nên vợ ông bỏ đi, ông Đạt phải làm đủ nghề để nuôi con. Nhưng rồi niềm đam mê đối với cải lương chưa bao giờ tắt, với tâm huyết và lòng yêu nghề hai cha con đã cùng nhau chấn hưng thành công loại hình nghệ thuật truyền thống này theo cách riêng của mình.

Sau 5 bộ phim này, các bộ phim về đề tài chính luận, lịch sử, thiếu nhi... sẽ lần lượt được chọn lọc và gửi tới khán giả.

THU TRANG

Nhà báo Phan Ngọc Tiến

“Chúng tôi đã sẵn sàng cho SEA GAMES 28”

“Tất cả đã sẵn sàng cho SEA Games 28” - Nhà báo Phan Ngọc Tiến, Trưởng Ban Sản xuất các chương trình thể thao - Đài THVN cho biết khi được hỏi về công tác tổ chức của VTV cho sự kiện thể thao lớn nhất khu vực Đông Nam Á sắp diễn ra tại Singapore...

*** PV:** Cho đến thời điểm này, kế hoạch phát sóng các hoạt động SEA Games 28 của VTV đã như thế nào? Khán giả truyền hình sẽ được VTV phục vụ cụ thể những gì?

Nhà báo Phan Ngọc Tiến: SEA Games 28 là sự kiện quan trọng nhất trong năm của thể thao Việt Nam, nhận được sự quan tâm rất lớn từ khán giả truyền hình. Theo chỉ đạo của lãnh đạo Đài THVN, Ban Sản xuất các chương trình Thể thao đã lên kế hoạch về việc thực hiện chiến dịch tuyên truyền cho SEA Games 28 trên các kênh sóng của VTV. Trong đó, các buổi lễ khai mạc và bế mạc, các nội dung thi đấu nổi bật nhất trong ngày được kì vọng mang đến HCV cho đoàn Thể thao Việt Nam sẽ được truyền trực tiếp trên kênh VTV6 theo các khung giờ khác nhau. Dự kiến, buổi sáng từ 8h00 đến 11h00, buổi chiều từ 13h00 đến 19h00. Đài THVN cũng sẽ thực hiện truyền hình trực tiếp khoảng 18 trận bóng đá tại SEA Games 28 (tất cả các trận có đội U23 Việt Nam thi đấu đều được THPT). Các trận còn lại cũng sẽ được ghi hình để phát sóng vào các khung giờ khác nhau. Ban Sản xuất các chương trình Thể thao sẽ thực hiện chương trình Bình luận trực tiếp trước, giữa và sau các trận đấu của môn bóng đá nam SEA Games 28 tại trường quay S12. Khách mời bình luận sẽ là các chuyên gia bóng đá, HLV, cựu cầu thủ tên tuổi. Để kịp thời cập nhật những tin



Nhà báo Phan Ngọc Tiến (thứ 2 từ trái sang)

tức, hình ảnh mới nhất của U23 Việt Nam cũng như không khí xem bóng đá của người hâm mộ Việt Nam, chúng tôi cũng sẽ thực hiện các phần nối cầu trực tiếp với phóng viên thể thao VTV có mặt tại Hà Nội, TPHCM và đặc biệt là Singapore.

Nếu quý vị khán giả nào không thể theo dõi đầy đủ các cuộc thi đấu trong ngày của đoàn Thể thao Việt Nam thì những chương trình đồng hành cùng SEA Games sẽ giúp khán giả nắm bắt đầy đủ và chính xác nhất những cuộc tranh tài, những tấm huy chương và những câu chuyện bên lề thú vị của SEA Games. Đó là các chương trình: Nhật ký SEA Games 28, Toàn cảnh SEA Games 28, Sân cỏ SEA Games 28, Khoảnh khắc SEA Games 28. Trong thời gian diễn ra SEA Games 28, chúng tôi còn rất nhiều các bản tin đã trở nên quen thuộc với khán giả truyền hình như: Nhịp đập 360 độ Thể thao và 360 độ Thể

thao sẽ được đổi tên thành Nhịp đập 360 độ Thể thao cùng SEA Games 28 và 360 độ Thể thao cùng SEA Games 28 với thời lượng ưu tiên cho các tin tức về SEA Games. Từ lúc này cho đến khi SEA Games 28 khởi tranh, chúng tôi thực hiện series chương trình *Đường tới SEA Games 28*, phản ánh quá trình chuẩn bị của đoàn Thể thao Việt Nam, nước chủ nhà Singapore cũng như các đoàn Thể thao khác.

*** Theo anh, đâu sẽ là sự khác biệt của VTV dành cho khán giả so với những kì SEA Games trước?**

Với các sự kiện thể thao lớn như SEA Games, điều mà khán giả luôn quan tâm chính là độ nhanh nhạy, cập nhật của thông tin. Ở SEA Games 28, bên cạnh việc tường thuật trực tiếp các môn thi đấu trong ngày, chúng tôi cũng sẽ thực hiện các chương trình nối cầu trực tiếp với sự có mặt của các phóng viên VTV ở các địa điểm thi đấu. Chúng tôi sẽ



PV Ban sản xuất các chương trình Thể thao tác nghiệp tại SEA Games 27 đã sẵn sàng cho SEA Games 28

mang sang Singapore 3 hệ thống streambox và cũng sẽ thiết lập các trường quay di động ở ngay các địa điểm thi đấu. Kết hợp với trường quay chính của VTV tại Trung tâm Truyền hình quốc tế IBC thì hoạt động này sẽ giúp cho việc đưa và khai thác thông tin SEA Games trở nên đa dạng hơn, hấp dẫn hơn.

Một điều mới khác là, trong các chương trình bình luận hay trong các bản tin về SEA Games, ngoài hình ảnh, chúng tôi sẽ thực hiện các các tin văn dạng text được thể hiện bằng đồ họa trên màn hình. Chúng tôi có tham vọng và sẽ cố gắng để đưa một SEA Games chân thực nhất, sống động nhất tới khán giả truyền hình.

** Với khối lượng công việc không hề nhỏ, lại là người có kinh nghiệm và thâm niên làm các chương trình SEA Games, anh có lòng trước được những khó khăn mà Ban Sản xuất các chương trình thể thao phải đối mặt?*

Ở các kì SEA Games, VTV luôn lắp đặt 1 trường quay tại Trung tâm Truyền hình quốc tế IBC đóng vai trò là đầu não của các hoạt động tuyên truyền cho SEA Games. Để vận hành studio này, chúng tôi phải huy động một khối lượng thiết bị lớn có tổng trọng lượng gần 2 tấn mang từ Việt Nam sang. Việc đảm bảo thiết bị không bị hỏng hóc trong quá trình vận chuyển, vận hành là điều chúng tôi luôn lo lắng. Trong các kì SEA Games trước, chúng tôi đã làm tốt công việc này để tính năng của các thiết bị được khai thác tối đa. Tuy nhiên, mỗi kì SEA Games lại

mang đến những thử thách không giống nhau. Vì thế chúng tôi không bao giờ chủ quan.

Ở SEA Games 28, Singapore sẽ không thực hiện truyền hình trực tiếp một số môn thi đấu như Bóng chuyên, Bóng rổ hay một số môn Võ. Đây lại là những môn thi đấu hấp dẫn khán giả hoặc thường mang đến nhiều huy chương Vàng cho đoàn thể thao Việt Nam. Thực tế này buộc chúng tôi phải tính toán kĩ để đưa được hình ảnh của các cuộc thi đấu này đến với khán giả thật nhanh và đầy đủ.

Một khó khăn nữa là chi phí cho việc tác nghiệp ở Singapore. Đây là 1 quốc gia có chi phí sinh hoạt đắt đỏ, vì thế, chúng tôi phải tính toán để vừa tiết kiệm lại đảm bảo thuận lợi cho hoạt động tác nghiệp.

** Anh đánh giá như thế nào khi Singapore loại bỏ một số môn thi thể mạnh của Việt Nam?*

Tôi không bất ngờ về điều này bởi nước nào đăng cai SEA Games cũng cố gắng đưa vào chương trình thi đấu những môn thể mạnh của mình. Đây cũng là điểm khác so với các kì ASIAD hay Olympic bởi dù sao, SEA Games không chỉ là nơi diễn ra các cuộc tranh tài thể thao mà còn là ngày hội của cộng đồng các quốc gia. Có thể là Việt Nam sẽ mất một số huy chương Vàng nhất định nhưng chắc chắn là đoàn thể thao Việt Nam cũng đã chuẩn bị sẵn sàng và có phương án để thành công ở các nội dung khác. Tất nhiên, tôi cũng rất tiếc khi

các môn: Vật, Karatedo, Vovinam, cử tạ không có tên trong danh sách thi đấu.

** Anh kì vọng và dự đoán Việt Nam sẽ xếp thứ mấy và hi vọng những môn thi đấu nào sẽ có giải?*

Tại SEA Games 28, những môn thể thao cơ bản trong chương trình thi đấu Olympic vẫn là những môn mà tôi kì vọng sẽ mang về nhiều thành công cho đoàn Thể thao Việt Nam. Hiện nay, chúng ta đang có những vận động viên tầm thế giới ở những môn này: Hoàng Xuân Vinh - môn bắn súng, Phan Thị Hà Thanh - Thể dục dụng cụ, Lý Hoàng Nam - Quần vợt. Điền kinh Việt Nam đặt chỉ tiêu từ 10 - 12 HCV, là trọng điểm của thể thao Việt Nam tại SEA Games lần này. Còn ở môn Bơi thì chỉ tiêu từ 8 - 10 HCV cũng hoàn toàn nằm trong tầm tay với Nguyễn Thị Ánh Viên và Hoàng Quý Phước. Tôi cũng chờ đợi bất ngờ đến từ đội tuyển bóng chuyên nam bởi chúng ta đang có nhiều gương mặt có tiềm năng. Đội tuyển bóng chuyên nữ chắc vẫn sẽ bảo vệ thành công tấm huy chương Bạc. Ngoài ra, tôi chờ đợi ở thành công của đội tuyển U23 Việt Nam bởi chúng ta đang có 1 HLV giỏi là ông Miura và một thế hệ cầu thủ tài năng với: Công Phượng, Tuấn Anh, Mạnh Hùng hay Huy Toàn.... Với thực lực đang có, tôi nghĩ đoàn thể thao Việt Nam ít nhất cũng duy trì vị trí quen thuộc nằm trong top 3 đoàn dẫn đầu trên Bảng tổng sắp huy chương.

** Xin cảm ơn anh!*

NGUYỄN VĂN QUÂN (Thực hiện)

Ảnh: HẢI HUNG

Cà phê sáng với VTV3

Đã đến tuổi “thiếu nữ” ...

Cà phê sáng với VTV3 đang đi theo đường ray chuyên nghiệp hơn. Tuy vậy, với những người sản xuất chương trình, đó chưa phải điểm dừng. Theo cách nói dí dỏm của ê kíp sản xuất, *Cà phê sáng với VTV3* đã đến tuổi thiếu nữ - tuổi “phải giới thiệu mình với các anh chàng bảnh bao xung quanh”, giới thiệu mình rộng hơn với khán giả chứ không còn bó hẹp trong môi trường “Mẫu giáo” hay “Tiểu học” như ngày nào.



Ê kíp *Cà phê sáng với VTV3* tác nghiệp



MC Trung Nghĩa
và MC Minh Hà

NHỮNG BƯỚC CHUYỂN MÌNH

Nếu như năm 2014 là năm của bề nổi, hút khán giả thì năm 2015, *Cà phê sáng với VTV3* đi vào khai thác chiều sâu của các đề tài. Theo đó, “cà phê” phải đậm đà hơn, sâu lắng hơn, thậm chí phải đắng hơn những năm đầu. Nếu thường xuyên theo dõi *Cà phê sáng với VTV3*, khán giả ắt hẳn sẽ nhận ra những thay đổi thường xuyên trong chương trình. Sân khấu mới, cách thể hiện mới, thời lượng dài hơn, từ 45 phút lên 60 phút, 10 MC mới tăng thêm năng lượng, nhuộm khí vào buổi sáng.

Với định dạng mới về đồ họa, sân khấu, trường quay cũng như style chuẩn, *Cà phê sáng với VTV3* bắt đầu đi theo đường ray chuyên nghiệp hơn. Điều đáng mừng nhất là khán giả đã định hình thói quen dậy buổi sáng bật kênh VTV3 để xem chương trình này.

Trong đợt tuyển người dẫn rất khắt khe vừa qua, chương trình đã nhận được hàng trăm hồ sơ gửi đến. Sau 4 vòng loại với rất nhiều thử thách, 6 MC mới đã được lựa chọn. Những người dẫn mới đã thổi một luồng sinh khí mới vào chương trình và chính sự xuất hiện

của họ cũng khiến các MC cũ phải có động lực để thay đổi mình. Ê kíp sản xuất cho biết, chất lượng bài vở và cách dẫn tại hiện trường mới là xương cốt để làm nên thương hiệu chương trình chứ không chỉ là việc dẫn móc nối tại trường quay. Bên cạnh việc đổi mới về hình thức, trang điểm, cách xuất hiện, sự di chuyển của người dẫn trong trường quay cũng được chú trọng.

Khi dẫn móc nối, các biên tập viên luôn cung cấp cho người dẫn rất nhiều thông tin mới. Lời dẫn dành cho các MC được nhóm biên tập viết rất kĩ càng. Chính sự chần chừ, chật chệ trong kịch bản đã giúp người dẫn tự tin hơn, tránh những hạt sạn trên hình. Những thay đổi ấy thông qua đường dây kịch bản logic cùng sự chắc chắn, tinh táo của đạo diễn đã làm nên thành công của chương trình. Đó có lẽ cũng là một điểm mới để khán giả thích *Cà phê sáng với VTV3* hơn bởi những thông tin trong chương trình không đơn giản chỉ là giải trí.

Tin hiệu đáng mừng nhất là, từ đầu năm 2015 đến nay, rating của *Cà phê sáng với VTV3* đã tăng đều và ổn định. Bên cạnh sự thay đổi hình thức, *Cà phê sáng với VTV3* cũng được đầu tư về nội dung, đề tài được mở rộng hơn. Quy



Phỏng vấn KTS Hoàng Quang Huy về nghệ thuật sắt uốn mỹ thuật

trình sản xuất được chuyên nghiệp hóa hơn, vừa đạt hiệu quả về kinh tế, vừa có chất lượng tốt. Khi chọn lựa đề tài cho *Cà phê sáng với VTV3*, các nhóm sản xuất luôn phải kiểm chứng tính chân thực của báo chí, sau đó mới tính đến sự màu mè trong hình thức thể hiện. Cách tìm tài cũng phải phù hợp, sinh động và sáng tạo hơn, mang đến sự hứng khởi cho một ngày mới. Việc duyệt đề tài ngày càng khắt khe nhằm tạo ra nhiều hương vị khác nhau phục vụ khán giả cả nước. Ê kíp đã kiên quyết cho "đổ" rất nhiều tác phẩm hơi hợt, làm cho xong, cho hết trách nhiệm để đảm bảo luôn có những "li cà phê" thơm ngon, đúng thương hiệu.

CÀ PHÊ SÁNG SẼ TIẾP TỤC MỚI?

Ít ai biết, một trong những cách làm được một số kíp sản xuất của *Cà phê sáng với VTV3* áp dụng là xem chéo lẫn nhau. Sau mỗi một chương trình, Trưởng phòng yêu cầu các nhóm gửi nhận xét chéo nhằm tìm ra những hạt sạn hoặc rút kinh nghiệm nếu nhìn thấy sáng tạo của đồng nghiệp. Tất cả những nhận xét ấy được đưa ra trên nguyên tắc "bóc bánh" chứ không hề mang tính ngoại giao. Không chỉ vậy, ngay sau khi chương trình kết thúc, nhà báo Lại Văn Sâm - Trưởng Ban sản xuất các chương trình giải trí luôn có một bài đánh giá rất dài và đưa ra những lời nhận xét cụ thể, mổ xẻ trong buổi họp giao ban. Vốn là một người rất khắt khe, dù nội dung tốt nhưng chỉ mắc lỗi lọt tiếng rất nhỏ trong



Trên cano đến Đảo Khỉ - Nha Trang tác nghiệp

trường quay do kỹ thuật điều chỉnh chưa tập trung hoặc lỗi nhỏ về hình, nhóm sản xuất ấy sẽ bị cắt thưởng ngay lập tức. Chính sự khắt khe, quan tâm và hết mình của người lãnh đạo cao nhất trong Ban là một động lực khiến anh em phải noi theo và học tập không ngừng nghỉ bởi sự đào thải khắc nghiệt luôn diễn ra trong guồng máy làm việc.

Sau thời gian dài "pha chế cà phê", kinh nghiệm sản xuất của các nhóm đã ngày càng dày dặn hơn. Nếu như trước kia, việc pha chế buộc các nhóm phải làm thông đêm đến sáng thì giờ đây, đã có những ngày trực đến 11h đêm họ đã được ra về. Tiến độ này đánh dấu một mức chuyên nghiệp dần của cả ê kíp, buộc họ phải tập trung và làm việc một cách khoa học hơn. Thời gian "pha" cà phê đôi khi là tranh thủ trong giờ nghỉ trưa... bởi hàng ngày họ vẫn phải làm các chương trình trong khung sóng bình thường. Vì vậy, chẳng có gì ngạc nhiên khi trong "tháng cà phê", thực đơn quen

thuộc của họ quanh đi mi tôm, quanh lại com hộp, bánh mì...

Công việc "pha cà phê" hàng sáng đối với các phóng viên, biên tập viên của Ban sản xuất các chương trình giải trí giờ đây đã trở thành thói quen khó bỏ. Thậm chí, lâu không được "pha cà phê", họ lại thèm và luôn chờ đợi đến ngày được pha chế. Công việc "pha chế" đã trở thành ý thức trong mỗi người nên khi đi sản xuất bất cứ chương trình nào, hầu hết các phóng viên, biên tập viên đều nghĩ ngay đến *Cà phê sáng với VTV3*. Đề tài có thể bộc phát và được sản xuất trong quá trình tác nghiệp của một chương trình khác. Rất nhiều đề tài đã

được ra đời trong hoàn cảnh bất ngờ và thông thường đạt chất lượng bởi nó chộp được cảm xúc của cả người thực hiện lẫn nhân vật. *Cà phê sáng với VTV3* đang tạo mảnh đất rất màu mỡ để mỗi phóng viên được tỏa sáng và có đất thể hiện bên cạnh những game show theo format cứng nhắc, khó bật lên được sự sáng tạo của cá nhân.



Làm phóng sự Cá bứ bình

Sắp tới, *Cà phê sáng với VTV3* sẽ được một công ti chuyên về PR cho các chương trình truyền hình tham gia định hướng và góp ý cùng với cam kết về xây dựng thương hiệu. Dự kiến, chương trình sẽ chuyển khung sớm hơn, từ 6h30 đến 7h30. Cùng với sự thay đổi ấy, *Cà phê sáng với VTV3* sẽ tiếp tục đi theo hướng bài bản, chuyên nghiệp hơn, là một bước đệm để chương trình định hình các phong cách pha chế ngày càng ổn định hơn.

LÊ HOA

Gương mặt thân quen 2015

Những câu chuyện hậu trường

15 PHÚT... TỰ CƯỜI

Để có sự chuẩn bị kỹ lưỡng nhất, *Gương mặt thân quen* 2015 đã bắt đầu ghi hình từ đầu năm 2015, cách ngày lên sóng chính thức (18/4) hơn 4 tháng. Nhờ vậy mà các tiết mục được dàn dựng công phu hơn. Trong đó, phần hóa trang đặc biệt gây ấn tượng với khán giả. Trước mỗi đêm ghi hình đều có phần



Ái Phương

chạy chương trình, tổng duyệt khá nghiêm túc. Thông thường, các thí sinh phải có mặt tại sân khấu lúc 14h, chạy chương trình lần cuối đến 16h, hóa trang đến 20h để bước vào cuộc thi. Ở mỗi vòng, mỗi thí sinh có đội ngũ trang điểm riêng. Họ luôn nghiên cứu kỹ nhân vật gốc và thí sinh. Từ những chi tiết nhỏ trên khuôn mặt như nếp nhăn, nốt ruồi đến hình thể và màu da... đều được chăm chút tỉ mỉ. Ca sĩ Ái Phương tiết lộ, sau khi hoàn tất phần hóa trang, các thí sinh dành hẳn 15 phút ngắm mình



Nhật Thủy

trong gương và... tự cười ngặt nghèo bởi diện mạo quá mới mẻ. Việc biến hóa thành những người khác nhau là trải nghiệm thú vị mà mỗi thí sinh không quên được khi tham dự chương trình này.

QUÀ TẶNG CHO CON GÁI

Nhạc sĩ Minh Khang tiết lộ, anh gắn bó với *Gương mặt thân quen* vì hai cô con gái cưng. Bé Suli và Suti là fan cuồng của



Tuy có sự "thay máu" đáng kể về ê kíp sản xuất nhưng *Gương mặt thân quen* 2015 đã trở lại ngoạn mục với nhiều điều mới mẻ dành cho khán giả.



Khương Ngọc

chương trình này. Hai bé thường đòi ba mẹ cho xem lại các tiết mục của những mùa trước. Từ khi ba Minh Khang trở thành người nhà của chương trình, Suli và Suti càng háo hức nhiều hơn, thậm chí đòi ba cho nghe trước phần nhạc anh làm cho các thí sinh. Đây là động lực để Minh Khang chăm chút tỉ mỉ từng nốt nhạc với mong muốn làm ra những sản phẩm tốt nhất. Các thí sinh đều là những ca sĩ có giọng hát trực tiếp trên sân khấu khá tốt nhưng anh vẫn cẩn thận biên tập lại phần nhạc trước khi phát sóng để âm thanh sắc nét hơn, như cách làm một album thực thụ. Điều này không chỉ giúp

chương trình hay hơn mà còn là món quà ý nghĩa dành cho hai cô con gái.

DẤU ẤN... QUỐC THUẬN

Không còn ngỡ ngàng và bị gò ép nhiều như *Giương mặt thân quen nhí 2014*, Quốc Thuận được thỏa sức tung hứng với phiên bản người lớn. Có thể thấy, sự thay đổi trong cách dàn dựng, dù chỉ là một vài chi tiết, mảng miếng nhỏ thôi cũng mang lại không khí mới mẻ cho chương trình. Vị đạo diễn từng được biết đến với vai trò diễn viên hài chia sẻ, anh tự tin với những mảng miếng từ kinh nghiệm diễn hài nhiều năm để đem lại màu sắc hài hước, hóm hỉnh cho chương trình. MC Đại Nghĩa bật mí thêm, ở vai trò Tổng đạo diễn dàn dựng, Quốc Thuận thường xuyên có những chỉ đạo trực tiếp khi đang diễn ra chương trình. Do từng làm việc nhiều năm với nhau nên Đại Nghĩa nhanh chóng nắm bắt được ý đồ của Quốc Thuận và tung hứng khá ăn ý.

KHƯƠNG NGỌC LUÔN PHÁ CÁCH

Khuong Ngọc thường bị chương trình góp ý riêng, họp riêng vì đây là GMTQ, làm sao để giống phiên bản gốc. Nhưng anh cho rằng, ở góc độ khán giả, anh thấy hai mùa trước quá thành công và ghi dấu trong lòng khán giả. Cho nên Khuong Ngọc suy nghĩ, mình tham gia mùa này để làm gì và khán giả chờ điều gì. Năm thí sinh còn lại bạn nào cũng giỏi và bạn nào đóng giả nhân vật gốc cũng rất giống. Việc xuất hiện của Khuong Ngọc ở đây là để làm... không giống. Anh biết, mình có thể bị ném đá toi bời, có thể liên tục nhận điểm 7 nhưng anh hạnh phúc vì điều đó. Vấn đề là cuối cùng anh mang lại sự khác biệt trong khuôn khổ chương trình cho phép để tăng thêm sự thú vị, thu hút khán giả.



Từ trái sang: ĐD Quốc Thuận, MC Đại Nghĩa và nhạc sĩ Minh Khang



Thanh Duy



Ngọc Liên



MC Đại Nghĩa nhận xét rằng, Khuong Ngọc có khả năng làm không giống một phiên bản gốc nào cả nhưng điều Ngọc thu nhận nhiều nhất là tình cảm yêu thích của khán giả. Mặc dù ca sĩ Mỹ Linh chấm điểm Khuong Ngọc thấp nhất nhưng luôn thắc mắc và chờ đợi phần trình diễn của anh. Những gì "quái đản" nhất, chưa ai nghĩ ra thì Khuong Ngọc đều làm hết. Đó là màu sắc đặc biệt của chương trình năm nay.

HẢI LAM

Chuyện phía sau những điều ước

Sau một thời gian vắng bóng, *Điều ước thứ 7* đã trở lại với khán giả. Phía sau những điều ước được thực hiện, có những câu chuyện hậu trường mà "người trong cuộc" không dễ chia sẻ...

Rất nhiều điều ước phác đồ trên giấy bị đổ: Đạo diễn Lại Bắc Hải Đăng - Trưởng phòng Ý tưởng và tổ chức sự kiện chia sẻ, trung bình có khoảng 6 - 7 đề tài được đưa ra thì ê kíp mới chọn được một đề tài để thực hiện. Trong một năm, có khoảng 3 điều ước đã được ghi hình nhưng ê kíp quyết định không phát sóng vì không có cảm xúc và

không tạo được dấu ấn. Một thực tế là, có nhân vật ước những giá trị vật chất mà ê kíp không đáp ứng được và điều ước ấy cũng không tạo được cảm xúc thật cho nhân vật. Hay như một nữ nghệ sĩ ước được giúp đỡ để vượt qua bạo bệnh, nhưng khi làm xong, ê kíp phát hiện, phải là điều ước do mình thực hiện chứ không phải thông qua việc làm của những người khác rồi mô tả lại, vì như thế, vô tình cảm xúc bị mất đi rất nhiều.

Điều ê kíp tâm đắc nhất là đã tiệm cận với những cảm xúc rất thật, tạo ra sức hút



Lắp đặt tivi tặng thầy và trò điểm trường Lũng Mãn, Cao Bằng

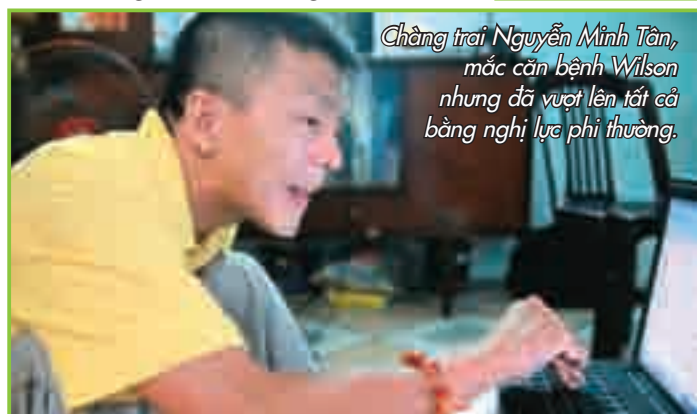
Ekip sản xuất tác nghiệp tại Cao Bằng



của chương trình trên cộng đồng mạng. Cũng bởi, không nhiều chương trình được khán giả bàn luận, chờ đợi như thế, họ đã thực sự khóc, cười với con người và câu chuyện trong *Điều ước thứ 7*. "Có thể nói, những phản hồi của khán giả trên các trang mạng về *Điều ước thứ 7* tương đồng với cảm nhận của những người thực hiện chương trình. Nhưng điều quan trọng nhất, chúng tôi không thực hiện ước mơ của một người cụ thể mà đang đáp ứng nhận thức cho khán giả nói chung. Không cần điều gì cao siêu, đôi khi chỉ cần một sự quan tâm nhỏ nhất cũng mang lại niềm vui cho con người. Có những bạn trẻ nói



Phóng vấn học sinh của điểm trường Lũng Mẩn, Cao Bằng

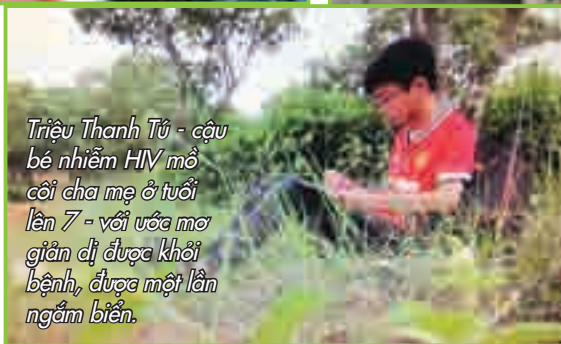


Chàng trai Nguyễn Minh Tân, mắc căn bệnh Wilson nhưng đã vượt lên tất cả bằng nghị lực phi thường.



Công tác chuẩn bị thực hiện CT điều ước thứ 7

được suy nghĩ về số phận của nhân vật rồi quy chiếu hoàn cảnh của mình, chứng tỏ, câu chuyện, sự việc có thật trong chương trình có tác động nhất định đến nhận thức của họ. Tôi nghĩ, đó là điều quan trọng và đáng tự hào nhất" - đạo diễn Lại Bắc Hải Đăng chia sẻ.



Triệu Thanh Tú - cậu bé nhiễm HIV mồ côi cha mẹ ở tuổi lên 7 - với ước mơ giản dị được khỏi bệnh, được một lần ngắm biển.

Chương trình có nguy cơ sập rất cao: Đây cũng là chương trình đầu tiên vi phạm các quy định của Đài THVN. Theo nguyên tắc, âm thanh rõ ràng mới được phát sóng. Nhưng trong *Điều ước thứ 7*, do là chương trình truyền hình thực tế nên có những lúc khán giả không thể nghe thấy tiếng nhân vật buộc ê kíp phải dùng phụ đề kèm theo. Thông thường, chương trình phải hoàn thành trước 3 ngày để kiểm tra và nộp phát sóng nhưng có những số, 13h phát sóng thì 12h ê kíp mới nộp đĩa, kếp băng... khiến các bộ phận liên quan cũng khổ vì chạy theo. Do chương trình luôn sử dụng nhiều máy quay, trang bị

kỹ thuật chưa đầy đủ nên đòi hỏi rất nhiều thời gian và công sức cho khâu dựng. Chính vì vậy, ê kíp luôn trong tình trạng rất gấp. Họ thường nói vui với nhau, nếu đem *Điều ước thứ 7* ra kỉ luật thì... không còn điểm để trừ nữa.

Rất khó để thay đổi format của chương trình: Mỗi điều ước đã là một cách thể hiện, một sáng tác riêng và mỗi nhân vật có một câu chuyện riêng để họ dựa vào đấy sáng tác. Chi tiết duy nhất khán giả cảm thấy giống nhau là việc họp bàn của ê kíp trước khi bắt tay thực hiện điều ước. Ê kíp chia sẻ, họ luôn cố gắng tạo được sự mới mẻ trong việc thực hiện từng điều ước chứ chưa nghĩ đến việc thay đổi format.

Khó khăn của ê kíp sản xuất: *Điều ước thứ 7* luôn ở trong tình trạng khan hiếm đề tài. Nguồn tư liệu tìm hiểu từ báo viết đến báo mạng được các phóng viên, biên tập viên tận dụng triệt để. Tuy vậy, cái khó không phải là không có điều ước mà là phải tìm điều ước thực hiện được. Chính vì vậy, đề tài luôn là vấn đề gây áp lực với ê kíp thực hiện.

Điều thú vị sau mỗi chương trình: Các biên tập viên chính của chương trình thường thành bạn của nhân vật. Cũng bởi, thời gian làm chương trình, họ liên hệ với nhau rất nhiều. Bên cạnh đó, *Điều ước thứ 7* còn có facebook, có admin quản lí facebook để nắm thông tin của các nhân vật. Đặc biệt, sau 6 - 7 số, ê kíp lại phải đi gặp nhân vật theo đúng format nên thông tin về các nhân vật đã từng phát sóng luôn được ê kíp nắm khá rõ.

HOA LÊ
Ảnh: HẢI HUNG

MC Ngọc Bích

& thử thách... nặng kí

*PV: Gần bó với các bản tin thời tiết lâu như vậy, lí do gì khiến Ngọc Bích quyết định rẽ sang ngã mới trong công việc?

MC Ngọc Bích: Tôi đã từng đọc được câu nói này: "Đừng ngại thay đổi, bạn có thể mất một cái gì tốt, nhưng bạn có thể đạt được một cái gì đó còn tốt hơn". Và điều lớn nhất mà tôi mong "đạt được" chính là trái tim của khán giả, dù ở vai trò nào.

* Từ chỗ chỉ lên hình trong đôi ba phút chớp nhoáng của Bản tin thời tiết cho đến những bản tin chính luận quan trọng của VTV1 chắc chắn sẽ là một thử thách "nặng kí" với Ngọc Bích?

Không ít người
thắc mắc khi thấy thời
gian dài vừa qua MC Ngọc
Bích vắng bóng trong các bản
tin thời tiết. Lí do là Ngọc Bích
đã bắt đầu "tình yêu" mới:
làm BTV- MC cho các bản
tin thời sự của VTV1.

Mỗi bản tin có đặc thù và đòi hỏi khác nhau. Tôi cho rằng, sẽ rất khó để cân đong đo đếm một cách cụ thể bên nào dễ hơn, bên nào khó hơn. Theo tôi, để làm tốt, làm cho hay thì bản tin nào cũng đều là "thử thách nặng kí" với mỗi người dẫn. Tuy nhiên, với những bản tin *Thời sự* hay *Chào buổi sáng*, các thông tin mang tính chính luận đòi hỏi độ chính xác, tập trung tuyệt đối của người dẫn, nếu sai sót dù chỉ một từ thôi cũng có thể gây ra những hậu quả nghiêm trọng mà không có cơ hội để sửa vì đều lên hình trực tiếp.

* Xem Ngọc Bích dẫn *Chào buổi sáng* và các bản tin trong ngày trên VTV1 nhiều người nhận xét bạn có một phong cách rất chững chạc, hợp với tin tức chính luận. Là người trong cuộc, Ngọc Bích nghĩ sao?

Còn quá sớm để nói về điều đó, nhưng thời gian này, tôi thấy mình thực sự may mắn và biết ơn những lời động viên, nhận xét kịp thời, chân thành từ các cô chú, anh chị đồng nghiệp đi trước đã dành cho tôi ngay những buổi đầu tiên lên sóng. Đây mới là

những bước chân chập chững, tôi còn phải nỗ lực rất nhiều nữa trên chặng đường mới này.

*** Ngoài việc là một biên tập viên lên hình, bạn có tiếp tục làm phóng viên hiện trường như thời gian vừa qua không?**

Tôi có một niềm đam mê đặc biệt với vai trò phóng viên hiện trường, trực tiếp đi sản xuất tin bài. Trước đây, khi là một BTV, phóng viên thời tiết, tôi đã nhiều lần đi tác nghiệp tại vùng tâm bão ở các tỉnh miền Bắc và miền Trung: Huế, Quảng Trị, Quảng Bình...

Chính việc trực tiếp về hiện trường hỗ trợ rất nhiều cho việc dẫn tại trường quay và ngược lại. Tôi hi vọng, những trải nghiệm đó giúp mình nhanh chóng nắm bắt và truyền đạt thông tin thuyết phục đến khán giả.



Ngọc Bích gắn bó với công việc BTV, MC thời tiết đã 6 năm, dẫn rất nhiều bản tin thời tiết trong các chương trình Thời sự: Bản tin 19h, 12h, Chào buổi sáng, Thời tiết Nông vụ và gần đây nhất là bản tin thời tiết của Chuyển động 24h. Những tưởng Ngọc Bích sẽ mãi gắn bó với biệt danh "Người đẹp thời tiết" song cô đã có một ngã rẽ khá bất ngờ: trở thành BTV - MC các bản tin thời sự chính luận từ tháng 5/2015.

*** Khi dẫn thời tiết, Ngọc Bích đã để lại một dấu ấn đẹp trong lòng khán giả với sự khả ái, duyên dáng và cũng rất dũng cảm với các chuyến tác nghiệp ở tâm bão. Để xây dựng được một hình ảnh như thế cần phải có thời gian. Bạn có tin**

rằng, ở vai trò mới này mình sẽ tiếp tục ghi dấu ấn?

"Tin" thì chưa dám nói nhưng tất nhiên là tôi có "Mong". Cũng giống như khi dẫn các bản tin thời tiết, tôi luôn cố gắng mỗi ngày mang tới một hình ảnh mới trên sóng. Đó không chỉ là vấn đề về hình thức, trang phục, đầu tóc mà còn là



cảm xúc trong mỗi thông tin mà tôi truyền tải. Mong rằng, với tất cả lòng đam mê, sự học hỏi và nỗ lực của bản thân, hàng ngày tôi có thể khai thác và cung cấp nhiều thông tin hay, thiết thực, gần gũi đến với khán giả truyền hình.

MAI CHI (Thực hiện)

BABOLICA XUA TAN NỖ LO DA NHẢN NHEO, CHẨY XỆ

Lão hóa da và những dấu hiệu nhận biết sớm

Khi xuất hiện các nếp nhăn, vết rạn da, thâm nám, da kém săn chắc, chảy xệ, khô da... thì đó là lúc dấu hiệu lão hóa da đang dần lộ rõ.

Quá trình lão hóa da diễn ra theo quy luật tự nhiên của cơ thể. Theo thời gian, khi làn da bị lão hóa thì sẽ mất đi tính đàn hồi, kém săn chắc và dần xuất hiện các nếp nhăn, vết rạn, chảy xệ da, các vết thâm nám,... Do đó, chị em cần lưu ý quan sát và khắc phục ngay những dấu hiệu này.

DA CÓ NẾP NHĂN:

Dấu hiệu đầu tiên có thể nhận biết sự lão hóa da là các nếp nhỏ và nếp nhăn. Các nếp này xuất hiện ở những vùng khác nhau của gương mặt. Tình



Ảnh minh họa.

trạng này gặp ở tất cả những người bị lão hóa da.

DA BỊ CHẢY XỆ:

Sự chảy xệ của da khiến mất đi các đường nét trên da, làm da chùng nhão, lỏng lẻo và xệ xuống. Các vùng da chảy xệ thường bao gồm: vùng da dưới mắt, má, ngực, bụng, đùi và hay gặp ở người bị lão hóa da do tuổi tác hoặc ở phụ nữ sau sinh.

RẠN DA:

Rạn da là vết rạn nhỏ của vùng da mỏng và yếu như: bụng, đùi, mông, xuất hiện những vết song song màu đỏ, bóng, đôi khi giống vết sẹo màu trắng. Da bị rạn có bề ngoài giống như một dải dẹt, vằn sọc hay những đường nứt nhỏ.

Da khô

Những người ngồi điều hòa nhiều, lười uống nước, không bổ sung đầy đủ lượng vitamin và khoáng chất trong khẩu phần ăn hoặc sinh hoạt thiếu điều độ khiến da khô đi trông thấy.

DA SẠM VÀ THÂM NÁM

Nám da, sạm da được hình thành bởi nhiều nguyên nhân, ngoài lý do lão hóa da thì còn do tiếp xúc với ánh nắng mặt trời. Các tia cực tím trong ánh mặt trời khiến cơ thể tập trung sản xuất sắc

Nguyễn Diệu

tố melanin, làm hình thành các đốm, mảng thâm tạo thành nám da, sạm da.

Nghiên cứu về vấn đề này, các nhà khoa học đã chỉ ra rằng, silica đóng vai trò quan trọng đối với quá trình tổng hợp protid của mô liên kết, trong đó có collagen, elastin và gelatin. Vì vậy, sự giảm hàm lượng silica trong cơ thể liên quan trực tiếp đến sự giảm dần collagen và các protid của mô liên kết, gây nên tình trạng lão hóa da. Theo nhiều nghiên cứu, dịch chiết lá tre chứa khoảng 70% hàm lượng silica. Để phát huy tác dụng tốt nhất của silica tự nhiên trong dịch chiết lá tre, các nhà khoa học đã phối hợp các thành phần này với một số dược liệu quý khác như: natri hyaluronate, MSM, tinh chất hạt hồng hoa,... để tạo nên công thức toàn diện mang tên kem ngừa nhăn da Babolica.

Kem ngừa nhăn da Babolica có tác dụng dưỡng da, xây dựng và tái tạo mô liên kết của da, giúp chị em giữ gìn được làn da trẻ trung, căng mịn, xóa mờ nếp nhăn và tình trạng nám da, sạm da.

Điện thoại tư vấn: 04.3775 7240 / 08.6264 7169

Truy cập trang web: <http://dieutridachayxe.com> để biết thêm thông tin





NHẬN DIỆN BỘ TƯ QUYỀN LỰC CỦA GIỌNG HÁT VIỆT 2015

Trở lại sau một năm gián đoạn, *Giọng hát Việt (GHV)* mang tới sự đổi mới gần như toàn diện trên hàng ghế giám khảo. Cuộc đua của bộ tứ quyền lực đã bắt đầu cùng nhiều hứa hẹn kịch tính, quyết liệt.

Được nhắc tới nhiều nhất, được chờ đợi nhất chính là sự xuất hiện của “họa mi tóc nâu” Mỹ Tâm. Khi *GHV* có được sự đồng ý của Mỹ Tâm đồng nghĩa với việc chương trình sẽ thu hút thêm một số lượng khán giả không nhỏ - những người luôn yêu mến và ủng hộ cho nữ ca sĩ này. Xét về vị trí trong làng nhạc Việt, số lượng người hâm mộ cùng sự hậu thuẫn từ giới truyền thông, Mỹ Tâm có vẻ như sẽ là giám khảo “nhàn nhã” nhất khi mà rất nhiều thí sinh

đến với chương trình cùng ước mơ cháy bỏng được về đội chị Tâm. Kể cả khi Mỹ Tâm luôn cho rằng mình không có khiếu ăn nói và thực tế khi vào cuộc, Mỹ Tâm chưa thật duyên, chưa thật khéo cả về biểu cảm, hành động lẫn cách chiêu dụ thì cô cũng không quá khó khăn để có được những học trò mình muốn. Thách thức với Mỹ Tâm nằm ở chính cách cô chọn lựa bấm hay không bấm chuông quay lại. Theo chia sẻ của “Họa mi tóc nâu”, cô khá cảm tính khi quyết định nên đội hình 11 thí sinh có sự chênh lệch, khác biệt khá nhiều về khả năng ca hát. Đây sẽ là áp lực cho Mỹ Tâm ở vòng *Đấu đầu* khi phải lựa cặp, lựa bài sao cho thực sự phù hợp, thuyết phục.

Trái ngược với Mỹ Tâm, nữ ca sĩ hải ngoại Thu Phương thể hiện rõ sự kỹ tính của mình trong tiêu chí chọn lựa. Chị đặt ra yêu cầu cao về chuyên môn, cá tính, màu sắc âm nhạc và mong muốn sẽ tìm ra những nghệ sĩ đích thực chứ không chỉ bổ sung thêm quân số cho dàn ca sĩ vốn đã rất đông đảo. So với 3 đồng nghiệp kiêm 3 huấn luyện viên,

Thu Phương đã có thời gian khá dài tạm xa làng nghệ thuật nước nhà nên chị đã mất hai năm suy nghĩ, cân nhắc, sắp xếp công việc gia đình và tranh thủ tìm hiểu thông tin về thị trường âm nhạc Việt Nam. Giám đốc âm nhạc Hồ Hoài Anh từng có chút băn khoăn Thu Phương xa nhà lâu như thế, lại sở trường với dòng nhạc chậm, buồn giàu chất tự sự nên liệu chị có nhanh chóng hòa nhập với một cuộc thi đòi hỏi sự trẻ trung, mới mẻ như *GHV*? Thế nhưng, Thu Phương đã gây bất ngờ vì quá hiểu, quá nhạy bén với thị hiếu nhạc của giới trẻ Việt. Ngoài ra, Thu Phương còn chinh phục khán giả



Đàm Vĩnh Hưng dùng chiêu để chinh phục thí sinh



Mỹ Tâm chiêu dụ được nhiều giọng ca xuất sắc



Mỹ Tâm và Đàm Vĩnh Hưng tung hứng ăn ý

bằng cách ăn nói duyên dáng, đúng mực của một nghệ sĩ đầy trải nghiệm cả trên con đường nghệ thuật gần 30 năm lẫn trong cuộc sống. Đôi khi, Thu Phương có phần hơi nghiêm túc, ít bốc đồng nhưng sự chín chắn, đáng tin cậy ở chị lại thuyết phục được nhiều thí sinh trẻ tuổi còn non nớt, loay hoay với ước mơ của mình. Với Thu Phương, 5 tháng tạm xa các con đã được lấp đầy một cách vô cùng bận rộn cùng 11 người con mới.

minh ra ngoài cuộc tranh luận cân đo đong đếm giữa các nghệ sĩ. Khác với vẻ ngoài đầy phong trần, nhưng phát ngôn có phần gây sốc làm dậy sóng mạng xã hội, Tuấn Hưng bước vào *GHV* khá hiền như nhận xét của những HLV còn lại. Theo Tuấn Hưng, đó không phải là vì anh cảm thấy lép vế hay không thể mang tới những hứa hẹn nâng đỡ, đào tạo để thu hút thí sinh mà bởi không nhất thiết phải “chặt chém” mới tạo dấu ấn. *GHV* với Tuấn Hưng là một bất ngờ đầy



Thu Phương



Tuấn Hưng

Sự trở lại của HLV Đàm Vĩnh Hưng ít nhiều gây thất vọng với những ai mong đợi một cuộc thay đổi toàn diện trên hàng ghế đỏ. Nhưng thực tế diễn biến đã cho thấy, Đàm Vĩnh Hưng rất có tố chất làm giám khảo với lối nói chuyện hài hước, có duyên, những chiêu trò thú vị. Khả năng kết nối, khuấy động sân khấu của HLV này vẫn chưa có đối thủ. Có điều, bước sang mùa thứ ba, sức hút của “Ông hoàng nhạc Việt” đã bị cạnh tranh đáng kể. Các thí sinh không quá ngây thơ trước những lời chiêu dụ có cánh từ HLV. Họ có thể tự hào, hạnh phúc lâng lâng nhưng hẳn đều có tính toán khá kỹ cơ hội phát triển khi về với đội nào. HLV Đàm Vĩnh Hưng rất nhiệt tình hỗ trợ các học trò phát triển sự nghiệp, đưa tới các sân khấu lớn trong và cả ngoài nước. Tiếc là dàn học trò ấy vẫn chưa bút phá rõ rệt. Trong khi 3 HLV hoàn toàn có thể mang tới những cơ hội mới.

Tự nhận “kém nhất” trong dàn HLV, Tuấn Hưng dường như muốn đặt

vinh dự và anh muốn thực hiện nhiệm vụ một cách cẩn trọng mà vẫn không mất đi cá tính, phong cách khiến anh được đông đảo khán giả yêu thích.

Nếu như vòng *Giấu mặt* là dịp xuất chiêu tập hợp đội hình thì từ vòng *Đối đầu*, khả năng huấn luyện của từng nghệ sĩ sẽ chính thức được thử thách với sự hỗ trợ của đội ngũ cố vấn. Từng chinh chiến qua 2 mùa thi trước nên giờ là lúc Đàm Vĩnh Hưng cần thổi vào luồng gió mới mẻ hơn, cập nhật đời sống âm nhạc hiện đại hơn. Với đội Mỹ Tâm, nguồn tin từ những khán giả có mặt ở cuộc ghi hình vòng *Đối đầu* hé lộ sẽ là các cặp đấu rất hấp dẫn, gây bất ngờ vì HLV của họ là một người thử nghiệm đa dạng qua nhiều phong cách, dòng nhạc. Nếu ai đó cho rằng học trò của Thu Phương sẽ là các bản sao tái hiện những nhạc phẩm đình đám một thời thì e rằng đã nhận định sai. Thu Phương cho biết, có nhiều cách để ghi dấu ấn chứ không nhất thiết phải ôn lại các ca

Trở về sau ánh đèn sân khấu, các thí sinh vẫn còn nguyên vẹn cảm giác hạnh phúc. Lê Hữu Toàn - chàng trai được 4 huấn luyện viên chọn trong đêm mở màn chia sẻ: “Vốn không tự tin lắm về ngoại hình nên Toàn chọn Giọng hát Việt. Khi hát xong bài, nhìn thấy cả 4 huấn luyện viên đều chọn mình, Toàn thực sự bất ngờ”. Cũng được cả 4 huấn luyện viên lựa chọn nhưng Khánh Linh “hạt tiêu” đã chọn về đội của ca sĩ Thu Phương. Cô mong muốn được Thu Phương chỉ dạy các kỹ năng về cách hát và hơn nữa là những bài học trong cuộc sống... Đối với Lê Hoàng Phong - chàng trai đầu tiên của đội Mỹ Tâm, đêm thi đầu tiên là một sự may mắn vì “mình hát không tốt nhưng đã được chị Mỹ Tâm quay lại”. Những thành viên tiếp theo của các đội sẽ được tiếp tục bổ sung với những câu chuyện thú vị và những màn giành giật không khoan nhượng của các huấn luyện viên.

ĐỨC DƯƠNG

khúc tử của HLV. Thu Phương nghe và thuộc rất nhiều nhạc phẩm của những nghệ sĩ hàng đầu thế giới và những cái tên mới nổi trong nước. Ngoài ra, sự hỗ trợ của người chồng kiêm ông bầu rất nhạy bén Dũng Taylor đã giúp HLV đến từ hải ngoại này xây dựng cả kho bài hát phù hợp với dàn thí sinh trẻ tuổi. Còn Tuấn Hưng, khi tách khỏi áp lực so sánh, anh hoàn toàn tự tin để mang đến những màu sắc mới mẻ, hấp dẫn cho các học trò. Đội của Tuấn Hưng có những nhân tố rất cá tính nhưng hơi kén người nghe. Khi đó, sự am hiểu thị trường, thị hiếu khán giả từ một người sở hữu rất nhiều ca khúc ăn khách như Tuấn Hưng sẽ giúp con đường chinh phục ngôi Quán quân của thí sinh trở nên dễ dàng hơn.

HƯƠNG HUYỀN

Võ sư Việt gây ấn tượng tại

ASIA'S GOT TALENT

Với những tiết mục xiếc kungfu vô cùng mạo hiểm, võ sư Bảo Cường không chỉ làm khán giả choáng váng mà còn khiến cả bốn giám khảo phải... khiếp đảm. Là một trong những tiết mục của Việt Nam tham gia *Asia's Got Talent 2015* (Tìm kiếm tài năng châu Á), Bảo Cường cùng nhóm của mình đã vượt qua vòng loại sân khấu một cách ấn tượng để trở thành đại diện duy nhất của Việt Nam tham gia tranh tài ở vòng Bán kết.



Tiết mục xuyên lỗ xo từ mũi qua miệng

Phản ứng của các giám khảo khi chứng kiến màn trình diễn của Bảo Cường tại đêm thi Bán kết 2 sắp lên sóng



CHÀNG VÕ SƯ VỚI NHỮNG TIẾT MỤC GÂY CHÓNG

Sau bốn năm khăn gói theo các nghệ sĩ xiếc kì cựu để học các môn cơ bản bộ môn xiếc kungfu như: quay bánh, quay đĩa, phun lửa, nhai than, nhai bóng đèn, nuốt kiếm..., năm 2004, Bảo Cường bắt đầu thành lập nhóm riêng và biểu diễn. Dù từng gặp tai nạn khủng khiếp trong khi biểu diễn, phải mổ, thậm chí rơi vào trạng thái hôn mê

suốt một tuần lễ nhưng Bảo Cường vẫn kiên quyết sống chết với nghề. Tham gia ba mùa *Vietnam's Got Talent*, các tiết mục của Bảo Cường luôn được đánh giá cao vì các tiết mục ở mùa sau luôn có độ khó và đẹp mắt hơn mùa trước.

Chắc hẳn khán giả còn nhớ tại *Vietnam's Got Talent 2014 - Tìm kiếm tài năng Việt*, nhóm xiếc kungfu Bảo Cường đã biểu diễn các tiết mục trong sự ngỡ ngàng, sợ hãi và trầm trồ thán phục của người xem. Bảy tiết mục biểu diễn liên hoàn của Bảo Cường trong cuộc thi *Vietnam's Got Talent 2014* gồm: Xỏ rỗng lục vào mũi và kéo ra ở miệng; Đóng hết cây đinh dài 12cm vào mũi; Nuốt cây kéo có độ dài phần lưỡi kéo 50cm vào miệng; Dùng hai sợi xích móc vào mi mắt

* Phiên bản Việt hóa của Asia's Got Talent 2015 gồm 20 tập, trong đó có 10 tập vòng loại sân khấu, 6 tập vòng Bán kết, 2 tập vòng Chung kết và 2 tập Gala công bố kết quả chung cuộc đang được phát sóng liên tục với tần suất 2 tập/tuần lúc 19h55 Chủ nhật và thứ Hai hàng tuần trên VTV6.

* 9 thí sinh xuất sắc nhất được bộ tứ quyền lực và khán giả toàn châu Á lựa chọn từ hàng ngàn thí sinh trên khắp châu lục lọt vào vòng Chung kết gồm: Ban nhạc rock The Talendo đến từ Thái Lan, cặp vợ chồng Gao Lin và Liu Xin đến từ Trung Quốc, nhóm tap dance Dance Thrilogy đến từ Singapore, Ban nhạc Khusugtun Ethnic đến từ Mông Cổ, nhóm nhảy popping Triqstar đến từ Nhật Bản và 4 đại diện đến từ Phillipines - nhóm trình diễn nghệ thuật bóng người El Gamma Penumbra, cô gái hát opera Gerphil Flores, nhóm nhảy Junior New System và cô bé Gwyneth Dorado.



Dùng đầu đóng đinh

hồi hộp bấy nhiêu vì mình quá tâm huyết với chương trình và với phần trình diễn của mình".

Với 24 thí sinh đến từ 15 quốc gia, cuộc cạnh tranh ở vòng Bán kết trên "đấu trường" Asia's Got Talent đã diễn ra rất quyết liệt vì cả 24 tiết mục đều là những đại diện xuất sắc nhất của các nước. Tuy không có tên trong danh sách 9 thí sinh lọt vào vòng Chung kết, nhưng với những màn trình diễn gây ấn tượng mạnh tại Asia's Got Talent, tên tuổi của nhóm xiếc kungfu Bảo Cường của Việt Nam đang có cơ hội vươn ra tầm châu lục và thế giới.

HÀ MY

KHIẾN BGK ASIA'S GOT TALENT "NỔ GAI ỐC"

Vượt qua vòng loại sân khấu một cách đầy ấn tượng, nhóm xiếc kungfu Bảo Cường đã ghi tên mình vào top 24 thí sinh xuất sắc của vòng bán kết Asia's Got Talent 2015 và trở thành đại diện duy nhất của Việt Nam tham gia tranh tài ở đêm thi Bán kết 2.

Xuất hiện trong đêm Bán kết 2, tiết mục của Bảo Cường phải cạnh tranh với 7 đối thủ đến từ các quốc gia: Philippines, Indonesia, Hàn Quốc, Mông Cổ, Singapore và Thái Lan. Chọn chủ đề một gánh xiếc rong, Bảo Cường hóa thân thành chú hề, lần lượt trình diễn các tiết mục có độ mạo hiểm cao như xuyên lỗ xo từ mũi xuống cổ họng, chạm lưỡi vào lưỡi của đang xoay, xuyên thanh kiếm sâu vào cổ họng... So với những lần biểu diễn trước đó, có thể nói, phần trình diễn của võ sư Bảo Cường ở vòng bán kết Asia's Got Talent 2015 khiến người xem "nổ gai ốc". Không chỉ khiến khán giả thót tim, tiết mục của đại diện duy nhất đến từ Việt Nam còn làm cho cả bốn giám khảo phải khiếp đảm.

Theo luật của chương trình, sau mỗi đêm thi bán kết, BGK sẽ quyết địnhနှစ် nút vàng để đưa một tiết mục vào thẳng vòng chung kết. 7 tiết mục còn lại phụ thuộc vào kết quả bình chọn của khán giả để chọn ra hai tiết mục được đi tiếp.

Đặt nhiều kì vọng vào phần dự thi trong vòng Bán kết của nhóm, võ sư Bảo Cường chia sẻ: "Những tiết mục của tôi làm khán giả "thót tim" bao nhiêu thì bản thân tôi sau đó khi chờ kết quả cũng

và nhắc hai xô nước lên; Dùng sợi xích có móc nhọn móc vào phần da yết hầu và nhắc xô nước lên; Dùng hai sợi xích có móc nhọn móc vào da hai khuỷu tay và nâng hai chậu hoa lên; Dùng một cây thương dài, đầu nhọn ghim vào yết hầu, đầu kia cho một môn sinh dùng sức mạnh đẩy tới làm cong cây thương. Thông thường, các nghệ sĩ khác khi biểu diễn kungfu như Bảo Cường chỉ biểu diễn từng tiết mục riêng lẻ, hoặc chỉ kết hợp hai hoặc ba tiết mục với nhau. Chính vì thế, bài diễn gồm 7 tiết mục mạo hiểm liên hoàn của Bảo Cường đã được đánh giá rất cao.

Hiện nay, dù bộ môn xiếc kungfu được rất nhiều nhóm luyện tập và biểu diễn, nhưng nhóm xiếc Bảo Cường vẫn luôn tạo ra phong cách và tầm ảnh hưởng riêng của mình. Điều thú vị ở nhóm Bảo Cường là không chỉ chăm chú vào biểu diễn với độ khó hoặc gây hồi hộp, căng thẳng cho người xem, anh còn dàn dựng biểu diễn nhiều tiết mục có cốt truyện, với phong cách diễn hài hước vui nhộn khiến khán giả, nhất là các khán giả nhí càng xem càng thích thú, hào hứng. Cũng nhờ cách diễn hài hước có duyên mà nhóm của anh được mời tham gia trong các bộ phim *Lửa Phật*, *Võ lâm truyền kì*...

Năm 2015, khi Vietnam's Got Talent phiên bản châu lục khởi động, tiết mục của Bảo Cường là một trong số 20 tiết mục xuất sắc nhất của Vietnam's Got Talent được BTC chọn và gửi đăng kí dự thi Asia's Got Talent 2015.

CUỘC VIỄN DU TRÊN MÀN ẢNH VIỆT

Sau phim truyền hình và làn sóng âm nhạc K-Pop, các show truyền hình thực tế của Hàn Quốc đang phủ sóng ngày một rộng rãi tại các nước châu Á, trong đó có Việt Nam.



Bố ơi mình đi đâu thế phiên bản Việt



Bố ơi mình đi đâu thế phiên bản Hàn Quốc

Kinh nghiệm từ sự thành công của những bộ phim truyền hình ăn khách và nền âm nhạc K-Pop trẻ trung, năng động đã giúp các nhà kinh doanh giải trí xứ Hàn rất hiểu cách để đánh trúng thị hiếu của công chúng. Các chương trình truyền hình thực tế xứ Hàn giống như một đứa con sinh sau đẻ muộn, nhưng mức độ phủ sóng thì tỏ ra không hề thua kém các bậc đàn anh đàn chị. Với nội dung độc đáo, hài hước, đổi mới liên tục và đầu tư nhiều công sức, chi phí, các chương trình này không những giữ vai trò quan trọng trong nền công nghiệp giải trí xứ sở kim chi mà còn bắt đầu trở thành món ăn tinh thần yêu thích của khán giả nhiều nước châu Á. Không khó để điểm một số những chương trình đang gây bão trên sóng màn ảnh nhỏ châu Á trong thời gian qua: *Infinity Challenge* (Thử thách cực đại), *Running Man* (Đừng đi mà hãy chạy!), *We Got Married* (Chúng tôi đã kết hôn), *Dad! Where are you going?* (Bố ơi, mình đi đâu thế?), *2 Days & 1 Night* (Hai ngày một đêm)... Rất nhiều trong số những chương trình này đã và sắp có mặt trên màn ảnh nhỏ Việt Nam.

Một trong những chương trình thu hút sự chú ý của dư luận trong thời gian



Chương trình 2 Days 1 Night

qua là *Bố ơi! Mình đi đâu thế?* Đây chính là chương trình mua bản quyền từ chương trình thực tế Hàn Quốc *Dad! Where Are You Going?*. Ngay từ khi phát sóng tập đầu tiên trên Đài MBC của Hàn Quốc, *Dad! Where Are We Going?* đã tạo nên một cơn sốt. Sau Trung Quốc, Việt Nam là nước tiếp theo chính thức mua bản quyền chương trình. *Bố ơi! Mình đi đâu thế?* phiên bản Việt do Trung tâm sản xuất phim truyền hình - Đài THVN (VFC) sản xuất, phát sóng 12h00 thứ Bảy hàng tuần trên kênh VTV3 từ ngày 1/11/2014, với sự tham gia của bốn cặp bố con: MC Phan Anh - con gái Bảo Anh, đạo diễn Trần Lực - con trai Trần Tú, ca sĩ Hoàng

Bách - con trai Hoàng Minh và nhạc sĩ Minh Khang - con gái Gia An. Thông qua các chuyến đi giữa những người cha nổi tiếng cùng con mình đến khắp các địa điểm của đất nước, họ có cơ hội trải nghiệm độc lập mà không có sự giúp đỡ, chăm sóc của người mẹ, nhưng qua đó, họ thêm hiểu và chia sẻ tình cảm với nhau nhờ vô số những điều giản dị trong cuộc sống. Chương trình đã thu hút được đông đảo người hâm mộ bởi sự hồn nhiên và những tình huống "không thể lường trước" mà các bé dành cho các ông bố và cho cả ê-kíp làm chương trình.

Trước *Bố ơi! Mình đi đâu thế?*, chương trình thực tế ăn khách *Running Man* cũng



Days & 1 night - một chương trình được ví như "huyền thoại" của giải trí Hàn Quốc. *2 Days & 1 Night* được phát sóng độc quyền trên kênh Giải trí TV - VTVcab1, vào 22h30 Chủ nhật hàng tuần, bắt đầu từ 5/4. Đến với chương trình, các gương mặt nổi tiếng như: Joo Won, Lee Seung Gi, Uhm Tae Woong, Cha Tae Hyun, MC - diễn viên Kim Seung Woo, nghệ sĩ hài Lee Su Geun, ca sĩ Kim Jong Min, ca sĩ ballad kiêm DJ radio - Sung Si Kyung, rapper - vũ công Eun Ji Won..., sẽ đi tới những làng quê của Hàn Quốc và tham gia một số trò chơi hài hước. Kết quả sẽ quyết định ai được ăn tối, ai làm việc và ngủ ở ngoài trời. Với những nhiệm vụ bất ngờ, hài hước, chương trình mang tới cho khán giả tiếng cười sảng khoái.

Vì đâu các chương trình giải trí xứ sở kim chi lại chiếm được cảm tình của nhiều

đã có mặt trên kênh HTV3 từ tháng 10/2014. Ra mắt từ năm 2010, *Running Man* đã thành công ngoài mong đợi khi ratings luôn đạt ngưỡng cao nhất (23.4%) của Đài SBS. Với slogan "Đừng đi, mà hãy chạy!" (Don't walk, run!), *Running Man* đã trải qua hơn 4 năm với hơn 212 tập nhưng ý tưởng xây dựng chương trình dường như chưa bao giờ cạn. Ở mỗi tập, nhiệm vụ mà các thành viên và khách mời phải trải qua luôn mới mẻ với các chủ đề độc đáo như: *Những thiên thần của Charlie*, *Trò chơi sống còn*, *Vượt ngục*, *Zombie*, *Halloween*... *Running Man* còn thu hút khán giả với dàn khách mời đình đám là các diễn viên, ca sĩ thần tượng hay những ngôi sao bóng đá, vận động viên nổi tiếng và cả ngôi sao quốc tế Thành Long. Với bảy thành viên chủ chốt có cá tính khác nhau: MC Yoo Jae Suk mộc mạc; Suk Jin yếu ớt; Haha hài hước; Jong Kook lực sĩ; Gary thật thà; Kwang Soo đặt điều, châm chọc và "con át chủ bài" Song Ji Hyo, chương trình đã mang lại nhiều tiếng cười sảng khoái cho khán giả. Và sau hơn 4 năm, *Running Man* đã có mặt tại hơn 10 quốc gia như: Thái Lan, Trung Quốc, Malaysia, Nhật Bản, Campuchia, Việt Nam... với 500 tập ghi hình tại nhiều nước trên thế giới, trong đó có Việt Nam.

Show truyền hình thực tế *We Got Married* mùa thứ 2 cũng lần đầu tiên được phát sóng tại Việt Nam, đồng thời



cùng 14 quốc gia khác trên kênh YANTV (SCTV2) hồi tháng 4/2014. Bắt đầu phát sóng từ 2008, *We Got Married* được xem là show truyền hình thực tế về hẹn hò hot nhất Hàn Quốc hiện nay. *We Got Married* đưa người chơi là nhân vật nổi tiếng bất cặp thành vợ chồng và trải nghiệm cuộc sống sau hôn nhân. Mỗi tuần, các cặp được giao nhiệm vụ để hoàn thành cũng như bày tỏ suy nghĩ và cảm xúc về nhau. Tất cả hoạt động của họ được ghi hình lại mà không có kịch bản sẵn. Đây cũng là lần đầu tiên Việt Nam được phát đồng thời chương trình này cùng nhà sản xuất Hàn Quốc.

Trong thời gian này, khán giả được thưởng ngoạn những chuyến chu du vòng quanh đất nước Hàn Quốc, thưởng thức những món ăn lạ, độc đáo qua màn ảnh nhỏ thông qua 2

khán giả đến như vậy? Một trong những lí do dễ hiểu nhất là các chương trình thực tế Hàn Quốc luôn tập hợp được những ngôi sao nổi tiếng, là thần tượng của không ít người hâm mộ trên khắp châu Á. Chỉ cần có những gương mặt thần tượng tham gia, người hâm mộ sẽ lập tức đón nhận chương trình nồng nhiệt. Bên cạnh đó, không thể không kể đến nội dung độc đáo, mới mẻ được đầu tư công phu không khác một sản phẩm truyền hình chất lượng, giống như cách các bầu xô xứ Hàn dày công để lăng xê một ngôi sao. Dẫu thế nào thì các show thực tế Hàn Quốc đã và đang đem đến một làn gió mới, làm phong phú thêm thực đơn giải trí cho màn ảnh nhỏ Việt Nam.

DIỆP CHI

Empire

phá vỡ rào cản SẮC TỘC

Không chỉ là bộ phim đáng xem về cộng đồng người da màu, *Empire* còn trở thành một sản phẩm tiếp thị thành công xuyên quốc gia, là vị cứu tinh có công vực lại kênh Fox từ tình trạng ảm đạm.



Năm tháng sau ngày lên sóng trên kênh Fox (Mỹ), *Empire* (Tạm dịch: Đế chế) trở thành một đề tài bàn tán sôi nổi trên khắp các diễn đàn giải trí. So với những bộ phim mang chủ đề âm nhạc đình đám từng thành công vang dội trước đó, *Empire* đã thực sự thành công trong việc tạo nên sự khác biệt.

Empire xoay quanh cuộc sống của những người da màu chốn thành thị, đặc biệt là ông chủ đế chế âm nhạc Lucious Lyon cùng ba cậu con trai và người vợ cũ đang tìm cách tranh giành đế chế của ông. Rủi ro quá khứ đen tối của một tên côn đồ, Lucious Lyon tạo dựng vị trí vững chắc trong sự nghiệp âm nhạc nhờ những nỗ lực không ngừng nghỉ. Thế nhưng, tất cả đã thay đổi khi ông phát hiện ra một căn bệnh nguy hiểm có thể khiến ông bị liệt trong nhiều năm. Ông cần phải chọn một trong ba cậu con trai kế thừa sự nghiệp của mình mà không làm tổn thương đến gia đình vốn đã nhiều mâu thuẫn.

Hiện tại, *Empire* đã được bán bản quyền ở hầu hết những thị trường giải trí lớn trên thế giới: Đức, Australia, Pháp, Italia, Ba Lan, Hà Lan, Nam Phi, Nhật Bản,

Trung Quốc, Hàn Quốc, Hongkong... Không chỉ có vậy, *Empire* còn là vị cứu tinh có công vực dậy kênh Fox vốn đang điêu đứng vì nhiều chương trình tụt dốc thê thảm, đồng thời tạo nên một hiện tượng ratings khi tỉ lệ người xem tăng không ngừng từng tuần, đỉnh điểm là 17 triệu người xem tại Mỹ. Đây là một kỉ lục đáng ghi nhận đối với một bộ phim về người da màu, bởi ngay cả *Games of Thrones* (Cuộc chiến vương quyền) - bộ phim thành công nhất trong lịch sử HBO cũng đạt đỉnh ratings ở 18,4 triệu người.

Nguyên nhân khiến *Empire* thành công ngoài mong đợi chủ yếu đến từ ba yếu tố chính: kịch bản hấp dẫn, mạch phim nhanh và âm nhạc đầy lôi cuốn. *Empire* không khai thác cuộc sống sôi động của những người trẻ như *Glee* mà đưa người xem đến đế chế của ông trùm ngành âm nhạc Lucious Lyon với đầy toan tính, cạnh tranh và cả những âm mưu tội ác. Qua *Empire*, người xem ngỡ ngàng khi một thể loại rất khác đằng sau khuôn mặt lộng lẫy của những nghệ sĩ được phơi bày. Không đi theo lối mòn của nhiều bộ phim truyền hình, *Empire* có tiết tấu và mạch phim rất nhanh. Những gì gay cấn nhất của bộ phim đã được đạo diễn tung ra từ ngay

tập đầu tiên: ông trùm âm nhạc Lucious Lyon phát hiện mình đang mang một chứng bệnh nguy hiểm, việc ông chọn người thừa kế đã thổi bùng lên một cuộc chiến công khai giữa ba con trai và người vợ cũ. Đặc biệt, với phần âm nhạc hip-hop mang một màu sắc rất riêng nhưng vẫn bắt nhịp với nội dung phim, *Empire* đã khiến người xem phải ngồi trước màn hình tivi đến tận phút chót.

Đại diện hãng Fox - đơn vị sản xuất *Empire*, thừa nhận: "*Empire* mang trong mình cả yếu tố mới và lạ. Nếu bộ phim xoay quanh những nhân vật da trắng thì sẽ không thể đạt hàng đến như vậy". Thành công của *Empire* đã dọn đường cho hàng loạt bộ phim về cộng đồng người da màu khác thâm nhập vào thị trường ngoài Bắc Mỹ như: *Black-ish* (Người da màu) và *How To Get Away with Murder* (Thoát khỏi tội chết), *Power* (Năng lượng), *Survivor's Remorse* (Sự ăn năn của người sống sót)...

Theo Greg Drebin, Phó Giám đốc phụ trách phân phối của hãng 20th Century Fox Television: "Những bộ phim như *Empire* mở ra một xu hướng mới - xóa nhòa rào cản sắc tộc trong thị trường nội dung truyền hình. Nó khiến cuộc cạnh tranh tiếp thị ngày càng trở nên khốc liệt, đồng thời chọn lọc được những nội dung hay nhất đến khán giả".

DIỆP CHI

Cầu truyền hình *Hoài bão Hồ Chí Minh*

LAN TỎA NHỮNG XÚC CẢM LỚN



Cầu truyền hình *Hoài bão Hồ Chí Minh* là chương trình lớn nhất do Đài Truyền hình Việt Nam thực hiện nhân dịp Kỷ niệm 125 ngày sinh của Chủ tịch Hồ Chí Minh. Với sự đầu tư kỹ lưỡng về chất lượng nội dung và hình ảnh, chương trình đã để lại cho khán giả những ấn tượng đặc biệt về cuộc đời Bác.

DÀN DỰNG HOÀNH TRÁNG, CÔNG PHU

Cầu truyền hình *Hoài bão Hồ Chí Minh* lấy tâm điểm là hoài bão lớn về độc lập, tự do cho dân tộc của Bác Hồ để xây dựng kết cấu 3 chương hồi về cuộc đời của Bác: Từ quê mẹ ra đi; Bôn ba rồi trở về; Cùng dân tộc làm nên những trang sử chói lọi của thế kỉ 20. Chương trình được thực hiện trực tiếp tại 3 điểm cầu: Quảng trường Ba Đình, thôn Hoàng Trù (huyện Nam Đàn tỉnh Nghệ An) và tòa nhà Bitexco TPHCM. Xuyên suốt 3 điểm cầu, chân dung về Bác Hồ đã lần lượt được khắc họa một cách chân thực và cảm động qua những kỉ vật gắn liền với cuộc sống của Người, qua hồi tưởng của những nhân chứng lịch sử và cả những người bạn quốc tế luôn trân trọng nhân cách và hoài bão Hồ Chí Minh. Đặc biệt, chương trình đã tái hiện lại cuộc sống của người thanh niên yêu nước Nguyễn Tất Thành trong thời gian đầu tới Anh. Nhiều hình ảnh và kỉ vật gắn với cuộc sống của Người tại đất nước này cũng lần đầu được công bố như: Bức thư Người gửi cho cụ Phan Châu Trinh (lúc này đang ở Pháp), hình ảnh về khách sạn Drayton Court, Calton nơi Người làm phụ bếp... Xen lẫn trong đó là những chia sẻ xúc động của ông John Callow - Giám đốc Thư viện Karl Marx tại London (Anh) - người đã có nhiều năm nghiên cứu về cuộc đời và sự nghiệp của Chủ tịch Hồ Chí Minh và bà

Lady Borton - tác giả cuốn *Hồ Chí Minh - một hành trình*.

Góp phần làm nên thành công của chương trình là những giai điệu hào hùng và sâu lắng về Chủ tịch Hồ Chí Minh được thể hiện tại sân đỗ trực thăng của tòa nhà Bitexco (TP.HCM) ở độ cao 260m. Ngoài ra, những hình ảnh được quay bằng flying cam trên tòa nhà Bitexco (TP.HCM) hay tại cụm di tích Hoàng Trù (Nghệ An) cũng mang đến cho khán giả những hình ảnh ấn tượng, nhiều cảm xúc.

NHỮNG KHOẢNH KHẮC XÚC ĐỘNG

Có thể nói, thành công lớn nhất của cầu truyền hình *Hoài bão Hồ Chí Minh* là đã mang đến những cảm xúc và gây ấn tượng mạnh mẽ cho người xem khi tái hiện lại một cách chân thực cuộc đời Chủ tịch Hồ Chí Minh. Nhiều nhân chứng lịch sử đã không cầm được nước mắt khi kể về Người. Đó là khi đại tá, anh hùng lực lượng vũ trang nhân dân Phùng Văn Khẩu kể về những ngày hạnh phúc tột cùng vì được gặp Bác ở chiến khu Việt Bắc hay nhà giáo Võ Phổ kể về khoảnh khắc từ miền Nam ra Hà Nội gặp Bác Hồ. Cuộc trò chuyện giữa MC Diễm Quỳnh với nhà văn Lady Borton, tác giả cuốn sách *Hồ Chí Minh - một hành trình*, đã giúp khán giả hiểu hơn những điều bà ấn tượng nhất ở Chủ tịch Hồ Chí Minh.



Nhà báo Diễm Quỳnh trò chuyện với nhà văn Lady Borton

Cầu truyền hình *Hoài bão Hồ Chí Minh* còn mang đến cho khán giả những giây phút xúc động về Người thông qua các hiện vật gắn với tuổi thơ của Bác. Đó là chiếc chõng tre, vông gai đơn sơ, chiếc bếp củi... trong ngôi nhà mái tranh đã gắn bó với tuổi thơ của Người ở làng Hoàng Trù (Nghệ An). Cũng nơi miền quê ấy còn lưu giữ chiếc áo lụa bà con may tặng Người, bức thư Người gửi quê nhà Nghệ An, ngôi nhà tranh 5 gian của cụ Hoàng Xuân Đường - ông ngoại Bác...

Cầu truyền hình *Hoài bão Hồ Chí Minh* đã khép lại bằng thông điệp: Hoài bão của Người sẽ được tiếp nối bởi thế hệ hôm nay. Sống với hoài bão lớn, thực hiện hoài bão bằng ý chí vươn lên để xây dựng đất nước và ghi dấu thế hệ mình vào trang tiếp theo của tương lai là cách mà mỗi chúng ta nên làm để tinh thần Hồ Chí Minh sống mãi...

Xin cảm ơn Tổng Công ti Khí Việt Nam (Nhà tài trợ Bạc) và các nhà tài trợ: Ngân hàng TMCP Ngoại thương Việt Nam, Tổng Công ti Viễn thông Mobifone và Tổng Công ti Bưu điện Việt Nam.

THU HUỆ
Ảnh: ĐỨC HUỖNH

Thermage Total Tip

Liệu pháp tuyệt vời cho làn da lão hóa

“Niềm mơ ước về làn da ở độ tuổi thanh xuân, không có nếp nhăn là điều mà không ít chị em phụ nữ mong mỏi. Tuy nhiên, bước sang độ tuổi 30, làn da của bạn xuất hiện nhiều nếp nhăn nhúm nơi khóe mắt, miệng và các đường nét trên khuôn mặt không còn căng mịn như trước.”



Điều trị Thermage cho khách hàng tại TMQT Bally

Thẩm mỹ Quốc tế Bally tại địa chỉ 601 Kim Mã, Ba Đình, Hà Nội đang áp dụng thành công công nghệ Thermage – giải pháp tuyệt vời để “cứu cánh” cho làn da lão hóa. Thermage CPT với thế hệ đầu tip mới nhất hiện nay có tên gọi Total Tip 3.0 là cải tiến vượt bậc trong việc làm trẻ hóa da, xóa nhăn, ngăn ngừa chảy xệ và đẩy nhanh quá trình tổng hợp collagen.

Thermage Total Tip 3.0 sử dụng sóng tần số vô tuyến RF đơn cực phát năng lượng dưới dạng xung với ưu điểm là tác động sâu vào da và có hệ thống bảo vệ rất an toàn. Công nghệ này phù hợp cho những người quá bận rộn, không có thời gian đi lại nhiều lần và không mất thời gian nghỉ dưỡng.

Bác sĩ Corrinne - chuyên gia thẩm mỹ nổi tiếng trên thế giới với nhiều năm kinh nghiệm, khi chia sẻ về công nghệ Thermage: "Với đầu tip mới nhất Thermage Total Tip 3.0, khách hàng có thể nhìn thấy hiệu quả điều trị ngay lập tức trên gương mặt, hàm và vùng cổ."

Chỉ với một loại đầu tip, các bác sĩ có thể tự tin điều trị vùng mặt, cổ, tay và các vùng khác trên cơ thể. Thermage Total Tip phát ra một cách an toàn thể tích nhiệt gấp đôi so với các đầu tip trước đây. Điều này giúp làm nóng diện tích vùng mô rộng hơn và đạt đến một nhiệt độ cao hơn và dẫn đến kết quả điều trị tốt hơn".

Hiện nay, tại Thẩm mỹ Quốc tế Bally đang áp dụng chương trình ưu đãi lớn: đối với khách hàng sử dụng công nghệ trẻ hóa da Thermage được tặng ngay 3 lần chăm sóc da mặt nạ vàng nano cao cấp 24k. Thời gian áp dụng khuyến mãi: trong tháng 6/2015.



Tư vấn điều trị với chuyên gia Boris Kunsevitsky

ĐƯỢC TƯ VẤN BỞI :

THẨM MỸ QUỐC TẾ BALLY

Địa chỉ: 601 Kim Mã - Ba Đình - Hà Nội
Điện thoại: 0945 36 89 89 - 043 724 6690

Website: www.thammyquoctebally.com
Facebook: www.facebook.com/thammyquoctebally

HÀ GIANG

Tích cực xây dựng nông thôn mới

Hà Giang – mảnh đất địa đầu Cực Bắc của Tổ Quốc, là một tỉnh miền núi thuộc phía Đông Bắc Nước ta, có một vị trí chiến lược quan trọng và đặc biệt. Do cấu tạo địa hình phức tạp, thiên nhiên đã tạo ra và ưu đãi cho Hà Giang một nguồn tiềm năng to lớn về khí hậu, thùy văn, đất đai, tài nguyên khoáng sản... đó là những thuận lợi cơ bản, là thế mạnh để Hà Giang phát triển kinh tế.

Tuy nhiên, địa hình chủ yếu là đồi núi và sông suối nên Hà Giang gặp khá nhiều khó khăn đặc thù về tự nhiên gây ảnh hưởng đến sản xuất và phát triển kinh tế như: địa hình bị chia cắt, thiếu đất canh tác ở các huyện nhiều núi đá, thiếu nước sản xuất, sinh hoạt, khí hậu lại hết sức khắc nghiệt, mùa Đông thường có sương muối, rét đậm, rét hại,... Cùng với đó là những khó khăn về mặt xã hội: trình độ dân trí thấp, tồn tại nhiều tệ nạn và hủ tục trong xã hội... Vượt qua những khó khăn đó, kết hợp với việc khai thác những tiềm năng và thế mạnh sẵn có, hưởng ứng Chương trình Mục tiêu Quốc gia về xây dựng Nông thôn mới tháng 6/2010, Đảng bộ, Chính quyền và nhân dân Hà Giang đã cùng nhau thực hiện Chương trình nhằm phát triển kinh tế, văn hóa, xã hội, nâng cao đời sống nhân dân.

Công cuộc xây dựng Nông thôn mới (NTM) ở Hà Giang được sự quan tâm đặc biệt của các cấp ủy, của chính quyền, đoàn thể; có được sự đồng lòng, quyết tâm cùng vào cuộc của cả hệ thống chính trị. Trên tinh thần đó, ban chỉ đạo đã kịp thời ban hành các chương trình, kế hoạch, đề án và định kỳ họp giao ban kiểm điểm, đánh giá kết quả thực hiện; thường xuyên kiểm tra, đôn đốc và chỉ đạo thực hiện tại cơ sở. Các huyện, thành phố đều ban hành nghị quyết, Chương trình hành động phù hợp với điều kiện của địa bàn; tạo thành phong trào xây dựng NTM với khí thế thi đua trên địa bàn toàn tỉnh.

Cùng với sức lan tỏa và tầm ảnh hưởng mạnh mẽ của phong trào là những kết quả cụ thể mà Đảng bộ và nhân dân Hà Giang đã đạt được sau 4 năm phấn đấu thực hiện:

Về giáo dục: đến nay, tỉnh Hà Giang đã được công nhận đạt chuẩn phổ cập giáo dục THCS, cấp độ 1 là 156 xã, cấp độ 2 là 110 xã. Phong trào thi đua "Xây dựng trường học thân thiện, học sinh tích cực" được triển khai rộng rãi. Hệ thống trường học đã được xây dựng và phát triển, đáp ứng nhu cầu học tập của con em nhân dân.

Về y tế: đến nay toàn tỉnh có 57/176 xã đạt chuẩn Bộ tiêu chí Quốc gia về Y tế; 100% Trạm Y tế xã đã được khám chữa bệnh BHYT, chất lượng nhân lực Y tế đã được cải thiện rõ rệt, đội ngũ cán bộ được tăng cường.

Về xây dựng cơ sở hạ tầng thiết yếu: nội dung nhà nước và nhân dân cùng làm vẫn tiếp tục thực hiện và đạt được nhiều thành tựu nổi bật: làm mới đường bê tông nông thôn: 327,424km; nâng cấp đường giao thông nông thôn: 674,549km; mở mới đường giao thông nông thôn: 375,446km; nhà văn hóa thôn: 103 công trình; xây phòng học: 178 phòng... cùng nhiều công trình tiêu biểu khác.

Năm 2014, toàn tỉnh đã có 3 xã đạt 19/19 tiêu chí đạt chuẩn Quốc gia đã được công nhận về xây dựng NTM, tạo nguồn động viên mạnh mẽ cho nhân dân.

Trên cơ sở, động lực từ những thành tựu đã đạt được, Hà Giang đã đề ra những phương án cụ thể để tiếp tục đẩy mạnh thực hiện phong trào xây dựng NTM, hướng đến đích hoàn thành mục tiêu, kế hoạch chương trình trong thời gian tới. Cùng với đó, có thể thấy những vùng đất nông thôn Hà Giang đã khoác lên mình một diện mạo mới, đời sống người dân nơi đây cũng đang dần khởi sắc.

Pv Đàm Trọng.

Truyền hình



MANG BẢN LĨNH DOANH NHÂN VIỆT NAM RA ĐẤU TRƯỜNG THẾ GIỚI

Sau khi đạt vị trí hạng Nhất của giải thưởng Bản lĩnh doanh nhân lập nghiệp 2014 tại Việt Nam (EY- Entrepreneur of the Year), ông Lê Phước Vũ sẽ đại diện cho doanh nhân Việt Nam tham gia vòng chung kết giải thưởng EY thế giới được tổ chức tại Monte Carlo tháng 6 tới.

Gải thưởng EY- Entrepreneur Of The Year (Tên tiếng Việt: "Giải thưởng EY - Bản lĩnh doanh nhân Lập nghiệp") là giải thưởng quốc tế uy tín dành cho doanh nhân. Giải thưởng tạo ra sự khác biệt thông qua việc khuyến khích các hoạt động khởi nghiệp và tinh thần doanh nhân trên thế giới, đồng thời ghi nhận sự đóng góp và phấn đấu của những người có khả năng truyền cảm hứng cho cộng đồng bởi tài năng lãnh đạo, tầm nhìn và thành công của họ. Đây là giải thưởng quy mô toàn cầu tôn vinh những doanh nhân đã xây dựng và lãnh đạo thành công các doanh nghiệp phát triển năng động và tăng trưởng nhanh, thông qua các chương trình giải thưởng quy mô quốc gia, khu vực và thế giới được tổ chức tại hơn 60 quốc gia trên toàn cầu trong vòng 28 năm qua.

Khi giải thưởng "EY - Bản lĩnh Doanh nhân Lập nghiệp" lần đầu tiên được tổ



Nhà máy Tôn Hoa Sen Phú Mỹ

chức tại Việt Nam năm 2011 đã nhận được sự quan tâm, ủng hộ của các doanh nhân và thu hút được sự chú ý của dư luận xã hội. Giải thưởng "EY - Bản lĩnh Doanh nhân Lập nghiệp" lần thứ hai - 2014 hội tụ đầy đủ các tiêu chuẩn tương đồng với tất cả các chương trình được tổ chức tại 60 quốc gia trên thế giới, bao gồm: Tuân thủ các tiêu chuẩn quốc tế do EY Toàn cầu quy định: tiêu chí đánh giá, chất lượng tổ chức, số lượng giải thưởng hạn chế, tôn vinh xứng đáng những doanh nhân xuất sắc nhất; Hội đồng Bình xét độc lập, danh tiếng, uy tín và kinh nghiệm đại diện cho các góc nhìn đa dạng; Quy trình đánh giá công bằng và minh bạch. 18 doanh nhân Việt Nam đã được vinh danh, trong đó, ông Lê Phước Vũ - Chủ tịch

HĐQT Tập đoàn Hoa Sen giành vị trí hạng Nhất. Vị trí ấy cho thấy sự hội tụ đầy đủ, xuất sắc những tiêu chí nghiêm ngặt, chuẩn mực mà EY hướng tới. Đó là: tinh thần doanh nhân, định hướng chiến lược, ảnh hưởng trong cộng đồng và phạm vi toàn cầu, tư duy đổi mới, sự liêm chính, khả năng tài chính của doanh nghiệp.

Sinh ra trong một gia đình lao động nghèo trên dải đất miền Trung, vào Nam lập nghiệp với đôi bàn tay trắng, phải bươn trải qua rất nhiều công việc vất vả, Lê Phước Vũ đã sớm có tầm nhìn với lĩnh vực vật liệu xây dựng và quyết tâm khởi nghiệp với số vốn ít ỏi ban đầu chỉ vỏn vẹn 1,2 triệu đồng. Sau 20 năm, đến hết 30/9/2014, doanh thu của Tập đoàn Hoa Sen là gần 15 ngàn tỉ đồng,



Ông Lê Phước Vũ tâm niệm: “Nếu vì bản thân tôi, tôi đã có đủ. Hiện tôi vẫn làm việc 12 - 16 giờ mỗi ngày là để cho xã hội, đất nước giàu lên, để cùng chia sẻ với cộng đồng”. Những chương trình lớn mà Hoa Sen đóng góp đều theo tâm niệm và triết lý này của ông, như chương trình đưa diễn giả Nick Vujicic đến Việt Nam để khuyến khích tinh thần vượt khó của người khuyết tật và khơi dậy lí tưởng sống, đam mê và nghị lực của đồng đảo người dân Việt Nam.

Tập đoàn Hoa Sen cũng có “Thỏa thuận hợp tác đào tạo nguồn nhân lực” với một số trường đại học thông qua việc cấp học bổng toàn phần cho các sinh viên giỏi và nhiều chương trình tài trợ

lợi nhuận sau thuế là 410 tỉ đồng, tổng tài sản hơn 10 ngàn tỉ đồng. Doanh nghiệp đã tạo được việc làm và đảm bảo cuộc sống ổn định cho hơn 4.500 nhân viên. Bên cạnh đó, với quan điểm điều hành quản trị minh bạch và tuân thủ pháp luật, số thuế nộp vào ngân sách nhà nước của doanh nghiệp không ngừng tăng lên theo sự tăng trưởng của hoạt động kinh doanh với số thuế TNDN hơn 102 tỉ đồng trong niên độ tài chính 2013 - 2014, 101 tỉ đồng ở niên độ 2012 - 2013 và 29 tỉ đồng của niên độ 2011 - 2012. Ngày 08/01/2014, Tập đoàn Hoa Sen vinh dự đón nhận vị trí hạng Nhất của giải thưởng “Công ty được quản lí tốt nhất châu Á 2014” do Tạp chí Euromoney (UK) trao tặng...

Đằng sau cơ đồ nghìn tỉ và thương hiệu mạnh, uy tín mang tên Hoa Sen ấy là bản lĩnh doanh nhân được trui rèn

qua khó khăn với sự thấu hiểu thị trường, tầm nhìn chiến lược và nền tảng đạo đức, văn hóa doanh nghiệp được bồi đắp để ngày càng vững bền, có sức lan tỏa, truyền cảm hứng không chỉ ở phạm vi trong nước mà vươn tầm quốc tế. Nhắc đến ông Lê Phước Vũ, rất nhiều người nhớ ngay đến một Phật tử có tâm và có tầm. Song song với việc phát triển kinh doanh, ông đề cao trách nhiệm với cộng đồng. Hàng năm, Tập đoàn Hoa Sen đều trích 3% lợi nhuận sau thuế hợp nhất để thực hiện các hoạt động từ thiện như những công trình phúc lợi cộng đồng và các chương trình xã hội từ thiện thiết thực như xây cầu, xây trường mầm non, trường học, hỗ trợ tôn cho người dân vùng thiên tai...



đóng góp khác. Ông Lê Phước Vũ luôn chia sẻ với sinh viên: “Kiến thức chỉ là những lí thuyết; thực tế - hiện tại mới chính là điều để mình học hỏi, và đó chính là nơi sẽ rèn luyện cho mình sự tự tin và kinh nghiệm nên nếu mình nghĩ một cách tích cực thì mình sẽ vững vàng hơn, đứng đắn hơn và thành công hơn”.

H.H

MC SƠN LÂM ĐÃ CÓ LÚC MẮT THẰNG BẰNG

Là một trong những gương mặt MC trẻ nhưng Sơn Lâm không còn xa lạ với khán giả qua một số chương trình như: *Ngôi sao ước mơ*, *Lăng kính cuộc sống*, *Ngày mới...* Anh còn là một trong hai MC của chương trình mới - *60 phút mở* trên kênh VTV6. TCTH đã có cuộc trò chuyện với Sơn Lâm về công việc cũng như sự chuẩn bị cho chương trình này.

LUÔN HƯỚNG TỚI SỰ CHUYÊN NGHIỆP

- **PV:** Sơn Lâm bén duyên với truyền hình như thế nào?

- **MC Sơn Lâm:** Khi còn là sinh viên, tôi rất thích tham gia các hoạt động đoàn thể, từ những hoạt động này mà có nhiều dịp được làm quen với sân khấu. Mỗi chương trình đều mang lại cho tôi những trải nghiệm rất vui, tuy

Sơn Lâm trước giờ ghi hình



Cùng bạn dẫn MC Phí Thùy Linh



Làm MC trong chương trình Open Day



Trong chương trình Khiêu vũ Hà Nội mở rộng



còn nhiều ngưng nghỉ. Năm 2010, tôi có nhiều cơ hội hơn để gắn bó với sân khấu sau khi đạt giải trong cuộc thi *Sinh viên Thủ đô tài năng - thanh lịch* do Hội Sinh viên TP. Hà Nội tổ chức. Cũng từ đây, tôi đã bén duyên với một số kênh truyền hình và ngày càng cảm thấy như "nghề đã chọn người".

* **Được biết, Sơn Lâm là "dân" Bách khoa, Khoa Hóa dầu, vậy khi "ngụp lặn" trong môi trường làm báo hình, Lâm có gặp khó khăn?**

Những ngày đầu mới làm quen với truyền hình, đôi lúc tôi thấy hơi mất cân bằng. Có những hôm cả ngày "tung tăng" với sân khấu, máy quay, tới đến lại ôm sách với những công

thức, tính toán khoa học, may sao tôi đã kịp làm quen. Đến bây giờ, nhiều phần việc, kĩ năng báo chí nói chung và truyền hình nói riêng vẫn còn mới mẻ với tôi. Nhưng lúc này, tôi cũng nhận ra rằng: mình đang có những đồng nghiệp đáng yêu, luôn sẵn sàng chia sẻ và đồng hành cùng mình.

* **Gắn bó với công việc truyền hình khá lâu, Sơn Lâm đã tích góp kinh nghiệm ra sao?**

Ở mỗi chương trình, dù lớn hay nhỏ, những lần lên hình hay trong phòng thu, tôi luôn nghĩ đó là trải

nhệm ý nghĩa. Tôi luôn tìm thấy niềm vui trong công việc và phấn đấu để hoàn thiện hơn ở những lần sau. Ngoài việc thích dẫn chương trình, một trong những cách lấp chỗ trống thời gian của tôi là lên mạng tìm và xem các anh chị MC mà mình yêu thích dẫn chương trình ra sao, ghi lại những câu dẫn hay, tình huống trên sân khấu, đôi khi mở ra đọc lại tôi thấy rất thú vị. Tuy nhiên,

dạo này hoạt động ghi chép ấy không còn được thường xuyên.

* **Để trở thành người dẫn chương trình chuyên nghiệp, theo Sơn Lâm, cần phải làm gì?**

Có quá nhiều yếu tố để đánh giá một người dẫn chương trình có chuyên nghiệp hay không. Bản thân tôi chưa dám nhận mình là một người dẫn chương trình chuyên nghiệp. Nhưng tôi nghĩ, để hướng tới sự chuyên nghiệp thì một trong những điều quan trọng là không ngừng quan sát và học tập những người đi trước xem cách họ làm việc với mỗi chương trình, cách diễn đạt, dùng từ, cử chỉ, điệu bộ, xử lí

tình huống... Rồi đến một thời điểm nào đó, phong cách riêng sẽ tự nhiên hình thành ở bạn.

HÀO HỨNG VỚI 60 PHÚT MỞ

* Nếu nói về sự chuyên nghiệp thì Sơn Lâm thích cách làm việc của MC nào nhất?

Tôi chưa có nhiều cơ hội được làm việc trực tiếp với các anh, chị MC khác nên nói về sự chuyên nghiệp của các MC sẽ là một vấn đề khó. Nhưng người dẫn chương trình mà tôi ấn tượng nhất là MC Trịnh Lê Anh. Dù anh ấy luôn bận rộn với nhiều công việc khác nhưng luôn biết cách cân bằng để dung hòa mọi việc. Đây là điều mà tôi vẫn đang cố gắng bắt chước từng ngày. Thêm nữa, MC Lê Anh là người đầu tiên hướng dẫn tôi đến gần hơn với truyền hình. Những ấn tượng đầu tiên bao giờ cũng khó phai.

* Ngoài những chương trình như: Lãng kính, Ngôi sao ước mơ, Ngày mới trên VTV6, mới đây Sơn Lâm còn dẫn dắt 60 phút mở?

Tôi được dẫn dắt cùng nhà báo Tạ Bích Loan trong chương trình 60 phút mở trên kênh VTV6. Mỗi chương trình 60 phút mở đề cập tới một chủ đề khác nhau rất gần gũi với cuộc sống của mọi người. Trong thời lượng 60 phút, chương trình sẽ chào đón các ý kiến của khách mời, khán giả tại trường quay và cả khán giả xem truyền hình, đặc biệt là các bạn trẻ. Cái khó của 60 phút mở là những vấn đề được đưa ra có thể là những câu chuyện còn nhiều ý kiến trái chiều, thậm chí cả những mâu thuẫn, tranh cãi. Các khách mời và khán giả sẽ thẳng thắn nêu quan điểm, phản biện lại những góc nhìn khác nhau trong chương trình. Làm sao để nêu những vấn đề ấy ra thảo luận một cách xác thực, gần gũi, dễ hiểu và đúng mục? Điều này đòi hỏi Ban biên tập chương trình, trong đó có hai MC phải tìm hiểu rất tường tận từng thông tin liên quan cũng như cách truyền tải thông tin ấy tới khán giả.

* Được biết, 60 phút mở là chương trình tâm điểm của VTV6, Sơn Lâm có bị áp lực?

Được làm việc cùng Nhà báo Tạ Bích Loan có lẽ là ước mơ của các bạn trẻ đang hoạt động trong lĩnh vực truyền hình. Vì vậy, điều đầu tiên tôi nghĩ tới đó là, mình sẽ được học nhiều thứ mới mẻ. Tinh tôi vốn tham lam và cầu toàn, làm gì cũng muốn hoàn hảo nên chắc chắn sẽ có nhiều áp lực.

* Sơn Lâm có thể chia sẻ đôi chút về sở thích cá nhân cũng như cuộc sống của mình?

Hiện tại, tôi muốn dành toàn bộ tâm sức để từng bước hoàn thiện các kỹ năng liên quan đến báo chí, truyền hình. Việc này tốn nhiều thời gian nhưng tôi còn trẻ nên sẽ làm được. Ngoài ra, tôi không thể thiếu cây gậy bi-a, những buổi cafe phố cổ cuối tuần và nếu có thể thì thêm những chuyến du lịch nữa.

* Cảm ơn Sơn Lâm!

THU HUỆ (Thực hiện)

Thực phẩm chức năng: viên nén

TIÊU KHIẾT THANH®

Giúp giọng nói trong sáng hơn

- Giúp ngăn ngừa và giảm các triệu chứng viêm đường hô hấp trên mạn tính như: Viêm thanh quản, viêm amidan, khản tiếng, mất tiếng.
- Hỗ trợ các biện pháp điều trị tiêu viêm, giảm sưng, giảm viêm thanh quản, làm trong sáng giọng nói.



Tiếp thị bởi:

CÔNG TY TNHH DƯỢC PHẨM Á ÂU - AEROPHA

Điện thoại: 04.38461530 * 08.62647169

Sản phẩm có bán tại các nhà thuốc trên toàn quốc

Chú ý: Sản phẩm này không phải là thuốc và không thay thế thuốc chữa bệnh

Giấy xác nhận NDQC: 660/2013/XNQC-ATTP

Phải làm sao khi biết con mình ĐỒNG TÍNH?

MẸ ƠI, CON ĐỒNG TÍNH!

Trong bộ phim *Cầu vồng không sắc*, khi nghe đứa con trai mà mình hết mực yêu thương thú nhận cậu thuộc giới tính thứ ba, bà Yến đã làm đủ mọi cách để cứu con thoát khỏi "con bệnh đồng tính". Đó là câu chuyện trên phim nhưng đã khắc họa rõ nét nhất tâm trạng của các bà mẹ khi phát hiện giới tính thật của con mình. Bà Nguyễn Thị Thanh Thủy (quận 9, TP. HCM) kể rằng, hai vợ chồng bà vô cùng hoảng loạn khi nghe con trai mình thú nhận là người đồng tính. Và kể từ ngày "thú tội", anh con trai đã phải chịu đựng sự kì thị của chính những người thân trong gia đình. Ban đầu, không tin con mình bị đồng tính, bà đem đến bệnh viện để thử máu xem có thiếu hoóc môn nào không. Khi nhận được kết quả hoàn toàn bình thường, hai vợ chồng bà Thủy vẫn chưa bỏ cuộc. Vốn là người duy tâm, vợ chồng bà Thủy đưa con



"Phải làm sao khi biết con mình đồng tính" là câu hỏi mà hầu hết các bậc cha mẹ tỏ ra bối rối khi đặt mình vào hoàn cảnh này.

xuống tận Đồng Tháp gặp thầy cúng để đuổi "người nữ" ra khỏi cơ thể con trai.

Chị Linh, (TPHCM) từ khi phát hiện cậu con trai duy nhất của mình đồng tính thì suốt ngày trách móc, mắng nhiếc con. Chị cho rằng, con mình bị như vậy là do tâm lí nên bắt con đi đến hết trung tâm tâm lí này đến trung tâm khác để được tư vấn. Chị Thu Hà chia sẻ về cảm giác khi con trai nói mình yêu một cậu

bạn cùng lớp: "Tôi đã vô cùng sốc và mất ngủ mấy tuần vì không hiểu điều gì tác động mà con trai tôi thành ra như vậy? Bao nhiêu năm qua, con tôi là một đứa bình thường, ngoan ngoãn học hành, luôn làm cán sự lớp và vẫn rất nam tính, hoạt bát, khỏe mạnh. Tôi đã trách mình rất nhiều, không biết tôi đã bỏ lỡ mất điều gì và khiến con trai tôi trở nên thay đổi như vậy. Tôi đau đớn như bị róc từng miếng thịt, bao nhiêu hi vọng đã cố công vun đắp giờ sụp đổ tan tành. Tôi không thể không thương yêu con tôi nữa bởi vì nó là máu thịt của tôi nhưng rồi đây tôi sẽ chẳng dám nhìn bà con, bạn bè, chẳng dám nhìn ai khi mang tiếng có một đứa con đồng tính".

Cứ 100 người đồng tính thì 15 người cho biết, họ bị gia đình mắng mỏ, xúc phạm vì xu hướng tình dục "khác

người". Nhiều phụ huynh còn đánh đập hoặc gửi con vào viện tâm thần, thậm chí xích, nhốt con, ép đi trị liệu tâm lý... với hi vọng chỉnh sửa sự "lệch lạc". Chuyên gia tâm lý Đoàn Hương, Trung tâm tham vấn tâm lý Share cho biết, bà từng tiếp nhiều khách hàng là bố mẹ của những người đồng tính nhưng đa số họ đến với một nguyện vọng: nhờ chỉ cách chữa cho con trở thành "bình thường". Họ đặt cho tư vấn viên một câu hỏi "chữa được hay không" và nếu được khẳng định "không", họ sẽ ra về luôn, chẳng cần lắng nghe thêm bất cứ thông tin gì khác".

ĐỒNG HÀNH CÙNG CON

Bất cứ cha mẹ nào khi phát hiện con đồng tính, lưỡng tính hay chuyển giới đều có cảm xúc mạnh: thất vọng, lo sợ, mất mát... Đó là tâm lý thông thường và dễ thông cảm. Nhưng cũng không bố mẹ nào muốn mất con hay đẩy con vào ngõ cụt, bị tẩy chay, kì thị. Do đó, hãy chia sẻ, thông cảm, chấp nhận con, giúp con sống tốt, thành công và có ích. Đồng thời, phải trang bị kiến thức để hướng cho con có đời sống tình dục an toàn, sống hạnh phúc, lạc quan trong tình yêu thương của mọi người. Theo Thạc sĩ tâm lý Vũ Mạnh Hà: "Giới tính của con cái không do chúng tạo ra, cũng không phải do xã hội hình thành. Chúng xuất phát từ tạo hóa, tự nhiên.

Trong trường hợp biết con cái mình đồng tính hoặc bắt đầu bộc lộ xu hướng này, phụ huynh cần hết sức bình tĩnh. Sự tức giận, nóng vội và cấm đoán của người lớn chỉ làm cho trẻ thêm tổn thương, hoang mang và tỏ rõ thái độ chống đối với người lớn. Lắng nghe và đồng cảm với con cái là việc làm hiệu quả nhất khi được con trẻ thổ lộ về vấn đề này".

Chị Cao Minh Nguyệt có 1 con gái là người chuyển giới và 1 con trai là người đồng tính, chia sẻ: "Tôi chỉ nghĩ con mình là do mình tạo ra. Lúc trước, tôi luôn tự trách bản thân tại sao lại sinh ra hai con như vậy để rồi bị xã hội chối bỏ, nhưng tôi chưa từng một lần chối bỏ 2 con của mình mà ngược lại, cảm thấy mình là người đã đem đến sự bất hạnh cho con. Do đó, tôi luôn tế nhị trong cách ứng xử hàng ngày đối với con cái, luôn luôn gần gũi để lắng nghe tâm tư của con, động viên và an ủi con khi có những buồn phiền... Tôi nghĩ, những định kiến của xã hội hàng ngày đã quá đủ với con mình rồi, bản thân là bậc làm cha, làm mẹ hãy là chỗ dựa tinh thần vững chắc cho các con, đồng tính không phải căn bệnh, nó là một giới tính mà thôi. Thay vì cố chấp chối bỏ thì hãy mở lòng và chấp nhận nó, tôi mong rằng phụ huynh của các em hãy thấu hiểu và cảm thông nhiều hơn nữa

cho con mình, hãy tìm đọc những tài liệu, những thông tin về LGBT (Cộng đồng người đồng tính, song tính và chuyển giới) đang ngày một phổ biến trên mạng để hiểu hơn về những giới tính này".

Khi được hỏi sẽ xử lý ra sao khi phát hiện con mình là người đồng tính, thần tượng âm nhạc Mỹ Kelly Clarkson đã thẳng thắn chia sẻ: "Ồ, có sao đâu. Tôi không buồn và cũng không quan tâm. Ý tôi là, tôi chỉ mong con bé tìm được tình yêu đích thực. Tôi đã mất rất nhiều thời gian mới tìm được một nửa của đời mình nên tôi hiểu, chúng ta phải trải qua khá nhiều tổn thương trong quá trình tìm kiếm. Bạn biết đấy, miễn là con bé hạnh phúc, còn con đường đi đến hạnh phúc ấy không quan trọng".

Trên một diễn đàn, khi được hỏi sẽ làm thế nào nếu biết con mình bị đồng tính, một bạn trẻ đã chia sẻ: "Chắc chắn tôi sẽ rất đau lòng, không phải vì con tôi "khác người" mà vì khi con lựa chọn đi một con đường khác với mọi người, nó sẽ bị bạn bè trêu chọc, xã hội xa lánh và phải tự tạo hạnh phúc bằng những điều dối trá. Cả thế giới sẽ quay lưng với đứa con của tôi và tôi là chỗ dựa duy nhất của nó. Tôi thật sự hi vọng, với tình thương bao la của một người mẹ, khi phải lựa chọn giữa sĩ diện hão và hạnh phúc của con cái, tôi có thể đủ dũng cảm để bỏ sự dè dặt, sợ hãi của

thiên hạ và ủng hộ con cái mình. Tôi muốn câu nói chân thật nhất, yêu thương nhất mà tôi dành cho con mình sẽ là: "Mẹ mong con hạnh phúc", chứ không phải là "Mẹ mong con thành đạt" hay "Mẹ mong con cưới người giàu có".

BẢO ANH



Thủ đô Amsterdam - Hà Lan có tổng cộng 165 kênh đào, nhiều hơn ở thành phố sông nước Venice (Italy) và có tới 1.281 cây cầu trong thành phố. Chính vì thế, nếu một lần đặt chân tới Thủ đô thấp hơn mực nước biển này, bạn nhớ khám phá thành phố cổ kính này bằng đường thủy.



LÃNG MẠN VỚI AMSTERDAM

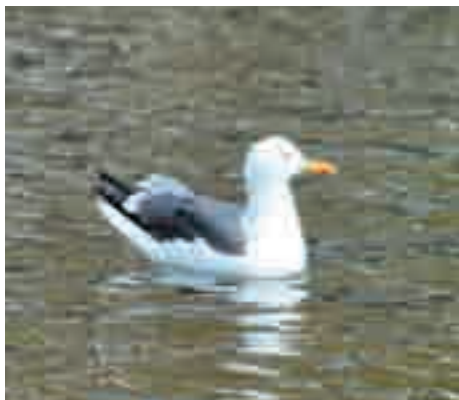
Không có những con thuyền gondola huyền thoại như ở Venice nhưng những con thuyền ở Amsterdam cũng ấn tượng không kém. Và nếu bạn biết rằng, hằng năm, Amsterdam có tới 20 triệu du khách ghé thăm, gấp 20 lần so với số dân địa phương, những con phố đi bộ luôn ken đặc người đến từ mọi quốc gia nên khám phá thành phố bằng đường thủy chính là lựa chọn thông minh và lãng mạn.

Xưa kia, thành phố Amsterdam vốn là một làng chài nhỏ bên bờ sông Amstel. Năm 1270, người ta xây dựng

một con đê ngăn lũ ở đây và đặt tên là Amsterdam. Từ đó, tên con đê cũng là tên của thành phố và Thủ đô của đất nước Hà Lan. Năm 1623, để mở rộng đường thông thương và sử dụng các con sông hiệu quả, Hà Lan đã phát triển một mạng lưới kênh rạch khổng lồ kéo theo các công trình được xây dựng dọc theo các con sông, các đầu mối kênh đào, hình thành nên một thành phố như hiện nay. Con kênh đầu tiên nối với Biển Bắc (North Sea) được khởi công xây dựng từ năm 1865 và đến năm 1876 thì hoàn thành. Năm 1962, kênh đào Amsterdam - Rhein được hoàn thành, từ

đó các con kênh phụ được đào để nối với kênh chính, hình thành hơn 90 khu đảo nối liền bằng hàng nghìn cây cầu theo đủ loại phong cách kiến trúc.

Không có những công trình kiến trúc hoành tráng từ thời Phục hưng như Roma của Italia, không hoa lệ như Paris của Pháp, Amsterdam là Thủ đô xinh xắn yêu kiều như một thiếu nữ với những ngôi nhà cổ kính, nhỏ bé soi bóng xuống dòng kênh. Người ta bảo, những ngôi nhà cửa của Amsterdam rất đặc biệt. Thứ nhất, nhà cửa ở Amsterdam rất hẹp vì người dân từng bị đánh thuế nếu mặt tiền rộng. Thứ nữa, là nhà không có ban



công, dù mỗi nhà đều tách biệt nhưng nhìn thì như liền một khối, như dựa dẫm vào nhau, ngã nghiêng vào nhau vì chúng được xây trên nền đất luôn ngập nước. Thế nên, với người giàu trí tưởng tượng thì dường như, những ngôi nhà ở Amsterdam đang nhảy một vũ điệu độc đáo, soi mình xuống dòng kênh.

Cảm giác thanh bình, thư thái khi ngồi trên thuyền, xuôi theo dòng kênh uốn lượn quanh thành phố là một trải nghiệm đáng nhớ nhất của tôi trong quãng thời gian ngắn ngủi ở Amsterdam. Vẫn là một thành phố có những nét điển hình của châu Âu hiện đại nhưng lại có gì đó rất gần gũi, thân quen khi tràn ngập xe đạp. Hình ảnh những chiếc xe đạp đơn sơ dựa trên thành cầu thật lãng mạn và mến thương. Đến Amsterdam, tôi có một niềm say mê là chụp ảnh xe đạp. Khi đã xa Hà Lan rồi, mỗi lần mở ảnh ra xem, lại nhớ từng khoảnh khắc mình đã chụp. Dọc hai bờ kênh, đâu đó luôn có một đôi nam nữ ngồi trên ghế đá, bên cạnh là hai chiếc xe đạp song đôi hay một cụ già râu tóc bạc phơ, ngồi hóng mát ghéech chân lên xe đạp, những cô bé cậu bé rướn mình đạp xe đuổi theo bố mẹ đang đạp xe thong dong phía trước...

Cuộc sống của người dân Amsterdam đều bắt nguồn và xoay quanh các dòng kênh. Đang xuôi dòng, nếu bắt gặp một công trình kiến trúc độc đáo, bạn có thể tạm lên bờ chiêm ngưỡng rồi sau đó tiếp tục lên thuyền. Việc tìm một bến tàu rất đơn giản, cũng giống như bạn tìm một trạm xe bus ở trên đường bộ vậy. Trong hành trình của mình, tôi đã dừng lại ở nhà Ga trung tâm Central Station. Đây là một trong những công trình nổi bật nhất của thành phố, được xây dựng năm 1889 trên 3 hòn đảo nhân tạo với phần mặt tiền được ốp gạch đỏ xen trắng. Nhà ga được xây dựng theo kiểu Tân Phục hưng, có hai ngọn tháp, một ngọn có đồng hồ và ngọn còn lại có một trục quay gió. Hay bảo tàng Van Gogh - nơi trưng bày hơn 700 tác phẩm hội họa và 700 bức thư của danh họa Van Gogh cùng một số tuyệt tác của các họa sĩ trước thế kỉ XIX. Bảo tàng này còn là nơi tổ chức nhiều sự kiện, lễ hội, đặc biệt là các buổi hòa nhạc lớn với



Du ngoạn ngắm thành phố



Xe đạp có ở khắp nơi trong thành phố



Khoảnh khắc lãng mạn

sự tham gia của các nghệ sĩ nổi tiếng thế giới vào mùa hè hàng năm...

Hà Lan vẫn được mệnh danh là đất nước của cối xay gió nhưng ở Amsterdam thì cối xay gió chỉ còn trong chuyện cổ tích. Bạn sẽ chẳng tìm thấy bóng dáng của chiếc cối xay gió nào cả nhưng nếu có một chuyến khám phá thành phố xinh đẹp này trên một con thuyền xuôi theo dòng kênh thì hẳn là bạn đã có một chuyện cổ tích cho riêng mình.

Bài và ảnh: MAI CHI



Cá tính riêng

Dù bạn là ai hay đang theo đuổi một phong cách nào cũng nên chọn cho mình những bí quyết làm đẹp thật riêng biệt, tạo một cá tính nhất định cho gu thời trang của mình.

Với sự phong phú về màu sắc cũng như chất liệu, kiểu dáng, phong cách hè năm nay được giới trẻ hướng tới vẫn là sự trẻ trung, phóng khoáng rất cá tính. Đi cùng những bộ trang phục đó chắc chắn không thể thiếu vắng những phụ kiện như: túi xách, vòng cổ...

Các bạn gái vẫn đang lúng túng chưa tạo được cho mình một gu thời trang ưng ý hãy thử kết hợp theo một vài cách dưới đây. Đơn giản nhưng vẫn siêu cá tính chính là những gì mà chúng ta thấy trong các phong cách này.

ANH THU



Trang phục: Riman's Home - Naked By V



THỜI TIẾT NẮNG NÓNG, BỆNH ĐAU KHỚP GIA TĂNG?

Mùa hè đến mang theo những cơn nắng nóng, oi bức khiến chúng ta dễ cảm thấy khó chịu. Ở người bị thoái hóa khớp, khi cơ thể mệt mỏi, cơn đau và sưng khớp cũng tăng thêm. Đây là nguyên do tại sao không chỉ khi thời tiết lạnh mà vào mùa nóng, nhiều bệnh nhân bị thoái hóa khớp phải đi gặp bác sĩ.

Thời tiết nắng nóng không làm tình trạng hư sụn khớp xấu hơn, tuy nhiên, bệnh nhân sẽ cảm thấy khó chịu với những cơn đau do thoái hóa khớp.



BỆNH THOÁI HÓA KHỚP LÀ GÌ?

Thoái hóa khớp là tình trạng hư hại sụn khớp không



hồi phục. Đây là căn bệnh mãn tính, thường gặp ở người từ tuổi trung niên (khoảng trên 40 tuổi). Sụn khớp chính là thành phần trắng, giòn bao bọc hai đầu xương của một khớp. Bình thường, sụn khỏe mạnh cho phép các xương trượt qua nhau, giúp giảm sóc vận động. Khi bị thoái hóa khớp, lớp trên của sụn bị vỡ và mòn đi, khiến cho xương dưới sụn cọ vào nhau. Việc cọ xát này sẽ khiến người bệnh bị đau, sưng và mất khả năng cử động khớp.

Sụn khớp bị hư hại do nhiều nguyên nhân khác nhau như: béo phì, leo dốc nhiều, kiêng vác quá nặng, chấn thương khớp... hoặc đơn giản là do lão hóa theo tuổi tác. Khi bệnh vào giai đoạn nặng, nhiều người phải thay khớp nhân tạo để duy trì khả năng vận động.

CHỦ ĐỘNG NGĂN NGỪA THOÁI HÓA KHỚP

Người bệnh khi đến bác sĩ sẽ được kê thuốc điều trị, bao gồm các thuốc kháng viêm giảm đau, các thuốc làm chậm quá trình hư hại sụn khớp. Những năm gần đây, y học hiện đại đã nghiên cứu tìm ra một số hoạt chất có tác dụng phục hồi và tái tạo mô sụn khớp nhằm phòng ngừa

và hỗ trợ điều trị thoái hóa khớp. Trong đó, nổi bật là Glucosamine Sulfate, chất tham gia quá trình chuyển hóa tổng hợp nên thành phần của sụn khớp. Glucosamin Sulfate còn kích thích sản sinh mô liên kết của xương, giảm quá trình mất Calci của xương. Do Glucosamine Sulfate làm tăng sản xuất chất nhầy dịch khớp nên tăng độ nhớt, độ bôi trơn của dịch khớp. Vì thế, Glucosamine Sulfate không những làm giảm triệu chứng đau của khớp mà còn ngăn chặn bệnh thoái hóa khớp tiến triển.

Tuy nhiên, Glucosamin Sulfate rất dễ bị hút ẩm chuyển dạng và không còn tác dụng nữa. Các nhà khoa học đã điều chế ra Glucosamine Sulfate có cấu tạo rất đặc biệt là vi tinh thể,

với độ ổn định cao, khó bị hút ẩm trong Viartril-S. Cấu trúc vi tinh thể đã được chứng minh là có khả năng hấp thu và phát huy tác dụng trong cơ thể rất tốt, có tác dụng kéo dài, bền vững. Viartril-S có tác dụng làm tăng tái tạo sụn khớp và giảm quá trình hủy khớp; có thể giúp điều trị các bệnh thoái hóa xương khớp, thoái khớp nguyên phát và thứ phát như thoái khớp gối, háng tay, cột sống, vai, viêm quanh khớp, loãng xương, gãy xương teo khớp, viêm khớp mãn và cấp... Thuốc an toàn đối với bệnh nhân bị tim mạch, tiểu đường, huyết áp.

Bệnh nhân thoái hóa khớp cũng nên tập thể dục và vận động nhẹ nhàng theo tư vấn của chuyên gia y tế để giảm bớt những nỗi đau do bệnh thoái hóa khớp gây nên.

MINH THU

LUÔN ĐỒNG HÀNH CÙNG BẠN XEM TRUYỀN HÌNH

PayTV



Tạp chí
Truyền hình

- * Ấn phẩm TẠP CHÍ TRUYỀN HÌNH:
Phát hành vào ngày 9 và 24 hàng tháng.
GIÁ: 16.800đồng/ cuốn.
- * Ấn phẩm Tạp chí Truyền hình PayTV:
Phát hành ngày 18 hàng tháng.
GIÁ: 8.800đồng/ cuốn

- * Mã đặt mua tại các bưu cục trên toàn quốc:
- Tạp chí Truyền hình: B112 - PayTV: B112.3
- * Liên hệ: Phòng Phát hành Tạp chí Truyền hình.
Địa chỉ: 43 Nguyễn Chí Thanh, Ba Đình, Hà Nội
Điện thoại: 04.37606332 - Fax: 04.37716433
Email: tapchith-phathanh@vtv.gov.vn

VTV Truyền hình

LIÊN HỆ QUẢNG CÁO
(04) 37718267 -Email: tapchith-qc@vtv.vn



Telefilm

TELEFILM 2015

TRIỂN LÃM QUỐC TẾ PHIM VÀ CÔNG NGHỆ TRUYỀN HÌNH VIỆT NAM LẦN THỨ 3

**The 3rd Vietnam International Exhibition
on Film and Television Technology**

4-6/6/2015

TRUNG TÂM HỘI CHỢ TRIỂN LÃM
SÀI GÒN (SECC)
799 NGUYỄN VĂN LINH, TÂN PHÚ
QUẬN 7, TP. HỒ CHÍ MINH



www.telefilm.vn