



Truyền hình



PHIM MỚI

Lịch PS từ

16/3 đến 31/3/2016

Phim truyền hình

đã làm nên những
cơn sốt thời trang
như thế nào ?

**NGHỀ CHỮA CHÁY
HẬU KÌ &
những trăn trở ...**

MC THANH MAI

Người

TRUYỀN LỬA

BRIE LARSON

"Nàng thơ"
lạ mà quen

101 chuyện...
quay phim
mùa lễ hội

MC kể chuyện
dẫn đôi

Nhạc sĩ Nguyễn Văn Tý

NHỮNG MỐI TÌNH
là cảm hứng viết ca khúc

GIÁ 16.800đ

Phát hành vào ngày 9 và 24 hằng tháng

XỊT THƠM MIỆNG THẢO DƯỢC

Greelux

Hơi thở thơm mát tức thì



VỊ CAY MÁT
NHẸ NHÀNG

VỊ CAY MÁT
MẠNH

AN TOÀN KHI NUỐT



THOẢI MÁI, TỰ TIN GIAO TIẾP

- ❁ Làm thơm miệng. Khử các mùi khó chịu do thức ăn (hành, tỏi, đồ tanh, hải sản...), thuốc lá.
- ❁ Cho hơi thở thơm mát tức thì và duy trì tác dụng trong nhiều giờ. Giúp thoải mái, tự tin khi giao tiếp, nói chuyện, hôn...
- ❁ Ngăn ngừa vi khuẩn gây mùi hôi (nhất là sau khi ăn uống) và phòng ngừa hiệu quả các bệnh răng miệng thường gặp (sâu răng, viêm lợi, miệng).
- ❁ Chống khô miệng.

Sản phẩm có bán tại nhà thuốc, siêu thị
và hiệu mỹ phẩm trên toàn quốc

Giấy phép QC: 013/15/QCMP-HN



DƯỢC PHẨM HOA LINH
04. 37676986 / GREELUX.VN



FABER

Viale XIII Luglio, 160044 Fabriano (AN) ITALY



SENA[®] Group
USA-ITALY-JAPAN-KOREA-VIETNAM

Tel: +84.4 37330817 *Fax: +84.4 37321379 *Email: sena@vnn.vn *Website: www.sena.vn



Ảnh bìa: MC Thanh Mai
Photo: Hải Hưng

TẠP CHÍ TRUYỀN HÌNH VIỆT NAM

GIẤY PHÉP SỐ:
185/GP-BTTTT

TỔNG BIÊN TẬP:
Nguyễn Thị Mỹ Hạnh

PHÓ TỔNG BIÊN TẬP:
Phạm Hoài Nam

BIÊN TẬP:

Giang Sơn - Phạm Khuyên - Thùy Vân

THIẾT KẾ MỸ THUẬT:

Thu Trang - Minh Ánh

ĐỊA CHỈ TÒA SOẠN:

43 Nguyễn Chí Thanh - Quận Ba Đình - Hà Nội

Điện thoại: (04) 62886677

Fax: (04) 62809889

Email: tapchith@vtv.vn;

thukytoasoanvtv@gmail.com

PHÁT HÀNH: (04) 62572255

QUẢNG CÁO: (04) 62679595

Email: tapchith-qc@vtv.vn

ĐẠI DIỆN PHÍA NAM:

25C Nguyễn Bình Khiêm - P. Bến Nghé - Q1 -

TP Hồ Chí Minh

Điện thoại: (08) 39100205

In tại Công ty TNHH MTV in Tạp chí Cộng sản

Cấm sao chép dưới mọi hình thức
nếu không có sự chấp thuận bằng văn bản

GIÁ: 16.800đ

Mã đặt Tạp chí Truyền hình tại các bưu cục: B112

Phát hành độc quyền TCTH ở phía Nam:

Công ty TNHH phát hành Trường Phát

**CÁC TRANG QUẢNG CÁO
KHÔNG TÍNH VÀO GIÁ BÁN**



VTV Truyền hình

TRONG SỐ NÀY

(T24)

-NSƯT Đồng Thu Hà: Hát khúc
mặt trời của tình yêu tổ ấm

(T28)

-Vlogger Hân Lê:
Đi để thấy mình còn nhỏ bé...

(T30)

-Hoàng Thùy:
Dám nghĩ, dám làm, dám bước đi...

(T32)

-Hạnh phúc viên mãn của
“ông hoàng cải lương”

(T40)

-Brandy Norwood: Bản thân tôi
là nguồn cảm hứng lớn nhất

(T42)

-Điều luật JYJ : Tìm lại công bằng
cho truyền hình Hàn Quốc

(T48)

-MC kể chuyện
dẫn đôi

(T50)

-Cặp lá yêu thương: Khơi dậy
tình thiện của mỗi người

(T56)

-Người truyền cảm hứng đọc
đến với khán giả

(T64)

-Asia Next Top Model:
Cơ hội mơ hồ cho thí sinh Việt?



86 Hướng tới
sự cá tính và giản đơn



88 Mặt nạ Venice

(T68)

-Chuyện về những ca khúc
cách mạng

(T80)

-Ái Châu:
Tổ ấm nhỏ đủ đầy

Phim truyền hình đã làm nên những cơn sốt thời trang như thế nào?

SẼ KHÔNG QUÁ NẾU NÓI RẰNG, KHẢ NĂNG TẠO NÊN CÁC TRÀO LƯU, KHUYNH HƯỚNG THỜI TRANG CỦA CÁC BỘ PHIM TRUYỀN HÌNH ĂN KHÁCH, CÁC NHÂN VẬT ĐƯỢC YÊU THÍCH CHĂNG HỀ KÉM CẠNH NHỮNG TUẦN LỄ THỜI TRANG HAY BỘ SƯU TẬP CỦA NHỮNG NHÀ TẠO MẪU DANH TIẾNG.

NHỮNG CƠN SỐT TỪ NƯỚC MỸ

Sex and the City (Chuyện ấy là chuyện nhỏ) chưa hẳn là series phim được đánh giá cao nhất nhưng xứng đáng đứng ở vị trí hàng đầu trong việc



Thời trang thập niên 60 của phim *Mad Men*



Nhân vật Cookie của *Empire* đang là biểu tượng thời trang mới của màn ảnh nhỏ



Carrie Bradshaw trong phim *Sex and the city*

khuyến khích niềm đam mê bất tận với thời trang của phái nữ. Nhân vật nữ chính Carrie Bradshaw khiến cho định nghĩa về một tín đồ thời trang trở nên sinh động, chân thực. Theo câu chuyện của biên tập viên này, khán giả bị lôi cuốn vào thế giới muôn màu muôn vẻ, vừa phù phiếm, vừa hấp dẫn của các kiểu trang phục, những đôi giày, túi xách, phụ kiện... Carrie từng nói, cô có thể không hiểu về đàn ông nhưng về túi xách thì cô biết tất tần tật. *Sex and the*

City bằng cách nào đó cũng dụ dỗ phái nữ rất thuyết phục rằng, những đôi giày làm nên một quý cô, rằng đồ cá núi tiên cho một đôi giày mơ ước là điều có thể chấp nhận được. Những triết lí, quan điểm, phong cách thời trang của nhân vật Carrie cũng như các bạn gái của cô được xem như “cẩm nang vàng” đối với phái nữ. Để tạo nên thành công đó, đứng

(Xem tiếp trang 6)
HOÀNG HƯỜNG - LƯU PHƯƠNG

Phim truyền hình đã...

(Tiếp theo trang 5)

đăng sau *Sex and the City* là stylist, nhà tạo mẫu nổi danh Patricia Field. Với sự nhạy cảm, tinh tế đặc biệt trong việc nắm bắt thị hiếu khán giả, lãng xê các khuynh hướng mới, Patricia Field đã dày công tìm kiếm và nhào nặn thành công một biểu tượng thời trang số 1 cho màn ảnh nhỏ Mỹ thời điểm ấy. Bất kể nữ diễn viên đảm nhận vai Carrie Bradshaw - Sarah Jessica Parker - không thực sự sắc nước hương trời nhưng khán giả vẫn không thể rời mắt, chờ đợi mỗi tập xem hôm nay cô ấy sẽ xuất hiện như thế nào, với kiểu trang phục gì. Theo vòng quay của thời trang, nhiều xu hướng nổi bật từ *Sex and the City* như đồ xuyên thấu hiện lại trở thành mốt.

Bước sang cuối những năm 2000, series phim *Mad Men* (Gã khùng) lại khiến người xem phát cuồng với thời trang thập niên 60, 70 thế kỉ trước với váy bút chì, váy dự tiệc, những bộ vest mà chuẩn mực đặt ở sự thanh lịch, sang trọng, tôn tối đa vóc dáng. Từ *Mad Men*, những giá trị thời trang mang tính cổ điển, truyền thống được đề cao. Tuy nhiên, đến thời hoàng kim của bộ phim *Empire* (Đế chế âm nhạc) hai năm trở lại đây, cùng với nhân vật nữ chính Cookie, quyền lực của các thương hiệu lớn, cách phục sức mang đậm cá tính, màu sắc của âm nhạc hip hop lại trở nên áp đảo.

Đối tượng khán giả trẻ tuổi là những người tỏ ra dễ bị lôi cuốn nhất và cũng có cách thể hiện nồng nhiệt nhất, ồn ào nhất trước các trào lưu thời trang từ màn ảnh nhỏ. Vì thế, những series phim nhắm tới đối tượng này thường được đầu tư rất chín chu về mặt hình ảnh với chủ đích rõ ràng nhằm quảng bá các thương hiệu, các khuynh hướng. Đó là *Gossip Girl* (tạm dịch *Buôn chuyện kiểu Mỹ*) với thể giới của những chàng trai, cô gái thượng lưu sành điệu. Lối ăn vận từ phim một dạo (và có lẽ đến giờ vẫn còn giá trị) được xem như là chuẩn mực của thời trang với giới trẻ từ cách xài hàng hiệu đẳng cấp, coi những thương hiệu lớn là thước đo giá trị, tôn sùng nữ trang, đặc biệt là các kiểu trang sức to bản, sẵn sàng chơi trội để trở nên nổi bật,

CÂU CHUYỆN PHIM VIỆT

Nghệ sĩ Việt Nam ngày càng được đánh giá cao khi xuất hiện trước công chúng với những bộ trang phục đẹp mắt, hợp xu hướng. Thế nhưng xu hướng thời trang vẫn chỉ gắn với cá nhân của diễn viên trong các sự kiện nghệ thuật chứ chưa xuất phát từ các bộ phim. Với số lượng hàng ngàn tập phim sản xuất hàng năm phục vụ cho hàng chục kênh truyền hình mỗi năm nhưng khó có thể kể ra bộ phim hoặc nhân vật có sức ảnh hưởng thời trang đến công chúng. Dù nhiều bộ phim truyền hình đã tìm đến các nhà thiết kế, công ti thời trang chăm chút riêng như: *Công ti thời trang*, *Thời thanh xuân*, *Cô gái xấu xí*, *Dốc tình*... Dưới đây là ý kiến của những người trong cuộc về vấn đề *Vì sao phim truyền hình Việt chưa tạo nên xu hướng thời trang ảnh hưởng đến giới trẻ?*

Stylist Yuna Kim: “Phim Việt không có sự đầu tư lớn về trang phục. Do kinh phí eo hẹp nên diễn viên thường mua đồ rẻ hoặc mượn của các nhãn hàng, cửa hàng quen biết. Mỗi người mỗi gu thời trang khác nhau và không phải ai cũng có kiến thức tốt về thời trang. Do đó, trang phục diễn viên trong phim Việt không đồng nhất và không xuất sắc”



Stylist Yuna Kim

Diễn viên Miu Lê: “Tôi nghĩ người Việt thường chuộng đồ ngoại nên các bộ phim, trào lưu từ bên ngoài luôn được ưu tiên, đón nhận ngay lập tức, cho dù chưa chắc đã hay hơn trào lưu trong nước. Hiện nay, mới chỉ có điện ảnh có sự chín chu nhất định ở tất cả các khâu, còn truyền hình thì chưa được như vậy”.



Diễn viên Miu Lê

Phó đạo diễn Hải Anh: “Chi phí sản xuất của phim truyền hình trong nước không nhiều và thường không có khoản dành cho thời trang, stylist của phim. Những người chịu trách nhiệm phục trang chỉ quản lí đồ đạc, là ừ... chứ không phải là những stylist chuyên nghiệp. Tiền cát xê của diễn viên bao gồm luôn tiền trang phục nên nếu muốn lên hình đẹp thì họ tự chuẩn bị. Việc các nhãn hàng tài trợ trang phục không phải lúc nào cũng khả thi. Họ thường chỉ tài trợ cho diễn viên chính và đôi khi trang phục không phù hợp với tính cách, hoàn cảnh nhân vật”.



Phó ĐD Hải Anh

PHƯƠNG PHƯƠNG (Thực hiện)

đồng thời vẫn rất chú ý đến những chi tiết nhỏ làm điểm nhấn như phụ kiện cài tóc, cài áo. Đó cũng là loạt chương trình truyền hình thực tế *The Hills* “bỏ bùa mê” người xem với các kiểu làm móng tay rất bắt mắt cùng một váy một vai...

Tính ứng dụng cao ở các khuynh hướng thời trang trong phim cộng thêm sự yêu mến đặc biệt dành cho nhân vật khiến con đường từ màn ảnh nhỏ ra đời thường của một kiểu làm tóc, mẫu váy áo, loại túi, kiểu giày nào đó trở nên cực ngắn. Ví dụ không thể bỏ qua là cơn sốt dữ dội với kiểu tóc Rachel mà Jennifer Aniston lãng xê cùng phim *Friends* (*Những người bạn*). Mặc cho sau này, Jennifer Aniston thú nhận rằng đó là kiểu tóc xấu xí nhất mà cô từng có thì hàng triệu cô gái lại không hề nghĩ như vậy. Theo thống kê, tóc Rachel là xu hướng nổi bật nhất và được nhiều người theo đuổi nhất trong thời hoàng kim của phim truyền hình Mỹ những năm 90 thế kỉ 20.

LÀN SÓNG HÀN BAO PHỦ CHÂU Á

Hàn Quốc tuy là đất nước bé nhỏ nhưng đã vươn lên một vị trí đặc biệt vì sức ảnh hưởng mạnh mẽ đến xu hướng thời trang của giới trẻ Đông Á và Đông Nam Á trong gần hai thập kỉ qua. Từ thời trang, kiểu tóc đến phong cách trang điểm của các diễn viên trong các bộ phim truyền hình nhanh chóng được các khán giả trẻ học theo rất nhanh. Phim truyền hình Hàn Quốc xoay quanh đề tài tình yêu đôi lứa, gia đình nên dễ dàng lấy lòng khán giả trẻ. Họ là những người thích trào lưu mới, luôn ao ước được ăn mặc như thần tượng của mình. Khán giả không chỉ háo hức đón xem từng tập của phim vì các tình tiết lãng mạn, hấp dẫn mà còn mong chờ xem các diễn viên sẽ mặc trang phục như thế nào. Từ quần áo đạo phở, đi làm, đến cả trang phục đi ngủ... cũng được chăm chút kĩ lưỡng. Giai đoạn cuối những năm 1990 của thế kỉ trước, phong cách “tóc nâu môi trâm” từng khuynh đảo khán giả Việt sau khi các bộ phim: *Tình đầu*, *Ước mơ vươn tới một ngôi sao*, *Tình yêu trong sáng*... phát sóng. Không chỉ phái nữ được thỏa sức cập nhật xu hướng thời trang như trang phục, kiểu tóc, túi xách, trang điểm mà nam giới cũng được ưu ái nhiều. Đã qua rồi cái thời đàn ông chỉ có một kiểu tóc rẽ lệch hoặc mái giữa. Các diễn viên



nam của Hàn liên tục lãng xê các mẫu tóc bông bênh, nhuộm màu hạt dẻ lãng mạn như Bae Young Jun trong *Bản tình ca mùa đông*, tóc mái lệch phủ gần sát trán như Han Ja Wook trong *Ước mơ vươn tới một ngôi sao*, Lee Min Ho trong *Vườn sao băng*... Trang phục của các chàng trai cũng có nhiều biến chuyển với các gam màu tươi sáng như hồng phấn, xanh ngọc, cam cà rốt...

Sở dĩ phim Hàn có sức mạnh to lớn vì họ đặt chiến lược tiếp cận khán giả bằng ấn tượng thị giác thông qua bối cảnh lãng mạn, diễn viên xinh đẹp và trang phục lung linh. Các đoàn phim đều có tổ phục trang, trang điểm chuyên nghiệp theo một xu hướng đồng nhất. Đoàn phim còn kết hợp trực tiếp với công ti thời trang, mỹ phẩm để giới thiệu sản phẩm. Những diễn viên chính là người mẫu sống động cho các sản phẩm mới này. Nhờ được chăm chút kĩ lưỡng nên phim luôn thu hút khán giả bởi dàn diễn viên đẹp, trang phục bắt mắt. Trang

phục của diễn viên trong phim truyền hình Hàn nhẹ nhàng, thanh lịch, màu sắc bắt mắt, kiểu dáng hiện đại. Các mẫu trang phục có tính ứng dụng cao trong cuộc sống đời thường nên được nhiều khán giả yêu thích.

So với thời kì hưng thịnh, làn sóng Hàn hiện nay đã giảm nhiệt vì sự cạnh tranh mạnh mẽ của các quốc gia láng giềng. Thế nhưng, sức ảnh hưởng của thời trang trong phim Hàn vẫn chưa bao giờ bị thoái trào. Tất cả các bộ phim truyền hình của đất nước kim chi ra mắt đều khó bị chê trách về phục trang. Các bài báo thống kê danh sách những bộ trang phục, phụ kiện ấn tượng của các diễn viên trên phim Hàn luôn có số lượng người đọc rất cao. Năm 2014, bộ phim *Vì sao đưa anh tới* một lần nữa đánh dấu thời kì hưng thịnh trở lại của cơn sốt thời trang từ phim truyền hình Hàn, kể từ sau thời *Bản tình ca mùa đông* (2002), *Nàng Dae Jang Geum* (2003), *Hoàng cung* (2012)... Những sản phẩm hàng hiệu mà Jun Ji Hyun sử dụng trong phim, từ thời son môi hiệu Yves Saint Laurent của Pháp hay mỹ phẩm Laneige của Hàn đều được bán sạch tại Hàn Quốc, Trung Quốc và Singapore. Theo trang tin *Beijing Youth Daily*, đôi giày gót bạc Abel của thương hiệu Jimmy Choo đã bay hết khỏi kệ trong các cửa hàng sau khi xuất hiện trong tập phim thứ hai. Ngay cả hãng vali, túi xách Samsonite của Mỹ cũng đạt doanh số ấn tượng tại Trung Quốc khi nam diễn viên chính Kim Soo Hyun sử dụng một trong những mẫu ba lô của hãng này.

Sự phổ biến của thời trang Hàn là một phần trong chiến lược kết hợp văn hóa - kinh doanh của chính phủ Hàn Quốc. Hàng năm, chính phủ nước này dành hẳn 1% ngân sách quốc gia để đầu tư vào lĩnh vực giải trí nhằm quảng bá hình ảnh đất nước. Sự lớn mạnh của làn sóng Hàn nhiều năm qua đã chứng minh rằng hướng đi này là đúng đắn. Phim ảnh và ca nhạc là hai loại hình giải trí được giới trẻ yêu thích. Trong đó, các bộ phim truyền hình dài tập là cách tiếp cận khán giả (sau đó là người tiêu dùng) một cách nhanh nhất.

HOÀNG HƯỜNG - LƯU PHƯƠNG

Sắc màu nào sẽ lên ngôi?

CHƯƠNG TRÌNH THỰC TẾ CUỘC ĐUA KÌ THỨ PHIÊN BẢN 2016 CÓ TÊN LÀ ALL STARS, QUY TỤ NHỮNG ĐỘI CHƠI ĐÃ TỪNG THAM GIA CÁC MÙA TRƯỚC NÊN TẠO NHIỀU KỊCH TÍNH HƠN. DO ĐÃ NẮM RÕ TÍNH CÁCH, THỂ MẠNH CŨNG NHƯ KHUYẾT ĐIỂM CỦA TỪNG ĐỘI, KHÁN GIẢ CÀNG HÀO HỨNG THEO ĐỐI HÀNH TRÌNH CHINH PHỤC MỚI CỦA CÁC THÍ SINH. MƯỜI ĐỘI VỚI MƯỜI MÀU SẮC KHÁC NHAU SẼ MANG LẠI CHO KHÁN GIẢ NHỮNG PHÚT GIÂY TRẢI NGHIỆM TUYỆT VỜI Ở KHÁP MỌI MIỀN ĐẤT NƯỚC.

ÁP LỰC NGƯỜI MỚI

Trong số 10 đội tham gia chương trình, đội Xanh ngọc gây chú ý nhiều nhất vì người mẫu Mâu Thủy là cái tên mới. Do đó, Sơn Ngọc Minh và Mâu Thủy phải tích cực tập luyện để theo kịp các đội còn lại. Tinh thần chiến đấu hết mình của đội Xanh ngọc là chìa khóa vàng giúp họ có sức mạnh và hứa hẹn là nhân tố bất ngờ của cuộc thi.



Đội cam



Đội tím



Criss Lai và Hương Giang Idol tiếp tục là đội hồng ngôi ngà

“Nữ hoàng quần vợt” Nguyễn Thùy Dung - Nhan Phúc Vinh (đội Đỏ) cũng gặp nhiều thử thách vì phải kết hợp với thành viên của đội đối thủ trước đây. Nhan Phúc Vinh là một trong những thí sinh từng gây ấn tượng khi kết đôi với Linh Chi trong mùa giải năm 2013. Từ đầu mùa giải năm đó, anh từng được đánh giá là ứng cử viên nặng ký cho ngôi vô địch nhưng sau đó lại bị “ghét” bởi quá đặt nặng yếu tố thắng – thua trong suốt hành trình. Sau chương trình, từ hình ảnh bạch mã hoàng tử trên phim truyền hình, anh bất ngờ sở

hữu lượng anti-fan khá lớn. Trong lần trở lại này, Nhan Phúc Vinh vẫn giữ màu áo đỏ máu lửa như trước, chỉ có người đồng hành của anh là một cô gái bản lĩnh mà cũng không kém phần nữ tính - Thùy Dung. Những khán giả yêu mến Nhan Phúc Vinh đều hi vọng lần này gió sẽ đổi chiều để anh có thể phát huy những thể mạnh của mình bằng một hình ảnh tích cực hơn.

Cặp đôi Rapper Đinh Tiến Đạt - Lincoln Thúc Lĩnh tạo thành đội Xanh lá cũng hứa hẹn nhiều điều thú vị. Cả hai đều là những cái tên gây chú ý hiện nay. Tiến Đạt và Hari Won từng nhận được nhiều thiện cảm khi tham gia cuộc thi này. Còn Thúc Lĩnh lại cuốn hút khán giả bởi vẻ ngoài điển trai và từng... suýt được Quán quân năm 2015. Chỉ vì sự cố tài xế đi lạc đường khiến đội của anh bị thất bại và từng là đề tài tranh cãi gay gắt của mùa giải năm đó. Vì thế, năm nay Thúc Lĩnh là nhân tố được chờ đợi để

có thể chứng tỏ tài năng của mình và “lấy lại những gì đã mất”.

THỬ THÁCH VƯỢT LÊN CHÍNH MÌNH

Đội Hồng của Criss Lai và Hương Giang Idol cũng được chú ý không kém đội Xanh ngọc. Họ là cặp Quán quân duy nhất tiếp tục tham gia mùa 2016. Cặp đôi này có sự hỗ trợ tuyệt vời dành cho nhau và là đối thủ đáng gờm của các đội còn lại. Criss Lai nhanh nhẹn, cẩn trọng, còn Hương Giang Idol mong manh nhưng có nhiều chiến lược thông minh. Không chỉ là những đồng đội ăn ý, họ còn là đôi tình nhân đáng yêu nên duyên từ cuộc thi này. Sau mùa giải năm 2014, họ đã có hai năm cùng đồng hành với nhau trong cuộc sống và tình yêu. Tình cảm của cả hai nhận được nhiều tình cảm yêu mến của công chúng. Đầu năm 2016, do công việc, phải cách trở về địa lí nên có lúc khán giả tưởng họ đã chia tay. Do đó cuộc thi năm nay giúp đội Hồng hâm nóng tình yêu và nuôi dưỡng hi vọng tạo kỉ lục hai lần chiến thắng ở *Cuộc đua kì thú*.



Đội xám

Các đội còn lại may mắn vẫn giữ nguyên được đội hình như Richie - Mimi (đội Xám), Pha Lê - Hà Việt Dũng (đội Cam), stylist Pông Chuẩn (Thanh Hoa) - Anh Tuấn (đội Nâu), Đăng Hoàng - Thùy Anh (đội Vàng), Song Ngư - Trúc Như (đội Tím) cũng có nhiều cơ hội giành chiến thắng sau khi rút kinh nghiệm từ những thất bại trước đây. Trong các cuộc đua trước, họ từng mang lại nhiều cảm xúc cho khán giả



Đội xanh lá cây

bởi những màn tranh cãi gay gắt cùng với niềm vui và nước mắt trong suốt thời gian đồng hành cùng chương trình. Khi trở lại với *Cuộc đua kì thú*, họ là những người may mắn khi vẫn có thể kết hợp với đồng đội cũ của mình. Mỗi đội đều có cơ hội chiến thắng như nhau, đặc biệt là những đội từng khiến khán giả tiếc nuối vì phải loại sớm do nhiều yếu tố khách quan như đội Song Ngư - Trúc Như.

HẢI LAM



Đội xanh ngọc



Đội vàng và đội nâu

K+ RA MẮT GÓI KÊNH MỚI PREMIUM+ VÀ ỨNG DỤNG XEM TRUYỀN HÌNH TRỰC TUYẾN MYK+

Từ ngày 1/3/2016, K+ cung cấp duy nhất một gói thuê bao chất lượng cao là Premium+ với chi phí thuê bao rất ưu đãi là 125.000 đồng/tháng. Gói thuê bao này cho phép người dùng xem đến 130 kênh truyền hình SD và HD bao gồm những kênh truyền hình đặc sắc trong nước và quốc tế, đặc biệt là 4 kênh: K+1, K+PM, K+PC, K+NS. Cùng với mức giá tối ưu đó, hiện nay, tất cả các khách hàng là thuê bao của K+ cũng sẽ được đăng kí miễn phí ứng dụng xem truyền hình trực tuyến myK+. Đây là một dịch vụ giá trị gia tăng mới cho phép các thuê bao xem K+ mọi lúc, mọi nơi qua kết nối Internet. Trên thị trường, myK+ là lựa chọn duy nhất cho phép khán giả thưởng thức những nội dung riêng biệt trên các kênh K+ một cách trực tiếp, miễn phí với các thiết bị di động như điện thoại thông minh, máy tính bảng, máy tính cá nhân...



T.H

VTV PHỐI HỢP CÙNG TBS TỔ CHỨC SỰ KIỆN SẮC MÀU NHẬT BẢN

Trên tinh thần giao lưu văn hóa – hữu nghị giữa hai nước Việt Nam và Nhật Bản, Đài Truyền hình TBS Nhật Bản phối hợp cùng Đài THVN tổ chức sự kiện mang tên *Sắc màu Nhật Bản* trong hai ngày 5 - 6/3 tại Aeon Mall Long Biên, Hà Nội. Đến với buổi triển lãm lần này, Đài TBS cùng các công ty du lịch Nhật Bản mang đến những hình ảnh thú vị về con người và đất nước mặt trời mọc cùng các chương trình truyền hình đa dạng, đang được khán giả Việt yêu mến như *Sasuke - Không giới hạn*. Bên cạnh phần giao lưu văn hóa, chương trình còn có đêm ca nhạc sôi động với sự góp mặt của các ca sĩ, nhóm nhạc nổi tiếng như: Thủy Tiên, Văn Mai Hương, Minh Hằng, Cindy V, Đinh Mạnh Ninh và nhóm 365...



Y.T

HÔM NAY AI ĐẾN - MÓN QUÀ BẤT NGỜ VÀO NGÀY 8/3

Lên sóng vào đúng ngày 8/3, *Hôm nay ai đến* sẽ là một món quà đặc biệt VTV6 dành tặng khán giả. Đúng như khẩu hiệu “Hơn cả một món quà”, chương trình tương tác này của VTV6 sẽ tràn ngập các món quà được trao tặng.



Đó có thể là những món quà tặng vật chất dành cho các mảnh đời bất hạnh đang cần được giúp đỡ, cũng có thể là món quà tinh thần mà đại sứ chương trình và các khán giả muốn giúp đỡ nhân vật hoàn thành ước mơ của mình; đó cũng có thể đơn giản là một món quà âm nhạc vào cuối mỗi ngày được khán giả gửi kèm thông điệp ý nghĩa đến người thân của mình... Hơn cả một món quà, mỗi tập sẽ là một câu chuyện thực tế, đầy cảm hứng được lựa chọn từ hàng nghìn câu chuyện có thực trên khắp mọi miền Tổ quốc.

Chương trình phát sóng trực tiếp 21h các ngày từ thứ Hai đến thứ Sáu.

THU HUỆ

SIÊU MẪU NHÍ LÊN SÓNG

Chương trình truyền hình thực tế *Siêu mẫu nhí* là sân chơi đầu tiên về lĩnh vực thời trang dành cho trẻ em của Đài Truyền hình Việt Nam, nhằm khuyến khích sự sáng tạo và thẩm mỹ của các em trong việc lựa chọn trang phục. Mỗi số phát sóng gồm ba thí sinh, từ 4 - 8 tuổi. Các em sẽ trải qua ba phần: *Sáng tạo* (các bé tự chọn trang phục trong cửa hàng thời trang và chụp hình), *Hóa thân* (các bé được hóa thân thành nhân vật hoạt hình, cổ tích yêu thích và chụp hình), *Trình diễn* (các bé lựa chọn trang phục cho 5 người mẫu nhí và cùng trình diễn trên sàn catwalk theo từng chủ đề).



Các gia đình và các bé thiếu nhi muốn tham gia chương trình có thể gửi 2 tấm hình chân dung của bé trong 2 bộ trang phục yêu thích, hoặc quay video clip bằng điện thoại giới thiệu bé và gửi về địa chỉ sieumaunhi@vtv.vn hoặc Facebook Sieumaunhi, hoặc địa chỉ: Phòng Giải trí, kênh VTV9 - Đài Truyền hình VN (232/14 Võ Thị Sáu, P.7, Q.3, TP.HCM)

Chương trình phát sóng lúc 9h30 thứ Bảy cách tuần, bắt đầu từ 5/3 trên VTV9.

L.P

MAO HIỂM CÙNG X - SHOWS

Chương trình trình diễn kết hợp truyền hình thực tế trải nghiệm hấp dẫn *X-Shows* là món ăn tinh thần đáng giá với những khán giả thích tìm hiểu các môn thể thao giải trí mạo hiểm, bí ẩn. Mỗi chương trình giới thiệu một tiết mục đặc biệt của các bộ môn xiếc, ảo thuật hay X-games. Bên cạnh đó, khán giả còn có cơ hội được tìm hiểu, trải nghiệm thực tế hậu trường khó khăn, nguy hiểm thông qua hai nhân vật trải nghiệm là hai khán giả yêu thích chương trình.

X - Shows phát sóng lúc 15h30 thứ Bảy cách tuần trên VTV9, từ 7/2/2016.

P.P



VTV HYUNDAI HOME SHOPPING SẼ TẠO NÊN BƯỚC ĐỘT PHÁ

Home Shopping TV là kênh hợp tác liên doanh giữa hai đơn vị trực thuộc Đài THVN là Tổng Công ty Truyền hình Cáp Việt Nam (VTV Cab); Công ty TNHH Dịch vụ Truyền hình Viễn thông Việt Nam (VTV Broadcom) và Công ty TNHH Hyundai Home Shopping Network (HDHS) - thành viên trực thuộc tập đoàn Hyundai Department Store.

Không giống với hình thức bán lẻ truyền thống và các kênh truyền hình khác, công ty tập trung triển khai xây dựng hình ảnh sang trọng và chất lượng tuyệt hảo cho từng loại sản phẩm. Dịch vụ chăm sóc khách hàng của Home Shopping

Hyundai cũng sẽ được đầu tư những tính năng vượt trội, thực hiện theo chiến lược tổng quát: thân thiện, nhanh chóng, và tiện lợi. Khách hàng chỉ cần thao tác những bước đơn giản để đặt hàng qua Tổng đài 19007137 và nhận hàng tại nhà trong vòng 48 giờ trên toàn quốc. Tổng đài tư vấn cũng sẽ hoạt động 24/24 để hỗ trợ giải đáp mọi thắc mắc của khách hàng mọi lúc mọi nơi.

Kênh được phát sóng 24 giờ mỗi ngày theo thứ tự trên hệ thống là VTVcab 13 - VTV Hyundai Home Shopping.

ĐẶNG TRANG

"CUỘC CHIẾN HÁT NHÉP" PHIÊN BẢN NHÍ SẮP LÊN SÓNG

Sau thành công ngoài mong đợi của chương trình truyền hình thực tế *Lip Sync Battle* (*Cuộc chiến hát nhép*), kênh Spike kết hợp với Nickelodeon để sản xuất phiên bản nhí của chương trình này với tên gọi *Lip Sync Battle Jr.*

Lip Sync Battle Jr hướng tới đối tượng là các em nhỏ, lên sóng trong thời gian tới trên cả hai kênh Spike và Nickelodeon. Tuy nhiên, các nhà sản xuất mới chỉ lên kế hoạch thực hiện một tập đặc biệt, mang tính thử nghiệm, nếu



thành công, họ sẽ triển khai thành mùa phát sóng. Nhà sản xuất hi vọng, *Lip Sync Battle Jr* sẽ kích lệ tình yêu âm nhạc, kịch trong các em nhỏ và giúp các em tỏa sáng bằng năng khiếu của mình.

TH (Theo Hollywood Reporter)

KÊNH PHIM TRUYỆN PARAMOUNT CHANNEL "TẤN CÔNG" CHÂU Á

Kênh truyền hình mới Paramount Channel sẽ ra mắt ở Thái Lan vào tháng 5/2016, đánh dấu điểm dừng chân đầu tiên trong hành trình chinh phục châu Á. Paramount Channel là kênh phim truyện thuộc sở hữu của hãng phim nổi tiếng

của Mỹ là Paramount Pictures. Kênh phát sóng lần đầu tiên vào tháng 3/2012 tại Tây Ban Nha và hiện đã có mặt ở nhiều nước châu Âu, Mỹ Latin, Nga và châu Á. Ở các quốc gia trên, kênh Paramount phát phim truyện 18 tiếng/ngày, bắt đầu từ 6h sáng với lịch phát sóng, quảng cáo, lồng tiếng/phụ đề phù hợp với từng nơi.



H.L (Theo Televisionpost)

WE KID ĐI TÌM CA KHÚC THIẾU NHI HAY NHẤT



Chương trình truyền hình thực tế *WE KID* có ba đội thi là các ngôi sao ca nhạc, nhà sản xuất âm nhạc và các ca sĩ nhí cùng phối hợp để tạo nên các bài hát thiếu nhi mới. Sau mỗi tuần tập luyện, các thí sinh sẽ biểu diễn tại sân khấu trước các khách mời đặc biệt và khán giả. Chương trình hi vọng sẽ mang đến luồng gió mới cho âm nhạc thiếu nhi của Hàn Quốc, tìm ra những bài hát thiếu nhi được trình diễn hay nhất. *WE KID* phát sóng trên kênh Mnet và tvN bắt đầu từ tháng 2 vừa qua.

G.TRÚC (Theo Allkpop)

Địa chỉ đào tạo tin cậy của ngành truyền hình



Các ngành học trong trường CĐ Truyền hình đòi hỏi tính thực tiễn cao

THỜI ĐẠI CÔNG NGHỆ SỐ ĐÃ LÀM THAY ĐỔI CÁCH THỨC SẢN XUẤT CÁC TÁC PHẨM, CHƯƠNG TRÌNH TRUYỀN HÌNH, ĐÒI HỎI NHỮNG NGƯỜI LÀM NGHỀ PHẢI CHUYÊN NGHIỆP, THÍCH ỨNG NHANH CÔNG NGHỆ HIỆN ĐẠI. THỰC TẾ ĐÓ YÊU CẦU CÔNG TÁC ĐÀO TẠO PHẢI BẮM SÁT THỰC TIỄN, CHÚ TRỌNG RÈN CÁC KỸ NĂNG THỰC HÀNH VÀ TƯ DUY NHẠY BÉN, GIÚP NGƯỜI HỌC HÒA NHẬP NGAY VỚI MÔI TRƯỜNG SẢN XUẤT TẠI CÁC CƠ QUAN BÁO CHÍ, TRUYỀN THÔNG. ĐÓ CŨNG CHÍNH LÀ MỤC TIÊU ĐÀO TẠO MÀ TRƯỜNG CAO ĐẲNG TRUYỀN HÌNH HƯỚNG TỚI.

Đón bắt xu hướng phát triển của truyền thông hiện đại, trường CĐ Truyền hình đã tạo cho sinh viên một môi trường học tập và thực hành nghề chuyên nghiệp, gần với thực tế nhất. Đề gắn lí thuyết với thực tế và trao cho sinh viên cơ hội thực hành xứng đáng, trường chú trọng xây dựng các “xưởng rèn nghề” tại chỗ: các toà soạn hội tụ báo in, báo mạng, phát thanh và truyền hình. Các mô hình toà soạn là nơi sinh viên thực hành kỹ năng làm báo, sản xuất các tác phẩm, chương trình phát thanh, truyền hình, làm quen với đời sống báo chí và tích lũy kinh nghiệm để chuẩn bị bước ra những sân chơi rộng lớn hơn.

Mỗi tháng, sinh viên các chuyên ngành: Báo chí, Quay phim, Kỹ thuật...

sản xuất 4 chương trình truyền hình nội bộ, 4 chương trình Phát thanh nội bộ, 1 tạp chí Sinh viên Truyền hình và 1 website của trường. Sinh viên được tham gia vào toàn bộ quy trình sản xuất với vai trò là: Đạo diễn, tổ chức sản xuất, biên tập viên, phóng viên, quay phim, kỹ thuật viên, dẫn chương trình ...

Khi sản xuất các chương trình này, sinh viên luôn phải đặt mình trong tư thế của phóng viên, đạo diễn, kỹ thuật viên ... thực thụ chứ không phải là người học việc. Áp lực về tiến độ sản xuất yêu cầu sinh viên phải nhanh chóng vận dụng các kiến thức và kỹ năng nghề nghiệp để hoàn thành công việc. Kỷ luật trong quá trình sản xuất, áp lực cạnh tranh về chất lượng các chương trình đã tạo cho sinh viên nề nếp làm việc nghiêm túc, đặc biệt khơi dậy, thúc đẩy sự sáng tạo trong sinh viên.

Trong quá trình tổ chức những sân chơi này, trường luôn duy trì sự kết nối giữa giảng viên và sinh viên. Trong đó, giảng viên là người định hướng, giúp sinh viên có thể chủ động hoạt động sáng tạo của mình. Những trải nghiệm thường xuyên này giúp sinh viên tích lũy được nhiều bài học nghề nghiệp hữu ích, việc học tập cũng trở nên sôi nổi,



Cuộc thi Liên hoan phim ngắn được tổ chức hàng năm tạo cơ hội để sinh viên thể hiện khả năng nghề nghiệp



Trường đã phối hợp với Đài TH Quốc gia Lào tổ chức đào tạo được gần 50 sinh viên thuộc các chuyên ngành Báo chí truyền hình, Quay phim, Kỹ thuật truyền hình.



Cuộc thi "Miss CTV" nhằm tôn vinh vẻ đẹp nữ sinh CTV, đồng thời tạo điều kiện cho sinh viên các ngành đào tạo tham gia phối hợp tổ chức sự kiện



Trường CBTH tổ chức khoá học "Nghệ vụ cơ bản làm truyền hình" cho báo Nhân dân

hứng thú và hiệu quả hơn. Rất nhiều sản phẩm có chất lượng đã được lựa chọn, phát sóng trên VTV cũng như các kênh truyền hình khác.

Các cuộc thi như: Liên hoan phim ngắn SCTV, MV của tôi, Ống kính sinh viên cũng được tổ chức thường niên nhằm tạo thêm nhiều cơ hội cho sinh viên các ngành báo chí, quay phim và kỹ thuật truyền hình... rèn nghề, thể hiện niềm đam mê sáng tạo.

Với phương thức đào tạo tập trung rèn kỹ năng nghề, bám sát thực tiễn, xuất phát từ nguyện vọng của người học và đáp ứng nhu cầu của xã hội, trường Cao đẳng Truyền hình chắc chắn luôn là cơ sở đào tạo đi đầu, tin cậy cho những ai muốn đến với nghề truyền hình nói riêng và nghề báo nói chung.



Sinh viên tác nghiệp, tổ chức ghi hình chương trình Truyền hình nội bộ

Kênh truyền hình quốc tế nào đang là xu hướng?

ASIAN FOOD CHANNEL, DIAVE CHANNEL, DA VINCI LEARNING CHANNEL, OUTDOOR CHANNEL LÀ NHỮNG KÊNH TRUYỀN HÌNH ÂM THỰC, PHIM TRUYỆN, KHOA HỌC GIÁO DỤC VÀ TRUYỀN HÌNH THỰC TẾ. VỚI NỘI DUNG ĐA DẠNG, HẤP DẪN, THÌ ĐÂY LÀ MỘT TRONG NHỮNG KÊNH TẠO NÊN XU HƯỚNG MỚI CHO NGƯỜI XEM TRUYỀN HÌNH. KHÁN GIẢ CÓ THỂ XEM NHỮNG KÊNH NÀY TRÊN CÁC HỆ THỐNG TRUYỀN HÌNH CÁP, VỆ TINH VÀ KỸ THUẬT SỐ.

ASIAN FOOD CHANNEL - Là kênh truyền hình về ẩm thực tại khu vực Châu Á thuộc tập đoàn Scripps Networks Interactive (Asia) Pte. Ltd., AFC mang đến sự trải nghiệm độc đáo của nền ẩm thực Châu Á bên cạnh những hương vị quốc tế. Ra mắt từ năm 2005, cho đến nay AFC hiện có mặt trên 10 vùng lãnh thổ



trong khu vực. Tại Việt Nam, AFC được phát sóng trên các hệ thống: SCTV Kênh 240 (Digital), Hanoicab Kênh 29 (Analog) & Kênh 28 (Digital), K+ Kênh 88, HTV-TMS Kênh 61 (Analog) & Kênh 108 (Digital), MyTV Kênh 109 (Silver SD & Gold HD), FPT Kênh 31 (Premium HD), NextTV Kênh 84 (Basic).

DIVA - DIVA là kênh truyền hình dành cho phụ nữ Châu Á thuộc sở hữu của Sparrowhawk International Channels Limited với hơn 8.5 triệu thuê bao hộ gia đình trên 16 quốc gia và vùng lãnh thổ. DIVA mang đến những gam màu phong phú của cuộc sống thông qua những bộ phim hay và những chương trình thực tế hấp dẫn, độc quyền. Tại Việt Nam, DIVA

DIVA

được phát sóng trên các hệ thống: SCTV Kênh 237 (Digital), Hanoicab Kênh 25 (Analog) & Kênh 22 (HD), VTVcab Kênh 205 (Digital), MyTV Kênh 106 (Silver SD & Gold HD), NextTV Kênh 81 (Basic), FPT Kênh 32 (Premium HD).

DA VINCI LEARNING - Là kênh truyền hình thuộc Da Vinci Media GmbH, DVL mở ra kho tàng giáo dục cho cả gia đình bằng cách cung cấp một môi trường giáo dục an toàn và độc đáo với nhiều nội



dung đa dạng từ lịch sử, xã hội tới hóa học hay vật lý, mang đến nhiều kiến thức và kỹ năng cho thiếu nhi. Đồng thời, DVL cho phép trẻ em phát triển các kỹ năng thông qua những nội dung được trình bày một cách hấp dẫn và vui nhộn phù hợp cho mọi lứa tuổi. Kênh ra mắt vào năm 2007 và hiện nay đã phủ sóng trên 100 quốc gia trên toàn thế giới với hơn 19 triệu thuê bao. Hiện nay, DVL được phát sóng trên các hệ thống: SCTV Kênh 239 (Digital), Hanoicab Kênh 32 (Analog) &

Kênh 31 (Digital), HTV - TMS Kênh 113 (Digital), MyTV Kênh 114 (Silver SD & Gold HD), FPT Kênh 33 (Premium HD), NextTV Kênh 91 (Basic).

OUTDOOR CHANNEL HD - Kênh giải trí tổng hợp thuộc Outdoor Entertainment Network Pte. Ltd., với thư viện nội dung độc quyền, có độ phân giải cao cho các



The World Leader in Outdoor Entertainment

chương trình tự sản xuất, Outdoor Channel mang đến các môn thể thao ngoài trời truyền thống và hiện đại như câu cá, đua xe, bắn súng, săn bắn, các môn thể thao dưới nước và hơn thế nữa. Outdoor Channel HD hiện đang có mặt trên toàn cầu tại hơn 40 triệu hộ gia đình. Tại Việt Nam, Outdoor Channel được phát sóng trên các hệ thống: SCTV Kênh 238 (Digital), Hanoicab Kênh 38 (Analog & Digital), MyTV Kênh 108 (Silver SD & Gold HD), FPT Kênh 40 (Premium HD), NextTV Kênh 47 (Basic).

Chương trình tiêu điểm 4 kênh

BẬC THẦY MÓN NƯỚNG



Bậc thầy món nướng là chương trình cho thấy khả năng sáng tạo của người Mỹ với các món nướng. Từ những buổi cắm trại nhỏ cho đến những bữa tiệc nướng sành điệu, chúng ta sẽ được đến thăm nhà của các đầu bếp, những gian bếp chuyên nghiệp của các chuyên gia - những người đầy đam mê với các món nướng. Người dẫn chương trình Roger Mooking sẽ đi xuyên quốc gia, bao gồm cả miền Nam nước Mỹ để tìm hiểu những kiểu làm mới lạ cho các món nướng, và

đến khu vực Tây Bắc Thái Bình Dương để học món nướng cá hồi. Đây hẳn là một bữa tiệc hoành tráng dành cho những người đam mê món nướng. Chương trình đang phát sóng trên kênh Asian Food Channel.

MIND-BLOWING BREAKTHROUGHS

The Genius of Leonardo Da Vinci

Baron Munchhouse và đồng nghiệp của mình sẽ phải tìm ra nguyên nhân vì sao thiên tài Leonardo lại trở thành biểu tượng của thời kì



Phục hưng. Baron cũng có lời đề nghị vô cùng táo bạo - một chương trình dành riêng cho những nhân vật và sự kiện lịch sử. Vậy nên, ông đã mời đến một chuyên gia lịch sử trung cổ từ Hàn Quốc: Jang Young-sil. Hãy cùng Baron tìm hiểu xem những tia vô hình của Marie Curie - người phụ nữ đầu tiên đoạt giải Nobel, đã thay đổi lịch sử như thế nào. Chương trình đang phát sóng trên kênh Da Vinci Learning.

SUITS SEASON 5 (EXPRESS)

Harvey và Mike đột ngột từ chức để bảo vệ những người thân quen. Nhưng quá trễ với Mike khi anh bị bắt vì cáo buộc gian lận. Liệu Mike có được trả lại sự trong sạch? Và Harvey Specter có thể làm được gì? Và việc Mike bị bắt sẽ ảnh hưởng thế nào đến sự liêm chính mà họ đã có ở Pearson Specter Litt? Suits Season là một trong những bộ phim thu hút được sự quan tâm của khán giả trên kênh Diva.



2016 INDYCAR HIGHLIGHTS



Đón xem những pha nhào lộn và kịch tính cuộc thi đua xe bánh hờ hàng đầu nước Mỹ, giải đua IndyCar với những tay đua hàng đầu người đã trải qua bài kiểm tra gian khổ về thần kinh và kỹ năng để chinh phục địa thế phức tạp và vòng đua đường phố cho danh hiệu vô địch. Chương trình mang lại những pha đua xe kịch tính trên kênh Outdoor.

THANH MAI - GƯƠNG MẶT
MC QUEN THUỘC TRÊN
SÓNG TRUYỀN HÌNH VTV
KHÔNG CHỈ LÀ NGƯỜI
ĐAM MÊ VÀ SAY NGHỀ MÀ
CÒN LÀ MỘT GIẢNG VIÊN
TÂM HUYẾT, NGƯỜI
TRUYỀN LỬA CHO CÁC
BẠN TRẺ CÓ ƯỚC MƠ TRỞ
THÀNH NGƯỜI DẪN
CHƯƠNG TRÌNH.



MC THANH MAI

Người truyền lửa

***PV:** Với Thanh Mai, dường như hai nghề dẫn chương trình và giảng viên đã song hành và phát triển, bổ trợ tốt cho nhau, bằng chứng là bạn đã có tới 12 năm trong vai trò MC và 9 năm làm giảng viên?

- **MC Thanh Mai:** Niềm vui với Thanh Mai là được làm cả hai công việc này. Công việc của mình ở Trường Đại học Sư phạm Nghệ thuật TW chiếm khá nhiều thời gian, vì vừa giảng dạy vừa tham gia công tác quản lý ở Khoa Văn hóa Nghệ thuật. Khi làm MC, mình có nhiều trải nghiệm về kiến thức, vốn sống và quan trọng hơn cả là thay đổi được bản tính nhút nhát của bản thân. Bộ môn mình giảng dạy là Nghệ thuật diễn giảng nên mình đã đem kiến thức thực tế khi làm MC vào bài giảng, sinh viên theo đó mà học cách nói, cách thuyết trình sao cho tự nhiên nhất, từ đó kỹ năng nói của các em tiến bộ lên rất nhiều.

*** Ấn sau ngoại hình xinh đẹp, thanh mảnh, hình như Thanh Mai là người có nguồn năng lượng dồi dào?**

- Với Thanh Mai, được làm việc giống như nguồn sống vậy. Mỗi khi làm việc, mình luôn đặt ra mục tiêu, phương châm là không gây áp lực quá lớn cho bản thân, làm việc để tìm thấy niềm vui và giúp đỡ được nhiều người. Khi đứng trên bục giảng, giảng viên cần chia sẻ và truyền lửa cho sinh viên có thêm động lực học tập. Nếu như ngày nào của bạn cũng nhận được nhiều lời cảm ơn từ sinh viên, phụ huynh thì chắc nguồn năng lượng của bạn cũng tự nhiên sinh ra và chảy mãi không ngừng. Khó nhất là bạn phải cân bằng và thật thoải mái tinh thần thì mới giữ được sức khỏe, tình yêu cho những đam mê của mình.

*** Thanh Mai được các MC trẻ coi là thần tượng khi luôn biết cách làm mới mình và trên tất cả là nhiệt huyết khi biết đem những kinh nghiệm quý báu của mình truyền lại cho lớp trẻ?**

- Thanh Mai không nghĩ mình được ai đó coi là thần tượng đâu. Bản thân mình cũng không có thần tượng, chỉ có những tấm gương đẹp mà mình muốn noi theo, học tập và giữ lửa cho những đam mê của bản thân. Làm mới mình rất quan trọng. Mỗi ngày, mỗi tháng, mỗi năm Thanh Mai lại đổi khác, không phải ở ngoại hình đâu nhé (cười). Ví như, ở

trường mình đầu tư thêm để dạy các môn học mới, mỗi giờ dạy giỏi các kĩ và năm mình luôn thay đổi bài, tiết dạy để được lắng nghe sự góp ý của đồng nghiệp. Còn công việc ở CLB đào tạo kĩ năng mềm thì mình linh hoạt trong mỗi bài giảng, mỗi đối tượng. Mỗi năm mình lại mở thêm cơ sở và luôn bắt đầu công việc đầy hứng khởi. Vào dịp hè, khi có điều kiện mình đi các nước châu Âu để chia sẻ về kĩ năng và văn hóa Việt Nam cho cộng đồng người Việt ở đây.

*** Câu lạc bộ Vietskill - nơi đào tạo kĩ năng mềm, đào tạo nghệ thuật MC do Thanh Mai sáng lập từ lâu đã là địa chỉ của các bạn trẻ có mơ ước được trở thành người dẫn chương trình và hoạt động trong lĩnh vực nghệ thuật. Công việc này hẳn là cái duyên?**

- Đúng là cái duyên đã đưa mình đến và gắn bó với công việc đào tạo. Rất nhiều MC Đài THVN có chuyên môn cao, nổi tiếng, có điều kiện đã tham gia đào tạo. Có thể nói, đến thời điểm hiện tại, CLB Vietskill tự hào khi luôn đi đầu về đào tạo kĩ năng và dẫn chương trình. Với những học viên của Vietskill, từ các



MC nhí đến học viên lớn tuổi hơn, việc giao tiếp, thuyết trình, chữa ngôn... đều rất tiên bộ. Mình rất vui và hạnh phúc khi bật truyền hình lên lại thấy học viên Vietskill tham gia các show truyền hình thực tế đạt giải cao như: *Bước nhảy hoàn vũ nhí*, *The Voice Kid*, *Vietnam's Got Talent*, *Câu vồng*... MC các khóa trước của Vietskill có mặt trên hầu hết các kênh sóng của Đài THVN, từ bản tin thời sự đến các chương trình truyền hình trực tiếp. Các bạn đam mê dẫn chương trình không chỉ ở Hà Nội mà khắp các tỉnh thành trên cả nước đều về Vietskill tham gia các khóa học. Bên cạnh đó,

Vietskill còn đào tạo các khóa học kĩ năng cho các cơ quan, công ti và tập đoàn trên toàn quốc.

*** Ngoài cái duyên thì những điều tâm huyết của bạn dành cho Vietskill là gì?**

- Quả thực, chữ Duyên quan trọng trong nghề, nhưng chữ



Tâm với Thanh Mai quan trọng hơn cả. Để Vietskill bước sang năm thứ 6 tự tin với thương hiệu là CLB uy tín, Thanh Mai đã luôn trân trọng sự tiếp sức của bạn bè đồng nghiệp, những giáo viên hàng đầu về kĩ năng sống, những MC nổi tiếng, nhiều kinh nghiệm đã cùng Mai gây dựng uy tín qua từng bài giảng, qua mỗi cuộc thi mà Vietskill tạo nên. Công việc này không dễ như mọi người vẫn nghĩ. Mỗi đối tượng học viên có một tính cách cần hỗ trợ, cân bằng tâm lí để giúp các bạn tự tin, có khi giảng viên rất vất vả...

*** Chắc hẳn bạn rất tự hào về các học viên trưởng thành từ CLB Vietskill?**

- Sự trưởng thành của các bạn trẻ trên sóng các truyền hình là niềm động viên rất lớn đối với Thanh Mai và các giảng viên của CLB Vietskill. Đó là thành quả kết tinh từ sự cố gắng của các



Thanh Mai đang hướng dẫn các cháu nhỏ tập làm MC

học viên, của phụ huynh các học viên nhí. Chất lượng chương trình đào tạo, mỗi bài giảng cũng vô cùng quan trọng và sự lựa chọn giảng viên phù hợp là điều hết sức cần thiết.

*** Thanh Mai có thể chia sẻ về dự định bạn đang ấp ủ?**

Trong năm 2016 mình sẽ mở rộng hệ thống CLB của Vietskill ở một số quận trên địa bàn Hà Nội, hiện tại Vietskill đã có 4 cơ sở và dự kiến năm nay sẽ mở thêm 2 cơ sở mới. Chương trình giảng dạy kĩ năng ở châu Âu mùa thứ 2 tiếp tục được triển khai và phát triển mạnh hơn. Đặc biệt hơn cả là cuộc thi MC nhí năm 2016 của Vietskill hứa hẹn những bùng nổ và quy mô rộng trên toàn quốc.

MC Thanh Mai bén duyên với VTV qua các chương trình: Qua những miền văn hóa, Lí luận điện ảnh (VTV3), sau này là Tạp chí du lịch, Tư vấn tuyển sinh, Giáo dục nghệ thuật với cuộc sống (VTV2), Hộp thư truyền hình (VTV1), Ấn tượng Việt Nam (VTV4)... Thành công ở lĩnh vực MC, song công việc chính của Thanh Mai là giảng viên Đại học Sư phạm Nghệ thuật TW, chức vụ Phó trưởng khoa Văn hóa Nghệ thuật. Hiện cô đang theo học Tiến sĩ ngành Văn hóa học với mong muốn nghiên cứu chuyên sâu về lĩnh vực văn hóa để vững vàng hơn trong sự nghiệp.

CẨM HÀ (Thực hiện)
Ảnh: HẢI HUNG

Phim tài liệu Việt Làm thế nào để thoát khỏi “AO LÀNG”?

Một cảnh quay phim tài liệu ở Hồ Lago
(Hồ lớn thứ 7 thế giới - châu Phi)



TỪNG CÓ MỘT THỜI, PHIM TÀI LIỆU VIỆT NHƯ: HÀ NỘI TRONG MÁT AI, CHUYỆN TỬ TẾ... KHÔNG CHỈ ĐƯỢC CHIẾU Ở RẠP MÀ CÒN LUÔN TRONG TÌNH TRẠNG SÓT VÉ. CÒN HIỆN NAY, NẾU KHÔNG CÓ CÁC HỘI THẢO, LIÊN HOAN PHIM, CÓ LẼ KHÁN GIẢ VIỆT SẼ QUÊN MÁT THỂ LOẠI PHIM CÓ TÊN LÀ TÀI LIỆU. LÍ DO LÀ GÌ? CUỘC TRAO ĐỔI VỚI NHÀ SẢN XUẤT HÀ THỰC VÂN VÀ ĐẠO DIỄN ĐÀO THANH HƯNG – NHỮNG NGƯỜI ĐANG NỖ LỰC ĐƯA PHIM TÀI LIỆU VIỆT THOÁT KHỎI “AO LÀNG” SẼ MANG ĐẾN CHO ĐỘC GIẢ PHẦN NÀO CÂU TRẢ LỜI.

*** PV:** Là một trong số ít những nhà làm phim có cơ hội hợp tác với nhiều kênh quốc tế như: Discovery, NHK, NatGeo..., anh chị có thể chia sẻ với khán giả những trải nghiệm khi làm phim tài liệu quốc tế?

- **Nhà sản xuất Hà Thực Vân:** Sau dự án đầu tiên làm phim với Discovery, tôi may mắn được tiếp tục làm việc với kênh truyền hình danh tiếng này thêm 4 tập phim khác. Sau đó, tôi thường xuyên trao đổi và cộng tác với một số kênh khác như: NatGeo và Fox. Năm nay, chúng

tôi cộng tác với NHK (Nhật Bản) để sản xuất một bộ phim rất thú vị. Tôi nghĩ, tôi đã đưa được đạo diễn Việt trực tiếp làm việc với các kênh truyền hình danh tiếng trong năm 2015. Giấc mơ ấy sẽ chẳng bao giờ thành hiện thực nếu không có sự hợp tác của các đồng nghiệp Việt Nam, trong đó có đạo diễn Đào Thanh Hưng. Anh đã kể một câu chuyện rất Việt Nam mà vẫn chuyên tải được tính quốc



NSX Hà Thực Vân và ĐD Đào Thanh Hưng

tế mà nhiều quốc gia châu Á quan tâm. Cái nghèo, khổ, lạc hậu thường trực ở mọi nơi, không riêng gì ở Việt Nam, kể cả ở những nước đã phát triển tại châu Âu, châu Mỹ, sự lạc hậu khiến con người bé tấc và đau khổ.

Sự khác biệt giữa các nước đang phát triển và phát triển chỉ là cấp độ về lạc hậu mà thôi. Cuối cùng, tôi đã chọn được vị đạo diễn tài năng và tin cậy để thay mặt các bạn bè đồng nghiệp đưa bộ phim đến với khán giả Nhật Bản và các nước khác.

Tôi luôn mong mỗi một ngày nào đó phim tài liệu sẽ được khán giả Việt đón nhận nhiều hơn, làm sao có những bộ phim hay để khán giả thấy được sự ảnh

ĐD Đào Thanh Hưng và NXS Hà Thục Vân gặp gỡ các nhà làm phim tài liệu châu Á



ĐD Đào Thanh Hưng tác nghiệp ở Tanzania - châu Phi

hương và tầm quan trọng của phim tài liệu trong xã hội Việt Nam đúng như giá trị của nó. Để phát triển phim tài liệu cần phải có sự ủng hộ và quan tâm của thế hệ trẻ. Tôi mong mỗi thế hệ làm phim tài liệu trẻ Việt Nam hãy kết nối với chúng tôi để cùng học hỏi và tìm cơ hội làm việc với bạn bè quốc tế.

- Đạo diễn Đào Thanh Hưng: Ở những nước phát triển, việc tìm kiếm đề tài phim tài liệu khó hơn nhiều so với Việt Nam. Khi cuộc sống đã ổn định và không nhiều biến đổi thì ít cơ hội để khai thác phim hơn. Còn ở Việt Nam, sự biến đổi diễn ra hàng ngày, hàng giờ ở khắp mọi nơi. Đề tài thì đa dạng nhưng không thể biến chúng thành những tác phẩm quốc tế được. Khi sang Singapore làm SEA Games, tôi gặp nhiều bạn bè làm phim tài liệu. Họ chia sẻ rằng, họ luôn khao khát được đến Việt Nam làm phim. Họ nhìn thấy ở đó rất nhiều đề tài hấp dẫn.

Trong năm 2015, tôi đã đi Singapore, Campuchia, Mozambique, Tanzania và Nhật Bản để quay và chiếu phim của mình. Mỗi nơi đến, chúng tôi đều dành thời gian ngồi với các nhà làm phim tài liệu địa phương để kết nối. Họ giúp chúng tôi hiểu rõ hơn về địa phương, hỗ trợ chúng tôi trong vấn đề quay phim nước ngoài. Ở Singapore có rất ít những nhà làm phim truyện và ít quay phim giới. Thế nhưng, các nhà làm phim từ các quốc gia khác lại đến đó nhiều. Họ tạo dựng được một mạng lưới và từ đó lan toả sang các nước lân cận mỗi khi có dự



Một cảnh trong phim thực hiện tại Tanzania

án. Thế giới đã phẳng hơn và thế giới của những nhà làm phim tài liệu cũng vậy.

*** PV:** Theo anh chị, điều gì đã hạn chế các nhà làm phim tài liệu Việt Nam có cơ hội khi mà rõ ràng chúng ta đang có rất nhiều thế mạnh trong lĩnh vực sản xuất phim tài liệu?

- Đạo diễn Đào Thanh Hưng: Rào cản lớn nhất là ngôn ngữ và cách thể hiện mang tầm quốc tế. Chúng ta có chất liệu nhưng nấu món ăn như thế nào để bạn bè quốc tế thưởng thức được mà vẫn đậm hương vị Việt Nam là điều không phải nhà làm phim nào cũng biết cách làm.

- Nhà sản xuất Hà Thục Vân: Tôi nghĩ, có hai vấn đề. Thứ nhất, sự ủng hộ của các cơ quan chức năng. Chúng ta có thể coi phim tài liệu là một loại phương tiện tuyên truyền trong một số trường hợp. Tuy nhiên, phim tài liệu của thế giới hiện nay cũng rất nhiều thể loại, vậy nên, chúng ta cũng không nên bỏ qua việc nhìn nhận phim tài liệu như là một phần của ngành công nghiệp giải trí có rất nhiều chương trình phim tài liệu do các kênh truyền hình danh tiếng đầu tư sản xuất và doanh thu cũng như tổng

lượt người xem không thua kém gì các chương trình quảng cáo, thậm chí người xem còn quan tâm nhiều hơn vì có yếu tố câu chuyện đời thường và thực tế. Đừng cho rằng phim tài liệu chỉ đơn thuần là những câu chuyện có thật và đôi khi buồn tẻ vì chúng không có yếu tố hư cấu như phim truyện nhựa hoặc các loại hình giải trí khác. Thứ hai là, đề tài hấp dẫn người xem trên thế giới. Chúng ta cần chú ý đến yếu tố sáng tạo mà ở đây là kết hợp từ những câu chuyện thực tế đời thường, kể cả vĩ mô và vi mô (những câu chuyện nhỏ mang tính bản địa đến câu chuyện lớn mà nhiều quốc gia quan tâm). Tìm tòi những đề tài lớn mang tính giáo dục, cũng như cung cấp thông tin đến cho người xem, khi họ thấy hấp dẫn họ sẽ quan tâm thì chúng ta mới có thị trường. Tính làm việc nhóm (tính chuyên nghiệp) rất quan trọng. Không vì những lí do cá nhân làm ảnh hưởng đến bộ phim.

*** Các nhà sản xuất và đạo diễn quốc tế mà anh chị đã có cơ hội hợp tác thì sao? Họ có ý kiến gì về cách mà các nhà làm phim của chúng ta phối hợp và sản phẩm khi hoàn thành?**

- Đạo diễn Đào Thanh Hưng: Khi trao đổi với các bạn bè quốc tế, họ đều công nhận là chúng ta có đề tài phong phú, những câu chuyện thú vị nhưng cách làm của chúng ta chưa ổn. Sự can thiệp của nhà làm phim vào nhân vật, câu chuyện chưa tinh tế, bị "lộ" khiến cho người xem cảm thấy dàn dựng. Trong khi

(Xem tiếp trang 20)
YẾN TRANG

Làm thế nào để...

(Tiếp theo trang 19)

Các nhà làm phim châu Á
nhận xét về phim "Người mẹ trẻ
trên đỉnh Vài Thai"



đó, với họ có thể có, có thể không dàn dựng, nhưng cách họ làm rất thật khiến khán giả tin vào câu chuyện họ đang kể. Điều đó là quan trọng với phim tài liệu.

Thứ hai là tính chuyên nghiệp. Các nhà làm phim quốc tế luôn cần tác phong làm việc chuyên nghiệp: đúng giờ, chuẩn cách triển khai đề tài, quay phim, sự nhiệt tình, say mê trong công việc. Chúng ta có rất nhiều nhà quay phim giỏi ở tầm quốc tế, thế nhưng chúng ta không có nhiều bộ phim quốc tế. Đó là nỗi buồn. Bởi lẽ, cách làm việc chuyên nghiệp ở trong từng bộ phận luôn là điều cần thiết và là điều quan trọng khiến cho bộ phim thành công.

- Nhà sản xuất Hà Thục Vân: Tôi cho rằng ngôn ngữ là vô cùng quan trọng để có thể hiểu và làm việc cùng với các bạn bè quốc tế. Phải là người yêu văn hóa đất nước mình, kết hợp với kiến thức được học, tính sáng tạo và tài năng để có một sản phẩm tốt. Hiểu và cập nhật sâu các vấn đề của Việt Nam cũng như quốc tế để đưa vào ngôn ngữ điện ảnh hợp lý chứ không phải chỉ làm theo trí tưởng tượng đơn thuần của mình. Cần quan sát diễn biến của thế giới và biết kết hợp tài tình vào câu chuyện mình muốn chuyển tải.

Kiên trì học hỏi và kết nối với những bạn nghề trong nước và thế giới. Không

bỏ qua cơ hội tham gia thảo luận, hội thảo, các liên hoan phim, đặc biệt là liên hoan phim quốc tế, nơi có thể gặp gỡ với nhiều bạn bè đồng nghiệp. Đừng để các dự án khác làm ảnh hưởng đến những cơ hội này. Loại bỏ hẳn tư tưởng mình hơn người khác để không cần tham gia hoặc lắng nghe. Những thứ tưởng chừng như nhỏ và sơ đẳng nhưng đôi khi vô cùng quan trọng, đó là lắng nghe và học hỏi. Học đến cuối đời vẫn chưa đủ...

*** PV:** Là những người đã có khá nhiều phim ở phạm vi quốc tế, anh chị muốn nói gì về vấn đề hợp tác trong bối cảnh hội nhập hiện nay?

- Nhà sản xuất Hà Thục Vân: Với tôi, làm phim là một cái nghiệp. Bản thân

tôi cũng may mắn được sinh ra trong gia đình nghệ thuật: bố tôi là NSUT, đạo diễn điện ảnh Hà Văn Trọng; mẹ tôi là NSUT, đạo diễn Đặng Tú Mai. Phần còn lại là sự nỗ lực không ngừng để tìm tòi cơ hội cho mình và đồng nghiệp Việt Nam, những người có tâm với nghề để đưa hình ảnh và những câu chuyện rất riêng của Việt Nam đến với bạn bè quốc tế. Đồng thời, đó cũng là cơ hội để chúng tôi học hỏi, cập nhật thông tin nghề nghiệp với bạn bè trên thế giới.

- Đạo diễn Đào Thanh Hưng: Khi ra quốc tế, tôi thấy phim tài liệu của Việt Nam đang tự bó hẹp mình trong “ao làng”. Trong khi đó, các bạn láng giềng trong khu vực như: Campuchia, Thái Lan, Singapore và các bạn châu Á khác như: Hàn Quốc, Nhật Bản đã tung hoành từ lâu rồi. Nói thế này cho dễ hiểu: phim tài liệu – phim truyện của chúng ta giống như một cậu bé đang cô đơn giữa đám bạn bè mà ở đó, các bạn đã tụ tập thành nhóm đông và cùng nhau chơi những trò chơi tập thể rất vui vẻ. Cậu bé chúng ta vẫn đứng nhìn, không hiểu, không tham gia và khi buồn thì tự chơi với bản thân mình. Ngôn ngữ và các tiêu chuẩn quốc tế chính là rào cản lớn nhất khiến cậu bé ấy khó có thể hòa nhập được với bạn bè.

*** Cảm ơn anh chị về những chia sẻ!**

YẾN TRANG (Thực hiện)

*** Đạo diễn Đào Thanh Hưng:** Học báo chí, đạo diễn tại Việt Nam và học điện ảnh tại Đại học USC - Bang California, Mỹ. Phim tài liệu Người mẹ trẻ trên đỉnh Vài Thai do anh sản xuất được hãng NHK của Nhật mua và trình chiếu trên kênh NHK toàn cầu. Ngoài dự án phim tài liệu tại châu Phi và Việt Nam, anh vừa được Viện Phim tài liệu châu Á duyệt thêm một dự án phim thực hiện tại Campuchia.

*** Nhà sản xuất Hà Thục Vân:** Tốt nghiệp Thạc sĩ tại Anh quốc. Là người tổ chức thành công dự án Làn đầu làm phim với Discovery tại Việt Nam và phối hợp sản xuất phim tài liệu hợp tác với nhiều hãng như: NHK, BBC, Discovery, HBO, Natgeo...

CÁC DỰ ÁN THU HÚT VỐN ĐẦU TƯ VÀ THỰC HIỆN VỐN ODA TẠI TỈNH HÀ GIANG

Với lợi thế có cửa khẩu giao thương kinh tế; có điều kiện tự nhiên cũng như nhân văn đặc sắc, nhiều tài nguyên du lịch hấp dẫn, và đặc biệt, tỉnh Hà Giang đã có những chính sách thu hút đầu tư, nhằm phục vụ mục tiêu trọng tâm phát triển kinh tế - xã hội trong hiện tại cũng như các thời kỳ tiếp theo.

Trong thập niên vừa qua, Hà Giang đã nhận được sự quan tâm hỗ trợ tích cực của Đảng, Chính phủ, các Bộ ngành và các tổ chức quốc tế trong công cuộc xóa đói giảm nghèo như: IFAD, WB, ADB, Đan Mạch, Phần Lan, Tây Ban Nha, JICA... các dự án đầu tư, hỗ trợ bằng nguồn vốn ODA và vốn vay ưu đãi của các nhà tài trợ được triển khai đúng quy trình, quy phạm chặt chẽ từ cơ sở, có sự tham gia tích cực và dân chủ của người hưởng lợi. Việc quản lý nguồn vốn từ các dự án được thực hiện nghiêm túc theo quy định về quản lý đầu tư xây dựng cơ bản của Nhà nước và thông lệ Quốc tế, các dự án triển khai đảm bảo chất lượng và có hiệu quả.

Cũng trong năm 2011, 2012 và năm 2013, UBND tỉnh đã cấp mới Giấy chứng nhận đầu tư cho 49 dự án với tổng vốn đầu tư là 2.477 tỉ đồng thuộc các lĩnh vực như: khoáng sản, thủy điện, trồng rừng, xây dựng trang trại chăn nuôi...; cấp điều chỉnh giấy chứng nhận đầu tư cho 25 dự án. Bước đầu vào hoạt động, các dự án đầu tư đã được hưởng những ưu đãi về thuế theo quy định hiện hành.

Sau nhiều năm tiếp xúc, vận động với lộ trình, chiến lược, bước đi cụ thể, Dự án Giảm nghèo dựa trên phát triển hàng hóa (CPRP) chính thức được khởi động. Quá trình vận động được tiến hành từ năm 2011, khi BQL Dự án chính thức đề xuất Bộ KH-ĐT, nhà tài trợ tạo điều kiện giúp đỡ Hà Giang. Với kinh nghiệm thực hiện dự án trước đây và cam kết mạnh mẽ từ phía tỉnh, Quỹ Phát triển nông nghiệp Quốc tế (IFAD) đồng ý tài trợ thực hiện giai đoạn III. Dự án được khởi động đã thắp sáng thêm niềm hy vọng, củng cố quyết tâm xóa nghèo của chính quyền, người dân địa phương.

Dự án CPRP được triển khai trên địa bàn 30 xã của 5 huyện Hoàng Su Phì, Xín Mần, Quang Bình, Bắc Quang và Vị Xuyên với tổng nguồn vốn 33,712 triệu USD. Trong đó, vốn ODA của IFAD 20 triệu USD, vốn đối ứng Chính

phủ Việt Nam trên 9,4 triệu USD, đóng góp của các bên hưởng lợi trên 4,2 triệu USD. Chương trình triển khai từ năm 2015-2020 nhằm nâng cao thu nhập, giảm mức độ dễ bị tổn thương cho hộ nghèo nông thôn; đẩy mạnh hợp tác giữa các doanh nghiệp tư nhân, HTX, tổ hợp tác hoạt động trong lĩnh vực nông nghiệp, hộ sản xuất nông nghiệp với mục tiêu hợp tác có lợi và bền vững trong môi trường nông thôn mới theo định hướng thị trường, thích ứng biến đổi khí hậu. Các xã được lựa chọn tham gia chương trình dựa trên tiêu chí tỷ lệ nghèo, mức độ dễ bị tổn thương trước thiên tai, quyết tâm và cam kết của lãnh đạo, tiềm năng phát triển các chuỗi giá trị phù hợp với người nghèo...

Đối tượng tham gia gồm các hộ nông thôn nghèo có đất đai và lao động, người dân nông thôn thiếu kỹ năng sản xuất, thiếu đất sản xuất nhưng có mong muốn, khả năng kinh doanh, các nông dân chủ chốt có kỹ năng thúc đẩy sản xuất theo hướng thương mại. Chương trình gồm 3 hợp phần như xây dựng năng lực phát triển định hướng thị trường; đầu tư phát triển hàng hóa phù hợp người nghèo và điều phối chương trình. Việc triển khai chương trình sẽ góp phần giảm 50% số nghèo tại các xã được hưởng lợi, giảm 30% tỷ lệ trẻ suy dinh dưỡng;

Hiện Hà Giang đang tích cực đẩy mạnh công tác xúc tiến đầu tư, đưa ra danh mục dự án mời gọi thu hút đầu tư năm 2014 - 2016 và các năm tiếp theo. Đặc biệt, tỉnh Hà Giang cho biết, sẽ chú trọng mời gọi các dự án đầu tư trực tiếp nước ngoài có tổng mức đầu tư lớn, sử dụng công nghệ cao; mở rộng hình thức xúc tiến đầu tư: trong tỉnh, đại diện cơ quan nước ngoài, nhà đầu tư. Mặt khác, công tác liên kết vùng, nhất là các tỉnh miền núi phía Đông Bắc nhằm thu hút, vận động nguồn vốn ODA và các nguồn vốn khác.

Nỗ lực phát huy lợi thế sẵn có, từng bước tháo gỡ những “nút thắt”, tạo môi trường đầu tư thông thoáng nhằm thu hút các nhà đầu tư trong và ngoài nước - Đây là một trong những nội dung được đồng chí Triệu Tài Vinh, Ủy viên TƯ Đảng - Bí thư Tỉnh ủy tỉnh Hà Giang đã đề cập nhân sự kiện Hội nghị xúc tiến đầu tư tại Hà Giang vừa qua.



“TÔI CÔ ĐƠN LẮM, CÀNG LỚN TUỔI CÀNG CÔ ĐƠN” - NHỮNG LỜI TÂM SỰ CÙNG TỪNG GIỌT NƯỚC MẮT CỦA NHẠC SĨ NGUYỄN VĂN TÝ LÀ NỖI ÁM ẢNH ĐỐI VỚI BẤT CỨ AI CÓ CƠ HỘI GẶP GỖ, TRÒ CHUYỆN VỚI ÔNG. ĐỀ ĐÓI PHÓ VỚI TUỔI GIÀ VÀ SỰ CÔ ĐƠN BỮA VÂY XUNG QUANH MÌNH, NGƯỜI NHẠC SĨ GIÀ CHỈ CÓ THỂ BẤU VÍU VÀO NHỮNG DƯ ÂM CỦA MỘT THỜI TUỔI TRẺ VÀ CẢM XÚC DÀNH CHO NHỮNG MỐI TÌNH ĐÃ QUA.



Nhạc sĩ Nguyễn Văn Tý

Những mối tình là cảm hứng viết ca khúc

KÍ ỨC VỀ THỜI TRAI TRẺ HÀO HOA

Chúng tôi tìm đến nhà riêng của nhạc sĩ Nguyễn Văn Tý. Ngôi nhà nhỏ tĩnh lặng khác xa cái ồn ào của TP HCM khiến bất cứ ai đến đây cũng cảm thấy bình yên, cho đến khi bắt gặp ánh mắt buồn của nghệ sĩ già đã bước sang tuổi 92. Vừa bước chân vào căn phòng, chúng tôi nhìn thấy một ông lão râu tóc bạc phơ ngồi trên chiếc ghế gỗ, đôi mắt hướng ra ngoài cửa. Ở đó chẳng có gì ngoài con hèm nhỏ cùng vài người qua lại, nhưng ông cứ nhìn mãi, chỉ cho đến khi biết nhà có khách, ông mới chuyển ánh nhìn sang phía chúng tôi. Về mặc mặc toát lên từ con người ông khiến chúng tôi thoáng nghĩ: Đây có phải là nghệ sĩ lớn của dân tộc mà bao người vẫn từng ngợi ca? Ánh mắt ông chất chứa một nỗi buồn vơi vơi. Khi được hỏi thăm tình hình sức khỏe, nhạc sĩ chỉ lắc đầu: “Giờ tôi yếu rồi, không biết còn sống được bao lâu nữa. Nhưng có lẽ tâm hồn tôi sẽ chết trước cái thân già này. Tôi cô đơn lắm, giờ tôi chẳng còn gì ngoài dư âm của những ngày đã qua”. Nhắc đến đây, khuôn mặt nhạc sĩ có phần giãn ra, giọt nước mắt trên khóe mắt ông khô lại. Những kí ức của tuổi trẻ ùa về, ông hào hứng kể lại cho chúng tôi nghe những ngày hào hùng đó và những mối tình lần lượt đi qua đời ông.

Nhạc sĩ Nguyễn Văn Tý chia sẻ, hầu hết các bài hát ông viết đều được lấy cảm hứng từ cái đẹp của người phụ nữ. Với nhạc sĩ, phụ nữ Việt Nam ai cũng đẹp, ở tuổi nào cũng đẹp. Về đẹp ấy khiến ông như “mê hồn” và không ngừng truyền cảm xúc vào những bài hát như: *Bài ca năm tấn, Bài ca phụ nữ Việt Nam, Tấm áo chiến sĩ mẹ và năm xưa, Dáng đứng Bến Tre,...* Tuy nhiên, với ông khó quên nhất là bản tình ca đầu tiên và cũng có thể coi là duy nhất ông viết, bài hát *Dư âm*, cũng chính là món quà dành mỗi tình đầu. Nhạc sĩ lim dim mắt nhớ lại: “*Đêm qua mơ dáng em đang ôm đàn diu muôn tiếng tơ...* Giờ đây, trong tâm trí tôi hình ảnh cô ấy ngồi ôm đàn hong tóc bên thềm nhà vẫn rõ nét và luôn khiến tôi bồi hồi mỗi khi nhớ về”. Nhạc sĩ kể, vào năm 1949, ông được giới thiệu cho một cô gái nhà ở Nghệ An. Tuy nhiên, khi đến nhà cô gái đó chơi, nhạc sĩ lại bị hút hồn bởi ánh mắt ngây thơ của cô em gái. Từ lần gặp mặt đó, nhạc sĩ không lúc nào không nghĩ đến cô em. Ông hiểu cô em cũng có tình cảm với mình nhưng vì sợ chị nên luôn tránh mặt. Biết nhạc sĩ được

Một nghệ sĩ lớn luôn lấy tình yêu đất nước, tình yêu con người làm mục đích sống, giờ đến cuối đời vẫn đi tìm một chữ “tình” đúng nghĩa.

giới thiệu cho cô chị nhưng lại kết cô em, gia đình hai cô gái đó phản đối kịch liệt bởi cô em khi đó mới chỉ 16 tuổi. Thế nhưng, lúc nào nhạc sĩ cũng nhớ nhưng cô gái bé nhỏ kia da diết, nhiều lần đánh liều đến thăm nhưng chỉ dám thập thò ngoài cổng ra dẫu cho cô bé ra ngoài nói chuyện. “Về sau, tôi thấy cô gái ấy bị cha mẹ mắng nhiếc nhiều quá, không dám làm phiền nữa nên cố gắng

dim lòng mình xuống. Trong những ngày đau khổ bởi mối tình ngang trái, tôi hoàn thành bài hát *Dư âm*. Đây có lẽ là bài hát duy nhất tôi viết về tình yêu đôi

lứa. Bởi sau đó tôi đã bị đơn vị kiểm điểm vì lời bài hát quá suốt mướt, ủy mị, không hợp với không khí chiến đấu của quân đội Việt Nam lúc đó” - nhạc sĩ kể.

Đến năm 1988, nhạc sĩ Nguyễn Văn Tý bắt gặp một người phụ nữ có đôi mắt đen láy giống hệt cô gái thuở nào. Cảm xúc về mối tình đầu ùa về thôi thúc ông viết ca khúc *Một ánh sao trời*, sau này được đổi tên thành *Dư âm 2*.

Sau mối tình đầu vài năm, nhạc sĩ phải lòng một người con gái làm nghề

dệt vải quê ở Hà Tĩnh. Nét đẹp e ấp của cô trinh nữ làm nhạc sĩ mất ăn mất ngủ. Lần này, nhạc sĩ bạo hơn, thường xuyên đến nhà cô gái dệt vải để trò chuyện. Thời trai trẻ, nhạc sĩ có ngoại hình thư sinh, trắng trẻo, lại có một trái tim chân thành nên được rất nhiều cô gái mến mộ. Đối với cô gái này, nhạc sĩ hết lòng quan tâm, đổi lại, cô ấy chỉ mỉm cười mà không nói gì. Ông cứ nghĩ rằng cô ấy không ưa mình nên im lặng, sau một thời gian dài theo đuổi mà không thấy có kết quả, nhạc sĩ không đến tìm cô nữa. Phải đến 20 năm sau, có một người bạn tìm đến trách nhạc sĩ đã làm cho cô gái ấy chờ đợi rất lâu, ai hỏi cô ấy cũng nói có chồng đang ở nơi xa. Nhạc sĩ tâm sự: “Khi ấy, tôi ân hận lắm. Cô ấy không nói gì, có nghĩa là đã ngầm đồng ý, vậy mà tôi không hiểu ra, lại trách nhầm cô ấy. Nếu lúc đó cô ấy mở lòng hơn, hoặc tôi tinh ý hơn, thì tôi đã có được người mình yêu rồi”. Thương cô gái ấy



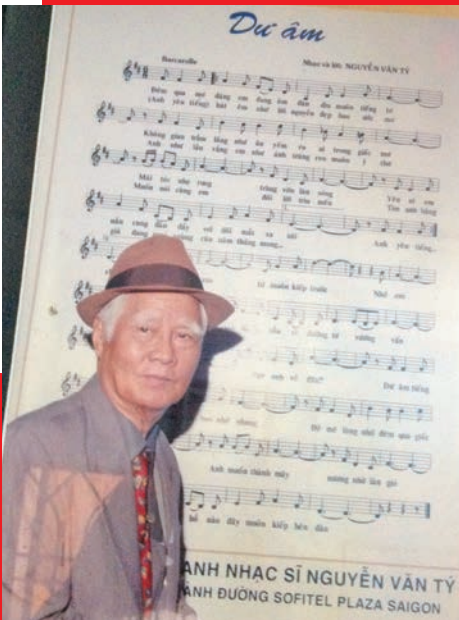
vì mình mà lỡ mất tuổi xuân, nhạc sĩ viết nên bài hát: *Một khúc tâm tình của người Hà Tĩnh* cùng những lời ca tha thiết: *Ai hôm nay ra khơi buông lưới, mà nhìn chi mãi con tàu vào bờ? Nhìn bến cảng lại nhớ ngày xưa. Thương con đò cắm con sào đứng đợi...*

NỖI ĐAU MẤT HAI NGƯỜI VỢ

Năm 26 tuổi, nhạc sĩ yêu và kết hôn với một người phụ nữ rất đẹp. Ông tùm tùm cười: “Thời trẻ, tôi trông bảnh trai nên cũng đào hoa. Với tôi, phụ nữ ai

cũng đẹp hết, những cô người yêu của tôi đều là hoa khôi cả”. Nhạc sĩ hết mực thương yêu, chiều chuộng vợ mình, yêu đến quên cả sáng tác nhạc. Tuy vậy, vợ ông đột ngột qua đời vài tháng sau khi sinh cho ông cô con gái đầu lòng. Nỗi đau quá lớn khiến ông “chết” một thời gian dài.

Tưởng rằng trái tim đã trở nên băng giá, cho đến khi ông gặp được nghệ sĩ Bạch Lê qua lời giới thiệu của nhạc sĩ Nguyễn Văn Thương. Trái tim nhạc sĩ



thôn thức trước vẻ đẹp mặn mà, đầm thắm của bà Bạch Lê, dù rằng khi đó bà đã có 4 người con riêng. Hai người nhanh chóng kết hôn với nhau. Vài năm sau, nhạc sĩ được làm cha lần thứ hai. Chứng kiến cảnh cô con gái xinh như thiên thần được sinh ra giữa thời chiến, ông viết nên ca khúc *Mẹ yêu con*: “Mẹ thương con có hay chăng. Thương từ khi thai nghén trong lòng. Mấy nắng sớm chiều mưa rờn. Chín tháng so chín năm, gian khó tính khôn cùng...” Nhạc sĩ chia sẻ, người vợ thứ hai dành cho ông một thứ tình cảm rất hời hợt vì bị nỗi lo cơm áo đê nặng khiến trái tim bà quên mất cách yêu thương, nhưng ông vẫn toàn tâm toàn ý với vợ con.

Sau này về già, con gái lớn lấy chồng bên Đức, đến ngày con sinh nở, bà Bạch Lê sắp xếp đồ đạc lên đường sang Đức thăm con cháu. Có một thứ linh cảm khiến ông nghĩ rằng bà sẽ đi luôn không



NS Nguyễn Văn Tý chụp ảnh cùng bà Bạch Lê, người vợ thứ 2 của ông

về nữa. Ông chính thức rơi vào cảnh già cô quạnh từ đó. Thương nhớ người vợ của mình, nhạc sĩ viết bài hát *Con sáo sang sông*: “Ai đưa con sáo sang sông, để cho con sáo sổ lồng bay xa. Ở đây còn lại một mình ta... Sổ lồng thì sáo cứ bay, đừng quên công của bấy nay ta xây lồng...”. Vừa lẩm nhẩm bài hát, nước mắt người nhạc sĩ già lại rơi xuống, ông thôn thức: “Khi bà Bạch Lê bỏ đi, tôi vì thương nhớ vợ mà lâm vào cảnh ốm đau, rồi bị tai biến, đi lại phải có người dìu. Một thời gian sau khi tôi hoàn thành ca khúc *Con sáo sang sông*, bà Bạch Lê đã quay về với tôi, có lẽ đã vô tình nghe được bài hát đó. Tuy nhiên, bà về được vài năm thì qua đời. Tôi sống một mình từ đó đến nay đã hơn 10 năm, cô quạnh lắm, giờ đây tôi chẳng còn ai để thương yêu nữa cả”.

Từng giọt nước mắt của nhạc sĩ rơi xuống, giọng ông run run, nói không nên lời. Trải qua thời trai trẻ đào hoa, sống và yêu hết mình, có lẽ chẳng bao giờ ông nghĩ đến cuối đời có lúc hiu quạnh như thế. Những mối tình dang dở trôi qua chóng vánh nhưng với nhạc sĩ Nguyễn Văn Tý, suốt đời ông không quên được ánh mắt, nụ cười của người con gái ông yêu. Theo ông, “người có thể mất, tình yêu có thể không nắm giữ được nhưng cái dư âm thì còn mãi cho đến chết”.

HÀ HƯƠNG

NSƯT Đồng Thu Hà HÁT KHÚC MẶT TRỜI CỦA TÌNH YÊU TỔ ẤM



CHIÊM LĨNH CHÍNH YẾU THỜI GIAN SỐNG CỦA NGƯỜI ĐÀN BÀ ĐẸP ĐỒNG THU HÀ MỘT THẬP KỈ QUÁ KHÔNG PHẢI NHỮNG SỰ KIỆN RÀM RỘ, HÀO NHOÁNG MÀ LÀ GIA ĐÌNH VÀ SÂN KHẤU KỊCH. SAU 10 NĂM CHỊ MỚI TRỞ LẠI ĐÓNG PHIM VÌ DÀNH THỜI GIAN CHO CON TRAI VÀ TỔ ẤM.

Mùa xuân năm ngoái, Thu Hà nhận lời làm phim *Khúc hát mặt trời* (hợp tác Việt Nam - Nhật Bản) với vai Khanh. Đóng cặp với chị là NSUT Trọng Trinh trong vai người hàng xóm tốt bụng đem lòng yêu goá phụ, luôn sẵn sàng giúp đỡ, sẻ chia. Đã đóng cùng nhau phim truyện nhựa *Hoa ban đỏ* (ĐD Bạch Diệp) và một vài phim nhưng đây là lần đầu Thu Hà đóng đôi cùng NSUT Trọng Trinh. Cũng đã rất lâu chị mới trở lại màn ảnh nhỏ vì ưu tiên thời gian cho con và sân khấu.

Sau khi quay xong *Khúc hát mặt trời*, NSUT Thu Hà lại lao vào tập luyện vở

Bỉ vỏ, vở vai Tám Bính, cô gái xứ đạo lương thiện bị xô đẩy, lừa đảo mà lâm lỡ ở đất Cảng Hải Phòng. Chị và NSND Trung Hiếu (Năm Sài Gòn) đóng vai chính xuyên suốt vở diễn hao tổn tâm lực này và đã chinh phục được khán giả, bạn nghề. Với vai diễn này, NSUT Thu Hà và Trung Hiếu nhận Huy chương Vàng tại Cuộc thi liên hoan Kịch nói chuyên nghiệp toàn quốc. Hiện tại, NSUT đã đủ HCV để nhận danh hiệu NSND và đang chờ đợt xét tặng năm 2018.

Giai nhân đẹp tự nhiên, không nhiều, lại đẹp bền bỉ bất chấp thời gian, càng hiếm. Thu Hà là đóa hoa bền sắc, hương. Giữa vô số những Thu Hà, Thu Hương, Lan Hương của các Nhà hát, người trong nghề và khán giả phải gọi các diễn viên trùng tên kèm theo biệt hiệu hoặc đơn vị công tác. Vì vậy, NSUT Thu Hà được gọi là “Thu Hà lá ngọc cành vàng”. Đó là thân phận nhân vật chính, cũng là tên bộ phim mà chị từng đóng. Vai diễn này giúp chị nhận giải Nữ Diễn viên chính xuất sắc nhất phim truyện video tại Liên hoan phim Việt Nam lần thứ 9 (1990). Tại LHP

lần thứ 10 (1993), chị giành giải Nữ Diễn viên chính xuất sắc nhất phim truyện nhựa bằng vai chính đầu tiên trên màn bạc - Mai trong *Canh bạc* (ĐD Lưu Trọng Ninh).

Nhiều người lầm tưởng NSUT Thu Hà là gái Tuyên Quang. Sự thực, Thu Hà không phải người dân tộc, chị sinh ở quê cha - Phú Xuyên (Hà Tây). Ít ai biết, Thu Hà mồ côi cha khi mới 2 tuổi nên phải tự lập từ sớm. Chị theo mẹ lên Tuyên Quang. Năm chị 16 tuổi, chị được tuyển chọn vào Đoàn Văn công Quân khu 2. Được đào tạo tại Đoàn hai năm rưỡi, sau đó chị về Hà Nội, chính trường quay đã rèn luyện chị. “Đất thánh” mới phát huy, nhìn ra và xếp chỗ cho người tứ xứ. “Nhà hát luôn tạo điều kiện cho các diễn viên trẻ phấn đấu thành những gương mặt nghệ thuật” - NSUT Thu Hà cảm kích.

NSUT Thu Hà thành danh ở điện ảnh trước khi có vị trí xứng đáng ở sân khấu. Thu Hà hồn nhiên, chân thật bước vào điện ảnh với một vai rất nhỏ trong phim

NSUT Thu Hà và NSND Trung Hiếu trong vở *Bỉ vỏ*



NSUT Thu Hà và NSUT Trọng Trinh trong phim *Khúc hát mặt trời*

nhựa *Thủ lĩnh áo nâu* (ĐD Trần Phương). Thời kì dòng phim video làm mưa gió, Thu Hà là nữ diễn viên trẻ duy nhất phía Bắc được mời đóng phim liên tục ở TP. Hồ Chí Minh và đã trở thành một ngôi sao dòng phim “mì ăn liền”. Chị đóng đôi với các tài tử: Lý Hùng, Lê Tuấn Anh, Lê Công Tuấn Anh, Đơn Dương... Những phim “mì ăn liền” cháy vé có Thu Hà đóng vai chính: *Tóc gió thổi bay*, *Người tình trong mơ*, *Bây giờ em ở đâu*, *Hoạ quỳnh nở muộn*, *Sao phương còn buồn...*

Sức hút màn bạc của Thu Hà là nam châm lôi kéo công chúng tới xem chị diễn kịch. Có lẽ đó là lí do để lãnh đạo Đoàn Kịch Hà Nội mời Thu Hà về đầu quân. “Năm 1989, Đoàn Văn công tổng hợp Quân khu 2 giải thể Đội Kịch, Tiến Hợi và tôi được mời về Đoàn Kịch Hà Nội. Khi ấy, Kịch Hà Nội là thiên đường số 1 với tôi. Tôi không dám mơ sẽ có ngày được diễn chung với các nghệ sĩ nổi tiếng của Đoàn hay được đầu quân về đó. Khi nhận được lời mời về Đoàn Kịch Hà Nội, tôi choáng ngợp, bối rối và băn khoăn. Tôi không có hộ khẩu Thủ đô, không tiền, không nhà, lãnh đạo Đoàn đã nhập hộ khẩu cho tôi. Không ai lo cho tôi một cách thiết thực, chu đáo như lãnh đạo Đoàn Kịch Hà Nội. Tôi nhận được nhiều lời mời trước và sau thời điểm ấy, nhưng không bao giờ chọn lại hay thay đổi quyết định”, chị chia sẻ. Điều đáng quý ở NSUT Thu Hà là dù khi còn xuân sắc rực rỡ hay lúc này, ở tuổi 46, vẫn là sự khiêm nhường về mình, đề cao và trân trọng tình nghĩa với Kịch Hà Nội. Ở đâu bình yên, ấm áp - đây là nơi chị thấy hạnh phúc.

Trong những sở hữu vô giá của Nhà hát Kịch Hà Nội, nổi trội nhất là nhân lực. Nhà hát có những ngôi sao sáng giá,

một trong số họ là giai nhân không tuổi Đồng Thu Hà. Thu Hà đảm nhận các vai chính, thứ chính trong hàng chục vở diễn. Thu Hà màn bạc tạo đà cho Thu Hà sân khấu, lợi thế về kinh nghiệm diễn xuất lẫn lượng người xem. Năm 2004, người đẹp liễu tư trong trêu đã có một vai “đột biến” - Tân trong phim *Đường đời* (ĐD Trần Quốc Trọng). Nhân vật của chị vất vả bán xôi, vì cơm áo mà đánh đá, chao chát. Sau phim *Trò đùa số phận*, Thu Hà không đóng phim truyền hình nữa. Chị dồn sức cho các vai diễn trên sân khấu kịch: Ba Sương trong vở *Ấn mỳ dĩ vãng* (1995) và Ái Trinh trong *Cát bụi* - cả hai vai diễn đều giành Huy chương Vàng; Từ thôn nữ Mến trong *Thầy khoá làng tôi* tới cung nữ Thuận Khanh, người yêu Lý Thường Kiệt (Hoàng Dũng) ở *Tình sử ngàn năm...*

NSUT Thu Hà có kỉ niệm đóng đôi cùng Tiến Hợi với vai Út Vân, bạn của Nguyễn Tất Thành phim *Hẹn gặp lại Sài Gòn* (1990) - phim truyện đầu tiên và được coi là hay nhất về Nguyễn Tất Thành. Thu Hà quả là có duyên với phim về Bác. Năm 2010, chị tái hợp với đạo diễn Vũ Châu khi làm phim *Nhìn ra biển cả* kỉ niệm 120 năm ngày sinh Chủ tịch Hồ Chí Minh. Phim làm về thời gian Nguyễn Tất Thành năm 18 tuổi, dạy học tại trường Dục Thanh, Phan Thiết. Sau 20 năm, Thu Hà vẫn có duyên nợ với đề tài lãnh tụ với các vai diễn liên tiếp trên sân khấu Kịch Hà Nội: Ophéliea - vở *Hamlet*, Margerite - *Tháp đoạn hôn*, vợ chú áp Mê Thảo - *Tiếng đàn vùng Mê Thảo...*

Hồng nhan đa truân, số phận thử thách Thu Hà đường tình duyên không suôn sẻ. Mỗi lần sinh con, chị ngừng diễn vài năm, tập trung làm mẹ, nuôi con nhỏ. Nhưng chưa bao giờ chị muốn xa sân khấu, bỏ

nghề. Năm 1996, Thu Hà mở dịch vụ cưới, nhà hàng nhưng chỉ trong 3 năm, sau đó chị dồn thời gian cho gia đình và kịch.

Thời gian không xói mòn nhan sắc của Thu Hà. Sức hút ấy, tôi đã thấy khi mời chị diễn văn học kịch *Hộ chiếu tâm hồn* vào năm 2014 tại Trung tâm Văn hoá Pháp Hà Nội. Thu Hà váy tím dài tha thướt như ngôi sao trên thảm đỏ. Lúc đó, chồng chị đang gặp sóng gió trong công việc. Nhưng với ý thức cao của một diễn viên chuyên nghiệp và yêu nghề, chị vẫn đến đầy đủ các buổi tập và thể hiện trọn vẹn vai Nữ thần mùa Xuân. Vẻ đẹp của chị không chỉ ở dung nhan, mà từ tâm hồn đôn hậu, trái tim nhiệt thành, bình dị. Thu Hà chưa khi nào tỏ ra kiêu kì, khó gần. Chị cố ý tránh đám đông ồn ã, giảm tối đa việc tham gia các sự kiện showbiz, buổi tối ở nhà dạy con học bài. Chị quý giá sự bình yên mà đến cuộc hôn nhân này chị mới có được. Chị không đưa ảnh chồng con lên báo, trừ trường hợp rất đặc biệt. Chị trân quý hai người thân nhất, bảo vệ họ trong không gian riêng ở ngôi nhà trên phố Hàng Bài. Anh Ngoạn (chồng chị, quê Thái Bình) vẫn đi xem các vở mới mà chị đóng. Cậu con trai tên Tuấn học lớp 4, luôn quần quýt mẹ, theo mẹ đến Nhà hát, xem mẹ tập, diễn, thuộc lịch diễn, lịch phim phát sóng có mẹ đóng. Chị đã sống như tên quán cafe tràn ngập thiên nhiên của gia đình trên phố Khúc Hạo: An Nhiên. Nhà hát và nhà riêng đều là thiên đường của chị. Chồng chị không kiêu hãnh bởi có vợ là Thu Hà mà chỉ thể hiện tự tin, vững chãi, tự hào của anh về vợ con. Sự vững vàng của cuộc hôn nhân này được xây dựng bởi niềm tin, sự che chở.

VI THUY LINH



Cơ hội vàng của du lịch Việt Nam

MẶC DÙ AI CŨNG HIỀU, QUẢNG BÁ DU LỊCH QUA NHỮNG BỘ PHIM BOM TẤN CỦA HOLLYWOOD LÀ CƠ HỘI QUÝ HƠN VÀNG. TUY NHIÊN, VÌ KHÔNG BỘ PHẬN NÀO CHỊU TRÁCH NHIỆM CỤ THỂ, KHÔNG CÓ NHỮNG CƠ CHẾ RÕ RÀNG, CÁI BẮT TAY GIỮA ĐIỆN ẢNH VÀ DU LỊCH VẪN CÒN RẤT HỒ HỮNG NÊN VIỆT NAM ĐÃ BỎ LỠ NHIỀU CƠ HỘI QUẢNG BÁ HÌNH ẢNH CỦA MÌNH RA VỚI THẾ GIỚI. VIỆC ĐOÀN PHIM KONG: SKULL ISLAND CHỌN VIỆT NAM LÀ MỘT TRONG NHỮNG BỐI CẢNH CHÍNH ĐỂ QUAY PHIM LÀ CƠ HỘI “TRỜI CHO” TRONG THỜI ĐIỂM MÀ CÁC NƯỚC PHẢI CẠNH TRANH NHAU GẮT GAO ĐỂ CÓ CƠ HỘI XUẤT HIỆN TRÊN MỘT SIÊU PHẨM ĐƯỢC CẢ THẾ GIỚI CHỜ ĐÓN.

CƠ HỘI “TRỜI CHO”

Mặc dù tới năm 2017, siêu phẩm *Kong: Skull Island* mới chính thức ra mắt, nhưng thời gian gần đây, hình ảnh đất nước con người Việt Nam được người hâm mộ trên toàn thế giới chia sẻ với tốc độ chóng mặt. Ngay khi vừa đặt chân tới Hà Nội, Brie Larson đã nhanh chóng cập nhật trên tài khoản cá nhân tấm hình cô đang thưởng thức món ăn Việt như: bánh mì, hoành thánh... và tỏ ra rất hứng thú với ẩm thực Việt Nam. Nữ diễn viên xinh đẹp còn chia sẻ hình ảnh cô mặc trang phục dân tộc Mông và chú thích: “Bộ đồ đã có trên 100 tuổi. Khi mặc chúng, tôi có thể cảm nhận được lịch sử lâu đời của đất nước này”. Khi trở về Mỹ để tham dự Lễ trao giải Oscar, Brie cũng khiến các fan vô cùng phấn khích khi mặc chiếc áo thổ cẩm và áo thun có in hình Phong Nha Kẻ Bàng. Còn ngôi sao đa màu nổi tiếng Samuel L. Jackson liên tục chia sẻ các địa danh gắn liền với lịch sử của thủ đô Hà Nội

như Văn Miếu - Quốc Tử Giám. Ông tiết lộ, trước khi đến Việt Nam, ông đã tìm hiểu rất kỹ qua sách báo về lịch sử và văn hóa của đất nước. Trên tài khoản Instagram, đạo diễn Jordan Vogt-Roberts thường xuyên cập nhật hình ảnh những nơi sẽ diễn ra các cảnh quay của bộ phim. Lượng người theo dõi tiến trình làm phim *Kong: Skull Island* cũng tăng lên không ngừng. Hiện tại, riêng Jordan Vogt-Roberts đã có tới khoảng 10,900 lượt theo dõi trên Instagram và 9,967 lượt theo dõi trên Twitter. Các địa danh như *Tà Nài*, *hang Tú Làn*, *hang Chuột* và *hồ Yên Phụ* đã lập tức lọt vào top những địa danh muốn đến của các tín đồ bộ môn



Đoàn làm phim *Kong: Skull Island* trong buổi họp báo ngày 21/2 tại khách sạn Metropole Hà Nội



Đạo diễn Jordan Vogt- Roberts chia sẻ ảnh hậu trường trên trang cá nhân

nghệ thuật thứ Bảy trên toàn thế giới. Thế mới biết, phim bom tấn đến từ Kinh đô điện ảnh thế giới có sức hút như thế nào với khán giả toàn cầu. Họ không chỉ xem phim mà còn muốn đến tận nơi có các cảnh quay này.

Hiện nay rất nhiều nước trên thế giới đã và đang thực hiện tốt việc quảng bá du lịch thông qua điện ảnh. Tác động của điện ảnh đối với việc thu hút du khách có thể thấy qua trường hợp thành công của những bộ phim giành giải thưởng quốc tế, chẳng hạn như phim *Triệu phú khu ổ chuột* của Ấn Độ. Hoặc ngành du lịch Thái Lan nhiều năm qua đã được hưởng lợi với những “con sói” du lịch sau khi các điểm du lịch, khu di tích của họ xuất hiện trong những bộ phim “ăn khách” của thế giới.

Chẳng thế mà Hàn Quốc đã không ngần ngại bỏ ra 3,8 tỉ đô la (hơn 80 tỉ đồng) để hình ảnh đất nước được xuất hiện trong siêu phẩm *The Avengers: Age of Ultron* (Biệt đội siêu anh hùng 2). Mexico từng khiến cả thế giới giật mình khi hào phóng bỏ ra tới 20 triệu đô la (hơn 431 tỉ đồng) chỉ để được điệp viên James Bond ghé thăm trong bộ phim *Spectre*. Thời gian các đạo diễn người Pháp sang Việt Nam làm phim *Người tình*, *Đông Dương*, *Điện Biên Phủ*, đã từng xuất hiện trào lưu mang tên “Du lịch Việt Nam”, đi đâu người ta cũng hỏi về du lịch Việt, cách thức đến đó như thế nào.

Ê kíp sản xuất và đạo diễn Jordan Vogt Robert cũng cam kết, khi bộ phim lên sóng, hình ảnh Việt Nam sẽ có trong trailer và có thể còn nhắc đến nhiều hơn trong phim. “Khi đến Việt Nam, ngay khi bước ra khỏi xe, chúng tôi đã thấy đây là một nơi rất đẹp, rất đặc biệt. Đẹp đến ngỡ ngàng, siêu thực, rất

khác những gì đã có trong các bộ phim trước, nhiều khung cảnh đẹp tưởng như không có trên thế giới này. Chúng tôi muốn đưa những cảnh đẹp đó vào phim cho khán giả xem. Tôi tin rằng, những hình ảnh quay tại Việt Nam xuất hiện trong phim cũng như trailer sẽ khiến cho khán giả xem phim thấy ấn tượng, trầm trồ, phải đặt câu hỏi “nơi tuyệt đẹp đó ở đâu?” và muốn tới tận nơi để tận mắt chiêm ngưỡng.



Hang Sơn Đoòng - Quảng Bình

LÀM DU LỊCH LÀ NHIỆM VỤ CỦA MỖI NGƯỜI

Theo số liệu từ Tổng cục Thống kê, năm 2015, cả nước chỉ đón hơn 7,9 triệu lượt khách quốc tế, giảm 0,2% so với năm trước. Đáng buồn hơn nữa là số lượng du khách nước ngoài đến Việt Nam hiện nay chỉ bằng một phần nhỏ so với các nước trong khu vực. Chẳng hạn, như vào năm 2014, Malaysia đã đón 27,4 triệu lượt khách; Thái Lan đón 24,8 triệu lượt; ngay cả Singapore - quốc đảo nhỏ bé chỉ có diện tích tương đương huyện đảo Phú Quốc của Việt Nam - cũng đón tới 15,1 triệu lượt khách... Trong báo cáo kinh tế - xã hội năm 2015, Tổng cục Thống kê nhìn nhận: “Nguyên nhân khách quốc tế đến Việt Nam thấp chủ yếu do chưa thu hút được nhiều khách đến vì mục đích du lịch, tham quan và mục đích công việc như

các nước đang phát triển đã làm”. Một nhà làm phim của Việt Nam, khi tham gia *Hội chợ Phim ảnh châu Âu* chia sẻ: “Gian hàng ASEAN làm rất hoành tráng, đẹp đẽ. Singapore, Phillipines cạnh tranh mãnh mẽ với Thailand chào mời các nhà làm phim sang nước họ. Nhân viên niềm nở, giải thích nhiệt tình về các chính sách ưu đãi, hỗ trợ thủ tục pháp lý, xin giấy phép... Nhưng tìm mãi mắt không thấy Việt Nam đâu”. Đại diện đoàn Thái Lan cho biết thêm, trong năm 2015, đã có 724 phim nước ngoài được quay tại nước này và việc cấp phép quay phim nước ngoài tại Thái Lan chỉ mất có 4 ngày.

Du lịch Việt Nam đang đứng trước một cơ hội rất lớn, khi phim *Kong: Skull Island* được trình chiếu, chắc chắn lượng khách du lịch tới Việt Nam sẽ tăng đột biến. Vấn đề đặt ra là chúng ta phải làm sao để gìn giữ và lan tỏa thêm hiệu ứng này. Làm sao để du khách cảm nhận được Việt Nam là điểm đến lí tưởng và muốn trở lại. Ông Nguyễn Văn Tuấn, Tổng cục trưởng Tổng cục Du lịch cho biết: “Thời gian tới, Tổng cục sẽ phối hợp với Cục Điện ảnh lựa chọn những hình ảnh tiêu biểu của các điểm đến để làm dữ liệu nhằm giới thiệu với các đoàn làm phim khi họ có ý tưởng. Tổng cục rất hoan nghênh các đoàn làm phim đến quay tại Việt Nam và đây là cơ hội tốt cần tận dụng”.

Du lịch là sự nghiệp của cả xã hội, mỗi người đều cần có ý thức và tự giác bảo tồn, gìn giữ tài nguyên thiên nhiên. Bên cạnh đó cũng cần xây dựng hình ảnh con người Việt Nam, thân thiện, chan hòa, mến khách trong mắt các du khách nước ngoài.

BẢO ANH



Vlogger Hân Lê

Đi để thấy mình còn nhỏ bé...

QUYẾT ĐỊNH BỎ CÔNG VIỆC ĐÃ LÀM 3 NĂM Ở VTV ĐỂ ĐI DU LỊCH CỦA HÂN LÊ (LÊ THỊ NGỌC HÂN) ĐÃ KHIẾN KHÔNG ÍT NGƯỜI SỪNG SÓT. 8 THÁNG SAU, CLIP WHY DO I TRAVEL (VÌ SAO TÔI ĐI DU LỊCH) CỦA CÔ GÁI TRẺ SINH NĂM 1991 HOÀN THIỆN VÀ HẤP DẪN ĐẾN MỨC NHIỀU ĐỒNG NGHIỆP CŨ PHẢI TRẢM TRỒ, THÁN PHỤC. CLIP VỚI NHỮNG HÌNH ẢNH ẤN TƯỢNG NHẤT VỀ CÁC ĐỊA DANH MÀ CÔ GÁI TRẺ ĐÃ ĐI QUA Ở VIỆT NAM, LÀO, CAMPUCHIA, THÁI LAN... KHÔNG CHỈ THỂ HIỆN NIỀM ĐAM MÊ CÁ NHÂN MÀ CÒN TRUYỀN TẢI NHỮNG THÔNG ĐIỆP Ý NGHĨA.

*** PV:** Chào Hân, sau khi xem Why Do I Travel mọi người đều tò mò muốn biết điều gì đã thúc đẩy bạn thực hiện một chuyến du lịch dài kỳ (241 ngày) như vậy?

Lê Thị Ngọc Hân: Sau khi đăng tải clip Why Do I Travel trên YouTube, Hân rất vui vì tác phẩm của mình nhận được sự quan tâm cũng như ủng hộ của mọi người, trong đó có nhiều đồng nghiệp cũ ở VTV. Có nhiều lý do để bắt đầu một hành trình, nhưng với Hân, đơn giản là muốn sống một tuổi trẻ có hoài bão, có mơ ước. Cuộc hành trình dù xa, dù gần, dù dài, dù ngắn thì điều quan trọng nhất vẫn phải thực sự là chính mình trong cuộc hành trình ấy! Những kinh nghiệm khi đi du lịch dạy cho Hân rất nhiều bài học mà không trường lớp nào có thể đem lại. Cũng có người hỏi Hân có hối tiếc vì bỏ công việc tốt mà nhiều người mơ ước? Có một câu ngạn ngữ tiếng Anh mà Hân rất thích đó là *In the end, we only regret the chances we didn't take*, dịch ra tiếng Việt đại ý là *Đến cuối cùng thì chúng ta sẽ chỉ hối tiếc những điều mà chúng ta chưa kịp làm*. Đến giờ phút này, Hân cảm thấy rất mãn nguyện với những quyết định đã chọn.

*** Trong hành trình du lịch đó, Hân ấn tượng với nơi nào nhất?**

Hân đã đi một vòng các nước châu Á, nơi nào cũng đẹp, cũng mới lạ nhưng ấn tượng nhất thì có lẽ là Singapore. Người Singapore đã biến những điều bình thường trở nên phi thường. Trước khi tới đây, Hân không hề nghĩ rằng ở Singapore lại có những cánh rừng nhiệt đới, nửa nhân tạo, nửa tự nhiên đẹp đến hút hồn như vậy.

*** Hành trình 8 tháng vòng quanh châu Á hẳn cũng mang đến không ít sự cố bất ngờ cho Hân?**

Đúng vậy. Rất nhiều kỉ niệm với những cung bậc cảm xúc khác nhau mà Hân đã trải qua: mất thẻ AMT, bị rơi vỡ ống kính máy ảnh, nhớ chuyến bay, mất hành lý... Cả lúc máy bay đi vào vùng không khí loãng, bất ngờ hạ độ cao mấy trăm mét. Lúc đó, nói thật Hân chỉ ước được về với gia đình và người thân. Nhưng động lại vẫn là kỉ niệm đẹp với bạn bè các nước. Đó không chỉ có một sự việc mà là cả một chuỗi dài những câu chuyện về đất nước và con người mà Hân đã đi qua, đã gặp... Chẳng bao giờ Hân có thể quên được những điều tuyệt vời đó.

*** Sau Why Do I Travel, mới đây Hân Lê lại khiến cộng đồng mạng xúc động mạnh với clip có tên Quảng Bình - Chạm đến tâm hồn bạn. Hân có thể chia sẻ cho khán giả thêm về clip này?**

Hân có một khao khát cháy bỏng, đó là có thể dùng những thước phim của mình khiến bạn bè quốc tế thấy được vẻ đẹp của du lịch Việt. Để họ thấy những người Việt trẻ cũng đầy hoài bão, ước mơ... Quảng Bình là một điểm đến đặc biệt trong cuộc hành trình xuyên Việt mà Hân đang thực hiện. Có quá nhiều cảm xúc về vùng đất này và nó khiến Hân muốn thực hiện ngay Travel Video thứ 2. Lời tâm sự trong video này là suy nghĩ và cảm xúc thật của Hân khi đến Quảng Bình. Hân thường rất ít khi làm phim theo kịch bản. Dù có viết, có biên tập, nhưng rồi Hân vẫn đi theo và để cảm xúc thật quyết định tất cả.



Hân Lê trả lời phỏng vấn của VTV 8



Hân Lê và một người bạn nước ngoài tập gói bánh bột lọc.

*** Tuy nhiên, vẫn có vài người tò mò muốn biết kinh phí để thực hiện các chuyến đi của Hân. Cả kinh phí để có thể thực hiện được những clip rất đẹp, rất công phu nữa. Hân có thể tiết lộ đôi chút được không?**

Mỗi khi có người hỏi: Bạn làm nghề gì? Hân thường trả lời rất tự tin: Mình là một Vlogger du lịch (Cười). Thế mà không hiểu sao sau đây luôn nhận được một biểu cảm rất lạ từ người đối diện hoặc tệ hơn là câu hỏi: Bạn thất nghiệp à? Hân có một công việc kinh doanh nhỏ khá ổn định từ thời sinh viên nên cũng có một khoản thu nhập be bé. Ngoài ra, Hân cũng quyết định không đi shopping trong vòng hơn một năm để dành cho các chuyến đi.

Khi bắt đầu thực hiện chuyến đi vòng quanh châu Á, Hân cũng nảy ra một ý tưởng kinh doanh mới phù hợp với con người và tính cách của Hân. Hơn nữa, công việc kinh doanh này lại có thể giúp cho mình vừa đi du lịch, vừa được làm việc. Đó là với chuyến đi đầu tiên, còn với Travel Video thứ 2, Hân đã liều đi xin tài trợ một phen. Lúc đầu Hân cũng không biết phải xin đâu, gặp ai. Nhưng mọi chuyện đều có cơ duyên của nó, Hân may mắn xuất hiện đúng thời điểm lãnh đạo tỉnh Quảng Bình cũng đang đau đầu về cách làm quảng bá du lịch Việt ra thế giới. Hân đã nói rằng hãy để Hân làm theo đúng cách của một người lữ hành. Hân đã may mắn khi gặp đúng người có tâm. Ngân



Cùng Sam - một bạn người Anh chuẩn bị đồ cho chuyến đi dài ngày

hàng BIDV của tỉnh Quảng Bình hỗ trợ một phần kinh phí nhỏ cho clip của Hân. Cần phải nói thêm rằng, công việc ở VTV trước đó đã cung cấp cho Hân những kinh nghiệm, kỹ năng của một phóng viên. Những kinh nghiệm này đã giúp ích cho Hân rất nhiều trong việc hoàn thành dự án mà bản thân đã đề ra.

*** Nhiều người cũng ước mơ được đi đây đi đó nhưng không phải ai cũng biến được ước mơ thành hiện thực. Phải chăng Hân có "bí quyết" riêng?**

Dù may mắn nhưng Hân nghĩ, may mắn cũng có bí mật của nó. Đó là lắng nghe. Học cách lắng nghe chính bản thân mình không khó. Chỉ đơn giản, lắng nghe là lắng nghe. Khi ấy bạn không phán xét, không phức tạp hoá mọi chuyện, không quan tâm đến những thị phi quanh mình. Bạn sẽ hiểu hơn về chính con người bạn. Hân thường lắng nghe bản thân bằng cách tự hỏi: Liệu đó có phải là điều tôi muốn? Đó có phải là ước mơ của tôi? Nếu các bạn



Trên đường đi Hà Tiên sang biên giới Campuchia

có một ước mơ thì tại sao không nghĩ cách để biến nó thành hiện thực. Chúng ta thường có xu hướng đặt ước mơ xa hơn vị trí thật của nó. Ước mơ thật ra rất gần, cái quan trọng nhất là bạn phải biết chính xác các bạn đang mơ cái gì. Khi đã lắng nghe và thực sự hiểu, bạn sẽ biết cách hành động. Các bạn hoàn toàn có thể làm được những điều như Hân, thậm chí còn nhiều hơn thế.

*** Vậy, thông điệp mà Hân muốn truyền tải qua những clip du lịch tuyệt đẹp và đầy cảm xúc chính là gì? Hân có thể tiết lộ đôi chút về những dự định sắp tới?**

Hân chỉ muốn truyền cảm hứng cho những ai yêu du lịch chân chính. Mỗi người một cách đi du lịch khác nhau, Hân có thể đi theo cách của Hân, các bạn hoàn toàn có thể đi theo cách của các bạn. Miễn đó là điều mình thích. Đừng bao giờ từ bỏ ước mơ của bản thân mình.

Hiện Hân đang tập trung vào ba việc chính: Một là xây dựng ý tưởng kinh doanh mới, hi vọng sẽ sớm được đưa vào hoạt động; Hai là dựng hậu kì VBlog tiếp theo; Ba là bắt đầu thắt lưng buộc bụng tiết kiệm tiền cho những hành trình du lịch dài hơi hơn.

*** Cảm ơn Ngọc Hân!**

HÀ MY

“HÃY CỨ CHĂM CHỈ ĐI RỒI
BẠN SẼ ĐƯỢC ĐỀN ĐÁP. NẾU
CÓ Ý CHÍ, QUYẾT TÂM VÀ
BIẾT CỐ GẮNG, SÁT CÒN CÓ
THỂ LUYỆN THÀNH KIM”,
SIÊU MẪU HOÀNG THÙY
CHIA SẺ.

Hoàng Thùy NGHĨ,
DÁM LẮM,
DÁM BƯỚC ĐI

KHÔNG CÓ GÌ LÀ KHÔNG THỂ

“Không gì là không thể” là phương châm sống của Hoàng Thùy, người mẫu Việt Nam đầu tiên 4 lần sải bước trên sàn diễn danh giá của *London Fashion Week*. Không ồn ào, cứ âm thầm cống hiến, kiên trì đi theo con đường mình đã lựa chọn, quán quân *Vietnam's Next Top Model 2011* chưa bao giờ để khán giả thất vọng.

Hoàng Thùy sinh ra ở vùng quê nghèo Thanh Hóa, mọi người cứ mặc định rằng sau này cô cũng chỉ lấy chồng ở quê hay làm mướn ở xưởng may. Nhưng ngay từ khi cảm nhận được nỗi khổ của cái nghèo, Hoàng Thùy đã quyết tâm bằng mọi giá phải thoát khỏi cuộc sống cơ cực. Con đường cô lựa chọn lúc đó là cố gắng học thật giỏi, học để đổi đời. Trở thành sinh viên đại học Kiến trúc cứ ngỡ đã đủ để thỏa mãn với Hoàng Thùy, nhưng rồi cơ hội lại đến, cô quyết không bỏ qua, dù tỉ lệ thành công chỉ có 1%. Thùy kể lại, khi cô đăng kí tham gia *Vietnam's Next Top Model*, rất nhiều người đã ngăn cản, thậm chí còn chế nhạo khi nhìn vào thân hình chẳng khác gì “màn hình siêu phẳng” cộng thêm nước da đen nhem của cô. Mờ nhạt ở những vòng đầu nhưng càng về sau, Thùy càng tỏa sáng và giành chiến thắng thuyết phục trong đêm chung kết. Cũng trong cuộc thi này, siêu mẫu Tyra Banks, người khai sinh ra *America's Next Top Model* đã đánh giá Hoàng Thùy hội tụ đầy đủ vẻ đẹp của một người mẫu trên sàn diễn thế giới. Lời khen tặng ấy đã trở thành động lực và niềm tin để quán quân *Vietnam's Next Top Model* quyết tâm chinh phục các sàn diễn quốc tế.



Tuổi tác và ngôn ngữ là rào cản rất lớn của Hoàng Thùy khi bắt đầu tiếp xúc với làng thời trang thế giới. Ở độ tuổi ngoài 20, rất khó để được nhận vào làm chính thức tại một công ti quản lí người mẫu, nhưng cô gái mảnh mai đến từ Việt Nam đã chứng minh rằng không có gì là không thể.

ĐỪNG BAO GIỜ TỪ BỎ ƯỚC MƠ

“Dù ai có nói gì đi nữa, thậm chí bị cười nhạo, cũng đừng bao giờ từ bỏ ước mơ của mình. Hãy thành công để cho họ thấy rằng, họ đã sai” siêu mẫu nhắn nhủ tới các bạn trẻ. Nhờ nỗ lực tập luyện và dinh dưỡng hợp lí, 5 năm sau ngày đăng quang *Vietnam's Next Top Model*, Hoàng Thùy biến thân hình siêu phẳng của mình thành “cong đúng chỗ”. Chiều cao 1m79, số đo 3 vòng 80-59-90, thân thái chuyên

Không có thành công nào được trải bằng hoa hồng, nhưng hành trình của Hoàng Thùy từ một cô gái nghèo, không có người đỡ đầu, bằng tài năng, trí tuệ và nghị lực đã trở thành siêu mẫu quốc tế rất đáng để chúng ta ngưỡng mộ.

ngiệp cùng những bước catwalk mạnh mẽ, dứt khoát giúp cô tỏa sáng trên các sàn diễn thời trang quốc tế. “Tôi cảm thấy tự tin với hình thể và những chỉ số cơ thể hiện nay của mình, càng đi nhiều tôi càng học được rằng, nếu bạn thay đổi chính mình, thế giới xung quanh bạn sẽ thay đổi, cơ hội sẽ đến nhiều hơn” Hoàng Thùy chia sẻ.

Bản hợp đồng kéo dài một năm với *PRM Agency*, công ti người mẫu hàng đầu tại Anh, như một minh

chứng hoàn hảo nhất cho thành công của Hoàng Thùy trên con đường vươn ra thế giới. Bắt đầu từ bây giờ, cô sẽ chính thức hoạt động như một người mẫu quốc tế, có công ti quản lí, có chiến lược cụ thể để phát triển hình ảnh. Nhìn lại chặng đường mình đã đi qua, cô gái mạnh mẽ này không khỏi bồi ngùi: “Đề có được ngày hôm nay, tôi đã phải trải qua biết bao lần thất bại, nhận hàng trăm lời từ chối liên tục trong mấy năm liền. Nước mắt rơi nhiều, thất vọng nhiều, lạnh lẽo và cô đơn không diễn tả được thành lời nhưng tôi chưa từng có ý định từ bỏ vì tôi biết niềm tin sẽ thắng tất cả”. Bước sang tuổi 24, Hoàng Thùy sở hữu tất cả những gì mà giới trẻ mong ước: tài năng, sắc đẹp, sự nổi tiếng và một tình yêu đẹp. Chàng trai người Đức chín chắn, nghiêm túc nhưng rất ngọt ngào, tình cảm đã chinh phục được trái tim siêu mẫu cá tính. Sau những tháng ngày hết mình cho công việc, Hoàng Thùy đang tận hưởng mật ngọt của tình yêu. Có lẽ cũng nhờ tình yêu mà quán quân *Vietnam's Next Top Model 2011* ngày càng đảm đảm và quyền rũ hơn. Chưa bao giờ thỏa mãn với những gì đã đạt được, Hoàng Thùy luôn tìm kiếm những thử thách mới và bất bản thân phải nỗ lực vượt qua.

Hiện nay, ước mơ của Hoàng Thùy là được một lần được sải bước trong chương trình *Victoria's Secret*. Đối với cô, cuộc sống ý nghĩa nhất là mỗi ngày được làm công việc yêu thích, được sống với ước mơ của mình. Chẳng phải chính những ước mơ đã tạo nên Hoàng Thùy của ngày hôm nay đó sao.

BẢO ANH



Hạnh phúc viên mãn của “Ông hoàng cải lương”

ĐÃ 50 NĂM TRÔI QUA KÊ TỪ NGÀY MINH VƯƠNG LÊN NGÔI CAO NHẤT CỦA KHÔI NGUYỄN VỌNG CỎ, TRONG LÒNG CÁC THẾ HỆ KHÁN GIẢ YÊU CẢI LƯƠNG VẪN KHÔNG QUÊN ĐƯỢC GIỌNG CA KHỎE KHOẢN, MUỘT MÀ CỦA ÔNG. CHẠM TAY ĐẾN ĐỈNH CAO CỦA SỰ NGHIỆP NGHỆ THUẬT, ÔNG LUÔN DÀNH SỰ BIẾT ƠN CHO NGƯỜI PHỤ NỮ ĐÃ CÙNG ÔNG KÈ VAI SÁT CẢNH VƯỢT QUA MỌI KHÓ KHĂN



Nghệ sĩ Minh Vương và vợ

CUỘC GẶP GỠ ĐỊNH MỆNH

Ở tuổi 40, hôn nhân tan vỡ dường như khiến NSUT Minh Vương mất hết lòng tin vào tình yêu và hạnh phúc. Ông chia sẻ: “Trong cuộc đời, được - mất luôn đi liền với nhau. Cả đời tôi cống hiến hết mình cho nghệ thuật, niềm hạnh phúc lớn nhất của tôi là tình yêu thương khán giả dành cho mình. Giây phút ý nghĩa nhất là được đứng trên sân khấu, sống cùng nhân vật. Những nỗ lực của tôi được bù đắp bằng những thành quả nhất định. Có điều ít người biết, đằng sau ánh hào quang sân khấu, tôi luôn phải đối diện với nỗi cô đơn. Điều tôi mong muốn là có một tình yêu thật sự, một người phụ nữ luôn chờ đợi tôi trong căn nhà ấm áp. Với người vợ cũ, tôi đã từng có khoảng thời gian hạnh phúc ấy, nhưng rồi cũng nhạt nhòa dần, rồi đường ai nấy đi, để lại nỗi đau cho cả hai, cho cả đứa con chung của chúng tôi. Thất bại trong cuộc hôn nhân này khiến tôi không dám nghĩ đến việc đi tìm hạnh phúc mới, dù được mọi người khuyên rất nhiều”.

Thế rồi duyên số mang đến cho Minh Vương một bất ngờ. Trong một lần vô tình gặp gỡ, ông trúng ngay tiếng sét ái tình với cô gái Đỗ Thị Hồng, kém ông gần 20 tuổi. Đã từng mất mát trong chuyện tình cảm, giờ lại có cơ may gặp gỡ và yêu thương, Minh Vương hết sức trân trọng, gìn giữ. Ông yêu chiều người vợ trẻ này hết mức. Ông vẫn dành thời gian đi diễn, còn bà Hồng mở cửa hàng may áo dài. Nhờ có sự cảm thông của vợ mà Minh Vương càng ngày càng thành công trong sự nghiệp, dù sau này khán giả cải lương ngày càng mai một nhưng những lời mời Minh Vương đi diễn vẫn luôn kín lịch.

Gần 20 năm trước, khi họ mới cưới, mỗi lần bà Hồng bước vào rạp hát là khán giả lại ngoái nhìn khi thấy bà diện chiếc đầm lộng lẫy, dáng cao, gương mặt quý phái. Ngồi dưới khán đài, bà Hồng hướng mắt lên sân khấu xem chồng biểu diễn, cái nhìn âu yếm đầy yêu thương ấy càng khiến người hâm mộ không những yêu quý Minh Vương

mà còn thương luôn cả vợ ông. Sau vở diễn, hai vợ chồng lại chăm sóc nhau sau cánh gà, khiến ai nhìn thấy cũng đều mừng thầm cho họ. 20 năm trôi qua, họ vẫn vậy, yêu thương, quan tâm, chăm sóc nhau từng li từng tí.

Đối với nghệ sĩ Minh Vương, cô vợ tuy trẻ, kém ông gần 20 tuổi nhưng là người phụ nữ đảm đang, khéo léo, hết mực yêu thương chồng con. Nghệ sĩ vui vẻ chia sẻ: “Mặc dù kém tôi nhiều tuổi nhưng vợ tôi là một người phụ nữ chín chắn và chu đáo với gia đình. Ở bên cạnh cô ấy, tôi như một đứa con nít lớn xác” vậy. Càng trải qua nhiều khó khăn, tôi càng khâm phục vợ mình. Cách đây khoảng 3 - 4 năm, tôi bệnh tật triền miên, lấy bệnh viện làm nhà. Lúc đó, vợ tôi luôn túc trực bên cạnh. Tôi đau chỗ nào, mỏi chỗ nào, than thở với vợ vài câu là cô ấy có thể truyền đạt lại cho bác sĩ hiểu. Vợ tôi chu đáo đến mức khi mua thuốc về, cô ấy chia thuốc ra cho mỗi lần uống, để vào từng bao nhỏ để tôi biết đường cứ thế mà uống, hoặc có khi

cô ấy đưa từng viên thuốc cho tôi uống vì sợ tôi quên hoặc uống nhầm”.

TÌNH YÊU SÂU ĐẬM

Nhắc đến người vợ của mình, đôi mắt nghệ sĩ Minh Vương không ngừng ánh lên niềm tự hào và tình yêu thương vô bờ bến: “Tôi nói thiệt, vợ tôi là tuyệt vời. Đồng cam cộng khổ rồi mới thương nhau hơn. Cuộc đời sàng lọc hết, những hào nhoáng sẽ đi qua, còn lại những gì chân tình nhất mà thôi”. Minh Vương tự cảm thấy may mắn khi cuối cùng cũng tìm thấy một người phụ nữ yêu thương mình thật lòng. Khi đã cưới nhau, Minh Vương vẫn không thoát ra được niềm đam mê với nghệ thuật, ông đi diễn triền miên, động lực lớn nhất của ông mỗi khi xa nhà là niềm cảm thông của người vợ.

Chúng tôi đang dở câu chuyện thì bà Hồng xuất hiện. Biết chồng đang nói chuyện về gia đình mình, bà nói thêm: “Sở dĩ chúng tôi vẫn còn yêu nhau nhiều như vậy, đầu tiên là do tôi tin tưởng chồng. Minh Vương là nghệ sĩ nổi tiếng, điển trai, tôi biết là sẽ có nhiều cô gái theo đuổi anh ấy. Khi đến với anh, tôi hiểu là mình sẽ phải bước vào một cuộc “cạnh tranh” không ít mệt mỏi. Nhưng đó là đặc trưng của nghề mà anh ấy theo đuổi. Khi mới cưới tôi cũng có buồn, nhưng sau rồi cũng bình tĩnh. Tôi cứ lặng lẽ đi theo chồng, không nhu nhược nhưng cũng không dữ dằn, vì anh ấy sợ người dữ lắm”, bà nói đùa, rồi hai vợ chồng lại cùng nhau cười nói vui vẻ

Hiện nay, gia đình nghệ sĩ đang sinh sống trong một căn nhà khá khang trang ở quận 3, TP.HCM. Dưới tầng 1, gia



Nghệ sĩ Minh Vương và Lê Thị Mỹ

đình ông vẫn duy trì cửa hàng áo dài và mở rộng thêm kinh doanh thời trang. Cả gia đình sinh hoạt trên tầng 2, bước chân lên đến đây, bất cứ ai cũng có thể cảm nhận được sự ấm áp tràn ngập, đó là không khí gia đình. Cùng với những tấm hình, bài báo được in trên những tấm gỗ rồi treo trên tường, nghệ sĩ Minh Vương còn in rất nhiều ảnh hai vợ chồng, ảnh cả gia đình trưng lên khắp căn phòng.

Nghệ sĩ cho biết, gia đình hiện là niềm hạnh phúc lớn lao nhất mà ông đã, đang và sẽ có được. Ngoài thời gian quay quần bên gia đình, ông thường rủ bạn bè, đồng nghiệp đi uống cà phê tâm sự, nói chuyện đời, chuyện nghề. Ngoài ra, ông cũng ít khi từ chối lời mời biểu diễn. Ông cho biết: “Đã qua cái thời hoàng kim của cái lương rồi, vì thế, tôi luôn cố gắng tranh thủ mọi cơ hội để được diễn. Sự động viên của khán giả giúp tôi có động lực kiên trì với nghề đến giờ này. Hiện nay khán giả thích vọng cổ và tân cổ giao duyên nhiều hơn.

Nhiều khi khán giả yêu cầu tôi diễn lại các bài vọng cổ từ ngày xưa như: *Lá bàng rơi, Gánh nước đêm trăng, Đội gạo đường xa, Người đánh đàn trên Bắc Mỹ Thuận...* Còn đối với tân cổ giao duyên, tôi có cơ hội thể hiện lại: *Trương Chi Mỹ Nương, Người em Vĩ Dạ, Đám cưới trên đường quê,*

Chuyến tàu hoàng hôn, Áo em chưa mặc một lần... Mỗi lần được khán giả nhắc lại những tác phẩm từ nhiều thập niên về trước, trong lòng tôi lại bồi hồi khôn xiết. Thật hạnh phúc khi có thể để lại ấn tượng cho khán giả trong thời gian dài như vậy”.

Quả thật, những gì ông đã làm để xây dựng nên hình tượng “ông hoàng cái lương” vô cùng đáng nể. Ngẫm nghĩ một hồi lâu, ông chia sẻ: “Trước đây, tôi cứ nghĩ mình phải chấp nhận hi sinh hạnh phúc cá nhân để đánh đổi lấy sự nghiệp mà ông trời ban cho. Nhưng từ khi gặp người vợ hiện nay, tôi thầm cảm ơn ông trời đã cho tôi gặp quá nhiều may mắn. May mắn khi cho đến giờ, cái lương dần bị mai một nhưng chưa bao giờ khán giả quên tôi. May mắn khi tôi có một người vợ yêu thương tôi thật lòng. Đó đã là những gì tốt đẹp nhất trong cuộc đời một người đàn ông như tôi có thể có được”.

VĂN HƯƠNG

Thực phẩm bảo vệ sức khỏe: Viên nén bao phim



GPQC: 933/2015/XNQC-ATTP
Sản phẩm này không phải là thuốc,
và không có tác dụng thay thế thuốc chữa bệnh

Công ty Cổ phần SPM đã đưa ra thị trường Thực phẩm bảo vệ sức khỏe **MyVita Joint** vừa có tính năng hỗ trợ điều trị thoái hóa khớp, giúp giảm đau nhức khớp, chứa đầy đủ các dược chất đặc trị rất tốt cho sụn khớp và các thành phần kháng viêm có chiết xuất từ tự nhiên: Collagen type II, Glucosamin sulfat, Chondroitin sulfat, Chiết xuất gừng, Tinh chất hạt tiêu đen (bioperin), Boswellia resin extract, Methyl Sulfonyl Methane. Bên cạnh đó, Myvita Joint còn có tác dụng giúp hồi phục và giúp tái tạo

mô sụn khớp, tăng tính linh hoạt vận động khớp.

Hiện Công ty đang áp dụng chương trình ưu đãi đặc biệt cho khách hàng mua **Myvita Joint**. Mọi chi tiết vui lòng liên hệ số điện thoại đặt mua **1900 54 54 69** hoặc nhà thuốc gần nhất.

MyVita
JOINT

Thanh Bùi

Tôi từng mơ ước vô địch WIMBLEDON

CHUYỆN VỀ CON ĐƯỜNG NGHỆ THUẬT CỦA NHẠC SĨ, CA SĨ THANH BÙI ĐÃ CÓ NHIỀU THÔNG TIN MÀ KHÁN GIẢ BIẾT ĐẾN. NHƯNG RẤT ÍT NGƯỜI BIẾT RẰNG, THANH BÙI LÀ MỘT NGƯỜI CHƠI VÀ RẤT YÊU THÊ THAO. THẬM CHÍ, ƯỚC MƠ THỜI NIÊN THIẾU CỦA ANH LÀ TRỞ THÀNH NGƯỜI VIỆT NAM ĐẦU TIÊN VÔ ĐỊCH GIẢI WIMBLEDON.

*** PV:** Cao ráo, khỏe mạnh và tràn đầy sinh lực, để có được điều đó chắc anh phải bỏ nhiều thời gian rèn luyện thể thao?

- **Nhạc sĩ - ca sĩ Thanh Bùi:** Tôi vẫn thường chạy bộ và bơi lội khi có thời gian, đặc biệt là khi nhàn chơi khá nhiều môn thể thao khác nhau (bóng rổ, điền kinh, tennis, võ, bóng bầu dục...) thường xuyên trong thời gian dài. Hồi nhỏ, một trong những ước mơ của tôi là trở thành Nhà vô địch thế giới ở bộ môn quần vợt. Sau đó, tôi còn ước mơ mình sẽ được thi đấu tại Thế vận hội Olympic vì Thanh Bùi có đai đen nhất đẳng bộ môn Taekwondo. Đối với Thanh Bùi, sức khỏe là vàng, nên dù hiện tại không có nhiều thời gian cho các bộ môn yêu thích, mình vẫn thường chạy bộ và tập thể dục để giữ sức khỏe.

*** Với anh, thể thao có vai trò quan trọng như thế nào trong sự nghiệp?**

- Đó là một phần thiết yếu để giữ gìn sức khỏe, có sức khỏe tốt mới có một tinh thần tốt để làm việc và phát triển sự nghiệp. Tuy nhiên, vấn đề của chúng ta là cần tìm thời gian và môi trường phù hợp để tập thể dục hiệu quả.



Ở Việt Nam, thời tiết mưa nhiều hoặc quá nóng thì rất khó để tập luyện thể thao, đó là lí do mà SMPAA (SOUL Music & Performing Arts Academy) rất quan tâm và đầu tư cho bộ môn dance, tạo ra môi trường tốt cho việc tập luyện để có một cơ thể khoẻ mạnh, đó là: tinh thần khoẻ mạnh, tâm hồn khoẻ mạnh. Có được những điều đó, chắc chắn chúng ta sẽ tiến một bước gần hơn đến thành công trong sự nghiệp.

Thanh Bùi có vợ rồi nên thân hình sáu múi hay cơ bắp cuộn cuộn không quá quan trọng (cười). Nói cho vui vậy thôi, điều quan trọng nhất là giữ gìn sức khoẻ tốt, khi đó cơ thể, thân hình của mình cũng ổn định hơn. Công việc của tôi đòi hỏi có rất nhiều chuyến bay đến các nước, nếu không luyện tập và giữ sức khoẻ tốt thì chắc chắn tôi sẽ không đảm bảo được tiến độ công việc. Đồng thời, một giọng hát tốt và kỹ thuật hát điêu luyện trên sân khấu cần quá trình tập luyện thể thao để giữ gìn độ bền, sự dẻo dai, tập luyện các cơ cần thiết để giữ hơi thở ổn định, giúp cho việc hát cũng như biểu diễn được tốt hơn.

*** Bộ môn thể thao nào là sở trường của anh?**

- Thanh Bùi rất thích tennis, bắt đầu chơi tennis từ lúc 10 tuổi đến bây giờ và bộ môn này là một trong những đam mê lớn nhất của tôi. Hồi còn nhỏ, Thanh chơi tennis ở Melbourne Park - nơi tổ chức Giải vô địch Australian Open, ước mơ lúc đó của Thanh là thành vận động viên vô địch thế giới. Kỉ niệm đáng nhớ nhất là Thanh Bùi được chơi ở Center Court - nơi mà Roger Federer và những nhà vô địch khác đã từng chơi. Đó là một cảm giác rất thiêng liêng và tự hào không bao giờ mình quên được. Một lần, Thanh chơi taekwondo và bị knock out, từ đó mẹ tôi không cho chơi môn này nữa (cười).

*** Theo anh, bí quyết để chơi giỏi thể thao?**

- Thanh Bùi nghĩ, thể thao cũng như các việc khác, đều cần tính nhẫn nại. Có nhẫn nại và kiên trì thì sẽ vượt qua

những thử thách, sẽ học hỏi để tiến bộ hơn và dễ dàng đạt đến đích. Ý chí vươn lên đạt được mục tiêu cũng rất quan trọng, những nhà vô địch mà Thanh Bùi được tiếp xúc đều có một đức tính giống nhau. Họ làm hết mình và sẵn sàng hi sinh để tiến bộ, vươn đến mục tiêu mình đề ra. Trong gia đình Thanh Bùi không có ai là vận động viên chuyên nghiệp nhưng ba của tôi rất giỏi bộ môn Vovinam. Thần tượng của Thanh trong thể thao là Roger Federer. Anh ấy là nhà vô địch có cách chơi thể thao đẹp như vẽ một bức tranh. Ở mỗi trận đấu, dù thắng hay thua anh ấy đều có một tinh thần rất nhân văn. Điều đó dạy Thanh rằng, dù mình ở vị trí cao nhất trên thế giới đi nữa thì vẫn luôn cần một thái độ sống và đối xử với mọi người tích cực, khiêm tốn và nhân văn.



*** Bí quyết giữ giọng của anh thì sao?**

- Thanh Bùi kiên trì tập luyện hơi thở, uống nhiều nước, cố gắng ngủ đầy đủ. Giọng hát và các cơ của mình rất quan trọng, ảnh hưởng trực tiếp đến nhau, luyện thanh đúng cách cũng là luyện cho các cơ trong cơ thể của mình bền, chắc và khoẻ hơn. Có thể nói, Thanh Bùi luyện tập hát cũng không khác luyện tập thể dục thể thao.

*** Một ngày của anh diễn ra như thế nào?**

- Một ngày của Thanh Bùi bắt đầu từ 7h sáng, Thanh dành 3 buổi một tuần để tập Yoga, sau đó Thanh đến trường nhạc SMPAA, làm việc ở đó đến tối, có

khi 8 - 9h tối mới về nhà. Thanh cũng cố gắng sắp xếp thời gian để chạy bộ và tập thể dục nhẹ tại nhà, giữ cho sức khoẻ của mình ổn định. Hiện tại, Thanh Bùi không còn chơi tennis thường xuyên như hồi nhỏ vì không có thời gian. Hồi còn đi học, Thanh chơi tennis mỗi tuần và cũng tham gia các cuộc thi cấp trường và tiểu bang. Nếu được quay lại cuộc sống đó trong một kiếp khác, Thanh sẽ mơ ước trở thành người Việt Nam đầu tiên vô địch giải Wimbledon.

*** Nếu tự vẽ bức chân dung về mình, anh sẽ vẽ gì?**

- Bạn có thấy Thanh Bùi “đơn giản nhưng rất có gout” không?. Miêu tả một cách dí dỏm thì Thanh có đôi chân đẹp để tự tin mặc quần skinny, có bờ vai rộng nhiều cô gái cảm thấy bình yên khi dựa vào. Bàn tay Thanh mạnh mẽ và cũng đậm chất nghệ sĩ khi đánh đàn, khuôn mặt của Thanh tròn, mọi người thường nhận xét là Thanh nhìn đẹp trai hơn trong TV hoặc hình ảnh trên mạng (cười).

*** Quá trình anh đến với nghệ thuật như thế nào?**

- Lúc nhỏ, Thanh nhận ra đam mê lớn nhất của mình không chỉ là thể thao mà còn là âm nhạc. Thanh sống với âm nhạc, nghĩ đến âm nhạc mọi lúc mọi nơi và dần dần nhận ra mình không thể thiếu nó. Lúc đó, ba mẹ muốn Thanh trở thành bác sĩ, kĩ sư nhưng Thanh biết rằng, chỉ có âm nhạc mới khiến cho Thanh có thể sống hết mình. Công việc với âm nhạc sẽ như một phần tạo ra cuộc sống của Thanh chứ không phải là một công việc mà mình phải làm để cho qua ngày. Thanh chọn theo con đường âm nhạc, kiên trì vừa học nhạc, vừa dạy nhạc, vừa hoàn thành bằng cử nhân Thương mại điện tử. Thanh Bùi làm mọi thứ để có đủ điều kiện kinh tế và kiến thức để tiếp tục theo đuổi âm nhạc. Thanh Bùi may mắn được gia nhập nhóm nhạc *The North* và chương trình *Australian Idol* - đó là những sự kiện khởi đầu cho sự nghiệp nghệ thuật sau này của tôi.

ĐỨC KIÊN (Thực hiện)



NHỮNG ỨNG CỬ VIÊN NẶNG KÍ TRONG MÙA GIẢI THƯỞNG THƯỜNG CÓ SỰ ĐÀU TƯ RẤT LỚN VỀ MẶT HÌNH ẢNH MỖI LẦN XUẤT HIỆN TRÊN THẨM ĐỒ, TRÊN BỤC VINH QUANG. TRONG KHI ĐÓ, BRIE LARSON DÙ CHIẾN THẮNG GẦN NHƯ TUYỆT ĐỐI Ở MỌI LỄ TRAO GIẢI LẠI TỎ RA KHÁ GIẢN DỊ.

Câu chuyện thời trang của các sao nữ trên thảm đỏ hấp dẫn chẳng thua gì cuộc đua tới các danh hiệu. Mang về gần hết các giải thưởng danh giá nhất ở hạng mục Nữ diễn viên chính với vai Ma trong phim *Room* - nhưng Brie Larson lại không quá cầu kì mỗi lần xuất hiện. Cô hướng tới hình ảnh nữ tính, sang trọng, thanh lịch và không bị trùng lặp để tập trung cho sự bùng nổ, lột xác vào đêm đăng quang Oscar. Brie có thể không gây choáng ngợp cho công chúng mỗi lần xuất hiện, tuy vậy, để “bắt lỗi” cô cũng chẳng dễ dàng gì. Ấn tượng mạnh nhất về nữ diễn viên 26 tuổi này là vẻ nhẹ nhàng và nét duyên rất riêng chứ không phải nhan sắc rực rỡ, quyền lực như nhiều mỹ nhân Hollywood khác. Cách xây dựng hình ảnh đó gần gũi với danh hiệu “nàng thơ phim độc lập” mà giới truyền thông đang ca tụng, dành tặng cho Brie đồng thời cũng phù hợp với tính cách, định hướng hoạt động nghệ thuật của cô.

Ở tuổi 26, Brie chưa có nhiều dấu ấn nổi bật trước phim *Room*, bù lại, cô có nhiều thử nghiệm phong phú, đầy màu sắc cả với điện ảnh, truyền hình và âm nhạc. Quan điểm của Brie là không nhận những vai không có gì khác biệt, thu hút. Cô đến với vai người mẹ trẻ bất hạnh, bị cưỡng bức, rồi sinh con và chịu cảnh giam cầm cùng con trai suốt nhiều năm trời trong *Room* vì sự cuốn hút kì lạ từ số phận của nhân vật, để rồi quăng mình vào “cuộc marathon về cảm xúc” như cách

“NÀNG THƠ”

Lạ mà quen

Brie nhìn nhận. Những trải nghiệm kinh hoàng, cuộc sống khó tin của Ma là thách thức lớn lao khiến Brie kiệt sức. Cô phải giảm cân, sống xa ánh



Brie nhận giải Oscar



Brie trong phim Room

mặt trời để có làn da đặc biệt nhưng trên hết là những cảm xúc dữ dội từ bi kịch, từ tình mẫu tử mãnh liệt. Brie chưa có con, vì thế, bộ phim giúp cô kết nối với những kỉ niệm về mẹ để hiểu hơn sự quan tâm, ý nghĩa những việc làm của mẹ mà trước đây cô chưa từng nghĩ tới. Trong đời thực, Brie lại có nhiều điểm tương đồng với nhân vật người con - cậu bé Jack bởi cô phải chứng kiến sự đổ vỡ của gia đình và có mối quan hệ căng thẳng, khó hàn gắn với cha trong hơn một thập kỉ. So với chiến thắng của Leonardo DiCaprio, việc Brie Larson trở thành chủ nhân của tượng vàng Oscar có thể không tạo hiệu ứng mạnh mẽ bằng. Mặc dù vậy, chiến thắng của cô gái trẻ ngay trong lần đầu được đề cử cho thấy sự ghi nhận, tán thưởng đặc biệt đối với màn trình diễn xuất sắc của Brie, đưa cô vượt lên trên cả diễn viên danh tiếng Cate Blanchett.

Được hưởng lợi nhiều từ thành công vang dội của Brie Larson phải kể tới dự án phim *Kong: Skull Island*. Phim đã tìm được “nàng thơ phim độc lập” đúng vào thời rục rờ nhất của cô. Chuỗi thành tích kì diệu của Brie sẽ là cách quảng bá hiệu quả cho *Kong: Skull Island* - bộ phim tuy được đầu tư rất lớn nhưng vẫn còn bị nghi ngờ về khả năng làm nên chuyện. Ngược lại, *Kong: Skull Island* cũng rất ý nghĩa



Brie mặc đồ thổ cẩm của Việt Nam

với Brie khi đánh dấu bước chuyển từ phim độc lập sang dòng bom tấn, mở rộng cơ hội tiếp cận với đông đảo khán giả. Sự tâm huyết của Brie đối với phim bom tấn đầu tiên trong sự nghiệp điện ảnh có thể thấy rõ qua cách cô tập trung làm phim ngay trong thời điểm nước sôi lửa bỏng, khi biết bao mỹ nhân Hollywood miệt mài chạy đua cho công cuộc làm đẹp, tút tát nhan sắc gấp rút để ghi điểm trên các thảm đỏ. Gần sát ngày diễn ra lễ trao giải

Oscar, Brie vẫn ở Việt Nam để quay phim. Vội vàng trở lại Mỹ chỉ ít ngày trước khi lên nhận giải, trang phục mà Brie mặc ở sân bay cũng là chiếc áo thun giản dị - sản phẩm kỉ niệm du lịch của tỉnh Quảng Bình. Thời gian nữ diễn viên này ở Việt Nam đã mang đến những ấn tượng rất đẹp cho khán giả. Cô giản dị hòa mình vào cuộc sống người dân Việt với những món ăn đường phố, trang phục thổ cẩm... Bằng thái độ làm việc chuyên nghiệp, gần gũi, sự trân trọng, yêu mến đối với Việt Nam, Brie Larson cùng với toàn thể ê kíp làm phim *Kong: Skull Island* đã khiến cho những hình dung về ngôi sao Hollywood của công chúng Việt có nhiều thay đổi.

NHÃ KHANH

Một số kết quả chính của Lễ trao giải Oscar lần thứ 88

Phim hay nhất: *Spotlight*

Đạo diễn xuất sắc nhất: Alejandro González Iñárritu (phim *The Revenant*)

Nam diễn viên chính xuất sắc nhất: Leonardo DiCaprio (phim *The Revenant*)

Nữ diễn viên chính xuất sắc nhất: Brie Larson (phim *Room*)

Nam diễn viên phụ xuất sắc nhất: Mark Rylance (phim *Bridge of Spies*)

Nữ diễn viên phụ xuất sắc nhất: Alicia Vikander (phim *The Danish Girl*)

Phim hoạt hình: *Inside Out*

Phim nước ngoài: *Son of Saul*

VANESSA HUDGENS BƯỚC VÀO LÀNG GIẢI TRÍ TỪ CHIẾC NÔI ĐÀO TẠO DISNEY DANH TIẾNG VỚI ĐỦ CẢ TÀI NĂNG DIỄN XUẤT, CA HÁT, NHẢY MÚA, ĐƯỢC LẮNG XÊ RÀM RỘ CÙNG BỘ PHIM CA NHẠC TRUYỀN HÌNH ĂN KHÁCH *HIGH SCHOOL MUSICAL* (TẠM DỊCH: *NHẠC KỊCH HỌC ĐƯỜNG*). ĐÃ CÓ THỜI ĐIỂM CÁC PHƯƠNG TIỆN THÔNG TIN ĐẠI CHÚNG PHÁT SÓT VÌ CÔ GÁI CÓ VÓC DÁNG NHỎ BÉ (CHỈ CAO HƠN 1M50) NHƯNG VÔ CÙNG ĂN ẢNH, QUYẾN RŨ NÀY.

“Công chúa nhỏ”
thôi lười biếng

Tập trung khai thác hình ảnh ngọt ngào, đáng yêu với phong cách thời trang theo xu hướng boho, Vanessa Hudgens là gợi ý làm đẹp tuyệt vời cho các cô gái bấy lâu vẫn tự ti về vóc dáng chưa hoàn hảo, chiều cao khiêm tốn. Mỗi tình đẹp như mơ từ trong phim đến đời thực cùng bạn diễn Zac Efron càng góp



phần làm giới trẻ hâm mộ cuồng nhiệt Vanessa Hudgens. Khi ấy, ai cũng tin rằng, một nàng công chúa Disney quyền lực mới đã xuất hiện bên cạnh Miley Cyrus, Selena Gomez, Demi Lovato. Bất ngờ năm 2007, ngôi sao trẻ vương vào vụ lộ ảnh nóng ồn ào khiến hình tượng nữ sinh trong sáng đầy công xây dựng bấy lâu trở nên sụp đổ. Có những kẻ đã lợi dụng sự riêng tư của nữ diễn viên để trục lợi, tuy nhiên, qua đó cũng hé lộ đời sống không thật ngoạn hiển như những gì công chúng mong muốn nhìn thấy ở thần tượng của mình. Câu chuyện tình với Zac Efron tan vỡ cuối năm 2010 càng có lí do để xuất hiện những lời đàm tiếu về sự nổi loạn của Vanessa Hudgens. Ở thời điểm loay hoay giữa việc phải có thêm những thành công mới sau khi khép lại bộ phim đỉnh cao *High School Musical*, cô lẽ Vanessa lại sai lầm khi chọn tập trung phát triển sự nghiệp điện ảnh. Cô đóng một loạt phim thuộc nhiều thể loại: phiêu lưu, hành động, lãng mạn, hài hước... Và phim nào cũng bị chê cười hoặc thất bại tại phòng vé.



Khi công chúng đang dần quên Vanessa Hudgens thì nàng công chúa bất ngờ thôi ngủ quên trong hào quang quá khứ để nỗ lực tìm hướng đi mới. Đó là nhạc kịch, nơi cô vẫn theo đuổi được đam mê diễn xuất mà lại phát huy được chất giọng trời cho. Giọng hát ấy mới chính là điểm tựa cho thành công từ ngày Vanessa còn là cô bé mới 7-8 tuổi đã vinh dự được biểu diễn trên các sân khấu lớn. Năm 2015, sân khấu Broadway chào đón Vanessa trong vai diễn mang tính kinh điển *Gigi* vốn được do ni đóng giày cho huyền thoại Audrey Hepburn. Vai diễn khiến Vanessa làm việc đến kiệt sức từ việc tập luyện, quảng bá, chụp hình. Cô phải chịu sức ép từ cái bóng khổng lồ của người đi trước, sức ép phải trở thành quý cô đích thực trên sân khấu, phải tỏa sáng với những trang phục đã trở thành biểu tượng thời trang

chứ không còn đáng đáp nữ sinh ngày nào. Chưa chạm tới thành công vang dội, dù vậy quan trọng hơn với Vanessa Hudgens là ghi dấu sự trở lại sau nhiều năm hoài phí cho những cuộc rong chơi phù phiếm, cho sự lười biếng từng khiến người hâm mộ hết sức sốt ruột. Từ bước ngoặt *Gigi*, hoạt

động nghệ thuật của Vanessa sôi động hơn hẳn. Đầu năm 2016, cô vào vai nữ chính trong phiên bản làm lại của phim ca nhạc nổi tiếng *Grease*. Quy tụ dàn sao sáng giá, *Grease: Live* được ví như bom tấn của màn ảnh nhỏ mang lại vô số đánh giá tích cực cho hãng Fox. Sự ngợi ca không ngớt dành cho Vanessa còn đến từ nỗ lực vượt lên nỗi đau khổ có thể bù đắp khi cha cô mất vì căn bệnh ung thư ngay trước ngày công diễn.

Sau *Grease: Live*, Vanessa Hudgens sẽ nhận tiếp vai chính trong một series phim thuộc dòng siêu anh hùng mang tên *Powerless* (*Không sức mạnh*). Điểm khác biệt của *Powerless* là khai thác đề tài đang hot này dưới góc độ hài hước, với cuộc đụng độ giữa những người bình thường với siêu anh hùng, ác nhân.

BẢO CHÂU

BRANDY NORWOOD (SN 1979) LÀ CA SĨ DA MÀU CÓ SỰ NGHIỆP THÀNH CÔNG TRONG NHỮNG NĂM 1990 VỚI THỂ LOẠI NHẠC R&B. HAI ALBUM *BRANDY* VÀ *NEVER SAY NEVER* CỦA CÔ ĐỀU ĐẠT DANH HIỆU ĐĨA BẠCH KIM VÀ ĐEM VỀ CHO NỮ CA SĨ NÀY NHIỀU ĐỀ CỬ GIẢI GRAMMY. MỚI ĐÂY, BRANDY NORWOOD ĐÃ THAM GIA VỞ NHẠC KỊCH *CHICAGO* TẠI BROADWAY. ĐÁNH DẤU SỰ TRỞ LẠI LẦN NÀY, CÔ SẼ MANG ĐẾN CHO KHÁN GIẢ ALBUM *BEGGIN & PLEADIN* VỚI MỘT DÒNG NHẠC HOÀN TOÀN MỚI.

Brandy Norwood

Bản thân tôi là nguồn cảm hứng lớn nhất



*** PV:** Buổi biểu diễn mới nhất của bạn, *Zoe Ever After* là một trong những show diễn đầu tiên sau chương trình truyền hình *Moesha*. Bạn cảm thấy thế nào về sự trở lại lần này?

Brandy Norwood: Một cảm giác tuyệt vời. Giống như trở lại ngôi nhà của mình vậy, mặc dù có đôi chút không quen bởi đó là một show diễn mới, một vai trò mới. Đó cũng là một món quà tôi dành tặng những người đã yêu quý và ủng hộ tôi. Buổi biểu diễn quả thật rất tuyệt vời, đầy cảm xúc, khi mà những nghệ sĩ tài năng có thể giúp đỡ và tạo cảm hứng cho nhau. Đối với tôi, đó là sự kết hợp hoàn hảo nhất. Mỗi người đều có giây phút để tỏa sáng dưới ánh đèn của họ, tôi rất vui về điều đó.

*** Bạn từng là thần tượng thập niên 90 thế kỉ 20 sau chương trình truyền hình *Moesha*. Bạn có nhận xét gì về nhân vật *Moesha*?**

Tôi nghĩ *Moesha* thực sự rất linh hoạt. Cô ấy có thể thực hiện được bất cứ điều gì khi có ý tưởng. Cô ấy là một luật sư giỏi, một giám khảo thông minh, rất rõ ràng trong quan điểm và cũng không sợ nói về bản thân.



*** Bạn đang chuẩn bị cho sự ra mắt album mới *Beggin & Pleadin*, điều gì ở album này sẽ khiến khán giả ngạc nhiên?**

Bí mật (cười). Tuy nhiên, đó sẽ là tuyển tập những ca khúc trữ tình theo dòng âm nhạc mới. Là những câu chuyện, tâm sự được gửi gắm vào trong từng âm điệu của bài hát. Quan trọng hơn, đó chính là album đánh dấu sự trở lại của tôi.

*** Quyết định thay đổi hướng đi trong sự nghiệp, dự án âm nhạc mới nhất của bạn theo xu hướng dòng nhạc buồn và tâm trạng. Bạn có thể giải thích chính xác tên của dòng nhạc này?**

Lần đầu tiên tôi nghe về điều đó là khi người thân của tôi gọi điện thông báo. Tôi chưa bao giờ đặt tên cho điều đó. Tôi chỉ làm theo dòng cảm xúc và tôi có nhà sản xuất và nhạc sĩ tuyệt vời, Kirby Lauryen là một nhạc sĩ không sợ hãi thử những điều mới, mạnh dạn đi theo cảm xúc của chính mình. Tôi cho rằng, sự sáng tạo sẽ trở nên tuyệt vời khi bạn làm và biến chúng trở thành sự thật.

Dòng nhạc tôi đang theo đuổi là những bài hát đầy cảm xúc, nó giống như là một câu chuyện vậy. Tôi yêu ca từ, sự sáng tạo và âm điệu của chúng. Tôi rất tự hào và

càng vui hơn khi tôi có thể chia sẻ chúng tới người hâm mộ, những người đã ủng hộ tôi.

*** Điều gì là nguồn cảm hứng lớn nhất để bạn cho ra đời sản phẩm âm nhạc mới này?**

Bản thân tôi là nguồn cảm hứng lớn nhất. Tôi nói ra điều này với phong thái đáng tự hào nhất. Có cảm giác như tôi đã sống bốn số phận trong ba năm qua. Tôi đã trải qua nhiều biến cố, mắc nhiều lỗi lầm nhưng tôi đã làm được những điều mà tôi nghĩ là không thể.

*** Nếu có thể miêu tả album của bạn trong vòng 1 từ, thì đó là...?**

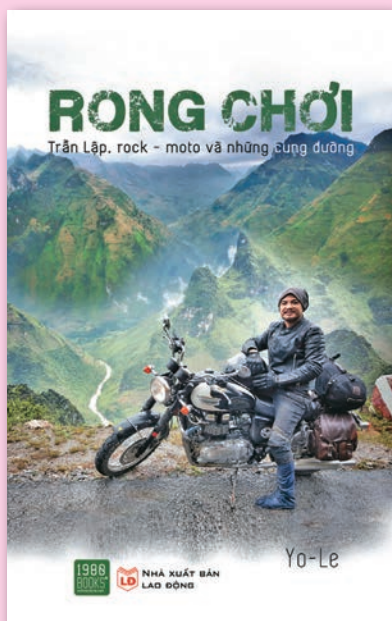
Chiến thắng. Trong cuộc sống hiện tại, trong âm nhạc, tôi đang chiến thắng. Không phải là ở việc người khác nhận định bạn như thế nào, hoặc bạn được giải thưởng gì, cũng không phải công chúng đón nhận bạn như thế nào, mà tôi cảm thấy mình đang chiến thắng trong chính tâm hồn mình.

*** Bạn có kế hoạch gì cho ngày phát hành album?**

Thành thực mà nói thì tôi chỉ đang thuận theo tự nhiên thôi. Tôi đang trong quá trình chuẩn bị. Nhưng sẽ sớm thôi, album sẽ ra mắt người hâm mộ.

THƯ NGUYỄN

TRẦN LẬP, ROCK - MOTO VÀ NHỮNG CUNG ĐƯỜNG



Rong chơi là cuốn sách của tác giả Yo Le viết về ca sĩ Trần Lập. Từ tuổi ấu thơ cho tới khi bước sang tuổi tứ tuần; từ khi còn là cậu bé ham chơi cho tới ngày chạm đỉnh vinh quang; từ những ngày nằm trên giường bệnh cho đến đêm bùng cháy cùng “Đôi bàn tay thấp lửa”... Những chuyến *Rong chơi*

đầy đam mê của Trần Lập hiện lên qua từng con chữ chân thực hơn bao giờ hết. Qua cuốn sách này, người ta hiểu thêm về một Trần Lập cháy hết mình với rock, về một Trần Lập quá “ngầu” với mô-tô, một Trần Lập sâu sắc hơn qua mỗi cung đường và đầy lạc quan!

VỢ VÀ CON GÁI

Bộ tiểu thuyết của tác giả Elizabeth Gaskell kể câu chuyện tình trắc trở và đưa ra những góc nhìn về tâm lý phụ nữ. Tiểu thuyết lấy bối cảnh một thị trấn nhỏ của nước Anh thế kỉ 19, xoay quanh cuộc đời của Molly Gibson - con một bác sĩ mà ai cũng yêu mến. Đằng sau câu chuyện tình phức tạp, *Vợ và con gái* khắc họa những tính cách, chân dung khác nhau của phụ nữ. Tác giả Elizabeth Gaskell còn được gọi là bà Gaskell, là nhà văn của Anh thế kỉ 19. Một trong những tác phẩm có tiếng vang của Gaskell là cuốn tiểu sử về tiểu thuyết gia người Anh - Charlotte Bronte. *Vợ và con gái* là tác phẩm cuối cùng của bà Gaskell. Năm 1865, bà đột ngột qua đời khi tiểu thuyết đi vào những trang cuối. Phần cuối tác phẩm được hoàn thiện bởi Frederick Greenwood. Sách được Văn Việt Books và Nhà xuất bản Văn học phát hành tại Việt Nam.



TÍNH KHÍ CỦA TRẺ

Cuốn sách tập trung mô tả những em nhỏ có tính khí mạnh, nhưng không có nghĩa là cha mẹ của trẻ thuộc nhóm tính khí dễ chịu hơn không được lợi gì từ cuốn sách. Ví dụ, một em bé trung hòa nhưng chậm thích nghi thì khi gặp phải những tình huống bất ngờ cũng có thể sẽ có phản ứng mạnh, và nếu cha mẹ không hiểu em thì cũng có thể sẽ không tìm ra cách tiếp cận hợp lý và ngăn chặn những cơn ăn vạ xảy ra. Cuốn sách viết rất chi tiết về từng nét tính khí và đưa ra các giải pháp để “trị” từng nét tính khí đó. Ngoài ra, sách còn viết về cách xử lý khi trẻ cáu gắt; dự đoán và ngăn chặn khi rắc rối chuẩn bị bùng nổ; cách giúp cha mẹ xoay sở với việc ăn, ngủ, mặc quần áo của trẻ; hỗ trợ cha mẹ giúp trẻ hòa hợp với trẻ khác; cho trẻ đi du lịch...



ĐÀN ÔNG + ĐÀN BÀ = CUỘC SỐNG



Đàn ông + Đàn bà = Cuộc sống là những dòng suy tư chân thực và tinh tế của tác giả Thảo Gấu về tình yêu, về hạnh phúc hôn nhân và những ngã rẽ ngang - chuyện ngoại tình. Xuất phát từ sự nhạy cảm hết sức bản năng,

Thảo Gấu viết như khao khát tự thân, ngôn từ của chị giản dị như những lời thủ thỉ tâm tình, đủ để bất cứ ai từng yêu thương và khao khát yêu thương cũng có thể tìm thấy mình trong đó. Từ những cảm xúc bé nhỏ và giản dị của chị, hình dung về “đàn ông, đàn bà, cuộc sống” đã trở nên rõ nét hơn, đầy ấn tượng qua từng trang sách.

CÔNG TY VĂN HÓA SÁNG TẠO TRÍ VIỆT- FIRST NEWS

gửi tặng độc giả Tạp chí truyền hình 5 cuốn/đầu sách. Để nhận sách, độc giả hãy gửi thông tin về địa chỉ email tangsach@gmail.com (Bạn hãy ghi rõ mình muốn được tặng cuốn sách nào).

ĐIỀU LUẬT JYJ

Tìm lại công bằng cho truyền hình Hàn Quốc



Nhóm nhạc JYJ

LUẬT JYJ RA ĐỜI NGÀY 30/11/2015 NHẪM BẢO VỆ QUYỀN LỢI CHO NHỮNG NGHỆ SĨ BỊ SỨC ÉP TỪ NHỮNG TÊN TUỔI LỚN TRONG NGÀNH GIẢI TRÍ, NHANH CHÓNG NHẬN ĐƯỢC PHẢN HỒI TÍCH CỰC CỦA DƯ LUẬN. ĐIỀU LUẬT NÀY GÓP PHẦN MANG LẠI SỰ CÔNG BẰNG, TRONG SẠCH CHO NGÀNH TRUYỀN HÌNH NÓI RIÊNG VÀ CÔNG NGHIỆP GIẢI TRÍ HÀN QUỐC NÓI CHUNG.

CUỘC CHIẾN 7 NĂM

Luật JYJ là tên gọi không chính thức của một điều luật nhằm ngăn chặn hành vi cản trở, chèn ép nghệ sĩ xuất hiện trên truyền hình với những lí do không chính đáng đã được Quốc hội Hàn Quốc thông qua. Điều luật này được Ủy ban Tiêu chuẩn Truyền thông của Hàn Quốc (KCSC) ban hành nhân trường hợp của nhóm nhạc nam JYJ.

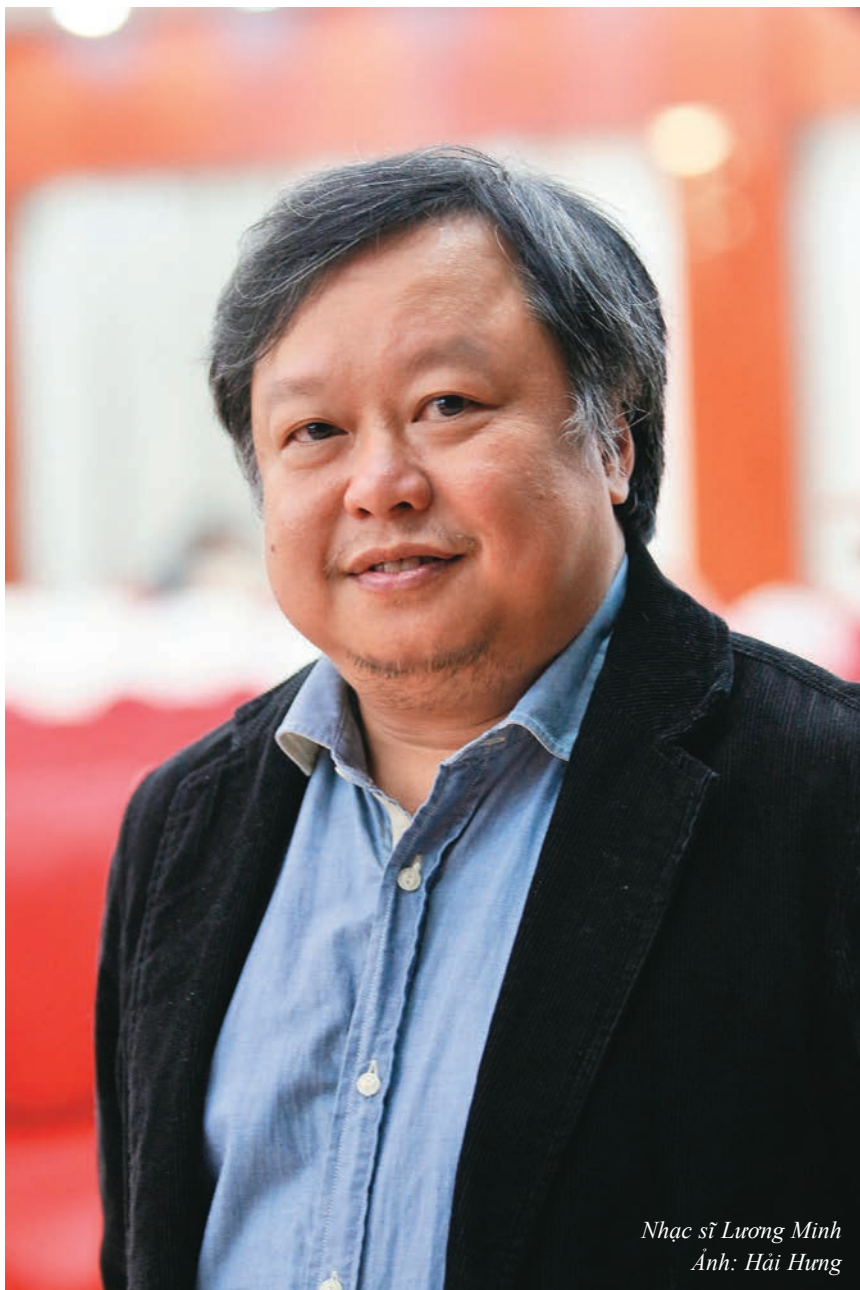
Ba thành viên của nhóm là Kim Jae Joong, Park Yoo Chun, Kim Jun Su từng

là thành viên của nhóm nhạc nổi tiếng DBSK (hay còn có tên khác là TVXQ). Năm 2009, ba ca sĩ này đã rời khỏi công ti quản lí nghệ sĩ lớn nhất của Hàn Quốc là SM Entertainment sau khi kết thúc hợp đồng đào tạo kéo dài 13 năm. Họ tố cáo công ti đã bóc lột sức lao động tàn tệ và không chia lợi nhuận thỏa đáng. Lời tố cáo này là cơn chấn động với làng giải trí Hàn lúc bấy giờ. Công ti SM Entertainment không muốn tạo tiền lệ xấu cho công nghệ đào tạo “sao” của mình nên quyết tâm dấn mặt những kẻ

nổi loạn bằng một bức thư gửi đến 26 kênh truyền hình và yêu cầu không cho JYJ xuất hiện trong bất kì chương trình nào. Đồng thời, công ti cũng đệ đơn lên tòa án đòi các thành viên bồi thường tiền đào tạo. Từ năm 2012, sau nhiều lần ra tòa, các hợp đồng đã được thanh lí nhưng cuộc chiến vẫn tiếp diễn. Nhóm JYJ lâm vào thế bí, phải lánh nạn sang Nhật Bản hoạt động nghệ thuật. Dù tòa án nhiều lần phán quyết rằng SM Entertainment không được can thiệp vào công việc của “gà” cũ nhưng quyền lực của “ông lớn” này quá lớn nên JYJ vẫn luôn ở đầu “danh sách đen” của các đài truyền hình trong nước.

Ở Hàn Quốc, các kênh truyền hình có vị trí đặc biệt trong chiến lược phát triển của nghệ sĩ, đặc biệt là lĩnh vực âm nhạc.

LTS: NHẠC SĨ, NHÀ BÁO LƯƠNG MINH RA ĐI ĐỘT NGỘT TRONG TRONG SỰ BẤT NGỜ VÀ TIẾC THƯƠNG CỦA BẠN BÈ, NGƯỜI THÂN, ĐỒNG NGHIỆP. ANH RA ĐI KHI SỰ SÁNG TẠO VÀ CÔNG HIẾN ĐANG Ở GIAI ĐOẠN SUNG SỨC NHẤT. TCTH TRÂN TRỌNG ĐĂNG TẢI BÀI VIẾT CỦA NHÀ BÁO TRẦN HỒNG HÀ, MỘT NGƯỜI EM, MỘT ĐỒNG NGHIỆP ĐÃ CÓ NHIỀU THỜI GIAN LÀM VIỆC CÙNG NHẠC SĨ LƯƠNG MINH, NHƯ MỘT NÉN TÂM HƯƠNG TƯỞNG NHỚ ĐẾN NGƯỜI NGHỆ SĨ TÀI HOA MÀ BẠC MỆNH.



Nhạc sĩ Lương Minh
Ảnh: Hải Hưng

Nhớ anh, Lương Minh...



Gần 20 năm tôi về Đài Truyền hình Việt Nam làm việc cùng anh - Nhạc sĩ Lương Minh - anh là người có rất nhiều kinh nghiệm trong công tác biên tập, dàn dựng những chương trình âm nhạc, bởi anh đã có nhiều năm làm biên tập cho Nhà xuất bản âm nhạc Dihavina, biên soạn nhiều album nhạc, tuyển tập sách với nhiều chủ đề và nhiều tác giả.

Tôi còn nhớ khi đó, đạo diễn, NSUT Bùi An Ninh là Trưởng phòng Nghệ thuật biểu diễn tạp kĩ VTV3 đã tuyển được một nhóm vừa tốt nghiệp Đại học Âm nhạc, trong đó có tôi, về làm việc tại phòng. Cô hồ hởi giới thiệu: “Cô đã rủ được anh Lương Minh từ Dihavina về phòng mình rồi, tất cả sẵn sàng để chạy việc nhé!”. Lúc đó, tôi đã rất hào hứng vì được làm việc cùng anh, một trong những người sáng lập ra ban nhạc Hoa sữa rất nổi tiếng thời bấy giờ. Tôi được biết anh từ trước đó lâu rồi, học cùng trường nhạc nhưng tôi ít có dịp được trò chuyện thân mật, chỉ những lần họp khoa Lý Sáng Chí (Lý luận - Sáng tác - Chỉ huy) mới được gặp các anh với cảm giác đầy ngưỡng mộ.

Ngày đầu tiên bước chân đến phòng làm việc của VTV, tôi được đạo diễn NSUT An Ninh giao cho một việc là đi phụ cho một chương trình quay ngoại cảnh các bài hát mới do nhạc sĩ Lương Minh biên tập. Hồi đó có 5 bài hát trong chương trình, tôi chỉ nhớ trong đó có bài *Chiếc lá* do nhạc sĩ Lương Minh sáng tác, ca sĩ Bằng Kiều, Hương Ly và Phương Hiền thể hiện. Đạo diễn, NSUT An Ninh đã quyết định cho cả trợ lý và nhạc sĩ đóng vai quần chúng trong video ca nhạc đó. Lần đó vui lắm và tôi biết thêm nhiều điều về công tác biên tập, sản xuất một chương trình truyền hình là như thế nào. MV đó đã được phát đi phát lại hàng trăm lần trên sóng VTV.

Vài tháng sau, có thêm Diễm Quỳnh (MC Diễm Quỳnh), sau khi tốt nghiệp thạc sĩ đã trở lại phòng để làm việc. Lúc đó, mấy anh em thường xuyên làm việc cùng nhau, từ những chương trình âm nhạc giới thiệu ca khúc mới đến những chương trình giao lưu ca nhạc giới thiệu tác phẩm - tác giả, chúng tôi đi khắp nơi để

tìm tòi và thực hiện chương trình phát sóng. Lứa chúng tôi khi đó gồm tôi, Anh Tuấn, Diễm Quỳnh, Hà An đều sản xuất nhau nên anh Lương Minh là anh cả, có nhiều trải nghiệm với cuộc sống, luôn giúp đỡ và chỉ bảo cho chúng tôi rất nhiều. Đường như anh đã rất quen với vai trò là người anh, là trụ cột để bao bọc cho đàn em.

Mỗi chuyến đi công tác xa là mỗi lần anh chạy đôn đáo để lo kết nối nội dung, ca sĩ khách mời để thực hiện chương trình. Anh có bạn bè thân quen ở khắp nơi và đi đến đâu cũng được bạn bè chào đón nồng nhiệt. Có lẽ, cảm giác ấn tượng nhất của tôi là khi cùng anh và nhạc sĩ Lưu Hà An vào công tác ở Quảng Ngãi, buổi tối ghé quán cafe vườn do một anh bạn nhạc sĩ ở Quảng Ngãi phụ trách. Đang ngồi tán chuyện với nhau thì bỗng dưng có khán giả nhận ra thành viên chơi bass của ban nhạc Hoa sữa và yêu cầu anh lên sân khấu hát một bài. Anh cầm đàn ghita gỗ và hát bài *Mùa thu* do anh tự sáng tác, một bài hát nhẹ nhàng nhưng sâu lắng với tình cảm rất trong sáng về tình yêu. Anh hát tuy không xuất sắc nhưng lại rất tình cảm.

Là người tình cảm chân thành nhưng cũng rất nghiêm túc trong công việc, nhạc sĩ Lương Minh luôn mang đến sự hứng khởi và nhiệt huyết cho ekip làm việc, anh luôn đòi hỏi chất lượng các sản phẩm phải cao và đầy tính sáng tạo. Anh chú ý đến từng chi tiết trong các tác phẩm âm nhạc, kịch bản và đặc biệt, anh có trí nhớ rất tốt. Bọn



Nhạc sĩ Lương Minh và đồng nghiệp

tôi vẫn gọi anh là “tù điển sống” vì khi gặp bất cứ khó khăn nào về tác giả, tác phẩm trong và ngoài nước, cổ điển hay hiện đại; về âm nhạc hay xã hội anh đều nhớ rõ và gỡ rối cho chúng tôi.

Anh là người sống gần gũi, không phân biệt lãnh đạo và nhân viên, vì thế, các bạn trẻ sau này, khi được làm việc với anh đều rất yêu quý, coi anh như người anh trai trong gia đình.

Với anh, không chỉ có công việc mà cả tình yêu thương bao bọc. Cứ mỗi lần gặp chuyện khó trong nghề nghiệp, các bạn trẻ lại tìm đến anh để chia sẻ và nhận được những lời khuyên rất chân thành, hữu ích. Anh thường xuyên cùng tham gia với chúng tôi những hoạt động dã ngoại hay hoạt động nhóm. Có những đêm, khi làm xong chương trình, mấy anh em kéo nhau đi ăn đêm ngời via hè kể chuyện xưa và nay, nói với nhau chuyện nghề nghiệp đang theo đuổi, anh dạy chúng tôi cách sống, cách làm việc và cả nỗi trăn trở về việc phát triển nền âm nhạc Việt Nam lành mạnh để có giá trị nghệ thuật nhất, mà trong đó công tác biên tập âm nhạc trên truyền hình là một việc quan trọng. Nhớ lắm những chuyến đi cùng anh khắp mọi nơi, tham gia cùng anh nhiều chương trình ghi dấu ấn trong lòng khán giả. Từ những chương trình đầu tiên, anh đóng



Cùng ekip CT Trò chơi âm nhạc

vai trò là người đạo diễn âm nhạc như: *Âm nhạc và những người bạn, Tuổi đời mệnh mỏng, Kí ức thời gian, Nhịp điệu trẻ* rồi sau này với vai trò là người sản xuất trong những chương trình như: *Thế kỉ âm nhạc, Trò chơi âm nhạc, Bài hát Việt...*

Tôi còn nhớ, khi đề xuất Lãnh đạo Đài cho sản xuất một series chương trình âm nhạc, anh Lương Minh đã nảy ra ý tưởng cần phải tôn vinh những nhạc sĩ đã âm thầm sáng tác và cả những nhạc sĩ phối khí đã có nhiều đóng góp cho tác phẩm được trình diễn trước công chúng, và thế là *Bài hát Việt* ra đời từ năm 2005. Lúc đầu, có nhiều ý kiến khen chê, thực tế là chê nhiều hơn khen đã làm nao núng anh em biên tập, nhưng anh Lương Minh kiên quyết giữ vững quan điểm, động viên anh em, liên tục bảo vệ và điều chỉnh để chỉ sau 1 năm, *Bài hát Việt* trở thành một trong những chương trình nổi tiếng. Cho đến tận bây giờ, thương hiệu *Bài hát Việt* vẫn được các nhà chuyên

môn, các nhạc sĩ và khán giả đánh giá cao về nghệ thuật cũng như giá trị đối với đời sống âm nhạc Việt Nam. Chặng đường 11 năm *Bài hát Việt* luôn gắn với hình ảnh của nhạc sĩ Lương Minh và sự đóng góp không nhỏ của anh cho nền nghệ thuật Việt Nam

Anh còn tham gia rất nhiều những chương trình mang tính sự kiện quan trọng và có dấu ấn của VTV như: *Huyền thoại Trường Sơn,*



Nhạc sĩ Lương Minh và ekip CT Bài hát Việt

Liên hoan tiếng hát truyền hình toàn quốc, Khúc tráng ca về một dòng sông, Côn Đảo ngày trở về, Một thời hoa lửa, Hành trình theo chân Bác, Bài ca chiến thắng... Và còn rất nhiều sản phẩm âm nhạc, sản phẩm truyền hình có giá trị đều có sự đóng góp không nhỏ của anh.

Giờ anh đã đi xa nhưng chúng tôi không thể quên nụ cười hiền hậu của anh, không thể quên những lần bị anh mắng vì làm việc chưa tốt, rồi anh lại động viên và xắn tay vào để cùng nhau khắc phục. Chúng tôi sẽ nhớ mãi hình ảnh một người anh, một người lãnh đạo và một người bạn rất gần gũi và thân thương.

Xin mượn lời bài hát của anh để nhớ về anh, một tâm hồn trong sáng và vui vẻ, là lời động viên cho tất cả chúng ta cần bước tiếp về phía trước, cần làm một điều có ích và thật nhân hậu trong cuộc đời này:

Thời gian dần trôi

Trong nắng vương lại tiếng cười.

Kỷ niệm đầu tiên

Trong trắng mang theo mang theo người đi

Chiếc lá ép trong trang vở

Đã không còn màu xanh nữa

Tia nắng vẽ qua khe cửa

Nụ cười còn vẹn nguyên

Hà Nội, 4/3/2016

TRẦN HỒNG HÀ

Ban Văn Nghệ - Đài THVN



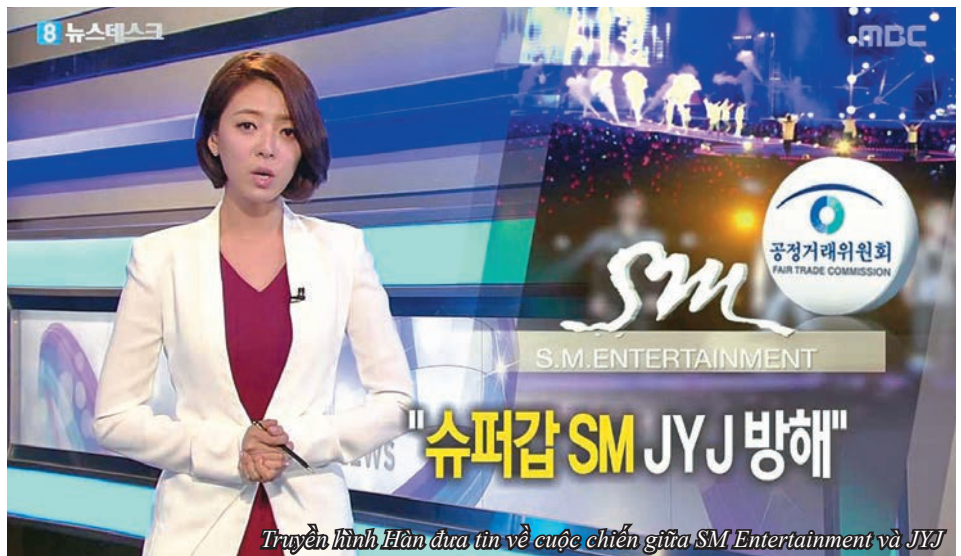
như nhóm JYJ có cơ hội xuất hiện trên truyền hình mà còn đảm bảo quyền lợi của người hâm mộ được xem các nghệ sĩ mình yêu thích.

Lần này, Ủy ban Tiêu chuẩn Truyền thông của Hàn Quốc (KCSC) không chỉ nhắc nhở suông mà đưa ra chế tài cụ thể đánh vào kinh tế như quy định phạt 2% doanh thu của đơn vị sản xuất nếu có hành vi ngăn cản các nghệ sĩ tham gia các chương trình truyền hình một cách không chính đáng.

Dù điều luật JYJ không giúp nhóm nhạc này lập tức trở thành thần tượng của hàng triệu người nhưng ít nhất họ

Các bảng xếp hạng của các kênh truyền hình là phương thức quảng bá tên tuổi hữu hiệu, định hướng thị hiếu âm nhạc cho giới trẻ. Đồng thời, nghệ sĩ còn tiếp cận hình ảnh của mình gần hơn với công chúng thông qua các gameshow, truyền hình thực tế, talkshow... Vì lẽ đó, kênh truyền thông quan trọng này được các công ti giải trí chăm sóc rất kỹ lưỡng, thậm chí thao túng vì quyền lợi riêng. Nhờ có tiềm lực kinh tế và mối quan hệ sâu rộng nên các công ti dễ dàng dùng truyền hình như một công cụ hữu hiệu để lãng xê “gà nhà”. Điều đó giải thích vì sao các nhóm nhạc xuất thân từ những “ông lớn” như SM Entertainment, YG Entertainment, JYP Entertainment đều nổi tiếng nhanh chóng so với các nghệ sĩ, nhất là ca sĩ dòng nhạc thần tượng gần như vô danh nếu không được xuất hiện trên truyền hình.

Từ trước đến nay, công ti SM Entertainment luôn đứng đầu bởi đã tạo nên thành công của H.O.T, S.E.S, Shinhwa, BoA, DBSK, SNSD, f(x), EXO, Red Velvet... Ba thành viên của JYJ cũng nhờ cách lãng xê này mà được nổi tiếng. Vì thế, khi bị “cắm vận” trên truyền hình thì con đường âm nhạc của họ như đi vào ngõ cụt. Các thành viên phải “đi tắt” để xuất hiện trên truyền hình một cách không chính thức. Thành viên Park Yoo Chun đóng phim *Miss Ripley*, *Rooftop Prince* và *I Miss You...* và nhận được nhiều giải thưởng cho tài năng diễn xuất. Không may mắn như anh, hai thành viên còn lại Kim Jae



Joong, Kim Jun Su chuyển hướng sang nhạc kịch và phát hành album, đạo diễn đêm nhạc và thống lĩnh các bảng xếp hạng ở nhiều nước châu Á. Dù họ có thừa tài năng để nổi tiếng nhưng các đài truyền hình vẫn “cắm cửa” với họ. Khán giả trong nước không hề có cơ hội nhìn thấy thần tượng trong các chương trình âm nhạc thật sự.

ÁNH SÁNG TRONG GÓC TỐI SHOWBIZ HÀN

Dù cuộc đối đầu chẳng khác nào “trúng chọi đá” nhưng JYJ cùng công ti quản lý mới không chùn bước và liên tục đấu tranh cho lẽ phải trong gần 7 năm. Họ may mắn nhận được sự giúp đỡ đặc lực của nghị sĩ Choi Min Hee. Bà nhiều lần đệ lên Quốc hội dự luật chống lại sự bất công này. Nghị sĩ Choi cho biết, luật JYJ không chỉ giúp những nghệ sĩ

cũng đã làm được kì tích: phá vỡ vòng kim kẹp bất công tồn tại bấy lâu trong làng giải trí Hàn. Công ti quản lý hiện tại của JYJ là C-Jes vui mừng vì họ không đơn độc trong bảy năm qua. Họ hi vọng sẽ không còn những hành động bất công diễn ra trong ngành công nghiệp giải trí. Khán giả có quyền lựa chọn nhóm nhạc yêu thích, được xem thần tượng xuất hiện trên truyền hình chứ không phải bị các công ti giải trí thao túng toàn bộ. Điều này trả lại sự cạnh tranh công bằng, lành mạnh cho ngành truyền hình và đặc biệt là giải trí Hàn Quốc. Nhờ đó, truyền hình mới có thể thu hút đông đảo khán giả hâm mộ, phục vụ tốt nhu cầu giải trí của tất cả mọi người.

LIU PHƯƠNG

(Theo Koreantimes, Soompi...)

THEO THÔNG KÊ, MỖI NĂM, NƯỚC TA CÓ GẦN 8.000 LỄ HỘI, TRONG ĐÓ TẬP TRUNG NHIỀU NHẤT VÀO MÙA XUÂN, TỨC LÀ BẮT ĐẦU TỪ TẾT NGUYÊN ĐÁN CHO ĐẾN HẾT THÁNG 3 ÂM LỊCH. VỚI CÁC PHÓNG VIÊN, QUAY PHIM CỦA VTV THÌ ĐÂY CŨNG LÀ MÙA KHÁ ĐẶC THÙ TRONG NĂM. CÓ MẶT TRONG HẦU KHẮP CÁC LỄ HỘI TRÊN MỌI MIỀN ĐẤT NƯỚC NHƯNG HỌ CÓ ĐƯỢC NHẬN TẬN DU XUÂN NHƯ BAO NGƯỜI?

Khi ghi hình lễ hội Yên Tử, Đền Hùng hay lễ hội diễn ra tại các ngôi chùa trên núi cao, người quay phim rất khó khăn trong việc chọn được góc quay đẹp. Quả thật, vừa quay phim, vừa chinh phục đỉnh cao là việc đầy thử thách với các tay máy nhà Đài. Hai tiếng cả lên và xuống 1.068m kèm theo vừa đi đường vừa tác nghiệp với chiếc máy quay nặng 12 kg là kỉ lục mà một quay phim trẻ của VTV đã lập trong một lần làm phim mùa lễ hội, cách đây đã vài năm. 4 giờ chiều có mặt ở Yên Tử, nhiệm vụ của anh là ghi hình một sư thầy lên núi. Với du khách (chỉ đi người không thôi) thì chuyện chinh phục đỉnh Yên Tử đã là một thử thách. Đấng này, quay phim phải trực tiếp vác chiếc camera (trị giá cả tỉ bạc) để bảo vệ máy (còn chân máy thì phải thuê người vác). Hơn nữa nhiệm vụ của anh là vừa leo núi vừa ghi hình, phải tìm góc quay đẹp, lại phải đảm bảo tốc độ leo núi nhanh, chạy đua với mặt trời. Kể lại chuyện này anh cũng không hiểu sao

mình có thể đi với tốc độ nhanh kỉ lục như vậy, chỉ biết rằng lúc xuống đến chân núi thì gần như kiệt sức.

Với các phóng viên, quay phim thời sự thì quay phim mùa lễ hội luôn đặt ra nhiều bài toán khó. Bởi, họ luôn đề cập tới những đề tài nóng mang tính phản biện như: dùng xe công đi lễ, nạn rải tiền lễ lên ban thờ, tượng Phật, nạn xả rác bừa bãi ở chốn linh thiêng, nạn buôn thần bán thánh, đốt vàng mã... để mong sao những phản ánh của mình trên sóng truyền hình tác động tới xã hội. Chính vì ghi hình những góc khuất của lễ hội nên họ thường gặp trở ngại khi tác nghiệp. Phóng viên Minh Trang chia sẻ, khi làm những đề tài nóng mùa lễ hội, chị thường phải kết hợp với các quay phim có kinh nghiệm, bản lĩnh bởi họ có thể ứng phó với các tình huống xấu trong khi vẫn đảm bảo ghi hình đủ các dữ liệu cần thiết cho phóng sự. Có lần đi làm phóng sự về nạn rải tiền lễ và đốt vàng mã, Minh Trang và quay phim Vũ Hải vào ghi hình một hộ kinh doanh vàng mã ở cổng chùa, bà chủ cửa hàng không

101 chuyện... quay phim mùa lễ hội



Phóng viên VTV5 ghi hình lễ hội ở Bắc Kạn

hệ tỏ thái độ khó chịu nhưng thực tế bà đã gọi điện cho người nhà, ngay lập tức có cả đám đông ra uy hiếp, dọa nạt. Những hộ kinh doanh bên cạnh cũng hùa vào phản đối gay gắt. Đối diện với tình huống này, quay phim Vũ Hải đã kịp thời ứng phó. Vừa bảo vệ được thiết bị máy móc, rút lui nhanh nhưng vẫn đảm bảo thu vào ống kính đầy đủ hình ảnh đắt giá cho phóng sự - đám đông dọa, đuổi phóng viên.

Trong mùa lễ hội năm nay, phóng viên Việt Cường và hai quay phim Thanh Hoàng, Văn Công đã thực hiện phóng sự về thực trạng một bộ phận cán bộ công chức Nhà nước sử dụng xe công



BTV - MC Ngân Hà (áo đỏ) tại một lễ hội ở Bắc Kạn



Sự đông đúc ở các lễ hội khiến việc tác nghiệp gặp khó khăn

và đi lễ hội trong giờ hành chính. Địa điểm ghi hình là Đền Trần - Nam Định và Hội Lim - Bắc Ninh. Ekip đã công phu ghi hình được nhiều bằng chứng không thể chối cãi về những chiếc xe công, biển kiểm soát của nhiều tỉnh thành đỗ gần cửa đền. Khi máy quay hướng đến là lái xe lập tức di chuyển. Cán bộ đi lễ chùa tất nhiên từ chối trả lời phỏng vấn nhưng hài hước nhất là họ không biết mình đến từ cơ quan nào...

Thuộc quân số của Ban Truyền hình Tiếng dân tộc (VTV5), trong những ngày đầu năm, PV - BTV Ngân Hà thường xuyên đi sản xuất các tin, bài về văn hóa lễ hội dịp đầu xuân năm mới của đồng bào các dân tộc thiểu số và gặp những chuyện dở khóc, dở cười. Đưa tin về Lễ hội Lồng tồng (Còn gọi là Lễ xuống đồng) của dân tộc Tày được tái hiện tại Làng Văn hóa - Du lịch các dân tộc Việt Nam (Sơn Tây, Hà Nội) ekip đã rất khó khăn để có được những cảnh

quay ưng ý. Do chỉ thực hiện trong khuôn viên nhà dân tộc Tày nên nơi tổ chức Lễ hội khá nhỏ, phạm vi di chuyển hạn chế. Các vị lãnh đạo đi đến đâu, du khách và các phóng viên báo chí tập trung đến đó, đông đúc và chen lấn đến mức quay phim không thể dựng chân máy quay. Do đó, không tránh khỏi các cảnh quay bị rung. Muốn tiếp cận nhân vật để tác nghiệp phải len vào đến vòng trong cùng của đám đông, khi đó chỉ quay được những cảnh cận mặt, không đủ khoảng cách để bắt được các hoạt động. Những cảnh quay hội tung còn, phải lấy toàn cảnh thì người dân di chuyển qua máy quay liên tục...

Khi cùng ekip sản xuất chương trình văn nghệ *Xuân về trong trái tim đồng bào* 2016 với sự tham gia của các nghệ nhân nhiều dân tộc đang sinh sống quanh vùng hồ Ba Bể (Bắc Kạn), Ngân Hà cùng ekip cũng gặp những khó khăn tương tự: “Chương trình quay liên tục trong ba ngày, với những tiết mục trình diễn trên sân khấu, do phải diễn lại nhiều lần, một số nghệ nhân biểu diễn ngẫu hứng không đúng vị trí của mình, khiến cho cảnh quay của ba ngày không đồng nhất. Nhiều đồng bào khi thấy máy quay cận rời đi liền chạy sang khu vực sân khấu của dân tộc khác, không để ý đến các máy quay toàn cảnh. Trong các cảnh

quay, nhiều người mang máy ảnh, điện thoại di động ra quay hình, hoặc chạy qua máy quay khi người dẫn trải nghiệm đang trò chuyện với nhân vật... Đó là những tình huống dở khóc dở cười mà chúng tôi liên tục gặp phải trong quá trình tác nghiệp”...

Lễ hội là hoạt động khó quay, nhiều biến động, đòi hỏi người quay phim phải năng động, bất hình chuẩn, nhanh, biên tập phải ứng biến tốt, bao quát hiện trường, tìm tòi chi tiết và theo sát quay phim nhằm đảm bảo đủ hình ảnh cần thiết cho sản phẩm của mình, hạn chế đến mức thấp nhất các tình huống bất ngờ. Nhiều quay phim chia sẻ họ sợ... tác nghiệp ở lễ hội, nhất là cảnh phải chen vai thích cánh trong những đám đông tắc nghẽn du khách. Chuyện tác đường nhiều tiếng đồng hồ trong đêm hội chợ Viêng (Nam Định) hay Hội Lim (Bắc Ninh)... là không thể tránh khỏi.

Mặc dù gặp vô số khó khăn nhưng không phải ai cũng có cơ hội được tham dự lễ hội của đồng bào các dân tộc trên khắp mọi miền đất nước như các phóng viên, quay phim của VTV. Những cung đường mùa xuân với hoa mận hoa đào dẫn lên miền Tây Bắc, đến với hội xòe của đồng bào Thái, hội xuống đồng của người Hà Nhi, Tày, Nùng... luôn là ấn tượng tuyệt vời với những người làm truyền hình. Cảm giác thăng hoa với góc máy bắt chợt bắt gặp nụ cười của sơn nữ hay điệu múa khèn của chàng trai Mông... là những khoảnh khắc đáng nhớ mà nghề nghiệp đã đem lại cho họ.

MAI CHI

MC KỂ CHUYỆN DẪN ĐÔI

VIỆC XUẤT HIỆN CÁC CẶP ĐÔI MC NAM - NỮ VỚI NHỮNG TRAO ĐỔI, TRÒ CHUYỆN NGẮN LUÔN GIÚP CHO KHÔNG KHÍ CỦA CÁC CHƯƠNG TRÌNH THÊM UYÊN CHUYỀN, SINH ĐỘNG VÀ TẠO SỰ THÍCH THÚ CHO KHÁN GIẢ KHI THEO ĐÔI. BẢN THÂN MỖI MC KHI DẪN ĐÔI CŨNG THỪA NHẬN, HỌ CÓ THÊM NHIỀU CẢM HỨNG NẾU ĐƯỢC “BẮT CẶP” VỚI NHỮNG BẠN DẪN ĂN Ý.

MC VIỆT PHONG: THÍCH DẪN ĐÔI ĐỂ CÓ NGƯỜI “CHIA LỬA”

Với một chương trình dài hơi như *Chào buổi sáng* thì việc xuất hiện các cặp đôi MC nam - nữ với những trao đổi, trò chuyện ngắn giúp cho không khí trường quay mềm mại hơn, khán giả dễ tiếp nhận thông tin. Với BTV - MC lên hình thì việc có người “chia lửa” chắc hẳn cũng sẽ đem lại hiệu quả công việc cao hơn. BTV- MC Việt Phong - một tân binh của chương trình cho biết: “Các bản tin *Chào buổi sáng* mà tôi tham gia luôn có hai người dẫn và chúng tôi phải có sự phối hợp với nhau ngay từ đầu khi họp kết cấu bản tin. Từng nội dung đều phải bàn bạc và chia nhau từng phần việc để các phóng sự hay tin tức thể hiện phải theo một mạch lời cuốn và ấn tượng. Bạn dẫn cùng rất quan trọng, sự thống nhất, hợp ý, đỡ cho nhau những tình huống khó khăn và làm sao cùng nhau toả sáng là điều hết sức cần thiết.”

Việt Phong vẫn nhớ chương trình *Chào buổi sáng* đầu tiên anh cùng dẫn với BTV Thu Hà. Vì anh là tân binh, còn nhiều bỡ ngỡ nên bạn dẫn đã chia sẻ với anh nhiều việc liên quan đến quy trình, cách làm nội dung sao cho đúng với yêu cầu của chương trình. Kỉ niệm đáng nhớ nhất là anh chàng MC mới



MC Việt Phong và BTV Thu Hà trong một chương trình

từ miền Nam đầu quân cho VTV phải làm quen với văn phong miền Bắc. Có khi, anh và Thu Hà cùng dẫn phóng sự nhưng người này nói là bắp, người kia nói ngô.”

Nếu như việc dẫn đơn khiến cho MC lên hình có thể tự do thể hiện và phá cách cho riêng mình và cũng chủ động hơn cho từng nội dung thì việc dẫn đôi lại khiến cho họ nhận ra những điểm yếu của bản thân. Chính người bạn dẫn sẽ thấy được rõ nhất và góp ý để khắc phục sao cho cả hai cùng thể hiện bản

tin tốt nhất. Bỏ khuyết cho nhau là điều quan trọng cho dẫn đôi. Sự phối hợp ăn ý của bạn dẫn sẽ đem lại những thăng hoa trong công việc, giúp họ dẫn dắt một cách lời cuốn và ấn tượng hơn cho bản tin. BTV - MC Việt Phong cho biết, nếu được lựa chọn, anh vẫn thích dẫn đôi hơn bởi bên cạnh những cái khó, họ lại có nhiều câu chuyện nghề đáng nhớ và những trận cười sảng khoái, giúp giảm căng thẳng.

HÀ CẨM

MC THÙY LINH: BẠN DẪN ĂN Ý SẼ TẠO NHIỀU CẢM HỨNG



MC Thùy Linh và MC Danh Tùng trao đổi trước giờ lên hình

Với MC Thùy Linh, năm 2015 đánh dấu bước thay đổi quan trọng trong công việc, đó chính là việc cô chính thức trở thành MC - BTV của Ban Văn nghệ, Đài THVN. Khi được hỏi, thích dẫn một mình hay dẫn đôi hơn, Thùy Linh đã thẳng thắn chia sẻ: “Dẫn một mình hay dẫn đôi tốt hơn còn phụ thuộc vào tính chất chương trình, hoàn cảnh dẫn ra sao và quan trọng nhất là nếu dẫn đôi thì người dẫn đôi cùng mình có phù hợp, nhịp nhàng hay không. Nếu không tìm được người dẫn đôi hiểu và biết cân đối cùng mình trên sân khấu, Linh “thà” chọn phương án dẫn một mình để có thể chủ động và trên hết sẽ đảm bảo được thành công cho chương trình. Một điểm khó nữa của dẫn đôi, nếu tính cá nhân của MC quá cao, chỉ tập trung thể hiện bản thân mà không quan tâm đến sự phối hợp, nhường nhịn bạn dẫn thì cặp MC đó sẽ rất khó thành công. Nhưng khi tìm được người dẫn ăn ý thì dẫn đôi sẽ có nhiều cảm hứng, thăng hoa hơn, đồng thời đó cũng là người sẽ hỗ trợ, phối hợp cùng tạo không khí đa dạng, màu sắc, giúp chương trình sinh động hơn”.

MC Thùy Linh từng dẫn với nhiều nam MC nhưng người cô dẫn cùng nhiều và thăng hoa nhất vẫn là MC Danh Tùng. Kinh nghiệm của Thùy Linh là càng chuẩn bị kỹ lưỡng trước khi ra sân khấu thì những thông tin nói ra lại càng tự nhiên, trơn tru, khi đó có cảm hứng để tạo ra nhịp điệu, nhấn nhá và phối hợp, tung hứng nhịp nhàng với bạn dẫn. MC Danh Tùng luôn là người để ý đến những chi tiết nhỏ để nhắc nhở Thùy Linh, để cho phần nói đôi có hiệu quả tốt nhất. Đặc biệt, với những tình huống phức tạp, họ không chỉ tập luyện rất kỹ mà thậm chí còn lấy điện thoại ghi hình rồi cùng xem đi xem lại nhiều lần để rút kinh nghiệm. Tuy nhiên, ở các chương trình truyền hình trực tiếp luôn có những tình huống phát sinh, không theo sự chuẩn bị trước như: đột ngột thay đổi thứ tự chương trình, khách mời tham gia gặp sự cố, kỹ thuật bị trục trặc... Lúc này, người dẫn ngay lập tức phải ứng biến mà không có thời gian chuẩn bị. Điều đó đòi hỏi đôi dẫn phải rất hiểu nhau, thậm chí chỉ cần nhìn ánh mắt hay từ sự nhấn nhá, nhịp độ trong câu nói của bạn dẫn là có thể hiểu ý ngay để cùng tung hứng, phối hợp nhịp nhàng.

Cặp đôi MC Thùy Linh, Danh Tùng còn có ý tưởng cùng đóng chung trong một bộ phim truyền hình: “Tuy nhiên, điều này còn phụ thuộc vào nhiều yếu tố như kịch bản, thời gian và cả cái duyên với vai diễn nữa. Thật lòng chúng tôi rất mong là sẽ có một bộ phim như vậy cho cả 2 hợp tác” - Thùy Linh chia sẻ.

DUY NGUYỄN

MC ĐỨC BẢO: THÍCH SỰ TUNG HỨNG, TRÊU ĐUA VỚI BẠN DẪN

Theo MC Đức Bảo, tùy vào chương trình mà việc dẫn đôi hay dẫn đơn sẽ hợp lý hơn. Cá nhân Đức Bảo thích sự tung hứng, trêu đùa với bạn dẫn để tạo ra không khí thoải mái cho khán giả. Bảo cho biết, nếu phải đứng một mình, anh sẽ chọn cách giống như một người kể chuyện vui để gần gũi người xem hơn. Từng đứng chung sân khấu và trường quay với nhiều bạn dẫn nữ nhưng có lẽ thích thú nhất với Đức Bảo vẫn là những “đồng đội, đồng chí” lâu năm như MC Hoàng Linh của *Chúng tôi là chiến sĩ*, MC Minh Hà, Vũ Trang, Mai Trang của *Cà phê sáng với VTV3*... Nhưng dù làm với ai, khâu chuẩn bị, trao đổi trước khi lên sân khấu, tâm thế nâng đỡ bạn dẫn và ủng hộ cho ý tưởng của bạn dẫn luôn là điều tiên quyết để có được sự ăn ý và thăng hoa trên sân khấu. Nói về bạn dẫn nữ ăn ý nhất, Đức Bảo cho biết: “Khi dẫn cùng Hoàng Linh của *Chúng tôi là chiến sĩ*, ban đầu tôi chỉ biết “theo chân người đi trước” vì bạn ấy đã có tới 9 năm dẫn dắt chương trình này. Nhưng vì chúng tôi cũng hay trêu đùa, trao



MC Đức Bảo (bìa phải) trong chương trình Chúng tôi là chiến sĩ

đổi với nhau như những người bạn nên dần dà sự ăn ý đó đã xuất hiện thường xuyên trên sân khấu. Giống như việc lính mới gặp được đàn chị tâm lý vậy. Nhưng vì *Chúng tôi là chiến sĩ* có đặc thù về format, đồng thời được ghi hình trước nên sự cố sẽ không xuất hiện khi chương trình lên sóng. Với *Cà phê sáng với VTV3*, những tình huống hài hước sẽ xuất hiện nhiều hơn. Tôi còn nhớ trong một số *Cà phê sáng cuối tuần* với khách mời là ca sĩ Noo Phước Thịnh, MC Minh Hà đã đưa ra một trò chơi, yêu cầu tôi và Noo Phước Thịnh phải diễn cùng nhau. Tôi phải hát còn chàng ca sĩ thì phải nhảy phụ họa. Tất cả đều ngẫu hứng. Thú thật là tôi cũng là người hay hát nên rất tự tin “gào thét” để Noo nhảy theo. Đến khi xem lại sản phẩm thì đúng là không biết trốn vào đâu cho hết ngượng. Nhưng cả ê kíp đã có một kỉ niệm thật vui”.

LÊ HOA

ẢNH: HẢI HÙNG

Cặp lá yêu thương KHƠI DẬY TÍNH THIỆN CỦA MỖI NGƯỜI



NẾU VÍ NHỮNG CHƯƠNG TRÌNH TRUYỀN HÌNH LÀ MỘT BẢN NHẠC PHONG PHÚ VÀ ĐA DẠNG THÌ *CẶP LÁ YÊU THƯƠNG* GIỐNG NHƯ MỘT NỐT LẠNG, GHI DẤU BẰNG NHỮNG NÉT RIÊNG TRẦN ĐẦY XÚC CẢM. VỚI Ê KÍP LÀM CHƯƠNG TRÌNH, ĐÔI KHI, CHIẾC MÁY QUAY PHIM KHÔNG ĐƠN GIẢN ĐỂ GHI LẠI HÌNH ẢNH MÀ ĐỂ GHI LẠI CẢM XÚC KHÓ TẢ BẰNG LỜI; LỜI BÌNH KHÔNG CHỈ KỂ LẠI SỰ THẬT MÀ DIỄN TẢ NHỮNG ĐIỀU NHỨC NHỐI TẬN ĐÁY LÒNG CỦA NGƯỜI LÀM BÁO. *CẶP LÁ YÊU THƯƠNG* ĐƯỢC XÂY DỰNG VỚI MỤC ĐÍCH THIỆN NGUYỆN, LÀ CẦU NÓI KÊU GỌI NHỮNG TÂM LÒNG HẢO TÂM TRONG XÃ HỘI CHUNG TAY GIÚP ĐỠ NHỮNG HOÀN CẢNH KHÓ KHĂN. CÙNG VỚI SỰ HỢP TÁC CỦA BỘ LAO ĐỘNG - THƯƠNG BINH VÀ XÃ HỘI, NGÂN HÀNG CHÍNH SÁCH HÀ NỘI, TRUNG TÂM TIN TỨC VTV24 ĐÃ VÀ ĐANG ĐƯA *CẶP LÁ YÊU THƯƠNG* ĐẾN VỚI KHÁN GIẢ NGÀY MỘT GÀN HƠN.

TÌM ĐẾN NHỮNG NƠI KHÓ KHĂN NHẤT

Đối tượng hướng đến của *Cặp lá yêu thương* là những em nhỏ có hoàn cảnh khó khăn và bất hạnh nên ê kíp chương trình luôn đến những nơi xa xôi, đời sống hết sức khó khăn. Trong những số ghi hình tại Hà Giang, Điện Biên, các phóng viên thường tìm đến những vùng xa xôi, đường đi trắc trở, hiểm nguy của các tỉnh miền núi này. Tại Hà Giang, có những nơi ô tô, xe máy không thể đi nổi, phóng viên phải cuộc bộ vài tiếng đường rừng núi mới đến được nhà nhân vật. Ê kíp không ngại ngần hòa mình vào cuộc sống sinh hoạt khó khăn, cùng

ăn những bữa cơm chỉ có rau và muối, thắng cố hay mèn mèn đơn sơ... BTV Thành Vũ nghẹn lời: “Chúng tôi thử ăn mèn mèn cùng các em nhưng chỉ được một miếng đã tắc ở cổ không thể nuốt nổi. Thế nhưng, những em bé phải ăn món ăn đó hàng ngày”. Với phóng viên trẻ, trải nghiệm khó khăn cũng chính là một cách nhìn nhận lại mình, để thấy bản thân cần làm gì để giúp đỡ những mảnh đời còn khốn khó. Trên mọi miền Tổ quốc, vẫn còn rất nhiều em bé mồ côi cha mẹ, những em bé mang trong mình căn bệnh hiểm nghèo và nhiều em bé không được đến trường. Chính vì lẽ đó, khó khăn không

Ê kíp Cặp lá yêu thương tại Hà Giang



bao giờ làm chùn bước những người làm chương trình.

LÀM VIỆC VỚI TẤT CẢ NIỀM SAY MÊ

Khi được hỏi về quá trình vượt khó để thực hiện chương trình, nhà báo Phạm Thị Bích Liên chia sẻ: “Tất cả các thành viên của Trung tâm tin tức VTV24 đều làm bằng sự say mê, chứ không chỉ là trách nhiệm”. Quả đúng vậy. Mỗi phóng sự, mỗi số ghi hình trực tiếp của *Cặp lá yêu thương* phát sóng, khán giả đều có thể cảm nhận được sự say mê và nhiệt huyết trong từng câu chuyện. Từ cách tạo dựng một phóng sự, cách tạo điểm nhấn đến sự chú trọng trong từng chi tiết đều thể hiện tính chuyên nghiệp và chín chu. Mỗi cá nhân trong ê kíp luôn làm việc cẩn trọng, đôi khi là vắt kiệt và nghiêm túc với nhau để đạt hiệu quả công việc cao nhất. Có khi thể hiện sự sáng tạo vào phút chót bởi những ý tưởng đột phá để gây bất ngờ cho khán giả. Chắc hẳn những người yêu mến *Cặp lá yêu thương* vẫn chưa quên cuộc hội ngộ đầy cảm động giữa em Thùy Diễm và những người em của mình trong chương trình tại Quảng Ngãi. Đó chính là ý tưởng mà ê kíp quyết định làm vào những phút cuối trước khi lên hình, để mang đến cảm xúc chân thật nhất cho người xem. Sau mỗi số phát sóng, ê kíp còn theo dõi những thay đổi trong cuộc sống của các em, việc học

hành có được đảm bảo và số tiền hỗ trợ từ các nhà hảo tâm có đến được tay các em hay không.

KẾT NỐI NHỮNG TRÁI TIM...

Theo dõi chặng đường của *Cặp lá yêu thương*, chắc hẳn khán giả đã từng nhiều lần phải rơi nước mắt. Đó là những giọt nước mắt của sự xúc động, chia sẻ và đôi khi là cả sự tinh ngộ. Ngay từ thời điểm phát trailer và những phóng sự đầu tiên, chương trình đã nhận được rất nhiều sự quan tâm từ khán giả. Có nhiều cuộc gọi và email gửi về thắc mắc là, làm thế nào để có thể tiếp cận danh sách các em nhỏ có hoàn cảnh khó khăn. Cho đến thời điểm hiện tại, sự tương tác đó đã rất dày. Từ những em nhỏ đang học mầm non, cấp 1, cấp 2, đến các bạn sinh viên đại học đều rất tận tâm với chương trình. Có những bác hưu trí không ngần ngại dùng hết số lương hưu của mình để nhờ *Cặp lá yêu thương* gửi đến các em nhỏ. Tất cả chỉ với mong muốn, dù chỉ là sự giúp đỡ nhỏ thôi nhưng các em sẽ có cơ hội bước sang trang mới. Đặc biệt trong những buổi ghi hình trực tiếp, nhiều khán giả không quản đường xá xa xôi tìm đến địa điểm để góp phần hỗ trợ. Một trong những kỉ niệm đáng nhớ với những người thực hiện là trong quá trình làm việc tại Thái Bình, có một khán giả đã đi từ Hà Nội về để trực

tiếp gặp một em nhỏ mồ côi bị nhiễm HIV, tận tay trao quà và bày tỏ mong muốn được hỗ trợ em lâu dài. Rất nhiều nghệ sĩ nổi tiếng, người dẫn chương trình cũng tích cực hỗ trợ những mảnh đời còn khốn khó. Trong một lần quay phim tại Hà Giang, khi ghi lại hình ảnh sinh hoạt thiếu thốn của các em nhỏ, quay phim Phạm Ngọc Phúc đã thốt lên: “Nhìn những đứa trẻ, tôi nghĩ đến con mình...”, phóng viên trẻ Hà Thái bày tỏ: “Khi thực hiện phóng sự của



Cặp lá yêu thương, tôi mới thực sự hiểu công việc mình làm có ý nghĩa như thế nào”. Rất nhiều thư, bức tranh bày tỏ lòng biết ơn và sự cảm kích từ phía các em nhỏ đã gửi về chương trình. Tất cả tình cảm, sự quan tâm nhiệt tình từ phía khán giả là thành công lớn nhất của *Cặp lá yêu thương*. Bởi chương trình đã chạm đến trái tim của người xem, thực sự khơi dậy tính thiện sâu thẳm trong tâm hồn của mỗi con người.

Đều đặn mỗi tháng, *Cặp lá yêu thương* sẽ đến một tỉnh thành. Bằng những câu chuyện khác nhau trong từng phóng sự, những người làm chương trình sẽ cố gắng hết mình để nói dài hơn những tấm lòng hảo tâm, mang sự giúp đỡ đến các em nhỏ thiệt thòi. Trong tương lai, chương trình sẽ hướng đến việc tập trung khắc họa những đổi thay của các em, khắc họa hiệu quả chương trình. Tình yêu thương sẽ tiếp tục được lan tỏa, các em nhỏ bất hạnh sẽ có thêm cơ hội được đổi đời. *Cặp lá yêu thương* đã mang đến món quà tinh thần tuyệt vời, giống như thông điệp nhân văn mà cố nhạc sĩ Trịnh Công Sơn từng viết: “Sống trong đời sống cần có một tấm lòng, để làm gì em biết không? - Để gió cuốn đi...”.

ĐẶNG TRANG

“Nghề chữa cháy hậu kì”

& những trở trở...

LÒNG TIẾNG TRONG PHIM CÒN CÓ MỘT TÊN GỌI KHÁC LÀ... NGHỀ 10 GIẤY. KHÔNG ĐƠN GIẢN LÀ “NHÁI GIỌNG” HAY “KHỚP TIẾNG” MÀ NGƯỜI LÒNG TIẾNG PHẢI NHẬP VAI, KHÓC CƯỜI CÙNG NHÂN VẬT VÀ CÓ KHẢ NĂNG THỂ HIỆN NHIỀU LOẠI GIỌNG KHÁC NHAU ĐỂ BIẾN HÓA THEO NHÂN VẬT. KHÔNG AI NHỚ MẶT, BIẾT TÊN NHƯNG NHỮNG NGƯỜI LÒNG TIẾNG PHIM LUÔN GÓP MỘT PHẦN KHÔNG NHỎ TRONG THÀNH CÔNG CỦA CÁC BỘ PHIM.



Lòng tiếng

Trong lĩnh vực làm phim, diễn viên không hẳn xuất thân từ Trường Sân khấu Điện ảnh mà có thể xuất thân từ các ngành nghề, vùng miền khác nhau. Chính vì vậy, không phải ai cũng có tiếng nói hay, thuyết phục để lòng tiếng cho vai diễn mình đóng. Vì vậy, lòng tiếng là một khâu vô cùng quan trọng trong quá trình sản xuất một bộ phim. Có thể nói, tỉ lệ lòng tiếng trong phim truyền hình Việt Nam lên đến 99,9%.

Lòng tiếng phim được phân chia thành lòng tiếng phim trong nước, lòng tiếng phim nước ngoài, lòng tiếng quảng cáo. Dù là thể loại nào thì người lòng tiếng phải đáp ứng một yêu cầu chung là “khớp miệng”. Nói cách khác, diễn viên lòng tiếng luôn bị cưỡng bức trong cảm xúc, tình cảm. Họ rất bị động khi phải hóa thân, biến mình vào những cung bậc, sắc tố tình cảm của nhân vật trong phim. Dù diễn viên đang thể hiện bằng ngôn ngữ nào, người lòng tiếng phải biết tìm cách hòa cùng các sắc tố tình cảm của diễn viên. Ngoài ra, người lòng tiếng phải đảm bảo tốt việc phát ngôn vừa khớp với khẩu hình, không thừa, không thiếu dù chỉ một nhịp nên tiêu chí để chọn một diễn viên lòng tiếng không phải là điều đơn giản. Chia sẻ về điều này, NSUT Đỗ Kỳ cho biết: “Tiêu chí để chọn diễn viên lòng tiếng là nhớ

lời thoại. Nhưng cốt lõi đó là phải có phản xạ nhạy, nhanh nhẹn. Diễn viên có thời gian nghiên cứu, tính cách nhân vật nên có thể diễn rất thực. Trong khi diễn viên lòng tiếng thì không. Họ phải biết phân thân, sống trong nhân vật. Hãn hữu chuyện diễn viên lòng tiếng nâng nhân vật như NSUT Trung Hiếu đã lòng tiếng và làm nên thành công cho nhân vật Chu Văn Quyên trong *Đất và người*”.

Để chọn được đúng, tổ trưởng của nhóm lòng tiếng cần nhìn nhận tính cách, số phận người lòng tiếng gần giống với diễn viên đóng. Là tổ trưởng của nhóm lòng tiếng cho phim *Tuổi thanh xuân*, NSUT Đỗ Kỳ chia sẻ, anh khá may mắn khi chọn đúng DJ

Minh Trí và diễn viên Huyền Lizze cho hai nhân vật chính Junsu và Linh trong khi trước đó đã chọn 3 - 4 người mà không phù hợp. Ở ngoài đời, Minh Trí và Huyền Lizze có cuộc sống gần với cuộc sống của hai nhân vật chính nên hiệu quả công việc rất cao. Ở một số tập đầu tiên, hai người đã vượt qua

khó khăn và rất thành công khi truyền cảm được nhiều sắc tố tình cảm của hai nhân vật chính, cho dù ban đầu, việc lòng tiếng phim bị khán giả phản ứng chưa tốt. Những tập sau, dù chưa trải qua những cung bậc tình cảm như diễn viên chính nhưng nhờ sự chỉ bảo, gợi lại cảm nhận hoàn cảnh nhân vật, thêm chất giọng vốn có, Huyền Lizze cùng Minh Trí đã hoàn thành tốt vai trò lòng tiếng của mình và đem đến sự thành công không nhỏ của bộ phim.

Nói về công việc lòng tiếng, diễn

Hiện nay, nghề lòng tiếng chưa được xem là nghề chính thức, thậm chí, không ít hãng phim mới ra đời vẫn coi đây là một trong những khâu hậu kì mang tính “chữa cháy”, sửa sai cho việc thu tiếng trực tiếp ở hiện trường nên công việc này thường bị xếp vào ngân sách thấp nhất. Nghề lòng tiếng phát triển hay không phụ thuộc rất nhiều vào đam mê và năng khiếu của người làm nghề.

viên - DJ Minh Trí cho biết: “Một mình đối diện với chiếc micro và màn hình tivi, tôi luôn căng người ra vì vừa phải lo nhép miệng cho khớp, vừa phải khóc cười sao cho đạt đến độ chín của cảm xúc nhân

vật. Khi đóng phim, mình còn được tương tác với bạn diễn và cảnh vật xung quanh. Còn lòng tiếng, chỉ một mình với cái màn hình tivi, việc khớp khẩu hình đã khó rồi, việc truyền cảm xúc vào nhân vật còn khó hơn. Nói trong phim trường thì cảm xúc sẽ thật hơn vì lúc đấy cả mình và bạn diễn đều đang

lấy cảm xúc và hiểu hoàn cảnh sự việc đang diễn ra. Khác hẳn với lúc lòng tiếng, không có quá trình để người lòng tiếng lấy cảm xúc mà bắt buộc phải tự tạo cảm xúc cho mình một cách nhanh chóng, bất kể bằng cách nào, để thả hồn vào nhân vật”. Đồng cảm với những khó khăn của người lòng tiếng, Huyền Lizze chia sẻ: “Lòng tiếng cho đoạn khóc tưởng chừng là ác mộng. Khi đi quay ngoài hiện trường đến phân đoạn khóc đòi hỏi diễn viên rất tập trung và không phải lần nào khóc cũng ngọt như nhau mặc dù không gian, thời gian, sự vật... đều tác động vào để diễn viên lấy cảm xúc. Đàng này, vào phòng lòng tiếng, nhìn nhân vật khóc trên tivi và mình phải khóc theo mà không có bất kỳ sự hỗ trợ nào thì còn khó hơn gấp vạn lần. Diễn biến sẽ là khóc lần 1 lần 2 lần 3, khóc đến bao giờ ngọt thì thôi. Với Huyền, một phân đoạn ấy, Huyền phải khóc từ 3 - 5 lần mới hoàn thành. Một hơn diễn viên rất nhiều. Đôi lúc phải diễn một mình với không trung. Chính vì vậy, ai ở bên ngoài phòng lòng nhìn vào lại tưởng... mình bị làm sao”.



DV Nhà Phương và Kang Tea Oh trong phim Tuổi thanh xuân

Nói về kỉ niệm lòng tiếng phim Tuổi thanh xuân, Huyền Lizze cho biết thêm: “Tuổi thanh xuân là bộ phim hợp tác với Hàn Quốc nên mọi thứ đều khác hơn. Huyền và mọi người trong nhóm phải làm sao cho tự nhiên và cảm xúc nhất, giống như ngoài đời vậy. Nhân vật trong Tuổi Thanh xuân trải qua hai giai đoạn: lúc trẻ trung và lúc chững chạc nên diễn biến tâm lí hai giai đoạn khác nhau. Đặc biệt, nhân vật Huyền lòng trong phim khóc rất nhiều nên vô cùng mệt. Một điều nữa là bạn diễn viên Huyền lòng



Huyền Lizze

tiếng là người miền Nam nên nói khá nhanh, vì vậy, bắt kịp khẩu hình là điều vô cùng quan trọng”.

Vẫn còn đó những trăn trở của người làm công việc “chữa cháy hậu kì”: “Nên có một giải thưởng nào đó dành cho các nghệ sĩ lòng tiếng nói chung và diễn viên lòng tiếng từng bộ phim nói riêng, vinh danh các tiền bối trong nghề thì chúng tôi sẽ ấm lòng hơn. Khi đến với nghề, dù biết phải đối mặt với nhiều khó khăn, nhưng anh em không vì thế mà vui giảm đam mê. Nhiều người phải lăn lộn nhiều công việc ngoài đời, nhưng khi vào đến phòng thu, được khóc, cười, sống cùng nhân vật là lại như được sống thêm nhiều cuộc đời khác. Ấy cũng là một hạnh phúc của nghề”. Thiết nghĩ, mong muốn có một giải thưởng vinh danh công việc lòng tiếng cũng là điều chính đáng và hợp lí, hợp tình.

ĐỨC DƯƠNG

VITAMIN B12: TÁC NHÂN GÂY MỤN TRÚNG CÁ?

Theo công bố từ tạp chí khoa học *Science Translational Medicine*, vitamin B12 có khả năng làm tăng tác động của vi khuẩn lên da, dẫn đến sự xuất hiện mụn.

“Manh mối” vitamin B12 mở ra hướng điều trị mụn trứng cá

Các nhà khoa học đã chỉ ra rằng, khi nồng độ vitamin B12 trong cơ thể tăng cao, khả năng hoạt động của vi khuẩn gây mụn P.acnes cũng sẽ mạnh hơn mức bình thường. Khi đó, P.acnes sẽ sản xuất ra nhiều hơn porphyrins - tác nhân gây viêm, yếu tố quan trọng trong sự hình thành và phát triển mụn trứng cá. Nhà dược học phân tử Huiying Li, tại Đại học California (Los Angeles, Mỹ) - đồng tác giả của nghiên cứu chia sẻ, họ đã tìm thấy mối liên kết giữa vitamin B12 với mụn trứng cá, thông qua hàng loạt các phân tích vi



Vitamin B12 có thể khiến mụn trứng cá mọc nhiều thêm

khuẩn trên da. Tuy nhiên, cho đến thời điểm này, tất cả những gì các nhà khoa học tìm ra vẫn là: việc sản xuất bã nhờn trên da mặt, cùng một rối loạn của các tế bào lót bên trong nang lông đã thúc đẩy sự phát triển mụn trứng cá. Do đó, rất có thể vitamin B12 là một phát hiện mới, giúp

Hà An các nhà khoa học có hướng khả quan để điều trị mụn trứng cá.

Trị mụn trứng cá bằng cây sàu đầu

Hiện nay, ở Việt Nam, bên cạnh cách điều trị mụn trứng cá thông thường, nhiều nhà nghiên cứu đã tìm ra hướng điều trị khác cũng khá hiệu quả. Đó là sử dụng chất kháng sinh có trong tự nhiên. Trong đó, cây sàu đầu (xoan Ấn Độ, neem,...) được ứng dụng khá thành công. Ngoài ra, khi vị thuốc này kết hợp cùng với lô hội, ba chạc, sài đất sẽ tạo nên một sản phẩm có tác dụng điều trị các loại mụn trứng cá rất tốt, an toàn và thân thiện với người sử dụng. Thực tế là nhiều bạn trẻ đã dùng loại kem này và rất hài lòng với gương mặt sạch mụn, không còn thâm sẹo.

Có thể nói, trước khi các nhà nghiên cứu tìm ra hướng điều trị mới thông qua “manh mối” vitamin B12 thì bạn trẻ hoàn toàn có thể tin tưởng làm đẹp da, trị mụn trứng cá bằng kem trị mụn thảo dược chứa thành phần từ cây sàu đầu (xoan Ấn Độ, neem).

KEM THẢO DƯỢC AZACNÉ - GÓP PHẦN NGĂN NGỪA MỤN, GIẢM THÂM NÁM

Một làn da mềm mại, trắng sáng và sạch mụn là mơ ước của tất cả mọi người, đặc biệt là chị em phụ nữ. Hiện nay, xu hướng đang được nhiều người lựa chọn là sử dụng các loại kem thảo dược bôi ngoài da được chiết xuất từ thiên nhiên – trong số đó là kem thảo dược Azacné.

Với thành phần chính là cây sàu đầu (xoan Ấn Độ, neem) kết hợp cùng lô hội, sài đất, ba chạc, hoàng liên, Azacné góp phần ngăn ngừa mụn, giảm thâm nám, dưỡng ẩm, làm dịu da, giữ cho da mềm mại và trơn mịn, cho bạn gái luôn tự tin tỏa sáng với làn da trông mịn màng.

ĐIỆN THOẠI TƯ VẤN:

04.3775 7240/ 08.62647169

Truy cập trang web: <http://sachmuntrungca.vn> để biết thêm thông tin.

Gương mặt mới của *Chào buổi sáng bông lúa*

DÙ MỚI XUẤT HIỆN TRONG CHƯƠNG TRÌNH *CHÀO BUỔI SÁNG BÔNG LÚA* NHƯNG BTV HOÀNG DƯƠNG ĐÃ GÂY ẤN TƯỢNG VỚI KHÁN GIẢ BỞI LỐI DẪN TRẺ TRUNG, NHIỆT HUYẾT. CÙNG VỚI CÁC ĐỒNG NGHIỆP CỦA MÌNH, ANH LUÔN ĐỒNG HÀNH CÙNG BÀ CON NÔNG DÂN TRONG CHƯƠNG TRÌNH LÊN SÓNG TRỰC TIẾP LÚC 5H30 TRÊN VTV1.



BTV-MC Hoàng Dương dẫn hiện trường tại vùng Cao



BTV Hoàng Dương hóa thân thành nông dân trong số mừng 1 Tết nguyên đán.

* **PV:** Là một người trẻ nhưng Hoàng Dương khá chừng chặc với Chào buổi sáng bông lúa. Dương có thể điểm qua về quá trình làm truyền hình trước khi về đầu quân tại Ban Thời sự?

BTV Hoàng Dương: Minh đã mơ ước và xác định làm truyền hình từ khi còn là học sinh cấp 2, khi đó rất thích các game show mới của VTV3 và thường tổ chức các game nhỏ cho các bạn ở trường với tư cách là người dẫn trò. Lên đại học (Học viện BC&TT) đã thử sức với chương trình *Cầu Vồng 2012*, từ đó cánh cửa truyền hình mở ra với mình.

Thật may là năm 2014, Ban Thời sự tuyển người và mình là một trong 12 người được chọn. Minh sẽ còn làm phóng viên dài dài thì mới có cơ hội lên hình với tư cách là người dẫn Thời sự nhưng khi *Chào buổi sáng Bông lúa* đổi phiên bản mới cần một người dẫn cả trường quay và linh hoạt khi dẫn hiện trường, lãnh đạo ban đã trao cho mình cơ hội đó. Quảng thời gian làm quen và học nghề tại VTV6 và VTVcab với các chương trình mang tính giải trí như: *Cầu Vồng*, *Khi tôi 18* và *Vzplaylist*... đã giúp mình có được những kinh nghiệm để có thể bắt kịp với guồng quay của thời sự.

* **Phóng viên trẻ có nhiều lợi thế như nhanh chóng tiếp cận với những xu thế làm truyền hình với công nghệ luôn đổi mới, có sức khỏe dẻo dai để thức khuya, dậy sớm cùng bà con nông dân nhưng cái thiếu đó là kinh nghiệm sống, là kiến thức về nông vụ... Vậy, một chàng trai hiện đại, thư sinh như Hoàng Dương đã làm quen với ruộng đồng ra sao để có thể nói đúng và trúng những vấn đề nóng của nông nghiệp, nông thôn?**

Minh là một khán giả trung thành của các bản tin thời sự nên những thông tin về nông nghiệp không phải là thứ xa



Ekip Bóng lúa phiên bản mới đi quay trailer cho chương trình chuẩn bị lên sóng

vời, tuy nhiên, mảng kiến thức chuyên sâu mình còn rất thiếu. Hơn nữa, lại lớn lên ở thành phố nên mình cũng ít có cơ hội tiếp cận, hiểu bà con nông dân. May mắn được làm cùng các đồng nghiệp đang ở độ chín nên họ luôn ở bên và ở sau hỗ trợ mình mọi thông tin có thể. Mình cũng nhanh chóng bắt nhịp với cách truyền tải thông tin đến bà con. Điều mình hướng đến là vẫn giữ bản sắc của người đưa tin thời sự nhưng phải mềm dẻo, tạo được phong cách, hình ảnh thân thuộc với bà con hơn.

Mình cũng có 3 tháng thường trú tại Sơn La, tự tìm kiếm đề tài và đi quay nên cũng thấu hiểu hơn cách nghĩ và lối sống của bà con dân tộc. Cùng với đó là quãng thời gian 1 năm làm phóng viên mảng đời sống xã hội cũng giúp mình hiểu nói thế nào thì người dân sẽ cảm thấy dễ chịu và thấy người dẫn gần gũi.

*** Lên sóng trực tiếp từ 5h30 sáng hàng ngày, có thể hình dung một ngày làm việc của BTV - MC Hoàng Dương ra sao?**

Vô bản tin phải làm từ chiều hôm trước, buổi tối mình sẽ ngủ tại cơ quan để hoàn thiện lời dẫn. Thứ dậy lúc 4h15, đọc kịch bản lần cuối, 5h trang điểm và chuẩn bị lên hình lúc 5h15. Sáu giờ sáng là mình đã hoàn thành công việc. Những hôm lên hình thì MC sẽ được nghỉ, ngày còn lại vẫn đi làm tin và phóng sự như các phóng viên bình thường khác.

*** Gần đây, Chào buổi sáng bóng lúa đã có những thay đổi rất nhiều về hình thức thể hiện cũng như nội dung các**

chuyên mục để gần gũi, thiết thực hơn với đối tượng khán giả là vài chục triệu nông dân trên cả nước. Dương có thể chia sẻ đôi chút về Chào buổi sáng bóng lúa phiên bản mới?

Cùng với việc học hỏi các phiên bản Bản tin Nông nghiệp của Đài NHK thì chúng tôi đã đặt mình vào vị trí người xem nhiều hơn để cho ra mắt phiên bản mới



Hoàng Dương trò chuyện tại trường quay với đồng nghiệp nhiều kinh nghiệm trong lĩnh vực nông nghiệp - PV Sĩ Khỏe.

của Chào buổi sáng Bóng lúa. Một số thay đổi lớn của chương trình như nhịp chương trình nhanh hơn khi các tin và phóng sự được tiết giảm thời lượng để khán giả đỡ buồn ngủ. Bên cạnh đó, chúng tôi đẩy mạnh các phóng sự để tạo nên một nhịp điệu vui tươi cho ngày mới. Đặc biệt, mỗi ngày chúng tôi có một tiêu điểm 10 phút về những đề tài thời sự của nông nghiệp và nổi lên tại các làng quê - đây là thử thách lớn nhất với chúng tôi vì mỗi ngày là một vấn đề và cách thể hiện phải khác nhau. Nhờ thay đổi này mà khán giả được phục vụ một món chính đặc sắc nhất là

tiêu điểm 10 phút chứ không bị thả nổi với rất nhiều thông tin như trước đây nữa.

*** Ngoài việc xuất hiện trên trường quay với phong thái lịch lãm, Hoàng Dương có thường xuyên xắn quần lội ruộng khi đi tác nghiệp hiện trường?**

Mình mới chuyển sang lĩnh vực nông nghiệp nên chưa có nhiều dịp được đi

thực tế đồng ruộng. Nhưng

trong chuyên mục *Nông sản đặc sản mới* của Chào buổi sáng Bóng lúa thì lần đầu tiên mình đã đi vào vùng nuôi ong lấy mật bạc hà ở Hà Giang để khai thác mật tươi. Rồi lên Hà Giang đúng mùa tam giác mạch, đến các bản làng vùng sâu tìm hiểu xem bà con dùng cây tam giác mạch để làm gì.

Người dân ở đâu cũng rất

dễ mến, họ chân thật và tạo cảm hứng cho các phóng viên khi đi làm ở những nơi có địa hình khó khăn. Mới đây, mình về xã Giao Hải, Nam Định để làm về một đội trồng nữ nông dân, hôm đó trời mưa phùn mà các chị vẫn có mặt đầy đủ, biểu diễn nhiệt tình, Chào buổi sáng Bóng lúa đã có một chương trình Tết rực rỡ sắc màu làng quê. Thực tế cho thấy, nếu phóng viên thực sự yêu nghề, lăn lộn thì nhân vật không bao giờ phụ mình cả và chất liệu phóng sự chắc chắn sẽ hay.

*** Cảm ơn Hoàng Dương!**

MAI CHI (Thực hiện)



Người truyền CẢM HỨNG ĐỌC đến với khán giả

CUỐN SÁCH CỦA TÔI PHÁT SÓNG TRÊN VTV7 ĐANG ĐƯỢC KHÁN GIẢ ĐÁNH GIÁ CAO KHI MANG Ý NGHĨA TRUYỀN CẢM HỨNG NHIỀU HƠN LÀ GIỚI THIỆU VÀ KÊU GỌI ĐỌC GIẢ MUA SÁCH. PHÓNG VIÊN TCTH ĐÃ CÓ DỊP TRÒ CHUYỆN VỚI BTV - MC HỒNG MINH - NGƯỜI TRUYỀN CẢM HỨNG NÀY ĐẾN VỚI KHÁN GIẢ.

* *Đã rất lâu, sau chương trình Khám phá thế giới computer khán giả mới gặp lại chị. Chắc hẳn từ đó đến nay, cuộc sống của chị có nhiều thay đổi?*

- Từ một sinh viên trong sáng đến một bà mẹ hai con thì chắc chắn là thay

đổi nhiều lắm rồi. Nhưng có một điều ít thay đổi là tôi vẫn hay mặc áo đỏ, chẳng hiểu sao hầu hết các bức ảnh tôi lưu được là tôi mặc áo đỏ (cười).

* *Được biết, chị không được đào tạo chính về truyền hình, vậy chị đã “vượt khó” như thế nào?*

- Truyền hình là nơi có rất nhiều người ngoại đạo, nhưng sẽ không phải là nơi dành cho người amateur. Tôi tin là ai cũng phải nỗ lực tìm kiếm phần bù cho điểm mà mình còn khuyết thiếu. Cái vượt lớn nhất là chính mình, sách nói chớ sai cái gì, thật đấy. Trải qua rồi ngẫm mới thấm. Tôi học dần cách đón nhận lời chê, chấp nhận mình kém và sẵn sàng học hỏi. Không dễ dàng và không phải ngày một ngày hai. Tôi tin là quá trình này không bao giờ kết thúc, vì qua cái khó này sẽ lại xuất hiện khó khăn khác.

* *MC được xem là một nghề đang “hái ra tiền”. Bản thân chị có giàu nhờ nghề này không?*

- Tôi dẫn chương trình cho Đài THVN từ khi là sinh viên năm thứ nhất. Nhưng thù lao đều để dành chi trả học hành, tôi không đầu tư cho hình ảnh (cười). Tôi lại lười đi dẫn sự kiện, cũng một phần vì bận học và bận các hoạt động đoàn hội của một thời thanh niên sôi nổi. Có điều rất kì lạ là, mặc dù có một thời gian dài không lên hình nữa, nhưng nhiều người nhận ra tôi và “nhất định nhớ cô ấy là MC trên VTV2”. Tôi thực sự cảm ơn VTV2 đã giúp tôi có một dấu ấn như vậy.

* *Trong gia đình, ai là người có sức ảnh hưởng lớn với chị?*

Nói ra thì bố mẹ có khi tủi thân đấy và có vẻ vô cùng sến sẩm, nhưng tôi nghĩ chồng tôi ảnh hưởng đến tôi nhiều nhất. Bạn ấy tính xấu lắm, nhưng khi nào tôi cần sự bình tâm, sáng suốt thì lại làm rất tốt. Nếu nói là tôi có thể vượt qua chính mình ở mức độ nào đó, thì chính là do chồng tôi.

Hôm trước, tôi thực sự xúc động khi nhìn thấy chồng tôi say sưa ngồi xem chương trình *Cuốn sách của tôi* trên VTV7 và sau đó nói: “Xem được đấy em ạ. Em chịu khó làm. Lâu dần thành nếp, nó sẽ có ý nghĩa đấy”. Đây là lần đầu tiên chồng tôi

khen một cái gì đó liên quan đến tôi trên truyền hình.

* *Hiện nay, công nghệ thông tin phát triển, vấn đề đọc sách hay nói xa hơn là “văn hóa đọc” của người Việt đang ngày càng ít đi. Chị có thể cho biết ý tưởng xây dựng chương trình Cuốn sách của tôi trên tiêu chí gì? Mục tiêu lâu dài của chương trình?*

- Chúng tôi làm chương trình này trên tiêu chí: Để người đọc tự nói về cuốn sách họ thích, về niềm say mê đọc sách của chính mình. Ekip không chọn cuốn sách mà chính là nhân vật chọn, vì hơn ai hết, họ biết cuốn nào có sức ảnh hưởng sâu sắc đến họ. Về lâu dài, chúng tôi muốn chương trình truyền cảm hứng đọc và chia sẻ tới đông đảo khán giả. Biết đâu, với chương trình này, tinh thần “đọc - đọc nữa - đọc mãi” cứ

hàng ngày được nhắc lại trên truyền hình, sẽ góp phần tăng thêm cảm hứng đọc cho mọi người. Được vậy, tôi hạnh phúc vô cùng.

* *Làm thế nào để Cuốn sách của tôi luôn hấp dẫn đối với khán giả?*

- Bản chất của sách là chiều sâu tri thức. Cho nên, chương trình làm về sách cũng khó mà tung bưng như các chương trình giải trí. Chúng tôi chọn tone trải nghiệm, sâu sắc và trân trọng. Nhưng đó cũng là cái khó. Tôi không mong chờ chương trình thu hút khán giả như các show giải trí, nhưng tôi mong nó là điểm hẹn đủ tin cậy và có những câu chuyện ý nghĩa để nhen lên xúc cảm đẹp, sự tôn trọng của khán giả truyền hình. Một format thì cần sự ổn định, nhưng trong cái ổn định của khung chương trình, chúng tôi luôn cố gắng tạo ra sự mới mẻ ở những clip giới

thiệu nhân vật, clip giới thiệu sách giãn tấu giữa chương trình.

Nếu để ý, các bạn sẽ thấy, các clip về sách khá đầu tư. Không chỉ đơn giản là đặt trên nền cỏ, thêm vào bông hoa, chúng tôi cố gắng tạo không khí phù hợp với nội dung sách và tạo ra những không gian sách đẹp. Bối cảnh ghi hình cũng được trang trí bằng sách. Nếu bạn để ý sẽ thấy, hầu như chưa có chương



Hậu trường ghi hình chương trình Cuốn sách của tôi

trình nào dùng sách làm chi tiết decor chính. Trong chương trình này, chúng tôi làm như vậy vì muốn tôn vinh sự hiện diện của sách trong các không gian khác nhau. Không có chương trình nào phù hợp với tất cả khán giả. Nhưng tôi tin rằng, với cách tiếp cận từ câu chuyện của người đọc sách, từ góc độ cuốn sách đã tác động đến họ như thế nào, việc này sẽ luôn khác nhau giữa các nhân vật - nó tạo ra sự mới mẻ cho các chương trình.

* *Ngoài dẫn chương trình, chị còn là một biên tập viên. Vị trí nào với chị áp lực hơn?*

- VTV7 là kênh Truyền hình Giáo dục Quốc gia với đa dạng các chương

trình về giáo dục cho nhiều đối tượng khác nhau. Tôi luôn quan niệm rằng, khi bạn đặt tiêu chí phải hoàn thành công việc ở mức tốt nhất có thể, thì dù chỉ ở vị trí chạy việc cũng vô cùng áp lực. Tôi có một áp lực tâm lí là rất sợ mọi người nghĩ rằng, tôi làm về sách thì chắc là biết nhiều lắm, sách nào cũng biết (*cười*). Bể học là vô cùng, bể sách cũng là mênh mông so với sức đọc của mỗi người. Nhưng tôi cam kết rằng, dù không có nhiều thời gian đọc sách như ngày xưa nữa, tôi sẽ luôn cố vũ cho việc đọc sách, và sẽ thực hành từ chính trong gia đình mình, với các con, như cách mà trước đây bố mẹ tôi đã làm: Luôn có một giá sách với những cuốn sách phù hợp lứa tuổi cứ “tình cờ” xuất hiện ngay trước mắt con mình.

* *Chị bố trí thời gian như thế nào để dành cho gia đình? Chị có định hướng cho con cái theo nghiệp của mẹ không?*

- Tôi không còn nghĩ mình bận rộn nữa khi tôi phát hiện ra nhiều người bận rộn hơn tôi, chịu áp lực

trách nhiệm hơn tôi, nhưng họ vẫn là những bà chủ bếp rất tuyệt vời, những bà mẹ có chiều dạy con cực kì tâm lí và thú vị. Sự thực là, có những “cuốn sách đời thực” khiến tôi phải học hỏi nhiều. Tôi đang học cách cân bằng để mọi việc luôn trong tầm kiểm soát.

Định hướng nghề cho con ư? Tôi nghĩ là tôi sẽ không giỏi trong việc đó nhưng sẽ cố gắng chia sẻ và phân tích để con mình có đủ dữ liệu để chọn hướng đi. Còn bây giờ, bọn nhóc thích làm lính cứu hỏa và bác sĩ (*cười*).

* *Cảm ơn chị!*

NT (*Thực hiện*)

Hồng Kim Hạnh

DUYÊN VỚI VAI GÁI BẮC

VỚI GIƯƠNG MẶT XINH XẸN, ĐẦY CÁ TÍNH, HỒNG KIM HẠNH ĐÃ THÀNH CÔNG TRONG RẤT NHIỀU BỘ PHIM ĐIỆN ẢNH VÀ TRUYỀN HÌNH. CÔ LÀ MỘT DIỄN VIÊN MIỀN NAM NHƯNG LẠI RẤT CÓ DUYÊN VỚI CÁC NHÂN VẬT LÀ CÁC CÔ GÁI THUẦN CHẤT BẮC BỘ. TỪ *BẾN TÌNH* CỦA ĐẠO DIỄN LƯU TRỌNG NINH ĐẾN *MẠCH NGÂM VÙNG BIÊN ẢO*, HỒNG KIM HẠNH ĐÃ KHẲNG ĐỊNH THÊM KHẢ NĂNG NHẬP VAI GÁI BẮC RẤT NGỌT VÀ ÁN TƯỢNG.



***** Được biết, Hồng Kim Hạnh là người chăm chỉ đi thử vai ngay khi còn đang ngồi trên ghế nhà trường, nỗ lực đó hẳn có lí do?

Hạnh tự thấy mình rất năng động và rất thích tham gia thử vai, quảng cáo, lồng tiếng, dẫn chương trình... ngay từ khi học năm thứ nhất trường Sân khấu Điện ảnh. Nhưng tôi cũng chọn lựa chứ không phải vai nào cũng đóng. Hạnh luôn tâm niệm sẽ cố gắng thật nhiều để không phụ lòng ba mẹ và những người thương yêu mình.

***** Với diễn viên, để có được một vai diễn trong phim đã khó nhưng để mọi người nhớ đến càng khó hơn. Con đường chinh phục các vai diễn của Hồng Kim Hạnh có suôn sẻ như hình ảnh bạn trong các bộ phim không?

Hạnh khá may mắn khi có nhiều vai diễn chính nhưng không phải vai nào cũng được khán giả nhớ đến. Con đường chinh phục các vai diễn của Hạnh khá khó khăn vì có những vai đòi hỏi diễn biến tâm lí phức tạp nhưng tiến độ làm phim quá nhanh khiến Hạnh cũng như các diễn viên khác đôi lúc bối rối trong việc chuẩn bị tâm lí và thể hiện cảm xúc. Nếu xem kĩ những phim Hạnh đóng, bạn sẽ thấy đa số là những vai diễn nhẹ nhàng, trong sáng..., về sau Hạnh có thêm những vai gai góc trong *Bến tình*, *Mạch ngầm vùng biên ẢO*... Hi vọng khán giả sẽ thích và đón nhận những vai diễn tiếp theo của tôi.

***** Hạnh là người miền Nam, giờ đóng một vai về người phụ nữ phía Bắc với số phận long đong trong Mạch ngầm vùng biên ẢO (MNVBA), vì sao bạn “dám liều” nhận vai diễn này?

Tôi thích những vai diễn phức tạp, nhiều màu sắc, đa chiều và không muốn đóng khung một dạng nhân vật. Được chọn đóng vai Hoài với số phận quá long đong trong *MNVBA* cũng là một thử thách đối với tôi. Nó cũng không quá khó bởi Hạnh là người thích quan sát học hỏi, nhạy cảm và luôn quyết tâm làm hết sức mình.

***** Hồng Kim Hạnh đã lấy cảm xúc ra sao để hóa thân cho vai diễn này? Bạn đã gặp những khó khăn như thế nào?

Vai diễn đòi hỏi khóc nhiều, la hét và chạy nhiều (vì nhiều lần bị lừa bắt đem bán, chạy trốn rồi lại bị bắt)... Tất cả đều không làm Hạnh thấy mệt mỏi mà ngược lại, rất “sung” vì lâu rồi mới được nhận một vai hay như vậy. Cảm xúc của nhân vật trong kịch bản đã được lột tả rất rõ ràng, chi tiết. Còn việc đưa nó ra ngoài đời có chân thật và xuất sắc không còn tùy ở diễn viên và ekip nữa. Có thể vì chưa có kinh nghiệm nên cảnh có bầu tôi diễn còn vụng, cảm xúc cho vai diễn thì rất nhiều vì cô Hoài đáng thương và tội lắm.

***** Đây là bộ phim có nhiều bối cảnh miền núi phía Bắc, để chinh phục độ cao và giá rét trong quá trình làm phim,

hẳn không dễ dàng với người sinh ra và lớn lên ở vùng đất quanh năm nắng nóng như bạn?

Phải nói rằng, quay phim ở vùng cao vào mùa đông rất cực nên cũng để lại trong Hạnh nhiều ấn tượng khó quên. Những hình ảnh như sương mù mịn, đất ẩm ướt, trơn trượt, con người, vạn vật run rẩy đi trong những dải mây, rét cắt da cắt thịt như muốn đông cứng các giác quan. Hạnh nhớ nhất là những khi đoàn phim phải leo dốc, khiêng đồ, mọi người trượt ngã lấm lem mà vẫn cười. Diễn viên phải diễn nhiều cảnh khóc - hét - chạy - đánh nhau trên đồi cao chênh vênh với thời tiết như thế thì thật quá sức. Nhưng bù lại, thiên nhiên rất đẹp, hùng vĩ và thơ mộng đã khiến Hạnh và mọi người quên mất mệt mỏi mà cống hiến hết mình cho bộ phim này.

***** Hạnh có thể giới thiệu vai diễn Hôn của mình trong phim *Bến tình*, tạo hình nhân vật này có gì khác biệt so với những vai diễn trước đây của bạn?

Trong *Bến tình*, Hạnh hoá thân vào vai Hôn - vợ địa chủ, cùng với con trai luôn sống trong sợ hãi trong giai đoạn cải cách ruộng đất, luôn mang trong mình sự thù hận đau đớn khi chồng bị đầu tó và bị xử bắn... Cô luôn lo sợ cho an nguy con trai mình nên sẵn sàng xoá bỏ “cái tôi giai cấp” để van xin sự giúp đỡ của mọi người...

***** Đây là hình ảnh tiêu biểu của người phụ nữ phía Bắc, lại là nhân vật của bối cảnh xã hội Việt Nam cách đây

hơn nửa thế kỉ, Hồng Kim Hạnh gặp áp lực ra sao?

Với vai này, đạo diễn yêu cầu diễn viên phải để mặt mộc 100%, nhất là vai Hon, càng xuề xoà nhếch nhác càng thấy được sự đau khổ và khốn cùng của nhân vật khi trở thành người trắng tay, chỉ còn tài sản duy nhất là đứa con trai bé bỏng. Tôi rất thích tạo hình cô gái Bắc Bộ này vì đây là lần đầu tiên tôi được đóng dạng vai như thế này!

* Không chỉ với 2 bộ phim kể trên mà hầu hết, Hồng Kim Hạnh luôn được lựa chọn đóng khung trong những vai hiền lành, thơ ngây, cảm giác đó có khiến bạn thấy mình bị cũ không?

Hạnh cũng rất kĩ tính trong việc lựa chọn vai diễn, hầu hết các phim Hạnh tham gia dù vai ngắn hay dài cũng đều mang một số phận - một sắc màu khác nhau rõ rệt:



Hồng Kim Hạnh trong phim Bến tình

như vai cô gái điên Vani trong *Sarikakeo*, vai Ly bướng bỉnh trong *Dòng sông định mệnh*, vai Hoà mạnh mẽ trong *Vết xước*, cô gái yếu đuối Thu Lan trong *Chào tình yêu*, vai chị Võ Thị Sáu anh hùng trong *Cuộc vượt ngục thân kì...* Và bây giờ là vai Hoà đây bị kịch trong *MNVBA*, sắp tới là vai Hon với rất nhiều cung bậc hi nộ ái ố trong *Bến tình*.

* Vai diễn chờ đợi nhất - vai phản diện mà Hạnh mong

muốn vẫn còn ở phía trước, liệu bạn đã nghe ngóng để tìm kiếm cơ hội cho một vai diễn mơ ước đó chưa?

Hạnh đã từng đóng một vai phản diện (vai Thùy trong phim *Trả giá*) và được mọi người trong ê kip khen ngợi. Hi vọng, sau khi phim phát sóng, khán giả sẽ thích “bộ dạng” mới này của Hạnh sau rất nhiều vai chính hiền lành ủy mị.

* Được biết, Hồng Kim Hạnh vẫn đang nuôi giấc mơ

về ca sĩ trên sân khấu, bạn có thể bật mí đôi chút kế hoạch của mình với khán giả VTV?

Hạnh đã có 2 MV ca nhạc là *Vạt áo trong mơ* với *Tựa vai anh* và *khóc* cùng 2 single online. Tôi sẽ phấn đấu ra tiếp vài sản phẩm nữa để thỏa lấp đam mê của mình và đưa giọng hát của mình đến gần mọi người hơn.

* Lời góp ý nào đắt giá nhất mà khán giả dành cho Kim Hạnh đã khiến bạn thực sự thay đổi và diễn xuất tốt hơn?

Hạnh rất hay nhận được nhiều lời khuyên hữu ích từ khán giả và những người xung quanh. Nhưng câu nói khiến tôi phải thay đổi mình từng ngày đó là: “Đừng bỏ cuộc vì không có gì là không thể thực hiện ...”

* Cảm ơn Hồng Kim Hạnh!

THỰC MIÊN
(Thực hiện)

BỆNH ZONA LÀM TĂNG NGUY CƠ MẮC ĐỘT QUY NÃO

Minh Trí

Là một bệnh ngoài da do nhiễm virus, bệnh zona thường chỉ được chú ý bởi những tác động tới ngoại hình. Tuy nhiên, ít ai ngờ rằng nếu bạn từng mắc zona lúc trẻ tuổi thì sau đó, đột quy não sẽ có cơ hội tấn công bạn dễ dàng hơn.

NGƯỜI TRẺ TUỔI MẮC BỆNH ZONA DỄ BỊ ĐỘT QUY

Bác sĩ Judith Breuer (Đại học London, Anh) cùng các cộng sự đã thực hiện nghiên cứu trên 319.200 người dân Anh có cùng độ tuổi bao gồm: 213.200 người không mắc bệnh zona; 106.000 người bị zona và khỏi bệnh.

Sau khi loại trừ những yếu tố khác gây đột quy thì các nhà khoa học thấy rằng: 74% số người dưới 40 tuổi bị đột quy đã từng mắc zona. Tỷ lệ bị đột quy não là 0,12% ở nhóm người không có tiền sử mắc zona, và con số này lên tới 0,21% ở nhóm đã từng bị zona. Trên 50% số người dưới 40 tuổi đã từng mắc zona bị nhồi máu cơ tim và họ cũng có nguy cơ thiếu máu cục bộ thoáng qua cao gấp 2,4 lần. Đối với nhóm trên 40 tuổi đã từng mắc zona thì có khoảng 15% bị thiếu máu cục bộ thoáng qua và 10% bị nhồi máu cơ tim. Như vậy, những người trong độ tuổi từ 18 đến 40 đã từng mắc zona có nguy cơ cao bị đột quy, nhồi máu cơ tim.

LỰA CHỌN SẢN PHẨM THIÊN NHIÊN CHỨA NANO BẠC ĐỂ ĐẨY LÙI BỆNH ZONA

Việc chữa trị và ngăn chặn bệnh zona tái phát là điều cần thiết để bảo vệ sức khỏe toàn trạng, trong đó



Ảnh minh họa

có phòng ngừa nguy cơ đột quy. Tại Việt Nam, hiện nay, sự ra đời của các sản phẩm bôi ngoài da nguồn gốc thiên nhiên đã đáp ứng phần nào mong mỏi của người bệnh mà tiêu biểu là gel làm sạch da chứa nano bạc. Được biết đến bởi công dụng tiêu diệt mọi virus, vi khuẩn gây bệnh, nano bạc là trợ thủ đắc lực trong việc điều trị các bệnh ngoài da như zona, thủy đậu, tay chân miệng... Sản phẩm này còn có sự góp mặt của dịch chiết xoan Ấn Độ, chitosan nên giúp làm lạnh da nhanh chóng, không để lại sẹo và vết thâm.

Việc điều trị zona bằng cách thoa gel làm sạch da chứa nano bạc mỗi ngày giúp bạn không còn phải lo lắng về nguy cơ tái phát zona hay biến chứng sang đột quy trong tương lai.

GEL LÀM SẠCH DA SUBẠC - GIẢI PHÁP TOÀN DIỆN ĐỐI VỚI BỆNH NGOÀI DA DO NHIỄM VIRUS

Gel làm sạch da Subac có thành phần chính là nano bạc với tác dụng sát khuẩn, vô hiệu hóa sự phát triển của vi sinh vật và làm lành vết thương, kết hợp cùng nhiều dược liệu quý khác như: dịch chiết xoan Ấn Độ (neem, cây sấu đầu), chitosan... Sản phẩm giúp làm sạch, sát khuẩn, phòng ngừa viêm niêm mạc miệng, điều trị các bệnh ngoài da do nhiễm virus như: herpes, thủy đậu, zona, tay chân miệng, sởi; giúp tái tạo da, ngăn hình thành sẹo trong các trường hợp bỏng nhẹ, vết côn trùng cắn, muỗi đốt... độ an toàn cao, rất phù hợp với đối tượng là trẻ nhỏ.

Điện thoại tư vấn: 04.3775 7240/ 08.62647169

Truy cập trang web:

<http://benhvirus.com> để biết thêm thông tin.

DƯỚI GÓC NHÌN CỦA MỘT ĐẠO DIỄN TRẺ, NGUYỄN KHẢI ANH ĐÃ TẠO RA MỘT KHÔNG GIAN MỚI MẸ, HIỆN ĐẠI HƠN TRONG PHẦN 2 CỦA BỘ PHIM *NHỮNG NGỌN NẾN TRONG ĐÊM* (NNNTĐ). ANH CHIA SẺ VỚI TẠP CHÍ TRUYỀN HÌNH NHIỀU CÂU CHUYỆN HẬU TRƯỜNG THÚ VỊ XUNG QUANH BỘ PHIM NÀY.

Đạo diễn Nguyễn Khải Anh Muốn dành bất ngờ cho khán giả



Đạo diễn Khải Anh (quàng khăn) đang chỉ đạo diễn xuất tại phim trường NNNTĐ

*** PV:** NNNTĐ phần 2 hứa hẹn là bộ phim tạo cơn sốt trên màn ảnh nhỏ những tháng đầu năm 2016, đạo diễn Khải Anh mong muốn chuyển tải điều gì thông qua bộ phim này?

Đạo diễn Khải Anh: Tôi cũng như toàn bộ ê kíp mong rằng khán giả sẽ đón nhận và yêu thích bộ phim. Còn về áp lực, đối với đạo diễn, làm bất cứ bộ phim nào cũng sẽ gặp áp lực và phải biết vượt qua mới có thể thành công được. NNNTĐ phần 2 tập trung chuyển tải, mô tả tâm lý nhân vật, khai thác chủ yếu về đề tài gia đình, chúng tôi đã đưa vào mới là nền showbiz Việt, sự va chạm giữa người mẫu cũ - mới, với những sản phẩm thời trang hoành tráng. Đó những màu sắc mới lạ mà bộ phim mang tới và muốn thu hút nhiều đối tượng khán giả. Phim có hai lớp nhân vật do hai lứa diễn viên khác nhau đảm nhận, già có: Mai Thu Huyền, Chi Bảo, Bình Minh, Đình Y Nhung, Dương Yến Ngọc..., lớp trẻ có Kỳ Hân, Andrea, Trương Nam Thành, Anh Tài... Họ sẽ tạo nên màu sắc tổng thể hài hòa cho bộ phim.

*** Được biết, NNNTĐ khai thác nhiều khía cạnh, cả những góc khuất của thế giới showbiz, người mẫu vốn phức tạp, đa chiều. Khi đụng chạm đến những vấn đề nhạy cảm và được dư luận rất quan tâm, cách khai thác, thể hiện của bộ phim như thế nào?**

Cái này thì tôi muốn dành bất ngờ cho khán giả xem phim. Tuy nhiên, có thể nói, thế giới showbiz là nền đề câu chuyện phim NNNTĐ phần 2 diễn ra. Thông qua đó, bộ phim sẽ mang đến những câu chuyện về đề tài gia đình, lật tả tận cùng của nỗi đau, sự phản bội, hi sinh, luật nhân quả... Cũng không hẳn là sự phản ánh trực diện, bởi tất cả các góc khuất, chuyện hậu trường sẽ lần khuất trong các tuyến nhân vật, tình huống câu chuyện. Tiêu chí của bộ phim vẫn là nói về tâm lý gia đình.

*** Trong buổi họp báo, các diễn viên có hé lộ đôi điều về những cảnh quay nhạy cảm, sự thật và mức độ khai thác những cảnh quay "nóng" ra sao, đạo diễn có thể tiết lộ?**

Phim của tôi từ trước tới giờ không bao giờ có cảnh nóng, chỉ có những cảnh

hợp với nội dung mà bộ phim yêu cầu, cố gắng đặt nhân vật vào đúng tâm lý lúc đó.

*** Dàn cảnh những buổi biểu diễn thời trang trong phim rất đẹp, quy mô. Đạo diễn có thể tiết lộ về việc đầu tư cho những cảnh quay đó? Nó có khiến chi phí làm phim tăng lên?**

Nói thật là chỉ riêng việc đưa cả đoàn làm phim mấy chục người cùng với máy móc, thiết bị vào TP Hồ Chí Minh đã khiến cho chi phí sản xuất tăng thêm rồi. Chưa kể, khi quay những bối cảnh lớn, cần hiệu ứng tốt thì đương nhiên cần phải có sự đầu tư phù hợp. May mắn có chị Mai Thu Huyền phụ trách tổ chức sản xuất cho bộ phim là người quan hệ khá rộng với những nhà thiết kế thời trang nổi tiếng trong TP Hồ Chí Minh. Tôi cũng phải cân nhắc những show nào phù hợp với bối cảnh trong phim, ý tưởng câu chuyện, ngoài ra cũng phải xem xét ngày giờ diễn ra show diễn có phù hợp với lịch quay của đoàn, của diễn viên không. Chúng tôi đã chọn được show *Đêm hội chân dài* do anh Phạm Hoàng Nam làm đạo diễn. Anh ấy đã tạo điều kiện cho chúng tôi đưa máy quay thẳng vào sản



Cảnh trong phim
Những ngọn nến trong đêm phần 2

diễn, trong hậu trường, rồi cài diễn viên của mình đi lại trong show diễn. Vì thế, chúng tôi phải tiết kiệm bằng... nhờ và, xin hỗ trợ. Tôi hi vọng, khán giả xem phim sẽ có được những trải nghiệm chân thật nhất.

*** Dàn diễn viên đều là những gương mặt sáng, dày kinh nghiệm như: Mai Thu Huyền, Bình Minh, Chi Bảo... đã không tiếc lời khen đạo diễn Nguyễn Khải Anh về cách làm việc. Anh có cảm xúc và nhận xét gì về họ?**

Đó là niềm vui, sự tự hào khi một êkíp sản xuất là có thể làm việc ăn ý với nhau, nhưng đó cũng là áp lực đối với một đạo diễn, làm sao để bộ phim có thể đạt được kì vọng của tất cả mọi người. Đây là lần đầu tiên tôi tiếp xúc, trực tiếp làm phim với dàn diễn viên phía Nam nên tôi cũng chưa thể biết sức diễn, sở trường của họ đến đâu. Vì vậy, trước khi bắt đầu quay, chúng tôi ngồi cùng nhau để trao đổi, tìm ra cách diễn phù hợp. Tôi nhớ cảnh quay đầu tiên rất khớp, tôi cũng dò xét thử diễn kiểu này, kiểu kia một tí để xem diễn viên bắt vào ý mình ra sao để đào sâu hơn cách thể hiện đó. Tôi rất hạnh phúc vì mọi người đã dành 100% sức lực cho bộ phim.

*** Lí giải về sự xuất hiện của một gương mặt diễn viên mới toanh Kỳ Hân trong vai diễn nữ chính, nhiều người cho**



rằng đạo diễn có dụng ý làm tươi mới cho dàn diễn viên đã khá quen tên biết mặt. Vì sao anh lựa chọn Kỳ Hân cho vai Mai Trúc?

Trong phim này cũng đang cần một gương mặt mới đáp ứng tốt về ngoại hình và diễn xuất cho vai Mai Trúc, đó phải là một diễn viên xuất thân là người mẫu, trải qua quá trình rèn luyện mới trở thành người mẫu, kiểu “qua hóa thành công”. Kỳ Hân đáp ứng đủ những yêu cầu của tôi. Hân là một cô gái rất tập trung trong vai diễn, không hề bị tác động bởi ngoại cảnh. Có lúc, tôi quát: “Diễn thế à, diễn thế này thì về đi chứ làm phim làm gì nữa”, kiểu lừa để Hân có cảm giác xấu hổ, buồn vì chưa đóng phim tốt. Và khi cô bắt đầu khóc, chúng tôi quay lại cảnh đó. Hết cảnh quay, khi hiểu là đạo diễn “gài” mình để diễn tốt hơn, Hân đã thoải mái và vui hơn.

*** Khi bắt tay vào làm bộ phim này, anh đã nhận được ý kiến tư vấn như thế nào và của ai?**

Tôi không nghĩ là đạo diễn trẻ thì không được làm “phim già”, đạo diễn già khó làm “phim trẻ”. Tôi cho rằng, tùy từng dạng kịch bản, đạo diễn sẽ xử lí phim theo cách của mình, góc nhìn khác nhau. Vì thế, sẽ mang đến sự đa dạng, phong phú để khán giả màn ảnh nhỏ có nhiều sự lựa chọn xem phim.

Tôi nhận được rất nhiều sự giúp đỡ của đạo diễn Đỗ Đức Thành và đạo diễn Đỗ Thanh Hải. Đạo diễn Đỗ Đức Thành là một trong 3 đạo diễn làm phần 1, anh là người làm kĩ xảo, màu sắc rất tốt, nội dung câu chuyện chặt chẽ. Anh ấy đã tư vấn về hiệu quả hình ảnh, tư duy về tâm lí cô Trúc ở phần 1 như thế nào và nên phát triển ra sao ở phần 2. Đạo diễn Đỗ Thanh Hải cũng giúp đỡ rất nhiều cho tôi trong phần hậu kì. Tôi cảm thấy mình rất may mắn.

*** Năm nay, anh có vẻ có duyên với làm phim phần 2, sau NNNTĐ anh sẽ cùng với các đồng nghiệp tiếp tục với Tuổi thanh xuân phần 2. Đạo diễn có thể tiết lộ điều gì về dự án phim này?**

Hiện nay *Tuổi thanh xuân* đang trong quá trình hoàn thiện kịch bản. Tôi nghĩ đây là một bộ phim đáng để dành nhiều tâm huyết vì đề cương kịch bản rất hấp dẫn. Còn hiện tại, tôi cùng đạo diễn Mai Hiền đang trong quá trình quay bộ phim *Người phán xử*, được mua bản quyền kịch bản của Israel.

*** Cảm ơn Khải Anh!**

THỤC MIÊN (Thực hiện)

5 bí mật của CON BIẾT TUỐT



SAU HAI THÁNG RA MẮT, TRÒ CHƠI TRUYỀN HÌNH *CON BIẾT TUỐT* NGÀY CÀNG NHẬN ĐƯỢC NHIỀU TÌNH CẢM YÊU MẾN CỦA KHÁN GIẢ TRUYỀN HÌNH BỞI SỰ MỚI MẸ, VUI NHỘN VÀ Ý NGHĨA GẮN KẾT GIA ĐÌNH.



1. Từ tên gốc tiếng Anh là *Out of Control*, ê kíp sản xuất đã đưa ra 50 phương án tên tiếng Việt khác nhau. Tuy các tên gọi đều hay và gọi nhiều cảm xúc nhưng cuối cùng *Con biết tuốt* đã được chọn làm tên chính thức cho game show. Đạo diễn Nguyễn Nam chia sẻ: “Cái tên *Con biết tuốt* thể hiện sự lém lỉnh của một đứa trẻ. Đối với trẻ con, mọi thứ xung quanh dù an toàn hay nguy hiểm đều được đưa vào tầm ngắm và chúng say mê khám phá mọi thứ”.

2. Yêu cầu tuyển sinh của chương trình khá đặc biệt nên đơn vị sản xuất có chút lo lắng về việc tìm kiếm người chơi. *Con biết tuốt* kéo dài 52 số, mỗi số gồm hai gia đình có hai con với độ tuổi từ 5 - 15 tuổi. Cả bốn người trong gia đình tham gia với tinh thần vui vẻ, nhiệt tình và muốn chia sẻ câu chuyện gia đình mình với tất cả mọi người. Trong đợt ghi hình đầu tiên, gameshow chủ yếu tuyển sinh ở TP.HCM. Sắp tới, nhờ hiệu ứng khá tốt của chương trình mà *Con biết tuốt* sẽ đến với các gia đình trên khắp lãnh thổ Việt Nam. Mỗi đợt ghi hình từ 5 - 7 số. Các gia đình muốn tham

gia gameshow này có thể đăng kí tại website <http://www.songvangproduction.com.vn/> để cập nhật nhanh nhất thông tin tuyển sinh.

3. Nhóm biên tập nội dung câu hỏi của gameshow *Con biết tuốt* gồm các giáo sư, giảng viên, biên tập... thuộc nhiều lĩnh vực khoa học và xã hội. Từ những câu hỏi của các chuyên gia, ê kíp sản xuất điều chỉnh theo hướng ngắn gọn, dễ hiểu, phù hợp với tiêu chuẩn của các chương trình truyền hình. Nhóm biên tập luôn dành sẵn 1.000 câu hỏi dự trữ và liên tục cập nhật hàng tháng vào “kho câu hỏi” của chương trình. Những câu hỏi khó, nâng cao sẽ dành cho khán giả ngồi xem truyền hình ở nhà có thể cùng tham gia trả lời.

4. Thí sinh tham gia có nhiều người lần đầu tiên lên tivi nên còn bỡ ngỡ với phim trường, âm thanh, ánh sáng... Theo thống kê, các thí sinh đến phim trường chỉ trả lời được 60% khả năng do bị tác động bởi nhiều yếu tố ngoại cảnh. Do đó, các bộ câu hỏi đưa ra trong những đợt ghi hình đầu tiên đơn giản, nhẹ nhàng và phổ thông chứ không mang tính khoa học quá khó. MC Đại Nghĩa

giữ vai trò kết nối, luôn nỗ lực để tạo ra không khí vui vẻ, hài hước để người chơi quen với môi trường mới.

5. Đến với chương trình *Con biết tuốt*, các cặp bố mẹ mới vỡ òa khi được nghe con nhận xét về mình. Trong cuộc sống hàng ngày bận rộn, đôi khi cha mẹ không có thời gian để lắng nghe tâm sự của con. Vì thế, dù bị con cái “kể xấu” với khán giả, họ đều rất vui. Trên phim trường, các bé là người đưa ra quyết định về chủ đề hoặc chọn cha/mẹ là người trực tiếp trả lời nên không xảy ra trường hợp lỡ lời hoặc quá lớn. Đồng thời, các bé đều được tiếp thu tốt nền giáo dục truyền thống của gia đình Việt là biết thưa gửi, sinh hoạt theo nề nếp nên ê kíp hoàn toàn yên tâm các bé không mắc phải lỗi về xưng hô hoặc đạo đức. Trên tinh thần khuyến khích các bé nói chuyện thẳng thắn, tự bày tỏ suy nghĩ của mình, tiết lộ các bí mật vui của gia đình nhưng phải theo lớp lang, nghiêm túc. Nhờ đó mà chương trình có thể khai thác được tối đa sự hồn nhiên, trong trẻo của trẻ nhỏ và có tính giáo dục cao.

PHƯƠNG PHƯƠNG

Góc khác của diễn viên

DƯƠNG LAN NGỌC

GÂY ẤN TƯỢNG VỚI VAI DIỄN NƯƠNG TRONG PHIM *CÁNH ĐỒNG BẮT TẬN*, DƯƠNG LAN NGỌC NHANH CHÓNG BƯỚC CHÂN VÀO LÀNG GIẢI TRÍ. ĐẾN KHI TRỞ THÀNH QUÁN QUÂN *BƯỚC NHẢY HOÀN VŨ 2015*, LAN NGỌC ĐƯỢC BIẾT ĐẾN VỚI HÌNH ẢNH HOÀN TOÀN KHÁC: CHỮNG CHẠC VÀ QUYẾN RŨ HƠN. PHÍA SAU CHẶNG ĐƯỜNG ÁY CÒN NHIỀU ĐIỀU ÍT NGƯỜI BIẾT VỀ CÔ.

QUÁN QUÂN *BƯỚC NHẢY HOÀN VŨ* LÀ BƯỚC NGOẶT

Tốt nghiệp Trường Sân khấu - Điện ảnh, bộ môn Múa, Lan Ngọc ghi dấu ấn với khán giả bằng vai Nương trong phim *Cánh đồng bắt tận*. Sau đó, cô xuất hiện với một số vai phụ trong các phim truyền hình như: *Gia đình phép thuật*, *Người đẹp Bình Dương*, dự án phim *Hành trình* của đạo diễn Cường Ngô và bộ phim *F21* của điện ảnh Hàn Quốc, phim truyền hình *Vừa đi vừa khóc* của đạo diễn Vũ Ngọc Đăng... Ở những vai phụ, Lan Ngọc vẫn tạo được ấn tượng với khán giả và không bị lẫn với bất cứ gương mặt nào. Cô luôn tâm đắc một điều, dù chính hay phụ, diễn viên vẫn phải làm tốt vai diễn của mình.

Khép lại mùa giải *Bước nhảy hoàn vũ 2015*, Lan Ngọc bước lên ngôi vị Quán quân một cách thuyết phục. Với Lan Ngọc, chương trình đã tạo ra bước ngoặt mới trong sự nghiệp, giúp cô trưởng thành hơn và khám phá bản thân ở một góc khác. Chia sẻ về quá trình tập luyện tại *Bước nhảy hoàn vũ*, Lan Ngọc cho biết, không ít lần cô bị chấn thương và rơi nước mắt khi luyện tập nhưng nhờ sự cố vũ của khán giả lẫn bạn nhảy mà cô đã vượt qua. Lan Ngọc chia sẻ: “Từ khi tham gia *Bước nhảy hoàn vũ 2015* tôi mới bắt đầu chăm chỉ tập luyện thể thao hơn. Trước đây, sau mỗi ngày làm việc vất vả tôi cũng có thói quen xấu là ngủ nướng. Nhưng sau khi kết thúc chương trình, tôi thực sự ý thức được tầm quan trọng của sức khỏe và cơ thể của mình cần được chăm sóc rất nhiều”.



BƠI LỢI LÀ SỞ TRƯỜNG

Nhìn vẻ bề ngoài hơi gầy, “yếu liễu đào tơ” của Lan Ngọc nhiều người nghĩ rằng cô khó có thể vào những vai hành động. Nhưng Lan Ngọc lại tiết lộ, hầu hết các phim mà cô tham gia đều phải vận động rất nhiều. Và đương nhiên, nếu không tập chạy bộ thường xuyên thì cô khó lòng mà hoàn thành tốt vai diễn của mình. Cô cho biết, thể thao đã giúp ích cho mình rất nhiều trong nghệ thuật, nhất là chuyện giữ gìn sắc vóc. Nhưng đó cũng chưa phải là

điều bất ngờ nhất ở Lan Ngọc. Ít ai biết rằng, Lan Ngọc bơi rất giỏi. Năm Lan Ngọc 4 tuổi, cô cùng với em họ đi bắt châu chấu ở bờ ao. Cô em họ dẫm chân vào vũng bùn, Ngọc muốn rửa chân cho em nhưng chẳng biết làm thế nào để lấy nước dưới ao cả. Cô đã nảy ra một sáng kiến là giữ một tay em gái để nghiêng người khua chân xuống ao rửa chân. Tuy nhiên, Ngọc không thể giữ tay em gái lâu và làm tuột tay. Em gái Ngọc ngã ào xuống nước... May mà đi của Ngọc đã cứu được em lên bờ. Sau đó gần một năm, cả Ngọc

và em họ đều tự học bơi. Nhờ thông minh, lanh lợi, sau một tuần là Ngọc có thể tự bơi.

Cho đến bây giờ, dù công việc hàng ngày bận rộn, Lan Ngọc vẫn không quên dành

chút thời gian để duy trì sở thích bơi lội vào cuối ngày. Bơi lội còn giúp cô giảm căng thẳng và nâng cao thể lực để hoàn thành tốt các bộ phim có cảnh sông nước.

THẢO NGUYỄN



Asia Next Top Model Cơ hội mơ hồ cho thí sinh Việt?

LÀ MỘT TRONG NHỮNG CUỘC THI TÌM KIẾM NGƯỜI MẪU QUY MÔ NHẤT TRÊN TRUYỀN HÌNH NHƯNG ĐẾN TẬN MÙA THỨ 4, *ASIA'S NEXT TOP MODEL* (*ASNTM* - TÌM KIẾM NGƯỜI MẪU CHÂU Á) VẪN CHƯA THỰC SỰ TẠO ĐƯỢC SỨC HÚT VÀ VỊ THẾ NHƯ MONG ĐỢI. NHỮNG GÌ KHÁN GIẢ ĐƯỢC CHỨNG KIẾN TẠI CUỘC THI NÀY LÀ PHONG ĐỘ ĐÁNG THẬT VỌNG CỦA CÁC “CHÂN DÀI”.



xếp hạng lại đưa cuộc thi trở thành “nội bộ” của vôn vện vài cái tên Đông Nam Á. Một số quốc gia vốn có nền công nghiệp thời trang phát triển rất mạnh như Nhật Bản, Hàn Quốc ban đầu hào hứng chọn ứng viên tham gia nhưng giờ trở nên hờ hững. Đơn vị sản xuất phiên bản *Vietnam's Next Top Model* (*VNTM*) đã ngừng việc cử thí sinh tới đầu trường châu lục này sau mùa đầu tiên góp mặt với người mẫu Thùy Trang. Thay vào đó, *VNTM* lại tập trung những nhân tố tốt nhất trường thành từ chương trình tấn công các tuần lễ thời trang quốc tế, hướng tới hoạt động ở các kinh đô như Milan, London và hiện đang gặt hái được những thành công đáng mơ ước. Trong khi đó, các Quán quân *AsNTM* vẫn còn nhạt nhòa trong làng người mẫu. Thực tế cả ba cô gái giành ngôi vị cao nhất của *AsNTM* đều có những điểm yếu khó thuyết phục: Jessica đăng quang trong mùa đầu tiên khi đã 27 tuổi, quá già để phát triển sự nghiệp; Sheena (mùa 2) bị phản ứng dữ dội vì gương mặt xấu lạ còn Gani mùa 3 lại có chiều cao hơi khiêm tốn. Đó là lí do luôn có nhiều tranh cãi ở mỗi mùa thi *AsNTM* với nhiều phán đoán rằng, mọi thứ đã được sắp xếp từ trước,



những nỗ lực thi thố của thí sinh chỉ nhằm tạo kịch tính cho mỗi tập phát sóng.

Với bất cứ phiên bản tìm kiếm người mẫu nào trên thế giới, nhân tố quan trọng hàng đầu là vị trí chủ xị (host) - một siêu mẫu đủ đẳng cấp và khả năng để dẫn dắt chương trình. *AsNTM* khá khó khăn để quyết định bởi bất cứ sự lựa chọn cho người mẫu mang một quốc tịch nào đó đều có thể bị coi là sẽ tạo nên sự thiên vị cho thí sinh đến từ quốc gia ấy. Hơn nữa, để tìm ra một người mẫu châu Á thực sự ở đẳng cấp vượt trội, sẵn sàng theo đuổi một cuộc thi truyền hình thực tế trong thời gian dài không hề dễ dàng. Giải pháp của *AsNTM* hướng đến các người mẫu gốc Á nhưng có bề dày kinh nghiệm làm việc trong môi trường quốc tế như Nadya Hutagalung (mùa 1 - 2), Georgina Wilson (mùa 3) và Cindy Bishop (mùa thứ 4 lên sóng từ tháng 3 năm nay). Thành công và độ nổi tiếng của các người mẫu trên không cần phải bàn cãi nhiều, dẫu vậy, để cho rằng họ là các siêu mẫu hàng đầu châu Á đúng như yêu cầu của chương trình

CÓ PHẢI... “AO LÀNG”?

Số với phiên bản gốc *America's Next Top Model* (*ANTM*), mức độ thành công, ảnh hưởng của *AsNTM* khá khiêm tốn. Dù mang tầm vóc khu vực, quy tụ nhiều đại diện đến từ Đông Á, Nam Á, Đông Nam Á với những người mẫu mang nhiều màu sắc đa dạng về ngoại hình, tính cách, văn hóa, lối sống nhưng những gì thể hiện qua mỗi tập từ các thử thách, hình chụp, clip quảng cáo, *AsNTM* chưa làm nổi bật lên được thể mạnh của mình. Ý tưởng, cách thể hiện trong không ít bộ hình bị chê là nghèo nàn, kì quặc, lỗi mốt. Một vấn đề khác mà khán giả theo dõi *AsNTM* cảm thấy không thỏa đáng, đó là xu hướng: thiên vị đối với thí sinh đến từ các nước như Singapore, Malaysia, Indonesia. Từ tầm châu Á, qua mỗi mùa thi, sự phân loại

thì có phần hơi khiên cưỡng. Người đẹp Georgina Wilson “yếu” nhất trong số này khi cô xuất hiện trong cuộc thi nhan sắc như một nàng búp bê kiều diễm. Georgina tỏ ra quá sức khi phải thể hiện cá tính, sự lạnh lùng, nghiêm khắc.

CÓ HAY KHÔNG CƠ HỘI CHO THÍ SINH VIỆT NAM?

Đều đặn có thí sinh Việt Nam dự thi ở mỗi mùa *AsNTM* nhưng thành tích mang lại đều hết sức khiêm tốn. Rào cản ngoại ngữ trở thành khó khăn lớn ở một cuộc thi truyền hình thực tế chú trọng khai thác cả các kỹ năng chuyên môn lẫn cuộc sống đời thường, các tình huống giao tiếp, trao đổi, kể cả những xung đột về văn hóa, lối sống. Thùy Trang và Phan Như Thảo được xem là minh chứng rõ ràng cho việc khi hạn chế về ngoại ngữ thì cơ hội trở nên mong manh hơn hẳn. Thực tế, với vóc dáng, kỹ năng catwalk nổi trội, Thùy Trang xứng đáng là ứng cử viên nặng ký trong mùa thi *AsNTM* đầu tiên. Nhưng khi vướng phải sự cố tế nhị, quá lúng túng trong sinh hoạt chung, trong cách biểu đạt ý kiến cũng như tiếp nhận thông tin từ ê kíp thực hiện,

Thùy Trang đồng thời cũng đánh mất luôn sự kiên nhẫn từ chương trình. Với đại diện Celine Dương trong mùa 3 - ngoại ngữ không còn là vấn đề quá áp lực nhưng kinh nghiệm, tuổi đời quá non nớt của một người mẫu bán chuyên cũng khiến cô nhanh chóng bị loại. Đến sự xuất hiện của Ngô Thị Quỳnh Mai - đại diện Việt Nam tại *AsNTM* mùa thứ tư thì không ít người bất ngờ và băn khoăn về tiêu chí, cách thức lựa chọn thí sinh của cuộc thi mang tầm vóc châu lục này. Công chúng Việt Nam đã có phản ứng không tốt với Ngô Thị Quỳnh Mai ngay từ những bức hình đầu tiên được công bố, khi cô không thể hiện được bất cứ thế mạnh nào về thần thái, vóc dáng. Việc Quỳnh Mai quá nhiệt tình thi thố ở đủ cuộc thi, từ khiêu vũ, thời trang, người mẫu, hoa hậu mà chưa đạt được thành tích tốt càng khiến người ta có lí do để nghi ngờ về khả năng làm nên chuyện ở *AsNTM*, nhất là khi Quỳnh Mai sở hữu hình thể không hợp chuẩn. Nhìn từ dàn thí sinh Việt Nam kể trên, luồng ý kiến rằng họ bị *AsNTM* có tình “dim hàng” chưa hẳn đã có cơ sở. Trước khi

trách chương trình, nên chăng hãy đánh giá một cách khách quan về thực lực của những cô gái Việt khi bước ra đấu trường quốc tế. Khi chưa khắc phục được những hạn chế mang tính cố hữu như ngoại ngữ, khả năng giao tiếp, sự tự tin, chủ động và cách chuẩn bị kĩ càng thì dù nổi bật về sắc vóc, khả năng chiến thắng cho thí sinh vẫn sẽ mờ mịt trong một cuộc thi đậm chất truyền hình thực tế.

Mùa thứ tư *AsNTM* lên sóng từ tháng 3 chứng kiến cuộc thay đổi hoàn toàn về bộ ba quyền lực. Trong đó, đáng chú ý nhất chưa hẳn đã là vị trí host của cựu Hoa hậu Thái Lan Cindy Bishop mà là Giám đốc sáng tạo - nhiếp ảnh gia Yu Tsai. Sự khắt khe, khó tính và thái độ làm việc có phần chảnh, yêu cầu rất cao của Yu Tsai từng khiến các chàng trai, cô gái Mỹ trong *ANTM* cũng phải lao đao. Khi Yu Tsai bước vào *AsNTM*, bên cạnh những hứa hẹn về việc nâng cao chất lượng cho chương trình thì cũng đồng nghĩa với việc sẽ có thêm rất nhiều sức ép dành cho các thí sinh.

THÙY AN

NHỮNG LƯU Ý VÀ HƯỚNG DẪN ĐỂ ĐIỀU TRỊ KHẢN TIẾNG HIỆU QUẢ

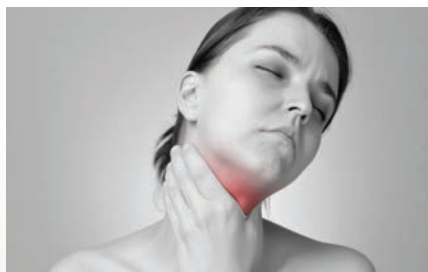
Danh Tùng

các bác sĩ phát hiện sớm các vấn đề về họng và giảm bớt chi phí chăm sóc sức khỏe”, bác sĩ Rosenfeld nói.

Tại Việt Nam, cách phòng ngừa và điều trị khản tiếng như thế nào?

Tại Việt Nam, người bệnh cũng có thể tham khảo hướng dẫn của bác sĩ Richard M. Rosenfeld. Mặt khác, giới chuyên gia cũng đã tận dụng nguồn thảo dược dồi dào, sẵn có trong tự nhiên để bào chế thành một loại thực phẩm chức năng viên uống tiện lợi. Sản phẩm có thành phần chính là cây rê quạt, kết hợp với một số thảo dược khác, giúp ngăn ngừa và giảm các triệu chứng viêm đường hô hấp trên mạn tính như viêm thanh quản, viêm amidan, khản tiếng, mất tiếng, giảm sung, làm trong sáng giọng nói.

Tham khảo hướng dẫn điều trị khản tiếng của bác sĩ Rosenfeld và sử dụng các sản phẩm thảo dược ở Việt Nam là cách độc đáo, giúp mọi người tránh xa khản tiếng cũng như các bệnh về thanh quản.



Khản tiếng gây nhiều khó khăn trong giao tiếp

chỉ dùng khi người bệnh có dấu hiệu của chứng ợ nóng hoặc trào ngược, hay phát hiện ra viêm thanh quản trong quá trình nội soi.

5. Phẫu thuật được chỉ định cho những bệnh nhân bị nghi ngờ mắc ung thư, có khối u, hoặc bất thường ở cơ dây thanh âm.

6. Phòng ngừa khản tiếng bằng cách tránh các chất kích thích, nên dùng dụng cụ khuếch đại âm thanh khi nói nhiều và nói to...

“Hy vọng rằng, những nguyên tắc này sẽ giúp

THỰC PHẨM CHỨC NĂNG VIÊN NÉN TIÊU KHIẾT THANH - GIÚP GIỌNG NÓI TRONG SÁNG HƠN

Tiêu Khiết Thanh là thực phẩm chức năng với thành phần thiên nhiên như: rê quạt, bán biên liên, bồ công anh, sói rừng có tác dụng giúp ngăn ngừa và giảm các triệu chứng viêm đường hô hấp trên mạn tính như viêm thanh quản, viêm amidan, khản tiếng, mất tiếng, hỗ trợ các biện pháp điều trị tiêu viêm, giảm sung, giảm viêm thanh quản, giúp làm trong sáng giọng nói.

“Tại Mỹ, theo thống kê ở cùng một thời điểm thì có khoảng 20 triệu người bị khản tiếng và cứ 3 người thì có 1 người gặp phải tình trạng này trong đời”. Bác sĩ Richard M. Rosenfeld, tác giả của các hướng dẫn về điều trị khản tiếng - Chủ tịch của Viện Sức khỏe Tai-mũi-họng và Giải phẫu cổ, Mỹ (AAO-HNSF) phát biểu.

Tại sao cần phải có hướng dẫn điều trị khản tiếng?

Cho đến nay, AAO-HNSF là tổ chức đầu tiên và duy nhất phát hành hướng dẫn cách thực hành lâm sàng về điều trị khản tiếng, nhằm chẩn đoán bệnh chính xác để đưa ra phương pháp điều trị phù hợp, hiệu quả.

Để điều trị khản tiếng hiệu quả, bác sĩ Richard M. Rosenfeld đã đưa ra một số hướng dẫn sau đây:

1. Nếu khản tiếng kèm theo đau họng, khó thở, khó nuốt kéo dài, nguy cơ là khối u thanh quản, ung thư thanh quản hoặc tác dụng phụ của thuốc.

2. Soi thanh quản là việc làm cần thiết trước khi chẩn đoán bằng hình ảnh nếu khản tiếng kéo dài hoặc không xác định rõ nguyên nhân.

3. Không nên dựa vào phương pháp chụp cắt lớp vi tính (CT) hoặc cộng hưởng từ (MRI) để kết luận về tình trạng khản tiếng.

4. Thuốc chống trào ngược dạ dày-thực quản



Planet Earth

Hành trình kì diệu trên hành tinh xanh

MỘT THẬP KỈ TRƯỚC, SỰ XUẤT HIỆN CỦA 11 TẬP PHIM TÀI LIỆU MANG TÊN PLANET EARTH (HÀNH TINH TRÁI ĐẤT) DO BBC THỰC HIỆN ĐÃ THÀNH CÔNG VANG DỘI TRÊN TOÀN CẦU VỚI KINH PHÍ LỚN NHẤT TRONG DÒNG PHIM VỀ TỰ NHIÊN TÍNH CHO TỚI THỜI ĐIỂM ĐÓ. ĐÂY CŨNG LÀ BỘ PHIM TÀI LIỆU ĐẦU TIÊN ĐƯỢC THỰC HIỆN VỚI CHẤT LƯỢNG HÌNH ẢNH CHUẨN HD MANG ĐẾN NHỮNG CẢM XÚC CHOÁNG NGỢP CHO KHÁN GIẢ.

Planet Earth chỉ là một trong số rất nhiều bộ phim tài liệu chọn thiên nhiên hoang dã, những câu chuyện muôn màu sắc, đầy bí ẩn, kì thú về hành tinh xanh - Trái đất làm đề tài để khám phá. Nhưng vượt lên cả giá trị mang tính thông tin, khoa học vốn đầy ắp trong từng thước phim, cảm nhận ban đầu, áp đảo về series phim Planet Earth chính là những hình ảnh rất đẹp mắt. Nổi bật nhất là những đại cảnh hùng vĩ được quay từ trên cao, để làm thỏa mãn mọi đôi mắt dù khát khe đến mấy của khán giả về sự kì diệu, vẻ đẹp của Trái Đất. Từ những

dòng thác cuộn cuộn, những ngọn núi sừng sững sắc lẹm, sa mạc mênh mông, dải rừng bạt ngàn đến cuộc di cư khổng lồ của những con chim, bò rừng đều được thu vào ống kính.

Ở thời điểm đầu những năm 2000, để thực hiện được các cảnh quay đó, ê kíp



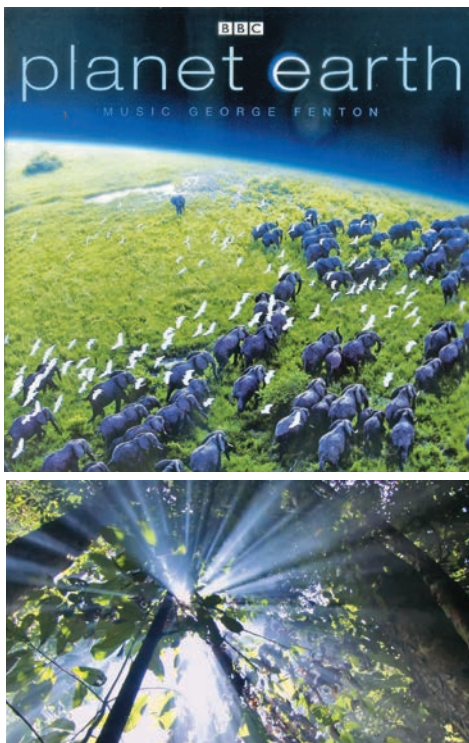
David Attenborough

làm phim sử dụng máy quay loại đặc biệt dùng trong quân sự, gắn vào dưới trục thẳng. Một chuyên gia quay phim của Hollywood hỗ trợ để cảnh quay đạt hiệu quả đẹp mắt đúng như kì vọng. Nếu như đại cảnh khiến khán giả choáng ngợp thì từng chi tiết đắt giá mà mỗi tập phim mang tới lại là kết quả của hơn 5 năm theo đuổi miệt mài và hết sức kiên nhẫn của ê kíp thực hiện. Quay phim Andy Shilabeer kể lại rằng, để có vài giây trong phim, anh đã phải “phục” hàng tuần, hàng

tháng chỉ để quay cảnh hoa anh đào nở ở Nhật Bản hay cảnh rừng thay lá ở Bắc Mỹ. Đó cũng là thách thức phải chớp được những khoảnh khắc kì diệu của tự nhiên như cảnh săn mồi của cá mập trắng được quay chậm đẹp hơn cả phim bom tấn Hollywood, màn tán tỉnh ngộ nghĩnh, quyến rũ của chú chim Thiên Đường - kết quả của hơn 300 giờ theo dõi, chờ đợi hay không thể bỏ qua cảnh báo tuyết đuổi theo con mồi trên sườn núi vùng Trung Á. “Săn” được cảnh này mất 3 năm chuẩn bị, vài tháng chờ đợi, tìm kiếm, rình rập trong hang động. Bởi vậy, sẽ không quá lời khi *Planet Earth* được coi là bộ phim đắt đỏ cả về kinh phí thực hiện và tốn cả thời gian vì nó tốn tới 5 năm thực hiện cùng chuyến hành trình đi mọi nơi trên địa cầu. Có những lúc, vì niềm đam mê, các quay phim chấp nhận đối mặt với những rủi ro rất lớn để truyền tải chân thực cho người xem cái giá lạnh kinh hoàng ở vùng Cực cũng như cuộc sống ở nơi khắc nghiệt nhất của loài chim cánh cụt.

Kể từ khi ra mắt vào năm 2006, *Planet Earth* đã được giới thiệu tại 130 quốc gia trên thế giới, gây tiếng vang đặc biệt khi được phát sóng trên kênh Discovery của Mỹ. Phim nhận về rất nhiều giải thưởng, trong đó tập mở đầu - chuyến hành trình dạo lướt từ vùng cực Bắc tới cực Nam có thể ví như

11 tập phim *Planet Earth* như là cuốn sách giáo khoa bằng hình ảnh mẫu mực mà khán giả dù thuộc lứa tuổi nào cũng nên xem và khó lòng rời mắt.



đỉnh cao trong lịch sử phim tài liệu khoa học. Theo một cuộc thống kê được thực hiện năm 2007, số người xem *Planet Earth* cao hơn bất cứ chương trình truyền hình nào. Số lượng DVD *Planet Earth* cũng được tiêu thụ với tốc độ nhanh chưa từng thấy...

Tròn một thập kỉ sau, *Planet Earth 2* được BBC kì công chuẩn bị để có thể giới thiệu với công chúng vào cuối năm 2016. Những thế mạnh nổi bật về hình ảnh sẽ càng được chau chuốt hơn khi giờ đây các nhà làm phim đang

có trong tay những công nghệ, phương tiện kĩ thuật hiện đại nhất. Mike Gunton, nhà sản xuất phần 2, hứa hẹn 6 tập phim mới sẽ mang đến những trải nghiệm đáng giá về những vùng đất, giống loài, những câu chuyện tuyệt vời nhất trên Trái đất mà phần 1 chưa có dịp đào sâu thể hiện. Bên cạnh đó, sự trở lại ở tuổi 89 của



một huyền thoại nước Anh - Sir David Attenborough trong vai trò người kể chuyện cũng rất được trông đợi. Còn nhớ, cũng với giọng kể vừa truyền cảm, vừa chậm rãi, lời cuốn, David Attenborough đã kéo gần người xem vào cuộc hành trình kì diệu trên hành tinh xanh. Nghe David Attenborough như thể ông kể chuyện bằng sự hiểu biết, trải nghiệm của cả một đời người chứ không chỉ đơn thuần như thuyết minh. Trong hướng đi khác, ê kíp thực hiện *Planet Earth 2* còn hợp tác với hãng Netflix để đầu tư một series phim tài liệu cũng lấy đề tài Trái đất. Tuy nhiên, phải đợi tới năm 2019 bộ phim này mới được tung ra với nhiều kì vọng làm nên đỉnh cao mới.

TUẤN PHONG



CHUYỆN VỀ những ca khúc cách mạng

NHỮNG CA KHÚC VỀ CÁCH MẠNG, VỀ ĐẢNG, VỀ BÁC LUÔN MANG ĐẾN CHO NGƯỜI NGHE BAO NỖI XAO XUYẾN. ĐẠO DIỄN TRUNG THÀNH VÀ CHƯƠNG TRÌNH KHÁM PHÁ VIỆT NAM ĐÃ CÓ MỘT HÀNH TRÌNH ĐẶC BIỆT ĐỂ TÌM HIỂU VỀ NHỮNG CON NGƯỜI ĐÃ VIẾT NÊN NHỮNG KHÚC CA BẤT HỦ.

Bắt đầu hành trình ngược dòng lịch sử cùng âm nhạc, ê kíp thực hiện tìm về Trường Cao đẳng Văn hóa nghệ thuật Việt Bắc để tìm kiếm tư liệu về người đã viết ca khúc *Chào mừng Đảng Cộng sản Việt Nam* - nhạc sĩ Đỗ Minh. Ông sinh năm 1926 tại Hải Hậu, Nam Định. Ông từng làm Trung đội trưởng, rồi làm Đại đội phó của Sư đoàn 308. Trong những ngày tiến hành Đại hội Đảng lần thứ II năm 1951 tại Chiêm Hoá, Tuyên Quang, ông đã sáng tác bài hát *Chào mừng Đảng Lao động Việt Nam* sau đổi tên thành *Chào mừng Đảng Cộng sản Việt Nam*.

Có lẽ, không phải ai cũng biết nhạc sĩ Đỗ Minh là một hiện tượng khá đặc



Đạo diễn Trung Thành (phải) phỏng vấn NSND Lê Khinh về kỉ niệm với nhạc sĩ Đỗ Minh ở đoàn Văn Công Việt Bắc



Gia đình nhạc sĩ Nguyễn Đức Toàn

biệt của âm nhạc Việt Nam. Ông chỉ là một liên lạc viên, một người lính đã từng tham gia vào kháng chiến, nhưng các ca khúc ông sáng tác đều được đánh giá cao và có vị trí đặc biệt trong lịch sử âm nhạc cách mạng của dân tộc. Không chỉ có giá trị thấp sáng niềm tin, ca khúc *Chào mừng Đảng Cộng sản Việt Nam* của ông đã trở thành bài ca chính thức của Đảng và luôn mang lại niềm xúc động cho toàn dân tộc trong từng giai đoạn phát triển của đất nước.

Để tiếp tục hành trình, *Khám phá Việt Nam* tìm đến nhà nhạc sĩ Nguyễn Đức Toàn tại khu tập thể Nam Đồng, Hà Nội. Trong căn phòng nhỏ tràn ngập kỉ vật, ông và người bạn đời đang ôn lại kỉ ức về những năm tháng sôi nổi của tuổi trẻ với người cháu nhỏ. Giờ đây, khi

đã ở cái tuổi xưa nay hiếm, đã trải qua không ít lần chống chọi với căn bệnh của tuổi già, nhưng mỗi lần được nghe lại những giai điệu của ca khúc *Đảng là cuộc sống của tôi*, nhạc sĩ vẫn bồi hồi xúc động.

Nhạc sĩ Nguyễn Đức Toàn thuộc thế hệ những nghệ sĩ trưởng thành trong Cách mạng Tháng Tám. Ông bước vào đời là bước vào cuộc cách mạng lớn của dân tộc. Cuộc đời ông là những chuỗi ngày đắm đuối với chủ đề sáng tác về Đảng, về các anh hùng liệt sĩ, về “tập thể lớn” là nhân dân, để viết nên những bài ca đi cùng năm tháng. Bài hát *Đảng*



Trường Cao đẳng nghệ thuật Việt Bắc



Phòng vấn ca sĩ Trọng Tấn - Người thể hiện thành công nhiều ca khúc cách mạng

là cuộc sống của tôi được ông sáng tác năm 1976, sau một năm đất nước đón mừng ngày toàn thắng. Là một nhạc sĩ, họa sĩ, đại tá Nguyễn Đức Toàn có hành trình sáng tác khá đầy đặn. Ở ông, nhạc và họa luôn hỗ trợ cho nhau. Người ta luôn bắt gặp trong mỗi bài hát của ông những bức tranh đẹp và nên thơ. Với họa, đó là những bức sơn mài với những gam màu trầm ấm, thắm đậm chất thơ trong ánh sáng và mảng, khối.

Người thứ ba ê kíp tìm gặp trong hành trình là nhạc sĩ Phạm Tuyên. Đi vào con đường âm nhạc từ trong kháng chiến chống Pháp, suốt cuộc đời lao động nghệ thuật bền bỉ, đến nay nhạc sĩ Phạm Tuyên đã cho ra đời gần 700 ca khúc với đề tài hết sức đa dạng, phong phú. Trong đó, những ca khúc viết về Đảng không chỉ chiếm vị trí quan trọng trong sự nghiệp sáng tác mà còn trở

thành mốc son trên con đường sáng tác nghệ thuật của ông.

Cuối năm 1979, nhạc sĩ Phạm Tuyên có chuyến công tác tại TP HCM, ca khúc *Màu cờ tôi yêu* đã được ông viết sau chuyến công tác với tình cảm thiết tha và sâu lắng. Những vần thơ lục bát của nhạc sĩ Diệp Minh Tuyên mang đến sự đồng cảm tuyệt vời đối với nhạc sĩ ngay lập tức phổ nhạc với nhịp 3/8 rất giản dị cho những ca từ trong sáng, tươi tắn đó. Không lâu sau, ca khúc được NSND Lê Dung và NSND Thanh Hoa hát trên làn sóng Đài Tiếng nói Việt Nam.

Nhạc sĩ Phạm Tuyên là con thứ 9 của Thượng thư Bộ lại Phạm Quỳnh. Dù xuất thân tương đối đặc biệt nhưng suốt tuổi thanh xuân ông đã say sưa ca ngợi và viết nên những ca khúc về Đảng. Cùng với *Màu cờ tôi yêu*, Phạm Tuyên

còn có hai bài về chủ đề Đảng rất xuất sắc. Đó là *Đảng cho ta một mùa xuân* và *Đảng đã cho ta sáng mắt sáng lòng*. Thật kì lạ, cả hai bài hát này đều xuất phát từ lời thơ của những người cộng sản Pháp. Gần 40 năm trôi qua nhưng *Màu cờ tôi yêu* vẫn truyền tới biết bao thế hệ và trở thành một bài ca mang lòng thành kính, tri ân với lòng biết ơn tự hào rất riêng.

Bước sang thế kỉ 21 trong hoàn cảnh mới nhiều thời cơ và thách thức, với hành trình ngược dòng lịch sử, *Khám phá Việt Nam* đã giúp khán giả hiểu hơn về giá trị của âm nhạc cách mạng. Các ca khúc đều được những người nhạc sĩ tài hoa viết nên với tình yêu tha thiết quê hương, đất nước và niềm tin không bao giờ tắt.

YẾN TRANG (Ghi)

XEM GÌ? **VTV1**



THỨ TƯ - 16/03

- 02h10 Không gian văn hóa nghệ thuật
- 03h10 Phim truyện VN: Lời ru mùa đông - Tập 27/31
- 08h05 Không gian văn hóa nghệ thuật
- 09h30 Đăng trong cuộc sống hôm nay
- 10h30 Thế giới góc nhìn
- 11h15 Chuyên động 24h
- 12h50 Hành trình 24h
- 13h10 Phim Mexico: Sắc màu đam mê - Tập 60
- 14h15 Hành trình đi săn
- 15h00 Phim tài liệu: Bọt biển và sóng ngầm - Tập 2
- 16h15 Thanh niên: Những mô hình thanh niên làm giàu ở Xuân Nội
- 16h30 Dân tộc và phát triển
- 17h25 Vì sự tiến bộ phụ nữ: Nguyên tắc trao quyền cho phụ nữ trong doanh nghiệp
- 17h35 Hành trình 24h
- 17h45 Cuộc sống thường ngày
- 18h30 Chuyên động 24h
- 20h40 Phim truyện VN: Lời ru mùa đông - Tập 28/31
- 21h35 Tài chính - kinh doanh
- 22h00 Vấn đề hôm nay
- 22h35 Đối thoại chính sách
- 23h40 Thế giới 24h chuyên động

THỨ NĂM - 17/03

- 02h10 Talk Vietnam
- 03h10 Phim truyện VN Lời ru mùa đông - Tập 28/31
- 08h05 Đối thoại chính sách
- 09h30 Môi trường
- 10h30 MV ca nhạc: Mẹ tôi
- 11h15 Chuyên động 24h
- 12h50 Hành trình 24h
- 13h10 Phim Mexico: Sắc màu đam mê - Tập 61
- 14h15 Sân khấu
- 16h15 Vì trẻ em: Tuổi trẻ em nhìn từ góc độ lao động
- 16h30 Khuyến công
- 17h25 Đại đoàn kết
- 17h35 Hành trình 24h
- 17h45 Cuộc sống thường ngày
- 18h30 Chuyên động 24h
- 21h35 Tài chính - kinh doanh
- 22h00 Vấn đề hôm nay
- 22h35 Văn hoá - sự kiện và nhân vật
- 23h40 Thế giới 24h chuyên động

THỨ SÁU - 18/03

- 02h10 Nghệ sĩ tháng
- 03h10 Phim truyện VN Lời ru mùa đông - Tập 29/31
- 08h05 Văn hoá - sự kiện và nhân vật
- 09h30 Công nghệ - đời sống
- 10h30 Văn học nghệ thuật
- 11h15 Chuyên động 24h
- 12h50 Hành trình 24h
- 13h10 Phim Mexico: Sắc màu đam mê - Tập 62
- 14h15 Phim cuối tuần: Như người đang yêu
- 16h15 Vì người nghèo
- 16h30 Sinh ra từ làng
- 17h25 VTV kết nối
- 17h35 Hành trình 24h
- 17h45 Cuộc sống thường ngày
- 18h30 Chuyên động 24h
- 20h40 Phim truyện VN: Lời ru mùa đông - Tập 29/31
- 21h35 Tài chính - kinh doanh
- 22h00 Vấn đề hôm nay
- 22h35 60 phút mở
- 23h40 Thế giới 24h chuyên động

THỨ BẢY - 19/03

- 02h10 Văn hoá - sự kiện và nhân vật
- 08h05 Môi trường
- 08h30 Tạp chí kinh tế cuối tuần
- 09h30 Sự kiện và bình luận
- 10h00 Câu chuyện văn hóa
- 10h30 Playlist của tôi
- 11h15 Chuyên động 24h
- 12h30 Nông thôn mới
- 12h50 Hành trình 24h
- 13h10 Phim Mexico: Sắc màu đam mê - Tập 63
- 14h15 Tác phẩm mới: Truyền thuyết tình yêu
- 14h30 Dân ca nhạc cổ: Năm cung thương nhớ
- 15h00 Văn hoá CAND: Gian truân lính đặc nhiệm
- 16h15 Cây cao bóng cả
- 16h30 Khuyến công
- 17h25 Chống buôn lậu, hàng giả - bảo vệ người tiêu dùng
- 17h35 Hành trình 24h
- 17h45 Cuộc sống thường ngày
- 18h30 Chuyên động 24h
- 20h10 VTV đặc biệt
- 21h45 Sân khấu: Vỡ cái lương
- Vị ngọt Cà na đắng
- 22h15 Tạp chí âm nhạc: Tạp chí âm nhạc số 3/2016
- 22h35 Giao lưu văn hóa Việt - Nhật
- 23h00 VTV kết nối
- 23h40 Thế giới 24h chuyên động

CHỦ NHẬT - 20/03

- 02h10 Vì người nghèo
- 03h10 Phóng sự
- 03h30 Tạp chí kinh tế cuối tuần
- 08h05 Công nghệ - đời sống
- 08h30 Chính sách và cuộc sống
- 09h30 Toàn cảnh thế giới
- 10h00 Chia khóa thành công số 42 " tài chính thời TPP - lựa chọn chiến lược "(phần 2)
- 10h45 Vì cộng đồng
- 11h15 Chuyên động 24h
- 12h30 Ấn tượng thể thao 7 ngày
- 12h50 Hành trình 24h
- 13h10 Phim Mexico: Sắc màu đam mê - Tập 64
- 14h15 Diễn đàn văn học nghệ thuật
- 15h00 Văn hoá QĐND: Thanh niên quân đội chiếm lĩnh đỉnh cao khoa học
- 16h15 Cựu chiến binh Việt Nam
- 16h30 Hộp thư truyền hình
- 17h25 Khát vọng Việt Nam
- 17h35 Hành trình 24h
- 17h45 Cuộc sống thường ngày
- 18h30 Chuyên động 24h
- 20h10 Truyền hình quân đội
- 20h50 Lục lạc vàng
- 21h35 Phim cuối tuần: Biên giới Tây Bắc
- 23h40 Thế giới 24h chuyên động

THỨ HAI - 21/03

- 01h10 Tác phẩm mới: Truyền thuyết tình yêu
- 02h10 Khát vọng Việt Nam
- 03h10 Văn hoá - sự kiện và nhân vật
- 08h05 Chia khóa thành công số 42 " tài chính thời TPP - lựa chọn chiến lược "(phần 2)
- 08h45 Dân hỏi - bộ trưởng trả lời
- 10h30 Toàn cảnh thế giới
- 11h15 Chuyên động 24h
- 12h50 Hành trình 24h
- 13h10 Phim Mexico: Sắc màu đam mê - Tập 65
- 16h15 Nhân đạo
- 17h10 Phóng sự
- 17h35 Hành trình 24h
- 17h45 Cuộc sống thường ngày
- 18h30 Chuyên động 24h

- 20h15 Quốc hội với cử tri
- 20h38 Phim truyện VN: Mạch ngầm vùng biên ải - Tập 19/34
- 21h55 Hào khí ngàn năm
- 22h00 Vấn đề hôm nay
- 22h25 Phóng sự
- 22h35 Thế giới góc nhìn
- 23h40 Thế giới 24h chuyên động

THỨ BA - 22/03

- 01h10 VTV kết nối
- 02h10 Tác phẩm mới: Truyền thuyết tình yêu
- 03h10 Phim truyện VN: Mạch ngầm vùng biên ải - tập 19/34
- 08h05 Lục lạc vàng
- 08h45 VTV kết nối
- 09h30 Quốc hội với cử tri
- 10h30 Trang địa phương
- 11h15 Chuyên động 24h
- 12h50 Hành trình 24h
- 13h10 Phim Mexico: Sắc màu đam mê - Tập 66
- 16h15 Truyền hình công thương: Việt Nam - Indonesia đẩy mạnh hoạt động xúc tiến thương mại.
- 17h10 Phóng sự
- 17h35 Hành trình 24h
- 17h45 Cuộc sống thường ngày
- 18h30 Chuyên động 24h
- 20h15 Đăng trong cuộc sống hôm nay
- 20h40 Phim truyện VN: Mạch ngầm vùng biên ải - Tập 20/34
- 21h55 Hào khí ngàn năm
- 22h00 Vấn đề hôm nay
- 22h25 Phóng sự
- 22h35 Không gian văn hóa nghệ thuật
- 23h40 Thế giới 24h chuyên động

THỨ TƯ - 23/03

- 01h10 Chia khóa thành công số 42 " Tài chính thời TPP - Lựa chọn chiến lược "(phần 2)
- 02h10 Không gian văn hóa nghệ thuật
- 03h10 Phim truyện VN: Mạch ngầm vùng biên ải - tập 20/34
- 08h05 Diễn đàn văn học nghệ thuật
- 08h45 Vì người nghèo
- 09h30 Đăng trong cuộc sống hôm nay
- 10h30 Thế giới góc nhìn
- 11h15 Chuyên động 24h
- 12h50 Hành trình 24h
- 13h10 Phim Mexico: Sắc màu đam mê - Tập 67
- 16h15 Thanh niên: Những công trình chào mừng 26 tháng 3
- 17h10 Phóng sự
- 17h35 Hành trình 24h
- 17h45 Cuộc sống thường ngày
- 18h30 Chuyên động 24h
- 20h40 Phim truyện VN: Lời ru mùa đông - Tập 31
- 21h55 Hào khí ngàn năm
- 22h00 Vấn đề hôm nay
- 22h25 Phóng sự
- 22h35 Đối thoại chính sách
- 23h40 Thế giới 24h chuyên động

THỨ NĂM - 24/03

- 01h10 VTV kết nối
- 03h10 Phim truyện VN: Lời ru mùa đông - tập 31
- 08h05 Đối thoại chính sách
- 08h45 Khám phá Việt Nam
- 10h30 Danh nhân đất Việt
- 11h15 Chuyên động 24h
- 12h50 Hành trình 24h
- 13h10 Phim Mexico: Sắc màu đam mê - Tập 68
- 14h10 Giai điệu tự hào



- 16h15 Vi trẻ em: Bảo vệ trẻ em hiệu quả trước mọi hình thức xâm hại tình dục
- 17h10 Phóng sự
- 17h35 Hành trình 24h
- 17h45 Cuộc sống thường ngày
- 18h30 Chuyển động 24h
- 20h10 Vì an ninh tổ quốc
- 20h38 Phim truyện VN: Gia phả của đất - Tập 1
- 21h55 Hào khí ngàn năm
- 22h00 Vấn đề hôm nay
- 22h25 Phóng sự
- 22h35 Văn hoá - sự kiện và nhân vật
- 23h40 Thế giới 24h chuyển động

THỨ SÁU - 25/03

- 01h10 Lục lạc vàng
- 02h10 Tập trí âm nhạc số 3/2016
- 03h10 Phim truyện VN: Gia phả của đất - tập 1
- 08h05 Văn hoá - sự kiện và nhân vật
- 08h45 Khám phá Việt Nam
- 09h30 Công nghệ - đời sống
- 10h30 Văn học nghệ thuật
- 11h15 huyền động 24h
- 12h50 Hành trình 24h
- 13h10 Phim Mexico: Sắc màu đam mê - Tập 69
- 16h15 Vì người nghèo
- 17h10 Phóng sự
- 17h35 Hành trình 24h
- 17h45 Cuộc sống thường ngày
- 18h30 Chuyển động 24h
- 20h38 Phim truyện VN: Gia phả của đất - Tập 2
- 21h55 Hào khí ngàn năm
- 22h00 Vấn đề hôm nay
- 22h25 Phóng sự
- 23h40 Thế giới 24h chuyển động

THỨ BẢY - 26/03

- 01h10 Đối thoại chính sách
- 02h10 Văn hoá - sự kiện và nhân vật
- 03h10 Phim truyện VN: Gia phả của đất - tập 2
- 07h00 Trang địa phương
- 07h30 Văn học nghệ thuật
- 08h05 Môi trường
- 08h30 Tạp chí kinh tế cuối tuần
- 09h30 Sự kiện và bình luận
- 10h00 Câu chuyện văn hóa
- 10h30 Du ca Việt
- 11h15 Chuyển động 24h
- 12h50 Hành trình 24h
- 13h10 Phim Mexico: Sắc màu đam mê - Tập 70
- 14h10 Như chưa hề có cuộc chia ly...
- 14h30 Dân ca nhạc cổ
- 15h00 Văn hoá CAND: Thanh niên công an làm theo lời bác
- 16h15 Cây cao bóng cả
- 17h10 Khám phá Việt Nam
- 17h35 Hành trình 24h
- 17h45 Cuộc sống thường ngày
- 18h30 Chuyển động 24h
- 20h10 Giải điệu tự hào
- 22h15 Âm nhạc và cuộc sống
- 22h35 Giao lưu văn hóa Việt - Nhật
- 23h40 Thế giới 24h chuyển động

CHỦ NHẬT - 27/03

- 01h10 Khám phá Việt Nam
- 02h10 Vì người nghèo
- 03h10 Phóng sự
- 03h30 Tạp chí kinh tế cuối tuần
- 07h00 Báo chí toàn cảnh
- 07h30 MV ca nhạc: Bài ca tuổi trẻ
- 08h05 Công nghệ - đời sống
- 08h30 Chính sách và cuộc sống
- 09h30 Toàn cảnh thế giới

- 10h00 Chia khóa thành công số 43 "tài chính thời TPP - đi tìm nguồn vốn" (phần 1)
- 11h15 Chuyển động 24h
- 12h50 Hành trình 24h
- 13h10 Phim Mexico: Sắc màu đam mê - Tập 71
- 15h00 Văn hoá QĐND: Thanh niên quân đội
- 16h15 Cựu chiến binh Việt Nam
- 17h10 Khám phá Việt Nam
- 17h35 Hành trình 24h
- 17h45 Cuộc sống thường ngày
- 18h30 Chuyển động 24h
- 20h10 Truyền hình quân đội
- 20h50 Lục lạc vàng
- 21h35 Phim cuối tuần: Chính ngọ
- 23h40 Thế giới 24h chuyển động

THỨ HAI - 28/03

- 02h10 Khát vọng Việt Nam
- 02h30 Sự kiện và bình luận
- 03h10 Văn hoá - sự kiện và nhân vật
- 08h05 Chia khóa thành công số 43 "tài chính thời TPP - đi tìm nguồn vốn" (phần 1)
- 08h45 Dân hỏi - bộ trưởng trả lời
- 10h30 Toàn cảnh thế giới
- 11h15 Chuyển động 24h
- 12h50 Hành trình 24h
- 13h10 Phim Mexico: Sắc màu đam mê - Tập 72
- 14h15 Đối thoại chính sách
- 15h30 Câu chuyện văn hóa
- 17h10 Phóng sự
- 17h35 Hành trình 24h
- 17h45 Cuộc sống thường ngày
- 18h30 Chuyển động 24h
- 19h00 Thời sự
- 20h15 Quốc hội với cử tri
- 20h38 Phim VN: Mạch ngầm vùng biên ải - Tập 21
- 21h55 Hào khí ngàn năm
- 22h00 Vấn đề hôm nay
- 22h25 Phóng sự
- 22h35 Thế giới góc nhìn
- 23h40 Thế giới 24h chuyển động

THỨ BA - 29/03

- 02h10 Tác phẩm mới
- 02h30 Danh nhân đất Việt
- 03h10 Phim truyện VN: Mạch ngầm vùng biên ải - tập 21/34
- 08h05 Lục lạc vàng
- 08h45 VTV kết nối
- 10h30 Trang địa phương
- 11h15 Chuyển động 24h
- 12h50 Hành trình 24h
- 13h10 Phim Mexico: Sắc màu đam mê - Tập 73
- 14h15 Talk Vietnam
- 16h15 Truyền hình công thương
- 17h10 Phóng sự
- 17h35 Hành trình 24h
- 17h45 Cuộc sống thường ngày
- 18h30 Chuyển động 24h
- 19h00 Thời sự
- 20h15 Đăng trong cuộc sống hôm nay
- 20h40 Phim truyện VN: Mạch ngầm vùng biên ải - Tập 21/34
- 21h55 Hào khí ngàn năm
- 22h00 Vấn đề hôm nay
- 22h25 Phóng sự
- 22h35 Không gian văn hóa nghệ thuật
- 23h40 Thế giới 24h chuyển động

THỨ TƯ - 30/03

- 02h10 Không gian văn hóa nghệ thuật
- 03h10 Phim truyện VN: Mạch ngầm vùng biên ải - tập 22

- 08h05 Không gian văn hóa nghệ thuật
- 08h45 Vì người nghèo
- 09h30 Đăng trong cuộc sống hôm nay
- 10h30 Thế giới góc nhìn
- 11h15 Chuyển động 24h
- 12h50 Hành trình 24h
- 13h10 Phim Mexico: Sắc màu đam mê - Tập 74
- 14h15 Tạp chí âm nhạc
- 15h30 Vấn đề doanh nghiệp - doanh nhân
- 16h15 Thanh niên
- 17h10 Phóng sự
- 17h35 Hành trình 24h
- 17h45 Cuộc sống thường ngày
- 18h30 Chuyển động 24h
- 19h00 Thời sự
- 20h40 Phim truyện VN: Gia phả của đất - Tập 3
- 21h55 Hào khí ngàn năm
- 22h00 Vấn đề hôm nay
- 22h25 Phóng sự
- 22h35 Đối thoại chính sách
- 23h40 Thế giới 24h chuyển động

THỨ NĂM - 31/03

- 02h10 Talk Vietnam
- 03h10 Phim truyện VN: Gia phả của đất - tập 3
- 08h05 Đối thoại chính sách
- 08h45 Khám phá Việt Nam
- 10h30 Danh nhân đất Việt
- 11h15 Chuyển động 24h
- 12h50 Hành trình 24h
- 13h10 Phim Mexico: Sắc màu đam mê - Tập 75
- 14h15 Sân khấu
- 15h55 Trái tim cho em
- 16h15 Vi trẻ em: Vấn nạn lợi dụng trẻ em đi ăn xin
- 17h10 Phóng sự
- 17h35 Hành trình 24h
- 17h45 Cuộc sống thường ngày
- 18h30 Chuyển động 24h
- 19h00 Thời sự 19h00
- 20h10 Vì an ninh tổ quốc
- 20h38 Phim VN: Gia phả của đất - Tập 4
- 21h55 Hào khí ngàn năm
- 22h00 Vấn đề hôm nay
- 22h25 Phóng sự
- 22h35 Văn hoá - sự kiện và nhân vật
- 23h40 Thế giới 24h chuyển động

MyVita
JOINT

NAM DƯỢC
Tự hào thuốc Nam người Việt

Xịt thơm miệng thảo dược
GreeLux
Hơi thở thơm mát tức thì

XEM GÌ? VTV2



THỨ TƯ - 16/03

- 07h00 Nhịp cầu khuyến nông
- 07h15 Hạnh phúc đến mọi nhà
- 09h10 Phong tục Việt
- 11h10 Phim HQ: Có con hay không? - Tập 16/60
- 12h45 Phim tài liệu: Trăm năm trong cõi Truyện Kiều- Phần 2
- 15h00 Phóng sự
- 16h15 Sắc màu không gian
- 18h30 Chuyên động 24 giờ
- 19h00 Phim TQ: Càn Long truyền kỳ - Tập 25
- 19h50 Phim TQ: Long Môn phi giáp - Tập 80
- 20h25 Thông điệp cuộc sống
- 20h25 Thông điệp cuộc sống
- 21h30 Bên con mỗi ngày
- 21h40 Hiểu đúng bệnh, chữa đúng cách
- 22h55 Nhật Bản đồng hành
- 23h10 Phim truyện: 24h - Phần 2 - Tập 37/88

THỨ NĂM - 17/03

- 07h00 Bốn mùa yêu thương
- 09h10 Hành trình khám phá: Trái nghiệm mùa thu nhật bản
- 11h10 Phim HQ: Có con hay không? - Tập 17/60
- 12h45 Pháp luật và cuộc sống
- 15h00 Phóng sự
- 16h15 An ninh và cuộc sống: Hệ lụy từ những dự án thủy điện ở tây nguyên
- 18h30 Chuyên động 24 giờ
- 19h00 Phim TQ: Càn Long truyền kỳ - Tập 26
- 19h50 Phim TQ: Tam Quốc Diễn Nghĩa - Tập 1
- 20h25 Thông điệp cuộc sống
- 20h25 Thông điệp cuộc sống: Giờ gia đình sống không phụ thuộc
- 21h05 Chất lượng cuộc sống
- 22h55 Phát triển bền vững: Tái tạo nguồn lợi thủy sản ở na hang
- 23h10 Phim truyện 24h - Phần 2 - Tập 38/88

THỨ SÁU - 18/03

- 07h00 Giờ gia đình: Sống không phụ thuộc
- 09h10 Nhật Bản đồng hành
- 10h30 Bạn của nhà nông: Xây dựng chuỗi giá trị trong canh tác nông nghiệp
- 11h10 Phim HQ: Có con hay không? - Tập 18/60
- 15h00 Phóng sự
- 16h15 KHGD quốc phòng: Phòng chống diễn biến hoà bình
- 18h30 Chuyên động 24 giờ
- 19h00 Phim TQ: Càn Long truyền kỳ - Tập 27
- 19h50 Phim TQ: Tam Quốc Diễn Nghĩa - Tập 2
- 20h25 Thông điệp cuộc sống
- 20h25 Thông điệp cuộc sống: Hãy chia sẻ cùng chúng tôi

- 21h05 Những người đàn ông tự tin
- 21h30 Bên con mỗi ngày
- 22h55 Nhật Bản đồng hành - số 32/50
- 23h10 Phim truyện 24h - Phần 2 - Tập 39/88

THỨ BẢY - 19/03

- 07h00 Hãy chia sẻ cùng chúng tôi
- 08h15 Phát triển bền vững: Tái tạo nguồn lợi thủy sản ở na hang
- 08h30 An ninh và cuộc sống: Hệ lụy từ những dự án thủy điện ở Tây Nguyên
- 11h10 Phim HQ: Có con hay không? - Tập 19/60
- 12h45 Những mảnh ghép của cuộc sống: Thiên nhiên núi chúa - tập 4
- 14h30 Kiến thức cộng đồng: Hỗ trợ cơ khí hóa làng nghề
- 15h00 Phóng sự
- 16h15 Phóng sự tài liệu
- 16h30 Phim hoạt hình (Disney Club): Jake và những cướp biển vùng đất thần tiên - Tập 12
- 18h30 Chuyên động 24 giờ
- 19h00 Phim TQ: Càn Long truyền kỳ - Tập 28
- 19h50 Phim TQ: Tam Quốc Diễn Nghĩa - Tập 3
- 20h25 Thông điệp cuộc sống
- 20h25 Thông điệp cuộc sống: Giờ gia đình Người mê công tác xã hội
- 21h05 Những mảnh ghép của cuộc sống: Thiên nhiên núi chúa tập 3
- 21h30 Họ đang làm gì? Một góc nhìn khác từ đồ tái chế
- 21h35 Pháp luật và cuộc sống
- 22h55 Kỹ năng thoát hiểm

CHỦ NHẬT - 20/03

- 07h00 Giờ gia đình: Người mê công tác xã hội
- 08h15 Hạnh phúc đến mọi nhà
- 11h10 Phim HQ: Có con hay không? - Tập 20/60
- 12h45 Chất lượng cuộc sống
- 14h30 Những mảnh ghép của cuộc sống: Thiên nhiên núi chúa tập 3
- 15h00 Phóng sự
- 16h15 An sinh xã hội
- 16h30 Phim hoạt hình (DISNEY CLUB): Jake và những cướp biển vùng đất thần tiên - Tập 13
- 17h30 Sống khỏe mỗi ngày - đặc biệt
- 18h30 Chuyên động 24 giờ
- 19h00 Phim TQ: Càn Long truyền kỳ - Tập 29
- 19h50 Phim TQ: Tam Quốc Diễn Nghĩa - Tập 4
- 20h25 Thông điệp cuộc sống
- 20h25 Thông điệp cuộc sống: Giờ gia đình đẹp khi ở nhà
- 21h05 Sống xanh ai là chuyên gia?
- 22h55 Tạp chí xã hội

THỨ HAI - 21/03

- 07h00 Giờ gia đình: Đẹp khi ở nhà
- 08h00 Sống xanh ai là chuyên gia?
- 08h30 Kiến thức cộng đồng: Hỗ trợ cơ khí hóa làng nghề
- 10h30 Bạn của nhà nông: Các vấn đề trong chăm sóc và phòng trừ sâu bệnh hại lúa vụ Đông - Xuân
- 11h10 Phim HQ: Có con hay không? - Tập 21/60
- 14h00 Khám phá thế giới: Trái đất kêu cứu - phần 3/5
- 14h30 Bạn của nhà nông: Xây dựng chuỗi giá trị trong canh tác nông nghiệp
- 15h00 Phóng sự
- 16h15 Visa toàn cầu
- 18h30 Chuyên động 24 giờ
- 19h00 Phim TQ: Càn long truyền kỳ - tập 30
- 19h50 Phim TQ: Tam Quốc Diễn Nghĩa - Tập 5
- 20h35 Giờ gia đình: Nuôi con sinh đôi
- 21h05 Nhật Bản ngày nay
- 22h55 Phong tục Việt
- 23h10 Phim truyện: 24h - Phần 2 - Tập 40/88

THỨ BA - 22/03

- 07h00 Giờ gia đình: Nuôi con sinh đôi
- 08h00 Những mảnh ghép của cuộc sống: Thiên nhiên Núi Chúa tập 3
- 08h30 KHGD quốc phòng: Phòng chống diễn biến hoà bình
- 11h10 Phim HQ: Có con hay không? - Tập 22/60
- 14h00 Khám phá thế giới: Trái đất kêu cứu - phần 4/5
- 14h30 Bạn của nhà nông: Các vấn đề trong chăm sóc và phòng trừ sâu bệnh hại lúa vụ Đông - Xuân
- 15h00 Phóng sự
- 16h15 Sắc màu các dân tộc
- 18h30 Chuyên động 24 giờ
- 19h00 Phim TQ: Càn long truyền kỳ - tập 31
- 19h50 Phim TQ: Tam Quốc Diễn Nghĩa - Tập 6
- 20h35 Nhịp cầu khuyến nông
- 21h30 Sáng kiến - giải pháp
- 22h55 Hành trình khám phá: Xuôi dòng thu bồn
- 23h10 Phim truyện: 24h - Phần 2 - Tập 41/88

THỨ TƯ - 23/03

- 07h00 Nhịp cầu khuyến nông
- 08h30 VISA toàn cầu: Visa toàn cầu - số 4
- 10h30 Bạn của nhà nông: Sản xuất rau sạch tại Nhật Bản
- 11h10 Phim HQ: Có con hay không? - Tập 23/60
- 14h00 Khám phá thế giới: Trái đất kêu cứu - phần 5/5
- 15h00 Phóng sự
- 16h15 Sắc màu không gian
- 18h30 Chuyên động 24 giờ
- 19h00 Phim TQ: Càn long truyền kỳ - tập 32



19h50 Phim TQ: Tam Quốc Diễn Nghĩa - Tập 7
 20h3 Bốn mùa yêu thương
 22h55 Nhật Bản đồng hành
 23h10 Phim truyện: 24h - Phần 2 - Tập 42/88

THỨ NĂM - 24/03

07h00 Bốn mùa yêu thương
 11h10 Phim HQ: Có con hay không? - Tập 24/60
 14h00 Khám phá thế giới
 14h30 Bạn của nhà nông: Sản xuất rau sạch tại Nhật Bản
 15h00 Phóng sự
 16h15 An ninh và cuộc sống: Phòng ngừa tội phạm tại các khu công nghiệp
 18h30 Chuyển động 24 giờ
 19h00 Phim TQ: Càn long truyền kỳ - tập 33
 19h50 Phim TQ: Tam Quốc Diễn Nghĩa - Tập 8
 20h35 Giờ gia đình: Con gái lấy chồng xa
 21h05 Chất lượng cuộc sống
 22h55 Phát triển bền vững: Nhìn lại mô hình xử lý rác nông thôn
 23h10 Phim truyện: 24h - Phần 2 - Tập 43/88

THỨ SÁU - 25/03

07h00 Giờ gia đình: Con gái lấy chồng xa
 08h00 Pháp luật và cuộc sống
 08h30 Sắc màu không gian: Tô tò vò
 10h30 Bạn của nhà nông: Nâng cao thực hành trách nhiệm xã hội trong ngành thủy sản
 11h10 Phim HQ: Có con hay không? - Tập 25/60
 14h00 Khám phá thế giới
 15h00 Phóng sự
 16h15 KHGD quốc phòng
 18h30 Chuyển động 24 giờ
 19h00 Phim TQ: Càn long truyền kỳ - tập 34
 19h50 Phim TQ: Tam Quốc Diễn Nghĩa - Tập 9
 20h35 Hãy chia sẻ cùng chúng tôi
 21h05 Những người dân ông tự tin
 22h55 Nhật Bản đồng hành số 33/50
 23h10 Phim truyện: 24h - Phần 2 - Tập 44/88

THỨ BẢY - 26/03

07h00 Hãy chia sẻ cùng chúng tôi
 08h15 Phát triển bền vững: Nhìn lại mô hình xử lý rác nông thôn
 08h30 An ninh và cuộc sống: Phòng ngừa tội phạm tại các khu công nghiệp
 10h30 Nhấn tim đồng đội
 11h10 Phim HQ: Có con hay không? - Tập 26/60
 14h00 Khám phá thế giới
 14h30 Kiến thức cộng đồng: Làng nghề gỗ Đồng Kỵ và hướng phát triển mới
 15h00 Phóng sự
 16h15 Phóng sự tài liệu
 16h43 Phim hoạt hình (disney club): Jake và những cướp biển vùng đất thần tiên - Tập 14
 18h30 Chuyển động 24 giờ

19h00 Phim TQ: Càn long truyền kỳ - tập 35
 19h50 Phim TQ: Tam Quốc Diễn Nghĩa - Tập 10
 20h35 Giờ gia đình: Truyền nghề cho con
 21h05 Những mảnh ghép của cuộc sống: Thiên nhiên núi chúa tập 4
 21h30 Họ đang làm gì ?
 21h35 Pháp luật và cuộc sống
 22h55 Kỹ năng thoát hiểm: Xử lý khi bị tổng tiền

CHỦ NHẬT - 27/03

07h00 Giờ gia đình: Truyền nghề cho con
 08h00 Nhấn tim đồng đội
 08h15 Hạnh phúc đến mọi nhà
 08h30 Đi tìm đồng đội
 10h30 Kỹ năng tham gia giao thông
 11h10 Phim HQ: Có con hay không? - Tập 27/60
 14h00 Kinh doanh và pháp luật
 14h30 Những mảnh ghép của cuộc sống: Thiên nhiên Núi Chúa tập 4
 15h00 Phóng sự
 16h15 An sinh xã hội
 16h43 Phim hoạt hình (disney club) Jake và những cướp biển vùng đất thần tiên - Tập 15
 17h30 Sống khỏe mỗi ngày - đặc biệt
 18h30 Chuyển động 24 giờ
 19h00 Phim TQ: Càn long truyền kỳ - tập 36
 19h50 Phim TQ: Tam Quốc Diễn Nghĩa - Tập 11
 20h35 Giờ gia đình: Sống không phụ thuộc
 21h05 Sống xanh ai là chuyên gia ?
 21h45 Nhật Bản đồng hành số 33/50

THỨ HAI - 28/03

07h00 Giờ gia đình: Sống không phụ thuộc
 08h00 Sống xanh ai là chuyên gia ?
 08h30 Kiến thức cộng đồng: Làng nghề gỗ Đồng Kỵ và hướng phát triển mới
 09h10 Kỹ năng thoát hiểm: Xử lý khi bị tổng tiền
 11h10 Phim HQ: Có con hay không? - Tập 28/60
 14h30 Bạn của nhà nông: Nâng cao thực hành trách nhiệm xã hội trong ngành thủy sản
 15h00 Phóng sự
 15h15 Tạp chí xã hội
 16h15 VISA toàn cầu: Visa toàn cầu - Số 5
 16h45 Bạn của nhà nông
 18h30 Chuyển động 24 giờ
 19h00 Phim TQ: Càn Long truyền kỳ - Tập 37
 19h50 Phim TQ: Tam Quốc Diễn Nghĩa - Tập 11
 20h35 Giờ gia đình: Khủng hoảng tuổi lên 3
 21h05 Nhật Bản ngày nay tập 152
 22h55 Phong tục Việt
 23h10 Phim truyện: 24h - Phần 2 - Tập 45/88

THỨ BA - 29/03

07h00 Giờ gia đình: Khủng hoảng tuổi lên 3
 08h30 KHGD: Thông tin KHCNQS tháng 3
 09h10 Tạp chí xã hội

11h10 Phim HQ: Có con hay không? - Tập 29/60
 14h30 Bạn của nhà nông: Giải pháp nâng cao năng suất cây cafe
 15h00 Phóng sự
 15h15 Phong tục Việt
 16h15 Sắc màu các dân tộc
 16h45 Bạn của nhà nông
 18h30 Chuyển động 24 giờ
 19h00 Phim TQ: Càn Long truyền kỳ - Tập 38
 19h50 Phim TQ: Tam Quốc Diễn Nghĩa - Tập 12
 20h35 Truyền hình trực tiếp sự kiện: Lễ tổng kết và trao giải hội thi sáng tạo kỹ thuật toàn quốc lần thứ 13
 20h50 Hạnh phúc đến mọi nhà
 21h30 Sáng kiến - giải pháp: Số 4- thiết bị guard
 22h55 Hành trình khám phá: Một ngày làm nông dân Cẩm Thanh

THỨ TƯ - 30/03

07h00 Nhịp cầu khuyến nông
 07h15 Hạnh phúc đến mọi nhà
 08h30 VISA toàn cầu: Visa toàn cầu - Số 5
 09h10 Phong tục Việt
 11h10 Phim HQ: Có con hay không? - Tập 30/60
 15h00 Phóng sự
 15h15 Hành trình khám phá: Một ngày làm nông dân Cẩm Thanh
 16h15 Sắc màu không gian
 18h30 Chuyển động 24 giờ
 19h00 Phim TQ: Càn Long truyền kỳ - Tập 39
 19h50 Phim TQ: Tam Quốc Diễn Nghĩa - Tập 13
 20h35 Bốn mùa yêu thương
 21h05 Phim tài liệu: Đông về trên đỉnh phía bắc
 21h30 Bên con mỗi ngày
 22h55 Nhật Bản đồng hành

THỨ NĂM - 31/03

07h00 Bốn mùa yêu thương
 08h30 Sắc màu các dân tộc
 09h10 Hành trình khám phá: Một ngày làm nông dân Cẩm Thanh
 11h10 Phim HQ: Có con hay không? - Tập 31/60
 14h30 Bạn của nhà nông: Sản xuất rau sạch tại Nhật
 15h00 Phóng sự
 15h15 Nhật Bản đồng hành
 16h15 An ninh và cuộc sống: Tìm hiểu tội tiêu thụ tài sản do người khác phạm tội mà có
 16h45 Bạn của nhà nông
 18h30 Chuyển động 24 giờ
 19h00 Phim TQ: Càn Long truyền kỳ - Tập 40
 19h50 Phim TQ: Tam Quốc Diễn Nghĩa - Tập 14
 20h35 Giờ gia đình: Điều kỳ diệu
 20h55 Đẹp 24/7
 22h55 Phát triển bền vững: Năng lượng xanh cho nông thôn

XEM GÌ? VTV3



THỨ TƯ 16/3

- 00h00 Phim TQ: Chính nghĩa - Tập 13
- 03h00 Phim TQ: Tứ đại đồng đường - Tập 19, 20
- 04h30 Ai là triệu phú
- 06h00 Nhịp đập 360^o thể thao
- 07h00 Cà phê sáng
- 08h30 Ai là triệu phú
- 10h00 Vì bạn xứng đáng
- 11h00 Phim VN: Mưa bóng mây - Tập 13
- 12h00 Phim HQ: Người phụ nữ mạnh mẽ - Tập 24
- 14h00 Phim HQ: Bí mật ở Chong Đam Đông - Tập 58
- 15h00 Thần tượng bolero
- 17h00 Phim TQ: Tứ đại đồng đường - Tập 21, 22
- 20h00 Đừng để tiền rơi
- 21h00 Sắc màu phái đẹp
- 21h15 Phim VN: Những ngọn nến trong đêm - Tập 7
- 22h30 Phim HQ: Bí mật ở Chong Đam Đông - Tập 59
- 23h30 Chuyện đêm muộn

THỨ NĂM 17/3

- 00h00 Phim TQ: Chính nghĩa - Tập 14
- 03h00 Phim TQ: Tứ đại đồng đường - Tập 21, 22
- 04h30 Chiếc nón kỳ diệu
- 06h00 Nhịp đập 360^o thể thao
- 07h00 Cà phê sáng
- 08h30 Điều ước thứ 7
- 10h00 Bồ ơi! Mình đi đâu thế
- 11h00 Phim VN: Mưa bóng mây - Tập 14
- 12h00 Phim HQ: Người phụ nữ mạnh mẽ - Tập 25
- 14h00 Phim HQ: Bí mật ở Chong Đam Đông - Tập 59
- 15h00 Tìm kiếm tài năng vn
- 17h00 Phim TQ: Tứ đại đồng đường - Tập 23, 24
- 20h00 Thần tượng bolero
- 21h00 Sắc màu phái đẹp
- 21h15 Phim VN: Những ngọn nến trong đêm - Tập 8
- 22h30 Phim HQ: Bí mật ở Chong Đam Đông - Tập 60
- 23h30 Chuyện đêm muộn

THỨ SÁU 18/3

- 00h00 Phim TQ: Chính nghĩa - Tập 15
- 03h00 Phim TQ: Tứ đại đồng đường - Tập 23, 24
- 04h30 Chuẩn cơm mẹ nấu
- 06h00 Nhịp đập 360^o thể thao
- 07h00 Cà phê sáng
- 08h30 Đừng để tiền rơi
- 10h00 Đường lên đỉnh olympia

- 11h00 Phim VN: Mưa bóng mây - Tập 15
- 12h00 Phim HQ: Người phụ nữ mạnh mẽ - Tập 26
- 14h00 Phim HQ: Bí mật ở Chong Đam Đông - Tập 60
- 17h00 Phim TQ: Tứ đại đồng đường - Tập 25, 26
- 20h00 Chúng tôi là chiến sĩ
- 21h00 Sắc màu phái đẹp
- 21h15 TTTT: Tìm kiếm tài năng VN
- 23h30 Chuyện đêm muộn

THỨ BẢY 19/3

- 00h00 Phim TQ: Chính nghĩa - Tập 16
- 03h00 Phim TQ: Tứ đại đồng đường - Tập 25, 26
- 04h30 Đường lên đỉnh olympia
- 06h00 Nhịp đập 360^o thể thao
- 07h00 Cà phê sáng
- 09h00 Thời trang và cuộc sống
- 10h00 Chiếc nón kỳ diệu
- 12h00 Bồ ơi! Mình đi đâu thế
- 13h00 Không giới hạn - Sasuke Việt Nam
- 14h00 Rubic Phim: 4 cuộc tình, 1 người đàn ông - Tập 23
- 15h00 Muôn màu showbiz
- 17h00 Phim TQ: Tứ đại đồng đường - Tập 27, 28
- 20h00 Kỳ tài song đấu
- 21h15 TTTT: Bước nhảy hoàn vũ
- 23h30 Chuyện đêm muộn

CHỦ NHẬT 20/3

- 00h00 Phim TQ: Chính nghĩa - Tập 17
- 03h00 Phim TQ: Tứ đại đồng đường - Tập 27, 28
- 04h30 Vui khỏe có ích
- 06h00 Nhịp đập 360^o thể thao
- 10h45 100 triệu 1 phút
- 12h00 Hãy chọn giá đúng
- 13h00 Đường lên đỉnh Olympia
- 14h00 Rubic Phim: 4 cuộc tình, 1 người đàn ông - Tập 24
- 15h00 Chuẩn cơm mẹ nấu
- 17h00 Phim TQ: Tứ đại đồng đường - Tập 29, 30
- 20h00 Người đi xuyên tường
- 21h15 TTTT: Hòa âm ánh sáng
- 23h30 Bí mật của tạo hóa

THỨ HAI 21/3

- 00h00 Phim TQ: Chính nghĩa - Tập 18
- 03h00 Phim TQ: Tứ đại đồng đường - Tập 27, 28
- 04h30 Hãy chọn giá đúng
- 05h00 Vui khỏe có ích
- 06h00 Nhịp đập 360^o thể thao
- 07h00 Cà phê sáng
- 08h00 Xả xì chết
- 08h30 Sáng tạo Việt

- 10h00 Hãy chọn giá đúng
- 11h00 Phim VN: Mưa bóng mây - Tập 16
- 12h00 Phim HQ: Người phụ nữ mạnh mẽ - Tập 27
- 14h00 Bồ ơi! mình đi đâu thế?
- 20h00 Phim TQ: Tứ đại đồng đường - Tập 29, 30
- 21h00 Sắc màu phái đẹp
- 21h15 Phim VN: Nữ cảnh sát tập sự - Tập 22
- 22h30 Phim HQ: Bí mật ở Chong Đam Đông - Tập 61
- 23h30 Chuyện đêm muộn

THỨ BA 22/3

- 00h00 Phim TQ: Chính nghĩa - Tập 19
- 03h00 Phim TQ: Tứ đại đồng đường - Tập 29, 30
- 04h30 Con biết tuốt
- 05h00 Muôn màu showbiz
- 06h00 Nhịp đập 360^o thể thao
- 07h00 Cà phê sáng
- 08h00 Xả xì chết
- 08h30 Con biết tuốt
- 10h00 Chúng tôi là chiến sĩ
- 11h00 Phim VN: Mưa bóng mây - Tập 16
- 12h00 Phim HQ: Người phụ nữ mạnh mẽ - Tập 28
- 14h00 Phim HQ: Bí mật ở Chong Đam Đông - Tập 62
- 15h00 Thần tượng Bolero
- 17h00 Phim TQ: Tứ đại đồng đường - Tập 33, 34
- 20h00 Đừng để tiền rơi
- 21h00 Sắc màu phái đẹp
- 21h15 Phim VN: Những ngọn nến trong đêm - Tập 9
- 22h30 Phim HQ: Bí mật ở Chong Đam Đông - Tập 63
- 23h30 Chuyện đêm muộn

THỨ TƯ 23/3

- 00h00 Phim TQ: Chính nghĩa - Tập 20
- 03h00 Phim TQ: Tứ đại đồng đường - Tập 31, 32
- 04h30 Ai là triệu phú
- 05h00 Vì bạn xứng đáng
- 06h00 Nhịp đập 360^o thể thao
- 07h00 Cà phê sáng
- 08h00 Xả xì chết
- 08h30 Ai là triệu phú
- 10h00 Vì bạn xứng đáng
- 11h00 Phim VN: Mưa bóng mây - Tập 16
- 12h00 Phim HQ: Người phụ nữ mạnh mẽ - Tập 29
- 14h00 Phim HQ: Bí mật ở Chong Đam Đông - Tập 63
- 15h00 Tìm kiếm tài năng Việt Nam
- 17h00 Phim TQ: Tứ đại đồng đường - Tập 35, 36
- 20h00 Thần tượng Bolero

DUY LỢI TỰ HÀO LÀ NGƯỜI ĐÃ MANG LẠI HÀNG TRIỆU VIỆC LÀM VÀ NHIỀU NIỀM VUI CHO MỌI NGƯỜI! - DUY LỢI TRÊN ĐẦU VÔNG NHÁI CƯỜI NGAO NGHỀ!



TOP 100 THƯƠNG HIỆU VIỆT
TOP 50 THƯƠNG HIỆU NỔI TIẾNG



TOP 100 THƯƠNG HIỆU MẠNH DO NGƯỜI TIÊU DÙNG BÌNH CHỌN

*Thoải mái nghỉ ngơi
Tuyệt vời cuộc sống!*



Giường xếp kiểu cồng sường

Thiết kế: **Lâm Tấn Lợi**

Luôn có:

- *Vông xếp kiểu quá sường - 3 cỡ
- *Giá phơi đồ xếp - 2 kiểu
- *Giá phơi khăn + Mắc áo - 3 loại
- * Ghế + Giường xếp kiểu cồng sường 2 trong 1 - 3 cỡ

Kiểu đã thắng kiện tại **Nhật và Mỹ** về sáng chế!
Kỷ lục Guinness - Kỷ lục Việt Nam!

Vông xếp kiểu quá sường

Thiết kế: **Lâm Tấn Lợi**



Hotline:

0933 888 888
0934 888 888
0903 03 03 03

hay chỉ cần gọi
1080 - 1081

CÔNG TY TNHH SẢN XUẤT DUY LỢI

Lô 2, Đường Tân Tạo, KCN Tân Tạo, P. Tân Tạo A, Quận Bình Tân, Sài Gòn

ĐT: **(08) 3754 5011** Fax: **(08) 3754 5208**

Hotline **0933 888 888 - 0903 03 03 03** hay chỉ cần gọi **1080 - 1081!**

Website: **www.duyloi.com** - Email: **loi@duyloi.com**

+ HÀ NỘI: (giao hàng tận nhà, miễn phí nội thành)

576 Thụy Khuê, Phường Bưởi, Quận Tây Hồ - ĐT: (04) 3753 0011 - 3753 0033

+ SÀI GÒN: (giao hàng tận nhà, miễn phí nội thành)

CỬA HÀNG SỐ 1: 933 Nguyễn Kiệm, P.3, Quận Gò Vấp - ĐT: (08) 3894 0011 - 3894 0077

CỬA HÀNG SỐ 2: 462 Ngô Gia Tự, P.4, Quận 10 - ĐT: (08) 3834 6888 - 3834 6999

CỬA HÀNG SỐ 3: 318 Điện Biên Phủ, P.11, Q.10 (Cạnh ngã ba Điện Biên Phủ - Vườn Chuối) - ĐT: (08) 3834 3810 - 3832 8990

CỬA HÀNG SỐ 4: 571 Trường Chinh (Ngay ngã ba Bà Queo) - ĐT: (08) 38 10 10 31 - 01299 150 450

+ BIÊN HÒA: 96/476 Phạm Văn Thuận, P. Tân Mai, TP. Biên Hòa - ĐT: (061) 3813 542 - 3912 088

XEM GÌ? VTV3



- 21h00 Sắc màu phái đẹp
- 21h15 Phim VN: Những ngọn nến trong đêm - Tập 10
- 22h30 Phim HQ: Bí mật ở Chong Đam Đông - Tập 64
- 23h30 Chuyện đêm muộn

THỨ NĂM 24/3

- 00h00 Phim TQ: Chính nghĩa - Tập 21
- 03h00 Phim TQ: Tứ đại đồng đường - Tập 33, 34
- 04h30 Chiếc nón kỳ diệu
- 05h00 Điều ước thứ 7
- 06h00 Nhịp đập 360° thể thao
- 07h00 Cà phê sáng
- 08h00 Xà xì chết
- 08h30 Điều ước thứ 7
- 10h00 Bỏ ơi mình đi đâu
- 11h00 Phim VN: Mưa bóng mây - Tập 16
- 12h00 Phim HQ: Người phụ nữ mạnh mẽ - Tập 30
- 14h00 Phim HQ: Bí mật ở Chong Đam Đông - Tập 64
- 15h00 Hòa âm ánh sáng
- 17h00 Phim TQ: Tứ đại đồng đường - Tập 37, 38
- 20h00 Chúng tôi là chiến sĩ
- 21h00 Sắc màu phái đẹp
- 21h15 TTTT: Tìm kiếm tài năng việt nam
- 23h30 Chuyện đêm muộn

THỨ SÁU 25/3

- 00h00 Phim TQ: Chính nghĩa - Tập 22
- 03h00 Phim TQ: Tứ đại đồng đường - Tập 35, 36
- 05h00 Đừng để tiền rơi
- 06h00 Nhịp đập 360° thể thao
- 07h00 Cà phê sáng
- 08h30 Đừng để tiền rơi
- 10h00 Đường lên đỉnh olympia
- 11h00 Phim VN: Mưa bóng mây - Tập 16
- 12h00 Phim HQ: Người phụ nữ mạnh mẽ - Tập 31
- 14h00 Rubic Phim: Bốn cuộc tình một người đàn ông - Tập 25
- 15h00 Muôn màu showbiz
- 17h00 Phim TQ: Người con trai - Tập 1, 2
- 20h00 Kỳ tài song đấu
- 21h15 TTTT: Bước nhảy hoàn vũ
- 23h30 Chuyện đêm muộn

THỨ BẢY 26/3

- 00h00 Phim TQ: Chính nghĩa - Tập 23
- 03h00 Phim TQ: Tứ đại đồng đường - Tập 37, 38
- 04h30 Đường lên đỉnh olympia
- 05h00 Hãy chọn giá đúng
- 06h00 Nhịp đập 360° thể thao
- 07h00 Cà phê sáng
- 08h45 Điều ước thứ 7

- 10h00 Chiếc nón kỳ diệu
- 11h00 Phim Siêu sao giải nhí
- 12h00 Bỏ ơi! Mình đi đâu thế?
- 14h00 Rubic Phim: Bốn cuộc tình một người đàn ông - Tập 26
- 15h00 Chuẩn com mẹ nấu
- 17h00 Phim TQ: Người con trai - Tập 3, 4
- 20h00 Người đi xuyên tường
- 21h15 TTTT: Hòa âm ánh sáng
- 23h30 Bí mật tạo hóa

CHỦ NHẬT 27/3

- 00h00 Phim TQ: Chính nghĩa - Tập 24
- 03h00 Phim TQ: Tứ đại đồng đường - Tập 39, 40
- 04h30 Vui khỏe có ích
- 05h00 Bỏ ơi! mình đi đâu thế?
- 06h00 Nhịp đập 360° thể thao
- 11h00 100 triệu 1 phút
- 12h00 Hãy chọn giá đúng
- 14h00 Phim HQ: Bí mật ở Chong Đam Đông - Tập 61
- 15h00 Muôn màu Showbiz
- 20h00 Phim TQ: Tứ đại đồng đường - Tập 31, 32
- 21h15 Phim VN: Nữ cảnh sát tập sự - Tập 23
- 22h30 Phim HQ: Bí mật ở Chong Đam Đông - Tập 62
- 23h30 Chuyện đêm muộn

THỨ HAI 28/3

- 00h00 Phim TQ: Chính nghĩa - Tập 25
- 03h00 Phim TQ: Người con trai -Tập 3, 4
- 04h30 Hãy chọn giá đúng
- 05h00 Vui khỏe có ích
- 06h00 Nhịp đập 360° thể thao
- 07h00 Cà phê sáng
- 08h00 Xà xì chết
- 08h30 Sáng tạo Việt
- 10h00 Hãy chọn giá đúng
- 11h00 Phim VN: Mưa bóng mây -Tập 21
- 12h00 Phim HQ: Người phụ nữ mạnh mẽ - Tập 32
- 14h00 Bỏ ơi! mình đi đâu thế?
- 17h00 Phim TQ: Người con trai -Tập 5, 6
- 21h00 Sắc màu phái đẹp
- 21h15 Phim VN: Nữ cảnh sát tập sự - Tập 24
- 22h30 Phim HQ: Bí mật ở Chong Đam Đông - Tập 65
- 23h30 Chuyện đêm muộn

THỨ BA 29/3

- 00h00 Phim TQ: Chính nghĩa - Tập 26
- 03h00 Phim TQ: Người con trai -Tập 5, 6
- 04h30 Con biết tuốt
- 05h00 Muôn màu showbiz
- 06h00 Nhịp đập 360° thể thao
- 07h00 Cà phê sáng
- 08h00 Xà xì chết
- 08h30 Con biết tuốt

- 10h00 Chúng tôi là chiến sĩ
- 11h00 Phim VN: Mưa bóng mây -Tập 22
- 12h00 Phim HQ: Người phụ nữ mạnh mẽ - Tập 33
- 14h00 Phim HQ: Bí mật ở Chong Đam Đông - Tập 65
- 17h00 Phim TQ: Người con trai -Tập 7, 8
- 21h00 Sắc màu phái đẹp
- 21h15 Phim VN: Nữ cảnh sát tập sự - Tập 25
- 22h30 Phim HQ: Bí mật ở Chong Đam Đông - Tập 66
- 23h30 Chuyện đêm muộn

THỨ TƯ 30/3

- 00h00 Phim TQ: Chính nghĩa - Tập 27
- 03h00 Phim TQ: Người con trai -Tập 7, 8
- 04h30 Ai là triệu phú
- 05h00 Vì bạn xứng đáng
- 06h00 Nhịp đập 360° thể thao
- 07h00 Cà phê sáng
- 08h00 Xà xì chết
- 08h30 Ai là triệu phú
- 10h00 Vì bạn xứng đáng
- 11h00 Phim VN: Mưa bóng mây -Tập 23
- 12h00 Phim HQ: Người phụ nữ mạnh mẽ - Tập 34
- 14h00 Phim HQ: Bí mật ở Chong Đam Đông - Tập 66
- 17h00 Phim TQ: Người con trai -Tập 9, 10
- 21h00 Sắc màu phái đẹp
- 21h15 Phim VN: Những ngọn nến trong đêm - Tập 11
- 22h30 Phim HQ: Bí mật ở Chong Đam Đông - Tập 67
- 23h30 Chuyện đêm muộn

THỨ NĂM 31/3

- 00h00 Phim TQ: Chính nghĩa - Tập 28
- 03h00 Phim TQ: Người con trai -Tập 9, 10
- 04h30 Chiếc nón kỳ diệu
- 05h00 Điều ước thứ 7
- 06h00 Nhịp đập 360° thể thao
- 07h00 Cà phê sáng
- 08h00 Xà xì chết
- 08h30 Điều ước thứ 7
- 10h00 Bỏ ơi mình đi đâu
- 11h00 Phim VN: Mưa bóng mây -Tập 24
- 12h00 Phim HQ: Người phụ nữ mạnh mẽ - Tập 35
- 14h00 Phim HQ: Bí mật ở Chong Đam Đông - Tập 67
- 15h00 Tìm kiếm tài năng Việt Nam
- 17h00 Phim TQ: Người con trai -Tập 11, 12
- 20h00 TTTT: Thần tượng Bolero
- 21h00 Sắc màu phái đẹp
- 21h15 Phim VN: Những ngọn nến trong đêm - Tập 12
- 22h30 Phim HQ: Bí mật ở Chong Đam Đông - Tập 68
- 23h30 Chuyện đêm muộn

CHƯƠNG TRÌNH PHIM TRUYỆN ĐÀI PT-TH QUẢNG NINH

(Từ ngày 16 - 31/3/2016)

LỊCH PHIM **QTV1**

GIỜ PHÁT SÓNG	TÊN PHIM	TỪ TẬP ĐẾN TẬP
5h30	Tình ngày đại (Phim Hàn Quốc - 78 tập)	Tập 54 - 69/78 (Từ ngày 16 - 31/3)
9h30	Ranh giới mong manh (Phim Việt Nam - 34 tập)	Tập 8 - 23/30 (Từ ngày 16 - 31/3)
12h00	Thiết tướng quân (Phim Trung Quốc - 35 tập)	Tập 32 - 35/35 (Từ 16 - 19/3)
	Họa bì (Phim Trung Quốc - 30 tập)	Tập 1 - 12/30 (Từ 20 đến 31/3)
17h15	Lừa hận tình thù (Phim Hàn Quốc - 84 tập)	Tập 27 - 42/84 (Từ ngày 16 - 31/3)
20h50	Loạn thế giai nhân (Phim Trung Quốc - 44 tập)	Tập 26 - 41/44 (Từ ngày 16 - 31/3)
22h00	Ngày hôm qua (Phim Việt Nam - 30 tập)	Tập 15 - 30/30 (Từ ngày 16 - 31/3)

LỊCH PHIM **QTV3**

GIỜ PHÁT SÓNG	TÊN PHIM	TỪ TẬP ĐẾN TẬP
8h25	Vị tướng tài ba (Phim Hàn Quốc - 52 tập)	Tập 30 - 45/52 (Từ ngày 16 - 31/3)
11h00	Cộng sự (Phim Hàn Quốc - 25 tập)	Tập 7 - 22/25 (Từ ngày 16 - 31/3)
13h45	Túm cổ đại gia (Phim Việt Nam - 32 tập)	Tập 18 - 32/32 (Từ ngày 16 - 30/3)
	Ngày hôm qua (Phim Việt Nam - 30 tập)	Tập 1/1 (Ngày 31/3)
16h45	Tình đầu không phai (Phim Hàn Quốc - 92 tập)	Tập 66 - 81/92 (Từ ngày 16 - 31/3)
19h00	Cỏ biếc (Phim Việt Nam - 34 tập)	Tập 14 - 29/34 (Từ ngày 16 - 31/3)
20h00	Sắc màu đam mê (Phim Mê hi cô - 120 tập)	Tập 93 - 108/120 (Từ ngày 16 - 31/3)

PHIM GIỜ VÀNG TRÊN **QTV1**

LOẠN THẾ GIAI NHÂN

(Phim Trung Quốc - 44 tập)

Lấy bối cảnh thời dân quốc, *Loạn thế giai nhân* được ví như phiên bản *Sherlock Holmes* truyền hình kết hợp với hình tượng nhóm Thám tử F4 điển trai đã từng làm mưa làm gió khắp châu Á. Bộ phim xoay quanh câu chuyện tình cảm giữa Trương Liên Tâm (Đường Yên) - một cô gái trẻ đẹp được mệnh danh là giai nhân tuyệt sắc và Hạ Thiên (Trần Kiện Phong) - chàng thám tử bánh bao, đa tài và rất mực si tình. Bên cạnh chuyện tình đẹp như mơ của cặp mỹ nam, mỹ nữ trên thì bộ phim còn lôi cuốn người xem bởi sự xuất hiện của 3 diễn viên điển trai là: La Tấn, Đàm Khải và Quách Minh Lượng. Cùng với Trần Kiện Phong, bộ tứ này sẽ có những màn phá án xuất sắc và đầy kịch tính.



Phim đang phát sóng lúc 20h50 hàng ngày trên kênh QTV1.

PHIM ĐẶC SẮC TRÊN **QTV3**

CỎ BIẾC

(Phim Việt Nam - 34 tập)

Bộ phim xoay quanh mối quan hệ phức tạp trong gia đình ông chủ trại bò Hai Dư ở Bến Tre. Ông có hai đời vợ là hai chị em ruột, mỗi người vợ sinh cho ông một đứa con trai, tên là: Quốc và Nam. Từ nhỏ hai anh em đã không hòa



thuận nhau do ông Hai cưng chiều Nam hơn và thường gây khó dễ cho Quốc. Lớn lên, Quốc đã vực dậy trang trại bò đang trên bờ vực phá sản của gia đình và phát triển thêm một trang trại khác ở An Giang. Nam tốt nghiệp đại học về quê tập nuôi bò nhưng thất bại. Mối quan hệ giữa Nam và Quốc càng căng thẳng khi cả hai anh em đều đem lòng yêu thương Khanh...

Phim đang phát sóng lúc 19h00 hàng ngày trên kênh QTV3.

LỊCH PHÁT SÓNG CÁC ĐÀI ĐỊA PHƯƠNG

(Từ ngày 16 đến ngày 31/3/2016)

HÀ NAM

Buổi sáng (07h00)

Từ 16- 18/3: Phim VN: Hương cô đại

Từ 19- 31/3: Phim VN: Chuyện quý bà

Buổi sáng (8h00)

Phim HQ :Khi những bà nội trợ hành động

Buổi trưa (11h10)

Phim TQ: Tham vọng và quyền lực

Buổi chiều (17h00)

Phim HQ: Cuộc chiến các bà vợ

Buổi tối (20h20)

Phim VN: Bản chúc thư

Buổi tối (21h40)

Phim VN: Trò chơi định mệnh

Phim cuối tuần (21h20)

Ngày 19/3

Hồi sinh – Phần 1/2

Ngày 20/3

Hồi sinh – Phần 2/2

Ngày 26/3

Tàu ngầm bóng đêm – Phần 1/2

Ngày 27/3

Tàu ngầm bóng đêm – Phần 2/2

NAM ĐỊNH

Buổi 0h00

Từ 16- 30/3: Phim TQ: Cuộc đời
phiêu bạt

Ngày 31/3: Phim Singapore: Truy
tìm manh mối

Buổi 2h00

Ngày 16/3: Phim VN: Dòng sông
không trở lại

Từ 17- 31/3: Phim VN: Bông hồng
cho tướng cướp

Buổi 4h20

Ngày 16/3: Phim HQ: Chuyện nhà
vẫn ấm

Từ 17 – 31/3: Phim TQ: Cuộc chiến
sắc đẹp

Buổi 8h10:

Từ 16- 23/3: Phim HQ: Hoàng tử
gác mái

Từ 24- 31/3: Phim HQ: Nữ hoàng
tháng năm

Buổi 10h05

Từ 16- 18/3: Phim Singapore: Đỉnh
cao thời đại

Từ 19- 31/3: Phim Thái Lan: Ngọn
lửa kiêu hãnh

Buổi 12h30:

Phim HQ: Đối mặt

Buổi 18h00:

Phim VN: Cô biếc

Buổi 21h10

Phim Ấn Độ: Trái tim mỹ nhân

Thứ Bảy:

Ngày 19/3: Phim Mỹ: Nụ cười tỏa
sáng như mặt trăng

Ngày 26/3: Phim Mỹ: Giúp bạn
giúp tôi

Buổi 22h20

Từ 16- 29/3: Phim VN: Những

mảnh đời giông bão

Từ 30- 31/3: Phim VN: Hèm cụt

HẢI DƯƠNG

Buổi sáng (7h00)

Từ 16 – 30/3: Phim TQ: Thần tài

Ngày 31/3: Phim Singapore: Mẹ chồng tôi

Buổi trưa (11h15)

Từ 16 – 29/3: Phim TQ: Thần tài

Ngày 30,31/3: Phim Singapore: Mẹ chồng tôi

Buổi chiều (14h30)

Ngày 16/3: Phim TQ: Vợ hiền

Từ 17 – 31/3: Phim HQ: Lửa hận tình thù

Buổi chiều tối (17h00)

Từ 16 – 19/3: Phim TQ: Lập lách ước mơ

Từ 20 – 31/3: Phim TQ: Tuổi 40

Buổi chiều tối (17h45)

Từ 16 – 21/3: Phim VN: Cù lao Lúa

Từ 22 – 31/3: Phim VN: Ngày hôm qua

Buổi tối (20h45)

(Phát lại vào 14h30 ngày hôm sau)

Phim HQ: Lửa hận tình thù

Cuối ngày (23h15)

(Phát lại vào 17h00 ngày hôm sau)

Từ 16 – 18/3: Phim TQ: Lập lách ước mơ

Từ 19 – 31/3: Phim TQ: Tuổi 40

KHÁNH HÒA

Buổi 0h00

Từ 16- 24/3: Phim TQ: Lương Sơn
Bá

Từ 25- 31/3: Phim TQ: Truyền thuyết

Thiếu Lâm Tự

Buổi 2h00

Phim VN: Nghiệt oan

Buổi 5h00

Phim PLP: Hương đêm

Buổi 7h05 (Phim VN)

Tình người xứ hoa

Buổi 11h00

Phim ĐL: Cuộc chiến hai nàng dâu

Buổi 12h00

Phim ÁĐ: Lửa yêu thương

Buổi 14h00 (Thứ hai, ba, tư, sáu, bảy)

Phim HQ: Đối mặt

Buổi 17h30

Phim TQ: Khát khao hạnh phúc

Buổi 20h10 (từ thứ hai đến thứ sáu)

Từ 16- 26/3: Phim HQ: Lời nói dối
vô tội

Từ 27- 31/3: Phim TQ: Sóng gió
Bạch Gia

Buổi 21h10

Từ 16- 22/3: Phim VN: Cầu vòng sau
mưa

Từ 23- 31/3: Phim VN: Rau muống
tháng chín

Buổi 22h05:

Từ 16- 20/3: Phim TQ: Nữ đặc công
X

Từ 21- 31/3: Phim TQ: Yêu chồng
bạn thân

Một số chương trình có thể thay đổi vào giờ chót. Kính mong bạn đọc thông cảm!

LỊCH PHÁT SÓNG CÁC ĐÀI ĐỊA PHƯƠNG

(Từ ngày 16 đến ngày 31/3/2016)

BẮC GIANG

Buổi sáng (6h45')	Buổi chiều (16h30')
Ngày 1-15/3:	Phim ĐL:
Phim Việt Nam:	Cuộc đời phiêu bạt
Kì phùng địch thủ	Buổi tối (20h30')
Buổi sáng (9h00')	* Thứ hai, ba, tư, năm, sáu, bảy
Định mệnh an bài	Phim HQ:
Thương gia	Vị tướng tài ba
Buổi trưa (11h45')	* Chủ nhật.
* Thứ hai, ba, tư, năm, sáu	Ngày 20, 27/3:
Phim HQ:	Phim nước ngoài.
Nữ phi công xinh đẹp	Buổi tối (22h30')
Buổi trưa (13h45')	*Thứ hai, ba, tư, năm, sáu
* Thứ hai, ba, tư, năm, sáu.	Phim HK: Bao la vùng trời
Phim VN: Bản chúc thư	

HẢI PHÒNG

Buổi 1h30	thần hôn nhân
Phim HQ: Tình yêu định mệnh	Buổi 15h00
Buổi 3h30	Phim VN: Bí mật anh và em
Phim TQ: Cuộc chiến sắc đẹp	Buổi 17h30
Buổi 6h00:	Phim HQ: Đồi tai ngoại cảm
Ngày 16, 17/3: Phim VN:	Buổi 21h00
Sông trôi muôn hướng	Phim TQ: Đường Cung Yên
Từ 18- 31/3: Phim VN: Tùm cồ đại gia	Chủ nhật : Phim VN : Thời gian để yêu
Buổi 9h00	Buổi 23h20
Từ 16- 26/3: Phim HQ: Đồi mắt thiên thần	Từ 16- 28/3: Phim HQ: Ngự y của thượng đế
Từ 27- 31/3: Phim HQ: Bóng ma	Từ 29- 31/3: Phim TQ: Tân lạc thần
Buổi 12h00	
Từ 16- 18/3: Phim HQ: Tình yêu còn mãi	
Từ 19- 31/3: Phim HQ: Nữ	



LỊCH PHÁT SÓNG KÊNH TRUYỀN HÌNH QUỐC PHÒNG VIỆT NAM

THỨ HAI

06h00 Bản tin Ngày mới
06h45 Quốc phòng địa phương
10h00 Bản tin Tiếng Trung
11h30 Bản tin trưa
18h45 Giờ kết nối
20h00 Thời sự Quốc phòng
20h45 Đối ngoại Quốc phòng
21h00 Sống trong quân ngũ
21h30 Phim truyện
22h30 Bản tin Cuối ngày
22h45 Phim Tài liệu
23h15 Bản tin Tiếng Anh

THỨ BA

06h00 Bản tin Ngày mới
06h45 Quốc phòng địa phương
10h00 Bản tin Tiếng Trung
11h30 Bản tin trưa
18h15 Rada TV
20h00 Thời sự Quốc phòng
20h45 Biển đảo Tổ quốc
21h15 Vấn đề hôm nay
22h30 Bản tin Cuối ngày
22h45 Phim Tài liệu
23h15 Bản tin Tiếng Anh

THỨ TƯ

06h00 Bản tin Ngày mới
06h45 Quốc phòng địa phương
10h00 Bản tin Tiếng Trung

11h30 Bản tin trưa
18h15 Hồ sơ mật
20h00 Thời sự Quốc phòng
20h45 Đối ngoại Quốc phòng
21h30 Phim truyện
22h30 Bản tin Cuối ngày
22h45 Phim Tài liệu
23h15 Bản tin Tiếng Anh

THỨ NĂM

06h00 Bản tin Ngày mới
06h45 Quốc phòng địa phương
10h00 Bản tin Tiếng Trung
11h30 Bản tin trưa
16h45 Tạp chí Thể thao Quân đội
20h00 Thời sự Quốc phòng
20h45 Đi tìm đồng đội
21h30 Phim truyện
22h30 Bản tin Cuối ngày
22h45 Phim Tài liệu
23h15 Bản tin Tiếng Anh

THỨ SÁU

06h00 Bản tin Ngày mới
06h45 Quốc phòng địa phương
10h00 Bản tin Tiếng Trung
11h30 Bản tin trưa
18h45: Giờ kết nối
20h00 Thời sự Quốc phòng
20h45 Hậu phương chiến sĩ
21h30 Phim truyện

22h30 Bản tin Cuối ngày
22h45 Phim Tài liệu
23h15 Bản tin Tiếng Anh

THỨ BẢY

06h00 Bản tin Ngày mới
08h45 Nhịp cầu khán giả
09h15 Nữ quân nhân
11h00 Hành trình 1735 +
11h30 Bản tin trưa
16h00 Xứng danh anh hùng
20h00 Thời sự Quốc phòng
20h45 Thời để nhớ
21h30 Phim truyện
22h30 Bản tin Cuối ngày
22h45 Phim Tài liệu
23h15 Bản tin Tiếng Anh

CHỦ NHẬT

06h00 Bản tin Ngày mới
08h45 Người quan sát
09h45 Quân y và đời sống
10h00 Bản tin Tiếng Trung
11h30 Bản tin trưa
18h45 Giờ kết nối
20h00 Thời sự Quốc phòng
20h45 Đối ngoại Quốc phòng
21h30 Phim truyện
22h30 Bản tin Cuối ngày
22h45 Phim Tài liệu
23h15 Bản tin Tiếng Anh

LẬP GIA ĐÌNH, SINH CON, ÁI CHÂU GÀN NHƯ CHỦ YẾU DÀNH THỜI GIAN ĐỂ CHU TOÀN CHĂM SÓC CON TRAI NHỎ. THỈNH THOẢNG KHÁN GIẢ THẤY CÔ XUẤT HIỆN TƯƠI TẮN, XINH ĐẸP TRONG NHỮNG BỨC HÌNH SÁNH BƯỚC BÊN NGƯỜI CHỒNG - DIỄN VIÊN HUỲNH ĐÔNG. NỮ DIỄN VIÊN XINH ĐẸP NÀY ĐÃ CHIA SẼ CHUYỆN “HẬU TRƯỜNG” Ở NHÀ CHĂM CON VÀ BÍ QUYẾT GIỮ HÌNH ẢNH LUÔN TƯƠI TRẺ CỦA MÌNH.

Ái Châu TỔ ẤM NHỎ QUÁ ĐỦ ĐÂY

* Hình ảnh Ái Châu trong 2 năm trở lại đây ngày càng đẹp hơn, vẻ đẹp của người phụ nữ đã có gia đình, có con. Ái Châu cảm nhận thế nào về cuộc sống hiện tại của mình?

- Tôi rất hài lòng với cuộc sống hiện tại của mình. Châu có người chồng thương yêu vợ con và một bé trai khá khinh, tổ ấm nhỏ như vậy là quá đủ đây.

Với một nữ diễn viên có gia đình, có con nhỏ cũng hạn chế hơn trong việc tham gia vào các dự án làm phim dài ngày. Ái Châu sẽ sớm trở lại phim trường chứ?

Hiện tại bé Happy mới 7 tháng tuổi nên tôi chưa thể quay lại phim trường, đợi đến lúc bé cứng cáp hơn mới có thể tham gia được. Nhưng Châu nghĩ, chuyện làm phim dài ngày, xa con là điều không tránh khỏi. Thời gian tới nếu có dự án làm phim, Châu sẽ cố gắng cùng chồng sắp xếp sao cho hợp lý để thay phiên nhau chăm bé, không để bé thiếu tình thương của ba hay mẹ.



* *Từ một người năng nổ, xuất hiện liên tục ở các hoạt động phim ảnh, giờ suốt ngày chỉ ở nhà lo cho con, điều này có khiến Á Châu cảm thấy buồn không?*

Không riêng Châu mà người mẹ nào ở nhà mãi với công việc diễn ra đều đặn cũng chán. Được cái, chồng mình rất tâm lý, đi đâu cũng về sớm chờ hai mẹ con đi chơi. Nhà không có giúp việc mà nhờ bà nội cùng chăm sóc cháu, đợi đến lúc cháu cứng cáp thì mới tính tiếp.

* *Hiếm bà mẹ có con nhỏ nào lại sớm xuất hiện với vóc dáng thon gọn, làn da sáng mịn và vẻ đẹp rạng rỡ đầy sức sống. Bí quyết của bạn là gì?*

Sau sinh, tôi cũng không kiêng kị gì nhiều nhưng những gì mẹ chồng truyền dạy để giữ gìn sức khỏe và sắc đẹp cho mình thì tôi cố gắng làm. Châu cũng thực hiện dịch vụ massage sau sinh tại nhà, quán muối tan mỡ bụng, thoa rượu gừng, tập thể dục nhẹ nhàng đều đặn... Nói chung, bí quyết nào giúp thon gọn tôi đều áp dụng.

* *Trước khi lập gia đình, Á Châu tự nhận mình là người không khéo léo, Bạn đã gặp khó khăn gì trong vai trò nuôi dạy con?*

Khó khăn trong những ngày đầu thì nhiều. Châu không biết cách ẵm và tắm bé như thế nào, may nhờ có mẹ chồng dạy bảo và mẹ Châu truyền kinh nghiệm, dần dần tôi thành thục hơn trong việc chăm bé. Còn bây giờ tôi đã tự tin một mình chăm bé từ “A đến Z” rồi. Châu cũng nuôi con bằng sữa mẹ hoàn toàn trong những tháng đầu, đến tháng thứ 7 thì cháu ăn dặm và uống sữa ngoài.

* *Quan điểm nuôi dạy con của Á Châu theo xu hướng nào?*

Tôi không tuân thủ theo một cách nào cả, lúc có bầu thì Châu tìm hiểu trên mạng để có thông tin về cách chăm sóc thai nhi, chăm sóc trẻ nhỏ. Tôi để ý và đọc nhiều về cách chăm con của người Nhật để lấy kinh nghiệm. Bà nội thì có cách chăm sóc trẻ nhỏ theo kiểu truyền thống, những kiến thức tôi đọc, hiểu thì chia sẻ với bà rồi hai mẹ con thử xem bé hợp với cách nào để áp dụng. Bình thường Châu ru con rất dễ ngủ, nhưng

biết bà nội và bố chiều nên bé Happy có phần nhõng nhẽo hơn. Trong nhà tôi đóng vai “ác” mà, vì tôi theo xu hướng không nuông chiều con, phải làm đúng và kiên quyết. Đôi lúc cũng thấy mình hơi gắt quá.

* *Với những cặp vợ chồng cùng hoạt động nghệ thuật, phụ nữ thường chịu thiệt thòi hơn. Huỳnh Đông đã hỗ trợ bạn ra sao trong việc chăm sóc con nhỏ? Hai vợ chồng có hâm nóng tình yêu vì vừa kết hôn đã sinh em bé ngay?*

Anh Đông rất giỏi chăm bé và cũng là người rất yêu trẻ con. Lúc nào quay phim xong, anh Đông tranh



thủ về chơi với con, lo cho con ăn, ru cho con ngủ. Đông còn cưng bé hơn cả Châu nữa. Hai vợ chồng thường dành cho nhau thời gian đi xem phim, cà phê hay du lịch cùng bạn bè. Bây giờ có con thì ẵm con theo, vui kiểu gia đình. Trong cuộc sống, khi nhắn tin hay nói chuyện qua điện thoại chúng tôi vẫn chọc ghẹo nhau như hồi mới yêu, ở nhà thì vẫn đùa giỡn đủ trò. Nói chung Á Châu và Huỳnh Đông hiểu nhau như hai người bạn tri kỉ nên cuộc sống ít mâu thuẫn, vui cười nhiều nên không khí gia đình thoải mái. Thỉnh thoảng, muốn hâm nóng tình yêu thì để con trai ở nhà nhờ bà nội trông, còn hai vợ chồng đi chơi, xem phim, cà phê...

* *Á Châu và Huỳnh Đông là cặp đôi diễn viên được yêu mến bởi lối sống giản dị, nói không với scandal, tuy nhiên, đôi lúc không tránh nổi thị phi. Bạn đã đối mặt với việc ấy như thế nào?*

Châu đã từng gặp phải những thị phi không đáng có. Cả Châu và anh Đông

đều quan niệm, chuyện mình mình lo, chuyện người không xen vào. Chúng tôi thống nhất với nhau rằng, khi thị phi bỗng dưng ập tới thì cả hai cùng im lặng, cái gì vô cơ đến thì sẽ vô cơ đi, mình tĩnh tâm thì không gì làm mình có thể lung lay được.

* *Facebook của bạn ngập tràn hình ảnh của con trai và gia đình nhỏ, dường như vợ chồng Á Châu khá thoải mái khi công khai hình ảnh và thông tin riêng tư. Bạn không lo rằng cháu sẽ sớm trở thành người bị quan tâm quá mức?*

Bé Happy ra đường rất được các cô chú anh chị thương vì bé lúc nào cũng vui cười với mọi người. Châu không quan trọng mọi người sẽ quan tâm quá mức, Châu chỉ quan trọng mình dạy dỗ con thế nào thôi.

* *Bộ phim Nữ cảnh sát tập sự đang phát sóng trên VTV1, Á Châu đóng vai cô giáo, đó có phải là vai diễn trước khi Châu lập gia đình?*

Phim quay khoảng 3 năm trước khi Châu lập gia đình, lúc đó Á Châu và Huỳnh Đông đang quen nhau. Trong phim có cảnh Châu và anh Lương Thế Thành dẫn nhau đi xem phim. Ngoài đời anh Thành là người rất vui tính. Châu nhớ, khi chuẩn bị quay, hai đứa leo lên ghế, đeo kính 4D, cười giỡn, đến khi phim chiếu (lúc này đạo diễn đã hô “diễn”), có cảnh con cá mập tấn công, anh Thành sợ quá la làng, quơ chân múa tay chửi con cá mập quá trời, anh em trong đoàn cười rũ rượi. Châu ngồi kế bên cũng cười như điên.

* *Á Châu có thể chia sẻ đôi chút về kế hoạch sắp tới của bạn?*

Châu vẫn chưa quay lại phim trường vì Happy còn nhỏ. Hiện tại, Châu đang cùng hùn hạp kinh doanh riêng nên cũng khá bận bịu. Riêng những show nhỏ, chụp quảng cáo, sự kiện nào không chiếm nhiều thời gian thì Châu vẫn sắp xếp thời gian tham gia. Sắp tới Á Châu có một vai diễn nhỏ, chỉ đóng ít ngày thôi và không phải đi quá xa nên sẽ tham gia cho đỡ nhớ phim trường.

* *Cảm ơn Á Châu!*

THANH PHƯƠNG (Thực hiện)



Ảnh minh họa

Làm sao để hạnh phúc ?

HẠNH PHÚC CÓ PHẢI LÀ THỨ MÀ BẠN CÓ THỂ CẢM NẮM ĐƯỢC NHƯ MỘT VẬT BÁU VÀ SẼ PHẢI CẤT GIẤU THẬT KỸ NẾU KHÔNG SẼ VÔ TÌNH ĐÁNH RƠI HOẶC BỊ AI ĐÓ CƯỚP MẮT? HAY HẠNH PHÚC LÀ MỘT THỨ LỚN LAO, XA VỜI TỚI MỨC BẠN CHỈ CÓ THỂ NGẮM NHÌN MÀ KHÔNG THỂ CHIẾM LĨNH?

Lại một người bạn khác, cứ có dịp ngồi trò chuyện chị lại tỏ vẻ “ghen tị” với tôi vì những điều đơn giản. Chẳng hạn như tôi có công việc, được đi làm mỗi ngày. Tôi luôn ngạc nhiên về điều đó. Bởi tôi thì lại ước ao như chị, được quảng gánh lo cơm áo gạo tiền, gác công việc sang một bên để ở nhà chăm sóc con cái, gia đình cho vẹn toàn. Chị vốn có một gia đình hạnh phúc với ba đứa con, chồng chị có một công việc thu nhập rất cao. Nhiều người nghĩ chị

thật may mắn và hạnh phúc khi được chồng gánh vác toàn bộ kinh tế để có thể yên tâm đảm đương vai trò làm vợ. Nhưng chị bảo, chị thèm đi làm, thèm được lang thang café cùng bạn bè, thèm được áp lực công việc. Vậy là, mỗi người có một cảm nhận khác nhau về hạnh phúc. Vậy hạnh phúc là gì? Có lẽ một người hạnh phúc không phải đang ở trong hoàn cảnh sống thuận lợi mà đó chính là người luôn giữ cho mình một thái độ sống đúng đắn trong mọi hoàn cảnh.

HẠNH PHÚC LÀ KHI CHÚNG TA HÀI LÒNG VỚI GÌ ĐANG CÓ

Tôi có chị bạn đang sống yên ổn cùng gia đình trên đất Pháp, bỗng một ngày đẹp trời, họ quyết định trở về Việt Nam. Bạn bè thắc mắc, tại sao gia đình chị không tiếp tục cuộc sống mà nhiều người mơ ước, sao họ lại từ bỏ? Nhưng với họ, được trở về đất nước của mình, được sống xung quanh người thân, bạn bè mới là điều thực sự hạnh phúc mà không điều kiện vật chất nào sánh nổi.



GIÀU CÓ PHẢI LÀ HẠNH PHÚC?

Có nhiều quan niệm khác nhau về hạnh phúc trong cuộc đời. Đa phần, người ta coi hạnh phúc như một cái gì bên ngoài mà mình phải có được, như tiền tài, danh lợi, sức khỏe, sắc đẹp, địa vị, uy thế, quyền lực, thành công, thỏa mãn ước

muốn... Mỗi người, theo góc độ của mình, tùy thuộc vào nhu cầu thiết yếu của thể chất và tâm linh mà hình thành một quan niệm về hạnh phúc. Nhưng nếu như thế thì hạnh phúc là một cái gì chủ quan, phiến diện, tạm thời, cứ phải săn đuổi, tìm kiếm, chẳng biết bao giờ mới có? Hạnh phúc như thể đồng nghĩa với sở hữu, sở hữu càng nhiều, hạnh phúc càng lớn, chiếm cứ càng lớn hạnh phúc càng nhiều.



Ảnh minh họa

Hạnh phúc không phải những thứ bên ngoài, nó nằm trên bình diện khác của đời sống con người, trong chính tâm hồn con người. Chúng ta đừng nhầm lẫn giàu sang và hạnh phúc. Nhiều người nghĩ rằng, nếu mình có thật nhiều tiền thì sẽ thấy sung sướng, hạnh phúc. Nếu tiền là điều kiện cần và đủ để đạt được hạnh phúc thì sao có những người sống trong tiền rừng bạc bể và vẫn bất hạnh, vẫn u sầu. Nếu chúng ta cứ bon chen, đua đòi chạy theo phù phiếm vật chất thì chúng ta càng mang nặng nhiều nhu cầu không thể thoả mãn được và càng trở nên bất hạnh.

NGÀY QUỐC TẾ VỀ HẠNH PHÚC

Có lẽ nhiều người trong chúng ta sẽ bất ngờ khi biết có Ngày Quốc tế hạnh phúc. Bởi hạnh phúc luôn là một mơ ước thường trực của tất cả mọi người, không phân biệt sang, hèn, địa vị, giai cấp nên vào tháng 6/2012 Liên hợp quốc đã tuyên bố chọn ngày 20/3 là Ngày Quốc tế Hạnh phúc. Đã có 193

thành viên (trong đó có Việt Nam) cùng cam kết sẽ ủng hộ ngày này bằng các nỗ lực bền vững nhằm đem lại hạnh phúc cho người dân.

Ngày hạnh phúc được lấy từ ý tưởng của Bhutan, một vương quốc bé nhỏ nằm sâu trong lục địa miền đông Himalayas, vốn được đánh giá là nước có chỉ số hạnh phúc cao dựa trên các yếu tố như: sức khỏe, tinh thần, giáo dục, môi trường, chất lượng quản lý và mức sống của người dân. Từ những năm đầu tiên của thập kỉ 70 thế kỉ 20, Bhutan nổi tiếng với việc thực thi mục tiêu tổng hạnh phúc quốc gia thay vì tổng sản phẩm quốc nội. Đại diện quốc gia Bhutan cho rằng, nhu cầu về Ngày hạnh phúc này là đối với tất cả quốc gia và con người trên toàn thế giới để có những bước vượt lên trên sự khác biệt giữa các nước và con người trên toàn thế giới.

Việc Liên hợp quốc chọn ngày 20/3 là Ngày Quốc tế hạnh phúc, vì đây là ngày đặc biệt trong năm, khi mặt trời

nằm ngang đường xích đạo, nên trong ngày này có độ dài ngày và đêm bằng nhau - là biểu tượng cho sự cân bằng, hài hoà của vũ trụ. Và ngày 20/3 - Ngày quốc tế hạnh phúc cũng truyền tải thông điệp rằng: cân bằng, hài hoà là một trong những chìa khoá để mang lại hạnh phúc.

Mặc dù ở nước ta, Ngày Quốc tế hạnh phúc chưa thật sự phổ biến nhưng tại sao chúng ta không nhân cơ hội này để đem đến hạnh phúc cho gia đình, bạn bè và chính bản thân mình. Đừng chờ người khác đem đến hạnh phúc cho bạn, hãy tự tạo ra hạnh phúc cho chính mình. Nhân Ngày Quốc tế hạnh phúc, hãy cắm hoa tươi tại bàn làm việc, đến spa chăm sóc sắc đẹp, mua những món đồ mình thích, trở về nhà sớm hoặc đơn giản chỉ là nhắm mắt lại và lắng nghe bản nhạc yêu thích... để cảm thấy vui vẻ. Chắc chắn khi đó chúng ta sẽ thấy rằng hạnh phúc không phải là điều quá xa xỉ.

THẢO NGUYỄN

Xịt thơm miệng thảo dược

GreeLux



VI CÂY MÁT NHẸ HƯƠNG
AN TOÀN KHI NUỐT



DUỐC PHẨM HOA LINH

- Làm thơm miệng. Khử các mùi khó chịu do thức ăn (hành, tỏi, đồ tanh, hải sản...), thuốc lá
- Cho hơi thở thơm mát tức thì và duy trì tác dụng trong nhiều giờ. Giúp thoải mái, tự tin khi giao tiếp, nói chuyện, hôn...
- Ngăn ngừa vi khuẩn gây mùi hôi (nhất là sau khi ăn uống) và phòng ngừa hiệu quả các bệnh răng miệng thường gặp (sâu răng, viêm lợi, miệng)
- Chống khô miệng

THOẢI MÁI, TỰ TIN GIAO TIẾP

SẢN PHẨM CÓ BÁN TẠI HIỆU THUỐC, SIÊU THỊ VÀ HIỆU MỸ PHẨM TRÊN TOÀN QUỐC
Giấy phép QC: 013/15/QCMP-HN

Làn gió mới CỦA THỜI TRANG CÔNG SỞ



Nhân dịp kỉ niệm 106 năm ngày Quốc tế Phụ nữ (8/3/1910 - 8/3/2016), Công đoàn Đài THVN đã phối hợp với Công ti Thời trang Ivy Moda và May 10 tổ chức Hội thi Vẻ đẹp VTV năm 2016. Ivy Moda mang đến Hội thi Vẻ đẹp VTV các mẫu thiết kế nằm trong bộ sưu tập xuân hè 2016. Các trang phục với kiểu dáng và mẫu mã hiện đại, thanh lịch sản phẩm được sử dụng chất liệu mang tính xu hướng và phù hợp với thời tiết xuân hè. Đồng hành với các thí sinh nữ trong Hội thi Vẻ đẹp VTV là các thí sinh nam lịch lãm, trang trọng trong các thiết kế của

Tổng công ti May 10. Sự ra đời của các dòng nhãn hiệu May10 Expert, May10 Classic, May10 Classic suit, May10 Expert suit hay dòng thời trang cao cấp Eternity GrusZ đã thổi luồng gió mới cho làng thời trang Việt. Chính sự nhất quán từ các mẫu thiết kế đến nhãn hiệu cũng như triết lí của từng dòng sản phẩm cho từng phân khúc thị trường khác nhau là một sự khẳng định rõ nhất về triết lí và mục tiêu, đồng thời khẳng định vị thế dẫn đầu của thương hiệu thời trang May 10 trên thị trường Việt Nam. Với tiêu chí mang tính xu hướng cao, thể hiện được tính ứng dụng, Ivy Moda và May 10 luôn



mong muốn mang đến cho khách hàng xu hướng mới nhất, hiện đại, trẻ trung nhưng không kém thanh lịch và trang trọng.

LÊ HOA

Người mẫu: Các MC, BTV của VTV

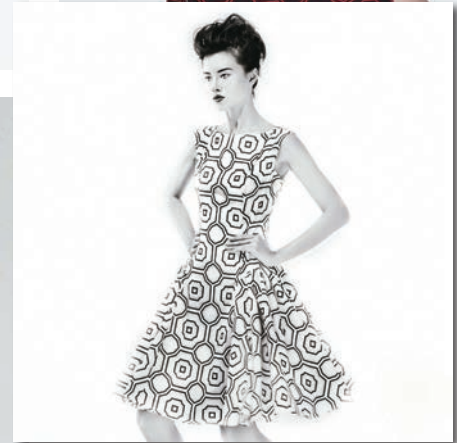
Trang phục: Ivy Moda - May 10



XU HƯỚNG MỚI ĐANG ĐƯỢC CÁC NHÀ THIẾT KẾ TRONG VÀ NGOÀI NƯỚC HƯỚNG TỚI LÀ NÉT CÁ TÍNH MANG PHONG CÁCH GIẢN ĐƠN. CÁCH CHỌN TRANG PHỤC KHÔNG CHỈ THỂ HIỆN GU THẨM MỸ, MÀ CÒN NÓI LÊN CÁ TÍNH RIÊNG CỦA MỖI NGƯỜI, ĐỒNG THỜI TẠO NÊN ẢN TƯỢNG ĐÀU TIÊN TRONG MẮT NGƯỜI KHÁC.



HƯỚNG TỚI
nét cá tính và giản đơn



Bạn là người thích phong cách
giản đơn, lại mang chút cá tính
năng động thì một chiếc áo giả
vest vẫn có thể kết hợp cùng chân váy
xoè hợp thời trang. Hay chỉ đơn giản là
chiếc áo somi hoạ tiết cách điệu đôi chút
ở cổ áo kết hợp với quần ôm cũng đem
lại cho bạn một phong cách cực kì cá
tính. Đôi khi chỉ một chút biến tấu trong
thời trang thôi cũng đủ làm nên một bộ
cánh nổi bật và ấn tượng.

Muốn bắt kịp xu hướng thời trang thì
bạn đừng bỏ lỡ những gợi ý mà các nhà
thiết kế thời trang đang đem lại trong
mùa thời trang 2016 - 2017 này nhé.

ANH THU'



Mặt nạ Venice

VENICE - THÀNH PHỐ XINH ĐẸP ĐƯỢC XÂY DỰNG TRÊN 118 HÒN ĐẢO TRONG VỊNH VENEZIA, ĐƯỢC COI LÀ NỮ HOÀNG CỦA BIỂN ADRIATIC, PHÍA BẮC ITALIA. KHÔNG CHỈ HÚT DU KHÁCH BỞI NHỮNG CÔNG TRÌNH KIẾN TRÚC PHỤC HƯNG, THÀNH PHỐ NƯỚC ĐẦY LẮNG MẠN NÀY CÒN NỔI TIẾNG VỚI NHỮNG ĐỒ THỦ CÔNG MỸ NGHỆ TINH XẢO, TRONG ĐÓ CÓ NHỮNG CHIẾC MẶT NẠ ĐA SẮC THÁI MÀ ĐI SÂU TÌM HIỂU SẼ KHIẾN BẠN CÓ NHIỀU BẤT NGỜ THÚ VỊ.



Mặt nạ Volto

Venice bí ẩn và hấp dẫn bởi những kênh đào chằng chịt với hơn bốn trăm cây cầu nối liền các hòn đảo mang trong lòng nó tới 120 nhà thờ kiểu Phục Hưng, hơn 60 tu viện, hơn 100 tháp chuông và 40 cung điện... Bạn sẽ bị lạc trong những ngõ nhỏ dài hun hút và tha hồ ngắm các công trình kiến trúc nguy nga soi bóng xuống dòng kênh, rồi khó lòng cưỡng lại trước sức hút của vô số những chiếc mặt nạ bày bán la liệt trên vách tường, sạp hàng... Không gian cổ kính cùng với mặt nạ khiến người ta liên tưởng đến các lễ hội hóa trang hoành tráng, xa hoa của các vương triều xưa ở châu Âu. Thành phố nổi Venice chính là cái nôi của lễ hội hóa trang. Năm nào cũng vậy, đến hẹn lại lên, trong suốt thời gian hai tuần (tháng 2) diễn ra lễ hội hóa trang Venice, quảng trường St. Mark, các rạp hát, đường phố và tòa nhà công sở trở thành sân diễn của các diễn viên, người làm xiếc, vũ công, nhạc sĩ... khiến



người ta có cảm giác như đang sống ở thế kỉ XVII.

Mặt nạ Venice thể hiện bản chất đặc trưng của Venice và dân cư của nó. Về mặt địa lí, đây là một không gian ngụy cư nhỏ của những con đường đá hẹp và kênh rạch chằng chịt, nhưng trái lại, cư dân của Venice là thủy thủ, thương nhân, nhà thám hiểm... Những tâm hồn phóng khoáng bị giữ trong một không gian chật chội ắt hẳn phải tìm cách giải phóng mình. Đeo mặt nạ là cách xóa nhòa địa vị xã hội và những rào cản giao tế thường nhật. Mặt nạ Venice, vì thế,

giống như một trò chơi dựa trên sự phá vỡ các quy tắc, một sự xa xỉ. Với lễ hội hóa trang Venice, người ta đeo mặt nạ để được là chính mình với cảm giác tự do là tâm trạng chi phối chủ đạo của lễ hội. Chính vì tư tưởng này mà lễ hội đã bị biến tướng dưới hình thức đánh bạc và lạm dụng tình dục, dần trở nên hỗn loạn cho đến khi suy đồi vào thế kỉ 18. Những đạo luật đã được đưa ra nhằm giữ tinh thần của lễ hội trong suốt nhiều thế kỉ sau đó như mặt nạ chỉ được đeo trong không gian lễ hội, cấm đeo vũ khí khi mang mặt nạ, cấm gái làng chơi đeo mặt nạ hay không cho phép dân cờ bạc được hóa trang trong một thời gian dài. Chính phủ giới hạn sự kiện bằng cách chỉ cho phép lễ hội diễn ra ở một thời gian nhất định trong năm.

Đến Venice, bạn sẽ gặp rất nhiều cửa hàng mặt nạ, mỗi cửa hàng đều có đặc trưng riêng, có nơi còn hướng dẫn khách tham quan quá trình sản xuất mặt nạ. Một chiếc mặt nạ được làm ra với nhiều công



Một xưởng sản xuất mặt nạ

đoạn phức tạp, chất liệu của nó có thể từ bột giấy, vải, sứ, thủy tinh, thậm chí cả nhựa. Đứng quen ghé qua La Bottega dei Mascareri, một cửa hàng nhỏ nằm bên dưới cầu Rialto, địa chỉ được coi là cửa hàng bán mặt nạ nổi tiếng nhất Venice. Sự nổi tiếng có được nhờ tinh thần tiên phong của chủ cửa hàng là anh em nhà Boldrin: Sergio và Massimo, trong công lao chần hưng lại nghề làm mặt nạ Venice ở những năm 70 của thế kỉ trước. Nhưng sự nổi tiếng trở nên có sức lan tỏa



Cửa hàng La Bottega dei Mascareri

ra khắp thế giới của cửa hàng này, chính nhờ bộ phim *Eyes Wide Shut* (Mắt nhắm hờ) của đạo diễn Stanley Kubrick, với diễn xuất của các diễn viên nổi tiếng như: Tom Cruise, Nicole Kidman, Todd Field. Tất cả mặt nạ trong phim được sản xuất từ hàng này, một số mang phong cách Venice, còn lại là những thiết kế được đặt hàng riêng cho bộ phim được chế tác tinh xảo, có kiểu vẽ khắc họa được cảm xúc thật và rất mãnh liệt của nhân vật. Những



Tham dự lễ hội, du khách sẽ được diện những bộ trang phục rực rỡ nhất của thế kỉ XV cùng mặt nạ

chiếc mặt nạ ẩn tượng đã đi từ phim ra đời thực, nhiều bản sao được sản xuất và bán ra ngoài mang thương hiệu của La Bottega dei Mascareri.

Một chủ cửa hàng đã rất nhiệt tình giải thích cho chúng tôi ý nghĩa của những loại mặt nạ Venice. Phổ biến nhất là mặt nạ Volto còn được gọi là Larva, trong tiếng Latin có nghĩa là mặt nạ (mask) hay ma (ghost). Nguyên thủy mặt nạ kiểu này có màu trắng, và chỉ được dùng cho nam giới. Theo thời gian, Volto biến đổi để trở nên lộng lẫy và sang trọng với các chi tiết trang trí bằng lông chim, gấm vóc, lụa là có đính kim cương hay đá quý. Volto dần trở nên là kiểu mặt nạ hóa trang tiêu biểu của phụ nữ, tạo nên vẻ thanh lịch cho người đeo do mặt nạ thường đi kèm với quần áo đắt tiền và trang sức quý giá.

(Xem tiếp trang 90)

NGOC MAI



Venice luôn đông du khách đến thăm quan



Mặt nạ Venice

(Tiếp theo trang 89)

Mặt nạ Bauta có lẽ là kiểu mặt nạ có hiệu quả cải trang cao nhất và được sử dụng phổ biến nhất trong tất cả các loại mặt nạ Venice, thường Bauta đi kèm với mũ ba góc (tricone) và áo chùng đen gọi là tabarro. Bauta có hình dạng rất đặc biệt với cằm dài và nhọn nhưng không có miệng, hình dạng này cho phép người đeo mặt nạ dễ dàng ăn uống và đặc biệt, nó làm cho giọng nói của người đeo mặt nạ bị biến đổi khác đi. Điều này thật sự có hiệu quả bảo vệ người dùng theo nghĩa đen của nó.

Mặt nạ Morreta (nghĩa là kiểu nữ đen bé bỏng - little brunette) hay muta là một cách thể hiện hoàn toàn khác biệt, mặt nạ này hình oval, không che hết khuôn mặt mà chỉ che vừa khít một phần nhỏ mặt gồm mắt, mũi và kéo xuống miệng. Có duy nhất một màu đen tuyền

Chỉ khi bị dẫn dụ khám phá thế giới mặt nạ của Venice, bạn mới thực sự hiểu rằng, các mascherari (người làm mặt nạ) của Venice là bậc thầy trong nghệ thuật hòa sắc. Nếu có cơ hội đến Venice, đừng quên mang về một chiếc mặt nạ, đó là lời nhắc của bất cứ ai đã từng được đặt chân đến thành phố nước nổi tiếng châu Âu dành cho bạn bè mình.

và chỉ dùng cho phụ nữ. “Muta” có nghĩa là câm nín (mute - tiếng Anh). Trong thực tế, người phụ nữ mang mặt nạ này không thể nói được vì họ phải giữ nó bằng cách dùng răng của mình cắn vào một hạt nút bên trong mặt nạ. Chỉ khi cô ấy muốn trả lời hay tỏ thái độ thân thiện với người đàn ông để ý đến cô, nàng mới buông mặt nạ và thể hiện cảm xúc của mình.

Colombina là kiểu mặt nạ bán phần, nó chỉ che nửa trên khuôn mặt, thường chỉ để trang điểm và làm duyên chứ không có tác dụng giấu kín khuôn mặt

người đeo như kiểu mặt nạ toàn phần. Colombina làm phong phú thêm kho tàng mặt nạ Venice bởi nó để cho nghệ nhân quá nhiều đất trống cho sáng tạo,



Du khách chụp ảnh cùng vũ công trong bộ váy hóa trang cùng mặt nạ

sẽ không thể kể hết các phong cách và những cách tân trong thể hiện hình dạng, họa tiết, hoa văn, màu sắc... sẽ không ngoa khi nói rằng colombina là bikini của thời trang mặt nạ, nó hấp dẫn ở chỗ bí mật muốn giấu luôn mời gọi người ta khám phá nó.

NGỌC MAI



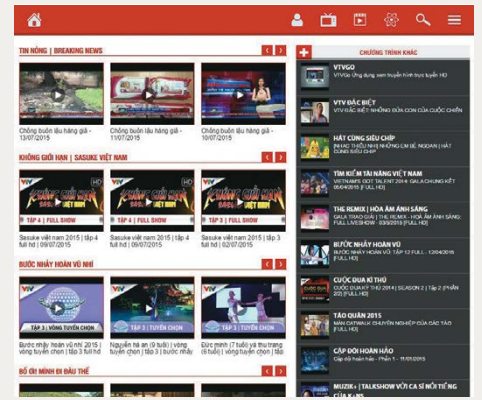
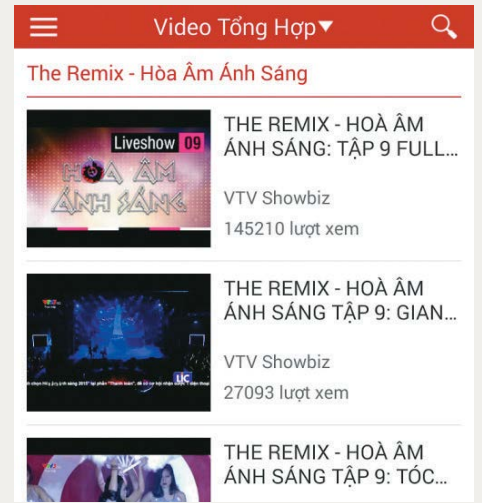
Mặt nạ Morreta



Mặt nạ Colombina



ỨNG DỤNG XEM TRUYỀN HÌNH CỦA VTV



Nhu cầu giải trí trên thiết bị di động của người dân ngày càng cao. Một trong những nhu cầu đó là xem tivi. Bạn có thể xem tivi ở bất cứ đâu, bất cứ khi nào bạn muốn trên thiết bị có kết nối mạng (wifi, 3g, 4g). Đầu năm 2015, VTV cho ra mắt ứng dụng OTT đa nền tảng, hoàn toàn miễn phí có tên gọi VTVGo dành riêng cho người dùng di động tại Việt Nam. Đây là sản phẩm của Trung tâm Sản xuất và Kinh doanh nội dung số Đài Truyền hình Việt Nam - VTV Digital nghiên cứu và phát triển.

NHỮNG TÍNH NĂNG, TIỆN ÍCH DÀNH CHO NGƯỜI DÙNG:

- Xem trực tiếp các kênh truyền hình của VTV
- Xem lại các chương trình đã phát sóng trong vòng 30 ngày
- Cập nhật đầy đủ lịch phát sóng các kênh truyền hình
- Hẹn giờ xem các chương trình yêu thích
- Xem lại các chương trình hot trên VTV

(Sasuke, Giọng hát Việt, Bước nhảy hoàn vũ nhí, Đồ Rê Mí, Ai là triệu phú, Đường lên đỉnh Olympia...)

Hiện nay, sản phẩm đã có mặt đầy đủ trên nền web, wap, apps (iOs, Android, windows phone) và tương thích với các sản phẩm sau:

- Các dòng máy chạy iOs 6 trở lên
- Các dòng máy chạy Android 4.0 trở lên
- Các dòng máy Windows phone

Hiện nay, VTVGo đã có hàng trăm nghìn lượt tải trên các kho ứng dụng và nhận

được phản hồi tốt từ phía khán giả. VTVGo là một sản phẩm có nhiều tính năng hữu ích và dễ sử dụng nên tỉ lệ khán giả dùng thường xuyên để xem các chương trình của VTV là rất cao.

Theo một số khảo sát, VTVGo được nhiều người dùng đánh giá là một sản phẩm xem truyền hình với chất lượng cao, hình ảnh, âm thanh sắc nét, tốc độ tải kênh nhanh, không bị giật hay đứng hình khi xem. Đây là một tín hiệu tốt, phù hợp với xu thế truyền hình mọi lúc, mọi nơi, trên mọi thiết bị.

Các bạn có thể download ứng dụng qua trang web <http://vtvgo.vn/apps> hoặc cài đặt ngay qua mã QR code.



Android



iOS



Windows Phone

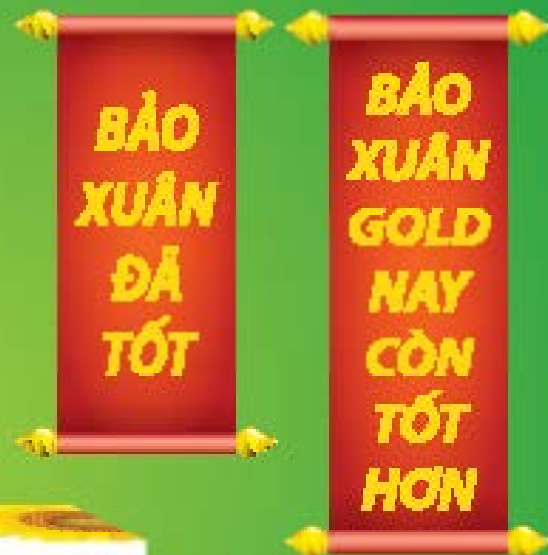
VTVGO - TRUYỀN HÌNH TRÊN TAY, XEM NGAY MỌI LÚC!

Gold
Bảo Xuân
 của nắng và gió
 Gió giữ nét xuân
Tuổi 30-50



Chúc mừng 8-3

ngày Quốc tế Phụ nữ



MỚI



Sản phẩm này không phải là thuốc và không có tác dụng thay thế thuốc chữa bệnh - Mã sản phẩm: 071115071000000-0000

Sau tuổi 30, sự suy giảm một tiết tố nữ bắt đầu. Phụ nữ phải đối mặt với nhiều rắc rối như: Nổi mụn da, Nổi da, Khô hạn, giảm ham muốn, bốc hỏa, mất ngủ, loãng xương. Tất cả bắt nguồn từ Thiếu chất nuôi dưỡng và các thảo dược quý. Bảo Xuân giúp cân bằng một tiết tố nữ một cách hiệu quả.

Từ tháng 1/2016, Bảo Xuân được cải tiến thành Bảo Xuân Gold với công thức ưu việt hơn, bổ sung Vitamin E Thiên nhiên và Collagen từ cá biển sâu giúp tăng hiệu quả làm đẹp da, chống lão hóa, đem đến cho phụ nữ sự Trẻ trung, Khỏe mạnh và Hạnh phúc.



Hotline: 04.7305 6199/ 04.7305 6199 www.baoxuan.vn - www.facebook.com/baoxuan.vn
Nhà sản xuất: Công ty TNHH Nam Dược - Lô M13 (C4-9) KCN Hòa Xá, Xã Mỹ Xá, Tp Nam Định