

VTV Tròn hình



VTV Awards - Thách thức 2019
GỌI TÊN CÁC ỨNG VIÊN

Việt Nam hôm nay
**NƠI HỘI TỤ
DÒNG CHẢY TIN TỨC**

PHIM MỚI
Lịch PS từ
16/8 đến 31/8/2019

**KHI PHÓNG VIÊN
BẮT CHẤP
HIỂM NGUY**

ĐIỂM HẸN CHO
những người
yêu công nghệ

**ĐẠI NHẠC HỘI ASEAN -
NHẬT BẢN 2019**

**ƯỚC NGUYỄN
HÒA BÌNH**

Sàn chiến giọng hát
**CƠ HỘI VÀNG CHO
GIỌNG CA MỚI**

**BU CỬA
“CÁ MẬP”**

**RẮC RỎI CỦA
Google**

**Giải bóng chuyền nữ Quốc tế
VTV Cup Tôn Hoa Sen 2019**

**TỰ HÀO
TỎA SÁNG**

ẨM PHẨM CÓ MẶT
TRÊN CÁC CHUYẾN BAY CỦA
VIETNAM AIRLINES

Giá 16.800đ
Phát hành vào ngày 9 và 24 hàng tháng

Bảo Xuân

CÂN BẰNG NỘI TIẾT

Giữ gìn nét xuân

Giúp

Cải thiện
sinh lý nữ

Đẹp da
giảm
nám sạm



Giảm
bốc hỏa
mất ngủ

Tổng đài tư vấn
18006316
(Miễn phí gọi tới)

Sản phẩm này không phải là thuốc và không có tác dụng thay thế thuốc chữa bệnh. SĐK.00133/2017/XNQC-ATTP

Con thích Mẹ khen Cả nhà ưng ý

TRỊ HO

LONG ĐỜM

CHỐNG VIÊM
ĐƯỜNG
HÔ HẤP

GIẢM HO

GIẢM ĐAU RÁT HỌNG

GIẢM KHÀN TIẾNG



 NAM DUOC

 GMP







 TQM



Số giấy ĐK lưu hành: V787-H12-10. Số giấy XNQC: 0416/2017/XNQC/QLD

Giấy phép quảng cáo: 01604/2016/XNQC-ATTP



DOSON RESORT & CASINO

桃山度假酒店



HAPPY
SUMMER
2019



(Chương trình áp dụng
cho những ngày trong tuần
từ Chủ Nhật đến Thứ Năm
- trừ ngày lễ và có hiệu lực
từ 16/4/2019 đến
hết ngày 15/9/2019)

1.199.000 VNĐ /ĐÊM

GIÁ TRÊN BAO GỒM:

- Phòng tiêu chuẩn hướng biển hoặc đối thông thơ mộng.
- 02 phiếu ăn sáng miễn phí một phòng.
- Miễn phí bể bơi (7:30 – 22:30).
- Miễn phí 2 tiếng sử dụng sân Tennis (7:30 – 18:00). Quý khách vui lòng đặt trước.
- Miễn phí sử dụng wi-fi trong phạm vi khách sạn.
- Miễn phí xe đưa đón ra bãi tắm.
- Miễn phí vé vào tham quan Casino (11:00 – 18:00)
- 10% thuế và 5% phí dịch vụ

PHÒNG KINH DOANH

Đào Trường Sơn (0904 343 201)
 Trần Thị Thu Huyền (0904 358 424)
 Nguyễn Thị Thùy Phương (0989 906 347)
 Email: sales@dosonresorthotel.com.vn
 Website: www.dosonresorthotel.com.vn

BOOK NOW ONLINE

Quý khách lưu ý:

Đơn đặt phòng và tiền phòng phải được thực hiện ít nhất 3 ngày trước khi nhận phòng.

Khách sạn sẽ không hoàn lại tiền khi khách hủy phòng.



THUNG LŨNG XANH
Khu 3, Quận Đồ Sơn, Hải Phòng



+84 225 3864 888



ĐIỂM NHẤN

- 4** VTV Awards - Thách thức 2019: Gọi tên các ứng viên
- 8** Giải bóng chuyền nữ Quốc tế VTV Cup Tôn Hoa Sen : Tự hào tỏa sáng

CHƯƠNG TRÌNH MỚI

- 14** Sân chiến giọng hát: Cơ hội vàng cho giọng ca mới

ĐỐI THOẠI

- 18** Trịnh Xuân Hào: Không muốn đóng khung bản thân

NHẬT KÝ PHÓNG VIÊN

- 20** Khi phóng viên bất chấp hiểm nguy

NHÂN VẬT

- 22** Nghệ sĩ Mai Tuyết Hoa: 20 năm nặng duyên với... xẩm

SỰ HIỆN

- 24** Đại nhạc hội ASEAN - Nhật Bản 2019: Ước nguyện hòa bình

VĂN HÓA GIẢI TRÍ

- 28** Đưa nhạc Việt ra thế giới: Giấc mơ không xa vời
- 36** Diệu Hương: Hạnh phúc tròn đầy ngày trở lại

HỒ SƠ TRUYỀN HÌNH

- 44** Rắc rối của Google

PHÍA SAU MÀN HÌNH

- 52** Miền Tây nổi sóng
- 70** Thập niên 80 dậy sóng trên màn ảnh nhỏ

XEM VÀ SUY NGẪM

- 72** Việt Nam hôm nay: Nơi hội tụ dòng chảy tin tức

TRƯỚC GIỜ GHI HÌNH

- 82** BTV Trần Hằng: Hướng đến sự tối giản và hiện đại

TÁN GẦU

- 84** Ngọc Duyên: Sẵn sàng với hình ảnh mới

DU LỊCH

- 86** Kurashiki: Thành Venice của Nhật Bản

THỜI TRANG

- 88** Giấc mơ của nàng công chúa



TẠP CHÍ TRUYỀN HÌNH VIỆT NAM

GIẤY PHÉP SỐ:
185/GP-BTTTT

TỔNG BIÊN TẬP:
Nguyễn Thị Mỹ Hạnh

BIÊN TẬP:
Phạm Khuyên - Thùy Vân

THIẾT KẾ MỸ THUẬT:
Minh Ánh - Thu Trang

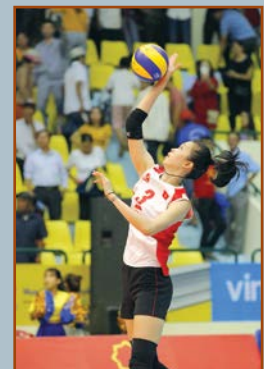
ĐỊA CHỈ TÒA SOẠN:
43 Nguyễn Chí Thanh - Quận Ba Đình - Hà Nội
Điện thoại: (024) 62886677

Fax: (024) 62809889
Email: tapchith@vtv.vn;
thukytoasoanvtv@gmail.com

PHÁT HÀNH: (024) 62572255
QUẢNG CÁO: (024) 62679595
Email: tapchith-qc@vtv.vn
ĐẠI DIỆN PHÍA NAM:
25C Nguyễn Bình Khiêm - P. Bến Nghé - Q1 - TP Hồ Chí Minh
Điện thoại: (028) 39100205
In tại Công ty TNHH MTV in Tạp chí Cộng sản

Cấm sao chép dưới mọi hình thức nếu không có sự chấp thuận bằng văn bản

GIÁ: 16.800đ
Mã đặt Tạp chí Truyền hình tại các bưu cục: B112
Phát hành độc quyền TCTH ở phía Nam:
Công ty TNHH phát hành Trường Phát



VĐV Trần Thị Thanh Thúy,
Đội trưởng Đội bóng chuyền nữ VN
tham dự VTV Cup 2019
Ảnh: Hải Hưng

**CÁC TRANG QUẢNG CÁO
KHÔNG TÍNH VÀO GIÁ BÁN**

VTV Awards - Thách thức 2019

GỌI TÊN CÁC ỨNG VIÊN

NGÀY KẾT THÚC VÒNG 1 CỦA VTV AWARDS - THÁCH THỨC 2019 ĐÃ CẬN KỀ. NHỮNG ỨNG VIÊN NÀO SẼ ĐƯỢC GỌI TÊN VÀO VÒNG 2 CỦA CUỘC BÌNH CHỌN NÀY, ĐÂY KHÔNG CHỈ LÀ SỰ CHỜ ĐỢI CỦA NGƯỜI TRONG CUỘC MÀ CÒN LÀ SỰ HẢO HỨC, TÒ MÒ CỦA ĐÔNG ĐẢO KHÁN GIẢ TRUYỀN HÌNH.

CUỘC CHẠY ĐUA Ở HẠNG MỤC CÁ NHÂN

Đối với hạng mục cá nhân, bên cạnh những gương mặt gạo cội, xuất hiện thêm nhiều cái tên mới. Đây không chỉ là một tín hiệu vui đối với cá nhân được đề cử mà còn là sắc màu mới đối với giải thưởng *VTV Awards* năm nay. Vui mừng, hãnh diện, thậm chí bất ngờ đến khó tin là cảm xúc của các ứng viên khi lọt vào danh sách đề cử của giải thưởng uy tín này. Ở hạng mục *Dẫn chương trình ấn tượng*, bên cạnh những cái tên gạo cội như MC Lại Văn Sâm, Quyền Linh, một loạt gương mặt dẫn trẻ đã có



Ca sĩ Đông Nhi

mặt. Tính đến ngày 22/7, một số ứng viên nổi bật của hạng mục này có thể kể đến như: MC Ngô Kiến Huy, Hạnh Phúc, Mai Ngọc, Lê Anh, Lại Văn Sâm, Minh Hằng, Thành Trung, Phí Linh... Hạng mục *Ca sĩ ấn tượng* vẫn là cuộc đua của các “ngôi sao”: Noo Phước Thịnh, Mỹ



MC Hạnh Phúc

Tâm, Đông Nhi, Đen Vâu, Hà Anh Tuấn, Phương Ly...

Hạng mục *Diễn viên nữ ấn tượng* năm nay sẽ vô cùng thú vị bởi sự góp mặt của nhiều gương mặt nữ trẻ, đẹp và tài năng. Ninh Dương Lan Ngọc tỏ ra là một ứng viên nặng kí khi liên tục đứng đầu danh sách đề cử trong một thời gian dài. Bộ ba chị em của *Về nhà đi con* gồm Bảo Thanh - Thu Quỳnh - Bảo Hân liên tục bám sát nhau trong bảng xếp hạng. Nói về niềm vui được đề cử trong



Nhà báo Lại Văn Sâm

VTV Awards, diễn viên Bảo Thanh chia sẻ: “Nếu như vai diễn của mình được đề cử, đó là một niềm hạnh phúc nhưng nếu như không thì cũng không có gì quá bất ngờ hay buồn vì tôi làm nghệ thuật không phải để có giải thưởng. Tôi chỉ mong muốn khán giả tiếp tục yêu thương các diễn viên, ủng hộ cho đoàn làm phim và tiếp thêm động lực cho ekip nhiều hơn nữa để đoàn làm phim sản xuất các bộ phim tiếp theo”. “Cô chị cả” Thu Quỳnh cũng không giấu được niềm vui: “Khi bắt đầu những ngày quay đầu tiên, chúng tôi không thể nghĩ bộ phim mà mình tham gia sẽ để lại trong lòng khán giả rất nhiều tình cảm. Tôi cũng rất bất ngờ vì *Về nhà đi con* và *Quỳnh búp*

(Xem tiếp trang 6)
LÊ HOA

VTV Awards - Thách thức 2019

GỌI TÊN CÁC ỨNG VIÊN

(Tiếp theo trang 5)



NSUT Trung Anh

bê đều nằm trong danh sách đề cử của *Phim truyền hình ấn tượng*. Tôi cảm ơn tình cảm của khán giả trong thời gian qua và điều đó làm nên may mắn khi Thu Quỳnh được góp tên trong hạng mục của *Diễn viên nữ ấn tượng* của VTV Awards năm 2019. “Cô em út cá tính” Bảo Hân cho biết: “Tôi vừa vui vừa lo lắng, hồi hộp khi được đề cử bên cạnh dàn diễn viên gạo cội và các chị như: Thu Quỳnh, Bảo Thanh, Lan Phương... Tôi thấy mình rất may mắn từ khi nhận vai Ánh Dương cho đến nhận được đề cử *Nữ diễn viên ấn tượng*. Tôi sẽ cố gắng cống hiến được như anh chị bây giờ”.

Ở hạng mục *Diễn viên nam ấn tượng*, tính đến ngày 22/7, NSUT Trung Anh đang giữ vị trí đầu tiên. Bám sát sau “ông bố quốc dân” là những cái tên nổi trội: Quốc Trường, Hồng Đăng, Doãn Quốc Đam, NSUT Công Lý, Huỳnh Anh... NSUT Trung Anh chia sẻ: “Năm nay có nhiều phim hay, phim nào cũng gây ấn tượng với khán giả. Tôi rất muốn gửi lời cảm ơn của người làm nghề đến khán giả đã theo dõi và giúp



Bảo Thanh

chúng tôi có niềm vui, niềm hứng khởi hơn trong công việc. Có khán giả thì chúng tôi mới có thể làm được và tồn tại được”. Hai lần giành giải *Diễn viên nam ấn tượng*, Hồng Đăng tiếp tục lọt vào danh sách đề cử năm nay. Anh tâm sự: “Khi lọt vào danh sách đề cử, mọi người đều đang ở thế đều nhau, ai vào vòng

trong cũng là sự ghi nhận của khán giả đối với diễn viên đó. Phim truyền hình có nhiều giải thưởng khác nhau nhưng tôi đánh giá cao giải thưởng VTV Awards bởi vì trải qua hai lần bình chọn của khán giả và hội đồng chuyên môn. Vì vậy, khi một nhân vật, diễn viên hay tác phẩm được bình chọn sẽ mang tính tổng hòa, cực kì xứng đáng vì họ có năng lực thực sự chứ không phải để cử một cách chung chung”.



Thu Quỳnh

ĐA DẠNG Ở CÁC HẠNG MỤC TẬP THỂ

Đối với VTV Awards, hạng mục tập thể tuy không có nhiều sức nóng bằng các hạng mục cá nhân nhưng đây lại là những hạng mục làm nên sự đặc biệt của giải thưởng này. Có thể khẳng định, năm nay VFC đã thắng lớn ở hạng mục *Phim truyền hình ấn tượng*, bởi tất cả các đề cử đều là phim truyền hình do VFC sản xuất gồm: *Về nhà đi con*, *Quỳnh búp bê*, *Mê cung*, *Chạy trốn thanh xuân*, *Nàng dâu order*, *Những cô*



Ghi hình CT Những đứa trẻ hạnh phúc

gái trong thành phố. Trong đó, Về nhà đi con đang tỏ ra ưu thế hơn hẳn so với các ứng viên còn lại. Hạng mục *Chương trình của năm* khá đông đảo với sự góp mặt của nhiều tác phẩm, tuy nhiên, một số ứng viên nổi bật của hạng mục có thể kể đến như: *Chào 2019, Ghế không tựa, Hòa ca, Giai điệu tự hào, Quán thanh xuân, Tết nghĩa là hi vọng, VTV Đặc biệt...*

Đa dạng về thể loại, nội dung và đơn vị sản xuất, hạng mục *Chương trình Văn hóa - Khoa học xã hội - Giáo dục* luôn chứa nhiều ẩn số và bất ngờ đến phút cuối. Năm nay có sự góp mặt của nhiều đề cử nặng kí như: *Việc tử tế, Hành trình truyền cảm hứng, Ở nơi có nhiều mây, Hòa ca, Giai điệu tự hào, Ký ức vui vẻ...* Từ các nhân vật sống tích cực và truyền cảm hứng đến những câu chuyện vỡ òa cảm xúc, từ các

series trải nghiệm chương trình gần gũi đến các chương trình nghệ thuật công phu..., có thể nói, sự đa dạng về chủ đề của hạng mục này sẽ gây khó cho hội đồng chuyên môn và khán giả để tìm ra ứng viên của vòng 2.

Hình ảnh thời sự ấn tượng cũng sẽ khiến khán giả và Hội đồng chuyên môn “đau đầu” bởi nhiều khoảnh khắc ấn tượng khó quên như hình ảnh Chủ tịch Triều Tiên Kim Jong Un hạ cửa kính ô tô vẫy tay chào người dân Việt Nam; Khoảnh khắc sum vầy của chiến sĩ Trường Sa; Nỗi niềm người bác sĩ vùng sâu... *Nhân vật của năm* cũng hứa hẹn gay cấn với sự góp mặt của Hoa hậu H'hen Niê, đội tuyển U23 Việt Nam, phóng viên Liên Liên hay bà Út từ thiện... Hạng mục *Phim tài liệu ấn tượng* - hạng mục mới xuất hiện từ năm 2018, đang có sự cạnh tranh giữa các tác phẩm đầy

tính nhân văn, giàu tính chân thực và được đầu tư kĩ lưỡng như series *Những đứa trẻ hạnh phúc, Thầy Cương, Mẹ Hương, Những cuộc gặp trong tù, Bình yên nhé, Những kẻ mộng mơ...*

Cùng với sự phát triển của công nghệ, cách thức bình chọn của *VTV Awards* đã có sự thay đổi. Theo đó, từ vòng 1 đã có sự tham gia của Hội đồng chuyên môn với 50% quyết định. Một điều chắc chắn, những giá trị về tính chân thực, thời sự, tính nhân văn, sức lan toả truyền đi cảm hứng luôn được ban tổ chức *VTV Awards* đề cao và hướng tới.

Oppo hân hạnh đồng hành cùng chương trình này!

LÊ HOA
Ảnh: HẢI HƯNG

Giải bóng chuyền nữ quốc tế VTV Cup Tôn Hoa Sen **TỰ HÀO TỎA SÁNG**



Giải đấu năm nay được đánh giá là có chất lượng chuyên môn cao

MƯỜI SÁU NĂM QUA, GIẢI BÓNG CHUYỀN NỮ QUỐC TẾ VTV CUP TÔN HOA SEN ĐÃ TRỞ THÀNH MỘT SỰ KIỆN THỂ THAO LỚN, LÀ NGÀY HỘI ĐƯỢC KHÁN GIẢ CẢ NƯỚC CÙNG NHƯ CÁC VẬN ĐỘNG VIÊN HẢO HỨC CHỜ ĐỢI. KHÔNG NHIỀU NGƯỜI BIẾT, KHỞI ĐẦU CHO SỰ THÀNH CÔNG ĐÓ LÀ TÂM HUYẾT CỦA NHỮNG NGƯỜI ĐÃ DÀNH TRỌN VỆ TÌNH YÊU CHO BÓNG CHUYỀN, CHO SỰ PHÁT TRIỂN CỦA NỀN THỂ THAO NƯỚC NHÀ.

BƯỚC NGOẶT CỦA BÓNG CHUYỀN NỮ VIỆT NAM

Thể thao Việt Nam những năm 1998 – 1999 tuy đã có nhiều thành tựu nổi bật ở một số bộ môn nhưng nói đến bóng chuyền, đặc biệt là bóng chuyền nữ, so với các nước trong khu vực, chúng ta vẫn đang đứng ở một vị trí rất khiêm tốn. Lí giải về sự “chững lại” của bóng chuyền Việt Nam nhưng năm đó có rất nhiều lí do nhưng không thể phủ nhận, công tác tổ chức, sự đầu tư cho bóng chuyền chưa thực sự tương xứng. Theo chia sẻ của nhà báo Phan Ngọc Tiến - Trưởng ban Sản xuất các chương trình thể thao - Đài Truyền hình Việt Nam, thời điểm đó, các giải đấu bóng chuyền dành cho các vận động viên được tổ chức rất ít, hơn nữa, giải thưởng dành cho đội vô địch cũng rất khiêm tốn. Giải Nhất lúc đó vốn vẹn... 12 triệu đồng. Năm 1999, Tổng thư kí Liên đoàn Bóng chuyền Hà Mạnh Thư đã chia sẻ một thực tế đang diễn ra với bóng chuyền Việt Nam và ngộ ý, với một đơn vị truyền thông lớn



Giải đấu VTV Cup luôn giành được sự yêu mến của đông đảo khán giả

và có uy tín như VTV, nếu tổ chức được một giải cho những vận động viên bóng chuyền, nhất là với những vận động viên bóng chuyền nữ thì rất quý. Bởi thời điểm ấy nhìn sang các nước trong khu vực, họ đã có những giải đấu, sự tương tác và cọ xát của các vận động viên được diễn ra thường xuyên. Điều đó đã thôi thúc tôi và những người làm thể thao VTV. Càng có động lực hơn khi Tổng thư kí Liên đoàn khẳng định rằng họ sẽ sát cánh thường xuyên và trực tiếp, kể cả mời những đội nước ngoài đến tham gia giải đấu.

Với quyết tâm và tình yêu dành cho sự phát triển bóng chuyền nước nhà, được sự ủng hộ và chỉ đạo sát sao của Lãnh đạo Đài THVN, Tổng Cục Thể dục thể thao, 5 năm sau, Giải Bóng chuyền nữ quốc tế VTV Cup lần đầu tiên được tổ chức tại thành phố Nam Định vào tháng 7/2004. Giải đấu năm đó đã quy tụ 6 đội bóng mạnh tham dự là: Hồng Hà (Trung Quốc), Nam Kinh (Trung Quốc), CLB Rahat (Kazakhstan), tuyển trẻ Thái Lan, ĐT Australia và chủ nhà Việt Nam. Trong lần đầu tiên tổ chức, VTV Cup đã tạo ra tiếng vang lớn và cũng là thời điểm bóng chuyền nữ Việt Nam giới thiệu một thế hệ VĐV tài năng mới như: Kim Huệ, Ngọc Hoa, Đặng Thị Hồng, Trần Thị Hiền... VTV Cup 2004, ĐT Việt Nam đã làm hài lòng người hâm mộ với lối chơi cống hiến và đẹp mắt, dù chỉ giành hạng Tư khi để thua 1 - 3 trước Hồng Hà (Trung Quốc). Theo chia sẻ của nhà báo Nguyễn Lưu, người đã có thời gian dài gắn bó với giải đấu, Giải bóng chuyền nữ quốc tế VTV Cup lần



NB Phan Ngọc Tiến - Trưởng Ban Sản xuất các chương trình thể thao



PV Ban SXCCTT phỏng vấn người hâm mộ bóng chuyền

đầu tiên đã bùng nổ một sự kiện thể thao, mà trước đó chưa một giải bóng chuyền nào trong nước tạo được hiệu ứng lớn như vậy. “Khán giả kinh ngạc vì được xem đội tuyển nữ Việt Nam. Từng hàng dài người hâm mộ xếp hàng trong nắng để mua vé. Những vận động viên mà trước đó họ chỉ được biết qua ti vi, sách báo thì nay họ được gặp tận mắt, được chạm tận tay. Đó cũng là lần đầu tiên các nữ vận động viên bóng chuyền được khán giả xin chữ kí. Tôi nghĩ, VTV đã làm quá tốt cả hai vai trò, vừa là đơn vị tổ chức, vừa là đơn vị truyền thông của giải đấu”.

Theo Hoa khôi bóng chuyền Kim Huệ, chị đã không cầm được nước mắt khi lần đầu tiên được tham gia một giải đấu mà mọi ấn tượng đều mạnh mẽ và khó quên như vậy. “Trước đó, việc khán giả xin chữ kí chỉ đến với các cầu thủ bóng đá, với chúng em thì đây là lần đầu tiên. VTV Cup đã đưa lại cho các VĐV sự háo hức và tự hào. Với từng pha bóng, cả đội đều phải có sự nỗ lực và cống hiến hết mình, chỉ đơn giản bởi suy nghĩ, với tình cảm quá lớn của khán giả, mình không được để họ thất vọng. Cũng chính trong môi trường ấy đã rèn luyện cho chúng em sự bản lĩnh, để dần trưởng thành lên”. Và đúng như lời nói của chủ công Kim Huệ, Giải bóng chuyền nữ quốc tế VTV Cup đã trở tạo ra một bước ngoặt, nâng bóng chuyền nữ Việt Nam lên một tầm cao mới. Khoảng những năm 2000, với những đội tuyển cùng khu vực như

Philippines, Indonesia, đội tuyển nữ Việt Nam vẫn còn những sự dè dặt khi thi đấu thì sang những năm 2004 - 2005, tuyển nữ Việt Nam đã có những bước tiến xa so với họ. “Trước đó, đội của chúng ta luôn bị tâm lí. Các em bị khớp trong từng pha bóng nên không phát huy hết được sức mạnh. Nhưng chỉ một năm tham dự VTV Cup, vấn đề đó đã được cải thiện rất nhiều. Giải đấu này xứng đáng là một cú hích, một bước ngoặt về mặt chuyên môn cho bóng chuyền nữ Việt Nam. Đến nay, sau 16 năm diễn ra, với những thành công đã được khẳng định, có thể nói, khu vực Đông Nam Á thời điểm này không có một sân chơi bóng chuyền nào ấn tượng như Giải bóng chuyền nữ quốc tế VTV Cup”- Ông Lê Trí Trường TTK Liên đoàn Bóng chuyền Việt Nam nhận định.

SÔI ĐỘNG NGÀY HỘI THỂ THAO

Với sự thành công ngoài mong đợi của lần đầu tiên tổ chức, những năm sau, Giải bóng chuyền nữ quốc tế VTV Cup đã được Đài THVN, Liên đoàn Bóng chuyền Việt Nam hoàn thiện về mọi mặt. Các đội tham dự giải đấu đã có áo truyền thống, các vận động viên được tham gia các buổi ca nhạc, các gala giao lưu, hạng mục các giải thưởng cũng đã được mở rộng, tôn vinh các đội tuyển không chỉ dưới góc độ chuyên môn mà còn ở sự dịu dàng, tài năng, xinh đẹp. Đặc biệt, với hai buổi khai mạc và bế mạc, khán giả được sống

trộn vẹn trong một bầu không khí thể thao hoành tráng, náo nhiệt. Chứng kiến mọi góc độ của một sự kiện thể thao được chờ đợi suốt một năm, trước thành công của Giải bóng chuyền nữ quốc tế VTV Cup, nhiều tờ báo, nhiều đơn vị truyền thông cũng đã đồng hành đưa tin, có không ít đơn vị báo chí đã đăng kí để phóng viên tham dự suốt một tuần khi giải đấu diễn ra. Khán giả đã bắt đầu được làm quen với các khái niệm: “Những cô gái chân dài”, “Hoa khôi chân dài”, “Tự hào tỏa sáng”... từ các tờ báo khi nói về giải đấu. Mười sáu năm Giải Bóng chuyền nữ quốc tế VTV Cup diễn ra thì tại mỗi địa phương tổ chức đều trở thành một ngày hội mang lại nhiều cảm xúc cho mọi khán giả. Năm nay, miền đất địa linh nhân kiệt Quảng Nam vinh dự được là địa phương tổ chức giải đấu. Với bảy đội tuyển rất mạnh gồm: Đội tuyển bóng chuyền nữ Việt Nam, Đội tuyển nữ Australia, CLB Altay (Kazakhstan), CLB Phúc Kiến (Trung Quốc), CLB Nec Red Rockets (Nhật Bản), Đội Đại học Đài Bắc Trung Hoa, Đội Cộng hòa Dân chủ nhân dân Triều Tiên. Với sự góp mặt của nhiều trường phái, phong cách đa dạng đến từ các nền bóng chuyền phát triển, VTV Cup Tôn Hoa Sen 2019 đang đem tới các trận đấu hấp dẫn, kịch tính và có chuyên môn cao phục vụ người dân xứ Quảng cũng như khán giả yêu bóng chuyền khắp cả nước.

HÀ HƯƠNG

Ảnh: HẢI HƯNG

SỰ LAN TỎA CỦA sự kiện thể thao lớn



Nghi thức chào cờ trong Lễ khai mạc VTV Cup 2019



BTC tặng kỉ niệm chương cho các đơn vị cùng phối hợp tổ chức giải



Lãnh đạo tỉnh Quảng Nam - địa phương đăng cai giải năm nay - trò chuyện cùng lãnh đạo Đài THVN và Ban tổ chức giải

SAU NHIỀU NGÀY CHỜ ĐỢI, GIẢI BÓNG CHUYỀN NỮ QUỐC TẾ VTV CUP TÔN HOA SEN 2019 ĐÃ CÓ NHIỀU TRẬN TRANH TÀI SÔI NỔI, KỊCH TÍNH TẠI NHÀ THI ĐẤU TỈNH QUẢNG NAM. ĐÂY LÀ MỘT SỰ KIỆN LỚN, THU HÚT HÀNG NGHÌN NGƯỜI THAM DỰ VÀ NHƯ LỜI CỦA MỘT NGƯỜI DÂN THÀNH PHỐ TAM KỲ, LẦN ĐẦU TIÊN, TỈNH QUẢNG NAM CÓ MỘT SỰ KIỆN THỂ THAO SÔI ĐỘNG ĐẾN NHƯ VẬY.



Đội tuyển bóng chuyền nữ VN đã có trận thắng 3-0 trước đội ĐH Đài Bắc - Trung Hoa trong trận ra quân



CLB NEC Red Rockets (Nhật Bản) đã có khởi đầu thuận lợi với chiến thắng cách biệt 3-0 trước ĐT Australia



BTC đã bố trí các màn hình lớn bên ngoài nhà thi đấu để phục vụ đông đảo khán giả



Nghệ thuật bài chòi mang dấu ấn địa phương Quảng Nam được thể hiện trong lễ khai mạc VTV Cup 2019



MC Bảo Châu - Tuấn Anh

ĐIỂM HẸN CHO

những người yêu công nghệ

Khởi nghiệp công nghệ là định dạng chương trình hoàn toàn Made in Việt Nam, được đầu tư chuẩn bị trong một thời gian dài. Chương trình mang đến cái nhìn mới mẻ, dễ hiểu về ý tưởng của các ứng dụng, về những nhà lập trình ứng dụng, về cách thức tạo lập và điều hành hoạt động của một dự án công nghệ. Hội đồng tư vấn

ĐỨNG TRƯỚC MỘT THỰC TẾ KHÓ KHĂN CỦA KHỞI NGHIỆP, SỰ RA ĐỜI CỦA SERIES CHƯƠNG TRÌNH TRUYỀN HÌNH NHẪM HỖ TRỢ VÀ TÌM RA “TÂN BINH” TIỀM NĂNG CHO HỆ SINH THÁI KHỞI NGHIỆP VIỆT NAM ĐỂ CÓ THỂ PHÁT TRIỂN BỀN VỮNG, THẬM CHÍ “ĐEM CHUÔNG ĐI ĐÁNH XỬ NGƯỜI”. ĐÓ CHÍNH LÀ MỤC ĐÍCH RA ĐỜI CỦA CHƯƠNG TRÌNH GAME SHOW MỚI - KHỞI NGHIỆP CÔNG NGHỆ, PHÁT SÓNG LÚC 12H00 THỨ BẢY HÀNG TUẦN TRÊN VTV3 TỪ NGÀY 3/8.



Chương trình có sự đồng hành của Bộ Thông tin truyền thông, Bộ Khoa học và công nghệ, Bộ kế hoạch đầu tư



Các chuyên gia tư vấn trao đổi cùng thí sinh về các ứng dụng công nghệ

của chương trình gồm các chuyên gia, cố vấn uy tín, giàu kinh nghiệm ở nhiều lĩnh vực, có tầm nhìn, am hiểu thị trường, mang tới những nhận định chuyên sâu và định hướng chiến lược để nâng tầm các dự án công nghệ: Chuyên gia Vũ Minh Trí - Phó Tổng giám đốc Tập đoàn VNG, nhà sáng lập điều hành IOT link; Chuyên gia Đào Xuân Hoàng - Nhà sáng lập và điều hành Monkey Junior; Chuyên gia Mai Duy Quang - Giám đốc TOPICA Founder Institute, Phó Chủ tịch Hiệp hội Phần mềm và Dịch vụ Công nghệ Thông tin Việt Nam (VINASA); Ông Đào Ngọc Chiến - Phó Vụ trưởng Vụ Công nghệ cao, Bộ Khoa học & Công nghệ. Bên cạnh đó là các nhà báo phóng viên và các nghệ sĩ cùng đội ngũ người hâm mộ sẵn sàng ủng hộ các ứng dụng tiềm năng của *Khởi nghiệp công nghệ*. 100 khán giả "quyền lực" đại diện cho các nhóm người dùng trên thị trường - là những người trực tiếp đưa ra quyết định về số phận của ứng dụng trong mỗi cuộc thi.

Trong vòng 1 gồm 8 tập, mỗi tập có 3 đội dự thi. Hội đồng Tư vấn đưa ra nhận định về mặt chuyên môn để định hướng người dùng một cách khách quan. Khách mời truyền thông, báo chí và nghệ sĩ bày tỏ cảm nhận chủ quan với tư cách người sử dụng. 100 khán giả quyền lực ở nhiều lứa tuổi, nghề nghiệp - đại diện cho nhóm những người sử dụng ứng dụng công nghệ - trực tiếp trải nghiệm ứng dụng tại trường quay và đưa ra quyết định có lựa chọn ứng dụng đó hay không. Tỷ lệ khán giả lựa chọn tải ứng dụng càng cao, cơ hội đi tiếp vào vòng trong của đội chơi càng lớn. Đội chơi đặt cược dựa trên các thông số dữ liệu có được từ cuộc chơi. Phần chơi này thể hiện khả năng tiên liệu thị trường của các nhà sáng lập ứng dụng. Kết thúc vòng 1, 12 trên tổng số 24 đội chơi sẽ đi tiếp vào vòng trong, bao gồm 8 ứng dụng chiến thắng từ mỗi cuộc thi đấu, 4 ứng dụng do Hội đồng Tư vấn lựa chọn. Trong vòng 2, 12 ứng dụng vào vòng 2

sẽ trải qua 2 phần thi. Trong đó, phần 1 sẽ nâng cấp ứng dụng theo đầu bài của Hội đồng Tư vấn từ vòng 1. Ở phần 2, các tác giả bước vào phòng tình huống (dạng tiểu phẩm được xây dựng dựa trên tính năng cũng như những phản hồi của khán giả). Kết thúc vòng 2, ba đội có số điểm cao nhất và 1 sản phẩm do Hội đồng Tư vấn lựa chọn được vào chung kết. Vòng chung kết sẽ được THPTT với sự tương tác của chính khán giả truyền hình và có sự tham gia của các nhà đầu tư và quỹ đầu tư... Được biết, giải nhất của chương trình có trị giá 200 triệu đồng. Quan trọng hơn, đến với chương trình, các đội chơi sẽ được khẳng định bản thân, được nói lên những đóng góp của mình cho xã hội bằng các ứng dụng, các giải pháp công nghệ tiện dụng và hữu ích; các ứng dụng được giới thiệu tới hàng triệu khán giả và các nhà đầu tư trên khắp cả nước và thế giới.

ĐỨC LÊ

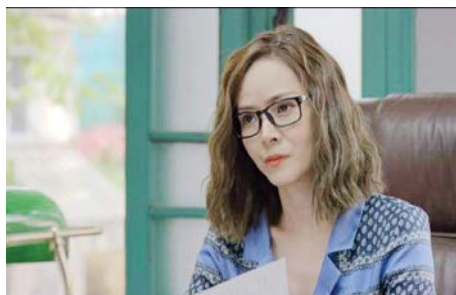
Những nhân viên gương mẫu

BỨC TRANH CÔNG SỞ

LẤY BỐI CẢNH CỦA MỘT TẠP CHÍ CHUYÊN NGÀNH ĐANG CHUYỂN MÌNH PHÁT TRIỂN TRONG THỜI ĐẠI MỚI, NHỮNG NHÂN VIÊN GƯƠNG MẪU LÀ CÂU CHUYỆN CỦA NHỮNG NGƯỜI VẮN MANG NẶNG TƯ TƯỞNG QUAN LIÊU, BAO CẤP, ĐỐI LẬP VỚI NHỮNG PHÓNG VIÊN TRẺ MUỐN PHẤN ĐẤU HẾT MÌNH VÌ CÔNG VIỆC. PHIM PHÁT SÓNG TRONG KHUNG PHIM 30 PHÚT LÚC 21H TỪ THỨ HAI ĐẾN THỨ SÁU TRÊN KÊNH VTV1 SAU KHI VỀ NHÀ ĐI CON KẾT THÚC.



C huyện phim bắt đầu từ sự kiện sát nhập hai phòng nội dung đã khiến toàn bộ tạp chí nhốn nháo, nhất là phóng viên phòng văn hóa và phòng chính luận bởi trước đây, phòng nào biết việc phòng đó và không có sự đoàn kết. Trưởng ban Phòng Văn hóa đã nghỉ hưu nên Nguyệt, một người sắc sảo, khôn khéo và thảo mai trong mọi mối quan hệ - là Phó ban điều hành mọi việc của phòng. Liên - phóng viên dưới quyền của Nguyệt - là người có năng lực, cá tính, không thích ai can thiệp vào cuộc sống của mình. Mẫu thuẫn trong quan điểm, cách sống và “cuộc chiến” giữa những người phụ nữ này không chỉ ở văn phòng mà đã lan sang cả đời sống gia đình, ảnh hưởng đến hạnh phúc của họ. Và khi việc sát nhập phòng diễn ra, nhân vật điều hành lúc này là Trưởng ban Như Ý - một người khá bảo thủ và nguyên tắc, đôi khi có phần cay nghiệt nên không nhận được sự quý mến của các nhân viên. Ngoài ra còn có



các nhân vật như: Phong, Thành, Chi, Loan, Kiều Hân, Liên... đã làm nên những mảng màu khác nhau trong câu chuyện chốn công sở.

Bộ phim *Những nhân viên gương mẫu* mang đến hơi thở của cuộc sống hiện đại, khi thời kì công nghệ 4.0 lấn át những quan điểm làm việc còn mang nặng tính quan liêu bao cấp. Với những câu chuyện đời thường, phần thoại dí dỏm, nhiều tình huống kịch tính và các nhân vật được xây dựng tính cách rõ nét, *Những nhân viên gương mẫu* vừa mang tính giải trí, hài hước vừa mang đến những thông điệp ý nghĩa, gần gũi.

Góp mặt trong 40 tập phim *Những nhân viên gương mẫu* là đông đảo các diễn viên ở nhiều thế hệ, lứa tuổi: NSND Lan Hương, NSND Mạnh Cường, NSƯT Minh Hằng, NSƯT Tiến Đạt, Vân Dung, Mạnh Hưng, Diễm Hương, Khuất Quỳnh Hoa, Tiến Lộc, Thu Trang, Danh Tùng và những gương mặt trẻ như Kim Oanh, Duy Nam, Trung ruồi.... Phim do NSƯT Lê Mạnh làm đạo diễn, biên kịch Nguyễn Mạnh Cường, biên tập Lê Thu Thủy - Đàm Văn Anh.

Những nhân viên gương mẫu xây dựng một series chuyện văn phòng để khẳng định rõ bức tranh công sở là một bức tranh đa dạng, mà ở đó, mỗi cá thể là một sắc màu, một khoảng sáng và tối khác nhau. Thông điệp bộ phim muốn chuyển tải tới khán giả đó là: Mỗi cá thể hãy tự hiểu mình là ai, đang ở đâu và hãy cùng nhau chung tay xây dựng một cuộc sống tốt đẹp, một môi trường làm việc đầy ý nghĩa.

SÔNG ĐÀO

Sàn chiến giọng hát CƠ HỘI VÀNG CHO GIỌNG CA MỚI

HAI CUỘC THI ĐẤU KỊCH TÍNH

Ngoài cuộc thi đấu giữa 4 thí sinh mang lại không gian âm nhạc nhiều cảm xúc thì phần đấu giá giọng hát giữa các nghệ sĩ nổi tiếng cũng sôi nổi không kém. Trước phần dự thi của các thí sinh, 5 người đấu giá phải trở tài suy đoán về giọng hát, xuất thân của thí sinh thông qua 3 dữ kiện chương trình đưa ra. Khi nghe những lời phán đoán này, thí sinh chỉ được biểu hiện cảm xúc mà không được đồng ý hay phủ nhận những đánh giá đó. Tiếp theo là phần đấu giá rất kịch tính khi thời gian giữa các vòng giảm



Các hình ảnh trong chương trình

SÀN CHIẾN GIỌNG HÁT GIÚP CÁC NGHỆ SĨ TRẺ GIỚI THIỆU TÀI NĂNG CỦA MÌNH ĐẾN VỚI KHÁN GIẢ THÔNG QUA NHỮNG PHIÊN ĐẤU GIÁ SÔI NỔI, KỊCH TÍNH VÀ TRÀN NGẬP TIẾNG CƯỜI. NHỮNG CÂU CHUYỆN HẬU TRƯỜNG CỦA CHƯƠNG TRÌNH GIẢI TRÍ HẤP DẪN PHÁT SÓNG LÚC 21H10 THỨ SÁU HÀNG TUẦN TRÊN VTV3 CŨNG SÔI ĐỘNG KHÔNG KÉM.

dần từ 90, 60, 30 và 15 giây. Do 5 nghệ sĩ đều là những người hoạt ngôn, hài hước và nhanh nhẹn nên trong nhiều trường hợp, ban tổ chức phải xem lại băng ghi hình mới xác định được người đấu giá chiến thắng trong những giây cuối cùng. Những nghệ sĩ thuộc ban đấu giá không cố định mà thay đổi qua từng số phát sóng nên luôn tạo sự tươi mới, hấp dẫn, bất ngờ cho chương trình. Các nghệ sĩ đến từ nhiều lĩnh vực như: ca sĩ, nhạc sĩ, diễn viên... nhưng đều có kinh nghiệm nhiều năm trong làng giải trí và là những đồng nghiệp thân thiết. Vì thế, mọi người phối hợp rất ăn ý.

CHĂM CHÚT THÍ SINH

Thí sinh đến với *Sàn chiến giọng hát* là những người có giọng hát tốt nhưng do hoàn cảnh chưa thể đi theo con đường ca hát chuyên nghiệp mà phải



mưu sinh bằng công việc khác. Để được biểu diễn trước ban đấu giá, 100 khán giả trực tiếp cũng như hàng triệu khán giả xem qua truyền hình, các thí sinh đều phải trải qua vòng tuyển chọn vô cùng gắt gao. Khi lên sân khấu, thí sinh phải tận dụng những lợi thế do chương trình mang lại để cố gắng hiện những phần biểu diễn thật thăng hoa.

Khi đến với chương trình, các thí sinh đều nhận được sự quan tâm đặc biệt từ phía ban tổ chức. Họ được hỗ trợ trang điểm, trang phục với một đội ngũ chuyên nghiệp để tạo hình ảnh đẹp để

nhất trên sân khấu. Phần vũ đạo, đạo cụ biểu diễn trong các tiết mục cũng do ekip sản xuất hỗ trợ để thí sinh tập trung vào giọng hát và biểu hiện thật tốt trước khán giả. Trong quá trình ghi hình, các thí sinh phải đứng tại chỗ từ đầu đến cuối nên khá vất vả. Những lúc nghỉ giải lao, nhân viên hậu đài luôn mang ghế lên sân khấu cho các thí sinh nữ ngồi nghỉ tại chỗ do các bạn thường mặc váy bó dài, mang giày cao để trình diễn. Sự chăm chút tỉ mỉ này là nguồn động viên rất lớn cho các nghệ sĩ trẻ mới bước chân vào con đường nghệ thuật.

KIM TỬ LONG “MUA CHUỘC” KHÁN GIẢ

NSUT Kim Tử Long luôn đầy năng lượng trong các buổi ghi hình. Anh luôn là người mang lại không khí sôi động cho chương trình với cách pha trò duyên dáng và “mua chuộc” khán giả. Trong một phiên đấu giá, anh hứa với khán giả nếu bầu chọn cho đội mình thì sẽ tặng bánh mì và chè. Kết quả đúng như ước muốn nên anh đã đặt ngay 150 ổ bánh mì và 150 bịch chè để tặng 100 khán giả tại trường quay cùng với ekip thực hiện.

PHƯƠNG PHƯƠNG

VTV nhận giải thưởng Asiavision của ABU

Đài Truyền hình Việt Nam vừa được nhận giải thưởng “Best Breaking News” từ Hiệp hội Phát thanh truyền hình châu Á - Thái Bình Dương (ABU). Đây là giải thưởng Asiavision hàng năm của ABU dành cho các kênh truyền hình có đóng góp nổi bật vào sự phát triển của Hiệp hội. Đài Truyền hình Việt Nam nhận giải thưởng “Best Breaking News” cho việc đưa tin về cuộc gặp giữa Tổng thống Mỹ Donald Trump và nhà lãnh đạo Triều Tiên Kim Jong-un tại Hà Nội. Theo ông Javad Mottaghi, Tổng thư ký ABU, Đài Truyền hình Việt Nam được lựa chọn vì đã xuất sắc trong việc chuyển tải thông tin, hình ảnh về sự kiện được cả thế giới quan tâm một cách nhanh nhất. Thông qua hệ thống trao đổi tin tức Asiavision của ABU, tin tức về cuộc gặp lịch sử giữa



hai nhà lãnh đạo Mỹ và Triều Tiên đã được VTV chia sẻ tới 272 kênh truyền hình thành viên ở 76 quốc gia. Ngoài ra, Đài Truyền hình Việt Nam còn được đề

cử ở 2 hạng mục giải thưởng khác là Giải hình ảnh tốt nhất và Giải câu chuyện hay nhất.

T.G

VTV1 lên sóng chương trình ĐỐI DIỆN



Đối diện là chương trình do Ban Thời sự thực hiện, với thời lượng 45 phút/số, đề cập một cách tổng quan, toàn diện và trực tiếp về các điểm nóng của xã hội được dư luận đặc biệt quan tâm. Với định dạng mở và một ekip sản xuất chuyên nghiệp, chương trình không chia thành những phần nội dung cố định mà tất cả đều do nội dung dẫn dắt. Rất nhiều phương án đã được ekip sản xuất tính toán chi tiết để chuyên mục lên sóng sẽ sinh động, gần gũi và chuyển tải nội dung hiệu quả. Với thông tin đa chiều về những vấn đề nóng của xã hội, được các nhà báo kỳ cựu dẫn dắt, thể hiện linh hoạt và sinh động, **ĐỐI DIỆN** hứa hẹn là một chương trình trọng điểm của Ban Thời sự.

N.M

VỀ NHÀ ĐI CON ra mắt phần ngoại truyện

Sau khi kết thúc 85 tập phim, phần ngoại truyện *Về nhà đi con* sẽ chính thức phát sóng. Bốn tập phim ngoại truyện được nhóm biên kịch của phiên bản chính tiếp tục phát triển dựa trên cốt truyện chính, với sự tham gia của hầu hết dàn diễn viên chính của phim như: NSND Hoàng Dũng, Bảo Thanh, Thu Quỳnh, Quốc Trường, Tuấn Tú, Bảo Hân, Quang Anh... Bên cạnh đó, cũng sẽ có sự xuất hiện của một số diễn viên mới, trong đó có nhân vật cô bạn đồng lứa với Ánh Dương và Quang Anh do diễn viên trẻ Lê Na đóng sẽ là một nhân tố rất thú vị và tạo ra nhiều bất ngờ cho phần ngoại truyện. Nguyễn Danh Dũng tiếp tục là đạo diễn của 4 tập phim ngoại truyện này.

HIỀN NGUYỄN



Ra mắt VTVcab ON phiên bản mới

Vừa qua, Tổng công ty Truyền hình Cáp Việt Nam (VTVcab) đã chính thức ra mắt dịch vụ truyền hình VTVcab ON phiên bản mới trên 4 nền tảng: TV thông minh, điện thoại thông minh, Android Box và Web. VTVcab ON là dịch vụ truyền hình đầu tiên tại Việt Nam hội tụ và phát huy đồng thời 3 yếu tố: Thế mạnh sản xuất nội dung hàng đầu -

Sự am hiểu về thiết bị đầu cuối - Giải pháp công nghệ linh hoạt. VTVcab ON cung cấp kho nội dung chính thống



phong phú, đa dạng thể loại với gần 200 kênh truyền hình trong nước, quốc tế; hàng chục ngàn nội dung VOD. Bên cạnh đó, VTVcab ON cũng chính thức khai trương kênh truyền hình 4K đầu tiên tại Việt Nam với kho phim 4K với hiệu ứng âm thanh hoàn hảo. Trong thời gian tới, VTVcab sẽ triển khai nền tảng truyền hình trực tiếp (live streaming) từ điện thoại có cài đặt ứng dụng VTVcab ON. Khách giả đồng thời là phóng viên tác nghiệp trực tiếp ngay tại hiện trường, cung cấp các sự kiện xã hội đến với cộng đồng.

AN KHÊ

10 triệu khán giả theo dõi cuộc tranh luận trên CNN

Ứng viên Tổng thống Mỹ của Đảng Dân chủ đã tham gia buổi tranh luận trực tiếp trên truyền hình trong vòng tranh luận thứ 2 trước cuộc bầu



cử sơ bộ nhằm giành tám vé đại diện cho đảng này tham gia cuộc đua vào Nhà Trắng 2020 vào tối 30/7 (giờ địa phương). Cuộc tranh luận được coi là cơ hội để các ứng cử viên Đảng Dân chủ "ghi điểm" với cử tri trên toàn nước Mỹ, đã được phát sóng trực tiếp trên kênh CNN. Theo thống kê của CNN, có khoảng 10 triệu khán giả đã theo dõi buổi tranh luận trực tiếp này. Tháng trước, cuộc tranh luận của các ứng viên Đảng Dân chủ trên NBC News đã thu hút được khoảng 15,3 triệu khán giả đêm thứ nhất và 18,2 triệu khán giả đêm thứ hai. Theo Variety, CNN đã tranh thủ tận dụng sự kiện này đưa ra giá quảng cáo 110 ngàn USD cho 30 giây, gấp 10 lần so với bình thường. Hiện tại, CNN đang tiếp tục chào mời các khách hàng quảng cáo với giá cao hơn cho các buổi tranh luận chạy đua vào Nhà Trắng tiếp theo.

D.C (Theo Variety)

Hãng Warner Bros bị kiện

Hãng Warner Bros đang bị dính vào vụ kiện ồn ào bởi nhà sản xuất phim *It* (Chú hề ma quái). Được xuất bản vào năm 1986, cuốn tiểu thuyết *It* của Stephen King là một trong những cuốn sách kinh dị và đáng sợ nhất mọi thời đại. Tác phẩm lần đầu tiên được chuyển thể thành một miniseries truyền hình với sự tham gia của Tim Curry trong vai Pennywise - chú hề kinh dị từng là nỗi ám ảnh của rất nhiều đứa trẻ. Mới đây, hãng Warner Bros. đã quyết định làm lại *It* một phiên bản mới. Tuy nhiên, Larry Sanitsky, nhà sản xuất của miniseries *It* trước kia đã kiện Warner Bros vì một sơ hở trong bản hợp đồng. Theo đó, trong bản hợp đồng cũ có điều khoản, Larry Sanitsky sẽ được quyền can thiệp vào các



phiên bản làm lại, kể cả dẫn xuất hay ngoại truyện mà Warner Bros thực hiện sau này. Sanitsky còn cáo buộc Warner Bros. vẫn đang nợ nhà sản

xuất 1 triệu USD tiền lợi nhuận thu được từ miniseries phát hành trước kia.

K.N

Taylor Swift và Ariana Grande đại thắng tại VMAs?



Một trong những lễ trao giải thưởng âm nhạc làm nên thương hiệu cho kênh truyền hình MTV - VMAs (Video Music Awards) đã công bố đề cử ở các hạng mục. Theo đó, Taylor Swift và Ariana Grande dẫn đầu về số lượng đề cử với con số 10 ấn tượng cho mỗi người. Cơ hội đại thắng dành cho hai nàng công chúa lăm chiêu trò cũng được xem là rất lớn khi những ca khúc như *Thank you, next* của Ariana Grande đã làm mưa làm gió suốt một thời gian dài trên khắp toàn cầu. Mùa giải năm 2019 cũng đánh dấu lần đầu tiên có thêm hạng mục riêng cho K - Pop với sự góp mặt của hai nhóm nhạc đình đám nhất hiện nay BTS và Black Pink. Lễ trao giải VMAs 2019 được truyền hình trực tiếp vào tối 26/8 (giờ địa phương).

V.P

Bộ phim BỐN ĐÁM CƯỚI VÀ MỘT ĐÁM MA ra mắt phiên bản truyền hình

Bốn đám cưới và một đám ma ra mắt năm 1994 là một bộ phim hài tình cảm của nước Anh được sản xuất với kinh phí thấp (chưa đến 3 triệu USD) nhưng lại bất ngờ đạt doanh thu tới 245 triệu USD cùng với rất nhiều đề cử, giải thưởng danh giá. Phim được bình chọn là một trong những bộ phim xuất sắc nhất của thế kỉ 20. Hãng truyền hình trực tuyến Hulu đã quyết định chuyển thể bộ phim điện ảnh kinh điển trên thành series phim thể loại ngắn tập với câu chuyện về 4 người bạn Mỹ tụ họp tại London và đối diện với rất nhiều tình huống dở khóc, dở cười. Vai nữ chính trong phim được giao cho Natalie Emmanuel - ngôi sao nổi lên nhờ *Game of Thrones*. Phiên bản truyền hình được xem là hướng tới sự đa dạng sắc tộc hơn so với phim gốc.

K.M



Trịnh Xuân Hảo

KHÔNG MUỐN ĐÓNG KHUNG BẢN THÂN

QUEN THUỘC QUA CÁC BỘ PHIM TRUYỀN HÌNH NHƯ: ĐÁO CHÌM, MÀU CỦA TÌNH YÊU, SERIES PHIM CẢNH SÁT HÌNH SỰ, LUẬT ĐỜI, MẶT NẠ DA NGƯỜI, QUỲNH BÚP BÊ, LỜI RU MÙA ĐÔNG... NGOÀI KHẢ NĂNG DIỄN XUẤT, TRỊNH XUÂN HẢO CÒN BIÊN TẬP NHIỀU CHƯƠNG TRÌNH ÂM NHẠC. ĐỐI VỚI ANH, ĐIỆN ẢNH VÀ ÂM NHẠC LÀ HAI LĨNH VỰC BỔ TRỢ NHAU TRONG CUỘC SỐNG VÀ CẢ HAI NHƯ MỐI LƯƠNG DUYÊN “ĐỊNH MỆNH” CỦA ĐỜI ANH.



lúc phát sóng anh đã gặp phải những khó khăn gì?

Một chương trình tầm cỡ như thế này không dễ để đối tác tin tưởng, khó khăn nhất là phải thuyết phục được họ về khả năng sáng tạo, khả năng làm việc, ra được ý tưởng kịch bản âm nhạc chương trình tốt... Khi được giao thực hiện chương trình, cả ekip đã bắt tay ngay vào công việc, lên ý tưởng kịch bản văn học, kịch bản âm nhạc, múa, hình ảnh, âm thanh, ánh sáng, lời dẫn... Ngoài ra, còn nhiều khó khăn khác như thời tiết nắng nóng khủng khiếp, có những hôm trong sân tập nhiệt độ lên tới 39 - 40^o, gần 200 diễn viên chuyên nghiệp vẫn hăng say ngày tập 2 buổi, cuối cùng mọi việc cũng được giải quyết nhờ sự nỗ lực, tâm huyết và đoàn kết của toàn bộ ekip.

◆ Anh may mắn khi được sở hữu quá nhiều yếu tố, thế mạnh dành cho nghệ thuật. Để làm tốt hai lĩnh vực: điện ảnh và âm nhạc, thường xuyên trong cương vị là tổng đạo diễn, vậy anh đã kết hợp thế nào để tạo nên sự thành công?

Khi làm một hay nhiều công việc cùng một lúc nhưng bạn đam mê, thậm chí đến mức say việc thì bạn không bao giờ cảm thấy mệt mỏi, nhất là trong lĩnh vực nghệ thuật. Niềm đam mê sẽ chỉ cho bạn cách làm thế nào để

◆ Sau khi bộ phim Quỳnh búp bê kết thúc, anh đã trở lại vai trò biên tập âm nhạc và tổng đạo diễn một chương trình Nghệ thuật truyền hình trực tiếp trên sóng VTV1 của Đài THVN. Cơ duyên nào đưa anh đến với dự án này?

Sản xuất và đạo diễn các chương trình liên quan đến âm nhạc là nghề của tôi, vì vậy mà sau khi phim *Quỳnh búp bê* kết thúc, tôi lập tức quay lại công việc chính và cũng là niềm đam mê của mình. Chương trình nghệ thuật

Kỷ niệm 90 năm thành lập Công đoàn Việt Nam, được truyền hình trực tiếp trên sóng VTV1 tôi được tin tưởng giao cho biên tập âm nhạc và làm tổng đạo diễn. Tôi nghĩ, vì đã có kinh nghiệm làm nhiều chương trình tương tự, mình làm tốt, cháy hết mình thì các dự án tự tìm đến thôi (cười).

◆ Đây là một chương trình lớn, có ý nghĩa chính trị to lớn, anh và ekip đã triển khai kế hoạch ra sao để có một chương trình tốt nhất có thể? Suốt thời gian dài tập luyện cho tới



Trịnh Xuân Hào trong phim Quỳnh búp bê

Tôi là nghệ sĩ nhưng cũng là một người lính, làm gì thì làm vẫn phải giữ hình ảnh anh bộ đội cụ Hồ. Theo quan niệm của tôi thì danh tiếng phải được khẳng định bằng tài năng chứ dùng chiêu trò thì sớm muộn cũng bị khán giả tẩy chay, vì khán giả họ thông minh lắm và là nhân tố quan trọng nhất đối với vòng nghề của người làm nghệ thuật. Tính tôi vốn thẳng, giản dị chân thành chứ không “hoa hòe hoa sói” được... tôi làm nghệ thuật vì đam mê chứ không có ý định tìm kiếm danh tiếng, nói vậy không có nghĩa là mình không cần danh tiếng nhưng làm công việc gì cũng vậy, cứ lao động hết mình, đam mê hết mình, cống hiến hết mình...thì vẫn có kết quả tốt hơn chứ.

có được sự thành công. Cả điện ảnh và âm nhạc đều đòi hỏi nghệ sĩ phải đam mê, học hỏi và sáng tạo không ngừng. Tôi có hai niềm đam mê thì sức sáng tạo được nhân gấp đôi, sức làm việc cũng được nhân gấp đôi. Đó là bí quyết tạo nên sự thành công của tôi.

◆ **Tôi được biết, một niềm đam mê nữa trong anh là công việc biên tập âm nhạc cho phim. Thế giới âm nhạc quá rộng lớn, để cảm nhận giá trị và hành trình tìm kiếm cái đẹp anh đã “tái sinh” các ca khúc đó thế nào để phù hợp nội dung của mỗi bộ phim?**

Đó là nhờ sự nhạy cảm của nghệ sĩ bên cạnh việc có một kiến thức chuyên môn đủ để cảm nhận cả hai lĩnh vực điện ảnh và âm nhạc.

◆ **Sau nhiều năm lao động và cống hiến cho nghệ thuật, anh thấy mình đã làm và chưa làm được những gì? Anh có chạnh lòng khi không được vào những vai diễn góc cạnh hơn không?**

Tính ra tôi cũng đã có 20 năm lao động nghệ thuật, cũng gọi là có một chút thành công nho nhỏ. Cái làm được chắc có lẽ là đã hết lòng với công việc, với nghề mà mình yêu thích. Cái chưa làm được thì nhiều lắm, nghệ thuật mà, mệnh mỏng và diều vợi vô cùng... đỉnh cao luôn ở phía trước và sẽ chẳng thể



Một chương trình nghệ thuật do Trịnh Xuân Hào tổ chức

nào mình thấy và đi đến được. Đối với tôi, được đóng phim là một niềm vui lớn, chả cần đo so bì khi nhận vai, tôi luôn tin tưởng vào đạo diễn và nhà sản xuất. Chạnh lòng thì không nhưng vẫn ước được thử sức trong những vai diễn nặng kí hơn.

◆ **Không giống như những người khác, muốn kiếm tìm danh tiếng bằng những chiêu trò, luôn gây thiện cảm với lối sống thẳng thắn, chân thành không scandal. Phải chăng anh vẫn đang trên con đường hành trình tìm kiếm bản thân và chất chiu từng cơ hội?**

◆ **Kế hoạch tiếp theo của anh sẽ là gì?**

Tất nhiên là sẽ có những dự án mới, những công việc mới, mình là con nhà lao động, “công nhân âm nhạc” mà (cười). Cứ phải luôn tay luôn chân thì mới là Trịnh Xuân Hào, vất vả quen rồi, nhàn rồi là không chịu được. Mà kể cũng lạ, làm việc quần quật ngày đêm thì khỏe như vâm mà hễ rỗi tay một tí là ốm yếu ngay. Còn dự án gì thì bạn hãy chờ nhé, sẽ rất bất ngờ đấy.

◆ **Xin cảm ơn và chúc anh thành công!**

HÀ HƯƠNG (Thực hiện)

KHI PHÓNG VIÊN BẮT CHẤP HIỂM NGUY



TÁC NGHIỆP KHẨN TRƯƠNG

Tôi đã đi thường trú ở nhiều tỉnh thành, với hơn 1.000 phóng sự, tin bài đã được sản xuất trong suốt 7 năm qua. Có nhiều câu chuyện đáng nhớ nhưng có lẽ kỉ niệm mà tôi không thể nào quên là lần tác nghiệp về bão lũ tại Hà Tĩnh. Tháng 9/2017, cơn bão số 10 đổ bộ vào đất liền, trọng điểm là vùng giáp ranh 2 tỉnh Quảng Bình - Hà Tĩnh. Trong quá trình tác nghiệp tại tuyến đề biển Thạch Kim, huyện Lộc Hà, nguy cơ vỡ đê đe dọa tính mạng của hàng nghìn hộ dân sống trong đê, khi đang ghi nhận hình ảnh và dẫn hiện trường ven tuyến đề này thì bỗng một cơn sóng biển cao gần 2 mét ập đến, cuốn tôi ra xa, rất may khi đó có các đồng chí biên phòng cứu hộ nên đã an toàn.

Khi phóng viên tới hiện trường, máu nghề thường khiến họ bắt chấp hiểm nguy và trên thực tế đã xảy ra nhiều vụ tai nạn thương tâm với phóng viên trong quá trình tác nghiệp. Nhiều lúc, biết đó là vùng bão, vùng lũ, vùng sạt lở đất nhưng

VỪA QUA, TẠI HÀ TĨNH ĐÃ XẢY RA VỤ CHÁY RỪNG NGHIÊM TRỌNG. LÀ PHÓNG VIÊN CỦA VTV THƯỜNG TRÚ TẠI HÀ TĨNH, LÊ QUANG TIẾN CÙNG ĐỒNG NGHIỆP ĐÃ TÍCH CỰC THAM GIA TÁC NGHIỆP ĐƯA TIN BÀI VỀ CHO CÁC CHƯƠNG TRÌNH. ANH CHIA SẺ VỀ NHỮNG CHUYẾN TÁC NGHIỆP ĐẦY HIỂM NGUY TẠI CÁC ĐIỂM NÓNG.

nhiều phóng viên vẫn đến để phản ánh, đưa tin... vì đó đó là công việc, trọng trách, vinh dự, như sinh ra kiếp tằm thì phải nhả tơ. Điều quan trọng nhất của một tác phẩm truyền hình đó chính là hình ảnh. Hình ảnh ấn tượng, sắc nét, thì không cần bất cứ một lời bình nào nữa. Hình ảnh luôn ở vị trí số một trong tác phẩm truyền hình, lời bình chỉ làm mạnh thêm cho hình ảnh, khiến hình ảnh nổi bật và chạm đến cảm xúc người xem. "Mất quay phim - tìm biên tập", phóng viên và quay phim như tay trái và tay

phải, nếu như một trong hai không có sự tương tác, phối hợp, thấu hiểu, chắc chắn phóng sự sẽ không thành công. Tôi luôn đề cao tinh thần tập thể, khi đã ra hiện trường, tất cả đều phải làm việc, phải cố gắng lấy được những hình ảnh tốt nhất, những thông tin tốt nhất, dù có lúc phải vất vả, trầy trật, thậm chí là nguy hiểm đến tính mạng.

Thời gian qua, do thời tiết nắng nóng kéo dài, hơn một tháng trên địa bàn tỉnh Hà Tĩnh không có mưa nên đã liên tục xảy ra các vụ cháy rừng. Nghiêm trọng nhất là vụ cháy rừng thông phòng hộ tại tiểu khu 92, thuộc thị trấn Xuân An, huyện Nghi Xuân, tỉnh Hà Tĩnh. Sau gần 3 ngày xảy ra vụ cháy, các cơ quan chức năng mới có thể khống chế được ngọn lửa. Ngay khi nhận được thông tin từ nhân dân, tôi đã lập tức ra hiện trường để tác nghiệp. Hiện trường vụ cháy nằm ở khu vực đỉnh đồi, đèo dốc, lại đi trong đêm tối nên việc tiếp cận vụ cháy gặp rất nhiều khó khăn. Sau gần một tiếng băng rừng chúng tôi mới có thể ghi nhận



Tác nghiệp trong bão số 10
bị sóng biển cuốn

những hình ảnh chân thật đầu tiên về hiện trường vụ cháy rừng nghiêm trọng. Hơn 50 hecta rừng thông bị ngọn lửa bao trùm, gần 1.000 chiến sĩ quân đội, công an, kiểm lâm và người dân được huy động để dập lửa. Tất cả đều oằn mình trong biển lửa, cố gắng khống chế không cho cháy rừng lan rộng. Nhưng hết ngọn lửa này được dập đi thì ngọn lửa khác lại bùng lên. Sau gần 3 ngày liên tục gồng mình trong biển lửa, hầu hết các chiến sĩ đều đã mệt mỏi, cộng với thời tiết nắng nóng, gió Lào bỏng rát nhưng ai cũng quyết tâm dập lửa, cứu rừng. Đó là những hình ảnh tôi không thể nào quên trong chuyến tác nghiệp này.

ĐẾN VỚI VTV MỘT CÁCH TÌNH CỜ

Giữa tháng 8/2013, sau khi tốt nghiệp Khoa Báo chí truyền thông - Đại học Khoa học Huế, tôi đã thi tuyển vào Đài Truyền hình Việt Nam. Trong đợt thi tuyển này, tôi cùng 150 bạn khác đã cạnh tranh trong 4 vòng thi để có thể nằm trong top 10 người được tuyển chọn. Trở thành phóng viên Thời sự, tôi thực sự vinh dự và mong muốn cống hiến cho nghề nghiệp. Tôi chăm chút, chín chu cho từng phóng sự, thậm chí là từng tin ngắn... Nhìn những đứa con tinh thần của mình lần lượt ra đời, phát sóng và được khán giả đón nhận, tương tác, tôi cảm thấy không gì hạnh phúc bằng. Với tôi, VTV không chỉ là cơ quan công tác, mà còn là tình yêu đặc biệt. VTV đã cho tôi những trải nghiệm thú vị, cho tôi công việc để có thể đến được nhiều vùng đất, gặp gỡ nhiều người... Mỗi



Tác nghiệp trong bão lũ

nhân vật trong phóng sự là một câu chuyện thú vị, với những hoàn cảnh khác nhau và không bao giờ lặp lại.

Là phóng viên Thời sự tại VTV là một công việc đòi hỏi phải chịu áp lực rất lớn. Khi các sự kiện, vụ việc xảy ra buộc phóng viên phải có mặt ngay tại hiện trường để đưa tin, nên phải chịu áp lực về thời gian, tiến độ hậu kỳ, phát sóng. Đặc biệt, trên địa bàn Hà Tĩnh - Nghệ An - nơi tôi đang công tác, các sự kiện, vụ việc xảy ra khá nhiều, nên công việc khá bận rộn. Tôi rất ít khi để bản thân nhàn rỗi. Mỗi tuần tôi luôn xây dựng cho mình một kế hoạch làm việc cụ thể, điều này không chỉ góp phần hoàn thành tốt công việc, mà với kế hoạch đề ra đã tạo động lực giúp tôi cố gắng và phát triển. Tuổi thơ tôi trải qua nhiều khó khăn, vất vả nên bây giờ có khó khăn mấy tôi cũng cố gắng vượt qua, vươn lên. Tôi phấn đấu không chỉ vì một cuộc sống tốt đẹp hơn

mà còn mong muốn làm bố mẹ tôi được vui lòng. Mục tiêu của tôi trong thời gian tới sẽ cố gắng xây dựng uy tín của Văn phòng thường trú VTV tại Hà Tĩnh cũng như khẳng định mình trên sóng Đài THVN.

Trong suốt 7 năm công tác ở VTV, tôi được làm việc với nhiều đồng nghiệp nhưng có lẽ nhà báo Trung Hiếu - Trưởng phòng Tin tức Trung tâm THVN tại Huế là người tôi rất yêu quý. Tôi bị ảnh hưởng nhiều bởi phong cách làm báo, cách lựa chọn đề tài, góc độ khai thác phóng sự của anh. Câu nói của anh Trung Hiếu khiến tôi luôn nhớ mãi đó là: “Đừng bao giờ dễ dãi với những tác phẩm của mình, dù đó chỉ là một tin vắn”. Điều này là động lực để tôi cố gắng, hoàn thiện từng phóng sự để có những tác phẩm chất lượng nhất trên sóng VTV.

NT (Ghi)

Nghệ sĩ Mai Tuyết Hoa

20 năm

NẶNG DUYÊN VỚI... XẨM

HƠN 20 NĂM DÀNH TRỌN TÂM HUYẾT, ĐAM MÊ CHO NGHỆ THUẬT HÁT XẨM, MỠI ĐÂY NGHỆ SĨ MAI TUYẾT HOA ĐÃ PHÁT HÀNH ALBUM XẨM MAI TUYẾT HOA - VOL 1 NHƯ MỘT MÓN QUÀ TRI ÂN TỚI KHÁN GIẢ VÀ NHẦM LAN TỎA TÌNH YÊU XẨM TỚI THẾ HỆ TRẺ HÔM NAY.



Nghệ sĩ Mai Tuyết Hoa với album đầu tay



Với cây đàn Nhị

TÌNH YÊU SAY ĐẮM VỚI XẨM

Nghệ sĩ Mai Tuyết Hoa theo học đàn Nhị từ năm 8 tuổi và được đào tạo bài bản tại trường Cao đẳng Nghệ thuật Hà Nội (từ năm 1984 đến năm 1995) và Nhạc viện Hà Nội (nay là Học viện Âm nhạc quốc gia Việt Nam, từ năm 1994 đến năm 1998). Với việc trực tiếp thọ giáo những ngón đàn, điệu hát của nghệ nhân Hà Thị Cầu, các cụ Trùm Nguyễn, Thân Đức Chinh - những người hát xẩm nổi tiếng ở phố Khâm Thiên - cùng sự diu dặt của các nghệ sĩ Thao Giang, Xuân Hoạch, Hạnh Nhân, Văn Ty ở Viện Âm nhạc, Mai Tuyết Hoa đã thật sự bước vào thế giới hát xẩm với tất cả tình yêu say đắm từ khi còn

rất trẻ. Nhớ lại những kỉ niệm với nghệ nhân Hà Thị Cầu, Mai Tuyết Hoa chia sẻ: “Tôi sẽ chẳng bao giờ quên những lần về quê bu Cầu (Ninh Bình), ở hàng tuần trời. Bu già cả, lưng còng, tóc bạc, mặt hằn lên dấu vết thời gian, sống trong căn nhà nhỏ giữa bốn bề là giấy khen, bằng khen. Tôi được bu Cầu truyền dạy các ngón nghề và coi như con cháu trong nhà vậy”.

Với hình ảnh quen thuộc là chiếc khăn mỏ quạ kết hợp với áo yếm hay áo tứ thân nâu sồng giản dị, tay kéo nhị, Mai Tuyết Hoa với những cung bậc trầm bổng ngân nga những làn điệu: *Trăng sáng vườn chè, Ngãi mẹ sinh thành, Lỡ bước sang ngang, Xẩm mùa*

xuân, Xẩm tàu điện, 36 phố phường... Khi bộ môn nghệ thuật ca hát dân gian đặc sắc này đang đứng trước nguy cơ thất truyền thì tấm lòng say đắm với xẩm của nghệ sĩ Mai Tuyết Hoa được coi như vốn quý. Nỗ lực muốn lưu lại những nét văn hóa đặc sắc của dân tộc đã giúp chị có nhiều dự án khá thành công như tạo dựng, duy trì một sân khấu hát xẩm ở cổng chợ Đồng Xuân, dự án Sân khấu học đường, rồi thành lập nhóm Xẩm Hà thành...

Nghệ sĩ Mai Tuyết Hoa hiện là Giám đốc Trung tâm Nghiên cứu bảo tồn và phát huy âm nhạc dân tộc. Là nữ nghệ sĩ sáng tác và hát xẩm dân gian, Mai Tuyết Hoa đã dành những bài xẩm hay



Chiều xẩm ở sân chùa

nhất để ngợi ca người phụ nữ như: *Trăng sáng vườn chè, Lỡ bước sang ngang, Cô hàng nước...* và xúc động nhất là bài xẩm *Công cha ngãi mẹ sinh thành*. Chị đã biểu diễn rất thành công bài xẩm này tại Liên hoan Nghệ thuật dân gian quốc tế Tokyo (Nhật Bản) năm 2009 và tại Paris (Pháp) năm 2015. Nhóm Xẩm Hà thành do Tuyết Hoa thành lập thường xuyên khai thác và biểu diễn những điệu xẩm cổ của đất Thăng Long - Hà Nội. Đây cũng là nhóm xẩm duy nhất thường xuyên biểu diễn tại đền Vua Lê (hồ Hoàn Kiếm), phục vụ du khách trên tuyến phố đi bộ vào các tối thứ Sáu, thứ Bảy và Chủ nhật hàng tuần, một việc làm rất ý nghĩa, góp phần tạo nên nét văn hóa riêng, đậm đà bản sắc dân tộc của Hà Nội trong thời đại toàn cầu hóa.

GHỊ DẤU ÁN CHẶNG ĐƯỜNG HƠN 20 NĂM DUYÊN NỢ VỚI HÁT XẨM

Hơn 20 năm luôn ngập tràn tâm huyết và bền bỉ học tập, gìn giữ những câu hát xẩm, từ những ngày đầu nghe và tập những bài xẩm cổ truyền của các nghệ nhân xẩm hàng đầu khắp các tỉnh thành phía Bắc từ kho băng tư liệu của Viện Âm nhạc Việt Nam, rồi trở thành học trò ruột của nghệ nhân Hà Thị Cầu,

cho tới hôm nay, Mai Tuyết Hoa mới chính thức phát hành album đầu tiên của mình.

Album chỉ với 8 bài xẩm từ cổ truyền cho tới những giá trị nổi tiếp. Đó là một hành trình đam mê và cống hiến không



mệt mỏi của Mai Tuyết Hoa và những đồng nghiệp tâm huyết. Giữ câu xẩm được truyền dạy từ người thầy lớn, nghệ nhân Hà Thị Cầu, trong album tất nhiên không thể thiếu *Công cha ngãi mẹ sinh thành*. Đây cũng là một trong số những bài xẩm tạo nên tên tuổi của Mai Tuyết Hoa. Những câu xẩm được Mai Tuyết Hoa cùng những người thầy của mình, PGS.TS.NGND Phạm Minh Khang, nhạc sĩ Thao Giang, NSND Xuân Hoạch... sưu tầm và đưa nó trở nên phổ biến như ngày hôm nay như

Đón dâu về làng; Những sáng tác mới của Nguyễn Quang Long cùng nhóm Xẩm Hà Thành ngập tràn hơi thở thời đại nổi dài sức sống của nghệ thuật hát xẩm trong giai đoạn hiện nay trong câu xẩm *Bốn mùa hoa Hà Nội*; Có cả những sáng tạo do chính Mai Tuyết Hoa trực tiếp lồng điệu như *Chồng say* (Dặn chồng chớ uống rượu say), hay chuyển soạn sang xẩm bài thơ *Ngồi buồn nhớ mẹ ta xưa* vốn đã được các nghệ nhân hát văn lồng điệu rất thành công...

Album *Xẩm Mai Tuyết Hoa - Vol 1* được Mai Tuyết Hoa và nhóm Xẩm Hà thành đầu tư nghiêm túc cả về nội dung và hình thức đánh dấu chặng đường hơn 20 năm Mai Tuyết Hoa gắn bó với xẩm. Đây là món quà rất có ý nghĩa mà Mai Tuyết Hoa dành tặng cho những người đã yêu quý và ủng hộ chị và nhóm Xẩm Hà thành trong suốt thời gian dài. Qua sản phẩm tâm huyết này, chị cũng muốn làm lan tỏa tình yêu xẩm đến thế hệ trẻ hôm nay.

Cũng trong năm nay, Mai Tuyết Hoa sẽ tiếp tục cùng các nghệ sĩ phát hành các album chung của nhóm Xẩm Hà thành.

NGỌC MAI

Đại nhạc hội ASEAN - Nhật Bản 2019

ƯỚC NGUYỆN HÒA BÌNH



ĐẠI NHẠC HỘI ASEAN - NHẬT BẢN 2019 VỚI CHỦ ĐỀ “ƯỚC NGUYỆN HOÀ BÌNH” TÔN VINH NHỮNG NÉT ĐẸP VĂN HÓA CỦA CÁC DÂN TỘC GIÀU TRUYỀN THỐNG VỚI TINH THẦN ĐOÀN KẾT VÀ THỐNG NHẤT, HƯỚNG TỚI SỰ HỢP TÁC CÙNG PHÁT TRIỂN VÌ MỘT THẾ GIỚI HÒA BÌNH, BÁC ÁI TRONG THỜI ĐẠI MỚI. CHƯƠNG TRÌNH PHÁT SÓNG TRÊN KÊNH VTV1 VÀO LÚC 20H10 CHỦ NHẬT NGÀY 11/8.

Đại nhạc hội ASEAN - Nhật Bản (ASEAN - Japan Music Festival 2019) là chương trình giao lưu nghệ thuật được tổ chức biểu diễn vào tối 28/7 tại Trung tâm Hội nghị Quốc gia. Chương trình lần đầu tiên được tổ chức tại Việt Nam và là một trong những sáng kiến của Thủ tướng Nhật Bản Shinzo Abe về “Ngày ASEAN - Nhật Bản” (ASEAN - Japan day) đã được thống nhất với nguyên thủ các nước ASEAN tại Hội nghị Cấp cao Nhật Bản - ASEAN năm 2018. Với chủ đề *Ước nguyện hoà bình (Prayer For Peace)*, chương trình mong muốn những bài hát nhạc Pop trẻ trung sôi động sẽ chạm tới trái tim của khán giả, đặc biệt là lớp thanh niên trẻ để qua đó kết nối khán giả giữa các nước, tăng cường sự hiểu biết và cùng chung tay vun đắp một nền hoà bình khu vực.



Đại nhạc hội ASEAN - Nhật Bản được tổ chức tại Việt Nam nhờ sự đóng góp của một nhân vật rất quan trọng, nghệ sĩ nổi tiếng của Nhật Bản trong nhiều lĩnh vực nghệ thuật: ngài Sugi Ryotaro. Ông đã gắn bó với Việt Nam tới nay đã 30 năm trong nhiều chương trình giao lưu văn hoá Nhật Bản - Việt Nam và các hoạt động thiện nguyện. Ông Sugi chia sẻ: “Đại nhạc hội lần này khiến tôi nhớ đến sự kiện âm nhạc đầu tiên mà tôi đã tổ chức cách đây 30 năm tại Nhà hát lớn Hà Nội. Thông qua sự kiện này, tôi muốn mọi người nhận thức được sợi dây liên kết gắn bó trong gia đình, biết ơn những điều bình thường trong cuộc sống. Tôi mong rằng, khán giả khi xem chương trình sẽ cảm nhận được những thông điệp hòa bình mà những nhân viên của VTV cũng như văn phòng chúng tôi suy nghĩ một cách

nghiêm túc để thực hiện”. Ông Trần Bình Minh, Tổng giám đốc Đài THVN chia sẻ: “Để thực hiện chương trình này, tôi đã cử ra nhóm sản xuất chương trình tâm huyết nhất và đã dành hơn nửa năm để chuẩn bị cho sự kiện này với sự hợp tác chặt chẽ của nhiều đơn vị. Chương trình sẽ là ngày hội giao lưu âm nhạc với những ban nhạc được yêu thích nhất, là hình ảnh đại diện của khu vực ASEAN trẻ trung và năng động. Tôi xin cảm ơn lãnh sự quán các nước ASEAN và Nhật Bản tại Việt Nam, đặc biệt cảm ơn ngài đại sứ đặc biệt Sugi Ryotaro”.

Đại nhạc hội ASEAN - Nhật Bản quy tụ những giọng ca hàng đầu, những nghệ sĩ nổi tiếng các nước trong khối ASEAN như: ca sĩ Fankhrul Razil (Brunei), ca sĩ Andien (Indonesia); ca sĩ Alexandra Bounxouei (Lào); Sai Sai Kham Kham Leng (Myanmar); nhóm New & Jiew sôi động của Thái Lan. Đặc biệt, sẽ có các giọng ca yêu thích của Việt Nam: Noo Phước Thịnh,

Đại nhạc hội ASEAN - Nhật Bản 2019 tôn vinh những nét đẹp văn hóa của các dân tộc giàu truyền thống, trong nét đặc sắc riêng biệt mà vẫn có sự tương đồng của văn hóa Á Đông được hòa quyện cùng tinh thần đoàn kết và thống nhất, hướng tới sự hợp tác cùng phát triển vì một thế giới hòa bình trong thời đại mới. Thông qua âm nhạc và hình ảnh của các nghệ sĩ tham gia, chương trình sẽ tạo nên sự lan tỏa rộng rãi về giá trị của hoà bình, cùng nhau đóng góp cho sự phát triển của các nước trong khối ASEAN và cả khu vực.

Đông Nhi, Trọng Hiếu. Chương trình cũng không thể thiếu những ngôi sao nhạc nhẹ hàng đầu Nhật Bản như ca sĩ Exile Atsushi, Koda Kumi, Miura Daichi, đặc biệt là phần biểu diễn của ngài Sugi Ryotaro. Chương trình được dẫn dắt bởi hai MC - biên tập viên Anh Tuấn và Thùy Linh.

Chương trình do Đài Truyền hình Việt Nam, Trung tâm châu Á - Quý giao lưu Quốc tế (Asia Center - The Japan Foundation) phối hợp tổ chức với sự hỗ trợ chặt chẽ từ Bộ Ngoại giao Việt Nam, Bộ Ngoại giao Nhật Bản, Bộ Văn hoá Thể thao và Du lịch Việt Nam, các

co quan văn hoá, đại sứ quán Nhật Bản và các nước ASEAN tại Việt Nam. Chương trình được đạo diễn và dàn dựng bởi Ban Văn nghệ, Đài Truyền hình Việt Nam. Đại sứ đặc biệt Nhật Bản - ASEAN Sugi Ryotaro lên ý tưởng nghệ thuật biểu diễn và đồng sản xuất chương trình. *Đại nhạc hội ASEAN - Nhật Bản 2019* hứa hẹn là một đêm nhạc hấp dẫn, gần gũi với khán giả và tôn vinh những giá trị văn hóa nghệ thuật của các quốc gia.

THU HUỆ
Ảnh: HẢI HƯNG



Nghệ sĩ Koda Kumi đến từ Nhật Bản biểu diễn trong đêm nhạc hội



Ca sĩ Trọng Hiếu cùng vũ đoàn đã mang tới Đại nhạc hội một không khí sôi động



Nhóm New & Jiew đến từ Thái Lan



Exile Atsushi - ngôi sao nhạc Pop hàng đầu Nhật Bản

CHỜ ĐỢI BỨT PHÁ

ĐIỆN ẢNH VIỆT NĂM 2019 ĐÃ ĐI QUA NỬA CHẶNG ĐƯỜNG VỚI NHIỀU THÀNH TỰU ĐÁNG GHI NHẬN LẦN SỰ TIẾC NUỐI VÌ MỘT SỐ BỘ PHIM KHÔNG ĐẠT ĐƯỢC KÌ VỌNG. ĐIỀU NÀY ĐÃ TẠO ĐỘNG LỰC ĐỂ CÁC NHÀ LÀM PHIM TIẾP TỤC MANG ĐẾN HƠN MƯỜI DỰ ÁN VỚI NHIỀU THỂ LOẠI ĐỀ TÀI SẼ RA MẮT TỪ NAY ĐẾN CUỐI NĂM, GÓP PHẦN TẠO NÊN KHÔNG KHÍ ĐIỆN ẢNH SÔI ĐỘNG CHO NƯỚC NHÀ. HI VỌNG TRONG CUỘC ĐUA NÀY SẼ SỚM LỘ ĐIỆN NHỮNG TÁC PHẨM ẤN TƯỢNG.



DỰ ÁN BOM TẤN

Đứng đầu danh sách những bộ phim đang được mong chờ là *Mắt biếc* của đạo diễn Victor Vũ dự kiến ra mắt tháng 12 năm nay. Đây là lần thứ hai anh chuyển thể tác phẩm của nhà văn Nguyễn Nhật Ánh lên màn ảnh rộng. Sự thành công vang dội của *Tôi thấy hoa vàng trên cỏ xanh* trước đó là cơ sở để khán giả hi vọng cho tác phẩm lần này. Dù lớn lên ở Mỹ nhưng với tâm thế tìm về nguồn cội, Victor Vũ đã lập gia đình, lập nghiệp ở quê hương nhiều năm nay

nên có những rung động tinh tế với các tác phẩm văn học ca ngợi tình yêu quê hương, đất nước.

Trong đoạn phim quảng bá đầu tiên được hé lộ, khán giả rất háo hức, tò mò với những khung hình đẹp như mơ và được chăm chút kỹ lưỡng từng chi tiết. Từ trang phục đến nhan sắc của hai diễn viên đều phù hợp với bối cảnh câu chuyện. Phần âm nhạc phối hợp cùng Phan Mạnh Quỳnh cũng được yêu thích vì trước đây cặp đôi đạo diễn - nhạc sĩ từng gây xao xuyến cho khán giả với nhạc phim *Người bắt tử*. Victor Vũ đã lựa chọn hai gương mặt mới là Trần Nghĩa, Trúc Anh để vào vai cặp đôi chính. Điều này cho thấy sự đầu tư chuyên nghiệp, nghiêm túc để giữ đúng tinh thần của câu chuyện.

Ngoài ra, dự án phim truyền hình cổ trang *Phượng khấu*, phim thiếu nhi *Thần đồng đất Việt...* do các nhà sản

xuất, đạo diễn dày dặn kinh nghiệm đang tiến hành cũng nhận được sự quan tâm của công chúng. Hiện nay các tác phẩm đều đang trong giai đoạn tiền kì với các bước chuẩn bị công phu về trang phục, tạo hình nhân vật, tập luyện phong cách diễn viên theo chuẩn mực người xưa.

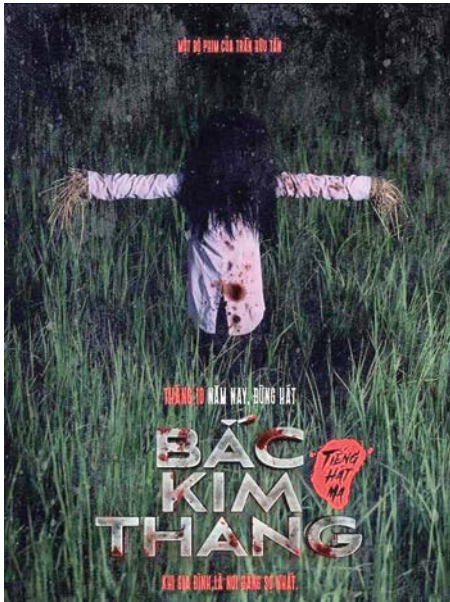
NHỮNG CHÚ NGỰA Ô

Đi ngược lại với trào lưu quen thuộc để tạo nên màu sắc đa dạng cho bức tranh điện ảnh là một số tác phẩm gây tò mò từ tên gọi.

Vừa qua, nghệ sĩ trẻ Huỳnh Lập đã chính thức bấm máy bộ phim điện ảnh *Ai chết giờ tay - Pháp sư mù*. Đây là bước đi rất dài từ phim chiếu mạng *Ai chết giờ tay* rất thành công trong năm ngoái. Bộ phim hiếm hoi khai thác đề tài tâm linh, kinh dị trên thị trường Việt Nam khiến nhiều khán giả mê mẩn vì xây



Phim *Ai chết giờ tay - Pháp sư mù*



được dựng được nhiều yếu tố riêng biệt, hài hước. Không chỉ đảm nhiệm vai trò đồng đạo diễn cùng với Lý Minh Thắng, Huỳnh Lập còn là biên kịch của phim. Việc chuyển đổi từ phim chiếu mạng lên thành phim chiếu rạp sẽ là cơ hội và không ít thách thức. Cuộc chơi lớn này đòi hỏi phải dung hòa được nhiều yếu tố nhân văn, giải trí, cũng như tính đại chúng và thương mại khác biệt của hai dạng phim khác nhau.

Cùng đảm nhiệm nhiều vai trò khác nhau trong một tác phẩm tâm huyết ghi đậm dấu ấn cá nhân như Huỳnh Lập là dự án đang trên trường quay *Hoa hậu giang hồ* của Lương Mạnh Hải. Anh đảm nhận ba vai trò đạo diễn, biên kịch, sản xuất của bộ phim này. Lương Mạnh Hải đã lựa chọn Minh Tú vào vai chính trong dự án có rất nhiều điều mới mẻ này cùng với những diễn viên NSND Hồng Vân, Hồng Đào...

Đề tài kinh dị sở hữu nhiều yếu tố không thuận lợi ở Việt Nam vì lượng khán giả hạn chế, kiểm duyệt gắt gao... nhưng đây vẫn là thể loại phim được nhiều đạo diễn ấp ủ thực hiện. Phim *Bắc kim thang* dự kiến ra mắt tháng 10/2019 đã gây tò mò vì khai thác dựa trên một bài hát thiếu nhi quen thuộc. Con đường đi của *Bắc kim thang* có vẻ gian nan vì phim kinh dị được đầu tư lớn từng được chờ đợi là *Thiên linh cái* đã bị lùi ngày chiếu vô thời hạn để chỉnh sửa theo yêu cầu kiểm duyệt.



Phim Anh trai yêu quái



Phim Ngôi nhà bướm bướm

VÙNG ĐẤT AN TOÀN

Những bộ phim lựa chọn chủ đề tình yêu, gia đình quen thuộc với gam màu tươi sáng có vẻ là lựa chọn của nhiều nhà sản xuất đạo diễn. Danh sách các phim có thể kể đến là: *Thật tuyệt vời khi bên em*, *Tim chồng cho mẹ*, *Thưa mẹ con đi*, *Anh thầy ngôi sao*, *Ngôi nhà bướm bướm*, *Anh trai yêu quái*, *Chị chị em em*, *Gái già lắm chiêu 3*... Tuy được đánh giá là dễ thực hiện, gần gũi với tâm lý số đông khán giả, khả năng lợi nhuận cao nhưng các bộ phim này cũng gặp không ít thách thức vì đề tài quen thuộc không tạo hứng thú cho khán giả.

Anh trai yêu quái được chuyển thể từ kịch bản gốc *Anh tôi vô số tội* do đạo diễn Vũ Ngọc Phượng, diễn viên Kiều Minh Tuấn, Isaac, Diệu Nhi... thực hiện. Sở hữu kịch bản đã ăn khách có sẵn, ekip trẻ đã được khẳng định tài năng qua nhiều tác phẩm nổi tiếng trước đó nên đây chắc chắn là đối thủ đáng gờm đối với khán giả dòng phim

gia đình, hài tình cảm. Đề tài tình yêu tuổi trẻ vẫn là ngọn suối mát lành không bao giờ vơi cạn được các nhà làm phim ưu ái. Đây là cơ hội cho những diễn viên trẻ thể hiện tài năng như: Harry Lu, B Trần, Oanh Kiều phim *Thật tuyệt vời khi ở bên em*, Liên Bình Phát, Hoàng Yến Chibi trong phim *Ngôi nhà bướm bướm*...



Phim Chị chị em em



Phim Gái già lắm chiêu 3

Một đối thủ khá mạnh khác trên đường đua phim Việt là *Chị chị em em* do Kathy Uyên làm đạo diễn với sự góp mặt của Thanh Hằng, Chi Pu. Bộ phim hứa hẹn sẽ là món ăn tinh thần hấp dẫn, thú vị cho khán giả khi có sự góp vốn của Hoa hậu Mai Phương Thúy. Tuy đã nhiều năm vắng bóng trong làng giải trí để tập trung kinh doanh nhưng người đẹp sẵn sàng đóng góp cho nghệ thuật khi có cơ hội. Cô đã quyết định thử sức với vai trò mới vì tin tưởng vào năng lực của ekip sản xuất. Chủ đề các cuộc đấu đá giữa những người phụ nữ tưởng chừng như là người bạn thân thiết này cũng được chờ đợi khi bộ đôi đạo diễn Nam Cito và Bảo Nhân hé lộ hình ảnh cạnh tranh này lửa của Lan Ngọc cùng Diễm My 9x.

HẢI LAM

Đưa nhạc Việt ra thế giới GIẤC MƠ KHÔNG XA VỜI

MẶC DÙ VPOP CHƯA CÓ TÊN TRÊN BẢN ĐỒ ÂM NHẠC THẾ GIỚI, THẾ NHƯNG KHÔNG THỂ PHỦ NHẬN RẰNG CHÚNG TA CÓ KHÔNG ÍT NHỮNG ĐẠI DIỆN ƯU TÚ. HỌ LUÔN MƠ NHỮNG GIẤC MƠ LỚN VÀ CHƯA BAO GIỜ NGỪNG NỖ LỰC BƯỚC RA KHỎI RANH GIỚI QUỐC GIA. NHỮNG THÀNH TỰU BAN ĐẦU MÀ CÁC NGHỆ SĨ DƯỚI ĐÂY ĐÃ ĐẠT ĐƯỢC ĐỦ ĐỂ CÔNG CHÚNG KÌ VỌNG VÀO MỘT TƯƠNG LAI TƯƠI SÁNG CỦA ÂM NHẠC VIỆT NAM.



MV *Hãy trao cho anh* đã đưa Sơn Tùng vào cuộc đua 100 triệu views với các ngôi sao quốc tế

SƠN TÙNG MTP

“Giấc mơ của tôi là mang tiếng Việt ra thế giới, để mọi người biết bài hát đó bằng tiếng Việt, người hát bài này là người Việt Nam, ekip sản xuất ra nó là người Việt”, đó là giấc mơ mang tên Sơn Tùng MTP. Để hiện thực hoá giấc mơ ấy, chàng trai trẻ này đã làm những việc khiến thiên hạ phải “trầm trồ”. Mới đây nhất là bắt tay với rapper huyền thoại Snoop Dogg và nữ ca sĩ Madison Beer trong MV *Hãy trao cho anh*. Phần hình ảnh của MV được thực hiện tại Los Angeles (Mỹ) và sản xuất bởi ekip của đạo diễn August Frogs đến từ Hàn Quốc. Ekip này đã từng thực hiện rất

nhiều MV nổi tiếng như: *Rain* (SNSD TaeYeon), *L.I.E* (nhóm EXID), *Countless* (SHINee), *Tough Cookie* (Zico), *On it* (Jay Park), *Junggigo* (Zinon.T, Crush, Dean)... *Hãy trao cho anh* thuộc dòng nhạc Latin pha chút hip hop thời thượng, thể hiện rõ tham vọng chinh phục khán giả quốc tế của Sơn Tùng. Giai điệu catchy sôi nổi, đặc trưng của Latin vốn không yêu cầu sự thấu hiểu về ngôn ngữ. Bạn hoàn toàn có thể nói một thứ tiếng khác nhưng vẫn lắc lư thoải mái theo điệu nhạc vui tươi, dễ nhớ, dễ thuộc. Đó cũng là công thức thành công của *Despacito*, *Havana*, *Seva* và bây giờ là *Hãy trao cho anh*.

Sản phẩm lần này đã đưa Sơn Tùng ra khỏi đường đua Vpop bước vào cuộc chiến 100 triệu lượt xem với dàn sao quốc tế. Điều đáng tự hào là đại diện của Vpop không hề tỏ ra lép vế mà liên tục đạt được những thành tích đáng nể. Sau 12h giờ ra mắt *Hãy trao cho anh* đã đạt Top 1 Việt Nam, Top 1 châu Á, Top 1 Thế giới. Top 20 MV có lượt xem cao nhất toàn cầu trong vòng 24h và chỉ chưa đầy 16 ngày đã cán mốc 100 triệu lượt xem vượt mặt các sản phẩm của nhiều nghệ sĩ quốc tế đình đám như: *Blank Space* của Taylor Swift, *I Like It* của Cardi B, *Shape of You* của Ed Sheeran... để đặt chân vào top 50 MV đạt 100 triệu lượt xem nhanh nhất toàn cầu. Với thành tích ấn tượng này Billboard - chuyên trang âm nhạc uy tín của Mỹ đã dành hẳn một bản tin riêng để giới thiệu về Sơn Tùng MTP với nhiều lời có cánh.

DJ HOAPROX

Được mệnh danh là “cậu bé vàng” của âm nhạc điện tử Việt Nam, DJ Hoaprox là gương mặt quen thuộc của các lễ hội âm nhạc đình đám thế giới. Anh được khán giả quốc tế yêu mến qua các ca khúc: *Tung of War*, *I Can't Find You*, *Ngẫu hứng*... Năm 2018, chàng trai sinh năm 1997 này được vinh danh khi có tác phẩm đứng đầu Top 15 ca khúc EDM hay nhất châu Á do Billboard xếp hạng.

Hoaprox tên thật là Nguyễn Thái Hoà, một nhà sản xuất âm nhạc điện tử

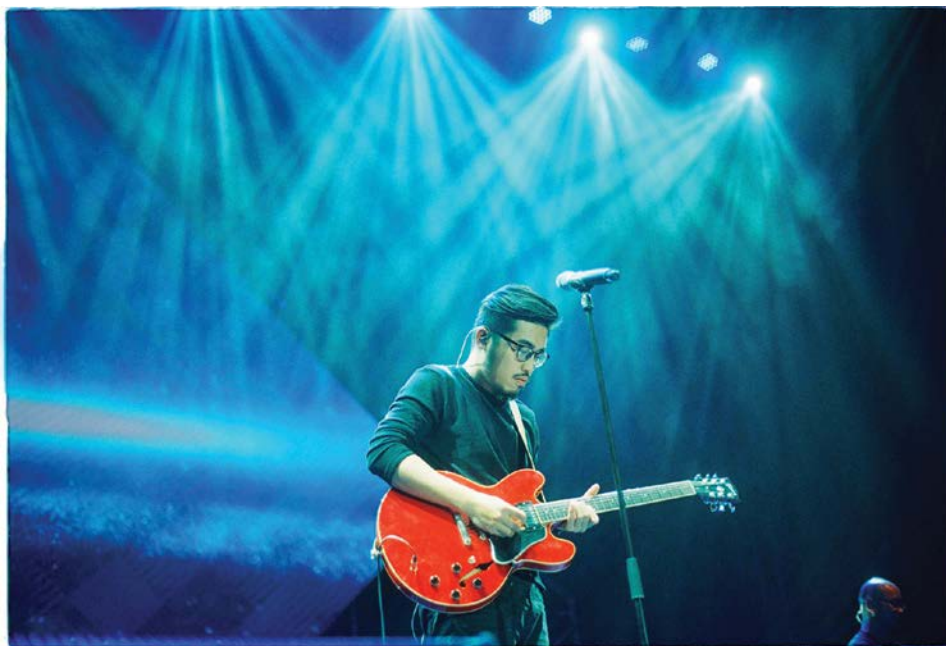


DJ Hoaprox đã khiến thế giới biết đến EDM Việt

tài năng của làng EDM Việt. Năm 15 tuổi Hoà đã bắt đầu tự mày mò tập luyện, và có khả năng sản xuất tốt ở nhiều thể loại khác nhau của dòng nhạc EDM như: *Progressive House, Melbourne, Trap, Dubstep, Future House, Bigroom, Tropical House...*

Mới đây, Nguyễn Thái Hoà lại tiếp tục khiến người hâm mộ vô cùng tự hào khi chính thức trở thành nghệ sĩ Việt Nam đầu tiên ký hợp đồng với hãng đĩa Spinnin'Records và hãng đĩa con Dharma. Spinnin's Records là hãng đĩa lớn nhất và nổi tiếng nhất toàn thế giới trong lĩnh vực nhạc điện tử, sở hữu những cái tên trứ danh của làng EDM quốc tế như: Hardwell, Tiesto, KSHMR, Steve Aoki, W&W... Dharma là một hãng đĩa con của Spinnin's Records thuộc sở hữu của KSHMR, Dj hàng đầu thế giới. Hiện tại, kênh Youtube của hãng đã đạt tới hơn 25,7 triệu người đăng ký với tổng lượng lượt xem lên đến hơn 14 tỉ.

Hoaprox cho biết, anh luôn mơ ước vươn ra thị trường thế giới và với việc gia nhập Spinnin's Records giấc mơ ấy đang dần trở thành hiện thực. "Tôi muốn tạo ra những sản phẩm EDM âm hưởng Việt Nam cho toàn thế giới nghe. Chính vì vậy mà trong các tác phẩm của tôi luôn có âm nhạc dân gian Việt Nam và sắp tới sẽ lồng ghép cả 2 từ Việt Nam



Với sự đồng hành của Warner Music Group, Thái Vũ sẽ có nhiều cơ hội bước ra ngoài lãnh thổ Việt Nam

vào trong đó. Khi đi biểu diễn tại các sân khấu lớn trên thế giới, tôi yêu cầu ban tổ chức không chỉ giới thiệu nghệ danh mà còn phải nói tôi là người Việt Nam" nhà sản xuất trẻ tuổi chia sẻ.

THÁI VŨ

Không nổi tiếng rầm rộ trên mặt báo nhưng Thái Vũ là cái tên được yêu thích nhất trong cộng đồng Indie Việt. Chất nhạc sâu lắng cùng gương mặt điển trai, chàng trai sinh năm 1995 này nhanh chóng được mệnh danh là "hoàng tử Indie" với hàng loạt các ca khúc được

giới trẻ say mê như: *Đông kiếm em, Lạ lùng, Hành tinh song song, Chuyện người yêu xa...* Năm 2017, minishow *Xin phép được cô đơn* của Vũ đã gây tiếng vang lớn khi cháy vé chỉ trong 2 tiếng mở bán. Một năm sau đó, live show *Hành tinh song song* cũng đã bán hết hơn 5000 vé trong vòng 10 phút. Chỉ chừng đó thôi cũng đã thấy sức hút của chàng trai này lớn đến mức nào.

Thái Vũ vừa có một bước tiến dài trong sự nghiệp khi trở thành nghệ sĩ Việt Nam đầu tiên có cơ hội hợp tác với Warner Music Group - một trong 3 hãng đĩa lớn nhất thế giới với mục tiêu phát hành những sản phẩm âm nhạc chuyên nghiệp theo tiêu chuẩn quốc tế. Warner

Music Group từng hợp tác với các ca sĩ hàng đầu như: Ed Sheeran, Bruno Mars, Cardi B, Charlie Puth, Annie Marie... Đại diện tập đoàn âm nhạc này cho biết, họ lựa chọn Thái Vũ vì nhận thấy anh là một nghệ sĩ có khả năng sáng tạo tốt, có chiều sâu trong âm nhạc, rất chín chu, quyết liệt và đầy cá tính. Với sự đồng hành của Warner Music Group chắc chắn Thái Vũ sẽ có nhiều cơ hội để đưa âm nhạc của mình vươn ra ngoài mảnh đất hình chữ S.

BẢO ANH

CHỦ THƯƠNG HIỆU BÉP TRANG

SỰ KHÁC BIỆT TỪ TÂM ĐẾN TÂM TRONG KINH DOANH ẨM THỰC



Chuyện nghệ sĩ rẽ lối sang kinh doanh là điều không còn xa lạ hiện nay. Tuy nhiên, họ phải trải qua không ít khó khăn để khẳng định mình và khẳng định thương hiệu của mình khi chân ướt chân ráo bước chân vào lĩnh vực cạnh tranh khốc liệt này.



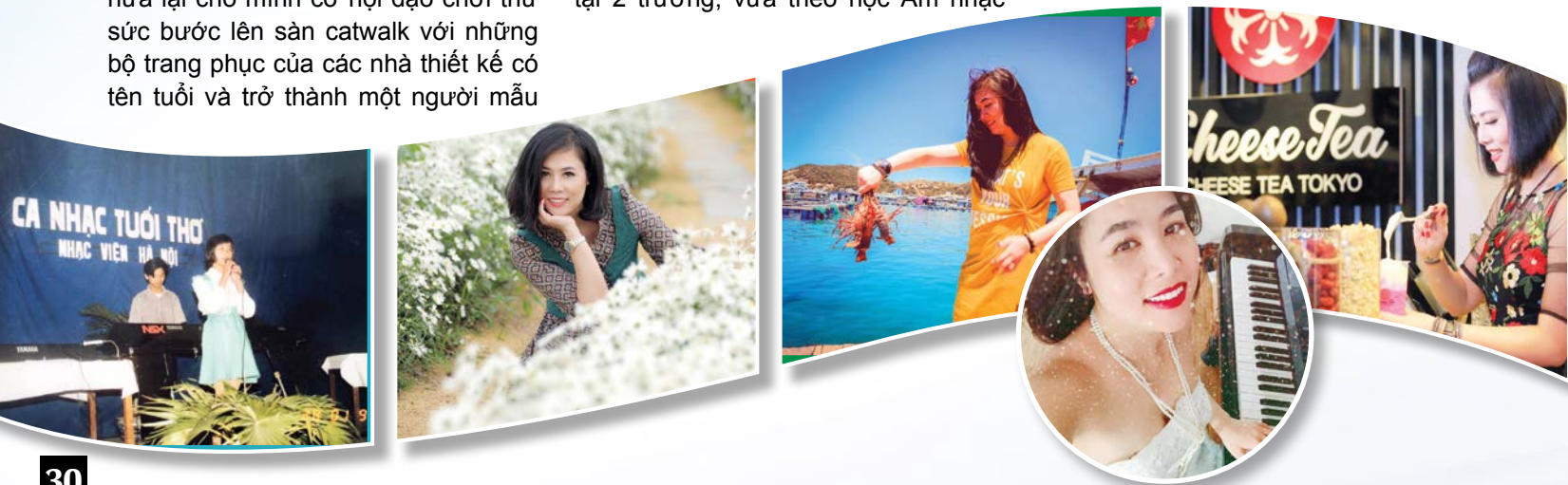
Trang Anh là cô gái được sinh ra và lớn lên trong một gia đình có truyền thống nghệ thuật tại Hà Nội: bố là nhạc sĩ, mẹ là văn công quân đội. Được bố định hướng, Trang Anh đã bắt đầu con đường âm nhạc tại Nhạc Viện Hà Nội với bộ môn Accordeon. Sau đó, cô tốt nghiệp chuyên ngành Piano, theo học sáng tác tại Trường ĐHVHNT Quân đội và từng là trưởng nhóm nhạc Lọ Lem.

Nhiều năm là văn công của Bộ tư lệnh Bộ đội Biên phòng mang quân hàm xanh, những tưởng Trang Anh sẽ nối nghiệp mẹ an phận là một cô văn công quân đội nhưng cô một lần nữa lại cho mình cơ hội dạo chơi thử sức bước lên sàn catwalk với những bộ trang phục của các nhà thiết kế có tên tuổi và trở thành một người mẫu

có tiếng ở Hà Nội. Vì yêu cái đẹp, yêu sự tinh tế, sáng tạo trong thời trang nên Trang Anh sở hữu trên dưới 10 shop thời trang trên các tuyến phố trung tâm như: Quán Thánh - Lê Văn Hưu- Xã Đàn - Tây Sơn - Khâm Thiên với các sản phẩm do cô thiết kế và hợp tác các thương hiệu nước ngoài. Ngoại hình sáng sủa, tài năng âm nhạc cùng truyền thống gia đình sẽ giúp Trang Anh dần thân sâu hơn vào con đường nghệ thuật nhưng cô đã quyết định tìm cho mình một hướng đi mới, đó là kinh doanh.

Ít ai biết được với nỗ lực không ngừng học hỏi, song song 2 ngành học tại 2 trường, vừa theo học Âm nhạc

vừa theo học Quản trị Kinh doanh tại ĐHKTKD, kiến thức chính là khối tài sản khổng lồ mà Trang Anh sở hữu. Với trải nghiệm 10 năm kinh doanh thời trang và gây dựng chuỗi thương hiệu cafe Havana nằm trên phố Trúc Bạch. Ngã rẽ sang kinh doanh như mỗi duyên nợ thực sự đã cuốn hút cô. Thương hiệu Bép Trang với khẩu hiệu "Bí mật của biển" bắt đầu ra đời vào tháng 12/2018. Nhà hàng Kỳ Ngự 349 Vũ Tông Phan Thanh Xuân – Hà Nội là một trong những nhà hàng hải sản tươi sống giá rẻ của hệ thống Bép Trang. Bằng tất cả kiến thức và niềm đam mê ẩm thực, Trang Anh đã tạo



cho Kỳ Ngụ một điểm nhấn đặc biệt cùng thực khách khám phá bí mật của biển với vô vàn các loại hải sản tươi sống được chế biến từ bếp trưởng khách sạn tiêu chuẩn. Bên cạnh đó, Hàm rượu Roma trên phố Thọ Nhượng trong hệ thống Bếp Trang với các món đặc trưng về tôm sẽ khiến thực khách bất ngờ khi được chiêm ngưỡng và thưởng thức một thể giới rượu vang được nhập khẩu từ các vùng trồng nổi tiếng trên thế giới.

Trang Anh chia sẻ, để có được nguồn cung cấp hải sản tận gốc và đặc trưng từng vùng biển, Trang Anh



đã phải đến tận nơi để trực tiếp trải nghiệm thực tế chất lượng nhằm mục đích lớn nhất là phục vụ thực khách tốt nhất về chất lượng, về giá cả. Trang Anh khẳng định, cô đam mê kinh doanh ẩm thực từ lâu. Để xây dựng một thương hiệu Bếp Trang như hiện nay, cô đã dành rất nhiều thời gian và công sức để nghiên cứu thị trường, khảo sát thị hiếu của khách hàng từ đó xây dựng bước đi mới cho Bếp Trang. Với cô, để xây dựng một thương hiệu ẩm thực đi được đường dài đòi hỏi thương hiệu đó phải cung cấp những sản phẩm chất lượng, đánh trúng thị hiếu của khách hàng cùng chiến lược marketing đúng đắn.

“Có một điểm hết sức khác biệt của kinh doanh nhà hàng với các loại hình kinh doanh khác, đó là nhà hàng được ví như một thực thể sống. Để duy trì sự thịnh vượng của thực thể sống đó

người chủ không chỉ cần chăm chút về mặt sức sống mà còn cả về mặt linh hồn cho nó. Do vậy, nếu không có niềm đam mê, sự kiên định, trên hết là cái tâm với nghề, thì sẽ không thể thực hiện được. Tôi luôn tin chắc một điều rằng, nếu tôi luôn quan tâm, chăm chút cho nhà hàng bằng tất cả tấm lòng và ngọn lửa đam mê cháy bỏng của mình, hệ thống Bếp Trang sẽ còn mãi trong lòng thực khách”, chủ thương hiệu Bếp Trang trải lòng.

Trang Anh tin rằng “Có tâm với nghề thì tổ sẽ đãi”, đối với nhà hàng cũng vậy, sự tỉ mỉ trong từng chi tiết sẽ tạo nên sự khác biệt. Ngay khi lên ý tưởng cho chuỗi nhà hàng của mình, Trang Anh đã kiên định với tiêu chí chất lượng – giá cả hợp lí và không lai tạp. Vì vậy, mọi hệ thống nhà hàng của Bếp Trang đều toát lên sự tỉ mỉ đến từng chi tiết ngay từ cách bài trí,



đội ngũ đầu bếp, nhân viên phục vụ, và đặc biệt là nguồn nguyên liệu đảm bảo. Với sự phát triển của Kỳ Ngụ trong năm 2019, Bếp Trang tiếp tục cho ra đời Queen Crap với đặc sản cua và phôi hải sản, là nơi tổng hợp vô vàn hải sản tươi sống rẻ nhất Hà Nội trong tháng 10 này. Kinh doanh là một lĩnh vực mang lại lợi nhuận cao nhưng sức cạnh tranh cũng khốc liệt. Nếu bạn không giỏi, thương hiệu không mạnh thì có thể bị đào thải bất cứ lúc nào, đặc biệt là với những người bước chân từ nghệ thuật sang kinh doanh như Trang Anh. Nhưng cô ấy có góc nhìn khá mới mẻ về kinh doanh, sớm nắm bắt được thực trạng lĩnh vực và đề ra chiến lược cùng bước đi đúng đắn. Điều này đã giúp cô gặt hái được nhiều “trái ngọt” trên thương trường. Với tâm huyết và đam mê, với kinh nghiệm tích lũy được trong hoạt động kinh doanh, chắc chắn cựu thành viên nhóm nhạc Lọ Lem - Trang Anh sẽ đưa Bếp Trang cùng thực khách đến với một thương hiệu ẩm thực tinh tế đặt một dấu ấn trong lòng thực khách.

H.D(Thực hiện)

Trương Quỳnh Anh TRỞ THÀNH SAU GIÔNG BÃO

YÊN BÌNH CHO CON

Ngoài biểu diễn ca nhạc, tham dự sự kiện, Trương Quỳnh Anh vừa xuất hiện trong chương trình *Siêu nhân mẹ* (12h Chủ nhật VTV3) với hình ảnh cá tính, mạnh mẽ. Cô thoải mái chia sẻ quan điểm về hôn nhân, gia đình khi tham gia dự đoán những tình huống mà chương trình đưa ra. Qua phần phân tích sắc sảo đầy tính thuyết phục, khán giả đã thấy được một hình ảnh mới mẻ, năng động của Trương Quỳnh Anh.



Trương Quỳnh Anh là một trong những diễn viên trẻ khá thành công từ khi mới vào nghề. Cô không chỉ là gương mặt quen thuộc của màn ảnh nhỏ mà còn lấn sân sang lĩnh vực ca hát. Tuy nhiên, người đẹp lập gia đình và sinh con lúc còn khá trẻ nên sự nghiệp chững lại một thời gian vì bận bịu chăm sóc gia đình cũng như biến cố tình cảm. Thời gian qua, câu chuyện vẫn sống chung nhà sau khi li hôn của



CUỘC HÔN NHÂN ÒN ÀO VỚI CA SĨ TIM TỪ KHI BẮT ĐẦU CHO ĐẾN KHI KẾT THÚC ĐÃ GIÚP TRƯƠNG QUỲNH ANH BIẾN ĐỔI THÀNH MỘT CON NGƯỜI KHÁC. VƯỢT QUA NHỮNG PHÚT GIÂY TỰ ĐỐI DIỆN VỚI NỖI ĐAU CỦA CHÍNH MÌNH, CÔ ĐÃ LỘT XÁC TRỞ THÀNH MỘT NGƯỜI HOÀN TOÀN MỚI. BÊN CẠNH VIỆC CHĂM SÓC CON TRAI, CÔ CÒN DẤN THÂN VỚI NGHỆ THUẬT BẰNG NHỮNG BƯỚC ĐI MẠNH MẼ HƠN.



Trương Quỳnh Anh tham gia chương trình Siêu nhân mẹ

Trương Quỳnh Anh và Tim đã gây tò mò cho rất nhiều khán giả. Hiện tại, cô chỉ dành thời gian đi làm và chăm sóc con chứ không nghĩ đến chuyện gắn bó với một người khác. Mong muốn lớn nhất của nữ diễn viên lúc này là con có tuổi thơ bình yên. Cô làm điều này vì mong muốn cuộc sống của con không bị xáo trộn. Thời điểm ban đầu cô cũng gặp không ít khó khăn vì hoàn cảnh sống đặc biệt này. Nhưng lâu dần, cô xác định được tư tưởng, dần dần thoải mái, nhẹ nhàng hơn. Trương Quỳnh Anh chỉ nói chuyện với chồng cũ về những vấn đề liên quan đến con khi thật cần thiết. “Lúc trước đặt niềm tin và hi vọng vào một người và muốn thay đổi họ theo cách của mình thì họ cảm thấy khó chịu và ràng buộc. Nhưng khi họ có khoảng không gian riêng thì họ sẽ cảm thấy muốn chia sẻ với mình nhiều hơn”, cô thổ lộ.

Bây giờ con trai đã lớn nên Trương Quỳnh Anh yên tâm dành nhiều thời gian hơn cho công việc. Nhiều người từng khuyến khích Trương Quỳnh Anh tham gia các cuộc thi nhan sắc cho quý bà vì vóc dáng gợi cảm và khuôn mặt xinh xắn nhưng cô đã từ chối vì đang tận hưởng cuộc sống yên bình và an nhàn. Nữ diễn viên không muốn có bất cứ sự xáo trộn nào để ảnh hưởng đến cuộc sống hiện tại.

CON NGƯỜI MỚI

Ở thời điểm hiện tại, Trương Quỳnh Anh đầy năng lượng để trở lại mạnh mẽ hơn trong cuộc sống lẫn sự nghiệp. Cô chia sẻ: “Tôi từng không dám nghĩ mình sẽ có ngày tự tin, mạnh mẽ như bây giờ. Không ai có thể biết được tôi đã trải qua thời kì khủng hoảng như thế nào nhưng bây giờ tôi phải biết ơn điều đó. Không có khó khăn, không có sự chỉ trích của dư luận thì không có tôi mạnh mẽ như ngày hôm nay.

Giờ cuộc sống của tôi bình yên lắm, tôi cân bằng lại được hết mọi việc để luôn ý thức được rằng phải yêu bản thân mình hơn”.

Khác với hình ảnh mong manh, yếu điệu luôn có sự che chở của mẹ và chồng trong quá khứ, Trương Quỳnh Anh giờ đã tự tin xuất hiện một mình trong các sự kiện của làng giải trí. Một tay người đẹp sắp xếp mọi việc, chu toàn công việc lẫn chăm sóc con cái.

Tuy đã trải qua một lần sinh nở nhưng Trương Quỳnh Anh vẫn giữ được vóc dáng thon thả, làn da trắng mịn. Người đẹp 30 tuổi quan niệm, dù đã sinh con, đã là phụ nữ có gia đình hay dù trải qua bao sóng gió gì thì vẫn phải xinh đẹp, rạng ngời mọi lúc. Để có



Trương Quỳnh Anh tham dự sự kiện Hoa hậu Thế giới Việt Nam

vóc dáng mảnh mai, đầy sức sống như hiện tại, Trương Quỳnh Anh đã có lúc nhịn ăn gần cả tuần liền, chỉ uống nước trái cây không đường, salad, ăn nhiều rau tươi có màu xanh, ức gà luộc để thải độc cơ thể. Đã có lúc nữ diễn viên muốn bỏ cuộc. Nửa đêm quá đói không ngủ được, cứ nghĩ đến đồ ăn nhưng kiên quyết chỉ uống nước cảm hơi. Cô đã dùng ý chí để đạt được mục đích đặt ra. Cậu con trai Sushi đã có lúc không biết mẹ giận hờn gì mà nhịn ăn, tuyệt thực nên đã buồn và khóc. Để con trai an tâm, Trương Quỳnh Anh đã giải thích việc detox giảm cân là gì để cậu nhóc 7 tuổi biết được lịch trình ăn uống của mẹ.

YÊN THẢO

Đông Nhi MONG LUÔN ĐỦ LỬA NGHỀ

LÀ MỘT TRONG SỐ NHỮNG CA SĨ TIÊN PHONG BƯỚC RA TỪ THẾ GIỚI MẠNG VÀ GIÀNH ĐƯỢC THÀNH CÔNG, ĐÔNG NHI LUÔN NỖ LỰC KHÔNG NGỪNG TRONG ÂM NHẠC, HOẠT ĐỘNG NGHỆ THUẬT NGHIÊM TÚC VÀ SÁNG TẠO ĐỂ CÓ CHỖ ĐỨNG VỮNG CHẮC TRONG LÀNG ÂM NHẠC VIỆT. SAU MƯỜI NĂM CA HÁT, CÔ TÍCH LŨY CHO MÌNH NHỮNG TRẢI NGHIỆM QUÝ GIÁ TRONG NGHỀ.



◆ **Đông Nhi có thể chia sẻ đôi chút về những thăng trầm trên chặng đường 10 năm ca hát của mình?**

Thật ra, bất cứ nghệ sĩ nào cũng đều có những thăng trầm của riêng mình trên chặng đường hoạt động nghệ thuật. Nhi cũng thế, cũng có những vấp vấp, va chạm... Nhưng chung quy lại, từng nốt thăng, trầm trong quá khứ hay kể cả hiện tại, tương lai với Nhi đều có giá trị và đều đáng quý. Chỉ mong là mình luôn có đủ sức và máu lửa nghề để đi được chặng đường thật dài, để được trải qua những thăng trầm thú vị khác nữa mà mình chưa biết trước được.

◆ **Trong suốt 10 năm qua, điều gì khiến Đông Nhi cảm thấy hài lòng nhất với sự nghiệp âm nhạc mình đã gây dựng?**

Nghệ sĩ hoạt động, cống hiến là sứ mệnh quan trọng nhất mà nghề này mang lại. Tuy nhiên, để có đủ sự kiên

trì đi được đoạn đường dài thì cần thêm vào đó là cái tôi, chất nghệ sĩ, điều mà không ai lẫn được với ai. Nhi cảm thấy may mắn và vô cùng hạnh phúc khi 11 năm qua được sống đúng với cái tôi, cái chất của mình, với những điều mình mong muốn giữa tình yêu thương ấm áp của khán giả. Quá đủ và quá hài lòng vì những tấm chân tình không có tên gọi đó, Nhi biết ơn mọi người rất nhiều.

◆ **Từng giành nhiều giải thưởng và đứng đầu nhiều bảng xếp hạng trong nước, vậy mục đích mới trong chặng đường tiếp sau của bạn sẽ là gì?**

Đích đến của Nhi không phải là giải thưởng hay bảng xếp hạng mà là trên mỗi chặng đường đã qua và sắp tới có bao nhiêu người đồng hành, thấu hiểu và ủng hộ cho mình. Nhận được sự ủng hộ ngày một lớn dần và bền vững của khán giả mới là giá trị bất biến khó có vật chất nào có thể thay thế. Nhi luôn mong mình có đủ sức khỏe để phục vụ lâu dài cho tất cả mọi người.

◆ **Trong suốt hành trình chinh phục thị trường âm nhạc, có khi nào Đông Nhi muốn từ bỏ âm nhạc để chuyển sang một lĩnh vực khác?**

Chưa bao giờ Nhi có suy nghĩ sẽ từ bỏ âm nhạc để chuyển sang một lĩnh vực khác vì Nhi biết đâu là nơi đưa cái tên Đông Nhi đến với bản đồ nhạc Việt suốt 11 năm qua. Âm nhạc là huyết mạch, là hơi thở trong Nhi. Có thể không bằng cách này thì bằng cách khác, Nhi và âm nhạc vẫn sẽ song hành cùng nhau để khán giả sẽ luôn được thấy những màu sắc khác nhau của Nhi trong một thời gian dài nhất có thể.

◆ **Ở mỗi giai đoạn, ca sĩ hát với những mục đích khác nhau, giờ đây âm nhạc của Đông Nhi hướng tới điều gì?**

Mỗi giai đoạn, thị trường âm nhạc sẽ có những sự thay đổi, buộc mình phải thay đổi để thích nghi. Nhi thật sự hạnh phúc khi được sống ở một không gian âm nhạc mà mỗi ngày luôn có nhiều yếu tố, nhân tố trẻ bất ngờ, mới mẻ, tài năng và cũng nhiệt huyết không kém lớp nghệ



Ca sĩ Đông Nhi biểu diễn trong Đại nhạc hội ASEAN - Nhật Bản

sĩ đi trước. Âm nhạc là cá tính của Nhi. Và càng hạnh phúc hơn khi Nhi được góp một chút sức nhỏ đưa nhạc Việt ngày càng phát triển tích cực hơn với âm nhạc thế giới. Nếu được, hãy cho tất cả nghệ sĩ Việt thêm niềm tin và động lực để mạnh dạn làm những điều lớn hơn cho nhạc Việt.

◆ **Để tồn tại trong làng nhạc Việt suốt một chặng đường dài, Đông Nhi đã đúc rút cho mình những kinh nghiệm gì để đứng vững và tỏa sáng?**

Kinh nghiệm là thứ mà con người ta cần tích lũy cả đời. Nhi may mắn có một chặng đường hoạt động tuy không quá dài nhưng đủ để tích góp được những điều quý giá cho bản thân hơn trước. Có thể mỗi người sẽ có những hướng đi khác nhau, giá trị khác nhau, bằng những cách thức khác nhau nhưng cái chung nhất chỉ cần tử tế, đam mê và kiên trì thì thành công không sớm thì muộn cũng sẽ “gõ cửa” nhà bạn theo cách riêng của nó.

◆ **Cảm xúc của Đông Nhi khi tham gia Đại nhạc hội ASEAN - Nhật Bản 2019?**

Dù không phải là lần đầu tiên được đứng trên sân khấu của Đại nhạc hội ASEAN - Nhật Bản nhưng Nhi vẫn giữ cho mình cảm xúc rất riêng biệt. Bởi với Nhi, mỗi sân khấu, chương trình sẽ

khác nhau và khán giả cũng khác. Nhi luôn cảm thấy tự hào và hạnh phúc khi được lựa chọn đứng trên sân khấu trong những sự kiện âm nhạc mang tính quốc gia, khu vực như thế. Âm nhạc là không có khoảng cách, cũng như mối quan hệ hữu nghị giữa các nước ASEAN và Nhật Bản cũng sẽ luôn bền chặt, gắn bó và cùng phát triển vững bền.

◆ **Sau khi Đông Nhi được Ông Cao Thắng cầu hôn, nhiều người ngưỡng mộ với hạnh phúc mà bạn đang nắm giữ, bí quyết để giữ lửa tình yêu của bạn?**

Trong showbiz cũng có rất nhiều cặp đôi đẹp đáng được ngưỡng mộ hơn Nhi và Thắng nhiều. Không biết nói gì hơn khi mình cũng may mắn được nằm trong số những cặp đôi được khán giả yêu thương, ủng hộ. Điềm chung của Nhi và Thắng trong suốt 10 năm qua là luôn nhìn về mặt tích cực của nhau và mỗi ngày đều phải dành cho nhau những cảm xúc như ngày đầu tiên. Cho đến tận bây giờ ngày nào cả hai cũng cần nhìn nhau thật chân thành, yêu thương và tôn trọng.

◆ **Cảm ơn Đông Nhi!**

THU HUỆ (Thực hiện)

Ảnh: HẢI HƯNG



Diêu Hương HẠNH PHÚC TRÒN ĐẦY NGÀY TRỞ LẠI

CÁCH ĐÂY 5 NĂM, DIÊU HƯƠNG NGHĨ ĐÓNG PHIM ĐỂ TOÀN TÂM CHO THIÊN CHỨC LÀM VỢ, LÀM MẸ KHIẾN NHIỀU NGƯỜI TIẾC NUỐI. SỰ TRỞ LẠI MÀN ẢNH CỦA CÔ Ở THỜI ĐIỂM NÀY GÂY NHIỀU TÒ MÒ. DIÊU HƯƠNG CHIA SẺ, GIỜ ĐÂY MỌI VIỆC ĐỀU TRỌN VẸN NÊN CÓ THỂ TIẾP TỤC SỐNG VỚI ĐAM MÊ.

◆ **Sau thành công của vai Bảo Khánh trong phim Bánh đúc có xương năm năm trước, vì sao Diêu Hương không thừa thắng xông lên mà rời xa màn ảnh?**

Với tôi, trong cuộc sống, nếu cảm thấy làm được thì sẽ làm, mà khi làm sẽ hết mình. Vai Bảo Khánh trong phim *Bánh đúc có xương* tạo ra hiệu ứng tốt, tôi rất vui nhưng ngay sau đó tôi sang Mỹ và có bầu em bé thứ hai. Mọi việc diễn ra thuận theo tự nhiên, tôi dành thời gian hoàn toàn cho gia đình, con cái. Hiện tại, cuộc sống của tôi tròn trịa, tốt đẹp, các con cứng cáp và tôi cũng tích đủ năng lượng rồi nên muốn trở lại phim ảnh. Điều quan trọng là kịch bản *Hoa hồng trên ngực trái* rất tốt và khi nhìn thấy những cái tên trong ekip làm phim, tôi tự nhủ nhất định mình phải làm. Đó là cô giáo của tôi - NSƯT Thanh Quý; chị gái thân thiết Kiều Thanh; DOP chu đáo, chín chu Hoàng Tích Thiện; Hồng Đăng - người anh trưởng thành từ lớp học diễn viên của VFC cùng tôi; Hồng Diễm - bạn diễn của tôi trong phim *Cầu vồng tình yêu*... Tôi cũng mến mộ những bộ phim do NSƯT Vũ Trường Khoa làm đạo diễn nên rất hào hứng với việc lần đầu tham gia phim của anh.



◆ **Khi Diêu Hương quyết định trở lại làm phim, gia đình bạn phản ứng như thế nào?**

Ngay khi chia sẻ với gia đình về việc trở lại đóng phim, mọi người đều ủng hộ. Thực ra, cũng không có gì to tát. Việc trở lại làm phim sau một thời gian dài vắng mặt không hề gây áp lực với tôi là phải khẳng định vị trí của mình ra sao.

Điều tôi mong muốn là sản phẩm phim như thế nào, vai diễn mình đảm nhận ra sao. Tất nhiên, tôi cũng rất hồi hộp, mong muốn mỗi lần làm phim đều được khán giả yêu thương. Từ những ngày đầu đi làm phim, tôi học được rằng phải có tính tập thể. Mỗi người không nên làm ảnh hưởng đến mấy chục người trong đoàn làm phim. Vì thế, tôi phải

luôn tập trung để hòa nhập và làm tốt vai diễn của mình.

◆ **Tuy nhiên, quãng nghỉ năm năm cũng là thời gian có nhiều biến chuyển trong cách làm phim truyền hình, Diệu Hương có gặp khó khăn không?**

Công nghệ làm phim hiện nay có nhiều thay đổi, máy móc, cách làm đều khác trước rất nhiều. *Hoa hồng trên ngực trái* được quay bằng 4K, ekip cần nhiều người để vận hành nó. Thực sự, không khí làm phim đó khiến tôi bị ngột trong ngày đầu tiên. Bản thân tôi ban đầu cũng hơi chệnh vênh khi tiếp cận với nhân vật San bởi trong tôi hiện tại cảm xúc đã cân bằng nhưng San thì chưa có điều đó. Những phân đoạn đầu tôi khá khó khăn, thậm chí tôi tưởng như mình không thể nhớ được lời thoại. Bạn diễn Hồng Quang là một diễn viên kịch nói chuyên nghiệp nhưng cũng lâu rồi mới đóng phim. Anh ấy rất chín chu, bài bản, đúng mực trong khi tôi diễn khá bán năng, cảm xúc và chúng tôi cũng mất một thời gian mới tìm thấy tiếng nói chung. Là đàn anh trong nghề, anh Quang đã giúp tôi nhiều trên phim trường.

◆ **Có điều gì đặc biệt ở nhân vật San hấp dẫn Diệu Hương?**

San là cô gái có nhiều màu sắc, rất cá tính, quyết liệt trong công việc, nhưng không hề, nữ tính khi ở bên chồng, bên anh trai, gai góc và chịu đựng khi ở bên mẹ chồng và là chỗ dựa cho Khuê - cô bạn thân yêu đuối. Tôi đọc một mạch 10 tập đầu và cảm thấy có thể làm được nên nhận lời luôn. Hoàn cảnh của San không giống với tôi hiện tại nhưng tính cách có phần nào của tôi thời trẻ: nóng tính. Ở nhân vật này, cuộc sống không có được may mắn, những mâu thuẫn với gia đình chồng khiến cho cô gặp nhiều khó khăn. Ngoài đời, cuộc sống gia đình tôi rất yên ấm, gia đình chồng rất tuyệt vời nhưng tôi và San đều giống nhau ở điểm là bề ngoài rất mạnh mẽ, trong công việc quyết liệt, trong tình cảm cũng rất lãng mạn. San thì chưa cân bằng được những cung bậc cảm xúc đó, tôi nghĩ nếu làm mẹ, người phụ nữ sẽ có thể cân bằng tốt hơn.

◆ **Thời điểm lập gia đình, Diệu Hương nói rằng: “Dù làm gì cũng không muốn xa con qua đêm”, giờ đây, nguyên tắc đó đã thay đổi chưa?**

Bây giờ tôi cũng không xa con đâu nhé. Tuy nhiên, khi tôi lựa chọn bộ phim tham gia là nó phải phù hợp với bản thân rồi, khi lựa chọn rồi thì phải làm cho tốt. Hiện tại, vai San trong *Hoa hồng trên ngực trái* cũng không có cảnh nào quay xa phải đi mấy ngày. Tôi vẫn sáng đi làm phim, tối về nhà với chồng con.

◆ **Thời gian vắng bóng trên màn ảnh nhỏ, nhưng Diệu Hương vẫn thường xuyên giữ “liên lạc” với khán giả qua trang Facebook cá nhân hoặc tham gia các sự kiện, chương trình truyền hình. Bạn có muốn chia sẻ về cuộc sống hạnh phúc của gia đình mình trên Facebook?**



Diệu Hương và Hồng Quang trong phim Hoa hồng trên ngực trái

Tôi nghĩ, nếu mình có thể làm điều gì đó tích cực cho những người bạn dù chỉ trên mạng xã hội thì cũng nên làm. Tôi chia sẻ không khí gia đình tôi, cách tôi yêu thương, nấu những bữa cơm đơn giản, chế biến món ăn ra sao. Tôi không biết có truyền cảm hứng cho tất cả mọi người không nhưng phần nào tôi đã có những người bạn thực sự đồng cảm và chia sẻ cùng tôi. Những người phụ nữ sẽ yêu căn bếp của mình hơn, hoặc đơn giản là khi họ bí quá không biết nấu món gì thì những chia sẻ của tôi là một kênh tham khảo. Đó là sự tích cực mà chúng ta có thể dành cho nhau. Quan trọng đó cũng là một cuốn nhật kí tôi dành cho mình, để tôi biết cần phải trân trọng những gì mình đang có. Tôi không khoe những gì quá to tát, chỉ là những thứ bình dị, ai cũng có thể làm được nhưng nó mang ý nghĩa tốt đẹp, tích cực. Đó là

nguyên tắc của tôi trên Facebook và cả trong cuộc sống.

◆ **Đó cũng là ấn tượng của nhiều người về Diệu Hương: một người phụ nữ đảm đang, khéo léo và chu đáo trong từng bữa ăn giấc ngủ của chồng con...**

Ở gia đình, tôi luôn là người lên thực đơn và trực tiếp nấu bữa cơm. Tôi cũng có sự trợ giúp của mọi người để sơ chế, chuẩn bị cho việc nấu nướng. Đó là một không khí rất dễ chịu, mọi người cùng nhau tạo nên bữa cơm ấm áp. Tôi nghĩ rằng, trong gia đình, người phụ nữ luôn



Diệu Hương vai San trong phim Hoa hồng trên ngực trái

là người quán xuyến, sắp xếp và tạo ra không khí vui vẻ, thoải mái cho các thành viên. Đó là điều tôi hướng tới. Còn khi tôi vắng nhà, chồng tôi cũng tự nguyện vào bếp.

◆ **Trước và sau khi lập gia đình, hình ảnh của Diệu Hương có gì thay đổi?**

Tôi vẫn yêu đời, vui vẻ, vẫn lãng mạn và vẫn khôn khéo một cách biết điều và rất chân thành chứ không làm màu. Ngày ngày tôi càng biết cách tiết chế phản ứng tiêu cực trong cuộc sống. Hồi trẻ tôi còn điệu đà, hiếu thắng, nhưng giờ tôi sống đơn giản hơn. Nhưng tôi không nhận mình già đâu nhé, giờ là thanh xuân chín muồi! Năm năm qua, tôi làm mẹ, làm vợ và hỗ trợ chồng trong công việc kinh doanh. Bây giờ trở lại đóng phim, bên cạnh danh xưng diễn viên Diệu Hương, tôi là mẹ của hai con Chuối Đậu và Cà Bụng, là vợ của Trần Ngọc Linh, nên mọi thứ phải cân bằng. Để đưa ra một quyết định gì đó, với tôi lúc này đều bị hơi chậm và hơi lâu hơi bình thường, tôi phải cân nhắc, suy nghĩ thấu đáo.

◆ **Cảm ơn Diệu Hương!**

THỤC MIỀN (Thực hiện)

Elton John

LỜI TỰ SỰ TỪ ĐÁY LÒNG

TRÊN TẠP CHÍ GUARDIAN, NAM DANH CA ELTON JOHN ĐÃ CÓ NHỮNG LỜI TRÁI LÒNG ĐẦY CẢM ĐỘNG XUNG QUANH THÀNH CÔNG VANG DỘI CỦA ROCKETMAN (NGƯỜI HỎA TIẾN), BỘ PHIM ÂM NHẠC TIỂU SỬ DỰA TRÊN CHÍNH CUỘC ĐỜI “BÓNG LỘ” NHIỀU ĐẮNG CAY CỦA NAM DANH CA HÀNG ĐẦU NƯỚC ANH NÀY.



Tôi đã nán lại trong rạp 15 phút sau khi phim kết thúc, và đó cũng là lúc tôi bắt đầu khóc. Không phải những giọt nước mắt lăn dài trên má theo một cách thông thường, mà giống như một đứa trẻ òa khóc, không kiểm soát được bản thân, khiến mọi người xung quanh phải ái ngại quay lại.

Tôi được nhìn thấy cha mẹ và bà trong căn nhà cũ kĩ ở Pinner Hill Road vào những năm 50 thế kỉ trước, rồi khoảnh khắc hát *I Want Love*, ca khúc do chính tôi viết năm 2001. Tất cả như một thước phim quay chậm về những dấu mốc quan trọng trong cuộc đời. Tôi từng giữ khoảng cách khi họ muốn làm một bộ phim về cuộc đời mình. Tôi chỉ đề xuất một vài chi tiết, gặp Taron Egerton - nhân vật thủ vai tôi một vài lần, mọi công việc khác đều do chồng tôi giám sát. Và tôi đã không chuẩn bị tinh thần cho những điều tôi sẽ được xem.

Cha tôi, một người nghiêm khắc, luôn đặt ra những nguyên tắc buộc con cái phải nghe theo, còn mẹ tôi chỉ có trách nhiệm giám sát. Cách tốt nhất để tôi thoát khỏi sự ngột ngạt đó là đóng cửa phòng, chìm vào bộ sưu tập đĩa hát và tìm niềm vui trong một thế giới tưởng tượng của riêng mình. Tôi đã tìm thấy bình yên như vậy trong nhiều năm tuổi thơ. Cha mẹ li hôn năm tôi 13 tuổi. Có giai đoạn chúng tôi không thể nói chuyện với nhau vì không tìm thấy tiếng nói chung. Đôi khi,

Nam danh ca Elton John có sự nghiệp khổng lồ với 30 album phòng thu, 4 album trực tiếp, 16 album tổng hợp, 3 EP (đĩa mở rộng), 7 album nhạc phim và 2 album khác cùng 133 đĩa đơn. Ông đã bán được 300 triệu bản ghi, là một trong những nghệ sĩ có đĩa nhạc bán chạy nhất thế giới. *Rocketman* là một bộ phim âm nhạc tiểu sử năm 2019 dựa trên cuộc đời của Elton John, do đạo diễn Dexter Fletcher thực hiện và Elton John đồng điều hành sản xuất. Bộ phim nhận được rất nhiều lời khen từ giới phê bình nhờ cách dẫn dắt cảm xúc tài tình, cách tiếp cận trực diện, không ngại phô bày những mặt tối trong đời sống hào nhoáng của một ngôi sao. *Rocketman* chinh phục khán giả bằng 22 ca khúc bất hủ của Elton John, được phối khí, dàn dựng rất công phu. Nam diễn viên thủ vai Elton John - Taron Egerton đã hoàn thành xuất sắc vai diễn khi nhập vai thành một chiến binh kiên cường, một thiên tài phi thường, một người hùng biết hi sinh, một vị thần nhạc rock có tên Elton John. Hiện tại, Elton John có một cuộc sống hạnh phúc bên người bạn đời đồng giới David Furnish và hai con trai sinh ra nhờ phương pháp mang thai hộ từ trứng hiến tặng của hai người phụ nữ.



Gia đình hạnh phúc của Elton John

dù rằng cảnh quan hệ đồng tính đã bị cắt khỏi bản chiếu rạp.

Một vài hãng phim muốn tôi đồng ý cắt bỏ những chi tiết nhạy cảm để đảm bảo một bộ phim tiểu sử nghiêm túc, rồi phim PG-13 (dành cho trẻ trên 13 tuổi). Nhưng nếu điều đó xảy ra, đó sẽ không còn là cuộc đời của tôi nữa. Thành công đến với tôi không phải một ngày, đó là cả một quá trình nỗ lực, hi sinh thậm chí dầm nước mắt và đau khổ. Từ những ngày đứng hát trong các hộp đêm, tập tọe làm đĩa, viết nhạc cùng Bernie, cố gắng bán từng đĩa đơn mà khán giả vẫn thờ ơ suốt 4 - 5 năm cho đến khi đạt được kì tích. Khi thành công bắt đầu tìm đến, tôi giống như một tên lửa bay vào không trung.



tôi chỉ thèm được gục đầu trong lòng mẹ, được cha vòng tay ôm qua cổ.

Tôi chưa bao giờ cảm thấy thoải mái khi nhìn lại sự nghiệp của mình. Nhưng điều đó đã xảy ra như một lẽ tự nhiên. Tôi nhận ra mình ngày càng thay đổi suy nghĩ khi về già. Cũng giống như việc tôi từng không thích có con cho đến khi có hai con trai của chính mình. Người tình đầu tiên tôi trao gửi yêu thương là John Reid, người sau này trở thành quản lí của tôi. Chỉ trong ba tuần, gia đình và tất cả bạn bè phát hiện ra giới tính thật của tôi. Họ nhìn tôi với con mắt ái ngại. Cảm giác của tôi khi ấy là sự đơn độc. Không ai hiểu cho tôi. Sau này khi tôi công khai mối quan hệ với David, mẹ anh đã khóc suốt một tuần. Bà nói rằng David sẽ không bao giờ có con do mình đẻ ra và sẽ chết vì

đau. Nhưng thời gian đã chứng minh. Rào cản về giới tính và những thị phi đã không ngăn được tôi và David tin tưởng, dành tình yêu lẫn sự tôn trọng cho nhau. Tôi làm cha lần đầu năm 63 tuổi. Hai con trai Zachary và Elijah là kết quả của quá trình mang thai hộ, nhưng chúng đã giúp cho cuộc sống của chúng tôi đong đầy hạnh phúc.

Khi đồng ý thực hiện bộ phim, một số người quen cho rằng, tôi thật điên rồ, nhưng tôi thích như vậy, thích sự thật. Có những khoảnh khắc trong phim, chính tôi cũng thấy rất tội tệ, thậm chí ghê sợ, nhưng cuộc sống là vậy, chúng ta luôn phải đối mặt với thực tế. Đó là hình ảnh tôi suy sụp, tàn tạ, ngập chìm trong rượu, ma túy và quan hệ tình dục, mối quan hệ đồng tính với người quản lí cũng được phơi bày trước công chúng,

HIV/AIDS. Lúc ấy, tôi cảm thấy trái tim quặn

Tôi từng hủy hoại bản thân bằng rượu và ma túy trong những năm tháng thanh xuân của cuộc đời. Khi tôi tìm thấy tình yêu trong cuộc hôn nhân đồng giới với David năm 2005 cũng là khi ở Mỹ, người ta đốt những album của tôi và các đài phát thanh không dùng nhạc của tôi. Nhưng tôi đã vượt qua giông tố và tái sinh thành kì. Tôi muốn mọi người nhìn vào thành công và thất bại của tôi, để hiểu rằng mọi nỗ lực dù là lớn hay nhỏ, cũng đem đến một kết quả tốt hơn.

Đã có lúc, tôi chỉ muốn được làm một người bình thường. Nhưng mọi việc xảy ra với tôi lại không hề bình thường chút nào. Giờ đây, sau tất cả giông tố, tôi không oán trách, không bất mãn với cuộc đời. Trái lại, đó là sự hài lòng, an phận với định mệnh. Tôi nghĩ, ai cũng vậy, không được phép lựa chọn số phận, quan trọng là cách chúng ta đối mặt với sóng gió ra sao mà thôi.

AN KHÊ
(Theo Guardian)

Suman Rao HÀNH TRÌNH ĐẾN VƯƠNG MIỆN

Trước khi đến với cuộc thi *Femina Miss India 2019*, Suman Rao được nhiều người biết đến với vai trò một người mẫu đầy triển vọng của Bollywood. Rao sinh ra tại một ngôi làng nghèo của vùng quê thuộc bang Rajasthan, nhưng một bước ngoặt đã đưa gia đình cô tới thành phố Mumbai phồn hoa. Sau khi hoàn thành bậc phổ thông tại Tổ chức giáo dục phi lợi nhuận Mahatma Education Society tại Navi, Mumbai, cô theo đuổi bằng cử nhân Thương mại tại thành phố New Delhi với ước mơ trở thành một kế toán giỏi. Thế nhưng, một cơ duyên đã đưa cuộc đời cô sang ngã rẽ khác. Rao tình cờ được một ông bầu phát hiện khi cô đang theo học khóa học vũ điệu dân gian Kathak. gương mặt góc cạnh và thân hình quyến rũ, cùng những động tác uyển chuyển mềm mại trong điệu nhảy dân gian đã khiến ông bầu nhìn ra một người mẫu đầy tiềm năng.

Suman Rao nhanh chóng trở thành người mẫu trẻ được nhiều tạp chí và các hãng thời trang săn đón. Năm 2018, lần đầu tiên cô mạnh dạn ghi tên tham gia cuộc thi Miss Navi Mumbai và giành được danh hiệu Á hậu 1. Rao là người duy nhất trong dòng họ và cả vùng quê nghèo quê hương cô trở thành một người mẫu tên tuổi và có



Suman Rao trong khoảnh khắc nhận vương miện cuộc thi Femina Miss India 2019

XUẤT SẮC VƯỢT QUA 29 THÍ SINH ĐỂ GIÀNH NGÔI VỊ CAO NHẤT CUỘC THI HOA HẬU THẾ GIỚI ẤN ĐỘ 2019 DIỄN RA TẠI MUMBAI HỒI GIỮA THÁNG 6 VỪA QUA, SUMAN RAO SẼ TRỞ THÀNH ĐẠI DIỆN CHO ẤN ĐỘ THAM GIA CUỘC THI HOA HẬU THẾ GIỚI 2019 DIỄN RA TẠI THÁI LAN. Ở TUỔI 21, ƯỚC MƠ CỦA RAO LÀ CÓ MỘT CUỘC SỐNG ĐẦY MÀU SẮC ĐƯỢC TẠO NÊN BỞI NHỮNG TRẢI NGHIỆM CỦA TUỔI TRẺ.

danh hiệu trên bản đồ sắc đẹp Ấn Độ. Nhờ sự động viên của gia đình và bạn bè, Rao tiếp tục thử sức với cuộc thi Hoa hậu Thế giới Ấn Độ - Femina Miss India 2019 và lần này, ngôi vị cao nhất đã mỉm cười với cô.

Trong một cuộc phỏng vấn đặc biệt với tạp chí Gulf News ngay sau khi đăng quang, Suman Rao không ngần ngại bày tỏ niềm hạnh phúc khi trở thành biểu tượng nhan sắc thế giới người Ấn. “Tôi cứ nghĩ mình chỉ vào được top 3 nhưng không ngờ lại giành được vương miện cuộc thi năm nay”, cô trải lòng. Sự bất ngờ quá đỗi lớn lao với Rao đến nỗi, cô còn chưa kịp suy nghĩ sẽ làm gì với món tiền thưởng từ cuộc thi.

Suman Rao cũng thẳng thắn bày tỏ quan điểm về những tranh cãi xung quanh bức ảnh chung kết Hoa hậu Ấn Độ làm khuấy động cuộc tranh luận về nỗi ám ảnh của đất nước với làn da trắng, khi 30 cô gái ứng viên quá giống nhau đến mức khó phân biệt với cùng một kiểu tóc và cùng tông màu da. Đất nước Ấn Độ có 1,3 tỉ dân, đa dạng ngôn ngữ và vô số dân tộc khác nhau. Nhưng thực trạng chung của các cuộc thi sắc đẹp tại đất nước này là duy trì vẻ đẹp châu Âu như một tiêu chuẩn về sắc đẹp

97% KHÁCH HÀNG
THẤY HIỆU QUẢ
SAU 42 NGÀY
SỬ DỤNG Theo nghiên cứu của FIA

Giúp
Giảm nguy cơ
loãng xương

Đẹp da
giảm nám sạm

Cải thiện
bốc hòa
mắt ngủ



Bảo Xuân - Cân bằng nội tiết - Gìn giữ Nét Xuân

Sản phẩm không phải thuốc không thay thế thuốc chữa bệnh
Hotline: 0911.330.156

lí tưởng. Tuy nhiên, Rao cho rằng, đây là ý kiến có phần phiến diện, bởi với tư cách người chiến thắng cuộc thi, cô khẳng định bản thân còn lưu giữ nhiều nét truyền thống của người Ấn Độ, từ màu da, nét mặt cho đến cả sở thích vũ điệu dân gian Kathak. Với dàn thành viên ban giám khảo gồm nhiều tên tuổi khủng của Bollywood như: nữ diễn viên Huma Qureshi, nhà thiết kế thời trang Falguni và Shane Peacock, biên đạo múa Remo D'Souza..., cô tin rằng họ đủ tinh táo để chọn ra người chiến thắng xứng đáng.



Rao khẳng định bản thân còn lưu giữ nhiều nét truyền thống Ấn Độ



Suman Rao gián dị khi đi làm từ thiện

Nói về giấc mơ Bollywood cũng như sự cạnh tranh khốc liệt với không ít thủ đoạn tại kinh đô điện ảnh Ấn Độ, Suman Rao tỏ ra khá lạc quan. Tại Ấn Độ, các cuộc thi nhan sắc vốn được xem như bước đệm để các người đẹp bước chân vào Bollywood và đã có không ít những chuyện hiềm khích, chơi xấu sau lưng. Tuy nhiên, Suman Rao cho biết, cô chưa hề gặp phải tình huống chơi xấu trong cuộc thi Femina Miss India năm nay. “30 thí sinh đã cư

xử với nhau thân thiện như những chị em trong suốt hành trình đồng hành cùng cuộc thi. Tôi chưa thấy ai tỏ ra không hài lòng về bất cứ sự cố nào trong suốt cuộc thi”.

Khi được hỏi suy nghĩ về việc cuộc thi đặt nặng yếu tố hình thức hơn trí tuệ, Suman Rao thẳng thắn: “Có lẽ, những ai hiểu về chương trình học mà tôi đang theo đuổi để trở thành một Kế toán viên giám định (Chartered Account) của ICAEW (Viện Kế toán Công chứng Vương quốc Anh và xứ Wales) đều biết rằng, đó là một chương trình đào tạo vô cùng vất vả. Trước và sau cuộc thi này, tôi luôn là người cầu thị, ham học hỏi. Danh hiệu sẽ giúp tôi thêm tự tin trong cuộc sống, nhưng nó cũng là áp lực đòi hỏi tôi phải không ngừng trau dồi kiến thức”. Rao tâm sự, cô là một

một sách: “Tôi thường chú ý mũi vào quyển sách thay vì ra ngoài nói chuyện với bạn bè trong giờ giải lao. Tôi luôn là người cuối cùng rời khỏi lớp. Song cũng chính vì thế mà khả năng giao tiếp của tôi với mọi người còn nhiều hạn chế. Tôi sẽ còn phải luyện tập kĩ năng giao tiếp nhiều hơn nữa”.

Vào tháng 12 này, Suman Rao sẽ là người đẹp đại diện cho Ấn Độ tham gia tranh tài tại cuộc thi Hoa hậu Thế giới - Miss World 2019. Cô cho biết, đây là lần xuất ngoại đầu tiên trong cuộc đời. “Tôi sẽ phải chuẩn bị rất nhiều, chắc chắn là như vậy. Tôi đã gặp gỡ các thành viên của ban tổ chức Miss World và tôi biết rằng, mình cần phải chuẩn bị kĩ càng từ bây giờ”.

ANH THƯ'
(Theo Gulf News)

97% KHÁCH HÀNG

THẤY HIỆU QUẢ

SAU 42 NGÀY

SỬ DỤNG Theo nghiên cứu của FIA

Giúp

Giảm nguy cơ

loãng xương

Đẹp da

giảm nám sạm

Cải thiện

bốc hòa

mắt ngủ

Sản phẩm không phải thuốc không thay thế thuốc chữa bệnh

Hotline: 0911.330.156

GÓC KHUẤT CỦA MỘT NGÔI SAO

ĐƯỢC COI LÀ NỮ DIỄN VIÊN QUYỀN LỰC NHẤT LÀNG GIẢI TRÍ HÀN, TÊN TUỔI CỦA KIM HYE SOO GẮN LIỀN VỚI NHỮNG BỘ PHIM ĂN KHÁCH, VẺ ĐẸP GỌI CẢM VÀ ĐẶC BIỆT LÀ VỚI *RỒNG XANH* - GIẢI THƯỞNG DANH GIÁ NHẤT CỦA ĐIỆN ẢNH XỨ KIM CHI. LUÔN XUẤT HIỆN VỚI HÌNH ẢNH TÍCH CỰC, NỤ CƯỜI RẠNG RỠ, NHƯNG ÍT NGƯỜI BIẾT CÔ PHẢI CHỊU KHÁ NHIỀU TỔN THƯƠNG TRONG CUỘC SỐNG.



Mới đây, truyền thông Hàn Quốc đồng loạt đưa tin mẹ của Kim Hye Soo vướng vào nợ nần và lừa đảo với số tiền lên tới 1,3 tỉ won (25 tỉ đồng) khiến cho nữ diễn viên phải hứng chịu không ít những bình luận tiêu cực. Quá bức xúc với những gì ngôi sao 49 tuổi đang phải chịu đựng, bạn thân của cô - phóng viên Kim Dae Oh - đã quyết định tiết lộ những thông tin gây chấn động. “Tôi biết Kim Hye Soo từ năm 1992 và kể từ đó tới nay đã chứng kiến rất nhiều lần cô ấy phải khổ sở vì thói nghiện cờ bạc của mẹ mình. Hết lần này đến lần khác, bà lấy danh nghĩa của con gái để đi mượn tiền và lừa đảo” - phóng viên Kim cho biết. Cũng vì là một ngôi sao nổi tiếng, cần phải giữ gìn một hình ảnh tích cực trước công chúng nên Kim Hye Soo phải liên tục giải quyết những vấn đề do mẹ mình gây ra. Dù đã nhiều lần hứa sẽ không làm con gái phải khổ sở nữa nhưng bà vẫn chứng nào tật ấy. Đỉnh điểm là năm 2012, Kim Hye Soo đã phải bán hết tài sản để trả nợ cho mẹ, thậm chí còn không có nhà để ở. Ít ai dám tưởng tượng được rằng, một minh tinh hàng đầu Hàn Quốc từng phải sống trong một căn nhà thuê tồi tàn có diện tích 35m².

Bước chân vào làng giải trí từ năm 1986, với vẻ đẹp gọi cảm, đầy cá tính cùng khả năng diễn xuất thiên bẩm,



Kim Hye So nhanh chóng thành công ngay từ vai diễn đầu tay. Không lâu sau đó, nữ diễn viên sinh năm 1970 này đã trở thành gương mặt nổi bật trong dàn sao tạo nên làn sóng Hallyu trên toàn châu Á. Hơn 2 thập kỉ vừa qua cô cũng được xem là một trong những nghệ sĩ kiếm tiền giỏi nhất làng giải trí Hàn khi sở hữu hàng loạt bộ phim dẫn đầu doanh thu phòng vé và hàng trăm hợp đồng quảng cáo. Vì rất kín tiếng trong chuyện đời tư nên dư luận thường đồn đoán, với số tiền kiếm được, nữ diễn viên 49 tuổi hiện đang sở hữu một khối lượng tài sản khổng lồ với rất nhiều biệt thự, siêu xe và hàng hiệu. Tuy nhiên, theo những gì mà phóng viên Kim tiết lộ thì trong suốt nhiều năm qua Kim Hye Soo luôn phải sống tần tảo vì nợ nần của mẹ. Nhiều nguồn tin cho rằng, cũng vì hoàn cảnh gia đình mà nữ diễn viên thậm chí còn không dám yêu đương và lập gia đình. Mỗi tình duy nhất mà cô

công khai là với nam diễn viên Yoo Hae Jin vào năm 2008. Chuyện tình của cặp đôi cũng từng bị dư luận phản đối gay gắt khi nàng là một trong những biểu tượng nhan sắc của điện ảnh Hàn Quốc, một ngôi sao đang trên đỉnh cao sự nghiệp còn chàng lại không giàu, không đẹp trai, không còn trẻ mà cũng chưa nổi tiếng. Báo chí còn không ngần ngại gọi đây là cặp đôi “người đẹp và quái vật”. Bất chấp dư luận, Kim Hye Soo cho rằng, Yoo Hae Jin là người đàn ông chân thành, chu đáo biết chia sẻ, cảm thông. Đến năm 2011, cặp đôi bất ngờ tuyên bố chia tay và từ đó đến nay không có thêm bất cứ thông tin gì về chuyện hẹn hò của Kim Hye Soo.

Khi vụ bê bối nợ nần bùng nổ, dường như quá mệt mỏi với việc phải chịu đựng và bưng bít cho những sai lầm của mẹ, Kim Hye Soo chính thức đưa ra tuyên bố, cô đã cắt đứt quan hệ với mẹ từ năm 1992 nên khoản nợ lần này không liên quan gì đến mình. Quyết định công khai mọi việc của Kim Hye Soo nhận được sự đồng cảm của dư luận. Nhiều người cảm thấy xót xa cho những gì nữ diễn viên đã phải chịu đựng trong nhiều năm qua. Dù cuộc sống cá nhân chịu nhiều sóng gió nhưng Kim Hye So không ngừng chia sẻ và giúp đỡ người khác. Cô là một trong những nghệ sĩ tích cực làm từ thiện nhất showbiz Hàn đồng thời là một

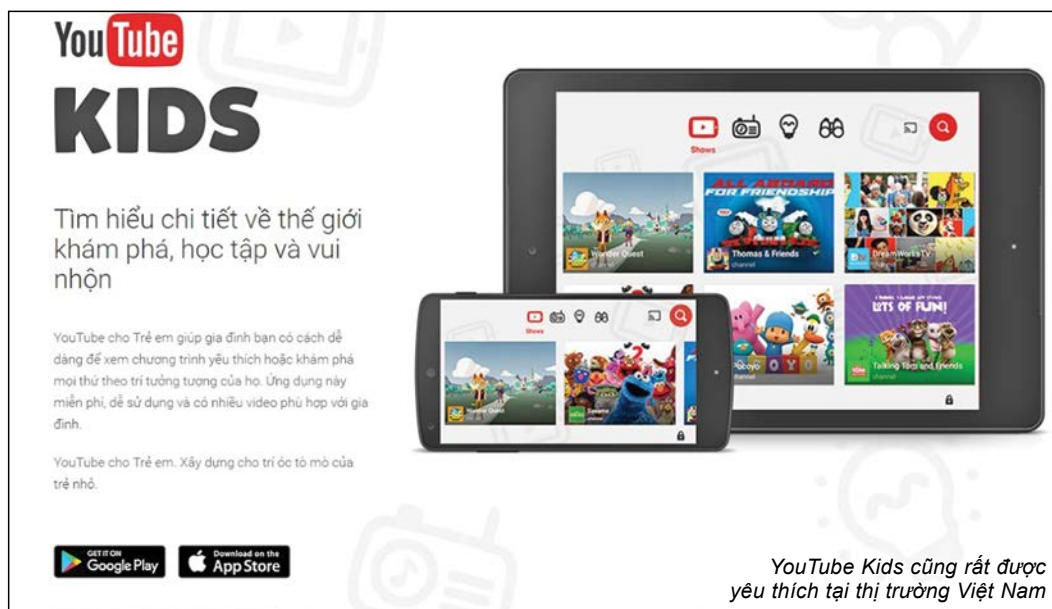
tiền bối luôn hết lòng nâng đỡ những gương mặt trẻ mới vào nghề. Đặc biệt là sự nghiệp diễn xuất ngày càng toả sáng, liên tục thử thách bản thân với những mô tuýp nhân vật đa dạng.

Mới đây nhất, trong khuôn khổ Liên hoan phim Quốc tế Bucheon, một buổi triển lãm đặc biệt về Kim Hye Soo đã được tổ chức nhằm tôn vinh những đóng góp của cô cho điện ảnh Hàn Quốc trong gần 3 thập kỉ qua. Tại đây, 10 bộ phim có cô tham gia diễn xuất đã được trình chiếu như: *First Love* (Mối tình đầu), *Tazza* (Canh bạc nghiệt ngã), *Villain and Window* (Bà goá và tên trộm), *National Bankruptcy Day* (Khủng hoảng tiền tệ)... Những bức ảnh được lấy từ phim của cô cũng được trưng bày theo chủ đề “Sự mê hoặc của Kim Hye Soo”. Buổi triển lãm đã nhận được sự quan tâm rất lớn của truyền thông, các nhà phê bình và đông đảo người hâm mộ. Trong triển lãm cá nhân, ngôi sao 49 tuổi này cũng đã rơi nước mắt khi chia sẻ: “Tôi chưa bao giờ nghĩ diễn xuất lại thay đổi cuộc đời mình nhiều đến như vậy. Có những lúc tôi tự hỏi, không biết mình có phù hợp làm diễn viên hay không. Nhiều lần không hài lòng về bản thân, nhưng sau tất cả tôi luôn yêu công việc này. Tôi sẽ không bao giờ ngừng nỗ lực để sống trọn vẹn với nghề”.

TRÚC CHI (Tổng hợp)

RẮC RỐI CỦA Google

Ở TUỔI 21, GOOGLE KHÔNG CHỈ LÀ MỘT “GÃ KHỔNG LỒ” TÌM KIẾM MÀ CÒN NGÀY Càng LỚN MẠNH VỚI NHIỀU DỊCH VỤ VÀ TIỆN ÍCH TRÊN INTERNET. TUY NHIÊN, ÍT AI BIẾT RẰNG, CÒN CÓ MỘT DOANH NGHIỆP TRUYỀN THÔNG KHÁC CŨNG DÙNG TÊN MIỀN TƯƠNG TỰ NHƯ GOOGLE.COM, CŨNG KINH DOANH NỀN TẢNG TRỰC TUYẾN DÀNH CHO TRẺ EM. ĐIỀU NÀY ĐÃ DẪN ĐẾN MỘT VỤ KIỆN TỤNG LÙM XÙM XẢY RA GẦN ĐÂY.

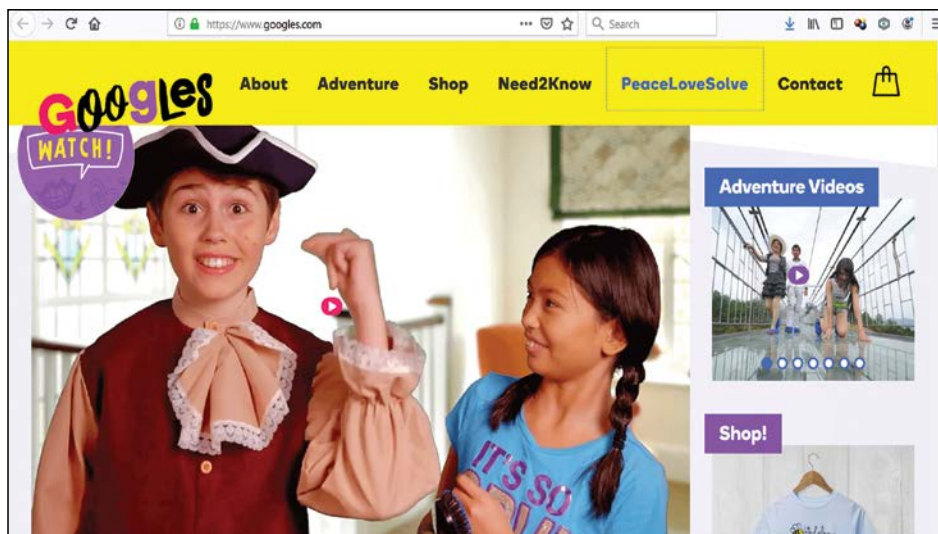


Ngày 16/7 vừa qua, theo phán quyết của Tòa án Liên bang Mỹ, hãng Google sẽ không phải đóng cửa kênh trực tuyến YouTube Kids theo như kiến nghị của Googles. Vụ tranh chấp này xuất phát từ việc hãng Google và Googles cùng sử dụng tên miền tương tự nhau là *Google.com* và *Googles.com*. Theo tài liệu gửi lên tòa án, trước khi có Google, đã có một thương hiệu mang tên Googles đăng kí vào năm 1995. Hiện tại, SM Kids là đơn vị sở hữu thương hiệu Googles và *Googles.com* đang sở hữu một nền tảng trực tuyến dành cho trẻ em. Trong khi đó, *Google.com* hiện là công cụ tìm kiếm nổi tiếng nhất toàn cầu và Google cũng sở hữu kênh trực tuyến trẻ em YouTube Kids.

Trong đơn kiện, SM Kids cho rằng, Google sở hữu Google Play là cửa hàng ứng dụng chính thức được Google tích hợp sẵn vào hệ điều hành Android, bao gồm các ứng dụng trò chơi, nhạc, phim cho thuê, mua hàng, sách điện tử nội dung cho trẻ em trên Android và YouTube Kids. SM Kids yêu cầu Google phải trả khoản bồi thường 25 triệu USD vì những tổn hại do Google gây ra do sử dụng cùng tên thương hiệu. Tuy nhiên, phán quyết của Tòa án đã cho phép Google không phải thay đổi bất cứ điều gì, kể cả việc sử dụng tên miền khiến người sử dụng dễ dàng nhầm lẫn với Googles.

Căn cứ trên tài liệu điều tra, thẩm phán Lorna Schofield cho biết, Steven Silvers đăng kí sử dụng thương hiệu

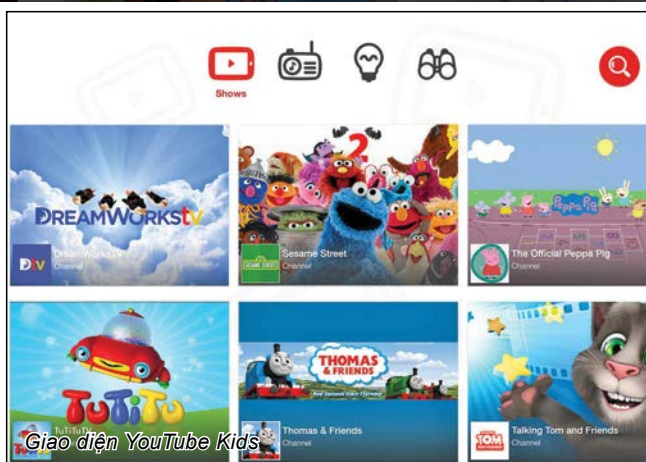
Googles năm 1997. Năm tiếp theo, trang *Googles.com* ra mắt, và chỉ một năm sau hãng Google cũng khai trương thương hiệu tìm kiếm *Google.com*. Một thập kỉ sau đó, Stephen Garchik đầu tư công ty sản xuất nội dung hỗ trợ Googles với mục tiêu trở thành một website tương tác, nơi trẻ em có thể trở thành một thành viên Goo Kid, có thể chơi Goo Games và nghe nhạc Goo Music. Đây cũng chính là thời điểm mạng xã hội bắt đầu trở thành một xu hướng được ưa chuộng trong lĩnh vực đầu tư. Khoảng 3 triệu USD đã được Googles vay nợ ngân hàng để phục vụ việc đầu tư cho website của mình. Khi Garchik từ chức khỏi Ban giám đốc, ông đã bị tòa án bang Maryland yêu cầu phải trả nợ cho



ngân hàng. Sau khi thanh toán nợ nần, Garchik đã ra đi với bản quyền tên miền *Googles.com*. Stephen Garchik sau đó đã chuyển nhượng tài sản *Googles* cho SM Kids, một công ty mới thành lập, nhưng tên miền *Googles.com* thì vẫn giữ nguyên.

Theo kết luận của phiên tòa về việc SM Kids kiện Google, nguyên đơn đã không chứng minh được bằng chứng về Google gây tổn thất về mặt kinh tế cho *Googles*. Dù Google sinh sau đẻ muộn và giờ đây cùng kinh doanh nội dung về trẻ em nhưng vẫn tuân thủ quy định của pháp luật về cạnh tranh. Tên miền dù tương tự nhau nhưng Google vẫn luôn đảm bảo tuân thủ các quy tắc về bản quyền. Mặc dù chiến thắng đã thuộc về Google, song vụ kiện tụng này cũng là một bài học nhắc nhở các doanh nghiệp cần cẩn trọng hơn trong việc sử dụng tên miền giống nhau.

Với hãng Google, kinh doanh nội dung cho trẻ em đang là xu hướng ăn nên làm ra và YouTube Kids vẫn là con gà đẻ trứng vàng cho hãng. Nội dung cho trẻ em trên YouTube hiện nay có rất nhiều video và kênh phổ biến, thu hút hàng tỉ lượt xem và các nhà quảng cáo hàng đầu. Trung bình, mỗi phút lại có hơn 500 giờ video



được đăng tải trên YouTube, song nó cũng gây không ít rắc rối cho hãng này. Google phát hành phiên bản YouTube dành riêng cho trẻ em mang tên YouTube Kids kể từ năm 2015 và đến nay ứng dụng này đang được các em nhỏ vô cùng yêu thích. Cũng tương tự như giao diện truyền thống dành cho người lớn, nhưng khác ở điểm là YouTube Kids chỉ cung cấp các video trực tuyến xoay quanh lĩnh vực giáo dục, âm nhạc và hoạt hình phù hợp với lứa tuổi nhỏ, các kênh và clip thân thiện giáo dục cũng như gia đình. Trên YouTube Kids có một số nội dung dành riêng cho trẻ nhỏ như: DreamWorksTV, Jim Henson TV, Mother Goose Club, Talking Tom and Friends... Ngoài ra nó còn có các tính năng như thiết lập hẹn giờ và tìm kiếm, trong đó lựa chọn thứ hai cho phép người dùng truy cập cơ sở dữ liệu chính của YouTube về video, nhưng YouTube Kids sẽ lọc kết quả để con trẻ truy cập nội dung an toàn. Nhờ đó, các

bậc phụ huynh cũng bớt gánh lo và an tâm hơn khi con mình sử dụng.

Mặc dù thu được nhiều nguồn lợi từ YouTube Kids, song Google cũng gặp không ít rắc rối với kênh trực tuyến này. Năm 2015, hai nhóm hoạt động vì quyền trẻ em tại Mỹ đã gửi đơn khiếu nại Google lên Ủy ban thương mại Mỹ (FTC) vì YouTube Kids có chứa những nội dung không phù hợp cho trẻ em. Tháng 2 năm nay, một bà mẹ ở Florida (Mỹ) đã vô cùng sửng sốt khi phát hiện



Google và Googles có tên miền tương tự nhau

ra đoạn clip ngắn, hướng dẫn cách tự sát tại nhà lạc giữa hàng chục video để thương trên YouTube Kids.

Tháng 6 vừa qua, ban điều hành của Google đã có nhiều cuộc thảo luận về ý định xóa bỏ tất cả các video dành cho trẻ em trên nền tảng YouTube. Đây được xem là giải pháp cho các vấn đề hiện tại của YouTube, khi có rất nhiều nội dung không phù hợp dành cho trẻ em xen lẫn các video thiếu nhi. Theo phát ngôn viên của YouTube, các nội dung video dành cho trẻ em sau khi bị xóa bỏ trên nền tảng chính sẽ chỉ còn tồn tại duy nhất trên YouTube Kids. Một sáng kiến khác cũng được đưa vào nghiên cứu là tắt tính năng tự động chuyển video mới sau khi video bạn đang xem kết thúc. Tính năng này được cho là vô tình khiến nhiều video với nội dung không phù hợp với trẻ em được tự động hiện lên. Tuy nhiên, đây vẫn chỉ là một trong số những ý tưởng đang được thảo luận, nhằm cải thiện YouTube trở nên tốt hơn. Cuộc cải tổ này được cho là sẽ có ảnh hưởng lớn tới YouTube cũng như thị trường trực tuyến cung cấp nội dung trẻ em.

DIỆP CHI

Về nhà đi con CHUYỆN BÂY GIỜ MỚI KỂ



Hậu trường một cảnh quay

PHÍA SAU 85 TẬP PHIM ĐẦY HẤP DẪN VỀ NHÀ ĐI CON VẪN CÒN RẤT NHIỀU CÂU CHUYỆN HẬU TRƯỜNG CHƯA ĐƯỢC NHẮC ĐẾN. PHÓNG VIÊN TCTH ĐÃ GHI LẠI VÀI CÂU CHUYỆN NHƯ LỜI CẢM ƠN ĐẾN EKIP SÁNG TÁC ĐÃ LÀM NÊN MỘT BỘ PHIM TUYỆT VỜI.

HƠN CẢ MỘT Ý TƯỞNG

Phim *Về nhà đi con* được làm lại từ bộ phim truyền hình *Khi đàn ông góa vợ bật khóc*, nhưng thực tế, ekip sáng tác chỉ lấy cái cốt là người bố và ba cô con gái, còn lại tư duy về mạch phim hoàn toàn mới, gắn với giai đoạn xã hội hiện nay. Từ gợi ý có thể viết kịch bản mới dựa trên tứ chuyện đó của Giám đốc VFC - NSUT Đỗ Thanh Hải với đạo diễn Nguyễn Danh Dũng, anh đã cùng ekip biên kịch nhận lời với một sức ép lớn vì sự thành công của bộ phim *Khi người đàn ông góa vợ bật khóc*. “Rất may tôi và nhóm biên kịch có được một sự tương đồng trong xây dựng nhân vật, cách thức triển khai nhân vật, vai trò, độ tuổi, nghề nghiệp nhân vật ra sao cho phù hợp. Tôi rất trân trọng ekip biên kịch, dù thời gian triển khai sản xuất gấp nhưng kịch bản

ra đời đúng thời điểm và chất lượng kịch bản rất tốt” - đạo diễn Nguyễn Danh Dũng chia sẻ.

NHỮNG NỠI BUỒN NHỎ

Trường quay của VFC mới chỉ phục vụ những cảnh quay nội, vì thế, nếu muốn phim sống động, chân thật thì sự ủng hộ, tạo điều kiện để có những bối cảnh ngoại rất quan trọng. Đoàn làm phim *Về nhà đi con* cũng có lúc rơi vào tình huống đáng buồn. Đó là hôm quay cảnh ngoại ở nhiệt độ 40°C, vì quay trước cửa một gia đình nọ, dù đã trình bày mong sự giúp đỡ nhưng họ vẫn nhất quyết xua đuổi đoàn làm phim. Thậm chí, có cảnh quay trên vỉa hè, khi vừa chuẩn bị xong công đoạn máy móc, ánh sáng... thì một người đi xe máy cho rằng đoàn làm phim cản trở giao thông nên dừng lại mắng mỏ ầm ĩ. Những trường hợp này, vì không thể

đôi co ồn ào giữa đường, nên ekip làm phim đành phải xếp máy móc, thiết bị và tìm kiếm địa điểm khác để quay.

Bù lại, sau một thời gian phim *Về nhà đi con* lên sóng, đi đâu ekip sản xuất cũng được ủng hộ. Thậm chí có những cảnh quay, người dân ào đến hỏi han, sẵn sàng giúp đỡ. Cảnh quay nhân vật Anh Thư đi để ở bệnh viện, có hàng trăm người hâm mộ đứng vây quanh, nhưng khi đề nghị giữ trật tự để đoàn làm phim làm việc, họ đều rất vui vẻ ủng hộ. “Có những gia đình mời chúng tôi sử dụng nhà muốn quay thời gian bao lâu cũng được, thậm chí họ nhiệt tình mời cả đoàn làm phim ăn uống” - đạo diễn Nguyễn Danh Dũng kể lại.

NHÂN VẬT GÂY NHIỀU TRANH CÃI NHẤT

Trong kịch bản gốc, Ánh Dương và Bảo đều đều thiếu vắng mẹ từ nhỏ, có



Quỳnh Nga vai Nhã (phải) được casting ở thời điểm phim đang quay



Khải là nhân vật có sự thay đổi về ngoại hình nhiều nhất

những kĩ năng sống mà họ hoàn toàn thiếu hụt. Đôi bạn ấy sống thật với cảm xúc của mình, đôi khi thái quá. Biên kịch Nguyễn Thủy chia sẻ: “Chúng tôi nghĩ, đó mới là thế giới thực sự của của những cô cậu mới lớn: đầy rắc rối, hỗn loạn. Chúng tôi không định xây dựng Bảo và Dương như những hình mẫu hoàn hảo với cách hành xử hoàn hảo, mà họ, giống như bao cô bé, cậu bé ngoài kia, bước vào đời với những bông bột và sai lầm, có phần ảo tưởng sức mạnh. Phải khi trải qua những va vấp, đối diện nỗi buồn, sự mát mát và cả sự tan vỡ, dần dần họ mới dần trưởng thành và hiểu về những giới hạn trong cuộc sống”.

Ánh Dương là vai diễn đầu tiên của Bảo Hân trong sự nghiệp diễn viên. Đạo diễn Nguyễn Danh Dũng chia sẻ: “Thời gian đầu, Hân rất bối ngỡ, các thành viên trong đoàn phim đã nhiệt tình giúp đỡ Dương. Quay lần một chưa được, mọi người hỗ trợ cháu quay lại lần hai, ba, bốn. Bảo Hân đã nhìn thấy sự giúp đỡ và nỗ lực của mọi người, cháu ý thức tốt hơn cộng với năng khiếu đặc biệt của bản thân giúp Hân vào vai rất ngọt”.

NHỮNG THAY ĐỔI GIỮA CHỪNG

So với dự định ban đầu, *Về nhà đi con* dài 60 tập. Nhưng trong quá trình sản xuất tại hiện trường, ekip làm phim đã ngồi lại cùng bàn bạc, cân đối và tính toán lại những chất liệu nội dung của kịch bản cũng như thời lượng cố định



Nhân vật Dương tạo ra nhiều phản hồi của khán giả

của khung giờ phát sóng *Về nhà đi con*. Thời điểm quay được hơn nửa phần phim, quyết định được đưa ra, phim sẽ dài 85 tập. Câu chuyện phim trong 25 tập cuối có thêm nhiều yếu tố bất ngờ. Nhã - nhân vật mới xuất hiện - đã làm thay đổi nhận thức của mỗi nhân vật để họ tìm ra được giá trị riêng của mình. Quỳnh Nga vào vai nhân vật người thứ ba gây nhiều bức xúc cho khán giả nhất, thậm chí nhiều người không phân biệt giữa nhân vật trong phim và diễn viên ngoài đời nên có những cách nói về Quỳnh Nga rất tệ.

Khải (do diễn viên Trọng Hùng đóng) là nhân vật có sự thay đổi về ngoại hình nhiều nhất trong phim. Sau khi ra tù, Khải trở lại, chỉ xuất hiện rất ngắn nhưng gây ấn tượng với vẻ ngoài tươm tất, vóc dáng gọn gàng, lịch sự, khác hẳn với Khải “mũ cối”, to béo và râu ria bụi bặm trước đó. Đó là dụng ý của nam diễn viên Trọng Hùng. Anh muốn, sau thời gian ở tù, Khải đã thực sự hối lỗi và rèn luyện bản thân. Vì thế, Trọng Hùng đã nỗ lực

tập luyện kết hợp với chế độ ăn giảm cân và đã giảm 7 kg so với thời điểm đầu tham gia *Về nhà đi con*.

NHỮNG “CƠN SÓNG” PHẢN HỒI

Với câu chuyện gần gũi, dung dị và cách kể hấp dẫn, *Về nhà đi con* đã chạm đến cảm xúc của nhiều tầng lớp khán giả ở các lứa tuổi khác nhau. Những “cơn sóng” phản hồi đổi theo từng tình tiết, từng diễn biến của mỗi nhân vật trong từng tập phim lúc cao trào, lúc êm ái, lúc dữ dội, giận dữ lúc đầy yêu thương, cảm thông. Họ bàn tán, trao đổi, thậm chí tranh luận gay gắt về cách hành xử của nhân vật. *Về nhà đi con* đã xây dựng một câu chuyện với những nhân vật có tính chân thực và đời sống nhất có thể, với cả ưu và khuyết điểm, những điều đáng thương cũng như đáng giận nên khán giả có thể yêu - ghét là chuyện bình thường. Tất cả những màn tình cảm xoay chiều ấy chứng tỏ khán giả vẫn còn lo lắng, hi vọng và thấp thỏm với hành trình của nhân vật, những người làm phim sẽ không thấy chính mình cô đơn nữa, vì họ có khán giả đồng hành. Và như chia sẻ của biên kịch Nguyễn Thủy, thông điệp của bộ phim là: “Hành trình của tất cả các nhân vật *Về nhà đi con* là hành trình không ngừng sửa sai và thay đổi để tìm đến phiên bản tốt nhất của bản thân mình”. Điều đó khiến bộ phim không chỉ rất nhân văn mà đầy tính thuyết phục.

HIỀN NGUYỄN

GU CỦA “CÁ MẬP”

CHÍNH THỨC LÊN SÓNG TRÊN VTV3, SHARK TANK (THƯƠNG VỤ BẠC TỈ) MÙA 3 VẪN GIỮ ĐƯỢC SỨC NÓNG CỦA HAI MÙA TRƯỚC ĐÓ. KỂ TỪ KHI SHARK TANK LÊN SÓNG TRUYỀN HÌNH, CÁC “CÁ MẬP” ĐÃ TRỞ THÀNH GƯƠNG MẶT QUEN THUỘC, ĐƯỢC NHIỀU NGƯỜI BIẾT ĐẾN. VÀ “GU” CỦA MỖI “CÁ MẬP” CŨNG ĐANG DẪN DẪN BỘC LỘ TRONG MÙA THỨ 3 NÀY...



Shark Nguyễn Thanh Việt

Được biết đến và nhận được nhiều sự yêu mến sau Shark Tank mùa 2, “cá mập” Nguyễn Thanh Việt - Chủ tịch HĐQT Tổ hợp Y tế Phương Đông sẽ tiếp tục đem đến cho các nhà khởi nghiệp trẻ tuổi những lời khuyên khởi nghiệp đắt giá khi đảm nhận vai trò nhà đầu tư chính, xuất hiện xuyên suốt 16 tập của Shark Tank mùa 3.

Ông Nguyễn Thanh Việt tâm sự, làm “cá mập” chính sẽ mất rất nhiều thời gian, trong khi thời gian là thứ ông có ít nhất. Nhưng bởi vì muốn sẽ có những đóng góp nhất định cho cộng đồng khởi nghiệp mà ông muốn

gắn bó với Shark Tank Việt Nam dài hơi hơn, ông chia sẻ: “Thông qua Shark Tank mùa 3, tôi muốn nhắn các bạn có ý tưởng khởi nghiệp: làm gì cũng phải kiên định đến cùng - Never give up (không bỏ cuộc). Nhà khởi nghiệp nào theo đuổi những lĩnh vực xã hội đang thiếu, con người đang cần tôi sẽ đầu tư. Tôi quan niệm, khởi nghiệp không phải chỉ với một mục đích duy nhất là làm giàu, phải có mục tiêu sứ mạng lớn hơn thì mới có thể bền vững được”.

Bên cạnh các nhà đầu tư quen thuộc là Phạm Thanh Hưng, Nguyễn Thanh Việt, Dzung Nguyễn và Nguyễn Ngọc Thủy, “bể cá mập” mùa 3 chính thức gia nhập thêm một “cá mập” nữ mới là Đỗ Liên - Nhà sáng lập ứng dụng bảo hiểm công nghệ LIAN.

Nhận lời tham gia Shark Tank mùa 3 xuất phát từ mong muốn hỗ trợ, làm “bà đỡ” giúp thế hệ trẻ khởi nghiệp thành công nhanh hơn, “cá mập” Đỗ Liên sẽ ưu tiên tập trung vào những lĩnh vực tạo ra các giá trị nhân văn, phát triển con người và mang lại lợi ích

cho cộng đồng như bảo hiểm, dịch vụ tài chính, sức khỏe, môi trường, công nghệ.

“Cá mập” Đỗ Liên nhận định: “Việt Nam có một thế hệ trẻ đầy năng lực, kiến thức và sức mạnh. Tôi đặt rất nhiều niềm tin và muốn làm “bà đỡ” cho các bạn. Tôi muốn đem những trải nghiệm thực tế chính của bản thân mình cùng những thành quả không phải ai cũng dễ dàng đạt được để chia sẻ và hỗ trợ các bạn. Cùng nhau, chúng ta sẽ tạo ra những giá trị



Shark Đỗ Liên



Shark Phạm Thanh Hưng



Shark Nguyễn Ngọc Thủy

mới cho các bạn, cộng đồng và xã hội”. Thông điệp của “cá mập” Đỗ Liên tại *Shark Tank* mùa 3 hứa hẹn tạo nhiều cảm hứng cho các nhà khởi nghiệp: “Các bạn trẻ, hãy là những người dẫn đầu kỉ nguyên hiện tại”

Là “cá mập” tại vị lâu nhất tại *Shark Tank* đến thời điểm hiện tại, “cá mập” Phạm Thanh Hưng đánh giá: “Các nhà khởi nghiệp của mùa 3 có sự chuẩn bị kĩ lưỡng hơn rất nhiều so với các mùa trước, đặc biệt khác hẳn so với mùa 1. Các ý tưởng khởi nghiệp, mô hình kinh doanh cũng đã phát triển lên mức độ tốt, phần lớn các dự án kinh doanh đều nghĩ đến việc ứng dụng công nghệ cao, nghĩ đến những thị trường ở quy mô toàn cầu. Các bạn cũng đã tính toán được mô hình kinh doanh với những con số tài chính, cách thức mở rộng và tiếp cận thị trường một cách cụ thể. Đặc biệt, con số gọi vốn ở mùa 3 năm nay lớn hơn rất nhiều và con số được cấp vốn cũng rất lớn. Tỷ lệ các doanh nghiệp khởi nghiệp được chấp nhận đầu tư cùng số tiền cam kết đầu tư cũng rất lớn. Đó là điều khác biệt hẳn so với hai mùa trước”. Trong mùa thứ 3 này, Phó Chủ tịch HĐQT - Công ty CP Tập đoàn Thế kĩ CENGROUP vẫn dành nhiều sự quan tâm đến các nền tảng công nghệ, đặc biệt là ứng dụng trong lĩnh vực bất động sản, du lịch.



Shark Dzung Nguyễn

Được mệnh danh là “bàn tay vàng” trong giới đầu tư trong lĩnh vực công nghệ, mỗi doanh nghiệp trẻ được “cá mập” Dzung chạm vào, đều tăng trưởng gấp nhiều lần. Tại *Shark Tank*, “cá mập” Dzung Nguyễn nổi tiếng là vị “Cá mập Công nghệ” quyết liệt và tâm huyết với khởi nghiệp. “Cá mập” Dzung Nguyễn còn được biết đến như một người bạn #FounderSouldmate của Khởi nghiệp.

Giữ nguyên khẩu vị đầu tư, “cá mập công nghệ” sẽ tiếp tục trở thành người bạn tri kỉ của các doanh nghiệp. Không chỉ hỗ trợ về tài chính, “cá mập” Dzung Nguyễn - Giám đốc Quy

đầu tư CyberAgent Việt Nam và Thái Lan sẽ trở thành người hỗ trợ, đồng hành và kết nối doanh nghiệp trẻ đến với những nhà đầu tư lớn hơn, giúp họ không chỉ thành công ở Việt Nam mà có thể mang sản phẩm, dịch vụ của mình ra thế giới.

Ông Nguyễn Ngọc Thủy hiện đang nắm giữ kỉ lục đầu tư tỷ lệ vàng, trong 9 công ty nhận được lời đề nghị đầu tư trên sóng truyền hình thì có 8 công ty được rót vốn, đặc biệt số tiền giải ngân thực tế lớn hơn số cam kết trên truyền hình rất nhiều lần như thương vụ rót vốn lên tới 100 tỉ đồng cho SOYA GARDEN. Chủ tịch HĐQT kiêm người sáng lập Tập đoàn Egroup - Sở hữu chuỗi trung tâm tiếng Anh Apax tiếp tục đồng hành với vai trò là Nhà Tài trợ chính và Nhà đầu tư tại mùa 3. Gia nhập mùa “săn mồi” mới, “cá mập” Thủy mong đợi sẽ tìm kiếm thành công các nhà khởi nghiệp Kỳ Lân tại *Shark Tank* mùa 3.

Với mong muốn tìm kiếm các doanh nghiệp trẻ có chung chí hướng, chung tầm nhìn và cùng đồng hành thực hiện các giấc mơ lớn. “Cá mập” Thủy chia sẻ, ngoài lĩnh vực giáo dục, công nghệ thông tin, thực phẩm như đã đầu tư thì những sản phẩm thực sự khả thi nằm trong tập khách hàng dành cho giới trẻ, trẻ em và phụ nữ sẽ được ông đặc biệt ưu tiên.

ĐỨC LÊ

TIẾNG NÓI CHUNG

giữa nhân văn và giải trí



Hai người chơi đầu tiên giành được số tiền xấp xỉ 350 triệu đồng

Gây sốt ngay từ tập đầu tiên lên sóng, game show *Tường lửa* với sự góp mặt của hai chàng trai ViruSs và Pew Pew đã mang đến cho khán giả một cuộc chơi kịch tính, hồi hộp đến phút chót để mang về số tiền thưởng chung cuộc lên tới xấp xỉ 350 triệu đồng. Như lời hứa tại chương trình, sau khi nhận giải thưởng, Pew Pew - ViruSs đã lên kế hoạch đi thăm và tặng quà cho các trẻ mồ côi, cơ nhỡ tại một mái ấm ở Bình Dương. 100 triệu đồng là số tiền mà hai người gửi tặng đến mái ấm để hỗ trợ công việc xây nhà cũng như trang trải các chi phí hoạt động. Đây là nơi tập trung rất nhiều trẻ em bị bố mẹ bỏ rơi ở nhiều độ tuổi khác nhau, có khi chỉ mới vài ngày tuổi hoặc ở trong tình trạng nguy kịch.

Cặp vợ chồng nổi tiếng Công Vinh - Thủy Tiên tham gia *Tường lửa* với mong muốn có thêm kinh phí hỗ trợ cho hoạt động lớn mà cả hai theo đuổi bấy lâu - một Học viện bóng đá vì cộng đồng

CÓ THỂ BIẾN NGƯỜI CHƠI TRỞ THÀNH TỈ PHÚ CHỈ TRONG MỘT CUỘC CHƠI VỚI GIẢI THƯỞNG TỐI ĐA LÊN TỚI 6 TỈ ĐỒNG NHƯNG THÔNG điệp “THAY ĐỔI CUỘC SỐNG CỦA BẠN” MÀ TƯỜNG LỬA MANG TỚI THỰC CHẤT LẠI HƯỚNG NHIỀU HƠN TỚI CÁC HOẠT ĐỘNG THIỆN NGUYỆN, VÌ CỘNG ĐỒNG.

dành cho trẻ em, đặc biệt là những tài năng nhí có hoàn cảnh khó khăn. Một số nghệ sĩ khác như Hoa hậu Đỗ Mỹ Linh có kế hoạch đưa điện về những vùng sâu xa, MC Đại Nghĩa theo đuổi chuỗi dự án xây cầu, MC Cát Tường



ViruSs trao quà tặng cho mái ấm tại Bình Dương

mong muốn làm được một con đường để người dân đi lại thuận tiện... Những ý nguyện đẹp đẽ ấy đến với *Tường lửa* khiến cho cuộc chơi của mỗi cặp dường như trở nên hấp dẫn, ý nghĩa hơn, nâng tầm thêm cho một chương trình vốn đậm chất giải trí. Vì những số tiền có thể rất giá trị từ *Tường lửa* không chỉ mang đến những giây phút bùng nổ hết mức, tuyệt vọng ngỡ ngàng cho người chơi mà còn là lời hứa hẹn chắc chắn rằng, ngay sau đó sẽ là những chuyến đi, hoạt động thiết thực, niềm vui đầy ý nghĩa được lan tỏa tới cộng đồng.

Theo nhà báo Lại Bắc Hải Đăng - Chỉ đạo sản xuất chương trình - do thời lượng, tiến độ phát sóng, phần thực hiện thiện nguyện của người chơi sẽ khó lòng được giới thiệu ngay sau các

tập nhưng ekip sản xuất sẽ tiếp tục theo sát và phản ánh quá trình lan tỏa yêu thương ấy trên các hệ thống chương trình đồng hành của VTV. Một hướng đi mới nhiều khả năng cũng được mở ra từ sự xuất hiện của *Tường lửa*, đó là liên kết với *Điều ước thứ bảy* để tạo kênh tư vấn, kết nối các câu chuyện truyền cảm hứng để người chơi tìm đến đúng địa chỉ cần hỗ trợ, cần chia sẻ.

Đề cao tính nhân văn nhưng *Tường lửa* trước hết là một game show giải trí hấp dẫn. Mục đích thiện nguyện sẽ không giúp người chơi luôn có được điểm số an toàn mà họ phải chơi hết mình, liều lĩnh, đánh cược với may mắn theo đường rơi ngẫu hứng, bất ngờ của trái bóng. Những câu hỏi của chương trình được đánh giá khá khó, trải rộng ra nhiều lĩnh vực, tuy nhiên, đã có trường hợp, một bộ câu hỏi thuộc diện cực kì hóc búa lại được vượt qua suôn sẻ do người chơi tình cờ có kinh nghiệm ở một cuộc thi hỏi đáp có format tương tự. Khoảng cách chênh lệch rất lớn giữa các ô tiền từ 1.000 đồng tới hàng trăm triệu khiến cho cảm xúc của người chơi, khán giả lẫn MC liên tục bị thử thách, thay đổi đến chóng mặt dẫn đến nhiều giây phút đổ gục vì xúc động, ngỡ ngàng trên sân khấu. Được biết, trong mùa đầu tiên lên sóng, *Tường lửa* hướng tới người chơi nghệ sĩ như một cách đảm bảo độ “an toàn” nhưng trong những mùa tiếp theo, chương trình có thể sẽ mở rộng cho đối tượng người chơi đa dạng hơn.

HƯƠNG HUYỀN

FUTA Express
CHUYÊN PHÁT NHANH

CÔNG TY CP DỊCH VỤ CHUYỂN PHÁT NHANH PHƯƠNG TRANG FUTA
Địa chỉ: 335 Lê Hồng Phong, P.2, Quận 10, TP Hồ Chí Minh.
Điện thoại: 028. 38 335 335 - Website: www.futaexpress.vn.

TỔNG ĐÀI NHẬN ĐƠN HÀNG VÀ CHĂM SÓC KHÁCH HÀNG | **1900 6067**

Sơ đồ vận chuyển hàng hóa FUTA Express



CÔNG TY CỔ PHẦN DỊCH VỤ CHUYỂN PHÁT NHANH PHƯƠNG TRANG FUTA

FUTA EXPRESS

“CHẤT LƯỢNG LÀ ƯU TIÊN”, VƯƠN MÌNH PHÁT TRIỂN

Năm 2006, tận dụng ưu thế nguồn nhân lực và phương tiện vận tải hành khách hùng hậu của **FUTA Bus Lines**, Công ty Cổ Phần Dịch Vụ Chuyển Phát Nhanh Phương Trang FUTA - **FUTA Express** đã được thành lập với nhiệm vụ chuyên cung cấp dịch vụ Bưu chính Chuyển Phát nhanh thư tín, bưu phẩm bưu kiện cho khách hàng tại Việt Nam

Trải qua hơn 10 năm sống, làm việc và phục vụ với “**CHẤT LƯỢNG LÀ DANH DỰ**”, **FUTA Express** đã được khách hàng trao sự tin cậy cho các dịch vụ **Giao Hàng Tận Nơi, Hỏa Tốc, Chuyển Phát Tiết Kiệm** được phục vụ xuyên suốt từ các tỉnh đồng bằng Sông Cửu Long đến Hà Nội và các tỉnh phía Bắc.

Kết nối hàng ngàn lượt xe mỗi ngày, trung

bình từ 02 đến 05 phút/ chuyến xe xuất bến cùng với hệ thống khai thác phân phối hàng hóa, 28 chi nhánh và 110 bưu cục trên cả nước **FUTA Express** tự tin cam kết cung cấp dịch vụ chuyển phát “**Nhanh Nhất**” và giá cước “**Hợp Lý Nhất**” cho khách hàng của mình.

Hòa mình với sự phát triển tốc độ của công nghệ thông tin thời đại, **FUTA Express** đã phát triển hệ thống công nghệ quản lý và xử lý thông tin hàng hóa chuyên biệt với những công cụ tiên tiến, thân thiện và tiện ích giúp khách hàng định vị, truy soát bưu phẩm bưu kiện đồng thời kiểm tra hóa đơn cước và kết quả thu hộ tiền hàng trong thương mại điện tử chỉ cần với một cái chạm nhẹ trên màn hình điện thoại thông minh hoặc một nhấp chuột trên máy tính đến www.futaexpress.com

Ngoài việc không ngừng cải tiến và nâng cao chất lượng phục vụ; luôn tái đầu tư trang thiết bị và cơ sở vật chất hạ tầng, **FUTA Express** còn ưu tiên đào tạo cũng như tạo môi trường làm việc năng động, linh hoạt, thân thiện để nhân viên thoải mái đam mê và cống hiến.

Tôn chỉ và sứ mệnh của **FUTA Express** là phục vụ khách hàng “**luôn thành tín, cùng hợp tác, cùng vinh danh cùng sung túc**” luôn phát triển nâng cao chất lượng dịch vụ để mang lại lợi ích cao nhất cho cộng đồng xã hội và đóng góp phồn thịnh cho đất nước.

Công ty CP Dịch vụ Chuyển Phát Nhanh Phương Trang FUTA rất hân hạnh được làm đối tác phát hành lâu dài với Tạp Chí Truyền Hình VTV. Quý độc giả có thể theo dõi những thông tin mới nhất về FUTA Express thông qua kênh tạp chí này.

Tổng đài hàng hóa: **1900 6767**

Website: www.futaexpress.vn

MIỀN TÂY NỔ SÓNG



CUỘC ĐỜI NHIỀU CHÔNG GAI VÀ NƯỚC MẮT CỦA NHỮNG NGƯỜI PHỤ NỮ MIỀN QUÊ NAM BỘ ĐƯỢC TÁI HIỆN SINH ĐỘNG QUA CÁC NHÂN VẬT NƯỚNG, NHƯ... TRONG PHIM *BÁN CHỒNG* (PHÁT SÓNG 21H30, THỨ HAI, BA HÀNG TUẦN TRÊN KÊNH VTV3). BỘ PHIM DÀI 36 TẬP MANG ĐẾN NHỮNG HÌNH ẢNH ĐẸP MẮT, LÃNG MẠN VỀ MIỀN TÂY SÔNG NƯỚC CÙNG NHƯ CÁC CÂU CHUYỆN MỘC MẠC NHƯNG ĐẦY QUYẾT LIỆT.

DỰ ÁN NHIỀU TRẮC TRỞ

Biên kịch Hạnh Ngô cho biết, chị và biên kịch Kim Oanh đã ấp ủ đề tài từ rất lâu. Nhân vật Nương được đội ngũ biên kịch và biên tập chăm chút vì cô gái này có sự giao thoa giữa truyền thống và hiện đại, tuy gặp khó khăn trong cuộc sống nhưng luôn vươn lên. Ngoài ra, phim còn một vấn đề lớn là sự tự trọng của những người làm cha, mẹ. Nhân vật bà Tâm là mẹ của Vui khi thấy con mình bị đồng tiền chi phối thì đã nhiều lần khuyên giải, thậm chí dùng tính mệnh để thức tỉnh lòng tự trọng của đứa con. Đó là một trong những trăn trở của người miền Tây hiện nay khi đứng trước cơn bão đe dọa sự yên bình của làng quê.

Tuy nhiên, ở giai đoạn tiền kì, đạo diễn, biên kịch đã gặp rất nhiều khó khăn vì biên tập của VFC yêu cầu chỉnh sửa kịch bản rất nhiều để cô đọng hơn. Quá trình chỉnh sửa gập rút nhưng vẫn không khiến các công đoạn khác bị đình trệ theo. Vì phim thu tiếng trực tiếp nên khi ra hiện trường mọi thứ đều phải hoàn chỉnh, đạo diễn Hùng Phương không thể buông lỏng khâu kịch bản vì đây là điều rất quan trọng đối với một bộ phim. Cũng nhờ vậy mà mối quan hệ giữa đạo diễn và các biên kịch rất khăng khít. Mỗi khi bên này muốn buông thì bên kia lại động viên tinh thần. Nhờ vậy mà tình cảm nghề nghiệp gắn gũi, các biên kịch cũng cảm thấy nhận được sự chia sẻ từ đoàn phim và yêu nghề hơn.

Đạo diễn Đỗ Thanh Hải tiết lộ: “Đây là lần thứ hai VFC hợp tác với đạo diễn Lê Hùng Phương, sau phim *Bông bênh trên sông*. Khi thực hiện phim, chúng tôi đã có nhiều cuộc trao đổi, tranh luận gay gắt. Thậm chí trước khi bấm máy, đạo diễn từng muốn dừng lại. Tuy vậy, cuối cùng mọi việc cũng được giải quyết êm đẹp. Chúng tôi đã làm việc trên tinh thần thẳng thắn để có được bộ phim hay, trân trọng cá tính của diễn viên. Tôi hi vọng phim sẽ chinh phục khán giả cả nước khi mang đến một câu chuyện dung dị không chỉ về tình yêu, gia đình mà còn là tình người”.

BA VỊ KHÁCH KHÔNG MỜI

Phim được thực hiện theo hình thức thu tiếng trực tiếp nhằm đảm bảo cảm

xúc của nhân vật nên gặp nhiều khó khăn trong quá trình thực hiện vì bối cảnh phần lớn ở ngoài trời. Trong đó, âm ảnh nhất với đoàn phim là tiếng ve kêu, tiếng ghe máy và xe máy chạy. Trong phim có nhiều phân cảnh ở các khúc sông, kênh rạch nên ảnh hưởng nhiều bởi các yếu tố khách quan này. Những phân đoạn phải quay lại từ 5 - 7 lần khá phổ biến, nhiều phân đoạn phải



quay hơn 10 lần. Diễn viên cũng gặp không ít khó khăn khi phải giữ cảm xúc của nhân vật ổn định, nhất là các trường đoạn nặng tâm lí.

Dù gặp không ít khó khăn trong quá trình quay nhưng các diễn viên Oanh Kiều, Bích Hằng, Hạnh Thúy vẫn lấy được rất nhiều cảm xúc của người xem qua các phân cảnh đầm nước mắt. Hạnh Thúy cho biết, chị và Oanh Kiều vào vai mẹ chồng nàng dâu trong phim đã khóc bốn lần, từ lúc nhận kịch bản, quay hình, lồng thêm giọng nhân vật và ngay cả trong buổi họp báo cả hai cũng rơm rớm nước mắt vì thương cho các nhân vật.

TRỞ LẠI VỚI CHÍNH KỊCH

Khi chọn Nguyễn Anh Tú, đạo diễn Hùng Phương đã phải bảo vệ ý kiến trước Ban giám đốc VFC vì nhân vật Vui là tuyến chính quan trọng. Trước đây, Nguyễn Anh Tú từng được đào tạo diễn viên chuyên nghiệp tại trường ĐH Sân khấu - Điện ảnh TP.HCM với dạng



vai chính kịch. Thế nhưng anh nổi tiếng khi giành giải thưởng trong một chương trình truyền hình thực tế về hài. Tuy vậy, Anh Tú vẫn khao khát có được một vai diễn chính kịch trên màn ảnh nhỏ. Để có được vai Vui, anh đã phải trải qua 5 lần thử vai. Diễn xuất tự nhiên của anh đã chinh phục đạo diễn và nhận vai trước khi bấm máy 4 ngày.

Trong lần đầu tiên đóng vai chính, Anh Tú gặp nhiều khó khăn vì chưa quen với việc xáo trộn cảm xúc theo các phân đoạn, tập phim. Anh đã cố gắng rất nhiều để quen với nhịp độ làm việc của phim truyền hình. “Sau bộ phim này, tôi trở lại sân khấu với sự tự tin hơn rất nhiều. Tôi thấy mình đã trưởng thành hơn và sẵn sàng đón

nhận những vai diễn nhiều thử thách hơn ở các vở kịch, bộ phim sau này”, Anh Tú chia sẻ.

TIẾNG ĐÀN MA THUẬT

Cảnh quay khó nhất và cũng ấn tượng nhất với Anh Tú là nhân vật Vui ngồi đánh đàn bên dòng sông sau khi mẹ mất với nỗi trống vắng vô biên. Để có cảnh này, Anh Tú phải xin phép đạo diễn dời thời gian quay về sau để đông đủ cảm xúc. Tuy nhiên, ngày quay đã định thì anh vẫn không thể thực hiện được, phải xin lỗi đoàn phim. Đạo diễn Hùng Phương vẫn ưu ái dời sang ngày hôm sau và Anh Tú đã hoàn thành phân cảnh này với sự hỗ trợ của NSƯT Linh Trung.

Nghệ sĩ lão thành đảm nhận vai ông Chín trong phim là một người đa tài ở ngoài đời. Anh không chỉ diễn xuất tốt mà còn có khả năng chơi nhiều nhạc cụ. Trong quá trình đóng phim, Anh Tú biết được tài năng của đàn anh nên nhờ hỗ trợ. Nam diễn viên thường xuyên nghe tiếng đàn của đàn anh trước mỗi cảnh quay. NSƯT Linh Trung cũng sẵn sàng giúp đỡ Anh Tú. Sau khi đã xong vai diễn của mình, anh không về TP.HCM mà ngồi lại trò chuyện, phân tích tâm lí nhân vật cùng với Anh Tú. Sau khi về nhà, anh đã thu âm tiếng đàn của mình để gửi cho Anh Tú nghe, mỗi khi cần diễn các đoạn tâm trạng thì chỉ cần nghe lại đoạn nhạc để lấy cảm xúc.

PHƯƠNG PHƯƠNG

Miss World Vietnam 2019

DƯ ÂM VỀ MỘT CUỘC THI NHAN SẮC

MISS WORLD VIETNAM 2019 ĐÃ TÌM RA NGƯỜI ĐẠI DIỆN NHAN SẮC VIỆT THAM GIA ĐẤU TRƯỜNG NHAN SẮC LỚN NHẤT HÀNH TINH - MISS WORLD. ĐÓ LÀ LƯƠNG THÙY LINH - NGƯỜI ĐẸP ĐẾN TỪ CAO BẰNG CUỘC THI ĐÃ KẾT THÚC NHƯNG NHỮNG DƯ ÂM CỦA NÓ VẪN CÒN ĐỌNG LẠI VỚI NHIỀU NGƯỜI.



Sân khấu của Miss World Việt Nam 2019

NHỮNG VẬT PHẨM ĐẶC BIỆT

Ít ai biết, những vật phẩm mà Tân hoa hậu *Miss World Việt Nam 2019* sở hữu rất đặc biệt. Trước hết là chiếc vương miện mang biểu tượng cho quyền lực, chiến thắng và vinh quang. Sắc trắng tượng trưng cho vẻ đẹp thuần khiết, tỏa sáng hòa cùng sắc xanh biểu tượng của trí tuệ và lòng nhân ái là màu chủ đạo của 3 chiếc vương miện cho Hoa hậu và hai Á hậu. Được biết, vương miện Tân hoa hậu có trị giá 3 tỉ đồng là một tuyệt tác được đội ngũ thiết kế và chế tác trong 6 tháng. Chiếc vương miện được tạo nên từ vàng kết hợp cùng 12 viên ngọc trai Akoya, 9 viên ngọc trai South Sea biểu tượng của sự may mắn, trường tồn và vĩnh cửu, 1.641 viên kim cương và 581 viên đá Aquamarine. Theo tiếng Latin, Aquamarine có nghĩa là màu xanh nước biển, loại đá này sở hữu màu xanh tuyệt đẹp của biển cả và vẫn sáng vào ban đêm. Bằng việc sử dụng 581 viên đá Aquamarine lấp lánh, Ban tổ chức tin rằng màu xanh của biển cả

là mãi mãi cũng như vẻ đẹp trí tuệ, tâm hồn của Tân hoa hậu sẽ luôn còn mãi theo thời gian.

Ghế đăng quang của Tân Hoa hậu cũng được chế tác rất cầu kì bởi các nghệ nhân lành nghề của Quy Phúc. Đây là chiếc ghế đăng quang đầu tiên tại Việt Nam được làm bằng chất liệu inox cao cấp. Áp dụng công nghệ sản xuất hiện đại kết hợp với sự khéo léo, tỉ mỉ của những bàn tay lành nghề, các nghệ nhân của Quy Phúc đã chăm chút và kì công cho từng công đoạn chế tác. Phần chân ghế kết hợp hoa văn tân cổ điển và công nghệ khắc CNC nguyên khối. Ghế đăng quang được bọc nệm nhung màu xanh coban sang trọng, lấy cảm hứng từ tông màu chủ đạo của *Miss World Vietnam* - màu xanh của thiên nhiên và hòa bình. Chiếc ghế đăng quang mang sự hòa quyện giữa nét đẹp truyền thống, cổ điển và tính hiện đại, tinh tế trong từng đường nét thiết kế. Sau lưng ghế là họa tiết 5 cánh hoa sen bạc cách điệu, điểm xuyết bằng hàng trăm viên đá

quý như những vì sao xanh lấp lánh, góp phần tôn lên vẻ đẹp tươi sáng, tinh khôi, vừa dịu dàng nhưng cũng rất hiện đại của Tân Hoa hậu, đồng thời tiếp tục nâng bước cho đại diện Việt Nam tỏa sáng rạng ngời trên đấu trường nhan sắc thế giới.

Ngoài ra, Tân Hoa hậu còn nhận được quyền trượng - vật phẩm biểu tượng cho nhan sắc và quyền uy. Lấy cảm hứng từ những tinh tú tỏa sáng trong dải Ngân Hà, Quy Phúc chế tác nên quyền trượng *Miss World Vietnam 2019* nhằm tôn vinh nhan sắc Việt mang hình ảnh của vẻ đẹp nhu mì, tinh khôi nhưng cũng không kém phần rạng ngời, hiện đại. Thiết kế của quyền trượng vừa mềm mại vừa mạnh mẽ, dung hòa hai mặt đối lập: truyền thống và hiện đại. Quyền trượng đăng quang mang hình ảnh chiếc vương miện nâng đỡ logo *Miss World* cùng những dải lụa xanh uốn cong mềm mại được điểm xuyết bằng 83 viên đá quý sắc trắng, xanh lấp lánh - đại diện cho vẻ đẹp tỏa sáng từ nhan sắc và trí tuệ của Tân



Vương miện của Miss World Việt Nam 2019

Chế độ quang của Miss World Việt Nam 2019 được chế tác rất cầu kì

Hoa hậu. Điểm nhấn của chiếc quyền trượng là viên pha lê xanh 35 li nổi bật, góp phần tôn vinh vẻ đẹp rực rỡ của Tân Hoa hậu lúc đăng quang.



Quyền trượng

“SỰ CỐ” TRƯỚC CHUNG KẾT

Hành trình của Miss World Vietnam bắt đầu từ đầu năm 2019, cho đến nay đã ghi được nhiều dấu ấn đối với khán giả. BTC Miss World Vietnam 2019 mong muốn đây là một sân chơi mang nhiều thông điệp ý nghĩa, tìm ra vẻ đẹp vì những mục đích cao cả. Cuộc thi Miss World Vietnam với quy mô hoành tráng, ấn tượng không chỉ là dàn thí sinh chất lượng mà còn là một cuộc thi với rất nhiều hoạt động đền ơn đáp nghĩa, trao học bổng và đặc biệt là chuỗi 9 hoạt động xã hội thiện nguyện mang tên *Người đẹp nhân ái* đã giúp ích được rất nhiều người, tạo tiếng vang lớn trong cộng đồng; các vòng thi tài năng, truyền thông, thể thao, người đẹp biển... đều được tổ chức bài bản, chuyên nghiệp. Đêm chung kết không chỉ là một đêm trình diễn thật hấp dẫn của 39 thí sinh cùng sự góp mặt của nhiều ca sĩ hàng đầu mà còn là những sân khấu hoành tráng có một không hai từ trước đến nay.

Trước thời điểm diễn ra đêm chung kết, trên mạng xã hội đã xuất hiện một



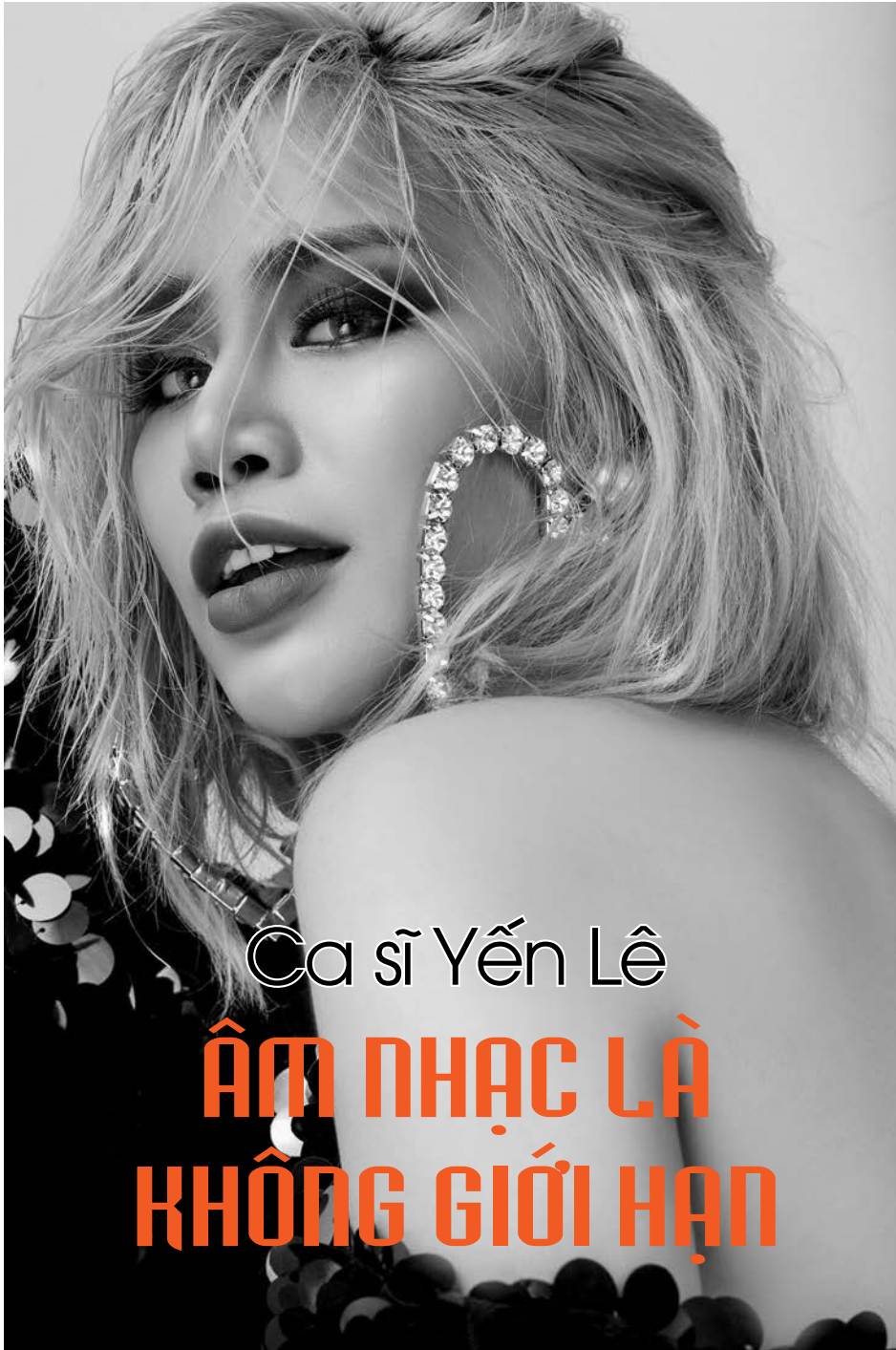
Các thí sinh của Miss World Việt Nam 2019

thông tin vô căn cứ, sai sự thật về cuộc thi Miss World Vietnam 2019 như việc mua bán giải thưởng, biết trước kết quả chung cuộc dù đêm chung kết chưa diễn ra... Nói về những thông tin thất thiệt này, đại diện Ban Tổ chức và Ban Giám khảo cuộc thi Hoa hậu Thế giới Việt Nam 2019 cho biết: “Chúng tôi khẳng định không có việc mua - bán giải thưởng trong cuộc thi Miss World Vietnam 2019. Thông tin mua bán giải ở cuộc thi Miss World Vietnam 2019 xuất hiện trên mạng xã hội đến từ cá nhân với ý đồ xấu muốn làm giảm uy tín và phá hoại cuộc thi. Họ lợi dụng những đánh giá, dự đoán hiện nay của báo chí và mạng xã hội về một số thí sinh nổi bật, được cho là có tiềm năng đoạt thứ hạng cao tại cuộc thi để nói rằng họ mua giải thưởng. Những thông tin vô căn cứ, hoàn toàn không đúng sự thật về việc mua bán giải này đã gây hoang mang dư luận, ảnh hưởng

rất lớn đến tâm lý các thí sinh và người nhà, khiến họ giảm động lực trước đêm chung kết. Những phát ngôn không có căn cứ, sai sự thật, vu cáo trắng trợn BTC và BGK cuộc thi đã được chúng tôi thu thập và củng cố cơ sở pháp lý để có các giải pháp cần thiết”.

Có lẽ, đây cũng là lần đầu tiên có một cuộc thi mà BTC sẵn sàng trao 1 tỉ đồng cho ai cung cấp được bằng chứng về việc mua - bán giải thưởng trong khuôn khổ cuộc thi Miss World Vietnam 2019. Với những gì đã thể hiện, BTC đã chứng minh Miss World Vietnam 2019 là cuộc thi cấp quốc gia được Bộ Văn hoá, Thể thao và Du lịch cấp phép với một trong các mục tiêu quan trọng: tìm ra gương mặt đại diện cho Việt Nam tại cuộc thi Hoa hậu Thế giới - Miss World 2019.

NGUYỄN TRẦN



Ca sĩ Yến Lê

ÂM NHẠC LÀ KHÔNG GIỚI HẠN

◆ Với ngôi vị Á quân The Voice, con đường âm nhạc của Yến Lê đã có những bước phát triển như thế nào?

Sau khi bước ra từ cuộc thi Giọng hát Việt 2015, cuộc sống và sự nghiệp của tôi đã có bước ngoặt lớn và thay đổi khá nhiều. MV Quay lưng, một sáng tác đầu tiên của tôi đã được khán giả đón nhận khiến tôi có đà để thực hiện những sản phẩm tiếp theo. Một loạt MV những ca khúc do tôi sáng tác đã được ra mắt khán giả như: Nhà là nơi để về, Cho con được thay cha, Đã quên rồi, Là do em.

Năm ngoái tôi đã ra mắt ca khúc Nếu được làm gió bay ngang trời và gần đây nhất là sáng tác Vì yêu ai đó quá nhiều...

◆ Rất nhiều ca sĩ có nội lực giống như bạn nhưng chưa thực sự được công chúng biết tới, theo Yến Lê, để nổi tiếng thì một ca sĩ cần có những yếu tố gì?

Yếu tố đầu tiên của một ca sĩ là phải có khả năng, tài năng và bản năng thật sự. Bên cạnh đó không thể thiếu yếu tố may mắn, nhưng với những người không may mắn lắm như tôi, thì một lời

YẾN LÊ SỞ HỮU GIỌNG HÁT CÁ TÍNH VÀ KHẢ NĂNG SÁNG TÁC CA KHÚC CÓ ĐƯỢC VỊ TRÍ RIÊNG BIỆT TRONG LÀNG NHẠC VIỆT. BƯỚC RA CUỘC THI GIỌNG HÁT VIỆT 2015 (GHV) VỚI NGÔI VỊ Á QUÂN NHƯNG CON ĐƯỜNG ÂM NHẠC CỦA YẾN LÊ KHÔNG CHỈ CÓ HÀO QUANG. CÔ LUÔN NỖ LỰC VÀ SÁNG TẠO KHÔNG NGỪNG ĐỂ CÓ NHỮNG TÁC PHẨM ÂM NHẠC CHẤT LƯỢNG.



khuyến cho các bạn trẻ đó chính là sự nỗ lực không ngừng nghỉ. Chỉ có sự nỗ lực mới bù đắp những thiếu sót hạn chế và đưa chúng ta đến gần với thành công hơn.

◆ **Vậy bạn đã phải nỗ lực như thế nào để xây dựng hình ảnh cũng như khẳng định giọng hát trên thị trường âm nhạc?**

Trong cuộc thi *GHV* 2015 tôi may mắn được đi đến cuối chặng đường, nhờ vậy khán giả quen mặt và ít nhiều ghi dấu ấn trong lòng họ. Tôi luôn cố thể hiện tài năng, điểm mạnh của cảm xúc trong những sáng tác của mình, lắng nghe khán giả để biết muốn gì, yêu điều gì từ con người và âm nhạc của mình. Và điều quan trọng là tôi viết nhạc bằng trái tim và cảm xúc thật, không vay mượn nó từ ai khác. Vì vậy con đường tôi chọn có thể chậm, nhưng chắc chắn. Âm nhạc là điều kì diệu của cuộc sống và tôi hạnh phúc vì mình đã và đang nỗ lực không ngừng để sáng tạo nó. Bên cạnh đó, để xây dựng được hình ảnh của riêng mình, tôi đã mất thời gian để tự tìm hướng đi riêng trong nhiều cuộc thi tìm kiếm tài năng âm nhạc ở Việt Nam. Tôi đã tìm tòi rất nhiều để xây dựng hình ảnh một Yến Lê với giọng hát riêng không lẫn lộn, một phong cách cá tính nhưng vẫn không kém phần cảm xúc.

◆ **Ở thời điểm hiện tại, âm nhạc của Yến Lê theo phong cách như thế nào?**

Âm nhạc của tôi đa dạng, vừa tinh tế, cá tính, độc lập và mạnh mẽ những cũng không kém phần cảm xúc giằng xé. Tôi viết rất nhiều ca khúc trong *GHV* 2015 về rất nhiều chủ đề: gia đình, đất nước, tình yêu, EDM... Với tôi, âm nhạc là không giới hạn, tôi thích được thoải sức vẫy vùng trong đó. Tôi nghĩ đừng nhận định nhận người nghệ sĩ phải đi theo hướng nào, nhất định chỉ được hát hay sáng tác dòng nhạc nào. Hãy cứ thử và tiếp tục sáng tạo.



◆ **Ngoài khả năng ca hát, Yến Lê còn có khả năng sáng tác, bạn có thể chia sẻ đôi chút về niềm đam mê này?**

Phải đến khi tham gia *GHV* 2015 tôi được khai sáng khả năng này bởi Giám đốc âm nhạc Hồ Hoài Anh. Lúc đầu tôi còn băn khoăn sợ sệt lo lắng liệu ca khúc mới như vậy có được khán giả chấp nhận và có thời gian đủ để cảm nó trong một cuộc thi không. Nhưng nhờ *HLV* Tuấn Hưng và nhạc sĩ Hồ Hoài Anh, tôi đã có một ca khúc đầu tay được khán giả ủng hộ. Và cứ thế, trong 7 vòng liên tiếp của *GHV*, tôi đã viết những ca khúc của mình. Sau khi bước ra khỏi cuộc chơi, tôi vẫn tiếp tục viết và xác định là một công việc bên cạnh ca hát. Tôi sẽ nỗ lực để khán giả không thất vọng.

◆ **Trong suốt thời gian đi tìm kiếm chính mình trong âm nhạc, những khó khăn mà Yến Lê phải vượt qua đó là gì?**

Khó khăn để kể thì nhiều lắm nhưng tôi là người không thích kể khổ hay than vãn. Là một nghệ sĩ hoạt động độc lập nên khó khăn chính là mình phải tự tạo

dựng ekip của riêng không có công ty hay lực lượng hỗ trợ phía sau. Nhưng bù lại, tôi lại được thử sức, tự vấp, tự đứng dậy, chủ động trong mọi việc. Tôi sẵn sàng làm hết mình ở mọi vai trò như lên ý tưởng trang điểm, trang phục, đầu tóc, sáng tác, hát, đọc rap, viết rap, kịch bản cho MV, góc máy, làm hậu kì MV, phối khí cho ca khúc, bè phối dựng... Không biết đó có phải là khó khăn không, nhưng nhìn theo hướng tích cực tôi thấy đó là thử thách của mình. Tôi phải vượt qua cho đến khi nào còn khán giả yêu âm nhạc của mình thì tôi vẫn làm được. Với tôi, được theo đuổi đam mê thì khó khăn mấy mình cũng không dừng lại.

◆ **Hiện nay các ca sĩ thường phát hành những MV ca nhạc trên kênh cá nhân để gây dấu ấn với công chúng, bạn đầu tư như thế nào cho kênh này?**

Kênh Youtube cá nhân của tôi đã có từ năm 2015, chỉ từ năm 2017 đến nay tôi mới chăm chút hơn cho kênh của mình và được khán giả biết đến chút ít. MV *Cò* là cũng lập kỉ lục gần 7 triệu người xem. Đó là những bước đầu tiên để tôi có động lực làm những MV hay clip cá nhân về âm nhạc, thời trang, chăm sóc da trên kênh cá nhân của mình. Nhìn các nghệ sĩ khác đang đầu tư và gặt hái nhiều thành công từ kênh này tôi rất ngưỡng mộ và đang học hỏi dần dần.

◆ **Yến Lê có thể chia sẻ đôi chút về cuộc sống thường ngày, ngoài những bận bịu của công việc?**

Cuộc sống của tôi rất đơn giản và nhẹ nhàng. Tôi thường thức khuya để viết nhạc hay nghe nhạc mỗi ngày tìm cảm hứng, tôi cũng thích tập gym và chú ý ăn theo chế độ để không lên cân quá nhiều. Tôi thích mua sắm mỗi khi căng thẳng và nghiện phụ kiện.

◆ **Cảm ơn Yến Lê!**

THU HUỆ (Thực hiện)

Phương Oanh LÀM NGHỀ BẰNG TẤT CẢ SỰ CHÂN THÀNH

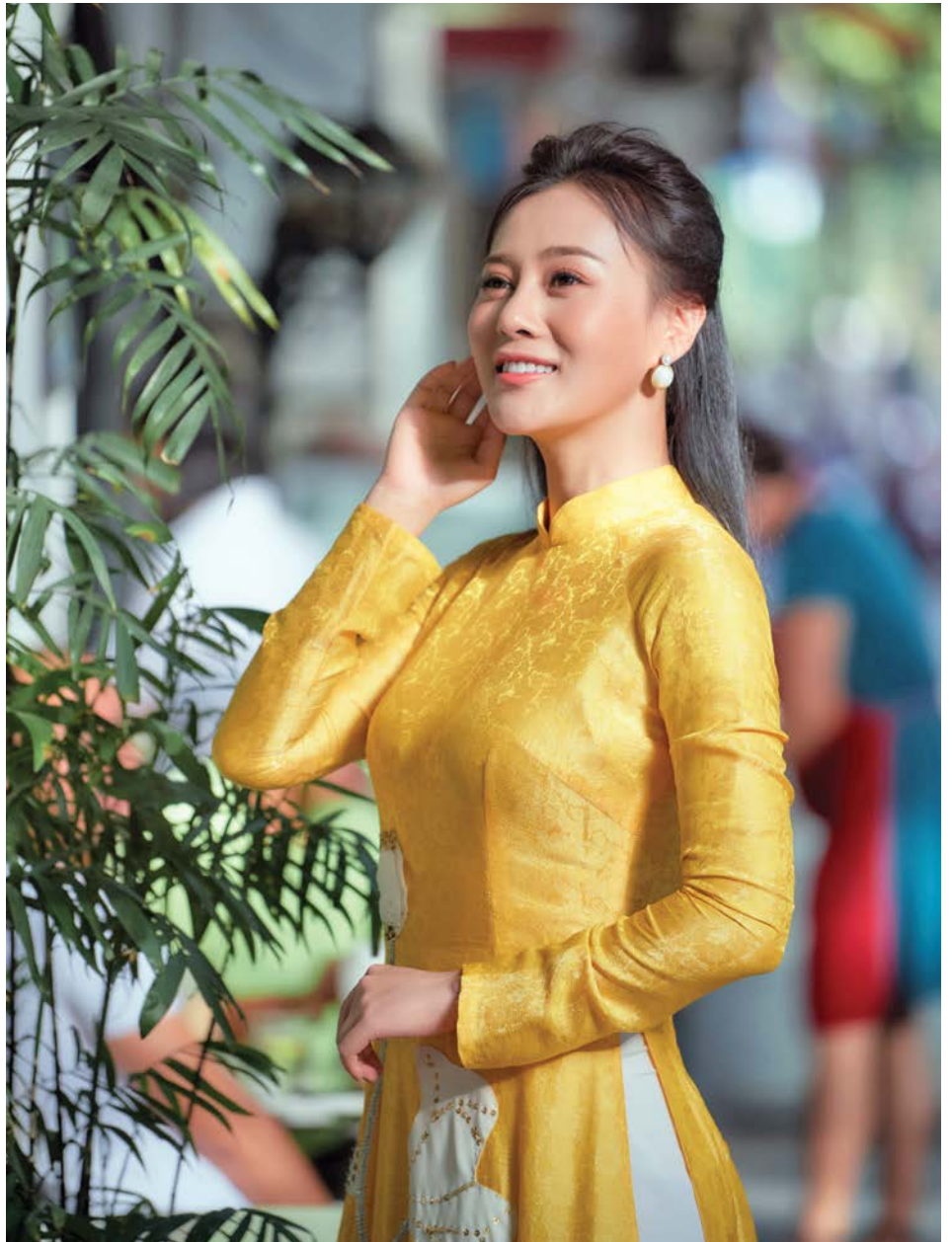
THỪA NHẬN MÌNH ĐANG LOAY HOAY VỚI CÁI BÓNG QUÁ LỚN CỦA QUỲNH BÚP BÈ, NHƯNG CŨNG KHÔNG QUÁ VỘI VÀNG TÌM KIẾM NHỮNG CƠ HỘI MỚI. PHƯƠNG OANH CHO BIẾT, ĐIỂN XUẤT ĐÃ MANG LẠI CHO MÌNH NHIỀU THỬ NÊN CÔ MUỐN LÀM NGHỀ BẰNG TẤT CẢ SỰ CHÂN THÀNH.

◆ **Nhìn lại chặng đường đã trải qua cùng game show Mĩ nhân hành động, cảm xúc của chị thế nào?**

Thật lòng mà nói, tôi cảm thấy rất tự hào về bản thân (cười). Dù rất mê những chương trình có tính vận động, mạo hiểm nhưng chưa bao giờ tôi nghĩ rằng, mình có thể vượt qua được những thử thách kinh khủng như thế. Nhờ chương trình mà tôi đã khám phá ra nhiều giới hạn của bản thân, nhiều giá trị ý nghĩa trong cuộc sống cũng như trong công việc. Biết khắc phục và chế ngự những nỗi sợ hãi của bản thân

◆ **Trên trang cá nhân, chị chia sẻ hình ảnh cả hai chân chỉ chít vết thương khiến người hâm mộ vô cùng xót xa. Nhiều người đã vào bình luận rằng, đây cũng chỉ là một chương trình giải trí thôi tại sao lại phải hi sinh đến mức ấy. Chị nghĩ sao về ý kiến này?**

Khi nhận lời tham gia, tôi nghĩ đơn giản chắc cũng chỉ cực hơn đi làm phim chút xíu thôi. Nhưng khi bắt đầu vào cuộc mới biết có rất nhiều thử cam go, nguy hiểm và nếu không cẩn thận thì rất dễ bị chấn thương, ảnh hưởng đến sức khỏe. Chương trình biết cách đánh vào tinh thần, ý chí của người chơi. Khi bị



đẩy vào môi trường quân đội, hùng hực tính chiến đấu như thế, trong đầu mình không còn nghĩ được gì khác, bằng mọi giá phải chơi đến cùng rồi muốn ra sao thì ra (cười) Làm gì có thời gian mà sợ bị hồng da, bị sẹo, bị đen, bị xấu...

◆ **Trong suốt thời gian tham gia chương trình, có khi nào vì mệt mỏi quá mà chị có ý định muốn bỏ cuộc?**

Khi bắt đầu vào huấn luyện tôi đã muốn bỏ cuộc, tới lúc nhìn thấy các thử thách thì càng cảm thấy sợ hơn vì nó khác xa so với tưởng tượng. Lúc đó trong đầu tôi nảy sinh rất nhiều luồng suy nghĩ: chơi tới cùng hay làm qua loa để bị loại và ra về. Sức khỏe của tôi vốn không tốt, trong khi để vượt qua những thử thách này phải hao tổn rất nhiều về thể



Nhắc đến Phương Oanh khán giả ngay lập tức nhớ đến Quỳnh búp bê

lực cũng như nhan sắc. Lí trí thì muốn dừng nhưng ý chí lại muốn đi đến cùng. Cuối cùng, vì lòng tự trọng không cho phép mình làm như thế. Giả vờ thua để bỏ cuộc hoàn toàn không đúng với tiêu chí của chương trình, sai với tinh thần của một chiến sĩ công an. Ngay từ đầu, chính mình là người lựa chọn, muốn được trải nghiệm, khám phá cuộc sống của các chiến sĩ công an nhân dân. Đến bây giờ tinh thần mình còn đang sai thì làm sao có thể truyền tải được những thông điệp tích cực đến cho cộng đồng được.

◆ **Nhắc đến Phương Oanh khán giả ngay lập tức nhớ đến Quỳnh búp bê, đó là hạnh phúc nhưng cũng là áp lực rất lớn với một diễn viên. Chị đối phó với vấn đề này như thế nào?**

Quả thật là phim đã kết thúc cả năm nay rồi nhưng bây giờ đi đâu tôi cũng được khán giả gọi tên Quỳnh búp bê. Tôi không coi đó là áp lực mà là cột mốc đáng ghi nhận trong sự nghiệp của mình. Hiện tại, tôi vẫn đang chờ đợi một vai diễn có sức hút, sáng tạo và khác biệt so với những vai diễn trước đây. Đó là lí do mà tôi chưa nhận một vai dài hơi nào. Vay trong *Nàng dâu order* với tôi chỉ là một phép thử. Ở những tập đầu, nhân vật này có vẻ hiền lành khiến nhiều khán giả liên tưởng đến Quỳnh búp bê, nhưng càng về sau màu sắc càng khác biệt. Hơi

tiết là vai này quá ngắn nên chưa có nhiều đất diễn. Nhưng qua đó tôi biết rằng, mình có thể hoá thân vào nhiều dạng nhân vật khác nhau và vẫn chờ đợi một vai diễn mang tính đột phá. Tham gia một chương trình truyền hình thực tế như *Mĩ nhân hành động*, ngoài những lí do tôi đã chia sẻ ở trên thì tôi muốn cho khán giả thấy con người thật của mình. Nó khác hoàn toàn so với những nhân vật mà tôi đã từng hoá thân.

◆ **Nhiều nghệ sĩ trẻ rất ngại tham gia những chương trình truyền hình thực tế có quá nhiều áp lực như thế này. Một phần vì ngại, một phần vì sợ không kiểm chế được cảm xúc sẽ làm mất hình ảnh của bản thân, chị có e ngại vấn đề này không?**

Nếu lo lắng về vấn đề đó thì tôi đã không nhận lời tham gia một chương trình khiến mình phải bộc lộ bản chất một cách rõ nét nhất như *Mĩ nhân hành động*. Và thực sự thì vấn đề chị hỏi cũng đã xảy ra rồi, tôi cũng có nhiều lần không kiểm chế được cảm xúc (cười). Nhưng thôi, sau tất cả thì tôi cũng đã được sống thật với bản thân. Từ việc đối xử với đồng đội, cách chia sẻ hay bức xúc vì cái này cái kia... tất cả đều là con người thật của tôi. Khán giả đón nhận đến đâu thì mình đành phải chấp nhận vậy.

◆ **Chị từng chia sẻ rằng, nếu có người yêu thì đã không tham gia *Mĩ***

“Tôi vốn là người không quá tham vọng cũng như không đặt quá nhiều áp lực cho bản thân. Tôi đang làm nghề bằng chính thực lực, niềm đam mê và đứng theo những suy nghĩ của mình về nghệ thuật. Diễn xuất mang lại cho tôi nhiều cảm xúc, nhiều tình yêu thương của khán giả nên tôi biết mình cần phải trân trọng và nỗ lực hơn để mang lại những điều tốt đẹp nhất cho những người luôn ủng hộ mình”.
diễn viên Phương Oanh.

nhân hành động, nhưng không mấy ai tin một cô gái xinh đẹp như Phương Oanh vẫn đang độc thân?

Không chỉ khán giả mà ngay cả bạn bè còn không tin là Phương Oanh không có người yêu. Khi được khán giả quan tâm nhiều hơn thì mình cũng cảm thấy phải có trách nhiệm hơn với hình ảnh và cách sống của bản thân. Tôi khép kín hơn rất nhiều so với trước kia. Vì thế, thời gian gần đây tôi đã chủ động giảm bớt công việc, một phần là để chờ đợi một vai diễn thật sự hay, một phần cũng muốn thư giãn, làm mới bản thân, chịu khó ra ngoài nhiều hơn và biết đâu sẽ mở lòng và tìm được người phù hợp với mình.

◆ **Chị đang chờ đợi một vai diễn như thế nào?**

Tôi thích một nhân vật có bản lĩnh, cá tính và gần với con người thật của mình hơn thay vì chỉ yếu đuối nhu nhược như những vai diễn trước kia.

◆ **Chị nghĩ sao về một bộ phim hành động?**

Tôi rất sẵn lòng vì bản thân vốn rất thích hành động.

◆ **Cảm ơn Phương Oanh!**

THU TRANG
(Thực hiện)

Doãn Quốc Đam

NHỚ NHẤT LÀ THẤT BẠI

DÙ CÓ NHIỀU ĐÓNG GÓP CHO SỰ THÀNH CÔNG CỦA MỖI BỘ PHIM, DOÃN QUỐC ĐAM VẪN THẬN TRỌNG VÀ KHIÊM TỐN KHI NÓI VỀ NGHIỆP DIỄN. ĐIỀU ĐAM TÂM NIỆM LÀ TỪNG VAI DIỄN MÌNH ĐÃ LÀM TỐT ĐẾN Đâu, VÀ CẦN PHẢI LÀM GÌ ĐỂ NHỮNG VAI SAU CŨNG PHẢI TỐT HƠN.



Từ vai Trần Tú trong *Người phán xử* đến Cảnh trong *Quyền búp bê*, hào quang của sự thành công và nổi tiếng không khiến Doãn Quốc Đam thay đổi quan điểm làm nghề của mình. Đó là, người nghệ sĩ cần tiếp tục làm đa dạng vai diễn, chứ không phải ngủ quên trên thành quả đó. Dù lượng người hâm mộ khá lớn sau các vai diễn, nhưng Đam chưa bao giờ nghĩ mình là ngôi sao, một cái tên hot và càng chưa bao giờ quan trọng chuyện mình sẽ trở thành một hiện tượng trên màn ảnh. Điều anh quan tâm khi nhận một vai diễn, là mình có thể dốc được bao nhiêu tâm huyết để cống hiến cho khán giả một bộ phim chất lượng nhất. Và

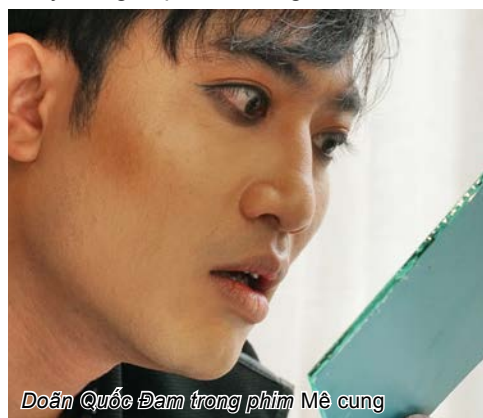
sau khi bộ phim kết thúc, Đam quên luôn hào quang phía sau các vai diễn đó. Anh lại mày mò, tự soi và lắng nghe những phản hồi chưa tốt về vai diễn của mình: “Khi nhìn lại, bạn sẽ thấy được những mặt được và chưa được trong vai diễn, vì quá trình làm phim rất khó để tránh được những sai sót. Tôi quan tâm đến những thất bại, vì nó giúp tôi làm tốt hơn trong những vai diễn sau”.

Nghiêm khắc và đầu tư cho vai diễn, nên với vai Fedora- gã hacker có chỉ số IQ 150 trong phim sát hình sự *Mé cung* đã tốn rất nhiều công sức và tâm huyết của Doãn Quốc Đam. Anh phải hóa thân trong những tạo hình khác

nau, là Fedora - một gã đàn ông biến thái đến mức cực đoan vì hồi nhỏ từng bị bỏ rơi và chính là hung thủ của nhiều vụ án, là Nhật - Giám đốc công ty phần mềm nổi tiếng, có đội ngũ nhân viên tài năng và là chủ quán cà phê Joker kinh doanh đang phát đạt. Thách thức đến từ vai diễn này khiến có lúc Doãn Quốc Đam lo ngại bản thân không thể lột tả hết được tính cách của nhân vật. Anh tìm tòi, tham khảo ý kiến những đồng nghiệp giỏi và trải trở trong một thời gian dài để xây dựng nên hình ảnh một tên tội phạm đáng ghê sợ, ám ảnh rất khác biệt. Mỗi khi Fedora xuất hiện trong bộ trang phục quái gở, mắt kẻ sắc lẹm và từng hành động đi lại, giết người

của hắn luôn khiến khán giả sờn gai ốc vì kinh sợ. Theo chia sẻ của Doãn Quốc Đam, niềm cảm hứng và giúp anh có những “chất liệu” quan trọng đưa vào vai diễn Fedora là một người đặc biệt: Jacob Barnett - cậu bé tự kỉ trở thành thần đồng Vật lí, sở hữu IQ 170. Những hành vi, cử chỉ, điệu cười của cậu bé này rất kì lạ, khác người và có bộ óc vượt trội, anh đã tìm hiểu và cố gắng vận dụng nó trong hình ảnh Fedora.

Nhìn lại bộ sưu tập các vai diễn của Doãn Quốc Đam mới thấy, Kỹ năng diễn xuất của nam diễn viên này rất đa dạng, chuyên nghiệp. Mọi trạng thái cảm xúc,



Doãn Quốc Đam trong phim *Mê cung*



Cảnh trong phim *Lặng yên dưới vực sâu*



Cảnh trong phim *Quỳnh búp bê*

tính cách của từng nhân vật qua diễn xuất của anh đều lột tả rõ nét qua ánh mắt, cơ miệng, cơ mặt đến dáng đi, bước chân chuyển động. Nam diễn viên sinh năm 1990 này từng chia sẻ, anh rất chú trọng và chịu khó trải nghiệm, quan sát cuộc sống để làm phong phú cảm nhận, cảm xúc của mình. Những chất liệu đó vận dụng vào nhân vật hóa thân sẽ giúp nó chân thật hơn, sinh động hơn. Với gương mặt sinh ra dành cho những vai phản diện, Doãn Quốc Đam luôn thu hút khán giả qua lối diễn xuất ngông cuồng, góc cạnh trong hàng loạt vai diễn như Phóng trong *Lặng yên dưới vực sâu*, Trần Tú trong *Người phán xử*, Cảnh trong *Quỳnh búp bê*. Tuy nhiên, dù phản diện, nhưng các nhân vật của Đam vẫn luôn có được những tình cảm nhất định từ phía khán giả, bởi sâu thẳm vẫn có tình yêu chung thủy, sự lo lắng dành cho người thân yêu. Với thành công của vai Cảnh soái ca, đáng lẽ anh có thể phát huy nó để PR hình ảnh, chạy show, tham gia các sự kiện giải trí, nhưng Doãn Quốc Đam

Trên màn ảnh, Đam gai góc, xù xì bao nhiêu thì ngoài đời ngược hẳn lại, anh sống đơn giản, không ồn ào và chăm chỉ, lặng lẽ làm công việc yêu thích. Anh có phong cách sống, ăn mặc rất phóng khoáng, lãng tử, đầy chất nghệ sĩ nhưng lại rất kín tiếng về cuộc sống riêng tư. Đam quan niệm, gia đình, vợ con hay những gì thuộc về bản thân ngoài màn ảnh là những góc anh muốn giữ cho riêng mình.

vẫn đi về giữa Thái Nguyên - Hà Nội, yên bình bên mái nhà nhỏ của mình. Anh nói rằng, điều quan trọng và cần thiết với bản thân là âm thầm lui về để chuẩn bị cho những vai diễn chất lượng tiếp theo.

Doãn Quốc Đam đã có một gia tài vai diễn không quá nhiều nhưng đủ chiều sâu để luôn được nhắc đến. Nhưng con đường đi phía trước của anh sẽ còn dài, bởi anh vẫn rất nhiều năng lượng và áp ủ cho những dự định mới, vai diễn mới. Vừa đóng máy *Mê*

cung, Doãn Quốc Đam đã tiếp nối trong một bộ phim khác. Đây sẽ là một cú ngoặt 180° so với hình ảnh tên tội phạm Fedora trong *Mê cung* khi anh vào vai Phó Giám đốc Công an tỉnh trong dự án phim *Sinh tử* do NSND Khải Hưng và NSƯT Nguyễn Mai Hiền thực hiện. Khoác lên mình chiếc áo của người chiến sĩ công an, liệu Đam sẽ mang đến một hình ảnh nhân vật chính diện trên màn ảnh hay chỉ là “màu mới” trong những dạng vai phản diện, vốn là sở trường của anh. Đó sẽ là một bất ngờ thú vị mà Doãn Quốc Đam sẽ mang đến cho khán giả yêu mến mình và cũng chính là một thách thức mới, một nấc thang khó nữa mà anh luôn muốn vượt qua trên chặng đường làm nghề diễn. Song song với vai diễn đó, Doãn Quốc Đam đang tiếp tục nuôi dưỡng và khám phá bản thân trong một dự án mới, dù chưa thể bật mí ngay nhưng với sự say mê, cống hiến và năng lực sáng tạo đặc biệt, chắc chắn anh sẽ mang đến một sản phẩm tốt.

NGUYỄN KHÔI



Phạm Quỳnh Anh LUÔN HƯỚNG TỚI SỰ BÌNH AN

LẦN ĐẦU TIÊN NGỒI GHẾ NÓNG GIỌNG HÁT VIỆT NHÍ (GHVN), PHẠM QUỲNH ANH HỨA HẸN SẼ MANG TỚI MỘT MÀU SẮC ĐẶC BIỆT CHO CHƯƠNG TRÌNH. NỮ CA SĨ CHO BIẾT, CÔ SẼ ĐÓNG VAI NGƯỜI MẸ HIỀN, ÂN CẦN, DỊU DÀNG VÀ HẾT LÒNG GIÚP CÁC CON TOẢ SÁNG.

◆ **Hình ảnh mà chị sẽ mang đến GHVN năm nay là gì?**

Phạm Quỳnh Anh ở ngoài đời thế nào thì lên sân khấu cũng thế thôi. Tôi luôn muốn đến với khán giả bằng chính con người thật của mình. Đối với các bé, tôi sẽ là người mẹ hiền, ân cần, chu đáo. Vì đã làm mẹ, nên tôi cũng khá là hiểu tâm lí trẻ con, cộng với kinh nghiệm hơn 20 năm hoạt động nghệ thuật, tôi nghĩ rằng mình có thể giúp các bé phát huy được hết khả năng. Năm nay các đội đều rất mạnh, có sự cân bằng giữa yếu tố chuyên môn và giải trí, nên bản thân tôi cảm thấy rất hào hứng khi được góp mặt trong chương trình. Mong rằng sẽ tìm được những bạn nhỏ thật sự tài năng để giúp các con toả sáng.

◆ **Chị nghĩ thế nào về đồng đội của mình, nhạc sĩ Dương Khắc Linh?**

Tôi rất an tâm vì anh Dương Khắc Linh đã có kinh nghiệm ngồi ghế nóng GHVN. Hơn nữa, một người đàn ông vừa lập gia đình, đang đong đầy hạnh phúc sẽ mang tới rất nhiều năng lượng tích cực. Đặc biệt, khi nhìn các bé như những đứa con của mình thì anh ấy sẽ là một người cha rất chu đáo. Với các chương trình dành cho thiếu nhi, chiều trò là không cần thiết, quan trọng nhất là mình sẽ làm gì được cho các con.

◆ **Phạm Quỳnh Anh và Dương Khắc Linh đã trao đổi với nhau về những quan điểm, nguyên tắc mà cả hai đề ra trong chương trình này chưa?**

Chúng tôi vẫn thường xuyên trao đổi với nhau, cả hai đều đồng tình với quan điểm, không đặt vấn đề thắng thua lên hàng đầu. Chỉ mong bằng sự chân thành, nỗ lực của chúng tôi, tất cả các bạn nhỏ đã tin tưởng lựa chọn cô Phạm Quỳnh Anh và chú Dương Khắc Linh sẽ có được những phần trình diễn ấn tượng nhất, toả sáng nhất, để lại nhiều dấu ấn trong lòng khán giả.

◆ **Sau một thời gian khá dài tạm ngừng ca hát để lo cho gia đình, năm vừa qua chúng kiến sự trở lại mạnh mẽ của Phạm Quỳnh Anh. Chị có gặp nhiều khó khăn khi trở lại?**

Sự đón nhận của khán giả vượt quá sự mong đợi của tôi. Mặc dù tôi không coi mình như một người đang quay lại

mà giống như người đi xa trở về. Nhưng thật sự để có thể hâm nóng tình cảm cũng là một điều hết sức khó khăn, đặc biệt trong thị trường âm nhạc có quá nhiều lựa chọn như hiện nay. Tôi luôn giữ vững quan điểm rằng, khán giả đã yêu thích mình vì điều gì thì mình cứ giữ vững và tiếp tục phát huy điểm mạnh đó.

◆ **Hình ảnh mà chị muốn xây dựng cho chặng đường âm nhạc tiếp theo của mình là gì?**

Tôi không phải là một người giỏi chiêu trò, tất cả những gì tôi có chỉ là sự chân thành. Điều tôi mong muốn và cố gắng hàng ngày là hình ảnh của mình, âm nhạc của mình có thể lan tỏa những điều tích cực đến cho mọi người.



Phạm Quỳnh Anh
và NS Dương Khắc Linh



Tôi luôn đến với khán giả bằng chính con người thật của mình, bằng tất cả trái tim và cảm xúc của mình. Tôi không muốn biến mình thành một Phạm Quỳnh Anh khác cho hợp với trào lưu, hợp với xu hướng hiện nay vì chắc chắn khi đó khán giả sẽ không còn nhận ra và không còn yêu thương mình nữa.

◆ **Theo chị, thế mạnh của mình là gì?**

Đó chính là cảm xúc. Tôi là người rất giỏi nắm bắt cảm xúc. Âm nhạc cũng rất cần điều đó. Làm gì thì làm, cảm xúc luôn phải đặt lên hàng đầu để có thể chạm đến nhau. Đó chính là con đường ngắn nhất để đến với trái tim khán giả.

◆ **Chị cảm nhận thế nào về cuộc sống hiện tại của mình?**

Rất sôi động (cười). Đôi khi tôi không có cả thời gian dành cho con, tôi luôn

phải cố gắng cân bằng để các con luôn có được sự quan tâm của mẹ. Trong công việc, dù biết rằng mọi người yêu mến thì mới mời mình, nhưng đôi khi cũng phải nói lời từ chối để dành thời gian cho con. Trong vòng khoảng một năm nay, cuộc sống của tôi hơi tắt bật chút xíu, nhưng hi vọng là mọi thứ sẽ nhanh vào guồng, ổn định trở lại để có thời gian ở bên các con nhiều hơn.

◆ **Sau những sóng gió, chị đã cảm thấy bình an trở lại chưa?**

Tôi là người có khả năng cân bằng khá tốt. Ngay trong những lúc khó khăn nhất tôi vẫn biết cách tự cân bằng bản thân. Tôi luôn muốn làm tất cả mọi việc, xử lý các tình huống sao cho hướng đến sự bình an thay vì tạo ra sóng gió.

◆ **Điều gì giúp chị có được bản lĩnh như vậy?**

Tôi nghĩ, mọi thứ phải xuất phát từ việc trong lòng mình đang muốn gì. Trong cuộc đời mỗi người, ai cũng phải đối mặt với rất nhiều biến cố, khó khăn. Nhưng cách họ lựa chọn để đối mặt với nó phải xuất phát từ trong lòng họ, từ tính cách con người họ. Tôi là người như thế nên chỉ mong muốn mọi thứ trôi qua một cách êm đềm, nhẹ nhàng. Để khi sóng gió đi qua, chúng ta

vẫn có thể nhìn mặt nhau, mỉm cười với nhau, điều đó mới quan trọng. Giận dữ hay thù hận thì bản thân mình là người mệt mỏi nhất, nên tôi luôn cố gắng làm mọi thứ để mang tới sự bình an cho mình và các con.

◆ **Phụ nữ đẹp nhất khi không thuộc về ai, điều này có vẻ đúng với Phạm Quỳnh Anh, chị càng ngày lại càng xinh đẹp hơn?**

Tinh thần là yếu tố quyết định thành thái và cả vẻ bên ngoài. Tôi luôn hướng mình tới những suy nghĩ tích cực để tâm hồn mình thanh thản. Phải yêu thương bản thân thì mới có thể yêu thương những người xung quanh được.

◆ **Cảm ơn Phạm Quỳnh Anh!**

THU TRANG (Thực hiện)

Chuyện THÀNH CÔNG & THẤT BẠI ở Shark Tank Mỹ

SHARK TANK LÀ FORMAT TRUYỀN HÌNH THỰC TẾ NỔI TIẾNG VỀ ĐẦU TƯ KHỞI NGHIỆP NHẪM KHƠI GỢI NIỀM YÊU THÍCH KINH DOANH, ĐAM MÊ SÁNG TẠO, NUÔI DƯỠNG ƯỚC MƠ KHỞI NGHIỆP VÀ TƯ TƯỞNG DÁM NGHĨ DÁM LÀM CHO CÁC NHÀ KHỞI NGHIỆP. Ở SHARK TANK PHIÊN BẢN MỸ, KHÁN GIẢ CÓ THỂ TÌM THẤY NHIỀU BÀI HỌC KINH DOANH QUÝ GIÁ, NHỮNG TẤM GƯƠNG THÀNH CÔNG VÀ CẢ KHÔNG ÍT BÀI HỌC THẤT BẠI.



Shark Tank Mỹ

Lên sóng lần đầu ngày 9/8/2009 trên kênh ABC (Mỹ), chương trình truyền hình thực tế *Shark Tank* nhanh chóng thu hút đông đảo người xem nhờ format mới lạ và quan trọng hơn cả là có thể dạy cách làm giàu, mở ra cơ hội cho những người đam mê kinh doanh đang gặp khó khăn trên con đường tiếp cận vốn. Đến với *Shark Tank*, doanh nhân khởi nghiệp phải thực hiện các bài thuyết trình về những sản phẩm độc đáo của họ trước một hội đồng các nhà đầu tư (Shark - cá mập) - những người sẽ cân nhắc đưa ra các quyết định đầu tư vào dự án kinh doanh đang tìm kiếm nguồn vốn. Dù không phải là một game show giải trí hay âm nhạc thông thường mà là một chương trình mang tính khá chuyên

môn nhưng *Shark Tank* vẫn luôn thu hút nhiều sự quan tâm của khán giả nhờ những màn kêu gọi đầu tư “căng não” trước một dàn giám khảo gồm các doanh nhân tầm cỡ như: Barbara Corcoran - nữ hoàng bất động sản đồng thời là người dẫn dắt chương trình, nhà sáng lập FUBU Daymond John, Lori Grenier - “nữ hoàng” kênh mua sắm QVC, triệu phú Kevin O’Leary, ông chủ đội bóng Dallas Mavericks Mark Cuban. Chính Mark Burnett, nhà sản xuất của nhiều chương trình nổi tiếng như *Survivor*, *The Apprentice* cũng không ngờ rằng chương trình được ông mua bản quyền dựa trên chương trình truyền hình phát sóng lần đầu ở Nhật Bản năm 2001 với tên gọi *Tigers of Money* lại thành công đến như vậy. Liên

tiếp trong 9 mùa phát sóng, *Shark Tank* Mỹ luôn là chương trình có lượng rating thuộc hàng cao nhất Đài ABC. *Shark Tank* cũng chiến thắng 4 giải Emmy ở hạng mục Chương trình thực tế có cấu trúc xuất sắc nhất. Thậm chí, *Shark Tank* còn thu hút khán giả ngang ngửa những trận đấu tiền mùa giải NFL (Giải Bóng bầu dục quốc gia Mỹ) - một trong những chương trình nhiều người xem nhất trên truyền hình Mỹ.



Jack Barringer, một start-up thất bại của Shark Tank

Trong *Shark Tank* Mỹ, các doanh nhân khởi nghiệp tiềm năng tiến vào trường quay, đứng trước ban giám khảo. Họ sẽ đưa ra một lượng tiền vốn nhất định mà mình cần (khoảng 150.000 USD tức là 20% cổ phần công ty) và sau đó bắt đầu bài thuyết trình gọi vốn. Khoản tiền đầu tư cho các dự án trong chương trình hoàn toàn là tiền của các “cá mập”. Các doanh nhân khởi nghiệp có thể đàm phán hợp đồng ngay trên sân khấu nếu một người trong số các nhà đầu tư cảm thấy hứng thú. Tuy nhiên, nếu tất cả các thành viên của hội đồng đều không đồng ý đầu tư, người



Shark Tank Mỹ luôn thu hút được lượng người xem đông đảo



Ba chị em nhà Kang từ chối số vốn lớn nhất trong lịch sử Shark Tank



Aarin Krause trở thành triệu phú nhờ miếng mứt hình mặt cười đơn giản



Giám khảo khó tính Mark Cuban

chơi sẽ ra về tay trắng. Mỗi phần trình bày của người chơi thường kéo dài 1 giờ, nhưng khi phát sóng sẽ được cắt giảm xuống còn 15 phút. Trung bình mỗi mùa, nhà sản xuất nhận được khoảng 100.000 ngàn lá đơn tham gia của các thí sinh.

Thể hiện thành công trong Shark Tank được xem như bước đệm tiến đến thành công và tiền bạc, thế nhưng không phải con đường nào cũng trải hoa hồng. Mặc dù những doanh nghiệp khởi nghiệp được các nhà đầu tư rót vốn đều là những người có tài năng và bản lĩnh kinh doanh, tuy nhiên, không có gì đảm bảo cho sự thành công của các dự án. Có thể kể đến ba thương vụ thất bại nổi tiếng nhất bước ra từ Shark Tank Mỹ. Năm 2009, hai nhà đầu tư là Barbara Corcoran và Kevin Harrington đã rót 180.000 USD đầu tư cho máy tập thể hình Body Jac của doanh nhân Jack Barringer, người có kinh nghiệm thương trường đến 6 thập kỉ. Thế nhưng, 3 năm sau, sản phẩm đột nhiên không được phép lưu hành trên thị trường. Nữ giám khảo Corcoran, nhà đồng sáng lập tập đoàn Corcoran, người được ví như “nữ hoàng” của ngành bất động sản Mỹ với những bí quyết kinh doanh táo bạo, thậm chí còn gọi đó là quyết định đầu tư sai lầm nhất từng có của bà. Thương vụ thất bại đình đám thứ hai là công ty Toygaroo của Nikki Pope tham gia

Shark Tank mùa thứ 2. Hai vị giám khảo khó tính Mark Cuban và Kevin O’Leary, những nhân vật thường tỏ ra tàn nhẫn và thể hiện sự không quan tâm của mình đối với cả những câu chuyện về sự kiên trì, thậm chí không ngần ngại nói với người tham gia những lời lẽ như: “Cô là một kẻ lừa đảo” hay “Cút ra khỏi đây đi”, đã phải chịu chung tình cảnh bị lỗ vốn với công ty Toygaroo của Pope. Trong Shark Tank, Nikki đã thuyết phục được Cuban và O’Leary đầu tư 35% cổ phần vào doanh nghiệp của mình (tương đương 200 ngàn USD). Thế nhưng, đây lại là một quyết định sai lầm khi Toyaroo bị phá sản chỉ trong vòng chưa đầy năm sau đó. Trường hợp thứ ba là Donald Glickman, thí sinh Shark Tank mùa thứ 4. Dù anh không nhận được sự hỗ trợ của các nhà đầu tư nhưng nhờ sự vận động của họ, quỹ Vermont Flexible Fund lại đồng ý đầu tư cho Glickman. Tuy nhiên, thật không may, năm 2018, Vermont Flexible Fund phá sản khiến Glickman rơi vào cảnh nợ nần ngân hàng và bạn bè số tiền 800 ngàn USD.

Bên cạnh những câu chuyện thất bại còn là chuyện từ bỏ cơ hội vàng của các nhà khởi nghiệp trong Shark Tank. Điển hình là trường hợp Arum Kang, Dawoon Kang và Soo Kang - ba chị em sáng lập App. Hẹn hò trực tuyến dành cho phụ nữ Coffee Meets Bagel. Vào

tháng 1/2015, khi tham gia chương trình Shark Tank Mỹ, ba cô gái đã kêu gọi 500.000 USD để đổi lấy 5% cổ phần. Cảm thấy vô cùng ấn tượng trước màn thuyết trình và sản phẩm, tỉ phú Mark Cuban đã đưa ra đề nghị vô cùng hậu hĩnh. Ông ngỏ ý mua ứng dụng với giá 30 triệu USD, số vốn lớn nhất trong lịch sử Shark Tank Mỹ. Mặc cho những ý kiến rằng ba cô gái đang bị điên rồ nhưng họ vẫn một mực không muốn rời khỏi công ty và từ chối đề nghị của Mark Cuban.

Người ta có thể dễ dàng nghe về những ý tưởng đầy đam mê, sáng tạo và bản lĩnh trong các phần thuyết trình trên Shark Tank. Tuy nhiên, trên thực tế, những ý tưởng đơn giản nhất lại là những thương vụ thành công nhất khi đi vào thực tế. Tiêu biểu nhất là Susan Peterson, thí sinh Shark Tank mùa 5 - người kêu gọi vốn đầu tư cho công ty giày trẻ em khởi nghiệp với 200 USD ít ỏi từ tiền bán phế liệu. Câu chuyện của cô đã thực sự thuyết phục được ban giám khảo. Tỉ phú Cuban còn nói với cô rằng, đó là câu chuyện khởi nghiệp thú vị nhất ông từng nghe và nó nên được đưa vào bất kì cuốn sách dạy về kinh doanh nào. Hiện tại theo ghi nhận của Forbes, công ty giày trẻ em của Susan đã trở thành doanh nghiệp trị giá hàng triệu đôla. Ngoài Susan Peterson, khán giả còn nhớ đến miếng xốp làm sạch đa năng hình mặt cười đơn giản mang thương hiệu Scrub Daddy. Aaron Krause - người sáng lập và CEO của Scrub Daddy đã xây dựng nên công ty có giá trị 170 triệu USD và trở thành nhà khởi nghiệp thành công nhất Shark Tank Mỹ.

DIỆP CHI

Sự trỗi dậy của thế hệ NGẬM THÌA VÀNG

MAY MẮN SINH RA TRONG MỘT GIA ĐÌNH KHÁ GIÀ LÀ TIỀN ĐỀ VỮNG CHẮC CHO NHIỀU NGHỆ SĨ TRẺ HOA NGỮ MỚI VÀO NGHỀ. HỌ ĐANG NỖ LỰC THỂ HIỆN TÀI NĂNG ĐỂ VƯỢT QUA ĐỊNH KIẾN “CON NHÀ GIÀU LÀM NGHỆ THUẬT”.



Kiều Hân

Kiều Hân sinh năm 1993, nổi lên từ vai Quan Sư Nhĩ trong phim *Hoan lạc tưng*. Ngoại hình giống một sách, con nhà lành và diễn xuất chân thật của cô hoàn toàn phù hợp với nhân vật. Khi đứng cạnh những đàn chị nổi danh như Lưu Đào, Tường Hân, Dương Tử, Vương Tử Văn thì Kiều Hân là cô em út nhút nhát đáng yêu. Nhiều khán giả nhận xét họ nhìn thấy bản thân mình trong nhân vật này vì đó mẫu cô gái phổ thông trong xã hội. Tuy nhiên, thân thế ngoài đời của Kiều Hân hoàn toàn không hề đơn giản. Cô được mệnh danh là “công chúa Thượng Hải” khi tiết lộ hình ảnh ngôi biệt thự rộng mênh mông của gia đình. Từ khi bắt đầu đóng phim năm 2012 đến nay, Kiều Hân không quan tâm đến thù lao mà chỉ muốn thỏa mãn niềm

đam mê do không gặp áp lực kinh tế. Cô luôn xuất hiện với hình ảnh khiêm nhường, giản dị. Gần đây, người đẹp có bước tiến trong sự nghiệp khi được đảm nhiệm vai chính với Trương Vân Long trong phim *Nhân lúc chúng ta còn trẻ*. Tuy nhiên Kiều Hân được nhắc đến nhiều hơn vì mối tình bí mật cùng với diễn viên đang nổi tiếng Dương Dương.

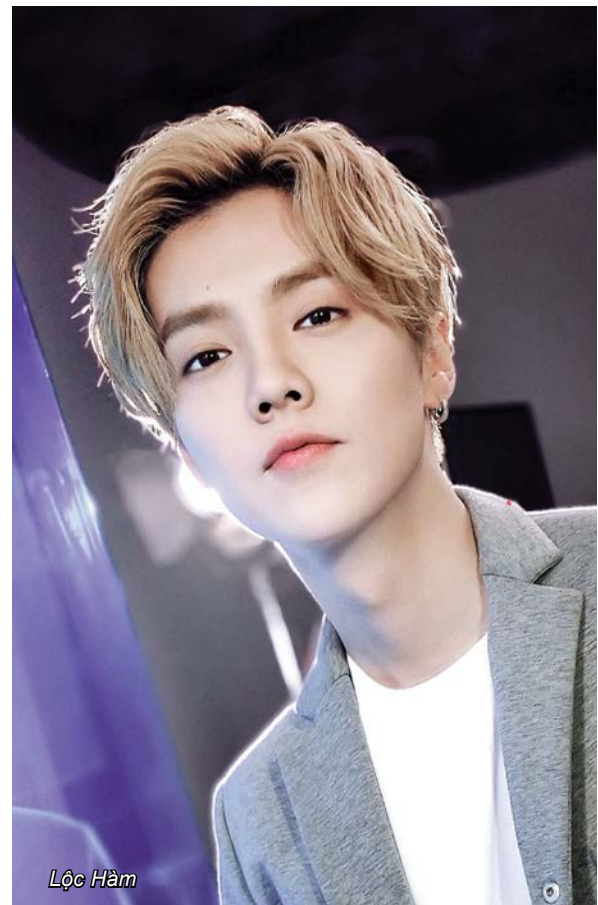


Quan Hiểu Đồng

Quan Hiểu Đồng có ông là nghệ sĩ Quan Học Tăng nổi tiếng ở lĩnh vực cảm thụ (một loại hình hát xướng). Cha mẹ của nữ diễn viên này sinh năm 1997 cũng là nghệ sĩ kịch nổi tiếng. Từ nhỏ, Quan Hiểu Đồng đã theo cha mẹ học múa, piano, hát, diễn xuất... và trở thành

nghệ sĩ nhí nổi tiếng. Khi mới 20 tuổi, cô đã tham gia hơn 100 bộ phim điện ảnh, truyền hình, thi đậu Thủ khoa vào trường Học viện Điện ảnh Bắc Kinh. Dù gia tộc hiển hách nhưng Quan Hiểu Đồng học hành giỏi giang và là cô gái ngoan ngoãn. Sự may mắn và thành công của cô đã khiến nhiều người ganh ghét. Áp lực này khiến cô nỗ lực thể hiện bản thân qua nhiều bộ phim và chương trình truyền hình thực tế để đến gần hơn với khán giả.

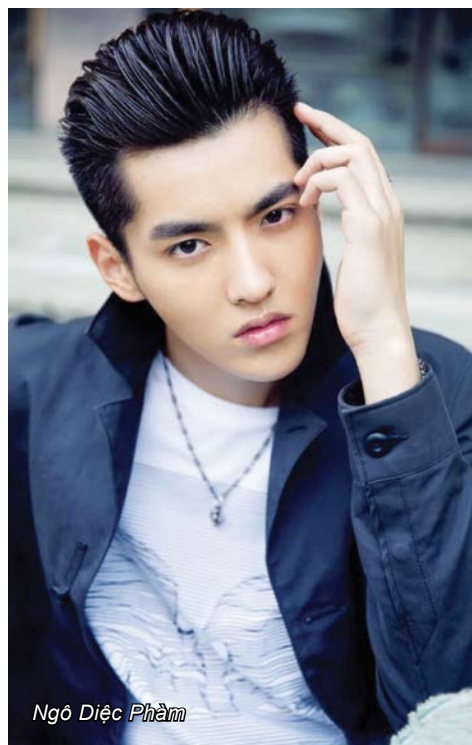
Lộc Hàm được thế giới biết đến với cái tên Luhan, hay “Thiếu gia Bắc Kinh”.



Lộc Hàm

Gia đình anh quyền cao chức trọng, giàu có bậc nhất ở khu vực trung tâm thủ đô Bắc Kinh. Từ nhỏ, Lộc Hàm đã được theo học ở trường của con nhà giàu. Dù vậy anh nổi tiếng học giỏi, tài năng, chăm chỉ và lịch thiệp. Từ bộ phóng của gia đình, nam diễn viên đã tự tạo dựng sự nghiệp riêng, trở thành nghệ sĩ 9X giàu nhất Trung Quốc. Anh còn chiếm được cảm tình của công chúng khi chủ động công khai mối quan hệ với Quan Hiểu Đồng dù biết rằng sẽ mất lượng khán giả lớn. Ngoài số lượng album tiêu thụ hàng triệu bản, Lộc Hàm còn ghi dấu qua các phim: *Trở lại tuổi 20*, *Đạo mộ bút kí*, *Trạch thiên kí*, *Người lái đò*, *truyền hình thực tế Chạy đi nào anh em*, *Trở lại trường học...*

Trước khi trở thành nghệ sĩ, Ngô Diệc Phàm theo học trường trung học danh



tiếng ở Mỹ, luôn sở hữu những sản phẩm thời trang mới nhất, bộ sưu tập xe đất đỏ. Anh còn sở hữu tấm thẻ tín dụng của ngân hàng Mỹ dành cho giới siêu giàu để sử dụng tất cả các dịch vụ cao cấp nhất như chuyên cơ, du thuyền, khách sạn sang trọng... trên toàn thế giới. Anh cũng là thành viên nổi tiếng và thành công nhất của nhóm nhạc EXO trước và sau khi tan rã. Ngô Diệc Phàm

đã tham gia các bộ phim nổi tiếng như: *Mỹ nhân ngư*, *Hóa ra anh vẫn ở đây...* và phim do Hollywood sản xuất xX: *The Return of Xander Cage...* Anh còn xuất hiện với vai trò người mẫu thời trang của các thương hiệu nổi tiếng thế giới trong tuần lễ thời trang tại Pháp, Italia.

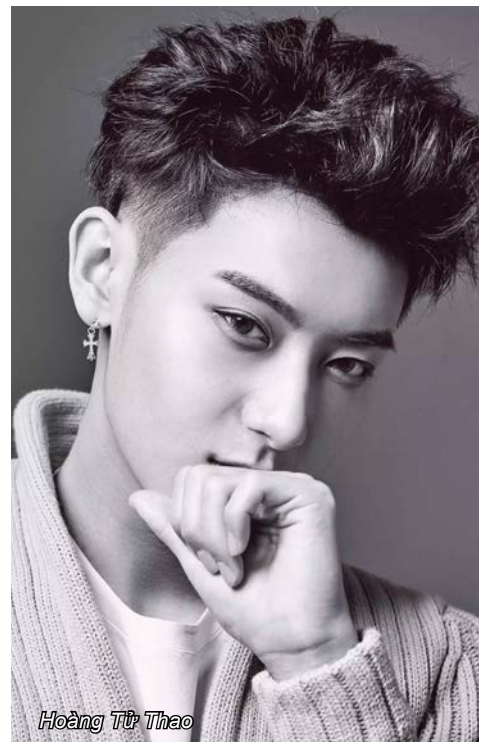


Gia của Trần Khải Lâm là thương gia Trần Quý Tường nổi tiếng tài giỏi ở lĩnh vực bất động sản, từng kinh doanh dầu mỏ. Tài sản ước tính khoảng 300 triệu đô la Hồng Kông. Gia đình sống ở khu siêu giàu tại hòn đảo này, trong khu nhà có diện tích gần 500 m². Từ nhỏ Trần Khải Lâm đã sống ở Canada nhưng luôn ấp ủ mơ ước được thử sức tại cuộc thi Hoa hậu Hồng Kông. Năm 2013, ngay sau khi tốt nghiệp cử nhân Truyền thông, cô đã về quê đăng kí tham gia cuộc thi này. Với khuôn mặt thanh tú, tinh thông cầm kì thi họa và tính cách độc lập, sôi nổi do ảnh hưởng của nền giáo dục phương Tây, Trần Khải Lâm nhanh chóng đăng quang ngôi Hoa hậu. Năm 2014, cô tiếp tục giành giải Hoa hậu quốc tế Trung Hoa dành cho cộng đồng người Hoa trên toàn thế giới. Từ đó, cô góp mặt trong các phim: *Võ lâm phục sinh*, *Chuyện bốn nàng luật sư*, *Cự luân 2...*

Hôn nhân của Trần Khải Lâm với diễn viên Trịnh Gia Dĩnh từng là đề tài

bàn tán vì khoảng cách 22 tuổi, chênh lệch gia thế cũng như quá khứ đào hoa của nam diễn viên. Thế nhưng hai người vẫn quyết tâm đến với nhau sau ba năm hẹn hò.

Chàng trai có cái tên ẩn tượng Hoàng Tử Thao đúng là hoàng tử của gia đình giàu có với khối tài sản khoảng 20 tỉ nhân dân tệ. Khởi đầu nghệ thuật của anh là ca sĩ trong nhóm nhạc EXO năm 2012 của công ti giải trí hàng đầu Hàn Quốc SM Entertainment. Khi đó, chàng trai sinh năm 1993 lấy nghệ danh là TAO. Sau ba năm hoạt động tại nước ngoài, anh có cuộc chia tay không êm đẹp với công ty cũ và phát triển sự nghiệp âm nhạc, điện ảnh riêng ở quê nhà.

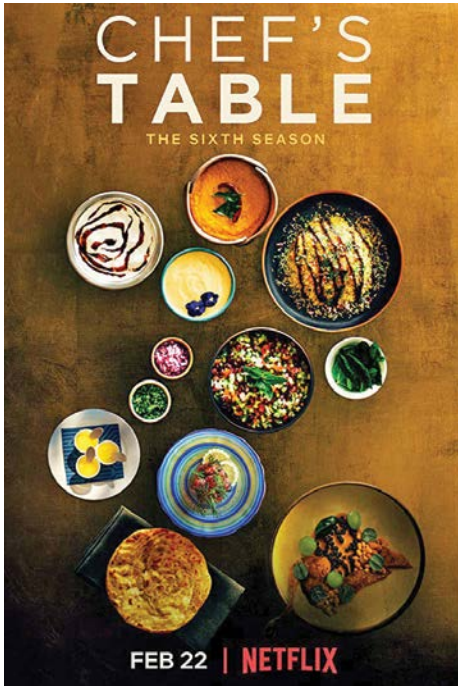


Dù đam mê diễn xuất nhưng Hoàng Tử Thao chưa có sự bứt phá. Vai diễn trong phim *Người đàm phán* của anh với dàn chị Dương Mịch được xem là “đo ni đóng giày” bởi hoàn toàn giống với cuộc đời và tính cách của anh. Những bộ phim sau này của anh trong năm 2019 là *Ngôi sao sáng nhất trong đêm*, *Diễm Thế Phiên* được chờ đợi là sẽ cho thấy sự thay đổi của “Peter Pan” làng giải trí Hoa ngữ.

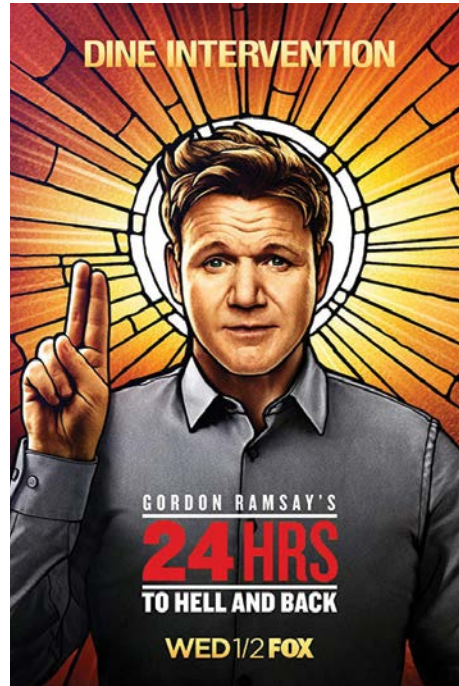
G.TRÚC

SỨC NÓNG TỪ

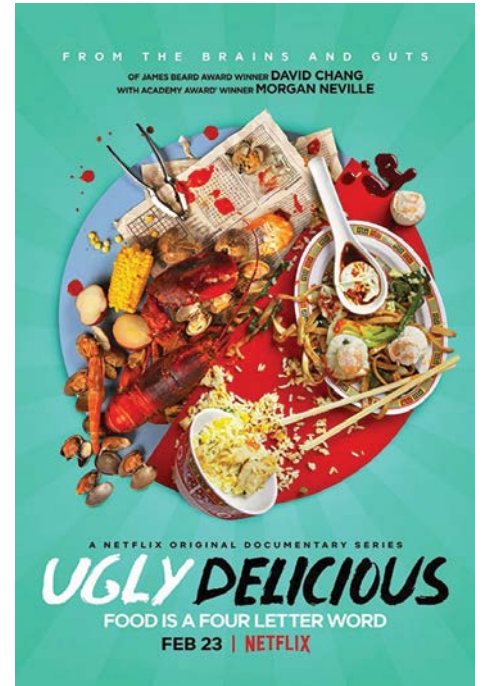
các chương trình ẩm thực



Sau khi mở màn thành công với Chef's Table, Netflix tiếp tục đẩy mạnh lĩnh vực này



24 Hours to Hell and Back hiện là chương trình ẩm thực ăn khách nhất tại Mỹ



Ugly Delicious với sự cầm trịch của David Chang - chủ của tập đoàn nhà hàng danh tiếng

TỜ THE HOLLYWOOD REPORTER KHẲNG ĐỊNH, CÁC CHƯƠNG TRÌNH TRUYỀN HÌNH VỀ ẨM THỰC ĐANG Ở TRONG THỜI KÌ PHÁT TRIỂN ĐỈNH CAO VỚI SỐ LƯỢNG KHÁN GIẢ YÊU THÍCH, THƯỜNG XUYÊN THEO DÕI KHÔNG NGỪNG GIA TĂNG. BÊN CẠNH ĐÓ, NỘI DUNG, HÌNH THỨC THỂ HIỆN CŨNG RẤT PHONG PHÚ, HẤP DẪN.

Hình truyền hình dành riêng cho ẩm thực mang tên Food Network chính thức ra đời năm 1993 sau một số chương trình lẻ tẻ, manh nha khởi xướng việc giới thiệu các món ăn, chia sẻ công thức nấu nướng qua màn ảnh nhỏ. Sự phát triển nhanh chóng của Food Network đã làm thay đổi thói quen thưởng thức của khán giả, mang đến rất nhiều chương trình ăn khách, biến các chuyên gia trong căn bếp trở thành ngôi sao truyền hình thân thiết với mọi gia đình. Tuy nhiên, hơn một thập kỷ trở lại đây, khi các cuộc thi đấu ẩm thực muôn màu muôn vẻ đồng loạt lên sóng với sự vào cuộc của những tên tuổi sừng sỏ, khán giả mới thực sự lên cơn sốt. Chuyên gia phụ trách mảng chương trình thực tế của hãng trực tuyến Netflix nhận định rằng, ẩm thực là sự lựa chọn

thường xuyên nằm trong nhóm đầu bảng của khán giả. Chính vì thế, sau khi mở màn thành công với *Chef's Table* (Bàn của bếp trưởng), Netflix đang và dự kiến sẽ tiếp tục đẩy mạnh lĩnh vực giàu tiềm năng, nhiều cơ hội này.

Những chương trình ẩm thực của Netflix như luồng gió mới mẻ, mang đến sự hứng thú cho khán giả. Từ những món ăn đẳng cấp nhà hàng, được thực hiện bởi các đầu bếp tài danh nhất thế giới cho đến các món ăn đường phố hay chuỗi chương trình gắn liền với tên tuổi của nhân vật nổi tiếng như *Ugly Delicious* (với sự cầm trịch của David Chang - chủ của tập đoàn nhà hàng danh tiếng) hay *Salt Fat Acid Heat* (với chuyên gia ẩm thực Samin Nosrat)... đều mang tới sức cuốn hút kì lạ đúng như

thông điệp mà những nhà sản xuất mang tới: Bạn có thể trực tiếp ngửi hay ném các món ăn, nhưng qua màn hình, chắc chắn bạn sẽ cảm nhận được một cách tối đa, trọn vẹn sự hấp dẫn, quyến rũ từ chúng. Không chịu thua kém Netflix, Hulu cũng đang đẩy mạnh cuộc chạy đua các chương trình ẩm thực trên nền tảng trực tuyến với hàng chục dự án được xem xét triển khai. Dấu ấn cá nhân là yếu tố phá tan định kiến rằng, chương trình ẩm thực nào mà chẳng na ná giống nhau. Và ngôi sao quá cố Anthony Bourdain được xem là người có công tạo nền móng cho phong cách làm chương trình ẩm thực mang đậm thương hiệu riêng như vậy. Những chuyến viễn du khắp mọi miền thế giới, mang tinh hoa trong nghệ thuật chế biến, ăn uống từ đường phố, ngõ hẻm, từ nhà hàng, khách

sạn... của Anthony Bourdain đã truyền cảm hứng mạnh mẽ, tạo sức ảnh hưởng to lớn đến những người tiếp bước ông trên con đường khó khăn mà đầy hứng khởi.

Dù vẫn vấp phải không ít ý kiến trái chiều, nhưng khó ai có thể phủ nhận rằng, những cuộc thi truyền hình thực tế kịch tính, gay cấn, nhiều nước mắt, lấm nụ cười đã góp phần quan trọng làm nên bước đột phá cho các chương trình ẩm thực. Bếp trưởng kiêm nhà sản xuất tài năng Gordon Ramsay là một "công thần" với quyền lực rất lớn ở lãnh địa bếp núc. Những chương trình có ông góp mặt hoặc tham gia xây dựng ý tưởng, sản xuất đóng góp số lượng khán giả khổng lồ cho kênh Fox, làm nên loạt format được hàng loạt quốc gia trên



Các giám khảo nổi tiếng của chương trình Top Chef



The Chef Show với nhân vật khách mời Gwyneth Paltrow

thế giới đổ xô săn đón, thực hiện tiêu biểu như *MasterChef* (Vua đầu bếp). Chỉ tính trong bảng xếp hạng Top 5 chương trình ẩm thực ăn khách nhất tại nước Mỹ, Gordon Ramsay và kênh Fox đã chiếm tới 4 vị trí bao gồm *24h to Hell and Back* (24h thoát khỏi địa ngục - xếp thứ nhất), *Hell's Kitchen* (Căn bếp kinh hoàng - xếp thứ 3), *MasterChef Junior* (Vua đầu bếp nhí - thứ 4) và *MasterChef* (thứ 5). Sản phẩm duy nhất chen được vào trong Top 5 mà không có bóng dáng Gordon Ramsay là phiên bản Mỹ của cuộc thi làm bánh dành cho người không chuyên mang tên *The Great American Baking Show*. Ở mảng thi thố tài năng, *Top Chef* (Đầu bếp thượng đỉnh) của kênh Bravo, tuy không còn giữ được vị trí đầu bảng về số lượng khán giả nhưng vẫn

là một tượng đài vững vàng, một biểu tượng cho sự chuẩn mực trong cách thiết kế, xây dựng format. Với *Top Chef*, những kĩ nghệ đỉnh cao của bếp trưởng, các công thức chế biến, pha trộn món ăn, sự sáng tạo không giới hạn của mỗi người chơi khiến cho người xem khó lòng rời mắt. Danh hiệu, thứ hạng từ *Top Chef* cũng là niềm tự hào đối với bất kì ai tham gia cuộc thi.

Sự phát triển như vũ bão của chương trình truyền hình ẩm thực mang đến khối lợi nhuận cùng tầm ảnh hưởng rất lớn cho các nhà sản xuất, những nhà sáng tạo format, các ngôi sao dẫn dắt chương trình... Từ năm 2005 đến nay, ước tính Gordon Ramsay đã thực hiện khoảng 620 tập phát sóng cho các chương trình mà

ông hợp tác cùng hãng Fox. Một đế chế thực sự đã được bếp trưởng danh tiếng này gây dựng trải khắp hai bờ Đại Tây Dương với chuỗi nhà hàng, những cuốn sách, kinh doanh thương hiệu, nhượng quyền... Gordon Ramsay là cái tên nổi bật trong danh sách 20 nhân vật quyền lực nhất của thế giới ẩm thực truyền hình. Một số cái tên quen thuộc khác phải kể tới người dẫn dắt quen thuộc của *Top Chef* - Padma Lakshmi, David Gelb (nhà sáng tạo hàng loạt bộ phim, chương trình nổi tiếng làm nền tảng cho bước phát triển về ẩm thực của Netflix) hay siêu mẫu Chrissy Teigen - thần tượng mới của giới trẻ về xu hướng nấu nướng hiện đại, lành mạnh... Trong Top 20 cũng có sự xuất hiện của những nhân vật đặc biệt, khi ẩm thực chỉ là một nhánh nhỏ trên con đường sự nghiệp nhưng lại mang đến quá nhiều đam mê khiến cho họ dù có đang tiến xa đến đâu cũng tìm cách để trở lại với những câu chuyện bếp núc. Câu chuyện này thuộc về đạo diễn kiêm diễn viên nổi tiếng Jon Favreau. Năm 2004, ông đã cùng với đồng nghiệp làm bộ phim hài mang tên *Chef*. Ý tưởng từ phim khiến 15 năm sau dù rất bận rộn với các vai diễn và cả trọng trách đạo diễn *The Lion King*, Jon Favreau vẫn thực hiện cho bằng được series *The Chef Show* (Chương trình của bếp trưởng) với sự góp mặt của những ngôi sao thân thiết với Jon trong thời gian tham gia loạt phim siêu anh hùng Marvel như: biệt đội Avengers, nữ diễn viên Gwyneth Paltrow.

NHÃ KHANH
(Theo Hollywood Reporter)

Thập niên 80 dậy sóng TRÊN MÀN ẢNH NHỎ

THẬP NIÊN 80 THẾ KỈ 20 LÀ THỜI KÌ ĐỘT PHÁ MẠNH MỀ CỦA ÂM NHẠC VÀ THỜI TRANG CŨNG NHƯ NHỮNG BƯỚC BIẾN CHUYỂN DỮ DỘI TRONG ĐỜI SỐNG CHÍNH TRỊ, XÃ HỘI. PHẢI CHĂNG VÌ THẾ MÀ CÁC SERIES PHIM TRUYỀN HÌNH VÀ NHIỀU SẢN PHẨM ĐANG GÂY TIẾNG VANG LỚN, ĐƯỢC ĐÁNH GIÁ LÀ XUẤT SẮC NHẤT CỦA MÀN ẢNH NHỎ NƯỚC MỸ THỜI GIAN QUA LUÔN CHỌN BỐI CẢNH NHỮNG NĂM 80 THẾ KỈ TRƯỚC.



LỜI THÌ THÂM TỪ QUÁ KHỨ

Trong 7 tháng đầu của năm 2019, làng truyền hình Mỹ đón nhận sự xuất hiện của nhiều sản phẩm truyền hình đáng chú ý, nhất là phần cuối *Game of Thrones* (Trò chơi vương quyền). Nhưng thành công ngoạn mục nhất về mặt chất lượng lại thuộc về hai tân binh: *Chernobyl* (Thảm họa Chernobyl) và *When They See Us* (Khi họ thấy chúng tôi). Cùng chọn hai câu chuyện có thực trong thập niên 80 thế kỉ trước, các nhà làm phim đã táo bạo đề cập đến đề tài cực kì hóc búa, từng gây rúng động toàn thế giới và đến giờ vẫn còn là chủ đề nhạy cảm, bị che giấu, tạo nên sự chia rẽ.

Chernobyl tái hiện những ngày kinh hoàng trong lịch sử nhân loại khi nhà máy điện hạt nhân tại Chernobyl phát nổ. Quá trình xảy ra sự cố, việc xử lí, khắc phục hậu quả được đề cập trong 5 tập phim do HBO sản xuất nhưng từng giây, từng phút trong phim đều nặng trĩu với biết bao câu hỏi lớn về trách nhiệm, thái độ của từng cá nhân liên quan, những ảnh hưởng, hậu quả lớn đối với môi trường, con người. Không khoác lên mình chiếc áo bom tấn, cũng không có kĩ xảo đắt đỏ hay những kịch tính đặc trưng kiểu Mỹ trong cách triển khai nội dung, *Chernobyl* gây ấn tượng rất mạnh bởi sự tái hiện chân thực đến khó tin bối cảnh câu chuyện thời điểm năm 1986.

Diễn xuất, hóa trang cũng là điểm cộng lớn cho *Chernobyl* khi xem phim, đồng đảo khán giả bỗng quên đi đó là một sản phẩm truyền hình mà như thể hình ảnh tư liệu chân thực về thảm họa thời đó. Dù vẫn còn một số điểm hư cấu gây tranh cãi nhưng *Chernobyl* đã tạo nên bước ngoặt lớn khi vượt qua cả *Breaking Bad* (Rẽ trái) hay *Game of Thrones* để trở thành Phim truyền hình hay nhất mọi thời đại trên IMDb với điểm số 9.6. Phim cũng mang về 6 đề cử Primetime Emmy và là cái tên sáng giá nhất ở hạng mục dành cho Phim truyền hình ngắn tập.

Đối thủ nặng kí với *Chernobyl* trong cuộc chạy đua Primetime Emmy là *When They See Us* lại là một vụ án



Phim *When They See Us*

oan rúng động nước Mỹ cuối thập niên 80 thế kỉ trước. Năm thiếu niên da đen đã bị buộc tội cưỡng bức một người phụ nữ da trắng mà không hề có bằng chứng xác đáng. Ngay từ tập 1, phim đã mang đến bầu không khí ngột ngạt, đau lòng của nạn phân biệt chủng tộc nặng nề khiến những đứa trẻ chưa đến tuổi vị thành niên trở thành công cụ tra tấn, ép cung một cách vô nhân đạo từ đội ngũ những người mang danh thi hành pháp luật. Nhiều năm sau, thủ phạm đích thực của vụ án mới được tìm ra, ấy là khi các thiếu niên trên đã phải trải qua những ngày tháng oan ức trong tù cũng như sự kì thị, áp lực về cuộc sống sau khi được trả tự do. *When They See Us* là tác phẩm mang đậm dấu ấn của nhà làm phim nữ Ava DuVerney - một người chọn cho mình sứ mệnh nói lên tiếng cho người da đen, đấu tranh tích cực cho bình đẳng sắc tộc. *When They See Us* không có những diễn viên hạng A nhưng lại phát hiện cho làng truyền hình Mỹ những gương mặt mới đầy triển vọng. Một trong số đó là diễn viên còn hầu như xa lạ với công chúng Asante Blackk với phần thể hiện xuất thần vai Kevin Richardson - một cậu bé mới 14 tuổi ngỡ ngàng đến tội nghiệp trong vụ án oan tày đình.

NHỮNG KHÁT VỌNG KHÔNG PHÙ PHIẾM

Không có số lượng khán giả xem ở mức "khủng", cũng không được ưu ái quá nhiều trên phương diện truyền thông nhưng *Pose* (Vũ hội phù hoa) lại nổi lên như một hiện tượng truyền hình độc đáo, góp phần điều chỉnh lại sự mất cân bằng bấy lâu về sắc tộc, về giới. Phim quy tụ dàn diễn viên da màu đông đảo, đồng thời cũng lập kỉ lục về số lượng người chuyển giới tham gia. Vượt lên trên những con số mang tính thời sự, *Pose* là câu chuyện hấp dẫn, duyên dáng, giàu cảm xúc về một New York rất khác của thập niên 80 thế kỉ trước. New York ấy thuộc về ban đêm, nơi thường xuyên diễn ra những vũ hội hóa trang hào nhoáng, lộng lẫy dành

cho cộng đồng người da màu, đồng tính, chuyển giới. Thời trang, âm nhạc là thứ ngôn ngữ đầy mê hoặc trong *Pose* để giúp cho các nhân vật được thăng hoa trong một thế giới khác, một cuộc sống khác mà họ vốn chẳng có cơ hội bước vào. Giá trị nhân văn sâu sắc của *Pose* ở chỗ, phim mang đến những mảng màu đối lập. Ban ngày, những người chuyển giới, đồng tính da màu ấy bị ghê lạnh, phải đối diện với vô vàn khó khăn. Khi màn đêm buông xuống, họ được lột xác, được trở thành người của tầng lớp thượng lưu, được



Phim Pose

tôn vinh như những ông hoàng, bà chúa lộng lẫy, kiêu sa. Vũ hội phù phiếm ấy giữ cho họ nguồn sống, động lực để tỏa sáng dù chỉ trong ít giờ ngắn ngủi, đồng thời mang đến tình thương yêu, bao bọc.

Thuộc dòng hài kịch, series phim *Glow* (Tỏa sáng) lại là bài ca nữ quyền theo phong cách đậm chất thể thao những năm 80 của thế kỉ trước. Xoay quanh những giải đấu vật dành cho nữ giới, *Glow* cực kì cuốn hút bởi thời trang sắc sảo, vui mắt, cách trang điểm đậm với mái tóc chày bông, uốn xoắn đặc trưng. Ước mơ bình đẳng, cách phá vỡ trong phim quyết tâm theo đuổi đam mê nhận được sự đồng cảm của đông đảo khán giả.

"BOM TẤN" ĐÍCH THỰC CỦA MÙA HÈ

Khi *Game of Thrones* nhận được vô số chỉ trích, thất vọng của khán giả thì phần 3 của series phim kinh dị *Stranger Things* (Cậu bé mất tích) lại làm tròn

nhiệm vụ của một hiện tượng mùa hè. Lấy bối cảnh mùa hè năm 1985, nhóm trẻ con của *Stranger Things* giờ đã trưởng thành hơn hẳn và khiến khán giả vô cùng thích thú với cả cuộc chiến đấu chống lại những thế lực đáng sợ lẫn cuộc chiến của tuổi mới lớn. Ước tính chỉ trong vòng 4 ngày ra mắt, đã có 40.7 triệu lượt xem mùa 3 - nhiều hơn bất cứ series phim nào do Netflix sản xuất.

Theo đánh giá từ giới chuyên môn và khán giả, mùa 3 *Stranger Things* có chất lượng vượt trội với bầu không khí



thắm đẫm chất những năm 80 thế kỉ trước thể hiện trong âm nhạc, những vấn đề xã hội nhức nhối được đan cài khéo léo vào cốt truyện giả tưởng. Trong quá trình quảng bá cho *Stranger Things*, một số công viên giải trí lớn đã được ngược dòng

thời gian để phủ lên diện mạo hoài cổ với cách bài trí, trò chơi, ẩm thực, hóa trang... theo phong cách thập niên 80 thế kỉ 20 giống như các nhân vật trên phim.

Do thời điểm lên sóng đã vượt qua ngày "chốt sổ" Primetime Emmy nên mùa thứ 3 *Stranger Things* phải đợi tới kì giải kế tiếp mới được quyền tranh giải. Đây là điều khá đáng tiếc vì năm 2020 dự kiến sẽ hội tụ nhiều anh tài của làng truyền hình Mỹ - những bộ phim xuất sắc nhưng quá thận trọng, tính toán khi cố gắng né đối đầu với *Game of Thrones* - một tác phẩm hóa ra không hề đáng lo ngại như dự đoán ban đầu.

TUẦN PHONG

Việt Nam hôm nay NƠI HỘI TỤ DÒNG CHẢY TIN TỨC



Trường quay chương trình Việt Nam hôm nay

Tôi vốn là một khán giả trung thành của chương trình *Cuộc sống thường ngày* trong suốt 10 năm, chính vì thế, khi chương trình khép lại, tôi đã có đôi chút hụt hẫng. Ban đầu, theo thói quen, tôi vẫn bật tivi vào khung giờ 17h30 đến 18h20 và tiếp nhận chương trình *Việt Nam hôm nay* một cách khá dè dặt. Và sau quãng đường đồng hành suốt 7 tháng qua, *Việt Nam hôm nay* đã thuyết phục tôi bởi cách làm hiện đại, là điểm hội tụ những dòng chảy tin tức trong ngày.

Thực tế, chương trình *Việt Nam hôm nay* đã đáp ứng đúng nhu cầu của khán giả, tập trung vào những chủ đề thời sự được khán giả quan tâm. Chương trình đưa nhiều thông tin nóng trong nước cùng với các tin tức quốc tế chọn lọc, hấp dẫn người xem. Trong đó, chương trình dành sự ưu tiên đáng kể cho những tin tức an ninh trật tự, giao thông,

nguy cơ đối với sức khỏe, với sự an nguy của từng cá nhân, gia đình và cộng đồng. Tôi nhận thấy, ekip sản xuất đặc biệt chú trọng những thông tin về giáo dục, vốn dĩ luôn được cả xã hội quan tâm. Và không chỉ dừng lại ở việc cập nhật tin tức, chương trình còn mang lại những phân tích nhanh nhất, đa chiều và sâu sắc nhất về những sự kiện, những vấn đề mới nổi lên trong xã hội.

Những người thực hiện cũng nghiên cứu kĩ tâm lí tiếp nhận thông tin của khán giả để tạo ra tiết tấu chương trình nhanh bằng cách dẫn dắt tin tức sôi nổi, thay đổi khuôn hình liên tục. Chính vì thế, theo dõi suốt 50 phút chương trình, khán giả không có cảm giác bị quá tải thông tin. Việc thường xuyên “đổi món” trong chương trình đã khiến khán giả chưa kịp chán “món” này, đã bày lên “món” khác. Với nhiều lát cắt tin tức, nhiều hình thức thể hiện khác nhau: trao

đổi trường quay, phóng viên dẫn dắt ở hiện trường, phóng viên trải nghiệm cùng nhân vật ở hiện trường... đã làm cho chương trình thời sự dài hơi trở nên dễ tiếp nhận hơn rất nhiều.

Ví dụ, trong chương trình *Việt Nam hôm nay* phát sóng ngày 27/6 có 2 nội dung nổi bật: Nguy cơ tin giả khi trí tuệ nhân tạo có thể tạo ra những video giả của các chính trị gia, các nhân vật nổi tiếng gây nên những hệ lụy khôn lường; Phân tích sâu vấn đề tai xế Vinasun gây tại nạn rồi bỏ mặc nạn nhân, chương trình đã có khảo sát bằng phỏng vấn các lái xe và khảo sát trên fanpage về ứng xử khi chứng kiến hoặc gây ra tai nạn và có trả lời của luật sư về các hình phạt trong trường hợp này. Đây là cách làm thực tế, có sức thuyết phục. Những tin tức đời sống khác: giá tăng mặc dù đã kiểm chế tốt nhưng vẫn ảnh hưởng đến cuộc sống người lao động, tràn lan



Đạo diễn trao đổi cùng các BTV trước giờ lên hình

thực phẩm giảm cân không rõ nguồn gốc. Phóng sự về cụ bà 98 tuổi, là cháu của vua Minh Mạng gìn giữ nghề làm gỏi dựa trong cung đình là một câu chuyện thú vị, đặc biệt hình ảnh quay rất đẹp.

Hay chương trình phát sóng ngày 4/7 rất hấp dẫn và cuốn hút, bắt đầu với hình ảnh 3D về hồ tử thần ở Thanh Hóa khiến 2 người thiệt mạng, tin tức và tổng hợp về những vụ sạt lún trên đường, rồi phóng sự về tình trạng nhà sạt ở Hà Nội. Chương trình cũng tổ chức theo tiếp vụ rác ách tắc ở Hà Nội vì không được vào khu xử lí rác, ngoài ra còn cập nhật nhiều tin tức mới trong ngày như cháy rừng ở Phú Yên, người phụ nữ 22 năm bị lạc tìm được về với gia đình, trao kỉ lục Guinness cho bác sĩ Lương... Hai người dẫn có những trao đổi xung quanh tin tức nóng như vụ Big C, vụ bắt hàng giả nhái nhãn thương hiệu lớn... Cách bổ sung thông tin cũng như bày tỏ quan điểm về vấn đề tổng thể chương trình đầy thuyết phục.

Tôi nhận thấy, ekip thực hiện *Việt Nam hôm nay* đã rất chú trọng đến những thông tin hữu ích cho người xem. Ví dụ như phóng sự lừa đảo chiếm đoạt tiền trong tài khoản ngân hàng bằng thủ đoạn tinh vi có tính cảnh báo cao. Phóng sự về một người dân thích ăn sơ mít và đã phải nhập viện ở Đồng Hới, Quảng Bình. Khi nội soi bác sĩ đã phát hiện và lấy ra một dị vật dài tới 40 cm. BTV Tuấn Dương cũng liên hệ tới một

người tại Hà Tĩnh cũng từng phải đi nhập viện khi ăn 1 kg hồng ngâm và bị chướng bụng, tắc ruột phải phẫu thuật, hay một bệnh nhân khác do ăn nhiều măng khô đã phải nhập viện để bác sĩ nội soi gấp ra 100 gam măng ra khỏi dạ dày... Ý kiến của tiến sĩ - bác sĩ Trường khoa Ngoại bệnh viện Bạch Mai đã mang đến những thông tin rất hữu ích, có tính khuyến cáo người dân thận trọng, tránh ăn nhiều những thức ăn có chất xơ, khó tiêu như măng, ổi, hồng...

Tôi đặc biệt ấn tượng với chuyên mục *Cận cảnh* của chương trình *Việt Nam hôm nay*. Ngày 19/7, chuyên mục mang đến một câu chuyện rất xúc động, thu hút người xem về hai bà mẹ ở Ninh Bình cùng nhận một mộ liệt sĩ an nghỉ tại An Giang là của con mình. 80 tuổi, hai mẹ vẫn phải làm xét nghiệm ADN để nhận chính xác con của mình. Và cái kết cuối cùng, hai mẹ đã thống nhất: "Không phải con nhà bà, thì là con nhà tôi, cũng đều vì nước vì dân mà hi sinh" - một thông điệp rất nhân văn, cảm động. Ở một chương trình khác, phần *Cận cảnh* về bản quyền âm nhạc khi làm mới lại các bài hát khiến khán giả hiểu rõ hơn về lĩnh vực này. Phần trả lời của đại diện Trung tâm Bảo vệ quyền tác giả âm nhạc Việt Nam rất có giá trị, nêu rõ những sai phạm của không ít người hát và làm mới lại các bài hát đã có bản quyền. Tuy nhiên, theo tôi thì các BTV

không nên dùng từ *cover* nhiều. Nên nói luôn là tình trạng làm một phiên bản hát lại hay bài hát hát lại. Bởi khán giả không phải ai cũng biết tiếng Anh.

Bên cạnh đó, *Việt Nam hôm nay* có cách khai thác, tiếp cận tin quốc tế rất riêng, vừa mới vừa dân dã, dễ xem. Các bản tin cập nhật tin tức quốc tế phong phú. Chương trình thường xuyên kết nối với các phóng viên thường trú tại Trung



BTV Mai Ngọc - gương mặt quen thuộc của Việt Nam hôm nay

Quốc, châu Âu, Mỹ, Trung Đông tạo không khí thời sự nóng, hấp dẫn.

Một yếu tố khiến *Việt Nam hôm nay* nhanh chóng tạo được sức hút bởi chương trình có một đội ngũ người dẫn có bản lĩnh, có trình độ và duyên dáng. Các BTV đẹp trai, xinh gái là điểm hút của chương trình. Ngay cả với gương mặt mới như BTV Mai Ngọc, khán giả không nhận thấy sự lúng túng hay gượng gạo mà những người dẫn mới hay mắc phải, thay vào đó là một sự xuất hiện rất ngọt từ phong cách cho đến thần thái, lối dẫn dắt. Còn các gương mặt quen thuộc như: Tuấn Dương, Hoàng Dương hay Ngọc Bích thì đều rất chuyên nghiệp.

NGUYỄN PHƯƠNG (Hà Giang)

Ảnh: HẢI HƯNG

XEM GÌ?



THỨ SÁU - 16/08

- 01:10 Dân tộc và phát triển
- 01:40 Tuổi cao gương sáng
- 02:10 Phim HQ: Dù ghét vẫn yêu - Tập 92/94
- 03:10 Phim VN: Dấu chân du mục - Tập 28/40
- 07:25 Vì một tương lai xanh v1
- 07:30 Nẻo về nguồn cội
- 09:15 Xây dựng đảng
- 09:30 Văn học nghệ thuật: Ký sự - Biển không xa - Tập 4
- 11:15 Chuyển động 24h
- 13:10 Phim HQ: Dù ghét vẫn yêu - Tập 93/94
- 14:10 Phim tài liệu
- 15:40 Người quê
- 17:30 Việt Nam hôm nay
- 18:30 Chuyển động 24h
- 20:10 Quốc gia khởi nghiệp
- 20:35 Bình luận thể thao
- 21:00 Phim VN: Những nhân viên gương mẫu - Tập 4
- 22:00 Thế giới hôm nay
- 22:15 Vấn đề hôm nay
- 23:30 Phim tài liệu

THỨ BẢY - 17/08

- 01:10 Quốc gia khởi nghiệp
- 01:40 Khám phá Việt Nam: Điệu múa cổ làng Giăng
- 02:10 Phim HQ: Dù ghét vẫn yêu - Tập 93/94
- 03:10 Phim VN: Dấu chân du mục - Tập 29/40
- 07:00 Nhịp sống đô thị
- 07:30 Văn học nghệ thuật: Ký sự - Biển không xa - Tập 5
- 08:30 Tạp chí kinh tế cuối tuần
- 09:15 Sự kiện và bình luận
- 09:45 Không gian văn hóa nghệ thuật
- 11:15 Chuyển động 24h
- 13:10 Phim HQ: Dù ghét vẫn yêu - Tập 94
- 14:10 Học và làm theo bác
- 15:40 Quốc gia khởi nghiệp
- 16:15 Văn hoá CAND
- 17:30 Việt Nam hôm nay
- 18:30 Chuyển động 24h
- 20:10 Giai điệu tự hào
- 21:40 Phim tài liệu
- 22:15 Tạp chí âm nhạc
- 23:30 Dân ca nhạc cổ

CHỦ NHẬT - 18/08

- 01:40 Khám phá Việt Nam: Huyền thoại cửa biển Thần Phù
- 02:10 Phim HQ: Dù ghét vẫn yêu - Tập 94
- 07:00 Báo chí toàn cảnh
- 07:30 Thanh âm cuộc sống
- 09:15 Toàn cảnh thế giới
- 09:45 Chia khoá thành công
- 11:15 Chuyển động 24h
- 13:10 Phim HQ: Bí mật quốc gia - Tập 1
- 14:10 Nhà hát truyền hình: Những mảnh đời run rẩy:
- 16:15 Văn hoá QĐND: Ký ức lịch sử
- 17:30 Việt Nam hôm nay
- 18:30 Chuyển động 24h
- 20:10 Truyền hình quân đội

- 20:35 Phim tài liệu
- 22:15 Hành trình đi săn
- 23:30 Phim tài liệu

THỨ HAI - 19/08

- 01:10 Chia khoá thành công
- 02:10 Phim TQ: Bí mật quốc gia - Tập 1
- 03:10 Không gian văn hóa nghệ thuật
- 05:10 Hành trình hy vọng số 21
- 07:30 Phim tài liệu
- 09:15 Chia khoá thành công
- 10:25 Toàn cảnh thế giới
- 11:15 Chuyển động 24h
- 13:10 Phim TQ: Bí mật quốc gia - Tập 2
- 14:10 Sóng mới
- 15:30 Phim tài liệu: Tương lai xanh từ năng lượng tái tạo
- 17:05 Cải cách hành chính
- 17:30 Việt Nam hôm nay
- 18:30 Chuyển động 24h
- 20:10 Quốc hội với cử tri
- 20:30 Phim tài liệu
- 21:00 Phim VN: Những nhân viên gương mẫu - Tập 5
- 22:00 Thế giới hôm nay
- 22:15 Vấn đề hôm nay
- 22:35 Thế giới góc nhìn
- 23:30 Phim tài liệu

THỨ BA - 20/08

- 01:10 Không gian văn hóa nghệ thuật
- 02:10 Phim TQ: Bí mật quốc gia - Tập 2
- 03:10 Phim VN: Dấu chân du mục - Tập 30/40
- 07:30 Nẻo về nguồn cội
- 09:15 Không gian văn hóa nghệ thuật
- 10:25 Câu chuyện văn hóa
- 11:15 Chuyển động 24h
- 13:10 Phim TQ: Bí mật quốc gia - Tập 3
- 14:10 Con đường thứ 13
- 15:30 Phim tài liệu: Chúng tôi đã trở về như thế nào
- 16:15 Truyền hình công thương
- 17:05 Lao động và công đoàn
- 17:30 Việt Nam hôm nay
- 18:30 Chuyển động 24h
- 20:10 Đăng trong cuộc sống hôm nay
- 20:30 Phim tài liệu
- 21:00 Phim VN: Những nhân viên gương mẫu - Tập 6
- 22:00 Thế giới hôm nay
- 22:15 Vấn đề hôm nay
- 22:35 24h công nghệ

THỨ TƯ - 21/08

- 01:10 Talk vietnam
- 02:10 Phim TQ: Bí mật quốc gia - Tập 3
- 03:10 Phim VN: Dấu chân du mục - Tập 31/40
- 05:10 Lao động và công đoàn
- 07:30 Nẻo về nguồn cội
- 10:25 Sự kiện và bình luận
- 11:15 Chuyển động 24h
- 13:10 Phim TQ: Bí mật quốc gia - Tập 4
- 14:10 Tạp chí âm nhạc
- 16:15 Thanh niên
- 17:05 Phụ nữ và cuộc sống
- 17:30 Việt Nam hôm nay
- 18:30 Chuyển động 24h

- 20:10 VTV đặc biệt
- 21:00 Phim VN: Những nhân viên gương mẫu - Tập 7
- 22:00 Thế giới hôm nay
- 22:15 Vấn đề hôm nay
- 23:30 Ký sự

THỨ NĂM - 22/08

- 01:10 Tạp chí âm nhạc
- 02:10 Phim TQ: Bí mật quốc gia - Tập 4
- 03:10 Phim VN: Dấu chân du mục - Tập 32/40
- 05:10 Phụ nữ và cuộc sống
- 07:30 Ký sự
- 09:15 Quốc hội với cử tri
- 10:25 Thế giới góc nhìn
- 11:15 Chuyển động 24h
- 13:10 Phim TQ: Bí mật quốc gia - Tập 5
- 14:10 Giai điệu tự hào
- 16:15 Vì trẻ em
- 17:05 Phát huy vai trò của mặt trận
- 17:30 Việt Nam hôm nay
- 18:30 Chuyển động 24h
- 20:10 Vì an ninh tổ quốc
- 20:35 Câu chuyện văn hóa
- 21:00 Phim VN: Những nhân viên gương mẫu - Tập 8
- 22:00 Thế giới hôm nay
- 22:15 Vấn đề hôm nay
- 22:35 Việc tử tế

THỨ SÁU - 23/08

- 01:10 Dân tộc và phát triển
- 02:10 Phim TQ: Bí mật quốc gia - Tập 5
- 03:10 Phim VN: Dấu chân du mục - Tập 33/40
- 05:10 Cựu chiến binh Việt Nam
- 07:30 Nẻo về nguồn cội
- 09:15 Xây dựng đảng
- 09:30 Văn học nghệ thuật: Ký sự - Biển không xa - Tập 5
- 10:25 Nông thôn mới
- 11:15 Chuyển động 24h
- 13:10 Phim TQ: Bí mật quốc gia - Tập 6/30
- 14:10 Điều chưa nói
- 16:15 Cựu chiến binh Việt Nam
- 17:05 Chuyện nhà nông
- 17:30 Việt Nam hôm nay
- 18:30 Chuyển động 24h
- 20:10 Quốc gia khởi nghiệp
- 20:35 Bình luận thể thao
- 21:00 Phim VN: Những nhân viên gương mẫu - Tập 9
- 22:00 Thế giới hôm nay
- 22:15 Vấn đề hôm nay
- 22:35 Giai điệu kết nối
- 23:30 Ký sự

THỨ BẢY - 24/08

- 01:10 Quốc gia khởi nghiệp
- 02:10 Phim TQ: Bí mật quốc gia - Tập 6
- 03:10 Phim VN: Dấu chân du mục - Tập 34/40
- 05:10 Tuổi cao gương sáng
- 07:00 Nhịp sống đô thị
- 07:30 Văn học nghệ thuật
- 08:30 Tạp chí kinh tế cuối tuần
- 09:15 Sự kiện và bình luận
- 09:45 Không gian văn hóa nghệ thuật
- 11:15 Chuyển động 24h



- 13:10 Phim TQ: Bí mật quốc gia - Tập 7/30
- 14:10 Học và làm theo bác
- 15:30 Quốc gia khởi nghiệp
- 16:15 Văn hoá CAND
- 17:05 Khám phá Việt Nam
- 17:30 Việt Nam hôm nay
- 18:30 Chuyển động 24h
- 20:10 Truyền hình trực tiếp
- 22:15 Tạp chí âm nhạc
- 23:30 Dân ca nhạc cổ

Chủ Nhật - 25/08

- 02:10 Phim TQ: Bí mật quốc gia - Tập 7
- 07:00 Báo chí toàn cảnh
- 07:30 Mv+: Thanh âm cuộc sống
- 09:15 Toàn cảnh thế giới
- 09:45 Chia khoá thành công
- 10:30 Cặp lá yêu thương
- 11:15 Chuyển động 24h
- 13:10 Phim TQ: Bí mật quốc gia - Tập 8/30
- 14:10 Cải lương: Cuộc đời của Mẹ
- 16:15 Văn hoá QĐND: Tiếng đàn
- 17:05 Khám phá Việt Nam
- 17:30 Việt Nam hôm nay
- 18:30 Chuyển động 24h
- 20:10 Truyền hình quân đội
- 22:15 Hành trình di sản
- 23:30 Phim tài liệu

Thứ Hai - 26/08

- 01:10 Chia khoá thành công
- 02:10 Phim TQ: Bí mật quốc gia - Tập 8/30
- 03:10 Không gian văn hóa nghệ thuật
- 05:10 Hành trình hy vọng
- 07:30 Phim tài liệu
- 07:45 Khám phá Việt Nam
- 09:15 Chia khoá thành công
- 10:25 Toàn cảnh thế giới
- 11:15 Chuyển động 24h
- 13:10 Phim TQ: Bí mật quốc gia - tập 9/30
- 14:10 Sống mới
- 15:30 Phim tài liệu
- 17:05 Cải cách hành chính
- 17:30 Việt Nam hôm nay
- 18:30 Chuyển động 24h
- 20:10 Quốc hội với cử tri
- 20:10 Phim tài liệu
- 21:00 Phim VN: Những nhân viên gương mẫu - Tập 10
- 22:00 Thế giới hôm nay
- 22:15 Vấn đề hôm nay
- 22:35 Thế giới góc nhìn
- 23:30 Ký sự

Thứ Ba - 27/08

- 01:10 Không gian văn hóa nghệ thuật
- 02:10 Phim TQ: Bí mật quốc gia - Tập 9/30
- 03:10 Phim VN: Dấu chân du mục - Tập 35/40
- 05:10 Nhân đạo
- 07:45 Khám phá Việt Nam
- 09:15 Không gian văn hóa nghệ thuật
- 10:25 Câu chuyện văn hóa
- 11:15 Chuyển động 24h
- 13:10 Phim TQ: Bí mật quốc gia - tập 10/30
- 14:10 Con đường thứ 13
- 16:15 Truyền hình công thương
- 17:05 Lao động và công đoàn
- 17:30 Việt Nam hôm nay

- 18:30 Chuyển động 24h
- 20:10 Đăng trong cuộc sống hôm nay
- 20:10 Phim tài liệu
- 21:00 Phim VN: Những nhân viên gương mẫu - Tập 11
- 22:00 Thế giới hôm nay
- 22:15 Vấn đề hôm nay
- 22:35 24h công nghệ
- 23:30 Phim tài liệu

Thứ Tư - 28/08

- 01:10 Talk vietnam
- 02:10 Phim TQ: Bí mật quốc gia - Tập 10/30
- 03:10 Phim VN: Dấu chân du mục - Tập 36/40
- 05:10 Lao động và công đoàn
- 07:30 Phim tài liệu
- 07:45 Khám phá Việt Nam
- 10:25 Sự kiện và bình luận
- 11:15 Chuyển động 24h
- 13:10 Phim TQ: Bí mật quốc gia - tập 11/30
- 14:10 Tạp chí âm nhạc
- 15:30 Phim tài liệu
- 16:15 Thanh niên
- 17:05 Phụ nữ và cuộc sống
- 17:30 Việt Nam hôm nay
- 18:30 Chuyển động 24h
- 21:00 Phim VN: Những nhân viên gương mẫu - Tập 12
- 22:00 Thế giới hôm nay
- 22:15 Vấn đề hôm nay
- 23:30 Phim tài liệu

Thứ Năm - 29/08

- 01:10 Tạp chí âm nhạc
- 02:10 Phim TQ: Bí mật quốc gia - Tập 11/30
- 03:10 Phim VN: Dấu chân du mục - Tập 37/40
- 05:10 Phụ nữ và cuộc sống
- 07:45 Ký sự
- 09:15 Quốc hội với cử tri
- 10:25 Thế giới góc nhìn
- 11:15 Chuyển động 24h
- 13:10 Phim TQ: Bí mật quốc gia - tập 12/30
- 14:10 Giai điệu tự hào
- 16:15 Vi trẻ em
- 17:05 Phát huy vai trò của mặt trận
- 17:30 Việt Nam hôm nay
- 18:30 Chuyển động 24h
- 20:10 Vì an ninh tổ quốc
- 21:00 Phim VN: Những nhân viên gương mẫu - Tập 13
- 22:00 Thế giới hôm nay
- 22:15 Vấn đề hôm nay
- 22:35 Việc tử tế

Thứ Sáu - 30/08

- 01:10 Dân tộc và phát triển
- 02:10 Phim TQ: Bí mật quốc gia - Tập 12/30
- 03:10 Phim VN: Dấu chân du mục - Tập 38/40
- 05:10 Cựu chiến binh Việt Nam
- 07:30 Nẻo về nguồn cội
- 09:15 Đăng trong cuộc sống hôm nay
- 10:25 Tọa đàm nông nghiệp sạch
- 11:15 Chuyển động 24h

- 13:10 Phim TQ: Bí mật quốc gia - tập 13/30
- 14:10 Quán thanh xuân
- 16:15 Cựu chiến binh Việt Nam
- 17:05 Chuyện nhà nông
- 17:30 Việt Nam hôm nay
- 18:30 Chuyển động 24h
- 20:10 Quốc gia khởi nghiệp
- 20:30 Bình luận thể thao
- 21:00 Phim VN: Những nhân viên gương mẫu - Tập 14
- 22:00 Thế giới hôm nay
- 22:15 Vấn đề hôm nay
- 22:35 Giai điệu kết nối
- 23:30 Phim tài liệu

Thứ Bảy - 31/08

- 01:10 Quốc gia khởi nghiệp
- 02:10 Phim TQ: Bí mật quốc gia - Tập 13/30
- 03:10 Phim VN: Dấu chân du mục - Tập 39/40
- 05:10 Tuổi cao gương sáng
- 07:30 Văn học nghệ thuật
- 08:30 Tạp chí kinh tế cuối tuần
- 09:15 Sự kiện và bình luận
- 09:45 Không gian văn hóa nghệ thuật
- 11:15 Chuyển động 24h
- 13:10 Phim TQ: Bí mật quốc gia - Tập 14/30
- 14:10 Học và làm theo bác
- 15:30 Quốc gia khởi nghiệp
- 16:15 Văn hoá CAND
- 17:05 Khám phá Việt Nam
- 17:30 Việt Nam hôm nay
- 18:30 Chuyển động 24h
- 20:10 Giai điệu tự hào
- 22:15 Âm nhạc và cuộc sống
- 23:30 Dân ca nhạc cổ



XEM GÌ?



THỨ SÁU - 16/08

- 06:45 Sống khỏe mỗi ngày
- 08:30 360 độ Nhật Bản
- 10:30 Bạn của nhà nông: Xây dựng chuỗi liên kết và tiêu thụ nông sản an toàn
- 11:30 Phim TQ: Lời nói dối ngọt ngào - Tập 42/54
- 14:00 Bạn của nhà nông
- 15:00 Phóng sự: Nghệ thuật tạo hình Pom-Pom
- 18:30 Chuyển động 24 giờ
- 19:00 Phim TQ: Tây du ký - Tập 40
- 19:50 Phim TQ: Phủ Khai Phong - Tập 36/96
- 20:30 Hãy chia sẻ cùng chúng tôi: Giải pháp phục hồi thể trạng sau hoá trị, xạ trị
- 21:30 Đi đâu? Ăn gì?: Nơi vẻ đẹp bất tận
- 21:45 Công nghệ 360 số 15
- 23:00 Khám phá thế giới: Bệnh viện nước Anh - Tập 5
- 23:45 Phóng sự: Kim hoàn Kế Môn

THỨ BẢY - 17/08

- 06:45 Hãy chia sẻ cùng chúng tôi: Giải pháp phục hồi thể trạng sau hoá trị, xạ trị
- 08:00 Giao lưu - tọa đàm: Giải mã hình tượng Quốc Mẫu Tây Thiên
- 08:30 An ninh và cuộc sống: Tội vi phạm chế độ một vợ một chồng
- 11:30 Phim TQ: Lời nói dối ngọt ngào - Tập 43/54
- 14:00 Bạn của nhà nông: Xây dựng chuỗi liên kết và tiêu thụ nông sản an toàn
- 15:00 Phóng sự: Thiệp 3D - Khúc biến tấu từ giấy
- 18:30 Chuyển động 24 giờ
- 19:00 Phim TQ: Tây du ký - Tập 41
- 19:50 Phim TQ: Phủ Khai Phong - Tập 37/96
- 20:30 Sống khỏe mỗi ngày: Phòng ung thư tận gốc
- 21:10 Kinh doanh, dễ hay khó?
- 23:00 Khám phá thế giới: Bệnh viện nước Anh - Tập 6
- 23:45 Phóng sự: Hoa giấy từ truyền thống đến hiện đại

CHỦ NHẬT - 18/08

- 06:45 Sống khỏe mỗi ngày: Phòng ung thư tận gốc
- 08:00 Đi đâu? Ăn gì?: Nơi vẻ đẹp bất tận
- 08:15 An sinh xã hội
- 08:30 Đi tìm đồng đội
- 11:30 Phim TQ: Lời nói dối ngọt ngào - Tập 44/54
- 14:00 Kinh doanh và pháp luật: Hành lang pháp lý cho kinh tế chia sẻ
- 15:00 Phóng sự: Nghệ làm lân tại Hội An
- 16:45 Phổ biến kiến thức
- 17:00 Người nông dân hiện đại
- 17:45 Sống khỏe mỗi ngày - đặc biệt: Bổ sung dinh dưỡng cho trẻ còi cọc hay ốm
- 18:30 Chuyển động 24 giờ
- 19:00 Phim TQ: Tây du ký - Tập 42

- 19:50 Phim TQ: Phủ Khai Phong - Tập 38/96
- 20:30 Phụ nữ là để yêu thương: Cuộc sống vẫn tươi đẹp
- 21:15 Góc nhìn công thương: Xây dựng chuỗi giá trị sản phẩm CN nông thôn
- 21:30 Chân trời khoa học
- 23:00 Khám phá thế giới: Bệnh viện nước Anh - Tập 7
- 23:45 Phóng sự: Nghệ thuật tạo hình Pom-Pom

THỨ HAI - 19/08

- 06:45 Sống khỏe mỗi ngày - đặc biệt: Bổ sung dinh dưỡng cho trẻ còi cọc hay ốm
- 08:00 Phụ nữ là để yêu thương: Cuộc sống vẫn tươi đẹp
- 08:30 Kinh doanh và pháp luật: Hành lang pháp lý cho kinh tế chia sẻ
- 09:00 Sống khỏe mỗi ngày
- 10:30 Bạn của nhà nông: Xây dựng chuỗi giá trị nông sản cho nhãn Sơn La
- 11:30 Phim TQ: Lời nói dối ngọt ngào - Tập 45/54
- 13:00 360 độ Nhật Bản
- 14:00 Đi tìm đồng đội
- 15:00 Phóng sự: Tranh chạm đồng phủ vàng
- 16:15 Visa toàn cầu - Số 33/19
- 16:45 Bạn của nhà nông
- 18:00 Kỹ năng tham gia giao thông
- 18:30 Chuyển động 24 giờ
- 19:00 Phim TQ: Tây du ký - Tập 43
- 19:50 Phim TQ: Phủ Khai Phong - Tập 39/96
- 20:55 Sống khỏe mỗi ngày: Tê buồn chân tay và cách điều trị
- 21:15 Nút bấm
- 23:45 Phóng sự: Thiệp 3D - Khúc biến tấu từ giấy

THỨ BA - 20/08

- 06:45 Sống khỏe mỗi ngày: Tê buồn chân tay và cách điều trị
- 08:30 KHGD quốc phòng: Huấn luyện công binh
- 11:30 Phim TQ: Lời nói dối ngọt ngào - Tập 46/54
- 13:00 An ninh và cuộc sống: Tội vi phạm chế độ một vợ một chồng
- 14:00 Bạn của nhà nông: Xây dựng chuỗi giá trị nông sản cho nhãn Sơn La
- 15:00 Phóng sự: Nghệ làm chuông gió nhạc thiên
- 16:15 Sắc màu các dân tộc
- 18:00 Cơ thể bạn nói gì?
- 18:30 Chuyển động 24 giờ
- 19:00 Phim TQ: Tây du ký - Tập 44
- 19:50 Phim TQ: Phủ Khai Phong - Tập 40/96
- 20:55 Khỏe thật đơn giản: Rượu thuốc và sức khỏe
- 21:15 Sạch hay bẩn
- 21:30 Đi đâu? ăn gì?: Thăm rừng U Minh Hạ

- 23:45 Phóng sự: Nghệ làm lân tại Hội An

THỨ TƯ - 21/08

- 06:45 Khỏe thật đơn giản: Rượu thuốc và sức khỏe
- 08:30 Visa toàn cầu
- 09:00 Kỹ năng tham gia giao thông
- 10:30 Bạn của nhà nông: Xử lý môi trường chăn nuôi
- 11:30 Phim TQ: Lời nói dối ngọt ngào - Tập 47/54
- 12:55 Chuyển xe buýt kỳ thú
- 13:40 Đi đâu? Ăn gì? Thăm rừng U Minh Hạ
- 15:00 Phóng sự: Làng hương Thủy Xuân
- 16:45 Bạn của nhà nông
- 18:30 Chuyển động 24 giờ
- 19:00 Phim TQ: Tây du ký - Tập 45
- 19:50 Phim TQ: Phủ Khai Phong - Tập 41/96
- 20:30 Bốn mùa yêu thương: Nghệ thuật kiểm soát con cái
- 23:45 Phóng sự: Tranh chạm đồng phủ vàng

Thứ Năm - 22/08

- 06:45 Bốn mùa yêu thương: Nghệ thuật kiểm soát con cái
- 08:00 Đi đâu? ăn gì?: Thăm rừng U Minh Hạ
- 08:30 Sắc màu các dân tộc
- 09:00 Cơ thể bạn nói gì?
- 11:30 Phim TQ: Lời nói dối ngọt ngào - Tập 48/54
- 13:00 Visa toàn cầu
- 14:00 Bạn của nhà nông: Xử lý môi trường chăn nuôi
- 15:00 Phóng sự: Chế tác đàn ghi-ta
- 16:15 An ninh và cuộc sống: Hậu quả của các hành vi mê tín dị đoan
- 18:00 Pháp luật và cuộc sống
- 18:30 Chuyển động 24 giờ
- 19:00 Phim TQ: Tây du ký - Tập 46
- 19:50 Phim TQ: Phủ Khai Phong - Tập 42/96
- 20:30 Chất lượng cuộc sống
- 23:45 Phóng sự: Nghệ làm chuông gió nhạc thiên

THỨ SÁU - 23/08

- 08:30 360 độ Nhật Bản
- 10:30 Bạn của nhà nông: Làm giàu trên vùng đất nhiễm phèn
- 11:30 Phim TQ: Lời nói dối ngọt ngào - Tập 49/54
- 13:00 Sắc màu các dân tộc
- 15:00 Phóng sự: Nghệ làm heo đất Bình Dương
- 16:15 KHGD quốc phòng: Điều thiêng liêng còn mãi
- 16:45 Bạn của nhà nông
- 18:00 Cơ thể bạn nói gì?
- 18:30 Chuyển động 24 giờ
- 19:00 Phim TQ: Tây du ký - Tập 47



- 19:50 Phim TQ: Phủ Khai Phong - Tập 43/96
- 20:30 Hãy chia sẻ cùng chúng tôi: Viêm đường tiết niệu: Những hậu quả khôn lường
- 21:30 Đi đâu? Ăn gì?: Làng chuông
- 23:45 Phóng sự: Làng hương Thủy Xuân

THỨ BẢY - 24/08

- 06:45 Hãy chia sẻ cùng chúng tôi: Viêm đường tiết niệu: Những hậu quả khôn lường
- 08:00 Giải mã văn hóa: Khi những biểu tượng văn hoá lên tiếng
- 08:30 An ninh và cuộc sống: Hậu quả của các hành vi mê tín dị đoan
- 09:00 Kinh doanh và pháp luật: Tư nhân tham gia dịch vụ công minh bạch và tăng NSNN
- 11:30 Phim TQ: Lời nói dối ngọt ngào - Tập 50/54
- 14:00 Bạn của nhà nông: Làm giàu trên vùng đất nhiễm phèn
- 15:00 Phóng sự
- 16:15 Đền giao thông
- 18:00 Sống khỏe mỗi ngày
- 18:30 Chuyển động 24 giờ
- 19:00 Phim TQ: Tây du ký - Tập 48
- 19:50 Phim TQ: Phủ Khai Phong - Tập 44/96
- 20:30 Sống khỏe mỗi ngày: Lão hóa da
- 23:45 Phóng sự: Chế tác đàn ghi-ta

CHỦ NHẬT - 25/08

- 06:45 Sống khỏe mỗi ngày: Lão hóa da
- 08:00 Đi đâu? Ăn gì?: Làng chuông
- 08:30 Đi tìm đồng đội
- 09:00 Cơ thể bạn nói gì?
- 11:30 Phim TQ: Lời nói dối ngọt ngào - Tập 51/54
- 13:00 Pháp luật và cuộc sống
- 14:00 Kinh doanh và pháp luật: Tư nhân tham gia dịch vụ công minh bạch và tăng NSNN
- 15:00 Phóng sự
- 16:15 Kiến thức cộng đồng: Hỗ trợ chế biến hải sản đông bằng sông cửu long
- 17:45 Sống khỏe mỗi ngày - đặc biệt: Thoái hóa khớp ở người cao tuổi
- 18:30 Chuyển động 24 giờ
- 19:00 Phim TQ: Tiêu Thập Nhất Lang - Tập 1
- 19:50 Phim TQ: Phủ Khai Phong - Tập 45/96
- 20:30 Phụ nữ là để yêu thương: Chỉ cần chồng hiểu em
- 21:15 Góc nhìn công thương: Mô hình trình diễn và tính hiệu quả (phần 2)
- 23:45 Phóng sự: Nghề làm heo đất Bình Dương

THỨ HAI - 26/08

- 06:45 Sống khỏe mỗi ngày - đặc biệt: Thoái hóa khớp ở người cao tuổi
- 08:00 Phụ nữ là để yêu thương: Chỉ cần chồng hiểu em

- 08:30 Kinh doanh và pháp luật: Tư nhân tham gia dịch vụ công minh bạch và tăng NSNN
- 10:30 Bạn của nhà nông: Xây dựng chuỗi giá trị nông sản cho nhãn Sơn La (P2)
- 11:30 Phim TQ: Lời nói dối ngọt ngào - Tập 52/54
- 14:00 Đi tìm đồng đội
- 15:00 Phóng sự
- 16:15 Visa toàn cầu - Số 34/19
- 18:00 Kỹ năng tham gia giao thông
- 18:30 Chuyển động 24 giờ
- 19:00 Phim TQ: Tiêu Thập Nhất Lang - Tập 2
- 19:50 Phim TQ: Phủ Khai Phong - Tập 46/96
- 23:45 Phóng sự

THỨ BA - 27/08

- 06:45 Sống khỏe mỗi ngày: Thuốc cổ phương chữa Viêm đại Tràng
- 11:30 Phim TQ: Lời nói dối ngọt ngào - Tập 53/54
- 13:00 An ninh và cuộc sống: Hậu quả của các hành vi mê tín dị đoan
- 14:00 Bạn của nhà nông: Xây dựng chuỗi giá trị nông sản cho nhãn Sơn La
- 15:00 Phóng sự
- 16:15 Sắc màu các dân tộc
- 18:30 Chuyển động 24 giờ
- 19:00 Phim TQ: Tiêu Thập Nhất Lang - Tập 3
- 19:50 Phim TQ: Phủ Khai Phong - Tập 47/96
- 21:30 Đi đâu? Ăn gì?: “Vương quốc sao biển” trên đảo Ngọc
- 23:45 Phóng sự

THỨ TƯ - 28/08

- 06:45 Khỏe thật đơn giản: Quả chuối - món quà từ thiên nhiên
- 08:00 Chân trời khoa học
- 08:30 VISA toàn cầu
- 10:30 Bạn của nhà nông: Phát triển chăn nuôi bò
- 11:30 Phim TQ: Lời nói dối ngọt ngào - Tập 54/54
- 12:55 Chuyển xe buýt kỳ thú
- 15:00 Phóng sự
- 16:15 360 độ Nhật Bản
- 16:45 Bạn của nhà nông
- 18:15 Hành trình hy vọng
- 18:30 Chuyển động 24 giờ
- 19:00 Phim TQ: Tiêu Thập Nhất Lang - Tập 4
- 19:50 Phim TQ: Phủ Khai Phong - Tập 48/96
- 20:25 Bốn mùa yêu thương: Bố mẹ có thật sự tôn trọng con cái?
- 23:45 Phóng sự

THỨ NĂM - 29/08

- 06:45 Bốn mùa yêu thương: Bố mẹ có thật sự tôn trọng con cái?
- 07:15 Kiến thức cộng đồng: Đổi mới thiết bị - vấn đề cấp thiết của công nghiệp nông thôn

- 08:00 Đi đâu? Ăn gì? “Vương quốc sao biển” trên đảo Ngọc
- 08:15 Vì cộng đồng
- 08:30 Sắc màu các dân tộc
- 11:30 Phim truyện
- 15:00 Phóng sự
- 16:15 An ninh và cuộc sống: Hành vi gian lận bảo hiểm bị xử lý như thế nào
- 18:00 Pháp luật và cuộc sống
- 18:30 Chuyển động 24 giờ
- 19:00 Phim TQ: Tiêu Thập Nhất Lang - Tập 5
- 19:50 Phim TQ: Phủ Khai Phong - Tập 49/96
- 21:30 Giao lưu - tọa đàm: Tây Thiên- trung tâm Du lịch tâm linh Đến với Phật về với Mẫu
- 23:45 Phóng sự

Thứ Sáu - 30/08

- 06:45 Sống khỏe mỗi ngày
- 07:15 Câu chuyện sở hữu trí tuệ
- 10:30 Bạn của nhà nông: Ứng dụng công nghệ cao vào nuôi trồng thủy sản
- 11:30 Phim truyện
- 13:00 Sắc màu các dân tộc
- 15:00 Phóng sự
- 16:15 KHGD quốc phòng: Tủ thuốc biên cương
- 16:45 Bạn của nhà nông
- 18:00 Cơ thể bạn nói gì?
- 18:30 Chuyển động 24 giờ
- 19:00 Phim TQ: Tiêu Thập Nhất Lang - Tập 6
- 19:50 Phim TQ: Phủ Khai Phong - Tập 50/96
- 20:25 Hãy chia sẻ cùng chúng tôi: Giải pháp dinh dưỡng tổng thể và tăng đề kháng
- 21:30 Đi đâu? Ăn gì? Vùng ngoại ô Hà Nội
- 23:45 Phóng sự

THỨ BẢY - 31/08

- 06:45 Hãy chia sẻ cùng chúng tôi: Giải pháp dinh dưỡng tổng thể và tăng đề kháng
- 07:15 Chuyển xe buýt kỳ thú
- 08:00 Giao lưu - tọa đàm: Tây Thiên- trung tâm Du lịch tâm linh Đến với Phật về với Mẫu
- 08:30 An ninh và cuộc sống: Hành vi gian lận bảo hiểm bị xử lý như thế nào
- 11:30 Phim truyện:
- 15:00 Phóng sự
- 18:00 Sống khỏe mỗi ngày
- 18:30 Chuyển động 24 giờ
- 19:00 Phim TQ: Tiêu Thập Nhất Lang - Tập 7
- 19:50 Phim TQ: Phủ Khai Phong - Tập 51/96
- 20:25 Sống khỏe mỗi ngày: Bệnh Suy giãn tĩnh mạch chân
- 23:45 Phóng sự



THỨ SÁU - 16/08

- 00:00 Phim HQ: Kẻ thù ngọt ngào - Tập 88
- 01:20 Đường lên đỉnh Olympia
- 03:00 Phim HQ: Giai thoại Hong Gil-Dong - Tập 38, 39
- 06:00 Nhịp đập 360° thể thao
- 07:00 Cà phê sáng
- 08:00 Xả xi chét
- 09:20 Thương vụ bạc tỷ
- 10:10 Đường lên đỉnh Olympia
- 11:20 Phim HQ: Sự trả thù ngọt ngào - Tập 102
- 12:00 Phim HQ: Khi nhà vua yêu - Tập 15
- 13:45 Phim TBN: Bí mật cây cầu cũ - Tập 550
- 14:45 Khát vọng non sông
- 14:50 Cuộc đua kỳ thú
- 16:20 Biệt đội siêu nhân nhí
- 17:10 Khu dân cư rắc rối
- 17:20 Phim HQ: Giai thoại Hong Gil-Dong - Tập 40, 41
- 20:00 Chúng tôi là chiến sĩ
- 21:15 Sân chiến giọng hát
- 22:50 Muôn màu showbiz
- 23:40 Chuyện đêm muộn

THỨ BẢY - 17/08

- 00:00 Phim HQ: Kẻ thù ngọt ngào - tập 89
- 01:20 Chuẩn cơm mẹ nấu
- 03:00 Phim HQ: Giai thoại hong gil-dong - tập 40, 41
- 06:00 Nhịp đập 360° thể thao
- 07:00 Cà phê sáng
- 08:00 Vui - khoẻ - có ích
- 08:50 Văn hoá - sự kiện và nhân vật
- 10:00 Gặp gỡ Đông Tây
- 11:00 Đoán tuổi như ý
- 12:00 Khởi nghiệp công nghệ
- 13:00 Hãy chọn giá đúng
- 14:00 Phim VN: Đánh cắp giấc mơ - tập 22/47
- 15:15 Sếp nhí khởi nghiệp
- 16:55 Sắc màu thời đại
- 17:20 Phim HQ: Giai thoại Hong Gil-Dong - tập 42, 43
- 20:00 Cuộc đua kỳ thú (vtv3)
- 21:15 Giọng hát Việt nhí
- 23:10 Người phụ nữ hạnh phúc
- 23:40 Chuyện đêm muộn

CHỦ NHẬT - 18/08

- 00:00 Phim HQ: Kẻ thù ngọt ngào - tập 90
- 01:20 Văn hoá - sự kiện và nhân vật
- 03:00 Phim HQ: Giai thoại Hong Gil-Dong - tập 42, 43
- 06:00 Nhịp đập 360° thể thao
- 06:50 Cà phê sáng cuối tuần
- 09:00 Sức nước ngàn năm
- 09:50 Bản lĩnh nhóc tỳ
- 10:40 Không gian xanh
- 11:00 100 Triệu 1 phút
- 12:00 Siêu nhân mẹ
- 13:00 Đường lên đỉnh Olympia
- 14:00 Phim VN: Đánh cắp giấc mơ - tập 23/47
- 15:15 Chuẩn cơm mẹ nấu
- 16:15 Vì bạn xứng đáng

- 17:10 Bí quyết của Eva
- 17:20 Phim TQ: Hoan lạc vô song - tập 1
- 18:10 Không thỏa hiệp
- 20:00 Quả cầu bí ẩn
- 21:15 Ôn giời, cậu đây rồi!
- 23:10 Bí mật của tạo hóa

THỨ HAI - 19/08

- 00:00 PHIM HQ: Kẻ thù ngọt ngào - tập 91
- 01:20 Khởi nghiệp công nghệ
- 03:00 Phim TQ: Hoan lạc vô song - tập 1
- 03:45 Không thỏa hiệp
- 04:30 Hãy chọn giá đúng
- 05:10 Vui - khoẻ - có ích
- 06:00 Nhịp đập 360° thể thao
- 07:00 Cà phê sáng
- 08:00 Xả xi chét
- 09:30 Sức nước ngàn năm
- 10:20 Hãy chọn giá đúng
- 11:20 Phim HQ: Sự trả thù ngọt ngào - tập 103
- 13:45 Phim TBN: Bí mật cây cầu cũ - tập 551
- 14:45 Khát vọng non sông
- 14:50 Giọng hát Việt nhí
- 17:20 Phim TQ: Hoan lạc vô song - tập 2, 3
- 20:30 Không giới hạn - Sasuke Việt Nam
- 21:30 Phim VN: Bán chông - tập 9/36
- 22:30 Phim Mỹ: Vô bực - tập 75
- 23:20 Chuyện đêm muộn

THỨ BA - 20/08

- 00:00 Phim HQ: Kẻ thù ngọt ngào - tập 92
- 01:20 Vì bạn xứng đáng
- 03:00 Phim TQ: Hoan lạc vô song - tập 2, 3
- 04:30 Không giới hạn - Sasuke Việt Nam
- 05:10 Văn hoá - sự kiện và nhân vật
- 06:00 Nhịp đập 360° thể thao
- 07:00 Cà phê sáng
- 08:00 Xả xi chét
- 09:20 Không giới hạn - Sasuke Việt Nam
- 10:10 Chúng tôi là chiến sĩ
- 11:20 Phim HQ: Những quý bà nổi loạn - tập 1
- 13:45 Phim TBN: Bí mật cây cầu cũ - tập 552
- 14:45 Khát vọng non sông
- 14:50 Gặp gỡ Đông Tây
- 15:30 Tường lửa
- 17:20 Phim TQ: Hoan lạc vô song - tập 4, 5
- 20:30 Ai là triệu phú
- 21:30 Phim VN: Bán chông - tập 10/36
- 22:30 Phim Mỹ: Vô bực - tập 76
- 23:30 Chuyện đêm muộn

THỨ TƯ - 21/08

- 00:00 Phim HQ: Kẻ thù ngọt ngào - tập 93
- 01:20 Vui - khoẻ - có ích
- 03:00 Phim TQ: Hoan lạc vô song - tập 4, 5
- 04:30 Quả cầu bí ẩn
- 05:10 Vì bạn xứng đáng
- 06:00 Nhịp đập 360° thể thao
- 07:00 Cà phê sáng

- 08:00 Xả xi chét
- 09:20 Ai là triệu phú
- 10:10 Vì bạn xứng đáng
- 11:20 Phim HQ: Những quý bà nổi loạn - tập 2
- 13:45 Phim TBN: Bí mật cây cầu cũ - tập 553
- 14:45 Khát vọng non sông
- 14:50 Sân chiến giọng hát
- 17:20 Phim TQ: Hoan lạc vô song - tập 6, 7
- 20:30 Thương vụ bạc tỷ
- 21:40 Phim VN: hoa hồng trên ngực trái - tập 5
- 22:40 Phim Mỹ: Vô bực - tập 77
- 23:30 Chuyện đêm muộn

THỨ NĂM - 22/08

- 00:00 Phim HQ: Kẻ thù ngọt ngào - tập 94
- 01:20 Thương vụ bạc tỷ
- 03:00 Phim TQ: Hoan lạc vô song - tập 6, 7
- 04:30 Hãy chọn giá đúng
- 05:10 Văn hoá - sự kiện và nhân vật
- 06:00 Nhịp đập 360° thể thao
- 07:00 Cà phê sáng
- 08:00 Xả xi chét
- 09:20 Văn hoá - sự kiện và nhân vật
- 10:10 Khởi nghiệp công nghệ
- 11:20 Phim HQ: Những quý bà nổi loạn - tập 3
- 13:45 Phim TBN: Bí mật cây cầu cũ - tập 554
- 14:45 Khát vọng non sông
- 14:50 Ôn giời, cậu đây rồi
- 17:20 Phim TQ: Hoan lạc vô song - tập 8, 9
- 20:30 Tường lửa
- 21:50 Phim VN: hoa hồng trên ngực trái - tập 6
- 22:40 Phim Mỹ: Vô bực - tập 78
- 23:30 Chuyện đêm muộn

THỨ SÁU - 23/08

- 00:00 Phim HQ: Kẻ thù ngọt ngào - tập 95
- 01:20 Đường lên đỉnh Olympia
- 03:00 Phim TQ: Hoan lạc vô song - tập 8, 9
- 04:30 Chuẩn cơm mẹ nấu
- 05:10 Thương vụ bạc tỷ
- 06:00 Nhịp đập 360° thể thao
- 07:00 Cà phê sáng
- 08:00 Xả xi chét
- 09:20 Thương vụ bạc tỷ
- 10:10 Đường lên đỉnh Olympia
- 11:20 Phim HQ: Những quý bà nổi loạn - tập 4
- 13:45 Phim TBN: Bí mật cây cầu cũ - tập 555
- 14:45 Khát vọng non sông
- 14:50 Cuộc đua kỳ thú
- 17:20 Phim TQ: Hoan lạc vô song - tập 10, 11
- 20:00 Chúng tôi là chiến sĩ
- 21:15 Sân chiến giọng hát
- 22:50 Muôn màu showbiz
- 23:40 Chuyện đêm muộn

THỨ BẢY - 24/08

- 00:00 Phim HQ: Kẻ thù ngọt ngào - tập 96
- 01:20 Chuẩn cơm mẹ nấu
- 03:00 Phim TQ: Hoan lạc vô song - tập 10, 11
- 04:30 Đường lên đỉnh Olympia



- 05:10 Bay vào tương lai
- 06:00 Nhịp đập 360° thể thao
- 07:00 Cà phê sáng
- 08:00 Vui - khoẻ - có ích
- 08:50 Điều ước thứ 7
- 09:45 Cẩm nang vàng cho sức khỏe
- 10:00 Gặp gỡ Đông Tây: Gặp gỡ Đông Tây số 4 ngày
- 11:00 Đoán tuổi như ý
- 11:45 Gia đình vui vẻ
- 12:00 Khởi nghiệp công nghệ
- 13:00 Hãy chọn giá đúng
- 14:00 Phim VN: Đánh cắp giấc mơ - tập 24/47
- 15:15 Sếp nhí khởi nghiệp
- 17:20 Phim TQ: Hoan lạc vô song – tập 12, 13
- 20:00 Cuộc đua kỳ thú (vtv3)
- 21:15 Giọng hát Việt nhí
- 23:10 Người phụ nữ hạnh phúc
- 23:40 Chuyện đêm muộn

CHỦ NHẬT - 25/08

- 00:00 Phim HQ: Kẻ thù ngọt ngào - tập 97
- 01:20 Điều ước thứ 7
- 03:00 Phim TQ: Hoan lạc vô song – tập 12, 13
- 04:30 Vui - khoẻ - có ích
- 05:10 Khởi nghiệp công nghệ
- 06:00 Nhịp đập 360° thể thao
- 06:50 Cà phê sáng cuối tuần
- 08:00 Bay vào tương lai
- 09:00 Sức nước ngàn năm
- 09:50 Bản lĩnh nhóc tỳ
- 10:40 Không gian xanh
- 11:00 100 Triệu 1 phút
- 11:45 Gia đình vui vẻ
- 12:00 Siêu nhân mẹ
- 13:00 Đường lên đỉnh Olympia
- 14:00 Phim VN: Đánh cắp giấc mơ - tập 25/47
- 15:15 Chuẩn cơm mẹ nấu
- 16:15 Vì bạn xứng đáng
- 17:20 Phim TQ: Hoan lạc vô song – tập 14
- 18:10 Không thỏa hiệp
- 20:00 Quả cầu bí ẩn
- 21:15 Ơn giời, cậu đây rồi!
- 23:10 Bí mật của tạo hóa

THỨ HAI - 26/08

- 00:00 Phim HQ: Kẻ thù ngọt ngào - tập 98
- 01:20 Khởi nghiệp công nghệ
- 03:00 Phim TQ: Hoan lạc vô song – tập 14
- 03:45 Không thỏa hiệp
- 04:30 Hãy chọn giá đúng
- 06:00 Nhịp đập 360° thể thao
- 07:00 Cà phê sáng
- 08:00 Xả xi chết
- 09:30 Sức nước ngàn năm
- 10:20 Hãy chọn giá đúng
- 11:20 Phim HQ: Những quý bà nổi loạn - tập 5
- 12:00 Phim HQ: khi nhà vua yêu – tập 16

- 13:45 Phim TBN: Bí mật cây cầu cũ - tập 556
- 14:50 Giọng hát Việt nhí
- 17:20 Phim TQ: Hoan lạc vô song – tập 15, 16
- 20:30 Không giới hạn - Sasuke Việt Nam
- 21:30 Phim VN: Bán chồng - tập 11/36
- 22:30 Phim Mỹ: Vô bực - tập 79
- 23:20 Chuyện đêm muộn

THỨ BA - 27/08

- 00:00 Phim HQ: Kẻ thù ngọt ngào - tập 99
- 01:20 Vì bạn xứng đáng
- 03:00 Phim TQ: Hoan lạc vô song – tập 15, 16
- 04:30 Không giới hạn - Sasuke Việt Nam
- 06:00 Nhịp đập 360° thể thao
- 07:00 Cà phê sáng
- 08:00 Xả xi chết
- 09:20 Không giới hạn - Sasuke Việt Nam
- 10:10 Chúng tôi là chiến sĩ
- 11:20 Phim HQ: Những quý bà nổi loạn - tập 6
- 12:00 Phim HQ: khi nhà vua yêu – tập 17
- 13:45 Phim TBN: Bí mật cây cầu cũ - tập 557
- 14:50 Gặp gỡ Đông Tây
- 15:30 Tường lửa
- 17:20 Phim TQ: Hoan lạc vô song – tập 17, 18
- 20:30 Ai là triệu phú
- 21:30 Phim VN: Bán chồng - tập 12/36
- 22:30 Phim Mỹ: Vô bực - tập 80
- 23:20 Chuyện đêm muộn

THỨ TƯ - 28/08

- 00:00 Phim HQ: Kẻ thù ngọt ngào - tập 100
- 01:20 Vui - khoẻ - có ích
- 03:00 Phim TQ: Hoan lạc vô song – tập 17, 18
- 04:30 Quả cầu bí ẩn
- 06:00 Nhịp đập 360° thể thao
- 07:00 Cà phê sáng
- 08:00 Xả xi chết
- 09:20 Ai là triệu phú
- 10:10 Vì bạn xứng đáng
- 11:20 Phim HQ: Những quý bà nổi loạn - tập 7
- 12:00 Phim HQ: Khi nhà vua yêu – tập 18
- 13:45 Phim TBN: Bí mật cây cầu cũ - tập 558
- 14:50 Sàn chiến giọng hát
- 17:20 Phim TQ: hoan lạc vô song – tập 19, 20
- 20:30 Thương vụ bạc tỷ
- 21:40 Phim VN: hoa hồng trên ngực trái – tập 7, 8
- 22:40 Phim Mỹ: Vô bực - tập 81
- 23:30 Chuyện đêm muộn

THỨ NĂM - 29/08

- 00:00 Phim HQ: Quán ăn đêm - tập 1
- 01:20 Thương vụ bạc tỷ
- 03:00 Phim TQ: Hoan lạc vô song – tập 19, 20
- 04:30 Hãy chọn giá đúng
- 06:00 Nhịp đập 360° thể thao
- 07:00 Cà phê sáng
- 08:00 Xả xi chết
- 09:20 Điều ước thứ 7

- 10:10 Khởi nghiệp công nghệ
- 11:20 Phim HQ: Những quý bà nổi loạn - tập 8
- 12:00 Phim HQ: Khi nhà vua yêu – tập 19
- 13:45 Phim TBN: Bí mật cây cầu cũ - tập 559
- 14:50 Ơn giời, cậu đây rồi
- 17:20 Phim TQ: Hoan lạc vô song – tập 21, 22
- 20:30 Tường lửa
- 21:50 Phim VN: Hoa hồng trên ngực trái – tập 9, 10
- 22:40 Phim Mỹ: Vô bực - tập 82
- 23:30 Chuyện đêm muộn

THỨ SÁU - 30/08

- 00:00 Phim HQ: Quán ăn đêm - tập 2
- 01:20 Đường lên đỉnh Olympia
- 03:00 Phim TQ: Hoan lạc vô song – tập 21, 22
- 04:30 Chuẩn cơm mẹ nấu
- 06:00 Nhịp đập 360° thể thao
- 07:00 Cà phê sáng
- 08:00 Xả xi chết
- 09:20 Thương vụ bạc tỷ
- 10:10 Đường lên đỉnh Olympia
- 11:20 Phim HQ: Những quý bà nổi loạn - tập 9
- 12:00 Phim HQ: Khi nhà vua yêu – tập 20
- 13:45 Phim TBN: Bí mật cây cầu cũ - tập 560
- 14:50 Cuộc đua kỳ thú
- 17:20 Phim TQ: Hoan lạc vô song – tập 23, 24
- 20:00 Chúng tôi là chiến sĩ
- 21:15 Sàn chiến giọng hát
- 22:50 Muôn màu showbiz
- 23:40 Chuyện đêm muộn

THỨ BẢY - 31/08

- 00:00 Phim HQ: Quán ăn đêm - tập 3
- 01:20 Chuẩn cơm mẹ nấu
- 03:00 Phim TQ: hoan lạc vô song – tập 23, 24
- 04:30 Đường lên đỉnh Olympia
- 06:00 Nhịp đập 360° thể thao
- 07:00 Cà phê sáng
- 08:00 Vui - khoẻ - có ích: Vui khỏe có ích 34
- 08:50 Văn hoá - sự kiện và nhân vật
- 10:00 Gặp gỡ Đông Tây
- 11:00 Đoán tuổi như ý
- 12:00 Khởi nghiệp công nghệ
- 13:00 Hãy chọn giá đúng
- 14:00 Phim VN: Đánh cắp giấc mơ - tập 26/47
- 15:15 Sếp nhí khởi nghiệp
- 17:20 Phim TQ: Hoan lạc vô song – tập 25, 26
- 20:00 Cuộc đua kỳ thú
- 21:15 Giọng hát Việt nhí
- 23:10 Người phụ nữ hạnh phúc
- 23:40 Chuyện đêm muộn

LỊCH PHÁT SÓNG CÁC ĐÀI ĐỊA PHƯƠNG

(TỪ NGÀY 16 ĐẾN NGÀY 31/8/2019)

BẮC GIANG

Buổi sáng (6h45')

Ngày 16-25/8: Phim VN: Nghiêng nghiêng dòng nước

Ngày 26-31/8: Phim VN:

Bí mật của người khác

Buổi sáng (9h00')

Từ ngày 16-19/8

Phim VN: Trà giá

Từ ngày 20-31/8

Phim Canada: Thám tử Doyle

Buổi trưa (11h45')

* Thứ hai, ba, tư, năm, sáu

Từ ngày 16-30/8

Phim TL: Tình yêu định mệnh

(Phát lại vào 22h45')

Buổi trưa (13h45')

Từ ngày 16-31/7

Phim VN: Kẻ giấu mặt

Buổi chiều (16h30')

Từ ngày 16-18/8

Phim TL: Điệp vụ chân dài

Từ ngày 19-31/8

Phim HQ: Đánh thức sự thật

Buổi tối (20h45).

* Thứ hai, ba, tư

Từ ngày 19-28/8

Phim HQ: Âm mưu gia tộc

* Thứ năm, sáu, bảy

Từ ngày 16-30/8

Phim TQ: Tù Đường anh hùng

* Chủ nhật.

Ngày 18,25/8: Phim nước ngoài

Buổi tối (22h45').

* Thứ hai, ba, tư, năm, sáu

Từ ngày 16-30/8

Phim TL: Tình yêu định mệnh

mệnh

NAM ĐỊNH

Buổi 0h00

Từ 16 - 23/8: Phim ĐL:

Bí ẩn trái tim

Từ 24 - 31/8: Phim HQ:

Phù thủy tình yêu

Buổi 2h00:

Từ 16 - 18/8: Phim VN:

Khi em đã lớn

Từ 19 - 31/8: Phim VN:

Sương khói đồng hoang

Buổi 4h20

Phim HK: Cuộc chiến

rượu vang

Buổi 8h10

Phim VN: Con gái vị

thẩm phán

Buổi 10h05

Từ 16 - 19/8: Phim

Singapore: Ngược dòng

Từ 20 - 31/8: Phim HQ:

Trái tim yêu

Buổi 12h30

Phim HQ: Hoa mẫu đơn

Buổi 18h00

Phim VN: Kẻ giấu mặt

Buổi 20h40

Phim TQ: Diên Hy công lược

Thứ Bảy : Phim cuối tuần:

Ngày 17/8: Phim Mỹ: Ác

mộng đêm Giáng sinh

Ngày 24/8: Phim Mỹ: Âm

sát thầy hiệu trưởng

Ngày 31/8: Phim Mỹ:

Chàng tiên đáng yêu

Buổi 21h45

Từ 16 - 21/8: Phim HQ:

Cô nàng xinh đẹp

Từ 22 - 31/8: Phim HQ:

Yêu con gái của kẻ thù

KHÁNH HÒA

Buổi 0h00

Từ 16 - 25/8: Phim TQ:

Hãy nói yêu em

Từ 25 - 31/8: Phim ĐL:

Các chàng trai của tôi

Buổi 2h00

Phim VN: Lối thoát

nghiệt ngã

Buổi 4h30

Từ 16 - 22/8: Phim HQ:

Vẫn là Oh Hae Young

Từ 22 - 31/8: Phim TQ:

Võ Thập Nương

Buổi 7h00

Phim VN: Lối thoát

nghiệt ngã

Buổi 11h00

Phim TQ: Tình bạn tri kỷ

Buổi 12h00

Phim TQ: Biên thành

lãng tử

Buổi 12h50

Phim VN: Mai anh đào

Buổi 14h00

Phim Philippine: Mật mã

song sinh

Buổi 17h20

Phim HQ: Eva nổi giận

Buổi 20h10

Phim Philippine: Mật mã

song sinh

Buổi 21h00

Phim VN: Đời không

như là mơ

HẢI DƯƠNG

Buổi sáng (7h00).

Từ 16-30/8: Phim TL:

Yêu thầm qua mạng

Ngày 30- 31/8

Phim HQ: Trái tim yêu

Buổi trưa (11h15)

(Phát lại vào 7h00 ngày

hôm sau)

Từ 16-29/8 Phim TL:

Yêu thầm qua mạng

Ngày 29- 31/8 Phim HQ:

Trái tim yêu

Buổi chiều (14h30)

Ngày 16-23/8:

Phim ĐL: Hãy nói anh

yêu em

Ngày 24- 31/8: Phim TL:

Sóng gió hôn nhân

Buổi chiều tối (17h00)

Từ 16-27/8: Phim TL:

Linh hồn đáng yêu

Từ 28- 31/8

Phim Canada: Người

vận chuyển

Buổi chiều tối (17h50).

Từ 16-31/8: Phim VN:

Cuộc chiến quý ông

Buổi tối (20h40)

(Phát lại vào 14h30

ngày hôm sau)

Từ 16-22/8 Phim ĐL:

Hãy nói anh yêu em\

Từ 23 - 31/8 Phim TL:

Sóng gió hôn nhân

Cuối ngày (23h15)

(Phát lại vào 17h00 ngày

hôm sau)

Từ 16-26/8 Phim TL:

Linh hồn đáng yêu

Từ 27- 31/8

Phim Canada: Người

vận chuyển

KHAI TRƯƠNG ĐOÀN TÀU HÀNG NHANH HÀNH TRÌNH 40 GIỜ HÀ NỘI - TP HỒ CHÍ MINH



Trên con đường hoạt động và phát triển trong lĩnh vực kinh doanh vận tải hàng hoá và kinh doanh các dịch vụ hỗ trợ vận tải, HARACO luôn nhận được sự ủng hộ, tin tưởng của các khách hàng và các đối tác trong và ngoài nước.

Xác định mục tiêu cung cấp các sản phẩm dịch vụ tốt nhất đến khách hàng và mong muốn khách hàng hài lòng, thời gian qua, Công ty CP Vận tải đường sắt Hà Nội (HARACO) đã không ngừng đổi mới phương thức phục vụ, với nhiều năm kinh nghiệm vận tải hàng hóa bằng các đoàn tàu hàng chuyên tuyến, HARACO đã ngày càng khẳng định vị thế thương hiệu của mình, tự tin cam kết đem đến những sản phẩm “Uy tín - Chất lượng - Hiệu quả”.

Dưới sự chỉ đạo của Tổng Công ty ĐSVN và sự phối hợp chặt chẽ giữa Tổng Công ty Bưu điện Việt Nam và Tổng Công ty CP Bưu chính Viettel, sau quá trình chạy thử nghiệm, bắt đầu từ ngày 31/7, Công ty CP Vận tải đường sắt Hà Nội chính thức khai trương đưa tuyến tàu hàng nhanh hành trình 40 giờ Yên Viên - Giáp Bát - Sóng Thần vào khai thác. Các khách hàng đầu tiên và chủ yếu của các đoàn tàu này là Tổng Công ty CP Bưu chính



Ông Vũ Anh Minh -
Chủ tịch HĐQT thành viên Tổng công ty ĐSVN

Viettel và Tổng công ty Bưu điện VN. Theo đánh giá của các khách hàng, các đoàn tàu đã chạy đúng lịch trình và đảm bảo an toàn, vì vậy sau quá trình chạy thử nghiệm các bên thống nhất tăng tần suất từ 2 đôi/tuần lên 5 đôi/tuần từ ngày 13/8/2019.

Giờ xuất phát đi, đến tại hai đầu và nhận trả hàng tại các ga dọc đường cụ thể như sau:

+ Xuất phát tại ga Yên Viên 7h35' đến ga Sóng thần lúc 02h40';

+ Xuất phát tại ga Sóng Thần 10h30' đến ga Yên Viên lúc 6h15';

Đoàn tàu nhận và trả hàng tại ga Giáp Bát và ga Kim Liên trong suốt hành trình vận chuyển.

Để tổ chức vận chuyển hàng hóa bằng các đoàn tàu container nhanh

trên, HARACO đã đầu tư đóng mới 250 xe Mc chuyên dụng hiện đại để chở container. Các toa xe này có tốc độ chạy tàu cho phép tới 80km/giờ và đáp ứng các yêu cầu kĩ thuật. Trong thời gian tới, HARACO sẽ đẩy mạnh công tác xếp dỡ, trung chuyển hai đầu để chủ động trong khâu kết nối từ kho - kho nhằm giảm giá thành vận tải cho khách hàng.

Có được kết quả trên HARACO chân thành cảm ơn các đồng chí Lãnh đạo và các ban chuyên môn thuộc Tổng Công ty Đường sắt Việt Nam đã ủng hộ giúp đỡ HARACO xây dựng thương hiệu các đoàn tàu hàng container nhanh hành trình 40 giờ, xin chân thành cảm ơn các quý khách hàng đã đồng hành với HARACO để chúng tôi mạnh dạn đề xuất và xây dựng sản phẩm vận chuyển mới này. Quý khách hàng luôn luôn là nhân tố tạo nên thành công của HARACO.

Cùng với việc khai trương đoàn tàu container nhanh nói trên, từ 01/8/2019 HARACO cũng khai trương website: www.harapost.vn để tổ chức vận chuyển hàng hoá trực tuyến “từ nhà đến nhà”.

CÔNG TY CP VẬN TẢI ĐƯỜNG SẮT HÀ NỘI

BTV Trần Hằng

HƯỚNG ĐẾN SỰ TỐI GIẢN VÀ HIỆN ĐẠI

PHONG CÁCH LÊN HÌNH CỦA BTV TRẦN HẰNG CŨNG NHƯ CÁC BTV CỦA CHƯƠNG TRÌNH CHÀO BUỔI SÁNG RẤT CHUYÊN NGHIỆP, HIỆN ĐẠI NHƯNG VẪN KHÔNG MẤT ĐI SỰ GÂN GÙ VỚI KHÁN GIẢ. VIỆC LỰA CHỌN TRANG PHỤC VÀ TRANG ĐIỂM ĐỂ XUẤT HIỆN TRƯỚC HÀNG TRIỆU KHÁN GIẢ LUÔN ĐƯỢC TRẦN HẰNG CHÚ TRỌNG. CÔ HƯỚNG ĐẾN SỰ TỐI GIẢN NHƯNG HIỆN ĐẠI.



Mỗi khi lên hình, các BTV sẽ được trang điểm thật cẩn thận để đảm bảo hình thức chín chu nhất trước khán giả. Đối với cá nhân Trần Hằng, đôi mắt to và đôi mày đậm là ưu điểm ở bên ngoài nhưng nếu không để ý sẽ là nhược điểm khi lên sóng. Đòi thường, Trần Hằng thích cách trang điểm đậm, cá tính. Nhưng khi lên hình thì ngược lại, cô trang điểm cho đôi mắt nhẹ nhàng nhất có thể. Đôi lúc, để tránh nhàm chán, Trần Hằng thay đổi và áp dụng một số cách trang điểm khác nhau, nhưng tiêu chí cuối cùng vẫn là lối trang điểm nhẹ nhàng, ít màu mè, coi trọng đường nét khuôn mặt.



LỊCH PHÁT SÓNG KÊNH TRUYỀN HÌNH QUỐC PHÒNG VIỆT NAM

<p>Thứ 2</p> <p>06h00: Bản tin Ngày mới 06h35: Lời Bác dạy 10h00: Bản tin tiếng Trung 10h15: Phim truyện 11h30: Bản tin trưa 12h00: Phim truyện 15h00: Bản tin tiếng Anh 16h00: Bản tin tiếng Trung 16h15: Phim truyện 17h00: Bản tin Quốc tế 17h45: Sự kiện nhân chứng 18h15: Quốc phòng địa phương 18h30: Rubik cuộc sống 20h00: Thời sự Quốc phòng 20h45: Đối ngoại Quốc phòng 21h00: Nữ quân nhân 22h00: Tin cuối ngày 22h05: Phóng sự 23h45: Bản tin tiếng Anh</p> <p>Thứ 3</p> <p>06h00: Bản tin Ngày mới 06h35: Lời Bác dạy 10h00: Bản tin tiếng Trung 10h15: Phim truyện 11h00: Giải mã vũ khí 11h30: Bản tin trưa 12h00: Phim truyện 15h00: Bản tin tiếng Anh 16h00: Bản tin tiếng Trung 16h15: Phim truyện 17h00: Bản tin Quốc tế 17h45: Người lính trở về 18h15: Quốc phòng địa phương 18h30: Rubik cuộc sống 20h00: Thời sự Quốc phòng 20h45: Biển đảo Tổ quốc 22h00: Tin cuối ngày</p>	<p>22h05: Phóng sự 23h45: Bản tin tiếng Anh</p> <p>Thứ 4</p> <p>06h00: Bản tin Ngày mới 06h35: Lời Bác dạy 10h00: Bản tin tiếng Trung 10h15: Phim truyện 11h00: Hồ sơ mật 11h30: Bản tin trưa 12h00: Phim truyện 15h00: Bản tin tiếng Anh 16h00: Bản tin tiếng Trung 16h15: Phim truyện 17h00: Bản tin Quốc tế 17h45: Nhân tìm đồng đội 18h00: Ký vật thiêng liêng 18h30: Rubik cuộc sống 20h00: Thời sự Quốc phòng 20h45: Biên cương xanh 22h00: Tin cuối ngày 22h05: Phóng sự 23h45: Bản tin tiếng Anh</p> <p>Thứ 5</p> <p>06h00: Bản tin Ngày mới 06h35: Lời Bác dạy 09h00: Tạp chí Thể Công 09h30: Thể thao sức sống và đam mê 10h00: Bản tin tiếng Trung 10h15: Phim truyện 11h00: Đường ngầm chuẩn 11h30: Bản tin trưa 12h00: Phim truyện 15h00: Bản tin tiếng Anh 16h00: Bản tin tiếng Trung 16h15: Phim truyện 17h00: Bản tin Quốc tế 18h00: Giữ trọn lời thề 18h30: Rubik cuộc sống 20h00: Thời sự Quốc phòng</p>	<p>20h45: Di tìm đồng đội 22h00: Tin cuối ngày 22h05: Phóng sự 23h45: Bản tin tiếng Anh</p> <p>Thứ 6</p> <p>06h00: Bản tin Ngày mới 06h35: Lời Bác dạy 09h00: Cập đổi sinh tồn 10h00: Bản tin tiếng Trung 10h15: Phim truyện 11h00: Góc nhìn chiến tranh 11h30: Bản tin trưa 12h00: Phim truyện 15h00: Bản tin tiếng Anh 16h00: Bản tin tiếng Trung 16h15: Phim truyện 17h00: Bản tin Quốc tế 17h45: Quân y và đời sống 18h30: Rubik cuộc sống 20h00: Thời sự Quốc phòng 20h45: Nhận diện sự thật 21h00: Chuyển động thể thao quân đội 22h00: Tin cuối ngày 22h05: Phóng sự 22h15: Phim Tài liệu 23h45: Bản tin tiếng Anh</p> <p>Thứ 7</p> <p>06h00: Bản tin Ngày mới 06h35: Lời Bác dạy 08h45: Cuối tuần với QPVN 09h00: Bạn muốn hẹn hò 09h30: Việt Nam tươi đẹp 10h00: Bản tin tiếng Trung 10h15: Chúng tôi là chiến sĩ 11h00: 8 phim 11h30: Bản tin trưa 12h00: Xi - nê cuối tuần 15h00: Bản tin tiếng Anh 16h00: Bản tin tiếng Trung</p>	<p>16h15: Phim truyện 17h00: Bản tin Quốc tế 17h30: Tỏi tự tin 17h45: Ngôi sao đồng điệu 18h30: Rubik cuộc sống 20h00: Thời sự Quốc phòng 21h00: Hậu phương chiến sĩ 22h00: Tin cuối ngày 22h05: Phóng sự 22h15: Phim Tài liệu 23h45: Bản tin tiếng Anh</p> <p>Chủ nhật</p> <p>06h00: Bản tin Ngày mới 06h35: Lời Bác dạy 08h30: Người quan sát 09h00: Mạch nguồn văn hoá dân gian 09h15: Sắc màu nghệ thuật 10h00: Bản tin tiếng Trung 10h15: Lời trái tim 11h00: Sao nhập ngũ 11h30: Bản tin trưa 12h00: Xi - nê cuối tuần 13h55: Thể thao sức sống và đam mê 15h00: Bản tin tiếng Anh 16h00: Bản tin tiếng Trung 16h15: Phim truyện 17h00: Bản tin Quốc tế 17h30: Hộp thư Quốc phòng 17h45: Tạp chí VHNT Quân đội 18h30: Rubik cuộc sống 20h00: Thời sự Quốc phòng 20h45: Tạp chí Khoa học Quân sự 22h00: Tin cuối ngày 22h05: Phóng sự 22h15: Phim Tài liệu 23h45: Bản tin tiếng Anh</p>
---	--	---	---



Trần Hằng hợp các tông màu như cam đất hoặc hồng đất. Cùng với đó, cô luôn lựa chọn những kiểu tóc đơn giản, ưa nhìn, phù hợp với mình để mọi đối tượng khán giả dễ chấp nhận. Có khi là xoăn, đôi khi lại thẳng, đôi lúc thì búi gọn nhưng vẫn phải là những kiểu tóc để lộ rõ gương mặt nhất khi lên hình.

Ban Thời sự Đài THVN có những quy định rõ ràng về trang phục và các BTV cũng rất chú trọng về điều này. Trang phục lên hình phải gọn gàng, hiện đại, không rườm rà. Trần Hằng thường lựa chọn chủ yếu là vest, tông màu đậm, ít chi tiết, tối giản nhất có thể. Trang phục này phù hợp với tính chất bản tin thời sự *Chào buổi sáng* và còn giúp Trần Hằng không bị gầy khi lên hình. Còn ngoài đời, cô thích những trang phục khoẻ khoắn, năng động, cá tính. Cô thường chọn màu đen trắng, nhưng không cố định một phong cách nào cả.

Nếu như việc làm kịch bản cho

Chào buổi sáng được thực hiện từ ngày hôm trước và luôn cập nhật tin tức đến tận giờ lên sóng thì cũng như các BTV khác của chương trình, thường Trần Hằng chỉ có nhiều nhất là 30 phút để trang điểm. Hầu như buổi sáng nào cũng rất vội vàng, cô phải làm mọi thứ thật nhanh nhưng vẫn phải tỉ mỉ và kĩ lưỡng. Bởi 5h30 sáng bản tin đã lên sóng và các BTV phải vào trường quay trước ít nhất 15 phút để cài mic, tập dượt góc máy. Như vậy, 4h sáng các BTV phải có mặt tại cơ quan để cập nhật tin tức và chuẩn bị trang phục, trang điểm để lên hình.

Những BTV của *Chào buổi sáng* luôn cố gắng thực hiện chính xác từng công đoạn của quy trình. Bởi mỗi bản tin đều là công sức của tập thể. Đặc thù công việc bắt đầu sớm như vậy, bản thân họ luôn cố gắng giữ cho mình sự tỉnh táo để làm nội dung và phối hợp ăn ý với đội ngũ trang điểm để mọi thứ thật nhanh và

hiệu quả.

BTV Trần Hằng cho biết: “Hình thức của các BTV rất quan trọng. Dù gấp đến đâu nhưng vẫn phải đảm bảo chỉnh chu nhất. Bởi khi lên sóng, diện mạo của BTV là hình ảnh của kênh sóng Đài Truyền hình Quốc gia. Nếu ăn mặc phản cảm, trang điểm không phù hợp khi lên sóng thì đó hoàn toàn là lỗi của BTV”. Đối với chương trình *Chào buổi sáng*, các BTV được tham gia vào bản tin sớm nhất của Ban Thời sự, họ không chỉ có vai trò truyền tải thông tin nhanh và chính xác mà còn mang đến cho khán giả một nguồn năng lượng tích cực để bắt đầu một ngày mới. Do đó, dù mệt mỏi căng thẳng, có những hôm kết thúc công việc khá muộn, ngủ chỉ được 2 tiếng trong đêm, thậm chí có những người không ngủ nhưng khi lên hình các BTV của *Chào buổi sáng* vẫn rất cố gắng thật chuyên nghiệp, thật tươi tắn, lịch sự trước hàng triệu khán giả VTV.

NGỌC MAI



Ngọc Duyên

SẴN SÀNG VỚI HÌNH ẢNH MỚI

BƯỚC RA TỪ SÂN CHƠI GIAI ĐIỆU CHUNG ĐÔI VỚI NGHỆ DANH SARA LƯU, NGỌC DUYÊN - CÔ GÁI ĐẾN TỪ HẢI PHÒNG MONG MUỐN TRỞ THÀNH CA SĨ CHUYÊN NGHIỆP. SAU KHI KẾT HÔN VỚI NHẠC SĨ DƯƠNG KHẮC LINH, NGỌC DUYÊN XÂY DỰNG CHO MÌNH MỘT PHONG CÁCH VÀ HÌNH ẢNH MỚI TRONG ÂM NHẠC.

◆ **Ngọc Duyên có thể chia sẻ đôi chút về con đường đến với âm nhạc của mình?**

Với niềm đam mê nghệ thuật từ nhỏ, tôi được gia đình ủng hộ theo học khoa thanh nhạc của Học viện Âm nhạc quốc gia Việt Nam. Sau đó, tôi có thời gian ngắn đi du học ở Hàn Quốc, về Việt Nam, tôi vào miền Nam lập nghiệp. Giai đoạn đầu khi vừa chập chững bước vào làng giải trí, tôi tham gia diễn xuất trong loạt MV của: Minh Vương, Phan Ngọc Luân, Bạch Công Khanh, Ali Hoàng Dương... Sau ca khúc được yêu thích *Đừng như thói quen*, cuối năm vừa rồi tôi có cho ra mắt sản phẩm của cá nhân mang tên *Em còn lại gì*, theo kịch bản của MV, tôi là một vận động viên đấu kiếm nên phải tập luyện đấu kiếm rất nhiều. Ngay sau khi MV phát hành đã nhận được sự ủng hộ và yêu thích của đông đảo khán giả trẻ, điều này khiến tôi rất hạnh phúc.

◆ **Bước ra từ một sân chơi âm nhạc trên sóng truyền hình, quyết tâm theo đuổi âm nhạc, Ngọc Duyên gặp những thuận lợi và khó khăn ra sao?**

Sau khi kết thúc cuộc thi *Giai điệu chung đôi* và cái bóng của bản nhạc *Đừng như thói quen* quá lớn nên tôi cũng khá áp lực. Tuy nhiên, thuận lợi mà cuộc thi mang đến cho tôi nhiều hơn, tôi nhanh chóng tiếp cận được khán giả của mình, được nhiều người biết tới hơn. Tôi nghĩ rằng, sân chơi âm nhạc trên sóng truyền hình luôn mang lại những cơ hội rất tốt cho những ai có đam mê và khát khao đến với âm nhạc. Hiện tại, tôi đang cố gắng hoàn thiện bản





thân và chuẩn bị cho những sản phẩm tiếp theo được tốt hơn. Rất may tôi luôn được những khán giả thân yêu ủng hộ và chờ đón những sản phẩm tiếp theo.

◆ **Đã có thời điểm, Ngọc Duyên không chọn âm nhạc mà làm nghề khác, điều gì khiến bạn tạm rời xa âm nhạc?**

Chị gái tôi là Lưu Hiền Trinh, trưởng nhóm Sgirl, gia đình tôi trước đây cũng có người làm nghệ thuật nên hơn ai hết tôi hiểu đây là công việc vất vả và áp lực. Thực sự đã có lúc tôi muốn làm một công việc khác, nhưng đúng là có số thì cũng không thoát được nghề chọn mình.

◆ **Với lợi thế về ngoại hình, là vợ của nhạc sĩ Dương Khắc Linh, chị định hướng cho mình một hình ảnh trong âm nhạc như thế nào?**

Ngoại hình chỉ là một lợi thế, tôi nghĩ cần nhiều yếu tố để có thể thành công trong làng nhạc. Từ trước đến nay, hình ảnh của tôi vẫn luôn là trẻ trung, nữ tính nhưng sắp tới tôi cũng muốn thay đổi, trưởng thành, quyến rũ và sắc sảo hơn

một chút. Tuy nhiên, ngoài đời tôi vẫn là một cô gái trẻ trung, năng động.

◆ **Chị có thể chia sẻ đôi chút về cuộc sống hôn nhân vừa mới bắt đầu, có điều gì thú vị?**

Tôi mới kết hôn được hơn một tháng, thời gian chưa dài nên cũng không kể được gì nhiều (cười). Vợ chồng tôi tranh thủ đi du lịch cùng gia đình hai bên nhiều hơn, khám phá những vùng đất tươi đẹp vì sở thích chung của cả hai đều thích đi du lịch và ăn uống. Tôi nghĩ, khi chưa có con, chúng tôi cố gắng cùng nhau đi đến những miền đất lạ, điều đó giúp cuộc sống hôn nhân lãng mạn và phóng khoáng hơn.

◆ **Dương Khắc Linh hỗ trợ cho bạn trong công việc như thế nào và trong cuộc sống gia đình ra sao?**

Anh Khắc Linh là người giúp tôi định hướng âm nhạc phù hợp và chúng tôi hỗ trợ nhau trong công việc sản xuất âm nhạc. Tôi cũng đang tập tành sáng tác những ca khúc cho mình, đôi lúc tôi cũng giúp anh Linh chỉnh sửa phần lời, thu âm quảng cáo và các bài hát demo.

◆ **Điều gì khiến Ngọc Duyên cảm thấy hấp dẫn nhất ở người bạn cùng nhà?**

Anh ấy là người rất chăm chỉ, chịu khó, nấu ăn ngon nên là đầu bếp chính trong nhà còn tôi là bếp phụ, anh ấy luôn lắng nghe những ý kiến của vợ và là người rất tình cảm, vui tính. Có lẽ, đó là những điều đơn giản nhưng khiến tôi yêu chồng mình hơn.

◆ **Ngọc Duyên có thể bật mí đôi chút về kế hoạch âm nhạc trong thời gian tới?**

Thời gian vừa rồi tôi được mời tham gia hai dự án âm nhạc của các nghệ sĩ nước ngoài và đang trong giai đoạn chuẩn bị ghi hình để sớm ra mắt. Tôi cũng đang lên ý tưởng kết hợp với một nhạc sĩ của Việt Nam để ra một sản phẩm cá nhân tiếp theo cho riêng mình. Tôi muốn gửi lời cảm ơn đến tất cả khán giả yêu thích giọng hát của mình đã luôn đồng hành, ủng hộ và yêu mến suốt thời gian vừa qua.

◆ **Cảm ơn Ngọc Duyên!**

THU HUỆ (Thực hiện)

KURASHIKI

THÀNH VENICE CỦA NHẬT BẢN

LẦN THEO CẨM NANG CỦA NHỮNG KẺ ƯA XÊ DỊCH, CHÚNG TÔI ĐÃ ĐẶT CHÂN ĐẾN KURASHIKI - MỘT ĐỊA DANH ĐƯỢC VÍ LÀ THÀNH VIENCE CỦA NHẬT BẢN. NẪM DƯỚI CHÂN NÚI TSURUGATA TRÊN ĐẢO HONSHU, KURASHIKI MỘT TRONG NHỮNG THÀNH PHỐ TUYỆT ĐẸP CỦA NHẬT BẢN MÊ HOẶC DU KHÁCH BỞI NHỮNG MÁI CHÙA CỔ KÍNH, NHỮNG CÂY CẦU ĐÁ HÀNG NGHÌN NĂM TUỔI CÙNG VỚI NHỮNG CON KÊNH LÃNG MẠN...



Đi thuyền ngắm cảnh trên sông Kurashiki



Du khách với Kimono



Sắc xanh ở Quảng trường Kurashiki Ivy

Kurashiki vốn là một thương cảng cổ, phát triển thịnh vượng với tư cách là nơi tích trữ hàng hóa của các cơ quan trực thuộc triều đình Mạc phủ Edo. Thời Edo (1603 -1868), lưu thông hàng hóa chủ yếu dựa vào tàu thuyền nên ở Quảng trường lịch sử Kurashiki Bikan - trước kia vốn là trung tâm tập kết hàng hóa, đã hình thành khu phố dọc bờ sông. Hiện nay, nơi này vẫn còn lưu giữ được rất nhiều công trình lịch sử như nhà máy, kho chứa dành cho ngành dệt may nổi tiếng một thời, khu vực bảo tồn này thường xuyên mở cửa đón khách du lịch. Khu vực này đến nay vẫn giữ lại những con phố với cảnh sắc tuyệt đẹp từ 300 năm

trước, được chỉ định là khu bảo tồn các tòa nhà mang tính truyền thống. Bức tường trắng tuyệt đẹp có độ dài lên đến hơn 400m, các cửa hiệu, nhà ở san sát. Những con ngõ nhỏ nối liền các con phố với nhau nên dù bạn có đi đường nào thì cũng sẽ gặp được những điều bất vào mắt và chạm vào tim. Dòng sông Kurashiki chảy giữa khu phố cổ tạo nên sự cân đối, hài hòa với hàng liễu rủ bóng 2 bên. Thành phố với những cây cầu đá hình bán nguyệt bắc qua sông là nét độc đáo khiến nơi này được ví là Venice của Nhật Bản. Không gian tĩnh lặng, mùi hương dịu dàng tỏa ra từ các khu vườn. Ngắm những dãy đèn lồng đỏ soi bóng xuống dòng kênh,

chúng tôi thấy mình như lạc vào khung cảnh của một bộ phim cổ trang nào đó.

Góp phần thêm vào không khí xưa cũ truyền thống của thành phố là ngôi miếu thờ Achi nằm trên đỉnh của ngọn đồi Tsurugatayama. Vào thời xa xưa, nơi này vốn là một hòn đảo riêng. Truyền thuyết kể lại rằng, hoàng hậu Jinko - vị thần của biển cả đã bảo vệ nơi này trong chuyến thám hiểm về phía Tây. Sau đó, ngôi đền được lập nên như một sự bảo vệ, giúp hòn đảo chống chọi với sóng lớn, từ đó tạo nên nền móng của cả thành phố. Từ ngôi đền, du khách sẽ có cái nhìn toàn cảnh về thành phố Kurashiki. Nếu đến thăm ngôi đền vào mùa thu, bạn sẽ có cơ hội

được tham gia lễ hội vỗ vào đầu trẻ em bằng những chiếc quạt màu đỏ để mừng mùa màng bội thu.

Người ta nói rằng, những tòa nhà kiến trúc có lịch sử 300 năm ở Kurashiki được bảo vệ bởi các tác phẩm nghệ thuật phương Tây. Vào năm 1908, nhờ có sự hỗ trợ từ một thương nhân trong vùng là Ohara Magosaburo nên Kojima Torajiro - một họa sĩ - đã được du học tại châu Âu. Ông đã sưu tầm nhiều tác phẩm nghệ thuật nổi tiếng như *Water Lilies* của Claude Monet, *The Annunciation* của El Greco. Vào năm 1930, Bảo tàng mỹ thuật Ohara đã được xây dựng để triển lãm các bức tranh này. Nhờ có các tác phẩm nghệ thuật được cả thế giới biết đến này mà Kurashiki đã tránh được cuộc không kích trong Chiến tranh Thế giới thứ hai. Những người dân sinh sống ở đây đã xây dựng nên khu phố nhằm làm phong phú thêm cho cuộc sống của chính họ. Và vì vậy, trong khu vực mỹ quan vẫn có các gia đình sinh sống, bạn có thể tiếp xúc với những người vô cùng hiền lành và hiếu khách ở đây. Họ là những hướng dẫn viên du lịch thông thạo Kurashiki hơn ai hết, sẽ cho bạn thêm nhiều thông tin thú vị.

Khắp các con đường ở thành phố cổ này đầy những điều thú vị và hấp dẫn. Bạn có thể dạo bước trên đường, cũng có thể ngồi trên một con thuyền nhỏ đi dọc theo con sông để thưởng thức vẻ đẹp của sông Kurashiki. Hai bên bờ sông luôn có những người lái đò chờ sẵn, sẽ đưa bạn đi dọc con sông để thư thái thưởng thức cảnh đẹp.

Kurashiki có rất nhiều cửa hàng đồ gốm Bizen-yaki. Những món đồ gốm không tráng men mang lại cảm giác mộc mạc bên cạnh những đồ được tráng men tô vẽ tinh xảo, đẹp mắt. Đan xen là những cửa hàng rượu sake truyền thống, cửa hàng bán đồ lưu niệm mang đậm phong cách Nhật Bản cùng cửa hàng quần áo, vải vóc, khăn tay... Du khách đến đây khó có thể

cưỡng lại sự mua sắm bởi có quá nhiều những món hàng lưu niệm độc đáo. Chúng tôi đã mãi miết đi bộ, ngắm nghía nhiều giờ đồng hồ những cửa hàng đồ chơi dân gian, mặt nạ, lật lật rất lạ và đáng yêu. Có cửa hàng lôi cuốn du khách bởi tiếng chuông gió leng keng nhưng khi vào trong lại là bạt ngàn đồ dệt may truyền thống. Kurashiki vốn là nơi có nghề dệt may phát triển rực rỡ. Và đến đây du khách chớ bỏ qua bảo tàng Kurabo - đài tưởng niệm cho ngành công nghiệp dệt may của Nhật Bản.

Bạn cũng chớ bỏ qua ngôi nhà Ohashi House của một gia đình thương



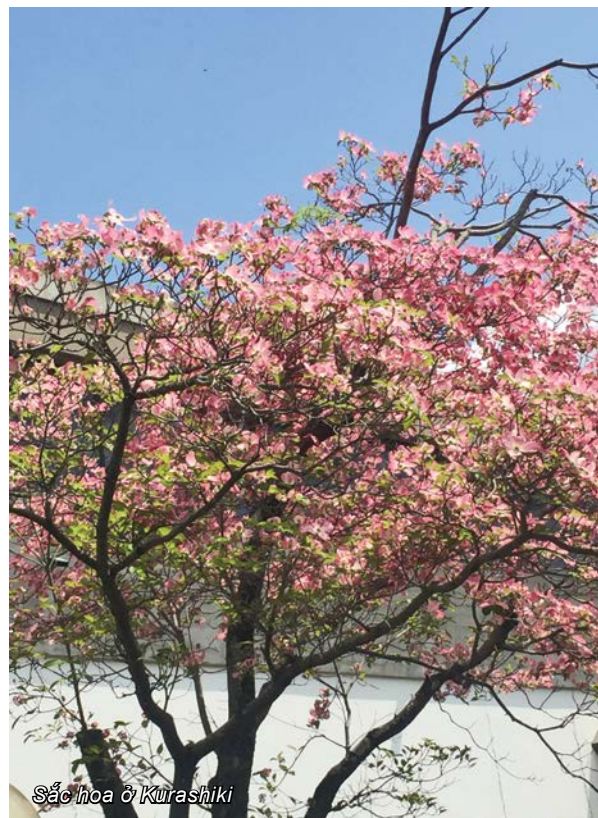
Bán hàng lưu niệm bên bờ sông



Món bánh cá hấp dẫn

gia giàu có ở Kurashiki trong thời kì Edo. Họ là chủ của một trang trại lớn với những cánh đồng lúa bát ngát, những cánh đồng muối bao la và khối tài sản khổng lồ trong ngân hàng. Được xây dựng vào năm 1796, căn nhà này có một cổng lớn với lối kiến trúc đặc trưng của Nhật Bản. Ngôi nhà vẫn tồn tại sau Thế chiến II và chưa bao giờ bị phá hủy bởi bom đạn. Ohashi House được coi như tài sản văn hóa quốc gia quan trọng.

Phố cổ Kurashiki còn là thiên đường của các cửa hàng bán đồ ăn đường



Sắc hoa ở Kurashiki



Những chú lật lật Nhật Bản đáng yêu

phố. Chúng tôi đã lạc bước ở nơi này, bị mê hoặc bởi những món ăn tuyệt hảo như: bánh bạch tuộc, thịt xiên nướng, cá nướng, bánh doremon, bánh vùng đen, mì ramen... đủ các thể loại. Mà món ăn nào cũng độc đáo, hấp dẫn, được những người bán hàng nướng, chiên ngay trước mặt nên càng đảm bảo về độ tươi, sạch.

Dù chúng tôi có ít thời gian ở thành phố cổ Kurashiki nhưng những trải nghiệm ở nơi này thật ấn tượng. Nếu có duyên với thành Vienne của Nhật Bản thêm một lần nữa, chắc chắn tôi sẽ không bỏ qua cơ hội được ngắm phố cổ về đêm và lên thuyền trôi trên dòng sông êm đềm. Hẹn gặp lại nhé, Kurashiki!

Bài và ảnh: NGỌC MAI

GIẤC MƠ

của nàng công chúa

NHỮNG CHIẾC VÁY BÔNG BỀNH, LẤP LÁNH CỦA HAI BỘ SƯU TẬP *GIẤC MƠ CỔ TÍCH* VÀ *VŨ ĐIỀU THẦN TIÊN* KHIẾN CÁC MẪU NHÍ NHƯ NHỮNG NÀNG CÔNG CHÚA BƯỚC RA TỪ CÂU CHUYỆN CỔ TÍCH.





Lấy ý tưởng từ các câu chuyện thần tiên nhiều sắc màu của tuổi thơ, NTK Trần Quỳnh Trang đã tạo nên những tác phẩm đáng yêu cho các thiên thần nhỏ. Thay vì bó buộc với các màu trắng, hồng nhẹ nhàng quen thuộc, BST sử dụng nhiều tông màu độc đáo như: vàng đồng, xanh lam, màu loang trắng - tím, màu loang trắng - nâu và khéo léo kết hợp các chất liệu lụa, voan cứng, lưới cứng... cùng với họa tiết ngôi sao, dải lụa, bông hoa dát kim tuyến, kĩ thuật xếp vải nổi 3D để tạo phom dáng váy dạ hội bông bồng, rực rỡ dưới ánh sáng. Đặc biệt, các thiết kế này đều được NTK Trần Quỳnh Trang chăm chút tỉ mỉ từng đường may, lớp vải lót mềm mịn, thoáng khí, thấm hút mồ hôi... để tạo sự thoải mái nhất cho các bé đang ở độ tuổi hiếu động.

Đêm trình diễn *Giấc mơ của nàng công chúa* đã mang lại một trải nghiệm khó quên cho 60 người mẫu nhí. Trong đó, có nhiều bé lần đầu tiên trình diễn thời trang nhưng vẫn tự tin khi được khoác trên mình chiếc váy lộng lẫy, huyền ảo như trong giấc mơ.

ANH THU'

Trang phục: HOMI BABY HOUSE

Nhiếp ảnh: HOÀNG MINH -

NGỌC TRƯỜNG

Trang điểm: DU CA



CÔNG TY TNHH XÂY DỰNG CÔNG TRÌNH HOÀNG HÀ

BƯỚC CHUYỂN MÌNH MẠNH MẼ

Thành lập tháng 12 năm 1992, Công ty TNHH Xây dựng công trình Hoàng Hà đã trải qua 26 hình thành và phát triển. Thời gian đầu thành lập, Công ty gặp khá nhiều khó khăn. Số cán bộ và công nhân làm việc chỉ 25 người. Từ năm 1994, do Nhà nước bỏ chế độ bao cấp nhà ở, chuyển sang chế độ kinh doanh nên Công ty đã chuyển hướng sang đầu tư xây dựng nhà ở để bán. Công ty đã phối hợp (Liên doanh liên kết) lập dự án, đệ trình hồ sơ xin các cấp chính quyền mở một khu đô thị mới với một Công ty của Nhà nước thuộc huyện Thanh Trì (Khu đô thị mới Đại Kim - Định Công) với diện tích đất là 24 ha.

Từ những kinh nghiệm của dự án khu đô thị Đại Kim - Định Công, Công ty tiếp tục phối hợp với một số đơn vị khác, triển khai nhiều dự án như Dự án Dịch Vọng - Cầu Giấy (22 ha); Dự án mở rộng phía Bắc và Tây Bắc Đại Kim - Định Công (100,9 ha); Dự án đường vành đai 2,5 (Đàm Hồng quốc lộ 1A thuộc quận Hoàng Mai). Không

chỉ vậy, Công ty còn là Chủ đầu tư của các dự án như: Nhà ở cán bộ chiến sỹ công an quận Hoàng Mai, dự án nhà ở 25 tầng phường Thanh Xuân Bắc, quận Thanh Xuân, dự án BOT đường 70 nối Sông Hoà Bình ra Liên Ninh thuộc huyện Thanh Trì với tổng chiều dài tuyến đường 27 km.

Trải qua 26 năm hoạt động, với đường lối kinh doanh đúng đắn, chính sách chế độ quản lý phù hợp, Công ty TNHH xây dựng công trình Hoàng Hà trở thành nòng cốt trong việc thành lập Tập đoàn Hoàng Hà. Tập đoàn Hoàng Hà là những doanh nghiệp cổ phần có tư cách pháp nhân, trong đó Công ty TNHH xây dựng công trình Hoàng Hà nắm giữ 60% vốn cổ phần tại các công ty. Với mục tiêu bán trọn gói sản phẩm cho người tiêu dùng, Tập đoàn Hoàng Hà nói chung và Công ty TNHH xây dựng công trình Hoàng Hà nói riêng đã và đang từng bước phát triển và hoàn thiện đường lối kinh doanh, chính sách quản lý của mình.

TRỤ SỞ: LÔ SỐ 2 KHU ĐTM ĐẠI KIM - ĐỊNH CÔNG,
P. ĐẠI KIM, Q. HOÀNG MAI, HÀ NỘI
Phòng Giao Dịch: 79 đường Thanh Đàm, P. Thanh Trì,
Q. Hoàng Mai, Hà Nội.



CAO THÁI HÀ

CÁT VŨ (TIM)

NGỌC LAN



OANH KIỀU

ANH TÚ

Bánh chồng

21h30 thứ 2, thứ 3 trên **VTV3**



13h00 hàng ngày trên **VTV1**

Thuyết tiến hóa

Tình Yêu

