



Truyền hình



Số
Tân Xuân

PHIM MỚI
Lịch PS từ
16/2 đến 29/2/2020

Nhà báo Lê Quang Minh
**"VTU CẦN PHÁT TRIỂN
HỆ SINH THÁI SỐ
ĐA NỀN TẢNG"**

Ánh sáng niềm tin
**BÀI CA VỀ LÒNG
DỮNG CẢM**

Nghệ sĩ Việt
RA ĐI ĐỂ TRỞ VỀ

KHỞI ĐỘNG
Robocon 2020

**CUỘC ĐUA DU LỊCH
QUA MV**

Ca sĩ Phạm Phương Thảo

NHỮNG THƯƠNG VỤ
LÀM THAY ĐỔI
DIỆN MẠO TRUYỀN HÌNH

**NẾU GẶP DUYÊN,
SẼ "CHƠI"
THẬT LỚN**

**VTV8 &
TRUYỀN THÔNG SỐ**

**MC Huyền Trang
CÔ GÁI ĐA TÀI**

GIẢI PHÁP HỖ TRỢ STARTUP
trong lĩnh vực Fintech

ẤN PHẨM CÓ MẶT
TRÊN CÁC CHUYẾN BAY CỦA
VIETNAM AIRLINES

Giá 16.800đ
Phát hành vào ngày 9 và 24 hàng tháng

Bảo Xuân

CÂN BẰNG NỘI TIẾT

Gìn giữ nét xuân

Giúp

Cải thiện
sinh lý nữ

Đẹp da
giảm
nám sạm



Giảm
bức hỏa
mất ngủ

Tổng đài tư vấn
18006316
(Miễn phí gọi tới)

Sản phẩm này không phải là thuốc và không có tác dụng thay thế thuốc chữa bệnh. SĐK-00133/2017/XNQC-ATTP

Con thích Mẹ khen Cả nhà ưng ý

TRỊ HO

LONG ĐỜM

CHỐNG VIÊM
ĐƯỜNG
HÔ HẤP

GIẢM HO

GIẢM ĐAU RÁT HỌNG

GIẢM KHÀN TIẾNG



NAM DƯỢC

GMP

ISO

CE

ISO

ISO

TQM

ISO

Số giấy ĐK lưu hành: V787-H12-10. Số giấy XNQC: 0416/2017/XNQC/QLD



ĐIỂM NHẤN

4 Nhà báo Lê Quang Minh: “VTV cần phát triển hệ sinh thái số đa nền tảng”

CHƯƠNG TRÌNH MỚI

8 Khởi động
Robocon 2020

CƯƠNG MẶT TRANG BÌA

12 Ca sĩ Phạm Phương Thảo:
Nếu gặp duyên, sẽ “chơi” thật lớn

ĐỐI THOẠI

14 Ông Nguyễn Vọng Ngân:
Văn nghệ cũng phải thay đổi

NHÂN VẬT

16 Đạo diễn Phạm Hoàng Giang:
Đam mê và dấu ấn

VĂN HÓA GIẢI TRÍ

32 Cuộc đua du lịch
qua MV

46 Khi thông điệp
mạnh hơn ngôn ngữ

HỒ SƠ TRUYỀN HÌNH

48 Oprah Winfrey:
và chặng đường hợp tác
với Apple

PHÍA SAU MÀN HÌNH

52 Giải pháp hỗ trợ startup
trong lĩnh vực Fintech

70 Những thương vụ làm
thay đổi diện mạo truyền hình

TRƯỚC GIỜ GHI HÌNH

82 MC Thái Trang: Chinh phục
khán giả bằng sự duyên dáng

TÁN GẤU

84 Việt Anh:
Nỗ lực từng giây phút

THỜI TRANG

86 Tơ lụa, thổ cẩm
bên hồ Xuân Hương

DU LỊCH

88 Srilanka:
Đi qua những miền xanh



TẠP CHÍ TRUYỀN HÌNH VIỆT NAM

GIẤY PHÉP SỐ:
185/GP-BTTTT

TỔNG BIÊN TẬP:
Nguyễn Thị Mỹ Hạnh

BIÊN TẬP:
Phạm Khuyên - Thùy Vân

THIẾT KẾ MỸ THUẬT:

Minh Ánh - Thu Trang

ĐỊA CHỈ TÒA SOẠN:

43 Nguyễn Chí Thanh - Quận Ba Đình - Hà Nội

Điện thoại: (024) 62886677

Fax: (024) 62809889

Email: tapchith@vtv.vn;

thukytoasoanvtv@gmail.com

PHÁT HÀNH: (024) 62572255

QUẢNG CÁO: (024) 62679595

Email: tapchith-qc@vtv.vn

ĐẠI DIỆN PHÍA NAM:

25C Nguyễn Bình Khiêm - P. Bến Nghé - Q1 -

TP Hồ Chí Minh

Điện thoại: (028) 39100205

In tại Công ty cổ phần in Hà Nội

Cấm sao chép dưới mọi hình thức

nếu không có sự chấp thuận bằng văn bản

GIÁ: 16.800đ

Mã đặt Tạp chí Truyền hình tại các bưu cục: B112

Phát hành độc quyền TCTH ở phía Nam:

Công ty TNHH phát hành Trường Phát



Ca sĩ Phạm Phương Thảo
Ảnh: Hòa Nguyễn
Áo dài: Lan Hương - Make up: Lyli Trần

**CÁC TRANG QUẢNG CÁO
KHÔNG TÍNH VÀO GIÁ BÁN**

Nhà báo Lê Quang Minh “VTV CẦN PHÁT TRIỂN HỆ SINH THÁI SỐ ĐA NỀN TẢNG”

KỂ TỪ SAU KHI THỦ TƯỚNG CHÍNH PHỦ NGUYỄN XUÂN PHÚC KÍ VĂN BẢN KẾT LUẬN ĐỒNG Ý VỀ MẶT NGUYÊN TẮC CHO PHÉP ĐÀI THVN THAM GIA KINH DOANH TRUYỀN HÌNH INTERNET OTT (7/2019), NHỮNG ĐỊNH HƯỚNG TRONG VIỆC SẢN XUẤT, PHÁT TRIỂN VÀ KINH DOANH NỘI DUNG SỐ CỦA VTV ĐÃ NGÀY CÀNG TRỞ NÊN RÀNH MẠCH VÀ RÕ RÀNG HƠN. THEO NHÀ BÁO LÊ QUANG MINH - CHỦ TỊCH HỘI ĐỒNG TIN TỨC SỐ, GIÁM ĐỐC TRUNG TÂM TIN TỨC VTV24 - 2020 SẼ LÀ NĂM ĐÀI THVN ĐẨY MẠNH CHUYỂN ĐỔI SỐ, TRONG XU THẾ KHÔNG THỂ ĐẢO NGƯỢC CỦA TRUYỀN THÔNG THẾ GIỚI, NHẪM PHỤC VỤ TỐT NHẤT NHIỆM VỤ CỦA ĐÀI THVN TRONG KỈ NGUYÊN SỐ.



Nhà báo Lê Quang Minh

KẾT NỐI CHẶT CHẼ VỚI KHÁN GIẢ TRÊN NHIỀU NỀN TẢNG

◆ *Vi sao năm 2020 sẽ là năm đánh dấu sự chuyển đổi số rất mạnh mẽ của Đài THVN, thưa ông?*

Như chúng ta đã biết, Bộ Chính trị đã ban hành Nghị quyết về một số chủ trương, chính sách chủ động tham gia cuộc Cách mạng công nghiệp lần thứ tư. Chính phủ cũng đã xác định 2020 sẽ là năm chuyển đổi số. Dưới tác động của cuộc cách mạng này, câu chuyện chuyển đổi số không

chỉ trở nên cấp thiết với các ngành kinh tế mà còn đối với cả ngành truyền hình nói chung và Đài THVN nói riêng. Trong xu thế của cuộc chiến giữa các nền tảng,



Các hãng cung cấp OTT bản địa thường có lợi thế cạnh tranh về giá cả so với các ông lớn nước ngoài

các nhà cung cấp dịch vụ truyền hình cũng có cuộc cạnh tranh khốc liệt không khác gì các cuộc đua “đốt tiền” của các sàn thương mại điện tử Việt Nam hiện nay. Cuộc chiến truyền hình OTT (streaming war) đang thay đổi toàn bộ cuộc chơi của truyền hình thế giới. Bên cạnh Netflix là



Ngay cả những ông lớn như Netflix cũng rất cần content bản địa



Cuộc chiến streaming war là xu thế không thể đảo ngược của truyền hình thế giới

hãng đi tiên phong và Disney là thương hiệu truyền thống, những cái tên mới nhất trên thị trường OTT như: Amazon Prime, Apple TV +, Youtube TV, Hulu, Iflix... đều là những nhà cung cấp không có bề dày thương hiệu về truyền hình, nhưng chỉ

trong một vài năm đã trở thành những tay chơi lớn trên thị trường OTT. Cuộc chơi khốc liệt này khiến ngay cả những ông lớn như CNN, Fox, CBS, BBC, CCTV... cũng phải dốc hầu bao đầu tư hàng tỉ đôla vào việc thiết lập hệ sinh thái số xung quanh nền tảng TV truyền thống của mình.

Ở Việt Nam, xu hướng đó ngày càng trở nên rõ nét cùng với sự xuất hiện và phổ biến của TV thông minh. Ngày nay, tivi thông minh và internet đã có mặt tại khắp các miền quê. Vì vậy, lượng tiêu thụ nội dung số lớn hơn bao giờ hết. Tất cả những con số thống kê đều cho thấy, Việt



Trang Fanpage Trung tâm tin tức VTV24



Thủ tướng chính phủ đã đồng ý cho phép VTV được triển khai kinh doanh dịch vụ truyền hình OTT

Bên cạnh việc kéo khán giả về màn hình TV truyền thống, VTV cũng phải phát triển các nền tảng số của riêng mình

Nam là một trong những quốc gia tiêu thụ nội dung video trên các nền tảng số nhiều nhất khu vực châu Á - Thái Bình Dương, rất tiếc lại chủ yếu trên Youtube và Facebook. Từ bối cảnh đó có thể thấy rằng, nhu cầu chuyển đổi số của Đài THVN càng trở nên cấp thiết hơn bao giờ hết, một sự chuyển dịch không chỉ trên phương diện nội dung mà còn cả toàn bộ mô hình tổ chức, sản xuất và phân phối. Trong đó, OTT là một định hướng quan trọng của Đài THVN trong việc sản xuất, phát triển, phân phối và kinh doanh nội dung số. Từ những nền tảng mới này, tôi tin là các đơn vị sản xuất nội dung của Đài THVN cũng sẽ có một hướng đi mới đầy tiềm năng trong việc tiếp cận đến những tệp khán giả truyền hình mới trên cả nước.

◆ Việc phát triển các nền tảng số mới của Đài THVN sẽ có mối liên hệ như thế nào với việc triển khai thực hiện Quy hoạch báo chí trong thời gian tới đây ?

Có một mô hình rất phổ biến với các cơ quan báo chí hiện nay, đó là mô hình đa nền tảng. Mô hình này rất phù hợp với quy hoạch báo chí mà Thủ tướng Chính phủ đã phê duyệt, trong đó xác định VTV cùng một số cơ quan báo chí lớn khác là cơ quan truyền thông chủ lực đa phương tiện. Mặc dù nội hàm Chỉ thị của Thủ tướng Chính phủ về nâng cao năng lực tiếp cận cuộc cách mạng công nghiệp lần thứ 4 rất rộng, nhưng đối với VTV cũng như nhiều cơ quan báo chí khác, bên cạnh nền tảng truyền thống, cần tiếp cận cuộc cách mạng này theo hướng tận dụng sức mạnh của công nghệ để phân phối nội dung đa

nền tảng. Cũng giống như bài toán của thương mại điện tử hiện nay, việc sản xuất ra sản phẩm có chất lượng tốt mới chỉ là điều kiện cần, điều kiện đủ phải là sẽ bán sản phẩm đó qua kênh phân phối nào. Cùng một sản phẩm, doanh thu, bán ở chợ truyền thống sẽ khác hẳn nếu đưa lên amazon. Thực ra, mô hình phân phối đa nền tảng không chỉ phù hợp với nhiệm vụ tuyên truyền của Đài THVN, phù hợp với thói quen tiêu thụ nội dung số của khán giả mà còn đáp ứng được cả nhu cầu của nhà quảng cáo, doanh nghiệp mong muốn sản phẩm của mình xuất hiện cùng lúc trên nhiều nền tảng khác nhau.

◆ Như vậy, hệ sinh thái số của Đài THVN sẽ có đặc điểm gì thưa ông?

(Xem tiếp trang 6)

Nhà báo Lê Quang Minh

“VTV CẦN PHÁT TRIỂN...”

(Tiếp theo trang 5)



Trang fanpage Thời sự VTV

Trên quan điểm của một người trực tiếp vận hành Hội đồng Tin tức số, tôi cho rằng, dựa trên nhu cầu và hành vi của người tiêu dùng số hiện nay, VTV cần phát triển hệ sinh thái số đầy đủ để khán giả đi đâu cũng có thể tiếp cận được với các nội dung do Đài THVN cung cấp. Hiện tại, chúng ta đã có 2 nền tảng cốt lõi là VTVgo và Báo điện tử VTV.vn. Về các nền tảng mạng xã hội, trước mắt, VTV đã có mặt trên Facebook, Youtube, Zalo, Instagram. Về lâu dài có thể cần thêm cả Lotus, Twitter, thậm chí cả Tiktok... Có một vấn đề hiện nay của chúng ta là các đại lý hoặc các nhãn hàng chưa biết nhiều về các nền tảng số của Đài THVN. Đối tượng khán giả là như thế nào, nội dung chủ đạo ra sao, dữ liệu người dùng có đủ lớn hay không... Nhiệm vụ của chúng tôi trong thời gian tới là cung cấp hồ sơ đầy đủ và các sản phẩm đủ hấp dẫn để các nhà quảng cáo có thể tìm tới các nền tảng số của VTV.

◆ **Hệ sinh thái số hiện nay rất đa dạng, VTV còn có thể phát triển được**

gì nữa không ngoài những nền tảng cốt lõi mà ông vừa nêu?

Có thể hình dung một cách đơn giản thế này, thế giới đang có xu hướng thịnh hành loa thông minh, cho phép người dùng có thể nghe bản tin qua yêu cầu bằng giọng nói. Khi ấy, vẫn là nội dung của VTV nhưng lại phân phối qua một thiết bị ngoại vi là loa thông minh. Loa thông minh chỉ là một trong rất nhiều thiết bị có thể truyền tải nội dung của VTV. Nếu hiểu theo nghĩa phân phối thông tin hoặc tệp khách hàng mới thì ta sẽ có thêm một lượng khán giả đang ngồi trên xe ô tô, không biết làm gì và chỉ nhìn ra cửa kính. Với các nhà quảng cáo, họ lại có thêm đối tượng khách hàng ngồi trên xe ô tô. Sau này còn có robot giúp việc nhà, các thiết bị ngoại vi gắn với ngôi nhà thông minh, tôi nghĩ tất cả những xu hướng này đều cần phải tính đến trong chiến lược phát triển hệ sinh thái số của VTV.

◆ **Để thực hiện tốt mô hình mới này, chúng ta cần phải làm những gì?**

Trước hết, chúng ta vẫn phải xác

định, sản xuất, phân phối và kinh doanh trên những nền tảng số là để không bỏ lỡ những cơ hội do cuộc cách mạng công nghiệp lần thứ 4 mang lại, đồng thời cũng là những sự chuẩn bị cần thiết cho tương lai. Tuy nhiên, truyền hình truyền thống vẫn đang và sẽ là giá trị cốt lõi của VTV, vẫn là thương hiệu trong trái tim của những người xem truyền hình cả nước. Chỉ có điều là khán giả ngày hôm nay bị lôi kéo bởi quá nhiều màn hình, quá nhiều nội dung số. Chính vì vậy mà nhiệm vụ của chúng ta bên cạnh việc kéo khán giả về màn hình TV truyền thống, cũng phải phát triển các nền tảng số của riêng mình để đi đâu khán giả cũng có thể tiếp cận được với những nội dung có chất lượng do VTV cung cấp.

CƠ HỘI NÀO CHO OTT NỘI ĐỊA?

◆ **Theo đánh giá của ông, VTV sở hữu những lợi thế nào trong việc phát triển OTT?**

Nền kinh tế số hiện nay xuất hiện khái niệm kinh tế nền tảng với sự bành trướng



Báo điện tử vtv.vn - một kênh thông tin quan trọng của VTV trên nền tảng số

ở quy mô chưa từng có của các doanh nghiệp nền tảng. Với lợi thế về công nghệ, những doanh nghiệp như Amazon ở quy mô thế giới hay Grab ở quy mô Đông Nam Á đang viết lại cuộc chơi. Khái niệm sự hủy diệt sáng tạo đang diễn ra ở rất nhiều ngành kinh tế, trong đó truyền hình là một trong những ngành sẽ chịu tác động lớn nhất. Vừa rồi tôi có sang Singapore và mở ứng dụng Grab trên điện thoại của mình xem truyền hình OTT trên nền tảng Grab. Hãy thử hình dung một hãng với tiềm lực tài chính hàng chục tỉ đôla Mỹ, 25% dân số Việt Nam dùng Grab, nếu họ nhảy vào lĩnh vực OTT tại Việt Nam, cơ hội nào cho các nhà cung cấp Việt Nam.

◆ **Thách thức sẽ rất lớn nhưng tôi nghĩ chúng ta vẫn có nhiều cơ hội?**

Là người đi sau, chúng ta có cơ hội đúc rút kinh nghiệm từ nhiều mô hình của các quốc gia đi trước. Tôi lấy ví dụ, chúng ta có thể học hỏi từ các đài truyền hình tại một số nước Bắc Âu, nơi có quy mô dân số nhỏ, ngôn ngữ mang tính chất đặc thù. Chính ngôn ngữ địa phương tưởng chừng là yếu thế nhưng lại là lợi thế trong việc phát triển OTT bản địa. Rào cản về ngôn ngữ đã giúp họ chống lại được sự bành trướng của Netflix, một dịch vụ đã vươn ra gần hết các quốc gia trên thế giới. Tại Bắc Âu, Netflix vẫn phát triển nhưng không thể chiếm vị trí số 1 như OTT nội địa bởi chính vì ngôn ngữ bản địa. Người Việt

Nam thích xem phim truyền hình Việt Nam và tất nhiên bằng tiếng Việt. Qua khảo sát các quốc gia trong khu vực Đông Nam Á, OTT nội địa phát triển rất mạnh. Ngay cả khi Netflix đổ bộ vào, họ vẫn phải mua lại nội dung nội địa để tăng lượng khán giả bản địa.

◆ **Cạnh tranh về giá trong lĩnh vực truyền hình trả tiền luôn khiến các nhà cung cấp dịch vụ phải đau đầu, vậy chúng ta sẽ tính đến điều này như thế nào?**

Khán giả Việt hiện đã tiếp cận được với các ông lớn như Netflix, Apple TV, Amazon Prime... cho dù họ chưa chính thức được cấp phép tại Việt Nam. Trên phương diện cạnh tranh, chúng ta không thể so sánh với họ về nội dung quốc tế, nhưng như đã nói ở trên, họ lại yếu thế về nội dung bản địa. Hơn nữa, kinh nghiệm từ thị trường OTT Mỹ, nơi đã đi qua giai đoạn phát triển và đang bão hòa cho thấy, cùng lúc khách hàng có thể sử dụng nhiều dịch vụ OTT khác nhau, với chi phí không quá cao. Thậm chí với nhiều gia đình, chi phí không phải là vấn đề mà mấu chốt nằm ở nội dung có đặc sắc hay không. Riêng với thị trường Đông Nam Á, tôi thấy các OTT nội địa đều đang sống khá tốt nhờ chiến lược giá. Ví như, Iflix - một OTT đình đám ở Malaysia, luôn duy trì chiến lược giữ ở mức 34 - 35% chi phí thuê bao của Netflix. Và họ đang chiếm vị trí số 1 ở rất nhiều thị trường Đông Nam Á hiện nay.

◆ **Đến bây giờ mới đặt ra vấn đề chuyển đổi số trên cơ sở phát triển những hệ sinh thái số của VTV có bị muộn không, thưa ông?**

Không sớm và cũng không muộn. Nhưng chắc chắn để chậm nữa thì chúng ta sẽ lỡ nhịp. Thực ra từ nhiều năm nay Đài THVN đã chuẩn bị sẵn một hệ sinh thái số đủ mạnh để ngày hôm nay chúng ta có thể gia nhập cuộc chơi. VTVGo từ nhiều năm nay vẫn là một trong những ứng dụng



Xu hướng xem VOD mọi lúc mọi nơi lên ngôi

xem truyền hình có nhiều người dùng nhất tại Việt Nam. Báo điện tử VTV.vn cũng đã trở thành một tờ báo có uy tín, là tờ báo điện tử chính thức của Đài THVN. Hệ sinh thái các trang mạng xã hội của Đài THVN vẫn luôn có hàng triệu lượt theo dõi. Đây là những nền tảng rất tốt để VTV có thể phát triển trên cơ sở hệ thống hóa lại các nền tảng số mang thương hiệu VTV.

Cũng cần phải nói thêm, phát triển số là một cuộc chơi tốn kém, thậm chí nhiều lúc mang tính chất đầu tư mạo hiểm. CNN digital có được thành công như ngày hôm nay đã phải bỏ ra hàng trăm triệu đôla tiền học phí. Đầu tư thất bại rồi làm lại. Với một cơ quan báo chí như VTV thì chúng ta không thể chấp nhận học phí lớn như vậy được. Đến ngày hôm nay, chúng ta đã học được nhiều bài học từ những người đi trước. Việc cẩn trọng quan sát thị trường trong nước và quốc tế, sự thay đổi trong hành vi tiêu dùng cũng như nghiên cứu chiến lược từ các nhà cung cấp dịch vụ trên nền tảng số giúp chúng ta có những bước đi vững chắc, tránh lãng phí cơ hội, nguồn lực và cả tài nguyên.

◆ **Xin cảm ơn ông!**

MỸ QUY (Thực hiện)

KHỞ ĐỘNG Robocon 2020

CUỘC THI SÁNG TẠO ROBOT VIỆT NAM - ROBOCON VIỆT NAM 2020 ĐÃ CHÍNH THỨC KHỞI ĐỘNG. CHỦ ĐỀ CỦA CUỘC THI NĂM NAY LÀ ROBOT NÉM BÓNG, ĐÂY CŨNG LÀ MÔN THỂ THAO GẮN LIỀN VỚI TRUYỀN THỐNG VĂN HÓA CỦA NGƯỜI DÂN FIJI. HẠN CUỐI NHẬN HỒ SƠ LÀ NGÀY 20/3/2020.



Đội tuyển ĐH Lạc Hồng đoạt giải 3 ABU Robocon 2019 và được trao giải thưởng danh giá ABU Robocon Award

ABU ROBOCON 2020 TỔ CHỨC Ở ĐÂU?

Cuộc thi Sáng tạo Robot châu Á - Thái Bình Dương (ABU Robocon), là cuộc thi chế tạo robot dành cho sinh viên các trường đại học, học viện và cao đẳng chuyên ngành kĩ thuật của các quốc gia trong khu vực châu Á - Thái Bình Dương do Hiệp hội Phát thanh Truyền hình châu Á - Thái Bình Dương (Asia-Pacific Broadcasting Union - ABU) tổ chức mỗi năm một lần. Sau cuộc thi tại Mông Cổ năm 2019 thì Fiji là nơi tiếp theo đăng cai tổ chức *ABU Robocon 2020*. Là một đảo quốc nằm ở phía Nam của Thái Bình Dương, Fiji đón chào các

du khách với sự nồng ấm, thân thiện của người dân cùng làn nước trong xanh như ngọc của những bãi biển trải dài, nơi tuyệt đẹp để mọi người cùng nhau đón chào bình minh và ngắm nhìn hoàng hôn. Đây là một trong những quốc gia có nền kinh tế phát triển nhất tại khu vực Thái Bình Dương nhờ vào nguồn tài nguyên phong phú từ rừng, khoáng sản và biển.

Fiji gồm tổng cộng hơn 330 đảo lớn nhỏ, trong đó có 110 đảo có người dân sinh sống. Hai đảo chính của Fiji là Viti Levu và Vanua Levu chiếm tới 87% dân số của quốc gia này. Thủ đô của Fiji là Suva nằm trên đảo Viti Levu, cũng là nơi

sẽ diễn ra Cuộc thi Sáng tạo Robot châu Á - Thái Bình Dương 2020.

CHỦ ĐỀ LUẬT THI

Chủ đề cuộc thi là "Robo Rugby 7s", lấy ý tưởng từ môn bóng bầu dục. Đây là môn thể thao có mặt tại các đảo của khu vực Thái Bình Dương từ những năm 1880 và thay đổi đời sống của những người dân đảo từ đó. Tại Fiji, bóng bầu dục là môn thể thao quốc gia. Du khách có thể thấy môn thể thao này được chơi bởi mọi người dân Fiji, mọi lứa tuổi, không phân biệt giới tính. Có thể thấy, bóng bầu dục đã gắn liền với truyền thống văn hóa của người dân Fiji.

Luật thi của *ABU Robocon 2020* cũng sẽ dựa trên luật chơi của môn bóng bầu

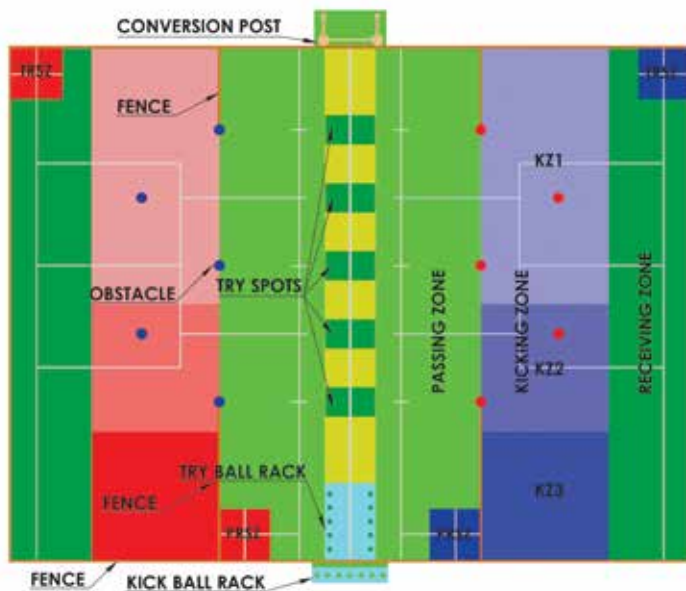


Đội tuyển Robocon Việt Nam và ekip phóng viên VTV tham dự ABU Robocon 2019 tại Mông Cổ

dục trên thế giới. Mỗi trận đấu của ABU Robocon 2020 sẽ diễn ra giữa hai đội, bao gồm: đội đỏ và đội xanh. Trận đấu kéo dài tối đa trong 3 phút, mỗi đội chơi sẽ điều khiển 2 robot gồm: Pass Robot (PR) và Try Robot (TR). Mỗi robot có thể là robot tự động hoặc robot điều khiển bằng tay. Có 5 chương ngại vật được đặt ở phần sân chơi mỗi đội đại diện cho 5 cầu thủ phòng ngự của đội. Khu vực đặt bóng ghi điểm (Try Spot) nằm trong khu vực giới hạn và ở một đầu của khu vực này chính là khung thành (Conversion

Post). Mỗi đội sẽ có 2 loại bóng để sử dụng gồm: Try Ball và Kick Ball. Cả hai loại bóng này đều được đặt ở khu vực tập kết bóng (Ball Rack). Khi trận đấu bắt đầu, Pass Robot của mỗi đội xuất phát từ PRSZ, lấy một trái Try Ball tại khu vực tập kết bóng. Try Robot xuất phát từ TRSZ và di chuyển đến khu vực nhận bóng để nhận bóng ném từ Pass Robot. Sau đó, Pass Robot sẽ ném bóng từ khu vực ném bóng cho Try Robot ở khu vực nhận bóng. Mỗi khi Try Robot nhận bóng thành công từ Pass Robot, đội sẽ ghi

Vòng loại khu vực phía Bắc và phía Nam của Robocon Việt Nam 2020 sẽ diễn ra vào tháng 4/2020. Vòng chung kết toàn quốc của cuộc thi sẽ được tổ chức tại Hải Dương vào tháng 5/2020. Các đội tuyển có thể gửi hồ sơ đăng kí tham gia Robocon Việt Nam 2020 tại địa chỉ: Phòng Khoa học và Công nghệ, Ban Khoa giáo, Đài Truyền hình Việt Nam - 43 Nguyễn Chí Thanh - Ba Đình - Hà Nội.



Đội tuyển Robocon Việt Nam và ekip phóng viên VTV tham dự ABU Robocon 2019 tại Mông Cổ

được 1 điểm. Try Robot tiếp tục di chuyển qua 5 chương ngại vật và đặt bóng vào 1 trong 5 vị trí của Try Spot. Hoàn thành nhiệm vụ này, đội sẽ ghi thêm 2 điểm.

Sau khi Try Bot đặt thành công bóng vào 1 ô của Try Spot, Pass Robot hoặc Try Robot sẽ được quyền thực hiện một lượt sút bóng

tại KZ. Mỗi cú sút thành công qua khung thành từ KZ1, đội sẽ ghi được 5 điểm. Mỗi cú sút thành công qua khung thành từ KZ2, đội sẽ ghi được 10 điểm. Mỗi cú sút thành công qua khung thành từ KZ3, đội sẽ ghi được 20 điểm. Nếu trái Try Ball hoặc Kick Ball xâm phạm vào sân đối phương mà không chạm vào khung thành, đối phương sẽ nhận được 10 điểm. Trận đấu sẽ tiếp tục diễn ra cho tới khi hai đội sử dụng hết 7 trái Kick Ball hoặc hết 3 phút thi đấu.

Như vậy, ABU Robocon 2020 sẽ không có chiến thắng tuyệt đối và kết quả trận đấu được phân định bằng chính số điểm mà mỗi đội ghi được.

MAI CHI

**CHỌN NGAY ĐI:
Những màn thực nghiệm độc đáo**



Trương Giang là MC của Chon ngay đi

Lần đầu xuất hiện tại Việt Nam, *Chon ngay đi* được sản xuất theo format chương trình *The Best of All*, một game show nổi tiếng tại Thái Lan. Chương trình là sự kết hợp giữa những màn thực nghiệm chưa từng xuất hiện trên truyền hình cùng với sự phán đoán của 7 người chơi. Họ là những người nổi tiếng trong nhiều lĩnh vực. Nhiệm vụ của họ là phải đối đầu với hàng trăm khán giả có mặt tại trường quay để giải quyết các câu đố và giành giải thưởng cao nhất. Cuộc đối đầu giữa đội nghệ sĩ và khán giả hứa hẹn tạo không khí vô cùng hào hứng cho chương trình. Các video trong chương trình mang tính thực tế cao, đề cập nhiều chủ đề trong cuộc sống. Điều thú vị là khán giả có thể nhận ra chính bản thân mình trong những video này. Chương trình có sự dẫn dắt của Trương Giang cùng hai nghệ sĩ là Khánh Vân và Lê Dương Bảo Lâm.

Chương trình phát sóng lúc 20h Chủ nhật hàng tuần, từ ngày 9/2 trên kênh VTV3.

NT

THIẾU NIÊN NÓI

Chương trình mới dành cho thanh thiếu niên

Lên sóng lần đầu tại Trung Quốc, chương trình truyền hình *Teenager said – Thiếu niên nói* đã thu hút hàng triệu khán giả trên toàn châu Á. Trong chương trình, những nhân vật có thể là học



sinh cấp 1, cấp 2 hoặc cấp 3 sẽ đứng ở trên ban công và nói thật to điều mình muốn nhắn gửi trước gia đình, thầy cô, bạn bè... Trong chương trình *Thiếu niên nói*, không ít các bậc phụ huynh bất chợt nhận ra rằng thì ra phương pháp dạy con của mình từ trước tới nay đều có vấn đề, cần phải dành nhiều thời gian hơn nữa để bên cạnh con, bầu bạn cùng con hay cần phải tôn trọng sở thích và quyết định của con trẻ... Khán giả có thể theo dõi những câu chuyện “chưa bao giờ kể” của các bạn thanh thiếu niên đến từ khắp mọi miền đất nước. Dự kiến, hai nhân vật đảm nhận nhiệm vụ dẫn dắt chương trình chính là Bảo Hân và Quang Anh.

Chương trình dự kiến lên sóng vào tháng Hai trên kênh VTV3.

LH

VTV tích cực triển khai nhiều biện pháp phòng, chống dịch viêm đường hô hấp cấp

Trước diễn biến phức tạp của dịch viêm đường hô hấp cấp do chủng mới của virus Corona gây ra (nCoV), Đài THVN đã và đang triển khai nhiều biện pháp phòng, chống dịch đồng thời đẩy mạnh tuyên truyền để công chức, viên chức và người lao động chủ



động phòng, chống; không hoang mang, lo lắng. Để chủ động ngăn chặn sự xâm nhập và lây lan của dịch bệnh, thừa lệnh Tổng Giám đốc, Văn phòng đã có Thông báo số 07/TB- THVN, ngày 31/1/2020 về việc triển khai các biện pháp phòng, chống dịch bệnh này. Song song với việc tuyên truyền, Văn phòng cũng chỉ đạo Phòng Quản trị - Y tế, Văn phòng nhanh chóng triển khai các biện pháp phòng, chống dịch viêm đường hô hấp cấp do virus Corona gây ra như: phun thuốc khử trùng các hành lang và khu vực công cộng, khử trùng trong các phòng làm việc. Cùng với việc phun thuốc, nước rửa tay khô để sát khuẩn cũng được Phòng Quản trị - Y tế trang bị ở khu vực sảnh A và B, Tòa nhà Trung tâm THVN để mọi người sát khuẩn trước khi lên Tòa nhà.

T.H

QUÝ ÔNG HOÀN HẢO Phim về lứa đôi thời hiện đại

Quý ông hoàn hảo là câu chuyện về Trịnh Hạo, nha sĩ của phòng khám nha khoa cao cấp. Anh thường giúp người khác bày mưu tính kế để theo đuổi các cô gái trong thời gian rảnh rỗi. Thế nhưng, một anh chàng sát gái, có rất nhiều cách để tán tỉnh như Trịnh Hạo lại chưa từng yêu ai... Bộ phim tâm



lí tình cảm, hài hước về tình cảm lứa đôi trong cuộc sống hiện đại sẽ mang đến cho khán giả những giây phút thư giãn với những tình tiết vui vẻ. 45 tập phim *Quý ông hoàn hảo* phát sóng 12h00 từ thứ Hai đến thứ Sáu hàng tuần trên kênh VTV3.

P.V

Những chủ đề hấp dẫn trong GIAI ĐIỆU TỰ HÀO 2020

Với phiên bản mới được truyền hình trực tiếp hàng tháng, *Giai điệu tự hào* năm 2020 tiếp tục gửi tới khán giả những ca khúc đi cùng năm tháng với phần dàn dựng mới mẻ, sân khấu công phu, những câu chuyện cảm xúc, sâu



lắng của khách mời hai thế hệ. Cũng trong năm mới này, ekip sản xuất *Giai điệu tự hào* đã có nhiều đổi mới như: hội đồng bình luận là những người trẻ tuổi, tăng tương tác với khán giả trên fanpage, MC trẻ tuổi hơn. Một trong những yếu tố bất ngờ mà ekip nỗ lực chuẩn bị là những kỉ vật quý gắn với từng chủ đề đã mang đến nhiều câu chuyện xúc cảm. Chủ đề nội dung sẽ được chia thành hai phần: chủ đề theo tác giả, tác phẩm, những nghệ sĩ nổi tiếng một thời và chủ đề theo sự kiện, được xây dựng thành những dấu mốc văn hóa. Chương trình mở đầu năm 2020 của *Giai điệu tự hào* sẽ lên sóng trong tháng 3 với chủ đề *Tình yêu ở lại*.

T.H

Những điểm nhấn trong TRƯỜNG HỌC HẠNH PHÚC 2020

Nằm trong dự án "Vì một trường học hạnh phúc" của VTV7, series *Bố mẹ thay đổi*, về mối quan hệ giữa cha mẹ và con cái, đã lan tỏa đến cảm xúc của nhiều khán giả. Trong năm 2020, ekip thực hiện tiếp tục sản xuất và phát sóng series mới *Hiệu trưởng thay đổi* với nội dung hướng tới cải thiện về mối quan hệ trong trường học và gia đình - nền tảng tạo nên một trường học hạnh phúc. Ekip sẽ mời các hiệu trưởng đến, gặp gỡ các chuyên gia, cố vấn trong và ngoài nước, tổ chức các workshop giúp các hiệu trưởng phát hiện, chia sẻ những vấn đề họ đang gặp phải và tư vấn cách giải quyết điều đó. Đồng thời, chương trình sẽ ghi hình quá trình các hiệu trưởng tham gia cải thiện bản thân và môi trường trường học của mình. Dự án *Hiệu trưởng thay đổi* đã bắt đầu từ cuối năm 2019 và sẽ thực hiện trong hai năm.

P.V

Tina Fey và Amy Poehler dẫn dắt lễ trao giải Quả Cầu vàng năm 2021

Hai nữ diễn viên hài tài năng và được yêu mến bậc nhất nước Mỹ tiếp tục được tin nhiệm trao cho vai trò dẫn dắt lễ trao giải Quả Cầu vàng tổ chức vào đầu năm 2021. Trước đó, họ đã cùng hợp tác với nhau vào năm 2015 và nhận được nhiều lời khen ngợi về phong thái hài hước. Đây cũng là hai nữ nghệ sĩ từng



nhiều lần giành giải, được đề cử tại Quả Cầu vàng. Với quyết định chọn Tina Fey và Amy Poehler dẫn dắt, Quả Cầu vàng dường như muốn lấy lại không khí vui vẻ, ôn hòa hơn sau những màn châm biếm sắc sảo nhưng gây nhiều tranh cãi mà MC tiền nhiệm Ricky Gervais vừa đem tới.

K.M

Ca sĩ Phạm Phương Thảo
**NẾU GẶP DUYÊN
 SẼ “CHƠI” THẬT LỚN**



◆ **Chị từng tuyên bố 2019 sẽ nghỉ ngơi nhưng tại sao khán giả vẫn thấy Phương Thảo xuất hiện trong hầu hết các sự kiện lớn, vẫn liên tục ra mắt các dự án âm nhạc?**

- Đúng là tôi đã có năm 2018 rục rờ nhưng đồng thời cũng mất quá nhiều năng lượng, thiệt hại về tài chính và chậm trễ vài việc do dồn tất cả cho liveshow kỉ niệm 20 năm ca hát. Vì vậy, sau *Mơ duyên*, tôi mong được nghỉ ngơi, nhưng chữ duyên với nghề quá lớn nên luôn có lí do để tôi phải làm, càng muốn nghỉ càng chẳng được yên. Thật may mắn, cái không yên đó đến với tôi theo chiều tích cực.

◆ **Chị có thể chia sẻ thêm về những trải nghiệm trong phim ca nhạc *Mong manh em* vừa phát sóng trên VTV1? Khán giả khá ngạc nhiên với phần diễn xuất của Phương Thảo...**

- Tôi rất bất ngờ về hiệu ứng của *Mong manh em*. Nhiều khán giả chia sẻ cảm xúc của họ ngay sau khi bộ phim lên sóng VTV1. Chắc bản thân có nhiều điều đồng cảm với nhân vật nên lúc nhập vai tôi đã thực sự sống cùng cô ấy. Hơn nữa, khi biên tập và thể hiện các ca khúc, tôi đã hát từng chữ như rút ruột. Đến lúc ghi hình, cứ âm nhạc nổi lên là tôi muốn diễn. Tôi hoàn toàn không phải cố gắng mà cứ thể hiện một cách tự nhiên thôi.

SAU LOẠT DỰ ÁN VÀ ĐẶC BIỆT LÀ LIVESHOW *MƠ DUYÊN* KỈ NIỆM 20 NĂM CA HÁT NĂM 2018, PHẠM PHƯƠNG THẢO TỪNG DỰ TÍNH SẼ DÀNH 2019 ĐỂ... NGHỈ NGƠI. NHƯNG, DƯỠNG NHƯ CHƯA BAO GIỜ PHẠM PHƯƠNG THẢO CHỊU “NGỒI YÊN”, NĂNG LƯỢNG DÀNH CHO CÔNG VIỆC, CHO LĨNH VỰC SÁNG TÁC CỦA CÔ NGÀY CÀNG DỒI DÀO VÀ THĂNG HOA...



*Hình ảnh trong MV
 Mong manh em*

◆ **Chị có dự định lấn sân môn nghệ thuật thứ Bảy sau khi được khen ngợi về diễn xuất?**

- Thực tế, đã có nhiều lời mời đóng phim từ khi tôi còn học hát. Đặc biệt, những năm gần đây, có vài dự án phim điện ảnh khá hấp dẫn khiến tôi lấn sân nhưng cuối cùng vẫn từ chối. Tôi thấy mình đã quá đa mang rồi. Tuy nhiên, tôi ước mơ 17 năm sẽ làm phim về cuộc đời mình nhưng đến nay vẫn chưa có điều kiện thực hiện. Nếu trong vòng 5 năm nữa vẫn không thể thì tôi sẽ từ bỏ ý định này.

◆ **Có thể tưởng tượng Phương Thảo trong phim về cuộc đời chị ra sao? Một cô ca sĩ đa tài hay một người phụ nữ đa đoan?**

- Tôi trân trọng tất cả mọi thứ thuộc về mình nên chắc chắn kịch bản sẽ chất lượng đầy đủ nhất về bản thân. Hi vọng một ngày gần nhất được nói tiếp câu chuyện này với công chúng.

◆ **Phương Thảo nổi tiếng trong lĩnh vực ca hát nhưng cũng nổi tiếng là người phụ nữ đa đoan, lận đận đường tình. Năm 2018 chị “mơ duyên” với liveshow, giờ đã sang năm 2020 rồi, chị có còn cô đơn? Người đàn ông thế nào sẽ chạm được trái tim chị?**

- Cô đơn là một phần quan trọng trong cuộc sống của tôi. Nó dường như sinh ra cùng thời điểm tôi có mặt trên đời, ngự trị và nuôi dưỡng tâm hồn từ cô bé chỉ thích dất trâu ra đồng một mình, hát dưới mưa tầm tã đến hôm nay có cái tên Phạm Phương Thảo trong làng nhạc.

Các cụ nói “gái 30 đã toan về già”, nhưng tôi thấy mình vẫn còn trẻ lắm. Tôi tin vào

duyên phận và xác định nếu không gắn bó với ai nữa nghĩa là đã thoát tục (cười). Tuổi tôi chẳng còn trẻ nữa nhưng tiêu chuẩn về đàn ông của tôi lại cao hơn, thế nên sống sao thấy mình hạnh phúc mới là điều cần hướng đến. Đầu phải cứ có đàn ông mới vui.

◆ **Trở lại với âm nhạc, MV Em ra phố ngày xuân mà chị phát hành đón Xuân Canh Tý vừa rồi rất khác lạ với chị. Tôi cảm nhận đây là bài hát nhạc trẻ mà qua tiếng hát của chị nó đã mềm hơn?**

- Em ra phố ngày Xuân viết theo chất liệu dân gian đương đại lúc tôi đang trượt dài trong những ngày buồn bã nhưng đến nay nó lại là ca khúc tươi vui nhất trong gia tài âm nhạc của tôi. Bản thân tôi cũng muốn được là bông hoa biết khoe sắc, tỏa hương mà không nhầm chán với công chúng nên thỉnh thoảng làm mới hình ảnh một chút. Lên ý tưởng và thực hiện MV chỉ trong 10 ngày nhưng tôi tự hào khi chúng tôi đã mang đến cho khán giả một “vườn xuân”. Đó là may mắn của tôi khi luôn có những cộng sự giỏi đồng hành và hiểu mình.

◆ **Tết năm nay của chị có gì khác mọi năm?**

- Tôi về quê trước 2 ngày chuẩn bị đầy đủ cho cha mẹ rồi đi hát ở Bắc Giang. Đây là năm hiếm hoi tôi làm việc đêm Giao thừa. Tuy nhiên gia đình anh trai đã rong ruổi cùng hành trình nên đó cũng là trải nghiệm vui.

◆ **Nhiều nghệ sĩ thường muốn ở bên gia đình trong đêm Giao thừa. Còn chị chạy show đêm Giao thừa vì yêu nghề hay vì mưu sinh?**

- Không ai làm nghệ thuật đêm Giao thừa cả, chỉ có vì nhiệm vụ hoặc vì kiếm tiền

thời. Năm nay lí do của tôi là kiếm tiền. Với tôi, cái Tết trọn vẹn là được cùng những người thân chuẩn bị mọi thứ, quây quần đêm 30 và nói lời chúc nhau năm mới khi thức dậy sáng mùng Một.

◆ **Nhưng chị đã kiếm tiền và làm nghề cả năm rồi?**

- Tôi là người nhận thức về giá trị đồng tiền hơi muộn nên trải qua tuổi trẻ bay bổng yêu đương mà chẳng bù đắp được gì cho cha mẹ, kể cả bản thân mình. 33 tuổi mới vay mượn để mua được nhà trong khi bạn bè cùng lứa đã ổn định cuộc sống từ lâu. Ngày xưa ngày lễ mà phải đi hát là tôi khóc vì tủi thân. Bây giờ chín chắn hơn, có cơ hội kiếm tiền là tôi thấy vui. Tất nhiên cũng phải chọn lọc để xuất hiện trong những chương trình chất lượng. Tôi là người tự cao nên luôn điều chỉnh mình sao cho không mất lòng người khác mà vẫn được là chính mình.

◆ **Chị có dự định ra sao về cuộc sống, tình cảm và công việc trong năm 2020?**

-Tôi luôn đề ra mục tiêu ngày mai nhất định tốt đẹp hơn hôm nay. Cái tốt đẹp đó không phải là mình có thêm điều gì mà là cách chăm lo sức khỏe bản thân, biết quan tâm tới mọi người và thái độ đón nhận mọi vui buồn trong cuộc sống. Về tình cảm, nếu gặp duyên sẽ chơi một cuộc thật lớn, không thì sẽ chơi những cuộc khác hoành tráng hơn (cười). Tôi đã có vài kế hoạch công việc cho năm nay nhưng xin để đấy đã.

◆ **Xin cảm ơn và chúc chị thành công.**

MAI CHI (Thực hiện)



Ông Nguyễn Vọng Ngàn

VĂN NGHỆ CŨNG PHẢI THAY ĐỔI

VĂN NGHỆ LÀ MỘT TRONG NHỮNG MẢNG LỚN TRÊN VTV THU HÚT ĐƯỢC SỰ QUAN TÂM CỦA ĐÔNG ĐẢO KHÁN GIẢ. ĐỨNG TRƯỚC BỐI CẢNH TRUYỀN THÔNG SỐ, CÁC ĐƠN VỊ SẢN XUẤT CHƯƠNG TRÌNH VĂN NGHỆ CŨNG PHẢI THAY ĐỔI ĐỂ GIỮ KHÁN GIẢ TRÊN SÓNG TRUYỀN HÌNH. TRƯỞNG BAN VĂN NGHỆ, ÔNG NGUYỄN VỌNG NGÀN SẼ CÓ NHỮNG CHIA SẺ CỤ THỂ HƠN VỀ VẤN ĐỀ NÀY.



Ông Nguyễn Vọng Ngàn

◆ **Ban Văn nghệ có nhiệm vụ phục vụ tuyên truyền và nâng cao nhận thức nghệ thuật cho khán giả VTV, nhưng trước bối cảnh truyền thông số có nhiều thay đổi tới phương cách người xem và nghe, là lãnh đạo của Ban, anh có những trăn trở gì?**

Trước đây, Ban Văn nghệ sản xuất rất nhiều chương trình khác nhau nhưng hiện nay, đã đến lúc chúng tôi cần làm mới. Đứng trước bối cảnh truyền thông số, chúng tôi phải có sự đổi mới. Đầu tiên là tinh gọn lại từ bộ máy, cơ chế cho đến con người và nội dung. Nói một cách mạnh mẽ

hơn, chúng tôi sẽ thực hiện cuộc “cách mạng” trong đơn vị nhằm thu gọn nhiều đầu mục chương trình. Trước đây, mảng ca nhạc chúng tôi có 8 chương trình định kì thì bây giờ chỉ còn 5 chuyên mục. Những chuyên mục có format tương tự cũng rút gọn để tập trung sản xuất những chương trình trọng điểm.

◆ **Vậy theo anh, mục đích tuyên truyền và tính nghệ thuật trong các chương trình văn nghệ trên sóng VTV sẽ được cân đối ra sao?**

Theo tôi, mục đích tuyên truyền và nghệ thuật không phải là hai khái niệm tách

rời nhau mà luôn song hành và bổ trợ cho nhau. Tuy nhiên, để hấp dẫn được nhiều đối tượng khán giả thì những người làm nghệ thuật chính thống như chúng tôi cũng phải có cách thể hiện mới và hiện đại. Đội ngũ sản xuất chương trình của Ban Văn nghệ có thể mạnh là am hiểu sâu sắc nghệ thuật, việc còn lại là tìm ra hướng tiếp cận khán giả theo cách hiện đại, trẻ trung.

◆ **Ban Văn nghệ cũng nằm trong xu thế tinh gọn bộ máy sản xuất như các ban khác, điều này có lợi ích và bất cập gì?**

Tôi cho rằng, đây là cơ hội để mọi người phải thay đổi và nỗ lực hơn trong công việc. Thực ra, từng cá nhân của Ban Văn nghệ làm việc rất tốt, nhiều đạo diễn có tiếng vang trong nghề, nhưng nhìn rộng ra, mô hình sản xuất của Ban Văn nghệ vẫn còn “cát cứ”, theo kiểu đơn chiếc, độc lập nên chưa huy động được sức mạnh tập thể. Trong thời gian tới, chúng tôi sẽ xây dựng mô hình làm việc nhóm, xác định lại vị trí việc làm, từ đó phát huy sức mạnh tập thể. Để làm được điều đó, chúng tôi phải học các đơn vị khác có mô hình sản xuất tiên tiến như Ban Thanh thiếu niên, Ban Sản xuất các chương trình giải trí...

◆ **Theo anh, văn hoá nghệ thuật trên sóng VTV cần phải ưu tiên những gì: nội dung, đổi mới hay kết hợp cả hai?**





CT Không khoảng cách sẽ thay đổi hoàn toàn trong năm 2020



MC Mỹ Lan và Danh Tùng

Thực ra, chúng tôi vẫn luôn kết hợp cả hai yếu tố đó nhưng hướng đi trong những chương trình do Ban Văn nghệ sản xuất là văn nghệ chính thống nhưng để làm tròn vai trò tuyên truyền, chúng tôi cũng phải thu hút được khán giả bằng sức hấp dẫn riêng có, từ đó tạo ra được nguồn thu. Tuy nhiên, những giá trị nghệ thuật kinh điển thì vẫn có chỗ đứng riêng của nó và chúng tôi cũng không có ý định thay đổi điều đó. Việc đổi mới nội dung và hình thức thể hiện vẫn là bài toán mà chúng tôi đang tìm lời giải.

◆ **Các chương trình của Ban Văn nghệ cũng đổi diện với sự thay đổi cơ bản, đó là nhu cầu của người xem chuyển sang rất nhiều nền tảng khác khác. Theo anh, điều gì khiến khán giả truyền hình vẫn muốn xem chương trình ca nhạc truyền hình trên VTV?**

Thực ra, đây là bài toán khó của tất cả những người làm truyền hình và không còn cách nào khác, chúng tôi phải đổi mới về nội dung và hình thức thể hiện. Mà trước hết, phải đổi mới tư duy của từng cá nhân những người sản xuất chương trình cho đến lãnh đạo. Thực ra, từ trước đến nay, chúng tôi đang đi theo lối tư duy khá truyền thống, nhưng trước sự thay đổi của nhu cầu người xem thì chắc chắn sẽ phải thay đổi để sáng tạo ra những chương trình hấp dẫn khán giả. Chúng tôi không muốn có khoảng cách giữa mọi người trong đơn vị, giữa nhân viên và lãnh đạo, để cùng nhau tạo ra sự đổi mới.



Giải Sao Mai, một trong những chương trình do Ban Văn nghệ thực hiện

◆ **Vậy anh có những định hướng như thế nào cho mảng sân khấu, văn học nghệ thuật và âm nhạc?**

Sân khấu là một trong những mảng tiềm năng và rất quan trọng mà chúng tôi vẫn chưa khai phá hết. Từ trước đến nay, Ban Văn nghệ có hai mục, đó là Nhà hát truyền hình và Sân khấu truyền hình. Trong đó, mục Nhà hát truyền hình là anh em trong Ban phối hợp sản xuất với các nhà hát để dàn dựng lại những tiết mục có trong kịch mục của họ để phát sóng trên truyền hình. Còn Sân khấu truyền hình là những vở do các đạo diễn của đơn vị tự dựng và thực hiện. Tuy nhiên, phần thứ hai không đúng chức năng và quá sức cho nên bao nhiêu năm nay mới có câu “phở mậu dịch, kịch truyền hình”. Chính vì vậy, trong năm 2020, chúng tôi sẽ làm đúng chức năng của mình, đó là dựng những vở kịch ngắn liên quan đến những vấn đề trong cuộc sống được khán giả quan tâm, có thời lượng phù hợp để phát sóng truyền hình khoảng

45 phút. Còn lại, mảng văn học nghệ thuật trên sóng đang khá ổn định nên sẽ không có nhiều thay đổi, trong thời gian tới chúng tôi sẽ tập trung để làm sâu sắc hơn, phản ánh đa chiều hơn, thể hiện được trình độ thẩm định trước những sự kiện văn hóa, nghệ thuật đang diễn ra.

◆ **Nhiều chương trình của Ban Văn nghệ để lại ấn tượng tốt với khán giả, vậy trong năm nay có những thay đổi như thế nào?**

Trong năm nay, chúng tôi chuẩn bị cho ra mắt chương trình *Không khoảng cách* với format hoàn toàn mới, thời lượng lên tới 70 phút, ghi hình phát sóng vào tối Chủ nhật tuần thứ hai của tháng trên VTV1. Trong chương trình sẽ có những ngôi sao âm nhạc với những phần biểu diễn chất lượng. Chương trình thứ hai mà chúng tôi ấp ủ thực hiện, đó là chương trình hoà nhạc *Giai điệu tổ quốc* được truyền hình trực tiếp nhân dịp 19/8. Tuỳ thuộc vào điều kiện kinh phí sẽ quyết định thực hiện như thế nào cho phù hợp. Đây sẽ là một chương trình hoà nhạc chính thống của VTV để phục vụ cho ngày lễ lớn. Năm nay, chúng tôi trở lại làm *Liên hoan dân ca Việt Nam*. Đây sẽ là sự kiện tôn vinh những giá trị văn hóa dân tộc.

Xin cảm ơn anh!

THU HUỆ (Thực hiện)

Đạo diễn Phạm Hoàng Giang

ĐAM MÊ & DẤU ẤN

Đạo diễn Phạm Hoàng Giang là cái tên sáng giá trong giới đạo diễn. Anh tốt nghiệp khoa Quản lí Văn hóa Nghệ Thuật - Đại học Văn hóa Hà Nội. Mặc dù không được đào tạo chuyên về đạo diễn nhưng Phạm Hoàng Giang lại vô cùng đam mê và rất thành công với vai trò này. Tên tuổi của anh gắn liền với các chương trình nghệ thuật như: Lễ hội đếm ngược Countdown Party Hải Phòng, Đêm tình nhân In Concert, Liveshow Trọng Tấn, Liveshow Bằng Kiều... Hay như chương trình *Bùng cháy đam mê* được tổ chức trong chuỗi chương trình Canaval Hạ Long tại Quảng Ninh thu hút hơn 20 ngàn khán giả cũng do anh làm tổng đạo diễn chương trình.



đạo diễn chương trình khai mạc Tuần văn hoá du lịch tỉnh Hoà Bình, Phạm Hoàng Giang đã mạnh dạn đưa tới sự kết hợp của Symphony và World Music để tạo nên một chương trình dân tộc nhưng mang tinh thần hiện đại và tươi sáng. Chia sẻ về quan điểm nghề nghiệp, Phạm Hoàng Giang cho biết: “Với một chương trình nghệ thuật, điều quan trọng nhất vẫn phải là âm nhạc, tôi đã có một đồng nghiệp quá giỏi về âm nhạc là NSƯT Mạnh Tiến, anh đã rất đồng cảm cùng với tôi để viết được những tác phẩm mới cho chương trình lần này. Nhiều khán giả đã nổi da gà khi nghe và xem phần biểu diễn của Tùng Dương với sử thi *Đẻ đất, đẻ nước* hay một sự phối hợp rất dân tộc, rất chân thật và đậm chất World Music *Chân Gà – Trêu gái – Xúc cá* và một Tân Nhân với điệu Hát văn Bà chúa Thác Bờ. Chúng tôi đã mất rất nhiều thời gian đầu tư, nghiên cứu để tìm được những ca khúc có đủ tinh thần, nội dung chuyển tải ý tưởng của mình như thế”.

Nói về công thức để có một chương trình lễ hội hay mà vẫn đảm bảo tính chính trị, Phạm Hoàng Giang cho rằng,

LÀ MỘT ĐẠO DIỄN TRẺ NHƯNG CÁI TÊN PHẠM HOÀNG GIANG ĐÃ ĐƯỢC ẤN ĐỊNH TRONG CÁC CHƯƠNG TRÌNH LỄ HỘI MANG TẦM QUỐC GIA NHƯ CARNAVAL HẠ LONG, LỄ HỘI ĐỀN HÙNG, FESTIVAL HOA ĐÀ LẠT, LỄ HỘI PHÁO HOA ĐÀ NẴNG... ANH MANG ĐẾN SỰ MỚI MẸ CHO SÂN KHẤU BỞI NHỮNG Ý TƯỞNG ĐỘC ĐÁO, DẪN DẮT BẰNG ÂM NHẠC TRUYỀN THỐNG ĐAN XEN HIỆN ĐẠI TẠO NÊN DẤU ẤN RIÊNG CÓ CỦA MÌNH, THU HÚT KHÁN GIẢ.

Nếu nhìn vào những năm trước, các chương trình nghệ thuật lễ hội thường khá khô cứng thì trong khoảng 3 năm gần đây, các chương trình đã được thực hiện tươi trẻ hơn và cách tiếp cận cũng như truyền đạt các nội dung cũng được khai thác ở nhiều mảng miếng khác nhau, làm cho khán giả dễ cảm nhận và dễ xem hơn, giống như những chương trình nghệ thuật giải trí lớn khác. Phạm Hoàng Giang là một trong những đạo diễn tạo được dấu ấn khi đem đến hơi thở mới mẻ, hiện đại, gây choáng ngợp mà vẫn đảm bảo tính chính trị cũng như giá trị nghệ thuật... Vào cuối tháng 12/2019, khi làm tổng



ĐD Phạm Hoàng Giang đang chỉ đạo diễn xuất

đạo diễn phải tính toán làm sao kết hợp được văn hoá, bản sắc của địa phương nhưng cách thể hiện phải hiện đại, áp dụng công nghệ sân khấu thì mới tạo ra được một chương trình đủ sức hấp dẫn. Vì thế anh luôn kết hợp giữa yếu tố dân tộc và công nghệ được áp dụng trong chương trình như các kĩ xảo 3D Mapping và hệ thống màn hình LED, ánh sáng, sân khấu thực cảnh hoành tráng, nhưng không làm mất đi những giá trị và tinh thần văn hoá của từng địa phương, từng chủ đề của lễ hội. Để có được công thức đó thì đạo diễn không thể thiếu sự sáng tạo, tư duy mới và phải thay nhện vật vã với nó thì mới có thể truyền tải hết được



Một đại cảnh mà Phạm Hoàng Giang dàn dựng



Gia đình hạnh phúc luôn là hậu phương vững chắc

thông điệp tới khán giả. Bằng chứng là với chương trình khai mạc Tuần văn hoá du lịch tỉnh Hoà Bình diễn ra trong khoảng thời gian ngắn nhưng anh và ekip thực hiện trong 2 tháng trời. Một chương trình với sự tham gia của hơn 500 diễn viên chuyên nghiệp, không chuyên với những màn trình diễn đầy ấn tượng. Để có sự thành công, anh và ekip đã phải lăn lộn nhiều ngày trời, đi vào các bản ngòi nói chuyện với người dân để hiểu hơn về họ, từ đó tìm được những góc cạnh mới, đề tài mới để đưa vào chương trình.

Một chương trình gây dấu ấn của Phạm Hoàng Giang trong năm 2019 nữa là chương trình nghệ thuật *Tứ ân* tại Nhà hát Lớn Hà Nội. Hội tụ nhiều nghệ sĩ của nhiều loại hình âm nhạc: hát xẩm, hát văn, dân ca đương đại, thính phòng, nhạc nhẹ, như: NSƯT Việt Hoàn, NSƯT Đình Cường, Tân Nhân, Tuấn Anh, Lê Anh Dũng, Lương Nguyệt Anh, Bích Hồng, Nguyễn Thu Hằng, nhóm Xẩm Hà Thành... Phạm Hoàng Giang cùng các nghệ sĩ đã lan tỏa giá trị chữ Hiếu đến với đông đảo công chúng. Âm nhạc của *Tứ ân* là bản hòa ca giữa đạo và đời, để

thấy rằng lời Phật dạy luôn hiện hữu trong đời sống. Nói về chương trình đầy ý nghĩa mà mình đã thực hiện, đạo diễn Phạm Hoàng Giang chia sẻ: “Là nghệ sĩ, tôi phải có trách nhiệm lan tỏa tới công chúng những điều tốt đẹp của Tứ Trọng Ân trong lời Phật dạy qua nghệ thuật. Đó cũng là công đức vô lượng của người nghệ sĩ khi lan tỏa ý thức, lối sống đẹp đến với mỗi người”. Phạm Hoàng Giang nổi tiếng kĩ tính và đặc biệt khắt khe trong công việc. Nhiều người hỏi tại sao các chương trình ca nhạc do anh đạo diễn luôn cháy vé, anh từng thẳng đáp rằng: “Hãy đam mê và coi nó là đứa con của mình để chăm chút nó. Mỗi chương trình tôi thường mất đến nửa năm trời để tính toán và biên tập, chọn lựa ca sĩ cũng như các ca khúc...”.

Với những dấu ấn lớn trong khi tuổi nghề còn rất trẻ, Phạm Hoàng Giang là cái tên hứa hẹn sẽ còn phát triển hơn nữa trong làng đạo diễn sân khấu âm nhạc Việt Nam. Và, sở dĩ anh có thể toàn tâm toàn ý cho nghệ thuật là bởi phía sau anh là một hậu phương vững chắc. Vợ anh - cựu người mẫu Minh Hạnh tình nguyện rút lui vào hậu trường, chăm lo chu toàn cho gia đình, nuôi dạy hai con nhỏ để chồng tỏa sáng trong sự nghiệp.

NGỌC MAI

Ánh sáng niềm tin BÀI CA VỀ LÒNG DŨNG CẢM



Thủ tướng Chính phủ Nguyễn Xuân Phúc và Trưởng Ban Tuyên giáo Trung ương Võ Văn Thưởng trao kỉ niệm chương cho tổ chức đảng và đảng viên tiêu biểu tại Hà Nội

BỨC TRANH VỀ LỊCH SỬ DÂN TỘC

*“Cứ đêm đêm, ta lại xét kết nạp ta vào Đảng
Thời gian nâng đòi hỏi mãi cao thêm
Đến trọn đời, từng giờ là cộng sản
Những nỗi đau ta cũng sáng búa liềm”*

Những câu thơ trong bài *Tâm sự Đảng viên* của nhà thơ Việt Phương chính là ý tưởng văn học của chương trình cầu truyền hình Kỉ niệm 90 năm thành lập Đảng Cộng sản Việt Nam (3/2/1930 – 3/2/2020) – *Ánh sáng niềm tin*. Mọi thời kì lịch sử cách mạng của Đảng, của dân tộc đều chứng kiến những tấm gương Đảng viên tiêu biểu, “nhân, nghĩa, trí, dũng, liêm”. Trước kia là dũng cảm đứng lên đấu tranh giành độc lập tự do. Ngày nay là chủ động lên tiếng trước cái ác cái xấu, hành



Hình ảnh các thanh niên xung phong sát cánh cùng các anh bộ đội được tái hiện tại điểm cầu Hà Nội



Sự gắn kết của liên minh Công - Nông được tái hiện trên sân khấu chương trình Ánh sáng niềm tin

THÀNH CÔNG, ĐẦY CẢM XÚC - ĐÓ LÀ NHẬN ĐỊNH CỦA NHIỀU KHÁN GIẢ SAU KHI XEM CHƯƠNG TRÌNH CẦU TRUYỀN HÌNH KỈ NIỆM 90 NĂM NGÀY THÀNH LẬP ĐẢNG CỘNG SẢN VIỆT NAM - ÁNH SÁNG NIỀM TIN. CHƯƠNG TRÌNH LÀ BÀI CA VỀ NIỀM TIN VÀ LÒNG DŨNG CẢM, TÔN VINH NHỮNG TỔ CHỨC ĐẢNG VÀ ĐẢNG VIÊN ĐÃ QUÊN MÌNH ĐẤU TRANH TRONG CHIẾN ĐẤU, TRONG LAO ĐỘNG SÁNG TẠO... PHÁT HUY TRUYỀN THỐNG 90 NĂM CỦA ĐẢNG, ĐỒNG THỜI NÓI LÊN YÊU CẦU CỦA THỜI ĐẠI, CỦA DÂN TỘC VỚI CÁC CÁN BỘ ĐẢNG VIÊN TRONG THỜI KÌ MỚI, TRƯỚC NGŨNG CỬA ĐẠI HỘI ĐẢNG CỘNG SẢN VIỆT NAM LẦN THỨ XIII LỊCH SỬ.

động vì lẽ phải; dũng cảm đổi mới, tìm tòi trên nền tảng trí tuệ và văn hoá ở tầm cao, nắm bắt thời cơ đưa đất nước trở thành quốc gia văn minh, giàu mạnh. Tinh thần phê và tự phê, dám nhìn thẳng vào sự thật luôn được Đảng phát huy trong mọi thời điểm. Động lực cho tất cả hành động đó chính là niềm tin vào lí tưởng cách mạng cao đẹp. Mỗi đảng viên, bằng những việc



Hình ảnh tại điểm cầu Hải Phòng



Các tiết mục văn nghệ đặc sắc và công phu

làm cụ thể của mình, lại góp phần nhân lên và lan tỏa ánh sáng cao đẹp ấy.

Với thời lượng hơn 2 giờ đồng hồ, cầu truyền hình *Ánh sáng niềm tin* gồm 5 chương: *Ngọn đuốc soi đường, Khát vọng độc lập tự do, Đổi mới và hội nhập, Giữ vững niềm tin và Tự hào đi lên*. Chương trình đã được diễn ra tại 4 điểm cầu: Hà Nội - Hải Phòng - Côn Đảo - Vĩnh Long, với sự dẫn dắt của các MC: Lê Anh - Hoài Anh (Hà Nội), Mỹ Lan (Hải Phòng), Hồng Nhung (Côn Đảo), Quang Minh (Vĩnh Long). Không phải ngẫu nhiên mà những người thực hiện chương trình lựa chọn 4 điểm cầu tại 4 địa phương khác nhau. Tại Hà Nội, di sản thế giới Hoàng thành Thăng Long là một trong những chứng tích của lịch sử hàng nghìn năm của dân tộc. Nếu như Hải Phòng là nơi hội tụ những điều đầu tiên của phong trào cộng sản... thì Côn Đảo là nơi chứng kiến những câu chuyện bi tráng về các Đảng viên tiêu biểu, nơi ý chí, niềm tin được thử lửa... Còn Vĩnh Long là quê hương của khởi nghĩa Nam Kỳ, một trong những nơi đi đầu của phong trào Đổi mới. Thông qua 5 chương nội dung, khán giả đã được chứng kiến chiều dài lịch sử đầy bi tráng của dân tộc Việt Nam.

THÀNH CÔNG HƠN MONG ĐỢI

Xúc động, trang trọng, thiêng liêng và tự hào – đó là cảm xúc chung của nhiều khán giả khi xem cầu truyền hình *Ánh sáng niềm tin*. Điểm nổi bật của chương

trình là những phóng sự dày dặn tư liệu lịch sử và 14 tiết mục nghệ thuật được xây dựng công phu. Khán giả đã được xem các phóng sự về Bác Hồ và sự thành lập Đảng hay những chính sách khôn khéo, quyết đoán, “đĩ bất biến, ứng vạn biến”; Chống li khai Đảng ở Côn Đảo; Đêm trước đổi mới hay Quyết sách đổi mới của Đảng... Khán giả cũng được biết đến những nhân vật đặc biệt như ông Dật “gàn” chống tham nhũng, ông Vũ Mạnh Chiến - một người dân Hải Phòng viết thư cảm ơn các chính sách của Đảng bộ đã làm lợi cho cuộc sống của nhân dân; bà Sáu Trầu (Đào Thị Biểu) - Nguyên đại biểu Quốc hội tỉnh Cửu Long (nay là tỉnh Trà Vinh và Vĩnh Long); ông Trần Vũ Hợp - Giám đốc Trung tâm Radar, Tổng công ty Công nghiệp Công nghệ cao Viettel; Trung tá Mai Hoàng, Trưởng Công an huyện Mộc Châu, Sơn La... Có thể nói, các phóng sự trong chương trình đã thể hiện sự đầu tư và kì công của ekip thực hiện. Những tư liệu về lịch sử, nhân chứng và nhân vật xuất hiện trong phóng sự có thể đã từng xuất hiện ở đâu đó nhưng đã được làm mới, mang đến những cảm xúc hoàn toàn khác cho khán giả. Trong chương trình, các tiết mục nghệ thuật đã được dàn dựng rất công phu, phù hợp với nội dung chủ đề của từng chương nhưng không kém phần cảm xúc.

Cầu truyền hình trực tiếp, lại được thực hiện tại 4 địa phương khác nhau, là một áp lực không nhỏ với những người

làm truyền hình. Nhưng ở *Ánh sáng niềm tin*, áp lực ấy lại trở thành động lực, biến chương trình trở thành một tổng hòa thống nhất, hỗ trợ cho nhau trong phần nội dung kịch bản. Hai điểm cầu tại miền Bắc tuy gặp điều kiện thời tiết không mấy thuận lợi nhưng đều được tổ chức hoành tráng và ấn tượng. Nếu như điểm cầu Hà Nội tại Hoàng thành Thăng Long hoành tráng, lung linh thì điểm cầu Hải Phòng cũng được thiết kế rất ấn tượng và gọn gàng. Điểm cầu Côn Đảo lại gây ấn tượng với câu chuyện ở nghĩa trang Hàng Dương, mang đến nhiều cảm xúc cho người xem bên cạnh điểm cầu Vĩnh Long đầy thơ mộng của sông nước miền Tây. Một điểm cộng nữa dành cho 4 MC tại các điểm cầu. Xúc tích, ngắn gọn với phong thái dẫn nhẹ nhàng, phù hợp với yêu cầu của từng điểm cầu, họ đã là những người kết nối thành công, khiến chương trình thêm nhuần nhuyễn và cảm xúc.

Có thể nói, với *Ánh sáng niềm tin*, đội ngũ PV, BTV... của Ban Sản xuất các chương trình giải trí nói riêng và VTV nói chung đã chứng minh khả năng của mình trong việc sản xuất các chương trình cầu truyền hình trực tiếp, đặc biệt đối với mảng đề tài chính luận. Đây là một điểm sáng trong loạt chương trình chào mừng đầu năm mới, hứa hẹn nhiều chương trình hấp dẫn sẽ xuất hiện trên sóng VTV trong năm 2020.

LÊ HOA
Ảnh: Hải Hưng

NSND Quốc Hưng & GIẤC MƠ CÓ THẬT

GẶP QUỐC HƯNG, LUÔN THẤY ANH ĐIỂM ĐẠM, NHỆ NHÀNG, NHƯNG CŨNG ĐẦY ÂN CẦN, CHU ĐÁO, DÙ ĐÓ LÀ VỚI MỘT NGƯỜI MỚI GẶP HAY ĐÃ LÀ BẠN LÂU NĂM. QUỐC HƯNG CHO RẰNG, CÓ ĐƯỢC NHỮNG NĂM THÁNG ĐẸP ĐẸ NÀY LÀ VÌ BẢN THÂN ANH ĐÃ NHẬN ĐƯỢC RẤT NHIỀU TẤM CHÂN TÌNH CỦA CUỘC ĐỜI. NSND QUỐC HƯNG CÒN ĐƯỢC RẤT NHIỀU NGHỆ SĨ QUÝ MẾN BỞI SỰ TẬN TÂM TRÊN CƯƠNG VỊ MỘT NGƯỜI THẦY. NHỜ ANH MÀ ĐÃ CÓ RẤT NHIỀU THẾ HỆ HỌC TRÒ TRƯỞNG THÀNH VÀ TRỞ THÀNH NHỮNG CA SĨ CÓ TIẾNG TRONG LÀNG ÂM NHẠC.

◆ *Xin được chúc mừng anh với danh hiệu NSND, một danh hiệu cao quý cho sự cống hiến vừa được Nhà nước trao tặng trong năm 2019. Chắc hẳn trong anh những cảm xúc vẫn còn vẹn đầy?*

Cảm xúc hiện tại của tôi khó tả lắm, từ hôm biết tin được phong tặng danh hiệu NSND, tôi rất hồi hộp, xúc động. Được phong tặng danh hiệu NSND, NSUT là vinh dự lớn đối với những người làm nghệ thuật như tôi. Đây là sự ghi nhận của Đảng và Nhà nước, của các đồng nghiệp, khán giả đối với những nỗ lực của tôi trong nghề nghiệp. Đó có thể coi là danh hiệu quý giá đối với cả đời phấn đấu của nghệ sĩ.

◆ *Để có được sự nghiệp thành công, danh hiệu NSND - giấc mơ của rất nhiều nghệ sĩ, bản thân anh có thấy mình may mắn? Và anh sẽ nói lời cảm ơn tới ai?*

Người đầu tiên tôi xin được cảm ơn mẹ của mình. Bố tôi mất sớm, nhà lại đông anh em, khi ấy nhà tôi nghèo lắm, mình mẹ tần



Thủ tướng Nguyễn Xuân Phúc trao danh hiệu NSND cho Quốc Hưng

tảo nuôi các con khôn lớn, chính cái nghèo đã cho tôi sự li lợm, quyết tâm, dám đối đầu mọi thử thách để dần thân vào đời. Nếu không lớn lên từ nghèo khó, chưa chắc tôi có được ngày hôm nay. Và trong tim tôi luôn biết ơn tới những người thầy của mình. Cuộc phiêu lưu khi đi trên con đường nghệ thuật, vẫn không quên bóng dáng của thầy Quý Dương, Trần Hiếu, Trung Kiên. Tôi cảm thấy rất may mắn từ những bước đi đầu tiên tôi luôn có những người thầy ấy.

◆ *Trong nền âm nhạc mới Việt Nam, opera có một vị trí quan trọng, góp phần làm cho đời sống âm nhạc thêm phong phú. Tuy nhiên, Việt Nam vẫn chưa thực*

sự có một nền nghệ thuật opera chuyên nghiệp mang tính bền vững, ổn định. Vậy cuộc sống của những nghệ sĩ khi theo đuổi dòng nhạc này có gặp phải những khó khăn gì, thưa anh?

Ở nhiều nước có nền âm nhạc bác học phát triển, ca sĩ opera luôn được đánh giá cao, theo đó công chúng luôn dành cho họ những tình cảm tốt đẹp và kính trọng nhất. Còn ở Việt Nam, có lẽ do nhận thức và đánh giá không đúng của một số nhà quản lý về vai trò của âm nhạc trong thời kì đổi mới, của nghệ thuật opera trong ngôi nhà chung âm nhạc Việt Nam nên dẫn tới nhiều giá trị âm nhạc đã bị đảo lộn, opera không được coi trọng. Nếu thực sự quan tâm đến nghệ thuật opera, thì một điều không thể thiếu đó là nên xây dựng Opera studio trong các nhạc viện và học viện. Nên có chính sách ưu tiên, đãi ngộ để thu hút nhân tài đối với những sinh viên, ca sĩ được giải trong các cuộc thi hát opera.

Tạo công ăn việc làm cho họ trong những không gian và môi trường nghệ thuật nghiêm túc, để họ không bị thui chột tài năng. Bên cạnh công tác đào tạo, sử dụng nhân tài, Nhà nước cần có kế hoạch đặt hàng hoặc hỗ trợ kinh phí cho một số nhạc sĩ có khả năng viết các tác phẩm nhạc kịch, bởi không nên lệ thuộc hoàn toàn vào các tác phẩm của nước ngoài. Song song với những tác phẩm kinh điển thế giới, cần có những tác phẩm nhạc kịch của tác giả Việt Nam. Đây cũng là một khâu khá quan trọng trên con đường phục hồi và khẳng định bản sắc của nghệ thuật nhạc kịch nước nhà.

◆ **Anh mong muốn được làm việc trong môi trường như thế nào để các nghệ sĩ truyền cảm hứng cho nhau, cùng làm nên những tác phẩm tử tế cho xã hội?**

Hoạt động nghệ thuật nói chung cũng giống như đồ thị parabol vậy, có những lúc lên và xuống. Đơn vị sân khấu nào có tác phẩm hay thì khán giả đến, tác phẩm không còn hay nữa thì khán giả đi. Chuyện đó là tất yếu. Nhưng người làm nghệ thuật ở Việt Nam hay bị sa đà và chiều theo thị hiếu. Nhưng cũng mừng vì các bạn trẻ làm nghệ thuật hiện tại có thể dung hòa được giữa nghệ thuật và thị hiếu khán giả; còn thế hệ trước thì đa số nghiêng về nghệ thuật nhiều



hơn, loay hoay giữa “nghệ thuật vị nhân sinh” hay “nghệ thuật vị nghệ thuật”. Nếu dung hòa được cả hai thì tốt, bởi suy cho cùng, chức năng đầu tiên của nghệ thuật là giải trí, giúp người ta cảm thấy yêu cuộc đời và làm đẹp cho đời nhiều hơn.

◆ **Hai vợ chồng anh đều là nghệ sĩ, anh có thấy mình được nhiều hơn?**

Vợ tôi là nghệ sĩ đàn ti bà Thu Quyên công tác tại đoàn ca nhạc dân tộc Nhà hát Đài Tiếng nói Việt Nam. Tôi thấy cả hai vợ chồng cùng làm nghệ thuật có nhiều thuận lợi. Ví dụ có thể trao đổi với nhau về chuyên môn, đưa ra những ý kiến và lời khuyên rất thẳng thắn. Thăng tới mức có những lúc vì chưa thống nhất được quan điểm, phải mất

vài lần trao đổi mới tìm ra được tiếng nói chung. Còn ở cuộc sống gia đình vợ chồng tôn trọng nhau, cô ấy thường ủng hộ mọi quyết định tôi đưa ra và cùng hỗ trợ những việc phụ, lật vật...

◆ **Những dự định sắp tới của anh trong năm 2020?**

Sắp tới tôi có nhiều dự án âm nhạc. Cụ thể là tháng 3 tôi sẽ phối hợp với nhà sản xuất âm nhạc Kiên Ninh phát hành một bộ album 25 tác phẩm tình khúc của nhiều nhạc sĩ.

Xin cảm ơn anh!

HÀ HƯƠNG (Thực hiện)



Ngọc Anh

VẪN MIỆT MÀI TRÊN ĐƯỜNG HÁT

Dù khá bận rộn với việc chăm
đứa trẻ chưa đầy 3 tháng tuổi
nhưng khuôn mặt Ngọc Anh
vẫn rạng ngời hạnh phúc. Con
đầu của cô đã hơn 12 tuổi, nên lần sinh
nở này gần như cô phải làm quen lại từ
đầu: “Tôi đã 39 tuổi, không còn trẻ nữa
nên cũng gặp không ít khó khăn khi mang
thai. Tôi nghĩ mình khá can đảm, nhưng
may mắn là đến lúc này mọi việc đều
suôn sẻ và tôi rất hạnh phúc. Chỉ có điều,
tôi nghĩ sau này khi tôi đã lớn tuổi mà con
còn bé quá thôi”. Trở lại sân khấu âm
nhạc chỉ sau 2 tuần sinh con, nhiều người
bày tỏ sự lo lắng điều đó sẽ ảnh hưởng
đến sức khỏe của Ngọc Anh nhưng cô đã
có sự chuẩn bị cẩn thận và khoa học cho
việc này. Cô vẫn cho con bú sữa mẹ
nhưng sắp xếp hợp lí để đảm bảo phải
ngủ đủ giấc, ăn uống đủ chất mà vẫn
chăm sóc con chu đáo. Cô tách con ngủ
riêng ngay từ những ngày đầu để con
sớm độc lập. Ngọc Anh thuê hai giúp
việc, một người hỗ trợ cô việc chăm sóc
con, một người làm việc nhà. “Trộm vía
con khá ngoan nên tôi cũng không có gì
vất vả, hơn nữa, tôi chăm con theo cách
hiện đại không quá cầu kì như con đầu”,
cô cho biết. Vì lớn tuổi, Ngọc Anh cũng
không đủ sữa cho con, nên cô phải dùng
thêm sữa công thức. Thậm chí, thời gian
đầu, cô cũng tham gia những nhóm nuôi
con, mẹ nào có nhiều sữa là cô xin để
con có thêm sức đề kháng từ sữa mẹ.

Ngọc Anh thẳng thắn chia sẻ, cô với bố
của đứa trẻ vẫn chưa kết hôn. Họ yêu
nhau và sống với nhau mấy năm gần đây.
Trong tình yêu, Ngọc Anh coi trọng nhất
sự chân thành, còn những điều khác sẽ

**SỞ HỮU HƯƠNG SẮC VÀ GIỌNG CA NGỌT NGÀO, SAU GẦN 20 NĂM THEO
ĐUỐI SỰ NGHIỆP CA HÁT, NGỌC ANH VẪN BỀN BỈ VÀ ĐẦY NĂNG LƯỢNG. CÔ
CA SĨ ĐẤT QUẢNG VỪA ĐÓN CHÀO ĐỨA CON THỨ HAI, BẬN RỘN HƠN
NHƯNG CŨNG HẠNH PHÚC VÀ MẶN MÀ HƠN.**

cùng vun đắp theo thời gian, trải nghiệm. Cô và người yêu sống chung nhà và họ cùng quyết định sinh con ở thời điểm này: “Sau một lần đổ vỡ hôn nhân, tôi không nặng nề chuyện kết hôn, điều quan trọng là mình sống thế nào cho thoải mái, hạnh phúc. Nếu cứ chờ đến đám cưới xong mới sinh em bé thì tôi lớn tuổi quá rồi nên chúng tôi chủ động chọn thời điểm này để con chào đời”. Tuy nhiên, ngay cả khi có đứa trẻ ràng buộc, cô và bố đứa trẻ vẫn rất thoải mái trong quan điểm sống. Nếu hạnh phúc thì ở với nhau rồi tính chuyện đám cưới, nếu không thì vẫn trở thành bạn bè và cùng chăm sóc con. Cô cho rằng: “Trẻ con sau này lớn nó sẽ hiểu, điều quan trọng là cách ứng xử của bố mẹ ra sao với sự việc diễn ra”. Khi được hỏi, Ngọc Anh có nghĩ rằng, có người sẽ nghĩ khác đi về cô qua lựa chọn này không, cô cho rằng, đời sống hiện tại, quan điểm của người Việt về điều này đã thoáng đãng hơn so với trước. Có thể một vài người thấy cách sống khác với truyền thống nhưng theo Ngọc Anh, những điểm tốt của người phương Tây cần phải học tập, nhất là trong tình yêu. Sự thoải mái trong ràng buộc, họ có thể sống bên nhau 10 năm, sinh con thậm chí không sinh con nhưng khi không yêu thì họ chia tay.

Giọng ca đến từ Quảng Ninh nhanh chóng lấy lại vóc dáng sau sinh ở tuổi 38. Cô tự tin mặc váy ôm, áo dài. Người đàn ông bên cạnh Ngọc Anh - ca sĩ Tô Minh Đức, vẫn đồng hành trong từng buổi biểu diễn của cô. Mấy chục năm theo đuổi nghiệp cầm ca, điều cô thấy tự hào và hạnh phúc nhất là: “Đối với người nghệ sĩ, ánh hào quang vô cùng quan trọng, nó là cái duyên với nghề. Tuy nhiên, sự tỏa sáng đó phải xuất phát từ trái tim, sự khao khát làm nghề. Nghệ thuật như thổi nam châm, nếu mình có thực lực thì sẽ có sức hút. Và tất nhiên là phải đam mê, phải yêu, phải hết lòng”. Ngọc Anh đi hát tự do, cô coi đó là một lựa chọn phù hợp bởi điểm yếu của cô là không ràng buộc với một đơn vị, đoàn thể nào dù cũng nhiều người đã mời, rủ rê. Thực tế, Ngọc Anh cũng từng tham gia vào một đoàn nghệ



Ngọc Anh khi đang mang bầu bé thứ 2 và con gái đầu của mình

thuật, nhưng rồi cô xin rút. Điều ca sĩ Ngọc Anh muốn trong nghệ thuật, trong công việc là là phát triển tư tưởng thông thoáng, là làm điều mình thích và hết lòng vì nó. Cô cho rằng, dù con đường khác với nhiều ca sĩ nhưng điểm chung vẫn là phục vụ khán giả và nền âm nhạc nước nhà. “Tôi hài lòng với điều này, mặc dù bây giờ trong tay tôi cũng có một số giải thưởng, nếu danh chính ngôn thuận ở một đoàn nghệ thuật nào đó, tôi cũng có cơ hội được xét danh hiệu NSUT. Tuy nhiên, đó không phải là cái đích của tôi trong cuộc sống. Tôi lựa chọn con đường nghệ thuật theo cách của mình”, nữ ca sĩ chia sẻ. Dù không còn trẻ, là một nghệ sĩ tự do nhưng Ngọc Anh vẫn rất nghiêm khắc với những nguyên tắc riêng trong nghề nghiệp từ nỗ lực tự rèn luyện và học hỏi mỗi ngày đến lựa chọn dòng nhạc, bài hát và cách giữ tên tuổi đang hoàng, tử tế. Cô tâm sự: “Chừng nào khán giả còn đón nhận, tôi vẫn còn đi hát, có thể hình thức, tuổi tác già đi, xấu đi nhưng tình yêu âm nhạc vẫn ở trong tôi. Nghề này nuôi sống và cho tôi danh vọng, mọi thứ, tôi sẽ không bao giờ bỏ nghề. Hi vọng nghề cũng không bỏ mình!”.

Tác phẩm âm nhạc mới đầu tiên sau khi đón cô con gái thứ hai chào đời của nữ ca sĩ Ngọc Anh là một ca khúc do nhạc sĩ Vũ Minh Tâm viết riêng cho cô. Nhạc sĩ Vũ Minh Tâm đã lấy cảm hứng từ cuộc sống của Ngọc Anh, nội dung bài hát nói về tình yêu của Ngọc Anh và Tô Minh Đức - người bạn trai hiện tại. Họ hết lòng, dành tình cảm cho nhau không cần biết ngày mai thế nào, miễn vui là được. Năm 2020, cô dự định ra sẽ nhiều sản phẩm mới hơn, sau một thời gian khá vất vả trong bầu bí và sinh nở. Nhớ lại ba tháng đầu của thai kì, bị



mất giọng, không nói, không hát được, Ngọc Anh không tránh khỏi lo lắng. Vì thế, cô chỉ chờ đến lúc con cứng cáp hơn để có thể tập trung ra cho những dự án âm nhạc của mình. Những dự án đã và đang được cô cùng ekip bàn bạc, chuẩn bị mỗi ngày để có thể ra mắt trong năm 2020. Ngọc Anh bật mí: “Đó có thể là một MV mang phong cách mới, một đêm nhạc nho nhỏ. Tôi nhận thấy, trong chặng đường âm nhạc của mình, lúc nào mình uể oải, không toàn tâm, không thoải mái thì sản phẩm âm nhạc đó cũng không thành công. Vì thế, chắc chắn trong năm mới, tôi sẽ cố gắng hết mình, hi vọng mọi việc sẽ đạt được điều mình muốn”.

HIỀN NGUYỄN

Ảnh: Hải Hưng

Võ Minh Lâm

TRỞ VỀ VỚI CHIẾC NÔI CẢI LƯƠNG



VỚI VÓC DÁNG CAO RÁO, KHUÔN MẶT ĐIỂN TRAI, KHẢ NĂNG DIỄN XUẤT ỔN ĐỊNH, HOẠT NGÔN, VÕ MINH LÂM THƯỜNG NHẬN ĐƯỢC LỜI MỜI CỦA NHIỀU LOẠI HÌNH NGHỆ THUẬT KHÁC NHAU NHƯ TRUYỀN HÌNH, ĐIỆN ẢNH... ANH CŨNG TỪNG THỬ SỨC Ở CÁC LĨNH VỰC THỜI THƯỢNG NÀY NHƯNG CUỐI CÙNG VẪN GẮN BÓ MÁU THỊT VỚI CHIẾC NÔI CẢI LƯƠNG QUEN THUỘC TỪ THỜI THƠ ẤU.

SỨC TRẺ NUÔI LỬA NGHỀ

Võ Minh Lâm sinh ra trong một gia đình có truyền thống cải lương tại Cần Thơ. Từ nhỏ anh ở với bà nội để tiện việc học hành nhưng lúc nghỉ hè đều được cha mẹ cho đi theo đoàn hát. Máu nghệ thuật đã thấm trong con người anh ngày càng nhiều sau mỗi mùa hè sôi động ấy. Năm cấp 3, Võ Minh Lâm thi vào trường Trung cấp Văn hóa – Nghệ thuật Cần Thơ, chính thức theo nghề hát. Từ đó anh đạt nhiều giải thưởng tại các cuộc thi đờn ca, tài tử ở Tây Nam Bộ. Sau khi tốt nghiệp, Võ Minh Lâm được mời về Nhà hát Cải lương Trần Hữu Trang.

Trưởng thành trong giai đoạn cải lương không còn nhiều hào quang như thuở trước, Võ Minh Lâm cũng như nhiều nghệ sĩ trẻ gặp rất nhiều khó khăn. Điều thiết thòi lớn nhất chính là không có môi trường chuyên nghiệp để rèn giũa. Ngày trước, mỗi vở tuồng được diễn hàng chục, hàng trăm lần, còn bây giờ các vở cải lương trên truyền hình quay gấp nên diễn viên chưa kịp thuộc tuồng thì đã ghi hình xong, các vở lớn ở nhà hát cũng chỉ diễn vài đêm. Một vai



diễn cải lương thành công đòi hỏi rất nhiều thứ cộng lại như: vũ đạo, kĩ thuật biểu diễn, giọng ca, duyên sân khấu... Do vậy, một nghệ sĩ trẻ cần ít nhất 10 năm rèn luyện mới có thể trọn vẹn các kĩ năng.

Võ Minh Lâm đã từng thử sức ở lĩnh vực dẫn chương trình, diễn hài, tham gia chương trình truyền hình, diễn kịch, ca nhạc... nhưng rồi cũng trở về với cải lương: “Cải lương cho tôi cảm giác “cá về với nước”, tôi như được tung hoành trong thế giới của mình. Khi đóng phim, nhiều khi diễn đến đoạn cao trào, tự nhiên tôi muốn

ca...” Dù sân khấu ngày càng thu hẹp nhưng cũng không dập tắt được ngọn lửa nghề trong lòng các nghệ sĩ trẻ như Võ Minh Lâm và các đồng nghiệp. Anh vẫn biểu diễn hàng đêm ở TP.HCM và các tỉnh. Khi không có vở diễn lớn, anh vẫn tập hợp bạn diễn để quay sản phẩm riêng cho đỡ nhớ nghề.

CHUẨN BỊ CHO NGÀY CHIA TAY... KÉP ĐẸP

Là thế hệ tiếp nối nghệ thuật truyền thống, lại đang ở giai đoạn sung sức nhất của tuổi đời lẫn tuổi nghề, Võ Minh Lâm rất năng động trong việc ra mắt các sản phẩm riêng. Bên cạnh những vở diễn chung, anh đầu tư mạnh cho kênh youtube cá nhân, xây dựng những sản phẩm xoay quanh tình cảm gia đình, mẹ con, tình cảm quê hương đất nước. Sau này, khi có thời gian tìm hiểu kĩ hơn về lịch sử, kinh phí, số lượng người ủng hộ kênh riêng, Võ Minh Lâm sẽ đầu tư cho những sản phẩm quy mô lớn hơn.



Võ Minh Lâm tham gia vở Vua thánh triều Lê

Dù làm các vở tuồng cải lương trên sân khấu, trên truyền hình hay phát trên mạng, Võ Minh Lâm luôn tâm niệm phải làm những sản phẩm mà bản thân mình yêu thích. “Tôi nghĩ, làm nghệ thuật thì bất kể ở loại hình nào nhưng có sự chăm chút, tâm huyết thì sẽ thành công” – Võ Minh Lâm chia sẻ. Đôi khi, đọc những lời bình luận dưới các sản phẩm

trực tuyến, Võ Minh Lâm hiểu rằng, có những khán giả suy nghĩ sai lệch về nghệ sĩ, về nghề nên anh đã giải thích để mọi người hiểu.

Tuy tuổi đời mới ở ngưỡng 30 nhưng đã có hơn nửa thời gian gắn bó với nghệ thuật cải lương, Võ Minh Lâm cho rằng mình cần học hỏi, trau dồi, tích lũy kinh nghiệm sân khấu nhiều hơn. Anh muốn có cơ hội thể hiện nhiều dạng vai để sau này lớn tuổi nếu không thể đóng kép đẹp thì vẫn có thể vào vai kép độc, kép mù...

MỐI DUYÊN VỚI VAI DIỄN VUA LÊ THÁNH TÔNG

Tuy còn trẻ tuổi nhưng thường xuyên trình diễn các vở cải lương có đề tài lịch sử nên Võ Minh Lâm đọc nhiều tư liệu để hiểu được nhân vật của mình, mối quan hệ giữa các nhân vật cũng như bối cảnh lịch sử đang tái hiện lại.

Gặp Võ Minh Lâm tại trường quay vở cải lương *Vua thánh triều Lê* (VTV9), anh cho biết, đây là lần thứ hai anh có dịp hóa thân thành vua Lê Thánh Tông trên sân khấu. Lần đầu tiên là vở *Đêm trước ngày hoàng đạo* (tác giả Võ Tử Uyên) nói về trần trở của ông vua trước giờ lên ngôi. Còn trong vở *Vua thánh triều Lê* là khi ông đã lên ngôi và giải oan cho Nguyễn Trãi. Hai vở có màu sắc khác nhau nên bản thân anh phải nghiên cứu, tìm tòi sao cho phù hợp với bối cảnh.

LƯU PHƯƠNG



Diễn viên Quang Trọng SẴN SÀNG CHO NHỮNG CƠ HỘI MỚI



Quang Trọng (bìa trái) trong phim *Cô gái nhà người ta*

THUỘC LỚP DIỄN VIÊN TRẺ TRƯỞNG THÀNH TỪ ĐẠI HỌC SÂN KHẤU ĐIỆN ẢNH, DIỄN VIÊN QUANG TRỌNG ĐANG NGÀY CÀNG THỂ HIỆN KHẢ NĂNG DIỄN XUẤT TRONG BỘ PHIM *CÔ GÁI NHÀ NGƯỜI TA*. VỚI VAI DIỄN NÀY, ANH ĐANG NỖ LỰC ĐỂ GHI DẤU HÌNH ẢNH VỚI KHÁN GIẢ TRUYỀN HÌNH.

◆ **Là một diễn viên trẻ của sân khấu kịch Nhà hát Tuổi trẻ, vì sao lần này anh nhận lời tham dự bộ phim *Cô gái nhà người ta*?**

Tôi rất vui và may mắn vì đây là lần đầu tiên được tham gia bộ phim truyền hình của VFC. Tôi cũng cảm thấy rất hồi hộp khi tham gia *Cô gái nhà người ta*. Là một diễn viên trẻ chưa có nhiều kinh nghiệm với phim truyền hình nhưng vì kịch bản hay và dưới bàn tay của đạo diễn tài năng Trịnh Lê Phong cùng với dàn diễn viên có nhiều kinh nghiệm nên không có lí do gì mà tôi không nhận lời. Trong quá trình ghi hình, mọi người trong đoàn đã giúp đỡ tôi rất nhiều để làm tròn vai diễn của mình.

◆ **Với kịch bản, ekip và đề tài làng quê quen thuộc, cá nhân anh nghĩ sao về sự thành công của bộ phim khi ra mắt khán giả truyền hình?**

Đề tài này đã được nhiều biên kịch cũng như đạo diễn khác khai thác nhưng bộ phim *Cô gái nhà người ta* của đạo diễn Trịnh Lê Phong sẽ là một luồng gió mới hứa hẹn một đề tài thú vị. Bộ phim là những câu chuyện có nội dung hài hước xen kẽ những chi tiết kịch tính sẽ hấp dẫn khán giả.

Trong quá trình làm phim *Cô gái nhà người ta*, tôi có rất nhiều kỉ niệm, có một sự trùng hợp là các nhân vật của Đình Tú, Việt Bắc và tôi trong phim là ba người bạn thân thì ở ngoài đời thì cả ba người đều học

chung một thầy khi còn theo học tại trường Đại học Sân khấu - Điện ảnh Hà Nội.

◆ **Đã quen thuộc với việc diễn xuất trên sân khấu kịch, vậy khi chuyển sang diễn xuất trước ống kính máy quay, anh có gặp khó khăn gì không?**

Trước khi đầu quân về Nhà hát Tuổi trẻ, tôi đã trải qua bốn năm đào tạo chuyên ngành diễn viên kịch, điện ảnh, truyền hình tại trường Đại học Sân khấu - Điện ảnh Hà Nội. Hơn nữa, trong quá trình học tôi đã từng tham gia nhiều khóa diễn xuất trước ống kính nên khi nhận lời mời làm phim mặc dù có chút hồi hộp nhưng tôi không gặp quá nhiều khó khăn. Với kinh nghiệm cùng với sự giúp đỡ và góp ý của mọi



công việc này có khác xa so với khi bắt đầu?

Tôi chọn nghề diễn viên là do bản thân mình yêu thích từ nhỏ và bằng mọi cách để biến đam mê thành hiện thực. Trên thực tế, có rất nhiều các bạn cùng học với tôi ra trường lại không theo nghề mà lại chọn lối đi khác. Với tôi thì công việc này không khác xa so với khi bắt đầu, vì học trong trường tôi đã trang bị đầy đủ kỹ năng, chuyên môn làm nghề. Chỉ có điều, tôi sẽ phải tiếp tục nỗ lực lao động nghệ thuật để có thể tận dụng cơ hội để có những vai diễn gây ấn tượng với khán giả. Hiện tại tôi đang rất hứng thú và mong chờ thêm những vai diễn khác, những bộ phim khác. Tôi hi vọng mình sẽ có được cơ hội, được may mắn để thể hiện mình ở nhiều dạng vai diễn khác nhau.

◆ Gia đình có sức ảnh hưởng như thế nào đến sự nghiệp của anh?

Gia đình có sức ảnh hưởng lớn bởi họ chính là điểm tựa để tôi phát triển sự nghiệp và là nơi để tôi trở về sau những vất vả của cuộc sống. Với những vai diễn như trong bộ phim *Cô gái nhà người ta*, bố mẹ tôi sẽ có cơ hội được xem diễn xuất của con trai và chắc chắn sẽ có những góp ý thẳng thắn.

◆ Bạn rộn công việc như vậy, không biết sở thích và thú vui trong cuộc sống của anh là gì? Tiêu chuẩn chọn bạn gái của anh như thế nào?

Bận rộn công việc nhưng có thời gian rảnh tôi sẽ về quê thăm gia đình cũng như đi du lịch. Về tiêu chuẩn chọn bạn gái, tôi quan niệm để đến được với nhau là do duyên chứ không có một tiêu chuẩn nào cả, hai bên biết vun vén yêu thương và chia sẻ thì mới bền lâu được.

◆ Kế hoạch của anh trong năm 2020 là gì?

Sau khi kết thúc quá trình quay *Cô gái nhà người ta*, tôi sẽ tiếp tục hoàn thành vai trò diễn viên tại Nhà hát Tuổi trẻ rồi sau đó ấp ủ chờ một kịch bản phim phù hợp trong tương lai.

◆ Cảm ơn anh!

THẢO NGUYỄN (Thực hiện)

người trong đoàn, tôi nghĩ vai diễn đầu tiên trên sóng truyền hình của mình sẽ không làm khán giả thất vọng.

◆ Ngoài khả năng diễn xuất, có vẻ Quang Trọng khá đầu tư vào hình ảnh, anh nghĩ sao về ngoại hình của diễn viên?

Cũng như nhiều diễn viên trẻ khác, ngoài việc đầu tư thời gian để trau dồi về diễn xuất, khi có thời gian rảnh, tôi đến phòng tập để nâng cao sức khỏe và để có một thân hình đẹp. Tôi nghĩ rằng, nếu mình có khả năng diễn xuất tốt cộng với ngoại hình đẹp thì sẽ có lợi thế hơn trong nghề diễn.

◆ Các diễn viên trẻ hiện nay khá năng động, bởi sân khấu kịch nói vẫn còn vắng bóng khán giả, với Quang Trọng thì sao?

Việc kiếm tiền cũng rất quan trọng, nhưng hiện tại, tôi muốn tập trung và nâng cao khả năng diễn xuất, tôi nghĩ rằng mình làm tốt một thứ còn hơn làm nhiều thứ mờ nhạt. Trong tương lai, khi mọi thứ ổn định hơn thì có thể tôi sẽ kinh doanh trong một lĩnh vực gì đó hợp với mình.

◆ Với nhiều bạn trẻ, nghề diễn luôn là nghề hấp dẫn bởi có sự nổi tiếng, có cơ hội tốt để kiếm tiền. Sau thời gian làm nghề, anh nhìn nhận

Nghệ sĩ Việt RA ĐI ĐỂ TRỞ VỀ

NGHỆ SĨ VINH KHUẤT – NHỮNG DẤU ẮN KHÓ QUÊN KHI TRỞ VỀ QUÊ HƯƠNG

Là nghệ sĩ gốc Việt tại Đức, đầu năm 2019 Vinh Khuất trở về Việt Nam và có buổi biểu diễn trong đêm *Gala Sao Mai 2019 - Trở về đất mẹ ở Hạ Long*. Với phong thái tự nhiên, lối chơi nhạc đầy cảm xúc, Vinh Khuất đã chinh phục khán giả trong đêm biểu diễn đầu tiên tại quê nhà. Nhờ có sự trở về này, Vinh Khuất mới có cơ hội nhận ra những tình cảm mà khán giả ở quê hương dành cho

HỌ LÀ NHỮNG NGHỆ SĨ SINH RA, LỚN LÊN HOẶC ĐÃ CÓ THỜI GIAN TU NGHIỆP RẤT LÂU Ở NƯỚC NGOÀI VÀ TRỞ VỀ NƯỚC VỚI NHỮNG HOẠT ĐỘNG NGHỆ THUẬT NỔI BẬT TRONG NĂM QUA. SỰ TRỞ VỀ CỦA HỌ KHÔNG CHỈ MANG LẠI CẢM XÚC ĐẶC BIỆT CHO KHÁN GIẢ MÀ CÒN LÀ ĐIỂM NHẤN CỦA ĐÁNG CHÚ Ý CỦA THỊ TRƯỜNG ÂM NHẠC VIỆT NAM.

Quán quân cuộc thi *Vietnam Idol 2015*. Tham gia cuộc thi âm nhạc ở Việt Nam, Trọng Hiếu ngay lập tức gây ấn tượng bởi phong thái tự tin, vẻ ngoài điển trai và khả năng vũ đạo, làm chủ sân khấu của mình. Thời gian đầu khi mới về nước, với tính cách và âm nhạc khá lạ so với những gì người Việt Nam đã quen nghe và nhìn nên khó khăn nhất của Trọng Hiếu lúc đó là làm thế nào để đến được gần hơn với khán giả. Đã có lúc Trọng Hiếu cảm thấy khó khăn để xây dựng mối quan hệ công việc hoặc tình bạn với những người trong nghề bởi anh thực sự chưa biết cách thể hiện mình rõ ràng. Nhưng hiện tại, mọi chuyện với Trọng Hiếu đã trở nên tốt hơn nhờ ngôi vị Quán quân *Vietnam Idol* năm 2015. Đó là cơ hội để Trọng Hiếu bước chân vào showbiz Việt.

Sinh ra và lớn lên tại Đức, dù nói tiếng Việt chưa sõi nhưng Trọng Hiếu luôn ưu tiên chọn những ca khúc Việt Nam để biểu diễn. Đây cũng là điều khiến khán giả luôn dành sự yêu mến và trân trọng cho giọng ca Việt kiều này. Với Trọng Hiếu, điều khiến anh hạnh phúc nhất là kiếm được tiền và tự do làm những sản phẩm mình muốn theo sở thích. Trọng Hiếu hiện đã có công ty riêng với một ekip ăn ý để quản lí và sản xuất sản phẩm âm nhạc, các chương trình thực tế, clips... Hiện tại, Trọng Hiếu dành nhiều thời gian nghiên cứu sở thích nghe nhạc của người Việt Nam kết hợp với sở thích và thể mạnh của mình để tạo ra những sản phẩm âm nhạc gần gũi với khán giả. Anh và ekip mong muốn phải tạo ra một công thức chưa từng có để tìm đường đưa âm nhạc của mình đến gần hơn với khán giả Việt Nam.



một nghệ sĩ Việt kiều xa quê như anh. Cuối tháng 11, Vinh Khuất thêm một lần nữa được mời về Việt Nam biểu diễn trên sân khấu của *Moonsun Music Festival*. Anh chia sẻ: “Tôi quen làm việc ở môi trường âm nhạc châu Âu nhưng tôi cũng rất vui khi được về Việt Nam biểu diễn. Tôi nhận thấy rất nhiều nhạc sĩ trẻ Việt Nam đang tích cực tìm con đường mới, nét riêng cho âm nhạc của họ”.

Hiện tại, Vinh Khuất sinh sống tại Đức. Anh thường xuyên sáng tác, phối khí, thu

âm, thu hình những bài hát của mình và đưa lên mạng Youtube để chia sẻ với mọi người. Đây là cách để anh theo đuổi ước mơ, tìm kiếm con đường riêng trong âm nhạc. Vinh Khuất cũng cho biết, anh luôn sẵn sàng trở về và cảm thấy rất vui nếu có cơ hội được biểu diễn trên sân khấu của quê hương.

TRỌNG HIẾU – TRỞ THÀNH NGÔI SAO HÀNG ĐẦU TẠI VIỆT NAM

Nguyễn Trọng Hiếu sinh năm 1992, là nghệ sĩ Việt kiều đầu tiên trở thành



Trọng Hiếu

NGHỆ SĨ CELLO ĐÌNH HOÀI XUÂN – GIẤC MƠ PHỎ CẬP CELLO ĐẾN CÔNG CHÚNG

Sau những năm tháng tu nghiệp ở nước ngoài, trở về Việt Nam, nghệ sĩ cello Đình Hoài Xuân thực hiện chương trình đặc biệt *Cello Fundamento Concert 4 - Home Sweet Home* diễn ra một đêm duy nhất vào 29/12/2019 tại Nhà hát Lớn Hà Nội. Đây là lần thứ tư chương trình Cello Fundamento được tổ chức tại Việt Nam. Với chủ đề "Home Sweet Home" (Trở về), nghệ sĩ Đình Hoài Xuân muốn thể hiện sự tri ân đối với quê hương Việt Nam, nơi cô sinh ra và

lớn lên, nơi đã khơi nguồn và gieo niềm đam mê với cây đàn cello và như lời cảm ơn sâu sắc Chính phủ đã cấp học bổng cho 4 năm du học tại Romania.

Đình Hoài Xuân đến với âm nhạc từ năm 10 tuổi. Cô yêu, gắn bó với cello từ những ngày đầu tiên. Hoài Xuân từng là thủ khoa Violoncello Học viện Âm nhạc Huế 2005. Cô tốt nghiệp xuất sắc Thạc sĩ biểu diễn Violoncello tại Học viện Âm nhạc Việt Nam năm 2012, là học trò cưng của

Nghệ sĩ Ưu tú Tiến Phúc. Cô giành được học bổng kép bậc Tiến sĩ của Chính phủ Việt Nam và Romania cho chuyên ngành biểu diễn cello tại Đại học Âm nhạc quốc gia Bucharest, Romania. Đình Hoài Xuân ấp ủ những giấc mơ lớn dành cho cây đàn cello. Cô đã ra mắt nhiều MV, trong đó bộ phim ca nhạc *Hương về Hà Nội* ra mắt dịp Kỷ niệm 60 năm Giải phóng Thủ đô đã gây tiếng vang lớn trong nước, được các nhạc sĩ, nghệ sĩ, truyền thông đánh giá cao.

Sau chương trình hòa nhạc Cello Fundamento Concert 4, trong năm 2020 Đình Hoài Xuân sẽ kết hợp cùng Đại học Phú Xuân - Huế mang cello đến đến với các trường học, dự kiến tiếp cận hơn 100 nghìn học sinh, sinh viên khắp cả nước, đặc biệt là khu vực miền Trung. Cô cũng mong muốn sẽ tổ chức một cuộc thi cello, thu hút nhiều nghệ sĩ nước ngoài và nghệ sĩ Việt Nam tu nghiệp ở nước ngoài trở về để cello có thể lan tỏa hơn nữa trong giới trẻ.

THẢO NGUYỄN
Ảnh: NV cung cấp



Đình Hoài Xuân

Nguyễn Tiến Ngọc & MỐI DUYÊN LỚN TRONG NGHỀ

ĐẢM NHẬN VAI TRÒ TỔ CHỨC SẢN XUẤT CỦA NHIỀU BỘ PHIM TRUYỀN HÌNH NHƯNG ÍT AI BIẾT, TIẾN NGỌC XUẤT PHÁT LÀ MỘT DIỄN VIÊN. ANH VẪN ĐANG ĐƯỢC SONG HÀNH CẢ HAI CÔNG VIỆC ĐÓ TẠI TRUNG TÂM SẢN XUẤT PHIM TRUYỀN HÌNH, NHƯ MỐI DUYÊN KHÔNG THỂ RỜI XA.

Những ngày này, Nguyễn Tiến Ngọc đang trên trường quay của phim *Cô gái nhà người ta* của đạo diễn Trịnh Lê Phong trong vai trò tổ chức sản xuất và tham gia một vai diễn. Tiến Ngọc kể rằng, từ bé anh rất mơ mộng, thích diễn viên, nghệ sĩ. Năm lớp 12, Tiến Ngọc đã tìm hiểu nghiêm

túc về các chuyên ngành diễn xuất ở các trường nghệ thuật và áp ủ, chuẩn bị cho việc thi vào khoa Diễn viên, Trường Sân khấu Điện ảnh Hà Nội. Đầu vào khóa K22 ngày đó, Tiến Ngọc là thí sinh đỗ cao điểm nhất. 2006, tốt nghiệp khoa Diễn viên, Trường Sân khấu Điện ảnh Hà Nội, Tiến Ngọc bắt đầu đi đóng phim. Anh từng tham

gia viết kịch bản, đóng vai Thỏ lấu trong serie *Chúc bé ngủ ngon* một thời gian dài. Đóng phim truyền hình, dù là những vai phụ, thậm chí là vai quần chúng, chỉ khuôn mặt xuất hiện “lướt qua màn hình”, Ngọc vẫn bám trụ. Khi Đoàn kịch Hình thể của Nhà hát Tuổi trẻ ra đời, anh đầu quân về đây. Tuy nhiên, một năm sau đó, Tiến



Ngọc nghỉ và chuyển sang công việc lồng tiếng cho một công ty tư nhân. Sau đó anh đầu tiên ở vai diễn một thiếu úy trẻ trong phim *Mặt nạ hoành hảo*, gương mặt trẻ Tiến Ngọc được mời tham gia nhiều bộ phim như: *Bà nội không ăn pizza*, *Những người độc thân vui vẻ*, *Cầu vồng tình yêu*...

Ngọc nói rằng, mình may mắn được “bôn ba”, bay nhảy nhiều nơi, nhiều vị trí công việc trong suốt gần 20 năm qua. Năm 2009, Ngọc quyết định về Nhà hát Kịch Việt Nam và cũng là thời điểm đầu tiên Ngọc nhận làm công việc tổ chức sản xuất cho bộ phim truyền hình *Phía cuối cầu vồng*. Ngay sau đó, đạo diễn Bùi Tiến Huy kéo anh cộng tác với VFC trong dự án phim *Tình yêu không hẹn trước* cũng ở vai trò Tổ chức sản xuất. “Đó là một bước ngoặt thay đổi sự nghiệp của tôi. Xuất thân là diễn viên nên lúc đó, tôi chỉ nghĩ làm tổ chức sản xuất là làm thêm, vừa kiếm thêm thu nhập vừa có thêm kinh nghiệm ở đoàn làm phim. Bởi, thời điểm đó, sân khấu cũng không nhiều vở diễn”, Tiến Ngọc chia sẻ. Đến năm 2014, anh quyết định nghỉ việc ở Nhà hát Kịch Việt Nam và chính thức bước hẳn sang làm phim truyền hình trong vai trò tổ chức sản xuất. Thời gian đầu, Ngọc có đôi chút buồn. Bốn năm học chính quy ở trường Sân khấu Điện ảnh, thời gian dài gắn bó với sân khấu, niềm yêu thích diễn xuất khiến anh nuôi tiếc. Thi thoảng, Ngọc vẫn xuất hiện trong một số bộ phim với vai trò là diễn viên. Nhiếp ảnh gia trong phim *Những nhân viên gương mẫu*, hay sắp tới là vai Quân trong *Cô gái nhà người ta* là một ví dụ. Hiện tại, Tiến Ngọc vẫn đang bận rộn cùng đoàn làm phim để hoàn thành những cảnh quay. Đã lâu lắm rồi anh mới có một vai diễn dày dặn và nhiều đất như Quân trong *Cô gái nhà người ta*. Ngọc vui vẻ chia sẻ về nhân vật này: “Quân là nhân vật phản diện, là tay chân thân cận của một ông trùm, chủ quán karaoke, một người có học thức

nhưng rất đa mưu, xảo tính. Trong vai trò tổ chức sản xuất, khi bàn bạc với đạo diễn Trịnh Lê Phong, anh ấy tạo điều kiện để tôi vào vai Quân luôn”. Cả hai phim, anh đều làm “hai vai”: vừa tổ chức sản xuất vừa là diễn viên. Điều quan trọng là anh thu xếp công việc để không ảnh hưởng đến quá trình sản xuất của đoàn mà vẫn thỏa đam mê của mình. Nói về vai diễn mới này, Tiến Ngọc trân trọng và cảm ơn sự giúp đỡ của đạo diễn Trịnh Lê Phong, người đã chỉ bảo, động viên và hỗ trợ anh trong cả hai công việc tổ chức sản xuất và diễn viên.



Nguyễn Tiến Ngọc (giữa) tại phim trường
Còn gái nhà người ta

Tổ chức sản xuất là một trong những vị trí rất quan trọng của mỗi đoàn làm phim. Không chỉ nắm các thông tin và kết nối các thành phần đoàn, lên lịch sản xuất mà còn giới thiệu, lựa chọn diễn viên cho đạo diễn. Những ngày đầu đến với công việc này, bỡ ngỡ là điều không tránh khỏi. Xác định được điều đó, Ngọc chăm chỉ học hỏi thêm các anh chị tổ chức sản xuất đi trước. Anh cũng mò mẫm mở lại những lịch sản xuất trước đây khi đang là diễn viên, tự tìm hiểu những khái niệm phân đoạn, phân cảnh..., tự nghiên cứu và đưa ra một lịch sản xuất của riêng mình. Việc xếp lịch cho diễn viên, lịch quay cho đoàn không hề dễ dàng. Đơn vị sản xuất thì yêu cầu phải xếp gọn để tiết kiệm chi phí, bối cảnh, phía diễn viên thì có những mong muốn để phù hợp với công việc cá nhân. Việc tuyển chọn diễn viên là một trong những phần việc của tổ chức sản xuất. Tuy nhiên, tùy vào mỗi đạo diễn mà người tổ chức sản xuất sẽ được quyền quyết định đến đâu. Ở vai trò này, càng có nhiều đầu mối diễn viên, người tổ chức sản xuất càng có lợi thế để lựa chọn, giới thiệu cho bộ phim. Theo đuổi công việc này, Tiến Ngọc cũng phải luôn nhanh nhạy, cập nhật các thông tin về các nghệ sĩ. Anh kể rằng, ngày trước khi chưa làm tổ chức sản xuất, đi đến đâu, nhìn thấy diễn viên nào, những gương mặt từng tham gia đóng phim anh cũng xán lại làm quen xin số điện thoại. Đó là một cơ duyên để đến khi gắn bó với vị trí này, trong danh bạ điện thoại của mình, Ngọc có hơn 1.500 số điện thoại các nghệ sĩ, trong đó có cả những số diễn viên quần chúng từ cách đây hơn 10 năm.

Nói về mối duyên giao giữa hai công việc này, Tiến Ngọc cho biết: “Vi xuất phát là một diễn viên đi làm tổ chức sản xuất, dù chưa giỏi nhưng cũng có sự hiểu biết nhất định nên tôi cũng có chút kinh nghiệm, tự tin để tư vấn cho đạo diễn về các lựa chọn vai”. Ngọc từng tham gia làm tổ chức sản xuất, trợ lý hiện trường cho các dự án phim cộng tác với nước ngoài như *Người cộng sự*, *Tuổi thanh xuân* nên vốn liếng cho nghề cũng dày dặn hơn. Đồng nghiệp, các diễn viên đều gọi anh bằng cái tên Ngọc Tổ và anh lấy làm vui vì điều đó. Ngọc thích được nhớ đến ở cả hai vị trí công việc dù anh làm chính là tổ chức sản xuất, bởi anh được thỏa mãn niềm yêu thích làm nghệ thuật, rong ruổi cùng đoàn làm phim.

HIỀN NGUYỄN

Cuộc đua du lịch QUA MV



Bella Vũ quay MV Con gái ở Mù Căng Chải

CẢNH ĐẸP QUÊ HƯƠNG

Những sản phẩm mới của ca sĩ hiện nay không chỉ thỏa mãn phần nghe mà còn phải có những hình ảnh đẹp mắt đi kèm để đáp ứng nhu cầu giải trí của khán giả. Các thắng cảnh trong nước như: Đà Lạt, Phan Thiết, vịnh Hạ Long... đã được đưa vào rất nhiều MV ca nhạc và giúp nhiều nơi trở thành địa điểm du lịch nổi tiếng. Chẳng hạn, sau MV *Sống xa anh chẳng dễ dàng* của ca sĩ Bảo Anh, đèo Thung Khe (hay còn gọi là Đèo Đá Trắng) gần Hà Nội, ngôi chùa Linh Quy Pháp Ấn ở Lâm Đồng xuất hiện trong MV *Lạc trôi* của Sơn Tùng M-TP... đã được rất nhiều bạn trẻ ghé thăm. Tuy địa điểm di chuyển thuận tiện nhưng cũng không hiếm thử thách dành cho các ca sĩ vì phải chọn được góc quay mới mẻ. Ca sĩ Thái Thùy Linh khi thực hiện dự án mùa hè với hai con đã đi dọc khắp các bãi biển đẹp của Việt Nam như Ninh Thuận, Đà Nẵng ... để ghi hình *Anh nhà ở đâu thế, Đi để trở về*,... Trong khi đó, Trịnh Thảo, Soho, Tiêu Châu Như Quỳnh,... lại chịu khó tìm tòi những cảnh đẹp ít người biết ở Đà Lạt để đưa vào các sản phẩm âm nhạc của mình.

BỐI CẢNH ĐẸP MẮT, MỚI LẠ LÀ MỘT TRONG NHỮNG YẾU TỐ QUAN TRỌNG ĐƯỢC CÁC CA SĨ CHĂM CHÚT TRONG SẢN PHẨM ÂM NHẠC CỦA MÌNH. QUA NHIỀU MV CỦA CA SĨ, KHÁN GIẢ CÓ CƠ HỘI DU LỊCH QUA MÀN HÌNH VỚI NHIỀU THẮNG CẢNH TRONG VÀ NGOÀI NƯỚC DO ẾKÍP DÀY CÔNG TÌM TÒI.

MV của các ca sĩ nhí cũng không thua kém người lớn về mức độ đầu tư. Khi xem MV *Bài ca tôm cá* của nhóm 15 ca sĩ nhỏ tuổi thể hiện, cảnh đẹp của bãi biển Vũng Tàu hiện lên mới mẻ. Ekip đã phải đi từ TP.HCM đến Vũng Tàu từ 2h sáng, chọn những bối cảnh vắng vẻ, ít người biết đến.

Sau khi đoạt giải Hoa hậu thanh lịch tại cuộc thi Hoa hậu Hoàn vũ nhí thế giới 2019 tại Georgia – một đất nước cổ kính tại châu Âu, Bella Vũ đã ấp ủ ý định thực hiện các MV ca nhạc giới thiệu cảnh đẹp đất nước với bạn bè quốc tế và kiều bào đang sống ở nước ngoài. Sau MV *You Raise Me Up* kết hợp cùng với Anh Đức quay tại Đà Lạt (Lâm Đồng) với cảnh mây trắng bao trọn ngọn núi, *Anh nhà ở đâu thế* với Gia Khiêm ghi hình ở thành phố Vinh (Nghệ An) với thác nước và đồi chè xanh ngát, Bella vừa ra mắt MV *Con gái* với người bạn Bảo Ngọc – Á quân gương mặt thân quen nhí 2015 tại Mù Căng Chải (Yên Bái). Việc chọn địa điểm quay ở xa khiến ekip gặp nhiều khó khăn hơn quay trong phim trường. Mọi người phải di chuyển ở nhiều nơi và thời gian quay gấp gáp do



Min quay MV ở Hàn Quốc



Sơn Tùng MTP quay MV ở Mỹ



JSol lần đầu quay MV *Giá như em nhìn lại* tại Thụy Sĩ

tranh thủ ngày nghỉ giữa lịch học chính khóa. Khi quay ở Mù Căng Chải, 30 người trong đoàn phim chia thành nhiều tốp nhỏ để đi xe máy qua các khu vực đường đèo hiểm trở trong cái lạnh miền núi thâu xương nhưng Bella Vũ cùng các bạn và gia đình luôn cảm thấy tự hào vì đã góp phần công sức nhỏ bé cho việc quảng bá hình ảnh đẹp của quê hương.

VÒNG QUANH THẾ GIỚI

Không ít các ca sĩ chi trả một khoản tiền lớn để đưa ekip ra nước ngoài quay MV. Các ca sĩ trẻ như JSol, Min gần đây thực hiện MV đầu tư công phu ở nước ngoài. Sau Hàn Quốc, Đài Loan, JSol lần đầu quay MV *Giá như em nhìn lại* tại Thụy Sĩ. Thiên nhiên tuyệt đẹp vùng ôn đới, kiến trúc cổ kính... đã giúp cho câu chuyện liêu trai của cặp đôi cách biệt thế gian trở nên mơ mộng hơn. Ngay sau đó, ca sĩ Bảo Thy đã cùng với ekip thực hiện trở lại bối cảnh này với MV *Ngộ nhận*. Trong khi đó, ca sĩ Min lại chọn thủ đô Paris (Pháp) để quay MV lãng mạn, hài hước *Em mới là người yêu anh*. Sau đó, cô lại khiến khán giả mê mẩn với MV *Vi yêu cứ đắm đầu* với bối cảnh là khu nhà cổ tại Hàn Quốc.

Quay MV ở nước ngoài vất vả hơn trong nước rất nhiều, chi phí cũng khá cao nhưng rõ ràng hiệu quả mang lại rất tích cực. Các MV có khung cảnh mới lạ dễ thu hút người xem hơn. Chị Dương Kim Ngân,



MV Trịnh Thảo - Soho

quản lý truyền thông của ca sĩ Isaac cho biết: “Việc quay MV ở nước ngoài tạo nguồn cảm hứng mới cho nghệ sĩ và khán giả. Việt Nam có nhiều cảnh đẹp nhưng hầu như đã quen thuộc vì được nhiều nhà sản xuất khai thác. Để tránh trùng lặp ý tưởng, giúp sản phẩm của mình mới mẻ hơn thì xu hướng quay MV ở nước ngoài đang được nhiều ca sĩ ưa thích”. Vì có điều kiện lưu diễn và du lịch ở nhiều nước nên ca sĩ Isaac biết được khá nhiều nơi có cảnh đẹp ở những nước láng giềng. Tùy vào nội dung MV mà chọn bối cảnh cho phù hợp. Chẳng hạn, MV *Tôi đã quên thật rồi* là bản ballad về nỗi khắc khoải của một chàng trai về mối tình đã qua nên ekip muốn chọn bối cảnh trầm mặc của nước Nhật. Nhưng thực tế là khó có thể xin thị thực cho cả

đoàn phim quá nhiều người một lúc nên đoàn quyết định dời sang Đài Loan. Sau đó, Isaac tiếp tục quay MV *Giá ngày đầu đừng nói thương nhau* ở Hàn Quốc.

Nhiều ca sĩ tranh thủ thời gian lưu diễn ở nước ngoài để thực hiện MV như Nam Cường (*Chuyện chúng mình*), Song Luân (*Sau cơn mưa nắng sẽ về*)... với ekip thực hiện là các nghệ sĩ hải ngoại, chọn bối cảnh ở bãi biển California, hay những hoang mạc rộng lớn... MV *Hãy trao cho anh* của Sơn Tùng M-TP lại gây ấn tượng bằng công viên quốc gia Joshua Tree và thành phố biển Long Beach. Những địa điểm quay hoành tráng này đã góp phần giúp các sản phẩm âm nhạc của họ gây ấn tượng với khán giả.

HẢI LAM

Diễn viên hài Thu Trang LUÔN CỐ GẮNG TÌM LỐI ĐI RIÊNG

ĐANH ĐÁ, CHUA NGOA LÀ NHỮNG GÌ KHÁN GIẢ HÌNH DUNG VỀ THU TRANG QUA CÁC VAI DIỄN. TUY VẬY, THU TRANG CHIA SẺ, TRONG CUỘC SỐNG GIA ĐÌNH, CÔ LUÔN TÔN TRỌNG QUYẾT ĐỊNH CỦA CHỒNG VÀ NHỆ NHÀNG, NHỎ NHỆ ĐÚNG LÚC.



LÀM SẢN PHẨM BẮT KỊP XU HƯỚNG

◆ **Được biết, con đường đến với nghệ thuật của Thu Trang là cả một câu chuyện dài và đầy truân chuyên?**

- Với Trang, được khán giả yêu thích, được Tổ nghề cho mình có công việc làm mỗi ngày là điều cực kì may mắn và hạnh phúc. Trang nghĩ, không chỉ riêng mình mà rất nhiều anh chị em khác cũng thế, đến với nghệ thuật rất truân chuyên. Nhưng trong những ngày đầu năm, kể quá nhiều về sự cực khổ đã trôi qua thì

không hay lắm (*cười*). Khi mới vào nghề, Trang khá chật vật, cũng phải làm nhiều việc để kiếm sống chứ nếu đi diễn tại các sân khấu thì không đủ tiền. Trang nghĩ, mình cứ sống tốt thôi, trân trọng quá khứ, hiểu giá trị của đồng tiền để không xài phung phí. Từng trải qua cảm giác không còn gì trong tay rồi nên bây giờ có được thành công hiện tại, Trang thường suy nghĩ đến những chuyện tích cực. Mình không than thở là từng khổ thế này thế kia, cũng chẳng trách móc bất cứ ai vì mọi điều đến với cuộc đời đều có duyên số.

Ở tầm tuổi này, Trang hài lòng vì mình có gia đình hạnh phúc, con ngoan, chồng hiền lành, tử tế. Quan trọng hơn, Trang vẫn được sống với đam mê diễn xuất và được khán giả quan tâm. Mỗi ngày trôi qua, Trang đều tự nhủ phải sống thật đàng hoàng, không bon chen, không chiều trò với bất cứ ai. Trang tin rằng, nếu mình sống tốt thì sẽ nhận về nhiều điều tốt đẹp.

◆ **Quan sát những chương trình mà Trang tham gia luôn thấy màu sắc riêng biệt, đó có phải gu riêng của chị để khẳng định thương hiệu với showbiz Việt?**

Điều này đúng. Trang là người luôn theo dõi, quan sát thị hiếu của khán giả để có những sản phẩm bắt kịp xu hướng, tâm lí đám đông hơn. Trang sử dụng Facebook, Instagram, YouTube thường xuyên. Trang thấy nó giúp ích cho mình rất nhiều, kể cả việc làm ra sản phẩm mới lẫn việc thay đổi tư duy làm nghệ thuật. Trang luôn cố gắng tìm lối đi riêng, cập nhật những điều mới mẻ, thú vị từ những bạn trẻ có thực lực để bổ sung vào phần khiếm khuyết của mình.

Trang nghĩ đơn giản thế này, thế giới không ngừng vận động và phát triển, mỗi ngày mở mắt ra đã thấy có thêm điều mới. Các nghệ sĩ trẻ xuất hiện ngày một nhiều hơn, họ đi tiên phong trong những phong trào, bắt kịp xu hướng và được công chúng hoan nghênh vì sự sáng tạo. Vậy thì hà cớ gì mình không thay đổi bản thân để đến gần với sự sáng tạo đó. Nếu mình không có cái riêng thì khán giả rất dễ quên. Quan trọng là mình xác định được bản thân có gì, làm gì để không bị cũ.

◆ **Làm webdrama có thể xem là cú liêu của Thu Trang trong nghệ thuật?**

- Trước khi làm webdrama, Trang đã tham gia nhiều phim điện ảnh và biết gu của khán giả. Khi khán giả bỏ tiền mua vé vào rạp xem phim, họ yêu cầu cao hơn chuyện xem webdrama miễn phí trên YouTube rất nhiều lần. Việc của nhà sản xuất như mình là làm sao tìm được máu chốt vấn đề, để làm ra bộ phim chất lượng, chần chừ mà vẫn đánh đúng tâm lí của khán giả. Dù làm dự án nào đi nữa thì khi chính thức phát hành, mình vẫn ăn ngủ không yên vì đó là đứa con tinh thần mình vất vả làm ra.

◆ **Nhắc đến vấn đề kiểm duyệt trong các bộ phim đang là vấn đề gây tranh cãi ở Việt Nam bởi ít có bộ phim nào đạt theo tiêu chí của hội đồng. Chị đánh giá như thế nào về nhận xét này?**

- Nói về luật thì khó mà nhận xét lắm. Đã là luật thì phải chấp nhận thôi. Trang sẽ làm theo luật. Trang không có bất cứ ý kiến nào về chuyện này. Tuy nhiên, Trang chỉ mong sẽ có thêm nhiều hội thảo hữu ích về điện ảnh để các nhà sản xuất, đạo diễn khi làm phim ra không phải rơi vào tình trạng bị cắt quá nhiều.



CỦA CHỒNG CÔNG VỢ

◆ **Gắn liền với sự nghiệp diễn viên, những ai đã làm nên dấu ấn của Thu Trang?**

- Có rất nhiều người từng giúp đỡ Trang. Nhưng đồng hành và hỗ trợ Trang nhiều nhất chính là anh Tiến Luật. Vì anh Luật cũng là nghệ sĩ, có thời điểm mọi người cứ bảo vì sao anh Luật luôn để Trang đứng tên trong các dự án của mình. Quan trọng là vợ chồng Trang hiểu một chuyện đơn giản: Cửa chồng công vợ. Chính anh Luật là người luôn động viên, hỗ trợ, làm mọi thứ vì Trang. Bây giờ, anh Luật lấn sân kinh doanh, Trang cảm thấy tự hào về chồng mình khi luôn nghĩ cho vợ con. Anh Luật dù có làm gì đi nữa thì cũng quan tâm đến vợ. Nếu không có anh Luật ở bên cạnh thì chưa chắc đã có Thu Trang ở thời điểm hiện tại. Trải qua nhiều năm sống với nhau, vợ chồng Trang càng thấu hiểu, cảm thông và yêu thương nhau nhiều hơn.

◆ **Nếu gọi Thu Trang là “nữ tướng gia đình”, chị nghĩ thế nào?**

- Anh Luật được cái là rất thương vợ. Dù đi đâu hay làm gì cũng nhớ tới vợ con. Trang lại may mắn sống cùng bố mẹ chồng tâm lí, hiểu chuyện nên mọi thứ diễn ra rất thoải mái. Mọi người nhìn thì

nghĩ là thế thôi chứ mọi quyết định lớn, anh Luật đều đưa ra. Trang tôn trọng chồng mình lắm. Ví dụ như với chuyện tiền bạc, chi tiêu, anh Luật rất thoải mái, không biết giữ. Minh thấy vậy thì giúp chồng giữ hộ, đó cũng xem như cách vun vén cho cuộc sống gia đình.

Mọi người đừng nghĩ rằng Trang hung dữ với chồng nha, không hề đúng đâu. Chỉ có việc giữ tiền là Trang làm chủ thôi, chứ những thứ khác khi chồng lên tiếng,



Trang vẫn nghe theo mà. Sống với nhau bao lâu rồi, Trang với anh Luật đều quá rành tính cách của nhau. Quan trọng là khi đã gắn kết cuộc đời trong một tổ ấm, hai người phải biết nhường nhịn, sẻ chia, mỗi người làm một việc, khi cần thì giúp nhau chứ không ai tị nạnh gì nhau cả.

Nữ tướng hay không là do cách mình suy nghĩ. Làm vợ không phải lúc nào cũng cứng rắn, tỏ ra mình mạnh mẽ không cần chồng giúp đâu. Đàn ông họ rất cần mặt mũi, phải yếu mềm, nhẹ nhàng, nhỏ nhẹ đúng lúc thì gia đình mới được vẹn nguyên, hạnh phúc.

◆ **Xin cảm ơn Thu Trang!**

ĐỨC LÊ (Thực hiện)

Nhan sắc lấn sân VƯỜN ÂM NHẠC

MIDU VÀ KHẢ NGÂN LÀ HAI NGƯỜI ĐẸP MỚI NHẤT GHI TÊN VÀO ĐƯỜNG ĐUA ÂM NHẠC NĂM 2020 VỚI VIỆC PHÁT HÀNH MV ĐƯỢC ĐẦU TƯ CÔNG PHU, BÀI BẢN. ĐIỀU NÀY GÓP PHẦN LÀM PHONG PHÚ THÊM CHO THỊ TRƯỜNG NHẠC TRẺ VIỆT ĐANG RẤT SÔI ĐỘNG.



Midu

BẤT NGỜ CHUYÊN HƯỚNG

Sau biến cố tình cảm với bạn trai, Midu tập trung đầu tư một sân chơi cho giới trẻ ở trung tâm TP.HCM nhưng không thành công. Năm 2019, cô hoạt động mạnh mẽ và đa dạng hơn trong nghệ thuật với phim *Nhân duyên: Người yêu tiền kiếp*, tham gia nhiều chương trình truyền hình trí tuệ, hẹn hò, hài hước... cô gây chú ý vì thông minh, xinh đẹp, tinh tế. Tất cả nỗ lực đó để dồn cho cú nổ cuối cùng là MV *Anh nghĩ anh là ai?* ra mắt ngày 30/12/2019 khiến mọi người đều bất ngờ vì trước đó Midu chưa từng tiết lộ ý định làm ca sĩ. MV nhanh chóng đạt được lượng người xem ấn tượng bởi khai thác câu chuyện

bị phản bội của Midu trước ngày cưới. Trong buổi ra mắt MV, cô tiết lộ mình đã từng nghĩ rằng tuổi 27 đã sẵn sàng cho một gia đình nhưng mọi thứ không như mong đợi. Trong ba năm vượt qua nỗi đau tinh thần, Midu đã dám làm những điều mà trước đây cô chưa từng nghĩ tới. Vì thế, MV là lời động viên tinh thần cho các bạn nữ dám cởi bỏ những gánh nặng tình cảm để sống hạnh phúc hơn như những trải nghiệm cô đã có trong thời gian qua. Ngay sau đó, Khả Ngân cũng theo bước đàn chị ra mắt MV *Cô gái Việt Nam* do Phan Mạnh Quỳnh sáng tác. Cô đã cùng với NSND Minh Đức trong vai hai bà cháu xa quê lâu ngày trở về thăm nhà.

Midu, Khả Ngân đều là những cô gái đã đạt được thành tích nhất định



Lan Ngọc

trong lĩnh vực diễn xuất nên MV do ekip chuyên nghiệp đảm nhiệm. Từ phần nhạc, lời bài hát, trang phục, câu chuyện... đều được chăm chút tỉ mỉ và nghiêm túc. Đây là những sản phẩm thể hiện sự tâm huyết của các cô gái. Trong MV của mình, Midu còn thể hiện vũ đạo sau một thời gian âm thầm tập luyện vất vả. Cô tiết lộ đã chi gần 1 tỉ đồng khi thay 7 bộ trang phục đẹp nhất trong sản phẩm âm nhạc đầu tay.

Trước đó, Ninh Dương Lan Ngọc cũng là diễn viên ra mắt MV *Gái già muốn lấy chồng*, theo bộ phim điện ảnh sẽ ra mắt năm 2020 của cô là *Gái già lắm chiêu 3*. Khác với MV đầu tiên năm 2018 là *Gái*



Lan Ngọc trong *Gái già muốn lấy chồng*

già tuyển phi công, lần này “nàng Cám” đầu tư vũ đạo và trang phục tốt hơn hẳn. Cô còn tự tin thể hiện phần nhạc rap khó nhằn trong MV lần này.

PHẦN NGHE CHƯA XỨNG PHẦN NHÌN

Bước đi bất ngờ của các người đẹp của làng giải trí nhắc nhớ đến những đàn chị trước đó là Hồ Ngọc Hà, Hoàng Thùy Linh, Tú Vi, Nam Em, Hà Thu, Trà



Chi Pu trong MV Anh ơi anh ở lại



Ngọc Hằng... hay nổi đình nổi đám gần đây nhất là Chi Pu. Sau một loạt thảm họa âm nhạc như: *Em sai rồi, anh xin lỗi em đi; Talk To Me; Đóa hoa hồng; Mời anh vào tim em...*, Chi Pu vẫn tự tin với vai trò ca sĩ dù liên tiếp bị khán giả phản đối khi hát trực tiếp chệnh, phờ như giọng ca karaoke. Sau cùng, cô đã đạt được thành công với ca khúc *Anh ơi anh ở lại*. Ca khúc nhẹ nhàng này được thực hiện rất phù hợp với chất giọng của Chi Pu nên nhận được lời khen ngợi. Tuy nhiên, sản phẩm sau đó là nhạc phim *Chị chị em em* lại phò bày những khuyết điểm trong giọng hát của cô gái này.

Có thể thấy, ngoài việc đầu tư hình ảnh đẹp, trang phục bắt mắt, ekip chuyên nghiệp thì MV vẫn phải đặt yếu tố âm nhạc lên hàng đầu. Do đó, Midu, Khả Ngân, Chi Pu, Lan Ngọc... dù có dùng các chiêu trò khác để tung hỏa mù thì giọng hát của các cô gái vẫn bị đánh giá ở mức trung bình yếu. Phần hát trong MV đã được kĩ thuật tiên tiến của phòng thu xử lí qua rất nhiều công đoạn nhưng vẫn không thể bắt tai người nghe, thì phần hát trực tiếp ở sân khấu chắc chắn sẽ còn tệ hơn. Cho dù mua bản quyền ca khúc của nhạc sĩ đang nổi tiếng Phan Mạnh Quỳnh từ 4 năm nay để nghiên ngẫm nhưng không phải Khả Ngân có thể hiểu và thể hiện hết được chất nhạc đặc trưng, tinh tế của anh. Trong thời đại thước đo độ nổi tiếng của ca sĩ phụ thuộc nhiều vào trang youtube thì các MV bắt buộc phải



Khả Ngân

đẹp. Thế nhưng, nếu MV *Anh nghĩ anh là ai* của Midu không gắn với câu chuyện đời thực của chính cô thì sẽ không có lượt xem cao như thế. Vũ đạo của Midu vẫn còn khá cứng nhắc, gương mặt biểu cảm một màu. Còn MV của Khả Ngân lại giống phần giới thiệu cảnh đẹp thiên nhiên Tây Bắc của nước ta.

CUỘC CHƠI NGẮN HAY DÀI?

Dù chuyển sang lĩnh vực mới sẽ có nhiều khó khăn, có thể ảnh hưởng đến công việc chính nhưng có một số lí do dễ thấy của hiện tượng người đẹp hát. Đầu tiên là sự ham thích thử nghiệm những điều mới lạ của nghệ sĩ. Thứ hai là gọi ý của các nhãn hàng. Hiện nay, xu hướng quảng cáo qua MV khá thịnh hành. Do vậy, chỉ cần người đẹp chịu khó ra mắt MV thì rất nhiều nhãn hàng muốn bắt tay hợp tác để thu hút sự chú ý của người xem.

Trong MV của Midu xuất hiện nhiều sản phẩm trang điểm, MV của Chi Pu thì gắn liền với chiến dịch khuyến mại của một trang thương mại điện tử... Do vậy, cuộc chơi này của các nữ nghệ sĩ ngắn hay dài còn phụ thuộc nhiều yếu tố.

Dù con đường mới không dễ dàng cho các cô gái nhưng biết đâu họ sẽ nỗ lực để theo đuổi đam mê của mình đến cùng.



Khả Ngân trong Cô gái Việt Nam

Như ngày đầu đi hát, Hồ Ngọc Hà luôn bị chê bai bởi chất giọng khàn đến không rõ chữ của mình nhưng cô đã may mắn tìm kiếm được các nhạc sĩ Đức Trí, Nguyễn Hồng Thuận... Con đường hơn 10 năm kiên trì theo đuổi dòng nhạc giải trí của cô đã thu về những thắng lợi không phải ai cũng vươn tới. Đến nay, rất nhiều ca khúc đặt hàng riêng của ca sĩ sinh năm 1984 đã được khán giả đón nhận vì dễ thuộc, dễ nhớ, dễ hát.

YÊN THẢO

Vinh Xương

TÔI CHỈ LÀ DIỄN VIÊN YÊU NGHỀ



DÙ THAM GIA KHÁ NHIỀU PHIM TRUYỀN HÌNH, TRÊN SÂN KHẤU VÀ ĐIỆN ẢNH CŨNG ĐÓNG RẤT NHIỀU VAI NHƯNG KHÔNG ĐƯỢC KHÁN GIẢ NHỚ TỚI, CHƯA TẠO ĐƯỢC DẤU ẤN THỰC SỰ NỔI TRỘI, VINH XƯƠNG TỰ NHẬN MÌNH CHỈ LÀ DIỄN VIÊN YÊU NGHỀ, CHĂM CHỈ, LÀM TRÒN VAI, ANH TỰ BIẾT MÌNH Ở ĐÂU, Ở NGƯỠNG NÀO VÀ KHÔNG NGỘ NHẬN.

◆ **Nhiều năm vắng bóng trên màn ảnh nhỏ, việc trở lại trong bộ phim Sinh tử đã giúp anh gây ấn tượng lớn với khán giả. Anh có thể chia sẻ những điểm nổi bật của kịch bản khi anh nhận lời tham gia?**

Điểm nổi bật và hấp dẫn nhất của *Sinh tử* có lẽ chính ở sự quyết liệt đấu tranh chống tham nhũng của Ủy ban kiểm tra, Viện kiểm sát, cơ quan công an và báo chí. Bí thư Tỉnh ủy Văn Thành Nhân đã không ngại va chạm, mạnh mẽ đưa ra những quyết định kỷ luật cán bộ làm trong sạch bộ máy. Trong quá trình điều tra làm sáng tỏ các phi vụ làm ăn, ngã giá, các ngón đòn chạy án, nhóm lợi ích đã nhiều lần tận dụng tiền bạc, quyền lực và quan hệ hòng xoá vết, trừ khử các nhân chứng để chống đối các cơ quan tư pháp, tạo

dựng những sự ủng hộ nhằm vô hiệu hoá các quyết định khởi tố tội phạm. *Sinh tử* cũng đặt ra cho các nhân vật một hành trình tự nhận thức và tự quyết định sự lựa chọn, hoặc là lấy lại niềm tin của người dân, hoặc là tiếp tục tha hoá để cuối cùng bị trừng phạt. Không chỉ hấp dẫn khi phản ánh được hơi thở của thời đại, *Sinh tử* còn tạo được nhiều cảm xúc khi thoát ra được cái vỏ “chính luận, chính trị” vốn bị coi khờ khan, khuôn mẫu theo nguyên tắc.

Bộ phim đã gây xúc động khi khắc hoạ những mẫu nhân vật lãnh đạo điển hình với những trăn trở về khát vọng làm giàu cho quê hương, các diễn biến tâm lý phức tạp khi phải lựa chọn cách hành xử đúng mực trước các cám dỗ về vật chất, về tham vọng chính trị. Có nhiều nhân vật, tình huống trong phim sẽ khiến người xem liên tưởng đến các vụ đại án đã từng

xảy ra trong xã hội. Vì vậy, các nghệ sĩ phải rất tập trung nghiên cứu kịch bản, trao đổi với đạo diễn để nắm bắt đường dây tâm lý, cũng như cách thể hiện tránh sự miễn cưỡng.

◆ **Là một diễn viên vào nghề đã lâu, anh có đặt nặng vấn đề vai chính hay vai phụ mỗi khi nhận được lời mời tham gia đóng phim?**

Bản thân tôi cho rằng, mỗi vai diễn là một mảnh ghép để tạo nên bộ phim. Tôi rất xem trọng và đầu tư vào bất cứ vai nào mình được nhận. Có thể nhờ vậy mà kể cả vai phụ mình vẫn rất hào hứng. Diễn xuất là không có giới hạn, mỗi diễn viên cần mạnh dạn, thử thách hết các tuyến nhân vật thì mới có thể tạo nên sự trưởng thành trong từng vai diễn.

◆ **Tôi thấy, nghề diễn cũng ít nhiều mang lại cho anh những dấu ấn. Anh**



Tại trường quay phim Sinh tử

nghĩ sao về điều này? Đặc biệt khi anh xuất thân là một nghệ sĩ sân khấu?

Với mỗi loại hình diễn xuất, đòi hỏi diễn viên phải có sự thay đổi chính mình. Ở trên sân khấu, diễn tổng hòa từ khuôn mặt, tiếng nói, hình thể để cho khán giả ở hàng ghế cuối cùng cũng có thể hiểu và cảm nhận. Còn khi lên sân sang truyền hình, cái khó là làm sao phải tiết chế cảm xúc vừa đủ, đôi khi chỉ cần diễn xuất đôi mắt là đã hoàn thiện một cảnh quay. Hơn nữa, việc diễn viên kịch lán sân sang truyền hình còn gặp khó khăn về đài từ, lời thoại. Bây giờ phim thu tiếng trực tiếp, diễn viên thể hiện cảm xúc trực tiếp nên kể cả trong trường hợp có nói nhanh, nuốt từ thì vẫn mang lại cảm xúc thật cho khán giả.

◆ **Đang giữ cương vị là Trưởng đoàn kịch I - Nhà hát Kịch Việt Nam, quyết định từ chức của Vĩnh Xương khiến không ít bạn bè, đồng nghiệp tiếc nuối. Đã khi nào anh day dứt nỗi nhớ ngôi ngoai với đam mê mình lựa chọn rồi phải tạm dừng để mưu sinh không? Dấu biết rằng hiện tại sân khấu đang trong thời kì khủng hoảng?**

Tình yêu của tôi dành cho sân khấu quá lớn, tôi đã nghĩ rất nhiều khi chuyển hướng. Tôi đã chứng kiến cảnh nhiều nghệ sĩ vì hoàn cảnh gia đình mà từ bỏ sân khấu, nhưng thỉnh thoảng họ vẫn đến xem đồng nghiệp diễn vì nhớ, thậm chí nhớ đến phát khóc, trong đó

có tôi. Với tôi, sân khấu mãi mãi là một thánh đường, tôi yêu và lựa chọn nó một cách chủ động. Tôi yêu nghiệp diễn, với truyền hình hay sân khấu tôi vẫn luôn cháy hết mình. Quan điểm của tôi rất rõ ràng, không phải làm việc mình yêu thích

doanh khi lợi nhuận luôn là con số bắt buộc phải hướng đến?

Kinh doanh là phải tính đến lợi nhuận, từ vừa và nhỏ lên thành lớn để duy trì và phát triển doanh nghiệp của mình, đều là những con số biết nói. Nghệ sĩ thường được ghi nhận và đánh giá là người làm

việc cảm xúc và cảm tính. Nói vậy không sai nhưng không có nghĩa nghệ sĩ là người không quyết đoán. Nếu tôi không quyết đoán sẽ không có một Vĩnh Xương như hôm nay. Có một điểm khác biệt của nghệ sĩ và doanh nhân, đó là chỉ khi cảm xúc được chất góp đủ đầy thì nghệ sĩ mới làm tròn vai diễn một cách trọn vẹn. Trong khi đó, làm kinh doanh thì phải tự đi tìm cảm xúc, biến nó thành quyết tâm, động lực.

◆ **Đi qua những tháng năm tuổi trẻ, đã khi nào anh thấy mình giống một chú ngựa bất kham? Và anh đã đúc kết được những kinh nghiệm gì?**

Cuộc sống không tránh khỏi những lúc thăng lúc trầm. Tôi đón nhận tất cả những trạng thái cảm xúc đó, không cố gắng gượng nhưng luôn chủ động chọn niềm vui. Tôi may mắn khi biết nghĩ tích cực, luôn nhìn vào phần tốt đẹp của cuộc sống. Tôi luôn quan niệm "Cứ sống vì đam mê", đây mới là hạnh phúc. Tôi hạnh phúc vì tôi may mắn, và quan trọng, nó đến với tôi đúng thời điểm.

◆ **Xin cảm ơn anh.**

HÀ HƯƠNG (Thực hiện)



Vĩnh Xương cùng vợ con

mà yêu thích công việc mình làm, không phải làm việc mình đam mê mà đam mê việc mình lựa chọn. Sự khủng hoảng của sân khấu không chỉ ở Việt Nam mà cả thế giới, nhưng tôi tin chắc một thời gian ngắn nữa thôi, sau khi mọi người đã chán với những thứ mới mẻ đó, họ sẽ nhận ra có những giá trị vô cùng to lớn họ bỏ quên bao lâu nay và họ sẽ quay lại với sân khấu.

◆ **Nghệ sĩ thường hay bay bổng, liệu có mâu thuẫn với người làm kinh**

Trương Thiên Ái

NĂM GIỮ MÓN QUÀ MAY MẮN



BẮT NGỜ VỤT SÁNG NĂM 2015, TRƯƠNG THIÊN ÁI LÀ TRƯỜNG HỢP HIẾM HOI NGÔI SAO TỪ PHIM CHIẾU MẠNG TIẾP TỤC THÀNH CÔNG Ở CÁC DỰ ÁN NGHỆ THUẬT LỚN. DIỄN VIÊN PHIM VŨ ĐỘNG CÀN KHÔN (12H THỨ HAI ĐẾN THỨ SÁU HÀNG TUẦN, VTV3) ĐÃ NỖ LỰC KHÔNG NGỪNG ĐỂ MAY MẮN KHÔNG CHỈ LÀ MÓN QUÀ ĐẾN MỘT LẦN TRONG ĐỜI.



*Trương Thiên Ái trong phim
Thái tử phi thăng chức kí*

VAI DIỄN VỤT SÁNG

Trương Thiên Ái sinh năm 1990, từng du học cấp 3 ở Nhật Bản. Năm 19 tuổi, cô tham gia một phim tốt nghiệp giúp cho một đạo diễn Hàn Quốc vì lời nhờ vả của một người bạn. Lúc đó, cô hoàn toàn không có ước mơ làm diễn viên mà chỉ nghĩ mình sẽ làm công việc quản lý nghệ sĩ. Người đẹp

bắt đầu đóng phim năm 2009. Đến năm 2015, cô tham gia vai phụ cho phim trực tuyến kinh phí thấp. Đây cũng chính là cơ hội để Trương Thiên Ái quen biết đạo diễn phim *Thái tử phi thắng chức kị*. Tuy nhận vai nữ chính nhưng Trương Thiên Ái không bị áp lực vì chỉ là phim trực tuyến. Trong phim này cô vào vai Trương Bồng Bồng, một anh chàng bị chuyển giới khi xuyên không về quá khứ. Tuy hình hài là phụ nữ nhưng tâm tính vẫn là một tay sát gái có hạng như thời hiện đại. Vai diễn hài hước nhưng đầy thử thách vì diễn viên phải phân thân. Bộ phim thành công vang dội dù kinh phí nghèo nàn đã đưa Trương Thiên Ái cùng hai bạn diễn của mình là Thịnh Nhất Luân, Vu Mông Lung thành gương mặt trẻ được săn đón hàng đầu. Vai diễn vụt sáng Trương Bồng Bồng trong phim *Thái tử phi thắng chức kị* giúp cô góp mặt trong nhiều chương trình giải trí nổi tiếng ở Trung Quốc như *Khu trại vui vẻ*, *Chạy đi nào anh em...*

Trong khi đa số các hiện tượng phim trực tuyến đều bị chệch bại về diễn xuất khi gia nhập môi trường chuyên nghiệp hơn thì Trương Thiên Ái là trường hợp ngoại lệ. Cô chứng minh rằng mình không phải là đóa hoa sớm nở tối tàn. Bộ phim *Ngang qua thế giới của em* năm 2016 đóng cặp cùng Đặng Siêu đưa tên tuổi Trương Thiên Ái cao hơn. Cô được mời tham dự Tuần lễ thời trang Paris, đóng cùng nghệ sĩ trẻ Dương Dương trong phim truyền hình *Vũ động càn khôn*, lọt vào mắt xanh của Trần Khải Ca và được giao vũ nữ Ngọc Liên trong phim điện ảnh *Yêu miêu truyện...* Từ đó đến nay, tuy chưa có vai diễn nào vượt qua được cái bóng của Trương Bồng Bồng nhưng Trương Thiên Ái vẫn đều đặn xuất hiện trong nhiều dự án phim kinh phí lớn như: *Phụ tử hùng binh*, *Kiến quân đại nghiệp*, *Giao trâu truyện*, *Cá sấu và chim tằm*, *Nếu như có thể, sẽ không yêu anh*, *Người bạn xinh đẹp của tôi*, *Thuyết tiến hóa của tình yêu...* Hiện nay, dự án được mong chờ nhất của cô là vai diễn trong



phim cổ trang *Cô thành bé* cùng với những nghệ sĩ thực lực như: Vương Khải, Giang Sơ Ảnh... Điều này cho thấy sức hút truyền thông và thực lực của Trương Thiên Ái ngày càng được nâng cao.

VƯỢT QUA THỊ PHI

Dù có gặp nhiều thị phi về chuyện phẫu thuật thẩm mỹ, khai gian chiều cao và tuổi tác..., Trương Thiên Ái ngày càng thăng tiến trong sự nghiệp. Đến nay, vị trí của cô ngày càng được củng cố ở lĩnh vực điện ảnh và thời trang. Dường như đã quá quen với những thị phi nên Trương Thiên Ái luôn âm thầm nỗ lực để thành công bằng chính tài năng của mình. Nữ diễn viên không ngại khó khi làm việc. Cô từng gặp sự cố bị thay vai vào phút chót trong phim *Vũ động càn khôn*. Ban đầu nhân vật Lăng Thanh Trúc được giao cho cô nhưng cuối cùng thuộc về Vương Lệ Khôn. Tuy vậy, Trương Thiên Ái vẫn làm tốt vai diễn Ứng Hoan Hoan. Cô gái này là con gái của chủ phái Đạo Tông, có tính cách sôi nổi, thông minh, luôn giúp đỡ Lâm Động (Dương Dương đóng). Đây là bộ phim kiếm hiệp huyền ảo nên đòi hỏi diễn viên phải có trí tưởng tượng phong phú, sức khỏe dẻo dai khi thực hiện các cảnh hành động. Trương Thiên Ái cùng các bạn diễn thường xuyên bị ê ẩm mình mẩy, xây sát chân tay.

Đạo diễn của bộ phim hết lời khen ngợi nữ diễn viên nghiệp dư này. Tuy không được đào tạo qua trường lớp bài bản nhưng cô lại có năng khiếu diễn xuất bẩm sinh. Hàng ngày cô đều dành sáu, bảy

tiếng tập luyện thể lực, võ thuật, bay nhảy... Ý chí kiên trì này cũng là một trong những yếu tố giúp cô và Dương Dương, Vương Lệ Khôn, Ngô Tôn... nhận được lời mời của nhà sản xuất. Bộ phim được chuyển thể từ tiểu thuyết và trò chơi trực tuyến nên càng đòi hỏi sự nhanh nhạy của diễn viên để thu hút lượng khán giả sẵn có của nguyên tác.

GIỮ GÌN NHAN SẮC

Về đẹp của Trương Thiên Ái có nét thanh tú của người đẹp cổ đại nhưng ánh mắt sinh động, sắc sảo cùng nụ cười tươi luôn nở trên môi lại đậm chất hiện đại. Các thương hiệu thời trang nổi tiếng cũng tìm đến ngôi sao mới này vì cô sở hữu vóc dáng cân đối, làn da trắng sáng và gương mặt thanh tú.

Người đẹp từng tiết lộ, mỗi ngày cô dành hai tiếng chỉ để... dưỡng da. Nhờ chịu khó chăm sóc nhan sắc nên cô giữ được vẻ tươi trẻ với làn da không tí vết. Nữ diễn viên quan niệm, giữ gìn nhan sắc, hình thể, luôn cập nhật xu hướng thời trang từ đời thường đến sàn diễn... là cách tôn trọng khán giả. Không chỉ cống hiến cho người hâm mộ những vai diễn đa màu sắc, Trương Thiên Ái còn trở thành người bạn đồng hành trong lĩnh vực làm đẹp, thời trang với phụ nữ. Cô ít khi làm khán giả thất vọng với vẻ vẻ bề ngoài. Vì thế, cô luôn nằm trong nhóm những ngôi sao trẻ sành điệu được khán giả và truyền thông săn đón.

G.TRÚC



CẶP ĐÔI HOÀN HẢO

BÉN DUYÊN KHI GẶP GỠ TRÊN PHIM TRƯỜNG, GẮN BÓ BÊN NHAU GIẢN DỊ, KÍN ĐÁO SUỐT 8 NĂM TRÒI, NHƯNG GIỜ ĐÂY, CẶP ĐÔI ĐẠO DIỄN NOAH BAUMBACH VÀ GRETA GERWIG LẠI BỊ CUỐN VÀO CUỘC ĐỐI ĐẦU CĂNG THẲNG, KỊCH TÍNH Ở NHỮNG HẠNG MỤC GIẢI THƯỞNG ĐIỆN ẢNH QUAN TRỌNG HÀNG ĐẦU.

Họ gặp nhau khi làm bộ phim *Greenberg* (Gia đình Greenberg) năm 2010, lúc ấy Greta Gerwig còn là cô diễn viên trẻ măng đang khát khao tìm kiếm vai còn Noah Baumbach lại trên bờ vực đổ vỡ của cuộc hôn nhân. Một thời gian sau khi Noah hoàn tất thủ tục li hôn, cặp đôi chính thức xác nhận hẹn hò, đánh dấu giai đoạn thăng hoa cả về tình cảm và sáng tạo của hai nghệ sĩ tài năng. Noah không chỉ có một nàng thơ trong các bộ phim thú vị của mình ở lĩnh vực diễn xuất mà còn nhanh chóng tìm được một người tâm đầu ý hợp để chia sẻ các ý tưởng, cùng phát triển các nội dung điện ảnh trên cương vị biên kịch, đạo diễn.

Sự đồng điệu giữa hai tâm hồn nghệ sĩ này được thể hiện khá rõ qua những tác

phẩm mà họ thực hiện, trong cách họ mang trải nghiệm của bản thân để đem đến sự đầy ắp cảm xúc cho mỗi bộ phim. Với *Lady Bird* năm 2017 – tác phẩm từng được 5 đề cử Oscar – đó hơn cả một bộ phim đầu tay mà còn là câu chuyện về chính tuổi mới lớn của Greta Gerwig. Dù được thực hiện dưới dạng bán tự truyện nhưng sự tinh tế trong cách kể của Greta đã tìm được tiếng nói chung với đông đảo khán giả, khiến những cảm xúc mang tính cá nhân được lan tỏa mạnh mẽ. Thách thức lớn đến với Greta trong năm 2019 khi cô được trao trọng trách thực hiện phiên bản điện ảnh mới cho tác phẩm văn học lừng danh *Little Women* (Những người phụ nữ bé nhỏ). Không dễ để làm nên sự khác biệt cho những gì đã quá quen

thuộc, gắn bó qua nhiều thế hệ nhưng lại một lần nữa Greta thuyết phục được công chúng bởi chất nữ tính, dịu dàng mà không kém phần sắc sảo đã làm nên phong cách riêng cho cô. Đối lập với vẻ đẹp cổ điển của *Little Woman* là *Marriage Story* – một chuyện hôn nhân rất hiện đại, rất đời thường mà Noah Baumbach mang đến cũng trong năm 2019. Phim được xem là tác phẩm đủ sức cạnh tranh ngang ngửa với những bom tấn hao tốn tiền của, được truyền thông rầm rộ như *The Irishman* (Người Ailen), *Once Upon a Time in... Hollywood* (Chuyện ngày xưa ngày xưa ở Hollywood) hay phim tỉ đô *Joker*. Tác phẩm này ghi đậm dấu ấn của Noah khi anh bao trọn viết kịch bản, đạo diễn, sản xuất. Phim cũng gần như sự hồi



Greta Gerwig (phải) tạo nên hiện tượng với bộ phim đầu tay do cô làm đạo diễn - Lady Bird

Greta Gerwig (phải) trên phim trường Little Women

tưởng, suy ngẫm của Noah về những gì chính anh hay bạn bè xung quanh từng đi qua trong những ngày tháng khó khăn, rắc rối để hoàn tất thủ tục li hôn. Kết thúc một cuộc hôn nhân như cách *Marriage Story* phản ánh không thuần túy là khép lại một mối quan hệ, một chặng đường gắn bó mà để đi tới li hôn là biết bao vấn đề pháp lí căng thẳng, phức tạp, hơn hết đó là sự xung đột dữ dội, bộc lộ những gì chưa từng có của hai con người từng yêu thương, đồng hành với nhau. *Marriage Story* là chuyện riêng của cặp đôi Nicole và Charlie nhưng cũng như một trường hợp vừa điển hình vừa phổ quát đáng để chiêm nghiệm về hôn nhân với cả người trẻ tuổi háo hức chuẩn bị lập gia đình và những ai đã trưởng thành, từng đổ vỡ.

Sự thăng hoa trên con đường sáng tạo nghệ thuật của Greta Gerwig và Noah Baumbach tạo nên cặp đôi hoàn hảo cho kinh đô điện ảnh Hollywood còn đến từ việc cả hai đều rất có khiếu lựa chọn diễn viên cho các tác phẩm. Với Greta là niềm tin gửi gắm vào nàng thơ Saoirse Ronan trong độ chín muồi của nhan sắc và khả năng diễn xuất, với Noah thì đa dạng hơn, luôn là các phát hiện mới mẻ tưởng như phiêu lưu mà lại rất hợp lí. Tiêu biểu như cách anh chọn hai ngôi sao đang nổi với phim hành động bom tấn – Scarlett



Noah Baumbach (trái) trên phim trường Marriage Story

Johansson và Adam Driver – để “đấu” với nhau không khoan nhượng trong *cuộc chiến hôn nhân*.

Lịch sử giải thưởng Oscar từng chứng kiến thời khắc hi hữu đầu năm 2010 khi Kathryn Bigelow cùng bộ phim *The Hurt Locker* (Chiến dịch sói sa mạc) bất ngờ vượt mặt chồng cũ James Cameron với siêu phẩm Avatar để giành giải Phim hay nhất, Đạo diễn xuất sắc nhất. Sau này, không ít lần báo giới đặt ra nghi vấn vào sự bất mãn của James Cameron về kết quả trên, cho rằng ông không cam tâm chịu thua vợ cũ. Tuy nhiên, với cặp đôi vàng trong làng đạo diễn ngày nay, Greta Gerwig và Noah

Baumbach dù được đặt vào thế cạnh tranh trực tiếp xuyên suốt mùa giải thưởng, dù ai là người được xưng tên, ai ngậm ngùi về sau thì giữa họ dường như không vướng bận sự ganh đua, đố kị. Họ còn sẵn sàng chia sẻ cùng một diễn viên yêu thích cho các bộ phim. Đó là bởi họ đang được gắn kết bằng tình yêu, bằng một người con trai bé nhỏ và nhất là sự đồng điệu về tâm hồn nghệ thuật. Năm 2020, cặp đôi đạo diễn này sẽ cùng hợp tác viết kịch bản, đạo diễn trong dự án phim live-action (người đóng) rất được chờ đợi mang tên *Barbie*.

NHÃ KHANH
(Theo Hollywood Reporter)

KHI THẾ GIỚI LGBT lên màn ảnh rộng

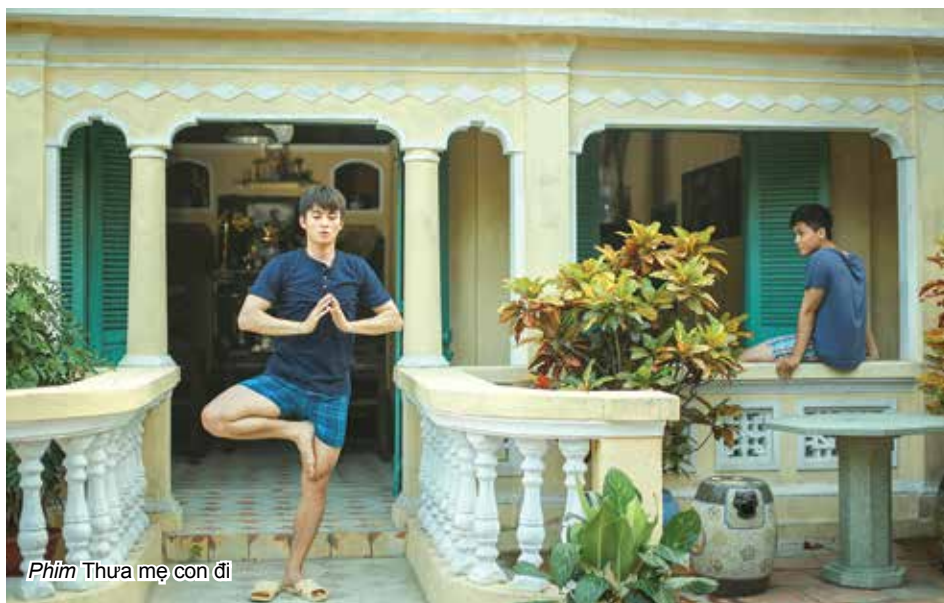


Phim *Hotboy nổi loạn*

Hotboy nổi loạn được xem là bộ phim tiên phong về đề tài đồng tính đưa đến cái nhìn đúng đắn về cuộc sống của một cặp đôi nam - nam. Phim xoay quanh câu chuyện của Khôi - một chàng trai bỏ nhà vào TP Hồ Chí Minh để sống tự lập do bị gia đình chối bỏ vì có quan hệ tình cảm với Lam - chàng trai bao hàng đêm chôn chân trên vỉa hè kiếm khách. Hotboy nổi loạn đã nhận được rất nhiều lời khen ngợi của người trong nghề và khán giả. Phim tập trung khai thác một cách nhân văn số phận của những con người dưới đáy xã hội và tình yêu mà họ dành cho nhau.

Ngôi nhà bướm bướm và *Thưa mẹ con đi* cũng là hai bộ phim đưa khán giả đến những trải nghiệm đa sắc về thế giới tâm lý, đời sống của cộng đồng LGBT. Nội dung phim *Thưa mẹ con đi* kể về anh chàng du học sinh Văn trở về nhà lần đầu tiên sau 9 năm cùng với lan - cậu bạn trai Việt kiều, định bụng công khai với mẹ về mối quan hệ đồng giới của mình. Bộ phim là bức tranh xã hội Việt Nam đương đại nhưng được thu nhỏ trong quy mô gia đình, nơi mâu thuẫn giữa các thế hệ và sự va chạm giữa các giá trị truyền thống - hiện đại, Đông - Tây luôn hiện diện. *Thưa mẹ con đi* được mời tham dự tại LHP Busan cho hạng mục Cửa sổ điện ảnh châu Á. Hạng mục này thuộc chương trình chính thức, được xem là hạng mục quan trọng nhất về số lượng và giá trị; tuyển chọn những bộ

ĐỀ TÀI ĐỒNG TÍNH LÀ MỘT MẢNH ĐẤT BÍ ẨN VÀ HẤP DẪN ĐỐI VỚI NHỮNG NHÀ LÀM PHIM VÀ KHÁN GIẢ. THỜI GIAN GẦN ĐÂY, CÁC NHÀ LÀM PHIM VIỆT ĐÃ CHO RA ĐỜI NHỮNG TÁC PHẨM ĐIỆN ẢNH VỀ ĐỀ TÀI LGBT DƯỚI GÓC ĐỘ NHÂN VĂN VÀ CÁCH THỂ HIỆN TINH TẾ, LÀM LAY ĐỘNG TRÁI TIM ĐỘNG ĐẢO KHÁN GIẢ TRONG VÀ NGOÀI NƯỚC.



Phim *Thưa mẹ con đi*

phim mới, hay và nổi bật nhất của các nhà làm phim tài năng đến từ khắp châu Á. Việc *Thưa mẹ con đi* hiện diện trong hạng mục này có thể nói là một điểm sáng của điện ảnh Việt Nam năm 2019. Nếu *Thưa mẹ con đi* là sự lắng đọng, tinh tế thì *Ngôi nhà bướm bướm* lại vui nhộn, rục rịch với câu chuyện của một cặp đôi đồng tính (do NSUT Thành Lộc

- nghệ sĩ Quang Minh thủ vai) chung sống với nhau 20 năm và những vấn đề nảy sinh từ cậu con trai riêng của người chồng. *Ngôi nhà bướm bướm* đã xây dựng được những tình tiết phim thú vị và những câu chuyện tưởng chừng như rất xa lạ nhưng vẫn thấy được đâu đó ngoài đời sống thực tế. Tiếng cười bật ra từ những tình huống rất đời, rất

thật của cộng đồng LGBT để chuyển tải một thông điệp: ai cũng có quyền được hạnh phúc.

Bên cạnh phim về đề tài đồng tính nam, các nhà làm phim Việt cũng mạnh dạn khai phá chủ đề đồng tính nữ. Trong đó, *Mỹ nhân kế* là một trong những bộ phim hiếm hoi nói về đề tài này. Mới đây, *Chị chị em em* là tác phẩm được trông đợi bậc nhất dịp cuối năm 2019 của điện ảnh Việt khi quy tụ những gương mặt tên tuổi. Trong khi Thanh Hằng là nữ diễn viên đã quen mặt trên màn ảnh rộng với những vai diễn sắc sảo trong các phim: *Mỹ nhân kế*, *Mẹ chồng*, thì Chi Pu là “nàng



thơ” mang vẻ ngoài xinh đẹp, ngây thơ. Hai gương mặt tưởng chừng đối lập hoàn toàn đã cùng xuất hiện trong tác phẩm *Chị chị em em*, kích thích trí tò mò của khán giả, gợi nhiều suy đoán về câu chuyện tâm lí, li kì giữa cặp chị em này. Bản thân Thanh Hằng cũng không giấu nổi sự hào hứng với vai diễn này: “Cuộc chiến khốc liệt nhất vẫn luôn là cuộc chiến tâm cơ giữa những người đẹp. Thật sự, Hằng yêu vai diễn trong *Chị chị em em* ngay từ khi đọc kịch bản và đang rất phấn khích với những màn diễn tay đôi với cô em gái Chi Pu. Đặc biệt sẽ có những cảnh quay thật sự sẽ gây choáng cho khán giả...”. Một trong những dấu ấn khiến khán giả ấn tượng nhất ở *Chị chị em em* là các cảnh nóng đậm tính nghệ thuật của Thanh Hằng. “Cảnh nóng này Hằng đã đấu tranh hơn 2 tháng trời với bản thân để đưa ra quyết định tạo bạo này. Nó thật sự cần thiết và làm rõ nhân vật cũng như bước ngoặt của mạch truyện”, diễn viên

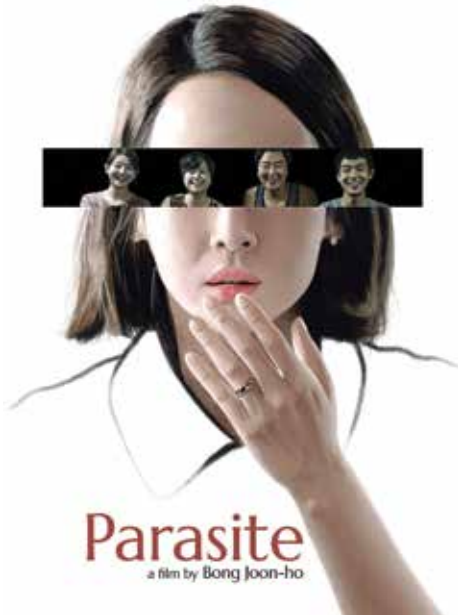
Thanh Hằng tâm sự. Chia sẻ về vai diễn táo bạo này, Chi Pu cho biết: “Tôi thích nhân vật của mình, nhưng đó cũng là nhân vật khó nhất mà tôi từng thể hiện. Đằng sau vẻ ngoài hiền lành, nhút nhát của cô ấy là sự táo bạo, điên loạn. Sự táo bạo, chủ động ấy thể hiện ở những cảnh nóng với cả Thanh Hằng và Lãnh Thanh”.

Không chỉ ở Việt Nam mà trên thế giới, xu hướng làm phim về đề tài đồng tính cũng ngày một nhiều. Tại các giải thưởng điện ảnh quốc tế danh giá, phim đề tài đồng tính đã chiếm giải thưởng cao. *Brokeback Mountain* (Chuyện tình sau núi) của đạo diễn Lý An đã đoạt nhiều giải thưởng cao quý như Oscar 2006 cho Đạo diễn xuất sắc nhất, Kịch bản chuyển thể xuất sắc nhất, Nhạc phim hay nhất; Quả cầu vàng 2006 về Phim hay nhất (thể loại chính kịch), Kịch bản xuất sắc nhất, Bài hát chủ đề hay nhất; Giải Sư tử vàng tại LHP Venice 2005. Trong giải MTV Movie Awards, 2 diễn viên chính đạt

giải “Nụ hôn đẹp nhất”, diễn viên Jake Gyllenhaal được bình chọn là “Diễn viên chính xuất sắc”. Hay phim (Sắc xanh là màu ấm nhất) đã thắng giải Cành cọ vàng tại Liên hoan phim Cannes 2013. Những giải thưởng này là động lực, khuyến khích các nhà làm phim Việt có cơ hội học hỏi để mang đến cho khán giả nước nhà những thước phim về đề tài đồng tính chân thực nhưng đầy tính nghệ thuật. Những bộ phim về tình yêu đồng giới đạt đến trình độ nghệ thuật, cốt truyện hấp dẫn sẽ giúp khán giả hiểu và cảm thông hơn với cộng đồng LGBT. Vì không thể phủ nhận, vẫn còn một số nhà làm phim thiếu kiến thức và có cái nhìn phiến diện hay lệch lạc về đồng tính nên phim chỉ đơn thuần mang yếu tố giải trí gây cười, chưa gây thiện cảm cho người xem. Việc khai thác về đề tài này như thế nào để văn minh nhất phụ thuộc rất lớn vào nhận thức và trình độ của các nhà làm phim.

NT

KHI THÔNGIỆP mạnh hơn ngôn ngữ



Bộ phim nhận gần 200 giải thưởng trên toàn thế giới trước khi tới Oscar 2020

Hể từ khi chiến thắng giải Cành cọ vàng tại Liên hoan phim Cannes, *Parasite* của đạo diễn Bong Joon Ho đã “càn quét” rất nhiều lễ trao giải danh tiếng và mang về khoảng 200 giải thưởng trên toàn thế giới. Về mặt thương mại, *Parasite* đã trở thành bộ phim nghệ thuật đầu tiên của Hàn Quốc bán được cho hơn 200 quốc gia. Tại Mỹ, bộ phim thu về hơn 20 triệu USD doanh thu bán vé, trở thành phim Hàn có doanh thu cao nhất từ trước đến nay. *Parasite* đề cập đến những vấn đề nóng của xã hội hiện nay như: sự tham lam, lừa lọc, thất nghiệp, phân biệt giai cấp, tình yêu, tình bạn và thậm chí cả chính trị... bằng cách kể chuyện hấp dẫn, kịch tính, đầy hài hước. Sau khi giành được giải Phim nói tiếng nước ngoài xuất sắc nhất tại Quả cầu vàng 2020, *Parasite* lại tiếp tục viết lên trang sử mới cho điện ảnh Hàn Quốc khi giành được 6 đề cử: Phim hay nhất, Đạo diễn xuất sắc nhất, Kịch bản gốc xuất sắc nhất, Phim quốc tế xuất sắc nhất, Dựng phim xuất sắc nhất

PARASITE (KÍ SINH TRÙNG) ĐÃ LỘT VÀO DANH SÁCH ĐỀ CỬ PHIM HAY NHẤT TẠI GIẢI THƯỞNG OSCAR LẦN THỨ 92 DÙ KHÔNG PHẢI LÀ PHIM NÓI TIẾNG ANH. BTS ĐƯỢC TẠP CHÍ DANH TIẾNG FORBERS BÌNH CHỌN LÀ MỘT TRONG NHÓM NHẠC NỔI TIẾNG NHẤT THẾ GIỚI, BẤT KỂ THỂ LOẠI NHẠC CỦA HỌ LÀ GÌ VÀ HÁT BẰNG THỨ NGÔN NGỮ GÌ. ĐIỀU NÀY ĐÃ CHỨNG TỎ, NGÔN NGỮ KHÔNG CÒN LÀ RÀO CẢN CHO THÀNH CÔNG TOÀN CẦU NẾU THÔNGIỆP CỦA BẠN ĐỦ MẠNH ĐỂ CHẠM TỚI TRÁI TIM KHÁN GIẢ.



Parasite nhận Cành cọ vàng tại Cannes

và Thiết kế sản xuất xuất sắc nhất tại Oscar lần thứ 92.

Chia sẻ với hãng tin Reuters, đạo diễn Bong Joon Ho cho biết, ông cảm thấy rất bất ngờ khi *Parasite* nhận được đến 6 đề cử. Nó giống như một điều không tưởng vì người Mỹ rất ít khi quan tâm đến những bộ phim không nói tiếng Anh. “Được góp mặt trong đề cử Phim xuất sắc nhất có nghĩa là bộ phim đã vượt qua được rào cản ngôn ngữ quốc gia để giao tiếp bằng ngôn ngữ chung của điện ảnh. Khi vượt qua rào cản ngôn ngữ, chúng ta sẽ được biết tới nhiều tác phẩm tuyệt vời hơn. *Parasite* đã mở ra không gian rộng hơn cho phim nói tiếng nước ngoài tại Oscar”. Vị đạo diễn tài năng này cũng cho rằng, sự phát triển vượt bậc của Internet, phương tiện truyền thông xã hội và các dịch vụ phát trực tuyến đang kéo

thế giới lại gần nhau hơn, dần dần phá vỡ rào cản ngôn ngữ, *Parasite* may mắn được hưởng lợi từ xu hướng này.

Tương tự như vậy, BTS cũng đang gặt hái được những thành tựu đáng ngưỡng mộ. Mới đây, 7 chàng trai nhà Big Hit Entertainment tiếp tục làm người hâm mộ vô cùng tự hào khi vượt qua hàng loạt tên tuổi lớn trên thế giới như: Billie Eilish, Jonas Brothers, Harry Styles, Backstreet Boy để giành vị trí thứ hai trong bảng xếp hạng Album bán chạy nhất tại Mỹ năm 2019. Với 415.000 bản được tiêu thụ, *Map of the Soul: Persona* chỉ thua mỗi album *Lover* của Taylor Swift về độ ăn khách. Điều ấn tượng hơn cả chính là *Map of the Soul: Persona* là một album thuần Hàn, không phải một album Mỹ tiến và BTS cũng chưa phát hành bất cứ một ca



BTS được Forbers đánh giá là 1 trong những nhóm nhạc xuất sắc nhất thế giới bất kể ngôn ngữ và thể loại âm nhạc

vấn đề mà nhóm đặt ra trong âm nhạc của mình đều tồn tại ở bất cứ quốc gia nào, góp phần cổ vũ, khuyến khích con người vượt qua nghịch cảnh để tiến lên phía trước. Thậm chí họ không ngần ngại đề cập đến cả sự phân chia giai cấp và lột trần những bất công trong xã hội. Bên cạnh đó, việc sử dụng hiệu quả mạng xã hội cũng góp phần quảng bá tên tuổi của BTS rộng khắp trên toàn thế giới.

Bốn cô gái của Black Pink cũng đã đạt được những thành tựu đáng ngưỡng mộ sau 3 năm ra mắt. Trong năm vừa qua, con cưng nhà YG đã trở thành nhóm nhạc nữ đầu tiên của Kpop góp mặt tại Coachella – Lễ hội âm nhạc lớn nhất hành tinh được tổ chức ở bang California (Mỹ).



MV Ddu Du Ddu Du của Black Pink đạt 1 tỉ lượt người xem trên Youtube



BlackPink cũng đang vươn rộng sức ảnh hưởng ra toàn cầu

khúc chính thức nào ở Mỹ. Không còn là hiện tượng của Kpop, con cưng nhà BigHit đã chứng tỏ được chỗ đứng vững chắc ở hai thị trường âm nhạc khó tính nhất hành tinh là Anh và Mỹ. Nhóm đã 3 lần liên tiếp đứng đầu BXH Billboard 200 trong thời gian chưa đầy 1 năm và là nghệ sĩ Hàn Quốc đầu tiên có sản phẩm đứng đầu BXH Official Album của Anh Quốc.

Trong vòng 5 tháng tổ chức chuyến lưu diễn vòng quanh thế giới mang tên *Love Yourself: Speak Yourself*, BTS đã mở tổng cộng 20 đêm diễn ở châu Mỹ, châu Âu và châu Á với số lượng khán giả lên đến 967,820 người. Chỉ riêng doanh

thu từ bán vé đã lên tới 117 triệu USD. Khi BXH 40 tour diễn lớn nhất thế giới được Billboard công bố, BTS đứng thứ 3 chung cuộc. Còn xét về bảng các nhóm nhạc, BTS là nhóm có tour diễn đem lại doanh thu lớn nhất năm. Billboard cũng xếp *Love Yourself – Speak Yourself* vào danh sách Những đêm diễn xuất sắc nhất năm 2019 bên cạnh những tên tuổi lớn như Madonna, Paul McCartney, Spice Girls, Ariana Grande... Lí giải về thành công ngoài sức tưởng tượng này, các chuyên gia cho rằng, không chỉ những màn biểu diễn gây nghiện mà BTS còn luôn mang đến những thông điệp tích cực cho giới trẻ. Những

Chuyến lưu diễn mang tên *In Your Area* của Black Pink bắt đầu từ tháng 11/2019 kéo dài đến tháng 2/2020 đã thành công rực rỡ ở châu Á, Bắc Mỹ, châu Đại Dương thu về 38,13 triệu USD. Tour diễn được người hâm mộ đón nhận nồng nhiệt với tỉ lệ trung bình của vé bán ra là 99,28%. Ngày 11/11/2019 vừa qua album *Ddu-Du Ddu-Du* của nhóm đã đạt được 1 tỉ lượt người xem trên Youtube. MV này cũng nhận được 11 triệu lượt like giúp Black Pink trở thành nhóm nhạc nữ đầu tiên trên thế giới đạt được thành tích này.

BẢO ANH (Tổng hợp)

Oprah Winfrey & CHẶNG ĐƯỜNG HỢP TÁC VỚI APPLE

DÙ LĨNH VỰC TRUYỀN HÌNH ĐÃ QUA THỜI KÌ VÀNG SON, SONG SỨC HÚT BỀN BỈ CỦA “BÀ HOÀNG” TRUYỀN HÌNH OPRAH WINFREY VẪN KHIẾN CÁC HÃNG TRỰC TUYẾN PHẢI SẴN ĐÓN BẰNG NHỮNG BẢN HỢP ĐỒNG KHỦNG. HAI NĂM KỂ TỪ KHI OPRAH WINFREY HỢP TÁC VỚI APPLE ĐÃ GHI NHẬN NHIỀU CỘT MỐC ĐÁNG NHỚ.



Oprah đã hợp tác với Apple gần hai năm nay

Tháng 6/2018, Apple đã đánh dấu cột mốc mới trong hành trình phát triển mảng nội dung bằng việc hợp tác với “bà hoàng” truyền hình Oprah Winfrey bằng một bản hợp đồng kéo dài nhiều năm để phát triển nhiều chương trình giải trí quan trọng. Ở thời điểm đó, rất nhiều tờ báo đã tiết lộ thông tin, cả Amazon và Netflix đều tiếp cận với Winfrey nhưng chỉ có Apple giành được thỏa thuận sau khi theo đuổi tích cực hơn. Theo đại diện hãng Apple, Oprah Winfrey sở hữu một “lợi thế không ai có thể so sánh” trong việc kết nối với khán giả trên toàn thế giới. Thương vụ hợp tác này đã đưa Oprah Winfrey trở thành một nhân vật quan trọng đối với Apple, tạo nên mối quan hệ hợp tác lâu dài có lợi cho đôi bên.

Mặt khác, do thỏa thuận này không ảnh hưởng đến hợp đồng gia hạn đến

năm 2025 của Oprah Winfrey với công ty truyền hình cáp OWN (thuộc hãng Disney) nên “bà hoàng” vẫn có thể thỏa sức tự do sáng tạo với “đứa con tinh thần” của riêng mình. Theo THR, một trong những lí do khiến Oprah Winfrey nhận lời hợp tác với Apple là do hãng này đã cam kết chi 1 tỉ USD vào nội dung gốc trong một nỗ lực bắt kịp các đối thủ như Netflix và Amazon – hai hãng trực tuyến đã phát triển các chương trình của riêng họ trong nhiều năm qua. Năm 2017, Netflix đã chi đến 6,3 tỉ USD cho việc sản xuất chương trình gốc, con số này hiện vẫn không ngừng tăng trong thời gian qua. Trong khi Amazon tập trung mạnh vào phát sóng thể thao và đã có quyền với một trong hai gói trực tiếp Premier League từ năm 2019 đến 2022, bản quyền giải quần vợt Mỹ mở rộng hay ATP World Tour... thì thỏa thuận hợp tác

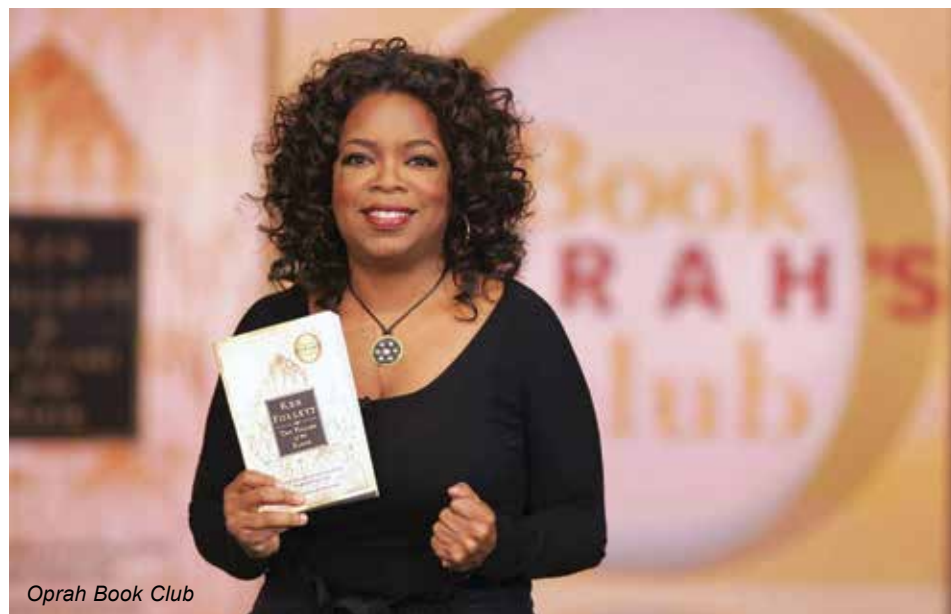
giữa Oprah Winfrey và Apple từng được dự báo sẽ tạo ra cú bút phá trong lĩnh vực nội dung phim giải trí.

Tháng 9/2019, Apple và Oprah Winfrey tuyên bố ra mắt Câu lạc bộ sách *Oprah’s Book Club* nhằm kết nối cộng đồng với những câu chuyện được quan tâm nhất trên thế giới. Theo Telegraph, Oprah Winfrey - nhà sản xuất kiêm nữ diễn viên, người dẫn chương trình truyền hình, giám đốc điều hành của OWN, người đã xây dựng cho mình một đế chế vững mạnh trong mảng giải trí - có một sức ảnh hưởng to lớn đến suy nghĩ của nhiều tầng lớp người dân Mỹ. Chính vì điều này mà Apple kì vọng sẽ tạo cảm hứng để khán giả đến gần hơn với kho trí thức của nhân loại hơn thông qua sách. Cuốn sách đầu tiên của Oprah Winfrey có mặt trên Apple Books là bộ tiểu thuyết *The Water Dancer* của tác giả Ta-Nehisi Coates.

Sau đó, bà còn thực hiện phỏng vấn Ta-Nehisi Coates trong một series đặc biệt cho Apple TV+ ra mắt hai tháng sau đó. Cú bắt tay giữa Oprah Winfrey và Apple trong lĩnh vực sách được giới chuyên môn đánh giá cao bởi nó đã góp phần nâng cao văn hóa đọc đối với các khách hàng của Apple.



Oprah và hoàng tử Harry cùng hợp tác sản xuất phim về sức khỏe tinh thần



Oprah Book Club

Chặng đường hợp tác giữa Oprah và Apple trong hơn một năm đầu tiên diễn ra khá suôn sẻ. Tuy nhiên, bước sang đầu năm 2020, Oprah Winfrey bất ngờ tuyên bố ngừng tham gia sản xuất bộ phim tài liệu xoay quanh vấn nạn lạm dụng tình dục trong thế giới giải trí có tên gọi Time's Up, chỉ một tháng trước khi Apple dự định ra mắt trên dịch vụ Apple TV+. Bộ phim tài liệu tập trung vào các cáo buộc tấn công tình dục của nhà sản xuất thu âm Russell Simons đối với cựu giám đốc âm nhạc Drew Dixon. Dixon đã buộc tội Simons cưỡng hiếp cô vào năm 1995 và đã công khai sự việc trong một cuộc phỏng vấn năm 2017 với thời báo New York Times. Chính vì vậy, việc Oprah tuyên bố rút khỏi bộ phim đã khiến dư luận vô cùng bất ngờ và hụt hẫng.

“Tôi đã quyết định sẽ không sản xuất điều hành cho bộ phim tài liệu có sự tham gia của hai đạo diễn Kirby Dick và Amy Ziering và nó cũng sẽ không phát sóng trên Apple TV +” - Oprah Winfrey chia sẻ với The Hollywood Reporter. Trong lời giải thích của mình, Oprah đã ám chỉ sự khác biệt sáng tạo với Zierig và Dick: “Trước hết, tôi muốn mọi người biết rằng, tôi tin tưởng và ủng hộ phụ nữ. Những câu chuyện của họ xứng đáng được kể và nghe. Cũng vì điều này, tôi cho rằng có nhiều việc phải làm trên phim để làm sáng tỏ toàn bộ những gì các nạn nhân phải chịu đựng. Rất đáng tiếc, Zierig và Dick không nhìn cùng một phía với tôi trong tầm nhìn sáng tạo đó. Họ là những nhà làm phim tài năng. Tôi rất tôn trọng sứ mệnh của họ nhưng tốt hơn hết, tôi nên bước sang một bên để họ được làm việc

theo cách riêng của họ”. Mặc dù dự án phim đầu tay với Apple bị thất bại, song Oprah Winfrey vẫn sẽ tiếp tục làm việc với tổ chức Time's Up để hỗ trợ các nạn nhân và những người bị ảnh hưởng bởi lạm dụng và quấy rối tình dục.

Tháng 4/2019, Oprah Winfrey cũng âm thầm thực hiện một dự án phim tài liệu cho Apple có liên quan đến sức khỏe tinh thần. Ở thời điểm đó, Apple cũng như Oprah không hề tiết lộ bộ phim tài liệu này liên quan đến Hoàng gia Anh. Tuy nhiên, sau đó thông tin phát đi cho biết Hoàng tử Harry là nhà đồng sản xuất của bộ phim tài liệu và nó sẽ sẵn sàng lên sóng vào năm 2020. Bản thân Hoàng tử Harry cho biết, anh rất tự hào khi được hợp tác cùng Oprah trong series. “Tôi thực sự tin rằng sức khỏe tinh thần tốt là chìa khóa cho sự lãnh đạo mạnh mẽ, nâng cao năng suất lao động và truyền cảm hứng cho mọi người. Đây là một trách nhiệm lớn khi chúng tôi phải mang đến những sự thật, kiến thức khoa học và nâng cao nhận thức cho mọi người”, Hoàng tử Harry chia sẻ. Được phát hành trên Apple TV+ đồng nghĩa với việc bộ phim có thể tiếp cận với rất nhiều khán giả. Sản phẩm truyền hình này được dự đoán sẽ là điểm sáng lớn nhất của “bà hoàng” truyền hình trên Apple trong năm nay.

CHI DIỆP

VTV8 và TRUYỀN THÔNG SỐ

CÁCH MẠNG CÔNG NGHIỆP 4.0 ĐÃ LÀM THAY ĐỔI NHIỀU THÓI QUEN CỦA NGƯỜI TIÊU DÙNG, TRONG ĐÓ CÓ CẢ VIỆC XEM TRUYỀN HÌNH. TỈ LỆ NGƯỜI XEM TIVI TRUYỀN THỐNG ĐÃ CHUYỂN BIẾN MỘT CÁCH MẠNH MẼ SANG MÔI TRƯỜNG INTERNET. ĐÓ LÀ THÁCH THỨC NHƯNG CŨNG LÀ CƠ HỘI ĐỂ CÁC KÊNH TRUYỀN HÌNH KHU VỰC TIẾP CẬN ĐƯỢC VỚI NHIỀU ĐỐI TƯỢNG KHÁN GIẢ HƠN. NẾU PHÁT TRIỂN TỐT NỘI DUNG SỐ CÒN CÓ THỂ KÉO KHÁN GIẢ QUAY TRỞ LẠI VỚI TRUYỀN HÌNH.

Thực được rằng, nội dung số là xu hướng của truyền hình hiện đại, nên VTV8 đã tiếp cận với nền tảng số từ rất sớm. Điểm đặc biệt của kênh là được hình thành trên cơ sở hợp nhất các trung tâm THVN tại Huế, Đà Nẵng và Nha Trang (Phú Yên trước đây). Chính vì vậy, sự hợp tác giữa 3 trung tâm khu vực trên cũng đòi hỏi những yếu tố đặc thù. Ban đầu, khi chưa sáp nhập kênh, mỗi đơn vị có một hướng đi riêng để phát triển hạ tầng số. Tháng 5/2015, Trung tâm Truyền hình Việt Nam tại Đà Nẵng ra mắt Fanpage *Vtv Đà Nẵng* và *website://vtvdanang.vn*. Trung tâm Truyền hình tại Huế cũng có kênh *You to Do* để tương tác với khán giả. Tuy nhiên, khi sáp nhập kênh theo đề án Quy hoạch Báo chí của Chính phủ, tiến tới sáp nhập, quy hoạch kênh là quy hoạch số. Đi đầu trong việc tiếp cận hạ tầng số là khối tin tức của VTV8. Đây là cơ hội để khối tin tức được vận hành chung trong một guồng quay tin tức chuyên nghiệp, với mục tiêu xây dựng thương hiệu VTV8 trong ngôi nhà chung VTV. Đội ngũ những người làm nghề của kênh đã và đang đẩy mạnh phát triển các bản tin chính luận mang đặc thù riêng của khu vực, đặc biệt trên các hạ tầng số, đa phương tiện. Hiện tại, VTV8 đang có 6 bản tin được sản xuất mới mỗi ngày bao gồm: *Nóng cùng V8* (6h15 – 11h15 – 17h30), *Bản tin trưa* (11h25), *Bản tin tối* (18h), *Bản tin kinh tế đầu tư 24/7* (18h45).



Với tin tức được cập nhật hàng giờ, hệ thống bản tin của VTV8 đang dần đáp ứng được nhu cầu thông tin của khán giả khu vực miền Trung – Tây Nguyên và khán giả trên cả nước. Đây là nguồn tài nguyên dồi dào có thể sử dụng để phát triển nội dung số. Để đáp ứng tốt hơn nhu cầu của khán giả trong bối cảnh sự cạnh tranh thông tin ngày càng gay gắt, các chương trình của VTV8 luôn có sự chuyển mình, thay đổi format liên tục để phù hợp với thị hiếu của khán giả. Các chương trình của kênh ngày càng có tính tương tác cao, trong đó, khán giả là một phần không thể thiếu. Một trong những bước đi quan trọng minh chứng cho chiến lược này của VTV8 là phối hợp với Báo điện tử VTVNews cho ra mắt chuyên trang VTV8 tại địa chỉ <http://vtv8.vtv.vn> và đi kèm với nó là Fanpage

Tin nóng miền Trung nhằm quảng bá, kết nối, tương tác với khán giả VTV8 trên mọi miền đất nước và kiều bào ta ở nước ngoài. Đội ngũ phóng viên, biên tập, quay phim, kĩ thuật viên của kênh cũng không ngừng nâng cao trình độ chuyên môn, đổi mới phong cách làm việc theo hướng chuyên nghiệp hoá, chuyên môn hoá đáp ứng yêu cầu phát triển nhanh chóng của ngành truyền hình trong xu thế có sự cạnh tranh gay gắt của rất nhiều loại hình truyền thông đa phương tiện.

Sau gần 3 năm ra mắt, Fanpage *Tin nóng miền Trung* hiện đã có gần 130.000 người theo dõi. Nhiều phóng sự của VTV8 được thực hiện nhờ thông tin do khán giả chuyển về qua fanpage, trong đó có nhiều phóng sự dân sinh xã hội. Đây cũng là nơi nhận phản hồi của khán giả, lấy đó làm



Các biên tập viên của Tổ số đang tác nghiệp

chất liệu sản xuất các chương trình đang có rating cao, nhằm tạo sức hút vào các chương trình nóng. Nhiều video đăng trực tiếp trên fanpage *Tin nóng miền Trung* có lượng tương tác đạt mức kỷ lục, nằm trong “top” so với nhiều video khác của hệ thống các fanpage VTV (video về *Cảnh báo tâm thần do nghiện Facebook, Các đợt bão lũ miền Trung, Lễ hội quốc tế pháo hoa, Nóng cùng V8...*). Mỗi ngày đóng góp xuất bản từ 30 - 50 tin bài cho Báo điện tử VTVNews thông qua chuyên trang VTV8. Trong đó, có nhiều tin bài nóng của khu vực được cập nhật kịp thời. Bên cạnh đó, trên chuyên trang còn có chuyên mục *Kết nối VTV8* giúp khán giả hiểu hơn những câu chuyện hậu trường của VTV8, về công việc của các phóng viên, biên tập viên, quay phim... Cũng thông qua chuyên mục này, người xem có thắc mắc gì về các chương trình phát sóng trên VTV8 thì ban quản trị website sẽ thông qua đó để gửi câu trả lời nhanh nhất đến khán giả.

Các tin tức trên nền tảng số của VTV8 đang được triển khai thành hai mảng. Mảng sản xuất mới dành riêng cho số (web, fanpage, livestream): khi họp lịch máy hàng ngày, Hội đồng sẽ lựa chọn một số tin tức có thể làm và đưa lên website, fanpage trước khi phát sóng (tin ảnh, tin video). Hoặc một số tin nóng đang xảy ra trên địa bàn sẽ làm livestream trực tiếp (chẳng hạn như: các vụ cháy lớn, các vụ bắt, khám nhà cán bộ sai phạm...) hoặc đăng tin lời. Mảng biên tập lại các tin bài đã phát sóng và các tin bài tự khai thác từ



Nhiều video trên fanpage Tin nóng miền Trung đạt lượng view khá cao

các nguồn chính thống (Thông tấn xã Việt Nam, Báo Chính phủ...). Khán giả không nhất thiết phải chờ tới khi bản tin phát sóng mới có được thông tin nơi xảy ra sự kiện. Với nhận thức mới này, đội ngũ phóng viên hiện trường luôn thực hiện hai phiên bản (cho số và kênh). Các tin tức sẽ được cập nhật đầy đủ và chi tiết hơn trong các bản tin của kênh. Sau khi phát sóng các bản tin, Tổ số của VTV8 sẽ lựa chọn các tin bài quan trọng, các bài tốt, có khả năng thu hút lượt xem để biên tập lại,

xuất bản lên chuyên trang vtv8.vtv.vn và dẫn link bài báo mạng lên Fanpage *Tin nóng miền Trung*. Danh sách các tin bài trước khi xuất bản lên chuyên trang VTV8 sẽ được báo cáo lên Hội đồng số VTV để VTV News nắm được, tránh sự chồng chéo trong khai thác, xuất bản các tin bài.

Bên cạnh ưu thế vùng miền giúp cho VTV8 có thể sản xuất và phân phối các chương trình trên nền tảng của kênh và các nền tảng chung của VTV thì vẫn còn rất nhiều khó khăn trong công tác chuyển đổi số do điều kiện về mặt kinh phí, kinh nghiệm và nhân lực còn hạn chế. Thiếu về nhân lực nên số lượng các tin bài sản xuất mới, độc nhất dành riêng cho số còn rất ít, phần lớn chỉ là biên tập lại sau phát sóng. Mức độ các phóng viên tham gia sản xuất số còn thấp, chưa ban hành quy trình sản xuất số cụ thể cho các phóng viên tin tức. Một số phóng viên chưa được đào tạo kỹ năng sản xuất số để hình thành nên một phóng viên đa năng, vừa có khả năng tác nghiệp nhanh cho số, vừa làm ra tin bài để phát sóng trong bản tin. Trong bối cảnh số hoá, các kênh tiếp cận thông tin của khán giả ngày càng đa dạng, phong phú, thị hiếu của người xem cũng thay đổi liên tục. Điều này đòi hỏi nhân lực sản xuất số của VTV8 nói riêng và VTV nói chung phải thường xuyên tìm hiểu, nắm bắt các xu hướng để nâng cao chất lượng nội dung.

THU TRANG

GIẢI PHÁP HỖ TRỢ STARTUP

trong lĩnh vực Fintech



TRONG THỜI ĐẠI KHOA HỌC CÔNG NGHỆ PHÁT TRIỂN NHƯ VŨ BÃO, KHỞI NGHIỆP TRONG LĨNH VỰC CÔNG NGHỆ TÀI CHÍNH (FINTECH) ĐEM LẠI NHIỀU CƠ HỘI LỚN CHO CÁC STARTUP. TUY NHIÊN, FINTECH CŨNG LÀ LĨNH VỰC CÓ NHIỀU THÁCH THỨC VÀ CHỊU SỰ CẠNH TRANH CAO, ĐÒI HỎI STARTUP PHẢI TÌM RA NHỮNG HƯỚNG ĐI MỚI VÀ KHÁC BIỆT. MỘT TRONG NHỮNG GIẢI PHÁP GIÚP CÁC STARTUP FINTECH BÁN HÀNG RÚT NGẮN CON ĐƯỜNG ĐẾN VỚI THÀNH CÔNG LÀ TÌM KIẾM SỰ HỖ TRỢ, TƯ VẤN TỪ CÁC CHUYÊN GIA, NGƯỜI CỐ VẤN.

Hể từ khi làn sóng các công ty khởi nghiệp tập trung vào lĩnh vực công nghệ trong tài chính nổi lên sau khủng hoảng 2008, Fintech đã trở thành đại diện cho một cuộc cách mạng kỹ thuật số có thể thay đổi hoàn toàn phương thức kinh doanh truyền thống. Là viết tắt của từ “Financial Technology” (công nghệ trong tài chính), Fintech được sử dụng chung cho tất cả các công ty sử dụng Internet, điện thoại di động, công nghệ điện toán đám mây và các phần mềm mã nguồn mở nhằm mục đích nâng cao hiệu quả của hoạt động ngân hàng và đầu tư, quản lý và bán hàng.

Theo thống kê, thị trường bán lẻ của Việt Nam hiện có hơn 3.000 cửa hàng tiện lợi, tăng gấp đôi so với 2 năm trước, hơn 8.000 khu chợ và 2,2 triệu hộ kinh doanh bán lẻ. Ước tính, quý IV năm 2019 và trong cả năm 2020, nhiều doanh nghiệp

vẫn tiếp tục xu hướng phát triển chuỗi hệ thống bán lẻ trên thị trường cả nước. Theo số liệu từ Tổng cục Thống kê, tính chung 11/2019, tổng mức bán lẻ hàng hóa và doanh thu dịch vụ tiêu dùng đạt 4,481 triệu tỉ đồng, tăng 11,8% so với cùng kỳ năm trước. Ngành bán lẻ Việt Nam đã có những bước tiến vượt bậc bởi sự ảnh hưởng của công nghệ 4.0, ứng dụng nhiều hơn công nghệ vào quá trình quản lý và phân phối hàng hóa.

Theo cuộc khảo sát hơn 1.000 khách hàng là các chủ cửa hàng, doanh nghiệp vừa và nhỏ, kinh doanh trực tuyến, có tới hơn 30% cho biết, họ chỉ sử dụng sổ sách để bán hàng, 60% sử dụng phần mềm excell, rất ít doanh nghiệp sử dụng phần mềm bán hàng. Việc vận hành một cửa hàng theo cách thông thường tốn nhiều thời gian và công sức, vì vậy ngày càng nhiều cửa hàng tìm kiếm công cụ hỗ trợ trong quản lý bán hàng. Thay cho

phương pháp thủ công như ghi mã sản phẩm bằng giấy tờ, hiện nay, các cửa hàng, siêu thị và đơn vị bán lẻ từng bước ứng dụng công nghệ thông tin vào việc mua bán. Trước thực tế này, nhiều startup đã mạnh dạn bước chân vào lĩnh vực Fintech trong việc xây dựng phần mềm quản lý bán hàng và có được những chỗ đứng nhất định tại thị trường này.

Các phần mềm quản lý bán hàng đóng vai trò vô cùng quan trọng đối với các doanh nghiệp nhỏ và vừa, đặc biệt là các startup khi bắt tay vào khởi nghiệp đổi mới sáng tạo. Theo các chuyên gia, việc áp dụng công nghệ thông tin vào kinh doanh giúp các doanh nghiệp tối ưu hóa chi phí, tăng trưởng doanh thu, cải thiện chất lượng dịch vụ. Tuy vậy, các start-up khi quyết định đầu tư vào lĩnh vực Fintech lại phải đối mặt với sự cạnh tranh không hề nhỏ từ các doanh nghiệp trong và ngoài nước, bao gồm cả những

người bán hàng đóng vai trò là khách hàng. Các startup cần phải tạo ra những hệ thống phần mềm phù hợp, thỏa mãn nhiều yêu cầu của thị trường và phải đi trước một bước so với những đối thủ khác. Khi khởi nghiệp trong lĩnh vực Fintech quản lý bán hàng, startup có nhất thiết phải là chuyên gia am hiểu sâu trong ngành bán lẻ hay phải đi tìm sự cố vấn, tư vấn từ các chuyên gia - đó vẫn là một câu hỏi đang khiến nhiều doanh nghiệp lúng túng.



Theo ông Phạm Văn Kỳ - Giám đốc vận hành Giải pháp Quản lý Bán hàng BePOS, ngay từ khi thành lập doanh nghiệp, ông đã nhắm tới mục tiêu là thị trường toàn cầu. Trong các thành viên sáng lập công ty của ông có hai chuyên gia công nghệ hàng đầu tại Australia. Bản thân doanh nghiệp của ông cũng nhận được sự cố vấn từ nhiều chuyên gia trong suốt quá trình vận hành.

Tiến sĩ Lưu Hải Minh, Chủ tịch Công ty Công nghệ mới Nhật Hải cho rằng, để có thể đi xa và đi lâu trong lĩnh vực Fintech bán hàng, các startup phải tự tạo ra một nền tảng ưu việt, sử dụng công nghệ blockchain để giữ chân khách hàng, đảm bảo minh bạch giữa khâu sản xuất đến khâu phân phối. Để làm được điều này, các startup rất cần sự tư vấn từ chuyên gia, mentor. Và quan trọng, họ phải đủ thông minh để áp dụng hiệu quả những lời cố vấn của các chuyên gia.

Theo ông Nguyễn Ngọc Điệp - Nhà sáng lập kiêm Giám đốc điều hành VNP Group, Mentor trong lĩnh vực Fintech bán hàng rất quan trọng. Họ là người định hướng, giới thiệu cơ hội, hỗ trợ



Ngày càng nhiều startup bước chân vào lĩnh vực Fintech trong quản lý bán hàng



startup trong chặng đường xây dựng và phát triển doanh nghiệp. Hiện nay, nhiều nhà đầu tư không chỉ đóng vai trò người hỗ trợ vốn mà còn là một nhà cố vấn lớn, chỉ ra nhiều bài học kinh nghiệm quý báu cho startup.

Ông Nguyễn Văn Tuyền, CEO kiêm nhà sáng lập Công ty Haybike, áp dụng công nghệ thông tin vào trong kinh doanh, bán hàng là một xu hướng tất yếu trong bối cảnh thực tế hiện nay, giúp doanh nghiệp tối ưu hóa chi phí và tăng trưởng doanh thu, nâng cao chất lượng dịch vụ. Chia sẻ kinh nghiệm của mình, ông Tuyền

Để có thể tìm hiểu rõ hơn về vai trò của các chuyên gia trong lĩnh vực Fintech bán hàng, các start-up có thể theo dõi chương trình Khởi nghiệp đổi mới sáng tạo do Ban Khoa giáo VTV2 thực hiện sản xuất, trong khuôn khổ Đề án 844 "Hỗ trợ hệ sinh thái khởi nghiệp đổi mới sáng tạo Quốc gia đến năm 2025".

cho biết, doanh nghiệp của ông đã chọn con đường nghiên cứu phát triển trước, sau đó mới xây dựng chiến lược thương mại, marketing. Đây là một chiến lược kinh doanh bắt đầu từ gốc trước khi tiến đến định vị khách hàng và xây dựng mô hình bền vững lâu dài. Trên chặng đường phát triển của mình, sự cố vấn của các người cố vấn đã giúp công ty ông giảm bớt rất nhiều sai lầm, rút ngắn con đường đến với thành công. Ông Tuyền nhấn mạnh, nếu startup không có ý tưởng tốt, sản phẩm tốt thì rất khó tìm được người cố vấn uy tín đồng hành. Hiện nay, tại Việt Nam trên thế giới, có rất nhiều tổ chức ươm tạo, diễn đàn khởi nghiệp có thể giúp cho các startup nhiều kênh tham khảo cũng như tạo cơ hội tiếp cận các chuyên gia, người cố. Theo lời khuyên của ông Nguyễn Văn Tuyền, các startup nên tiếp cận những sự kiện như Ngày hội Khởi nghiệp đổi mới sáng tạo quốc gia - Techfest, dành cho cộng đồng khởi nghiệp sáng tạo tại Việt Nam, do Bộ Khoa học và Công nghệ chủ trì, để tìm kiếm các nhà cố vấn cũng như nhiều cơ hội cho doanh nghiệp của mình. Tại diễn đàn này, các startup sẽ có cơ hội cọ xát, trao đổi, học hỏi kinh nghiệm và tìm kiếm, kết nối với các chuyên gia, cố vấn uy tín.

DIỆP CHI

Khởi nghiệp trong lĩnh vực kết nối trung gian CẦN LẮM SỰ HỖ TRỢ

SỰ PHÁT TRIỂN MẠNH MẼ CỦA THƯƠNG MẠI ĐIỆN TỬ ĐÃ THAY ĐỔI THÓI QUEN TIÊU DÙNG TỪ MUA BÁN TRUYỀN THỐNG SANG TRỰC TUYẾN, ĐEM ĐẾN NHIỀU CƠ HỘI VÀ CẢ THÁCH THỨC CHO LĨNH VỰC KẾT NỐI TRUNG GIAN LOGISTICS. TUY NHIÊN, THEO ÔNG NGUYỄN VINH THỤY - GIÁM ĐỐC VẬN HÀNH CÔNG TY ĐẦU TƯ VÀ CÔNG NGHỆ XECA - CHUYÊN CUNG CẤP HỆ THỐNG QUẢN TRỊ TỔNG THỂ CHO CÁC ĐƠN VỊ VẬN TẢI HÀNH KHÁCH, VIỆT NAM ĐƯỢC ĐÁNH GIÁ LÀ MỘT THỊ TRƯỜNG ĐẦY TIỀM NĂNG VÀ HẤP DẪN CHO SỰ PHÁT TRIỂN CỦA NGÀNH DỊCH VỤ LOGISTICS, TUY NHIÊN ĐỂ THỰC SỰ THÍCH ỨNG VỚI BỐI CẢNH 4.0, CÒN RẤT NHIỀU VIỆC PHẢI LÀM.



Các startup logistics có thể tham khảo nhiều thông tin hữu ích về khởi nghiệp trong chương trình Khởi nghiệp đổi mới sáng tạo của VTV2

◆ Trên góc độ của một giám đốc vận hành doanh nghiệp cung cấp các giải pháp về thương mại điện tử trong lĩnh vực vận tải, anh đánh giá như thế nào về tốc độ chuyển đổi số của ngành logistics Việt Nam hiện nay?

Logistics là một trong những ngành “dịch vụ hậu cần”, được hiểu đơn giản là quá trình chuẩn bị hàng hóa, sắp xếp, đóng gói, kê mã hiệu và bảo quản hàng hóa, vận chuyển hàng hóa ra cảng và làm thủ tục thông quan xuất khẩu hoặc nhập khẩu cho hàng. Ngoài ra, logistics còn làm nhiệm vụ giao hàng và những dịch vụ liên quan đến hàng hóa để thuận lợi cho người bán hoặc người mua theo yêu cầu riêng. Nói cách khác, logistics là “nhân vật trung gian” để đưa hàng hóa từ cơ sở sản xuất đến tay người tiêu dùng. Ở Việt Nam, logistics có thể được hiểu là ngành vận tải nói chung – bao gồm vận tải hàng hóa và vận tải hành khách. Đối với lĩnh vực vận tải hàng hóa ở Việt Nam, tỉ lệ các doanh



Đề án 844 đã có nhiều hoạt động tạo điều kiện thuận lợi cho sự phát triển của các startup logistics

nh nghiệp ứng dụng công nghệ vào quản lí kho bãi và chuỗi cung ứng chưa cao, theo thống kê chỉ khoảng dưới 15% các startup đáp ứng được điều này, trong đó các mất xích trong vận hành vẫn còn mang tính thủ công. Tốc độ chuyển đổi số của ngành vận tải hàng hóa trong 2 năm trở lại đây diễn ra khá nhanh – lí do chính xuất phát từ nhu cầu phát triển mạnh mẽ của thương mại điện tử tại Việt Nam. Ngược lại, với lĩnh vực vận tải hành khách, mới chỉ có một bộ phận rất nhỏ các hãng xe khách lớn nhận thức được tầm quan trọng và dành sự quan tâm đúng mức cho việc ứng dụng công nghệ trong vận hành. Có thể nói, nếu so sánh với vận tải hàng hóa,

tốc độ lẫn tỉ lệ ứng dụng công nghệ của ngành vận tải hành khách vẫn còn rất khiêm tốn.

◆ Anh có thể chia sẻ về những khó khăn và thách thức đối với các startup khởi nghiệp trong lĩnh vực cung cấp giải pháp về thương mại điện tử trong lĩnh vực vận tải?

Khó có thể kể hết những khó khăn của các startup logistics, tuy nhiên, bằng trải nghiệm của bản thân trong quá trình vận hành doanh nghiệp, tôi cho rằng có hai khó khăn chính trong việc áp dụng công nghệ cho doanh nghiệp vận tải. Đầu tiên, bản thân các doanh nghiệp vận tải chưa sẵn



Logistics là một ngành đầy tiềm năng tại Việt Nam



Tốc độ chuyển đổi số của ngành logistics Việt Nam vẫn còn nhiều hạn chế

lòng cho việc áp dụng công nghệ vào sản xuất kinh doanh, họ cảm thấy việc xử lý thủ công vẫn đảm bảo chất lượng và vẫn có thể kiểm soát được vận hành. Nguyên nhân một phần do đại đa số (98% doanh nghiệp, theo số liệu của Tổng cục Thống kê) ở Việt Nam vẫn thuộc loại vừa và nhỏ, khối lượng công việc và mức độ phức tạp trong các khâu hoạt động sản xuất chưa lớn, việc quản lý thủ công vẫn tỏ ra hiệu quả và đơn giản đối với doanh nghiệp. Khó khăn thứ hai, ở chiều ngược lại, các startup công nghệ vẫn đang thiếu nhân sự khảo sát thực tiễn vận hành của các doanh nghiệp, do đó họ chưa thực sự mang lại được những giải pháp sâu sát với hoạt động sản xuất kinh doanh của doanh nghiệp. Hay nói một cách khác, các công ty giải pháp công nghệ hiện nay dường như chỉ đưa ra những giải pháp mà họ cho là đúng, trong khi thực tế chưa hẳn đã phù hợp với nghiệp vụ của các doanh nghiệp vận tải.

◆ **Theo anh, làm thế nào để các doanh nghiệp khởi nghiệp trong lĩnh vực vận tải có thể bứt phá trong bối cảnh thương mại điện tử phát triển với tốc độ chóng mặt?**

Để các startup trong lĩnh vực vận tải có thể bứt phá, trước hết họ cần sống sót và phát triển. Và để sống được thì trước tiên các startup công nghệ trong lĩnh vực vận tải cần phải đáp ứng đúng nhu cầu và giải quyết được các vấn đề của doanh nghiệp vận tải, hay nói ngắn gọn là cần phải có khách hàng. Còn để bứt phá được, theo quan điểm cá nhân của tôi, startup phải



Ông Nguyễn Vinh Thụy

chứng minh được rằng thị trường cần giải pháp của họ, rằng giải pháp của họ thực sự là mẫu số chung cho đại đa số doanh nghiệp trong thị trường vận tải. Điều này sẽ cần nhiều nguồn lực, bao gồm cả nguồn lực hữu hình lẫn vô hình. Nhìn chung, ngành vận tải vẫn còn rất nhiều mảng cần sự trợ giúp của công nghệ để tối ưu hóa hiệu suất hoạt động. Chúng ta hãy cứ làm bài mà chưa cần nghĩ tới phần thưởng, bởi mỗi cách giải sai được đưa ra đồng nghĩa với cơ hội tìm ra lời giải đúng sẽ được tăng lên.

◆ **Rất nhiều chuyên gia đưa ra lời khuyên, các startup logistics muốn đi xa hơn nữa thì cần tìm đến sự hỗ trợ của các chuyên gia. Ý kiến của anh như thế nào?**

Tôi cho rằng, các startup nói chung, bao gồm cả startup vận tải muốn tiến được xa thì luôn cần sự đồng hành của các chuyên gia. Các chuyên gia có thể là

những người có kinh nghiệm trong cùng lĩnh vực, có thể là những nhà đầu tư, cũng có thể là những cầu nối giữa các startup với nhau. Chính họ sẽ giúp startup có thêm sức mạnh từ nguồn lực hữu hình như vốn và nguồn lực vô hình như trí tuệ, các mối quan hệ... để có thể phát triển mạnh mẽ hơn.

◆ **Từ thực tiễn phát triển doanh nghiệp của mình, anh đánh giá như thế nào về sự hỗ trợ của Chính phủ đối với các startup đổi mới sáng tạo trong lĩnh vực logistics?**

Đối với các startup, bất kỳ sự hỗ trợ nào đều rất đáng quý trọng, đặc biệt là những sự hỗ trợ từ phía cơ quan chính phủ. Trên thực tế, công ty XECA chúng tôi cũng đã nhận được sự hỗ trợ của Vietnam Silicon Valley Accelerator, một đơn vị trực thuộc đề án 844 “Hỗ trợ hệ sinh thái khởi nghiệp Đổi mới sáng tạo quốc gia đến năm 2025” của Chính phủ, trong việc triển khai những hoạt động kinh doanh của mình. Đề án 844 đã tạo môi trường thuận lợi về chính sách, khung pháp lý để các startup ra đời và hoạt động, cũng như hỗ trợ những bước đà đầu tiên về vốn cho doanh nghiệp khởi nghiệp. Ngoài ra đề án này cũng đã giúp các startup có được sự liên kết với nhau, tạo ra được những hệ sinh thái khởi nghiệp – đây là điều rất cần thiết để các doanh nghiệp cùng giải những bài toán chung của thị trường, ví dụ như thị trường vận tải mà tôi vừa đề cập đến.

◆ **Xin cảm ơn anh!**

AN KHÊ (Thực hiện)

Tiệm ăn di ghê

NHỮNG CẢNH QUAY KHÓ QUÊN



DÙ LẦN ĐẦU TIÊN KẾT HỢP HAY ĐÃ QUEN THUỘC, CÁC DIỄN VIÊN CÓ NHIỀU GIÂY PHÚT THĂNG HOA VỚI NGHỆ THUẬT TRONG CÂU CHUYỆN MỚI NHIỀU CẢM XÚC CỦA PHIM *TIỆM ĂN DI GHÊ* (PHÁT SÓNG 21H30 THỨ HAI, THỨ BA HÀNG TUẦN TRÊN KÊNH VTV3).

ĂN Ý TRONG TỪNG ÁNH MẮT

(Dương Cẩm Lynh đóng) và (Quang Tuấn đóng) là cặp vợ chồng có cuộc hôn nhân trắc trở. Vì ham mê cờ bạc nên Minh phải đi tù, một mình Ngọc vất vả nuôi con gái khôn lớn. Khi cô bé Hương lên 9 tuổi, Minh trở về làm xáo trộn cuộc sống của hai mẹ con. Đây là lần thứ hai đóng với nhau

nên hai diễn viên cảm thấy may mắn khi có được người đồng cảm, chia sẻ trong các cảnh quay. Có những cảnh không bàn bạc trước nhưng khi Dương Cẩm Lynh vừa quay người thì Quang Tuấn đoán được cô sẽ ngồi xuống và di chuyển đến bên cạnh. Nhờ vậy mà cả hai có tâm lý thoải mái đóng chung các cảnh quay tâm lí. Trong đó, cặp

mắt của Quang Tuấn trong nhiều phân đoạn căng thẳng khiến Dương Cẩm Lynh xúc động và cũng dễ nhập vai hơn. Kịch bản lúc đầu là nhân vật Ngọc sẽ có hạnh phúc bên Thắng (Huỳnh Anh đóng) nhưng khi thấy cách diễn xuất ấn tượng của Quang Tuấn (vai Minh) mà cô đã góp ý với đạo diễn để chuyển hướng câu chuyện khác đi.

Lần đầu tiên đóng vai mẹ đơn thân, trùng hợp cuộc sống ngoài đời thực, Dương Cẩm Lynh có sự đồng cảm với những vất vả và trăn trở để bảo vệ con của nhân vật. Có những lúc quá xúc động với tình tiết phim mà còn bị mâu thuẫn với nhân vật nên sau khi quay xong, cô ngồi thừ một lúc đầu để định thần lại. Một khó khăn khác của Dương Cẩm Lynh khi đóng phim này là thu tiếng trực tiếp. Cô không phải là diễn viên chuyên nghiệp nên phải tập trung nhiều để diễn đạt tốt đài từ. Thu tiếng trực tiếp thì lợi thế là khán giả có thể thấy nội lực của diễn viên. Có điều bất lợi là khi không gian xung quanh ồn quá thì



diễn viên sẽ dễ mất tập trung. Khi thu tiếng trực tiếp thì phải đảm bảo sức khỏe thật tốt, vì hôm nào không khỏe là giọng nói sẽ không đảm bảo. Nhưng lần đầu làm phim cùng VFC giúp Dương Cẩm Lynh yên tâm vì kĩ thuật thu hình, thu âm rất chuyên nghiệp, bắt được hết giọng nói của diễn viên. Bản thân cô khi xem lại phim cũng thấy xúc động.

MẸ CHỒNG KHÓ TÍNH

Dù vai bà Uyên của NSUT Mỹ Uyên chỉ là vai thứ nhỏ nhưng chị sẵn sàng nhận lời mà không cần xem trước kịch bản vì chị và đạo diễn Nguyễn Thu đã có nhiều lần hợp tác trước đây. Khi đóng phim với các bạn trẻ, chị cũng rất vui vì không khí thanh xuân nên có sự tươi mới. Trước đây chị từng hợp tác với VFC trong phim

Cả một đời ân oán nên ban đầu cũng có chút băn khoăn vì ngại lặp lại hình tượng nhưng lúc sau nhận ra đây là vai diễn hay. “Tôi nghĩ rằng không có vai diễn nào nhỏ, hoặc không hay. Chỉ là mình làm sao để vai diễn hay hơn và thành công hơn trong câu chuyện của các nhân vật chính”. Vì sự thể hiện xuất sắc của Mỹ Uyên nên biên kịch đã quyết định viết thêm nhiều phân cảnh hơn, tạo bất ngờ cho phần sau. Những phân đoạn ấn tượng với chị là các tập người mẹ chồng bị chấn thương sọ não, tai biến nặng nên phải nằm một chỗ ở bệnh viện, không nói chuyện được. Liên tiếp trong nhiều ngày, chị chỉ nằm trên giường, băng bó khắp người, không được đi lại hay cử động mạnh, chỉ dùng tay ra hiệu, miệng ú ớ, nước mắt lưng tròng để thể hiện cảm xúc nhân vật. Hai đạo diễn

đòi hỏi diễn xuất quá cao nên NSUT Mỹ Uyên phải thực hiện cảnh quay nhiều lần mới hoàn thành. Tuy nhiên, chị cho rằng sự đầu tư chần chừ của máy quay phim 4K, thu âm đồng bộ đã hỗ trợ diễn viên rất nhiều trong việc diễn xuất. Đặc biệt những diễn viên trẻ có thêm cơ hội rèn giũa kĩ năng, biểu cảm đi kèm với đài từ.

VỘI NÓI LỜI YÊU

Nhân vật Thắng của Huỳnh Anh là dạng công tử nhà giàu quen thuộc. Vì thế anh phải thay đổi để có nét riêng không trùng màu với trước đây. Cảnh quay ấn tượng nhất của Huỳnh Anh là ở Đà Lạt. Nhân vật do anh đóng bị bệnh nên được Dương Cẩm Lynh chăm sóc. Khi đó trời đã rất tối, ngoài trời rất lạnh, ai cũng mặc áo mỏng mà vẫn cố gắng hoàn thành công việc.

Đạo diễn luôn chú ý đến cảnh đẹp trong phim nên có nhiều phân đoạn ảnh hưởng bởi yếu tố thời gian. Diễn viên phải tập kĩ lưỡng trước những cảnh hoàng hôn vì chỉ có thể quay một, hai lần trước khi trời sụp tối. Dương Cẩm Lynh thường cảm thấy các cảnh quay tình cảm không hề lãng mạn như ngoài đời mà quá gấp gáp. Thói quen của Huỳnh Anh khi nhập vai là luôn trò chuyện nhiều với bạn diễn để tạo sự gần gũi, tập thoại rất nhiều để cảnh quay nhanh chóng. Nhờ vậy mà cô phối hợp khá ăn ý với bạn diễn.

HẢI LAM

Nước mắt loài cỏ dại NÉT MỚI CỦA NGƯỜI QUEN



Gia đình bà Hai Đài có những bí mật động trời qua nhiều thế hệ



NSND Minh Đức và NSUT Mỹ Uyên vai mẹ chồng nàng dâu với nhiều xung đột

TUY BỐI CẢNH PHIM VÀ DÀN DIỄN VIÊN ĐỀU ĐÃ QUEN THUỘC NHƯNG QUA BÀN TAY DÀN DỰNG CỦA ĐẠO DIỄN HOÀNG TUẤN CƯỜNG, BỘ PHIM NƯỚC MẮT LOÀI CỎ DẠI (14H THỨ BẢY, CHỦ NHẬT HÀNG TUẦN TRÊN VTV3) THU HÚT KHÁN GIẢ BỞI KỊCH BẢN MỚI MẸ, TÌNH TIẾT KỊCH TÍNH VỚI NHIỀU NÚT THẮT MỞ.

CHẠY ĐUA VỚI THỜI TIẾT

Bối cảnh chính của phim là vùng đất Bảo Lộc, Lâm Đồng với địa hình núi cao, đồi dốc và thung lũng. Những đồi chè xanh mướt ở đây tạo nên khung cảnh thơ mộng, lãng mạn và hoang sơ. Thế nhưng, thời điểm quay phim đúng vào giai đoạn mùa mưa khiến ekip vô cùng vất vả. Trong phim có nhiều cảnh quay diễn viên trú mưa giữa đồi chè mênh mông, phía xa là bầu trời xám xịt mây đen thì đó là cảnh mưa thật chứ không phải dàn dựng. Có lúc gặp áp thấp, mưa bão kéo dài nên đoàn phim phải tạm dừng quay, trở về TP.HCM để sau đó mới trở lại.

Ban đầu đạo diễn Hoàng Tuấn Cường chọn được rất nhiều bối cảnh đẹp nhưng khi bắt đầu thực hiện thì thời tiết, ánh sáng không ưng ý nên lại tiếp tục đi tìm bối cảnh

mới. Dù áp lực về tiến độ làm phim khá gấp do đã ấn định giờ phát sóng nhưng không vì thế mà ekip làm việc qua loa. Mọi người đều cố gắng để vượt qua những khó khăn của thời tiết, bối cảnh... nhằm mang lại tác phẩm hay nhất. Những lúc khó khăn như thế đạo diễn mới thấu hiểu và thấy được nhiệt huyết, ngọn lửa đam mê của các diễn viên không ngại khó khăn vất vả để cố gắng hoàn thành vai diễn tốt nhất.

LÒNG TIẾNG CHO BÀ CÂM

Trong gia đình bà Hai Đài, có một nhân vật đặc biệt đó là bà quản gia câm – người được bà Hai Đài tin cậy, đồng thời cũng chưa bao giờ khiến các thành viên khác trong gia đình nghi ngờ, bởi với ai, bà cũng cố gắng hoàn thành trách nhiệm của mình. Bên cạnh đó, vì bà bị câm nên không ai lo

lắng hay đề phòng bà sẽ tiết lộ các bí mật, âm mưu mà mỗi người ấp ủ nếu có trót bị bại lộ. Người thủ vai nhân vật bà Cầm là NSUT Hạnh Thúy.

Ở những bộ phim trước đây, các diễn viên đóng vai câm thường trò chuyện bằng thủ ngữ và hỗ trợ diễn giải của những bạn diễn xung quanh để giúp người xem hiểu ý được câu chuyện. Thế nhưng, trong phim này, nhân vật của diễn viên Hạnh Thúy lại có giọng lòng tiếng (voice off). Đạo diễn Hoàng Tuấn Cường cho biết, ban đầu anh định dùng phụ đề nhưng lại sợ làm khán giả phân tâm, chỉ chú ý xem chữ mà quên đi hoặc không bắt kịp cảm xúc của nhân vật. Do đó, anh đã mạnh dạn sử dụng cách lòng tiếng để truyền tải được cảm xúc nhân vật trọn vẹn hơn.

CƠ HỘI CHO DIỄN VIÊN TRẺ

Nước mắt loài cỏ dại và tên gốc của bộ phim. Tuy nhiên, trong quá trình quay, đạo diễn Hoàng Tuấn Cường thích thú với những kịch tính trong kịch bản cũng như nhân vật nên muốn đổi tên để hấp dẫn hơn. Trong quá trình quay, phim có tên *Bí mật chôn vùi*... Nhưng sau nhiều lần chọn lựa, ekip lại quay về tên gọi ban đầu vì có nhiều chất thơ và gợi sự tò mò hơn cho khán giả. *Nước mắt loài cỏ dại* khẳng định chân lí: “Gieo nhân nào gặt quả nấy”, những người làm ác, cho dù với bất kì lí do gì cuối cùng cũng phải nhận lấy quả báo. Ngược lại, những người có tâm hồn trong sáng, biết yêu thương chân thành, biết sống vì hạnh phúc của những người xung



Nhân vật Ngọc (Huyền Thạch) gặp nhiều bi kịch từ khi lấy chồng

(NSND Minh Đức đóng) nhưng hai nghệ sĩ Ngọc Lan và Trì Thủ Tín lại tung hứng rất ăn ý khiến đạo diễn Hoàng Tuấn Cường rất quý mến. Vốn là những người có kinh nghiệm diễn xuất lâu năm và hài hước nên hai diễn viên thường xuyên thêm thắt nhiều tình tiết để tô đậm tính cách nhân vật. Họ cũng có tinh thần làm việc nghiêm túc, uyển chuyển với những yêu cầu đặc biệt của đạo diễn.

Khi nhận kịch bản phim, Ngọc Lan rất thích thú vì nghĩ rằng mình sẽ được vào vai người hàng xóm xinh đẹp, giàu có. Thế nhưng, khi ra phim trường chị mới biết đạo diễn đã đổi lại một chút về xuất thân của nhân vật để phù hợp với mình. Sự thay đổi này giúp chị thoải mái nhập vai vì không



Bộ phim quy tụ nhiều diễn viên trẻ tài năng



Bối cảnh chính của phim ở vùng đất Bảo Lộc

quanh, biết quý trọng nhân nghĩa, thì dù có trải qua bao lận đận, hạnh phúc cũng sẽ mỉm cười.

Do kịch bản nhiều xung đột, mâu thuẫn, cao trào dồn dập, *Nước mắt loài cỏ dại* may mắn có được dàn diễn viên nhiều kinh nghiệm là NSND Minh Đức, NSUT Hạnh Thúy, NSUT Mỹ Uyên, Khương Thịnh, Ngọc Lan, Trì Thủ Tín... Ngoài ra còn có sự góp mặt của các gương mặt trẻ như: Bella Mai, Lê Tam Triều Dâng, Xuân Phúc, Võ Đăng Khoa, Hoàng Nguyên...

Lê Tam Triều Dâng là một diễn viên tay ngang. Chính vì thế, bộ phim *Nước mắt loài cỏ dại* mang lại cho cô nhiều cảm xúc, thoải mái khai thác được bản thân của mình sau gần 3 năm tạm ngưng tham gia phim ảnh.

Người bạn diễn nhiều nhất trong phim này của cô là diễn viên Xuân Phúc. Trước đây cả hai từng quen biết nhưng chưa có cơ hội hợp tác. Sau 4 năm Nam tiến, đây là lần trở lại của Xuân Phúc trên sóng VTV, hứa hẹn đầy màu sắc tươi mới cho bản thân cũng như khán giả. Vai Khang trong *Nước mắt loài cỏ dại* có vẻ là vai diễn nặng kí nhất của Xuân Phúc từ trước đến nay. Trong phim, điều khó nhất của Phúc là khi dùng thủ ngữ của người câm, đây là điều khó nhất từ lúc vào nghề đến nay. Bên cạnh đó, mặc dù Phúc có bề ngoài có vẻ bụi bặm phòng trần nhưng trong phim này, Phúc đã khóc rất nhiều và nhiều lúc có khi nhìn thấy mình giống con gái.

CẬP ĐÔI ĂN Ý

Dù đảm nhiệm tuyến nhân vật phụ là đôi vợ chồng hàng xóm của bà Hai Đài

phải chăm chút quá nhiều cho ngoại hình. Ngoài ra, chị cũng có những khoảnh khắc diễn xuất thăng hoa hơn khi phối hợp cùng với bạn diễn ăn ý là Thủ Tín. Tuy đây là lần đầu hai người hợp tác với nhau nhưng rất thành công. Thủ Tín tiết lộ, anh nhận được lời mời đóng phim khi đang ngồi uống café với bạn bè. Khi người trong đoàn phim hỏi anh có rảnh không thì đến ngay phim trường ở quận 9 để nhập vai, Thủ Tín đã tưởng bạn bè chọc ghẹo mình. Nhưng khi nói chuyện trực tiếp với đạo diễn Hoàng Tuấn Cường thì anh đã nhận lời đến ngay không suy nghĩ. Vì trước đây cả hai đã có cơ duyên làm việc cùng nhau nên sẵn sàng hợp tác.

LƯU PHƯƠNG

Hoàng Yến Chibi KHÔNG NGẠI BỊ CHÊ



◆ **Lần đầu tiên đảm nhận vai trò MC chính cho một chương trình phát sóng trên Đài truyền hình quốc gia, bạn có gặp nhiều khó khăn?**

Dù đã được thử sức với công việc này ở chương trình *Sasuke Việt Nam* nhưng cảm giác lần đầu tiên dẫn chính thật sự rất khó tả. Vừa hồi hộp, vừa run, vừa có chút phấn khích. Những ngày đầu tôi còn lo lắng đến mất ăn mất ngủ, không biết làm sao để có thể dẫn dắt chương trình một cách vui vẻ, thú vị, hài hước... Để làm tốt công việc này đòi hỏi phải có đài từ tốt, ăn nói lưu loát, chất giọng đẹp, duyên dáng, hài hước. Tất cả các yếu tố đó tôi thấy mình đều thiếu (cười). Cái tôi có nhiều nhất lúc này chỉ là sự tự tin, dám đối đầu thử thách.

◆ **Dẫn chung với Thành Trung, một MC dày dặn kinh nghiệm có giúp bạn tự tin hơn không?**

Được làm việc với anh Thành Trung – một người có kinh nghiệm “trận mạc” ở nhiều chương trình giúp tôi tự tin hơn rất nhiều. Anh ấy đã hỗ trợ cho tôi từ cách dẫn, giọng nói, cách tung hứng sao cho ăn ý. Có nhiều lúc tôi hơi bị lố thì anh cũng nhanh chóng kéo tôi về đúng với câu chuyện và hoàn cảnh. Anh Thành Trung còn là người rất dễ gần hài hước luôn tạo cảm giác thoải mái cho những người xung quanh.

◆ **Với Yến, công việc dẫn chương trình chỉ là lần sân theo cảm hứng hay xác định sẽ theo đuổi một cách lâu dài?**

Tôi đang cố gắng xây dựng cho mình hình ảnh nghệ sĩ trẻ đa năng. Vào thời điểm này, tôi chưa thể nói mình sẽ phải là MC chuyên nghiệp trong tương lai bởi để được gọi đúng nghĩa của hai từ đó còn là một chặng đường dài phía trước. Tôi phải chứng minh nhiều hơn, phải thuyết phục được khán giả ở những nơi mình gắn bó. Nếu vài năm nữa khi bạn hỏi lại tôi câu hỏi

DÙ NHẬN NHỮNG Ý KIẾN TRÁI CHIỀU KHI CÙNG MC THÀNH TRUNG DẪN DẮT CHƯƠNG TRÌNH GÀ ĐẺ TRÚNG VÀNG (20H30 THỨ TƯ HÀNG TUẦN TRÊN VTV3) NHƯNG HOÀNG YẾN CHIBI KHÔNG CẢM THẤY QUÁ ÁP LỰC. NỮ DIỄN VIÊN CHO BIẾT, CÔ HIỂU RẤT RÕ NHỮNG ĐIỂM YẾU CỦA BẢN THÂN VÀ ĐANG NỖ LỰC TÌM CÁCH KHẮC PHỤC.



Hoàng Yến Chibi cùng MC Thành Trung dẫn dắt chương trình Gà đẻ trứng vàng

này, Hoàng Yến sẽ trả lời một cách đầy đủ, chính xác và khách quan hơn về nó. Hiện Yến tự tin hơn rất nhiều khi được gọi mình là một ca sĩ, diễn viên.

◆ **Trở lại công việc diễn xuất, cảm xúc của Yến thế nào khi chiến thắng được những gương mặt kì cựu để dành giải Bông sen Vàng cho Nữ diễn viên chính xuất sắc nhất?**

Tôi không dám nói mình đã vượt qua ai để giành được giải thưởng. Tôi cũng chỉ mới có vài năm kinh nghiệm trong nghề, không dám so sánh với các anh chị đi trước, dày dặn kinh nghiệm. Trải qua nhiều khó khăn, nỗ lực, tôi cho rằng giải thưởng là động lực, khích lệ những diễn viên trẻ như tôi cố gắng phấn đấu, hoàn thiện nhiều hơn nữa. Quan trọng nhất vẫn là con đường đi phía trước, bạn làm được gì sau khi đạt được nó.

◆ **Yến có nghĩ rằng mình cần đột phá về hình ảnh để có thể tiến xa hơn trên con đường diễn xuất?**

Trước đây, tôi thường được chọn vào vai những cô gái trong sáng, nhí nhảnh, ngây ngô. Tôi không thể đóng khung trong hình tượng đó mãi được vì rất dễ bị cho một màu. Tôi bắt đầu mạnh dạn thử sức ở những vai lớn hơn như người vợ (phim *Kế hoạch đổi chồng*) hay cô gái câm Sỏi



(trong *Thất sơn tâm linh*)... Các vai diễn này cho tôi nhiều cảm nhận và trải nghiệm với diễn xuất rất khác biệt. Tôi đã không còn sợ khổ, sợ xấu khi đóng phim nữa, chỉ cần vai diễn hay, phù hợp, có nhiều đất diễn thì vất vả mấy tôi cũng sẵn sàng.

◆ **Bạn đang chờ đợi một vai diễn như thế nào?**

Một vai diễn có thể khai phá hết con người của Hoàng Yến Chibi mà khán giả chưa được nhìn thấy... Tôi thích những vai diễn nhân vật có số phận hoặc bí ẩn, thậm chí là vai phản diện. Trong sự nghiệp, ít khi tôi được thử sức ở những dạng vai như thế. Ở những vai diễn đó, nó đòi hỏi người diễn viên phải bộc lộ nhiều hơn cả về kĩ năng lẫn cảm xúc. Tôi chấp nhận làm khó bản thân và dám thử thách về điều đó.

◆ **Liên tục xuất hiện trong các dự án điện ảnh nhưng có vẻ như Yến đang "lơ là" với âm nhạc?**

Với tôi, âm nhạc vẫn là con đường nghệ thuật chính. Tôi đang cố gắng tìm kiếm những chất liệu mới, dành dụm nhiều hơn để đầu tư vào một dự án "đỉnh" nhất... và cho ra mắt vào thời điểm phù hợp nhất. Điều này tôi xin hứa với khán giả của mình, rằng sẽ sớm cho ra mắt một dự án có sự nghiêm túc và hoành tráng.

◆ **Bạn có những dự định gì cho năm mới 2020?**

Đầu 2020, tôi sẽ trở lại với bộ phim điện ảnh *Bí mật của gió*. Tôi cũng đang tìm kiếm những vai diễn viên khác lạ hơn. Về âm nhạc, khán giả sẽ thấy một Hoàng Yến Chibi trưởng thành hơn. Ngoài ra, tôi sẽ đẩy mạnh hơn về mảng kinh doanh mà mình đang thử sức từ cuối 2019 đến nay.

◆ **Với một cô gái ham công tiếc việc như Yến thì tình yêu có có vai trò như thế nào?**

Tình yêu có quan trọng không? Với tôi, quan trọng và có ý nghĩa nhiều lắm. Tuy nhiên, để chính thức bước vào chuyện nghiêm túc đó thì cần phải thêm thời gian. Tôi chọn cho mình những hướng đi riêng vào từng thời điểm nhất định. Như hiện tại, tôi ưu tiên phát triển sự nghiệp trước. Khi mọi thứ chắc chắn và vững vàng hơn, tôi sẽ nghĩ đến những chuyện xa hơn để xây dựng hạnh phúc như mình mong muốn.

◆ **Cảm ơn Hoàng Yến!**

THU TRANG (Thực hiện)

ĐẰNG SAU CHIẾN THẮNG

là quá nhiều áp lực



DÙ ĐÃ RỜI NHÓM NHẠC HKT ĐỂ THEO ĐUỔI CON ĐƯỜNG SỰ NGHIỆP RIÊNG VỚI PHONG CÁCH, HÌNH ẢNH HOÀN TOÀN KHÁC NHƯNG VỚI TITI - QUÂN QUÂN 100 GIÂY RỰC RỠ MÙA THỨ HAI (VTV3) - THỜI GIẠN HOẠT ĐỘNG CÙNG NHÓM LUÔN LÀ DẤU MỐC ĐÁNG NHỚ CỦA MỘT THỜI TUỔI TRẺ.

◆ ***Trong dàn thí sinh đông đảo ở 100 giây rực rỡ mùa thứ hai, rõ ràng cái tên TiTi có lợi thế hơn hẳn về mức độ nổi tiếng, anh có cho rằng, đó là lí do quan trọng để làm nên con đường bất bại của mình ở chương trình này?***

100 giây rực rỡ là chương trình thi tài tổng hợp của nhiều bộ môn, nhiều loại hình, vì thế có thể với âm nhạc, tôi là người được biết đến nhiều nhưng các thí sinh khác cũng là tên tuổi nổi bật trong lĩnh vực của họ. Lợi thế đồng thời lại là áp lực của tôi vì 100 giây rực rỡ là cuộc thi lớn, tranh thứ hạng chính thức đầu tiên mà tôi tham gia với mong muốn mang đến câu trả lời xác đáng cho những ai còn nghi ngờ về năng lực của tôi suốt mười mấy năm qua. Tôi kì vọng rất nhiều vì thế càng khiến cho

bản thân bị căng thẳng, có khi run sợ ở vài khoảnh khắc trình diễn nào đó. Ngoài ra, thời gian tham gia chương trình tôi vẫn đang có vấn đề sức khỏe, bị thủng màng nhĩ nên khả năng nghe nhạc bị ảnh hưởng rất nhiều. Đến khi kết quả được xướng lên tôi vẫn không hết ngỡ ngàng. Khán giả theo dõi thì có thể thấy, chiến thắng của tôi rất sát sao với Á quân Phương Đông chứ không hề dễ dàng hay được ưu ái. Lúc ở cánh gà theo dõi tiết mục của Phương Đông, tôi cũng vô cùng ngưỡng mộ trước sự đầu tư hoành tráng và kĩ năng trình diễn của các nghệ sĩ xiếc.

◆ ***Vũ đạo, thần thái sân khấu của TiTi được đánh giá cao trong mỗi lần xuất hiện ở 100 giây rực rỡ nhưng phải chăng sự lựa chọn các ca khúc sôi***

động, tiết tấu nhanh lại chưa giúp anh thể hiện sự tiến bộ về giọng hát như khán giả mong đợi?

Tôi đã cố gắng trau dồi giọng hát của mình khá nhiều nhưng với một cuộc thi lớn, cách chấm điểm dựa vào cảm xúc của khán giả trong khoảng thời gian bình chọn rất ngắn (100 giây) thì cần phải tập trung vào lợi thế trình diễn, tạo được không khí lôi cuốn. Khi xem lại các tiết mục, tôi thấy mình vẫn còn những sai sót nhất định, hi

vọng khán giả yêu mến bỏ qua. Sắp tới, có thể tôi sẽ giới thiệu một số sản phẩm âm nhạc mang phong cách ballad để người nghe nhận thấy rõ hơn sự tiến bộ trong khả năng ca hát.

◆ Ở Quý ông đại chiến và 100 giây rực rỡ, nhắc đến TiTi là nhắc đến HKT - nhóm nhạc từng gây rất nhiều tranh cãi về ngoại hình, phong cách, có khi còn bị gọi là “thảm họa”. Thật lòng anh có cảm thấy thoải mái khi liên tục được nhắc về HKT như vậy không?

Tại sao lại không nhỉ khi tôi luôn nhớ về HKT như một kỉ niệm, dấu ấn quan trọng của tuổi trẻ. Tôi là trưởng nhóm, cầm trịch, dẫn dắt nhóm suốt mười mấy năm. Theo



TiTi trở thành quán quân 100 giây rực rỡ mùa thứ hai



Tiết mục của TiTi trong đêm chung kết 100 giây rực rỡ

tôi, ở thời điểm ấy, phong cách, vũ đạo mà HKT thể hiện cũng có thể coi như sự đột phá, khác biệt.

◆ Bên cạnh âm nhạc, sự thay đổi ngoại hình của TiTi cũng là chủ đề sôi nổi trên mặt báo, anh có cảm thấy áp lực với nhiều mĩ từ được dành tặng cho mình?

Khi mới nghe, tôi vừa vui vừa cảm thấy rất ngại nhưng bây giờ với những lời khen, tôi xin đón nhận để lấy làm động lực cho mình rèn luyện, cố gắng mỗi ngày sao cho có được ngoại hình chín chu nhất bên cạnh sự nghiệp nghệ thuật có nhiều hơn các thành tựu đáng chú ý. Với một nghệ sĩ, theo tôi sản phẩm mới chính là điều đáng để nói nhất.

◆ Nhờ diện mạo hiện đại, cuốn hút hẳn TiTi nhận được không ít lời mời đóng phim, anh còn là đồng nghiệp thân thiết với nữ diễn viên Nhật Kim Anh, như vậy có thể dự đoán rằng trong tương lai TiTi chắc chắn sẽ lấn sân theo đuổi nghệ thuật thứ Bảy?

Thực ra trước đây tôi có đóng phim rồi, không chỉ phim trong nước mà cả phim hợp tác nước ngoài (Chuyện tình xa xứ - PV) nhưng để có vai diễn đích thực, thử thách bản thân thì TiTi vẫn đang tìm kiếm, chờ đợi. Với sự động viên, hỗ trợ, dìu dắt từ phía người chị thân thiết như Nhật Kim Anh, TiTi cũng học hỏi thêm được rất nhiều về yêu cầu, tiêu chuẩn của công việc. Diễn

xuất không thể hời hợt, chỉ dựa vào ngoại hình hay độ nổi tiếng sẵn có mà phải trau dồi kĩ năng, theo đuổi một cách nghiêm túc, công hiến. Bên cạnh việc chuẩn bị ra mắt một số sản phẩm âm nhạc chín chu, chất lượng, đánh dấu bước ngoặt mới trên cương vị Quán quân 100 giây rực rỡ, có thể nửa cuối năm 2020 TiTi sẽ có những chia sẻ kĩ hơn về kế hoạch đóng phim.

◆ TiTi hiện là nhân vật được yêu thích của nhiều game show, sau 100 giây rực rỡ, anh có ý định tiếp tục thử sức ở cuộc thi nào khác hay không?

Tôi tích cực tham gia nhiều game show để có cơ hội đến gần hơn với khán giả, để mọi người hiểu rõ hơn về mình còn để thi đấu, xếp hạng thi không. Với 100 giây rực rỡ, tôi đã cảm thấy đủ, đã tìm thấy những gì mình muốn mang đến cho khán giả, cho người hâm mộ sau mười mấy năm hoạt động. Nhưng cũng qua chương trình, tôi nhận thấy vẫn còn rất nhiều nghệ sĩ dè dặt ở trong “bóng tối”, chưa có cơ hội hoặc chưa tự tin để bước ra sân khấu lớn. Tôi mong câu chuyện của mình ở 100 giây rực rỡ có thể phần nào truyền cảm hứng để các nghệ sĩ khác cũng sẵn sàng bước ra vùng an toàn, đến với những giây phút tỏa sáng mới. Kể cả khi không giành được chiến thắng thì họ cũng sẽ có những kỉ niệm thật rực rỡ.

◆ Xin cảm ơn TiTi!

HƯƠNG HUYỀN (Thực hiện)

NHỮNG KỈ LỤC CỦA phim SINH TỬ

BÊN CẠNH NHỮNG YẾU TỐ QUEN THUỘC CỦA CÁC BỘ PHIM CHÍNH LUẬN NHƯ: KHÓ - KHÓ - KHÓ, TÍNH CHUYÊN MÔN CAO TRONG NỘI DUNG ĐỀ TÀI Ở TÁC PHẨM NÀY CŨNG LÀ YẾU TỐ KHIẾN EKIP SẢN XUẤT LO LẮNG, CĂNG THẲNG. ĐÓ LÀ CÂU CHUYỆN ÂM THẨM, GIAN KHỔ CỦA NHỮNG NGƯỜI THAM GIA BỘ PHIM NÀY MÀ KHÔNG DỄ GÌ ĐƯỢC HIỂU VÀ CHIA SẺ.



“NỖI ÁM ẪNH” LỜI THOẠI

Khó khăn nhất với đạo diễn và diễn viên tham gia bộ phim là họ phải rất tập trung nghiên cứu kịch bản, trao đổi để nắm bắt đường dây tâm lí, cũng như cách thể hiện cho thuyết phục, tránh minh họa khiên cưỡng. Vừa diễn, vừa thoại những lời họ chưa từng nói trong đời sống thường nhật chính là nguyên nhân khiến có những cảnh quay phải thực hiện lại đến 70 đúp mới hoàn thành. *Sinh tử* có nhiều câu chuyện về chính trị, thủ tục hành chính, nguyên tắc tổ tụng hình sự... nên lời thoại có nhiều thuật ngữ chuyên ngành, nhiều ẩn ý phải diễn rất đanh thép, mạnh mẽ và lại đòi hỏi

phải có sự chuẩn xác cao độ nên các diễn viên rất khó thuộc thoại.

Có thể nói, đây là lần đầu tiên Đài THVN có một bộ phim đi sâu phản ánh hoạt động nội bộ cơ quan chính quyền một tỉnh, hoạt động của các cơ quan như viện kiểm sát, công an. Những vai quan chức như thủ trưởng công an, viện kiểm sát, Bí thư tỉnh ủy, Chủ tịch, Giám đốc các sở... không chỉ nhiều từ ngữ mang tính chuyên môn học thuật mà việc nhấn nhá ngữ điệu như thế nào cũng phải chuẩn chỉ, vì chỉ không đúng giọng điệu là câu nói có thể mang một nghĩa khác hay nói trượt một từ cũng sai nghĩa. Đặc biệt những cảnh quay trong phòng họp,

ngôn ngữ nói ra phải mang tính định hướng, trong khi phim thu tiếng trực tiếp. NSND Trọng Trinh (vai Bí thư Nhân) cho biết: “Thường thường, tôi với một số diễn viên sẽ ngồi học thoại với nhau từ 9 giờ tối hôm trước đến 1 giờ sáng hôm sau. Nhiều khi nghĩ mình đã thuộc hết rồi, yên tâm đi ngủ nhưng sáng dậy thì không còn một lời thoại nào trong đầu nữa”. Những ngày đầu bước vào quay, diễn viên Thúy Hà (vai Phó chủ tịch tỉnh) thực sự choáng, mọi thứ khó hơn hình dung ban đầu nhiều. Chị nói rằng, cảnh nào cũng khiến các diễn như đánh vật, vã mồ hôi, căng thẳng tột độ..., thậm chí có lúc mất tự tin vào bản thân. NSND Hoàng Dũng thì thừa nhận, ông đã phải bỏ ra rất nhiều công sức cho vai Chủ tịch tỉnh Trần Nghĩa và đây thực sự là một trong những vai diễn tâm đắc nhất của ông.

NHỮNG ĐẠI CẢNH KHÓ VÀ 60 MÂM CƠM CHO ĐOÀN LÀM PHIM

Cảnh sập mỏ đá Thanh Lâm xuất hiện ngay từ tập đầu tiên của *Sinh tử* đã thực sự gây ấn tượng cho khán giả. Để có được cảnh quay chân thực, sinh động, ekip làm phim đã liên hệ với một đơn vị sở hữu mỏ đá và được đồng ý để quay cảnh nổ và sập mỏ đá thật. Đó là một ngày quay ròng rã của cả ekip, không được phép quay lại, không được sai sót. Không quá khi nói đây là một trong những đại cảnh quy mô, dàn dựng công

phu nhất từ trước đến nay của VFC. Trên phim trường hôm đó, việc dồn nhân lực ba đoàn phim hỗ trợ cho đại cảnh này đã khiến *Sinh tử* trở thành phim có nhiều đạo diễn, quay phim, trợ lý diễn xuất, trợ lý sản xuất, phục trang, ánh sáng... nhất trong lịch sử VFC. Ngoài ra, còn có vài trăm diễn viên quần chúng, hàng chục chiếc cần cẩu, ròi xe cơ động, xe cứu thương... và tất nhiên, tầng tầng lớp lớp đất đá sập xuống đã mang đến một cảnh quay rất hoành tráng, ấn tượng. Đó cũng lần đầu tiên, khâu hậu cần ở một đoàn



NSND Khải Hưng (trái) và DOP Nghiêm Bá Hoài (tại phim trường)



làm phim truyền hình phải làm 60 mâm cơm mới phục vụ đủ bữa ăn cho toàn bộ những người đến ghi hình cảnh quay sập mỏ đá. Với những người làm nghề, cảnh quay này là một ấn tượng, một cơ hội hiếm hoi và không bao giờ quên, dù nó chỉ lên hình ở một thời lượng ít ỏi.

VIẾT LẠI VÀ VÔ SỐ LẦN THAY ĐỔI KỊCH BẢN

Được biết, đã có rất nhiều biên kịch thất bại với *Sinh tử*, cho đến khi biên kịch Phạm Ngọc Tiến vào cuộc mới cho ra một sản phẩm cả ekip thấy ổn. Biên kịch Phạm Ngọc Tiến đã viết gần 1.200 trang sách trong suốt 3 tháng làm việc cật lực cho kịch bản này. Tuy nhiên, anh cũng phải viết lại toàn bộ kịch bản một lần do yêu cầu về nội dung có sự điều chỉnh. Thực tế, áp lực làm một phim có đề tài nóng, nội dung chạm đến những vấn đề chính trị và cần phải có sự tìm

hiều rất kĩ để xây dựng kịch bản, thuyết phục được khán giả chứ không phải sao chép các tài liệu báo chí, văn bản nghị quyết. Vì thế, thời gian mà những người chịu trách nhiệm sản xuất dành cho dự án này gấp nhiều lần so với các dự án phim khác. Ngoài ra, do thời gian xây dựng kịch bản kéo dài trong khi thực tế thay đổi liên tục nên đội ngũ biên tập, giám đốc sản xuất và đạo diễn phải bổ sung cho kịch bản rất nhiều.

Là một trong không nhiều những bộ phim đề cập đến vấn đề tham nhũng, tha hóa của những quan chức, đoàn làm phim tất yếu gặp nhiều khó khăn trong việc tìm kiếm và lựa chọn những địa điểm quay phim. May mắn là đoàn làm phim đã nhận được sự ủng hộ của một số địa phương để hoàn thành những cảnh quay.

TÌNH YÊU KHÁN GIẢ

Với phim chính luận *Sinh tử*, ngoài áp lực về sự chín chu của đề tài thì

những tuân thủ về sáng tạo của một bộ phim phát sóng trên kênh truyền hình Quốc gia cũng khiến lượng khán giả có phần bị thu hẹp hơn. Tuy nhiên, được biết, rating của phim đã vượt mốc 8.0 - mức rất cao đối với phim chính luận. Người yêu thích phim *Sinh tử* đều có chung cảm nhận, bộ phim đã khoác lên màu sắc mới cho dòng phim chính luận, diễn biến phim hay, kịch tính và gay cấn. Có đổi theo bộ phim mới thấy những cống hiến, vất vả, và đam mê của ekip làm phim để có được những thước phim như thế. Thời điểm thực hiện bộ phim là lúc miền Bắc đang vào đợt nắng nóng cao độ, có hôm nhiệt độ ngoài trời lên đến 50°C, đội ngũ sản xuất như “đánh vật” với thời tiết. Diễn viên có cổ cũng không diễn nổi, vừa trang điểm đã trôi hết phấn, tóc tai búi gọn lại mướt mát mồ hôi... Tiến độ thực hiện bộ phim do đó mà đội lên khá nhiều so với dự kiến.

TUỆ QUÂN

MC Huyền Trang

CÔ GÁI ĐA TÀI



XUẤT HIỆN TRONG CHƯƠNG TRÌNH BỮA TRƯA VUI VẺ VỚI BIỆT DANH MÙ TẠT, NGUYỄN THỊ HUYỀN TRANG ĐANG LÀ MC THU HÚT ĐƯỢC SỰ CHÚ Ý CỦA ĐÔNG ĐẢO KHÁN GIẢ. SỞ HỮU GUỒN MẶT ĐẸP, VỚI PHONG CÁCH THỜI TRANG KHÁ NĂNG ĐỘNG, TRẺ TRUNG, HUYỀN TRANG CÓ RẤT NHIỀU TÀI LỆ. ÍT AI CÓ THỂ NGỜ, CÔ MC NÀY ĐANG “NỔI LOẠN” KHI VÀO VAI DIỄN CHƠI MA TUÝ ĐÁ TRONG MÊ CUNG.

◆ **Học chuyên ngành về kinh tế, cơ duyên nào chị lại theo đuổi nghiệp truyền hình?**

Tôi yêu thích truyền hình và nghệ thuật từ nhỏ, nhưng chưa bao giờ nghĩ mình sẽ học hay theo nghề cả. Từ hồi học phổ thông cho tới khi theo học Khoa Kinh tế - Đại học Mở Hà Nội, tôi tham gia một vài cuộc thi văn hoá nghệ thuật, dẫn chương trình cho trường học của mình, có lẽ vậy nên đã cho tôi cơ duyên cũng như cơ hội để lọt vào sự chú ý của “Bếp trưởng” Hoa Thanh Tùng. Anh đã “rủ” tôi thử tham gia làm nhân viên *Bữa trưa vui vẻ*, và rồi tôi trở thành nhân viên chính thức. Tôi nhớ như in những ngày đầu bước tới Đài THVN, tôi như tờ giấy trắng đứng ngơ, chẳng biết thế nào là truyền hình, thế nào là chương trình truyền hình trực tiếp, mình phải làm gì, máy quay nào bắt hình mình... rất buồn cười nhưng đáng nhớ! Dần dần, tôi được tiếp xúc, trải nghiệm và học tập nhiều hơn với công việc ở đây, tôi yêu nó và gắn bó lúc nào không hay.

◆ **Là một MC tay ngang, ngoài sự nỗ lực và học hỏi, chị đã gặp phải những áp lực và khó khăn ra sao?**

Vì là MC tay ngang, không được đào tạo bài bản nên rất nhiều lần tôi lúng túng và làm không tốt. Thêm nữa, áp lực khán giả là một trong những áp lực lớn nhất, vì ở thời điểm đó, *Bữa trưa vui vẻ* là một chương trình thu hút và nhận được sự quan tâm rất lớn từ khán giả cả nước, nên mỗi lần tôi làm sai, làm hỏng hay xử lí không được khéo léo sẽ ngay lập tức nhận được hàng ngàn phản hồi gay gắt. Tôi từng nhận rất nhiều lời chê bai, thậm chí, khán giả không ngại bày tỏ sẽ dừng xem BTVV nữa nếu



tôi còn xuất hiện. Đã có lúc tôi cảm thấy nản và bế tắc, loay hoay không làm cách nào để tốt hơn vì mình rất yêu nghề. Nhưng may mắn, tôi luôn có những đồng nghiệp yêu thương và thấu hiểu, các anh chị giúp đỡ và truyền kinh nghiệm cho tôi từng ngày, có gia đình và bạn bè luôn động viên, đặc biệt là có những chia sẻ, góp ý của khán giả khiến tôi được tiếp thêm động lực để cố gắng. Tôi đeo bám, cố gắng để học hỏi cũng như tự tìm cách để khẳng định khả năng bản thân. 5 năm không dài, nhưng để nhìn lại chặng đường ấy, tôi cũng đã phải vượt qua rất nhiều sự khó khăn, thách thức để được khán giả công nhận như bây giờ.

◆ **Những ngày gần đây, nhân vật cô tiểu thư Đồng Lan với lối sống sa đọa do chị thủ vai trong bộ phim Mê cung nhận được nhiều sự quan tâm đặc biệt của khán giả. Để diễn “ngọt” như vậy, chị có nghiên cứu kỹ vai diễn từ thực tế?**

Với vai diễn Đồng Lan trong *Mê cung*, tôi mất khá nhiều thời gian để nghiên cứu kịch bản và tính cách nhân vật. Đây là vai diễn cá tính, nặng về tâm lí, tôi diễn với các diễn viên kì cựu và chuyên nghiệp nên lo lắng vô cùng. Vai Đồng Lan của tôi có sử dụng chất kích thích và ma túy, mà tôi lại chưa tiếp xúc với những thứ đó bao

giờ, tôi cũng gặp khó khăn trong cách thể hiện. Tôi đã cố gắng hết sức để thể hiện đúng tính cách và biểu cảm của nhân vật, tôi biết mình còn nhiều non kém trong diễn xuất, nhưng tôi mong khán giả hài lòng với vai diễn của tôi.

◆ **Theo nghiệp truyền hình rồi lấn sân sang điện ảnh với vai diễn cá tính trong 5 plus Online rồi vào nhân vật nổi loạn trong Mê Cung... vậy đâu là vai trò của chị khi được nhắc đến?**

Tôi mong muốn khán giả sẽ nhớ đến tôi như một MC kiêm diễn viên, vì cả hai công việc tôi đều yêu thích và theo đuổi một cách nghiêm túc. Ngoài việc dẫn dắt các chương trình dành cho giới trẻ của VTV, tôi muốn mình được trải nghiệm với nhiều vai diễn để cống hiến cho khán giả.

◆ **Chị có thể chia sẻ những kỉ niệm đáng nhớ của chị trong các công việc của mình. Ví như công việc MC đồng nghĩa phải ứng biến cực nhanh với các tình huống ngoài kịch bản, rồi khi hoá thân vào các vai diễn và gặp sự cố ...?**

5 năm làm nghề vừa qua, tôi gặp nhiều tình huống dở khóc dở cười. Khi dẫn chương trình trực tiếp, tới nửa chương trình rồi khách mời chưa tới, MC phải tự xử lí để không bị chết sóng, hoặc có lúc bị sự cố về trang phục, âm thanh, có khách

mời thì tỏ ra không muốn hợp tác ngay trên sóng... Những lúc đó bắt buộc MC phải nhanh nhạy và linh hoạt ứng biến. Hoặc khi quay phim, có những cảnh quay thời tiết mùa hè nhưng phải mặc đồ mùa đông do lịch phát sóng, hoặc quay ngày đông thì mặc đồ hè, có những cảnh đám đá khiến mình thâm tím tay chân... Nói chung, làm nghệ thuật vui nhiều cũng lắm gian nan, quan trọng phải hi sinh bản thân nhiều để được sống với nghề và để cống hiến cho khán giả.

◆ **Kế hoạch của chị trong thời gian tới?**

Tôi vẫn duy trì công việc là người dẫn chương trình của *Bữa trưa vui vẻ*, *Bản đồ ẩm thực Việt Nam*, *Video Storm*, *Đại tiệc FA* hay *Chúng ta là một gia đình*... Tôi vẫn sẽ gặp khán giả thường xuyên trong phim *Sắc màu phái đẹp* trên VTV3 mỗi tối. Ngoài ra, tôi sẽ cố gắng trau dồi hơn kĩ năng diễn xuất, tìm kiếm cơ hội cho mình ở nhiều bộ phim hơn, hi vọng sẽ có cơ duyên gặp lại khán giả ở nhiều vai diễn khác. Mong mọi người sẽ ủng hộ và ghi nhận sự cố gắng của tôi!

◆ **Xin cảm ơn chị!**

VĂN HƯƠNG (Thực hiện)

Phía sau những lời bình “ĐANH ĐÁ VÀ CHUA XÓT”

NGAY TRƯỚC THỀM NĂM MỚI CANH TÝ 2020, BTV TÙNG THƯ ĐÃ NHẬN ĐƯỢC GIẢI B (KHÔNG CÓ GIẢI A) GIẢI BÁO CHÍ VỚI PHÁT TRIỂN BỀN VỮNG CỦA LIÊN HIỆP CÁC HỘI KHOA HỌC VÀ KỸ THUẬT VIỆT NAM TRAO CHO LOẠT CHƯƠNG TRÌNH BÌNH LUẬN TRỰC TIẾP CŨNG NHƯ CÁC PHÓNG SỰ VỀ Ô NHIỄM KHÔNG KHÍ. CÙNG TRÒ CHUYỆN VỚI TÁC GIẢ ĐOẠT GIẢI - NGƯỜI ĐÃ CÓ NHỮNG LỜI BÌNH “ĐANH ĐÁ VÀ CHUA XÓT” VỀ SERIES CHƯƠNG TRÌNH GÂY TIẾNG VANG NÀY.

◆ *Xin chúc mừng bạn, Tùng Thư chia sẻ đôi chút về giải thưởng này?*

Vâng, trước hết là xin chia sẻ đây là giải thưởng không phải của cá nhân mình mà là giải dành cho nhóm tác giả của Trung tâm truyền hình Thời tiết và cảnh báo thiên tai - Ban Thời Sự. Giải thưởng này dành cho loạt chương trình bình luận, phóng sự và tạp chí về chủ đề ô nhiễm không khí. Hạng mục này năm nay không có giải A nên giải B cả nhóm giành được là cao nhất. Giải báo chí bền vững năm nay có sự góp mặt của hơn 600 tác phẩm đến từ tất cả các loại hình báo chí nên nhóm tác giả cũng cảm thấy tự hào khi nhận được giải thưởng này.

◆ *Có thể nói, ô nhiễm không khí ở các thành phố lớn là vấn đề nhức nhối, là thảm họa báo động được đông đảo người dân quan tâm lo lắng. Là một phóng viên chuyên sâu về thời tiết, qua các chương trình cập nhật những phân tích kịp thời mang tính định hướng, cảnh báo người dân, thấy rằng hơn ai hết, Tùng Thư đã rất trân trọng?*

Năm 2018, khi nhận được những số liệu đều đặn của Chi cục Bảo vệ Môi trường Hà Nội, mình đã nhận thấy rõ sự nghiêm trọng của ô nhiễm không khí. Nhưng ở thời điểm đó mọi người ko mấy quan tâm đến vấn đề này. Mình đã mất rất nhiều công sức để đi tìm hiểu các khía cạnh xung quanh chủ đề thông qua việc đọc tài liệu hay kết nối với các chuyên gia. Nhưng đến bây giờ, dù câu chuyện giảm



thiếu ô nhiễm còn là một bài toán khó thì dấu sao minh và những nhà báo làm về chủ đề này cũng có chút an ủi là nhờ báo chí mà cộng đồng đã ý thức rõ hơn về tác hại của ô nhiễm không khí. Mọi người cũng bắt đầu biết cách bảo vệ sức khỏe của mình hơn.

◆ **Được biết, đây là lần đầu tiên Tùng Thư tham dự giải, bạn đã biết đến giải thưởng này như thế nào?**

Trong quá trình làm về chủ đề ô nhiễm không khí, mình có gặp gỡ khá nhiều chuyên gia và các bạn trẻ hoạt động trong lĩnh vực môi trường. Khi thông cáo báo chí của giải được đưa ra, mình đã được bạn bè giới thiệu. Quả thực lúc thực hiện tác phẩm, không ai nghĩ đến chuyện dự giải cả. Nhưng được mọi người động viên, mình và cả nhóm đã gửi bài dự thi. May mắn cũng đã mỉm cười với cả nhóm. Đó cũng là một sự động viên lớn với nhóm mình.

◆ **Trong series chương trình đã thực hiện, cho thấy sự nghiên cứu khá sâu và sự đầu tư thực hiện rất công phu. Bạn chia sẻ đôi chút về hậu trường của chiến dịch truyền thông đầy ý nghĩa này?**

Vấn đề ô nhiễm không khí khi đã được quan tâm thì lại “cực kì” nhạy cảm. Rất nhiều luồng thông tin trái chiều cùng một lúc khiến mọi người rất hoang mang. Hệ quả là việc cháy khẩu trang chống bụi mịn hay cháy máy lọc không khí chẳng hạn. Chính vì vậy, quan điểm của cả nhóm là phải rất thận trọng và đúng đắn trong nội dung truyền tải. Và để đạt được tiêu chí đó thì việc thực hiện tác phẩm khá mất công. Từ việc mượn thiết bị đo bụi mịn ở đâu cho chuẩn đến việc liên hệ các đầu mối để kiểm tra chéo thông tin.

◆ **Còn nhớ, trong chương trình Môi trường mang tính tổng kết - Vai trò của**

con người trong biến đổi khí hậu và thảm họa năm 2019, Tùng Thư đã tự nhận rằng mình đã viết những lời bình đanh đá và chua xót về khủng hoảng về khí hậu toàn cầu và chỉ ra dấu vân tay của con người quá rõ ràng trong những thảm họa này. Tuy nhiên, ngoài trách nhiệm của người làm báo, để có thể đưa ra



Ekip sản xuất với niềm vui nhận giải thưởng

những nhận định xác đáng, thuyết phục, bạn đã có sự hợp tác của rất nhiều chuyên gia?

Thực sự, 2019 là năm của khủng hoảng khí hậu. Mình nghĩ điều đó ai cũng nhận thấy. Nhà báo chỉ khác ở điểm là mình có cơ hội tìm hiểu thông tin và chỉ ra các vấn đề để mong đợi một giải pháp, một hành động. Các vấn đề về môi trường đã đến lúc cần được nhìn nhận thẳng thắn là do con người. Không thể đổ tội cho ông trời được nữa rồi. Không chỉ có mình mà rất nhiều người yêu môi trường, các nhà hoạt động vì môi trường hay các chuyên gia đã lên tiếng rất mạnh mẽ về vấn đề này. Nhưng đúng là, mời được các nhà khoa học lên sóng có lẽ là việc căng thẳng nhất. Vốn là người làm nghiên cứu, các nhà khoa học rất á ngại các dư luận viên ném đá. Chưa kể ekip cũng rất mất công để liên hệ với các cá nhân, tổ chức không ở Việt Nam.



◆ **Ngoài thực hiện các bản tin dự báo thời tiết, các chương trình phổ biến kiến thức về thiên tai, Tùng Thư đã thực hiện các chuyên đề về biến đổi khí hậu trong chuyên mục Môi trường, phát sóng 8h thứ Bảy hàng tuần trên kênh VTV1. Bạn chia sẻ đôi chút về công việc mới mà mình rất tâm huyết này?**

Thời tiết - thiên tai - biến đổi khí hậu và môi trường là những mảng đề tài rất liên quan đến nhau. Từ khi là phóng viên chuyên sâu của mảng thông tin này, mình luôn cố gắng hết sức để bắt kịp các xu thế cũng như phát huy lợi thế của truyền hình trong các tác phẩm của mình. Cũng xin nói thêm là truyền hình luôn là sản phẩm của cả một tập thể. Việc thành công của các tác phẩm không chỉ có sự nỗ lực của mình mà còn của rất nhiều anh em đồng nghiệp. Rất mong quý khán giả sẽ dành thời gian theo dõi các chương trình Môi trường vào sáng thứ Bảy hàng tuần trên kênh VTV1 hoặc có thể xem lại trên trang web vtv.vn hoặc app vtvgo. Mình tin là các câu chuyện về môi trường với sự đầu tư thông tin phân tích, bình luận chuyên sâu sẽ không phụ lòng quý vị!

◆ **Xin cảm ơn Tùng Thư!**

MAI CHI (Thực hiện)

Những thương vụ làm thay đổi DIỆN MẠO TRUYỀN HÌNH

NĂM 2011 – NETFLIX VÀ 100 TRIỆU USD CHO HOUSE OF CARDS

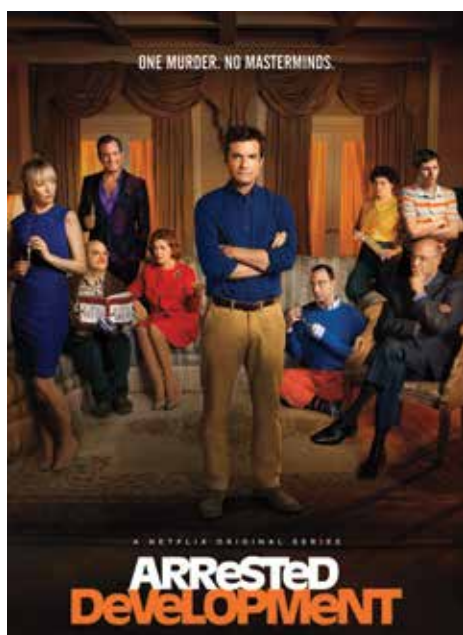
Thời điểm đầu thập kỉ, khi Netflix vẫn còn là một cái tên mới mẻ trong lĩnh vực cung cấp trực tuyến nhưng những người đứng đầu Netflix đã có định hướng chuẩn xác khi đầu tư lớn để sáng tạo nội dung mới cho riêng mình. Họ tìm đến đạo diễn tài danh David Fincher, rót ngân sách cỡ 100 triệu USD để thực hiện 2 mùa đầu tiên cho phim *House of Cards* (Sóng gió chính trường). Khi phát sóng lần đầu tiên trên Netflix vào 1/2/2013, bộ phim không chỉ thu hút được đông đảo sự quan tâm của khán giả mà còn chính thức đưa Netflix xuất hiện trong các cuộc đua giải thưởng Primetime Emmy – điều chưa từng có trước đây với các phim trực tuyến. Nếu không vì scandal quấy rối tình dục nghiêm trọng của nam diễn viên chính Kevin Spacey dẫn đến *House of Cards* phải cắt vai, chuyển hướng nội dung qua đó nhanh chóng khép lại, rất có thể phim sẽ còn đi tiếp được chặng đường thành công thêm một vài mùa nữa.



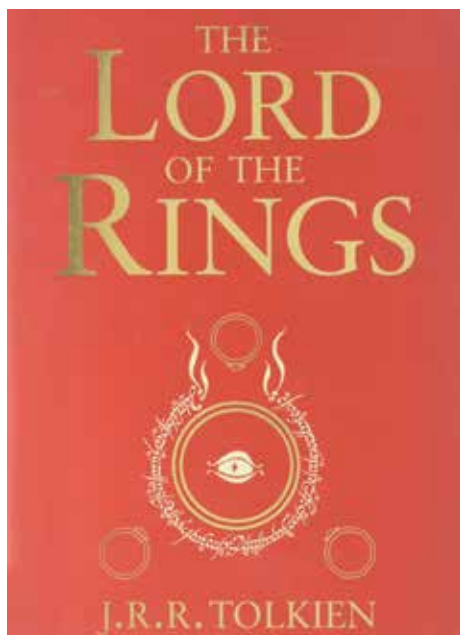
NĂM 2013 - XU THẾ GIẢI CỨU BẮT ĐẦU

Arrested Development (Phá sản) là series phim hài hấp dẫn từng được hãng Fox phát sóng trong 3 mùa kéo dài từ cuối năm 2003 đến đầu năm 2006. Năm 2013, Netflix quyết định tái sinh cho bộ phim bằng cách giành quyền thực hiện và tung ra mùa thứ tư và thứ năm. Từ bước đi này, một loạt series phim đình đám trong quá khứ liên tục được làm tiếp sau một thời gian gián đoạn như *Full House* (Ngôi nhà hạnh phúc), *Gilmore Girls* (Những cô gái nhà Gilmore), *Roseanne* (Bà nội trợ Roseanne)... Giờ đây, khi một bộ phim nào đó bị “khai tử” trên sóng truyền hình không có nghĩa rằng đã hoàn toàn mất hết cơ hội, các hãng trực tuyến có thể trở

TRONG SỐ RẤT NHIỀU CÂU CHUYỆN ĐƯỢC ÔN LẠI VỀ NHỮNG GÌ ĐÃ DIỄN RA SUỐT 10 NĂM QUA, CÔNG CHÚNG PHẦN NÀO BỊ CUỐN VÀO CÁC HIỆN TƯỢNG ỒN ÀO, MANG TÍNH BỀ NỔI, CHỊU ẢNH HƯỞNG CỦA CÁC NGÔI SAO MÀ BỎ QUA THỰC TẾ RẰNG, NHIỀU THƯƠNG VỤ, NHỮNG CÚ BẮT TAY PHÍA HẬU TRƯỜNG MỚI LÀM THAY ĐỔI DÒNG CHẢY TRUYỀN HÌNH.



Arrested Development được Netflix hồi sinh



Amazon chi 250 triệu USD để mua bản quyền thực hiện series phim *The Lord of the Rings*



Ryan Murphy - chủ nhân của bản hợp đồng trị giá 300 triệu USD

thành vị cứu tinh, đem đến hi vọng cho ekip làm phim cũng như khán giả. Điều này đã từng xảy ra với *The Mindy Project* (Kế hoạch của Mindy – được Hulu tiếp tục phát triển sau khi ngừng sóng trên Fox) hay *Lucifer* (Chúa tể địa ngục – được Netflix “cứu” thêm tới mùa thứ 5 khi bắt ngờ bị dừng sóng sau 3 mùa).

NĂM 2017 – AMAZON “CHƠI LỚN” VỚI THE LORD OF THE RINGS

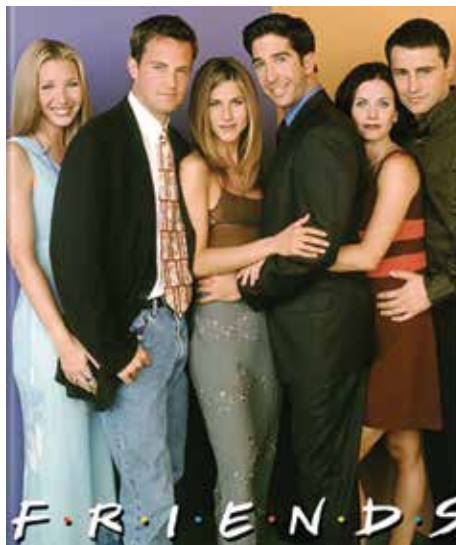
Thành công của HBO và series phim *Game of Thrones* (Trò chơi vương quyền) khiến cho lãnh đạo các hãng truyền hình đều thêm muốn, đồng thời ai cũng nhìn thấy rõ tiềm năng rất lớn của dòng phim phiêu lưu kì ảo. Nhưng ông chủ của hãng trực tuyến Amazon là người thể hiện rõ nhất quyết tâm tạo lập ngôi vương cho mình trong thập kỉ mới bằng việc mua bản quyền thực hiện series phim truyền hình từ đơn vị sở hữu bộ tiểu thuyết lừng danh *The Lord of the Rings* (Chúa Nhẫn). Với chi phí kỉ lục ước tính lên tới 250 triệu USD riêng tiền bản quyền, tổng kinh phí thực hiện 5 mùa phim cho dịch vụ trực tuyến của Amazon không thể thấp hơn con số 1 tỉ USD. Đây là dấu mốc chưa từng có trong lịch sử làm phim truyền hình qua đó hứa hẹn Chúa Nhẫn phiên bản mới sẽ không chỉ hoành tráng như những gì từng thấy trong chùm 3 phim điện ảnh mà còn vươn tới những cột mốc mới trong việc sáng tạo, xây dựng nên thế giới giả tưởng Trung Địa.

NĂM 2018 – NETFLIX VÀ CHIÊU “HÚT MÁU” NHÂN TÀI

Đầu năm 2018, Netflix công bố một thương vụ động trời khi tung ra tới 300 triệu USD để kí bản hợp đồng 5 năm với nhà sáng tạo nội dung – biên kịch hàng đầu Ryan Murphy. Giá trị của Ryan Murphy đã được khẳng định qua hàng loạt series phim không chỉ ăn khách mà còn độc đáo về nội dung, hình thức thể hiện với yếu tố nhân văn, tính tiên phong rõ rệt. Những thành quả sáng tạo này cũng gắn liền với bộ đỡ từ hãng Fox thông qua mối quan hệ hợp tác suôn sẻ, tích cực. Nhưng Netflix cùng với dòng tiền đầu tư khổng lồ cùng quá nhiều hứa hẹn về cơ hội bút phá mới



The Office chuẩn bị rời khỏi Netflix



Friends không còn trên Netflix từ ngày đầu tiên của năm 2020

đã khiến Ryan Murphy quyết định đầu quân. Tính đến nay bản hợp đồng trị giá tới 300 triệu USD này vẫn được coi là mức cao nhất đối với một cá nhân trong làng truyền hình Mỹ. Tiếp sau Ryan Murphy, Netflix tiếp tục kí với bộ đôi biên kịch – đạo diễn của *Game of Thrones* – David Benioff và D.B Weiss - hợp đồng ước tính 200 triệu USD. Trước đó, năm 2017, Netflix cũng chiêu dụ được biên kịch, nhà sản xuất tài danh Shonda Rhimes với con số 100 triệu USD. Sản phẩm trình làng dưới trướng Netflix của Ryan Murphy – *Politician* (Chính trị gia) – nhận được phản hồi tích cực trong khi phải tới nửa cuối năm 2020, *Bridgerton* – bộ phim ghi dấu bước chuyển hướng của

Shonda Rhimes trong thời Netflix mới trình làng.

NĂM 2019 – CUỘC CHIẾN MỚI VỚI NHỮNG HỢP ĐỒNG “SIÊU KHỦNG”

Trước sức mạnh ngày một đáng sợ từ Netflix, các đối thủ không thể khoanh tay đợi đến lượt mình bị đốn gục mà phải mau chóng tìm cách đối phó. Netflix không chỉ khuếch trương thanh thế nhờ việc sản xuất các nội dung mới mà đã gây dựng thương hiệu nhờ kho nội dung khổng lồ, hội tụ vô số các series phim ăn khách suốt nhiều thập kỉ qua. Việc rút bớt các nội dung hấp dẫn nhất trong kho ấy cũng sẽ làm suy giảm tiềm lực của Netflix. Năm 2019, NBCUniversal đã bỏ ra 500 triệu USD để lấy lại series phim *The Office* (Chuyện Văn phòng) trong hợp đồng 5 năm. Nhiều nguồn tin cũng khẳng định dịch vụ trực tuyến mới HBO Max đã bỏ ra hơn 400 triệu USD giành về series phim *Friends* (Những người bạn), kết thúc thời kì *Friends* tung hoành trên Netflix ngay ngày đầu tiên của năm mới 2020. HBO Max cũng sở hữu quyền cung cấp trực tuyến *The Big Bang Theory* (Vụ nổ lớn) với cái giá khoảng 600 triệu USD để qua đó trở thành đối thủ đáng gờm với cả Netflix, Disney+. Cuộc chiến giành giật các series phim kinh điển trong nửa cuối năm 2019 thực sự khiến giới chuyên môn sững sốt về giá trị “khủng” của các bản hợp đồng.

TUẤN PHONG

(Theo Hollywood Reporter)

THAY ĐỔI ĐỂ THÊM SỨC MẠNH

DÙ LÀ NHỮNG FORMAT TRUYỀN HÌNH ĂN KHÁCH, DANH TIẾNG NHẤT HIỆN NAY NHƯNG ĐIỀU ĐÓ KHÔNG CÓ NGHĨA MỌI THỨ SẼ AN TOÀN, BỀN VỮNG TRƯỚC CƠN LỐC THAY ĐỔI VỀ CÁCH THỨC TIẾP CẬN, THỊ HIẾU KHÁN GIẢ. VÌ LẼ ĐÓ, NHIỀU CHƯƠNG TRÌNH NỔI TIẾNG ĐÃ KHÔNG NGỪNG LÀM MỚI NỘI DUNG.

AMERICA'S GOT TALENT (TÌM KIẾM TÀI NĂNG NƯỚC MỸ)

Là một trong những sự lựa chọn hàng đầu của khán giả Mỹ, *America's Got Talent* (AGT) luôn nỗ lực mang tới làn gió mới cho mỗi mùa giải. Tuy nhiên, mùa thi 2020 của AGT đang vướng phải lùm xùm nghiêm trọng vì những tiêu cực, khuất tất trong quyết định sa thải hai nữ giám khảo Gabrielle Union và Julianne Hough. Trong khi chờ đợi những phản hồi mang tính quyết định, chính thức từ chương trình thì khán giả được tiếp tục thưởng thức những màn tranh đấu đỉnh cao của mùa thứ hai AGT: *The Champions* (Nhà vô địch) – phiên bản đặc biệt quy tụ thí sinh đoạt giải hoặc gây ấn tượng, nổi tiếng từ những



Ban giám khảo America's Got Talent The Champions mùa thứ 2



Quán quân của X-Factor phiên bản dành cho người nổi tiếng - Megan McKenna

mùa thi trước ở khắp nơi trên thế giới. Dù mới trình làng bắt đầu từ năm 2019 nhưng AGT: *The Champions* đã tạo được sự phấn khích lớn cho công chúng khi chứng kiến sự tái xuất của hiện tượng Susan Boyle hay thiên tài vẽ tranh cát người Ukraine – Kseniya Simonova. Mùa thứ hai được khởi động từ tháng 1/2020 với sự xuất hiện của nữ giám khảo mới Alesha Dixon. Ngoài phiên bản Mỹ, tại nước Anh, *Britain's Got Talent* cũng thực hiện *The Champions*. Xu hướng này dự kiến sẽ tiếp tục lan tỏa để mang đến diện mạo, sức hút mới cho các cuộc thi tài năng.

THE X - FACTOR (NHÂN TỐ BÍ ẨN)

The X - Factor là cuộc thi ca hát hàng đầu ở xứ sở sương mù, nơi phát hiện, lăng

xê những nhân tố đáng giá cho làng nhạc thế giới, tiêu biểu như Leona Lewis, các nhóm nhạc lừng danh như One Direction và Fifth Harmony. Kể từ năm 2019, *The X - Factor* có sự thay đổi mạnh mẽ khi giới thiệu thêm những phiên bản “ăn theo” đầy hấp dẫn mang tên *The X-Factor: Celebrity* (dành cho người nổi tiếng) và *The X - Factor: The Band* (dành cho các ban nhạc). Tuy nhiên, độ ăn khách của cả hai cái tên mới đều chưa đáp ứng được kì vọng của nhà sản xuất, vì thế, giờ đây mọi sự chú ý lại hướng về *The X - Factor* mùa giải 2020 với lời quảng cáo từ giám khảo, nhà sản xuất Simon Cowell rằng sẽ hoàn toàn mới mẻ. Theo nhiều nguồn tin, kế hoạch lột xác này đã được Simon Cowell chuẩn bị từ vài năm nay và chắc chắn sẽ tạo nên sức bật mới cho cuộc thi ca hát nổi tiếng này.

RUPAUL DRAG'S RACE (CUỘC ĐUA CỦA RUPAUL)

Là chương trình truyền hình thực tế độc, lạ nhất hiện nay, *RuPaul Drag's Race* đang trở thành lá cờ đầu, biểu tượng cho xu hướng đa dạng về giới tính. Vài năm trở lại đây, *RuPaul's Drag Race* còn liên tiếp chiến thắng tại giải thưởng Emmy với những đánh giá rất cao về sự sáng tạo, tích cực mà chương trình mang lại.

Tại nước Mỹ, *RuPaul's Drag Race* đang chạy băng băng đến mùa thi thứ 13 với số lượng khán giả ở mức an toàn, ổn định nhưng đáng chú ý hơn là chương trình có xu hướng mở rộng ra ngoài lãnh thổ nước Mỹ. Anh quốc là đất nước mở màn cho trào lưu quốc tế hóa này với mùa thi đầu tiên khá thành công và đang bước vào quá trình sản xuất định kì. Phiên bản Anh cũng do đích thân RuPaul đảm nhận vai trò dẫn dắt kiêm giám khảo chính. Năm 2020, Canada và Australia cũng chính thức vào cuộc thực hiện chương trình về những người giả gái. Ngoài ra, tương tự như các format thi tài khác, *RuPaul's Drag Race* cũng chuẩn bị thực hiện phiên bản dành cho người nổi tiếng trong năm 2020.



Nick Jonas trở thành tân HLV *The Voice* trong mùa thứ 18

những thế, tên tuổi Nick Jonas hiện còn đang “hot” trở lại khi kết hôn cùng cựu Hoa hậu thế giới Priyanka Chopra và có nhiều sản phẩm phim ảnh ăn khách. Trước Nick, một thành viên khác của gia đình Jonas – Joe – cũng từng là huấn luyện viên của *The Voice* phiên bản Australia.

WHO WANTS TO BE A MILLIONAIRE (AI LÀ TRIỆU PHÚ) HỎI SINH THẦN TỐC

31/5/2019, *Who Wants To Be a Millionaire* – một trong những game show lâu đời và được yêu thích nhất tại nước Mỹ - nói lời chia tay với khán giả sau 20 mùa phát sóng. Nhưng chỉ bảy tháng sau, vào những ngày đầu tiên của năm mới 2020, nhà sản xuất đã suy nghĩ lại và lên



RuPaul's Drag Race phiên bản Anh

THE VOICE (MỸ) MÙA THỨ 18

Mỗi mùa thi *The Voice* luôn làm nóng sự quan tâm của khán giả bằng sự thay đổi đội ngũ huấn luyện viên. Ở mùa thứ 18 dự kiến lên sóng trong mùa xuân năm 2020, lần đầu tiên, Nick Jonas sẽ xuất hiện trên hàng ghế đồ quyền lực. Đồng hành cùng anh sẽ là những tên tuổi đã rất quen thuộc ở cuộc thi này như Blake Shelton (người chưa từng vắng mặt ở các mùa thi *The Voice*), Kelly Clarkson (HLV nữ thành công nhất) và John Legend. Dù về chuyên môn ca hát, thành tích âm nhạc, Nick Jonas có phần hơi lép vế so với các đồng nghiệp nhưng sức hút của nam ca sĩ lại rất lớn. Anh có lượng người hâm mộ trẻ hùng hậu, những người đã trưởng thành, gắn bó cùng ban nhạc anh em nhà Jonas. Không

kế hoạch tái sinh cho chương trình. Không những thế, mùa thi thứ 21 của *Who Wants To Be a Millionaire* còn được cầm trịch bởi một trong những người dẫn hàng đầu hiện nay là Jimmy Kimmel. Các câu hỏi cùng với giải thưởng có giá trị rất lớn của chương trình cũng không còn dành cho khán giả bình thường đăng kí như thông lệ mà hướng tới người nổi tiếng và mục đích gây quỹ từ thiện. Luật chơi vì thế cũng có một số điều chỉnh như người chơi chính được quyền mời người thân, bạn bè... cùng tham gia và trợ giúp họ trong các câu hỏi. Khán giả xem chương trình cũng có thể trực tiếp hòa mình vào cuộc chơi thông qua các câu hỏi trong ứng dụng riêng.

TUẤN PHONG (Tổng hợp)

XEM GÌ?



Chủ Nhật - 16/02

- 01:40 KHÁM PHÁ VIỆT NAM: Tơ lụa thành Nam
02:10 PHIM HQ:
Nơi ánh dương soi chiếu - Tập 46/79
07:00 BÁO CHÍ TOÀN CẢNH
07:30 GIAI ĐIỀU KẾT NỐI
08:05 SỐNG MỚI
09:15 TOÀN CẢNH THẾ GIỚI
09:45 CHÌA KHOÁ THÀNH CÔNG
11:15 CHUYỂN ĐỘNG 24H
13:10 PHIM HQ:
Nơi ánh dương soi chiếu - Tập 47/79
14:10 SÂN KHẤU
15:00 KHÔNG GIAN VĂN HÓA NGHỆ THUẬT
16:15 VĂN HOÁ QĐND: Giai điệu Tổ quốc tôi
17:05 KHÁM PHÁ VIỆT NAM
17:30 VIỆT NAM HÔM NAY
18:30 CHUYỂN ĐỘNG 24H
20:10 TRUYỀN HÌNH QUÂN ĐỘI
22:15 BÌNH LUẬN THỂ THAO
23:15 HÒA NHẠC THÍNH PHÒNG:
Hòa nhạc Fundamento

Thứ Hai - 17/02

- 01:10 CHÌA KHOÁ THÀNH CÔNG
02:10 PHIM HQ:
Nơi ánh dương soi chiếu - Tập 47/79
03:10 KHÔNG GIAN VĂN HÓA NGHỆ THUẬT
07:30 PHIM TÀI LIỆU
09:15 CHÌA KHOÁ THÀNH CÔNG
10:25 TOÀN CẢNH THẾ GIỚI
11:15 CHUYỂN ĐỘNG 24H
13:10 PHIM HQ:
Nơi ánh dương soi chiếu - Tập 48/79
14:10 SỐNG MỚI
15:30 PHIM TÀI LIỆU
17:30 VIỆT NAM HÔM NAY
18:30 CHUYỂN ĐỘNG 24H
20:10 QUỐC HỘI VỚI CỬ TRI
20:30 PHIM TÀI LIỆU
21:00 PHIM VN: Sinh tử - Tập 65/70
22:00 THẾ GIỚI HÔM NAY
22:15 VẤN ĐỀ HÔM NAY
22:35 CỬA SỐ ASEAN
23:30 KÝ SỰ

Thứ Ba - 18/02

- 01:10 KHÔNG GIAN VĂN HÓA NGHỆ THUẬT
02:10 PHIM HQ:
Nơi ánh dương soi chiếu - Tập 48/79
03:10 PHIM VN: Vực thăm vô hình - Tập 2/46
07:30 NẾO VỀ NGUỒN CỘI
09:15 KHÔNG GIAN VĂN HÓA NGHỆ THUẬT
10:25 CÂU CHUYỆN VĂN HÓA
11:15 CHUYỂN ĐỘNG 24H
13:10 PHIM HQ:
Nơi ánh dương soi chiếu - Tập 49/79

- 14:10 ĐỔI DIỆN
15:45 PHIM TÀI LIỆU
17:30 VIỆT NAM HÔM NAY
18:30 CHUYỂN ĐỘNG 24H
20:10 XÂY DỰNG ĐẢNG
20:30 PHIM TÀI LIỆU
21:00 PHIM VN: Sinh tử - Tập 66/70
22:00 THẾ GIỚI HÔM NAY
22:15 VẤN ĐỀ HÔM NAY
22:35 24H CÔNG NGHỆ
23:30 PHIM TÀI LIỆU

Thứ Tư - 19/02

- 01:10 TALK VIETNAM
02:10 PHIM HQ:
Nơi ánh dương soi chiếu - Tập 49/79
03:10 PHIM VN: Vực thăm vô hình - Tập 3/46
07:30 PHIM TÀI LIỆU
09:15 TALK VIETNAM
10:25 SỰ KIỆN VÀ BÌNH LUẬN
11:15 CHUYỂN ĐỘNG 24H
13:10 PHIM HQ:
Nơi ánh dương soi chiếu - Tập 50/79
14:10 HÀNH TRÌNH DI SẢN
15:30 PHIM TÀI LIỆU
17:30 VIỆT NAM HÔM NAY
18:30 CHUYỂN ĐỘNG 24H
20:10 PHIM TÀI LIỆU
21:00 PHIM VN: Sinh tử - Tập 67/70
22:00 THẾ GIỚI HÔM NAY
22:15 VẤN ĐỀ HÔM NAY
22:35 PHIM TÀI LIỆU
23:30 PHIM TÀI LIỆU

Thứ Năm - 20/02

- 01:10 HÀNH TRÌNH DI SẢN
02:10 PHIM HQ:
Nơi ánh dương soi chiếu - Tập 50/79
03:10 PHIM VN: Vực thăm vô hình - Tập 4/46
07:30 PHIM TÀI LIỆU
09:15 QUỐC HỘI VỚI CỬ TRI
10:25 THẾ GIỚI GÓC NHÌN
11:15 CHUYỂN ĐỘNG 24H
13:10 PHIM HQ:
Nơi ánh dương soi chiếu - Tập 51/79
14:10 KHÔNG KHOẢNG CÁCH
15:45 HỌC VÀ LÀM THEO BÁC
17:30 VIỆT NAM HÔM NAY
18:30 CHUYỂN ĐỘNG 24H
20:10 VĨ AN NINH TỎ QUỐC
20:30 CÂU CHUYỆN VĂN HÓA
21:00 PHIM VN: Sinh tử - Tập 68/70
22:00 THẾ GIỚI HÔM NAY
22:15 VẤN ĐỀ HÔM NAY
22:35 VIỆC TỬ TẾ
23:30 NẾO VỀ NGUỒN CỘI

Thứ Sáu - 21/02

- 01:10 DẪN TỘC VÀ PHÁT TRIỂN
02:10 PHIM HQ:
Nơi ánh dương soi chiếu - Tập 51/79
03:10 PHIM VN: Vực thăm vô hình - Tập 5/46
07:30 NẾO VỀ NGUỒN CỘI
09:15 ĐĂNG TRONG CUỘC SỐNG HÔM NAY
10:25 NÔNG THÔN MỚI
11:15 CHUYỂN ĐỘNG 24H
13:10 PHIM HQ:
Nơi ánh dương soi chiếu - Tập 52/79
14:10 NHÀ HÁT TRUYỀN HÌNH
15:40 NGƯỜI QUẾ
17:30 VIỆT NAM HÔM NAY
18:30 CHUYỂN ĐỘNG 24H
20:10 PHIM TÀI LIỆU
20:30 BÌNH LUẬN THỂ THAO
21:00 PHIM VN: Sinh tử - Tập 69/70
22:00 THẾ GIỚI HÔM NAY
22:15 VẤN ĐỀ HÔM NAY
22:35 GIAI ĐIỀU KẾT NỐI
23:30 KÝ SỰ

Thứ Bảy - 22/02

- 01:10 PHIM TÀI LIỆU (V1 30)
02:10 PHIM HQ:
Nơi ánh dương soi chiếu - Tập 52/79
03:10 PHIM VN: Vực thăm vô hình - Tập 6/46
07:00 NHỊP SỐNG ĐÓ THỊ
07:20 DẤM SỐNG
07:30 VĂN HỌC NGHỆ THUẬT
09:15 SỰ KIỆN VÀ BÌNH LUẬN
09:45 KHÔNG GIAN VĂN HÓA NGHỆ THUẬT
11:15 CHUYỂN ĐỘNG 24H
13:10 PHIM HQ:
Nơi ánh dương soi chiếu - Tập 53/79
14:10 HỌC VÀ LÀM THEO BÁC
15:30 DẪN TỘC VÀ PHÁT TRIỂN
16:15 VĂN HOÁ CANDLE
17:30 VIỆT NAM HÔM NAY
18:30 CHUYỂN ĐỘNG 24H
20:10 VIỆC TỬ TẾ
21:30 PHIM TÀI LIỆU
22:00 VĂN HỌC NGHỆ THUẬT

Chủ Nhật - 23/02

- 01:10 MÔI TRƯỜNG
02:10 PHIM HQ:
Nơi ánh dương soi chiếu - Tập 53/79
03:10 PHIM TÀI LIỆU
07:30 BÁO CHÍ TOÀN CẢNH
07:30 GIAI ĐIỀU KẾT NỐI
09:15 TOÀN CẢNH THẾ GIỚI
09:45 CHÌA KHOÁ THÀNH CÔNG
11:15 CHUYỂN ĐỘNG 24H
13:10 PHIM HQ:
Nơi ánh dương soi chiếu - Tập 54/79



14:10 SÂN KHẤU
 16:15 VĂN HOÁ QUÊND Những chiến sĩ áo trắng
 17:30 VIỆT NAM HỒM NAY
 18:30 CHUYỂN ĐỘNG 24H
 20:10 TRUYỀN HÌNH QUÂN ĐỘI
 20:40 QUÁN THANH XUÂN
 22:15 HÀNH TRÌNH DI SẢN

Thứ Hai - 24/02

01:10 CHÌA KHOÁ THÀNH CÔNG
 02:10 PHIM HQ:
 Nơi ánh dương soi chiếu - Tập 54/79
 03:10 KHÔNG GIAN VĂN HÓA NGHỆ THUẬT
 07:30 NÈO VỀ NGUỒN CỘI
 09:15 CHÌA KHOÁ THÀNH CÔNG
 10:25 TOÀN CẢNH THẾ GIỚI
 11:15 CHUYỂN ĐỘNG 24H
 13:10 PHIM HQ:
 Nơi ánh dương soi chiếu - Tập 55/79
 15:00 NHỊP SỐNG Ô TÔ
 15:30 PHIM TÀI LIỆU
 16:30 VIỆC TỬ TẾ
 17:05 CẢI CÁCH HÀNH CHÍNH
 17:30 VIỆT NAM HỒM NAY
 18:30 CHUYỂN ĐỘNG 24H
 20:10 QUỐC HỘI VỚI CỬ TRI
 20:30 PHIM TÀI LIỆU
 21:00 PHIM VN: Sinh tử - Tập 70/70
 22:15 VẤN ĐỀ HỒM NAY
 23:30 NÈO VỀ NGUỒN CỘI

Thứ Ba - 25/02

01:10 KHÔNG GIAN VĂN HÓA NGHỆ THUẬT
 02:10 PHIM HQ:
 Nơi ánh dương soi chiếu - Tập 55/79
 03:10 PHIM VN: Vực thăm vô hình - Tập 7/46
 07:30 KÝ SỰ
 09:15 KHÔNG GIAN VĂN HÓA NGHỆ THUẬT
 10:25 CÂU CHUYỆN VĂN HÓA
 11:15 CHUYỂN ĐỘNG 24H
 13:10 PHIM HQ:
 Nơi ánh dương soi chiếu - Tập 56/79
 15:00 HỘP THƯ TRUYỀN HÌNH
 15:30 PHIM TÀI LIỆU
 16:30 TẠP CHÍ KINH TẾ CUỐI TUẦN
 17:05 LAO ĐỘNG VÀ CÔNG ĐOÀN
 17:30 VIỆT NAM HỒM NAY
 18:30 CHUYỂN ĐỘNG 24H
 20:10 ĐĂNG TRỌNG CUỘC SỐNG HỒM NAY
 20:30 PHIM TÀI LIỆU
 21:00 PHIM VN: Đừng bắt em phải quên (Tập 1)
 22:15 VẤN ĐỀ HỒM NAY
 23:30 NÈO VỀ NGUỒN CỘI

Thứ Tư - 26/02

01:10 TALK VIETNAM

02:10 PHIM HQ:
 Nơi ánh dương soi chiếu - Tập 56/79
 03:10 PHIM VN: Vực thăm vô hình - Tập 8/46
 07:30 KÝ SỰ
 09:15 TALK VIETNAM
 10:25 SỰ KIỆN VÀ BÌNH LUẬN
 11:15 CHUYỂN ĐỘNG 24H
 13:10 PHIM HQ:
 Nơi ánh dương soi chiếu - Tập 57/79
 15:00 24H CÔNG NGHỆ
 15:30 PHIM TÀI LIỆU
 16:30 DẪN TỌC VÀ PHÁT TRIỂN
 17:05 PHỤ NỮ VÀ CUỘC SỐNG
 17:30 VIỆT NAM HỒM NAY
 18:30 CHUYỂN ĐỘNG 24H
 20:10 PHIM TÀI LIỆU
 21:00 PHIM VN: Đừng bắt em phải quên (Tập 2)
 22:15 VẤN ĐỀ HỒM NAY
 23:30 KÝ SỰ

Thứ Năm - 27/02

01:10 HÀNH TRÌNH DI SẢN
 02:10 PHIM HQ:
 Nơi ánh dương soi chiếu - Tập 57/79
 03:10 PHIM VN: Vực thăm vô hình - Tập 9/46
 07:30 NÈO VỀ NGUỒN CỘI
 09:15 QUỐC HỘI VỚI CỬ TRI
 10:25 THẾ GIỚI GÓC NHÌN
 11:15 CHUYỂN ĐỘNG 24H
 13:10 PHIM HQ:
 Nơi ánh dương soi chiếu - Tập 58/79
 15:20 CÂU CHUYỆN VĂN HÓA
 15:45 HỌC VÀ LÀM THEO BÁC
 16:30 BÌNH LUẬN THỂ THAO
 17:05 PHÁT HUY VAI TRÒ CỦA MẶT TRẬN
 17:30 VIỆT NAM HỒM NAY
 18:30 CHUYỂN ĐỘNG 24H
 20:10 VÌ AN NINH TỔ QUỐC
 20:35 CÂU CHUYỆN VĂN HÓA
 21:00 PHIM VN: Đừng bắt em phải quên (Tập 3)
 22:15 VẤN ĐỀ HỒM NAY
 23:30 PHIM TÀI LIỆU

Thứ Sáu - 28/02

01:10 DẪN TỌC VÀ PHÁT TRIỂN
 02:10 PHIM HQ:
 Nơi ánh dương soi chiếu - Tập 58/79
 03:10 PHIM VN: Vực thăm vô hình - Tập 10/46
 07:30 KÝ SỰ
 09:15 ĐĂNG TRỌNG CUỘC SỐNG HỒM NAY
 10:25 NÔNG NGHIỆP XANH, THỰC PHẨM SẠCH
 11:15 CHUYỂN ĐỘNG 24H
 13:10 PHIM HQ:
 Nơi ánh dương soi chiếu - Tập 59/79
 15:00 KHÔNG GIAN VĂN HÓA NGHỆ THUẬT
 15:30 NGƯỜI QUÊ

16:30 NGƯỜI ĐƯỢC CHỌN
 17:05 CHUYỆN NHÀ NÔNG
 17:30 VIỆT NAM HỒM NAY
 18:30 CHUYỂN ĐỘNG 24H
 20:10 PHIM TÀI LIỆU
 20:35 BÌNH LUẬN THỂ THAO
 21:00 PHIM VN: Đừng bắt em phải quên (Tập 4)
 22:15 VẤN ĐỀ HỒM NAY
 23:30 NÈO VỀ NGUỒN CỘI

Thứ Bảy - 29/02

01:10 PHIM TÀI LIỆU (V1 30)
 02:10 PHIM HQ:
 Nơi ánh dương soi chiếu - Tập 59/79
 07:00 NHỊP SỐNG ĐÔ THỊ
 07:20 KHOẢNH KHẮC
 07:30 VĂN HỌC NGHỆ THUẬT
 08:30 TẠP CHÍ KINH TẾ CUỐI TUẦN
 09:15 SỰ KIỆN VÀ BÌNH LUẬN
 09:45 KHÔNG GIAN VĂN HÓA NGHỆ THUẬT
 10:30 THẾ GIỚI GÓC NHÌN
 11:15 CHUYỂN ĐỘNG 24H
 12:40 NÔNG THÔN MỚI
 13:10 PHIM HQ:
 Nơi ánh dương soi chiếu - Tập 60/79
 15:00 HỘP THƯ TRUYỀN HÌNH (30)
 15:30 DẪN TỌC VÀ PHÁT TRIỂN
 16:15 VĂN HOÁ CAND
 17:05 KHÁM PHÁ VIỆT NAM
 17:30 VIỆT NAM HỒM NAY
 18:30 CHUYỂN ĐỘNG 24H
 20:10 TRUYỀN HÌNH TRỰC TIẾP
 21:30 PHIM TÀI LIỆU
 22:00 VĂN HỌC NGHỆ THUẬT
 22:30 DÂN CA NHẠC CỔ



XEM GÌ?



Chủ Nhật - 16/02

- 06:45 SÔNG KHỎE MỖI NGÀY:
Xóa tan nỗi lo bệnh trĩ
- 08:00 ĐI ĐÂU? ẮN GÌ?:
- 09:00 Tú Lệ - điểm chạm sắc màu văn hóa
- 11:30 CƠ THỂ BẠN NÓI GÌ?:
- 13:00 Cách tạm biệt nứt gót chân khô da đơn giản mà hiệu quả
- 14:00 PHIM VN: Mưa bóng mây - Tập 34/37
- 15:00 PHÁP LUẬT VÀ CUỘC SỐNG
- 16:15 KINH DOANH VÀ PHÁP LUẬT:
Ứng dụng cơ chế Sandbox trong mô hình kinh tế chia sẻ
- 17:45 PHÓNG SỰ:
Xuôi những dòng kênh miền Tây - Tập 7
- 18:00 KIẾN THỨC CỘNG ĐỒNG: HỒ trợ xây dựng thương hiệu nông sản Tây Bắc
- 18:15 NGƯỜI NÔNG DÂN HIỆN ĐẠI:
Sức sống Điện Bàn
- 18:30 SÔNG KHỎE MỖI NGÀY:
Vai trò của vi chất với sức khỏe của trẻ
- 19:00 CHUYỂN ĐỘNG 24 GIỜ
PHIM TQ: Lưu Hải đầu Kim Thiềm - Tập 17
- 19:50 PHIM HQ: Thần y bí ẩn - Tập 41
- 20:55 GÓC NHÌN CÔNG THƯƠNG:
Truy xuất nguồn gốc nông sản Tây Bắc
- 21:00 VÌ SỨC KHỎE NGƯỜI VIỆT
- 21:30 NHỮNG MẢNH GHEP CỦA CUỘC SỐNG
- 23:00 KHÁM PHÁ THẾ GIỚI:
Nơi đường chân trời - Tập 6
- 06:30 PHÁT TRIỂN BỀN VỮNG:

Thứ Hai - 17/02

- Quản lý rác thải nhựa
- 08:00 PHỤ NỮ LÀ ĐỀ YẾU THƯƠNG
- 09:00 SÔNG KHỎE MỖI NGÀY
- 11:00 SẮC MÀU CÁC DÂN TỘC
- 11:30 PHIM VN: Mưa bóng mây - Tập 35/37
- 12:15 HÃY CHIA SẺ CÙNG CHÚNG TÔI
- 15:00 PHÓNG SỰ:
Xuôi những dòng kênh Miền Tây - Tập 8
- 16:45 BẠN CỦA NHÀ NÔNG
- 18:30 CHUYỂN ĐỘNG 24 GIỜ
- 19:00 PHIM TQ: Lưu Hải đầu Kim Thiềm - Tập 18
- 19:50 PHIM HQ: Thần y bí ẩn - Tập 42/49
- 23:00 KHÁM PHÁ THẾ GIỚI:
Nơi đường chân trời - Tập 7

Thứ Ba - 18/02

- 06:30 PHỔ BIẾN KIẾN THỨC:
Giảm thiểu mất cân bằng giới tính khi sinh

- 08:00 VÌ SỨC KHỎE NGƯỜI VIỆT
- 09:00 HÀNH TRÌNH KHÁM PHÁ:
Nét văn hóa đặc sắc của người Tày Văn Bàn
- 11:30 PHIM VN: Mưa bóng mây - Tập 36/37
- 12:15 SÔNG KHỎE MỖI NGÀY:
Xóa tan nỗi lo bệnh trĩ
- 14:00 BẠN CỦA NHÀ NÔNG
- 15:00 PHÓNG SỰ:
Xuôi những dòng kênh Miền Tây - Tập 9
- 16:45 BẠN CỦA NHÀ NÔNG
- 18:30 CHUYỂN ĐỘNG 24 GIỜ
- 19:00 PHIM TQ: Lưu Hải đầu Kim Thiềm - Tập 19
- 19:50 PHIM HQ: Thần y bí ẩn - Tập 43/49
- 21:25 KHÁM PHÁ
- 23:00 KHÁM PHÁ THẾ GIỚI:
Nơi đường chân trời - Tập 8

Thứ Tư - 19/02

- 06:30 NÚT BẮM
- 08:00 GIA ĐÌNH 4.0
- 09:00 KỸ NĂNG THAM GIA GIAO THÔNG
- 11:00 SẮC MÀU CÁC DÂN TỘC
- 11:30 PHIM VN: Mưa bóng mây - Tập 37/37
- 12:15 PHỤ NỮ LÀ ĐỀ YẾU THƯƠNG
- 12:30 PHỔ BIẾN KIẾN THỨC
- 14:00 BẠN CỦA NHÀ NÔNG
- 15:00 PHÓNG SỰ:
Xuôi những dòng kênh miền Tây - Tập 10
- 16:45 BẠN CỦA NHÀ NÔNG
- 18:30 CHUYỂN ĐỘNG 24 GIỜ
- 19:00 PHIM TQ: Lưu Hải đầu Kim Thiềm - Tập 20
- 19:50 PHIM HQ: Thần y bí ẩn - Tập 44/49
- 21:30 ĐI ĐÂU? ẮN GÌ?: Một ngày ở Pleiku
- 23:00 KHÁM PHÁ THẾ GIỚI:
Nơi đường chân trời - Tập 9

Thứ Năm - 20/02

- 06:30 AI CŨNG CÓ THỂ
- 08:00 GIA ĐÌNH 4.0
- 09:00 CƠ THỂ BẠN NÓI GÌ?
- 11:00 SẮC MÀU CÁC DÂN TỘC
- 11:30 PHIM VN: Bánh đúc có xương - Tập 1/33
- 12:15 SÔNG KHỎE MỖI NGÀY:
Thời tiết ẩm thấp và bệnh đau xương khớp
- 14:00 BẠN CỦA NHÀ NÔNG:
Trồng hoa ly vùng cao
- 15:00 PHÓNG SỰ:
Xuôi những dòng kênh Miền Tây - Tập 11

- 16:45 BẠN CỦA NHÀ NÔNG
- 18:30 CHUYỂN ĐỘNG 24 GIỜ
- 19:00 PHIM TQ: Lưu Hải đầu Kim Thiềm - Tập 21
- 19:50 PHIM HQ: Thần y bí ẩn - Tập 45/49
- 21:30 PHIM TÀI LIỆU
- 23:00 KHÁM PHÁ THẾ GIỚI:
Nơi đường chân trời - Tập 10

Thứ Sáu - 21/02

- 06:30 AI CŨNG CÓ THỂ
- 08:00 VÌ SỨC KHỎE NGƯỜI VIỆT
- 09:00 KHÁM PHÁ
- 11:00 SẮC MÀU CÁC DÂN TỘC
- 11:30 PHIM VN: Bánh đúc có xương - Tập 2/33
- 12:15 GIẢI MÃ CUỘC SỐNG:
Lễ tắm lửa của người Pà Thẻn
- 14:00 BẠN CỦA NHÀ NÔNG
- 15:00 PHÓNG SỰ:
Xuôi những dòng kênh Miền Tây - Tập 12
- 16:45 BẠN CỦA NHÀ NÔNG
- 18:30 CHUYỂN ĐỘNG 24 GIỜ
- 19:00 PHIM TQ: Lưu Hải đầu Kim Thiềm - Tập 22
- 19:50 PHIM HQ: Thần y bí ẩn - Tập 46/49
- 21:30 ĐI ĐÂU? ẮN GÌ?:
Khám phá những làng quê Bắc Ninh
- 23:00 KHÁM PHÁ THẾ GIỚI:
Nơi đường chân trời - Tập 11

Thứ Bảy - 22/02

- 06:30 PHỔ BIẾN KIẾN THỨC:
Nâng cao sức khỏe cho người cao tuổi
- 08:00 CHUYỂN XE BUÝT KỶ THỦ
- 09:00 KINH DOANH VÀ PHÁP LUẬT:
Nghị định 20- Sửa quy định về trần chi phí lãi vay theo hướng nào?
- 11:00 AN SINH XÃ HỘI
- 11:15 GIẤC MƠ HOA
- 11:30 PHIM VN: Bánh đúc có xương - Tập 3/33
- 12:15 VISA TOÀN CẦU
- 14:00 BẠN CỦA NHÀ NÔNG: Ứng dụng các tiến bộ mới vào nuôi gà trang trại
- 15:00 PHÓNG SỰ: Chuyện cũ Đà Lạt - Tập 1
- 16:45 BẠN CỦA NHÀ NÔNG
- 18:30 CHUYỂN ĐỘNG 24 GIỜ
- 19:00 PHIM TQ: Lưu Hải đầu Kim Thiềm - Tập 23
- 19:50 PHIM HQ: Thần y bí ẩn - Tập 47/49
- 23:00 KHÁM PHÁ THẾ GIỚI:
Nơi đường chân trời - Tập 12



Chủ Nhật - 23/02

- 06:30 XEM VÀ NGHĨ:
Chim thiên đường kết đôi
- 08:00 ĐI ĐÁU? ĂN GÌ?:
Khám phá những làng quê Bắc Ninh
- 11:15 PHỔ BIẾN KIẾN THỨC
- 11:30 PHIM VN: Bánh đúc có xương - Tập 4/33
- 12:15 CHẤT LƯỢNG CUỘC SỐNG
- 14:00 KINH DOANH VÀ PHÁP LUẬT:
Nghị định 20- Sửa quy định về trần chi phí lãi vay theo hướng nào?
- 15:00 PHÓNG SỰ: Chuyện cũ Đà Lạt - Tập 2
- 17:45 SỐNG KHỎE MỖI NGÀY - ĐẶC BIỆT
- 18:30 CHUYỂN ĐỘNG 24 GIỜ
- 19:00 PHIM TQ: Lưu Hải đầu Kim Thiềm - Tập 24
- 19:50 PHIM HQ: Thần y bí ẩn - Tập 48/49
- 21:30 GIẤC MƠ HOA
- 23:00 KHÁM PHÁ THẾ GIỚI:
Nơi đường chân trời - Tập 13

Thứ Hai - 24/02

- 06:45 SỐNG KHỎE MỖI NGÀY - ĐẶC BIỆT
- 08:00 PHỤ NỮ LÀ ĐỂ YÊU THƯƠNG
- 08:30 KINH DOANH VÀ PHÁP LUẬT:
Nghị định 20- Sửa quy định về trần chi phí lãi vay theo hướng nào?
- 09:00 SỐNG KHỎE MỖI NGÀY
- 10:30 BẠN CỦA NHÀ NÔNG
- 11:30 PHIM VN: Bánh đúc có xương - Tập 5/33
- 13:30 XE VÀ THỜI ĐẠI
- 15:00 PHÓNG SỰ: Chuyện cũ Đà Lạt - Tập 3
- 16:15 VISA TOÀN CẦU
Visa toàn cầu – Số 8/20
- 16:45 BẠN CỦA NHÀ NÔNG
- 18:00 KỸ NĂNG THAM GIA GIAO THÔNG
- 18:30 CHUYỂN ĐỘNG 24 GIỜ
- 19:00 PHIM TQ: Lưu Hải đầu Kim Thiềm - Tập 25
- 19:50 PHIM HQ: Thần y bí ẩn - Tập 49/49
- 20:55 SỐNG KHỎE MỖI NGÀY: Bí quyết tránh rối loạn tiêu hóa dịp du xuân
- 21:20 PHIM TÀI LIỆU KG
- 23:00 KHÁM PHÁ THẾ GIỚI:
Nơi đường chân trời - Tập 14

Thứ Ba - 25/02

- 06:45 SỐNG KHỎE MỖI NGÀY: Bí quyết tránh rối loạn tiêu hóa dịp du xuân
- 08:00 VÌ SỨC KHỎE NGƯỜI VIỆT
- 08:30 KHGD QUỐC PHÒNG

- 09:00 HÀNH TRÌNH KHÁM PHÁ:
Người Xa Phó ở Văn Bàn
- 10:30 BẠN CỦA NHÀ NÔNG
- 11:30 PHIM VN: Bánh đúc có xương - Tập 6/33
- 13:30 GIẤC MƠ HOA
- 14:00 BẠN CỦA NHÀ NÔNG
- 15:00 PHÓNG SỰ: Chuyện cũ Đà Lạt - Tập 4
- 16:45 BẠN CỦA NHÀ NÔNG
- 18:00 CƠ THỂ BẠN NÓI GÌ ?
- 18:30 CHUYỂN ĐỘNG 24 GIỜ
- 19:00 PHIM TQ: Lưu Hải đầu Kim Thiềm - Tập 26
- 19:50 PHIM NGẮN
- 20:55 KHÔ THẬT ĐƠN GIẢN
- 21:25 KHÁM PHÁ
- 23:00 KHÁM PHÁ THẾ GIỚI:
Nơi đường chân trời - Tập 15

Thứ Tư - 26/02

- 06:45 KHÔ THẬT ĐƠN GIẢN
- 08:00 GIA ĐÌNH 4.0
- 08:30 VISA TOÀN CẦU
- 09:00 KỸ NĂNG THAM GIA GIAO THÔNG
- 10:30 BẠN CỦA NHÀ NÔNG: Quản lý giống thủy sản
- 11:30 PHIM VN: Bánh đúc có xương - Tập 7/33
- 14:00 BẠN CỦA NHÀ NÔNG
- 15:00 PHÓNG SỰ: Chuyện cũ Đà Lạt - Tập 5
- 16:15 360 ĐỘ NHẬT BẢN
- 16:45 BẠN CỦA NHÀ NÔNG
- 18:30 CHUYỂN ĐỘNG 24 GIỜ
- 19:00 PHIM TQ: Lưu Hải đầu Kim Thiềm - Tập 27
- 20:35 THAY ĐỔI CUỘC SỐNG
- 21:30 ĐI ĐÁU? ĂN GÌ?: Ăn tượng phố Hội
- 23:00 KHÁM PHÁ THẾ GIỚI:
Chinh phục không gian – Tập 1

Thứ Năm - 27/02

- 08:00 GIA ĐÌNH 4.0
- 08:30 SẮC MÀU CÁC DÂN TỘC
- 09:00 CƠ THỂ BẠN NÓI GÌ ?
- 10:30 BẠN CỦA NHÀ NÔNG
- 11:30 PHIM VN: Bánh đúc có xương - Tập 8/33
- 13:45 KHÁM PHÁ
- 14:00 BẠN CỦA NHÀ NÔNG:
Quản lý giống thủy sản
- 16:15 PHÓNG SỰ: Chuyện cũ Đà Lạt - Tập 6
- 16:45 AN NINH VÀ CUỘC SỐNG
- 17:00 BẠN CỦA NHÀ NÔNG
- 18:00 PHÁP LUẬT VÀ CUỘC SỐNG

- 18:30 CHUYỂN ĐỘNG 24 GIỜ
- 19:00 PHIM TQ: Lưu Hải đầu Kim Thiềm - Tập 28
- 20:30 CHẤT LƯỢNG CUỘC SỐNG
- 21:30 PHIM TÀI LIỆU KG
- 23:00 KHÁM PHÁ THẾ GIỚI:
Chinh phục không gian – Tập 2

Thứ Sáu - 28/02

- 08:00 VÌ SỨC KHỎE NGƯỜI VIỆT
- 08:30 360 ĐỘ NHẬT BẢN
- 09:00 KHÁM PHÁ
- 10:30 BẠN CỦA NHÀ NÔNG:
Tái canh bền vững cho cây cà phê
- 11:30 PHIM VN: Bánh đúc có xương - Tập 9/33
- 13:30 PHIM TÀI LIỆU KG
- 14:00 BẠN CỦA NHÀ NÔNG
- 15:00 PHÓNG SỰ: Chuyện cũ Đà Lạt - Tập 7
- 16:15 KHGD QUỐC PHÒNG
- 16:45 BẠN CỦA NHÀ NÔNG
- 18:00 CƠ THỂ BẠN NÓI GÌ ?
- 18:30 CHUYỂN ĐỘNG 24 GIỜ
- 19:00 PHIM TQ: Lưu Hải đầu Kim Thiềm - Tập 29
- 20:30 HÃY CHIA SẺ CÙNG CHÚNG TÔI
- 21:30 ĐI ĐÁU? ĂN GÌ?: Hành trình của nón
- 23:00 KHÁM PHÁ THẾ GIỚI:
Chinh phục không gian – Tập 3

Thứ Bảy - 29/02

- 06:45 HÃY CHIA SẺ CÙNG CHÚNG TÔI
- 08:00 CHUYỂN XE BUÝT KỲ THÚ:
Bên dòng sông Đắk Bla
- 08:30 AN NINH VÀ CUỘC SỐNG
- 09:00 KINH DOANH VÀ PHÁP LUẬT: Tháo gỡ vướng mắc cho căn hộ khách sạn condotel
- 11:30 PHIM VN: Bánh đúc có xương - Tập 10/33
- 13:30 ĐI ĐÁU? ĂN GÌ?: Hành trình của nón
- 14:00 BẠN CỦA NHÀ NÔNG:
Tái canh bền vững cho cây cà phê
- 15:00 PHÓNG SỰ: Miệt Cù Lao - Tập 5
- 16:15 ĐỀN GIAO THÔNG
- 16:45 BẠN CỦA NHÀ NÔNG
- 18:30 CHUYỂN ĐỘNG 24 GIỜ
- 19:00 PHIM TQ: Lưu Hải đầu Kim Thiềm - Tập 30
- 20:55 XEM VÀ NGHĨ: Cuộc chiến sinh sản
- 21:10 KINH DOANH, DỄ HAY KHÓ ?
- 21:25 XE VÀ THỜI ĐẠI
- 23:00 KHÁM PHÁ THẾ GIỚI:
Chinh phục không gian – Tập 4

XEM GÌ?



Chủ Nhật - 16/02

- 00:00 PHIM HQ: Dù ghét vẫn yêu - Tập 92
- 01:20 CHIẾN SĨ 2020
- 03:00 PHIM TQ: Ký ức tình yêu - Tập 10/28
- 06:00 HÃY CHỌN GIÁ ĐÚNG
- 06:50 CÀ PHÊ SÁNG CUỐI TUẦN
- 08:00 BAY VÀO TƯỞNG LAI
- 09:00 SỨC NƯỚC NGÀN NĂM
- 10:00 ĐẠI CHIẾN ÂM NHẠC
- 10:40 KHÔNG GIAN XANH
- 11:00 100 TRIỆU 1 PHÚT
- 12:00 GIÁC QUAN THỬ 6
- 13:00 ĐƯỜNG LÊN ĐỈNH OLYMPIA
- 14:00 PHIM VN: Nước mắt loài cỏ dại - Tập 26/40
- 15:10 ẨM THỰC KỶ THỦ
- 16:15 VÌ BẠN XỨNG ĐÁNG
- 17:20 PHIM TQ: Ký ức tình yêu - Tập 11/28
- 19:00 THỜI SỰ (V3)
- 19:55 V - VIỆT NAM
- 20:00 CHỌN NGAY ĐI
Chọn ngay đi số 02- 16/02/2020
- 21:10 THIẾU NIÊN NÓI
- 23:00 QUÀ TẶNG CUỘC SỐNG
- 23:10 NGƯỜI PHỤ NỮ HẠNH PHÚC

Thứ Hai - 17/02

- 00:00 PHIM HQ: Dù ghét vẫn yêu - Tập 93
- 01:20 ĐẠI NÃO THƯ VIỆN CHIẾN
- 03:00 Đại não thư viện chiến số 12
- 03:45 PHIM TQ: Ký ức tình yêu - Tập 11
- 04:30 PHIM HQ: Sự trở về của Bok - Dan- Ji - Tập 84
- 06:00 BAY VÀO TƯỞNG LAI
- 07:00 VUI - KHOẺ - CÓ ÍCH
- 08:00 CÀ PHÊ SÁNG
- 09:45 PHIM VN: Cả một đời ân oán - Tập 29/72
- 10:00 HÃY CHỌN GIÁ ĐÚNG
- 11:15 PHIM HQ: Hoán đổi số phận - Tập 30
- 12:00 PHIM HQ: Quý ông hoàn hảo - Tập 14
- 14:40 TRỜI SINH MỘT CẠP
- 17:20 PHIM TQ: Ký ức tình yêu - Tập 12
- 18:10 PHIM HQ: Sự trở về của Bok - Dan- Ji - Tập 85
- 20:30 CHỌN ĐẦU CHO ĐÚNG
- 21:30 PHIM VN: Tiệm ăn ghi ghê - Tập 25
- 22:30 PHIM HQ: Muốn kiểu nàng dâu - Tập 32
- 23:20 CHUYỆN ĐÊM MỤN

Thứ Ba - 18/02

- 00:00 PHIM HQ: Dù ghét vẫn yêu - Tập 94
- 01:20 VÌ BẠN XỨNG ĐÁNG
- 03:00 PHIM TQ: Ký ức tình yêu - Tập 12

- 03:45 PHIM HQ: Sự trở về của Bok - Dan- Ji - Tập 85
- 06:00 ẨM THỰC KỶ THỦ
- 07:00 CÀ PHÊ SÁNG
- 09:00 PHIM VN: Cả một đời ân oán - Tập 30/72
- 10:00 CHIẾN SĨ 2020
- 11:15 PHIM HQ: Hoán đổi số phận - Tập 31
- 12:00 PHIM HQ: Quý ông hoàn hảo - Tập 15
- 14:40 CHỌN NGAY ĐI
- 17:20 PHIM TQ: Ký ức tình yêu - Tập 13
- 18:10 PHIM HQ: Sự trở về của Bok - Dan- Ji - Tập 86
- 20:30 AI LÀ TRIỆU PHÚ
- 21:30 PHIM VN: Tiệm ăn ghi ghê - Tập 26
- 22:30 PHIM HQ: Muốn kiểu nàng dâu - Tập 33
- 23:20 CHUYỆN ĐÊM MỤN

Thứ Tư - 19/02

- 00:00 PHIM HQ: Dù ghét vẫn yêu - Tập 95
- 01:20 VUI - KHOẺ - CÓ ÍCH
- 03:00 PHIM TQ: Ký ức tình yêu - Tập 13
- 03:45 PHIM HQ: Sự trở về của Bok - Dan- Ji - Tập 86
- 04:30 ĐƯỜNG LÊN ĐỈNH OLYMPIA
- 06:00 CHỌN NGAY ĐI
- 07:00 CÀ PHÊ SÁNG
- 09:00 PHIM VN: Cả một đời ân oán - Tập 31/72
- 10:00 AI LÀ TRIỆU PHÚ
- 11:15 PHIM HQ: Hoán đổi số phận - Tập 32
- 12:00 PHIM HQ: Quý ông hoàn hảo - Tập 16
- 17:20 PHIM TQ: Ký ức tình yêu - Tập 14
- 18:10 PHIM HQ: Sự trở về của Bok - Dan- Ji - Tập 87
- 20:30 GÀ ĐỀ TRỨNG VÀNG
- 21:40 PHIM VN: Cô gái nhà người ta - Tập 13
- 22:40 PHIM HQ: Muốn kiểu nàng dâu - Tập 34
- 23:30 CHUYỆN ĐÊM MỤN

Thứ Năm - 20/02

- 00:00 PHIM HQ: Dù ghét vẫn yêu - Tập 96
- 01:20 GÀ ĐỀ TRỨNG VÀNG
- 03:00 PHIM TQ: Ký ức tình yêu - Tập 14
- 03:45 PHIM HQ: Sự trở về của Bok - Dan- Ji - Tập 87
- 04:30 HÃY CHỌN GIÁ ĐÚNG
- 06:00 VÌ BẠN XỨNG ĐÁNG
- 07:00 CÀ PHÊ SÁNG
- 09:00 PHIM VN: Cả một đời ân oán - Tập 32/72
- 10:00 VUI - KHOẺ - CÓ ÍCH
- 11:15 PHIM HQ: Hoán đổi số phận - Tập 33
- 12:00 PHIM HQ: Quý ông hoàn hảo - Tập 17
- 14:40 VƯỢT THÀNH CHIẾN
- 15:50 NGƯỜI PHỤ NỮ HẠNH PHÚC
- 17:10 KHU DÂN CƯ RẮC RỐI

- 17:20 PHIM TQ: Ký ức tình yêu - Tập 15
- 18:10 PHIM HQ: Sự trở về của Bok - Dan- Ji - Tập 88
- 20:30 KÈO NÀY AI THẮNG
- 21:40 PHIM VN: Cô gái nhà người ta - Tập 14
- 22:40 PHIM HQ: Muốn kiểu nàng dâu - Tập 35
- 23:30 CHUYỆN ĐÊM MỤN

Thứ Sáu - 21/02

- 00:00 PHIM HQ: Dù ghét vẫn yêu - Tập 97
- 01:20 ĐƯỜNG LÊN ĐỈNH OLYMPIA
- 03:00 PHIM TQ: Ký ức tình yêu - Tập 15
- 03:45 PHIM HQ: Sự trở về của Bok - Dan- Ji - Tập 88
- 04:30 ẨM THỰC KỶ THỦ
- 06:00 GÀ ĐỀ TRỨNG VÀNG
- 07:00 CÀ PHÊ SÁNG
- 09:00 PHIM VN: Cả một đời ân oán - Tập 33/72
- 10:00 ĐƯỜNG LÊN ĐỈNH OLYMPIA
- 11:15 PHIM HQ: Hoán đổi số phận - Tập 34
- 12:00 PHIM HQ: Quý ông hoàn hảo - Tập 18
- 14:40 THIẾU NIÊN NÓI
- 17:20 PHIM TQ: Ký ức tình yêu - Tập 16
- 18:10 PHIM HQ: Sự trở về của Bok - Dan- Ji - Tập 89
- 20:30 CHIẾN SĨ 2020
- 21:40 PHIM VN: Cô gái nhà người ta - Tập 15
- 22:40 PHIM HQ: Muốn kiểu nàng dâu - Tập 36
- 23:30 CHUYỆN ĐÊM MỤN

Thứ Bảy - 22/02

- 00:00 PHIM HQ: Dù ghét vẫn yêu - Tập 98
- 01:20 VÌ BẠN XỨNG ĐÁNG
- 03:00 PHIM TQ: Ký ức tình yêu - Tập 16
- 03:45 PHIM HQ: Sự trở về của Bok - Dan- Ji - Tập 89
- 04:30 ĐƯỜNG LÊN ĐỈNH OLYMPIA
- 06:00 KÈO NÀY AI THẮNG
- 07:00 CÀ PHÊ SÁNG
- 08:00 VUI - KHOẺ - CÓ ÍCH
- 08:50 CHIẾN SĨ 2020
- 10:00 SỐNG Ở MỎ
- 11:00 QUẢ CẦU BÍ ẨN
- 12:00 ĐẠI NÃO THƯ VIỆN CHIẾN
- 13:00 HÃY CHỌN GIÁ ĐÚNG
- 14:00 PHIM VN: Nước mắt loài cỏ dại - Tập 27/40
- 15:10 TIỀN KHÉO TIỀN KHÓN
- 17:20 PHIM TQ: Ký ức tình yêu - Tập 17
- 18:10 PHIM HQ: Sự trở về của Bok - Dan- Ji - Tập 90
- 20:00 VƯỢT THÀNH CHIẾN
- 21:10 TRỜI SINH MỘT CẠP
- 23:30 CHUYỆN ĐÊM MỤN



Chủ Nhật - 23/02

- 00:00 PHIM HQ: Dù ghét vẫn yêu - Tập 99
- 01:20 CHIẾN SĨ 2020
- 03:00 PHIM TQ: Ký ức tình yêu - Tập 17
- 03:45 PHIM HQ: Sự trở về của Bok - Dan- Ji - Tập 90
- 04:30 VUI - KHOẺ - CÓ ÍCH
- 06:00 HÃY CHỌN GIÁ ĐÚNG
- 06:50 CÀ PHÊ SÁNG CUỐI TUẦN
- 08:00 BAY VÀO TƯƠNG LAI
- 09:00 SỨC NƯỚC NGÀN NĂM
- 10:00 ĐẠI CHIẾN ÂM NHẠC
- 10:40 KHÔNG GIAN XANH
- 11:00 100 TRIỆU 1 PHÚT
- 12:00 GIÁC QUAN THỬ 6
- 13:00 ĐƯỜNG LÊN ĐỈNH OLYMPIA
- 14:00 PHIM VN: Nước mắt loài cỏ dại - Tập 28/40
- 15:10 ÂM THỰC KỶ THỦ
- 16:15 VÌ BẠN XỨNG ĐÁNG
- 17:20 PHIM TQ: Ký ức tình yêu - Tập 18
- 18:10 PHIM HQ: Sự trở về của Bok - Dan- Ji - Tập 91
- 20:00 CHỌN NGAY ĐI
- 21:10 THIẾU NIÊN NÓI

Thứ Hai - 24/02

- 00:00 PHIM HQ: Dù ghét vẫn yêu - Tập 100
- 01:20 ĐẠI NÃO THƯ VIỆN CHIẾN
Đại não thư viện chiến số 12
- 03:00 PHIM TQ: Ký ức tình yêu - Tập 18
- 03:45 PHIM HQ: Sự trở về của Bok - Dan- Ji - Tập 91
- 04:30 BAY VÀO TƯƠNG LAI
- 06:00 VUI - KHOẺ - CÓ ÍCH
- 07:00 CÀ PHÊ SÁNG
- 08:50 NÉT XANH TRONG KIẾN TRÚC NAY
- 09:00 PHIM VN: Cả một đời ân oán - Tập 34/72
- 10:00 HÃY CHỌN GIÁ ĐÚNG
- 11:15 PHIM HQ: Hoán đổi số phận - Tập 35
- 12:00 PHIM HQ: Quý ông hoàn hảo - Tập 19
- 14:40 TRỜI SINH MỘT CẶP
- 17:20 PHIM TQ: Ký ức tình yêu - Tập 19
- 18:10 PHIM HQ: Sự trở về của Bok - Dan- Ji - Tập 92
- 20:30 CHỌN ĐẤU CHO ĐÚNG
- 21:30 PHIM VN: Tiệm ăn ghi ghê - Tập 27
- 22:30 PHIM HQ: Muốn kiểu nàng dâu - Tập 37
- 23:20 CHUYỆN ĐÊM MUỘN

Thứ Ba - 25/02

- 00:00 PHIM HQ: Dù ghét vẫn yêu - Tập 101
- 01:20 VÌ BẠN XỨNG ĐÁNG
- 03:00 PHIM TQ: Ký ức tình yêu - Tập 19

- 03:45 PHIM HQ: Sự trở về của Bok - Dan- Ji - Tập 92
- 04:30 VUI - KHOẺ - CÓ ÍCH
- 06:00 ÂM THỰC KỶ THỦ
- 07:00 CÀ PHÊ SÁNG
- 09:00 PHIM VN: Cả một đời ân oán - Tập 35/72
- 10:00 CHIẾN SĨ 2020
- 11:15 PHIM HQ: Hoán đổi số phận - Tập 36
- 12:00 PHIM HQ: Quý ông hoàn hảo - Tập 20
- 14:40 CHỌN NGAY ĐI
- 17:10 KHU DÂN CƯ RẮC RỐI
- 17:20 PHIM TQ: Ký ức tình yêu - Tập 20
- 18:10 PHIM HQ: Sự trở về của Bok - Dan- Ji - Tập 93
- 20:30 AI LÀ TRIỆU PHÚ
- 21:30 PHIM VN: Tiệm ăn ghi ghê - Tập 28
- 22:30 PHIM HQ: Muốn kiểu nàng dâu - Tập 38
- 23:20 CHUYỆN ĐÊM MUỘN

Thứ Tư - 26/02

- 00:00 PHIM HQ: Dù ghét vẫn yêu - Tập 102
- 01:20 VUI - KHOẺ - CÓ ÍCH
- 03:00 PHIM TQ: Ký ức tình yêu - Tập 20
- 03:45 PHIM HQ: Sự trở về của Bok - Dan- Ji - Tập 93
- 04:30 ĐƯỜNG LÊN ĐỈNH OLYMPIA
- 06:00 CHỌN NGAY ĐI
- 07:00 CÀ PHÊ SÁNG
- 09:00 PHIM VN: Cả một đời ân oán - Tập 36/72
- 11:15 PHIM HQ: Hoán đổi số phận - Tập 37
- 12:00 PHIM HQ: Quý ông hoàn hảo - Tập 21
- 17:10 KHU DÂN CƯ RẮC RỐI
- 17:20 PHIM TQ: Ký ức tình yêu - Tập 21
- 18:10 PHIM HQ: Sự trở về của Bok - Dan- Ji - Tập 94
- 20:30 GÀ ĐỂ TRƯNG VÀNG
- 21:40 PHIM VN: Cô gái nhà người ta - Tập 16
- 22:40 PHIM HQ: Muốn kiểu nàng dâu - Tập 39
- 23:30 CHUYỆN ĐÊM MUỘN

Thứ Năm - 27/02

- 00:00 PHIM HQ: Dù ghét vẫn yêu - Tập 103
- 01:20 GÀ ĐỂ TRƯNG VÀNG
- 03:00 PHIM TQ: Ký ức tình yêu - Tập 21
- 03:45 PHIM HQ: Sự trở về của Bok - Dan- Ji - Tập 94
- 04:30 HÃY CHỌN GIÁ ĐÚNG
- 07:00 CÀ PHÊ SÁNG
- 09:00 PHIM VN: Cả một đời ân oán - Tập 37/72
- 10:00 VUI - KHOẺ - CÓ ÍCH
- 11:15 PHIM HQ: Hoán đổi số phận - Tập 38
- 12:00 PHIM HQ: Quý ông hoàn hảo - Tập 22
- 14:40 VƯỢT THÀNH CHIẾN
- 17:20 PHIM TQ: Ký ức tình yêu - Tập 22

- 18:10 PHIM HQ: Sự trở về của Bok - Dan- Ji - Tập 95
- 20:30 KÈO NÀY AI THẮNG
- 21:40 PHIM VN: Cô gái nhà người ta - Tập 17
- 22:40 PHIM HQ: Muốn kiểu nàng dâu - Tập 40
- 23:30 CHUYỆN ĐÊM MUỘN

Thứ Sáu - 28/02

- 00:00 PHIM HQ: Dù ghét vẫn yêu - Tập 104
- 01:20 ĐƯỜNG LÊN ĐỈNH OLYMPIA
- 03:00 PHIM TQ: Ký ức tình yêu - Tập 22
- 03:45 PHIM HQ: Sự trở về của Bok - Dan- Ji - Tập 95
- 04:30 ÂM THỰC KỶ THỦ
- 06:00 GÀ ĐỂ TRƯNG VÀNG
- 07:00 CÀ PHÊ SÁNG
- 09:00 PHIM VN: Cả một đời ân oán - Tập 38/72
- 10:00 ĐƯỜNG LÊN ĐỈNH OLYMPIA
- 11:15 PHIM HQ: Hoán đổi số phận - Tập 39
- 12:00 PHIM HQ: Quý ông hoàn hảo - Tập 23
- 14:40 THIẾU NIÊN NÓI
- 17:10 KHU DÂN CƯ RẮC RỐI
- 17:20 PHIM TQ: Ký ức tình yêu - Tập 23
- 18:10 PHIM HQ: Sự trở về của Bok - Dan- Ji - Tập 96
- 20:30 CHIẾN SĨ 2020
- 21:40 PHIM VN: Cô gái nhà người ta - Tập 18
- 22:40 PHIM HQ: Muốn kiểu nàng dâu - Tập 41
- 23:30 CHUYỆN ĐÊM MUỘN

Thứ Bảy - 29/02

- 00:00 PHIM HQ: Dù ghét vẫn yêu - Tập 105
- 01:20 VÌ BẠN XỨNG ĐÁNG
- 03:00 PHIM TQ: Ký ức tình yêu - Tập 23
- 03:45 PHIM HQ: Sự trở về của Bok - Dan- Ji - Tập 96
- 04:30 ĐƯỜNG LÊN ĐỈNH OLYMPIA
- 06:00 KÈO NÀY AI THẮNG
- 07:00 CÀ PHÊ SÁNG
- 08:00 VUI - KHOẺ - CÓ ÍCH
- 08:50 CHIẾN SĨ 2020
- 10:00 SỐNG Ở MỎ
- 10:45 NÉT XANH TRONG KIẾN TRÚC NAY
- 11:00 QUẢ CẦU BÍ ẨN
- 12:00 ĐẠI NÃO THƯ VIỆN CHIẾN
- 13:00 HÃY CHỌN GIÁ ĐÚNG
- 14:00 PHIM VN: Nước mắt loài cỏ dại - Tập 29/40
- 15:10 TIỀN KHÉO TIỀN KHÔN
- 17:20 PHIM TQ: Ký ức tình yêu - Tập 24
- 18:10 PHIM HQ: Sự trở về của Bok - Dan- Ji - Tập 97
- 20:00 VƯỢT THÀNH CHIẾN
- 21:10 TRỜI SINH MỘT CẶP
- 23:40 CHUYỆN ĐÊM MUỘN

LỊCH PHÁT SÓNG CÁC ĐÀI ĐỊA PHƯƠNG

(TỪ NGÀY 16 ĐẾN NGÀY 29/02/2020)

BẮC GIANG

I. BUỔI SÁNG (6h45')

Ngày 16-21/2: Phim VN:

Muôn mặt cuộc đời

Ngày 22-29/2: Phim VN:

Biển đời giống tổ

Phim VN: Dã tâm thiên thần

V. BUỔI CHIỀU (16h30')

Từ ngày 16-29/2

Phim TQ: Khát vọng tuổi trẻ

II. BUỔI SÁNG (9h00')

Phim HQ: Kế hoạch trả thù

VI. BUỔI TỐI (20h45).

Từ ngày 16-28/2

Phim TQ: Người tình của Khang Hy

III. BUỔI TRƯA (11h45').

* Thứ hai, ba, tư, năm, sáu

Từ ngày 17-28/2

Phim HQ: Sự thật nghiệt ngã

(Phát lại vào 22h45)

VII. BUỔI TỐI (22h45').

*Thứ hai, ba, tư, năm, sáu

Từ ngày 17-28/2

Phim HQ: Sự thật nghiệt ngã

IV. BUỔI TRƯA (13h45').

Từ ngày 16-29/2

HẢI DƯƠNG

BUỔI SÁNG (7H00).

Phim HQ: Kế hoạch trả thù

BUỔI TRƯA (11H15)

(Phát lại vào 7h00 ngày hôm sau)

Phim HQ: Kế hoạch trả thù

BUỔI CHIỀU (14H30)

Từ 16 - 26/2

Phim HQ: Cung bậc của tình yêu

Từ 26- 29/2

Phim HQ: Con đường

sóng gió

BUỔI CHIỀU TỐI (17H00)

Từ 16 - 29/2

Phim Hàn Quốc: Ngọn gió đời tôi

BUỔI CHIỀU TỐI (17H50).

Phim VN: Vạch trần tội ác

BUỔI TỐI (20H40)

(Phát lại vào 14h30 ngày hôm sau)

Từ 16 - 25/2

Phim HQ: Cung bậc của tình yêu

Từ 25- 29/2

Phim HQ: Con đường sóng gió

CUỐI NGÀY (23H15)

(Phát lại vào 17h00 ngày hôm sau)

Phim HQ: Ngọn gió đời tôi

KHÁNH HÒA

I. BUỔI 0H00

Từ 16- 18/2: Phim HQ: Siêu đầu bếp

Từ 19- 29/2: Phim PLP: Hận tình

không quên

II- BUỔI 2H00

Từ 16- 17/2: Phim VN: Tân lang đón

tân nương

Từ 17- 19/2: Phim VN: Dâu tây đón Tết

Từ 20- 21/2: Phim VN: Hãy mang em

ra biển

Từ 22- 29/2: Phim VN: Đời không như

là mơ

III- BUỔI 4H30

Phim HQ: Mình yêu nhau đi

IV- BUỔI 7H00

Từ 16- 17/2: Phim VN: Tân lang đón tân nương

Từ 17- 19/2: Phim VN: Dâu tây đón Tết

Từ 20- 21/2: Phim VN: Hãy mang em

ra biển

Từ 22- 29/2: Phim VN: Đời không như

là mơ

V- BUỔI 11H00

Phim TQ: Thần phong đao

VI- BUỔI 12H00

Phim PLP: Hận tình không quên

VII. BUỔI 12H50

Phim VN: Lật mặt hung thủ

VIII. BUỔI 14H00

Từ 16- 28/2: Phim HQ: Truy sát

Ngày 29/2: Phim TQ: Lời nói dối

chân thật

VIII. BUỔI 17H20

Phim HQ: Hạnh phúc trời ban

IX. BUỔI 20H10

Từ 16- 27/2: Phim HQ: Truy sát

Từ 28- 29/2: Phim TQ: Lời nói dối

chân thật

X- BUỔI 21H00

Từ 16- 21/2: Phim VN: Hồn lùa

Từ 22- 29/2: Phim VN: Sếp ơi, anh

yêu em



FUTA Bus Lines
CHẤT LƯỢNG LÀ DANH DỰ

2020 **Thiên**
CANH TÝ



Cúp, Chứng nhận Top 10 Thương hiệu chất lượng Châu Á 2019



Cúp VỎ LĂNG VÀNG thương hiệu cạnh tranh 2019



Cúp TOP 50 Thương hiệu nổi tiếng - Thương hiệu cạnh tranh 2019

CÔNG TY CỔ PHẦN XE KHÁCH PHƯƠNG TRANG - FUTA Bus Lines

Kính gửi Quý Hành Khách, Quý đối tác của Công ty Cổ phần Xe khách Phương Trang - FUTA Bus Lines!

Trong không khí lung bùng chào đón Năm mới 2020, thay mặt Ban Tổng Giám đốc Công ty Cổ phần Xe khách Phương Trang - FUTA Bus Lines. Tôi xin gửi tới toàn thể Quý Hành Khách và Quý đối tác của Công ty Cổ phần Xe khách Phương Trang - FUTA Bus Lines lời chúc mừng tốt đẹp nhất, Kính chúc Quý Hành Khách và Quý đối tác một năm mới dồi dào sức khỏe, hạnh phúc và thật nhiều thành công.

Kính thưa Quý Hành Khách và Quý đối tác!

Năm 2019, Công ty Cổ phần Xe khách Phương Trang - FUTA Bus Lines và các đơn vị thành viên đã vượt qua muôn vàn khó khăn, hoàn thành tốt các chỉ tiêu kinh doanh, đảm bảo thu nhập cho gần 7.000 lao động, phục vụ hết mình cho khoảng 20 triệu lượt khách, thực hiện trên 400.000 chuyến xe và nâng cấp hàng loạt phương tiện, vật chất để làm cơ sở phát triển đa dạng các loại hình dịch vụ khác như: Chuyển phát nhanh hàng hóa, trạm dừng chân...

Những danh hiệu đạt được trong năm 2019: Top 5 Công ty uy tín ngành Vận tải và Logistics năm 2019, TOP 50 Thương hiệu nổi tiếng - thương hiệu cạnh tranh 2019, Top 10 Thương hiệu chất lượng Châu Á, Danh hiệu Sản phẩm - dịch vụ chất lượng Châu Á 2019.

Ngoài các chỉ tiêu về kinh doanh, đóng góp vào Nhà nước hơn 400 tỷ đồng, Công ty còn luôn quan tâm tới các hoạt động từ thiện và trách nhiệm với xã hội. Trong năm 2019, Công ty đã đóng góp chương trình xây nhà tình nghĩa cho các gia đình có công với Cách Mạng; ủng hộ tỉnh Sóc Trăng 5 tỷ đồng, ủng hộ tỉnh Bạc Liêu 5 tỷ đồng. Ngoài ra, Công ty cũng đã ủng hộ vào quỹ Chung tay vì an toàn giao thông 1 tỷ đồng, tài trợ chương trình "Đường về Quê ăn Tết" 500 triệu đồng, tài trợ chương trình "Đưa trường học đến thí sinh" 500 triệu đồng, tài trợ chương trình "Bay cùng đội tuyển Việt Nam" 3 tỷ đồng...

Những thành quả nói trên là kết quả của sự miệt mài lao động theo tôn chỉ kinh doanh "Chất lượng là Danh dự", Phương Trang - FUTA Bus Lines trong năm 2020 sẽ tiếp tục giữ vững phong độ và phát huy các thế mạnh vốn có đồng thời tập trung nguồn lực để sẵn sàng cho các phương án kinh doanh ở các khu vực Miền Trung - Tây Nguyên và Miền Bắc với khát vọng đưa xe khách Phương Trang đến gần hơn với bà con ở mọi miền Tổ quốc.

Một lần nữa, thay mặt Ban Tổng Giám đốc Công ty Cổ phần Xe khách Phương Trang - FUTA Bus Lines, Tôi xin được gửi lời tri ân sâu sắc nhất đến Quý Hành Khách và Quý đối tác vì đã luôn đồng hành, hợp tác cùng Phương Trang - FUTA Bus Lines trong suốt thời gian qua và mong rằng mối quan hệ giữa Công ty Cổ phần Xe khách Phương Trang - FUTA Bus Lines và Quý Hành Khách, Quý đối tác sẽ ngày càng bền chặt và tốt đẹp hơn.

Chúc ngành vận tải Việt Nam ngày càng phát triển bền vững!

Tổng Giám đốc
Công ty Cổ phần Xe khách Phương Trang - FUTA Bus Lines

ĐÀO VIỆT ÁNH



TỔNG ĐÀI DỊCH VỤ KHÁCH HÀNG
(028) 38 18 18 18

TỔNG ĐÀI DỊCH VỤ KHÁCH HÀNG VÀ ĐỒNG HÀNH
(0254) 38 38 38 38

TỔNG ĐÀI DỊCH VỤ KHÁCH HÀNG
1900 6067

TỔNG ĐÀI DỊCH VỤ KHÁCH HÀNG
1900 6767

TỔNG ĐÀI DỊCH VỤ KHÁCH HÀNG
1900 6667

MC Thái Trang

CHINH PHỤC KHÁN GIẢ BẰNG SỰ DUYÊN DÁNG

Ngay từ nhỏ, Thái Trang đã yêu thích các chương trình truyền hình và ao ước một ngày nào đó được xuất hiện trên màn ảnh nhỏ. Từ đó, cô không ngừng học tập và trau dồi kiến thức để làm hành trang theo đuổi giấc mơ. Giành ngôi vị Á quân của cuộc thi *Cầu vồng* năm 2014, Thái Trang đã gắn bó với VTV từ khi còn sinh viên. Bằng sự thông minh, hóm hỉnh, Thái Trang dần chiếm được cảm tình của khán giả và ekip thực hiện cũng như trở thành một trong những người dẫn chính của VTV6. Không chỉ có kiến thức vững chắc, Thái Trang còn là một trong số những MC có khả năng dẫn tiếng Anh tốt. Chính vì thế, cô cũng được chọn trở thành MC dẫn bằng tiếng Anh cho toàn bộ sự kiện cũng như đêm Gala của *Liên hoan Thiếu nhi quốc tế VTV 2019* và gần đây nhất là chương trình Nghệ thuật quốc tế đặc sắc của Đại lễ VESAK mang tên *Đại lộ di sản*.

Trong số các chương trình Thái Trang từng đảm nhiệm, *Cát cánh* được xem là chương trình chính luận nhiều thử thách nhất đối với Thái Trang. Tuy nhiên, càng khó, càng thách thức thì cô lại càng khẳng định được năng lực của mình. Với *Cát cánh*, Thái Trang đã thực sự tỏa sáng. *Cát cánh* là chương trình chính luận tương tác đầu tiên của Đài Truyền hình Việt Nam. Bản thân định dạng của chương trình đã là một đề bài rất rõ ràng cho người dẫn chương trình. Ở đó, hình ảnh của Thái Trang là sự chín chu, nghiêm túc về trang phục và không thể thiếu sự trẻ trung, linh hoạt khi tương tác với khách mời. Đây là một thử thách rất thú vị với cô.

Thái Trang chia sẻ, khoảng ba số đầu tiên của *Cát cánh* (vào năm 2018), cô luôn định ninh rằng, là một chương trình chính



KHÔNG CHỈ THU HÚT BẰNG VẺ NGOÀI TRẺ TRUNG, NĂNG ĐỘNG VỚI NỤ CƯỜI TƯƠI SÁNG, THÁI TRANG CÒN CHINH PHỤC KHÁN GIẢ BẰNG SỰ THÔNG MINH, DUYÊN DÁNG VÀ GẮN GŨI TRONG CÁCH DẪN TRONG CÁC CHƯƠNG TRÌNH: HÔM NAY AI ĐẾN, BẢN TIN THẾ HỆ SỐ, CÁT CÁNH...



luận thì người dẫn nhất định phải nghiêm túc. Và thế là *Cát cánh* được dẫn bởi một “cái máy nói” cứng nhắc và rất khó gần. Sau mỗi chương trình, đầu cô lúc nào cũng như đeo đá. Nhà báo Đặng Diễm Quỳnh và Nhà báo Hoa Thanh Tùng – là lãnh đạo đồng thời là những bậc tiền bối của Thái Trang - đã phát hiện ra điều đó và góp ý với cô rất nhiều về “không khí” thực sự mà khán giả cần ở *Cát cánh* – đó là sự chân thành. Điều Thái Trang cần là trở thành cầu nối gần gũi nhất để đưa khán giả “chạm” vào những điều tử tế, tốt lành mà *Cát cánh* đang cố gắng mang tới. Và khi cô thoải mái hơn, có cách dẫn gần gũi hơn với khán giả, diễn giả - quả nhiên hiệu ứng chương trình mang lại rất tích cực. Chương trình nhận được nhiều sự tương tác của khán giả hơn, các diễn giả thỏa lòng chia sẻ nhiều hơn. Và bản thân Thái Trang thực sự thấy thỏa mãn sau khi dẫn mỗi chương trình trực tiếp.

Giờ đây, kể cả khi đã tự tin mỗi chuyến “cát cánh”, Thái Trang vẫn dành khoảng nửa ngày trước lên sóng để chuẩn bị trang phục phù hợp nhất. Cô cũng chia sẻ, đây là thứ khiến mình đau đầu nhất, hôm nào đồ không vừa hoặc mình thấy đẹp nhưng đạo diễn hình thấy “xấu” là y như rằng hôm đó cô dẫn vấp. Sau đó, Thái Trang dành hai tiếng để tổng duyệt và



khớp nối các nội dung cuối cùng trong kịch bản với toàn bộ ekip và diễn giả. Đây là lúc để cô “vuốt” lại lời dẫn lần cuối để phù hợp nhất với cảm xúc khi lên sóng. Thường thì lời dẫn sẽ được Thái Trang viết trước đó hai ngày để duyệt, sau đó cô gặp các diễn giả sẽ xuất hiện trong chương trình để hiểu rõ về nội dung họ muốn trình bày. Khâu cuối cùng trước khi lên sóng là trang điểm, đây là lúc Thái Trang tranh thủ học thuộc lời dẫn, thậm chí học thuộc cả bài diễn thuyết của diễn giả phòng trường hợp họ quên thì cô sẽ gợi ý nội dung tiếp theo. Đây là lí do tại

sao khi dẫn *Cát cánh*, mọi người không thấy Thái Trang cầm lời dẫn.

Với mỗi một tập, tùy vào trang phục, Thái Trang sẽ được gợi ý các kiểu trang điểm khác nhau. Cô cũng đưa ra những yêu cầu của riêng mình. Ví dụ, *Cát cánh* tháng 11 về Thầy trò 4.0, Thái Trang muốn mình phải thật thanh lịch. Thái Trang bật mí, với *Cát cánh*, cô không bao giờ được sử dụng màu sắc táo bạo, tất cả được gói gọn trong “nhả nhặn”.

THU HUỆ

Ảnh: Nhân vật cung cấp

Việt Anh NỖ LỰC TỪNG GIÂY PHÚT



ĐẰNG SAU NHỮNG VAI DIỄN THÀNH CÔNG, VIỆT ANH CŨNG GẶP KHÔNG ÍT THỊ PHI, SÓNG GIÓ TRONG CUỘC SỐNG. KHÉP LẠI MỘT NĂM ỔN ÀO, ĐÓN CHÀO MỘT NĂM MỚI VỚI CÔNG VIỆC VÀ NHỮNG DỰ ĐỊNH MỚI, VIỆT ANH TỰ TIN RẰNG, NHỮNG NỖ LỰC CỦA ANH SẼ CÓ QUẢ NGỌT.

◆ **2019 là năm Việt Anh gặp nhiều sóng gió trên truyền thông, bạn nhìn nhận những sự kiện đã xảy ra với mình như thế nào? Có điều gì khiến Việt Anh thấy day dứt, phải suy nghĩ nhiều?**

Đúng là năm qua tôi gặp khá nhiều thị phi. Tôi đã có một năm buồn nhiều hơn vui, đặc biệt là chuyện gia đình, nên tôi thật sự mong muốn nó trôi qua thật nhanh. Có những sự việc, tôi chọn cách im lặng vì không muốn làm tổn thương những điều quý giá của mình.

◆ **Dường như vì là diễn viên nổi tiếng, đã quen với những áp lực dư luận**

về đời sống riêng nên cách xử lý của Việt Anh cũng bình tĩnh và tự tin hơn?

Môi trường công việc đã rèn luyện cho tôi bản lĩnh vững vàng để đối đầu với bất kì chuyện gì xảy ra trong đời mình. Và cũng vì tôi sống rất sòng phẳng, rõ ràng nên không có gì phải hổ thẹn. Tôi sẽ luôn ngẩng cao đầu trong bất kì hoàn cảnh nào. Nếu trong cuộc sống này, và đặc biệt ở môi trường showbiz này, bạn không có sự tự tin thì sẽ không có gì cả. Tất nhiên, giữa tự tin và tự phụ là một khoảng cách mong manh và phải thật tỉnh táo để phân biệt hai điều này, tránh

để nhầm lẫn vì nó sẽ mang đến hai kết cục rất khác biệt.

◆ **Sau đổ vỡ hôn nhân, đối mặt với những dư luận nhiều chiều về bản thân, Việt Anh nhận ra được điều gì cho chính mình? Bạn sẽ tiếp tục hi vọng, tin tưởng vào tình yêu, hôn nhân hay vì thế sẽ ngại, sợ?**

Tôi chưa bao giờ bận tâm về những vấn đề của dư luận, trừ khi nó liên quan, ảnh hưởng trực tiếp đến danh dự, uy tín của tôi hay những thành viên trong gia đình mình. Tôi nghĩ, không ai có thể sống mà không có



Việt Anh trong phim Sinh tử



ình yêu, chỉ là khi nào và với ai thôi. Trước mắt, đó không phải là vấn đề tôi quan tâm hàng đầu. Công việc, sự nghiệp và những người thân là điều quan trọng nhất với tôi.

◆ **Được biết, nhân vật Mai Hồng Vũ trong phim Sinh tử được do ni đóng giày cho Việt Anh ngay từ đầu và đến thời điểm này, hai đạo diễn chính vẫn khẳng định, Việt Anh làm rất tốt, gần như không thể thay vai. Bạn nghĩ sao về nhận xét đó?**

Tôi nghĩ không chỉ mình tôi mà bất cứ diễn viên nào khác khi biết các đạo diễn gửi trọn niềm tin vào mình như vậy thì đều cảm thấy hạnh phúc. Tuy nhiên, đó cũng chính là áp lực rất lớn cho tôi. Tôi đã đối diện với điều đó một cách nghiêm túc để nghiên cứu, tìm tòi cách diễn sao cho ra chất nhân vật Mai Hồng Vũ. Kể cả lúc này, khi bộ phim đang phát sóng, tôi cũng rất hồi hộp không biết có làm đạo diễn thất vọng không, khán giả có đón nhận không? Và trên trường quay, tôi vẫn đang nỗ lực từng phút từng giây.

◆ **Đây là nhân vật có sự tổng hợp của nhiều con người ngoài đời thực, Việt Anh đã chuẩn bị như thế nào cho nhân vật gây tò mò này? Bạn thích và không thích điều gì ở nhân vật Vũ?**

Có thể nói, sau vai diễn Cao Thanh Lâm trong *Chạy án* cách đây 14 năm, tôi mới lại

có dịp hóa thân vào một nhân vật được tổng hợp từ nhiều con người, số phận có thật ở ngoài đời. Cái khó lần này là nhân vật Mai Hồng Vũ khá đình đám, nhiều người biết tới nên tôi rất dễ bị đem ra so sánh. Ngoài ra, những lĩnh vực mà nhân vật này hoạt động hoàn toàn xa lạ với môi trường ngoài đời của tôi nên rất khó khăn cho tôi khi nghiên cứu tính cách, đời sống nhân vật để hóa thân sao cho gần gũi và thuyết phục nhất. Mai Hồng Vũ là người thông minh, khéo léo, tinh tế, tính kiên trì cao, làm mọi thứ rất rõ ràng và là một người rất biết sống. Nhưng điểm sai lầm chết người của anh ta chính là tham vọng quá lớn đã làm lu mờ nhân cách và khiến anh ta đi sai đường.

◆ **Khi phim mới chiếu, nhiều người vẫn tò mò bởi vai Vũ là của Việt Anh – nam diễn viên vừa phẫu thuật thẩm mỹ. Việt Anh đã gặp những phản hồi thế nào về vai Mai Hồng Vũ? Bạn có hài lòng với vai này không?**

Có lẽ việc tôi chỉnh sửa lại mũi một chút cho phù hợp phong thủy đã làm tốn khá nhiều giấy mực báo giới trong một thời gian. Ngay từ đầu, nhiều người chưa nhìn thấy tôi sau khi phẫu thuật mà đã vội hùa theo trên mạng xã hội. Thậm chí, họ còn không phân biệt được ảnh nào là trước khi làm, ảnh nào là sau khi làm nhưng vẫn ào ào phán xét. Sự thật vẫn là

sự thật. Tôi tin là những người thân, bạn bè đều hiểu tôi. Khi tôi lên hình hoặc khi gặp tôi ngoài đời thì mọi người mới nhận ra tôi không quá khác biệt như những gì mọi người nghe đồn hoặc tưởng tượng. Vậy nên, tôi nghĩ, mạng xã hội là thứ đôi khi chỉ để giải trí, đừng bao giờ đặt niềm tin vào đó nếu các bạn không muốn đón nhận những thất bại.

◆ **Với quyết định Nam tiến, Việt Anh đang quay về đúng thời điểm cách đây hơn 10 năm về trước, bạn có thể chia sẻ thêm vì sao bạn có quyết định này? Sau mấy tháng chuyển vào thành phố Hồ Chí Minh, hiện nay, cuộc sống và công việc của bạn thế nào?**

Đối với tôi, hiện tại, việc lựa chọn Hà Nội hay Thành phố Hồ Chí Minh đơn giản là vì công việc. Ở đâu có yêu cầu công việc thì tôi sẽ ở đó. Ngay sau khi kết thúc bộ phim *Sinh tử*, tôi sẽ tạm dừng công việc diễn xuất một thời gian để tập trung cho những công việc quan trọng khác và đó là lí do vì sao tôi chuyển vào Thành phố Hồ Chí Minh. Mọi việc vẫn đang trong quá trình khởi động, hi vọng sang năm 2020, tôi có thể chia sẻ cụ thể hơn về công việc mới, kế hoạch mới của mình.

◆ **Chúc Việt Anh một năm mới nhiều niềm vui và thành công!**

HIỀN NGUYỄN (Thực hiện)



TƠ LỤA, THỔ CẨM

bên hồ Xuân Hương

TRONG TIẾT TRỜI CHIỀU ĐÀ LẠT SE LẠNH, 'BUỔI TIỆC' THỜI TRANG TƠ LỤA VÀ THỔ CẨM ĐÃ DIỄN RA BÊN BỜ HỒ XUÂN HƯƠNG VỚI CÙNG MỐI LẠ LÀM MÃN NHÂN NGƯỜI XEM.

Bên bờ Hồ Xuân Hương thơ mộng giữa lòng thành phố Đà Lạt, 50 người người mẫu đến từ Hà Nội, TP Hồ Chí Minh, 40 nữ sinh Đà Lạt và các người mẫu người dân tộc thiểu số tại địa phương tham gia trình diễn các mẫu thiết kế từ chất liệu lụa Bảo Lộc. Buổi trình diễn với chủ đề về hoa Đà Lạt, những ca khúc, bài thơ về Đà Lạt là đường dẫn chính cho tơ lụa, thổ cẩm.

Theo nhà thiết kế Minh Hạnh, tơ lụa được xem là chất liệu tốt nhất cho các mẫu thời trang cao cấp. Hình ảnh của đồng bào dân tộc K'Ho, Châu Mạ là cảm hứng để chị cho ra đời những mẫu thời

trang thổ cẩm bằng chất liệu tơ lụa Bảo Lộc.

Chăn tằm, ươm tơ dệt lụa hiện đang là ngành sản xuất mũi nhọn của thành phố Bảo Lộc và nhiều địa phương của tỉnh Lâm Đồng, với 28 doanh nghiệp ươm tơ dệt lụa, hàng chục nghìn hộ gia đình trồng dâu nuôi tằm trên địa bàn, đem lại công ăn việc làm cho hàng nghìn công nhân. Nhiều doanh nghiệp hiện đang hoạt động rất hiệu quả, có những sản phẩm tơ lụa chất lượng cao xuất khẩu ra nước ngoài như: Vietnam Silk House, Viet Silk, Hà Bảo Silk...

ANH THỤ

Nhiếp ảnh: Leon Lê Minh







ELLA – THỊ TRẤN NHỎ LÃNG MẠN

Ella - thị trấn cao nguyên thuộc Badulla, tỉnh Uva nằm ở độ cao 1.041m so với mặt nước biển. Nơi này nằm giữa núi rừng, nơi thường xuyên có không khí se lạnh và sương mù băng láng. Bạn hãy dành ít nhất một ngày sống chậm ở Ella, ghé vào những quán cà phê nhỏ xinh nhâm nhi li trà nóng, hưởng không gian tĩnh lặng trong trẻo của núi rừng, đi bộ xuyên qua những hàng cây cao vút, ngồi chờ đợi đoàn tàu đi qua cầu chín nhịp Nine Bridge.

Đặc biệt ở Ella, bạn nên thử sức leo lên đỉnh núi Little Adam, cung đường đi bộ này rất phù hợp với những ai yêu thiên nhiên, thích khám phá. Đường lên Little Adam rất dễ dàng, chỉ việc đi bộ theo những bảng biển chỉ dẫn sẵn có, băng qua những đồi chè xanh mướt, ngắm nhìn những người dân Sri Lanka đang hái những búp trà tươi cho vào gói tre đàng sau lưng. Ở đây, cỏ xanh mướt mát mọc trên đá, khoe sắc dưới ánh nắng mặt trời càng làm cho Little Adam rực rỡ.

Từ trên đỉnh núi, có thể nhìn thấy những bungalow xinh xắn nằm giữa những luống chè xanh. Bạn có thể ghé qua nơi này để thưởng thức những dịch vụ như massage, spa hay đơn giản chỉ là gọi một

TRƯỚC KHI TỚI SRILANKA, TRONG HÌNH DUNG CỦA TÔI ĐÓ LÀ ĐẤT NƯỚC VỚI MÀU VÀNG RỰC CỦA NHỮNG NGÔI CHÙA, NHỮNG CHIẾC ÁO CÀ SA ĐỒNG TIỂU THỪA VÀ MÀU NÂU HỒNG CỦA NHỮNG TÁCH TRÀ LIPTON NỔI TIẾNG. NHƯNG KHI ĐẶT CHÂN TỚI ĐẢO QUỐC ĐƯỢC MỆNH DANH LÀ HÒN NGỌC CỦA ẤN ĐỘ DƯƠNG, ĐƯỢC HÍT CĂNG LỒNG NGỰC BẦU KHÔNG KHÍ TRONG TRẻo VÀ ĐẮM CHÌM GIỮA THIÊN NHIÊN HOANG SƠ TÔI MỚI THẤY SRILANKA ĐAU ĐAU CŨNG MIÊN MAN MỘT MÀU XANH MƯỚT. NHỮNG ĐỒI CHÈ BẠT NGÀN, NHỮNG CÁNH RỪNG NHIỆT ĐỚI HAY VƯỜN QUỐC GIA ĐƯỢC BẢO TỒN RẤT TỐT ĐÃ KHIẾN TÔI PHẢI LÒNG ĐẮT NƯỚC XINH ĐẸP VÀ MẾN KHÁCH NÀY.

li trà nóng ngồi ngắm mây bay, gió vờn, những dòng người đang đi bộ lên núi.

CHUYÊN TÀU HUYỀN THOẠI XUYÊN CAO NGUYÊN XANH

Srilanka là quốc gia xuất khẩu trà lớn thứ 4 thế giới; đứng sau Trung Quốc, Ấn Độ và Kenya. Sản xuất và chế biến trà cũng chính là một trong những ngành kinh tế chính yếu của quốc gia hơn 20 triệu dân này. Các vườn trà chủ yếu tập trung ở tỉnh Nuwara Eliya, nằm ở độ cao 1.868m, nơi có phong cảnh đẹp như tranh và khí hậu ôn đới quanh năm mát mẻ. Vì vậy, ngay từ khi mới có ý định ghé thăm Srilanka, tôi nhất định phải đi bằng đường chuyến xe lửa từ thị trấn Ella tới thị trấn Nuwara Eliya, xuyên qua những cao nguyên trà

xanh vượt tầm mắt. Tàu chậm rãi rời khỏi bến và bắt đầu đi xuyên qua những đồi chè xanh ngút ngàn mướt mát trong ánh nắng sớm. Phong cảnh bên đường thay đổi liên tục, tôi mãi mê ngắm nhìn những ngôi làng nhỏ nằm xen kẽ giữa những thung lũng trà, những ngọn thác nhỏ trên núi phía xa xa hay cánh rừng nguyên sơ rậm rạp. Thích nhất là cảm giác đứng ở cửa giao giữa hai khoang tàu ló mặt ra ngoài, gió phả vào mặt mát lạnh và từng khung cảnh vụt qua nhanh trong tầm mắt. Băng qua bao nhiêu ngọn đồi, làng mạc, thung lũng xanh tươi cuối cùng tàu cũng dừng lại tại ga của thị trấn Nuwara Eliya. Tôi tìm đường đến một nhà máy sản xuất trà ở ngay thị trấn để nhìn tận mắt những



Cầu chín nhịp Demodara Nine Arch Bridge ở Ella



Chuyến tàu huyền thoại xuyên cao nguyên từ Ella tới Nuwara Eliya

Ở Sri Lanka, bạn đừng nên vội vã. Hãy dành thời gian tận hưởng thiên nhiên nguyên sơ, những cung đường xanh mướt hay những giây phút sống chậm bên tách trà ngon trên cao nguyên mát lạnh. Bạn sẽ thấy một Sri Lanka hiền hòa và đáng yêu vô cùng, chắc chắn vùng đất này sẽ khiến bạn dành nhiều tình cảm hơn bạn từng nghĩ.

công đoạn cho ra những lá trà thượng hạng nổi tiếng khắp thế giới này. Lá trà sau khi hái sẽ được sấy làm héo ngay lập tức. Lá non sẽ được phân loại để làm trà xanh hay bạch trà. Còn những lá trà già sẽ được băm nhỏ để chuyển sang các công đoạn làm trà đen. Tới đây bạn cũng sẽ được thưởng thức từng loại trà với bánh ngọt và phóng tầm mắt ra xa là những đồi chè trập trùng xanh tươi.

THIÊN NHIÊN HÙNG VĨ Ở HORTON PLAIN

Công viên quốc gia Horton Plains là một thảo nguyên xanh mướt, nguyên sơ sơn thủy hữu tình, nằm giữa hai ngọn núi cao nhất trong khu vực Kirigalpotta và Totapola. Ngoài khung cảnh thiên nhiên mát mắt với thác nước, hồ xanh, nơi đây còn có hơn 750 loài thực vật và số loại động vật quý hiếm như linh trưởng culi, vượn cáo mắt lồi...



Người dân Sri Lanka đang hái những búp trà tươi

Horton Plain nằm cách Nuwara Eliya khoảng gần hai giờ lái xe. Do đường khá ngoằn ngoèo và nhiều khúc cua, bạn nên thuê xe có người lái chờ tới cổng công viên và từ đó đi bộ vào khám phá. Cần ít nhất khoảng 4 đến 6 tiếng cho quãng đường 10km bắt đầu từ việc đi bộ tới World's End, sau đó tới thác Baker và quay về cổng công viên. Thật đáng khâm phục việc bảo tồn thiên nhiên của người dân Sri Lanka khi trên đường đi không thấy một cọng rác, một vỏ chai nào. Trước mỗi cổng vào đều có nhân viên hướng dẫn bạn không được bỏ lại rác, chai nhựa, vỏ kẹo... hay bất cứ thứ gì trên đường, nếu vi phạm sẽ bị phạt rất nặng.

Tôi bắt đầu chuyến khám phá công viên với sự háo hức trẻ thơ, chạy nhảy tung tăng chân sáo trên con đường mòn

nhỏ, bao bọc xung quanh là thảo nguyên đầy cỏ xanh và cây cối. Ánh nắng vàng chiếu rọi khắp nơi, trời xanh không thể xanh hơn, gió mát lạnh mơn man trên mặt. Khắp nơi là một màu xanh trù phú. Không gian lặng trong trẻo yên ả. Thành thoảng có thể nhìn thấy chim chóc, vài con tắc kè, khi hay những chú hươu đang lững lững gặm cỏ. Những cây hoa trà, hoa dại đủ màu tím, vàng, xanh đua sắc khắp nơi.

Đọc theo công viên có dòng sông nhỏ uốn quanh thung lũng, hai bên bờ là những thảm cỏ mềm và những bụi cây dại rất nên thơ. Đặt balo bên cạnh, nằm gối tay trên cỏ ngắm nhìn mây trắng trôi lững lờ trên trời xanh, lắng nghe tiếng nước chảy, tiếng côn trùng kêu rất khẽ để cảm nhận âm thanh hơi thở bình dị của thiên nhiên.

Bài và ảnh: TRẦN HỒNG NGỌC



TỔNG CÔNG TY ĐƯỜNG SẮT VIỆT NAM

Địa chỉ: 118 Lê Duẩn, quận Hoàn Kiếm, TP. Hà Nội
Điện thoại: (024).39425972 - Website: vnr.com.vn



Chúc Mừng Năm Mới

2020

VTV Truyền hình



SINH TỬ



11H20 **VTV3**
thứ 2 đến thứ 6 hàng tuần

HOÀN ĐỜI
SỞ PHẬN

TVAd