



Truyền hình

PHIM MỚI

Lịch PS từ
16/6 đến 30/6/2019

**SẮC MÀU MỚI
CỦA PHIM
SITCOM**

**Tim hướng đi
CHO KỊCH BẢN NỘI**

**PHIM DÀNH
CHO THIẾU NHI
SÔI ĐỘNG TỪ ĐẦU HỀ**

**ĐẠO DIỄN ĐOÀN HỒNG LÊ
LAN TỎA THÔNG DIỆP
TRÂN TRỌNG CUỘC SỐNG**

**BTV Mai Quyên
GIẢI THƯỞNG LÀ NGUỒN
ĐỘNG LỰC LỚN**

**Vị cứu tinh của
NHÀ THỜ ĐỨC BÀ PARIS**

**Việc tử tế
LAN TỎA
NĂNG LƯỢNG
SỐNG TÍCH CỰC**

**LIÊN HOAN THIẾU NHI
QUỐC TẾ VTV 2019**

**HÀNH TRÌNH
ĐÁNG NHỚ**

**TRÁI TIM
VÀ NGỌN LỬA
TIẾP LỬA CHO NHỮNG
NGƯỜI LÀM BÁO**

**SIÊU MẪU QUỲNH HOA
BÔNG SEN CỦA
LÀNG MẪU VIỆT**

**ĂN PHẨM CÓ MẶT
TRÊN CÁC CHUYẾN BAY CỦA
VIETNAM AIRLINES**

Giá 16.800đ
Phát hành vào ngày 9 và 24 hàng tháng



TRƯỜNG ĐẠI HỌC KINH DOANH VÀ CÔNG NGHỆ HÀ NỘI

THÔNG BÁO TUYỂN SINH ĐẠI HỌC HỆ VỪA LÀM VỪA HỌC

Trường Đại học Kinh doanh và Công nghệ Hà Nội tuyển sinh các ngành:

QUẢN LÝ NHÀ NƯỚC, QUẢN LÝ KINH TẾ, QUẢN TRỊ KINH DOANH, QUẢN LÝ TÀI NGUYÊN VÀ MÔI TRƯỜNG, LUẬT KINH TẾ, KẾ TOÁN - KIỂM TOÁN, TÀI CHÍNH - NGÂN HÀNG, DU LỊCH, TIẾNG ANH, TIẾNG TRUNG, CÔNG NGHỆ THÔNG TIN, ĐIỀU DƯỠNG

1. Đối tượng: Tốt nghiệp THPT trở lên (THPT, Trung cấp nghề, Trung cấp chuyên nghiệp, Cao đẳng, Đại học).

2. Hình thức tuyển sinh: Xét tuyển

3. Số lượng tuyển sinh: 60/1 ngành

4. Thời gian đào tạo:

- 2,5-3,5 năm: đối tượng tốt nghiệp Trung cấp chuyên nghiệp các ngành trở lên (tùy theo khối lượng kiến thức, kỹ năng đã tích lũy của người học đã có).

- 04-4,5 năm: đối tượng tốt nghiệp THPT và tương đương.

5. Hình thức học: Thứ 7, chủ nhật hàng tuần hoặc các buổi tối

6. Thời gian xét tuyển và đi học (dự kiến): Tháng 6 và tháng 12 hàng năm

7. Hồ sơ: Theo mẫu (Bảng THPT+Học bạ và THPTN+Bảng điểm, 4 ảnh 3x4, Giấy khai sinh, Phiếu tuyển sinh).

8. Bán và nhận hồ sơ tại:

1. KHOA ĐÀO TẠO TẠI CHỖ

Phòng A412, Nhà A, Trường Đại học Kinh doanh và Công nghệ Hà Nội.

Ngõ 124, Phố Vĩnh Tuy, Q.Hai Bà Trưng, Hà Nội;
ĐT: 0243.6380184/0982131111.

2. TRUNG TÂM GDTX TỈNH SƠN LA

Số 28-Đường Trường Sơn Tây 3-Tổ 3- P.Tô Hiệu-TP. Sơn La-tỉnh Sơn La

Điện thoại: 02123.755.889/03666 77939

3. TRUNG TÂM GDTX TỈNH VĨNH PHÚC

Địa chỉ: Số 43 Chu Văn An-P.Liên Bảo-TP.Vĩnh Yên-tỉnh Vĩnh Phúc;

Điện thoại: 0211 386 1888; 0988 555 547; 0987 444 479

4. TRUNG TÂM GDTX TỈNH HẢI DƯƠNG

Địa chỉ: Số 310 Nguyễn Lương Bằng, TP Hải Dương

Điện thoại: 0320 6258 314

5. PHÒNG ĐÀO TẠO-TRƯỜNG CHÍNH TRỊ TỈNH HÒA BÌNH

Tổ 14, P.Thịnh Lang, TP. Hòa Bình-tỉnh Hòa Bình

Điện thoại: 0218 385 5098 / 0218 385 4931/0973 738 878

6. PHÒNG ĐÀO TẠO-TRƯỜNG CHÍNH TRỊ TỈNH BẮC GIANG

Đường Vương Văn Trà, TP.Bắc Giang-tỉnh Bắc Giang

Điện thoại: 0240.3 859 436/0982131111

7. PHÒNG ĐÀO TẠO-TRƯỜNG CHÍNH TRỊ TỈNH LAI CHÂU

Địa chỉ: Trần Phú, P.Tân Phong, TP. Lai Châu - tỉnh Lai Châu

Điện thoại: 0364 210 321/0918 545 321

8. TRƯỜNG TRUNG CẤP DÂN TỘC NỘI TRÚ-GDTX BẮC QUANG

Địa chỉ: Tổ 9-Thị trấn Việt Quang-Huyện Bắc Quang-tỉnh Hà Giang

Điện thoại: 0219 382 1825; 0219 382 1918/0973 738 878/0963 390 589

9. TRƯỜNG CAO ĐẲNG NGHỀ GIA LAI

Địa chỉ: Thôn 6-xã Diên Phú-TP.Pleiku-tỉnh Gia Lai

Điện thoại: 0269 629 6999/0269 350 1047/0935 651 681

10. TRƯỜNG CAO ĐẲNG LÀO CAI

Địa chỉ: Đường B3-TP.Lào Cai-tỉnh Lào Cai

Điện thoại: 0961 315 669-0983 164 117

11. TRƯỜNG CAO ĐẲNG CỘNG ĐỒNG BẮC KẠN

Địa chỉ: Tổ 17, Phường Sông Cầu-TX.Bắc Kạn-tỉnh Bắc Kạn

Điện thoại: 0209 387 3698- 0983 511 480

12. TRƯỜNG TRUNG CẤP QUỐC TẾ-KINH TẾ-KỸ THUẬT HÀ NỘI

Địa chỉ: P1-Nhà E-Số 266-Phố Vũ Hữu-Q.Thanh Xuân-Hà Nội

Điện thoại: 0243 792 1401/0973 738 878/0907 992 078

Địa chỉ : Số 29A, ngõ 124, phố Vĩnh Tuy, phường
Vĩnh Tuy, quận Hai Bà Trưng, Hà Nội

Website: www.hubt.edu.vn. Hotline: 1900 633695

Điện thoại liên hệ: (024) 3.6339113 ; (024) 3.6336507
máy lẻ 110

SONY

Màn trình diễn chuyên nghiệp



4K - Global Shutter - HFR - HDR

Máy quay hệ thống **HDC-5500** nâng tầm chất lượng hình ảnh với 3 cảm biến cao cấp 2/3-inch 4K CMOS GS (Global Shutter) đầu tiên trên thế giới của Sony.

Mở rộng khả năng sáng tạo và đạt được chính xác những gì bạn muốn trong bất kỳ cảnh quay nào. Tái hiện mức bão hòa màu trong ánh sáng yếu low-key xuất sắc, màu sắc rực rỡ ngay cả trong vùng ánh sáng yếu.

Tận hưởng chất lượng đỉnh cao hình ảnh 4K/HD/HDR – gia nhập đội ngũ sản xuất 4K tương lai trong khi vẫn duy trì đầy đủ khả năng tương thích với quy trình và phần cứng hệ thống hiện nay.



HDC-5500

Máy quay hệ thống ghi hình tốc độ cao 4K 3 cảm biến 2/3-inch CMOS GS

Bền vững hôm nay.
Đột phá ngày mai.





ĐIỂM NHẤN

4 *Việc tử tế:*
Lan tỏa năng lượng sống tích cực

8 Sắc màu mới
của phim sitcom

CHƯƠNG TRÌNH MỚI

12 *Mẹ bầm sữa thông thái:* Chương trình hữu ích về chăm sóc con

14 *Gia đình hoàn mỹ:*
Bối rối với trẻ con

ƯƠNG MẶT TRANG BÌA

18 Siêu mẫu Quỳnh Hoa:
Bông sen của làng mẫu Việt

ĐỐI THOẠI

20 NSUT Phạm Việt Tùng:
Lan tỏa ngọn lửa nghệ

NHẬT KÍ PHÒNG VIÊN

22 Đi bộ dưới biển
cùng MC Thùy Linh

SỰ HIỆN

26 *Liên hoan thiếu nhi quốc tế
VTV 2019:* Hành trình đáng nhớ

VĂN HÓA GIẢI TRÍ

34 4 phim trường mới lạ
trên phim Việt

42 Hoa hậu Tường Linh:
thay đổi theo hướng tích cực

HỒ SƠ TRUYỀN HÌNH

50 Câu trả lời cuối cùng cho
Ai là triệu phú

NHÂN VẬT

52 Nghệ sĩ Phú Đôn
& Niềm hạnh phúc giản đơn

PHÍA SAU MÀN HÌNH

54 Tìm hướng đi
cho kịch bản nội

68 Đại tiệc hóa trang
trên màn ảnh nhỏ

XEM VÀ SUY NGẪM

70 *Thanh âm cuộc sống:*
Kể chuyện bằng âm nhạc

TRƯỚC GIỜ GHI HÌNH

80 MC Phan Trang:
Thời trang là tối giản

TÁN GẤU

82 Thanh Sơn:
May mắn chưa đến với tôi

THỜI TRANG

84 Những đường
kẻ sọc cá tính

DU LỊCH

86 Vị cứu tinh của
nhà thờ Đức Bà Paris



TẠP CHÍ TRUYỀN HÌNH VIỆT NAM

GIẤY PHÉP SỐ:
185/GP-BTTTT

TỔNG BIÊN TẬP:
Nguyễn Thị Mỹ Hạnh

BIÊN TẬP:
Phạm Khuyên - Thùy Vân

THIẾT KẾ MỸ THUẬT:
Minh Ánh - Thu Trang

ĐỊA CHỈ TÒA SOẠN:
43 Nguyễn Chí Thanh - Quận Ba Đình - Hà Nội
Điện thoại: (024) 62886677

Fax: (024) 62809889

Email: tapchith@vtv.vn;

thukytoasoanvtv@gmail.com

PHÁT HÀNH: (024) 62572255

QUẢNG CÁO: (024) 62679595

Email: tapchith-qc@vtv.vn

ĐẠI DIỆN PHÍA NAM:

25C Nguyễn Bình Khiêm - P. Bến Nghé - Q1 -
TP Hồ Chí Minh

Điện thoại: (028) 39100205

In tại Công ty TNHH MTV in Tạp chí Cộng sản

Cấm sao chép dưới mọi hình thức
nếu không có sự chấp thuận bằng văn bản

GIÁ: 16.800đ

Mã đặt Tạp chí Truyền hình tại các bưu cục: B112

Phát hành độc quyền TCTH ở phía Nam:

Công ty TNHH phát hành Trường Phát



Siêu mẫu Quỳnh Hoa
Ảnh: Nhân vật cung cấp

**CÁC TRANG QUẢNG CÁO
KHÔNG TÍNH VÀO GIÁ BÁN**

Việc tử tế LAN TỎA NĂNG LƯỢNG SỐNG TÍCH CỰC

KHÔNG DỪNG LẠI Ở MỘT CHƯƠNG TRÌNH TRUYỀN HÌNH GIỚI THIỆU NHỮNG TẤM GƯƠNG NGƯỜI TỐT, VIỆC TỐT, NHỮNG HÀNH ĐỘNG ĐẸP TRONG XÃ HỘI, CHƯƠNG TRÌNH VIỆC TỬ TẾ DO TRUNG TÂM TIN TỨC VTV24 THỰC HIỆN CÒN GIÚP NHÂN RỘNG, LAN TỎA NGUỒN NĂNG LƯỢNG SỐNG TÍCH CỰC CHO XÃ HỘI, TRỞ THÀNH MỘT CHƯƠNG TRÌNH CỘNG ĐỒNG MANG THƯƠNG HIỆU CỦA ĐÀI THVN.



CT Ngày tử tế



HIỆU ỨNG LAN TỎA TỪ NGÀY TỬ TẾ

Ngày 5/5 vừa qua, Trung tâm Tin tức VTV24 đã phối hợp cùng Trung tâm Tình nguyện Quốc gia - Trung ương đoàn TNCS Hồ Chí Minh và một số đơn vị khác tổ chức sự kiện *Ngày tử tế* tại quảng trường Đông Kinh Nghĩa Thục, Hà Nội, nhằm hướng đến kỉ niệm 5 năm lên sóng chương trình *Việc tử tế*, đồng thời hưởng ứng *Ngày làm việc tốt* trên toàn cầu, qua đó kêu gọi cộng đồng ứng xử thân thiện, “tử tế” với môi trường. Lấy chủ đề: “Tử tế vì môi trường không rác thải”, *Ngày tử tế* gây ấn tượng mạnh khi quy tụ hơn 1.000 đoàn viên, thanh thiếu nhi cùng người dân tham gia đi bộ diễu hành tuyên truyền bảo vệ môi trường, thu gom rác và động viên mọi người bỏ rác đúng nơi quy định, bên cạnh hơn 5.000 tình



nguyện viên tại các tỉnh thành khác ra quân cùng ngày. Sự kiện thực sự lan tỏa trong cộng đồng bởi giá trị tích cực và thiết thực của nó. Trong bối cảnh môi trường đang bị đe dọa trầm trọng, chủ đề “Tử tế vì môi trường không rác thải” đã mang đến cho cộng đồng và người dân nhận thức rõ rệt về tình trạng ô nhiễm môi trường, đồng thời khơi dậy tinh thần tự giác chung tay vì mục đích cộng đồng.

Tại sự kiện, các bạn trẻ đã được giao lưu và truyền cảm hứng bởi những

người hoạt động bảo vệ môi trường. Đó là nhiếp ảnh gia Nguyễn Việt Hùng với hành trình đi dọc chiều dài 3.000 km bờ biển để chụp ảnh “săn rác”, chị Bùi Thu Thủy với biệt hiệu “Thủy Rác” - người phụ nữ với hành trình đạp xe dọc đất nước để nhặt rác, kêu gọi được đồng đội các bạn trẻ và người dân hưởng ứng phong trào của mình, hay chị Bùi Thị Bích Hoàn với biệt hiệu Selena Lê, người sáng lập chương trình *No Waste Việt Nam* với những hoạt động quyết liệt trong việc giảm rác thải nhựa, bảo vệ môi trường sống tại Việt Nam. Đặc biệt, bộ sưu tập những chiếc túi nilon được cải tiến thành thời trang qua sự thể hiện của 20 hoa hậu, người mẫu cũng là một cách để nhắc nhở cộng

(Xem tiếp trang 6)
AN KHÊ

Việc tử tế LAN TỎA NĂNG LƯỢNG...

(Tiếp theo trang 5)

đồng về ý thức thu gom rác không phân hủy, với thông điệp: “Mọi người mất chỉ chưa đến một giây để vứt túi nilon ra môi trường nhưng phải mất đến 500 năm để nilon có thể phân hủy. Các hoạt động ý nghĩa khác cũng được diễn ra trong khuôn khổ sự kiện như tặng túi nilon hữu cơ cho người dân, thu gom pin đã sử dụng, thu gom bệc cũ, đồ chơi



Thùy Vân trong CT Gala Đi cùng ánh sáng

cũ, sách báo cũ, trao tặng đồ cũ, đổi sản phẩm nhựa lấy cây xanh, tổ chức cuộc thi thiếu nhi vẽ tranh “Vì một Việt Nam xanh”... đã giúp nhiều người dân nâng cao nhận thức về rác phân hủy, rác không phân hủy cùng ý thức bảo vệ môi trường.

Sự kiện Ngày tử tế không chỉ hướng đến dấu mốc kỉ niệm 5 năm Việc tử tế lên sóng mà còn nhằm mục tiêu lan tỏa chương trình trở thành hoạt động ý nghĩa, mang đến niềm vui, hạnh phúc cho mọi người, hướng tới những giá trị nhân văn tốt đẹp, tích cực cho xã hội. Kể từ năm nay, sự kiện Ngày tử tế sẽ được xây dựng thành hoạt động thường niên để chương trình Việc tử tế đến gần hơn nữa với khán giả. Đây cũng là sự thay đổi đặc biệt của Việc tử tế trong tuổi thứ 5. Thành công của sự kiện Ngày tử tế giúp lan tỏa và truyền cảm hứng sống có ý nghĩa và trách nhiệm hơn đến đông đảo người dân trong cả nước.



Gala Đi cùng ánh sáng

Nhà báo Thành Vũ, người chịu trách nhiệm tổ chức sản xuất Việc tử tế trong suốt 5 năm qua cho biết: “Sự lan tỏa mạnh mẽ của sự kiện sẽ thôi thúc ekip chương trình xây dựng Ngày tử tế trở thành hoạt động hàng năm, mỗi năm một chủ đề gắn với những câu chuyện thời sự nhất trong năm. Ngày tử tế sẽ trở thành một thương hiệu của VTV nói chung và VTV24 nói riêng trong việc lan tỏa và thúc đẩy những điều tốt đẹp trong cuộc sống”.

HÀNH TRÌNH NÓI DÀI NHỮNG VIỆC TỬ TẾ

Lên sóng đều đặn từ tháng 11/2014, trong khuôn khổ chương trình Chuyển động 24h do Trung tâm Tin tức VTV24 sản xuất, chuyên mục Việc tử tế đã giới thiệu hàng ngàn tấm gương người tốt, việc tốt tới khán giả truyền hình. Suốt dọc chiều dài đất nước, từ đồng bằng đến cao nguyên, từ miền núi tới hải đảo, với hơn 1.000 nhân vật được lên sóng, mỗi nhân vật một mảnh đời khác nhau góp một bông hoa cho khu vườn mang tên Sự tử tế. Với niềm tin: “một cử chỉ nhỏ thể hiện lòng tốt cũng có thể ảnh hưởng tích cực đến cả cộng đồng theo thời gian”, ekip thực hiện chương trình đã nỗ lực xây dựng thông điệp: “Cùng chung tay tạo nên một xã hội văn

minh tốt đẹp” trong suốt 5 năm qua. Việc tử tế đã góp phần lan tỏa những câu chuyện đời thường, dung dị về những tấm gương người tốt việc tốt, tấm lòng nhân ái..., trở thành nguồn cảm hứng cho nhiều hoạt động cộng đồng trên khắp mọi miền Tổ quốc.

Trong ba năm đầu, Việc tử tế không có quá nhiều sự thay đổi về format chương trình, với chuyên mục phát sóng trên Chuyển động 24h và số phát sóng hàng tuần đều đặn vào chiều thứ Hai. Từ năm thứ tư, Việc tử tế thực sự bước sang một hành trình mới với hệ thống chương trình dày đặc, đi kèm với sự nâng cao chất lượng nội dung cũng như hình thức thể hiện. Chương trình có thêm hệ thống Đồng hành cùng Việc tử tế và talk show hàng tháng. Điều này giúp tạo điểm hẹn ấn tượng với khán giả truyền hình, đồng thời góp phần nâng cao vị thế của VTV trong việc thể hiện trách nhiệm xã hội với tư cách của một đài truyền hình quốc gia. Việc tăng thời lượng, tăng khung giờ triển khai từ năm thứ tư yêu cầu ekip chương trình bổ sung nhân sự, xây dựng hệ thống format khoa học hơn trước để đảm bảo duy trì và nâng cao chất lượng chương trình.

5 năm trước, không ít khán giả truyền hình còn cảm thấy xa lạ khi nhắc



Ekip thực hiện GT Việc tử tế

Việc tử tế được phát sóng trong khuôn khổ bản tin Chuyển động 24h vào các ngày thứ Hai, Tư, Sáu và Chủ nhật hàng tuần.

Chương trình tuần có thời lượng 25 phút phát sóng lúc 22h35 thứ Năm hàng tuần trên kênh VTV1.

Bên cạnh đó, mỗi tháng là một talk show gặp gỡ những nhân vật ấn tượng nhất của Việc tử tế trong tháng, được phát sóng lúc 20h10 thứ Bảy tuần thứ 2 của tháng trên kênh VTV1. Mỗi số, chương trình lựa chọn một chủ đề để khắc họa về những câu chuyện tử tế.

Mỗi năm, Việc tử tế cũng tổ chức một Gala năm, là nơi gặp gỡ và tôn vinh những câu chuyện đẹp nhất về lòng tốt.

Hệ thống chương trình Đồng hành cùng Việc tử tế phát sóng trên kênh VTV1 vào khung giờ 22h10 thứ Hai, Tư, Sáu hàng tuần.

đến Việc tử tế. Thế nhưng, đến nay Việc tử tế đã trở thành cụm từ thân thuộc. Việc tử tế thậm chí còn là điểm hẹn của nhiều gia đình, để cả nhà cùng xem, cùng bàn luận, trở thành giáo cụ trực quan để giáo dục con cái. Nhớ lại những ngày đầu tiên lên sóng, nhà báo Thành Vũ cho biết, ekip chương trình đã rất bất ngờ khi đón nhận sự phản hồi tích cực của khán giả truyền hình. Lượng khán giả theo dõi chuyên mục Việc tử tế tăng liên tục và luôn giữ ở vị trí cao trong chương trình Chuyển động 24h. Những cuộc gặp gỡ, giao lưu trực tiếp với khán giả truyền hình, những cánh thư phản hồi tích cực về chương trình đã cho thấy sự đón nhận nhiệt tình của đông đảo khán giả truyền hình. Thậm chí, có trường hợp một khán giả cao tuổi tên Thế Hà ở Quảng Ninh còn luôn giữ thói quen mỗi tháng lại gửi đến chương trình một lá thư, tổng hợp những nhân vật Việc tử tế phát sóng trong tháng bằng một bài thơ. Nhiều

đơn vị, trường học còn sử dụng chủ đề Việc tử tế làm học liệu, đưa vào đề thi Văn học trong các kì thi...

Gần gũi và tự nhiên, Việc tử tế đã đến với từng gia đình nhỏ, các trường học, bước vào các doanh nghiệp... và bước ra đời sống, thành những việc làm cụ thể. Đây cũng là thành quả mà ekip những người thực hiện Việc tử tế luôn cảm thấy hãnh diện trong suốt hành trình thực hiện chương trình. Sau 5 năm, thói quen xem truyền hình của khán giả đã thay đổi thay ít nhiều. Sự bùng nổ của mạng xã hội đã thôi thúc những người thực hiện chương trình phải tương tác nhiều hơn với khán giả qua fanpage Việc tử tế. Tại đây, họ chia sẻ những câu chuyện, những nhân vật với chương trình, đưa ra những cảm nhận riêng về các câu chuyện được Việc tử tế giới thiệu, góp phần giúp thu hẹp khoảng cách giữa chương trình với khán giả. Hiện nay, việc tìm kiếm, lựa chọn nhân vật, thể

hiện câu chuyện sao cho thật chân thực, hấp dẫn người xem trong bối cảnh nở rộ các chương trình truyền hình là một thách thức vô cùng lớn với những người thực hiện. Để giải quyết bài toán này, ekip VTV24 đã đẩy mạnh các chất liệu của truyền hình thực tế, tăng sự tương tác của nhân vật với máy quay, tìm kiếm các giải pháp nâng



Nhà báo Thành Vũ trong GT Việc tử tế

cao chất lượng chương trình bằng cách huy động các nguồn lực xã hội cùng tham gia... Đơn cử như trong số hàng tháng, chương trình có thêm sự đồng hành của các nghệ sĩ. Họ tham gia và trải nghiệm, giúp lan tỏa những điều tử tế thay vì chỉ đến biểu diễn như trong nhiều chương trình truyền hình khác.

Chia sẻ về những trở ngại của những người thực hiện chương trình, Nhà báo Thành Vũ cho biết: "Vẫn là những câu chuyện đầy áp cảm xúc - cảm xúc từ những con người tử tế, của những việc làm tử tế nhưng chúng tôi luôn đau đầu phải làm thế nào để khán giả xem truyền hình không chỉ xúc động, không chỉ ghi nhận hành động cao đẹp của các nhân vật trong Việc tử tế, mà còn muốn thông qua những nhân vật của mình, khán giả cũng sẽ cảm nhận được nguồn năng lượng tích cực, hành động cùng những tấm gương tử tế được giới thiệu. Chỉ có như vậy, Việc tử tế mới vượt ra khỏi khuôn khổ của một chương trình truyền hình, thực sự bước vào đời sống xã hội. Cũng vì vậy, chúng tôi luôn phải nỗ lực từ chính mỗi phóng viên để tìm ra những cách thể hiện mới, những góc nhìn mới để câu chuyện lòng tốt thật gần gũi và thú vị".

AN KHÊ



Phim Em chưa muốn lấy chồng



Phim Cafe Tâm



Phim Gia đình hết sảy



Phim Nhạc phụ lắm chiêu

SẮC MÀU MỚI CỦA PHIM SITCOM

NHỮNG BỘ PHIM SITCOM (HÀI TÌNH HUỐNG) VỚI NỘI DUNG NGÀY CÀNG ĐA DẠNG, GẮN GỬI LUÔN CÓ MỘT CHỖ ĐỨNG NHẤT ĐỊNH VỚI KHÁN GIẢ CÁC KÊNH VTV8 VÀ VTV9. NGOÀI NHỮNG BỘ PHIM CÓ SỐ LƯỢNG HƠN 100 - 200 TẬP, TRONG NĂM 2019, HAI KÊNH NÀY CŨNG GIỚI THIỆU NHIỀU TÁC PHẨM SITCOM MỚI ĐÃ NHANH CHÓNG NHẬN ĐƯỢC SỰ ỦNG HỘ CỦA NGƯỜI XEM.

ĐA DẠNG NỘI DUNG

Trong giai đoạn phim truyền hình Việt, đặc biệt là khu vực phía Nam có dấu hiệu chững lại vì nhiều yếu tố cả chủ quan lẫn khách quan thì dòng phim sitcom vẫn có sức sống khá bền bỉ trên sóng các kênh VTV8 và VTV9. Sau một thời gian du nhập từ nước

ngoài, thể loại phim này đã có nhiều thay đổi về nội dung cũng như cách thức thực hiện nên đáp ứng nhu cầu của khán giả Việt. Nhất là giai đoạn hiện nay cuộc sống bận rộn và căng thẳng khiến người xem có nhu cầu tìm đến các bộ phim ngắn gọn, cô đọng, vui nhộn nhưng vẫn chứa đựng nhiều thông điệp đáng suy ngẫm. Các tập

phim đề cập đến một vấn đề nhất định và được giải quyết ngay trong tập phim đó, với số lượng nhân vật hạn chế nên khán giả có thể dễ dàng theo dõi các tập bất kỳ, có thể nhảy cóc, bỏ qua vài tập nhưng vẫn không bị gián đoạn nội dung, không mất nhiều thời gian để nhớ lại hoặc tìm xem lại các tình huống trước đó.

Việc sản xuất phim sitcom có chi phí thấp hơn phim truyền hình vì đầu tư về bối cảnh, số lượng diễn viên không quá cầu kì nên là một trong những ưu điểm khiến nhiều đoàn phim đua nhau ra đời. Thế nhưng, nếu không có sự đầu tư đàng hoàng, nghiêm túc thì những bộ phim có chất lượng kém sẽ nhanh chóng bị đào thải. Những phim có một bối cảnh duy nhất trong phim trường kín (*Tám công sở, Hiến tài hái tiền...*), hoặc một khu vực nhỏ (*Xóm trọ nghệ sĩ*)... lại có số lượng tập phim khá cao bởi hấp dẫn khán giả từ chính nội dung và diễn xuất của diễn viên. Ngoài những chủ đề quen thuộc của sitcom là gia đình, làng xóm như phim *Gia đình vui nhộn, Café Tám* (VTV8), *Gia đình hết sảy, Em chưa muốn lấy chồng, Nhạc phụ lắm chiêu, Café tử tế...* (VTV9) thì các phim gần đây mở rộng nội dung như cuộc đời của những người làm nghệ thuật (*Xóm trọ nghệ sĩ*, VTV9), kế hoạch làm giàu (*Hiến tài hái tiền*, VTV9), văn hóa công sở (*Tám công sở*, VTV9), nghề báo (*Biệt đội tắt tần tật*, VTV9), người trẻ lập nghiệp (*Xin chào ông chủ*, VTV9)... Nhiều vấn đề trong cuộc sống đời thường dù ở chủ đề nào vẫn được chuyển tải theo hướng chân thật và hài hước phù hợp với tâm lí của khán giả Nam, Trung Bộ theo đúng tinh thần của phim sitcom. Các chủ đề này được nhà sản xuất thực hiện dựa theo khảo sát về nhu cầu thường thức nghệ thuật của khán giả. Với khu vực phủ sóng của VTV9 là khu vực phía Nam có rất nhiều thành phố lớn, khu công nghiệp nên các chủ đề gắn bó thiết thực với lực lượng lao động trẻ như công nhân, viên chức mới lập nghiệp... là chủ đề không thể thiếu. Các phim sitcom chuyên về vấn đề kinh doanh như: *Xin chào ông chủ, Hiến tài hái tiền...* tập trung phản ánh những hình thức kinh doanh hiện nay, phê phán kiểu làm ăn gian dối và phân tích, gợi mở những cách làm ăn mới mẻ, khoa học, đúng luật để đạt đến thành công. Chủ đề này cũng được chuyển tải qua câu chuyện của nhân vật Tiến sĩ trong phim *Em chưa muốn*

lấy chồng. Đây là người ôm mộng làm giàu nhưng thường có những sáng kiến lạ lùng. Trong khi đó, mẹ của anh lại cho rằng muốn đổi đời thì phải can thiệp bằng phẫu thuật thẩm mỹ để thay đổi số mệnh... Ngoài ra, ước mơ về nghề nghiệp cũng được thể hiện khá gần gũi qua câu chuyện của *Xóm trọ nghệ sĩ*. Chọn khu xóm trọ nghèo với những người làm công việc liên quan đến nghệ thuật, đạo diễn Đình Toàn đã khéo léo đưa vào nhiều lát cắt về góc khuất trong cuộc sống, tâm lí của các nghệ sĩ. Để gắn bó được với công việc tưởng chừng vinh quang này, họ phải trải qua nhiều nghịch cảnh với mong muốn bám trụ, thăng hoa cùng nghệ thuật.

Thời lượng các tập phim khoảng dưới 10 phút ở các khung giờ trưa, chiều, tối phù hợp với lịch nghỉ ngơi của khán giả. Sau những lúc lao động mệt mỏi, họ có thể xem một tập phim ngắn để thư giãn rồi tiếp tục quay trở về với guồng quay công việc. Những bộ phim có thời lượng dài hơn (khoảng 20 - 25 phút) được xếp vào khung giờ cuối tuần như (*Em chưa muốn lấy chồng* 18h45 thứ Sáu hàng tuần trên VTV9).

Với những đặc trưng nổi bật của thể loại, cộng với cách làm sáng tạo, chuyên nghiệp của ekip sản xuất nên sitcom đã trở thành món ăn tinh thần không thể thiếu với nhiều khán giả. Phim sitcom không chỉ được phát sóng trong những khung giờ hợp lí theo nghiên cứu kĩ lưỡng của bộ phận biên tập các kênh mà còn phù hợp với nhu cầu xem truyền hình trên những nền tảng số đang thịnh hành hiện nay.

NHỮNG GƯƠNG MẶT LẠ MÀ QUEN

Sự lớn mạnh của phim sitcom đã tạo cơ hội cho rất nhiều nghệ sĩ trẻ như: Huỳnh Lập, Don Nguyễn, Gia Bảo... và gần đây là Phương Lan, Trà Ngọc, Lê Lộc, Hồ Bích Trâm, Thúy Ngân... Họ không chỉ có cơ hội trau dồi nghề nghiệp thường xuyên, thu nhập ổn định mà còn đến gần hơn với khán giả thông qua những bộ phim kéo dài suốt nhiều tháng, thậm chí nhiều năm trên sóng truyền hình. Các vai

diễn hài hước đã giúp nhiều nghệ sĩ trẻ lọt vào mắt xanh của các nhà sản xuất và có cơ hội phát triển thành diễn viên hài ở các dự án lớn hơn sau này. Bên cạnh đó, sitcom còn là nơi thử sức cho nhiều nghệ sĩ đến từ lĩnh vực khác như: âm nhạc, dẫn chương trình, người mẫu, các cuộc thi nhan sắc...

Tuy vậy, thời gian gần đây phim sitcom không chỉ là sân chơi của những gương mặt trẻ hay những nghệ sĩ tay ngang mà còn có sự xuất hiện của rất nhiều diễn viên nổi tiếng, thực lực như: Hồng Vân (*Gia đình hết sảy*), Thanh Thủy (*Tám công sở, Gia đình hết sảy*), Hữu Châu (*Nhạc phụ lắm chiêu*), Ngọc Lan, Huy Khánh (*Em chưa muốn lấy chồng*)... Sự góp mặt của những nghệ sĩ nghiêm túc với nghề cho thấy chất lượng của sitcom ngày càng được nâng cao. Bởi vì các nghệ sĩ này đều là những người có kinh nghiệm làm việc lâu năm và luôn nỗ lực trong công việc nên sự xuất hiện của họ là sự bảo chứng cho nội dung của bộ phim. Bên cạnh đội ngũ biên tập, đạo diễn, sản xuất nhanh nhạy thì các nghệ sĩ có nghề cũng có nhiều góp ý đáng quý và thiết thực cho nhân vật của bản thân mình cũng như đường dây kịch bản để tác phẩm hoàn thiện hơn khi đến với công chúng. Diễn viên Huy Khánh, một trong những gương mặt ăn khách ở lĩnh vực điện ảnh chia sẻ: "Sitcom là dạng phim ngắn cần truyền tải thông điệp nhanh và thường thu tiếng trực tiếp nên đòi hỏi diễn viên phải có kinh nghiệm diễn xuất cũng như đài từ tốt để nhập tâm vào tình huống nhanh. Những bộ phim sitcom có kịch bản tốt, nhóm sản xuất chuyên nghiệp chính là điều kiện tốt để diễn viên vẫn có thể sống với nghề trong khi chờ đợi những dự án lớn".

Một yếu tố khác khiến sitcom được nhiều nghệ sĩ ưu ái là thời gian quay phim ngắn, địa điểm thường cố định. Các bộ phim thường quay theo từng đợt và có quãng nghỉ giữa chừng dài nên đảm bảo nhịp độ công việc đều đặn mà cũng không ảnh hưởng đến những dự án khác của nghệ sĩ.

PHƯƠNG PHƯƠNG

Trái tim và ngọn lửa TIẾP LỬA CHO NHỮNG NGƯỜI LÀM BÁO



Các nhà báo không quản ngại khó khăn để tìm kiếm sự thật

VỚI SỰ PHÁT TRIỂN MẠNH MẼ CỦA ĐIỆN THOẠI THÔNG MINH VÀ MẠNG XÃ HỘI, BẤT CỬ AI CŨNG CÓ THỂ TRỞ THÀNH NGƯỜI ĐĂNG TIN, TRUYỀN TIN... CHỨ KHÔNG CHỈ LÀ NHÀ BÁO. THẬM CHÍ, NHỮNG “NHÀ BÁO CÔNG DÂN” CÒN ĐƯA TIN NHANH NHẠY VÀ SINH ĐỘNG HƠN CẢ CÁC NHÀ BÁO CHÍNH THỐNG. VẬY NGHỀ BÁO VÀ NHÀ BÁO TỒN TẠI VÌ ĐIỀU GÌ? CHƯƠNG TRÌNH TRÁI TIM VÀ NGỌN LỬA SẼ ĐƯA KHÁN GIẢ ĐI TÌM CÂU TRẢ LỜI.

Hành trình đi tìm câu trả lời sẽ đi qua các chặng đường của những người làm báo. Bắt đầu từ những hiện vật thời chiến đang được trưng bày tại Bảo tàng thành phố Đà Nẵng. Trong đó, có cả các hiện vật của những nhà báo đã hi sinh tại chiến trường khu V như: cây bút, máy chụp hình bằng phim. Khán giả sẽ được nghe câu chuyện về nhà báo - nhà thơ Nguyễn Mỹ hi sinh ở Nam Trà My, Quảng Nam. Mộ của ông được các đồng đội khắc bài thơ *Cuộc chia li màu đỏ*. Và đến tận bây giờ, những cuộc tìm kiếm mộ của các nhà báo - liệt sĩ của Thông tấn xã Việt Nam vẫn chưa dừng lại.

Chiến tranh đã qua đi, nhưng hậu quả của nó để lại thì vẫn còn đó và vẫn

còn có những góc khuất chưa được làm sáng tỏ. Những nhà báo trong thời bình hiện nay vẫn miệt mài tìm kiếm sự thật. Nhà báo - đạo diễn Đoàn Hồng Lê cho biết, trong một Liên hoan phim tại Hàn Quốc năm 2016, chị gặp rất nhiều bạn trẻ người Hàn, khi biết chị là nhà làm phim đến từ Việt Nam đã hỏi rằng “Người Việt Nam ngày nay nghĩ gì về những gì về lính Đại Hàn đã gây ra ở Việt Nam”. Thậm chí, Chủ tịch LHP trẻ em Busan khi gặp chị cũng đã cúi đầu thật thấp để xin lỗi vì những gì lính Đại Hàn đã làm trong chiến tranh xâm lược Việt Nam. Điều đó khiến đạo diễn Đoàn Hồng Lê ngạc nhiên và bắt đầu tìm hiểu, đó cũng là lí do chị thực

hiện bộ phim *Thành thật xin lỗi Việt Nam*. Bộ phim đã góp phần nói lên sự thật về những cuộc thảm sát dân thường, chủ yếu là người già, phụ nữ, trẻ em do sư đoàn bộ binh Mãnh Hồ, Bạch Mã, lữ đoàn thủy chiến Rồng Xanh của Đại Hàn gây ra trong chiến tranh năm xưa. Hơn 43 vụ thảm sát đẫm máu do binh lính Hàn Quốc thực hiện tại Việt Nam đã được ghi nhận, trong đó có ít nhất 13 vụ giết trên 100 người ở các tỉnh Bình Định, Quảng Nam, Quảng Ngãi trong những năm 1965 - 1968. *Thành thật xin lỗi Việt Nam* đã được phát sóng tại Hàn Quốc và được khán giả nơi đây đón nhận một cách đầy trân trọng. Trong chương



NB Đỗ Vinh (phòng Tin tức trung tâm truyền hình Việt Nam tại Đà Nẵng) trong một lần tác nghiệp



NB Trần Mai (báo Tuổi trẻ) với những bài báo lay động lòng người dù bản thân anh cũng đang phải đối mặt với muôn vàn khó khăn



Tâm sự của những nhà báo tên tuổi sẽ giúp khán giả hiểu hơn về nghề báo

trình *Trái tim và ngọn lửa*, đạo diễn Đoàn Hồng Lê sẽ chia sẻ về điều chị tìm kiếm trong hành trình làm phim tài liệu, về bộ phim *Thành thật xin lỗi Việt Nam* và cả dự án VTV đặc biệt mang tên *Đường tới hoà bình* mà chị đang thực hiện.

Nếu đạo diễn Đoàn Hồng Lê luôn nỗ lực mang hình ảnh Việt Nam đến gần hơn với bạn bè thế giới thì cũng có những nhà báo lặng thầm khác đang tác nghiệp tại các tỉnh miền núi, các địa phương xa xôi. Dù không được cấp thẻ nhà báo, nhuận bút lại rất ít ỏi nhưng cũng không làm giảm đi nhiệt huyết và niềm đam mê của họ với nghề. Những tác phẩm của họ luôn mang tính phát hiện do có góc nhìn cận cảnh, chân thực từ địa phương. Chia sẻ của nhà báo Alăng Ngược, phóng viên người dân tộc Cơ Tu, hiện đang làm việc tại báo Quảng

Nam sẽ giúp khán giả hiểu hơn về những nhà báo thầm lặng này. Hay có những nhà báo vượt qua khó khăn, bất hạnh của bản thân để cống hiến cho bạn đọc những tác phẩm giàu tính nhân văn. Nhà báo Trần Mai, báo Tuổi trẻ là một người như thế. Những bài viết của anh luôn mang tới những năng lượng tích cực, năng lượng của tình yêu thương. Ít ai biết, anh cũng đang giúp mẹ mình chiến đấu với căn bệnh nan y. Rất nhiều bài báo được viết từ những mảnh đời xung quanh mà anh đã gặp ngay tại các bệnh viện trong hành trình chăm sóc mẹ bị bệnh. Không chỉ hết mình với nghề nghiệp, rất nhiều nhà báo hiện nay đang rất tích cực trong công tác từ thiện và làm lan toả những điều tốt đẹp. Họ tổ chức rất nhiều hoạt động, nhiều chương trình để kêu gọi sự giúp sức của các mạnh thường quân, thậm

chí còn bỏ cả tiền túi ra để ủng hộ những mảnh đời khó khăn.

Có lẽ, chưa bao giờ nhà báo phải đối mặt với những thách thức khủng khiếp như giai đoạn hiện nay, khi bất cứ ai cũng có thể trở thành người đưa tin. Tuy nhiên, ở một góc nhìn khác, những tin tức này không được kiểm chứng, không được công nhận và hoàn toàn có thể là tin giả với mục đích xấu hay đơn giản chỉ để câu view. Cho nên, đây cũng là cơ hội để các nhà báo chân chính chứng tỏ được bản lĩnh, uy tín và tầm ảnh hưởng của mình. Qua câu chuyện của những người trong cuộc kể lại, khán giả và các nhà báo trẻ sẽ hiểu hơn về nghề báo, về hành trình đi tìm sự thật, đấu tranh cho chính nghĩa của những người cầm bút. Để trở thành một nhà báo thực thụ, đòi hỏi người theo nghề phải có kiến thức sâu rộng, lòng đam mê, sự năng động, óc tư duy liên tục, sự bền bỉ, gắn thân với nghề...

Ở bất kì thời đại nào, từ khi còn tác nghiệp bằng cây bút và chiếc máy ảnh chụp phim cho đến chiếc điện thoại thông minh như hiện nay thì vai trò và sứ mệnh của nhà báo cũng không hề thay đổi. Họ luôn là những người tìm kiếm, nói lên tiếng nói của sự thật và khiến cho cuộc sống trở nên tốt đẹp hơn. Đó cũng chính là thông điệp mà những người làm báo tại VTV8 muốn truyền tải qua chương trình *Trái tim và ngọn lửa*.

Chương trình được THTT lúc 20h15 ngày 16/6 trên kênh VTV8.

THU TRANG

Mẹ bím sữa thông thái

CHƯƠNG TRÌNH HỮU ÍCH VỀ CHĂM SÓC CON



Chương trình có sự tham gia của các khách mời là chuyên gia tâm lý



Chương trình lên sóng tháng 6 trên kênh VTV2

Thực tế, kênh truyền hình Khoa học - Giáo dục thường xuyên cung cấp các chương trình dành riêng cho các ông bố, bà mẹ, có thể kể đến như: *Làm bạn với con, Lăng kính của con...* Tùy vào từng thời điểm mà cho ra mắt các chương trình có nội dung phù hợp, đánh trúng nhu cầu của khán giả. *Mẹ bím sữa thông thái* lên sóng ở thời điểm này sẽ là kênh thông tin chính thống, giúp khán giả có được các kinh nghiệm hữu ích từ trao đổi của các chuyên gia cùng khách mời.

Bắt đầu trình làng từ tháng 6, mỗi số chương trình sẽ mang tới khán giả một chủ đề khác nhau, có nội dung xuyên suốt, được thể hiện bằng các clip tình huống, phân bình luận trên trường quay với sự xuất hiện của các chuyên gia bác sĩ. Qua đó, *Mẹ bím sữa thông thái* giúp khán giả, đặc biệt là các bà mẹ trẻ, chưa có kinh nghiệm nuôi con có thêm thông tin về các chăm sóc, nuôi dạy trẻ một cách khoa học. *Cùng con vượt qua nỗi sợ hãi, Bảo dưng sau cánh cửa, Nêm gia vị cho trẻ...* là các chủ đề sẽ xuất hiện trong những số đầu tiên của chương trình mới *Mẹ bím sữa thông thái*.

Trong chương trình, khách mời cùng các chuyên gia sẽ trao đổi để tìm ra các phương pháp hữu ích trong việc nuôi

KHÔNG CHỈ LÀM MẸ CHUẨN, MÀ PHẢI LÀM MẸ “CHUẨN HIỆN ĐẠI” LÀ MONG MUỐN CHUNG CỦA RẤT NHIỀU BÀ MẸ VIỆT. CHÍNH VÌ VẬY, BÍ QUYẾT NUÔI DẠY, CHĂM SÓC CON CÁI... LÀ MỘT TRONG NHỮNG CHỦ ĐỀ ĐANG ĐƯỢC CÁC BÀ MẸ THẢO LUẬN SÔI NỔI TRÊN KHẮP CÁC DIỄN ĐÀN, HỘI NHÓM. ĐỂ CUNG CẤP CHO KHÁN GIẢ NHỮNG THÔNG TIN HỮU ÍCH VỚI SỰ THAM GIA CỦA CÁC CHUYÊN GIA, KÊNH VTV2 LÊN SÓNG CHƯƠNG TRÌNH MẸ BÍM SỮA THÔNG THÁI.

dạy trẻ. Đó có thể là tình trạng bệnh lý, các biểu hiện của con trẻ và hướng điều trị tích cực. Hoặc những phương pháp nuôi con khoa học, làm thế nào để gần gũi con, làm bạn với con... Ca sĩ Khánh Ngọc cho rằng, khi tham gia với tư cách khách mời của chương trình, cô đã rút cho mình nhiều bài học về cách chăm sóc và dạy con tốt hơn. Sau khi trò chuyện với chuyên gia trên trường quay, chị Hoài Nghĩa (TP Hồ Chí Minh) mới vỡ lẽ ra nhiều điều về cách chăm sóc, dạy bảo con. Thạc sĩ tâm lý Tô A Nhi (khách mời là chuyên gia của chương trình) cho rằng: *Mẹ bím sữa thông thái* là một kênh có thể giúp các bà mẹ có con nhỏ hoàn thiện vai trò của mình, nếu thường xuyên theo dõi chương trình, họ sẽ có thêm kiến thức, thông tin, trở thành những bà mẹ hạnh phúc bên con của mình.

Chọn nhân vật và đề tài gần gũi, thực hiện các clip tình huống trẻ trung, vui nhộn, khéo léo lồng ghép nhiều thông điệp, đó là cách để những người thực hiện chương trình đưa đến khán giả được nhiều thông tin hữu ích, thiết thực. MC Hữu Nghĩa chia sẻ, để thực hiện tốt vai trò dẫn chương trình, anh cũng phải quan sát những đứa trẻ xung quanh là con, cháu của anh chị và bạn bè; lắng nghe những chia sẻ của khách mời, chuyên gia qua đó sẽ tung hứng trên câu chuyện của chính họ và lồng ghép những câu chuyện của mình sao cho thật tự nhiên.

Hiện tại, ekip sản xuất *Mẹ bím sữa thông thái* đang tìm hiểu nhiều nội dung được các bậc cha mẹ quan tâm như: để con tự lập, bác sĩ google, trẻ nghiện smart phone... để có những thông tin hữu ích về chăm sóc, nuôi dạy và làm bạn với con...

MAI CHI



Các hình ảnh trong chương trình

Siêu nhân mẹ TIẾNG NÓI NGƯỜI TRONG CUỘC

S iêu nhân mẹ có sự tham gia của 16 nữ nghệ sĩ nổi tiếng, hoạt động trong nhiều lĩnh vực nghệ thuật và đang làm mẹ như: siêu mẫu Xuân Lan; người mẫu, diễn viên Anh Thư; MC, diễn viên Vân Hugo; diễn viên Thanh Hiền, Diệp Bảo Ngọc, Dương Cẩm Lynh, Lan Phương, Phi Thanh Vân, Phi Ngọc Ánh, Trương Quỳnh Anh; ca sĩ Thu Thủy, Huỳnh Tú, Đông Đào, Yến Xuân; stylist Pông Chuẩn; người mẫu Chúng Huyền Thanh. Các bà mẹ nghệ sĩ tham gia hai đợt thi, mỗi đợt có 8 người, chia thành 4 cặp. Từng cặp sẽ đấu loại trực tiếp để tìm ra người chiến thắng của từng đợt. Tập chung kết là tập thứ 15 sẽ là cuộc tranh tài của người chiến thắng đợt 1 và đợt 2 để tìm ra “Super Mom” - Siêu nhân Mẹ của chương trình.

Trong mỗi tập, hai nữ nghệ sĩ sẽ trải qua hai vòng chơi. Vòng thứ nhất, ban tổ chức đưa ra những tình huống kịch có nội dung xoay quanh đời sống hôn nhân, tình yêu để người chơi có thể đưa ra những quan điểm, ý kiến của mình trên góc độ là người vợ. Vòng thứ 2, BTC sẽ đưa ra những tình huống kịch xoay quanh việc nuôi dạy con cái, mối quan hệ cũng như vai trò quan trọng của

CHƯƠNG TRÌNH SIÊU NHÂN MẸ (SUPER MOM) PHÁT SÓNG LÚC 12H CHỦ NHẬT HÀNG TUẦN TRÊN KÊNH VTV3, TỪ NGÀY 9/6, LÀ NƠI CÁC NGHỆ SĨ ĐÃ LÀM MẸ THỂ HIỆN QUAN ĐIỂM CỦA MÌNH VỀ NHỮNG VẤN ĐỀ ĐA DẠNG CỦA GIA ĐÌNH, CUỘC SỐNG.

người mẹ trong việc bảo vệ tổ ấm, người chơi sẽ đưa ra những quan điểm, góc nhìn của mình. Sau mỗi tình huống được đưa ra, MC Phương Hiếu sẽ đặt câu hỏi kèm theo các đáp án để người chơi lựa chọn. Người chơi sẽ phải giành quyền trả lời trước để có được điểm ưu tiên cũng như giành ưu thế chọn lựa đáp án. Người trả lời sau không được phép chọn trùng đáp án với người giành được quyền ưu tiên trước đó. Họ bắt buộc chọn đáp án khác dù đó là đáp án mà họ không thích. Sau khi chọn đáp án, người chơi phải đưa ra lập luận chứng minh đáp án của mình là đúng. Đáp án từ Ban tổ chức cũng sẽ được thể hiện bằng hình thức nổi tiếp tình huống trong vở kịch, đã được ban tổ chức khảo sát từ nhiều gia đình ngẫu nhiên trước đó.

Ở vòng thi thứ nhất, nghệ sĩ giành quyền trả lời trước và có đáp án đúng sẽ giành được 100 điểm, nghệ sĩ trả lời sau mà có đáp án đúng sẽ giành được 50 điểm. Ở vòng thi thứ hai, nghệ sĩ giành quyền trả lời trước và có đáp án đúng sẽ giành 200 điểm, nghệ sĩ trả lời sau mà có đáp án đúng sẽ giành được 100 điểm. Sau 2 vòng thi, nghệ sĩ nào có số điểm cao hơn sẽ được vinh danh là “Super Mom” của tuần với nghi thức mặc áo choàng siêu nhân và bay lên cao cùng hiệu ứng âm thanh, ánh sáng, pháo hoa.

Ngoài 16 người chơi là những nữ nghệ sĩ nổi tiếng, chương trình còn có sự góp mặt của “Tổ tư vấn hạnh” phúc gồm những nghệ sĩ gạo cội như: NSND Hoàng Dũng, NSND Lan Hương, Hoa hậu Đền Hùng Giáng My... Tổ tư vấn hạnh phúc không cho điểm phần thi của các thí sinh mà sẽ phân tích tình huống, đưa ra những gợi ý xử lý cho người chơi và những lời khuyên hữu ích cho cuộc sống gia đình dựa trên kinh nghiệm, trải nghiệm của bản thân. Trong trường hợp kết quả chương trình không phân định được thắng thua, tổ tư vấn hạnh phúc sẽ làm nhiệm vụ là trọng tài để quyết định kết quả.

Gia đình hoàn mỹ

BỒI RỐI VỚI TRẺ CON



Các em nhỏ tham gia chương trình Gia đình hoàn mỹ

Gia đình hoàn mỹ với độ dài 32 tập phát sóng (55 phút/tập) sẽ mang đến những bức tranh nhiều sắc màu về gia đình Việt thời hiện đại với nhân vật trung tâm là các em nhỏ trong độ tuổi từ 5 đến 10.

Mỗi tập sẽ có hai gia đình tham gia. Họ sẽ cùng tranh tài qua 3 vòng chơi lần lượt mang tên: *Thiên thần lộ diện*, *Cỗ máy thông thái*, *Xem ai nhanh hơn*. Ở vòng đầu tiên, hai “thiên thần nhí” sẽ xuất hiện, giới thiệu về bản thân cùng với những sở thích và ước mơ của mình. Sau đó, các bé lần lượt trở tài với tiết mục biểu diễn mà mình cảm thấy tự tin nhất. Vòng 2 mang tên *Cỗ máy thông thái* đồng thời cũng là vòng thi đặc biệt nhất, bé và mẹ sẽ được ngồi ở hai phòng riêng biệt. Mỗi bé sẽ trả lời 10 câu hỏi liên quan đến những vấn đề đời thường, đôi khi là những chuyện riêng tư, riêng có trong gia đình. Câu trả lời của bé sẽ được đối chiếu với đáp án của mẹ. Nếu hai mẹ con không có sự trùng khớp thì chiếc chuông của “cỗ máy thông thái” sẽ reo lên và cả hai sẽ không ghi được điểm. Cách tạo không gian riêng cho các bé là chủ ý của chương trình, giúp trẻ nhỏ tạm thời rời xa sự kiểm soát của phụ huynh để

thoải mái bày tỏ ý kiến, những tâm sự ngộ nghĩnh, kể cả nỗi lo rất con nít trong khi các bà mẹ phải chứng minh được sự am hiểu tính cách, sở thích của con mình. Cũng từ đây, nhiều tình huống bất ngờ xảy ra từ chính sự bất đồng, mâu thuẫn của các thành viên khiến các MC phải đầu đầu gỡ rối. Tại vòng 3, hai bé sẽ phải vượt qua 10 câu đố trong vòng 2 phút, kết quả chung cuộc sẽ được dựa vào tỉ số của vòng 2 và vòng 3. Phần thưởng là những món đồ chơi mà các bé yêu thích và một huy chương của chương trình.

Đảm nhận vai trò dẫn dắt chương trình là các bộ đôi Xuân Lan - Phát La (từ tập 1 đến tập 12) và Cát Tường - Minh Xù (từ tập 13 đến 32). Nổi tiếng với hình tượng siêu mẫu cá tính, sắc lạnh, gai góc nhưng Xuân Lan đồng thời còn là người mẹ tâm lý và có kinh nghiệm khi làm việc với trẻ con, vì thế, chị nhập cuộc *Gia đình hoàn mỹ* khá thoải mái, khéo léo trong cách chia sẻ, dẫn dắt. Phát La là gương mặt còn khá mới mẻ của làng nghệ thuật, được biết tới như một học trò của Trường Giang

NHỮNG TÌNH HUỐNG OÁI OĂM, VUI NHỘN NẢY SINH KHI CHA MẸ VÀ CON CÁI KHÔNG CÙNG CHUNG SUY NGHĨ; NHỮNG PHẦN HỎI ĐÁP ĐẦY BẤT NGỜ TỪ CÁC CÔ BÉ, CẬU BÉ ĐỦ SỨC “HẠ GỤC” CẢ MC NHIỀU KINH NGHIỆM... GIA ĐÌNH HOÀN MỸ (20H35 CHỦ NHẬT HÀNG TUẦN TRÊN VTV9 BẮT ĐẦU TỪ 26/5) SẼ LÀ SỰ LỰA CHỌN MANG TÍNH GIẢI TRÍ CAO TRONG NHỮNG NGÀY HÈ.



Bộ đôi Xuân Lan - Phát La đảm nhận vai trò MC

và hiện khá thành công với sở trường diễn hài. Nhờ ngoại hình sáng sủa, MC cũng là một lĩnh vực nhiều hứa hẹn đối với Phát La, nơi anh thể hiện được chất giọng tốt, kĩ năng xử lý tình huống sắc sảo nhanh nhạy. Tuy nhiên, ngay trong tập đầu tiên, Phát La đã không ít lần bị rơi vào tình huống dở khóc dở cười vì những câu hỏi, câu trả lời quá đỗi hồn nhiên mà không kém phần hóc búa của các khách mời nhí. Sự bồi rối cũng là phản ứng của cả các bậc phụ huynh khi trải qua những thử thách của chương trình để thử mức độ hiểu con, ăn ý với con. Có thể nói, thể giới trẻ thơ tuy trong sáng, ngây thơ nhưng cũng có không ít bí ẩn, rắc rối mà người lớn cần phải thật tâm lý, gần gũi mới thấu hiểu.

HƯƠNG HUỖN

JUST SO VIETNAM (VIỆT NAM LÀ THẾ) LÀ CHƯƠNG TRÌNH TIẾNG ANH HƯỚNG TỚI ĐỐI TƯỢNG KHÁN GIẢ LÀ NGƯỜI NƯỚC NGOÀI QUAN TÂM ĐẾN DU LỊCH VIỆT NAM VÀ CỘNG ĐỒNG NÓI TIẾNG ANH Ở VIỆT NAM. CHƯƠNG TRÌNH HI VỌNG LÀ CẨM NANG VỀ ĐỜI SỐNG VĂN HÓA, DU LỊCH VÀ ẨM THỰC VỚI DU KHÁCH KHI ĐẾN DẢI ĐẤT HÌNH CHỮ S XINH ĐẸP.

Việt Nam là thế CẨM NANG CHO DU KHÁCH NƯỚC NGOÀI



Trải nghiệm thực tế mua áo chống nắng



Quay phim tác nghiệp trong GT Việt Nam là thế

Chương trình *Việt Nam là thế* không chỉ đem đến cho khán giả những thông tin có chiều sâu liên quan đến lịch sử, văn hóa của Việt Nam mà còn giới thiệu các điểm đến thú vị, món ăn đặc sản ở các vùng miền... hay những hướng dẫn hữu ích để hòa nhập vào cuộc sống của người dân bản địa như: cách mặc cả khi đi chợ, cập nhật những thông tin du lịch như dịch vụ ngắm toàn cảnh Huế, Đà Nẵng bằng thủy phi cơ hay giới thiệu nơi độc, lạ, những trải nghiệm du lịch hoàn toàn mới mà khán giả chưa từng biết.

Khâu tìm bối cảnh cũng được ekip sản xuất hết sức chú trọng. Với mỗi chủ đề, ekip lựa chọn bối cảnh phù hợp để chuyển tải nội dung một cách hiệu quả nhất. Ví như khi thực hiện chủ đề về nghệ thuật, nghệ thuật cộng đồng, ekip đã cân nhắc nhiều bối cảnh và cuối cùng lựa chọn khu tập thể pháo đài Láng. Một khu tập thể cũ kỹ nhưng mới được dự án Nghệ thuật kiến tạo cộng đồng biến thành một không gian bích họa ấn tượng. Chính vì thế, bối cảnh phụ trợ rất nhiều cho nội dung của chương trình.

Sự xuất hiện của MC hiện trường sẽ là yếu tố sống còn quyết định sự hấp dẫn của chương trình. Cặp MC là người nước ngoài Martijin Bos và Sammy Paterson đã tạo ấn tượng tốt ngay từ những số đầu tiên lên sóng, đem đến sự thú vị cho khán giả. MC Martijin Bos cho biết, anh có sở thích tìm hiểu về con người, văn hóa, xã hội và khi sống ở Việt Nam anh cũng muốn tìm hiểu nhiều điều. Tham gia dẫn chương trình của *Just So Vietnam*, anh biết thêm nhiều kiến thức mới về dải đất hình chữ S và được gặp gỡ rất nhiều người. Còn Sammy Paterson cho biết: “Chương trình này cung cấp cho khán giả là người nước ngoài quan tâm đến hoặc đang sinh sống ở Việt Nam những thông tin hữu ích, đặc biệt là những thông tin về văn hóa, lối sống của người Việt Nam mà phải qua trải nghiệm mới hiểu được”.

Với tiết tấu nhanh, tin tức ngắn gọn, lời bình xác đáng, hình ảnh trau chuốt..., *Just so Vietnam* sẽ mang đến một luồng gió mới cho VTV4. Thông qua cách thể hiện sinh động và hấp dẫn, chương trình cung cấp thông tin

dưới góc nhìn thú vị, sâu sắc về văn hóa, đời sống tại Việt Nam. Chương trình gồm các tiểu mục: điểm tin, giải đáp thắc mắc và trải nghiệm. Nếu như phần giải đáp thắc mắc về văn hóa, du lịch Việt Nam được giải thích một cách hài hước, dí dỏm thì phần trải nghiệm trực quan, sinh động lại đem đến những thông tin thiết thực, hữu ích cho người nước ngoài khi sinh sống và du lịch Việt Nam. Ở phần *Trải nghiệm*, không đề cao yếu tố kỹ thuật với các thiết bị quá hiện đại, sự xuất hiện của MC hiện trường sẽ là yếu tố sống còn quyết định sự hấp dẫn của nội dung. Lên sóng với tần suất khá dày nên *Just so Vietnam* còn có tính thời sự, luôn cập nhật những điểm đến, chương trình du lịch của các địa phương theo mùa, theo sự kiện...

Chương trình phát sóng lúc 10h từ thứ Hai đến thứ Sáu hàng tuần trên VTV4. Khán giả còn có thể theo dõi, cập nhật các chương trình *Just so Vietnam* trên trang Facebook và Youtube.

T.G

Phim tài liệu lịch sử VUA BỤT lên sóng VTV1

Bộ phim tài liệu dài 3 tập *Vua Bụt* do Trung tâm Phim tài liệu & phóng sự, Đài THVN sản xuất sẽ lên sóng vào cuối tháng 6. Nội dung phim xoay quanh vua Trần Nhân Tông, người đến 16 tuổi đã học thông tam giáo, tinh tường giáo lý Phật đà và am hiểu cả

thiên văn, lịch số, binh pháp, y thuật, âm luật. *Vua Bụt* dài 3 tập: tập 1 dài 25 phút lúc 20h30 thứ Ba ngày 25/6, tập 2 dài 35 phút lúc 22h30 thứ Tư ngày 26/6 và tập 3 dài 50 phút lúc 21h30 thứ Bảy ngày 29/6.

T. H



Yên Tử, một trong bối cảnh của phim Vua Bụt

VỀ NHÀ ĐI CON tăng số tập so với dự kiến



Bộ phim *Về nhà đi con* phát trên kênh VTV1 đang thu hút lượng khán giả đông đảo theo dõi, bình luận. Dựa trên chất liệu nội dung đang có và để đáp ứng tình cảm của khán giả, ekip sản xuất phim của VFC đã quyết định sẽ tăng số tập phim. Hiện nay, đoàn làm phim vẫn đang rong ruổi trên phim trường cho 60 tập phim theo dự kiến và sẽ tiếp tục hoàn thành những phần điều chỉnh bổ sung. Theo kế hoạch, *Về nhà đi con* sẽ tăng thêm hơn 20 tập phim nữa, nâng tổng số tập lên 80 và sẽ phát sóng đến tháng 8/2019 vào khung giờ 21h hàng ngày từ thứ Hai đến thứ Sáu hàng tuần trên kênh VTV1.

P.V

VTV nhận 2 giải thưởng báo chí về khoa học và công nghệ

Tại Lễ trao Giải thưởng báo chí về khoa học và công nghệ năm 2018, Đài THVN đã vinh dự nhận 1 giải Nhất và 1 giải Khuyến khích. Giải Nhất thuộc về nhóm tác giả Thái Mai Quyên, Cù Bạch Quỳnh, Trần Quý, Nguyễn Việt Cường, Lê Hoàng Vũ, Nguyễn Ngọc Hưng của Ban Khoa giáo với tác phẩm *Khởi nghiệp sáng tạo, kết nối toàn cầu*; giải Khuyến khích thuộc về nhóm tác giả



Phùng Nguyệt Hà, Hoàng Anh Tuấn, Lương Hà Bình, Trần Việt Linh - Ban Thời sự với tác phẩm *Cuộc các mạng công nghiệp 4.0 tại Hàn Quốc và cơ hội với Việt Nam*. Giải thưởng có mục đích nâng cao nhận thức xã hội về vai trò và tác động của KH & CN trong phát triển kinh tế xã hội, góp phần đẩy mạnh công tác truyền thông về lĩnh vực này.

A.K



Giil Lê tham gia chương trình

THIẾU NIÊN NÓI phiên bản Việt chuẩn bị lên sóng VTV3

Dự kiến, sau khi *Thần tượng bolero 2019* khép lại, *Thiếu niên nói* - chương trình truyền hình thực tế với format hoàn toàn mới mẻ - sẽ nổi sóng khung giờ 20h30 thứ Năm hàng tuần. *Thiếu niên nói* hướng tới đối tượng học sinh tiểu học và trung học với vai trò như cầu nối giúp các em trực tiếp bày tỏ nguyện vọng, tâm tư, tình cảm cũng

như thể hiện tài năng của mình trước toàn trường với sự chứng kiến, chia sẻ, tranh luận, trao đổi của bạn bè, thầy cô, gia đình... *Thiếu niên nói* còn có sự góp mặt của nhiều người nổi tiếng, tham gia để cùng chia sẻ, ôn lại kỉ niệm của thời cấp sách tới trường.

H.H

Khởi động VTV AWARDS 2019

VTV Awards - Ấn tượng VTV 2019 có 10 hạng mục trao giải gồm: Dẫn chương trình ấn tượng, Ca sĩ ấn tượng, Diễn viên nam ấn tượng, Diễn viên nữ ấn tượng, Phim truyền hình ấn tượng, Phim tài liệu ấn tượng, Nhân vật của năm, Hình ảnh thời sự ấn tượng, Chương trình Văn hóa - Khoa học xã hội - Giáo dục ấn tượng, Chương trình của năm. Về thể lệ bình chọn, năm nay *VTV Awards* có hai vòng bình chọn. Vòng 1 mở cổng bình chọn từ ngày 24/5, đóng cổng bình chọn vào lúc 24h ngày 22/8/2019. Ở vòng 1, đề cử do các Ban, Trung tâm thuộc Đài THVN đưa ra. Bình chọn có sự tham gia của khán giả và hội đồng chuyên môn sẽ chọn ra top 10 của mỗi hạng mục đề cử. Sau vòng 1 điểm số và lượt bình chọn sẽ được trở về từ đầu để tiếp tục bình chọn ở vòng 2. Ở vòng 2, 10 đề cử của từng hạng mục



Chương trình VTV Awards 2018

sẽ tiếp tục được bình chọn. Bình chọn có sự tham gia của khán giả và hội đồng chuyên môn sẽ chọn ra cá nhân, tác phẩm, tập thể giành chiến thắng. Vòng 2 mở cổng bình chọn 7h ngày 23/8, đóng cổng bình chọn vào lúc

7h9 phút ngày 7/9. Khán giả có thể bình chọn cho các đề cử mình yêu thích thông qua 2 hình thức: SMS hoặc trực tiếp trên website.

LH
Ảnh: HH

Vì sao Adam Levine rời THE VOICE?

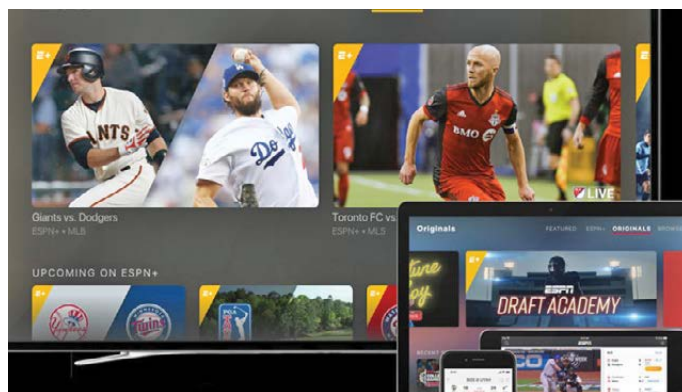
The Voice - cuộc thi ca hát ăn khách hàng đầu của truyền hình Mỹ - ghi nhận sự thay đổi lớn nhất từ trước đến nay: sự ra đi của HLV Adam Levine. Có ý kiến cho rằng, sở dĩ nam ca sĩ quyết định chia tay *The*



Voice là vì những kết quả không mấy tích cực cho các thành viên trong đội, trong khi sự nghiệp âm nhạc riêng của Adam Levine đang cần thêm sự đầu tư thời gian, tâm huyết để có dấu ấn mới. Tuy nhiên, một nguyên nhân quan trọng đã được chỉ ra, đó là cương vị mới mà Adam Levine sẽ đảm nhận - nhà sản xuất của chương trình thi tài sáng tác mới do hãng NBC thực hiện mang tên *Songland*.

V.P

ESPN thử nghiệm live-stream cho riêng giới trẻ



Trước sự gia tăng số người trẻ tuổi theo dõi truyền hình qua Internet, hãng truyền hình thể thao ESPN đã quyết định thử nghiệm live-stream chương trình và các trận đấu với nội dung dành riêng cho khán giả tuổi teen. Đây cũng được xem là một quyết định hết sức thức thời của ESPN, bởi theo thống kê của công ty Deloitte Global, thị trường esports (xem thể thao trực tuyến) đã mở rộng thêm 35% từ đầu năm 2019 đến nay. Động thái đầu tiên của ESPN từ khi tung ra chiến lược mới là bỏ tiền mua bản quyền các trận đấu MMA (võ tự do) để phục vụ giới trẻ.

D.C

KỂ TỪ NGÀY GẮN VỚI DANH HIỆU SIÊU MẪU VIỆT NAM 2018, QUỲNH HOA LUÔN Ý THỨC ĐƯỢC VAI TRÒ, TRÁCH NHIỆM CỦA BẢN THÂN. SAU NGÀY ĐĂNG QUANG, CÔ GÁI HÀ THÀNH NÀY KHÔNG CHỈ ĐẸP HƠN, TRƯỞNG THÀNH HƠN MÀ CÒN ĐƯỢC ĐÓN NHẬN VÀ TRÂN TRỌNG BỞI NHỮNG ĐÓNG GÓP TÍCH CỰC CHO CỘNG ĐỒNG.

SIÊU MẪU QUỲNH HOA BÔNG SEN CỦA LÀNG MẪU VIỆT



◆ **Có ý kiến cho rằng, Quỳnh Hoa là một người mẫu “vịt hoá thiên nga”. Bạn có thể chia sẻ về sự lột xác ngoạn mục của mình?**

Hoa nghĩ rằng, bất cứ một cô gái nào có niềm đam mê nghệ thuật và yêu nghệ thuật đều có ước mơ trở thành người nổi tiếng. Để đạt được ước mơ đó, trên con đường đi tới thành công, không thể nào không có những khó khăn và thuận lợi. Thuận lợi là mình may mắn hơn các cô gái khác khi sở hữu chiều cao lí tưởng và cơ thể đủ tố chất là một người mẫu, nhưng để đạt được mục tiêu thì phải rèn luyện thể lực, kĩ năng, kinh nghiệm và dần dần trưởng thành để có sự lột xác về mọi mặt.

◆ **Được biết, bạn sẽ trở thành gương mặt đại sứ cho cuộc thi Hoa hậu thế giới người Việt 2019. Đây là một cuộc thi nhan sắc lớn và uy tín. Bạn hãy chia sẻ tiêu chí, điều kiện của cuộc thi cũng như vai trò mới của mình?**

Hoa hậu Thế giới người Việt 2019 tại Pháp là một cuộc thi nhan sắc dành cho những cô gái gốc Việt sinh sống trên toàn thế giới. Hoa may mắn khi được chọn là gương mặt đại sứ của cuộc thi, đồng thời cũng là một thành viên giám khảo để cùng Ban tổ chức chọn ra ứng viên sáng giá.

◆ **Nhiều người cho rằng, một phụ nữ đẹp muốn bình an phải có cái đầu lạnh và chỉ có được thành công khi trái tim luôn nóng và mạnh mẽ. Là siêu mẫu thuộc thế hệ 9X, bạn nghĩ gì về nhận định này?**

Mỗi người đều có quan điểm và suy nghĩ khác nhau. Hoa còn quá trẻ để khẳng định mọi thứ ở thời điểm hiện tại. Hoa luôn tâm niệm phải quyết đoán, mạnh mẽ trong công việc, trong cuộc sống và thể hiện hết khả năng của mình.

◆ **Ai là người đã định hướng và song hành với bạn từ những ngày đầu cho đến ngày hôm nay?**

Về phía gia đình, tôi có mẹ luôn ủng hộ và mẹ cũng là động lực để tôi thực hiện mọi kế hoạch và mục tiêu. Còn trong công việc, Hoa có ekip luôn tận lực tận tình hỗ trợ và phát triển định hướng công việc trong tương lai. Hoa

rất may mắn khi được làm việc và đồng hành cùng với những người như vậy.

◆ **Gia đình có tác động như thế nào tới bạn?**

Ban đầu, gia đình không ủng hộ tôi theo nghệ thuật vì gia đình hoạt động trong lĩnh vực báo chí. Có duy nhất mẹ luôn ủng hộ. Mãi đến bây giờ, khi Hoa đã tạo được lòng tin thì bố mới dần nói lòng suy nghĩ.

◆ **Không phải thành công nào trong hiện tại cũng khiến người ta hài lòng với con đường mình đang đi. Bạn đã khi nào có ước mơ nào khác về tương lai ngoài công việc của một người mẫu?**

Ngoài đam mê theo nghệ thuật, tôi còn rất muốn học hỏi kinh doanh. Ngay từ khi học cấp 3, tôi đã tập tành kinh doanh. Đến bây giờ, dù theo đuổi nghề người mẫu nhưng tôi vẫn làm kinh doanh quán ăn. Vì nghề người mẫu có tuổi đời không dài, khi mình quá tuổi thì chắc chắn phải rẽ sang hướng khác nên Hoa đã quyết định học hỏi kinh nghiệm kinh doanh cho bản thân ngay từ bây giờ để đảm bảo tương lai có một cuộc sống ổn định.

◆ **Bạn nghĩ thế nào về thị phi trong cuộc sống của những người của công chúng. Cá nhân bạn đã bao giờ bị vướng thị phi?**

Khi cuộc sống càng phát triển, cạnh tranh càng nhiều thì thị phi càng sinh càng dễ nảy sinh. Nhân vô thập toàn, những người bình thường còn có thị phi nên người của công chúng càng khó tránh. Nhưng với bản thân mình, Hoa không muốn dùng thị phi để nổi tiếng. Nghệ sĩ, người mẫu cũng chỉ là một nghề. Cuộc sống cá nhân của mình thì chỉ mình biết là đủ. Hoa muốn khán giả đón nhận mình bằng năng lực nên đến thời điểm hiện tại, Hoa rất may mắn khi chưa vướng phải thị phi. Hoa sẽ cố gắng để xây dựng hình ảnh một người

mẫu không tai tiếng để chứng minh với mọi người rằng mình “chân dài nhưng não không ngắn”!

◆ **Nếu có kiếp sau, bạn có tiếp tục chọn nghề này?**

Cái đó là tùy suy nghĩ, quan điểm của mỗi người. Với Hoa, bố mẹ sinh ra như thế nào, ông trời ban cho mình tài năng gì thì mình cũng luôn trân trọng. Hoa luôn cố gắng hoàn thiện bản thân mỗi ngày, suy nghĩ tích cực và làm những điều tốt để cuộc sống nhẹ nhàng hơn. Hoa luôn nghĩ rằng, mình chọn nghề nhưng nghiệp chọn mình nên nếu có kiếp sau, Hoa vẫn theo đuổi đam mê mà mình đã chọn.

◆ **Bạn chia sẻ muốn được mọi người đánh giá bằng năng lực chứ không dựa vào scandal. Để đi đường dài, bạn có kế hoạch dành thời gian để trau dồi kiến thức cho chuyên ngành mà mình đã chọn?**

Hiện tại, Hoa đang theo học ngành Quản trị du lịch của trường Đại

học Kinh doanh và công nghệ Hà Nội. Chắc ai cũng nghĩ tại sao tôi lại chọn ngành trái ngược với nghề mà mình đang làm. Đơn giản vì Hoa là người thích sống trải nghiệm và đặc biệt đam mê kinh doanh nên đã chọn ngành này. Tôi muốn người ta biết đến mình là một người mẫu có năng lực và giỏi trong ngành mà mình đang theo học. Dù bận công việc nhưng tôi vẫn luôn dành thời gian trau dồi thêm kiến thức để có thể đi đường dài.

◆ **Kế hoạch và những dự định của Hoa trong thời gian tới?**

Hoa vẫn tập trung vào việc kinh doanh, phát triển sự nghiệp người mẫu. Sắp tới, Hoa có dự định tham gia một cuộc thi nhan sắc. Hoa mong rằng mọi thứ sẽ thuận lợi và mọi người sẽ luôn ủng hộ Quỳnh Hoa.

P.H (Thực hiện)



NSUT Phạm Việt Tùng LAN TỎA NGỌN LỬA NGHỀ



NSUT, ĐẠO DIỄN PHẠM VIỆT TÙNG LÀ MỘT TRONG NHỮNG NGƯỜI THUỘC THỂ HỆ QUAY PHIM ĐẦU TIÊN CỦA ĐÀI TRUYỀN HÌNH VIỆT NAM. ÔNG ĐÃ GHI LẠI KHOẢNH KHẮC LỊCH SỬ MÁY BAY B52 RƠI TRÊN BẦU TRỜI HÀ NỘI VÀ XUNG PHONG VÀO MIỀN NAM QUAY SỰ KIỆN GIẢI PHÓNG DỊP 30/4/1975. TINH THẦN SAY NGHỀ ẤY ĐẾN NAY VẪN CÒN RỰC CHÁY KHI ÔNG VỪA HOÀN THÀNH BỘ PHIM TÀI LIỆU BA ĐỨA CHÚNG MÌNH Ở TUỔI 80.



ĐD Phạm Việt Tùng trong một lần phỏng vấn Đại tướng Võ Nguyên Giáp

◆ **Được biết, ông theo nghề truyền hình từ rất sớm, đến nay chính xác đã được bao lâu thưa ông?**

Tôi may mắn là một trong những quay phim đầu tiên của Đài Truyền hình Việt Nam. Ban đầu, tôi theo chân những người thầy và đàn anh để học hỏi, bắt đầu bằng công việc của một công nhân ánh sáng. Sau đó, tôi dần có kinh nghiệm và trở thành một đạo diễn phim tài liệu. Tính từ đó đến nay cũng đã được hơn 61 năm.

◆ **Cơ duyên nào đưa ông đến với công việc đó?**

Tôi không gọi việc đến với truyền hình là cơ duyên mà vào thời điểm ấy, nó gần như là một trách nhiệm lớn lao. Tôi sinh ra và lớn lên lúc cuộc chiến tranh vệ quốc đang diễn ra ác liệt vô cùng. Đất nước cần có những người

ghi lại giai đoạn lịch sử ấy. Chỗ nào khó khăn, chỗ nào bom đạn lửa khói rung trời thì chúng tôi, những phóng viên chiến trường, cần phải có mặt. Tôi đến với nghề bằng nhiệt thành của tuổi trẻ, của thời cuộc và gắn bó với nó cho đến ngày hôm nay.

◆ **Được biết, ông vừa thực hiện xong bộ phim tài liệu Ba đứa chúng mình ở tuổi 80, vì sao ông lại quyết định thực hiện bộ phim này?**

Có một điều rất quan trọng, đó là làm phim tài liệu thì phải hiểu được nhân vật và số phận của họ. Bộ phim *Ba đứa chúng mình* nói về ông Nguyễn Minh Vỹ, ông Lý Văn Sáu và ông Võ Văn Sung. Các ông đều là thế hệ đàn anh của tôi, đặc biệt ông Nguyễn Minh Vỹ - người tôi luôn coi là thầy. Từ sự mến mộ đó, tôi khao khát làm một bộ

phim về ba con người tôi trân trọng. Điều thuận lợi đó là gia đình của các ông cũng bày tỏ mong muốn làm một bộ phim về cha mình. Hơn nữa, khi chân tay, đầu óc tôi còn hoạt động được thì còn phải làm việc. Ngày hôm nay, tuy đã 80 tuổi nhưng vẫn còn có thể đóng góp cho cuộc đời thì tôi còn đóng góp. Tôi bắt đầu lên ý tưởng bộ phim và thực hiện từ tháng 11/2018 đến đầu tháng 5/2019 thì chính thức hoàn thành. Nhiều người nói rằng tại sao tôi lại mất nhiều thời gian để làm một bộ phim như vậy, xin trả lời rằng, đó là nguyên tắc nghề nghiệp của tôi. Có thể tôi là một con người của thế hệ ngày xưa, làm gì cũng phải cẩn thận, tỉ mỉ và đúng nguyên tắc.

◆ **Ông có thể chia sẻ đôi nét về nội dung bộ phim tài liệu Ba đứa chúng mình?**



ĐD Phạm Việt Tùng (phải)
trao đổi trong một cảnh quay



ĐD Phạm Việt Tùng
đang lấy tư liệu từ nhân vật

Lịch sử đất nước ta từng chứng kiến nhiều sự gắn kết kì lạ, trong đó có mối lương duyên của các ông Nguyễn Minh Vỹ, nhà báo Lý Văn Sáu và đại sứ Võ Văn Sung. Ông Nguyễn Minh Vỹ sinh năm 1914, được hai người còn lại coi là anh cả. Trong sự nghiệp hoạt động của mình, ông từng làm chủ nhiệm báo Thống Nhất, Phó ban Tuyên giáo Trung ương, Phó đoàn đàm phán tại Hội nghị Paris. Nhà báo Lý Văn Sáu từng là Tổng Biên tập Đài Truyền hình Trung ương (Đài Truyền hình Việt Nam); Tổng Biên tập Đài Tiếng nói Việt Nam. Người “em út” Võ Văn Sung là đại sứ đặc mệnh toàn quyền Việt Nam tại Pháp, Hà Lan, Bỉ, Luxemburg và Nhật Bản. Sự nghiệp của ba ông gắn liền với mặt trận báo chí, khởi đầu là tờ báo Thăng. Chính ông Lý Văn Sáu đã từng xúc động chia sẻ rằng, có đồng bào đã lấy cả bia đá trên mộ cha mình để mài ra giúp cán bộ cách mạng làm báo. Nhiều năm sau, Hội nghị Paris diễn ra, ba con người cùng gắn bó ngày nào bỗng ôm chầm lấy nhau vì được hội ngộ. Ba ông chỉ có một khao khát tốt cùng, đó là thúc đẩy kí kết thành công, mang hòa bình lập lại nơi quê nhà. Mặt trận báo chí là cơ duyên của ba con người ấy, gắn kết số phận của họ để làm nên những điều phi thường. Thế nhưng, cả ba ông Nguyễn Minh Vỹ, ông Lý Văn Sáu và ông Võ Văn Sung đều tâm niệm rằng, các ông chỉ như hạt cát giữa sa mạc. Thật tuyệt vời khi tôi hoàn thành công việc của mình vào đúng dịp kỉ niệm Ngày Báo chí Cách mạng Việt Nam.

◆ ***Trong quá trình thực hiện bộ phim nhiều ý nghĩa này, ông gặp những khó khăn và thuận lợi gì?***

Khó khăn ở đây là làm thế nào để thống nhất được ý kiến của 4 người trong ban biên tập phim, điều này thực sự rất khó. Tôi và các học trò cách nhau đến 60 tuổi, đó là cả một đời người chứ không đơn thuần là một thế hệ. Tâm niệm của tôi là luôn muốn truyền nghề cho các thế hệ đi sau. Trong quá trình làm phim, tôi là đạo diễn chính nhưng bên cạnh đó cũng tạo cơ hội để ba học trò của tôi tham gia làm công tác biên tập, đạo diễn. Các học trò của tôi gồm các cháu Thùy Trang, Bích Ngọc, Kiều Oanh, đều là sinh viên năm thứ 3 tại Học viện Báo chí và tuyên truyền. Tôi đánh giá rất cao các bạn trẻ ở sự nhanh nhạy và khát khao với nghề. Tôi không bao giờ cho rằng mình là tốt nhất, tuyệt vời nhất mà thế hệ trẻ cũng có cái nhìn của riêng họ, đó là điều mà tôi luôn tôn trọng. Thế nhưng, một bộ phim sẽ có rất nhiều ý tưởng, 100 cái đầu là 100 cách nghĩ khác nhau. Và thực tế là ai cũng muốn bảo vệ quan điểm của mình, ai cũng muốn là đạo diễn, dù mục đích cuối cùng vẫn là để làm ra một bộ phim hay. Điều thuận lợi khi thực hiện bộ phim, đó là gia đình và cơ quan các ông từng công tác đều giúp đỡ rất nhiệt tình. Ba ông đều là những người đóng góp to lớn cho nền báo chí cách mạng Việt Nam và từng là lãnh đạo trong các cơ quan báo đài. Tôi thường nói vui rằng, phim này quan trọng lắm, nếu mà không giúp đỡ là tôi kêu nổi làng nước lên. Tính tôi hay nói đùa tếu táo như vậy, đó mới là cá tính Phạm Việt Tùng.

Sắp tới, bộ phim *Ba đứa chúng mình* sẽ được phát sóng trên Đài TH Việt Nam, VOV... nhân Ngày Báo chí Cách mạng Việt Nam. Tôi mong rằng bộ phim sẽ tạo nên một hiệu ứng tích cực.

◆ ***Điều gì giúp cho ông dù tuổi đã cao nhưng vẫn luôn giữ được ngọn lửa yêu nghề như vậy?***

Tôi chỉ nói một câu thế này thôi, người làm nghề chân chính thì chỉ khi nằm xuống đất mới thôi lao động. Tôi đã không làm thì thôi, nhưng làm thì luôn say mê, quyết liệt, không gì ngăn cản được. Có những đêm tôi nghĩ về phim mà thao thức không thể ngủ.

◆ ***Một bộ phim được gắn kết bởi một đạo diễn cao niên cùng với những người trẻ. Sau sự kết hợp này, ông mong muốn gì ở thế hệ trẻ?***

Nếu chúng ta nghĩ rằng khi chúng ta nằm xuống là xong mọi trách nhiệm thì thật sai lầm. Trách nhiệm của tất cả những người làm phim tài liệu là lan tỏa ngọn lửa nghề đến với thế hệ sau. Nếu không có ai dẫn dắt, thế hệ trẻ lại phải mò mẫm tìm hiểu từ đầu trong khi họ có thể làm được nhiều hơn thế. Bên cạnh đó, phim tài liệu là một thể loại khó, nếu không có người dẫn dắt thì các bạn trẻ sẽ dễ nản và bỏ cuộc. Các học trò của tôi có nhiều người đã thành công và có chỗ đứng nhất định. Tôi luôn tâm niệm rằng nghề này mà nịnh nọt thì chính là đang giết chết những người đi sau. Thẳng thắn, thậm chí mắng mỏ để chỉ ra cái sai mới là người thầy chân chính.

◆ ***Xin cảm ơn ông!***

HÀ HƯƠNG (Thực hiện)

ĐI BỘ DƯỚI BIỂN

cùng MC Thùy Linh



MỘT TRONG NHỮNG LÝ DO KHIẾN MC THÙY LINH GẮN BÓ VỚI NHIỀU CHƯƠNG TRÌNH DU LỊCH, VĂN HÓA TRÊN KÊNH VTV9 NHƯ: X - SHOW, RONG RUỐI ĐẤT PHƯƠNG NAM... VÌ SỞ THÍCH KHÁM PHÁ NHỮNG ĐIỀU MỚI MẸ. VỪA QUA, TRONG CHUYẾN ĐI NHA TRANG, CÔ ĐÃ TỰ THƯỞNG CHO MÌNH NHỮNG TRẢI NGHIỆM THÚ VỊ SAU KHI HOÀN THÀNH CÔNG VIỆC.



MC Thùy Linh khi ghi hình chương trình ở biển

KHÔNG BIẾT BƠI CŨNG CÓ THỂ LẶN BIỂN

Khi đến Nha Trang, MC Thùy Linh lần đầu tiên tham gia hoạt động thể thao biển chơi dù bay do cano kéo để tạo cảm giác bay bổng trên không trung. Dù có chút sợ hãi ban đầu do tốc độ dù lên cao khá nhanh nhưng cô vẫn thích thú khi được ngắm nhìn khung cảnh bãi biển xinh đẹp từ trên cao. Ngoài ra, một trải nghiệm đáng nhớ khác với nữ MC xinh đẹp là đi bộ dưới biển, một bộ môn thể thao trải nghiệm mới mẻ ở nhiều vùng biển Việt Nam trong vài năm gần đây. Cuộc sống dưới biển luôn ẩn chứa rất nhiều điều thú vị nhưng không phải ai cũng có điều kiện xem tận mắt, sờ tận tay vì các bộ môn lặn khác đòi hỏi phải có kỹ năng bơi lội hoặc biết lặn tốt. Để đáp ứng khao khát được trải nghiệm, các nhà khoa học đã phát minh ra công cụ hỗ trợ và các công ty du lịch có nhiều biện pháp để đảm bảo an toàn tối đa cho du khách.

Trong lần này, MC Thùy Linh đã chọn vịnh San Hô để trải nghiệm đi bộ dưới biển. Vịnh San hô thuộc Hòn Một và thuộc khu bảo tồn biển, nằm trong danh thắng quốc gia vịnh Nha Trang. Nơi đây có hệ sinh thái biển khá đa dạng khi có đến 45% loài sinh vật biển được tìm thấy trên thế giới góp mặt. Do vậy, thế giới bên trong lòng biển của vịnh San Hô là một quần thể vô cùng hấp dẫn với hơn 80 loài san hô, hải quỳ và nhiều giống cá biển. Vịnh San Hô cách cảng cầu Đá của TP. Nha Trang 10 phút đi cano hoặc 30 phút đi tàu nên thu hút rất nhiều du khách.

Đi bộ dưới biển còn gọi là lặn mềm đã mang lại cảm xúc mới lạ, thích thú cho nhiều du khách cũng như cá nhân MC Thùy Linh. Cô chia sẻ: “Lần đầu tiên lặn dưới đáy biển không cần áo phao, không ống thở ở độ sâu 8m là một vấn đề rất lớn vì tôi không biết bơi. Thế nhưng, tôi đã quyết tâm vượt lên chính mình để thử một lần cho biết. Sau khi được chụp một chiếc mũ khổng lồ nặng gần 40kg như phi hành gia, tôi bắt đầu bước sâu xuống dưới mặt nước. Ban đầu tôi bị đau tai do áp lực nước,



MC Thùy Linh đi bộ dưới biển

tiếp đó là cảm giác khó thở tức ngực nên chỉ muốn trồi lên ngay. Tuy nhiên, nhờ sự hỗ trợ của các hướng dẫn viên, nỗi sợ của tôi nhanh chóng tan biến. Tôi cố gắng duy trì nhịp thở, nuốt nước bọt mỗi khi thấy ù tai, chậm chậm quan sát và khám phá xung quanh”. Do áp suất dưới nước rất lớn nên việc đi bộ chậm rãi và luôn có sự hỗ trợ của thợ lặn chuyên nghiệp. Nhờ vậy, tôi cũng cảm thấy yên tâm, an toàn hơn. Sau những giây phút khó khăn đầu tiên, MC Thùy Linh bắt đầu làm quen với không gian mới. Trước mắt cô là những mảng san hô đủ mọi hình thù, những đàn cá đủ màu sắc bơi lội tung tăng. Có lẽ đàn cá đã quen thuộc với sự hiện diện của con người trong trang phục kì lạ nên chúng không hề hoảng sợ khi bị chạm vào. Thậm chí, đàn cá còn hào hứng vây quanh lấy du khách để lấy thức ăn được chuẩn bị sẵn.

BÍ KÍP BÒ TÚI

Ở dưới nước không thể nói được nên mọi ý muốn của du khách đều phải thể hiện bằng tay theo quy ước mà hướng dẫn viên đã chỉ dẫn. Nhờ vậy, mọi người có không gian tự do để cảm nhận chân thật nhất mọi cảm xúc của mình mà không bị ảnh hưởng bởi tiếng ồn hay hoạt động của mọi người xung quanh.

Ngoài cách thờ đều, bình tĩnh khi mới xuống nước, MC Thùy Linh cũng lưu ý với những các bạn muốn trải nghiệm loại hình du lịch này là khi xuống nước phải luôn giữ cho đầu thẳng để lượng oxy bơm vào mũ đều và không gây ngộp. Do phải di chuyển ở dưới nước có nhiều rặng san hô và sinh vật biển vì vậy người trải nghiệm nên mang ủng để tránh bị xước chân khi dẫm lên đá, san hô... ở dưới đáy. Trang phục biển cũng phải gọn gàng, không đeo trang sức rườm rà, quý giá. Nếu muốn lưu lại nhiều khoảnh khắc đẹp ở trong lòng đại dương thì người lặn nên chuẩn bị máy ảnh dưới nước hoặc túi đựng điện thoại không thấm nước để tha hồ chụp ảnh.

Khám phá đại dương theo cách mới này đã giúp MC Thùy Linh có thêm nhiều kiến thức, trải nghiệm. Đây là điều mà trước đây cô luôn ngại ngần vì rào cản không biết bơi. Chuyến thám hiểm ngắn này không chỉ tiếp thêm năng lượng cho bản thân mình mà cô còn ý thức hơn về việc bảo vệ môi trường biển. Phía dưới mặt nước trong xanh là một thế giới tươi đẹp và thú vị. Do đó, con người cần có ý thức bảo tồn thiên nhiên hoang sơ và tuyệt mỹ, không nên xả rác thải nguy hại cho môi trường và các loài sinh vật ở nơi đây.

PHƯƠNG PHƯƠNG

Sony ra mắt các sản phẩm và giải pháp “BỀN VỮNG HÔM NAY ĐỘT PHÁ NGÀY MAI”

Các sản phẩm và giải pháp mới nhất được thiết kế để tăng thêm giá trị cho khách hàng trong bối cảnh phát triển nhanh chóng của kỹ thuật công nghệ.

Sony không ngừng cung cấp các tùy chọn sáng tạo và linh hoạt hơn để tiếp thêm sức mạnh cho khách hàng vững bước thành công hôm nay và tiến tới thành công ngày mai.

Ông Miyazaki Junichi – Giám đốc Sony Giải pháp Chuyên dụng Việt Nam cho biết: “Đề đáp ứng nhu cầu về mặt công nghệ thuộc lĩnh vực phát thanh truyền hình trong thời gian tới, chúng tôi cam kết phát huy sức mạnh và tạo ra các giải pháp hấp dẫn nhất, phù hợp nhất nhằm đáp lại sự tin yêu và ủng hộ của khách hàng”.

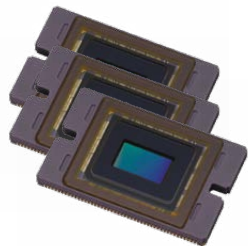
NÂNG CAO CHẤT LƯỢNG VÀ HIỆU QUẢ

Hệ thống camera trực tiếp 4K/HD HDR

Sau khi ra mắt và được chào đón vào năm 2011, tiếp đến



Bộ xử lý tín hiệu DSP LSI mạnh mẽ



3 cảm biến mới 2/3-inch 4K CMOS Global Shutter



Bộ lăng kính thế hệ mới

thành công của máy quay HDC-4300 vào năm 2015, nền tảng Sony HDC trở nên ngày càng phổ biến trong lĩnh vực sản xuất nội dung trực tiếp. Mặt khác, nhu cầu của khách hàng và người sử dụng tăng cao, do đó sản phẩm máy quay chuyên nghiệp cho trường quay ngày càng trở nên hấp dẫn hơn bao giờ hết.

Xu hướng gần đây, nhiều khách hàng đặt yêu cầu về khả năng mở rộng cao (Nâng cấp - IP Live hay Sản xuất quy trình với File), gọn (không cần BPU cho không dây hay Steadicam) và Global Shutter – “Màn trập đọc một lần phơi sáng cùng lúc”.

Đó là lý do chúng tôi phát triển dòng máy quay HDC thế hệ mới với công nghệ hiện đại nhất: Cảm biến mới 2/3-inch HD và 4K CMOS Global Shutter – Màn trập đọc một lần phơi sáng cùng lúc đầu tiên trên thế giới (được sử dụng chủ yếu trong các thiết bị công nghiệp và thiết bị cao cấp đòi hỏi chất lượng cao), bộ xử lý tín hiệu DSP LSI mạnh mẽ và bộ lăng kính thế hệ mới hỗ trợ wide color gamut chuẩn ITU-R BT.2020 với khả năng truyền dẫn có tốc độ bit (bitrate) cực cao với nhiều tính năng cao cấp mới.



HDC-5500 & HDCU-5500
HDC-3500 & HDCU-3500



HDC-3100 & HDCU-3100
HDC-3170 & HDCU-3170

Máy quay HDC-3100/3500 và HDC-5500 chính là dòng máy quay mở rộng thêm cho máy quay đỉnh cao HDC-4300. Dòng máy quay mới hiện nay của Sony sẽ hỗ trợ tất cả các nhu cầu khác nhau cho sản xuất trực tiếp từ đơn giản đến đỉnh cao.

CÔNG NGHỆ ĐỘC ĐÁO - ỨNG DỤNG THÔNG MINH



Edge Analytics

Với tên gọi sản phẩm Edge Analytics Appliance (model: REA-C1000) gọn nhẹ sử dụng công nghệ phân tích video dựa trên AI (trí tuệ nhân tạo) để xử lý tín hiệu gửi về từ các camera kết nối và tự động trích xuất đối tượng để lấy nét với các hình ảnh khác trong thời gian thực. Công nghệ độc đáo này nhận dạng chuyển động / khuôn

mặt và nhận dạng màu sắc / hình dạng / cấu trúc hình thể từ thiết bị AV kết nối, sau đó tạo ra nội dung hấp dẫn, như là: tự động tách chữ viết, nét vẽ thành định dạng kỹ thuật số; tự động theo dõi (tracking) chính xác di chuyển của phát thanh viên trong khung hình; tự động phóng đại cận ảnh người đứng lên phát biểu trong khung hình; tự động chèn hình mà không cần kỹ thuật Chroma Key; tự động cắt khung hình HD trong cảnh quay 4K.

SẢN XUẤT NỘI DUNG ĐƠN GIẢN THEO HƯỚNG CHUYÊN NGHIỆP

Máy quay 4K điều khiển từ xa PTZ

BRC-X400 là máy quay 4K điều khiển từ xa PTZ mới nhất, mang đến hiệu quả chi phí sản xuất nội dung lý tưởng, bao gồm các ứng dụng truyền hình cũng như ghi hình ở các khu vực lớn. Máy quay hỗ trợ chuẩn IP, trang bị sẵn công nghệ NDI®|HX với phần mềm bản quyền tùy chọn. Máy quay có thể kết hợp hoàn hảo với sản phẩm Edge Analytics Appliance (REA-C1000), giải pháp phân tích video dựa trên AI đầu tiên của Sony.



TỐI ƯU HÓA CHO HOẠT ĐỘNG KINH DOANH

Màn hình chuyên dụng

Dòng BZ35F có hiệu suất hiển thị chuyên dụng kết hợp với chức năng sử dụng thương mại làm cho BZ35F trở nên lý tưởng cho nhiều môi trường làm việc.

- Sử dụng đa năng cho hiển thị thông tin định dạng quảng cáo số HTML5
- Tích hợp được các phần mềm tùy chọn cho các ứng dụng sử dụng khác nhau
- Có nguồn API (giao diện lập trình ứng dụng) để mở rộng ứng dụng tùy biến

Dù sử dụng nơi đâu, BZ35F sẽ hiển thị hình ảnh rực rỡ, sáng đẹp nhất.



Là đơn vị dẫn đầu về công nghệ, Sony hiểu rằng cần đáp ứng vượt mọi kỳ vọng của khách hàng và củng cố vị thế trên thị trường.

Sony sẽ luôn đồng hành với khách hàng – đối tác trong hành trình hiện tại và hướng tới tương lai với công nghệ đỉnh cao và chất lượng vượt trội.

Liên hoan thiếu nhi quốc tế VTV 2019 HÀNH TRÌNH ĐÁNG NHỚ

LIÊN HOAN THIẾU NHI QUỐC TẾ VTV 2019 (TỪ NGÀY 26/05 - 03/06) DIỄN RA TẠI VINPEARL LAND NAM HỘI AN VỚI NHIỀU HOẠT ĐỘNG SÔI NỔI, Ý NGHĨA ĐÃ KHÉP LẠI. SỰ KIỆN THƯỜNG NIÊN DO ĐÀI THVN TỔ CHỨC VỚI MỤC ĐÍCH GIAO LƯU VĂN HÓA, TĂNG CƯỜNG SỰ HIỂU BIẾT VÀ TÌNH ĐOÀN KẾT THỰC SỰ LÀ HÀNH TRÌNH ĐÁNG NHỚ CỦA CÁC EM THIẾU NHI QUỐC TẾ. CHƯƠNG TRÌNH ĐƯỢC THỰC HIỆN VỚI SỰ ĐỒNG HÀNH CỦA THƯƠNG HIỆU VINPEARL LAND.

ĐÊM NGHỆ THUẬT ĐẬM SẮC MÀU CỎ TÍCH

Thêm một lần nữa, *Liên hoan thiếu nhi quốc tế VTV* được tổ chức thành công với sự tham gia của bảy đoàn thiếu nhi quốc tế và nước chủ nhà



Đạo diễn Việt Tú
chỉ đạo diễn viên
tập luyện

Việt Nam. Năm nay, Vinpearl Land Nam Hội An được coi là điểm đến thích hợp với thiếu nhi thế giới khi tham dự *Liên hoan Thiếu nhi quốc tế VTV 2019*.

Điểm nhấn của liên hoan năm nay là đêm gala với những màn nghệ thuật đặc sắc mang màu sắc văn hóa bốn phương tiếp tục chinh phục khán giả truyền hình. Cùng với sự tham gia đặc biệt của các nghệ sĩ nhí đến từ 8 đoàn nghệ thuật các nước, thiết kế màn led tách đôi mở ra một dòng sông ánh sáng cùng những màn hỏa thuật



Ekip thực hiện chương trình

tung bừng... đã tạo nên một sân khấu huyền ảo, lấp lánh sắc màu cỏ tích cho đêm gala nghệ thuật *Sắc màu văn hoá bốn phương*. Các khán giả nhí đã bị cuốn hút bởi những màn trình diễn nghệ thuật như: màn múa Kalinka của các em thiếu nhi Nga, múa mặt nạ cỏ tích của đoàn Thái Lan, kịch của đoàn Trung Quốc, điệu múa Tinikling của đoàn Philippines...

Sân khấu của đêm gala được chuẩn bị trong bốn ngày liên tiếp với những hiệu ứng ánh sáng đặc biệt đã tôn lên những màn nghệ thuật lung linh. Từ màn trình diễn lễ hội trên sông, sân khấu của chương trình nổi liền đồi Ước nguyện đến Quảng trường Ánh sáng của Vinpearl Land Nam Hội An. Riêng phần sân khấu chính được thiết kế như một thiên đường ngập tràn ánh sáng. Một bối cảnh cỏ tích vốn đã quen thuộc nhưng khi đặt chân đến, các em thiếu nhi vẫn khám phá ra những điều mới lạ. Chính trên sân khấu này, giấc mơ cỏ tích của các em nhỏ được tái hiện lung

linh nhất. Xuyên suốt không gian sân khấu là hệ thống ánh sáng hiện đại, mang lại cảm quan chân thực nhất cho những khán giả nhí. Dòng sông uốn khúc rất đẹp của Vinpearl Land Nam Hội An là sự lựa chọn lí tưởng nhất cho ý tưởng của sân khấu năm nay. Không phải tốn nhiều thời gian và công sức để dàn dựng các mô hình giả lập như nhiều chương trình khác, kiến trúc độc đáo với sự giao thoa văn hóa rất đặc biệt Vinpearl Land Nam Hội An đã biến địa điểm tổ chức gala *Liên hoan Thiếu nhi quốc tế 2019* thành "sân khấu sống" thực sự.

Bên cạnh đêm gala, *Liên hoan thiếu nhi quốc tế VTV* mang đến những hoạt động vui chơi và cơ hội trải nghiệm văn hóa đậm sắc màu văn hóa bản địa. Năm nay, trong khu vui chơi của Vinpearland Nam Hội An, các em nhỏ được thỏa sức vui chơi, tìm hiểu về văn hóa đặc trưng của nơi đây. Một trong những điểm đến được các bạn nhỏ đặc biệt yêu thích là đảo Dân gian, nơi tái



Nhà báo Hồng Tuyền tặng quà cho các em nhỏ đến từ Philippines



Các em nhỏ đến từ Thái Lan thường thức món cơm với chuối

hiện nhiều nét văn hóa truyền thống của dân tộc: Nhà dệt giúp các bạn nhỏ hiểu về nông tầm nhả tơ, khung cửi lách cách sợi đay; Các bạn nhỏ đến từ Thái Lan, Philippines, Trung Quốc thích thú khi khám phá việc chăn trâu, gặt lúa, dệt lụa, nuôi tằm, làm giấy dó, tranh Đông Hồ... Các bạn nhỏ đến từ Trung Quốc vui mừng khi chứng kiến từ đầu đến cuối công đoạn cầu kì của nghệ nhân làm tranh Đông Hồ. Tự tay nặn được một chiếc cốc gốm theo phương pháp làm nghề truyền thống Việt Nam, thành viên nhỏ tuổi nhất đoàn Nga chia sẻ: “Ước gì Vinpearl Land ở gần ngay cạnh nhà thì ngày nào em cũng muốn được đến đây để học nghề làm gốm”.



Em nhỏ đến từ Nga thích thú với trải nghiệm nặn gốm



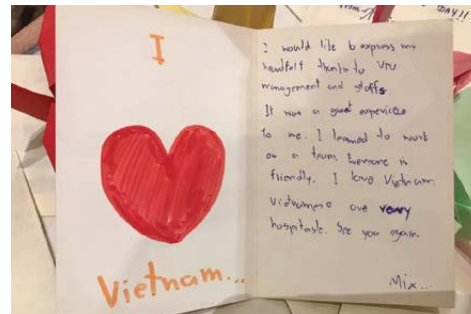
Các em nhỏ đi thăm Safari

NHỮNG CẢM XÚC ĐẶC BIỆT

Liên hoan thiếu nhi quốc tế 2019 khép lại không chỉ là hành trình đáng nhớ với mỗi em nhỏ mà với cả những người thực hiện chương trình. Trong quá trình chuẩn bị cho sự kiện này, ekip của VTV6 luôn dồn hết tâm huyết để làm tốt nhiệm vụ của mình. Nhà báo Hồng Tuyền, trưởng phòng Thiếu nhi, ban Thanh thiếu niên chia sẻ: “Cho đến khi tiễn đoàn thiếu nhi cuối cùng ra sân bay về nước, tôi mới có thể thở phào nhẹ nhõm... Năm nào cũng vậy, từ tháng Ba đến hết tháng Năm, chúng tôi luôn căng thẳng vì cuộc “săn lùng” các đoàn tham gia. Vất vả bao ngày đến khi các đoàn xuất hiện thì vô vàn những

việc phải làm. Lần lượt tiệc chào mừng, rồi làm quen, đến gala nghệ thuật là đỉnh cao bùng nổ, hoành tráng và rực rỡ sắc màu, kết thúc là giao lưu chia tay ngập tràn cảm xúc. Rất may, bên cạnh đội ngũ chăm sóc đoàn của VTV còn có các tình nguyện viên Hội An đã cố gắng hết sức để các em thiếu nhi có được những ngày đáng nhớ nhất”.

Mặc dù rất nhiều đoàn thiếu nhi đã quen mặt với ekip thực hiện, nhưng mỗi năm các em lại mang đến những ấn tượng khác nhau. Đó là những cậu bé, cô bé ngộ nghĩnh hóm hỉnh của Big Band đến từ Hàn Quốc có phong cách biểu diễn kèn rất chuyên nghiệp; Đội Thái Lan mang tới 500kg đạo cụ với những bộ trang phục hoàng gia lóng lánh, xém chút nữa thì bị mưa làm hỏng; Đội Trung Quốc luôn mặc đồng phục đỏ, nghiêm chỉnh, kỉ luật; Đội Philippines với những thành viên nhỏ



Thiệp của các em thiếu nhi

xíu, gương mặt đầy biểu cảm, đáng yêu và hát cực hay; Sri Lanka lần đầu tiên có đại diện tham gia nhưng “chất lừ” với màn trình diễn đơn giản, tinh tế rất đẳng cấp. Và đoàn Nga với bốn vũ

điệu không thể xuất sắc hơn, điều luyện và chuyên nghiệp.

“Ngày chia tay, các thiếu nhi lưu luyến không muốn xa nhau... Những tấm thiệp xinh gửi và lời nhắn gửi thực sự làm trái tim của những người thực hiện *Liên hoan thiếu nhi quốc tế VTV 2019* chúng tôi tan chảy. Và khi các tình nguyện viên bước lên sân khấu, cả khán phòng rộn vang tiếng vỗ tay, những lời triu mến của các em nhỏ dành cho các anh chị.... Có nghĩa là chúng tôi đã hoàn thành nhiệm vụ. Hạnh phúc nhất chính là nhìn thấy nụ cười rạng rỡ của các đoàn, những lời cảm ơn chân thành nhất”, nhà báo Hồng Tuyền tâm sự.

THU HUỆ
Ảnh: HẢI HƯNG



Tiết mục của đoàn nghệ thuật Sangar Seni Citra Budaya Bogor đến từ Indonesia

ẤN TƯỢNG

sắc màu văn hóa bốn phương



Đoàn nghệ thuật múa dân gian thiếu nhi Kalinka đến từ Liên bang Nga

Lấy bối cảnh thương cảng Hội An sầm uất, nơi giao thoa văn hóa bốn phương, *Liên hoan thiếu nhi quốc tế VTV 2019* là nơi hội tụ của các nghệ sĩ nhí - sứ giả văn hóa đến từ 8 quốc gia. Trong không gian của một thiên đường tràn ngập ánh sáng, các em nhỏ đã mang tới những nét văn hóa đặc sắc nhất của đất nước mình, âm thanh, sắc màu văn hóa bốn phương được thăng hoa, tỏa sáng.

Chương trình được thực hiện với sự đồng hành của thương hiệu Vinpearl Land.



Tiết mục Lê Viên tiểu Hoa đán thuộc thể loại hát kinh kịch do đoàn nghệ thuật Anh Hoa, Bắc Kinh, Trung Quốc biểu diễn



Tiết mục Tinikling - điệu múa phổ biến nhất Philippines của đoàn nghệ thuật Mandaue Children's Choir

HH



Các cô gái đến từ Học viện Âm nhạc Srilanka xuất hiện trong trang phục tinh tế của người dân Nam Á



Sân khấu chính của Liên hoan thiếu nhi quốc tế VTV 2019 được thiết kế như một thiên đường ngập tràn ánh sáng



Đoàn nghệ thuật Vinschool biểu diễn tiết mục Những mùa lễ hội, văn hóa đặc trưng của mỗi vùng miền Việt Nam



Tiết mục One World do các em nhỏ tham dự Liên hoan thể hiện mang thông điệp mong muốn trẻ em trên khắp thế giới được hạnh phúc và sống trong hòa bình



Múa mặt nạ - điệu múa thường được trình diễn trong các buổi tiệc hoàng gia do các em thiếu nhi của Trường St. Joseph Nakhon Sawan, Thái Lan biểu diễn

HẢI HƯNG
(Xem tiếp trang 30)

ẤN TƯỢNG

sắc màu văn hóa bốn phương

(Tiếp theo trang 29)



Các em nô hào hức diện trang phục áo dài truyền thống của Việt Nam và tham quan phố cổ Hội An



Các bạn nô tới từ nước Nga trải nghiệm tự tay chế tác một lọ hoa bằng gốm



Các cô gái đến từ Srilanka hào hức với trò chơi bài chòi - một loại hình nghệ thuật dân ca và trò chơi dân gian đặc trưng ở miền Trung, Việt Nam



Các em thiếu nhi đến từ Philippines thích thú chiêm ngưỡng những chú tằm ăn lá dâu



Khám phá nhà vet là một trong những hoạt động được đồng đạo các em nhỏ thích thú



Nón lá là món quà ý nghĩa của BTC dành tặng các thành viên đến từ 8 quốc gia tham dự Liên hoan thiếu nhi quốc tế VTV 2019



Cùng trao nhau những món quà lưu niệm, kết tinh thân ái



Các em nhỏ đến từ Thái Lan tập bó lúa cùng bác nông dân



Các bạn nhỏ đến từ Trung Quốc thử nghiệm tự tay làm giấy dó thủ công



Các em nhỏ tham dự Liên hoan thiếu nhi quốc tế VTV 2019 cùng kí lưu bút

Phim dành cho thiếu nhi SÔI ĐỘNG TỪ ĐẦU HÈ



Aladdin tái hiện giấc mơ huyền ảo về hoàng tử, công chúa và phép thuật



Doraemon: Nobita và Mặt trăng phiêu lưu ký

DỊP NGHỈ HÈ NĂM NAY, CÁC KHÁN GIẢ NHÍ SẼ ĐƯỢC CHÚNG KIẾN CUỘC ĐỔ BỘ CỦA MỘT LOẠT SIÊU PHẨM THÚ VỊ, HẤP DẪN DÀNH CHO LỨA TUỔI CỦA MÌNH. ĐÂY CHẮC CHẮN SẼ LÀ NHỮNG MÓN QUÀ TINH THẦN Ý NGHĨA VÀ THÚ VỊ, MANG ĐẾN CHO CÁC EM NHỮNG NGÀY HÈ VÔ CÙNG ĐÁNG NHỚ.

Sau khi đưa các siêu anh hùng lên vị trí thống lĩnh phòng vé toàn cầu, Disney thừa thắng xông lên và cho ra mắt siêu phẩm tiếp theo trong chuỗi những bộ phim kinh điển chuyển thể sang phiên bản người đóng (live-action) của mình trong năm 2019 là *Aladdin*. Là một trong những dự án được người hâm mộ đặc biệt mong chờ từ khi ra mắt những hình ảnh đầu tiên, *Aladdin* không chỉ đơn thuần là tái dựng lại “chuyện tình tuyệt đẹp của xứ sở Nghìn lẻ một đêm” với diễn xuất của dàn diễn viên người thực mà còn xây dựng lại giấc mơ huyền ảo về hoàng tử, công chúa và phép thuật vốn đã từng in sâu trong kí ức khán giả những năm 90 thế kỉ trước với những bất ngờ đầy sáng tạo. Để truyền tải đầy đủ những nét đặc trưng đầy thu hút của câu chuyện, con người và vùng đất huyền bí này, các nhà sản

xuất của hãng Disney đã tổ chức cuộc tuyển chọn diễn viên với quy mô cực lớn, trải khắp 15 khu vực từ Anh sang Ấn, từ Ai Cập đến Abu Dhabi. Trong suốt năm 2016, những người tuyển diễn viên đã gặp gỡ hơn 2.000 gương mặt tới từ khắp nơi trên thế giới và *Aladdin* đã trở thành bộ phim quy tụ dàn diễn viên đa dạng nhất trong lịch sử của hãng Disney. *Aladdin* hứa hẹn là cú nhảy vọt trong chuỗi live-action sắp ra mắt của hãng Disney. Quy mô hoành tráng từ dàn diễn viên đến bối cảnh, kĩ xảo, âm nhạc đã tạo nên một phiên bản *Aladdin* sống động, rực rỡ và vô cùng đặc sắc cho cả những khán giả cũ đã biết đến *Aladdin* và những khán giả nhí thế hệ mới.

Ra đời gần nửa thế kỉ, chú mèo máy Doraemon đã gắn liền với tuổi thơ của trẻ em tại Nhật Bản và cả Việt Nam.

Nhân vật mèo máy huyền thoại mỗi lần tái xuất đều khiến người hâm mộ ở mọi lứa tuổi háo hức chờ đợi. Không chỉ được yêu mến qua những trang sách, Doraemon còn quen thuộc với nhiều thế hệ khán giả qua những bộ phim hoạt hình được chiếu tại các rạp. Sức hút của những chuyến phiêu lưu của chú mèo máy thông minh cùng Nobita và những người bạn luôn được mọi người chào đón nhiệt tình. Và lần này, Doraemon đã trở lại với các bạn nhỏ Việt Nam bằng phần phim thứ 39 mang tên *Doraemon: Nobita và Mặt trăng phiêu lưu ký*, xoay quanh chuyến phiêu lưu tới cung trăng cùng Doraemon, Nobita và những người bạn cùng lớp gồm Shizuka, Jaian và Suneo. Với lối kể chuyện nhẹ nhàng, rành mạch và tiết tấu phim vừa phải, 111 phút của *Doraemon: Nobita và Mặt trăng*



Đẳng cấp thú cưng 2 trở lại thật hoành tráng

thúc cảm động và lấy đi không biết bao nhiêu nước mắt khán giả, chàng cao bồi Woody và băng nhóm đồ chơi đã tìm được một người chủ đáng yêu mới là cô bé Bonnie. Tưởng chừng như chuỗi ngày phiêu lưu đã chấm dứt, nhưng Woody một lần nữa cùng những người bạn của mình lao vào một cuộc hành trình giải cứu người bạn mới, Forky - một chiếc nĩa nhựa luôn hoang mang về sự tồn tại của bản thân trong vai trò là một món đồ chơi tự chế. Bộ phim chào đón sự trở lại của dàn diễn viên lồng



Câu chuyện đồ chơi 4 được dự đoán sẽ dẫn đầu trong cuộc đua Oscar



Angry Birds sẽ chính thức ra mắt khán giả vào tháng 8 năm nay

phiêu lưu ký từng bước dẫn dắt khán giả vào cuộc phiêu lưu hấp dẫn đến Mặt trăng của nhóm bạn Nobita, Doraemon, Shizuka, Suneo và Gian. Phim còn mang nhiều ý nghĩa giáo dục, ca ngợi tình bạn và sự trưởng thành, học hỏi của trẻ em thông qua câu chuyện cảm động về tình bạn giữa Nobita và những người bạn mới.

Cũng trong dịp hè này, bom tấn *Đẳng cấp thú cưng 2* (*The Secret Life Of Pets 2*) đến từ hãng Illumination Entertainment đã trở lại thật hoành tráng. Cách đây ba năm, bộ phim hoạt hình này đã “phá đảo” phòng vé với mớ doanh thu 875 triệu USD trên toàn thế giới và “cơn sốt” thú cưng này một lần nữa trở lại mạnh mẽ vào tháng 6 năm nay. Trong lần trở lại này, bộ phim hoạt hình thứ 10 đến từ Illumination vẫn giữ nguyên được chất hài hước, đáng yêu đặc trưng đến từ mỗi nhân vật. Tuy nhiên, *Đẳng cấp thú cưng 2* bật mí nhiều hơn về đời sống, tâm tư tình cảm

của các cô cậu cún và những chuyến phiêu lưu “bí mật” của bộ sậu thú cưng sang chảnh nhất vùng Manhattan, New York khi chủ vắng nhà. Đến với *Đẳng cấp thú cưng 2*, khán giả được chiêm ngưỡng những phân cảnh hành động “thót tim” nhưng vẫn rất đáng yêu trong chuyến hành trình bảo vệ cậu chủ của biệt đội thú cưng. Bộ phim tiếp tục tạo làn sóng dễ thương khó ai có thể cưỡng lại trong dịp hè 2019.

Tháng 6 này, Pixar Studio - hãng phim hoạt hình lừng danh với những tuyệt phẩm như: *Finding Nemo*, *Up*, *Coco*, tung ra dự án được mong chờ nhất của mình: *Toy Story 4* (*Câu chuyện đồ chơi 4*). Trình làng khán giả vào năm 1995, *Toy Story* là bộ phim hoạt hình đầu tiên được làm hoàn toàn bằng công nghệ CGI. Câu chuyện về những món đồ chơi biết nói nhanh chóng chinh phục trái tim của khán giả toàn cầu, trở thành bộ phim điện ảnh có doanh thu cao nhất năm 1995. Sau phần phim thứ 3 với kết

tiếng huyền thoại bao gồm Tom Hanks, Tim Allen, Joan Cussack... *Toy Story 4* được dự đoán là người dẫn đầu trong cuộc đua Oscar trong hạng mục Phim hoạt hình năm sau.

Sau nhiều năm chờ đợi, phần hai của phim *Angry Birds* sẽ chính thức ra mắt khán giả vào tháng 8 năm nay. Để chuẩn bị cho lần trở lại màn ảnh rộng này, đoàn phim đã tổ chức những chuyến quảng bá toàn cầu vô cùng đình đám. Và một trong những điểm dừng chân của họ, là Liên hoan phim quốc tế Cannes 2019 tại Pháp. Đoàn phim đã có một buổi ra mắt rầm rộ, thu hút sự chú ý của nhiều người và được hưởng ứng nồng nhiệt. Đặc biệt, ngôi sao Josh Gad, nhà sản xuất John Cohen và đạo diễn Thurop Van Orman của bộ phim *The Angry Bird* đã có dịp hé lộ một cảnh phim ngắn, khiến nhiều người hâm mộ từ trẻ nhỏ đến người lớn của những chú chim không biết bay này cảm thấy vô cùng phấn khích.

NGUYỄN TRẦN

4 PHIM TRƯỜNG MỚI LẠ TRÊN PHIM VIỆT

NHỮNG BỐI CẢNH THIÊN NHIÊN TUYỆT ĐẸP TRONG NƯỚC LUÔN ĐƯỢC CÁC NHÀ LÀM PHIM ƯU ÁI ĐƯA LÊN MÀN ẢNH. CÁC PHIM TRƯỜNG TỰ NHIÊN KHÔNG CHỈ MANG LẠI CẢM XÚC MỚI MẸ CHO KHÁN GIẢ MÀ CÒN TRỞ THÀNH ĐỊA ĐIỂM DU LỊCH ĐƯỢC NHIỀU NGƯỜI KHÁM PHÁ.



Những khung hình đẹp và tươi mới của Anh thầy ngôi sao

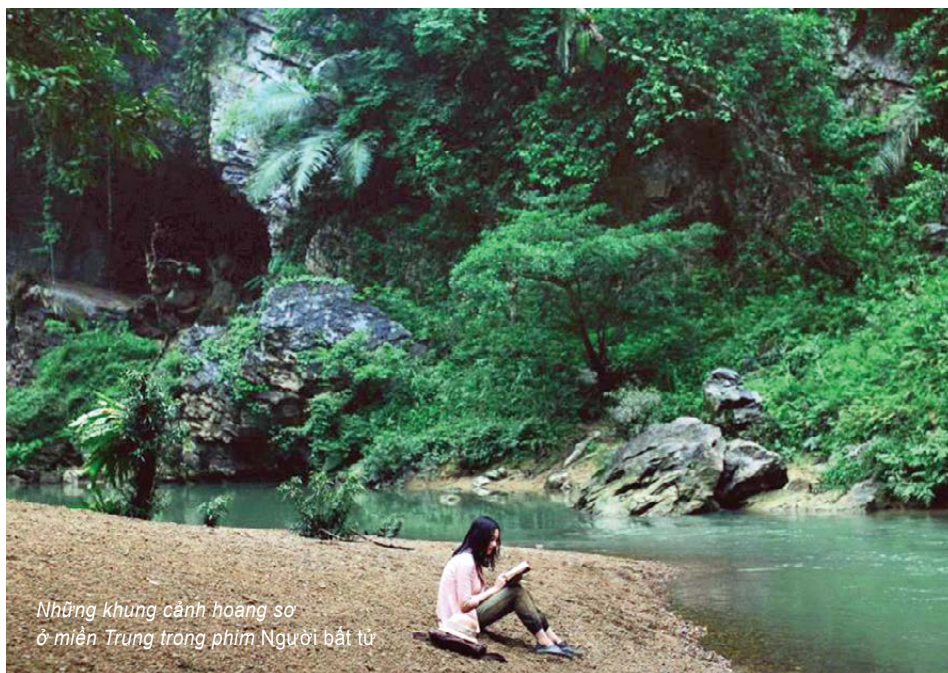
ĐẢO PHÚ QUÝ (BÌNH THUẬN)

Bộ phim *Anh thầy ngôi sao* dự kiến ra mắt ngày 30/8 tới sẽ giới thiệu với khán giả hình ảnh tuyệt đẹp về các thắng cảnh du lịch vùng biển đảo nổi tiếng như đảo Phú Quý, đảo Điệp Sơn, Mũi Kê Gà... thuộc Nam Trung Bộ. Đây là tác phẩm mới nhất của đạo diễn Đỗ Đức Thịnh sau thành công của các phim: *Taxi Em tên gì*, *Siêu sao siêu ngố*, *Trạng Quỳnh*,...

Phim kể về quá trình thay đổi tư duy của chàng trai ôm mộng làm ca sĩ nhưng đi làm thầy giáo ở một hòn đảo biệt lập cách xa đất liền. Đạo diễn Đỗ Đức Thịnh chọn đảo Phú Quý vì đây là một hòn đảo đẹp, vẫn giữ được những nét hoang sơ và chưa được sử dụng làm bối cảnh của phim nào trước đó nên có

thể mang đến những khung hình đẹp và tươi mới cho *Anh thầy ngôi sao*. Để di chuyển ra đảo, đoàn làm phim phải mất 6h đi xe, thêm 2 tiếng rưỡi đi tàu siêu tốc mới đến nơi.

Không chỉ khó khăn về phương tiện di chuyển và việc vận chuyển thiết bị cũng gặp nhiều rắc rối. Thời gian có thể quay phim trên đảo chỉ từ 4h sáng đến 18h hàng ngày. Để có một cảnh quay mô tả cơn bão trên đảo, đoàn làm phim mất rất nhiều sức lực và thời gian. Nếu tạo mưa bằng cách phun nước biển thì hư hỏng thiết bị nhưng nếu dùng nước ngọt thì cũng gặp khó khăn bởi vì phải bơm từ giếng nước chứ không có sẵn, mỗi lần bơm đầy thùng phải đợi rất lâu. Một kỉ niệm đáng nhớ là những diễn viên như



Những khung cảnh hoang sơ ở miền Trung trong phim Người bắt tù



Không gian thơ mộng cho câu chuyện tình tuổi học trò của phim Tháng 5 để dành

Huyme và các em nhỏ rất thích tắm biển nhưng không dám tắm nhiều vì sợ bị đen sẽ sai... rắc co.

HANG ĐỘNG TÚ LÀN (QUẢNG BÌNH)

Đạo diễn Victor Vũ nổi tiếng là người khai phá rất nhiều thắng cảnh đẹp hoang sơ của Việt Nam để đưa lên màn ảnh rộng. Sau thành công với bối cảnh Ninh Bình (*Thiên mệnh anh hùng*), Hội An (*Bí mật thảm đỏ 2*), Phú Yên (*Tôi thấy hoa vàng trên cỏ xanh*), năm 2018, anh đã giới thiệu những ngôi làng xưa ở Bắc Bộ, biệt thự cổ kính Nam Bộ và những hang động kì vĩ ở miền Trung trong phim *Người bắt tử*.

Vùng đất Quảng Bình nổi tiếng với thiên nhiên hoang sơ chưa bị con người xâm hại nhiều trở thành một trong những bối cảnh quan trọng của phim. Nơi đây có địa hình đa dạng gồm: đồng bằng, thung lũng, thảo nguyên, rừng núi, hang động, bãi biển, thác nước... là chốn ẩn mình của nhân vật Hùng do Quách Ngọc Ngoan thể hiện sau khi đã được bắt tử.

Đoàn phim đã chọn quay tại Hang Ken, Hang Ton, Hang Chuột và thung lũng Tổ Mộ trong chuỗi hang động Tú Làn. Chính sự hoang sơ đã trở thành bài toán khó đối với đoàn phim khi phải tạo dựng bối cảnh phù hợp với yêu cầu kịch bản, ý đồ của đạo diễn nhưng không được làm ảnh hưởng cảnh quan, hệ sinh thái nơi đây. Hàng ngày, đoàn phim 150 người bao gồm ekip sản xuất, nhân viên công ty du lịch



Bộ phim Thạch Thảo - Nhật kí tuổi 17 đã giới thiệu những thắng cảnh Tây Nguyên tuyệt đẹp

thăm hiểm, người khuân vác phải đưa hàng trăm tấn thiết bị công kênh, đất tiền ra vào hang. Mỗi ngày họ thức dậy từ sáng sớm và đến tối mịt mới về nơi nghỉ ngơi nhưng quãng đường di chuyển rất gian nan, phải trèo đèo, lội suối, vượt thác nên chỉ có khoảng 8 tiếng đồng hồ quay hình. Do điều kiện hang động thiếu sáng và các tiện nghi sinh hoạt nên các diễn viên cũng gặp áp lực không nhỏ. Họ phải tập trung toàn bộ tinh thần để thể hiện các cảnh quay theo đúng tiến độ thời gian mà vẫn đảm bảo yêu cầu khắt khe của đạo diễn.

LÀNG PHÚC YÊN (VĨNH PHÚC)

Vùng trung du Bắc Bộ đã tạo nên một không gian thơ mộng cho câu chuyện tuổi học trò của phim *Tháng 5 để dành*, ra mắt ngày 24/5 vừa qua. Dự án phim độc lập này đã đưa thiên nhiên vùng trung du Bắc Bộ lên phim với vẻ quyến rũ khó cưỡng. Đó là những hồ nước xanh biếc lọt thỏm giữa lòng núi, những bãi cỏ tươi mát trải dài, những ruộng lúa chín vàng... Phong cảnh hữu tình giúp cho mỗi tình của hai nhân vật chính trong phim thêm phần thăng hoa. Đi cùng với thiên nhiên tươi đẹp ấy là những vật dụng quen thuộc với tuổi học của cách đây 20 - 30 năm góp phần tạo nên một màu sắc hoài cổ vừa quen vừa lạ.

TP. KON TUM (KON TUM)

Bộ phim *Thạch Thảo - Nhật kí tuổi 17* ra mắt năm 2018 đã giới thiệu những thắng cảnh Tây Nguyên tuyệt đẹp. Nơi được chọn làm bối cảnh chính của phim là TP. Kon Tum năng động, hiện đại nhưng còn lưu giữ nhiều nét đặc trưng của vùng núi Tây Nguyên. Đạo diễn Mai Thế Hiệp đã đưa vào phim hình ảnh đặc trưng của địa phương là cầu treo Kon Klor ở giữa dòng sông Đăk Bla, rừng nguyên sinh Măng Đen với những rừng thông ngút ngàn, ngọn thác Pa Sỹ tuyệt đẹp được ví là nàng tiên của rừng Măng Đen. Ngoài ra, các chi tiết trong phim về những ngôi nhà sàn của đồng bào Ba Na, món canh cà đắng, cơm lam muối é, kĩ năng đi rừng của những người dân tộc thiểu số thể hiện qua nhân vật A Rok... cũng được cài cắm duyên dáng trong suốt bộ phim. Phân cảnh cuối của phim là đồi hoa thạch thảo màu tím lãng mạn, mênh mông cũng là một dấu ấn khó quên của bộ phim này.

Đạo diễn Mai Thế Hiệp cho biết, anh luôn khao khát được đưa lên màn ảnh phong cảnh Tây Nguyên tuyệt đẹp mà chưa có nhiều người biết đến hỗ trợ thúc đẩy du lịch cho địa phương này. Bối cảnh mới mẻ đã giúp bộ phim giành được nhiều cảm tình của công chúng và nhận được 70% kinh phí sản xuất từ ngân sách nhà nước.

HẢI LAM



Liveshow trực tuyến

LỰA CHỌN THÔNG MINH THỜI CÔNG NGHỆ SỐ

CÔNG NGHỆ SỐ ĐANG LÀM THAY ĐỔI NỀN CÔNG NGHIỆP ÂM NHẠC TRÊN TOÀN CẦU. THÔNG QUA HÌNH THỨC TRỰC TUYẾN, CA SĨ CÓ THỂ TIẾP CẬN KHÁN GIẢ DỄ DÀNG VÀ HIỆU QUẢ HƠN. ALBUM PHÁT HÀNH TRỰC TUYẾN GẦN NHƯ ĐÃ THAY THẾ HOÀN TOÀN NHỮNG ĐĨA NHẠC TRUYỀN THỐNG. TIẾP THEO ĐÓ, VIỆC TỔ CHỨC LIVESHOW TRỰC TUYẾN CŨNG ĐANG ĐƯỢC CÁC NGHỆ SĨ BẮT ĐẦU ÁP DỤNG. DÙ CHƯA THẬT SỰ PHỔ BIẾN, NHƯNG KHÔNG THỂ PHỦ NHẬN NHỮNG HIỆU QUẢ TÍCH CỰC MÀ NÓ MANG LẠI.

LIVESTREAM (TRỰC TUYẾN) TRÊN INTERNET

Trên thế giới, việc tổ chức livestream trực tuyến trên Internet không còn là điều mới lạ. Nhiều nhóm nhạc nổi tiếng như: Wonder Girls, Big Bang... đã sử dụng hình thức này để có thể quảng bá âm nhạc của mình xa hơn, rộng hơn và đến được với nhiều đối tượng khán giả hơn. Ở Việt Nam cũng có nhiều livestream có kết hợp hình thức livestream như: Liveshow *Trần Lập - Đôi bàn tay thấp lửa* (2016), Liveshow của ca sĩ Đinh

Mạnh Ninh (2017). Và mới đây nhất chuỗi chương trình âm nhạc từng dành giải Cống hiến *In The Spotlight* cũng đã quyết định phát trực tuyến livestream *Ngọt - In The Spotlight*. Sau 6 năm hoạt động, giới thiệu đến khán giả rất nhiều tên tuổi lớn, *In The Spotlight* trở lại với phương châm tiệm cận hơn với đời sống âm nhạc của giới trẻ. Ngọt band, nhóm nhạc Indie được yêu thích nhất hiện nay đã được lựa chọn là nhân vật mở màn. Tuy nhiên, người hâm mộ của các nghệ sĩ trẻ hầu hết đều ở độ

tuổi học sinh, sinh viên, khá khó khăn khi phải bỏ tiền ra mua vé nghe nhạc. Chính vì vậy, nhà sản xuất đã quyết định phát hành trực tuyến toàn bộ livestream, hoàn toàn miễn phí để người hâm mộ có thể chứng kiến những giây phút thăng hoa trên sân khấu lớn lần đầu tiên trong sự nghiệp của Ngọt. Để đủ điều kiện phát trực tuyến, toàn bộ buổi biểu diễn phải được ghi hình và thu âm với chất lượng cao nhất như trong studio nên tốn rất nhiều kinh phí. Chính vì vậy, cho đến nay vẫn chưa có

hiều ca sĩ lựa chọn hình thức này nếu không có nhà tài trợ.

GHI HÌNH VÀ PHÁT TRỰC TUYẾN

Hình thức này đã được một số nghệ sĩ thử nghiệm và đạt được những thành công ngoài mong đợi. Thực hiện các liveshow trực tuyến tương tự như làm MV nhưng khác ở chỗ là ca sĩ hát sống cùng ban nhạc, thu âm trực tiếp tại hiện trường và thường là những dự án dài hơi, phát hành định kì. Nếu MV ca nhạc tốn kém về hình ảnh, thì dạng liveshow này lại tốn kém về âm thanh. Quá trình thực hiện ghi hình, âm thanh và bối cảnh phải được sắp đặt kĩ lưỡng, đảm bảo tuyệt đối không có tiếng ồn của môi trường bên ngoài. Tiêu biểu cho hình thức liveshow trực tuyến này phải kể đến chuỗi chương trình *See Sing Share* của Hà Anh Tuấn. Lấy Acoustic và hát mộc làm chủ đạo, âm hưởng chung của *See Sing Share* là lãng mạn và dịu nhẹ, giai điệu không quá dồn dập, cầu kì. Tất cả các bài hát đều được thu "live" cùng ban nhạc. Chưa kể nó còn được thực hiện ở những không gian mang tính thư giãn cao như: quán cà phê mộc kiểu Vintage, sân khấu ngoài trời tại những địa danh thơ mộng nhất Việt Nam như: Đà Lạt, Ninh Bình... Chuỗi chương trình này đã sản xuất được 3 mùa với hàng triệu lượt xem mỗi tập. Tập cao nhất có tới 14 triệu lượt người xem. Hiện tại, nam ca sĩ đang chuẩn bị cho *See Sing Share* mùa thứ 4, dự định sẽ ra mắt trong thời gian tới. Cuối năm 2017 - 2018, chuỗi liveshow trực tuyến *Greatest Hits/ The Memories* của ca sĩ Quang Vinh cũng nhận được sự ủng hộ mạnh mẽ của khán giả với trung bình 2 triệu lượt xem mỗi tập. Ở chuỗi dự án này, Quang Vinh đã hát live hoàn toàn cùng ban nhạc những bản hit một thời của chính anh với bản phối hoàn toàn mới.

Không cần phải tốn vài tỉ để tổ chức một liveshow chỉ gói gọn trong sân khấu vài ngàn khán giả, liveshow trực tuyến ít tốn kém hơn, bớt rủi ro hơn, có sức lan toả rộng lớn hơn, mà vẫn không làm giảm đi đẳng cấp cũng như tài năng của nghệ sĩ. Nhìn thấy rõ ưu điểm này,



Lam Trường hâm nóng tên tuổi với Lam Trường 9pm



Không cần tới sân khấu các fan vẫn được xem trọn vẹn liveshow Ngọt - In the Spotlight

ca sĩ Lam Trường cũng đã bắt đầu nhập cuộc với chuỗi chương trình *Lam Trường 9pm*. Ở mùa đầu tiên ra mắt năm 2018, Lam Trường đã hát lại những bản hit một thời của mình, đồng thời kết hợp với những giọng hát được yêu thích hiện nay như: Đông Nhi, Noo Phước Thịnh, Hồng Nhung... Trái ngược với các ca sĩ khác, Lam Trường và ekip không thực hiện các bản phối quá xa lạ hay mới mẻ so với bản gốc

nhằm tạo cảm giác thân quen cho người nghe. Tuy nhiên, về mặt bối cảnh, hình ảnh và âm thanh lại được anh đầu tư chĩn chu. Thành công của mùa thứ 1 đã tiếp thêm động lực để nam ca sĩ tiếp tục thực hiện mùa thứ 2 hứa hẹn sẽ hoành tráng và hấp dẫn hơn. Ở mùa này Lam Trường sẽ để ý nhiều hơn đến khâu hoà âm, phối khí sao cho dung hòa được tính hoài niệm nhưng vẫn tiệm cận được với khán giả mới.

Muốn tạo ra một liveshow trực tuyến chất lượng cao thì tất cả những sự chuẩn bị về âm nhạc, âm thanh, các kĩ thuật cần có cho một chương trình lớn đều phải được đầu tư đầy đủ. Dù tốn nhiều công sức, thời gian và tiền bạc nhưng live show trực tuyến vẫn được xem là lựa chọn thông minh của các nghệ sĩ. Vừa giúp quảng bá hình ảnh, tạo ra những bản hit, về lâu về dài còn có thể dễ thu hút được quảng cáo và tài trợ. Liveshow trực tuyến cũng giúp khán giả yêu nhạc được tiếp cận gần hơn với các nghệ sĩ mình yêu thích mà không mất quá nhiều thời gian hay chi phí. Với những ai thích thưởng thức âm nhạc trong một không gian riêng tư thì liveshow trực tuyến chính là một lựa chọn không thể hoàn hảo hơn.

BẢO ANH

TỪ ĐỨC TRỞ VỀ QUÊ HƯƠNG, SAU BỐN NĂM NỖ LỰC TRONG HOẠT ĐỘNG ÂM NHẠC, CA SĨ NGUYỄN TRỌNG HIẾU NGÀY CÀNG GHI DẤU ẤN TRONG LÒNG NGƯỜI HÂM MỘ BỞI TÀI NĂNG CA HÁT, TRÌNH DIỄN ĐIỀU LUYỆN, THÁI ĐỘ LÀM VIỆC CHUYÊN NGHIỆP. ANH HIỆN LÀ NGHỆ SĨ TRẺ TẠO ĐƯỢC SỨC HÚT RIÊNG TRONG LÒNG KHÁN GIẢ.

Ca sĩ Trọng Hiếu
**SẼ LÀM ÂM NHẠC
VỚI CÔNG THỨC RIÊNG**

◆ **Là nghệ sĩ Việt kiều tại Đức, Trọng Hiếu trở về Việt Nam hoạt động và đã có được những thành quả nhất định, tính đến thời điểm hiện tại, Trọng Hiếu cảm thấy hài lòng nhất với điều gì?**

Điều khiến tôi hạnh phúc nhất là kiếm được tiền và tự do làm những sản phẩm mình muốn theo sở thích. Đây là một đặc ân đối với tôi bởi không phải ca sĩ nào cũng có được điều này. Giờ đây, tôi đã có công ty riêng quản lí và sản xuất sản phẩm âm nhạc các chương trình thực tế, clip... Tôi có một ekip ăn ý và sẵn sàng đồng hành với tôi ngay cả lúc khó khăn nhất.

◆ **Thành công ở sân chơi Vietnam Idol và quyết định hoạt động nghệ thuật ở Việt Nam, điều khó khăn nhất với Trọng Hiếu lúc đó là gì?**

Tính cách và âm nhạc của tôi cũng khá lạ so với những gì người Việt Nam đã quen nghe và nhìn nên khó khăn nhất của tôi lúc đó là đến được gần hơn với khán giả Việt Nam. Tôi cũng gặp khó khăn để xây dựng mối quan hệ công việc hoặc tình bạn với những người trong nghề bởi tôi chưa biết cách thể hiện mình rõ ràng. Một hạn chế nữa là tôi cũng không hiểu họ vì lúc đó tiếng Việt của tôi chưa tốt.

◆ **Nếu so sánh cơ hội nổi tiếng ở Đức với Việt Nam thì ở đâu Trọng Hiếu có thể phát huy được đam mê của mình tốt hơn?**

Thời điểm hiện tại thì ở Việt Nam tốt hơn bởi ngôi vị Á quân *Vietnam Idol* năm 2015 đã cho tôi cơ hội để khán giả biết khả năng trình diễn của mình. Đó là cơ hội để tôi bước chân vào showbiz Việt Nam. Lịch làm việc hàng tuần, hàng tháng của tôi là tới studio thu âm, quay MV, ghi hình và chụp ảnh quảng cáo, đi diễn, phỏng vấn báo chí... Đây là lịch làm việc của một ngôi sao mà tôi đã hình dung từ khi còn bé. Và bây giờ điều đó đã thành sự thật.

◆ **Từng tham gia các sân chơi âm nhạc trên truyền hình ở cả Đức và Việt Nam, anh có thể chia sẻ quan điểm của mình về những sân chơi như vậy?**

Tôi thấy các sân chơi âm nhạc ở Việt Nam được đầu tư rất hoành tráng,

mọi người đang rất háo hức và quyết tâm để tiến xa, vươn ra quốc tế và khẳng định sự chuyên nghiệp, sáng tạo của mình. Ở Việt Nam hiện nay có rất nhiều sự kiện âm nhạc lớn, được đầu tư công phu. Còn ở Đức, mọi người luôn cẩn trọng, sự an toàn của ekip được đặt lên hàng đầu. Họ tôn trọng tất cả các cá nhân trong ekip, từng vị trí công việc để tạo ra một chương trình chuyên nghiệp.

◆ **Vũ đạo tốt, âm nhạc có gu, Trọng Hiếu tiếp tục chinh phục khán giả thế nào trong thời gian tới?**



Tôi sẽ dành nhiều thời gian nghiên cứu sở thích nghe nhạc của người Việt Nam kết hợp với sở thích và thế mạnh của mình để tạo ra những sản phẩm âm nhạc gần gũi với khán giả. Tôi nhận ra rằng, tôi và ekip phải tạo ra một công thức chưa từng có để tìm đường đưa âm nhạc của mình đến gần hơn với khán giả Việt Nam. Tôi sẽ vẫn là chính mình, trao cho mọi người tình cảm và năng lượng. Còn khán giả có đón nhận hay không là quyền của mỗi người.

◆ **Trọng Hiếu có thể chia sẻ đôi chút về cuộc sống của mình hiện nay?**

Tôi đang làm việc rất nhiều và nghiêm túc, nhưng nếu có cơ hội để chơi thì tôi cũng chơi hết mình, đôi lúc cũng cho phép bản thân lười biếng một chút. Có thể nói, tôi có thể thưởng thức mọi thứ tới tận cùng, từ công việc cho tới vui chơi. Tôi yêu thể thao và chơi thể

thao khi có thời gian. Tôi đang quyết tâm sáng tác những bài hát về cuộc sống của mình trên tinh thần khai thác những chủ đề mà mọi người thấy gần gũi.

◆ **Trọng Hiếu là ca sĩ có ngoại hình, có phong cách âm nhạc ấn tượng, chắc chắn có không ít cô gái hâm yêu trộm nhớ, anh có thể tiết lộ đôi chút về chuyện riêng tư?**

Hiện tại tôi đang độc thân. Có thể khi mới gặp, nhiều bạn gái sẽ thấy tôi rất thú vị. Tuy nhiên, khi chơi với tôi một tuần thì họ sẽ chạy “mất dép” bởi tôi

quá yêu nghề và tập trung vào công việc. Thêm vào đó, tôi vẫn thích được tự do bay nhảy, tôi có thể đi vòng quanh thế giới trong vòng 15 ngày, nên chắc chắn họ sẽ không chịu được khi bạn trai không ở bên cạnh mình thường xuyên. Chính vì vậy, đến thời điểm này tôi chưa tìm được người phụ nữ có thể chịu đựng được con người Trọng Hiếu. Nhưng tôi vẫn luôn mở lòng với ai đủ “dũng cảm”.

◆ **Vậy tiêu chí chọn bạn gái của Trọng Hiếu là gì?**

Sẽ là một cô gái biết mình muốn gì, có cá tính, có mục tiêu riêng trong cuộc sống. Cô ấy cần tôn trọng những người xung quanh bởi tôi nghĩ, cách cô ấy đối xử với những người xung quanh sẽ là cách cô ấy đối xử với tôi sau này.

◆ **Cảm ơn Trọng Hiếu!**

THU HUỆ (Thực hiện)
Ảnh: NV CUNG CẤP

KHI “THẦN TƯỢNG” lên sân khấu kịch

Á QUÂN THẦN TƯỢNG BOLERO 2017 - HOÀNG NGỌC SƠN - HIỆN ĐANG LÀ MỘT TRONG NHỮNG DIỄN VIÊN QUEN THUỘC CỦA NHÀ HÁT KỊCH SÂN KHẤU NHỎ 5B VÕ VĂN TẦN TP HỒ CHÍ MINH (GỌI TẮT LÀ SÂN KHẤU KỊCH 5B). VỚI ANH, ĐÓ KHÔNG PHẢI LÀ MỘT CUỘC ĐẠO CHƠI, THỬ SỨC MÀ LÀ CON ĐƯỜNG ĐÃ CHỌN, ĐÃ RÈN LUYỆN MỘT CÁCH NGHIÊM TÚC ĐỂ THEO ĐUỔI LÂU DÀI.

◆ *Cơ duyên nào đã khiến một ca sĩ trẻ đang có nhiều tiềm năng phát triển sau khi giành ngôi Á quân Thần tượng bolero lại “đầu quân” cho một sân khấu kịch?*

Trước khi xuất hiện trong chương trình *Thần tượng bolero 2017*, tôi đã theo học diễn xuất tại trường Cao đẳng văn hóa nghệ thuật TP Hồ Chí Minh nhưng cơ hội được biết đến bằng ca hát lại may mắn tới sớm hơn. Sau khi bước ra khỏi cuộc thi, một tân binh như tôi có rất nhiều điều bỡ ngỡ trong môi trường hoạt động nghệ thuật. Nhờ sự hỗ trợ từ phía HLV Quang Lê, tôi đã thu xếp được lịch đi khá chuyên nghiệp, bài bản, từ đó có cơ hội theo đuổi thêm niềm đam mê diễn xuất. Cô giáo chủ nhiệm là người đã giới thiệu tôi tham gia Sân khấu kịch 5B từ thời điểm cuối năm 2018 và



Hoàng Ngọc Sơn (trái) cùng HLV Quang Lê trong đêm chung kết Thần tượng bolero năm 2017

đến giờ tôi đã có được 3 vai diễn khá ấn tượng, phần nào lưu được cái tên Hoàng Ngọc Sơn trong tâm trí những khán giả yêu kịch.

◆ **Vở diễn mới nhất** *Chuyện tình nữ phạm nhân có thể xem là bước ngoặt của anh khi thử sức với một vai phản diện?*

Đi hát hay đi diễn, tôi bị đóng khung với hình ảnh khá an toàn của những anh chàng chần chừ, hiền lành nên vai diễn trong *Chuyện tình nữ phạm nhân* giúp tôi thể hiện được sự gai góc, những sắc thái mới trong khả năng diễn xuất. Có khán giả ủng hộ, có người cũng cảm thấy chưa hài lòng nhưng với tôi, đã diễn là phải đa dạng, mỗi vai đều có cái hay riêng giúp cho nghệ sĩ tích lũy kinh nghiệm.

◆ **Với vóc dáng lí tưởng của một người mẫu, tôi cứ ngỡ Ngọc Sơn phải tìm cơ hội với phim truyền hình, điện ảnh - môi trường nhanh chóng giúp anh tới với đông đảo khán giả hơn, để nổi tiếng hơn - so với sân khấu kịch?**

Tôi cũng đã nhận được lời mời đóng phim truyền hình nhưng lịch quay kéo dài khiến khó đảm bảo được các chương trình ca hát đã được công ty quản lí lên kế hoạch từ trước. So với phim ảnh, đối tượng khán giả của kịch nhỏ bé hơn thật, phải là những ai đó yêu, hiểu, đồng cảm với diễn viên mới ở lại, gắn bó với từng đêm diễn. Với một người mới như tôi, diễn xuất trên Sân khấu kịch 5B không hề đơn giản vì phải thoại không có micro, ở khoảng cách rất gần với khán giả. Mọi sai sót, vụng về, mọi khuyết điểm về giọng nói, biểu cảm gương mặt, động tác hình thể đều dễ dàng bị lộ ra trực tiếp. Vậy mà sân khấu có “ma lực” kinh khủng. Cảm giác được hoàn thiện dần bản thân sau mỗi đêm diễn, sau mỗi sự góp ý, tương tác cùng người xem giúp cho tôi thêm đam mê với lĩnh vực diễn xuất. Có thể thời gian tới, những kinh nghiệm ấy sẽ giúp tôi nhận được vai diễn phù hợp trên màn ảnh nhỏ, trong các tác phẩm điện ảnh.

◆ **Nhiều ý kiến cho rằng, nhạc bolero đang bước vào giai đoạn tạm lắng sau khi bùng nổ mạnh mẽ vài năm trước, có phải vì thế mà dù là**



Hoàng Ngọc Sơn
trên sân khấu kịch 5B

Á quân một cuộc thi lớn và nhận được những đánh giá tích cực về giọng hát, phong cách, Hoàng Ngọc Sơn có vẻ ít đầu tư ra mắt các sản phẩm âm nhạc.

Khán giả nhắc nhở tôi hoài nhưng phải nói rằng, để ra mắt được một sản phẩm bolero thực sự chất lượng, khác biệt không hề dễ. Tôi vẫn đang tìm kiếm và cùng với ekip của mình để sớm ra mắt được những MV mang tới sự mới mẻ, trình làng các ca khúc có dấu ấn riêng của Hoàng Ngọc Sơn. Một trong số đó xin được hé lộ là hợp tác cùng Phương Mỹ Chi.

◆ **Khi nhắc tới Phương Mỹ Chi, rất nhiều người vẫn giữ hoài hình ảnh một cô bé dân ca, anh có e ngại dư luận sẽ có những phản ứng trái chiều khi song ca những ca khúc tình yêu hay không?**

Phương Mỹ Chi đã là thiếu nữ rồi và không ít lần thể hiện những ca khúc về tình cảm lứa đôi. Tôi cân nhắc về cảm nhận của khán giả nên chọn một ca khúc tình cảm trong sáng của tuổi học trò, những rung động thơ ngây chứ không quá ủy mị, sưng mướt. Ngoài đời, tôi và Phương Mỹ Chi rất thân thiết với nhau nên hai anh em có nhiều thuận lợi để cùng làm nên sản phẩm âm nhạc như món quà kỉ niệm trong mùa hè này.

◆ **Cùng với sự chuyển động không ngừng của thị hiếu âm nhạc, các nghệ sĩ cũng liên tục đổi mới bản thân, thử sức với nhiều thể loại**

nhạc khác nhau, là một người trẻ, anh có bị dễ cuốn hút bởi những xu hướng mới?

Tôi hát được nhạc trẻ, những ca khúc có tiết tấu hiện đại nhưng chỉ thỉnh thoảng thay đổi không khí theo yêu cầu khán giả hoặc để cho vui thôi chứ không thay đổi sự lựa chọn dành cho bolero. Với tôi, bolero đã là ngôi nhà thân quen để đi đâu rồi cũng trở lại. Đó không phải là sở thích nhất thời hay theo trào lưu mà đã là máu thịt, là những gì gần gũi nhất với tâm hồn của tôi. Thế nên, điều cần là làm mới bản thân trong bolero chứ không phải thay đổi những gì đã là đam mê.

◆ **Nếu theo dõi Hoàng Ngọc Sơn thì có thể thấy, so với thời kì xuất hiện ở Thần tượng bolero, anh đã thay đổi khá nhiều so với hình ảnh điển trai nhưng hơi “cứng”, hơi an toàn so với độ tuổi ngoài 20.**

Bolero như mặc định trong suy nghĩ khán giả về sự chần chừ, lịch lãm, phong cách mang hơi hướng cổ điển nhưng gần đây tôi đã chịu khó “phá cách” đôi chút với các trang phục trẻ trung, gần gũi hơn. Khả năng thu nhập chưa cho phép tôi theo đuổi những món đồ hiệu đắt đỏ hay biến hóa quá nhiều, tuy nhiên trong điều kiện cho phép tôi cũng cố gắng đầu tư cho mình diện mạo đủ để gây thiện cảm, phù hợp với các sân khấu.

◆ **Xin cảm ơn anh!**

HOÀNG HƯỜNG (Thực hiện)

Hoa hậu Tường Linh THAY ĐỔI THEO HƯỚNG TÍCH CỰC



ĐĂNG QUANG HOA HẬU SẮC ĐẸP CHÂU Á NĂM 2017, TƯỜNG LINH ĐÃ NHANH CHÓNG KHẮNG ĐỊNH TÊN TUỔI TRONG GIỚI THỜI TRANG, SHOWBIZ. HOA HẬU SỞ HỮU GƯƠNG MẶT KHẢ ÁI VÀ NỤ CƯỜI RẠNG RỠ NÀY CHIA SẺ, SẮP TỚI CÔ SẼ THAM GIA NHIỀU GAME SHOW TRUYỀN HÌNH VÀ THỬ SỨC TRONG VAI TRÒ MC.

◆ *Sau khi đăng quang Hoa hậu Sắc đẹp châu Á năm 2017 (Miss Asia Beauty 2017), có thể nói, Tường Linh đã có một bước ngoặt lớn trong nhận thức cũng như xác định con đường đi cho mình?*

Sau khi đăng quang Hoa hậu Sắc đẹp châu Á năm 2017, Linh đã có bước ngoặt lớn nhất, một hướng đi làm thay đổi cuộc đời cũng như công việc của mình. Tuy nhiên, lúc đó mình chưa thực sự nhận thức được con đường phía trước phải đi như thế nào, định hướng ra làm sao, làm những gì... Cho nên, mình cũng chỉ cố gắng thêm hình ảnh bằng cách tham gia các cuộc thi như chương trình truyền hình thực tế *Gương mặt thương hiệu - The Face* và may mắn được Á quân. Sau đó, Linh được lựa chọn đại diện Việt Nam tham gia cuộc thi *Hoa hậu Liên lục địa - (Miss Intercontinental 2017)*. Đấu trường nhan sắc này khốc liệt hơn rất nhiều so với các cuộc thi Linh từng tham gia, với sự quy tụ của hơn 70 người đẹp khắp thế giới. Trong cuộc thi đó, Linh đã nỗ lực hết mình và ghi tên mình vào Top 18 chung cuộc cùng danh hiệu *Hoa hậu được yêu thích nhất*.

Cuộc sống của Linh vô cùng bận rộn với lịch chụp hình quay phim rồi tập nhảy, tập gym, tập catwalk, học tiếng Anh và không có thời gian bên gia đình. Sau những biến cố trong cuộc sống cũng như công việc, mình thấy đã bỏ lỡ rất nhiều điều, từ đó suy nghĩ chín chắn hơn. Hiện tại, mình đã xác định được con đường đi đúng đắn cho mình, tiếp tục chinh phục những đam mê.

◆ *Nhìn lại quãng đường đã qua từ khi đăng quang, Tường Linh thấy mình đã thay đổi ra sao?*

Linh đã đổi nhiều lắm, từ ngoại hình, phong cách trang điểm, thời trang. Mình đã thay đổi hoàn toàn theo chiều hướng tích cực, trưởng thành lên rất nhiều, không còn là cô bé bông bột, nghĩ gì làm nấy nữa. Thực sự, Linh thấy mình đã trưởng thành.

◆ **Sở hữu dáng người chuẩn, gương mặt khả ái, Tường Linh luôn đặt số biểu diễn thời trang, làm mẫu ảnh... Có thể hình dung công việc hàng ngày của Linh hiện tại ra sao?**

Cùng với việc tham gia các chương trình thời trang, chụp hình, Linh luôn duy trì tập gym và đang tập làm MC, sắp tới mình sẽ học diễn xuất. Linh muốn thể hiện qua các game show truyền hình, làm MC vì qua đó sẽ bộc lộ được những tố chất tiềm ẩn của con người mình. Và Linh cũng thích tham gia những công việc thiện nguyện.

◆ **Có nhận xét rằng, gần đây Tường Linh có những thay đổi hình ảnh khá bất ngờ khi ngày càng diện những thiết kế táo bạo hơn, cá tính hơn. Quan niệm cũng như gu thời trang của Linh ra sao?**

Gần đây, Tường Linh đang thay đổi hình ảnh của mình và nhận được khá nhiều nhận xét của mọi người theo chiều hướng tích cực. Khi mới chập chững bước chân vào nghề, Linh lo lắng làm sao để đem đến một hình ảnh ấn tượng, thiện cảm nhất với công chúng. Chính vì sự cẩn trọng mà Linh đã không có những đột phá trong phong cách và bị chê là nhạt. Bản thân Linh cũng nhận ra điều đó nên không hề buồn. Mình luôn tiếp thu ý kiến của mọi người nhưng nghĩ là chưa đến lúc thay đổi.



Tường Linh trên sân diễn thời trang tại nhà hát con Sò - Australia

Giống như bất cứ ai khi mới vào nghề, mình muốn an toàn. Với Linh, trước hết là để bố mẹ không phải lo lắng vì những điều tiếng con gái vào showbiz thay đổi thế nọ, thế kia. Mình muốn được bố mẹ tin tưởng. Hiện tại, mình rất hài lòng với gu thời trang mà mình và ekip đang hướng tới: hơi cá tính, gợi cảm... Bên cạnh hình ảnh công chúa dễ thương, mình cũng xây dựng hình ảnh cá tính, năng động. Chỉ khi nào bản thân thấy mình không chán thì khán giả mới không chán mình. Linh thích sự thay đổi chứ không theo một gu thời trang nhất định nào.

◆ **Ý kiến cá nhân của Tường Linh về những lùm xùm về các màn khoe thân trong giới showbiz?**

Linh không có định kiến xấu về việc khoe thân. Chỉ những người có hình thể đẹp mới khoe thân, và nhìn vào họ mình thấy rằng họ đã phải luyện tập rất nhiều, kiêng khem khắc khổ để có được thân hình hoàn hảo. Linh nghĩ khoe thân không có gì là xấu nhưng quan trọng là cách khoe như thế nào.

◆ **Sở hữu tấm bằng cử nhân khoa Quản trị kinh doanh - Học viện Hàng không Việt Nam, trong**

tương lai Tường Linh có nghĩ mình sẽ theo ngành nghề được đào tạo?

Không thể nói trước điều gì nhưng có thể sau này khi đã có gia đình rồi, Linh sẽ thích kinh doanh hay một công việc ổn định hơn. Còn việc làm trong ngành hàng không thì mình có nghĩ tới nhưng cứ để xem chữ ngờ và chữ duyên đến với mình như thế nào.

◆ **Được biết, Tường Linh có bằng thành tích học tập đáng nể, giỏi văn, Linh có nghĩ mình sẽ thử trong lĩnh vực dẫn chương trình?**

Cấp 2, cấp 3 mình đoạt 1 giải Nhì, 2 giải Nhất học sinh giỏi văn cấp tỉnh, lớp 12 đoạt giải khuyến khích học sinh giỏi văn cấp Quốc gia. Nhưng thường thì giỏi viết lại không giỏi nói. Nếu được đổi lại thì mình vẫn mong phần nói của mình giỏi ngang với phần viết. Cho nên, khi xác định sẽ thử sức ở lĩnh vực dẫn chương trình, Linh đã tham gia các lớp đào tạo để có được những kỹ năng bài bản.

◆ **Cảm ơn Tường Linh!**

THAO GIANG
(Thực hiện)

Đạo diễn Đoàn Hồng Lê

LAN TỎA THÔNG điệp TRÂN TRỌNG CUỘC SỐNG

ĐẠO DIỄN ĐOÀN HỒNG LÊ VỪA BỔ SUNG THÊM VÀO BỘ SƯU TẬP CỦA MÌNH GIẢI CẢNH ĐIỀU VÀNG 2019 CHO BỘ PHIM TÀI LIỆU HÃY NHỚ: BẠN ĐANG SỐNG. TÁC PHẨM ĐẦY XÚC ĐỘNG NÀY CŨNG ĐƯỢC LỰA CHỌN CHIẾU MỞ MÀN CHO LIÊN HOAN PHIM (LHP) TÀI LIỆU CHÂU ÂU - VIỆT NAM LẦN THỨ 10 DIỄN RA TẠI HÀ NỘI VÀ TP.HCM VÀO THÁNG 6 NÀY.

◆ **Ý tưởng làm bộ phim *Hãy nhớ: Bạn đang sống* đến với chị như thế nào?**

Năm 2018, khi biết dự án *Memento Mori* - một tiểu phẩm kịch ngắn về các bệnh nhân ung thư giai đoạn cuối - tuyển diễn viên là bệnh nhân ung thư hoặc người nhà của họ để biểu diễn cho cộng đồng nhằm lan tỏa thông điệp trân trọng cuộc sống, tôi nghĩ ngay đến những người bệnh - diễn viên - vừa đối mặt với cái chết vừa đóng vai của chính mình như thế nào trên sân khấu, và tôi bắt đầu những tương tượng đầu tiên về bộ phim này.

◆ **Chọn một đề tài mà ít nhà làm phim nào muốn đề cập đến, cộng với cách thể hiện khác lạ, điều chị mong muốn khi thực hiện bộ phim này là gì?**

Cũng như cuốn sách *Điểm đến của cuộc đời* từng gợi cảm hứng cho tôi, tôi mong muốn mang đến cho khán giả câu chuyện nhỏ về thái độ đứng đắn đối với cái chết, nhắc đến cái chết mà không thống thiết sến sẩm, nhắc đến cái chết để nhớ về cuộc sống quý giá chúng ta đang có.

◆ **Chạm đến tận cùng nỗi đau, sự mất mát của người khác không hề dễ, nhưng chị đã khắc họa nó đầy cảm xúc và**

ám ảnh. Chị có gặp nhiều khó khăn khi làm bộ phim này?

Tôi gặp nhân vật chính - cô gái tên Huế - nhỏ bé, đáng yêu và can đảm khi cô đang tập vai của mình cho buổi diễn tại Đà Lạt. Lúc ấy cô đang còn khỏe, cố gắng tập và biểu diễn. Vài tháng sau, tôi được tin Huế bệnh nặng. Có thể những ngày tháng cuối cùng sẽ đến rất nhanh. Trước khi gặp lại cô ở Thái Bình, tôi đã nghĩ nhiều đến việc sẽ trò chuyện với một người đang đối diện với cái chết như thế nào để nói về điều đó một cách tế nhị nhất, không tọc mạch, giữ gìn sự riêng tư cho nhân vật, giữ một khoảng cách đúng mực mà vẫn kể được về những ngày tháng cuối này.

◆ **Hãy nhớ: *Bạn đang sống* khiến người xem rất xúc động, trong quá trình thực hiện bộ phim, cảm xúc của chị thế nào?**

Tôi đã học cách nhìn vào cái chết bằng con mắt của Huế, học cách nhận ra điểm kết thúc của cuộc đời, cách nói lời chào vĩnh biệt cuộc đời. Tôi yêu thích nghề làm phim tài liệu cũng bởi vì quá trình làm mỗi bộ phim đều đem đến cho tôi một trải nghiệm, một bài học về cuộc sống.

◆ **Trong phim, chi tiết hai con người dù bệnh tật nhưng vẫn yêu nhau, trở thành chỗ**



dựa tình thân cho nhau, và tình yêu của họ vẫn rất đẹp. Đây là chi tiết lãng mạn nhất nhưng lại ám ảnh nhất của bộ phim. Chị có thể chia sẻ thêm về chi tiết này?

Tôi cũng rất xúc động khi nghe Huệ kể về mối tình đó. Về đẹp của tình yêu khi hai người biết rõ không còn sống được bao lâu trên cõi đời này thật đơn sơ, từ việc nấu cơm, chăm sóc nhau ở bệnh viện, cô gái trẻ đưa người mình yêu đã bị cưa chân đi dạo bằng xe đạp và trò chuyện quanh làng, mua áo đôi tặng cho nhau mà không kịp trao vì cái chết đã đến trước... Huệ - cô gái chỉ mới 26 tuổi nhưng đã sống quá trọn vẹn đời mình, đã trải nghiệm hết hạnh phúc và đau khổ. Cuộc đời của cô thật đáng sống hơn rất nhiều những cuộc đời nhạt nhẽo vì không dám đối mặt với những gì số phận mang lại.

♦ **Từng đạt nhiều giải thưởng tại các LHP trong nước và quốc tế, điều đó có ý nghĩa thế nào với con đường mà chị đang theo đuổi?**

Thật ra các giải thưởng tại LHP trong nước và quốc tế không có ý nghĩa nhiều với một người làm phim, bởi vì nó chỉ nằm ở cuối của một chặng đường. Một người làm phim nếu trông đợi những điều này thì chẳng bao giờ tìm thấy được hạnh phúc trong công việc của mình. Hạnh phúc của người làm phim lớn hơn những giải thưởng rất nhiều, bởi nó đến ngay khi ta quay được một cảnh phim hay, làm ta nổi da gà vì xúc động; khi dựng được một phân đoạn khiến trên đường về nhà ta hát lầm nhảm một mình và... đi lạc; thậm chí khi rời khỏi bàn dựng đêm về trong giấc mơ ta vật vã với 6 - 7 cảnh phim mà dựng không ra được điều mình muốn nói; khi ta nhận ra được một bài học quý giá cho cuộc sống của chính mình từ cuộc đời nhân vật; hoặc khi bộ phim có thể đem lại điều tốt đẹp cho cuộc sống của họ, làm cho cuộc sống tốt đẹp hơn - đó mới chính là hạnh phúc, là ý nghĩa của công việc làm phim.

♦ **Phim tài liệu thật sự là một tấm gương phản chiếu hiện thực xã hội một cách trung thực và quyết liệt nhất. Nhưng tại sao, ở Việt Nam cho đến giờ thể loại này vẫn chưa nhận**



Hình ảnh trong phim Hãy nhớ: Bạn đang sống

được sự quan tâm thích đáng của khán giả?

Năm 2017, tôi có dịp tham gia hai LHP của Đức là LHP Leipzig và LHP Cottbus. Cả hai LHP này đều có lịch sử lâu đời: Leipzig đã tổ chức đến lần thứ 60, và Cottbus là lần thứ 27, đều là những LHP uy tín, hàng năm nhận được hàng ngàn bộ phim từ khắp nơi trên thế giới gửi đến. Trong suốt một tuần lễ, phim tài liệu được chiếu từ 10h sáng đến 12h đêm, đồng loạt trên khoảng 10 rạp phim khắp thành phố. Giá vé từ 10 - 12 euro/vé, vậy mà suất chiếu nào cũng gần như kín rạp. Công chúng xếp hàng đi xem phim tài liệu, sau khi chiếu thì ngồi lại thảo luận sôi nổi với đạo diễn, tìm hiểu đến ngọn ngành quá trình làm phim, những câu chuyện đằng sau mà bộ phim không nói hết.

Tôi đã xúc động khi nhìn thấy điều đó, và tự hỏi đến bao giờ chúng ta mới có được một cộng đồng yêu mến phim tài liệu đến chừng ấy, bao giờ thì phim tài liệu Việt Nam chiếm được một vị trí như vậy trong lòng người xem? Chúng ta có rất nhiều phim về chiến tranh, nhưng người làm phim nói về cuộc chiến theo một cách không thay đổi sau 40 năm, trong khi công chúng thì đã thay đổi rất nhiều. Chiến tranh là một phần lịch sử



ĐD Đoàn Hồng Lê đang ghi hình bộ phim Hãy nhớ: Bạn đang sống

của đất nước, nhưng nếu nhìn quá khứ qua một lăng kính duy nhất một chiều và cũ kĩ trong khi thế giới bên ngoài đã thay đổi đến đâu rồi, thì làm sao công chúng chia sẻ được?

♦ **Từng tham dự nhiều LHP quốc tế, chị thấy phim tài liệu của chúng ta đang ở mức nào so với thế giới?**

Trong 10 năm gần đây chúng ta có những bộ phim được đón nhận, được dành vị trí xứng đáng ở các LHP tài liệu lớn, nhưng phải công bằng để nói rằng, điện ảnh Việt Nam hội nhập với thế giới qua nỗ lực tự thân của các nhà làm phim độc lập hơn là từ một chính sách triệt để của nhà nước. Nếu Nhà nước hỗ trợ điện ảnh độc lập, chúng ta sẽ đi nhanh hơn, xa hơn.

♦ **Hiện tại, chị đang quan tâm đến đề tài gì?**

Tôi thích làm phim về những câu chuyện nhỏ nhỏ đang xảy ra trong hiện thực những năm tháng này, những câu chuyện rất cá nhân nhưng qua đó có thể thấy được một thời kì, đó chính là thứ lịch sử được nhìn qua số phận của con người - những mảnh lịch sử nhỏ bé được ghi chép cẩn thận sẽ hữu ích cho thế hệ sau.

♦ **Xin cảm ơn những chia sẻ của chị!**

Hiện đang công tác tại Trung tâm Truyền hình Việt Nam tại Đà Nẵng, đạo diễn Đoàn Hồng Lê là một trong những nhà làm phim độc lập theo phong cách phim tài liệu trực tiếp của Varan. Tài năng của chị được khẳng định qua các tác phẩm tiêu biểu như: Đất đai thuộc về ai, đoạt giải thưởng Ban giám khảo LHP Camerades Champs (Pháp năm 2011) và giải Trái tim Xanh (LHP Việt Nam - 2012); Lời cuối của cha - giải thưởng Dự án phim tài liệu dài của Quỹ điện ảnh DMZ tại Hàn Quốc năm 2015, giải Đạo diễn xuất sắc nhất LHP Tài liệu quốc tế Dehong tại Trung Quốc 2018; Hãy nhớ: Bạn đang sống - Cánh điều Vàng 2019 cho Bộ phim hay nhất và Đạo diễn xuất sắc nhất.

Vị cứu tinh của NHÀ THỜ ĐỨC BÀ PARIS

MỘT DI SẢN VĂN HÓA THẾ GIỚI HÀNG NĂM THU HÚT HƠN 13 TRIỆU NGƯỜI ĐẾN THĂM, BẤT NGỜ GÂY RÚNG ĐỘNG NHÂN LOẠI TRƯỚC NGUY CƠ BỊ PHÁ HỦY, HƯ HỎNG. HIỆN CÔNG TRÌNH ĐANG ĐƯỢC TRÙNG TU, NHƯ LỜI TỔNG THỐNG PHÁP ĐƯƠNG NHIỆM E.MACRON KHẲNG ĐỊNH: “SẼ LÀ MỘT NHÀ THỜ ĐỨC BÀ PARIS MANG SỨC SỐNG MỚI”. SỨC SỐNG KHÔNG CHỈ NHỜ CÁC DOANH NHÂN VÀ NGÂN SÁCH CHÍNH PHỦ, MÀ ĐƯỢC KHƠI NGUỒN, NHẤN MẠNH, BỪNG SÁNG BỞI VICTOR HUGO (1802 - 1885), NGƯỜI ĐÃ TỪ TRẦN 134 NĂM VẪN CÒN HIỆN HỮU VỚI QUYỀN NĂNG KÌ DIỆU BỞI TÀI NĂNG VÀ TRÁI TIM BÁC ÁI VĨ ĐẠI.

Ít khách du lịch biết, Nhà thờ Đức Bà là điểm cây số không (0) của nước Pháp. Trước vụ cháy lịch sử mấy hôm, tôi còn dẫn nhà sử học Dương Trung Quốc đến, chỉ cho anh để chụp ảnh kỉ niệm trước cột số 0. Anh cũng đến nhiều lần, nhưng không để ý mốc cây số do Vua Louis thứ 15 đề nghị vào năm 1769. Năm 1786, Vua Louis thứ 16 đã ra sắc lệnh đặt cột mốc chính thức trước nhà thờ tại đó. Đến 1924, sau nhiều lần tranh cãi, Tòa Thị chính Paris cũng đi đến quyết định đặt một tấm đồng hồng ở giữa. Nhiều người đứng chụp ảnh kỉ niệm làm cho miếng đồng màu hồng bóng lên.



Biển đồng mốc cây số 0 của nước Pháp

Nhà thờ Đức Bà có thời gian xây dựng lâu nhất thời đó, 185 năm kể từ khi viên gạch đầu tiên được đặt năm 1163 do Đức Hoàng Alexandra 3. Nhiều con chiên nói: “Tôi không thể sống hơn 100 năm để thấy nhà thờ khánh thành”. Nhà thờ được xây trên nền của 4 đền thờ nhỏ cũ.



Nhà thờ Đức Bà cổ kính

Thời kì công xã Paris, một số cuộc cách mạng đã tàn phá Nhà thờ Đức Bà, một biểu tượng của nhà thờ giữa Paris. Nhiều ý kiến tán thành phá bỏ nhà thờ để chứng minh một nước Cộng hòa Pháp đã tách khỏi ảnh hưởng nhà thờ, và xây dựng trên nền tảng Tự do - Bình Đẳng - Bác ái, một nền giáo dục hoàn toàn khách quan, dân chủ, phi tôn giáo. Thật may mắn, nhờ có Victor Hugo (1802 - 1885), nhà thờ được tồn tại. Kiệt tác *Nhà thờ Đức Bà* ra đời năm 1831 đã cứu thánh đường. Tiểu thuyết này với nhân vật nổi tiếng thằng gù Quasimodo và cô gái du mục luôn nhảy múa tại quảng trường trước nhà thờ Đức Bà. Quasimodo mang thân hình xấu xí, bị bỏ rơi khi mới ra đời, sống suốt đời nương

cửa nhà thờ làm người rung chuông, chính là người mang tâm hồn cao thượng sẵn sàng nhảy vào lửa để cứu cô gái du mục. Esmeralda tượng trưng cho tự do, cho nghệ thuật. Nàng hiến thân cho ánh sáng văn hóa Paris. Hi sinh vì nàng là hi sinh vì nghệ thuật... Tiểu thuyết mang đầy ý nghĩa nhân văn, thu hút vô vàn độc giả. Khi tác phẩm nổi danh, Tòa Thị chính Paris đã quyết định trùng tu lại nhà thờ Đức Bà năm 1843, dưới sự chỉ huy của hai nhà kiến trúc Eugène Viollet-le-Duc và Jean-Baptiste-Antoine Lassus. Thật tuyệt vời, nhờ tác phẩm văn học mà một công trình lịch sử trên thế giới được cứu sống. Mỗi tác phẩm hay là một vũ khí hữu ích vì nhân loại. Victor Hugo được coi là vị cứu tinh

của nhà thờ Đức Bà. Tác giả của *Những người khốn khổ* đã thức tỉnh nhân loại. Cây đèn nền đã thức tỉnh tâm hồn Jean Valjean. Đây là Ánh sáng của Chúa. Nhà thờ là nơi cứu mang những người khát tìm tự do đến xin tị nạn. Esmeralda thoát chết vì được Quasimodo cứu đem vào nhà thờ với danh nghĩa tị nạn.

Từ nhà thờ Đức Bà đi xuyên qua khu cổ Latin đến Vườn Luxembourg (quận 6), nơi nhân vật Marius và Codette đến đây tìm tự. Nhà văn và tác phẩm của Hugo đã vinh danh những địa danh hấp dẫn của Paris. Ngay trong Bảo tàng Công ngầm Paris, Victor Hugo được lưu danh với tiểu thuyết *Những người khốn khổ* (1862), cùng bức tranh Jean Valjean cứu Marius khỏi bãi chiến Công xã Paris.

Những nơi đại văn hào sống đều trở thành bảo tàng. Vương quốc Luxembourg - nơi ông bị đi đày, ngôi nhà xưa của ông trở thành triển lãm thu hút khách du lịch. Tượng của Hugo được đặt ngay bên dòng sông thơ mộng.

Một tuyệt tác văn học mang tính nhân văn cao đã cứu một di sản văn hóa quốc tế, đã cứu sống nhà thờ Đức Bà cách đây hơn hai thế kỷ cho đến bây giờ. Để nhắc đến trách nhiệm của mỗi người đối với di sản văn hóa thế giới, sau vụ cháy 24 giờ, Đài Truyền hình Pháp cho phát ngay tác phẩm nhạc kịch lừng danh *Nhà thờ Đức Bà* với những danh ca thượng hạng.

Ngay công ngầm, tưởng là nơi hôi thối, nhờ Victor Hugo đã trở thành bảo tàng thu hút du lịch. Người đọc cảm hứng thích thú với nhân vật của V.Hugo đã tò mò đến xem. Vai trò văn hóa và người cầm bút đối với di sản văn hóa rất quan trọng, không chỉ thu hút đông khách du lịch mà còn có chức năng bảo tồn văn hóa. Nhờ Victor Hugo, cả thế giới biết đến Paris với Nhà thờ Đức Bà, Công ngầm Paris, Vườn hoa



Tác giả (thứ hai từ trái sang) cùng bạn bè thăm nhà Victor Hugo ở Vương quốc Luxembourg



Những người khốn khổ của Victor Hugo được giới thiệu trong Bảo tàng Công ngầm Paris



Công ngầm Paris nổi tiếng nhờ Victor Hugo



Nhạc kịch Nhà thờ Đức Bà

Nhà thờ Đức Bà Paris (Notre Dame de Paris) không chỉ là biểu tượng của kinh đô Ánh sáng, của Thiên Chúa giáo nước Pháp mà là nơi nảy sinh, hội tụ và lan tỏa tình yêu thương và cái đẹp trường tồn. Và Victor Hugo được coi là vị cứu tinh của nhà thờ Đức Bà.

Luxembourg... Khi Nhà thờ cháy, nhân loại đồng loạt nhắc nhớ Victor Hugo. Khá đông độc giả nuối tiếc đã từng đọc tác phẩm của Victor Hugo mà chưa từng được đặt chân đến Paris, chưa thăm quan nhà thờ Đức Bà. Chỉ một ngày khi nhà thờ bị cháy, đã có hơn 700 triệu euros của các tài phiệt sẵn sàng chi để trùng tu di tích văn hóa. Đây là ước

nguyện, tâm huyết của những người mang tâm hồn văn hóa.

Nhà thờ Đức Bà còn là biểu tượng của niềm tin trong cuộc sống. Không phải ngẫu nhiên mà trong Hội nghị 4 bên tại Paris năm 1969, một người chắc phải là đặc công tinh nhuệ mới trèo lên nóc tháp cao nhất nhà thờ Đức Bà Paris treo lá cờ với ý nghĩa hội nghị nhất định thành công. Hôm sau, trục thẳng Pháp phải thả người đu dây mới tháo ra được.

Khách du lịch mến mộ V.Hugo đến thăm địa danh theo tiểu thuyết chính là hình thức bảo tồn di sản. Victor Hugo không chỉ cứu Nhà thờ Đức Bà một lần, lần thứ hai, mà mãi mãi.

TS. Văn học TRẦN THU DUNG
(Paris)

Biên kịch Hollywood CUỘC ĐẤU TRANH CHƯA RÕ HỒI KẾT

Hollywood nổi tiếng với những bộ phim bom tấn ăn khách doanh thu hàng tỉ USD, những đạo diễn và diễn viên được rạng danh trên thảm đỏ và được săn đón hậu hĩnh. Thế nhưng, cũng là những người góp phần quan trọng làm nên thành công của những siêu phẩm nhưng mức độ hậu đãi của các biên kịch lại khiêm tốn hơn rất nhiều. Ngay cả với những bộ phim truyền hình dài tập như: *Band of Brothers* (2001 - Ban nhạc anh em), *Prison Break* (2005 - Vượt ngục), *Supernatural* (2005 - Siêu nhiên), *Breaking Bad* (2008 - Rẽ trái), *Sherlock* (2010 - Thám tử Sherlock), *Game of*



Những cuộc đấu tranh của các nhà biên kịch Hollywood vẫn chưa thu về nhiều kết quả

CŨNG GIỐNG NHƯ CÁC ĐẠO DIỄN HAY DIỄN VIÊN, BIÊN KỊCH LÀ NHỮNG NGƯỜI ĐÓNG GÓP KHÔNG NHỎ VÀO THÀNH CÔNG CỦA CÁC BỘ PHIM BOM TẤN HOLLYWOOD. THẾ NHƯNG, TRÁI VỚI NHỮNG ĐÀI NGỘ MÀ CÁC ĐỒNG NGHIỆP KHÁC NHẬN ĐƯỢC, GIỚI BIÊN KỊCH CỦA HOLLYWOOD LẠI ĐANG GÁNH CHỊU NHIỀU BẤT CÔNG, TẠO NÊN MỘT CÂU CHUYỆN NGHỊCH LÝ CỦA NỀN CÔNG NGHIỆP ĐIỆN ẢNH VÀ TRUYỀN HÌNH MỸ.

Thrones (2011 - Cuộc chiến vương quyền), *Sleepy Hollow* (2013 - Kị sĩ không đầu)..., trong khi các hãng sản xuất liên tục gặt hái doanh thu tăng dần qua từng mùa phim, thì các nhà biên kịch lại phải chấp nhận cảnh thu nhập dần bị cắt giảm.

Các series truyền hình hiện nay thường chỉ kéo dài từ 8 - 10 tập mỗi mùa thay vì khoảng 20 tập như trước kia. Chính điều này khiến các nhà viết

kịch bản được chi trả theo mỗi tập bị hụt thu nhập, trong khi mức lương không tăng mà vẫn phải đáp ứng chất lượng kịch bản tốt hơn. Thêm vào đó, hợp đồng kí kết giữa biên kịch và nhà sản xuất không cho phép họ tham gia vào các dự án truyền thông khác trong thời gian hợp đồng với truyền hình của họ đang được thực hiện. Điều này hạn chế cơ hội kiếm thêm thu nhập của các nhà biên kịch. Tình trạng bất công này đã kéo dài từ nhiều năm nay, kể từ khi Hollywood bắt đầu ăn nên làm ra trên khắp toàn cầu cho đến hiện nay. Những cuộc biểu tình đấu tranh giành lại những gì chính đáng thuộc về mình của các nhà biên kịch đã diễn ra mạnh mẽ từ hàng chục năm qua, và ngày càng trở nên mạnh mẽ trong thời gian gần đây.

Từ cách đây hơn chục năm, tháng 11/2007, các thành viên của Hiệp hội

biên kịch Mỹ (WGA) (tổ chức đại diện cho hơn 10 ngàn biên kịch), trong số đó có nhân viên của 14 hãng phim và truyền hình lớn của Mỹ như: Walt Disney, ABC, Time Warner, Paramount, CBS, Fox... đã đổ xuống đường đình công. Sự kiện diễn ra sau khi cuộc đàm phán của WGA với đại diện của Liên minh các nhà sản xuất điện ảnh và truyền hình Mỹ (AMPTP) không đạt được thỏa thuận chung về việc tăng hoa hồng từ doanh thu trên nền tảng số. Vào thời điểm này, các nhà biên kịch chỉ được chia 1,2% doanh thu từ các chương trình phát trên mạng Internet, nhưng không nhận được gì từ các chương trình cho phép download như iTunes. Điều này khiến họ cảm thấy vô cùng bị thua thiệt trong bối cảnh các nhà sản xuất bỏ túi ngày càng nhiều lợi nhuận từ việc bán bản quyền trên Internet. Cuộc đình công khiến một

số chương trình bị tạm dừng, gây thiệt hại nhất thời cho ngành điện ảnh, truyền hình Mỹ, song kết quả, các hãng phim vẫn không chấp nhận chia cho họ lợi nhuận từ hoạt động kinh doanh trên mạng Internet. Sau bảy tuần đình công, những cuộc thương lượng chấm dứt mà không bên nào chịu nhượng bộ. Đầu năm 2008, các thành viên của WGA tiếp tục gia tăng sức ép lên nhà sản xuất bằng cách từ chối viết kịch bản cho hai sự kiện được mong chờ nhất năm là lễ trao giải Quả cầu vàng và Oscar. Quyết định này khiến bầu không khí giữa họ và các hãng phim càng trở nên căng thẳng, song cuối cùng, lợi thế vẫn thuộc về các nhà sản xuất.



Giới biên kịch Hollywood đang phải gánh chịu nhiều bất công



Ngay cả khi tác phẩm thành công vượt trội về doanh thu thì các nhà biên kịch vẫn không được hưởng lợi

Nhiều năm qua, các nhà biên kịch Hollywood vẫn cất lên tiếng nói yếu ớt nhưng tất cả vẫn là sự phản kháng trong vô vọng. Ngọn lửa đấu tranh lại tiếp tục bùng phát vào giữa tháng 4 năm nay khi David Simon - nhà biên kịch phim *The Wire* (Đường dây tội phạm) và bảy nhà văn khác cùng Hội biên kịch Mỹ khởi kiện 4 công ty quản lý lớn của Hollywood. Trong hồ sơ khởi kiện gửi lên Tòa án tối cao Los Angeles ngày 17/4 vừa qua, các công ty đã phản ánh chế độ chi trả hoa hồng theo hướng mất cân đối nghiêm trọng giữa các nhà sản xuất và biên kịch. Phía bị đơn gồm các công ty lớn: William Morris Endeavor, Creative Artists Agency, United Talent Agency, ICM Partners, là những đơn vị nhận hơn 80% phí trọn gói được trả bởi

các hãng sản xuất và nhà mạng ở Hollywood. Các công ty quản lý nhận phí trọn gói trực tiếp từ phía sản xuất thay vì nhận 10% hoa hồng cho phía biên kịch trên mỗi kịch bản. Mặc dù phí trọn gói gắn với lợi nhuận của các chương trình truyền hình, phim ảnh nhưng các công ty quản lý bị cho là đã bắt tay với các hãng sản xuất tự động giảm mức tiền trả cho các biên kịch cùng các nhân sự khác bất chấp việc tăng doanh thu từ chương trình và phim ảnh. Hình thức “phí trọn gói” mà các công ty quản lý áp dụng bị cho là vi phạm luật ủy thác của Mỹ và luật cạnh tranh không lành mạnh. Các biên kịch cho rằng, các công ty quản lý chỉ có trách nhiệm đại diện cho khách hàng là các nhà biên kịch chứ không có quyền

tự động quyết định mức hoa hồng dành cho họ. Hiện tại, hai bên đã không đạt đồng thuận về việc loại bỏ “phí trọn gói” trong cuộc họp điều chỉnh thỏa thuận quy định chi trả phí và tòa án Los Angeles cũng chưa đưa ra phán quyết cuối cùng.

Đã hơn 10 năm trôi qua kể từ ngày các thành viên của WGA chính thức đấu tranh đòi quyền lợi cho giới biên kịch tại Hollywood, thế nhưng kết quả họ thu được vẫn chỉ là con số không. Mỗi một lần các nhà biên kịch “xuống đường” đấu tranh là lần Hollywood bị thiệt hại, nhất là vào thời điểm các công ty sản xuất chuẩn bị vào mùa tìm nhân sự hay thuê các nhà văn biên kịch viết kịch bản cho các chương trình họ mua bản quyền. Từ Vanity Fair thậm chí còn gọi những cuộc đấu tranh của giới biên kịch Mỹ giống như “một phiên bản Brexit của Hollywood”. Tuy vậy, một thành viên của WGA cho rằng: “Nếu bây giờ chúng tôi không lên tiếng thì sẽ chẳng bao giờ các nhà sản xuất trả lại những gì lẽ ra phải thuộc về chúng tôi. Liệu một bộ phim có thể thành công nếu chỉ cần đạo diễn, nhà quay phim hay diễn viên? Nếu không có những biên kịch, mọi thứ đều là con số không. Cuộc đấu tranh cho dù phải mất chục năm hay lâu hơn nữa, nhưng chúng tôi vẫn giữ một niềm tin chiến thắng”.

CHI DIỆP

Câu trả lời cuối cùng cho **AI LÀ TRIỆU PHÚ**



TRONG HÀNH TRÌNH GẦN 20 NĂM ĐƯA RA CÂU HỎI CHO NGƯỜI CHƠI ĐỂ ĐI TÌM TRIỆU PHÚ, ĐẾN MỘT NGÀY, CHƯƠNG TRÌNH WHO WANTS TO BE A MILLIONAIRE? CŨNG PHẢI ĐỨNG TRƯỚC CÂU HỎI CỦA CHÍNH MÌNH: “ĐI TIẾP HAY DỪNG CHƠI?”. VÀ RỒI, CÂU TRẢ LỜI CUỐI CÙNG ĐÃ ĐƯỢC QUYẾT ĐỊNH: AI LÀ TRIỆU PHÚ PHIÊN BẢN MỸ SẼ NÓI LỜI CHIA TAY, CHẤM DỨT HÀNH TRÌNH 17 NĂM GẮN BÓ VỚI KHÁN GIẢ TRUYỀN HÌNH MỸ.

Những ngày qua, thông tin chương trình *Who Wants to Be a Millionaire?* (*Ai là triệu phú*) phiên bản Mỹ sẽ nói lời tạm biệt khán giả từ mùa giải 2019 - 2020, đã chính thức được công bố trên nhiều tờ báo lớn. Không ít khán giả cảm thấy luyến tiếc khi phải chia tay một game show đã rất đổi thân thuộc từ gần hai thập kỷ nay, nhưng một số người lại cho rằng, đã đến lúc *Millionaire* cần nhường chỗ cho một chương trình phù hợp với thời đại số hơn. *Millionaire* phiên bản Mỹ ra mắt trên khung giờ vàng của kênh ABC vào ngày 16/8/1999, chỉ một năm sau khi chào đời tại quê hương Anh quốc. Tính từ thời điểm mua bản quyền đến nay, *Millionaire* bản Mỹ đã phát sóng tổng cộng gần 3.000 tập, từng được

xếp vào danh sách những game show đắt khách nhất nhì nước Mỹ.

Là một game show thành công cả về danh tiếng và doanh thu, song trong lịch sử của mình, *Millionaire* bản Mỹ cũng trải qua không ít thăng trầm. Chương trình từng trở thành một hiện tượng truyền hình và đạt tỉ suất người xem cao nhất ở giai đoạn 1999 - 2000 với hơn 29 triệu lượt xem cho mỗi tối. *Millionaire* được người xem yêu thích bởi luật chơi thú vị, gần gũi với khán giả và đặc biệt là... phần thưởng hấp dẫn lên tới 1 triệu USD. Cũng giống như *Ai là triệu phú* phiên bản Việt, khi đã bước lên ghế nóng, mỗi người chơi sẽ phải chinh phục tổng cộng 15 câu hỏi để đem về số tiền thưởng cao nhất từ chương trình. Cứ sau mỗi câu hỏi trả lời

đúng, họ sẽ nhận về số tiền thưởng tăng dần. Để đạt được kết quả cao nhất, người tham gia được quyền sử dụng ba sự trợ giúp là 50:50, gọi điện thoại cho người thân và hỏi ý kiến khán giả trong trường quay. Bước sang câu hỏi số 6, người chơi sẽ có thêm quyền trợ giúp: hỏi tổ tư vấn. Người chơi có quyền chơi tiếp hoặc dừng cuộc chơi. Nếu dừng cuộc chơi, họ sẽ ra về với số tiền tương ứng với câu hỏi đã trả lời đúng gần nhất.

Có thời điểm, sự ủng hộ quá đỗi nhiệt tình của khán giả khiến Đài ABC phát sóng liên tiếp 5 tập vào 5 tối trong tuần, khiến người Mỹ gần như phát sốt với *Ai là triệu phú*. Cụm từ: “Đó có phải câu trả lời cuối cùng của bạn?” còn trở thành một câu nói cửa miệng quen



với bố, John Carpenter không đọc câu hỏi mà tự tin nói: “Thực ra con không cần sự trợ giúp của bố lắm. Con gọi chỉ để cho bố biết, con trai của bố đã trở thành triệu phú như thế nào”. Anh đồng thời cũng lập kỉ lục là người đầu tiên đoạt được số tiền thưởng lớn nhất trong lịch sử game show của Mỹ. Những người chơi bước ra từ *Millionaire* còn trở thành nhân vật được nhiều kênh truyền hình săn đón. Vào ngày 20/01/2000, Brian Fodera đến từ Newton, Massachusetts là người chơi đầu tiên của chương trình ra về tay trắng khi không trả lời được bất kì câu hỏi nào, đã được mời đến chương trình talk show nổi tiếng *The Rosie O'Donnell Show* để giao lưu với khán giả. Còn John Carpenter trước đó cũng được mời làm khách mời của các chương

thuộc. Thậm chí, một số chương trình ăn theo *Millionaire* cũng ra đời như: *Who Wants to Be Me?* (Ai muốn giống như tôi?). Tuy nhiên, sau đó không lâu, khán giả dần ngán ngẩm với *Millionaire*. Chính vì vậy, ABC đã quyết định tạm dừng chương trình và phát sóng tập cuối vào ngày 27/6/2002. Sau đó, một phiên bản mới của *Millionaire* được phát sóng theo mùa lên sóng lần đầu vào ngày 16/9/2002, với người dẫn chương trình là nhà báo Meredith Vieira. Bà đã dẫn dắt *Millionaire* phiên bản Mỹ suốt 11 mùa phát sóng, trước khi tạm biệt vào tháng 5/2013. Danh tiếng có được từ chương trình còn giúp nữ nhà báo này giành hai giải Emmy ban ngày cho danh hiệu Người dẫn game show xuất sắc nhất. Sau đó, lần lượt Cedric Anderson Kyles và Terry Crews được giao trọng trách cầm trịch *Millionaire* vào các mùa 2013 và 2014. MC gần đây nhất của chương trình là Chris Harrison. Năm chương trình bước vào tuổi 15, *Millionaire* bị một số khán giả phản đối với lí do, nhà đài đã quá dễ dãi trong việc đưa ra câu hỏi, điều này giúp cho hai người chơi liên tiếp trở thành triệu phú chỉ trong vòng hai tháng. Sau đó, nhà sản xuất nhanh chóng nâng độ khó của câu hỏi, và kết

quả là hai năm qua, *Millionaire* không có một người chơi nào giành chiến thắng tuyệt đối.

Cho đến nay, đã có 12 người chơi chinh phục được phần thưởng cao nhất của *Millionaire*. Chung quanh những người chơi của cuộc thi cũng có khá nhiều điều thú vị. Với những ai yêu mến *Millionaire* phiên bản Mỹ thì hẳn đều không hề xa lạ với cái tên John Carpenter, người đầu tiên trên thế giới giành giải thưởng cao nhất của chương trình trị giá 1 triệu USD. Vào ngày 19/11/1999, chàng nhân viên thu thuế John Carpenter đã vinh dự trở thành người chơi đầu tiên lập nên kỉ lục trong game show *Millionaire* tại Mỹ và trên toàn thế giới khi trả lời hết 15 câu hỏi. Anh xuất sắc vượt qua 14 câu hỏi rất nhanh chóng mà không sử dụng một sự trợ giúp nào. Sau khi nghe xong câu hỏi thứ 15, anh xin sự trợ giúp “Gọi điện cho người thân”. Sau khi được tổng đài nối máy



John Carpenter - Người chơi giành chiến thắng tuyệt đối đầu tiên của Millionaire

trình như: *Saturday Night Live*, *Late Show With David Letterman*, *Good Morning America*..., thậm chí còn được xuất hiện trên trang bìa của *People*.

Justin Peters, một người chơi hai lần tham gia *Millionaire*, từng giành tổng cộng phần thưởng lên đến 75 ngàn USD và sau đó cũng trở nên nổi tiếng trong lĩnh vực truyền thông. Justin quả quyết: “Người Mỹ không còn mặn mà với việc theo dõi *Millionaire* và nhà đài đã quyết định dừng chương trình nhưng tôi vẫn luôn tin rằng, *Millionaire* sẽ vẫn còn đó một thương hiệu. Một ngày kia nó nhất định sẽ trở lại, dưới một phiên bản khác”.

DIỆP CHI (*Theo Slate.com*)

& NGHỆ SĨ PHÚ ĐÔN NIỀM HẠNH PHÚC GIẢN ĐƠN



“NGƯỜI ĐÀN ÔNG CÓ GƯƠNG MẶT ĐAU KHỔ” CỦA MÀN ẢNH VIỆT - DIỄN VIÊN PHÚ ĐÔN SẮP BƯỚC VÀO TUỔI NGHỈ HƯU. GIẢN DỊ, CHÂN THẬT TRONG NHỮNG VAI DIỄN TRÊN PHIM VÀ ĐÓ CŨNG LÀ NHỮNG PHẨM CHẤT ĐÁNG QUÝ CỦA ANH NGOÀI ĐỜI.

D diễn viên Phú Đôn sinh năm 1960, là lớp diễn viên đầu tiên được đào tạo tại Nhà hát Kịch Việt Nam. Hơn 40 năm làm nghệ thuật, anh đã để lại nhiều dấu ấn với khán giả qua hàng loạt vai diễn với phim truyền hình, phim điện ảnh và sân khấu kịch nói. Khán giả nhớ đến một Phú Đôn với gương mặt khắc khổ, sần sần hoặc vẻ hài hước thú vị cùng lối diễn vô cùng chân thật qua rất nhiều bộ phim như: *Hai Bình làm thủy điện*, *Bão qua làng*, *Bỏ vợ*, *Ma làng*, *Tivi về làng*, *Em ở nơi nao...*

Sinh ra trong một gia đình gốc Hà Nội, nghệ sĩ Phú Đôn là con út, trên anh là 7 anh chị em. Nghệ sĩ Lại Phú Cường - cha anh cũng là một người đam mê nghệ thuật, từng góp mặt trong các bộ phim như: *Bão biển*, *Vĩ tuyến 17 ngày và đêm*. Con nhà nòi, được theo cha đi đóng kịch từ nhỏ nên tốt nghiệp cấp III, anh chọn theo con đường nghệ thuật và gắn bó với Nhà hát Kịch Việt Nam cho đến bây giờ. Nghệ sĩ Phú Đôn chia sẻ: “Tôi ý thức rằng, bản thân không có lợi thế về ngoại hình, vì vậy khả năng diễn xuất cộng với cá tính độc đáo của nhân vật chính là yếu tố để tôi

biến điểm yếu ngoại hình thành điểm mạnh”. Dù là người Hà Nội chính gốc nhưng Phú Đôn thường vào vai lão nông hay những vai diễn lao động chất phác, hài hước. Nét diễn của anh rất “ngọt” và đời.

Anh luôn quan niệm, là nghệ sĩ, cứ nhận vai diễn là phải hoàn thành thật tốt và thoát vai là quên luôn. Nghệ sĩ Phú Đôn không quá quan trọng phải xây dựng con đường nghệ thuật bài bản, phải chọn vai thế nào để đóng, phải đạt đỉnh vinh quang. Vì thế, trong suốt bao năm qua, dù bạn bè đồng lứa đã lên



Đam mê nghệ thuật, thường phải đi công tác xa nhà nên mãi đến năm 45 tuổi, nghệ sĩ Phú Đôn mới nên duyên với người phụ nữ kém anh 25 tuổi. Chuyện tình của anh từng là câu chuyện được báo chí khai thác khá nhiều. Anh vui vẻ chia sẻ, vợ chồng anh quen biết nhau qua sự mai mối của gia đình hai bên. Điều thú vị là người vợ cũng chính là một fan “ruột” của diễn viên Phú Đôn. Nói về vợ, nam diễn viên luôn dành cho chị những lời chân thành: “Tôi chả phải làm gì cho khác bản tính của tôi cả. Vợ tôi yêu tôi vì thế, vì sự giản dị”. Trên Facebook cá nhân của vợ nghệ sĩ Phú Đôn, ngoài chuyện con cái, chị thường xuyên chia sẻ về những vở diễn, bộ phim có chồng tham gia. Đó chính là tình yêu chị dành cho chồng, người đã một đời cống hiến cho nghệ thuật. Cuộc hôn nhân của họ đã bước sang năm thứ 13 với quả ngọt là hai đứa con: một trai, một gái ngoan ngoãn. Ưu tiên số một của diễn viên Phú Đôn nhiều năm nay luôn là gia đình, anh sẵn sàng buông bỏ những thứ có lợi khác nếu nó ảnh hưởng đến tình cảm gia đình.

NSUT, NSND nhưng anh vẫn không làm hồ sơ xin xét danh hiệu cho mình. Nam diễn viên cho rằng, người nghệ sĩ sống hết mình với vai diễn và luôn được khán giả nhớ đến, đó mới là điều quan trọng. Phú Đôn chỉ tâm đắc là nghệ sĩ cần thiết phải luôn khát khao sáng tạo, tìm tòi sức hấp dẫn, độc đáo trong từng vai diễn không kể chính hay phụ, không nề hà xấu đẹp. Anh diễn hài rất duyên dù chưa bao giờ nhận mình là diễn viên hài. Phú Đôn không chọc cười khán giả bằng những động tác hình thể mà để nhân vật tự bộc lộ tính cách, nội tâm thú vị bật lên tiếng cười. Với anh, dù hài hước, vui vẻ vẫn phải đầu tư cho nhân vật để khán giả cười xong vẫn thấy thấm thía với thông điệp truyền tải. Đó chính lí do, đi đến đâu anh cũng được khán giả nhận ra. Họ nhớ những vai diễn do nghệ sĩ Phú Đôn đảm nhận và yêu mến luôn con người khi gặp ngoài

đời. Vai diễn gần đây nhất của anh là vai ông Tú - bố đẻ của nhà văn Lam Lam trong phim *Nàng dâu Order*. Cũng vẫn là tuýp nhân vật chân chất, mộc mạc như xưa nay Phú Đôn đóng, nhưng khi xem khán giả cảm thấy có ấn tượng và thú vị riêng. Cách ông Tú dạy con cái, yêu thương vợ hay đối nhân xử thế với thông gia, hàng xóm rất gần gũi, giản dị và dí dỏm. Con người nghệ sĩ Phú Đôn ngoài đời cũng giản dị hết những vai diễn của anh - chất phác, mộc mạc pha chút hài hước. Trên phim trường, các diễn viên trẻ rất quý mến nghệ sĩ Phú Đôn, anh vui vẻ nói chuyện, nhiệt tình chia sẻ kinh nghiệm. Dù không thuộc tuyến chính nhưng mỗi khi có cảnh quay, anh rất nghiêm túc trong giờ giấc. Phú Đôn thường có mặt đúng giờ theo lịch của đoàn làm phim và nghiêm chỉnh phối hợp cùng các đồng nghiệp để chuẩn bị tốt nhất cho từng phân cảnh.

Sắp bước sang tuổi 60, với nghệ sĩ Phú Đôn, chặng đường đi qua vẫn chứa đầy vị ngọt, gia đình trọn vẹn, con cái lớn khôn và sự yêu mến của khán giả dành cho anh ở cả lĩnh vực sân khấu và phim ảnh. “Cuộc sống đơn giản và hạnh phúc, như vậy là quá đủ với một nghệ sĩ”, anh chia sẻ.

TUỆ QUÂN

Tìm hướng đi CHO KỊCH BẢN NỘI

KỊCH BẢN THUẦN VIỆT HAY LUÔN LÀ CỬA HIỂM TRONG THỊ TRƯỜNG SẢN XUẤT PHIM ĐIỆN ẢNH VÀ TRUYỀN HÌNH. SỰ XUẤT HIỆN CỦA NHỮNG BỘ PHIM LÀM LẠI ĐẠT TỈ SUẤT NGƯỜI XEM LỚN THỜI GIAN VỪA QUA ĐANG ĐẶT RA MỘT CÂU HỎI NHỨC NHỐI VỚI GIỚI LÀM PHIM ĐIỆN ẢNH VÀ TRUYỀN HÌNH: HƯỚNG ĐI NÀO CHO KỊCH BẢN PHIM THUẦN VIỆT?



Ekip làm phim Cả một đời ân oán

TỪ THỰC TRẠNG “VAY MƯỢN”

Phim làm lại là một hướng đi khôn ngoan trong tình trạng khan hiếm kịch bản thuần Việt tốt. Thời gian qua, khá nhiều bộ phim điện ảnh và truyền hình Việt hóa từ kịch bản, tác phẩm văn học nước ngoài đã được khán giả đánh giá cao như: *Cả một đời ân oán*, *Người phán xử*, *Sống chung với mẹ chồng*, *Gia đình là số 1...*, *Yêu đi đừng sợ*, *Tháng năm rực rỡ*, *Ông ngoại tuổi 30*, *Yêu em bất chấp*, *Em chưa 18*, *Em là bà nội của anh...* Đây là những bộ phim được các đạo diễn trong nước làm lại từ các bộ phim của Hàn Quốc, Trung Quốc, Thái Lan, Israel, Indonesia... Không phủ nhận, những bộ phim làm lại đã mang đến một luồng gió mới trong bối cảnh phim truyền hình và điện ảnh Việt thiếu trầm trọng những kịch bản nội hay. Xu thế các bộ phim được sản xuất từ việc mua format kịch bản nước ngoài, phỏng theo hay dựa vào kịch bản nước ngoài càng ngày càng nhiều trên



Phim Sống chung với mẹ chồng

các kênh sóng truyền hình cả nước. Một tin vui đối với phim làm lại là trong Liên hoan Truyền hình Toàn quốc lần thứ 38 đã có sự đổi mới đáng chú ý là thể loại phim truyện truyền hình chấp nhận phim tham dự chuyển thể hoặc phỏng theo kịch bản nước ngoài. Có thể nói, đây là một sự thay đổi táo bạo của Ban tổ chức LHTHTQ để phù hợp với xu thế chung và đã nhận được sự đồng tình của nhiều nhà sản xuất phim.

Ai cũng biết, làm phim làm lại đồng nghĩa với những thuận lợi. Một kịch bản tốt đã được kiểm chứng chất lượng từ thị trường nước ngoài nên



Ekip làm phim Người phán xử nhận giải thưởng Phim truyền hình ấn tượng



Phim Hậu duệ mặt trời phiên bản Việt

nhà làm phim khá yên tâm khi bắt tay sản xuất, họ không phải mất thời gian và công sức để xây dựng một câu chuyện mới với những nhân vật mới. Về mặt tạo hiệu ứng truyền thông, thời gian đầu, phim làm lại chắc chắn hơn đứt những bộ phim trong nước. Thông tin một bộ phim nổi tiếng của nước ngoài được Việt hóa sẽ được giới truyền thông săn đón từ trong trứng nước. Thông tin đạo diễn này, diễn viên kia... tham gia phim cũng gây tò mò đối với người hâm mộ bộ phim gốc. Tuy nhiên, lợi thế nổi tiếng trước khi sản xuất và phát sóng cũng là khó khăn đối với phim làm lại. Đối với một tác phẩm ăn theo bản gốc, người xem

chắc chắn không tránh khỏi sự so sánh và bàn luận. Bên cạnh nội dung phim, hình thức và chất lượng diễn xuất của diễn viên luôn là đề tài nóng được khán giả đề cập và bàn luận sôi nổi. Chính vì vậy, làm sao để Việt hóa bộ phim, không chỉ ở bối cảnh, nhân vật mà còn đưa vào đó tinh thần Việt, văn hóa Việt là điều không dễ dàng đối với các nhà sản xuất phim.

Nhờ những bộ phim làm lại hay, khán giả đã và đang kéo đến rạp nhiều hơn hoặc dành thời gian ngồi trước màn hình tivi, chờ đợi từng tập phim mới. Đây là một tín hiệu khả quan đối với thị trường phim Việt nhưng cũng cho thấy một thực trạng không mấy tích cực, đó là điện ảnh Việt đã và đang thiếu đội ngũ sáng tác kịch bản hay, chất lượng so với nhu cầu thực tế. Điều ấy dĩ nhiên kéo theo thực trạng phim truyền hình, phim chiếu rạp tại Việt Nam đã và đang thiếu kịch bản nội hấp dẫn. Hướng đi nào cho kịch phim truyền hình và điện ảnh? Câu hỏi này vẫn là nỗi trăn trở lớn nhiều năm qua đối với những người làm nghề và công chúng yêu điện ảnh cả nước.

ĐẾN Ý TƯỞNG XÂY DỰNG SÂN CHƠI MỚI

Thật mừng là thời gian gần đây đã có một số sân chơi thú vị dành cho đội ngũ biên kịch ra đời. Đáng nói đến là cuộc thi *Tim kiếm kịch bản truyền hình 2018*. Đây là sân chơi hữu ích cho các nhà biên kịch tài năng, đam mê, mong muốn tác phẩm của mình được gửi đến đông đảo công chúng thông qua những bộ phim được phát trên các kênh sóng của Đài Truyền hình Việt Nam. Cuộc thi do Trung tâm Sản xuất phim Truyền hình - Đài Truyền hình Việt Nam phối hợp với ứng dụng VTV Giải trí tổ chức. Đối tượng dự thi là công dân Việt Nam trên 18 tuổi, tác phẩm dự thi là kịch bản phim truyền hình dài tập (từ 20 đến 30 tập). Các tác giả tham gia 2 vòng thi: *Ý tưởng và đề cương kịch bản* (vòng 1) và *Kịch bản chi tiết* (vòng 2). Những tác giả vượt qua vòng 1 được tiếp tục tham dự vòng 2 để tìm ra những kịch bản xuất sắc và người chiến thắng. Giám

khảo của cuộc thi bao gồm những gương mặt nổi tiếng như PGS - TS Trần Thanh Hiệp; Nhà biên kịch Nguyễn Mạnh Tuấn; NSUT, Đạo diễn Đỗ Thanh Hải; Nhà báo - Biên kịch Chu Hồng Vân; Biên kịch Đặng Diệu Hương.



Ra mắt cuộc thi Nhà biên kịch tài năng 2019

Khi truyền hình và điện ảnh trong nước thiếu kịch bản thuần Việt thì những cuộc thi tìm kiếm kịch bản, nhà biên kịch chẳng khác nào một cuộc "đãi cát tìm vàng". Tìm một kịch bản thuần Việt hay là rất khó. Nhưng khó không có nghĩa với bỏ cuộc mà chúng ta càng phải mạnh dạn xây dựng những sân chơi mới để tìm vàng trong cát.

Tin vui nữa đối với điện ảnh Việt là năm nay, mùa giải mới của *Nhà biên kịch tài năng 2019* đã chính thức bắt đầu. Trong mùa 3 này, cuộc thi được tổ chức với quy mô lớn hơn hai mùa giải trước nhằm tìm kiếm và phát triển các nhà biên kịch trẻ. Đồng thời, *Nhà biên kịch tài năng* cũng khẳng định vai trò cầu nối quan trọng cho bạn trẻ trên hành trình trở thành biên kịch chuyên nghiệp. Cuộc thi *Nhà biên kịch tài năng* được khởi xướng từ năm 2017, đã trải qua 2 mùa tranh tài sôi động với sự hưởng ứng nhiệt tình của giới chuyên môn và các bạn trẻ yêu thích môn nghệ thuật thứ Bảy. Với lượng bài dự thi của hai mùa 2017 - 2018 lên đến gần 8.000 ý tưởng, đây đang là một trong những sân chơi hàng đầu cho các bạn trẻ ấp ủ ước mơ trở thành biên kịch phim chuyên nghiệp. Hội đồng Thẩm định của cuộc thi là những đạo diễn, nhà sản xuất, biên kịch tên tuổi, bao gồm đạo diễn Charlie Nguyễn, nhà sản xuất Trần Thị Bích Ngọc, đạo diễn

Phan Gia Nhật Linh, đạo diễn Nguyễn Quang Dũng, biên kịch Trần Khánh Hoàng và đạo diễn Lý Hải.

Mùa 3 của *Nhà biên kịch tài năng* mang đến nhiều điểm cải tiến hấp dẫn như: nâng cấp chương trình huấn luyện với phần lý thuyết, thực hành và học nhóm được đào tạo chuyên sâu nhằm mang đến nền tảng kiến thức tốt nhất cho thí sinh. Xuyên suốt cuộc thi, ban tổ chức sẽ ghi hình chương trình thực tế nhằm mang đến bức tranh tổng thể về con đường trở thành nhà biên kịch của các bạn trẻ. Ngoài những phần giải thưởng lớn như hai mùa trước, Quán quân của cuộc thi còn có cơ hội nâng cao kỹ năng với một năm

học miễn phí tại trung tâm đào tạo điện ảnh Xine House. Sau vòng chung kết, Ban tổ chức sẽ tiếp tục triển khai chương trình hỗ trợ các thí sinh xuất sắc trong quá trình hoàn thiện kịch bản chi tiết.

Nói về cuộc thi *Nhà biên kịch tài năng 2019*, đạo diễn Charlie Nguyễn chia sẻ: "Tôi biết các bạn trẻ có rất nhiều ý tưởng hay, nhưng để ý tưởng ấy trở thành một bộ phim thì đòi hỏi nhiều yếu tố, điều đầu tiên là bạn phải viết ý tưởng ấy ra giấy. Tôi cũng như các đạo diễn, nhà sản xuất, biên kịch khác trong Hội đồng Thẩm định đều tâm niệm là làm sao để sau cuộc thi có các bạn trẻ sẽ bước chân vào nghề biên kịch và phải là nhà biên kịch tốt. Do đó, chúng tôi luôn sẵn lòng để hỗ trợ hết mình về kiến thức, kỹ năng, kinh nghiệm giúp các bạn nhanh chóng thực hiện được kịch bản mơ ước của mình. Nếu như trở thành nhà biên kịch là đích đến thì tôi tin rằng cuộc thi *Nhà biên kịch tài năng* chính là một con đường tốt và ngắn nhất dẫn các bạn đến cái đích đó". Với những thay đổi tích cực và chương trình hỗ trợ toàn diện dành cho các thí sinh, *Nhà biên kịch tài năng 2019* hứa hẹn mang đến một sân chơi không thể bỏ lỡ dành cho những ai mong muốn trở thành biên kịch chuyên nghiệp trong tương lai.

ĐỨC LÊ

Ảnh: HH

VTV2

ĐẨY MẠNH TRUYỀN THÔNG KHỞI NGHIỆP ĐỔI MỚI SÁNG TẠO

VỪA QUA, THỰC HIỆN NHIỆM VỤ SỐ 21 TẠI QUYẾT ĐỊNH SỐ 844/QĐ-TTG CỦA THỦ TƯỚNG CHÍNH PHỦ VỀ VIỆC PHÊ DUYỆT ĐỀ ÁN “HỖ TRỢ HỆ SINH THÁI KHỞI NGHIỆP ĐỔI MỚI SÁNG TẠO QUỐC GIA ĐẾN NĂM 2025” (ĐỀ ÁN 844), BAN KHOA GIÁO, ĐÀI THVN ĐÃ PHỐI HỢP CÙNG BỘ KHOA HỌC VÀ CÔNG NGHỆ TỔ CHỨC HỘI THẢO KHOA HỌC VỚI CHỦ ĐỀ **TRUYỀN THÔNG NHẪM QUẢNG BÁ CÁC ĐIỂN HÌNH KHỞI NGHIỆP, HỖ TRỢ KHỞI NGHIỆP** VỚI SỰ THAM GIA CỦA CÁC NHÀ BÁO, CHUYÊN GIA TRUYỀN THÔNG, TRONG ĐÓ NHẤN MẠNH ĐẾN VAI TRÒ CỦA HỆ THỐNG TRUYỀN THÔNG GỒM TRUYỀN HÌNH KẾT HỢP CÙNG HỆ THỐNG MẠNG XÃ HỘI.

Nội dung chính của hội thảo đi sâu vào phân tích, đánh giá vai trò của truyền thông, đặc biệt là truyền hình, báo điện tử, mạng xã hội, trong việc quảng bá các điển hình khởi nghiệp, hỗ trợ khởi nghiệp, đồng thời đưa ra những khuyến nghị cho công tác truyền thông khởi nghiệp đổi mới sáng tạo. Hội thảo cũng nhìn lại một số chương trình về khởi nghiệp đổi mới



Chương trình tọa đàm Khởi nghiệp đổi mới sáng tạo



nhiều người quan tâm đến phong trào khởi nghiệp đổi mới sáng tạo.

Tại buổi hội thảo, phần tham luận của ông Trương Công Tú, Trưởng phòng Khoa học xã hội - Ban Khoa giáo nhấn mạnh đến vai trò

sáng tạo được phát sóng trên kênh VTV2, ứng dụng VTVGo, báo điện tử VTV News, fanpage VTV2 Chất lượng cuộc sống, fanpage Khởi nghiệp đổi mới sáng tạo... Trong thời gian qua, Ban Khoa giáo - Đài THVN đã ra mắt khán giả chương trình *Tọa đàm Khởi nghiệp đổi mới sáng tạo* gồm 12 số xoay quanh lĩnh vực khởi nghiệp trong nông nghiệp và y tế, nhận được nhiều phản ứng tích cực từ cộng đồng khởi nghiệp cũng như

của truyền thông gồm truyền hình kết hợp cùng mạng xã hội trong việc quảng bá các điển hình khởi nghiệp, hỗ trợ khởi nghiệp đổi mới sáng tạo; đồng thời phân tích, đánh giá vai trò của truyền thông (truyền hình, báo điện tử, mạng xã hội) trong việc quảng bá các điển hình khởi nghiệp, hỗ trợ khởi nghiệp... Điểm giống nhau giữa truyền hình và mạng xã hội là cùng sử

dụng video để làm phương tiện truyền thông. Điểm khác nhau là truyền hình mà cụ thể là VTV với tư cách là cơ quan ngôn luận chính thống nên phải kiểm định chặt chẽ mọi thông tin, kể cả quảng cáo. Trong khi đó, mạng xã hội gặp nhiều hạn chế trong việc kiểm soát nguồn tin, do đó có nhiều thông tin sai sự thật.

Để nâng cao vai trò của truyền hình trong việc quảng bá các điển hình khởi nghiệp, hỗ trợ khởi nghiệp, ông Trương Công Tú cho rằng, các kênh truyền hình cần chú trọng hơn nữa trong việc kiểm định thông tin để tránh sai sót. Bên cạnh đó, truyền hình cần tập trung truyền thông kiến thức khởi nghiệp để doanh nghiệp khởi nghiệp



nắm được những kiến thức cơ bản về khởi nghiệp, định giá đúng được giá trị của doanh nghiệp. Ngoài ra, truyền hình cần tận dụng mạng xã hội để nâng cao hiệu quả truyền thông; trong đó, truyền hình đóng vai trò trung tâm, xây dựng hệ sinh thái xoay quanh mạng xã hội và Internet. Về phía doanh nghiệp khởi nghiệp, cần đổi mới sáng tạo, để liên tục tăng trưởng cao và tạo ra giá trị vật chất.

Cũng tại hội thảo, ông Phạm Quốc Thắng, Phó Tổng Biên tập Báo điện tử VTV News khẳng định, có 4 yếu tố mà báo điện tử và mạng xã hội có thể cung cấp cho những doanh nghiệp khởi nghiệp đó là: khả năng quảng bá dưới nhiều hình thức; khả năng kết nối; hỗ trợ kiến thức làm start-up; hỗ trợ động viên tinh thần các start-up.

Đại diện cho các doanh nghiệp khởi nghiệp đổi mới sáng tạo, bà Nguyễn Thị Ngọc Huyền, người sáng lập MED Link, doanh nghiệp đạt top 3 cuộc thi khởi nghiệp tại Ngày hội khởi nghiệp đổi mới sáng tạo quốc gia Techfest 2018 cho rằng, truyền thông có vai trò rất quan trọng trong việc hỗ trợ quảng bá sản phẩm, thu hút các nhà đầu tư cho doanh nghiệp khởi nghiệp. Bà Huyền chia sẻ, nhờ sự hỗ trợ của các cơ quan truyền thông, đặc biệt là VTV2, trong chưa đầy một năm thành lập, MED Link đã nhận được 600 nghìn USD tài trợ từ các nhà đầu tư. Ngay sau khi được xuất

hiện trên kênh VTV2, lượng người theo dõi trang fanpage của công ty lập tức tăng 35%. Bà Huyền cũng bày tỏ mong muốn, đề án 844 và các kênh truyền thông có hình thức hỗ trợ truyền thông 0 đồng với những nội dung như hướng dẫn, đào tạo chuyên môn cho các bạn trẻ đang muốn khởi nghiệp, giúp xây dựng một dự án khả thi, từ đó đưa sản phẩm của họ tới công chúng, thu hút thêm nhiều nhà đầu tư.

Mục tiêu của Đề án 844 là hỗ trợ được 800 dự án, 200 doanh nghiệp khởi nghiệp. Trong đó, 50 doanh nghiệp gọi được vốn từ các nhà đầu tư mạo hiểm, thực hiện mua bán và sáp nhập, với tổng giá trị khoảng 2.000 tỉ đồng. Trong giai đoạn 2017 - 2018, Đề án đã hỗ trợ bằng nguồn ngân sách nhà nước cho 29 dự án khởi nghiệp sáng tạo. Năm 2019, sẽ có 34 chương trình tiếp theo được triển khai. Có thể nói, truyền hình có vai trò tiên phong trong công tác truyền thông cho khởi nghiệp. Tuy nhiên, những năm gần đây, truyền hình đang gặp nhiều khó khăn trong việc cạnh tranh với mạng xã hội. Hiện có rất nhiều doanh nghiệp khởi nghiệp có sản phẩm tốt nhưng chưa có điều kiện tham gia bất kì cuộc thi nào nên chưa được xã hội và giới đầu tư biết đến rộng rãi. Vì vậy, doanh nghiệp khởi nghiệp rất cần tới các cơ quan truyền thông để đưa sản phẩm của họ tới công chúng, từ đó thu hút được nhiều nhà đầu tư. Một số chuyên gia tại hội thảo cho rằng,

để nâng cao vai trò của truyền hình, trong đó có VTV trong việc quảng bá các điển hình khởi nghiệp, hỗ trợ khởi nghiệp, cần đặc biệt chú trọng nhiều hơn nữa trong việc kiểm định thông tin, bên cạnh việc tăng cường truyền thông giáo dục kiến thức khởi nghiệp cho nhân dân và doanh nghiệp, bởi còn rất nhiều người vẫn chưa thực sự hiểu đúng về khái niệm Khởi nghiệp đổi mới sáng tạo.

Theo ông Đỗ Quốc Khánh - Trưởng Ban Khoa giáo - Đài THVN, truyền thông đa phương tiện đã góp phần quan trọng vào việc truyền tải các chủ trương, chính sách của Chính phủ về khởi nghiệp đổi mới sáng tạo tại Việt Nam. Tuy nhiên, việc truyền thông quảng bá cho các điển hình khởi nghiệp, hỗ trợ khởi nghiệp vẫn chưa được thực hiện một cách tập trung, có chiều sâu. Với tư cách là một kênh truyền hình của Đài THVN, trong thời gian tới, VTV2 sẽ tiếp tục đẩy mạnh việc quảng bá, truyền thông cho phong trào khởi nghiệp đổi mới sáng tạo, góp phần lan tỏa mạnh mẽ tinh thần hỗ trợ hệ sinh thái khởi nghiệp đổi mới sáng tạo Quốc gia của Đề án 844. Các chương trình về khởi nghiệp đổi mới sáng tạo sẽ được phát sóng trên kênh VTV2 và nhiều nền tảng khác như: ứng dụng VTVgo, fanpage VTV2 Chất lượng cuộc sống, fanpage Khởi nghiệp đổi mới sáng tạo...

DIỆP CHI

DOP Dương Tuấn Anh

ÁP LỰC SAU ỒNG KÍNH

◆ **Đặc thù của dòng phim hình sự đòi hỏi sự chuẩn bị cho khâu hình ảnh của phim *Mê cung* có gì khác so với các dòng phim khác, thưa anh?**

Công việc tổ chức hình ảnh cho phim *Mê cung* cũng phải trải qua những bước cơ bản như ở thể loại khác. Phim được quay bằng kĩ thuật 4K nên đòi hỏi về tiêu chuẩn kĩ thuật hình ảnh có thể nói là cao nhất hiện nay. Sự khác biệt lớn nhất của việc tổ chức hình ảnh của *Mê cung* nằm ở tư duy của DOP (đạo diễn hình ảnh) cũng như các quay phim trong ekip ghi hình. Hình ảnh của phim hình sự không cần quá trau chuốt, mượt mà như các dòng phim tâm lí xã hội. Cách kể chuyện bằng hình ảnh trong dòng phim này đòi hỏi phải thể hiện được sự gai góc trong các tình huống đặc biệt của nội dung phim (những tình huống đuổi bắt, gây tội ác, truy đuổi, thẩm vấn tội phạm...), luôn phải mang đến cho khán giả cảm giác kịch tính, căng thẳng, giật gân.

◆ **Cụ thể, trên phim trường, tổ quay phim sẽ phải tác nghiệp ra sao?**

Việc tạo hình trong cảnh quay, từ khâu tổ chức ánh sáng cũng như bố cục hình ảnh đều phải hỗ trợ tốt nhất cho ý tưởng của kịch bản phim, đạo diễn cũng như diễn xuất của diễn viên. Ví dụ, với cảnh hai nhân vật đối thoại, trong phim tâm lí có thể chỉ là một cuộc nói chuyện nhưng trong phim hình sự, cách tổ chức hình ảnh đòi hỏi phải tạo ra một không khí câu chuyện đặc biệt. Theo cách nói vui về của chúng tôi là cảnh phim, không gian hình ảnh đó có "mùi" hình sự!

◆ **Anh có thể chia sẻ về những khó khăn mà ekip gặp phải trong quá trình sản xuất?**

Với *Mê cung*, khó khăn lớn nhất chính là vấn đề bối cảnh trong phim. Chúng tôi chưa có trường quay chuyên nghiệp trong khi dòng phim hình sự yêu cầu độ trung thực, và gần gũi nhất với thực tế cuộc sống. Trong *Mê cung*, toàn bộ cảnh quay chúng tôi đều phải ghi hình ở các bối cảnh thực tế. Vì thế, việc tổ chức hình ảnh của bộ phim gặp rất nhiều khó khăn, áp lực. Có rất



SAU THÀNH CÔNG Ở BỘ PHIM NGÀY ẤY MÌNH ĐÃ YÊU, ĐẠO DIỄN HÌNH ẢNH DƯƠNG TUẤN ANH CÙNG ĐẠO DIỄN KHẢI ANH TIẾP TỤC CỘNG TÁC TRONG DỰ ÁN *MÊ CUNG*. ANH BẬT MÍ VỚI TCTH VỀ NHỮNG CÂU CHUYỆN HẬU TRƯỜNG XUNG QUANH BỘ PHIM HÌNH SỰ HẤP DẪN NÀY.

nhiều bối cảnh chúng tôi muốn quay nhưng không thể tiếp cận được vì chủ nhà "dị ứng" với phim hình sự. Họ nói không thể giúp đoàn phim quay vì sợ những cảnh tội ác, giết chóc sẽ làm ảnh hưởng tới họ. Điều này khiến tôi còn rất nhiều tiếc nuối, nếu có thể tiếp cận được nhiều hơn những bối cảnh ưng ý, tôi nghĩ chất lượng bộ phim còn tốt hơn rất nhiều.

◆ **Điều đó có khiến ekip sản xuất tại hiện trường phải chỉnh sửa, thay đổi so với kịch bản ban đầu?**

Về kịch bản phim, chúng tôi không cần chỉnh sửa gì cả. *Mê cung* là bộ phim hình sự, phá án tư duy vô cùng phức tạp và đòi hỏi tính logic cao độ từ nội dung câu chuyện kịch bản. Ekip biên kịch và đạo diễn Nguyễn Khải Anh đã phải lao động cực kì vất vả để cho ra đời kịch bản *Mê cung* sáng tạo, hấp dẫn, kịch tính và luôn ẩn chứa bất ngờ. Nếu không có bối cảnh như đã chuẩn bị, chúng tôi cũng cố gắng tìm phương án thay thế tương đương, phù

hợp. Thách thức còn lại với một đạo diễn hình ảnh chính là làm sao truyền tải toàn bộ khối lượng nội dung đồ sộ đó trong khâu hình ảnh của phim.

◆ **Anh từng thành công trong vai trò đạo diễn hình ảnh ở các bộ phim đề tài khác, khi làm phim về hình sự có áp lực, lo lắng không?**

Tôi không lo lắng hay áp lực khi nhận lời làm *Mê cung*. Là một đạo diễn hình ảnh, tôi luôn phải ý thức rất rõ về công việc mà mình sẽ và phải làm. Áp lực lớn nhất với tôi lại ở phía cảm nhận và đánh giá của khán giả về bộ phim *Mê cung* sau khi lên sóng. Thẩm mỹ và yêu cầu của khán giả phim truyền hình Việt Nam ngày nay rất cao. Trong khi khán giả có thể dễ dàng tiếp cận với rất nhiều tác phẩm phim điện ảnh hay truyền hình châu Á, châu Mỹ tràn ngập trên tivi và Internet, được sáng tạo và đầu tư ở mức kinh phí khổng lồ. Đó chính là điều phim Việt Nam không có được. Tuy nhiên, chúng tôi cũng luôn tự tin ở những góc riêng, cái hay riêng của



Các hình ảnh trong phim phim Mê cung

phim Việt. Cho đến thời điểm này, *Mê cung* đã nhận được những phản hồi rất tích cực của khán giả. Điều đó khiến tôi rất hạnh phúc và tự tin hơn vào chuyên môn.

◆ **Anh thích nhất trường đoạn nào? Những cảnh quay nào mất nhiều thời gian và công sức nhất?**

Tôi ưng ý nhất là trường đoạn Fedora bắt cóc nhân vật Linh trong tập 5. Đây là một trường đoạn thực sự khó, điều tôi ưng ý nhất là đã góp phần tạo ra những khuôn hình, góc máy mang không khí và hiệu ứng màu sắc đặc

biệt. Thật tuyệt khi những gì tôi làm đã kết hợp rất tốt với dàn dựng của đạo diễn và diễn xuất tuyệt vời của diễn viên. Tôi rất thích diễn xuất của Doãn Đức Đàm trong phim này, anh ấy luôn khơi gợi rất nhiều góc máy mới mẻ và sáng tạo cho tôi khi tổ chức hình ảnh cảnh quay

◆ **Còn điều gì khiến anh chưa yên tâm và thỏa mãn?**

Toàn bộ ekip làm phim *Mê cung* luôn nỗ lực để mang đến những gì tốt nhất cho bộ phim. Với cá nhân một đạo diễn hình ảnh, mỗi lần làm phim là một lần

khám phá giới hạn của bản thân. Sau mỗi cảnh quay tôi luôn tự hỏi mình là có thể còn làm được tốt hơn nữa không? Nếu như quay khác đi thì hiệu quả hình ảnh sẽ ra sao? Ở mỗi bộ phim, những gì tôi thật sự tâm đắc không có nhiều mà luôn luôn là những câu hỏi: giá như... chỗ này có thể điều chỉnh, dành nhiều thời gian hơn, giá như mà có điều kiện sản xuất tốt hơn, giá như thời tiết ủng hộ hơn thì tôi sẽ còn có thật nhiều cảnh quay ưng ý hơn nữa...

◆ **Cảm ơn Dương Tuấn Anh!**

HIỀN NGUYỄN (Thực hiện)

Bệnh viện Phụ sản Thanh Hóa:

GẦN 40 NĂM MỘT SỨ MỆNH!

Bệnh viện Phụ sản Thanh Hóa được thành lập theo Quyết định số 106/TC - UBTH ngày 20/02/1980 của Chủ tịch UBND tỉnh Thanh Hóa. Đến nay Bệnh viện Phụ sản Thanh Hóa đã đi được một chặng đường dài 39 năm thực hiện sứ mệnh chăm sóc sức khỏe cho bà mẹ và trẻ sơ sinh trong tỉnh. Trải qua không ít khó khăn, giờ đây với những kỹ thuật chuyên sâu, Bệnh viện Phụ sản Thanh Hóa luôn là địa chỉ tin cậy cho bệnh nhân về khám, đặc biệt là điều trị vô sinh hiếm muộn với kỹ thuật thụ tinh trong ống nghiệm tiên tiến. Bệnh viện đang trở thành một trong những đơn vị hàng đầu về chuyên khoa Sản, được nhân dân trong và ngoài tỉnh tin yêu.

Nhằm thực hiện sứ mệnh cao cả của mình, Bệnh viện Phụ sản Thanh Hóa đã luôn quan tâm đến công tác đào tạo đội ngũ cán bộ có trình độ chuyên môn sâu. Kể từ khi thực hiện ca thụ tinh trong ống nghiệm cổ điển đầu tiên vào năm 2007. Năm 2008, 4 em bé đầu tiên được thụ

tinh trong ống nghiệm ra đời khỏe mạnh, đánh dấu bước phát triển vượt bậc của Bệnh viện Phụ sản Thanh Hóa. Từ đó đến nay, Bệnh viện Phụ sản Thanh Hóa liên tục phát triển kỹ thuật hiện đại trong khám chữa bệnh như: thực hiện kỹ thuật đông phi nhanh bằng phương pháp thủy tinh hóa; kỹ thuật tiêm tinh trùng vào bào tương noãn (ICSI); thực hiện ca PESA/ICSI; thực hiện kỹ thuật hỗ trợ phi thoát màng bằng phương pháp Laser; thực hiện kỹ thuật nuôi và chuyển phi. Gần đây nhất, Bệnh viện đã nâng cấp thực hiện kỹ thuật sinh thiết phi, chẩn đoán/sàng lọc di truyền tiền làm tổ (PGD/PGS). Nhờ đó mà tỉ lệ thụ tinh sau ICSI đạt 88,7% và tỉ lệ thành công đạt được khoảng 50%. Trong quá trình 12 năm thực hiện thụ tinh trong ống nghiệm khoa hỗ trợ sinh sản Bệnh viện Phụ sản Thanh Hóa đã thực hiện được 1.320 chu kỳ IVF với hơn 500 em bé ra đời trong niềm vui hạnh phúc vỡ òa của đội ngũ bác sĩ và gia đình.

Với phương châm “Lương y phải như từ mẫu”, trách nhiệm là người thầy thuốc của nhân dân, đội ngũ cán bộ y bác sĩ nơi đây luôn nỗ lực vì mục tiêu vững vàng chuyên môn, làm tròn sứ mệnh thiêng liêng, đem lại niềm hạnh phúc cho các cặp vợ chồng hiếm muộn. Đây là một quá trình phấn đấu không mệt mỏi của từng cán bộ, nhân viên y tế đang công tác và làm việc bệnh viện. Để ghi nhận những thành quả đó, Bệnh viện liên tiếp được tặng thưởng Huân chương lao động hạng Ba (năm 1994); Huân chương lao động hạng Nhì (năm 1998); Huân chương lao động hạng Nhất (năm 2003) và Huân chương Độc lập hạng Ba (năm 2011).

Với sự cố gắng nỗ lực hết mình để hoàn thành sứ mệnh chăm sóc sức khỏe cho bà mẹ và trẻ sơ sinh trong tỉnh. Bệnh viện Phụ sản Thanh Hóa ngày nay đã trở thành thương hiệu, là nơi nhân dân gửi trọn niềm tin!

KHÁNH HÒA

Ca sĩ Quách Mai Thy CHỌN LỐI ĐI RIÊNG

VỚI PHONG CÁCH ĐỘC, LẠ, QUÁCH MAI THY ĐẾN TỪ NINH BÌNH ĐÃ “ẨM” HAI GIẢI NHẤT TRONG ĐÊM CHUNG KẾT TRAO GIẢI VÀ XẾP HẠNG SAO MAI 2019: QUÁN QUÂN DÒNG NHẠC DÂN GIAN VÀ THÍ SINH ĐƯỢC YÊU THÍCH NHẤT. VỚI NHỮNG THÀNH CÔNG NÀY, CÔ MONG MUỐN TIẾP TỤC MANG ĐẾN LUỒNG GIÓ MỚI CHO DÒNG NHẠC DÂN GIAN.



Quách Mai Thy giành giải Nhất trong đêm chung kết trao giải và xếp hạng Sao Mai 2019



◆ Quách Mai Thy có thể chia sẻ đôi chút về con đường đến với âm nhạc của mình?

Tôi sinh ra và lớn lên ở Đồng Phong (Nho Quan, Ninh Bình), từ bé, tôi được bà ngoại và cha mẹ truyền cho những giai điệu dân gian mộc mạc và tôi đam mê ca hát từ đó. Hồi học cấp 2, tôi đã

giành giải Nhất Liên hoan tiếng hát Hoa phượng đỏ tỉnh Ninh Bình lần thứ nhất. Tốt nghiệp cấp 3, tôi trúng tuyển vào khoa Sư phạm Âm nhạc, chuyên ngành Quản lý Văn hóa (ĐH Văn hóa Nghệ thuật Quân đội). Sau khi tốt nghiệp, tôi đầu quân cho Nhà hát Ca múa Nhạc Việt Nam - Trung tâm Nghệ thuật Âu Cơ.

◆ Từng dừng chân tại vòng chung kết miền Bắc Sao Mai 2017, điều gì

khiến Mai Thy tiếp tục trở lại với cuộc thi này?

Phải thú thực rằng, sau cuộc thi Sao Mai 2017, tôi không có ý định tham gia bất kỳ cuộc thi âm nhạc nào. Nhưng rồi mọi thứ lại đến như một cái duyên. Năm nay, lúc đầu tôi chỉ tham gia Liên hoan Tiếng hát truyền hình Hải Phòng chỉ vì giải thưởng cho giải Nhất quá lớn - 100 triệu đồng. Nếu giành giải, đây là số tiền lớn có thể giúp tôi chi trả nhiều thứ tại thời điểm đó. Sân khấu Hải Phòng khá

97% KHÁCH HÀNG THẤY HIỆU QUẢ SAU **42** NGÀY SỬ DỤNG Theo nghiên cứu của FIA

Giúp Giảm nguy cơ loãng xương

Đẹp da giảm nám sạm

Cải thiện bốc hỏa mất ngủ



Bảo Xuân - Cân bằng nội tiết - Gìn giữ Nét Xuân

Sản phẩm không phải thuốc không thay thế thuốc chữa bệnh
Hotline: 0911.330.156

thú vị và có nhiều thí sinh đến từ nhiều vùng miền khác nhau để thử sức. Xuất phát điểm là suy nghĩ khá thực tế, nhưng tôi lại bất ngờ giành giải Nhất. Đến khi cầm giải thưởng trong tay, tôi thấy mình phải thực hiện trọng trách của người giành giải Nhất. Với số tiền này đủ để tôi đầu tư cho vòng chung kết khu vực và tôi đã giành Nhất miền Bắc. Đến vòng toàn quốc, tiền giải thưởng đã hết nhưng không có lí do gì để tôi không tiếp tục cuộc “chơi lớn” của chính mình. Sao Mai 2019 có 4 đêm thi và thí sinh phải hát 6 bài, nghĩa là chi phí để đầu tư cho dựng bài, trang phục sẽ đội lên rất nhiều. Nhưng lúc đó tôi tự động viên, đã có duyên với Sao Mai thì phải tiếp tục, thôi thì đến đâu hay đến đó. Và tôi đã bán xe máy, vay thêm của bố mẹ để đầu tư cho việc dựng bài vở...

◆ **Vậy điều gì khiến Mai Thy nhớ nhất trong hành trình tại Sao Mai 2019?**

Giải Nhất là điều bất ngờ lớn nhất mà tôi không thể hình dung khi bước vào cuộc thi Sao Mai năm nay và cảm thấy vô cùng hạnh phúc. Nhưng có một chuyện ít ai biết, sau khi nhận giải thưởng trở về nhà thì tôi phát hiện bị trộm phá khóa và lấy nốt chiếc xe máy còn lại, phương tiện di chuyển cuối cùng cũng không còn. Vừa mới hôm qua tôi khóc vì hạnh phúc, thì ngay hôm sau, tôi khóc cạn nước mắt vì đã nghèo lại càng nghèo hơn. Đó có lẽ cũng những cảm xúc mà chỉ mình tôi có trong mùa giải Sao Mai năm nay.

◆ **Dường như hành trình đến với ngôi vị Quán quân của Quách Mai**

Thy cũng không hề dễ dàng, vậy gia đình đã chia sẻ với bạn trong những thời điểm khó khăn như thế nào?

Gia đình luôn là chỗ dựa vững chắc nhất cho tôi, ngay từ ngày tôi còn bé, bố mẹ đã dạy phải sống tự lập nên khi tôi đủ tuổi công dân thì luôn tự chịu trách nhiệm về mọi quyết định của mình. Cho đến ngày nay, gia đình tôi luôn hỗ trợ về mặt tinh thần, còn về tài chính thì tôi luôn muốn mình tự lập.

◆ **Vi sao Quách Mai Thy lại lựa chọn dòng nhạc dân gian đương đại trong cuộc thi Sao Mai 2019?**

Tôi nghĩ, nếu vẫn hát những ca khúc mượt mà, ngọt ngào, sâu lắng như đồng nghiệp đi trước chắc chắn tôi không thành công bằng họ. Tôi tự chọn cho mình một lối đi riêng, muốn hát nhiều thể loại nhạc dân gian khác như: chèo, tuồng, xẩm, chầu văn... Tôi dự định sẽ mang những thể loại này đến gần hơn với khán giả trẻ bằng cách làm cho nó hiện đại hơn một chút, dễ nghe hơn một chút. Ngoài ra, tôi còn muốn thử sức ở những dòng nhạc khác như nhạc trẻ, trữ tình, tôi muốn hướng đến hình ảnh một nghệ sĩ đa năng có thể hát được nhiều dòng nhạc.

◆ **Là một ca sĩ trẻ độc lập, không có ekip hỗ trợ phía sau, vậy khó khăn lớn nhất với Mai Thy để khẳng định tên tuổi của mình là gì?**

Danh hiệu của một cuộc thi mới chỉ là thành công đầu tiên trên chặng đường âm nhạc còn rất dài. Tôi nghĩ rằng, với những ca sĩ trẻ thì khó khăn có rất nhiều,

chẳng hạn như cách tạo dựng mối quan hệ với truyền thông, với những nhà tài trợ. Yếu tố tài chính cũng là một trở ngại rất lớn nếu bạn muốn đầu tư cho âm nhạc mà không có tiềm lực.

◆ **Nhiều nghệ sĩ lớp trước cho rằng, các ca sĩ trẻ hiện nay không hát bằng tâm hồn nghệ sĩ mà bị chi phối quá nhiều về vật chất, Mai Thy nghĩ sao về nhận định này?**

Tôi phải khẳng định mình vẫn là một người rất yêu nghề và luôn cháy hết mình trên sân khấu. Nhưng phải nói thẳng rằng, với một nghệ sĩ hoạt động độc lập thì nghề phải giúp mình kiếm được tiền để trang trải cho cuộc sống, cho những giấc mơ âm nhạc. Có thể nghệ sĩ trẻ như chúng tôi có góc nhìn khá thực tế, nhưng nếu nói chúng tôi không có rung động với những thanh âm từ cuộc sống thì chưa thật chính xác.

◆ **Với những gì gây ấn tượng tại Sao Mai 2019, Mai Thy sẽ lên kế hoạch để tiếp tục hát như thế nào?**

Trong thời gian tới tôi sẽ ra một MV với khả năng tài chính cho phép. Và đây cũng là kế hoạch đã được tôi dự tính ngay sau khi cuộc thi Sao Mai kết thúc. Khi chưa có ekip riêng hỗ trợ, tôi vẫn là chính mình với những gì mà khán giả đã thấy ở Sao Mai, đó là độc và lạ. Hi vọng, sản phẩm âm nhạc đầu tay của tôi sẽ nhận được sự ủng hộ của khán giả.

◆ **Cảm ơn Quách Mai Thy!**

THU HUỆ
(Thực hiện)

97% KHÁCH HÀNG THẤY HIỆU QUẢ SAU 42 NGÀY SỬ DỤNG
Theo nghiên cứu của FIA

Giúp Giảm nguy cơ loãng xương

Đẹp da giảm nám sạm

Cải thiện bốc hỏa mắt ngủ

Bao Xuân Gold
CÂN BẰNG NỘI TIẾT
Giữ gìn nét xuân
Tuổi 30-50
Bổ sung thêm Vitamin E, nhân sâm & Collagen từ cá biển sâu
3 vỉ x 10 Viên nang

Sản phẩm không phải thuốc không thay thế thuốc chữa bệnh
Hotline: 0911.330.156

BTV Mai Quyên GIẢI THƯỞNG LÀ NGUỒN ĐỘNG LỰC LỚN



GIẢI THƯỞNG BÁO CHÍ VỀ KHOA HỌC VÀ CÔNG NGHỆ 2018 LÀ SỰ GHI NHẬN CỦA BỘ KHOA HỌC VÀ CÔNG NGHỆ ĐỐI VỚI NHỮNG NHÀ BÁO CÓ TINH THẦN KHOA HỌC, NỖ LỰC HẾT MÌNH, ĐÓNG GÓP CHO SỰ PHÁT TRIỂN KH & CN CỦA ĐẤT NƯỚC. Ở THỂ LOẠI TRUYỀN HÌNH, GIẢI NHẤT ĐÃ ĐƯỢC TRAO CHO TÁC PHẨM: TOẠ ĐÀM - KHỞI NGHIỆP SÁNG TẠO, KẾT NỐI TOÀN CẦU CỦA BTV MAI QUYÊN VÀ EKIP THUỘC BAN KHOA GIÁO. GIẢI THƯỞNG CHÍNH LÀ NGUỒN ĐỘNG LỰC LỚN VỚI EKIP.

◆ Trước hết, xin được chúc mừng Mai Quyên và ekip tại Giải thưởng báo chí về KHCN 2018. Mai Quyên có bất ngờ khi chương trình của ekip đã vượt lên hàng trăm các tác phẩm khác để giành giải Nhất?

Tôi cùng ekip khá bất ngờ khi được nhận giải Nhất, giải thưởng báo chí về KHCN 2018. Năm nay, giải thưởng này có sự tham gia của 686 tác phẩm báo chí thuộc nhiều thể loại. Trong đó có 93 tác phẩm truyền hình. Tôi học được rất nhiều điều khi đọc, xem những tác phẩm của các đồng nghiệp. Đó đều là những tác phẩm sâu sắc về nội dung, hấp dẫn trong cách thể hiện, thể hiện sự tìm tòi của những người thực hiện. Giải thưởng này vì thế càng là một niềm vinh dự, động lực lớn cho tôi và cả ekip.

◆ Mai Quyên có thể chia sẻ đôi chút về tác phẩm vừa được vinh danh này?

Ngày hội Khởi nghiệp đổi mới sáng tạo quốc gia - TECHFEST 2018 có định hướng chủ đạo là Khởi nghiệp sáng tạo - Kết nối toàn cầu. Sự kiện này góp phần nâng cao tinh thần và văn hóa khởi nghiệp quốc gia; tăng cường kết nối các thành phần của hệ sinh thái khởi nghiệp đổi mới sáng tạo trong nước và quốc tế; cung cấp thông tin nhằm thu hút đầu tư từ các nhà đầu tư quốc tế và người Việt Nam ở nước ngoài. Ngoài ra, Techfest tập trung kết nối đầu tư, tạo cơ hội bước ra sân chơi quốc tế cho các doanh nghiệp khởi nghiệp đổi mới sáng tạo Việt Nam... Chương trình của chúng tôi khai thác

đúng trọng tâm này với ba phần nội dung chính đó là: hệ sinh thái khởi nghiệp đổi mới sáng tạo quốc gia; hành lang pháp lý thuận lợi hỗ trợ khởi nghiệp và phần cuối là doanh nghiệp cần nắm bắt cơ hội gì để kết nối đầu tư, bước ra quốc tế?

Để nói về tác phẩm này, tôi xin được trích ý kiến mà tôi may mắn được đón nhận từ một thành viên của Hội đồng giám khảo cuộc thi: “Đây là một đề tài không mới nhưng đã tìm được cách khai thác riêng, độc đáo. Hình thức thể hiện được nhóm tác giả lựa chọn là tọa đàm. Sự cuốn hút đến từ những câu hỏi và tầm nhìn, sự am hiểu của khách mời. Bên cạnh đó, nội dung mà tác phẩm này đề cập đi đúng với dòng chảy thời cuộc, những vấn đề KHCN lớn, rất

được quan tâm trong thời gian qua của Việt Nam.”

◆ **Có thể nói, khách mời đóng vai trò quan trọng làm nên thành công của chương trình - các nhân vật đều nói trúng và đem đến nhiều thông điệp hay về khởi nghiệp sáng tạo, kết nối toàn cầu. Để thuyết phục được các khách mời này có khó không?**

Khách mời của chương trình là ông Phạm Hồng Quất - Cục trưởng Cục Phát triển thị trường và doanh nghiệp khoa học và công nghệ, Bộ KH & CN;



Bà Thạch Lê Anh - người sáng lập, Chủ nhiệm Vietnam Silicon Valley và ông Lương Văn Hùng - Tổng giám đốc Công ty TNHH Nông trại chia sẻ Sharefarm. Thực sự, để làm việc với những khách mời như vậy vừa khó lại vừa dễ. Khó ở chỗ, họ là những chuyên gia về khởi nghiệp sáng tạo, bản thân họ cũng từng tham gia hàng chục chương trình về cùng đề tài này. Chúng tôi hỏi họ sẽ nói gì trong chương trình này để có thông tin mới, để bản thân họ thấy hứng thú khi trò chuyện. Câu hỏi đó bản thân ekip phải tự trả lời khi đặt vấn đề mời các khách mời. Nhưng lại dễ ở chỗ, một khi các khách mời đã đồng ý tham gia chương trình, họ đều rất nhiệt tình góp ý, tư vấn cho ekip. Chúng tôi đã trao đổi qua lại để chỉnh sửa nội dung cho phù hợp trước giờ ghi hình.

◆ **Một chương trình tọa đàm nói về vấn đề vừa cụ thể vừa vĩ mô mà chỉ có thời lượng 30 phút, làm sao các khách mời truyền tải đúng - trúng trọng tâm đã là khó mà lại hấp dẫn, thu hút khán giả như chương trình đã đạt được thì chắc hẳn ekip đã rất trần trở?**



BTV Mai Quyên thứ 2 từ trái nhận giải Nhất Giải thưởng báo chí KHCN 2018



BTV Mai Quyên tác nghiệp trong phòng vô trùng của trung tâm nano, ĐH Khoa học tự nhiên, ĐH quốc gia Hà Nội để quay các thiết bị siêu nhỏ

Đúng như chị nói. Đó là câu hỏi mà tôi tin tất cả các phóng viên mảng KHCN đều đang trăn trở trước những đề tài, bài viết, tác phẩm của mình. Báo chí luôn cần tìm ra cách truyền tải thông điệp theo cách mà khán giả muốn xem, với hi vọng khán giả sẽ thấy hấp dẫn và tiếp thu những nội dung này một cách tự nhiên nhất. Nhưng tôi tin, KHCN là luôn hướng tới cái mới, KHCN chính là tương lai. Do đó, bản thân KHCN đã có sự thú vị riêng của nó.

◆ **KHCN và đổi mới sáng tạo có vai trò hết sức quan trọng trong quá trình công nghiệp hóa, hiện đại hóa đất nước, đặc biệt trong thời đại 4.0 hiện nay. Những người làm báo về KHCN cũng đứng trước nhiều sức ép, theo Mai Quyên thì đó là gì...?**

Tôi nghĩ rằng, mỗi thời điểm, các nhà báo, phóng viên nói chung và trong lĩnh vực KHCN nói riêng lại có những

thách thức, áp lực khác nhau. Nếu trước đây, đó là sự thiếu thốn về cơ sở vật chất trong sản xuất các chương trình truyền hình thì ngày nay, với bản thân tôi, đó là làm thế nào để khán giả đón xem, hứng thú với những chương trình về KHCN trên sóng truyền hình. Giữa một xã hội tràn ngập thông tin, giữa vô vàn lựa chọn về kênh tiếp cận, để kéo khán giả đến với

chương trình của mình không dễ và để những thông tin mình truyền tải đi vào lòng khán giả lại càng khó hơn.

◆ **Giải thưởng vừa nhận được hẳn sẽ là động lực để bạn và ekip tiếp tục đem đến những tác phẩm có giá trị nhằm nâng cao nhận thức của xã hội về vai trò của KHCN trong thời đại mới?**

Tôi nghĩ rằng, giải thưởng Báo chí về Khoa học Công nghệ mà ekip Phòng Khoa học Công nghệ, Ban Khoa giáo, Đài THVN vừa nhận được bên cạnh ý nghĩa là sự ghi nhận, khích lệ của Bộ KH & CN, đồng thời cũng là niềm tin gửi gắm đến các phóng viên, nhà báo trên mặt trận này. Để chúng tôi thực sự phản ánh và góp phần vào dòng chảy phát triển mạnh mẽ của Khoa học Công nghệ nước nhà và giúp những ý tưởng khởi nghiệp, đổi mới sáng tạo cất cánh.

◆ **Cảm ơn Mai Quyên!**

NGỌC MAI (Thực hiện)

NỖ NIỀM người sáng tạo

Hông cần đi đâu xa, hàng ngày chỉ cần ngồi trước màn hình tivi, khán giả có thể đi du lịch vòng quanh thế giới, thưởng thức ẩm thực, trải nghiệm cuộc sống của người nổi tiếng, thử cảm giác hen hò, tích lũy những kinh nghiệm kinh doanh... qua vài chục chương trình truyền hình thực tế lên sóng mỗi ngày. Các chương trình này từ lâu đã trở thành món ăn tinh thần không thể thiếu của khán giả. Ở Hàn Quốc, các chương trình thực tế còn được yêu thích hơn cả phim truyền hình. Tuy nhiên, đối với các nhà sản xuất các chương trình truyền hình - thường được gọi là PD, thực hiện các chương trình thực tế là phải đối mặt với vô vàn khó khăn, thách thức không thể lường trước được. Đặc biệt, trong môi trường cạnh tranh gay gắt như hiện nay, khán giả càng ngày càng khó tính và mau chán hơn. Thế nhưng, đó chưa phải là tất cả, nghề PD có hàng trăm thứ phải lo và hàng tỉ công việc không thể gọi tên.

“PD là một công việc thật sự khó khăn và đầy áp lực. Có nhiều đêm tôi không thể nào ngủ được vì lo lắng việc ghi hình sẽ không kịp tiến độ. Điều đó ảnh hưởng rất lớn đến ekip cũng như lịch trình của các nghệ sĩ”. Jeong Jong Yoen - đạo diễn chương trình *The Great Escape* chia sẻ. Lên sóng mùa đầu tiên vào tháng 7/2018, *The Great Escape* là một chương trình thực tế mang nội dung mới lạ, gay cấn, hấp dẫn. Trong chương trình, người chơi sẽ bị nhốt chung vào

CÙNG VỚI ÂM NHẠC VÀ PHIM TRUYỀN HÌNH, TRUYỀN HÌNH THỰC TẾ HÀN QUỐC CŨNG ĐÃ CÓ SỨC LAN TOẢ KHẮP TOÀN CẦU. CÁC CHƯƠNG TRÌNH GIẢI TRÍ NÀY LUÔN HẤP DẪN BỞI SỰ HÀI HƯỚC, ĐỘC ĐÁO, MỚI LẠ MANG LẠI CHO NGƯỜI XEM NHỮNG GIÂY PHÚT THƯ GIÃN THOẢI MÁI. TUY NHIÊN, ÍT AI QUAN TÂM TỚI NỖ VẮT VẢ CỦA NHỮNG NGƯỜI ĐỨNG SAU, ĐẶC BIỆT LÀ CÁC NHÀ SẢN XUẤT - NHỮNG NGƯỜI ĐÃ TẠO RA SỰ ĐA DẠNG CỦA CÁC CHƯƠNG TRÌNH THỰC TẾ. CHIA SẺ CỦA HỌ SẼ GIÚP KHÁN GIẢ HIỂU HƠN VỀ ÁP LỰC CỦA NHỮNG NGƯỜI SÁNG TẠO NỘI DUNG.



Đầu bếp nổi tiếng Pak Jong Won trong chương trình Street Food Fighter

trong căn phòng, được thiết kế rất quái lạ. Tại đây, họ sẽ phải vận dụng hết tất cả trí thông minh, sự nhanh nhạy, khôn khéo để giải quyết các vấn đề gặp phải và cố gắng thoát ra khỏi căn phòng đó. Đây có thể xem là cuộc “đấu trí” giữa nhà sản xuất và người chơi. Mùa đầu tiên có sự tham gia của các gương mặt nổi tiếng như: diễn viên hài Kang Dong Ho, thành viên Super Junior - Shindong, Kim Jong Min, Yoo Byung Jae và võ sĩ MMA Kim Dong Hyun. Chương trình đã nhận được những phản hồi tích cực từ phía người xem.

Đạo diễn Moon Tae Joo, người đứng sau chương trình nấu ăn đình đám *Mother's Touch: Korean Side*



Dishes cho biết: tỉ suất người xem là điều khiến anh cảm thấy vô cùng áp lực. “Nếu chương trình của tôi được phát sóng vào tối thứ Tư thì các bảng xếp hạng sẽ được gửi email cho tôi vào rạng sáng hôm sau. Vào những ngày đó tôi thường dậy rất sớm, một phần cũng vì quá hồi hộp. Nếu rating tăng, tôi cảm thấy rất hạnh phúc. Nhưng nếu sụt giảm thì thật sự khiến mình mất tinh thần khủng khiếp”.

Trong thời gian gần đây, truyền hình thực tế Hàn Quốc đang phải đối mặt với nhiều chỉ trích của khán giả về sự bất cẩn, hời hợt trong việc lựa chọn nghệ sĩ tham gia vì những scandal liên quan đến đời tư của họ. Chia sẻ về vấn đề này, đạo diễn Song Chang Woo, người cầm trịch *Salty Tour*, bày tỏ quan điểm: “Tất nhiên, với tư cách là nhà sản xuất, chúng tôi phải chịu trách nhiệm trong việc lựa chọn các diễn viên tham gia. Nhưng thật quá sức nếu bắt các PD phải nắm rõ đời tư của các nghệ sĩ, thậm chí cả những vấn đề họ đang muốn che giấu. Theo tôi, chúng ta nên đặt ra những tiêu chí, quy chuẩn để xác minh vấn đề này. Trong giới sản xuất, chúng tôi cũng đang xây dựng một kênh riêng để các PD có thể chia sẻ những thông tin cần thiết liên quan đến công việc, đặc biệt là không bỏ qua những nghệ sĩ có vấn đề”. Bên cạnh đó là sự nhàm chán, kém sáng tạo trong nội dung khi có quá nhiều các chương trình về ẩm thực và du lịch “na ná” như nhau. Sau thành công vang dội của *Three Meals A*



Diễn viên Kim Soo - Mi chia sẻ cách nấu những món ăn phụ thời thơ ấu trong *Mother's Touch*



Scandal của Jung Joon Young đã khiến ekip sản xuất *Salty Tour* “lao đao”

Day, rất nhiều chương trình có format giống như vậy đã ra đời như: *Youn's Kitchen*, *Coffee Friends*, *Miss Korea*, *Korean Hostel in Spain*... Tất cả các chương trình này đều đưa các nghệ sĩ nổi tiếng ra nước ngoài hoặc gần nhất là đảo Jeju, mở nhà hàng phục vụ người dân địa phương hoặc khách du lịch.

Lí giải những phàn nàn của khán giả về việc ngày càng có nhiều chương trình thực tế về du lịch và ẩm thực trở thành bản sao của nhau, các nhà sản xuất đều cho rằng, các chương trình này cùng một chủ đề thì đương nhiên khán giả sẽ thấy ít nhiều điểm tương đồng. Tuy nhiên, mỗi PD sẽ có một điểm mạnh riêng, những

sáng tạo riêng để tạo ra điểm nhấn cho mỗi chương trình.

PD Moon Tae Woo của *Mother's Touch* cho biết: “Chúng tôi đã cố gắng tạo ra sự khác biệt. Cả chương trình giống như một lời tri ân dành cho mẹ, đồng thời nhắc nhở người xem hãy biết trân trọng những món ăn mẹ nấu, những giây phút được ở bên mẹ”. Trong chương trình, nữ diễn viên gạo cội Kim Soo - Mi sẽ hướng dẫn cách làm những món ăn phụ truyền thống mà cô đã nấu cùng mẹ khi còn nhỏ. Vừa dạy nấu ăn, nữ diễn viên 69 tuổi vừa chia sẻ với khán giả những kiến thức về văn hoá, ẩm thực Hàn Quốc và cả những câu chuyện về người mẹ đã mất khi cô mới 18 tuổi.

PD Park Hee Yoen của chương trình ẩm thực đường phố nổi tiếng khắp châu Á *Street Food Fighter*, bổ sung thêm, khi làm chương trình, cô luôn cập nhật các xu hướng hiện tại bằng cách gặp gỡ và phỏng vấn nhiều người về sở thích cũng như kinh nghiệm của họ. Trong *Street Food Fighter*, đầu bếp nổi tiếng Park Jong Won sẽ đưa khán giả đi du lịch vòng quanh thế giới và khám phá những nét văn hoá - ẩm thực đặc sắc của từng địa phương mà ông đặt chân tới.

TRÚC CHI
(Theo *Koreajoongangdaily*)

KHẢ HOÀN CA DANG DỞ

ÍT AI CÓ THỂ NGỜ RẰNG, MỘT TRONG NHỮNG THIÊN SỬ THI ĐỒ SỘ, CÓ ẢNH HƯỞNG NHẤT CỦA LÀNG TRUYỀN HÌNH THẾ GIỚI - *GAME OF THRONES* (TRÒ CHƠI VƯƠNG QUYỀN - GOT) - LẠI ĐI TỚI HỒI KẾT TRONG CƠN CUỒNG NỘ CỦA KHÁN GIẢ. HỆ LỤY CỦA CÁI KẾT VỘI VÃ, THÁCH THỨC DƯ LUẬN CHƯA DỪNG LẠI Ở ĐÓ...



GoT mùa cuối có phần hình ảnh xuất sắc



Breaking Bad là một trong ít series đạt giải Phim hay nhất trong mùa cuối cùng



Emilia Clarke có nhiều tiến bộ rõ rệt trong mùa cuối GoT

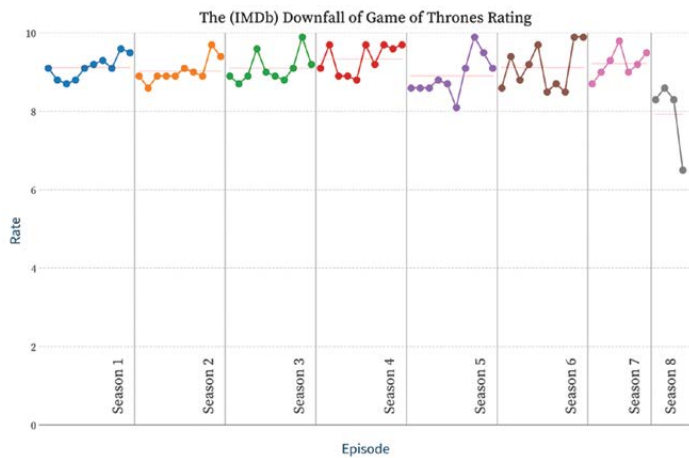
TƯỢNG ĐÀI SỤP ĐỔ?

Mùa cuối cùng của *GoT* được mở màn mĩ mãn đúng như thông lệ với số lượng khán giả theo dõi xác lập kỉ lục cùng điểm số chất lượng cao ngất ngưởng. Nhưng đến nửa sau của chặng đường - các tập phim then chốt nhất đóng vai trò "khóa sổ" toàn bộ câu chuyện về thế giới giả tưởng Westeros - tất cả lao dốc không phanh, để lại nỗi hoang mang, tức giận cho những ai đã dành cả thập kỉ theo dõi, chờ đợi bộ phim này.

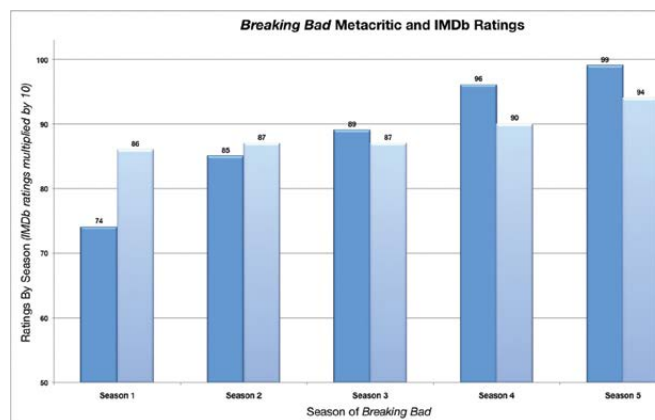
Những giọt nước tràn li khiến khán giả đổ xô kí tên kêu gọi làm lại mùa phim cuối cùng. Việc làm này khiến một

số diễn viên cảm thấy buồn lòng, cho rằng công sức, nỗ lực của họ không được ghi nhận nhưng thực ra "thủ phạm" được chỉ đích danh cho đoạn kết tranh cãi này lửa của *GoT* là bộ đôi sáng tạo David Benioff và D.B.Weiss. Hai nhân vật này từng được ngợi ca hết lời khi chuyển thể thành công bộ tiểu thuyết đồ sộ của George R.R.Martin thành từng tập phim xuất sắc với nhiều sáng tạo, đôi khi còn vượt được cả những gì người đọc tìm thấy trong trang sách. Tuy nhiên, khi tốc độ làm phim (theo áp lực từng mùa của các nhà đài) vượt qua tốc độ viết truyện quá chậm chạp thì sự phát triển nhân vật, logic

trong diễn biến không còn giữ được nét đặc sắc vốn có. Lỗ hổng chất lượng đã bộc lộ ngay từ mùa phim thứ bảy và trở nên đáng lo ngại từ trước khi mùa cuối được khởi chiếu bởi câu chuyện phức tạp, khối lượng nhân vật khổng lồ không thể gói gọn trong vòng 6 tập phim (kể cả khi thời lượng mỗi tập kéo dài gần bằng cả một phim chiếu rạp). Dù đã chuẩn bị tinh thần từ trước nhưng khán giả vẫn không ngờ rằng, diễn biến của cả mùa lại hụt hẫng đến thế. Nếu như cái kết không hẳn là phi lí, khó chấp nhận và có thể đã nhận được sự đồng thuận từ cha đẻ bộ truyện thì con đường dẫn đến cái kết mới là vấn



Biểu đồ cho thấy mức độ sụt giảm nghiêm trọng trên trang đánh giá IMDb của Game of Thrones mùa thứ 8



Thang điểm đánh giá tăng dần đều qua các mùa của Breaking Bad

đề nghiêm trọng khi bao tinh hoa, nỗ lực chăm chút trong từng hành động, lời thoại đã bị bỏ qua một bên để chỉ nhằm mục đích nhanh chóng đi đến cái đích cần tới. Tài năng diễn xuất của nữ diễn viên Lena Headey trong vai nữ hoàng tàn bạo Cersei bị hoài phí khi tất cả những gì cô cần làm chỉ là đứng nhìn, cầm li rượu và biểu cảm qua đôi mắt. Người hùng được xây dựng công phu, thuyết phục suốt 7 mùa Jon Snow cũng chỉ có những câu thoại tẻ nhạt, dễ đoán, còn nhân vật được biến thành trung tâm của hồi kết - Mẹ Rồng - gây phẫn nộ vì hóa điên một cách gượng ép...

Cứu vãn thiện cảm của người hâm mộ dành cho GoT công lớn thuộc về phần hình ảnh mà độ mãn nhãn, công phu trong mỗi cảnh quay đã vượt xa khuôn khổ phim truyền hình thông thường. Cùng với đó là phần âm nhạc tạo được xúc cảm mạnh mẽ xứng đáng với một thiên sử thi bạo liệt, bi tráng.

HỆ LỤY CHỈ MỚI BẮT ĐẦU

GoT mùa 8 vượt qua mọi kỉ lục về số lượng người xem trước đó của hãng HBO nói riêng và làng truyền hình thế giới nói chung nhưng điều này sẽ không thể ngăn cản được làn sóng ngừng đăng kí gói cước HBO sau khi GoT kết thúc. Chưa hết, đó còn là cuộc chia tay không mấy vui vẻ, đầy ám ức, tức giận. Những phân tích rạch ròi cho thấy HBO luôn sẵn sàng gia hạn thêm một vài mùa nữa cho GoT vì phim như con gà đẻ trứng vàng, mang đến lợi nhuận, danh tiếng, tuy nhiên, bộ đôi

Cảm giác hụt hẫng khi thường thức mùa cuối GoT cũng tương đồng với sự chán chường, thất vọng từng tới với những khán giả yêu mến các series phim nổi tiếng như Lost (Mất tích), How I Met Your Mother (Bố đã gặp mẹ như thế nào), True Blood (Thuần huyết) và Prison Break (Vượt ngục)... Vẫn biết cuộc vui nào cũng phải tới lúc tàn, tới lúc khép lại một chặng đường nhưng cách GoT và các bộ phim trên đã đi khiến giữa chúng và hai tuyệt phẩm The Sopranos, Breaking Bad vẫn luôn tồn tại khoảng cách. Khoảng cách của sự trọn vẹn đến tận cùng.

biên kịch bị cho là không đủ sức cáng đáng sức ép quá lớn nên nhất quyết dừng lại ở phần 8. Chấp nhận thỏa hiệp với hai nhà sáng tạo trên, uy tín, sức mạnh của HBO phần nào bị ảnh hưởng. Chưa kể, trong hai năm đầu tư khủng để làm 6 tập phim cuối, nhà đài còn sơ suất mắc phải những lỗi khó tin như cốc cà phê và sau đó là chai nước suối trong bối cảnh cổ trang. Loạt phim truyền hình thuộc thương hiệu Star Wars (Chiến tranh giữa các vì sao) dự kiến ra mắt thời gian tới cũng trở thành đối tượng tẩy chay của cộng đồng khán giả. Bởi dự án hấp dẫn này là điểm đến kế tiếp của bộ đôi David Benioff và D.B.Weiss.

Hậu quả gần hơn, ngay trước mắt mà HBO và siêu phẩm GoT của họ sẽ phải đối diện đó là nguy cơ thất bại ở nhiều hạng mục quan trọng tại kì Primetime Emmy sắp tới - nơi họ đang giữ vững vàng ngôi vương cùng số lượng giải thưởng áp đảo mọi đối thủ. Có thể không nhiều người biết rằng, rất ít series phim truyền hình Mỹ có thể chiến thắng giải Phim hay nhất trong mùa cuối cùng. Trước GoT có 9 series

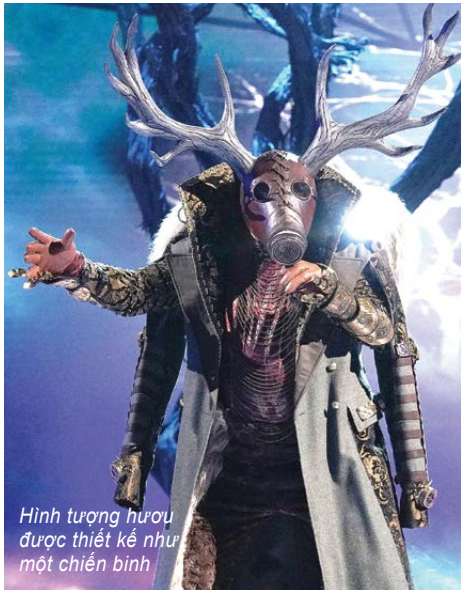
vượt được "lời nguyền", gần đây nhất là hai tượng đài vĩ đại The Sopranos (Nhà Sopranos) năm 2007 và Breaking Bad (Rẽ trái) năm 2015. Với vốn vẹn 6 tập phim (con số tối thiểu để có thể tranh giải) chất lượng trời sập trong khi những ứng cử viên khác như This Is Us (Đó là chúng tôi) hay Killing Eve (Truy sát Eve) vẫn đang duy trì được phong độ ổn định, GoT phải đối diện với khả năng thua trận ngay cả khi tầm ảnh hưởng quá lớn từ phim vẫn có thể làm lệch lạc sự bình chọn từ đội ngũ giám khảo. Phần chắc thắng dành cho GoT hiện nằm ở các hạng mục liên quan đến kĩ thuật, hình ảnh, âm thanh... Tuy nhiên, cũng có thể sau nhiều năm không lựa chọn được người cho hạng mục diễn viên chính, lần này GoT sẽ có được đề cử đầu tiên dành cho Emilia Clarke với sự tiến bộ rõ rệt khi thể hiện nhân vật Mẹ Rồng với những biến chuyển dữ dội từ một đại diện của công lí, tự do thành một bạo chúa điên cuồng.

TUẤN PHONG
(Theo Hollywood Reporter)

ĐẠI TIỆC HÓA TRANG trên màn ảnh nhỏ

DÙ CHẤT LƯỢNG CÒN GÂY TRANH CÃI NHƯNG *THE MASKED SINGER* (MẶT NẠ NGÔI SAO) ĐÃ THÀNH CÔNG LỚN VỀ SỐ LƯỢNG KHÁN GIẢ THEO DÕI NGAY TRONG MÙA ĐẦU TIÊN TRÌNH LÀNG, VỚI SỨC HÚT VƯỢT TRỘI CẢ CÁC CUỘC THI CA HÁT CÓ THƯƠNG HIỆU NHƯ *THE VOICE* HAY *AMERICAN IDOL*.

Được Mỹ hóa từ phiên bản vốn rất ăn khách của Hàn Quốc, *The Masked Singer* như luồng gió hoàn toàn tươi mới thổi vào guồng quay ngọt ngào nhưng đã nhiều phần cũ kĩ, nhàm chán của các cuộc thi tài vốn đang dày đặc trên các kênh sóng. Cũng như các format thường thấy, *The Masked*



Hình tượng hươu được thiết kế như một chiến binh



Những trang phục cầu kì, ấn tượng của *The Masked Singer*



Monster là người chiến thắng trong mùa đầu tiên

Singer sẽ là những đêm ca hát tranh đấu giữa các thí sinh, loại dần cho đến khi tìm ra người chiến thắng. Điểm khác biệt ở chương trình là thí sinh được giấu danh tính vô cùng kĩ lưỡng qua bộ đồ hóa trang công phu, không để lộ bất cứ manh mối nào về hình thể mà chỉ có giọng hát cùng những thông tin "lí lịch" khá chung chung, mơ hồ để giám khảo, khán giả thỏa sức dự đoán xem họ là ai. Xét về chất lượng ca hát, không phải tiết mục nào cũng chinh phục được khán giả

khi thí sinh phải trình diễn, phải hát trong những bộ đồ cồng kềnh, chưa kể còn cần lựa chọn những ca khúc chưa chắc thuộc sở trường nhằm mục đích tung hỏa mù. Nhưng nói về tính giải trí thì *The Masked Singer* xứng đáng là một hiện tượng gây bão trên màn ảnh nhỏ Mỹ trong khoảng thời gian lên sóng đầu năm 2019. Mỗi khi một thí sinh nào đó bị loại

và phải lộ diện trước khán giả đều tạo nên hiệu ứng vô cùng mạnh mẽ. So với phiên bản gốc của Hàn Quốc và cả Việt Nam vốn hơi đơn giản trong tạo hình hóa trang cho người tham gia (hầu như chỉ giấu bằng lớp mặt nạ mang hơi hướng hoạt hình), những nhà sản xuất từ hãng Fox đã đầu tư hẳn những bộ đồ hoàn thiện từ đầu tới chân với tạo hình khi ngộ nghĩnh, đáng yêu (chó Poodle, Trái dưa, nhân vật Monster trong bộ phim hoạt hình *Xưởng Quái vật...*), khi ấn tượng, độc đáo mang phong cách viễn tưởng (ong, sư tử, công), đôi khi còn mang màu sắc hơi kinh dị (quạ, hươu). Đó quả thực là một đại tiệc hóa trang hết sức mãn nhãn được tạo ra bởi tài năng, sức sáng tạo đáng nể của nhà thiết kế từng bốn lần nhận giải thưởng Emmy - Marina Toybina.

Khi nhận được lời đề nghị hợp tác từ nhà sản xuất và xem thử một số tập phát sóng của các phiên bản khác nhau, Marina Toybina hiểu ngay rằng, đó chính là đất dụng võ của mình, là cơ hội giúp cô phát huy được hết những gì đã tích lũy, nghiền ngẫm suốt nhiều năm theo đuổi công việc thiết kế, sáng tạo. Ý tưởng về mặt nạ được lên trước, sau đó là toàn bộ trang phục được dần dần thành hình để tạo nên chỉnh thể hoàn hảo với tiêu chí, phải biến *The Masked Singer* thành một chương trình độc đáo, khiến khán giả không thể cưỡng lại sức



Tiết mục biểu diễn của *The Masked Singer*



Nhà thiết kế trang phục cho *The Masked Singer* - Marina Toybina

hút. Marina là người yêu điện ảnh, nên có thể nhận thấy cô đã lấy ý tưởng từ những bộ phim nổi tiếng để dù trang phục có bay bổng, kì quặc đến mấy thì người xem vẫn cảm nhận được sự gần gũi, thân thuộc. Phác thảo ban đầu của Marina vào khoảng hơn 20 mẫu sau đó được rút gọn xuống còn số 12 với những yêu cầu rất cao về mặt thẩm mỹ, sự đa dạng, độc đáo trong mỗi tạo hình không những thế còn phải có thiết kế đặc biệt giúp cho người mặc thể hiện được giọng hát (không bị biến đổi, bóp méo, giảm chất lượng qua lớp mặt nạ), thể hiện các vũ đạo... Thuận lợi rất lớn cho Marina là kinh nghiệm hợp tác cùng những ca sĩ hàng đầu như: Taylor Swift, Katy Perry, Pink - những người được ví như tác kè hoa trên sân khấu. Bởi vậy khi sáng tạo trang phục, nhà thiết kế đã mang đến những hiệu ứng mạnh mẽ nhất, bắt mắt nhất cho khán giả trong khi thí sinh vẫn

có được sự thoải mái để trình diễn. Ví dụ như phía trong bộ trang phục Monster nóng nực là hệ thống quạt mini để làm mát cho người mặc. Ngoài ra, do nhân vật Monster chỉ có một con mắt nên phần thiết kế mặt nạ phải rất tinh tế để thí sinh dễ bề quan sát, di chuyển. Bộ đồ Sư tử được chính “mẹ đẻ” bình chọn là thiết kế tâm đắc nhất khi vừa toát lên được vẻ lộng lẫy, kiêu hãnh vừa mang phong cách thời trang cao cấp ảnh hưởng từ Alexander McQueen.

Nhiều ý kiến nhận xét rằng, so với việc đề cao những bất ngờ đến từ giọng hát, từ các phần trình diễn của phiên bản gốc do Hàn Quốc thực hiện thì phiên bản Mỹ lại mang đậm ảnh hưởng từ Thái Lan - nơi tiên phong biến chương trình trở thành một sân khấu có tính giải trí rất cao, những màn trình diễn được lan truyền mạnh mẽ nhất trên mạng xã hội. Sự hài hước một cách bất chấp, những màn hóa trang từ đầu đến chân, sáng tạo chưa từng có của xứ Chùa Vàng đã khiến ông chủ của Smart Dog Media khi đang ăn tối cùng gia đình tại một nhà hàng Thái phải sửng sốt và lập tức liên

hệ với ekip để mua bản quyền thực hiện bằng được tại nước Mỹ. Khi mà khán giả đang bị bão hòa với các cuộc thi tài năng thông thường, đã quen với các giọt nước mắt cảm động vì hoàn cảnh... thì việc chứng kiến một “số” Halloween kết hợp với ca hát, đoán thân thể qua các manh mối quả thật rất hấp dẫn. Và cũng ngay từ thời điểm ban đầu, ông chủ này đã nhận ra rằng, trang phục sẽ phải là yếu tố tiên quyết để làm nên thành công, phải tìm bằng được nhân tài biến ý tưởng thành hiện thực dù điên rồ cỡ nào. Số lượng khán giả theo dõi vượt qua con số 10 triệu đã biến *The Masked Singer* trở thành tân binh đại thắng của mùa chương trình đầu năm 2019. Giải Quán quân dành cho Monster và người giấu mặt - rapper T- Pain - cũng là kết quả mang đến sự hài lòng, phần khích cho khán giả. Mùa thứ hai của *The Masked Singer* sẽ sớm được khởi động nửa cuối năm 2019 còn mùa thứ ba đã chiếm được khung giờ tuyệt đẹp ngay sau trận Super Bowl thường niên - sự kiện truyền hình được người dân Mỹ quan tâm nhất.

TUẤN PHONG
(Theo *Los Angeles Times*)

Thanh âm cuộc sống KỂ CHUYỆN BẰNG ÂM NHẠC



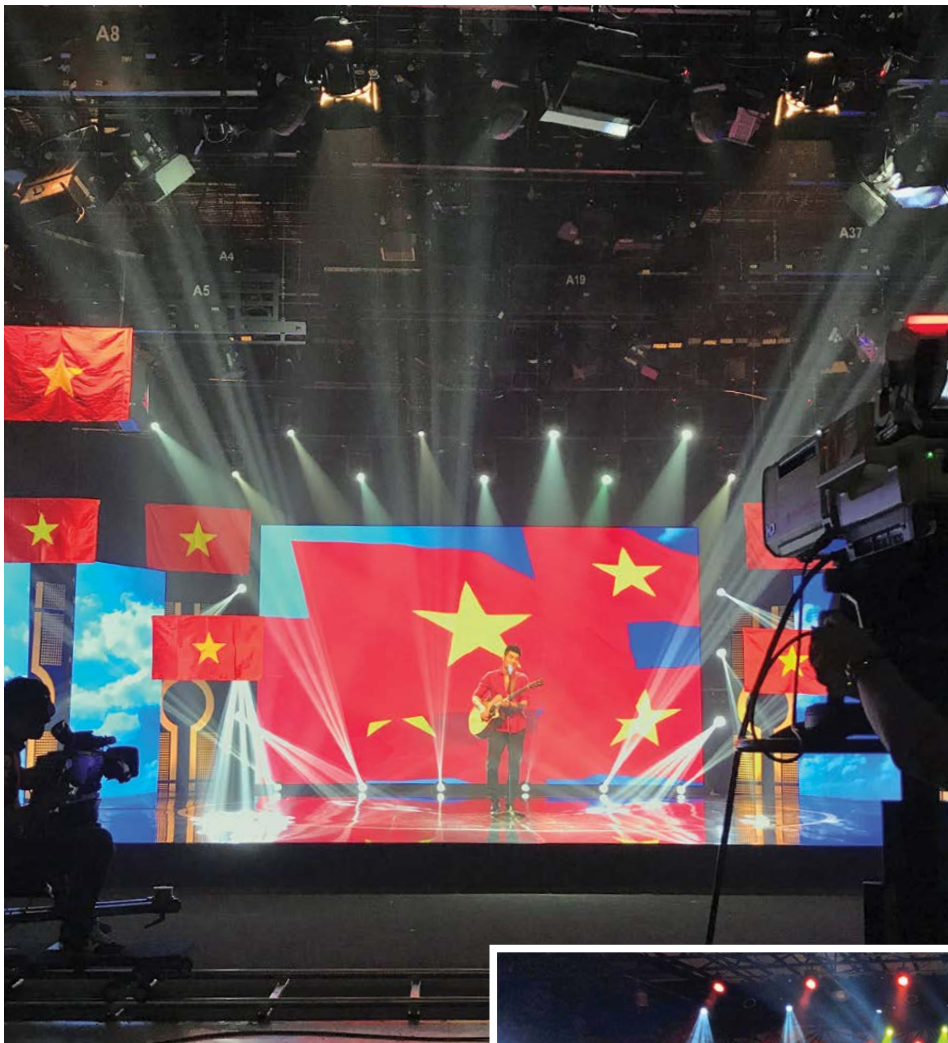
Các hình ảnh trong chương trình

MẶC DÙ ĐÃ LÊN SÓNG VTV GẦN BA NĂM, NHƯNG CHƯƠNG TRÌNH THANH ÂM CUỘC SỐNG VẪN LUÔN MANG ĐẾN CHO KHÁN GIẢ NHỮNG CÂU CHUYỆN VỚI NHIỀU CẢM XÚC MỚI VỀ ÂM NHẠC. VỚI LỐI KỂ CHUYỆN BẰNG ÂM NHẠC, THANH ÂM CUỘC SỐNG CÓ CÁCH CUỐN HÚT RẤT RIÊNG.



MC Mỹ Vân và MC Lê Anh trong chương trình

Thanh âm cuộc sống (phiên bản Studio) được ra đời từ năm 2017. Chương trình tập hợp các ca khúc được lựa chọn theo chủ đề như: kỉ niệm ngày lễ hay sự kiện lớn của đất nước, cũng có thể là hiện tượng nổi bật trong thời điểm đương đại, cũng có thể là nhắc nhớ lại những buổi diễn, dự án âm nhạc có tiếng vang trước đây. Những ca khúc được lựa chọn trong chương trình đều có tiếng vang, được làm mới hoặc phối lại. Phần âm nhạc trong chương trình là sợi dây kết nối và tạo cảm xúc cho phần giao lưu với các khách mời tại trường quay. Câu chuyện của khách mời cũng chính là điểm nhấn tạo ra sự khác biệt với những chương trình âm nhạc khác trên sóng. Khách mời của Thanh âm cuộc sống là những người



thuộc những ngành nghề như: nhiếp ảnh gia, nhà báo, nhà thơ, diễn viên phim truyền hình, phim điện ảnh. Tuy nhiên, câu chuyện mà khách mời sẽ kể trong chương trình luôn gắn bó với âm nhạc.

Thanh âm cuộc sống có thể kéo khán giả trở về kí ức âm nhạc, nhắc nhớ lại những ca khúc đình đám một thời như chủ đề về chuỗi chương trình *Bài hát Việt* với MC Anh Tuấn; các chương trình thời kì Làn sóng xanh... Tất nhiên, các ca khúc xuất hiện trong chương trình đều được làm mới. Đôi lúc, chương trình lại giúp khán giả có thêm những câu chuyện thú vị khi cùng khách mời trò chuyện về các đề tài trong âm nhạc. Phần trò chuyện của *Thanh âm cuộc sống* luôn có sức hấp dẫn không kém phần âm nhạc. Quan trọng nhất, câu chuyện của khách mời phải làm sao cho phù hợp, hấp dẫn mà vẫn phải truyền tải thông



điệp, mục đích rõ ràng, hơn nữa phải khéo léo gắn kết vào ca khúc trước hoặc sau đó. Đặc biệt, trong chương trình còn có phần hỏi nhanh đáp gọn cũng là những thử thách, làm “khó” khách mời và tạo sự cuốn hút, thú vị với khán giả.

Để thực hiện được một chương trình hấp dẫn là công sức của ekip

thực hiện. Những người thực hiện chương trình *Thanh âm cuộc sống* luôn phối hợp ăn ý với nhau, tạo nên hiệu quả làm việc nhóm cao nhất. Mỗi thành viên đều được khuyến khích nghĩ đến đâu, nói đến đó và tìm ra càng nhiều ý tưởng càng tốt. Cũng chính vì vậy, *Thanh âm cuộc sống* luôn nhận được những phản hồi tích cực từ khán giả.

Là người gắn bó khá lâu với *Thanh âm cuộc sống*, BTV Bảo Yến luôn lưu giữ cho mình những câu chuyện nghề thú vị. Cô vẫn còn nhớ lần khách mời là diễn viên Hà Hương (nhân vật Nguyệt “thảo mai” trong phim *Phía trước là bầu trời*). Khi đó, thử thách của chương trình đưa ra là diễn viên Hà Hương sẽ dạy MC Mỹ Vân nhập vai diễn lại những tình huống trong phim đang được lan truyền trên mạng. Lúc đó, ekip thực sự giữ kín kịch bản không cho cả hai biết trước bởi chắc

chắn Mỹ Vân không chịu vì đây không thuộc phong cách của chị. Nhưng sau khi được đạo diễn yêu cầu và diễn viên Hà Hương thuyết phục, Mỹ Vân đã nhập vai quá đạt. Những tình huống như thế luôn có một sức hấp dẫn với khán giả xem truyền hình và được ekip cố gắng đưa vào chương trình.

THU HUỆ

XEM GÌ?



CHỦ NHẬT - 16/06

- 02:10 Phim HQ: Dù ghét vẫn yêu - Tập 31/94
03:10 Tạp chí âm nhạc
05:10 Vì cộng đồng
05:30 Chào buổi sáng
07:00 Báo chí toàn cảnh
09:15 Toàn cảnh thế giới
09:45 Chia khoá thành công
11:15 Chuyển động 24h
13:10 Phim HQ: Dù ghét vẫn yêu - Tập 32/94
14:10 Cải lương: Thầy Ba Đợi (Phần 2)
16:15 Văn hoá QĐND: Tiếng hát người làm báo
17:30 Việt Nam hôm nay
18:30 Chuyển động 24h
20:10 Truyền hình quân đội
20:35 Phim tài liệu
22:15 Hành trình di sản
23:30 Phim tài liệu

THỨ HAI - 17/06

- 01:10 Chia khoá thành công
02:10 Phim HQ: Dù ghét vẫn yêu - Tập 32/94
03:10 Không gian văn hóa nghệ thuật
07:30 Phim tài liệu
08:05 Phim truyện VN
08:50 Ký sự
09:15 Chia khoá thành công
10:25 Toàn cảnh thế giới
11:15 Chuyển động 24h
13:10 Phim HQ: Dù ghét vẫn yêu - Tập 33/94
14:10 Sống mới
15:30 Phim tài liệu
17:30 Việt Nam hôm nay
18:30 Chuyển động 24h
20:10 Quốc hội với cử tri
20:30 Phim tài liệu
21:00 Phim VN: Về nhà đi con - Tập 45
22:00 Thế giới hôm nay
22:15 Vấn đề hôm nay
22:35 Cửa sổ ASEAN
23:00 Bản tin
23:30 Ký sự

THỨ BA - 18/06

- 01:10 Không gian văn hóa nghệ thuật
02:10 Phim HQ: Dù ghét vẫn yêu - Tập 33/94
03:10 Phim truyện VN
07:30 Phim tài liệu
08:05 Phim truyện VN
08:50 Ký sự
09:15 Không gian văn hóa nghệ thuật
10:25 Câu chuyện văn hóa
11:15 Chuyển động 24h
13:10 Phim HQ: Dù ghét vẫn yêu - Tập 34/94
14:10 Đối diện
15:30 Phim tài liệu: Những đứa trẻ hạnh phúc - Tập 1: Bản nhạc của Lý
16:15 Truyền hình công thương

- 17:30 Việt Nam hôm nay
18:30 Chuyển động 24h
20:10 Đăng trong cuộc sống hôm nay
20:30 Phim tài liệu
21:00 Phim VN: Về nhà đi con - Tập 46
22:00 Thế giới hôm nay
22:15 Vấn đề hôm nay
22:35 24H công nghệ
23:00 Bản tin
23:30 Phim tài liệu

THỨ TƯ - 19/06

- 01:10 Talk vietnam
02:10 Phim HQ: Dù ghét vẫn yêu - Tập 34/94
03:10 Phim truyện VN
07:30 Nẻo về nguồn cội
08:05 Phim truyện VN
08:50 Ký sự
09:15 Talk vietnam
10:25 Sự kiện và bình luận
11:15 Chuyển động 24h
13:10 Phim HQ: Dù ghét vẫn yêu - Tập 35/94
14:10 Âm nhạc và cuộc sống
16:15 Thanh niên
17:30 Việt Nam hôm nay
18:30 Chuyển động 24h
20:10 Đối diện
21:00 Phim VN: Về nhà đi con - Tập 47
22:00 Thế giới hôm nay
22:15 Vấn đề hôm nay
22:35 Phim tài liệu: Ba đứa chúng mình
23:00 Bản tin
23:30 Ký sự

THỨ NĂM - 20/06

- 01:10 Âm nhạc và cuộc sống
02:10 Phim HQ: Dù ghét vẫn yêu - Tập 35/94
03:10 Phim truyện VN
07:30 Phim tài liệu
08:05 Phim truyện VN
08:50 Ký sự
09:15 Quốc hội với cử tri
10:25 Thế giới góc nhìn
11:15 Chuyển động 24h
13:10 Phim HQ: Dù ghét vẫn yêu - Tập 36/94
14:10 Giai điệu tự hào
15:45 Học và làm theo bác
16:15 Vì trẻ em
17:30 Việt Nam hôm nay
18:30 Chuyển động 24h
20:10 Vì an ninh tổ quốc
20:35 Câu chuyện văn hóa
21:00 Phim VN: Về nhà đi con - Tập 48
22:00 Thế giới hôm nay
22:15 Vấn đề hôm nay
22:35 Việc tử tế
23:00 Bản tin
23:30 Ký sự

THỨ SÁU - 21/06

- 01:10 Dân tộc và phát triển
02:10 Phim HQ: Dù ghét vẫn yêu - Tập 36/94

- 03:10 Phim truyện VN
07:30 Ký sự
08:05 Phim truyện VN
08:50 Ký sự
09:15 Đăng trong cuộc sống hôm nay
10:25 Tọa đàm nông nghiệp sạch
11:15 Chuyển động 24h
13:10 Phim HQ: Dù ghét vẫn yêu - Tập 37/94
15:40 Người quê
16:15 Cựu chiến binh việt nam
17:30 Việt Nam hôm nay
18:30 Chuyển động 24h
20:10 Quốc gia khởi nghiệp
20:35 Bình luận thể thao
21:00 Phim VN: Về nhà đi con - Tập 49
22:00 Thế giới hôm nay
22:15 Vấn đề hôm nay
22:35 Ca nhạc
23:00 Bản tin
23:30 Phim tài liệu

THỨ BẢY - 22/06

- 01:10 Quốc gia khởi nghiệp
02:10 Phim HQ: Dù ghét vẫn yêu - Tập 37/94
03:10 Phim truyện VN
07:00 Nhịp sống đô thị
07:30 Văn học nghệ thuật
08:05 Môi trường
08:30 Tạp chí kinh tế cuối tuần
09:15 Sự kiện và bình luận
09:45 Không gian văn hóa nghệ thuật
11:15 Chuyển động 24h
13:10 Phim HQ: Dù ghét vẫn yêu - Tập 38/94
14:10 Học và làm theo bác
15:30 Quốc gia khởi nghiệp
16:15 Văn hoá CAND
17:30 Việt Nam hôm nay
18:30 Chuyển động 24h
20:10 Cất cánh
21:30 Phim tài liệu
21:40 Phim tài liệu
22:15 Tạp chí âm nhạc
23:00 Bản tin
23:30 Dân ca nhạc cổ

CHỦ NHẬT - 23/06

- 02:10 Phim HQ: Dù ghét vẫn yêu - Tập 38/94
03:10 Hành trình di sản
07:00 Báo chí toàn cảnh
07:30 Thanh âm cuộc sống
08:05 Sống mới
09:15 Toàn cảnh thế giới
09:45 Chia khoá thành công
11:15 Chuyển động 24h
13:10 Phim HQ: Dù ghét vẫn yêu - Tập 39/94
14:10 Vỡ chèo: "thị ngự sử về làng"
15:55 Cùng em đến trường
16:15 Văn hoá QĐND: Những trang viết có lửa
17:30 Việt Nam hôm nay
18:30 Chuyển động 24h



- 20:10 Truyền hình quân đội
- 20:35 Quán thanh xuân
- 22:15 Không khoảng cách
- 23:00 Bản tin
- 23:30 Phim tài liệu: Ba đứa chúng mình

THỨ HAI - 24/06

- 01:10 Chia khoá thành công
- 02:10 Phim HQ: Dù ghét vẫn yêu - Tập 39/94
- 03:10 Không gian văn hóa nghệ thuật
- 07:30 Phim tài liệu
- 08:05 Phim truyện VN
- 09:15 Chia khoá thành công
- 10:25 Toàn cảnh thế giới
- 11:15 Chuyển động 24h
- 13:10 Phim HQ: Dù ghét vẫn yêu - Tập 40/94
- 14:10 Sống mới
- 15:30 Cặp lá yêu thương
- 17:05 Cải cách hành chính
- 17:30 Việt Nam hôm nay
- 18:30 Chuyển động 24h
- 20:10 Quốc hội với cử tri
- 20:30 Phim tài liệu
- 21:00 Phim VN: Về nhà đi con - Tập 50
- 22:00 Thế giới hôm nay
- 22:15 Vấn đề hôm nay
- 23:30 Phim tài liệu

THỨ BA - 25/06

- 01:10 Không gian văn hóa nghệ thuật
- 02:10 Phim HQ: Dù ghét vẫn yêu - Tập 40/94
- 03:10 Phim truyện VN
- 07:30 Nẻo về nguồn cội
- 08:05 Phim truyện VN
- 09:15 Không gian văn hóa nghệ thuật
- 10:25 Câu chuyện văn hóa
- 11:15 Chuyển động 24h
- 13:10 Phim HQ: Dù ghét vẫn yêu - Tập 41/94
- 14:10 Phim tài liệu
- 16:15 Truyền hình công thương
- 17:05 Lao động và công đoàn
- 17:30 Việt Nam hôm nay
- 18:30 Chuyển động 24h
- 20:10 Đàng trong cuộc sống hôm nay
- 20:30 Phim tài liệu
- 21:00 Phim VN: Về nhà đi con - Tập 51
- 22:00 Thế giới hôm nay
- 22:15 Vấn đề hôm nay
- 23:30 Phim tài liệu

THỨ TƯ - 26/06

- 01:10 Talk vietnam
- 02:10 Phim HQ: Dù ghét vẫn yêu - Tập 41/94
- 03:10 Phim truyện VN
- 07:30 Nẻo về nguồn cội
- 08:05 Phim truyện VN
- 10:25 Sự kiện và bình luận
- 11:15 Chuyển động 24h
- 13:10 Phim HQ: Dù ghét vẫn yêu - Tập 42/94
- 14:10 Hành trình di sản

- 16:15 Thanh niên
- 17:05 Phụ nữ và cuộc sống
- 17:30 Việt Nam hôm nay
- 18:30 Chuyển động 24h
- 20:10 Con đường thứ 13
- 21:00 Phim VN: Về nhà đi con - Tập 52
- 22:00 Thế giới hôm nay
- 22:15 Vấn đề hôm nay

THỨ NĂM - 27/06

- 01:10 Không khoảng cách
- 02:10 Phim HQ: Dù ghét vẫn yêu - Tập 42/94
- 03:10 Phim truyện VN
- 08:05 Phim truyện VN
- 09:15 Quốc hội với cử tri
- 10:25 Cửa sổ asean
- 11:15 Chuyển động 24h
- 13:10 Phim HQ: Dù ghét vẫn yêu - Tập 43/94
- 17:05 Phát huy vai trò của mặt trận
- 17:30 Việt Nam hôm nay
- 18:30 Chuyển động 24h
- 20:10 Vi an ninh tổ quốc
- 20:35 Câu chuyện văn hóa
- 21:00 Phim VN: Về nhà đi con - Tập 53
- 22:00 Thế giới hôm nay
- 22:15 Vấn đề hôm nay
- 23:30 Phim tài liệu

THỨ SÁU - 28/06

- 01:10 Dân tộc và phát triển
- 02:10 Phim HQ: Dù ghét vẫn yêu - Tập 43/94
- 03:10 Phim truyện VN
- 07:30 Phim tài liệu
- 08:05 Phim truyện VN
- 09:15 Đàng trong cuộc sống hôm nay
- 10:25 Tọa đàm nông nghiệp sạch
- 11:15 Chuyển động 24h
- 13:10 Phim HQ: Dù ghét vẫn yêu - Tập 44/94
- 14:10 Quán thanh xuân
- 16:15 Cựu chiến binh Việt Nam
- 17:05 Chuyện nhà nông
- 17:30 Việt Nam hôm nay
- 18:30 Chuyển động 24h
- 20:10 Quốc gia khởi nghiệp
- 20:35 Bình luận thể thao
- 21:00 Phim VN: Về nhà đi con - Tập 54
- 22:00 Thế giới hôm nay
- 22:15 Vấn đề hôm nay
- 23:30 Phim tài liệu

THỨ BẢY - 29/06

- 01:10 Quốc gia khởi nghiệp
- 02:10 Phim HQ: Dù ghét vẫn yêu - Tập 44/94
- 03:10 Phim truyện VN
- 07:00 Nhịp sống đô thị
- 07:20 Khoảnh khắc
- 07:30 Văn học nghệ thuật
- 08:05 Môi trường
- 08:30 Tạp chí kinh tế cuối tuần
- 09:15 Sự kiện và bình luận

- 09:45 Không gian văn hóa nghệ thuật
- 11:15 Chuyển động 24h
- 13:10 Phim HQ: Dù ghét vẫn yêu - Tập 45/94
- 14:10 Học và làm theo bác
- 15:30 Quốc gia khởi nghiệp
- 16:15 Văn hoá CAND
- 17:05 Khám phá Việt Nam
- 17:30 Việt Nam hôm nay
- 18:30 Chuyển động 24h
- 20:10 Việc tử tế
- 21:30 Phim tài liệu
- 21:40 Phim tài liệu
- 22:15 Tạp chí âm nhạc
- 23:30 Dân ca nhạc cổ

CHỦ NHẬT - 30/06

- 02:10 Phim HQ: Dù ghét vẫn yêu - Tập 45/94
- 07:00 Báo chí toàn cảnh
- 07:30 Thanh âm cuộc sống
- 09:15 Toàn cảnh thế giới
- 09:45 Chia khoá thành công
- 11:15 Chuyển động 24h
- 13:10 Phim HQ: Dù ghét vẫn yêu - Tập 46/94
- 14:10 Kịch nói: Chuyện đời vợ vẫn
- 16:15 Văn hoá QĐND: Hành động vì trẻ em
- 17:05 Khám phá Việt Nam
- 17:30 Việt Nam hôm nay
- 18:30 Chuyển động 24h
- 20:10 Truyền hình quân đội
- 20:35 Quán thanh xuân
- 22:15 Hành trình di sản
- 23:30 Chuyện xưa tích cũ



XEM GÌ?



CHỦ NHẬT - 16/06

- 06:45 Sống khỏe mỗi ngày: Chăm sóc hệ tiêu hóa ngày hè
- 07:15 Hành trình khám phá: Tận hưởng ở nha trang
- 08:00 Đi đâu? Ăn gì?: Vị biển Quảng Ninh
- 08:15 An sinh xã hội
- 09:30 Sống khỏe mỗi ngày - đặc biệt: Giải pháp cho trẻ biếng ăn - kém hấp thu
- 11:30 Phim TQ: Tình yêu đến đúng lúc - Tập 41
- 13:00 Pháp luật và cuộc sống
- 13:30 Phim tài liệu
- 14:00 Kinh doanh và pháp luật: Doanh nghiệp chủ động tránh tranh chấp thương mại về môi trường
- 15:00 Phóng sự: Những bản hùng ca trên đá chôn Lam Kinh
- 17:00 Người nông dân hiện đại: Về xứ Trầm hương
- 17:45 Sống khỏe mỗi ngày - đặc biệt: Bệnh viêm xoang - Đừng để quá muộn
- 18:30 Chuyển động 24 giờ
- 19:00 Phim TQ: Thiếu niên tứ đại danh bổ - Tập 23
- 19:50 Phim TQ: Càn Long truyền kỳ - Tập 61/83
- 20:30 Phụ nữ là để yêu thương: Sờ hữu chồng
- 21:15 Góc nhìn công thương: Doanh nghiệp cơ khí bao giờ hết "tự bơi"
- 21:30 Chân trời khoa học
- 23:45 Phóng sự: Trung tâm gốm sứ một thời

THỨ HAI - 17/06

- 06:45 Sống khỏe mỗi ngày - đặc biệt: Bệnh viêm xoang - Đừng để quá muộn
- 08:00 Phụ nữ là để yêu thương: Sờ hữu chồng
- 09:00 Sống khỏe mỗi ngày: Viêm gan do bia rượu
- 10:30 Bạn của nhà nông
- 11:30 Phim TQ: Tình yêu đến đúng lúc - Tập 42/60
- 13:00 360 độ Nhật Bản
- 14:00 Đi tìm đồng đội
- 15:00 Phóng sự: Bảo vật Óc Eo ở Đồng Tháp
- 16:15 Visa toàn cầu
- 16:45 Bạn của nhà nông
- 18:00 Kỹ năng tham gia giao thông: Đảm bảo ANTT các ga tàu và hành lang đường sắt
- 18:30 Chuyển động 24 giờ
- 19:00 Phim TQ: Thiếu niên tứ đại danh bổ - Tập 24
- 19:50 Phim TQ: Càn Long truyền kỳ - Tập 62/83
- 21:15 Nút bấm
- 21:30 Phim tài liệu
- 23:45 Phóng sự: Đố Phủ - Lịch sử một dòng gốm

THỨ BA - 18/06

- 06:45 Đốc-tờ 4.0: Công nghệ 4.0 trong điều trị bệnh lý về mắt
- 07:15 Công nghệ 360
- 09:00 Khởi nghiệp đổi mới sáng tạo
- 11:30 Phim TQ: Tình yêu đến đúng lúc - Tập 43/60
- 13:00 An ninh và cuộc sống
- 14:00 Bạn của nhà nông
- 16:15 Sắc màu các dân tộc
- 18:00 Cơ thể bạn nói gì?
- 18:30 Chuyển động 24 giờ
- 19:00 Phim TQ: Thiếu niên tứ đại danh bổ - Tập 25
- 19:50 Phim TQ: Càn Long truyền kỳ - Tập 63/83
- 21:15 Sạch hay bẩn: Vải thiều Thanh Hà
- 21:30 Đi đâu? Ăn gì?: Những con phố ở Hà Nội
- 23:45 Phóng sự: Những bản hùng ca trên đá chôn Lam Kinh

THỨ TƯ - 19/06

- 06:45 Khỏe thật đơn giản: Nhịp sinh học
- 07:10 Khởi nghiệp đổi mới sáng tạo
- 09:00 Kỹ năng tham gia giao thông: Đảm bảo ANTT các ga tàu và hành lang đường sắt
- 10:30 Bạn của nhà nông: Kỹ thuật nuôi vịt biển
- 11:30 Phim TQ: Tình yêu đến đúng lúc - Tập 44/60
- 12:55 Chuyển xe buýt kỳ thú: Đất Quảng anh hùng
- 15:00 Phóng sự: Dấu ấn cư dân Óc Eo
- 16:45 Bạn của nhà nông
- 18:30 Chuyển động 24 giờ
- 19:00 Phim TQ: Thiếu niên tứ đại danh bổ - Tập 26
- 19:50 Phim TQ: Càn Long truyền kỳ - Tập 64/83
- 20:30 Bốn mùa yêu thương
- 21:20 Phim tài liệu
- 23:45 Phóng sự: Bảo vật Óc Eo ở Đồng Tháp

THỨ NĂM - 20/06

- 06:45 Bốn mùa yêu thương
- 07:15 Kiến thức cộng đồng: Hỗ trợ nâng cao giá trị dược liệu Việt
- 08:00 Đi đâu? ăn gì?: Những con phố ở Hà Nội
- 09:00 Cơ thể bạn nói gì ?
- 11:30 Phim TQ: Tình yêu đến đúng lúc - Tập 45/60
- 13:00 Visa toàn cầu
- 14:00 Bạn của nhà nông: Kỹ thuật nuôi vịt biển
- 15:00 Phóng sự: Tục cúng trăng của người Khmer Nam Bộ
- 16:15 An ninh và cuộc sống
- 18:00 Pháp luật và cuộc sống
- 18:30 Chuyển động 24 giờ

- 19:00 Phim TQ: Thiếu niên tứ đại danh bổ - Tập 27
- 19:50 Phim TQ: Càn Long truyền kỳ - Tập 65/83
- 20:30 Chất lượng cuộc sống
- 21:30 Phim tài liệu
- 23:45 Phóng sự: Bộ sưu tập vàng - Văn hóa Óc Eo ở Đồng Tháp

THỨ SÁU - 21/06

- 06:45 Sống khỏe mỗi ngày: Viêm gan do bia rượu
- 07:15 Câu chuyện sờ hữu trí tuệ
- 08:00 Vì sức khỏe người việt
- 09:00 Nút bấm
- 10:30 Bạn của nhà nông: Ứng dụng khoa học phát triển các nông đặc sản tại Hà Giang
- 11:30 Phim TQ: Tình yêu đến đúng lúc - Tập 46/60
- 13:00 Sắc màu các dân tộc
- 15:00 Phóng sự: Trang phục người Xạ Phang
- 16:15 KHGD quốc phòng: Đi để trở về
- 16:45 Bạn của nhà nông
- 18:30 Chuyển động 24 giờ
- 19:00 Phim TQ: Thiếu niên tứ đại danh bổ - Tập 28
- 19:50 Phim TQ: Càn Long truyền kỳ - Tập 66/83
- 20:30 Hãy chia sẻ cùng chúng tôi
- 21:10 Khởi nghiệp đổi mới sáng tạo
- 21:30 Đi đâu ? Ăn gì?: Đảo Phú Quốc
- 23:45 Phóng sự: Dấu ấn cư dân Óc Eo

THỨ BẢY - 22/06

- 06:45 Hãy chia sẻ cùng chúng tôi
- 07:15 Chuyển xe buýt kỳ thú: hào khí tây sơn
- 09:00 Kinh doanh và pháp luật
- 11:30 Phim TQ: Tình yêu đến đúng lúc - Tập 47/60
- 13:00 Câu chuyện sờ hữu trí tuệ
- 14:00 Bạn của nhà nông: ứng dụng khoa học phát triển các nông đặc sản tại hà giang
- 15:00 Phóng sự: Múa Lăm Vông
- 16:15 Kiến thức cộng đồng
- 18:00 Sống khỏe mỗi ngày: Dinh dưỡng cho người rối loạn tiêu hóa
- 18:30 Chuyển động 24 giờ
- 19:00 Phim TQ: Thiếu niên tứ đại danh bổ - Tập 29
- 19:50 Phim TQ: Càn Long truyền kỳ - Tập 67/83
- 21:40 Khám phá: Khách sạn Nam Cường Hải Dương
- 23:45 Phóng sự: Tục cúng trăng của người Khmer Nam Bộ

CHỦ NHẬT - 23/06

- 06:45 Sống khỏe mỗi ngày: Bệnh lý hàm răng
- 07:15 Hành trình khám phá: Tận hưởng ở Nha Trang (p.2)



- 08:00 Đi đâu? ăn gì?: Đảo Phú Quốc
- 09:00 Cơ thể bạn nói gì?
- 11:30 Phim TQ: Tình yêu đến đúng lúc - Tập 48/60
- 13:00 Pháp luật và cuộc sống
- 14:00 Kinh doanh và pháp luật
- 15:00 Phóng sự: Tổng Trấn Gia Định Thành
- 16:45 Phổ biến kiến thức: Xây dựng hướng tới giải thưởng Nobel Việt Nam
- 17:00 Người nông dân hiện đại: Sức sống mới ở đại ngàn
- 17:45 Sống khỏe mỗi ngày - đặc biệt: Giải pháp biếng ăn cho trẻ ngày nắng nóng
- 18:30 Chuyển động 24 giờ
- 19:00 Phim TQ: Thiếu niên tứ đại danh bổ - Tập 30
- 20:30 Phụ nữ là để yêu thương: Cho con niềm tự hào
- 21:10 Góc nhìn công thương: Làng nghề - gia công hay tự chủ? (Phần 1)
- 21:30 Những mảnh ghép của cuộc sống
- 23:45 Phóng sự: Trang phục người Xạ Phang

THỨ HAI - 24/06

- 06:45 Sống khỏe mỗi ngày - đặc biệt: Giải pháp biếng ăn cho trẻ ngày nắng nóng
- 08:00 Phụ nữ là để yêu thương: Cho con niềm tự hào
- 08:30 Kinh doanh và pháp luật
- 11:30 Phim TQ: Tình yêu đến đúng lúc - Tập 49/60
- 13:00 Bảy giờ, ở đây
- 15:00 Phóng sự: Chử Thái Cổ
- 16:45 Bạn của nhà nông
- 18:00 Kỹ năng tham gia giao thông
- 18:30 Chuyển động 24 giờ
- 19:00 Phim TQ: Thiếu niên tứ đại danh bổ - Tập 31
- 19:50 Phim TQ: Càn Long truyền kỳ - Tập 69/83
- 20:25 Gia đình 4.0
- 21:30 Phim tài liệu
- 23:45 Phóng sự: Múa Lăm Vông

THỨ BA - 25/06

- 06:45 Đốc-từ 4.0: Kỹ thuật mới trong tái tạo tai cho trẻ
- 08:30 KHGD quốc phòng: Đi để trở về
- 10:30 Bạn của nhà nông
- 11:30 Phim TQ: Tình yêu đến đúng lúc - Tập 50/60
- 13:00 An ninh và cuộc sống
- 14:00 Bạn của nhà nông
- 15:00 Phóng sự: Đền Đồng Cổ
- 18:30 Chuyển động 24 giờ
- 19:00 Phim TQ: Thiếu niên tứ đại danh bổ - Tập 32

- 19:50 Phim TQ: Càn Long truyền kỳ - Tập 70/83
- 20:25 Gia đình 4.0
- 21:15 Sạch hay bẩn: Ô nhiễm không khí trong nhà
- 21:30 Đi đâu? Ăn gì?: Về miền Quan Họ
- 23:45 Phóng sự: Tổng Trấn Gia Định Thành

THỨ TƯ - 26/06

- 06:45 Khỏe thật đơn giản: Món nướng và sức khỏe
- 08:00 Chân trời khoa học
- 08:30 Visa toàn cầu - Số 25/19
- 10:30 Bạn của nhà nông: Xử lý đất sau thu hoạch
- 11:30 Phim TQ: Tình yêu đến đúng lúc - Tập 51/60
- 12:55 Chuyển xe buýt kỳ thú: Hào khí Tây Sơn
- 15:00 Phóng sự: Hình tượng Hoa Sen trong Phật Giáo
- 16:45 Bạn của nhà nông
- 18:30 Chuyển động 24 giờ
- 19:00 Phim TQ: Thiếu niên tứ đại danh bổ - Tập 33
- 19:50 Phim TQ: Càn Long truyền kỳ - Tập 71/83
- 20:30 Bốn mùa yêu thương
- 21:20 Phim tài liệu: Xây dựng Hệ thống Thông tin Đất đai Quốc gia
- 23:45 Phóng sự: Chử Thái Cổ

THỨ NĂM - 27/06

- 06:45 Bốn mùa yêu thương
- 08:00 Đi đâu? ăn gì?
- 08:30 Sắc màu các dân tộc
- 11:30 Phim TQ: Tình yêu đến đúng lúc - Tập 52/60
- 13:00 VISA toàn cầu
- 14:00 Bạn của nhà nông: Xử lý đất sau thu hoạch
- 15:00 Phóng sự: Văn hóa Đông Sơn trên Bảo Vật Xứ Thanh
- 18:00 Pháp luật và cuộc sống
- 18:30 Chuyển động 24 giờ
- 19:00 Phim TQ: Thiếu niên tứ đại danh bổ - Tập 34
- 19:50 Phim TQ: Càn Long truyền kỳ - Tập 72/83
- 20:30 Chất lượng cuộc sống
- 23:45 Phóng sự: Đền Đồng Cổ

THỨ SÁU - 28/06

- 06:45 Sống khỏe mỗi ngày: Dinh dưỡng cho người rối loạn tiêu hóa
- 08:00 Vì sức khỏe người Việt
- 10:30 Bạn của nhà nông: Mỗi xã một sản phẩm, giải pháp nâng cao chất lượng và giá trị nông sản địa phương
- 11:30 Phim TQ: Tình yêu đến đúng lúc - Tập 53/60
- 13:00 Sắc màu các dân tộc
- 15:00 Phóng sự: Quảng Ngãi thời Sa Huỳnh

- 16:45 Bạn của nhà nông
- 18:30 Chuyển động 24 giờ
- 19:00 Phim TQ: Thiếu niên tứ đại danh bổ - Tập 35
- 19:50 Phim TQ: Càn Long truyền kỳ - Tập 73/83
- 20:25 Vui khỏe 24/7
- 20:30 Hãy chia sẻ cùng chúng tôi
- 21:15 Khởi nghiệp đổi mới sáng tạo
- 21:30 Đi đâu? Ăn gì?: "Phượt" Lăng Cô
- 23:45 Phóng sự: Hình tượng Hoa Sen trong Phật Giáo

THỨ BẢY - 29/06

- 06:45 Hãy chia sẻ cùng chúng tôi
- 08:30 An ninh và cuộc sống
- 11:30 Phim TQ: Tình yêu đến đúng lúc - Tập 54/60
- 13:00 Câu chuyện sở hữu trí tuệ
- 14:00 Bạn của nhà nông: Mỗi xã một sản phẩm, giải pháp nâng cao chất lượng và giá trị nông sản địa phương
- 15:00 Phóng sự: Cư dân tiền sử Cao nguyên đá Đồng Văn
- 18:00 Sống khỏe mỗi ngày: Yoga và sức khỏe
- 18:30 Chuyển động 24 giờ
- 19:00 Phim TQ: Thiếu niên tứ đại danh bổ - Tập 36
- 19:50 Phim TQ: Càn Long truyền kỳ - Tập 74/83
- 20:25 Sống vui
- 20:30 Sống khỏe mỗi ngày: Xử lý khi trẻ học dị vật
- 23:45 Phóng sự: Văn hóa Đông Sơn trên Bảo Vật Xứ Thanh

CHỦ NHẬT - 30/06

- 06:45 Sống khỏe mỗi ngày: Xử lý khi trẻ học dị vật
- 08:00 Đi đâu? Ăn gì?:
- 08:30 Đi tìm đồng đội
- 11:30 Phim TQ: Tình yêu đến đúng lúc - Tập 55/60
- 13:00 Pháp luật và cuộc sống
- 14:00 Kinh doanh và pháp luật
- 15:00 Phóng sự: Hình tượng hoa sen và câu chuyện thời thể nghiệm cứu khoa học về y tế năm 2019
- 17:00 Người nông dân hiện đại: Âm hưởng Gia Lai
- 17:45 Sống khỏe mỗi ngày - đặc biệt: Trẻ chậm nói có phải là bệnh lý?
- 18:30 Chuyển động 24 giờ
- 19:00 Phim TQ: Thiếu niên tứ đại danh bổ - Tập 37
- 19:50 Phim TQ: Càn Long truyền kỳ - Tập 75/83
- 20:30 Phụ nữ là để yêu thương: Mắt khép hờ
- 21:15 Góc nhìn công thương: Làng nghề - gia công hay tự chủ? (Phần 2)
- 23:45 Phóng sự: Quảng Ngãi thời Sa Huỳnh



CHỦ NHẬT - 16/06

- 00:00 Phim HQ: Kẻ thù ngọt ngào - Tập 27/124
- 01:20 Điều ước thứ 7
- 03:00 Phim HQ: Cô giáo Ô Sun-Nam - Tập 21, 22
- 06:00 Nhịp đập 360° thể thao
- 06:50 Cà phê sáng cuối tuần
- 08:00 Lắng nghe con yêu
- 09:00 Sức nước ngàn năm
- 09:50 Bản lĩnh nhóc tỳ
- 10:40 Không gian xanh: Kiến trúc sư dựng phan lạc việt - vũ điệu của nắng
- 11:00 100 triệu 1 phút
- 12:00 Siêu nhân mẹ
- 13:00 Đường lên đỉnh Olympia
- 14:00 Phim VN: Đánh cắp giấc mơ - Tập 5
- 15:15 Chuẩn cơm mẹ nấu
- 16:15 Vì bạn xứng đáng
- 17:20 Phim HQ: Cô giáo Ô Sun-Nam - Tập 23, 24
- 20:00 Quả cầu bí ẩn
- 21:00 Phim ngắn: Thả thính là dính - tập 29/30
- 21:15 Giọng hát Việt
- 23:10 Bí mật của tạo hóa

THỨ HAI - 17/06

- 00:00 Phim HQ: Kẻ thù ngọt ngào - Tập 28/124
- 01:20 Úm ba la ra chữ gì?
- 03:00 Phim HQ: Cô giáo Ô Sun-Nam - Tập 23, 24
- 04:30 Hãy chọn giá đúng
- 06:00 Nhịp đập 360° thể thao
- 07:00 Cà phê sáng
- 08:00 Xả xì chét
- 09:30 Sức nước ngàn năm
- 10:20 Hãy chọn giá đúng
- 11:20 Phim HQ: Sự trả thù ngọt ngào - Tập 58
- 12:00 Phim TQ: Độc Cô hoàng hậu - Tập 21
- 13:45 Phim TBN: Bí mật cây cầu cũ - Tập 506
- 14:40 Trời sinh một cặp
- 17:20 Phim HQ: Cô giáo Ô Sun-Nam - Tập 25, 26
- 20:00 Xin chào hạnh phúc - Tập 294/479
- 20:30 Siêu sao ẩm thực
- 21:30 Phim VN: Nàng dâu order - Tập 21/30
- 22:30 Phim Mỹ: Vô bực - Tập 39
- 23:20 Chuyện đêm muộn

THỨ BA - 18/06

- 00:00 Phim HQ: Kẻ thù ngọt ngào - Tập 29/124
- 01:20 Vì bạn xứng đáng
- 03:00 Phim HQ: Cô giáo Ô Sun-Nam - Tập 25, 26
- 04:30 Siêu sao ẩm thực
- 06:00 Nhịp đập 360° thể thao
- 07:00 Cà phê sáng
- 09:20 Siêu sao ẩm thực
- 10:10 Chúng tôi là chiến sĩ

- 11:20 Phim HQ: Sự trả thù ngọt ngào - Tập 59
- 12:00 Phim TQ: Độc Cô hoàng hậu - Tập 22
- 13:45 Phim TBN: Bí mật cây cầu cũ - Tập 507
- 14:40 Lắng nghe con yêu
- 15:30 Thần tượng Bolero
- 17:20 Phim HQ: Cô giáo Ô Sun-Nam - Tập 27, 28
- 20:00 Xin chào hạnh phúc - Tập 295/479
- 20:30 Ai là triệu phú
- 21:30 Phim VN: Nàng dâu order - Tập 22/30
- 22:30 Phim Mỹ: Vô bực - Tập 40
- 23:20 Chuyện đêm muộn

THỨ TƯ - 19/06

- 00:00 Phim HQ: Kẻ thù ngọt ngào - Tập 30/124
- 01:20 Vui - khỏe - có ích
- 03:00 Phim HQ: Cô giáo Ô Sun-Nam - Tập 27, 28
- 04:30 Quả cầu bí ẩn
- 06:00 Nhịp đập 360° thể thao
- 07:00 Cà phê sáng
- 08:00 Xả xì chét
- 09:20 Ai là triệu phú
- 10:10 Vì bạn xứng đáng
- 11:20 Phim HQ: Sự trả thù ngọt ngào - Tập 60
- 12:00 Phim TQ: Độc Cô hoàng hậu - Tập 23
- 13:45 Phim TBN: Bí mật cây cầu cũ - Tập 508
- 14:40 Ai là bậc thầy chính hiệu
- 17:20 Phim HQ: Cô giáo Ô Sun-Nam - Tập 29, 30
- 20:00 Xin chào hạnh phúc - Tập 296/479
- 20:30 Lựa chọn của trái tim
- 21:40 Phim VN: Mê cung - Tập 17/30
- 22:40 Phim Mỹ: Vô bực - Tập 41
- 23:30 Chuyện đêm muộn

THỨ NĂM - 20/06

- 00:00 Phim HQ: Kẻ thù ngọt ngào - Tập 31/124
- 01:20 Lựa chọn của trái tim
- 03:00 Phim HQ: Cô giáo Ô Sun-Nam - Tập 29, 30
- 04:30 Hãy chọn giá đúng
- 06:00 Nhịp đập 360° thể thao
- 07:00 Cà phê sáng
- 09:20 Điều ước thứ 7
- 10:10 Úm ba la ra chữ gì?
- 11:20 Phim HQ: Sự trả thù ngọt ngào - Tập 61
- 12:00 Phim TQ: Độc Cô hoàng hậu - Tập 24
- 13:45 Phim TBN: Bí mật cây cầu cũ - Tập 509
- 14:40 Giọng hát Việt
- 17:20 Phim HQ: Cô giáo Ô Sun-Nam - Tập 31, 32
- 20:00 Xin chào hạnh phúc - Tập 297/479
- 20:30 Thần tượng Bolero
- 21:50 Phim VN: Mê cung - Tập 18/30
- 22:40 Phim Mỹ: Vô bực - Tập 42
- 23:30 Chuyện đêm muộn

THỨ SÁU - 21/06

- 00:00 Phim HQ: Kẻ thù ngọt ngào - Tập 32/124
- 01:20 Đường lên đỉnh Olympia
- 03:00 Phim HQ: Cô giáo Ô Sun-Nam - Tập 31, 32
- 04:30 Chuẩn cơm mẹ nấu
- 06:00 Nhịp đập 360° thể thao
- 07:00 Cà phê sáng
- 08:00 Xả xì chét
- 09:20 Lựa chọn của trái tim
- 10:10 Đường lên đỉnh Olympia
- 11:20 Phim HQ: Sự trả thù ngọt ngào - Tập 62
- 12:00 Phim TQ: Độc Cô hoàng hậu - Tập 25
- 13:45 Phim TBN: Bí mật cây cầu cũ - Tập 510
- 14:40 Quý ông đại chiến
- 15:30 Quả cầu bí ẩn
- 17:20 Phim HQ: Cô giáo Ô Sun-Nam - Tập 33, 34
- 20:00 Chúng tôi là chiến sĩ
- 21:10 Ai là bậc thầy chính hiệu
- 23:20 Chuyện đêm muộn

THỨ BẢY - 22/06

- 00:00 Phim HQ: Kẻ thù ngọt ngào - Tập 33/124
- 01:20 Chuẩn cơm mẹ nấu
- 03:00 Phim HQ: Cô giáo Ô Sun-Nam - Tập 33, 34
- 04:30 Đường lên đỉnh Olympia
- 06:00 Nhịp đập 360° thể thao
- 07:00 Cà phê sáng
- 08:00 Vui - khỏe - có ích
- 08:50 Văn hoá - sự kiện và nhân vật
- 10:00 Muôn màu showbiz
- 11:00 Đoán tuổi như ý
- 11:45 Gia đình vui vẻ
- 12:00 Úm ba la ra chữ gì?
- 13:00 Hãy chọn giá đúng
- 14:00 Phim VN: Đánh cắp giấc mơ - Tập 6/47
- 15:15 Tiền khéo tiền khôn
- 17:20 Phim HQ: Cô giáo Ô Sun-Nam - Tập 35, 36
- 21:00 Phim ngắn: Thả thính là dính - Tập 30/30
- 21:15 Trời sinh một cặp
- 23:10 Người phụ nữ hạnh phúc
- 23:40 Chuyện đêm muộn

CHỦ NHẬT - 23/06

- 00:00 Phim HQ: Kẻ thù ngọt ngào - Tập 34/124
- 01:20 Văn hoá - sự kiện và nhân vật
- 03:00 Phim HQ: Cô giáo Ô Sun-Nam - Tập 35, 36
- 04:30 Vui - khỏe - có ích
- 06:00 Nhịp đập 360° thể thao
- 08:00 Lắng nghe con yêu
- 09:00 Sức nước ngàn năm
- 10:40 Không gian xanh
- 11:00 100 triệu 1 phút
- 11:45 Gia đình vui vẻ
- 12:00 Siêu nhân mẹ



- 13:00 Đường lên đỉnh Olympia
- 14:00 Phim VN: Đánh cắp giấc mơ - Tập 7/47
- 15:15 Chuẩn cơm mẹ nấu
- 16:15 Vì bạn xứng đáng
- 17:20 Phim HQ: Cô giáo Ô Sun-Nam - Tập 37, 38
- 20:00 Quả cầu bí ẩn
- 21:15 Giọng hát Việt
- 23:10 Bí mật của tạo hóa

THỨ HAI - 24/06

- 00:00 Phim HQ: Kẻ thù ngọt ngào - Tập 35/124
- 01:20 Úm ba la ra chữ gì?
- 03:00 Phim HQ: Cô giáo Oh Soon Nam - Tập 37, 38
- 04:30 Hãy chọn giá đúng
- 05:10 Vui - khoẻ - có ích
- 06:00 Nhịp đập 360° thể thao
- 07:00 Cà phê sáng
- 08:00 Xả xì chét
- 10:20 Hãy chọn giá đúng
- 11:20 Phim HQ: Sự trả thù ngọt ngào - Tập 63
- 12:00 Phim TQ: Độc Cô hoàng hậu - Tập 26
- 13:45 Phim TBN: Bí mật cây cầu cũ - Tập 511
- 14:40 Trời sinh một cặp
- 17:20 Phim HQ: Cô giáo Oh Soon Nam - Tập 39, 40
- 20:00 Xin chào hạnh phúc - Tập 298/479
- 20:00 Siêu sao ẩm thực
- 21:30 Phim VN: Nàng dâu order - Tập 23/30
- 22:30 Phim Mỹ: Vô bực - Tập 43
- 23:20 Chuyện đêm muộn

THỨ BA - 25/06

- 00:00 Phim HQ: Kẻ thù ngọt ngào - Tập 36/124
- 01:20 Vì bạn xứng đáng
- 03:00 Phim HQ: Cô giáo Oh Soon Nam - Tập 39, 40
- 04:30 Siêu sao ẩm thực
- 05:10 Văn hoá - sự kiện và nhân vật
- 06:00 Nhịp đập 360° thể thao
- 09:20 Siêu sao ẩm thực
- 10:10 Chúng tôi là chiến sĩ
- 11:20 Phim HQ: Sự trả thù ngọt ngào - Tập 64
- 12:00 Phim TQ: Độc Cô hoàng hậu - Tập 27
- 13:45 Phim TBN: Bí mật cây cầu cũ - Tập 512
- 14:40 Lắng nghe con yêu
- 15:30 Thần tượng Bolero
- 17:20 Phim HQ: Cô giáo Oh Soon Nam - Tập 41, 42
- 20:00 Xin chào hạnh phúc - Tập 299/479
- 20:00 Ai là triệu phú
- 21:30 Phim VN: Nàng dâu order - Tập 24/30
- 22:30 Phim Mỹ: Vô bực - Tập 44
- 23:20 Chuyện đêm muộn

THỨ TƯ - 26/06

- 00:00 Phim HQ: Kẻ thù ngọt ngào - Tập 37/124

- 01:20 Vui - khoẻ - có ích
- 03:00 Phim HQ: Cô giáo Oh Soon Nam - Tập 41, 42
- 04:30 Quả cầu bí ẩn
- 05:10 Vì bạn xứng đáng
- 06:00 Nhịp đập 360° thể thao
- 07:00 Cà phê sáng
- 08:00 Xả xì chét
- 09:20 Ai là triệu phú
- 10:10 Vì bạn xứng đáng
- 11:20 Phim HQ: Sự trả thù ngọt ngào - Tập 65
- 12:00 Phim TQ: Độc Cô hoàng hậu - Tập 28
- 13:45 Phim TBN: Bí mật cây cầu cũ - Tập 513
- 14:40 Ai là bậc thầy chính hiệu
- 17:20 Phim HQ: Cô giáo Oh Soon Nam - Tập 43, 44
- 20:00 Xin chào hạnh phúc - Tập 300/479
- 20:00 Lựa chọn của trái tim
- 21:40 Phim VN: Mê cung - Tập 19/30
- 22:40 Phim Mỹ: Vô bực - Tập 45
- 23:30 Chuyện đêm muộn

THỨ NĂM - 27/06

- 00:00 Phim HQ: Kẻ thù ngọt ngào - Tập 38/124
- 01:20 Lựa chọn của trái tim
- 03:00 Phim HQ: Cô giáo Oh Soon Nam - Tập 43, 44
- 04:30 Hãy chọn giá đúng
- 05:10 Văn hoá - sự kiện và nhân vật
- 06:00 Nhịp đập 360° thể thao
- 07:00 Cà phê sáng
- 09:20 Văn hoá - sự kiện và nhân vật
- 10:10 Úm ba la ra chữ gì?
- 11:20 Phim HQ: Sự trả thù ngọt ngào - Tập 66
- 12:00 Phim TQ: Độc Cô hoàng hậu - Tập 29
- 13:45 Phim TBN: Bí mật cây cầu cũ - Tập 514
- 14:40 Giọng hát Việt
- 17:20 Phim HQ: Cô giáo Oh Soon Nam - Tập 45, 46
- 20:00 Xin chào hạnh phúc - Tập 301/479
- 20:00 Thần tượng bolero
- 21:50 Phim VN: Mê cung - Tập 20/30
- 22:40 Phim Mỹ: Vô bực - Tập 46
- 23:30 Chuyện đêm muộn

THỨ SÁU - 28/06

- 00:00 Phim HQ: Kẻ thù ngọt ngào - Tập 39/124
- 01:20 Đường lên đỉnh Olympia
- 03:00 Phim HQ: Cô giáo Oh Soon Nam - Tập 45, 46
- 04:30 Chuẩn cơm mẹ nấu
- 05:10 Lựa chọn của trái tim
- 06:00 Nhịp đập 360° thể thao
- 07:00 Cà phê sáng
- 08:00 Xả xì chét
- 09:20 Lựa chọn của trái tim
- 10:10 Đường lên đỉnh Olympia
- 11:20 Phim HQ: Sự trả thù ngọt ngào - Tập 67
- 12:00 Phim TQ: Độc Cô hoàng hậu - Tập 30

- 13:45 Phim TBN: Bí mật cây cầu cũ - Tập 515
- 14:40 Quý ông đại chiến
- 15:30 Quả cầu bí ẩn
- 17:20 Phim HQ: Cô giáo Oh QSoon Nam - Tập 47, 48
- 20:00 Chúng tôi là chiến sĩ
- 21:10 Ai là bậc thầy chính hiệu
- 23:20 Chuyện đêm muộn

THỨ BẢY - 29/06

- 00:00 Phim HQ: Kẻ thù ngọt ngào - Tập 40/124
- 01:20 Chuẩn cơm mẹ nấu
- 03:00 Phim HQ: Cô giáo Oh Soon Nam - Tập 47, 48
- 04:30 Đường lên đỉnh Olympia
- 05:10 Lắng nghe con yêu
- 06:00 Nhịp đập 360° thể thao
- 07:00 Cà phê sáng
- 08:00 Vui - khoẻ - có ích
- 10:00 Muôn màu showbiz
- 11:00 Đoán tuổi như ý
- 12:00 Úm ba la ra chữ gì?
- 13:00 Hãy chọn giá đúng
- 14:00 Phim VN: Đánh cắp giấc mơ - Tập 8
- 15:15 Tiền khéo tiền khôn
- 17:20 Phim HQ: Cô giáo Oh Soon Nam - Tập 49, 50
- 20:00 Quý ông đại chiến
- 21:15 Trời sinh một cặp
- 23:10 Người phụ nữ hạnh phúc
- 23:40 Chuyện đêm muộn

CHỦ NHẬT - 30/06

- 00:00 Phim HQ: Kẻ thù ngọt ngào - Tập 41/124
- 01:20 Điều ước thứ 7
- 03:00 Phim HQ: Cô giáo Oh Soon Nam - Tập 49, 50
- 04:30 Vui - khoẻ - có ích
- 05:10 Úm ba la ra chữ gì?
- 06:00 Nhịp đập 360° thể thao
- 08:00 Lắng nghe con yêu
- 09:00 Sức nước ngàn năm
- 09:50 Bản lĩnh nhóc tỳ
- 11:00 100 triệu 1 phút
- 12:00 Siêu nhân mẹ
- 13:00 Đường lên đỉnh Olympia
- 14:00 Phim VN: Đánh cắp giấc mơ - Tập 9
- 15:15 Chuẩn cơm mẹ nấu
- 16:15 Vì bạn xứng đáng số 315
- 17:20 Phim HQ: Cô giáo Oh Soon Nam - Tập 51, 52
- 20:00 Quả cầu bí ẩn
- 21:15 Giọng hát Việt
- 23:10 Bí mật của tạo hóa

LỊCH PHÁT SÓNG CÁC ĐÀI ĐỊA PHƯƠNG

(TỪ NGÀY 16 ĐẾN 30/6/2019)

BẮC GIANG

Buổi sáng (6h45')

Ngày 16-30/6: Phim Việt Nam: Hoa cúc trắng

Buổi sáng (9h00')

Từ ngày 16-26/6

Phim TL: Người thứ ba

Từ ngày 27-30/6

Phim TL: Tình cuối chân trời

Buổi trưa (11h45')

* Thứ hai, ba, tư, năm, sáu

Từ ngày 17-28/6

Phim ĐL: Cuộc chiến thừa kế

(Phát lại vào 22h45')

Buổi trưa (13h45')

Từ ngày 16-30/6

Phim VN: Tứ giác tình yêu

Buổi chiều (16h30')

Từ ngày 16-30/6

Phim HQ: Đừng quên hoa hồng

Buổi tối (20h45')

* Thứ hai, ba, tư

Từ ngày 17-26/6

Phim TL: Tham vọng tình yêu

* Thứ năm, sáu, bảy

Từ ngày 20-28/6

Phim VN: Đặc vụ ở Ma Cao

* Chủ nhật.

Ngày 16,30/6: Phim nước ngoài

Buổi tối (22h45').

*Thứ hai, ba, tư, năm, sáu.

Từ ngày 17-28/6

Phim ĐL: Cuộc chiến thừa kế

NAM ĐỊNH

Buổi 0h00

Phim ĐL: Đứa con khác họ

Buổi 2h00

Từ 16 - 20/6: Phim VN: Người thương kẻ nhớ

Từ 21 - 30/6: Phim VN: Vẫn có em bên đời

Buổi 4h20

Từ 16 - 21/6: Phim HQ: Cơn lốc hận thù

Từ 22 - 30/6: Phim TNK: Mặt trời mùa đông

Buổi 8h10

Phim HQ: Cô nàng xinh đẹp

Buổi 10h05

Phim HQ: Khát vọng đen tối

Buổi 12h30

Phim HQ: Đừng quên hoa hồng

Buổi 18h00

Phim VN: Trả giá

Buổi 20h40

Phim TQ: Hãy nói anh yêu em

Thứ Bảy : Phim cuối tuần:

Ngày 22/6: Phim Mỹ: Tẩu thoát

Ngày 29/6: Phim Mỹ: Thảm họa băng giá

Buổi 21h45

Phim TL: Tình cuối chân trời

KHÁNH HÒA

Buổi 11h00

Phim TQ: Chuyện tình nàng Tiểu Thiện

Buổi 12h00

Phim TQ: Tam quốc diễn nghĩa

Buổi 12h50 (Thứ hai, ba, tư, sáu, bảy)

Từ 16 - 20/6: Phim VN: Trả giá

Từ 21 - 30/6: Phim VN: Những sắc màu hôn nhân

Buổi 17h20

Từ 16 - 24/6: Phim TQ: Võ thập nương

Từ 25 - 30/6: Phim TQ: Chuyện nàng Phù Dung

Buổi 20h10

Từ thứ Hai đến thứ Sáu

Phim TL: Sóng gió hôn nhân

Thứ bảy: Chạy đi chờ chi

Buổi 21h00

Từ 16 - 25/6: Phim VN: Biển đời giông tố

Từ 26 - 30/6: Phim VN: Kẻ giấu mặt

HẢI DƯƠNG

Buổi sáng (7h00).

Từ 16- 27/6

Phim TQ: Hạnh phúc trở về

Từ 28 - 30/6

Phim TQ: Tân lộc đỉnh ký

Buổi trưa (11h15)

(Phát lại vào 7h00 ngày hôm sau)

Từ 16 - 26/6

Phim TQ: Hạnh phúc trở về

Từ 27 - 30/6

Phim TQ: Tân lộc đỉnh ký

Buổi chiều (14h30)

Từ 16 - 18/6

Phim Canada: Thám tử Doyle

Từ 19 - 30/6

Phim HQ: Phía sau danh vọng .

Buổi chiều tối (17h00)

Phim TL: Tình cuối chân trời

.Buổi chiều tối (17h50).

Phim VN: Con gái ông trùm

Buổi tối (20h40)

(Phát lại vào 14h30 ngày hôm sau)

Từ 16 - 17/6

Phim Canada: Thám tử Doyle

Từ 18 - 30/6

Phim HQ: Phía sau danh vọng

Cuối ngày (23h15)

(Phát lại vào 17h00 ngày hôm sau)

Phim TL: Tình cuối chân trời

TRƯỜNG CAO ĐẲNG TRUYỀN HÌNH

THÔNG BÁO TUYỂN SINH

LIÊN THÔNG ĐẠI HỌC VÀ VĂN BẰNG 2



Năm 2019, Trường Cao đẳng Truyền hình liên kết với Trường Đại học Bách khoa Hà Nội tuyển sinh và đào tạo liên thông từ cao đẳng lên đại học và Văn bằng 2 ngành Kỹ thuật Điện tử - Viễn thông, chuyên ngành Kỹ thuật Phát thanh - Truyền hình, cụ thể như sau:

1. ĐỐI TƯỢNG, HÌNH THỨC TUYỂN SINH:

1.1. Liên thông từ cao đẳng lên đại học:

- **Đối tượng tuyển sinh:** Thí sinh tốt nghiệp cao đẳng thuộc khối ngành kĩ thuật, công nghệ (Công nghệ Điện ảnh - Truyền hình, Công nghệ thông tin, Kỹ thuật Điện tử - Viễn thông, Kỹ thuật Điện - Điện tử...) hoặc nhóm ngành khác nhưng đã học bổ túc kiến thức.

- Hình thức tuyển sinh: Sơ tuyển kết hợp đánh giá năng lực đầu vào.

+ Sơ tuyển - xét hồ sơ: Điểm sơ tuyển tính theo điểm bình quân học toàn khóa cao đẳng.

+ Đánh giá năng lực đầu vào: Thí sinh phải tham dự bài kiểm tra đánh giá năng lực với thời gian 150 phút bao gồm kiến thức liên quan đến Toán cao cấp, Cơ sở ngành, Chuyên ngành.

1.2. Văn bằng 2:

- **Đối tượng tuyển sinh:** Thí sinh đã tốt nghiệp đại học các nhóm ngành tự nhiên, kĩ thuật hoặc tốt nghiệp đại học ngành khác nhưng đã học bổ túc kiến thức.

- **Hình thức tuyển sinh:** Xét tuyển sau khi có bằng đại học thứ nhất.

2. THỜI GIAN ĐÀO TẠO: Từ 1,5 đến 2 năm. Học vào các ngày thứ Bảy và Chủ nhật hàng tuần.

3. ĐỊA ĐIỂM THI TUYỂN SINH VÀ HỌC TẬP:

Trường Cao đẳng Truyền hình.

4. BẰNG TỐT NGHIỆP RA TRƯỜNG: Kỹ sư do Trường Đại học Bách khoa Hà Nội cấp.

5. HỒ SƠ: Mỗi thí sinh nộp 02 bộ hồ sơ. Mỗi bộ hồ sơ gồm:

- 01 Phiếu tuyển sinh (Hồ sơ theo mẫu ở Trường Cao đẳng Truyền hình)

- 01 Bản sao công chứng Bằng tốt nghiệp, Bảng điểm Cao đẳng.

- 01 Bản sao công chứng Giấy khai sinh.

- 04 Ảnh màu cỡ 4x6 chụp trong vòng 6 tháng gần nhất (ghi họ tên, ngày sinh, nơi sinh ở mặt sau).

- 02 Phong bì (có dán tem) và ghi rõ họ tên, địa chỉ, điện thoại liên lạc.

- 01 Giấy chứng nhận ưu tiên (nếu có).

Thời gian nhận hồ sơ: Từ tháng 4/2019 đến hết ngày 19/7/2019.

6. THỜI GIAN ÔN VÀ THI:

6.1. Ôn thi: Vào các ngày thứ 7 và chủ nhật, dự kiến bắt đầu từ **20/7/2019**.

6.2. Thi đánh giá năng lực đầu vào: Vào thứ 7, chủ nhật, dự kiến ngày **24 - 25/8/2019**.

7. KINH PHÍ:

Phí tuyển sinh: 350.000 đ/thí sinh

8. LIÊN HỆ:

Bộ phận liên kết đào tạo, Phòng Khảo thí và Kiểm định chất lượng, Trường Cao đẳng Truyền hình, thị trấn Thường Tín, huyện Thường Tín, Hà Nội.

Điện thoại: 02433.763.138; Hotline: 0979 575 424; 0988 761 981; 082 82 82 898.



MC Phan Trang THỜI TRANG LÀ TỐI GIẢN

KHÔNG CHỈ RIÊNG MC PHAN TRANG MÀ BẤT KÌ CÔ GÁI NÀO CŨNG ĐỀU YÊU THÍCH THỜI TRANG VÀ LÀM ĐẸP. BỞI KHI BẠN ĐẸP HƠN, ĂN MẶC THỜI TRANG HƠN SẼ KHIẾN BẠN TỰ TIN ĐÓN NHẬN NHIỀU CƠ HỘI HẤP DẪN TRONG CUỘC SỐNG.

Nói về làm đẹp và thời trang, MC Phan Trang chia sẻ: “Nhờ trải nghiệm với công việc dẫn chương trình từ năm 18 tuổi nên Trang đã được gặp gỡ, học hỏi nhiều các đàn anh đàn chị đi trước về phong cách thời trang cá nhân. Tuy nhiên, cùng một bộ trang phục nhưng mặc lên



LỊCH PHÁT SÓNG KÊNH TRUYỀN HÌNH QUỐC PHÒNG VIỆT NAM

Thứ 2

06h00: Bản tin Ngày mới
06h35: Lời Bác dạy
10h00: Bản tin tiếng Trung
10h15: Phim truyện
11h30: Bản tin trưa
12h00: Phim truyện
15h00: Bản tin tiếng Anh
16h00: Bản tin tiếng Trung
16h15: Phim truyện
17h00: Bản tin Quốc tế
17h45: Sự kiện nhân chứng
18h15: Quốc phòng địa phương
18h30: Rubik cuộc sống
20h00: Thời sự Quốc phòng
20h45: Đối ngoại Quốc phòng
21h00: Nữ quân nhân
22h00: Tin cuối ngày
22h05: Phóng sự
23h45: Bản tin tiếng Anh

Thứ 3

06h00: Bản tin Ngày mới
06h35: Lời Bác dạy
10h00: Bản tin tiếng Trung
10h15: Phim truyện
11h00: Giải mã vũ khí
11h30: Bản tin trưa
12h00: Phim truyện
15h00: Bản tin tiếng Anh
16h00: Bản tin tiếng Trung
16h15: Phim truyện
17h00: Bản tin Quốc tế
17h45: Người linh trở về
18h15: Quốc phòng địa phương
18h30: Rubik cuộc sống
20h00: Thời sự Quốc phòng
20h45: Biên đạo Tổ quốc
22h00: Tin cuối ngày

22h05: Phóng sự
23h45: Bản tin tiếng Anh

Thứ 4

06h00: Bản tin Ngày mới
06h35: Lời Bác dạy
10h00: Bản tin tiếng Trung
10h15: Phim truyện
11h00: Hồ sơ mật
11h30: Bản tin trưa
12h00: Phim truyện
15h00: Bản tin tiếng Anh
16h00: Bản tin tiếng Trung
16h15: Phim truyện
17h00: Bản tin Quốc tế
17h45: Nhân tìm đồng đội
18h00: Ký vật thiêng liêng
18h30: Rubik cuộc sống
20h00: Thời sự Quốc phòng
20h45: Biên cương xanh
22h00: Tin cuối ngày
22h05: Phóng sự
23h45: Bản tin tiếng Anh

Thứ 5

06h00: Bản tin Ngày mới
06h35: Lời Bác dạy
09h00: Tạp chí Thể Công
09h30: Thể thao sức sống và đam mê
10h00: Bản tin tiếng Trung
10h15: Phim truyện
11h00: Đường ngắm chuẩn
11h30: Bản tin trưa
12h00: Phim truyện
15h00: Bản tin tiếng Anh
16h00: Bản tin tiếng Trung
16h15: Phim truyện
17h00: Bản tin Quốc tế
18h00: Giữ trọn lời thề
18h30: Rubik cuộc sống
20h00: Thời sự Quốc phòng

20h45: Đi tìm đồng đội
22h00: Tin cuối ngày
22h05: Phóng sự
23h45: Bản tin tiếng Anh

Thứ 6

06h00: Bản tin Ngày mới
06h35: Lời Bác dạy
09h00: Cập đổi sinh tồn
10h00: Bản tin tiếng Trung
10h15: Phim truyện
11h00: Góc nhìn chiến tranh
11h30: Bản tin trưa
12h00: Phim truyện
15h00: Bản tin tiếng Anh
16h00: Bản tin tiếng Trung
16h15: Phim truyện
17h00: Bản tin Quốc tế
17h45: Quân y và đời sống
18h30: Rubik cuộc sống
20h00: Thời sự Quốc phòng
20h45: Nhận diện sự thật
21h00: Chuyển động thể thao quân đội
22h00: Tin cuối ngày
22h05: Phóng sự
22h15: Phim Tài liệu
23h45: Bản tin tiếng Anh

Thứ 7

06h00: Bản tin Ngày mới
06h35: Lời Bác dạy
08h45: Cuối tuần với QPVN
09h00: Bạn muốn hẹn hò
09h30: Việt Nam tươi đẹp
10h00: Bản tin tiếng Trung
10h15: Chúng tôi là chiến sĩ
11h00: 8 phim
11h30: Bản tin trưa
12h00: Xi - nê cuối tuần
15h00: Bản tin tiếng Anh
16h00: Bản tin tiếng Trung

16h15: Phim truyện
17h00: Bản tin Quốc tế
17h30: Tội tự tin
17h45: Ngôi sao đồng điệu
18h30: Rubik cuộc sống
20h00: Thời sự Quốc phòng
21h00: Hậu phương chiến sĩ
22h00: Tin cuối ngày
22h05: Phóng sự
22h15: Phim Tài liệu
23h45: Bản tin tiếng Anh

Chủ nhật

06h00: Bản tin Ngày mới
06h35: Lời Bác dạy
08h30: Người quan sát
09h00: Mạch nguồn văn hoá dân gian
09h15: Sắc màu nghệ thuật
10h00: Bản tin tiếng Trung
10h15: Lời trái tim
11h00: Sao nhập ngũ
11h30: Bản tin trưa
12h00: Xi - nê cuối tuần
13h55: Thể thao sức sống và đam mê
15h00: Bản tin tiếng Anh
16h00: Bản tin tiếng Trung
16h15: Phim truyện
17h00: Bản tin Quốc tế
17h30: Hộp thư Quốc phòng
17h45: Tạp chí VHNT Quân đội
18h30: Rubik cuộc sống
20h00: Thời sự Quốc phòng
20h45: Tạp chí Khoa học Quân sự
22h00: Tin cuối ngày
22h05: Phóng sự
22h15: Phim Tài liệu
23h45: Bản tin tiếng Anh



Phong cách thời trang đa dạng của MC Phan Trang

mỗi người một khác, đẹp hay không lại còn tùy vào mắt thẩm mỹ lựa chọn và phong thái của người mặc. Vì vậy, Trang dành khá nhiều thời gian để tìm tòi, thử nhiều phong cách ăn mặc và trang điểm khác nhau để tìm ra phong cách “ruyệt” cho mình. Có hôm ở nhà rảnh rỗi, Trang lôi đồ ra trang điểm rồi thử hết áo nọ váy kia chỉ để rèn luyện khả năng phối đồ của mình”.

Là người rất chú trọng hình ảnh của mình trong mỗi chương trình nên mỗi khi đi sự kiện hay lên hình, Phan Trang đều nhờ sự giúp đỡ của các chuyên gia trang điểm chuyên nghiệp để hình ảnh của mình được chỉnh chu, ăn hình hơn. Công tác chuẩn bị trước khi lên hình hay đi dẫn sự kiện khá mất thời gian, khoảng 30 phút đến 1 giờ đồng hồ. Nhưng ngược lại, ngoài đời Trang lại vô cùng giản dị. Chưa đầy 10 phút trang điểm, Trang chỉ sử dụng kem chống nắng, mascara và một chút son. Với khuôn

mặt tròn trịa, Phan Trang lựa chọn lối trang điểm tự nhiên, lớp nền mỏng nhẹ, khối má, mũi vừa phải, chủ yếu nhấn vào đôi mắt to tròn, sống mũi cao và làn da mịn màng, hồng hào để trông thật nhẹ nhàng, trẻ trung và tươi tắn.

Luôn ưu tiên sự phù hợp với hoàn cảnh, đối tượng lên hàng đầu nên Phan Trang có nhiều cách phối trang phục đa dạng, phong phú. Đối với các chương trình chính luận, cô thường chọn vest, sơ mi có cổ, chân váy bút chì qua gối, váy liền có ống tay để trông lịch sự và thật chuyên nghiệp. Khi dẫn sự kiện, Trang chọn áo dài hoặc đầm dạ hội thật sang trọng, thanh lịch và duyên dáng. Khi là phóng viên hiện trường hay dẫn các chương trình có các em nhỏ, Trang chọn những trang phục nhẹ nhàng, thoải mái, dễ hoạt động, tạo cảm giác giản dị, gần gũi với khách mời.

Với gần 10 năm làm MC truyền hình và sự kiện, Phan Trang đã định hình được phong cách riêng cho mình. Khi đi dẫn, Trang ưu tiên những trang phục thanh lịch, duyên dáng, thiết kế tôn vòng eo và màu sắc sang trọng. Hàng ngày, Trang ưu tiên sự tiện dụng, dễ mặc, dễ phối, thoải mái, màu sắc nhẹ nhàng như váy liền xòe, áo phông, quần short bò, jumpsuit...

Với Phan Trang, thời trang là tối giản, không bắt chước người khác, không cố chạy theo xu hướng. Đặc biệt là phù hợp với hoàn cảnh, giản dị nhưng tinh tế, có điểm nhấn. Cái gì không biết, không giỏi, chỉ cần chăm chỉ học hỏi và kiên trì rèn luyện. Và cuối cùng, quan trọng là thần thái toát ra tự bên trong mỗi người. Chính vì vậy, ai cũng cần sự học hỏi, nghiên cứu, am hiểu về thời trang như am hiểu chính bản thân mình.

LÊ HOA

Thanh Sơn MAY MẮN CHƯA ĐẾN VỚI TÔI



LÀ MỘT TRONG NHỮNG GƯƠNG MẶT SÁNG GIÁ CỦA SÂN KHẤU NHÀ HÁT TUỔI TRẺ, THANH SƠN CÓ BỘ SƯU TẬP ĐA DẠNG VAI DIỄN TRÊN PHIM TRUYỀN HÌNH. CHÀNG TRAI SINH NĂM 1991 VỚI NGOẠI HÌNH ĐIỂN TRAI, LỊCH LÂM NHƯ DIỄN VIÊN HÀN NÊN THƯỜNG ĐƯỢC GIAO CHO CÁC VAI DIỄN AN TOÀN, CHƯA THỰC SỰ CÓ CÁ TÍNH RIÊNG. VỚI SƠN, DÙ CHƯA NỔI TIẾNG NHƯNG ANH VẪN NỖ LỰC VÀ TIN TƯỞNG VÀO CON ĐƯỜNG ĐI CỦA MÌNH.

◆ **Nhiều năm làm nghề với hàng chục vai diễn, thế nhưng Thanh Sơn vẫn chưa có được vai diễn đột phá để tạo nên sự nổi tiếng. Bạn có chạnh lòng về điều này?**

Nghệ sĩ ai cũng mong được khán giả yêu mến, được nổi tiếng, tôi cũng có những bản khoản riêng của mình. Tuy nhiên, thay vì lo lắng, buồn bực thì tôi cố gắng trong từng vai diễn, nếu chưa thực sự thành công thì tiếp tục chờ đợi những vai diễn tiếp theo, những dự án mới. Có lẽ may mắn chưa đến với tôi.

◆ **Thanh Sơn có thấy tiếc khi chưa có cơ hội thể hiện hình ảnh soái ca hoặc phải là nhân vật phản diện độc đáo, ấn tượng?**

Tôi luôn trân trọng mỗi cơ hội làm nghề, mỗi vai diễn và không tránh khỏi sự nuối tiếc vì mình đã làm chưa thật tốt chỗ nọ, chỗ kia. Và tôi sẽ cố gắng tích lũy kinh nghiệm, tìm tòi cách thể hiện tốt hơn để phát huy trong các dự án sau. Thực ra, xưa nay những hình ảnh nhân vật tôi đóng đều khá hiền lành, nhẹ nhàng chứ không phải là soái ca “vạn người mê” nhưng đó là dạng vai tôi được khán giả yêu mến.

◆ **Được biết, ở mảng sân khấu, Thanh Sơn là một trong những gương mặt thường xuyên được giao vai chính. Bạn có thể chia sẻ điều đó?**

Trên sân khấu, tôi thường được giao vai chính diện và cũng gặt hái được khá nhiều giải thưởng. Thực tế, quãng thời gian mới ra trường, tôi dành trọn tâm huyết cho sân khấu và tôi rất vui vì điều đó. Tôi nghĩ, đây là môi trường mang đến thành công cho tôi hơn là phim ảnh. Tuy nhiên,



Thanh Sơn trong phim
Nàng dâu Order

thời gian tới, tôi muốn đầu tư hơn cho các vai diễn trong lĩnh vực phim truyền hình.

◆ **Từ Cả một đời ân oán sang Người phán xử tiền truyện và giờ là Nàng dâu Order, Thanh Sơn đã có sự thay đổi hình tượng nhân vật đa dạng. Điều đó chứng tỏ bạn đã rất nỗ lực?**

Thực ra, vai Phong trong Nàng dâu Order là một kiểu nhân vật quen thuộc của tôi trên phim ảnh: hiền lành, nhẹ nhàng, nội tâm đơn giản. Đây là dạng vai được coi là sở trường của tôi, được khán giả yêu mến và đó cũng là áp lực của tôi làm sao để gây ấn tượng, không nhàm chán. Vì thế, tuýp nhân vật gai góc, phức tạp ở hai dự án Cả một đời ân oán và Người phán xử tiền truyện là một phép thử mà tôi rất thích thú. Là diễn viên, tôi luôn muốn được thử thách mình trong những dạng vai khác nhau và tôi vẫn đang nỗ lực để làm tốt điều đó.

◆ **Đóng vai vợ chồng với Lan Phương - bạn diễn lớn tuổi hơn mình, điều đó có hạn chế phần nào sự ăn ý trong diễn xuất của Thanh Sơn?**

Lan Phương trong phim Nàng dâu Order là bạn diễn nữ lớn tuổi nhất tôi từng đóng cặp. Chị ấy hơn tôi 8 tuổi và là một bà mẹ đang nuôi con nhỏ. Thi thoảng tôi vẫn đùa với Lan Phương: “Khi Phương 8 tuổi, anh Sơn mới chào đời!”. Tôi đã rất cố gắng để



người xem quên đi khoảng cách tuổi tác giữa tôi và chị Lan Phương. Tuy nhiên, chúng tôi vẫn bị “soi” kĩ. Thời điểm mới bắt đầu quay, chúng tôi gặp không ít khó khăn để khớp cảm xúc. Tất nhiên, tôi và chị Lan Phương cũng tìm ra cách thức diễn xuất phù hợp.

◆ **Thanh Sơn có nghĩ rằng, với bạn diễn nữ ít tuổi hơn, bạn sẽ gặp thuận lợi hơn không? Đây là dạng vai diễn Thanh Sơn muốn được thử nghiệm?**

Tôi không chắc điều đó sẽ giúp diễn viên đóng hay hơn, quan trọng là cách diễn có phù hợp với nhau không, sự tương tác, tung hứng giữa hai diễn viên có tốt không. Tuy nhiên, tôi nghĩ nếu không quá chênh về tuổi tác, giai đoạn đầu khi làm quen, tập diễn với nhau sẽ qua nhanh hơn, đỡ khớp,

ngại ngùng hơn. Thời gian này tôi có theo dõi phim Về nhà đi con và tôi rất thích vai Vũ do diễn viên Quốc Trường đóng. Tôi không được mời và cũng không biết gì về kịch bản nhưng đó là một nhân vật rất thú vị với tính cách đời thường, tự nhiên.

◆ **Vợ Thanh Sơn có “ý kiến” gì về những cảnh thân mật của chồng với bạn diễn nữ xinh đẹp?**

Chúng tôi lấy nhau được ba năm và đã có một con trai. Vợ tôi không làm trong lĩnh vực nghệ thuật, chúng tôi yêu nhau từ ngày tôi đang đi học ở

trường Điện ảnh. Vợ tôi không bao giờ xem phim tôi đóng, nên những cảnh thân mật với bạn diễn cũng chẳng quan trọng. Cô ấy không muốn tôi nhắc quá nhiều trên báo chí và tôi tôn trọng điều đó.

◆ **Thanh Sơn có làm thêm công việc nào để trang trải cuộc sống?**

Trước đây tôi có làm MC, nhưng bây giờ tôi chỉ tập trung cho chuyên môn chính là diễn viên. Đời sống kinh tế của gia đình tôi cũng ổn định. Tất nhiên nếu được nổi tiếng, nghệ sĩ có cơ hội kiếm tiền từ các nguồn khác và sẽ dư giả hơn, nhưng làm nghệ thuật chỉ để mong mỗi điều đó thì sẽ không thể cống hiến hết mình được.

◆ **Cảm ơn Thanh Sơn!**

TUỆ QUÂN (Thực hiện)



**BST “MANIFESTO” CHINH
PHỤC GIỚI MỘ ĐIỀU THỜI
TRANG VỚI NHỮNG HỌA
TIẾT CHỦ ĐẠO LÀ HOA TRÀ,
KẼ SỌC... ĐƯỢC PHỐI HỢP
CÙNG NHỮNG THIẾT KẾ
PHOM DÁNG CỰC “CHẤT”.**

NHỮNG ĐƯỜNG SỌC KẼ CÁ TÍNH



Tái hiện khung cảnh quảng trường rộng lớn ở châu Âu, những người mẫu hàng đầu như: Hằng Nguyễn, Kim Dung, Hương Ly, Mai Giang,... khoác trên mình những bộ trang phục cá tính như quần shorts, crop-top, váy bất đối xứng mang lại nét tươi mới, năng động và ấn tượng cho một mùa hè sôi nổi.

Với tông màu hút mắt, đường kẻ sọc ấn tượng và kiểu dáng trang phục thời thượng. BST "Manifesto" hứa hẹn sẽ là một trong những bộ sưu tập được nhiều tín đồ thời trang ưa chuộng.

ANH THƯ

Trang phục: IVY MODA

Nhiếp ảnh: LEON LÊ MINH



NGÔI ĐỀN NGÀN CỔNG

ĐỀN THỜ FUSHIMI INARI NẴM TRÊN NÚI THIÊNG INARI LÀ MỘT ĐIỂM ĐẾN KHÔNG THỂ BỎ QUA KHI BẠN TỚI CỐ ĐÔ KYOTO - NHẬT BẢN. ĐIỀU ĐẶC BIỆT THU HÚT KHÁCH DU LỊCH LÀ NGÔI ĐỀN KHÔNG CÓ MỘT HOẶC HAI CỔNG NHƯ THƯỜNG THẤY MÀ CÓ TỚI HÀNG NGÀN CỔNG TORII SƠN ĐỎ VÔ CÙNG ĐỘC ĐÁO.

Fushimi Inari là ngôi đền chính trong hệ thống 32.000 đền thờ thần Inari trên khắp Nhật Bản. Đền được xây dựng vào năm 711 dưới sự bảo trợ của triều đình. Trong tín ngưỡng của người Nhật thì cổng Torii đóng vai trò rất quan trọng, tượng trưng cho một mốc thời gian chuyển tiếp giữa thế giới phàm trần và cõi linh thiêng, hay nói một cách khác, đây chính là cửa ngõ đi vào thế giới của thần linh. Vì thế, cổng đỏ Torii lần lượt được dựng lên, đến bây giờ đã lên đến hơn 1.000 cổng, trở thành một nét đặc trưng rất riêng của ngôi đền Fushimi Inari huyền thoại. Mỗi chiếc cổng đều khắc tên của những nhà hảo tâm đã đóng góp và xây dựng đền, giá trị lên tới hàng trăm nghìn yên, những cổng lớn hơn thì đến hàng triệu yên.

Khi tới Fushimi Inari, theo đúng nghi lễ, chúng tôi khẽ cúi đầu trước khi bước vào cánh cổng Torii chính, đi bộ bên lề đường để vào đền chứ không đi



Tượng cáo có nhiều trong khuôn viên đền

ở giữa bởi người Nhật quan niệm, phần giữa con đường và cổng Torii là dành cho các vị thần, không phải cho con người. Trên đường vào đền, chúng tôi ghé vào một mái che nhỏ với một bể nước (được gọi là chozuya). Tại đây, mọi người cần làm sạch cơ thể trước khi bước vào điện thờ chính bằng cách múc một gáo nước đổ vào tay trái, sau đó đổ vào tay phải. Tiếp theo, làm sạch miệng bằng cách chuyển lại gáo nước sang tay phải và



Tượng cáo ở hai bên lối vào đền

đổ một chút nước vào tay trái, uống một ngụm rồi súc nhẹ - không uống nước trực tiếp từ gáo nước. Cuối cùng, giữ gáo nước thẳng đứng để nước còn lại trong gáo chảy xuống phía tay cầm và làm sạch tay cầm.

Bước tới đền chính, chúng tôi hòa vào dòng người đang xếp hàng cầu khấn. Ai cũng thành kính lần lượt làm các nghi lễ giống nhau. Ban đầu là cúi nhẹ chào các vị thần rồi nhẹ nhàng bỏ một đồng xu vào trong chiếc hộp phía



Nhiều du khách rẽ sang con đường mòn bên ngoài để ngắm cảnh



trước, lực ném hơi mạnh để đồng xu kêu leng keng - số tiền to nhỏ không quan trọng. Nhiều người Nhật tin rằng đồng xu 5 yên sẽ tăng cơ hội đem lại may mắn. Tiếp đó là rung chuông 2 hoặc 3 lần để báo hiệu với các vị thần sự hiện diện của mình. Cúi thấp người hai lần (tạo thành góc 90 độ), vỗ tay hai lần, tay trái hơi nghiêng về phía trước một chút. Sau tất cả mới bắt đầu cầu khấn và không quên cảm ơn các vị thần, cúi sâu một lần nữa. Hàng trăm người, trật tự, xếp nhiều hàng dài trước sân đền chờ đến lượt hành lễ. Sau phần tâm linh, chúng tôi háo hức được bước đi dưới hàng ngàn chiếc cổng Torii thì anh chàng hướng dẫn viên người Nhật chỉ tay về phía tượng một con cáo và giải thích, theo truyền thuyết của người Nhật, con cáo được xem là linh vật của nữ thần Inari. Lúc này chúng tôi mới để ý xung quanh khu vực đền Fushimi Inari có rất nhiều tượng cáo được tạc khắc tỉ mỉ, có nhiều hình dáng cũng như kích cỡ khác nhau. Tiêu biểu có tượng cáo gặm chiếc chìa khóa, cổ viền đỏ; tượng cáo thè lưỡi; đài phun nước hình con cáo và cả điện thờ cáo. Sở dĩ các bức tượng cáo thường ngậm một chiếc chìa khóa trong miệng là để mở kho lúa gạo hoặc viên ngọc tượng trưng cho linh hồn của thần linh. Bên cạnh cổng đền còn có nhiều hàng ăn vặt với các món ăn truyền thống phục vụ du khách. Các nhà hàng đều cung cấp món đậu hũ chiên nổi tiếng, được cho là món ăn ưa thích của loài cáo. Ngoài ra còn có món ăn bạn không thể nào bỏ lỡ ở đây, đó chính là Mỳ



Du khách ngồi nghỉ bên ngoài

Cáo (Kitsune Udon) với sự kết hợp hòa quyện cùng hương vị aburaage độc đáo.

Chúng tôi cũng như khá nhiều du khách không thể quên được kỉ niệm bước đi trong đoàn người đông như trẩy hội dưới những cổng Torii dựng san sát nhau dẫn lên đỉnh núi thiêng Inari. Cổng Torii rất đơn giản, được sơn màu đỏ cam bắt mắt, trên 2 trụ cột có những dòng chữ khắc tên của các nhà hảo tâm đã đóng góp xây dựng đền. Cấu trúc cơ bản của cổng Torii gồm có 2 cột hashira và kasagi, 2 thanh ngang đóng sát nhau ở trên đỉnh lần lượt là kasaghi và shimaghi, phía dưới nữa là 1 thanh ngang nukii. Đơn giản là vậy, và dường như chỉ khác nhau về kích thước, thế nhưng tại Nhật có hơn 20 phong cách Torii khác nhau với kiểu dáng khác biệt, mà để ý kĩ mới có thể thấy. Khi hàng nghìn cổng Torii được dựng sát cạnh nhau cảm giác bạn đang đi bên dưới một chiếc cầu gỗ. Chiếc cầu đồ ngàon ngoèo trên con đường mòn dẫn lên đỉnh núi, mà chẳng có ai đi trên mặt cầu cả. Đi hết những cổng Torii lớn tầm vài trăm mét lại bước vào loạt cổng Torii nhỏ hơn, lúc này con đường thu hẹp lại, nhiều du khách lách ra khỏi cổng và đi, đứng, ngồi dọc hai bên, vừa ngắm cảnh vừa trò chuyện.



Trên hai trụ cột mỗi cổng đều in tên của nhà hảo tâm đóng góp xây dựng đền

Được biết, mùa thu là mùa đẹp nhất để đến với đền Fushimi Inari. Trong cảnh sắc rực rỡ của mênh mông lá vàng, lá đỏ, hàng nghìn cổng Torii càng được tôn lên vẻ đẹp huyền bí, lạ lẫm. Ngoài ra, bạn cũng có thể chọn mùa xuân - mùa hoa nở rộ làm thời điểm cho chuyến đi du lịch của mình. Vào ngày Hatsu-uma trong tháng Hai - tương truyền là thời điểm thần Shinto xuống Inari, sẽ có nghi lễ Hatsu-umamode (nghi lễ cầu phúc). Những người tham gia sẽ được phát một nhánh tuyết tùng nhỏ hay bùa hộ mệnh giúp kinh doanh thịnh vượng, người thân trong gia đình hòa hợp. Từ ngày Shinkosai (ngày Chủ nhật gần ngày 20/4 nhất) đến ngày Kankosai (ngày 3/5), lễ hội Inari-matsuri được tổ chức, lưu truyền từ thời Heian. Lễ hội này diễn ra hoạt động rước kiệu với 5 chiếc kiệu được khiêng vòng quanh khu đền thờ, vòng qua các nhà dân.

Đền Fushimi Inari hoàn toàn miễn phí du khách vào tham quan cả ngày lẫn đêm. Tuy nhiên, nếu ai đó muốn mua cho mình những tấm bùa hộ mệnh thì phải đến đây trong thời gian từ 7h sáng đến 18h chiều. Và nếu muốn tham gia buổi lễ cầu bình an thì hãy đến cầu nguyện trong khung giờ từ 8h30 đến 16h30.

MAI CHI

CÔNG TY CỔ PHẦN DỊCH VỤ CHUYỂN PHÁT NHANH PHƯƠNG TRANG FUTA
 Địa chỉ: 336 Lê Hồng Phong, P. 2, Quận 10, TP Hồ Chí Minh.
 Điện thoại: 028. 38 335 335 - Website: www.futaexpress.vn.

TỔNG ĐÀI NHẬN ĐƠN HÀNG VÀ CHĂM SÓC KHÁCH HÀNG 1900 6067

Sơ đồ vận chuyển hàng hóa FUTA Express



CÔNG TY CỔ PHẦN DỊCH VỤ CHUYỂN PHÁT NHANH PHƯƠNG TRANG FUTA

FUTA EXPRESS

“CHẤT LƯỢNG LÀ ƯU TIÊN”, VƯƠN MÌNH PHÁT TRIỂN

Năm 2006, tận dụng ưu thế nguồn nhân lực và phương tiện vận tải hành khách hùng hậu của **FUTA Bus Lines**, Công ty Cổ Phần Dịch Vụ Chuyển Phát Nhanh Phương Trang FUTA - **FUTA Express** đã được thành lập với nhiệm vụ chuyên cung cấp dịch vụ Bưu chính Chuyển Phát nhanh thư tín, bưu phẩm bưu kiện cho khách hàng tại Việt Nam

Trải qua hơn 10 năm sống, làm việc và phục vụ với “**CHẤT LƯỢNG LÀ DANH DỰ**”, **FUTA Express** đã được khách hàng trao sự tin cậy cho các dịch vụ **Giao Hàng Tận Nơi, Hỏa Tốc, Chuyển Phát Tiết Kiệm** được phục vụ xuyên suốt từ các tỉnh đồng bằng Sông Cửu Long đến Hà Nội và các tỉnh phía Bắc.

Kết nối hàng ngàn lượt xe mỗi ngày, trung

bình từ 02 đến 05 phút/ chuyến xe xuất bến cùng với hệ thống khai thác phân phối hàng hóa, 28 chi nhánh và 110 bưu cục trên cả nước **FUTA Express** tự tin cam kết cung cấp dịch vụ chuyên phát “**Nhanh Nhất**” và giá cước “**Hợp Lý Nhất**” cho khách hàng của mình.

Hòa mình với sự phát triển tốc độ của công nghệ thông tin thời đại, **FUTA Express** đã phát triển hệ thống công nghệ quản lý và xử lý thông tin hàng hóa chuyên biệt với những công cụ tiên tiến, thân thiện và tiện ích giúp khách hàng định vị, truy soát bưu phẩm bưu kiện đồng thời kiểm tra hóa đơn cước và kết quả thu hộ tiền hàng trong thương mại điện tử chỉ cần với một cái chạm nhẹ trên màn hình điện thoại thông minh hoặc một nhấp chuột trên máy tính đến www.futaexpress.com

Ngoài việc không ngừng cải tiến và nâng cao chất lượng phục vụ; luôn tái đầu tư trang thiết bị và cơ sở vật chất hạ tầng, **FUTA Express** còn ưu tiên đào tạo cũng như tạo môi trường làm việc năng động, linh hoạt, thân thiện để nhân viên thoải mái niềm đam mê và cống hiến.

Tôn chỉ và sứ mệnh của **FUTA Express** là phục vụ khách hàng “**luôn thành tín, cùng hợp tác, cùng vinh danh cùng sung túc**” luôn phát triển nâng cao chất lượng dịch vụ để mang lại lợi ích cao nhất cho cộng đồng xã hội và đóng góp phần thịnh cho đất nước.

Công ty CP Dịch vụ Chuyển Phát Nhanh Phương Trang FUTA rất hân hạnh được làm đối tác phát hành lâu dài với Tạp Chí Truyền Hình VTV. Quý đọc giả có thể theo dõi những thông tin mới nhất về FUTA Express thông qua kênh tạp chí này.

Tổng đài hàng hóa: **1900 6767**

Website: www.futaexpress.vn



ĐƯỜNG SẮT VIỆT NAM

giảm giá vé tàu khứ hồi

Nhằm khuyến khích hành khách sử dụng tàu hỏa, công ty CP VTĐS Sài Gòn giảm 5% đến 10% giá vé khi hành khách mua vé khứ hồi trong khoảng thời gian từ ngày 01/6 đến ngày 29/8 và từ 03/9 đến 31/12. Cụ thể:

- Giảm 10% giá vé cho hành khách mua vé khứ hồi lượt về:
 - Tàu SE3/SE4; SE7/SE8; SE9/SE10; SE11/SE12: có ga đi trong cung chặng Hà Nội – Đồng Lê, có ga đến trong cung chặng Tam Kỳ - Sài Gòn và ngược lại.
 - Tàu SE22, SE27/SE28: chạy các ngày thứ Hai, thứ Ba, thứ Tư hàng tuần.
 - Tàu SE26, SQN2/4, SNT2/4/6/8/10/12: chạy các ngày thứ Hai, thứ Ba, thứ Tư, thứ Bảy, Chủ nhật hàng tuần.
 - Tàu NH2: chạy các ngày từ thứ Hai đến thứ Năm hàng tuần.
 - Tàu SPT2/4/6: chạy các ngày

thứ Hai, thứ Ba, thứ Tư, Chủ nhật hàng tuần.

- Tàu SE21, SE25, SQN1/3, SNT1/3/5/7/9/11: chạy các ngày từ thứ Hai đến thứ Sáu hàng tuần.
- Tàu NH1: chạy các ngày thứ Hai, thứ Ba, thứ Tư hàng tuần.
- Tàu SPT1/3/5: chạy các ngày thứ Ba, thứ Tư, thứ Năm, thứ Sáu hàng tuần.

2. Giảm 05% giá vé cho hành khách mua vé khứ hồi lượt về:

- Tàu SE3/4, SE7/8, SE9/10, SE11/12: Hành khách đi tàu trong các cung chặng Hà Nội - Đà Nẵng và ngược lại; Đà Nẵng - Sài Gòn và ngược lại; có ga đi trong cung chặng Đồng Hới - Đà Nẵng và có ga đến trong cung chặng Tam Kỳ - Sài Gòn và ngược lại.
- Tàu SE22, SE27/28: chạy các ngày thứ Năm, thứ Sáu, thứ Bảy, Chủ nhật hàng tuần.
- Tàu SE26, SQN2/4, SNT2/4/6/8/10/12: chạy các ngày thứ Năm, thứ Sáu hàng tuần.

- Tàu NH2: chạy các ngày thứ Sáu, thứ Bảy, Chủ nhật hàng tuần.

- Tàu SPT2/4/6: chạy các ngày thứ Năm, thứ Sáu, thứ Bảy hàng tuần.
- Tàu SE21, SE25, SQN1/3, SNT1/3/5/7/9/11: chạy các ngày thứ Bảy, Chủ nhật hàng tuần.
- Tàu NH1: chạy các ngày thứ Năm, thứ Sáu, thứ Bảy, Chủ nhật hàng tuần.
- Tàu SPT1/3/5: chạy các ngày thứ Hai, thứ Bảy, Chủ nhật hàng tuần.

* Điều kiện khi mua vé:

- Vé mua trong cùng một giao dịch, cùng một hóa đơn điện tử (cùng mã số thuế khách hàng), cùng một hình thức thanh toán tiền vé.

- Cùng một hành khách (cùng họ tên, số giấy tờ tùy thân, đối tượng).

- Ga lên tàu lượt đi là ga xuống tàu lượt về; ga lên tàu lượt về là ga xuống tàu lượt đi (cùng cặp ga).

- Cùng một phương thức tính giá vé, cùng chương trình khuyến mãi.

* Ghi chú: Vé khứ hồi chỉ áp dụng cho hành khách mua vé cá nhân, không áp dụng cho hành khách mua vé tập thể để đi tàu.

P.V

Đường sắt lợi hàng trăm tỉ đồng từ các sáng kiến, đề tài khoa học

Trong 5 năm qua, ngành Đường sắt hoàn thành nghiên cứu và tổ chức ứng dụng có hiệu quả 341 đề tài khoa học; 5.362 sáng kiến cải tiến hợp lý hóa sản xuất với giá trị làm lợi hàng trăm tỉ đồng. Các đề tài đều xuất phát từ yêu cầu của sản xuất kinh doanh, mang lại hiệu quả thiết thực ở nhiều lĩnh vực hoạt động, như: bán vé điện tử; đóng mới toa xe khách thế hệ 3; giám sát qua camera các vị trí liên quan trực tiếp đến an toàn chạy tàu như đầu máy, đường ngang...

Đồng thời, ngành đường sắt cũng có 110 đề tài, giải pháp KHCN tham gia dự



Đề tài lắp radar phát hiện chướng ngại trên đường ngang, tự động xử lý tín hiệu ngăn tai nạn

thi *Giải thưởng Sáng tạo đường sắt Việt Nam*, trong đó có 44 đề tài, giải pháp xuất sắc, có tính ứng dụng cao đã được trao giải. Điển hình như: đề tài nghiên cứu thử nghiệm hệ thống kiểm tra, giám sát

hoạt động của thiết bị tín hiệu điện khí tập trung kiểu 6502 để bảo dưỡng thiết bị thông tin tín hiệu. Đề tài nghiên cứu, thiết kế, chế tạo thiết bị đuổi tàu tại Việt Nam, thay thế cho toa xe trường tàu và trường các đoàn tàu hàng trên đường sắt Việt Nam...

Ông Vũ Anh Minh, Chủ tịch HĐQT Tổng công ty Đường sắt VN cho rằng, thời gian tới, công tác nghiên cứu khoa học lĩnh vực đường sắt cần có bước đi mạnh mẽ, quyết liệt hơn để tạo đột phá về lực lượng sản xuất, nâng cao năng lực cạnh tranh.

P.V

Sóc Sơn (Hà Nội)

HUY ĐỘNG MỌI NGUỒN LỰC CHỐNG DỊCH TẢ LỢN CHÂU PHI



Phó bí thư thường trực Ngô Thị Thanh Hằng cùng đoàn kiểm tra tại huyện Sóc Sơn

VỪA QUA, TẠI HÀ NỘI, PHÓ BÍ THƯ THƯỜNG TRỰC THÀNH ỦY HÀ NỘI NGÔ THỊ THANH HẰNG ĐÃ ĐI KIỂM TRA TÌNH HÌNH SẢN XUẤT NÔNG NGHIỆP, TRỌNG TÂM LÀ CÔNG TÁC KHỐNG CHẾ DỊCH TẢ LỢN CHÂU PHI TẠI HUYỆN SÓC SƠN.

cường áp dụng các biện pháp bảo đảm an toàn sinh học. Xác định, thành lập và duy trì những “vành đai chống dịch”. Đồng thời, rà soát địa điểm chôn lấp, nghiêm cấm và xử lý nghiêm các trường hợp vứt lợn bị chết ra sông ngòi, ao hồ, kênh mương... Trước đó, đoàn công tác do Phó Bí thư Thường trực Thành ủy Hà Nội Ngô Thị Thanh Hằng dẫn đầu đã đi thăm mô hình sản xuất cây dược liệu tại xã Bắc Sơn. Đánh giá quy trình liên kết sản xuất, tiêu thụ dược liệu tại nơi đây là nét mới, đồng chí Ngô Thị Thanh Hằng đề nghị huyện Sóc Sơn, cũng như các huyện, thị xã có diện tích vùng đồi gò trên địa bàn Hà Nội, cần nghiên cứu, tiến tới nhân rộng mô hình, nhằm mang lại thu nhập, cải thiện đời sống cho người nông dân.

Phó Bí thư Thường trực Thành ủy Hà Nội Ngô Thị Thanh Hằng đề nghị huyện Sóc Sơn tiếp tục rà soát các mục tiêu, nhiệm vụ trong năm 2019, triển khai đồng bộ, quyết liệt các giải pháp, nỗ lực hoàn thành và hoàn thành vượt mức các chỉ tiêu. Trọng tâm trong năm 2019 là tiếp tục giữ vững và nâng cao các tiêu chí đã đạt, tập trung đầu tư có trọng tâm, trọng điểm để hoàn thành các tiêu chí chưa đạt; phấn đấu đưa huyện Sóc Sơn về đích nông thôn mới theo đúng kế hoạch.

P.V

Trang thông tin có sự phối hợp của Sở Nông nghiệp & PTNT Hà Nội

Tại buổi kiểm tra, lãnh đạo UBND huyện Sóc Sơn cho biết, kể từ khi phát hiện lần đầu tại xã Xuân Thu hồi tháng 3 vừa qua đến nay, dịch tả lợn châu Phi đã xảy ra tại 26/26 xã, thị trấn. Tổng đàn lợn bị tiêu hủy là 44.578/122.657 con (chiếm khoảng 36% tổng đàn lợn của huyện). Khối lượng lợn bị tiêu hủy hiện đã lên tới trên 3.078 tấn.

Ngay khi dịch bệnh xảy ra, địa phương đã tích cực triển khai đồng bộ, quyết liệt các chỉ đạo của Thành ủy - UBND TP, Sở NN&PTNT Hà Nội, đặc biệt là đối với công tác tiêu hủy đàn lợn và hỗ trợ các hộ chăn nuôi có lợn bị tiêu hủy. Đến nay, UBND các xã đã chủ động bố trí ngân sách, hỗ trợ kịp thời theo đúng chủ trương của TP cho các hộ có lợn bị tiêu hủy với tổng kinh phí 14,7 tỉ đồng. Sau khi trực tiếp đi kiểm tra, thăm hỏi, động viên cán bộ làm nhiệm vụ tại chốt kiểm dịch xã Trung Giã, Phó Bí thư Thường trực Thành ủy Hà Nội - Ngô Thị Thanh Hằng ghi nhận và đánh giá cao nỗ lực của huyện Sóc Sơn trong công tác phòng, chống dịch. Nhấn mạnh tinh thần chỉ đạo TP coi khống chế dịch tả lợn châu Phi là nhiệm vụ trọng tâm cấp bách, đồng chí Ngô Thị Thanh Hằng đề

ngợi trước mắt, các quận, huyện, thị xã, trong đó có huyện Sóc Sơn, cần tập trung huy động mọi nguồn lực để dập dịch. Phó Bí thư Thường trực Thành ủy Hà Nội - Ngô Thị Thanh Hằng yêu cầu: “Thành ủy đã có văn bản yêu cầu thực hiện nghiêm túc, đồng bộ Chỉ thị số 34-CT/TW của Ban Bí thư. Do đó, lãnh đạo các cấp ủy, chính quyền cần nêu cao tinh thần trách nhiệm, đồng thời, chịu trách nhiệm với cơ quan cấp trên về công tác phòng, chống dịch trên địa bàn...”.

Phó Bí thư Thường trực Thành ủy Hà Nội Ngô Thị Thanh Hằng đề nghị các cấp ủy, chính quyền cần tiếp tục làm tốt công tác thông tin, tuyên truyền, nâng cao nhận thức, ý thức, trách nhiệm của cán bộ, đảng viên và Nhân dân trong phòng, chống dịch tả lợn châu Phi: “Nếu chỉ các cấp chính quyền vào cuộc thôi chưa đủ, phải có sự tham gia sâu rộng của các tổ chức đoàn thể và đông đảo người dân với mục tiêu phòng là chính”. Đối với các xã, thị trấn đã có dịch tả lợn châu Phi, Phó Bí thư Thường trực Thành ủy Ngô Thị Thanh Hằng đề nghị các địa phương cần khuyến cáo người dân không được nhập, tái đàn mới. Hướng dẫn các hộ, gia trại, trang trại, cơ sở chăn nuôi tăng

CÔNG TY TNHH XÂY DỰNG CÔNG TRÌNH HOÀNG HÀ

BƯỚC CHUYỂN MÌNH MẠNH MẼ

Thành lập tháng 12 năm 1992, Công ty TNHH Xây dựng công trình Hoàng Hà đã trải qua 26 hình thành và phát triển. Thời gian đầu thành lập, Công ty gặp khá nhiều khó khăn. Số cán bộ và công nhân làm việc chỉ 25 người. Từ năm 1994, do Nhà nước bỏ chế độ bao cấp nhà ở, chuyển sang chế độ kinh doanh nên Công ty đã chuyển hướng sang đầu tư xây dựng nhà ở để bán. Công ty đã phối hợp (Liên doanh liên kết) lập dự án, đệ trình hồ sơ xin các cấp chính quyền mở một khu đô thị mới với một Công ty của Nhà nước thuộc huyện Thanh Trì (Khu đô thị mới Đại Kim - Định Công) với diện tích đất là 24 ha.

Từ những kinh nghiệm của dự án khu đô thị Đại Kim - Định Công, Công ty tiếp tục phối hợp với một số đơn vị khác, triển khai nhiều dự án như Dự án Dịch Vọng - Cầu Giấy (22 ha); Dự án mở rộng phía Bắc và Tây Bắc Đại Kim - Định Công (100,9 ha); Dự án đường vành đai 2,5 (Đàm Hồng quốc lộ 1A thuộc quận Hoàng Mai). Không

chỉ vậy, Công ty còn là Chủ đầu tư của các dự án như: Nhà ở cán bộ chiến sỹ công an quận Hoàng Mai, dự án nhà ở 25 tầng phường Thanh Xuân Bắc, quận Thanh Xuân, dự án BOT đường 70 nối Sông Hoà Bình ra Liên Ninh thuộc huyện Thanh Trì với tổng chiều dài tuyến đường 27 km.

Trải qua 26 năm hoạt động, với đường lối kinh doanh đúng đắn, chính sách chế độ quản lý phù hợp, Công ty TNHH xây dựng công trình Hoàng Hà trở thành nòng cốt trong việc thành lập Tập đoàn Hoàng Hà. Tập đoàn Hoàng Hà là những doanh nghiệp cổ phần có tư cách pháp nhân, trong đó Công ty TNHH xây dựng công trình Hoàng Hà nắm giữ 60% vốn cổ phần tại các công ty. Với mục tiêu bán trọn gói sản phẩm cho người tiêu dùng, Tập đoàn Hoàng Hà nói chung và Công ty TNHH xây dựng công trình Hoàng Hà nói riêng đã và đang từng bước phát triển và hoàn thiện đường lối kinh doanh, chính sách quản lý của mình.

TRỤ SỞ: LÔ SỐ 2 KHU ĐTM ĐẠI KIM - ĐỊNH CÔNG,
P. ĐẠI KIM, Q. HOÀNG MAI, HÀ NỘI
Phòng Giao Dịch: 79 đường Thanh Đàm, P. Thanh Trì,
Q. Hoàng Mai, Hà Nội.

Bảo Xuân

CÂN BẰNG NỘI TIẾT

Gìn giữ nét xuân

Giúp

Cải thiện
sinh lý nữ

Đẹp da
giảm
nám sạm

Giảm
bốc hỏa
mất ngủ



Tổng đài tư vấn
18006316
(Miễn phí gọi tới)

Sản phẩm này không phải là thuốc và không có tác dụng thay thế thuốc chữa bệnh. SĐK 00133/2017/XNQC-ATTP

Con thích Mẹ khen Cả nhà ưng ý

TRỊ HO

LONG ĐỜM

CHỐNG VIÊM
ĐƯỜNG
HÔ HẤP

GIẢM HO

GIẢM ĐAU RẮT HỌNG

GIẢM KHÀN TIẾNG



 NAM DUOC

 GMP







 TQM



Số giấy ĐK lưu hành: V787-H12-10. Số giấy XNQC: 0416/2017/XNQC/OLD

Giấy phép quảng cáo: 01604/2016/XNQC-ATTP