



Truyền hình

PHIM MỚI
Lịch PS từ
16/10 đến 31/10/2019

Chuyến động 24h
**DÒNG CHẢY TIN TỨC
KHÔNG NGỪNG
CHUYỂN ĐỘNG**

Đường lên đỉnh Olympia
năm thứ 20
**KỊCH TÍNH HƠN
NHỜ LUẬT CHƠI MỚI**

CUỘC ĐUA KỈ THÚ 2019
**MÓN QUÀ Ý NGHĨA
CỦA QUÁN QUÂN**

KHI THỜI TRANG
NÍU GIỮ VẺ ĐẸP
CỦA DI SẢN

NIelsen
Bắt nhịp với
các dịch vụ
trực tuyến

CÁNH CỬA HẸP
**ĐẠI HỌC LÀ
LỰA CHỌN TỐT NHẤT
CỦA GIỚI TRẺ?**

Trái tim cho em
**ĐIỂM HẸN
CỦA LÒNG NHÂN ÁI**

KHÁM PHÁ
ẨM THỰC MIỀN TÂY
MÙA NƯỚC NỔI

Ca sĩ Huyền Trang
CHỌN LỐI ĐI RIÊNG

ẤN PHẨM CÓ MẶT
TRÊN CÁC CHUYẾN BAY CỦA
VIETNAM AIRLINES

Bảo Xuân

CÂN BẰNG NỘI TIẾT

Giữ gìn nét xuân

Giúp

Cải thiện
sinh lý nữ

Đẹp da
giảm
nám sạm



Giảm
bốc hỏa
mất ngủ

Tổng đài tư vấn
18006316
(Miễn phí gọi tới)

Sản phẩm này không phải là thuốc và không có tác dụng thay thế thuốc chữa bệnh. SĐK.00133/2017/XNQC-ATTP

Con thích Mẹ khen Cả nhà ưng ý

TRỊ HO

LONG ĐỜM

CHỐNG VIÊM
ĐƯỜNG
HÔ HẤP

GIẢM HO

GIẢM ĐAU RÁT HỌNG

GIẢM KHÀN TIẾNG





ĐIỂM NHẤN

4 *Chuyến động 24h*: Dòng chảy tin tức không ngừng chuyển động

CHƯƠNG TRÌNH MỚI

12 *Người được chọn 2019*: Cơ hội lớn cho các ứng viên

14 *100 giây rực rỡ*: Cơ hội bút phá của các nghệ sĩ

GƯƠNG MẶT TRANG BÌA

20 Ca sĩ Huyền Trang:
Chọn lối đi riêng

ĐỐI THOẠI

22 BTV Tạ Thảo &
Chuyến tác nghiệp tại Nhật

NHÂN VẬT

24 NSƯT Nguyễn Quang Hùng:
Say mê sẽ dẫn đến thành công

NHẬT KÍ PHÓNG VIÊN

26 Khám phá ẩm thực miền Tây mùa nước nổi

VĂN HÓA GIẢI TRÍ

34 Khi thời trang níu giữ vẻ đẹp của di sản

42 BTS: Nhóm nhạc thay đổi cách nhìn với K-Pop

HỒ SƠ TRUYỀN HÌNH

48 Nielsen: Bất nhịp với các dịch vụ trực tuyến

PHÍA SAU MÀN HÌNH

54 Thần tượng "giải cứu" hay "làm nhọt"

68 Diện kiến "chuyên gia tạo sao"

TRƯỚC GIỜ GHI HÌNH

80 MC Hoàng Quân:
Tình yêu đặc biệt với vest

TÁN GẤU

82 Ca sĩ Cát Tiên:
Thất bại giúp tôi trở nên mạnh mẽ

DU LỊCH

86 Về thăm chiến khu Ngọc Trạo

THỜI TRANG

88 Cơn sốt logo của những năm 2000



TẠP CHÍ TRUYỀN HÌNH VIỆT NAM

GIẤY PHÉP SỐ:
185/GP-BTTTT

TỔNG BIÊN TẬP:
Nguyễn Thị Mỹ Hạnh

BIÊN TẬP:
Phạm Khuyên - Thùy Vân

THIẾT KẾ MỸ THUẬT:

Minh Ánh - Thu Trang

ĐỊA CHỈ TÒA SOẠN:

43 Nguyễn Chí Thanh - Quận Ba Đình - Hà Nội

Điện thoại: (024) 62886677

Fax: (024) 62809889

Email: tapchith@vtv.vn;

thukytoasoanvtv@gmail.com

PHÁT HÀNH: (024) 62572255

QUẢNG CÁO: (024) 62679595

Email: tapchith-qc@vtv.vn

ĐẠI DIỆN PHÍA NAM:

25C Nguyễn Bình Khiêm - P. Bến Nghé - Q1 -

TP Hồ Chí Minh

Điện thoại: (028) 39100205

In tại Công ti TNHH MTV in Tạp chí Cộng sản

Cấm sao chép dưới mọi hình thức nếu không có sự chấp thuận bằng văn bản

GIÁ: 16.800đ

Mã đặt Tạp chí Truyền hình tại các bưu cục: B112

Phát hành độc quyền TCTH ở phía Nam:

Công ti TNHH phát hành Trường Phát



Ca sĩ Huyền Trang
Ảnh: Nhân vật cung cấp

**CÁC TRANG QUẢNG CÁO
KHÔNG TÍNH VÀO GIÁ BÁN**

Chuyển động 24h

DÒNG CHẢY TIN TỨC KHÔNG NGỪNG CHUYỂN ĐỘNG

ĐIỂM HẸN TIN TỨC QUEN THUỘC CỦA KHÁN GIẢ

◆ Kể từ thời điểm Chuyển động 24h ra mắt khán giả cách đây 5 năm, ngành truyền hình đã chứng kiến quá nhiều biến động trong bối cảnh bùng nổ truyền thông mạng xã hội. Điều này có ảnh hưởng nhiều đến thương hiệu Chuyển động 24h, thưa anh?

Như chúng ta đã thấy, truyền hình truyền thống nói riêng và ngành truyền thông đang trải qua giai đoạn cạnh tranh khốc liệt trước sự bùng nổ của các nền tảng trực tuyến. Những thay đổi trong môi trường truyền thông số đã dẫn đến sự thay đổi trong cách thức tiếp cận thông tin của khán giả theo xu hướng



Trường quay Bản tin chuyển động 24h

HÀNG NĂM, CỨ ĐẾN NGÀY 10/10 LẠI GỌI NHẮC TẬP THỂ NHỮNG NGƯỜI LÀM BÁO TẠI VTV24 NHỚ VỀ MỘT DẤU MỐC QUAN TRỌNG: NGÀY RA ĐỜI CỦA BẢN TIN CHUYỂN ĐỘNG 24H. CHẶNG ĐƯỜNG 5 NĂM KHÔNG PHẢI LÀ QUẢNG THỜI GIAN QUÁ DÀI NHƯNG CŨNG ĐỦ IN DẤU NHỮNG NỖ LỰC HẾT MÌNH CỦA VTV24 ĐỂ DÒNG CHẢY TIN TỨC KHÔNG NGỪNG CHUYỂN ĐỘNG. NHÀ BÁO TRẦN VIỆT - PHÓ GIÁM ĐỐC VTV24, NGƯỜI ĐỒNG HÀNH CÙNG VTV24 TỪ NHỮNG NGÀY ĐẦU TIÊN, ĐÃ CÓ NHỮNG CHIA SẺ TÂM HUYẾT NHÂN DỊP CHUYỂN ĐỘNG 24H BƯỚC SANG TUỔI THỨ 6.

xem mọi lúc, mọi nơi. Nhưng một điểm may mắn và cũng là lợi thế là sau 5 năm lên sóng, *Chuyển động 24h* vẫn được khán giả ghi nhận như một bản tin có chất riêng, phản ánh hơi thở cuộc sống bằng cách thể hiện hiện đại và hấp dẫn. Với nhiều khán giả, đến 11h15 trưa hay 6h30 chiều là có thể nhớ ngay đến *Chuyển động 24h*. Qua khảo sát ý kiến trực tiếp từ khán giả và trên trang fanpage chính thức của Trung tâm Tin tức VTV24 cho thấy, thương hiệu của *Chuyển động 24h* vẫn chưa bao giờ giảm sút, là một điểm hẹn tin tức quen thuộc, đặc biệt là với khán giả khu vực phía Bắc. Có những thời điểm, tỉ lệ khán

giả dao động đôi chút, song điều này không hẳn xuất phát từ chất lượng của bản tin mà liên quan đến bối cảnh chung của thị trường thông tin. Sự ra đời của hàng loạt bản tin của các đài truyền hình trong cả nước và cả các bản tin có tính chất thời sự của VTV đã phần nào khiến tỉ lệ khán giả ít nhiều bị san sẻ. Mặc dù không còn tốc độ tăng trưởng mạnh như ban đầu nhưng tỉ suất khán giả của *Chuyển động 24h* vẫn giữ ở mức cao trong hệ thống các bản tin của Đài THVN, thậm chí chỉ đứng sau bản tin *Thời sự 19h*. Đồng thời, sự quan tâm của khán giả đến chất lượng thông tin, các phóng sự điều tra trên hệ thống

mạng xã hội của VTV24 lại có xu hướng ngày càng tăng, nên tổng lượng khán giả của *Chuyển động 24h* trên cả truyền hình và nền tảng số vẫn luôn giữ mức độ phát triển.

◆ Sau một chặng đường dài, *Chuyển động 24h* đã trải qua những thay đổi lớn nào để có diện mạo như ngày hôm nay?

Khi xây dựng format bản tin năm đầu tiên, chúng tôi đã xác định phải hình thành một cấu trúc hoàn chỉnh để mọi người luôn nhớ đến bản sắc của *Chuyển động 24h*. Tùy vào từng thời điểm, điều kiện khách quan, *Chuyển động 24h* sẽ ưu tiên tập trung vào một mảng nội dung nào đó. Có giai đoạn, chúng tôi đẩy mạnh mảng phóng sự điều tra vì đó là mối quan tâm của toàn xã hội, nhưng cũng có giai đoạn lại khuyến khích phản ánh mảng nội dung người tốt, việc tốt trong xã hội... Những điều chỉnh trong bản tin như tăng cường sử dụng đồ họa 3D, thứ tự tiểu mục, thời lượng tin nóng hay phóng sự... chỉ là những thay đổi nhỏ trên nền khung cố định. Và chúng tôi luôn muốn khán giả nhận diện hệ thống bản tin *Chuyển động 24h* và của VTV24



Nhà báo Trần Việt -
Phó Giám đốc Trung tâm tin tức VTV24

với bốn trụ cột chính là: phóng sự điều tra; các chương trình thiện nguyện, truyền cảm hứng; các bản tin tài chính - kinh doanh; nội dung trên nền tảng số.

NHÂN TỐ CON NGƯỜI LÀ CỐT LÕI

◆ *Từ những bước đi dò dẫm ban đầu, Chuyển động 24h đã vượt qua rất nhiều khó khăn để khẳng định vị trí và tên tuổi. Ở thời điểm hiện tại, thách thức lớn nhất mà Chuyển động 24h phải đối mặt là gì?*

Thách thức lớn nhất của chúng tôi là sự cạnh tranh khốc liệt trên thị trường tin tức, do đó việc duy trì và mở rộng thị phần khán giả là vô cùng khó khăn. Cho dù tình cảm của khán giả dành cho *Chuyển động 24h* rất lớn nhưng nếu chúng tôi không liên tục làm mới, nâng cao chất lượng chương trình thì sớm muộn họ cũng rời xa chúng tôi. 5 năm qua, những người thực hiện chương trình luôn đầu đầu điều này từng ngày, trong từng chương trình. Một khó khăn mà chúng tôi cũng phải đối mặt là sau khi *Chuyển động 24h* có thương hiệu về mảng phóng sự điều tra thì các phóng viên điều tra cũng ngày càng khó tác nghiệp hơn, hơn nữa phải đủ bản lĩnh để vượt qua cám dỗ nghề nghiệp. Có khi, phóng viên vừa xuất hiện tại hiện trường thì nhiều người đã nhận ngay ra là nhà báo của VTV24. Với những phóng sự đòi hỏi sự hóa thân, thâm nhập để vạch trần nhiều góc khuất của xã hội thì đây là một bất lợi lớn đối với những phóng viên điều tra. Chúng tôi luôn hạn chế tối đa việc

phóng viên điều tra phải lộ diện. Trong một số tình huống bắt buộc phải xuất hiện để kể lại một số tình tiết điều tra thì chúng tôi sử dụng nhiều thủ pháp như ánh sáng, làm mờ khuôn mặt... để bảo vệ danh tính và hình ảnh của họ.

◆ *Phóng sự điều tra là một thế mạnh của Chuyển động 24h ngay từ khi mới lên sóng. Tuy nhiên, gần đây, các phóng sự vạch trần các góc khuất của xã hội dường như ít hơn trước, vì sao vậy?*

Trên thực tế, số lượng phóng sự điều tra của chúng tôi không hề ít đi, nhưng có sự thay đổi về mặt tiêu chí. Trước kia, số lượng tin bài điều tra khá nhiều nhưng được khai thác nông hơn, đơn giản hơn. Vài năm trở lại đây, VTV24 đặt ra những yêu cầu vô cùng khắt khe từ khâu duyệt đề tài đến khâu thực hiện và thẩm định trước khi cho phép một phóng sự điều tra lên sóng. Bên cạnh đó, vài năm nay, đội ngũ phóng viên điều tra của chúng tôi gần như vẫn giữ nguyên, không tăng thêm quân số. Đã có một số bạn trẻ mong muốn trở thành những phóng viên điều tra của VTV24, nhưng trải qua quá trình thực tiễn, họ không đạt yêu cầu để đồng hành cùng chúng tôi. Để chọn được một phóng viên điều tra có đầy đủ ba yếu tố: tố chất, kinh nghiệm và đạo đức nghề nghiệp để chống lại những cám dỗ, sức ép từ bên ngoài là điều không hề dễ dàng. Phóng viên điều tra là một công việc đặc thù, phức tạp, đòi hỏi sự chuẩn bị kỹ càng từ cả phía phóng viên

và cơ quan quản lý. Ví như mới đây thôi, VTV24 là một trong những đơn vị truyền thông đầu tiên nhập cuộc đưa tin về hành vi lừa đảo của Tập đoàn địa ốc Alibaba, phóng viên của chúng tôi đã bị các đối tượng xấu dọa đánh, đập vỡ máy quay... Chúng tôi luôn trong tâm thế chuẩn bị về cơ sở pháp lý, tính an toàn... cho phóng viên trong bất kỳ tình huống nào.

Hiện nay, chúng tôi phân loại phóng sự điều tra theo mức độ phản ánh tiêu cực đơn thuần hay phức tạp. Với thể loại điều tra thâm nhập thì gần như mỗi phóng viên đều có một bài hàng tuần. Nhưng những phóng sự điều tra thuộc thể loại phân tích sự bất cập, tác động của các chính sách đến xã hội, hay những vết điều tra vạch trần những góc khuất, thủ đoạn tinh vi... trong xã hội thì có thể cả tháng hoặc hai ba tháng mới có một sản phẩm bởi có khi phải đợi thời điểm chín muồi mới có thể thực hiện được. Chính vì vậy, lâu nay VTV24 ban hành một cơ chế đặc biệt dành cho các phóng viên điều tra để họ có thể yên tâm làm nghề.

◆ *Khi báo chí truyền thông ngày càng mất đi vị trí độc tôn, đội ngũ những người làm Chuyển động 24h có nhiều trăm trở, ưu tư không thừa anh?*

Đi qua nửa thập kỷ nhưng đội ngũ của chúng tôi gần như không phình ra, và cũng không thay đổi nhiều. Điều đáng

(Xem tiếp trang 6)
AN KHÊ (Thực hiện)

DÒNG CHẢY TIN TỨC...

(Tiếp theo trang 5)



Chương trình Việc từ tế ngày càng lan tỏa mạnh mẽ



Phóng viên VTV24 tác nghiệp

mừng là đội ngũ phóng viên đã trưởng thành từng ngày, kinh nghiệm nhiều lên, tay nghề nâng cao, nhưng vẫn luôn tràn đầy năng lượng, nhiệt huyết, sức trẻ và lửa nghề. Cho dù môi trường truyền thông có nhiều thay đổi nhưng VTV24 luôn xác định con người là yếu tố cốt lõi làm nên thành công của một tổ chức, nên chúng tôi luôn tạo điều kiện tốt nhất để phóng viên thoải mái với công việc và sở trường của mình. Trong thời gian tới, VTV24 có thể sẽ có sự thay đổi về mặt vĩ mô, nâng tầm lên một đơn vị sản xuất nội dung số lớn của Đài THVN song những nhân tố cốt lõi nhận diện VTV24 như *Chuyển động 24h*; các chương trình thiện nguyện, truyền cảm hứng; các bản tin tài chính, vẫn giữ nguyên và sẽ mở rộng phát triển trên đa nền tảng, đa phương tiện. Điều đó cũng đồng nghĩa với việc các phóng viên phải thay đổi, thích ứng với bối cảnh mới, làm sao để các sản phẩm của mình chạm đến mọi đối tượng khán giả trên mọi nền tảng.

◆ **Vài năm trở lại đây, các chương trình thiện nguyện, truyền cảm hứng đang trở thành một thế mạnh của VTV24. Các chương trình này đã đóng góp vào thương hiệu của VTV24 như thế nào?**

Cặp lá yêu thương và *Việc từ tế* là hai chương trình ra đời từ những ngày đầu của *Chuyển động 24h*... Sau này chúng tôi có thêm một số chương trình truyền cảm hứng khác như *Hành trình truyền cảm hứng*, *Những miền quê đáng sống*... Với hàng ngàn tấm gương người tốt - việc tốt, hỗ trợ hàng ngàn em nhỏ cấp sách đến trường, hai chương trình thiện nguyện của VTV24 có sức lan tỏa và ý nghĩa cộng đồng ngày càng lớn. Chúng tôi đã phân công một nhóm phóng viên chuyên trách thực hiện các chương trình thiện nguyện, với trách nhiệm không khác gì nhóm phóng viên điều tra. Nhờ sự ủng hộ tích cực từ cộng đồng khán giả, các phóng viên mang văn hóa ngày càng có thêm năng lượng làm thêm nhiều chương trình ý nghĩa và họ hiện là một trong những nhóm sáng tạo nội dung nhất VTV24, góp phần giúp các chương trình thiện nguyện, truyền cảm hứng trở thành một trong bốn trụ cột làm nên thương hiệu của VTV24 trên truyền hình và cả trên nền tảng số.

◆ **Trong giai đoạn 5 năm lần thứ hai, định hướng sản xuất Chuyển động 24h có gì đặc biệt không, thưa anh?**

Chúng tôi đang lên kế hoạch đầu tư nhiều hơn cho khung giờ bản tin chiều vào lúc 18h30. Đây là khung giờ Vàng

với nhiều bản tin như *Thời sự 19h*, *Việt Nam hôm nay*, *Chuyển động 24h* nối tiếp nhau. Các tin nóng trong ngày đôi khi rơi vào tình trạng trùng lặp, khiến người xem có cảm giác tin tức bị chồng chéo lên nhau. Chúng tôi muốn đưa bản tin buổi chiều theo một hướng mới, không đặt nặng về tính cập nhật của tin tức mà chọn ra những góc nhìn, đánh giá phân tích theo chiều hướng sâu hơn. Chúng tôi đã thử nghiệm cách làm này một thời gian qua mục đích tuần tra thứ 7 hàng tuần và nhận được nhiều phản hồi khả quan. Qua nghiên cứu trên mạng xã hội, khán giả có xu hướng thích những tin tức thời sự chính luận có quan điểm, góc nhìn riêng, phải chạm đến tâm tư, suy nghĩ của khán giả thay vì phản ánh tin nóng một cách đơn thuần. Ngoài ra, VTV24 đã đề ra những định hướng, giải pháp cụ thể phát triển trên cả truyền hình và nền tảng số, để các nền tảng này cùng hỗ trợ, bổ sung cho nhau. Làm thế nào để khán giả trên Internet trở lại với *Chuyển động 24h* trên tivi, nhưng vẫn có thể tương tác trên nền tảng số - đây sẽ là hai vấn đề lớn mà chúng tôi tập trung trong giai đoạn phát triển tiếp theo của *Chuyển động 24h*.

◆ **Xin cảm ơn anh!**

AN KHÊ (Thực hiện)
Ảnh: HẢI HƯNG

Cánh cửa hẹp

ĐẠI HỌC LÀ LỰA CHỌN TỐT NHẤT CỦA GIỚI TRẺ?

CÁNH CỬA HẸP LÀ BỘ PHIM ĐI TÌM CÂU TRẢ LỜI CHO CÂU CHUYỆN THẾ HỆ TRẺ VIỆT NAM MỖI NĂM LẠI ĐÔNG HƠN, CHEN LẤN NHAU ĐỂ ĐỖ ĐẠI HỌC BẰNG MỌI GIÁ VÀ SAU ĐÓ 4 - 5 NĂM, KHI TỐT NGHIỆP ĐẠI HỌC, CÁNH CỬA TƯƠNG LAI VẪN KHÔNG HỀ RỘNG MỞ VỚI HỌ. PHIM DO NHÓM TÁC GIẢ: TRẦN THU TRANG - LÊ PHÚC, TRUNG TÂM PHIM TÀI LIỆU VÀ PHÓNG SỰ, ĐÀI THVN THỰC HIỆN, NẪM TRONG DỰ ÁN CARE 9 CỦA HIỆP HỘI PHÁT THANH TRUYỀN HÌNH CHÂU Á - THÁI BÌNH DƯƠNG, SẼ LÊN SÓNG TRÊN VTV1. TCTH ĐÃ CÓ CUỘC TRÒ CHUYỆN VỚI ĐẠO DIỄN THU TRANG XUNG QUANH QUÁ TRÌNH THỰC HIỆN BỘ PHIM NÀY.



Các thành viên của CARE 9



Phòng vấn bố mẹ của Bùi Đức Hoàn tại Vũng Tàu

◆ **Được biết, Cánh cửa hẹp là bộ phim nằm trong dự án CARE của Hiệp hội Phát thanh truyền hình châu Á - Thái Bình Dương ABU tổ chức hàng năm. Đạo diễn có thể giới thiệu qua về dự án, chủ đề của năm nay?**

Dự án đồng sản xuất Phim tài liệu Truyền hình châu Á thay đổi - Cứu rỗi thế giới (tên tiếng Anh: *Changing Asia - Rescure the Earth*, viết tắt là CARE), do Hiệp hội Phát thanh Truyền hình châu Á - Thái Bình Dương (ABU) và một số tổ chức phát thanh truyền hình thành viên, trong đó có VTV, triển khai thực hiện từ năm 2010, đến nay đã là năm thứ 9 nên có tên gọi CARE 9.

Trong nhiều năm, các đơn vị của VTV (Ban Khoa giáo, Trung tâm Phim Tài liệu và Phóng sự, VTV7, Trung tâm THVN tại TP. Đà Nẵng....) đã tích cực tham gia thực hiện dự án này và được ABU cũng như các tổ chức thành viên khác đánh giá rất cao về chất lượng chương trình cũng như công tác chuyên môn phối hợp tổ chức thực hiện một số cuộc họp có liên quan với tư cách tổ chức chủ nhà. Mục tiêu của dự án là nhằm thông qua hợp tác sản xuất chương trình, hội thảo chuyên môn, trao đổi nghiệp vụ và hướng dẫn của Tổng Đạo diễn để nâng cao năng lực sản xuất chương trình và chuyên môn của đội ngũ đạo diễn, nhà sản xuất

chương trình thuộc các tổ chức phát thanh truyền hình thành viên ABU.

Chủ đề của CARE 9 là *Thế hệ mới*. Tương tự như các mùa trước, các tổ chức thành viên tham gia dự án sẽ chịu trách nhiệm sản xuất 01 tập phim tài liệu với chủ đề nêu trên (với thời lượng 30 hoặc 50 phút - tùy thuộc theo đề tài mong muốn thể hiện) để trao đổi và được quyền sử dụng toàn bộ các chương trình của các tổ chức thành viên khác tham gia dự án này.

◆ **Trong rất nhiều vấn đề về thế hệ trẻ ngày nay, lí do vì sao ekip**

(Xem tiếp trang 8)

THỤC MIÊN

Cánh cửa hẹp ĐẠI HỌC LÀ LỰA CHỌN TỐT NHẤT...

(Tiếp theo trang 7)



Phòng vấn nhân vật Nguyễn Văn Thanh



Ma Đức Cường vẫn đang thử nghiệm những bước đi mới

sản xuất lựa chọn đề tài về bằng cấp đại học và con đường tương lai của các cử nhân cho dự án này?

Quan niệm nhất định phải đỗ đại học mới nên người không phải là mới nhưng chưa từng cũ. Tâm lí trọng bằng cấp đã và đang đè nặng lên vai những người trẻ đang chuẩn bị vào đời. Có đúng là tấm bằng Đại học sẽ là tấm vé ưu tiên để các em có được một công việc yêu thích hay không? Những người trẻ có đang được khuyến khích để lựa chọn công việc phù hợp hay không? Đó là những lí do chúng tôi muốn tìm hiểu các cung bậc suy nghĩ và trải nghiệm liên quan đến câu chuyện này.

◆ Việc đăng kí, thuyết phục các thành viên của CARE 9 để triển khai sản xuất bộ phim này có gặp khó khăn gì không?

Khi chúng tôi họp trình bày ý tưởng tại phiên họp lần 1 của CARE 9, Giám đốc sản xuất của dự án năm nay (được ABU lựa chọn là một đạo diễn nhiều kinh nghiệm của KBS - Hàn Quốc) đã đồng ý ngay lập tức. Ông nói, bằng cấp cũng đang là gánh nặng khủng khiếp đối với giới trẻ Hàn Quốc, Nhật Bản. Khi chúng tôi chiếu phiên bản nháp của phim trong phiên họp thứ hai để ghi

Ở Việt Nam, bằng cấp là một thước đo cực kì quan trọng đối với một con người. Các ông bố bà mẹ Việt đã góp phần làm cho thước đo này thêm nặng nề với rất nhiều kì vọng. Đối với họ, sự tự hào phụ thuộc vào giấy báo đỗ đại học của con mình. Theo thống kê của Bộ Lao động - Thương binh và Xã hội, khoảng 60% sinh viên ra trường làm trái ngành và tính đến đầu năm 2017 có hơn 200 nghìn cử nhân thất nghiệp. Bộ phim xoay quanh câu chuyện về các nhân vật trong độ tuổi lao động, từ 18 - 34 tuổi, đến từ miền Bắc, Tây Nguyên và miền Nam. Tuy đến từ những vùng miền khác nhau nhưng bố mẹ họ, cộng đồng xung quanh họ đều tôn vinh bằng cấp và ngay chính bản thân họ cũng có những sự lựa chọn rất khác nhau. Họ có hạnh phúc bởi lựa chọn của mình hay không? Họ đang đi đúng hay sai đường? Họ có đang sống cuộc đời của chính mình? Và họ có dám lựa chọn khác? Đó là những câu hỏi mà bộ phim Cánh cửa hẹp sẽ đi tìm lời giải đáp. Phim phát sóng cuối tháng 10 trên VTV1.

nhận các góp ý từ các nhà sản xuất của những quốc gia cùng tham gia dự án năm nay, họ hỏi rất nhiều về áp lực của tấm bằng Đại học tại Việt Nam. Họ cũng muốn biết rõ hơn về các số liệu thống kê điều tra xã hội học để biết được xu hướng của giới trẻ Việt Nam đang thế nào, đã tìm được lối ra hay chưa?

◆ Vì sao chị lựa chọn tên phim là Cánh cửa hẹp, dụng ý của tên gọi này là gì?

12 năm để có bằng tốt nghiệp Trung học phổ thông, 4 năm học đại học để lấy bằng cử nhân, và 2 năm cho tấm bằng thạc sĩ. Và sau gần 20 năm đèn sách đó, những tấm bằng đó được cất kĩ, kĩ đến nỗi có người còn tìm mãi không ra.

Câu chuyện của Hoàn, không hài lòng với tấm bằng cử nhân Kinh tế và quyết định phải du học để có được tấm bằng cử nhân thứ hai mà vẫn lao đao vì những thách thức của cuộc sống. Chuyện của Vũ, một thạc sĩ bỏ tất cả sự nghiệp ở thị thành để về quê chăn lợn. Hay chuyện của Thanh, của Linh, những thanh niên 9x vẫn đang loay hoay giữa khát khao bằng cấp và những xu hướng nghề nghiệp chưa có lối ra. Và chuyện của Thương, Cường, những bạn trẻ vẫn đang thử nghiệm rất nhiều hướng đi dù bị coi là điên rồ.

Bạn có hạnh phúc không nếu phải làm một công việc mà bạn chẳng đam mê, cũng không yêu thích? Bạn tìm đủ

mọi cách để bước vào cánh cửa Đại học, có được tấm bằng cử nhân, rồi cất kĩ ở trong tủ, và đi làm một công việc chẳng liên quan, đó là một sự lãng phí khủng khiếp. Các nhân vật trong phim đã phải trả giá rất nhiều để rút ra kết luận đó, chúng ta vẫn tiếp tục có những thế hệ chưa hề phải trả giá bằng thời gian hay bằng hiện thực nghiệt ngã, họ chỉ đang cho rằng cánh cửa duy nhất dẫn đến thành công mang tên đại học, dù nó hẹp.

◆ **Đằng sau mỗi câu chuyện kể dung dị, đời thường trong bộ phim Cánh cửa hẹp, ekip sản xuất đã gặp những khó khăn như thế nào?**

Cánh cửa hẹp có số lượng nhân vật lớn. Chúng tôi theo đuổi 10 nhân vật từ Bắc - Trung - Nam, có độ tuổi trải rộng từ 17 đến 30 (theo quy định của ABU, chủ đề *The New Generation* năm nay tập trung vào nhóm đối tượng từ 15 - 35). Song song với các nhân vật, chúng tôi cũng phải chờ đợi kết quả điều tra xã hội học về nhu cầu đào tạo và định hướng nghề nghiệp của giới trẻ được thực hiện bởi chính một nhân vật trong phim (Hồ Đức Hoàn) để cập nhật. Chúng tôi khá đau đầu trong việc tìm bối cảnh để nhân vật kể câu chuyện của mình một cách thoải mái, tự nhiên nhất. Các bạn đồng nghiệp của chúng tôi tại địa bàn thành phố Hồ Chí Minh đã phải hỗ trợ ekip rất nhiều. Ánh sáng, thiết bị quay đặc biệt là những thứ không thể thiếu. Mỗi đợt quay, chúng tôi tranh



Ekip sản xuất và nhân vật Trần Thị Huyền Thương

◆ **Trong số những nhân vật ekip lựa chọn đưa vào bộ phim, bản thân đạo diễn ấn tượng với bạn nào nhất?**

Nguyễn Văn Thanh là nhân vật khiến tôi suy nghĩ nhiều nhất. Tôi biết Thanh khi đặt xe ôm công nghệ, tôi là khách hàng của Thanh và chuyện trò với bạn trên một quãng đường không quá dài. Bạn nói chuyện lễ phép, kể chuyện rất thành thực. Nhưng



Đạo diễn hình ảnh Lê Phúc

khi phỏng vấn lần 1, tôi dự định không sử dụng câu chuyện của Thanh, vì bạn nói ngọng, vì bạn nói về ước mơ du học của mình khi không có gì trong tay. Tuy nhiên, sau Thanh, tôi bắt đầu phỏng vấn đến nhân vật thứ sáu, thứ bảy thì nhận ra rằng, Thanh là một người điển hình cho một nhóm không nhỏ các bạn trẻ hiện nay, mê bằng cấp, rồi từ chối nó, rồi tìm đủ mọi cách để nâng cấp bằng cấp, và không biết tương lai sẽ ra sao. Tôi có thể



Đạo diễn Thu Trang tại Quảng Châu, Trung Quốc



Vũ Khánh Linh nhân vật trẻ nhất trong phim

nhìn thấy 13 nghìn ngã ba trong câu chuyện của Thanh, chỉ có những viễn cảnh mà tôi không biết bạn sẽ thực hiện nó bằng cách nào. Bởi vậy, Thanh là nhân vật duy nhất trong phim được đeo bám ghi hình rất lâu, nhiều lần.

◆ **Khai thác câu chuyện việc làm của thế hệ trẻ ngày nay sau nhiều năm học hành, thông điệp mà bộ phim chuyển tải là gì, thưa chị?**

Học Đại học có phải là con đường duy nhất để thành công không? Bằng cấp có đúng là tấm vé ưu tiên dẫn tới thành công hay không? Vì sao "cánh cửa bằng cấp" hẹp và chật vật như vậy mà chúng ta vẫn tiếp tục để những người trẻ tin rằng chỉ có thử lửa qua cánh cửa hẹp đó mới thực sự trưởng thành? Tôi xin để chính lời chia sẻ của các nhân vật trong phim - những bạn trẻ vẫn đang chật vật để đi sao cho đúng đường - là thông điệp của bộ phim này.

◆ **Cảm ơn đạo diễn Thu Trang!**

THỤC MIỄN (Thực hiện)

Đường lên đỉnh Olympia năm thứ 20

KỊCH TÍNH HƠN NHỜ LUẬT CHƠI MỚI

SAU TRẬN CHUNG KẾT NĂM 19 ĐẦY ẮN TƯỢNG, ĐƯỜNG LÊN ĐỈNH OLYMPIA NĂM THỨ 20 ĐÃ BẮT ĐẦU NHỮNG CHẶNG ĐUA ĐẦU TIÊN. ĐIỀU ĐẶC BIỆT LÀ TRONG NĂM NAY, LUẬT CHƠI CỦA CHƯƠNG TRÌNH ĐÃ CÓ NHỮNG THAY ĐỔI ĐÁNG KỂ.



Luật chơi mới sẽ khiến cuộc thi kịch tính hơn

4 gương mặt “xông đất” cho *Đường lên đỉnh Olympia năm thứ 20* ở cuộc thi tuần 1, tháng 1, quý I là Nguyễn Huy (THPT chuyên Huỳnh Mẫn Đạt, Kiên Giang), Trần Phạm Anh Tuấn (THPT Lương Thế Vinh, Quảng Bình), Nguyễn Xuân Huy (THPT Thăng Long, Hà Nội) và Nguyễn Tuấn Anh (THPT Triệu Quang Phục, Hưng Yên).

Ngay từ đầu chương trình, hai MC của chương trình đã thông báo sự thay đổi luật chơi khiến không ít khán giả bất ngờ. Cụ thể, ở phần thi *Khởi động*, các “nhà leo núi” sẽ trải qua số câu hỏi không giới hạn trong vòng 60 giây, thay vì 12 thử thách như những năm trước.

Trong vòng 1 phút, mỗi thí sinh khởi động với số lượng câu hỏi không giới hạn. Mỗi câu trả lời đúng được 10 điểm. Trả lời sai không bị trừ điểm. Ở vòng thi *Vượt chướng ngại vật*, luật chơi vẫn được giữ nguyên. Có 4 từ hàng ngang - cũng chính là 4 gợi ý liên quan đến *Chướng ngại vật* mà các thí sinh phải đi tìm. Có 1 gợi ý thứ 5 - là một hình ảnh liên quan đến chướng ngại vật hoặc chính là chướng ngại vật. Hình ảnh được chia thành 5 ô đánh số thứ tự từ 1 đến 4 và một ô trung tâm. Các thí sinh lần lượt lựa chọn các hàng ngang để trả lời câu hỏi tương ứng. Cả 4 thí sinh trả lời câu hỏi bằng máy tính trong thời gian suy nghĩ 15 giây/câu. Trả lời đúng mỗi từ hàng ngang, thí sinh được 10 điểm.

Ngoài việc mở được từ hàng ngang nếu trả lời đúng, 1 góc (được đánh số tương ứng với số từ hàng ngang) của hình ảnh cũng được mở ra. Thí sinh có thể bấm chuông trả lời chướng ngại vật bất cứ lúc nào. Thí sinh trả lời đúng chướng ngại vật trước khi mở nội dung câu hỏi của hàng ngang thứ hai được 80 điểm, trước khi mở nội dung câu hỏi của hàng ngang thứ ba được 60 điểm, trước khi mở nội dung câu hỏi của hàng ngang thứ tư được 40 điểm, trước khi mở nội dung câu hỏi của ô trung tâm được 20 điểm, trả lời đúng chướng ngại vật ở câu hỏi gắn với ô trung tâm được 10 điểm. Nếu trả lời sai chướng ngại vật, thí sinh sẽ bị loại khỏi phần chơi này. Khi người dẫn chương trình có hiệu



MC Ngọc Huy và Diệp Chí



lệnh “tạm dừng chương trình”, các thí sinh không được bấm chuông trả lời chương ngại vật. Câu trả lời chỉ được ghi nhận khi có hiệu lệnh tiếp tục chương trình.

Phần thi *Tăng tốc* tiếp tục có 4 câu hỏi. Thời gian suy nghĩ và trả lời mỗi câu hỏi là 30 giây. Bốn thí sinh cùng trả lời bằng máy tính. Thí sinh trả lời đúng và nhanh nhất được 40 điểm. Thí sinh trả lời đúng và nhanh thứ 2 được 30 điểm. Thí sinh trả lời đúng và nhanh thứ 3 được 20 điểm. Thí sinh trả lời đúng và nhanh thứ 4 được 10 điểm.

Về *đích* luôn phần thi thú vị và gay cấn nhất trong chương trình. Năm nay, phần thi này có 3 loại câu hỏi: Loại câu hỏi 10 điểm, Loại câu hỏi 20 điểm, Loại câu hỏi 30 điểm. Thời gian suy nghĩ của câu hỏi 10 điểm là 10 giây, câu hỏi 20 điểm là 15 giây và câu hỏi 30 điểm là 20 giây. Thí sinh phải lựa chọn 3 câu hỏi ở bất kì loại nào. Việc lựa chọn này được tiến hành ngay sau khi hiện các loại câu hỏi trên màn hình. Ở mỗi câu hỏi, thí sinh có thể đưa ra nhiều phương án trả lời, nhưng chỉ phương án cuối cùng trong thời gian cho phép mới được tính là câu trả lời của thí sinh đó. Thí sinh nếu trả lời đúng sẽ ghi được điểm của câu hỏi, nếu trả lời sai thì một trong 3 thí sinh còn lại sẽ giành quyền trả lời bằng cách bấm nút nhanh. Phương án đầu tiên mà thí sinh giành quyền trả lời đưa ra được tính là câu trả lời của thí sinh đó. Thí sinh trả lời đúng sẽ giành được điểm, điểm này được lấy từ quỹ điểm của thí sinh lựa chọn câu hỏi này. Nếu thí sinh giành quyền trả lời đưa ra đáp án sai sẽ bị trừ nửa số điểm của câu



hỏi, thí sinh lựa chọn câu hỏi không bị mất điểm. Mỗi thí sinh được đặt Ngôi sao hi vọng một lần trong lượt lựa chọn câu hỏi của mình, trả lời đúng câu hỏi có Ngôi sao hi vọng được gấp đôi số điểm của câu hỏi đó, trả lời sai sẽ bị trừ số điểm của câu hỏi. Trong số đầu tiên lên sóng, Nguyễn Xuân Huy là người tận dụng tốt nhất mặt “bút phá” của luật chơi mới này. Em lựa chọn 2 câu 20 điểm và một câu 30 điểm cùng Ngôi sao hi vọng. Với 3/3 câu trả lời đúng, quỹ điểm của nam sinh tăng từ 145 điểm (xếp cuối “đoàn leo núi”) lên 245 điểm. Sau đó, nhờ liên tiếp giành quyền trả lời ở gói *Về đích* của bạn chơi khác, Nguyễn Xuân Huy trở thành chủ nhân vòng nguyệt quế đầu tiên của Olympia năm 20 với 250 điểm.

Bên cạnh đó, ban tổ chức cũng đưa ra luật chơi cụ thể đối với *Câu hỏi phụ*. Theo đó, sẽ có tối đa 3 câu hỏi phụ. Thí sinh thi theo hình thức đấu loại trực

tiếp: khi một thí sinh trả lời đúng thì thí sinh đó sẽ ngay lập tức giành chiến thắng. Mỗi câu hỏi có 15 giây suy nghĩ và trả lời. Sau hiệu lệnh của người dẫn chương trình, thí sinh mới được phép bấm chuông. Nếu thí sinh bấm chuông trước trả lời sai, các thí sinh còn lại vẫn còn quyền trả lời câu hỏi. Ở mỗi câu hỏi phụ, một thí sinh chỉ được trả lời một lần duy nhất. Nếu sau 3 câu hỏi vẫn không tìm ra người chiến thắng, chương trình sẽ tổ chức bốc thăm để chọn thí sinh chiến thắng.

Như vậy, với luật chơi mới, hành trình năm 20 hứa hẹn sẽ thêm phần kịch tính khi sự cạnh tranh giữa các thí sinh được đẩy lên cao hơn.

Đường lên đỉnh Olympia phát sóng lúc 13h Chủ nhật hàng tuần trên kênh VTV3.

LÊ HOA
Ảnh: HẢI HƯNG

Người được chọn 2019

CƠ HỘI LỚN CHO CÁC ỨNG VIÊN

Người được chọn - format truyền hình thực tế về tuyển dụng nhân sự đã tiếp tục mùa thứ hai. Năm nay, *Người được chọn* có một số thay đổi nhằm mang đến bức tranh toàn cảnh hơn về một ngành nghề. Nếu như năm 2018 chỉ có phần phỏng vấn được lên sóng truyền hình thì năm 2019, một quy trình tuyển dụng gồm nhiều phần sẽ được lên sóng: từ các câu chuyện về đào tạo nghề tại cơ sở đào tạo, chiến lược tuyển dụng của doanh nghiệp như thế nào và đặc biệt là các ứng viên sẽ được trải nghiệm



ĐỨNG TRƯỚC MỘT THỰC TẾ KHÓ KHĂN VỀ THỊ TRƯỜNG LAO ĐỘNG TRÌNH ĐỘ CAO CỦA VIỆT NAM, SỰ RA ĐỜI CỦA MỘT CHƯƠNG TRÌNH TRUYỀN HÌNH NHẪM LÀM THAY ĐỔI NHẬN THỨC CHO CÔNG CHÚNG VÀ GIỚI TRẺ LÀ VÔ CÙNG CẦN THIẾT. LÊN SÓNG MÙA ĐẦU TIÊN NĂM 2018, NGƯỜI ĐƯỢC CHỌN ĐÃ TRAO CƠ HỘI ĐƯỢC ĐÀO TẠO, TẬP SỰ VÀ HOÀN THIỆN BẢN THÂN CHO CÁC ỨNG VIÊN TRẺ, GIÚP DOANH NGHIỆP TIẾP CẬN NGUỒN NHÂN LỰC CÓ CHẤT LƯỢNG VÀ CHUYÊN NGHIỆP.

thực tế công việc mà mình ứng tuyển trước khi đưa ra lựa chọn về công việc. Một điểm mới nữa là trong chương trình *Người được chọn* mùa đầu tiên, mỗi nghề sẽ gồm hai tập nhưng năm 2019, mỗi nghề sẽ có năm tập: sơ loại (30 ứng viên chọn 8), vòng phỏng vấn sâu (8 ứng viên chọn 6), vòng đối đầu (6 ứng viên chọn 4), tập trải nghiệm thực tế (4 ứng viên tham gia trải nghiệm), chung kết nghề (mỗi doanh nghiệp sẽ chọn một ứng viên), từ đó sẽ có cái nhìn tổng quát hơn về nghề nghiệp.

Nếu như trong *Người được chọn* năm 2018, mỗi nghề sẽ chỉ có doanh nghiệp tuyển dụng nhưng năm 2019, mỗi nghề sẽ có hai doanh nghiệp cùng tham gia tuyển dụng. Điều này sẽ tăng

sự cạnh tranh cho cả các ứng viên và các doanh nghiệp nhưng cũng sẽ tăng thêm cơ hội cho các ứng viên được trải nghiệm và lựa chọn nghề nghiệp. Trong vòng cuối cùng, nếu một ứng viên được cả hai doanh nghiệp chọn thì quyền quyết định sẽ thuộc về ứng viên. Có thể không ứng viên nào được chọn nếu như doanh nghiệp không cảm thấy phù hợp. Đối tượng *Người được chọn* hướng đến là các bạn trẻ cần những thông tin chuẩn bị cho mình bước vào thị trường nhân sự. Tiêu chí các mảng công việc chương trình hướng đến là các công việc đang có nhu cầu thực tế lớn và tiềm năng phát triển tại Việt Nam. *Người được chọn* 2019 sẽ có 4 nghề, hiện đã ghi hình ba mảng nghề: hướng dẫn viên du lịch, digital marketing và kiến trúc sư.

Qua những tập ghi hình tuyển chọn các vị trí công việc khác nhau, hình ảnh nguồn nhân sự trẻ của Việt Nam sẽ được khắc họa. Ekip sản xuất cho biết, những ứng viên năm nay có trình độ đồng đều và sự thể hiện về mặt chuyên môn cũng như kỹ năng mềm tốt hơn năm ngoái. Các ứng viên chất lượng sẽ tạo nên một chương trình có nhiều điều thú vị.

Với hai doanh nghiệp cùng tham gia tuyển dụng một vị trí việc làm thì cơ hội công việc của các ứng viên cũng được tăng lên gấp đôi. Năm nay, ekip chương trình cố gắng lựa chọn những doanh nghiệp hàng đầu trong các lĩnh vực, kể cả các doanh nghiệp trong nước và doanh nghiệp đa quốc gia để các bạn ứng viên được trải nghiệm nhiều văn hóa doanh nghiệp khác nhau. Ví dụ trong lĩnh vực Digital Marketing là những công ti hàng đầu như công ty Admicro của VCCorp, và AdAsia của tập đoàn Anymind Group. Cố vấn của chương trình năm nay là ông Nguyễn Khắc Nguyễn - Giám đốc khối quản trị doanh nghiệp ngân hàng ACB, bà Nguyễn Phương Mai - CEO Navigos Search, Đỗ Thuỳ Dương, CEO Talentpool.

THU HUỆ

Con nhà người ta SÔI NỔI TRỞ TÀI TRONG MÙA THI MỚI

MÙA THỨ HAI CỦA CON NHÀ NGƯỜI TA ĐÃ TRỞ LẠI TRÊN SÓNG VTV3 VÀO KHUNG GIỜ QUEN THUỘC 12H TRƯA CHỦ NHẬT HÀNG TUẦN (BẮT ĐẦU TỪ 22/9) CÙNG VỚI SỰ XUẤT HIỆN CỦA NGƯỜI DẪN MỚI - ỐC THANH VÂN BÊN CẠNH MC ĐẠI NGHĨA. CHƯƠNG TRÌNH CŨNG ĐƯỢC ĐẦU TƯ HẤP DẪN HƠN HẸN VỀ NỘI DUNG, HÌNH THỨC THỂ HIỆN.

Sau mùa đầu tiên ra mắt khá thành công, *Con nhà người ta* được đông đảo khán giả biết tới như một sân chơi tài năng mới vừa tạo cơ hội cho các em nhỏ thể hiện năng khiếu của bản thân, vừa là cầu nối giúp cha mẹ, con cái hiểu nhau hơn xung quanh những chủ đề tranh luận, trao đổi hấp dẫn, gần gũi. Để khởi động cho mùa thứ hai, ekip thực hiện đã tổ chức tuyển chọn thí sinh nhí trong độ tuổi từ 5 - 12, với khả năng trình diễn ở các lĩnh vực văn hóa nghệ thuật, có tố chất nổi bật với các



Các nghệ sĩ, khách mời tham gia chương trình



môn học: toán, địa lý, lịch sử, thuyết trình tiếng Anh, thư pháp... Thay vì chỉ tập trung tại khu vực Tp Hồ Chí Minh như trước, những cuộc tuyển chọn đã thu hút được sự quan tâm, thử sức của các em nhỏ đến từ nhiều tỉnh thành khác nhau tạo nên sự đa dạng về cá tính, phần thể hiện tài năng cũng trở nên nhiều màu sắc hơn.

Với cấu trúc gồm 3 bảng thi, mỗi bảng có 5 tập phát sóng, *Con nhà người ta* sẽ là “cuộc đấu” ngang tài ngang sức giữa hai đội *Con nhà mình* và *Con nhà*

người ta để tìm ra các gương mặt xuất sắc, nhận nhiều bình chọn nhất giành quyền bước vào vòng thi Gala. Đảm nhận việc dẫn dắt, đồng thời vào vai bố mẹ của mỗi đội trong mỗi tập sẽ là các nghệ sĩ nổi tiếng. Trong đó những người mở màn mùa hai là cặp vợ chồng nghệ sĩ xiếc Quốc Cơ và MC Hồng Phượng, vợ chồng diễn viên Jay Quân và người mẫu Chúng Huyền Thanh. Một số khách mời khác như: Thanh Thảo Hugo, ca sĩ Nam Khánh, người mẫu Xuân Lan... cùng với các chuyên gia tâm lý tham gia vào ban bình luận để nhận xét, đánh giá, bình chọn các phần thi. Điểm khác biệt của *Con nhà người ta* so với nhiều sân chơi dành cho thiếu nhi khác là bên cạnh các tiết mục trình diễn sôi nổi được dàn dựng công phu, bắt mắt, chương trình còn có phần trò

chuyện mang tên *Yêu con đúng cách* giữa MC với các bé và các nghệ sĩ xung quanh một số chủ đề nóng, gần gũi trong việc chăm sóc, giáo dục con cái thường ngày. Theo MC Ngọc Vy - người đã trực tiếp làm khách mời trong một tập *Con nhà người ta*, sự xuất hiện của các chuyên gia tâm lý với những phân tích, chia sẻ mang tính khoa học đã giúp chương trình thêm bổ ích. Ngoài ra cũng theo MC Ngọc Vy vì đại đa số khách mời đều là những người có gia đình, con cái nên những cuộc trao đổi, chia sẻ kinh nghiệm đều trở nên cởi mở, thiết thực, hướng tới sự yêu thương, khuyến khích con trẻ tự tin với năng lực của bản thân, theo đuổi đam mê riêng chứ không nên ép buộc theo hình mẫu thành công nào đó hoặc tạo nên áp lực từ sự so sánh.

HƯƠNG HUYỀN

100 giây rực rỡ CƠ HỘI BỨT PHÁ CỦA CÁC NGHỆ SĨ

Khán giả hẳn đã quen thuộc với format hấp dẫn của chương trình với hai lượt bình chọn thí sinh dành cho khán giả ở tại trường quay: lượt thứ nhất vào 100 giây đầu tiên và lượt thứ hai vào 100 giây cuối cùng của tiết mục dành cho những khán giả chưa chấm điểm trước đó. Đèn và tín hiệu âm thanh sẽ thông báo cho biết thời gian chấm điểm bắt đầu và kết thúc. Điểm của tiết mục sẽ là tổng của điểm trong 100 giây đầu tiên nhân với hệ số 1,5 và điểm trong 100 giây cuối cùng với hệ số 1. Trong mùa thứ hai, *100 giây rực rỡ* có thêm ban bình luận bao gồm nhiều nghệ sĩ nổi tiếng thuộc các lĩnh vực nghệ thuật khác nhau. Họ không chỉ chia sẻ, đánh



Cựu trưởng nhóm HKT - Ti Ti tham gia chương trình

SAU THÀNH CÔNG ĐÁNG GHI NHẬN TRONG MÙA ĐẦU TIÊN RA MẮT CÙNG CHIẾN THẮNG CỦA CẶP VŨ CÔNG NGHỊ LỰC XUÂN THẢO - ĐÌNH LỘC, 100 GIÂY RỰC RỠ CHUẨN BỊ TÁI NGỘ KHÁN GIẢ TRONG MÙA THỨ HAI VỚI DÀN THÍ SINH MỚI, CÁC CHUYÊN GIA NGHỆ THUẬT VÀ BAN BÌNH LUẬN.

giá, góp ý để các tiết mục biểu diễn thêm trọn vẹn mà còn có thể cứu thí sinh nếu xứng đáng.

Mùa thứ hai còn tạo cơ hội cho không chỉ thí sinh Việt Nam mà còn cả người nước ngoài tham dự, tạo nên không khí cạnh tranh mới. Tuy nhiên qua mùa thi đầu tiên, có thể thấy ca hát vẫn là lĩnh vực chiếm ưu thế đáng kể, thu hút nhiều người dự thi nhất. Vì vậy không dễ để tạo dấu ấn, khiến khán giả bình chọn ngay từ 100 giây đầu tiên. Theo tiết lộ của ban tổ chức, 4 ứng cử viên đầu tiên hứa hẹn sẽ phá tan hoài nghi về sức hấp dẫn bởi vì đây đều là những cái tên tiềm ẩn cơ hội bứt phá. Đó là hiện tượng dân ca nhí Nghi Đình - một cô bé chỉ mới 10 tuổi nhưng đã làm chao đảo nhiều cuộc thi ca hát, là chủ nhân của nhiều

ca khúc sở hữu lượt xem rất lớn trên Youtube. Một nhân vật đáng chú ý khác là cựu trưởng nhóm HKT - Ti Ti. Từng nổi đình nổi đám cùng nhóm HKT bằng phong cách, tư duy âm nhạc gây nhiều tranh cãi, Ti Ti hiện đã lột xác về hình thức cũng như quyết tâm gây dựng trở lại sự nghiệp âm nhạc. Nam ca sĩ vừa trải qua biến cố về sức khỏe, phải hủy nhiều hoạt động nghệ thuật nên khi trở lại thi tài, anh đặt ra mục đích được khán giả đón nhận với hình ảnh mới, được giao lưu, học hỏi từ những nghệ sĩ trẻ.

Đến với *100 giây rực rỡ* còn có không ít ứng cử viên còn đang nỗ lực định hình tên tuổi, vị trí trong lòng khán giả. Với thành phần đồng đảo nhất phải kể tới nhóm nhạc SG048. Với 27 thành viên tuổi đời còn rất trẻ được

đầu tư thành lập theo mô hình của Nhật Bản, từ khi trình làng SG048 đã rất tích cực quảng bá hình ảnh, tài năng của các thành viên. Điểm trở ngại của SG048 khi tham gia *100 giây rực rỡ* là quân số quá đông. Việc tập luyện thường phải chia theo từng nhóm nhỏ để đảm bảo được đúng lịch trình của các thành viên. Một ẩn số khác của chương trình là nữ ca sĩ - nhạc sĩ Đình Uyên. Từng tham gia *Bài hát Việt* và có nhiều ca khúc hát lại ăn khách trên mạng xã hội, Đình Uyên cho thấy tiềm năng của một người có giọng hát cuốn hút và có khả năng sáng tác, chơi thành thạo nhiều nhạc cụ. Dù vậy Đình Uyên cho biết, cô vẫn còn khá loay hoay, mơ hồ về định hướng nghệ thuật nên muốn thử sức ở *100 giây rực rỡ* để đón nhận phản hồi từ khán giả cũng như những lời góp ý, tư vấn từ đội ngũ các chuyên gia giàu kinh nghiệm.

Mùa thứ hai của 100 giây rực rỡ sẽ lên sóng lúc 21 giờ thứ bảy hàng tuần trên VTV3 bắt đầu từ 18/10.

HƯƠNG HUYỀN



Cầu thủ nhí 2019 đặt ra yêu cầu cao về kỹ thuật, thể lực của thí sinh



Cựu danh thủ Hồng Sơn tiếp tục đồng hành cùng Cầu thủ nhí 2019

Cầu thủ nhí 2019

TIẾP CẬN GIÁO TRÌNH TIÊU CHUẨN QUỐC TẾ

Là người đồng hành sát sao với các ứng viên từ các vòng tuyển chọn, cựu danh thủ Hồng Sơn cho biết, năm 2019, yếu tố chuyên môn, kỹ thuật được đặt cao hàng đầu, ước tính chiếm tới 80% tổng điểm đánh giá, lựa chọn. Thí sinh nhí trong độ tuổi 10 - 12 phải trải qua ba vòng thi là *Thể lực*, *Chuyên môn* và *Đối kháng* nhằm đánh giá độ bền, kỹ thuật cũng như tinh thần của mỗi bé. Bên cạnh đó, những màu sắc cá tính riêng, những câu chuyện ước mơ, niềm đam mê với trái bóng... cũng là các yếu tố phụ khiến cho các bạn nhỏ nhận được thiện cảm từ đội ngũ tuyển chọn. Danh thủ Hồng Sơn đánh giá rất cao Top 20 Cầu thủ nhí 2019 về kỹ thuật và chiến thuật. Chất lượng đồng đều của dàn thí sinh khiến cho việc lựa chọn ra Top 10, sau đó là xác định cầu thủ nhí xuất sắc nhất để giành cơ hội tới châu Âu gặp mặt thần tượng trở nên rất khó khăn. Hồng Sơn cho biết, để có thể đưa ra được quyết định cần phải có sự tham khảo, trao đổi rất kỹ với hai bảo mẫu Diệu Nhi, Don Nguyễn để có sự đánh giá tổng thể về quá trình chung sống, phát triển các kỹ năng mềm cũng như nhận sự tư vấn từ đội ngũ chuyên môn như Ngọc Châm - Quả bóng vàng Việt Nam, các nghệ sĩ nổi tiếng đồng hành như: Huy Khánh, Phương Trinh Jolie, Hoàng Bách... Theo tiết lộ từ phía bảo

NĂM 2019, CẦU THỦ NHÍ GHI NHẬN SỐ LƯỢNG THÍ SINH ĐĂNG KÍ THAM DỰ ĐỒNG NHẤT TỪ TRƯỚC TỚI NAY VỚI CON SỐ LÊN TỚI HƠN 1.000 ỨNG VIÊN. TRẢI QUA NHỮNG VÒNG THI TUYỂN RẤT GẮT GAO, TOP 20 CỦA CHƯƠNG TRÌNH ĐÃ ĐƯỢC CHỌN RA ĐỂ BƯỚC VÀO HÀNH TRÌNH TRẢI DÀI QUA NHIỀU TỈNH THÀNH KHẮP BA MIỀN BẮC - TRUNG - NAM ĐỂ VỪA TIẾP CẬN GIÁO TRÌNH HUẤN LUYỆN TIÊU CHUẨN QUỐC TẾ VỪA ĐƯỢC TRẢI NGHIỆM MỘT KHÓA HỌC ĐẦY LÍ THÚ.

mẫu Diệu Nhi, sẽ có những bạn nhỏ để lại ấn tượng mạnh cho khán giả không chỉ bởi ngoại hình đáng yêu, tính cách hài hước mà cả ý chí mạnh mẽ, biết đặt quyết tâm rất cao để lật ngược tình thế.

Nếu như mùa trước, các bạn nhỏ được tham gia khá nhiều chuyến trải nghiệm, các trò chơi dân gian, ca hát... thì năm nay lịch trình lại thiên nhiều hơn về các hoạt động huấn luyện, thi đấu. Lấy hình tượng các danh thủ thế giới như Ronaldo, Messi, Beckham... làm nguồn cảm hứng, động lực để phấn đấu, Cầu thủ nhí đặt ra mục tiêu phát hiện, bồi dưỡng một lớp cầu thủ đạt đẳng cấp quốc tế trong tương lai. Các bài tập vì vậy cũng được đội ngũ chuyên gia xây dựng theo mô hình giáo trình tiên tiến, hiện đại trong đó “Chuyên nghiệp như Ronaldo” và “Kỹ thuật như Messi” là hai chủ đề huấn luyện đáng chú ý. Được biết, từ Cầu thủ nhí đã xuất hiện nhiều gương mặt nổi bật được ghi danh chính thức trong đội hình U13 của các câu lạc bộ trong nước

như Becamex Bình Dương, Viettel, Xi măng Tây Ninh hay Học viện bóng đá Juventus. Với một chương trình có tính đặc thù như Cầu thủ nhí, việc chăm sóc y tế, bảo hiểm cũng như chế độ dinh dưỡng rất được chú trọng với sự trực tiếp đảm nhận của những chuyên gia giàu kinh nghiệm.

Bên cạnh thời gian học tập, huấn luyện căng thẳng, các thí sinh nhỏ tuổi còn thường xuyên nhận được những món quà tinh thần ý nghĩa như gặp gỡ, giao lưu cùng cầu thủ Đoàn Văn Hậu; đồng hành cùng nhiều nghệ sĩ nổi tiếng trong các hoạt động trải nghiệm, khám phá; được học thêm kỹ năng giao tiếp với truyền thông, cách tự quản lí, sắp xếp thời gian, học yoga để thư giãn cơ thể, tinh thần....

Cầu thủ nhí 2019 lên sóng lúc 15h thứ bảy hàng tuần trên VTV3 từ ngày 5/10 với sự dẫn dắt của MC Tường Vy, bình luận viên Xuân Bắc cùng hai bảo mẫu hài hước Diệu Nhi - Don Nguyễn.

HOÀNG HƯỜNG

Khởi nghiệp đổi mới sáng tạo 2019 - 2020

NHỮNG YẾU TỐ QUAN TRỌNG ĐỂ KHỞI NGHIỆP THÀNH CÔNG

NẪM TRONG KHUÔN KHỔ ĐỀ ÁN 844: “HỖ TRỢ HỆ SINH THÁI KHỞI NGHIỆP ĐỔI MỚI SÁNG TẠO QUỐC GIA ĐẾN NĂM 2025”, CHƯƠNG TRÌNH KHỞI NGHIỆP ĐỔI MỚI SÁNG TẠO NĂM 2019 - 2020 DO BAN KHOA GIÁO, ĐÀI THVN THỰC HIỆN, SẼ GIỚI THIỆU ĐẾN KHÁN GIẢ NHỮNG TẤM GƯƠNG SÁNG VỀ KHỞI NGHIỆP THÀNH CÔNG, PHÂN TÍCH VAI TRÒ CỦA CÁC CỐ VẤN CÙNG NHƯ NHỮNG VƯỜN ƯƠM KHỞI NGHIỆP, QUA ĐÓ GIÚP NGƯỜI XEM HOÀN THIỆN THÊM NHỮNG HIỂU BIẾT MỘT CÁCH TOÀN DIỆN VỀ KHỞI NGHIỆP ĐỔI MỚI SÁNG TẠO.

Tiếp nối thành công của chương trình trước đó, 12 số của chương trình *Khởi nghiệp đổi mới sáng tạo* 2019 sẽ có nội dung chính là phản ánh các tấm gương khởi nghiệp thành công điển hình, đặc biệt là những doanh nghiệp đã gọi vốn thành công từ nước ngoài, phát triển vượt trội trong ba lĩnh vực: Fintech (khởi nghiệp trong ngành tài chính); Logistic (vận tải công nghệ...); và Smart city (Thành phố thông minh)... Nếu như chương trình *Khởi nghiệp đổi mới sáng tạo* trước đó đi sâu khai thác từng vấn đề, vướng mắc của một số doanh nghiệp khởi

ngiệp trong lĩnh vực Nông nghiệp và Y tế trên con đường khởi nghiệp, thì chương trình lần này lại đề cập đến những câu chuyện khởi nghiệp đã đạt được những thành công vượt trội, lí giải nguyên nhân thành công của họ, giúp các start-up đi sau đúc rút những bài học giá trị cho riêng mình.

Trong bối cảnh cuộc Cách mạng công nghệ 4.0 đang diễn ra mạnh mẽ, yêu cầu phải đánh giá đầy đủ về hoạt động khởi nghiệp đổi mới sáng tạo, được coi như một giải pháp phù hợp, một cách thức ứng phó hiệu quả để

tranh thủ các cơ hội mà Cách mạng công nghệ 4.0 mang đến cho Việt Nam. Đó cũng chính là lí do chương trình *Khởi nghiệp đổi mới sáng tạo* năm 2019 - 2020 vẫn tiếp tục có sứ mệnh giúp khán giả hoàn thiện thêm những hiểu biết về khởi nghiệp đổi mới sáng tạo trong bối cảnh nền kinh tế 4.0, từ đó giúp cộng đồng start-up hiểu đúng và làm đúng về khởi nghiệp đổi mới sáng tạo theo hướng phát huy những ý tưởng mới, mô hình mới, những kết quả khoa học công nghệ mới và nhanh chóng phát triển thành doanh nghiệp để cạnh tranh toàn cầu.



Trường quay của GT Khởi nghiệp sáng tạo

Đối tượng được chương trình *Khởi nghiệp đổi mới sáng tạo* lựa chọn là các doanh nghiệp đã gọi vốn thành công ở nước ngoài và những doanh nghiệp có kinh nghiệm tham gia Ngày hội khởi nghiệp đổi mới sáng tạo Quốc gia Techfest do Bộ Khoa học và Công nghệ Việt Nam chủ trì và tổ chức thường niên. Lí do để trong mùa năm nay chương trình nhấn mạnh vào vấn đề vốn bởi đây luôn là một trong những vấn đề then chốt quyết định sự thành công hay thất bại của một dự án, nhất



MC Mai Ngân

là trong những giai đoạn sơ khai đầy rẫy những nguy cơ rủi ro. Một điểm khác biệt của *Khởi nghiệp đổi mới sáng tạo* mà không nhiều chương trình về khởi nghiệp đề cập đến là các mentor (cố vấn). Khởi nghiệp không phải là con đường nên đi một mình. Một cố vấn khởi nghiệp luôn giúp nhà khởi nghiệp có được định hướng và con đường phát triển tốt nhất. Trong *Khởi nghiệp đổi mới sáng tạo*, những tên tuổi cố vấn, chuyên gia nổi tiếng trong lĩnh vực khởi nghiệp sẽ tham gia chương trình có thể kể đến như: ông Nguyễn Hiếu Linh - Phó Giám đốc Quỹ đầu tư CyberAgent Venture tại Việt Nam và Thái Lan, bà Thạch Lê Anh - Nhà sáng lập, Chủ nhiệm Vietnam Silicon Valley (VSV), ông Tuấn Hà - CEO Vinalink đồng thời là người đồng sáng lập CLB lmentor - nhà hướng dẫn kinh doanh, ông Mai Duy Quang - Đồng giám đốc của Topica Founder Institute...

Trong 12 số của chương trình *Khởi nghiệp đổi mới sáng tạo* năm 2019 - 2020, sẽ có 3 số đề cập đến các cố vấn (mentor), người dẫn dắt (coach) -



Phòng máy trường quay của Ban Khoa giáo

Chương trình *Khởi nghiệp đổi mới sáng tạo* năm 2019 - 2020 bắt đầu lên sóng kênh VTV2 trong tháng 10/2019 tại khung giờ 21h thứ Ba và 18h thứ Sáu hằng tuần.

là những người đã hướng dẫn, dìu dắt các doanh nghiệp khởi nghiệp; 3 số phân tích vai trò của các quỹ đầu tư, rót vốn cho doanh nghiệp; 3 số đề cập vai trò của các vườn ươm, trung tâm khởi nghiệp; 3 số cuối sẽ nói về vai trò của các chuyên gia phân tích khởi nghiệp. Mỗi chương trình đều được thể hiện dưới hình thức tọa đàm và minh họa bằng các phóng sự. Mở đầu chương trình, MC sẽ trao đổi trực tiếp với điển hình start-up để lí giải với khán giả câu chuyện khởi nghiệp thành công của họ. Tiếp theo, người dẫn chương trình sẽ cùng với hai khách mời là cố vấn hoặc người hướng dẫn start-up bàn luận, phân tích những yếu tố thành công của doanh nghiệp khởi nghiệp. Trong 3 phút cuối của chương trình sẽ là phóng sự, câu chuyện kinh nghiệm từ những người hỗ trợ khởi nghiệp là các chuyên gia hay các vườn ươm, trung tâm đào tạo để rút ra bài học cho các nhà khởi nghiệp.

BTV Trần Quang Huy, tổ chức sản xuất chương trình chia sẻ: “Thành công của chương trình trước đó đã tiếp thêm động lực cho VTV2 thực hiện

tiếp 12 số chương trình *Khởi nghiệp đổi mới sáng tạo*. Qua câu chuyện về những tấm gương khởi nghiệp đã đạt được thành công, kinh nghiệm quý báu từ các chuyên gia và các vườn ươm khởi nghiệp, chúng tôi hi vọng chương trình sẽ tiếp tục trở thành hành trang hữu ích giúp cộng đồng khởi nghiệp hiểu đúng và làm đúng về khởi nghiệp đổi mới sáng tạo, từ đây góp phần thúc đẩy hoạt động khởi nghiệp trong nước, tạo điều kiện vươn ra thị trường quốc tế”.

Song song với việc phát sóng toàn bộ chương trình *Khởi nghiệp đổi mới sáng tạo* trên kênh VTV2, sẽ có những clip ngắn cung cấp thêm thông tin thực tế về khởi nghiệp đổi mới sáng tạo được phát trên fanpage *VTV2 Chất lượng cuộc sống* để khán giả có thể trực tiếp tương tác và trao đổi với chương trình. Ngoài ra, không chỉ ghi hình trong trường quay, khán giả sẽ được theo chân phóng viên đến thăm các công ty, cơ sở sản xuất của doanh nghiệp khởi nghiệp, thậm chí cả đối tác sử dụng sản phẩm của họ tại nhiều thành phố lớn trên cả nước như Hà Nội, TP. HCM, Đà Nẵng... *Khởi nghiệp đổi mới sáng tạo* cũng là chương trình sản xuất sử dụng công nghệ trường quay 3D ảo, hứa hẹn đem đến cho khán giả hiệu ứng hình ảnh đẹp, sâu và bắt mắt.

DIỆP CHI
Ảnh: HẢI HƯNG

VTV7 thực hiện dự án HIỆU TRƯỞNG THAY ĐỔI

Tiếp nối thành công từ series *Thầy cô chúng ta đã thay đổi* năm 2017, VTV7 tiếp tục phối hợp với Bộ Giáo dục và Đào tạo và Công đoàn Giáo dục Việt Nam chính thức khởi động dự án *Hiệu trưởng thay đổi*. Đây là dự án đào tạo, huấn luyện dành cho hiệu trưởng các trường học trên toàn quốc với mục đích giúp họ vượt qua những khó khăn mà người đứng đầu một tổ chức giáo dục thường phải đối mặt trong quá trình thực hiện nhiệm vụ của mình. Từ kiến thức và phương pháp đào tạo thực tiễn, *Hiệu trưởng thay đổi* mong muốn có thể trui rèn nên những nhà giáo dục tài năng, có tầm ảnh hưởng tích cực tới các giáo viên và học sinh cũng như cán bộ và nhân viên trong trường học. Dự kiến dự án *Hiệu trưởng thay đổi* sẽ chính thức thực hiện từ tháng 10/2019 và sẽ kéo dài trong khoảng 2 năm.

ĐẶNG TRANG

Lần đầu tiên TÁO QUÂN vi hành châu Âu

Sau nhiều ngày tập luyện, ekip *Táo quân* đã có chuyến xuất hành mang tiếng cười và cả những trăn trở của nghệ sĩ tới cộng đồng người Việt tại châu Âu. Trong đội ngũ diễn viên gồm có: NSND Tự Long, NSND Công Lý, các nghệ sĩ Xuân Bắc, Quốc Khánh, Quang Thắng, Vân Dung và các gương mặt trẻ như Trung Ruồi, Duy Nam. Hai ca sĩ Minh Quân và Mỹ Dung cũng có mặt trong chương trình *Táo quân vi hành châu Âu* lần này. Chương trình không có những màn báo cáo trong buổi chào của các *Táo quân* mà bản thân Ngọc Hoàng, Nam Tào, Bắc Đẩu “vi hành” để tìm hiểu về các vấn đề của đời sống người dân Việt Nam tại châu Âu. Dự kiến, chương trình *Táo quân vi hành châu Âu* sẽ được ghi hình và phát sóng trên VTV trong thời gian tới.



P.V

VTV24 tổ chức giải chạy marathon kỉ niệm 4 năm CẤP LÁ YÊU THƯƠNG

Đánh dấu chặng đường 4 năm triển khai dự án thiện nguyện *Cấp lá yêu thương*, với hành trình đi khắp Việt Nam hỗ trợ các học sinh nghèo có hoàn cảnh khó khăn vươn lên trong học tập, Trung tâm Tin tức VTV24 sẽ tổ chức giải chạy marathon mang chủ đề *Chuyển động cùng Cấp lá yêu thương*. Giải chạy nhằm tri ân khán giả của *Chuyển động 24h*, đồng thời gây quỹ



cho *Cấp lá yêu thương*, với thông điệp: *Chuyển động cùng 24h, Chuyển động vì một cuộc sống tốt đẹp hơn*. Tham

gia giải chạy lần này là cơ hội để mọi người rèn luyện sức khỏe, và tiếp tục đồng hành cùng *Chuyển động 24h*, *Cấp lá yêu thương* lan tỏa yêu thương, chia sẻ khó khăn với các em nhỏ có hoàn cảnh khó khăn trên cả nước. Giải chạy diễn ra vào lúc 6h - 10h, ngày Chủ nhật 13/10/2019, tại các tuyến phố đi bộ quanh Hồ Gươm.

A.K

Ca sĩ Tố Hoa tỏa sáng tại Liên hoan phim và truyền hình Trung Quốc - ASEAN

Liên hoan phim và truyền hình Trung Quốc - ASEAN là hoạt động nằm trong chuỗi Tuần lễ truyền hình Trung Quốc - ASEAN, lần đầu tiên được tổ chức tại Nam Ninh - Quảng Tây, Trung Quốc. Chương trình hội tụ những ca sĩ nổi tiếng từ Trung Quốc và các nước ASEAN. Đại diện của Việt Nam tham gia

sự kiện này là Quán quân Sao mai 2017 dòng nhạc thính phòng Đỗ Tố Hoa. Được biết, Hoạt động Tuần truyền hình này đã được duyệt và đưa vào chuỗi Năm trao đổi truyền thông Trung Quốc - ASEAN 2019 diễn ra từ ngày 18 đến 24/9.

T.H



VTVcab phát sóng trực tiếp giải bóng đá VĐQG Hà Lan - Eredivise 2019/2020

Tổng Công ty Truyền hình Cáp Việt Nam (VTVcab) chính thức là đơn vị sở hữu bản quyền phát sóng Giải bóng đá VĐQG Hà Lan mùa giải 2019 - 2020 tại Việt Nam. Nhằm thỏa mãn nhu cầu của người hâm mộ Việt Nam, VTVcab sẽ TTTT các trận đấu của ngôi sao trẻ Đoàn Văn Hậu tại Câu lạc bộ SC Heereveen tại giải EREDIVISIE - 2019/2020 cùng với đó là các trận đấu của các CLB mạnh nhất của Hà Lan. Khán giả có thể xem mọi thông tin, highlight trận đấu, bản thắng đẹp, các chương trình tổng hợp của giải đấu này trên dịch vụ ON và ứng dụng Onme.

P.V

VTV sở hữu bản quyền phát sóng trận đấu Indonesia - Việt Nam

Đài Truyền hình Việt Nam (Đài THVN) đã chính thức sở hữu bản quyền truyền thông, trở thành đơn vị phát sóng chính thức trận đấu giữa ĐT Indonesia và ĐT Việt Nam thuộc Vòng loại thứ 2 World Cup 2022 ngày 15/10/2019 lúc 19h30 tại Sân vận động Bung Karno, Jakarta, Indonesia theo các chi tiết như sau: Quyền truyền hình và radio: Độc quyền truyền hình (mặt đất, cáp, vệ tinh, IPTV) và radio trên lãnh thổ Việt Nam; Quyền truyền phát trên di động và internet (bao gồm OTT): Không độc quyền trên lãnh thổ Việt Nam; Quyền trình chiếu công cộng: Độc quyền trên lãnh thổ Việt Nam; Quyền cấp phép lại cho bên thứ ba: Có toàn quyền.

Đài Truyền hình Việt Nam sẽ tường thuật trực tiếp trận đấu và chương trình bình luận trước, giữa và sau trận đấu trên kênh VTV6 của Đài THVN.

PV

THE WAR OF THE WORLDS trình làng phiên bản truyền hình

Năm 2005, bộ phim giả tưởng *The War of the Worlds* (Đại chiến thế giới) với sự cầm trịch của đạo diễn lừng danh Steve Spielberg và ngôi sao Tom Cruise đã trở thành một trong những bom tấn ăn khách nhất, đạt doanh thu xấp xỉ 600 triệu USD cùng với ba đề cử Oscar. Năm 2019, hãng BBC sẽ trình làng một phiên bản truyền hình khác về cuộc xâm lăng của các sinh vật ngoài hành tinh nhưng với những diễn biến, tình tiết mang nhiều nét khác biệt. *The War of the Worlds* gồm 3 tập, dự kiến lên sóng truyền hình các nước châu Âu trong mùa thu này và hứa hẹn sẽ trở thành ứng cử viên sáng giá cho mùa giải thưởng năm sau.

V.P



Ryan Seacrest trở lại AMERICAN IDOL



Người dẫn lâu năm của cuộc thi âm nhạc *American Idol* - Ryan Seacrest sẽ trở lại dẫn dắt cuộc thi năm thứ 3 do Đài ABC tổ chức. Thông tin này xuất hiện sau khi Đài ABC xác nhận bộ ba quyền lực Katy Perry, Lionel Richie và Luke Bryan sẽ trở lại ghế giám khảo mùa tiếp theo của chương trình thực tế *American Idol* năm 2020. Ryan Seacrest đã đồng hành nhiều năm cùng *American Idol* kể từ khi chương trình ra đời năm 2002 trên kênh Fox. Karey Burke, chủ tịch ABC Entertainment cũng dành nhiều lời khen ngợi cho tài năng của Ryan Seacrest, đồng thời khẳng định, mùa giải 2020 chắc chắn sẽ đem đến nhiều bất ngờ cho khán giả.

D.C

Ca sĩ Huyền Trang **CHỌN LỐI ĐI RIÊNG**



◆ **Cảm xúc của Huyền Trang khi dự án âm nhạc Đóa sen ngời chính thức ra mắt khán giả?**

Đây là một sản phẩm tôi dành rất nhiều tâm huyết, vì vậy, khi hoàn thành, tôi có nhiều cảm xúc, hạnh phúc và thờ phào nhẹ nhõm vì nhận được sự ủng hộ tích cực từ khán giả. Khi làm dự án âm nhạc này, tôi khá lo vì nhân vật trong MV được lấy cảm hứng từ truyện Kiều của Nguyễn Du, nhưng khi ra mắt, mọi người đã đón nhận và có những lời khen cho ý tưởng này. Cái kết có hậu của nàng “Kiều” trong *Đóa sen ngời* đã mang đến một cảm xúc mới cho người xem.

◆ **Đầu năm 2019 Huyền Trang vừa ra mắt dự án âm nhạc, sau một thời gian ngắn, Trang lại tiếp tục với Đóa sen ngời, lí do nào để Huyền Trang đầu tư nhiều thời gian cho các sản phẩm âm nhạc như vậy?**

QUÁN QUÂN SAO MAI 2013 HUYỀN TRANG TIẾP TỤC CHO RA MẮT DỰ ÁN ÂM NHẠC THỨ HAI TRONG NĂM 2019 - MV ĐÓA SEN NGỜI, GỒM HAI CA KHÚC: YẾM, TỰA ĐÓA SEN NGỜI DO NHẠC SĨ LÊ ANH THỦY SÁNG TÁC RIÊNG CHO CÔ. VỚI HAI CA KHÚC MANG ÂM HƯỞNG DÂN GIAN ĐƯỢC PHỐI KHÍ PHA TRỘN SEMI CLASSIC, HUYỀN TRANG ĐÃ LÀM MỚI VÀ MANG ĐẾN THỬ NGHIỆM MỚI MẸ CHO DÒNG NHẠC NÀY.

Tôi muốn khán giả nhớ tới mình thường xuyên hơn. Vì vậy, tôi quyết định đặt bài mới để ra MV mới với một màu sắc âm nhạc và hình ảnh mới khác với tôi từ trước tới giờ. Thật ra đây là một sản phẩm tự phát,

lẽ ra tôi muốn toàn tâm toàn ý cho dự án 63 tỉnh thành như đã hẹn với khán giả, nhưng phần vì con gái còn nhỏ và đó cũng là một dự án dài hơi vì vậy tôi cần thêm thời gian để có thể làm chín chu hơn.

◆ **Với dòng nhạc dân gian, việc ca sĩ đặt hàng sáng tác ca khúc mới có lẽ chưa nhiều, vì sao Huyền Trang lại chọn lối đi riêng?**

Tôi vẫn luôn muốn tìm tòi những điều mới cho âm nhạc dân gian trên tinh thần giữ cái gốc, giữ bản sắc của dòng nhạc đó. Với dòng nhạc trẻ, các ca sĩ vẫn thường đặt bài của riêng, tôi nghĩ tại sao mình không làm điều đó? Sau rất nhiều năm học thanh nhạc và làm nghề, tôi muốn tạo dựng cho mình những tài sản âm nhạc riêng, tôi nghĩ đó là một hướng đi đúng đắn. Hai ca khúc mới trong dự án *Đóa sen ngời* hợp với tôi tới từng hơi thở, chất

giọng của tôi vì thế cũng phổ biến được những nét đẹp nhất. Khi tôi thu bản thử, tác giả Lê Anh Thuỷ đã đề nghị tôi dùng bản đó và không cần phải thu lại nữa.

◆ **Khi xem MV Đóa sen ngời hai ca khúc tuy mới nhưng giai điệu rất hay, những cảnh quay trong MV trau chuốt như một bộ phim ngắn, ý tưởng cũng khá mới lạ so với dòng nhạc dân gian. Huyền Trang có thể chia sẻ về quá trình để có được một sản phẩm chất lượng như vậy?**

Đạo diễn Trần Xuân Chung xây dựng cho tôi một kịch bản mà tôi rất ưng ý, anh cũng là một đạo diễn kĩ tính nhất trong từng khuôn hình. Tôi thấy mình được đề cao, được chau chuốt trong từng hình ảnh khiến tôi rất hài lòng. Đạo diễn Trần Xuân Chung cũng đặt tôi vào một vai diễn đầy nội tâm và tôi phải hóa thân như một diễn viên chuyên nghiệp. Lúc đầu tôi nghĩ mình không thể làm được, nhưng càng đọc kịch bản tôi lại càng có nhiều động lực thôi thúc mình hoá thân thành nhân vật.

Trong quá trình làm dự án âm nhạc này cũng có nhiều kỉ niệm khiến tôi nhớ mãi. Có lẽ đây lần đi quay mà tôi xả thân nhất, thường xuyên đứng dưới nắng 43°C, có lúc lại phải ngâm mình dưới nước mấy tiếng. Nhưng trong những ngày đó, tôi không dám kêu mệt vì sợ ảnh hưởng tinh thần của cả đoàn.

◆ **Với Huyền Trang, cái khó nhất với một ca sĩ khi liên tục làm những dự án âm nhạc là gì?**

Làm một sản phẩm âm nhạc thì hao tâm tổn sức vô cùng. Tôi đã có rất nhiều đêm không ngủ vì lo lắng cho dự án, những ngày đi quay một ngày ngủ hai tiếng.



◆ **Vừa nuôi con nhỏ, vừa đi diễn, lại liên tục có những dự án âm nhạc mới, vậy Huyền Trang đã nhận được sự hỗ trợ như thế nào từ phía gia đình?**

Tôi luôn nhận được sự ủng hộ cũng như giúp đỡ theo sát từ nhỏ cho tới lúc lập gia đình. Bà ngoại và mẹ tôi luôn túc trực 24/24 với bé Cún. Những ngày đi quay bà cháu lại rờn rấn theo mẹ. Còn chồng và gia đình chồng thì luôn ủng hộ để tôi vững tâm làm mọi điều mà tôi muốn. Có lẽ đây là sự may mắn mà không phải nghệ sĩ nào cũng có. Chồng tôi là người hiền lành, nhân hậu, sống giản đơn, yêu thương vợ. Anh ấy luôn đồng cảm và chia sẻ với những khó khăn trong nghề của vợ. Khi rảnh rỗi, anh ấy thường xung phong chở vợ đi diễn, dù có phải chờ mấy tiếng vẫn kiên nhẫn.

◆ **Với nguồn năng lượng đang có, Huyền Trang có thể chia sẻ đôi chút về kế hoạch âm nhạc trong thời gian tới?**

- Thời gian tới tôi sẽ túc tắc thực hiện dự án 63 tỉnh thành. Còn sự tự phát thì tôi cũng chưa dám nói trước. Nghệ sĩ thường có những cảm xúc ngẫu hứng, đặc biệt lại với một người cá tính như tôi. Chỉ hi vọng mỗi sản phẩm mà nghệ sĩ dày công sản xuất và sáng tạo luôn nhận được sự ủng hộ nhiệt tình từ quý khán giả.

◆ **Cảm ơn Huyền Trang**

THU HUỆ (Thực hiện)

Ảnh: NV CUNG CẤP



BTV Tạ Thảo & CHUYẾN TÁC NGHIỆP TẠI NHẬT

TÁC NGHIỆP TẠI MỘT HÒN ĐẢO DU LỊCH NỔI TIẾNG CỦA ĐẤT NƯỚC MẶT TRỜI MỌC, TRẢI NGHIỆM VỚI THƯƠNG HIỆU NÔNG SẢN NỔI TIẾNG CỦA NHẬT BẢN VÀ ĐẶC BIỆT, HÀNH TRÌNH CỦA EKIP LẠI TRỞ THÀNH ĐỀ TÀI TRONG PHÓNG SỰ CỦA ĐÀI NHK OKINAWA..., TRƯỞNG PHÒNG KHOA HỌC NÔNG NGHIỆP - BAN KHOA GIÁO - BTV TẠ THẢO CHIA SẺ VỀ CHUYẾN ĐI ẤN TƯỢNG CỦA MÌNH.

◆ **Được biết, anh và ekip phòng Khoa học Nông nghiệp - Ban Khoa Giáo vừa trở về sau chuyến tác nghiệp đầy ấn tượng ở quần đảo Okinawa, anh có thể chia sẻ đôi chút về hành trình của mình?**

Ekip sản xuất của Phòng Khoa học Nông nghiệp - Ban Khoa giáo tham gia khoá đào tạo trong khuôn khổ dự án “Nâng cao năng lực nhận thức của công chúng về phòng chống thảm hoạ, thiên tai và nông nghiệp thông qua truyền hình công” tại Nhật Bản trong 14 ngày.

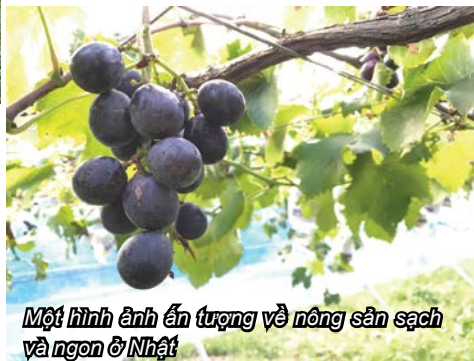


Ghi hình tại vườn nho

Trong đó, ekip đã có chuyến ghi hình thực địa tại quần đảo Okinawa. Sau đó, toàn bộ dữ liệu quay tại Okinawa được mang về xử lý hậu kỳ tại Tokyo thành một sản phẩm phẩm chỉnh để có thể phát sóng. Okinawa là quần đảo khá tách rời và là địa danh du lịch nổi tiếng của Nhật Bản. Là thành phố du lịch biển nên Okinawa có điều kiện cơ sở hạ tầng khá thuận lợi, khí hậu ôn hoà, con người thân thiện, cởi mở. Trong những ngày chúng tôi ở đây, JICA sắp xếp lịch làm việc khá sát sao và thời gian rất chuẩn xác cho nên các buổi ghi hình chúng tôi đều phải tính kĩ góc máy, cân đối thời



Ghi hình phỏng vấn một nông dân Nhật Bản



Một hình ảnh ấn tượng về nông sản sạch và ngon ở Nhật

nghe cao, chuyến đi thực tế này, ekip đã được tận mục sở thị những gì?

lượng và phân công quay phim phụ trách các góc máy để đảm bảo tiến độ. Phóng viên trải nghiệm cũng hết sức chuyên nghiệp, lời dẫn ngắn gọn, xúc tích đủ hàm lượng thông tin và đặc biệt là không được phép... câu giờ.

◆ **Nhật Bản là quốc gia nổi tiếng với nền nông nghiệp áp dụng công**

Chuyến công tác thực địa tại đảo Ishigaki (Quần đảo Okinawa), ekip sản xuất giới thiệu đặc sản nổi tiếng của đảo này, đó là thịt bò Ishigaki. Chúng tôi tìm hiểu quá trình chọn lọc giống, vỗ béo bò và xây dựng thương hiệu cho thịt bò Ishigaki nổi tiếng. Qua đó, thấy được câu chuyện xây dựng và làm thương hiệu của người Nhật cho sản phẩm nông nghiệp rất bài bản, khoa học. Từ việc chọn lọc, tìm kiếm nguồn giống có chất lượng tốt; quy trình chăn nuôi vỗ béo khoa học, tuân thủ chặt chẽ quy định về sản xuất an toàn thực phẩm, tận dụng cơ hội đưa sản phẩm đặc sản vùng miền tiếp cận với hội nghị các



Ghi hình tại trang trại nuôi bò ở đảo Ishigaki

nguyên thủ hàng đầu thế giới khi tổ chức tại đây; tận dụng lợi thế là thành phố, địa danh du lịch nổi tiếng để xây dựng thương hiệu gắn với chỉ dẫn địa lí, làm sao để tất cả mọi người đều phải tìm đến thưởng thức sản phẩm khi du lịch tại Okinawa. Bên cạnh đó, ekip sản xuất cũng trải nghiệm đời sống văn hoá đa dạng, phong phú của cư dân tại đây.

◆ **Vậy những tác phẩm mà ekip sản xuất trong khoảng thời gian rất ngắn tại đây là...?**

Chúng tôi đã tận dụng tối đa thời gian để kịp triển khai và thực hiện 1 phim tài liệu về thịt bò ngon Ishigaki, 2 phóng sự về xây dựng thương hiệu cho nông đặc sản vùng miền, 01 phóng sự trải nghiệm về đặc sản thịt bò Ishigaki. Rất may là thời tiết nắng ráo để chúng tôi có thể bắt được những khoảnh khắc đẹp tại Ishigaki như hoàng hôn, bình minh hay quay các cảnh quay tại nông trại... Những sản phẩm này sẽ lên sóng VTV2 trong thời gian tới, hi vọng sẽ cung cấp cho khán giả trong nước những thông tin hữu ích để có thể tham khảo, áp dụng cho các mô hình của nước ta. Và chúng tôi cũng cung cấp những thông tin về Ishigaki - nơi mà sự tinh tế về ẩm thực của Nhật Bản hòa quyện với thiên đường nhiệt đới với những bãi biển mê hoặc lòng người.

◆ **Ngoài tác nghiệp hiện trường, ekip còn tham gia hội thảo tại Liên minh Hợp tác xã nông nghiệp Trung ương -**

JA Zenchu, anh có thể chia sẻ cụ thể về nội dung hội thảo?

Hội thảo tại JA đề cập nhiều tới việc xây dựng nông đặc sản gắn với chỉ dẫn địa lí, qua đó ekip hiểu hơn về quy trình sản xuất, quy trình kiểm tra sản phẩm trước khi xuất xưởng đưa ra thị



Nông dân Nhật Bản thu hoạch rau sạch

trường, cũng như việc tuân thủ bản quyền, thương hiệu nông đặc sản của nông nghiệp Nhật Bản. Bên cạnh đó, JA cũng giới thiệu chương trình *Giải thưởng nông nghiệp Nhật Bản* mà JA và NHK phối hợp tổ chức nhằm tôn vinh, biểu dương những tấm gương, mô hình sản xuất nông nghiệp có chất lượng tốt, uy tín ở Nhật Bản. Đây đều là những thông tin vô cùng hữu ích cho những người làm truyền hình chuyên về mảng nông nghiệp, nông thôn như chúng tôi.

◆ **Được biết, trong hành trình này, ekip còn trở thành “nhân vật chính”**

trong một chương trình của Đài NHK, họ phỏng vấn và ghi hình ekip tác nghiệp tại hiện trường?

Chúng tôi cũng khá bất ngờ khi được trở thành nhân vật của đài bạn. NHK Okinawa có ghi hình toàn bộ quá trình tác nghiệp của ekip phóng viên VTV2 tại hiện trường, phỏng vấn chúng tôi về những cảm nhận, đánh giá, nhận xét về cuộc sống, con người cũng như cảnh quan tại đây. Chúng tôi đã rất vui khi được chia sẻ cảm nhận đầy ấn tượng của mình về những trải nghiệm ở Okinawa. Và phóng sự này đã được



Ekip sản xuất của VTV2 trở thành nhân vật của NHK

phát sóng ngay trong bản tin 18h00 của NHK Okinawa ngày hôm đó.

◆ **Đó hẳn là một kỉ niệm đáng nhớ của ekip trong chuyến đi này, ngoài ra còn có thể kể đến những ấn tượng gì nữa, thưa anh?**

Đó là ấn tượng về cơ hạ tầng, nhất là giao thông công cộng ở Naha (Okinawa) cũng như thủ đô Tokyo (Nhật Bản) quá hoàn hảo. Hệ thống tàu điện ngầm, đường sắt trên cao kết nối với các trung tâm thương mại, cơ sở công cộng tạo thành mạng lưới giao thông công cộng hoàn hảo, giúp mọi người có thể đi đến bất cứ nơi đâu trong thành phố mà không cần sử dụng phương tiện cá nhân. Một điều nữa đó là việc tuân thủ luật lệ giao thông của người Nhật rất tự giác và nghiêm túc, nên mặc dù có các phương tiện tham gia giao thông rất đông nhưng không lộn xộn, mà tất cả đều có ý thức.

◆ **Cảm ơn anh!**

CẨM HÀ (Thực hiện)

NGHỆ SĨ NHIỀU DANH XƯNG

◆ **PV:** *Cảm xúc của anh khi nhận được danh hiệu NSUT? Anh có thể chia sẻ cho khán giả những bước đường đến với nghệ thuật của mình?*

- **NSUT Nguyễn Quang Hưng:** Tôi rất vui khi được nhận danh hiệu NSUT do Nhà nước trao tặng. Đó là niềm hạnh phúc của mỗi nghệ sĩ khi được ghi nhận và coi trọng những đóng góp của mình cho nghệ thuật. Đó cũng là sự động viên để anh em nghệ sĩ phấn đấu và cống hiến nhiều hơn cho nghệ thuật, đúng với sự tin yêu và ghi nhận của hội đồng chuyên môn đã bầu chọn.

Tôi theo học tại Nhạc viện Hà Nội, nay là Học viện Âm nhạc Quốc gia Việt Nam từ năm 1996 và luôn gắn bó với cây đàn bầu. Có thể nói, đàn bầu là máu thịt của tôi trong cuộc sống. Trong quá trình học tại Khoa Âm nhạc truyền thống của Nhạc viện, tôi luôn đạt thành tích cao và được tham gia nhiều cuộc biểu diễn có quy mô. Năm 2004, tôi đã tham gia Festival tài năng trẻ cùng các nghệ sĩ của ba nước Ấn Độ - Nauy - Việt Nam tại Thành phố Oslo của Nauy. Những năm sau đó là các cuộc biểu diễn tại các nước như: Bỉ, Luxembourg Pháp, Ai Cập, Thụy Điển, Trung Quốc, Hàn Quốc. Có lẽ, kỉ niệm ấn tượng nhất

của tôi là thời gian đầu theo học tại Nhạc viện với hình ảnh các học viên xếp hàng chờ phòng tập. Khi đó, các học viên đều rất có ý thức học tập và ganh đua nhau về chuyên môn, đó cũng là động lực để tôi luôn cố gắng và vươn lên.

◆ **Biểu diễn đàn bầu, dàn dựng sân khấu, đạo diễn âm nhạc cho phim, anh muốn khán giả nhớ đến mình ở vai trò nào hơn cả?**

- Có lẽ mọi người yêu quý nên gọi tôi theo nhiều danh xưng vì tôi hoạt động mạnh cả sáng tác, hòa âm phối khí và biểu diễn. Vừa rồi, tôi đã tổ chức

Nhạc sĩ - NSUT Nguyễn Quang Hưng

SAY MÊ SẼ DẪN ĐẾN THÀNH CÔNG

THUỘC THỂ HỆ BX, NHẠC SĨ - NSUT NGUYỄN QUANG HƯNG ĐƯỢC NHIỀU NGƯỜI BIẾT ĐẾN TRONG CÁC HOẠT ĐỘNG NGHỆ THUẬT NHƯ BIỂU DIỄN ĐÀN BẦU, DÀN DỰNG SÂN KHẤU, ĐẠO DIỄN ÂM NHẠC CHO PHIM.



show riêng của mình lấy tên là *Khúc ru thời gian*, tôi vừa đảm nhiệm vai trò nghệ sĩ biểu diễn đàn bầu, vừa sáng tác và hòa âm cũng như dàn dựng để ban nhạc chơi. Khi đó, tôi lấy danh xưng là nhạc sĩ - nghệ sĩ đàn bầu có lẽ không sai nhỉ?

◆ **NSUT Quang Hưng ghi dấu ấn khi là đạo diễn âm nhạc cho 3 bộ phim đình đám: Ma làng, Gió làng Kinh, Thương nhớ ở ai. Cái khó của việc làm nhạc cho phim đối với anh? Anh đánh giá thế nào về âm nhạc trong các bộ phim truyền hình hiện nay?**

- Mỗi bộ phim đều có cái khó của việc làm nhạc. Các nhân vật trong phim đều rất đa cảm xúc, vì thế, không thể



nói bộ phim nào hơn được. Tuy nhiên, với tôi, phim *Thương nhớ ở ai* của đạo diễn Lưu Trọng Ninh và Bùi Thọ Thịnh là bộ phim “khoai” nhất về âm nhạc mà tôi từng làm. Nó khó ở chỗ là âm nhạc chủ yếu của vùng đồng bằng Bắc Bộ và xuyên suốt để dẫn dắt cảm xúc cho nhân vật có những đoạn từ 8 đến 9 phút. Nếu không làm cẩn thận, âm nhạc sẽ bị nhảm chán. Đó là điều khó nhất của những người làm âm nhạc cho phim như tôi.

Tôi nghĩ, gần đây, chất lượng âm nhạc của các phim truyền hình đã và đang rất tốt. Các bộ phim đã coi trọng,

đầu tư hơn về mảng âm thanh, âm nhạc và đã có những bản hòa âm hay, ấn tượng hơn.

KHÔNG NGỪNG HỌC HỎI VÀ TẬP LUYỆN

◆ **Được biết, gia đình anh không có ai theo con đường nghệ thuật?**

- Tôi được sinh ra trong gia đình mà bố, mẹ, các anh chị và họ hàng không ai theo nghệ thuật chuyên nghiệp. Bố tôi là kĩ sư hướng dẫn nuôi trồng thủy hải sản, mẹ là giáo viên dạy Văn cấp III. Tuy nhiên, bố tôi lại biết thổi sáo và đàn nhị kiểu nghiệp dư, mẹ lại hát khá hay

những bài dân ca. Bố mẹ không định hướng cho tôi theo nghệ thuật nhưng từ nhỏ, tôi đã mê nhạc và tự nhớ, thuộc các giai điệu và lắm bầm hát theo.

◆ **Những yếu tố cần và đủ để trở thành một nghệ sĩ thành công?**

- Tôi nghĩ rằng, trong bất kể ngành nghề nào, khi làm việc, mình cần phải say mê thì sẽ thành công. Đối với âm nhạc, tôi luôn hướng cho mình mục tiêu để phấn đấu, luôn trau dồi, học hỏi, lắng nghe và chăm chỉ luyện tập. Với cây đàn bầu, tôi luôn tìm tòi và học những nghệ sĩ thành danh đi trước để tìm ra những cái hay và sáng tạo nó theo cách của riêng mình. Còn khi làm về đạo diễn âm nhạc, bạn phải thấu tóm nhiều kiến thức âm nhạc, đặc biệt là sáng tác và hòa âm. Muốn có được điều đó, tôi bắt buộc phải học kĩ hơn về các kiến thức chung của âm nhạc cũng như đặc thù riêng của mảng này.

◆ **Thời gian tới, NSUT Nguyễn Quang Hưng đã có kế hoạch đem điều gì mới mẻ đến với khán giả?**

- Cuối tháng 11/2019, tôi cùng các nhạc sĩ Thành Vương và ca sĩ Đình Mạnh Ninh sẽ có một đêm nhạc tại Hà Nội. Hi vọng khán giả sẽ đón nhận những sản phẩm âm nhạc của ba anh em nghệ sĩ chúng tôi.

◆ **Cảm ơn anh!**

ĐỨC LÊ (Thực hiện)

Khám phá ẩm thực miền Tây MÙA NƯỚC NỔI

CANH ĐÚNG MÙA NƯỚC NỔI ĐỂ ĐƯỢC CHÈO THUYỀN ĐI BẮT CÁ LINH, CHUỘT ĐỒNG, HÁI BÔNG ĐIỂN ĐIỂN... ĐỂ LÀM CÁC MÓN ĂN ĐỒNG QUÊ ĐẬM CHẤT TÂY NAM BỘ LÀ NHỮNG TRẢI NGHIỆM ĐẦY ẮN TƯỢNG CỦA EKIP SẢN XUẤT CHƯƠNG TRÌNH FINE CUISINE VTV4 CÙNG HAI ĐẦU BẾP NGƯỜI MỸ SUỐT GẦN NỬA THÁNG TRỜI BA CÙNG VỚI BÀ CON VÙNG ĐỒNG THÁP.



Đầu bếp Logan đang đi tìm hiểu về các món ăn từ sen



Đầu bếp Logan với món hủ tiếu Sa Đéc



Ghi hình cảnh đầu bếp Big Boy Roy - người Mỹ đi đánh bắt cá linh

Thông thường, mùa nước nổi Đồng Tháp bắt đầu vào khoảng giữa tháng 8 đến cuối tháng 11 Dương lịch hàng năm. Đây là khoảng thời gian mà lưu vực hai dòng sông Tiền và sông Hậu đón dòng nước lũ mang nặng phù sa từ dòng Mekong chảy từ Campuchia về. Đồng Tháp xưa nay vốn dĩ đã nổi tiếng với nhiều cảnh quan thiên nhiên xinh đẹp cùng nhiều đặc sản mà không phải nơi nào cũng có được. Những đặc sản nức tiếng vốn đã ngon, đa dạng, nay mùa nước nổi về càng ngon càng đa dạng hơn. Chính vì thế, ekip sản xuất chương trình ẩm thực *Fine Cuisine* của VTV4 gồm biên tập viên Vũ Thúy Hằng cùng hai quay phim Phạm Tuấn Anh, Chu Văn Chính, kĩ thuật viên Đào Văn Nguyên và trợ lí sản xuất Nguyễn Thu Hiền đã canh đúng mùa nước nổi để có mặt tại tỉnh Đồng Tháp.

Mong muốn của ekip là giới thiệu đến khán giả VTV4 những món ăn đậm chất miền Tây Nam bộ cùng những trải nghiệm sinh động của người dân Đồng Tháp đúng mùa nước nổi - mùa được mong chờ nhất trong năm, đem đến cho bà con nguồn thu nhập đáng kể từ những sản vật đến cùng con nước. Đồng hành với họ là hai nhân vật trải nghiệm cũng là hai đầu bếp người Mỹ đam mê ẩm thực Việt Nam: Big Boy Roy và Logan Hester.

Sau mùa gặt, trước khi nước về, người dân vùng sông nước miền Tây bắt đầu chuẩn bị các dụng cụ để chài cá như: lưới, đó, đăng, đày, giăng câu... Nguồn lợi lớn của mùa nước nổi chính là cá linh. Những cái đày, cái đăng rải rác trên những con sông nước chảy cuộn cuộn. Cá linh đến mùa lại theo nước đổ từ Campuchia về miền

Tây, tiếp tục cuộc hành trình với sứ mạng duy trì nòi giống. Cá linh non nhỏ bằng đầu tăm, càng về cuối mùa, càng lớn. “Đến Đồng Tháp trong những ngày đầu tháng 9, bạn có thể phóng tầm mắt ra những cánh đồng mênh mông nước. Ở phía xa, trên mặt nước loang loáng màu ánh bạc, những tấm lưới quây tròn cùng nhấp nhô đáng người nhỏ bé đang đóng dớn bắt cá theo con nước đầu nguồn chảy về. Hòa mình vào không khí lao động khẩn trương của bà con, ekip chúng tôi đã ghi hình được những thước phim vô cùng sinh động về cảnh chèo thuyền đi đánh bắt cá linh của nhân vật trải nghiệm - đầu bếp Big Boy Roy. Lần đầu tiên được tham gia cùng bà con đi đánh bắt cá linh, đầu bếp Big Boy Roy đã không ngại vất vả, anh sẵn sàng ngụp lặn dưới nước, thành thạo như



Đầu bếp Logan học cách làm bánh ít



Ghi hình trải nghiệm say bột thủ công ở làng bột gạo Sa Đéc

một lão nông tri điền...”- BTV Thúy Hằng chia sẻ.

Thịt chuột đồng từ lâu đã trở thành đặc sản tại Đồng bằng sông Cửu Long do loài này sống chủ yếu trong hang, lại xa với khu dân cư nên được người dân xem là sạch và ít mầm bệnh. Vào mùa nước nổi, nhiều cánh đồng trở thành biển nước mênh mông, chuột không có nơi trú ngụ buộc phải di trú lên nơi cao ráo. Đây chính là thời điểm thích hợp để người dân đi săn bắt chuột. Đầu bếp Big Boy Roy cũng đặc biệt thích thú với trải nghiệm có một không hai này. Anh cho biết: “ Đến Đồng Tháp mùa nước nổi, tôi không ngờ quê hương của loài quốc hoa Việt Nam lại đẹp đến như thế: những cánh đồng ngập nước, ruộng sen bạt ngàn, đàn chim thơ gọi nhau bay về, chiếc xuồng nhỏ nhẹ trôi trên sông. Tất cả những trải nghiệm với người dân Tam Nông - Đồng Tháp đều ấn tượng. Ví như bắt cá linh, chuột đồng hay chèo xuồng hái bông điên điển, bông súng, tự tay chế biến và tìm hiểu về những món đặc sản dân dã như: lẩu cá linh bông điên điển, cá lóc nướng trui cuốn lá sen non, bông súng chấm mắm kho, chuột đồng nướng, lẩu cua đồng, ốc nướng tiêu xanh, cơm gói lá sen... rất tuyệt vời. Tôi không ngờ thịt chuột đồng ở đây lại ngon đến vậy”.

Nhân vật trải nghiệm thứ hai của chương trình là đầu bếp Logan Hester, cũng đến từ nước Mỹ, lại đặc biệt thích tìm hiểu về các món ăn từ sen, đến làng bột cổ truyền học cách làm bánh ít, thăm miệt vườn cây trái và ăn món

mặn hấp cá lóc, hủ tíu Sa Đéc... Trải nghiệm khiến anh ấn tượng nhất có lẽ là tại làng bột gạo Sa Đéc đã hình thành và phát triển hơn 100 năm. Tại đây anh được tham gia quá trình làm bột mà anh không ngờ lại trải qua nhiều công đoạn đòi hỏi tinh tỉ mẫn và siêng năng đến vậy. Hạt gạo sau khi được làm sạch xong sẽ được đưa qua máy nghiền để giã nhuyễn, tạo ra bột gạo lỏng màu trắng sữa đẹp mắt. Bột gạo lỏng sau đó được đưa vào cối li tâm để tách nước, làm khô, tạo thành những mảng bột trắng ngần. Sau đó, bột khô tiếp tục được đưa vào cối đánh toại cho thật mịn, thật nhuyễn, rồi cuối cùng mới được đưa vào thùng lắng lọc để lấy phần tinh bột thuần khiết lại nổi lên trên. Khi có thứ bột tươi này lại mới bắt đầu chế biến các món như bánh ít, hủ tiếu...

Một trong những món ăn độc đáo mà ekip sản xuất chương trình *Fine Cuisine* giới thiệu đến khán giả VTV4 là món cá lóc hấp mặn đã được Tổ chức Kỷ lục Việt Nam - Vietkings công bố nằm trong Top 20 món ăn ngon và mới lạ của Việt Nam. Cá lóc thì ai cũng biết, quả mặn (ngoài Bắc gọi là quả roi) lại càng phổ thông. Nhưng kiếm được con cá lóc đồng nặng tròn tròn một kí lại không phải chuyện đơn giản. Hưởng chi, mặn Hòa An lại không phải... mặn thường. Giống mặn này đã tồn tại ở Đồng Tháp hơn trăm năm, số lượng không nhiều, màu hồng nhạt, trái nhỏ và ra từng chùm, có vị ngọt thanh. Khi xếp mặn bao phủ cá lóc để hấp, nước mặn tiết ra thấm vào cá, quyện với vị

mặn cùng gia vị ướp làm cho thịt cá có hương vị đặc trưng. Riêng quả mặn sau hấp không nát, lại được nước cá thấm ngược lại, ăn rất ngon. Để làm nên sự kết hợp tuyệt vời ấy, ngoài việc phải về Đồng Tháp đúng mùa mặn chín, còn phải có nguyên liệu là cá lóc đồng loại lớn...

Ekip sản xuất *Fine Cuisine* đã không quản vất vả, lăn lộn trên miền sông nước gần nửa tháng trời để có thể ghi lại được các thước phim sinh động nhất về cuộc sống mưu sinh, ẩm thực của bà con vùng sông nước miền Tây. Đó là những ngày ghi hình quên ăn, quay phim vừa giữ cho thiết bị ghi hình không bị rơi xuống nước vừa tìm cách giữ thăng bằng, không rung máy để có được những hình ảnh chất lượng trong điều kiện ngồi trên ghe thuyền bấp bênh... Các biên tập viên, trợ lí sản xuất là phái yếu cũng không được phép mệt mỏi để chạy theo tiến độ làm việc đến chóng mặt, luôn trong trạng thái di chuyển trên vùng sông nước mênh mông. Họ đã có được những sản phẩm ưng ý nhờ có sự hợp tác hết mình của hai đầu bếp người Mỹ. Từ những trải nghiệm về ẩm thực miền Tây mùa nước nổi độc đáo, họ sẽ về nhà hàng của mình, sử dụng những nguyên liệu đó để chế biến, sáng tạo những món ăn mới phục vụ thực khách.

Series chương trình *Fine Cuisine* sẽ lên sóng VTV4 trong thời gian tới với các nội dung về sen Đồng Tháp, ẩm thực mùa nước nổi và món ngon Đồng Tháp.

NGỌC MAI

Mr & Miss - Gương mặt sinh viên 2019

SÂN CHƠI MỚI TRÊN VTV



Các hình ảnh trong chương trình

LẦN ĐẦU TIÊN TRÊN SÓNG VTV, MỘT CUỘC THI QUY MÔ VÀ CHUYÊN NGHIỆP ĐƯỢC TỔ CHỨC DÀNH CHO CẢ NAM SINH VÀ NỮ SINH VIÊN. CHƯƠNG TRÌNH MR & MISS - GƯƠNG MẶT SINH VIÊN 2019 LÀ NƠI ĐỂ CÁC BẠN SINH VIÊN CÓ NHỮNG TRẢI NGHIỆM THÚ VỊ VÀ ĐÁNG NHỚ. ĐÊM CHUNG KẾT CUỘC THI SẼ ĐƯỢC THHT VÀO LÚC 20H00 TRÊN KÊNH VTV6.

Với mục tiêu tìm ra gương mặt tiêu biểu và xuất sắc nhất cho sinh viên Việt Nam 2019, đồng thời tìm ra một thế hệ sinh viên mới không chỉ tài năng, trí tuệ, tự tin mà còn đẹp về ngoại hình và có sức khỏe, sẵn sàng lan toả những giá trị tích cực cho cộng đồng và giới trẻ, Đài Truyền hình Việt Nam phối hợp Hội Sinh viên Việt Nam và báo Sinh viên tổ chức cuộc thi *Mr & Miss - Gương mặt sinh viên 2019*. Đây là lần đầu tiên có một cuộc thi quy mô chuyên nghiệp được tổ chức dành cho cả nam sinh và nữ sinh đang theo học các trường đại học, trường dạy nghề tại Việt Nam. Sắc đẹp và trình độ hiểu biết xã hội sẽ là những tiêu chí chính để lựa chọn các ứng viên xuất sắc nhất. Bên cạnh đó, yếu tố tài năng và sức khỏe cũng là những tiêu chí để lựa chọn ra ngôi vị cao nhất. Không giống những cuộc thi tìm kiếm sắc đẹp thông thường, ở mỗi vòng *Mr & Miss - Gương mặt sinh viên 2019* đều cố gắng phát huy tư duy, trí tuệ của sinh viên, đặc biệt là các thử thách gắn với những vấn đề xã hội như: “Sinh viên nói không với túi

nilon”, “nói không với ăn thịt chó”, “nói không với sex không an toàn”, “nói không với bạo lực học đường...”. Nhà báo Lê Thủy tổ chức sản xuất của chương trình cho biết: “Chương trình là nơi để sinh viên được thể hiện bản thân và tìm ra phiên bản hoàn hảo nhất của chính mình. Các gương mặt sinh viên xuất sắc được VTV6 giới thiệu đến hàng triệu khán giả trong cả nước. Qua chương trình, các bạn sinh viên sẽ rèn luyện những kỹ năng cơ bản để có thể trở thành một trong những người có tầm ảnh hưởng của thế hệ mới, đại diện thế hệ sinh viên trẻ Việt Nam hiện nay: đẹp, tài năng, có trí tuệ và tự tin tỏa sáng”.

Mỗi vòng thi *Mr & Miss - Gương mặt sinh viên 2019* sẽ có lượng thí sinh nhất định bị loại nhưng đồng thời cũng có những cái tên bất ngờ được “cứu” nhờ sự quyết định của khán giả. Kết thúc vòng sơ tuyển, BTC đã chọn được 50 thí sinh nhận tám vé bước vào vòng Tuyển chọn trực tuyến diễn ra vào ngày 22/9, được livestream trên fanpage VTV6

trong các khung giờ 16h-18h và 19h-21h. Đã có 20 thí sinh xuất sắc được tìm ra và có cơ hội góp mặt trong những thử thách tiếp theo của chương trình. Họ sẽ lần lượt phải trải qua ba vòng thử thách gồm: Hastag, Khỏe - Đẹp, Tài năng - Trí tuệ. Ở mỗi tập, BTC và khán giả sẽ đưa ra bình chọn để trao cơ hội đi tiếp cho những ứng viên xuất sắc. Chương trình được ghi thành ba tập với ba chủ đề: Tập 1: *Vẻ đẹp hoàn hảo*, 20 thí sinh sẽ tham gia chụp ảnh, tạo dáng để khoe được vẻ đẹp ngoài hình, bộ ảnh cũng phải gắn liền với thông điệp xã hội. Tập 2: *Beauty & soul*. Ở tập này sẽ còn 16 thí sinh sẽ phải trải qua những trò chơi để thể hiện được sức khỏe. Tập 3: *Tài năng và trí tuệ*. Ở tập này chỉ còn lại 12 thí sinh và không bị loại, 12 thí sinh chia thành ba nhóm, mỗi nhóm sẽ có 10 phút để trình diễn: hát, chơi đàn, biểu diễn ảo thuật, nhảy... thành một minishow hoàn chỉnh có mở đầu và kết thúc. Mục tiêu để nhóm của mình tạo dấu ấn ấn tượng nhất và nhận được nhiều phiếu bình chọn nhất.



Giám khảo của vòng sơ khảo:
diễn viên Bảo Thanh,
NSDN Hoàng Dũng,
Á hậu Huyền My (từ trái qua)



Vòng sơ loại chương trình



Theo thông tin từ BTC, chương trình sẽ do Bình An và Phương Nga đảm nhận vai trò cầm trịch. Khách mời của đêm chung kết là ban giám khảo các vòng thi, ban cố vấn như: NSND Hoàng Dũng, diễn viên Bảo Thanh, diễn viên Mạnh Trường, nhà báo Diễm Quỳnh, Đạo diễn Long Kan, Á hậu Huyền My, đạo diễn Đỗ Thanh Hải... Giải thưởng dành cho ngôi vị cao nhất của chương trình có giá trị tiền mặt là 30.000.000VND,

đồng thời được trở thành gương mặt sinh viên tham gia các dự án truyền thông do Ban Thanh thiếu niên và Báo Sinh viên Việt Nam tổ chức. Theo ekip sản xuất của VTV6, đêm chung kết sẽ được xây dựng với kịch bản hấp dẫn, sáng tạo và kịch tính. Đặc biệt, tính tương tác của khán giả số được đẩy mạnh và trở thành một phần quan trọng của chương trình.

Dự kiến, đêm chung kết *Mr & Miss - Gương mặt sinh viên 2019* sẽ được tổ chức tại khuôn viên Đài THVN, với sân khấu hoành tráng với ánh sáng, âm thanh chuyên nghiệp. Đêm chung kết *Mr & Miss - Gương mặt sinh viên 2019* được THPT trên kênh VTV6 và phát trên app VTV giải trí để triệu sinh viên cả nước có thể tương tác trực tiếp với chương trình thông qua nền tảng số.

THU HUỆ

NSUT Tiến Hợi MONG CÓ NGƯỜI KẾ VỊ

Hơn 30 năm trước, diễn viên trẻ Tiến Hợi thuộc Đoàn Nghệ thuật Trường Sơn Quân khu 2 run run xúc động khi nhận vai diễn đặc biệt trong vở *Đêm trắng* do NSND Doãn Hoàng Giang dàn dựng. Dù có lợi thế là dáng người gầy, dong dỏng cao, lại là người Nghệ An nhưng đóng hình tượng Bác Hồ khi mới 28 tuổi là một áp lực khá lớn với anh. Tuy nhiên, khi hóa trang xong, ai nấy trong đoàn đều ồ lên vì nhìn Tiến Hợi giống Bác Hồ quá. Đó là bước ngoặt kì diệu cho cuộc đời nghệ thuật của anh.

Về điểm tĩnh, ánh mắt sáng, nghệ sĩ Tiến Hợi vào vai Bác Hồ giống từ vóc dáng, khuôn mặt, ánh mắt, thần thái đến cả giọng nói. Ấy vậy nhưng, anh cho biết: “Lúc đó tôi áp lực lắm. Tôi mới 28 tuổi, phải hóa thân vào vai Bác khi Người ở tuổi 58. Hóa trang khá ổn rồi nhưng diễn thế nào cho ra thần thái, dáng dấp, giọng nói, khí chất của Bác thì vô cùng khó”. Hai tháng liên tục, anh đến tập cùng đoàn hàng ngày, chiều lại xem các đoạn phim tư liệu về Bác, tìm

40 NĂM GẮN BÓ VỚI NGHỀ DIỄN VIÊN, NSUT TIẾN HỢI ĐÃ NHIỀU LẦN TỪ CHỐI VAI PHẢN DIỆN ĐỂ GIỮ THẦN THÁI CỦA BÁC HỒ - NHÂN VẬT HÓA THÂN ĐẶC BIỆT ĐÃ LÀM NÊN TÊN TUỔI CỦA ANH. DÙ KHÔNG PHẢI LÀ NGƯỜI DUY NHẤT ĐÓNG VAI BÁC NHƯNG TÊN ANH LUÔN ĐƯỢC NHẮC ĐẾN ĐẦU TIÊN VÀ NHIỀU NHẤT TRÊN SÂN KHẤU, ĐIỆN ẢNH HAY TRUYỀN HÌNH.



hiểu từ cách Bác ngồi làm việc, hút thuốc, cưỡi ngựa... đến cách viết, nét bút, nét mặt và những lúc Bác nằm, Bác ốm ra sao. Có lúc, anh tìm đến ông Vũ Kỳ, thư kí riêng của Bác để lắng nghe chia sẻ của ông về cách sinh hoạt, ăn ở, tác phong đời thường của Bác Hồ. Dù biết tiếng Nghệ, nhưng để bắt chước giọng nói của Bác Hồ, trong các buổi tối, Tiến Hợi lên Đài Tiếng nói Việt Nam để nghe băng và ghi âm lại các bài phát biểu, nói chuyện của Bác Hồ rồi về nhà tự tập. Nhớ lại buổi công diễn đầu tiên sau nhiều ngày đầu tư

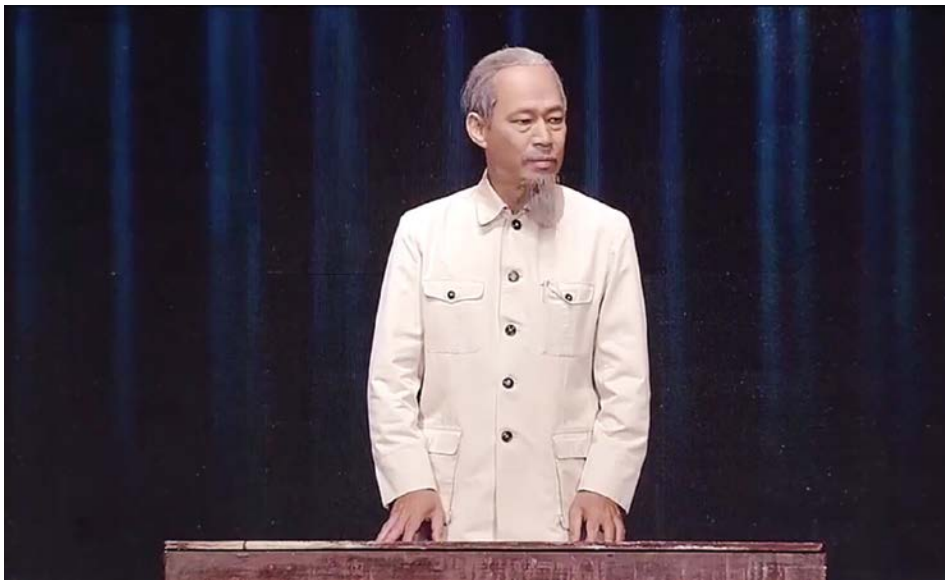


NSUT Tiến Hợi vai thầy giáo Nguyễn Tất Thành trong phim *Hẹn gặp lại Sài Gòn*



Một vở diễn mà NSUT Tiến Hợi vào vai Bác Hồ

công sức và thời gian cho vai diễn Bác Hồ, NSUT Tiến Hợi vẫn chưa hết cảm giác xúc động. Khi tất cả mọi người đứng dậy vỗ tay, rồi được Đại tướng Võ Nguyên Giáp cùng con gái lên sân khấu tặng hoa, anh cùng các đồng nghiệp vô cùng hạnh phúc. Cái ôm chặt và lời nói của bác Vũ Kỳ lúc đó “Cậu trẻ thế này mà thể hiện được thần thái của Bác, tôi



Tiến Hợi ghi dấu ấn sâu sắc khi thể hiện được ngoại hình, giọng nói, thần thái của Chủ tịch Hồ Chí Minh



Người bạn đời luôn lặng thầm đi theo hoá trang cho NSUT Tiến Hợi mỗi lần vào vai Bác Hồ

xem mà xúc động quá”, luôn là một kỉ niệm khó quên với anh.

Chặng đường 40 năm qua, NSUT Tiến Hợi đã tham gia hàng chục tác phẩm ở cả mảng sân khấu, điện ảnh, và truyền hình trong hình tượng Chủ tịch Hồ Chí Minh. Sách Kỷ lục Guinness của Việt Nam xác nhận, Tiến Hợi là Nghệ sĩ thể hiện thành công vai Bác Hồ trong nhiều thể loại nhất vào năm 2013. Anh có vô vàn những kỉ niệm vui, xúc động về tình cảm của khán giả dành cho những vai diễn về Bác, đó là phần thưởng quý giá. Sự tin yêu đó càng khiến anh đặt ra cho mình những áp lực, làm sao để không lặp lại chính mình. Anh luôn nghiên cứu thật kĩ để diễn sao cho ra thần thái của Người, ở mỗi vai diễn, trong từng giai đoạn lịch sử. Và khán giả tìm thấy một Nguyễn Tất Thành trung thực, trong sáng, đầy hoài bão trong *Hẹn gặp lại Sài Gòn*. Một hình ảnh Bác Hồ lịch lãm, kiên định nhưng cũng rất gần gũi, giản dị trong *Hà Nội mùa đông năm 46*. Sau mỗi vai diễn, anh lại đúc kết thêm nhiều kinh nghiệm mới để thể hiện tính dung dị, đạo đức, tư cách con người Bác. Có thời điểm nhận lời đóng hình tượng Bác thời ở chiến khu, Người đang rất gầy, vì thế, trước 1 tháng, Tiến Hợi đã phải vận dụng đủ cách để “ép” cân bằng ăn kiêng, tập thể dục.

Ít ai biết, trong hầu hết các lần hóa thân vào vai Bác Hồ, bên cạnh nghệ sĩ Tiến Hợi luôn có người bạn đồng hành, hỗ trợ là vợ anh. Chị là nghệ sĩ Vương Đàm Thủy, người phụ trách hoá trang cho anh mỗi lần vào vai Bác Hồ. Người bạn đời ấy hiện nay vẫn sáng sớm cùng anh đạp xe vài chục km quanh Hà Nội, chiều lại cùng nhau tập gym. NSUT Tiến Hợi cho biết, những câu chuyện về Bác Hồ luôn khiến anh thấy xúc động và cảm phục. Anh học được ở Người là phải biết chăm lo cho sức khỏe, luyện tập thể thao dù bận bịu đến mấy. “Tôi cũng học được ở Người đức tính dung dị, mộc mạc và sự chính xác trong công việc”, Tiến Hợi chia sẻ. Anh kể thêm, mỗi lần ra đường, ai đó nói rằng tôi vẫn giữ dáng đi, dáng đứng, cái tay, tác phong của Bác, anh thấy vui vui. Có lẽ, hiếm có một nhân vật nào mà sự “nhiệm vai” lại mang đến cho người diễn viên nhiều cảm xúc tích cực đến thế. “Dịp Tết đến tôi lại “mượn” giọng Bác để chúc Tết mọi người hoặc ở quê có đám cưới, việc vui, họ hàng nhờ vả: thôi Bác chúc cho vài lời”, anh vui vẻ nói.

Sau 30 năm gắn bó với Nhà hát Kịch Hà Nội, NSUT Tiến Hợi có được một hình tượng nhân vật để đời, được nhắc đến như một điển hình trong nghệ thuật, đó là thành công. NSUT Tiến Hợi luôn tự hào về điều đó. Và vì thế, anh

cũng muốn giữ mãi hình ảnh của mình với những kí ức đẹp khi đóng vai Bác Hồ. Dù đã vào hàng trăm vai khác nhau, nhưng anh luôn từ chối nhận vai phản diện dù trên sân khấu hay phim ảnh. Hiện tại, anh vẫn chăm chỉ rèn luyện sức khỏe, giữ gìn vóc dáng, thần thái để nếu có cơ hội vào vai Bác, Tiến Hợi vẫn đảm nhận tốt. Tuy nhiên, trong thâm tâm, NSUT Tiến Hợi mong muốn sớm tìm được diễn viên trẻ có dáng dấp giống Bác để “truyền nghề”. Nguyễn vọng đáng quý đó cũng là một trong những động lực quan trọng để anh luôn muốn tiếp tục cống hiến với nghề diễn nhiều hơn nữa.

Sắp đến thời điểm nghỉ hưu, với anh, đó là đơn giản là cảm thêm một cuốn sổ. Dù không còn thuộc quân số của Nhà hát nhưng chắc chắn anh vẫn tiếp tục nghề diễn khi Nhà hát, đạo diễn, khán giả cần, đó là niềm vui được sống trọn với nghề. Anh nói rằng, khi nghỉ hưu anh sẽ dành nhiều thời gian hơn cho gia đình, cho người phụ nữ đã lặng lẽ bên anh trên cả đường nghề lẫn đường đời. Chị Đàm Thủy vốn quê ở Nam Đàn (Nghệ An), mối duyên của cặp đôi này được nhiều đồng nghiệp vẫn đùa là được Bác Hồ “se duyên”. Và cũng không phải tự nhiên, anh chị đặt tên cho cậu con trai đầu là Nguyễn Vương Thành.

TUỆ QUÂN

Nghệ sĩ Kim Tử Long

CẢI LƯƠNG LÀ TÌNH YÊU LỚN NHẤT

◆ **Nằm trong chuỗi chương trình cải lương Ngôi sao phương Nam - giới thiệu và tôn vinh nghệ thuật sân khấu truyền thống Nam bộ với khán giả miền Bắc, anh đã có kế hoạch cho dự án của mình trong tháng 10 với chủ đề: Thánh đường sân khấu. Anh có thể chia sẻ cụ thể hơn về kế hoạch này?**

Chương trình diễn ra nhân kỉ niệm Ngày Phụ nữ Việt Nam 20/10 như một món quà gửi tặng những người phụ nữ - những khán giả đã luôn dành tình yêu cho cải lương. Đây cũng là lần đầu tiên tôi có một live show riêng tại Hà Nội - mảnh đất dường như không dành cho cải lương. *Thánh đường sân khấu* lần này sẽ quy tụ những gương mặt nghệ sĩ cải lương nổi tiếng của phương Nam. Đặc biệt, live show lần này sẽ có sự góp mặt của “người tình sân khấu” của tôi - NSƯT Ngọc Huyền, sau 14 năm xa quê hương. Bên cạnh đó, tôi và các khách mời sẽ tái hiện lại những trích đoạn cải lương bất hủ, ca cảnh hiện đại sống động. Kết hợp với hoạt cảnh bolero, múa, hát đặc sắc đưa *Ngôi sao phương Nam 9* trở thành chương trình đặc biệt dành tặng quý vị khán giả, đặc biệt là khán giả Hà Nội.

◆ **Giữa thời điểm tháng 10 bùng nổ các live show ca nhạc - giải trí, anh có tự tin với kế hoạch của mình?**

Tôi tin rằng, nghệ thuật truyền thống cải lương sẽ không bao giờ chết. Đây là chương trình thứ 9 tôi làm rất tâm huyết. Đã hơn 30 năm cải lương miền Nam trở lại miền Bắc thì không có lí do gì để khán giả Thủ đô không dành cho chúng tôi tình yêu và sự mong mỏi. Dù đã lâu không trở lại với Thủ đô và chúng tôi không còn trẻ nữa nhưng chắc chắn chúng tôi vẫn đem đến sự ngọt ngào, thậm chí sẽ còn “đằm”



NGHỆ SĨ CẢI LƯƠNG KIM TỬ LONG CÓ Ý TƯỞNG SẼ XÂY DỰNG MỘT SÂN KHẤU RIÊNG, GOM TẤT CẢ CÁC NGHỆ SĨ CẢI LƯƠNG VỀ LÀM CHƯƠNG TRÌNH CHO KHÁCH DU LỊCH. ANH CÒN TÂM ĐẮC VỚI DỰ ÁN ĐƯA CẢI LƯƠNG ĐẾN HỌC ĐƯỜNG VÀ MUỐN KHÁN GIẢ THẤY CẢI LƯƠNG ĐÃ THAY ĐỔI, KHÔNG CÒN ĐƠN GIẢN, SẴN SÚA... ĐÓ LÀ NHỮNG CHIA SẺ ĐẦY TÂM HUYẾT CỦA NGHỆ SĨ KIM TỬ LONG VỀ BỘ MÔN NGHỆ THUẬT MÀ ANH THEO ĐUỔI SUỐT CẢ CUỘC ĐỜI.



Nghệ sĩ Kim Tử Long trong một vở cải lương

hơn vì qua năm tháng, tình tri kỉ, thương yêu nhau bền chặt hơn.

◆ **Được khán giả biết đến thông qua những vai diễn trên sân khấu cũng như trong các game show gần đây của VTV, anh đã khẳng định thêm công việc và vai trò của mình. Anh đến với các chương trình của VTV như một cuộc dạo chơi hay vì một lí do nào khác?**

Tôi thật vui khi được tham gia vào các game show của VTV như: *Ơn giời, cậu đây rồi!*, *Sàn chiến giọng hát* và *Kí ức vui về...* Tôi đến với sân chơi của VTV không phải là một cuộc dạo chơi, trong rất nhiều nghệ sĩ tham gia làm nghệ thuật thì tôi thấy mình rất may mắn khi BTC chọn để ghi hình. Thông qua đây tôi và đồng nghiệp được tái hiện lại những khoảnh khắc, những kí ức đẹp của một dấu mốc đã đi qua. Trong các game show tôi đã tham gia, có lẽ chương trình *Kí ức vui về* làm tôi thực sự xúc động khi được hát lại ca khúc *Lời cuối cho tình yêu*. Hơn nữa, đây là một chương trình có kịch bản rất thú vị.

◆ **Có thể thấy cuộc sống khá bận rộn, khiến khán giả chú ý tới những bộ phim giải trí nhiều hơn là đến sân khấu thưởng thức một vở cải lương. Là người làm nghề nhiều năm, anh suy nghĩ thế nào về lớp trẻ khi họ dành quá ít thời gian cho sân khấu truyền thống?**

Thật là một nghịch lí khi một loại hình sân khấu có hàng trăm năm được các thế hệ nghệ sĩ gìn giữ và phát triển, được các tầng lớp khán giả hâm mộ vậy mà ngày nay đang có dấu hiệu mai một. Theo tôi, chúng ta phải quảng bá cho thế hệ trẻ biết thế nào là sân khấu truyền thống, nhưng cũng không nên quá bi quan. Thực tế, với công việc hàng ngày và với tư cách là một nghệ sĩ cải lương, tôi thấy không ít bạn trẻ dành tình yêu cho nghệ thuật dân tộc, trong đó có cải lương. Là một người tiếp xúc hàng ngày với các em, tôi cảm nhận rõ được điều đó. Cái chúng ta nên làm bây giờ là tiếp tục tạo ra những sản phẩm chất lượng để chinh phục khán giả, trong đó có những khán giả trẻ.

◆ **Với những năm tháng cống hiến cho nghệ thuật, cuộc đời đã đem lại cho anh những gì? Vai diễn nào để lại cho anh nhiều ấn tượng nhất? Và tổ nghề đã cho anh học hỏi kinh nghiệm từ đâu để có ngày hôm nay?**

Tất cả những gì tôi có của ngày hôm nay hoàn toàn nhờ sân khấu cải lương. Và tình yêu lớn nhất của tôi là khán giả. Tôi mong khán giả sẽ yêu tôi nhiều hơn nữa, mong những người trẻ tiếp tục có cách nhìn thật thiện với sân khấu cải lương. Tôi và đồng nghiệp quyết tâm hoạt động rất “máu lửa”, cho dù sân khấu cải lương còn gặp không ít khó khăn.

◆ **Theo đánh giá chung thì cuộc sống của một nghệ sĩ luôn thay đổi, còn anh thì sao?**

Cuộc sống là một guồng quay. Nếu ta không thay đổi sao có thể theo kịp thời đại. Làm nghệ thuật truyền thống nhưng ta phải luôn luôn làm mới mình. Tôi thích sự thay đổi nhưng vẫn khẳng định tôi là Kim Tử Long. Nếu không thay đổi được cách nghĩ, cách đón nhận những điều mới mẻ thì cuộc đời sẽ chấm dứt sớm



Nghệ sĩ Kim Tử Long trong game show Sàn chiến giọng hát

hơn chúng ta tưởng. Bất kể công việc gì thì chiến lược thông minh rõ ràng là sự đảm bảo cho sự thành công.

◆ **Làm nghệ thuật là cống hiến, có thăng, có trầm. Nghe nói, anh đã từng rơi vào trạng thái mất phương hướng khi lên đỉnh cao rồi bị chững lại trong một khoảng thời gian dài?**

Đúng vậy. Những người làm nghệ thuật cảm xúc không ổn định. Có những lúc thấy những tia sáng loé lên trong đầu, có lúc lại thấy mình đang đi trong một đường hầm tăm tối, ẩm ướt và lạnh ngắt. Nhiều khi muốn bỏ cuộc, nhưng rồi lại thấy một niềm tin, sự hi vọng về những thứ lan toả. Năng lượng tăng lên, ngay lúc đó, những ý nghĩ “điên khùng” dành cho sân khấu lại bắt đầu. Tôi đã không ít lần có cảm giác ấy nhưng rồi tình yêu của khán giả, tình yêu dành cho sân khấu đã tạo cho tôi sự cân bằng để tiếp tục gắn bó với nghề.

◆ **Xin cảm ơn và chúc anh thành công!**

HÀ HƯƠNG (Thực hiện)

KHI THỜI TRANG NÍU GIỮ vẻ đẹp của di sản

MANG SHOW DIỄN THỜI TRANG ĐẾN CÁC DANH THẮNG NỔI TIẾNG CỦA VIỆT NAM ĐANG LÀ XU HƯỚNG ĐƯỢC CÁC NHÀ THIẾT KẾ YÊU THÍCH. LÚC ĐÓ, NGHỆ THUẬT KHÔNG CHỈ LÀ NHỮNG BỘ VÁY ÁO ĐẸP SÁNG TẠO HAY NHỮNG BƯỚC CATWALK ĐIỀU LUYỆN. NGHỆ THUẬT NẴM Ở SỰ BẢO TỒN, NÍU GIỮ NHỮNG DI SẢN VĂN HÓA, GÓP PHẦN QUẢNG BÁ VẺ ĐẸP CỦA QUÊ HƯƠNG, ĐẤT NƯỚC.

YÊN - ADRIAN ANH TUẤN

Nhà thiết kế Adrian Anh Tuấn đã chọn thung lũng dưới chân núi Yên Tử là nơi giới thiệu BST Thu Đông 2019 của mình. Với show diễn lần này, Adrian Anh Tuấn muốn đưa khán giả về chốn tâm linh, bước vào một cuộc hành trình đi tìm sự an yên để “mỗi người sẽ được truyền một năng lượng tích cực nhất khi đến và ra về với một cái tâm bình an nhất”.

Adrian Anh Tuấn cho biết, Yên khác hoàn toàn với phong cách mà anh theo đuổi. Những mẫu thiết kế hoàn toàn tự do, không theo bất cứ khuôn mẫu hay quy tắc nào. Cảm hứng cho BST xuất phát từ chuyến đi trong mùa Đông lên núi Yên Tử, nơi khí trời thật lạnh, mây giăng ngang núi rừng xanh thẫm với tiếng chuông chùa ngân vang xa xăm và chuyến đi đến thành phố Phật giáo Luang Prabang nằm giữa hai nhánh sông Mê Kông và Nam Khan bình yên, nơi mỗi sáng tinh mơ có hàng trăm nhà sư đi khất thực trên đôi chân trần trên những chiếc áo cà sa màu nhuộm vàng của đất. Dù việc tổ chức một show diễn tại Yên Tử gặp rất nhiều khó khăn nhưng Adrian Anh Tuấn vẫn quyết làm cho bằng được và xem đó như một dấu mốc trong sự nghiệp: “Đây là BST và show diễn rất đặc biệt với bản thân mình, có thể nói là cột mốc đánh dấu sự trưởng thành của bản thân, của thương hiệu, sau hơn một thập kỷ lăn lộn với quần áo, với vải vóc, với xu hướng, chạy theo những gì được gọi là thời



BST Yên của Adrian Anh Tuấn được lấy cảm hứng và trình diễn ngay tại vùng đất linh thiêng Yên Tử

thượng. Lần đầu tiên mình làm những gì mà bản thân yêu thích, đi tìm một sự yên ả trong công việc hàng ngày và qua đó hi vọng sẽ truyền được sự an yên này cho những người xung quanh”.

FASHION VOYAGE - LONG KAN

Fashion Voyage là chuỗi chương trình thời trang được đạo diễn Long Kan khởi xướng đầy ngẫu hứng với phong cách viễn du dành cho các nhà thiết kế, thương hiệu nổi tiếng trình diễn tại những không gian thiên nhiên và kiến trúc độc đáo, ấn tượng, kì vĩ. Ngay ở mùa đầu tiên được tổ chức vào tháng 8/2018, *Fashion Voyage* đã trở thành sự kiện gây chấn động làng thời trang Việt khi sàn catwalk được dựng ngay trên Cầu Vàng (trên đỉnh Bà Nà) nằm ở độ cao 1.414m so với mực nước biển.

Sàn catwalk độc đáo mang đến trải nghiệm mới về cách thưởng thức thời trang giữa không gian khoáng đạt, mỗi nàng thơ bước ra từ các BST đều để lại những ấn tượng khó quên. Hiệu ứng truyền thông từ show diễn đã giúp Cầu Vàng trở thành một trong những điểm du lịch hút khách trong năm 2018. Sang mùa thứ 2 diễn ra vào tháng 8 vừa qua, Long Kan tiếp tục đưa chuyến viễn du thời trang của mình đến với bãi Bàn chân hay còn gọi là đảo Trái tim (vịnh Hạ Long) - nơi mang vẻ đẹp nguyên sơ, thơ mộng. Nếu mùa 1 *Fashion Voyage* đã gây ấn tượng với sàn catwalk “trên mây” thì sang tới mùa 2 này, các tín đồ thời trang lại tiếp tục được mãn nhãn với sàn diễn độc đáo, uốn lượn hình dấu chân in trên cát, nhằm mô phỏng



Sàn catwalk “trên mây” của Fashion Voyage mùa đầu tiên



Mùa 2 là đảo Trái tim, hòn đảo hoang sơ ít người biết tới

theo đảo Bàn chân. Với khoảng cách địa lí trở ngại, mất ít nhất 2,5 tiếng khi đi tàu từ đất liền đến bãi Bàn chân nên việc vận chuyển các trang thiết bị mất rất nhiều thời gian, công sức.

Chương trình truyền tải thông điệp nhân văn: bảo vệ cảnh quan thiên nhiên và sử dụng năng lượng tự nhiên. Đạo diễn Long Kan còn sử dụng vật liệu tái chế như giấy carton để dựng bối cảnh. Các người mẫu, nhà thiết kế và khách mời cùng dọn rác quanh địa điểm tổ chức, thể hiện ý thức, tinh thần trách nhiệm gìn giữ danh thắng. “Tinh thần của Fashion Voyage là tinh thần viễn du, khám phá, phù hợp với những người yêu trải nghiệm. Tôi sẽ đưa Fashion Voyage tới nhiều kì quan nữa của đất nước và tiến ra thế giới”, Long Kan cho biết.

ANOTHER DAY - LÊ THANH HOÀ

Nhà thiết kế Lê Thanh Hoà cũng vừa công bố show diễn Thu Đông mang tên *Another Day* sẽ được tổ chức giữa núi rừng Sapa vào cuối tháng 10. Sapa ẩn chứa bao điều kì diệu của thiên nhiên, với núi rừng hoang sơ thơm mùi cỏ dại, con suối mát lạnh tuôn chảy ngày đêm hay những thửa ruộng bậc thang bao la bát ngát phủ kín những tầng tầng, lớp lớp đồi núi Tây Bắc. Nơi đây cũng đã khơi nguồn cảm hứng cho Lê Thanh Hoà trong BST *Xuân Hè 2019* ra mắt hồi đầu năm. Trở lại Sa Pa, nhà thiết kế sinh năm 1985 này lại càng say mê hơn nên đã quyết định làm show để



Các mẫu trong BST Another Day của NTK Lê Thanh Hoà tại núi rừng Tây Bắc

khán giả có thể cảm nhận được vẻ đẹp thiên nhiên, con người và văn hoá vùng Tây Bắc. Sàn catwalk sẽ nằm tại một địa điểm trên đồi cao, cách thị trấn Sa Pa 40 phút di chuyển. Chương trình quy tụ 40 người mẫu, trình diễn 3 BST mới nhất của Lê Thanh Hoà. Để hiện thực hoá ý tưởng này, khó khăn không thể nào kể hết được nhưng Lê Thanh

Hoà vẫn bền bỉ đi đến cùng. “Chỉ cần nghĩ đến cảnh những người mẫu diện thiết kế của mình sải bước trên sàn runway với khung cảnh xung quanh là thiên nhiên Tây Bắc hùng vĩ, những đóa hoa dại bên đường, bên cạnh là dòng suối Mường Hoa thì những vất vả trong tôi đều tan biến”, anh tâm sự.

BẢO ANH

ISAAC

TRUNG THỰC VỚI CẢM XÚC



Isaac trong phim Anh trai yêu quái

Sau khi ra mắt MV *Đau đầu*, Isaac sẽ dành thời gian còn lại trong năm nhiều hơn cho tình yêu điện ảnh. Các vai diễn của anh luôn gây bất ngờ cho khán giả vì mang màu sắc hoàn toàn khác biệt và có tính thử thách cao. Tháng 11/2019, anh hứa hẹn sẽ bùng nổ cùng võ sĩ Judo khiếm thị của phim *Anh trai yêu quái*.

◆ **Bộ phim Anh trai yêu quái từng nổi tiếng ở Hàn Quốc, trong đó nhân vật em trai do ca sĩ D.O nhóm EXO thể hiện rất thành công. Điều này có tạo áp lực cho anh khi tham gia phiên bản Việt không?**

Thật lòng là không, nếu áp lực từ lí do đó thì tôi đã không nhận lời từ đầu rồi. Tôi chỉ cảm thấy áp lực với những thử thách mà vai diễn này đòi hỏi như kĩ năng Judo hay thể hiện một nhân vật mù lòa làm sao thuyết phục nhất. Tôi xem qua phiên bản gốc đúng một lần cách đây rất lâu và chỉ nhớ nội dung chính của

DÙ Ở LĨNH VỰC ÂM NHẠC HAY ĐIỆN ẢNH, BƯỚC ĐI CỦA ISAAC LUÔN THỂ HIỆN SỰ CHĂM CHÚT VÀ KHÁC BIỆT VỚI SỐ ĐÔNG. NGHỆ THUẬT ĐỐI VỚI ANH LÀ SỰ RUNG CẢM THẬT SỰ TỪ TRÁI TIM. TUY KHÔNG CHẠY THEO CÁC CUỘC ĐUA VỀ KỈ LỤC “LƯỢT XEM”, “LƯỢT VÉ”... CỦA GIỚI GIẢI TRÍ NHƯNG CÁC SẢN PHẨM CỦA ISAAC LUÔN CÓ MỘT SỨC SỐNG LÂU BỀN THEO KIỂU “MƯA DẦM THẤM LÂU”.

phim. Vì muốn thể hiện nhân vật theo cách riêng của mình nên từ lúc nhận lời tham gia, tôi không xem lại phim để không bị ảnh hưởng cách diễn xuất của nhân vật ở phiên bản gốc. Quan điểm của tôi rất rõ ràng như thế nên chưa bao giờ Isaac sợ bị so sánh cả.

◆ **Bộ phim sẽ trình chiếu lần đầu tiên trong Liên hoan phim Busan (Hàn Quốc) vào tháng 10 trước khi trình chiếu ở trong nước. Ra mắt khán giả của đất nước có phiên bản gốc của phim, theo anh là thuận lợi hay bất lợi?**

Tôi cũng không rõ, nhưng trước mắt, đây là một tin vui của phim khi được lựa chọn tham gia vào một trong những LHP lớn nhất châu Á ở thời điểm hiện tại. Hi vọng phim sẽ để lại ấn tượng tốt đến các nhà phê bình và làm phim của quốc tế, để họ có cái nhìn mới hơn về các diễn viên cũng như đạo diễn và nhà làm phim Việt Nam.

◆ **Anh có hào hứng những sự thay đổi của phiên bản Việt so với bản gốc?**

Tôi cũng không nắm rõ lắm về sự khác biệt vì như đã nói, tôi mới xem phim



có một lần, không nhớ rõ các chi tiết trong phiên bản gốc, ngoại trừ những tình tiết “đỉnh” nhất. Hơn nữa, đạo diễn Vũ Ngọc Phượng và nhà sản xuất muốn làm phiên bản mới đậm chất Việt Nam. Diễn hình như nhân vật di Tám “nhiều chuyện” của cô Phi Phụng thay thế cho anh hàng xóm trong phiên bản gốc, tạo nên nhiều tình huống hài hước hơn. Mọi người sẽ thấy một hình ảnh rất quen thuộc của những bà Tám đặc trưng của các “xóm, hẻm” ở Việt Nam. Vai của Diệu Nhi trong phiên bản Việt cũng sẽ có nhiều đất diễn so với nhân vật do Park Shin Sye thủ vai. Tôi nghĩ, nếu xét về văn hóa Việt thì những thay đổi này hoàn toàn hợp lí và chắc chắn sẽ đem lại nhiều cảm xúc cho khán giả xem phim, cho dù họ đã xem phiên bản gốc hay chưa.

◆ **Tuy đóng phim điện ảnh không nhiều phim nhưng vai diễn anh tham gia đều có độ khó cao so với một ca sĩ đi đóng phim. Trong khi, với danh tiếng sẵn có của mình, anh tham gia một bộ phim nhẹ nhàng về tình yêu, gia đình thì vẫn thu hút được khán giả. Có đáng phải đóng đối vậy không?**

(Cười lớn). Tôi không thích làm những gì đã quá nhiều người làm hoặc không mang tính thử thách cao. Ở thời điểm hiện tại, với năng lượng và sức trẻ dồi dào đang có, tôi chỉ muốn hóa thân

vào những nhân vật gây cho mình cảm giác tò mò nên muốn chinh phục hơn là những vai diễn nhẹ nhàng tình cảm. Các vai này tốn rất nhiều thời gian, tâm sức cộng với lịch trình làm việc quá căng của tôi là áp lực rất lớn. Nhưng tôi thích như vậy. Tôi không bao giờ nghĩ mình phải đánh đổi điều gì, bởi vì tôi làm việc cho cảm xúc và trải nghiệm của bản thân.

◆ **Sản phẩm âm nhạc mới Đầu đầu của anh không quá ấn tượng so với thị trường cạnh tranh lượng khán giả xem MV hiện nay trên nhiều nền tảng âm nhạc. Anh có chạnh lòng không?**

Tôi hơi buồn một chút thôi chứ không quá đặt nặng tâm tư của mình với cuộc chạy đua lượt xem trên mạng. Từ khi mới bước vào nghề, tôi luôn xác định âm nhạc là một phương tiện để nghệ sĩ thể hiện cảm xúc của mình khi biểu diễn. Điều tôi quan tâm là bài hát đó có tạo cảm xúc mãnh liệt để bùng tỏa năng lượng cho mình trên sân khấu. Còn một bài hát được nhiều người xem trên mạng nhưng không phù hợp với “chất” của mình, khi hát trước khán giả tôi không thấy “đã” thì đối với tôi là điều vô nghĩa.

◆ **MV ấn tượng của anh trên kênh riêng đến giờ này vẫn là Tôi đã quên thật rồi với chuyện tình chú - cháu. Anh có tiếp tục triển khai câu chuyện theo hướng nhẹ nhàng, lãng mạn này không?**

Châm ngôn của tôi khi làm nghệ thuật là phải trung thực với cảm xúc của mình và không chạy theo xu hướng. Mình chỉ sống một lần thôi, chưa chắc kiếp sau lại tiếp tục được làm nghệ sĩ nên tôi chỉ muốn làm những gì mà tôi thật sự cảm nhận từ còn tim. Các MV sau này sẽ là lãng mạn, nhẹ nhàng hay sôi động, bùng nổ thì tôi không nói trước được. Nhưng chắc chắn cho dù như thế nào, bất cứ sản phẩm nào cũng đều sẽ mang rất rõ màu sắc của Isaac.

◆ **Đã lâu rồi không thấy anh góp mặt trong các chương trình truyền hình thực tế, game show trong khi nhiều nghệ sĩ nổi tiếng hoặc hâm nóng được tên tuổi nhờ xuất hiện thường xuyên trong các chương trình như thế?**

Điều này nằm ở khía cạnh về sở thích và sự ưu tiên về mặt thời gian nữa. Tôi ưu tiên tập trung thời gian và tâm sức cho những dự án nghệ thuật âm nhạc hơn là ôm đồm quá nhiều loại chương trình khác nhau. Quan điểm của tôi khi tham gia game show và các chương trình truyền hình thực tế là mình phải thật sự thích thì mới nhận lời, chứ không phải chỉ để hâm nóng tên tuổi đâu.

◆ **Cảm ơn anh !**

PHƯƠNG PHƯƠNG (Thực hiện)
Ảnh: RIN TRẦN, NVCC

Minh Tú

CHẠM NGỖ ĐIỆN ẢNH VỚI VAI DIỄN “BA KHÔNG”

TỪ GIẢI BẠC SIÊU MẪU VIỆT NAM 2013 ĐẾN CUỘC THI HOA HẬU SIÊU QUỐC GIA 2018, PHIM HOA HẬU GIANG HỒ 2019 LÀ BƯỚC TIẾN DÀI CỦA MINH TÚ TRÊN CON ĐƯỜNG NGHỆ THUẬT. DÙ THEO CÔNG THỨC CHUNG LÀ TỪ SÀN DIỄN TIẾN LÊN MÀN BẠC NHƯNG MỖI BƯỚC ĐI CỦA CÔ LUÔN TẠO ĐƯỢC DẤU ẤN ĐẶC BIỆT. TRONG LẦN ĐẦU TIÊN THAM GIA ĐIỆN ẢNH, CÔ ĐÃ ĐẶT MÌNH Ở VỊ TRÍ RẤT KHÓ KHI ĐẢM NHIỆM VAI DIỄN HAI CHỊ EM SINH ĐÔI.

VAI DIỄN “BA KHÔNG”

Để nhận được cái gật đầu của đạo diễn Lương Mạnh Hải, Minh Tú đã chấp nhận không trang điểm, không lồng tiếng, không đóng thế. Tất cả những hành động liên quan đến nhân vật Lá và Mây đều được cô tự thực hiện. Vào vai chị em sinh đôi có tính cách trái ngược nhau: một ngỗ ngáo, ngang ngược, một lại dịu dàng, hiền lành là một thử thách thực sự cho Minh Tú trong vai diễn điện ảnh đầu tiên khi liên tục phải thay đổi tạo hình và tâm lí khi diễn xuất.

Vì đã hoạt động thời trang nhiều năm cho nên Minh Tú luôn trang điểm đậm, trau chuốt ngoại hình mỗi khi xuất hiện trước công chúng. Nhưng đạo diễn Lương Mạnh Hải yêu cầu cô để mặt mộc hoàn toàn để hóa thân vào nhân vật. Từ lông mày, son môi... đều không được vẽ vờì gì thêm. Mặc dù đã nhiều lần “xin xỏ” nhưng cô cũng chỉ được dặm chút phấn để che phần mắt thâm. Đây là khó khăn khá lớn với người đẹp nhưng từ từ Minh Tú cũng quen với nhân vật của mình, tự nói với bản thân, nhân vật trong phim là Mây và Lá chứ không phải là Minh Tú.

Khi thấy thông tin tuyển diễn viên trên trang cá nhân của đạo diễn Vũ Ngọc Đăng, Minh Tú đã chủ động liên lạc với Lương Mạnh Hải để xin vai. Cô còn thừa nhận mình có khuyết điểm về giọng nói không tròn vành rõ chữ. Điều này tạo ấn tượng mạnh mẽ về sự thẳng thắn của cô. Lúc đó Lương Mạnh Hải đã



Minh Tú trong phim Hoa hậu giang hồ

nhìn thấy nhân vật Lá trong con người Minh Tú. Nhưng cô phải chờ đợi khá lâu mới có thể nhận được vai diễn đặc biệt lần này. Thứ nhất vì đoàn phim phải thử vai nhiều lần để chắc chắn rằng Minh Tú có thể đóng được hai nhân vật chị em sinh đôi có tính cách trái ngược. Thứ hai, Lương Mạnh Hải phải thuyết phục nhà đầu tư tin tưởng với quyết định chọn diễn viên của anh. Biết khuyết điểm của mình nên Minh Tú phải cố gắng để hạn chế “nói đớt” bằng cách dùng các từ ngữ thay thế và nói chậm lại. Tất cả các chi tiết nhỏ trong phim liên quan đến tính cách, thói quen, sở thích của nhân vật như hút thuốc lá, xào bìa, ảo thuật... cũng đều phải học, vì



đạo diễn đòi hỏi sự chân thật nên không được hời hợt. Diễn viên phải có sự cảm nhận thật sự để khiến khán giả tin rằng đó là thật.

Đối với một diễn viên chuyên nghiệp, đóng hai vai trong một phim đã khó, huống hồ một người mẫu, Hoa hậu lần đầu tiên đóng phim. Minh Tú đã có sự hỗ trợ rất lớn từ Minh Hằng, đàn chị có nhiều vai diễn ấn tượng. Minh Hằng giúp cô biết khóc một cách tự nhiên và trong hoàn cảnh của nhân vật tìm được cảm xúc bắt nguồn từ câu thoại. Khi hóa thân vào nhân vật hai chị em sinh đôi, Minh Tú được nhận xét có tính cách mạnh mẽ, ngang tàng giống nhân vật Lá. Tuy nhiên, Lá là bụi đời nên hai tính cách sẽ hoàn toàn khác nhau khi nhìn nhận, giải quyết một sự việc, vấn đề.

CẢM ƠN NHỮNG NGƯỜI GHÉT MÌNH

Con đường đi của Minh Tú không thiếu những người phản đối (thường

được biết đến là anti-fan). Từ lúc cô xuất hiện trong cuộc thi *Tim kiếm người mẫu châu Á* (Next Top Model Aisa), thông tin chê bai về sức khỏe của cô khi nhiều lần ngất xỉu, rồi đến loạt tin nhắn tố mua giải lúc đang tham dự Hoa hậu siêu quốc gia tại Ba Lan... liên tục xuất hiện. Dường như thị phi luôn luôn bủa vây cô gái cá tính này nhưng cô không chạnh lòng. Minh Tú còn muốn cảm ơn những người không ủng hộ mình vì họ giúp cô nhìn ra được khuyết điểm của mình để thay đổi theo hướng tích cực hơn. Tuy xuất thân trong gia đình không mấy khá giả, Minh Tú không muốn che giấu quá khứ. Với tính cách mạnh mẽ của mình, Minh Tú luôn muốn vươn lên khỏi hoàn cảnh. Cô liên tục gây ấn tượng trong mỗi công việc mà mình tham gia. Cô cố gắng khắc phục những hạn chế về giọng nói, kiến thức, ngoại ngữ để hoàn thiện bản thân.

Năm 2017 là một trong những năm thành công đưa Minh Tú vượt lên. Thành công ở tuổi 25 không phải là quá muộn vì cô đã cố gắng từng ngày để thay đổi. Đến nay, khi 28 tuổi mới bắt đầu vai diễn điện ảnh đầu tiên nhưng cô đã ở độ chín để sẵn sàng đón nhận thử thách mới. Lần đầu tiên đóng phim điện ảnh nên đôi khi cô gặp căng thẳng. Những lúc đó cô luôn tâm niệm, nếu không thử thì làm sao biết có thể làm được hay không. Cô cũng tin rằng, nếu may mắn thì sẽ tìm được ngã rẽ mới cho con đường nghệ thuật của mình. Cô không đặt quá nhiều kì vọng ở sự bứt phá mà chỉ muốn khán giả phân biệt được ba người: Minh Tú, Mây, Lá... trong phim *Hoa hậu giang hồ* đã là thành công. Những khó khăn, áp lực cho vai diễn là trách nhiệm của người diễn viên khi tham gia vào dự án điện ảnh để nhân vật phù hợp với câu chuyện đạo diễn muốn kể.

HẢI LAM

Cấm thần tượng hẹn hò

ĐỊNH KIẾN THIẾU NHÂN VĂN

AI CŨNG BIẾT SỰ KHẮC NGHIỆT CỦA LÀNG GIẢI TRÍ HÀN, NHẤT LÀ ĐỐI VỚI CÁC THẦN TƯỢNG. KHÁN GIẢ XỨ KIM CHI CỰC KÌ NHIỆT TÌNH NHƯNG LẠI TỰ CHO MÌNH QUÁ NHIỀU QUYỀN LỰC VÀ RẤT CỰC ĐOAN. NHẤT CỬ NHẤT ĐỘNG CỦA THẦN TƯỢNG ĐỀU ẢNH HƯỞNG ĐẾN SUY NGHĨ VÀ HÀNH ĐỘNG CỦA NGƯỜI HÂM MỘ, ĐẶC BIỆT LÀ CHUYỆN HẸN HÒ.



Kang Daniel và Jihyo gây náo loạn làng giải trí Hàn với thông tin hẹn hò

YÊU - SAO PHẢI XIN LỖ?

Mới đây, người hâm mộ Kpop được một phen chấn động khi Dispatch bất ngờ công bố chuyện hẹn hò của nam ca sĩ Kang Daniel và Jihyo - thủ lĩnh nhóm nhạc TWICE. Cả hai đều là những thần tượng nổi tiếng, sở hữu lượng người hâm mộ hùng hậu cả trong lẫn ngoài nước nên tin tức hẹn hò của cặp đôi đã nhanh chóng trở thành chủ đề nóng nhất trên các phương tiện truyền thông đại chúng. Gần đây, Kang Daniel vừa ra mắt album *Color On Me*, lập kỉ lục hơn 460.000 bản được bán ra trong tuần đầu tiên. Trong khi đó, Jihyo và TWICE vừa khép lại những chặng dừng chân tại châu Á và châu Mỹ trong tour diễn thế giới *Twicelights* và hiện đang chuẩn bị cho tour Nhật Bản kéo dài từ tháng 10/2019 đến tháng 2/2020.

Trên các diễn đàn trực tuyến, cư dân mạng bày tỏ sự thất vọng về quyết định của nam thần tượng. Nhiều người không thể chấp nhận được việc một ca sĩ chỉ mới bắt đầu sự nghiệp solo được 2 tuần lại công khai hẹn hò và “qua mặt” các fan suốt gần 1 năm qua, trong khi người hâm mộ đã làm mọi cách để duy trì độ “hot” cho anh. Thậm chí còn bỏ tiền mua hơn 460.000 bản album để anh xác lập kỉ lục mới. Hậu quả là ngay đến những người hâm mộ lâu năm, từng theo Kang Daniel từ thời tham gia chương trình *Produce 101* cũng quyết định quay lưng, huỷ đặt album vì không thể chấp nhận sự thật này. Có nhiều người hâm mộ quá khích còn rủ nhau vào “làm loạn” Instagram của Im Seulong với những lời lẽ chỉ trích, miệt

thị nặng nề. Người hâm mộ của Jihyo có vẻ phản ứng nhẹ nhàng hơn, tuy nhiên cổ phiếu của JYP Entertainment - công ty quản lí của TWICE cũng bắt đầu sụt giảm sau tin tức hẹn hò.

Để xoa dịu dư luận, Kang Danile đã đăng tải lên fanclub một bức thư xin lỗi vì không thể tự mình tiết lộ thông tin hẹn hò. Đồng thời bày tỏ sự biết ơn với người hâm mộ vì nhờ họ mà anh mới



Baekhyun cũng từng phải công khai xin lỗi khi việc hẹn hò bị phát hiện

có thể vượt qua nhiều sóng gió trong sự nghiệp. Tuy nhiên, động thái này lại bị coi là giả tạo nhằm níu kéo người hâm mộ. Bên cạnh đó, vẫn có những khán giả ủng hộ khi cho rằng, cả Kang Daniel và Jihyo đều là những người trưởng thành, nhân cách tốt. Cả hai đều đã cống hiến rất nhiều cho âm nhạc, họ xứng đáng được hạnh phúc. “Thần tượng cũng là con người, cũng có trái tim, cũng biết rung động. Tại sao yêu mà lại phải xin lỗi?” - một khán giả bình luận.

YÊU THƯƠNG HAY ÍCH KÍ?

Đây không phải lần đầu tiên một nghệ sĩ nổi tiếng phải viết thư xin lỗi sau khi bị phát hiện hẹn hò. Ca sĩ Baekhun của nhóm nhạc EXO cũng đã từng phải đăng lời xin lỗi lên Instagram, sau khi việc hẹn hò của anh với nữ ca sĩ Taeyeon của nhóm Girls's Generation bị phát hiện. Vào tháng 7, ca sĩ Kim Kyu - Jong của SS501 cũng đã xin lỗi người hâm mộ vì vô tình đăng một bức ảnh của mình và bạn gái lên Instagram. Tháng 3/2018, Baro của nhóm B1A4 xin lỗi vì những tin đồn hẹn hò lan truyền trên mạng dù đó là những tin đồn thất thiệt... "Dù đúng hay sai thì việc viết thư xin lỗi là cách duy nhất mà các nghệ sĩ có thể làm để xoa dịu dư luận trong những thời điểm nhạy cảm" - chuyên gia tâm lí Kon Konekt nhận định.



Dù tin tức hẹn hò là thất thiệt nhưng Baro - cựu thành viên B1A4 vẫn phải xin lỗi người hâm mộ

Ở làng giải trí Âu - Mỹ, chuyện hẹn hò của người nổi tiếng được công chúng tiếp nhận theo xu hướng tích cực hơn. Thay vì chỉ trích hay ném đá, người hâm mộ thường vui vẻ đón nhận và cổ vũ một cách nhiệt tình. Thậm chí, việc hẹn hò có thể mang lại vô số lợi nhuận và danh tiếng cho nghệ sĩ. Đó là lí do mà có nhiều công ty quản lí đã thông đồng với nhau dựng lên câu chuyện hẹn hò của "gà nhà" để cùng nhau thu lợi.



Vô tình để lộ ảnh chụp chung với bạn gái lên Instagram, Kim Kyu-Jong đã phải liên tục gửi lời xin lỗi đến người hâm mộ

Theo Jenna Gibson, phóng viên của trang tin *The Diplomat* thuộc Đại học Chicago, sự khác biệt này nảy sinh từ "văn hoá thần tượng" của hai quốc gia. Các công ty quản lí ở Hàn Quốc xây dựng mối quan hệ quá thân thiết giữa thần tượng và người hâm mộ. Vì quá thân thiết nên người hâm mộ sẽ cảm thấy như bị phản bội khi phát hiện ra ngôi sao mà mình yêu thích đang hẹn hò. "Người hâm mộ đã bỏ rất nhiều công sức, tiền bạc ra để ủng hộ thần tượng bằng cách mua vé xem biểu diễn, mua album, góp mặt trong tất cả các chương trình có thần tượng tham gia... nên tất nhiên họ cũng muốn được đền đáp, thậm chí một số người còn có tâm lí muốn kiểm soát thần tượng".

Giáo sư Lee Gu - Tag, giảng viên khoa *Nghiên cứu văn hoá* của Đại học Mason nhận định: "Tâm lí hâm mộ thần tượng thường được chia làm 2 loại: có những người xem thần tượng như một

hình mẫu lí tưởng, nhưng có những người lại coi đó như những đứa trẻ mình cần phải chăm sóc, giúp đỡ và bảo vệ". Tuy nhiên, đây không phải là điều xảy ra với tất cả nghệ sĩ mà chỉ giới hạn ở các nhóm nhạc thần tượng. Nếu các ngôi sao nhạc rock hay các rapper có bị phát hiện đang hẹn hò thì người hâm mộ cũng không có xu hướng quay lưng lại với họ.

Dù có bất cứ sự biện minh nào thì việc cấm các thần tượng hẹn hò vẫn là một quan niệm thiếu nhân văn. "Trước khi quyết định ném đá các thần tượng hãy suy nghĩ lại xem vì sao mình yêu quý họ. Dù có hẹn hò hay không thì họ vẫn không thay đổi, vẫn cống hiến hết mình cho nghệ thuật, vẫn an ủi cảm xúc của bạn và vẫn mang lại cho bạn những giây phút thăng hoa cùng âm nhạc" - Giáo sư Lee nhấn mạnh.

TRÚC CHI
(Theo Koreajoongdaily)

BTS NHÓM NHẠC THAY ĐỔI CÁCH NHÌN với K-Pop

K-POP KHÔNG THIẾU NHỮNG BAN NHẠC ĐÌNH ĐÁM CÓ KHẢ NĂNG HỒ MƯA GỌI GIÓ TRÊN THỊ TRƯỜNG CHÂU Á. NHỮNG TÊN TUỔI NHƯ GIRLS' GENERATION, EXO, BIG BANG, TARA... DÙ ĐÃ ĐẠT ĐƯỢC NHIỀU THÀNH CÔNG VANG DỘI, SONG CHỈ CÓ BTS MỚI LÀ BAN NHẠC HÀN ĐÃ LÀM NÊN ĐIỀU KHÁC BIỆT KHI CHINH PHỤC ĐƯỢC THỊ TRƯỜNG PHƯƠNG TÂY.



BTS trên sân khấu

Đầu tháng 9 vừa qua, BTS trở thành ban nhạc Hàn đầu tiên bán sạch vé cho hai đêm diễn tại Sân vận động Wembley (Anh). Ngay khi xuất hiện trên sân khấu, hàng ngàn khán giả nước Anh đã hò reo vô cùng phấn khích “B - T - S, B - T - S”. Tờ Guardian nước Anh trân trọng gọi ban nhạc nam đình đám hàng đầu xứ sở kim chi là The Beatles châu Á của thế kỉ 21. Năm 2018, album *Hwa Yang Yeon Hwa* phần 2 của BTS được xếp hạng 2 trên bảng xếp hạng Worldwide iTunes Mỹ ở hạng mục ca khúc và album hay nhất. Năm nay, BTS cũng là nhóm nhạc Hàn Quốc đầu tiên và duy nhất đứng đầu Billboard 200 của Mỹ với album phòng thu *Love Yourself: Tear*. Nền công nghiệp âm nhạc đã chứng kiến nhiều boyband chinh

phục công chúng phương Tây, từ The Jackson 5 hồi thập niên 1960 cho tới One Direction trong thập niên 2010, nhưng BTS là nhóm nhạc châu Á đầu tiên có thể vươn lên tới vị trí đầu bảng trên các bảng xếp hạng âm nhạc của Anh và Mỹ. Với một nền âm nhạc chủ yếu chạy theo xu hướng thu hút những khán giả trẻ thông qua ngoại hình và vũ điệu bắt mắt thì thành quả của BTS quả là một kì tích đáng nể. Thế nhưng, nếu nhìn lại chặng đường BTS đã đi qua thì chúng ta sẽ phần nào hiểu được vì sao nhóm nhạc này lại thành công đến như vậy.

BTS được thành lập và quản lí bởi công ty Big Hit Entertainment, lần đầu tiên ra mắt khán giả vào năm 2013 với Album *2 Cool 4 Skool*, gồm 7 thành

viên: Jin, Suga, J-Hope, RM, Jimin, V và Jungkook, theo phong cách hip hop đậm chất mạnh mẽ, và những động tác vũ đạo điêu luyện. Là một nhóm nhạc được cả thế giới săn đón, nhưng ít ai biết rằng, thuở mới vào nghề, BTS cũng từng bị công chúng nghi ngờ, ghê lạnh thậm chí đã kích thích liệt. BTS đã có bước khởi đầu không hề suôn sẻ chút nào khi bị khán giả la ó vì cáo buộc bắt chước nhóm nhạc Big Bang. Các thành viên của BTS phải hứng chịu vô vàn lời chê bai từ công chúng: trưởng nhóm RM bị dè bida với nghệ danh Rap Monster (Con quỷ Rap), Jimin bị chê mập ú như heo, J-Hope mặt dài và xấu xí... Một vài lần biểu diễn trên sân khấu nhỏ, BTS còn bị khán giả quá khích la ó, đòi dừng biểu



7 chàng trai xuất sắc của BTS



BTS liên tục xếp hạng cao trên các bảng xếp hạng quốc tế

So với các nhóm nhạc Hàn khác, BTS đặc biệt gắn kết với người hâm mộ thông qua mạng xã hội, từ việc họ liên tục đăng tải ảnh, quay video clip, đến việc thực hiện các dòng trạng thái bằng cả tiếng Hàn và tiếng Anh. Hiện nay, khán giả trẻ phương Tây phụ thuộc rất nhiều vào những ứng dụng trên nền tảng di động và Internet. Đó cũng chính là lí do BTS thành công vượt trội so với nhiều nhóm nhạc Hàn vốn được đánh giá là kém cởi mở tại thị trường phương Tây.



SVĐ Wembley chật cứng khán giả đến xem BTS biểu diễn

diễn vì dám “nhái” thần tượng Big Bang của họ. RM từng chia sẻ, đã có lúc các thành viên trong nhóm ôm nhau khóc sau nhiều buổi biểu diễn vì sự ghê lạnh của khán giả. Các thành viên BTS thậm chí còn phải cùng lúc làm nhiều công việc chân tay, chặt vật kiếm từng đồng bạc lẻ để nuôi giấc mơ ca hát. Thế nhưng, lau khô những giọt nước mắt, họ lại đứng dậy, miệt mài tập luyện, phấn đấu không ngừng và xem những lời chỉ trích như một động lực để trưởng thành và hoàn thiện từng ngày.

Mọi nỗ lực của BTS dần được đền đáp xứng đáng. Với những bước đi chậm rãi, từng bước leo lên những bậc thang, năm 2016, BTS bước sang một trang mới khi bùng nổ với album *The Most Beautiful in Life pt.2* với ca khúc chủ đề *Run*. Bài hát thực sự tạo cơn sốt đối với người hâm mộ K-Pop và toàn châu Á. Giai điệu nhanh, mới lạ, vũ đạo ấn tượng giúp ca khúc này có hẳn một trào lưu cover, giúp nó tạo độ

phủ sóng vô cùng rộng rãi. *Run* cũng đem về cho BTS rất nhiều chiến thắng trên các chương trình âm nhạc và đạt vị trí số 1 trên nhiều bảng xếp hạng uy tín của Hàn, thống trị iTunes của nhiều quốc gia trên toàn thế giới.

Một trong những yếu tố then chốt đem lại thành công cho BTS nằm ở chất nhạc gần gũi, xoay quanh những tâm sự, bế tắc của người trẻ trong cuộc sống để từ đó học cách yêu thương bản thân nhiều hơn. Nhưng ca khúc kiểu này đã tạo hiệu ứng mạnh đối với đông đảo khán giả trẻ thế giới. BTS hát chủ yếu bằng tiếng Hàn, nhưng vẫn khiến người hâm mộ quốc tế thích thú bởi giai điệu trẻ trung, lạc quan. Mặt khác, trong các ca khúc, BTS thường điểm những cấu trúc tiếng Anh và trong các video đăng tải lên YouTube của nhóm luôn có phụ đề. Các chàng trai BTS có phong cách thời trang “phi giới tính” khi thường đeo khuyên, tô son nhẹ... Khi giới trẻ phương Tây đang đấu tranh mạnh mẽ

cho cộng đồng giới tính thứ 3 thì dường như phong cách của BTS càng làm xóa nhòa ranh giới kì thị giới tính.

Tạp chí Forbes Hàn Quốc đã điểm tên BTS là ban nhạc có sức ảnh hưởng lớn nhất của Hàn Quốc trong năm 2018 và BTS xếp thứ 43 trong danh sách 100 nhân vật nổi tiếng quyền lực nhất thế giới theo Forbes (2019). Sau những nỗ lực từ thiện của nhóm trong chiến dịch chống nạn bạo lực Love Myself hợp tác với UNICEF, BTS vinh dự được phát biểu trước Đại Hội đồng Liên hợp quốc lần thứ 73 và trở thành những người trẻ tuổi nhất từng nhận Huân chương Văn hóa từ Tổng thống Hàn Quốc năm 2018 cho những đóng góp của nhóm trong việc truyền bá văn hóa và ngôn ngữ Hàn Quốc. Thành công của BTS là tiêu biểu cho ý chí, nghị lực cũng như sức lan tỏa mạnh mẽ của nền âm nhạc châu Á đương đại.

Anh Thư (Theo Telegraph)

Han Hyo Joo

TÌM NIỀM VUI TRONG KHÓ KHĂN

DIỄN VIÊN HÀN QUỐC HAN HYO JOO SẼ GÓP MẶT TRONG BỘ PHIM TREADSTONE LÊN SÓNG VÀO CUỐI THÁNG 10 TRÊN ĐÀI CÁP USA NETWORK MỸ. VẬY LÀ SAU BEA NA, HAN HYO JOO SẼ LÀ NỮ DIỄN VIÊN HÀN QUỐC TIẾP THEO GÓP MẶT TRONG MỘT DỰ ÁN PHIM HÀNH ĐỘNG CỦA MỸ.



Già nhập làng giải trí từ năm 2005, sau khi chiến thắng trong một cuộc thi nhan sắc tuổi teen, Han Hyo Joo nhanh chóng trở thành biểu tượng sắc đẹp của xứ Hàn. Cô sở hữu vẻ đẹp mong manh, vóc dáng hoàn hảo, nụ cười rạng rỡ. Nhờ vẻ đẹp vượt trội, Han Hyo Joo nhanh chóng được đóng vai chính nhưng phải đến *Brilliant Legacy* (Người thừa kế sáng giá) thì tên tuổi của cô mới thật sự toả sáng. Bộ phim lập kỉ lục rating lên tới 47,1%, cao nhất lịch sử truyền hình Hàn cho đến

thời điểm hiện tại. Thành công vang dội của bộ phim *Dong Yi* phát sóng trên Đài MBC đã giúp Han Hyo Joo trở thành ngôi sao Hallyu trên toàn châu Á. Năm 2012, nữ nhân sinh năm 1987 vào vai hoàng hậu trong bộ phim cổ trang nổi tiếng *Masquerade* (Hoàng đế giả mạo). Bộ phim này cũng đã lọt top những tác phẩm ăn khách nhất lịch sử điện ảnh Hàn. Ở tuổi 23, Han Hyo Joo khiến nhiều diễn viên tiền bối ngưỡng mộ khi đạt giải Nữ diễn viên chính xuất sắc nhất tại lễ trao giải Deasang cho vai diễn trong bộ

phim truyền hình *Dong Yi* và hai năm sau đó cô tiếp tục đăng quang Ảnh hậu Rồng Xanh với bộ phim điện ảnh *Cold Eyes* (Truy lùng siêu trộm) Năm 2014, Han Hyo Joo đã tấn công vào thị trường điện ảnh Nhật Bản khi tham gia vào bộ phim *Miracle Devil Clau's Love Magic* (Giáng sinh của tiểu yêu). Bộ phim điện ảnh mới nhất mà cô tham gia là *Illang* (Lữ đoàn sói) cũng được giới chuyên môn đánh giá rất cao dù không đạt thành tích tốt tại phòng vé.

97% KHÁCH HÀNG THẤY HIỆU QUẢ SAU 42 NGÀY SỬ DỤNG

Theo nghiên cứu của FDA

Giúp

Giảm nguy cơ

loãng xương

Giúp

Đẹp da

giảm nám sạm

Cải thiện

bốc hòa

mắt ngủ

Sản phẩm không phải thuốc không thay thế thuốc chữa bệnh

Hotline: 0911.330.156

Thử sức và thành công ở rất nhiều thể loại vai cả điện ảnh lẫn truyền hình, tài năng của Han Hyo Joo được người hâm mộ phim Hàn trên toàn thế giới công nhận. Chinh phục hầu hết các đỉnh cao trong sự nghiệp, Han Hyo Joo nhiều lần thổ lộ mong ước sẽ được góp mặt trong một dự án hành động như series phim *Jason Bourne* và thật thần kì là ước mơ của cô đã trở thành hiện thực. Han Hyo Joo thủ vai So Yun, cô gái bị che giấu thân phận trong suốt một thời gian dài và đến khi phát hiện ra sự thật về mình, cô đã phải đưa ra quyết định khó khăn để bảo vệ những người thân. Chia sẻ về cảm xúc của mình trước khi *Treadstone* lên sóng, Han Hyo Joo cho biết: “Tôi bắt đầu quay phim từ tháng 10 năm ngoái và đã dồn toàn bộ thời gian và sức lực của mình cho dự án lần này. Đây là một thử thách mới và cũng không dễ dàng nên tôi thật sự đã rất hồi hộp. Ngay lúc này đây, tôi cũng cảm thấy rất run khi nghĩ đến phản ứng của khán giả khi phim lên sóng”.

Xinh đẹp, tài năng và giàu có nhưng đến bây giờ Han Hyo Joo vẫn đang độc thân dù liên tục dính tin đồn hẹn hò với bạn diễn. Cô từng bị đồn hẹn hò với Lee Seung Gi khi cùng góp mặt trong *Brilliant Legacy*. Trong *Dong Yi*, kĩ năng diễn xuất tuyệt vời của Han Hyo Joo đã khiến khán giả tin rằng cô có tình cảm với Bae Soo Bin. Tương tự như vậy trong *Two Worlds* (Giữa hai thế giới) người hâm mộ cũng không ngừng ghép đôi Han Hyo Joo và Lee Jong Suk. Mới đây nhất, Han Hyo Joo

Treadstone là phần phụ của series hành động đình đám Jason Bourne (Siêu điệp viên) kể về hành trình tìm lại quá khứ của chàng điệp viên Jason Bourne sau khi bị xoá sạch trí nhớ, bị vớt trôi nổi ngoài biển khơi. Loạt phim mới này sẽ cho khán giả khám phá thêm nhiều thứ hơn về chiến dịch đen tối của CIA. Họ sử dụng các biện pháp đào tạo và nhiều loại thuốc hiếm để biến các tân binh thành những điệp viên kiêm sát thủ siêu phàm.



và Kang Dong Ho cũng dính nghi án hẹn hò khi đóng cặp trong *Illang* nhưng cả hai liên tục phủ nhận.

Chia sẻ về cuộc sống của mình, Han Hyo Joo cho biết: “Trên phương diện là một diễn viên tôi thấy mình đã làm việc chăm chỉ và nỗ lực hết mình. Nhưng trên phương diện một con người, tôi luôn tự hỏi không biết mình đã cố gắng hết sức chưa. Nhiều khi tôi cảm thấy lo lắng vì không có thời gian dành cho bản thân”. Cách đây vài năm, cô từng thổ lộ mong ước về một cuộc sống giản dị và yên bình. “Tôi muốn sống chậm lại, cảm nhận mọi thứ xung quanh một cách sâu sắc, chia sẻ cuộc sống với gia đình và một vài người bạn thân thiết”. Trên chặng đường tìm kiếm thành công, Han Hyo Joo cũng đã vô tình tìm lại được chính con người thật của mình sau nhiều năm miệt mài với công việc.

Ngọc nữ màn ảnh Hàn đã quyết định sẽ dành nhiều thời gian hơn cho bản thân sau khi hoàn tất bộ phim *Treadstone*. “Tôi ngày càng suy nghĩ nhiều về một cuộc sống hạnh phúc. Rốt cuộc thế nào là hạnh phúc? Là đến 10 năm nữa tôi vẫn được cùng ăn với những người tôi yêu quý và nhìn thấy họ hạnh phúc. Cuộc sống này chưa bao giờ dễ dàng, tôi sẽ cố gắng thích nghi và tìm kiếm niềm vui trong vô vàn những khó khăn ấy” Han Hyo Joo trải lòng.

BẢO ANH (Theo Soompi)

97% KHÁCH HÀNG THẤY HIỆU QUẢ SAU 42 NGÀY SỬ DỤNG Theo nghiên cứu của FDA

Giúp Giảm nguy cơ loãng xương

Đẹp da giảm nám sạm

Cải thiện bốc hỏa mất ngủ

Bảo Xuân Gold
Cân bằng nội tiết
Giữ gìn nét xuân
Tuổi 30-50
Bổ sung Vitamin E, axit amin & Collagen từ cá biển sâu
3 x 10 Viên nang

Sản phẩm không phải thuốc, không thay thế thuốc chữa bệnh
Hotline: 0911.330.156

HẠNH PHÚC sau cánh cửa

2019 ĐƯỢC XEM LÀ “NĂM CỦA SỰ CHIA LI. SỰ KẾT THÚC CỦA NHIỀU CUỘC HÔN NHÂN ĐÌNH ĐÁM KHIẾN NGƯỜI TA NGHI NGỜ VỀ GIÁ TRỊ CỦA TÌNH YÊU. NHƯNG RỐT CUỘC THÌ HÔN NHÂN VẪN LÀ CHUYỆN CỦA HAI NGƯỜI VÀ CŨNG CHỈ NGƯỜI TRONG CUỘC MỚI ĐỦ SỨC BẢO VỆ, VUN ĐẮP BẰNG CHÍNH SỰ HI SINH, THẤU HIỂU VÀ BAO DUNG LẤN NHAU. ĐỀU LÀ NHỮNG NGÔI SAO HÀNG ĐẦU, NHƯNG CÁCH MÀ CÁC CẶP ĐÔI DƯỚI ĐÂY GÌN GIỮ TÌNH YÊU SẼ GIÚP CHO CHÚNG TA HIỂU RẰNG, HẠNH PHÚC CHỈ NÊN Ở ĐẰNG SAU CÁNH CỬA.

CHA IN PYO - SHIN AE RA

Không chỉ là một ngôi sao nổi tiếng, Cha In Pyo còn sinh ra trong một gia đình giàu có sở hữu một tập đoàn vận tải, trong khi Shin Ae Ra lại có xuất thân bình dân. Cha In Pyo lần đầu gặp Shin Ae Ra vào năm 1994 khi cả hai cùng đóng bộ phim *Tình anh trao em*. Nam diễn



viên từng chia sẻ, ngay từ lần đầu gặp gỡ anh đã nhận ra đây chính là người phụ nữ của đời mình. Sau khi kết hôn, dù có rất nhiều cơ hội để phát triển sự nghiệp nhưng Shin Ae Ra đã quyết định lui về làm hậu phương vững chắc cho chồng. Không chỉ được xem là biểu tượng của tình yêu chân thành, nhân cách và thái độ sống của Cha In Pyo và Shin Ae Ra cũng khiến nhiều người thán phục. Cả hai đã dành cả cuộc đời mình cho các hoạt động thiện nguyện. Mới đây nhất khi xuất hiện trong chương trình *Master In The House*, Shin Ae Ra cho biết, cô hạnh phúc khi ngắm chồng con mỗi sáng, tự tay nấu từng bữa cơm cho gia đình. Cha In Pyo cũng nói yêu vợ con mỗi ngày. Anh ít ngủ qua đêm bên ngoài và tránh để xảy ra tin đồn tình cảm với bạn diễn.

LEE HYORI - LEE SANG SOON

Đang là nữ diva hàng đầu Hàn Quốc, Lee Hyori đã quyết định từ bỏ hào quang của showbiz để sống bình yên bên chàng nhạc sĩ Lee Sang Soon không đẹp trai mà cũng chẳng nổi tiếng. Tháng 9/2013, cặp đôi tổ chức đám cưới bình dị tại căn nhà gỗ của họ trên đảo JeJu. Sau đám cưới, Lee Hyori và Lee Sang Soon sống hạnh phúc bên nhau nơi vùng quê yên bình. Họ cùng nuôi thú cưng, làm vườn và đi từ thiện. Hơn 6 năm bên nhau, căn nhà gỗ xinh xắn của họ vẫn luôn ngập tràn tiếng cười. Cặp đôi vẫn giữ thói quen cầm tay nhau chụp ảnh vào những ngày kỉ niệm đám cưới hàng năm. Nữ hoàng Kpop cho biết, cô chưa bao giờ hối hận khi đánh đổi sự nghiệp để giữ gìn hạnh phúc gia đình.



WON BIN - LEE NA YOUNG

Won Bin vốn là người kín tiếng, từ khi bước vào làng giải trí, anh chưa từng có tin đồn hẹn hò. Chính vì thế, khi Won Bin và Lee Na Young bên nhau, họ cũng chọn cách bình yên nhất có thể, tránh xa mọi thứ ồn ào phù phiếm. Tháng 6/2015, bức ảnh giản dị của cặp đôi khi đang cùng nhau đọc lời tuyên thệ được tung ra khiến người ta nghĩ khác đi về một đám cưới hoàn hảo. Cả hai đứng giữa một cánh đồng xanh rì, cô dâu mặc đầm trắng đơn giản, tay cầm bó hoa dại. Hôn lễ được tổ chức ở quê nhà chú rể. Sau đám cưới, cả hai dần rời xa làng giải trí, nỗ lực tận hưởng cuộc sống một cách trọn vẹn nhất. Sau 8 năm không xuất hiện trên màn ảnh nhỏ, đầu năm 2019 vừa qua Lee Na Young tái ngộ người hâm mộ với tác phẩm truyền hình *Romance Is a Bonus Book* (Phụ lục tình yêu). Dù đã ngoài 40 nhưng cô vẫn rất đẹp, vẫn đong đầy hạnh phúc khi nhắc đến chồng và gia đình nhỏ của mình. “Đi qua những ồn ào của tuổi trẻ, điều chúng ta cần là được nắm tay người mình yêu và cùng già đi” nữ diễn viên trải lòng.



BI RAIN - KIM TAE HEE



Được mệnh danh là cặp đôi vàng của làng giải trí Hàn, Bi Rain và Kim Tae Hee luôn nhận được sự quan tâm đặc biệt của khán giả và giới truyền thông. Tuy nhiên, cả hai đều biết cách đặt tổ ấm của mình bên ngoài những hào nhoáng của ngành giải trí. 5 năm hẹn hò kín đáo kết thúc bằng một đám cưới khiến nhiều người kinh ngạc. Cô dâu mặc đầm tự thiết kế, chú rể mặc lại âu phục cũ, thánh đường

nằm trong một nhà thờ nhỏ nơi Kim Tae Hee thường hay lui tới và mãi tận 2 năm sau, bức ảnh màu hiếm hoi duy nhất trong đám cưới mới xuất hiện. Cuộc sống sau hôn lễ của cả hai lại càng kín đáo hơn. Kim Tae Hee gần như rút lui khỏi làng giải trí, từ chối đóng phim, hạn chế những hợp đồng quảng cáo để chăm lo vun vén cho tổ ấm nhỏ của mình. Cô vừa sinh con gái thứ 2 vào ngày 19/9 vừa qua, sau gần 3 năm kết hôn. Về phần mình, Bi Rain cho biết anh luôn yêu và tôn trọng vợ vô điều kiện chính vì vậy nam diễn viên tránh tối đa nhắc đến Kim Tae Hee trước truyền thông vì sợ ảnh hưởng đến danh tiếng của cô.

JANG DONG GUN - GO SO YOUNG

10 năm quen biết, 9 năm vợ chồng, có với nhau 2 thiên thần nhí, một trai một gái, Jang Dong Gun và Go So Young là đôi vợ chồng mẫu mực nhất showbiz Hàn. Go So Young kết hôn với Jang Dong Gun khi đang là một trong những nữ diễn viên

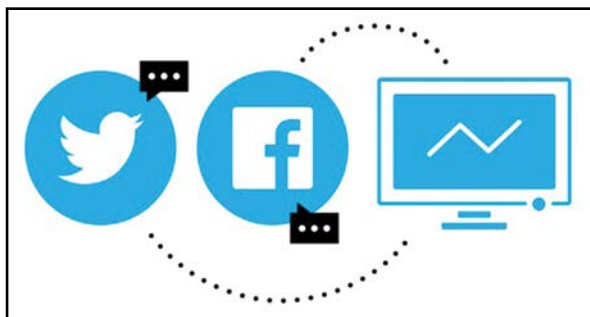


nổi tiếng nhất xứ Hàn, ấy vậy mà sau đám cưới cô sẵn sàng gác tất cả hoạt động diễn xuất sang một bên chuyên tâm ở nhà làm vợ, làm mẹ. Jang Dong Gun cũng đã yêu cầu khán giả, đặc biệt là người hâm mộ tôn trọng quyết định của anh và tôn trọng Go So Young vì cô ấy chính là “người quan trọng nhất trong cuộc đời tôi”. Gần 20 năm bên nhau, cả hai chưa từng ồn ào đưa nhau lên mặt báo, hiếm hoi lắm mới chia sẻ một vài bức ảnh chụp chung lên trang cá nhân. Cuộc hôn nhân của họ bền vững có lẽ bởi sự bao dung, thấu hiểu và hi sinh cho nhau.

NIELSEN

Bắt nhịp với các dịch vụ trực tuyến

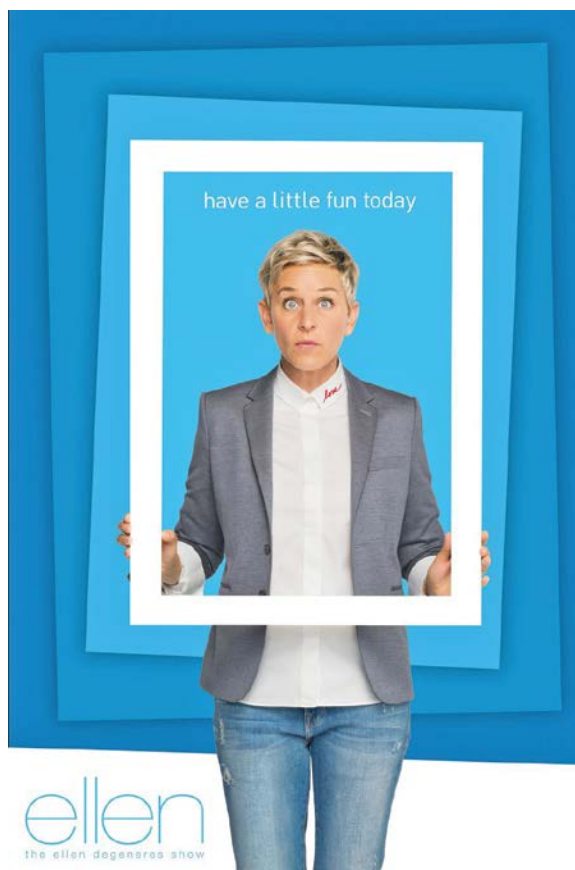
TRƯỚC PHONG TRÀO “TRĂM HOA ĐUA NỞ”, LIÊN TIẾP RA MẮT NHỮNG DỊCH VỤ TRỰC TUYẾN MỚI, VỪA QUA, CÔNG TY NGHIÊN CỨU THỊ TRƯỜNG HÀNG ĐẦU NIELSEN CŨNG TUNG RA MỘT CÔNG CỤ MỚI NHẪM THEO DÕI HÀNH VI CỦA NGƯỜI NỔI TIẾNG ĐỐI VỚI CÁC CHƯƠNG TRÌNH TRUYỀN HÌNH TRÊN NỀN TẢNG MẠNG XÃ HỘI. QUA ĐÓ, THÚC ĐẨY CÁC NHÀ CUNG CẤP DỊCH VỤ BẮM SÁT HƠN NỮA THỊ HIỆU CỦA KHÁN GIẢ.



Công ty đo lường hàng đầu thế giới tuyên bố, công cụ Social Content Ratings là một giải pháp có thể đo và thống kê hành vi tiếp xúc của riêng đối tượng người nổi tiếng đối với các chương trình truyền hình trên các mạng xã hội như: Twitter, Facebook

hay Instagram... Theo Nielsen, những ngôi sao và người nổi tiếng thường xuyên có các hoạt động tương tác trên mạng xã hội và có sức lan tỏa mạnh mẽ, tác động đến hành vi tương tác của nhiều khán giả. Chính vì vậy, nếu bỏ qua theo dõi, nghiên cứu đối tượng khán giả nổi tiếng là một thiếu sót vô cùng lớn. Những số liệu mà Nielsen

Nielsen hẳn không còn xa lạ với nhiều khán giả khi tất cả những số liệu quan trọng của các đài truyền hình lớn trên thế giới từ CNN, BBC, NBC, CBS, Fox... liên quan đến tỉ lệ người xem đều được đo lường bằng chỉ số của Nielsen. Nếu như thị trường truyền hình trực tuyến đang diễn ra hết sức sôi động với sự ra mắt của hàng loạt dịch vụ như: Apple TV+, HBO MAX, Disney+, Peacock... thì với vai trò của một nhà nghiên cứu thị trường, Nielsen cũng không thể khoanh tay đứng nhìn. Ra mắt công cụ Social Content Ratings nghiên cứu và thống kê hành vi của những ngôi sao và người nổi tiếng đối với các chương trình truyền hình cũng như tác động của họ đến sự tương tác của khán giả đối với các chương trình đó trên mạng xã hội, cũng đồng nghĩa với việc Nielsen sẽ giúp cho các khách hàng là những nhà đài hay các hãng dịch vụ tiệp cận hơn nữa với thị hiếu của công chúng trên nền tảng số.



thu thập được trong nửa đầu tháng 9 đã cho thấy những kết quả đáng ngạc nhiên về số lượng hành vi tương tác của người nổi tiếng trên mạng xã hội. Theo thống kê của Nielsen, ngôi sao truyền hình thực tế ăn khách hàng đầu nước Mỹ - Kim Kardashian đã tạo ra hơn 1 triệu hành vi tương tác (bao gồm tương tác của Kardashian và lượng tương tác của khán giả ảnh hưởng từ cô) đối với chương trình *The Tonight Show Starring Jimmy Fallon*; người dẫn chương trình nổi tiếng Ellen DeGeneres cũng tạo ra khoảng 927.000 hành vi tương tác đối với *The Ellen DeGeneres Show*; hay nữ diễn viên Gabrielle Union tạo ra khoảng 837.000 hành vi cho *America's Got Talent*. Nielsen cho biết, tính năng theo dõi người nổi tiếng đã được kích



xây dựng một giải pháp có thể xác định mức độ phù hợp đối với từng hành vi của người nổi tiếng theo cấp độ tương tác nhiều hay ít. “Tác động của người nổi tiếng đối với các chương trình truyền hình trên mạng xã hội trước nay vẫn là một “điểm mù” lớn, bởi Nielsen và nhiều công ty nghiên cứu thị trường khác mới chỉ tập trung vào nghiên cứu và thống kê hành vi của khán giả và cộng đồng mạng nói chung”, Sean Casey khẳng định. Trong suốt mùa truyền hình 2018 - 2019, hơn 6.000 người nổi tiếng đã đăng tải những dòng trạng thái hoặc nội dung với khoảng 164.000 mẫu tin trên mạng xã hội, tạo ra 170 triệu hành vi tương tác

SOCIAL CONTENT RATINGS™			
SPORT WEEKLY TOP 5			
NETWORK	PROGRAM	DATE	INTERACTIONS
1	MAIN EVENT BOXING McGregor v Mayweather	27/08/17	1.4M
2	*TEN FOX SPORTS 501 Australia v New Zealand	26/08/17	209.4K
3	*NINE FOXLEAGUE Broncos v Eels	24/08/17	185.6K
4	*SEVEN FOXFOOTY West Coast v Adelaide	27/08/17	101.2K
5	*SEVEN FOXFOOTY Richmond v St Kilda	27/08/17	100.9K

Source: Nielsen Social Content Ratings (21/08/2017 - 27/08/2017)

SOCIAL CONTENT RATINGS™			
NON-SPORT WEEKLY TOP 5			
NETWORK	PROGRAM	DATE	INTERACTIONS
1	ABC Q&A Bill Shorten	21/08/17	19.9K
2	TEN THE BACHELOR AUSTRALIA	23/08/17	15.3K
3	TEN THE BACHELOR AUSTRALIA	24/08/17	14.9K
4	ABC INSIDERS	27/08/17	8.1K
5	NINE NINE NEWS	21/08/17	5.4K

Source: Nielsen Social Content Ratings (21/08/2017 - 27/08/2017)



hoạt bằng cách đo lường tài khoản của người sử dụng trên Facebook, Twitter, hay Instagram thông qua đồ thị API. Hiện tại, công cụ Social Content Ratings của Nielsen đang theo dõi hơn 41.000 tài khoản mạng xã hội của người nổi tiếng (bao gồm 8.400 trên Instagram) đối với hàng ngàn chương trình truyền hình. Mọi dữ liệu do Nielsen thu thập được cung cấp đầy đủ và có sẵn cho tất cả các khách hàng hiện thời của Nielsen mà không phải trả thêm bất kì khoản phụ thu nào.

Nielsen bắt đầu đo lường khán giả từ những năm 1950 và cho đến nay, công ty này vẫn đo lường mức độ phổ biến của chương trình và tỉ lệ khán giả trên các tất cả các thiết bị từ tivi, radio, máy tính, điện thoại di động... Xếp hạng của Nielsen luôn được các nhà quảng cáo và các mạng lưới nhà đài sử dụng để chuẩn hóa việc mua bán

Ước vị thế một công ty hàng đầu toàn cầu về thông tin và đo lường, qua đó cho phép các công ty hiểu khách hàng và các hành vi của người tiêu dùng. Social Content Ratings của Nielsen được giới chuyên gia nhận định như một dấu mốc quan trọng đối với lĩnh vực nghiên cứu thị trường truyền hình trong bối cảnh các nhà đài và công ty tranh giành thị phần khốc liệt trên nền tảng số.

quảng cáo. Thương hiệu của Nielsen từ lâu nay đã gắn liền với xếp hạng các chương trình truyền hình, do đó Social Content Ratings sẽ là một công cụ đo lường hữu hiệu phản ánh mức độ lan tỏa của các chương trình truyền hình, đồng thời giúp các nhà cung cấp dịch vụ nâng cao chất lượng nội dung. Theo Sean Casey, Chủ tịch bộ phận Nielsen Social (Nghiên cứu trên mạng xã hội), thách thức lớn nhất của Nielsen là phải

từ khán giả, bao gồm lượt thích, bình luận... đối với các chương trình truyền hình. Tuy nhiên, Sean Casey cũng lưu ý, các nghiên cứu trong quá khứ đã chỉ ra rằng, khối lượng tương tác trên các phương tiện truyền thông xã hội không

phải lúc nào cũng phản ánh đúng mức độ yêu thích của khán giả đối với chương trình truyền hình. Mặc dù vậy, các khách hàng hiện tại của Nielsen Social Content Ratings cho biết, họ hài lòng với công cụ mới của Nielsen, nó đang trở thành một “trợ thủ” giúp họ quản lí chiến lược tiếp thị và quảng bá một cách hiệu quả trên mạng xã hội.

Ông JR Griffin, Phó chủ tịch Phát triển thương mại và marketing số của Fremantle, công ty sản xuất nhượng quyền thương mại các chương trình truyền hình nổi tiếng như *America's Got Talent* hay *American Idol* cho biết sẽ sử dụng Nielsen Social Content Ratings để thu thập số liệu chính xác về ảnh hưởng xã hội của các ngôi sao, qua đó tinh chỉnh chiến lược truyền thông nhằm tạo ra các chiến dịch quảng bá hiệu quả, kéo khán giả trở về với tivi và các chương trình của nhà đài phát trên mạng xã hội.

DIỆP CHI

Trái tim cho em

ĐIỂM HẸN CỦA LÒNG NHÂN ÁI

TRÊN HÀNH TRÌNH HƠN 10 NĂM HOẠT ĐỘNG, CHƯƠNG TRÌNH TRÁI TIM CHO EM LUÔN MONG MUỐN SẼ CÓ NHIỀU TRÁI TIM LỎI NHỊP ĐƯỢC HÀN GẮN, TRỞ LẠI CUỘC SỐNG BÌNH THƯỜNG. NĂM 2019, NỐI TIẾP CHẶNG ĐƯỜNG ĐÓ, TRÁI TIM CHO EM ĐÃ KHÁM SÀNG LỌC TIM BẨM SINH CHO HƠN 25.000 TRẺ EM, TỪ ĐÓ PHÁT HIỆN VÀ CÙNG HỖ TRỢ PHƯƠNG ÁN CHỮA TRỊ CHO NHỮNG TRƯỜNG HỢP BỆNH NHÂN NGHÈO MẮC BỆNH TIM.



tại 11 tỉnh thành, phát hiện 1.261 trường hợp bệnh tim bẩm sinh, chỉ định can thiệp/phẫu thuật 507 trường hợp, trong đó 446 trường hợp gia đình có hoàn cảnh khó khăn. Tháng 4, *Trái tim cho em* đã có hai đợt khám sàng lọc miễn phí bệnh tim bẩm sinh tại 2



Hoạt động khám sàng lọc tim bẩm sinh của chương trình *Trái tim cho em* được tổ chức thường xuyên mỗi năm và trải dài trên các tỉnh thành trong cả nước. Tại những buổi khám đó, luôn có hàng nghìn phụ huynh đến từ những vùng quê khác nhau đưa con tới thăm khám. Các bạn nhỏ sẽ trải qua ba phòng: Phòng khám tổng quát phát hiện trẻ có những dấu hiệu của bệnh tim bẩm sinh hay không, Phòng Siêu âm - Điện tim giúp kiểm tra, phát hiện những bất thường của cấu trúc tim, chức năng tim. Phòng Kết luận nơi các bác sĩ có chuyên khoa sâu sẽ đọc kết quả tổng hợp, đưa ra kết quả và những trường hợp mắc bệnh sẽ nhận được sự hướng dẫn để có phương hướng điều trị hiệu



quả nhất. Với những cháu có chỉ định mổ, gia đình thuộc diện hộ nghèo, cận nghèo hoặc có hoàn cảnh khó khăn được chỉ định phẫu thuật/can thiệp gấp sẽ được chương trình *Trái tim cho em* sẽ tài trợ kinh phí phẫu thuật.

Từ đầu năm 2019 tới nay, chương trình *Trái tim cho em* đã tổ chức khám sàng lọc được cho hơn 25.000 trẻ em

tỉnh Nam Định (6 - 7/4) và Phú Thọ (20 - 21/4). Tháng 5 là tỉnh Ninh Bình (18 - 19/5) và tháng 6 là tỉnh Tuyên Quang và Nghệ An, tháng 7 là hai tỉnh Lai Châu và Cà Mau, tháng 8 tại 2 tỉnh Bắc Giang và Đắc Lắc, và đầu tháng 9 là tỉnh Quảng Trị. Gần đây nhất, ngày 21 - 22/09, chương trình *Trái tim cho em* đã tổ chức khám sàng lọc miễn phí bệnh tim bẩm sinh cho các em nhỏ dưới 16 tuổi trên địa bàn toàn tỉnh Sơn La. Cũng giống như nhiều tỉnh miền núi khác, do nhiều phụ huynh chưa quan tâm sát sao đến sức khỏe của trẻ, nên số trường hợp mắc bệnh tim

bẩm sinh tại tỉnh Sơn La cao hơn các tỉnh đồng bằng. Đây cũng là tỉnh thành có số lượng trẻ em đến thăm khám đông nhất trong hành trình 64 lần khám sàng lọc miễn phí bệnh tim bẩm sinh của chương trình *Trái tim cho em*. Trong hai ngày, đã có gần 5.000 trẻ em ở nhiều huyện, xã trên địa bàn tỉnh Sơn La đến từ sáng sớm để chờ đến lượt được khám.

Trái tim cho em là chương trình mổ tim nhân đạo cho trẻ em nghèo dưới 16 tuổi do Đài Truyền hình Việt Nam và Tập đoàn Công nghiệp - Viễn thông Quân đội (Viettel) phối hợp thực hiện. Sau 11 năm triển khai, chương trình đã chữa khỏi bệnh tim bẩm sinh cho hơn 5.000 bệnh nhi trên cả nước. Tuy



nhiên, mỗi năm tại Việt Nam vẫn đang có thêm từ 8.000 - 10.000 trẻ vừa sinh ra đã mắc bệnh tim bẩm sinh, phần lớn rơi vào các gia đình nghèo ở vùng sâu, vùng xa - nơi điều kiện về cơ sở y tế còn khó khăn. Bệnh tim bẩm sinh nếu phát hiện sớm và điều trị kịp thời khả năng khỏi bệnh sẽ rất cao. Nhằm thúc đẩy việc phát hiện và điều trị sớm bệnh tim bẩm sinh cho trẻ em nghèo, hàng

Chiều 1/10, tại Hà Nội, Ban Chỉ đạo các Chương trình mục tiêu quốc gia và Ủy ban Trung ương MTTQ Việt Nam đã tổ chức gặp mặt, biểu dương các doanh nghiệp, doanh nhân, tập thể, cá nhân tích cực vận động, ủng hộ Quỹ Vì người nghèo và an sinh xã hội trong 3 năm 2017 - 2020.

Báo điện tử VTV News vinh dự nhận Bằng khen của Ủy ban Trung ương MTTQ Việt

Nam trong tuyên truyền, vận động, ủng hộ Quỹ Vì người nghèo và an sinh xã hội trong 3 năm 2017 - 2020. Bà Vũ Thanh Thủy - Tổng biên tập Báo điện tử VTV News, Giám đốc Quỹ Tấm lòng Việt, Đài THVN cũng nhận Bằng khen của Thủ tướng Chính phủ sau những thành tích trong hoạt động ý nghĩa trên. Ngoài ra, Trung tâm Tin tức VTV24 nhận Bằng khen của Thủ tướng Chính phủ và ông Ngô Thành Vũ - Phó Trưởng phòng phụ trách Phòng Văn hóa - Xã hội, Trung tâm Tin tức VTV24 nhận Bằng khen của Ủy ban Trung ương MTTQ Việt Nam. Ông Nguyễn Tôn Nam - Phó Trưởng phòng phụ trách Phòng Văn hóa - Xã hội, Trung tâm Phim tài liệu và Phóng sự nhận Bằng khen của Ủy ban Trung ương MTTQ Việt Nam.



Đài THVN nhận tổng cộng 5 bằng khen của Thủ tướng Chính phủ và Ủy ban Trung ương MTTQ Việt Nam



năm, Tập đoàn Công nghiệp - Viễn thông Quân đội (Viettel) phối hợp cùng Quỹ Tấm lòng Việt tổ chức các hoạt động khám sàng lọc tim bẩm sinh miễn phí cho trẻ em nghèo tại các tỉnh thành. Đến nay, đã tổ chức 63 chương trình khám sàng lọc trên 42 tỉnh thành cho hơn 125.000 trẻ em.

Những gia đình có con em dưới 16 tuổi mắc bệnh tim bẩm sinh có hoàn cảnh khó khăn có thể nộp đơn xin trợ giúp mổ tim miễn phí từ chương trình tại các cửa hàng giao dịch hoặc Siêu thị Xuất nhập khẩu Viettel trên toàn quốc. Nhân viên Viettel tại địa phương

sẽ trực tiếp hướng dẫn các gia đình hoàn thiện thủ tục cần thiết. Chương trình không chỉ nhận được sự quan tâm, đánh giá cao của cộng đồng xã hội mà còn thu hút được sự tham gia, hỗ trợ của nhiều doanh nghiệp nhằm giúp cho ngày càng nhiều trẻ em bị bệnh tim bẩm sinh được chữa trị kịp thời. Để biết thêm thông tin chi tiết, bạn đọc có thể vui lòng truy cập <http://traitimchoem.vn/> hoặc liên hệ <https://www.facebook.com/traitimchoem.vn/>

Với các em nhỏ, việc phát hiện bệnh tim càng sớm thì tỉ lệ chữa trị càng cao. Tiếp sau Sơn La, trong những tháng cuối năm, chương trình *Trái tim cho em* sẽ đến thăm khám sàng lọc cho các bạn nhỏ trên địa bàn tỉnh Đồng Nai và Khánh Hòa. Đó sẽ là những bước chân không mệt mỏi trên hành trình thắp sáng niềm hi vọng của những tấm lòng nhân ái với mong muốn những trẻ em mắc bệnh tim sẽ có cuộc sống bình thường như bao trẻ em khác.

T.H

Cuộc đua kì thú 2019

MÓN QUÀ Ý NGHĨA CỦA QUÁN QUÂN



Hành trình của đội Vàng (H'hen Niê và Lệ Hằng)

SỰ TRỞ LẠI CỦA **CUỘC ĐUA KÌ THÚ** SAU BA NĂM VẮNG BÓNG ĐÃ PHẦN NÀO THỎA MÃN MONG CHỜ CỦA KHÁN GIẢ TRUNG THÀNH, VƯỢT QUA NHỮNG CHƯƠNG TRÌNH TRUYỀN HÌNH THỰC TẾ VỀ VẬN ĐỘNG PHÁT SÓNG GẦN ĐÂY. CHIẾN THẮNG THUYẾT PHỤC CỦA ĐỘI VÀNG CÀNG CÓ GIÁ TRỊ HƠN KHI HAI NGƯỜI ĐẸP H'HEN NIÊ VÀ LỆ HẰNG QUYẾT ĐỊNH DÙNG TOÀN BỘ 300 TRIỆU ĐỒNG TIỀN THƯỞNG VÀO CÔNG TÁC THIỆN NGUYỆN.



Các đội cùng nghe phổ biến luật chơi

NHỮNG ĐIỂM ĐẾN TRONG MƠ

Tiếp nối truyền thống xuyên Việt, năm nay **Cuộc đua kì thú** đã thực hiện chuyến xuyên Việt từ Hà Giang, Quảng Ninh, Quảng Bình, Kon Tum, Phú Yên, Lâm Đồng, Thành phố Hồ Chí Minh đến đảo Nam Du (Kiên Giang) và chặng đua đặc biệt tại Triều Tiên. Lần đầu tiên một chương trình truyền hình thực tế do Việt Nam sản xuất và cũng là chương trình nước ngoài hiếm hoi được phép ghi hình ở Triều Tiên.

Để giành chiến thắng chung cuộc, các đội tham gia phải trải qua rất nhiều thử thách ở mỗi tập đòi hỏi thể lực cá nhân cùng với sự phối hợp dựa trên chiến thuật hợp lí. Sau 3 năm vắng bóng, chương trình đã tiến hành các



Các đội lúc test game

bước chuẩn bị khá kĩ lưỡng cho các đội cũng như nhắc khán giả nhớ lại các chi tiết quen thuộc của chương trình về luật chơi, lộ trình...

Khó khăn lớn nhất của ekip sản xuất là số lượng đội chơi lên đến 10 đội, cao hơn nhiều lần so với những năm trước nên sự phân bố thời lượng cho các đội trong mỗi tập bị hạn chế. Những gương mặt nổi tiếng của làng giải trí, trong đó có rất nhiều Hoa hậu, Á hậu (H'hen Niê, Kỳ Duyên, Mỹ Linh, Lệ Hằng, Hoàng Thị Hạnh) sở hữu lượng khán giả yêu

mén rất lớn. Mọi người đều muốn được xem hình ảnh của thần tượng mình nhiều hơn, nhất là những người đẹp với hình ảnh an toàn, thân thiện từ các cuộc thi nhan sắc.

Ngay từ tập đầu tiên lên sóng, **Cuộc đua kì thú** đã nhận được rất nhiều ý kiến phản hồi của khán giả. Sức nóng của chương trình vẫn giữ cho đến những giây phút cuối cùng cho thấy tình cảm của khán giả khá lớn. Để thực hiện mùa thi hấp dẫn, an toàn và trong bối cảnh cạnh tranh với nhiều chương trình



Chặng đua ở Triều Tiên

cùng thể loại đang phát sóng cùng thời điểm là sự nỗ lực lớn của nhóm sản xuất. Hi vọng, với tình cảm yêu mến nhận được trong năm nay, *Cuộc đua kỹ thuật* sẽ sớm trở lại trong năm sau với những thay đổi tích cực hơn.

THI ĐẤU VÌ NGƯỜI KHÁC

H'Hen Niê là cô gái người dân tộc Ê đê từng tạo kỉ tích với vương miện Hoa hậu Hoàn vũ Việt Nam 2017 và top 5 Hoa hậu Hoàn vũ thế giới 2018 ngày càng được khán giả yêu mến với hình ảnh lẫn xả, chịu khó khi tham gia chương trình. Chiến thắng của cô cùng với người bạn đồng hành là Á hậu Lệ Hằng hoàn toàn xứng đáng. Cặp đôi người đẹp cũng có lúc cãi nhau căng thẳng đến mức H'Hen Niê bỏ ra sân vốc cát lên mặt để lấy lại bình tĩnh. Thế nhưng, họ luôn nỗ lực phân chia công việc khi thi đấu và đoàn kết để vượt



Hành trình của đội Vàng (H'hen Niê và Lệ Hằng)



lên. Để chuẩn bị thể lực thật tốt cho chặng đua hoàn toàn bí mật, H'Hen Niê đã chọn cách đặc biệt. Á hậu Lệ Hằng tiết lộ, đồng đội của mình có thể ăn 4 chén cơm, 2 tô phở trong một buổi sáng. Hoa hậu Hoàn vũ cho biết, cô muốn nạp thật nhiều năng lượng cho một ngày dài, bởi vì bản thân không biết được bữa ăn tiếp theo của mình là lúc nào nên cẩn thận chăm sóc kĩ cho dạ dày của mình, tranh thủ ăn được lúc nào hay lúc đó. Đây cũng là một chiến lược về bảo toàn sức khỏe đáng học hỏi của đội Vàng.

Từ những phần thi mờ nhạt ban đầu, dần dần đội Vàng trở thành đối thủ đáng gờm của đội Nâu vốn được xem là ứng cử viên vô địch suốt nhiều tập. Ở tập chung kết, sự bứt phá của đội Vàng thể hiện qua trí thông minh của Lệ Hằng khi giải được ba bài toán học búa nhanh nhất chương trình, sự kiên trì và dẻo dai của H'Hen Niê khi leo núi thẳng đứng, buộc bè phao mang dứa vượt biển...

Thật bất ngờ khi sức mạnh thần kì giúp hai cô gái có ngoại hình mỏng manh này đi đến đích cuối cùng. Ngay tại thảm chiến thắng, H'Hen Niê tiết lộ *Cuộc đua kỹ thuật* đã đưa họ đến những thắng cảnh xa xôi đẹp mê hồn nhưng người dân còn nhiều khó khăn. Do đó, qua mỗi chặng đua, khi về phòng nghỉ ngơi, hai cô gái lại trò chuyện về những số phận mình gặp trên đường đua. Từ đó họ có nguyện ước sẽ giành chiến thắng để dùng tiền thưởng giúp đỡ cho mọi người. Dù chương trình không hề yêu cầu phải trích tiền làm từ thiện nhưng cả hai thống nhất đem hết số tiền thưởng chia sẻ với những hoàn cảnh khó khăn. Quyết định của H'Hen Niê và Lệ Hằng khiến cho chiến thắng của đội Vàng tỏa sáng hơn gấp bội và mang lại nhiều dư âm đẹp cho *Cuộc đua kỹ thuật* năm nay.

HẢI LAM

THẦN TƯỢNG

“giải cứu” hay “làm nhạt”



Thu Thủy giành cúp một cách thuyết phục

MÙA THỨ SÁU CỦA ƠN GIỜI CẬU ĐÂY RỒI THAY ĐỔI HOÀN TOÀN TRONG CÁCH ĐÁNH GIÁ, CHẤM ĐIỂM KHÁCH MỜI, THỜI LƯỢNG CỦA TIẾT MỤC TRONG TỪNG PHÒNG CŨNG KHÁ DÀI... NHỮNG THÁCH THỨC NÀY ĐẶT RA DẤU HỎI LỚN VỀ MỨC ĐỘ THU HÚT KHÁN GIẢ CỦA CHƯƠNG TRÌNH VẪN ĐANG LÀM MƯA LÀM GIÓ NÀY.

Để duy trì sức nóng cho *Ơn giờ cậu đây rồi*, năm nào ekip thực hiện chương trình cũng cố gắng mời tới trường quay những khách mời đang là thần tượng được yêu thích của giới trẻ hoặc là nhân vật gây được sự chú ý đặc biệt nhân sự việc nào đó. Họ có thể là diễn viên, ca sĩ, ngôi sao trên mạng xã hội... Kinh nghiệm diễn hài của họ hạn chế nhưng lại nhiều tiềm năng trong việc tạo nên hiệu ứng cho chương trình. Ở mùa thứ 6, tính đến nay, Đông Nhi có thể xem là thần tượng nổi bật nhất với nền tảng danh tiếng bấy lâu và độ “hot” từ việc chuẩn bị kết hôn cùng nam ca sĩ Ông Cao Thắng. Một số

cái tên nổi bật khác được quan tâm ở *Ơn giờ cậu đây rồi* 2019 còn có Thu Thủy, Ưng Hoàng Phúc, Chi Dân, Gil Lê... Họ đều là những người giành cúp chiến thắng cho dù phải đọ tài với không ít diễn viên chuyên nghiệp, bài bản.

Trước hết phải nói rằng, với cách chấm điểm hoàn toàn phụ thuộc vào ý kiến đánh giá chủ quan của khán giả có mặt tại trường quay thì những ca sĩ thần tượng kể trên có nhiều ưu thế hơn hẳn. Chưa kể, các ca sĩ thường được bố trí vào những căn phòng do Trấn Thành, Trường Giang cầm trịch - đây cũng là những trường phòng nhiều

người hâm mộ nhất, nhiều mảng miếng phù hợp nhất với thị hiếu khán giả và luôn biết cách nâng đỡ, đưa đẩy cho khách mời bằng tình huống phù hợp. Tình huống dù thoát đầu có vẻ phức tạp nhưng chỉ cần bình tĩnh một chút là nghệ sĩ có thể tung hứng theo vì câu chuyện thường cố ý khai thác quan hệ tình cảm riêng hoặc những chi tiết rất gần gũi với công việc. Với Đông Nhi là chuyện cầu hôn, với Gil Lê là mối quan hệ thân thiết với Chi Pu, Chi Dân đối diện với tin đồn tình yêu cùng Ninh Dương Lan Ngọc... “Chiêu” này của các trường phòng dường như đã bị khách mời bắt bài nên họ không còn tỏ

ra lúng túng mà đã biết cách phản ứng hài hước hoặc né tránh khéo léo. Chỉ có một số ít tình huống thực sự khó và bộc lộ chi tiết đất giá như trường hợp của Thu Thủy với chuyện về hai ông bà già và việc dạy con. Thời điểm phát sóng tập có Thu Thủy tham gia tình cờ trùng đúng thời điểm nữ ca sĩ cô vấp phải những lời chỉ trích dữ dội về sự nông nổi, háo danh cũng như khả năng chăm sóc, bảo vệ con. Nhưng những gì Thu Thủy thể hiện trong tình huống với Trường Giang lại cho thấy sự chín chắn, chịu đựng của một người mẹ giàu tình cảm. Không chỉ giành cúp một cách thuyết phục, những câu nói, hành động của Thu Thủy còn nhận được sự tán dương từ đông đảo khán giả và cả



Đông Nhi là ca sĩ thần tượng gây chú ý ở mùa thứ sáu



Hoàng Mập dù hoàn thành rất tốt tình huống nhưng không giành được cúp chiến thắng



Lan Phương đã thể hiện rất xuất sắc

chính trường phòng. Thu Thủy cũng là khách mời hiếm hoi không cần mượn tới yếu tố đời tư để khai thác như phần đông các ca sĩ khi tới chương trình.

Không thể phủ nhận nỗ lực của các ca sĩ khi thử sức với lĩnh vực hoàn toàn mới, có khi trái ngược hẳn với tính cách, hình ảnh mà họ xây dựng. Đông Nhi không ngại lấy vấn đề mua chuộc người hâm mộ để tự châm biếm chính mình. Gil Lê lại tỏ ra thông minh, biết quan sát, nắm bắt rất chắc từng lời nói của đối phương để kịp thời bắt bẻ. Nhưng để được công nhận là người

chiến thắng trong mỗi tập thì họ vẫn có phần được ưu ái do danh tiếng, do sự chú ý trước đó nhiều hơn là những gì trực tiếp thể hiện trong khuôn khổ tình huống *Ơn giời, cậu đây rồi!*. Qua đó tạo nên sự thiếu công bằng với những nghệ sĩ còn lại. Lan Phương đã diễn tới mức xuất thần, tạo nên một trong những tiết mục khó lường, hấp dẫn nhất từ trước đến nay vậy mà chỉ được đồng chiến thắng cùng với Ưng Hoàng Phúc - người đã thể hiện quá hiền, quá đơn giản và phụ thuộc hẳn vào tài dẫn dắt của hai trường phòng Lâm Vĩ Dạ, Mạc Văn Khoa. Hoàng Mập được khen

ngợi nhiều hơn Đông Nhi; Khánh Linh biểu cảm, xử lý tốt hơn hẳn Chi Dân, tuy nhiên họ đều không thể vượt được các ca sĩ thần tượng ở phần bình chọn của khán giả.

Khi thiếu đi người cầm cân nảy mực tầm cỡ như Hoài Linh, những phản ứng trái chiều xung quanh việc đánh giá khách mời là không tránh khỏi. Bởi khán giả dù được chủ ý lựa chọn đa dạng thì vẫn không thể đảm bảo hoàn toàn khách quan, vô tư khi nhấn nút chọn lựa. Dù sao, với các ca sĩ thần tượng, *Ơn giời cậu đây rồi* cũng là một trong số rất nhiều sân chơi mà họ đang mài miết chạy xô tham gia, khó có thể đòi hỏi sự cống hiến hết mình, cũng không thể chỉ vì một tiểu phẩm mà sẵn sàng thay đổi hình tượng dày công gây dựng.

HOÀNG HƯỜNG

Mĩ nhân hành động

CÂU CHUYỆN ĐẲNG SAU KHUNG HÌNH



Tập các thế võ của CAND

ĐẦU TƯ HOÀNH TRÁNG

Dẫn dắt chương trình là đạo diễn trẻ Võ Thanh Hoà, tên tuổi của anh gắn liền với hàng loạt các tác phẩm điện ảnh có doanh thu cao ngất ngưỡng như: *49 ngày, Nắng, Bệnh viện ma, Ông ngoại tuổi 30, Hoán đổi*. Dù mới bước chân sang lĩnh vực truyền hình thực tế, anh đã nhanh chóng chứng tỏ được năng lực vượt trội của mình qua các chương trình truyền hình ăn khách. Đồng hành cùng đạo diễn Võ Thanh Hoà là giám đốc hành ảnh dày dặn kinh nghiệm Trần Quốc Trường và 13 quay phim lành nghề. Chương trình cũng đã rất chịu chi khi huy động đến 25 máy quay,

BIÊN KỊCH LIÊN TỤC BỊ TRÁCH CỬ

Kịch bản *Mĩ nhân hành động* được Trung tá - nhà báo Dương Văn Toàn viết trong vòng một năm. Đây là chương trình truyền hình thực tế đầu tiên tại Việt Nam về lực lượng công an với mong muốn đáp ứng được nhu cầu giải trí của khán giả hiện đại nhưng vẫn khắc họa được hình ảnh, môi trường sống của các chiến sĩ công an. Cách mà họ đang rèn luyện, chiến đấu để bảo vệ sự bình yên của nhân dân. Đặc trưng của ngành công an là sự mưu trí, dũng cảm, kỉ cương, kỉ luật, để lột tả được điều đó thì không còn cách nào khác là các người chơi phải trải qua những thử thách “thật” như các chiến sĩ công an thực thụ. Điều đáng nói ở đây là 6 cô gái tham gia chương trình đều là những nữ nghệ sĩ, chân yếu tay mềm và đặc biệt là rất sợ...“xấu” vì công việc của họ đòi hỏi rất cao về ngoại hình. Để tăng tính thực tế và tạo sự hấp dẫn, các thử thách sẽ liên tục ập tới với mức độ ngày càng khó hơn buộc các mỹ nhân

ĐÃ ĐI ĐƯỢC GẦN NỬA CHẶNG ĐƯỜNG, MĨ NHÂN HÀNH ĐỘNG (PHÁT SÓNG 21H - CHỦ NHẬT HÀNG TUẦN TRÊN VTV8) ĐANG NHẬN ĐƯỢC RẤT NHIỀU TÌNH CẢM CỦA KHÁN GIẢ. LẦN ĐẦU TIÊN TRÊN MÀN ẢNH, CUỘC SỐNG CỦA CÁC CHIẾN SĨ CÔNG AN NHÂN DÂN ĐÃ ĐƯỢC LỘT TẢ MỘT CÁCH SỐNG ĐỘNG, CHÂN THỰC VÀ ĐẦY TÍNH GIẢI TRÍ. ĐẶC BIỆT, ĐÂY LÀ FORMAT THUẦN VIỆT VỚI NHIỀU THỬ THÁCH KHẮC NGHIỆT, NGƯỜI CHƠI ĐỀU LÀ NỮ NÊN EKIP ĐÃ PHẢI TRẢI QUÁ KHÔNG ÍT CHUYỆN “DỠ KHÓC DỠ CƯỜI”.

và đồng đội của mình phải bộc lộ hết khả năng về chuyên môn, trí tuệ, sức bền và cả sự khéo léo để có thể vượt qua. Vì yêu cầu đặt ra quá cao nên trong quá trình thực hiện chương trình, Trung tá Dương Văn Toàn liên tục nhận được những lời trách cứ của cả ekip. Ai cũng phàn nàn rằng, anh đã nghĩ ra một format quá “độc” và “rất biết cách hành người khác”, thậm chí Phương Oanh còn cho rằng, nên đổi tên chương trình này thành “Mĩ nhân hành xác” thì sẽ hợp lí hơn.

trong đó có 10 máy đặt cố định ở những góc khó và 2 flycam để có thể kiểm soát cũng như bắt được mọi khoảnh khắc đáng giá của 6 đội chơi. Đạo diễn Võ Thanh Hoà cho biết, đây là lần điều hành máy quay lớn nhất trong sự nghiệp của anh. “Điều khiến tôi tự hào khi hoàn thành chương trình này là đã mang đến cho khán giả những hình ảnh chân thật nhất, đúng tiêu chí của một chương trình truyền hình thực tế”. Vì quay đến 25 máy nên quá trình làm hậu kì cũng hết sức vất vả, ekip phải chọn lựa, cắt chỉnh, dàn

dụng rất công phu và mất nhiều thời gian. Tuy nhiên, vì muốn đem lại cho người xem một chương trình tốt nhất có thể nên cả ekip đã nỗ lực rất nhiều.

ĐẠO DIỄN “CHOÁNG” KHI NHÌN THẤY NGƯỜI CHƠI

Đạo diễn Võ Thanh Hoà cho biết, anh đã bị “sốc” trong lần đầu tiên nhìn thấy các thí sinh “Tôi thấy cô nào cũng hiền, trắng trẻo, nhỏ nhắn nên sợ các cô sẽ không theo được các thử thách khó khăn mà chương trình đặt ra. Sau cuộc gặp mặt đầu tiên, tôi đã phải họp gấp mọi người xem chương trình có thể ghi hình tiếp được hay không”. Tất cả các thử thách này các chiến sĩ công an đều phải luyện tập trong vòng từ 3 - 6 tháng, nhưng các mỹ nhân lại chỉ có vài tiếng đồng hồ để thực hiện. Tuy nhiên, các cô gái đã làm tốt hơn rất nhiều so với kì vọng của ekip. Họ đã chứng tỏ được sự nỗ lực, quyết tâm, thông minh, gan dạ khiến cho các chiến sĩ đồng hành cũng phải khâm phục.

Để đảm bảo an toàn cho các cô gái, ekip đã đi tiền trạm và chính đạo diễn Võ Thanh Hoà là người đầu tiên đích thân chơi thử tất cả các thử thách đó. Tất cả những biện pháp an toàn cũng được tính toán kĩ lưỡng để người chơi không bị vượt qua giới hạn về độ nguy hiểm. Từ dây an toàn, những thử thách liên quan đến độ cao và cách đối phó với những tình huống bất trắc có thể xảy ra. Các cô gái cũng thường xuyên được tập các bài tập giúp nâng cao thể lực đồng thời luôn có 2 bác sĩ túc trực 24/24 để chăm sóc sức khoẻ. Thậm chí, chương trình còn thuê cả một đội cascadeur hàng đầu hiện nay để hỗ trợ tối đa cho các mỹ nhân.

“NGẬP” TRONG NƯỚC MẮT

Có thể nói, chưa có chương trình truyền hình thực tế nào mà người chơi lại khóc nhiều như ở *Mỹ nhân hành động*. Khóc từ tập đầu cho tới tập cuối. Khóc vì sợ, khóc vì mệt, khóc vì bất mãn, khóc vì vượt qua được các thử thách, khóc vì điểm thấp làm ảnh

hưởng tới người đồng hành cùng mình, khóc vì thương cho các bạn cùng chơi... Diễn viên Ngọc Thanh Tâm cho biết, khi đóng phim cô phải mất khá nhiều thời gian mới vào được cảnh khóc nhưng khi tham gia chương trình này cô đã khóc mỗi ngày. Khóc liên tục và “ngày nào không khóc đó là một ngày thành công”. Cũng nhiều lần có ý nghĩ muốn bỏ cuộc, nghĩ ra trăm phương nghìn kế để rút lui, thậm chí đã tính đến cả việc “giả vờ” thua, bị loại để được về sớm, nhưng cuối cùng vì lòng tự trọng vì tuân thủ theo tiêu chí của chương trình mà Phương Oanh đã quyết định nỗ lực tới cùng. Còn với Jang Mi thì những thử thách này vẫn còn ám ảnh cô rất lâu sau khi hoàn thành xong chương trình. Phương Anh Đào khẳng định, cô đã rất sốc vì mọi thứ quá căng thẳng và khắc nghiệt. Khi được hỏi, nếu mùa sau tiếp tục được mời thì có tham gia nữa không, cả 6 cô gái đều từ chối.

THU TRANG



Những cử chỉ quan tâm của Tim dành cho Tư vấn Quỳnh Anh khiến người hâm mộ phần khích



Luôn có bác sĩ túc trực để chăm sóc sức khoẻ



Ekip set up các thử thách



Tập xếp chân màn chính xác đến từng milimet

SỞ HỮU VẼ NGOÀI
ĐIỂN TRAI, NAM
TÍNH, GIỌNG HÁT
NGỌT NGÀO,
TRẦN CÁT
NGUYÊN VŨ (TIM)
ĐANG TIẾP TỤC
KHẮNG ĐỊNH TÊN
TUỔI CỦA MÌNH
QUA VAI TRÒ DIỄN
VIÊN VÀ MC CÁC
CHƯƠNG TRÌNH
TRÊN SÓNG VTV.

Trần Cát
Nguyên Vũ

**CON TRAI LÀ
ĐÔNG LỰC
LỚN NHẤT**



Trần Cát Nguyễn Vũ
trong phim Bán chồng



SỢ KHÁN GIẢ BỘI THỰC... HÌNH ẢNH CỦA MÌNH

◆ **PV:** Thời gian gần đây, Tim trở lại trên sóng truyền hình với nhiều vai trò hơn?

- **Trần Cát Nguyễn Vũ:** Trong năm 2019, Tim nhận được 5 kịch bản phim truyền hình và một kịch bản phim điện ảnh, nhưng vì muốn có một vai chất lượng và có thể dành thời gian cho dự án nên Tim chỉ có thể nhận được 4 phim, gồm 2 truyền hình, 1 phim ngắn và 1 điện ảnh sẽ được bấm máy cuối năm. Sau khi kết thúc phim truyền hình *Hoa trong bão*, Tim cũng có một vai cá tính trong một phim truyền hình cũng sẽ phát vào tháng 11/2019. Ngoài ra, sau khi đoạt giải Én bạc 2018, Tim cũng nhận được khá nhiều lời mời dẫn chương trình. Tim chỉ chọn những chương trình phù hợp với sở trường của bản thân là cảm xúc và giải trí. Tim mới hoàn thành xong vai trò chủ xị của chương trình truyền hình thực tế *Mỹ nhân hành động* phát sóng trên VTV8. Hiện Tim đang trong quá trình ghi hình chương trình *100 giây rực rỡ* mùa 2 cùng MC Sam, dự kiến được phát sóng vào giữa tháng 10/2019 trên kênh VTV3. Có thể nói, từ giữa năm 2019 đến đầu năm 2020, Tim sẽ xuất hiện liên tục trên truyền hình. Tim đang lo khán giả sẽ chán khi thấy Tim liên tục lên sóng (cười).

◆ **Nhìn lại quá khứ, dấu mốc nào trong nghệ thuật khiến Tim không thể quên?**

- Tim đi theo nghệ thuật hoàn toàn vì đam mê và tự thân làm hết mọi việc. Vì vậy, nhìn lại quãng đường nghệ thuật đã qua, Tim rất tự hào. Bắt đầu từ năm 2009, Tim nổi tiếng với vai trò ca sĩ với

ca khúc *Một vòng trái đất*. Sau đó là hàng loạt ca khúc được khán giả yêu thích như: *86400 lần nhớ em*, *Chong chóng tình yêu*, *Món quà vô giá*.... Tiếp theo, Tim chuyển qua lĩnh vực điện ảnh với các phim: *Thiên đường vắng em* (vai diễn này được đề cử giải Mai vàng) rồi phim điện ảnh *Hay không bằng hên*, *Oán*, *Sói trắng*... Tim cũng thử sức ở lĩnh vực MC, đoạt giải Én bạc 2018 và đã ghi dấu ấn qua các chương trình: *Điệp vụ tuyệt mật*, *Cho phép được yêu*, *Mỹ nhân hành động*, *100 giây rực rỡ*...

◆ **Bộ phim nào khiến bạn tâm đắc nhất? Và ai khán giả trung thành và cổ vũ bạn cho mỗi vai diễn?**

- Đối với Tim, vai diễn tâm đắc nhất chưa xuất hiện và Tim đang chờ đợi điều đó. Còn trong gia đình, con trai là khán giả và động lực lớn nhất của Tim, cổ vũ tinh thần cho Tim phấn đấu nhiều hơn trên con đường sự nghiệp.

HÔN NHÂN LÀ ĐIỀU VĨ ĐẠI

◆ **Không thể không nhắc đến bộ phim Bán chồng mà Tim đang tham gia. Bạn có thể chia sẻ một chút về vai diễn này?**

- Đối với Tim, vai Hưng thật sự là một thử thách vì đây là một nhân vật vừa tốt vừa xấu. Anh ta đại diện cho hình ảnh một người đàn ông thành công, tự cao, thích chinh phục nhưng vẫn nhớ đến cái nghĩa mà người vợ đã dành cho mình. Tính cách của Hưng sẽ chuyển biến sang bi kịch vào cuối phim. Sau khi có lời mời từ đạo diễn - NSUT Đỗ Thanh Hải, Tim đã nhận vai này vì muốn chứng tỏ mình là một diễn viên có nghề, có thực lực và có thể hoá thân vào tất cả các dạng vai.

◆ **Tim đã tìm hiểu và đưa những chất liệu gì từ cuộc sống vào vai diễn trong phim Bán chồng?**

- Tim đã lấy chính kinh nghiệm sống của mình cộng với quan sát những mối quan hệ xung quanh để đưa vào vai diễn. Mỗi diễn viên trong phim đều có thế mạnh của riêng mình và chắc chắn Tim cũng vậy. Có lẽ, việc chuyển biến tâm lí của vai Hưng ở những tập cuối trong sẽ mang đến những bất ngờ cho khán giả.

◆ **Tim ngoài đời và Hưng trong Bán chồng có điểm gì chung?**

- Tim ở ngoài đời hoàn toàn khác với nhân vật Hưng. Ở ngoài đời, Tim khá ít nói và hạn chế quan hệ bạn bè trong giới showbiz.

◆ **Quan điểm của bạn đối với đời sống hôn nhân?**

- Đối với Tim, hôn nhân là điều gì đó rất vĩ đại và nếu chưa hiểu gì về nó thì chưa nên kết hôn sớm.

◆ **Ở xã hội hiện tại, con người thường đánh giá nhau thông qua hình thức. Tim có nghĩ việc chi tiền cho hàng hiệu là một thói quen xa xỉ?**

- Tim nghĩ, nếu xài đồ hiệu phù hợp với khả năng của mình thì không sao. Bản thân Tim cũng là người mê đồ hiệu, đặc biệt là đồng hồ.

◆ **Những dự án sắp tới của Tim?**

- Trong thời gian tới, Tim muốn nhận nhiều vai diễn ở nhiều thể loại khác nhau để chứng tỏ khả năng diễn xuất của mình. Còn về gia đình và bản thân, vì là chuyện cá nhân, Tim xin phép được giữ cho riêng mình.

◆ **Xin cảm ơn bạn!**

NT (Thực hiện)

Tạ Văn Anh

DÁM NGHĨ, DÁM LÀM

TẠI HỘI CHỢ TECHFEST VIỆT NAM 2018 THUỘC KHUÔN KHỔ ĐỀ ÁN 844 DO BỘ KHOA HỌC VÀ CÔNG NGHỆ TỔ CHỨC, DIỄN GIẢ TẠ VĂN ANH ĐẶC BIỆT THU HÚT SỰ CHÚ Ý BỞI HỆ PHẦN MỀM QUẢN LÝ BỆNH VIỆN ISOFH DO CÔNG TY CÔ THIẾT KẾ ĐẢM BẢO TÍCH HỢP NGHIỆP VỤ TỐI ƯU, NÂNG CAO CHẤT LƯỢNG PHỤC VỤ CỦA BỆNH VIỆN CŨNG NHƯ MANG LỢI ÍCH ĐẾN CHO NGƯỜI BỆNH. CÂU CHUYỆN THÀNH CÔNG CỦA NỮ CEO 8X CHUYÊN NGÀNH VẬT LÝ NÀY LÀ MỘT TẤM GƯƠNG CỦA START-UP VIỆT THỂ HỆ TRẺ DÁM NGHĨ, DÁM LÀM, MANG HOÀI BẢO KHỞI NGHIỆP ĐỔI MỚI SÁNG TẠO TRONG LĨNH VỰC Y TẾ.



◆ **Là một nhà vật lý trẻ nhưng chị lại chọn y tế, một lĩnh vực đầy thách thức để khởi nghiệp. Chị nhìn thấy tiềm năng gì từ thị trường y tế trước khi bắt tay vào khởi nghiệp?**

Vào thời điểm bắt đầu thai nghén ý tưởng khởi nghiệp, tôi nhận thấy cơ sở hạ tầng kĩ thuật trong lĩnh vực y tế ở nước ta còn rất hạn chế. Phần lớn các bệnh viện đã áp dụng phần mềm quản lí bệnh viện nhưng hầu như mới chỉ kết nối trong mạng LAN, chưa kết nối Internet nên không thể chia sẻ thông tin, hội chẩn từ xa. Tuy nhiên, với sự phát triển của nền kinh tế, các dịch vụ chăm sóc sức khỏe ngày càng nhận được sự quan tâm của xã hội. Tỷ lệ người dân sử dụng điện thoại thông minh rất cao, sự tiếp cận Internet ngày

càng tăng, do đó việc ứng dụng công nghệ, triển khai các giải pháp y tế dựa trên nền tảng “mobile health” đến từng người dân là rất khả thi. Có thể nói, đây là thị trường hấp dẫn nhưng cũng có nhiều thử thách.

◆ **Khi doanh nghiệp đi vào vận hành, chị đã phải đối mặt và vượt qua những khó khăn gì?**

Ngoài vấn đề quan trọng là thu hút vốn đầu tư, tôi và các cộng sự còn phải trải qua vô vàn khó khăn khác. Trước hết, nguồn khách hàng luôn là thách thức lớn đối với một công ty mới. Nhiều bệnh viện ở Việt Nam đang hoạt động với hệ thống riêng, rất khó để tích hợp các giải pháp công nghệ ở bên ngoài với nền tảng sẵn có tại cơ sở, dẫn đến việc tiếp cận với các bệnh viện, giới

thiệu sản phẩm, chào bán công nghệ trở nên khá nan giải. Tiếp theo là bài toán về nhân sự đặt ra yêu cầu phải tìm được đội ngũ nhân viên chất lượng, chịu sát cánh, đối mặt với những rủi ro có thể xảy ra bất cứ lúc nào của doanh nghiệp. Cuối cùng là tìm ra sự kết nối các start-up, cũng như những dịch vụ liên quan. Các doanh nghiệp khởi nghiệp trong lĩnh vực y tế ở nước ta hiện nay cũng tương đối nhiều nhưng việc kết nối, gắn kết với nhau tạo thành một cộng đồng, hệ sinh thái vẫn còn nhiều hạn chế...

◆ **Cuộc cách mạng công nghiệp 4.0 đã tạo động lực tăng trưởng cho thị trường chăm sóc sức khỏe nhưng cũng làm gia tăng tính cạnh tranh trong cộng đồng khởi nghiệp.**



Bộ trưởng Bộ Y tế Nguyễn Thị Kim Tiến
hiệu sản phẩm của Isofh

◆ **Hiện nay, ngày càng nhiều doanh nghiệp công nghệ trong nước có khát vọng “vươn ra biển lớn”. Theo chị, các doanh nghiệp khởi nghiệp trong lĩnh vực y tế cần trang bị hành trang gì để hiện thực hóa tham vọng vươn tầm quốc tế?**

Tôi không phải là người có xuất phát điểm từ ngành y tế và cũng không phải là người đầu

tác với các tập đoàn lớn về thiết bị y tế. Việc chuẩn hoá các sản phẩm theo tiêu chuẩn quốc tế là điều thực sự cần thiết, đặc biệt để các sản phẩm từ Việt Nam có thể hoà nhập với thị trường quốc tế thì tư duy và chiến lược của người thủ lĩnh không chỉ gói gọn với các tiêu chuẩn trong nước.

◆ **Chị có đề xuất gì với Nhà nước và các cơ quan chức năng để có thể tạo điều kiện tốt hơn nữa cho các nhà khởi nghiệp trong lĩnh vực y tế?**

Cũng như các doanh nghiệp khởi nghiệp trong nhiều lĩnh vực khác, lĩnh vực y tế cũng cần một cơ chế hoạt

Tạ Văn Anh cũng là một nhân vật của Tọa đàm Khởi nghiệp đổi mới sáng tạo của Ban Khoa giáo, Đài THVN. Đây là chương trình nằm trong Đề án 844 “Hỗ trợ hệ sinh thái khởi nghiệp đổi mới sáng tạo quốc gia đến năm 2025” do Bộ Khoa học và Công nghệ chủ trì.

Là một người khởi nghiệp trong lĩnh vực y tế từ con số 0, chị đánh giá thế nào về mức độ cạnh tranh trong lĩnh vực này?

Với quy mô hơn 90 triệu dân, thị trường chăm sóc sức khỏe của Việt Nam đang trở thành đích đến của nhiều nhà đầu tư trong và ngoài nước. Về mức độ cạnh tranh trong lĩnh vực này, tôi cho rằng nó không quá khốc liệt mà thậm chí là lành mạnh. Điểm khác biệt giữa y tế với các ngành khác nằm ở tính nhân văn, liên quan đến tính mạng, sức khỏe con người. Lao động trong ngành y cũng khác biệt vì phải đảm bảo được vấn đề y đức. Do đó, các doanh nghiệp khởi nghiệp cũng phải tuân thủ các quy tắc nghề nghiệp đặc trưng của thị trường này. Điều đó dẫn đến mục tiêu tạo ra các sản phẩm tốt nhất để phục vụ lợi ích của khách hàng hơn là câu chuyện về doanh thu hay lợi nhuận. Chúng tôi tự tin về sự hiểu biết thị trường y tế của Việt Nam, hiểu giá trị mà doanh nghiệp của mình mang lại cho sự phát triển của ngành y tế nói chung và lĩnh vực công nghệ thông tin y tế nói riêng.



Một gian hàng giới thiệu sản phẩm của Isofh

tiên có ý tưởng start-up về y tế. Chúng tôi không tạo ra cái gì mới mà đơn giản chỉ là “đổi mới” cái “sáng tạo” sẵn có nhằm phục vụ khách hàng theo những cách mới hơn, tốt hơn hoặc tinh gọn hơn trước và quan trọng là tạo ra giá trị thật được xã hội công nhận. Cách đây 2 - 3 năm, Isofh đặt mục tiêu hoạt động tại Việt Nam bởi thị trường còn rất rộng lớn và thực trạng vẫn rất khó khăn, cần nhiều thời gian

và nhân lực mới có thể thay đổi và nâng cao được chất lượng của các cơ sở y tế. Tuy nhiên, trong năm 2019, song song với thị trường trong nước thì chúng tôi đã tiếp tục thực hiện các dự án tại nước ngoài như Campuchia, hợp



Start-up Tạ Văn Anh bên một sản phẩm của Isofh

động thông thoáng, tạo hành lang pháp lý vững chắc như ban hành thêm chính sách, văn bản pháp lý để tạo điều kiện cho doanh nghiệp khởi nghiệp được ưu tiên về vốn; xây dựng năng lực quản lý nhà nước đối với các bệnh viện và các cơ quan liên quan; tạo điều kiện kết nối hệ sinh thái các doanh nghiệp cùng lĩnh vực... Bên cạnh đó, cộng đồng khởi nghiệp rất cần những diễn đàn, cuộc thi như Ngày hội khởi nghiệp quốc gia Techfest để có thể giao lưu, trao đổi, kết

nối và học hỏi kinh nghiệm, qua đó có thể hỗ trợ các doanh nghiệp khởi nghiệp phát triển kinh doanh hiệu quả hơn nữa.

◆ **Cám ơn Tạ Văn Anh!**

CHI TRẦN (Thực hiện)

Ca sĩ Duy Cường HƯỚNG ĐẾN HÌNH ẢNH ĐA SẮC



TIẾN SĨ TRIẾT HỌC, GIẢNG VIÊN TRƯỜNG KHOA HỌC XÃ HỘI VÀ NHÂN VĂN - QUÁN QUÂN *THẦN TƯỢNG BOLERO 2018* - DUY CƯỜNG ĐƯỢC COI LÀ ĐÃ CHƠI TRỘI KHI HÀNG NĂM ĐỀU TỔ CHỨC LIVESHOW RIÊNG. TUY NHIÊN, CA SĨ TRẺ 9X LẠI CHO RẰNG, ĐÂY LÀ CÁCH ĐỂ ANH TRI ÂN KHÁN GIẢ CŨNG NHƯ KHẮNG ĐỊNH TÊN TUỔI, HƯỚNG ĐẾN HÌNH ẢNH NGƯỜI NGHỆ SĨ ĐA SẮC MÀU.

◆ **Sau khi anh đoạt danh hiệu Quán quân cuộc thi Thần tượng Bolero 2018, khán giả yêu quý dành tặng bạn thêm nghệ danh “Duy Cường bolero”, đây hẳn là món quà vô giá với Cường?**

Chắc chắn rồi, tôi rất hạnh phúc vì được khán giả thân yêu gửi tặng nghệ danh tuyệt vời như vậy. Cảm ơn *Thần tượng Bolero* đã cho tôi cơ hội đến gần hơn với khán giả, cảm ơn khán giả đã ủng hộ tôi trong suốt thời gian tham gia cuộc thi cũng như trong suốt sự nghiệp ca hát. Duy Cường cũng rất vui mỗi khi nghe các sinh viên gọi là *thầy Cường bolero* nữa.

◆ **Là một giảng viên Triết học nhưng lại làm được liveshow thường niên - điều mà ít ca sĩ chuyên nghiệp làm được. Có người nói Duy Cường thích chơi trội, bạn nghĩ sao?**

Cũng có rất nhiều người nói Duy Cường “liều, ngông” nhưng có lẽ đó là cái nghiệp của Duy Cường. Các ca sĩ khác chọn ra album, MV để ghi dấu ấn với khán giả thì Duy Cường chọn làm liveshow. Duy Cường muốn dành tặng khán giả thương yêu mình những tình cảm sâu sắc nhất qua liveshow mà mình chăm chút, đầu tư. Rất vui vì liveshow *Tình mẫu tử 1* tổ chức năm

ngoài dù chưa được bài bản nhưng cũng đã được khán giả đón nhận nhiệt tình, trên cả mong đợi và đã cháy vé trước 5 ngày. Năm nay, Cường tiếp tục nhận được sự ủng hộ của khán giả nhiều tình thành với *Tình mẫu tử 2* - liveshow mà Cường đã dành nhiều thời gian, tâm huyết và dốc hết cả tài chính vào đó.

◆ **Có một thắc mắc là sao hai liveshow liên tiếp của Duy Cường đều có đề tài tình mẫu tử?**

Sinh ra trong một gia đình có hoàn cảnh khó khăn ở Nghệ An, năm Duy Cường vào lớp 1 thì cũng chính là lúc bố bị tai nạn giao thông. Lúc đó, tất cả

gánh nặng đã dồn lên đôi vai của mẹ Cường. Bà đã phải đi đi về về giữa Hà Nội và Nghệ An để chăm sóc bố Cường ròng rã suốt 5 năm ở bệnh viện. Trên Cường còn có anh trai, nhưng lúc đó, cả hai còn quá nhỏ chưa phụ giúp được mẹ nhiều. Nhưng chính hoàn cảnh gian khó ấy đã giúp anh em Cường chín chắn trong suy nghĩ, cố gắng tự lập để giúp mẹ bớt đi gánh nặng. Những kí ức tuổi thơ đó đã in đậm trong tâm trí Cường. Với Cường, hát về tình mẫu tử luôn là điều tuyệt vời, thiêng liêng nhất. Duy Cường luôn tâm niệm, dù đi hết cuộc đời này cũng không thể đền đáp được hết công ơn sinh thành và nuôi dưỡng của mẹ.

Bên cạnh đó, Duy Cường đã nhận được sự dạy dỗ của người ba nuôi là danh ca Ngọc Sơn không chỉ về mặt chuyên môn mà còn những giá trị về chữ Hiếu, về đối nhân xử thế. Khi được ba Ngọc Sơn tặng ca khúc *Tình mẫu tử*, Cường đã lựa chọn ngay để làm chủ đề cho liveshow của mình. Đó chính là chữ duyên và Cường muốn nói dài.

◆ **Duy Cường là quán quân bolero hiếm hoi giữ được sức nóng như vậy, hẳn bạn có bí quyết riêng?**

Như bạn thấy, liveshow *Tình mẫu tử 2* vừa qua của Duy Cường có sự hội tụ của những cái tên hàng đầu dòng nhạc bolero: Ngọc

Sơn, Giao Linh, Mỹ Huyền, Sơn Tuyền và giọng ca trẻ giành ngôi Á quân trong mùa *Thần tượng Bolero 2019* - Tô Ngọc Hà. Không phải ngẫu nhiên Cường nhận được sự ủng hộ đó mà chính họ đã nhận thấy sự đồng cảm, chia sẻ với tình yêu âm nhạc cháy bỏng của mình. Cường rất ấn tượng với khán giả Hà Nội, họ rất kĩ tính trong việc nghe nhạc nhưng khi đã yêu rồi thì tình yêu đó thực sự cháy bỏng và bền bỉ. Việc Cường được đứng tại Nhà hát Lớn để hát những ca khúc Bolero



Phút thăng hoa trên sân khấu

là một điều tuyệt diệu, đồng thời là lời cảm ơn lớn nhất của Duy Cường tới khán giả.

Dù không được học thanh nhạc một cách bài bản nhưng Cường mong muốn thử thách bản thân mình, cố gắng thay đổi để trở thành nghệ sĩ đa



Phong cách trẻ trung của Tiến sĩ triết học hát bolero

◆ **Nhưng có ý kiến cho rằng, Duy Cường đã không biết tận dụng sức nóng của mình để vươn lên thành “sao” lớn, bạn nghĩ thế nào về điều này?**

Mỗi ca sĩ sẽ tận dụng rất triệt để sức nóng của mình để đi hát kiếm tiền nhưng Duy Cường tâm niệm, nếu hát bằng tình yêu, khán giả sẽ giữ mãi tình yêu với Duy Cường. Danh hiệu Quán quân của cuộc thi *Thần tượng bolero 2018* đã mở ra một khoảng trời rộng lớn cho Duy Cường. Sau khi đăng quang, Cường nhận được rất nhiều lời mời chạy show, tuy nhiên, mình chỉ nhận những chương trình phù hợp. Bên cạnh việc ca hát, Duy Cường còn giảng dạy và kinh doanh nên một ngày làm việc của Cường luôn quá tải. Những ca sĩ khác cố gắng 100% cho công việc thì Duy Cường phải cố gắng 200%. Mọi người sẽ thấy Duy Cường hầu như không bao giờ đi chơi cả. Dù làm công việc gì thì Duy Cường vẫn dành một tình yêu đặc biệt cho Triết học và công việc giảng dạy, không thể thay thế.

◆ **Cảm ơn Duy Cường!**

MAI CHI (Thực hiện)



Ca sĩ Duy Cường chia sẻ với báo chí về niềm đam mê âm nhạc

màu sắc. Đồng thời học hỏi thêm để giọng hát của mình không chỉ bó hẹp ở những bản tình ca bolero mà còn rất nhiều ca khúc của những dòng nhạc khác nhằm đem đến những bất ngờ cho khán giả. Bên cạnh đó, chính Triết học đã giúp cho Cường có một cái nhìn tổng thể về nghệ thuật. Đó là sự hiểu sâu về giá trị, về quy luật của nghệ thuật, về âm nhạc. Cường đã vận dụng để hiện thực hóa, cụ thể hóa những quy luật đó vào trong từng câu hát.

Đạo diễn Hoàng Tuấn Cường THỬ THÁCH BẢN THÂN VỚI GAME SHOW



KHÔNG CHỈ LÀ NGƯỜI MÁT TAY THỰC HIỆN MV CHO CÁC CA SĨ NỔI TIẾNG, PHIM ĐIỆN ẢNH, TRUYỀN HÌNH, ĐẠO DIỄN HOÀNG TUẤN CƯỜNG CÒN RẤT THÀNH CÔNG KHI ĐIỀU HÀNH GAME SHOW *SÂN CHIẾN GIỌNG HÁT* (21H10 THỨ SÁU HÀNG TUẦN, VTV3). NGAY TỪ NHỮNG SỐ ĐẦU TIÊN, CHƯƠNG TRÌNH ĐÃ CUỐN HÚT KHÁN GIẢ BỞI TINH THẦN VUI VẺ CỦA FORMAT GỐC TỪ THÁI LAN VÀ KHÔNG GIAN ÂM NHẠC THUẦN VIỆT.

LÀM GAME SHOW SỢ NHẤT LÀ... HỢP

Từng điều hành những dự án lớn như phim điện ảnh *Xóm trọ 3D*, phim truyền hình *Nếu còn có ngày mai*, *Cung đường tội lỗi* (VTV3) nên việc đạo diễn game show *Sân chiến giọng hát* đối với Hoàng Tuấn Cường tương đối nhẹ nhàng. Game show giúp anh có thể thoải mái, nạp năng lượng và thử thách bản thân ở nhiều lĩnh vực. Trước game show *Sân chiến giọng hát*, anh cũng đã thử sức với một chương trình truyền hình thực tế về âm nhạc ở địa phương nên có ít nhiều kinh nghiệm. Theo anh, đạo diễn game show ít áp lực hơn làm phim vì trách nhiệm được chia đều, các khâu sản xuất đều có sự phân công của từng bộ phận rõ ràng, sự chuẩn bị kỹ càng hơn. Nếu như ở hiện trường phim anh phải đối diện nhiều vấn đề như: cảm xúc diễn viên, bối cảnh kỹ thuật âm thanh, ánh sáng, góc máy... nên rất vất vả. Trong khi đó, game show ghi hình tại phim trường, cố định trong vài ngày liên tục, đội ngũ biên tập cũng chuyên nghiệp, không lo đến yếu tố mưa, nắng ngoài cảnh, do đó, đạo diễn có thời

gian thư giãn, đầu óc nhẹ nhàng hơn rất nhiều.

Điều khiến anh “ngán” nhất khi làm game show có bản quyền nước ngoài là thường xuyên phải họp trao đổi cùng chuyên gia. Từ lúc bắt đầu dự án cho đến khi ghi hình xong là vô số các cuộc họp lớn nhỏ khác nhau để rút kinh nghiệm từng chi tiết nhỏ nhất.

Tuy vậy, để tạo sự hấp dẫn cho một chương trình giải trí thì trách nhiệm lớn nhất của Hoàng Tuấn Cường là tạo được sự thoải mái cho những người tham gia chương trình, giúp từng người phát huy thể mạnh. Nếu trong trình diễn có bạn nào thụ động thì sẽ dàn dựng tiết mục thiên về giọng hát nhiều hơn. Sự phân bố các ca sĩ trong chương trình cũng được anh bàn bạc với nhạc sĩ Yên Lam, người phụ trách sản xuất Hồng Thái để chọn bài hát phù hợp đưa vào từng tập. Với kinh nghiệm nhiều năm sản xuất các chương trình truyền hình ca nhạc nên



ĐD Hoàng Tuấn Cường chỉ đạo diễn xuất cho diễn viên trong phim *Nếu còn có ngày mai*

cộng sự của anh nắm rất rõ thị hiếu của khán giả Việt, nhờ đó tạo được sự hấp dẫn trong từng tập. Ở phiên bản Thái Lan, có thể một tập chỉ chuyên một dòng nhạc như rock, R&B... Tuy nhiên, trong phiên bản Việt thì ekip phải chia đều các tiết mục để phù hợp với khán giả truyền hình đa dạng, trong đó không thể thiếu dòng nhạc bolero đang trở lại mạnh mẽ. Đạo diễn Hoàng Tuấn Cường cho biết, ngoài kích thước sân khấu thay đổi nhỏ hơn so với phiên bản gốc thì các yếu tố khác đều được đáp ứng theo yêu cầu của đơn vị cung cấp bản quyền.



ĐD Hoàng Tuấn Cường chỉ đạo diễn xuất trên phim trường

cá nhân. Ngoài ra, anh tiết lộ, điểm hứng thú khi thực hiện phim mới là câu chuyện gia đình nhưng có một chút liêu trai, ma quái. Cách khai thác một số vấn đề tâm linh khác với các phim trước đây cũng là điểm thu hút bản thân anh và ekip sản xuất. Đoàn phim đã chọn bối cảnh ở Lâm Đồng vì thấy phù hợp với câu chuyện phim. Tuy địa điểm này đã từng được lên phim nhiều lần nhưng đối với Hoàng Tuấn Cường là lần đầu tiên quay phim truyền hình nên chắc chắn sẽ có nhiều góc nhìn mới mẻ.

GIA ĐÌNH LÀ SỐ MỘT

Tuy lớn lên ở Mỹ và từng có công việc ổn định trong một trung tâm ca



Ekip làm phim Bí mật bị chôn vùi

Kỉ niệm đáng nhớ nhất của anh khi thực hiện *Sân chiến giọng hát* là tai nạn nhỏ của diễn viên Hồng Đào. Trong lúc đang đứng chờ quay tiết mục mở đầu của chương trình ở cánh gà, nữ nghệ sĩ bất ngờ bị ngã từ sân sân khấu rất cao. May mắn là chị không sao, nhưng đây là kinh nghiệm cho ekip trong quá trình thực hiện để đảm bảo an toàn cho nghệ sĩ.

Đối với game show này, ngoài phần trình diễn của các thí sinh thì năm nghệ sĩ tham gia đấu giá giọng hát là yếu tố thu hút khán giả. Họ đều là những tên tuổi nổi bật trong làng giải trí và rất hoạt ngôn. Với lợi thế của đơn vị sản xuất phim nên đạo diễn Hoàng Tuấn Cường và ekip đã mời được dàn nghệ sĩ khách mời chất lượng như: NSND Hồng Vân, NSUT Kim Tử Long, Hồng Đào, Chí Tài, Nhật Kim Anh, Quang Hà... Mọi người đều đã từng làm việc với nhau ở nhiều dự án nghệ thuật trước đó nên sự quen biết giúp phối hợp ăn ý hơn. Trong đó, đạo diễn Hoàng Tuấn Cường đặc biệt ấn tượng với NSUT Kim Tử Long vì không ngờ anh lại hoạt bát, vui vẻ và luôn biết



Chương trình Sân diễn giọng hát



cách khuấy động phim trường một cách duyên dáng.

CHỌN KỊCH BẢN THEO CẢM XÚC

Trong thời gian ghi hình *Sân chiến giọng hát*, đạo diễn Hoàng Tuấn Cường cũng đang thực hiện phim truyền hình *Bí mật chôn vùi* với sự tham gia của nhiều diễn viên quen thuộc như: NSUT Mỹ Uyên, Hạnh Thúy, Bella Mai... Phim dự kiến phát sóng vào tháng 11 trên kênh VTV3. Bộ phim nhận được nhiều kì vọng khi những hình ảnh hậu trường đặc sắc được hé lộ trên trang

nhạc nhưng Hoàng Tuấn Cường mong muốn được thử sức với những cơ hội mới. Anh đã gặp không ít khó khăn khi anh đưa vợ là ca sĩ Ngọc Liên và con gái về Việt Nam và bắt đầu từ con số 0. Sự giúp đỡ của đàn anh thân thiết là NSUT Hoài Linh đã giúp anh trụ lại cùng ước mơ điện ảnh.

Hiện nay, công việc của Hoàng Tuấn Cường ngày càng khởi sắc với nhiều dự án nối tiếp nhau. Anh nhận được sự ủng hộ của vợ nên toàn tâm toàn ý cho công việc. Cả hai thống nhất phân chia thời gian chăm sóc con gái. Họ cũng nhận được sự hỗ trợ thêm từ phía gia đình bên ngoại khi quá bận rộn. Mái ấm chính là nguồn cảm hứng cho Hoàng Tuấn Cường khi làm nghệ thuật vì anh thường chọn các kịch bản ca ngợi tình cảm gia đình.

PHƯƠNG PHƯƠNG

NIỀM VUI KHÔNG TRỌN



Kì Emmy cuối cùng khép lại chặng đường vinh quang của Game of Thrones

MỘT MÙA GIẢI THƯỞNG EMMY NỮA CỦA LÀNG TRUYỀN HÌNH MỸ ĐÃ KHÉP LẠI VỚI KẾT QUẢ ĐƯỢC NHẬN ĐỊNH LÀ GÂY SỐC CHO TOÀN BỘ GIỚI CHUYÊN MÔN CŨNG NHƯ KHÁN GIẢ. DÙ NHÌN VỀ TỔNG THỂ THÌ NHỮNG CÁI TÊN LỚN VẪN DUY TRÌ ĐƯỢC ĐẲNG CẤP, VỊ THẾ NHƯNG VINH QUANG THÌ ĐÃ KHÔNG THỰC SỰ TRỌN VẸN.

NỖI BUỒN CỦA “QUÂN VƯƠNG”

Sau một năm tạm thời bị Netflix vượt mặt, HBO đã trở lại ngôi vị số 1 bằng số lượng đề cử nhiều chưa từng có trong lịch sử: 137 và số tượng Vàng mang về là 34 so với con số tương ứng là 117 và 27 của Netflix. Theo tính toán kĩ lưỡng của HBO cho quá trình vận động tranh giải, thế chân kiềng được họ tạo lập ở đường đua Emmy 2019 bao gồm *Game of Thrones* (GoT - Trò chơi vương quyền) - mảng phim chính kịch, *Veep* (Phó Tổng thống) - Phim hài và *Chernobyl* (Thảm họa Chernobyl) - Phim ngắn tập. Trong số này, thoạt đầu GoT vấp phải vô số chỉ trích vì chất lượng nội dung yếu kém nhưng càng về sau, phim càng nhận được sự hậu thuẫn mạnh mẽ và trở nên chắc thắng như một cách để tri ân đối với những ảnh hưởng lớn lao của series phim giả tưởng, sử thi trong lịch sử truyền hình đương đại. *Veep* cũng từng có chặng đường thành công rực rỡ suốt các mùa lên sóng, đặc biệt là thành tích giành trọn vẹn 6 giải Emmy Nữ chính xuất sắc nhất của Julia Louis - Dreyfus. Ai cũng tin rằng, *Veep* xứng đáng có một cái kết viên mãn như *GoT*. Cơ hội cho



Billy Porter là nam diễn viên đồng tính da màu đầu tiên nhận giải Emmy

Chernobyl ban đầu tỏ ra chông chênh hơn cả trước những tranh cãi về giá trị lịch sử, kèm với đó là sự nổi lên mạnh mẽ từ các đối thủ ngang ngửa. Thực tế, khi lễ trao giải chính thức diễn ra, *Chernobyl* lại chính là hiện tượng, là thành công đột phá của HBO tại kì Emmy này khi mang về tới 10 tượng Vàng bao gồm giải *Phim ngắn tập xuất sắc nhất*. *GoT* tuy đăng quang *Phim chính kịch xuất sắc nhất* nhưng có tới 10/12 giải của

phim thuộc về các hạng mục sáng tạo. Ngoại trừ một giải duy nhất về diễn xuất dành cho Peter Dinklage (qua đó xác lập kỉ lục cho nam diễn viên này), các ngôi sao đắt giá của bom tấn truyền hình đã hoàn toàn trắng tay sau cả một thập kỉ cống hiến. Sự không trọn vẹn với *GoT* không thể so sánh được với cú sốc bất ngờ đến từ *Veep*. Series phim hài này dù có được những giờ phút tri ân xúc động trên sân khấu nhưng lại hoàn toàn thất



Peter Dinklage là người duy nhất trong dàn diễn viên GoT nhận giải thưởng Emmy về diễn xuất



Julia Louis - Dreyfus lỡ hẹn cùng giải thưởng Emmy

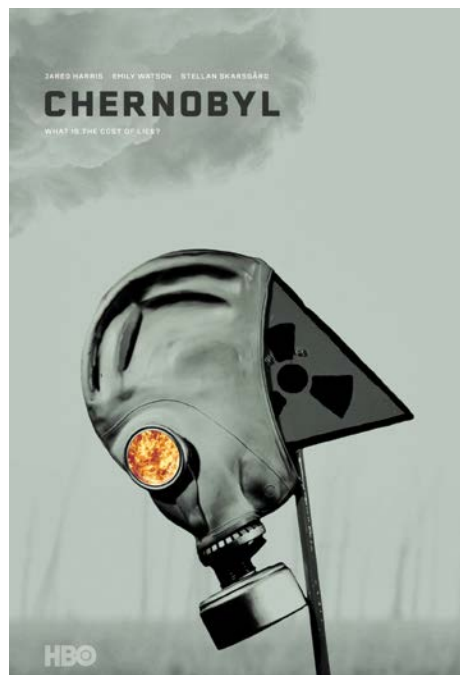


Jharrel Jerome nhận giải Nam diễn viên chính xuất sắc nhất (thể loại Ngắn tập)

bại trong cuộc chinh phục ban giám khảo và phải chấp nhận một hồi kết đầy hẫng hụt. Kết quả này thực sự đáng tiếc đối với Julia Louis - Dreyfus khi cô đã nỗ lực chiến đấu với bệnh ung thư để theo đuổi đến tận cùng vai diễn làm nên tên tuổi cho mình.

Á QUÂN KHÔNG VUI VÈ

Xếp thứ hai về thành tích sau HBO với khoảng cách khá sít sao, Netflix dường như đã sẵn sàng cho một cuộc tiếm ngôi vào năm sau khi mà HBO không còn GoT. Tuy nhiên, những gì công chúng nhận thấy rất rõ sau đêm trao giải Primetime Emmy đó là cho đến giờ Netflix vẫn thiếu những series chủ lực để tạo nên sự áp đảo. Trọng trách thay đổi cục diện từng được đặt vào bộ phim *When They See Us* (Khi họ thấy chúng tôi) với nội dung đậm tính thời sự và tài năng xuất sắc của dàn diễn viên trẻ. 16 đề cử là con số gây choáng váng nhưng thuyết phục của series này. Vậy mà phim chỉ có thể giành được 2 giải. Netflix cũng bị xem là sai lầm khi không chú tâm quảng bá cho bộ phim *Bodyguard* (Vệ sĩ) dù nam chính Richard Madden vừa giành được giải Quả cầu Vàng với vai diễn đột phá.



Chernobyl mang về 10 giải Emmy cho HBO

Những thống kê cho thấy, Netflix vẫn chưa thể chiến thắng ở 3 hạng mục cao nhất dành cho Phim chính kịch, Hải kịch và Phim ngắn tập. Trong khi đó, những đối thủ từ dịch vụ trực tuyến như Hulu và hai năm vừa qua là Amazon đang tiến nhanh như vũ bão. Amazon độc chiếm mảng phim hài với *The Marvelous Mrs. Maisel* (Quý cô tuyệt diệu) và *Fleabag* (Chuyện không đáng). Kể từ mùa Emmy

năm sau, cuộc chiến của giới truyền hình trực tuyến sẽ còn khốc liệt hơn nhiều khi Disney+ và Apple TV+ nhập cuộc với toàn dự án thuộc hàng bom tấn, Netflix hơn bao giờ hết cần phải sớm có được ngay các chiến binh đủ tầm để bút phá khỏi vị thế hiện tại.

QUẢNG TRẦM CỦA XU THẾ ĐA DẠNG

Nếu như mùa Emmy 2018 khiến cho xu thế đa dạng về màu da, giới tính được cổ vũ mạnh mẽ bằng số lượng đề cử và thắng giải rất đáng khích lệ thì năm 2019, các con số thống kê cho thấy sự đi xuống rõ rệt (26 đề cử so với 38 của năm ngoái). Khán giả có thể rất ấn tượng với chiến thắng ngoạn mục của chàng trai trẻ tuổi, còn khá vô danh Jharrel Jerome trước hàng loạt tên tuổi lớn để nhận giải Nam diễn viên chính xuất sắc nhất (thể loại Ngắn tập) hay xúc động mạnh mẽ trước việc Billy Porter đi vào lịch sử với tư cách nam diễn viên đồng tính da màu đầu tiên nhận tượng Vàng... nhưng vẫn không thể quên được một sự thật rằng, hai nhân vật trên cùng với người dẫn chương trình Ru Paul là những cái tên hiếm hoi của cộng đồng da màu được vinh danh.

TUẤN PHONG
(Theo *Indiewire* và *Deadline*)

DIỆN KIẾN

“chuyên gia tạo sao”

SỰ PHÁT TRIỂN CỦA NGÀNH CÔNG NGHIỆP GIẢI TRÍ ĐÃ TẠO NÊN NHIỀU CÔNG VIỆC HẤP DẪN NHƯNG CŨNG ĐẦY THỬ THÁCH, TRONG ĐÓ CÓ NGHỀ QUẢN LÝ NGHỆ SĨ. QUYỀN LỰC CŨNG NHƯ ÁP LỰC CỦA NHỮNG NHÂN VẬT ĐỨNG SAU THÀNH CÔNG CỦA CÁC NGÔI SAO ĐƯỢC THỂ HIỆN SINH ĐỘNG QUA CHƯƠNG TRÌNH TRUYỀN HÌNH THỰC TẾ TÔI VÀ NGƯỜI QUẢN LÝ.

NGƯỜI GIẤU MẶT QUYỀN LỰC

Quản lý nghệ sĩ là công việc phát triển cùng với sự lớn mạnh của ngành công nghiệp giải trí. Họ là người hỗ trợ những nghệ sĩ hàng đầu quán xuyến các công việc hàng ngày từ lớn đến nhỏ, đồng thời có vai trò tư vấn phương hướng phát triển. Bên cạnh đó, những nghệ sĩ mới sẽ có sự hỗ trợ của người quản lý để tiếp cận được các dự án lớn nhanh chóng hơn. Một trong những bà trùm quyền lực hiện nay trong làng giải trí Hoa ngữ là Dương Tư Duy (hay còn gọi là Dương Thiên Trân). Cô đã chấp nhận lộ diện trên sóng truyền hình, thay vì giấu mặt phía sau sự thành công của các nghệ sĩ. Là người lăn lộn trong môi trường nghệ thuật nhiều năm,



Chương trình Tôi và người quản lý



Dương Tư Duy hiểu rõ sự khắc nghiệt của ánh hào quang. Sở dĩ cô sẵn sàng trở thành nhân vật chính của chương trình truyền hình thực tế *Tôi và người quản lý* vì mong muốn công chúng sẽ có cái nhìn khách quan hơn với công việc của mình. Do nhiều chuyện rắc rối xảy ra giữa nghệ sĩ và người quản lý khiến cho công việc này bị méo mó hình ảnh trong mắt công chúng. Họ được miêu tả là người kinh doanh chỉ biết lợi nhuận mà không màng đến sức khỏe, tình cảm của nghệ sĩ. Khi hai bên xảy ra mâu thuẫn thì người quản lý xấu tính có rất nhiều cách để hạ bệ nghệ sĩ v.v...

Sự nghiệp của Dương Tư Duy khởi sắc từ khi cô lăng xê thành công Phạm Băng Băng, Lộc Hàm. Cách đây hơn



Triệu Hựu Đình trong chương trình



Trương Vũ Kỳ trong chương trình

10 năm, sau khi vụt sáng cùng phim *Hoàn Châu công chúa*, *Điện thoại di động*... Phạm Băng Băng liên tiếp gặp phải tin đồn là người thứ ba, phẫu thuật thẩm mỹ, được đại gia nuôi... Dương Tư Duy đã chọn giải pháp im lặng, không giải thích về những tin đồn thất thiệt. Song song đó, cô xây dựng hình ảnh “Phạm gia” cho người đẹp này. Đó là người làm việc hết mình, lao động nghệ thuật nghiêm túc, khẳng định vị trí bằng số lượng trang bìa các tờ báo hàng đầu, các bộ phim điện ảnh, những tuần lễ thời trang... Khi các sự kiện chính thống đủ mạnh sẽ lấn át hết các tin đồn thất thiệt. Kế hoạch này đã thành công mỹ mãn, đưa Phạm Băng Băng trở thành một trong những nghệ sĩ quyền lực và có sức ảnh hưởng tại Trung Quốc và thế giới.

Công ty của Dương Tư Duy hiện nay đang hỗ trợ nhiều tên tuổi lớn như: Chu Á Văn, Trương Vũ Kỳ, Âu Dương Na Na, Bạch Vũ, Kiều Hân... Ngoài ra, một số nghệ sĩ Đài Loan như Triệu Hựu Đình cũng nhờ đến công ty giúp sức quản lý hoạt động ở đại lục.

NỤ CƯỜI VÀ NƯỚC MẮT

Với tinh thần thực tế, *Tôi và người quản lý* ghi lại hầu hết mọi khoảnh khắc của các cặp nghệ sĩ và người quản lý trong một thời gian với nhiều hoạt động phong phú. Từng chi tiết nhỏ trong chương trình cho thấy mối quan hệ nhiều thăng trầm và những áp lực mà những cặp đôi này phải vượt qua. Năm cặp nghệ sĩ - quản lý có nhiều nét khác biệt nên đã tạo được sự hấp dẫn,

phong phú, thu hút khán giả. Ngay từ những tập đầu tiên phát sóng, chương trình đã nhận được 6,3 tỉ lượt người xem và 1 triệu bình luận. Dương Tư Duy cũng trở thành cái tên được tìm kiếm khá nhiều. Tuy câu chuyện trong *Tôi và người quản lý* có vẻ khô khan nhưng được đông đảo công chúng đón nhận vì sự xuất hiện của nhiều nghệ sĩ đang được yêu mến hiện nay. Ngoài ra, quản lý nghệ sĩ cũng là công việc được nhiều bạn trẻ mơ ước vì có cơ hội tiếp xúc với thần tượng ở khoảng cách gần nhất. Do vậy, họ cũng tò mò xem quá trình đào tạo ngôi sao hàng đầu diễn ra như thế nào.

Chu Á Văn là nghệ sĩ đang trên đà phát triển sự nghiệp nên năm 2018 anh chỉ được nghỉ phép 10 ngày vì đóng phim dài ngày. Từ 136 kịch bản gửi đến, người quản lý đã chọn ra ba phim thuộc ba thể loại khác nhau: truyền hình, trực tuyến, điện ảnh. Trước năm 2014, các bộ phim của Chu Á Văn được đánh giá cao vì anh thuộc trường phái diễn viên thực lực. Tuy nhiên, gần đây các bộ phim thanh xuân có xu hướng lấn át nên anh gặp nhiều khó khăn. Việc chọn lựa hướng đi phải nhờ vào sự lắng xê của người quản lý rất lớn.

Trong khi đó, Trương Vũ Kỳ lại vấp phải vấn đề tình cảm. Do những trục trặc trong đời sống riêng, nữ diễn viên không tập trung nhiều cho công việc. Đây là trở ngại khiến các nhà sản xuất phim không muốn mời cô tham gia vì sợ ảnh hưởng đến bộ phim của họ. Người quản lý đã phải có buổi trò

chuyện thân mật trên tinh thần chia sẻ của bạn bè để giúp Trương Vũ Kỳ gỡ rối. Cô còn được tham gia lớp huấn luyện ngắn hạn làm người quản lý để có thêm kinh nghiệm sống, giải tỏa căng thẳng. Sau một vài thử thách, Trương Vũ Kỳ đã hiểu hơn sự khó khăn của những người cộng sự của mình để có những suy nghĩ, hành động chín chắn hơn trong cuộc sống và phát ngôn nhằm giữ vững vị trí trong làng nghệ thuật.

Bạch Vũ là nghệ sĩ có tốc độ nổi tiếng nhanh nhất trong một năm trở lại đây nhờ thành công của *Trần hân*. Cường độ công việc dồn dập không chỉ khiến anh choáng váng mà người quản lý Kỳ Tử cũng không theo kịp. Do áp lực quá lớn nên có lần Kỳ Tử đã không quan sát kỹ sân khấu để đảm bảo an toàn cho Bạch Vũ. Trong lúc tập dượt, anh loạng choạng suýt ngã.

Với phong cách dàn dựng đan xen hấp dẫn, *Tôi và người quản lý* đã mang đến cái nhìn đa chiều về công việc đặc biệt này. Từ những khóa huấn luyện chuyên nghiệp, những va vấp đầu tiên trong quá trình làm việc, cho đến những khoảnh khắc dâng trào cảm xúc khi đạt được thành tựu, khó khăn, áp lực của công việc giữa nghệ sĩ và người quản lý đều được ghi lại rất chân thực. Họ không chỉ là những người cộng sự tin tưởng nhau mà còn trở thành những người bạn chia sẻ, thấu hiểu trong cuộc sống. Mối quan hệ khăng khít này là bệ phóng vững chắc cho các nghệ sĩ tiến xa hơn trên con đường nghệ thuật.

G. TRÚC

Những cú tát TRÊN MÀN ẢNH NHỎ

GẦN ĐÂY, NHIỀU BỘ PHIM TRUYỀN HÌNH CÓ ĐỀ TÀI TÂM LÝ XÃ HỘI, GIA ĐÌNH ĐÃ TẠO RA NHIỀU CUỘC TRANH LUẬN, CHIA SẺ TRÊN MẠNG XÃ HỘI. TRONG RẤT NHIỀU VẤN ĐỀ ĐƯỢC NHẮC ĐẾN, LUÔN CÓ NHỮNG CÚ TÁT GIỮA CÁC NHÂN VẬT. TÌNH HUỐNG TẠO RA NÊN NHỮNG CÁI TÁT ĐÓ KHÔNG KHÓ, NHƯNG DIỄN TẢ, GHI HÌNH ĐIỀU ĐÓ LÀM SAO ĐỂ HỢP LÍ VỚI DIỄN BIẾN CÂU CHUYỆN PHIM MÀ KHÔNG GÂY PHẢN CẢM THÌ RẤT KHÓ.



Sau những cãi vã, Thái (Ngọc Quỳnh) đã tát vợ Khuê (Hồng Diễm) trong phim Hoa hồng trên ngực trái

Hoa hồng trên ngực trái là câu chuyện đa chiều về cuộc sống gia đình, hành trình gìn giữ và tìm kiếm hạnh phúc của phụ nữ trong xã hội hiện đại. Hiện bộ phim đang nhận được rất nhiều sự quan tâm của khán



Cái tát trong phim Sống chung với mẹ chồng

Với những bộ phim mảng đề tài tâm lý xã hội, gia đình, mâu thuẫn đời sống, quan điểm, sự khác biệt thế hệ giữa các nhân vật trong phim thường là những tình huống dẫn đến những cái tát. Những bộ phim truyền hình phát sóng trên truyền hình gần đây như: *Sống chung với mẹ chồng*, *Quỳnh Búp bê*, *Về nhà đi con*, *Hoa hồng trên ngực trái*... đều có những tình tiết này. Có thể nhận thấy, 100% “nạn nhân” của những cú tát trên màn ảnh đều là phụ nữ. Đó là cát tát của My sói (Thu Quỳnh), Quỳnh (Phương Oanh) dành cho em gái quê Đào (Quỳnh Kool) trong *Quỳnh Búp bê*; bố Sơn tát con gái Dương (Bảo Hân) và Thư (Bảo Thanh), Huệ (Thu Quỳnh) tát em chồng trong *Về nhà đi con*, cảnh mẹ chồng (Thanh Quý) tát con dâu (Diệu Hương) trong *Hoa hồng trên ngực trái*... Tuy nhiên, tình huống



Anh Dũng vai Thanh và Bảo Thanh vai Vân trong phim Sống chung với mẹ chồng

chồng tát vợ lại là điều gây nhiều bão dư luận nhất. Khi phim phát sóng, những cảnh quay về việc Khải (Trọng Hùng) tát Huệ (Thu Quỳnh) trong *Về nhà đi con*, Thanh (Anh Dũng) tát Minh Vân (Bảo Thanh) trong phim *Sống chung với mẹ chồng* và cảnh Thái (Ngọc Quỳnh) tát Khuê (Hồng Diễm) trong *Hoa hồng trên ngực trái* đều khiến nhiều người xem bức xúc.

giả. Kèm theo những mâu thuẫn giữa vợ - chồng, tiểu tam - chính thất, mẹ chồng - nàng dâu, luôn có sự xuất hiện của những cú tát trời giáng. Theo các thành viên của bộ phim *Hoa hồng trên ngực trái*, để có được cảm xúc thật nhất, các diễn viên đã phải làm thật, tát thật và đánh thật. Diễn viên Hồng Diễm và bạn diễn Ngọc Quỳnh đã phải tập luyện rất nhiều để có được cảnh tát thật nhất trên phim. “Để có được cảnh tát lên sóng gần đây nhất, tôi đã bị 3 cái tát thật. Nhưng cái đau nhất là cái tát ở cảnh quay trực diện. Cảnh đó tôi bị đau thật sự, đau đến mức tôi hét lên theo



Mối quan hệ căng thẳng giữa mẹ chồng và nàng dâu dẫn đến cái tát trong phim Hoa hồng trên ngực trái

bản năng tự nhiên chứ không phải là diễn nữa”, Hồng Diễm chia sẻ. Đảm nhận vai ông chồng đáng ghét tên Thái, người tát vợ nhiều nhất trên phim, Ngọc Quỳnh cho biết, dù có sử dụng kĩ thuật diễn xuất nhưng khi quay cảnh đó vẫn là tát thật và chắc chắn bạn diễn Hồng Diễm cũng tương đối đau. NSUT - Đạo diễn Vũ Trường Khoa thì cho biết: “Có những lúc say nghề quá, diễn viên cũng đề nghị bạn diễn của mình tát thật. Quay đi quay lại rất nhiều lần, tôi phải đề nghị diễn viên đừng tát thật quá. Nhưng các bạn ấy cần tát thật để đẩy cảm xúc của mình lên”. NSUT Trung Anh từng chia sẻ rằng, sau mỗi cú tát thật theo kịch bản, anh rất lo sợ các diễn viên nữ bị đau. Bởi thế mà anh rất ngại đóng những cảnh “thượng cẳng chân, hạ cẳng tay” với phụ nữ. Trong *Về nhà đi con*, bố Sơn có 3 cú tát “trời giáng” đối với 3 cô con gái. NSUT Trung Anh cho biết, đáng ra theo kịch bản, anh sẽ tát các con nhiều lần. Tuy nhiên, anh thấy chỉ nên tát để răn đe và dạy dỗ chứ không nên lạm dụng bởi bản thân ông Sơn là người rất thương con. Những khi ông tát con phần lớn là vì các con quá hỗn hào và khiến ông tức bực tới độ.

Đa số khán giả xem phim đều rất bức xúc với các ông chồng vũ phu trong phim. Thậm chí, nhiều khán giả phân tích cho rằng, nhân vật Thái còn đáng ghét hơn Khải trong *Về nhà đi con*. Lấy ông chồng như thế này thì



Khải (Trọng Hùng) là gã chồng vũ phu trong phim Về nhà đi con

bỏ đi cho đỡ khổ, đã bỏ bịch, lại còn gia trưởng, đánh vợ. Điều đáng tiếc, thực tế hình ảnh ông chồng này không quá hiếm trong xã hội Việt Nam. Tư tưởng trọng nam khinh nữ, phân biệt giới tính, vẫn là câu chuyện diễn ra hàng ngày trong các gia đình Việt. Đàn ông ghen tuông mù quáng, chồng coi vợ ở nhà nội trợ, thậm chí vợ không nghe lời cũng có thể bị đánh. Nhìn ở góc độ tích cực, những cảnh vũ phu đó trong phim luôn tạo ra luồng dư luận phản nộ, tức giận với nhân vật nam và sự thông cảm, chia sẻ với nhân vật nữ. Từ đó, bản thân mỗi người xem có thể tự nhìn nhận lại cuộc sống của chính mình và những người xung quanh. Tuy nhiên, sử dụng quá nhiều cảnh tát khiến nó trở thành hiện tượng, tình huống hot của các bộ phim truyền hình lại hơi phản cảm. Cái hà hê của khán

giả khi những nhân vật “xấu”, láo, ích kỉ như Đào trong *Quỳnh Búp bê* bị tát cũng không phải là cách giải quyết nhân văn. Tất nhiên, những nhà làm phim, biên kịch, đạo diễn có lí do, mục đích để tạo ra những cảnh tát đó. Đó thường là tình huống kịch tính, cao trào được đẩy lên và thu hút sự quan tâm của người xem và sau đó sẽ được giải quyết có lí có tình để thuyết phục khán giả.

Tất thật, đánh thật là cách các diễn viên thực hiện với mong muốn mang đến những cảnh phim chân thật. Sử dụng điều đó như một “gia vị” để kết nối câu chuyện phim là cần thiết. Tuy nhiên, gia giảm gia vị đó như thế nào cho phù hợp để khán giả cảm nhận được thông điệp nhân văn lại là cái tài của đạo diễn - người kể chuyện và các đồng sự trong ekip sản xuất bộ phim.

TUỆ QUÂN

XEM GÌ?



THỨ TƯ - 16/10

- 01:10 Talk Vietnam
- 02:10 Phim HQ: Ngày mai trời lại nắng - Tập 19/96
- 07:30 Ký sự
- 09:15 Talk Vietnam
- 10:25 Sự kiện và bình luận
- 11:15 Chuyển động 24h
- 13:10 Phim HQ: Ngày mai trời lại nắng - Tập 20/96
- 14:10 Hành trình đi săn
- 17:30 Việt Nam hôm nay
- 18:30 Chuyển động 24h
- 20:10 VTV đặc biệt
- 21:00 Phim VN: Những nhân viên gương mẫu - Tập 42/50
- 22:00 Thế giới hôm nay
- 22:15 Vấn đề hôm nay
- 23:30 Phim tài liệu

THỨ NĂM - 17/10

- 01:10 Hành trình đi săn
- 02:10 Phim HQ: Ngày mai trời lại nắng - Tập 20/96
- 07:30 Ký sự
- 09:15 Quốc hội với cử tri
- 10:25 Thế giới góc nhìn
- 11:15 Chuyển động 24h
- 13:10 Phim HQ: Ngày mai trời lại nắng - Tập 21/96
- 14:10 Việc tử tế
- 17:30 Việt Nam hôm nay
- 18:30 Chuyển động 24h
- 20:10 Truyền hình trực tiếp: Cả nước chung tay vì người nghèo năm 2019
- 22:00 Thế giới hôm nay
- 22:15 Vấn đề hôm nay

THỨ SÁU - 18/10

- 01:10 Dân tộc và phát triển
- 02:10 Phim HQ: Ngày mai trời lại nắng - Tập 21/96
- 09:15 Đàng trong cuộc sống hôm nay
- 10:25 Nông thôn mới
- 11:15 Chuyển động 24h
- 13:10 Phim HQ: Ngày mai trời lại nắng - Tập 22/96
- 14:10 Sân khấu
- 17:30 Việt Nam hôm nay
- 18:30 Chuyển động 24h
- 20:10 Quốc gia khởi nghiệp
- 21:00 Phim VN: Những nhân viên gương mẫu - Tập 43/50
- 22:00 Thế giới hôm nay
- 22:15 Vấn đề hôm nay
- 23:30 Phim tài liệu

THỨ BẢY - 19/10

- 01:10 Quốc gia khởi nghiệp
- 02:10 Phim HQ: Ngày mai trời lại nắng - Tập 22/96
- 07:00 Nhip sống đô thị
- 07:30 Văn học nghệ thuật
- 09:15 Sự kiện và bình luận
- 09:45 Không gian văn hóa nghệ thuật
- 11:15 Chuyển động 24h
- 13:10 Phim HQ: Ngày mai trời lại nắng - Tập 23/96

- 14:10 Học và làm theo Bác
- 15:30 Quốc gia khởi nghiệp
- 16:15 Văn hoá CAND
- 17:30 Việt Nam hôm nay
- 18:30 Chuyển động 24h
- 20:10 Cát cánh
- 21:40 Phim tài liệu
- 22:15 Âm nhạc và cuộc sống
- 23:30 Dân ca nhạc cổ: Vũ điệu hoàng cung

CHỦ NHẬT - 20/10

- 02:10 Phim HQ: Ngày mai trời lại nắng - Tập 23/96
- 07:00 Báo chí toàn cảnh
- 07:30 Thanh âm cuộc sống
- 09:15 Toàn cảnh thế giới
- 09:45 Chia khoá thành công
- 10:30 Cặp lá yêu thương
- 11:15 Chuyển động 24h
- 13:10 Phim HQ: Ngày mai trời lại nắng - Tập 24/96
- 14:10 Kịch nói: Gia đình muôn năm
- 16:15 Văn hoá QĐND: Tình mẹ
- 17:30 Việt Nam hôm nay
- 18:30 Chuyển động 24h
- 20:10 Truyền hình quân đội
- 22:15 Không khoảng cách
- 23:30 Phim tài liệu

THỨ HAI - 21/10

- 01:10 Chia khoá thành công
- 02:10 Phim HQ: Ngày mai trời lại nắng - Tập 24/96
- 05:10 Hành trình hy vọng
- 07:30 Miền Tây xứ Nghệ - Tập 6/10: Ngôi đền thiêng và cuộc sống nơi lòng hồ
- 08:05 Phim truyện VN
- 09:15 Chia khoá thành công
- 10:25 Toàn cảnh thế giới
- 11:15 Chuyển động 24h
- 13:10 Phim HQ: Ngày mai trời lại nắng - Tập 25/96
- 14:10 Sống mới
- 15:30 Phim tài liệu
- 17:30 Việt Nam hôm nay
- 18:30 Chuyển động 24h
- 20:10 Quốc hội với cử tri
- 20:30 Phim tài liệu
- 21:00 Phim VN: Những nhân viên gương mẫu - Tập 44/50
- 22:00 Thế giới hôm nay
- 22:15 Vấn đề hôm nay
- 22:35 Thế giới góc nhìn: Cửa sổ asean
- 23:15 VTV kết nối

THỨ BA - 22/10

- 01:10 Không gian văn hóa nghệ thuật
- 02:10 Phim HQ: Ngày mai trời lại nắng - Tập 25/96
- 07:30 Miền Tây xứ Nghệ - Tập 7/10: Mùa ở Tri Lễ
- 08:05 Phim truyện VN
- 09:15 Không gian văn hóa nghệ thuật
- 10:25 Câu chuyện văn hóa

- 11:15 Chuyển động 24h
- 13:10 Phim HQ: Ngày mai trời lại nắng - Tập 26/96
- 15:30 Phim tài liệu
- 16:15 Truyền hình công thương
- 17:30 Việt Nam hôm nay
- 18:30 Chuyển động 24h
- 20:10 Đàng trong cuộc sống hôm nay
- 21:00 Phim VN: Những nhân viên gương mẫu - Tập 45/50
- 22:00 Thế giới hôm nay
- 22:15 Vấn đề hôm nay
- 22:35 24h công nghệ
- 23:15 Tác phẩm mới

THỨ TƯ - 23/10

- 01:10 Phim tài liệu
- 02:10 Phim HQ: Ngày mai trời lại nắng - Tập 26/96
- 05:10 Lao động và công đoàn
- 07:30 Miền Tây xứ Nghệ - Tập 8/10: Cái nhìn từ Bảo tàng
- 08:05 Phim truyện VN
- 10:25 Sự kiện và bình luận
- 11:15 Chuyển động 24h
- 13:10 Phim HQ: Ngày mai trời lại nắng - Tập 27/96
- 14:10 Tạp chí âm nhạc
- 15:30 Phim tài liệu
- 16:15 Thanh niên
- 17:30 Việt Nam hôm nay
- 18:30 Chuyển động 24h
- 21:00 Phim VN: Những nhân viên gương mẫu - Tập 46/50
- 22:00 Thế giới hôm nay
- 22:15 Vấn đề hôm nay
- 22:35 Phim tài liệu

THỨ NĂM - 24/10

- 01:10 Âm nhạc và cuộc sống
- 02:10 Phim HQ: Ngày mai trời lại nắng - Tập 27/96
- 05:10 Phụ nữ và cuộc sống
- 07:30 Miền Tây xứ Nghệ - Tập 9/10: Về đẹp hang động
- 08:05 Phim truyện VN
- 09:15 Quốc hội với cử tri
- 10:25 Thế giới góc nhìn
- 11:15 Chuyển động 24h
- 13:10 Phim HQ: Ngày mai trời lại nắng - Tập 28/96
- 14:10 Giai điệu tự hào
- 16:15 Vì trẻ em
- 17:30 Việt Nam hôm nay
- 18:30 Chuyển động 24h
- 20:10 Vì an ninh tổ quốc
- 20:35 Câu chuyện văn hóa
- 21:00 Phim VN: Những nhân viên gương mẫu - Tập 47/50
- 22:00 Thế giới hôm nay
- 22:15 Vấn đề hôm nay
- 22:35 Việc tử tế



23:15 Tác phẩm mới

THỨ SÁU - 25/10

01:10 Dân tộc và phát triển
 02:10 Phim HQ: Ngày mai trời lại nắng - Tập 28/96
 05:10 Cựu chiến binh Việt Nam
 07:30 Miền Tây xứ Nghệ - Tập 10/10:
 Thác ở miền Tây
 08:05 Phim truyện VN
 09:15 Đăng trong cuộc sống hôm nay
 10:25 Nông thôn mới
 11:15 Chuyển động 24h
 13:10 Phim HQ: Ngày mai trời lại nắng -
 Tập 29/96
 14:10 Quán thanh xuân
 16:15 Cựu chiến binh Việt Nam
 17:30 Việt Nam hôm nay
 18:30 Chuyển động 24h
 20:10 Quốc gia khởi nghiệp
 20:35 Bình luận thể thao
 21:00 Phim VN: Những nhân viên gương mẫu -
 Tập 48/50
 22:00 Thế giới hôm nay
 22:15 Vấn đề hôm nay
 22:35 Giai điệu kết nối

THỨ BẢY - 26/10

01:10 Quốc gia khởi nghiệp
 02:10 Phim HQ: Ngày mai trời lại nắng - Tập 29/96
 05:10 Tuổi cao gương sáng
 07:00 Nhịp sống đô thị
 07:30 Văn học nghệ thuật
 08:05 Môi trường
 08:30 Tạp chí kinh tế cuối tuần
 09:15 Sự kiện và bình luận
 09:45 Không gian văn hóa nghệ thuật
 11:15 Chuyển động 24h
 13:10 Phim HQ: Ngày mai trời lại nắng -
 Tập 30/96
 14:10 Học và làm theo bác
 15:30 Quốc gia khởi nghiệp
 16:15 Văn hoá CAND
 17:30 Việt Nam hôm nay
 18:30 Chuyển động 24h
 20:10 Truyền hình trực tiếp: Lễ hội đường phố Hải
 Dương
 21:40 Phim tài liệu: Âm nhạc và cuộc sống Học và
 làm theo bác

CHỦ NHẬT - 27/10

02:10 Phim HQ: Ngày mai trời lại nắng - Tập 30/96
 05:10 Vì cộng đồng
 07:00 Báo chí toàn cảnh
 07:30 Thanh âm cuộc sống
 09:15 Toàn cảnh thế giới
 09:45 Chia khoá thành công
 10:30 Cặp lá yêu thương
 11:15 Chuyển động 24h
 13:10 Phim HQ: Ngày mai trời lại nắng -
 Tập 31/96

14:10 Cải lương: Niềm khát
 16:15 Văn hoá QĐND: Tiếng hát từ biên cương
 17:30 Việt Nam hôm nay
 18:30 Chuyển động 24h
 20:10 Giai điệu tự hào
 22:00 Truyền hình quân đội

THỨ HAI - 28/10

01:10 Chia khoá thành công
 02:10 Phim HQ: Ngày mai trời lại nắng -
 Tập 31/96
 07:30 Kỳ sự
 09:15 Chia khoá thành công
 10:25 Toàn cảnh thế giới
 11:15 Chuyển động 24h
 13:10 Phim HQ: Ngày mai trời lại nắng -
 Tập 32/96
 14:10 Sống mới
 15:30 Cặp lá yêu thương
 16:30 Việc từ tế
 17:30 Việt Nam hôm nay
 18:30 Chuyển động 24h
 20:10 Quốc hội với cử tri
 20:30 Phim tài liệu
 21:00 Phim VN: Những nhân viên gương mẫu -
 Tập 49/50
 22:00 Thế giới hôm nay
 22:15 Vấn đề hôm nay
 22:35 Thế giới góc nhìn
 23:30 Phim tài liệu

THỨ BA - 29/10

01:10 Không gian văn hóa nghệ thuật
 02:10 Phim HQ: Ngày mai trời lại nắng -
 Tập 32/96
 07:30 Phim tài liệu
 09:15 Không gian văn hóa nghệ thuật
 10:25 Câu chuyện văn hóa
 11:15 Chuyển động 24h
 13:10 Phim HQ: Ngày mai trời lại nắng -
 Tập 33/96
 14:10 Phim tài liệu
 16:30 Tạp chí kinh tế cuối tuần
 17:30 Việt Nam hôm nay
 18:30 Chuyển động 24h
 20:10 Xây dựng đảng
 21:00 Phim VN: Những nhân viên gương mẫu -
 Tập 50/50
 22:00 Thế giới hôm nay
 22:15 Vấn đề hôm nay
 22:35 24h công nghệ
 23:30 Kỳ sự

THỨ TƯ - 30/10

01:10 Phim tài liệu
 02:10 Phim HQ: Ngày mai trời lại nắng -
 Tập 33/96
 07:30 Nẻo về nguồn cội
 10:25 Sự kiện và bình luận

11:15 Chuyển động 24h
 13:10 Phim HQ: Ngày mai trời lại nắng -
 Tập 34/96
 14:10 Âm nhạc và cuộc sống
 16:30 Dân tộc và phát triển
 17:30 Việt Nam hôm nay
 18:30 Chuyển động 24h
 21:00 Phim VN:
 22:00 Thế giới hôm nay
 22:15 Vấn đề hôm nay
 22:35 Phim tài liệu
 23:30 Kỳ sự

THỨ NĂM - 31/10

01:10 Không khoảng cách
 02:10 Phim HQ: Ngày mai trời lại nắng -
 Tập 34/96
 07:30 Phim tài liệu
 09:15 Quốc hội với cử tri
 10:25 Cửa sổ asean
 11:15 Chuyển động 24h
 13:10 Phim HQ: Ngày mai trời lại nắng -
 Tập 35/96
 14:10 Giai điệu tự hào
 16:30 Bình luận thể thao
 17:30 Việt Nam hôm nay
 18:30 Chuyển động 24h
 20:10 Vì an ninh tổ quốc
 20:35 Câu chuyện văn hóa
 21:00 Phim VN:
 22:00 Thế giới hôm nay
 22:15 Vấn đề hôm nay
 22:35 Việc từ tế
 23:30 Phim tài liệu





THỨ TƯ - 16/10

- 05:45 Bạn của nhà nông
- 06:45 Khỏe thật đơn giản: Tác dụng có ảnh hưởng đến sức khỏe?
- 08:00 Chân trời khoa học – Số 19/2019
- 08:30 VISA toàn cầu
- 10:30 Bạn của nhà nông: Biện pháp xử lý hạt giống
- 11:30 Phim ĐL: Bên nhau - Tập 3/20
- 13:40 Đi đâu? Ăn gì?: Thu về trên vùng cao
- 15:00 Phóng sự: Bí ẩn cung đình triều Nguyễn - Tập 14
- 16:45 Bạn của nhà nông
- 18:30 Chuyển động 24 giờ
- 19:00 Phim TQ: Võ Tắc Thiên - Tập 11
- 19:50 Phim TQ: Phủ Khai Phong - Tập 94/96
- 23:45 Phóng sự

THỨ NĂM - 17/10

- 07:15 Kiến thức cộng đồng: Hỗ trợ chế biến nông sản sau thu hoạch
- 08:00 Đi đâu? Ăn gì?: Thu về trên vùng cao
- 08:30 Sắc màu các dân tộc
- 11:30 Phim ĐL: Bên nhau - Tập 4/20
- 14:00 Bạn của nhà nông: Biện pháp xử lý hạt giống
- 15:00 Phóng sự: Bí ẩn cung đình triều Nguyễn - Tập 15
- 18:30 Chuyển động 24 giờ
- 19:00 Phim TQ: Võ Tắc Thiên - Tập 12
- 19:50 Phim TQ: Phủ Khai Phong - Tập 95/96
- 20:30 Chất lượng cuộc sống
- 21:30 Phim tài liệu: Hệ sinh thái đất ngập nước Xuân Thủy
- 23:45 Phóng sự: Bí ẩn cung đình triều Nguyễn - Tập 13

THỨ SÁU - 18/10

- 05:45 Bạn của nhà nông
- 06:45 Sống khỏe mỗi ngày: Giải quyết biến chứng nám da
- 08:30 360 độ Nhật Bản
- 10:30 Bạn của nhà nông: Mô hình sử dụng bã sả làm đệm lót sinh học
- 11:30 Phim ĐL: Bên nhau - Tập 5/20
- 13:30 Phim tài liệu
- 15:00 Phóng sự: Bí ẩn cung đình triều Nguyễn - Tập 16
- 16:45 Bạn của nhà nông
- 18:30 Chuyển động 24 giờ
- 19:00 Phim TQ: Võ Tắc Thiên - Tập 13
- 19:50 Phim TQ: Phủ Khai Phong - Tập 96/96
- 20:30 Hãy chia sẻ cùng chúng tôi
- 21:30 Đi đâu? Ăn gì?: Một ngày ở Hải Dương
- 23:45 Phóng sự: Bí ẩn cung đình triều Nguyễn - Tập 14

THỨ BẢY - 19/10

- 06:45 Hãy chia sẻ cùng chúng tôi

- 07:15 Chuyển xe buýt kỳ thú: Winner Vina- Những hành khách vui tính
- 08:00 Phim tài liệu: Hệ sinh thái đất ngập nước Xuân Thủy
- 08:30 An ninh và cuộc sống: Cảnh báo tình trạng vi phạm pháp luật từ hoạt động vay, nợ
- 11:30 Phim ĐL: Bên nhau - Tập 6/20
- 13:30 Đi đâu? Ăn gì?: Một ngày ở Hải Dương
- 14:00 Bạn của nhà nông: Mô hình sử dụng bã sả làm đệm lót sinh học
- 15:00 Phóng sự: Bí ẩn cung đình triều Nguyễn - Tập 17
- 18:30 Chuyển động 24 giờ
- 19:00 Phim TQ: Võ Tắc Thiên - Tập 14
- 19:50 Phim TQ: Tân Bạch nương tử truyền kì - Tập 1
- 20:30 Sống khỏe mỗi ngày: Đau đầu do rối loạn tiền đình và thiếu máu não
- 20:55 Xem và nghĩ: Kê tấn công hà mã
- 21:40 Khám phá Cầu Nhật Tân - Tập 2
- 23:45 Phóng sự: Bí ẩn cung đình triều Nguyễn - Tập 15

CHỦ NHẬT - 20/10

- 05:45 Bạn của nhà nông
- 06:45 Sống khỏe mỗi ngày: Đau đầu do rối loạn tiền đình và thiếu máu não
- 07:15 Hành trình khám phá
- 08:00 Đi đâu? Ăn gì?: Một ngày ở Hải Dương
- 08:30 Đi tìm đồng đội
- 11:30 Phim ĐL: Bên nhau - Tập 7/20
- 13:30 Phim tài liệu: Hệ sinh thái đất ngập nước Xuân Thủy
- 14:00 Kinh doanh và pháp luật: Hiệp định bảo hộ đầu tư EVIPA
- 15:00 Phóng sự: Bí ẩn cung đình triều Nguyễn - Tập 18
- 16:45 Phổ biến kiến thức
- 17:00 Người nông dân hiện đại: Bên dòng sông Đuống
- 18:30 Chuyển động 24 giờ
- 19:00 Phim TQ: Võ Tắc Thiên - Tập 15
- 19:50 Phim TQ: Tân Bạch nương tử truyền kì - Tập 2
- 20:30 Phụ nữ là để yêu thương: Đôi đũa lệch
- 21:15 Góc nhìn công thương: Nâng cao năng lực quản lý DN nhỏ và vừa
- 23:45 Phóng sự: Bí ẩn cung đình triều Nguyễn - Tập 16

THỨ HAI - 21/10

- 05:45 Người nông dân hiện đại: Bên dòng sông Đuống
- 06:45 Sống khỏe mỗi ngày - đặc biệt: Dược liệu sạch điều trị ho cho trẻ

- 08:00 Phụ nữ là để yêu thương: Đôi đũa lệch
- 08:30 Kinh doanh và pháp luật: Hiệp định bảo hộ đầu tư EVIPA
- 11:30 Phim ĐL: Bên nhau - Tập 8/20
- 13:00 Bây giờ, ở đây
- 14:00 Đi tìm đồng đội
- 15:00 Phóng sự: Bí ẩn cung đình triều Nguyễn - tập 19
- 16:15 VISA toàn cầu
- 16:45 Bạn của nhà nông
- 18:30 Chuyển động 24 giờ
- 19:00 Phim TQ: Võ Tắc Thiên - Tập 16
- 21:30 Phim tài liệu: Ánh sáng xứ Đông
- 23:45 Phóng sự: Bí ẩn cung đình triều Nguyễn - Tập 17

THỨ BA - 22/10

- 06:45 Sống khỏe mỗi ngày
- 08:00 Phim tài liệu: Ánh sáng xứ Đông
- 08:30 KHGD quốc phòng: Nữ quân y viện Bông
- 10:30 Bạn của nhà nông
- 11:30 Phim ĐL: Bên nhau - Tập 9/20
- 13:00 An ninh và cuộc sống: Cảnh báo tình trạng vi phạm pháp luật từ hoạt động vay, nợ
- 14:00 Bạn của nhà nông
- 15:00 Phóng sự: Bí ẩn cung đình triều Nguyễn - tập 20
- 16:15 Sắc màu các dân tộc
- 18:30 Chuyển động 24 giờ
- 19:00 Phim TQ: Võ Tắc Thiên - Tập 17
- 19:50 Phim TQ: Tân Bạch nương tử truyền kì - Tập 4
- 20:55 Khỏe thật đơn giản: Những thói quen hại da
- 21:30 Đi đâu? Ăn gì?: Hải Dương - điểm hẹn du lịch
- 23:45 Phóng sự: Bí ẩn cung đình triều Nguyễn - Tập 18

THỨ TƯ - 23/10

- 05:45 Bạn của nhà nông
- 06:45 Khỏe thật đơn giản: Những thói quen hại da
- 08:00 Những mảnh ghép của cuộc sống
- 10:30 Bạn của nhà nông: Quy định mới về luật thủy sản
- 11:30 Phim ĐL: Bên nhau - Tập 10/20
- 15:00 Phóng sự: Bí ẩn cung đình triều Nguyễn - tập 21
- 16:15 360 độ nhật bản
- 16:45 Bạn của nhà nông
- 18:30 Chuyển động 24 giờ
- 19:00 Phim TQ: Võ Tắc Thiên - Tập 18
- 19:50 Phim TQ: Tân Bạch nương tử truyền kì - Tập 5
- 23:45 Phóng sự: Bí ẩn cung đình triều Nguyễn - Tập 19



THỨ NĂM - 24/10

- 08:00 Đi đâu? Ăn gì?: Hải Dương - điểm hẹn du lịch
- 08:30 Sắc màu các dân tộc
- 11:30 Phim ĐL: Bên nhau - Tập 11/20
- 13:00 VISA toàn cầu
- 14:00 Bạn của nhà nông: Quy định mới về luật thủy sản
- 15:00 Phóng sự: Bí ẩn cung đình triều Nguyễn - tập 22
- 16:15 An ninh và cuộc sống: Giải pháp nào cho thực trạng xả rác gây ô nhiễm môi trường ở nước ta?
- 18:30 Chuyển động 24 giờ
- 19:00 Phim TQ: Võ Tắc Thiên - Tập 19
- 19:50 Phim TQ: Tân Bạch nương tử truyền kì - Tập 6
- 21:30 Phim tài liệu: Thành Đông ngày mới
- 23:45 Phóng sự: Bí ẩn cung đình triều Nguyễn - Tập 20

THỨ SÁU - 25/10

- 05:45 Bạn của nhà nông
- 06:45 Sống khỏe mỗi ngày
- 10:30 Bạn của nhà nông: Các quy định về chống đánh bắt thủy sản bất hợp pháp
- 11:30 Phim ĐL: Bên nhau - Tập 12/20
- 13:00 Sắc màu các dân tộc
- 15:00 Phóng sự: Bí ẩn cung đình triều Nguyễn - tập 23
- 16:15 KHGD quốc phòng: Vòng tay thép trên biển
- 16:45 Bạn của nhà nông
- 18:30 Chuyển động 24 giờ
- 19:00 Phim TQ: Võ Tắc Thiên - Tập 20
- 19:50 Phim TQ: Tân Bạch nương tử truyền kì - Tập 7
- 21:30 Đi đâu? Ăn gì?
Những điều duy nhất ở Bangkok
- 23:45 Phóng sự: Bí ẩn cung đình triều Nguyễn - Tập 21

THỨ BẢY - 26/10

- 06:45 Hãy chia sẻ cùng chúng tôi
- 08:00 Giải mã văn hóa: Dân nhạc: Câu chuyện văn hoá hay là vấn đề thời cuộc?
- 08:30 An ninh và cuộc sống: Giải pháp nào cho thực trạng xả rác gây ô nhiễm môi trường ở nước ta?
- 11:30 Phim ĐL: Bên nhau - Tập 13/20
- 13:15 Nhấn tìm đồng đội
- 14:00 Bạn của nhà nông: Các quy định về chống đánh bắt thủy sản bất hợp pháp
- 15:00 Phóng sự: Bí ẩn cung đình triều Nguyễn - tập 24
- 16:15 Đền giao thông
- 18:30 Chuyển động 24 giờ

- 19:00 Phim TQ: Võ Tắc Thiên - Tập 21
- 19:50 Phim TQ: Tân Bạch nương tử truyền kì - Tập 8
- 20:55 Xem và nghĩ: Tê giác và cuộc chiến sinh tồn
- 21:40 Khám phá: Cầu Nhật Tân - Tập 3
- 23:45 Phóng sự: Bí ẩn cung đình triều Nguyễn - Tập 22

CHỦ NHẬT - 27/10

- 05:45 Bạn của nhà nông
- 06:45 Sống khỏe mỗi ngày: Giải mã gen- Phòng chống ung thư tận gốc
- 08:00 Đi đâu? Ăn gì?: Những điều duy nhất ở Bangkok
- 08:30 Đi tìm đồng đội
- 11:30 Phim ĐL: Bên nhau - Tập 14/20
- 13:00 Pháp luật và cuộc sống
- 14:00 Kinh doanh và pháp luật
- 15:00 Phóng sự: Bí ẩn cung đình triều Nguyễn - tập 25
- 16:15 Kiến thức cộng đồng: Khuyến công miền núi hỗ trợ doanh nghiệp nhỏ và vừa
- 16:45 Phổ biến kiến thức
- 17:45 Sống khỏe mỗi ngày - đặc biệt: Thảo dược an toàn trong điều trị ho cảm
- 18:30 Chuyển động 24 giờ
- 19:00 Phim TQ: Võ Tắc Thiên - Tập 22
- 19:50 Phim TQ: Tân Bạch nương tử truyền kì - Tập 9
- 21:30 Chân trời khoa học
- 23:45 Phóng sự: Bí ẩn cung đình triều Nguyễn - Tập 23

THỨ HAI - 28/10

- 06:30 Phát triển bền vững: Thành phố Hải Dương văn hiến và phát triển
- 06:45 Sống khỏe mỗi ngày - đặc biệt: Thảo dược an toàn trong điều trị ho cảm
- 08:00 Phụ nữ là để yêu thương: Nữ phi công
- 08:30 Kinh doanh và pháp luật
- 10:30 Bạn của nhà nông
- 11:30 Phim ĐL: Bên nhau - Tập 15/20
- 13:00 Bây giờ, ở đây
- 14:00 Đi tìm đồng đội
- 15:00 Phóng sự: Láng lung giữa đồng bằng - Tập 1/10
- 16:45 Bạn của nhà nông
- 18:30 Chuyển động 24 giờ
- 19:00 Phim TQ: Võ Tắc Thiên - Tập 23
- 19:50 Phim TQ: Tân Bạch nương tử truyền kì - Tập 11
- 21:30 Phim tài liệu: Sát thủ thâm lặng-Tập 1
- 23:45 Phóng sự: Bí ẩn cung đình triều Nguyễn - Tập 24

THỨ BA - 29/10

- 06:30 Sạch để khỏe

- 07:15 Công nghệ 360
- 08:00 Phim tài liệu: Sát thủ thâm lặng-Tập 1
- 08:30 KHGD quốc phòng: Vòng tay thép trên biển
- 11:30 Phim ĐL: Bên nhau - Tập 16/20
- 13:00 An ninh và cuộc sống: Giải pháp nào cho thực trạng xả rác gây ô nhiễm môi trường ở nước ta?
- 14:00 Bạn của nhà nông
- 15:00 Phóng sự: Láng lung giữa đồng bằng - Tập 2/10
- 18:30 Chuyển động 24 giờ
- 19:00 Phim TQ: Võ Tắc Thiên - Tập 24
- 19:50 Phim TQ: Tân Bạch nương tử truyền kì - Tập 12
- 20:55 Khỏe thật đơn giản: Thực phẩm lên men
- 21:30 Đi đâu? Ăn gì?: Khám phá làng quê Bắc Ninh
- 23:45 Phóng sự: Bí ẩn cung đình triều Nguyễn - Tập 25

THỨ TƯ - 30/10

- 06:30 Sạch để khỏe
- 06:45 Khỏe thật đơn giản: Thực phẩm lên men
- 08:00 Những mảnh ghép của cuộc sống
- 08:30 VISA toàn cầu
- 10:30 Bạn của nhà nông
- 11:30 Phim ĐL: Bên nhau - Tập 17/20
- 15:00 Phóng sự: Láng lung giữa đồng bằng - Tập 3/10
- 16:45 Bạn của nhà nông
- 18:30 Chuyển động 24 giờ
- 19:00 Phim TQ: Võ Tắc Thiên - Tập 25
- 19:50 Phim TQ: Tân Bạch nương tử truyền kì - Tập 13
- 20:30 Bốn mùa yêu thương
- 23:45 Phóng sự: Láng lung giữa đồng bằng - Tập 1/10

THỨ NĂM - 31/10

- 06:30 Sạch để khỏe
- 07:15 Kiến thức cộng đồng
- 08:00 Đi đâu? Ăn gì?: Khám phá làng quê Bắc Ninh
- 08:30 Sắc màu các dân tộc
- 11:30 Phim ĐL: Bên nhau - Tập 18/20
- 13:00 VISA toàn cầu
- 15:00 Phóng sự: Láng lung giữa đồng bằng - Tập 4/10
- 18:30 Chuyển động 24 giờ
- 19:00 Phim TQ: Võ Tắc Thiên - Tập 26
- 19:50 Phim TQ: Tân Bạch nương tử truyền kì - Tập 14
- 21:30 Phim tài liệu: Sát thủ thâm lặng-Tập 2
- 23:45 Phóng sự: Láng lung giữa đồng bằng - Tập 2/10



THỨ TƯ - 16/10

- 00:00 Phim TQ: Thầy giáo thể chất - Tập 8/38
- 01:20 Vui - khoẻ - có ích
- 03:00 Phim HQ: Đầy khoảng sao trời, kia khoảng biển - Tập 4, 5
- 04:30 Ký ức vui vẻ
- 06:00 Nhịp đập 360° thể thao
- 07:00 Cà phê sáng
- 08:00 Xả xì chét
- 09:00 Phim VN: Về nhà đi con - tập 47, 48
- 10:00 Ai là triệu phú
- 11:20 Phim HQ: Những quý bà nổi loạn - Tập 42
- 12:00 Phim HQ: Ôm em thật chặt - Tập 10
- 13:45 Phim TBN: Bí mật cây cầu cũ - Tập 593
- 14:50 Sân chiến giọng hát
- 17:20 Phim HQ: Đầy khoảng sao trời, kia khoảng biển - Tập 6, 7
- 20:30 Thương vụ bạc tỷ
- 21:40 Phim VN: Hoa hồng trên ngực trái - Tập 21
- 22:40 Phim Nga: Nữ hoàng Ekaterina Đệ nhị - Tập 11
- 23:30 Chuyện đêm muộn

THỨ NĂM - 17/10

- 00:00 Phim TQ: Thầy giáo thể chất - Tập 9/38
- 01:20 Thương vụ bạc tỷ
- 03:00 Phim HQ: Đầy khoảng sao trời, kia khoảng biển - Tập 6, 7
- 04:30 Hãy chọn giá đúng
- 06:00 Nhịp đập 360° thể thao
- 07:00 Cà phê sáng
- 09:00 Phim VN: Về nhà đi con - tập 49, 50
- 10:00 Khởi nghiệp công nghệ
- 11:20 Phim HQ: Những quý bà nổi loạn - Tập 43
- 12:00 Phim HQ: Ôm em thật chặt - Tập 11
- 13:45 Phim TBN: Bí mật cây cầu cũ - Tập 594
- 14:50 Revive marathon xuyên việt
- 17:20 Phim HQ: Đầy khoảng sao trời, kia khoảng biển - Tập 8, 9
- 20:30 Người đi xuyên tường
- 21:40 Phim VN: Hoa hồng trên ngực trái - Tập 22
- 22:40 Phim Nga: Nữ hoàng Ekaterina Đệ nhị - Tập 12
- 23:30 Chuyện đêm muộn

THỨ SÁU - 18/10

- 00:00 Phim TQ: Thầy giáo thể chất - Tập 10/38
- 01:20 Đường lên đỉnh Olympia
- 03:00 Phim HQ: Đầy khoảng sao trời, kia khoảng biển - Tập 8, 9
- 04:30 Chuẩn cơm mẹ nấu
- 06:00 Nhịp đập 360° thể thao
- 07:00 Cà phê sáng
- 08:00 Xả xì chét
- 09:00 Phim VN: Về nhà đi con - tập 51, 52
- 10:00 Đường lên đỉnh Olympia
- 11:20 Phim HQ: Những quý bà nổi loạn - Tập 44
- 12:00 Phim HQ: Ôm em thật chặt - Tập 12
- 13:45 Phim TBN: Bí mật cây cầu cũ - Tập 595
- 17:20 Phim HQ: Đầy khoảng sao trời, kia khoảng biển - Tập 10, 11
- 20:00 Chúng tôi là chiến sĩ

- 21:20 100 giây rực rỡ
- 22:50 Muôn màu showbiz
- 23:00 Chuyện đêm muộn

THỨ BẢY - 19/10

- 00:00 Phim TQ: Thầy giáo thể chất - Tập 11/38
- 01:20 Chuẩn cơm mẹ nấu
- 03:00 Phim HQ: Đầy khoảng sao trời, kia khoảng biển - Tập 10, 11
- 04:30 Đường lên đỉnh Olympia
- 06:00 Nhịp đập 360° thể thao
- 07:00 Cà phê sáng
- 08:00 Vui - khoẻ - có ích
- 08:50 Điều ước thứ 7
- 10:00 Gặp gỡ Đông Tây
- 11:00 Cơ hội cho ai
- 12:00 Khởi nghiệp công nghệ
- 13:00 Hãy chọn giá đúng
- 14:00 Phim VN: Đánh cắp giấc mơ - Tập 40/47
- 15:15 Cầu thủ Nhí
- 17:20 Phim HQ: Đầy khoảng sao trời, kia khoảng biển - Tập 12, 13
- 20:00 Revive Marathon xuyên Việt
- 21:20 Giọng hát Việt Nhí
- 23:10 Người phụ nữ hạnh phúc
- 23:00 Chuyện đêm muộn

CHỦ NHẬT - 20/10

- 00:00 Phim TQ: Thầy giáo thể chất - Tập 12/38
- 01:20 Điều ước thứ 7
- 03:00 Phim HQ: Đầy khoảng sao trời, kia khoảng biển - Tập 12, 13
- 04:30 Vui - khoẻ - có ích
- 06:00 Nhịp đập 360° thể thao
- 08:00 Bay vào tương lai
- 09:00 Sức nước ngàn năm
- 11:00 100 triệu 1 phút
- 12:00 Siêu nhân mẹ
- 13:00 Đường lên đỉnh Olympia
- 14:00 Phim VN: Đánh cắp giấc mơ - Tập 41/47
- 15:15 Chuẩn cơm mẹ nấu
- 17:20 Phim HQ: Đầy khoảng sao trời, kia khoảng biển - Tập 14
- 20:00 Ký ức vui vẻ
- 21:15 Ơn giời, cậu đây rồi

THỨ HAI - 21/10

- 00:00 Phim TQ: Thầy giáo thể chất - Tập 13/38
- 01:20 Khởi nghiệp công nghệ
- 03:00 Phim HQ: Đầy khoảng sao trời, kia khoảng biển - Tập 14
- 04:30 Hãy chọn giá đúng
- 05:10 Vui - khoẻ - có ích
- 06:00 Nhịp đập 360° thể thao
- 07:00 Cà phê sáng
- 08:00 Xả xì chét
- 09:00 Phim VN: Về nhà đi con - Tập 53, 54
- 10:00 Hãy chọn giá đúng

- 11:20 Phim HQ: Những quý bà nổi loạn - Tập 45
- 12:00 Phim HQ: Ôm em thật chặt - Tập 13
- 13:45 Phim TBN: Bí mật cây cầu cũ - Tập 596
- 14:50 Giọng hát Việt Nhí
- 17:20 Phim HQ: Đầy khoảng sao trời, kia khoảng biển - Tập 15, 16
- 20:30 Không giới hạn - Sasuke Việt Nam
- 21:30 Phim VN: Bán chồng - Tập 27/34
- 22:30 Phim Nga: Nữ hoàng Ekaterina Đệ nhị - Tập 13
- 23:20 Chuyện đêm muộn

THỨ BA - 22/10

- 00:00 Phim TQ: Thầy giáo thể chất - Tập 14/38
- 01:20 Vì bạn xứng đáng
- 03:00 Phim HQ: Đầy khoảng sao trời, kia khoảng biển - Tập 15, 16
- 04:30 Không giới hạn - Sasuke Việt Nam
- 05:10 Điều ước thứ 7
- 06:00 Nhịp đập 360° thể thao
- 07:00 Cà phê sáng
- 09:00 Phim VN: Về nhà đi con - Tập 55, 56
- 10:00 Chúng tôi là chiến sĩ
- 11:20 Phim HQ: Những quý bà nổi loạn - Tập 46
- 12:00 Phim HQ: Ôm em thật chặt - Tập 14
- 13:45 Phim TBN: Bí mật cây cầu cũ - Tập 597
- 14:50 Gặp gỡ Đông Tây
- 15:30 Người đi xuyên tường
- 17:20 Phim HQ: Đầy khoảng sao trời, kia khoảng biển - Tập 17, 18
- 20:30 Ai là triệu phú
- 21:30 Phim VN: Bán chồng - Tập 28/34
- 22:30 Phim Nga: Nữ hoàng Ekaterina Đệ nhị - Tập 14
- 23:20 Chuyện đêm muộn

THỨ TƯ - 23/10

- 00:00 Phim TQ: Thầy giáo thể chất - Tập 15/38
- 01:20 Vui - khoẻ - có ích
- 03:00 Phim HQ: Đầy khoảng sao trời, kia khoảng biển - Tập 17, 18
- 05:10 Vì bạn xứng đáng
- 06:00 Nhịp đập 360° thể thao
- 07:00 Cà phê sáng
- 08:00 Xả xì chét
- 09:00 Phim VN: Về nhà đi con - Tập 57, 58
- 10:00 Ai là triệu phú
- 11:20 Phim HQ: Những quý bà nổi loạn - Tập 47
- 12:00 Phim HQ: Ôm em thật chặt - Tập 15
- 13:45 Phim TBN: Bí mật cây cầu cũ - Tập 598
- 14:50 100 giây rực rỡ
- 17:20 Phim HQ: Đầy khoảng sao trời, kia khoảng biển - Tập 19, 20
- 20:30 Thương vụ bạc tỷ
- 21:40 Phim VN: Hoa hồng trên ngực trái - Tập 23/34
- 22:30 Quà tặng cuộc sống
- 22:40 Phim Nga: Nữ hoàng Ekaterina Đệ nhị - Tập 15
- 23:30 Chuyện đêm muộn

THỨ NĂM - 24/10

- 00:00 Phim TQ: Thầy giáo thể chất - Tập 16/38



- 01:20 Thương vụ bạc tỷ
- 03:00 Phim HQ: Đầy khoảng sao trời, kia khoảng biển - Tập 19, 20
- 04:30 Hãy chọn giá đúng
- 05:10 Điều ước thứ 7
- 06:00 Nhịp đập 360° thể thao
- 07:00 Cà phê sáng
- 09:00 Phim VN: Về nhà đi con - Tập 59, 60
- 10:00 Khởi nghiệp công nghệ
- 11:20 Phim HQ: Những quý bà nổi loạn - Tập 48
- 12:00 Phim HQ: Ôm em thật chặt - Tập 16
- 13:45 Phim TBN: Bí mật cây cầu cũ - Tập 599
- 14:50 Revive marathon xuyên Việt
- 17:20 Phim HQ: Đầy khoảng sao trời, kia khoảng biển - Tập 21, 22
- 20:30 Người đi xuyên tường
- 21:40 Phim VN: Hoa hồng trên ngực trái - Tập 24/34
- 22:30 Quà tặng cuộc sống
- 22:40 Phim Nga: Nữ hoàng Ekaterina Đệ nhị - Tập 16
- 23:30 Chuyện đêm muộn

THỨ SÁU - 25/10

- 00:00 Phim TQ: Thầy giáo thể chất - Tập 17/38
- 01:20 Đường lên đỉnh Olympia
- 03:00 Phim HQ: Đầy khoảng sao trời, kia khoảng biển - Tập 21, 22
- 04:30 Chuẩn cơm mẹ nấu
- 05:10 Thương vụ bạc tỷ
- 06:00 Nhịp đập 360° thể thao
- 07:00 Cà phê sáng
- 09:00 Phim VN: Về nhà đi con - Tập 61, 62
- 10:00 Đường lên đỉnh Olympia
- 11:20 Phim HQ: Những quý bà nổi loạn - Tập 49
- 12:00 Phim HQ: Ôm em thật chặt - Tập 17
- 13:45 Phim TBN: Bí mật cây cầu cũ - Tập 600
- 14:50 Ký ức vui về
- 17:20 Phim HQ: Đầy khoảng sao trời, kia khoảng biển - Tập 23, 24
- 20:00 Chúng tôi là chiến sĩ
- 21:20 100 giây rực rỡ
- 23:10 Muôn màu showbiz
- 23:40 Chuyện đêm muộn

THỨ BẢY - 26/10

- 00:00 Phim TQ: Thầy giáo thể chất - Tập 18/38
- 01:20 Chuẩn cơm mẹ nấu
- 03:00 Phim HQ: Đầy khoảng sao trời, kia khoảng biển - Tập 23, 24
- 04:30 Đường lên đỉnh Olympia
- 05:10 Bay vào tương lai
- 06:00 Nhịp đập 360° thể thao
- 07:00 Cà phê sáng
- 08:00 Vui - khoẻ - có ích
- 10:00 Gặp gỡ đồng tây
- 10:45 Nét xanh trong kiến trúc nay
- 12:00 Khởi nghiệp công nghệ
- 13:00 Hãy chọn giá đúng
- 14:00 Phim VN: Đánh cắp giấc mơ - Tập 42/47
- 15:15 Cầu thủ nhí

- 17:20 Phim HQ: Đầy khoảng sao trời, kia khoảng biển - Tập 25, 26
- 20:00 Revive Marathon xuyên Việt
- 21:20 Giọng hát Việt Nhí
- 23:40 Chuyện đêm muộn

CHỦ NHẬT - 27/10

- 00:00 Phim TQ: Thầy giáo thể chất - Tập 19/38
- 01:20 Văn hoá - sự kiện và nhân vật
- 03:00 Phim HQ: Đầy khoảng sao trời, kia khoảng biển - Tập 25, 26
- 04:30 Vui - khoẻ - có ích
- 05:10 Khởi nghiệp công nghệ
- 06:00 Nhịp đập 360° thể thao
- 08:00 Bay vào tương lai
- 09:00 Sức nước ngàn năm
- 09:50 Bản lĩnh nhóc tí
- 10:40 Không gian xanh
- 12:00 Siêu nhân mẹ
- 13:00 Đường lên đỉnh Olympia
- 14:00 Phim VN: Đánh cắp giấc mơ - Tập 43/47
- 15:15 Chuẩn cơm mẹ nấu
- 16:15 Vì bạn xứng đáng
- 17:20 Phim HQ: Đầy khoảng sao trời, kia khoảng biển - Tập 27
- 20:00 Ký ức vui về
- 21:15 Ôn giờ, câu đố rời

THỨ HAI - 28/10

- 00:00 Phim TQ: Thầy giáo thể chất - Tập 20/38
- 01:20 Khởi nghiệp công nghệ
- 03:00 Phim HQ: Đầy khoảng sao trời, kia khoảng biển - Tập 27
- 04:30 Hãy chọn giá đúng
- 05:10 Vui - khoẻ - có ích
- 06:00 Nhịp đập 360° thể thao
- 07:00 Cà phê sáng
- 08:00 Xả xi chét
- 09:00 Phim VN: Về nhà đi con - Tập 63, 64
- 10:00 Hãy chọn giá đúng
- 11:20 Phim HQ: Những quý bà nổi loạn - Tập 50
- 12:00 Phim HQ: Ôm em thật chặt - Tập 19
- 13:45 Phim TBN: Bí mật cây cầu cũ - Tập 601
- 14:50 Giọng hát Việt Nhí
- 17:20 Phim HQ: Đầy khoảng sao trời, kia khoảng biển - Tập 28, 29
- 20:30 Không giới hạn - Sasuke Việt Nam
- 21:30 Phim VN: Bán chồng - Tập 29/34
- 22:30 Phim Nga: Nữ hoàng Ekaterina Đệ nhị - Tập 17
- 23:20 Chuyện đêm muộn

THỨ BA - 29/10

- 00:00 Phim TQ: Thầy giáo thể chất - Tập 21/38
- 01:20 Vì bạn xứng đáng
- 03:00 Phim HQ: Đầy khoảng sao trời, kia khoảng biển - Tập 28, 29
- 04:30 Không giới hạn - Sasuke Việt Nam
- 05:10 Điều ước thứ 7
- 06:00 Nhịp đập 360° thể thao
- 07:00 Cà phê sáng
- 09:00 Phim VN: Về nhà đi con - Tập 65, 66
- 10:00 Chúng tôi là chiến sĩ

- 11:20 Phim HQ: Những quý bà nổi loạn - Tập 51
- 12:00 Phim HQ: Ôm em thật chặt - Tập 20
- 13:45 Phim TBN: Bí mật cây cầu cũ - Tập 602
- 14:50 Gặp gỡ đồng tây
- 15:30 Người đi xuyên tường
- 17:20 Phim HQ: Đầy khoảng sao trời, kia khoảng biển - Tập 30, 31
- 20:30 Ai là triệu phú
- 21:30 Phim VN: Bán chồng - Tập 30/34
- 22:30 Phim Nga: Nữ hoàng Ekaterina Đệ nhị - Tập 18
- 23:20 Chuyện đêm muộn

THỨ TƯ - 30/10

- 00:00 Phim TQ: Thầy giáo thể chất - Tập 22/38
- 01:20 Vui - khoẻ - có ích
- 03:00 Phim HQ: Đầy khoảng sao trời, kia khoảng biển - Tập 30, 31
- 04:30 Ký ức vui về
- 05:10 Vì bạn xứng đáng
- 06:00 Nhịp đập 360° thể thao
- 07:00 Cà phê sáng
- 08:00 Xả xi chét
- 09:00 Phim VN: Về nhà đi con - Tập 67, 68
- 10:00 Ai là triệu phú
- 11:20 Phim HQ: Những quý bà nổi loạn - Tập 52
- 12:00 Phim HQ: Ôm em thật chặt - Tập 21
- 13:45 Phim TBN: Bí mật cây cầu cũ - Tập 603
- 14:50 100 giây rực rỡ
- 17:20 Phim HQ: Đầy khoảng sao trời, kia khoảng biển - Tập 32, 33
- 20:30 Thương vụ bạc tỷ
- 21:40 Phim VN: Hoa hồng trên ngực trái - Tập 25/34
- 22:30 Quà tặng cuộc sống
- 22:50 Phim Nga: Nữ hoàng Ekaterina Đệ nhị - Tập 19
- 23:30 Chuyện đêm muộn

THỨ NĂM - 31/10

- 00:00 Phim TQ: Thầy giáo thể chất - Tập 23/38
- 01:20 Thương vụ bạc tỷ
- 03:00 Phim HQ: Đầy khoảng sao trời, kia khoảng biển - Tập 32, 33
- 04:30 Hãy chọn giá đúng
- 05:10 Điều ước thứ 7
- 06:00 Nhịp đập 360° thể thao
- 07:00 Cà phê sáng
- 09:00 Phim VN: Về nhà đi con - Tập 69, 70
- 10:00 Khởi nghiệp công nghệ
- 11:20 Phim HQ: Những quý bà nổi loạn - Tập 53
- 12:00 Phim HQ: Ôm em thật chặt - Tập 22
- 13:45 Phim TBN: Bí mật cây cầu cũ - Tập 604
- 14:50 Revive marathon xuyên Việt
- 17:20 Phim HQ: Đầy khoảng sao trời, kia khoảng biển - Tập 34, 35
- 20:30 Người đi xuyên tường
- 21:40 Phim VN: Hoa hồng trên ngực trái - Tập 26/34
- 22:30 Quà tặng cuộc sống
- 22:50 Phim Nga: Nữ hoàng Ekaterina Đệ nhị - Tập 20
- 23:30 Chuyện đêm muộn

LỊCH PHÁT SÓNG CÁC ĐÀI ĐỊA PHƯƠNG

(TỪ NGÀY 16/10 ĐẾN 31/10/2019)

BẮC GIANG

Buổi sáng (6h45)

Phim VN: Đồi đời

Buổi sáng (9h00')

Từ ngày 16-17/10

Phim TL: Tham vọng tình yêu

Từ ngày 18-31/10

Phim VN: Đặc vụ ở Ma Cao

Buổi trưa (11h45').

* Thứ hai, ba, tư, năm, sáu

Phim TQ: Khát vọng tuổi trẻ

(Phát lại vào 22h45)

Buổi trưa (13h45').

Từ ngày 16-20/10

Phim VN: Tình thù hai mặt

Từ ngày 31-31/10

Phim VN: Hoa cúc trắng

Buổi chiều (16h30')

Từ ngày 16-17/10

Phim TQ: Mình yêu nhau đi

Từ ngày 18-31/10

Phim HQ: Kế hoạch trả thù

Buổi tối (20h45').

* Thứ hai, ba, tư

Từ ngày 16-20/10

Phim HQ: Âm mưu gia tộc

* Thứ Năm, sáu, bảy

Từ ngày 17-31/10

Phim TQ: Tùy Đường anh hùng

* Chủ nhật.

Ngày 20,27/10: Phim nước ngoài

Buổi tối (22h45').

* Thứ hai, ba, tư, năm, sáu

Phim TQ: Khát vọng tuổi trẻ

NAM ĐỊNH

Buổi 0h00

Từ 16 - 25/10: Phim TQ:

Hãy nói anh yêu em

Từ 26 - 31/10: Phim HQ:

Đừng quên hoa hồng

Buổi 2h00

Phim VN: Rau muống tháng 9

Buổi 4h20

Từ 16 - 23/10: Phim TQ:

Bên nhau trọn đời

Từ 24 - 31/10: Phim HQ:

Lửa hận tình thù

Buổi 8h00

Phim VN: Vượt lên số phận

Buổi 10h05

Từ 16 - 25/10: Phim TQ:

Mẹ hổ bố mèo

Từ 26 - 31/10: Phim HQ:

Manh mối của sự thật

Buổi 12h30

Phim ĐL: Mùa hoa mẫu đơn

Buổi 18h00

Phim VN: Hoàng hôn dịu dàng

Buổi 20h40

Phim TQ: Phong hỏa giai nhân

Thứ Bảy : Phim cuối tuần:

Ngày 19/10: Phim Mỹ:

Giáng sinh bất tận

Ngày 26/10: Phim Mỹ: Kẻ chết trở lại

Buổi 21h45

Phim HQ: Âm mưu gia tộc

KHÁNH HÒA

Buổi 0h00

Từ 16 - 19/10: Phim TQ:

Tình bạn tri kỷ

Từ 19 - 31/10: Phim TQ:

Biên thành lãng tử

Buổi 2h00

Từ 16 - 23/10: Phim VN:

Thiếu gia nhà nghèo

Từ 24 - 31/10: Phim VN:

Biển đời giống tổ

Buổi 4h30

Phim HQ: Eva nổi giận

Buổi 7h00

Từ 16 - 23/10: Phim VN:

Thiếu gia nhà nghèo

Từ 24 - 31/10: Phim VN:

Biển đời giống tổ

Buổi 11h00

Ngày 16/10:

Phim HQ: Tình bạn tuổi xế chiều

Từ 17 - 31/10:

Phim HQ: Siêu đầu bếp

Buổi 12h00

Phim TQ: Long Châu truyền kì

Buổi 12h50

Phim VN: Muôn mặt cuộc đời

Buổi 14h00

Phim TL: Kẻ bội tình

Buổi 17h20

Phim HQ: Eva nổi giận

Buổi 20h10

Phim TL: Kẻ bội tình

Buổi 21h00

Phim VN: Đặc vụ ở Ma Cao

HẢI DƯƠNG

Buổi sáng (7h00).

Phim VN: Hồn lạ

Phim HQ: Nỗi lòng mẹ kế

Buổi tối (20h40)

Buổi trưa (11h15)

(Phát lại vào 7h00 ngày

hôm sau)

(Phát lại vào 14h30 ngày hôm sau)

Phim HQ: Nỗi lòng mẹ kế

Phim HQ: Vô bực hoàn hảo

Buổi chiều (14h30)

Phim HQ: Vô bực hoàn hảo

Cuối ngày (23h15)

Buổi chiều tối (17h00)

Phim TL: Kẻ bội tình

(Phát lại vào 17h00 ngày hôm sau)

Buổi chiều tối (17h50).

Phim TL: Kẻ bội tình

FUTA Express
CHUYỂN PHÁT NHANH

PHƯƠNG TRANG

CÔNG TY CP DỊCH VỤ CHUYỂN PHÁT NHANH PHƯƠNG TRANG FUTA
Địa chỉ: 335 Lê Hồng Phong, P.2, Quận 10, TP Hồ Chí Minh.
Điện thoại: 028. 38 935 335 - Website: www.futaexpress.vn

TỔNG ĐÀI NHẬN ĐƠN HÀNG VÀ CHĂM SÓC KHÁCH HÀNG | **1900 6067**

Sơ đồ vận chuyển hàng hóa FUTA Express



CÔNG TY CỔ PHẦN DỊCH VỤ CHUYỂN PHÁT NHANH PHƯƠNG TRANG FUTA

FUTA EXPRESS

“CHẤT LƯỢNG LÀ ƯU TIÊN”, VƯƠN MÌNH PHÁT TRIỂN

Năm 2006, tận dụng ưu thế nguồn nhân lực và phương tiện vận tải hành khách hùng hậu của **FUTA Bus Lines**, Công ty Cổ Phần Dịch Vụ Chuyển Phát Nhanh Phương Trang FUTA - **FUTA Express** đã được thành lập với nhiệm vụ chuyên cung cấp dịch vụ Bưu chính Chuyển Phát nhanh thư tín, bưu phẩm bưu kiện cho khách hàng tại Việt Nam

Trải qua hơn 10 năm sống, làm việc và phục vụ với “**CHẤT LƯỢNG LÀ DANH DỰ**”, **FUTA Express** đã được khách hàng trao sự tin cậy cho các dịch vụ **Giao Hàng Tận Nơi, Hỏa Tốc, Chuyển Phát Tiết Kiệm** được phục vụ xuyên suốt từ các tỉnh đồng bằng Sông Cửu Long đến Hà Nội và các tỉnh phía Bắc.

Kết nối hàng ngàn lượt xe mỗi ngày, trung

bình từ 02 đến 05 phút/ chuyến xe xuất bến cùng với hệ thống khai thác phân phối hàng hóa, 28 chi nhánh và 110 bưu cục trên cả nước **FUTA Express** tự tin cam kết cung cấp dịch vụ chuyển phát “**Nhanh Nhất**” và giá cước “**Hợp Lý Nhất**” cho khách hàng của mình.

Hòa mình với sự phát triển tốc độ của công nghệ thông tin thời đại, **FUTA Express** đã phát triển hệ thống công nghệ quản lý và xử lý thông tin hàng hóa chuyên biệt với những công cụ tiên tiến, thân thiện và tiện ích giúp khách hàng định vị, truy soát bưu phẩm bưu kiện đồng thời kiểm tra hóa đơn cước và kết quả thu hộ tiền hàng trong thương mại điện tử chỉ cần với một cái chạm nhẹ trên màn hình điện thoại thông minh hoặc một nhấp chuột trên máy tính đến www.futaexpress.com

Ngoài việc không ngừng cải tiến và nâng cao chất lượng phục vụ; luôn tái đầu tư trang thiết bị và cơ sở vật chất hạ tầng, **FUTA Express** còn ưu tiên đào tạo cũng như tạo môi trường làm việc năng động, linh hoạt, thân thiện để nhân viên thoải mái đam mê và cống hiến.

Tôn chỉ và sứ mệnh của **FUTA Express** là phục vụ khách hàng “**luôn thành tín, cùng hợp tác, cùng vinh danh cùng sung túc**” luôn phát triển nâng cao chất lượng dịch vụ để mang lại lợi ích cao nhất cho cộng đồng xã hội và đóng góp phồn thịnh cho đất nước.

Công ty CP Dịch vụ Chuyển Phát Nhanh Phương Trang FUTA rất hân hạnh được làm đối tác phát hành lâu dài với Tạp Chí Truyền Hình VTV. Quý độc giả có thể theo dõi những thông tin mới nhất về FUTA Express thông qua kênh tạp chí này.

Tổng đài hàng hóa: **1900 6767**

Website: www.futaexpress.vn

MC Hoàng Quân TÌNH YÊU ĐẶC BIỆT VỚI VEST

LÀ MỘT TRONG NHỮNG MC NAM CỦA **CAFÉ SÁNG** VỚI **VTV3**, HÌNH ẢNH HOÀNG QUÂN KHẢ QUEN THUỘC VỚI KHÁN GIẢ TRONG NHỮNG BỘ VEST LỊCH LẼM. VỚI HOÀNG QUÂN, ĐÂY LÀ TRANG PHỤC TÔN LÊN VỀ LỊCH LẼM VÀ CUỐN HÚT CỦA NGƯỜI ĐÀN ÔNG.



LỊCH PHÁT SÓNG KÊNH TRUYỀN HÌNH QUỐC PHÒNG VIỆT NAM

Thứ 2

- 06h00: Bản tin Ngày mới
- 06h35: Lời Bác dạy
- 10h00: Bản tin tiếng Trung
- 10h15: Phim truyện
- 11h30: Bản tin trưa
- 12h00: Phim truyện
- 15h00: Bản tin tiếng Anh
- 16h00: Bản tin tiếng Trung
- 16h15: Phim truyện
- 17h00: Bản tin Quốc tế
- 17h45: Sự kiện nhân chứng
- 18h15: Quốc phòng địa phương
- 18h30: Rubik cuộc sống
- 20h00: Thời sự Quốc phòng
- 20h45: Đối ngoại Quốc phòng
- 21h00: Nữ quân nhân
- 22h00: Tin cuối ngày
- 22h05: Phóng sự
- 23h45: Bản tin tiếng Anh

Thứ 3

- 06h00: Bản tin Ngày mới
- 06h35: Lời Bác dạy
- 10h00: Bản tin tiếng Trung
- 10h15: Phim truyện
- 11h00: Giải mã vũ khí
- 11h30: Bản tin trưa
- 12h00: Phim truyện
- 15h00: Bản tin tiếng Anh
- 16h00: Bản tin tiếng Trung
- 16h15: Phim truyện
- 17h00: Bản tin Quốc tế
- 17h45: Người lính trở về
- 18h15: Quốc phòng địa phương
- 18h30: Rubik cuộc sống
- 20h00: Thời sự Quốc phòng
- 20h45: Biển đảo Tổ quốc
- 22h00: Tin cuối ngày
- 22h05: Phóng sự

- 23h45: Bản tin tiếng Anh

Thứ 4

- 06h00: Bản tin Ngày mới
- 06h35: Lời Bác dạy
- 10h00: Bản tin tiếng Trung
- 10h15: Phim truyện
- 11h00: Hồ sơ mật
- 11h30: Bản tin trưa
- 12h00: Phim truyện
- 15h00: Bản tin tiếng Anh
- 16h00: Bản tin tiếng Trung
- 16h15: Phim truyện
- 17h00: Bản tin Quốc tế
- 17h45: Nhấn tim đồng đội
- 18h00: Kỹ vật thiêng liêng
- 18h30: Rubik cuộc sống
- 20h00: Thời sự Quốc phòng
- 20h45: Biên cương xanh
- 22h00: Tin cuối ngày
- 22h05: Phóng sự
- 23h45: Bản tin tiếng Anh

Thứ 5

- 06h00: Bản tin Ngày mới
- 06h35: Lời Bác dạy
- 09h00: Tạp chí Thể Công
- 09h30: Thể thao sức sống và đam mê
- 10h00: Bản tin tiếng Trung
- 10h15: Phim truyện
- 11h00: Đường ngắm chuẩn
- 11h30: Bản tin trưa
- 12h00: Phim truyện
- 15h00: Bản tin tiếng Anh
- 16h00: Bản tin tiếng Trung
- 16h15: Phim truyện
- 17h00: Bản tin Quốc tế
- 18h00: Giữ trọn lời thề
- 18h30: Rubik cuộc sống
- 20h00: Thời sự Quốc phòng
- 20h45: Đi tìm đồng đội

- 22h00: Tin cuối ngày

- 22h05: Phóng sự

- 23h45: Bản tin tiếng Anh

Thứ 6

- 06h00: Bản tin Ngày mới
- 06h35: Lời Bác dạy
- 09h00: Kỹ năng sinh tồn
- 10h00: Bản tin tiếng Trung
- 10h15: Phim truyện
- 11h00: Góc nhìn chiến tranh
- 11h30: Bản tin trưa
- 12h00: Phim truyện
- 15h00: Bản tin tiếng Anh
- 16h00: Bản tin tiếng Trung
- 16h15: Phim truyện
- 17h00: Bản tin Quốc tế
- 17h45: Quân y và đời sống
- 18h30: Rubik cuộc sống
- 20h00: Thời sự Quốc phòng
- 20h45: Nhận diện sự thật
- 21h00: Chuyển động thể thao
- 22h00: Tin cuối ngày
- 22h05: Phóng sự
- 22h15: Phim Tài liệu
- 23h45: Bản tin tiếng Anh

Thứ 7

- 06h00: Bản tin Ngày mới
- 06h35: Lời Bác dạy
- 08h45: Cuối tuần với QPVN
- 09h00: Bàn muốn hẹn hò
- 09h30: Việt Nam tươi đẹp
- 10h00: Bản tin tiếng Trung
- 10h15: Chúng tôi là chiến sĩ
- 11h00: 8 phim
- 11h30: Bản tin trưa
- 12h00: Xi - nê cuối tuần
- 15h00: Bản tin tiếng Anh
- 16h00: Bản tin tiếng Trung
- 16h15: Phim truyện

- 17h00: Bản tin Quốc tế

- 17h30: Tội tạt tin

- 17h45: Ngôi sao đồng đội

- 18h30: Rubik cuộc sống

- 20h00: Thời sự Quốc phòng

- 21h00: Hậu phương chiến sĩ

- 22h00: Tin cuối ngày

- 22h05: Phóng sự

- 22h15: Phim Tài liệu

- 23h45: Bản tin tiếng Anh

Chủ nhật

- 006h00: Bản tin Ngày mới
- 06h35: Lời Bác dạy
- 08h30: Người quan sát
- 09h00: Mạch nguồn văn hoá dân gian
- 09h15: Sắc màu nghệ thuật
- 10h00: Bản tin tiếng Trung
- 10h15: Lời trái tim
- 11h00: Sao nhập ngũ
- 11h30: Bản tin trưa
- 12h00: Xi - nê cuối tuần
- 13h55: Thể thao sức sống và đam mê
- 15h00: Bản tin tiếng Anh
- 16h00: Bản tin tiếng Trung
- 16h15: Phim truyện
- 17h00: Bản tin Quốc tế
- 17h30: Hộp thư Quốc phòng
- 17h45: Tạp chí VHNT Quân đội
- 18h30: Rubik cuộc sống
- 20h00: Thời sự Quốc phòng
- 20h45: Tạp chí Khoa học Quân sự
- 22h00: Tin cuối ngày
- 22h05: Phóng sự
- 22h15: Phim Tài liệu
- 23h45: Bản tin tiếng Anh



đặc biệt có thể đeo cà vạt và khăn bỏ túi. Những buổi dẫn cuối tuần thì có thể mặc “bụi” hơn, sơ mi, quần kaki, giày sneaker trắng. Ở ngoài đời, tôi ăn mặc trẻ trung và nghịch ngợm hơn, tôi thích mặc jeans vào mùa lạnh và chất đùi vào mùa nóng. Đúng là trang phục sẽ chỉ phát huy hết vẻ đẹp của nó khi đặt vào đúng hoàn cảnh. Với những chương trình chính luận, ngoại giao mà tôi từng dẫn, luôn phải để ý tuyệt đối đến những quy tắc chung: Comple, cravat, đi tất tối màu, giày da đen được đánh sạch sẽ. Phụ kiện như cravat hay khăn bỏ túi không nên sặc sỡ quá. Với các chương trình giải trí hơn như *Café*

Nói về quan điểm của mình trong việc xây dựng hình ảnh cá nhân, Hoàng Quân cho biết: “Với đặc thù nghề nghiệp của một người dẫn chương trình, theo tôi việc chăm sóc hình ảnh không chỉ là quan tâm đến bản thân, mà còn là tôn trọng khán giả và cả công việc của mình nữa. Cũng vì lẽ đó, kể từ lúc trở thành một MC và có cơ hội được dẫn các chương trình của Đài THVN, tôi ý thức hơn trong việc giữ gìn và chăm chút hình ảnh của mình. Ví dụ như khi lựa chọn trang phục, tôi đều tự hỏi bộ này có hợp lên hình? có phù hợp cho ngày dẫn hôm nay? có ăn nhập với chủ đề của buổi ghi hình? Hình ảnh cá nhân không chỉ dừng lại ở vẻ bề ngoài, đó còn là cách giao tiếp, ứng xử”.

Chương trình *Café sáng với VTV3* được phát trực tiếp lúc 7h sáng, Lãnh đạo Ban Sản xuất các chương trình giải trí yêu cầu người dẫn chương trình phải có mặt ở trường quay muộn nhất là 6h30. Vì vậy, Hoàng Quân thường thức dậy lúc 5h30, chuẩn bị trang phục để 6h có mặt ở phòng trang điểm. Để tiết kiệm thời gian và cũng để có thể tập trung hoàn toàn cho việc cập nhật kịch bản, tập trước với khách mời, Quân đã lựa chọn trang phục từ đêm hôm trước. Thông thường, một MC nam cũng không có quá nhiều lựa chọn trang phục như các đồng nghiệp nữ nên Quân thường lựa chọn phong cách



MC Hoàng Quân luôn lịch lãm trong những bộ vest

lịch lãm, nam tính. Hoàng Quân cũng thường hỏi trước bạn dẫn nữ sẽ mặc trang phục màu gì, để từ đó lựa chọn màu áo vest hoặc màu phụ kiện (cà vạt, khăn bỏ túi) sao cho phù hợp nhất.

Theo MC Hoàng Quân, thời trang thể hiện tính cách, gu thẩm mỹ và cả cảm xúc của người mặc. Thời trang đương nhiên cũng phải phù hợp với hoàn cảnh nữa. Khi lên hình, Quân ưu tiên những trang phục lịch sự; còn trang phục thường ngày thì thoải mái và trẻ trung hơn. Quân là người thích mặc đẹp, thích kết hợp và thử nghiệm. Quân có tham khảo nhiều xu hướng thời trang trên thế giới, để từ đó có thể tự làm stylist cho bản thân mình. “Tôi đặc biệt thích mặc vest, vì với tôi đó là trang phục tôn lên vẻ lịch lãm và cuốn hút của người đàn ông. Những hôm

sáng với VTV3, hay các hội nghị khách hàng, tôi có thể ăn mặc thoải mái hơn, nhưng vẫn lịch sự. Ví dụ như Vest và sơ mi họa tiết, đi giày lười, cravat nổi bật. Còn với các sự kiện như âm nhạc hay thể thao, tôi lại chọn phong cách ăn mặc khỏe khoắn: sơ mi họa tiết, quần jeans, giày thể thao hoặc đi boot. Có thể thêm phụ kiện như mũ, vòng tay... nếu phù hợp” - MC Hoàng Quân chia sẻ.

Bên cạnh việc trau dồi kiến thức, kỹ năng chuyên môn, Hoàng Quân cũng mong muốn xây dựng hình ảnh chín chu và có “gu” ăn mặc. Anh tin rằng, nếu làm tốt điều đó, khán giả sẽ luôn có thiện cảm và ấn tượng tốt, điều rất quan trọng để MC có thể tự tin thể hiện năng lực của mình.

LÊ HOA

Ca sĩ Cát Tiên

THẬT BẠI GIÚP TÔI TRỞ NÊN MẠNH MẼ

◆ *Trở về từ cuộc thi The Voice (Giọng hát Việt) với kết quả không như mong muốn, Cát Tiên có thể chia sẻ về cuộc thi cũng như những kinh nghiệm, trải nghiệm đã tích lũy được từ đây?*

Tham gia *The Voice* 2019 là quyết định khá táo bạo của tôi, nó đến đúng lúc tôi muốn bứt phá và muốn cho bản thân thêm cơ hội tìm đến vùng đất mới. Ai đến với cuộc thi cũng đều có mục tiêu riêng và muốn có cơ hội trở nên nổi tiếng, Tiên cũng không phải ngoại lệ. Điều mà tôi mong muốn hơn cả là hát thật hay, thật cảm xúc và nhận được sự đồng cảm của khán giả. Tôi gặp được những người bạn mới, được làm việc với các nhạc sĩ và vinh dự trở thành một thành viên trong đội của nhạc sĩ Hồ Hoài Anh. Sau cuộc thi, tôi có định hướng rõ ràng hơn trong âm nhạc và biết bản thân mình muốn gì, thuộc về cái gì, có thêm nhiều kiến thức và cũng

CÁT TIÊN - CÔ NÀNG ĐA SẮC MÀU VÀ KHÔNG KÉM PHẦN CÁ TÍNH CỦA ĐỘI HLV HỒ HOÀI ANH TẠI THE VOICE 2019 ĐÃ KHIẾN NHIỀU KHÁN GIẢ KHÔNG KHỎI CẢM THẤY NUỐI TIẾC KHI DỪNG CHÂN TẠI VÒNG ĐO VÁN. TỪ PHẦN TRÌNH DIỄN CHO ĐẾN MV ĐẦU TAY YẾU ĐUỐI AI XEM CỦA CÔ ĐỀU ĐƯỢC CÁC VỊ HLV VÀ GIỚI CHUYÊN MÔN ĐÁNH GIÁ CAO. VỚI CÁT TIÊN, CHẶNG ĐƯỜNG THE VOICE 2019 ĐÂY THỬ THÁCH VỪA QUA ĐÃ GIÚP CÔ HIỂU MÌNH CẦN PHẢI LÀM GÌ ĐỂ CHINH PHỤC KHÁN GIẢ.





đỡ loay hoay hơn trên con đường theo đuổi nghệ thuật.

◆ **Nhiều thí sinh không giành giải cao nhưng sau khi bước ra khỏi cuộc thi lại có sự phát triển tốt, Cát Tiên sẽ vạch ra cho mình chiến lược ra sao để xây dựng hình ảnh?**

Hiện tại, tôi khá bận rộn và cũng lên kế hoạch cho bản thân. Tôi bắt đầu chiến lược xây dựng hình ảnh, tìm ekip cho riêng mình. Tôi muốn mọi thứ thực sự chuyên nghiệp từ những điều nhỏ nhất như trang điểm, trang phục đến những thứ lớn hơn như quản lí, nhà sản xuất âm nhạc... tôi cần phải hoàn thiện ekip của mình.

◆ **Với Cát Tiên, khó khăn lớn nhất đã phải trải qua trên con đường âm nhạc là gì?**

Tôi từng bị trầm cảm vì không vượt qua được chính mình cũng như khi đứng trước những rào cản. Trước đó, mọi người không tin tưởng tôi có thể trở thành ca sĩ. Rất may, tôi đã đập tan những suy nghĩ đó bằng cách thay đổi bản thân, tư duy và không ngừng học hỏi để sống tích cực và cho đam mê âm nhạc của mình.

◆ **Cát Tiên cũng là thí sinh hiếm hoi có MV khi vừa bước chân vào The Voice, bạn có thể chia sẻ về dự án âm nhạc trong tương lai?**

Tôi như một người đang sống vội vậy. Vì ngay lúc này tôi lên kế hoạch cho khá nhiều các dự án để hình ảnh của bản thân đến gần với khán giả hơn. Tôi muốn tận dụng nguồn năng lượng, cảm xúc ngay sau cuộc thi *The Voice*. Tôi sẽ cho ra mắt dự án âm nhạc mang tên *Note Thu* để kỉ niệm tròn một năm tôi đăng quang Quán quân cuộc thi Giọng hát hay Hà Nội. Sau đó sẽ là một MV chào xuân mới vào dịp cuối năm nay.

◆ **Với một nghệ sĩ, việc định hình cho mình một phong cách khá quan trọng. Hiện tại bạn hướng đến phong cách thời trang trên sân khấu ra sao?**

Tôi muốn mọi người nhớ đến mình với hình ảnh một nữ ca sĩ có phong cách cá tính pha chút gợi cảm. Tuy nhiên, tùy theo từng sự kiện, tôi cũng có thể thay đổi để sao cho phù hợp.

◆ **Sau cuộc thi The Voice, bạn rút ra được kinh nghiệm gì trong việc lựa chọn trang phục lên sân khấu?**

The Voice là một cuộc thi, một game show về âm nhạc nhưng đó cũng chính là nơi giúp tôi thật sự bước chân vào làng giải trí bởi ekip hùng hậu đằng sau ánh đèn sân khấu. Tôi được biết thêm nhiều NTK cũng như chuyên gia tư vấn thời trang. Cũng chính vì vậy mà sau cuộc thi tôi tỉ mỉ và chi tiết hơn về hình ảnh. Mọi thứ không dừng lại ở việc bạn

đẹp ra sao mà bạn cần hoàn hảo trong mọi hoàn cảnh. Đó chính là điều một nghệ sĩ chuyên nghiệp cần làm.

◆ **Cát Tiên thường lựa chọn cho mình những bộ trang phục như thế nào khi không đứng dưới ánh đèn sân khấu?**

Đời thường tôi có hơi tùy hứng và cũng tùy tâm trạng từng ngày mà chọn trang phục, lúc cá tính, thoải mái, không gò bó và có chút nổi loạn nhưng cũng có những ngày có hơi "yếu đuối" thì tôi sẽ chọn những bộ đồ nữ tính, bánh bèo, mỏng manh.

◆ **Bí quyết để có một phong cách thời trang riêng biệt của Cát Tiên là gì?**

Âm nhạc và thời trang luôn song hành với nhau. Là nghệ sĩ bạn cần phải đẹp. Chính vì vậy tôi rất yêu thích các chương trình truyền hình thực tế như *The Face*; *Vietnam Next Top Model*; *Siêu mẫu Vietnam*... Xem thấy rất đã, tôi học được rất nhiều từ thần thái, biểu cảm khuôn mặt, cách tạo dáng trước ống kính, cách phối đồ và sử dụng phụ kiện sao cho hài hòa... đây đều là những thứ bổ trợ giúp các nghệ sĩ tự tin, chuyên nghiệp và tạo được ấn tượng đối với khán giả.

◆ **Cảm ơn Cát Tiên!**

THẢO NGUYỄN (Thực hiện)

KIỂM TRA TÌNH HÌNH TRIỂN KHAI CÔNG TÁC PCTT VÀ TKCN NĂM 2019

TRÊN ĐỊA BÀN QUẬN LONG BIÊN

Thực hiện Chỉ thị số 06/CT-UBND ngày 10/4/2019 của UBND thành phố Hà Nội về công tác phòng, chống thiên tai và tìm kiếm cứu nạn năm 2019; Ngày 13/8/2019, tại trụ sở UBND quận Long Biên, Ban Chỉ huy PCTT&TKCN Thành phố đã tổ chức kiểm tra công tác phòng, chống thiên tai và tìm kiếm cứu nạn năm 2019 trên địa bàn Quận.

Sau khi kiểm tra thực địa tuyến đê tả sông Hồng đoạn qua địa bàn các phường Cự Khối, Thạch Bàn, Ngọc Thụy; tuyến đê hữu Đuống đoạn qua phường Ngọc Thụy, Thượng Thanh, Tình Quang, khu vực kè Thanh Am và nghe đại diện UBND quận Long Biên báo cáo kết quả thực hiện công tác PCTT&TKCN trên địa bàn quận tính đến ngày 10/8/2019; tình hình vi phạm và công tác xử lý vi phạm pháp luật về đê điều, thủy lợi; các đề xuất, kiến nghị và ý kiến phát biểu của đại biểu tham dự; Đoàn kiểm tra đã tổng hợp và đưa ra nhiều kết luận. Về công tác chuẩn bị PCTT&TKCN năm 2019 UBND, Ban Chỉ huy PCTT&TKCN quận Long Biên đã triển khai công tác PCTT&TKCN theo phương châm “4 tại chỗ” từ khâu chuẩn bị đến ứng phó và khắc phục hậu quả thiên tai, sự cố. Cụ thể: UBND Quận đã tổ chức Hội nghị tổng kết công tác PCTT&TKCN năm 2018, triển khai nhiệm vụ năm 2019; thành lập Ban Chỉ huy PCTT&TKCN Quận năm 2019; kiện toàn các Tiểu ban Chỉ huy PCTT&TKCN khu vực, Tiểu ban Chỉ huy cứu trợ và đảm bảo đời sống nhân dân; xây dựng và phê duyệt các kế hoạch, phương án PCTT&TKCN trên địa bàn Quận; Ban Chỉ huy PCTT&TKCN Quận đã chuẩn bị vật

tư, phương tiện và các điều kiện cần thiết theo phương châm “4 tại chỗ”; đồng thời đã chủ động ký hợp đồng nguyên tắc với các đơn vị cung ứng vật tư, dụng cụ, máy móc trên địa bàn để sẵn sàng cung cấp và huy động khi cần. Đã tổ chức tốt các lớp tập huấn nghiệp vụ PCTT&TKCN cho các lực lượng xung kích cơ động, lực lượng xung kích tập trung và lực lượng tuần tra canh gác đê với nội dung cụ thể, thiết thực.

Công tác tổ chức rà soát hệ thống tiêu thoát nước, cây xanh đô thị, cột điện, nhà cấp 4 và chủ động khơi thông dòng chảy, cắt tỉa, chặt hạ những cây xanh không đảm bảo an toàn, di chuyển những cột điện ở vị trí nguy hiểm, có kế hoạch phòng, chống, xử lý các nhà cấp 4 khi có tình huống xấu xảy ra đã được làm tốt. Đối với công tác thu, nộp, quản lý Quỹ Phòng, chống thiên tai: Tính đến ngày 31/7/2019, Quận đã thu được 157.000.000 đồng, đạt 14% so với kế hoạch đề ra. Năm 2019, Quận chưa lập kế hoạch thu Quỹ của đối tượng là đơn vị kinh tế hạch toán độc lập và kế hoạch thu của đối tượng là người lao động trong các doanh nghiệp còn thấp hơn nhiều so với thực tế.

Bên cạnh đó, tình hình vi phạm và công tác xử lý vi phạm pháp luật về đê điều, thủy lợi cũng đã thu được nhiều kết quả. Cụ thể trong 7 tháng đầu năm 2019, trên địa bàn quận phát sinh 01 vụ vi phạm và hiện đã được tổ chức cưỡng chế phá dỡ, xử lý dứt điểm. Bên cạnh đó, UBND Quận đã giải tỏa 05 bến bãi tập kết, kinh doanh vật liệu xây dựng không đúng quy hoạch và dừng hoạt động 05 nhà hàng trên

sông; Tình hình vi phạm pháp luật về thủy lợi: Tính từ đầu năm 2019 đến nay (ngày 10/8/2019) trên địa bàn Quận không phát sinh vi phạm pháp luật về thủy lợi.

Sau khi đưa ra những kết luận, đoàn công tác cũng chỉ ra một số vấn đề cần lưu ý thực hiện trong thời gian tới. Trong đó đoàn đề nghị UBND, Ban Chỉ huy PCTT&TKCN quận Long Biên tập trung chỉ đạo các cấp, các ngành thực hiện nghiêm túc Chỉ thị số 06/CT-UBND ngày 10/4/2014 của UBND Thành phố về công tác PCTT&TKCN và Thông báo kết luận số 502/TB-UBND ngày 26/4/2019 của Chủ tịch UBND Thành phố Nguyễn Đức Chung tại Hội nghị Tổng kết công tác phòng chống thiên tai và Tìm kiếm cứu nạn năm 2018; triển khai nhiệm vụ năm 2019; Tăng cường tuyên truyền, phổ biến và triển khai thực hiện các quy định, hướng dẫn của Trung ương và Thành phố trong công tác PCTT&TKCN; nâng cao nhận thức, kỹ năng phòng, chống, ứng phó sự cố, thiên tai và TKCN của người dân. Tổ chức diễn tập, nâng cao năng lực cho đội ngũ làm công tác phòng, chống thiên tai và tìm kiếm cứu nạn. Chủ động theo dõi tình hình diễn biến thời tiết. Thường xuyên kiểm tra các công trình đê điều, công trình thủy lợi; tiếp tục rà soát, điều chỉnh, bổ sung các phương án, kế hoạch theo hướng cụ thể hóa, sát với tình hình thực tế, đặc điểm của địa phương theo yêu cầu của Luật Phòng, chống thiên tai và các văn bản quy phạm pháp luật liên quan...

PHƯƠNG NHI

HÀ NỘI CHỦ ĐỘNG PHƯƠNG ÁN PHÒNG, CHỐNG THIÊN TAI VÀ TÌM KIẾM CỨU NẠN NĂM 2019

ĐỂ CÔNG TÁC PHÒNG, CHỐNG THIÊN TAI VÀ TÌM KIẾM CỨU NẠN ĐƯỢC THỰC HIỆN MỘT CÁCH HIỆU QUẢ VÀ CHỦ ĐỘNG, NGAY TỪ ĐẦU MÙA MƯA BÃO, CHỦ TỊCH UBND TP NGUYỄN ĐỨC CHUNG ĐÃ CHỈ THỊ CÁC CẤP, NGÀNH, CƠ QUAN, ĐƠN VỊ TRÊN ĐỊA BÀN THÀNH PHỐ XÂY DỰNG KẾ HOẠCH, PHƯƠNG ÁN PHÒNG, CHỐNG THIÊN TAI VÀ TÌM KIẾM CỨU NẠN NĂM 2019 MỘT CÁCH CỤ THỂ, SÁT THỰC TẾ CỦA ĐỊA PHƯƠNG.

Theo đó, UBND TP Hà Nội đã ban hành Chỉ thị số 06/CT-UBND về công tác phòng, chống thiên tai và tìm kiếm cứu nạn năm 2019.

Theo Chỉ thị, biến đổi khí hậu đã và đang diễn biến ngày càng phức tạp, bất thường, khó lường theo chiều hướng cực đoan hơn. Năm 2018, không ít những cơn bão lớn và ảnh hưởng của rìa phía bắc áp thấp nhiệt đới suy yếu, kết hợp đới gió đông trên cao hoạt động mạnh, khu vực Hà Nội có mưa vừa, mưa to, có nơi mưa rất to, mưa lớn đã gây thiệt hại nặng nề đến đời sống sản xuất của nhân dân một số xã giáp tỉnh Hòa Bình, thuộc các huyện: Mỹ Đức, Chương Mỹ, Thạch Thất, Quốc Oai; trong đó, huyện Chương Mỹ, Mỹ Đức phải tổ

chức huy động lực lượng sơ tán nhân dân đến nơi an toàn.

Năm 2019, theo cơ quan Khí tượng Thủy văn Quốc gia, dự báo tiếp tục là năm có thời tiết diễn biến phức tạp. Để chủ động phòng, chống, ứng phó kịp thời, hiệu quả, giảm thiểu đến mức thấp nhất thiệt hại sự cố, thiên tai gây ra, bảo đảm ổn định đời sống, sản xuất của nhân dân, an ninh chính trị, trật tự an toàn xã hội, góp phần phát triển kinh tế - xã hội bền vững, Chủ tịch UBND TP Nguyễn Đức Chung chỉ thị các cấp, ngành, cơ quan, đơn vị trên địa bàn Thành phố: Xây dựng kế hoạch, phương án phòng, chống thiên tai và tìm kiếm cứu nạn năm 2019 cụ thể, sát thực tế của địa phương; chuẩn bị sẵn sàng lực lượng, phương tiện, vật tư, hậu cần, kinh phí theo phương châm 4

tại chỗ; thường xuyên theo dõi chặt chẽ diễn biến thời tiết, đặc biệt mưa lớn, lốc xoáy, bão mạnh, siêu bão có thể gây ra ngập úng, đổ cây (nhất là cây to, cây cổ thụ trong khu vực nội thành).

Đồng thời, tổ chức kiểm tra, đánh giá hiện trạng đê, kè, cống, hồ đập, các công trình phòng chống thiên tai kịp thời, phát hiện các hư hỏng, chủ động sửa chữa, khắc phục đảm bảo an toàn công trình theo phân cấp. Rà soát, tổng hợp những vùng có nguy cơ cao xảy ra lũ quét, sạt lở đất trên địa bàn, trong đó các huyện: Chương Mỹ, Ba Vì, Quốc Oai, Thạch Thất, Sóc Sơn, Mỹ Đức cần đặc biệt lưu ý lũ rừng ngang, chủ động di dời nhân dân trong trường hợp khẩn cấp đến nơi an toàn.

Tổ chức phổ biến, tuyên truyền các quy định pháp luật về phòng chống thiên tai trên địa bàn; diễn tập phòng, chống thiên tai, tìm kiếm cứu nạn tại đơn vị, UBND các quận, huyện, thị xã. Tiếp tục thực hiện Chiến lược quốc gia phòng, chống và giảm nhẹ thiên tai, tìm kiếm cứu nạn đến năm 2020, Đề án nâng cao nhận thức cộng đồng và quản lý thiên tai dựa vào cộng đồng.

Theo chức năng nhiệm vụ được giao, các sở, ban, ngành Thành phố và UBND các quận, huyện, thị xã chuẩn bị đầy đủ cơ sở vật chất, kỹ thuật sẵn sàng ứng phó khi có thiên tai xảy ra. Triển khai công tác vệ sinh môi trường bảo đảm điều kiện sinh hoạt cho nhân dân khi có thiên tai.



Diễn tập xử lý sự cố sạt lở đê điều.

KHÁNH HOÀ - VĂN QUÂN

VỀ THĂM

chiến khu Ngọc Trạo



Lễ dâng hương tại tượng đài

TRONG CHUYẾN VỀ NGUỒN VÀO MỘT NGÀY THU NẮNG VÀNG NHƯ MẬT, ĐOÀN PHÓNG VIÊN, CÁN BỘ TẠP CHÍ TRUYỀN HÌNH - ĐÀI THVN ĐÃ CÓ MẶT TẠI CHIẾN KHU NGỌC TRẠO. ĐÂY LÀ MỘT TRONG NHỮNG CHIẾN KHU DU KÍCH ĐẦU TIÊN CỦA CẢ NƯỚC, ĐỈNH CAO CỦA PHONG TRÀO PHẢN ĐẾ CỨU QUỐC Ở THANH HÓA, GIAI ĐOẠN 1940 - 1941; NƠI THÀNH LẬP ĐỘI DU KÍCH NGỌC TRẠO TIỀN THÂN CỦA LỰC LƯỢNG VŨ TRANG THANH HÓA.



Đoàn công tác của TCTH tưởng nhớ trí ân các anh hùng liệt sĩ hi sinh tại chiến khu Ngọc Trạo

Ngọc Trạo là tên gọi địa danh của một bản dân tộc Mường, huyện Thạch Thành. Trước Cách mạng Tháng 8 năm 1945, bản này thuộc về tổng Trạc Nhật; còn nay thuộc về xã Ngọc Trạo, huyện Thạch Thành. Năm 1941, khi Tỉnh ủy Thanh Hoá quyết định thành lập chiến khu du kích tại đây để hưởng ứng Bắc Sơn, Nam Kỳ khởi nghĩa thì từ đó đến nay vẫn gọi là chiến khu du kích Ngọc Trạo. Ngọc Trạo nằm phía Bắc tỉnh Thanh Hoá, cách huyện lỵ

Kim Tân (Thạch Thành) khoảng gần 15km, đây là vùng đất đồi núi, tiếp nối với vùng rừng cấm nhà Nguyễn và Khu lăng miếu Triệu Tường (xã Hà Long - Hà Trung). Từ đây có thể theo đường núi đi tắt đến các xã của huyện Vĩnh Lộc và đi tắt về Phố Cát để sang Ninh Bình. Có thể nói, đây là một vị trí hiểm yếu, do đó cách đây 78 năm, tại Hang Treo, một địa điểm của căn cứ Ngọc Trạo, trong ánh đuốc bập bùng và dưới lá cờ đỏ sao vàng, Đội du kích Chiến khu Ngọc Trạo

được thành lập vào đêm 19/9/1941. Đây là đội du kích vũ trang thoát ly đầu tiên của tỉnh Thanh Hóa gồm 21 chiến sĩ ưu tú, do đồng chí Đặng Châu Tuệ, Thường vụ Tỉnh ủy Thanh Hóa làm Chỉ huy trưởng. Những chiến sĩ đầu tiên của lực lượng vũ trang cách mạng Thanh Hóa đã tuyên thệ tuyệt đối trung thành với sự nghiệp cách mạng, với dân tộc. Sự ra đời của đội du kích Ngọc Trạo đánh dấu bước trưởng thành mới của phong trào cách mạng ở Thanh Hóa.



Khu nhà trưng bày tại Di tích lịch sử Chiến khu Ngọc Trạo

Từ đây, Đảng bộ và nhân dân Thanh Hóa đã có lực lượng vũ trang thoát ly đầu tiên, làm nòng cốt cho phong trào đấu tranh chính trị kết hợp với đấu tranh vũ trang sau này.

Sau khi được thành lập, chiến khu Ngọc Trạo lớn mạnh không ngừng, thực dân Pháp điên cuồng càn quét nhằm triệt phá phong trào và tinh thần cách mạng của nhân dân ta. Tuy nhiên, với lòng quyết tâm giành độc lập dân tộc và những vũ khí thô sơ như: giáo, mác, mã tấu, các chiến sĩ cảm tử Ngọc Trạo vẫn anh dũng chiến đấu, tiêu diệt kẻ thù, bảo vệ thành quả cách mạng. Sự ra đời và hoạt động của Đội du kích Chiến khu Ngọc Trạo là đỉnh cao của phong trào khởi nghĩa vũ trang ở Bắc Trung bộ, là tiền thân của lực lượng vũ trang Thanh Hóa sau này. Từ Ngọc Trạo, phong trào cách mạng lan rộng ra các địa bàn trong tỉnh, góp phần thổi bùng lên ngọn lửa cách mạng, khởi nghĩa giành chính quyền về tay nhân dân.

Quần thể di tích Chiến khu Ngọc Trạo - Hang Treo được xếp hạng di tích Quốc gia vào năm 1994. Các công trình trong quần thể khu di tích lịch sử quốc gia gồm tượng đài, nhà trưng bày các hiện vật liên quan đến chiến khu, bức phù điêu bằng đá tái hiện hoạt động xây dựng đội du kích và quá trình chiến đấu của quân dân tại chiến khu... được bao bọc bởi một khu rừng rợp bóng cây cổ thụ xanh mát mắt. Đón chúng tôi, Giám

đốc Ban Quản lý di tích huyện Thạch Thành, ông Nguyễn Văn Vương vui mừng cho biết, ngày 19/9 vừa qua, nơi đây tung bừng kỉ niệm 78 năm Ngày thành lập Đội Du kích Chiến khu Ngọc Trạo (19/9/1941 - 19/9/2019).

Giữa trung tâm của khu di tích là Tượng đài các chiến sĩ du kích Ngọc Trạo - một biểu tượng rất đẹp về khí phách anh hùng của các chiến sĩ Ngọc Trạo. Tượng mới được xây dựng năm 1991 nhân dịp 50 năm ngày thành lập đội du kích Ngọc Trạo. Chúng tôi thành kính làm lễ dâng hương tại tượng đài và tại nhà thờ Tống Duy Tân. Đây là nơi đồng bào Mường xã Ngọc Trạo thờ vị anh hùng Tống Duy Tân. Ngày ấy, đội du kích Ngọc Trạo cũng thường xuyên đến viếng đền để noi gương vị anh hùng trong cuộc đấu tranh giải phóng dân tộc. Hiện tại, ngôi đền ở sát cạnh trục đường chính của xã, là một di tích rất có ý nghĩa tại khu vực trung tâm ở chiến khu.

Đi dưới bóng mát của cây đa hàng trăm năm tuổi, chúng tôi được nghe kể về những tấm gương đầy quả cảm của các chiến sĩ năm xưa. Cây đa này cũng chính là trạm gác và địa điểm liên lạc của đội quân du kích. Mỗi bước chân mỗi huyện thoại. Đây là điểm đặt trụ sở Ban chỉ huy chiến khu và cơ quan in báo *Tự do - cơ quan ngôn luận của Đảng bộ*

Tỉnh lúc đó. Kìa là các địa điểm của tiểu đội súng, tiểu đội trinh sát, hậu cần, cứu thương của đội du kích cắm chốt. Nơi chém trọng thương tên lính 444 cũng đã được cắm biển giới thiệu với du khách. Khu mộ 3 liệt sĩ đã hi sinh tại chiến khu được xây cất và cắm bia trang trọng. Đoạn đường mòn từ khu trung tâm lên đồi Ma Mầu vẫn được bảo vệ, giữ nguyên hiện trạng. Có thể nói, công tác gìn giữ, bảo tồn di tích chiến khu Ngọc Trạo đã được làm rất tốt khi tất cả mọi



Báo Tự Do cơ quan ngôn luận của Đảng bộ tỉnh Thanh Hóa được in tại chiến khu Ngọc Trạo, năm 1941

cây lớn - từ ngày chiến khu ra đời - còn lại vẫn được bảo vệ nghiêm ngặt, tươi tốt. Dẫn chúng tôi vào Bảo tàng truyền thống Ngọc Trạo, cô hướng dẫn viên nhỏ nhắn, nhanh nhẹn Vũ Thùy Linh tiếp tục giới thiệu tỉ mỉ nhiều hiện vật và hình ảnh quý giá ghi nhận quá trình hoạt động của chiến khu và đội du kích Ngọc Trạo.

Cụm di tích cách mạng - một bảo tàng sống về sự ra đời, hoạt động của chiến khu và đội du kích Ngọc Trạo thời kì phản đế cứu quốc tại Thanh Hóa mãi là niềm tự hào về khí phách anh hùng, tinh thần đấu tranh yêu nước của nhân dân Thanh Hóa nói riêng và của cả dân tộc nói chung. Ngày nay, di tích là nơi giáo dục truyền thống yêu nước cho các thế hệ hôm nay và mai sau; là một trọng điểm phát huy truyền thống cách mạng, vừa là nơi giao lưu gặp gỡ của nhiều thế hệ cán bộ và nhân dân trong, ngoài tỉnh Thanh Hoá. Nơi đây đã và đang là một điểm hẹn du lịch trở về cội nguồn đầy ý nghĩa.

NGỌC MAI
Ảnh: HẢI HƯNG

CƠN SỒT LOGO

của những năm 2000



Những trang phục in logo không chỉ giúp người mặc trở nên thời trang hơn mà còn giúp họ thể hiện được cái tôi cá nhân của mình một cách rõ ràng nhất. Kiểu dáng thiết kế cá tính được sử dụng để phù hợp với tinh thần của giới trẻ đầy tự tin, sôi nổi. Đã có thời gian dài các tín đồ thời trang xếp xó các món đồ in rõ logo, nhưng gần đây, người ta đang chứng kiến sự trở dậy đầy mạnh mẽ của các họa tiết này.

NHỮNG NĂM GẦN ĐÂY, LOGOMANIA - THUẬT NGỮ MÔ TẢ XU HƯỚNG “CUỒNG” LOGO - CHÍNH LÀ CÁCH MÀ NHỮNG TÍN ĐỒ THỜI TRANG SÀNH ĐIỀU NHẤT TIN TƯỞNG ĐỂ THỂ HIỆN GU THỜI TRANG CÁ TÍNH VÀ ĐỘC ĐÁO CỦA MÌNH. CŨNG GIỐNG NHƯ NHỮNG NĂM 2000, LOGOMANIA VẪN ĐƯỢC ĐẶC TRƯNG BỞI SỰ CÁ TÍNH, HÀO NHOÁNG ĐẾN PHỒ TRƯƠNG.



Từ túi xách, giày dép, mũ, áo khoác ngoài, áo choàng dài, đầm xuyên thấu cho đến giày cao gót..., đâu đâu cũng thấy in họa tiết logo chằng chịt. Các nhà mốt hàng đầu thế giới như: Dior, Louis Vuitton, Fendi, Marc Jacob... cũng thi nhau chạy theo trào lưu này, vậy nên không có bất cứ lí do gì mà cơn sốt này lại không xuất hiện tại Việt Nam.

ANH THƯ
Nhiếp ảnh: LEON LÊ MINH

Đường sắt Việt Nam TẶNG CHUYẾN TUYẾN SÀI GÒN - NHA TRANG

Nhằm đáp ứng nhu cầu đi lại của người dân sau dịp hè 2019, với mong muốn phục vụ Quý khách ngày càng tốt hơn, luôn đem đến cho Quý khách những chuyến đi đầy thú vị và thoải mái với chi phí thấp nhất cho vé tàu hỏa, Công ty cổ phần Vận tải đường sắt Sài Gòn tổ chức chạy thêm các đoàn tàu SNT3, SNT4, SNT5 từ Sài Gòn đi Nha Trang và ngược lại vào các ngày cuối tuần từ 26/9 đến ngày 29/12/2019.



Các đoàn tàu này sử dụng các toa xe giường nằm nâng cấp cải tạo chất lượng cao cùng với đội ngũ nhân viên có kinh nghiệm được tuyển chọn về ngoại hình và trình độ, tác phong phục vụ chuyên nghiệp, có tinh thần trách nhiệm trong công việc, ân cần, niềm nở, phục vụ hành khách chu đáo, nhiệt tình, tạo hình ảnh đẹp mang đến cảm giác thân thiện, thoải mái cho hành khách đi tàu.

Lịch chạy tàu cụ thể, tàu SNT4 xuất phát tại ga Sài Gòn lúc 21 giờ 25 đến

ga Nha Trang lúc 7 giờ các ngày thứ Năm, thứ Sáu, thứ Bảy hàng tuần. Tàu SNT3 xuất phát tại ga Nha Trang lúc 21h40 đến ga Sài Gòn lúc 7 giờ các ngày thứ Sáu, Chủ nhật hàng tuần. Tàu SNT5 xuất phát tại ga Nha Trang lúc 12h40 đến ga Sài Gòn lúc 21h46 các ngày Chủ nhật hàng tuần. Ngành Đường sắt giảm trung bình 30% giá vé so với tàu SNT1/2 (TP. Hồ Chí Minh - Nha Trang) chạy cùng ngày: giá vé giường nằm chỉ từ 300.000 đồng; giá vé ngồi mềm chỉ từ 230.000 đồng.

Ngoài ra, hành khách mua vé cá nhân đi tàu suốt chặng cũng được giảm 5% giá vé khi mua trước ngày tàu chạy từ 10 đến 19 ngày; giảm 20% giá vé cho hành khách mua vé trước ngày tàu chạy từ 20 đến 29 ngày (không áp dụng giảm giá cho loại chỗ giường nằm khoang 4 điều hòa); khi trả vé, đổi vé mức khấu trừ là 20% giá tiền in trên thẻ đi tàu. Đồng thời, giảm 30% giá vé cho hành khách mua vé trước ngày tàu chạy từ 30 ngày trở lên (không áp dụng giảm giá cho loại chỗ giường nằm khoang 4 điều hòa); khi trả vé, đổi vé mức khấu trừ là 30% giá tiền in trên thẻ đi tàu; giảm 5% đến 10% giá vé lượt về cho hành khách mua vé khứ hồi. Hành khách đi từ 10 đến 39 người giảm 6% giá vé; hành khách đi từ 40 đến 69 người giảm 8% giá vé; hành khách đi từ 70 đến 100 người giảm 10% giá vé; hành khách đi từ 101 người trở lên giảm 12% giá vé...

Đặc biệt, từ tháng 10/2019, Công ty VTĐS Sài Gòn thường xuyên triển khai các chương trình khuyến mãi giảm 50% giá vé của tất cả các mức tàu mà Công ty quản lý. Chương trình được niêm yết công khai tại website: saigonrailway.com.vn, facebook: www.facebook.com/duongsatsg.



Hoa Hồng
trên ngực trái

TVAd

NỮ HOÀNG
EKATERINA
ĐỆNHỊ



22H40 THỨ 2 - 5 HÀNG TUẦN TRÊN **VTV3**