

VTV Truyền hình

PHIM MỚI
Lịch PS từ
16/9 đến 30/9/2019

KỈ NIỆM 49 NĂM
NGÀY ĐÀI THVN PHÁT SÓNG
CHƯƠNG TRÌNH TRUYỀN HÌNH
ĐẦU TIÊN

Đêm thu cổ tích 2019
HỨA HẸN NHỮNG
BẤT NGỜ

Đường lên đỉnh Olympia
năm thứ 19
TÂN QUÁN QUÂN
SẼ LÀ AI?

VTV24
MÔ HÌNH PHÁT TRIỂN
NỘI DUNG SỐ NĂNG ĐỘNG

Giải xe đạp quốc tế
VTV Cup Tôn Hoa Sen 2019
VÒNG QUAY
LAN TỎA

4 năm
CHO MỘT DỰ ÁN

KHÁM PHÁ
THẢO NGUYÊN
CỦA NGƯỜI
MÔNG CỔ

MỠI LO CỦA
truyền hình Mỹ

MC Minh Hà

NÂNG NIU MỠI
TRẢI NGHIỆM

ẤN PHẨM CÓ MẶT
TRÊN CÁC CHUYẾN BAY CỦA
VIETNAM AIRLINES

Giá 16.800đ
Phát hành vào ngày 9 và 24 hàng tháng

Bảo Xuân

CÂN BẰNG NỘI TIẾT

Giữ gìn nét xuân

Giúp

Cải thiện
sinh lý nữ

Đẹp da
giảm
nám sạm



Giảm
bốc hỏa
mất ngủ

Tổng đài tư vấn
18006316
(Miễn phí gọi tới)

Sản phẩm này không phải là thuốc và không có tác dụng thay thế thuốc chữa bệnh. SĐK.00133/2017/XNQC-ATTP

Con thích Mẹ khen Cả nhà ưng ý

TRỊ HO

LONG ĐỜM

CHỐNG VIÊM
ĐƯỜNG
HÔ HẤP

GIẢM HO

GIẢM ĐAU RẮT HỌNG

GIẢM KHÀN TIẾNG



 NAM DUOC

 GMP







 TQM



Số giấy ĐK lưu hành: V787-H12-10. Số giấy XNQC: 0416/2017/XNQC/QLD



ĐIỂM NHẤN

4 VTV24: Mô hình phát triển nội dung số năng động

CHƯƠNG TRÌNH MỚI

8 *Đêm thu cổ tích 2019*: Hứa hẹn những bất ngờ

10 *Cơ hội cho ai*: Cuộc đua tuyển dụng

SỰ KIỆN

18 *VTV Cup Tôn Hoa Sen 2019*: Vòng quay lan tỏa

GƯƠNG MẶT TRANG BÌA

20 MC Minh Hà: Nâng niu mỗi trải nghiệm

ĐỔI THOẠI

22 Đạo diễn, NSUT Lê Mạnh: Mong có thêm phản hồi tích cực

NHẬT KÍ PHÓNG VIÊN

24 Khám phá thảo nguyên của người Mông Cổ

VĂN HÓA GIẢI TRÍ

32 “Hương vị lạ” của điện ảnh Việt

46 Miley Cyrus: Đã tìm thấy chính mình

HỒ SƠ TRUYỀN HÌNH

50 Mối lo của truyền hình Mỹ

PHÍA SAU MÀN HÌNH

56 VTV8: Nhiều chương trình phổ cập chính sách

68 Beyoncé: Từ quyền lực đến huyền thoại

TRƯỚC GIỜ GHI HÌNH

82 Ca sĩ Nhật Thủy: Thích những điều mới mẻ

TÁN GẤU

84 Ban nhạc Ngũ cung: Đam mê thôi chưa đủ

DU LỊCH

86 Trải nghiệm tắm khoáng ở Kim Bôi, Hoà Bình

THỜI TRANG

88 Vũ khúc phù dung



TẠP CHÍ TRUYỀN HÌNH VIỆT NAM

GIẤY PHÉP SỐ:
185/GP- BTTTT

TỔNG BIÊN TẬP:
Nguyễn Thị Mỹ Hạnh

BIÊN TẬP:
Phạm Khuyên - Thùy Vân

THIẾT KẾ MỸ THUẬT:

Minh Ánh - Thu Trang

ĐỊA CHỈ TÒA SOẠN:

43 Nguyễn Chí Thanh - Quận Ba Đình - Hà Nội

Điện thoại: (024) 62886677

Fax: (024) 62809889

Email: tapchith@vtv.vn;

thukytoasoanvtv@gmail.com

PHÁT HÀNH: (024) 62572255

QUẢNG CÁO: (024) 62679595

Email: tapchith- qc@vtv.vn

ĐẠI DIỆN PHÍA NAM:

25C Nguyễn Bình Khiêm - P. Bến Nghé - Q1 -

TP Hồ Chí Minh

Điện thoại: (028) 39100205

In tại Công ti TNHH MTV in Tạp chí Cộng sản

Cấm sao chép dưới mọi hình thức nếu không có sự chấp thuận bằng văn bản

GIÁ: 16.800đ

Mã đặt Tạp chí Truyền hình tại các bưu cục: B112

Phát hành độc quyền TCTH ở phía Nam:

Công ti TNHH phát hành Trường Phát



MC Minh Hà
Ảnh: Hải Hưng

**CÁC TRANG QUẢNG CÁO
KHÔNG TÍNH VÀO GIÁ BÁN**

VTV24

MÔ HÌNH PHÁT TRIỂN NỘI DUNG SỐ NĂNG ĐỘNG

TRONG BỐI CẢNH TRUYỀN HÌNH DỊCH CHUYỂN MẠNH MỀ NỘI DUNG TRÊN NỀN TẢNG SỐ, CÁC ĐƠN VỊ SẢN XUẤT CỦA ĐÀI THVN CŨNG BUỘC PHẢI THAY ĐỔI ĐỂ TỒN TẠI VÀ THÍCH ỨNG VỚI XU THẾ MỚI. TRONG ĐÓ, TRUNG TÂM TIN TỨC VTV24 TUY LÀ MỘT ĐƠN VỊ NON TRẺ NHƯNG ĐÃ CÓ NHIỀU BƯỚC TIẾN MẠNH MỀ TRONG CÔNG CUỘC SẢN XUẤT NỘI DUNG SỐ, TRỞ THÀNH MỘT MÔ HÌNH TIÊU BIỂU CỦA VTV VỀ PHÂN PHỐI NỘI DUNG SỐ TRÊN ĐA NỀN TẢNG.



“TẤN CÔNG” TRÊN NHIỀU NỀN TẢNG

Ra đời năm 2014, Trung tâm Tin tức VTV24 ghi dấu với công chúng bằng sự lan tỏa mạnh mẽ của bản tin *Chuyển động 24h*. Lên sóng vào tháng 10/2014, bản tin *Chuyển động 24h* cung cấp tới khán giả thông tin mới nhất, cập nhật nhất về mọi mặt của đời sống xã hội, đã nhanh chóng vươn lên vị trí thứ hai trong các bản tin được nhiều người xem nhất của khu vực phía Bắc, chỉ sau *Thời sự 19h*. Với phong cách chân thực, nhẹ nhàng, gần gũi qua những câu chuyện thực tế được thể hiện sinh động, *Chuyển động 24h* đã đảm bảo cả yếu tố mềm mại và tính tương tác cao với khán giả. Cũng từ đây, VTV24 dần xây dựng thương hiệu được nhận diện

bởi ba hệ thống chương trình: *Chuyển động 24h*, các bản tin tài chính kinh doanh và các chương trình thiện nguyện, truyền cảm hứng.

Đứng trước bối cảnh việc phát triển nội dung số trở nên cấp thiết hơn bao giờ hết, VTV24 đã đi theo đúng định hướng của Đài THVN, xây dựng mảng tin tức trở thành mũi nhọn trong chiến lược phát triển nội dung số trên đa nền tảng. Mặc dù VTV giữ vị thế vượt trội ở mảng nội dung tin tức, song nguồn tài nguyên này mới chỉ phát huy trên truyền hình và vẫn còn được phân phối khá dè dặt trên các nền tảng khác. Đó cũng chính là lí do Đài

THVN quyết định thành lập Hội đồng Tin tức số vào tháng 2/2018 - một bộ phận đóng vai trò kiểm duyệt đầu vào và đầu ra cho mảng tin tức trên các nền tảng số của VTV. Hội đồng Tin tức số là đơn vị chịu trách nhiệm tư vấn về chiến lược và cơ chế phát triển nội dung tin tức số, phối hợp với các nhóm giải trí và kinh doanh hoàn thiện mô hình sản xuất và kinh doanh nội dung số cũng như định hướng về nội dung tin tức và phát triển các sản phẩm mới trên nền tảng số của Đài THVN. Trong đó, đội ngũ sản xuất của VTV24 có nhiệm vụ phối hợp với các thành viên trong toàn Hội



Trang Fanpage Trung tâm tin tức VTV24

đồng tin tức số để sản xuất và phân phối tin bài trên các nền tảng số chính của VTV là: VTVGo, VTV.vn và các trang mạng xã hội.

Hiện nay, VTV24 là một trong những đơn vị trong Đài THVN đi đầu trong việc sản xuất và phân phối nội dung lên nền tảng số. Bộ phận Media VTV24 phụ

trách sản xuất nội dung trên nền tảng số đã đi vào hoạt động gần 4 năm nay. Bên cạnh việc phát triển nội dung trên các kênh trực tuyến, Media VTV24 còn thành lập và phát triển các dự án số, tổ chức sự kiện trực tuyến, ngoại tuyến. Với tiêu chí đề cao những ý tưởng sáng tạo và mới mẻ, bắt kịp xu hướng truyền thông và công nghệ thế giới, Media VTV24 đã nhanh chóng gặt hái được nhiều thành công, trong đó phải kể đến vị trí đứng đầu của trang fanpage Trung tâm tin tức VTV24.

Là một trong những đơn vị đầu tiên của Đài THVN được ưu tiên phát triển



VTV24 phối hợp với VTVNews ra mắt cổng thông tin du lịch VTV Travel



Ekip sản xuất nội dung số của VTV24



Bức ảnh chụp người lính cứu hỏa trong vụ cháy chung cư Carina được lan truyền với tốc độ chóng mặt

các nội dung trên nền tảng mạng xã hội, Trung tâm tin tức VTV24 có nhiều lợi thế trong việc tiếp cận khán giả theo xu hướng tương tác trực tiếp, nhanh hơn và đa dạng hơn. Trang fanpage VTV24 ra mắt từ năm 2016, luôn cập nhật các nội dung tạo được dấu ấn trên mạng xã hội và được lan truyền một cách mạnh mẽ. Trang fanpage VTV24 giống như một tờ báo điện tử thu nhỏ, vừa sản xuất một lượng tin bài riêng bên cạnh tận dụng nguồn tài nguyên sẵn có trên truyền hình và khai thác lại từ các đơn vị báo chí khác. Trung bình một tuần, trang fanpage đăng tải hơn 200 tin bài, trong đó một nửa do trung tâm tự sản xuất và một nửa khai thác từ truyền hình. Hiện tại, VTV24 là đơn vị đóng góp cho hội đồng tin tức số các thể loại tin như: tin bài video hàng ngày, eMagazine,

Theo định hướng chung của Đài THVN, VTV24 đã tìm ra được hướng đi đúng đắn trong quá trình số hóa nội dung, sử dụng mạng xã hội quảng bá cho các chương trình của Đài, đồng thời phát triển hài hòa trên các nền tảng vtv.vn, VTVGo, đảm bảo các nội dung cùng hỗ trợ mà không bị ảnh hưởng lẫn nhau.

Infographic, clip (Mutex + clip hot)... Với một số chương trình đặc biệt như: *Tạp chí kinh tế cuối năm, Gala Việc tử tế, Gala Cập lá yêu thương...*, Media VTV24 còn đưa lên trang fanpage những hình ảnh hậu trường phía sau màn hình, các cuộc phỏng vấn, giao lưu với nhân vật, livestream sự kiện... Với hơn 2,4 triệu người theo dõi thường xuyên và hàng trăm ngàn người tiếp cận mỗi tin bài, trang fanpage VTV24 hiện là "lá cờ đầu" của

Đài THVN trong việc thu hút và tương tác với khán giả trên nền tảng mạng xã hội.

Các bản tin tài chính kinh doanh do VTV24 sản xuất luôn nắm giữ một thương hiệu đặc biệt trên kênh VTV1. Trang fanpage VTV24 Money với các tin tức về kinh tế - tài chính do đó cũng nhận được sự quan tâm của cộng đồng mạng. Với gần 300 ngàn người theo dõi thường xuyên, trung bình mỗi ngày có hơn 200 ngàn người hâm mộ, và mỗi tuần có hơn 3 triệu fan online truy cập vào trang VTV24 Money. Bên cạnh các tin tức kinh tế, tài chính nóng hổi được trích xuất từ các hệ thống bản tin của VTV24 như: *Tài chính kinh doanh, Tiêu dùng 24h, Tạp chí kinh tế cuối tuần, Quốc gia Khởi nghiệp, Cà phê Khởi nghiệp, 24h Công nghệ...*, VTV24

(Xem tiếp trang 6)

AN KHÊ

VTV24

MÔ HÌNH PHÁT TRIỂN...

(Tiếp theo trang 5)



Kênh YouTube VTV24

Money còn liên tục cập nhật các tin tức bám sát từng “hơi thở, nhịp đập” của thị trường tài chính, chứng khoán, ngân hàng, tiền tệ, các thị trường bất động sản, hàng hóa đến các thị trường tiêu dùng, thị trường lao động, thị trường ý tưởng kinh doanh, những câu chuyện, ý tưởng khởi nghiệp lạ...

Bên cạnh Facebook, VTV24 còn đẩy mạnh phát triển trên nhiều nền tảng khác như: YouTube, Zalo, Instagram. Trên YouTube, kênh chính thức của VTV24 là YouTube VTV24 hiện có hơn 1,09 triệu thành viên đăng kí. Tổng thời gian xem trung bình mỗi tháng khoảng 1.599.623.179 phút, với số lượt xem khoảng 551.952.743. Trên YouTube VTV24, đặc điểm nổi bật là lượng người xem chủ yếu tập trung trong độ tuổi từ 18 - 34, chiếm tới 78% tỉ lệ xem kênh. Ngoài ra, kênh Zalo VTV24 hiện cũng đạt lượt người theo dõi thường xuyên khoảng hơn 1 triệu người. Tổng lượt xem trung bình mỗi tháng là khoảng 2,5 triệu - 3 triệu lượt xem. Trên ứng dụng Zalo, về mảng tin tức truyền hình, VTV24 hiện đang là kênh có tốc độ tăng trưởng cũng như tương tác với tốc độ nhanh.

Tuy nhiên, đặc điểm của khán giả VTV24 trên Zalo là thích đọc tin nhiều hơn là xem video. Do đó, bộ phận sản xuất số của VTV24 thường chủ động lựa chọn tin tức nóng để gửi đến tin nhắn cho người dùng nhiều lần trong ngày. Trung bình mỗi lần, kênh có thể gửi được 5 tin với 1 tin nằm ở vị trí hiển thị ngay màn hình mà người dùng có thể thấy ngay lập tức khi mở tin nhắn.

Instagram VTV24 là trang non trẻ nhất trong các nền tảng số của VTV24 nhưng lại là trang Instagram đầu tiên trong hệ thống trực tuyến của toàn Đài THVN. Hiện nay, Instagram VTV24 có khoảng hơn 80 ngàn người theo dõi thường xuyên và liên tục tăng đều từ đầu năm 2019 đến nay, trung bình mỗi tuần thêm khoảng 1.200 - 1.500 người theo dõi (gần gấp đôi so với trước đây). Tuy lượng người theo dõi khá ít so với các nền tảng đã ra đời từ trước đó, nhưng trang này lại có khả năng tương tác tốt. Trung bình, mỗi ảnh trên Instagram VTV24 nhận được hàng

ngàn lượt thích, và mỗi clip có khoảng 5.000 - 8.000 người xem. Thời gian qua, trang Instagram VTV24 đã tiếp cận thêm được khán giả từ các quốc gia châu Á khác như Nhật Bản, Hàn Quốc... nhờ nội dung liên quan đến bóng đá và một số câu chuyện thời sự, bài viết có gắn hashtag.

“CHÉ BIẾN” PHÙ HỢP VỚI KHẨU VỊ KHÁN GIẢ SỐ

BTV Minh Hậu, người trực tiếp phụ trách Media VTV24 khu vực Hà Nội chia sẻ, trên nền tảng số, lượng khán giả đông hơn, có khi gấp đến hàng



Trang Fanpage VTV24 Money

chục, hàng trăm lần, sôi động hơn, lên mạng thường xuyên và cũng tương tác cũng nhiều hơn. Điều đó buộc ekip sản xuất phải hiểu khán giả số hơn, biết được những mong muốn của họ, từ đó buộc phải liên tục đổi mới, sáng tạo để mang đến những sản phẩm mới phù hợp với khẩu vị của họ.

Trên thực tế, kể từ khi Hội đồng Tin tức số đi vào hoạt động, VTV24 đã phối hợp chặt chẽ với các đơn vị sản xuất khác để phát triển nội dung trên các nền tảng số chính của Đài THVN như website vtv.vn; VTGo, mạng xã hội... Do nhu cầu của khán giả trên nền tảng số thay đổi từng ngày, VTV24 đã cẩn trọng quan sát, nghiên cứu thị trường trong nước và quốc tế, xem xét các nhà

phát triển nội dung trên nền tảng số để chọn lựa hướng đi thích hợp. Nhà báo Lê Quang Minh - Chủ tịch Hội đồng tin tức số, Giám đốc Trung tâm Tin tức VTV24 chia sẻ, việc phát triển nội dung số của VTV24 không phải là làm lại từ đầu mà là thay đổi mô hình sản xuất từ khâu đầu tiên. Khi thực hiện các bản tin, phóng sự phát sóng trên truyền hình, các phóng viên VTV24 phải hình thành tư duy để sản xuất một sản phẩm "2 trong 1" phù hợp với cả nền tảng số. Đơn cử như phóng sự về vụ cháy tại chung cư Carina (TP.HCM - tháng 3/2018), khi nhận được thông tin, các phóng viên của VTV24 ngay lập tức có mặt tại hiện trường, kết hợp với đội ngũ sản xuất số để phản ánh tin tức cùng lúc trên nhiều nền tảng. VTV24 đã nhanh chóng giúp khán giả cập nhật từng giây, từng phút thông qua việc truyền tải những đoạn video của phóng viên ngay tại hiện trường. Sau vụ việc, qua khảo sát trên Google đã nhận thấy, những thông tin về vụ cháy Carina do VTV24 đưa tin đều lên trên top đầu tiên trong công cụ tìm kiếm nhờ việc thực hiện nhanh chóng và đạt lượng truy cập rất lớn.

Từ năm 2018, VTV24 bắt đầu sản xuất những nội dung riêng dành cho báo điện tử VTV News cũng như mạng xã hội. Ví dụ như chương trình *Võ đoán World Cup* phát trên vtv.vn và fanpage VTV24. Đây là chương trình dựa trên trò chơi điện tử để từ đó dự đoán tỉ số trước của trận đang sắp diễn ra, giống như một trận bóng đá thật có game thủ và có bình luận viên, phát trước mỗi trận thi đấu trong khuôn khổ World Cup 2018 một tiếng và có phần quà riêng cho khán giả. Thống kê cho thấy, lượng người xem trung bình của chương trình này khá cao, khoảng 1.700 - 1.800 người xem trực tiếp, chưa kể lượng khán giả xem lại. Hay các buổi livestream các sự kiện đặc biệt như: Giờ Trái đất, đội tuyển U23 về nước, cháy chung cư Carina..., cũng đạt tỉ lệ người xem cao hơn khoảng 20% so với các sự kiện bình thường.

Theo BTV Đinh Hoàng của bộ phận Media VTV24, trên Facebook, khán giả có xu hướng thích xem những video



Phóng viên VTV24 tác nghiệp mọi lúc mọi nơi bằng mọi phương tiện để cập nhật tin bài cho các nền tảng số

ngắn, hấp dẫn, cập nhật tình hình kinh tế, xã hội, chính trị. Tuy nhiên, không phải tin bài nào được yêu thích trên truyền hình cũng được ưa chuộng trên mạng xã hội. Thậm chí, có một số vết điều tra thực hiện công phu nhưng khả năng lan truyền trên Facebook lại không được như mong đợi. Thực tế cho thấy, những phóng sự điều tra bám sát đời sống dân sinh, các phóng sự về thực phẩm bẩn, những tin bài phản ánh tấm gương người tốt việc tốt, những câu chuyện truyền cảm hứng, khơi gợi tinh thần dân tộc... thường nhận được nhiều lượt xem hơn cả. BTV Đinh Hoàng chia sẻ, khó khăn lớn nhất của đội ngũ sản xuất nội dung số hiện nay là do tất cả vẫn đang trong quá trình khởi đầu nên phải vừa làm, vừa dò dẫm để đúc rút kinh nghiệm. Việc sản xuất nội dung số có thể được thực hiện mọi lúc, mọi nơi, bằng phương tiện đơn giản nhất là điện thoại di động. Do đó, ngoài kĩ năng báo chí cơ bản, các phóng viên của VTV24 còn phải không ngừng học hỏi, trau dồi thêm nhiều kĩ năng công nghệ khác để đảm bảo yêu cầu tác nghiệp trong xu thế hội tụ truyền thông. BTV Minh Hậu cho biết, sắp tới, bộ phận sản xuất số Media VTV24 dự định sẽ sản xuất thêm các dự án đặc biệt dành riêng cho kênh trực tuyến. Trong năm nay, Media VTV24 đẩy mạnh mảng nội dung về công nghệ, y tế trên nền tảng số, với một số sự kiện đặc biệt như: sự kiện công nghệ tiên phong Vietnam Frontier Summit (VFS); các sản phẩm đặc biệt của dự án *Kí ức Việt*

Nam; chuyên mục *Y tế 24h* trên báo VTV News...

Theo Nhà báo Lê Quang Minh, ngoài việc phối hợp cùng Báo điện tử VTV News sản xuất nội dung tốt hơn trên nền tảng vtv.vn, VTV24 sẽ tiếp tục đẩy mạnh việc phân phối nội dung trên các nền tảng Mạng xã hội do VTV24 trực tiếp quản lí. Hiện nay các trang Facebook, Youtube, Zalo, Instagram của VTV24 đều có năng lực tương tác rất mạnh và là công cụ phân phối hữu hiệu của VTV24 trên môi trường số. Ngoài việc định hướng nội dung chính luận trên môi trường số, phát triển nhận diện thương hiệu VTV24 và VTV, đây còn là kênh hiệu quả để triển khai các chương trình hợp tác kinh doanh với các đối tác có nhu cầu quảng cáo trên môi trường số. Một số dự án do VTV24 phối hợp cùng Hội đồng tin tức số và các đơn vị khác trong Đài trong thời gian vừa qua đã cho thấy, đây là hướng phát triển rất tiềm năng trong bối cảnh các nhãn hàng đang có nhu cầu tìm nội dung sạch để chạy quảng cáo trên mạng xã hội. Mới đây, Thủ tướng Chính phủ Nguyễn Xuân Phúc cũng đã kí văn bản đồng ý về mặt nguyên tắc cho phép Đài THVN tham gia kinh doanh truyền hình Internet OTT. Đây chắc chắn sẽ là định hướng lớn của Đài THVN trong việc sản xuất, phát triển và kinh doanh nội dung số trong thời gian tới. VTV24 cùng các đơn vị sản xuất nội dung khác của Đài sẽ có một hướng đi mới đầy tiềm năng trong việc tiếp cận đến khán giả truyền hình cả nước.

AN KHÊ

Đêm thu cổ tích 2019

HỨA HẸN NHỮNG BẤT NGỜ



Chương trình Đêm thu cổ tích 2018

CỨ ĐẾN DỊP TRUNG THU, VTV LẠI MANG ĐẾN CHO HÀNG TRIỆU THIẾU NHI TRÊN CẢ NƯỚC LỄ HỘI ĐẬM MÀU SẮC CỔ TÍCH TRÊN SÓNG TRUYỀN HÌNH MANG TÊN ĐÊM THU CỔ TÍCH. NĂM NAY, VỚI CHỦ ĐỀ HÀNH TRÌNH THẤP SÁNG NGÔI SAO VÔ CỰC, CHƯƠNG TRÌNH HỨA HẸN MANG ĐẾN NHIỀU MÓN QUÀ BẤT NGỜ CHO CÁC EM NHỎ. CHƯƠNG TRÌNH ĐƯỢC TRUYỀN HÌNH TRỰC TIẾP LÚC 20H10 NGÀY 13/9 TRÊN KÊNH VTV1.

Đêm thu cổ tích 2019 là “cuộc đua” giữa Cuội và Aladin cùng các bạn nhỏ đi qua nhiều vùng đất khác nhau với những điều bất ngờ, thú vị. Bên cạnh sự xuất hiện của các nhân vật quen thuộc như: chú Cuội, Aladin, Tiên sao... còn có những nhân vật cổ tích được các bạn thiếu nhi hiện nay vô cùng yêu thích. Tất cả sẽ cùng nhau trình diễn những tiết mục đặc sắc, thú vị trong một không gian rực rỡ sắc màu và cùng nhau chung vui, nhảy múa, khám phá thế giới cổ tích. Chủ đề của năm nay mang tên *Hành trình thấp sáng ngôi sao vô cực* được lấy cảm hứng từ hình ảnh ngôi sao

nằm cánh trong chiếc đèn ông sao, từ bầu trời mỗi độ thu về vốn là hình ảnh quen thuộc với các thế hệ trẻ em Việt Nam. Tuy nhiên, cuộc sống càng hiện đại, trẻ em càng có nhiều sự lựa chọn cho những nguồn vui của mình, hình ảnh đó có phần mờ nhạt trong kí ức tuổi thơ. Hành trình thấp sáng lại ngôi sao vô cực của Đêm thu cổ tích gửi gắm ý đồ của ekip sản xuất chương trình về việc một lần nữa “thấp sáng” lại hình ảnh truyền thống này theo một cách mới mẻ. Theo bật mí từ ekip sản xuất, năm nay Cuội trở lại và đem đến một người bạn thật đặc biệt là Aladin, nhân vật nổi tiếng cùng với

chiếc đèn thần quyền năng và chiếc thảm bay thần kì, sẽ đưa các bạn nhỏ tới xứ sở thần tiên. Trên đường đi, họ gặp gỡ Tiên Sao, một cô tiên nhỏ với đôi cánh đã hết ánh sáng do xứ sở nơi cô sinh ra là hành tinh ngôi sao vô cực đang bị lãng quên, hết năng lượng ánh sáng. Ngôi sao vô cực là một ngôi sao quyền năng với sức mạnh mang lại niềm vui, nụ cười và ước mơ cho trẻ nhỏ khắp thế gian. Cứu được năng lượng và thấp sáng lại ngôi sao sẽ giữ được ước mơ, nụ cười và niềm vui cho trẻ em. Và để thấp sáng được ngôi sao này, cần phải tìm lấy đủ các nguyên tố: Bình nước Yêu



thương tại Sa mạc, Ngọn lửa Niềm tin tại vùng đất Băng giá, Quả cầu Dững cảm giầu trong Vũ trụ, Ánh sáng Sẻ chia ở vùng đất Ánh sáng. Từ đây, hành trình của Cuội và Aladin thấp sáng ngôi sao vô cực của đêm thu cổ tích bắt đầu...

Dẫn dắt hành trình *Đêm thu cổ tích 2019* vẫn là Xuân Bắc và Tụ Long - hai nghệ sĩ vốn quen thuộc với các em nhỏ trong các mùa trung thu trước. Năm nay, các em nhỏ còn được gặp gỡ nhiều nghệ sĩ khác như “chàng Bắp” Ngô Kiến Huy, Á quân *The Voice 2019* Lâm Bảo Ngọc, thủ môn Bùi Tiến Dũng của đội tuyển bóng đá quốc gia Việt Nam. Theo ekip thực hiện chương trình, các tiết mục đều được đầu tư cả về thời gian, nhân lực và biên đạo. Âm nhạc trong *Đêm thu cổ tích 2019* được chuẩn bị kỹ lưỡng, được chuyển soạn từ nhiều ca khúc nước ngoài nổi tiếng cho phù hợp với thiếu nhi Việt Nam nhưng cũng mang lại làn gió hiện đại, văn minh. Ngoài âm nhạc, phần kịch thoại hài hước, trình diễn xiếc và ảo thuật cũng được cài vào như một phần gắn bó mật thiết với nội dung, góp phần tạo ra nhiều điểm “nở” bất ngờ và phấn khích cho khán giả tại chỗ cũng như khán giả truyền hình. Tổng thể khuôn viên Đài Truyền hình Việt Nam sẽ trở thành một sân khấu lớn. Mỗi khu vực sẽ đảm nhiệm một phần quan trọng từ trước đến trong chương trình. Các phần của sân khấu có liên quan mật



thiết với nhau, kết nối với nhau bằng sự dẫn dắt của MC, hoặc bằng những tiết mục bất ngờ. Khán giả nhí dù ở vị trí nào cũng có thể tham gia và tận hưởng những màn trình diễn khác nhau để từ đó thực sự cảm thấy mình trở thành một phần của chương trình.

Tuy mỗi năm chỉ làm một chương trình nhưng nhóm kịch bản của *Đêm thu cổ tích* gặp áp lực khá lớn về sự sáng tạo. BTV Lina, người chịu trách nhiệm tổ chức sản xuất chương trình chia sẻ: “Nhóm kịch bản luôn là nhóm đồng và làm việc căng thẳng nhất. Những cuộc gặp gỡ khách mời, người dẫn dắt chương trình hay chỉ đơn giản là cuộc nói chuyện giữa giờ nghỉ cũng được nhóm nội dung ghi lại ngay những ý tưởng, chi tiết từ nhỏ nhất”.

Ekip của *Đêm thu cổ tích* như “hoá thân” thành những đứa trẻ, nhìn nhận mọi chuyện dưới góc nhìn của con trẻ trước mỗi tình huống sẽ diễn ra trong kịch bản để mang lại màu sắc vô tư, thơ ngây nhưng sâu sắc nhất. Tuy nhiên, nội dung không phải điều duy nhất được quan tâm trong *Đêm thu cổ tích 2019*. Mục đích hướng tới của ekip sản xuất là tạo ra một đêm hội đúng nghĩa cho thiếu nhi, nơi các bạn nhỏ không chỉ được thưởng thức những tiết mục sân khấu đặc sắc mà còn được trải nghiệm các khu vui chơi mang tính giáo dục và bổ ích. Hơn thế, mỗi khán giả nhí khi ra về sẽ được tặng quà như một kỉ niệm đẹp từ *Đêm thu cổ tích*.

THU HUỆ



DỰ KIẾN LÊN SÓNG TỪ THÁNG 9 TRÊN VTV3, CƠ HỘI CHO AI SẼ DO NHÀ BÁO LẠI VĂN SÂM DẪN ĐẦU VỚI SỰ ĐỒNG HÀNH CỦA LÃNH ĐẠO 6 TẬP ĐOÀN, DOANH NGHIỆP CÓ NHU CẦU TUYỂN DỤNG NHÂN SỰ.



Vòng tuyển sinh của chương trình

Cơ hội cho ai CUỘC ĐUA TUYỂN DỤNG

Đến với chương trình *Cơ hội cho ai*, các ứng viên bước vào những vòng phỏng vấn thực, đàm phán thực tế, cụ thể về mức lương, các chế độ đãi ngộ... để có cơ hội đổi đời, bước chân vào những môi trường việc làm chuyên nghiệp, đảm nhận những vị trí mơ ước. Nói cách khác, *Cơ hội cho ai* là cầu nối giữa doanh nghiệp với người lao động, để hai bên tìm được tiếng nói chung, phần nào giải quyết được bài toán việc làm của người lao động và bài toán thiếu hụt nhân lực từ phía các doanh nghiệp.

Theo đánh giá từ phía MC Lại Văn Sâm, *Cơ hội cho ai* hứa hẹn sẽ hấp dẫn khán giả ở những tình huống, kinh nghiệm tìm việc rất cụ thể, để từ đó mỗi khán giả khi xem đều có thể rút ra cho mình bài học hữu ích khi phỏng vấn (chuẩn bị ra sao khi đi phỏng vấn, cách gây ấn tượng tốt, cách ăn mặc, giao tiếp bằng ngôn ngữ cơ thể...), kỹ năng đàm phán về tiền lương cũng như học hỏi từ những doanh nhân thành đạt. Để có được những ứng viên



Nhà báo Lại Văn Sâm (ảnh Hải Hưng)

phù hợp nhất cho chương trình, *Cơ hội cho ai* đã thực hiện tuyển chọn ở các khu vực, thu hút khá nhiều gương mặt tiềm năng. Tuy nhiên, trong mùa đầu tiên lên sóng, cộng với cách thức

tuyển dụng còn quá mới mẻ nên không ít người cảm thấy dè dặt, chưa tự tin bộc lộ, thể hiện bản thân. Kỳ vọng của ekip sản xuất là tạo nên được xu hướng tìm việc mới bên cạnh những cách thức truyền thống như: sự giới thiệu của bạn bè, đồng nghiệp, thông qua các công ty tuyển dụng, qua mạng xã hội... Bởi xuất hiện trên sóng truyền hình quốc gia không chỉ mang đến cơ hội việc làm trực tiếp với những chế độ lương bổng, ưu đãi hấp dẫn tại các tập đoàn, doanh nghiệp lớn mà còn là dịp lí tưởng để giới thiệu, quảng bá về năng lực bản thân. Hơn nữa, dù có vượt qua những thử thách của chương trình hay không thì ứng viên cũng may mắn được tiếp xúc, học hỏi kinh nghiệm từ những tên tuổi lớn trong giới doanh nhân. Đặc biệt, không chỉ là người dẫn dắt, kết nối chương trình, nhà báo Lại Văn Sâm còn là người hỗ trợ, đảm bảo quyền lợi tốt nhất cho các ứng viên trong cuộc đấu trí đầy cam go, áp lực với 6 vị sếp lớn.

HƯƠNG HUỖN

Không thỏa hiệp

SỰ QUYẾT ĐOÁN LÀ CHƯA ĐỦ

Format gốc của chương trình mang tên *Divided* đã được mua bản quyền và sản xuất ở rất nhiều quốc gia. Tại Mỹ, game show này đã sản xuất được hai mùa với điểm nhấn nổi bật trong luật chơi là chú trọng tính thực tế, thực dụng của người chơi bằng việc tạo ra một cuộc thương lượng đặc biệt ở cuối các vòng thi. Theo đó, tổng số tiền thưởng cuối cùng sẽ được chia thành 3 phần với tỉ lệ rất chênh lệch:

GAME SHOW MỚI KHÔNG THỎA HIỆP KHÔNG CHỈ THỬ THÁCH NGƯỜI CHƠI VỀ KIẾN THỨC, HIỂU BIẾT XÃ HỘI MÀ CÒN ĐẶT RA CÂU HỎI VỀ MỨC ĐỘ QUAN TRỌNG CỦA GIẢI THƯỞNG TRONG MỘT CUỘC CHƠI MANG TÍNH TẬP THỂ. CHƯƠNG TRÌNH PHÁT SÓNG LÚC 18H CHỦ NHẬT HÀNG TUẦN TRÊN VTV3.

Phải chăng, sự thương lượng suôn sẻ, coi trọng tình cảm hơn lí trí đã khiến cho *Không thỏa hiệp* phiên bản Việt tuy gần gũi với tâm lí Á Đông nhưng lại thiếu đi sự gay gắt, quyết liệt cần thiết, chưa bộc lộ được rõ rệt ý đồ của format khi đánh vào... lòng tham trong mỗi con người? Một lí do cần được tính đến ở đây là trong các tập đã phát sóng, phần nhiều các đội chưa giành được giải thưởng chung cuộc thực sự giá trị (tối đa lên tới 300 triệu đồng). Luật chơi rất khắt khe của *Không thỏa hiệp* khiến số tiền nhanh chóng “bốc hơi” theo từng giây suy nghĩ, cân nhắc trong khi các người



60%, 30% và 10%. Nhiệm vụ của 3 người chơi là phải thương lượng, đàm phán với nhau để nhận về tỉ lệ mong muốn trong vòng 100 giây. Thời gian càng trôi qua, số tiền sẽ càng giảm dần với mỗi 1% tổng số tiền tương ứng với 1 giây. Nếu không thể thương lượng được thì họ có thể phải đối diện với khả năng ra về trắng tay. Như vậy, đây mới là câu hỏi khó nhất của chương trình chứ không phải hàng loạt câu hỏi lựa chọn, sắp xếp khác được trải đều qua 5 vòng thi. Vì tâm lí chung của những người tham gia là luôn muốn giành về cho mình phần thưởng có giá trị. Tỉ lệ 30% thường xuyên được lựa chọn như một giải pháp an toàn nhưng để đạt được sự thống nhất giữa người nắm giữ 60% và người

chỉ có vốn vẹn 10% là cả sự đấu tranh gay gắt.

Qua những tập đã phát sóng của *Không thỏa hiệp*, có thể thấy, khi về Việt Nam, cách người chơi xử lí tình huống mà chương trình đặt ra mang đến khá nhiều bất ngờ. Mỗi tập, ba người chơi đều được ghép một cách ngẫu nhiên và họ không hề quen biết trước đó nhưng chỉ cần sau vài câu hỏi đều có thể nhận ra ai là người làm chủ được cuộc chơi tốt nhất bằng kiến thức, sự quyết đoán hoặc có khi là sự may mắn. Nếu theo logic thì người làm tốt, giúp cho đội giành chiến thắng nhiều nhất hẳn nhiên là người có ưu thế trong việc giành về tỉ lệ 60%.

chơi vẫn còn hơi lan man trong việc giải thích, trình bày, chưa tận dụng tối đa quyền ưu tiên để đưa ra đáp án một cách nhanh nhất. Dù có tới 5 vòng thi nhưng đa số các đội chỉ tới được vòng thứ ba. Do đó, khi phải phân chia, thương lượng, sự chênh lệch tuy đáng kể thì vẫn chưa đến mức độ phải tranh giành đến cùng. Tình huống trớ trêu nhất ở vòng thương lượng xảy ra trong tập 5 khi sự dửng dăng, không ăn ý, mơ hồ về luật của người chơi đã đẩy tất cả tiền thưởng về con số 0. Kết quả “trắng tay” này là lời nhắc nhở rằng, để có được giải thưởng từ chương trình, sự quyết đoán bảo vệ quan điểm, quyền lợi là rất quan trọng nhưng cũng cần biết thỏa hiệp đúng lúc để giữ cho cuộc chơi trở nên an toàn.

HOÀNG HƯỜNG

Đường lên đỉnh Olympia năm thứ 19

TÂN QUÁN QUÂN SẼ LÀ AI?

NĂM NAY, CHUNG KẾT NĂM CỦA ĐƯỜNG LÊN ĐỈNH OLYMPIA NĂM THỨ 19 SẼ CÓ SỰ GÓP MẶT CỦA 4 THÍ SINH NAM. BỐN CHÀNG TRAI NÀY ĐỀU CÓ MỘT SỐ ĐIỂM CHUNG THÚ VỊ: BÊN CẠNH BẢNG THÀNH TÍCH HỌC TẬP ĐÁNG NỂ, CÁC EM ĐỀU LÀ NHỮNG NGƯỜI NĂNG NỔ, NHỊỆT TÌNH TRONG CÁC HOẠT ĐỘNG NGOẠI KHÓA. CẦU TRUYỀN HÌNH TRẬN CHUNG KẾT NĂM SẼ ĐƯỢC THHT LÚC 8H30 PHÚT NGÀY 15/9 TRÊN VTV3.



Chung kết Đường lên đỉnh Olympia năm thứ 19 sẽ diễn ra vào ngày 15/9



Các khán giả hồi hộp theo dõi phần thi của các thí sinh tại trường quay S14

Là thí sinh giành giải nhất trong 3 cuộc thi Tuần 2 - Tháng 2 - Quý 1, Tháng 2 - Quý 1 và Quý 1, Trần Thế Trung (THPT chuyên Phan Bội Châu - Nghệ An) là nhà leo núi đầu tiên tham gia trận chung kết năm. Đây là lần đầu tiên trường THPT chuyên Phan Bội Châu - Nghệ An có học sinh dự thi Chung kết năm Olympia. Trần Thế Trung sở hữu một bảng thành tích học tập đáng nể. Em là Thủ khoa đầu vào khối chuyên Lý THPT chuyên Phan Bội Châu, Huy chương bạc IOE (Olympic tiếng Anh toàn quốc) 2017, Giải Nhì Olympic toán tuổi thơ cấp tỉnh 2013, Giải Ba Tin học trẻ tỉnh 2013. Bên cạnh đó, Thế Trung còn là một người năng nổ trong các hoạt động ngoại khóa. Em đã giành Giải Nhất Olympia cấp trường năm học 2017 - 2018 và là Cố vấn ban Kỳ



Trần Thế Trung

thuật nội san của trường, MC cuộc thi Olympia của trường, đại biểu, thành viên BTC các sự kiện "Hội đồng Mô phỏng Liên hợp quốc", là thành viên của nhiều câu lạc bộ trong trường... Trần Thế Trung tự nhận mình là một người

vui vẻ, dễ gần, thẳng thắn và nóng tính. Sở trường của nhà leo núi này là lịch sử và hát, chơi đàn guitar, thiết kế đồ họa. Nếu theo dõi xuyên suốt chương trình Đường lên đỉnh Olympia năm thứ 19, khán giả sẽ nhớ đến giọng hát của Thế Trung trong cuộc thi tuần và cuộc thi quý. Nói về Đường lên đỉnh Olympia, Trung chia sẻ, cuộc thi quý 1 để lại nhiều cảm xúc khó tả, không xuất hiện lần thứ hai trong đời. Trung cảm thấy tự hào vì

những điều đã làm được trong thời gian học cấp 3 và em đã vượt qua được sự ngại ngùng.

Sau khi giành giải nhất cuộc thi Tháng 2 - Quý 2 và cuộc thi Quý 2, giành giải nhì cuộc thi Tuần 2 - Tháng 2 - Quý 2, Nguyễn Hải Đăng (THPT chuyên Lê Quý Đôn - Khánh Hòa) là gương mặt tiếp theo tham gia vào trận chung kết trong



Nguyễn Hải Đăng THACO

mơ. Đây cũng là lần đầu tiên trường THPT chuyên Lê Quý Đôn - Khánh Hòa có học sinh dự thi Chung kết năm Olympia. Hải Đăng sở hữu một bảng thành tích học tập không thua kém các "đối thủ". Em từng giành Huy chương

Đông lớp 10 và Huy chương Bạc lớp 11 Olympic 30/4 Sinh học, Giải Ba HSG tỉnh môn Sinh học, Giải Ba cuộc thi sáng kiến bảo vệ môi trường cấp tỉnh 2017, Giải



MC Ngọc Huy và Diệp Chi sẽ đảm nhận vai trò dẫn dắt chương trình Chung kết đường lên đỉnh Olympia

Nhì cuộc thi Môi trường xanh Khánh Hòa 2019. Về các hoạt động ngoại khóa, Hải Đăng là Quán quân mùa 2 cuộc thi “Thấp lửa Olympia Lê Quý Đôn”, Admin fanpage “Khoa học ứng dụng”, Cộng tác viên các chương trình “Bản lĩnh Lê Quý Đôn”, “Bản sách từ thiện hè 2017”, hội chợ môi trường “Cô tiên

xanh” hè 2019. Hải Đăng đã dành phần lớn mùa hè để làm các chương trình liên quan tới môi trường cho học sinh và người dân Nha Trang. Em cũng bắt đầu quá trình ôn thi đại học, chọn cách học qua mạng vì cảm thấy hiệu quả hơn. Thời gian rảnh, Đăng tự học nấu một vài món ăn hay học cách dùng các phần mềm như Photoshop, Lightroom. Về cuộc thi chung kết sắp tới, theo đánh giá của Đăng, Thế Trung là người đầu tư về kiến thức và tinh thần nhiều nhất, sau đó là Nam Thắng. Nếu thể hiện đúng khả năng, Bá Vinh cũng khá “nguy hiểm”.

Nhà leo núi thứ ba tham gia chinh phục đỉnh Olympia năm nay là Nguyễn Bá Vinh đến từ trường THPT chuyên Lý Tự Trọng - Cần Thơ. Nguyễn Bá Vinh là thí sinh đồng giữ kỉ lục điểm số trong 19 năm của Đường lên đỉnh Olympia (460 điểm) và cũng là thí sinh giữ kỉ lục điểm số ghi được ở riêng phần thi về đích



Nguyễn Bá Vinh

Người cuối cùng tham gia trận chung kết năm thứ 19 là Đoàn Nam Thắng, học sinh THPT chuyên Nguyễn Du - Đắk Lắk. Đoàn Nam Thắng đã giành giải nhất các cuộc thi: Tuần 1 - Tháng 1 - Quý 4, Tháng 1 - Quý 4 và Quý 4. Đây cũng là lần thứ hai nhà trường có học sinh dự thi Chung kết năm Olympia. Đoàn Nam Thắng từng giành Huy chương Đồng môn toán qua mạng, giải Khuyến khích môn vật lí qua mạng. Em cũng là Quán quân cuộc thi Đỉnh tri thức 2019 - cuộc thi theo format Olympia của trường. Ở trọ xa nhà từ năm lớp 10, nhà cách trường 70km nên mỗi tháng, Thắng chỉ về thăm nhà một lần nếu có dịp đặc biệt. Thắng tự nhận mình là một người điềm tĩnh, nhiệt huyết nhưng đôi khi hay mất tập

trung. Thắng có khả năng nhớ những chi tiết rất nhỏ xung quanh mình nhưng lại e ngại những công việc cần sự tỉ mỉ và kiên nhẫn. Em chia sẻ, người có ảnh hưởng đến mình nhiều nhất là mẹ. Mẹ là người truyền động lực để em phát triển bản thân. Ngoài thời gian học trên trường và làm bài, Thắng chủ yếu đọc sách và nghiên cứu các kiến thức phục vụ thi Olympia, đặc biệt, anh chàng này có một niềm đam mê với lịch sử. Nói về cuộc thi năm nay, Thắng chia sẻ, em cảm thấy rất vui và tự hào với những gì đã làm được ở Olympia cho đến thời điểm này. Bản thân Thắng đã phải đánh đổi nhiều cơ hội tham gia nhiều cuộc thi hay các hoạt động ngoại khóa để tập trung cho mục tiêu mang cầu truyền hình về tỉnh nhà. Thắng cũng cảm thấy sự song hành của may mắn trong quá trình thi Olympia, bên cạnh những trận đấu gay cấn đến nghẹt thở, những cảm xúc từ hạnh phúc cho đến vỡ òa. Cũng từ cuộc thi này, Thắng nhận được nhiều sự chú ý khiến bản thân em cảm thấy ngỡ ngàng và có phần ngỡ ngàng ngừng, đi kèm với đó là những kì vọng lớn từ mọi người. Đoàn



Đoàn Nam Thắng nhận vòng nguyệt quế trong cuộc thi tháng 1 quý 4

Đoàn Nam Thắng sẽ biến đó thành động lực, quyết tâm làm tốt nhất có thể trong trận chung kết sắp tới. Được biết, các điểm cầu năm nay được giao cho 4 ekip thuộc 3 phòng của Ban Sản xuất các chương trình giải trí thực hiện. Năm nay, các điểm cầu sẽ phát huy tốt vai trò hậu thuẫn thí sinh bằng các món quà tinh thần bất ngờ, đồng thời góp phần quảng bá hình ảnh địa phương, truyền thống học tập.

“Nhà tài trợ Thaco - Công ty Cổ phần ô tô Trường Hải” là đơn vị đồng hành cùng chương trình Chung kết!

LÊ HOA
Ảnh: HH

CHÙM PHIM NGA TRÊN VTV

NẪM TRONG CHUỖI HOẠT ĐỘNG KỈ NIỆM CÁCH MẠNG THÁNG MƯỜI NGA, ĐÀI TRUYỀN HÌNH VIỆT NAM SẼ PHÁT SÓNG HAI BỘ PHIM CỦA NGA LÀ SOPHIA VÀ NỮ HOÀNG EKATERINA ĐỆ NHỊ TRÊN KÊNH VTV3. ĐÂY ĐỀU LÀ NHỮNG PHIM CÓ GIÁ TRỊ VÀ ĐẦY SỨC LÔI CUỐN VỀ LỊCH SỬ NGA HÀO HÙNG, VĨ ĐẠI. NGOÀI RA, CÁC PHIM MANG LẠI CHO KHÁN GIẢ NHỮNG HÌNH ẢNH ĐẸP TUYỆT VỜI TẠI NGA, THỂ HIỆN PHONG CÁCH TRANG TRÍ XA HOA, TRẮNG LỆ CỦA ĐẾ CHẾ NGA GIÀU CÓ VÀ QUYỀN LỰC.



Sophia là bộ phim về nàng công chúa cuối cùng của đế quốc La Mã - Sophia Paleologue đã chuyển từ thành Roma tới cưới hoàng tử Nga - Ivan III. Định mệnh đã đưa nàng trở thành người phụ nữ đầu tiên có tầm ảnh hưởng của Đế chế Nga. Ước mơ của nàng là thiết lập Đế chế La Mã mới tại những vùng đất này. Sophia vượt qua được sự thù hận trong cung và tiếp tục tồn tại sau những phản bội, mưu đồ và những cáo buộc sai trái. Với sự hậu thuẫn của tình yêu và niềm tin, nàng đã giúp Ivan nhận ra tham vọng của ngài: thống nhất đất nước bị chia cắt, đẩy lùi quân xâm lược Mông Cổ và xây dựng điện Kremlin, biểu tượng vĩ đại của nước Nga. 9 tập phim *Sophia* sẽ phát sóng lúc 22h40 từ thứ Hai đến thứ Năm hàng tuần trên kênh VTV3, từ ngày 12/9.

Ekatrina là câu chuyện kể về con gái của hoàng tử nước Phổ nghèo khó, là người phụ nữ trẻ đẹp và ngây thơ có mơ ước về tình yêu đích thực



khi sẵn sàng cưới vị vua tương lai của nước Nga mang tên Peter III. Tuy nhiên, sự ngây thơ của nàng sớm biến mất khi anh ta thể hiện thái độ thiếu tôn trọng, lừa dối và phản bội nàng. Nhưng về sau, người phụ nữ này trở nên

manh mẽ hơn khi nàng phát hiện ra sự thật và chinh phục cả những vùng đất và trái tim con người, trấn áp những cuộc nổi loạn. Từ một người phụ nữ bị tổn thương, hoặc thậm chí đang trong tình trạng tệ hơn, một người phụ nữ xa cách con trai của mình đang sẵn sàng làm bất cứ điều gì... nàng sẽ có cảm xúc với những người đàn ông khác và không có bất cứ cản trở nào khi nàng muốn lấy lại những gì thuộc về mình.

Sau biến cố trả thù và cái chết của chồng, Catherine tiếp quản công việc và trở thành người phụ nữ quyền lực nhất nước Nga và châu Âu. Chỉ trong 5 năm, nàng được biết đến là "Catherine Đại đế". Từ đây câu chuyện về những chiến thắng rực rỡ khi bà điều hành quân đội sẽ đưa người xem tới thời kì hoàng kim của nước Nga, nơi có những âm mưu, phản bội và cả những sự lãng mạn nồng nhiệt. Điều đó hứa hẹn thu hút khán giả suốt các tập phim đầy xa hoa và thú vị này.

TUỆ QUÂN

**Nhiều hoạt động chào mừng 49 năm
Ngày Đài THVN phát sóng chương trình truyền hình đầu tiên**

Nhân dịp kỷ niệm 49 năm Ngày Đài THVN phát sóng chương trình truyền hình đầu tiên, nhiều hoạt động chào mừng đã được tổ chức như: **Giải Tennis VTV 2019, Giải Bóng đá mini VTV 2019, Trình diễn Thời trang, Biểu diễn văn nghệ.** Tại giải bóng đá Mini VTV 2019, Ban Sản xuất các chương trình thể thao đã xuất sắc vượt qua VTVCab với tỷ số 1 - 0 tại trận chung kết và giành ngôi vô địch. Các tiết mục của các đơn vị trình diễn văn



nghệ, thời trang trong dịp này cũng được được đầu tư kĩ lưỡng cả nội dung và hình thức thể hiện. Nhiều tiết mục được dàn dựng gắn với công việc hàng ngày ở mỗi đơn vị. Điều đó đã thể hiện rõ nét đặc thù nghề nghiệp của những người làm truyền hình. Đây cũng là cơ hội giao lưu, gặp gỡ giữa những người làm truyền hình VTV trong dịp kỷ niệm ngày truyền thống của Đài.

T.H

**Đài THVN có 9 nghệ sĩ được trao tặng
danh hiệu NSND, NSUT**



Tại Quyết định số 1359/QĐ - CTN, ngày 12/8/2019, Chủ tịch nước đã phong tặng danh hiệu NSND cho 79 cá nhân, phong tặng danh hiệu NSUT cho 299 cá nhân. Trong đó, Đài THVN có 03

NSND và 06 NSUT được phong tặng trong đợt này. Đài THVN có 9 nghệ sĩ được trao tặng danh hiệu NSND, NSUT. Theo đó, 03 Nghệ sĩ nhân dân của Đài THVN được phong tặng bao gồm: Nghệ sĩ ưu tú Nguyễn Trọng Trinh - Đạo diễn, Trung tâm Sản xuất phim truyền hình, Nghệ sĩ ưu tú Nguyễn Hoàng Lâm - Đạo diễn, Trung tâm Phim tài liệu và Phóng sự, Nghệ sĩ ưu tú Lê Thị Bằng Hương - Đạo diễn, Văn nghệ. 06 Nghệ sĩ ưu tú được phong tặng bao gồm: Ông Đoàn Đình Trung - đạo diễn âm thanh, Trung tâm Sản xuất phim truyền hình; Ông Trần Anh Phương - Quay phim, Trung tâm Sản xuất phim truyền hình; Ông Nghiêm Bá Hoài - Quay phim, Trung tâm Sản xuất phim truyền hình; Ông Đỗ Quốc Đạt - Đạo diễn chương trình ca múa nhạc, Ban Truyền hình Tiếng dân tộc; Ông Nguyễn Danh Dũng - Đạo diễn, Trung tâm Sản xuất phim truyền hình; Ông Nguyễn Nghiêm Nhan - Đạo diễn, Trung tâm Phim Tài liệu và phóng sự. Việc phong tặng danh hiệu trong đợt này sẽ là động lực để các nghệ sĩ của VTV tiếp tục cống hiến, sáng tạo ra những tác phẩm có giá trị phục vụ công chúng.

T.H

**QUÁN THANH XUÂN tháng 9
Ở hai đầu nỗi nhớ**

Chương trình *Quán thanh xuân* tháng 9 có chủ đề *Ở hai đầu nỗi nhớ* sẽ mang đến cho khán giả những ca khúc gắn liền với một giai đoạn lịch sử không thể nào quên với từ khóa “tập kết”. Từ tháng 9/1954 đến tháng 7/1955 là thời kì chuyển quân tập kết của bên tham chiến ở theo quy định của Hiệp định Giơ-ne-vơ. Trong khoảng 300 ngày đó, có sự kiện nổi bật diễn ra trong phạm vi cả nước là cuộc di dân, chuyển quân tập kết diễn



ra sôi động, trên 1 triệu người lưu chuyển theo các hướng khác nhau. Trong vòng 300 ngày có hơn 1.000.000 người di dân từ Bắc vào Nam. Ngược dòng di cư kể trên, có khoảng 150.000 người chuyển cư từ vùng phía Nam ra miền Bắc. Họ bao gồm cán bộ chiến sĩ trong lực lượng vũ trang, cán bộ chính quyền, Đảng các cấp và một số nhân sĩ trong mặt trận... Họ từng chiến đấu, công tác trong các chiến trường phía Nam, được lệnh rút quân ra Bắc.

Chương trình được truyền hình trực tiếp lúc 20h00 ngày 15/9 trên VTV1.

T.H

VTV1: THPT Đại hội đại biểu toàn quốc Mặt trận Tổ quốc Việt Nam lần thứ IX

Đối với Mặt trận Tổ quốc Việt Nam, năm 2019 là thời điểm về đích chương trình hành động nhiệm kỳ thực hiện Nghị quyết Đại hội đại biểu toàn quốc MTTQ Việt Nam lần thứ VIII; là năm có ý nghĩa hết sức quan trọng diễn ra Đại hội MTTQ Việt Nam các cấp và Đại hội đại biểu toàn quốc MTTQ Việt Nam lần thứ IX, nhiệm kỳ 2019 - 2024. Theo đó, từ ngày 18 đến 20/9/2019 tại Thủ đô Hà Nội sẽ diễn ra đại hội đại biểu toàn quốc MTTQ Việt Nam lần thứ IX.

Lễ khai mạc sẽ được truyền hình trực tiếp trên kênh VTV1 vào hồi 08h00 - 10h00 ngày 19/9 và lễ bế mạc cũng sẽ được THPT trên VTV1 từ 14h00 - 16h00 ngày 20/9.

Khai mạc LỄ HỘI VĂN HÓA, DU LỊCH MỪNG LÒ

Chương trình nghệ thuật khai mạc Lễ hội văn hóa, du lịch Mừng Lò và khám phá danh thắng quốc gia ruộng bậc thang Mù Cang Chải năm 2019 lần đầu tiên được tổ chức với quy mô lớn, được truyền hình trực tiếp trên kênh VTV2 và VTV5 từ 20h00 - 21h30 ngày 20/9. Chương trình tôn vinh các giá trị văn hóa truyền thống, bản sắc độc đáo của đồng bào các dân tộc tại Yên Bái. Bằng hình thức sân khấu hóa, sự pha trộn giữa dân gian và đương đại, chương trình có sự tham gia của các nghệ sĩ, ca sĩ nổi tiếng cùng gần 200 diễn viên chuyên nghiệp. Đặc biệt nhất là màn Đại Xòe kỉ lục - một đại thực cảnh trên sân khấu, tôn vinh văn hóa và tinh hoa dân tộc của người Thái với số lượng diễn viên quần chúng và bà con dân tộc lên tới 2019 người, hứa hẹn sẽ là một kỉ lục mới được xác nhận tại Mừng Lò - Yên Bái.

T.G

Jang Nara thắng lớn tại LỄ TRAO GIẢI SEOUL DRAMA AWARDS 2019

Tại Lễ trao giải Liên hoan phim truyền hình quốc tế Seoul Drama Awards lần thứ 14 tổ chức tại Hội trường Hòa bình Đại học Kyunghee ở Hoegi-dong, Dongdaemun-gu, Seoul ngày 28/8 vừa qua, nữ diễn viên nổi tiếng Jang Nara đã xuất sắc giành giải Nữ diễn viên chính xuất sắc nhất cho vai diễn trong bộ phim *The Last Empress* (Hoàng



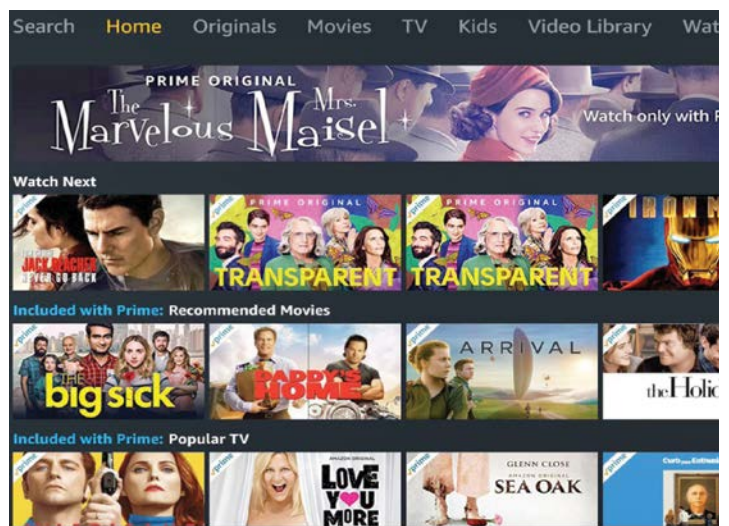
hậu cuối cùng). Bộ phim cũng đưa tên tuổi Jang Nara trở lại đỉnh cao sau nhiều năm im ắng. Cũng tại Lễ trao giải

Seoul Drama Awards 2019, nữ diễn viên Trương Ngọc Ánh đã đại diện cho Việt Nam nhận giải Nữ ngôi sao châu Á. Seoul Drama Awards là lễ trao giải tổ chức hàng năm tại Hàn Quốc nhằm tôn vinh tôn vinh những diễn viên, tác phẩm truyền hình xuất sắc nhất năm trên toàn thế giới.

K.N

Amazon Prime mở rộng phân phối tại thị trường châu Âu

Bản hợp đồng kí kết giữa Amazon Prime hợp tác phân phối video với công ty Altice Europe là một động thái nhằm tăng cường sự hiện diện của dịch vụ truyền hình trực tuyến Amazon tại thị trường châu Âu. Altice Europe là công ty hàng đầu trong lĩnh vực cung cấp internet, di động, và truyền hình cáp tại Pháp. Theo bản hợp đồng này, các khách hàng tại Pháp có thể sử dụng set-top box (thiết bị giải mã tín hiệu truyền hình và sau đó chuyển dữ liệu hình ảnh và âm thanh lên màn hình tivi) để tiếp cận các chương trình trên Amazon Prime. Hiện tại Amazon Prime cũng đang đàm phán hợp đồng tương tự với các công ty viễn thông hàng đầu khác tại Pháp nhằm chạy đua với Netflix. Hãng Netflix có mặt tại Pháp từ năm 2014, hiện đã có được hợp đồng phân phối với nhiều nhà cung cấp dịch vụ nổi tiếng tại đây như Free, Orange, Bouygues hay SFR.



A.K

Viola Davis vào vai bà Michelle Obama trong phim truyền hình mới



Nữ diễn viên gạo cội từng đoạt ba giải thưởng lớn về diễn xuất là Oscar, Emmy và Tony sẽ đảm nhận vai bà Michelle Obama trong series phim mới của kênh Showtime xoay quanh những Đệ nhất phu nhân nổi tiếng trong lịch sử nước Mỹ. Sự lựa chọn Viola Davis cho vai bà Michelle Obama được đánh giá là hoàn hảo không chỉ bởi sự tương đồng nhất định về mặt hình thức mà còn vì Viola Davis có phong thái đẳng cấp, quyền lực của người lãnh đạo từng được xây dựng rất thành công qua loạt phim truyền hình ăn khách *How to Get Away with Murder*. Ngoài nhân vật bà Michelle Obama, series phim dự kiến còn tái hiện chân dung, câu chuyện của một số Đệ nhất phu nhân khác như: Eleanor Roosevelt, Betty Ford...

V.P

Tài tử GAME OF THRONES hội ngộ ở Vũ trụ điện ảnh Marvel

Nam diễn viên Kit Harington - người thủ vai chính John Snow trong loạt phim *Game of Thrones* - sẽ góp mặt trong dự án phim siêu anh hùng mới của Marvel mang tên *The Eternals* (tạm dịch Những người siêu đẳng). Đáng chú ý, trong *The Eternals*, Kit Harington sẽ tái ngộ với Richard Madden - tài tử từng sắm vai anh trai của Jon Snow. Như vậy, tính đến nay đã có 4 diễn viên *Game of Thrones* góp mặt trong Vũ trụ điện ảnh của Marvel, hai người còn lại là Peter Dinklage tham gia với vai phụ ở *Avengers: Infinity War* và Natalie Dormer xuất hiện trong phim *Captain America* tập đầu tiên. Hiện chưa rõ đất diễn và vai trò của hai ngôi sao mới sẽ được ưu ái đến đâu bởi với dự án phim *The Eternals* tâm điểm thuộc về phái nữ với nhân vật trung tâm do Angelina Jolie đảm nhận.

K.M





Giải xe đạp quốc tế VTV Cup Tôn Hoa Sen 2019 quy tụ 12 đội mạnh trong nước và quốc tế, với lộ trình đường đua dài 1.045 km

Giải Xe đạp quốc tế VTV Cup Tôn Hoa Sen 2019

VÒNG QUAY LAN TỎA



Những cơn mưa nặng hạt trong chặng khai mạc không làm ảnh hưởng tới sự thi đấu quyết tâm của các cua-ro



TGD Đài THVN Trần Bình Minh (bìa phải) tặng kỉ niệm chương cho ông Nguyễn Đức Chung, Chủ tịch UBND TP Hà Nội

D iễn ra từ 1 - 8/9 với chặng mở đầu 30 vòng quanh hồ Hoàn Kiếm (Hà Nội), Giải Xe đạp quốc tế VTV Cup Tôn Hoa Sen 2019 có sự tham gia của 6 đội đua mạnh trong nước cùng các tay đua đến từ Australia, Nhật Bản, Thái Lan, Philippines, Hàn Quốc và Hà Lan. Đây là năm thứ tư liên tiếp Giải Xe đạp quốc tế VTV Cup đem cơ hội cọ sát quốc tế đến với các cua-ro, đội đua hàng đầu quốc gia với sự đồng hành của thương hiệu Tôn Hoa Sen. Tại chặng đua thứ nhất, mặc dù Hà Nội đón những cơn mưa nặng hạt nhưng không làm cho không khí tại bờ hồ Hoàn Kiếm giảm nhiệt với sự thi đấu quyết tâm của các cua-ro cùng sự cổ vũ nhiệt tình của khán giả.



PV

Rất đông khán giả đã tới cổ vũ cho các VĐV trong chặng đua đầu tiên vòng quanh Hồ Hoàn Kiếm



Các cua-ơ đã có những thử thách địa hình quanh co tại khu vực Hồ Hoàn Kiếm



Nhà báo Phan Ngọc Tiến - Trưởng Ban Sản xuất các chương trình thể thao chúc mừng Cua-ơ Im Jaeyeon (Korail Cycling) xuất sắc giành Áo vàng tại chặng 1



Tại chặng đua khai mạc, đã có lúc vận tốc của đoàn đua đạt tới 52km/h



Giải đấu là cơ hội rất tốt để các cua-ơ Việt Nam được cọ sát cùng các VĐV quốc tế



Giải xe đạp quốc tế VTV Cup Tôn Hoa Sen 2019 là giải đấu thứ 4 liên tiếp được Đài THVN tổ chức

THƯỜNG XUYỀN ĐƯỢC GIAO DẪN CÁC CHƯƠNG TRÌNH QUAN TRỌNG, MỚI ĐÂY NHẤT LÀ THTT VTV AWARDS - ẨM TƯỢNG 2019, LÀ HẠNH PHÚC, VINH DỰ LỚN ĐỐI VỚI MC MINH HÀ. VỚI CÔ, CẢM GIÁC NÀY GIỐNG NHƯ MỘT GIẤC MƠ THÀNH HIỆN THỰC. MINH HÀ BIẾT ƠN LÃNH ĐẠO ĐÃ TRAO CƠ HỘI VÀ BẢN THÂN CÔ LUÔN TRÂN TRỌNG, NÂNG NIU MỖI TRẢI NGHIỆM NHƯ VẬY.

MC Minh Hà

NÂNG NIU MỖI TRẢI NGHIỆM



GIẤC MƠ THÀNH HIỆN THỰC

◆ **PV:** *Khi nhận nhiệm vụ dẫn VTV Awards 2019, Minh Hà đã chuẩn bị ra sao để chương trình diễn ra thành công?*

- **MC Minh Hà:** Được gán bó với chương trình này từ những lần đầu tiên, ở nhiều vị trí công việc khác nhau, Hà hiểu cách thức vận hành của bộ máy, hiểu tinh thần và tiêu chí chương trình, đặc biệt là tâm huyết của Ban tổ chức. Khi có sự thấu hiểu thì mình hoà vào chương trình một cách tự nhiên, nắm nội dung, tinh thần chương trình như thể nhịp tim hay hơi thở của mình vậy. Hà theo sát giải thưởng từ những hoạt động đầu mùa, các hạng mục giải thưởng, các chương trình và nhân vật đề cử. Hà nghiên cứu bối cảnh thực tế của chủ đề mỗi năm, xem sự kiện xã hội nào, nhiệm vụ chính trị nào đòi hỏi trọng tâm chương trình hướng về nội dung ấy. Bên cạnh đó, Hà cập nhật các phóng sự linh kiện thực hiện xuyên suốt

chương trình, các chuỗi hoạt động bên lề. Tới ngày diễn ra lễ trao giải, ngoài việc tập dượt, tổng duyệt, Hà tham gia vào khâu viết lời dẫn, viết lời bình cho khách trao giải. Và một bí quyết nữa là Hà hình dung cụ thể, chi tiết buổi lễ sẽ diễn ra thế nào, mang lại những cảm xúc ra sao... Khi dẫn, Hà tập trung toàn bộ sức lực, tâm trí và năng lượng vào việc mình làm.

◆ **Dẫn một chương trình trao giải trực tiếp, theo bạn, cái khó của MC là gì? Hà làm thế nào để tránh rơi vào sự lê thê như hình dung của mọi người về các chương trình trao giải thông thường?**

- Thách thức lớn nhất của việc dẫn dắt lễ trao giải trực tiếp là việc xử lý tình huống phát sinh. Ví dụ như khách phát biểu hơi dài, làm thế nào ngắt lời cho hợp lí, để khách mời hiểu và thông cảm, còn khán giả thấy chấp nhận được sự can thiệp của mình. Điều này Hà được rèn luyện thường xuyên qua việc dẫn

Cafe sáng với VTV3 và các chương trình trực tiếp, được học hỏi kinh nghiệm từ các chuyên gia nước ngoài do cơ quan mời về đào tạo nên cũng đã quen. Tính kỉ luật và sự tập trung bao quát chương trình cũng là yếu tố cần để việc dẫn dắt suôn sẻ. Khi dẫn nói, Hà tuân thủ nghiêm ngặt tuyến kịch bản, đồng thời quan sát các diễn biến xung quanh như sân khấu bày biện xong cho tiết mục tiếp theo chưa, khách mời đi tới đâu... để kịp thời can thiệp kéo dài hay rút gọn phần dẫn cho hài hoà. Trong quá trình thực hiện, đạo diễn sẽ đưa ra các chỉ thị thông qua bộ đàm. Hà lắng nghe trọn vẹn thông tin và điều phối diễn biến theo yêu cầu của đạo diễn. Cuối cùng, không chỉ nắm kịch bản, lời dẫn của bản thân, Hà còn nghiên cứu cả lời của bạn dẫn để khi cần thì hai bên có thể đỡ cho nhau. May mắn cho Hà, các năm Hà dẫn, kịch bản đã gọn gàng, khoa học, ngắn gọn xúc tích trong từng phần, nên công việc của người dẫn khá thuận lợi.

◆ Là một trong những MC được ứng cử trong hạng mục MC ấn tượng và dừng lại ở vòng 1, cá nhân Hà có cảm thấy buồn vì chưa vào được sâu hơn trong giải thưởng này?

- Năm ngoái đã được vào Top 5 nên năm nay Hà còn không ngờ mình tiếp tục được đề cử. Như vậy là quá may mắn với Hà. Nhìn vào top 5, các bạn đều là những gương mặt tài năng, đóng góp nhiều cho ngành truyền hình nước nhà, cho khán giả suốt năm qua. Hà thấy các bạn xứng đáng hơn Hà và về kết quả này với Hà là rất thuyết phục.

◆ Điều Minh Hà cảm thấy ấn tượng với VTV Awards - Thách thức 2019?



MC Minh Hà trong CT Khởi nghiệp công nghệ

- Khó khăn, thử thách là điều không ai muốn gặp phải, nhưng không ai né tránh được. Một cá nhân, tổ chức chỉ có thể phát triển khi nhìn nhận đúng thực tế, đối diện với các vấn đề, tìm đúng giải pháp để cải tiến và đổi mới. Hà rất thích chủ đề tư tưởng của VTV Awards năm nay - vừa thời sự, vừa gần gũi, vừa cấp thiết. Nhìn từ góc độ khác, thách thức là cơ hội để vượt ngưỡng bản thân. Chính quá trình đồng hành với chương trình, Hà đã nhìn ra câu trả lời cho những vấn đề riêng của mình, của tập thể...

BIẾT ƠN CUỘC SỐNG

◆ Được khán giả biết đến đầu tiên qua những vai diễn nhưng giờ đây,

Hà đã khẳng định được mình trong công việc dẫn chương trình truyền hình. Dẫn chương trình là đích đến của Minh Hà hay vẫn là một cuộc dạo chơi để thỏa mãn đam mê?

- Truyền hình là ước mơ có thật, là sự nghiệp của Hà. Hà hạnh phúc với mỗi buổi lên sóng, mỗi ngày đi làm, với việc được phục vụ khán giả, cống hiến cho cơ quan và phụng sự cho đất nước theo cách thức này.

◆ Không thể không nhắc đến những hoạt động xã hội mà Hà luôn nhiệt tình tham gia. Đây là động lực để Minh Hà theo đuổi công việc đầy ý nghĩa này?

- Càng làm việc, càng trải nghiệm, Hà càng cảm thấy biết ơn cuộc sống và mọi người xung quanh, kể cả những người mình chưa gặp. Khi biết ơn ai đó, trong mình tự nhiên có cảm giác thôi thúc làm gì đó vì người ấy. Hà biết ơn cộng đồng và yêu con người, yêu đất nước mình. Hà có một lí tưởng, một tầm nhìn về tương lai liên quan tới tình yêu và lòng biết ơn này. Động lực của Hà là từ đó.

◆ Minh Hà của thời điểm hiện tại so với trước kia chắc hẳn đã thay đổi từ hình ảnh đến suy nghĩ. Minh Hà muốn xây dựng hình ảnh của mình thế nào trong cuộc sống?

- Bố của Hà từng tham gia chiến đấu bảo vệ Tổ quốc. Những thế hệ thanh



niên xưa đã làm nhiều việc phi thường khiến thế giới ngỡ ngàng. Vậy điều gì khiến họ có sức mạnh, sự sáng tạo, ý chí và bản lĩnh như vậy? Những thanh niên bình thường trở nên phi thường nhờ điều gì? Hà tự hỏi đi hỏi lại bản thân câu này, và tự có câu trả lời là "lí tưởng", là "lẽ sống", là "mục đích sống" vượt trên cái tôi cá nhân. Hà muốn mình sống có ích từng ngày, tạo ra niềm vui cho từng người mình gặp, làm tốt hơn mức yêu cầu từng công việc được giao. Sự nghiệp của Hà là phục vụ cộng đồng và phụng sự đất nước, thông qua công việc truyền hình, truyền thông. Hình ảnh của Hà là một người phục vụ cần mẫn, nhiệt huyết, làm việc bằng tất cả tình yêu và lòng biết ơn, có niềm tin mãnh liệt về tương lai và tìm thấy giá trị tích cực trong mọi hoàn cảnh. Từ khi xác định được cho bản thân những điều này, mỗi ngày trôi qua đều ý nghĩa với Hà. Hà thực sự may mắn được là một phần bé nhỏ của VTV.

◆ Cảm ơn Minh Hà!

Cảm ơn thương hiệu điện thoại Oppo Camera phone đã đồng hành cùng chương trình VTV Awards!

LÊ HOA (Thực hiện)

Ảnh: HẢI HƯNG

PHÁT SÓNG TRONG KHUNG THỜI LƯỢNG MỚI TRÊN VTV1, BỘ PHIM NHỮNG NHÂN VIÊN GIƯƠNG MẪU ĐƯỢC KHÁN GIẢ YÊU THÍCH BỞI SỰ GẮN GŨI, NHẸ NHÀNG VÀ NHỮNG THÔNG ĐIỆP TÍCH CỰC. NSƯT LÊ MẠNH - PHÓ GIÁM ĐỐC TRUNG TÂM SẢN XUẤT PHIM TRUYỀN HÌNH, MỘT TRONG HAI ĐẠO DIỄN CỦA BỘ PHIM NÀY - CHIA SẺ VỀ CÂU CHUYỆN GIA GIẢM “KHẨU VỊ” MỚI Ở CÁC DỰ ÁN PHÁT SÓNG TRONG KHUNG GIỜ MỚI NÀY.

Đạo diễn, NSƯT Lê Mạnh MONG CÓ THÊM PHẢN HỒI TÍCH CỰC

◆ Với khung giờ phim 30 phút trên kênh VTV1, VFC đang tạo ra những thay đổi trong cách làm phim của đội ngũ làm nghề cũng như cách thức xem phim của khán giả VTV. Dưới góc nhìn của một người quản lí, ông có thể chia sẻ về những cái “được” và “mất” sau một thời gian triển khai khung giờ này?

Khung thời lượng 25 - 30 phút cho 1 tập phim đã được nhiều đài truyền hình ở các quốc gia khác áp dụng từ lâu



Đạo diễn Lê Mạnh trao đổi với diễn viên trước cảnh quay



nên với những người làm nghề như chúng tôi thì không phải là mới. Việc thay đổi khung thời lượng phim trên VTV1 lúc 21h các ngày từ thứ Hai đến thứ Sáu hàng tuần đã được Lãnh đạo Đài THVN thống nhất và chỉ đạo VFC thực hiện từ tháng 4/2019 đến nay. Khi NSƯT, đạo diễn Đỗ Thanh Hải tiếp nhận chỉ đạo trên về triển khai trong đơn vị, chúng tôi ngay lập tức họp toàn bộ khối nội dung bao gồm các biên tập, đạo diễn chủ lực để bàn bạc nhằm đưa ra các giải pháp đáp ứng tốt nhất cho công việc. Thay đổi đầu tiên là việc xây dựng kịch bản, với thói quen lâu nay là khung 45 phút thì việc chuyển sang

khung 30 phút này quả thực không phải dễ dàng vì thực tế khung có ngắn đi nhưng vẫn phải đảm bảo đầy đủ các yếu tố chính là chuyển tải câu chuyện và sự hấp dẫn cho khán giả. Các phần giao đãi được rút gọn, cô đọng hơn, nội dung chính luôn phải tìm những chi tiết hợp lí, ấn tượng, phần lời thoại luôn phải chân thực, mang hơi thở cuộc sống, các tình huống và sự va đập của các nhân vật trong phim luôn phải được cân nhắc sao cho hợp lí, phù hợp với sự phát triển của chuyện phim, phần

mở và kết tập luôn phải có yếu tố bất ngờ, gợi mở, hấp dẫn. Với các đạo diễn, từ khi tác nghiệp hiện trường đến phần hậu kì đều phải có sự tính toán kĩ lưỡng, cân nhắc các yếu tố sao cho khắc họa các nhân vật, câu chuyện, tình huống trong thời lượng cô đọng nhưng vẫn đảm bảo việc tạo cảm xúc cho người xem. Ekip thực hiện luôn phải tôn trọng các ý kiến đánh giá phản hồi từ khán giả qua nhiều nguồn khác nhau để tính toán và đưa ra các định hướng phát triển câu chuyện, nhân vật. Với thành công của bộ phim mở màn Về nhà đi con, đây là bước chuyển mình lớn của VFC, tạo được thành công bước đầu, thay đổi một phần thói quen của khán giả.

◆ **Phim truyện ngắn thường là loại phim hướng đến việc phục vụ phát sóng trên Internet và cũng là xu thế**



Cảnh trong phim *Những nhân viên gương mẫu*



NSUT Lê Mạnh (phải) và DOP Quang Minh

thay đổi cách phát sóng trên truyền hình truyền thống của thế giới. Sự thay đổi khung giờ phim 30 phút có phải là một bước đi theo hướng đó không? Ông có thể chia sẻ về lộ trình của VFC trong việc hiện thực hóa điều này?

Sự thay đổi khung thời lượng phim 30 phút là một bước đi để thích ứng với thói quen tìm kiếm, thưởng thức các nội dung của khán giả trên hạ tầng số, đặc biệt là trên các thiết bị di động. Lộ trình của VFC trong việc thực hiện sản xuất các nội dung cung cấp trên đa nền tảng của Đài THVN diễn ra khá sớm và đã tạo được hiệu ứng tốt. Các phim phát sóng truyền thống đều phát lại trên các ứng dụng để đến được với khán giả có nhu cầu mọi lúc mọi nơi. Ngoài ra, VFC còn sản xuất nhiều nội dung độc quyền trên nền tảng số như các tập phim ngoại truyện, các phim sitcom cho giới trẻ, các clip hậu trường hấp dẫn độc đáo song hành quảng bá cho chính những phim phát sóng truyền thống. Trong thời gian tới, để đáp ứng nhu cầu, sự quan tâm của khán giả, cần nhắc thêm về tính hiệu quả, VFC sẽ phối hợp với các đơn vị trong Đài tăng cường sản xuất các nội dung phục vụ cho các ứng dụng số.

◆ **Có thể thấy, cuộc sống bận rộn khiến khán giả có xu hướng cần những bộ phim giải trí có tình tiết dễ xem, dễ nắm bắt và không đòi hỏi phải bỏ quá nhiều thời gian để theo dõi nhưng vẫn luôn phải chú trọng những giá trị nhân văn, sâu sắc của bộ phim. Đạo diễn đã cân đối điều này như thế nào trong Những nhân viên gương mẫu - bộ phim phát sóng trong khung giờ 30 phút?**

Trong phim *Những nhân viên gương mẫu*, ekip đưa khán giả vào một môi trường tương đối phức tạp chốn công sở với những mâu thuẫn điển hình như sự khác nhau trong quan niệm sống, quan niệm về công việc của các nhân vật, các luồng tư tưởng đổi mới để phát triển hay an phận thủ thường, các va chạm thể hệ thống qua công việc và giao tiếp hàng ngày, các mâu thuẫn trong sự bon chen, các thủ đoạn dối trên nạt dưới của một bộ phận cán bộ quản lí. Với tất cả yếu tố phức tạp của các nhân vật trải qua sự phát triển của câu chuyện dần sáng lên câu chuyện tình người, tình đồng nghiệp, cùng nhau phát triển, cùng nhau đoàn kết phấn đấu vì sự nghiệp chung.

◆ **Nhiều khán giả cho rằng, phim có hơi hướng của dòng phim sitcom, nhưng nhịp phim lại hơi chậm. Đạo diễn có thể chia sẻ suy nghĩ về ý kiến này?**

Đây chính là điều chúng tôi trăn trở khi tiếp nhận đề tài, để làm ra chất phim truyền hình, tránh hiểu lầm là thể loại sitcom (hài tình huống). Chúng tôi đã cố gắng làm kĩ từ cách thức thể hiện hình ảnh, cách thức đan cài các tình huống chuyện, chỉ đạo diễn xuất cho các diễn viên, cách thức phát triển câu chuyện sao cho phù hợp, chân thực nhất. Khán giả càng ngày càng có những đòi hỏi cao hơn trong việc thưởng thức các bộ phim truyền hình và đó là sức ép chính lên những người làm phim. Nhịp phim nhanh hay chậm chính từ việc triển khai các tình huống và sự phát triển tâm lí của các nhân vật, chúng tôi đã cố đọng tối đa những phần giao đãi và tập trung thời lượng cho câu chuyện chính. Hi

vọng trong thời gian tới sẽ có thêm những phản hồi tích cực để chúng tôi hoàn thiện sản phẩm của mình.

◆ **Dàn diễn viên trong phim cũng là một trong những yếu tố khiến Những nhân viên gương mẫu nhận được những tình cảm yêu mến của khán giả. Có ý kiến cho rằng, hai diễn viên đảm nhận vai Tổng biên tập và Phó tổng biên tập được cho là lựa chọn có phần an toàn, trong khi gương mặt trẻ Kim Oanh, Thu Trang... vào vai phóng viên lại hơi điệu đà...?**

Có hai yếu tố luôn được quan tâm trong phim truyền hình, đó là câu chuyện (kịch bản) và sự hấp dẫn đến từ diễn viên, mong muốn tìm được diễn viên phù hợp cho nhân vật của mình là của chung tất cả những người làm phim. Theo đánh giá của cá nhân tôi, phim *Những nhân viên gương mẫu* đã có được dàn diễn viên hợp lí. Tất nhiên, trong quá trình thể hiện, đạo diễn luôn đồng hành và cùng các diễn viên tạo ra những điểm khác biệt và ấn tượng cho từng nhân vật. Vai TBT Nguyễn do NSND Mạnh Cường và Phó TBT Phong do diễn viên Tiến Lộc đảm nhận đã đảm bảo tiêu chí vào vai những cán bộ lãnh đạo có nhiều cung bậc cảm xúc khác nhau và dẫn dắt câu chuyện theo đúng định hướng. Vai các biên tập viên Liên (Thu Trang), Chi (Kim Oanh) đều là những người xinh đẹp, theo nghề nghiệp thì phải đi nhiều, tiếp xúc nhiều, việc tạo nét diễn xuất và phục trang, phụ kiện đi kèm luôn toát lên điều này để tăng tính hấp dẫn.

◆ **Xin cảm ơn đạo diễn!**

THỰC MIỀN (Thực hiện)

KHÁM PHÁ THẢO NGUYÊN của người Mông Cổ

VỚI PHẦN LỚN THÀNH VIÊN TRONG EKIP PHÒNG KHOA HỌC - CÔNG NGHỆ - BAN KHOA GIÁO, ĐÂY LÀ LẦN ĐẦU TIÊN CẢ ĐOÀN CÓ CƠ HỘI GHÉ THĂM VÀ TÁC NGHIỆP TẠI ĐẤT NƯỚC MÔNG CỔ. KHÔNG CHỈ THAM GIA ĐƯA TIN BÀI VỀ CUỘC THI **ABU ROBOCON** MÀ NHIỆM VỤ QUAN TRỌNG KHÔNG KÉM CỦA EKIP LÀ SẢN XUẤT MỘT PHIM TÀI LIỆU VỀ ĐẤT NƯỚC MÔNG CỔ NHÂN KỈ NIỆM 65 NĂM THIẾT LẬP QUAN HỆ NGOẠI GIAO GIỮA HAI NƯỚC VÀ NHỮNG CHƯƠNG TRÌNH TẾT, CHƯƠNG TRÌNH **DU LỊCH KHÁM PHÁ PHÁT SÓNG** TRÊN KÊNH VTV2.



Càng gần đến ngày khởi hành, các cuộc họp càng diễn ra liên tục hơn với những sự thay đổi lớn vào phút chót. Do công việc gia đình, vị khách trải nghiệm dự kiến sẽ tham gia cùng đoàn đã không thể đi Mông Cổ. Vấn đề này đã khiến những kịch bản đã lên phải thay đổi hoàn toàn. Tuy nhiên, với sự chỉ đạo của nhà báo Đỗ Quốc Khánh - Trưởng ban Khoa giáo - trưởng đoàn cùng với sự tổ chức, liên hệ chu đáo của BTV Trần Hà Trang - Trưởng phòng Khoa học - Công nghệ, ekip đã lên đường với tâm thế tự tin nhất. Khối lượng công việc trong 5 ngày công tác khá đồ sộ, lịch trình luôn bắt đầu từ 8h sáng đến 10h tối.

Hành trình đến Mông Cổ của ekip đúng như câu nói “vạn sự khởi đầu nan”. Cả đoàn bị thất lạc hành lí tại sân bay Hàn Quốc. Vì thế, ekip đã tác nghiệp ngày đầu tiên trong tình trạng thiếu thốn thiết bị. Không có chân máy nên quay phim Tài Việt gặp nhiều vất vả. Nhưng bằng tinh thần nỗ lực cao nhất, họ cũng đã vượt qua khởi đầu ấy. Những khó khăn còn lại như

không có quần áo ấm phù hợp với nhiệt độ 5 - 15^o ở Mông Cổ, không có những vật dụng vệ sinh cá nhân... đều được từng người tự tìm cách khắc phục.



Các PV tác nghiệp tại cuộc thi Sáng tạo Robot châu Á - Thái Bình Dương, 2019



Nhóm sinh viên ĐH Lạc Hồng cùng Đại sứ Việt Nam tại Mông Cổ và lãnh đạo Đài THVN

Cuộc thi Sáng tạo Robot châu Á - Thái Bình Dương - ABU Robocon 2019 diễn ra tại thành phố Ulaanbaatar, Mông Cổ vào ngày 25/8 vừa qua. Tham dự cuộc thi là 17 đội tuyển đại diện cho 16 quốc gia và vùng lãnh thổ, trong đó, nước chủ nhà Mông Cổ có 2

đội tuyển đại diện. Các trận thi đấu diễn ra đầy kịch tính, gay cấn đến phút chót. Những đội tuyển được đánh giá rất cao, ứng dụng những cơ cấu kĩ thuật tiên tiến nhất nhưng đã không thể đi đến chức vô địch do lỗi phát sinh. Đội tuyển Việt Nam gặp lỗi ở trận thi đấu đầu tiên nhưng lội ngược dòng thành công, xuất sắc lọt vào vòng bán kết và là một trong những đội có thành tích tốt nhất khi đạt chiến thắng tuyệt đối ở 30 giây. Tuy nhiên, thiếu một chút may mắn để Việt Nam tiếp tục bảo vệ ngôi vô địch trong năm nay. Trận bán kết giữa Mông Cổ và Việt Nam diễn ra với kết quả rất sít sao, chỉ hơn kém nhau vài phần trăm giây. Ban giám khảo đã dành gần 15 phút để hội ý, bàn bạc để đưa ra kết quả cuối cùng.



Đoàn làm phim chụp hình lưu niệm cùng đại gia đình người dân du mục và các bạn đồng nghiệp của Đài Truyền hình Mông Cổ

Vượt qua đội Thái Lan và Mông Cổ 1, Việt Nam là nhận đồng giải Ba, cùng Trung Quốc. Đồng thời, Việt Nam được đánh giá cao về thiết kế cơ khí và phương án điều khiển robot, giành được giải thưởng của Hiệp hội phát thanh - truyền hình châu Á - Thái Bình Dương.



Những món ăn truyền thống của Mông Cổ được mang ra đãi khách quý

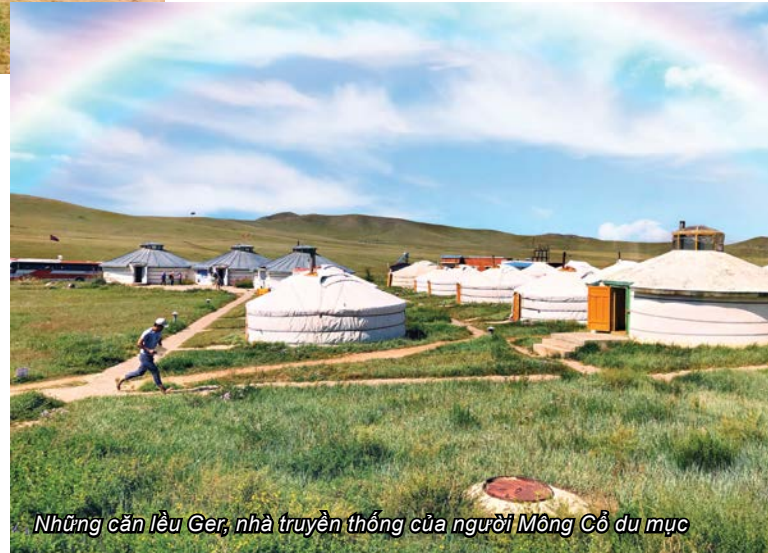
Ngôi vô địch cuộc thi năm nay thuộc về Hồng Kong và vị trí Á quân được trao cho đội chủ nhà Mông Cổ.

Ngoài việc đưa tin, cập nhật trên sóng thời sự về cuộc thi, ekip sản xuất còn cập nhật nhiều thông tin thú vị về những trải nghiệm trên đất nước Mông Cổ trên fanpage *VTV2 Chất lượng cuộc sống*. BTV Mai Quyên chia sẻ: “Hiểu biết của phần lớn người dân Việt Nam về Mông Cổ khá ít ỏi. Số lượng du khách Việt Nam đến đất nước thảo nguyên này lại càng khiêm tốn hơn. Chúng tôi cũng vậy. Do đó, chỉ cần bước xuống sân bay, mọi giác quan của mỗi người như căng lên để đón nhận những điều mới mẻ. Mọi thứ đều làm chúng tôi thích thú, hào hứng khám phá văn hoá, sinh hoạt của nước bạn. Đặc biệt, những chuyến khám phá cuộc sống của người du mục: cưỡi ngựa, uống sữa ngựa, nấu món ăn truyền thống của Mông Cổ, trải nghiệm cuộc sống trong lều Ger... đều khiến cả đoàn như được lạc vào một xứ sở kì thú, đầy chất hoang dã, trở về với những gì hoang sơ, nguyên bản nhất. Chỉ cần lái xe trên đường, mùi thơm của hoa cỏ, các loại thảo dược ủa vào

xe khiến cả đoàn vui sướng. Căng tràn trước mắt chúng tôi là những thảm cỏ xanh miên man. Là bầu trời bất tận. Là những ngọn núi nhấp nhô trải dài tới tận chân trời. Là những đàn gia súc lên tới hàng nghìn con. Tất cả mang lại cảm giác bình yên, tự do tự tại. Giữa đồng cỏ xanh, thi thoảng bạn sẽ thấy điểm những đốm trắng nhỏ với khói băng lảng bay lên từ nóc nhà mang lại cảm giác về sự sống, về con người. Đó chính là những căn nhà lều Ger. Chúng ta quả thật vô cùng nhỏ bé trước thiên nhiên...”

Bên cạnh trải nghiệm khám phá cuộc sống của người dân du mục Mông Cổ, ekip còn may mắn được Đại sứ quán Việt Nam tại Mông Cổ nhiệt tình giới thiệu tới cộng đồng người Việt tại đây. Có khoảng hơn 300 người Việt đang

sinh sống tại Mông Cổ, tập trung chủ yếu ở thủ đô Ulaanbaatar. 95% người Việt ở đây làm việc trong những xưởng sửa chữa ô tô do chính chủ là người Việt mở. Có khoảng 100 xưởng sửa chữa ô tô của người Việt ở Ulaanbaatar và rất uy tín, nổi tiếng vì tay nghề cao, được người dân địa phương tin nhiệm. Mỗi công nhân sửa chữa ô tô tích lũy được từ 1.000 - 2.000 USD mỗi tháng gửi về gia đình ở Việt Nam. Do ít người lại xa nhà hàng nghìn cây số, bà con trong



Những căn lều Ger, nhà truyền thống của người Mông Cổ du mục



Em bé Mông Cổ được bà ngoại buột tóc trong căn lều Ger

cộng đồng luôn đùm bọc, hỗ trợ và bảo vệ lẫn nhau trong công việc và cuộc sống.

BTV Mai Quyên chia sẻ: “Tôi đã có cơ hội đi 2 - 3 chuyến công tác tại nước ngoài. Mỗi chuyến đi lại có những điểm thú vị và mang lại cho tôi những trải nghiệm riêng, không thể nào quên. Tuy nhiên, đây là chuyến đi khiến tôi cảm thấy tự hào nhất bởi tôi đã được đến một quốc gia mà chưa nhiều người có cơ hội đặt chân tới. Tôi được góp phần nhỏ bé của mình cùng ekip của Ban Khoa giáo giúp khán giả Việt Nam hiểu hơn về Mông Cổ và bạn bè Mông Cổ, biết đến những nét văn hoá đặc sắc, những sản vật địa phương nổi tiếng của Việt Nam. Từ đó, thắt chặt hơn tình cảm giữa người dân của hai quốc gia đã có 65 năm thiết lập quan hệ ngoại giao. Tôi nghĩ rằng, đó chính là mục tiêu lớn của chuyến đi này”.

THAO GIANG

Ảnh: EKIP SẢN XUẤT CUNG CẤP

Phùng Tiến Minh

ÂM NHẠC LÀ DUYÊN, NGHỀ DIỄN LÀ NGHIỆP



Tiến Minh trong phim
Những nhân viên gương mẫu

PHÙNG TIẾN MINH KHÔNG NHẬN MÌNH LÀ NHẠC SĨ VÌ MẢNG SÁNG TÁC CỦA ANH HẦU HẾT LÀ CA KHÚC TRONG PHIM. ANH SỞ HỮU NHIỀU BẢN NHẠC PHIM NHƯ: NỖI NHỚ VÔ HÌNH, NƠI TÌNH YÊU BẮT ĐẦU, CHỈ CÒN LẠI TÌNH YÊU, ĐI QUA BÓNG TỐI, VỆ NẮNG CUỐI TRỜI, CƠN MƯA NGANG QUA... “NGHỀ DIỄN VIÊN MỚI LÀ NGHIỆP CHÍNH CỦA TÔI, SÁNG TÁC NHẠC CHỈ LÀ CÁI DUYÊN”, PHÓ GIÁM ĐỐC NHÀ HÁT KỊCH HÀ NỘI - PHÙNG TIẾN MINH CHIA SẺ.

◆ **Đã lâu rồi Tiến Minh mới lại tham gia đóng phim truyền hình, lí do của sự vắng mặt này là gì?**

Bây năm nay tôi không đóng phim, phần vì công việc khá bận rộn, chủ yếu là những dự án trên sân khấu kịch. Phần nữa, có lẽ do tôi già, xấu rồi nên không còn là cái tên được nhiều đạo diễn lựa chọn nữa! Thời gian này, khi

đoàn làm phim đưa tôi sơ lược kịch bản và các tuyến nhân vật, tôi thấy rất thú vị. Vai của tôi là một vai diễn nhỏ trong phim *Những nhân viên gương mẫu* nhưng điều đó không quan trọng, tôi thấy muốn trở lại không khí đóng phim. Tôi cũng muốn thưởng thức lại mùi vị cơm hộp của đoàn làm phim xem thế nào (cười).

◆ **Vậy anh thấy không khí phim trường ngày nay có nhiều thay đổi so với trước không?**

Rất nhiều thay đổi cả về diện mạo, cách thức làm phim và các công đoạn sản xuất. Đặc biệt về khâu kĩ thuật, tiền ki cũng nhiều sự lột xác. Trước đây, tôi nhớ đoàn làm phim chỉ khoảng 20 người, bây giờ đến 40 - 50 người

và ai cũng hoạt động hết công suất. Tôi nghĩ vì đầu tư, bài bản, chín chu, chuyên nghiệp nên nhiều phim truyền hình Việt Nam gần đây, nhất là của VFC, được đón nhận tích cực.

◆ ***Trong khi phim truyền hình phát triển mạnh mẽ thì một nhạc sĩ có nhiều ca khúc nhạc phim nổi tiếng như anh lại khá trầm lắng?***

Có lẽ, nguồn cảm hứng sáng tác của tôi cho phim ảnh cũng cạn kiệt, cũng có thể do tôi vô duyên... Thực tế thì phim truyền hình hiện nay làm theo hình thức cuốn chiếu, tiến độ sản xuất cao cho kịp phát sóng. Để có một khoảng thời gian rảnh rang đưa cho nhạc sĩ chuẩn bị, sáng tác là rất khó. Nếu viết nhạc cho cả bộ phim thì tôi khó sắp xếp để làm tốt nhưng được đặt hàng một ca khúc phù hợp thì tôi cũng không ngại làm. Tôi cũng bận nhiều việc, nên bộ phim gần nhất tôi có viết nhạc là *Những cô gái trong thành phố*.

◆ ***Khi nhận lời sáng tác cho ca khúc trong phim, anh thường đặt ra những tiêu chí như thế nào?***

Tôi luôn có những chính kiến riêng khi nhận lời mời của đạo diễn về sáng tác ca khúc trong phim. Thực tế, chủ yếu vẫn là anh em chơi với nhau đặt vấn đề và tôi cân nhắc mình làm được đến đâu. "Nhất thân nhì quen" rồi sau đó mới xem kĩ kịch bản, nội dung ra sao.

◆ ***Xu hướng hiện nay là một phim truyền hình sẽ có nhiều ca khúc, có ca khúc chủ đề, nhạc nền, ca khúc ở phần giới thiệu, thậm chí là có riêng ca khúc ở phần kết phim. Anh nghĩ sao về điều này?***

Phim truyền hình Việt Nam cũng như của các nước đang phát triển như Hàn Quốc, Trung Quốc thì một bộ phim phải có nhiều ca khúc. Mô tuýp nội dung thường là câu chuyện hàng ngày nên cũng vận dụng cả xu hướng của



thị trường, thị hiếu khán giả nữa. Phim đang phát sóng nhưng biên kịch vẫn triển khai về kịch bản, ekip vẫn quay hiện trường, đội hậu kì vì thế cũng phải nắm bắt theo từng dòng, từng bộ phim để có cách làm phù hợp.

◆ ***Bản thân anh có thấy mình lạc nhịp so với tốc độ và xu thế phát triển của phim ảnh và âm nhạc không?***

Tôi không cảm thấy mình bị lạc hậu so với thời cuộc, tôi chỉ thấy mình chưa có duyên thôi. Thỉnh thoảng, để ý nhạc phim truyền hình, tôi có cảm giác hơi khác so với suy nghĩ của cá nhân tôi. Nếu viết nhạc phim, tôi cũng không đi theo lối viết ballad classic, dịu dàng tha thiết như những bài hát trước đây mà sẽ mang nhiều màu sắc hơn, mang nhiều âm hưởng cuộc sống bây giờ hơn, tiết tấu nhanh hơn.

◆ ***Rất nhiều ca khúc trong phim đã vượt ra khỏi không gian bộ phim và trở thành tác phẩm âm nhạc độc lập, được khán giả yêu thích. Tuy nhiên, hiện tại, hiếm hoi có được một ca khúc như thế. Anh nghĩ sao về điều này?***

Tôi nhớ ngày xưa ra đường, lại nghe đâu đó những ca khúc nhạc phim

trên sân khấu ca nhạc, ở các băng đĩa, quán cà phê. Có thể ngày xưa ca khúc hay vượt lên cả sức hấp dẫn của bộ phim, còn bây giờ phim lại hay hơn (cười). Nói đùa vậy, chứ thỉnh thoảng tôi xem phim và cũng thấy hơi tiếc. Giá như sự thành công của các bộ phim truyền hình gần đây có thêm sức hút của các ca khúc trong phim nữa thì chất lượng phim Việt còn khởi sắc hơn. Ở những nước phát triển, âm nhạc luôn luôn đi cùng với những bộ phim hay, thậm chí có giải thưởng dành riêng cho các sáng tác trong phim.

◆ ***Thời gian nghỉ làm phim, anh vẫn duy trì việc sáng tác nhạc thường xuyên?***

Tôi vẫn viết nhạc thường xuyên nhưng chủ yếu tập trung làm ở mảng sân khấu. Đây là nơi tôi vừa làm diễn viên, vừa phụ trách phần âm nhạc cho các vở diễn, hai công việc chiếm phần lớn thời gian của tôi. Hiện tại, tôi cũng có nhiều ca khúc nhưng ở thời điểm này, âm nhạc đang có sự bão hòa nên tôi cứ để đó đã. Tôi không nhớ hết tất cả tác phẩm của mình, hầu hết là tên bài hát tôi lấy theo tên phim.

◆ ***Là diễn viên được đào tạo bài bản nhưng sáng tác âm nhạc lại giúp cuộc sống của anh ổn định và nổi tiếng. Anh vẫn sẽ tiếp tục song hành cả hai công việc hay chỉ tập trung một mảng thôi?***

Nghề diễn vẫn là đam mê của tôi nên dù thế nào tôi cũng theo đuổi đến cùng. Nhạc sĩ chỉ là nghề tay ngang. Tôi không được đào tạo bài bản tại một trường lớp chuyên sâu về âm nhạc. Vì thế, nếu đến một ngày nào đó hết vốn âm nhạc thì tôi cũng vui vẻ chấp nhận và sống trọn vẹn với nghề diễn viên.

◆ ***Cảm ơn Tiến Minh!***

NGUYỄN KHÔI (Thực hiện)

LTS: Tác giả Lê Bá Thụy là Bí thư thứ nhất Đại sứ quán Việt Nam tại Ba Lan từ năm 1996 - 2000, cũng là một dịch giả nổi tiếng. Thành tựu xuất sắc của ông là những bản dịch tuyệt vời từ thơ, truyện ngắn, truyện cười, tiểu thuyết của các văn sĩ lừng danh của Ba Lan đã được nhận giải Nobel sang tiếng Việt. Ông được Tổng thống Ba Lan 2 lần tặng Huân chương công trạng vào năm 2012 và 2017. Dưới đây là bài viết của ông về kí ức xưa - rạp chiếu bóng ngoài trời.

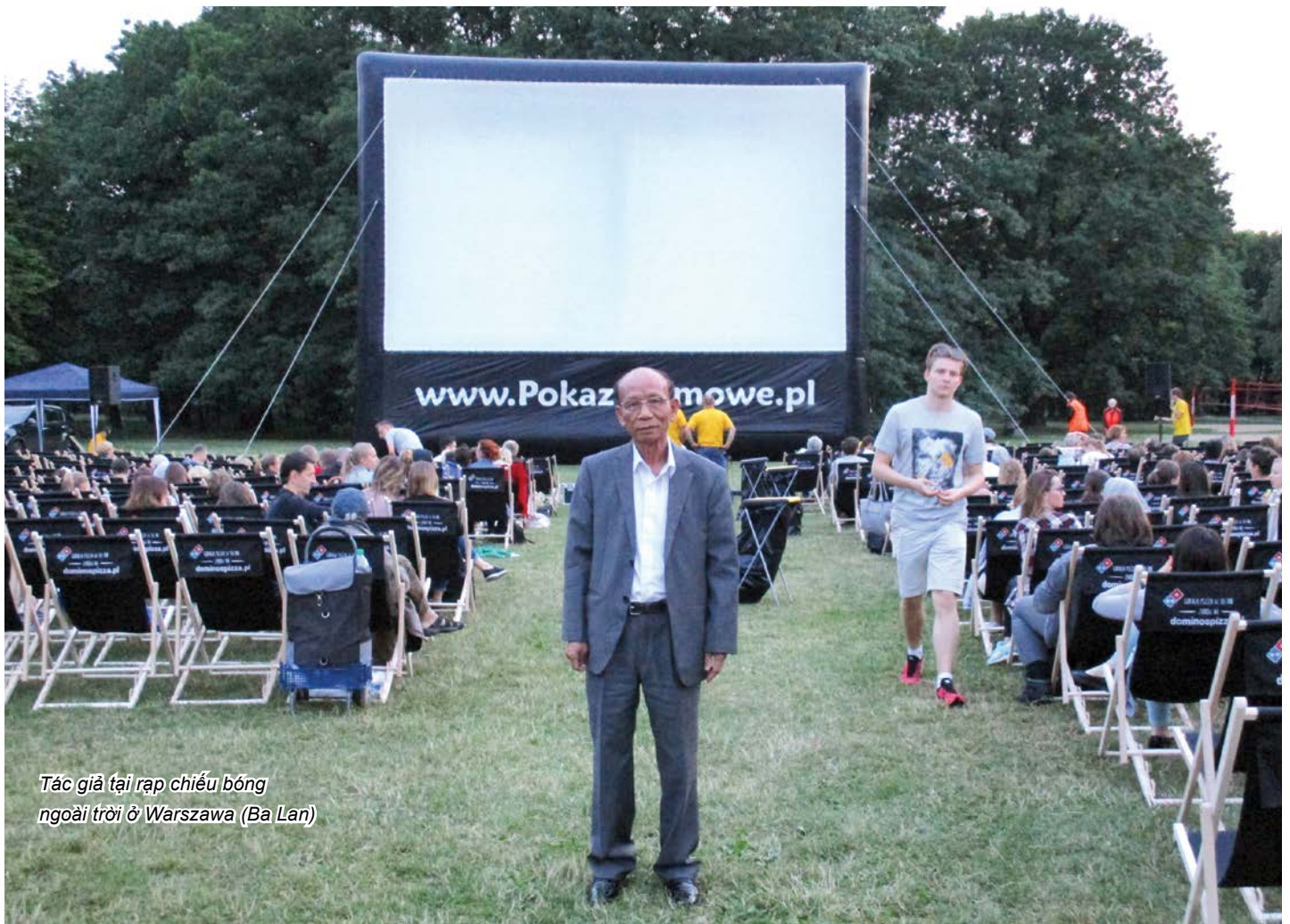
ƯỚC MƠ RẠP CHIẾU BÓNG NGOÀI TRỜI LẠI CÓ Ở HÀ NỘI

Tôi không sợ bị xếp vào diện hoài cổ khi ước mong Thủ đô sắp 1010 tuổi của chúng ta sẽ phục hồi một vài rạp chiếu bóng ngoài trời, như đã nhiều người mong giữ lại xích lô và phục hưng tàu điện. Đã có đường sắt trên cao đội vốn tốn kém mãi chưa vận hành, còn mong tàu điện leng keng? Hà Nội quá tải dân nhập cư, đường mở bao nhiêu vẫn tắc, thì chỗ nào cho tàu

điện? Những cánh đồng bị xóa sổ liên tiếp để xây chung cư, thì lấy đâu ra đất trống cho rạp chiếu bóng của kí ức trở về?

Xin thưa, nếu có tàu điện và rạp chiếu bóng ngoài trời như vài chục năm trước, sẽ không thừa đâu. Thậm chí sẽ cực kì gây cảm hứng cho mọi tầng lớp người, bất kể người Việt Nam hay du khách. Đây sẽ là điểm nhấn như của

các thành phố cổ kính nên thơ: Prague (Praha, Cộng hòa Séc) hay Warszawa (Ba Lan) mà tôi thân thuộc. Ở đó, những tàu điện cổ kính vẫn còn hoạt động và vẫn duy trì rạp chiếu bóng ngoài trời. Sẽ nhiều người nói: Đây rầy rạp chiếu phim công nghệ 3D, 4D, phòng chiếu hiện đại, ghế ngồi thoải mái, máy lạnh trải thảm còn vắng khách, chủ yếu chiếu phim nước ngoài,



Tác giả tại rạp chiếu bóng ngoài trời ở Warszawa (Ba Lan)

sao lại mong về “ngày xưa” ấy?! Nhưng đây là thời hoàng kim của Điện ảnh Việt Nam, thời mà công chúng tuy đói nghèo vật chất nhưng rất coi trọng nghệ thuật, nghệ sĩ. Thời ấy, mỗi dịp cuối tuần, ngày lễ, đợt nghỉ ngoài việc thăm thú người thân, họ hàng, người ta thường nghĩ đến việc đi xem phim kịch đầu tiên.

Chẳng phải khi chương trình *Quán thanh xuân* chủ đề “Rạp chiếu bóng thanh xuân” phát sóng trực tiếp đầu tháng 7/2019 trên VTV1, tôi mới nhớ thời chiến tranh, bao cấp rất mê xem chiếu bóng. Ngày ấy, vật chất thiếu



Nữ nghệ sĩ Điền Hoa, 87 tuổi, người đóng vai Hí Nhi trong phim *Bạch Mao Nữ*.



Nữ nghệ sĩ Điền Hoa thời trẻ, trong phim *Bạch Mao Nữ*.

thốn, nhưng tinh thần có lẽ giàu hơn bây giờ, vì công chúng say mê điện

ảnh, sân khấu, ca nhạc, hâm mộ cuồng nhiệt và trân trọng, yêu mến diễn viên nghệ sĩ hơn các trào lưu ngày nay. Tình yêu điện ảnh cùng văn chương này nở trong tôi từ thời niên thiếu. Phim *Bạch Mao nữ*, bộ phim về những người nông dân Trung Quốc cách đây hơn 60 năm, cùng với dân làng thuần nông Nguyệt Lãng (xã Thiệu Lý, huyện Thiệu Hóa, tỉnh Thanh Hóa) là những buổi xem phim giàu cảm xúc và nhiều ấn tượng của tuổi thơ tôi. Tôi xúc động thực lòng, tôi tin thực lòng, tôi yêu thực lòng và tôi ghét thực lòng. Chính tuổi thơ vô tư, hồn nhiên và trong sáng ấy đã cho tôi cái “thực lòng” này.

Tôi không chỉ là khán giả của bãi chiếu bóng ngoài trời và nhiều rạp chiếu bóng mà đã từng ở trong buồng chiếu phim trong vai trò biên dịch và thuyết minh. Tình yêu điện ảnh theo tôi đến khi trưởng thành. Thời kì làm việc tại Đại sứ quán Ba Lan ở Hà Nội, tôi thường đem về những bộ phim hay của Ba Lan rồi tự dịch, tự ghi âm (vì không có kịch bản thoại). Lúc dịch, tôi tính thời lượng



Tác giả tại quê nhà, Thanh Hóa

để khớp khẩu hình diễn viên, khi chiếu phim lại tự thuyết minh, nên khán giả thích vì cảm giác như lòng tiếng. Đó là các bộ phim: *Thế giới đàn bà* (Khoa học viễn tưởng) gây

sốt ở Hà Nội; *Lối thoát khi xảy ra sự cố* (Phim hài); các phim *Xuân đến rồi hồi anh Trung sĩ*; *Thiếu tá kéo dài cuộc điều tra*, *Ba trăm ngàn đồng tiền mới...*

Tôi sẵn sàng kể rất nhiều về những sự kiện mà tôi từng chứng kiến, những câu chuyện cảm động thấm tinh Việt Nam - Ba Lan mà tôi từng mục sở thị. Tôi có thể kể hàng giờ đồng hồ về điện ảnh Ba Lan từng được vô cùng mến mộ ở Việt Nam với những bộ phim nổi tiếng: *4 chiến sĩ xe tăng và con chó*, *Pharaon*, *Đại tá Wlodyjowski*, *Thầy lang*, *Cướp nhà băng...* Năm 1984 - 1985, bộ phim truyện Ba Lan *Thế giới đàn bà* do tôi dịch và thuyết minh đã từng làm xôn xao dư luận công chúng Hà thành. Người ta đổ xô đi xem bộ phim. Tôi cũng mang phim này đến chiếu phục vụ đồng chí Lê Duẩn tại nhà riêng ở phố Hoàng Diệu, cùng với phim *Lối thoát khi xảy ra sự cố*. Cửa rạp Hồng Hà và cổng Cầu lạc bộ quốc tế ở phố Lê Hồng Phong đã bị khán giả xô đổ để ulla vào xem bộ phim truyện viễn tưởng này. Có đêm, tại Xí nghiệp phim Thời sự Tài liệu Trung ương, bộ phim *Thế giới đàn bà* chiếu ba ca liền, trong đó có ca chiếu vào lúc 2 giờ sáng vẫn chật cứng người xem.

Bây giờ, mỗi lần về quê tôi lại đi ngang qua Bãi chiếu bóng Ngã Ba Chè

ngày nào. Tôi mừng tượng ra dáng mình thời thơ ấu ngồi xem chiếu bóng ngoài trời vẫn đang còn in hình trên bãi cỏ này. Tôi thấy tiếc, khi bây giờ không còn những bãi chiếu bóng ngoài trời như ngày xưa nữa, chiếu bóng ngoài trời chỉ còn trong kí ức mà thôi.

Đầu tháng 6 năm 2017, tôi sang Ba Lan dự Hội nghị dịch giả văn học Ba Lan toàn thế giới lần thứ IV, theo lời mời của Viện Sách thuộc Bộ Văn hoá và Di sản quốc gia Ba Lan. Một buổi chiều tối, dạo chơi trong công viên Pole Mokotowskie, ở trung tâm thủ đô Warszawa, tôi bị bắt ngờ khi bắt gặp bãi chiếu bóng ngoài trời. Người xem khá đông. Theo chương trình, tối nay họ sẽ xem bộ phim *Đêm của đôi tình nhân*. Tôi ngồi xuống ghế, nhìn lên màn ảnh để nhớ lại những ngày xem chiếu bóng ngoài trời ở quê nhà, khi tôi còn nhỏ. Việt Nam bây giờ không còn những bãi chiếu bóng ngoài trời như thế này nữa. Đây là bãi cỏ rộng, sạch sẽ, thoáng đãng, đủ ghế ngồi (ghế bố xếp) cho 300 người; nếu khán giả quá đông, những người còn lại thoải mái ngồi trên bãi cỏ để xem phim. Vào cửa tự do, miễn phí, ghế ngồi rất tiện dụng, có thể ngồi, thậm chí nửa nằm nửa ngồi, xem phim. Còn có cả loại ghế bố xếp, rộng gấp đôi, cho cặp đôi nam nữ. Hồi ra, tôi được biết, mùa hè năm 2017, cả thủ đô Warszawa có đến 23 bãi chiếu bóng ngoài trời, với 200 bộ phim hay phục vụ người xem. Thỉnh thoảng, người xem còn được các nhà hàng mời ăn bánh pizza miễn phí. Bất chợt tôi nghĩ, giá mà Hà Nội khôi phục lại các bãi chiếu bóng ngoài trời thì tuyệt vời biết mấy!

Nhà văn, dịch giả LÊ BÁ THỤ

NSƯT Minh Tuấn

“THÊM ĐƯỢC LÀM NGƯỜI TỬ TẾ”

TRONG SUỐT 20 NĂM THEO NGHIỆP DIỄN, MINH TUẤN KHÔNG NHỚ NỖ MÌNH ĐÃ ĐẢM NHẬN BAO NHIÊU VAI PHẦN DIỆN VÀ MỨC ĐỘ “ĐẸU” CỦA NÓ TỚI ĐÂU. VẪN BIẾT KHÁN GIẢ “KHÔNG YÊU THƯƠNG NỔI” CÁI GƯƠNG MẶT CỦA MÌNH NHƯNG ĐỂ VAI DIỄN THÀNH CÔNG, MINH TUẤN BẰNG LÒNG VỚI ĐIỀU ĐÓ DÙ RẰNG, LÂU LẮM RỒI, ANH VẪN MUỐN ĐƯỢC ĐÓNG MỘT VAI CHÍNH DIỆN, LẤY CẢM TÌNH CỦA KHÁN GIẢ.



◆ **Rất lâu rồi mới thấy anh xuất hiện trên sóng truyền hình. Tuy là một vai diễn chỉ là thoáng qua nhưng cũng để lại nhiều dư âm. Lí do nào khiến anh nhận lời tham gia Mê cung, bộ phim đã gây “chấn động” khi phát sóng?**

Sau một thời gian làm công tác quản lí, nay tôi đã được nghỉ và quay lại hoạt động chuyên môn. Nhiều người nghĩ rằng, những diễn viên chuyên nghiệp và có thâm niên sẽ ít nhận những vai ngắn bởi không có đất diễn và không phô bày được hết khả năng diễn xuất. Với tôi, vai dài hay vai ngắn không quan trọng, chỉ cần được diễn là tôi hạnh phúc rồi. Thêm nữa, *Mê cung* chính là cơ hội tốt để tôi được trở lại với khán giả của mình.

◆ **Ngoài thành công trên sân khấu kịch, anh cũng tham gia khá nhiều các vai diễn trên sóng truyền hình. Điều đó là một lợi thế, nhưng đồng thời cũng đặt ra sự lựa chọn: nếu phải lựa chọn anh sẽ chọn sân khấu hay truyền hình?**

Tôi xuất thân là một diễn viên kịch, ăn lương của Nhà

hát kịch Quân đội, đòi hỏi chúng tôi phải luôn cân nhắc, lựa chọn đặt công việc Nhà hát lên hàng đầu. Bất cứ phim ảnh hay công việc gì nếu vướng thì đều phải gác lại. Là một người rất yêu nghệ thuật, bạn đừng trách tôi tham lam khi nói rằng mình muốn gắn bó với cả hai. Bởi ở mỗi lĩnh vực đều đưa đến cho tôi những trải nghiệm rất tuyệt vời.

◆ **Có một thời gian, công chúng nhận xét rằng, một số phim Việt đang bị “kịch hóa” bởi toàn mời diễn viên kịch tham gia. Bản thân anh cũng là một diễn viên kịch và lại kiêm thêm vai trò quản lí, anh có nhận xét gì về nhận định này?**

Trước kia hay bây giờ thì hầu hết diễn viên đều học sân khấu kịch, là diễn viên kịch. Tuy nhiên, ngày xưa phim ảnh ít, lại là phim lồng tiếng bằng chất giọng sân khấu, lúc to lúc nhỏ nên thành ra hai lần kịch. Bây giờ phim thu tiếng trực tiếp, diễn viên thể hiện cảm xúc trực tiếp nên kể cả trường hợp có nói nhanh, nuốt từ đi chẳng nữa thì vẫn mang lại



NSUT Minh Tuấn trên sân khấu kịch



cảm xúc thật cho khán giả. Phim truyền hình hiện nay xem rất đời, rất thoải mái, thích hơn nhiều. Mặc dù thu tiếng trực tiếp vất vả hơn là lồng tiếng, chỉ cần lúc ghi hình, gặp một tiếng động nhỏ, tiếng rao là phải dừng lại ngay. Nhưng cái hay là khán giả xem thấy thật, bản thân mình diễn cũng là cảm xúc thật. Tôi nghĩ chính điều đó đã làm cho phim truyền hình hiện nay đạt được sự chuyên nghiệp. Dù cho diễn viên có hoạt động ở lĩnh vực nào đi chăng nữa cũng không ảnh hưởng tới tổng thể.

◆ **Có lẽ đóng quá nhiều vai phản diện nên anh mới được khán giả đặt cho mình biệt danh Tuấn “đểu”?**

Ngoại hình trời phú cho tôi đôi mắt một mí nên tôi thường được gửi gắm vào các vai lươn lẹo, giảo hoạt, thọc gậy bánh xe, khôn lỏi. Cũng vì lẽ đó nên tôi được bạn bè đặt cho cái tên Tuấn “đểu”. Nói thật, diễn ở nhiều nơi tôi không dám xuống xe. Xong một cảnh quay lại phải trốn vào trong, cứ ra khỏi xe là khán giả vây quanh bàn tán: Tuấn “đểu” kia. Thậm chí còn có người nhìn thẳng mặt tôi rồi bảo: đểu thật. Những lúc như vậy, tôi cũng cảm thấy vui vì mình đã hoàn thành vai diễn, diễn thật, diễn sâu, diễn đúng cảm xúc của nhân vật để cho ra đúng “chất đểu”. Trong tâm, tôi là người trọng tình

cảm, còn trong cuộc sống, tôi là người chân thành, hài hước. Tôi mong muốn được đóng vai chính diện nhưng không vì thế mà tôi không yêu các vai phản diện, tôi luôn tìm tòi cách thể hiện bằng tất cả sự đam mê.

“Trong nghệ thuật diễn xuất, diễn càng “đời” bao nhiêu thì càng thuyết phục người xem bấy nhiêu. Khi nhập vai mà có rất nhiều người ghét, đó có thể coi là một phần thành công của diễn viên. Cá nhân tôi thấy, vai phản diện thường gây ấn tượng mạnh hơn các vai chính diện, nhưng quan trọng là thể mạnh của mỗi người và con mắt nhìn của đạo diễn”, diễn viên Minh Tuấn.

◆ **Trong sự nghiệp nghệ thuật của mình, đôi lúc có những khó khăn, đã bao giờ anh nghĩ đến việc bỏ nghề và chuẩn bị sẵn cho mình một nghề tay trái?**

Sân khấu đối với tôi là sự nghiệp, tôi đam mê và luôn cống hiến hết mình. Tôi chỉ sợ sân khấu bỏ mình chứ không bao giờ từ bỏ sân khấu. Nếu có một nghề tay trái có lẽ cũng chỉ để nuôi dưỡng cho sự nghiệp chính mà thôi.

◆ **Nhìn gia đình anh chị thật hạnh phúc, giờ đã lên chức ông bà ngoại. Anh chị đã đi qua những thăng trầm của cuộc đời. Vậy bí quyết của anh chị làm thế nào để giữ ngọn lửa hạnh phúc? Mỗi lần anh đóng cảnh nóng chị có ghen không?**

Hơn 20 năm chúng tôi chung sống với nhau, vui có, buồn có, giận hờn có, nhưng vợ tôi không bao giờ ghen vì quá hiểu tính tôi. Nhưng thi thoảng cũng làm mình làm mẩy vì tính tôi không mấy lãng mạn, không biết nói lời có cánh, trong khi đó phụ nữ hầu hết thích nhẹ nhàng, mê những lời hay ý đẹp. Những lúc đó tôi thường nói với Ngọc Thu: “Chúng mình già rồi, giận nhau làm gì để con cái nó cười cho”. Được cái vợ tôi mau quên, chẳng để bụng chuyện gì. Những lúc có việc chỉ cần vợ ra lệnh là tôi răm rắp, từ việc vào bếp cho tới việc rửa bát. Lên kế hoạch đi du lịch hay thăm thú họ hàng. Tôi thực sự hạnh phúc khi có vợ cùng nghề. Còn chuyện tôi đóng cảnh nóng trên truyền hình là chuyện của vai diễn. Có phải trong phim thế nào thì ở ngoài như thế đâu. Và lại, Thu còn đóng cảnh nóng nhiều hơn tôi. Nghề diễn nếu không thấu hiểu thực sự sẽ không có một gia đình êm ấm.

◆ **Xin cảm ơn anh!**

HÀ HƯƠNG (Thực hiện)

“HƯƠNG VỊ LẠ” của điện ảnh Việt



Đạo diễn Ken Ochiai

Sau thành công của bộ phim điện ảnh *Hồn Papa da con gái* vào đầu năm 2019, đạo diễn Ken Ochiai vừa chính thức nhận lời tham gia Dự án Làm phim 48 giờ 2019 (48HFP) tại Việt Nam diễn ra từ tháng 8 - 10/2019. Đây là cuộc thi làm phim ngắn quốc tế có giới hạn thời gian nổi tiếng nhất thế giới. Ban giám khảo năm nay bao gồm đạo diễn Ken Ochiai, đạo diễn Phan Gia Nhật Linh, đạo diễn Nhất Trung, nhà sản xuất Jenni Trang Lê... Trong đó, đạo diễn - nhà sản xuất người Nhật - Ken Ochiai là nhân vật được chú ý nhiều hơn cả.

Ken Ochiai không xa lạ với điện ảnh Việt Nam trong những năm gần đây bởi những bộ phim gắn liền với tên tuổi của diễn viên tài năng Thái Hòa như *Vệ sĩ Sài Gòn* (2018), *Hồn Papa da con gái* (2018). Anh đã có hơn 30 giải thưởng điện ảnh quốc tế dành cho thể loại phim ngắn. Các phim ngắn của anh luôn được đánh giá cao về sự sáng tạo, chững chạc, thông điệp mang tính nghệ thuật và nhân văn cao. Đó cũng chính là lí do Ken Ochiai trở thành vị giám khảo phù hợp và gây chú ý với cuộc thi làm phim ngắn nổi tiếng nhất Việt Nam năm nay.

Khi được hỏi lí do nhận lời tham gia Cuộc thi Làm phim 48 giờ, Ken Ochiai cho biết: “Điều tôi thích về cuộc thi phim 48 giờ là sự giới hạn thời gian, nguồn lực và buộc phải sáng tạo trong những giới



NSND Hồng Vân trong dự án phim *Săn Rồng*



Cảnh trong phim *Săn Rồng*

hạn đó. Trong thực tế, các nhà làm phim rõ ràng có nhiều tự do hơn nên việc tạo ra những giới hạn trong quá trình làm phim sẽ tạo ra nhiều thử thách. Và nó chính là những chất xúc tác đẩy mạnh sự sáng tạo của bạn. Phần khó không phải là đưa ra cốt truyện chỉ để kết nối nhân vật, đạo cụ, bối cảnh và câu thoại cho sẵn mà là “ cá nhân hóa ” và tạo khác biệt với những yếu tố đó. Bạn không có nhiều thời gian tranh luận mà phải đoàn kết như một thể thống nhất để truyền tải chính xác câu chuyện của cả nhóm mong muốn qua bộ phim.”

Michael Sunshine là người Mỹ gốc Việt. Anh đã về nước và tham gia dự án web drama trinh thám, hành động *Săn rồng* cùng NSND Hồng Vân. Diễn viên Việt kiều này có lẽ là nhân tố bí ẩn nhất của phim vì đây là lần đầu tiên Michael chào sân khán giả Việt. Bất lợi nhưng

SAU “LÀN SÓNG” ĐẠO DIỄN GỐC VIỆT, ĐIỆN ẢNH VIỆT ĐANG CHÀO ĐÓN MỘT TRÀO LƯU MỚI VỚI SỰ GÓP MẶT CỦA KHÔNG ÍT CÁC ĐẠO DIỄN, DIỄN VIÊN NƯỚC NGOÀI, DIỄN VIÊN VIỆT KIỀU THAM GIA TRONG CÁC DỰ ÁN LỚN. THỜI GIAN QUA, RẤT NHIỀU ĐẠO DIỄN VÀ DIỄN VIÊN TRẺ ĐANG SINH SỐNG VÀ LÀM VIỆC Ở NƯỚC NGOÀI VỀ VIỆT NAM PHÁT TRIỂN CON ĐƯỜNG NGHỆ THUẬT CỦA MÌNH.

cũng là thuận lợi lớn nhất của Michael chính là sự mới mẻ. Bởi dù chưa nhiều kinh nghiệm nhưng Michael đã đổ hết tâm huyết cho dự án này. Michael dành nhiều thời gian tập luyện hình thể, tập thoại và cả ngôn ngữ cơ thể để vào vai



Michael Sunshine trong dự án phim *Săn Rồng*

tốt hơn. Ngoài ra, anh đã lên ý tưởng kịch bản, tìm ekip cùng sản xuất, hỗ trợ chọn diễn viên.

Điều dễ nhận thấy là hầu hết các diễn viên, đạo diễn ngoại quốc hay Việt kiều tham gia các dự án làm phim ở Việt Nam đều xuất phát từ các mối quan hệ của đạo diễn hay nhà sản xuất - kết quả của quá trình họ có thời gian hoạt động dài ở nước ngoài trước khi về Việt Nam làm phim. Ngoài hiệu quả dễ nhận thấy về mặt truyền thông khi các phim có sự tham gia của diễn viên ngoại quốc luôn thu hút sự chú ý của công chúng, một điều quan trọng được chính những người trong cuộc chia sẻ đó chính là cơ hội học hỏi và phát triển cho nền điện ảnh Việt Nam. Việc mời các diễn viên ngoại tham gia phim Việt là nỗ lực rất lớn của các ekip sản xuất, đặc biệt trong bối cảnh kinh phí làm phim Việt còn hạn chế. Họ đã tạo nên những hương vị lạ cho điện ảnh Việt.

T.H

Công ty TNHH MTV Nhôm Lâm Đồng

9 NĂM MỘT CHẶNG ĐƯỜNG

Kết thúc 8 tháng đầu năm 2019, Công ty TNHH MTV Nhôm Lâm Đồng - TKV không chỉ hoàn thành mà còn vượt mức so với kế hoạch năm (KHN), cụ thể: sản xuất 451.251 tấn alumin đạt 69,4 %, doanh thu đạt 2.036 tỷ đồng, đảm bảo việc làm, thu nhập ổn định cho người lao động với tiền lương bình quân hơn 10 triệu đồng/người/tháng. Đây là những kết quả rất khả quan, tạo đà thuận lợi để Công ty hoàn thành toàn diện nhiệm vụ sản xuất cả năm 2019 là 680.000 tấn Alumin (đạt 105% công suất thiết kế).



Hình ảnh toàn cảnh Nhà máy Alumin Tân Rai

Năm 2019, để hoàn thành kế hoạch sản xuất kinh doanh, đảm bảo quản trị tốt các chỉ tiêu công nghệ, chất lượng sản phẩm. Ngay từ đầu năm, Công ty tập trung triển khai ba nhiệm vụ trọng tâm đó là tối ưu hóa, chuẩn hóa và các giải pháp quản trị kế hoạch tiết giảm chi phí sản xuất.

Đẩy mạnh tối ưu hóa và giải pháp quản trị kế hoạch

Với sự triển khai quyết liệt, đồng bộ, bài bản chương trình tối ưu hóa, quản trị kế hoạch và với mục tiêu tiếp cận công nghệ 4.0, nâng cao năng suất lao động, hạ giá thành sản phẩm đã mang lại nhiều kết quả khả quan để hướng đến một Nhà máy sản xuất Alumin theo hướng hiện đại, tiên tiến, mang tầm vóc quốc tế.

Đó là, sự đầu tư và mạnh dạn thử nghiệm vận hành các lò sinh khí của Phân xưởng Khí hóa than ở các chế độ khác nhau và đã đưa ra chế độ vận hành tối ưu nhất, hoạt động ổn định với tải cao, đốt được nhiều cỡ hạt than khác nhau, giảm hiện tượng đóng bả, cháy lệch, nhiệt trị khí tăng hơn so với kế hoạch. Chất lượng khí gas cải thiện rõ rệt cụ thể từ 5,4 Mj/Nm³ năm 2018 và hiện tăng lên 5,6 Mj/Nm³, cacbon trong tro xỉ giảm từ 22,7 % xuống còn 21,0 %. Đặc biệt giảm tiêu hao than cho 1 tấn sản phẩm (TSP) từ 131,7 kg/TSP xuống còn 127,5 kg/TSP tương đương giảm 3,2 % lượng than tiêu hao/TSP. Ngoài ra, việc sử dụng hơi nước tự sản xuất tại Phân xưởng Khí hóa than không cần sử dụng hơi nước từ Phân xưởng Nhiệt điện cấp sang như trước đây, đã tiết kiệm được hơi nước mới tiêu hao khoảng 4 tấn/giờ, tương đương khoảng 522 tấn than cám/tháng và như vậy tiết kiệm 14,4 tỷ đồng/năm.

Sự quyết liệt triển khai chương trình tự động hóa, vận hành theo chế độ liên động hệ thống điều khiển Lò Nung đã góp phần giảm tiêu hao lượng khí

than cấp cho Lò Nung xuống mức 581,3 Nm³ khí/TSP so với thiết kế là 600 Nm³ khí/TSP. Tối ưu hóa dây chuyền sản xuất tiết giảm lao động vận hành và tăng năng suất vận hành Lò Nung từ 1.850 tấn Alumin/ngày lên 1.953 tấn Alumin/ngày tương đương tăng 5,3 %.

Cải tiến củng cố hệ thống thiết bị cô đặc tại Phân xưởng Hòa tách - Cô đặc đã tăng công suất loại nước của Trạm cô đặc thêm 12 m³/giờ tương ứng tăng công suất sản xuất alumin lên thêm 40.000 tấn/năm; Giảm tiêu hao hơi hạ áp/m³ nước loại ra từ 0,28 tấn/m³ nước xuống còn 0,24 tấn/m³ nước, tiết giảm khoảng 65.000 tấn hơi/năm và tiết kiệm khoảng 24 tỷ/năm; Không thực hiện rửa nước định kỳ trạm cô đặc góp phần tiết giảm 3.600 tấn hơi hạ áp/năm, tiết kiệm hơn 1,3 tỷ/năm.

Giải pháp tiết kiệm năng lượng hướng đến Nhà máy xanh thân thiện

Xác định đây cũng là giải pháp quan trọng để tiết giảm chi phí vận hành, góp phần trong công tác bảo vệ môi trường. Công ty triển khai đồng bộ và đạt hiệu quả cao như: Lắp đặt tủ năng lượng cho các máy nghiền bi nhằm nâng cao hệ số công suất của máy. Lắp đặt biến tần cho các bơm trao đổi nhiệt Phân xưởng Kết tinh, quạt khí tại Phân xưởng Khí hóa than. Các giải pháp quản lý tiết kiệm điện trong hệ thống phân phối điện, tiết kiệm điện khi vận hành và hệ thống chiếu sáng cũng được Công ty áp dụng triệt để. Kết quả trong 8 tháng đầu năm 2019 chỉ tiêu hao 280 kw/tấn sản phẩm alumin (theo thiết kế là 350 kw/tấn) đã tiết kiệm được hơn 5,4 tỷ đồng.

Chuẩn hóa trong tất cả các khâu sản xuất, các lĩnh vực

Đó là việc chuẩn hóa các quy trình, quy định, biểu mẫu, mã hóa tên gọi các loại vật tư,... để đẩy mạnh áp dụng các phần mềm trong quản lý, điều hành, ứng dụng các chương trình tin học hóa theo hướng hiện đại, tiên tiến, chuyên nghiệp.

Bên cạnh đó các giải pháp về công tác an toàn, môi trường, cải thiện điều kiện, môi trường làm việc được quan tâm chú trọng hàng đầu. Trong 8 tháng đầu năm 2019 Công ty không để xảy ra tai nạn lao động, sự cố mất an toàn lao động, sự cố môi trường. Các hoạt động chăm lo đời sống vật chất, tinh thần, khám sức khỏe định kỳ, chế độ tham quan, nghỉ mát, các chế độ phúc lợi và hoạt động an sinh xã hội với địa phương tiếp tục được Công ty duy trì và đẩy mạnh.

Đến nay, sản phẩm của LDA được các khách hàng Ấn Độ, Trung Đông và các nước Châu Á: Nhật Bản, Hàn Quốc, Thái Lan đánh giá cao về chất lượng và tin tưởng sử dụng. Không chỉ dừng lại ở mục đích lợi nhuận, trong những bước phát triển tiếp theo, LDA sẽ khẳng định một thương hiệu mang tầm quốc tế bằng chất lượng và sự uy tín của chính mình./



Xúc vận chuyển quặng tinh

Đưa văn hoá dân tộc vào nghệ thuật

CÓ TÂM NHƯNG CŨNG CẦN CÓ TÂM



Dù được đánh giá khá cao về mặt nghệ thuật nhưng MV Tứ phủ của Hoàng Thủy Linh vẫn gây nhiều tranh cãi

ĐƯA VĂN HOÁ DÂN TỘC VÀO NGHỆ THUẬT, ĐẶC BIỆT LÀ CÁC LOẠI HÌNH NGHỆ THUẬT ĐANG ĐƯỢC GIỚI TRẺ YÊU THÍCH, LÀ MỘT VIỆC LÀM ĐÁNG ĐƯỢC TRÂN TRỌNG VÀ ỦNG HỘ. TUY NHIÊN, LỒNG GHÉP THẾ NÀO CHO KHÉO, CHO ĐÚNG, HỢP THUẬN PHONG MỸ TỤC, KHÔNG GÂY RA NHỮNG PHẢN ỨNG TRÁI CHIỀU CHƯA BAO GIỜ LÀ ĐIỀU DỄ DÀNG.

Sau thành công vang dội của MV *Để Mị nói cho mà nghe*, đầu tháng 8 vừa qua, Hoàng Thủy Linh tiếp tục cho ra mắt MV *Tứ Phủ*. Sản phẩm âm nhạc lần này được lấy cảm hứng từ câu chuyện của cô Ba Thoải trong tín ngưỡng thờ Mẫu của người Việt. Dân gian tương truyền, cô Ba đã giúp Lê Thái Tổ cải trang làm nông dân tĩa ngô, thoát khỏi cuộc truy bắt của quân giặc. Vua hẹn ngày sau đại thắng sẽ rước cô về triều đình. Nhưng khi khai hoàn, vua Lê cho người tìm đến đất Hà Trung đón thì cô Ba đã mất. Theo tích, cô Ba đã một lòng chờ đợi, đến khi qua đời vẫn không kết duyên cùng ai.

Công bằng mà nói, đây là một sản phẩm độc - lạ, thể hiện rõ tâm huyết của Hoàng Thủy Linh và ekip. Đặc biệt,

nữ ca sĩ còn mang tín ngưỡng thờ Mẫu, di tích văn hoá phi vật thể đã được thế giới công nhận, lồng ghép vào trong âm nhạc hiện đại. *Tứ phủ* mang âm hưởng dân gian pha trộn nhạc điện tử đang rất được ưa chuộng hiện nay, nên dù đề cập đến một chủ đề tương đối khó nhưng vẫn nhanh chóng thu hút được sự chú ý của khán giả, đặc biệt là giới trẻ. Sau khi nghe ca khúc này, nhiều bạn trẻ đã bắt đầu tìm hiểu về Tứ phủ cũng như về tín ngưỡng thờ Mẫu của người Việt. Đó là thành công không thể phủ nhận của Hoàng Thủy Linh và ekip khi góp phần tôn vinh văn hoá truyền thống của dân tộc. Tuy nhiên, vì đề cập đến vấn đề tâm linh, tín ngưỡng nên ca khúc này đã gây ra khá nhiều tranh cãi. Một số người cho rằng, Hoàng Thủy Linh và ekip chưa thật sự hiểu đúng về

đạo Mẫu nên có những sáng tạo không phù hợp về mặt hình ảnh. Đặc biệt là những động tác “múa may quay cuồng” trong MV, vừa không ăn nhập lại vừa khiến khán giả hiểu lầm. Trong nghi lễ thờ Mẫu có vũ đạo riêng và nó khác hoàn toàn so với những gì Hoàng Thủy Linh thể hiện trong sản phẩm âm nhạc của mình. Chỉ lấy cảm hứng từ Thoải phủ với hình ảnh cô Ba nhưng lại đặt tên là *Tứ phủ*, điều này khiến cho người xem, đặc biệt là giới trẻ hiểu sai về nghi lễ thờ Mẫu.

Cũng liên quan đến văn hoá tâm linh - tín ngưỡng, thiết kế *Bàn thờ*, bài thi tuyển cho trang phục dân tộc cho Hoàng Thủy tại *Miss Universe* do thí sinh Phạm Quang Minh thực hiện cũng đã gây tranh cãi gay gắt trên mạng xã hội. Theo tác giả, thiết kế này lấy ý



Êkip sáng lập game Sứ hộ vương tại Shark Tank 2019



Tạo hình gây tranh cãi của các nhân vật lịch sử

tưởng từ tín ngưỡng thờ cúng tổ tiên của người Việt, là sự kết hợp của những hình ảnh thân quen: bát hương (là điểm nhấn cho trang phục, lấy cảm hứng từ gốm sứ Bát Tràng), ảnh thờ, lọ hoa (đem đến không gian tự sự, đầy thanh tịnh), mâm cỗ (lòng thành tâm hiếu nghĩa với người đã khuất). Tín ngưỡng thờ cúng tổ tiên mang ý nghĩa hết sức quan trọng với người Việt. Thông qua phong tục là sự bày tỏ lòng hiếu thảo, mang giá trị về mặt tâm linh, ý thức luôn hướng về cội nguồn. Mong muốn hướng về truyền thống, tôn vinh những giá trị văn hoá dân tộc là điều đáng hoan nghênh. Tuy nhiên, theo tiến sĩ Mĩ học Nguyễn Thế Hùng, cũng vì tác giả chưa hiểu rõ về văn hoá Việt Nam nên dẫn tới sai lầm. “Bàn thờ trong tâm thức người Á Đông nói chung và người Việt nói riêng là những thứ linh thiêng. Đã là linh thiêng thì không thể tùy tiện mang gắn vào trang phục để trình diễn”.

Xuất hiện trong chương trình *Shark Tank* (Thương vụ bạc tỉ) mùa thứ 3, *Sứ hộ Vương* - dự án game thẻ bài thuần Việt, cũng đã trở thành chủ đề tranh cãi trên các diễn đàn mạng xã hội và các trang báo mạng. Đây là một trò chơi có nội dung liên quan đến lịch sử Việt Nam, tái hiện lại những nhân vật lịch sử trong quân sự, thi ca, nhạc họa dưới dạng thẻ bài. Theo các nhà sản xuất, họ mong muốn trò chơi này sẽ giúp các bạn trẻ có hứng thú hơn trong việc tiếp cận kiến thức lịch sử, văn hoá dân tộc.



Những trang phục mang đậm văn hoá Việt sẽ theo Hoàng Thuỳ chinh chiến tại Miss Universe 2019

Điểm gây tranh cãi chính là tạo hình nhân vật. Mặc dù lấy tên các nhân vật lịch sử như: Hồ Xuân Hương, Lý Chiêu Hoàng, Quang Trung, Nguyễn Ánh hay các truyền thuyết, tích cổ của Việt Nam, đồ họa của nhân vật lại theo phong cách truyện tranh Nhật Bản. Các thần tượng anh hùng có người tóc trắng, người tóc xanh, trang phục xẻ ngực, quần vải, thậm chí mặc Âu phục... Phạm Vĩnh Lộc, người sáng tạo ra game này cho biết, anh yêu Việt Nam và tự hào về bề dày văn hoá - lịch sử của đất nước mình nên muốn thông qua *Sứ hộ Vương* lan truyền niềm tự hào ấy đến với các bạn trẻ. Theo các nhà đầu tư, đây là một ý tưởng rất đáng trân trọng nhưng lại sai về cách làm.

Nhà đầu tư Đỗ Liên cho rằng, đã là câu chuyện về văn hoá, lịch sử thì phải ghi nhận cho trung thực không thể méo mó: “Khi lấy các nhân vật lịch sử thì phải tôn trọng cái gốc của lịch sử”. Đồng tình với quan điểm trên, nhà đầu tư Phạm Thanh Hưng nhấn mạnh: “Thanh niên bây giờ có thể nhuộm tóc, đó là quyền của các bạn nhưng các bạn không thể nhuộm tóc cho Nguyễn Huệ được”.

Khi đưa các giá trị truyền thống vào trong tác phẩm nghệ thuật cần phải hiểu và nghiên cứu kĩ. Giới trẻ ngày nay có thể có những góc nhìn khác về văn hoá, lịch sử, có thể biến tấu nhưng phải giữ được cái hồn, giữ được bản sắc, thuần phong mỹ tục của nước nhà.

BẢO ANH

Diễn viên Hoàng Tùng

MÁU DIỄN NGẦM TRONG TỪNG THỚ THỊT...

TAY NGANG SANG NGHỀ DIỄN KHI SỰ NGHIỆP ĐÃ ỔN ĐỊNH VỚI MỘT CHUỖI CỬ HÀNG MÁY TÍNH LỚN NHỎ, ĐẶC BIỆT LÀ 4 CỬ HÀNG TRÊN “THỦ PHỦ” MÁY TÍNH LÝ NAM ĐẾ - HÀ NỘI NHƯNG HOÀNG TÙNG VẪN LÀ MỘT DIỄN VIÊN ĐẮT SÔ.

◆ **PV:** *Đã rất lâu rồi mới thấy anh xuất hiện trên sóng VTV. Lí do của sự vắng mặt ấy là gì?*

- **Diễn viên Hoàng Tùng:** Ngoài việc đóng phim, diễn xuất trong các tiểu phẩm, tôi còn tham gia kinh doanh. Thời gian vừa qua, tôi tập trung kinh doanh về lĩnh vực ô tô, đồ điện gia dụng và công nghệ thông tin nên công việc cũng khá bận rộn. Mặc dù ít tham gia các dự án phim lớn của VTV, tôi vẫn đều đặn tham gia các series phim ngắn, tiểu phẩm, game show *Chìa khóa thành công* phát sóng sáng Chủ nhật hàng tuần trên VTV1. Có thể nói, máu diễn ngầm trong từng thớ thịt của tôi.

◆ **Khán giả vẫn ấn tượng anh với các vai phân diện trong series phim Cảnh sát hình sự. Được biết, anh sẽ trở lại với một nhân vật thú vị qua bộ phim Cơn mưa đầu mùa có đề tài phòng chống tham nhũng?**

- Đúng vậy. Tôi đang tham gia dòng phim dài tập của VTV qua vai Giám đốc Sở Kế hoạch đầu tư trong bộ phim *Cơn mưa đầu mùa*. Đây là một bộ phim chính luận, lấy đề tài về chống tham nhũng và những vấn đề nhức nhối khác trong đời sống của xã hội hiện nay.

◆ **Khán giả truyền hình biết anh đã lâu nhưng có vẻ anh là người khá kín tiếng nên rất nhiều người**



không biết quá trình đến với nghệ thuật của anh đã diễn ra như thế nào?

- Diễn xuất thực sự đã trở thành đam mê trong cuộc sống của tôi. Tôi luôn tìm tòi và phấn đấu để tiếp tục cuộc hành trình vươn tới những mục

tiêu xa hơn trên con đường hoạt động nghệ thuật. Vì là một người tay ngang, tôi thấy cần hiểu rõ nhân vật của mình trước khi đến trường quay. Luôn tự đặt mình vào nhân vật và tự hỏi, nếu gặp một tình huống như vậy, mình sẽ phản ứng thế nào? Và tôi đã áp dụng triệt để



Hoàng Tùng trong vai phó giám đốc ở bộ phim Chạy án



Trong phim Khi đàn chim trở về

điều đó trong các bộ phim đã tham gia. Tôi luôn cố gắng hết sức để làm sao cho vai diễn để lại ít nhiều ấn tượng với khán giả.

◆ **Vai diễn nào anh ấn tượng nhất?**

- Sau khi đã đóng một số bộ phim, tôi tham gia lớp diễn xuất của Trung tâm Sản xuất phim truyền hình. Khi học xong, và được đạo diễn tin tưởng nên cứ cuốn theo phim này đến phim khác như vai Thượng tá Đỗ Kim trong phim *Chạy án*, vai Đội Cán trong phim *Dưới cờ phục quốc*, vai Ngô Kha trong phim *Cổ vật*, vai Trần Thanh trong phim *Cao hơn bầu trời...* Đặc biệt là vai Trung tá Mạnh trong series phim *Cảnh sát hình sự - Câu hỏi số 5*. Bộ phim này dài 30 tập nhưng thời gian quay gần 6 tháng. Tiết tấu của phim khá nhanh và nhân vật Mạnh để lại cho tôi ấn tượng rất sâu sắc. Để thể hiện tương đối thành công một vai diễn mà khán giả không đoán biết được là chính diện hay phản diện, tôi đã phải rất chăm chú vào từng động tác, lời nói để dẫn dắt người xem cảm nhận được đầy đủ nhất về nhân vật này. Quá trình làm phim có khá nhiều những pha hành động, đuổi bắt hay truy bắt đối tượng. Thời gian quay dài ngày và là vai chính nên hầu như các bối cảnh chính của phim tôi đều có mặt. Diễn biến của phim khá phức tạp



Trong phim Ánh sáng kinh thành

và bất ngờ, đòi hỏi tôi phải nắm rất chắc và kĩ càng diễn biến tâm lí và hành động của vai diễn qua từng tập phim.

◆ **Với từng ấy thời gian làm nghề diễn đã đem lại cho anh những gì? Trong nghề, ai là thần tượng của anh?**

- Gần 20 năm hoạt động trong nghề diễn xuất, các vai diễn đã để lại cho tôi rất nhiều cảm xúc khác nhau. Được nhiều khán giả biết đến và là lựa chọn hàng đầu của các đạo diễn trong những dạng vai của mình, tôi thấy khá tự hào và luôn mong muốn cố gắng phấn đấu hơn nữa để không phụ lòng khán giả. Trong những năm làm nghề,

rất nhiều phim tôi tham gia vai chính đạt giải thưởng cao như: Cánh điều Vàng cho phim *Chạy án*, giải Bạc Liên hoan truyền hình toàn quốc cho phim *Dưới cờ phục quốc...*

Trong nghề diễn, tôi đặc biệt yêu thích diễn viên, NSND Hoàng Dũng. Tôi khâm phục cách thể hiện đa dạng các vai diễn của anh Hoàng Dũng. Dù là ở dạng vai nào, chính diện hay phản diện, anh luôn tìm ra một cách thể hiện đặc trưng và độc đáo, làm nổi bật một cách tài tình từng nhân vật. Anh là tấm gương và là người thầy mà tôi luôn học hỏi.

◆ **Cảm ơn anh.**

LH (Thực hiện)

ĐỪNG DẬY TỪ VẤP NGÃ

Tiêu Châu Như Quỳnh có xuất phát điểm ấn tượng với các giải thưởng tiếng hát truyền hình và gia đình có truyền thống âm nhạc nhưng cô mới dừng lại ở mức độ là ca sĩ tiềm năng. Với mong muốn bút phá, cô đã loay hoay thử sức ở khá nhiều hướng nên phạm phải sai lầm. Sự xuất hiện với trang phục và hành động không phù hợp trong *Tuần lễ thời trang Việt Nam* năm 2018 đã khiến Tiêu Châu Như Quỳnh trở thành tâm điểm của nhiều lời chỉ trích. Những người từng yêu mến giọng hát và tính cách của cô thì lại cảm thấy tiếc nuối cho một phút nóng vội.

Sau sự cố đó, hoạt động nghệ thuật của nữ ca sĩ khá im ắng. Cô cho biết thời điểm đó đã nhận được rất nhiều ý kiến đóng góp của đồng nghiệp, bạn bè thân thiết. Nữ ca sĩ hối hận đã từng chạy theo những điều không đúng đắn, làm những trò lố khiến nhiều người chê

cười, khiến những người yêu thương mình thất vọng. Cô thừa nhận đây là sai lầm của bản thân và mong mọi người cho mình cơ hội thay đổi.

Trong giai đoạn gặp khó khăn, Tiêu Châu Như Quỳnh đã có ý nghĩ bỏ chạy như một lẽ tự nhiên khi bị công kích. Nhưng bây giờ cô đã bình tĩnh hơn, chấp nhận cuộc sống của ca sĩ luôn luôn phải tồn tại hai luồng ý kiến trái chiều. Càng gặp nhiều khó khăn thì Tiêu Châu Như Quỳnh càng mạnh mẽ hơn. Không phải cô muốn phớt lờ dư luận mà dần thích nghi tốt hơn, rèn luyện cho mình sự chai lì cần thiết để đối diện sóng gió. Hiện tại cô rất mong nhận được những lời góp ý thẳng thắn dành cho mình.

Bắt đầu từ những thay đổi nhỏ nhất trong lần trở lại vào tháng 8/2019, Tiêu Châu Như Quỳnh cùng lúc trình làng hai album *The Journey* - Cuộc hành trình và MV *Đừng lừa dối em*. Tiêu

Châu Như Quỳnh hi vọng mọi người sẽ nhìn nhận lại đúng những gì thuộc về Quỳnh - một ca sĩ trẻ có thực lực, có nền tảng. Dù có người nhận định, đây là bước đi liều lĩnh nhưng cô nghĩ mình dám làm điều mà trước nay ít người làm thì đã là cách gây chú ý cho lần tái xuất. Ca khúc *Đừng lừa dối em* của nhạc sĩ Nguyễn Hồng Thuận đã có bản thu từ năm ngoái nhưng đến bây giờ mới ra MV. Quá trình thay đổi nhiều về nhận thức, tâm tính mới đạt đến độ chín muồi cảm xúc để mang lại sản phẩm tốt nhất cho khán giả. MV được quay tại bối cảnh Đà Lạt thơ mộng.

Album được thực hiện hơn một năm về trước; là thế giới quan của Quỳnh bằng âm nhạc. Đây là album theo logic có trình tự là các giai đoạn thăng trầm trong cuộc sống vừa qua của cô. Tiêu Châu Như Quỳnh tiết lộ, album được thực hiện bởi nhóm nhạc sĩ trẻ. Bao năm qua, mỗi khi đi hát có dư tiền là cô

Tiêu Châu Như Quỳnh TRỞ LẠI SAU THỜI GIẠN “LẠC LỐI”

SAU MỘT NĂM IM ẮNG TỪ SỰ CỐ KHUẤY ĐỘNG THẨM ĐÓ THỜI TRANG, TIÊU CHÂU NHƯ QUỲNH ĐÃ TRỞ LẠI VỚI HAI DỰ ÁN ÂM NHẠC MỚI. CÔ HI VỌNG ĐÂY SẼ LÀ CỘT MỐC ĐÁNH DẤU BƯỚC TRƯỞNG THÀNH TRONG NGHỆ THUẬT LẦN CUỘC SỐNG.





Tiêu Châu Như Quỳnh và Lam Trường

lại dành dụm để đầu tư sản phẩm mới. Dù có nhiều yếu tố may rủi nhưng nữ ca sĩ sẵn sàng bỏ hết vốn liếng làm nhạc vì đam mê. Với album lần này, Tiêu Châu Như Quỳnh lên ý tưởng trong thời gian cô đi du lịch để tìm cảm hứng nghệ thuật. Album gồm 8 bài hát: *Hôm nay tôi cô đơn quá, Người ta nói, Trái tim buồn, Vì em chính là em, Yêu xa, Người tình mùa đông, Đêm nay em mơ về anh, Nuối tiếc* được hòa âm phối khí theo một màu sắc mới.

“THỜ” THEO CÁCH CỦA QUỲNH

Tiêu Châu Như Quỳnh luôn xem chú Lam Trường là tấm gương lớn. Cô cho biết mình đã trưởng thành rất nhiều sau lần vấp ngã và sẽ tìm con đường riêng cho mình. “Tuy chưa biết mình sẽ làm đến mức độ nào nhưng ở thời điểm



Tiêu Châu Như Quỳnh trong buổi họp báo ra mắt album The Journey - Cuộc hành trình

hiện tại, tôi cảm thấy rất tự tin. Trước đó, tôi đã từng gặp chú mình để chia sẻ tâm tư do gặp quá nhiều áp lực. Nhưng chú đã ủng hộ tôi nhìn thẳng bước tới, không suy nghĩ lung tung nữa, làm trước nói sau. Đó là lời động viên tôi rất cảm kích vì chú đã có quá nhiều bề dày

kinh nghiệm trong nghề”, cô chia sẻ. Tiêu Châu Như Quỳnh từng có giai đoạn trăn trở về áp lực phải thành công. Nhưng dần dần, cô ngộ ra rằng, không thể chạy theo hình mẫu thành công của người khác mà cho rằng mình thua kém. Hoàn cảnh mỗi người không giống nhau và điểm khác biệt mới tạo nên giá trị. Vì thế, nếu mười năm qua cô cứ mong muốn phải nổi tiếng như kì vọng thì bây giờ cô đã để cho bản thân được thư giãn: “Quỳnh sẽ là Quỳnh chứ không phải cố gắng để trở thành một ai đó và không còn bị áp lực bởi cái bóng quá lớn của chú Lam Trường”.

Sắp tới, Quỳnh sẽ có những sản phẩm chung với chú của mình và hi vọng sẽ được đồng đảo khán giả đón nhận. Lam Trường chia sẻ, anh biết cháu có tài nhưng ngại nhờ vả nên anh luôn hỗ trợ Quỳnh với tư cách là đồng nghiệp. Anh cho biết mình rất vui mừng khi thấy sự sâu lắng, đắm thắm trong giọng hát của cháu gái thời điểm hiện tại. Đây là hướng đi khá phù hợp với dự án sắp tới mà anh đã nghĩ mời cháu cùng hợp tác.

HẢI LAM

Ảnh: QUÝ NGUYỄN

Đinh Trang HỌC TẬP NGHIÊM TÚC LÀ TỬ TẾ VỚI NGHỀ

“ĐIỀU MAY MẮN NHẤT KHI BƯỚC VÀO NGHỀ LÀ TÔI ĐÃ NHÌN THẤY MỘT CON ĐƯỜNG, THEO ĐUỔI DÒNG NHẠC THÍNH PHÒNG CỔ ĐIỂN”, GIỌNG HÁT TINH TẾ VÀ SÂU LẮNG ĐINH TRANG CHIA SẺ. GẦN 10 NĂM CHĂM CHỈ VÀ NỖ LỰC, NỮ CA SĨ SINH NĂM 1988 NÀY ĐANG GẶT HÁI NHỮNG QUẢ NGỌT CHO MÌNH VÀ VỚI CÔ, ĐÓ LÀ HẠNH PHÚC.



Từ khi học năm thứ 2 Nhạc viện Hà Nội, sau một thời gian cộng tác, Đinh Trang đã được Đoàn Nghệ thuật quân khu II mời vào biên chế nhưng cô từ chối. Nhiều người cho rằng cô không biết tận dụng cơ hội, nhưng lúc đó Trang không định hướng mình về các đoàn văn công. Cô thú nhận: “Nếu không có giải *Sao Mai* có lẽ tôi không theo nghề biểu diễn mà sẽ sống trọn vẹn với nghề giáo, bởi đó là nghề tôi yêu thích và dự định theo đến cùng”. Đến bây giờ, dù lịch biểu diễn bận đến mấy, Đinh Trang vẫn không bỏ một buổi dạy nào cho lứa sinh viên đầu vào của Học viện Âm nhạc quốc gia Việt Nam. Thời gian đi học, Trang từng từ chối nhiều lời mời biểu diễn, cô chỉ chăm chú vào việc học, luyện thanh. Bạn bè bảo Trang có tính “ngôi sao” sớm quá. NSND Trung Kiên - người thầy mà cô may mắn được theo học trong suốt những năm ở giảng đường - vốn nghiêm khắc

nhưng cũng rất hài lòng với cách cô học trò Đinh Trang, khẳng định: “Con có thể bỏ số, có thể kiếm tiền đi học chứ không bao giờ bỏ học đi kiếm tiền”. Kiên định với lựa chọn của mình, đôi lúc trong mắt nhiều người Trang bị coi là “dị”. Làm nghệ sĩ biểu diễn mà không ham hố chạy số mặc dù cô cũng mong có tiền để đi du học hoặc đầu tư cho âm nhạc hơn hay hỗ trợ gia đình nhiều hơn. Đinh Trang túc tắc đi hát, không tham gia nhiều chương trình như các đồng nghiệp nhưng với cô thế là đủ “đồng ra đồng vào” cho cuộc sống.

20 tuổi, Trang đạt được giải thưởng tại *Sao Mai* 2013 và cô đã có gần 10 năm chăm chỉ theo đuổi việc học nhạc, nâng cao nghề nghiệp. Với cô, đó là sự nghiêm túc và tử tế với nghề đã chọn. Năm 2018, cô tốt nghiệp Thạc sĩ chuyên ngành Thanh nhạc với điểm tuyệt đối từ Hội đồng Giáo sư gồm những tên tuổi lớn trong ngành âm

nhạc Việt Nam. Năm nay, những dự án như ra MV, album của Đinh Trang sẽ ra mắt sau một thời gian ấp ủ và chuẩn bị.

Album mới của nữ ca sĩ xứ Nghệ gồm 10 ca khúc thính phòng trữ tình cách mạng như: *Mẹ yêu con, Bài ca hi vọng, Người con gái sông La, Tình em, Tiếng đàn Ta lư, Bài ca thống nhất...* và song ca với Đăng Dương bài *Mùa xuân trên quê hương*. Đinh Trang tâm sự: “Khó nhất khi thực hiện album này là tôi phải phụ thuộc hoàn toàn vào nhạc sĩ đã phối bản nhạc ấy. Nếu là nhạc dân gian, trữ tình, thì đơn giản hơn, còn chơi với giao hưởng đòi hỏi kĩ thuật cao”. Album này sử dụng phần mềm âm nhạc thính phòng điện tử do nhạc sĩ Mạnh Hùng phối khí. Anh cho biết: “Tôi khá bất ngờ khi Đinh Trang theo kịp nhanh đến thế. Cô ấy hiểu ý đồ của tôi và thực hiện rất tốt mọi ý tưởng tôi đưa ra”.

Nhìn lại chặng đường 10 năm đã đi qua, Đinh Trang nghiệm ra, thứ giúp cô

một mình vượt qua những khó khăn để theo đuổi con đường âm nhạc chính là chăm chỉ học tập. Trang tự hào vì tất cả những gì cô có được đều từ chính năng lực và đôi chân của chính mình, dù rằng vất vả và mãi vẫn chưa giàu! Trong những ngày nghỉ, nếu mọi người đi chơi, gặp gỡ bạn bè thì Trang đọc sách ở thư viện. Đỉnh Trang luôn tận dụng mọi cơ hội để học hỏi mọi người, từ giọng hát của những học sinh trung cấp, sơ cấp đến những nghệ sĩ ở khóa thạc sĩ, tiến sĩ và cả những sản phẩm âm nhạc quốc tế. Nghe nhiều giúp cô tìm ra điều gì phù hợp với bản thân,



loại âm thanh nào giúp giọng hát mình đẹp hơn. Không dừng lại, nữ ca sĩ sinh năm 1988 này vẫn đang tiếp tục nuôi giấc mơ được du học chuyên ngành âm nhạc thính phòng. Tuy nhiên, Trang tự nhận chính vì mãi học, không giao lưu, vui chơi nhiều nên cô thuộc tuýp người dễ bị căng thẳng, thậm chí có thời điểm bị trầm cảm. Vì thế, cô luôn nói với các học sinh của mình, nếu tin tưởng và muốn học hỏi cô Trang thì vẫn cứ chăm chỉ học tập, làm tốt nhất có thể nghề hát nhưng hãy cứ vui chơi, sống đúng tuổi thanh xuân của mình.

Đỉnh Trang theo đuổi âm nhạc thính phòng 10 năm và đó là 10 năm cô thấy cuộc sống của mình thực sự có ý nghĩa: “Tôi hình dung, điều đau khổ nhất với tôi là không thể theo đuổi đam mê âm nhạc. 10 năm chăm chỉ, tôi chỉ mong mình có thể hát thoải mái bằng cả trái tim không vương bận điều gì”. Chọn dòng nhạc vốn kén khán giả là thế, nhưng Đỉnh Trang luôn có những người hâm mộ khó tính của riêng mình. “Có những bác lớn tuổi bao năm nay vẫn chỉ trung thành nghe nhạc thính phòng do Trang hát. Điều đó giúp

tôi thấy tự tin là mình đang đi đúng”, Trang hào hứng chia sẻ.

Vốn là người độc lập, không thích dựa dẫm, nữ ca sĩ xinh đẹp cho rằng, việc phải phụ thuộc vào ai đó, nhất là về tiền bạc sẽ khiến mình sống nhạt đi. “Điều tôi hạnh phúc là mình đã vượt qua gian nan, khó khăn và có được những thành công nho nhỏ. Vì thế, nhiều người đàn ông giàu có yêu tôi nhưng tôi đều không thích. Có lẽ duyên số tôi là thế!”, Trang nói. Nhưng đã yêu thì cô yêu hết mình và tin tưởng nhau. Trước đây, Trang từng yêu một người và khi chia tay nhau, 3 năm sau đó cô không đến với người đàn ông nào khác. Bạn trai hiện tại của Đỉnh Trang là một người không hoạt động trong nghệ thuật, cũng không phải là đại gia nhưng là người đàn ông tốt tính, có thể chia sẻ với cô nhiều nỗi niềm riêng tư. Tương lai là điều không thể nói trước, nhưng trân trọng tình yêu và sống tử tế với cuộc đời là điều Trang luôn có thể tự hào và hãnh diện về bản thân.

THỰC MIÊN

Ca sĩ Ngọc Anh

TÌM LẠI MÙA THU HÀ NỘI

SỞ HỮU GIỌNG HÁT VỪA DỮ DỘI VỪA SÂU LẮNG, TÍCH TỤ “PHÙ SA” TỪ NHỮNG SÔI NỔI CỦA CẢ MỘT THỜI TUỔI TRẺ, NGỌC ANH KHÔNG GIẤU NỔI NỔI BUỒN XA XỨ, NHỮNG ĐAU THƯƠNG TRONG TÌNH YÊU VÀ BIẾN CỐ CỦA CUỘC ĐỜI NGHỆ SĨ VỐN KHÔNG MẤY KHI BẰNG PHẪNG. TRỞ LẠI THỦ ĐÔ YÊU DẤU, CHỊ MANG THEO GIỌNG HÁT ĐẦY ĐAM MÊ TIẾP TỤC THIÊU ĐỐT TRÁI TIM KHÁN GIẢ BẰNG NHỮNG BẢN TÌNH CA NỒNG NÀN, KHẮC KHOẢI DÂNG HIẾN TẬN CÙNG NHỮNG CẢM XÚC LẮNG SÂU...



◆ **Sau 10 năm xa quê hương, chị trở lại với liveshow Mùa thu giấu em qua những đêm nhạc vừa diễn ra tại Hà Nội. Chị có thể trải lòng với độc giả của TCTH sau hơn một thập kỉ xa cách?**

Hai đêm nhạc trong liveshow có thể coi đó là sự tri ân và tự sự của những tâm hồn đồng điệu, yêu thương. Khán giả sẽ vẫn thấy một Ngọc Anh sôi nổi, cá tính cùng sự từng trải, sau bao thăng trầm của cuộc đời và viên mãn trong hạnh phúc hiện tại. Tôi vẫn chọn “cháy bỏng, thiết tha để tìm những cảm xúc đồng điệu”. Sau rất nhiều thời gian, được hát ở Hà Nội đúng dịp vào thu, trong lòng tôi ngập tràn những cảm xúc mà trước đó không nhiều lần có được. Với bản thân, đây là một sự trở về đặc biệt.

◆ **Tôi nhận thấy, chị luôn nhìn cuộc sống bằng một màu sắc tích cực. Và giọng ca của chị dường như “đằm” hơn theo năm tháng. Phải chăng những biến cố của cuộc đời đã làm thay đổi con người của Ngọc Anh?**

Tôi vẫn nghĩ, những biến cố của cuộc đời như: đổ vỡ, đau buồn, nước mắt rồi cũng chỉ như phù sa bồi đắp thêm cho mình sự bao dung của lòng vị tha, sự khát khao được yêu thương, che chở cho sự trưởng thành trong hành động suy nghĩ của mình. Nhìn thấy được điều này, tôi thấy lòng mình thanh thản và làm cho giọng hát của tôi ngày càng đằm hơn, nhận được sự sẻ chia đồng cảm từ khán giả nhiều hơn.

◆ **Có điều đặc biệt trong liveshow lần này, đó là nhạc sĩ Phú Quang đệm đàn cho chị và chị đã chọn ca khúc của ông Mùa thu giấu em làm tên cho dự án âm nhạc?**

Đối với tôi, nhạc sĩ Phú Quang như một người thầy, người cha thứ hai của mình. Không biết tại sao mỗi khi cất lên ca từ trong mỗi ca khúc của ông, tôi luôn kìm nén lòng mình để cố gắng không khóc. Vì khóc sẽ ảnh hưởng đến cảm xúc trong đêm diễn. Tôi chọn *Mùa thu giấu em* bởi trong đó có một



phần là cuộc đời của tôi. Tôi kính trọng Phú Quang bởi ông khiêm nhường và tự trọng, vững vàng với cá tính riêng. Ông thuộc số nghệ sĩ luôn giữ được sự trong sáng và thuần khiết trước những ồn ào. Vốn kĩ tính nên nhạc sĩ Phú Quang đã nhận lời làm khách mời đặc biệt trong đêm nhạc. Những ai yêu Hà Nội không thể không yêu, không say những ca khúc của Phú Quang.

◆ **Nếu ở lại Việt Nam chị cũng sẽ trở thành một diva đẳng cấp, chị suy nghĩ thế nào về nhận xét này?**

Tôi không có sự so đo giữa quá khứ và hiện tại. Mọi thứ đã xảy ra đều có lí do và phải biết chấp nhận thứ mình đã lựa chọn. Khi biết chấp nhận ta sẽ vun đắp cho sự lựa chọn đó. Và nó cũng cho ta những kết quả. Tôi đi và hân hoan trở về, chức danh làm gì cho nó mất sự vô tư.

◆ **Trong thời buổi kinh tế thị trường như hiện nay cái gì cũng có thể mua, có thể bán, và kể cả là các hoạt động trong lĩnh vực nghệ thuật. Và con đường chị đang đi phần nào khẳng định “nhân cách”?**

Mỗi khi tôi quyết định việc gì tôi luôn phải đủ hai yếu tố: tình và lí. Nếu thiếu một trong hai thì thà tôi không làm gì còn hơn. Nên nếu có lỡ bỏ điều gì đó trên con đường tôi đi cũng là chuyện bình thường. Con đường âm nhạc mà tôi đi như một người nhẹ nhàng thưởng thức từng hương vị ngọt ngào của nó.

Có lúc hương vị ngọt ngào đó là sự dịu dàng và đầy tính đàn bà trong những tình khúc trữ tình, có lúc là sự mạnh mẽ cuồng nhiệt, trong những bản pop rock. Không có nghề nào dễ dàng và không có thành công nào phải trả giá, tuy nhiên tôi đã chọn cho mình cách trả giá mà tôi muốn. Sự thành công muộn màng nhưng đó là “nhân cách” của tôi.

◆ **Lòng người thường khó dự đoán, đôi khi ta khó hài lòng với những gì đang có. Chị nghĩ sao về điều đó?**

Tôi biết ơn nhưng gì tôi có, luôn tranh thủ thưởng thức cái đẹp của cuộc sống, không nghĩ nhiều đến cái xấu. Công việc tôi luôn đặt chữ tín lên hàng đầu. Với gia đình thì đặt tình yêu trên tiền bạc. Với bạn bè đặt cảm xúc trên quyền lợi. Với khán giả đặt cảm xúc trong từng nốt nhạc, cứ như vậy, tôi đặt chữ biết ơn cho cuộc đời mà mình may mắn được sinh ra.

◆ **Kế hoạch của chị trong thời gian tới?**

Xin mượn câu hát của Đặng Hữu Phúc: “Bình yên, bình yên giấc nồng, dịu êm, dịu êm đoá hồng...” Tôi là người không quá tham vọng, không bon chen và cũng không muốn tiết lộ hay nói trước mọi điều khi chưa xảy ra. Quá khứ đã qua, tương lai ở phía trước và hãy sống tốt cho hiện tại.

◆ **Xin cảm ơn chị!**

VĂN HƯƠNG (Thực hiện)

Nam Cường ĐÔNG LỰC TỬ TỔ ẤM

QUAY LẠI CHÓN XƯA

Sau một thời gian tung hoành với nhạc bolero ở rất nhiều chương trình lớn nhỏ trong và ngoài nước, phát hành nhiều album như: *Người kể chuyện tình*, *Sương lạnh chiều đông...*, Nam Cường bất ngờ trở lại với dòng nhạc trẻ qua ca khúc *Bên nhau bao lâu*. Tuy vẫn nhận được nhiều lời mời hát nhạc bolero, dân ca nhưng Nam Cường vẫn không quên khán giả yêu thương mình từ những ngày đầu đi hát với dòng nhạc nhẹ. Anh muốn khẳng định hình ảnh nghệ sĩ đa tài chứ không bó buộc trong một khuôn khổ nhất định.

Dù đang có một gia đình hạnh phúc nhưng lại hát ca khúc buồn, thể hiện sự chia li là điều khán giả luôn thắc mắc. Anh cho rằng, một nghệ sĩ chuyên nghiệp phải biết vay mượn cảm xúc để thể hiện nhiều ca khúc, nhân vật với những hoàn cảnh, tâm trạng khác nhau. Không nhất thiết phải trải qua những thăng trầm của các tác phẩm nghệ thuật thì mới làm tốt được vai trò truyền tải cảm xúc. Bản ballad ngọt ngào, cảm xúc *Bên nhau bao lâu* do nhạc sĩ Huỳnh Quốc Huy gửi bản



NAM CƯỜNG LÀ MỘT TRONG NHỮNG NGHỆ SĨ BỀN BỈ VỚI CON ĐƯỜNG PHÁT TRIỂN SỰ NGHIỆP DỰA VÀO THỰC LỰC CHỨ KHÔNG DÙNG CHIÊU TRÒ. BẰNG SỰ NỖ LỰC MỖI NGÀY, ANH ĐÃ KHẲNG ĐỊNH VỊ TRÍ CỦA MÌNH TRONG LÒNG KHÁN GIẢ QUA NHIỀU SẢN PHẨM ĐƯỢC CHĂM CHỨT TỈ MÍ.

97% KHÁCH HÀNG
THẤY HIỆU QUẢ
SAU 42 NGÀY
SỬ DỤNG Theo nghiên cứu của FDA

Giúp

Giảm nguy cơ
loãng xương

Đẹp da
giảm nám sạm

Cải thiện
bốc hòa
mất ngủ

Sản phẩm không phải thuốc không thay thế thuốc chữa bệnh
Hotline: 0911.330.156



Hậu trường quay MV Bên nhau bao lâu

demo khi Nam Cường đang lái xe trên đường về nhà. Vừa nghe giai điệu, Nam Cường đã rất thích nên quyết định thực hiện MV. Vì là những người bạn thân thiết từ lâu nên anh để nhạc sĩ đảm đương vai trò đạo diễn cho MV lần này. Anh còn phá lệ không đóng vai chính trong MV của mình như trước đây mà mời hai người bạn thân là Ngọc Thuận và Mai Bảo Ngọc đảm nhiệm. Vốn là người khó tính nên anh tin rằng, chỉ có những diễn viên chuyên nghiệp mới thể hiện tròn trịa vai diễn trong kịch bản nhiều cảm xúc.

Sở dĩ ekip chọn thành phố sương mù để quay hình vì bối cảnh nơi đây có thể tái hiện được sự lãng mạn mà cũng lạnh giá đau khổ của câu chuyện tình. Kịch bản của MV được chỉnh sửa nhiều lần trước khi bấm máy. Để chuyển tải những khúc nhạc ballad da diết lên từng khung

hình thiên nhiên, con người, từng cảnh quay đều được sắp đặt ánh sáng, chuyển động máy kĩ lưỡng, chần chu. Ngoài ra, nhờ phần diễn xuất nhập tâm của Ngọc Thuận, Mai Bảo Ngọc nên MV đã chinh phục nhiều khán giả.

ÔNG BÓ CHĂM CHÌ

Nhiều người cho rằng, điều kiện gia đình thuận lợi khiến Nam Cường có vẻ “đủng đĩnh” trong công việc. Từ sau khi lập gia đình và có con, Nam Cường chứng chạc hơn trước nhiều. Anh cũng có suy nghĩ tích cực hơn với cuộc sống khi bước sang ngưỡng tuổi 30. Trước đây, anh từng khó chịu, ganh tị với các đồng nghiệp nổi tiếng hơn. Nhưng bây giờ anh chỉ chăm chú đến sản phẩm của mình tốt nhất và dành thời gian kiếm tiền để cho vợ con có cuộc sống tốt đẹp. Cũng có thời điểm Nam Cường gặp khó

khăn trong định hướng nghề nghiệp, anh khủng hoảng đến độ loay hoay mất ngủ nhiều đêm. Tuy nhiên, gia đình và vợ con đã tạo động lực để anh vượt qua khó khăn mà bước tiếp.

Anh cũng chủ trương không dựa vào chiều trò mà đầu tư chất xám chuyên môn để ngày càng định hình rõ nét phong cách của mình. Do vậy, bên cạnh việc tích cực đi hát để làm trụ cột kinh tế cho gia đình, anh luôn dành tiền bạc, công sức để tái đầu tư, đưa ra những sản phẩm mới. Không bao giờ Nam Cường chịu dậm chân tại chỗ mà thường trăn trở về hướng đi sắp tới. Anh luôn tâm niệm, một nghệ sĩ mang trách nhiệm truyền đạt mỹ cảm thì phải có cách định hướng cho khán giả bên cạnh tính giải trí của tác phẩm. Chính vì tâm niệm như vậy nên Nam Cường cố gắng xây dựng hình ảnh “sạch” trong mắt công chúng, luôn làm mới các sản phẩm của mình theo hướng mới mẻ và phù hợp với thị hiếu thay đổi liên tục của khán giả. Anh cũng tích cực tham gia nhiều vai trò khác nhau như ca sĩ, diễn viên, thí sinh, giám khảo, huấn luyện viên chương trình truyền hình...

Quan điểm nghệ thuật của Nam Cường là luôn đổi mới nhưng vẫn giữ được “chất Nam Cường” trong các sản phẩm. Khán giả vừa thấy quen mà vẫn thấy sự trưởng thành trong phong cách đa dạng cũng như ghi nhận thành quả lao động miệt mài của anh. Nam Cường tin rằng, khi trở lại với sở trường nhạc ballad, Nam Cường trưởng thành hơn sẽ tiếp tục chinh phục được nhiều khán giả hơn nữa.

YÊN THẢO

97% KHÁCH HÀNG
THẤY HIỆU QUẢ
SAU 42 NGÀY
SỬ DỤNG

Theo nghiên cứu của FDA

Giúp

Giảm nguy cơ
loãng xương

Đẹp da
giảm nám sạm

Cải thiện
bốc hòa
mắt ngủ

Sản phẩm không phải thuốc không thay thế thuốc chữa bệnh

Hotline: 0911.330.156

Miley Cyrus

ĐÃ TÌM THẤY CHÍNH MÌNH

MILEY CYRUS BÌNH THẢN ĐÓN NHẬN NHỮNG KHÔNG MAY LIÊN TIẾP TRONG SỰ NGHIỆP VÀ TÌNH CẢM NHƯ MỘT LẼ TỰ NHIÊN CỦA CUỘC SỐNG. TRONG CUỘC PHÒNG VẤN MỚI NHẤT TRÊN TẠP CHÍ ELLE, CÔ KHẲNG ĐỊNH BẢN THÂN ĐÃ THỰC SỰ TRƯỞNG THÀNH ĐANG BƯỚC VÀO ĐỘ CHÍN CỦA SỰ NGHIỆP.



Những năm qua dường như là quãng thời gian không may mắn của Miley Cyrus khi chuyện tình đẹp nhất nhì Hollywood với Liam Hemsworth đi đến hồi kết và album mới nhất *She Is Coming* của cô gây thất vọng toàn tập. Đây chính là album có doanh số tuần đầu âm ảm nhất trong cả sự nghiệp của Miley Cyrus. Thậm chí, cách quảng bá độc nhất vô nhị: mua 1 album tặng 1 bao cao su chỉ gây thêm tai tiếng cho Miley mà không hề giúp gì được cho việc tăng doanh thu.

Ngày 11/8 vừa qua, Miley Cyrus đã xác nhận chia tay tài tử Liam Hemsworth

sau gần 1 năm kết hôn. Miley Cyrus và Liam Hemsworth bắt đầu bén duyên trên màn ảnh qua bộ phim *The Last Song*, bắt đầu mối quan hệ hợp tan liên tục từ năm 2009. Hai người đính hôn từ tháng 5/2012 đến tháng 9/2013 nhưng sau đó lại chia tay vào tháng 3/2016 rồi lại đính hôn lại vào tháng 10 cùng năm. Ngày 23/12/2018, cả hai đã chính thức kết hôn trong một đám cưới bí mật, ấm cúng tại chính căn nhà chung ở Nashville, Tennessee. Và nay, cả hai chính thức li hôn sau 8 tháng kết hôn. Không ít khán giả tò mò về cảm xúc của Miley Cyrus sau chia tay bởi trong suy

nghĩ của nhiều người, Miley dường như vẫn còn non nớt như “nàng công chúa Disney” thuở nào. Cuộc phỏng vấn trên Tạp chí ELLE mới đây đã phần nào hé lộ những cảm xúc của Miley.

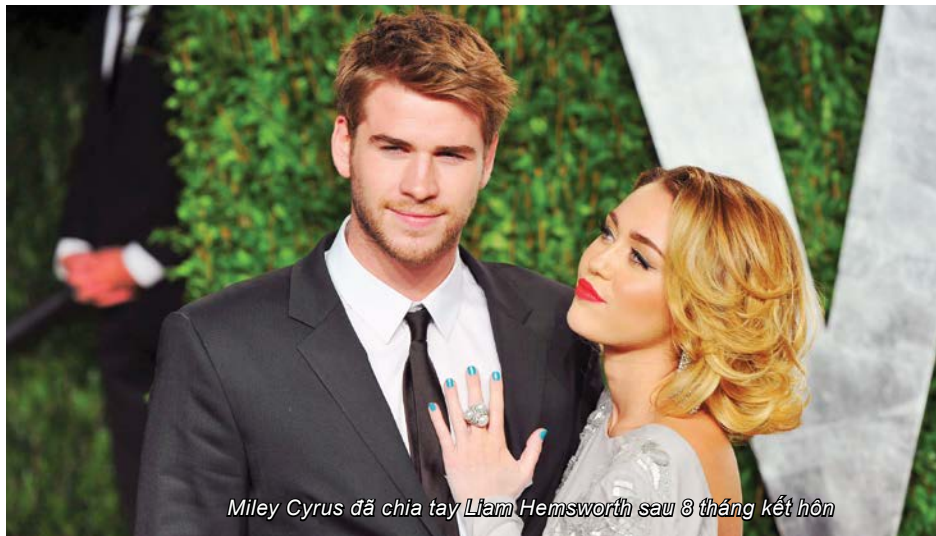
♦ **Xây dựng cho mình một hình tượng quyến rũ, có vẻ như bạn suy nghĩ rất nhiều về quyền tự chủ cơ thể của người phụ nữ?**

Đúng là như vậy. Tôi đã suy nghĩ và cân nhắc rất nhiều trước khi chọn cho mình một hướng đi mới. Vào thời điểm này của cuộc đời, chưa bao giờ tôi cảm thấy mạnh mẽ như bây giờ. Tôi thích phong cách gợi cảm, nhưng tôi chưa bao

giờ cố gắng làm điều đó vì bất kì người đàn ông nào cả.

◆ **Mọi người đều cho rằng, cuộc sống của người phụ nữ thay đổi chóng mặt sau khi kết hôn, còn bạn thì sao?**

Tôi chỉ muốn hỏi là liệu mọi người có tin rằng, tôi sẽ chỉ ở nhà nấu bữa tối và đợi chồng về ăn sau khi kết hôn. Tôi không muốn trở thành một người phụ nữ gia đình theo khuôn mẫu. Tôi muốn ra ngoài, làm những điều mình thích. Vì vậy, với tôi cuộc sống hôn nhân cũng không thay đổi nhiều.



Miley Cyrus đã chia tay Liam Hemsworth sau 8 tháng kết hôn



Miley Cyrus bốc lửa trên sân khấu



Nàng công chúa Disney Hannah Montana trong quá khứ

◆ **Ai cũng biết Miley Cyrus sinh ra và lớn lên trong một gia đình hạnh phúc. Điều đó có giúp ích gì cho cuộc sống của bạn?**

Tất nhiên, tôi được thừa hưởng nhiều điều tốt đẹp từ bố mẹ. Mẹ tôi từng rất yêu thích bài hát *Stand By Your Man*, có nội dung nói về một người đàn ông uống rượu, lừa dối vợ, nhưng đến cuối ngày anh ta vẫn trở về với gia đình của mình, vẫn yêu vợ say đắm. Mẹ tôi nhìn thấy nhiều điều về cuộc sống của bà trong bài hát đó. Nhưng tôi lại thích bài *Never Be Me*, trong đó có đoạn điệp khúc nói về người đàn ông: “Nếu em đi tìm sự chân thành, người đó sẽ không bao giờ là anh. Nếu em đi tìm sự ổn định, người đó cũng không bao giờ là anh. Trong cuộc sống, nếu chúng ta cứ

mãi miết đi tìm một hình bóng hoàn hảo thì ta sẽ không còn là chính mình”. Tôi là một người sống lí trí, tôi hiểu những gì đàn ông cần nhưng chưa bao giờ ép buộc bản thân phải thay đổi để chiều theo một người đàn ông khác.

◆ **Miley Cyrus đã trở thành một tên tuổi nổi tiếng trong ngành âm nhạc, nhưng cũng có người nói rằng, phong cách của bạn mang hơi hướng của sự điên khùng?**

Để trả lời cho câu hỏi này, có lẽ bạn nên nghe album *Black Mirror* của tôi. Mọi người có thể nhìn thấy tính cách của tôi trong đó. Showbiz là một bức màn tối tăm, nếu thích nghi được điều đó thì mọi rắc rối trong cuộc sống đều chỉ là một cơn gió thoảng.

◆ **Trong khi sự nghiệp của bạn có dấu hiệu chững lại thì cha bạn (ca sĩ Billy Ray Cyrus) lại đang thăng hoa. Bạn có buồn vì điều đấy?**

Dĩ nhiên là không. Bố tôi không thích ai đó nói không với thất bại. Thành công và thất bại là hai phạm trù đi liền với nhau trong cuộc sống. Bất kể thất bại hay thành công trong sự nghiệp hay tình cảm, tôi cũng sẽ không bao giờ gục ngã.

◆ **Có vẻ như cô nàng Hannah Montana ngày nào đã thực sự trưởng thành?**

Đúng vậy. Và tôi cũng muốn mọi người ghi nhớ rằng, tôi đã cởi bỏ chiếc áo mang tên “công chúa Disney” và tìm thấy chính mình. Tôi là Miley Cyrus, trưởng thành và mạnh mẽ hơn bao giờ hết!

ANH THU' (Theo ELLE)

Cuộc chiến giữa ÔNG TRUMP & HOLLYWOOD

GIỚI NGHỆ SĨ HOLLYWOOD TỪNG KHÔNG ỦNG HỘ TỔNG THỐNG DONALD TRUMP TRONG CUỘC CHẠY ĐUA VÀO NHÀ TRẮNG CÁCH ĐÂY 3 NĂM VÀ GIỜ ĐÂY, MỐI QUAN HỆ NÀY CÀNG TRỞ NÊN CĂNG THẲNG SAU KHI HAI BÊN LIÊN TIẾP CHỈ TRÍCH NHAU VỀ HAI VỤ XẢ SÚNG ĐẮM MÁU TẠI MỸ.



Ông Trump đã làm mất lòng cả báo chí và giới nghệ sĩ Hollywood

việc này?”. Ngay sau khi đăng đàn, bài viết nhận gần 2,4 triệu lượt thích và hơn 52 nghìn bình luận trên mạng xã hội. Không vòng vo như Rihanna, ca sĩ John Legend thẳng thắn lên án Tổng thống Mỹ là một phần nguyên nhân của các vụ khủng bố. Theo thông tin từ phía cảnh sát, tay súng bị buộc tội trong vụ việc ở El Paso đã thú nhận nhắm mục tiêu vào những người nhập cư Mexico. John Legend cho rằng: “Những lời phân biệt chủng tộc từ Tổng thống đã tạo động lực cho kẻ sát nhân. Sự việc còn cho thấy sự cố chấp của ông Trump trong các chính sách sử dụng vũ khí”.

Thay vì đích thân xuất hiện ngay khi sự việc xảy ra, Tổng thống Donald

“Cuộc chiến” giữa Tổng thống Donald Trump và các nghệ sĩ Hollywood châm ngòi từ hai vụ xả súng đẫm máu xảy ra tại bang Texas và Ohio (Mỹ) chỉ trong vòng 24 giờ liên tiếp đầu tháng 8 vừa qua. Bức xúc trước tình trạng sử dụng súng thiếu kiểm soát tại Mỹ, ca sĩ Rihanna, John Legend cùng nhiều ngôi sao Hollywood đã bày tỏ thái độ bức xúc nhắm vào Tổng thống Donald Trump về việc lảng tránh chính sách cấm người dân mua vũ khí.

Trên Instagram, nữ ca sĩ Rihanna chỉ trích: “Hai vụ khủng bố liên tiếp xảy ra trong vài giờ đã cướp đi gần 30 sinh mạng vô tội. Chúng ta đang sống tại một đất nước mà việc mua vũ khí dễ dàng hơn xin visa. Ai sẽ chịu trách nhiệm về



Donald Trump được đánh giá là một Tổng thống cá tính



Nhiều nghệ sĩ Hollywood ghét Trump ngay từ khi ông còn đang trong giai đoạn tranh cử



Ca sĩ Rihanna chỉ trích ông Trump gay gắt về hai vụ xả súng đẫm máu

Trump lại chọn cách lên tiếng trên Twitter. Ông lên án vụ xả súng là hành vi hèn nhát, đồng thời nhấn mạnh nước Mỹ cần phải hành động nhiều hơn nữa để ngăn chặn tình trạng bạo lực súng đạn. Hành động này càng khiến ông nhận không ít “gạch đá” từ dư luận. Nam tài tử Chris Evans đã mỉa mai ông Trump rằng, trong khi đất nước chịu hai vụ khủng bố liên tiếp thì việc duy nhất ông làm là đăng bài viết trên mạng xã hội. Một số ngôi sao khác như diễn viên Jamie Lee Curtis, Julianna Moore, đạo diễn Adam McKay... bên cạnh việc chỉ trích ông Trump, kêu gọi người dân lên tiếng về việc cấm sử dụng vũ khí tại Mỹ còn cho rằng, nước Mỹ sẽ còn tiếp tục không an toàn và yêu cầu chính quyền của ông Trump có những hành động cụ thể để chấm dứt tình trạng các vụ khủng bố xảy ra thường xuyên.

Trong một động thái khác, một tuần sau khi diễn ra vụ xả súng, hãng phim Universal Pictures đã hủy phát hành *The Hunt*, bộ phim giết gân châm biếm một nhóm người Mỹ bị truy đuổi và sát hại. Quyết định của hãng đưa ra sau những chỉ trích rõ ràng của Tổng thống Trump vào một loạt các vụ xả súng. Ngày 9/8, trên Twitter, ông Trump phê phán “chủ nghĩa tự do Hollywood”: “Bộ phim sắp ra mắt được thực hiện nhằm kích động và gây hỗn loạn. Họ thích được người khác gọi là những thành phần ưu tú, nhưng thực tế thì không phải như vậy”. Quyết định của hãng Universal Pictures được xem như một hành động xoa dịu căng thẳng giữa tổng thống Trump và giới nghệ sĩ Hollywood.

Vụ xả súng chẳng qua chỉ giống như “giọt nước tràn li” trong mối quan hệ

giữa ông Trump và Hollywood. Cách đây hơn 3 năm, khi ông Trump đang nỗ lực chạy đua vào chiếc ghế Tổng thống, phần đông giới nghệ sĩ Hollywood đã công khai ủng hộ ứng cử viên Hillary Clinton. Năm 2016, ứng viên tổng thống thuộc đảng Dân chủ Hillary Clinton từng nói rằng, một nửa những người ủng hộ đối thủ của bà thuộc đảng Cộng hòa là những người theo chủ nghĩa phân biệt chủng tộc, kì thị, phân biệt giới tính, bài ngoại hoặc chống Hồi giáo. Sự tự tin này của bà Clinton là hoàn toàn có cơ sở bởi bà có được sự ủng hộ nhiệt tình từ thành phần tinh tú nhất của Hollywood như: đạo diễn Steven Spielberg, nam diễn viên George Clooney, Tom Hanks, nữ diễn viên Barbra Streisand...

Khi một chính khách tranh cử chức Tổng thống Mỹ, người đó thường rất quan tâm đến sự ủng hộ từ phía những nghệ sĩ nổi tiếng nhằm lôi kéo sức mạnh của dư luận. Thế nhưng, khi ông Trump đứng lên vận động tranh chức tổng thống, không ít ngôi sao lớn của làng nhạc đương thời đã đứng ra chỉ trích và công kích ông. Những nghệ sĩ như: Katy Perry, Rachel Platten, tài tử George Clooney... và rất nhiều ngôi sao khác đã thực hiện nhiều hành động để đối đầu với ông Trump như: biểu diễn, phát biểu, gây quỹ để ủng hộ bà Hillary Clinton.

Bản thân ứng viên Donald Trump khi ấy là người có quyền lực trong giới giải trí, một ngôi sao truyền hình thực tế nhưng ông lại không nhận được sự ủng hộ từ giới Hollywood. Vì sao vậy? Theo các chuyên gia truyền thông, sỡ dĩ ông Trump không được lòng các nghệ sĩ Hollywood là bởi tính cách của ông. Ông Donald Trump từng “đá đểu” Katy

Perry trên mạng xã hội với dòng Tweet: “Tôi thích Russell Brand nhưng Katy Perry đã gây ra một sai lầm tai hại khi lấy anh ta. Đó là một gã chẳng ra gì, thật lãng phí”. Ngay cả vợ chồng Jay Z cũng từng dìm những lời tọc mạch của ông Trump. Ông viết: “Tôi thực sự yêu thích Jay Z nhưng đó quá thực là rắc rối khi em gái vợ thay mặt Beyonce đấm đá anh ta vì thói trắng hoa. Điều đó không tốt chút nào, nhất là khi không có bất cứ sự giúp đỡ nào từ Beyonce, dù chỉ một lời nói”.

Vào thời điểm Donald Trump đắc cử Tổng thống, hàng loạt ngôi sao Hollywood đã công khai bày tỏ nỗi thất vọng. Nữ diễn viên Rashida Jones viết một dòng ngắn ngủi trên trang Twitter cá nhân rằng: “Tôi không muốn sống nữa”. Nữ ca sĩ Demi Lovato bày tỏ sự lo lắng: “Tôi cảm thấy lo ngại cho thế hệ em gái tôi”. Danh hài Seth MacFarlane chia sẻ dòng tweet đầy chán chường: “Có người không thích Bush. Có người không thích Obama. Nhưng năm nay rất khác. Rất nhiều người đang sợ hãi. Nước Mỹ chưa bao giờ rơi vào tình trạng này”.

Người tiền nhiệm của Donald Trump - cựu Tổng thống Barack Obama từng sở hữu một nguồn ủng hộ to lớn từ những cái tên lừng lẫy trong làng giải trí như Madonna, Oprah Winfrey, Eva Longoria, Scarlett Johansson hay Kerry Washington... Còn ông Donald Trump không được lòng cả cánh báo chí lẫn giới Hollywood. Dẫu vậy, không ít người cho rằng, chính tính cách khó ưa của ông đã tạo nên một vị Tổng thống Mỹ cá tính nhất từ trước đến nay.

KIM NGÂN

MỖI LO CỦA truyền hình Mỹ

NGƯỜI DÂN MỸ VẪN THƯỜNG TỰ HÀO VỀ QUYỀN TỰ DO BÁO CHÍ VÀ TỰ DO NGÔN LUẬN, NHƯNG TRÊN THỰC TẾ, CÁC CHƯƠNG TRÌNH TRUYỀN HÌNH TẠI ĐẤT NƯỚC NÀY VẪN LUÔN BỊ GIÁM SÁT CHẶT CHẼ BỞI ỦY BAN TRUYỀN THÔNG QUỐC GIA MỸ (FCC), VỚI NHIỀU QUYẾT ĐỊNH XỬ PHẠT NGHIÊM KHẮC VÀ ĐÔI LÚC CŨNG GÂY KHÔNG ÍT TRANH CÃI.

Các chương trình đêm muộn trên truyền hình Mỹ luôn hấp dẫn khán giả bởi sự tự do lựa chọn chủ đề trong mọi lĩnh vực của đời sống xã hội để châm biếm, đả kích mà không ngại đụng chạm đến những ngôi sao nổi tiếng hay những nhân vật chính trị quyền lực. Thoải mái là vậy, song đôi khi vì vô tư một cách quá đà mà những chương trình này cũng bị tước còi và



Chương trình Jimmy Kimmel Live

phải nộp phạt với khoản tiền không hề nhẹ. Mới đây, trong một tiểu phẩm của chương trình Jimmy Kimmel Live, chỉ vì mô phỏng chuông cảnh báo khẩn cấp của Tổng thống một cách vô thức mà Ủy ban truyền thông quốc gia Mỹ FCC đã ra quyết định xử phạt hãng truyền hình ABC khoản tiền lên tới 395 ngàn USD.

Đây không phải là lần đầu tiên FCC tước còi một trò đùa vô ý trên truyền hình. Tháng 2 vừa qua, hãng truyền hình AMC Networks cũng phải “ngậm hồ hờn” nộp phạt khoản tiền 104 ngàn



FCC là đơn vị có trách nhiệm giám sát các vấn đề liên quan đến truyền thông



Một tin nhắn thử nghiệm Chuông cảnh báo khẩn cấp của Tổng thống

USD vì sử dụng chuông cảnh báo khẩn cấp trong bộ phim ăn khách *The Walking Dead*. Tình huống tương tự cũng từng xảy ra với kênh Animal Planet của hãng Discovery và hãng phát thanh Meruelo Radio Holdings, nhưng với số tiền phạt ít hơn. Cụ thể, hãng Discovery đã chấp nhận nộp khoản tiền phạt 68 ngàn USD xuất phát từ lí do một tập phim tài liệu *Lone Star Law* trên kênh Animal Planet

có một phân cảnh rung chuông cảnh báo quốc gia. Sự việc xảy ra khi ekip đang bám theo siêu bão Harvey tại Texas Game Wardens thì bỗng nhận được một cảnh báo thật rung lên trong điện thoại. Theo quy định, nhà Đài phải cắt bỏ phân cảnh này nhằm tránh gây hiểu nhầm cho người dân. Và việc phớt lờ

quy tắc đã khiến Animal Planet phải trả giá. Trong tình cảnh tương tự, hãng Meruelo cũng từng phải trả 67 ngàn USD vì phát sóng chuông cảnh báo quốc gia trong một đoạn quảng cáo của chương trình buổi sáng trên kênh phát thanh tại phía Nam California KDAY và KDEY-FM.

Presidential Alert (Chuông cảnh báo khẩn cấp của Tổng thống) là một hệ

thống cảnh báo mới, được phát triển từ EAS (hệ thống cảnh báo khẩn cấp) có từ nhiều thập niên trước, cho phép chính quyền phát đi các thông điệp mang tính chất quan trọng, khẩn cấp liên quan đến thiên tai, hành động khủng bố, thảm họa đe dọa nhân tạo hoặc nguy cơ an toàn công cộng... trên các phương tiện thông tin đại chúng như đài, TV tới mọi nhà. Sau đó, người dùng điện thoại sẽ nhận được tin nhắn về tình trạng khẩn cấp có tiêu đề "Presidential Alert". Ngay sau khi cảnh



Hãng CBS từng bị FCC phạt vì sự cố Janet Jackson lộ ngực trên sóng truyền hình



Hãng AMC cũng từng bị phạt vì chương cảnh báo Tổng thống xuất hiện trong bộ phim The Walking Dead

báo xuất hiện trên điện thoại thông minh, một thông điệp tương tự cũng được phát đi trên các kênh truyền hình tại Mỹ.

Theo quy định, việc sử dụng hệ thống cảnh báo khẩn cấp này bị ngăn cấm bởi FCC nhằm đề phòng sự nhầm lẫn trong trường hợp có chuông cảnh báo thật, khiến mọi người mệt mỏi và không phân biệt được đâu là tín hiệu thật. Duy nhất có một lần vào tháng 8/2018, Cơ quan quản lý khẩn cấp Liên bang gửi đi chuông cảnh báo tổng thống không có thật tới hàng triệu điện thoại di động để thử nghiệm với dòng tin: "Đây là chuông báo thử nghiệm của Hệ thống cảnh báo khẩn cấp quốc gia. Mọi người không cần phải lo lắng".

Chương trình hài kịch đêm muộn Jimmy Kimmel Live hôm 15/8/2019 đã mô phỏng chuông cảnh báo 3 lần trong một tối. Bên cạnh khoản tiền phạt, FCC còn yêu cầu ABC phải gỡ bỏ toàn bộ các tập đã có chuông cảnh báo khẩn

cấp trên mạng và trên các trang trực tuyến khác, cam kết không phát lại các tập sai phạm. Thực tế cho thấy, các trường hợp FCC xử phạt các chương trình xuất hiện chuông cảnh báo khẩn cấp đều được các hãng

trong buổi biểu diễn tại trận bóng bầu dục Super Bowl năm 2004 từng khiến đài CBS bị phạt 550 ngàn USD. Tháng 12/2017, FCC từng quyết định phạt công ty truyền thông Sinclair Broadcasting Group vì đã phát các chương trình có trả tiền trong các buổi phát sóng tin tức mà không cho khán giả biết tên người tài trợ. Số tiền phạt lên tới 13,4 triệu USD được xem như con số kỉ lục từ trước đến nay cho một chương trình truyền hình. Theo giải thích của FCC, Sinclair đã phát hành chương trình về trung tâm chữa trị bệnh ung thư Huntsman Cancer Institute trong phần tin tức, theo thỏa thuận tài chính riêng tư giữa hệ thống truyền thông này và viện Huntsman. Khi các cơ quan có giấy phép phát thanh hay phát hình được trả tiền để phát sóng một chương trình đặc biệt nào đó, luật FCC đòi hỏi phải thông báo đó là chương trình có trả tiền và nêu tên của người tài trợ. Ngay cả khi Sinclair cung cấp các chương trình này cho cơ quan truyền thông khác, họ cũng phải thông báo rõ ràng việc có sự tài trợ. Công ty Sinclair đưa ra bản thông cáo cho hay số tiền phạt 13.4 triệu là "quá đáng", dựa theo hoàn cảnh sự việc và không gây hại cho người xem". Nhiều tờ báo cũng bênh vực Sinclair vì quyết định xử phạt quá nặng tay song FCC vẫn giữ nguyên quan điểm. Bấy lâu nay, FCC được ví như một vị giám sát khó tính, chỉ trực tuyền còi mỗi khi các chương trình truyền hình tại Mỹ có sơ sẩy.

FCC là cơ quan hoạt động độc lập với Chính phủ Mỹ, chuyên trách giám sát về những vấn đề truyền thông, công nghệ thông tin, và tần số vô tuyến điện... Ngay cả các thiết bị di động muốn lên kệ ở thị trường Mỹ cũng cần phải có chứng nhận của FCC trên nhãn hàng. Trung bình mỗi năm, FCC xử phạt các nhà đài hàng triệu USD vì những lời lẽ hoặc những pha "nóng" không thích hợp trong các chương trình truyền hình. Đôi khi, những quyết định xử phạt của FCC gây không ít tranh cãi, song FCC khẳng định điều này là cần thiết.

truyền hình AMC, Discovery và Meruelo nghiêm túc chấp hành, tình nguyện nộp phạt mà không có sự phản cáo nào.

Hàng tháng, FCC đã nhận hàng trăm lời than phiền về những hình ảnh hoặc lời lẽ được cho là không thích hợp với đạo đức trên truyền hình, chủ yếu là từ các bậc cha mẹ. Trong đó, công chúng vẫn thường xuyên nhắc lại sự kiện nữ ca sĩ Janet Jackson để lộ ngực

DIỆP CHI

4 năm CHO MỘT DỰ ÁN

THỰC HIỆN PHIM THUỘC DỰ ÁN VTV ĐẶC BIỆT VỀ CẬU BÉ K'RÊ NGƯỜI DÂN TỘC H'RÊ MẮC CHỨNG BỆNH HIẾM GẶP SECKEL, 10 TUỔI CHỈ CAO HƠN 60CM VÀ CÂN NẶNG THẬM CHỈ KHÔNG BẰNG MỘT ĐỨA TRẺ MỚI CHÀO ĐỜI, EKIP CỦA BTV QUỐC ĐÔNG VÀ VĂN BA - BAN KHOA GIÁO ĐÃ THEO ĐUỔI SUỐT 4 NĂM TRỜI. PHIM DỰ KIẾN PHÁT SÓNG NGÀY 18/9 TRÊN KÊNH VTV1.



BTV Quốc Đông và quay phim đang tác nghiệp

◆ Ekip có thể bật mí lí do vì sao quá trình làm phim lại lâu đến vậy?

BTV Quốc Đông: Cậu bé tí hon Đinh Văn K'Rê, người H'Rê ở thôn Gò Da, xã Sơn Ba, huyện Sơn Hà, Quảng Ngãi khi sinh ra chưa được 500gram, bị hội chứng người lùn, đầu chim, suýt bị bố mẹ bỏ vào rừng. Và có lẽ cậu sẽ mãi mãi bị lạc lõng giữa cộng đồng làng bản, sống lủi thủi và bị hắt hủi do quá dị biệt mà nhiều người bảo bị ma rừng ám. Nếu không có cuộc gặp gỡ định mệnh với thầy giáo Đặng Văn Cương - Trường Dân tộc Bán trú Tiểu học Sơn Ba thì không biết số phận cậu bé ấy như thế nào. Gọi là cuộc gặp gỡ định mệnh là rất đáng, bởi từ cuộc gặp gỡ ấy, cậu bé tí hon đã được chăm sóc, nuôi dưỡng và dạy dỗ để có thể thành người một cách đúng nghĩa.

Do câu chuyện như vậy nên nếu thực hiện trong một thời gian ngắn sẽ không thể nào thể hiện hết được những sự thay đổi cả về thể chất, trí tuệ và

cuộc sống của cậu bé, cũng như những sự hỗ trợ đặc biệt từ cộng đồng.

Chúng tôi biết đến cậu bé từ năm 2016 và bắt đầu lên ý tưởng kịch bản. Lúc đầu dự kiến thời gian ghi hình ít nhất là trong khoảng 5 - 7 năm mới có thể truyền tải hết thông tin về cậu bé.

BTV Văn Ba: Năm 2017, chúng tôi chính thức thực hiện những cảnh quay đầu tiên tại trường Tiểu học Sơn Ba và thôn Gò Da. Lần lượt các năm tiếp theo, mỗi năm chúng tôi trở lại Sơn Ba để ghi hình sự thay đổi từ thể chất, trí tuệ, sự trưởng thành của cậu bé, cũng như sự thay đổi trong cách nhìn của cộng đồng với cậu bé. Đặc biệt, chúng tôi có gửi cả một chiếc máy quay mini (handycam) cho thầy giáo Đặng Văn Cương để thầy hỗ trợ ghi lại những biến chuyển đột ngột, cũng như những khoảnh khắc đáng nhớ nhất của K' Rê.

Sau gần 4 năm theo đuổi, chúng tôi thấy đã tạm đủ để đưa câu chuyện đến với khán giả với những chi tiết, tình huống và câu chuyện ấn tượng nhất.

Tuy nhiên, chúng tôi vẫn dự kiến nuôi câu chuyện này trong những năm tiếp theo, biết đâu đấy, sẽ có những bước ngoặt mới với cậu bé đặc biệt này.

◆ Làm phim về cậu bé tí hon mắc bệnh, người dân tộc ở vùng sâu xa, bố mẹ đều không biết tiếng Kinh, chưa từng tiếp xúc với người lạ, chỉ



BTV Văn Ba và cậu bé tí hon

ngần đấy thông tin thôi đã thấy rằng quá trình làm phim đã rất vất vả, ekip đã tiếp cận cậu bé và gia đình như thế nào?

BTV Quốc Đông: Người H'Rê ở thôn Gò Da sống khá biệt lập: không điện lưới, không điện thoại, không trạm y tế, không chợ... Hàng ngày, người lớn đi nương, làm rẫy, rảnh rỗi vào rừng bắt chim, bẫy thú, thu hái lâm sản. Trẻ em thì kiếm được cái gì ăn cái nấy. Cuộc sống tự cung tự cấp đã khiến họ không coi trọng con chữ. Kể từ năm 2002,



Ghi hình một cảnh tại nhà K' Rê

trường Tiểu học Sơn Ba đã có lớp cắm bản, nhưng rất khó để người dân cho con em đến trường. Vì thế, cả bản, số người biết tiếng phổ thông - biết nói thôi chứ không thông thạo, là rất ít, chủ yếu là cán bộ thôn và những người trẻ. Vì thế, khi tiếp cận để ghi hình ở trên thôn bản, chúng tôi gặp không ít khó khăn.

BTV Văn Ba: Rất may là một số giáo viên của trường Sơn Ba đều khá thông thạo tiếng H' Rê, đặc biệt thầy Cương là người có uy tín nên tiếng nói của thầy rất được bà con nghe theo. Khi chúng tôi đặt vấn đề ghi hình câu chuyện, bên cạnh được sự hỗ trợ nhiệt tình của các cấp chính quyền, ngành giáo dục và đặc biệt là thầy Đặng Văn Cương hết sức tạo điều kiện hỗ trợ. Đích thân thầy Cương luôn đồng hành cùng các chuyến ghi hình, hỗ trợ tổ chức lịch trình các chuyến đi lại giữa trường và thôn Gò Da, cũng như tìm người phiên dịch.

◆ **Nhân vật độc đáo khiến bộ phim hút khán giả nhưng bên cạnh việc đem đến những thước phim đời thường rất lạ của một cậu bé 10 tuổi nặng chưa đầy 4kg thì bộ phim còn đem đến những thông điệp đầy nhân văn, đó là...?**

BTV Quốc Đông: Câu chuyện về K' Rê vốn rất đặc biệt. Và chúng tôi nghĩ càng đặc biệt hơn vì ý nghĩa nhân văn của câu chuyện này. Bởi vì, quý vị cứ hình dung, nuôi một đứa trẻ bình thường đã khó, huống hồ một cậu bé mắc hội chứng cực hiếm, chưa biết sẽ xảy ra chuyện gì và vào lúc nào. Chỉ cần sơ



Ekip luôn tác nghiệp trong điều kiện khó khăn

xây một chút là sẽ rất nhiều áp lực, lời ra tiếng vào. Đây là chưa kể, khi câu chuyện đã trở nên nổi tiếng, rất nhiều nhà hảo tâm ủng hộ, giúp đỡ. Mặc dù thầy Cương đã kiên quyết từ chối, hoặc chỗ nào đáng nhận thầy mới nhận và đều ghi chép cẩn thận, còn chụp ảnh giữ lại. Sau đó lập một sổ tiết kiệm ở ngân hàng, có sự chứng kiến của gia đình, chính quyền xã Sơn Ba với yêu cầu, chỉ khi có cả 3 bên và trong trường hợp cần thiết cho việc chữa trị cho K' Rê mới được rút ra chi tiêu. Ấy vậy mà vẫn không tránh khỏi có một vài người có suy nghĩ khác. Thử hỏi, với những áp lực như thế, mấy ai vượt qua được. Thế nhưng, thầy Cương đã chấp nhận tất cả để chăm sóc, nuôi dưỡng, dạy dỗ K' Rê được như ngày nay. Chính vì thế, lúc đầu chúng tôi đã định đặt tên cho bộ phim này là: "Cậu bé tí hon và người thầy lớn". Thông điệp cuối phim của chúng tôi cũng nói lên tất cả: "Đến với cuộc đời bằng sự thiệt thòi, nhưng K' Rê đã được bù đắp bằng một cuộc đời hạnh phúc".

◆ **Ekip chia sẻ đôi chút về những kỉ niệm không thể quên trong các hành trình lặn lội trên non, lội suối,**

ba cùng với đồng bào dân tộc để thực hiện bộ phim này?

BTV Văn Ba: Kỉ niệm thì có nhiều và hầu hết đều không thể quên, từ chuyện ăn ở, sinh hoạt đến đi lại. Ekip chủ yếu đi bộ, cũng đã thuê xe máy (đã được độ thêm để leo núi) chờ đi, nhưng chỉ được đoạn đầu. Thường thì được 1/5 quãng đường, đến điểm bắt đầu dốc cao, khó đi, nơi những người tay lái yếu thường



Cậu bé K' Rê 10 tuổi cao 60 cm rất khó nhọc bé chiếc máy ảnh

gửi xe lại để đi bộ lên tiếp, là tài xế cứ một mình một xe chạy thẳng lên bản, bỏ đoàn lếch thếch đi bộ. Lúc chúng tôi đi bộ mang vác thiết bị cả chục cây số suốt 5 - 6 giờ đồng hồ, đến nơi họ còn cười hỏi: "Mày bây giờ mới đến nơi à?". Có lần quay xong xuống núi, chúng tôi thuê một thanh niên chờ đồ từ tối hôm trước, sáng ra mới ngã ngựa họ bỏ đi làm nương hết. Ekip lại tự mang vác thiết bị, đồ đạc... hạ sơn. Trong một chuyến quay về như thế, hai quay phim tự đèo nhau bằng chiếc xe máy mà thầy Cương gửi ở điểm đầu dốc. Thiết bị cồng kềnh lại không quen đường dốc cao, khó điều khiển xe đã đành, lại thêm xe bỗng dừng bị gãy chân phanh, xe đã lao vào vách đá và chút nữa rơi xuống vực. Rất may, cả 2 bạn chỉ bị bầm dập toàn thân và chảy máu chân tay chứ không bị ảnh hưởng đến xương cốt. Ngoài chiếc xe máy của thầy Cương bị vỡ nát, thiết bị ghi hình bị hỏng và vỡ nát một chiếc điện thoại đời mới.

◆ **Những kỉ niệm với riêng nhân vật - cậu bé K' Rê là...?**

BTV Quốc Đông: Lần đầu tiên gặp cậu, tôi thực sự ngỡ ngàng vì cậu quá nhỏ bé, nhỏ đến mức tôi không dám bế

(Xem tiếp trang 54)

CẨM HÀ

4 năm CHO MỘT DỰ ÁN

(Tiếp theo trang 53)



Một cảnh đời thường của K'Rể



Ghi hình cậu bé tí hon tại lớp học

vì sợ lọt tay. Tuy nhiên, từ tâm lí nhút nhát ban đầu, sau quá trình tiếp cận làm quen, tạo được sự tin tưởng thì cậu trở nên hoạt bát, thân thiện và rất tinh cảm. Trong những ngày ghi hình ở trường, cứ 6h00 sáng là cậu lại chạy sang phòng chúng tôi, thò bàn tay bé xíu vào màn và kêu “A, a” gọi dậy. Sau đó lại chạy rất nhanh ra cửa đứng cười.

BTV Văn Ba: Năm 2017, khi truyền hình trực tiếp chương trình *Thay lời tri ân*, để giữ bí mật và tạo sự bất ngờ về sự có mặt của cậu, tôi được giao trông cậu bé trong khoảng gần 1 tiếng (do tôi đã có nhiều thời gian tiếp xúc với cậu bé nhất, được cậu bé rất tin tưởng, yêu quý và nghe lời). Trong khoảng thời gian ấy, cậu cực kì hiếu động, chạy khắp phòng, nghịch nước và ê a những câu vô nghĩa mà có lẽ chỉ cậu mới hiểu. Đến khi xuất hiện tại trường quay, chúng tôi vô cùng hồi hộp sợ cậu bé bị ngợp trong ánh đèn sân khấu và sự cổ vũ của khán giả. Rất may, qua gần 2 năm ở với thầy Cương, cậu đã mạnh dạn và tự tin rất nhiều. Hình ảnh cậu bé tươi tắn trong vòng tay Bộ trưởng Bộ Giáo dục và Đào tạo có lẽ giờ đây vẫn là hình ảnh sinh động nhất.

Trong những lần thầy Cương đưa cậu bé ra Hà Nội ghi hình và đi khám bệnh, tôi đều mời đến gia đình chơi và cho K'Rể giao lưu với các cháu nhà tôi. Cũng như hai bé nhà thầy Cương,

hai bé nhà tôi cũng rất quý K'Rể. Cậu bé càng ngày càng tỏ rõ sự tự tin và sẵn sàng hòa nhập với những người xung quanh.

◆ **Phim được thực hiện trong thời gian dài như vậy, dữ liệu thu được rất phong phú mà thời lượng phim có hạn, khâu hậu kì hẳn khiến ekip đau đầu?**

BTV Quốc Đông: Vâng, có lẽ mọi sự so sánh đều khập khiễng, nhưng đúng là “nhà giàu cũng khóc”. Giàu tư liệu quá khiến chúng tôi không biết nên bắt đầu từ đâu? Kể câu chuyện như thế nào? Cần bỏ chi tiết nào? Sắp xếp ra sao?... Đây là chưa kể, với 3 chuyến đi ghi hình ở Quảng Ngãi, mỗi chuyến hơn chục ngày, sử dụng tới 8 máy quay phim tất cả: 2 máy chuyên dụng, 2 máy ảnh, 2 flycam, 1 máy handycam cá nhân của tôi, 1 máy handycam mà Lãnh đạo Ban Khoa giáo gửi tặng thầy Cương để ghi hình những chi tiết đắt giá về cậu bé khi chúng tôi không có mặt. Ngoài ra còn một số hình ảnh được ghi hình bằng điện thoại thông minh. Chỉ riêng việc xem nháp hình ảnh, lọc tiếng phông vắn, tiếng hiện trường... cũng đã cực kì nan giải và tốn thời gian.

BTV Văn Ba: Sau khi thảo luận toàn ekip, chúng tôi đã quyết định làm hậu kì phim theo một câu chuyện với nhiều lớp lang, các sự kiện đan xen nhau để làm bật lên sự tiến bộ của cậu bé qua những

lần đi lại giữa trường - thôn Gò Da và gia đình thầy Cương ở Thành phố Quảng Ngãi. Cách kể chuyện này sẽ giúp khán giả chuyển từ trạng thái này sang cảm xúc khác do mỗi trường đoạn đều có một một chi tiết thú vị, điểm nhấn đặc biệt.

◆ **Cái khó nhất của phim có lẽ là đối tượng nhân vật đặc thù, việc lấy lời thoại của K'Rể chắc là khó, ekip đã dùng thủ pháp nghệ thuật gì để tạo hiệu ứng, mạch chuyện hấp dẫn, ấn tượng cho phim?**

BTV Quốc Đông: Đến thời điểm này K'Rể vẫn chưa nói được, chỉ ê a một vài từ đơn nhưng cũng không tròn tiếng. Thế nên thu lời của nhân vật dường như là không thể. Nhưng trong quá trình ghi hình, chúng tôi đã rất chú trọng tiếng động hiện trường. Có thể nói, đây là sức sống chính, sức cuốn hút chính của phim. Từ tiếng ê a của nhân vật, nhưng mỗi trường đoạn một khác - thể hiện sự tiến bộ của cậu bé, đến những tiếng trao đổi hiện trường, tiếng gà gáy sáng, tiếng chim hót, suối chảy... Tất cả đều được ghi hình hoàn toàn trung thực, tự nhiên, rồi được chọn lọc kĩ trong khâu hậu kì, chắc chắn sẽ tạo được cảm nhận chân thực và sức hấp dẫn đối với khán giả.

◆ **Cảm ơn các anh!**

CẨM HÀ (Thực hiện)

Shark Tank mùa 3

LỘ DIỆN NHÀ ĐẦU TƯ MỚI

Là doanh nghiệp công nghệ thuần Việt đầu tiên của Việt Nam ra đời năm 2001, sau hai thập kỉ chèo lái, “cá mập” Nguyễn Hòa Bình đã đưa NextTech trở thành tập đoàn điện tử hoá trên không gian mạng hàng đầu Việt Nam, tiên phong trong nhiều lĩnh vực công nghệ và vươn ra khu vực Đông Nam Á. Với những thành tựu đó, “cá mập” Bình được bầu chọn trong Top những người có ảnh hưởng đến sự phát triển của Internet tại Việt Nam giai đoạn 2007 - 2017.

Từ đầu những năm 2000 khi Internet mới phát triển tại Việt Nam, “cá mập” Nguyễn Hòa Bình đã trở thành cái tên quen thuộc của thế hệ startup đầu tiên



Chủ tịch NextTech
Nguyễn Hòa Bình

Next100 sẽ cung cấp chương trình huấn luyện (Mentorship) cho tối đa 100 startup công nghệ hoặc startup truyền thống ứng dụng công nghệ để chuyển đổi số, thông qua việc đào tạo và hỗ trợ các nhà sáng lập startup vượt qua các khó khăn bước đầu để né tránh thất bại và vươn tới thành công với thời gian và chi phí tối ưu nhất.



Startup Nguyễn Khánh Trình với sản phẩm khung xếp đa năng Khánh Trình

trên không gian mạng. Khởi nghiệp khi còn là sinh viên năm thứ hai Đại học Quốc gia Hà Nội, “cá mập” Bình hiện đang nắm giữ bằng thạc sĩ về tin học đô thị của Đại học Osaka và hơn 30 giải thưởng uy tín về kinh doanh công nghệ trong suốt quá trình khởi nghiệp. Chuyên ứng dụng công nghệ để điện tử hóa và tối ưu các ngành nghề truyền thống nhằm thuận lợi hoá cuộc sống của con người, ông Nguyễn Hòa Bình chia sẻ: “Hai giá trị cốt lõi nhất của NextTech là con người làm chủ và sáng tạo ra công nghệ, để công nghệ phục vụ đời sống

con người. Vì vậy, mối quan hệ hợp tác với Shark Tank mùa 3 nhằm huấn luyện đào tạo các startup Việt để gia tăng cơ hội thành công là phù hợp với chiến lược đầu tư vào con người của NextTech, và là một cam kết xã hội đóng góp xây dựng Hệ sinh thái khởi nghiệp Việt Nam đủ sức cạnh tranh trong khu vực Đông Nam Á”.

Thông qua mối quan hệ hợp tác này, “cá mập” Bình mong muốn trở thành người bạn đồng hành trao cơ hội thứ hai cho các startup chưa gọi vốn thành công tại Shark Tank. Theo đó, NextTech-

NGAY GIỮA MÙA PHÁT SÓNG, CHƯƠNG TRÌNH SHARK TANK MÙA 3 BẤT NGỜ CÔNG BỐ CHƯƠNG TRÌNH HỢP TÁC CHIẾN LƯỢC CÙNG NEXTTECH GROUP VỚI TÊN GỌI “CƠ HỘI THỨ HAI”. ĐỒNG THỜI, NHÀ SÁNG LẬP KIỂM CHỦ TỊCH NEXTTECH NGUYỄN HÒA BÌNH CHÍNH THỨC GIA NHẬP “BẾ CÁ MẬP” MÙA 3 VỚI MỤC TIÊU TRỞ THÀNH “TRỊ KỈ CỦA STARTUP” VÀ TÌM KIẾM CÁC CƠ HỘI ĐẦU TƯ CHO QUỸ HỖ TRỢ KHỞI NGHIỆP NEXT100.VC CỦA NEXTTECH.

Giải mã được những nguyên nhân thất bại của startup trong giai đoạn đầu khởi nghiệp, NextTech - group đã thành lập Quỹ hỗ trợ khởi nghiệp giai đoạn sớm Next100.vc với quy mô 10 triệu USD lai ghép từ 3 mô hình Venture Builder - Ecosystem - Venture Capital. Hơn cả một quỹ đầu tư, Next100 sẽ dùng 20 năm kinh nghiệm khởi nghiệp và Hệ sinh thái rộng lớn của NextTech Group để tư vấn, huấn luyện, đồng thời hỗ trợ thực chiến mọi mặt cho các startup Việt. Mục tiêu của Next100 là làm việc cùng với các nhà khởi nghiệp để tìm “long mạch” và công thức tăng trưởng bền vững cho startup, đồng thời sử dụng nguồn lực của NextTech Group làm bệ phóng cho 100 doanh nhân công nghệ đột phá thị trường Việt Nam và phát triển ra khu vực Đông Nam Á.

NT

VTV8

NHIỀU CHƯƠNG TRÌNH PHỔ CẬP CHÍNH SÁCH

HIỂU RÕ CÁC CHỦ TRƯỞNG, CHÍNH SÁCH CỦA ĐẢNG VÀ NHÀ NƯỚC SẼ GIÚP MỖI NGƯỜI DÂN BIẾT ĐƯỢC QUYỀN LỢI CỦA MÌNH LÀ GÌ ĐỂ NÂNG CAO CHẤT LƯỢNG CUỘC SỐNG. TUY NHIÊN, KHÔNG PHẢI AI CŨNG NẮM RÕ NHỮNG CHÍNH SÁCH NÀY, ĐẶC BIỆT LÀ NHỮNG NGƯỜI LAO ĐỘNG CHÂN TAY QUANH NĂM VẮT VÀ NGƯỢC XUÔI. KHÔNG ĐỂ KHÁN GIẢ “THIỆT THỜI”, VTV8 ĐÃ CÓ NHIỀU CHƯƠNG TRÌNH HẤP DẪN NHẪM PHỔ CẬP CHÍNH SÁCH CHO BÀ CON.



Dù đã sang mùa thứ 3 nhưng Chuyến xe buýt kì thú vẫn nhận được rất nhiều sự ủng hộ của khán giả

CHUYẾN XE BUÝT KÌ THÚ

Mặc dù đã trải qua 3 mùa phát sóng nhưng *Chuyến xe buýt kì thú* vẫn là một trong những chương trình được yêu thích nhất của khán giả miền Trung - Tây Nguyên vì cách thể hiện hấp dẫn và nội dung thiết thực. Được thực hiện dưới hình thức truyền hình thực tế, chương trình sẽ tuyên truyền, phổ biến những chính sách ưu việt của Luật Bảo hiểm xã hội (BHXH), Luật Bảo hiểm Y tế (BHYT) đến với người lao động là công nhân trong các Khu công nghiệp hoặc người lao động bình thường. Hình thức tham gia chương trình là 16 người chơi được mời lên xe một cách tình cờ, bất ngờ (Như một chiếc xe buýt bình thường) và trả lời các câu hỏi tình huống. Hành khách lần lượt trả lời 10 câu hỏi mà chương trình đưa ra bằng

cách lựa chọn 1 trong 2 đáp án A và B. Ai trả lời sai thì phải xuống xe. Từ câu 1 - 5 người chơi có 10 giây để suy nghĩ nhưng từ câu 5 - 10 lại chỉ có 5 giây để suy nghĩ nên càng về cuối chương trình lại càng trở nên kịch tính, hấp dẫn.

Trong suốt hành trình, xe buýt sẽ đi qua tất cả những địa danh nổi tiếng của địa phương mà chương trình lựa chọn, giúp khán giả hiểu thêm về văn hoá - lịch sử của vùng đất này. Tại điểm cuối cùng, người chiến thắng được chào đón nồng nhiệt bởi đại diện cơ quan BHXH và những người cùng chơi. Phần thưởng 5 triệu đồng sẽ được chia đều cho những người vượt qua 10 câu hỏi. Tham gia *Chuyến xe buýt kì thú* giúp người lao động nâng cao nhận thức về các quan điểm, chủ trương, chính sách của Đảng, Nhà nước đối

với công tác BHXH, BHYT trong tình hình mới. Từ đó thuyết phục, vận động nhân dân nâng cao ý thức, trách nhiệm, chủ động, tích cực tham gia BHYT, BHXH.



Cho đến nay, *Chuyến xe buýt kì thú* đã “lăn bánh” qua gần 30 tỉnh thành trên cả nước. Đi đến đâu chương trình cũng được người lao động, người dân đón nhận và tham gia một cách nhiệt tình, hào hứng. Ekip thực hiện cũng không ngừng nâng cao chất lượng, đổi mới về cách thể hiện sao cho hấp dẫn hơn, hiện đại hơn và mang nhiều màu sắc giải trí hơn để người xem dễ dàng tiếp nhận những thông tin vốn được cho là khô khan nhưng cực kì cần thiết như thế này.

CÙNG NGƯỜI DÂN VƯỜN KHƠI

Nghề đi biển vốn được xem là nghề nguy hiểm, nhiều sóng gió và ngày



Rất nhiều thắc mắc của bà con ngư dân đã được đại diện chính quyền trả lời trong chương trình Cùng ngư dân vươn khơi.

kiến thức về bảo hiểm, rất nhiều kinh nghiệm về sản xuất, nuôi trồng cũng được bà con nông dân chia sẻ.



càng khó khăn, khắc nghiệt. Với mục đích đồng hành, hỗ trợ và tạo điều kiện để ngư dân vươn khơi, bảo vệ chủ quyền biển đảo Tổ quốc, chương trình Cùng ngư dân vươn khơi sẽ góp phần đưa các chính sách, chủ trương của Đảng và Nhà nước đến với những người ngày đêm bám biển. Kết nối ngư dân với thị trường, ngư dân với doanh nghiệp và Nhà nước trong nỗ lực phát triển kinh tế biển. Bên cạnh đó, chương trình cũng sẽ tư vấn, chỉ dẫn những cách thức ứng phó với biến đổi khí hậu biển đảo, bão gió, thủy triều, sạt lở, sự thay đổi luồng lạch, ô nhiễm môi trường biển... những kỹ năng sống thích ứng tốt nhất cho môi trường biển đảo, cứu nạn, cứu hộ trên biển, trục vớt tàu thuyền, kiến thức khoa học công nghệ, thiết bị và cách sử dụng nhằm hiện đại hoá phương thức đánh bắt.

Được thực hiện dưới dạng talk show, ghi hình ngay trên bãi biển, khách mời là những chuyên gia, những nhà quản lý, đại diện chính quyền địa phương và bà con ngư dân... cùng trò chuyện, trao đổi về một chủ đề bức thiết mà bà con đang quan tâm. Sau một thời gian lên sóng, Cùng ngư dân vươn khơi đang nhận được rất nhiều phản hồi tích cực của khán giả. Chương trình đã giúp bà con hiểu và vận dụng rất nhiều chủ trương, chính sách đầy nhân văn của Nhà nước để tháo gỡ khó khăn như: Bảo hiểm tàu cá, Các chương trình tín dụng của ngân hàng nông nghiệp đồng hành cùng ngư dân, Gỡ bỏ thẻ vàng EC, Giải pháp đối phó với những biến động của thị trường...



Bà con nông dân hào hứng tham gia CT Người nông dân hiện đại

NGƯỜI NÔNG DÂN HIỆN ĐẠI

Cũng nhằm mục đích tuyên truyền những chính sách về BHXH tự nguyện, BHYT hộ gia đình nhưng đối tượng hướng tới lại là người nông dân chân lấm tay bùn, Người nông dân hiện đại là chương trình truyền hình thực tế mới lạ mang đến nhiều niềm vui cho bà con nông dân. Lần đầu tiên các phóng viên, biên tập viên của VTV Huế đã bí mật khảo sát, tìm kiếm thông tin từ người dân địa phương để xây dựng kịch bản cho chương trình. Từ hình thức trò chơi cho tới những đạo cụ đều rất đặc biệt, được thiết kế sao cho gần gũi nhất với người nông dân. Các đội tham gia sẽ được trải nghiệm với nhiều trò chơi bổ ích và lần lượt trả lời các câu hỏi để chọn ra các ô chữ. Mỗi câu trả lời đúng, người chơi sẽ được chọn lật 1 ô chữ và nhận 1 phần quà may mắn từ chương trình. Đội thắng sẽ giành quyền vào chơi vòng đặc biệt. Bên cạnh những

Sắp tới, VTV8 sẽ tiếp tục triển khai thêm 2 chương trình mới về đề tài này. Ai là chuyên gia thuộc thể loại game show, trong đó người dẫn chương trình sẽ đội mũ bảo hiểm có gắn hình ảnh nhận diện của BHXH Việt Nam và camera hành trình đi tìm đối tượng người chơi mời trả lời câu hỏi về BHXH, BHYT. Trả lời sai hay đúng người chơi cũng đều được nhận quà lưu niệm, nếu trả lời đúng 8 câu hỏi, người chơi sẽ được nhận phần thưởng lớn và danh hiệu "Chuyên gia về BHXH, BHYT" của chương trình. Gia đình thông thái là thể loại phim truyền hình ngắn khoảng 10 phút mỗi tập. Mỗi tập sẽ có các tình huống, diễn biến liên quan đến chính sách, chế độ BHXH, BHYT trong bối cảnh của một gia đình thời hiện đại với nhiều biến cố, kịch tính, hấp dẫn.

THU TRANG

◆ Gói những truân chuyên là bộ phim tài liệu được Thúy Hằng thực hiện tại đất nước Senegal xa xôi. Được biết, ban đầu phim có tên khác?

Ban đầu, tôi chỉ định gọi tên bộ phim của mình một cách rất giản dị là *Dấu ấn nem Việt ở Senegal* hoặc *Câu chuyện nem Việt ở Senegal*. Tuy nhiên, sau khi bộ phim thành hình và trình duyệt phát sóng, lãnh đạo Ban muốn tôi tìm một cái tên khác có tính chất văn học hơn.

Tôi đã suy nghĩ và sau cùng chọn tên phim là *Gói những truân chuyên* bởi nó bao hàm nội dung mà bộ phim muốn truyền tải. Đó là những nỗ lực của người phụ nữ Việt ở nơi xa xôi, họ đã gói ghém những nỗi buồn riêng, vượt qua những tháng ngày khó khăn và truyền lại cho thế hệ sau những phẩm chất Việt đáng quý.

◆ Bằng cách nào mà Thúy Hằng cùng ekip đã móc nối, liên hệ được với những nhân vật ở một châu lục

xa xôi như vậy? Đây có phải lần đầu bạn tới quốc gia Tây phi này?

Rất tình cờ, khi làm CT Ngày trở về 2018 phát Tết Nguyên đán, chúng tôi biết được câu chuyện về cộng đồng người Việt ở Senegal, một đất nước châu Phi xa xôi. Sau khi tìm hiểu, chúng tôi được biết, hiện tại ở Senegal chưa có Đại sứ quán Việt Nam. Do đó, tôi đã liên lạc với đại sứ Phạm Quốc Trụ, đại sứ Việt Nam tại Algérie (kiêm nhiệm

TỪ CÂU CHUYỆN VỀ MÓN NEM VIỆT ĐƯỢC YÊU THÍCH TẠI ĐẤT NƯỚC SENEGAL, BỘ PHIM GÓI NHỮNG TRUÂN CHUYÊN CÒN MỞ RA NHỮNG CÂU CHUYỆN ÍT AI BIẾT VỀ SỐ PHẬN NHỮNG NGƯỜI PHỤ NỮ VIỆT NAM THEO CHỒNG TỚI ĐẤT NƯỚC CHÂU PHI XA XÔI NÀY. BTV VŨ THÚY HẰNG - BAN TRUYỀN HÌNH ĐỐI NGOẠI CHIA SẺ VỀ HÀNH TRÌNH LÀM PHIM ĐẦY ẮN TƯỢNG CỦA MÌNH.

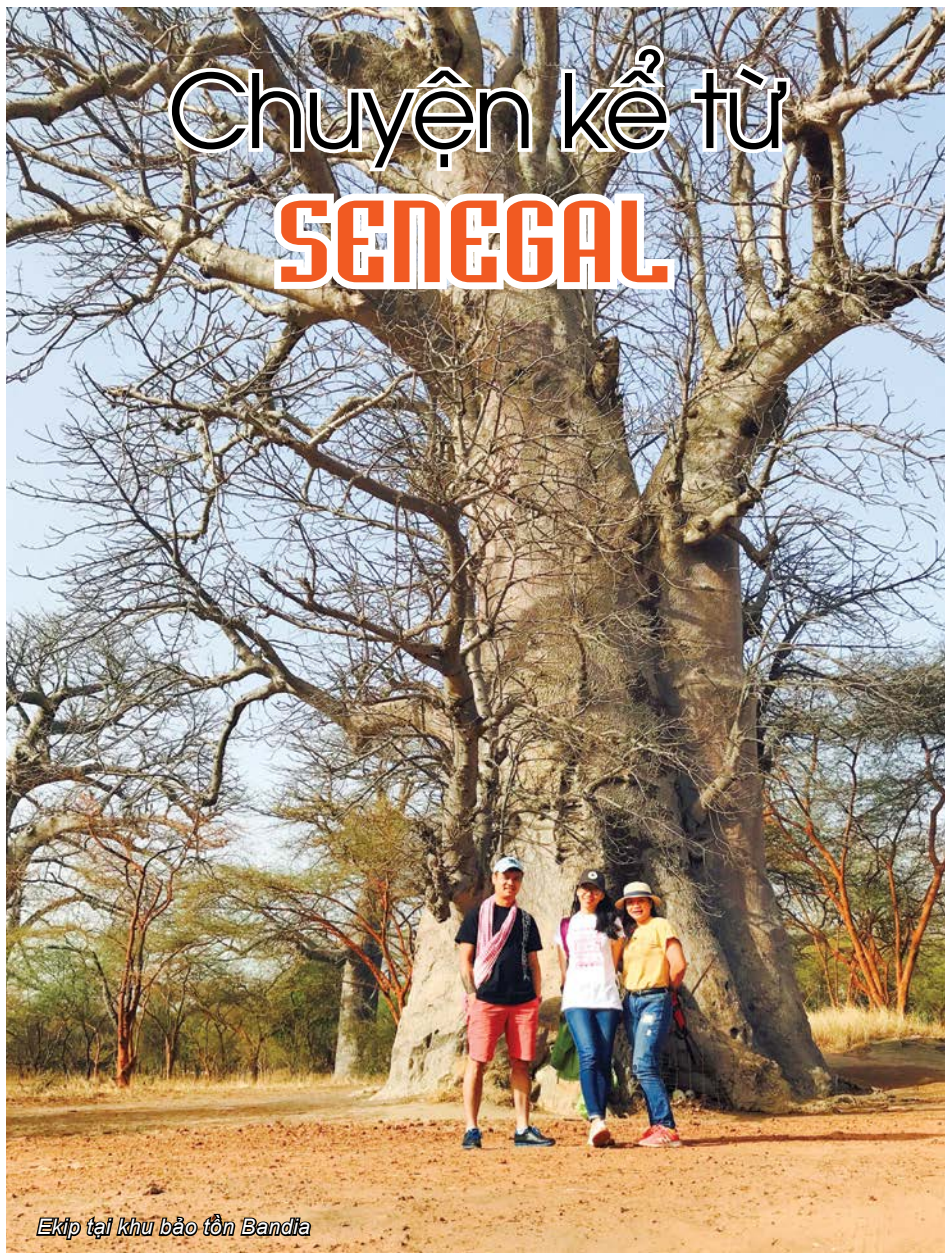


Ekip chụp ảnh cùng đầu bếp Pierre Thiam và ông Jean Gomis

Senegal) để tìm hiểu. Tôi đã được đại sứ giới thiệu và cho địa chỉ liên lạc của đại diện Kim Hội Unisendo (Hội những người con lai Senegal - Đông Dương). Từ đó, chúng tôi đã móc nối và liên hệ với các nhân vật ở bên đó. Đây là lần đầu tiên ekip chúng tôi (gồm 1 biên tập, 1 phiên dịch tiếng Pháp và quay phim) đặt chân tới châu Phi. Do đó, cả nhóm ai cũng đều rất háo hức chuẩn bị cho hành trình này.

◆ Ngoài câu chuyện vô cùng thú vị về món nem của cộng đồng người Việt tại Senegal, bộ phim còn đem đến câu chuyện về nửa thế kỉ chiến tranh và chủ nghĩa thực dân, về số phận của những người phụ nữ Việt theo chồng đến một đất nước xa lạ mưu sinh... Điều này được thể hiện trong phim như thế nào?

Bộ phim này phần nào đề cập đến cuộc chiến tranh Đông Dương lần thứ nhất như tiền đề cho toàn bộ nội dung của câu chuyện diễn ra sau đó. Vì cuộc chiến này mà những người lính Senegal mới có mặt tại Việt Nam. Vì cuộc chiến này mà họ mới gặp những người phụ nữ Việt mà sau này trở thành gia đình của họ. Họ đã rời quê hương để đi chiến đấu cho mẫu quốc, thế nhưng, khi rời khỏi cuộc chiến, họ ngay lập tức



Ekip tại khu bảo tồn Bandia



Phòng vấn anh Hồ Văn Dương, người Việt Nam bán nem tại Dakar



Ghi hình đầu bếp người Mỹ Pierre Thiam đang làm món nem Việt Nam



Quay cảnh gia đình bà Beye làm nem

hiệu Saveur D'Asie nổi tiếng khắp Senegal. Câu chuyện kia là về mẹ của ông Assane Beye, người phụ nữ Việt nhỏ bé dám liều mình cứu chồng ra khỏi trại tù binh của Nhật. Rồi đến khi theo chồng trở về Senegal, bà đã bị chính gia đình chồng kì thị vì là người da vàng. Không chỉ có vậy, các con của



Phòng vấn Merry Beye, thế hệ người Việt thứ 3 tại Senegal

bà bị cả xã hội kì thị vì là con lai. Những truân chuyên vất vả của hai người phụ nữ đó lại là câu chuyện chung của rất nhiều phụ nữ Việt lúc bấy giờ.

◆ **Những kỉ niệm khó quên của ekip trong chuyến tác nghiệp?**

Ở Senegal, điều kiện tác nghiệp cũng có đôi chút khó khăn. Ví như về phương tiện di chuyển tới các địa điểm quay. Chúng tôi phải di chuyển bằng những chiếc xe taxi cũ nát. Dưới thời tiết nắng nóng 37°C, việc ngồi trong một chiếc thùng sắt di động và chờ đợi cả tiếng đồng hồ tắc đường ở Dakar thật là một trải nghiệm khó quên với cả nhóm chúng tôi.

Trước chuyến đi, chúng tôi cũng có đôi chút khó khăn do việc liên hệ với các nhân vật thường xuyên bị gián đoạn. Các nhân vật tuổi đều đã cao, gọi điện thường không giao tiếp được (do họ bị nặng tai). Do đó, ekip đã xác định việc tìm hiểu nhân vật phải sang tận nơi mới có thể thực hiện được. Khi sang đến nơi, chúng tôi mất rất nhiều thời gian để đi khắp nơi, gặp gỡ các nhân vật, bối cảnh và đạo cụ để quay tái hiện. Cũng may mắn là nhóm sản xuất đã nhận được nhiều sự giúp đỡ của Kim Hội và của những người Việt hiện đang sống và làm việc tại Dakar.

◆ **Cảm ơn Thúy Hằng!**

CẨM HÀ (Thực hiện)

bị mẫu quốc bỏ rơi. Bên họ lúc ấy chỉ còn lại những người phụ nữ Việt nhỏ bé, những người cũng đã rời quê hương để đi theo tiếng gọi của tình yêu. Thế rồi, khi đến vùng đất mới, họ đã gặp muôn vàn khó khăn và thử thách. Câu chuyện mưu sinh cũng chỉ là một ví dụ để nói lên tinh thần vượt khó của họ.

◆ **Được biết, Thúy Hằng đã tìm gặp được những nhân vật với những câu chuyện vô cùng độc đáo như một nhà văn người Senegal gốc Việt hay một người Việt bán nem ở Dakar, một đầu bếp người Mỹ gốc Senegal lấy cảm hứng từ ẩm thực Việt để sáng tạo nên những món ăn... Bạn có thể chia sẻ thêm về các nhân vật này?**

Trong bộ phim *Gói những truân chuyên* có nhiều nhân vật khác nhau, chia thành hai tuyến chính. Một tuyến nhân vật kể về những người phụ nữ Việt đã tảo tần mưu sinh nuôi sống cả gia đình bằng món nem Việt, rồi từ đó món nem đã trở nên phổ biến ở đất nước Senegal như thế nào. Tuyến nhân vật thứ 2 kể về những nỗi khổ mà người

phụ nữ Việt phải đối mặt ở xứ người, nhưng vượt lên tất cả, họ vẫn luôn cố gắng gìn giữ tinh thần Việt, hương về quê hương bằng tất cả trái tim mình.

◆ **Với Thúy Hằng thì câu chuyện nào ám ảnh bạn nhất về những người phụ nữ Việt tảo tần gói những truân chuyên vào món nem để nuôi chồng, nuôi con nơi xứ lạ, trong sự kì thị của gia đình chồng?**

Ekip đã có những cuộc gặp gỡ những đại gia đình với số lượng con cháu thế hệ thứ hai, thứ ba gốc Việt lên tới 40 - 50 người, gặp gỡ những nhân vật ngoài 80 tuổi, đáng trí đến mức quên hết mọi việc nhưng vẫn nhớ như in cách chơi tam cúc và hát những bài hát trữ tình bằng tiếng Việt. Có hai câu chuyện khiến tôi ám ảnh nhất. Thứ nhất là mẹ của bà Claire Gomis - một trong những người phụ nữ Việt đầu tiên bán nem ở Dakar từ những năm 1950. Bà đã xoay sở đủ mọi cách để kiếm tiền nuôi gia đình, từ việc đi học nghề may, đan lát, đến bán nem. Sau này, các con của bà lại tiếp tục con đường phát triển món ăn Việt bằng cách mở ra thương

PlasmaMED

SẢN PHẨM CỦA MÔ HÌNH KHỞI NGHIỆP SÁNG TẠO



TS Nguyễn Thế Anh (bên phải) và Đỗ Hoàng Tùng gọi vốn cho PlasmaMED trong một chương trình truyền hình

◆ Với máy phát tia plasma lạnh “Made in Vietnam” giúp hỗ trợ điều trị vết thương được ứng dụng tại nhiều bệnh viện trong khắp cả nước, các anh đã tạo ra một dấu ấn mới trong lĩnh vực y tế nước nhà. Anh có thể chia sẻ cụ thể hơn về tính ưu việt của sản phẩm này?

Máy phát tia plasma lạnh được cấp bằng độc quyền sáng chế và bảo hộ thương hiệu PlasmaMED® của công ty cổ phần công nghệ Plasma Việt Nam - PLT do chúng tôi thành lập, là một thiết bị mới và cũng là kỹ thuật điều trị mới. Thông thường, các vết thương, vết mổ... được bác sĩ chỉ định sử dụng thuốc kháng sinh toàn thân, hoặc tại chỗ và chăm sóc thay băng hàng ngày. Khi điều trị bằng máy phát tia plasma lạnh từ PlasmaMED®, vi khuẩn trên nền vết thương sẽ bị tiêu diệt nhanh chóng nhờ các thành phần như: gốc tự do, ion, electron, lượng nhỏ tia UV... Mặt khác, plasma xúc tác cho phản

TIẾN SĨ NGUYỄN THẾ ANH VÀ NGƯỜI CỘNG SỰ ĐỖ HOÀNG TÙNG LÀ HAI NHÀ KHOA HỌC ĐI TIÊN PHONG TRONG VIỆC PHÁT MINH MÁY TIA PLASMA LẠNH “MADE IN VIETNAM” GIÚP HỖ TRỢ ĐIỀU TRỊ VẾT THƯƠNG HIỆU QUẢ. TRÒ CHUYỆN CÙNG TS NGUYỄN THẾ ANH, CÁC NHÀ KHỞI NGHIỆP TRẺ SẼ CÓ THÊM NHIỀU KINH NGHIỆM QUÝ BÁU VỀ KHỞI NGHIỆP TRONG LĨNH VỰC Y TẾ.

ứng của N_2 và O_2 trong không khí hình thành một lượng nhỏ NO, kích thích quá trình liền thương, giảm viêm. Khảo sát 1.000 trên khoảng 100.000 bệnh nhân tại Bệnh viện Phụ sản Trung ương cho thấy, vết thương nhanh lành hơn và đỡ khó chịu hơn hẳn so với những lần bị thương trước đó. Như vậy, sản phẩm đã giúp hạn chế một phần kháng sinh cho bệnh nhân mà không cần thêm các loại thuốc khác (có thể gây ra các hiệu ứng phụ không mong muốn) và rút ngắn được quá trình điều trị vết thương, giảm khó chịu cho bệnh nhân.

◆ Khởi nghiệp đã khó, khởi nghiệp trong lĩnh vực y tế lại càng khó hơn

bộ phận. Qua một thời gian khởi nghiệp, anh đánh giá như thế nào về cơ hội đối với các start-up trong lĩnh vực y tế?

Khởi nghiệp trong lĩnh vực y tế đúng là gặp rất nhiều khó khăn. Thiết bị y tế nói riêng và lĩnh vực y tế nói chung có những đặc thù rất riêng so với thị trường tiêu dùng. Tuy nhiên, cơ hội dành cho các nhà khởi nghiệp trong lĩnh vực y tế cũng rất lớn, với 3 lí do: mức độ quan tâm sức khỏe ngày càng tăng; kinh tế phát triển nên chi phí cho chăm sóc sức khỏe cũng ngày một lớn; và hơn nữa, hiện nay trên thị trường nội địa cũng như trong khu vực, dấu chân của các nhà



khởi nghiệp về công nghệ y tế vẫn còn hiếm hoi.

◆ **Trên thực tế, các anh đã vấp phải những trở ngại, thách thức gì khi khởi nghiệp với máy phát tia plasma từ hai bàn tay trắng?**

Thách thức lớn nhất với chúng tôi là chưa có tiền lệ dành cho các sản phẩm plasma lạnh. PlasmaMED là một sản phẩm mới, kĩ thuật điều trị mới, hơn nữa là một trong số rất ít trang thiết bị y tế do Việt Nam tự sản xuất. Chúng tôi đã phải vượt qua những băn khoăn, nghi ngờ từ phía người sử dụng vốn đã quen dùng từ các sản phẩm của các nước phát triển. Đã có một thời gian dài, máy PlasmaMED được cho dùng thử tại nhiều bệnh viện trong cả nước để chứng minh rằng sản phẩm có hiệu quả cao và chất lượng sản phẩm tốt, giúp tháo gỡ băn khoăn của người sử dụng. Tuy nhiên, thực tế cho thấy, ngay cả việc hướng dẫn các cơ quan y tế sử dụng, đôi khi còn nhiều vướng mắc. Do vậy, chúng tôi cần xây dựng các tiêu chuẩn hoặc vận dụng từ các nước phát triển và thực hiện đầy đủ các yêu cầu từ phía các cơ quan quản lí.

◆ **Khi bắt tay vào khởi nghiệp, các anh có tìm hiểu gì về khởi nghiệp theo hướng đổi mới sáng tạo? Anh có thể chia sẻ rõ hơn về việc áp dụng công nghệ mới, mô hình mới vào doanh nghiệp của mình?**

Khi bắt đầu khởi nghiệp, chúng tôi may mắn nhận được tài trợ từ IPP

(Chương trình hỗ trợ đổi mới sáng tạo Việt Nam - Phần Lan). Khởi nghiệp đổi mới sáng tạo có một yêu cầu rất rõ ràng, đó là tính mới mẻ. Nếu không phải công nghệ mới, sản phẩm mới thì cũng là mô hình mới hoặc dịch vụ mới. Một yếu tố thứ hai giúp doanh nghiệp đổi mới sáng tạo đi nhanh hơn đó là khởi nghiệp tinh gọn (lean start-up). Chúng tôi đã áp dụng công nghệ mới và phát minh ra sản phẩm mới, trong quá trình khởi nghiệp cũng đã áp dụng một mô hình tinh gọn nhất có thể.

◆ **Như tôi được biết, doanh nghiệp của các anh gặp rất nhiều khó khăn trong việc tiếp cận vốn?**

Chúng tôi thực sự may mắn khi được các nhà đầu tư (hay còn gọi là các nhà đầu tư thiên thần) tin tưởng. Tuy vậy, sau những gì đã trải qua, chúng tôi cho rằng việc tìm kiếm nhà đầu tư cần một chiến lược, kế hoạch tài chính rõ ràng và khôn ngoan. Bên cạnh đó, lựa chọn thời điểm gọi vốn cũng rất quan trọng.

◆ **Các anh đã có những biện pháp gì để đưa sản phẩm của mình tiếp cận các bệnh viện?**

Cách tốt nhất để tiếp cận và thuyết phục đó chính là tính hiệu quả của sản phẩm. Y học hiện đại cần thiết nhất là bằng chứng khách quan. Hiện tại, sản phẩm của chúng tôi đã và đang phục vụ chăm sóc sức khỏe cộng đồng tại hơn 70 bệnh viện trong cả nước. Mặc dù còn nhiều khó khăn, tuy nhiên

chúng tôi đã có thể trang trải chi phí hoạt động thường xuyên và có cơ sở để phát triển mở rộng hơn nữa trong năm tới.

◆ **Các anh có nhận được sự hỗ trợ nào từ phía các cơ quan chức năng trong quá trình khởi nghiệp?**

Các cơ quan chức năng của Bộ Y tế đã hướng dẫn chúng tôi các tiêu chuẩn, quy định rất cụ thể để chúng tôi có thể đảm bảo hành lang pháp lí cho sản phẩm. Ngoài ra, Bộ Khoa học Công nghệ, Sở Khoa học Công nghệ Hà Nội, Sở Khoa học Công nghệ nhiều tỉnh thành đã tích cực tạo điều kiện kết nối, giới thiệu sản phẩm công nghệ cao, và ứng dụng trong lĩnh vực y tế đến với người bệnh và các bệnh viện.

◆ **Anh có lời khuyên gì cho các bạn trẻ có ý định khởi nghiệp trong lĩnh vực y tế?**

Khởi nghiệp trong lĩnh vực y tế có cơ hội lớn nhưng cũng có nhiều thách thức song hành. Khi khởi nghiệp trong lĩnh vực này, các startup sở hữu công nghệ, sản phẩm hay dịch vụ đảm bảo tính mới, tính hiệu quả và am hiểu đặc thù thị trường thì cơ hội thành công sẽ cao hơn. Khó khăn dù lớn nhưng nếu chúng ta vượt qua được thì mới chứng minh được tính giá trị của sản phẩm!

◆ **Cảm ơn anh!**

AN KHÊ
(Thực hiện)

Giọng hát Việt nhí 2019

NHỮNG ẢN TƯỢNG BAN ĐẦU

VỚI CUỘC THI GÓP MẶT ĐỒNG ĐẢO HUẤN LUYỆN VIÊN, THÍ SINH VÀ KÉO DÀI NHIỀU THÁNG NHƯ *GIỌNG HÁT VIỆT NHÍ* THÌ VIỆC “BẬT CHẾ ĐỘ THEO ĐÔI” ĐỐI VỚI NHỮNG CÁI TÊN NỔI BẬT KHÔNG CHỈ LÀM CHO QUÁ TRÌNH ĐỒNG HÀNH TRỞ NÊN THÚ VỊ HƠN, ĐÁNG XEM HƠN MÀ CÒN GIÚP KHÁN GIẢ TRỞ TÀI DỰ ĐOÁN.



HLV Dương Cẩm và Hương Giang

HUẤN LUYỆN VIÊN GÂY ẢN TƯỢNG

Vòng *Giấu mặt* gần như là sân chơi độc diễn của Hương Giang khi Hoa hậu Chuyển giới Quốc tế áp đảo các HLV còn lại bằng lối ăn nói, chiêu dụ của mình. Ngồi cùng ghế nóng với Hương Giang, hiếm khi nhạc sĩ Dương Cẩm có thể “chen” vào được một câu dù anh cũng được biết tới là một người sắc sảo, giao tiếp tốt. Đây có thể là một chiến thuật hoặc sự ngầm thỏa thuận trước trong nội bộ hai HLV bởi dù sao với một chương trình thiếu nhi thì cách ăn nói khéo léo của Hương Giang cũng dễ lấy lòng các em nhỏ hơn. Trước khi vào cuộc, Hương Giang đã bị nghi ngờ chưa đủ trình độ chuyên môn để đảm nhận vai trò HLV. Tuy nhiên, thực tế nữ

ca sĩ không hề bị lúng túng bởi định kiến này mà nhập cuộc rất tự tin, thuyết phục thí sinh bằng nhiều lí lẽ hấp dẫn, dễ thương. Có lẽ vì tự tin quá và cũng hơi lạm dụng khả năng ăn nói được tán thưởng qua hàng loạt chương trình truyền hình, Hương Giang trở nên lấn át đồng nghiệp. Tuy nhiên, nếu không có một người hoạt ngôn như Hương Giang, vòng *Giấu mặt* của *GhVN* 2019 sẽ kém hấp dẫn khi mà đây là mùa thi khá rối về luật chơi với những sáng tạo mới như:

Chặn, Phá chặn, Phong tỏa... khiến khán giả dễ bị nhầm lẫn. Thách thức về chuyên môn sẽ tới với Hương Giang ở những vòng thi tiếp theo khi cô sẽ phải bộc lộ nhiều hơn năng lực và phải phối hợp ăn ý với đồng đội - nhạc sĩ Dương Cẩm, cũng như cố vấn Bảo Lan.

Nhiều người dự đoán rằng, sự vào cuộc của nhạc sĩ Lưu Thiên Hương khiến cho cục diện của chương trình có phần thiên lệch vì sẽ thu hút hết những nhân tố mạnh. Thường xuyên lựa chọn đứng ở vị trí phía hậu trường trong vai



Đức Khôi

trò Giám đốc âm nhạc của hàng loạt chương trình ca nhạc, *GHVN* là một trong rất ít chương trình Lưu Thiên Hương đồng ý lộ diện làm HLV. Quyền lực và tài năng của chị rõ ràng nổi bật so với tất cả các HLV còn lại và nhìn về mặt bằng 12 thí sinh mà mỗi đội chiêu dụ về được sau vòng *Giấu mặt*, có thể



HLV Lưu Thiên Hương - Ali Hoàng Dương



Kiều Minh Tâm là thí sinh đầu tiên chọn ca khúc hát về Bác



Diệp Nhi

thấy đội Lưu Thiên Hương - Ali Hoàng Dương tỏ ra nhỉnh hơn với sự đa dạng về màu sắc âm nhạc, triển vọng bút phá. Lưu Thiên Hương cũng không ngại thể hiện rằng chị sẽ là một HLV khó tính, đặt ra đòi hỏi, yêu cầu cao với các bé để *GHVN* không chỉ là một cuộc chơi mà phải là cơ hội để các em phát huy được nhiều nhất năng lực bản thân, khắc phục được những hạn chế vốn có để tiến được xa hơn trên con đường âm nhạc.



Minh Châu

NHỮNG HIỆN TƯỢNG MỚI MÈ

Chỉ sau một thời gian ngắn lên sóng, *GHVN* đã xuất hiện những tiết mục trình diễn tạo nên cơn sốt. Đáng chú ý hơn nữa là khi đến với mùa thi này, các em đã có sự lựa chọn ca khúc trình làng gây bất ngờ lớn đối với khán giả. Đó là Đức Khôi, cậu bé 13 tuổi hát ca khúc *Mưa hồng* của Trịnh Công Sơn theo phong cách R&B với cách xử lí đầy tính nghệ sĩ. Đó là cô bé Kiều Minh Tâm với ca khúc dự thi hoàn toàn bất ngờ - *Bác Hồ một tình yêu bao la*. Đó là chiến binh nhí chỉ mới 7 tuổi nhưng chinh phục ấn tượng ca khúc rất khó *Không thể và có thể*. Và không thể bỏ qua Minh Châu - một hiện tượng làm bùng nổ chương trình với ca khúc nhạc phim mang tên

Gánh mẹ. Sức hút của Minh Châu nằm ở giọng hát và phong cách, biểu cảm vô cùng đáng yêu. Nếu không đặt quá nặng yếu tố chuyên môn thì Minh Châu chính là hình mẫu mà chương trình níu yêu thích vì hội tụ đủ những gì dễ gây hiệu ứng với sự hồn nhiên, dễ thương, đủ sức hạ gục bất cứ ai theo dõi tiết mục.

Bên cạnh những phát hiện mới, *GHVN 2019* cũng là cuộc đua mới của một số bạn nhỏ đã ghi dấu ấn ở các chương trình thi tài khác. Đây là lợi thế đồng thời cũng là áp lực, vì vậy, một số thí sinh đã dũng cảm “cắt” đi sở trường để thử sức với phong cách khác. Nổi bật trong số này là Khánh An với danh hiệu “thần tượng bolero nhí” cùng loạt video đạt cả triệu lượt xem trên mạng xã hội. Để làm mới bản thân, Khánh An đã chọn ca khúc nhạc trẻ, diện mạo

hiện đại và lập tức tạo nên làn sóng hâm mộ mới. Khi hát nhạc trẻ, chất giọng ngọt ngào, cách luyến láy điệu nghệ của thí sinh có thể không được phát huy triệt để nhưng sẽ là sự chuyển hướng phù hợp hơn cho Khánh An ở một sân chơi nhiều màu sắc, cá tính như *GHVN*. Cô thí sinh nhỏ, lí lắc và còn nhiều hạn chế về khả năng ca hát Diệp Nhi của *Vietnam Idol Kids 2016* cũng đã trưởng thành vượt bậc ở tuổi 11 khi quay trở lại thi tài.

Một số thí sinh khác cũng hứa hẹn làm nên chuyện ở *GHVN 2019* như Chấn Quốc, Bảo Hân... Tuy nhiên, cuộc đua mới chỉ bắt đầu bước vào các vòng loại trừ căng thẳng, gay gắt và mọi điều đều có thể xảy ra khi các đội chính thức bước vào giai đoạn phải tính toán kĩ càng về chiến thuật.

HƯƠNG HUYỀN

& Start-up Nguyễn Bình Phương SẢN PHẨM ĐỘT PHÁ

KHỞI NGHIỆP TRONG LĨNH VỰC NÔNG NGHIỆP CHƯA BAO GIỜ DỄ DÀNG VỚI BẤT CỨ DOANH NGHIỆP NÀO. THẾ NHƯNG, TƯ DUY NHANH NHẠY, DÁM NGHĨ, DÁM LÀM, CHUYỂN ĐỔI MÔ HÌNH SẢN XUẤT KINH DOANH THEO HƯỚNG ĐỔI MỚI SÁNG TẠO CỦA START-UP NGUYỄN BÌNH PHƯƠNG VỚI ỨNG DỤNG CÔNG NGHỆ GEL NANO BẠC ĐÃ ĐEM ĐẾN MỘT HƯỚNG ĐI MỚI TRONG SẢN XUẤT NÔNG NGHIỆP SẠCH.



Giúp bà con Lý Sơn trồng tỏi



Sản phẩm Gel nano

◆ Xuất phát từ ý tưởng nào anh lại nghiên cứu ứng dụng gel nano vào sản xuất nông nghiệp trong khi thị trường đã tràn ngập các sản phẩm mang công nghệ nano?

Những năm gần đây, dưới sự phát triển mạnh mẽ của nền kinh tế thị trường, ngành nông nghiệp cũng gánh chịu áp lực về năng suất để tạo ra giá trị kinh tế cao hơn. Một trong những yếu tố ngành nông nghiệp nước nhà cần thay đổi đó là thói quen canh tác của người nông dân, cách sử dụng phân bón,

thuốc trừ sâu bệnh độc hại không hiệu quả vốn đã và đang là vấn đề bức xúc của toàn xã hội. Xuất phát từ nhu cầu cấp bách đó, chúng tôi luôn đau đáu mong muốn tìm ra những sản phẩm để thay thế hoặc thay thế phần nào nhằm giảm thiểu việc sử dụng phân bón và thuốc bảo vệ thực vật hoá học độc hại. Để bảo đảm an toàn cho môi trường, sức khoẻ người lao động, nâng cao chất lượng và năng suất sản phẩm nông nghiệp, công nghệ nano là một trong những hướng đi thích hợp có thể giải quyết các vấn đề nan giải này. Công

nghệ nano tạo ra hoạt chất có kích thước vô cùng nhỏ, cho phép sử dụng tối thiểu lượng vật tư nhưng lại cho kết quả tối đa. Trong đó, tính ưu việt của sản phẩm gel nano của chúng tôi là dạng Gel có chức năng giải phóng chậm những hạt nano cung cấp đều đặn phân bón vi lượng hay hoạt chất bảo vệ cây trồng trong thời dài áp dụng. Đặc tính này cũng tạo ra sản phẩm gel nano rất bền và an toàn trong quá trình bảo quản. Mặt khác, đây là sản phẩm do người Việt Nam nghiên cứu để áp dụng tại Việt Nam nên có tính phù hợp rất cao.

◆ **Hiện nay, rất nhiều sản phẩm làm ra rồi nhưng không xin được giấy phép để ứng dụng. Công nghệ hôm nay có thể là rất tốt, nhưng ngay tháng sau đã có thể lạc hậu, hoặc nhu cầu của con người thay đổi, yêu cầu cao hơn khiến cho nhiều start-up chán nản, bỏ dở việc nghiên cứu. Anh nghĩ sao về điều này?**

Đây là thực trạng đáng rất đáng tiếc của ngành nông nghiệp nước nhà. Nó làm lãng phí rất nhiều công sức và nguồn ý tưởng sáng tạo trong xã hội, khiến không ít start - up đam mê sáng tạo mất niềm tin vào sự cạnh tranh công bằng trong phát triển xã hội. Từ kinh nghiệm của chính mình, tôi cho rằng, để làm giảm những vướng mắc, khó khăn cho start-up, rất cần những chuyên gia có chuyên môn cao hỗ trợ cho start - up nói riêng cũng như tư vấn cho chính phủ tạo ra những “sân chơi” riêng cho các doanh nghiệp ứng dụng các ý tưởng sáng tạo, đổi mới.

◆ **Là một trong những doanh nghiệp khoa học công nghệ được vinh danh tại Ngày hội khởi nghiệp đổi mới sáng tạo quốc gia (Techfest 2017), theo anh, yếu tố công nghệ đóng vai trò như thế nào trong việc phát triển sản phẩm nông nghiệp trong giai đoạn hiện nay?**

Trong thời buổi cạnh tranh toàn cầu hiện nay, sản phẩm nông nghiệp không thể phát triển nếu thiếu vai trò của công nghệ. Nếu chúng ta không áp dụng công nghệ vào tất cả các công đoạn trong nông nghiệp từ quy trình sản xuất, quy mô sản xuất đến hình thành chuỗi cung ứng phát triển thị trường... thì sản phẩm sẽ có được ưu thế cạnh tranh. Tôi cho rằng, những tập quán canh tác, bán hàng truyền thống của những thập niên trước sẽ khó có thể duy trì trong thời gian tới.

◆ **Với sản phẩm gel nano, anh đã thực hiện những cách thức tiếp thị nào để đưa sản phẩm tiếp cận người tiêu dùng?**

Việc đưa sản phẩm gel nano vào ứng dụng để người tiêu dùng có thể là một quá trình vô cùng gian nan. Chúng

Start - up Nguyễn Bình Phương là khách mời chương trình tọa đàm Khởi nghiệp đổi mới sáng tạo do Ban Khoa giáo VTV2 thực hiện. Chương trình là một phần thuộc đề án 844 của Bộ Khoa học và Công nghệ truyền thông cho phong trào khởi nghiệp đổi mới sáng tạo trong lĩnh vực nông nghiệp.

tôi đã phải tạo ra những mô hình sản xuất riêng ứng dụng công nghệ nano do chính công ty đầu tư trên quy mô cánh đồng và trang trại. Bên cạnh đó, chúng tôi phải thuyết phục và liên kết với các đơn vị địa phương như các chi cục bảo vệ thực vật, viện nghiên cứu, trung tâm bảo vệ thực vật, kết hợp với bà con nông dân cùng nhau làm những mô hình khảo nghiệm và đánh giá kết quả đầu bờ để chứng minh hiệu quả thực sự của sản phẩm, tạo niềm tin vững chắc cho người tiêu dùng.

◆ **Theo anh, điều gì là trở ngại lớn nhất đối với một doanh nghiệp nông nghiệp 4.0?**

Áp dụng công nghệ vào một lĩnh vực như nông nghiệp có rất nhiều yếu tố rủi ro do nhiều biến động khó kiểm soát. Mọi trở ngại đều có thể trở thành thử thách ngăn cản sự phát triển của doanh nghiệp nếu không thực sự đủ kiến thức, bản lĩnh để vượt qua. Trước đây, ứng dụng công nghệ trong nông nghiệp chưa được quan tâm nhiều nên có nhiều bất cập khi áp dụng. Cho dù công nghệ nông nghiệp đã cải tiến nhưng ở mức độ nào đó, làm nông nghiệp vẫn phụ thuộc vào điều kiện thời tiết, khí hậu, thiên tai... nên rủi ro vẫn có thể xảy ra. Mặt khác, ngành nông nghiệp nước ta vẫn còn có nhiều quy định khắt khe và thiếu thông tin hướng dẫn áp dụng cho từng địa phương, do đó cần phải có những hỗ trợ để tháo gỡ cho doanh nghiệp khi áp dụng công nghệ mới.

◆ **Qua vài năm nghiên cứu và ứng dụng sản phẩm gel nano vào thực tế, hiện nay doanh nghiệp của anh đã thu được những thành quả gì?**

Trong khi chờ đợi xin giấy phép bán hàng, một mặt chúng tôi đã nghiên cứu nhiều hơn để hoàn thiện sản phẩm, mặt khác chúng tôi nghiên cứu để tự ứng dụng cho bài toán của mình và ứng dụng cho các lĩnh vực khác. Hiện nay, sản phẩm của chúng tôi khá đa dạng, từ nền công nghệ nano có thể ứng dụng vào nông nghiệp và sang cả các ngành khác. Ngoài phân bón nano vi lượng, diệt khuẩn nấm bệnh cho cây trồng, bảo quản trước và sau thu hoạch... các sản phẩm dùng cho nuôi trồng thủy sản, nuôi gia cầm đều rất hiệu quả. Chúng tôi đã có nhiều sản phẩm ứng dụng cho mĩ phẩm, ngành dệt may và hàng tiêu dùng từ ứng dụng công nghệ nano.

◆ **Với tư cách một start-up khởi nghiệp đổi mới sáng tạo trong lĩnh vực nông nghiệp, anh có đề xuất gì với các cơ quan chức năng về chính sách hỗ trợ doanh nghiệp khởi nghiệp?**

Tới thời điểm này, có thể nói chúng tôi là những người khởi nghiệp may mắn. Trước những khó khăn về pháp lí tương tự như không thể nào đi tiếp được, chúng tôi đã được các cơ quan chức năng và cộng đồng khởi nghiệp tiếp sức. Đặc biệt phải kể đến sự giúp đỡ của giới truyền thông đã lan toả thông tin khó khăn của doanh nghiệp đến các cơ quan chức năng, nhờ đó nhiều khách hàng tiềm năng đã đến với chúng tôi. Về chính sách hỗ trợ khởi nghiệp, tôi chỉ mong cơ quan chức năng tạo ra một hành lang pháp lí riêng cho những vấn đề khởi nghiệp để các start-up có thể tự do đổi mới, sáng tạo. Bên cạnh đó, chúng tôi cho rằng, cần phải nâng cao hơn nữa vai trò của tổ chức cộng đồng khởi nghiệp với đầy đủ năng lực tư vấn cho các doanh nghiệp khởi nghiệp và tham mưu tư vấn chính sách cho chính phủ, kiến tạo và đón nhận những sáng tạo của khoa học công nghệ mới như một động cơ thúc đẩy phát triển kinh tế của đất nước.

CHI DIỆP (Thực hiện)

Những “quý ông hoàn hảo” TRÊN MÀN ẢNH HÀN

Cao lớn, vạm vỡ và ngọt ngào, Sung Hoon sinh ra để đóng phim ngôn tình. Anh có rất nhiều vai diễn ấn tượng, nổi bật nhất là trong các phim: *My Secret Romance* (Mối tình bí mật), *The Idol Master KR* (Hội thần tượng) và hiện tại là *Level Up* (Thăng cấp). Đang phát sóng trên kênh MBN, *Level Up* là một bộ phim hài lãng mạn kể câu chuyện về chuyên gia tài chính Ahn Dan Tae (Sung Hoon) và game thủ đầy nhiệt huyết Shin Yoен Hwa (Han Bo Reum) khi họ cùng nhau cố gắng để vực dậy một công ty game đang đứng trước bờ vực phá sản. Sung Hoon đã khiến bao trái tim thổn thức khi hoá thân vào vai một người đàn ông lạnh lùng với khuôn mặt không biểu lộ cảm xúc. Ahn Dan Tae cũng là một người thông minh, dày dặn kinh nghiệm nhưng lại rất khắc nghiệt trong công việc và tất nhiên là vô cùng đẹp trai. Sự xuất hiện của Shin Yoен Hwa đã khiến Dan Tae thay đổi, tình yêu đã biến anh trở thành một người đàn ông ngọt ngào, lãng mạn. “Đây không phải là lần đầu tiên tôi vào vai một nhân vật ám áp bên trong nhưng bên ngoài luôn tỏ ra lạnh lùng, ích kỷ. Những mẫu người kiểu này luôn tự hào về bản thân và luôn đặt cảm xúc của mình lên hàng đầu, không cần quan tâm đến những người xung quanh, cho đến khi rơi vào lưới tình của một cô gái” - nam diễn viên chia sẻ.

Không chỉ trong những vai diễn mà ngoài đời thực, Sung Hoon cũng là một người đàn ông lịch thiệp và quyến rũ. Anh từng là thành viên của Đội tuyển bơi lội quốc gia trong suốt 14 năm trời. Một chấn thương cột sống đã buộc anh phải giã từ sự nghiệp vận động viên. Để duy trì thân hình săn chắc, Sung Hoon đã thực hiện chế độ ăn kiêng nghiêm ngặt và tập thể dục hàng ngày. Xuất hiện trong chương trình truyền hình thực tế *I Live Along*, nam



Về hấp dẫn
của Sung Hoon

CÁC BIÊN KỊCH XỨ HÀN LUÔN MÁT TAY TRONG VIỆC TẠO RA NHỮNG NAM CHÍNH HOÀN HẢO. TUY NHIÊN, HÌNH MẪU HOÀN HẢO ẤY CHÂN THỰC ĐẾN Đâu PHẢI NHỜ VÀO NGOẠI HÌNH VÀ TÀI NĂNG CỦA DIỄN VIÊN. DÙ CHỈ MỚI QUA 7 THÁNG ĐẦU NĂM NHƯNG MÀN ẢNH NHỎ XỨ KIM CHI ĐÃ CÓ KHÔNG ÍT NHỮNG QUÝ ÔNG HOÀN HẢO KHIẾN KHÁN GIẢ MÊ MẮN.

diễn viên đã chinh phục hoàn toàn người hâm mộ bởi sự tự nhiên và cách xử lý tình huống thông minh.

Sau một thời gian dài chuyên trị các vai nghiêm túc, bí ẩn, Kim Jae Wook đã có màn trở lại đầy ấn tượng trong bộ phim *Her Private Life* (Bí mật nàng fangirl) đóng cặp cùng nữ diễn viên xinh đẹp Park Min Young. Công bằng mà nói, *Her Private Life* có nội dung không quá xuất sắc, Park Min Young dù diễn xuất vẫn rất tốt nhưng vai diễn này không



Kim Jae Wook đã tận dụng tối đa ngoại hình của mình trong bộ phim hài lãng mạn *Her Private Life*.



Yeo Jin Goo tiếp tục chứng tỏ sức hút với bộ phim truyền hình thứ 3 trong năm 2019 - *Hotel De Luna*.

khác nhiều so với bộ phim gần đây nhất của cô là *What's Wrong with Secretary Kim* (Cớ sao nghĩ việc vậy Kim), sự lột xác của Kim Jae Wook là một trong những điểm mấu chốt giúp bộ phim lọt vào top rating cao nhất từ đầu năm tới nay.

Lần đầu tiên đóng vai chính trong một bộ phim hài lãng mạn, nam diễn viên 36 tuổi đã đưa khán giả đi từ bắt ngờ này đến bắt ngờ khác. Một Ryan Gold ngoài lạnh, trong nóng, khi thì nghiêm túc, khi thì đáng yêu, khi thì mạnh mẽ, khi thì yếu đuối... đã được Kim Jae Wook thể hiện một cách đầy sống động trên màn ảnh. Thân hình

người mẫu của anh cũng được tận dụng triệt để trong phim. Những bộ vest đầy phong cách với quần ống rộng và áo sơ mi cổ chữ V, mái tóc bồng bênh đã tạo nên một Ryan Gold vừa chuyên nghiệp, vừa nghệ sĩ. Với vai diễn này, Kim Jae Wook đã lọt vào bộ sưu tập “bạn trai hoàn hảo nhất” của màn ảnh Hàn, khiến bao nhiêu trái tim người hâm mộ chao đảo.

Không quá khi nói rằng 2019 là “năm của Yeo Jin Goo”. Chỉ trong vòng 7 tháng, nam diễn viên 23 tuổi đã xuất hiện trong 3 dự án lớn, phô diễn tối đa khả năng diễn xuất “thiên bẩm” của mình. Trong bộ phim *The Crowned Clown*

(Quân vương giả mạo), Yeo Jin Goo đã đảm nhận một lúc 2 vai: vị vua thời Joseon và một anh hề mồ côi có vẻ bề ngoài giống hết nhà vua. Đây là phiên bản truyền hình được làm lại từ bom tấn *Masquerade*, một trong những tác phẩm ăn khách nhất lịch sử điện ảnh Hàn Quốc. *The Crowned Clown* đạt tỉ suất người xem trung bình 12,8%, một con số vô cùng ấn tượng khi phát sóng trên đài cáp. Ngay sau đó, nam diễn viên lại tiếp tục xuất hiện trong bộ phim lãng mạn kì ảo *My Absolute Boyfriend* (Bạn trai đích thực của tôi). Anh vào vai robot Young Goo, mặc dù đã được lập trình sẵn nhưng vẫn phát triển tình cảm một cách mãnh liệt với chuyên gia trang điểm Uhm Da Da (Bang Min Ah). Sự ngây ngô, chân thành của Young Goo đã chạm đến trái tim người xem. Hiện tại, Yeo Jin Goo đang tiếp tục “gây bão” khi vào vai *Goo Chan Sung* - người quản lý khách sạn trẻ tuổi trong bộ phim *Hotel De Luna* (Khách sạn ma quái). Không xây dựng hình ảnh một bạch mã hoàng tử, cũng không nói ra những câu ngôn tình nhưng tất cả sự quan tâm, chăm sóc, từng lời nói, hành động của Goo Chan Sung dành cho Jang Man Wol (IU thủ vai) đều rất chân thành. *Hotel De Luna* đã đi được hơn nửa chặng đường và luôn duy trì ổn định ở mức rating gần 2 con số. Trong tất cả các vai diễn của Yeo Jin Goo, sự quyến rũ không chỉ toát ra từ ngoại hình mà còn ở sự ấm áp, đáng tin cậy.

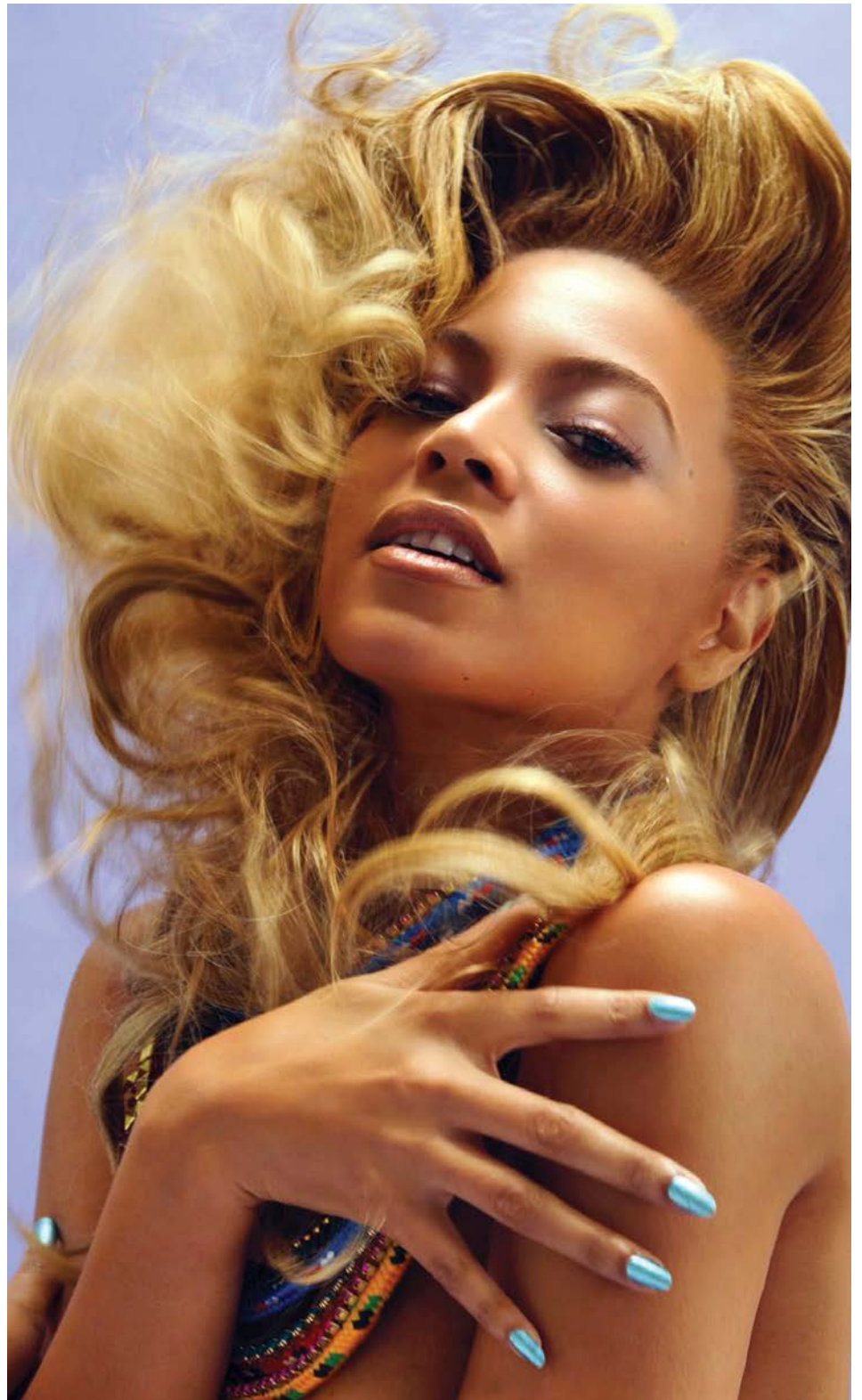
BẢO ANH (Theo Soompi)

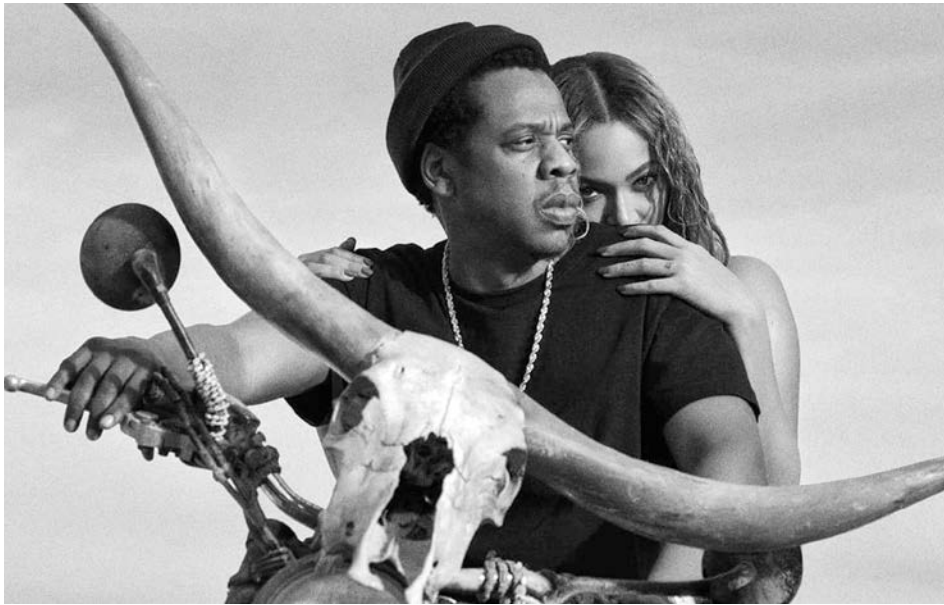
Beyoncé

TỪ QUYỀN LỰC ĐẾN HUYỀN THOẠI

BEYONCÉ KNOWLES - CARTERS (BEYONCÉ) LÀ NỮ CA SĨ QUYỀN LỰC HÀNG ĐẦU THẾ GIỚI, CÓ ẢNH HƯỞNG HIẾM AI SÁNH KỊP. GIỜ ĐÂY, CÔ CÒN ĐỨNG TRƯỚC NGƯỠNG CỬA ĐỂ BƯỚC VÀO NGÔI NHÀ CỦA NHỮNG HUYỀN THOẠI VĨ ĐẠI NHẤT.

Giới truyền thông khẳng định rằng, mùa giải thưởng 2019 - 2020 gần như chắc chắn sẽ bị Beyoncé thống trị bởi lẽ cô đang nắm trong tay hai siêu phẩm điện ảnh, truyền hình sáng giá nhất. Đó là phiên bản live-action (người đóng) của phim *The Lion King* (Vua Sư tử) và bộ phim thể loại tài liệu ca nhạc *Homecoming: A Film by Beyoncé* (Về nhà). Với *Homecoming* cùng sự hợp tác phát hành từ Netflix, Beyoncé vừa nhận được tới 6 đề cử Primetime Emmy ở hạng mục dành cho các chương trình giải trí, tạp chí. Đích thân Beyoncé được trực tiếp đề cử trong vai trò đạo diễn, chỉ đạo âm nhạc và biên tập. Giải Primetime Emmy từng hai lần gọi tên Beyoncé cho các đề cử vào các năm 2015, 2016 nhưng chưa khi nào cơ hội giành tượng vàng cho nữ ca sĩ trở nên gần như bây giờ. Bởi lẽ *Homecoming* được đánh giá rất cao ở chất lượng nội dung, khía cạnh cảm xúc cũng như các màn trình diễn mãn nhãn mà "Ong chúa" mang tới. Trên trang Rotten Tomatoes, điểm số dành cho phim đạt tới con số 98%, trở thành một trong những chương trình giải trí truyền hình được chấm điểm cao nhất từ trước tới nay. *Homecoming* không đơn thuần là những giờ phút rực sáng trên sân khấu mà còn được biên tập, dẫn dắt khéo léo để thấy được cả một guồng máy





Cặp đôi quyền lực Beyoncé và Jay Z

mùa giải đầu năm 2019. Đi theo xu hướng trao giải không có người dẫn như hiện nay, sự góp mặt của một ngôi sao tầm cỡ như Beyoncé trên sân khấu Oscar, để trình diễn một ca khúc đề cử sẽ là điều tất cả khán giả mong đợi, góp phần tạo nên hiệu ứng cho chương trình.

Nếu như mọi việc vận hành theo đúng kì vọng của đông đảo khán giả hâm mộ, nhiều khả năng mùa giải thường 2019 - 2020 sẽ mang đến cho Beyoncé hai giải thưởng lớn mà cô chưa từng được chạm tới: Emmy và Oscar, qua đó mở toang cơ hội tiến tới câu lạc bộ EGOT (những nghệ sĩ giành đủ bộ tứ danh hiệu lớn nhất ở các lĩnh vực truyền hình, âm nhạc, điện ảnh và sân khấu). Phần còn thiếu - giải Tony

showbiz được vận hành, điều khiển bởi Beyoncé đã hoạt động chuyên nghiệp, nhuần nhuyễn đến cỡ nào. Đó cũng là câu trả lời xác đáng cho bất cứ ai còn thắc mắc vì sao Beyoncé được mệnh danh là nghệ sĩ trình diễn đẳng cấp nhất hiện nay. Trước sự áp đảo về số lượng đề cử cũng như sức mạnh từ Beyoncé, các đối thủ của cô tại giải Primetime Emmy có phần yếu thế hơn, ngang ngửa nhất trong cuộc đấu với bà hoàng làng nhạc, có chăng là danh hài James Corden cùng với tập đặc biệt trong chuỗi chương trình thương hiệu *Carpool Karaoke*.

Bên cạnh giải thưởng Emmy trong tầm tay, Beyoncé còn đang thẳng tiến tới giải Grammy và Oscar đầu năm 2020 cùng bom tấn *The Lion King*. Là ngôi sao đảm nhận trọng trách thu hút khán giả cho phiên bản live - action, với phần lồng tiếng nhân vật sư tử Nala, Beyoncé còn có thêm một ca khúc hoàn toàn mới mang tên *Spirit*. Cảm hứng mạnh mẽ từ bộ phim cũng khiến Beyoncé nhanh chóng thực hiện album nhạc phim mang tên *The Lion King: The Gift* cùng sự tham gia của rất nhiều nghệ sĩ danh tiếng và các ca khúc mới mẻ tràn ngập âm hưởng châu Phi hoang dã. Những bước đi này không chỉ giúp cho phim “oanh tạc” khắp phòng vé toàn cầu, mang về doanh thu cao ngất mà rõ ràng còn là sản phẩm để Beyoncé chinh phục giải thưởng âm



Beyoncé và bộ phim thể loại tài liệu ca nhạc *Homecoming: A Film by Beyoncé*

nhạc, điện ảnh lớn nhất thế giới. Với giải Grammy, Beyoncé đã là “gương mặt thân quen” (từng đoạt tới 66 đề cử, 23 lần thắng giải) và đầy tiềm năng tiếp tục ghi tên vào bảng vàng thi ở giải Oscar, Beyoncé đang có cơ hội lớn với *Spirit* cho hạng mục Ca khúc trong phim. Trường hợp của Beyoncé có nhiều nét tương đồng với Lady Gaga ở

cho sân khấu - khi ấy sẽ không còn quá xa vời với một nghệ sĩ đa tài, một bậc thầy về trình diễn như như Beyoncé. EGOT là bộ sưu tập giải thưởng vô cùng khó khăn mà chỉ có rất, rất ít người có thể sưu tập đủ. Tính đến năm 2018, mới có 15 nghệ sĩ được ghi danh EGOT.

THÙY AN (Theo *Vanity Fair*)



Ngọc thực
ISAF[®]
Gạo sạch cho sức khỏe



*At a bang bát cơm đầy
 Đón thêm một hạt đòng cây muốn phồn*
 024 6275 2498

- ✓ Canh tác theo công nghệ sinh học định hướng hữu cơ bền vững ISAF của Viện Nghiên cứu đào tạo & tư vấn KHCN (ITC)
- ✓ Gạo phù hợp với tiêu chuẩn chất lượng của Châu Âu, Mỹ, Nhật Bản..... do SGS kiểm định hơn 800 chỉ tiêu
- ✓ Không sử dụng phân bón hoá học, thuốc BVTV hoá học
- ✓ Không có chất tẩy trắng, chất bảo quản, thuốc chống mối mọt, nitrate
- ✓ Không biến đổi gene, đầu trộn

Website: www.hoanggiangpharma.com.vn

VIETNAM
 Khối lượng tịnh
5kg

Hotline: 024 6275 2498



An toàn - Thuận tiện - Thân thiện - Đúng giờ - Hiệu quả



TỔNG CÔNG TY ĐƯỜNG SẮT VIỆT NAM
Địa chỉ: 118 Lê Duẩn, Hà Nội - Website: vr.com.vn

NỐI DÀI

những vòng tay nhân ái



Cặp lá yêu thương đã mang đến nhiều thay đổi cho các số phận kém may mắn



Trái tim cho em -
hồi sinh những nhịp đập

Là cơ quan tuyên truyền của Đảng và Nhà nước, VTV đã phát huy rất tốt vai trò của mình, liên tục đưa lên sóng các chương trình truyền hình từ thiện - xã hội phù hợp với lòng dân. Những chương trình này ra đời sau rất nhiều trăn trở từ thực tế cuộc sống, từ việc phát hiện và lắng nghe những mong muốn, nguyện vọng, ước mơ của những cảnh đời nghèo khó, bất hạnh. Chính vì thế, đã được dư luận ủng hộ, hưởng ứng tạo nên những phong trào tương thân tương ái sâu rộng trong cộng đồng, góp phần xây dựng một xã hội hướng thiện. Có thể nói, trong những năm qua, một trong những dấu ấn đẹp nhất của VTV để lại trong lòng khán giả chính là việc hình thành các chương trình từ thiện - xã hội. Thông qua đó, VTV đã chung tay bắc một nhịp cầu nhân ái để mọi người đến với nhau bằng tình yêu thương và chia sẻ những giá trị nhân văn cao đẹp nhất, đồng thời giúp mọi người nhận ra mình còn may mắn và hạnh phúc hơn

TRONG DÒNG CHẢY CÁC HOẠT ĐỘNG VÌ CON NGƯỜI TRONG CỘNG ĐỒNG, HOẠT ĐỘNG NHÂN ĐẠO - TỪ THIÊN NGÀY Càng ĐƯỢC TRÂN TRỌNG VỚI Ý NGHĨA ĐẸC CAO TÍNH NHÂN VĂN CAO CẢ, TINH THẦN NHÂN ÁI SẼ CHIA GIÚP NHỮNG THÂN PHẬN, NHỮNG MẢNH ĐỜI GẶP HOẠN NẠN, KHÓ KHĂN VƯỢT QUA NỖI BẤT HẠNH, THIẾU MAY MẮN... VỚI VỊ THẾ CỦA MỘT ĐÀI TRUYỀN HÌNH QUỐC GIA, VTV ĐÃ PHÁT HUY RẤT TỐT VAI TRÒ CỦA MÌNH TRONG LĨNH VỰC NÀY.

rất nhiều người, để giữ vững niềm tin, niềm hi vọng trong cuộc sống.

Thông qua các chương trình nhân đạo, nhân ái trên truyền hình, nhiều cuộc đời chông chênh được tiếp sức. Hàng năm, cứ mỗi khi mùa đông về, đối với người dân miền núi luôn là những tháng ngày thử thách, đặc biệt là với các trẻ em nghèo. Hình ảnh những em nhỏ vùng cao, vùng sâu, vùng xa, đồng bào dân tộc thiểu số đến lớp trong chiếc áo mong manh, không đủ giữ ấm cơ thể dưới cái lạnh cắt da, cắt thịt của thời tiết luôn dấy lên sự xót xa trong lòng mỗi

người. Theo dõi nhiều năm nay, tôi thấy rằng Quý Tấm lòng Việt, Đài THVN luôn kịp thời phát động phong trào Áo ấm đến trường để mang tới một mùa đông ấm áp cho trẻ em nghèo trên khắp cả nước, giúp các em thêm vững bước trên đường tới trường. Năm nay, ngay từ rất sớm, chương trình đã được phát động với mục tiêu 10.000 áo ấm được trao đến các em nhỏ tại các điểm trường, địa bàn còn gặp nhiều khó khăn trong mùa đông 2019. Dự án đã được thực hiện thành công, hiệu quả trong nhiều năm qua và nhận được niềm tin,



Các bác sĩ đang thực hiện ca mổ tim trong chương trình Trái tim cho em



Những em nhỏ được hỗ trợ để tiếp tục đến trường

đánh giá cao từ các cấp chính quyền và người dân trên cả nước. Hi vọng, năm nay sẽ nhận được sự chung tay từ cộng đồng trong hành trình *Cùng em đến trường*.

Là chương trình do Quỹ Tấm lòng Việt - Đài Truyền hình Việt Nam, Tập đoàn Công nghiệp - Viễn thông Quân đội (Viettel) thực hiện từ năm 2008, *Trái tim cho em* là một chương trình nhân đạo vô cùng ý nghĩa. Mục tiêu của *Trái tim cho em* là thực hiện phẫu thuật tim miễn phí cho trẻ em nghèo dưới 16 tuổi tại Việt Nam; tài trợ nâng cao năng lực khám chữa các bệnh về tim mạch cho hệ thống y tế tại Việt Nam; tổ chức các hoạt động khám sàng lọc bệnh tim bẩm sinh dành cho trẻ em khu vực vùng sâu vùng xa để giúp phát hiện và điều trị kịp thời cho các em nhỏ mắc bệnh tim bẩm sinh. Tính đến hết tháng 8/2018, thông qua chương trình *Trái tim cho em*, 4.500 em nhỏ trẻ em nghèo đã được hỗ trợ kinh phí phẫu thuật tim; 100.000 em nhỏ được khám sàng lọc miễn phí bệnh tim bẩm sinh tại 50 tỉnh vùng sâu vùng xa; hơn 40 bệnh viện được tài trợ trang thiết bị giúp nâng cao năng lực phẫu thuật, điều trị tim mạch... Từ năm 2012, chương trình *Trái tim cho em* đã phối hợp với Cổng Thông tin điện tử nhân đạo quốc gia (cổng 1.400) thực hiện 05 chiến dịch nhấn tin kêu gọi cộng đồng ủng hộ với số tiền hơn 18 tỉ đồng, giúp phẫu thuật cứu sống khoảng 360 em

nhỏ bị mắc bệnh tim bẩm sinh. Cách thức ủng hộ qua tin nhắn đơn giản, thao tác dễ dàng nên chương trình nhấn tin luôn nhận được sự ủng hộ nhiệt tình của đồng bào trên cả nước.

Trao cơ hội đi học - Cho cơ hội đổi đời là thông điệp ý nghĩa của chương trình *Cặp lá yêu thương*, tiếp sức cho các em nhỏ với ước mơ tìm đến con chữ. Từ ý tưởng ban đầu là trao đi 200.000 đồng/tháng để mỗi em nhỏ được tiếp tục tới trường, *Cặp lá yêu thương* đã thực sự làm lan tỏa sức mạnh của yêu thương, kết nối. Được biết, từ đầu năm 2019, sau gần 4 năm phát động, chương trình *Cặp lá yêu thương* đã dừng chân tại 40 tỉnh, thành phố trên khắp cả nước và để lại nhiều con số ấn tượng. Số tiền ủng hộ quỹ *Cặp lá yêu thương* mở tại Ngân hàng Chính sách xã hội đã nhận được là hơn 34 tỉ đồng, giúp đỡ được 3.252 em nhỏ có hoàn cảnh khó khăn với tổng số tiền hỗ trợ hơn 30 tỉ đồng. Trong hành trình của *Cặp lá yêu thương*, có rất nhiều em nhỏ có hoàn cảnh khó khăn nhưng lại gây ấn tượng cho khán giả bởi nghị lực vượt khó. Một trong số đó, với tôi là trường hợp của 4 anh em Sinh A Minh tại tỉnh Điện Biên. Mẹ bỏ đi khi các em còn nhỏ, bố bị bắt giam, một mình Sinh A Minh phải làm cha, làm mẹ, làm anh của 3 em nhỏ. Đã 3 năm trôi qua, hiện 4 anh em đã có người lo cho cái ăn cái mặc. Hai em trai của Minh giờ được gửi

về một trung tâm từ thiện ở tỉnh Bắc Ninh, em út được gửi về Trung tâm bảo trợ xã hội tỉnh Điện Biên. Mặc dù không được ở cùng nhau nhưng tình cảm của 4 anh em vẫn đông đầy. Không chỉ Sinh A Minh mà cuộc sống của nhiều em nhỏ khác đã thực sự được thay đổi khi về với mái nhà chung của *Cặp lá yêu thương*. Nhiều em nhỏ đã được trở lại trường học nhờ sự giúp đỡ của những nhà hảo tâm.

Bên cạnh đó, còn rất nhiều chương trình từ thiện được thực hiện dưới hình thức game show như *Vi bạn xứng đáng* (Mỗi người nổi tiếng chơi để hỗ trợ một hoàn cảnh kém may mắn. Tiền hỗ trợ trung bình khoảng 50 - 65 triệu đồng). Hay trước đây có chương trình *Lục lạc vàng* với phương châm cho cần câu chữ không cho con cá đã đến với nhiều vùng nông thôn, vùng sâu vùng xa, bà con nghèo... và làm đổi đời nhiều phận người vươn lên thoát nghèo, có cuộc sống ấm no, hạnh phúc.

Có thể nói, dù các game show giải trí ngập tràn và lấn át trên màn ảnh nhỏ nhưng những chương trình truyền hình nhân văn, nhân ái luôn chiếm được tình cảm của khán giả. Không thể kể hết những chương trình từ thiện mà VTV đã thực hiện trong suốt nhiều năm qua. Sự chung tay của cộng đồng cũng là động lực, chất xúc tác để VTV tiếp tục vững bước trên con đường đầy nhân văn này.

NGỌC MAI



THỨ HAI - 16/09

- 01:10 Chia khoá thành công
- 02:10 Phim TQ: Thuyết tiến hóa tình yêu - Tập 29/40
- 07:30 Nẻo về nguồn cội
- 07:45 Ký sự
- 08:05 Phim VN: Trả giá - Tập 8/30
- 09:15 Chia khoá thành công
- 10:25 Toàn cảnh thế giới
- 11:15 Chuyển động 24h
- 13:10 Phim TQ: Thuyết tiến hóa tình yêu - Tập 30/40
- 14:10 Sống mới
- 15:30 Phim tài liệu
- 17:30 Việt Nam hôm nay
- 18:30 Chuyển động 24h
- 20:10 Quốc hội với cử tri
- 20:30 Phim tài liệu
- 21:00 Phim VN: Những nhân viên gương mẫu - Tập 23/50
- 22:00 Thế giới hôm nay
- 22:15 Vấn đề hôm nay
- 23:30 Phim tài liệu

THỨ BA - 17/09

- 01:10 Không gian văn hóa nghệ thuật
- 02:10 Phim TQ: Thuyết tiến hóa tình yêu - Tập 30/40
- 07:45 Ký sự
- 08:05 Phim VN: Trả giá - Tập 9/30
- 09:15 Không gian văn hóa nghệ thuật
- 10:25 Câu chuyện văn hóa
- 11:15 Chuyển động 24h
- 13:10 Phim TQ: Thuyết tiến hóa tình yêu - Tập 31/40
- 14:10 Phim tài liệu
- 15:30 Phim tài liệu
- 17:30 Việt Nam hôm nay
- 18:30 Chuyển động 24h
- 20:10 Xây dựng đảng
- 20:30 Phim tài liệu
- 21:00 Phim VN: Những nhân viên gương mẫu - Tập 24/50
- 22:00 Thế giới hôm nay
- 22:15 Vấn đề hôm nay

THỨ TƯ - 18/09

- 01:10 Phim tài liệu
- 02:10 Phim TQ: Thuyết tiến hóa tình yêu - Tập 31/40
- 07:30 Nẻo về nguồn cội
- 07:45 Khám phá Việt Nam
- 08:05 Phim VN: Trả giá - Tập 10/30
- 09:15 Talk Vietnam
- 10:25 Sự kiện và bình luận
- 11:15 Chuyển động 24h
- 13:10 Phim TQ: Thuyết tiến hóa tình yêu - Tập 32/40
- 14:10 Âm nhạc và cuộc sống

- 15:30 Phim tài liệu
- 17:30 Việt Nam hôm nay
- 18:30 Chuyển động 24h
- 20:10 Phim tài liệu
- 21:00 Phim VN: Những nhân viên gương mẫu - Tập 25/50
- 22:00 Thế giới hôm nay
- 22:15 Vấn đề hôm nay
- 23:30 Ký sự

THỨ NĂM - 19/09

- 01:10 Hành trình di sản
- 02:10 Phim TQ: Thuyết tiến hóa tình yêu - Tập 32/40
- 07:30 Phim tài liệu
- 07:45 Khám phá Việt Nam
- 08:05 Phim VN: Trả giá - Tập 11/30
- 09:15 Quốc hội với cử tri
- 10:25 Thế giới góc nhìn
- 11:15 Chuyển động 24h
- 13:10 Phim TQ: Thuyết tiến hóa tình yêu - Tập 33/40
- 14:10 Việc tử tế
- 15:45 Học và làm theo bác
- 17:30 Việt Nam hôm nay
- 18:30 Chuyển động 24h
- 20:10 Vi an ninh tổ quốc
- 20:35 Câu chuyện văn hóa
- 21:00 Phim VN: Những nhân viên gương mẫu - Tập 26/50
- 22:00 Thế giới hôm nay
- 22:15 Vấn đề hôm nay

THỨ SÁU - 20/09

- 01:10 Dân tộc và phát triển
- 02:10 Phim TQ: Thuyết tiến hóa tình yêu - Tập 33/40
- 07:30 Phim tài liệu
- 07:45 Khám phá Việt Nam
- 08:05 Phim VN: Trả giá - Tập 12/30
- 09:15 Xây dựng đảng
- 10:25 Nông thôn mới
- 11:15 Chuyển động 24h
- 13:10 Phim TQ: Thuyết tiến hóa tình yêu - Tập 34/40
- 14:10 Điều chưa nói
- 15:40 Người quê
- 17:30 Việt Nam hôm nay
- 18:30 Chuyển động 24h
- 20:10 Quốc gia khởi nghiệp
- 20:35 Bình luận thể thao
- 21:00 Phim VN: Những nhân viên gương mẫu - Tập 27/50
- 22:00 Thế giới hôm nay
- 22:15 Vấn đề hôm nay
- 23:30 Ký sự

THỨ BẢY - 21/09

- 01:10 Quốc gia khởi nghiệp

- 02:10 Phim TQ: Thuyết tiến hóa tình yêu - Tập 34/40
- 07:00 Nhịp sống đô thị
- 07:30 Văn học nghệ thuật
- 08:05 Môi trường
- 08:30 Tạp chí kinh tế cuối tuần
- 09:15 Sự kiện và bình luận
- 09:45 Không gian văn hóa nghệ thuật
- 11:15 Chuyển động 24h
- 13:10 Phim TQ: Thuyết tiến hóa tình yêu - Tập 35/40
- 14:10 Học và làm theo bác
- 15:55 Về quê
- 16:15 Văn hoá CAND
- 17:30 Việt Nam hôm nay
- 18:30 Chuyển động 24h
- 22:15 Âm nhạc và cuộc sống
- 23:30 Dân ca nhạc cổ

CHỦ NHẬT - 22/09

- 02:10 Phim TQ: Thuyết tiến hóa tình yêu - Tập 35/40
- 07:00 Báo chí toàn cảnh
- 07:30 Thanh âm cuộc sống
- 09:15 Toàn cảnh thế giới
- 09:45 Chia khoá thành công
- 11:15 Chuyển động 24h
- 13:10 Phim TQ: Thuyết tiến hóa tình yêu - Tập 36/40
- 14:10 Sân khấu Chèo: Phúc đức tại tâm
- 15:55 Cùng em đến trường
- 16:15 Văn hoá QBND: Văn hóa công sở
- 17:30 Việt Nam hôm nay
- 18:30 Chuyển động 24h
- 20:10 Truyền hình quân đội
- 20:35 Phim tài liệu
- 22:15 Không khoảng cách
- 23:30 Phim tài liệu

THỨ HAI - 23/09

- 01:10 Chia khoá thành công
- 02:10 Phim TQ: Thuyết tiến hóa tình yêu - Tập 36/40
- 07:30 Ký sự
- 08:05 Phim VN: Trả giá - Tập 13/30
- 09:15 Chia khoá thành công
- 10:25 Toàn cảnh thế giới
- 11:15 Chuyển động 24h
- 13:10 Phim TQ: Thuyết tiến hóa tình yêu - Tập 37/40
- 14:10 Sống mới
- 16:15 Nhân đạo
- 16:30 Việc tử tế
- 17:30 Việt Nam hôm nay
- 18:30 Chuyển động 24h
- 20:10 Quốc hội với cử tri
- 20:30 Phim tài liệu
- 21:00 Phim VN: Những nhân viên gương mẫu - Tập 28/50



- 22:00 Thế giới hôm nay
- 22:15 Vấn đề hôm nay
- 23:30 Phim tài liệu

THỨ BA - 24/09

- 01:10 Không gian văn hóa nghệ thuật
- 02:10 Phim TQ: Thuyết tiến hóa tình yêu - Tập 37/40
- 07:30 Ký sự
- 08:05 Phim VN: Trả giá - Tập 14/30
- 09:15 Không gian văn hóa nghệ thuật
- 10:25 Câu chuyện văn hóa
- 11:15 Chuyển động 24h
- 13:10 Phim TQ: Thuyết tiến hóa tình yêu - Tập 38/40

- 14:10 Đối diện
- 16:15 Truyền hình công thương
- 16:30 Tạp chí kinh tế cuối tuần
- 17:30 Việt Nam hôm nay
- 18:30 Chuyển động 24h
- 20:10 Xây dựng đảng
- 21:00 Phim VN: Những nhân viên gương mẫu - Tập 29/50
- 22:00 Thế giới hôm nay
- 22:15 Vấn đề hôm nay
- 23:30 Ký sự

THỨ TƯ - 25/09

- 01:10 Phim tài liệu
- 02:10 Phim TQ: Thuyết tiến hóa tình yêu - Tập 38/40
- 07:30 Ký sự
- 08:05 Phim VN: Trả giá - Tập 15/30
- 09:15 Talk vietnam
- 10:25 Sự kiện và bình luận
- 11:15 Chuyển động 24h
- 13:10 Phim TQ: Thuyết tiến hóa tình yêu - Tập 39/40

- 14:10 Không khoảng cách
- 16:15 Thanh niên
- 16:30 Dân tộc và phát triển
- 17:30 Việt Nam hôm nay
- 18:30 Chuyển động 24h
- 20:10 VTV đặc biệt
- 21:00 Phim VN: Những nhân viên gương mẫu - Tập 30/50
- 22:00 Thế giới hôm nay
- 22:15 Vấn đề hôm nay
- 23:30 Phim tài liệu

THỨ NĂM - 26/09

- 01:10 Không khoảng cách
- 02:10 Phim TQ: Thuyết tiến hóa tình yêu - Tập 39/40
- 07:30 Nẻo về nguồn cội
- 08:05 Phim VN: Trả giá - Tập 16/30
- 09:15 Quốc hội với cử tri
- 10:25 Cửa sổ ASEAN
- 11:15 Chuyển động 24h

- 13:10 Phim TQ: Thuyết tiến hóa tình yêu - Tập 40/40
- 14:10 Việc tử tế
- 16:15 Vì trẻ em
- 16:30 Bình luận thể thao
- 17:30 Việt Nam hôm nay
- 18:30 Chuyển động 24h
- 20:10 Vì an ninh tổ quốc
- 20:35 Câu chuyện văn hóa
- 21:00 Phim VN: Những nhân viên gương mẫu - Tập 31/50
- 22:00 Thế giới hôm nay
- 22:15 Vấn đề hôm nay

THỨ SÁU - 27/09

- 01:10 Dân tộc và phát triển
- 02:10 Phim TQ: Thuyết tiến hóa tình yêu - Tập 40/40
- 07:30 Nẻo về nguồn cội
- 08:05 Phim VN: Trả giá - Tập 17/30
- 09:15 Đàng trong cuộc sống hôm nay
- 10:25 Tọa đàm nông nghiệp sạch
- 11:15 Chuyển động 24h
- 13:10 Phim TQ: Ngày mai trời lại nắng - Tập 1
- 14:10 Phim tài liệu
- 16:15 Cựu chiến binh Việt Nam
- 16:30 Chuyển đi màu xanh
- 17:30 Việt Nam hôm nay
- 18:30 Chuyển động 24h
- 20:10 Quốc gia khởi nghiệp
- 20:35 Bình luận thể thao
- 21:00 Phim VN: Những nhân viên gương mẫu - Tập 32/50
- 22:00 Thế giới hôm nay
- 22:15 Vấn đề hôm nay
- 23:30 Ký sự

THỨ BẢY - 28/09

- 01:10 Quốc gia khởi nghiệp
- 02:10 Phim TQ: Ngày mai trời lại nắng - Tập 1
- 07:00 Nhịp sống đô thị
- 07:20 Dám sống
- 07:30 Văn học nghệ thuật
- 08:05 Môi trường
- 08:30 Tạp chí kinh tế cuối tuần
- 09:15 Sự kiện và bình luận
- 09:45 Không gian văn hóa nghệ thuật
- 11:15 Chuyển động 24h
- 12:40 Nông thôn mới
- 13:10 Phim TQ: Ngày mai trời lại nắng - Tập 2
- 14:10 Học và làm theo bác
- 16:15 Văn hoá CAND
- 17:30 Việt Nam hôm nay
- 18:30 Chuyển động 24h
- 20:10 Phim tài liệu
- 22:15 Tạp chí âm nhạc
- 23:30 Dân ca nhạc cổ

CHỦ NHẬT - 29/09

- 01:10 Môi trường

- 02:10 Phim TQ: Ngày mai trời lại nắng - Tập 2
- 07:00 Báo chí toàn cảnh
- 09:15 Toàn cảnh thế giới
- 09:45 Chia khoá thành công
- 11:15 Chuyển động 24h
- 12:40 Người quê
- 13:10 Phim TQ: Ngày mai trời lại nắng - Tập 3
- 14:10 Cải lương: linh hồn của đá
- 16:15 Văn hoá QBND
- 17:30 Việt Nam hôm nay
- 18:30 Chuyển động 24h
- 20:10 Truyền hình quân đội
- 20:35 Giác mơ Việt Nam
- 22:15 Không khoảng cách
- 23:30 Phim tài liệu

THỨ HAI - 30/09

- 01:10 Chia khoá thành công
- 02:10 Phim TQ: Ngày mai trời lại nắng - Tập 3
- 03:10 Không gian văn hóa nghệ thuật
- 07:30 Ký sự
- 08:05 Phim VN: Trả giá - Tập 18/30
- 09:15 Chia khoá thành công
- 10:25 Toàn cảnh thế giới
- 11:15 Chuyển động 24h
- 13:10 Phim TQ: Ngày mai trời lại nắng - Tập 4
- 16:15 Nhân đạo
- 17:30 Việt Nam hôm nay
- 18:30 Chuyển động 24h
- 20:10 Quốc hội với cử tri
- 20:30 Phim tài liệu
- 21:00 Phim VN: Những nhân viên gương mẫu - Tập 33/50
- 22:00 Thế giới hôm nay
- 22:15 Vấn đề hôm nay
- 22:35 Cửa sổ asean
- 23:30 Ký sự





THỨ HAI - 16/09

- 06:45 Sống khỏe mỗi ngày - đặc biệt: Khò khè ở trẻ dưới 2 tuổi, dấu hiệu cảnh báo nguy hiểm
- 08:00 Phụ nữ là để yêu thương: Tôi dám
- 08:30 Kinh doanh và pháp luật: Cơ hội và thách thức của ngành thủy sản VN khi hội nhập
- 09:00 Sống khỏe mỗi ngày
- 10:30 Bạn của nhà nông: Đạt chuẩn nông thôn mới từ chuyển đổi cơ cấu cây trồng
- 11:30 Phim ĐL: Tình mãi mộng mơ - Tập 19/46
- 13:00 Bây giờ, ở đây
- 14:00 Đi tìm đồng đội
- 15:00 Phóng sự: Nơi tôi sống - Tập 16
- 16:45 Bạn của nhà nông
- 18:30 Chuyển động 24 giờ
- 19:00 Phim TQ: Tiêu Thập Nhất Lang - Tập 23
- 19:50 Phim TQ: Phủ Khai Phong - Tập 66/96
- 21:15 Nút bấm - số 25
- 21:30 Phim tài liệu
- 23:00 Khám phá thế giới: Những loài vật nguy hiểm nhất châu Phi - Tập 1

THỨ BA - 17/09

- 06:45 Sống khỏe mỗi ngày
- 07:15 Công nghệ 360
- 08:30 KHGD quốc phòng: Khắc phục sự cố thể vàng EC
- 11:30 Phim ĐL: Tình mãi mộng mơ - Tập 20/46
- 13:00 An ninh và cuộc sống: Phòng ngừa phơi nhiễm HIV và giải pháp hạn chế tình trạng chống người thi hành công vụ đối với lực lượng CAND
- 14:00 Bạn của nhà nông: Đạt chuẩn nông thôn mới từ chuyển đổi cơ cấu cây trồng
- 15:00 Phóng sự: Nơi tôi sống - Tập 17
- 18:30 Chuyển động 24 giờ
- 19:00 Phim TQ: Tiêu Thập Nhất Lang - Tập 24
- 19:50 Phim TQ: Phủ Khai Phong - Tập 67/96
- 21:15 Sạch hay bẩn
- 21:30 Đi đâu? Ăn gì?: Dòng sông lụa phố Hội
- 21:45 Phát triển bền vững: Khách sạn xanh
- 23:00 Khám phá thế giới: Những loài vật nguy hiểm nhất châu Phi - Tập 2

THỨ TƯ - 18/09

- 06:45 Khỏe thật đơn giản: Ánh nắng và sức khỏe
- 08:00 Chân trời khoa học
- 08:30 VISA toàn cầu
- 09:00 Kỹ năng tham gia giao thông
- 10:30 Bạn của nhà nông: Nâng cao chất lượng tôm giống

- 11:30 Phim ĐL: QTình mãi mộng mơ - Tập 21/46
- 15:00 Phóng sự: Nơi tôi sống - Tập 18
- 16:45 Bạn của nhà nông
- 18:30 Chuyển động 24 giờ
- 19:00 Phim TQ: Tiêu Thập Nhất Lang - Tập 25
- 19:50 Phim TQ: Phủ Khai Phong - Tập 68/96
- 21:20 Thay đổi cuộc sống
- 21:45 Hành trình khám phá: Về miền đất học
- 23:00 Khám phá thế giới: Những loài vật nguy hiểm nhất châu Phi - Tập 3

THỨ NĂM - 19/09

- 06:45 Bốn mùa yêu thương
- 07:15 Kiến thức cộng đồng
- 08:00 Đi đâu? Ăn gì?: Dòng sông lụa phố Hội
- 08:30 Sắc màu các dân tộc
- 09:00 Cơ thể bạn nói gì ?
- 11:30 Phim ĐL: Tình mãi mộng mơ - Tập 22/46
- 13:00 Visa toàn cầu
- 14:00 Bạn của nhà nông: Nâng cao chất lượng tôm giống
- 15:00 Phóng sự: Nơi tôi sống - Tập 19
- 18:30 Chuyển động 24 giờ
- 19:00 Phim TQ: Tiêu Thập Nhất Lang - Tập 26
- 19:50 Phim TQ: Phủ Khai Phong - Tập 69/96
- 23:00 Khám phá thế giới: Những kĩ thuật không tưởng - Tập 1

THỨ SÁU - 20/09

- 06:45 Sống khỏe mỗi ngày
- 07:15 Câu chuyện sở hữu trí tuệ
- 08:00 Vi sức khỏe người việt
- 08:30 360 độ Nhật Bản
- 10:30 Bạn của nhà nông: Chuyển đổi mô hình trồng chè hữu cơ ở Thái Nguyên
- 11:30 Phim ĐL: Tình mãi mộng mơ - Tập 23/46
- 13:00 Sắc màu các dân tộc
- 15:00 Phóng sự: Nơi tôi sống - Tập 20
- 16:45 Bạn của nhà nông
- 18:30 Chuyển động 24 giờ
- 19:00 Phim TQ: Tiêu Thập Nhất Lang - Tập 27

- 19:50 Phim TQ: Phủ Khai Phong - Tập 70/96
- 21:30 Đi đâu? Ăn gì?: Sắc màu du lịch hòa bình
- 23:00 Khám phá thế giới: Những kĩ thuật không tưởng - Tập 2

THỨ BẢY - 21/09

- 06:45 Hãy chia sẻ cùng chúng tôi
- 07:15 Chuyển xe buýt kỳ thú: quảng bình quê ta ơi
- 08:00 Giao lưu - tọa đàm
- 08:30 An ninh và cuộc sống: Tội bức tử người khác
- 09:00 Kinh doanh và pháp luật: Made in VN cần được quy định như thế nào?
- 11:30 Phim ĐL: Tình mãi mộng mơ - Tập 24/46
- 13:00 Câu chuyện sở hữu trí tuệ
- 14:00 Bạn của nhà nông: Chuyển đổi mô hình trồng chè hữu cơ ở thái nguyên
- 15:00 Phóng sự: Xuôi những dòng kênh Miền Tây - Tập 1
- 18:30 Chuyển động 24 giờ
- 19:00 Phim TQ: Tiêu Thập Nhất Lang - Tập 28
- 19:50 Phim TQ: Phủ Khai Phong - Tập 71/96
- 23:00 Khám phá thế giới: Những kĩ thuật không tưởng - Tập 3

CHỦ NHẬT - 22/09

- 06:45 Sống khỏe mỗi ngày
- 07:15 Hành trình khám phá: Về miền đất học
- 08:00 Đi đâu? Ăn gì?: Sắc màu du lịch Hòa Bình
- 08:30 Đi tìm đồng đội
- 09:00 Cơ thể bạn nói gì ?
- 11:30 Phim ĐL: Tình mãi mộng mơ - Tập 25/46
- 13:00 Pháp luật và cuộc sống
- 14:00 Kinh doanh và pháp luật: Made in VN cần được quy định như thế nào?
- 15:00 Phóng sự: Xuôi những dòng kênh Miền Tây - Tập 2
- 16:45 Phổ biến kiến thức: Bảo hiểm xã hội - số 7
- 17:00 Người nông dân hiện đại: Qua miền thắng cảnh
- 18:30 Chuyển động 24 giờ
- 19:00 Phim TQ: Tiêu Thập Nhất Lang - Tập 29
- 19:50 Phim TQ: Phủ Khai Phong - Tập 72/96
- 21:15 Góc nhìn công thương: Chế biến lâm sản xuất khẩu
- 21:30 Chân trời khoa học
- 23:00 Khám phá thế giới: Những kĩ thuật không tưởng - Tập 4

THỨ HAI - 23/09



- 06:45 Sống khỏe mỗi ngày - đặc biệt
- 08:00 Phụ nữ là để yêu thương
- 08:30 Kinh doanh và pháp luật: Made in VN cần được quy định như thế nào?
- 10:30 Bạn của nhà nông: Chăn nuôi heo an toàn.
- 11:30 Phim ĐL: Tình mãi mộng mơ - Tập 26/46
- 13:00 Bảy giờ, ở đây
- 14:00 Đi tìm đồng đội
- 15:00 Phóng sự: Xuôi những dòng kênh miền Tây - Tập 3
- 16:15 Visa toàn cầu
- 16:45 Bạn của nhà nông
- 18:30 Chuyển động 24 giờ
- 19:00 Phim TQ: Tiêu Thập Nhất Lang - Tập 30
- 19:50 Phim TQ: Phủ Khai Phong - Tập 73/96
- 21:30 Phim tài liệu
- 23:00 Khám phá thế giới: Những kĩ thuật không tưởng - Tập 5

THỨ BA - 24/09

- 06:45 Sống khỏe mỗi ngày
- 07:15 Công nghệ 360
- 08:00 Phim tài liệu kg
- 08:30 KHGD quốc phòng: Hoa Trạng nguyên
- 11:30 Phim ĐL: Tình mãi mộng mơ - Tập 27/46
- 13:00 An ninh và cuộc sống: Tội bức tử người khác
- 14:00 Bạn của nhà nông: Chăn nuôi heo an toàn.
- 15:00 Phóng sự: Xuôi những dòng kênh Miền Tây - Tập 4
- 16:15 Sắc màu các dân tộc
- 18:30 Chuyển động 24 giờ
- 19:00 Phim TQ: Tiêu Thập Nhất Lang - Tập 31
- 19:50 Phim TQ: Phủ Khai Phong - Tập 74/96
- 21:30 Đi đâu? Ăn gì?: Những con phố ở Hà Nội
- 23:00 Khám phá thế giới: Những kĩ thuật không tưởng - Tập 6

THỨ TƯ - 25/09

- 06:45 Khỏe thật đơn giản: Những sai lầm khi đi bộ
- 08:00 Chân trời khoa học
- 08:30 Visa toàn cầu
- 10:30 Bạn của nhà nông: Giải pháp phát triển nuôi trồng thủy sản nước ngọt bền vững vùng đồng tháp Mười
- 11:30 Phim ĐL: Tình mãi mộng mơ - Tập 28/46
- 15:00 Phóng sự: Xuôi những dòng kênh Miền Tây - Tập 5
- 16:15 360 độ Nhật Bản
- 16:45 Bạn của nhà nông

- 18:30 Chuyển động 24 giờ
- 19:00 Phim TQ: Tiêu Thập Nhất Lang - Tập 32
- 19:50 Phim TQ: Phủ Khai Phong - Tập 75/96
- 23:00 Khám phá thế giới: Những thợ săn siêu hạng - Tập 1

THỨ NĂM - 26/09

- 06:45 Bốn mùa yêu thương
- 07:15 Kiến thức cộng đồng
- 08:00 Đi đâu? Ăn gì?: Những con phố ở Hà Nội
- 08:30 Sắc màu các dân tộc
- 11:30 Phim ĐL: Tình mãi mộng mơ - Tập 29/46
- 13:00 Visa toàn cầu
- 14:00 Bạn của nhà nông: Giải pháp phát triển nuôi trồng thủy sản nước ngọt bền vững vùng đồng tháp Mười
- 15:00 Phóng sự: Xuôi những dòng kênh Miền Tây - Tập 6
- 16:15 An ninh và cuộc sống: Cảnh báo nguy hiểm từ trào lưu tự sinh con tại nhà
- 18:30 Chuyển động 24 giờ
- 19:00 Phim TQ: Tiêu Thập Nhất Lang - Tập 33
- 19:50 Phim TQ: Phủ Khai Phong - Tập 76/96
- 21:30 Giao lưu - tọa đàm
- 23:00 Khám phá thế giới: Những thợ săn siêu hạng - Tập 2

THỨ SÁU - 27/09

- 06:45 Sống khỏe mỗi ngày
- 07:15 Câu chuyện sở hữu trí tuệ
- 08:00 Vì sức khỏe người việt
- 08:30 360 độ nhật bản
- 10:30 Bạn của nhà nông: Trồng sả làm tinh dầu và đệm lót sinh học
- 11:30 Phim ĐL: Tình mãi mộng mơ - Tập 30/46
- 13:00 Sắc màu các dân tộc
- 15:00 Phóng sự: Xuôi những dòng kênh miền Tây - Tập 7
- 16:15 KHGD quốc phòng: Ở ngôi trường đào tạo nghiệp vụ biển
- 16:45 Bạn của nhà nông
- 18:30 Chuyển động 24 giờ
- 19:00 Phim TQ: Tiêu Thập Nhất Lang - Tập 34
- 19:50 Phim TQ: Phủ Khai Phong - Tập 77/96
- 21:30 Đi đâu? Ăn gì?: Đến với bắc Ninh
- 23:00 Khám phá thế giới: Những thợ săn siêu hạng - Tập 3

THỨ BẢY - 28/09

- 06:45 Hãy chia sẻ cùng chúng tôi
- 07:15 Chuyển xe buýt kỳ thú
- 08:00 Giải mã văn hóa

- 08:30 An ninh và cuộc sống: Cảnh báo nguy hiểm từ trào lưu tự sinh con tại nhà
- 11:30 Phim ĐL: Tình mãi mộng mơ - Tập 31/46
- 13:00 Câu chuyện sở hữu trí tuệ
- 14:00 Bạn của nhà nông: Trồng sả làm tinh dầu và đệm lót sinh học
- 15:00 Phóng sự: Xuôi những dòng kênh Miền Tây - Tập 8
- 16:15 Đền giao thông
- 18:30 Chuyển động 24 giờ
- 19:00 Phim TQ: Tiêu Thập Nhất Lang - Tập 35
- 19:50 Phim TQ: Phủ Khai Phong - Tập 78/96
- 23:00 Khám phá thế giới: Những thợ săn siêu hạng - Tập 4

CHỦ NHẬT - 29/09

- 06:45 Sống khỏe mỗi ngày
- 07:15 Hành trình khám phá: Hahoe, ngôi làng 600 năm tuổi tại Hàn Quốc
- 08:00 Đi đâu? Ăn gì?: Đến với Bắc Ninh
- 08:30 Đi tìm đồng đội
- 11:30 Phim ĐL: Tình mãi mộng mơ - Tập 32/46
- 13:00 Pháp luật và cuộc sống
- 14:00 Kinh doanh và pháp luật: Bài học từ vụ kiện chống bán phá giá đầu tiên ở Việt Nam
- 15:00 Phóng sự: Xuôi những dòng kênh Miền Tây - Tập 9
- 16:15 Kiến thức cộng đồng: Hiểm họa mang tên Amphetamine
- 16:45 Phổ biến kiến thức: Bảo hiểm xã hội - Số 8
- 18:30 Chuyển động 24 giờ
- 19:00 Phim TQ: Tiêu Thập Nhất Lang - Tập 36
- 19:50 Phim TQ: Phủ Khai Phong - Tập 79/96
- 21:30 Chân trời khoa học: Để lại: NHỮNG mảnh ghép của cuộc sống
- 23:00 Khám phá thế giới: Những thợ săn siêu hạng - Tập 5

THỨ HAI - 30/09

- 06:45 Sống khỏe mỗi ngày - đặc biệt
- 08:00 Phụ nữ là để yêu thương
- 08:30 Kinh doanh và pháp luật:
- 10:30 Bạn của nhà nông
- 11:30 Phim ĐL: Tình mãi mộng mơ - Tập 33/46
- 13:00 Bảy giờ, ở đây
- 14:00 Đi tìm đồng đội
- 15:00 Phóng sự:
- 16:15 Visa toàn cầu
- 16:45 Bạn của nhà nông
- 18:30 Chuyển động 24 giờ
- 19:00 Phim TQ: Tiêu Thập Nhất Lang - Tập 37
- 19:50 Phim TQ: Phủ Khai Phong - Tập 80/96
- 21:30 Phim tài liệu
- 23:00 Khám phá thế giới



THỨ HAI - 16/09

- 00:00 Phim TQ: Quán ăn đêm - Tập 19
- 01:20 Khởi nghiệp công nghệ
- 03:00 Phim HQ: Muốn kiểu nàng dâu - Tập 16
- 04:30 Hãy chọn giá đúng
- 06:00 Nhịp đập 360° thể thao
- 07:00 Cà phê sáng
- 09:30 Sức nước ngàn năm
- 10:20 Hãy chọn giá đúng
- 11:20 Phim HQ: Những quý bà nổi loạn - Tập 20
- 12:00 Phim HQ: Tôi không phải Robot - Tập 11
- 13:45 Phim TBN: Bí mật cây cầu cũ - Tập 571
- 14:50 Giọng hát Việt nhí
- 17:20 Phim HQ: Muốn kiểu nàng dâu - Tập 17, 18
- 20:00 Phim truyện: Mẹ chồng lắm chiêu - Phần 3/6
- 20:30 Không giới hạn - Sasuke Việt Nam
- 21:30 Phim VN: Bán chồng - Tập 17/36
- 22:20 Quà tặng cuộc sống
- 22:30 Phim Nga: Sophia - Tập 2
- 23:20 Chuyện đêm muộn

THỨ BA - 17/09

- 00:00 Phim TQ: Quán ăn đêm - Tập 20
- 01:20 Vi bạn xứng đáng
- 03:00 Phim HQ: Muốn kiểu nàng dâu - Tập 17, 18
- 04:30 Không giới hạn - Sasuke Việt Nam
- 06:00 Nhịp đập 360° thể thao
- 07:00 Cà phê sáng
- 09:20 Không giới hạn - Sasuke Việt Nam
- 10:10 Chúng tôi là chiến sĩ
- 11:20 Phim HQ: Những quý bà nổi loạn - Tập 21
- 12:00 Phim HQ: Tôi không phải Robot - Tập 12
- 13:45 Phim TBN: Bí mật cây cầu cũ - Tập 572
- 14:50 Gặp gỡ đồng tây
- 15:30 Tường lửa
- 17:20 Phim HQ: Muốn kiểu nàng dâu - Tập 19, 20
- 20:00 Phim truyện: Mẹ chồng lắm chiêu - Phần 4/6
- 20:30 Ai là triệu phú
- 21:30 Phim VN: Bán chồng - Tập 18/36
- 22:30 Phim Nga: Sophia - Tập 3
- 23:20 Chuyện đêm muộn

THỨ TƯ - 18/09

- 00:00 Phim TQ: Quán ăn đêm - Tập 21
- 01:20 Vui - khoẻ - có ích
- 03:00 Phim HQ: Muốn kiểu nàng dâu - Tập 19, 20
- 04:30 Ký ức vui vẻ
- 06:00 Nhịp đập 360° thể thao
- 07:00 Cà phê sáng
- 09:20 Ai là triệu phú

- 10:10 Vi bạn xứng đáng
- 11:20 Phim HQ: Những quý bà nổi loạn - Tập 22
- 12:00 Phim HQ: Tôi không phải Robot - Tập 13
- 13:45 Phim TBN: Bí mật cây cầu cũ - Tập 573
- 14:50 Sân chiến giọng hát
- 17:20 Phim HQ: Muốn kiểu nàng dâu - Tập 21, 22
- 20:00 Phim truyện: Mẹ chồng lắm chiêu - Phần 5/6
- 20:30 Thương vụ bạc tỷ
- 21:40 Phim VN: Hoa hồng trên ngực trái - Tập 13/34
- 22:40 Phim Nga: Sophia - Tập 4
- 23:30 Chuyện đêm muộn

THỨ NĂM - 19/09

- 00:00 Phim TQ: Quán ăn đêm - Tập 22
- 01:20 Thương vụ bạc tỷ
- 03:00 Phim HQ: Muốn kiểu nàng dâu - Tập 21, 22
- 04:30 Hãy chọn giá đúng
- 06:00 Nhịp đập 360° thể thao
- 07:00 Cà phê sáng
- 09:20 Văn hoá - sự kiện và nhân vật
- 10:10 Khởi nghiệp công nghệ
- 11:20 Phim HQ: Những quý bà nổi loạn - Tập 23
- 12:00 Phim HQ: Tôi không phải Robot - Tập 14
- 13:45 Phim TBN: Bí mật cây cầu cũ - Tập 574
- 14:50 Ôn giời, cậu đây rồi!
- 17:20 Phim HQ: Muốn kiểu nàng dâu - Tập 23, 24
- 20:00 Phim truyện: Mẹ chồng lắm chiêu - Phần 6/6
- 20:30 Tường lửa
- 21:40 Phim VN: Hoa hồng trên ngực trái - Tập 14/34
- 22:40 Phim Nga: Sophia - Tập 5
- 23:30 Chuyện đêm muộn

THỨ SÁU - 20/09

- 00:00 Phim TQ: Quán ăn đêm - Tập 23
- 01:20 Đường lên đỉnh Olympia
- 03:00 Phim HQ: Muốn kiểu nàng dâu - Tập 23, 24
- 04:30 Chuẩn cơm mẹ nấu
- 06:00 Nhịp đập 360° thể thao
- 07:00 Cà phê sáng
- 09:20 Thương vụ bạc tỷ
- 10:10 Đường lên đỉnh Olympia
- 11:20 Phim HQ: Những quý bà nổi loạn - Tập 24
- 12:00 Phim HQ: Tôi không phải Robot - Tập

- 15
- 13:45 Phim TBN: Bí mật cây cầu cũ - Tập 575
- 14:50 Ký ức vui vẻ
- 17:20 Phim HQ: Muốn kiểu nàng dâu - Tập 25, 26
- 20:00 Chúng tôi là chiến sĩ
- 21:00 Sắc màu phái đẹp
- 21:15 Sân chiến giọng hát
- 23:40 Chuyện đêm muộn

THỨ BẢY - 21/09

- 00:00 Phim TQ: Quán ăn đêm - Tập 24
- 01:20 Chuẩn cơm mẹ nấu
- 03:00 Phim HQ: Muốn kiểu nàng dâu - Tập 25, 26
- 04:30 Đường lên đỉnh Olympia
- 06:00 Nhịp đập 360° thể thao
- 07:00 Cà phê sáng
- 08:00 Vui - khoẻ - có ích
- 10:00 Gặp gỡ đồng tây
- 11:00 Cơ hội cho ai
- 12:00 Khởi nghiệp công nghệ
- 13:00 Hãy chọn giá đúng
- 14:00 Phim VN: Đánh cắp giấc mơ - Tập 32/47
- 15:15 Sếp nhí khởi nghiệp
- 17:20 Phim HQ: Muốn kiểu nàng dâu - Tập 27, 28
- 20:00 Revive marathon xuyên Việt
- 21:00 Phim ngắn: Những thiên thần nhà S6 - Tập 8/40
- 21:20 Giọng hát Việt Nhí
- 23:40 Chuyện đêm muộn

CHỦ NHẬT - 22/09

- 00:00 Phim TQ: Quán ăn đêm - Tập 25
- 01:20 Điều ước thứ 7
- 03:00 Phim HQ: Muốn kiểu nàng dâu - Tập 27, 28
- 04:30 Vui - khoẻ - có ích
- 06:00 Nhịp đập 360° thể thao
- 09:00 Sức nước ngàn năm
- 12:00 Siêu nhân mẹ
- 13:00 Đường lên đỉnh Olympia
- 14:00 Phim VN: Đánh cắp giấc mơ - Tập 33/47
- 15:15 Chuẩn cơm mẹ nấu
- 16:15 Vi bạn xứng đáng
- 17:20 Phim HQ: Muốn kiểu nàng dâu - Tập 29
- 20:00 Ký ức vui vẻ
- 21:00 Phim ngắn: Những thiên thần nhà S6 - Tập 9/40
- 21:15 Ôn giời, cậu đây rồi!

THỨ HAI - 23/09

- 00:00 Phim TQ: Quán ăn đêm - Tập 26/40
- 01:20 Khởi nghiệp công nghệ
- 03:00 Phim HQ: Muốn kiểu nàng dâu - Tập 29
- 04:30 Hãy chọn giá đúng
- 06:00 Nhịp đập 360° thể thao
- 07:00 Cà phê sáng



09:30 Sức nước ngàn năm
 10:20 Hãy chọn giá đúng
 11:20 Phim HQ: Những quý bà nổi loạn - Tập 25
 12:00 Phim HQ: Tôi không phải Robot - Tập 16
 13:45 Phim TBN: Bí mật cây cầu cũ - Tập 576
 14:50 Giọng hát việt Nhí
 17:05 Thông tin 260
 17:20 Phim HQ: Muôn kiểu nàng dâu - Tập 30, 31
 20:30 Không giới hạn - Sasuke Việt Nam
 21:30 Phim VN: Bán chồng - Tập 19/36
 22:20 Quà tặng cuộc sống
 22:30 Phim Nga: Sophia - Tập 6
 23:20 Chuyện đêm muộn

THỨ BA - 24/09

00:00 Phim TQ: Quán ăn đêm - Tập 27/40
 01:20 Vì bạn xứng đáng
 03:00 Phim HQ: Muôn kiểu nàng dâu - Tập 30, 31
 04:30 Không giới hạn - Sasuke Việt Nam
 06:00 Nhịp đập 360° thể thao
 07:00 Cà phê sáng
 09:20 Không giới hạn - Sasuke Việt Nam
 10:10 Chúng tôi là chiến sĩ
 11:20 Phim HQ: Những quý bà nổi loạn - Tập 26
 12:00 Phim HQ: Tôi không phải Robot - Tập 17
 13:45 Phim TBN: Bí mật cây cầu cũ - Tập 577
 14:50 Gặp gỡ đồng tây
 15:30 Tường lửa
 17:20 Phim HQ: Muôn kiểu nàng dâu - Tập 32, 33
 20:30 Ai là triệu phú
 21:30 Phim VN: Bán chồng - Tập 20/36
 22:30 Phim Nga Sophia - Tập 7
 23:20 Chuyện đêm muộn

THỨ TƯ - 25/09

00:00 Phim TQ: Quán ăn đêm - Tập 28/40
 01:20 Vui - khoẻ - có ích
 03:00 Phim HQ: Muôn kiểu nàng dâu - Tập 32, 33
 04:30 Ký ức vui vẻ
 06:00 Nhịp đập 360° thể thao
 07:00 Cà phê sáng
 09:20 Ai là triệu phú
 10:10 Vì bạn xứng đáng
 11:20 Phim HQ: Những quý bà nổi loạn - Tập 27
 12:00 Phim HQ: Tôi không phải Robot - Tập 18
 13:45 Phim TBN: Bí mật cây cầu cũ - Tập 578
 14:50 Sân chiến giọng hát
 17:05 Thông tin 260
 17:20 Phim HQ: Muôn kiểu nàng dâu - Tập 34, 35
 20:30 Thương vụ bạc tỷ
 21:40 Phim VN: Hoa hồng trên ngực trái -

Tập 15/34
 22:40 Phim Nga: Sophia - Tập 8
 23:30 Chuyện đêm muộn

THỨ NĂM - 26/09

00:00 Phim TQ: Quán ăn đêm - Tập 29/40
 01:20 Thương vụ bạc tỷ
 03:00 Phim HQ: Muôn kiểu nàng dâu - Tập 34, 35
 04:30 Hãy chọn giá đúng
 06:00 Nhịp đập 360° thể thao
 07:00 Cà phê sáng
 09:20 Điều ước thứ 7
 10:10 Khởi nghiệp công nghệ
 11:20 Phim HQ: Những quý bà nổi loạn - Tập 28
 12:00 Phim HQ: Tôi không phải Robot - Tập 19
 13:45 Phim TBN: Bí mật cây cầu cũ - Tập 579
 14:50 Ôn giới, cậu đây rồi
 17:20 Phim HQ: Muôn kiểu nàng dâu - Tập 36, 37
 20:30 Tường lửa
 21:40 Phim VN: Hoa hồng trên ngực trái - Tập 16/34
 22:40 Phim Nga: Sophia - Tập 9
 23:30 Chuyện đêm muộn

THỨ SÁU - 27/09

00:00 Phim TQ: Quán ăn đêm - Tập 30
 01:20 Đường lên đỉnh olympia
 03:00 Phim HQ: Muôn kiểu nàng dâu - Tập 36, 37
 04:30 Chuẩn cơm mẹ nấu
 06:00 Nhịp đập 360° thể thao
 07:00 Cà phê sáng
 09:20 Thương vụ bạc tỷ
 10:10 Đường lên đỉnh olympia
 11:20 Phim HQ: Những quý bà nổi loạn - Tập 29
 12:00 Phim HQ: Tôi không phải Robot - Tập 20
 13:45 Phim TBN: Bí mật cây cầu cũ - Tập 580
 14:50 Ký ức vui vẻ
 17:20 Phim HQ: Muôn kiểu nàng dâu - Tập 38, 39
 20:00 Chúng tôi là chiến sĩ
 21:15 Sân chiến giọng hát
 22:50 Muôn màu showbiz
 23:40 Chuyện đêm muộn

THỨ BẢY - 28/09

00:00 Phim TQ: Quán ăn đêm - Tập 31
 01:20 Chuẩn cơm mẹ nấu
 03:00 Phim HQ: Muôn kiểu nàng dâu - Tập 38, 39
 04:30 Đường lên đỉnh Olympia
 06:00 Nhịp đập 360° thể thao
 07:00 Cà phê sáng
 08:00 Vui - khoẻ - có ích
 08:50 Văn hoá - sự kiện và nhân vật
 10:00 Gặp gỡ đồng tây

11:00 Cơ hội cho ai
 12:00 Khởi nghiệp công nghệ
 13:00 Hãy chọn giá đúng
 14:00 Phim VN: Đánh cắp giấc mơ - Tập 34/47
 15:15 Sếp nhí khởi nghiệp
 17:20 Phim HQ: Muôn kiểu nàng dâu - Tập 40, 41
 20:00 Revive marathon xuyên việt
 21:00 Phim ngắn: Những thiên thần nhà S6 - Tập 10/40
 21:30 Giọng hát Việt nhí
 23:40 Chuyện đêm muộn

CHỦ NHẬT - 29/09

00:00 Phim TQ: Quán ăn đêm - Tập 32
 01:20 Văn hoá - sự kiện và nhân vật
 03:00 Phim HQ: Muôn kiểu nàng dâu - Tập 40, 41
 04:30 Vui - khoẻ - có ích
 06:00 Nhịp đập 360° thể thao
 08:00 Bay vào tương lai
 09:00 Sức nước ngàn năm
 12:00 Siêu nhân mẹ
 13:00 Đường lên đỉnh Olympia
 14:00 Phim VN: Đánh cắp giấc mơ - Tập 35/47
 15:15 Chuẩn cơm mẹ nấu
 16:15 Vì bạn xứng đáng
 17:20 Phim HQ: Muôn kiểu nàng dâu - Tập 42
 20:00 Ký ức vui vẻ
 21:00 Phim ngắn: Những thiên thần nhà S6 - Tập 11/40
 21:15 Ôn giới, cậu đây rồi
 23:10 Bí mật của tạo hóa

THỨ HAI - 30/09

00:00 Phim TQ: Quán ăn đêm - Tập 33/40
 01:20 Khởi nghiệp công nghệ
 03:00 Phim HQ: Muôn kiểu nàng dâu - Tập 42
 04:30 Hãy chọn giá đúng
 06:00 Nhịp đập 360° thể thao
 07:00 Cà phê sáng
 09:30 Sức nước ngàn năm
 10:20 Hãy chọn giá đúng
 11:20 Phim HQ: Những quý bà nổi loạn - Tập 30
 12:00 Phim HQ: Tôi không phải Robot - Tập 21
 13:45 Phim TBN: Bí mật cây cầu cũ - Tập 581
 14:50 Giọng hát việt Nhí
 17:20 Phim HQ: Muôn kiểu nàng dâu - Tập 43, 44
 20:30 Không giới hạn - Sasuke Việt Nam
 21:30 Phim VN: Bán chồng - Tập 21/36
 22:20 Quà tặng cuộc sống
 22:30 Phim Nga: Sophia - Tập 10
 23:20 Chuyện đêm muộn

LỊCH PHÁT SÓNG CÁC ĐÀI ĐỊA PHƯƠNG

(TỪ NGÀY 16/9 ĐẾN 30/9/2019)

BẮC GIANG

Buổi sáng (6h45)

Ngày 16-30/9:

Phim Việt Nam: Bí mật của người khác

Buổi sáng (9h00')

Từ ngày 16-30/9

Phim Canada: Thám tử Doyle

Buổi trưa (11h45')

* Thứ hai, ba, tư, năm, sáu

Từ ngày 16-24/9

Phim TL: Tình yêu định mệnh

Từ ngày 25-30/9

Phim TQ: Khát vọng sống (Phát lại vào 22h45')

Buổi trưa (13h45')

Từ ngày 16-19/9

Phim VN: Kể giấu mặt

Từ ngày 20-30/9

Phim VN: Tình thù hai mặt

Buổi chiều (16h30')

Từ ngày 16-18/9

Phim TQ: Tiên kiếm kỳ hiệp truyền kỳ

Từ ngày 19-30/9

Phim TQ: Minh yêu nhau đi

Buổi tối (20h45')

* Thứ hai, ba, tư

Từ ngày 16-30/9

Phim HQ: Âm mưu gia tộc

* Thứ năm, sáu, bảy

Từ ngày 19-27/9

Phim TQ: Tùy Đường anh hùng

Từ ngày 16-24/9

* Chủ nhật.

Ngày 22,29/9: Phim nước ngoài

Buổi tối (22h45')

* Thứ hai, ba, tư, năm, sáu

Từ ngày 16-24/9

Phim TL: Tình yêu định mệnh

Từ ngày 25-30/9

Phim TQ: Khát vọng tuổi trẻ

NAM ĐỊNH

Buổi 0h00

Phim TQ: Hãy nói anh yêu em

Buổi 2h00:

Từ 16 - 27/9: Phim VN:

Sương khói đồng hoang

Từ 28 - 30/9: Phim VN:

Rau muống tháng 9

Buổi 4h20

Từ 16 - 21/9: Phim HK:

Cuộc chiến rượu vang

Từ 22 - 30/9: Phim TQ:

Bên nhau trọn đời

Buổi 8h10:

Phim VN: Con dâu

Buổi 10h05

Phim TQ: Mẹ hổ bố mèo

Buổi 12h30

Phim ĐL: Mùa hoa mẫu đơn

Buổi 18h00

Phim VN: Tình thù hai mặt

Buổi 20h40

Từ 16 - 24/9: Phim TQ:

Diên Hy công lược

Từ 25 - 30/9: Phim TQ:

Phong hỏa giai nhân

Thứ Bảy : Phim cuối tuần:

Ngày 21/9: Phim Mỹ: Công

viên tàn sát

Ngày 28/9: Phim Mỹ: Đêm

trước Giáng sinh

Buổi 21h45

Phim HQ: Yêu con gái của

kẻ thù

KHÁNH HÒA

Buổi 0h00

Từ 16 - 22/9: Phim TQ:

Hạnh phúc bên nhau

Từ 22 - 30/9: Phim TQ:

Tình bạn tri kỷ

Buổi 2h00

Từ 16 - 21/9: Phim VN: Kể

thù phụ nữ

Từ 21 - 30/9: Phim VN: Khi

người đàn ông trở lại

Buổi 4h30

Từ 16 - 22/9: Phim TQ:

Không phải tiếng sét ái tình

Từ 23 - 30/9: Phim HQ:

Eva nổi giận

Buổi 7h00

Từ 16 - 21/9: Phim VN: Kể

thù phụ nữ

Từ 21 - 30/9: Phim VN: Khi

người đàn ông trở lại

Buổi 11h00

Từ 16 - 20/9: Phim HQ:

Tình yêu của tôi

Từ 21 - 30/9: Phim HQ:

Tình bạn tuổi xế chiều

Buổi 12h00

Phim TQ: Biên thành lãng

tử

Buổi 12h50

Phim VN: Nó là con tôi

Buổi 14h00

Phim TL: Mật mã song sinh

Buổi 17h20

Phim HQ: Eva nổi giận

Buổi 20h10

Phim Philippine: Mật mã

song sinh

Buổi 21h00

Phim VN: Ngày mai bình

yên

HẢI DƯƠNG

Buổi sáng (7h00).

Từ 16 - 27/9

Phim TQ: Đẳng cấp quý

cô 2

Từ 27 - 30/9

Phim TQ: Cuộc chiến

tương vy

Buổi trưa (11h15)

(Phát lại vào 7h00 ngày

hôm sau)

Từ 16 - 26/9

Phim TQ: Đẳng cấp quý

cô 2

Từ 26 - 30/9

Phim TQ: Cuộc chiến

tương vy

Buổi chiều (14h30)

Phim HQ:

Người mẹ vô tình

Buổi chiều tối (17h00)

Từ 16 - 20/9

Phim Canada: Người vận

chuyển

Từ 21 - 30/9

Phim TL: Sau ánh hào

quang

Buổi chiều tối (17h50).

Phim VN: Tình thù 2 mặt

Buổi tối (20h40)

(Phát lại vào 14h30 ngày

hôm sau)

Phim HQ: Người mẹ vô tình

Cuối ngày (23h15)

(Phát lại vào 17h00 ngày

hôm sau)

Từ 16 - 19/9

Phim Canada: Người vận

chuyển

Từ 20 - 30/9

Phim TL: Sau ánh hào

quang

FUTA TAXI CHẤT LƯỢNG LÀ DANH DỰ, ĐỒNG HÀNH CÙNG KHÁCH HÀNG



Hình ảnh Thành phố Hồ Chí Minh

Hình ảnh Xe 7 chỗ Taxi Phương Trang - Futa Taxi

Hình ảnh Thành phố biển Vũng Tàu

Năm 2016, tiếp nối sự thành công từ FUTA Bus Lines và FUTA Express, Công Ty Cổ Phần Taxi Phương Trang - FUTA Taxi đã được thành lập, góp phần đưa thương hiệu FUTA lên một tầm cao mới.

Tuy khởi đầu với quy mô còn khiêm tốn so với mặt bằng chung của ngành dịch vụ vận chuyển, nhưng bằng sự phấn đấu không ngừng vì phương châm “**Chất lượng là Danh dự**”, FUTA Taxi đã từng bước khẳng định vị thế của mình trên thị trường vận tải hành khách.

Ngày 28/12/2016, FUTA Taxi thành công mở rộng mạng lưới hoạt động sang Bà Rịa - Vũng Tàu. Đây được xem là bước tiến đầu tiên của FUTA Taxi trong mục tiêu mang thương hiệu FUTA Taxi phủ sóng cả nước.



Hình ảnh tại lễ khai trương FUTA Taxi Vũng Tàu

Với những phương tiện hiện đại, tiện nghi đến từ các thương hiệu hàng đầu như Innova 7 chỗ, Mitsubishi, Hyundai i10,... cùng đội ngũ nhân viên được đào tạo chuyên nghiệp, lái xe lành nghề, giàu kinh nghiệm FUTA Taxi luôn mong muốn mang đến Quý hành khách thật nhiều trải nghiệm tuyệt vời và cam kết hài lòng về chất lượng phục vụ.

Thêm vào đó, FUTA Taxi còn đưa ra mức giá cước cạnh tranh nhất trên thị trường với hình thức thanh toán linh động từ tiền mặt, thẻ ngân hàng hay thông qua tài khoản FUTA,... nhằm đem lại sự thuận tiện, thoải mái, an tâm và hài lòng nhất cho hành khách khi sử dụng dịch vụ FUTA Taxi.

Công Ty Cổ Phần Taxi Phương Trang - FUTA Taxi rất hân hạnh được làm đối tác phát hành lâu dài với Tạp Chí Truyền Hình VTV. Quý độc giả có thể theo dõi những thông tin mới nhất về FUTA Taxi thông qua kênh tạp chí này.

Ca sĩ Nhật Thủy

THÍCH NHỮNG ĐIỀU MỚI MẸ

NHẬT THỦY LÀ SỐ ÍT TRONG CÁC QUÁN QUÂN VIỆT NAM IDOL LUÔN NUNG NẤU KHÁT KHAO ĐƯỢC TÌM THẤY CHÍNH MÌNH TRONG ÂM NHẠC. TRỞ LẠI VỚI LÀNG NHẠC, NGOÀI VIỆC BẬN RỘN VỚI NHỮNG DỰ ÁN MỚI, CÔ CÒN CHÚ TÂM VÀO XÂY DỰNG HÌNH ẢNH CỦA MÌNH TRƯỚC CÔNG CHÚNG.



Từ khi lập gia đình, Nhật Thủy gần như vắng bóng khỏi các sân khấu âm nhạc để mang thai, sinh con và vun vén tổ ấm. Năm 2017, cô lên xe hoa với doanh nhân hơn 14 tuổi sau hơn hai năm yêu nhau. Đầu năm 2018 vợ chồng Nhật Thủy đón con trai đầu lòng tên Tuấn Kiệt. Hơn một năm sau khi sinh con, Nhật Thủy đã lấy lại được vóc dáng và tự tin để trở lại với ánh đèn sân khấu. Tuy có sự hỗ trợ đặc lực từ phía chồng nhưng Nhật Thủy không vội vàng cho ra những sản phẩm âm nhạc kém chất lượng. Mất gần một năm chuẩn bị, cô mới cho ra mắt MV *Có đơn vì ai*, đây là sáng tác của Hoàng Tôn dành riêng cho sự tái xuất của Nhật Thủy. Nội dung MV xoay quanh câu chuyện tình buồn



LỊCH PHÁT SÓNG KÊNH TRUYỀN HÌNH QUỐC PHÒNG VIỆT NAM

<p>Thứ 2</p> <p>06h00: Bản tin Ngày mới 06h35: Lời Bác dạy 10h00: Bản tin tiếng Trung 10h15: Phim truyện 11h30: Bản tin trưa 12h00: Phim truyện 15h00: Bản tin tiếng Anh 16h00: Bản tin tiếng Trung 16h15: Phim truyện 17h00: Bản tin Quốc tế 17h45: Sự kiện nhân chứng 18h15: Quốc phòng địa phương 18h30: Rubik cuộc sống 20h00: Thời sự Quốc phòng 20h45: Đối ngoại Quốc phòng 21h00: Nữ quân nhân 22h00: Tin cuối ngày 22h05: Phóng sự 23h45: Bản tin tiếng Anh</p> <p>Thứ 3</p> <p>06h00: Bản tin Ngày mới 06h35: Lời Bác dạy 10h00: Bản tin tiếng Trung 10h15: Phim truyện 11h00: Giải mã vũ khí 11h30: Bản tin trưa 12h00: Phim truyện 15h00: Bản tin tiếng Anh 16h00: Bản tin tiếng Trung 16h15: Phim truyện 17h00: Bản tin Quốc tế 17h45: Người lính trở về 18h15: Quốc phòng địa phương 18h30: Rubik cuộc sống 20h00: Thời sự Quốc phòng 20h45: Biển đảo Tổ quốc 22h00: Tin cuối ngày</p>	<p>22h05: Phóng sự 23h45: Bản tin tiếng Anh</p> <p>Thứ 4</p> <p>06h00: Bản tin Ngày mới 06h35: Lời Bác dạy 10h00: Bản tin tiếng Trung 10h15: Phim truyện 11h00: Hồ sơ mật 11h30: Bản tin trưa 12h00: Phim truyện 15h00: Bản tin tiếng Anh 16h00: Bản tin tiếng Trung 16h15: Phim truyện 17h00: Bản tin Quốc tế 17h45: Nhân tin đồng đội 18h00: Ký vật thiêng liêng 18h30: Rubik cuộc sống 20h00: Thời sự Quốc phòng 20h45: Biên cương xanh 22h00: Tin cuối ngày 22h05: Phóng sự 23h45: Bản tin tiếng Anh</p> <p>Thứ 5</p> <p>06h00: Bản tin Ngày mới 06h35: Lời Bác dạy 09h00: Tạp chí Thể Cộng 09h30: Thể thao sức sống và đam mê 10h00: Bản tin tiếng Trung 10h15: Phim truyện 11h00: Đường ngầm chuẩn 11h30: Bản tin trưa 12h00: Phim truyện 15h00: Bản tin tiếng Anh 16h00: Bản tin tiếng Trung 16h15: Phim truyện 17h00: Bản tin Quốc tế 18h00: Giữ trọn lời thề 18h30: Rubik cuộc sống 20h00: Thời sự Quốc phòng</p>	<p>20h45: Đi tìm đồng đội 22h00: Tin cuối ngày 22h05: Phóng sự 23h45: Bản tin tiếng Anh</p> <p>Thứ 6</p> <p>06h00: Bản tin Ngày mới 06h35: Lời Bác dạy 09h00: Cập đôi sinh tồn 10h00: Bản tin tiếng Trung 10h15: Phim truyện 11h00: Góc nhìn chiến tranh 11h30: Bản tin trưa 12h00: Phim truyện 15h00: Bản tin tiếng Anh 16h00: Bản tin tiếng Trung 16h15: Phim truyện 17h00: Bản tin Quốc tế 17h45: Quân y và đời sống 18h30: Rubik cuộc sống 20h00: Thời sự Quốc phòng 20h45: Nhận diện sự thật 21h00: Chuyển động thể thao quần đội 22h00: Tin cuối ngày 22h05: Phóng sự 22h15: Phim Tài liệu 23h45: Bản tin tiếng Anh</p> <p>Thứ 7</p> <p>06h00: Bản tin Ngày mới 06h35: Lời Bác dạy 08h45: Cuối tuần với QPVN 09h00: Bạn muốn hẹn hò 09h30: Việt Nam tươi đẹp 10h00: Bản tin tiếng Trung 10h15: Chúng tôi là chiến sĩ 11h00: 8 phim 11h30: Bản tin trưa 12h00: Xi - nê cuối tuần 15h00: Bản tin tiếng Anh 16h00: Bản tin tiếng Trung</p>	<p>16h15: Phim truyện 17h00: Bản tin Quốc tế 17h30: Tôi tự tin 17h45: Ngôi sao đồng điệu 18h30: Rubik cuộc sống 20h00: Thời sự Quốc phòng 21h00: Hậu phương chiến sĩ 22h00: Tin cuối ngày 22h05: Phóng sự 22h15: Phim Tài liệu 23h45: Bản tin tiếng Anh</p> <p>Chủ nhật</p> <p>06h00: Bản tin Ngày mới 06h35: Lời Bác dạy 08h30: Người quan sát 09h00: Mạch nguồn văn hoá dân gian 09h15: Sắc màu nghệ thuật 10h00: Bản tin tiếng Trung 10h15: Lời trái tim 11h00: Sao nhập ngũ 11h30: Bản tin trưa 12h00: Xi - nê cuối tuần 13h55: Thể thao sức sống và đam mê 15h00: Bản tin tiếng Anh 16h00: Bản tin tiếng Trung 16h15: Phim truyện 17h00: Bản tin Quốc tế 17h30: Hộp thư Quốc phòng 17h45: Tạp chí VHNT Quân đội 18h30: Rubik cuộc sống 20h00: Thời sự Quốc phòng 20h45: Tạp chí Khoa học Quân sự 22h00: Tin cuối ngày 22h05: Phóng sự 22h15: Phim Tài liệu 23h45: Bản tin tiếng Anh</p>
---	--	---	---

của đôi trai gái có trái tim đồng điệu nhưng không thể hướng về nhau. Trong khi chàng trai yêu hết lòng thì cô gái vẫn lưu giữ hình bóng khác. Sau MV *Cô đơn vì ai*, Nhật Thủy sẽ tiếp tục đầu tư cho các dự án âm nhạc khác. Cô vẫn trung thành với thể loại nhạc Pop Ballad và R&B.

Năm 2019, Nhật Thủy còn trở lại với khán giả trong một vai trò khác lạ là nhà sản xuất của phim sitcom *Siêu quậy*. Chia sẻ về lối rẽ mới với phim sitcom, Nhật Thủy cho biết, cô mới chỉ tham gia vai phụ trong phim cho vui chứ chưa bao giờ cô nghĩ sẽ chuyển sang lĩnh vực điện ảnh. Bởi theo cô, nghề diễn còn phụ thuộc rất nhiều yếu tố thì mới có được thành công. Nhật Thủy chia sẻ: “Tuy ca sĩ và diễn viên họ cũng có mối tương đồng với nhau. Với ca sĩ, khi họ thể hiện cảm xúc vui buồn qua bài hát và khi họ tham gia

diễn xuất trong MV của họ cũng có thể gọi là một diễn viên. Nếu tôi may mắn có một đôi mắt biết nói và nét mặt có thể biến đổi được nhiều vai diễn thì tôi tin làm diễn viên cũng là một trong những nghề tôi rất đam mê”.

Trở lại với làng giải trí sau thời gian nuôi con nhỏ, ngoài những dự án nghệ thuật, Nhật Thủy đầu tư nhiều hơn cho hình ảnh trước công chúng. Để có một hình ảnh đẹp trước khi bước lên sân khấu hoặc xuất hiện trong các chương trình truyền hình, Nhật Thủy thường nhờ các chuyên gia thời trang trang điểm tư vấn. Theo Nhật Thủy, họ là những chuyên gia luôn cập nhật được xu hướng thời trang và giúp mình thoát khỏi vòng an toàn của bản thân, khiến cô dám thử những điều mới mẻ và như thế sẽ không bị nhàm chán. Còn khi tham gia các chương trình truyền hình, Nhật

Thủy rất để ý về hình ảnh sẽ lên sóng. Cô luôn chú ý lựa chọn trang phục sao cho đẹp, sang trọng, không được lò và phản cảm, trang phục phù hợp và tôn trọng người xem truyền hình.

Với cô, phong cách thời trang còn phải tùy thuộc và phù hợp với bản thân



và ngoại hình của mình. Tự nhận mình không có thân hình gợi cảm hay nóng bỏng và thể loại nhạc Nhật Thủy theo đuổi là pop balad, chính vì thế cô thường chọn gu lịch thiệp, nhẹ nhàng, trẻ trung và sang trọng khi lên sân khấu. Với Nhật Thủy, thời trang là một điều thú vị với mọi người, mọi lứa tuổi bởi nó làm con người hướng đến cái đẹp, những điều mới mẻ, sự sáng tạo và quan trọng nhất thể hiện được bản thân và cá tính riêng của mỗi người. Nhật Thủy cho rằng, không nhất thiết phải là người giàu có hay điều kiện mới nói đến thời trang mà nếu dành thêm một chút thời gian quan tâm đến bản thân mỗi ngày thì sẽ đẹp hơn trong mắt mọi người.

THU HUỆ

Ban nhạc Ngũ cung ĐAM MÊ THÔI CHƯA ĐỦ



TRONG SUỐT 12 NĂM TỒN TẠI TRONG LÀNG ROCK VIỆT, NGŨ CUNG ĐỂ LẠI NHỮNG DẤU ẤN RIÊNG, ĐÓ LÀ ROCK KẾT HỢP VỚI CÁC NHẠC CỤ DÂN GIAN. VỚI HỌ, ĐỂ ĐI ĐƯỢC CHẶNG ĐƯỜNG ĐÃ QUA KHÔNG CHỈ CẦN ĐAM MÊ MÀ CÒN CẦN SỰ KIÊN TRÌ, NHẪN NẠI. TRƯỞNG NHÓM NGŨ CUNG - HOÀNG HIỆP ĐÃ CÓ CUỘC TRÒ CHUYỆN VỚI PHÓNG VIÊN TCTH VỀ CON ĐƯỜNG HỌ ĐÃ VÀ ĐANG ĐI.

◆ **Anh có thể chia sẻ đôi chút về hoạt động âm nhạc của ban nhạc trong thời điểm hiện tại?**

Hiện tại, Ngũ Cung và ekip vẫn đang tích cực tập luyện và tham gia biểu diễn các sự kiện âm nhạc. Chúng tôi đang trau chuốt tất cả những sáng tác mới của Ngũ Cung để có thể cho ra những đĩa đơn và những sản phẩm Music Video. Sắp tới, Ngũ Cung sẽ ra mắt một tác phẩm đầu tiên về đề tài môi trường, một trong những đề tài đang nhận được nhiều sự quan tâm và hành động thiết thực của cộng đồng xã hội như: Chủ động sống xanh, chung

tay hạn chế rác thải nhựa, hãy cứu lấy đại dương... Tác phẩm có tên *Mẹ thiên nhiên* (Mother Nature), góp một tiếng nói phản ánh thực trạng hậu quả của việc tàn phá thiên nhiên tác động tiêu cực tới đời sống của chúng ta. Chúng tôi hi vọng sẽ nhận được sự cổ vũ và cùng truyền thông cho thông điệp: Hãy cứu lấy Trái đất, cứu lấy Mẹ thiên nhiên ngay bằng những hành động nhỏ thiết thực của mình.

Ngoài ra, Ngũ Cung đang tích cực hoàn thiện Album thứ ba để thực hiện cam kết của ban nhạc với cộng đồng những người hâm mộ và các nhà tài

trợ. Chúng tôi phải gấp rút hoàn thành thôi vì việc này đã bị trì hoãn lâu quá rồi.

◆ **Được nhìn nhận là ban nhạc rock đầu tiên sử dụng nhạc cụ dân tộc trong biểu diễn, vậy hiện tại ban nhạc có theo phong cách đó và còn có những sáng tạo gì mới trong âm nhạc?**

Thực ra, trước Ngũ Cung đã có một số ban nhạc đã thể nghiệm thành công và biểu diễn trên sân khấu kết hợp với nhạc cụ dân tộc. Ngũ Cung chỉ làm cho việc kết hợp đó rõ nét và bằng nhiều tác phẩm hơn mà thôi. Đề tài sáng tác



của Ngũ Cung gắn liền với nhiều yếu tố văn hóa dân gian, ca khúc đầu tiên mà Ngũ Cung có sử dụng sáo Mèo trong album I Ngũ Cung - 365000 (2009) đó là: *Nụ hôn trên đỉnh Fansipan*. Trong album II: Ngũ Cung - Cao nguyên đá (2014), Ngũ Cung có kết hợp với Nghệ sĩ Ngô Hồng Quang với 2 tác phẩm: *Hẹn hò* (Kèn môi) và *Chuyện tình người con gái Mông* (Hát bằng tiếng Mông), Ngũ Cung mong muốn được lột tả chân thực nhất tác phẩm của Ngô Hồng Quang nên không can thiệp nhiều những nhạc cụ hiện đại vào hai tác phẩm này. Rất hạnh phúc là cả hai bài đều được công chúng đón nhận và tạo được nhiều hiệu ứng trong các sự kiện âm nhạc lớn của ban nhạc.

◆ ***Hiện tại, các ban nhạc rock hoạt động không sôi động như trước, vậy bạn đánh giá như thế nào về các ban nhạc rock trong làng nhạc Việt thời điểm hiện tại?***

Nhạc rock cũng như những nghệ sĩ chơi nhạc rock/ban nhạc rock ở Việt Nam hoạt động rất nhiều, ngày càng có nhiều ban nhạc mới chơi chất lượng, có màu và có rất nhiều sáng tác mới độc đáo như: Windrunner, Empty Spaces, Bụi gió, Ngọt, Cá hồi hoang, An Nam Band, The Fire... họ có những tầng lớp khán giả riêng rất đặc biệt và lại còn rất đông nữa. Những cuộc thi

có quy mô lớn như: Ban nhạc Việt, The Band đều đã cho “ra lò” những ban nhạc nổi tiếng và có chất lượng chuyên môn cao. Vấn đề không phải là có ít hay nhiều ban nhạc xuất hiện mà là có sân chơi phù hợp hay không mà thôi.

◆ ***Điều gì khiến Ngũ Cung kiên trì theo đuổi con đường đã chọn trong suốt 12 năm, dù không phải lúc nào rock cũng có lượng khán giả đông đảo?***

Khán giả đã yêu rock thì họ sẽ luôn trung thành và yêu rock đến trọn đời, vấn đề là có những chương trình thuần rock đủ hấp dẫn để lôi kéo họ tới tham gia, thậm chí sẵn sàng trả tiền cho những chương trình đúng nghĩa. Thậm chí khán giả ngày càng cao, họ ngày càng khắt khe với ban nhạc mình yêu thích và càng khắt khe lựa chọn. Để theo đuổi được đam mê, gây được danh tiếng, các ban nhạc phải không ngừng nâng cao về trình độ chuyên môn, cho ra đời những tác phẩm hay còn phải biết tự làm truyền thông cho chính mình. Chúng tôi có khán giả riêng, cũng như các nghệ sĩ chơi nhạc rock, họ cũng rất cá tính. Những cơn sóng ngầm luôn trực chờ cơ hội để bùng lên mạnh mẽ.

◆ ***Trong hành trình theo đuổi đam mê, Ngũ cung thấy âm nhạc đã mang lại cho các thành viên những điều gì?***

Nếu không đem lại giá trị gì chắc chắn Ngũ Cung không thể tồn tại đến nay. Chỉ đam mê thôi chưa đủ, chúng tôi còn phải có sự kiên nhẫn, sự kiên trì theo đuổi dòng nhạc vốn kén người nghe. Ngũ Cung đem đến cho những thành viên dù là hiện tại hay là những thành viên trước đây những giá trị về danh tiếng, dù gì thì chúng tôi vẫn là một ban nhạc có tiếng trong làng nhạc rock. Ngoài việc có thu nhập bằng catse đi hát, mỗi người đều có những mảng lĩnh vực kinh doanh riêng liên quan đến âm nhạc và nghệ thuật. Ngũ Cung hoạt động như một ekip theo mô hình công ty nên mọi hoạt động đều có tính cộng hưởng. Hoạt động âm nhạc và kinh doanh của chúng tôi luôn song hành và bổ trợ cho nhau chặt chẽ.

◆ ***Hầu hết các thành viên trong ban nhạc đều có gia đình, vậy hướng sáng tác của ban nhạc có thay đổi sang cuộc sống gia đình, tình yêu không?***

Trong sáng tác hay kinh doanh cũng vậy, phải biết thế mạnh của mình. Nói thế chứ chúng tôi cũng có nhiều tác phẩm về các đề tài xã hội, về tình bạn và tình yêu trong cuộc sống, chỉ khác biệt duy nhất là cách thể hiện qua âm nhạc mà thôi.

◆ ***Cảm ơn anh!***

THU HUỆ (Thực hiện)
Ảnh: NHÂN VẬT CUNG CẤP

TRẢI NGHIỆM TẮM KHOÁNG ở Kim Bôi, Hoà Bình



KHÔNG CHỈ BỜ BIỂN VỚI BÃI CÁT TRÁI DÀI DƯỚI CÁI NẮNG MỚI GỢI HAM MÊ DU LỊCH, NHỮNG KHU NGHỈ DƯỠNG VÙNG CAO CŨNG LÀ ĐIỂM ĐẾN ĐẦY QUYẾN RŨ Ở BẤT KÌ MÙA NÀO TRONG NĂM. KHU SUỐI KHOÁNG NÓNG KIM BÔI, HOÀ BÌNH VỚI ĐỈNH NÚI CAO MÂY VỜN, NHỮNG TÁN RỪNG THƯA HAY MỘT THUNG LŨNG HOANG VẮNG LÀ MỘT ĐỊA ĐIỂM NHƯ THẾ.

Sau hai giờ lái xe từ trung tâm thành phố Hà Nội, khu du lịch suối khoáng nóng Kim Bôi, Hoà Bình xuất hiện như một thế giới hoàn toàn khác với không khí trong lành, thiên nhiên hoang sơ. Huyện Kim Bôi được tạo hóa ban tặng cảnh quan thiên nhiên tươi đẹp với hệ thống hang động, những ngọn núi, cánh rừng hùng vĩ cùng khung cảnh tuyệt đẹp của cánh đồng lúa được nuôi dưỡng bởi dòng

sông hiền hòa, uốn mình ôm lấy những dãy núi phủ màu xanh ngắt. Ngoài ra, Kim Bôi còn là vùng đất nổi tiếng về văn hóa dân gian, lễ hội truyền thống mang đậm bản sắc văn hóa dân tộc Mường với những di chỉ khảo cổ được xếp hạng là di tích cấp quốc gia, những lễ hội dân gian như: Lễ hội Mường



Các sản vật, đặc sản của Hoà Bình

Động, Hội xuân, lễ hội Khuống mùa, Mừng cơm mới... Nơi đây ngày càng chú trọng đầu tư nâng cao chất lượng dịch vụ, du lịch với nhiều khu nghỉ dưỡng cao cấp đã được xây dựng và trở thành điểm đến quen thuộc của du khách.

Nếu đến Kim Bôi thì trải nghiệm dịch vụ tắm suối khoáng là điều không thể bỏ qua. Từ lâu, Kim Bôi được du khách biết đến bởi nguồn nước khoáng nóng thiên nhiên được đánh giá thuộc hàng tốt nhất khu vực Đông Nam Á. Khu suối khoáng Kim Bôi có diện tích

khoảng 7ha và chảy sâu trong lòng đất, khi mới lộ thiên, nước suối có nhiệt độ từ 34°C - 36°C. Nước suối khoáng ở đây có tỉ lệ khoáng cao, nhiều chất khoáng rất tốt cho sức khỏe con người, điều trị được nhiều bệnh như: xương khớp, loại bỏ các chứng đau nhức mệt mỏi, các bệnh về dạ dày... Chính vì thế mà suối khoáng Kim Bôi được người dân nơi đây coi như một dòng nước thần

kì trong cuộc sống của họ. Ở khu suối khoáng Kim Bôi có hai bể tắm lớn trong nhà cùng với hệ thống các bồn tắm xoáy cá nhân. Khu bồn tắm này sẽ được thay nước hàng ngày

giúp du khách có thể an tâm khi ngâm mình trong bể tắm lớn. Tắm suối khoáng nóng sẽ làm cho bạn thoải mái về tinh thần, giúp bạn có làn da căng mịn hơn. Còn đối với những người cao tuổi, đây sẽ là một nơi tuyệt vời để chữa các loại bệnh về khớp, bệnh đường ruột... Ngoài ra, một dịch vụ mới được khai thác nhưng được du khách yêu thích là tắm bùn. Bùn được khai thác ở độ sâu khoảng 100m và được xử lý sạch sẽ, du khách thoải mái ngâm mình trong bể bùn để giảm bớt những căng thẳng, những áp lực trong công việc, cuộc sống.

Chúng tôi lựa chọn khu nghỉ dưỡng tại xã Sào Báy nằm nép mình bên



Một trong những khu nghỉ dưỡng có dịch vụ tắm khoáng nóng



Món ăn dân dã ở Hòa Bình

dòng sông Bôi hiền hòa, để trải nghiệm dịch vụ tắm nước khoáng được nhiều người yêu thích. Khu nghỉ dưỡng này được lấy cảm hứng từ thiên

nhiên và văn hóa Tây Bắc, xây dựng từ các nguyên vật liệu gần gũi với thiên nhiên như mái tranh, nền gỗ, đá, tre trúc mang lại vẻ đẹp mộc mạc và giản dị. Toàn bộ nước bể bơi trong nhà, bể ngoài trời... đều được lấy trực tiếp từ nguồn khoáng nóng trong lòng đất với nhiệt độ ổn định 43°C và đặc biệt là khu suối tắm ôn tuyền (Onsen) được thiết kế với cảm hứng từ Nhật Bản mang đến cho bạn cảm giác thư giãn tuyệt đối. Với khung cảnh thiên nhiên hùng vĩ được bao bọc bởi những dãy núi đá vôi và dòng sông Bôi thơ mộng, khu nghỉ dưỡng này là điểm dừng chân lí tưởng cho những du khách muốn tìm kiếm sự tĩnh lặng và bình an

trong tâm hồn. Ở đây bạn cũng có thể tập gym, yoga để lấy lại vóc dáng cân đối và sức khỏe cho mình.

Đến với mảnh đất Kim Bôi, Hòa Bình, bạn còn được biết tới một lối sống độc đáo của người Mường và cũng được hòa mình vào nền văn hoá ẩm thực vô cùng phong phú của con người nơi đây. Những sản vật của núi rừng, những món ăn rất dân dã thôn quê nhưng để lại những ấn tượng rất khó quên như gà đồi nướng, cá sông, măng chua, rượu cần... Bạn đừng quên khám phá các món ăn dân dã của người Mường như: canh gà măng chua, bê nướng thơm, cơm lam muối vừng, rau rừng cá suối, trâu nấu lá lồm, cỗ lá lợn mán, chả cuốn lá bưởi,... cùng rất nhiều món ăn khác mà khi chúng ta ở thành phố rất khó có cơ hội được trải nghiệm. Kết thúc kì nghỉ cuối tuần tại nơi này, bạn đừng quên mua những món quà là đặc sản vùng miền về cho người thân như: măng đắng, rượu cần, cơm lam...

THU HUỆ



Khu khoáng nóng theo phong cách Nhật Bản



Vũ khúc PHÙ DUNG



NHÀ THIẾT KẾ CAO MINH TIẾN ĐÃ BIẾN NHỮNG BÔNG HOA PHÙ DUNG GẮN VỚI MỘT SỰ TÍCH BUỒN THÀNH NHỮNG BÔNG HOA PHÙ DUNG VỚI NHỮNG MÀU SẮC RẤT TƯƠI SÁNG, RỰC RỠ VÀ NHẸ NHÀNG ĐỂ NGƯỜI TA CÓ CÁI NHÌN KHÁC VỀ LOÀI HOA NÀY.



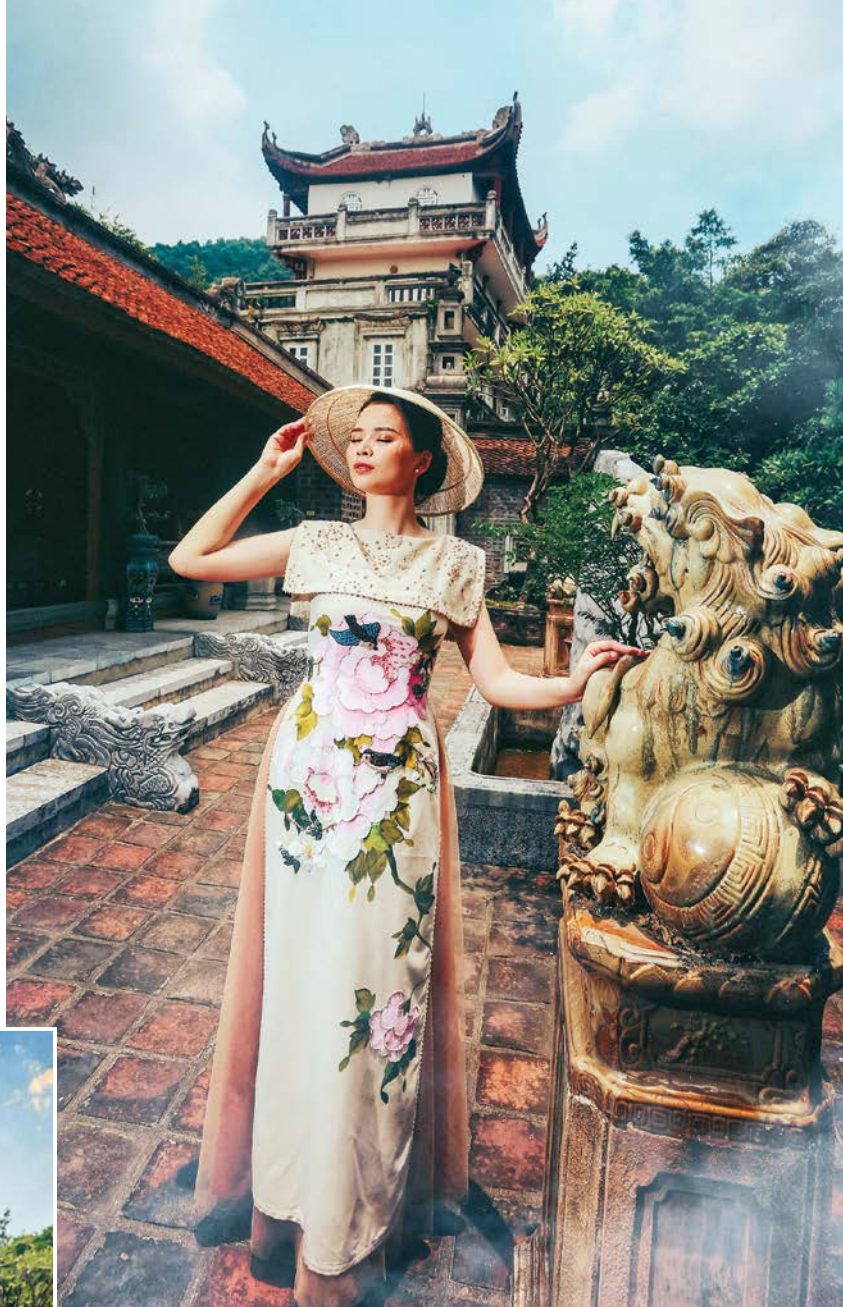
Tên mỗi mẫu áo dài đều được thêu tay những bông hoa phù dung nhiều màu sắc mang nét yêu kiều, thanh nhã nhưng vẫn giữ được vẻ đẹp bền bỉ với thời gian, sử dụng chất liệu chính là gấm, tafta, áo dài đắp ren và đính kết hạt cườm mang lại vẻ đẹp sang trọng và đẳng cấp, sự khéo léo trong việc kết hợp giữa chất liệu và phom dáng giúp người mặc toả sáng.

ANH THƯ

Trang phục: CAO MINH TIẾN

Người mẫu: HUYỀN TRANG

Chụp tại Phủ Thành Chương



Hà Nội hướng tới 10 năm xây dựng nông thôn mới

ĐAN PHƯỢNG: GIỮ VỮNG VỊ TRÍ TIÊN PHONG

Được biết, khi bắt tay vào xây dựng nông thôn mới (NTM) Đan Phượng là huyện có xuất phát điểm thấp so với bộ tiêu chí quốc gia về xây dựng NTM, bình quân các xã chỉ đạt 10/19 tiêu chí. Hạ tầng kinh tế xã hội chưa đồng bộ, sản xuất chưa phát triển, việc đầu tư công nghệ vào sản xuất và bảo vệ môi trường còn hạn chế, thu nhập bình quân năm 2010 chỉ đạt 13,7 triệu đồng/người/năm... Xác định xây dựng NTM là chương trình trọng điểm nhằm phát triển kinh tế - xã hội ở nông thôn, vì vậy, ngay từ những ngày đầu thực hiện, chương trình đã được các cấp ủy Đảng, chính quyền từ huyện đến xã quan tâm lãnh đạo, chỉ đạo điều hành quyết liệt, sát sao với những bước đi, cách làm chủ động, sáng tạo... Kết quả, Đan Phượng đã xây dựng NTM đạt và vượt mục tiêu đề ra. Đến năm 2015, huyện đã hoàn thành chương trình xây dựng NTM trên địa bàn với 15/15 xã đạt 19 tiêu chí; Đan Phượng là huyện đầu tiên của Thành phố được Thủ tướng Chính phủ công nhận huyện đạt chuẩn nông thôn mới. Kinh tế phát triển, cơ cấu kinh tế chuyển dịch đúng hướng, tỉ trọng ngành nông nghiệp giảm từ 14,24% năm 2010 xuống còn 8,6% năm 2018. Các điểm công nghiệp, làng nghề được xây dựng và mở rộng, thu hút hàng nghìn lao động. Thu nhập bình quân đầu người năm 2018 đạt

VỪA QUA, HUYỆN ĐAN PHƯỢNG TỔ CHỨC HỘI NGHỊ TỔNG KẾT 10 NĂM THỰC HIỆN CHƯƠNG TRÌNH SỐ 02-CTR/TU CỦA THÀNH ỦY HÀ NỘI VỀ “PHÁT TRIỂN NÔNG NGHIỆP, XÂY DỰNG NÔNG THÔN MỚI, TỪNG BƯỚC NÂNG CAO ĐỜI SỐNG NÔNG DÂN”, TRAO BẰNG CÔNG NHẬN XÃ ĐẠT CHUẨN NÔNG THÔN MỚI NÂNG CAO NĂM 2018. ĐỒNG CHÍ NGÔ THỊ THANH HẰNG, ỦY VIÊN TRUNG ƯƠNG ĐẢNG, PHÓ BÍ THƯ THƯỜNG TRỰC THÀNH ỦY, TRƯỞNG BAN CHỈ ĐẠO CHƯƠNG TRÌNH SỐ 02-CTR/TU DỰ HỘI NGHỊ.



Phó bí thư thường trực Ngô Thị Thanh Hằng tại hội nghị huyện Đan Phượng

47,9 triệu đồng (tăng 3,5 lần so với năm 2010).

Kết cấu hạ tầng kinh tế xã hội phát triển nhanh, nổi bật là hệ thống đường giao thông trục xã, liên xã, trục thôn, ngõ xóm. Trong 10 năm, huyện đã đầu tư xây dựng 41,05km đường trục xã, 87,64km đường trục thôn, 139,1km đường ngõ xóm, 102,7km đường giao thông nội đồng, nâng tổng số đường trục xã là 50,57km, đường trục thôn là 133,7km, đường ngõ xóm là 198,5km, đường trục chính nội đồng 113,72km. Các tuyến đường đều được bê tông hóa và nhựa hóa.

Chất lượng giáo dục đào tạo ngày càng được nâng lên, 15 xã có 44/48 trường học đạt chuẩn quốc gia (tăng 11 trường so với năm 2010 và 9 trường so với năm 2015); trong đó có 4 trường tiểu học đạt chuẩn mức độ 2. Mô hình bác sĩ gia đình triển khai hiệu quả tại xã Tân Hội và đang được nhân rộng trong toàn huyện, tỉ lệ người dân tham gia BHYT đạt 87,6% (tăng 55,6% so với năm 2010, tăng 24,6% so với năm 2015). Đặc biệt, đến tháng 5/2019, 3 xã: Đan Phượng, Song Phượng, Liên Trung là những xã đầu tiên của Thành phố Hà Nội

được công nhận xã đạt chuẩn nông thôn mới nâng cao.

Phát biểu tại hội nghị, Phó Bí thư Thường trực Thành ủy Ngô Thị Thanh Hằng nhấn mạnh việc tổ chức hội nghị tổng kết 10 năm thực hiện Chương trình 02 của Thành ủy tại huyện Đan Phượng được diễn ra vào thời điểm Đảng bộ, chính quyền và nhân dân huyện đang tập trung phấn đấu thực hiện thắng lợi nhiệm vụ phát triển kinh tế - xã hội, an ninh - quốc phòng năm 2019, để tổ chức thành công Đại hội Đảng các cấp tiến tới Đại hội đại biểu Đảng bộ huyện nhiệm kỳ 2020-2025; phấn đấu xây dựng huyện Đan Phượng phát triển thành Quận... Trước yêu cầu nhiệm vụ đó, đồng chí Trưởng ban Chỉ đạo Chương trình số 02-CTR/TU của Thành ủy đề nghị huyện tiếp tục giữ vững phong độ và vị trí tiên phong, mang tính dẫn dắt trong thực hiện Chương trình của Thành ủy và cuộc vận động toàn dân chung sức xây dựng NTM và đô thị văn minh; đẩy mạnh hơn nữa việc xây dựng các xã NTM nâng cao, nhằm chuẩn bị trước một bước cho việc phát triển từ huyện lên Quận trong tương lai gần.

P.V

Trang thông tin có sự phối hợp của Sở Nông nghiệp & PTNT Hà Nội

TVAd

NỮ HOÀNG
EKATERINA
ĐỆ NHỊ



22H40 THỨ 2 - 5 HÀNG TUẦN TRÊN **VTV3**



VN

TÔN HOA SEN
Vòng quay lan tỏa



GIẢI XE ĐẠP QUỐC TẾ VN CÚP TÔN HOA SEN 2019

Từ 1/9 đến 8/9/2019 (Hà Nội - Quảng Nam)



THƯƠNG HIỆU ĐỒNG HÀNH



TÔN HOA SEN

THƯƠNG HIỆU QUỐC GIA



CHẤT LƯỢNG QUỐC GIA



ỐNG KẼM HOA SEN

THƯƠNG HIỆU QUỐC GIA



CHẤT LƯỢNG QUỐC GIA



ỐNG NHỰA HOA SEN

THƯƠNG HIỆU QUỐC GIA



CHẤT LƯỢNG QUỐC GIA



ỐNG KẼM NHÚNG NÓNG
HOA SEN

THƯƠNG HIỆU QUỐC GIA



CHẤT LƯỢNG QUỐC GIA



www.hoasengroup.vn