

# VTV Truyền hình

**TIẾP THÊM SỨC MẠNH  
CHO TRUYỀN HÌNH THỰC TẾ**

**Phim mới**  
Lịch PS từ  
16/9 đến  
30/9/2015

*Nơi hội tụ của  
các chuyên gia  
sống xanh*

**Gặp gỡ cặp đôi  
MC thời tiết**



*Hấp dẫn khán giả  
từ những điều giản dị*



Giá 16.800đ  
Phát hành vào ngày 9 và 24 hàng tháng



# XỊT THƠM MIỆNG THẢO DƯỢC

# Greelux

Hơi thở thơm mát tức thì



VỊ CAY MÁT  
NHẸ NHÀNG

VỊ CAY MÁT  
MẠNH

AN TOÀN KHI NUỐT



## THOẢI MÁI, TỰ TIN GIAO TIẾP

- 🌸 Làm thơm miệng. Khử các mùi khó chịu do thức ăn (hành, tỏi, đồ tanh, hải sản...), thuốc lá.
- 🌸 Cho hơi thở thơm mát tức thì và duy trì tác dụng trong nhiều giờ. Giúp thoải mái, tự tin khi giao tiếp, nói chuyện, hôn...
- 🌸 Ngăn ngừa vi khuẩn gây mùi hôi (nhất là sau khi ăn uống) và phòng ngừa hiệu quả các bệnh răng miệng thường gặp (sâu răng, viêm lợi, miệng).
- 🌸 Chống khô miệng.

Sản phẩm có bán tại nhà thuốc, siêu thị  
và hiệu mỹ phẩm trên toàn quốc

Giấy phép QC: 013/15/QCMP-HN



DƯỢC PHẨM HOA LINH  
04. 37676986 / GREELUX.VN



# Tình yêu điều kỳ

Độc quyền  
phát sóng  
trên **Echannel**  
2 tập mỗi ngày

Một tuyệt phẩm truyền hình Ấn Độ trên sóng của **Echannel** tháng 8 này. Bộ phim không đơn thuần là một tác phẩm giải trí mà là sự kết tinh của nhiều loại hình biểu diễn nghệ thuật.

Một câu chuyện nhẹ nhàng và ấm áp về cô gái xinh đẹp Akshara. Như bao thiếu nữ khác, cô mơ mộng về những tài tử điện ảnh hay những chàng cầu thủ bóng ném, liệu tình yêu có phải như

mơ vậy không khi cô phải đối mặt với một cuộc hôn nhân sắp đặt của cha mẹ. Cuộc đời cô là con đường trải qua đầy những đắng cay lẫn ngọt bùi để đi tìm một tình yêu đích thực.

Bộ phim lập kỷ lục trong lịch sử truyền hình Ấn Độ với **166 giải thưởng** từ năm 2009-2014 và 2 lần được vinh danh **Series phim truyền hình Châu Á hay nhất**.





Ảnh bìa: Chương trình *Bố ơi! Mình đi đâu thế?*  
Photo: Nghiêm Bá Hoài, Nguyễn Hoàng

## TẠP CHÍ TRUYỀN HÌNH VIỆT NAM

GIẤY PHÉP SỐ:  
185/GP-BTTTT

TỔNG BIÊN TẬP:  
Nguyễn Thị Mỹ Hạnh

PHÓ TỔNG BIÊN TẬP:  
Phạm Hoài Nam

BIÊN TẬP:

Giang Sơn - Phạm Khuyên - Thùy Vân

THIẾT KẾ MỸ THUẬT:

Thu Trang - Minh Ánh

ĐỊA CHỈ TÒA SOẠN:

43 Nguyễn Chí Thanh - Quận Ba Đình - Hà Nội

Điện thoại: (04) 62886677

Fax: (04) 62809889

Email: tapchith@vtv.vn; thukytoasoanvtv@gmail.com

PHÁT HÀNH: (04) 62572255

QUẢNG CÁO: (04) 62679595

Email: tapchith-qc@vtv.vn

ĐẠI DIỆN PHÍA NAM:

25C Nguyễn Bình Khiêm - P. Bến Nghé - Q1 -

TP Hồ Chí Minh

Điện thoại: (08) 39100205

In tại Công ty TNHH MTV in Tạp chí Cộng sản

Cấm sao chép dưới mọi hình thức  
nếu không có sự chấp thuận bằng văn bản

GIÁ: 16.800đ

Mã đặt Tạp chí Truyền hình tại các bưu cục: B112

Phát hành độc quyền TCTH ở phía Nam:

Công ty TNHH phát hành Trường Phát

**Các trang quảng cáo  
không tính vào giá bán**

## TRONG SỐ NÀY

**(T6)**

-VTV24: Hướng tới mục tiêu trở thành kênh truyền hình tin tức hàng đầu

**(T20)**

-Cùng MC Mạnh Tùng khám phá thành phố di sản Wakayama

**(T28)**

-Diễn viên Thúy Hà: Vui khi bị khán giả... đánh

**(T30)**

-Kaya Scodelario: Tôi đã vượt qua những giới hạn

**(T32)**

-Khi hãng đĩa lớn chuyển hướng chiến lược

**(T60)**

-Nhà báo Hà Trang: Phương án 100% vẫn chưa đủ an toàn

**(T62)**

-*Ch giới cậu đây rồi!*: Trở lại có còn thu hút?

**(T64)**

-BTV Hoài Lương: Bắt đầu từ số 0 và bản tin lúc... 0 giờ

**(T66)**

-BTV- MC Việt Hải: "Ngủ ngày, cày đêm" với *Chào buổi sáng*

**(T72)**

-Giám khảo Tuấn Hải: Không mưu cầu nổi tiếng

**(T74)**

-Mĩ nhân Trung- Hàn hội ngộ trong phim *Phượng hoàng mẫu đơn*

**(T76)**

-Thất bại khó tin

**(T82)**

-Diễn viên Thanh Hoa: Áp lực khi đóng phim của chồng

**(T84)**

-Lòng tốt bị lợi dụng



40 Phim hài thất sủng trên truyền hình Mỹ



86 Lãng mạn Xuân - Hè 2015



88 Ấn tượng Big Islands





# Mừng Quốc khánh 02/09

Miễn phí phát hành hoặc phí thường niên  
**01** năm thẻ Vietcombank

Từ **01/08/2015** đến **30/09/2015**

Chi tiết liên hệ Vietcombank chi nhánh gần nhất /TT DVKH **1900 54 54 13**  
hoặc truy cập website **www.vietcombank.com.vn**



## HƯỚNG TỚI MỤC TIÊU TRỞ THÀNH KÊNH TRUYỀN HÌNH TIN TỨC HÀNG ĐẦU



Trường quay S11- nơi thực hiện các bản tin của Trung tâm Tin tức VTV24

Sau hai năm thành lập, Trung tâm tin tức VTV24 - Đài THVN đã dần khẳng định chỗ đứng trong lòng khán giả bằng nhiều chương trình tin tức cập nhật, nóng hổi, mang hơi thở cuộc sống thông qua cách thể hiện hấp dẫn, mới lạ. Với mục tiêu trở thành một kho tin tức khổng lồ, VTV24 đang nỗ lực tăng tốc nhằm tạo dựng nên một thương hiệu truyền hình tin tức hàng đầu Việt Nam.

**T**hành lập tháng 11/2013, Trung tâm tin tức VTV24 là đơn vị trực thuộc Đài THVN có chức năng sản xuất, khai thác các chương trình truyền hình tin tức để phát sóng trên VTV và các hạ tầng truyền dẫn khác. Trong những ngày đầu ra đời, với lực lượng chủ yếu là đội ngũ phóng viên, biên tập của bản tin Tài chính - Ban Thời sự, Trung tâm tin tức VTV24 đã ra sức chạy đua với thời gian và khối lượng công việc để cho ra mắt những chương trình tin tức hấp dẫn, đáp

ứng nhu cầu khán giả trong thời buổi cạnh tranh thông tin khốc liệt. Sau hai năm đi vào hoạt động và phát triển từ một số chương trình trước đó, đến nay, VTV24 đang dần gây dựng thương hiệu riêng với nhiều chương trình tạo dấu ấn trong lòng khán giả như: bản tin *Tài chính kinh doanh*; bản tin *Tài chính Tiêu dùng*; *Chống buôn lậu, hàng giả - bảo vệ người tiêu dùng*; *Dân hỏi - Bộ trưởng trả lời*; *Chuyển động 24h* và *Thế giới 24h Chuyển động*.

Với thế mạnh phát triển từ Phòng Kinh tế - Ban Thời sự, những chương trình liên quan đến lĩnh vực kinh tế do VTV24 sản xuất đã trở thành thương hiệu khó có thể thay thế trong lòng khán giả. Trước tiên phải kể đến bản tin *Tài chính kinh doanh* (TCKD) phát sóng trên kênh VTV1 vào các khung giờ 7h00, 12h30 và 21h30 hằng ngày. Là kênh thông tin chính thống, tuyên truyền thông tin kinh tế vĩ mô trong hoạt động chỉ đạo của Nhà nước, hệ thống ngân hàng, các lĩnh vực liên quan đến tài chính, doanh nghiệp,

chương trình còn có tác dụng phản biện hai chiều mang tính chất thiện chí nhằm nâng cao đời sống người dân và nền kinh tế xã hội. Bước sang tuổi thứ 9, bản tin *TCKD* vẫn luôn chiếm được lượng người xem đông đảo và giữ chân một nhóm khán giả trung thành, cho đến thời điểm này, chưa có một chương trình chuyên biệt nào về kinh doanh có được tầm ảnh hưởng và uy tín giống như bản tin *TCKD*.

Bản tin *Tài chính Tiêu dùng* (TCTD) phát sóng trong khung giờ 10h10 trên kênh VTV1 từ thứ Hai đến thứ Sáu hàng tuần cũng là một chương trình gần gũi với đời sống người dân thông qua những nội dung xoay quanh vấn đề tài chính của mỗi gia đình, mỗi người tiêu dùng, cả những câu chuyện nổi cộm của thị trường, của xã hội được nhìn nhận qua góc nhìn tiêu dùng thực tế. Hiện nay, bản tin *TCTD* đã trở thành một kênh thông tin hữu hiệu nhất đối với người tiêu dùng, không chỉ là nơi họ gửi gắm niềm tin mà còn có thể tìm hiểu, kiến nghị và



nhận được sự bảo vệ quyền lợi từ những luật sư, đơn vị bảo hộ và các phóng viên chuyên trách.

Cũng đề cập đến khía cạnh kinh tế, bản tin *Chống buôn lậu, hàng giả - bảo vệ người tiêu dùng* (phát sóng lúc 21h50 hàng ngày từ thứ Hai - thứ Năm hàng tuần và 17h30 chiều thứ Bảy) là chương trình hợp tác giữa Trung tâm tin tức VTV24 Văn phòng Ban chỉ đạo 389



BTV Bích Ngọc và BTV Tuấn Tú trong chương trình phản ánh về bán hàng đa cấp

quốc gia chống buôn lậu, gian lận thương mại và hàng giả. Với các nguồn tin từ Văn phòng Ban chỉ đạo 389 quốc gia, nhóm phóng viên chuyên trách sẽ điều tra về các loại hàng hóa buôn lậu, hàng giả, hàng nhái nhằm bảo vệ quyền lợi của người tiêu dùng, đưa các doanh nghiệp, gian thương sai phạm, gian dối để trục lợi ra ánh sáng... thông qua nhiều vệt phóng sự gây tiếng vang, nhận được nhiều phản hồi tích cực của dư luận, như: Lật tẩy thịt trâu nhập khẩu đội lốt thịt bò, Sự thật khó tin về chất lượng khăn giấy ướt nhái "siêu bản", Hiểm họa khôn lường từ thực phẩm chức năng giả, Những phát hiện chấn động về công nghệ làm mì phẩm giả, Lật tẩy mảnh khoe làm Iphone giả, vệt phóng sự Những kẻ bán hàng đa cấp giả mạo...

Ngoài các chương trình liên quan đến lĩnh vực kinh tế, chương trình Dân hỏi - Bộ trưởng trả lời (ra đời năm 2012) phát sóng tối Chủ nhật trong khung giờ bản tin Thời sự hàng tuần là một chương trình của VTV24 nhận được sự quan tâm của đông đảo khán giả, đồng thời luôn có lượng người xem đông nhất trong mọi khung giờ. Đây là chương trình phối hợp giữa cổng thông tin điện tử của Chính phủ và Đài THVN nhằm mục đích thiết lập nhịp cầu, đưa những câu hỏi, thắc mắc của người dân xung quanh các vấn đề nổi cộm được dư luận quan tâm tới

những người có trách nhiệm cao nhất trong lĩnh vực đó.

Bắt đầu từ ngày 10/10/2014, *Chuyển động 24h* - một chương trình trọng điểm của VTV24 chính thức phát sóng, không chỉ đáp ứng thêm nhu cầu tin tức của khán giả cả nước mà còn là cột mốc đánh dấu sự bứt phá mạnh mẽ nhằm hiện thực hóa mục tiêu trở thành kênh truyền hình tin tức hàng đầu của VTV24. Phát sóng vào hai khung giờ là 11h15 và 18h30 trên kênh VTV1, *Chuyển động 24h* cung cấp những thông tin nóng hổi, cập nhật nhất về mọi mặt của đời sống xã hội như: kinh tế, văn hóa, an ninh, xã hội, thể thao, giải trí trong và ngoài nước. Không chỉ là luồng thông tin một chiều, *Chuyển động 24h* còn phản ánh sự kiện, vấn đề từ góc nhìn của người dân, đề xuất ý kiến, nguyện vọng của người dân về các vấn đề dân sinh gắn liền với đời sống thường ngày của họ. *Chuyển động 24h* được đầu tư một cách kĩ càng, quy mô, từ kĩ thuật lên hình đến nội dung, hình thức thể hiện như: được quay tại trường quay hiện đại nhất Việt Nam, kết hợp giữa trường quay thật và ảo, công nghệ 3D, đồ họa tiên tiến ... Với tiêu chí trọng tâm, chi phối quá trình làm tin của *Chuyển động 24h* là thể hiện góc nhìn của đông đảo dân chúng, chương trình đã thực sự trở nên gần gũi với người xem, tạo ra sự khác biệt với các chương trình tin tức khác của Đài THVN. *Chuyển động 24h* đã phần nào thể hiện sự thành công nhất định khi lựa chọn cho mình một lối đi riêng.

Sau *Chuyển động 24h*, chương trình *Thế giới 24h chuyển động* ra mắt vào

khung giờ 23h40 các ngày trong tuần tiếp tục cập nhật những tin tức thế giới và diễn biến quốc tế nóng hổi nhất. Điểm khác biệt của *Thế giới 24h chuyển động* so với các bản tin thời sự quốc tế khác ở ý tưởng và cách thức thể hiện hoàn toàn mới lạ, gần gũi, hấp dẫn về các vấn đề quốc tế, đã đem đến cho khán giả một bức tranh thông tin tổng thể đầy màu sắc trong dòng chảy thời sự mỗi ngày.

Trung tâm tin tức VTV24 luôn xác định mục tiêu phải đáp ứng cao nhất nhu cầu thông tin của khán giả một cách nhanh nhất với góc nhìn khách quan nhất, bài bản nhất, với một định hướng chung nhất là phục vụ mục tiêu tuyên truyền các chính sách của Đảng và Nhà nước, nói lên tiếng nói của người dân. Với những đón nhận và phản hồi chân thành, tích cực của khán giả trong thời gian qua, VTV24 vẫn đang nỗ lực từng ngày giống như "một đoàn tàu tràn đầy năng lượng" đem đến nhiều thông tin mang hơi thở cuộc sống cho khán giả truyền hình cả nước. Mục tiêu trở thành kênh truyền hình tin tức hàng đầu cả nước đã được VTV24 đưa vào tầm ngắm. Đúng như TGD Đài THVN Trần Bình Minh đã cam kết trong buổi ra mắt chương trình *Chuyển động 24h*: "*Chuyển động 24h* là bước khởi đầu của một kênh truyền hình 24/24 giờ, được cập nhật 30 phút một lần. VTV24 không chỉ dừng lại ở việc phát triển một kênh truyền hình thông thường, mà là cách để VTV duy trì ảnh hưởng và vai trò của Đài TH Quốc gia, phát triển trên nền đa phương tiện".

AN KHÊ



## SỨC TRẺ Ở VTV24

# Đoàn tàu tràn đầy năng lượng

Nếu ví VTV24 như một “đoàn tàu tràn đầy năng lượng” thì ở đó, mỗi người trẻ là một mắt xích đầy nhiệt huyết đang ngày đêm miệt mài cống hiến sức lực và sáng tạo để “đoàn tàu VTV24” chuyển mình mạnh mẽ, vươn đến những đỉnh cao mới.

BTV Quốc Khánh và BTV Thụy Vân trao đổi trước giờ lên hình



Phóng viên Diệu Trang tác nghiệp tại Trường Sa



### NƠI NGƯỜI TRẺ THỎA SỨC SÁNG TẠO

Chỉ cần một lần “đột nhập” phòng họp của Trung tâm tin tức VTV24, bạn đã có thể cảm nhận được không khí nhiệt huyết, sự sôi nổi với nghề của những bạn trẻ nơi đây. Hơn 100 phóng viên, biên tập viên của VTV24, phần lớn là người trẻ, sẵn sàng làm việc ngày đêm để hoàn thành những sản phẩm truyền hình chất lượng nhất gửi tới khán giả.

Tại VTV24, một ngày làm việc bắt đầu từ 7h30 sáng đến 12h đêm là chuyện bình thường. Phần lớn các chương trình do VTV24 sản xuất đều lên sóng trực tiếp, bởi vậy áp lực là điều không thể tránh khỏi với bất kỳ mắt xích nào của VTV24. Những bữa ăn, giấc ngủ chớp nhoáng đã trở thành điều rất đỗi bình thường với những “chú ong thợ” nơi đây. Cách sắp xếp chia thành nhiều kíp gối đầu nhau đã giúp VTV24 luôn hoàn thành công việc

một cách hiệu quả và chất lượng nhất.

MC - Á hậu Thụy Vân từng thẳng thắn chia sẻ, cô cảm thấy rất may mắn khi được làm việc trong một môi trường mà người trẻ có quyền sáng tạo, phần biện, được lãnh đạo lắng nghe và đưa ra những góp ý mang tính xây dựng, với mục đích cuối cùng là tạo ra sản phẩm truyền hình hoàn chỉnh nhất. Sự công bằng luôn được đặt lên hàng đầu với những người có năng lực tại VTV24. Chính điều đó đã tạo cơ hội và dang rộng cánh cửa cho những người trẻ tràn đầy nhiệt huyết.

MC Hạnh Phúc chia sẻ: “Từng đứng trên nhiều sân khấu nhưng khi gia nhập gia đình VTV24, tôi bỗng thấy mình trở nên nhỏ bé và cần phải học hỏi thêm nhiều điều. Áp lực lớn nhất tại VTV24 là



mỗi ngày phải vượt qua chính bản thân mình”. Hạnh Phúc vẫn nhớ mãi “án phạt” cho sự cố lỗi thời gian khiến tiếng của anh bị chèn vào đoạn băng quảng cáo, hậu quả là anh bị trừ 50% lương và cảnh cáo. Thưởng - phạt phân minh là điều hết sức bình thường tại VTV24 và họ đón nhận nó như một cách để giúp bản thân trưởng thành hơn trong công việc.

Trong gia đình VTV24, những người trẻ luôn được lãnh đạo hỗ trợ, tạo cơ hội tối đa để phát huy năng lực, sáng tạo trong từng chương trình, từng phóng



sự. Những khóa đào tạo do các chuyên gia nước ngoài đảm nhận thường xuyên được tổ chức để đội ngũ phóng viên, biên tập viên trẻ tiếp cận với cách làm tin hiện đại: từ cách biên tập tin, học cách phản xạ với tin đột xuất, thực tập tình huống để thích nghi với việc sử dụng đồ họa, đến việc người dẫn học cách đi lại, hoặc tương tác với máy quay, màn hình ra sao để thông tin được truyền tải một cách hấp dẫn và cuốn hút hơn... Và sau mỗi bản tin lên sóng, họ tiếp tục ngồi lại cùng nhau để trao đổi và rút kinh nghiệm.

### LÀ NƠI THỬ THÁCH LỬA NGHỀ

Ai cũng biết rằng, điều tra chính là mảng khắc nghiệt nhất trong hoạt động báo chí. Đe dọa, gây khó khăn, thù hằn, thậm chí bị vô hiệu hóa là chuyện xảy ra như cơm bữa với các nhà báo. Và với VTV24, để có những vệt phóng sự gây tiếng vang như: *Đất "ma" ở Đường Lâm và những giao dịch bí*, vệt phóng sự điều tra yếm sào tẩm đường, phóng sự phản ánh việc bán hàng đa cấp... là công sức, mồ hôi của một tập thể phóng viên trẻ yêu nghề, không quản ngại nguy hiểm, dấn thân để đưa sự thật ra ánh sáng.

Phóng viên Tùng Hải vẫn nhớ như in những ngày chật vật để hoàn thành vệt phóng sự yếm sào tẩm đường. Là một phóng viên trẻ chưa có nhiều kinh nghiệm điều tra, anh đã phải đối mặt với không ít khó khăn khi thực hiện phóng sự. Trong quá trình nhập vai lấy thông tin, nhóm phóng viên luôn phải đối mặt với nguy cơ bị tư thương phát hiện và có thể gặp nguy hiểm bất cứ lúc nào. Tùng Hải chia sẻ, bí quyết để thực hiện phóng sự thành công là "phải quên mình là nhà báo", hóa thân thành những người cùng hội cùng thuyền với nhân vật. Trong quá trình đi tìm sự thật, nhóm của Hải đã gặp không ít người làm trong ngành yếm, họ biết sự thật nhưng không đủ can đảm để nói ra bởi lo sợ bị những

người trong ngành trả thù. Tuy nhiên, với phương châm "cứ gỗ, cửa sẽ mở", sau khi bị rất nhiều người từ chối, cuối cùng ê-kíp cũng thuyết phục được những người can đảm, bất chấp nguy hiểm để giúp họ lật tẩy sự thật phũ phàng về yếm sào tẩm đường.

Cùng chung một tâm trạng, biên tập viên Minh Hương đã hé lộ nhiều bí mật của nhóm phóng viên trẻ thực hiện vệt phóng sự phản ánh việc bán hàng đa cấp. Trong quá trình tác nghiệp, họ phải gồng mình bảo vệ bản thân cũng như những nguồn tin của mình khỏi hành vi đe dọa của một số công ti đa cấp sai phạm. Để khiến một chuyên viên đa cấp "cứng họng" trên sóng chương trình trực tiếp, ê-kíp đã chuẩn bị hết sức kĩ càng các bằng chứng xác thực rồi dẫn dụ bằng cách đặt các câu hỏi đơn giản, không chấp nhận câu trả lời chống chế, lẩn tránh mà đi đến cùng để có được thông tin khán giả cần. Sau khi vệt phóng sự lên sóng, đã có hàng triệu lượt xem, bình luận trên mạng, từ các trang tin tức chính thống đến các trang cá nhân trên mạng xã hội. Trên fanpage của Trung tâm Tin tức VTV24, rất nhiều khán giả tiếp tục phản ánh về việc bán hàng đa cấp lừa đảo, cung cấp thông tin về nhiều công ti đa cấp khác để VTV24 vào cuộc điều tra. Đường dây nóng của VTV24 đặc biệt "nóng rẫy" những ngày này vì rất nhiều khán giả là người tham gia bán hàng đa cấp chia sẻ câu chuyện của mình và sẵn sàng cung cấp thông tin để VTV24 tiếp tục làm rõ.

Những phản hồi mang tính chất xây dựng của khán giả luôn là món quà vô giá, là nguồn động viên lớn để những phóng viên trẻ VTV24 tiếp tục sục sôi cùng ngọn lửa nghề. Những phóng viên VTV24, bằng tuổi trẻ và lòng nhiệt huyết, dù ở bất kì vị trí nào, vẫn đang từng ngày cháy với ngọn lửa nghề!

MỸ QUY

### MC MINH HẰNG

"VTV24 là nơi tập hợp nhiều người trẻ, nhiệt huyết, dám nghĩ và dám làm. Với 7 bản tin lên sóng trực tiếp mỗi ngày như hiện nay, áp lực đối với mỗi cá nhân làm việc tại VTV24 là không hề nhỏ. Tuy vậy, cảm giác khi bản tin lên sóng được khán giả đón nhận đã xóa đi mọi áp lực với chúng tôi. Còn nếu bạn là người trẻ, ở VTV24, bạn sẽ được tạo mọi điều kiện để thể hiện sức sáng tạo".



### MC TRẦN LONG



Lực lượng phóng viên tại VTV24 phần lớn là người trẻ "năng động - sáng tạo - nhiệt huyết - dám thử thách và trách nhiệm. Không khí làm việc ở đây khá căng thẳng, chúng tôi phải đáp ứng yêu cầu tin tức cập nhật liên tục, nhanh, chính xác, dễ hiểu, đồng thời các thành viên cũng phải biện luận nhau rất "sát" trong các cuộc họp để đi đến tận cùng bản chất vấn đề".

### MC HẠNH PHÚC

"Được đào tạo về chuyên môn, hình ảnh chau chuốt, làm việc trong trường quay hiện đại nhất... là những yếu tố hỗ trợ chúng tôi tại VTV24. Tôi được khán giả biết đến là người dẫn chương trình, nhưng đằng sau tôi là cả một ekip đã kì công chuẩn bị ngày đêm, thậm chí lấn lộn cả tháng trời với những vệt phóng sự điều tra. Những kinh nghiệm cóp nhặt qua mỗi chương trình, phóng sự làm tôi thấy mình trưởng thành hơn".





# Tiếp thêm sức mạnh CHO TRUYỀN HÌNH THỰC TẾ

Khó có thể phủ nhận được sự hấp dẫn, khả năng tạo hiệu ứng, sức lan tỏa của các chương trình truyền hình thực tế (THTT). Từ khi xuất hiện trên màn ảnh nhỏ Việt đến nay, THTT luôn nhận được sự quan tâm đặc biệt của khán giả và báo giới về cả những đóng góp, tác động tích cực lẫn những gì còn tạo nên tranh luận đa chiều.



Đàm Vĩnh Hưng - một trong những giám khảo thành công nhất của THTT



Những tình huống tranh cãi trong ngôi nhà chung thường xuyên xuất hiện trong Người mẫu Việt Nam (VNTM)



Các đầu bếp tại gia hào hứng thử sức cùng Vua đầu bếp

Đã có rất nhiều bài viết phân tích, đánh giá về các chương trình THTT. Trong những bài báo đó, cả những mặt tích cực lẫn những hạn chế còn tồn tại đều trở thành đối tượng phân tích tỉ mỉ, xoay đi xoay lại nhiều góc, nhiều chiều. Rõ ràng, nếu thiếu vắng THTT, “thực đơn”

của khán giả, đặc biệt vào những dịp cuối tuần, sẽ trở nên đơn điệu hơn nhiều. Đời sống văn hóa giải trí cũng khó có thể hình dung sẽ như thế nào nếu thiếu vắng các hoạt động, câu chuyện liên quan đến THTT, thiếu đi nguồn lực tươi mới, trẻ trung được phát hiện, lăng xê từ các cuộc thi đủ hình thức, thể loại đã và đang vô cùng sôi

động... Những đánh giá khắt khe, những lời nhắc nhở nghiêm khắc có lẽ cũng vì vốn đặt rất nhiều kì vọng vào thể loại truyền hình vẫn gây sốt không chỉ ở Việt Nam mà trên toàn thế giới, là xu hướng nổi bật mà những người làm truyền thông khó có thể khoanh tay đứng ngoài cuộc.





So với những ngày đầu mới xuất hiện, THTT ở Việt Nam giờ đã có diện mạo khác hẳn. Các cuộc thi tài được mở ra ở nhiều lĩnh vực phong phú hơn nhiều chứ không chỉ tập trung ở ca hát. Các format ăn khách ngay cả khi còn nóng hổi, mới toanh ở các cường quốc THTT như Mỹ cũng nhanh chóng có mặt ở Việt Nam đáp ứng yêu cầu hết sức khát khe của đơn vị nắm giữ bản quyền. Một số format mang tính kinh điển của THTT nhưng rất khó khăn để thực hiện như *The Amazing Race* cũng đã được Việt hóa hấp dẫn, chuyển tải khá trọn vẹn tinh thần của chương trình. Lần sóng THTT mang nhiều tính trải nghiệm đậm màu sắc Châu Á cũng đang khởi phát... Nhiều lúc, hồi chuông cảnh báo về sự bão hòa, trùng lặp, nhàm chán của THTT đã được gióng lên. Nhưng khi một ngôi sao nào đó được phát hiện, những màn trình diễn lại làm nức lòng, chiêu trò được dày công chuẩn bị của giám khảo tiếp tục gây sốt... THTT lại cho thấy vẫn đầy sức hấp dẫn, đáng để bỏ công theo dõi. Đã có lúc người ta nói rằng, hài sẽ lên ngôi, chiếm chỗ của THTT. Đúng là giờ mở tivi đâu đâu cũng thấy

hài, thấy các gương mặt nghệ sĩ hài. Có điều, chùng ấy mảng miếng đã quá quen, nguy cơ hết "vốn" trong khi format cho các chương trình hài khó có thể sánh được với THTT vốn được náo nặn, chế tác bởi những tập đoàn hùng hậu với đường đi nước bước chuyên nghiệp, bài bản đến từng chi tiết và được tính toán cẩn thận để chạy được chặng đường dài, theo nhiều mùa. Sự thất bại của một hay nhiều chương trình THTT nào đó không mang tính đại diện cho cả xu hướng mà như bài học để các nhà sản xuất hiểu hơn về thị hiếu, nhu cầu của khán giả, của thị trường để có sự điều chỉnh thích hợp.

Vốn đầy sức mạnh như thế nhưng THTT cũng tồn tại nhiều điểm yếu, trong đó đáng lo ngại nhất là sự mất niềm tin của khán giả vào đặc trưng "thực tế" của thể loại này. Khi niềm tin bị lung lay, những nỗ lực, cố gắng từ nhà sản xuất đến các nhân vật tham gia dễ dàng bị đặt dấu hỏi, bị gán cho nghĩa chiêu trò, bị khoác áo scandal. Không có lửa làm sao có khói. Sự cố là có thật, từ đơn lẻ ngoài ý muốn đến có những toan tính kĩ

càng nhằm câu khách, tăng sự chú ý. Khán giả giờ đủ kinh nghiệm, đủ kênh thông tin tham khảo để nhanh chóng nhận ra đâu là thực, đâu là ảo. Phản ứng từ dư luận với sự vào cuộc của mạng xã hội cũng tạo nên áp lực rất lớn để các vấn đề, hạt sạn, lỗ hổng, cả scandal nhanh chóng bị bật ra, có khi chỉ ít phút sau khi chương trình lên sóng. Vì thế, THTT đứng trước yêu cầu thay đổi cấp thiết để được tiếp thêm sức mạnh, chinh phục khán giả. Các kênh sóng của VTV - sự lựa chọn hàng đầu cho các chương trình THTT tại Việt Nam - đang ghi nhận quy trình kiểm duyệt nội dung, thông tin, hình ảnh một cách nghiêm túc, chặt chẽ để hạn chế tối đa sai sót đáng tiếc, đáp ứng yêu cầu ngày một cao hơn từ khán giả.

Theo dự đoán, thời gian tới sẽ vẫn có thêm nhiều format THTT mới mẻ đổ bộ về màn ảnh nhỏ Việt. Cùng với các chương trình quen thuộc không ngừng được đổi mới, được nâng cao về năng lực sản xuất, dòng chảy THTT sẽ tiếp tục sôi động, tiếp tục là một trong những tâm điểm chú ý của khán giả.

BẢO CHÂU



# TRUYỀN HÌNH QUÂN ĐỘI NHÂN DÂN



Lễ ra mắt Kênh Truyền hình Quốc phòng Việt Nam 19/5/2013

Sau hai năm lên sóng, Kênh truyền hình Quốc phòng Việt Nam (TH QPVN) đã ghi dấu ấn trong lòng khán giả cả nước về một Kênh truyền hình tin cậy, gần gũi, mang những đặc trưng của anh bộ đội Cụ Hồ. Kỉ niệm 40 năm Truyền hình Quân đội nhân dân (20/9/1975 - 20/9/2015), Thiếu tướng, NSUT Nguyễn Hoài Nam - Giám đốc Trung tâm PT - TH Quân đội, Tổng biên tập Kênh TH QPVN đã có cuộc gặp gỡ và trao đổi với PV TCTH.



Thiếu tướng, NSUT Nguyễn Hoài Nam - Giám đốc Trung tâm PT - TH Quân đội, Tổng Biên tập Kênh Truyền hình QPVN.

## Sự khác biệt mang “chất” chiến sĩ

**\* PV:** Xin chào đồng chí, Kênh TH QPVN chính thức lên sóng ngày 19/5/2013 đã khẳng định sự trưởng thành và lớn mạnh của Truyền hình Quân đội nhân dân. Với những người làm truyền hình mặc áo lính, điều này có ý nghĩa như thế nào?

**Thiếu tướng, NSUT Nguyễn Hoài Nam:** Kênh TH QPVN được xây dựng và phát triển bởi một lực lượng làm truyền hình mang quân phục mà nòng cốt là những người làm Truyền hình Quân đội nhân dân trước đây, tính đến ngày 20/9 năm nay là tròn 40 năm. Là “tờ báo hình” của lực lượng vũ trang, cơ quan của Quân ủy Trung ương - Bộ Quốc phòng, tiếng nói của lực lượng vũ trang và nhân dân Việt Nam, Kênh TH QPVN đã nhận được sự quan tâm đặc biệt của các đồng chí lãnh đạo Đảng, Nhà nước, Quân ủy Trung ương, Bộ Quốc phòng, lãnh đạo Tổng cục Chính trị và cán bộ chiến sĩ

trong toàn quân. Từ khi ra đời đến nay, Kênh TH QPVN luôn làm tốt yêu cầu tuyên truyền phục vụ nhiệm vụ chính trị của Bộ Quốc phòng, đáp ứng yêu cầu tuyên truyền, quảng bá sâu rộng về xây dựng Quân đội nhân dân, xây dựng nền quốc phòng toàn dân và bảo vệ Tổ quốc trong thời kì mới, đồng thời đáp ứng nhu cầu đa dạng của người xem truyền hình.

**\* Thưa đồng chí, trong bối cảnh ngành truyền hình phát triển vô cùng mạnh mẽ hiện nay, Kênh TH của những phóng viên mặc áo lính có gì khác biệt so với các kênh truyền hình khác?**

Ngay từ khi mới hoạt động, Kênh TH QPVN xác định nội dung sẽ hướng tới sự khác biệt. Mọi thông tin từ quân sự, quốc phòng, đến văn hóa - giải trí - kinh tế... đều được đưa ra dưới góc nhìn của kênh chuyên về quân sự quốc phòng, của

những người làm báo mặc áo lính. Kênh khai thác tính đặc thù, tập trung đầu tư các chương trình thế mạnh như: *Biển đảo Tổ quốc, Biên cương xanh, RadarTV, Bàn cờ thế...*; Tuyên truyền hình ảnh anh bộ đội Cụ Hồ trong thực hiện hai nhiệm vụ chiến lược xây dựng và bảo vệ Tổ quốc trong thời kì mới; Cùng với việc tiếp cận, làm chủ vũ khí kĩ thuật hiện đại, sẵn sàng bảo vệ Tổ quốc nhưng đồng thời gần gũi, gần bó, sẵn sàng xả thân vì Tổ quốc, vì nhân dân.

Tuy nhiên, vì Kênh phát sóng 24/24h nên bên cạnh nhiệm vụ chính là tuyên truyền các vấn đề quốc phòng - quân sự, chúng tôi còn phản ánh các thông tin kinh tế, văn hóa, xã hội trong nước và quốc tế để phục vụ đông đảo khán giả, nhằm mục đích góp phần xây dựng quân đội, xây dựng lực lượng, bảo vệ Tổ quốc. Hướng đi sắp tới của Kênh là tiếp tục bám sát tôn chỉ mục đích, không để



xảy ra sai sót về quan điểm đường lối, chính trị, chú trọng thay đổi cách thể hiện, từng bước nâng cao chất lượng nội dung, phục vụ tốt khán giả trong toàn quân và nhân dân cả nước.

✱ *Hình ảnh anh bộ đội Cụ Hồ luôn là hình ảnh vô cùng cao đẹp trong lòng mỗi người dân Việt Nam. Những người làm truyền hình quân đội đã phát huy truyền thống và niềm tự hào đó trong công việc như thế nào?*

Chúng tôi quán triệt, Kênh TH QPVN trước hết phải đảm bảo tinh thần tuyên truyền đúng tôn chỉ mục đích, đúng quan điểm, đường lối của Đảng và Nhà nước nhưng phải có bản sắc riêng, độc đáo, hấp dẫn. Lực lượng của Kênh gồm Trung tâm PT - TH Quân đội và Công ty Truyền hình Viettel - Tập đoàn Viễn thông Quân đội được giao nhiệm vụ liên kết sản xuất một phần nội dung đã tìm ra một hướng đi, phát huy triệt để lợi thế. Đó chính là hình ảnh bộ đội Cụ Hồ, là tính chất nhiệm vụ của quân đội, nhiệm vụ quân sự quốc phòng của đất nước. Vì vậy, Kênh TH QPVN đã xác định và đầu tư xây dựng tốt các chương trình chuyên đề có tính cốt lõi, xương sống của Kênh. Những người làm báo trong các cơ quan báo chí quân đội nói chung đều xác định trước hết mình là người chiến sĩ, phải biết khởi động và phát huy nguồn năng lượng chiến sĩ. Ở Kênh TH QPVN cũng vậy, anh em phóng viên khi có tình huống, điểm nóng hay bão lũ, thiên tai..., khi có lệnh là lập tức lên đường. Những



*Đại tướng Phùng Quang Thanh, Ủy viên Bộ Chính trị, Phó Bí thư Quân ủy Trung ương, Bộ trưởng Bộ Quốc phòng thăm Trung tâm PT - TH Quân đội*

PV, BTV, quay phim chúng tôi đã quen với việc nhiều khi không kịp chuẩn bị đồ đạc cá nhân, phải di chuyển ngay để thực hiện nhiệm vụ.

Bên cạnh đó, chúng tôi đều thấm nhuần mối quan hệ gắn bó với nhân dân. Tôi thường nói với anh em, bây giờ có điều kiện thì được ngủ nhà khách, chỗ ở tươm tất, nhưng cũng sẵn sàng ngủ trên nung, bờ sông, bờ ruộng, ăn khoai sắn như những người dân. Anh em phải rèn luyện tinh thích nghi với mọi hoàn cảnh. Suốt 40 năm qua, mọi địa điểm của Tổ quốc từ vùng núi, đồng bằng, biên giới, hải đảo... không có nơi nào người làm báo hình QPVN không đặt chân đến. Cùng tinh thần giống như người chiến sĩ rèn luyện gian khó trên thao trường, đội ngũ những người lính

*(Xem tiếp trang 14)*

TRẦN YẾN

- Kênh TH QPVN có 7 nhóm nội dung
- chương trình cơ bản gồm: Tin tức, Tài
- liệu chính luận, Tài liệu nhân văn, Phim
- truyện, Thể thao - Giải trí, tiếp sóng và
- phát lại chương trình Thời sự 19h và
- chương trình Chúng tôi là chiến sĩ của
- VTV, giới thiệu chương trình và đệm
- sóng. Kênh được đồng bộ hóa tiêu chuẩn
- HD từ bộ phận phát hình tổng khống
- chế, camera và các thiết bị truyền hình đi
- theo. Đây là phương châm đi tắt đón
- đầu, làm chủ công nghệ mới, đáp ứng
- với xu thế phát triển chung hiện nay.
- Mạng phát QPVN trên hệ thống khá
- rộng lớn như: TH Cấp VTV, TH Kỹ thuật số
- mặt đất và Vệ tinh VTC, TH Kỹ thuật số
- mặt đất và Vệ tinh AVG, TH Cấp Sài
- Gòn - SCTV, TH Cấp TP Hồ Chí Minh, TH
- Cấp Hà Nội và một số cơ sở truyền dẫn
- phát sóng khác.



*Trường quay tin tức Trung tâm PT-TH Quân đội*



## Sự khác biệt...

(Tiếp theo trang 13)



Phóng viên Kênh Truyền hình QPVN  
tác nghiệp tại Trường Sa

làm truyền hình luôn tác nghiệp bất kể ngày đêm vì nhiệm vụ tuyên truyền của Kênh TH QPVN.

\* Một trong những nhiệm vụ của công tác tuyên truyền hiện nay là định hướng và giáo dục cho lớp trẻ. Kênh TH QPVN đã đưa nội dung này vào trong các chương trình của mình như thế nào?

Tôi nghĩ, nhiệm vụ giáo dục cho thế hệ trẻ lòng yêu nước, truyền thống của cha ông là rất cần thiết và quan trọng, nhất là trong bối cảnh đầy biến động của thế giới như hiện nay. Vấn đề là phải tuyên truyền như thế nào để các bạn trẻ dễ xem, dễ nhớ? Cũng như những kênh truyền hình khác, Kênh TH QPVN đã có sự đổi mới rất nhiều đặc biệt trong hình thức thể hiện. Vừa qua, nhân kỉ niệm 40 năm Ngày Giải phóng miền Nam thống nhất đất nước, Kỉ niệm 70 năm Cách mạng tháng Tám và Quốc khánh 2/9, Kênh TH QPVN đã có nhiều chương trình hướng tới đối tượng trẻ như: *Kí ức tháng Tư, Theo bước cha ông...* đưa các bạn trẻ trải nghiệm cuộc hành quân trên con đường giải phóng mùa Xuân năm 1975. Hoặc chương trình âm nhạc: *Mùa thu ấy, Quà tặng thời*

*gian* - là sự trình diễn mới mẻ những bài ca đã đi cùng năm tháng. Đây là những đổi mới về nội dung và hình thức tuyên truyền, để các bạn trẻ hiểu biết hơn về những năm tháng lịch sử đầy hào hùng của thế hệ ông cha trước đây.

\* Kỉ niệm 40 năm Truyền hình Quân đội nhân dân đồng thời đánh dấu mốc phát triển năm thứ 3 của Kênh TH QPVN, đồng chí có điều gì muốn nhắn nhủ tới khán giả không?

Anh bộ đội Cụ Hồ luôn được nhân dân đùm bọc, yêu mến và tin tưởng. Làm thế nào để phản ánh được đầy đủ tình cảm đó là bổn phận, trách nhiệm của những người làm truyền hình quân đội chúng tôi. Chúng tôi mong tiếp tục nhận được sự quan tâm của các cấp lãnh đạo, sự theo dõi, góp ý và ủng hộ của khán giả. Về phần mình, chúng tôi sẽ cố gắng không ngừng để nâng cao chất lượng phục vụ cán bộ, chiến sĩ, phục vụ khán giả ngày một tốt hơn, đưa Kênh TH QPVN trở thành một kênh truyền hình thân thiết, tin cậy với mọi người, mọi gia đình.

\* PV: Xin cảm ơn đồng chí!

TRẦN YẾN (Thực hiện)

**T**uyền hình Quân đội nhân dân (TH QĐND) được thành lập ngày 20/9/1975 nhưng ngay từ buổi đầu phát sóng thí nghiệm của Đài THVN (7/9/1970), các phóng viên quân đội đã có mặt ở trường quay để đưa những hình ảnh bộ đội sản xuất, xây dựng ở miền Bắc và chiến đấu trên các chiến trường miền Nam.

Sau ngày 20/9/1975, TH QĐND phát thí điểm hai tuần/lần, mỗi lần 15 phút. Tiếp đó, từ 15 phút/tuần tăng dần lên 100 phút/tuần gồm: *Chương trình thời sự, chính trị Quân đội* vào tối Chủ nhật trên kênh VTV1; *Quốc phòng toàn dân* chiều thứ Ba trên kênh VTV2 và *Văn hóa Thể thao Quân đội* vào tối thứ Tư trên VTV3.

Là một trong những cơ quan báo chí của Đảng ủy Quân sự Trung ương, nay là Quân ủy Trung ương và Bộ Quốc phòng, trải qua quá trình xây dựng và trưởng thành, TH QĐND đã không ngừng phấn đấu hoàn thành ngày càng tốt hơn nhiệm vụ của mình. Anh chị em phóng viên luôn bám sát cuộc sống, sẵn sàng chiến đấu, huấn luyện, lao động, học tập, công tác của các lực lượng vũ trang; Thường xuyên có mặt ở mọi miền đất nước: vùng sâu vùng xa, biên giới và hải đảo, nơi có nhiều khó khăn, gian khổ. Đặc biệt, phóng viên của TH QĐND đã nhiều lần có mặt ở quần đảo Trường Sa để góp phần phản ánh hai nhiệm vụ xây dựng và bảo vệ Tổ quốc. Hàng vạn tin, hàng nghìn phim phóng sự, phim tài liệu của TH QĐND vừa có giá trị thời sự, vừa phản ánh chân thực, sinh động cuộc sống và có ý nghĩa tuyên truyền, giáo dục sâu sắc đã để lại ấn tượng tốt đẹp đối với chiến sĩ và nhân dân.

Tuy nhiên, trước những đòi hỏi ngày càng cao của sự nghiệp đổi mới đất nước và xây dựng nền quốc phòng toàn dân vững mạnh, quân đội nhân dân cách mạng, chính quy, tinh nhuệ và từng bước hiện đại, cùng với các thể loại báo chí khác, TH QĐND đã nỗ lực khắc phục những non yếu, vươn lên mạnh mẽ về mọi mặt.

Trong rất nhiều yêu cầu đặt ra, yêu cầu đầu tiên với TH QĐND là vấn đề đội ngũ. Phương châm của Ban biên tập là tự học, tự rèn; giỏi một việc, biết nhiều việc và giúp đỡ lẫn nhau. Cả ban biên tập chỉ có hơn 20 người, kể cả các anh chị em làm hợp đồng nhưng hàng tuần phải đảm trách 100 phút phát sóng. Ngoài ra, TH QĐND còn thực hiện nhiều nhiệm vụ "không tên" khác của Bộ Quốc phòng không liên quan tới phát sóng nhưng cũng rất quan trọng.

Một vấn đề khác cũng rất đáng lưu tâm là vật tư máy móc, thiết bị của TH QĐND. Nhờ sự giúp đỡ của Nhà nước, sự quan tâm của Đảng ủy quân

# Quá trình phấn đấu & trưởng thành

sự Trung ương, Bộ Quốc phòng và trực tiếp là Thủ tướng Tổng cục Chính trị, máy móc của Truyền hình QĐND về sau đã được nâng cấp hệ Betacam, hòa nhập với Đài THVN. Sau đó, Quân đội, Nhà nước tiếp tục đầu tư giai đoạn hai, giúp TH QĐND có số máy móc, thiết bị nhiều hơn, hiện đại hơn, tiến tới "số hóa" theo chiều hướng phát triển chung của ngành truyền hình. Đặc biệt, Nhà nước đã đầu tư kinh phí xây dựng trụ sở riêng 6 tầng ở số 2, Lý Nam Đế, Hà Nội.

Hơn một phần ba thế kỉ qua, kể từ ngày thành lập, TH QĐND có những nét tương đồng với các đơn vị làm truyền



Nhà báo Tùng Lâm

hình nhưng cũng có những đặc thù. Kinh phí làm chương trình TH QĐND thuộc kinh phí tuyên huấn chứ không phải là kinh phí nghiệp vụ. Do đó, so với Đài THVN, kinh phí tính theo thời gian phát sóng hạn hẹp hơn hàng chục lần. Thế nhưng, thời lượng phát sóng ngày càng dài, chất lượng chương trình TH QĐND trên ba kênh của VTV yêu cầu ngày càng cao, không cho phép những chiến sĩ làm báo hình chùn bước. Trái lại, hơn bao giờ hết, mỗi người tùy chức năng, nhiệm vụ của mình đều quyết tâm xốc lại đội ngũ tiến lên phía trước. Đây không phải là khẩu hiệu thông thường nữa mà



Ban giám khảo LH TH Toàn quân lần thứ 3

trở thành phương châm hành động với mỗi người làm báo hình trong quân đội.

TH QĐND còn có một chức năng nữa là giúp Tổng cục Chính trị theo dõi, giúp đỡ 63 tỉnh thành trong cả nước, truyền nhiệm vụ quốc phòng toàn dân trên sóng các đài TH địa phương và các đài TH khu vực như: Huế, Đà Nẵng, Cần Thơ... Lực lượng làm báo hình ở cơ sở lên tới 300 người. Hầu hết anh chị em đều phải kiêm nhiệm công việc ở các đơn vị và chưa qua một lớp đào tạo chuyên môn nghiệp vụ truyền hình chính quy nào nhưng vẫn đảm nhiệm việc lên sóng chuyên mục *Quốc phòng toàn dân*, phát sóng 2 tuần/lần hoặc 1 tuần/lần với thời lượng từ 15 phút đến 30 phút trên sóng các Đài TH địa phương và khu vực.

TH QĐND đã và đang tích cực giúp đỡ các đồng nghiệp ở cơ sở làm tốt nhiệm vụ với nhiều hoạt động: Lần lượt tổ chức nhiều lớp bồi dưỡng nghiệp vụ truyền hình ngắn ngày ở cả hai miền Nam, Bắc; Hàng chục lần tổ chức Liên hoan Truyền hình Toàn quân để những người làm báo hình ở cơ sở thử tay nghề, gặp gỡ, trao đổi kinh nghiệm, học hỏi lẫn nhau... TH QĐND còn cử cán bộ đến một số tỉnh, thành mới tách hoặc ở vùng sâu, vùng xa để giúp đồng nghiệp về chuyên môn, nghiệp vụ truyền hình. Tất

cả những hoạt động trên đã góp phần đưa ngành Truyền hình Toàn quân tiến lên một bước mới, hòa nhập được với sóng Đài THVN và các đài TH khu vực.

Với những cố gắng không ngừng, TH QĐND đã được Nhà nước tặng thưởng Huân chương Chiến công hạng Nhất và Huân chương Chiến công hạng Nhì; Đạt giải A Giải Báo chí Quốc gia, 11 giải Vàng và nhiều giải Bạc tại các kì Liên hoan Truyền hình toàn quốc, 3 giải A 5 năm của Bộ Quốc phòng về Văn học nghệ thuật, Báo chí cùng nhiều giải thưởng khác. Kênh TH QPVN đang tiếp nối truyền thống 40 năm của TH QĐND với sự phát triển nhanh chóng và vững chắc. Với đội ngũ cán bộ, PV, BTV đông đảo, trẻ trung được đào tạo cơ bản, máy móc kĩ thuật hiện đại, kinh phí sản xuất chương trình dồi dào, thời lượng phát sóng 24h/ngày với nhiều chuyên mục phong phú... , Kênh TH QPVN nhất định ngày càng xứng đáng là một trong những cơ quan báo chí quan trọng của Quân ủy T.Ư và Bộ Quốc phòng, tiếng nói của lực lượng vũ trang và nhân dân Việt Nam..

NHÀ VĂN, NSUT CHI PHAN  
NGUYỄN TRƯỜNG BAN TRUYỀN HÌNH  
QUÂN ĐỘI NHÂN DÂN  
Ảnh: VIỆT DŨNG



## Những ông bố "hai trong một"

Ông bố nghệ sĩ, ông bố đại gia thì có khó khăn trong việc một mình chăm sóc con cái? Câu trả lời là chẳng có gì khác cả. Bản thân sự có mặt của những nhân vật nổi tiếng mang lại sức hấp dẫn cho chương trình là đương nhiên, nhưng đó chỉ là một phần. Bởi chính sự bộc lộ tính cách, giáo dục, nuôi dạy con cái của từng ông bố cũng như cách họ phối hợp, "chơi" với nhau và với các con một cách tự nhiên mới là điều đặc biệt thú vị. Trong khi Đỗ Minh là một ông bố điềm đạm, MC Xuân Bắc lại hài hước, nhạc sĩ Minh Khang rất đảm đang thì diễn viên Mạnh Trường là một ông bố trẻ khéo léo. *Bố ơi! Minh đi đâu thế?* mang đến kinh nghiệm nuôi dạy con cái cho những ông bố trong một môi trường sống rất mới mẻ.

Trong tập 10, Xuân Bắc và Đỗ Minh hóa trang thành những cô gái Thái xinh đẹp, duyên dáng biểu diễn trong lễ hội Hát Trá vô cùng sôi động và rực rỡ sắc màu. Nếu như nhiều tập trước, Đỗ Minh là ông bố ít nói và nghiêm túc nhất, có vẻ không hào hứng lắm với các hoạt động chung thì hình ảnh xuất thần của anh trong vai *Cô bé quàng khăn xanh* trong vở kịch đã khiến nghệ sĩ hài Xuân Bắc phải thán phục và mọi người rất bất

ngờ. Ông bố lịch lãm Đỗ Minh cũng tâm sự về lần mặc váy trình diễn trước đông người: "Tôi đã quên mất cả sự ngại ngùng khi lần đầu tiên trong đời đứng trên sân khấu".

Chương trình không mang tính dàn dựng mà ghi lại những điều xảy ra thực tế và rất ngẫu nhiên trong cuộc hành trình của 4 cặp cha con, đây là điểm quan trọng tạo nên sức hấp dẫn. Nhưng không chỉ dừng ở đó, trải nghiệm của 4 cặp cha con người nổi tiếng cũng mang đến tiếng nói chung cho nhiều ông bố khác. Đó là tình yêu thương rất đặc trưng của người bố, tuy có vụng về, lúc cứng rắn, có phần khát khe nhưng đầy cảm xúc và sự rộng lượng. Vì vậy, *Bố ơi! Minh đi đâu thế?* mùa 2 vẫn luôn chiếm được tình cảm của người xem.

### Thế giới trẻ thơ đáng yêu và đầy bất ngờ

Có lẽ, bởi lũ trẻ được sống bằng những trải nghiệm mới mẻ, bộc lộ suy nghĩ, tính cách một cách hồn nhiên

**Bố ơi! Minh đi  
đâu thế? lên sóng mùa 2  
trong sự đón đợi, tò mò của  
đông đảo khán giả hâm mộ. Có sự  
nghi ngờ về sức thu hút của các cặp bố  
con mới đến, có sự kì vọng và so sánh  
với độ hấp dẫn và thành công của mùa  
đầu. Sau gần 15 số phát sóng, fanpage  
của chương trình và các cặp bố con luôn  
"dậy sóng" cư dân mạng, lượng khán  
giả truyền hình theo dõi khá cao -  
mùa mới đã có sức hút riêng.**

# HẤP DẪN KHÁN GIẢ TỪ NHỮNG ĐIỀU GIẢN DỊ





đã tạo nên giá trị khác biệt của *Bố ơi! Mình đi đâu thế?* so với các chương trình truyền hình khác. Những câu nói, hành động đáng yêu của trẻ nhỏ luôn khiến người lớn phải bất ngờ và thấy thú vị. Với người xem truyền hình, được khám phá thế giới ấy, khán giả càng thêm yêu thương gia đình mình hơn. Trong 4 thiên thần của *Bố ơi! Mình đi đâu thế?*, Tot Ti là một cậu bé khéo khỉnh, lanh lợi và khá năng động. Cậu bé đường như chẳng bao giờ ngừng "làm trò" với những biểu cảm đáng yêu của mình. Điểm đặc biệt nhất khiến các

khán giả xem chương trình cảm thấy rất thích thú về Tot Ti là cậu bé rất trưởng thành, khả năng quan sát khá cao, và rất "cụ non". Dù Tot Ti có là quý tử con nhà giàu thì cậu bé đã thể hiện mình vẫn là một đứa trẻ với sự hồn nhiên và những phát ngôn đáng yêu. Cậu cũng thích được chơi, thử thách bản thân, hoà nhập với bạn bè.

Bé Bi thừa hưởng đức tính hài hước từ bố - diễn viên hài Xuân Bắc cũng được yêu mến vô cùng tại *Bố ơi! Mình đi đâu thế?* mùa 2. Cậu nhóc mũm mĩm, láu lỉnh và ngoan ngoãn khiến các khán giả đi từ bất ngờ này tới bất ngờ khác với những phát ngôn rất thú vị. Những tình huống như lật tẩy trò ảo thuật của bố Xuân Bắc hay thành khẩn nộp lại đồ chơi đều khiến người hâm mộ rất ấn tượng. Đặc biệt, bé Bi còn sở hữu rất nhiều khả năng văn nghệ như đóng kịch, kể chuyện, đạo diễn kịch. Không chỉ có năng khiếu nghệ thuật giống bố, Bi còn khiến khán giả yêu thích bởi những câu nói Anh - Việt rất ngộ nghĩnh. Những phân đoạn hai bố con trò chuyện với nhau khiến người xem rất thích thú vì sự hài hước của Xuân Bắc và khuôn mặt "ngơ" của bé Bi.

Cô bé Chíp xinh xắn và dễ thương lại thể hiện sự trưởng thành, tiến bộ rõ rệt so với những tập đầu còn rụt rè do bỡ ngỡ với bạn bè và những chuyến đi mới

mê. Còn chị cả của mùa 2, Suti trở thành "chuyên gia" tổ chức các trò chơi, hòa giải khi các em cãi nhau, phân công nhiệm vụ và sẵn sàng nhường nhịn các em... Tình thương là đặc điểm nổi bật của Suti, cô bé rất yêu động vật, nhưng cũng khá thông minh khi xử lý

các tình huống. Chi tiết Suti chỉ muốn bắt con gà chưa đẻ và thả con gà đã có con khiến khán giả lớn tuổi cũng phải cảm phục. Càng theo dõi hành trình trưởng thành của Suti, khán giả càng yêu mến cô bé hay lí sự nhưng rất nghe lời và tốt bụng này. Đặc biệt, theo như lời kể lại của đoàn phim thì bé Suti là trung tâm chú ý của buổi biểu diễn Lễ hội Hát Trá, các fan chen nhau để được... bẹo má thần tượng vì quá đáng yêu và ngộ nghĩnh, chứng tỏ tình cảm yêu mến của khán giả dành cho cô bé duy nhất đi theo 2 mùa *Bố ơi! Mình đi đâu thế?*

### Hành trình và những khoảnh khắc xúc động

Theo những cặp bố con tham gia chương trình này thì tình cảm cha con càng thêm bền chặt và hiểu nhau hơn sau quá trình đồng hành cùng *Bố ơi! Mình đi đâu thế?*. Bởi trong cuộc sống thường ngày bận rộn, nhiều lúc người cha không đủ thời gian ở bên để thấu hiểu con. Không chỉ giá trị tình cảm gia đình được nâng cao mà tình bà bạn giữa những người bố, giữa các con



Bố con diễn viên Mạnh Trường



4 em bé của chương trình



Tot Ti và Suti

cũng được xây đắp. 4 gia đình luôn đoàn kết cùng vượt qua khó khăn ở những nơi sống có phần khắc nghiệt như thiếu điện nước, khí hậu thay đổi đột ngột... Nhưng cũng chính qua đó, người xem được cảm nhận nhiều khoảnh khắc hài hước và xúc động. Những lời thú nhận dễ thương, vụng về từ các ông bố, lời chia sẻ hồn nhiên của các bạn nhỏ luôn tạo ra tiếng cười. Cùng với đó, các con đều thể hiện sự trưởng thành qua từng khó khăn, thử thách.

Trong chương trình, không phải lúc nào các bé cũng chỉ biết nhõm nhẽo mà nhiều khi rất người lớn, được các máy quay bí mật đặt ở góc khuất ghi lại nhiều tình huống đáng yêu và bất ngờ. Đó là giây phút xúc động của các ông bố khi các con bí mật tập đóng kịch, cùng nhau học nói "con yêu bố" bằng tiếng Thái. Bên cạnh đó, tiếng khóc của tụi trẻ trong những tình huống khá dễ thương cũng phần nào làm "chùng lòng" khán giả theo dõi. Những chi tiết gần gũi và đời thường đó khiến khán giả cũng cảm thấy mình trong đó, thêm cảm xúc để gắn bó với gia đình mình.

TUỆ QUẢN



### VTV phát sóng thử nghiệm công nghệ âm thanh vòm 5.1

Liveshow *Bài hát yêu thích* tháng 8 là chương trình đầu tiên Đài THVN phát sóng thử nghiệm bằng công nghệ âm thanh vòm 5.1. Đây là kết quả của sự hợp tác chặt chẽ giữa VTV và công ti Dolby. Trong khoảng 1 năm qua, công ti Dolby đã hỗ trợ cho Đài THVN nâng cao chất lượng âm thanh 5.1 cho các kênh VTV1HD, VTV3HD và VTV6HD. Dolby cam kết hợp tác lâu dài cho VTV về lĩnh vực âm thanh, đặc biệt là việc chuyển đổi từ truyền hình tương tự sang truyền hình số. Tại buổi thử nghiệm, các chuyên gia của Dolby đã phát một số video clip được sản xuất bằng công nghệ âm thanh 5.1 và trải nghiệm hình ảnh âm thanh của chương trình truyền hình trực tiếp *Bài hát yêu thích* bằng công nghệ này.



P.V

### Ai sẽ là Quán quân CẦU VỒNG 2015 lĩnh vực MC



Trải qua các vòng thi, cuộc thi Cầu vồng lĩnh vực MC đã lựa chọn được 6 thí sinh xuất sắc vào vòng trong. 3 gương mặt đại diện miền Bắc gồm: Kim Thanh đầy tự tin, cô sinh viên Học viện Báo chí và Tuyên truyền Mai Anh bản lĩnh và khéo léo, Hoàng Quân được đánh giá là trưởng thành nhanh và rất thông minh. Khu vực miền Nam có 2 bạn nữ là Phong Linh, Khánh Phương và một bạn nam với phong thái đĩnh đạc, nụ cười tỏa sáng là Hoàng Long. Ai sẽ là ứng cử viên nặng kí cho ngôi vị Quán quân Cầu vồng 2015?

Chương trình phát sóng 19h55 thứ Hai và thứ Ba hàng tuần trên kênh VTV6.

T.H

Ảnh: [viv6.vtv.vn](http://viv6.vtv.vn)

### VTV YOUDO - Sân chơi mới cho bạn trẻ

Trung tâm Truyền hình Việt Nam tại TP Huế vừa giới thiệu kênh truyền hình VTV Youdo trên Internet. VTV Youdo sẽ tạo ra một cách làm truyền hình mới, bất cứ ai sử dụng Internet và các thiết bị cầm tay có chức năng quay phim, chụp ảnh đều có thể tham gia sản xuất chương trình. VTV Youdo sẽ thiết kế, sáng tạo ra những chương trình mà khán giả chính là những người sản xuất, quay phim, dựng phim, làm âm thanh, tiếng động... để gửi đến cho những khán giả khác xem và cùng kêu gọi sự tham gia bằng nhiều hình thức. Cuối tháng 8 vừa qua, VTV Youdo đã được đạo diễn Lại Bắc Hải Đăng giới thiệu tới nhiều trường ĐH thuộc khu vực miền Trung, miền Nam và đã nhận được sự đón nhận nồng nhiệt của sinh viên các trường.

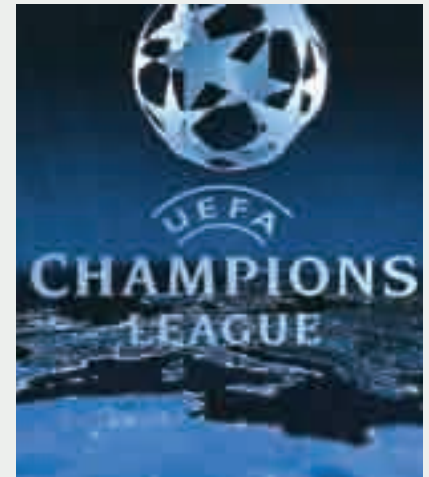


T.Y

### VTVcab sở hữu bản quyền phát sóng UEFA CHAMPIONS LEAGUE

Vừa qua, tại Hà Nội, Tổng công ti Truyền hình Cáp Việt Nam (VTVcab) chính thức công bố bản quyền phát sóng các giải: UEFA Champions League, UEFA Europa League và UEFA Super Cup trong 3 mùa giải 2015 - 2016, 2016 - 2017 và 2017 - 2018.

VTVcab hiện là đơn vị duy nhất tại Việt Nam chính thức sở hữu bản quyền phát sóng giải đấu danh giá này. Gói bản quyền của VTVcab đảm bảo mỗi tuần bóng lăn, người hâm mộ Việt Nam sẽ không bỏ lỡ cuộc tranh tài của ít nhất 4 - 8 CLB mạnh



nhất châu Âu. Theo đó, VTVcab có bản quyền phát sóng 73 trận mỗi mùa giải UEFA Champions League, bao gồm: 68 trận trực tiếp các vòng play-off, vòng bảng, vòng đấu loại, tứ kết. Trong đó, VTVcab phát sóng độc quyền 44 trận trực tiếp, trọn vẹn các trận bán kết, chung kết. Thực đơn bóng đá trên VTVcab còn phong phú hơn khi khán giả hoàn toàn có thể thưởng thức UEFA Champions League và UEFA Super Cup trong 3 mùa giải liên tiếp 2015 - 2018. Cụ thể, với UEFA Champions League, VTVcab có bản quyền phát sóng 62 trận/mùa, trong đó độc quyền 24 trận trực tiếp.

P.V

## NSUT Văn Lượng: Kỉ lục gia thế giới về làm phim biển đảo



Trong số 5 tập thể, cá nhân người Việt được Liên minh Kỉ lục thế giới trao bằng xác nhận kỉ lục tại thành phố Hồ Chí Minh cuối tháng 8 vừa qua, NSUT Văn Lượng là người được xác lập kỉ lục Đạo diễn thực hiện nhiều phim

về biển đảo nhất thế giới. Là một người sinh ra và lớn lên ở vùng cửa biển Hải Phòng, sau 28 năm lao động đầy say mê và sáng tạo, đạo diễn đã có trong tay 220 bộ phim tài liệu, phim truyền hình, phim truyện về đề tài đất nước, con người miền biển đảo.

Trong số đó, có 31 bộ phim đã được trao giải thưởng tại các cuộc thi trong và ngoài nước như: Liên hoan phim ảnh khu vực ASEAN, Liên hoan Truyền hình toàn quốc, Cánh diều Vàng, Giải Báo chí toàn quốc... Chính thành quả lao động này của đạo diễn Văn Lượng đã được ghi nhận của Kỉ lục Việt Nam vào năm 2012 và xác lập Kỉ lục châu Á năm 2013 và được đề cử cho Kỉ lục thế giới. Hiện tại, ông vẫn say sưa làm việc và tập trung cho dự án lớn nhất- bộ phim dài tập về vị vua Phật Hoàng Trần Nhân Tông.

P.V

## Song Hye Kyo tái xuất với phim truyền hình bom tấn



Hai năm kể từ sau thành công vang dội của *That Winter, the Wind Blows* (Gió mùa Đông năm ấy), Song Hye Kyo tiếp tục thu hút sự chú ý của dư luận khi trở lại với bộ phim truyền hình *Descendants of the Sun* (Hậu duệ của Mặt trời). *Descendants of the Sun* do Đài KBS sản xuất khởi quay đầu tháng 7 năm nay, xoay quanh chuyện tình đầy chông gai giữa một chiến binh, được ví như hậu duệ của Mặt trời và nữ bác sĩ xinh đẹp do Song Hye Kyo thủ vai.

Bằng tình yêu và khát vọng, cả hai đã cùng vượt qua vô số khó khăn và thử thách. Bộ phim cũng là tác phẩm đánh dấu sự trở lại của nam diễn viên Song Joong Ki sau hai năm nhập ngũ. Ngoài hai ngôi sao chính, *Descendants of the Sun* còn quy tụ dàn diễn viên phụ gồm những tên tuổi đình đám như Kim Ji Won, Jin Goo, Lee Kwang Soo

AN KHÊ

## Netflix mở rộng đại bản doanh



Trụ sở mới của Netflix

Sau những thành công vượt bậc về doanh thu và định hình thương hiệu trên thị trường truyền thông, hãng dịch vụ truyền hình trực tuyến Netflix đang ấp ủ thực hiện những kế hoạch lớn trong việc mở rộng đại bản doanh. Mới đây, Netflix đã quyết định thuê lại gần hết tòa nhà Icon tại thành phố Los Angeles (Mỹ), dự kiến hoàn thành cuối năm 2016, với bản hợp đồng thuê dài hạn khoảng 18 ngàn m<sup>2</sup>, trong tổng số gần 30 ngàn m<sup>2</sup> diện tích tòa nhà. Icon là một tòa nhà văn phòng được xây dựng với cơ sở vật chất tối tân nhất, nằm giữa trung tâm Hollywood, cho phép Netflix dễ dàng hội nhập văn hóa và mở rộng tối đa tốc độ phát triển tại kinh đô điện ảnh Hollywood. Trong chiến lược phát triển của mình, Netflix quyết định chi khoảng 152 triệu USD nhằm mở rộng đại bản doanh tối đa trong thời gian tới.

M.Q

## Thái Lan: 5 đài truyền hình đòi bồi thường vì chậm số hóa

Năm đài truyền hình kĩ thuật số tại Thái Lan đã quyết định đệ đơn kiện Ủy ban phát sóng và viễn thông quốc gia



(NBTC) vì sự chậm trễ trong việc triển khai cơ sở vật chất để tiến hành chuyển đổi hoàn thiện số hóa truyền hình. Trong đơn kiện, Thairath TV, PPTV, Bright TV, One Channel và GMM Channel yêu cầu khoản bồi thường trị giá 9,55 tỉ baht từ NBTC, cộng thêm 7,55% khoản lợi nhuận bị thua thiệt từ các hợp đồng kinh doanh do việc chậm trễ gây ra. Mặc dù vậy, NBTC vẫn tỏ ra hững hờ trước những lời cáo buộc của các đài truyền hình. Hiện tại, tổng cộng có 24 kênh truyền hình số tại Thái Lan bắt đầu hoạt động từ tháng 4/2014.

DIỆP CHI





Cầu gỗ độc đáo ở lâu đài Wakayama



Ê kíp làm phim



Thời một giai điệu sáo Việt Nam giữa khung cảnh nên thơ của núi rừng Nhật Bản

Cùng MC Mạnh Tùng  
**KHÁM PHÁ THÀNH PHỐ  
DI SẢN WAKAYAMA**



Cùng ca sĩ Chinen khám phá di sản Kumano



Trải nghiệm hái chanh cùng nông dân ở làng Jabara



Trong trang phục của người Heyan



Tìm hiểu nghề chèo bè trên sông Kitayama



Trải nghiệm uống trà đạo



**Đ**ể cung cấp cho khán giả Việt Nam thêm nhiều thông tin về đất nước mặt trời mọc, nghệ sĩ nổi tiếng của Nhật Bản và cũng là Đại sứ đặc biệt Việt Nam - Nhật Bản, ông Sugi Ryoutarou đã phối hợp với Đài THVN sản xuất series chương trình du lịch khám phá. Đây là series chương trình trải nghiệm về lịch sử, văn hóa, cuộc sống, những thành tựu mới nhất của Nhật Bản qua hành trình của những nghệ sĩ nổi tiếng. MC Mạnh Tùng đã vinh dự được đồng hành cùng các nghệ sĩ Nhật Bản trong hành trình khám phá Wakayama - thành phố của những di sản thế giới.

Với MC Mạnh Tùng, hiếm có vùng miền nào trên dải đất hình chữ S mà anh chưa đặt chân tới, đi nước ngoài cũng nhiều nhưng chuyến tác nghiệp tại Wakayama thực sự đã để lại trong anh những ấn tượng khó phai. Không chỉ hào hứng khi lần đầu tiên được khám phá thành phố của những di sản nổi tiếng, thú vị hơn, Mạnh Tùng được trải nghiệm cùng một hướng dẫn viên xinh đẹp, dịu

dàng - ca sĩ Chinen Rina của Nhật Bản.

Khoác lên mình bộ trang phục cổ của thời Heian, đi dạo trên con đường cổ Kumano Kodo cùng Rina, anh thực sự đã lạc vào vùng đất của các vị thần linh, nơi gột rửa và là nơi tọa sơn hành đạo của rất nhiều nhà tu hành Nhật Bản. Miền đất thiêng với những câu chuyện huyền thoại về tín ngưỡng núi rừng của người Nhật, về thác nước Nachi, suối khoáng, đá thể lực, lúa trường sinh... thực sự đã khiến chàng MC điển trai đi từ bất ngờ này đến bất ngờ khác. Thậm chí, khi được nghe ca sĩ Chinen Rina hát một giai điệu cổ của Nhật, anh còn nổi hứng thổi lên một điệu sáo giữa phong cảnh rừng núi hữu tình... Điều đặc biệt trong hành trình là Mạnh Tùng được đóng vai người lái bè tại ngôi làng Kitayama - nơi có nghề trồng chanh nổi tiếng. Việc điều khiển chiếc bè to trên đoạn sông đầy ghềnh thác nhấp nhô đã thử thách lòng dũng cảm của anh.

Đáp lại tấm lòng hiếu khách của cô ca sĩ xinh đẹp, Mạnh Tùng đã tặng

Chinen Rina một món quà đầy ý nghĩa, đó là trà sen Việt Nam. Và anh cũng đã được trải nghiệm nghệ thuật thưởng trà của người Nhật cũng như cách ướp trà sen của nghệ nhân Nhật Bản... Điều bất ngờ, Mạnh Tùng được chèo thuyền nan của Việt Nam (con thuyền do Hội Hữu nghị Việt - Nhật tặng) chở Chinen Rina đi hái sen, được nghe tiếng hát trong trẻo của người bạn đồng hành khiến cho cảm xúc càng thăng hoa. Thêm một thú vị nữa là anh được đến xứ sở tiên lạc thưởng thức đào Arakawa, được trò chuyện, tìm hiểu về giống đào quý với những người nông dân đã có 60 năm trồng đào...

Những thước phim cùng vô vàn ảnh kỉ niệm từ vùng đất linh thiêng, phong cảnh hữu tình và những nụ cười, câu chuyện hiếu khách sẽ là những dư âm đẹp trong hành trình khám phá thành phố di sản Wakayama của MC Mạnh Tùng.

MAI CHI

Ảnh: Nhân vật cung cấp



# Trương Mỹ Nhân

## Không tiếp tục tranh đua tại các đấu trường sắc đẹp

**Trương Mỹ Nhân, giải Vàng Siêu mẫu châu Á cho biết, cô muốn xây dựng một hình ảnh "sạch" và đi lên bằng chính tài năng của mình. Lần đầu tiên đóng phim, lại đảm nhận một vai khá nặng kí trong bộ phim Người đàn bà ngủ trên mái nhà, Trương Mỹ Nhân đang nỗ lực hết sức để có một vai diễn tròn trịa.**

**\* Chị có thể chia sẻ về vai diễn của mình trong bộ phim Người đàn bà ngủ trên mái nhà của đạo diễn Phương Điền?**

- Trong bộ phim này tôi vào vai Thanh, một cô gái mới 18 tuổi có hoàn cảnh rất đáng thương.



Sinh ra trong một gia đình có hoàn cảnh khá phức tạp, mẹ Thanh bỏ nhà đi theo người đàn ông đã có vợ con. Cuộc sống khốn

Thanh thành một cô gái ngang ngược hỗn hào và luôn hận bố mẹ vì không quan tâm tới mình. Nhưng cuối cùng, Thanh tìm về sống với ông ngoại, tình yêu thương và sự cảm thông của ông đã giúp cho cuộc sống của Thanh tốt lên...

**\* Đây là một vai diễn hay nhưng dường như hơi quá sức với một diễn viên mới như Trương Mỹ Nhân?**

- Đây là một vai diễn rất nặng đối với tôi khi phải trải qua mọi cung bậc cảm xúc: khóc, cười, giận dữ, ngang ngược, hỗn láo, thậm chí đi tới tận cùng nỗi đau khi mẹ chết, cha đi tù, có thai ngoài ý muốn... Mình phải diễn làm sao để khán giả thấy dù nhân vật hư hỏng, hỗn láo nhưng rất đáng thương.

**\* Lần đầu tiên đóng phim, lại gặp ngay một vai diễn khó, chị đã xử lý thế nào?**

- Khi tham gia thử vai tôi rất tự tin, nhưng khi bắt đầu quay phân đoạn đầu tiên, tôi mới cảm nhận được vai diễn này khó tới mức nào. Ba tháng đầu tiên, tôi phải ăn ngủ trên phim trường, dù có cảnh quay của mình hay không, vừa để cảm được mạch của câu chuyện vừa xem cách mọi người làm phim như thế nào, các động tác hình thể khi diễn xuất ra sao... Nhiều khi mình không biết làm thế nào cho đúng, bị mắng liên tục, nhiều lần rơi nước mắt vì tủi thân và cảm thấy mình kém cỏi, làm mất nhiều thời gian của đoàn phim.

**\* Những phân đoạn nào đối với chị là khó khăn nhất?**

Khó nhất với tôi là những cảnh khóc, bình thường hề bị mắng là rơi nước mắt nhưng khi diễn lại không tài nào khóc được... Dù chỉ một thời gian ngắn tham gia phim nhưng tôi đã học hỏi được rất nhiều kĩ năng diễn xuất và kinh nghiệm quý báu.

**\* Thanh có nét nào giống Trương Mỹ Nhân ngoài đời không?**

Giống nhiều lắm, mọi người trong đoàn phim nói tôi đang mang chính mình lên phim. Có điểm không giống là tôi không ngổ ngáo và hỗn hào như Thanh thôi.

**\* Bộ phim này quy tụ được dàn diễn viên khá hùng hậu, đặc biệt là anh Thái Hòa, người được mệnh danh là vua phòng vé. Chị học hỏi được "chiêu" gì đặc biệt từ anh ấy?**

Về mặt diễn xuất, anh ấy là một diễn viên rất tài năng. Khả năng nhập vai của anh ấy tài tình. Anh Thái Hòa khuyên tôi phải chịu khó học thuộc lời thoại, không chỉ lời thoại của mình mà của cả bạn diễn nữa thì mới có sự tương tác và truyền được cảm xúc cho nhau. Nếu chỉ học mỗi lời thoại của mình thì không khác gì đang trả bài.



Cảnh trong phim Người đàn bà ngủ trên mái nhà

**\* Chị đến với nghề diễn vì yêu thích hay chạy theo trào lưu?**

Từ nhỏ, tôi chỉ mong ước làm diễn viên điện ảnh hoặc ca sĩ chứ chưa bao giờ nghĩ sẽ trở thành người mẫu. Cho đến tận bây giờ, tôi vẫn rất thích hóa thân vào các nhân vật, muốn được sống và trải nghiệm nhiều cuộc đời khác nhau. Tôi cũng rất thích cảm giác được đứng trước ống kính máy quay. Vì vậy, sau khi tốt nghiệp lớp 12, tôi đã quyết định thi ngay vào Trường Sân khấu Điện ảnh.

**\* Sau khi đạt giải Nhất Siêu mẫu châu Á chị có những kế hoạch gì để phát triển sự nghiệp?**

Sắp tới, tôi sẽ tập trung vào việc đóng phim, đóng quảng cáo và tham gia sự kiện nhiều hơn là trình diễn thời trang.

**\* Vậy chị có định hướng tới môi trường quốc tế?**

Tôi cũng mới kí hợp đồng làm MC một số chương trình ra mắt phim ở nước ngoài. Cuối tháng 9 này tôi sẽ sang Hàn Quốc trình diễn tại Korea Fashion Week.

**\* Để hướng ra môi trường quốc tế, chị đã có sự chuẩn bị gì?**

Tôi vẫn đang trau dồi thêm về ngoại ngữ và tạo cho mình phong cách làm việc

chuyên nghiệp. Chăm sóc về cả ngoại hình và khả năng catwalk, đó là cả một quá trình rất dài mà tôi nghĩ mình phải cố gắng mỗi ngày.

**\* Trong tương lai, chị có định tham gia một đấu trường sắc đẹp nào nữa không?**

Chắc là không đâu. Hoa hậu Việt Nam là ước mơ của tôi nhưng tôi lại không thành công trong cuộc thi này. Tôi cũng thấy tạm hài lòng với giải thưởng Siêu mẫu châu Á và muốn tập trung vào công việc để chứng tỏ được thực lực của mình chứ không muốn tiếp tục tranh đua trong các đấu trường sắc đẹp nữa.

**\* Với chị, trong tình yêu, tiền bạc có phải là yếu tố quan trọng nhất?**

Tôi nghĩ, nếu có thì tốt, nhưng tiền không phải là yếu tố quyết định trong tình yêu. Tôi đã từng yêu một người rất giàu nhưng rồi lại chia tay sau một thời gian ngắn vì thấy không thật sự thoải mái trong mối quan hệ này. Theo tôi, điều quan trọng nhất trong tình yêu là sự hòa hợp và chia sẻ.

**\* Xin cảm ơn Mỹ Nhân!**

BẢO ANH (Thực hiện)

## Viêm họng có cần phải DÙNG KHÁNG SINH?

Huyền Thương

**Viêm họng là bệnh có thể gặp ở bất cứ lứa tuổi nào. Tuy không phải là một bệnh nguy hiểm đến tính mạng, nhưng viêm họng lại gây ra cảm giác rất khó chịu. Bệnh cần điều trị dứt điểm, nếu không sẽ gây nhiều biến chứng khó lường.**

### Viêm họng cần dùng kháng sinh khi nào?

Viêm họng do virus thường có các dấu hiệu như: ho, chảy nước mũi, khàn tiếng hoặc loét miệng... Không nên sử dụng kháng sinh trong viêm họng do virus vì kháng sinh không thể trị được virus, bởi vậy, không những không khỏi bệnh mà còn có thể gặp các tác dụng phụ khi dùng kháng sinh như dị ứng thuốc, tiêu chảy...

Hội bệnh nhiễm trùng Hoa Kỳ (IDSA) khuyến cáo, mọi người chỉ nên dùng thuốc kháng sinh nếu bị viêm họng do nhiễm liên cầu khuẩn (do vi

khẩn streptococcus gây ra) sau khi có các chẩn đoán, xét nghiệm chính xác về bệnh.

### Cách chữa viêm họng không cần dùng thuốc kháng sinh

- Làm dịu kích ứng: Pha một thìa mật ong vào nước ấm với chanh, dung dịch này giúp làm dịu các kích ứng ở cổ.

- Làm sạch họng: súc miệng bằng nước muối thường xuyên, vệ sinh răng miệng sạch sẽ.

- Phòng ngừa và điều trị bệnh: Đối với bệnh viêm họng, vi khuẩn gây bệnh chỉ khu trú ở thành



Không phải khi nào điều trị viêm họng cũng cần dùng kháng sinh

cổ họng, nên có thể điều trị bằng một số loại thuốc giảm đau thông thường hoặc thuốc đông y.

Ngày nay, việc lựa chọn các thực phẩm chức năng có nguồn gốc thiên nhiên đang là sự lựa chọn thông minh của người tiêu dùng trong việc hỗ trợ điều trị viêm họng, bởi tính an toàn và hiệu quả phòng bệnh cao. Tiêu biểu là những sản phẩm được chiết xuất từ cây rê quạt và một số thảo dược khác. Sản phẩm có tác dụng hỗ trợ điều trị các bệnh về họng như viêm họng, khàn tiếng, mất tiếng, viêm thanh quản hiệu quả.

### Lời khuyên:

Bạn đừng bỏ qua triệu chứng đau họng kéo dài hơn 1 tuần hoặc đau nhức đến mức khó nuốt, vì đó có thể là dấu hiệu của một vấn đề nghiêm trọng hơn ở đường hô hấp.

### THỰC PHẨM CHỨC NĂNG TIÊU KHIẾT THANH – SẢN PHẨM THIÊN NHIÊN TIÊU BIỂU CHO BỆNH VIÊM HỌNG, VIÊM THANH QUẢN

**Tiêu Khiết Thanh** có thành phần chính là rê quạt, kết hợp với nhiều thảo dược quý khác như: bồ công anh, sói rừng, bán biên liên,... Đây là sản phẩm thiên nhiên tiêu biểu trong phòng ngừa, hỗ trợ điều trị và giảm các triệu chứng viêm đường hô hấp trên mạn tính như: viêm thanh quản, viêm họng, viêm amidan, khàn tiếng, mất tiếng; giảm sưng, giảm viêm thanh quản, làm trong sáng giọng nói và không gây tác dụng phụ, kể cả khi dùng lâu dài. Sản phẩm đã được khẳng định hiệu quả tại nhiều hội thảo khoa học lớn trên toàn quốc.

Năm 2014, Tiêu Khiết Thanh đã vinh dự nhận danh hiệu "Sản phẩm vàng vì sức khỏe cộng đồng" do Hiệp hội Thực phẩm chức năng Việt Nam trao tặng và giải thưởng "Top 100 sản phẩm, dịch vụ tốt cho gia đình và trẻ em" do người tiêu dùng bình chọn.



A man and a woman are sitting on a large, dark rock outdoors. The woman, on the left, has long dark hair and is wearing a light blue long-sleeved shirt. She is looking towards the man with a slight smile. The man, on the right, is wearing a light blue long-sleeved shirt and dark blue pants. He is holding a blue patterned umbrella over both of them. The background is a blurred natural setting with greenery and a body of water.

"Chàng ngố"  
**TRƯỜNG GIANG**

Cây hài "đắt show" Trường Giang sẽ vào vai chàng ngố có cuộc tình éo le trong bộ phim hài *49 Ngày*. Số phận chàng ngố đen đủi đến mức, sau khi tự tử không thành, anh còn bị ba con ma mượn xác tiêu khiển...



**49 Ngày** là một dự án điện ảnh của đạo diễn trẻ Đoàn Nhất Trung với sự góp mặt của những tên tuổi ăn khách hiện nay. Đặc biệt, cặp đôi chính được giao cho nghệ sĩ hài Trường Giang và nữ diễn viên trẻ Nhã Phương khiến khán giả càng thêm tò mò về bộ phim có cái tên nghe rất lạ tai này.

Nội dung chính của phim xoay quanh Đông - anh chàng có số phận "đen như nhọ nồi" ngay từ lúc sinh ra. Mồ côi từ nhỏ, lớn lên thì bị cô bạn gái phũ phàng bỏ rơi, tài sản bị trộm khoắng sạch đến không còn xu dính túi... Tất cả khiến Đông chán chường tới nỗi quyết định tự tử. Thế nhưng, chẳng những tự tử không thành, anh chàng còn bị ba con ma bám theo "mượn xác" để tiêu khiển. Chuyện dở khóc, dở cười bắt đầu từ đó, cuộc đời của Đông rẽ sang một hướng khác... Việc bị ba con ma "bám theo" có phải là vận đen nhất của Đông chưa hay đó chỉ là những màn dạo đầu nhẹ nhàng của số phận? Liệu cuộc đời có mỉm cười với Đông hay lại tiếp tục "ám" anh bằng nhiều trò đùa ác nghiệt khác nữa? Ba con ma chính là những chìa khoá để mở ra mọi bí mật trong câu chuyện trớ trêu này.

Đảm nhiệm vai Đông trong phim chính là "cây hài" Trường Giang. Thành danh từ sân khấu kịch Nụ cười mới, danh hài Trường Giang tiếp tục lấn sân qua lĩnh vực điện ảnh và truyền hình. Dù mới đóng phim từ năm 2013 nhưng anh đã kịp bỏ túi tới 8 bộ phim, tính cả *49 Ngày*. Lối diễn duyên dáng, hài hước nhưng rất tự nhiên là cách để anh "ghi điểm" trong lòng khán giả, Trường Giang đã mang đến cho vai diễn của mình biểu cảm đa dạng cùng những tình huống và câu thoại hài hước, sáng tạo.

Để thoát khỏi tình cảnh bị ba con ma đeo bám, Đông phải giúp ba con ma - hai nam, một nữ hoàn thành tâm nguyện lúc còn sống. Nhưng rồi, Đông rơi vào tay một nhóm lưu manh. Chàng trai bị bốn tên côn đồ đánh tới mức không rõ sống hay chết. Trong *49 Ngày*, Trường Giang phải thể hiện khá nhiều cảnh trớ

trêu như vào cửa hàng mua đồ lót nữ, tự đánh vào mặt mình trong thang máy, ăn ngẫu nhiên mọi món trên bàn, phút trước nhảy nhót như điên phút sau đi lang thang khóc lóc...

Trường Giang cho biết: "Ngoài những cảnh hài hước như giả gái hoặc đánh nhau, tôi nhớ nhất cảnh ghi hình tôi nhảy sông tự tử ở Đà Lạt. Hôm đó thời tiết rất lạnh. Tôi nhảy xuống sông xong phải về TP HCM ngâm nước thêm một ngày ở hồ bơi. Nước ở đây trong nên mới thấy được nét mặt tôi diễn. Sau đó, hai cảnh này được ghép vào làm thành trường đoạn tôi tự tử chết đuối".

Trái ngược với nhân vật Đông sâu nã và hiền lành trong phim, ngoài đời Trường Giang rất vui vẻ và thân thiện với mọi người. Anh còn có biệt tài "úng khẩu thành... kịch" ở bất cứ đâu chứ không nhất thiết phải là trên sân khấu chính chu. Nhã Phương cho biết, trên trường quay, khi cần diễn cảnh khóc, cô phải yêu cầu Trường Giang ra ngoài vì chỉ cần nhìn Trường Giang đã thấy buồn cười nên khó nhập tâm vào nhân vật.

Với vai diễn chàng ngố trong *49 Ngày*, Trường Giang cho biết anh muốn thử sức với những vai diễn có chiều sâu về tâm lý và tình cảm. Vốn nổi tiếng với khả năng diễn hài bá đạo, Trường Giang hi vọng sẽ khiến khán giả bất ngờ với những trường đoạn xúc động và sâu lắng trong bộ phim mới này.

HUYỀN VŨ



# Nguyễn Phi Hùng

## TÌNH YÊU LÀ ĐIỀU KHÔNG THỂ THIẾU

"Trong phim cũng như ngoài đời thực, tình yêu là một điều không thể thiếu. Có đôi khi mình cảm thấy tâm hồn rất cần cỗi nhưng nếu có một người có thể thấu hiểu, nhất là một người khác giới, thì cuộc sống có thể sẽ thay đổi hoàn toàn". Nguyễn Phi Hùng chia sẻ về vai diễn mới nhất của anh sau một thời gian dài vắng bóng trên màn ảnh.



**\* PV:** Lê Phan trong *Chiếc vòng ngọc huyết* chắc phải là một vai diễn rất thú vị mới đủ sức kéo Nguyễn Phi Hùng trở lại phim trường?

**Nguyễn Phi Hùng:** Đây là một vai diễn khá đặc biệt, khác hoàn toàn so với những nhân vật mà tôi từng đóng nên cũng muốn quay trở lại phim trường để học hỏi thêm. Lê Phan từng trải qua những nỗi đau rất lớn trong cuộc đời, mất cha mẹ lẫn người con gái mình yêu thương. Không muốn bị ám ảnh bởi quá khứ, Lê Phan quyết định rao bán căn nhà ngập tràn những kỉ niệm đau thương. Nhưng mọi việc không như ý muốn, rất nhiều chuyện đã xảy ra, giống như

có một bóng ma đang âm thầm phá rối. Lần theo những dấu vết ấy, cuối cùng Lê Phan cũng tìm được nguyên nhân vì sao cuộc sống của mình rơi vào bế tắc. Bộ phim là thông điệp khuyên con người ta nên có cái nhìn rộng mở, nhân ái và bao dung hơn để có thể hạnh phúc. Tình yêu là một điều không thể thiếu trong phim cũng như ngoài đời thực. Có đôi khi mình cảm thấy tâm hồn rất cần cỗi nhưng nếu có một người có thể thấu hiểu, nhất là một người khác giới, thì cuộc sống của mình có thể sẽ thay đổi hoàn toàn.

**\* Đảm nhận một vai diễn có những trường đoạn tâm lí**

**nặng như thế, anh có gặp nhiều khó khăn?**

Lê Phan phải trải qua những nỗi đau quá lớn nên bị ám ảnh và tổn thương. Ám ảnh bởi sự chia xa, nhìn những người mình yêu thương lần lượt ra đi. Để lột tả được tận cùng của nỗi đau như vậy thật sự rất khó, mình lại chưa bao giờ trải qua những cảm xúc như thế. Có những lúc, tôi phải chiêm nghiệm, xâu chuỗi lại nỗi đau của bao nhiêu người mình đã từng chứng kiến và đồng cảm, thêm vào đó là cả sự chia sẻ của đạo diễn, nhờ vậy mới có thể hoàn thành được vai diễn.

**\* Khi bộ phim được phát sóng, ngôi xem lại cảm xúc của anh thế nào?**

Xem phim, tôi vẫn tự hỏi là tại sao nhân vật Lê Phan lại phức tạp, bí ẩn và nhiều nỗi đau như vậy. Cuộc sống thì muôn mặt và con người đôi khi cũng rơi vào những hoàn cảnh mà mình không hề mong muốn, lúc đó giải pháp tốt nhất là cố gắng thích nghi và vượt qua khó khăn để trưởng thành hơn. Giàu nghèo không phải là thước đo giá trị của con người, mỗi người đều có thể mạnh riêng, chỉ có tình yêu thương chân thành mới là điều quý giá nhất. Tôi cảm thấy rất hào hứng khi có được những vai diễn như thế, nó cũng giúp mình có thêm sự trải nghiệm và hoàn thiện bản thân hơn.

**\* Ngoài *Chiếc vòng ngọc huyết* anh còn tham gia một bộ phim ca nhạc?**

Tôi cũng vừa hoàn thành bộ phim ca nhạc *Bay cao ước mơ*. Trong phim này, tôi vào vai một ngôi sao ca nhạc bất ngờ vướng vào một scandal từ trên trời rơi xuống, bị khán giả quay lưng nên rất suy sụp. Được bạn bè gợi ý, anh ta vào giảng dạy tại một trường nghệ thuật. Bằng tài năng và lòng yêu nghề, anh đã đào tạo học trò của mình thành những ngôi sao sáng trên bầu trời nghệ thuật. Một bộ phim nhẹ nhàng và đầy tính nhân văn.

**\* Khán giả đang rất háo hức chờ đón MV *Dancing In the Sky*, dường như anh đã bỏ ra rất nhiều công sức và tiền bạc cho MV này?**

Bất cứ thứ gì nếu mình đầu tư nghiêm túc thì sẽ có giá trị lâu dài, đặc biệt là một tác phẩm nghệ thuật. Tôi quan niệm, mình cứ làm hết sức, cống hiến hết mình và khán giả sẽ là những người đánh



*Chiếc vòng ngọc huyết mở đầu bằng một truyền thuyết cho rằng ai đeo được nó thì sẽ gặp may, vận mệnh được cải thiện theo hướng tích cực. Nhóm bạn gồm Trang, Linh, Phi, Lu, Tèo, Được cùng sống trong một xóm trọ nghèo khổ, nơi có nhiều ngôi mộ của người đã mất. Tuy cuộc sống nghèo khổ, túng thiếu nhưng họ vẫn rất lạc quan, yêu đời, làm những công việc lương thiện. Nhưng trước nhịp sống hiện đại thay đổi từng ngày, mỗi người đều nuôi một ước mơ được đổi đời để cải thiện cuộc sống. Đúng lúc đó, họ tình cờ tìm ra chiếc vòng ngọc huyết trong một ngôi mộ cổ. Tuy nhiều hoài nghi, háo hức về những lời đồn đoán, nhưng nhóm bạn quyết định để cho Phi đeo chiếc vòng vì anh là người tìm ra vật quý. Từ đó, cuộc đời của Phi có những thay đổi kì lạ.*

*Phim dài 40 tập, phát sóng 21h từ thứ Hai đến thứ Sáu hàng tuần trên kênh VTV9.*



*Phi Hùng trong phim Chiếc vòng ngọc huyết*



giá công tâm nhất. Có thể ca khúc ấy không quá rầm rộ nhưng nó vẫn sẽ đọng lại trong lòng khán giả, đánh dấu từng giai đoạn trưởng thành của Nguyễn Phi Hùng. Tôi không quan tâm quá nhiều đến yếu tố giải trí trước mắt mà muốn một ca khúc có sức sống lâu bền. Đó là lí do mà tôi không ngại tốn kém công sức lẫn tiền bạc để có một tác phẩm hoàn hảo gửi đến khán giả. MV này sẽ khai thác tối đa khả năng nhảy múa, vốn là thế mạnh của tôi, qua đó cũng muốn cho khán giả thấy một hình ảnh không giới hạn về tuổi tác nếu có niềm đam mê thực sự.

**\* Nguyễn Phi Hùng còn chuẩn bị ra mắt kênh Youtube dạy nấu ăn và một dự án Yoga cho cộng đồng?**

Thật ra thì lịch diễn của tôi kín mít, chỉ không thường xuyên xuất hiện trên các phương tiện truyền thông thôi. Hiện tại, tôi đang giữ vai trò đại sứ tại Việt Nam của



*Phi Hùng với dự án Yoga cho cộng đồng*

chương trình Yoga trên toàn thế giới. Mục tiêu của tôi khi tham gia dự án này là muốn thông qua Yoga làm một chương trình từ thiện và chia sẻ những tác dụng tuyệt vời của bộ môn này với sức khỏe con người. Nấu ăn cũng là sở thích rất lớn của tôi, thông qua kênh Youtube của riêng mình, tôi muốn chia sẻ với khán giả, không chỉ là công thức nấu ăn mà lồng ghép vào đó là bài học của đời sống hàng ngày, để chúng ta có cái nhìn tích cực hơn, yêu thương hơn đối với bản thân, với vợ, chồng, con cái... bữa

ăn của người Việt mình luôn là nhịp cầu để gắn kết yêu thương.

**\* Anh vừa nói rằng, con người không thể sống nếu thiếu tình yêu. Với hàng loạt những dự án cộng thêm công việc kinh doanh và lịch diễn dày đặc, anh sắp xếp thời gian hèn hò như thế nào?**

Tình yêu luôn luôn cần thiết, nhưng không phải cứ muốn là có được. Tình yêu đôi khi cần sự hòa hợp và thấu hiểu. Tôi cũng đang mong chờ một người con gái có thể cộng hưởng và chấp

cánh cho những đam mê của mình.

**\* Sở hữu một ngoại hình rất sáng sủa, giọng hát tốt, vũ đạo điêu luyện nhưng dường như những gì anh có được ngày hôm nay chưa thật sự tương xứng với khả năng của mình. Theo anh, lí do có phải vì Nguyễn Phi Hùng luôn được coi là người hiền nhất showbiz, không biết cách để mình trở nên nổi bật?**

Tôi luôn cảm thấy con đường mình đang đi là đúng hướng. Tôi không bị áp lực quá nhiều, ép mình phải nổi tiếng, phải tỏa sáng hay cái gì đại loại như thế. Đối với tôi, giá trị cuộc sống là những cái đơn giản thôi nhưng nó khiến mình hạnh phúc. Tôi cảm thấy rất hài lòng với cuộc sống hiện tại, nhưng điều đó không có nghĩa là dậm chân tại chỗ mà luôn muốn mình của ngày mai sẽ tốt hơn ngày hôm qua.

THU TRANG (Thực hiện)

# Diễn viên Thúy Hà

## Vui khi bị khán giả... đánh

**D** diễn viên Thúy Hà gây ngạc nhiên với nhiều khán giả khi lọt vào Top 5 hạng mục Diễn viên nữ ấn tượng của giải VTV Awards 2015 nhờ một vai diễn trái ngược hoàn toàn với hình ảnh nhu mì, cam chịu thường thấy của chị trên màn ảnh. Nhân

**Sở hữu gương mặt đẹp phúc hậu với đôi mắt phẳng phát nét buồn, diễn viên Thúy Hà thường bị "đo ni đóng giày" cho những vai diễn hiền lành, chịu thương chịu khó, có số phận thiệt thòi trong cuộc sống. Chỉ sau khi lọt xác với vai Bích trong bộ phim *Mưa bóng mây*, Thúy Hà mới được khán giả ghi nhận với một hình ảnh hoàn toàn khác so với những vai diễn trước kia.**

nào về nhà, ba mẹ con cũng "chiến đấu", hò hét nhau tới tận khuya. Nhưng chị lại may mắn hơn Bích khi có một người chồng rất mực yêu thương, quan tâm và chia sẻ với vợ. Chị rất thông cảm với nhân vật Bích, một người phụ nữ nhỏ bé nhưng phải gánh vác cả gia đình, khiến tình tình luôn chua ngoa, bẳn gắt. Tất cả mâu thuẫn trong gia đình Bích đều xoay quanh vấn đề hiểu lầm nhau, chuyện cơm áo gạo tiền đã biến Bích thành người nói nhiều nhưng trong thâm tâm thì lại rất yêu chồng con.

Hóa thân xuất sắc vào vai diễn khiến Thúy Hà bị khán giả ghét nhân vật, ghét lây cả diễn viên. Ngay cả đạo diễn, quay phim cũng phải thốt lên "không thể chịu đựng hơn được nữa" với cô vợ đánh đá trong *Mưa bóng mây*. Chị kể, có lần đi siêu thị, khi đang mãi mua đồ, một bác lớn tuổi chạy lại đánh mạnh vào người chị. Thúy Hà còn chưa hiểu chuyện gì thì tiếp tục "lĩnh đủ" những đòn đau điếng. Vừa đánh, người phụ nữ vừa mắng: "Đánh đá này, chua ngoa này, suốt ngày chỉ biết đay nghiến chồng này...". Chị chỉ kịp thanh minh: "Bác ơi, cô Bích chỉ là trên phim, còn bác đang đánh con thật ngoài đời". "Biết vậy, nhưng xem phim của cháu khiến bác thực sự không chịu nổi", người phụ nữ cười phẫn trần. Sau khi *Mưa bóng mây* lên sóng, Thúy Hà cảm thấy rất vui và hạnh phúc vì được nhiều người nhận ra, dù rằng không ít trong số đó bày tỏ bức xúc với nhân vật của cô.

Giờ đây, khán giả và cả giới trong nghề đã công nhận Thúy Hà ở một dạng vai khác hoàn toàn với trước kia. Chị tâm sự: "Người nghệ sĩ cần phải hóa thân vào nhiều tính cách nhân vật khác nhau. Tôi may mắn vì đã tìm được cơ hội cho riêng mình. Sau này, tôi sẽ tiếp tục thử sức ở nhiều dạng vai khác nhau, nhưng dù là vai hiền hay ác, tôi đều mong muốn được khán giả đón nhận".

DIỆP CHI

đạo diễn Trọng Trinh đã nhắm vai Bích cho Thúy Hà từ khi kịch bản còn chưa hoàn chỉnh. Sau này, Thúy Hà thích vai Nga hơn nhưng đạo diễn vẫn khẳng định không cho đổi vai nên cuối cùng chị đã đến với khán giả trong vai Bích.

*Mưa bóng mây* mang trong mình những bi kịch của đời sống gia đình hiện đại mà bất cứ ai cũng có thể gặp phải, ở đó không chỉ là vấn đề ngoại tình mà còn là những chuyện hết sức nhỏ nhặt trong đời sống. Thúy Hà nhập vai rất "ngọt", chị không gặp quá nhiều khó khăn với vai diễn này, một phần vì tác giả Kim Ngân đã viết kịch bản và lời thoại rất đời thường, mặt khác, chị như tìm thấy một phần cuộc sống của mình trong nhân vật. Thúy Hà bảo, tính cách của chị ngoài đời cũng có nét tương đồng với nhân vật Bích, ngoài xã hội là một phụ nữ dịu dàng, nhỏ nhẹ nhưng ở nhà lại là một người hoàn toàn khác. Thúy Hà có hai cậu con trai rất nghịch ngợm, ngày



Thúy Hà trong phim *Mưa bóng mây*

vật Bích trong *Mưa bóng mây* (đạo diễn: NSUT Trọng Trinh, biên kịch: Kim Ngân) cũng là vai diễn đánh dấu sự tái xuất của chị sau 4 năm vắng bóng trên màn ảnh nhỏ kể từ khi tham gia *Bí mật Eva*.

Gần 20 năm đồng hành cùng nghệ thuật kể từ khi tốt nghiệp Đại học Sân khấu - điện ảnh và công tác tại Nhà hát kịch Hà Nội, đây là lần đầu tiên Thúy Hà nhập vai một người vợ đánh đá, chua ngoa và cay nghiệt. Không rõ vì lí do gì,



Phạm Hải Nam  
Kỹ sư bảo dưỡng máy bay

CÙNG VIETNAM AIRLINES

*Nam*

## VƯƠN TẦM CAO MỎI

Chúng tôi tin tưởng rằng mỗi cá nhân  
khi nỗ lực không ngừng sẽ tạo ra sự khác biệt.

Một tập thể khi chung hoài bão, hòa khát khao phát triển  
sẽ tạo nên sự khác biệt lớn lao. Vì vậy, tất cả chúng tôi cam kết  
luôn sẵn sàng hoàn thiện chính mình trong từng việc nhỏ nhất.

Để phát triển. Để bứt phá. Để cùng bạn chấp cánh  
muôn vàn khát vọng vươn cao.



*Kaya Scodelario*

# TÔI ĐÃ VƯỢT QUA NHỮNG GIỚI HẠN

Sinh ra tại một thị trấn nhỏ ở miền Nam nước Anh, Kaya Scodelario bắt đầu làm quen với nghệ thuật thứ Bảy từ năm 14 tuổi. Sau hai lần được đề cử hạng mục Nữ diễn viên chính xuất sắc nhất của TV Quick Awards và xuất hiện trong các bộ phim nghệ thuật của Anh, cuối cùng Kaya đã có cơ hội hiện diện với khán giả thế giới trong bộ phim nổi tiếng dành cho tuổi teen *The Maze Runner (Giải mã mê cung)*.

\* Sau thành công của phần một, bạn cảm thấy thế nào khi được trở lại với vai Teresa trong phần hai sắp ra mắt?

Tôi cảm thấy hào hứng vì trong phần trước, Teresa là một nhân vật khá bí ẩn và tôi rất thích được hé lộ cho khán giả, từng chút một về nhân vật của mình, về những kế hoạch lập ra cũng như hành trình mà cô ấy phải trải qua. Thật thú vị khi được trở lại để giúp khán giả có những đánh giá chính xác hơn về thành viên nữ duy nhất trong nhóm. Vì đây không phải là phim truyền hình, chúng tôi không có đủ thời gian để phát triển các nhân vật cũng như kể sâu về quá khứ của họ. Nhưng với phần hai này, khán giả sẽ được tiếp cận Teresa ở một góc độ hoàn toàn khác để hiểu thêm về cô ấy.

\* Có vẻ như Teresa và Thomas đã không hề "tâm đầu ý hợp" trong phần đầu của phim...?

Điều đó là không chính xác. Teresa hoàn toàn tin tưởng Thomas. Tôi cho rằng giữa họ có một sự kết nối đặc biệt. Chúng tôi đã có những thay đổi so với câu chuyện gốc và quyết định để Teresa đồng hành với họ trong hành trình đó, thay vì biến mất ở giữa tập phim. Nhưng theo mạch phim, càng đi chung với nhau, Teresa lại càng đưa ra những nhận định và suy nghĩ theo bản năng của mình và không phải tất cả những ý kiến đó đều trùng khớp với cách đánh giá của Thomas. Điều đó đã dẫn tới việc lần đầu tiên, Teresa đưa ra những quyết định của riêng mình, khiến tôi thực sự cảm thấy phấn khích. Nhân vật của tôi cuối cùng cũng đã đưa ra tiếng nói riêng trong một tập thể vì cô ấy có lối suy nghĩ và cảm xúc riêng. Tôi cho rằng, đây là một chi tiết vô cùng quan trọng với vai diễn của mình.

\* Bạn có nhớ những cảnh quay đầu tiên đã diễn ra như thế nào?

Những đòi hỏi về yếu tố thể lực là một thách thức lớn và tôi lại



chẳng hề chuẩn bị gì hết. Chúng tôi đã luyện tập trên sa mạc với các chuyên gia dàn dựng võ thuật - những con người tuyệt vời tới mức không thể tin được, nhìn chung là tôi đã vượt qua những giới hạn mà chưa bao giờ dám nghĩ là mình có thể làm được. Trong tuần đầu tiên ghi hình trên sa mạc, chúng tôi phải chạy bộ, leo núi, chạy trên những đồng gạch vụn... rất mệt. Tuy nhiên, bầu không khí phim trường rất vui vẻ, mọi người có cảm giác như đang ngồi trên một con thuyền.

Chẳng ai trong số chúng tôi có sức khỏe phi thường hay thông thạo những công việc đòi hỏi yếu tố thể lực cao tới vậy.

Rõ ràng các nhân vật trong phim cũng chẳng phải là những siêu anh hùng trẻ tuổi hay người hùng hành động. Điều đó, khiến công việc của chúng tôi trở nên dễ dàng hơn.

**\* Trong phần 2 có sự xuất hiện của nhân vật mới - Brenda. Bạn có thể tiết lộ đôi chút về mối quan hệ giữa Brenda và Teresa?**

Tôi không hứng thú với mô tuýp các nhân vật nữ trở thành kinh địch của nhau trong phim. Đã có rất nhiều bộ phim mà trong đó các cô gái trở thành đối thủ hoặc kẻ thù của nhau. Tôi thấy, điều đó hoàn toàn không hợp lý và không thực sự cần thiết. Dĩ nhiên là sẽ có sự không tin tưởng lẫn nhau giữa hai nhân vật này vì trong thực tế họ chẳng biết gì về nhau cả. Họ cũng chẳng có ý định là sẽ cùng ngồi xuống để trò chuyện và chia sẻ vì đang có quá nhiều sự việc xảy ra. Đó có thể là một mối quan hệ không gắn bó lắm nhưng chắc chắn họ không phải là đối thủ của nhau, giữa họ chẳng hề có mâu thuẫn nào cả.

**\* Bạn nghĩ thế nào về những tình cảm mà khán giả, đặc biệt là những khán giả tuổi teen trên khắp thế giới đã dành cho tập phim đầu tiên?**

Không ai trong số chúng tôi có thể tưởng tượng, tập phim sẽ được yêu thích tới như vậy. Mọi người thường xuyên nói với nhau rằng, có cảm giác như đang làm một phim ngắn cho chính bản thân mình, vì tất cả các thành viên của đoàn làm phim đều yêu mến và gắn kết với nhau, điều này hiếm khi xảy ra với những bộ phim ở quy mô nhỏ. Chúng tôi ý thức được rằng, có rất nhiều phim chuyển thể từ các cuốn tiểu thuyết đã không đạt được thành công và điều đó có thể xảy ra với phim của chúng tôi.

Nhưng bộ phim này đã gây được tiếng vang.

Nhân đây, chúng tôi muốn gửi lời cảm ơn tới Wes Ball. Ông ấy là một đạo diễn tài ba và luôn biết mình phải làm gì. Ông ấy có thể thức cả đêm để làm việc,

có thể gửi email cho chúng tôi vào lúc 4h sáng, có cảm giác lúc nào Wes cũng ở trong trạng thái sẵn sàng làm việc. Điều đó thực sự khiến chúng tôi cảm thấy phấn chấn và yêu quý công việc của mình. Được tham gia trong một phim của Wes và tiếp tục được nhìn thấy ông ấy tạo ra những "phép màu" qua những thước phim quả là một điều tuyệt vời.

**\* Vậy còn các fan hâm mộ thì sao?**

Ngay từ đầu chúng tôi đã biết được rằng, fan hâm mộ của mình là những người rất đặc biệt. Họ yêu những cuốn sách và là những người ủng hộ tuyệt vời. Tôi nghĩ, fan của bộ truyện này cũng có những nét tính cách khác biệt, giống như tôi và Dylan vậy. Chúng tôi không hề nổi trội ở trường, không phải là những thanh niên thú vị. Tôi nghĩ, chúng tôi có cách suy nghĩ của riêng mình và hào hứng với những gì giàu tính thử thách hơn là câu chuyện lãng mạn bình thường. Tôi chưa gặp phải bất cứ sự cố gì với các fan của mình. Tất cả họ đều đóng góp ý kiến giá trị để giúp chúng tôi có thể xây dựng thành công series phim này.

TIẾN DŨNG (Theo Fox)



## THẨM MỸ VIỆN NHẬT LINH

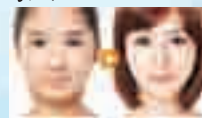
PHÒNG KHÁM CHUYÊN KHOA PHẪU THUẬT THẨM MỸ

*Nơi hội tụ của sắc đẹp hoàn mỹ!*

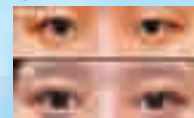
Với đội ngũ bác sĩ giỏi tu nghiệp tại Pháp - Mỹ - Hàn Quốc. Phòng mổ hiện đại - thiết bị tân tiến. Dụng cụ riêng biệt - Giá cả hợp lý.

**\* Phẫu thuật thẩm mỹ:**

Nâng mũi Sline 3D, bấm mí Hàn Quốc, chân mày, tạo má lúm đồng tiền, thu nhỏ môi...



Phẫu thuật nâng mũi



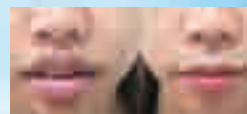
Tạo mắt hai mí



Điều trị sẹo



Điều trị vết chàm



Tạo môi thu nhỏ

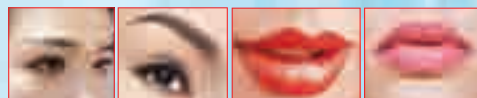
**Giảm giá 40% các dịch vụ làm đẹp đến ngày 15/9/2015**

**\* Công nghệ ánh sáng tân tiến của Mỹ với đèn máy Lase YAG - IPL- Oxy Jet trong điều trị:**

- Triệt lông, trị nám, tàn nhang, xóa xăm, bạch biến, mụn thịt quang mắt, xóa nhăn.
- Làm sạch vết nám, tàn nhang, đồi mồi...
- Căng da, trẻ hóa nâng cơ mặt...
- Nâng nở ngực, bấm mí, nâng cung mày, nâng mũi, xóa nhăn, tạo mặt chữ V, làm đầy môi không cần phẫu thuật.

**\* Phun lông mày 3D - 6D - Thêu - Điều khắc:**

Tán bột lông mày- mí- môi, hồng nhũ hoa, xóa sửa vết xăm không để lại vết...



Nhật Linh sẽ hoàn thiện vẻ đẹp của bạn!

**PHÒNG KHÁM CHUYÊN KHOA PHẪU THUẬT THẨM MỸ**

Trụ sở chính: 375 Đường Giải Phóng - Hà Nội

ĐT: 04.36281773 - Mobile: 0912.817129

Chi nhánh: 147 phố Bà Triệu - TP Vinh Yên

(Cổng Bệnh Viện Đa Khoa Tỉnh) ĐT: 0211. 3710160

Website: <http://Thammynhatlinh.com.vn>

Email: [Thammynhatlinh@gmail.com](mailto:Thammynhatlinh@gmail.com).

Giấy phép số: 1817/SYT-GPHD

Nhận đào tạo học viên thẩm mỹ

Đại lý bán buôn bán lẻ: tinh chất làm trắng da,

trị nám - tàn nhang...



# Khi hãng đĩa lớn chuyển hướng chiến lược

Thành công rực rỡ của bộ phim tài liệu *Amy* về tiểu sử ca sĩ Amy Winehouse đã khiến Universal Music Group phấn chấn và càng mạnh dạn đầu tư cho mục đích lâu dài nhằm “đặt một chân” vào thế giới phim ảnh.



Với kinh phí vốn ven hơn 3 triệu USD, *Amy* đã thu về gần 14 triệu USD tính đến thời điểm này. Không những thế, bộ phim còn mang album *Back to Black* (phát hành từ năm 2006) của cô ca sĩ bạc mệnh Amy Winehouse trở lại bảng xếp hạng Billboard và còn “vượt mặt” các album mới của Beyonce, Adele lẫn Pitbull. *Amy* mô tả cuộc đời đầy thăng trầm của ngôi sao nhạc pop nước Anh từ lúc đang trên đỉnh cao đến khi đấu tranh với c h ứ n g nghiện ngập và cuối cùng chết vì

ngộ độc rượu khi mới 27 tuổi vào năm 2011. Điểm khác biệt giữa *Amy* và các bộ phim tài liệu ăn

khách khác chính là việc bộ phim được sản xuất và tài trợ hoàn toàn bởi hãng đĩa Universal Music Group. Giám đốc điều hành Lucian Grainge thẳng thắn thừa nhận mong muốn được mở rộng nhiều thị phần hơn ngoài thị phần truyền thống là các fan hâm mộ: “Tăng cường sự hiện diện trong phim ảnh, truyền hình và các đoạn video ngắn là điều rất quan trọng trong chiến lược của hãng. Các dự án này có thể mở ra một thế giới đầy cơ hội cho nghệ sĩ của chúng tôi và nhấn mạnh sức hấp dẫn to lớn của họ vượt ra ngoài phạm vi của ngành công nghiệp thu âm. Sự thành công của *Amy* là một điển hình và sẽ còn nhiều hơn nữa.”

Tại thời điểm doanh thu ngành công nghiệp âm nhạc bị thu hẹp như hiện nay thì phim ảnh đang là cứu cánh mang lại nhiều lợi nhuận hơn là tiền bán vé và bán album, cũng như làm hồi sinh những tên tuổi trong quá khứ. Sau *Amy*, Universal Music Group tiếp tục cho ra mắt *Kurt Cobain: Montage of Heck* về cuộc đời cùng cái chết của thủ lĩnh Kurt Cobain của nhóm nhạc rock Nirvana. Và nổi bật là *Straight Outta Compton* kể về sự thăng trầm của N.W.A. Được thành lập từ năm 1986, N.W.A là một trong những nhóm



nhạc hip hop ra đời sớm nhất và quan trọng nhất tạo dựng nên trường phái nhạc rap và hip hop mang đậm phong cách Bờ Tây nước Mỹ. Dù chỉ vừa ra mắt vào giữa tháng 8 vừa qua nhưng bộ phim tài liệu với 29 triệu USD kinh phí này đã nhận được nhiều đánh giá tích cực của các nhà phê bình cũng như mang về đến 114 triệu USD doanh thu. Ngoài ra, album *Compton* (lấy cảm hứng từ bộ phim) khi được cụ thể thành viên Dr. Dre của N.W.A vừa cho ra mắt đã chiếm trọn vị trí thứ 2 trong bảng xếp hạng US Billboard 200. Hiện Universal Music Group đang tích cực "rà soát" lại một loạt danh sách các tên tuổi trong quá khứ để chuẩn bị cho công cuộc hồi sinh của hãng thu âm lớn nhất thế giới này. Trong đó, Johnny Cash và Ray Charles đang được đánh giá là sẽ mang lại tiềm năng lớn. Trước đó, hai bộ phim điện ảnh tiểu sử về hai "cây đa, cây đề"

củ a  
nên  
âm  
nhạc  
Mỹ đã  
thu về  
hơn 120  
triệu USD  
mỗi phim  
cũng như  
nhận được  
giải thưởng  
cùng nhiều  
đề cử tại  
Oscar, Quả  
cầu vàng,  
BAFTA....

Sự chuyển  
hướng chiến

lược hiện nay của Universal Music khiến các đối thủ khó mà đuổi kịp, mặc dù hai tên tuổi khác của Sony Music là Michael Jackson và One Direction cũng đã có hai bộ phim hòa nhạc được xếp vào Top 10 bộ phim có doanh thu cao nhất thuộc thể loại này. Doanh thu của ngành công nghiệp âm nhạc đã giảm gần 2/3 so với những năm giữa thập niên 90 thế kỷ trước, theo Liên đoàn Công nghiệp ghi âm Quốc tế thì doanh thu vào năm 2014 khoảng



15 tỉ USD. Vi phạm bản quyền trực tuyến cùng các công cụ công nghệ mới từ iTunes đến YouTube đã khiến nhiều người được thưởng thức âm nhạc miễn phí. Nhiều tên tuổi mới

trong ngành này trở nên lao đao vì không thể bù lỗ được khoản doanh thu bị mất. Ngay cả Universal Music cũng cho biết, 7 trong số 10 album hàng đầu trong năm 2014, kể cả *1989* (của Taylor Swift), *In the Lonely Hour* (Sam Smith), nhạc phim *Frozen* (Nữ hoàng băng giá) khi bán ra vẫn không bù vào được khoản sụt giảm 6,7% doanh thu. Ngoài *Amy*, *Kurt Cobain: Montage of Heck* và *Straight Outta Compton*, Universal Music hiện đang sản xuất bộ phim tài liệu về

"tứ quái" Beatles dự kiến sẽ ra mắt vào năm sau. Để "thuận lợi" hơn cho sự lấn sân phim ảnh, hãng cũng đã mua lại công ti sản xuất phim Eagle Rock Entertainment. Eagle Rock sở hữu hơn 800 đầu phim và đã sản xuất các bộ phim hòa nhạc với The Rolling Stones, The Who và U2. Charlotte Walls, Giám đốc điều hành Catalyst Global Media - một công ti tài chính giải trí cho biết: "Có một điều lạ lùng là rất nhiều công sức và tiền của được đưa vào để hồi sinh lại các tên tuổi trong quá khứ. Những bộ phim tài liệu cho phép các hãng thu âm có thể được hưởng lợi từ việc đầu tư khai thác cuộc sống bên ngoài của các nghệ sĩ."

H.TRANG (Theo Bloomberg)

# TỪ CHỐI SỐNG ẢO

Rất nhiều ngôi sao là fan cuồng của mạng xã hội và sử dụng cực kì hiệu quả công cụ này để nổi tiếng, thu hút fan, kinh doanh, định hướng dư luận... Có thể kể tới Taylor Swift hay các cô gái mang họ Kardashian. Ngược lại, vẫn còn không ít người nổi tiếng thờ ơ với trào lưu này, thậm chí có quan điểm khá cực đoan với mạng xã hội.

## KRISTEN STEWART

Là một cô gái cá tính, khác người cả trong gu thời trang (với phong cách đi giày thể thao kết hợp với đầm dạ hội) lẫn lối sống, không mấy bất ngờ với công chúng khi Kristen Stewart xuất hiện trong danh sách "tẩy chay mạng xã hội". Theo Kristen Stewart, sự bùng nổ của mạng xã hội khiến cô cảm thấy có nguy cơ bị xâm phạm sự riêng tư bất cứ lúc nào. Những chiếc điện thoại, máy ảnh xuất hiện khắp nơi và chủ nhân của chúng thì không ngừng cập nhật mọi thông tin, diễn biến về bản thân cũng như người xung quanh. Nếu như đối tượng lọt vào tầm ngắm lại là một sao cỡ như Kristen Stewart thì bình luận càng trở nên vô cùng rôm rả. Kristen Stewart tương đối lạnh lùng khi xuất hiện trước công chúng.



## VỢ CHỒNG BRAD PITT - ANGELINA JOLIE

Thay vì chăm lo cập nhật thông tin, hình ảnh trên các tài khoản mạng xã hội thì đôi vợ chồng nổi tiếng nhất thế giới hiện nay tập trung phát triển sự nghiệp, chăm sóc con cái và tích cực tham gia các hoạt động xã hội. Không ít người



cho rằng, với danh tiếng sẵn có, nếu như cộng thêm hiệu ứng lan tỏa mạnh mẽ từ mạng xã hội, Brad Pitt và Angelina Jolie có thể làm được rất nhiều điều đáng ngạc nhiên. Mặc dù vậy, quan điểm của nhà Pitt là không để cuộc sống riêng của gia đình bị can thiệp, phơi bày quá nhiều trước ống kính truyền thông. Vào những dịp trọng đại hay những bước ngoặt lớn trong cuộc đời như đám cưới hay khi Angelina Jolie phẫu thuật loại trừ nguy cơ ung thư, cặp đôi chọn cách giữ kín thông điệp, hình ảnh độc quyền qua kênh thông tin đáng tin cậy là những tạp chí có tên tuổi.

## SCARLETT JOHANSSON

Scarlett Johansson sở hữu đầy đủ những yếu tố thu hút: vẻ đẹp nóng bỏng, những dự án phim ăn khách và gia đình riêng hạnh phúc. Vậy mà khác hoàn toàn với các bà mẹ luôn hào hứng khoe con, chia sẻ từng khoảnh khắc đáng yêu của con trẻ, Scarlett Johansson lại không hề muốn giới thiệu thiên thần nhỏ với công chúng. Giống như trường hợp của Jennifer Lawrence, Scarlett đang vững vàng khẳng định vị trí hàng đầu ở Hollywood mà không cần dựa vào mạng xã hội. Thay vì biến mình trở thành người của Internet, Scarlett chọn hướng đi thực tế cho sự nghiệp bằng các vai diễn chất lượng, cát xê cao ngất và làm người đại diện cho các thương hiệu danh tiếng.







### DANIEL RADCLIFFE

Nam diễn viên nổi tiếng với vai Harry Potter từ khi còn nhỏ nên anh rất thấu hiểu những nỗi khổ của ngôi sao. Một trong số đó là sự riêng tư trở nên xa xỉ. Vì thế, Daniel quyết định từ chối tham gia Twitter dù quá hiểu lợi ích từ mạng xã hội đang cực kì phổ biến này. Daniel cũng không ngại chỉ trích thái độ giả tạo của một số ngôi sao. Anh cho rằng, những “con nghiện mạng xã hội” trong làng giải trí luôn miệng phàn nàn rằng họ bị nhòm ngó, bị sàm soi nhất cử nhất động trong khi họ luôn kè kè chiếc điện thoại, không ngừng loay tin với cả thế giới từng việc làm, từng nơi đến, từng bức hình nóng hổi.

### JENNIFER LAWRENCE

Cô gái vàng của Hollywood thuộc thế hệ 9X có tính tình trẻ trung, không ngại quậy phá. Jen cũng thích chụp hình selfie nhưng lại nói “không” với mạng xã hội. Jen cho biết, cô không mấy quan tâm, cũng không rành các chiêu công nghệ mà phái nữ đồng trang lứa đang say mê đến phát cuồng. Nếu như trên Internet có xuất



hiện những tài khoản Facebook, Twitter hay Instagram nào đó đứng tên Jennifer Lawrence dù cập nhật đầy đủ thông tin, hình ảnh của cô thì tất cả cũng chỉ là giả mạo, mượn danh. Quan điểm rõ ràng của Jennifer Lawrence không hề làm cô mất fan mà càng khiến khán giả cũng như giới trong nghề thêm trân trọng, bởi ở lứa tuổi 9X, không nhiều diễn viên đi lên đỉnh cao

danh vọng bằng thực lực, bỏ qua mọi chiêu trò lăng xê quảng bá ồn ào. Jen từng là nạn nhân trong vụ tung ảnh nóng của hàng loạt sao nữ gây chấn động Hollywood nên cô càng có thái độ không mấy mặn mà với thế giới Internet. Từ chối sống ảo, còn ở đời thường, Jen là một ngôi sao rất được lòng người hâm mộ vì cách cư xử thân thiện, không màu mè.

Không cần tranh thủ thu lời qua mạng xã hội, hiện Jennifer Lawrence vẫn là nữ diễn viên kiếm tiền giỏi nhất thế giới theo xếp hạng mới đây của tạp chí Forbes.

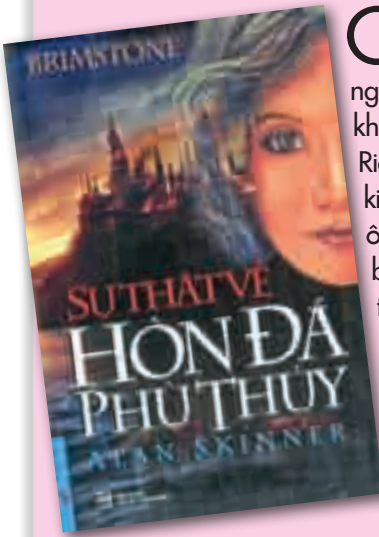
### JULIA ROBERTS

“Người đàn bà đẹp” không gia nhập mạng xã hội không phải vì cô đã bước vào ngưỡng tuổi trung niên mà vì sợ đánh mất những mối liên kết thực giữa người với người. Cô cũng yêu thích những cuộc phỏng vấn trực tiếp để chia sẻ với người đối diện hình ảnh thật, con người thật thay vì sử dụng đến Internet. Quan điểm sống ấy của Julia Roberts cũng gần gũi với cách mà cô nổi tiếng: bằng vẻ đẹp đặc biệt, tự nhiên, không e ngại dấu vết thời gian, bằng lối diễn xuất thoải mái, không phô trương.



NHẢ KHANH

**SỰ THẬT VỀ HÒN ĐÁ PHÙ THỦY**

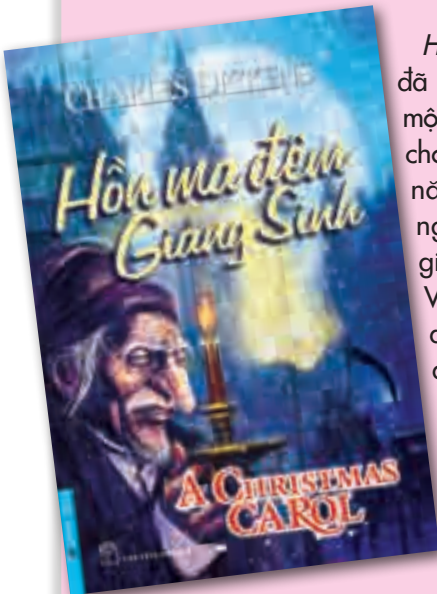


Chưa tròn mười lăm tuổi, Jenny Swift đã bị một người đàn ông xa lạ mang khỏi tổ ấm thân yêu của mình. Richard Antrobus là nhà giả kim lỗi lạc nhất thế giới và ông đã chọn cô - một cô bé mang dòng máu lai non trẻ - làm người học việc của mình. Khi vừa đến thành Vale tráng lệ, Jenny đã phải đối mặt với sự giết chóc, âm mưu và phản bội. Để cứu lấy mạng sống của những người thân yêu, Jenny phải khám phá ra những kĩ năng mà cô chưa bao giờ tưởng tượng là mình có được. Để sống sót, cô phải vực dậy lòng can đảm của bản thân.

*Sự thật về hòn đá phù thủy* là một câu chuyện về lòng dũng cảm, trí thông minh và tính phiêu lưu mạo hiểm. Những nhân vật được miêu tả sống động, mỗi nhân vật là một số phận riêng. Những số phận ấy đan xen nhau tạo nên những tình tiết hấp dẫn, đầy kịch tính.

**HỒN MA ĐÊM GIÁNG SINH**

Câu chuyện khắc họa sống động nhân vật Ebenezer Scrooge keo kiệt, ưa gấu gông nhưng đã có những chuyển biến lớn về tư tưởng, tình cảm và nhận thức về giá trị nhân bản sau cuộc ghé thăm của những "vị khách siêu nhiên" là hồn ma vất vưởng Jacob Marley, hồn ma Giáng sinh, Quá khứ, Hiện tại và Tương lai.



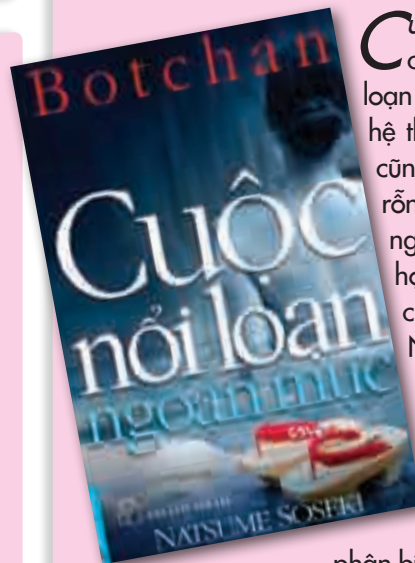
*Hồn ma đêm Giáng sinh* đã vượt khỏi khuôn khổ là một cuốn sách dành riêng cho mùa lễ trọng hàng năm, nó hướng con người quay về những giá trị tinh thần cao đẹp. Với mong muốn gửi đến quý độc giả một món quà tinh thần vô cùng giá trị như thế, First News hân hạnh giới thiệu tác phẩm *Hồn ma đêm Giáng sinh* được trình bày dưới dạng song ngữ.

**MUỐI CỦA TÌNH YÊU**

Halley và Scarlett lớn lên bên nhau, vô cùng thân thiết. Cuộc sống của họ tương hợp một cách hoàn hảo và dường như Scarlett bao giờ cũng là điểm tựa cho Halley. Nhưng cuộc sống bắt đầu thử thách họ, thử thách tình bạn của hai người. Michael Sherwood - một cậu trai rầm rắng, cao lớn và cực kì quyến rũ đang hẹn hò cùng Scarlett. Cậu mất đột ngột trong một tai nạn đụng xe trên đường, khi chỉ mới mười sáu tuổi. Đây thực sự là một mất mát lớn đối với gia đình Michael và đặc biệt là với Scarlett. Nếu như trước kia Scarlett vô cùng mạnh mẽ thì giờ đây, cô bạn gái Halley yếu đuối ngày nào bỗng trở thành một điểm tựa tinh thần không gì thay thế được. Liệu Halley có làm được điều đó hay không khi cô vốn nhút nhát và đã quen có Scarlett bên vực, che chở?



**CUỘC NỔI LOẠN NGOẠN MỤC**



*Cuộc nổi loạn ngoạn mục* là câu chuyện hài hước về cuộc nổi loạn của một giáo viên trẻ chống lại hệ thống nội quy lạc hậu, bất công cũng như thói khoa trương sáo rỗng và tính hai mặt ở những con người đứng đầu một trường trung học vùng nông thôn. Bối cảnh câu chuyện xảy ra ở miền Nam nước Nhật, nơi tác giả Natsume Soseki từng dạy tiếng Anh tại một trường nam sinh. Bước vào một thế giới đầy bảo thủ với những khuôn phép định sẵn, lối cư xử khách sáo, hình thức cùng sự phân biệt trật tự, thứ hạng cứng nhắc đã khiến cho nhân vật chính Botchan - đến từ một thành phố lớn, vốn là một thanh niên thẳng thắn, nóng tính không hòa hợp được với những người lớn hơn cũng như đám học trò ngỗ nghịch của mình. Và điều đó dẫn đến kết quả tất yếu là những cuộc xung đột lớn, nhỏ không ngừng diễn ra.

Công ti Văn hóa sáng tạo Trí Việt - First News gửi tặng độc giả Tạp chí truyền hình 5 cuốn/đầu sách. Độc giả hãy gửi thông tin về địa chỉ email [tang sach@gmail.com](mailto:tangsach@gmail.com) (Bạn hãy ghi rõ mình muốn được tặng cuốn sách nào)



# Quỳnh Anh Shyn vượt qua "CHIẾN TRANH LẠNH"

Những ngày cuối tháng 8 vừa qua là thời gian e kíp làm phim *5S Online* liên tục bận rộn từ sáng sớm đến tối mịt. Từ ngày nhận vai trong *5S Online*, thời gian biểu của Quỳnh Anh Shyn thay đổi khá lớn. Cô tâm sự: "Vì thời gian quay từ sáng sớm đến tối muộn nên ảnh hưởng khá nhiều đến học tập và những công việc khác. Tôi khá may mắn khi được nhà trường tạo điều kiện nên mọi thứ vẫn êm đẹp".

Xuất phát điểm đến với *5S Online* của Quỳnh Anh Shyn muộn hơn các bạn diễn trong nhóm, đặc biệt lại là người "thế chân" cho Chi Pu, điều đó ít nhiều khiến cô gái trẻ gặp áp lực. "Khi biết được nhận vai diễn mới tại *5S Online*, mình cảm thấy rất vui sướng bởi rất thích nhân vật Tường Vy. Nhưng ngay sau đó, mình lại ít nhiều có áp lực vì cái bóng của nhân vật cũ để lại. Mình phải suy nghĩ khá nhiều để diễn như thế nào cho khác biệt và thoát khỏi hình ảnh đó". Chính vì vậy, nếu để ý, khán giả sẽ thấy vai diễn của Chi Pu là sự ngây thơ một cách tự nhiên của nhân vật Nana còn nhân vật Tường Vy của Quỳnh Anh Shyn lại có chút "láu cá" và thông minh hơn.

Vốn là một người mẫu ảnh, Quỳnh Anh Shyn cũng gặp một số khó khăn khi tham gia bộ phim. Đây là phim sitcom thu âm trực tiếp nên giọng nói phải ổn

định và rõ ràng. Quỳnh Anh đã phải mất một thời gian để có thể làm tốt được phần hội thoại trong phim. Chưa kể, nhân vật Tường Vy có nhiều câu thoại quá ngô nghê nên Quỳnh Anh phải diễn làm sao cho khán giả thấy được điều đó từ "trong máu" chứ không phải gượng diễn. Đó là điều khó nhất đối với cô. Được cái, Tường Vi của *5S Online* và Quỳnh Anh Shyn ngoài đời đều có

những điểm giống nhau về tính cách nên cô đã không mất quá nhiều thời gian làm quen với nhân vật. Thậm chí, nhiều lúc mọi người trong đoàn phim còn trêu Quỳnh Anh quá... nhập vai.

Tham gia *5S Online* cũng đồng nghĩa với việc Quỳnh Anh Shyn và Bê Trần thường xuyên gặp mặt. Tuy vậy, cả hai đều xác định không để tình cảm cá nhân xen vào công việc. Chính vì vậy, có những lúc chiến tranh lạnh nổ ra nhưng cả hai vẫn đóng phim ăn khớp. Đặc biệt,

Xinh đẹp, đa tài và có gu thời trang tinh tế - đó là những đặc sớ về Quỳnh Anh Shyn. Gặp cô trong những ngày tất bật trên trường quay *5S Online* mới thấy sức làm việc không mệt mỏi của hotgirl Hà thành này.



Dàn diễn viên trẻ của 5s Online



Bê Trần chính là người giúp đỡ Quỳnh Anh Shyn trong việc học lời thoại trong phim. Anh đã chỉ cho bạn gái cách học thoại dài sao cho dễ nhớ và có cách nhấn nhá hợp lí. Mặc dù luôn được hậu thuẫn từ những người thân thiết nhưng Quỳnh Anh chia sẻ, cô đang cố gắng hết sức để được mọi người công nhận bởi chính năng lực của bản thân.

KIẾN DƯƠNG

Xịt thơm miệng thảo dược

# GreeLux

Hơi thở thơm mát tức thì

GreeLux là một bí kíp nhỏ giúp các bạn trẻ luôn tự tin

VI CÂY MẮT NHẸ NHANG AN TOÀN KHI NUỐT

VI CÂY MẮT MẠNH

THOẢI MÁI, TỰ TIN GIAO TIẾP

SẢN PHẨM CÓ BÁN TẠI HIỆU THUỐC, SIÊU THỊ VÀ HIỆU MỸ PHẨM TRÊN TOÀN QUỐC  
Giấy phép QC: 013/15/QC-PM-HN

- Làm thơm miệng, khử các mùi khó chịu do thức ăn (hành, tỏi, đồ tanh, hải sản...), thuốc lá
- Cho hơi thở thơm mát tức thì và duy trì tác dụng trong nhiều giờ. Giúp thoải mái, tự tin khi giao tiếp, nói chuyện, hôn...
- Ngăn ngừa vi khuẩn gây mùi hôi (nhất là sau khi ăn uống) và phòng ngừa hiệu quả các bệnh răng miệng thường gặp (sâu răng, viêm lợi, miệng)
- Chống khô miệng

Đạo diễn Bùi Huy Thuần (giữa) tại trường quay phim Mạch ngầm miền biên ải



# Đạo diễn Bùi Huy Thuần

## “CHUNG THỦY” VỚI

## DÒNG PHIM CHÍNH LUẬN

### CHUYỆN XƯA - CHUYỆN NAY

\* PV: Nhiều người cho rằng, nếu tính thời điểm phim truyền hình Việt “có nơi có chốn” trên sóng Truyền hình Việt Nam là chương trình Văn nghệ Chủ nhật phát sóng năm 2004. Đạo diễn nghĩ sao về ý kiến này? Ông nhớ gì về không khí làm phim truyền hình Việt thời kì đó?

ĐD Bùi Huy Thuần: Trước khi có Văn nghệ Chủ nhật, Trung tâm nghe nhìn đã sản xuất một số phim truyện video như Đất bằng... Nhưng cũng phải thừa nhận rằng, từ ngày có Văn nghệ Chủ nhật thì phim truyện truyền hình mới có khung sóng ổn định. Không khí làm phim thời đó hào hứng hơn bây giờ nhiều, được làm phim là say mê, không quản đói, rét... Còn nhớ ngày làm phim *Lời nguyện của dòng sông*, kinh phí không đủ, không thể thuê thuyền để đặt máy quay, diễn viên phải ngâm mình dưới nước trong cái rét 6 - 7°C; hay như phim *Mẹ chồng tôi*, để thực hiện được cảnh trượt máy (travelling), vợ được miếng gỗ chần chuồng lợn, 4 người 4 góc xúm vào khiêng quay phim để thực hiện động tác máy theo ý đồ đạo diễn.

\* Là một trong những đạo diễn thuộc thế hệ đầu của phim truyền hình Việt Nam, con đường đến với nghề đạo diễn của ông như thế nào?

Ngày đầu, chúng tôi làm phim truyện video, không được ai dạy cả, anh em tự mày mò rồi bịt đèn bằng những miếng giấy bóng kính (loại bọc bánh khảo) rồi dần dần đục kết ra được kính nghiệm dùng màu gì để quay nội, dùng màu gì để quay ngoại. Thời kì đó chúng tôi xác định học để góp phần vào công cuộc giải phóng miền Nam, thống nhất đất nước bằng những thước phim sinh động. Sau này, đất nước thống nhất, có được cơ duyên, một số người mới rẽ sang ngả phim truyện truyền hình.

\* Cách đây 20 năm khi đất nước còn nghèo và khó khăn nhưng nền phim ảnh

Đạo diễn Bùi Huy Thuần được coi là thế hệ già của dòng phim truyền hình còn khá non trẻ ở Việt Nam. Với hàng chục bộ phim cùng tinh thần và ý chí từ những ngày đầu học làm phim truyền hình đến bề dày kinh nghiệm làm phim, ông khiến lớp trẻ làm nghề nể phục bởi sự lăn lộn, yêu nghề, khả năng “biến hóa” những đề tài khó trở nên hấp dẫn.

Việt Nam lại có sức ảnh hưởng rất lớn đến cộng đồng, xã hội. Đạo diễn có thể lí giải về sức hấp dẫn của phim truyền hình những năm đó?

Phim có ảnh hưởng đến cộng đồng vì nội dung phim thời đó mang hơi thở của xã hội chứ không có thể loại tình yêu tay ba như bây giờ.

\* Diện mạo phim truyền hình Việt Nam trong những năm gần đây cũng chỉ mới ở thời kì “thoát nghèo”, bước đầu tạo niềm tin với khán giả và chấp chững hòa nhập thế giới. Theo ý kiến của đạo diễn Bùi Huy Thuần, phim truyền hình Việt Nam đang gặp những thuận lợi và khó khăn gì?

Phim truyền hình hiện nay rất thuận lợi bởi cuộc cách mạng kĩ thuật: máy quay 4K, boom, ray... nhưng cũng gặp không ít khó khăn bởi nhà nhà làm phim, người người làm phim. Có rất



nhiều đơn vị không am hiểu nghệ thuật, có tiền là làm phim, vì vậy chất lượng một số phim bị sụt giảm, đó là chưa kể nguồn kịch bản khan hiếm, rồi có đạo diễn 1 năm làm 100 tập phim thì lấy đâu ra chất xám và thời gian để trau chuốt cho phim.

**\* Những bộ phim do đạo diễn trẻ đảm trách thời gian qua đã có sức hút nhất định với khán giả màn ảnh nhỏ như: Hôn nhân trong ngõ hẹp, Tuổi thanh xuân... Ông nhận xét thế nào về điểm mạnh và điểm yếu của thế hệ đạo diễn trẻ hiện nay?**

Các đạo diễn trẻ hiện nay được tiếp cận với điện ảnh thế giới, một số còn được cộng tác với các hãng phim nước ngoài, vì vậy, họ nắm bắt được xu thế, công nghệ nên làm phim khá chắc. Tuy nhiên, vì họ còn trẻ nên vốn sống chưa phong phú, nhất là mảng chính luận, do vậy, một số đề tài họ sẽ gặp không ít khó khăn.

**\* Những đạo diễn trẻ của VFC đang tiếp tục là thế hệ kế cận đưa phim truyền hình Việt ra thế giới, bằng kinh nghiệm của người đi trước, đạo diễn nhìn nhận về vấn đề này ra sao?**

Các đạo diễn trẻ của VFC được đào tạo và kèm cặp khá bài bản (tốt nghiệp loại ưu, được hợp tác với các hãng phim nước ngoài...), lớp đạo diễn già kèm đạo diễn trẻ và thời gian làm phim không bị o ép: kịch bản, tiền kì, đặc biệt là hậu kì... được lãnh đạo VFC làm khá kĩ và có thể nói môi trường làm việc của VFC tốt và chín chu hơn hẳn các hãng phim khác. Vì vậy, các sản phẩm của VFC hiện nay nổi trội hơn và với sự đầu tư thiết bị, tôi thiết nghĩ, trong tương lai, phim của các đạo diễn trẻ của VFC có khả năng “bơi” ra được “biển lớn”.

### **LUÔN ĐAU ĐẦU VỚI ĐỀ TÀI CHÍNH LUẬN**

**\* Đạo diễn Bùi Huy Thuần được coi là người rất chung thủy với dòng phim chính luận. Vì sao trong mấy chục năm làm nghề, ông chỉ dành tâm huyết cho dòng phim này, mà không thử sức ở những thể loại phim khác?**

Những năm 80 thế kỉ trước, một thời gian dài tôi đi làm văn hóa dân gian ở những miền sâu miền xa, chứng kiến sự đói khổ của người dân, sự thất thoát của ngân sách cho các dự án, chính vì vậy nên tôi luôn đau đầu với đề tài chính luận, mong góp phần cho xã hội công bằng hơn, tốt đẹp hơn.

**\* Phim chính luận của đạo diễn Bùi Huy Thuần đã trở thành “thương hiệu” với những câu chuyện chính trường nóng trong các phim: Chủ tịch tỉnh, Bí thư tỉnh ủy, Đàn trời... Bí quyết của ông khi làm loạt phim đụng chạm đến vấn đề nhạy cảm mà không trùng lặp, không bị ghét và rất hấp dẫn?**



Cảnh trong phim  
Mạch ngầm miền biên ải



Dòng phim chính luận khá nhạy cảm vì nội dung một số phim là những sự việc có thật (con người thật, địa phương thật,...). Khi làm những phim

như Đàn trời hay Cỏ lòng chông, tôi từng phải cùng lãnh đạo Hãng phim đi giải trình về những vấn đề liên quan đến điều đó. Để tránh nhảm chán, đạo diễn luôn phải đổi đề tài, lúc nói về quan chức, khi phản ánh bức xúc của người dân. Nói một cách khác, theo tôi, đạo diễn nên đứng ở góc độ của người dân để phản ánh, chắc chắn sẽ không bao giờ bị nhảm chán.

**\* Phim chính luận vừa khó làm, dễ bị coi là khô khan và quá trình thực hiện gian nan, khổ cực hơn, ông có thể chia sẻ những cảm xúc, kỉ niệm của mình trong suốt quá trình gắn bó với dòng phim này?**

Tôi nghĩ, phim chính luận không khó làm, không khô khan nếu đoàn làm

phim chấp nhận gian khó để tới những địa điểm phù hợp với nội dung và đạo diễn phim đặt mình vào địa vị của người dân, chắc chắn sẽ có kết quả.

**\* Bộ phim truyền hình chính luận mới nhất của ông - Mạch ngầm miền biên ải có gì khác biệt so với những phim trước đây ông đã làm? Trong thời gian tới, ông có dự án phim mới nào chưa ạ?**

Mạch ngầm vùng biên ải là dòng phim chính luận nhưng mang nội dung và cách thể hiện khác với những phim chính luận trước đó. Phim phản ánh một bộ phận các cán bộ ở vùng biên bắt tay nhau để có được lợi ích nhóm, rất may còn có những người tốt như: Bí thư huyện ủy, bộ đội biên phòng... đã phối hợp với trung ương để bắt gọn nhóm lợi ích.

**\* Với bối cảnh phim toàn rừng núi, đường đi hiểm trở, vấn đề buôn lậu... đoàn làm phim đã gặp những khó khăn gì?**

Để thực hiện bộ phim này, đoàn làm phim phải liên tục leo núi, vượt sông, có những lúc treo lên thác. Đường đi lối lại cheo leo, những hôm thời tiết xấu, anh em trong đoàn thường xuyên ngã. Nhưng để có bộ phim tốt, đoàn đã quyết tâm đoàn kết trên dưới một lòng thực hiện cho được nội dung của kịch bản để mang đến những cảnh quay chân thực, hấp dẫn.

**\* Nghề đạo diễn thường không gắn với khái niệm nghỉ hưu, miễn rằng còn đam mê, sức khỏe thì vẫn có thể thỏa tình yêu nghề. Dù vậy, với một đạo diễn thuộc quân số của một đơn vị nhà nước, theo quy luật rồi sẽ đến tuổi nghỉ hưu. Dù hơi sớm, nhưng xin được hỏi, đạo diễn Bùi Huy Thuần đã có dự định gì cho thời gian sau khi nghỉ hưu?**

Sau khi nghỉ hưu, trước mắt tôi vẫn hợp tác với Hội đồng thẩm định phim truyện truyền hình của VTV. Tôi đang ấp ủ bộ phim Nhân quả phản ánh vấn đề ô nhiễm môi trường.

**\* Trân trọng cảm ơn đạo diễn!**

THU HIỀN (Thực hiện)

# Phim hài "THẮT SỬNG" trên truyền hình Mỹ

Những bộ phim hài sitcom đã không còn là lựa chọn thời thượng của nhiều kênh truyền hình Mỹ trong vài mùa truyền hình trở lại đây.



Thành công của những bộ phim hài như Friends chỉ còn trong quá khứ



Phim Empire



Phim The Walking Dead

Cách đây vài năm, phim hài sitcom (hài tình huống) hoặc mang yếu tố hài hước là chương trình yêu thích của khán giả trên các kênh truyền hình quảng bá tại Mỹ. Các nhà đài thường ưu ái đặt phim hài vào khung giờ Vàng hàng tuần để câu khách cũng như thu hút doanh nghiệp quảng cáo. Thế nhưng, bắt đầu từ hai mùa truyền hình trở lại đây, nhiều đài đã không còn mặn mà với món ăn tinh thần này. Bị thất bại với một loạt phim hài sitcom là nguyên nhân khiến các nhà sản xuất quyết định tạm dừng đầu tư vào các sản phẩm "mua vui" trên truyền hình.

Mới đây, các kênh truyền hình quảng bá tại Mỹ đã bắt đầu hé lộ kế hoạch phát sóng chương trình trong mùa truyền hình 2015 - 2016 tại New York. Những nhà kinh doanh truyền hình được một phen xôn xao khi các nhà đài đều có chung một điểm là họ gần như cắt đứt mối quan hệ

lâu dài với phim hài. Những bộ phim ăn khách kiểu như *Parks and Recreation* (Công viên và khu giải trí) đã không còn là sự lựa chọn của các kênh truyền hình. Kênh CBS thậm chí còn chấm dứt lịch sử 66 năm phát sóng phim hài (kể từ năm 1949) trong khung giờ tối thứ Hai hàng tuần. Mảng đề tài hài hước giờ đây chỉ còn "sống khỏe" trên các phương tiện trực tuyến, các kênh truyền hình cáp và rạp chiếu phim.

NBC, kênh truyền hình sở hữu những bộ phim hài truyền hình có tỉ lệ khán giả cao ngất ngưỡng nhiều năm nay như *Friends* hay *Seinfeld* thậm chí còn sẵn sàng chuyển phim hài sang khung giờ "chết" vào tối thứ Sáu hàng tuần. Kênh CBS quyết định hoãn *2 Broke Girls* (Hai nàng bán dạo) sang giữa mùa tiếp theo và dồn hết kì vọng vào bộ phim về nữ anh hùng *Supergirl* (Nữ siêu nhân), sau khi thiết lập

một khung giờ về các siêu anh hùng vào thứ Hai hàng tuần để cạnh tranh với bộ phim *Gotham* (Thành phố tội lỗi), kể về người dơi thời niên thiếu trên kênh Fox.

Đây là hậu quả của việc các nhà hoạch định chương trình đứng ngồi không yên vì tỉ lệ người xem phim hài tụt dốc không phanh trong thời gian qua. Ngày càng nhiều khán giả chuyển sang các kênh truyền hình cáp để theo dõi các bộ phim như *The Walking Dead* (Xác sống) hay những phim ăn khách của các dịch vụ truyền hình trực tuyến như *Orange Is the New Black* (Trại giam của Mỹ) của Netflix... Dịch vụ cho thuê DVR và xem truyền hình mọi lúc mọi nơi của Hulu và Amazon đang trở thành sự lựa chọn thời thượng của khán giả trong kỉ nguyên công nghệ số. Hiện tại, hầu hết những bộ phim ăn khách nhất đều đổ bộ trên các kênh truyền hình cáp và mạng trực tuyến.





Phim Modern Family



Phim Seinfeld



Giáo sư Jeffrey McCall, chuyên gia nghiên cứu truyền hình và truyền thông tại Đại học DePauw cho biết: “Các cuộc nghiên cứu cho thấy, giới trẻ ngày nay chỉ thích tìm các chương trình yêu thích trên YouTube, trong khi các bộ phim hài thì tràn ngập và chật vật bút phá trong một mảnh đất chật hẹp”.

Nhà sản xuất không mặn mà với phim hài còn xuất phát từ cân nhắc cả việc nhóm khán giả thanh thiếu niên không bao giờ xem một bộ phim nào trên truyền hình. Chính vì vậy, họ đưa ra những quyết sách hết sức cẩn thận, nhằm tránh những rủi ro không đáng có, một vài khung giờ vàng vẫn còn để trống đợi đến ngày phát sóng áp chót của mùa tiếp theo.

Phim hài đã không còn xuất hiện trong kế hoạch sản xuất phim sắp tới của các kênh truyền hình lớn. Đại diện kênh ABC - Giám đốc điều hành Paul Lee cho biết, các doanh nghiệp quảng cáo đang áp úc hoài bão lớn nhằm tạo ra cú lội ngược dòng bằng việc đầu tư khủng cho các bộ phim truyền hình sắp ra mắt như *Oil* (Dầu lửa) hay *Quantico* (Học viện điệp viên). Bên cạnh đó, ABC cũng đang tái sinh *The Muppets*, bộ phim về nhân vật múa rối có nguồn gốc từ những năm 1950 và *Uncle Bunk*, phỏng theo bộ phim hài điện ảnh từ năm 1989. Đài NBC cũng đang lên kế hoạch thực hiện một bộ phim ngắn về thần tượng nhạc đồng quê Dolly Parton và bộ phim ca nhạc *The Wiz* (Phù thủy).

Có rất nhiều lí do dẫn đến sự thất thế của phim hài trên sóng truyền hình quảng bá Mỹ. Một trong những nguyên nhân chính được cho là các nhà kinh doanh

truyền hình không còn đủ kiên nhẫn để đợi chờ các bộ phim hài tỏa sáng, họ thích kiểu thành công “ăn liền” giống cách mà các chương trình truyền hình thực tế đang làm. Trong khi, lịch sử đã chứng minh, những bộ phim hài sitcom thành công nhất trong quá khứ như *Seinfeld* hay *Cheers* đều cần phải có thời gian dài mới được khán giả ghi nhận.

Quý thời gian eo hẹp của cuộc sống hiện đại đã đưa những “thượng đế” truyền hình tìm đến với các dịch vụ truyền hình mọi lúc mọi nơi. Điều này tạo điều kiện thuận lợi để các kênh truyền hình trả tiền sản xuất những phim hài như *Modern Family* (Gia đình hiện đại), *Big Bang* (Vụ nổ lớn), *Louie, Veep* (Trò chơi chính trị), *Broad City* (Thành phố rộng lớn)... để dàng tiếp cận với khán giả và thành công về mặt tỉ suất. Bên cạnh đó, việc lạm dụng những ngôi sao nổi tiếng nhưng không phải những cây hài chuyên nghiệp đã vô tình phá hỏng những bộ phim về mặt chuyên môn. Robin Williams, Sarah Michelle Geller trong *The Crazy Ones* (Những kẻ ngốc) hay Sean Hayes trong *The Millers* (Gia đình bá đạo) trên kênh CBS, *The Michael J. Fox Show* của NBC hay *Mulaney* trên Fox... là những ví dụ điển hình.

Về mặt kĩ thuật, dải tần dành cho các kênh truyền hình quảng bá được xem như tài nguyên chung của cộng đồng, bên cạnh đó, việc phát sóng, bao gồm cả nội dung bị quy định và kiểm soát chặt chẽ bởi pháp luật liên bang Mỹ. Trong khi đó, các kênh truyền hình cáp và trực tuyến lại

được nói lỏng hơn rất nhiều. Đơn cử, bất kể kênh ABC đẩy mạnh quảng cáo bộ phim sử thi *Of Kings and Prophets* bằng bất kì giá nào thì nó cũng không thể câu khách bằng những hình ảnh gợi tình nóng bỏng và những cảnh bạo lực nảy lửa như bộ phim ăn khách của kênh truyền hình cáp HBO. Tuy nhiên, cũng có trường hợp hiếm hoi khi những bộ phim mang đề tài tưởng chừng kén khách trên một kênh truyền hình quảng bá như *CSI: Crime Scene Investigation* (Điều tra hiện trường tội ác) trên kênh CBS lại trở thành sản phẩm truyền hình thành công tiêu biểu. *CSI: Crime Scene Investigation* từng mở ra trào lưu cho hàng loạt bộ phim mang đề tài pháp y, cũng giống như *American Idol* (Thần tượng âm nhạc Mỹ) của Fox từng tạo ra làn sóng cạnh tranh giữa các chương trình truyền hình thực tế.

Trong mùa truyền hình tiếp theo, các kênh truyền hình quảng bá tại Mỹ có xu hướng loại bỏ những chương trình dành cho người trẻ nhạt nhòa về phong cách và thất bại về mặt ratings như *Marry Me* (Hãy lấy anh) của NBC, *Stalker* (Kẻ địch) của CBS. Hiện tại, các nhà đài đang xoay theo nhiều hướng khác nhau: Fox - kênh truyền hình xếp thứ 4 nước Mỹ đặt kì vọng ở bộ phim *Empire* mang chủ đề hip-hop; kênh NBC vốn dẫn đầu trong biểu đồ người xem từ 18 - 49 tuổi, đặt kì vọng với giải bóng bầu dục quốc gia NFL vào Chủ nhật. Do giải Olympics mùa Hè tại Rio de Janeiro sẽ bị hoãn tới tận tháng 9/2016 nên NBC đang cố gắng làm lại lại bộ phim đầy tiềm năng *Heroes Reborn* (Anh hùng tái sinh).

AN KHÊ

# NINH BÌNH TRIỂN KHAI HOẠT ĐỘNG

## PHÒNG, CHỐNG THUỐC LÁ



Đồng chí Vũ Mạnh Dương, Phó trưởng ban chỉ đạo, Giám đốc Sở Y tế Ninh Bình



**N**gày 21/8/2015, Ban chỉ đạo Phòng, chống tác hại thuốc lá tỉnh Ninh Bình đã tổ chức Hội nghị triển khai hoạt động phòng chống tác hại thuốc lá năm 2015. Tới dự hội nghị có đại diện Lãnh đạo các Sở: Khoa học công nghệ, Y tế, Công Thương, Tư pháp, Văn hóa, Thể thao và Du lịch; các cơ quan đoàn thể như: Hội phụ nữ, Hội nông dân, bệnh viện Lao tỉnh Ninh Bình và các cơ quan báo chí trên địa bàn tỉnh.

Phát biểu khai mạc tại hội nghị, đồng chí Vũ Mạnh Dương, Phó trưởng ban chỉ đạo, Giám đốc Sở Y tế Ninh Bình đã nêu

bật tầm quan trọng của việc phối hợp giữa các Ban ngành đoàn thể để đạt được kết quả tốt trong công tác phòng chống tác hại thuốc lá. Hội nghị đã trình bày các mục tiêu chính của công tác phòng chống tác hại thuốc lá năm 2015 là tăng cường công tác tuyên truyền, nâng cao nhận thức của người dân về tác hại thuốc lá và Luật phòng chống tác hại thuốc lá, triển khai xây dựng môi trường không khói thuốc trên địa bàn tỉnh.

Tại hội nghị, đại diện Sở công thương, UBND huyện Kim Sơn, Bệnh viện Lao

tỉnh Ninh Bình và một số đơn vị đã có bài tham luận thể hiện được quyết tâm và nỗ lực của các đơn vị trong việc triển khai các hoạt động phòng chống tác hại thuốc lá.

Buổi chiều cùng ngày, Ban chỉ đạo PCTH thuốc lá tỉnh Ninh Bình đã tổ chức lớp tập huấn cho thanh tra của một số Sở ban ngành trên địa bàn tỉnh. Đại diện của Quỹ Phòng chống tác hại thuốc lá đã trực tiếp tham gia cung cấp thông tin về tác hại của thuốc lá, Luật Phòng chống tác hại thuốc lá và các văn bản pháp luật liên quan.



# Thái Bình tăng cường kiểm tra, giám sát thực hiện LUẬT PHÒNG, CHỐNG TÁC HẠI CỦA THUỐC LÁ VÀ XÂY DỰNG MÔI TRƯỜNG KHÔNG KHÍ THUỐC

Căn cứ Kế hoạch số 23/KH-UBND ngày 08/5/2015 của UBND tỉnh Thái Bình về việc triển khai phòng chống tác hại của thuốc lá, Ban chỉ đạo phòng, chống tác hại thuốc lá tỉnh đã xây dựng kế hoạch giám sát việc thực hiện Luật và xây dựng môi trường không khói thuốc trên địa bàn tỉnh Thái Bình.

Thời gian Kiểm tra, giám sát chia làm ba đợt (Đợt 2 từ 11/8 đến 17/8/2015; Đợt 3 từ 12/10 đến 17/10/2015; Đợt 4 từ 10/12 đến 15/12/2015). Các địa điểm được giám sát bao gồm: Bệnh viện tuyến tỉnh: BV Đa khoa tỉnh, BV Lao và bệnh Phổi, BV Y học cổ truyền, BV Phong Da liễu Vân Môn, BV Lâm Hoa,



Lễ ra quân giám sát phòng chống thuốc lá tại Thái Bình



Đoàn kiểm tra kiểm tra ở một số bến xe, nơi công cộng

một số Trung tâm chuyên khoa tuyến tỉnh; BV tuyến huyện: Các BVĐK cửa 8 huyện, thành phố; Một số TTYT, trạm y tế. Kiểm tra, giám sát tại các trường học, cơ sở giáo dục gồm: Trường ĐH Y Thái Bình, Đại học Thái Bình, PTTH Lê Quý Đôn, PTTH Nguyễn Đức Cảnh, một số trường THCS của thành phố; Một số Trường THPT, THCS của 08 huyện, thành phố. Kiểm tra, giám sát tại một cơ sở kinh doanh, khách sạn, nhà hàng, cơ quan xí nghiệp. Kiểm tra, giám sát tại các bến xe, các đơn vị thuộc khối Giao thông Vận tải.

Sau thời gian kiểm tra, giám sát, các đoàn đã thu được kết quả sơ bộ.

**Khối Giáo dục** làm tương đối tốt, triển khai theo các văn bản của BCD, đưa việc cấm sử dụng thuốc lá vào kí cam kết trong nội quy lớp học. Đoàn giám sát không phát hiện trường nào vi phạm quy định cấm hút thuốc trong trường học

**Đoàn Giao thông** đã Giám sát kiểm tra 04 nơi: Bến xe khách Thái Bình, bến xe Hoàng Hà, Trung tâm kiểm định xe cơ giới, Trường lái xe. Tại thời điểm kiểm tra không thấy có hiện tượng bày bán, quảng cáo thuốc lá tại các khu vực trong nhà của bến xe. Đã treo các biển cấm hút thuốc lá tại chỗ đông người qua lại, phòng làm việc, phòng bán vé, căng tin, khu vực lên xuống cầu thang, có mục cấm hút thuốc lá ghi trong nội quy, quy định của bến xe, cơ quan. Có quy định xử phạt đối với lái phụ xe và cán bộ điều hành bến xe tại Công ti Hoàng Hà

**Đoàn Y tế** giám sát được 04 nơi gồm 02 Bệnh viện: Đa khoa Kiến Xương;

Bệnh viện Điều dưỡng PHCN; 02 Trung tâm: TT Chăm sóc Sức khỏe sinh sản; Trung tâm Da liễu.

Tại các đơn vị này, cán bộ viên chức chấp hành nghiêm các quy định cấm hút thuốc lá đưa vào nội quy cơ quan và làm khá bài bản, không có hiện tượng hút thuốc, quảng cáo, bày bán sản phẩm trong khi kiểm tra.

**Đoàn Khách sạn, nhà hàng:** Giám sát được 02 nhà hàng: Tùng Tùng, Vườn trầu; 02 Khách sạn: White Palace, Dream

Tại nhà hàng đã có các biển cấm hút thuốc tại hành lang, trước cửa phòng. Ở nhà hàng Tùng Tùng, không gian hẹp hơn so với Vườn Trầu, có gạt tàn trên bàn uống nước tại phòng chờ. Đoàn giám sát có kiểm tra nhắc nhở, tuy nhiên tại thời điểm kiểm tra không có hiện tượng bày bán, quảng cáo về thuốc lá.

Tại khách sạn White Palace, Dream. Có gạt tàn thuốc lá tại phòng uống nước, phòng chờ, chưa có biển cấm hút thuốc trong nhà của khách sạn. Tại thời điểm kiểm tra không có hiện tượng quảng cáo, bày bán các sản phẩm thuốc lá.

QUỲNH VĂN



## DIỄN VIÊN VĨNH XƯƠNG BỎ THUỐC LÁ VÌ CON

**\* PV:** Anh hút thuốc lá từ khi nào?

**Diễn viên Vĩnh Xương:** Ngay từ khi còn là sinh viên của trường Sân khấu Điện ảnh, tôi đã biết hút thuốc lá. Thế hệ tôi lúc ấy rất nhiều người hút thuốc lá, nó cứ như kiếu trào lưu ấy. Lúc đầu là hút cho vui, do tò mò rồi bị nghiện lúc nào không hay. Kể về thời gian hút thuốc của tôi như vậy cũng ngót nghét hai mươi năm rồi.

**\* Trong hai mươi năm ấy, anh có bao giờ có ý định bỏ thuốc lá không?**

Cũng đôi lần nhưng rồi cũng không thành công. Tôi đúc kết ra rằng, muốn cai thuốc, mình phải có một quyết tâm đủ lớn mới làm được điều đó. Thuốc lá có hàng nghìn loại độc tố, gây ra hàng trăm loại bệnh khác nhau, ô nhiễm môi trường và ảnh hưởng tới người xung quanh... Tất cả những điều đó rất nhiều người biết nhưng để từ bỏ nó thì không hề đơn giản một chút nào nếu như chúng ta không thực sự quyết tâm. Nói

chung, cai thuốc lá là một quá trình gian nan.

**\* Nhưng rồi thời điểm này anh đã bỏ được thuốc lá?**

Do thói quen và cũng do đặc thù công việc, Vĩnh Xương đã có một thời gian dài hút thuốc lá. Và quyết định từ bỏ thuốc lá được anh đưa ra sau khi nhận thấy tác hại của khói thuốc ảnh hưởng đến con.

Như tôi đã chia sẻ, trong suốt quá trình hút thuốc lá của mình, đã vài lần tôi cai thuốc nhưng không thành công. Cũng có thể quyết tâm của tôi chưa cao, cách thức cai thuốc chưa hợp lí và một lí do

nữa, môi trường nghệ

thuật, phim ảnh cũng là "chất dẫn" để tôi cầm đến điếu thuốc. Chỉ đến khi bà xã tôi có bầu và sinh con, tôi mới tỉnh ngộ. Chuyện là chúng tôi lấy nhau 5 năm mới có con, bốn con người sống trong một căn hộ nhỏ xíu (vợ tôi sinh đôi), một lần như thường lệ, tôi ra ban công hút thuốc mà quên đóng cửa sổ. Khi hút xong hai điếu thuốc trở vào thì cả căn phòng đã mù

mịt khói thuốc và con trai tôi thì ho liên tục. Sau hôm ấy, cháu bị viêm phổi và tôi là do cháu hít phải khói thuốc thụ động. Không chỉ vợ tôi phàn nàn mà ngay bản thân tôi, lúc đó đã nghĩ đến quyết tâm bỏ thuốc.

**\* Anh thực hiện quyết tâm đó như thế nào?**

Theo tôi, để không nhớ đến thuốc lá thì hãy tạo cho mình một lịch làm việc thật dày đặc, đồng thời chăm chỉ tập luyện thể thao. Cùng với việc đưa con đi dạo, qua một thời gian dài tôi đã làm được như vậy và không chạm tới một điếu thuốc nào. Hơn hai tháng nay, tôi đã không đụng tới thuốc lá. Điều quan trọng, quyết tâm để từ bỏ hẳn thuốc lá trong tôi vẫn còn rất lớn.

**\* Xin cảm ơn anh!**

QUỖNH VĂN  
(Thực hiện)





**LƯU Ý: ĐÂY KHÔNG PHẢI LÀ CUỘC THI VÀ KHÔNG RÚT THĂM TRÚNG THƯỞNG!**



**Anne Chamfort**

Được cả thế giới biết đến như một Nhà tiên tri nổi tiếng, Anne Chamfort đã vinh dự được trao bằng Tiến sĩ bộ môn Khoa học Huyền bí tại Đại học Lausanne và là một trong những nhà tiên tri lớn của Pháp với khả năng dự đoán được tương lai. Anne Chamfort cũng được nhận giải thưởng danh giá 'Nhà Tiên Tri Vàng' bình chọn bởi những chuyên gia Chiêm tinh Học của Pháp.

**Ngày sinh của bạn có thể giúp bạn chiến thắng một trong ba phần quà giá trị!**

**“Viễn cảnh” này đã hiện ra trước mắt nhà tiên tri Anne Chamfort 14 ngày trước!**

**NẾU BẠN CÓ CON SỐ 115 BẠN CÓ CƠ HỘI NHẬN ĐƯỢC MỘT TRONG NHỮNG PHẦN QUÀ SAU!**

Anne Chamfort - nhà nghiên cứu về các khả năng đặc biệt của con người tin chắc rằng nếu bạn thực hiện một vài phép tính đơn giản sau với ngày sinh của mình, bạn sẽ có được kết quả là 115, con số này sẽ giúp bạn nhận được một trong ba phần quà giá trị.

**LÀM THẾ NÀO ĐỂ BIẾT**

**BẠN CÓ NHẬN ĐƯỢC MỘT TRONG BA PHẦN QUÀ GIÁ TRỊ HAY KHÔNG...**

1. Lấy hai chữ số cuối cùng trong năm sinh của bạn (ví dụ, nếu năm sinh là 1963 thì lấy số 63).
2. Lấy số tuổi tây (dương lịch) của bạn tính đến năm 2015 (ví dụ, nếu năm sinh là 1963 thì tuổi tây của bạn là 2015 - 1963 = 52 tuổi).
3. Cộng hai số này lại với nhau (hai chữ cuối trong năm sinh và tuổi tây tính đến năm 2015). Nếu kết quả cuối cùng là 115 thì chúng tôi xin chúc mừng! Bạn có cơ hội sở hữu một trong ba phần quà giá trị!

**BẠN CÓ CON SỐ 115?**

**THẬT TUYỆT! DƯỚI ĐÂY LÀ NHỮNG GÌ BẠN CẦN PHẢI LÀM NGAY LẬP TỨC...**

Bạn đã có được con số 115 sau khi lấy hai chữ số cuối cùng trong năm sinh cộng với tuổi tây (dương lịch) tính đến năm 2015? Rất tuyệt! Điều này có nghĩa bạn là một trong số những người mà chúng tôi đang tìm kiếm, và bạn có cơ hội nhận được một trong ba phần quà giá trị (xem bên phải)!

Bạn không nên lãng phí thời gian: nhanh tay điền đầy đủ thông tin vào phiếu Những Bất Ngờ Thú Vị và gửi về càng sớm càng tốt cho chúng tôi theo địa chỉ trong phiếu. Khi chúng tôi nhận được phiếu tham dự của bạn, chúng tôi sẽ kiểm tra số liệu và hồi đáp cho bạn với những thông tin cụ thể và hướng dẫn bạn cách thức nhận một trong ba phần quà giá trị.

Vui lòng không gửi tiền đính kèm! Bạn không phải chi trả cho bất kỳ khoản phí nào nếu bạn có con số

**115,**

bạn sẽ nhận được thông tin từ chúng tôi hoàn toàn miễn phí! Hãy nhanh lên!

**NẾU BẠN THỰC HIỆN PHÉP TÍNH SAU THEO HƯỚNG DẪN CỦA ANNE CHAMFORT VÀ ĐƯỢC KẾT QUẢ LÀ 115, BẠN CÓ CƠ HỘI NHẬN MỘT TRONG BA PHẦN QUÀ SAU!**

**Ngân phiếu 1.000.000.000 ĐỒNG**

1.000.000.000 ĐỒNG

13570247 02

Ngân phiếu 1.000.000.000 ĐỒNG

Ngân phiếu  
Thanh toán  
**XÁC NHẬN  
THANH TOÁN**

**Xe hơi đời mới**



**Tiền mặt 1.000.000.000 ĐỒNG**



**Gọi ngay để được tư vấn**

**1900 6440**

**Từ 7h đến 21h,  
từ Thứ Hai đến Chủ Nhật**

**NHỮNG BẤT NGỜ THÚ VỊ  
PHIẾU THAM DỰ MIỄN PHÍ**

Điền vào phiếu và gửi đến: BEST PRODUCTS  
- Hộp thư 077 Bưu Điện Trung Tâm Sài Gòn,  
125 Hai Bà Trưng, Phường Bến Nghé, Quận 1,  
TP.Hồ Chí Minh

- VÀNG**, tôi đã hoàn thành phép tính đơn giản và có kết quả là 115. Với sự hỗ trợ của bạn, tôi muốn nhận được một phần quà giá trị;
- Ngân phiếu 1.000.000.000 đồng;**
- Xe hơi đời mới;**
- Tiền mặt 1.000.000.000 đồng.**

Họ: \_\_\_\_\_

Tên đệm: \_\_\_\_\_

Tên: \_\_\_\_\_

Ngày sinh: \_\_\_\_/\_\_\_\_/\_\_\_\_

Địa chỉ: \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

Giới tính:  Nam  Nữ

Số điện thoại: \_\_\_\_\_

Số CMND: \_\_\_\_\_

Chữ ký: \_\_\_\_\_

**Bạn sẽ nhận được hồi âm trong vòng 2 tuần. Cảm ơn bạn vì đã tin tưởng!**

Bằng việc điền vào phiếu này, tôi đồng ý cho công ty TNHH CATALOGUE SHOPPING (187A Hai Bà Trưng, Phường 6, Quận 3, Tp.HCM) toàn quyền thu thập, sử dụng và chuyển giao thông tin của tôi theo quy định của pháp luật Việt Nam. Chương trình khuyến mại "Chiến thắng cùng Best products Q3-2015" được tổ chức bởi Công ty TNHH Catalogue Shopping cho mọi công dân Việt Nam từ đủ 18 tuổi trở lên, áp dụng trên toàn Việt Nam, được thông báo và giám sát bởi Bộ Công Thương và các cơ quan hữu quan. Thời gian chương trình: Từ 01/07 tới 28/09/2015. Mục tiêu: Bán hàng bằng cách đặt hàng từ catalog, kèm phiếu dự thưởng để trao giải theo thể lệ công bố rộng rãi tại [www.bestproducts.com.vn](http://www.bestproducts.com.vn) và các tài liệu sẽ được gửi theo địa chỉ cung cấp ở Coupon trên. Chương trình không phải bốc thăm trúng thưởng và không mang tính may rủi.

3.981.090915.54.4.1

## Thứ tư - 16/09

- 02h10 Diễn đàn văn học nghệ thuật
- 03h10 Phim truyện VN: Hận thù hoá giải - tập 27/31
- 07h30 Phim tài liệu
- 08h45 Gương sáng trong cuộc sống
- 09h30 Đảng trong cuộc sống hôm nay
- 10h30 Thế giới góc nhìn
- 11h15 Chuyển động 24h
- 13h05 Phim TQ: Phượng hoàng mẫu đơn - tập 24
- 14h15 Tòa tuyên án V1
- 15h00 Phim tài liệu: 70 năm thông tấn xã Việt Nam
- 16h15 Thanh niên: Tôi yêu tổ quốc tôi
- 17h45 Cuộc sống thường ngày
- 18h30 Chuyển động 24h
- 20h10 Phim tài liệu: 40 năm chặng đường hợp tác Việt - Nhật những công trình còn lại với thời gian
- 20h40 Phim truyện VN: Khi đàn chim trở về - tập 37/46
- 22h00 Vấn đề hôm nay
- 22h25 Phóng sự
- 22h35 Đối thoại chính sách
- 23h40 Thế giới 24h chuyển động

## Thứ năm - 17/09

- 02h10 Talk vietnam
- 03h10 Phim truyện VN: Khi đàn chim trở về - tập 37/46
- 09h30 Môi trường
- 10h30 Hội nhập
- 11h15 Chuyển động 24h
- 13h05 Phim TQ: Phượng mẫu đơn - tập 25
- 14h15 Nhà hát truyền hình
- 16h15 Vì trẻ em
- 17h45 Cuộc sống thường ngày
- 18h30 Chuyển động 24h
- 20h10 Vì an ninh tổ quốc
- 20h40 Phim truyện VN: Khi đàn chim trở về - tập 38/46
- 22h00 Vấn đề hôm nay
- 22h25 Phóng sự
- 22h35 Câu chuyện văn hóa
- 23h40 Thế giới 24h chuyển động

## Thứ sáu - 18/09

- 02h10 Tạp chí âm nhạc
- 02h30 Văn học nghệ thuật
- 03h10 Phim truyện VN: Khi đàn chim trở về - tập 38/46
- 08h45 Khám phá Việt Nam
- 09h30 Công nghệ - đời sống
- 10h30 Văn học nghệ thuật
- 11h15 Chuyển động 24h
- 13h05 Phim TQ: Phượng mẫu đơn - tập 26
- 14h15 Phim cuối tuần: Đâu bắt đến tìm 1/1
- 16h15 Vì người nghèo: Hỗ trợ vùng nghèo, vùng khó khăn với cách tiếp cận mới
- 17h45 Cuộc sống thường ngày
- 18h30 Chuyển động 24h
- 20h10 Bài hát yêu thích
- 22h00 Tài chính - kinh doanh

- 22h25 Phóng sự
- 22h35 Talk Vietnam
- 23h40 Thế giới 24h chuyển động

## Thứ bảy - 19/09

- 02h10 Câu chuyện văn hóa
- 02h45 Tác phẩm mới
- 07h00 Trang địa phương
- 07h30 Văn học nghệ thuật
- 08h05 Môi trường
- 08h30 Tạp chí kinh tế cuối tuần
- 09h30 Sự kiện và bình luận
- 10h00 Câu chuyện văn hóa
- 10h30 VTV kết nối
- 11h15 Chuyển động 24h
- 13h05 Phim TQ: Phượng mẫu đơn - tập 27
- 14h10 Bảng xếp hạng bài hát yêu thích
- 14h15 Tác phẩm mới
- 14h30 Dân ca nhạc cổ
- 15h00 Văn hoá CAND: Ca nhạc "vinh quang Việt Nam"
- 16h15 Cây cao bóng cả: Khát vọng cứu người
- 17h45 Cuộc sống thường ngày
- 18h30 Chuyển động 24h
- 20h10 Phim tài liệu: Sức sống La Habana
- 20h40 Tạp chí âm nhạc: Sân khấu
- 23h40 Thế giới 24h chuyển động

## Chủ nhật - 20/09

- 02h10 Vì người nghèo: Hỗ trợ vùng nghèo, vùng khó khăn với cách tiếp cận mới
- 02h30 Trang địa phương
- 03h10 Phóng sự
- 03h30 Tạp chí kinh tế cuối tuần
- 07h00 Báo chí toàn cảnh
- 07h30 Danh nhân đất Việt: Vị tiền công xứ nghệ
- 08h05 Công nghệ - đời sống
- 08h30 Chính sách kinh tế và cuộc sống
- 09h30 Toàn cảnh thế giới
- 10h00 Chia khoá thành công: Chia khoá thành công số 18 "mua bán và sáp nhập - trên đe dưới búa" (phần 2)
- 11h15 Chuyển động 24h
- 13h05 Phim TQ: Phượng mẫu đơn - tập 28
- 14h15 Diễn đàn văn học nghệ thuật
- 15h00 Văn hoá QĐND: Góc nhìn nghệ thuật
- 16h15 Cự chiến binh Việt Nam: Câu chuyện từ một kỷ vật
- 17h45 Cuộc sống thường ngày
- 18h30 Chuyển động 24h
- 20h10 Truyền hình quân đội
- 20h50 Lục lạc vàng
- 21h35 Phim cuối tuần: Cỏ dại 1/1
- 23h40 Thế giới 24h chuyển động

## Thứ hai - 21/09

- 02h10 Cổng làng tự truyện
- 03h10 Gương sáng trong cuộc sống
- 07h30 Phóng sự
- 08h05 Chia khoá thành công: Chia khoá thành công số 18 "mua bán và sáp nhập - trên đe dưới búa" (phần 2)
- 08h45 Dân hỏi - bộ trưởng trả lời
- 09h30 Nông thôn mới
- 10h30 Toàn cảnh thế giới
- 11h15 Chuyển động 24h

- 13h05 Phim TQ: Phượng hoàng mẫu đơn - tập 29
- 14h15 Đối thoại chính sách
- 15h00 Phim tài liệu: 40 năm chặng đường hợp tác Việt - Nhật những công trình còn lại với thời gian
- 15h30 Hộp thư truyền hình: "quýt làm- cam chịu"
- 16h15 Nhân đạo
- 17h45 Cuộc sống thường ngày
- 18h30 Chuyển động 24h
- 20h15 Quốc hội với cử tri
- 20h40 Phim truyện VN: Hận thù hoá giải - tập 28/31
- 22h00 Vấn đề hôm nay
- 22h25 Phóng sự
- 22h35 Cửa sổ ASEAN
- 23h40 Thế giới 24h chuyển động

## Thứ ba - 22/09

- 03h10 Phim truyện VN: Hận thù hoá giải - tập 28/31
- 07h30 Phóng sự
- 08h05 Lục lạc vàng
- 09h30 Quốc hội với cử tri
- 10h30 Trang địa phương
- 11h15 Chuyển động 24h
- 13h05 Phim TQ: Phượng mẫu đơn - tập 30
- 14h15 60 phút mở
- 15h30 Vì người nghèo: Hỗ trợ vùng nghèo, vùng khó khăn với cách tiếp cận mới
- 16h15 Truyền hình công thương: Fta Việt Nam - Hàn Quốc thời cơ cho hàng hóa xuất khẩu của Việt Nam.
- 17h45 Cuộc sống thường ngày
- 18h30 Chuyển động 24h
- 20h15 Đảng trong cuộc sống hôm nay
- 20h40 Phim truyện VN: Hận thù hoá giải - tập 29/31
- 22h00 Vấn đề hôm nay
- 22h25 Phóng sự
- 22h35 Không gian văn hóa nghệ thuật
- 23h40 Thế giới 24h chuyển động

## Thứ tư - 23/09

- 02h10 Diễn đàn văn học nghệ thuật
- 03h10 Phim truyện VN: Hận thù hoá giải - tập 29/31
- 07h30 Phóng sự
- 08h05 Không gian văn hóa nghệ thuật
- 09h30 Đảng trong cuộc sống hôm nay
- 10h30 Cửa sổ ASEAN: Thế giới góc nhìn
- 11h15 Chuyển động 24h
- 13h05 Phim TQ: Phượng mẫu đơn - tập 31
- 14h15 Tòa tuyên án
- 15h00 Phim tài liệu: Sức sống la habana
- 16h15 Thanh niên: Tiếp sức người bệnh - việc làm ý nghĩa của thanh niên
- 17h45 Cuộc sống thường ngày
- 18h30 Chuyển động 24h
- 20h10 Phim tài liệu: Những người bạn Cu Ba và kỷ niệm về Bác Hồ
- 20h40 Phim truyện VN: Khi đàn chim trở về - tập 39/46
- 22h00 Vấn đề hôm nay
- 22h25 Phóng sự
- 22h35 Đối thoại chính sách





23h40 Thế giới 24h chuyển động

**Thứ năm - 24/09**

02h10 60 phút mở  
 3h10 Phim truyện VN: Khi đàn chim trở về - tập 39/46  
 07h30 Phóng sự  
 08h05 Đối thoại chính sách  
 09h30 Môi trường  
 10h30 Danh nhân đất Việt: Vị tiên công xứ Nghệ  
 11h15 Chuyển động 24h  
 13h05 Phim TQ: Phượng mẫu đơn - tập 32  
 16h15 Vì trẻ em  
 17h45 Cuộc sống thường ngày  
 18h30 Chuyển động 24h  
 20h10 Vì an ninh tổ quốc  
 20h40 Phim truyện VN: Khi đàn chim trở về - tập 40/46  
 22h00 Vấn đề hôm nay  
 22h25 Phóng sự  
 22h35 Câu chuyện văn hóa  
 23h40 Thế giới 24h chuyển động

**Thứ sáu - 25/09**

02h10 Tạp chí âm nhạc  
 03h10 Phim truyện VN: Khi đàn chim trở về - tập 40/46  
 07h30 Phóng sự  
 08h05 Câu chuyện văn hóa  
 09h30 Công nghệ - đời sống  
 10h30 Văn học nghệ thuật  
 11h15 Chuyển động 24h  
 13h05 Phim TQ: Phượng mẫu đơn - tập 33  
 14h15 Phim cuối tuần: Cỏ dại  
 16h15 Vì người nghèo: An sinh xã hội cho đồng bào Tây Nguyên  
 17h45 Cuộc sống thường ngày  
 18h30 Chuyển động 24h  
 20h10 Giai điệu tự hào  
 22h35 60 phút mở  
 23h40 Thế giới 24h chuyển động

**Thứ bảy - 26/09**

02h10 Câu chuyện văn hóa  
 02h45 Tác phẩm mới  
 07h00 Trang địa phương  
 07h30 Văn học nghệ thuật  
 08h05 Môi trường  
 08h30 Tạp chí kinh tế cuối tuần  
 09h30 Sự kiện và bình luận  
 10h00 Câu chuyện văn hóa  
 10h30 Du ca Việt  
 11h15 Chuyển động 24h  
 12h35 Nông thôn mới  
 13h05 Phim TQ: Phượng mẫu đơn - tập 34  
 14h10 Bảng xếp hạng bài hát yêu thích  
 14h15 Tác phẩm mới  
 14h30 Dân ca nhạc cổ  
 15h00 Văn hoá CAND: Lan tỏa những giọt đời  
 16h15 Cây cao bóng cả: Một người vì mọi người  
 17h45 Cuộc sống thường ngày  
 18h30 Chuyển động 24h  
 20h10 Truyền hình trực tiếp: Trái tim cho em  
 22h29 Giao lưu văn hóa Việt - Nhật  
 23h40 Thế giới 24h chuyển động

**Chủ nhật - 27/09**

02h10 Vì người nghèo: An sinh xã hội cho đồng bào Tây Nguyên  
 03h10 Phóng sự  
 07h00 Báo chí toàn cảnh  
 07h30 Danh nhân đất Việt:  
 08h05 Công nghệ - đời sống  
 08h30 Chính sách kinh tế và cuộc sống  
 09h30 Toàn cảnh thế giới  
 10h00 Chia khoá thành công: Chia khoá thành công số 19 "mua bán và sáp nhập - tiến thoái lưỡng nan" (phần 1)  
 10h45 Vì cộng đồng  
 11h15 Chuyển động 24h  
 12h35 Ấn tượng thể thao 7 ngày  
 13h05 Phim TQ: Phượng mẫu đơn - tập 35  
 14h15 Không gian văn hóa nghệ thuật  
 15h00 Văn hoá QĐND: Bảo tàng quân đội cần và thiếu  
 15h30 T/c dân tộc và phát triển  
 16h15 Cự chiến binh Việt Nam: Mặt trận mới của cự chiến binh tiểu đoàn 166  
 17h45 Cuộc sống thường ngày  
 18h30 Chuyển động 24h  
 20h10 Truyền hình quân đội  
 20h50 Lọc lọc vàng  
 21h35 Phim cuối tuần: Thần đồng 1/1  
 23h40 Thế giới 24h chuyển động

**Thứ hai - 28/09**

02h10 Cổng làng tự truyện  
 03h10 Gương sáng trong cuộc sống  
 07h30 Phóng sự  
 08h05 Chia khoá thành công: Chia khoá thành công số 19 "mua bán và sáp nhập - tiến thoái lưỡng nan" (phần 1)  
 08h45 Dân hỏi - bộ trưởng trả lời  
 09h30 Nông thôn mới  
 10h30 Toàn cảnh thế giới  
 11h15 Chuyển động 24h  
 13h05 Phim TQ: Phượng hoàng mẫu đơn - tập 36  
 14h15 Đối thoại chính sách  
 15h00 Phim tài liệu: Những người bạn cu ba và kỷ niệm về bác hồ  
 15h30 Hộp thư truyền hình "xử lý văn bản trái pháp luật...  
 16h15 Nhân đạo  
 17h45 Cuộc sống thường ngày  
 18h30 Chuyển động 24h  
 20h15 Quốc hội với cử tri  
 20h40 Phim truyện VN: Hận thù hoá giải - tập 30/31  
 22h00 Vấn đề hôm nay  
 22h25 Phóng sự  
 22h35 Thế giới góc nhìn  
 23h40 Thế giới 24h chuyển động

**Thứ ba - 29/09**

03h10 Phim truyện VN: Hận thù hoá giải - tập 30/31  
 07h25 Bảng xếp hạng bài hát yêu thích  
 07h30 Phóng sự  
 08h05 Lọc lọc vàng  
 08h45 Phóng sự  
 09h30 Quốc hội với cử tri

10h30 Trang địa phương  
 11h15 Chuyển động 24h  
 13h05 Phim TQ: Phượng mẫu đơn - tập 37  
 14h15 60 phút mở  
 15h30 Vì người nghèo: An sinh xã hội cho đồng bào tây nguyên  
 15h55 Vì cộng đồng  
 16h15 Truyền hình công thương: Hội chợ ASEAN - Trung Quốc (caexpo 2015) cơ hội của hàng Việt  
 17h45 Cuộc sống thường ngày  
 18h30 Chuyển động 24h  
 20h15 Đảng trong cuộc sống hôm nay  
 20h40 Phim truyện VN: Hận thù hoá giải - tập 31/31  
 22h00 Vấn đề hôm nay  
 22h25 Phóng sự  
 22h35 Không gian văn hóa nghệ thuật  
 23h40 Thế giới 24h chuyển động

**Thứ tư - 30/09**

02h10 Không gian văn hóa nghệ thuật  
 03h10 Phim truyện VN: Hận thù hoá giải - tập 31/31  
 07h30 Phóng sự  
 08h05 Không gian văn hóa nghệ thuật  
 08h45 Gương sáng trong cuộc sống  
 09h30 Đảng trong cuộc sống hôm nay  
 10h30 Cửa sổ ASEAN  
 11h15 Chuyển động 24h  
 13h05 Phim TQ: Phượng mẫu đơn - tập 38  
 14h15 Toà tuyên án  
 15h00 Dân ca nhạc cổ  
 15h30 Vấn đề doanh nghiệp - doanh nhân  
 16h15 Thanh niên: Đồng hành cùng thanh niên khuyết tật  
 17h45 Cuộc sống thường ngày  
 18h30 Chuyển động 24h  
 20h10 Phim tài liệu: Phúc thiện  
 20h40 Phim truyện VN: Khi đàn chim trở về - tập 41/46  
 22h00 Vấn đề hôm nay  
 22h25 Phóng sự  
 22h35 Đối thoại chính sách  
 23h40 Thế giới 24h chuyển động



TÂM BÌNH



## Thứ tư - 16/09

- 07h00 Những người đàn ông tự tin: Vợ đẹp là vợ người ta
- 08h30 Y học bốn phương: Số 33
- 09h10 Phong tục Việt: Phong tục người Hà Nội nguồn thiêng - nơi con sông hồng chảy vào đất Việt.
- 09h25 Khám phá thế giới trái đất hình thành như thế nào - phần 1/3
- 10h20 Bạn của nhà nông
- 11h10 Phim HQ: Quý phu nhân - tập 41
- 14h45 Phim VN: Bí mật tam giác vàng - tập 1/38
- 16h15 Phóng sự: Bản trường ca dựng nước - tập 15/16
- 18h30 Chuyển động 24 giờ
- 19h00 Phim TQ: Tùy đường diễn nghĩa - tập 29
- 19h50 Phim TQ: Tây du ký - tập 18
- 20h25 Thông điệp cuộc sống: Còn đâu hồ nước trong xanh
- 20h35 Bốn mùa yêu thương
- 21h00 Những mảnh ghép của cuộc sống: Chuyện của rừng già tập 1
- 22h30 7 ngày công nghệ số 111
- 23h00 Phim truyện: 24 giờ - tập 8

## Thứ năm - 17/09

- 07h00 Bốn mùa yêu thương
- 08h30 Sắc màu các dân tộc
- 09h25 Khám phá thế giới: Trái đất hình thành như thế nào - phần 2/3
- 10h20 Bạn của nhà nông phát triển sản xuất lúa chất lượng gắn với chế biến theo chuỗi giá trị hàng hóa
- 11h10 Phim HQ: Quý phu nhân - tập 42
- 12h45 Điện ảnh - kết nối đam mê: Diễn viên tay ngang
- 14h45 Phim VN: Bí mật tam giác vàng - tập 2/38
- 16h15 Phóng sự: Bản trường ca dựng nước - tập 16/16
- 18h30 Chuyển động 24 giờ
- 19h00 Phim TQ: Tùy đường diễn nghĩa - tập 30
- 19h50 Phim TQ: Tây du ký - tập 19
- 20h25 Thông điệp cuộc sống: Học đòi thân tượng
- 20h35 Nhịp cầu khuyến nông
- 21h00 Chất lượng cuộc sống
- 22h30 7 ngày công nghệ số 111
- 22h45 Phát triển bền vững: Sinh kế giảm thiểu rủi ro
- 23h00 Phim truyện: 24 giờ - tập 9

## Thứ sáu - 18/09

- 07h15 Nhịp cầu khuyến nông
- 08h30 Kiến thức cộng đồng: Văn hóa đọc trong trường học
- 09h25 Khám phá thế giới: Trái đất hình thành như thế nào - phần 3/3

- 10h20 Bạn của nhà nông
- 11h10 Phim HQ: Quý phu nhân - tập 43
- 14h45 Phim VN: Bí mật tam giác vàng - tập 3/38
- 16h15 Phóng sự: Còn mãi với thời gian - tập 1/15
- 18h30 Chuyển động 24 giờ
- 19h00 Phim TQ: Tùy đường diễn nghĩa - tập 31
- 19h50 Phim TQ: Tây du ký - tập 20
- 20h25 Thông điệp cuộc sống
- 20h35 Hãy chia sẻ cùng chúng tôi: Chăm sóc phụ khoa đúng cách
- 21h00 Những người đàn ông tự tin
- 22h30 7 ngày công nghệ số 112
- 23h00 Phim truyện: 24 giờ - tập 10

## Thứ bảy - 19/09

- 07h00 Hãy chia sẻ cùng chúng tôi: Chăm sóc phụ khoa đúng cách
- 08h30 An ninh và cuộc sống: Nỗi đau của lòng nhân ái
- 09h25 Sống khỏe mỗi ngày - đặc biệt
- 10h20 Bạn của nhà nông: Phát triển bền vững chăn nuôi nông hộ.
- 11h10 Phim HQ: Quý phu nhân - tập 44
- 14h45 Phim VN: Bí mật tam giác vàng - tập 4/38
- 16h15 Phóng sự: Còn mãi với thời gian - tập 2/15
- 18h30 Chuyển động 24 giờ
- 19h00 Phim TQ: Tùy đường diễn nghĩa - tập 32
- 19h50 Phim TQ: Tây du ký - tập 21
- 20h25 Thông điệp cuộc sống
- 20h35 Giờ gia đình: Lạt mềm buộc chặt
- 21h00 Sáng kiến - giải pháp: Số 10- máy móc làm nghiệp
- 22h30 7 ngày công nghệ số 112
- 22h45 Kỹ năng thoát hiểm: Xử lý khi bị tăng, giảm huyết áp

## Chủ nhật - 20/09

- 07h00 Giờ gia đình: Lạt mềm buộc chặt
- 08h30 Đi tìm đồng đội
- 09h10 Góc nhìn môi trường: Góc nhìn môi trường số 17 - không gian xanh
- 09h25 Khám phá thế giới: Phụ nữ với khoa học - phần 2/2
- 10h10 An sinh xã hội: Tình hình thực hiện chính sách hỗ trợ phát triển vùng bãi ngang ven biển
- 10h20 Bạn của nhà nông
- 10h50 Phóng sự còn mãi với thời gian - tập 1/15
- 11h10 Phim HQ: Quý phu nhân - tập 45
- 14h45 Phim VN: Bí mật tam giác vàng tập 5/38
- 16h15 Phóng sự: Còn mãi với thời gian - tập 3/15
- 18h30 Chuyển động 24 giờ
- 19h00 Phim TQ: Tùy đường diễn nghĩa - tập 33
- 19h50 Phim TQ: Tây du ký - tập 22

- 20h25 Thông điệp cuộc sống
- 20h35 Giờ gia đình: Định hướng nghề cho con
- 21h00 Khám phá: Cồng chiêng
- 21h20 Sống xanh ai là chuyên gia ?
- 22h30 7 ngày công nghệ số 112
- 22h45 Tạp chí KHXH và NV: Hồn tranh Đông Hồ

## Thứ hai - 21/09

- 07h00 Giờ gia đình: Phát lại; định hướng nghề cho con
- 08h30 KHGD quốc phòng
- 09h10 Kỹ năng thoát hiểm: Xử lý khi bị tăng, giảm huyết áp
- 09h25 Khám phá thế giới: Phụ nữ với khoa học - phần 1/2
- 11h10 Phim HQ: Quý phu nhân - tập 46
- 14h45 Phim VN: Bí mật tam giác vàng tập 6/38
- 16h15 Phóng sự còn mãi với thời gian - tập 4/15
- 17h00 Bạn của nhà nông
- 18h30 Chuyển động 24 giờ
- 19h00 Phim TQ: Tùy đường diễn nghĩa - tập 34
- 19h50 Phim TQ: Tây du ký - tập 22
- 20h35 Giờ gia đình: Vợ mẹ hàng giảm giá
- 22h30 7 ngày công nghệ
- 22h45 Phong tục Việt: Phong tục người Hà Nội
- 23h00 Phim truyện: 24 giờ - tập 11

## Thứ ba - 22/09

- 07h00 Giờ gia đình: Vợ mẹ hàng giảm giá
- 08h30 Pháp luật và cuộc sống: Pháp luật và cuộc sống (số 18)
- 09h10 Tạp chí KHXH và NV: Hồn tranh Đông Hồ
- 09h25 Khám phá thế giới: Địa lý thế giới - phần 2
- 11h10 Phim HQ: Quý phu nhân - tập 47
- 14h30 Phong tục Việt: Phong tục người Hà Nội phứt cúng rừng.
- 14h45 Phim VN: Bí mật tam giác vàng tập 7/38
- 16h15 Phóng sự còn mãi với thời gian - tập 5/15
- 17h00 Bạn của nhà nông: Số 114
- 18h30 Chuyển động 24 giờ
- 19h00 Phim TQ: Tùy đường diễn nghĩa - tập 35
- 19h50 Phim TQ: Tây du ký - tập 23
- 20h35 Giờ gia đình: Khi đàn ông chăm con
- 21h50 An sinh xã hội: Tình hình thực hiện chính sách hỗ trợ phát triển vùng bãi ngang ven biển
- 22h30 7 ngày công nghệ
- 22h45 Hành trình khám phá
- 23h00 Phim truyện: 24 giờ - tập 12

## Thứ tư - 23/09

- 07h00 Những người đàn ông tự tin
- 08h30 Y học bốn phương: Số 34
- 09h10 Phong tục Việt: Phong tục người Hà Nội P3 tục cúng rừng.
- 09h25 Khám phá thế giới: Địa lý thế giới - phần 3
- 11h10 Phim HQ: Quý phu nhân - tập 48





14h45 Phim VN: Bí mật tam giác vàng tập 8/38  
 16h15 Phóng sự còn mãi với thời gian - tập 6/15  
 17h00 Bạn của nhà nông  
 18h30 Chuyển động 24 giờ  
 19h00 Phim TQ: Tùy đường diễn nghĩa - tập 36  
 19h50 Phim TQ: Tây du ký - tập 24  
 20h35 Bốn mùa yêu thương  
 22h30 7 ngày công nghệ  
 22h45 Nhật Bản đồng hành  
 23h00 Phim truyện: 24 giờ - tập 13

**Thứ năm - 24/09**

07h00 Bốn mùa yêu thương  
 08h30 Sắc màu các dân tộc  
 09h10 Hành trình khám phá  
 09h25 Khám phá thế giới : Địa lý thế giới - phần 4  
 11h10 Phim HQ: Quý phu nhân - tập 49  
 12h45 Điện ảnh - kết nối đam mê: Bóng hồng trên phim - Dương Thùy Linh hoa hậu đóng phim  
 14h45 Phim VN: Bí mật tam giác vàng tập 9/38  
 16h15 Phóng sự còn mãi với thời gian - tập 7/15  
 17h00 Bạn của nhà nông: Số 115  
 18h30 Chuyển động 24 giờ  
 19h00 Phim TQ: Tùy đường diễn nghĩa - tập 37  
 19h50 Phim TQ: Tây du ký - tập 25  
 20h35 Nhịp cầu khuyến nông  
 22h30 7 ngày công nghệ  
 22h45 Phát triển bền vững  
 23h00 Phim truyện: 24 giờ - tập 14

**Thứ sáu - 25/09**

08h30 Kiến thức cộng đồng: Đồng trùng hạ thảo và phương pháp nhân nuôi.  
 09h10 Nhật Bản đồng hành  
 09h25 Khám phá thế giới: Địa lý thế giới - phần 5  
 11h10 Phim HQ: Quý phu nhân - tập 50  
 12h45 Khám phá: Cồng chiêng  
 14h45 Phim VN: Bí mật tam giác vàng tập 10/38  
 16h15 Phóng sự còn mãi với thời gian - tập 8/15  
 17h00 Bạn của nhà nông  
 18h30 Chuyển động 24 giờ  
 19h00 Phim TQ: Tùy đường diễn nghĩa - tập 38  
 19h50 Phim TQ: Tây du ký - tập 26  
 20h00 Truyền hình trực tiếp nghệ thuật hát then, đàn tính các dân tộc tây - nùng- thái lần thứ V- 2015  
 20h35 Hãy chia sẻ cùng chúng tôi: Điều trị viêm lỗ chân lông  
 22h30 7 ngày công nghệ  
 22h45 Nhật bản đồng hành : Số 8/50  
 23h00 Phim truyện: 24 giờ - tập 15

**Thứ bảy - 26/09**

07h00 Hãy chia sẻ cùng chúng tôi: Điều trị viêm lỗ chân lông  
 08h30 An ninh và cuộc sống: PCCC do hàn cắt kim loại

09h10 Phát triển bền vững  
 09h25 Sống khỏe mỗi ngày - đặc biệt  
 11h10 Phim HQ: Quý phu nhân - tập 51  
 12h45 Sống xanh ai là chuyên gia ?  
 Sống xanh - ai là chuyên gia số 2  
 14h45 Phim VN: Bí mật tam giác vàng tập 11/38  
 16h15 Phóng sự: Còn mãi với thời gian - tập 9/15  
 17h00 Bạn của nhà nông: Số 116  
 18h30 Chuyển động 24 giờ  
 19h00 Phim TQ: Tùy đường diễn nghĩa - tập 39  
 19h50 Phim TQ: Tây du ký - tập 27  
 20h35 Giờ gia đình: Vợ mê hàng giảm giá  
 22h30 7 ngày công nghệ  
 22h45 Kỹ năng thoát hiểm: Thoát hiểm trong hang động

**Chủ nhật - 27/09**

07h00 Giờ gia đình: Vợ mê hàng giảm giá  
 08h30 Đi tìm đồng đội  
 09h10 Góc nhìn môi trường: gương điển hình tiên tiến về môi trường  
 09h25 Khám phá thế giới: Địa lý thế giới - phần 7  
 10h10 An sinh xã hội: An cư để công nhân lập nghiệp  
 11h10 Phim HQ: Quý phu nhân - tập 52  
 12h45 Những mảnh ghép của cuộc sống: Hiến ghép tạng tập 1  
 14h30 Kỹ năng thoát hiểm: Thoát hiểm trong hang động  
 14h45 Phim VN: Bí mật tam giác vàng tập 12/38  
 16h15 Phóng sự còn mãi với thời gian - tập 10/15  
 17h00 Sáng kiến - giải pháp  
 17h30 Sống khỏe mỗi ngày - đặc biệt  
 18h30 Chuyển động 24 giờ  
 19h00 Phim TQ: Tùy đường diễn nghĩa - tập 40  
 19h50 Phim TQ: Tây du ký - tập 28  
 20h35 Giờ gia đình: Khi đàn ông chăm con  
 22h30 7 ngày công nghệ  
 22h45 Tạp chí KHXH và NV: Vai trò của nguyên phi Ý Lan với vương triều Lý

**Thứ hai - 28/09**

07h00 Giờ gia đình: Khi đàn ông chăm con  
 09h10 Kỹ năng thoát hiểm: Thoát hiểm trong hang động  
 10h20 Bạn của nhà nông  
 11h10 Phim HQ: Quý phu nhân - tập 53  
 13h15 Kỹ năng tham gia giao thông: Đi xe máy an toàn trên đường đèo  
 14h30 Tạp chí KHXH và NV: Vai trò của nguyên phi Ý Lan với vương triều Lý  
 14h45 Phim VN: Bí mật tam giác vàng tập 13/38  
 16h15 Phóng sự còn mãi với thời gian - tập 11/15  
 18h00 Sống khỏe mỗi ngày: Chứng rạn da  
 18h20 Câu chuyện y học

18h30 Chuyển động 24 giờ  
 19h00 Phim TQ: Tùy đường diễn nghĩa - tập 41  
 19h50 Phim TQ: Tây du ký - tập 29  
 20h35 Giờ gia đình: Chuyện người không lập gia đình  
 21h00 Nhật Bản ngày nay  
 22h30 7 ngày công nghệ  
 23h00 Phim truyện: 24 giờ - tập 16

**Thứ ba - 29/09**

07h00 Giờ gia đình: Chuyện người không lập gia đình  
 09h10 Tạp chí KHXH và NV: Vai trò của Nguyên Phi Ý Lan với Vương Triều Lý  
 10h20 Bạn của nhà nông: Nuôi cá điêu hồng bằng lồng  
 11h10 Phim HQ: Quý phu nhân - tập 54  
 13h15 Trái tim cho em  
 14h30 Phong tục Việt: Phong tục người Hà Nhi nhà trình tường.  
 14h45 Phim VN: Bí mật tam giác vàng tập 14/38  
 16h15 Phóng sự còn mãi với thời gian - tập 12/15  
 18h30 Chuyển động 24 giờ  
 19h00 Phim TQ: Tùy đường diễn nghĩa - tập 42  
 19h50 Phim TQ: Tây du ký - tập 30  
 20h35 Giờ gia đình: Cửa hồi môn  
 21h00 Những mảnh ghép của cuộc sống: Hiến ghép tạng tập 2  
 21h50 An sinh xã hội: An cư để công nhân lập nghiệp  
 22h30 7 ngày công nghệ  
 23h00 Phim truyện: 24 giờ - tập 17

**Thứ tư - 30/09**

07h00 Giờ gia đình: Cửa hồi môn  
 09h10 Phong tục Việt: Phong tục người Hà Nhi nhà trình tường.  
 10h20 Bạn của nhà nông  
 11h10 Phim HQ: Quý phu nhân - tập 55  
 13h15 VTV kết nối  
 14h30 Hành trình khám phá: Cát bà - điểm hẹn mùa thu  
 14h45 Phim VN: Bí mật tam giác vàng tập 15/38  
 16h15 Phóng sự còn mãi với thời gian - tập 13/15  
 18h00 Sống khỏe mỗi ngày: Ung thư đầu mặt cổ  
 18h20 Câu chuyện y học  
 18h30 Chuyển động 24 giờ  
 19h00 Phim TQ: Tùy đường diễn nghĩa - tập 43  
 19h50 Phim TQ: Tây du ký - tập 31  
 20h35 Bốn mùa yêu thương  
 21h00 Những mảnh ghép của cuộc sống: Hiến ghép tạng tập 3  
 22h30 7 ngày công nghệ  
 23h00 Phim truyện: 24 giờ - tập 18



## Thứ tư 16/9

- 00h00 Phim truyện: Sứ mạng - tập 13
- 03h00 Phim VN: Khi yêu đừng hỏi tại sao - tập 10
- 06h00 Nhịp đập 360° thể thao
- 06h30 Hai trái tim vàng
- 07h00 Cà phê sáng
- 08h00 Xả xì chét
- 08h30 Đấu trường 100
- 10h00 Vì bạn xứng đáng
- 11h00 Phim VN: Làm dâu - tập 5
- 12h00 Phim HQ: Tìm lại chính mình - tập 14
- 14h00 Thể thao 90'
- 15h30 Cuộc đua kỳ thú
- 17h00 360° thể thao
- 18h00 Phim HQ: Chị cả - tập 22
- 20h00 Trò chơi âm nhạc
- 21h00 Sắc màu phái đẹp
- 21h15 Phim VN: Câu hỏi số 5 - tập 11
- 22h30 Phim truyện: Tình cha - tập 13
- 23h30 Chuyện đêm muộn

## Thứ năm 17/9

- 00h00 Phim truyện: Sứ mạng - tập 14
- 03h00 Phim VN: Khi yêu đừng hỏi tại sao - tập 11
- 06h00 Nhịp đập 360° thể thao
- 06h30 Hai trái tim vàng
- 07h00 Cà phê sáng
- 08h00 Xả xì chét
- 08h30 Điều ước thứ 7
- 10h00 Bố ơi! Mình đi đâu thế
- 11h00 Phim VN: Làm dâu - tập 6
- 12h00 Phim HQ: Tìm lại chính mình - tập 15
- 14h00 Thể thao 90'
- 15h30 Giọng hát Việt nhí
- 17h00 360° thể thao
- 18h00 Phim HQ: Chị cả - tập 23
- 20h00 Không giới hạn - Sasuke Việt Nam 2015
- 21h00 Sắc màu phái đẹp
- 21h15 Phim VN: Câu hỏi số 5 - tập 12
- 22h30 Phim truyện: Tình cha - tập 14
- 23h30 Chuyện đêm muộn

## Thứ sáu 18/9

- 00h00 Phim truyện: Sứ mạng - tập 15
- 03h00 Phim VN: Khi yêu đừng hỏi tại sao - tập 12
- 06h00 Nhịp đập 360° thể thao
- 06h30 Hai trái tim vàng
- 07h00 Cà phê sáng
- 08h00 Kỹ năng sống
- 08h30 Thời trang & cuộc sống
- 10h00 Đường lên đỉnh olympia
- 11h00 Phim VN: Làm dâu - tập 7

- 12h00 Phim HQ: Tìm lại chính mình - tập 16
- 14h00 Thể thao 90'
- 15h30 Không giới hạn - Sasuke Việt Nam 2015
- 16h30 Người mẫu Việt Nam
- 17h00 360° thể thao
- 18h00 Phim HQ: Chị cả - tập 24
- 20h00 Chúng tôi là chiến sĩ
- 21h15 Cuộc đua kỳ thú
- 22h30 Phim truyện: Tình cha - tập 15
- 23h30 Chuyện đêm muộn

## Thứ bảy 19/9

- 00h00 Phim truyện: Sứ mạng - tập 16
- 03h00 Phim VN: Khi yêu đừng hỏi tại sao - tập 13
- 06h00 Nhịp đập 360° thể thao
- 06h30 Đồng hành giọng hát Việt nhí
- 07h00 Cà phê sáng
- 08h00 Kỹ năng sống
- 08h30 VH - SK & nhân vật
- 10h00 Chiếc nón kỳ diệu
- 11h00 Siêu sao giải ngoại hạng
- 12h00 Bố ơi! Mình đi đâu thế
- 14h00 Rubic: Phim khép mắt chờ ngày mai Tập 30/34
- 17h00 Không giới hạn - Sasuke Việt Nam 2015
- 18h00 Phim HQ: Chị cả - tập 25
- 20h00 Vua đầu bếp
- 21h15 Giọng hát Việt nhí
- 23h30 Chuyện đêm muộn

## Chủ nhật 20/9

- 00h00 Phim truyện: Sứ mạng - tập 17
- 03h00 Phim VN: Khi yêu đừng hỏi tại sao - tập 14
- 06h00 Nhịp đập 360° thể thao
- 06h30 Cà phê sáng cuối tuần
- 08h00 Kỹ năng sống
- 08h45 Sáng tạo việt
- 10h00 Thời trang & cuộc sống
- 11h00 100 triệu 1 phút
- 12h00 Hãy chọn giá đúng
- 13h00 Đường lên đỉnh Olympia
- 14h00 Rubic: Phim khép mắt chờ ngày mai Tập 31/34
- 16h00 Bố ơi! Mình đi đâu thế
- 17h00 Vì bạn xứng đáng
- 18h00 Phim HQ: Chị cả - tập 26
- 20h00 Người mẫu Việt Nam
- 21h15 Giọng hát Việt
- 23h30 Bí mật của tạo hóa

## Thứ hai 21/9

- 00h00 Phim truyện: Sứ mạng - tập 18
- 03h00 Phim VN: Khi yêu đừng hỏi tại sao - tập 15

- 06h00 Nhịp đập 360° thể thao
- 04h60 Hai trái tim vàng
- 07h00 Cà phê sáng
- 08h00 Xả xì chét
- 08h30 Sáng tạo việt
- 10h00 Hãy chọn giá đúng
- 11h00 Phim VN: Làm dâu - tập 8
- 12h00 Phim HQ: Tìm lại chính mình - tập 17
- 14h00 Thể thao
- 15h00 Phim truyện: Cỏ dại 360° thể thao
- 17h00 360° thể thao
- 18h00 Phim HQ: Chị cả - tập 27
- 20h00 Đấu trường 100
- 21h00 Sắc màu phái đẹp
- 21h15 Phim VN: Người đứng trong gió - tập 12
- 22h30 Phim truyện: tình cha - tập 16
- 23h30 Chuyện đêm muộn

## Thứ ba 22/9

- 00h00 Phim truyện: Sứ mạng - tập 19
- 03h00 Phim VN: Khi yêu đừng hỏi tại sao - tập 16
- 06h00 Nhịp đập 360° thể thao
- 04h60 Hai trái tim vàng
- 07h00 Cà phê sáng
- 08h00 Xả xì chét
- 08h30 Văn hóa - sự kiện và nhân vật
- 10h00 Chúng tôi là chiến sĩ
- 11h00 Phim VN: Làm dâu - tập 9
- 12h00 Phim HQ: Tìm lại chính mình - tập 18
- 14h00 Thể thao
- 15h30 Ca nhạc
- 16h00 Chiếc nón kỳ diệu
- 17h00 360° thể thao
- 18h00 Phim HQ: Chị cả - tập 28
- 20h00 Ai là triệu phú
- 21h00 Sắc màu phái đẹp
- 21h15 Phim VN: Người đứng trong gió - tập 13
- 22h30 Phim truyện: tình cha - tập 17
- 23h30 Chuyện đêm muộn

## Thứ tư 23/9

- 00h00 Phim truyện: Sứ mạng - tập 20
- 03h00 Phim VN: Khi yêu đừng hỏi tại sao - tập 17
- 06h00 Nhịp đập 360° thể thao
- 04h60 Hai trái tim vàng
- 07h00 Cà phê sáng
- 08h00 Xả xì chét
- 08h30 Đấu trường 100
- 10h00 Vì bạn xứng đáng
- 11h00 Phim VN: Làm dâu - tập 10
- 12h00 Phim HQ: Tìm lại chính mình - tập 19
- 14h00 Thể thao
- 15h30 Cuộc đua kỳ thú



DUY LỢI TỰ HÀO LÀ NGƯỜI ĐÃ MANG LẠI HÀNG TRIỆU VIỆC LÀM VÀ NHIỀU NIỀM VUI CHO MỌI NGƯỜI ! - DUY LỢI TRÊN ĐÀU VÔNG NHÁI CƯỜI NGẠO NGHỀ !



**TOP 100**  
THƯƠNG HIỆU VIỆT  
**TOP 50**  
THƯƠNG HIỆU NỔI TIẾNG



**TOP 100**  
THƯƠNG HIỆU MẠNH  
DO NGƯỜI TIÊU DÙNG  
BÌNH CHỌN

*Thoải mái nghỉ ngơi  
Tuyệt vời cuộc sống!*



*Khi mở ra*



*Khi xếp gọn*

*Giá phơi khăn xếp*

Thiết kế: **Lâm Tấn Lợi**

**Luôn có:**

- \*Võng xếp kiểu quá sường - 2 loại - 3 cỡ
- \*Giá phơi đồ xếp - 2 kiểu
- \*Giá phơi khăn + Mặc áo - 3 loại
- \*Ghế + Giường xếp kiểu cùng sường 2 trong 1 - 2 loại - 3 cỡ

Hotline:

**0933 888 888**  
**0934 888 888**  
**0903 03 03 03**

hay chỉ cần gọi  
**1080-1081**



*Võng xếp kiểu quá sường*

Thiết kế: **Lâm Tấn Lợi**

Kiểu đã thắng kiện tại  
**Nhật và Mỹ về sáng chế !**  
*Kỷ lục Guinness - Kỷ lục Việt Nam !*

**CÔNG TY TNHH SẢN XUẤT DUY LỢI**

Lô 2, Đường Tân Tạo, KCN Tân Tạo, P. Tân Tạo A, Quận Bình Tân, Sài Gòn

ĐT: **(08) 3754 5011** Fax: **(08) 3754 5208**

Website: **www.duyloi.com** - Email: **loi@duyloi.com**

**NHẬN CÁC ĐẠI LÝ TRÊN TOÀN QUỐC**

+ **HÀ NỘI:** (giao hàng tận nhà, miễn phí nội thành)  
576 Thụy Khuê, Phường Bưởi, Quận Tây Hồ - ĐT: (04) 3753 0011 - 3753 0033

+ **SÀI GÒN:** (giao hàng tận nhà, miễn phí nội thành)

**CỬA HÀNG SỐ 1:** 933 Nguyễn Kiệm, P.3, Quận Gò Vấp - ĐT: (08) 3894 0011 - 3894 0077

**CỬA HÀNG SỐ 2:** 462 Ngô Gia Tự, P.4, Quận 10 - ĐT: (08) 3834 6888 - 3834 6999

**CỬA HÀNG SỐ 3:** 318 Điện Biên Phủ, P.11, Q.10 (Cạnh ngã ba Điện Biên Phủ - Vườn Chuối)  
ĐT: (08) 3834 3810 - 3832 8990

**CỬA HÀNG SỐ 4:** 571 Trường Chinh (Ngay ngã ba Bà Queo) - ĐT: (08) 38 10 10 31- 01299 150 450

+ **BIÊN HÒA:** 96/476 Phạm Văn Thuận, P. Tân Mai, TP. Biên Hòa - ĐT: (061) 3813 542 - 3912 088



17h00 360° thể thao  
 18h00 Phim HQ: Chì cả - tập 29  
 20h00 Trò chơi âm nhạc  
 21h00 Sắc màu phái đẹp  
 21h15 Phim VN: Câu hỏi số 5 - tập 13  
 22h30 Phim truyện: tình cha - tập 18  
 23h30 Chuyện đêm muộn

## Thứ năm 24/9

00h00 Phim truyện: Sứ mạng - tập 21  
 03h00 Phim VN: Khi yêu đừng hỏi tại sao - tập 18  
 06h00 Nhịp đập 360° thể thao  
 04h60 Hai trái tim vàng  
 07h00 Cà phê sáng  
 08h00 Xả xì chét  
 08h30 Điều ước thứ 7  
 10h00 Bố ơi mình đi đâu  
 11h00 Phim VN: Làm dâu - tập 11  
 12h00 Phim HQ: Tìm lại chính mình - tập 20  
 14h00 Thể thao  
 15h30 Giọng hát Việt nhí  
 17h00 360° thể thao  
 18h00 Phim HQ: Chì cả - tập 30  
 20h00 Không giới hạn - Sasuke Việt Nam 2015  
 21h00 Sắc màu phái đẹp  
 21h15 Phim VN: Câu hỏi số 5 - tập 14  
 22h30 Phim truyện: tình cha - tập 19  
 23h30 Chuyện đêm muộn

## Thứ sáu 25/9

00h00 Phim truyện: Sứ mạng - tập 22  
 03h00 Phim VN: Khi yêu đừng hỏi tại sao - tập 19  
 06h00 Nhịp đập 360° thể thao  
 04h60 Hai trái tim vàng  
 07h00 Cà phê sáng  
 08h00 Xả xì chét  
 08h30 Thời trang & cuộc sống  
 10h00 Đường lên đỉnh Olympia  
 11h00 Phim VN: Làm dâu - tập 12  
 12h00 Phim HQ: Tìm lại chính mình - tập 21  
 14h00 Thể thao  
 15h30 Không giới hạn - Sasuke Việt Nam 2015  
 16h30 Người mẫu Việt Nam  
 17h00 360° thể thao  
 18h00 Phim HQ: Chì cả - tập 31  
 20h00 Chúng tôi là chiến sĩ  
 21h00 Sắc màu phái đẹp  
 21h15 Cuộc đua kỳ thú  
 23h30 Chuyện đêm muộn

## Thứ bảy 26/9

00h00 Phim truyện: Sứ mạng - tập 23  
 03h00 Phim VN: Khi yêu đừng hỏi tại sao - tập 20

06h00 Nhịp đập 360° thể thao  
 07h00 Cà phê sáng  
 08h00 Kỹ năng sống  
 08h45 VH - SK & nhân vật  
 10h00 Chiếc nón kỳ diệu  
 11h00 Siêu sao giải ngoại hạng  
 12h00 Bố ơi! Mình đi đâu thế?  
 13h00 Điều ước thứ 7  
 14h00 Rubic: Phim khép mắt chờ ngày mai - Tập 32/34  
 17h00 Không giới hạn - Sasuke Việt Nam 2015  
 18h00 Phim HQ: Chì cả - tập 32  
 20h00 Vua đầu bếp  
 21h15 TTTT: Giọng hát Việt nhí  
 23h30 Chuyện đêm muộn

## Chủ nhật 27/9

00h00 Phim truyện: Sứ mạng - tập 24  
 03h00 Phim VN: Khi yêu đừng hỏi tại sao - tập 21  
 06h00 Nhịp đập 360° thể thao  
 04h60 Cà phê sáng cuối tuần  
 08h00 Kỹ năng sống  
 09h30 Sáng tạo việt  
 10h00 Thời trang & cuộc sống  
 11h00 100 triệu 1 phút  
 12h00 Hãy chọn giá đúng  
 13h00 Đường lên đỉnh Olympia  
 14h00 Rubic: Phim khép mắt chờ ngày mai - Tập 33/34  
 16h00 Bố ơi! Mình đi đâu thế  
 17h00 Vì bạn xứng đáng  
 18h00 Phim HQ: Chì cả - tập 33  
 20h00 Người mẫu Việt Nam  
 21h15 TTTT : Giọng hát Việt  
 23h30 Bí mật tạo hóa

## Thứ hai 28/9

00h00 Phim TQ: Chủ tịch Chính Hiệp - Tập 1  
 03h00 Phim VN: Khi yêu đừng hỏi tại sao - Tập 22  
 06h00 Nhịp đập 360° thể thao  
 06h40 Hai trái tim vàng  
 07h00 Cà phê sáng  
 08h00 Xả xì chét  
 08h30 Sáng tạo Việt  
 10h00 Hãy chọn giá đúng  
 11h00 Phim VN: Làm dâu - Tập 13  
 12h00 Phim HQ: Tìm lại chính mình - Tập 22  
 14h00 Thể thao 90'  
 15h00 Phim truyện: Thần đồng  
 17h00 360° thể thao  
 18h00 Phim HQ: Chì cả - tập 34  
 20h00 Đấu trường 100

21h00 Sắc màu phái đẹp  
 21h15 Phim VN: Người đứng trong gió - Tập 14  
 22h30 Phim truyện NN: Tình cha - Tập 21  
 23h30 Chuyện đêm muộn

## Thứ ba 29/9

00h00 Phim TQ: Chủ tịch Chính Hiệp - Tập 2  
 03h00 Phim VN: Khi yêu đừng hỏi tại sao - Tập 23  
 06h00 Nhịp đập 360° thể thao  
 06h40 Hai trái tim vàng  
 07h00 Cà phê sáng  
 08h00 Xả xì chét  
 08h30 Văn hóa - sự kiện và nhân vật  
 10h00 Chúng tôi là chiến sĩ  
 11h00 Phim VN: Làm dâu - Tập 14  
 12h00 Phim HQ: Tìm lại chính mình - Tập 23  
 14h00 Thể thao 90'  
 15h30 Bài hát Việt  
 17h00 360° thể thao  
 18h00 Phim HQ: Chì cả - tập 34  
 20h00 Ai là triệu phú  
 21h00 Sắc màu phái đẹp  
 21h15 Phim VN: Người đứng trong gió - Tập 15  
 22h30 Phim truyện NN: Tình cha - Tập 22  
 23h30 Chuyện đêm muộn

## Thứ tư 30/9

00h00 Phim TQ: Chủ tịch Chính Hiệp - Tập 3  
 03h00 Phim VN: Khi yêu đừng hỏi tại sao - Tập 24  
 06h00 Nhịp đập 360° thể thao  
 06h40 Hai trái tim vàng  
 07h00 Cà phê sáng  
 08h00 Xả xì chét  
 08h30 Đấu trường 100  
 10h00 Vì bạn xứng đáng  
 11h00 Phim VN: Làm dâu - Tập 15  
 12h00 Phim HQ: Tìm lại chính mình - Tập 24  
 14h00 Thể thao 90'  
 15h30 Cuộc đua kỳ thú  
 17h00 360° thể thao  
 18h00 Phim HQ: Chì cả - tập 35  
 20h00 Trò chơi âm nhạc  
 21h00 Sắc màu phái đẹp  
 21h15 Phim VN: Người đứng trong gió - Tập 16  
 22h30 Phim truyện NN: Tình cha - Tập 23  
 23h30 Chuyện đêm muộn



# CHƯƠNG TRÌNH PHIM TRUYỆN ĐÀI PT-TH QUẢNG NINH

TỪ NGÀY 16 - 30/9/2015

## PHIM GIỜ VÀNG TRÊN **QTV1**

PHONG HÓA GIAI NHÂN  
(Phim Trung Quốc - 52 tập)

**B**ộ phim lấy bối cảnh thành phố Thượng Hải những năm đầu thế kỉ 20. Đồng Dục Uyển tiểu thư khuê các, tài sắc vẹn toàn yêu Chu Đình Sâm nhưng bị cha mẹ ép gả cho công tử nhà giàu - Đỗ Doãn Đường. Bản thân Đỗ Doãn Đường cũng không yêu Dục Uyển, thậm chí còn hiểu lầm cô sâu nặng nên cuộc hôn nhân của họ chẳng khác gì địa ngục. Đồng Dục Uyển phải chôn giấu nỗi đau khổ tận đáy lòng để tồn tại trong sự phức tạp của Đỗ gia. Nhưng với tài năng và bản lĩnh của mình, cô đã trở thành một doanh nhân nổi tiếng thành đạt tại Thượng Hải, đồng thời Đỗ Doãn Đường cũng là người cộng tác tuyệt vời nhất của cô trong sự nghiệp. Chàng trai, mối tình đầu của Dục Uyển - Chu Đình Sâm quyết định đầu quân cho cách mạng. Giữa Đình Sâm và vợ chồng cô cùng những người bạn cũ nảy sinh hàng loạt mâu thuẫn, giằng xé trong tình cảm và tranh giành quyền lợi khốc liệt...



Phim đang phát sóng lúc 20h50 hàng ngày.

## PHIM ĐẶC SẮC TRÊN **QTV3**

CÙ LAO LÚA  
(Phim Việt Nam - 41 tập)



**D**anh tốt nghiệp ngành y, đi làm ở TP. HCM, nhưng sau một thời gian anh muốn chuyển công tác về quê để chăm sóc mẹ già. Không muốn kéo dài cuộc hôn nhân không trọn vẹn, anh chia tay vợ và chuyên tâm vào công việc của một bác sĩ ở quê. Trong chuyến công tác ở xã gần bên, Danh tình cờ quen Lụa, một cô gái hiền lành, trẻ trung, xinh đẹp. Vừa gặp Lụa, Danh đã thầm yêu và muốn kết duyên cùng cô. May mắn cho anh là cô đã đáp lại tình cảm. Tuy nhiên, sau khi biết Danh đã có vợ, gia đình Lụa kiên quyết phản đối, tìm mọi cách buộc Lụa phải từ bỏ mối quan hệ, đồng thời gây sức ép với Danh. Mặc dù bị ngăn cấm nhưng tình yêu của họ không những không phai nhạt mà càng mãnh liệt hơn...

Phim đang phát sóng lúc 19h00 hàng ngày.

## LỊCH PHIM **QTV1**

GIỜ PHÁT SÓNG	TÊN PHIM	THỜI GIAN PHÁT SÓNG
5h25	Nếu còn có ngày mai (Phim Hàn Quốc - 72 tập)	Tập 1 - 15/72 (Từ ngày 16 - 30/9)
9h35	Nữ phi công xinh đẹp (Phim Hàn Quốc - 30 tập)	Tập 29 - 30/30 (Từ ngày 16 - 17/9)
	Truy tìm manh mối (Phim Singapore - 40 tập)	Tập 1 - 13/40 (Từ ngày 18 - 30/9)
12h00	Người tình cuồng si (Phim Hàn Quốc - 48 tập)	Tập 44 - 48/48 (Từ ngày 16 - 20/9)
	Sắc màu đam mê (Phim Mexico - 120 tập)	Tập 1 - 10/120 (Từ ngày 21 - 30/9)
13h10	Tiếng đàn kim (Phim Việt Nam - 31 tập)	Tập 12 - 26/31 (Từ ngày 16 - 30/9)
17h35	Vị tướng tài ba (Phim Hàn Quốc - 52 tập)	Tập 13 - 27/52 (Từ ngày 16 - 30/9)
20h50	Phong hóa giai nhân (Phim Trung Quốc - 52 tập)	Tập 32 - 46/52 (Từ ngày 16 - 30/9)
22h15	Tìm chồng cho vợ tôi (Phim Việt Nam - 44 tập)	Tập 40 - 44/44 (Từ ngày 16 - 20/9)
	Nghiệt oan (Phim Việt Nam - 26 tập)	Tập 1 - 10/26 (Từ ngày 21 - 30/9)

## LỊCH PHIM **QTV3**

GIỜ PHÁT SÓNG	TÊN PHIM	THỜI GIAN PHÁT SÓNG
8h25	Vô Tòng, anh hùng Lương Sơn Bạc (Phim TQ - 50 tập)	Tập 34 - 48/50 (Từ ngày 16 - 30/9)
11h00	Yêu không hối hận (Phim Hàn Quốc - 116 tập)	Tập 85 - 99/116 (Từ ngày 16 - 30/9)
13h45	Vùng hạ chuyển mình (Phim Việt Nam - 40 tập)	Tập 4 - 18/40 (Từ ngày 16 - 30/9)
16h45	Đổi mặt (Phim Hàn Quốc - 95 tập)	Tập 91 - 95/95 (Từ ngày 16 - 20/9)
	Con yêu của mẹ (Phim Hàn Quốc - 110 tập)	Tập 1 - 10/110 (Từ ngày 21 - 30/9)
19h00	Cù lao lúa (Phim Việt Nam - 41 tập)	Tập 8 - 22/41 (Từ ngày 16 - 30/9)
20h00	Tình muộn (Phim Hàn Quốc - 37 tập)	Tập 29 - 37/37 (Từ ngày 16 - 24/9)
	Tình ngây dại (Phim Hàn Quốc - 78 tập)	Tập 1 - 6/78 (Từ ngày 25 - 30/9)

# LỊCH PHÁT SÓNG CÁC ĐÀI ĐỊA PHƯƠNG

(Từ ngày 16 đến 30/9/2015)

## HÀ NAM

### Buổi sáng (07h00)

Từ 16 - 21/9: Phim VN: Thái sư Trần Thủ Độ

Từ 22 - 30/9: Phim VN : Gió nghịch mùa

### Buổi sáng (8h00)

Từ 16 - 26/9: Phim TQ: Hai số phận

Từ 27 - 30/9: Phim HQ: Gia đình hạnh phúc

### Buổi trưa (11h10)

Từ 16 - 17/9: Phim TQ: Túy Quyền Trương Tam

Từ 18 - 30/9: Phim TQ: Lệ ngân kiếm

### Buổi chiều (17h00)

Phim HQ: Tham vọng và quyền lực

### Buổi tối (20h20)

Phim VN : Bản chúc thư

### Buổi tối (21h40)

Từ 16 - 22/9: Phim HQ: Hãy yêu đừng e ngại

Từ 22 - 30/9: Phim HQ: Cuộc chiến các bà vợ

(Tập 1- 6/80)

### Phim cuối tuần (21h20)

Ngày 19/9: Taxi - Phần 1/2

Ngày 20/9: Taxi - Phần 2/2

Ngày 26/9: Người đẹp và quái vật - Phần 1/2

Ngày 27/9: Người đẹp và quái vật - Phần 2/2

## NAM ĐỊNH

### Buổi 0h00

Ngày 16/9: Phim HQ: Tình mẫu tử

Từ 17 - 30/9: Phim HQ: Tham vọng quyền lực

### Buổi 2h00:

Phim VN: Thiên sứ lòng bông

### Buổi 4h20

Phim HQ: Bi kịch nghiệt ngã

### Buổi 8h00

Phim VN: 30 ngày làm cha

### Buổi 10h15

Từ 16 - 21/9: Phim HQ: Nữ cảnh sát cá tính

Từ 22 - 30/9: Phim TQ: Bộ bộ kinh tâm

### Buổi 12h30

Phim HQ: Vị tướng tài ba

### Buổi 18h00:

Phim HK: Bẫy tình

### Buổi 21h10

Phim TQ: Cuộc đời phiêu bạt

Thứ bảy (Phim cuối tuần)

- Ngày 19/9: Phim Mỹ: Nữ

đặc vụ xinh đẹp

- Ngày 26/9 : Phim Mỹ : Nhóc

ti siêu quậy

### Buổi 22h20

Phim VN: Trò chơi định mệnh

## HẢI DƯƠNG

### Buổi sáng (7h00)

Từ 16 - 19/9: Phim HQ: Vẻ đẹp trẻ thơ

Từ 20 - 30/9: Phim HQ: Mặt nạ anh hùng

### Buổi trưa (11h15)

Từ 16 - 18/9: Phim HQ: Vẻ đẹp trẻ thơ

Từ 19 - 30/9: Phim HQ: Mặt nạ anh hùng

### Buổi chiều (14h30)

Từ 16/9 - 20/9, 22/9

Phim ĐL: Mùa xuân của cha

Từ 23/9 - 27/9, 29/9, 30/9

Phim HQ: Thù oán và tình thân

Ngày 21/9

Phim Mỹ: Bò lão xì tin

Ngày 28/9

Phim Mỹ: 30 phút hoặc ít hơn

### Buổi chiều tối (17h45)

Từ 16 - 26/9: Phim VN: Bản chúc thư.

Từ 27 - 30/9: Phim VN: Cổ biếc

### Buổi tối (20h45)

(Phát lại vào 14h30 ngày hôm sau)

Từ 16/9 - 19/9, 21/9

Phim ĐL: Mùa xuân của cha

Từ 22/9 - 26/9, 28/9 - 30/9

Phim HQ: Thù oán và tình thân

Ngày 20/9

Phim Mỹ: Bò lão xì tin

Ngày 27/9

Phim Mỹ: 30 phút hoặc ít hơn

**Cuối ngày (23h15)**

Từ 16 - 19/9: Phim HQ: Lâu đài thủy tinh

Từ 20 - 30/9: Phim TQ: Truy đuổi ái tình

## KHÁNH HÒA

### Buổi 0h00

Phim HQ: Bằng chứng ngoại tình

### Buổi 2h00

Từ 16 - 25/9: Phim VN: Mùa thu đi một nửa

Từ 26 - 30/9: Phim VN: Thời gian để yêu

### Buổi 5h00

Từ 16 - 22/9: Phim PLP: Đối thủ

Từ 23 - 30/9: Phim HQ: Con yêu của mẹ

### Buổi 7h05

Ngày 16/9: Phim VN: Mùa thu đi một nửa

Từ 17 - 30/9: Phim VN: Thời gian để yêu

### Buổi 11h00

Từ 16 - 26/9: Phim HQ: Bằng chứng ngoại tình

Từ 27 - 30/9: Phim HQ: Bông hồng xanh

### Buổi 12h00

Từ 16 - 20/9: Phim TQ: Sinh

Từ Kiều

Từ 21 - 30/9: Phim TQ: Tình yêu rắc rối

### Buổi 14h00

(Thứ hai, ba, tư, sáu, bảy)

Từ 16 - 25/9: Phim HQ: Con yêu của mẹ

Từ 26 - 30/9: Phim HQ: Bản lĩnh nàng dâu

### Buổi 17h30

Phim HQ: Lửa hận tình thù

### Buổi 20h10

(Từ thứ hai đến thứ sáu)

Từ 16 - 29/9: Phim HQ: Mạnh lực đồng tiền

Ngày 30/9: Phim HQ: Huyền thoại người con gái

### Buổi 21h10

Phim VN: Vòng tròn 12 số

### Buổi 22h05

Ngày 16/9: Phim TQ: Hậu cung Chân Hoàn truyện

Từ 17 - 30/9: Phim TQ: Ranh giới thiện ác



# LỊCH PHÁT SÓNG CÁC ĐÀI ĐỊA PHƯƠNG

(Từ ngày 16 đến 30/9/2015)

## BẮC GIANG

<b>I. BUỔI SÁNG (6h45')</b>	Phim VN: Chiếc giường chia đôi
Ngày 16-23/9: Phim Việt Nam: Hương tình	Từ ngày 29-30/9
Ngày 16-30/9: Phim Việt Nam: Mùa hè sôi động	Phim VN: Những cơn mưa tình yêu
<b>II. BUỔI SÁNG (9h00')</b>	<b>V. BUỔI CHIỀU (16h45')</b>
Từ ngày 16-20/9	Từ ngày 16-23/9
Phim HQ: Ranh giới định mệnh	Phim TQ: Thượng Hải Thượng Hải
Từ ngày 21-30/9	Từ ngày 24-30/9
Phim TQ: Tâm kế người mẹ	Phim HQ: Tham vọng và quyền lực
<b>III. BUỔI TRƯA (11h45')</b>	<b>VI. BUỔI TỐI (20h45)</b>
* Thứ hai, ba, tư, năm, sáu.	* Thứ hai, ba, tư, năm, sáu, bảy
Từ ngày 16-21/9	Từ ngày 16-30/9
Phim HQ: Cánh chim cô đơn	Phim HQ: Lửa tình
Từ ngày 22-30/9	* Chủ nhật.
Phim HQ: Hai số phận	Ngày 20,27/9: Phim nước ngoài
<b>IV. BUỔI TRƯA (13h45')</b>	<b>VII. BUỔI TỐI ( 22h30' )</b>
* Thứ hai, ba, tư, năm, sáu.	* Thứ hai, ba, tư, năm, sáu.
Từ ngày 16-28/9	Từ ngày 16-30/9
	Phim HQ: Khi mẹ tôi yêu

## HẢI PHÒNG

<b>Buổi 1h30</b>	<b>Buổi 15h00</b>
Từ 16 - 28/9: Phim VN: Những đóa ngọc lan	Từ 16 - 18/9: Phim VN: Bản chúc thư
Từ 29 - 30/9: Phim VN: Trò chơi định mệnh	Từ 19 - 30/9: Phim VN: Sông trôi muôn hướng
<b>Buổi 3h30</b>	<b>Buổi 17h30</b>
Phim ĐL: Nếu như yêu	Phim HQ: Đòi mắt thiên thần
<b>Buổi 6h00</b>	<b>Buổi 21h00</b>
Phim VN: Ánh ban mai	Từ 16 - 28/9: Phim TQ: Túy đá kim chi
<b>Buổi 9h00</b>	Từ 29 - 30/9: Phim HQ: Bóng ma
Từ 16 - 26/9: Phim TQ: Hình danh sự gia	Chủ nhật : Phim VN : Những cơn mưa tình yêu
Từ 27 -30/9: Phim TQ: Bộ bộ sát cơ	<b>Buổi 23h20</b>
<b>Buổi 12h00</b>	Phim HQ: Bản lĩnh nàng dâu
Phim HQ: Con yêu của mẹ	



## LỊCH PHÁT SÓNG KÊNH TRUYỀN HÌNH QUỐC PHÒNG VIỆT NAM

### THỨ HAI

06h00 Bản tin Ngày mới  
09h00 Quốc phòng địa phương  
11h30 Bản tin trưa  
18h15 Xúng danh anh hùng  
18h45 Giờ kết nối  
20h00 Thời sự quốc phòng  
20h45 Bàn cờ thế  
21h25 Phim truyện  
23h00 Bản tin cuối ngày  
23h15 Phim tài liệu

### THỨ BA

06h00 Bản tin Ngày mới  
10h00 Bản tin Tiếng Trung  
11h30 Bản tin trưa  
17h00 Phim bộ nước ngoài  
20h00 Thời sự Quốc phòng  
20h45 Biển đảo Tổ quốc  
21h25 Phim bộ Việt Nam  
23h00 Bản tin cuối ngày  
23h15 Phim tài liệu

### THỨ TƯ

06h00 Bản tin Ngày mới  
10h15 Nhấn tìm đồng đội  
11h30 Bản tin trưa  
18h15 Hồ sơ mặt

20h00 Thời sự Quốc phòng  
20h45 Biên cương xanh  
21h25 Phim truyện  
23h00 Bản tin cuối ngày  
23h15 Phim tài liệu

### THỨ NĂM

06h00 Bản tin Ngày mới  
11h30 Bản tin trưa  
15h00 Bản tin tiếng Anh  
18h15 Sự kiện nhân chứng  
20h00 Thời sự Quốc phòng  
20h40 Tạp chí Khoa học QS  
21h20 Phim truyện  
23h00 Bản tin cuối ngày  
23h15 Phim tài liệu

### THỨ SÁU

06h00 Bản tin Ngày mới  
11h30 Bản tin trưa  
18h00 Bản tin Quốc tế  
18h15 Sống trong quân ngũ  
20h00 Thời sự Quốc phòng  
20h45 Tạp chí VHNT QĐ  
21h15 Phóng sự 10 phút  
21h25 Phim truyện  
23h00 Bản tin cuối ngày  
23h15 Phim tài liệu

### THỨ BẢY

06h00 Bản tin Ngày mới  
08h30 Nhịp cầu khán giả  
09h30 Tạp chí thể thao  
10h15 Cuộc sống quanh tôi  
11h30 Bản tin trưa  
12h45 Vấn đề hôm nay  
17h45 Bản tin tiếng Trung  
18h15 Chuyện kể đại đội  
20h00 Thời sự Quốc phòng  
20h55 Nhà hát THQPĐ  
23h00 Bản tin cuối ngày  
23h15 Phim tài liệu

### CHỦ NHẬT

06h00 Bản tin Ngày mới  
07h00 Người lính trở về  
08h30 Người quan sát  
09h30 Quân y và đời sống  
11h30 Bản tin trưa  
16h00 Tạp chí Thể thao hành động  
18h15 Hậu phương chiến sỹ  
20h00 Thời sự Quốc phòng  
20h45 Rada TV  
21h25 Phim truyện  
23h00 Bản tin cuối ngày  
23h15 Phim tài liệu

# Nơi hội tụ CỦA CÁC CHUYÊN GIA SỐNG XANH



**Yêu cầu đặt ra đối với người chơi *Sống xanh - Ai là chuyên gia?* mùa 2015 không phải là những ý tưởng độc đáo, hay ho mà chính là những sản phẩm thật sự hữu ích cho cộng đồng và có thể mang lại giá trị kinh tế lớn cho nhà sản xuất. Mọi người tham gia đều có thể nhận được những hỗ trợ, đầu tư nếu sản phẩm sáng tạo của họ đáp ứng được tiêu chí giải pháp cho môi trường và vượt qua được thách thức giả định khắc nghiệt của thị trường từ chính những vị giám khảo uy tín, giàu kinh nghiệm.**

## **CÓ GÌ MỚI TRONG SỐNG XANH - AI LÀ CHUYÊN GIA? MÙA 2015**

Nếu game show *Sống xanh - Ai là chuyên gia?* mùa 2014 là thách thức sáng tạo những sản phẩm tái chế dành cho các bạn học sinh, sinh viên, thì trong mùa 2015 này, chương trình sẽ "lột xác" trong một format hoàn toàn mới nhằm đẩy mạnh việc phổ biến những sản phẩm môi trường có tính ứng dụng cao, dành cho mọi đối tượng.

Trong quá trình xây dựng format, những người thực hiện chương trình phải đối mặt với thách thức mà chuyên gia truyền thông Miller Cameron (BBC Media Action) đặt ra, đó là làm thế nào để thúc đẩy những sáng tạo hữu ích dành cho môi trường vào đời sống một cách thực sự? Và câu trả lời đơn giản là, hãy làm cho những nhà sáng chế - các chuyên gia sống xanh trở nên giàu có. Câu trả lời của chuyên gia đã khiến cho ê kíp phải suy nghĩ rất nhiều về mục đích của chương trình.

"Những người thực hiện chương trình đã nhận ra một vấn đề rất lớn đang cản

trở các nhà sáng chế thương mại hoá sản phẩm của họ. Ví như, câu chuyện về tác giả của bếp TK90 - Lê Hồng, ông đã dành gần 30 năm để nghiên cứu, hoàn thiện bếp đun tiết kiệm tới 70% nhiên liệu, cũng trong thời gian đó ông đã bán được 100.000 sản phẩm, thế nhưng, ông hoàn toàn chưa biết cách thức thành lập doanh nghiệp, thậm chí còn mù mờ về đối tượng khách hàng mục tiêu của sản phẩm. Chính vì thế, những giám khảo của chương trình phải là những người đồng hành, tư vấn, hỗ trợ thông tin, thậm chí cả tranh biện với nhau để tìm ra mô hình kinh doanh, hay chiến lược tốt nhất cho sản phẩm." - Nhà báo Đặng Bền, Tổng đạo diễn chương trình cho biết.

*Sống xanh - Ai là chuyên gia?* mùa 2015, không phải là một cuộc thi để cân đo, đong đếm xem sản phẩm nào tốt nhất trong các chương trình hàng tuần mà để tìm kiếm, hỗ trợ cho tất cả các sản phẩm có khả năng thành công cao nhất. Các tiêu chí lựa chọn sản phẩm của chương trình đều nhắm đến tính sẵn

sàng triển khai thực tiễn, có hiệu quả và có khả năng lan tỏa, đáp ứng được nhu cầu lớn... được xem là quan trọng nhất. Vì vậy, những sản phẩm không được lựa chọn vẫn hoàn toàn là sản phẩm có tiềm năng, những người tham gia sẽ nhận được trợ giúp, tư vấn hữu ích từ chính những giám khảo để sản phẩm có thể hoàn thiện và phù hợp với thị trường trong tương lai.

## **MỘT CĂN PHÒNG TÁI CHẾ CÓ TÍNH CẠNH TRANH QUYẾT LIỆT**

Nếu khán giả từng cảm thấy thú vị với thiết kế căn phòng tái chế của *Sống xanh - Ai là chuyên gia?* mùa 2014 nơi thử thách những ý tưởng sáng tạo sản phẩm tái chế độc đáo của các bạn học sinh, sinh viên, thì với format chương trình mùa 2015, cũng vẫn là thiết kế của một căn phòng tái chế, nhưng nó mang tới cảm giác cạnh tranh quyết liệt hơn.

"Câu chuyện bảo vệ môi trường nhưng mang trong nó động cơ của người sáng tạo ra sản phẩm, vì thế, chúng tôi phải trả lời cho câu hỏi, liệu có



ĐD Đãng Bền đang chỉ đạo công tác chuẩn bị tại hiện trường



bao nhiêu nhà đầu tư muốn dành sự quan tâm của mình cho một sản phẩm được phô trương, hào nhoáng và dễ dàng bị bóc trần những kỹ thuật sản xuất hay bị đánh cắp ý tưởng và nhân bản một cách dễ dàng? Đặc biệt, khi tỉ lệ đăng kí thành công bản quyền sáng chế sáng tạo còn khá khiêm tốn? Vì vậy, tại căn phòng tái chế của *Sống xanh - Ai là chuyên gia?*, khán giả như được lọt vào một không gian của các nhà đầu tư, khách hàng tiềm năng với mong muốn tìm thấy những sản phẩm tốt nhất cho nhu cầu của mình” - Đạo diễn Đãng Bền cho biết thêm.

36 sản phẩm trên khắp cả nước được lựa chọn để tham dự *Sống xanh - Ai là chuyên gia?* mùa 2015 sẽ phải vượt qua đánh giá vòng loại của các vị giám khảo là chuyên gia về kinh tế, thiết kế, truyền thông và công nghệ trong mỗi chương trình. Đây chính là nơi để các chuyên gia sống xanh quy tụ, trao đổi và chia sẻ các giải pháp, sáng kiến của họ ngoài việc chương trình lên sóng. Ngoài việc tạo lập và chia sẻ mạng lưới các chuyên gia sống xanh, một cơ sở dữ liệu sản phẩm của họ cũng sẽ được cập nhật và giới thiệu đến các quý

đầu tư như: Quý đầu tư cho môi trường, Quý sáng tạo đổi mới khoa học công nghệ hay Quý đầu tư mạo hiểm cho khoa học công nghệ (FIRST),... và được Trung tâm thông tin của Tổng cục Môi trường - Bộ Tài nguyên & Môi trường sử dụng để giới thiệu trong mạng lưới các Quý và Tổ chức môi trường mà họ đang theo dõi.

*Sống xanh - Ai là chuyên gia?* 2015 phát sóng 21h10 Chủ nhật, từ 13/9 trên VTV2.

*Sống xanh - Ai là chuyên gia?* mùa 2015 gồm 12 số ở vòng tuyển chọn. Tại mỗi số, chương trình sẽ có ba cá nhân hoặc nhóm có giải pháp bảo vệ môi trường tham gia. Không chỉ doanh nhân, nhà nghiên cứu, nhà sáng chế trong lĩnh vực môi trường mà cả học sinh, sinh viên... ở mọi lứa tuổi đều có thể đăng kí. Tại vòng chung kết, chỉ có 5 sản phẩm tốt nhất tham dự Gala *Sống xanh - Ai là chuyên gia?* mùa 2015 và chỉ có duy nhất một ứng viên giành được giải thưởng lớn của năm.

YẾN TRANG  
Ảnh: HẢI HUNG

## CHÙM PHIM VIỆT CUỐI TUẦN THÁNG 9

**C**ỏ dại - phim của đạo diễn Đinh Thái Thụy với sự tham gia của các diễn viên: Mỹ Duyên, Đinh Y Nhung, Trọng Hải, Hoa hậu dân tộc Triệu Thị Hà được phát sóng Chủ nhật, ngày 20/9. Phim xoay quanh



Kim - mẹ ruột của Khánh ở một quán bar, cô tìm cách gặp mẹ nhưng bị bà từ chối. Bà Kim làm gái trong quán bar, bệnh tật và nợ nần, cuộc sống rất tủi nhục, khốn khổ, khiến bà không dám gặp mặt con gái. Một đêm, Khánh đến quán bar để tìm mẹ nhưng không may, cô bị rơi vào bẫy của ông chủ... Lúc này, bà Kim không thể quay lưng lại với con gái mình được nữa, bà đã cùng bố mẹ nuôi và công an tìm cách giải cứu con gái...

**T**hần đồng được phát sóng đúng dịp Trung thu, kể câu chuyện về hai cậu bé Thắng và Rớt. Thắng là một cậu bé con nhà khá giả, bị bắt học mọi lúc mọi nơi để trở thành thần đồng, trong khi Rớt lại là một cậu bé bình thường, con bà bán đậu phụ. Tình cờ, ông Chín - bố Thắng, phát hiện ra Rớt học rất giỏi nên ông đưa cậu về học cùng Thắng. Sau một thời gian, Rớt học vượt Thắng và thực sự trở thành động lực để Thắng tiếp tục cố gắng. Một thời gian sau, Thắng và Rớt đều lọt vào cuộc thi giải toán nhanh toàn quốc. Một nhóm tội phạm vì muốn tống tiền ông Chín đã lên kế hoạch bắt cóc Thắng, nhưng không may bắt nhầm Rớt. Công an phải vào cuộc để giải cứu Rớt... *Thần đồng* của đạo diễn Dương Hoàng Vinh với sự tham gia của các diễn viên: Chí Thành, Chí Đạt, Mỹ Duyên, Lâm Minh Thắng, Hiếu Hiền, phát sóng ngày 27/9.

SÔNG ĐÀO

# Sôi nổi các hoạt động kỷ niệm

# 45 năm VTV

45 năm hình thành và phát triển là một cột mốc đáng nhớ của Đài THVN. Nhân dịp này, VTV đã tổ chức nhiều hoạt động ý nghĩa, thiết thực.



Thủ tướng Nguyễn Tấn Dũng  
thăm gian trưng bày của Đài THVN tại Triển lãm thành tựu KTXH

\* Năm trong hoạt động chào mừng 70 năm Quốc khánh đất nước, VTV tham gia Triển lãm Thành tựu Kinh tế - Xã hội năm 2015: Kéo dài từ ngày 28/8 đến hết ngày 3/9/2015, gian trưng bày của VTV đã trưng bày nhiều ảnh, hiện vật quý, trình chiếu clip tư liệu, điểm lại những dấu mốc đáng nhớ về chặng đường 45



và Phó Thủ tướng Vũ Đức Đam đã đến thăm quan gian trưng bày của VTV. Các vị lãnh đạo Đảng - Nhà nước đã đánh giá cao những thành tựu của VTV trong 45 năm hình thành và phát triển.

\* **Giải Tennis VTV 2015:** Đây là sân chơi để những người làm truyền hình thêm gắn kết với nhau, tạo không khí lành mạnh, vui vẻ. Năm nay, số lượng vận động viên đăng kí nhiều, đặc biệt có sự tham gia của các tay vợt đến từ các Trung tâm THVN tại khu vực.

\* **Giải bóng đá Mini VTV 2015:** Giải bóng đá Mini VTV quy tụ 26 đội bóng được chia làm 7 bảng, lần đầu tiên có sự góp mặt của 3 Trung tâm Khu vực: Đà Nẵng, Phú Yên và Thành phố Hồ Chí Minh. Gần một tuần diễn ra với

nhiều trận bóng hấp dẫn, Giải bóng đá Mini VTV đã kết thúc và tìm ra nhà vô địch - Ban Sản xuất các chương trình Thể thao.

\* **Hội diễn Văn nghệ Những người làm công tác truyền hình:** Hội diễn Văn nghệ năm nay thu hút 42 đơn vị thuộc Đài THVN tham gia, trong đó, không chỉ gồm cán bộ, viên chức các đơn vị trực



thuộc Công đoàn Đài THVN mà còn có sự tham gia của nhiều cán bộ hưu trí Đài THVN. Hội diễn Văn nghệ đã mang lại những giây phút thư giãn thú vị cho những người làm truyền hình sau thời gian làm việc căng thẳng. Sau Hội diễn, một chương trình văn nghệ đặc sắc nhất được dàn dựng để biểu diễn tại Lễ mít tinh Kỷ niệm 45 năm VTV.

\* **Lễ mít tinh Kỷ niệm 45 năm Ngày phát sóng chương trình truyền hình đầu tiên của Đài THVN:** Diễn ra lúc 8h30 phút ngày 7/9/2015 tại Trường quay S14 của Đài THVN, Lễ mít tinh có sự tham dự lãnh đạo Đảng - Nhà nước cùng đại diện của các Bộ, Ban, Ngành, các vị khách quốc tế và đại biểu của Đài THVN. Trong lễ mít tinh, Đài THVN cũng tiến hành trao tặng Huân chương Lao động cho các tập thể và cá nhân của Đài THVN. Bên cạnh đó, Đài THVN cũng đã tổ chức Gặp mặt cán bộ hưu trí, Lễ tri ân khách hàng (do TVad tổ chức), Lễ trao giải Ấn tượng VTV.

PV



năm hình thành và phát triển của Đài THVN. Song song với các hoạt động trưng bày, tại gian hàng VTV đã tổ chức các hoạt động giao lưu sôi nổi và quảng bá công nghệ 4K. Tổng bí thư Nguyễn Phú Trọng, Thủ tướng Nguyễn Tấn Dũng



# Tưng bừng ngày hội ẩm thực của những người làm truyền hình

Nhân dịp chào mừng kỉ niệm 45 năm ngày phát sóng chương trình truyền hình đầu tiên của Đài THVN, Công đoàn Đài THVN đã tổ chức thành công Lễ hội Ẩm thực VTV với mục đích khuyến khích hoạt động phong trào tập thể, tạo môi trường vui vẻ cho đoàn viên công đoàn, hưởng ứng phong trào "Giỏi việc nước, đảm việc nhà".



PTGD Phạm Việt Tiến trao giải Siêu đặc biệt cho Trung tâm Phim tài liệu và phóng sự - Ảnh Đức Huỳnh

Ẩm thực là một trong những nét văn hóa đẹp được những người làm truyền hình đặc biệt quan tâm, bởi nó không chỉ là môi trường để các phóng viên, biên tập viên và các cán bộ thể hiện sự khéo léo trong việc bếp núc mà còn là nơi để họ chia sẻ kinh nghiệm, giao lưu học hỏi, tạo bầu không khí vui tươi, sôi nổi trong toàn đơn vị, cơ quan.

phong cách vùng miền. Sau thời gian quy định để tranh tài và thử sức, các đội đều tạo ra được một gian hàng ẩm thực hết sức hấp dẫn với nhiều món ăn ngon, bổ dưỡng và đẹp mắt.

Bà Nguyễn Thúy Cẩm, Phó Chủ tịch Công đoàn Đài THVN – Trưởng ban Tổ chức Lễ hội ẩm thực đồng thời là Trưởng ban giám khảo, cho biết: "Chưa bao giờ, Lễ hội ẩm thực của VTV được tổ chức với quy mô lớn và nhiều đội dự thi như năm nay: 44 đơn vị (mỗi đội 4 thành viên) đến từ các Trung tâm Truyền hình Việt Nam tại Bắc, Trung, Nam... Với sự tài trợ của Công ty Dầu thực vật Cái Lân, Công ty Cổ phần Fanny Việt Nam, Công ty TNHH Thương mại & Dịch vụ Tân Hiệp Phát, Công

ty TNHH Nhà máy Bia châu Á Thái Bình Dương, giải thưởng dành cho các đội thắng cuộc có trị giá gấp 3 lần mọi năm và có một giải thưởng đặc biệt (Super Special) trị giá 15 triệu đồng".

Ban giám khảo của Lễ hội ẩm thực VTV 2015 có 6 thành viên, bên cạnh các giám khảo đến từ Công đoàn Đài THVN còn có sự tham gia của Bếp trưởng Nguyễn Hùng Cường – giám khảo chương trình Vua đầu bếp và Quán quân MasterChef Việt Nam 2014 Hoàng Minh Nhật. Ban giám khảo chấm điểm dựa trên việc thưởng thức món ăn; cách thức bố trí gian hàng; trình bày, trang trí món ăn và doanh thu của gian hàng. Kết quả chung cuộc: giải thưởng Siêu đặc biệt - Super Special thuộc về Trung tâm Phim tài liệu và phóng sự; 06 đơn vị đoạt giải Đặc biệt - Special gồm: Ban Thời sự, TTTHVN tại Huế, Ban TH Tiếng dân tộc, Ban Thư kí biên tập, VTV24 và Ban quản lí đầu tư xây dựng Trung tâm THVN. Ban tổ chức cũng đã trao giải A cho 11 đơn vị, trong đó có Tạp chí Truyền hình.



Gian hàng của Tạp chí Truyền hình

Trong khoảng thời gian tối đa là 45 phút, mỗi đội dự thi phải sắp đặt và trình bày một gian hàng ẩm thực với tiêu chí "ngon, bổ, rẻ, đủ chất dinh dưỡng và đảm bảo vệ sinh", khuyến khích các món ăn đặc sản truyền thống, mang



Gian hàng của VTV4



*Hungyen Techedu - đại diện của Việt Nam vừa giành chiến thắng tại cuộc thi ABU Robocon 2015. Đây là lần thứ hai liên tiếp và lần thứ năm đại diện Robocon Việt Nam đăng quang ngôi vô địch tại cuộc thi công nghệ này. Hãy cùng nhà báo Hà Trang - Trưởng phòng Khoa học công nghệ, Ban Khoa giáo điểm lại những dấu ấn quan trọng của cuộc thi năm nay.*

*Nhà báo Hà Trang*

## Phương án 100% vẫn chưa đủ an toàn

\* **PV:** Là tổng đạo diễn cuộc thi Robocon Việt Nam và phụ trách ê kíp sản xuất của VTV tại cuộc thi ABU Robocon 2015 tại Indonesia, chị có cảm xúc gì khi một lần nữa đội tuyển Việt Nam vô địch ABU Robocon?

- **Nhà báo Hà Trang:** Chúng tôi vỡ òa trong tự hào và hạnh phúc khi một lần nữa tên Việt Nam được vang lên ở ngôi vị cao nhất tại một cuộc thi quốc tế Robocon có 18 nước tham dự. Đây là niềm vui của đội tuyển trường Đại học Sư phạm kỹ thuật Hưng Yên. Những chàng trai chất phác, có phần rụt rè đã bảo vệ thành công ngôi vô địch của đội tuyển Việt Nam. Chiến thắng này là tự hào chung của Việt Nam. Đây là lần thứ năm đội tuyển Việt Nam đăng quang ngôi vô địch tại ABU Robocon, trở thành một trong hai quốc gia có số lần vô địch nhiều nhất tại cuộc thi này. Đối với riêng ê kíp sản xuất, được may mắn có mặt tại hiện trường và kịp thời chuyển tải những

hình ảnh mới nhất của đội tuyển Việt Nam tại ABU Robocon 2015 là một sự kiện rất ý nghĩa trong thời điểm Đài THVN kỉ niệm 45 năm ngày phát sóng chương trình truyền hình đầu tiên (7/9/1970 - 7/9/2015).

\* **Mặc dù lần đầu tham gia ABU Robocon nhưng có thể thấy, các thành viên của Hungyen Techedu đã nhập cuộc khá nhanh. Chị đánh giá gì về Hungyen Techedu - cái tên còn khá mới mẻ trong làng Robot này?**

- Mặc dù đây là lần đầu tiên có đại diện tham dự cuộc thi ABU Robocon nhưng cái tên Đại học Sư phạm kỹ thuật Hưng Yên thì hoàn toàn không xa lạ. Trong 14 lần cuộc thi Robocon tổ chức thì có tới 12 lần trường này có đại diện tham dự. Và năm nay đội tuyển FR1 (tên thi đấu quốc tế là Hung Yen Techedu) của trường đã vượt qua gần 100 đội tuyển trong nước để tham dự và giành

ngôi vị vô địch tại cuộc thi Robocon Việt Nam 2015.

Theo sát đội tuyển trong quá trình thi đấu quốc tế, tôi nhận thấy ban đầu đội tuyển FR1 cũng có những lúng túng do thiếu kinh nghiệm cọ xát và khó khăn về vấn đề giao tiếp bằng tiếng Anh, hay việc phối hợp theo chương trình của Ban tổ chức. Tuy nhiên, với sự hỗ trợ của BTC và ê kíp VTV, đội tuyển đã nhanh chóng bắt nhịp và tự tin. Về phần thi đấu, rõ ràng các thành viên đội tuyển đã hiểu rất rõ robot của mình và đối phương. Họ thi đấu rất tự tin, có chiến lược bài bản và giành được chiến thắng áp đảo tất cả các trận đấu. Có thể nói, những chàng trai của chúng ta đã giành được vị trí vô địch rất thuyết phục.

\* **Trở lại với công việc của những người làm truyền hình, được biết, với Robocon ABU 2015, ê kíp của VTV lần đầu tiên đã đưa công nghệ 4K vào tác**



nghiệp. Chị có thể chia sẻ nhiều hơn với khán giả điều này?

- Được lãnh đạo Ban Khoa giáo chỉ đạo đưa vào thử nghiệm sử dụng máy quay chất lượng hình ảnh 4K để tác nghiệp tại cuộc thi ABU Robocon 2015 với mong muốn sẽ có những hình ảnh với chất lượng kỹ thuật tốt nhất chuyển đến khán giả. Chúng tôi hoàn toàn yên tâm với trang thiết bị mới để làm việc trong môi trường quốc tế với 18 Đài Phát thanh - Truyền hình cùng tham gia đưa tin như: NHK Nhật Bản, KBS Hàn Quốc, CCTV Trung Quốc...

Hiện nay, chúng tôi cũng đã làm quen tác nghiệp với chuẩn HD. Vì vậy, về cơ bản, việc sử dụng công nghệ 4K cũng không khác biệt nhiều về quy trình. Tuy nhiên, chuẩn công nghệ 4K với độ phân giải cao hơn chuẩn Full HD sẽ ưu việt hơn như chỉ cần quay với một cỡ cảnh toàn nhưng khi dựng có thể tạo được nhiều cỡ cảnh khác nhau, cho

học Tổng hợp Muhammadiyah, thành phố Yogyakarta của Indonesia, nơi có hơn 5.000 khán giả và hàng chục hãng thông tấn đến đưa tin thì tình trạng nghẽn mạng xảy ra. Toàn bộ hệ thống wifi tại nhà thi đấu bị tê liệt, mạng dây tốc độ truyền rất chậm, không thể chuyển file. Chính vì vậy, việc truyền tin bài gặp trục trặc.

Trước và trong quá trình tác nghiệp tại Indonesia, ê kíp phóng viên VTV đã có phương án chuẩn bị đường truyền



Đoàn Việt Nam tại cuộc thi ABU Robocon 2015



phép thực hiện nhiều kỹ xảo hơn trong khâu xử lý hậu kỳ.

\* Cùng với việc triển khai công nghệ 4K, việc tác nghiệp của nhóm phóng viên VTV tại Indonesia diễn ra như thế nào? Có vẻ như vấn đề đường truyền ở nước bạn có hạn chế? Điều đó có ảnh hưởng tới việc tác nghiệp của ê kíp?

- Đài TVRI của Indonesia đã tổ chức rất tốt cuộc thi ABU Robocon 2015. Công tác đón tiếp cũng như việc phối hợp với các Đài PT - TH khi tác nghiệp tại hiện trường rất chu đáo và chuyên nghiệp. Tuy nhiên, ngày 23/8/2015 khi cuộc thi diễn ra tại nhà thi đấu của trường Đại

Internet. Mặc dù có những khó khăn nhất định do đường truyền tại khu vực sân thi đấu gặp sự cố nhưng nhờ ứng phó linh hoạt và sự phối hợp rất nhiệt tình của BTC nước chủ nhà, chúng tôi đã gửi tin bài về theo đúng kế hoạch.

\* Trong quá trình đồng hành với Robocon ABU 2015, ê kíp phóng viên Việt Nam đã tiếp xúc với nhiều ê kíp sản xuất của các nước khác nhau, vậy chúng ta đã học hỏi được gì từ họ?

- Tham gia đưa tin cuộc thi ABU Robocon 2015 tại Indonesia có nhiều hãng thông tấn báo chí, phát thanh và truyền hình. Đây là cơ hội tốt cho việc

học tập và chia sẻ kinh nghiệm. Quan sát và chia sẻ với phóng viên của một số đài tác nghiệp, tôi nhận thấy họ chuyên nghiệp qua từng chức danh và luôn chủ động trong mọi tình huống. Chuẩn bị phương án an toàn 100% chưa đủ mà luôn phải là 200% cho mọi việc. Như vậy, thì dù có bất cứ sự cố nào xảy ra thì vẫn luôn có phương án dự phòng.

\* Có thể nói, VTV có vai trò rất quan trọng trong việc gây dựng và phát triển phòng trào Robocon tại Việt Nam. Chị đánh giá như thế nào về sức lan tỏa của cuộc thi Robocon đối với thế hệ trẻ Việt Nam?

- Có một chi tiết thú vị là tình yêu đối với Robocon của các thành viên đội



tuyển Hung Yen Techedu đã nảy nở từ rất sớm, cách đây 12 năm, năm 2003, khi các thành viên của Hung Yen Techedu vẫn là những học sinh tiểu học với mơ ước một ngày nào đó được chế tạo robot giống như những anh chị trong những chương trình Robocon phát sóng qua tivi. Tình yêu và đam mê đó đã đưa các thành viên của Hung Yen Techedu đến với cuộc thi, giúp họ vượt qua biết bao khó khăn và giành được vinh quang như ngày hôm nay. Họ chính là ví dụ cụ thể nhất cho thấy sức lan tỏa của cuộc thi Robocon đối với thế hệ trẻ Việt Nam.

Cuộc thi Robocon không chỉ dừng lại việc mang về những vinh quang, những chiến thắng mà quan trọng hơn cuộc thi gieo vào thế hệ trẻ tình yêu đối với việc chế tạo robot nói riêng và với khoa học, công nghệ nói chung.

\* Cảm ơn những chia sẻ của chị!

YẾN TRẦN (Thực hiện)



*On giờ cậu đây rồi!*

## TRỞ LẠI CÓ CÒN THU HÚT

Cuối tháng 10 tới đây, mùa thứ hai của *On giờ cậu đây rồi!* sẽ lên sóng VTV3 vào tối thứ Bảy hàng tuần. Sự no nê của khán giả với thực đơn hài trong thời gian chuẩn bị cho sự trở lại của chương trình liệu có khiến "món chính" bớt phần hấp dẫn?

Có mặt trong những đợt ghi hình *On giờ cậu đây rồi!*, phóng viên Tạp chí Truyền hình nhận thấy sự quan tâm, hào hứng đặc biệt từ khán giả đối với chương trình này. Nhà thi đấu Lành Bình Thăng chật kín khán giả mọi lứa tuổi. Không ai muốn bỏ lỡ cơ hội được gặp gỡ, thưởng thức trực tiếp tài năng của các nghệ sĩ hài nổi tiếng hiện nay, cho dù gặp gỡ họ trên sóng truyền hình để... như ăn kẹo bởi các chương trình hài đang tràn ngập các khung giờ tốt với nhiều hình thức, thể loại khác nhau. Điểm hấp dẫn mang tính cốt lõi và tạo nên sự khác biệt cho *On giờ cậu đây rồi!* đó là các tình huống thử thách mang tính bất ngờ dành cho khách

mời. Khi mà "mảng miếng" của danh hài đã thành quen thuộc thì phản ứng, cách diễn xuất từ khách mời vẫn là ẩn số, hên xui, thành bại khó lường. Có những khách mời diễn ăn ý, xuất sắc đến nỗi ai cũng cho rằng, hẳn phải được "gà" trước kịch bản. Ngược lại, cũng có người loay hoay mãi vẫn không sao bắt nhịp được vào tình huống khiến ngay cả các danh hài giàu kinh nghiệm cũng vật vờ theo để chữa cháy hoặc cố gắng tạo kịch tính. Vì tính chất thực tế đó, chất lượng mỗi tình huống của *On giờ cậu đây rồi!* thường trong tình trạng không đồng đều. Khi rất thú vị khiến người xem không ngừng vỗ tay tán thưởng lúc lại lê thê, không có ý tứ rõ ràng. Điểm ghi nhận là trong mùa

hai, rút kinh nghiệm từ những phản ứng trái chiều trong lần đầu ra mắt, các tình huống mang tính phản cảm, thô, lố đã được các nghệ sĩ ý thức tiết chế hơn.

Theo các kênh khảo sát về số lượng người xem, *On giờ cậu đây rồi!* được xếp vào nhóm chương trình ăn khách nhất năm 2014. Ở khía cạnh khác, chương trình đã lắng xê rất thành công một số diễn viên hài trước đó vẫn còn chưa thực sự nổi bật. Nếu như Hoài Linh, Việt Hương, Trấn Thành không mấy khó khăn để giữ vững vị trí hàng đầu thì cú bút phá ngoạn mục của Trường Giang được xem là ẩn tượng nhất. Không còn làng nhàng chuyên vai phụ, diễn lố, giờ Trường Giang là nhân vật có thể đảm bảo sức





MC Xuân Bắc



Thành Trung - Công Lý

hút cho sân khấu, phòng vé ở vị trí nam chính. Khi giữ được nguyên vẹn đội hình trưởng phòng bao gồm: Việt Hương - Trấn Thành - Chí Tài - Trường Giang - Tụ Long - Công Lý cộng với format vốn cho thấy sự nổi trội so với mặt bằng chung của các chương trình hài truyền hình, liệu *Ơn giời cậu đây rồi!* có đi tới thành công vang dội trong mùa hai? Câu trả lời chuẩn xác không dễ được đưa ngay ra. Rõ ràng, hài hiện đang có dấu hiệu làm người xem bội thực. Ngoài các chương trình hài thuần túy còn có yếu tố hài lồng ghép, cài cắm trong một loạt "sô" khác... Đi cùng với sự tăng ô ạt của các tiết mục là lo lắng có thật về chất lượng. Dạo một vòng qua các kiểu hài, đầu đầu cũng thấy những cách giễu nhại, chọc cười quen đến dễ đoán từ hát chế, hát nhép các ca khúc ăn khách, những vấn đề giới tính, các tình huống được bê lên sân khấu từ mạng xã hội. *Ơn giời cậu đây rồi!* vì thế không thể tránh khỏi áp lực làm sao tạo được sức hút, sự mới mẻ cần thiết. Trong tình huống ấy, sự vào cuộc từ khách mời xuất sắc lẫn vụng về sẽ tạo nên cơ hội cho cả các danh hài lẫn chương trình để được thách thức, được hồi hộp theo mỗi lần cánh cửa phòng mở ra. *Ơn giời cậu đây rồi!* cũng là một trong số không nhiều chương trình hài hiện nay có cả hài Bắc và hài Nam, giúp khán giả hai miền dễ dàng thưởng thức đồng thời nhiều khi tạo nên sự lệch pha, khác biệt khá thú vị giữa cách diễn của nghệ sĩ.

HƯƠNG HUYỀN



Trường Giang - Chí Tài

### Khách mời trong **ƠN GIỜI CẬU ĐÂY RỒI!** mùa thứ hai

Danh sách khách mời dự kiến: Kathy Uyên, Thanh Duy Idol, Nhã Phương, Bảo Anh, Trương Thế Vinh, Quý Bình, Chi Pu, Vân Trang, Khương Ngọc, Diệp Lâm Anh, Ngô Kiến Huy...

Sau mùa đầu thành công, nghệ sĩ thuộc nhiều lĩnh vực khác nhau tỏ ra háo hức, tự tin hơn khi bước chân vào các căn phòng do trường phòng lăm chiêu cầm trịch. Nếu như các diễn viên phân nào có lợi thế về nắm bắt tình huống, một số người còn "quay" ngược lại trường phòng để "cuộc đời nở hoa" thì các ca sĩ trẻ lại có nguy cơ rơi vào tình thế "cuộc sống bế tắc". Mặc dù vậy, sự hồn nhiên, vô tư, sự lúng túng, ngỡ ngàng của họ lại tạo nên không khí tươi mới, thực tế, thách thức khả năng ứng phó của chính các nghệ sĩ giàu kinh nghiệm.

Tác nghiệp tại Đức



BTV Hoài Lương

# BẮT ĐẦU TỪ SỐ 0 BẢN TIN LÚC... 0 GIỜ

**\* PV:** *Hoài Lương nói gì về sự đa năng của mình?*

**BTV Hoài Lương:** Ở VTV4 ai cũng đa năng vậy đó, một người thường kiêm nhiệm nhiều việc, không chỉ dẫn chương trình mà còn tổ chức sản xuất, từ liên hệ, tiền kì, đến hậu kì. Nói vậy chứ tôi cũng thấy mình rất may mắn vì được lãnh đạo tin tưởng giao cho nhiều trọng trách. Trước mỗi nhiệm vụ mới, tôi đều khá rụt rè, thậm chí còn nghĩ, không biết các sếp có chọn nhầm người không? Nhưng rồi quyết tâm thì cũng làm được.

Quan trọng nhất, dù ở cương vị nào, khâu chuẩn bị cũng phải thật kĩ càng. Còn nếu rơi vào các tình huống phát sinh thì phải sáng tạo và ứng biến. Đó cũng là điều mà tôi rất thích ở nghề truyền hình: một công việc đòi hỏi tính sáng tạo cao, lại thường xuyên được tiếp

xúc với những nhân vật mới, những câu chuyện mới, chẳng bao giờ có hai phóng sự giống hệt nhau cả.

**\* Trở lại thời gian 7 năm về trước, Hoài Lương còn nhớ những buổi lên hình đầu tiên của mình?**

Tôi được đứng trong hàng ngũ những người làm THVN một cách tình cờ, bây giờ nghĩ lại vẫn thấy may mắn. Sau khi tốt nghiệp hệ tiếng Trung, Học viện Quan hệ Quốc tế (nay là Học viện Ngoại giao) cuối năm 2007, lúc chưa biết nên đi đâu về đâu, tôi được giới thiệu vào phòng Thời sự tiếng Việt để học việc. Mọi thứ bắt đầu từ con số 0 cho nghề truyền hình. Nửa năm sau, tôi được dẫn bản tin thời sự tiếng Việt lúc 0h trên kênh VTV4. Tất nhiên là hồi hộp lắm chứ! Nhưng cũng có phần an tâm vì mọi người trong phòng cũng giúp đỡ, chỉ

Xuất hiện trên sóng trong nhiều vai trò, dù dẫn bản tin thời sự, làm biên tập, lên hình cho các chuyên mục tiếng Anh hay đứng sau tổ chức sản xuất thì MC - BTV Hoài Lương cũng đều để lại những ấn tượng tốt đẹp trong lòng khán giả. Ấy thế mà ít người biết cô đã bắt đầu nghề truyền hình từ con số... 0.



bảo nhiều. Và tuyệt nhất là được BTV Hoài Anh luyện cho từng cử chỉ, nét mặt, cách ngắt nghỉ, nhấn nhá, chỉ cho cách trang điểm và dẫn đi may áo dài (cái áo dài đó tôi đã mặc lên sóng buổi đầu tiên).

Vài tháng sau, tôi được “chuyển hộ khẩu” sang phòng tiếng Anh - nơi tôi đã gắn bó đến bây giờ. Môi trường làm việc bằng tiếng Anh, lại chan hoà, cởi mở, chân thành đã giúp tôi trưởng thành rất nhiều về nghề và vốn tiếng Anh được nâng cao.

**\* Trong vai trò phóng viên, biên tập viên của các chuyên mục tiếng Anh, Hoài Lương có khó khăn gì khi tìm kiếm các nhân vật người nước ngoài và ấn tượng của bạn về họ ra sao?**

Việc liên hệ với nhân vật người nước ngoài thì cũng không khác mấy khi liên hệ nhân vật trong nước, cũng có người không ngại lên ti-vi, cũng có người ngại nói về mình và sợ “ống kính”. Nhưng hầu như các nhân vật người nước ngoài đều rất vui vẻ nhận lời.

Trong những chương trình từng thực hiện, người mà tôi ấn tượng nhất là Đại sứ Palestine tại Việt Nam, ông Saadi Salama. Theo tôi, ông hiểu văn hoá, lịch sử và ngôn ngữ Việt Nam hơn nhiều người Việt - trong đó có tôi (cười). Chúng tôi mời Đại sứ tham gia chương trình *Expat Living* số đặc biệt cho Tết 2015 có tiêu đề *Vị Đại sứ 13 lần ăn Tết tại Việt Nam*. Trong chương trình dài 20 phút đó, Đại sứ vừa nói tiếng Anh, vừa nói tiếng Việt, vừa nói tiếng Ả Rập - tất cả đều trôi chảy và thành thạo như tiếng mẹ đẻ.

Hôm đó, trên đường cùng ekip đi quay ở làng đào Nhật Tân, chúng tôi đi qua đường Huỳnh Thúc Kháng. Đại sứ bất chợt hỏi chúng tôi bằng tiếng Việt: “Các em có biết Huỳnh Thúc Kháng là ai, sinh năm nào mất năm nào không?”. Lúc đó tôi chỉ trả lời được ông là một chí sĩ yêu nước, chứ chịu không nhớ nổi năm sinh, năm mất. Vậy là Đại sứ nói: “Huỳnh Thúc Kháng sinh năm 1876, mất năm 1947...”. Lúc đó, tôi vừa thấy

khâm phục Đại sứ, lại vừa thấy mình thật là “quê” vì không hiểu lịch sử bằng một người nước ngoài.

**\* Xem ra việc phải xê dịch nhiều không là vấn đề với một nữ phóng viên trẻ như Hoài Lương? Bạn thu xếp công việc gia đình ra sao cho mỗi chuyến công tác xa nhà?**

Đi công tác là một phần tất yếu của nghề phóng viên, nhất là muốn làm chuyên mục dài hay phim tài liệu. Tôi cũng mới hoàn thành chuyến công tác dài nửa tháng ở nước ngoài. Tôi thật may mắn vì cả gia đình bên nội ngoại đều rất hiểu và thông cảm cho nghề



truyền hình: đi sớm về khuya, ăn uống, giờ giấc không ổn định, thức đêm làm việc. Con gái nhỏ (hơn 2 tuổi) cũng làm nũng mẹ lắm, không cho mẹ đi làm, nhưng tôi dỗ con “ở nhà bật tivi xem mẹ nói” cuối cùng cũng chịu cho mẹ đi. Chồng tôi trước đây cũng làm ở VTV4 gần 2 năm nên quá hiểu công việc của vợ. Cũng nhờ gia đình ủng hộ mà công việc của tôi mới được như ngày hôm nay.

**\* Phục vụ khán giả VTV4 là cộng đồng người Việt ở nước ngoài, chắc bạn có rất nhiều kỉ niệm khi làm cầu nối, giúp những người Việt ở nơi xa đỡ nhớ quê nhà?**

Làm ở VTV4, thích nhất là khi đi công tác nước ngoài, bật ti vi là thấy kênh của mình. Tự hào lắm! Nhất là kiều bào ở châu Âu, mọi người vẫn theo dõi VTV4 thường xuyên. Kể từ năm 2010, VTV4 chịu trách nhiệm sản xuất chương trình *Ngày trở về* - một chương trình đặc biệt nhân dịp Tết Nguyên Đán về kiều bào khắp nơi trên thế giới. Tôi cũng chịu trách nhiệm sản xuất một phần của chương trình này, qua đó có điều kiện hiểu hơn về tâm tư, tình cảm của người Việt ở nước ngoài. Trong *Ngày trở về - Tiếng gọi non sông* nhân dịp Tết 2015, tôi rất hân hạnh được phỏng vấn cô Lê Duy Loan, nữ chuyên gia cao cấp đầu tiên và duy nhất của Texas Instruments - một công ti hàng đầu của thế giới chuyên thiết kế bộ nhớ máy tính. Lúc mới gặp cô Duy Loan, tôi rất ái ngại vì cô đầy “quyền lực”. Ấy vậy mà khi được trò

chuyện, tôi mới thấy cô rất giàu tình cảm, luôn đau đầu hướng về quê hương. Cô luôn coi trọng việc dạy dỗ các con phải có đủ tài, trí, lực và nhất là “tâm”, để mai này thay cô làm nhiều việc có ích cho quê hương.

Dẫu bây giờ mới là đầu tháng 9 nhưng chúng tôi sắp bước vào một “mùa *Ngày trở về*” mới (chúng tôi vẫn gọi đùa thế). Lại chuẩn bị công cuộc tìm đề tài, nhân vật, những cuộc họp bàn ý tưởng từ trưa đến tận đêm khuya, những chuyến công tác dài ngày và những ngày giáp Tết bận rộn làm hậu kì... Có thể người ngoài thấy khổ, nhưng đó chính là công việc của phóng viên chúng tôi. Mong rằng chương trình năm nay cũng sẽ được mọi người đón nhận nồng nhiệt như những năm trước.

**\* Cảm ơn Hoài Lương!**

MAI CHI (Thực hiện)

\*PV: Dường như Việt Hải đã có một bước chuyển giữa hai thái cực tĩnh và động?

**BTV Việt Hải:** Tôi đến với truyền hình có lẽ như một cái duyên và nghiệp nữa. Từ năm 2002 tôi đã cộng tác với Đài, dịch và biên tập phim Trung Quốc, Hong Kong, Đài Loan... khai thác từ kênh TVB - những bộ phim dài tập một thời các bà nội trợ rất yêu thích và đón xem. Sau đó, tôi tiếp tục cộng tác với phòng Công nghệ - Tự động hóa (VTV2) trong gần 10 năm, với nhiều chương trình như: *ABU Robocon, 7 ngày công nghệ, Thế giới công nghệ, Câu chuyện khoa học*.

Khi công tác tại NXB Kim Đồng, tôi cộng tác cả với các chương trình thiếu nhi của kênh BiBi, bởi tôi rất yêu trẻ và thích chơi với chúng. Một thuận lợi nữa là nhờ đọc nhiều sách truyện thiếu nhi nên với tôi, việc lấy lòng các bé không phải là việc khó. Nhờ quãng thời gian làm việc như vậy, nên khi trở lại Đài, tôi thấy như mình trở lại ngôi nhà thân quen dù rằng cũng vẫn có những ngỡ ngàng.

\*Chào buổi sáng là một công việc vất vả, BTV lên hình cũng như cả ê kíp phải "cày" cả đêm để có được những tin tức nóng hổi chuyển tới khán giả trong chương trình trực tiếp chào ngày mới. Buổi đầu, Việt Hải có bị "sốc" trước guồng quay chóng mặt của công việc? Hiện tại,

bạn có cần phải đặt chuông dậy sớm đi làm hay đồng hồ sinh học tự báo thức?

Hai chữ "vất vả" là đặc thù của những người làm truyền hình rồi nên tôi không nói nhiều nữa. *Chào buổi sáng* đúng là một chương trình nhiều thử thách! Nếu ai muốn tôi luyện và thử sức bền, hãy tham gia ekip *Chào buổi sáng (cười)*. Ngày mới gia nhập, tôi cũng phải cố gắng hết sức, bởi nếu không thích nghi, bạn sẽ sớm bị văng khỏi vòng quay. May mắn được lãnh đạo và tập thể đã hỗ trợ nhiều nên tôi vững vàng hơn. Tôi rất tâm đắc với cách ví von bản thân của chị Thu Hà - Trưởng phòng *Chào buổi sáng*: "Giống như quả bóng tuyết, càng lăn càng tăng kích cỡ, càng lăn càng thấy mình trưởng thành".

Chúng tôi làm đêm, đặt chuông để đảm bảo không bị muộn sóng. Còn bình thường thì gần như thành thói quen rồi, cứ giờ đó, kể cả không lên sóng cũng tỉnh (cười).

\*Có vẻ như để dung hòa giữa công việc bận rộn, Việt Hải thường tranh thủ từng phút giây để "sống chậm". Đơn cử như một buổi sáng thức dậy tranh thủ chụp ảnh khu vườn ngập tràn ánh nắng ban mai hay vác máy ảnh lang thang cùng những người bạn hòa mình vào thiên nhiên...?

Người ta hay nói vui: "Muốn một người phá sản, hãy đưa cho anh ta một chiếc máy ảnh". Tôi đến với nhiếp ảnh cũng là do một người anh (nhà thơ Cao Xuân Sơn) muốn tôi "trải nghiệm" phá sản. Nhưng tôi thì không nghĩ vậy, cuộc đời luôn là "phá" (mất đi) cái này thì sẽ "sản" (sản sinh) cái khác, đó mới là sự phát triển.

Những giây phút sau công việc, được cầm máy ảnh và lang thang phố xá giúp tôi thư thái và bớt căng thẳng rất nhiều. Đó cũng là cách giúp tôi cảm nhận cuộc sống ở một khía cạnh nào đó, những điều mà đôi khi do sự xô bồ khiến bạn bỏ qua.

\* Công việc trước đây chắc hẳn đã tạo cho Hải một nền tảng tốt cho công việc hiện tại - một nghề đòi hỏi phải có một kiến thức tổng hợp?

Mẹ tôi cũng là một phóng viên, do vậy, ngay từ bé tôi đã được bà cho

BTV- MC Việt Hải

# "NGỦ NGÀY, CÀY ĐÊM"

với *Chào buổi sáng*

Việt Hải là gương mặt thân quen của khán giả *Chào buổi sáng* trong vai trò BTV dẫn chương trình, một công việc đầy áp lực. Trước đó, anh là MC có tần suất lên hình dày đặc trên kênh VTV2 nhưng ít người biết, Việt Hải từng làm biên tập ở NXB Kim Đồng...







BTV Việt Hải cùng các đồng nghiệp nữ

đọc rất nhiều sách. Đến khi làm tại Nhà xuất bản, tôi cũng hay sưu tập các sách hay. Càng đọc nhiều, càng khôn lớn, ở đây tôi nói là khôn lớn về kiến thức. Bạn không thể biết được lúc nào đó sẽ cần đến những mảng kiến thức này. Càng hiểu biết, bạn càng được trang bị tốt để

vượt qua thử thách trong cuộc sống. Đồng thời, vốn từ của bạn được mở rộng, khả năng phân tích của tư duy cũng tốt hơn. Điều này đặc biệt hữu ích cho việc dẫn chương trình.

\* So với các đồng nghiệp dẫn các bản tin, chương trình ở các khung giờ

khác của thời sự, Hải có thấy mình thiết thời hơn khi Chào buổi sáng không phải sống được nhiều đối tượng khán giả?

Tôi chưa bao giờ nghĩ đến hai chữ "thiết thời", và mục tiêu của tôi đầu phải để được nổi tiếng. Được làm công việc yêu thích là may mắn lắm rồi. Chào buổi sáng là chương trình thời sự đầu tiên trong ngày đến với khán giả, vậy nên, chúng tôi muốn nó như một lời chào đầy hứng khởi, đầy năng lượng cho một ngày mới... tạo niềm vui, truyền cảm hứng cho khán giả. Và chúng tôi chỉ mong sao có thể cập nhật tin mới nhất, thiết thực, nói gọn là chương trình mang "hơi thở cuộc sống", được như vậy thì "ngủ ngày, cày đêm" cũng thấy đáng.

\* Nhiều khán giả tò mò về cuộc sống riêng của BTV điển trai Việt Hải, bạn có thể chia sẻ đôi chút về gia đình mình?

Cảm ơn chị đã dành lời khen cho tôi. Cuộc sống riêng thì tôi xin chia sẻ trong một dịp khác.

\* Cảm ơn Việt Hải!

THAO GIANG (Thực hiện)

## Đèn Châu Âu

**www.eurolight.vn**

**CÔNG TY ÁNH SÁNG ÂU - EUROLIGHT**  
 184 Hoàng Quốc Việt - Hà Nội - Việt Nam  
 Tel: 84.4. 3829 3678 - 3829 4478 - Fax: 84.4. 3829 4191  
 Email: denchauau@fpt.vn  
 Website: www.eurolight.vn  
 Hotline: 091 351 9901 - 098 367 0431

**SHOWROOM TẠI HÀ NỘI**

- \* Eurolight 184 Hoàng Quốc Việt - Tel: (04) 3755 5005
- \* Eurolight 20 Cát Linh - Tel: (04) 3734 4868
- \* Eurolight 123 Nguyễn Lương Bằng - Tel: (04) 3533 4252
- \* Eurolight 5 Nghi Tầm - Tel: (04) 3935 0789

**CHI NHÁNH & SHOWROOM TẠI TP HCM**

- \* Eurolight 236 Cộng Hòa, P12, Q Tân Bình.  
Tel: (08) 3948 1686 - 3948 1687 - Fax: (08) 3811 1441
- \* Eurolight 121 Nguyễn Văn Trỗi, P12, Q Phú Nhuận  
Tel: (08) 3507 1715 - 0902 75 75 28
- \* Eurolight 1471 Nguyễn Văn Linh, Mỹ Toàn 1, Q 7  
Tel: (08) 5412 5044 - 0975 000 575
- \* Đại lý tại Thanh Hóa: Cty ĐT & PT Hoàng Kim  
70 Đinh Công Tráng, Ba Đình - Tel: 091 60 40 235
- \* Đại lý tại Hải Phòng: Cty TM Hoàng Khôi  
125 Hai Bà Trưng, Q. Lê Chân - Tel: 090 343 4497
- \* Đại lý tại Việt Trì: Cty XD & TM Hùng Vương  
Khu 1A, Phường Nông Trang, Việt Trì - Tel: 097 3632 888
- \* Đại lý tại TP Vinh: Công ty Việt Anh  
22 Hermann Gmeiner, Phúc Hưng, Tp Vinh  
Tel: (0383) 589 309 - 0979 885 899
- \* Đại lý tại TP Hà Tĩnh: Công ty Việt Anh  
77 Hải Thượng Lãn Ông, Hà Tĩnh - Tel: 0979 885 899
- \* Đại lý tại TP HCM: Công ty TNHH TM M.O.P  
321 Tô Hiến Thành, P13, Q10 - Tel: 0936 24 84 64





MC Hoàng Nam và Quỳnh Hoa



# GẶP GỠ CẶP ĐÔI MC THỜI TIẾT

**\* PV:** Cơ duyên nào đưa Hoàng Nam và Quỳnh Hoa đến với công việc BTV của Trung tâm Truyền hình thời tiết và cảnh báo thiên tai?

**MC Quỳnh Hoa:** Đối với tôi, trở thành BTV thời tiết thực sự là một "mối duyên" nhờ một cơ hội thu âm cho tổng đài điện thoại diễn ra tại trường quay của Trung tâm Truyền hình thời tiết và cảnh báo thiên tai. Sau một thời gian tiếp xúc với mọi người tại đây, được tìm hiểu công việc rất thú vị này, tôi đã chủ động xin vào tập dẫn thời tiết và sau đó là học biên tập các chương trình truyền hình Thời tiết.

**MC Hoàng Nam:** Tôi đến với công việc hiện tại là từ lời giới thiệu của người bạn cùng trường - MC Quỳnh Hoa. Trong một buổi tập dẫn, đúng lúc Trung tâm cần một người có khả năng tiếng Anh để hỗ trợ thêm công tác giao

**Cùng tốt nghiệp xuất sắc ngành Kinh tế đối ngoại trường Đại học Ngoại thương nhưng Hoàng Nam và Quỳnh Hoa lại quyết định gắn bó với nghề MC và từng bước khẳng định mình tại Trung tâm Truyền hình thời tiết và Cảnh báo thiên tai.**

tiếp với phóng viên quốc tế, tôi đã mạnh dạn tham gia. Từ đó, tôi bắt đầu cộng tác rồi kiêm thêm biên tập. Tính ra, tôi đã gắn bó với công việc này gần một năm rưỡi.

**\* Để trở thành một BTV thời tiết, hai bạn đã phải trải qua quá trình đào tạo như thế nào trước khi được lên hình?**

**- MC Quỳnh Hoa:** Tôi vẫn nhớ thời điểm bắt đầu tập dẫn thời tiết là khi tôi bước vào năm cuối ĐH Ngoại thương. Thời gian đó tôi gặp nhiều khó khăn, vừa phải sắp xếp thời gian học ở trường, vừa tranh thủ tập dẫn. Một năm có vẻ dài nhưng trên thực tế, đã có những khoảng thời gian bị chững lại khá lâu vì bản thân bị áp lực học tập, thi cử. Những lúc rảnh, mỗi tuần tôi đến trường quay tập khoảng 1 - 2 buổi sáng. Bắt đầu từ việc học đọc Cue đến việc làm

quen với hình ảnh, đồ họa, điều khiển. Sau đó, tôi tập chỉ hình, mô tả hình và tập cả ngôn ngữ cơ thể sao cho tự nhiên nhất. Trong quá trình luyện tập, tôi được sự giúp đỡ của các anh chị MC, đồ họa, khí tượng để tiến bộ hơn.

**MC Hoàng Nam:** Bản thân tôi bắt đầu từ con số 0 và học hỏi mọi thứ từ đầu. Tôi mất nửa năm tập luyện trước khi lên hình. 3 tháng đầu tập dẫn của tôi không đạt hiệu quả, lúc ấy cũng có nhiều yếu tố ngoại cảnh tác động nên tôi cảm tưởng đây không phải là công việc dành cho mình và đã nghỉ. Nhưng đúng lúc đó, cơ duyên đã đến với tôi khi Trung tâm liên lạc và tạo điều kiện cho tôi tập luyện tiếp... Tuy nhiên, để có thể dẫn được như bây giờ, tôi còn phải trải qua giai đoạn vừa làm vừa trau dồi thêm khoảng 5, 6 tháng sau đó. Mặc dù gặp một số khó khăn ban đầu nhưng tôi đã vượt qua khi được các lãnh đạo cũng như các đồng nghiệp tại Trung tâm rất nhiệt tình tạo điều kiện và giúp đỡ. Tôi thấy rất may mắn khi được





MC Hoàng Nam tác nghiệp trong chuyến công tác tại đảo Lý Sơn

làm việc trong một tập thể mà mọi người sống và làm việc rất tình cảm với tinh thần hỗ trợ cao.

\* *Chắc hẳn hai bạn đều không thể quên cảm xúc của ngày đầu tiên được lên hình?*

- **MC Quỳnh Hoa:** Tất nhiên là rất vui rồi. Cảm thấy những cố gắng và nỗ lực của bản thân phần nào đã được ghi nhận (cười).

**MC Hoàng Nam:** Khi được lãnh đạo phân công lên hình, thực sự lúc đó tôi rất vui mừng bởi được lên sóng VTV là ước mơ của tôi từ hồi còn nhỏ. Hơn nữa, tôi đã tập luyện rất chăm chỉ trong suốt một thời gian dài nên vô cùng phấn khởi khi có được kết quả. Nhưng kèm với đó cũng là một áp lực vô cùng lớn bởi từ việc tập dẫn cho đến lên sóng thật là hoàn toàn khác biệt.

\* *Công việc trong một ngày của BTV Thời tiết diễn ra như thế nào?*

**MC Quỳnh Hoa:** Với tôi hiện nay, một ngày đi làm bắt đầu từ khá sớm, 5h sáng để lên hình 3 bản tin thời tiết trong chương trình *Chào buổi sáng*. Từ 7h, tôi sẽ có một khoảng nghỉ ngơi và tôi sẽ bắt đầu công việc từ 10h sáng với việc tìm các tin đời sống liên quan đến thời tiết để chuẩn bị cho các bản tin trong ngày.

**MC Hoàng Nam:** Một ngày bận rộn có thể bắt đầu dậy từ 5h sáng, đến trường quay chuẩn bị cho các bản tin thời tiết trực tiếp buổi sáng trên sóng VTV1 và VTV3. Sau đấy, tôi có khoảng 1 tiếng rưỡi để đi ăn sáng và nghỉ ngơi

trước khi bắt tay vào biên tập và dẫn các bản tin thời tiết buổi trưa. Buổi chiều tối là lúc tập trung nhiều bản tin thời tiết nhất và cũng là thời gian nhiều việc nhất. Nếu phải lên sóng những bản tin muộn thì có thể công việc sẽ kết thúc khoảng 21h.

\* *Hai bạn có bí quyết gì giữ gìn sức khỏe để luôn tươi tắn khi dẫn, đặc biệt trong những ngày thời tiết bất thường?*

- **MC Quỳnh Hoa:** Trong những thời điểm thời tiết bất thường, chúng tôi đều phải trực liên tục để cập nhật thông tin và liên tục sản xuất các bản tin, có những hôm phải thức trắng đêm. Tuy nhiên, chúng tôi luôn cố gắng sắp xếp nghỉ ngơi, ăn uống đầy đủ để có sức "chiến đấu". Với công việc truyền hình, thời gian không điều độ, ổn định như các công việc văn phòng. Quan trọng nhất là cố gắng ngủ đủ giấc để luôn giữ được tinh thần tỉnh táo và tươi tắn mỗi khi xuất hiện, dù là trên sóng hay khi làm việc với mọi người xung quanh.

**MC Hoàng Nam:** Có lẽ yếu tố tinh thần đóng vai trò rất quan trọng. Có một câu nói: "Nếu như ai đấy được làm công việc mà họ yêu thích thì mỗi ngày làm việc sẽ không còn cảm giác mệt mỏi, nặng nề nữa". Bản thân tôi đang

được làm công việc mình mơ ước, được hàng ngày chuyển tới những thông tin hữu ích cho khán giả. Cho dù khối lượng công việc có nhiều nhưng sau một ngày bận rộn, tôi vẫn luôn mỉm cười.

\* *Bận rộn công việc như vậy, hai bạn sắp xếp thời gian như thế nào dành cho gia đình, bạn bè và... người yêu?*

- **MC Quỳnh Hoa:** Đúng là bận rộn nhưng là công việc yêu thích nên nhiều khi tôi làm không biết mệt. Sau một ngày làm việc, tôi luôn cố gắng dành thời gian cho người thân, bạn bè. Nhưng có lúc bận quá cũng không có thời gian ăn cơm ở nhà, mặc dù tôi rất thích nấu nướng cho gia đình. Còn chuyện tình cảm thì chắc



MC Quỳnh Hoa cùng BTV Thu Hương sau buổi dẫn Bản tin 24h

chưa đến duyên nên giờ tôi vẫn... độc thân vui vẻ. Bản thân tôi cũng không vạch rõ mẫu bạn đời lí tưởng, chỉ hi vọng rằng, một nửa sẽ là người có thể cảm thông và chia sẻ với mình mọi thứ trong cuộc sống.

**MC Hoàng Nam:** Đặc thù của BTV truyền hình cũng không cho bản thân có được thời gian nghỉ ngơi nhiều như mọi người vào cuối tuần hay các ngày lễ. Tuy vậy, cứ tranh thủ lúc nào rảnh rỗi tôi lại dành cho gia đình, người thân yêu và bạn bè. Tôi đã có người yêu rồi nên mẫu hình lí tưởng của tôi là... người yêu hiện tại - một người con gái đã đi cùng tôi từ những lúc khó khăn nhất, luôn thông cảm, bao dung và rất xinh đẹp.

\* *Xin cảm ơn và chúc hai bạn thành công!*

TRẦN TRUNG (Thực hiện)



*Ca nương Kiều Anh*

# CHƯA HAY NHƯNG PHẢI LẠ

Xuất hiện trong chương trình *Giọng hát Việt 2015*, ca nương 21 tuổi đã góp phần không nhỏ tạo nên sức hút cho mùa giải năm nay. Thể hiện xuất sắc những ca khúc Pop pha lẫn ca trù như: *Roi, Dệt tâm gai, Chị tôi, Độc ẩm...*, Kiều Anh đã thu hút một số lượng fan đông đảo. Trưởng thành qua từng đêm thi, ca nương xinh đẹp này được đánh giá là ứng cử viên nặng kí cho chức vô địch. Đến với sân chơi này, Kiều Anh quan niệm, có thể mình chưa thật sự hay nhưng phải là một màu sắc riêng biệt.

Áp lực của cuộc thi khiến Kiều Anh luôn bị đặt vào những thử thách, giúp mình lớn hơn, trưởng thành hơn sau mỗi vòng thi. Và quan trọng nhất là chương trình đã cho Kiều Anh có cơ hội gặp huấn luyện viên Thu Phương, được làm việc với một ê kíp cực kì chuyên nghiệp, có thêm những người bạn thật sự và nhiều kinh nghiệm quý giá.

*\* Dành rất nhiều tình cảm cho huấn luyện viên Thu Phương, bạn cảm nhận thế nào về chị ấy?*

Chị Thu Phương là người sống rất tình cảm, yêu thương các thí sinh trong đội của mình như một người mẹ. Chị quan tâm từ việc ăn uống, nghỉ ngơi của các thí sinh. Cuộc sống xa gia đình, nhiều lúc cũng thấy tủi thân nên chị thường xuyên an ủi, động viên và lên tinh thần cho cả đội. Trong công việc chị rất nghiêm túc, tận tình và kiên nhẫn chỉ dạy, không ngần ngại đầu tư cho các thí sinh. Kiều Anh nghĩ mình rất may mắn khi có được một huấn luyện viên đầy

*\* PV: Vốn là một ca nương, khi bước chân vào một sân chơi đa sắc như Giọng hát Việt, bạn có gặp nhiều khó khăn?*

**Kiều Anh:** Khi bước vào sân chơi *Giọng hát Việt*, Kiều Anh gặp khó khăn hơn các bạn thí sinh khác là phải cố gắng thoát ra khỏi hình ảnh của một ca nương. Thêm vào đó, khán giả cũng đã quen với mình trên các sân khấu chuyên nghiệp rồi nên cũng yêu cầu khắt khe hơn.

*\* Được đánh giá là một trong những ứng cử viên nặng kí của chức vô địch, điều đó có làm cho bạn cảm thấy áp lực?*

Khi quyết định tham gia *Giọng hát Việt*, mục tiêu của Kiều Anh là làm sao để mình có nhiều khán giả hơn, làm sao để âm nhạc của mình tiếp cận gần hơn với công chúng chứ không phải giải Quán quân. Cho tới thời điểm này, Kiều Anh cảm thấy hài lòng vì những gì đã có được, hi vọng, ngày càng có nhiều người yêu mến giọng hát của mình. Ước mơ từ nhỏ của Kiều Anh là được đứng trên sân khấu và có thật nhiều người muốn nghe mình hát.

*\* Sau một thời gian trải nghiệm cùng Giọng hát Việt, Kiều Anh thấy mình đã thay đổi như thế nào?*





tâm huyết và hết lòng với các thí sinh như chị Thu Phương.

**\* Huấn luyện viên Thu Phương ảnh hưởng thế nào đến tư duy âm nhạc của Kiều Anh?**

Chị Thu Phương là người rất tỉ mỉ, đối với chị, một bài hát phải hoàn hảo từng câu từng chữ. Chị Thu Phương cũng khiến các thí sinh cảm thấy yêu âm nhạc Việt Nam hơn, chị không cấm hát nhạc nước ngoài nhưng tự mỗi người đều cảm thấy dạt dào cảm xúc và thăng hoa hơn khi hát nhạc Việt.

**\* Huấn luyện viên Thu Phương có lời khuyên nào khiến bạn cảm thấy tâm đắc?**

Chị Thu Phương đã trải qua nhiều thăng trầm trong cuộc sống nên rất bản lĩnh và dày dặn kinh nghiệm, những lời khuyên của chị luôn quý giá với bọn mình. Trong cuộc thi này, đôi khi cũng gặp phải những ý kiến trái chiều, nhưng chị Thu Phương luôn ở bên cạnh động viên bọn mình hãy tự tin. Khi xác định được mình đang đi đúng hướng thì phải vững tâm đừng để bị chi phối quá nhiều. Mình phải chủ động với những gì đang làm, với con đường đang đi chứ đừng để dư luận dẫn dắt. Đây có lẽ là lời khuyên rất quý giá cho những người trẻ đang theo đuổi con đường nghệ thuật như Kiều Anh.

**\* Sau Giọng hát Việt, bạn đã có kế hoạch gì cho con đường âm nhạc của mình?**

*Giọng hát Việt* là sân chơi được khán giả yêu thích, giống như bệ đỡ cho các ca sĩ trẻ như Kiều Anh. Với những gì đã có được từ cuộc thi, Kiều Anh sẽ tiếp tục cố gắng nhiều hơn nữa để chinh phục khán giả của mình bằng những sản phẩm âm nhạc chất lượng. Càng ngày khán giả sẽ càng thấy một Kiều Anh trưởng thành và đa dạng hơn trong việc đưa âm nhạc dân tộc đến với các bạn trẻ.

**\* Mới 21 tuổi nhưng đã có tới 16 năm gắn bó với ca trù, Kiều Anh có sợ theo đuổi bộ môn nghệ thuật này làm mình bị "già" đi không?**

Đối với Kiều Anh, ca trù là truyền thống gia đình, là máu thịt của mình rồi. Khi khoác lên mình bộ quần áo the đứng trên sân khấu biểu diễn thì công nhận cũng bị "già" đi thật (cười). Không chỉ hình thức đâu mà tâm hồn cũng "già" hơn tuổi vì những lời thơ, từng câu hát cứ ngấm vào trở thành một phần của con người mình. Hồi bé mình không thích học ca trù vì suốt ngày bị bạn bè gọi là "bà già" nhưng bây giờ thì phải cảm ơn gia đình, cảm ơn ca trù đã mang tới cho mình một màu sắc rất riêng mà mỗi khi nhắc tới, khán giả biết ngay đó là Kiều Anh.

**\* Vậy ngoài đời thường, Kiều Anh là một cô gái như thế nào?**

Ca trù đã giúp cho Kiều Anh có sự sâu sắc cần thiết, nhưng bên cạnh đó mình cũng là một cô gái trẻ trung, hiện

đại, nghịch ngợm, thích đi chơi và tám chuyện với bạn bè như các cô nàng 9x khác (cười).

**\* Chuyện tình đẹp như mơ của Kiều Anh và cháu trai Giáo sư Văn Như Cương đang rất được ngưỡng mộ, bạn có thể chia sẻ về tình yêu của mình?**

Kiều Anh không muốn chia sẻ quá nhiều về chuyện tình cảm, không hiểu tại sao lại bị lên báo nữa (cười). Kiều Anh cảm thấy may mắn khi có một người yêu thương và ủng hộ mình không chỉ trong cuộc sống mà cả trên con đường nghệ thuật. Gia đình anh ấy dù là làm trong ngành giáo dục nhưng cũng rất yêu nghệ thuật và khuyến khích Kiều Anh phát triển sự nghiệp của mình. Một nghệ sĩ luôn hát bằng tâm hồn, khi có một tâm hồn đẹp lại có thêm gia vị của tình yêu nữa thì sẽ càng thăng hoa hơn.

**\* Hai bạn đã nghĩ đến một đám cưới chưa?**

Lấy được người mình yêu là điều tuyệt vời nhất nhưng bọn mình vẫn đang trong giai đoạn yêu nhau nên chưa muốn nói trước điều gì.

**\* Cảm ơn Kiều Anh!**

THU TRANG (Thực hiện)

\* PV: Khi trò chuyện, anh cởi mở, sôi nổi, khi chụp hình cũng rất tươi, vậy mà khi vào trường quay, anh có vẻ đúng là một giám khảo khó tính!

Tuấn Hải: Ngay từ mùa đầu tiên, cả khán giả và thí sinh đều mặc định rằng tôi "ác". Những gì xem trên truyền hình "ác" 1 thì thực tế tôi "ác" 10 cơ. Trong căn bếp của chương trình, mọi thứ diễn ra rất căng thẳng, áp lực lớn nên phản ứng của tôi còn quyết liệt hơn nhiều, có thể ngay lập tức yêu cầu thí sinh ra về.

\* Anh có nghĩ mình nghiêm khắc quá không?

- Không. Thí sinh đến với Vua đầu bếp từ nhiều xuất phát điểm và với nhiều mục đích khác nhau. Thậm chí, có những người đã có kinh nghiệm quản lý nhà hàng, có thu nhập rất cao. Năm thứ ba chương trình còn



mời những người của công chúng tham gia thử sức. Nhưng khi tham gia Vua đầu bếp, tôi muốn thấy họ thực sự nghiêm túc, thực sự đam mê nấu nướng chứ không phải để tranh thủ quảng cáo hình ảnh. Tôi nghĩ mình cần nghiêm khắc hơn nữa để tìm ra các nhân tố xứng đáng. Đó là sự nghiêm khắc một cách thẳng thắn, chân thành.

\* Từ mùa đầu tiên lên sóng đã có một số ồn ào xung quanh phát ngôn của thí sinh bày tỏ sự bất đồng với kết quả, diễn biến của chương trình. Năm nay, Vua đầu bếp lại có thêm những người của công chúng góp mặt. Liệu tầm ảnh hưởng, vị trí, cách ứng xử của họ có tác động đến nhận xét của giám khảo hoặc tạo nên "bão dư luận" qua mạng xã hội?

- Nếu bạn hỏi rằng tôi có yêu nghệ thuật, có quan tâm đến các nghệ sĩ hay không thì tôi sẵn sàng nói có. Tuy nhiên, tôi thuộc về bếp chứ không phải giới showbiz nên mọi quyết định, nhận xét của tôi xuất phát từ góc độ một người làm bếp nhiều kinh nghiệm. Khi tham gia cuộc thi, dù là ai, bạn cũng phải tuân thủ luật của nó. Nói thẳng

Khi tiếp xúc trực tiếp, giám khảo Tuấn Hải là một người dễ gần, nhưng khi bắt đầu bước vào địa phận ẩm thực - dù trong khuôn khổ một chương trình truyền hình như Vua đầu bếp - MasterChef Việt Nam, hình như ngay lập tức anh trở nên khắt khe, kỹ tính. Trước giờ ghi hình, Tuấn Hải tỉ mỉ kiểm tra từng hộp nguyên liệu dành cho thí sinh, kể cả cách bày biện sao cho đẹp mắt, hợp lý.

ra, ẩm thực là lĩnh vực kinh doanh mang lại lợi nhuận cao nhưng để thành công không chỉ cần cái danh là được. Bạn phải có nhiều tố chất. Với Vua đầu bếp, để đi tới chiến thắng phải qua 15 tập, ít nhất 15 đề bài tương ứng với 15 môi trường ẩm thực mà bạn có thể gặp khi theo đuổi con đường này.

\* Đồng hành cùng với anh trong mùa thứ ba là giám khảo Christine Hà - quán quân của Vua đầu bếp phiên bản Mỹ. hẳn đây là dịp hợp tác rất đặc biệt?

- Đúng ra, đây là năm thứ ba tôi làm việc cùng Christine Hà. Hai lần trước cô ấy trong vai trò khách mời, còn lần này là giám khảo xuyên suốt. Nghe thông tin Christine làm giám khảo, nhiều người ngạc nhiên lắm. Cô ấy không nhìn được vậy làm sao đánh giá chính xác món ăn, các phần thi của thí sinh? Tôi muốn chia sẻ để mọi người hiểu rằng, khi nhận xét về một món ăn, người thi nhìn về hình thức, người quan sát cách nấu, người lại coi trọng vị. Vị chính là thế mạnh của Christine Hà. Nghe tôi miêu tả cách chế biến ra sao, dùng nguyên liệu gì... cô ấy ngay lập tức có thể nói vị của món đó sẽ như thế

Giám khảo Tuấn Hải

Không mưu cầu nổi tiếng





Giám khảo Tuấn Hải cùng Christine Hà



Giám khảo Tuấn Hải cùng Christine Hà và doanh nhân Hoàng Khải

nào. Làm việc với Christine, tôi phải biết cách quan tâm đến cô ấy hơn, hỗ trợ để cô ấy làm cho tốt công việc của mình. Đơn giản như khi đưa một món để Christine nếm, phải lấy sao cho trên muống có đủ các nguyên liệu mà thí sinh thực hiện. Như thế đánh giá mới trọn vẹn.

\* *Format Vua đầu bếp sở dĩ rất được yêu thích trên thế giới bởi đây không chỉ là cuộc thi tài ẩm thực hấp dẫn mà còn là một chương trình truyền hình thực tế đầy kịch tính, giàu cảm xúc với cách thể hiện, cá tính ấn tượng của cả thí sinh, giám khảo. Anh có nghĩ phiên bản Việt đường như còn chưa đủ mạnh, đủ "đã" với các khán giả yêu mến format này?*

- Tôi đã nghe nhiều về sự so sánh phiên bản Việt với phiên bản Mỹ và thấy đó cũng chuyện là hết sức bình thường. Cách dàn dựng chương trình của nước bạn quá hấp dẫn, cứ như thể xem phim "bom tấn", chúng ta chưa thể vươn tới ngay được. Bên cạnh đó, khán giả cũng cần hiểu rằng, đây là cuộc thi cho người Việt, ẩm thực Việt đương nhiên phải khác với ẩm thực Mỹ. Có ý kiến rằng, thí sinh Việt nhạt nhòa cá tính. Tôi lại e rằng, nếu họ chăm chăm thể hiện cá tính quá nhiều bằng lời nói, hành động thay vì các món ăn thì khán giả còn khó chịu hơn. Thí sinh là người sôi nổi hay trầm tính, hướng ngoại hay yêu sự truyền thống, dân dã... hãy thể



hiện vào món ăn, vào cách trình bày, kỹ thuật nấu nướng.

Ở vị trí giám khảo, tôi không bị áp lực phải cố diễn cho giống ai đó. Tôi không mưu cầu nổi tiếng nên cứ làm tốt công việc mà mình nhận. Những gì còn hạn chế thì lắng nghe, dần dần điều chỉnh cho phù hợp, ví dụ như trong mùa thứ ba, tôi sẽ chủ động đưa ra nhiều gợi ý, mẹo nấu ăn hơn để không chỉ thí sinh mà cả khán giả cũng có thêm kinh nghiệm bổ tui.

\* *Làm thế nào để chinh phục giám khảo khó tính như Tuấn Hải?*

- Có lời đồn mua giải từ tôi mất 1 - 2 tỉ đấy! (cười to). Cứ theo đồn đại thì tôi phải diễn tốt lắm mới hoàn thành được kịch bản được sắp xếp từ trước. Thực tế, một người làm bếp như tôi thì diễn sao nổi. Trách nhiệm của tôi là phải theo dõi cả một quá trình để tìm ra những nhân tố phù hợp với tiêu chí của chương trình. Tôi đánh giá cao bản lĩnh và niềm đam

mê thực sự của thí sinh. Có đam mê mới theo được đường dài. Như tôi, làm nghề mấy chục năm nhưng tuần nào cũng phải tự mình đi chợ để tìm cảm hứng với nguyên liệu. Người đam mê phải đi cùng với sáng tạo. Dấu ấn sáng tạo sẽ làm cho thí sinh trở nên nổi bật, cho thấy tố chất của họ. Năm nay, chúng tôi sẽ đưa ra nhiều thử thách với các nguyên liệu quê kiểng, rất gần gũi với các gia đình. Đất sáng tạo cho thí sinh rất nhiều, nếu họ có năng lực, sự bình tĩnh, tự tin thì sẽ không bị áp lực. Tôi cũng có lời khuyên cho thí sinh là hãy tập trung vào công việc, đam mê hết mình. Đừng phân tâm rằng lên truyền hình phải thế nọ, thế kia. Khi cần thiết tôi vẫn hỗ trợ, cho các bạn những lời khuyên. Tuy nhiên, từ chỉ dẫn đến thực hiện như nào vẫn phải do tài năng của chính thí sinh.

\* *Xin cảm ơn anh!*

HOÀNG HƯƠNG (Thực hiện)

# Mỹ nhân Trung - Hàn

## Hội ngộ trong phim Phượng Hoàng mẫu đơn

Bộ phim truyền hình Trung Quốc *Phượng Hoàng mẫu đơn* ra mắt khán giả lần đầu tiên vào năm 2013 ngay lập tức đã "làm mưa làm gió" trên cộng đồng mạng. Ngoài sự kết hợp của hàng loạt mỹ nhân thuộc nhiều thế hệ khác nhau của Trung Quốc và Hàn Quốc, phim còn được đầu tư sản xuất rất công phu. *Phượng Hoàng mẫu đơn* đang phát sóng lúc 13h các ngày trong tuần trên kênh VTV1.

Nếu nói đến những sự kết hợp trên màn ảnh nhỏ thì không thể không nhắc đến hai "ông hoàng khổng lồ" của điện ảnh châu Á, đó chính là Trung Quốc và Hàn Quốc. Rất nhiều bộ phim ra đời từ cái bắt tay đó đã thành công và gây được tiếng vang khi trình chiếu. Có rất nhiều yếu tố tạo nên điều đó, từ sự hội tụ dàn diễn viên đa tài đa sắc cùng sự giao thoa giữa hai nền điện ảnh lớn đã đem lại cho người xem những bộ phim đặc sắc về cả nội dung và chất lượng. *Phượng Hoàng mẫu đơn* với đôi diễn viên chính Đàm Diệu Văn và Lee Tea Ran là một trong số bộ phim có sự kết hợp tài tình, ăn ý gây sốt khi phát sóng trên truyền hình hai nước.

*Phượng hoàng mẫu đơn* do Trung Quốc sản xuất năm 2013 là câu chuyện hấp dẫn xoay quanh hai anh em Bá Kiến (Đàm Diệu Văn) và Trọng Hào (Tuông Nghị) cùng đem lòng yêu người đẹp Hàn Doanh Châu (Lee Tae Ran). Do Doanh Châu

thành đôi với Bá Kiến nên Trọng Hào vô cùng tức giận và quyết định làm phản, giành ngôi vị của Bá Kiến. Sau khi lật đổ Bá Kiến tại trận chiến biên giới, Trọng Hào nhân cơ hội này lên ngôi và mong muốn chiếm đoạt Doanh Châu. Về phía Doanh Châu, do đã thề non hẹn biển với Bá Kiến nên trước sau như một phớt lờ tình cảm của Trọng Hào.

Năm năm sau, với rất nhiều nỗ lực và sự giúp đỡ của thái sư Tiền Hiền, Bá Kiến giành lại được ngôi vị của mình. Nhưng bi kịch xảy ra khi chính thời điểm này, Doanh Châu cũng qua đời. Vị Hoàng Đế sống cô đơn cả cuộc đời để tưởng nhớ người tình bạc mệnh.

Diễn viên Đàm Diệu Văn (Trung Quốc) lần đầu tiên có sự kết hợp đầy ăn ý với Lee Tea Ran (Hàn Quốc) trong bộ phim *Phượng Hoàng mẫu đơn* đã trở thành cặp đôi phim cổ trang rất được khán giả yêu thích. Câu chuyện tình đẫm nước mắt với nhiều biến cố giữa Bá Kiến và Hàn Doanh Châu đã





Diễn viên Lee Tea Ran  
vai Hàn Doanh Châu

mang đến một bộ phim đầy sắc màu cảm xúc. Trong đó, nhân vật Hàn Doanh Châu giữ vai trò quan trọng, chiếm giữ trái tim của hai người đàn ông và tạo nên mối tình tay ba oan trái. Nữ diễn viên trẻ tuổi, xinh đẹp và tài năng Lee Tae Ran nổi tiếng với hai bộ phim đình đám *Khăn tay vàng* và *Những nàng công chúa nổi tiếng* là gương mặt diễn viên tiêu biểu của Hàn Quốc. Sau thành công tại đất nước kim chi, cô đã liên tiếp tấn công thị trường Trung Quốc với một loạt bộ phim truyền hình nổi bật như: *The Lure of Cloud (Bầu trời đêm say)*, *For the Sake of Beauty (Phượng Hoàng mẫu đơn)*, *Đế Cẩm*.

*Phượng Hoàng mẫu đơn* còn đánh dấu sự trở lại màn ảnh nhỏ của diễn viên gạo cội Mễ Tuyết - người đẹp không tuổi của điện ảnh Hoa ngữ với các bộ phim nổi tiếng như: *Anh hùng xạ điêu*, *Ý thiên đồ long ký*, *Hoắc Nguyên*



*Giáp*, *Tần Thủy Hoàng*, *Bao Thanh Thiên*, *Cung tâm kế*, *Đại thái giám*... Thời kì những năm 1976 - 1990 được coi là thời kì đỉnh cao chói lọi trong sự nghiệp diễn xuất của Mễ Tuyết, trong hàng trăm bộ phim bà tham gia thì phần lớn những phim kinh điển và nổi tiếng đều được thực hiện trong thời gian này.

Ngoài ra, bộ phim còn có sự góp mặt của Hoa đán thế hệ 8x Mục Đình Đình. Tốt nghiệp *Học viện Điện ảnh Bắc Kinh* và nổi tiếng sau phiên bản bộ phim *Sở Lưu Hương truyền kỳ* của đạo diễn Chu Hiếu Thiên. Cô được coi là một trong những ngôi sao mới thu hút sự chú ý trong làng giải trí của Trung Quốc. Đình Đình cũng đảm nhận vai trò ca sĩ thể hiện ca khúc *Chỉ một nháy mắt* trong *Phượng Hoàng mẫu đơn* - ca khúc đã mang lại một bước ngoặt mới trong sự nghiệp ca hát của cô. Diễn xuất của Mục Đình Đình thực sự ấn tượng và nổi bật, sự chuyên nghiệp và sáng tạo trong tạo hình vai diễn là những yếu tố dẫn đến thành công của nữ diễn viên trẻ này. Mục Đình Đình thường xuyên đảm nhiệm vai trò như một ca sĩ khi cô luôn được giao thể hiện các ca khúc chủ đề trong phim. Ngoài được thưởng thức khả năng diễn điều luyện của cô, người hâm mộ còn bị cuốn hút bởi giọng hát ngọt ngào và đẹp của Mục Đình Đình.

THANH PHƯƠNG

## Chung sống hòa bình VỚI RỐI LOẠN NHỊP TIM VÀ NGOẠI TÂM THU

**Một trái tim khỏe mạnh đập đều đặn và nhịp nhàng, dao động trong khoảng 60 đến 90 nhịp/phút. Khi ta vận động quá mức hay lo lắng, sợ hãi, tim sẽ đập nhanh hơn, nhưng ở trạng thái nghỉ ngơi hoặc cân bằng cảm xúc, nhịp tim nhanh chóng trở về bình thường nhờ hệ thần kinh tim.**

**Khi nào rối loạn nhịp tim trở nên nguy hiểm?**

Rối loạn nhịp tim xảy ra khi có sự bất thường trong quá trình hình thành hoặc dẫn truyền xung điện trong tim, gây rối loạn chức năng tim, làm cho tim đập quá nhanh, quá chậm hoặc không đều và tăng nguy cơ đột quỵ, ngừng tim đột ngột. Một dạng rối loạn nhịp

tim thường gặp khác là ngoại tâm thu, còn gọi là cơn co thất sớm, với các biểu hiện như bỏ nhịp, ngừng tim, hẫng hụt hay trống ngực.

Rối loạn nhịp tim trở nên nguy hiểm khi thường xuyên gây ra chứng hồi hộp, trống ngực, khó thở, mệt mỏi, choáng ngất. Rủi ro cao hơn đối với những người có tổn thương van tim, cơ tim, hoặc

mắc bệnh tăng huyết áp, thiếu máu cơ tim, bệnh mạch vành, bệnh tuyến giáp, mất cân bằng điện giải hoặc bị rối loạn thần kinh tim trước đó.

Tùy theo nguyên nhân, các bác sĩ sẽ cho sử dụng thuốc, can thiệp tim mạch hay phẫu thuật để kiểm soát nhịp tim và làm giảm các triệu chứng, biến chứng như huyết khối, đột quỵ tim, ngừng tim.

**Chung sống hòa bình với chứng loạn nhịp tim**

Ngoài các tổn thương thực thể tại tim mạch, stress, chế độ ăn uống cũng là nguyên nhân gây ra hoặc

làm tăng nặng tình trạng rối loạn nhịp tim. Vì thế, kiểm soát tốt các yếu tố nguy cơ sẽ góp phần cải thiện bệnh.

Cùng với thuốc điều trị nền, một số thảo dược và hoạt chất như Khổ sâm, Taurin, L-carnitin đang được sử dụng nhiều trên thế giới và coi là liệu pháp hoàn chỉnh cho sức khỏe tim mạch. Sự kết hợp của bộ ba này với các thảo dược quý mở ra hy vọng về một giải pháp hỗ trợ điều trị cho chứng rối loạn nhịp tim và ngoại tâm thu.

### GIẢI PHÁP PHÒNG NGỪA, HỖ TRỢ ĐIỀU TRỊ RỐI LOẠN NHỊP NHANH VÀ NGOẠI TÂM THU

TPCN **Ninh Tâm Vương** chứa Khổ sâm, Taurin, L-carnitin cùng với các thảo dược quý, là giải pháp phù hợp cho các trường hợp rối loạn nhịp tim nhanh và ngoại tâm thu:

*Giúp ổn định nhịp, giảm hồi hộp, trống ngực, khó thở, mệt mỏi, choáng ngất và phòng ngừa các biến chứng nhồi máu cơ tim, ngừng tim, đột quỵ tim.*

Sản phẩm được phân phối bởi:

Công ty Đông Tây – Số 19A/126 Khuất Duy Tiến, Thanh Xuân, Hà Nội.

ĐT: 04.3540.6478 – 08.3977.1349 \* GPQC: 589/2015/XNQC – ATTP

Sản phẩm này không phải là thuốc, không thay thế thuốc chữa bệnh



# THẤT BẠI KHÓ TIN

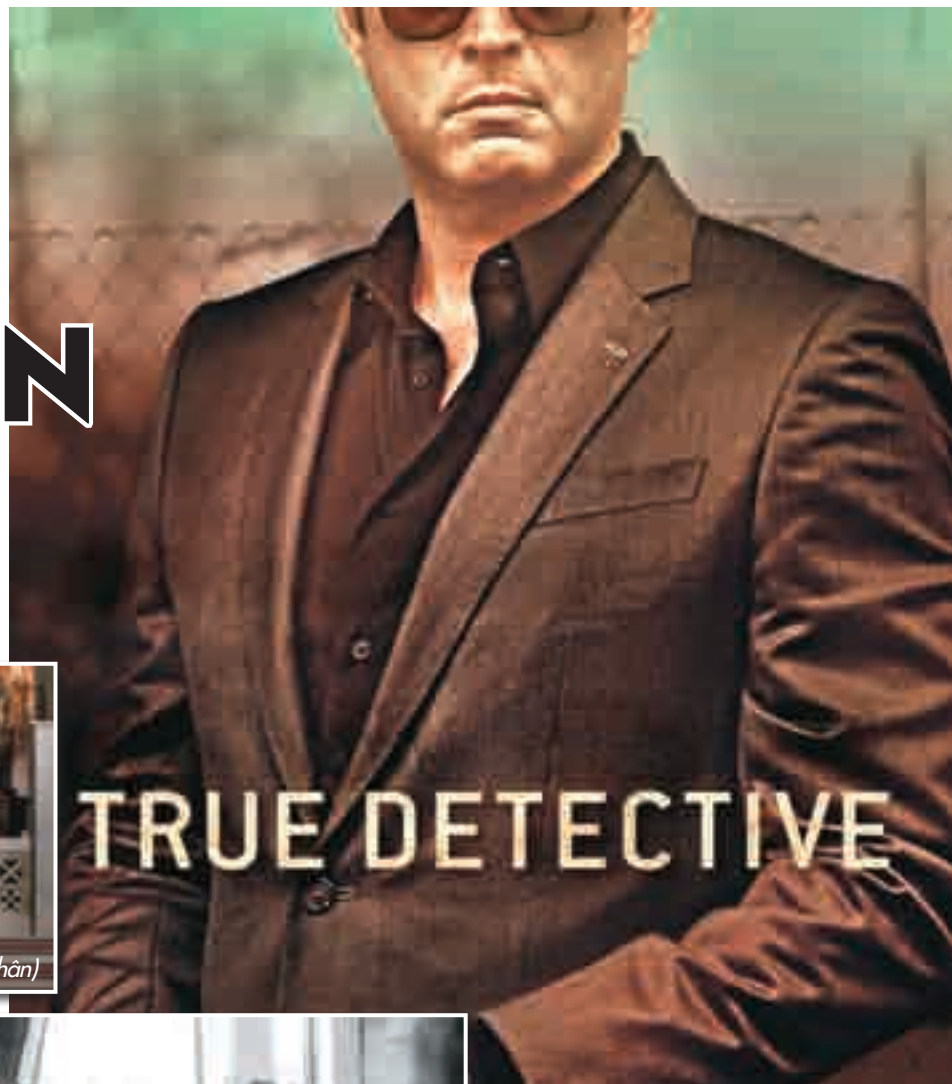
Khép lại mùa Hè, khán giả màn ảnh nhỏ bất ngờ khi chứng kiến "cú ngã ngựa" ngoài dự đoán của nhiều tên tuổi lớn.



## TRUE DETECTIVE (THÁM TỬ ĐÍCH THỰC) MÙA 2

Năm 2014, *True Detective* là một trong những hiện tượng đột phá của truyền hình Mỹ, nhận được sự tán dương đặc biệt của giới chuyên môn và khán giả. Với diễn xuất của tài tử thời điểm đó đang giữ tượng vàng Oscar - Matthew McConaughey cùng kịch bản đan cài chặt chẽ, *True Detective* đã đạt tới tầm cao mà không phải series phim truyền hình nào cũng vươn tới. Tuy *True Detective* không giành được nhiều giải thưởng Emmy như kì vọng nhưng thành công là quá đủ để hãng HBO đầu tư thực hiện tiếp mùa 2.

Mùa 2 đã có bước khởi đầu hết sức suôn sẻ khi quy tụ được dàn sao điện



## KNOCK, KNOCK LIVE (TẠM DỊCH TIẾNG GỖ CỬA BẤT NGỜ)

Đây là một trong những chương trình sẽ đi vào lịch sử truyền hình Mỹ với tuổi đời ngắn bậc nhất. Chỉ sau 2 tập phát sóng, *Knock, Knock Live* đã bị hãng Fox xóa sổ do lượng khán giả theo dõi quá thấp. Khó tin ở chỗ, người cầm trịch chương trình mới này là Ryan Seacrest - một trong những nhân vật quyền lực bậc nhất của màn ảnh nhỏ, đồng thời là người có mối quan hệ vô cùng mật thiết với hãng Fox. Chính Ryan Seacrest đã đồng hành với Fox trong chuỗi hành trình vinh quang và thăng trầm cùng *American Idol*, xác lập hình tượng người dẫn chương trình mà các phiên bản trên thế giới đều yêu thích, muốn học tập.

Khi bắt tay vào thực hiện *Knock, Knock Live*, Ryan Seacrest tin tưởng đó sẽ là bước chuyển đổi thích hợp khi *American Idol* chia tay khán giả. Với chương trình này, Ryan dự định mời

ảnh hạng A với: Colin Farrell, Vince Vaughn, Rachel McAdams, Taylor Kitsch... cùng nội dung được hứa hẹn sẽ đen tối, phức tạp hơn. Thực tế kết quả mà khán giả nhận được là một mùa phim chỉ dừng lại ở mức hay chứ không xuất sắc, không thể sánh được với mùa đầu tiên. Sai lầm được chỉ ra, đó là mùa hai đã tham lam bổ sung thêm nhiều nhân vật mà không cho họ tính cách, số phận thực sự hấp dẫn, đủ độ sâu cần thiết. Mãi mê khai thác theo hướng đen tối, phim nhấn người xem vào rắc rối, hỗn độn không thể giải quyết ổn thỏa. Hiện chưa rõ mùa thứ ba có được tiếp tục sau hướng rẽ không như ý với *True Detective*.



hàng loạt ngôi sao nổi tiếng tham gia. Họ sẽ cùng anh bất ngờ tới thăm một gia đình bình thường nào đó để dành tặng cho họ các món quà rất giá trị sau khi thực hiện các trò chơi mang tính vui là chính. Ý tưởng nghe khá thú vị nhưng cách thức thực hiện bị chê là quá nhạt nhẽo, khiến người xem không hề mặn mà với chương trình, kể cả khi được quảng cáo sẽ gặp được Justin Bieber, David Beckham, Meghan Trainor...

### HANNIBAL (SÁT NHÂN)

Thất bại lớn nhất của series phim kinh dị này là đã không thể đi tiếp con đường vốn được dự đoán sẽ kéo dài hơn 3 mùa. Bất chấp lời thỉnh cầu thiết tha của một bộ phận khán giả và nhiều đánh giá tích cực từ giới phê bình, hãng NBC vẫn quyết định ngừng thực hiện *Hannibal*. Nguyên nhân cũng không nằm ngoài rating thấp dưới dự đoán của hãng. So với các series kinh dị đang khởi sắc trên màn ảnh nhỏ, *Hannibal* là bộ phim kén khách khi khá nặng về khai thác tâm lý nhân vật với

các diễn biến quá phức tạp. Mức độ "máu me", ghê rợn cũng là điểm tranh cãi ở series phim này cho dù diễn xuất của diễn viên, nhất là vai nam chính được xem là điểm sáng nổi bật.

Trái ngược với thái độ dứt khoát đầy lạnh lùng của đơn vị thực hiện, các fan cuồng nhiệt của *Hannibal* vẫn không ngừng đấu tranh, kêu gọi để phim được tiếp tục. Tuy nhiên, hiện vẫn chưa rõ số phận của phim sẽ đi về đâu. Tác giả kịch bản Bryan Fuller cũng đã sẵn sàng vào cuộc cùng với một series phim mới đầy hứa hẹn mang tên *American Gods* (Những vị thần nước Mỹ).

### I AM CAIT (TÔI LÀ CAIT)

Nhân vật thu hút sự quan tâm là Bruce Jenner - cha dượng của các cô gái nhà Kardashian. Sau khi chuyển giới và lấy tên là Caitlyn, "diễn viên phụ" trong loạt chương trình truyền hình thực tế của gia đình ồn ào, tai tiếng nhất thế giới vụt sáng trở thành ngôi sao rất đáng chú ý. Vừa lên bìa tạp chí Vanity Fair với hình ảnh quyến rũ cùng

câu chuyện lay động lòng người, Caitlyn lại hào hứng giới thiệu với thế giới bộ phim tài liệu về quá trình đi tìm bản ngã, sống thật với giới tính của mình mang tên *I am Cait*. Sự xuất hiện của phim được nhận định thúc thời khi nhấm trúng thời điểm phong trào ủng hộ cộng đồng LGBT (cộng đồng những người đồng tính, song tính, chuyển giới) lên cao khắp thế giới. Không phụ trông đợi, tập mở đầu của bộ phim thu hút đông đảo khán giả và nhận về phản hồi tốt. Mặc dù vậy, từ tập thứ hai, *I am Cait* đã đánh mất tới một nửa số lượng người xem và nhanh chóng tuột khỏi các tiêu đề trên mặt báo. Từ sự kì vọng về một bộ phim khác hẳn với những gì quen thuộc mà mấy năm nay nhà Kardashian chiêu đãi công chúng đến phát ngán, cuối cùng *I am Cait* lại đi vào đúng lối mòn phô trương, nhàm chán khi cố gắng đánh bóng những nhân vật về cơ bản không có tài năng gì đặc biệt ngoài việc tích cực bán đời tư để mua danh tiếng.

TUẤN PHONG

### MỜI BẠN ĐỌC ĐẶT MUA DÀI HẠN TẠP CHÍ TRUYỀN HÌNH



**TẠP CHÍ TRUYỀN HÌNH**  
(02 kỳ/tháng phát hành ngày 09, 24)  
(lịch phát sóng VTV và các Đài địa phương)



**TẠP CHÍ PAYTV**  
(01 kỳ/tháng phát hành ngày 18)  
(lịch phát sóng VCTV)

**Bạn đọc vui lòng đặt dài hạn Tạp chí Truyền hình tại địa chỉ:**

- Các bưu cục trong cả nước.
- **Tại Hà Nội:** Cty Phát hành báo chí Trung ương: 17 Đinh Lê - Q. Hoàn Kiếm \* ĐT: 04.38264389
- **Tại Tp. HCM:** Cty CP Phát hành Việt Nam Fabaco: 323B/15 Đào Duy Anh, Q. Phú Nhuận. \* Tel: 08.38445425
- **Tại nước ngoài:** Cty XNK Sách báo: 32 Hai Bà Trưng - HN; Web: www.xunhasaba.com.vn

Hoặc liên hệ Toà soạn Tạp chí truyền hình số ĐT: 04.62679595 để được giải đáp.

**TCTH ưu tiên tặng vé trò chơi truyền hình, ca nhạc, xem phim, đĩa VCD các chương trình trên VTV... cho bạn đọc đặt mua tạp chí dài hạn. Xin lưu ý: Bạn đọc đặt mua dài hạn khi gửi phiếu tặng vé giữ kèm theo phiếu photo đặt mua dài hạn tạp chí.**

Trân trọng cảm ơn sự gắn bó của Quý độc giả với Tạp chí Truyền hình.

**HÃY ĐẶT CUỐN TẠP CHÍ TRUYỀN HÌNH BÊN CẠNH TI VI NHÀ BẠN !**

MỠ ĐỒI NGOÀI DA

### HỒNG LINH CỐT

**GIẢM ĐAU - CHỐNG VIÊM - TRỊ THẤP KHỚP**

**Thành phần:** Nọc rắn hổ mang khô - 0.1mg, Menthol - 1.6g, Tinh dầu bạc hà - 2.18g, Long não - 3.18g, Methyl salicylat - 4g, Tá dược vđ - 20g.

**Chỉ định:** Điều trị các bệnh thấp khớp, viêm đau khớp, viêm cơ, đau mô cơ bắp, bong gân, bầm tím do té ngã. Các chứng đau thần kinh tọa, tê môi lưng và gáy...



ĐT tư vấn: 0979 29 79 20

Sản phẩm hiện có bán tại các hiệu thuốc trên toàn quốc.

Hotline: 0979 29 79 20 - Miền Bắc: 024.3763 4538 - Miền Trung: 0236. 3616 202 - Miền Nam: 028 6293 4534

### PHIẾU ĐĂNG KÝ TẶNG VÉ

### TRÒ CHƠI TRUYỀN HÌNH SỐ 311

Tôi muốn xem chương trình : .....

Họ tên : .....

Tuổi : .....

Địa chỉ : .....

Số ĐT : .....

**Tặng 250 vé xem các chương trình**

\* Truyền hình Việt Nam:

- Chiếc nón kỳ diệu,

- Ai là triệu phú

\* Truyền hình Hà Nội:

- Đuổi hình bắt chữ

**Bạn đọc hãy cắt phiếu gửi về Tạp chí Truyền hình để được tặng vé và có cơ hội tham dự chương trình**

**"HÃY CHỌN GIÁ ĐÚNG"**

**Xin lưu ý:** Mỗi kỳ phát hành, Tòa soạn nhận được hàng ngàn phiếu đăng ký tặng vé xem truyền hình. Vì số lượng vé có hạn nên Tòa soạn chỉ tặng vé cho những bạn đọc đăng ký phiếu sớm nhất và chỉ có giá trị trong một số Tạp chí, không có giá trị lưu giữ cho số sau. Xin vui lòng đọc kỹ và điền đầy đủ thông tin, Tòa soạn sẽ liên hệ theo số điện thoại đã đăng ký.

Xin đăng ký trực tiếp tại Tòa soạn hoặc qua Bưu điện theo địa chỉ: Tạp chí Truyền hình - 43 Nguyễn Chí Thanh Ba Đình - Hà Nội

Xịt thơm miệng thảo dược

# Greelux



## “CỨU CÁNH” CHO HƠI THỞ

Giao tiếp là một trong những kỹ năng mềm cực kỳ quan trọng trong thế kỷ 21, là chìa khóa của thành công và hạnh phúc. Một trong những yếu tố giúp con người luôn tự tin, thoải mái trong các cuộc giao tiếp là hơi thở thơm tho, dễ chịu. Và Greelux chính là một sản phẩm văn minh, tiện ích, giúp người sử dụng có được hơi thở thơm mát, tự tin.

Một lần dùng bữa trưa cùng cô bạn đồng nghiệp nổi tiếng xinh đẹp, quyến rũ nhất nhì cơ quan, tôi được Hằng mách nước tuyệt chiêu giúp cô luôn tự tin trong các cuộc giao tiếp hàng ngày. Hằng lôi từ trong túi xách một chai xịt nhỏ nhắn trông như chai nước hoa và bật mí: “Đây là cứu cánh của tớ sau những bữa trưa công sở hay những dịp ăn uống bên ngoài... Cậu nghĩ xem, sau mỗi lần ăn những món ăn liên quan đến hành, tỏi, hải sản..., lại không tiện đánh răng hoặc dùng nước súc miệng, hơi thở có mùi rất khó chịu. Sự bất tiện ấy luôn làm tớ mất tự tin khi giao tiếp vì sợ ảnh hưởng đến cảm giác của người đối diện. Nhưng từ khi tậu “em” xịt thơm miệng thảo dược Greelux, tớ tự tin hẳn. Greelux có thể sử dụng mọi lúc mọi nơi, nhanh chóng khử mùi và làm thơm miệng. Cậu mua về mà dùng thử, kiểu gì cũng mê”.

Hằng cho biết, cô đã dùng rất nhiều chai xịt thơm miệng của các nhãn hàng khác nhau nhưng rút

cuộc vẫn “kết” nhất Greelux. Cũng bởi, Greelux hoàn toàn an toàn vì được bào chế từ các thảo dược như bạc hà, trà xanh, cúc hoa, lô hội, cam thảo, hoa hòe, trà, bách lí hương. Đây cũng là các thảo dược quen thuộc, hoàn toàn ăn uống được, tương tự thành phần có trong nhiều loại thực phẩm: bánh, kẹo, trà, nước uống... Là một sản phẩm “made in Vietnam”, Greelux được nghiên cứu rất kỹ, nhằm đạt được công dụng khử mùi tốt, làm thơm miệng hiệu quả, nhưng vẫn đảm bảo mùi vị dễ chịu, dễ dùng, phù hợp với vị giác của người Việt Nam, khác hẳn những sản phẩm xịt miệng khác đa số đều có vị cay rất và rất đắng, khiến nhiều người bị sốc hoặc muốn ói.

Nghe theo mách nước của Hằng, sau giờ tan sở, tôi tạt vào siêu thị gần nhà và nhanh chóng tìm cho mình chai xịt thơm miệng Greelux để “chiêm nghiệm” lời khuyên của cô bạn. Quả thật, với kích thước nhỏ gọn, mẫu mã xinh xắn, Greelux xứng đáng là “bảo bối” luôn được tôi ưu ái mang theo bên mình. Tôi có thể

sử dụng bất kể khi nào thấy cần thiết để khử mùi hôi, làm thơm miệng. Không chỉ được sử dụng sau khi ăn uống, vừa để khử mùi thức ăn, vừa giúp kháng khuẩn, ngăn ngừa vi khuẩn gây mùi hôi, phòng ngừa sâu răng, viêm lợi, Greelux còn được xịt trước khi tiếp xúc, nói chuyện giúp người sử dụng có được hơi thở thơm mát, tự tin.

Trong thời buổi hiện đại ngày nay, nhịp sống luôn hối hả, tất bật, có rất nhiều sản phẩm tiện ích ra đời, phục vụ tốt hơn cho cuộc sống mỗi người. Và Greelux chính là một sản phẩm văn minh, tiện ích, “cứu cánh” cho hơi thở, giúp người sử dụng có được hơi thở thơm mát, tự tin, đồng thời thể hiện thái độ tôn trọng với người đối diện khi giao tiếp.

Hoa Lê



# GIỮ VỮNG THƯƠNG HIỆU PHƯƠNG THÀNH TRANCONSI



AM ĐẦU TƯ HÀNG CẤP TIỀN ĐƯỜNG PHÁP VÂN - CẦU GIẾ



THƯ GIỚI THIỆU ĐƠN VỊ CÔNG NHÂN VIÊN CÔNG TY PHƯƠNG THÀNH TRANCONSI

Qua hơn 16 năm thành lập, hơn 10 năm cổ phần hóa (2004), từ doanh nghiệp với hơn 40 lao động, sản lượng hơn 100 tỷ đồng, tới nay Phương Thành Tranconsi có sản lượng hơn 1300 tỷ, 650 lao động thường xuyên đủ việc làm, thu nhập 9,5 triệu đồng. Công ty cổ phần đầu tư và xây dựng giao thông Phương Thành được xếp vào hàng đầu các doanh nghiệp xây dựng hạ tầng giao thông. Bài học thành công đã chứng minh sự đúng đắn của cổ phần hóa "Chân thành-Trách nhiệm-Trung thực-Hiệu quả".

Khi mới thành lập năm 1999, hơn 40 CBCNV, máy móc thiết bị ít, công việc chủ yếu làm thầu phụ và một số dự án nhỏ được Bộ chỉ định, Năng lực cạnh tranh yếu, hệ quả là đời sống của người lao động cũng khó khăn như nhiều doanh nghiệp xây dựng hạ tầng giao thông vận tải. Trước xu thế đổi mới mô hình doanh nghiệp, Ban lãnh đạo công ty đã bám sát chỉ đạo của Bộ GTVT tiến hành đề án cổ phần hóa. Ngày 23/6/2004 Công ty tiến hành đại hội cổ đông và chính thức hoạt động. Chuyển đổi mô hình sang công ty cổ phần lúc đó rất nhiều khó khăn thách thức về nhận thức, tư tưởng của người lao động, về các cách bố trí bộ máy, phương pháp điều hành và thị trường sản xuất kinh doanh...

Ban lãnh đạo công ty đã tập trung và kiên quyết đổi mới quản trị doanh nghiệp, tinh gọn và hỗ trợ nhân sự từ các phòng ban tới tổ đội một cách hợp lý đồng sơ trường, đổi mới phương pháp quản lý điều hành, áp dụng tin học trong thông tin và quản lý tới tổ sản xuất; Nghiên cứu tìm kiếm thị trường và tham gia dự thầu các dự án có nguồn vốn rõ ràng; Năm 2007 chủ động đề xuất với Bộ thực hiện thoái vốn nhà nước, huy động tăng vốn điều lệ, đầu tư mua sắm dần thiết bị thi công cầu đường hiện đại và mạnh dạn đổi mới cơ chế tuyển chọn, đào tạo lại đội ngũ cán bộ, kỹ sư và

công nhân kỹ thuật, mạnh dạn giao khoán công việc, siết chặt quản lý điều hành công khai minh bạch... Đó là những bí quyết để Công ty phần dần đi lên. Liên tục hơn mười năm qua Công ty có phần và đầu tư xây dựng giao thông Phương Thành có tăng trưởng nhanh, bền vững. Hàng năm giá trị sản lượng, doanh thu, đầu tư, nộp ngân sách, lợi nhuận tăng từ 15 đến 22%, số lao động, thu nhập bình quân tăng từ 10 đến 12%, công ty không có nợ lương, nợ bảo hiểm xã hội. Tập thể người lao động thường xuyên đủ việc làm, nội bộ đoàn kết không có khiếu kiện. Những công trình sản phẩm do công ty thi công, bàn giao đưa vào sử dụng - sau nhiều năm vẫn có chất lượng tốt như Đèo Pha Đin quốc lộ 6 đoạn Sơn La-Điện Biên, công trình cầu Bản Xá thị xã Mường Lay, tỉnh Điện Biên, cầu Pắc Ma, cầu Nặm Khao huyện Mường Tè, tỉnh Lai Châu, Gói thầu A7, A5 đoạn Lào Cai-Yên Bái dự án đường cao tốc Nội Bài- Lào Cai, Các gói thầu Quốc lộ 1 đoạn Thanh Hóa - Nghệ An, Đà Nẵng- Quảng Ngãi, Thành phố Hồ Chí Minh-Long Thành-Dầu Giây, đường hành lang ven biển phía Nam CW 7.3, công trình cầu Sầu Nặm huyện Năm Căn tỉnh Cà Mau... góp phần khẳng định năng lực, uy tín và thương hiệu Phương Thành Tranconsi. Từ năm 2014 Công ty mạnh dạn tham gia đầu tư các dự án theo hình thức: Đầu tư-Khai thác-Chuyển giao như BOT cao tốc Pháp Vân- Cầu Giẽ, BOT cầu Bạch Đằng nối Hải Phòng-Quảng Ninh, BOT Bắc Giang-Lạng Sơn...

Đền trụ sở công ty tại tầng 2 tòa nhà MITEC, Lô E2, Khu đô thị mới Cầu Giấy, phố Dương Đình Nghệ, quận Cầu Giấy Hà Nội, người nào việc này, làm việc khẩn trương, khẩn cần hoàn tất các công việc chuyên môn giúp ban lãnh đạo công ty chi

đạo và điều hành. Tại các công trường thi công điều kiện ăn, ở, làm việc, sinh hoạt của người lao động tốt hơn nhiều, hệ thống máy móc hiện đại như các trạm trộn Bê tông, máy đào, máy xúc, máy ủi, máy lu, ô tô vận tải... thường xuyên được sử dụng khai thác hết công suất, người lao động làm việc tự giác và gắn trách nhiệm với công việc sẵn sàng làm thêm giờ, ngày nghỉ, tranh thủ thời tiết thuận lợi hơn họ hiết lao động và hưởng lương được công khai minh bạch, lợi ích của nhà nước, tập thể và cá nhân hài hòa và ổn định. Trong tổ chức sản xuất, kinh doanh, ban lãnh đạo công ty thường xuyên ưu trọng công tác con người, tổ chức Đảng trong doanh nghiệp cổ phần luôn phát huy vai trò hạt nhân, đổi mới và thực hiện nhất thể lãnh đạo, liên tục được công nhận trong sạch vững mạnh, được cấp trên khen thưởng; Tổ chức công đoàn thực sự là người đại diện và chăm lo cho người lao động; Công ty liên tục hoàn thành xuất sắc nhiệm vụ sản xuất kinh doanh, tích cực hưởng ứng đóng góp các hoạt động xã hội, từ thiện, xóa đói giảm nghèo đến ơn đáp nghĩa hàng chục tỷ đồng. Ghi nhận thành tích đã đạt được, Phương Thành Tranconsi được Chủ tịch nước tặng Huân chương lao động hạng Ba; Thủ tướng chính phủ tặng Bằng khen; Bộ GTVT tặng cờ thi đua, Bằng khen; Cá nhân ông Phạm Văn Khôi, Bí thư Đảng ủy, Chủ tịch Hội đồng quản trị, Tổng giám đốc vinh dự được tặng Huân chương lao động hạng Ba và nhiều phần thưởng cao quý.

Những gì Phương Thành Tranconsi làm được trong hơn mười năm qua còn khiêm tốn và rất trân trọng cần được nhân rộng để đất nước ta có thêm nhiều cây cầu, nhiều con đường hiện đại - con đường đèn tương lai.



# BÁC SỸ-ĐÔNG Y NGUYỄN VĂN VIỆT NGƯỜI "KHẮC TÍNH" CỦA CÁC LOẠI BỆNH U-SỎI

Đúng vậy, có sức khỏe ta có hàng ngàn mong muốn, khi không có sức khỏe ta chỉ có mong muốn duy nhất đó là sức khỏe. Nhưng nhiều khi do nhận thức sai lầm về việc chăm sóc và bảo vệ sức khỏe ta phải chịu những hậu quả đáng tiếc. Như thì sống có thể cứu chữa nếu nặng thì mất mạng. **Danh y Hải Thượng Lãn Ông - Lê Hữu Trác đã dạy: "Không có nghề nào nhân đạo bằng nghề cứu người. Không có nghề nào vô nhân đạo bằng nghề y thiếu đạo đức"**

Vậy cứu chữa như thế nào? cứu chữa ở đâu? Vấn đề này luôn là một nỗi lo lắng của những người bệnh. Để giải quyết cho những thắc mắc của người bệnh chúng tôi đã gặp gỡ với người thầy thuốc: **Bác sỹ - Đông y Nguyễn Văn Việt** một người thầy thuốc luôn lấy y đức từ tâm để làm kim chỉ nam trong việc khám và chữa bệnh cho nhân dân.

**Bác sỹ - Đông y: Nguyễn Văn Việt** luôn hiếu và tâm niệm với ban đầu việc chữa bệnh và giữ gìn sức khỏe cho nhân dân là nhiệm vụ rất vẻ vang, nghề thầy thuốc là một nghề cao quý. **Bác sỹ - Đông y: Nguyễn Văn Việt** là một người thầy thuốc không chỉ giỏi về chuyên môn mà còn có tâm, có đức, ông đã không quản ngại khó khăn, vượt qua nhiều gian nan, vất vả nghiên cứu và ứng dụng các phương pháp chữa bệnh, những bài thuốc quý những phương thuốc hay cũng như các thành tựu khoa học - kỹ thuật tiên tiến trong chẩn đoán và điều trị bệnh. Với những tâm huyết và niềm say mê y học và những kiến thức y học ông đã cứu, chữa cho rất nhiều bệnh nhân ở nhiều nơi trên cả nước, nhiều người bệnh có hoàn cảnh khó khăn đã được ông khám bệnh chữa bệnh miễn phí.

Những người bệnh tìm tới ông luôn nhận được sự chu đáo tận tình và an tâm bởi chính tinh thần trách nhiệm cao, tận tụy, hết lòng thương yêu chăm sóc người bệnh như chăm lo cho những người thân trong gia đình của mình. Ông luôn suy nghĩ phải áp dụng phương pháp, bài thuốc nào tốt nhất, nhanh khỏi bệnh nhất để giúp giảm thiểu chi phí nhất cho người bệnh. Có nhiều bệnh nhân tìm tới ông chia sẻ họ đã đi chữa rất nhiều nơi nhưng không đạt được hiệu quả. Bằng phương pháp kết hợp cả đông y, tây y và áp dụng các phương pháp khoa học - kỹ thuật đặc biệt là phương pháp đo các tế bào trong kính lọc... và tùy vào từng trường hợp mà **Bác sỹ - Đông y Việt** có những phác đồ điều trị khác nhau, có những bệnh chỉ trong thời gian ngắn đã khỏi như: **Huyết áp, say tàu xe, say nắng, đặc biệt là các loại khối u - sỏi trong cơ thể bằng phương pháp không cần mổ, không đau đớn mà rất an toàn, chữa tận gốc, chi phí lại không tốn kém phù hợp với người dân, ngay cả phương pháp tây y và các phương pháp nghiên cứu khoa học cũng chưa giải thích được. Điển hình bệnh nhân Vũ Duy Uy - thôn Hội Xá - Tân Quang - Ninh Giang - Hải Dương, Nguyễn Thị Lương ở thị trấn Nhà Trang, Nguyễn Thị Nhuận đến từ Văn Châu - Yên Bái, hay từ trong TP Hồ Chí Minh như vợ chồng ông**



*Bác sỹ Việt thăm trung tâm đông y nổi tiếng Đông Nhân Đường tại Bắc Kinh*

**Dinh Phòng Ngân, Đoàn tư Thái Bình như nhà sư Thích Đàm Huỳnh ở Chùa Phú Đỗ...** đã chữa nhiều nơi không khỏi sau khi được **Bác sỹ Việt** thăm khám và điều trị, giờ đi bệnh viện kiểm tra lại đã cho kết quả khỏi hoàn toàn.

**Bác sỹ Việt** chia sẻ: Ông sẽ không dừng lại ở những gì đã có, không ngừng học hỏi tiếp nhận và phát triển những bài thuốc hay phương pháp mới ở cả trong nước và nước ngoài. Ông đã dành rất nhiều thời gian của mình cho việc nghiên cứu, học hỏi nhiều nơi ở các nước phát triển về lĩnh vực Y học. Tương lai ông mong muốn nhân rộng mô hình **Trung Tâm Thừa Kế Ứng Dụng Đông Y** trong và ngoài nước, để có thể giúp được đồng bào bệnh nhân một phần nào đó nhằm xoa dịu bớt nỗi đau và chữa lành vết thương mà những người bệnh đang gặp phải.



*BS. Đông Y Nguyễn Văn Việt giải thích cho bệnh nhân về nguyên nhân và cách phòng bệnh.*



*Bác sỹ Việt dùng máy đo các tế bào trong kính lọc khám cho bệnh nhân*

**Liên Hệ: Bác Sỹ Đông Y Nguyễn Văn Việt Để Được Chia Sẻ Và Khám Chữa.  
Địa Chỉ: Thị Tứ, Hồng Hưng, Gia Lạc, Hải Dương.  
Điện Thoại: 0972.578.304**



## NÂNG CAO CHẤT LƯỢNG GIÁO DỤC VỚI ĐÀO TẠO NGHỀ CHO HỌC VIÊN TẠI TỈNH HÀ GIANG



Những năm qua, trong quá trình tổ chức triển khai xây dựng nông thôn mới, tỉnh đã chú trọng gắn với công tác dạy nghề cho lao động nông thôn, coi đó là một trong những giải pháp quan trọng để thực hiện thành công chương trình xoá đói giảm nghèo, xây dựng nông thôn mới. Mỗi năm qua đi, bức tranh về sự nghiệp giáo dục và đào tạo của tỉnh Hà Giang ngày càng có nhiều điểm sáng. Sự tiến bộ đó thể hiện qua chất lượng đào tạo được nâng lên rõ rệt, công tác dạy nghề đã và đang được đầu tư thoả đáng, tạo hành trang cho lực lượng lao động trẻ, đặc biệt là lao động ở khu vực nông thôn, vùng sâu vùng xa, đóng góp trí tuệ và sức lực cho sự phát triển kinh tế - xã hội của địa phương.

Với chủ đề "**Năm học đổi mới quản lý và nâng cao chất lượng giáo dục**", trên phương châm "**Giữ vững kỷ cương, tăng cường đội ngũ, duy trì sỹ số, nâng cao chất lượng**"; Tuy nhiệm vụ trước mắt còn nặng nề, khó khăn, nhưng với sự lãnh đạo của Tỉnh uỷ, Hội đồng nhân dân, Ủy ban nhân dân tỉnh, với phương châm "**Giữ vững kỷ cương, tăng cường đội ngũ, duy trì sỹ số, nâng cao chất lượng**"; cán bộ, giáo viên toàn ngành quyết tâm hoàn thành xuất sắc nhiệm vụ được giao, góp phần đưa sự nghiệp giáo dục - đào tạo Hà Giang ngày càng phát triển và đáp ứng tốt hơn nữa yêu cầu "**Nâng cao dân trí, đào tạo nhân lực và bồi dưỡng nhân tài**", tích cực góp phần đẩy mạnh công cuộc công nghiệp hóa, hiện đại hóa địa phương.

Vượt qua những giai đoạn khó khăn, kiên trì đường lối giáo dục của Đảng và lời dạy của Bác Hồ kính yêu "**đủ khó khăn đến đâu cũng phải tiếp tục thi đua "Dạy tốt, học tốt"**", ngành giáo dục - đào tạo Hà Giang tiếp tục có những bước đi vững chắc, đạt được những thành tựu đáng

ghi nhận. Sự kết hợp chặt chẽ giữa nhà trường, gia đình và xã hội đã tạo tiền đề cho ngành giáo dục - đào tạo Hà Giang mở rộng quy mô và nâng cao chất lượng giáo dục, hướng tới sự phát triển toàn diện.

Nhìn một cách tổng quát, trong những năm qua, ngành giáo dục - đào tạo Hà Giang đã có những chuyển biến tích cực về chất lượng dạy và học. Trước hết, ngành đã xây dựng đội ngũ giáo viên đủ về số lượng và đạt yêu cầu về chất lượng, có tâm huyết với nghề, đáp ứng yêu cầu đổi mới của chương trình giáo dục phổ thông.

Mạng lưới trường lớp tiếp tục được sắp xếp ổn định, quy mô về bậc học cũng phát triển mạnh, đặc biệt là bậc trung học cơ sở và trung học phổ thông. Bậc học phổ thông từng bước được ổn định, việc chia tách và thành lập trường lớp mới diễn ra đúng quy hoạch phát triển giáo dục - đào tạo. Các thị trấn, các xã đều có trường lớp mầm giáo, nhà trẻ, trường tiểu học, trung học cơ sở và mỗi thị trấn, thị xã có 1 đến 3 trường trung học phổ thông. Đến nay, tỉnh Hà Giang có 1 trường cao đẳng sư phạm và 03 trường trung cấp chuyên nghiệp, 10 huyện vùng cao, vùng xa đều có trường phổ thông dân tộc nội trú, 11 huyện thị xã đều có trung tâm giáo dục thường xuyên.

Đã có nhiều huyện, thị trong tỉnh Hà Giang thực hiện rất tốt công tác dạy nghề, giải quyết việc làm ổn định cho lao động nông thôn, huyện Vị Xuyên là một ví dụ điển hình.

Tỉnh Hà Giang nói chung được đào tạo nghề đã góp phần rất lớn tạo công ăn việc làm cho bản thân, gia đình và xã hội; đồng thời qua đó cũng góp phần tích cực vào công cuộc xây dựng nông thôn mới, làm cho bộ mặt vùng thôn quê tỉnh vùng cao phía Bắc ngày càng khởi sắc.





# Diễn viên Thanh Hoa

## Áp lực khi đóng phim của chồng

\* Chăm chỉ với các vai diễn trên phim truyền hình, Thanh Hoa đến với điện ảnh như thế nào? Con đường đó có dễ dàng không? Bộ phim đầu tay của bạn là gì?

Diễn viên là nghề mà tôi yêu thích từ nhỏ nên tốt nghiệp lớp 12 tôi đã thi vào Khoa Diễn viên, Trường Cao đẳng Nghệ thuật. Từ năm học đầu tiên tôi đã làm phim, tốt nghiệp ra trường là về Nhà hát kịch Hà Nội làm việc. Con đường nghệ thuật của tôi cũng khá bằng phẳng chứ không có chông gai hay trở ngại gì. Bộ phim đầu tiên tôi tham gia là *Chuyên án chưa kết thúc* thuộc series phim *Cảnh sát hình sự*. Khi đó, tôi mới 18 tuổi, vừa học lớp diễn viên 1 tháng thì được thầy Trưởng khoa

ảnh nhỏ nhưng là phim của đạo diễn khác chứ không phải của anh Việt. Tuy nhiên, thời điểm đó anh Việt đi làm phim xa, người giúp việc đột ngột xin nghỉ nên tôi buộc phải từ chối vai diễn để ở nhà chăm con. Vai diễn trong *Câu hỏi số 5* rất hay, vả lại, con tôi đã lớn, có bà ngoại phụ giúp, công việc cơ quan cũng không vướng bận nên tôi quyết định nhận vai. Tôi nghĩ rằng, đó là cơ duyên!

Chồng đạo diễn, vợ là diễn viên chính trong phim nhưng Thanh Hoa không coi đó là may mắn. Càng hiểu nhau trong nghề và trong cuộc sống, Thanh Hoa càng có ý thức giữ gìn, nghiêm túc hơn trong lần "hợp tác" với chồng trong phim truyền hình về đề tài hình sự - *Câu hỏi số 5*.

6 tháng sau khi sinh, tôi vẫn tiếp tục công việc chính của mình là diễn viên Nhà hát kịch Hà Nội. Ngoài ra, tôi vẫn nhận lời tham gia 2 bộ phim truyền hình 1 tập, tham gia lồng tiếng phim. Bây giờ con trai tôi đã gần 3 tuổi, khá hiếu động, có khuôn mặt giống bố tới mức mà mọi người thường trêu là bản thu nhỏ của bố Việt.

\* Vai diễn của Thanh Hoa trong phim *Câu hỏi số 5* là một nhân vật với nhiều bí ẩn và diễn biến tâm trạng phức tạp, Thanh Hoa có ấn đả khi nhận vai không?

Khi nhận được kịch bản phim *Câu hỏi số 5*, tôi rất hào hứng bởi tổng thể bộ phim khá hấp dẫn, các tình tiết khó đoán, thậm chí, đến tập cuối của phim mới biết ai là người tốt, ai là kẻ xấu. Vai diễn của Thanh Hoa lúc đầu tưởng như yếu đuối, uỷ mị nhưng càng về sau lại diễn biến phức tạp, nhiều mối quan hệ bí ẩn và luôn bị ám ảnh bởi điều gì đó mờ ám... Đây là dạng vai khác hoàn toàn với những gì tôi từng thể hiện trước đây. Sau 4 năm trở lại trường quay, tôi cũng thấy hơi lo lắng vì vai diễn khá nặng kí. Tôi đã phải nghiền ngẫm nhân vật rất kĩ, để khi bắt tay vào quay, mình có thể hoàn toàn nắm bắt được cái thần của nhân vật.

\* Trường đoạn khó nhất trong phim đối với Thanh Hoa là gì? Ai là người giúp bạn diễn thành công cảnh đó?

Tôi đã gặp khá nhiều phân đoạn "khó nhằn". Với diễn viên thì khó nhất là phải diễn một mình, diễn bằng mắt và không có lời thoại. Trường đoạn rất dài, khi Thủy nghe tin Phong không qua khỏi, cô bật khóc đau đớn rồi chợt nhận ra mình quá cô đơn, tất cả những người thân bên cạnh đều bỏ cô mà đi. Cô khóc



\* Đóng phim của chồng có vất vả và khó khăn hơn đóng phim của các đạo diễn khác không? Trên phim trường, đạo diễn Bùi Quốc Việt là một người như thế nào?

Anh Việt là đạo diễn trẻ nhưng rất kĩ tính, cầu toàn, yêu cầu cao đối với diễn viên ngay từ khâu tạo hình nhân vật, cách diễn xuất, thoại, giờ giấc... Thú thật, so với các đạo diễn khác thì khi làm phim với anh Việt, tôi khá áp lực. Không phải vì anh ấy khó tính mà vì bản thân Thanh Hoa cũng không muốn bị mọi người đánh giá là đạo diễn ưu ái vợ... Cách của tôi là luôn tập trung làm hết 100% khả năng trên trường quay.

\* Bạn có thể chia sẻ đôi chút về cuộc sống, công việc, gia đình nhỏ của mình trong quãng thời gian 4 năm xa rời phim trường?

là NSUT Trần Đức giới thiệu đi thử vai. Vai diễn đầu tiên đó đã cho tôi rất nhiều kinh nghiệm.

\* 4 năm trước, Thanh Hoa cộng tác với chồng - đạo diễn Bùi Quốc Việt trong Khúc ca cho tình nhân, giờ lại tiếp tục vai nữ chính trong phim của anh: *Câu hỏi số 5*. Đóng phim của chồng, Thanh Hoa có sợ bị mang tiếng là dựa hơi nhau?

Tiêu chí của tôi khi nhận vai diễn trước hết là hợp vai, sau đó là hợp thời điểm. Sau khi hoàn thành vai trò làm vợ, làm mẹ, tôi quyết định trở lại màn



Cảnh trong phim *Câu hỏi số 5*



và nghĩ đến bố, đến Quang - người yêu cũ đã mất và cả Phong... Tuy nhiên, theo yêu cầu của đạo diễn, khi nghĩ tới mỗi người thì ánh mắt phải thể hiện cảm xúc khác nhau. Tôi thấy lo lắng và áp lực, hôm ấy cứ ngồi ôm kịch bản tự nghĩ cách diễn, tránh trường hợp quay đi quay lại sẽ làm chai cảm xúc. May mắn là phân đoạn quay 1 đúp ăn ngay...

✿ *Trong một gia đình mà cả vợ và chồng đều là nghệ sĩ, thường phải có một người chịu lui về phía sau để người kia được toàn tâm toàn ý cho công việc. Ở gia đình Thanh Hoa thì sao?*

Vợ chồng tôi ở riêng nên việc nhà cửa, chăm sóc con cái cả hai cùng làm, hỗ trợ lẫn nhau. Chúng tôi đã thống nhất là nếu người kia phải đi làm xa thì người còn lại sẽ ở nhà quán xuyến mọi việc nên cả hai đều phải hi sinh một chút. Hiện tại, con trai tôi đã đi học cả ngày nên mọi việc cũng thuận tiện hơn.

✿ *Nhiều nghệ sĩ tìm bạn đời cùng nghề để có sự chia sẻ, gần gũi và thông cảm trong công việc và cuộc sống. Đó có phải là lí do Thanh Hoa và đạo diễn Bùi Quốc Việt yêu nhau không?*

Thanh Hoa và anh Việt quen nhau từ bộ phim đầu tiên tôi tham gia, khi đó, anh ấy là trợ lý đạo diễn. Lúc đầu, tôi cũng không thấy ấn tượng với anh chàng này, thậm chí không ưa vì anh ấy rất khó tính và nguyên tắc. Sau khi kết thúc phim, cả đoàn vẫn liên lạc và thỉnh thoảng hẹn nhau đi ăn uống. Tiếp xúc nhiều thì thấy anh Việt vui tính, tốt bụng, biết quan tâm tới mọi người. Sau đó thì tìm hiểu và yêu nhau 7 năm rồi cưới. Tới giờ, hai đứa đã bên nhau hơn 10 năm. Anh Việt là mối tình đầu của tôi. Chuyện tình cảm là cái duyên, không nói trước, nói hay được. Tuy nhiên, cả quãng thời gian dài yêu nhau đến khi cưới, chúng tôi rất ít khi mâu thuẫn hay bất đồng quan điểm. Hai đứa cùng nghề nên rất hiểu, thông cảm, chia sẻ với nhau trong công việc, đó là một may mắn.

✿ *Khi đi làm phim Câu hỏi số 5, cả hai vợ chồng bạn đều phải có mặt trên phim trường dài ngày, Thanh Hoa có khó khăn gì trong việc thu xếp cho con?*

Tôi rất may mắn vì luôn có mẹ ở bên cạnh. Tôi không thể nào hoàn thành được vai diễn trong *Câu hỏi số 5* nếu không có mẹ. Bố mất sớm nên bao nhiêu tình cảm mẹ dành hết cho các con. Mẹ chuyển hẳn đến nhà tôi ở để giúp tôi chăm con và lo việc nhà. Tôi cứ lo mẹ buồn nhưng mẹ động viên tôi, cứ yên tâm đi đóng phim. Tôi luôn nghĩ, việc nói lời cảm ơn mẹ không bao giờ là đủ cả.

✿ *Cảm ơn Thanh Hoa!*

HIỀN NGUYỄN (Thực hiện)



**NÚP BÓNG TỪ THIÊN**

Thời gian gần đây, mọi người xôn xao về việc nghệ sĩ Mạc Can bị lợi dụng để kêu gọi quyên góp tiền từ thiện. Trong một bài viết, nick name Hồ Xuân Hương chia sẻ, Mạc Can bị bệnh và già yếu, cô đơn. Xuất phát từ sự mến mộ nghệ sĩ, cô kêu gọi cộng đồng quyên góp tiền ủng hộ ông. Sau gần một tuần, số tiền quyên góp chuyển vào tài khoản của cô gái được khoảng 10 triệu đồng, cô góp thêm 10 triệu đồng của mình và trao cho nghệ sĩ thành hai đợt. Tuy nhiên, khi liên lạc với nghệ sĩ Mạc Can thì ông cho biết, mình vẫn đang khỏe mạnh và hoàn toàn không biết gì về chuyện này. Không chỉ vụ việc của nghệ sĩ Mạc Can, người có nick name Hồ Xuân Hương thường xuyên đứng ra kêu gọi đóng góp từ thiện, nhưng qua nhiều vụ việc cho thấy, mức tiền cô này đưa ra cho các mảnh đời bất hạnh thấp hơn so với các đóng góp của Mạnh Thường Quân và có nhiều khuất tất trong việc kê khai.

Với sức lan tỏa mạnh mẽ, mạng xã hội là công cụ nhanh và hiệu quả nhất để truyền đi một thông điệp nào đó. Rất nhiều nghĩa cử đẹp, những hoàn cảnh khó khăn đã được cứu giúp kịp thời nhờ sự chung tay của cư dân mạng. Tuy nhiên, trào lưu xài "phung phí" lòng tốt trên mạng xã hội hiện nay đã khiến cho những người "muốn làm việc thiện" thật sự mất dần niềm tin.

Lừa đảo từ thiện là một vấn đề không mới, bằng cách đưa lên mạng những hình ảnh, video về người bệnh, người nghèo, người khuyết tật... đang trong hoàn cảnh khó khăn, cần giúp đỡ. Những nhóm người này kêu gọi cộng đồng mạng ủng hộ tiền bạc, vật chất với địa chỉ nhận tiền, tài khoản ngân hàng của bản thân mình, kèm theo một số đặc điểm làm tin. Một trong số các thủ đoạn mà những kẻ núp bóng làm từ thiện trên mạng xã hội thường xuyên sử dụng là tìm đến những mảnh đời thực sự khó khăn, bệnh tật nhằm mục đích đánh động đến lòng thương người, sự nhân ái của đồng đảo thành viên trên mạng xã hội. Sau khi quyên góp được tiền từ cộng đồng, họ chỉ trích một phần nhỏ trong số



# LÒNG TỐT BỊ LỢI DỤNG



*Nghệ sĩ Mạc Can đã bị lợi dụng hình ảnh để một số người trục lợi*

đó dành cho những người khó khăn, còn phần lớn giữ lại, theo kiểu ăn chặn.

Kẻ lừa đảo có khi không hẳn chỉ là lừa gạt tiền, chúng đơn thuần chỉ là thu hút sự chú ý, chiêu trò đáng ghét nhất chính là lợi dụng lòng tốt của những người dùng mạng xã hội. Vụ việc một cô gái nhận nuôi con của người tử tù đã được cộng đồng mạng mổ xẻ, rất nhiều người tức giận bởi không chỉ bị lợi dụng lòng tin mà còn cả sự nhân tâm của người đăng nó. Theo đó, tài khoản cá nhân của T.N.B.T đã đăng một trạng thái khiến nhiều người cảm động khi cho

biết cô đã nhận nuôi một bé gái có cha là tội phạm sắp bị tử hình. Sau khi thông tin được đăng tải, nhiều người tin tưởng và chia sẻ khắp các trang mạng xã hội, nhưng một số người đã đi tìm sự thật. Cuối cùng, mọi người mới vỡ lẽ ra rằng, đứa bé bị mang ra để đùa là cháu ruột của T. Mục đích của cô gái này chỉ là gây sự chú ý để kinh doanh online.

Chúng ta đọc được một câu chuyện về lòng tốt, chúng ta thấy xúc động, và bấm nút chia sẻ để thỏa mãn cảm giác "mình vừa làm một việc tốt". Tuy nhiên, thông tin khi chưa được xác minh thì chỉ



là thông tin. Chia sẻ một thông tin không chính xác nghĩa là đang tiếp tay cho những kẻ lừa đảo. Làm chuyện tốt rất khó, giúp đúng người, đúng việc lại càng khó hơn. Lòng tốt miễn phí được phát tán vô tội vạ đã trở thành mảnh đất màu mỡ cho kẻ xấu hoành hành. Chúng lợi dụng sự cả tin, nhẹ dạ và chính lòng nhân ái của bạn để trục lợi. Muốn làm việc tốt, trước hết, hãy tiếp nhận thông tin một cách chọn lọc và chia sẻ có ý thức.

### NHÂN ÁI THEO TRÀO LƯU

Đường như mọi người đang nhân ái theo "trào lưu". Khi có một mảnh đời bất hạnh được chia sẻ trên mạng, ta lũ lượt đến trao tặng vật chất, an ủi, động viên, tranh thủ để thể hiện lòng tốt mà quên không đặt ra câu hỏi: Người này là ai? Điều gì đã gây ra hoàn cảnh hiện tại của họ và hướng giải quyết tốt nhất cho hoàn cảnh này là gì?

Câu chuyện về người đánh giày cầm và chú chó mù mới đây là bài học sâu sắc cho những lòng tốt được cho đi một cách vội vã. Chỉ vài tiếng đồng hồ sau



Ông đánh giày cầm và con chó mù

khi hình ảnh xúc động này được lan truyền trên mạng, rất nhiều người đã tới giúp đỡ anh bằng cách: cho tiền, đồ ăn thức uống, thậm chí còn mời anh đi ăn... Nhưng người đánh giày nghèo với một bàn tay sung phũ, từ chối sự giúp đỡ theo cách ấy. Lòng tốt của mọi người

đang vô tình làm xáo trộn cuộc sống của anh đánh giày, biến anh từ một người lao động chân chính trở thành đối tượng làm từ thiện. Trước những hình ảnh người trẻ đổ xô làm từ thiện cho anh đánh giày, nhiều cư dân mạng tỏ ra bất bình, cho rằng họ đang "cơ hội" để thể hiện lòng tốt.

Đua nhau thể hiện lòng tốt cũng không còn là chuyện xa lạ trong thời đại công nghệ hiện nay. Cái họ có là một câu chuyện dẫm nước mắt, một khía cạnh cạnh thấm dẫm thương cảm của vấn đề. Và họ phát tán nó. Những người khác quyên góp. Rồi lại tiếp tục phát tán. Nó rất ít khi được lan truyền vì một động cơ lí trí. Rồi khi sự việc lắng xuống, chẳng còn ai nhớ "nhân vật cũ" ra sao, ta lại tiếp tục từ thiện cho một ai khác mới xuất hiện trên mạng.

Lòng tốt là món quà vô giá của xã hội nhưng nó cũng cần được sử dụng đúng cách và đúng lúc. Vừa không làm tổn thương người được giúp đỡ, vừa không vô tình tạo ra những hệ lụy không đáng có.

BẢO ANH

## SUY TIM - CON ĐƯỜNG CHUNG CỦA CÁC BỆNH TIM MẠCH

Thùy Trang

**Các chuyên gia tim mạch nhận định: "Suy tim là con đường chung cuối cùng của hầu hết các bệnh tim mạch". Đây là hội chứng mạn tính làm cho cơ tim yếu đi, không đáp ứng đủ nhu cầu oxy của cơ thể.**

### DẤU HIỆU NHẬN BIẾT CÁC NGUY CƠ SUY TIM

Dấu hiệu hay gặp nhất ở người bị suy tim là khó thở. Lúc đầu chỉ khó thở khi hoạt động gắng sức, về sau khó thở xảy ra thường xuyên hơn kể cả lúc nghỉ ngơi, đặc biệt ở tư thế nằm nên người bệnh thường phải ngồi dậy để thở. Mệt mỏi, phù chi, tiểu đêm cũng là dấu hiệu quan trọng trong chẩn đoán. Một triệu chứng khó thấy hơn và không được chú ý nhiều trong suy tim là ho không có đờm kéo dài, ho tăng khi nằm ngủ.

Ở người trẻ, suy tim có thể do các dị tật tim bẩm sinh, hẹp hở van tim, hậu quả của bệnh viêm khớp do liên cầu khuẩn ở tuổi thiếu niên không được điều trị dự phòng thích hợp. Ở người lớn tuổi thường do các bệnh tim mạch mạn tính như: Bệnh tăng huyết áp, bệnh mạch vành, xơ vữa mạch, bệnh huyết khối, rối loạn mỡ máu, rối loạn nhịp tim,...

### SUY TIM LÀM SUY GIẢM CHẤT LƯỢNG CUỘC SỐNG

Người bệnh suy tim thường xuyên bị mệt mỏi, hoa mắt chóng mặt, đau tức ngực do thiếu oxy; ho, phù, khó thở do ứ trệ tuần hoàn. Các triệu chứng này làm mọi hoạt động của người bệnh bị hạn chế. Trong suy tim cấp, người bệnh có thể bị tử vong nếu không được cấp cứu kịp thời.

Như vậy, không kể đến hậu quả tử vong do đột tử mà nguyên nhân chính là suy tim, thì hậu quả lâu dài đối với người bệnh chính là sự suy giảm trầm trọng chất lượng cuộc sống.

### GIẢI PHÁP PHÒNG NGỪA SUY TIM SỚM

Suy tim khó có thể chữa khỏi hoàn toàn, người bệnh phải sử dụng thuốc suốt đời. Các phương pháp chữa trị đều hướng đến mục tiêu: Giảm triệu chứng và làm chậm lại tiến trình suy tim. Việc phát hiện và điều trị tích cực các yếu tố nguy cơ, cũng như sử dụng thêm những giải pháp an toàn từ thiên nhiên và hiệu quả bền vững cho trái tim "không khỏe" là vấn đề mấu chốt để cải thiện chất lượng cuộc sống cho người bệnh.

### Thực phẩm chức năng ÍCH TÂM KHANG - Hỗ trợ điều trị, ngừa SUY TIM

- Giúp giảm các triệu chứng mệt mỏi, ho, phù, khó thở, xanh xao, hồi hộp; cải thiện tuần hoàn mạch vành, giảm đau thắt ngực.
- TPCN Ích Tâm Khang tăng cường sức khỏe tim mạch nên giúp cải thiện chất lượng cuộc sống và kéo dài tuổi thọ cho người bệnh.



Công ty Đông Tây - số 19A/126 Khuất Duy Tiến, Hà Nội  
ĐT: 04.3540.6478 - 08.3977.1349  
GPQC: 670/2014/XNQ-C-ATTP

Sản phẩm không phải là thuốc và không có tác dụng thay thế thuốc chữa bệnh.

# Lãng mạn Xuân - Hè 2015

Trong bộ sưu tập mới dành cho Xuân - Hè 2015, nhà thiết kế Phương My tiếp tục khai thác hình ảnh nữ tính rất đặc trưng mang phong cách sáng tạo của mình.

Lấy cảm hứng từ những hình ảnh đơn giản nhưng lại đẹp dịu dàng của cỏ cây, hoa lá, bộ sưu tập Xuân - Hè 2015 của nhà thiết kế Phương My được thiết kế chủ yếu bằng chất liệu chiffon lụa hai lớp và lụa organza cứng trên nền vải họa tiết thiên nhiên nhã nhặn.

Bên cạnh đó, nhà thiết kế cũng sử dụng phom dáng đồng hồ cát (thắt gọn ở phần eo, hơi phồng ở phần hông) gần như xuyên suốt bộ sưu tập và đưa thêm những đường cắt, gấp, cuốn vải lạ mắt để làm nên sự tươi mới cho những mẫu thiết kế dành cho mùa này.

Điểm nhấn mạnh mẽ nhất của bộ sưu tập nằm ở các họa tiết in, nhìn từ xa như bóng lá và hoa rớt trên nền vải. Tất cả đã tạo nên sự uyển chuyển trong mỗi thiết kế, tôn lên sự gợi cảm, nét đẹp nữ tính, thanh lịch của người phụ nữ.

Người mẫu: DƯƠNG TRƯƠNG THIÊN LÝ -  
NGÔ THANH VÂN









# Ấn tượng Big Islands



Big Islands là hòn đảo lớn nhất trong chuỗi các hòn đảo thuộc quần đảo Hawaii nằm ngoài khơi Thái Bình Dương. Giống như Alaska, đây là phần đất đặc biệt thuộc về nước Mỹ. Nếu như Oahu hay Maui đều phát triển nhanh chóng với những con đường dài quanh đảo luôn đầy ắp xe cộ, những tòa nhà chọc trời, sống động cư dân thành phố và tung tăng khách du lịch thì Big Islands lại là nơi còn lưu giữ được nhiều phần "Hawaii thực sự" nhất. Đây là một trong những địa điểm rất đáng giá để trải nghiệm và khám phá về quần đảo vốn được mệnh danh là "xứ sở Cầu Vồng" - Hawaii Rainbow State.

## BÃI CÁT ĐỘC ĐÁO

Big Islands là đảo trẻ, mới được hình thành và trong quá trình kiến tạo của tự nhiên, những ngọn núi lửa vẫn đang hoạt động mãnh liệt nơi đây đã tạo ra cho vùng đất một cảnh quan kiến trúc đặc thù và kì lạ. Những sa mạc nham thạch rộng lớn chảy tràn ra biển,

những bãi tắm với màu cát khác biệt, những đồng cỏ phủ xanh bạt ngàn, những thị trấn xinh đẹp nép mình trên đường lớn. Và điều quan trọng hơn cả là cảm xúc và ấn tượng



mà chỉ Big Islands mới có thể mang lại cho du khách.

Chúng tôi lái xe dọc theo con đường bám biển từ Kona xuống mũi Nam, nơi có bãi cát xanh thần thánh. Đáng tiếc, do đường ra mũi Nam không thuận lợi, phải thuê xe jeep và đi bộ một đoạn trước khi tiếp cận được bãi biển mà trong đoàn lại có nhiều trẻ con nên chúng tôi đành bỏ dở cuộc chinh phục và tiếp tục đi vòng về phía Đông để khám phá một tuyệt tác khác của đảo núi lửa - bãi biển cát đen.

Có rất nhiều bãi biển với cát đen có thể tìm thấy trên đảo Big Islands ở Hawaii, nhưng Punaluu Black Sand Beach là bãi



*Sự sống hồi sinh trên sa mạc nham thạch*



biển đẹp nhất và nổi tiếng nhất. Đây cũng là nơi làm tổ của hai loài sinh vật có nguy cơ tuyệt chủng là đồi mồi và rùa biển xanh. Vào ngày có mặt trời, chúng sẽ lên bờ thư giãn và tắm nắng.

Cát đen, thậm chí cả cát xanh, là sản phẩm của cuộc gặp gỡ giữa nóng rẫy dung nham và lạnh ngắt nước biển. "Cuộc hôn nhân" này bằng cách nào đó đã sản sinh ra những viên cát óng ánh màu đen tuyền và màu xanh ôliu. Nghe nói, trên thế giới chỉ có 4 bãi biển cát xanh mà thôi. Truyền thuyết nói rằng, đừng mang bất kì hạt cát nào ra khỏi nơi nó đã sinh ra, bởi nữ thần núi lửa Pele sẽ không tha cho bạn, bạn sẽ



*Trên bãi biển cát đen Punaluu*

bị nghiền rủa cho đến khi những hạt cát được trả về...

Mây đen sùm sụp và gió khá lạnh, chỉ có vài du khách quyết định tắm biển. Phần lớn mọi người ngồi chơi trên cát và đôi khi hoảng hốt vì tưởng mình

đang ngồi trên một bãi than. Cát đen tuyền, lóng lánh, hạt to, bãi biển rất sạch và trong. Đám trẻ không vì vẻ bề ngoài đen sì của cát mà trở nên e ngại, chúng hào hứng đào bới và bắt tay vào việc xây dựng những công trình cho riêng mình.

### **SA MẠC NHAM THẠCH**

Trời nổi gió mạnh hơn và bắt đầu mưa khi chúng tôi rời Punaluu lên đường cao tốc 11, hướng về công viên



*Vẻ đẹp của dung nham núi lửa.*

núi lửa quốc gia, nơi đang có hai ngọn núi lửa Maunaloa và Kilauea vẫn đang hoạt động dữ dội. Sự rộng lớn của công viên với những con đường chạy ngang chạy dọc với bao điểm dừng chân ngắm nhìn những miệng núi lửa khổng lồ đang nhả khói và một con đường chạy quanh co trên bề mặt dung nham đổ tràn ra biển khiến chúng tôi bất ngờ đến mức không dám tin vào mắt mình. Giống như bạn

*Vách nham thạch bên bờ biển Thái Bình Dương*



*Trên bãi biển cát đen Punaluu*

đang bị cuốn theo dòng nham thạch để chảy ứa vào lòng biển, sự phấn khích tăng lên không ngừng sau mỗi khúc cua và trước mắt con đường mở ra tít tắp về nơi không thể nhận ra đâu là ranh giới của đường chân trời và bao la mặt biển.

*(Xem tiếp trang 90)*

BLACK



# Ấn tượng...

(Tiếp theo trang 89)



Sự sống hồi sinh trên sa mạc nham thạch



Chúng tôi lặng đi vì kinh ngạc khi đứng trên bờ Thái Bình Dương, bên phải, bên trái là một vách đá nham thạch hẳn đã bị đông cứng khi dung nham gặp biển, nóng gặp lạnh, trải qua năm tháng, bức tường đá giờ đây đang vững chãi vô cùng dưới ánh mặt trời làm bờ vai cho sóng biển vỗ về.

Hoặc là sa mạc nham thạch quá rộng lớn, hoặc là mặt biển quá mênh mông, hoặc là chúng tôi quá bé nhỏ và đơn độc trước sự vĩ đại của thiên nhiên, hoặc là vì tất cả, Big Islands đã ghi một bản ngoạo mục vào trái tim kẻ lữ hành. Tôi đứng ngây người trên triền đá, mặt trời chói chang ở phía biển, sau lưng những đám mây đen vẫn đang găm

gờ dữ tợn. Cảm xúc choáng ngợp ngập tràn trong mỗi chúng tôi.

Trái tim nhói đau. Tôi biết, trái tim tôi đang hối tiếc vì không có nhiều thời gian hơn nữa để ở lại trên đảo lớn, được tận mắt quan sát dòng nham thạch đỏ rực và nóng rẫy chảy ra biển thay vì những hình dung qua trí óc như lúc này, được cầm trọn nắm cát xanh lóng lánh trong lòng bàn tay và thả từng hạt trôi qua kẽ tay, hay áp mắt xuống làn nước xanh biếc trên vịnh Kona và thả tâm hồn vào một thế giới đại dương kì ảo. Tôi biết, với một kẻ lữ hành từ châu Á xa xôi như mình, giấc mơ Hawaii không dễ gì thực hiện lại, giấc mơ đảo lớn Big Islands lại càng xa...

Thình thoảng, tôi lại nghe IZ Israel Kamakawiwo 'Ole khổng lồ ôm cây đàn bé xíu và hát bản tình ca tuyệt diệu về Hawaii. Tôi luôn muốn trở lại Hawaii để sống chậm, nằm dài trên bãi biển cả ngày đọc sách, nghe tiếng đàn Ukulele, ngắm những chiếc mông cong vút lác lác trong tiếng gáo dừa va vào nhau rộn ràng. Tôi muốn say đắm ngắm nhìn những chàng trai rắn rỏi và đen bóng làm chủ con sóng dữ tợn bằng chiếc ván sắc màu ngày này qua ngày khác. Tôi muốn uống từng giọt Hawaii xanh biếc, ấm áp và máu lửa trên băng ghế cầu vồng.

BLACK



# CÔNG TY CỔ PHẦN BÁNH MỨT KẸO HÀ NỘI



ISO 9001: 2008  
ISO 22000: 2005

*Nông ẩm ăn tinh, tôn vinh truyền thống*

**Bánh  
Trung  
Thu**



**CÔNG TY CỔ PHẦN BÁNH MỨT KẸO HÀ NỘI**  
HANOI CONFECTIONERY JOINT STOCK COMPANY

**54A Phố Bà Triệu, Phường Hàng Bài,  
Quận Hoàn Kiếm, Thành Phố Hà Nội, Việt Nam.**

Đ/C nhà máy sản xuất:

Lô CN5, Khu CN Thạch Thất - Quốc Oai, Xã Phùng Xá,  
huyện Thạch Thất, Thành phố Hà Nội, Việt Nam

ĐT: 04.33843636 - 04.38350006 - 04.38344971

Fax: 04.38359845 - 04.33843994.

Email: hanoi\_bmkg@gmail.com

Website: www.banhmutkeohanoi.com.vn



# LUÔN ĐỒNG HÀNH CÙNG BẠN XEM TRUYỀN HÌNH

PayTV



Tap chí Truyền hình



- \* Ấn phẩm TẠP CHÍ TRUYỀN HÌNH:  
Phát hành vào ngày 9 và 24 hàng tháng.  
GIÁ: 16.800đồng/cuốn.
- \* Ấn phẩm Tạp chí Truyền hình PayTV:  
Phát hành ngày 18 hàng tháng.  
GIÁ: 8.800đồng/cuốn

- \* Mã đặt mua tại các bưu cục trên toàn quốc:  
- Tạp chí Truyền hình: B112 - PayTV: B112.3
- \* Liên hệ: Phòng Phát hành Tạp chí Truyền hình.  
Địa chỉ: 43 Nguyễn Chí Thanh, Ba Đình, Hà Nội  
Điện thoại: 04.62572255 - Fax: 04.62809889  
Email: tapchith-phathanh@vtv.gov.vn

**VTV Truyền hình**

LIÊN HỆ QUẢNG CÁO  
(04) 62679595 - Email: tapchith-qc@vtv.vn