



Truyền hình

PHIM MỚI

Lịch PS từ
1/7 đến 15/7/2019

Những đứa trẻ hạnh phúc

**HÀNH TRÌNH NHÂN VĂN
VÀ NHIỀU CẢM XÚC**

**CÚ BẮT TAY LỊCH SỬ CỦA
BBC & Discovery**

CÓ GÌ ĐẶC BIỆT Ở ?
Shark Tank Việt Nam mùa 3

MC Thùy Linh

**HƯỚNG TỚI
HÌNH ẢNH
CÁ TÍNH, TỰ DO**

MỘT GÓC NHÌN

về người
làm báo Việt
ở PARIS



Lời thì thầm từ quá khứ
**NHÌN LỊCH SỬ QUA
LĂNG KÍNH CỦA GIỚI TRẺ**

Xu hướng sử dụng
**THIỆT BỊ TRUYỀN
HÌNH NHỎ GỌN**

Nhà thơ, nhà báo Hữu Việt
**"LUÔN NGHIÊM KHẮC
TRONG SÁNG TẠO"**

CUỘC ĐUA SÍT SAO
giữa các
chương trình
đêm muộn

ĂN PHẨM CÓ MẶT
TRÊN CÁC CHUYẾN BAY CỦA
VIETNAM AIRLINES

Giá 16.800đ
Phát hành vào ngày 9 và 24 hàng tháng



Chúc Mừng

NGÀY BÁO CHÍ CÁCH MẠNG VIỆT NAM

21.6.2019



TÔN HOA SEN
Mái ấm gia đình Việt

THƯƠNG HIỆU QUỐC GIA 



ỐNG NHỰA HOA SEN
Đã nguồn hạnh phúc

THƯƠNG HIỆU QUỐC GIA 



ỐNG KÉM HOA SEN
Bền vững đến tương lai

THƯƠNG HIỆU QUỐC GIA 



www.hoasengroup.vn

Thạch Rau Câu Long Hải:

SẢN PHẨM TẠO NÊN THƯƠNG HIỆU

Thạch rau câu là sản phẩm được yêu thích của rất nhiều lứa tuổi. Nhắc đến sản phẩm thạch rau câu tại thị trường Việt Nam không thể không nhắc đến Long Hải – một thương hiệu quen thuộc với người tiêu dùng từ bao năm nay. Có mặt trên thị trường Việt gần 20 năm, công ty TNHH Long Hải đã trải - một chặng đường dài đầy chông gai, thử thách nhưng cũng vô cùng ấn tượng.



Sản phẩm thạch rau câu Long Hải được sản xuất theo quy trình đạt tiêu chuẩn

Chúc mừng Ngày Báo chí Cách mạng Việt Nam 21-6

Trong suốt quá trình xây dựng chiến lược phát triển, công ty luôn lấy phương châm “Lấy chân thành để được sự trung thành” là kim chỉ nan hoạt động. Ngày đầu thành lập, công ty chỉ là một cơ sở sản xuất nhỏ có vài chục công nhân làm việc nên gặp rất nhiều khó khăn, nhất là khâu đưa sản phẩm ra thị trường. Làm thế nào để người dân biết đến dòng sản phẩm của mình cũng như “đánh bại” được sự tràn lan của các sản phẩm Trung Quốc kém chất lượng, giá thành rẻ, đó là câu hỏi mà ban lãnh đạo công ty luôn luôn trăn trở và suy nghĩ... Nhưng, bằng sự quyết tâm của ban lãnh đạo, sự đồng lòng của tất cả CBCNV, sau một thời gian ngắn, hầu hết người tiêu dùng trên cả nước đều đã biết đến sản phẩm thạch rau câu Long Hải.

Trong quá trình đưa sản phẩm từ nghiên cứu đến bàn ăn của người tiêu dùng, Long Hải luôn thực hiện chính sách quản lý nhất quán, triệt để ngày càng nâng cao chất lượng sản phẩm, đa dạng phong phú về chủng loại, bảo vệ môi trường và an toàn thực phẩm. Công ty đã áp dụng triệt để và toàn diện hệ thống quản lý chất lượng ISO 22000 và HACCP cho tất cả các công đoạn sản xuất. Đây là hệ thống quản lý tiên tiến do tổ chức ABS – Hoa Kỳ đánh giá và cấp chứng chỉ. Hàng tuần, tháng, năm công ty đều tự đánh giá để tiến tới hoàn thiện quy trình. Hơn nữa, để giám sát chất lượng tốt nhất, Công ty TNHH Long Hải đã trang bị riêng một phòng thí nghiệm tiên tiến, các lô hàng đều được lấy và lưu giữ mẫu để làm cơ sở cho việc thanh tra, kiểm tra chất lượng. Sản phẩm trước khi đóng gói đều được bộ phận KCS kiểm soát, loại bỏ hàng không đủ tiêu chuẩn ra thị trường.

Hai cơ sở sản xuất của Công ty luôn hoạt động với quy trình sản xuất được kiểm tra nghiêm ngặt, khép kín từ khu vực rửa tay của công nhân trước khi vào xưởng, đến lúc cho ra thành phẩm. Vỏ thạch, túi bóng bảo vệ bên ngoài đều được công ty dùng loại nhựa không qua tái chế. Hệ

thống thổi bụi và làm sạch vỏ hộp trước khi đưa vào đựng sản phẩm, những tạp bẩn sau khi thổi bụi đều được chuyển ra khu riêng biệt. Hệ thống làm lạnh và diệt khuẩn trong dây chuyền được công ty đặc biệt coi trọng, trong đó sử dụng đèn cực tím để diệt khuẩn không gây hại cho môi trường và chất lượng sản phẩm. Từ công đoạn sản xuất, đóng gói sản phẩm đều đang ở mức độ tự động hóa cao nhất. Sản phẩm sau khi được ép vỏ sẽ được trải qua hệ thống phun nước rửa tự động làm sạch, rồi chuyển qua băng chuyền vào hệ thống làm chín, kiểm tra sản phẩm lần cuối sau khi chuyển qua bộ phận đóng gói.

Việc tổ chức sản xuất, tổ chức lao động của Long Hải được thực hiện theo hướng chuyên môn hóa. Mỗi phân xưởng đảm nhận sản xuất một loại sản phẩm. Người lao động được bố trí thực hiện một công việc trong từng công đoạn sản xuất - đã tạo điều kiện để người lao động tích lũy kinh nghiệm, thành thạo trong công việc nhằm nâng cao năng suất lao động, tránh được những sai sót xảy ra không đáng có. Đồng thời, công ty luôn chú trọng tới việc nâng cao chất lượng đội ngũ lao động bằng việc đào tạo kỹ năng nghề, nâng cao trình độ nghề nghiệp đối với người lao động.

Không chỉ chú trọng nâng cao chất lượng của các hoạt động sản xuất kinh doanh, Công ty TNHH Long Hải còn tích cực trong công tác hoạt động xã hội. Hàng năm, công ty thường tham gia các chương trình từ thiện, góp phần hỗ trợ đồng bào ở những vùng núi còn nhiều khó khăn hay ở những địa phương thường xuyên xảy ra thiên tai.

Với những đóng góp của mình trong sản xuất kinh doanh và các hoạt động vì cộng đồng, Công ty TNHH Long Hải đã và đang trở thành một thương hiệu ngày càng uy tín, vững mạnh trên thị trường Việt Nam.





ĐIỂM NHẤN

- 5** Những đứa trẻ hạnh phúc
Hành trình nhân văn và nhiều cảm xúc
- 8** Có gì đặc biệt ở
Shark Tank Việt Nam mùa 3?
- 10** Cuộc đua kì thú 2019
Hành trình chinh phục thử thách
- 12** Sếp nhí khởi nghiệp
Khơi gợi ước mơ cho trẻ em Việt

ĐƯƠNG MẶT TRĂNG BÌA

- 16** Mc Thùy Linh
Hướng tới hình ảnh cá tính, tự do

ĐỐI THOẠI

- 18** Nhà báo Hữu Việt
"Luôn nghiêm khắc trong sáng tạo"

NHẬT KÍ PHÓNG VIÊN

- 20** Quay phim Tài Việt và
Hành trình làm phim đặc biệt

SỰ KIỆN

- 22** Lời thì thầm từ quá khứ
Nhìn lịch sử qua lăng kính của giới trẻ

NHÂN VẬT

- 24** Nhà văn Y Ban
Hiện thực chảy tràn trên trang viết

VĂN HÓA GIẢI TRÍ

- 26** Một góc nhìn về người làm báo Việt ở Paris
- 28** Những giá trị thật - ảo
- 30** Những ưu tiên đặc biệt của NSƯT Minh Trang
- 32** Á hậu Phương Nga
Luôn tỉnh táo trước cám dỗ
- 34** Nhà thiết kế Việt Hùng
Khát vọng nâng tầm tà áo Việt
- 38** Quỳnh Nga
Thời gian sẽ chữa lành vết thương
- 40** Duy Hưng
Mọi thứ mới bắt đầu
- 42** Đen Vâu
Luôn vô tư với âm nhạc
- 44** Quyền năng
Kayne West

HỒ SƠ TRUYỀN HÌNH

- 48** Cú bắt tay lịch sử của BBC & Discovery

PHÍA SAU MÀN HÌNH

- 52** Giờ thiếu nhi đã điếm
- 54** Hồi kết nào cho Trời sinh một cặp 2019?
- 56** Những điều thú vị từ phim trường Nàng dâu order

PHÍA SAU MÀN HÌNH

- 58** BTV Tùng Thư
Trải nghiệm bão cấp II, động đất 7 độ richter... ở Nhật
- 60** BTV Minh Hậu: Chúng tôi muốn đến gần hơn với khán giả
- 62** Cuộc đua sít sao
giữ các chương trình đêm muộn
- 64** Bộ não siêu việt - Hội tụ anh tài
- 66** Độ tài sắc các nữ giám khảo

XEM VÀ SUY NGẪM

- 68** Quán thanh xuân
Nhớ về thời sinh viên sôi nổi

TRƯỚC GIỜ GHI HÌNH

- 78** Diễn viên Mạnh Dũng
Chuyện sau cánh gà Bữa trưa vui vẻ

TÁN GẤU

- 80** Nhạc sĩ Tạ Quang Thắng
Chinh phục khán giả bằng bản sắc riêng

DU LỊCH

- 82** Bhutan
Độc đáo điệu múa Cham

THỜI TRANG

- 86** Tiên hạc bay bổng

TẠP CHÍ TRUYỀN HÌNH VIỆT NAM

GIẤY PHÉP SỐ:
185/GP-BTTTT

TỔNG BIÊN TẬP:
Nguyễn Thị Mỹ Hạnh

BIÊN TẬP:
Phạm Khuyến - Thùy Vân
THIẾT KẾ MỸ THUẬT:

Minh Ánh - Thu Trang

ĐỊA CHỈ TÒA SOẠN:

43 Nguyễn Chí Thanh - Quận Ba Đình - Hà Nội

Điện thoại: (024) 62886677

Fax: (024) 62809889

Email: tapchiht@vtv.vn;

thukytoasoanvtv@gmail.com

PHÁT HÀNH: (024) 62572255

QUẢNG CÁO: (024) 62679595

Email: tapchiht-qc@vtv.vn

ĐẠI DIỆN PHÍA NAM:

25C Nguyễn Bình Khiêm - P. Bến Nghé - Q1 -

TP Hồ Chí Minh

Điện thoại: (028) 39100205

In tại Công ty TNHH MTV in Tạp chí Cộng sản

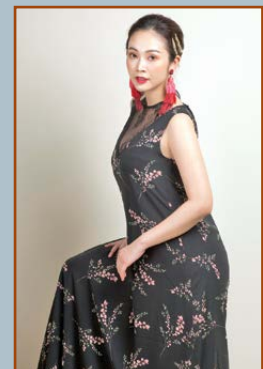
Cấm sao chép dưới mọi hình thức nếu không có sự chấp thuận bằng văn bản

GIÁ: 16.800đ

Mã đặt Tạp chí Truyền hình tại các bưu cục: B112

Phát hành độc quyền TCTH ở phía Nam:

Công ty TNHH phát hành Trường Phát



MC Thùy Linh
Ảnh: Nhân vật cung cấp

**CÁC TRANG QUẢNG CÁO
KHÔNG TÍNH VÀO GIÁ BÁN**

Những đứa trẻ hạnh phúc HÀNH TRÌNH NHÂN VĂN VÀ NHIỀU CẢM XÚC

MƯỜI TẬP PHIM TÀI LIỆU **NHỮNG ĐỨA TRẺ HẠNH PHÚC** DO TRUNG TÂM PHIM TÀI LIỆU VÀ PHÓNG SỰ THỰC HIỆN LÀ NHỮNG GÓC NHÌN CHÂN THỰC NHẤT VỀ CUỘC SỐNG, QUÁ TRÌNH CHIẾN ĐẤU CỦA NHỮNG ĐỨA TRẺ BỊ MẮC BỆNH HIẾM GẶP. PHIM KHÔNG LỜI BÌNH, LÀ HÀNH TRÌNH NHÂN VĂN VÀ NHIỀU CẢM XÚC KHI THEO CHÂN CÁC NHÂN VẬT ĐẶC BIỆT. NHỮNG CÂU CHUYỆN XÚC ĐỘNG PHÍA SAU HÀNH TRÌNH SẢN XUẤT BỘ PHIM ĐƯỢC ĐẠO DIỄN BÙI THỊ HỒNG ĐIỆP CHIA SẺ VỚI TCTH.

◆ **Lấy đề tài là cuộc sống của những đứa trẻ mắc bệnh hiếm gặp, vì sao đạo diễn lại chọn đặt tên phim là Những đứa trẻ hạnh phúc?**

Dự án PTL *Những đứa trẻ hạnh phúc* được đặt theo cảm xúc và ấn tượng của tôi khi trực tiếp gặp gỡ và trò chuyện với những gia đình có con mắc căn bệnh hiếm tại Khoa Nội tiết, chuyển hóa và di truyền, Bệnh viện Nhi Trung ương. Họ khiến tôi có cách nghĩ và cách nhìn khác về những gia đình có con mắc bệnh. Những người mẹ đều rất trẻ, xinh đẹp, cười rạng rỡ kể cho tôi nghe con đi cấp cứu ra sao, con bị bệnh như thế nào. Họ khiến tôi đặt câu hỏi: “Đây là những người cha, người mẹ cùng con vượt quãng đường xa tới viện để chiến đấu với bệnh tật của con hàng năm trời ư?” Thú thật, nói chuyện với họ, tôi chỉ cảm thấy họ hạnh phúc khi có con đang ở bên cạnh và họ đang sống thật ý nghĩa. Vì vậy,

tôi đặt tên dự án PTL của tôi là *Những đứa trẻ hạnh phúc*.

◆ **Ý tưởng sản xuất series phim được bắt đầu như thế nào?**

Tôi có đọc cuốn sách *Hear Our Stories*, dịch sang tiếng Việt là *Hãy lắng nghe câu chuyện của chúng tôi*, do một người bạn học cùng trường cấp III của tôi viết. Người bạn ấy cũng có con mắc căn bệnh hiếm. Cuốn sách khiến tôi cảm nhận về tình cảm gia đình một cách sâu sắc nhất. Tôi đã luôn thấy hình ảnh các con mình qua từng nấc thang của sự trưởng thành khi đọc những câu chuyện kể về các gia đình có con mắc bệnh hiếm. Và tôi cảm thấy mình thực sự may mắn khi con sinh ra, lớn lên khỏe mạnh và bình an. Có những điều ao ước của họ chỉ đơn giản là đến tháng con có thể ngồi, đến cỡ con có thể đi và con có thể gọi mẹ gọi cha. Hay đơn giản hơn nữa, chỉ cần con cứ đùa nghịch tươi vui, chạy



Đạo diễn **Bùi Thị Hồng Điệp**

nhảy hàng ngày đã là điều tuyệt vời nhất rồi. Chính vì vậy, tôi cảm thấy khía cạnh mình khai thác cho dự án phim không phải là về bệnh tật, tôi muốn lột tả vẻ đẹp lạc quan của những người cha, người mẹ đó. Họ đã truyền lửa sống cho con họ thật tuyệt vời.

◆ **Công đoạn chọn lựa những nhân vật để đưa vào sản xuất diễn ra như thế nào, thưa chị?**

Việc đầu tiên là tôi và biên kịch Trần Thị Thanh Hồng, TCSX Trần Thị Thanh Thúy liên lạc và trao đổi rất kỹ với chị Thảo và chị Mai Hương - hai người phụ trách Câu lạc bộ bệnh hiếm của Khoa Nội tiết, chuyển hóa và di truyền, Bệnh viện Nhi Trung ương để nhờ tư vấn. Bản thân hai chị cũng có con mắc

(Xem tiếp trang 6)

THU HIỀN



Cô gái **Ngo Thị Lý** bị bệnh xương thủy tinh dù không tự đi được nhưng đã biết bơi

Những đứa trẻ hạnh phúc HÀNH TRÌNH NHÂN VẬT...

(Tiếp theo trang 5)



Ekip thực hiện cảnh trong tập phim Tình yêu của Hân



Cậu bé Lương Triệu Vỹ mắc bệnh Mucopolysaccharidose (MPS) hay còn gọi là rối loạn chuyển hóa thể tiêu bào



Cô bé Vũ Ngọc Hân bị bệnh Pompe

bệnh ở các nhóm bệnh khác nhau nên họ có thể giải thích đơn giản nhất về kiến thức mặt bệnh cho chúng tôi. Bệnh hiếm là bệnh có tính di truyền, 80% lỗi gen, đến thời điểm này trên toàn thế giới không có thuốc chữa. Việc Việt Nam có một Khoa riêng để tư vấn và có thể truyền thuốc cho các cháu là một trong những thông tin vô cùng quan trọng, bởi nếu các bệnh nhi được khám và phát hiện sớm thì khả năng tử vong sẽ được giảm đi đáng kể.

◆ **Khi ekip đề cập đến việc làm phim, các bạn nhỏ và gia đình họ có hợp tác ngay không?**

Phần lớn các gia đình có con mắc bệnh hiếm không quá khép kín, họ cũng mong muốn việc quảng bá dự án phim sẽ giúp đưa thông tin rộng hơn. Tuy nhiên chúng tôi cũng có những khó khăn. Hầu hết các gia đình sẽ chỉ có mặt tại Hà Nội khi đi truyền thuốc tại viện, 1 tuần/1 lần, hoặc 1 tháng/2 lần. Các gia đình lại thuộc nhiều tỉnh thành khác nhau nên để tiếp cận, trò chuyện, làm quen với nhân vật của bộ phim kéo dài hơn dự kiến. Cứ đúng lịch truyền thì nhóm sản xuất sẽ có buổi trò chuyện cùng các gia đình và đặt những câu hỏi cần thiết để xây dựng kịch bản và lựa chọn nhân vật. Khó

khăn nữa là, các bệnh nhi hầu hết là trẻ từ 8 tuổi trở xuống, có duy nhất một nhân vật là bạn Ngô Thị Lý xuất hiện ở tập 1 là 23 tuổi. Các bệnh nhi đều không biết nói hoặc nói không sôi do ảnh hưởng của bệnh đến chức năng ngôn ngữ và phát triển toàn diện. Vì vậy, chúng tôi cần phải tính toán kỹ từ bước tiếp cận này để xây dựng những tập phim không lời bình.

◆ **Với chuỗi câu chuyện liên quan đến trẻ em có căn bệnh hiếm cần đảm bảo tính chân thực, mang đến cảm xúc cho khán giả, điều đó đòi hỏi phải theo chân nhân vật và tránh tác động khách quan. Quá trình sản xuất đó diễn ra như thế nào?**

Thứ nhất, việc ghi hình các nhân vật hầu như không biết nói hoặc nói không nhiều là điều rất khó. Các cháu cần một khoảng thời gian nhất định để quen với ống kính. Chúng tôi lựa chọn quay bằng máy ảnh Sony để tránh tạo cảm giác khác lạ, dễ khiến người nhà của bệnh nhi cũng như bệnh nhi cảm thấy không quen. Thứ hai, việc quay các nhân vật bệnh nhi từ 8 tuổi trở xuống chỉ có một cách duy nhất là để nhân vật chơi, nghịch cái gì đó, trò chuyện với mẹ với bố thế nào thì máy quay sẽ đi theo như vậy. Thứ ba, lịch truyền thuốc của họ không bao giờ

Các bệnh hiếm (Rare disease) hay còn gọi là các bệnh mồ côi là các bệnh có tỉ lệ ít người mắc bệnh trong cộng đồng. Tại Hoa Kỳ, Đạo luật Bệnh hiếm năm 2002 xác định bệnh hiếm gặp theo mức độ phổ biến, nên bất kể bệnh lí đặc hiệu nào có số người mắc dưới 200.000 người thì được coi là bệnh hiếm. Còn ở Nhật, một bệnh được coi là hiếm khi có số người mắc dưới 50.000 người (1/2500). Tại các nước châu Âu, Ủy ban châu Âu về sức khỏe cộng đồng định nghĩa bệnh hiếm là các bệnh nguy hiểm đến tính mạng và mạn tính, đòi hỏi sự kết hợp của nhiều chuyên khoa khác nhau trong chăm sóc và điều trị, có số người mắc 1/2000.

Tuy nhiên, với gần 7.000 bệnh hiếm khác nhau, thì tỉ lệ người mắc bệnh trên toàn thế giới lên đến 60 triệu người. Trong đó, 80% bệnh hiếm là di truyền nên có biểu hiện suốt đời mặc dù chỉ có 50% xuất hiện các triệu chứng bệnh ở thời kì trẻ em. Có tới 30% trẻ em mắc bệnh hiếm tử vong trước 1 tuổi. 50% trẻ mắc bệnh không được đón sinh nhật lần thứ 5. Điều này đã và đang là gánh nặng thực sự cho các gia đình có con mắc bệnh hiếm cũng như gánh nặng cho chăm sóc sức khỏe y tế nói riêng và xã hội nói chung.



thay đổi, nếu muốn ghi hình thì chỉ có đi theo. Có tuần chúng tôi quay ở 3 tỉnh với 3 lịch khác nhau. Ví dụ ở Nghệ An gia đình bệnh nhi sẽ đi xe khách giường nằm từ 9h tối hôm trước và đi cả đêm, khoảng 3h sáng có mặt tại viện Nhi để kịp 7h làm thủ tục truyền thuốc, hay gia đình ở Hải Phòng - 3h sáng sẽ lên xe khách. Chúng tôi sẽ có mặt ở nhà họ từ hôm trước và cùng đi với họ theo lịch truyền thuốc đã định.

◆ **Phim tài liệu thường sử dụng hình ảnh, ít lời bình, ngoài ra, ekip đã sử dụng những thủ pháp nào để câu chuyện phim hấp dẫn và thuyết phục hơn?**

Tất cả các tập phim trong dự án PTL này đều không sử dụng lời bình, chúng tôi sử dụng cách duy nhất là dựng nối tiếp câu chuyện phim bởi những lời kể của gia đình, của y bác sĩ, nếu bệnh nhi có thể nói được một chút thì họ sẽ nói. Mọi chi tiết chân thực nhất, cảm xúc nhất đều được ghi hình và trở thành mạch kể của các tập phim. Thông điệp luôn được nhắc đến là: Hạnh phúc. Mỗi gia đình là một hình ảnh đẹp nhất về sự lạc quan và tình yêu cao cả.

◆ **Series gồm 10 tập phim, mỗi tập là một câu chuyện riêng biệt hay có sự liên kết nội dung giữa các tập phim? Việc sản xuất trong suốt hai năm có ảnh hưởng gì đến tính liên kết của series phim không?**

10 tập phim là 10 câu chuyện độc lập. Gắn kết xuyên suốt là thông tin về căn bệnh hiểm và nghị lực, tinh thần lạc quan, truyền cảm hứng sống tích cực cho người xem. Ekip lựa chọn sản xuất trong 2 năm bởi đó là cách duy nhất lột tả chân thực và hiệu quả nhất về quá trình chữa bệnh khó khăn nhưng hạnh phúc của từng gia đình. Các cảnh quay không có sự dàn dựng

Phim tài liệu Những đứa trẻ hạnh phúc sẽ chia công đoạn sản xuất và phát sóng trên kênh VTV1 trong 2 năm. Cụ thể, năm 2019 gồm 5 tập: Bản nhạc của Lý, Tình yêu của Hân, Khi Vỹ hát, Nụ cười của Phương Anh và Ngôi nhà của Nguyễn. Những tập phim dự kiến sẽ sản xuất và phát sóng trong năm 2020 là: Bố mẹ là của Đạt, Con đường của Khang, Nghĩa Ngân và An, Cánh cửa của Lâm và Cô giáo Huyền của mẹ.

Mười tập phim là 10 câu chuyện của 13 nhân vật. Mỗi tập phim đem tới một thông điệp để truyền cảm hứng tích cực cho chính nhân vật của phim và khán giả. Đó là cách nghĩ, cách nhìn cuộc sống ý nghĩa hơn cho dù hiện thực khó khăn đến thế nào. Hạnh phúc không cho tất cả chúng ta nhưng những điều hạnh phúc thì luôn ở phía trước.

và phụ thuộc vào sự kiện của nhân vật nên một nhân vật sẽ có ít nhất 3 tới 4 đợt ghi hình với nội dung khác nhau. Việc sản xuất trong hai năm có ảnh hưởng đến tính liên kết của series phim, nhưng chúng tôi lựa chọn cách khai thác nhân vật kĩ nhất để mỗi tập với 25 phút phim trôi qua không phải chỉ là những hình ảnh minh họa. Khán giả xem từng tập, cảm nhận sự đau đớn, niềm hạnh phúc, sự lạc quan. Tất cả điều này đều cần thời gian.

◆ **Là người trực tiếp gặp gỡ và tiếp cận các bạn nhỏ không may mắn đó, đạo diễn Hồng Điệp có thể chia sẻ những câu chuyện xúc động?**

Tôi có rất nhiều cảm xúc với dự án PTL *Những đứa trẻ hạnh phúc* vì tôi là một người mẹ. Tôi vẫn nhớ lần đầu tiên gặp người mẹ có con mắc bệnh hiểm, trở về nhà và nhìn những đứa con của mình vừa đi học về, tôi đã lại gần và ôm chúng thật lâu. Rồi tôi thấy, khi chúng nô đùa, chạy nhảy, hay chỉ là gọi mẹ ơi lấy hộ con cái này cái kia cũng trở nên tuyệt diệu. Khi đi quay những tập phim, không chỉ một mà là rất nhiều lần tôi xúc động. Tôi thấy cô gái 23 tuổi bị xương thủy tinh ngồi trên xe lăn, nhưng rồi một ngày cô bé đó bơi dưới nước và gọi tên tôi để cho tôi xem những bước chân đẹp như diễn viên múa đi dưới nước với nụ cười rạng

ngời. Tôi đã im lặng ngắm nhìn hạnh phúc tuyệt vời đó. Khi nhân vật là cô bé nói toàn vắn N, tôi đã rất xúc động khi cô bé gọi mẹ ơi, nớ ơi... Những từ đơn giản đó thôi nhưng đã khiến bố mẹ cô bé luôn cảm thấy hạnh phúc.

◆ **Ngoài ra, có nhân vật nào gây ấn tượng khó quên với bạn?**

Trong số 10 nhân vật của tôi, có cậu bé Xuân Nguyễn đột ngột ra đi sau một cơn cảm. Mọi người trong đoàn phim đều khóc. Sau ngày viếng cậu bé, tôi vẫn quyết định tiếp tục làm tập phim này. Bởi đây là một gia đình đặc biệt, có 3 đứa con thì 2 con trai đều mắc bệnh. Xuân Nguyễn mất đi, bố mẹ cậu tiếp tục cho em trai cậu đi truyền thuốc. Họ không mất hi vọng mà vẫn kiên trì. Điều đó khiến tôi muốn được thực hiện tiếp tập phim *Ngôi nhà của Xuân Nguyễn* bởi ở ngôi nhà đó không chỉ hạnh phúc nữa mà là cả niềm tin. Tôi thực sự cảm thấy hạnh phúc khi thực hiện dự án này. Một dự án khiến tôi thấy cuộc sống sẽ ý nghĩa hơn rất nhiều khi có sự hi sinh, niềm tin và lạc quan, dù có vất vả tới đâu.

◆ **Trân trọng cảm ơn đạo diễn Hồng Điệp!**

THU HIỀN
(Thực hiện)

CÓ GÌ ĐẶC BIỆT Ở ?

Shark Tank Việt Nam mùa 3

TIẾP TỤC SỨ MỆNH KẾT NỐI CÁC CÔNG TY KHỞI NGHIỆP TRẺ (STARTUP) VỚI NHỮNG NHÀ ĐẦU TƯ TIỀM LỰC, SHARK TANK - THƯƠNG VỤ BẠC TỶ MÙA 3 SẼ CHÍNH THỨC RA MẮT KHÁN GIẢ VÀO LÚC 20H30 TỐI THỨ TƯ HÀNG TUẦN TRÊN KÊNH VTV3, TỪ NGÀY 24/07.



NHỮNG NHÀ ĐẦU TƯ QUEN THUỘC

Sau hai mùa phát sóng, *Shark Tank* Việt Nam đã khơi thông dòng vốn thật được rót từ các Nhà đầu tư cá nhân và các Tập đoàn kinh tế hàng đầu, đa dạng các kênh rót vốn hiệu quả cho các công ty khởi nghiệp và đạt được những con số đầu tư ấn tượng. *Shark Tank* đã trở thành nơi kết nối các công ty khởi nghiệp trẻ có ý tưởng sáng tạo với những nhà đầu tư tiềm lực tài chính và kinh nghiệm thương trường để hiện thực hóa ước mơ của mình. Yếu tố thực tế tại *Shark Tank* đã tạo nên sức hút của chương trình trong mỗi mùa phát sóng, do đó điều được khán giả mong đợi nhất chính là danh sách của Hội đồng Nhà đầu tư tại chương trình.

Với vai trò là nhà đầu tư chính tại mùa 3, “cá mập” Nguyễn Thanh Việt hào hứng: “Tôi không giới hạn số tiền đầu tư tại mùa 3”. Tham gia *Shark Tank* từ mùa thứ hai, Nguyễn Thanh Việt nhanh chóng được yêu thích bởi những câu triết lí nhẹ nhàng, hài hước nhưng thực tế dành cho các Startup trẻ tuổi. Các thương vụ được đầu tư bởi “cá mập” Việt khá đa dạng. Bởi với ông, trong kinh

doanh thì ý tưởng phải gắn liền với thực tế, lấy con người làm trọng tâm, lấy nhu cầu của xã hội làm động lực, lĩnh vực nào xã hội thiếu, con người cần, thì ông sẽ tham gia đầu tư và không khống chế số tiền đầu tư vào startup mùa 3.

Được mệnh danh là “bàn tay vàng” trong giới đầu tư trong lĩnh vực công nghệ, mỗi doanh nghiệp khởi nghiệp được “cá mập” Dzung Nguyễn chạm vào, đều tăng trưởng gấp hàng nghìn lần. Tại *Shark Tank*, “cá mập” Dzung Nguyễn nổi tiếng là vị “Cá mập Công nghệ” quyết liệt và tâm huyết với khởi nghiệp. Ông Dzung Nguyễn còn được biết đến như một người bạn #FounderSouldmate của Khởi nghiệp.

“Cá mập” Phạm Thanh Hưng là nhà đầu tư “tại vị” lâu nhất tại ghế nóng vì luôn hứng thú với các công ty khởi nghiệp bởi tính đổi mới và sáng tạo. Ông sẽ đầu tư cho những công ty khởi nghiệp làm được những điều chưa có, những ứng dụng làm thay đổi cuộc sống, những sản phẩm của tương lai. “Cá mập” Phạm Thanh Hưng hiện đang là nhà đầu tư có thương vụ lớn nhất là 1 triệu USD cho Công ty khởi nghiệp trẻ Mopo.

“Cá mập” Nguyễn Ngọc Thủy hiện đang nắm giữ kỷ lục đầu tư tỉ lệ vàng, trong 9 công ty nhận được lời đề nghị đầu tư trên sóng truyền hình thì có 8 công ty được rót vốn, đặc biệt số tiền giải ngân thực tế lớn hơn số cam kết trên truyền hình rất nhiều lần như thương vụ rót vốn lên tới 100 tỉ đồng cho Soya Garden. Ông tiếp tục đồng hành với vai trò là nhà tài trợ chính và nhà đầu tư tại mùa 3. Gia nhập mùa “săn mồi” mới, “cá mập” Nguyễn Ngọc Thủy mong đợi sẽ tìm kiếm thành công các startup Kỳ Lân tại *Shark Tank* mùa 3.

“Cá mập” Thái Văn Linh tiếp tục gia nhập “Bể cá mập” với sự hậu thuẫn từ Tập đoàn kinh tế đa ngành có quy mô lớn nhất Việt Nam. “Cá mập” Linh sẽ quan tâm đến các công ty khởi nghiệp ở lĩnh vực công nghệ và các sản phẩm hay mô hình kinh doanh phù hợp với hệ sinh thái của Vingroup.

RA MẮT HAI NHÀ ĐẦU TƯ MỚI

Lần đầu tiên, *Shark Tank* chào đón một Bà ngoại U60 trên ghế nóng. Đó là “cá mập” Đỗ Liên - Nhà sáng lập Ứng dụng Bảo hiểm Công nghệ LIAN. Bà Đỗ Liên nhận định: “Việt Nam có một thế hệ



Shark Nguyễn Ngọc Thủy



Shark Nguyễn Thanh Việt



Shark Phạm Văn Tam



Shark Dzung Nguyễn



Shark Đỗ Liên



Shark Phạm Thanh Hưng



Shark Thái Vân Linh

trẻ đầy năng lực, kiến thức và sức mạnh. Tôi đặt rất nhiều niềm tin và muốn làm “bà đỡ” cho các bạn. Tôi muốn đem những trải nghiệm thực tế chính của bản thân cùng những thành quả không phải ai cũng dễ dàng đạt được để chia sẻ và hỗ trợ các bạn. Cùng nhau, chúng ta sẽ rút ngắn thời gian đi tới thành công, cộng đồng và xã hội”. Thông điệp của “cá mập” Đỗ Liên tại *Shark Tank* mùa 3 hứa hẹn tạo nhiều cảm hứng cho các công ty khởi nghiệp: “Các bạn trẻ, hãy là những người dẫn đầu kỉ nguyên hiện tại”

“Cá mập” Phạm Văn Tam - Chủ tịch Tập đoàn điện tử Asanzo Việt Nam quan niệm, mọi thứ đạt được đều cần dựa trên sự chân thành, nhân hiệu và thương hiệu phải đi đôi với nhau. Đến *Shark Tank*, nhà đầu tư Phạm Văn Tam đã thành lập Quỹ Khởi Nghiệp Asanzo Fund với tổng số vốn đầu tư lên tới 200 tỉ đồng. Chia sẻ lí do tham gia chương trình, nhà đầu tư đến từ Tập đoàn Asanzo Việt Nam cho rằng: “Tôi đã trải

qua nhiều thăng trầm và 4 - 5 lần thất bại. Tôi muốn hỗ trợ các bạn trẻ khởi nghiệp để làm sao tránh tình trạng vết xe đổ như tôi. Hi vọng, với kinh nghiệm xương máu của mình, tôi và quý Asanzo sẽ giúp đỡ các công ty khởi nghiệp trẻ rút ngắn thời gian đi tới thành công, giảm thất bại”.

Bắt đầu từ mùa thứ ba, *Shark Tank Việt Nam* chính thức khởi động chuỗi Dự án *Sứ mệnh - Shark Tank The Purpose* nhằm huy động các nguồn lực trong xã hội cùng chung tay đem đến cơ hội tiếp cận Tri thức công nghệ cho học sinh tiểu học và trung học ở vùng có điều kiện kinh tế khó khăn. Nhà đầu tư Đỗ Liên đảm nhận vị trí Chủ tịch danh dự của Dự án *Shark Tank The Purpose* chia sẻ: “Trong nhiều năm qua, tôi đi nhiều nơi tiếp xúc từ người già cho đến trẻ nhỏ, từ đồng bằng cho đến vùng cao. Tôi nhận thấy tầm quan trọng của công nghệ tác động rất tích cực đến sự hội nhập và văn minh. Sự hội nhập với

công nghệ cũng hứa hẹn giúp Việt Nam có đủ khả năng để sản sinh ra những thể hệ doanh nhân thời đại mới. Thông qua dự án *Shark Tank The Purpose*, tôi tin tưởng các bạn trẻ sẽ sớm trở thành những chiến binh khởi nghiệp, chiến binh công nghệ, chiến binh thương mại toàn cầu, chiến binh kiên cường giữ gìn bảo vệ quốc gia...”.

Tính đến ngày 13/6, chương trình đã nhận được cam kết trao tặng 190 bộ máy tính trị giá hàng tỉ đồng dành cho việc học tập và giảng dạy. “Cá mập” Đỗ Liên và Ban tổ chức đã trao tặng tượng trưng 50 bộ máy tính cho Trường THCS Thanh Lò, Cao Lộc, tỉnh Lạng Sơn và Trường PT Dân tộc bán trú - THCS Nậm Ban, Nậm Nhùn, tỉnh Lai Châu. Theo kế hoạch, Dự án *Sứ mệnh* hướng tới mục tiêu trao 1.000 bộ máy tính cho việc học tập và giảng dạy môn tin học tại trường vùng xa có điều kiện kinh tế khó khăn.

NGUYỄN TRẦN



10 đội tham gia chương trình

Cuộc đua kì thú 2019 HÀNH TRÌNH CHINH PHỤC THỬ THÁCH

MỖI NGÀY LÀ MỘT CUỘC PHIÊU LƯU

Cuộc đua kì thú đến với Việt Nam từ năm 2012 và đã có một chỗ đứng vững chắc trong lòng người hâm mộ vì nội dung hấp dẫn, mới lạ. Đây là chuỗi hành trình trải nghiệm, nơi mà thí sinh liên tục khám phá và vượt qua bản thân mình và qua đó cũng tạo cảm hứng cho hàng triệu khán giả khắp cả nước. Các nghệ sĩ từng trở thành hiện tượng sau khi tham gia chương trình như: Diệp Lâm Anh, Hari Won, Hương Giang Idol...

Chủ đề của chương trình *Cuộc đua kì thú* 2019 là "Mỗi ngày là một cuộc phiêu lưu". Thể lệ thi đấu và tinh thần chinh phục, khám phá đặc trưng của *Cuộc đua kì thú* vẫn giữ nguyên gốc: một chuyến hành trình tốc độ với mục tiêu đặt chân lên thăm về đích sớm nhất, băng qua những cảnh sắc tuyệt vời của thiên nhiên, văn hóa và con người trong và ngoài nước để chinh phục các thử thách của cuộc đua. Các đội đua gồm hai người để vượt qua các chặng thi ở nhiều địa điểm khác nhau.

VỚI NHỮNG THÀNH CÔNG ẤN TƯỢNG CỦA CÁC MÙA TRƯỚC, CUỘC ĐUA KÌ THÚ LẦN THỨ 6 BẮT NGỜ TRỞ LẠI SAU BA NĂM IM ẮNG TRONG SỰ CHÀO ĐÓN NHIỆT LIỆT CỦA KHÁN GIẢ HÂM MỘ. TRƯỚC KHI PHÁT SÓNG 20H THỨ BẢY NGÀY 6/7 TRÊN VTV3, ĐỘI HÌNH HÙNG HẬU GỒM 10 ĐỘI CHƠI TOÀN NHỮNG NAM THANH NỮ TỬ ĐÃ NHẬN ĐƯỢC NHIỀU SỰ QUAN TÂM CỦA CÔNG CHÚNG.

Ngoài việc giới thiệu vẻ đẹp của các vùng miền, những thử thách bất ngờ của chương trình, những trò chơi dân gian độc đáo để thu thập các chỉ dẫn và đi đến các địa điểm tiếp theo ở mỗi chặng sẽ đòi hỏi các đội chơi phải vượt qua giới hạn của bản thân, sử dụng nhiều kĩ năng khác nhau để chiến thắng.

Thứ hạng và thời gian về đích của mỗi đội được quyết định bởi chính các thí sinh nhờ óc phán đoán và khả năng

xử lí tình huống nhanh nhạy, hơn hết là sức chịu đựng dẻo dai với áp lực thời gian và khí hậu. Nếu mỗi thử thách là một cuộc phiêu lưu nhỏ thì hành trình chinh phục tất cả mọi thử thách của chương trình là một cuộc phiêu lưu lớn của mỗi tay đua. Đội đầu tiên chạm đến Đỉnh về đích cuối cùng sẽ nhận được giải thưởng chung cuộc và trở thành Quán quân mới, sau khi trải nghiệm tất cả những thử thách hấp dẫn suốt những điểm dừng chân mới lạ trong cuộc đua năm nay.

Năm nay, số người tham gia khá đông đảo với 10 đội trong phiên bản Người nổi tiếng. Hiện nay, lộ trình đua và những thử thách thú vị vẫn sẽ là một ẩn số nhiều thách thức đang chờ đợi các đội đua ở phía trước.

Bên cạnh những người chơi mới của chương trình thì người đảm nhiệm vai trò đồng hành cùng các đội năm nay cũng khá mới mẻ: ca sĩ, diễn viên Song Luân. Khi đảm nhiệm vai trò MC của chương trình vận động, khám phá với hành trình kéo dài, anh rất hồi hộp nhưng vô cùng háo hức. Nam nghệ sĩ



The Amazing Race (bản gốc của Cuộc đua kỳ thú) là chương trình truyền hình thực tế đã 9 lần đoạt giải thưởng Primetime Emmy Award ở hạng mục Outstanding Reality Competition Program (hạng mục dành cho các chương trình truyền hình thực tế mang tính thi đấu).



Các đội giao lưu với người hâm mộ & MC Song Luân

đã chuẩn bị tinh thần cũng như rèn luyện thể lực khá kĩ trước khi bấm máy. Tuy không phải là người tham gia các phần thử thách nhưng công việc của anh cũng khá vất vả khi làm cầu nối giữa khán giả và các đội chơi, đồng thời còn có nhiệm vụ giới thiệu những thắng cảnh đẹp, những nét văn hóa đặc trưng của từng vùng miền.

KHÁM PHÁ GIỚI HẠN BẢN THÂN

Ấn tượng nhất trong Cuộc đua kỳ thú 2019 chính là sự xuất hiện của nhiều hoa hậu nhất từ trước đến nay: Hai Hoa hậu Việt Nam là Nguyễn Cao Kỳ Duyên, Đỗ Mỹ Linh cùng với Hoa hậu Hoàn vũ H'Hen Niê, Á hậu Hoàn vũ Lê Hằng, Á hậu cuộc thi Hoa hậu Sắc đẹp châu Á

2017 tổ chức ở Thái Lan - Hoàng Thị Hạnh. Các cô gái xinh đẹp mong muốn khán giả chấp nhận hình ảnh hoa hậu năng động, cá tính và chơi hết mình trong một chương trình đòi hỏi thể lực và tinh thần đồng đội rất cao này. Những người chơi khác xuất thân từ người mẫu như: Minh Triệu, Tôn Kinh Lâm, Dương Mạc Anh Quân, Bình An, Lê Xuân Tiên... cùng các ca sĩ Quốc Thiên, S.T, Lương Gia Huy, MLee, Emma Nhất Khanh... cũng được đánh giá cao về ngoại hình và sự nhanh nhẹn của tuổi trẻ. Những nhân tố bí ẩn của chương trình là BTU Thể thao Vũ Xuân Tiến, nhà báo Chu Minh Vũ, Việt kiều Đức Trần Hoàng Phương Johnny, Trần

Đức Huy... chắc chắn sẽ tạo nên sự phong phú, bất ngờ.

Dù là những người bạn thân thiết lâu năm như Kỳ Duyên và Minh Triệu (đội Cam), Mlee và Quốc Anh (đội Hồng), H'Hen Niê và Lê Hằng (đội Vàng)... hay mới quen biết như Đỗ Mỹ Linh và Lê Xuân Tiên (đội Xanh dương)... đều đã có trải nghiệm đáng nhớ khi cùng nhau vượt qua những thử thách khắc nghiệt, từ đó bộc lộ cá tính, tài năng, tình cảm... Đây cũng chính là một trong những "đặc sản" được trông đợi của chương trình.

Chương trình phát sóng lúc 20h thứ Bảy hàng tuần trên kênh VTV3 từ 6/7.

P.P

Sếp nhí khởi nghiệp KHƠI GỢI ƯỚC MƠ CHO TRẺ EM VIỆT



Vòng tuyển chọn Sếp nhí khởi nghiệp



Chương trình *Sếp nhí khởi nghiệp* sẽ mang đến cho người xem màu sắc vui tươi, bất ngờ bằng những ý tưởng sáng tạo độc đáo. Chương trình sẽ là sân chơi giúp trẻ được thể hiện bản thân, được chứng tỏ, khẳng định ước mơ và hoài bão của mình hoàn toàn có thể thành hiện thực. Đồng thời, mở ra hướng đi mới cho bố mẹ Việt trong cách nuôi dạy và giáo dục con trẻ theo phương thức cho con trải nghiệm thực tế để rèn giũa bản thân, góp phần xây dựng một kỉ nguyên giáo dục mới: lắng nghe con nhiều hơn, cảm nhận, thấu hiểu mong muốn và khuyến khích con hành động, chinh phục ước mơ của mình. Chương trình dành cho các bé trong độ tuổi từ 7 - 14 trên khắp lãnh thổ Việt Nam có ước mơ trở thành nhà kinh doanh, nhà lãnh đạo tương lai và đam mê chinh phục những thử thách thực tế, có khả năng thuyết trình, tính toán, sở hữu những ý tưởng, dự án, sản phẩm sáng tạo, hoặc đang kinh doanh ở bất kì quy mô nào.

Các bé phải trải qua 3 phần thi phổ biến 4 tố chất năng lực bao gồm trí thông minh, tài linh hoạt, óc sáng tạo và tinh thần vượt khó để chinh phục Ban cố vấn và có cơ hội gặp gỡ, nhận được giải thưởng và học bổng từ Nhà đầu tư "Cá mập". Hội đồng Ban cố vấn sẽ là những người thông thái, nổi bật trong nhiều

VỚI MỤC ĐÍCH TÌM KIẾM, KHUYẾN KHÍCH VÀ NUÔI DƯỠNG ƯỚC MƠ, TẠO NÊN CỘNG ĐỒNG RÈN GIỮA Ý CHÍ KHỞI NGHIỆP ĐỐI VỚI CÁC EM NHỎ, SẾP NHÍ KHỞI NGHIỆP - KIDDIE SHARK - CHƯƠNG TRÌNH TRUYỀN HÌNH THỰC TẾ GỌI VỐN KHỞI NGHIỆP DÀNH CHO TRẺ EM NHẪM TÌM KIẾM VÀ TRUYỀN CẢM HỨNG CHO NHỮNG TIỀM NĂNG KINH DOANH TRẺ VIỆT NAM SẼ ĐƯỢC PHÁT SÓNG LÚC 15H THỨ BẢY HÀNG TUẦN, TỪ NGÀY 20/7 TRÊN VTV3.

lĩnh vực. Họ sẽ lắng nghe phần thuyết trình dự án của trẻ, đưa ra các thử thách giúp trẻ bộc lộ và phát huy các khả năng đặc biệt của bản thân. Họ cũng là cầu nối, trực tiếp gỡ chiếc búa quyền năng để trao tặng cho trẻ cơ hội được thương thuyết trực tiếp với Nhà đầu tư đang ẩn nấp sau lớp cửa đại dương. Các nhà đầu tư sẽ được luân phiên thay đổi để đem đến sự mới lạ, giúp người xem được tiếp nhận nhiều bài học giáo dục, khởi nghiệp giá trị.

Trong mỗi số *Sếp nhí khởi nghiệp* sẽ có từ 3 - 4 "nhà khởi nghiệp" nhí tham gia. Mỗi trẻ có 12 phút để giới thiệu bản thân, trình bày ý tưởng, sản phẩm, mô hình kinh doanh, tiềm năng phát triển cho đến nhu cầu về vốn. Trong phần 1 - 1 2 3 *Nhây*, nhà khởi nghiệp nhí giới thiệu bản thân và dự án một cách sáng tạo nhất để có thể thu hút và lôi kéo sự chú ý từ Ban cố vấn. Ở phần 2 - *Chiếc búa quyền năng*, "nhà khởi nghiệp" nhí thuyết trình sản phẩm và trả lời câu hỏi từ Ban cố vấn. Nếu đáp ứng các tố chất qua thử thách, Ban cố vấn sẽ "gỡ búa"

mở cửa cho phép bé được gặp Nhà đầu tư. Đến phần 3 - *Boi cùng cá mập*, trước khi thương thuyết và đưa ra số tiền đầu tư, Nhà đầu tư sẽ cho bé bài học đầu tiên về kinh doanh: "Con nên làm gì tiếp theo" để giúp bé hoàn thiện dự án, sản phẩm của mình. Với thương vụ thành công, cả hai cùng đóng dấu kí kết hợp tác vào Hợp đồng Thương vụ của mình.

Trong mỗi số phát sóng, các nhà khởi nghiệp nhí được "Cá mập" gặt đầu rót vốn sẽ nhận được phần thưởng bằng tiền mặt, điều kiện vật chất hoặc học bổng do Quỹ ươm mầm tài năng khởi nghiệp ApaxLeaders (với số vốn ban đầu là 100 tỉ đồng) tài trợ. Tại chương trình, khi trẻ được quyết định đầu tư bởi người có thẩm quyền, đại diện quỹ sẽ thực hiện quy trình đầu tư cho startup nhí bằng học bổng hoặc phần thưởng với sự tham gia và đồng ý của phụ huynh. Mức độ đầu tư vào dự án tùy thuộc vào tham vấn của hội đồng cố vấn và quyết định cuối cùng đến từ Nhà đầu tư "Cá mập" Kiddie Shark.

HOA LÊ

Siêu nhân mẹ PHÍA SAU NHỮNG “CUỘC CHIẾN” HẤP DẪN

MỖI TẬP CỦA CHƯƠNG TRÌNH SIÊU NHÂN MẸ (12H CHỦ NHẬT HÀNG TUẦN TRÊN VTV3) LÀ CUỘC TRANH LUẬN CỦA HAI NGHỆ SĨ ĐÃ LÀM MẸ VỀ NHỮNG VẤN ĐỀ XOAY QUANH CUỘC SỐNG GIA ĐÌNH. VỚI KẾT CẤU MỚI LẠ, CÁCH ĐẶT TÌNH HUỐNG HÓC BÚA, CHƯƠNG TRÌNH ĐÃ GIÚP CÁC NGHỆ SĨ ĐƯỢC BỘC LỘ QUAN ĐIỂM CÁ NHÂN VÀ TẠO SỰ HẤP DẪN VỚI KHÁN GIẢ.

KHÔNG CÓ GÌ LÀ TUYỆT ĐỐI

Sau thành công của chương trình *Quyền lực ghế nóng* phiên bản người bình thường và nghệ sĩ, VTV3 và đơn vị sản xuất ra mắt chương trình giải trí truyền hình *Siêu nhân mẹ* cũng nhấn mạnh đến yếu tố tâm lý và thể hiện với hình thức tranh luận. Đây là chương trình thuần Việt dành riêng cho những nghệ sĩ đã làm mẹ nên tập trung khai thác cả bề rộng lẫn chiều sâu rất nhiều vấn đề của gia đình hiện đại. Mỗi chương trình có hai phần là *Làm vợ* và *Làm mẹ* đòi hỏi phản ứng nhanh nhạy, khả năng quan sát và phân tích tâm lý sắc sảo của hai người chơi. Mỗi một phần thi có một tiểu phẩm kịch được dàn dựng công phu, lôi cuốn. Các tình tiết cao trào của vở kịch sẽ được tạm ngừng để hai nghệ sĩ đưa ra câu trả lời. Các đáp án được dựng thành đoạn kết của tiểu phẩm dựa trên sự khảo sát 100 người/gia đình. Vì thế, đôi khi nghệ sĩ trả lời thuyết phục dựa trên kinh nghiệm cá nhân nhưng lại chưa trùng với số đông những người được khảo sát nên cũng

không được điểm. Thế nhưng, nhờ các góc nhìn trái ngược mà chương trình đã có những giây phút bàn bạc, thảo luận thật sôi nổi để tạo sự hồi hộp, cuốn hút cho người xem. Đồng thời, bản thân những người tham gia vào cuộc trao đổi này cũng như khán giả xem truyền hình cũng có thể rút ra bài học cho riêng mình khi gặp phải tình huống đó. Điều này tạo nên sự thú vị và đúng tính chất của một vấn đề tâm lý là không có sự đúng - sai tuyệt đối mà chỉ có những đáp án mở trong lòng mỗi người.

Diễn viên Diệp Bảo Ngọc là một trong 16 bà mẹ tham gia chương trình. Cô cho biết: “Khi tham gia, tôi có được nhiều góc nhìn khác hơn về gia đình. Tuy tôi đã có kinh nghiệm hôn nhân và làm mẹ rồi nhưng biết đâu sẽ có thêm nhiều kiến thức bổ ích để áp dụng cuộc sống của mình sau này”. Cũng giống như nhiều nghệ sĩ khác, Diệp Bảo Ngọc bất ngờ vì chương trình hoàn toàn khác biệt với suy nghĩ ban đầu. Có những vấn đề cô giải quyết theo quan điểm cá nhân

lại đi ngược hoàn toàn với mọi người được khảo sát.

Tiêu chí này thể hiện qua thiết kế rộng rãi, khoáng đạt của sân khấu với những chiếc ghế xoay dành cho người chơi và tổ tư vấn hạnh phúc. Các chiếc ghế màu trắng, không có tay vịn tạo nên sự thoải mái cho người ngồi khi đang trao đổi, tranh luận. Họ có thể xoay về nhiều hướng khác nhau để tương tác với những người xung quanh như một buổi thảo luận bàn tròn dân chủ, văn minh.

Những tiết mục kịch trong chương trình do hai đạo diễn tài năng Ngọc Duyên, Minh Nhật dàn dựng. Với kinh nghiệm sân khấu lâu năm nên hai đạo diễn đã khéo léo chuyển tải các “đề bài thi” thành tình huống kịch hấp dẫn với rất nhiều chi tiết nhỏ cài cắm để thể hiện được nội dung nhiều nhất trong khoảng thời gian ngắn nhất. Góp phần không nhỏ cho các tiết mục kịch là những nghệ sĩ: Thanh Hằng, Phương Dung, Công Danh, Hồ Bích Trâm, Võ Tấn Phát, Nguyễn Anh Tú, Song Ngư, Huỳnh Thanh Trúc, Nghinh Lộc, Tiết Duy Hòa, Phạm Yến, Quỳnh Hồ, Ngô Phương Anh, Hữu Tài, Phương Linh, Lê Thanh Bảo Anh, Tú Linh...

Siêu nhân mẹ còn có điểm nhấn đáng nhớ là hình ảnh người mẹ chiến thắng ở mỗi tập thi sẽ nhận được chiếc áo choàng đồ siêu nhân và bước lên bục cao đã gây ấn tượng mạnh mẽ. Hình ảnh này có ý nghĩa góp phần tôn vinh cho người chiến thắng và thể hiện sức mạnh nội tại tưởng chừng rất mong manh của phụ nữ.

PHƯƠNG PHƯƠNG



GIAO LƯU TẬP THỂ, CÁ NHÂN HỌC TẬP VÀ LÀM THEO TƯ TƯỞNG, ĐẠO ĐỨC, PHONG CÁCH HỒ CHÍ MINH

Mỗi tấm gương với những câu chuyện thực tế, cảm động về những việc làm bình dị mà cao quý, bắt nguồn từ việc noi theo gương Bác Hồ. Trong buổi giao lưu sẽ có những tấm gương điển hình tiêu biểu đã chia sẻ về những nỗ lực của mình trong việc học tập và làm theo tư tưởng, đạo đức, phong cách Hồ Chí Minh, từ đó vận dụng vào thực tiễn công việc và cuộc sống, đồng thời tham mưu giúp lãnh đạo cơ quan, đơn vị, địa phương và người dân xung quanh cùng thực hiện.

Chương trình phát sóng lúc 20h40 ngày 30/6 trên VTV1.

H.T



ĐÀI THVN GIÀNH NHIỀU GIẢI THƯỞNG TẠI GIẢI BÁO CHÍ QUỐC GIA 2018

Tại lễ trao giải Giải báo chí Quốc gia 2018, Đài Truyền hình Việt Nam đã được trao hai giải B, hai giải C, một giải Khuyến khích cho các tác phẩm tham gia. Giải B gồm các tác phẩm: *Sáng mãi lời kêu gọi thi đua ái quốc* của nhóm tác giả Bùi Thu Thủy, Phùng Ngọc Trâm, Nguyễn Diệp Chi, Bùi Thái Dương - Ban Sản xuất các chương trình giải trí và *Cán bộ trẻ - bài học từ sự chín ép* của nhóm tác giả Quỳnh Trang, Việt Cường, Đức Thuận, Quang Nam - Ban Thời sự. Giải C gồm hai tác phẩm: phim tài liệu *Những cuộc gặp gỡ trong tù* của nhóm tác giả Đặng Diễm Quỳnh, Trần Quang Minh, Phạm Bạch Dương, Đào Hương Anh - Ban Thanh thiếu niên và *Thay lời tri ân - cống hiến* do Ban Khoa giáo thực hiện. Tác phẩm *Được và mất* của nhóm tác giả Thu Dung, Đức Anh - Ban Khoa giáo nhận giải Khuyến khích.

T. H



Cảnh trong phim Những cuộc gặp gỡ trong tù (giải C Giải BCQG 2018)

VTV CÓ NHIỀU HOẠT ĐỘNG Ý NGHĨA NHÂN NGÀY BÁO CHÍ CÁCH MẠNG VIỆT NAM



Lãnh đạo Đài THVN chúc mừng đội tuyển bóng đá VTV đạt thành tích cao tại giải Press Cup 2019

Hòa chung không khí tung bừng của các cơ quan báo chí trên khắp mọi miền đất nước kỷ niệm 94 năm Ngày báo chí Cách mạng Việt Nam (21/6/1925 - 21/6/2019), những người làm báo tại Đài THVN đã có buổi mít tinh trang trọng, đầy ý nghĩa. Bên cạnh đó, nhiều hoạt động hấp dẫn cũng đã diễn ra như: Giải thể thao: Cầu lông, bóng bàn với sự tham gia của 114 VĐV do Công đoàn Đài Truyền hình Việt Nam tổ chức; Cuộc thi *Nghề báo trong tôi là...* do Đoàn thanh niên tổ chức; Trước đó, lãnh đạo Đài THVN cũng đã tổ chức khen thưởng cho đội bóng đá VTV vì có thành tích xuất sắc giành Cúp vô địch Giải bóng đá các cơ quan báo chí toàn quốc (Press Cup 2019).

P.V

Giải thưởng toàn quốc về thông tin đối ngoại NGÀY TRỞ VỀ GIÀNH GIẢI NHẤT

Giải thưởng toàn quốc về thông tin đối ngoại ghi nhận và tôn vinh những tác giả, tác phẩm báo chí và sách xuất sắc trong lĩnh vực thông tin đối ngoại. Có khoảng 1.000 tác phẩm ở 8 loại hình báo chí với 13 ngôn ngữ được gửi tham gia. Ban tổ chức đã lựa chọn ra 90 tác phẩm xuất sắc để vinh danh, gồm 8 giải Nhất, 17 giải Nhì, 25 giải Ba và 40 giải Khuyến khích.



Ekíp Ngày trở về nhận giải nhất Giải thưởng toàn quốc về thông tin đối ngoại 2018

Ở thể loại truyền hình giải Nhất đã được trao cho chương trình *Ngày trở về - Cội nguồn thương nhớ* (Nhóm tác giả Lê Hoàng Linh, Nguyễn Hồng Nhung, Vũ Thúy Hằng, Chu Hoài Thu, Đỗ Kim Thịnh, Vũ Đức Thiện, Mai Việt Nam, Cao Quang Toàn) của Ban Truyền hình Đối ngoại.

Bên cạnh đó, năm nay Ban Truyền hình Đối ngoại còn giành giải 3 cho chương trình *Tinh hoa võ thuật - Võ Việt lan tỏa và hội tụ*.

T.G

TỔNG GIÁM ĐỐC TRẦN BÌNH MINH ĐƯỢC TRAO TẶNG HUY HIỆU “VÌ SỰ ĐÓNG GÓP VÀO CÔNG CUỘC HỢP TÁC QUỐC TẾ”

Nhân dịp kỷ niệm Quốc khánh Liên bang Nga, tại Nhà hát Lớn Hà Nội Đại sứ Nga tại Việt Nam - ông Konstantin Vnukov thừa ủy quyền của Bộ trưởng Ngoại giao Liên bang Nga đã trao Huy hiệu của Bộ Ngoại giao Nga “Vì sự đóng góp vào công cuộc hợp tác quốc tế” cho ông Trần Bình Minh, Ủy viên BCH Trung ương Đảng, Tổng Giám đốc Đài THVN,

Chủ tịch Hội hữu nghị Việt - Nga. Tại Lễ kỷ niệm, thay mặt Chính phủ Việt Nam, Bộ trưởng, Chủ nhiệm Văn phòng Chính phủ Mai Tiến Dũng chúc mừng Đại sứ Liên bang Nga tại Việt Nam Konstantin Vnukov, và qua ngài Đại sứ gửi lời chúc mừng đến các vị lãnh đạo cùng toàn thể nhân dân Nga nhân dịp Quốc khánh Liên bang Nga.



Đại sứ Nga Konstantin Vnukov trao tặng Huy hiệu “Vì sự đóng góp vào công cuộc hợp tác quốc tế” cho Tổng Giám đốc Đài THVN Trần Bình Minh

P.V

HÒA CA TRỞ LẠI

Để tiếp tục tạo nên một phiên bản Hòa ca 2020 rực rỡ và mới mẻ, Hòa ca đã chính thức tổ chức tuyển chọn rộng rãi từ tháng 6/2019. Đặc



biệt, năm nay độ tuổi tuyển chọn đã được mở rộng đến 27 tuổi. Thí sinh có thể lựa chọn một hoặc nhiều lĩnh vực để đăng ký tham gia tuyển sinh như: Ca hát, Nhảy múa, Diễn xuất và Người mẫu. Chương trình sẽ tập luyện và ghi hình tại Hà Nội. Các bạn tham gia chương trình sẽ nhận được chứng nhận từ kênh VTV7.

NT



MC MỸ VÀ TRUNG QUỐC ĐỐI ĐẦU VÌ CĂNG THẲNG THƯƠNG MẠI

Cuộc chiến thương mại Mỹ - Trung dường như đã lan sang cả những MC truyền hình của hai quốc gia này. Mới đây, Trish Regan, biên tập viên của Đài Fox đã “tuyên chiến” với MC gào cọi Trung Quốc Liu Xin sau khi bị Liu châm biếm là phát ngôn cảm tính về thương mại. Nguồn cơn sự việc bắt đầu từ một bản tin khi Trish cho rằng Mỹ trên cơ Trung Quốc trong cuộc thương chiến mại Mỹ - Trung. Ngay sau đó, Liu Xin đã công kích Trish trong bản tin của mình trên Đài CGTN rằng: “Tôi nhìn thấy ánh mắt tóe lửa của cô ta. Những cáo buộc của cô ấy hoàn toàn không có cơ sở”. Sau khi bị chế giễu, Trish Regan đã dành hẳn một phần của chương trình *PrimeTime* trên sóng Đài Fox để phản pháo. Không dừng lại ở đó, cả hai đã đồng ý tranh luận cùng nhau trong chương trình *PrimeTime* của Fox. Cuộc thách đấu tranh luận giữa hai MC đã tạo nên sức hút khổng lồ trong dư luận. Chỉ riêng thông tin các bản tin chính thống về cuộc thách đấu này trên truyền thông đã cán mốc 100 triệu lượt đọc, tính đến hết ngày 25/5.

KN (Theo NBCNews)

Khởi động sự kiện VIETNAM FRONTIER SUMMIT 2019

Nhằm tạo ra một diễn đàn cho những người đam mê công nghệ và các công ty trong lĩnh vực trí tuệ nhân tạo, *Intelligence in Motion* (Thông minh trong chuyển động) đã được lựa chọn làm chủ đề cho sự kiện khởi nghiệp công nghệ tiên phong lớn nhất Việt Nam *Vietnam Frontier Summit lần thứ 3* (VFS - 2019). Với nội dung vô cùng độc đáo, được quản lý và triển khai bởi rubikAI và các đối tác chiến lược VFS 2019 hứa hẹn sẽ tạo ra ảnh hưởng mạnh mẽ đến xã hội trong lĩnh vực công nghệ, với sự đồng hành của Trung tâm Tin tức VTV24 trong vai trò nhà đồng tổ chức. Mở màn cho VFS 2019 sẽ là buổi khai mạc công bố sự kiện và thảo luận cùng báo chí, dự kiến diễn ra vào ngày 2/7/2019. Sự kiện sẽ được phát trên fanpage VTV24 và kênh YouTube VTV24.



A.K



THE ROCK ĐƯỢC VINH DANH TẠI GIẢI MTV Movie & TV Awards 2019

Nam diễn viên có thu nhập hàng đầu thế giới hiện nay Dwayne Johnson (biệt danh The Rock) được kênh truyền hình MTV vinh danh với một giải thưởng thành tựu mang tên “Generation”. Đây là một trong những điểm nhấn trong hệ thống giải thưởng của MTV để tri ân những nghệ sĩ có đóng góp, ảnh hưởng lớn lao trong cả điện ảnh và truyền hình. The Rock cũng là gương mặt quen thuộc của mỗi kỳ MTV Movie & TV Awards, anh từng dẫn chương trình vào năm 2016 và cùng với dàn sao *Fast and Furious* nhận giải *Generation* cho đóng góp của toàn bộ loạt phim này.



K.M

TỪ HÌNH ẢNH ĐÔI CÁNH
MỎNG MANH CỦA CHÚ
CHUỒN CHUỒN LẤP LÁNH
DƯỚI ÁNH MẶT TRỜI,
MC THÙY LINH THỔ LỘ:
“TÔI MUỐN TRỞ THÀNH CÔ
NÀNG CÁ TÍNH MANG TÊN
LIBELLE”. LIBELLE TIẾNG
ĐỨC NGHĨA LÀ CHUỒN
CHUỒN, CŨNG CHÍNH LÀ
SỰ ĐỘC LẬP, TỰ DO VÀ LÀ
BIỂU TƯỢNG CHO SỰ TIẾN
BỘ CỘNG VỚI MỘT CHÚT
BAY BỔNG HOANG DÃ TỪ
THIÊN NHIÊN CỦA NGƯỜI
PHỤ NỮ HIỆN ĐẠI...

MC Thùy Linh
**HƯỚNG TỚI
HÌNH ẢNH
CÁ TÍNH,
TỰ DO**



◆ **Có câu “Người đẹp vì lụa”, bạn nghĩ sao về câu nói này? Bạn quan niệm thế nào về cái đẹp, về phong cách thời trang?**

Theo Linh, hình ảnh bên ngoài của bản thân như trang phục, cử chỉ, ánh mắt, nụ cười là những yếu tố quan trọng tạo thành công cho “30 giây vàng” - khoảnh khắc đầu tiên trong mỗi cuộc tiếp xúc. Bởi vậy, trang phục đẹp, phù hợp với con người và hoàn cảnh sẽ không chỉ khiến bản thân thêm tự tin mà còn dễ dàng tạo ấn tượng tốt, khó quên với đối phương. Câu nói “Người đẹp vì lụa” càng đúng với thời đại bây giờ khi ai nấy đều bận rộn, mọi cuộc gặp gỡ đều diễn ra chớp nhoáng. Các cuộc gặp gỡ của người dẫn chương trình truyền hình và khán giả cũng vậy. Chúng tôi phải rất nỗ lực trong việc xây dựng hình ảnh cho bản thân cả về chuyên môn, phong cách dẫn dắt diện mạo bên ngoài để có thể chinh phục được “30 giây vàng” đầu tiên với khán giả, sao cho khán giả muốn bật tivi và nán lại xem tiếp chương trình truyền hình của mình mà không chuyển kênh.

Các chương trình Linh dẫn khá đa dạng về phong cách, thể loại: trẻ trung, giải trí trong *Muôn màu showbiz*; tính âm nhạc đậm nét, tương tác cao với khách mời trong *Không khoảng cách*; gần gũi, đơn giản, năng động trong *Tạp chí âm nhạc*, đậm thắm hơn trong *Không gian văn hoá nghệ thuật*. Đó là các chương trình ghi hình trong không gian trường quay nhỏ. Trang phục sẽ phải lựa chọn cầu kì, mát công hơn khi Linh tham gia vào chương trình diễn ra ở không gian lớn hơn như những sự kiện truyền hình trực tiếp *Sao Mai*, chương trình lễ hội hay lễ trao giải. Dù là nghệ thuật, giải trí hay chính luận thì trang phục người dẫn chương trình phải linh hoạt thay đổi theo cho phù hợp.

◆ **Bộ cánh đắt nhất mà bạn từng mạnh tay mua sắm và gu thời trang yêu thích của mình? Hiện tại bạn đang chọn thương hiệu thời trang nào cùng đồng hành với mình để tạo nên sự khác biệt?**

Chính vì đặc thù công việc phải thường xuyên thay đổi trang phục nên

Linh không quá đầu tư mua những bộ cánh đắt tiền. Khi có điều kiện thì Linh thích đầu tư vào phụ kiện hơn. Do vóc dáng nhỏ con nên Linh hạn chế những trang phục quá rườm rà, mà thường chọn trang phục đơn giản về màu sắc, kiểu dáng, chất liệu tốt và có điểm nhấn thể hiện phong cách, cá tính. Linh đang hợp tác với nhiều thương hiệu ở các phong cách khác nhau để có hỗ trợ phù hợp với sự đa dạng của các chương trình mình đảm nhiệm... mới đây nhất là Libelle.

◆ **Lí do để bạn nhận tư vấn của những nhà thiết kế và stylist của thương hiệu Libelle?**

Từ trước tới nay, Thùy Linh thường quen thuộc với phong cách “bánh bèo”



khi lên hình hoặc tại các sân khấu. Vậy nếu theo hướng khác đi, năng động, hiện đại, cá tính và mạnh mẽ hơn thì trông Thùy Linh sẽ thế nào nhỉ? Linh thấy hứng thú với sự làm mới này! Linh tin đã tới lúc khán giả cũng muốn thấy một MC Thùy Linh mới mẻ hơn. Nổi duyên giữa Linh và Libelle là một người anh mà Linh đã quen biết từ lâu, đủ để tin tưởng và chia sẻ. Vậy nên Linh đã rất vui và không chần chừ nhận lời khi anh hỏi: “Linh có muốn thay đổi hình ảnh của mình không?”.

◆ **Sự không lặp lại phải chăng là mong muốn sự đột phá bản thân**

bằng những trải nghiệm thời trang, tìm đến các hãng thời trang có thiết kế mờ để dễ dàng thay đổi?

Đúng vậy! Nếu điều Linh luôn trân trọng từng giây phút như hơi thở của mình là hoàn thiện, trau dồi, làm mới từng



ngày phong cách dẫn của mình thì thời trang chính là một trong những phương tiện tuyệt vời cho Linh hoàn chỉnh cảm xúc, diện mạo trọn vẹn.

◆ **Nhìn từ khách quan, cách mà bạn đang làm và đang đi có được mọi người đón nhận và ủng hộ? Và bạn làm như vậy có phải là làm hài lòng theo số đông hay vì mục đích gì?**

Linh luôn là người cẩn trọng, đôi khi là an toàn trong từng bước đi của mình. Vậy là về đường dài có thể chiều lòng số đông nhưng mặt khác lại khó tạo ấn tượng rõ nét, nổi bật. Đã tới lúc Linh nên làm khác đi, nhưng với tính cách của Linh là khác một cách từ từ, chắc chắn để chính bản thân mình cảm nhận được phù hợp đến đâu, cũng là để nắm được phản ứng của khán giả mình còn dễ bề “biến hoá”.

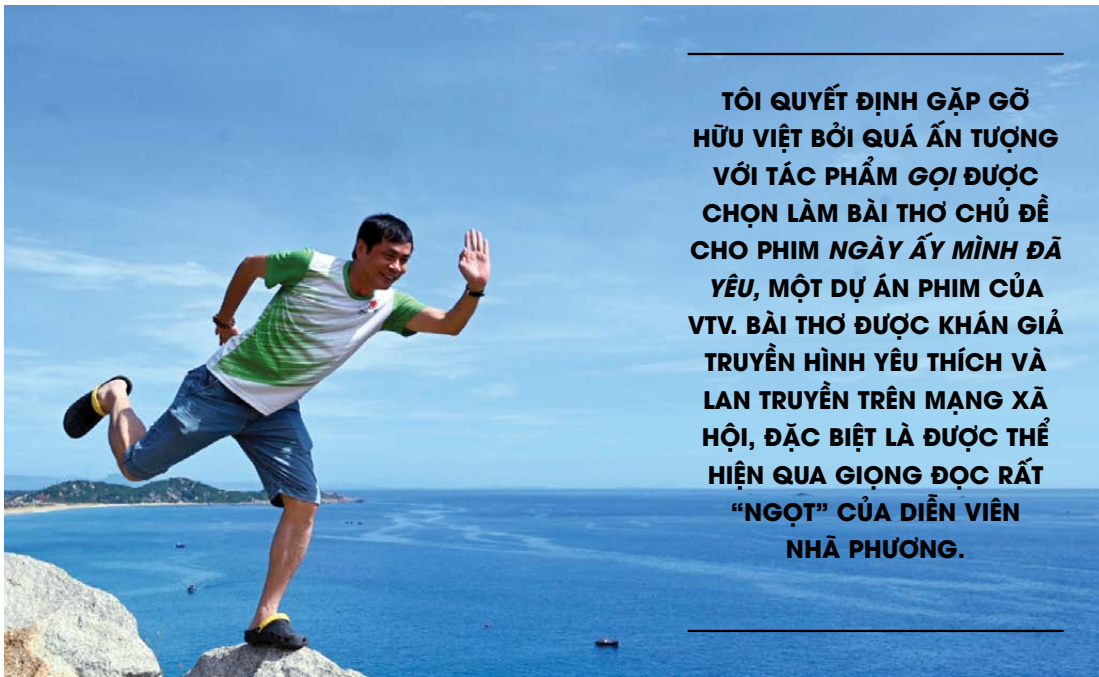
◆ **Mong muốn tiếp theo về công việc và phong cách bạn lựa chọn trong thời gian tới là gì?**

Linh vẫn đang tràn đầy hứng khởi với các chương trình, format mới tại Ban văn nghệ - Đài THVN, nơi Linh công tác chính. Làm sao để các chương trình ấy tạo dấu ấn và không ngừng được làm mới.

◆ **Cảm ơn Thùy Linh!**

P.H (Thực hiện)

Nhà thơ, nhà báo Hữu Việt “LUÔN NGHIÊM KHẮC TRONG SÁNG TẠO”



TÔI QUYẾT ĐỊNH GẶP GỠ HỮU VIỆT BỞI QUÁ ẤN TƯỢNG VỚI TÁC PHẨM GỌI ĐƯỢC CHỌN LÀM BÀI THƠ CHỦ ĐỀ CHO PHIM NGÀY ẤY MÌNH ĐÃ YÊU, MỘT DỰ ÁN PHIM CỦA VTV. BÀI THƠ ĐƯỢC KHÁN GIẢ TRUYỀN HÌNH YÊU THÍCH VÀ LAN TRUYỀN TRÊN MẠNG XÃ HỘI, ĐẶC BIỆT LÀ ĐƯỢC THỂ HIỆN QUA GIỌNG ĐỌC RẤT “NGỌT” CỦA DIỄN VIÊN NHÃ PHƯƠNG.

◆ **Cảm xúc của anh khi tác phẩm Gọi được chọn là bài thơ chủ đề trong bộ phim Ngày ấy mình đã yêu? Anh có nhớ mình sáng tác bài thơ này vào thời gian nào không?**

Tôi thấy vui vì bài thơ của mình đã góp một chút nhỏ nhỏ cho thành công của bộ phim. Làm thơ mà có thêm người tri âm là hạnh phúc. Lần này, người tri âm ấy lại đến từ phim ảnh thì thật bất ngờ. Tôi không nhớ chính xác mình viết bài thơ này từ khi nào, quãng những năm 2000 gì đó. Gọi ở đây không phải là tiếng gọi một sự việc cụ thể và càng không phải chỉ là tiếng gọi của tình yêu mà là tiếng gọi những giai đoạn của cuộc đời ta đã đi qua, trong đó có cả sự day dứt, niềm hân hoan, hạnh phúc lẫn nuối tiếc...

◆ **Lí do nào bài thơ của anh xuất hiện trong bộ phim?**

Tôi nhớ khoảng tháng 8 năm ngoái, biên kịch Nguyễn Thu Thủy hiện đang

công tác tại VFC nhắn tin qua Facebook, nói chị đang viết kịch bản phim, trong đó có nhân vật nữ hay đọc thơ. Vì chị thích bài thơ Gọi từ khi còn ngồi trên ghế nhà trường nên muốn xin phép tôi cho cô gái trẻ trong phim đọc bài thơ này. Tôi thấy việc này cũng bình thường nên đồng ý ngay. Trước khi bộ phim được ra mắt, chị Thủy cũng nhắn tin báo cho tôi, một sự chu đáo rất đáng cảm kích.

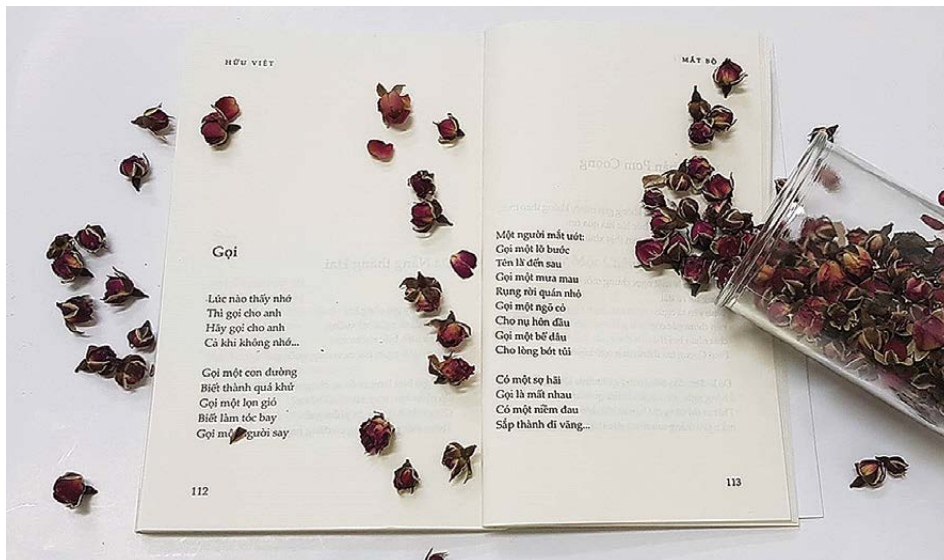
◆ **Như anh đã nói, khi thơ tìm được một người tri âm đã là điều hạnh phúc, niềm vui ấy được nhân lên khi số đông cộng đồng chia sẻ trên mạng Internet. Nhưng anh cũng cho rằng, đó cũng là lời cảnh tỉnh để tác giả phải cảnh giác?**

Đúng vậy. Sự cảnh giác ở đây là đừng nên coi đó như một cái gì quá ghê gớm. Nhà thơ nổi tiếng người Pháp - Apollinaire nói: Cái đẹp nằm ở phía chân trời. Nghĩa là cái mà chúng

ta cảm thấy, sờ thấy, nhìn thấy, thậm chí bỏ vào trong túi được, thì đó không còn là cái đẹp nữa. Cái đẹp là cái mà chúng ta dường như vẫn phải đi tìm suốt đời mình. Đó là vẻ đẹp của phẩm mĩ, xa vời, khó nắm bắt, chứ không phải là một vẻ đẹp cụ thể. Cái đẹp cụ thể một ngày nào đó sẽ tan biến theo cảm xúc hoặc cách cảm nhận của mỗi con người. Tôi quan niệm rằng, trong cuộc đời không có một cái đẹp nào vĩnh cửu, bởi nếu nó vĩnh cửu thì thế giới này sẽ trở nên tẻ nhạt.

◆ **Có thể coi Gọi là chiêm nghiệm tình yêu đầu đời, hậu tan vỡ, nhưng không hề chứa đựng hận thù mà đầy ắp những kỉ niệm đẹp và hoài niệm về quá khứ. Vậy khi làm bài thơ này, anh có đang yêu ai? Và anh viết là để tặng “người đó”?**

Mọi người thường nghĩ rằng, khi làm một bài thơ tình là phải đang yêu hoặc làm để tặng cho một người cụ thể



"Nhiều người thường nghĩ, làm thơ là để mặc cho cảm xúc tuôn trào trên trang giấy, lờ lờ châu ngọc hàng hàng găm thêu. Thật ra, thơ ca đòi logic (ngôn ngữ) chặt chẽ không kém gì toán học, từng từ, từng chữ cần được cân nhắc kĩ lưỡng, đảo lên đảo xuống, đảo ngược đảo xuôi, câu nào trước, câu nào sau... để không lặp lại cái đã có, tìm ra cái mới, đó mới gọi là sáng tạo", nhà thơ nhà báo Hữu Việt.

nào đó. Trong giới của chúng tôi gọi những bài thơ cụ thể đó là thơ "tán gái". Tôi được dạy là phải cảnh giác với thể loại thơ này. Hình bóng người yêu trong thơ chỉ nên là một cái cờ chứ không nên là đối tượng, hãy để dành không gian cho những câu thơ cất lên qua năng lực biểu đạt của ngôn từ và cảm xúc. Trong tình yêu luôn có cả hạnh phúc, khổ đau, tan vỡ nhưng tuyệt đối không nên thù hận. Trân trọng, nâng niu kỉ niệm quá khứ, tha thứ cho những lầm lỡ thì sẽ còn, thù hận thì sẽ mất tất cả. Là tôi nghĩ thế.

◆ **Tôi cũng hay đọc thơ và thấy thơ anh rất gần gũi, dễ nhớ. Cái mới trong câu chữ đó là cấu trúc, tưởng như đã chạm vào được và lại tan ra không thấy gì. Phải chăng anh là một nhà thơ coi trọng vẻ đẹp tinh tế, sự tươi mới của ngôn ngữ và rất nguyên tắc trong sáng tạo?**

Tôi thuộc tuýp người không chạy theo số lượng hay số lần xuất hiện. Tôi tự đặt cho mình đòi hỏi nghiêm khắc trong sáng tạo. Sau khi viết xong một bài thơ, tôi thường sửa đi sửa lại rất nhiều lần, đôi khi sửa đến mức làm hỏng cả bài thơ. Tôi không tin vào những bài thơ xuất thần, cho dù cái xuất thần ấy là rất hay. Tôi tin vào lao động chữ nghĩa. Nếu ta buông thả

theo cảm xúc, rất dễ vương phải sự lặp lại. Lặp lại chính mình đã sợ rồi nhưng lặp lại của người khác còn đáng sợ hơn. Điều đó liên quan tới đạo đức của người cầm bút, nhiều khi lỡ để xảy ra khó lòng thanh minh được.

◆ **Nói đến đạo đức của người cầm bút, vài năm trở lại đây trong văn giới từng xảy ra một số vụ việc đạo thơ gây xôn xao dư luận, quan điểm của anh thế nào khi nhìn nhận vấn đề này?**

Việc có "đạo" hay không, thế nào là "đạo", phải xem xét từng trường hợp cụ thể. Nhưng có một tình huống thường xảy ra với người sáng tác, đó là sự ảnh hưởng lẫn nhau. Ví dụ như mình đọc được một câu hoặc một đoạn thơ hay và những cái hay ấy nó cứ vẫn vơ, ám ảnh ở trong đầu mình, đến mức một lúc nào đó, mình ngộ nhận nó là của chính mình. Nếu người viết không cẩn trọng, sẽ ngẫu nhiên rơi vào tình trạng đạo thơ hoặc đạo ý. Người làm thơ phải hết sức cảnh giác với trạng thái ấy. Tình ngay nhưng lí rất chi là gian đấy nhé...

◆ **Có nhận xét chung về các nhà thơ, đa phần họ sống lơ mơ, lập dị bốc đồng và có quan điểm sống khác người, còn anh thì sao?**

Cái này cũng còn tùy, nhưng theo tôi, không phải nhà thơ nào cũng mặc định vậy. Có những khoảnh khắc xuất thần khi nhà thơ đuổi theo chữ nghĩa hoặc những câu thơ bất chợt hiện ra trong đầu. Người ta bảo, có hai điều không thể giấu được, đó là sắc mặt của người uống rượu và ánh mắt của người đang yêu. Thơ giống cả rượu và tình yêu nên khi đã xuất thần, chính bản thân ta còn không biết ta đang làm gì. Người ngoài có thể cho đó là hâm, lơ mơ, lập dị nhưng với người trong cuộc thì thấy cũng bình thường thôi. Trong thực tế, không phải ai làm thơ, viết văn cũng "lơ mơ" đâu, mà ngược lại, trong số họ rất nhiều người có cương vị và sức ảnh hưởng, họ thành công trên con đường sự nghiệp và có vị trí quan trọng trong xã hội. Để có một tác phẩm mang tính sáng tạo cần cả một quá trình rèn luyện thường xuyên, bền bỉ, thậm chí khắc nghiệt. Có rất nhiều người đến với thơ rồi tự nguyện chia tay "nàng thơ" vì thấy mình vô duyên. Tóm lại, những điều trên đây chỉ là quan niệm cá nhân của tôi về thơ. Nghề này, người nào biết việc người ấy, chẳng học được và cũng chẳng dạy được đâu.

◆ **Xin cảm ơn anh!**

VĂN HƯƠNG (Thực hiện)

Quay phim Tài Việt & HÀNH TRÌNH LÀM PHIM ĐẶC BIỆT

THAM GIA GHI HÌNH BỘ PHIM VỀ CẬU BÉ K'RÊ MẮC CHỨNG BỆNH HIẾM GẶP SECKEL - NGƯỜI LÙN, ĐẦU CHIM NHƯNG VẪN ĐƯỢC ĐẾN TRƯỜNG VỚI SỰ CHĂM SÓC, DẠY DỠ CỦA NHỮNG THẦY CÔ GIÁO GIÀU LÒNG NHÂN ÁI LÀ MỘT KỈ NIỆM NGHỀ NGHIỆP ĐÁNG NHỚ CỦA QUAY PHIM TÀI VIỆT - BAN KHOA GIÁO.



Chuẩn bị flycam để ghi hình

Ekip làm phim trên đường đi bộ vào bản

Phim tài liệu K'Ré thuộc dự án VTV Đặc biệt được ekip Ban Khoa giáo thực hiện trong 3 năm qua và vẫn đang trong quá trình hoàn thiện. Riêng quay phim Tài Việt đã thực hiện hai chuyến ghi hình nhân vật K'Ré trong 2 năm cùng ekip, mỗi chuyến kéo dài từ 15 đến 20 ngày. Chuyến công tác đầu tiên mà Tài Việt tham gia ghi hình là khoảng tháng 8/2018.

Nhân vật Đinh Văn K'Ré là người dân tộc Hơ Rê, cũng là một trong số những đứa trẻ có hoàn cảnh rất đặc biệt ở Trường tiểu học Sơn Ba, huyện Sơn Hà, Quảng Ngãi. K'Ré mắc chứng bệnh

hiếm gặp Seckel (người lùn, đầu chim) 10 tuổi chỉ cao hơn 60cm, nặng 3,9 kg. Được biết, đây là hội chứng hiếm gặp trên thế giới, là bệnh di truyền gen lặn trên nhiễm sắc thể số 3 và số 18. Cả nước đã phát hiện 8 trường hợp tương tự nhưng tất cả đều phát triển và cao khoảng 70 - 90cm, không ai bé như K'Ré. Em được thầy hiệu trưởng Đặng Văn Cường nhận về chăm sóc và dạy dỗ, cho em được đi học như những học sinh bình thường khác...

Khi được hỏi đây có phải là bộ phim đặc biệt nhất mà mình đã tham gia, quay phim Tài Việt cho biết: "Phim không chỉ lột tả được cuộc sống, sinh

hoạt đời thường vô cùng khó khăn với cậu bé tí hon mà còn đem đến cho khán giả những thông điệp hết sức nhân văn về tình người, về sự đùm bọc, không quản khó khăn dạy dỗ của các thầy cô giáo dành cho cậu bé. Với mỗi sản phẩm, tôi đều cố gắng thể hiện tốt nhất vai trò quay phim của mình nhằm đem lại những hình ảnh chân thật nhất, gần gũi nhất tới khán giả. Có rất nhiều tác phẩm đặc biệt tôi từng tham gia, đây cũng là một tác phẩm như vậy và hi vọng sắp tới sẽ còn được góp sức thêm các tác phẩm tiếp theo".

Tài Việt cho biết, trong chuyến công tác năm 2018 khi tiến hành về bản để

ghi hình cậu bé K'Rê, hành trình từ điểm trường lên tới nhà cậu bé vô cùng khó khăn. Quảng đường ekip phải di chuyển là 10km đường bộ. Đi bộ đường rừng không thôi đã vất vả mà họ còn có khoảng 20kg thiết bị trên vai nữa. Đúng là một cuộc hành trình dài đối với đoàn làm phim, 10km mà họ phải di chuyển mất 5 - 6 tiếng đồng hồ. Có một kỉ niệm đau thương mà quay phim Tài Việt và Đình Hoàn không thể quên trong hành trình này đó là: "Sau khi kết thúc ghi hình ở bản làng, chúng

tôi xuống điểm trường để tiếp tục ghi hình. Trong quá trình về điểm trường thì được thầy Hiệu trưởng mượn cho một chiếc xe để di chuyển. Tôi và quay phim Đình Hoàn được ưu ái sử dụng vì chúng tôi có quá nhiều thiết bị phải mang theo. Tưởng chừng mọi việc đã được giải quyết ổn cả, nhưng có một chuyện mà tôi

và bạn Hoàn không lường được đó là do không quen địa hình và không may, khi chúng tôi xuống một cái dốc cao, đường núi lại gập ghềnh, chiếc xe bỗng nhiên đứt phanh. Chuyện gì xảy ra thì cũng đã xảy ra. Chúng tôi đứng là xuống dốc không phanh, xe lao đi như tên, không có cách nào dừng lại được. Cuối cùng, chúng tôi chọn cách đâm vào vách núi ven đường để dừng lại. Hậu quả sau khi lộn nhào vài vòng trên đường, chúng tôi bị thương tích đầy mình, bị hư hỏng một số thiết bị mang theo như chiếc máy quay pmw200, máy ảnh và một số vật dụng cá nhân, điện thoại..."

Các bộ phim thuộc dự án VTV đặc biệt luôn rất sáng tạo trong cách tiếp cận đề tài, đó chính là áp lực không nhỏ dành cho các quay phim để có được các khuôn hình "đắt" nhất. Đối với bộ phim K'Rê, ekip gặp rất nhiều khó khăn trong cách tiếp cận các nhân vật và ghi hình. Họ đã mất vài ngày để tiếp cận và làm quen với K'Rê, để cho cậu bé tí hon ấy thân thiện với ekip và những thiết bị ghi hình. Các quay phim

đã lựa chọn cách ghi hình tự nhiên nhất, những cú máy cũng đời thường nhất để thể hiện sự chân thật nhất cho người xem. Về phần giao tiếp, vì không biết tiếng dân tộc, cậu bé K'Rê cũng chỉ nghe hiểu được ít tiếng phổ thông nên muốn thể hiện chuyện gì ekip đều phải nhờ thầy giáo làm phiên dịch để tiện việc ghi



Quay phim Tài Việt vui đùa làm quen với K'Rê



Hai thầy trò K'Rê xuống núi về trường



Ekip ghi hình một cảnh cúng cho K'Rê

hình... Ban đầu, cậu bé cũng có một chút không hợp tác khi thấy máy quay và thiết bị ghi hình. Trong quá trình làm quen, tiếp cận thì việc ghi hình cũng thuận lợi hơn nhiều khi nhân vật không còn xa lạ với ekip. Phim có nhiều cảnh quay sẽ tạo ấn tượng cho người xem, nhưng với cá nhân Tài Việt, có một cảnh quay để lại ấn tượng không thể quên với anh đó là khi đang thực hiện ghi hình cảnh đời sống hàng ngày của K'Rê, cậu bé trèo lên bậc thang nhà sàn thì ngã nhào xuống đất. Tài Việt không cầm được nước mắt khi thấy cậu bé ngã vậy, nhưng anh vẫn lựa chọn ghi hình tiếp vì muốn mọi người và khán giả xem được, hiểu được những hình ảnh đời thường rất khó khăn của cậu bé...

Ekip làm phim đã được thầy Hiệu trưởng trường Tiểu học Sơn Ba Đặng Văn Cương cũng như các thầy cô trong trường tạo điều kiện hết sức để ghi hình. Thầy hiệu trưởng còn nhường lại phòng làm việc của mình để cho đoàn có chỗ ngủ, các thầy cô khác cũng giúp đoàn lo ăn uống những ngày

tác nghiệp. Còn về phía gia đình K'Rê thì rất khó khăn khi tiếp cận. Cả 2 chuyến công tác, để tạo sự thân thiện, ekip làm phim lên ở tại nhà nhân vật, nhưng bố mẹ của K'Rê luôn tránh mặt và cũng không hợp tác với đoàn. Vì một phần cũng bất đồng ngôn ngữ và một phần họ cũng rất ít tiếp xúc với người lạ nên đó cũng là điều dễ hiểu. Bà con dân làng hay trẻ con - đối tượng dễ làm quen nhất, lúc đầu thấy các thành viên trong đoàn cũng đều tránh mặt, họ phải mất nhiều thời gian làm quen thì mới tiếp cận được...

Hiện tại ekip đã dừng bấm máy bộ phim K'Rê và bắt đầu vào phần hậu kì. Bên cạnh những thước phim do các quay phim của VTV ghi lại thì còn có những hình ảnh rất chân thực do thầy giáo hiệu trưởng Đặng Văn Cương thực hiện. Đoàn có gửi một máy quay lại cho thầy tự quay bởi hơn ai hết, thầy chính là người luôn theo sát dạy dỗ cậu hằng ngày và đã ghi lại rất nhiều hình ảnh đắt giá. Dự kiến, phim sẽ ra mắt khán giả trong thời gian sắp tới.

NGỌC MAI (Ghi)

Lời thì thầm từ quá khứ

NHÌN LỊCH SỬ QUA LĂNG KÍNH CỦA GIỚI TRẺ

TRONG SUỐT 16 NĂM KHÁNG CHIẾN, ĐƯỜNG TRƯỜNG SƠN ĐÃ DỆT NÊN BIẾT BAO HUYỀN THOẠI. NHÂN KỶ NIỆM 60 NĂM ĐƯỜNG HỒ CHÍ MINH (1959 - 2019), SERIES KÍ SỰ 10 TẬP LỜI THÌ THẦM TỪ QUÁ KHỨ (PHÁT SÓNG THỨ BA HÀNG TUẦN TRÊN VTV8) SẼ GIÚP KHÁN GIẢ KHÁM PHÁ NHIỀU CÂU CHUYỆN XÚC ĐỘNG VỀ NHỮNG NGƯỜI LÍNH ĐÃ GẮN BÓ VỚI CON ĐƯỜNG TRƯỜNG SƠN. CHIA SẺ CỦA BTV LÊ HƯƠNG - TRUNG TÂM THVN TẠI ĐÀ NẴNG SẼ GIÚP KHÁN GIẢ HIỂU HƠN VỀ QUÁ TRÌNH THỰC HIỆN SERIES KÍ SỰ ĐẶC BIỆT NÀY.

◆ **Ý tưởng của series kí sự Lời thì thầm từ quá khứ đã đến với chị như thế nào?**

Là đơn vị phụ trách địa bàn miền Trung - Tây Nguyên, chúng tôi có nhiều dịp thực hiện các chương trình liên quan đến mảng đề tài về đường mòn Hồ Chí Minh. Từng tác đất nơi đây đã thấm máu xương của các anh hùng, liệt sĩ. (Gần 20 nghìn cán bộ, chiến sĩ đã hi sinh và hơn 30 nghìn người bị thương trên tuyến đường này). Sau chiến tranh, những kỉ vật vẫn tồn tại như những nhân chứng kì lạ. Chúng được lưu giữ ở khắp các



Nhân vật trải nghiệm: Trần Hải Sơn đang trò chuyện cùng cựu chiến binh Phùng Văn Quán, chủ nhân của ý tưởng Chiếu gậy Trường Sơn



Bác Vũ Hồng Thái - người lính lái xe trên tuyến đường Trường Sơn năm xưa. Hiện đang là Hội trưởng Hội truyền thống Trường Sơn tỉnh Thái Bình

bảo tàng trên mọi miền đất nước. Điều thú vị là, mỗi kỉ vật là một câu chuyện sống động về quá khứ. Ở đó có lòng dũng cảm; sự hi sinh; tinh thần trách nhiệm và cả tình yêu đôi lứa thiết tha... Rất nhiều câu chuyện gây xúc động mạnh mẽ. Đó là những lí do để chúng tôi xây dựng series kí sự *Lời thì thầm từ quá khứ*. Mỗi tập kí sự sẽ là hành trình tìm về quá khứ qua một hiện vật lịch sử của một bạn trẻ chưa từng trải qua chiến tranh; không có hồi ức về những năm tháng bom đạn.

◆ **Ekip có gặp khó khăn gì trong quá trình thực hiện series kí sự này, thưa chị?**



Đầu tiên là việc xác minh lại tính chân thực của các hiện vật. Mặc dù nhiều hiện vật được biết đến như là huyền thoại, ví dụ như “cây gậy Trường Sơn”. Tuy nhiên, khi bắt tay vào triển khai, chúng tôi phải làm rõ: liệu nó có thực sự tồn tại như người ta vẫn nghĩ hay không? Chủ nhân của hiện vật còn sống hay đã mất? Nếu còn sống thì liệu có còn đủ minh mẫn để tham gia cùng chương trình? Vì rõ ràng, sau 60 năm, những người lính gắn với đường Trường Sơn huyền thoại cũng không còn trẻ nữa. Thực tế là chúng tôi đã gặp phải một số hiện vật mà tính chân thực không cao, nên buộc phải tìm hiện vật khác để thay thế. Một khó khăn khác cũng phải kể đến chính là độ tuổi của các nhân chứng. Rất nhiều bác đã bước qua tuổi 90. Chính vì vậy mà quá trình ghi hình, ekip cũng cần phải thực hiện khoa học và nhanh gọn nhất. Việc tuyển chọn các bạn trẻ tham gia trải nghiệm cũng phải tính toán kĩ. Ví dụ: Tập nói về kỉ vật là cây đàn ghita thì người trải nghiệm là một bạn yêu thích âm nhạc, biết chơi đàn; Tập nói về cây kéo của lực lượng quân y thì nhân vật trải nghiệm là một bạn sinh viên ngành y, thích tìm hiểu về lịch sử... Sự gắn gũi trong lĩnh vực mà các bạn đang theo đuổi sẽ giúp họ cảm nhận rõ hơn những cống hiến của thế hệ trong chiến tranh.

◆ **Vậy có tiêu chí nào để lựa chọn các kỉ vật và các nhân vật xuất hiện trong series kí sự này?**

Trong suốt 16 năm kháng chiến (1959 - 1975), đường Trường Sơn đã

dệt nên biết bao huyền thoại. Huyền thoại đó mang hình hài trên hàng trăm ngàn hiện vật được trưng bày rải rác trong nhiều hệ thống bảo tàng tại Việt Nam. Vì vậy, 10 tập kí sự với 10 câu chuyện kể từ 10 hiện vật làm sao để có thể nói hết những bi tráng, hào hùng của những năm tháng “xẻ dọc Trường Sơn đi cứu nước”, chúng tôi cố gắng làm sao lựa chọn những hiện vật mang tính đại diện nhất. Nói một cách khác là khi nhắc đến đường Trường Sơn, người ta sẽ nhắc đến, nhớ đến những hiện vật này. Với hướng suy nghĩ như vậy, chúng tôi đã lựa chọn được 10 hiện vật đặc trưng nhất, gắn với hình ảnh của bộ đội Trường Sơn. Đó là cây đàn ghi ta, là chiếc võng, cây gậy Trường Sơn, chiếc xe đạp hay những cánh thư Trường Sơn...

◆ **Nhìn lại lịch sử qua lăng kính của các bạn trẻ và qua các hiện vật lịch sử, thông điệp mà ekip muốn truyền tải là gì, thưa chị?**

Thời gian sẽ trôi đi, mọi sự vật cũng đổi thay nhưng rõ ràng, Trường Sơn là nơi chứa đựng những giá trị lịch sử trường tồn với những con người ngay cả khi đã trở về với cát bụi vẫn lấp lánh

tỏa sáng. Trân trọng tất cả những đóng góp, hi sinh của các thế hệ cha anh... đó chính là thông điệp lớn nhất mà kí sự muốn chuyển tải.

◆ **Lời thì thầm từ quá khứ đã cho thấy sự can trường, dũng cảm, một cuộc sống đầy ý nghĩa của các chiến sĩ cách mạng Việt Nam. Cảm xúc của chị từ khi lên kịch bản cho đến khi trực tiếp tham gia thực hiện series kí sự này?**

Dù mảng đề tài này không mới, nhưng mỗi khi được tiếp xúc với những câu chuyện về chiến tranh tôi vẫn thấy mới mẻ, thu hút, xúc động và tự hào. Khi viết kịch bản *Lời thì thầm từ quá khứ*, tôi cũng mang những cảm xúc đó. Cảm xúc này thực sự rõ nét khi được trực tiếp gặp gỡ những

“Với việc chọn lọc những câu chuyện đặc biệt, xúc động đằng sau hiện vật, cùng cách thể hiện mới mẻ, chúng tôi cố gắng mang đến cho khán giả những góc nhìn mới, cảm xúc chân thực và hình dung một cách tổng thể về năm tháng mà lớp lớp thanh niên đã lên đường góp công, góp sức vào sự toàn thắng của dân tộc” - BTU Lê Hương.

nhân chứng lịch sử. Sự can trường, dũng cảm, ý chí và nghị lực phi thường là những điều chúng tôi có thể cảm nhận được đầy đủ khi trò chuyện cùng các cô, các bác. Điều đó khiến chúng tôi thêm vinh dự và tự hào khi theo đuổi mảng đề tài về chiến tranh. Hi vọng, khán giả cũng có thể cảm nhận khi theo dõi các tập kí sự.

◆ **Xin cảm ơn chị!**

THU TRANG (Thực hiện)

Nhà văn Y Ban

HIỆN THỰC CHẢY TRÀN TRÊN TRANG VIẾT

CÓ THỂ CÓ CÓ THỂ KHÔNG (NXB TRẺ 2019) LÀ TẬP TRUYỆN MỚI NHẤT CỦA NHÀ VĂN Y BAN. NỮ NHÀ VĂN CÓ BÚT LỰC DỒI DÀO, CUỐN HÚT NGƯỜI ĐỌC BỞI NHỮNG CHI TIẾT ĐỘC ĐÁO NÀY ĐÃ SỞ HỮU MỘT “GIA TÀI” KHÁ ĐỒ SỘ VỚI TRÊN HAI CHỤC TẬP TRUYỆN, TIỂU THUYẾT VÀ THƠ... SUỐT GẦN 30 NĂM CẦM BÚT, HIỆN THỰC CUỘC SỐNG LUÔN CHẢY TRÀN TRÊN TRANG VIẾT CỦA CHỊ.

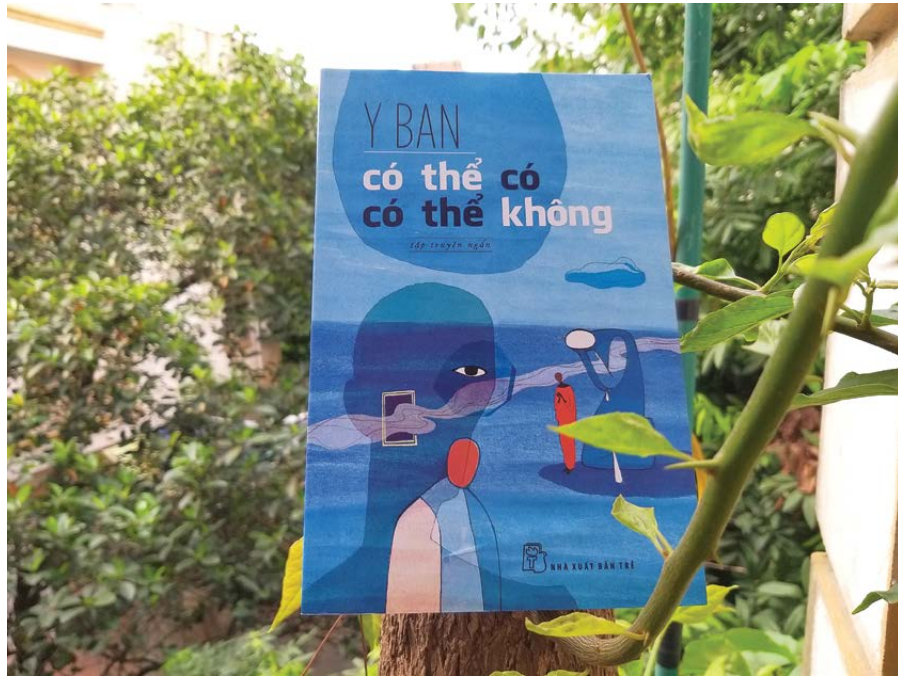
Nhà văn Y Ban được coi là một hiện tượng lạ trong giới văn chương nước ta. Ngay từ khi mới chập chững bước vào nghiệp viết, chị đã gây ấn tượng bởi giải Nhất Cuộc thi truyện ngắn của Tạp chí Văn nghệ Quân đội năm 1989 - 1990. Trong đó, hai truyện ngắn *Bức thư gửi mẹ Âu Cơ* và *Người đàn bà có ma lực* đã khẳng định tên tuổi Y Ban với một giọng điệu mới lạ, thể hiện một hiện thực chất chứa của xã hội. Ngay sau đó, chị tiếp tục được trao giải B cho tập truyện ngắn cùng tên *Người đàn bà có ma lực* trong cuộc thi viết của NXB Hà Nội. Không lâu sau, chị cho ra đời tập truyện ngắn *Miếu hoang* và được nhận giải C của Hội Liên hiệp VHNT Việt Nam. Bút lực dồi dào, bút pháp sinh động, sắc sảo và lôi cuốn, nữ nhà văn nhanh chóng gây dấu ấn với độc giả cả nước. Những thành công liên tiếp đã giúp cho Y Ban chính thức trở thành hội viên Hội Nhà văn Việt Nam vào năm 1996, chỉ sau mấy năm kể từ khi bước vào văn đàn.

Nhân vật chính trong truyện ngắn của Y Ban thường là những người đàn bà mang nhiều thân phận khác nhau. Người đọc có thể cảm nhận và sẽ chia sẻ với những câu chuyện mà nhân vật chính là phụ nữ. Họ đã sống, học tập, làm việc... và không ngừng vun đắp khát khao tìm được hạnh phúc đích thực của cuộc đời mình. Có lúc, phải trải qua rất nhiều mất mát và đổ vỡ, họ mới nhận ra điều mà mình hằng



tìm kiếm không ở đâu xa. Có lúc, họ giãy đạp để cố thoát khỏi thực tại mà họ ngỡ là sự làm tường để rồi suốt đời vẫn đau đáu một bóng hình... Dẫu vậy, dù trọn vẹn hay dang dở, dù đau khổ hay hạnh phúc thì suối nguồn yêu thương vẫn không ngừng tuôn chảy trong họ. Trong số đó có thể kể đến một trong những truyện ngắn đầu tay của Y Ban - *Bức thư gửi mẹ Âu Cơ*. Truyện đã làm ám ảnh người đọc về thân phận của người đàn bà vẫn còn ở

độ tuổi của một cô bé. Sự chân thật, hình tượng và chi tiết trong truyện ngắn này đã làm người đọc xúc động mạnh mẽ. Vẫn biết những chuyện đau lòng này xảy ra hàng ngày, hàng giờ trong những bệnh viện, vẫn biết những lời cảnh báo vẫn ra rả trên tivi, báo chí hay từ gia đình... nhưng không có một bức tranh nào được vẽ ra rõ nét như truyện ngắn này, không một lời cảnh báo nào được viết ra đau xót như những gì Y Ban đã viết. Nói đến nhà



văn Y Ban, người đọc còn nhắc đến cuốn sách và truyện ngắn cùng tên *I am đàn bà*, xuất bản 2006. Tập truyện ngắn này là một bước tiến mới của Y Ban sau 16 năm cầm bút. Cách viết thẳng tưng và bạo dạn về tình dục trong tình yêu, hôn nhân gia đình ẩn chứa nhiều nỗi niềm day dứt đã khiến cái tên Y Ban trở nên nổi như cồn trên các diễn đàn văn học cũng như trên các trang mạng xã hội.

3. Gần 30 năm cầm bút, hiện thực cuộc sống chảy tràn trên các trang văn của Y Ban. “Mỗi tác phẩm tôi viết ra đều đau đầu về nó. Đến nay tôi đã xuất bản 4 tiểu thuyết, 3 truyện vừa, 16 tập truyện ngắn mà mỗi lần đặt bút viết một tác phẩm, dù là tiểu thuyết hay một truyện ngắn mini tôi đều đặt hết tâm sức vào đó” - nhà văn Y Ban chia sẻ. Trong các sáng tác của Y Ban có những câu chuyện giáo dục, có câu chuyện xã hội, và nhiều câu chuyện gia đình. Thậm chí, một số người có thể nhận ra những chi tiết trong gia đình chị cũng được đưa vào. Đơn giản bởi với Y Ban, đời tư hay đời chung đều là dữ liệu của nhà văn. Tất cả những gì trải qua

trong cuộc sống gia đình, cuộc sống xã hội... đều sẽ là dữ liệu để cho người ta viết. Tập truyện *Có thể có thể không* gồm những câu chuyện được giới thiệu là “khi thì quá đối riêng tư, tình cảm; lúc lại như tiếng gầm của một nàng sư tử cái bị thương”. Lí giải về không gian trĩu nặng nỗi buồn của tập truyện, nhà văn Y Ban chia sẻ: “Đầu tiên, tôi đặt tên cho tập sách này là *Sách trắng về gia đình*. Trắng ở đây là nói trắng ra, nói ra hết. Là những câu chuyện của một người quá từng trải trong cuộc sống gia đình. Mỗi cây mỗi hoa mỗi nhà mỗi cảnh, nhưng thực chất, có một nỗi đau chung mang tên gia đình, chính những người thân, máu

mủ ruột rà lại là những người thường xuyên làm khổ nhau. Có lẽ đúng như các cụ nói, anh em trong nhà oan gia hợp mặt”.

Năm 2018, nhà văn Y Ban cho ra mắt tập thơ đầu tay *Bất kham* với nhiều minh họa do chính tay chị vẽ. “Tôi tự cho phép mình chơi một cuộc chơi sang trọng. Lần đầu tiên trong nghiệp văn, Y Ban đã dám bỏ ra số tiền lớn để in thơ”. Với thơ, Y Ban cho rằng chị không hề đau đầu như văn mà chỉ là làm chơi ăn thật. “Chỉ là những dòng văn vắn để tôi chơi Facebook nhưng không ngờ nó lại mang đến cho tôi kết quả ngoài sự tưởng tượng. Chính những bài thơ đó tôi đã chiến thắng trong cuộc thi Slam thơ lần đầu tiên tổ chức tại Việt Nam (2017). Tôi đã giành được một vé đi Pháp để thi đấu với 23 nhà thơ đến từ các nước, vùng lãnh thổ. Chỉ thiếu 0,1 điểm nữa thôi tôi đã vào chung kết. Tôi là người Việt Nam thứ 2 được vào Đài Nova để đọc thơ” - nhà văn Y Ban hào hứng chia sẻ. Ngoài những lúc dạo chơi, đăng thơ lên Facebook thì thời gian còn lại Y Ban đau đầu với những trang văn. Hiện tại, chị đang có sẵn 3 cuốn tiểu thuyết trong trong máy tính, sẵn sàng được chuyển tới nhà in bất cứ lúc nào để phục vụ độc giả.



MAI CHI

MỘT GÓC NHÌN về người làm báo Việt ở PARIS

TÔI VỀ HÀ NỘI DỊP HÈ THÁNG 6, THỦ ĐÔ ĐANG NÓNG NHƯ CHẢO RANG. TÔI CHỢT LIÊN TƯỞNG, NGƯỜI CẦM BÚT CÓ LƯƠNG TÂM CŨNG NHƯ NẪM TRONG... CÁI CHẢO RANG. CÀNG NÓNG CÀNG PHẢI CHỊU ĐỰNG ĐỂ CẬP NHẬT THÔNG TIN, DỪNG CẢM TÌM RA SỰ THẬT, XÔNG PHA VẠCH TRẦN CÁC VẤN ĐỀ, ĐIỂM NÓNG. NGƯỜI LÀM BÁO KHÔNG THỂ CHỈ NHÚNG MŨI CHO BIẾT HƠI NÓNG MÀ PHẢI CẢM NHẬN TỪ ĐẦU ĐẾN CUỐI CƠN NÓNG.



Trần Thu Dung và nhà báo Pháp Pierre Daum



TS. Trần Thu Dung với nhà Sử học, nhà báo Alain Russo, một người bạn quen thuộc của Việt Nam đã xuất hiện trong nhiều phim Tài liệu, phóng sự phát trên VTV.

Nhiều cây bút tiếng tăm sau thời gian lăn lộn với nghề báo đều thành nhà văn nổi tiếng như: O. Balzac, Victor Hugo, George Sand... Thế kỉ 20 có: Jean Larteguy, Madeleine Truffaut - những nhà báo lăn lộn trên chiến trường Việt Nam thời chống Pháp và chống Mỹ. Tác giả tiểu thuyết *Trăm năm cô đơn*, văn hào G. Market cũng là một nhà báo lừng danh của Columbia và khu vực Mỹ Latin.

Paris, nơi tập trung đông người Việt nhất tại Cộng hòa Pháp, là nơi hội tụ phức tạp nhất về cộng đồng người Việt ở nước ngoài. Từ cuối thế kỉ 19 đầu thế kỉ 20, đã có hai kiểu người Việt (còn gọi là dân Đông Dương) có mặt ở Pháp. Một số du

học sinh là con nhà khá giả, vài trường hợp có học bổng. Khoảng 100 ngàn lính thợ sang tham chiến từ Thế chiến I; 20 ngàn người bị cưỡng bức đi lao động vào năm 1939-1940, những người sang theo diện từng cộng tác với Pháp, những người sang năm 1954... Sau này có du học sinh miền Nam Cộng hòa, lớp di tản sau 1975, người Việt gốc Hoa mang hồn Việt nhiều hơn hồn Hoa vì sống nhiều đời ở Việt Nam, những người du học mới định cư... Vì vậy, hội đoàn ở Pháp mọc như nấm với mục đích, tư tưởng chính trị khác nhau. Sự phong phú, phức tạp của cộng đồng làm cho người cầm bút rất bối rối. Tôi từng được mời đến để viết một sinh hoạt lành mạnh cho kiểu

bào về dạy bám huyết. Đến nơi, tôi chứng kiến một cuộc tranh cãi nảy lửa về việc có chào cờ hay không...

Tại Pháp, người làm báo Việt có nhiều kiểu. Phóng viên ăn lương Chính phủ gửi sang Paris tác nghiệp chỉ chủ yếu là báo thông tin. Tôi đã có dịp đi với một vài phóng viên thường trú Việt Nam tại Pháp. Họ mang dụng cụ hành nghề oách lăm, máy quay hiện đại và rất hãnh diện là đại diện ở nước ngoài. Thời đại 4G, thông tin chỉ cần vài hình ảnh và thông cáo báo chí, ít dữ liệu là có cái tin, hoàn thành nhiệm vụ. Rất hiếm người đam mê nghề, săn tìm đề tài nhân vật, vấn đề độc đáo, giải quyết đến cùng. Họ chỉ cần vài phút chờ đúng vị lãnh đạo của Việt Nam xuất hiện trong lễ hội,



Một góc Paris

đi dạo một vòng, quay vài phút hình, thế là xong. Đại sứ hay giám đốc về, họ cũng về luôn. Chuyện gì xảy ra trong lễ hội hay sự kiện đó họ không cần biết. Ví dụ buổi lễ Pháp ngữ đầu chỉ có mấy gian hàng và Đại sứ xem vòng quanh, mà còn sinh hoạt văn hoá, ca nhạc các nước... Họ không thấy sự vất vả nhiệt huyết của nghệ sĩ, của Ban tổ chức. Họ không thấy bà Thị trưởng tất tả ngược xuôi từ đầu lễ hội đến cuối, kiêng bàn sắp xếp như mọi người. Một số phóng viên né tránh sự thật hoặc không dám len lỏi vào đời sống thực của cộng đồng vì sợ ảnh hưởng, họ chỉ luẩn quẩn những nơi có mặt Đại sứ hay cán bộ cấp cao của Sứ quán Việt Nam...

Những người làm báo từ Việt Nam sang không có điều kiện tiếp xúc với toàn bộ cộng đồng phức tạp. Phóng viên thường trú của Việt Nam lâu năm tại Pháp có: Báo Nhân dân (gắn bó với Báo Nhân đạo, cơ quan của Đảng Cộng sản Pháp, mỗi năm đều sang dự Hội Báo Nhân đạo), Quân đội nhân dân, Thông tấn xã Việt Nam. Phóng viên thường trú của Đài Truyền hình Việt Nam (VTV) được khán giả cả nước quen thuộc nhiều năm nay là Lê Hồng Quang. Từ cuối năm 2018, có thêm Đỗ Mỹ Linh (trước là MC dẫn chương trình Văn

hóa, sự kiện và nhân vật) sau chục năm sống ở Hà Nội đã sang Paris định cư vì chồng chị là người Pháp. Mỹ Linh từng gây ấn tượng bằng phim tài liệu về thân phận những người con lai Pháp sau chiến tranh, bị lãng quên trong một ngôi làng ở tỉnh lẻ nước Pháp.

Hội Người Việt Nam tại Pháp (UGVF) là tổ chức uy tín lâu đời nhất tại Pháp, được Bác Hồ thành lập năm 1919 (mốc thời gian 100 năm phong trào Việt kiều tại Pháp) là Hội có nhiều hoạt động tích cực, kết nối với các chính khách, nghệ sĩ, đoàn thiện nguyện từ trong nước sang. Chiều 31/3 vừa qua, tại trụ sở UNESCO ở Paris, Chủ tịch Quốc hội Nguyễn Thị Kim Ngân đã gặp mặt thân mật cộng đồng người Việt Nam và trao tặng huân chương Độc lập hạng Nhất cho Hội người Việt Nam tại Pháp. Từ năm 2008, Trung tâm Văn hóa Việt Nam (CCV, thuộc Bộ Văn hóa, thể thao và du lịch) ra đời khiến đời sống văn hóa, giao lưu cộng đồng của kiều bào và người Pháp bản xứ sôi động hẳn lên. Các Việt kiều tại Pháp khát vọng có một nước Việt giàu mạnh và tự hào là người Việt.

Tốc độ thông tin càng nhanh thì trách nhiệm càng lớn. Chỉ chút vội vã là thông tin đã truyền và có gỡ xuống vẫn còn dấu vết, vì nơi khác đã kịp



dùng thông tin này. Người làm báo phản ánh được tâm tư thực sự của cộng đồng và chân thật phản ánh toàn cảnh đời sống, nguyện vọng kiều bào là góp phần nối kết người Việt Nam ở nước ngoài, giúp thế hệ sinh ra lớn lên ở xứ người hướng về Tổ quốc và đem tri thức tài năng về cống hiến quê hương. Mọi thông tin phản ánh cần chân tình để thấy tất cả đều hướng về sự hòa hợp dân tộc và xóa đi những vết thương chiến tranh, chia cắt trong quá khứ.

Đó chính là trách nhiệm của giới cầm bút nói chung, người làm báo nói riêng ở hải ngoại trong thời đại này.

TS. Văn học TRẦN THU DUNG (Paris)

NHỮNG GIÁ TRỊ THẬT = ẢO

KỈ NGUYÊN SỐ ĐÃ LÀM THAY ĐỔI CÁCH LÀM NHẠC, CÁCH TIẾP CẬN, THẬM CHỈ CẢ CÁCH ĐÁNH GIÁ MỘT SẢN PHẨM ÂM NHẠC. NẾU NHƯ TRƯỚC ĐÂY, GIÁ TRỊ CỦA MỘT CA KHÚC ĐƯỢC KHẮNG ĐỊNH BỞI GIỚI CHUYÊN MÔN VÀ SỨC HÚT ĐỐI VỚI KHÁN GIẢ THÌ NAY LẠI ĐƯỢC TÍNH QUA CÁC LƯỢT “VIEW” (XEM), LƯỢT “LIKE” (THÍCH). AI CÓ VIEW CAO THÌ NGƯỜI ĐÓ THẮNG, BẤT KỂ CHẤT LƯỢNG SẢN PHẨM HỌ TẠO RA THẾ NÀO. TÌNH TRẠNG NÀY ĐÃ KHIẾN CÁC GIÁ TRỊ THẬT - ẢO TRỞ NÊN LẤN LỘN.



1 triệu lượt xem ra để làm dẫn chứng cho sai lầm khi đánh đồng giữa sức hút và lượng người xem trên Youtube. Mặc dù động thái này của Ali Hoàng Dương được cho là sốc nổi, thiếu suy nghĩ, nhưng cũng không thể phủ nhận những gì anh nói là đúng. Không khó để nhận thấy hầu hết những cái tên thuộc top đầu của Vpop như: Noo Phước Thịnh, Soobin Hoàng Sơn, Tóc Tiên, Đông Nhi... hiếm hoi lắm mới có được MV đạt vài chục triệu lượt xem. Trong khi nhiều sản phẩm của Chipu liên tục bị chê vì giọng hát nhưng lúc nào cũng thuộc danh sách những ca khúc có lượng người nghe

QUYỀN LỰC CỦA LƯỢT XEM

Youtube đang là kênh chia sẻ video được đông đảo khán giả yêu thích. Chính vì vậy các ca sĩ khi ra sản phẩm mới thường lựa chọn Youtube là kênh phát hành chính. Vô hình chung, lượt xem trên Youtube trở thành thước đo giá trị của một sản phẩm âm nhạc. Thời gian vừa qua, Vpop dậy sóng vì tranh cãi giữa lượt xem trên Youtube và đẳng cấp của một ca sĩ. Khởi đầu từ việc Ali Hoàng Dương, Quán quân *Giọng hát Việt 2017* ra MV đầu tay *Xinh lung linh* nhưng mãi vẫn chưa có được 1 triệu lượt người xem. Nhiều ý kiến tỏ ra nghi ngờ sức hút của Ali Hoàng Dương. Để đáp trả lại dư luận, nam ca sĩ đã lấy MV *Không ai hơn em đâu anh* của Tóc Tiên cũng chưa cán mốc



Dù bị chê vì giọng hát nhưng các MV của Chipu luôn chễm trệ trên top Trending



In giọt lệ nhờ khoẻ mắt sầu cay

#sontungmtp #chayngaydi #Davika
CHẠY NGAY ĐI | RUN NOW | SƠN TÙNG M-TP | Official Music Video
111 Tr lượt xem



JACK - HỒNG NHAN [OFFICIAL MV] | G5R
113 Tr lượt xem

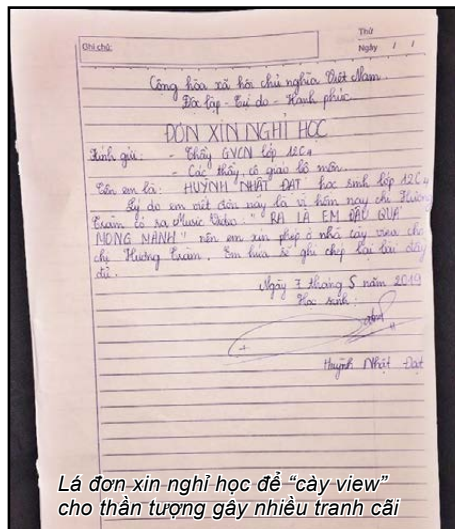
Những MV cán mốc 100 triệu lượt xem trong thời gian ngắn kỉ lục

nhiều nhất trong 3 ngày đầu trên Youtube. Điều này giúp nữ ca sĩ có thể đứng ngang hàng với các ngôi sao hạng A bất chấp việc lượt “không thích” nhiều gấp mấy lần lượt “thích”.

Qua đó có thể thấy, lượt xem đóng vai trò cực kì quan trọng trong thời đại nhạc số. Tường chừng như ảo và khó có thể kiểm soát nhưng lợi nhuận của nó mang lại không hề ảo chút nào. Ngoài phí bản quyền từ Youtube thì các nhãn hàng cũng căn cứ vào lượng người xem để đặt sô và quảng cáo. Điều đó dẫn đến việc các nghệ sĩ phải tìm đủ mọi cách để có thể tăng lượt xem.

“LƯỢT XEM” KHÔNG PHẢI THƯỚC ĐO CHẤT LƯỢNG

Nhìn lại Vpop từ đầu năm 2017 đến nay, thuật ngữ “cày view”, đang trở thành xu hướng nở rộ trong cộng đồng người hâm mộ. Thay vì ủng hộ thần tượng theo kiểu chia sẻ đường link, khen ngợi dưới MV như cách truyền thống, giới trẻ bây giờ sẵn sàng thức thâu đêm suốt sáng, tận dụng mọi phương tiện, thủ thuật để tăng lượt xem cho thần tượng. Nhờ thành tích “cày view” của người hâm mộ mà Vpop liên tục xuất hiện những MV có lượt xem khủng, nằm trong top đầu của khu vực. Năm 2017, Sơn Tùng ra MV *Chạy ngay đi*, dù không quá xuất sắc nhưng đã mang về cho nam ca sĩ nhiều kỉ lục khó tin: 17,6 triệu lượt xem sau 24h phát hành, con số này tăng lên 30 triệu sau 5 ngày và hai tuần sau đã cán mốc 50 triệu. Sự



Lá đơn xin nghỉ học để “cày view” cho thần tượng gây nhiều tranh cãi

tích cực của người hâm mộ đã giúp Sơn Tùng trở thành ca sĩ đầu tiên ở Đông Nam Á đạt được thành tích ấn tượng này. Mới đây nhất, cư dân mạng lại được một phen xôn xao khi quản lí của Hương Tràm chia sẻ lên trang cá nhân hình ảnh lá đơn xin nghỉ học của một người hâm mộ. Cô bé này xin nghỉ học với lí do ở nhà “cày view cho chị Hương Tràm” vì nữ ca sĩ vừa ra album *Ra là em quá mong manh*. Đây là MV cuối cùng của giọng ca *Em gái mưa* trước khi lên đường sang Mỹ du học. Đáng chú ý hơn là cô bé này đang là học sinh lớp 12 và cận kề ngày thi tốt nghiệp.

Bên cạnh những ca sĩ đồng người hâm mộ, được họ cật lực “cày view” thì cũng có những người mua lượt xem để câu khách. Theo nhạc sĩ Trần Minh Phi, tâm lí “tò mò” có tính lây lan sẽ giúp dễ ra lượt xem thật từ lượt xem ảo. Vì khán giả cứ thấy bài nào có lượt xem cao sẽ vào nghe thử.

Thậm chí, nhiều ca sĩ chấp nhận làm ra những sản phẩm gây tranh cãi chỉ để thu hút sự chú ý. Do đó, số lượng view không hẳn nói lên chất lượng sản phẩm. Không ít ca khúc có giai điệu, ca từ dễ dãi, thậm chí nhảm nhí vẫn thu được hàng trăm triệu lượt xem. Những ngày gần đây, cộng đồng nghe nhạc trực tuyến đang “phát cuồng” với ca khúc nhạc Hoa lời Việt *Độ ta không độ nàng*. Bài hát này đã nhanh chóng cán mốc 12 triệu lượt xem, 120 ngàn lượt thích và có gần 10 ngàn bình luận chỉ sau vài ngày ra mắt, dù âm nhạc cũ kĩ, ca từ nặng nề, nhảm nhí. Tương tự như vậy, bộ đôi MV *Hồng nhan - Bạc phận* của K-ICM và Jack cũng đang khuấy đảo Youtube dù bị nhận xét là “không truyền đi một thông điệp tích cực nào”. Nếu *Hồng nhan* mất 3 tháng 6 ngày để cán mốc 100 triệu lượt xem thì *Bạc phận* chỉ mất 1 tháng 7 ngày để đạt được thành tích trên. Đây là một tốc độ đáng nể với các MV trong Vpop hiện nay.

Âm nhạc trong thời đại số không thể phủ nhận quyền lực của lượt xem, đặc biệt nó có thể giúp những nghệ sĩ trẻ nhanh chóng tìm được chỗ đứng. Nhưng cũng không thể đánh đồng lượt người xem với chất lượng sản phẩm và đẳng cấp của ca sĩ. Khán giả có thể nghe nhạc theo trào lưu nhưng nếu muốn tồn tại được với nghề thì ca sĩ cần phải có những sản phẩm chất lượng “thật” chứ không thể mãi chạy theo lượt xem ảo.

BẢO ANH

NHỮNG ƯU TIÊN ĐẶC BIỆT của NSƯT Minh Trang

LÍ GIẢI CHO NHỮNG CHUYẾN ĐI VỀ GIỮA SINGAPORE - VIỆT NAM DÀY ĐẶC HƠN, NSƯT MINH TRANG CHO RẰNG: “CHỈ CÓ THỂ NÓI LÀ ĐAM MÊ NGHỆ THUẬT VẼ CÒN RẤT LỚN, VẼ CHÁY BỎNG TRONG TÔI. VÌ THẾ, CÓ CƠ HỘI NÀO VỀ LÀM PHIM MÀ CÓ THỂ NẮM BẮT ĐƯỢC LÀ TÔI CỐ GẮNG LÀM”. HƠN NỮA, SÂU THẨM CHỊ YÊU VIỆT NAM, YÊU NỀN NGHỆ THUẬT ĐÃ NUÔI CHỊ LỚN LÊN.

Năm 2017, NSƯT Minh Trang trở về Hà Nội làm phim *Chiều ngang qua phố cũ*, những tưởng đó là lần duy nhất chị rời tổ ấm ở Singapore chỉ để thỏa nỗi nhớ nghề, nhớ khán giả Việt Nam. Thời điểm đó, chị không tuyên bố gì, chỉ chia sẻ về vai diễn, về bộ phim và hạnh phúc của ngày trở lại nơi đã gắn với rất nhiều kỷ niệm ở thuở ban đầu khi mới bước chân vào nghề sau mấy chục năm xa cách. Thế nhưng, có lẽ sự thành công của vai diễn, của bộ phim *Chiều ngang qua phố cũ* như một sự thôi thúc, động lực lớn để Minh Trang tiếp tục đóng phim nhiều hơn. Cũng có lẽ, cùng với sự ủng hộ của người thân, chị quyết tâm hiện thực hóa khao khát được làm nghệ thuật trên quê hương của mình.

Những ai theo dõi Facebook cá nhân của NSƯT Minh Trang đều thấy, chị luôn hướng lòng mình về với Việt Nam, mong ngóng, dõi theo nền phim ảnh của nước nhà từng ngày. Chị vẫn giữ liên lạc với các đồng nghiệp đồng lứa, thường xuyên trò chuyện với các đạo diễn, diễn viên thế hệ sau này và không muốn bỏ sót những biến chuyển, sản phẩm phim ảnh, nghệ thuật mới. Nhiều năm nay, chị qua lại Singapore - Việt Nam trong nhiều dự án công việc và cuối năm 2018, chị cùng ekip sản xuất VFC thực hiện bộ phim *Mé cung*. Trong vai một người làm báo và là mẹ của đội trưởng Khánh, NSƯT Minh Trang đã tạo ra hình ảnh mới mẻ của mình trên màn ảnh. Tuy là một vai diễn





NSUT Minh Trang
trong phim *Mê cung*

thuộc tuyến nhân vật phụ, nhưng Minh Trang vẫn sẵn sàng bay từ Singapore về để quay phim mấy đợt. “Làm việc vui mà, vai chính hay phụ chưa bao giờ là vấn đề quá quan trọng với tôi. Hơn nữa, đó là mối duyên nợ của tôi. Tôi sinh ra và lớn lên ở Hà Nội, trở về đây làm phim là điều tôi rất muốn”, chị chia sẻ.

Lần đầu thử sức mình ở thể loại phim hình sự, nhưng nội tâm, tính cách nhân vật này lại thuộc sở trường diễn xuất của NSUT Minh Trang. Một người phụ nữ với vẻ ngoài rất đỗi mạnh mẽ, quyết liệt nhưng trong sâu thẳm lại rất cô đơn. Một nhà báo phụ trách mảng đề tài pháp luật, con trai lại là đội trưởng đội phá án nên có rất nhiều tình huống, cách xử lý đòi hỏi diễn xuất tinh tế. Trên phim trường *Mê cung*, các cảnh quay của diễn viên Minh Trang chủ yếu phối hợp với hai diễn viên Hồng Đăng và Hoàng Thùy Linh. Chị cho biết: “Hai diễn viên trẻ này đều rất nhanh nhạy và nghiêm túc, làm việc với ekip trẻ, mới mẻ, tôi cũng phải tìm cách thích nghi và học hỏi được nhiều điều”.

Sau ánh hào quang của nghệ thuật, Minh Trang là người rất đơn giản. Cuộc sống gia đình vì thế khá dễ dàng, không bị chèn vênh. Để cân bằng giữa hạnh phúc gia đình và đam mê nghệ thuật, nghệ sĩ Minh Trang luôn rạch ròi giữa đời thường và đời sống nhân vật trong nghệ thuật. Nhớ nghề nhưng chị hiểu, lúc nào mình có thời gian để nhớ các bộ phim, vai diễn và

lúc nào thì không nên. Ở nhà chị xác định phải sống thực tế, phải chăm sóc chồng con. “Tôi nghĩ, nỗi nhớ trong nghệ thuật giúp tôi thăng hoa, giúp cuộc sống của tôi thú vị hơn. Hai cái bổ sung nhau. Ở nhà lâu quá không có phim tôi cũng buồn, nhưng làm phim miết tôi cũng nhớ gia đình quay quắt”, NSUT Minh Trang bộc bạch.

NSUT Minh Trang sinh ra và lớn lên ở Hà Nội, từng là một trong những nghệ sĩ sân khấu được yêu mến đầu những năm 1980 trước khi chuyển vào Thành phố Hồ Chí Minh rồi xuất ngoại cùng chồng. Hơn 20 năm ở xứ người, Minh Trang sống bình yên với vai trò một bà nội trợ bên chồng và con gái. Cuộc sống định cư xa xôi khiến chị không thể gắn bó với sân khấu, với điện ảnh như các đồng nghiệp đồng lứa. Nhưng nhìn lại lựa chọn cuộc sống gia đình, ưu tiên làm tốt thiên chức người vợ, người mẹ, Minh Trang luôn thấy hài lòng và mãn nguyện bởi hạnh phúc đang có. Một ngày đời thường của nghệ sĩ Minh Trang ở Singapore là sáng sớm thức dậy lo cho con đi học, pha cà phê cho chồng, cuối tuần ăn sáng cùng cả nhà. Niềm vui đặc biệt của người phụ nữ này là tưới cây mỗi buổi sáng và nghe tiếng chim hót. Lúc rảnh rỗi, chị làm việc nhà, đọc sách, đi chợ. Minh Trang luôn tạo ra một không khí rất Việt Nam trong căn

nhà nhỏ của mình. Chị luôn tự tay nấu bữa cơm chiều vì lúc đó là cả nhà ngồi ăn chung. Con gái Hà Mi dù đã lớn nhưng vẫn đặc biệt thích những món ăn mẹ nấu như: cá kho tộ, gà rô ti, thịt kho. Cuối tuần là dịp cả gia đình Minh Trang cùng nhau chơi thể thao hoặc xem phim. Với chị: “Gia đình nhỏ luôn là điểm tựa vững chắc cho tôi trong cuộc sống. Mỗi lần xa nhà đóng phim trở về, tôi lại tìm được sự bình yên ở đó”.



Diễn viên Minh Trang tiết lộ, sắp tới chị sẽ tham gia một dự án phim điện ảnh. Đó là vai hiền phi của Vua Minh Mạng trong dự án phim lịch sử *Phượng khấu*. Chị rất háo hức nhưng cũng phần nào căng thẳng khi nhận lời tham gia dự án này. Chị vẫn luôn mong sẽ về Việt Nam thường xuyên hơn để làm phim. Hiện nay, việc đi lại giữa Singapore và Việt Nam cũng rất thuận lợi và dễ dàng nên gia đình cũng không mấy lo lắng về việc chị di chuyển liên tục: “Tôi may mắn có một gia đình để chia sẻ và luôn ủng hộ tôi, tạo điều kiện để tôi đi về Việt Nam tham gia đóng phim”. Hiện tại, nữ diễn viên vẫn chưa có kế hoạch sẽ định cư lâu dài ở đâu. Bởi chồng chị vẫn đang đi làm, con gái đi học nên chị tạm thời vẫn đi về trong các dự án công việc. Không chỉ là tình yêu nghệ thuật, tình yêu quê hương, những chuyến đi về Việt Nam còn là dịp chị được trò chuyện, gần gũi với bạn bè, người thân. Được trở về mái nhà xưa, được làm phim nữa, đó là ưu tiên đặc biệt của Minh Trang thời điểm này.

THỤC MIỀN

TỪ KHI TRỞ THÀNH Á HẬU 1 CỦA CUỘC THI HOA HẬU VIỆT NAM 2018, CUỘC SỐNG CỦA PHƯƠNG NGA NHƯ BƯỚC SANG MỘT THẾ GIỚI KHÁC. NHIỀU CƠ HỘI MỞ RA VỚI CÔ SINH VIÊN TRẺ NHƯNG CŨNG KHÔNG ÍT CẢM ĐỔ. CÔ ĐÃ CÓ NHỮNG CHIA SẺ RẤT CHÂN THÀNH VỚI TCTH VỀ NHỮNG NGÀY ĐANG GIỮ NGÔI VỊ.

Á hậu Phương Nga LUÔN TỈNH TÁO TRƯỚC CẢM ĐỔ



Phương Nga trong BST áo dài của Hoa hậu Ngọc Hân

◆ **Từ khi trở thành Á hậu 1 đến nay, Phương Nga thấy mình có được thêm những gì?**

Từ khi được trao ngôi vị Á hậu 1 cuộc thi Hoa hậu Việt Nam 2018 đến nay, tôi vẫn còn y nguyên cảm xúc hạnh phúc và may mắn với những gì mình đã nỗ lực và đạt được. Nếu nói về những điều có được sau cuộc thi thì phải kể đến tình cảm của mọi người dành cho mình, tôi được nhiều người biết đến hơn, được quan tâm và yêu thương nhiều hơn. Điều ý nghĩa đặc biệt nhất tôi có được là những trải nghiệm tuyệt vời với danh vị Á hậu, tôi được học hỏi và tiếp xúc với những người đi trước, được làm quen với một thế giới hoàn toàn mới.

◆ **Ngôi vị sắc đẹp như con dao hai lưỡi, có thể mang đến cho các cô gái trẻ những cơ hội lớn để hoàn thiện bản thân, nhưng cũng có thể khiến họ mắc sai lầm, với Phương Nga thì sao, bạn có thể chia sẻ về câu chuyện của mình?**

Tôi nghĩ, khi ở vị trí mà không phải ai cũng dễ dàng đạt được thì đòi hỏi mình phải có trách nhiệm với điều đó mà cố gắng sống và hành động xứng đáng với ngôi vị của mình. Đối với tôi, cơ hội có được từ danh hiệu Á hậu cho đến thời điểm hiện tại là rất quý báu. Tôi muốn mình sẽ luôn hướng về phương châm sống đúng đắn và biết điều chỉnh hành vi cho phù hợp trong từng hoàn cảnh. Giá trị của những danh hiệu sắc đẹp sẽ là liều thuốc bổ cho những ai biết kiểm soát bản thân mình và sẽ là độc dược nếu quá buông thả. Tôi nghĩ, bất kể lĩnh vực nào trong cuộc sống đều có những cảm dỗ riêng như thế buộc mình phải biết cách để làm chủ chính bản thân.

◆ **Được tham gia cuộc thi sắc đẹp quốc tế Miss Grand International 2018 nhưng chưa tiến sâu như kì vọng, Phương Nga có thể chia sẻ bài học rút ra từ những trải nghiệm thực tế của bản thân?**

Miss Grand International 2018 là kỉ niệm tôi không bao giờ quên. Tuy thời gian khá gấp rút nhưng tôi đến với cuộc thi hoàn toàn nghiêm túc và đầu tư kĩ lưỡng. Cũng nhờ sự yêu mến và ủng hộ rất nhiệt tình từ khán giả, tôi thấy mình đã vượt qua được khá nhiều giới hạn của bản thân mà trước đó Nga chưa từng nghĩ mình sẽ làm được. Có một điều tôi muốn chia sẻ với mọi người

rằng, sẽ không có điều gì là quá khó khăn nếu chúng ta chịu mở lòng ra để tiếp thu và học hỏi. Mỗi ngày đều nên tìm kiếm những điều mới mẻ để thử làm quen, những nỗi sợ bản năng bên trong mình sẽ dần biến mất nếu cho nó một quá trình được kết nạp những điều thú vị và hình thành nên con người mới nhiều năng lượng hơn. Đặc biệt là hãy cười thật nhiều, giống như tôi vậy.

◆ **Với khả năng ngoại ngữ tốt, Phương Nga dễ dàng tiếp xúc với những người đẹp đến từ nhiều quốc gia, suy nghĩ về những cuộc thi nhan sắc của họ có gì khác biệt?**



Phương Nga cover ca khúc What is love trong một chương trình của Trường Đại học Kinh tế Quốc dân



Nga làm Giám khảo cuộc thi Hoa khôi sinh viên của trường Đại học Kinh tế quốc dân

Những cuộc thi nhan sắc quốc tế, ngoài ngoại hình và chiều cao đều đòi hỏi một yếu tố rất quan trọng, đó là sự tự tin. Khi tiếp xúc với các người đẹp đến từ nhiều quốc gia, tôi cảm thấy ở họ luôn toát ra sự tự tin khiến mọi người muốn được tiếp xúc và được trò chuyện. Nó khiến nguồn năng lượng tích cực được lan tỏa sự chia sẻ và những câu chuyện của họ trở nên cuốn hút và có giá trị hơn rất nhiều.

◆ **Phương Nga có thể chia sẻ đôi chút về cuộc sống hiện tại với trách nhiệm của một Á hậu?**

Khi tôi xuất hiện với danh hiệu Á hậu, sự theo dõi và quan tâm của mọi người khiến tôi phải tự ý thức được tầm quan trọng của việc giữ gìn hình ảnh của mình. Tôi vừa cố gắng học hỏi, cải thiện cử chỉ và lời nói mà vẫn giữ nguyên được cá tính của riêng mình. Ngoài ra,

với những mong muốn và dự định mà trước kia tôi chưa có cơ hội thực hiện thì nay tôi có thể nhận được sự trợ giúp cho các dự án thiện nguyện của mình, được san sẻ yêu thương và giúp đỡ những hoàn cảnh khó khăn là điều tôi luôn hi vọng mình sẽ làm được. Hiện tại, cuộc sống của tôi vẫn xoay quanh việc đi học và thực thi trách nhiệm của một Á hậu. Với bạn bè và người thân, tôi vẫn là một cô sinh viên năng động, thích tham gia các hoạt động của trường và ăn vặt vỉa hè (cười).

◆ **Từ khi công khai tình cảm với Bình An, Phương Nga có cảm thấy áp lực hơn khi nhất cử nhất động của hai người đều bị soi?**

Tôi có áp lực chứ, vì khi cuộc sống của mình được mọi người quan tâm, ít nhiều cũng sẽ ảnh hưởng đến tâm lý. Nhưng tôi không coi đó là áp lực quá ghê gớm khiến cuộc sống tình cảm



của tôi bị xáo trộn hay mất cân bằng. Tôi coi đó vừa là động lực để mình trưởng thành hơn trong hành động và lời nói, vừa thấy vui vì có nhiều người yêu quý hai chúng tôi. Khi tình cảm được nhân lên là lúc tôi thấy cuộc sống của mình trở nên kì diệu và hạnh phúc hơn rất nhiều.

◆ **Bạn có thể chia sẻ đôi chút về Bình An dưới góc nhìn là bạn gái của anh ấy?**

Mọi người thường nói với tôi, Bình An khá khó tính và kiên định trong suy nghĩ. Nhưng với tôi, từ khi quen tôi thì anh Bình An trở nên mềm lòng và dễ chịu hơn rất nhiều. Vì tính cách của tôi khá trẻ con và cũng thích những thứ dễ thương nên đôi khi có những hành động ngốc nghếch kiểu đáng yêu ấy. Thế nên, nhiều lúc anh Bình An cũng nhí nhảnh theo tôi, nói chung hai đứa cảm thấy rất hợp nhau về khoản thích làm trò vui nhộn. Phải yêu đời thì mới có nhiều năng lượng để làm việc được chứ.

◆ **Cảm ơn Phương Nga!**

THU HUỆ (Thực hiện)

Nhà thiết kế Việt Hùng KHÁT VỌNG NÂNG TẦM TÀ ÁO VIỆT

GẮN BÓ VỚI CHIẾC ÁO DÀI TỪ NHỮNG NGÀY THƠ ẤU QUA DÁNG HÌNH CỦA NGƯỜI MẸ THÂN THƯƠNG, NTK VIỆT HÙNG KHÔNG CHỈ THỐI HỒN VÀO TÀ ÁO TRONG NHIỀU BỘ SƯU TẬP TUYỆT ĐẸP MÀ ANH CÒN ẤP Ủ NHỮNG DỰ ÁN TÔN VINH QUỐC PHỤC.

NGƯỜI ĐỨNG SAU CÁC CUỘC THI NHAN SẮC

Khác với vẻ ngoài uy quyền mà người ta thường hình dung về ông bầu có kinh nghiệm hàng chục năm trong lĩnh vực nhan sắc, NTK Việt Hùng luôn tạo sự gần gũi, thân thiện với mọi người. Điều này đã giúp anh kết nối với nhiều người thuộc các lứa tuổi, ngành nghề khác nhau. Sống trong thế giới giải trí rất nhiều điều thị phi, anh đã nếm trải không ít niềm vui lẫn cay đắng.

Dù thành danh với công việc thiết kế thời trang, tạo dựng hình ảnh cho nhiều người đẹp, Hoa hậu Việt Nam nhưng Việt Hùng lại xuất thân từ ngành Luật Thương mại, trường ĐH Luật TP.HCM. Trong thời gian làm sinh viên, do ham mê nghệ thuật từ nhỏ nên anh theo học nghề trang điểm - hóa trang ở trường ĐH Sân khấu Điện ảnh TP.HCM. Đây cũng chính là ngã rẽ cuộc đời khiến anh gắn bó với công việc nghệ thuật, giải trí. Vốn là người sáng tạo, tài hoa và chăm chỉ, anh nổi tiếng ở vai trò trang điểm, làm tóc, thiết kế thời trang và bén duyên với công việc đào tạo, quản lý người đẹp. Trong buổi trò chuyện cùng đạo diễn Lê Hoàng của chương trình *Chuyện cuối tuần* phát sóng tháng 5/2019, NTK Việt Hùng đã chia sẻ nhiều câu chuyện hậu trường về các cuộc thi Hoa hậu ở Việt Nam với nhiều thông tin thú vị mà khán giả lần đầu tiên được biết đến.

Nắm trong tay quyền lực rất lớn ở các cuộc thi sắc đẹp nên anh nêu quan điểm rõ ràng: “Muốn được tôi hỗ trợ thì thí sinh đó phải đáp ứng một số tiêu chí như: không lầy chông của người khác, không mặc đồ ngủ ra đường (ngoại trừ tham gia một bộ phim điện ảnh có cảnh mặc đồ ngủ), nếu thí sinh đó có tiền hoặc làm ra tiền, hay tôi giúp thí sinh đó làm ra tiền thì sau đó thí sinh phải tự nguyện tham gia các hoạt động thiện nguyện”. Để lọt vào mắt xanh của “ông bầu” thì thí sinh đội vương miện phải có nền tảng tri thức cao, phải chịu khó học kỹ năng sống, tâm lý, để tự tin, mạnh mẽ, biết thể hiện mình, có cốt cách hoa hậu chứ không phải chỉ là một bông hoa vô vị, có sắc mà không có hương. Nếu chọn một thí sinh thực dụng thì sẽ rất nguy hiểm cho cuộc thi, cho xã hội. Do vậy anh luôn muốn đào tạo được nhiều thí sinh có nền tảng tri thức tốt, có vẻ đẹp tâm hồn và trí tuệ để giúp khán giả lấy lại niềm tin vào các cuộc thi nhan sắc.



ÁO DÀI CHO MỌI NGƯỜI

Việt Hùng là người rất chăm chỉ. Cuộc sống của anh luôn đầy ắp các sự kiện thuộc nhiều lĩnh vực khác nhau. Anh không ngại khó đi đến vùng sâu, vùng xa để tìm hiểu về văn hóa của đồng bào thiểu số. Những nét văn hóa tinh túy nhất được anh nâng niu và thể hiện trên chiếc áo dài như một cách để gìn giữ phần hồn của dân tộc. Thời gian qua, khán giả đã có dịp chiêm ngưỡng những bộ áo dài sử dụng chất liệu thổ cẩm nhưng có phom dáng hiện đại, trẻ trung qua bộ sưu tập *Bức tranh Tây Nguyên* trình diễn trong chương trình Thời trang Phố ở phố đi bộ Bùi Viện, TP.HCM. Đây là một phần của dự án cộng đồng *Hoa của đất* mang nhiều ý nghĩa nhân văn. Tất cả lợi nhuận thu được từ dự án này đều được dành trọn cho công tác thiện nguyện. Đồng hành với NTK Việt Hùng trong hành trình này là rất nhiều cộng sự tâm huyết, trong đó có người đẹp H'Âng Niê. Hai thầy trò đã không



Áo dài dành cho người khuyết tật



BST Bức tranh Tây Nguyên



Mẫu áo dài dành cho thanh thiếu niên

quản đường xa vất vả, đến với từng thôn, bản... để mua các miếng vải thổ cẩm do bà con người dân tộc dệt thủ công. Dù nguồn nguyên liệu này không ổn định và khá hiếm vì hiện nay có ít người biết dệt đẹp và chịu khó dệt vải. Ngay cả ở Tây Nguyên thì thổ cẩm truyền thống đang mất dần chỗ đứng trong cộng đồng, chỉ còn xuất hiện ở các dịp lễ hội, hoặc tấm vải cồng con của người phụ nữ. Do vậy, NTK Việt Hùng và ekip lo sợ đến một ngày những tấm vải in hình mặt trời, cánh chim... sẽ dần dần biến mất.

Cũng từ tình yêu với chiếc áo dài và quá trình hoạt động nghệ thuật trong và ngoài nước mà NTK Việt Hùng đã ra mắt hoạt động đặc biệt trong năm nay là cuộc thi Người mẫu - Đại sứ áo dài Việt Nam 2019, tổ chức trên quy mô toàn quốc và luân phiên tổ chức ở các tỉnh thành, hai năm/lần. Anh chia sẻ: "Cuộc thi là tâm huyết của tôi, là món quà tôi tặng cho mình sau 20 năm làm nghệ thuật". Anh muốn cùng với nhiều chuyên gia tìm ra các gương mặt đại sứ vừa có kỹ năng trình diễn, vừa có phẩm chất, năng lực, kiến thức để quảng bá, giới thiệu một sản phẩm văn hóa đã in sâu vào trong tiềm thức của người Việt, là tinh hoa văn hóa của dân tộc.

Trước khi chính thức khởi động cuộc thi, NTK Việt Hùng đã tham gia tổ



NTK Việt Hùng trong chương trình Chuyện cuối tuần VTV9

chức rất nhiều hoạt động tôn vinh áo dài như bộ sưu tập cho thiếu nhi, giới văn phòng, người khuyết tật... Điều này cũng thể hiện tâm huyết của anh khi cuộc thi đặc biệt này có giá trị lên tới 4 tỉ đồng chia đều cho 4 bảng: Người mẫu - Đại sứ áo dài thiếu nhi; Người mẫu - Đại sứ áo dài quý cô; Người mẫu - Đại sứ áo dài quý ông; Người mẫu - Đại sứ áo dài quý bà. Mỗi bảng có 3 giải chính và rất nhiều giải phụ khác.

Bên cạnh các hoạt động luyện tập, ghi hình quảng bá du lịch, văn hóa, điều đặc biệt của cuộc thi này là các thí sinh sẽ phải tham gia rất nhiều hoạt

động về từ thiện, các hoạt động xã hội nhằm thể hiện sứ mệnh truyền cảm hứng tích cực và kết nối đến cộng đồng. Do đó, yêu cầu thí sinh cần có kỹ năng trình diễn, giới thiệu, diễn đạt, quảng bá, thuyết trình, truyền cảm hứng đến công chúng trong và ngoài nước về những giá trị thẩm mỹ đích thực của chiếc Áo dài Việt bằng cả tiếng Anh và tiếng Việt. Cách làm này của NTK Việt Hùng khá mới mẻ nhưng đúc kết tình yêu tha thiết của anh với tà áo dân tộc, cũng như khát vọng nâng tầm vẻ đẹp của văn hóa, con người Việt Nam.

LƯU PHƯƠNG



NỮ NHÀ BÁO VỚI TÌNH YÊU TRÀ VIỆT

“KHI TÌM HIỂU VỀ VĂN HÓA TRÀ, TÔI PHÁT HIỆN RA NÓ LÀ MỘT CÁCH LÀM THƠ BẰNG MÀU SẮC, ĐƯỜNG NÉT VÀ HÌNH TƯỢNG THAY VÌ BẰNG CON CHỮ. VÌ VẬY, TÔI DÀNH HẾT TÌNH YÊU CỦA MÌNH CHO TRÀ. VỚI TÔI, TRÀ NHƯ MỘT NÀNG THƠ VẬY. ƯU ĐIỂM CỦA VĂN HÓA TRÀ LÀ NGÔN NGỮ KHÔNG CẦN PHIÊN DỊCH”.

◆ **PV:** Là nhà báo và hiện đang công tác trong lĩnh vực truyền hình, vậy chị quan tâm đến văn hóa trà từ bao giờ? Chị tiếp cận và tìm hiểu về văn hóa trà như thế nào?

Thùy Dương: Trong một lần tác nghiệp tại Thái Nguyên, tôi có tham dự buổi tiệc trà do Trung tâm Văn hóa tỉnh tổ chức. Tại đây, tôi có cơ hội được gặp gỡ và trò chuyện với Giám đốc Trung tâm - ông Nông Mông Vũ. Tôi may mắn được ông Vũ chia sẻ, chỉ bảo và tạo điều kiện cho tôi được tiếp cận và cùng đồng hành với anh chị em nghệ sĩ ở Trung tâm Văn hóa đi khắp các “Hành trình Di sản” để giới thiệu và trình diễn nghệ thuật pha trà, quảng bá văn hóa trà. Lạ thay, càng đi càng thấm, càng yêu trà nhiều hơn.

◆ **Chị có lo lắng khi ngày càng thiếu những người nghiên cứu sâu và đam mê trà Việt?**

Từ xa xưa, người Việt đã sử dụng rất nhiều các loại lá cây quý với nhiều hương vị khác nhau để tạo ra loại trà thảo mộc. Với tôi, ở một góc nhìn nào đó, trà chính là văn hóa. Văn hóa trà cũng đang dần được khôi phục và tôi tin những người trẻ giàu nhiệt huyết sẽ trở thành những nhà nghiên cứu chuyên sâu cho trà Việt.

◆ **Với thế mạnh là một người làm báo, từng tham gia tổ chức và chia sẻ về trà, chị có cho rằng mình đủ tự tin để góp một tiếng nói của mình vào việc truyền cảm hứng cho những người yêu trà, giữ gìn những nét văn hóa độc đáo của trà Việt?**

Làm chè cực khó và thay đổi thói quen uống Trà của người Việt lại càng



khó khăn. Bên cạnh đó, để tạo ra một sản phẩm chè phù hợp với xu hướng hiện tại là một vấn đề lớn. Việt Nam có 34 tỉnh thành trồng chè, đây cũng là một thế mạnh nhằm khai thác tiềm năng vốn có của mỗi vùng miền. Thái Nguyên, Lâm Đồng, Mộc Châu, Sơn La, Hà Giang... là những vùng chè có giá trị kinh tế cao, đồng thời cũng có thể phát triển về Du lịch văn hóa trà, Du lịch sinh thái, nghỉ dưỡng về trà...

◆ **Sinh ra và lớn lên trên quê hương Trà Thái Nguyên, nơi được đệ danh là vùng đất “Đệ nhất Danh Trà”, quê hương có tác động như thế nào đến nguồn cảm hứng và đam mê của chị?**

Quê hương là một phần nguyên nhân hình thành tình yêu của tôi với trà và văn hóa trà. Trà như một “vòng luẩn quẩn” trong cuộc đời tôi. Tôi không phải là một người làm chè nhưng trà đã vận vào tôi như một đam mê, sự khát khao và tâm nguyện. Tôi có niềm tin mãnh liệt rằng, trà Việt sẽ khởi sắc. Tôi sẽ viết tiếp “Giấc mơ trà Việt”. Tôi biết ơn và trân trọng một

người Thầy đúng nghĩa và niềm tin Thầy đã cho tôi trên hành trình đam mê văn hóa Trà Việt. Tôi dự định thực hiện bộ phim điện ảnh *Mãi mãi một tình yêu* về trà cũng như tiếp tục quảng bá trà Việt qua góc nhìn văn hóa.

◆ **Nhìn lại chặng đường đã đi qua, chị có cho rằng mình đã được cuộc đời ưu ái hay những thành công chị đang có được xây dựng nên từ những khó khăn?**

Tôi thật sự thấy mình may mắn, được nhiều hơn là mất. Tôi biết ơn và vô cùng trân quý điều đó. Tôi sẽ đi đến cùng và không bao giờ bỏ cuộc với *Giấc mơ Trà Việt*. Tôi nghĩ, hành trình hơn 10 năm gắn bó với trà và văn hóa trà của tôi đã nói lên tất cả! Và đến bây giờ tôi vẫn đang tiếp tục hành trình đó. Quan trọng hơn cả là tôi được truyền đi thông điệp, được nói lên tiếng nói với tình yêu trà Việt.

◆ **Xin cảm ơn và chúc chị thành công!**

THÚY HẰNG (Thực hiện)



Lương Nguyệt Anh trong MV *Hãy về quê em*

& Lương Nguyệt Anh NÉT RIÊNG KINH BẮC

◆ **Chào Lương Nguyệt Anh, xem MV *Hãy về quê em* mới phát hành của bạn, khán giả cảm nhận được tình cảm đặc biệt mà Nguyệt Anh dành cho miền quê Kinh Bắc của mình?**

Khi nhận được ca khúc này của nhạc sĩ Lê Xuân Bắc, Nguyệt Anh đã rất xúc động vì lâu rồi mới có một bài hát âm hưởng dân gian mới ngọt ngào đến thế về mảnh đất Kinh Bắc. Ngay lập tức, Nguyệt Anh đã thu âm, xin phép nhạc sĩ thực hiện MV. Khi hát *Hãy về quê em*, Nguyệt Anh đã hát bằng cả tình cảm của một người con Kinh Bắc yêu tha thiết quê hương mình, ngỏ lời của người Quan họ mời gọi người yêu về với đất Kinh Bắc bình yên, nên thơ mà thấm đẫm tình người...

◆ **Cá nhân bạn nhận thấy sự thay đổi của mình như thế nào kể từ khi đoạt giải Quán quân Sao Mai 2011?**

Sao Mai 2011 là bước ngoặt lớn trên con đường ca hát chuyên nghiệp của Lương Nguyệt Anh, đưa giọng hát của Nguyệt Anh tới gần hơn với công chúng yêu nhạc. Và đến bây giờ, Nguyệt Anh thấy mình "chín" hơn, có chiều sâu hơn về chuyên môn, có nhiều sản phẩm âm nhạc chất lượng gửi đến công chúng.

◆ **Con đường đó chắc hẳn không trải đầy hoa hồng bởi nghệ thuật ngoài tài năng bẩm**

sinh, để thành công còn là sự khổ luyện, quyết liệt?

Sự đào thải sẽ là tất yếu, không trừ một ai nếu mình không tiến tới, thay đổi để phù hợp. Lương Nguyệt Anh luôn ý thức được điều đó nên ngoài ca hát còn rèn luyện chuyên môn ở trường. Hiện Lương Nguyệt Anh đang hoàn thiện chương trình Cao học tại Học viện Âm nhạc Quốc gia Việt Nam và là giảng viên của Trường Đại học Văn hóa Nghệ thuật Quân đội. Điều đó giúp mình trau dồi về chuyên môn, nắm vững hơn những kiến thức đã học, cũng như đón nhận những năng lượng mới, trẻ trung hơn từ các em học viên.

◆ **Nghe nói, gần đây bạn còn lấn sân sang cả sáng tác ca khúc?**

Quê mẹ người ơi là sáng tác đầu tay của Lương Nguyệt Anh trong dòng nhạc dân gian. Trước đây, mình đã từng thử nghiệm vai trò sáng tác với ca khúc nhạc Phật *Tim về chốn thiêng* được hát ở nhiều chương trình nhạc Phật. Nhưng Nguyệt Anh coi đó là thử nghiệm và *Quê mẹ người ơi* mới chính thức là sáng tác đầu tay. Đó là phút giây đầy cảm xúc mà Nguyệt Anh muốn ghi lại những tâm tư của mình thôi chứ có lấn sân gì đâu (cười).

Với sáng tác đầu tay này, Nguyệt Anh đã đầu tư làm MV để lưu giữ kỉ niệm. Đạo diễn,

NSUT Việt Hương đã xây dựng câu chuyện chứa chan tình cảm trong MV *Quê mẹ người ơi*, đó là câu chuyện của một phụ nữ trưởng thành trở về với quê mẹ, với mái nhà đơn sơ nhưng ấm áp nụ cười, tình yêu bao la của mẹ. Những cảnh quay được chọn lựa khá tinh tế, từ mái nhà đơn sơ, những cánh đồng đang vào vụ xuân bằng lăng khói lam chiều, đến cây đa bến nước chân quê ở Bắc Ninh..., đều thể hiện sự dung dị, mộc mạc nơi thôn dã. Người giúp Lương Nguyệt Anh đẩy câu chuyện MV cũng như ca khúc *Quê mẹ người ơi* được trọn vẹn cảm xúc cả phần xem lẫn phần nghe là diễn xuất tinh tế, giàu cảm xúc của NSND Lan Hương và diễn viên Bảo Anh (người nổi tiếng với vai Bảo Ngậu trong phim *Người phán xử*).

◆ **Câu hỏi dành cho sự riêng tư, Nguyệt Anh đã nghĩ đến chuyện trăm năm với "ngôi nhà và những đứa trẻ"? Mẫu người đàn ông lí tưởng của bạn là...?**

Hiện tại Nguyệt Anh vẫn đang tập trung cho những dự án nghệ thuật chứ cũng không nghĩ nhiều tới chuyện đó. Duyên tới khi nào thì tới thôi (cười). Lí tưởng thì nhiều điều lắm, nhưng miễn là người đó chân thành, biết yêu thương, chăm sóc, lo cho mình, đối xử tốt với người thân, hiếu lễ với bố mẹ ... là được.

◆ **Cảm ơn Lương Nguyệt Anh!**

NGỌC MAI (Thực hiện)



Quỳnh Nga

THỜI GIẠN SẼ CHỮA LÀNH VẾT THƯƠNG

ĐƯỢC KHÁN GIẢ BIẾT ĐẾN SAU VAI DIỄN “CÁ SẤU CHÚA” VŨ VŨ TRONG BỘ PHIM LẬP TRÌNH CHO TRÁI TIM TỪNG GÂY SỐT NĂM 2009, HƠN 10 NĂM VẮNG BÓNG TRÊN MÀN ẢNH, QUỲNH NGA BẤT NGỜ TRỞ LẠI VỚI MỘT VAI DIỄN THÚ VỊ TRONG BỘ PHIM VỀ NHÀ ĐI CON.

TRỞ LẠI MÀN ẢNH SAU 12 NĂM

◆ **PV:** *Đã rất lâu rồi mới thấy bạn xuất hiện trên sóng VTV. Lí do của sự vắng mặt ấy?*

- Phải nói thật, tôi là người rất đam mê nghệ thuật. Thời gian ở nhà kinh doanh, nhìn thấy đồng nghiệp thành công, tôi cũng cuống chân lắm. Nhưng thời điểm đó, tôi đã lựa chọn dành hết tâm sức cho gia đình nên cũng không



hối hận. Mọi việc cũng qua rồi và giờ có cơ hội với nghệ thuật, tôi sẽ lại dành toàn tâm sức cho điều mà mình đam mê từ lâu.

◆ **Khán giả vẫn ấn tượng với “Cá sấu chúa” Vũ Vũ do Quỳnh Nga thể hiện trong Lập trình trái tim. Được biết, bạn sẽ trở lại với khán giả với một nhân vật thú vị trong Về nhà đi con, phát sóng trên kênh VTV1?**

- Tôi không tham gia nhiều phim nên cũng rất muốn được mời vào nhiều thể loại nhân vật khác nhau. Ngày trước, khi tôi mới 18 - 19 tuổi đã đóng vai Vũ Vũ từ lúc cô nàng này mới ra trường cho đến khi trưởng thành và lấy chồng. Nhân vật trong bộ phim



Quỳnh Nga trong phim Về nhà đi con





Về nhà đi con là vai diễn tôi trở lại màn ảnh sau 12 năm. Vai diễn của tôi sẽ xuất hiện từ tập 50 cho đến cuối phim với rất nhiều tình tiết mà chính nhân vật này khiến cho bộ phim trở nên hấp dẫn hơn. Đây là một vai diễn phản diện, có thể nói là “con giáp thứ 13” xen giữa cuộc sống của Vũ và Thư. Tôi hi vọng, sau khi lên sóng sẽ có rất nhiều ý kiến trái chiều để khán giả bình luận cũng như nếu không có nhân vật này thì sẽ không có nhiều tình huống khiến bộ phim gay cấn.

◆ **Hiện tại, Quỳnh Nga có thấy mình đang trong thời gian sung sức về nghề không?**

- Tôi thấy mình đang lúc rực rỡ nhất đấy (cười lớn). Đùa thôi, thời điểm này Nga cảm nhận mình có đủ thời gian, đủ sự chín chắn, nhiều kinh nghiệm sống hơn nên tôi nghĩ mình sẽ làm hiệu quả hơn. Đây sẽ là thời gian tôi

dành hết cho nghề. Với tôi, làm nghệ thuật hay bất cứ việc gì cũng cần phải có đam mê và có năng khiếu. Bên cạnh đó, bản thân phải học hỏi và trau dồi kiến thức cần thiết.

**“MR CÔNG VIỆC”
ĐANG HẤP DẪN NHẤT**

◆ **Sau đổ vỡ hôn nhân, điều gì giúp bạn lấy lại sự bình yên trong tâm hồn để tập trung vào công việc?**

- Là phụ nữ, ai chẳng muốn hạnh phúc, bình yên. Cũng phải mất cả năm để tôi được nhẹ nhàng như bây giờ. Tôi có những người anh chị, người bạn luôn bên cạnh giúp đỡ những lúc khó khăn, cô đơn. Và khi đã đủ cân bằng, tôi trở lại làm điều mà mình mong muốn. Tôi nghĩ, phụ nữ sẽ luôn vui khi họ tự chủ.

Đã có khoảng thời gian tôi cảm thấy chông chênh sau cú sốc li hôn. Thật ra đến bây giờ, nhờ công việc cùng

những chuyến đi mà tôi đã lấy lại cân bằng, sóc lại tinh thần. Mọi người theo dõi Facebook của tôi chắc cũng biết, tôi đã dọn về sống cùng gia đình, lại làm cô con gái bé nhỏ của bố mẹ. Mẹ vẫn chăm sóc cho tôi, thi thoảng đưa con gái đi diễn như cuộc sống cách đây 4 năm, khi tôi chưa kết hôn. Tất nhiên, tôi có thể dọn ra ở riêng nhưng trong giai đoạn này tôi muốn ở gần bố mẹ. Khi ở bên họ, tôi không cho phép bản thân buồn. Tôi nghĩ, cái gì cũng cần có thời gian, vết thương có nặng đến đâu thì thời gian sẽ chữa lành.

◆ **Khoảng thời gian khủng hoảng tinh thần vì đổ vỡ hôn nhân, ai là người bạn tâm sự, chia sẻ?**

- Đó là Ngọc Anh - Miss Audition 2006, cô ấy đã ở bên cạnh lúc tôi chông chênh, cảm thấy mọi thứ xung quanh mình không còn quan trọng nữa. Sau đó có thêm Vân Hugo và một số người chị khác. Họ biết tôi buồn nên luôn tìm cách kéo tôi đi ăn, pha trò cho tôi vui lên. Vân Hugo, Ngọc Anh đều từng li hôn nên họ hiểu tinh thần tôi đang suy sụp ra sao.

◆ **Hơi quá sớm khi hỏi câu này nhưng mẫu người đàn ông như thế nào sẽ hấp dẫn bạn?**

- Đàn ông hấp dẫn tôi phải là đàn ông giỏi, thông minh và biết cư xử. Chắc đứng trước người như vậy, tôi sẽ run đấy. Nhưng có lẽ giờ chưa phải là lúc. Tôi muốn dành hết thời gian độc thân này cho công việc. “Mr công việc” của Nga thời điểm này đang hấp dẫn nhất (cười).

◆ **Rất nhiều khán giả vẫn tò mò về gia đình của Quỳnh Nga?**

- Nhà tôi có hai chị em, trong đó tôi là chị. Bố tôi làm trong ngành báo chí, còn mẹ làm kinh doanh. Cả gia đình tôi không có ai theo nghệ thuật nên tất cả mọi điều trong nghề đều do bản thân tôi tự học hỏi. Tôi rất thương bố mẹ nên làm gì mong muốn bố mẹ vui lòng. Khi cuộc sống cá nhân của tôi không được vui, tôi biết bố mẹ buồn lắm. Chính vì vậy, từ giờ, tôi sẽ cố gắng làm và sống vui vẻ cùng bố mẹ và em trai.

◆ **Xin cảm ơn bạn!**

NT (Thực hiện)

Duy Hưng

MỌI THỨ MỚI BẮT ĐẦU



DIỄN VIÊN DUY HƯNG VỪA BỔ SUNG VÀO GIA TÀI DIỄN XUẤT CỦA MÌNH BẰNG VAI DIỄN TRONG DỰ ÁN PHIM *MÊ CUNG* DO NGUYỄN KHẢI ANH VÀ TRẦN TRỌNG KHÔI ĐẠO DIỄN. VỚI MỘT NGHỆ SĨ TRẺ NHƯ ANH, CHẶNG ĐƯỜNG ĐI QUA QUẢ THỰC LÀ NHỮNG TRẢI NGHIỆM RẤT QUÝ GIÁ. DUY HƯNG TÂM SỰ, ĐỂ ĐẠT ĐƯỢC CÁI ĐÍCH BẢN THÂN MÌNH ĐẶT RA, ANH LUÔN KHÁT KHAO SÁNG TẠO VÀ TÌM TÒI.



Duy Hưng trong phim Mê cung

◆ Anh đang tham gia một dự án phim mới của VTV, vậy lí do nào để anh nhận lời xuất hiện trên sóng truyền hình?

Tôi được đào tạo chuyên nghiệp và hiện tại tôi đang công tác tại Nhà hát Kịch Hà Nội. Vậy nên, việc nhận được lời mời từ các đạo diễn để lên sóng truyền hình vừa là nghề nghiệp, công việc và là niềm hạnh phúc của mỗi diễn viên. Được tham gia với một đơn vị lớn và có uy tín như VTV không chỉ là mong muốn của riêng bản thân tôi mà của rất nhiều nghệ sĩ khác, đặc biệt là các diễn viên trẻ.

◆ Để hoá thân vào một vai diễn, anh thường mất bao nhiêu thời gian để nghiên cứu? Và những đề tài nào của phim truyền hình gây hứng thú với anh nhất?

Từ khi nhận được lời mời và kịch bản, tôi bắt đầu nghiên cứu về vai diễn, tôi tư duy trong suốt quá trình quay phim, tìm màu sắc của nhân vật và nghiên cứu rất kĩ càng về cảnh quay mà mình xuất hiện. Hạnh phúc của diễn viên là được thử sức nhiều đề tài khác nhau, nhiều dạng vai khác nhau. Đối với tôi, khi được đạo diễn giao vai thì dù đề tài nào tôi cũng hứng thú và cố gắng thể hiện hết mình.

◆ **Nghệp diễn đã mang lại cho anh những thuận lợi và khó khăn gì và diễn viên quyết định bao nhiêu trong sự thành công của mỗi bộ phim?**

Tôi được làm chính nghề mà mình đam mê, yêu thích và khi vai diễn có chút thành công thì điều hạnh phúc nhất là tôi nhận được sự yêu mến từ khán giả. Tuy nhiên, cũng có chút khó khăn,



Cảnh trong phim *Mê cung*

nhiều khi xuất hiện trước đám đông mình hay bị để ý, phán xét nên đôi khi cũng cảm thấy mất tự nhiên. Nhưng cũng chính vì điều đó lại giúp cho tôi biết cách cư xử hơn trong cuộc sống. Nền tảng của một bộ phim hay là kịch bản phải tốt, phản ánh được sự chân thực của cuộc sống, nêu được những vấn đề mà xã hội quan tâm. Thứ hai là có ekip làm phim tốt, chuyên nghiệp và những diễn viên tốt, triển vọng sẽ góp phần làm cho bộ phim hay và hấp dẫn hơn rất nhiều.

◆ **Là một gương mặt khá quen thuộc với khán giả truyền hình, anh còn là một diễn viên kịch nói. Vậy theo anh, giữa kịch và phim có sự tương hỗ, bổ trợ? Anh đã tìm ra lối diễn riêng cho mình từ sân khấu kịch hay thông qua những bộ phim truyền hình?**

Sân khấu và truyền hình đều có ngôn ngữ riêng. Sân khấu thì có những diễn hình hơn, chất lọc hơn. Còn phim truyền hình thì sẽ gần gũi hơn, phản ánh hiện thực đời sống hơn. Mỗi loại hình nghệ thuật đều có cách thể hiện riêng của nó. Cả sân khấu kịch nói, phim truyền hình hay những gì xảy ra trong đời sống đều mang lại cho tôi



nhiều kinh nghiệm để tôi sáng tạo và gửi đến khán giả.

◆ **Những ngày đầu tiên sau khi ra trường của anh ra sao? Ai là người có ảnh hưởng tới con đường sự nghiệp của anh?**

Với tôi, khoảng thời gian sau khi ra trường luôn là khó khăn nhất. Khi có cơ

hội được thể hiện thì phải làm thế nào để được những người đi trước và khán giả công nhận. Người có sức ảnh hưởng lớn nhất với tôi, đã dìu dắt và luôn theo dõi tôi từ những bước đi đầu tiên trong nghề là người thầy, người cha - NSND Hoàng Dũng. Người đã dạy tôi từ những phút sơ khai trong nghề cho đến những thiếu sót trong cuộc sống để cho tôi có được ngày hôm nay. Ước mơ, khao khát được đứng trên sân khấu và được thể hiện mình, được sống trong từng nhân vật, từng hoàn cảnh trở thành hiện thực là nhờ sự nỗ lực và sự dìu dắt của cha tôi, NSND Hoàng Dũng.

◆ **Gia đình, bạn bè, công việc - điều gì khiến anh quan tâm nhất? Những dự định của anh trong thời gian tới là gì?**

Với tôi, gia đình, bạn bè và công việc là những thứ cực kì quan trọng, không thể đem lên bàn cân so sánh. Thời gian tới, tôi sẽ có nhiều cơ hội để gắn bó với phim truyền hình. Ngoài ra, với sân khấu kịch, tôi vẫn tham gia những công việc hàng ngày cùng Nhà hát.

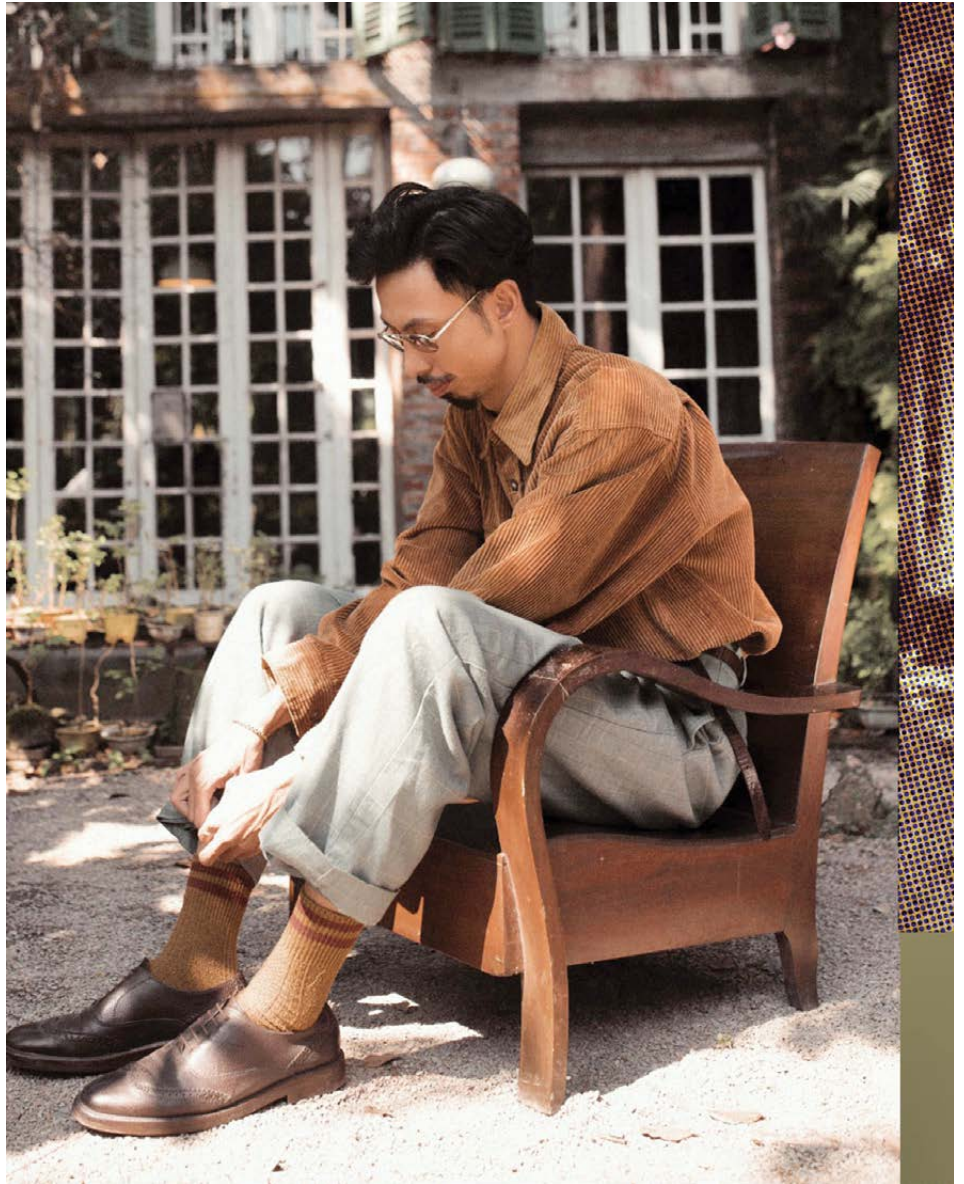
◆ **Xin cảm ơn anh!**

HÀ HƯƠNG (Thực hiện)

Đen Vâu LUÔN VÔ TƯ VỚI ÂM NHẠC

Đen Vâu bắt đầu được biết tới khi nhận giải thưởng “Bài hát được yêu thích nhất” tại *Bài hát Việt 2011* cho ca khúc *Cây bàng*. Từ năm 2015, cùng với sự bùng nổ của ca khúc *Đưa nhau đi trốn*, Đen Vâu đã trở thành “hiện tượng” của làng nhạc Việt. Anh sở hữu hàng loạt những ca khúc có vài chục triệu lượt người xem trên Youtube như: *Đi theo bóng Mặt trời*, *Ngay khác lạ*, *Đừng gọi anh là Idol*, *Đố em biết anh đang nghĩ gì*, *Mười năm...* Nhờ có Đen mà Rap - dòng nhạc vốn chịu nhiều định kiến - đã được nhắc đến rất nhiều trong thời gian vừa qua với một thái độ cởi mở hơn. Không quá gai góc, cũng chẳng động chạm đến những điều to tát trong xã hội, những gì được đề cập đến trong âm nhạc của Đen Vâu rất giản dị nhưng lại là tiếng lòng của những người khao khát tự do, khao khát cuộc sống vô tư và tử tế.

Muốn biết Đen Vâu là ai, hãy nghe nhạc của anh ấy. Các sáng tác của Đen luôn đầy cá tính và mang cái tôi mạnh mẽ. “Tôi thích viết về tâm tình của mình, những thứ mình nhìn nhận về cuộc đời” - anh chia sẻ. Bắt đầu viết nhạc từ năm 2009 nhưng mãi tới năm 2017 Đen Vâu mới chính thức đi hát. Đen Vâu thú nhận, có thời gian anh cũng cảm thấy hoang mang, không biết những gì mình đang làm có thật



LÀ RAPPER CÓ SỨC ẢNH HƯỞNG LỚN CỦA VPOP TRONG HAI NĂM TRỞ LẠI ĐÂY, ÂM NHẠC CỦA ĐEN VÂU KHÔNG QUÁ GAI GÓC, MÀ GIỐNG NHƯ MỘT DÒNG NƯỚC TƯỚI MÁT TÂM HỒN GIỚI TRẺ. KHÔNG BẤT NGỜ KHI RAPPER CÁ TÍNH NÀY TIẾP TỤC CÓ TÊN TRONG DANH SÁCH ĐỀ CỬ Ở HẠNG MỤC CA SĨ ẤN TƯỢNG TẠI VTV AWARDS 2019. NĂM NGOÀI, ĐEN VÂU CHỈ CHỊU THUA VŨ CÁT TƯỜNG Ở CHẶNG ĐUA CUỐI CÙNG.



sự là nghệ thuật không, hay chỉ là một thú vui, chỉ đang cố gắng để thể hiện bản thân. Nhưng sau khi nghe một số người nói rằng, nghe nhạc của Đen Vâu, họ cảm thấy vui vẻ, yêu đời hơn, thì bản thân anh cũng có thêm động lực vì “ít nhất thì âm nhạc của mình cũng có ích cho một số người nào đó”.

Đối với Đen Vâu, Rap là cuộc chơi của ngôn từ, là nơi mà ngôn ngữ được đẩy lên một cách thăng hoa nhất, chính vì thế mà phần lời trong các ca khúc của anh luôn bay bổng. Nhiều khán giả nhận xét rằng, Đen Vâu là rapper duy nhất mà khi bạn nhắm mắt lại chọn bất cứ một câu nào trong các bài hát của anh cũng đều là “chân lí”. Rapper này tiết lộ, từ nhỏ anh đã mê truyện của Nguyễn Nhật Ánh, những mối tình thơ mộng của tuổi học trò mà nhà văn miêu tả đã nuôi dưỡng sự lãng mạn trong tâm hồn anh. Cộng với việc phải bươn trải kiếm sống từ sớm nên những ca khúc cộp mác “Đen Vâu” không hề khô khan, sáo rỗng mà



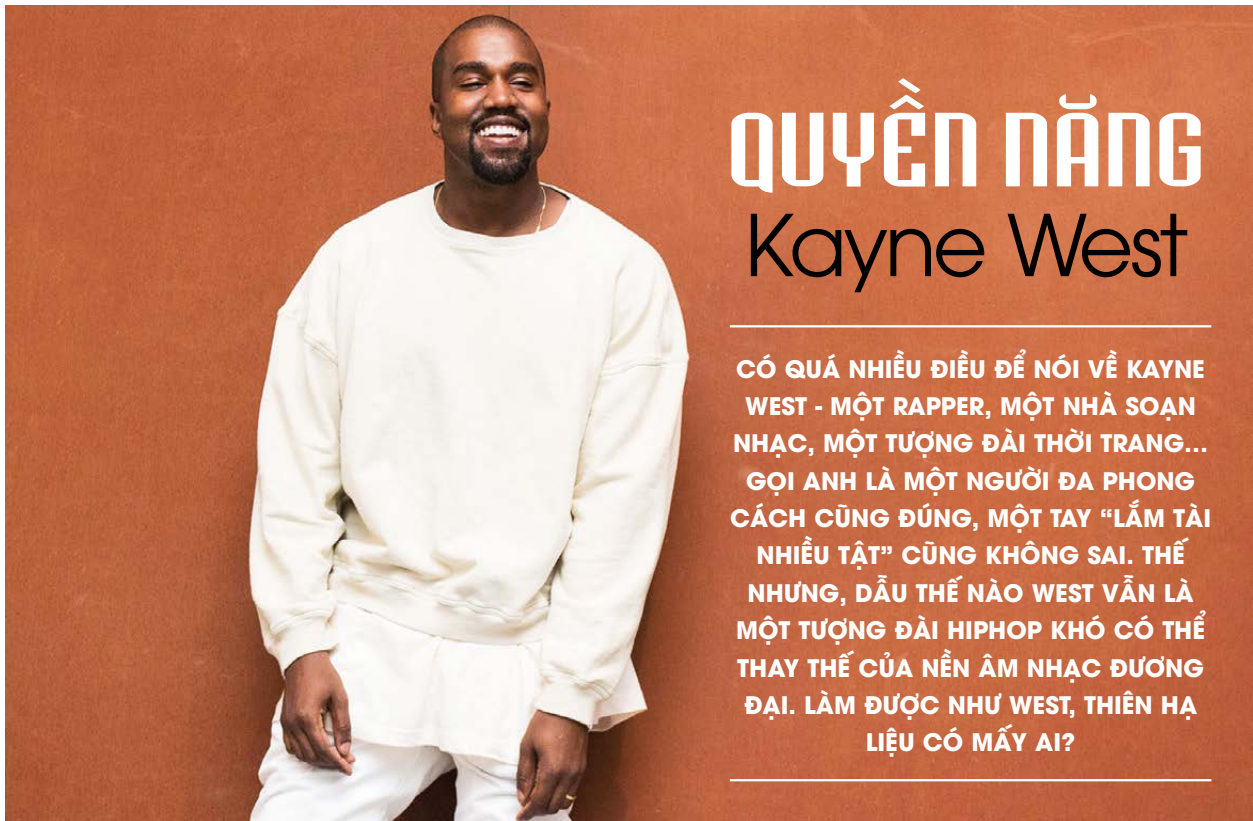
luôn ẩn chứa những thông điệp đầy ý nghĩa, phản ánh chân thực và rõ nét nhất hiện thực cuộc sống. Khán giả tìm đến với âm nhạc của Đen như tìm kiếm sự đồng điệu trong cảm xúc, suy nghĩ, cách nhìn nhận một vấn đề nào đó ở cuộc sống và hơn hết là nhìn thấy chính bản thân mình. Nhiều người sợ rằng, càng nổi tiếng Đen Vâu sẽ đánh mất dần đi cái “chất” của mình. Tuy nhiên, nam rapper này đã trấn an người hâm mộ: “Tôi đã nhiều lần tự hỏi, không biết mình có nên thay đổi để hợp với thị trường và nổi tiếng hơn không, nhưng rồi nhận ra rằng, khán giả yêu mến mình vì mình chính là mình. Nếu thay đổi sẽ mất tất cả. Dù

sau này có nổi hơn hay “chìm xuống” thì tôi sẽ vẫn luôn vô tư với âm nhạc và với những gì mình đang làm”.

Bài này chill phết - sáng tác mới nhất của Đen đã thu về 6,5 triệu lượt xem chỉ trong 48h ra mắt. Đến nay, sau gần 1 tháng, ca khúc đã cán mốc gần 40 triệu lượt xem, đứng đầu trong top thịnh hành của Youtube Việt Nam. Ca khúc này giống như một lá thư tâm sự của một chàng trai gửi tới người con gái mà mình yêu thương. Thông điệp của bài hát hoàn toàn phù hợp với những gì mà giới trẻ đang trải qua trong cuộc sống hiện đại ngày nay, cộng với giọng hát ngọt ngào, lãng mạn của Min, nên không có gì khó hiểu khi lượng người xem tăng lên chóng mặt.

Đạo diễn Việt Tú từng nói rằng, những người làm nghệ thuật không thể phủ nhận quyền năng của đám đông. Khi đám đông bỏ phiếu cho bạn thì mọi thứ từ vô lí sẽ trở thành hợp lí. Dù chưa thể thay đổi hoàn toàn cách nhìn nhận của công chúng với Rap, với giới Underground, nhưng tất cả những nỗ lực của Đen Vâu trong suốt 10 năm vừa qua xứng đáng được ghi nhận. “Càng chơi nhạc tôi càng thấy mình trẻ ra, nên tôi cũng mong muốn khán giả cởi mở hơn với thứ âm nhạc của tuổi trẻ này” - nam rapper trải lòng.

BẢO ANH



QUYỀN NĂNG

Kayne West

CÓ QUÁ NHIỀU ĐIỀU ĐỂ NÓI VỀ KAYNE WEST - MỘT RAPPER, MỘT NHÀ SOẠN NHẠC, MỘT TƯỢNG ĐÀI THỜI TRANG... GỌI ANH LÀ MỘT NGƯỜI ĐA PHONG CÁCH CŨNG ĐÚNG, MỘT TAY "LẮM TÀI NHIỀU TẬT" CŨNG KHÔNG SAI. THẾ NHƯNG, DẤU THỂ NÀO WEST VẪN LÀ MỘT TƯỢNG ĐÀI HIPHOP KHÓ CÓ THỂ THAY THẾ CỦA NỀN ÂM NHẠC ĐƯƠNG ĐẠI. LÀM ĐƯỢC NHƯ WEST, THIÊN HẠ LIỆU CÓ MẤY AI?

"TƯỢNG ĐÀI" HIPHOP

Ngày nay, Kanye West là một ca sĩ hiphop đình đám hàng đầu thế giới, một tay rapper để lại dấu ấn sâu đậm trong lòng khán giả và giới chuyên môn. Thế nhưng, ít ai biết rằng, sự nghiệp của West nổi danh từ vai trò một nhà soạn nhạc, công việc buộc anh phải lựa chọn sau vụ tai nạn năm 2002 khiến anh khó khăn trong việc biểu đạt ngôn ngữ. Làm việc một thời gian, tình yêu âm nhạc trong huyết quản thôi thúc West: "Tại sao ta lại không thử hát". Và thế là, album đầu tay *The College Dropout* (2004) phát hành với những ca khúc *Through the Wire*, *Jesu Walk...* khi West đang niềm rạo. Không chỉ thành công về mặt thương mại, *The College Dropout* còn giành tới 10 đề cử tại giải Grammy cùng năm và chiến thắng tại hạng mục Ca khúc nhạc Rap xuất sắc nhất và Album nhạc Rap xuất sắc nhất. *The College Dropout* được tạp chí Rolling Stones bình chọn là album của năm, sau đó xuất hiện trong danh sách 500 Album hay nhất mọi thời đại của tạp chí này.

Kanye West càng thêm nổi tiếng sau album thứ hai với tên gọi *Late*

Registration ra mắt vào năm 2005. Những ca khúc trong album như *Diamonds Are Forever*, *I Got a Women...* đã thành ca khúc ăn khách, phủ sóng liên tục trên các đài truyền hình và kênh âm nhạc uy tín. Với gần 1 triệu bản tiêu thụ ngay trong tuần lễ đầu tiên ra mắt, West nhanh chóng kiếm bộn từ sản phẩm này. Không chỉ có vậy, anh còn kiếm được 8 đề cử của giải thưởng Grammy, trong đó có hai giải thưởng cao nhất là Album của năm và Ca khúc của năm với *I Got a Women*. Mặc dầu, tại lễ trao giải Grammy 2006, anh chỉ rinh về duy nhất một giải thưởng *Album nhạc rap xuất sắc nhất*, song đó là dấu mốc để Kanye trở thành tên tuổi được nhiều nhân vật nổi tiếng săn đón trong các tour diễn, điển hình là *Vertigo Tour in Australia* và *New Zealand* của nhóm U2.

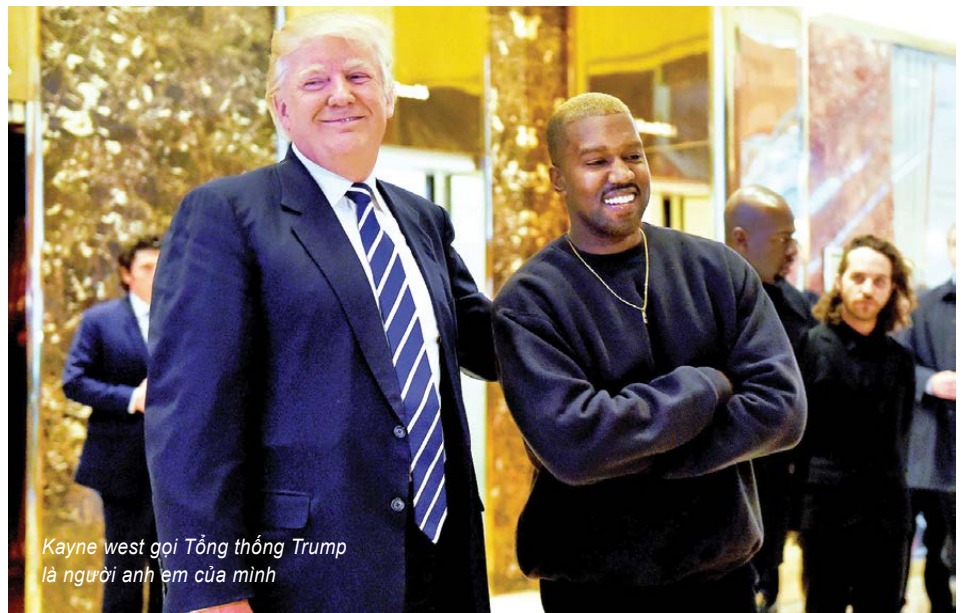
West bứt phá với album thứ ba, *Graduation* (2007), khi leo thẳng lên vị trí thứ nhất trong bảng xếp hạng Billboard 200 ngay tuần đầu phát hành với 957 ngàn bản tiêu thụ. Album này sau đó 2 lần được chứng nhận đĩa bạch kim. Cũng như hai album đầu, anh được Grammy ghi danh ở hạng mục

Album nhạc rap hay nhất. Từ USA Today và Entertainment Weekly còn bình chọn *Graduation* là album của năm 2007. Thành công nối tiếp thành công, *My Beautiful Dark Twisted Fantasy* (2010), album tiếp theo của West được người hâm mộ toàn cầu đón nhận nhiệt liệt, đứng thứ nhất tại Billboard 200 và đạt giải Grammy cho Album nhạc rap của năm. Album *Yeezus* (2013), cũng tiến thẳng lên vị trí đầu tiên tại các BXH tại Mỹ, được đón nhận nồng nhiệt và đến nay đã có 9 tạp chí xếp vào vị trí album của năm.

Album mới nhất của West là *Kids See Ghosts* (2018) được ví như kết hợp giữa chất nhạc đầy "báng bổ" của Kanye West và nét đặc dị của riêng Kid Cudi, dù hứng chịu nhiều búa rìu của giới chuyên môn nhưng vẫn đạt được số lượt truyền thông cao ngất ngưởng. Nhìn lại, trong hơn một thập kỷ qua, West có tới 7 album được chứng nhận đĩa bạch kim. Tất cả đều được xây dựng trên các nền tảng âm nhạc và phong cách khác nhau. Kanye West luôn phá tan mọi ranh giới và đặt ra những thử thách mới cho âm nhạc của mình.

TÀI VÀ TẬT SONG HÀNH

Qua thời gian, tính cách nổi loạn của Kanye West cũng dần tỉ lệ thuận với tài năng và cá tính âm nhạc của anh. Nhớ lại, thời điểm mới nổi tiếng, tại lễ trao giải Video Music Awards 2009, West đã lao lên sân khấu để cướp micro từ tay Taylor Swift để phát biểu rằng, Beyoncé mới là người xứng đáng, chắc chắn sẽ sống mãi với thời gian. Sau đó, ở lễ trao Giải BRIT ở London (Anh) năm 2015, West tiếp tục khiến mọi người bị sốc bởi tính ngông cuồng của mình. Khi trình diễn bài hát *All Day*, nam ca sĩ đã liên tục dùng từ “N-word” (từ ngữ miệt thị người da đen). Dù ban tổ chức đã cố gắng tắt tiếng mic của Kanye nhưng



Kanye west gọi Tổng thống Trump là người anh em của mình



Vợ chồng Kanye West - Kim Kardashian

khán giả vẫn nghe rõ câu này và cả những lời chửi thề thô tục trong ca khúc. Những lần West phá rối, cho dù trong các lễ trao giải, các sự kiện hay thậm chí đơn giản là ngay trong các buổi trình diễn của chính mình... là không thể đếm nổi trên đầu ngón tay. Không những vậy, Kanye West còn có nhiều hành động đề cao bản thân trên mức bình thường, điển hình là liên tục so sánh mình với Chúa Giê su, tưởng tượng mình như hình ảnh đáng Messia dựa trên sự sáng tạo và tầm nhìn của mình, tự tuyên bố bản thân là một nhà tiên phong sáng tạo tựa như: Walt Disney, Andy Warhol, William Shakespeare... Một trong những phát ngôn gây tranh cãi nhất là West thông

báo anh sẽ tranh cử chức vị Tổng thống Mỹ vào năm 2020.

Tối 25/5/2018, Kanye West bất ngờ đăng tải trên trang Twitter dòng trạng thái: “Bạn không cần phải đồng ý với Trump nhưng đám đông ngoài kia không làm tôi giảm tình yêu của mình dành cho ông ấy. Chúng tôi đều có chung nguồn năng lượng của những con rồng. Trump là người anh em của tôi”. Trang PopCrave đưa tin, sau khi tuyên bố ông chủ Nhà Trắng là người anh em của mình, West đã mất gần 10 triệu người theo dõi khi bị số đông cho rằng, West đã quá ảo tưởng về bản thân. Không ngoa khi nói rằng, West hiện là một trong những nghệ sĩ gây tranh cãi nhiều nhất trên thế giới. Nhưng tất cả có lẽ

“Một người bạn nói với tôi: quyền lực của tôi là sự ảnh hưởng với đám đông nhưng tôi lại cho rằng, quyền lực của tôi là khả năng không bị ảnh hưởng bởi bất kì một ai, trong âm nhạc cũng như cuộc sống” - Kanye West.

cũng không ôn ào bằng cuộc hôn nhân của anh với cô chị cả nhà Kardashian. Trong khi Kim bị đám đông ghét với quá nhiều lí do thì sự kết hợp của West với gia đình Kardashian càng làm cho anh bị công chúng chỉ trích nhiều hơn.

Mới đây, xuất hiện với tư cách khách mời của chương trình *My Next Guest Needs No Introduction* (trên Netflix), Kanye West đã thẳng thắn chia sẻ về gia đình, kí ức về người mẹ quá cố, những nỗ lực vượt qua căn bệnh rối loạn lưỡng cực và sự nghiệp âm nhạc gây tranh cãi. West kể, cha mẹ anh li hôn từ khi anh còn nhỏ. Khi cha anh phải vật lộn với căn bệnh ung thư, anh bắt đầu suy nghĩ về khái niệm Quyền lực đối đầu với sức mạnh. Nói về những phát ngôn gây tranh cãi với Tổng thống Donald Trump, West khẳng khái: “Mỗi chúng ta đều có quyền cảm nhận của riêng mình, được quyền để thể hiện những cảm nhận đó và tôi cũng vậy!”.

DIỆP CHI

Naomi Scott

NÀNG CÔNG CHÚA BƯỚC RA ĐỜI THẬT



NÀNG CÔNG CHÚA MỚI NHẤT CỦA DISNEY LÀ JASMINE XỨ AGRABAH VỪA ĐƯỢC GIAO CHO MỘT NGÔI SAO CHỖM NỞ - NAOMI SCOTT. CHÍNH THỨC GHI TÊN MÌNH VÀO DÀN CÔNG CHÚA DISNEY NỔI TIẾNG KHI LẦN ĐẦU ĐẢM NHẬN VAI NỮ CHÍNH TRONG BOM TẤN TRỊ GIÁ HÀNG TRĂM TRIỆU ĐÔ LA, NAOMI SCOTT ĐANG CHỨNG TỎ MÌNH LÀ MỘT HÌNH TƯỢNG TIÊU BIỂU CHO LỚP NGHỆ SĨ THẾ HỆ TRẺ, ĐI LÊN NHỜ TÀI NĂNG VÀ SỰ CHĂM CHỈ CHỨ KHÔNG ĐƠN GIẢN CHỈ DỰA VÀO MAY MẮN.

Ngay từ khi hé lộ những hình ảnh đầu tiên của bộ phim Aladdin phiên bản người đóng, nữ diễn viên xinh đẹp Naomi Scott đã ngay lập tức chinh phục người hâm mộ với tạo hình công chúa Jasmine như bước ra từ phiên bản hoạt hình năm 1992. Thế nhưng, trước khi “đổi đời” với vai diễn công chúa Jasmine như được sinh ra dành cho mình, nữ diễn viên trẻ xinh đẹp này đã sớm bộc lộ tài năng thiên bẩm trong con đường sự

ngiệp. Naomi Scott tên đầy đủ là Naomi Grace Scott sinh ra và lớn lên tại London, trong gia đình mục sư, có mẹ là người Uganda gốc Ấn Độ còn bố là người Anh. Naomi là gương mặt trẻ tài năng, thành công sớm ở cả lĩnh vực diễn xuất và âm nhạc. Từ khi còn rất nhỏ, niềm đam mê âm nhạc đã có sẵn trong huyết quản của Naomi Scott và con đường trở thành ngôi sao của cô cũng bắt đầu từ đây. Tuy nhiên, vai trò ca sĩ của Naomi Scott không thực sự nổi bật bằng sự nghiệp diễn xuất. Nhờ sự đỡ đầu của Kelle Bryan, Naomi Scott có được vai diễn đầu tay trong series *Life Bites* thuộc kênh truyền hình Disney phiên bản Anh quốc. Diễn xuất tự nhiên của Naomi khi mới tuổi teen đã được hãng Disney để mắt tới. Hai năm sau, khi vừa tròn 18 tuổi, cô được Disney mời trở lại góp mặt trong

bộ phim điện ảnh về nhóm nhạc tuổi teen *Lemonade Mouth*. Trong phim, Naomi Scott thủ vai Mohini - cô nàng chơi guitar điện kiêm giọng ca cá tính của nhóm.

Việc gia nhập đội ngũ “gà nhà” của Disney đã trao cho Naomi Scott sức bật khởi đầu sự nghiệp. Cô được mời tham gia series khoa học giả tưởng *Terra Nova* do nhà làm phim lừng danh Stephen Spielberg sản xuất và xuất hiện trong bom tấn được đề cử 7 giải Oscar *The Martian (Người về từ Sao Hỏa)*. Nhưng phải đến vai nữ *Siêu nhân hồng* trong phim điện ảnh *Power Rangers - Năm anh em siêu nhân* (2017), Naomi Scott mới có nhiều cơ hội phô diễn tài năng của mình và trở thành nữ diễn viên trẻ được săn đón hàng đầu Hollywood. Đây là những nấc

97% KHÁCH HÀNG

THẤY HIỆU QUẢ

SAU 42 NGÀY

SỬ DỤNG Theo nghiên cứu của FIA

Giúp

Giảm nguy cơ

loãng xương

Đẹp da

giảm nám sạm

Cải thiện

bốc hòa

mắt ngủ

Sản phẩm không phải thuốc không thay thế thuốc chữa bệnh

Hotline: 0911.330.156

thang đất giá giúp Naomi đến với bước chuyển mình ấn tượng trong sự nghiệp với vai Jasmine trong *Aladdin* năm 2019. Giọng ca ngọt ngào và âm vực đẹp chính là lợi thế lớn nhất của người đẹp gốc Ấn này khi vào vai công chúa Jasmine.

Ca khúc *Speechless* được viết riêng cho bản *Aladdin* phiên bản người đóng lần này, mang đến một chiều sâu mới khắc họa tính cách của công chúa Jasmine. Khán giả cảm nhận được Jasmine phải trải qua rất nhiều đấu tranh nội tâm khi tiếng nói của cô bị những người xung quanh phớt lờ và vùi dập. Ước mơ được tự do là chính mình

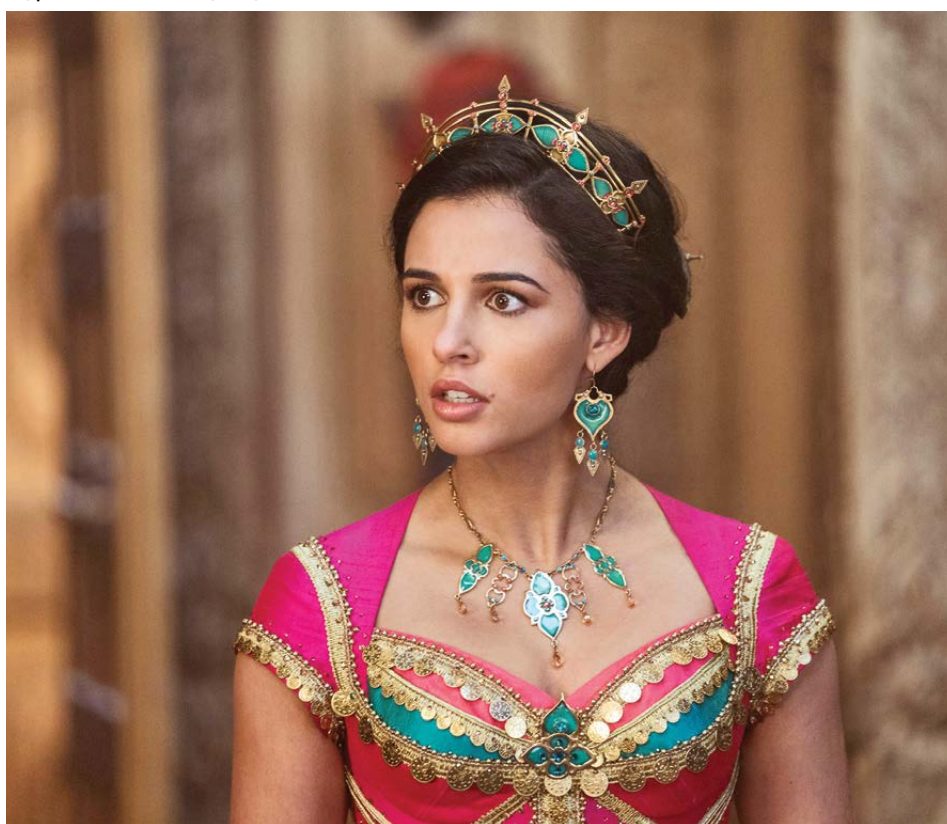


Naomi trong phim Aladdin

của Jasmine trở nên da diết hơn bao giờ hết với những cảm xúc dồn nén truyền tải qua từng câu từ trong bài hát. Khi khúc ca *Speechless* vang lên cũng là lúc Jasmine tìm thấy tiếng nói của mình và tìm thấy sự can đảm đứng lên đấu tranh cho vương quốc của cô ấy.

Yếu tố hiện đại được lồng ghép vào những nàng công chúa nổi tiếng của Disney đã thực sự mang đến luồng gió mới trong phong trào nữ quyền, tôn vinh những phụ nữ độc lập, mạnh mẽ. Với Naomi Scott, chúng ta được gặp lại cô công chúa Jasmine đình đám của Disney nhưng dữ dội hơn, quyết liệt hơn. Jasmine của Naomi vừa đủ duyên dáng của bản hoạt hình năm xưa, vừa mang những phẩm chất lãnh đạo, truyền cảm hứng và chạm đến trái tim người xem trong bối cảnh xã hội hiện đại.

ANH THU'



97% KHÁCH HÀNG THẤY HIỆU QUẢ SAU 42 NGÀY SỬ DỤNG

Theo nghiên cứu của FIA

Giảm nguy cơ loãng xương

Đẹp da giảm nám sạm

Cải thiện bốc hỏa mất ngủ

Sản phẩm không phải thuốc không thay thế thuốc chữa bệnh

Hotline: 0911.330.156

CÚ BẮT TAY LỊCH SỬ CỦA BBC & Discovery

LẦN ĐẦU TIÊN TRONG LỊCH SỬ CỦA MÌNH, BBC CHIA SẺ KHỐI LƯỢNG NỘI DUNG KHỔNG LỒ CÙNG “ÔNG LỚN” DISCOVERY. CÚ BẮT TAY HỢP TÁC GIỮA HAI “GÃ KHỔNG LỒ” HỨA HẸN ĐEM ĐẾN MỘT CÚ HÍCH MỚI CHO LÀNG TRUYỀN THÔNG THẾ GIỚI.

Ừa qua, hãng truyền hình BBC đã hoàn tất bản hợp đồng bán chương trình lớn nhất chưa từng có trong lịch sử của hãng trị giá 300 triệu bảng Anh, kéo dài 10 năm, cung cấp các chương trình lịch sử và tự nhiên cho các kênh truyền hình trực thuộc hệ thống Discovery bên cạnh dịch vụ trực tuyến mới được điều hành bởi Discovery Channel. Khi ra mắt vào



TGD BBC - Tony Hall

năm 2020, dịch vụ này dự kiến sẽ có cước phí thuê bao khoảng 5 USD/tháng, hoạt động trên mọi khu vực có sự hiện diện của Discovery, trừ tại Vương quốc Anh, Ireland và Trung Quốc. Bên cạnh đó, hai hãng BBC và Discovery sẽ cùng phối hợp sản xuất những chương trình lịch sử tự nhiên mới để phát sóng trên các kênh BBC tại nước Anh. Bản hợp đồng cũng cho phép Discovery có được bản quyền hàng trăm giờ phim tài liệu của BBC mỗi năm, bù lại, BBC sẽ nhận được khoảng 30 triệu bảng Anh hàng năm. Điều này giúp BBC sở hữu kho thư viện nội dung cao cấp khổng lồ với nhiều thể loại chương trình truyền hình lịch sử tự nhiên, phim tài liệu khoa học, thiên nhiên, lịch sử, du lịch...



BBC sẽ sở hữu kho nội dung khổng lồ từ Discovery



TGD Discovery - David Zaslav

Ông Tony Hall - Tổng Giám đốc BBC nhấn mạnh: “Bản hợp đồng hợp tác nội dung lớn chưa từng có này sẽ thắt chặt mối quan hệ giữa BBC và Discovery, đồng thời nâng cao vị thế của hai hãng trong việc phân phối nội dung thông qua nền tảng trực tuyến lên một tầm cao mới. Cú bắt tay giữa hai hãng truyền hình cũng đồng thời đánh dấu một bước ngoặt mới trong lĩnh vực hợp tác truyền hình trực tuyến và phân

phối nội dung giữa hai ông lớn cung cấp nội dung truyền hình của châu Âu và châu Mỹ”.

Bên cạnh những thỏa thuận về mặt phân phối nội dung, BBC và Discovery còn đi đến quyết định cuối cùng về số phận của hãng UKTV, phân chia quyền điều hành theo hướng có lợi về mặt thương mại cả cho BBC lẫn Discovery. UKTV là kênh truyền hình Anh, được thành lập từ tháng 3/1992, thuộc sở hữu của hãng phim BBC Studios. Các kênh của UKTV được phát sóng thông qua truyền hình số vệ tinh và truyền hình số mặt đất tại Anh và Ireland, với nhiều tên tuổi quen thuộc như: Dave, Drama, Home, Really và Yesterday... Mặc dù, Discovery đã thu tóm Scripps vào năm 2018 (Scripps nắm 50% cổ phần của UKTV), nhưng theo thỏa thuận phân chia, Discovery sẽ chỉ quản lí 3 kênh của UKTV là: Good



Food, Home and Really, bổ sung thêm vào danh mục 16 kênh hiện có của hãng tại Vương quốc Anh. Discovery hiện nắm thị phần lớn tại Anh với 16 kênh như: Discovery Channel, TLC, ID, Animal Planet, Eurosport, Quest, Quest Red, dịch vụ video theo yêu cầu Quest OD... Bản hợp đồng mới sẽ giúp củng cố vị trí của tập đoàn Discovery tại xứ sở sương mù. Trong khi đó, hãng phim BBC Studios, trợ thủ thương mại đặc lực của BBC, sẽ tiếp quản 7 kênh giải trí của UKTV là: Alibi, Dave, Drama, Eden, Gold, Yesterday và W, bên cạnh dịch vụ số UKTV Play. Về nghĩa vụ tài chính, BBC Studios chấp nhận trả 225 triệu bảng Anh để sở hữu các kênh của UKTV, còn khoản nợ 91 triệu bảng Anh của hãng này sẽ được Discovery gánh đỡ.

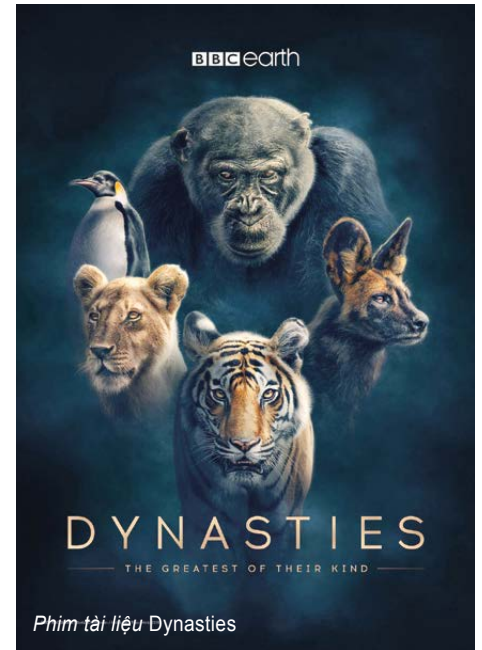
Khi bản hợp đồng có hiệu lực, Discovery sẽ độc quyền cung cấp các loạt phim nổi tiếng của BBC như: *Planet Earth* (*Hành tinh Trái đất*), *Green Planet* (*Hành tinh xanh*), *Cuộc sống*, *Dynasties* (*Triều đại hoang dã*)... cho các thuê bao video theo yêu cầu (SVOD) bên cạnh các chương trình do BBC được cung cấp từ BBC Studios sau khi đã phát sóng trên các kênh truyền hình truyền thống của BBC. Ngoài ra, Discovery và BBC Studios sẽ cùng hợp tác sản xuất các chương trình có nội dung về động vật hoang dã, khoa học, lịch sử, tự nhiên... trên cả nền tảng số và truyền hình truyền thống. Ông David

Việc BBC và Discovery bắt tay để cùng nắm bắt cơ hội và phát triển là việc tất yếu sẽ xảy ra sau nhiều vụ thầu tóm truyền thông lịch sử trong hai năm trở lại đây

Zaslav, Tổng Giám đốc của Discovery khẳng định, với dịch vụ trực tuyến mới sở hữu kho nội dung khổng lồ, khán giả sẽ được tiếp cận những chương trình thương hiệu của BBC và Discovery. Điều này còn góp phần lấp đầy khoảng trống trên thị trường phân phối toàn cầu ở địa hạt khoa học tự nhiên, lịch sử... Theo thời báo Wall Street Journal, ông David Zaslav tiết lộ, trong thời gian tới, Discovery sẽ tiếp tục phát triển nhiều dịch vụ trực tuyến khác, bao gồm cả những mảng nội dung liên quan đến thực phẩm, nhà ở, đua xe đạp và chơi golf...

Sự bùng nổ của Internet và mạng xã hội đã khiến truyền hình truyền thống không còn giữ được vị trí độc tôn. Những vụ sáp nhập liên tiếp giữa các hãng truyền thông và công nghệ đã đem đến một diện mạo hoàn toàn mới cho ngành truyền thông thế giới. Vì vậy, sáp nhập và hợp tác đã trở thành một xu hướng tất yếu trong bối cảnh bùng nổ truyền thông mạng xã hội như: “Hãng viễn thông AT&T mua lại tập

đoàn truyền thông Time Warner của Mỹ với giá hơn 85 tỉ USD bất chấp sự phản đối quyết liệt từ phía Bộ Tư pháp Mỹ do lo ngại làm tăng chi phí cho người tiêu dùng và các đối thủ cạnh tranh; “Gã khổng lồ” giải trí Mỹ Walt Disney mua lại mảng kinh doanh giải trí của 21st Century Fox với giá 52,4 tỉ USD. Đây cũng được coi là “con địa chấn” đối với thế giới truyền thông giải trí khi hai hãng phim lớn đã thu về một mối



dưới mái nhà của chú chuột Mickey, khiến cho thế giới chỉ còn lại 5 hãng phim lớn là: Warner Bros., Paramount Pictures, Universal, Sony; hay việc Yahoo “bán mình” cho Verizon với giá 4,48 tỉ USD... Tất cả những thương vụ sáp nhập này đều khiến các tập đoàn truyền thông như “hổ mọc thêm cánh”, những hãng phim vốn đã lớn càng lớn hơn, các nhà mạng thì lấn sân sang cả giải trí và tin tức.

Ông Randall Stephenson, Giám đốc điều hành của AT&T từng chia sẻ: “Sự sáp nhập đem đến những gói tin tức giải trí và kết nối mạng rẻ hơn cho người tiêu dùng”. Điều này cũng giống như khẳng định của Tổng giám đốc của Discovery David Zaslav: “Khán giả sẽ luôn là người hưởng lợi nhất đằng sau những thương vụ hợp tác của các hãng truyền thông”.

CHI DIỆP (Theo BBC.com)

Xu hướng sử dụng THIẾT BỊ TRUYỀN HÌNH NHỎ GỌN

TRONG HAI NGÀY 05 VÀ 06/6 VỪA QUA, TRUNG TÂM KỸ THUẬT SẢN XUẤT CHƯƠNG TRÌNH VÀ TRUNG TÂM TIN HỌC VÀ ĐO LƯỜNG PHỐI HỢP TỔ CHỨC GIỚI THIỆU VỀ HỆ THỐNG THIẾT BỊ SẢN XUẤT CHƯƠNG TRÌNH NHỎ GỌN HIỆN ĐANG ĐƯỢC SỬ DỤNG TẠI ĐÀI THVN. ĐÂY LÀ GIẢI PHÁP HỮU HIỆU, TIỆN ÍCH DÙNG ĐỂ SẢN XUẤT CÁC CHƯƠNG TRÌNH TRUYỀN HÌNH, KHÔNG CHỈ GIÚP TIẾT KIỆM CHI PHÍ SẢN XUẤT MÀ CÒN DỄ DÀNG DI CHUYỂN.



Hệ thống lưu trữ và sản xuất hậu kỳ được triển khai thực hiện tại Liên hoan thiếu nhi quốc tế VTV 2019



Hệ thống Multicam

Tiết kiệm chi phí, linh động trong di chuyển và đem lại hiệu quả trong sản xuất chương trình chính là những ưu thế khi sử dụng thiết bị lưu động nhỏ gọn để sản xuất chương trình. Và đây là chiến lược được Đài Truyền hình Việt Nam ưu tiên trong những năm gần đây. Sử dụng công nghệ, thiết bị lưu động nhỏ gọn dùng để sản xuất các chương trình cũng chính là xu hướng chung của truyền hình trên thế giới.

Tham dự buổi giới thiệu, Tổng Giám đốc Đài THVN Trần Bình Minh đã biểu dương hai đơn vị tổ chức hoạt động ý nghĩa này. Việc sử dụng thiết bị nhỏ gọn trong sản xuất chương trình là chủ trương của lãnh đạo Đài trong việc nâng cấp, thay đổi công nghệ phù hợp với xu thế hiện nay, góp phần nâng cao chất lượng chương trình trên sóng.



Thiết bị Steady cam nhỏ gọn

Tổng Giám đốc cũng đề nghị thời gian tới, Trung tâm Kỹ thuật Sản xuất chương trình nghiên cứu tổ chức một buổi giới thiệu về sản xuất tại các trường quay nhỏ của Đài THVN để đánh giá và tiếp tục tăng hiệu quả sử dụng.

Theo Phó TGDĐ Đinh Đắc Vĩnh, đây là hệ thống đã được các đơn vị sử dụng trong nhiều trường hợp ở xa, khi xe màu không đến được. Hệ thống này đặc biệt phù hợp với xu thế sản xuất đa nền tảng của Đài THVN hiện nay. Qua quá trình sử dụng đã cho thấy sự linh hoạt của các thiết bị, giúp giảm chi phí sản xuất và đầu tư công nghệ. Hệ thống thiết bị sản xuất nhỏ gọn được giới thiệu gồm năm hệ thống như: hệ thống phân phối tín hiệu vào/ra và phát sóng; hệ thống Multicam; hệ thống lưu



Đội ngũ sản xuất chương trình rất quan tâm tìm hiểu các thiết bị được giới thiệu tại hội thảo

trữ và sản xuất hậu kỳ lưu động: ghi dựng, đọc và phân phối file; hệ thống đọc “live voice-over” và hệ thống trường quay lưu động. Theo đánh giá của các kĩ sư cũng như đại diện các đơn vị nội dung, qua một thời gian sử dụng, các hệ thống này được áp dụng và phát huy tốt, hiệu quả ở các chương trình sự kiện, kinh tế như: APEC, Diễn đàn kinh tế thế giới về ASEAN hay các chương trình về văn nghệ, thể thao như: *Sao Mai*, SEA Games, Giải đua xe đạp, *Robocon*...

liên tục. Một trong những thiết bị được sử dụng nhiều trong truyền hình số là hệ thống Multicam. Hệ thống này thích hợp cho sản xuất các chương trình nội dung số, truyền hình trực tuyến trên các trang fanpage của các ban biên tập. Hệ thống mở rộng lên rất nhiều nguồn đầu vào có định dạng khác nhau từ SDI, NDI, media file... hoặc các nguồn tín hiệu được tích hợp trên website như Youtube, Facebook... thường dùng để sản xuất và phát sóng trực tuyến trên nền tảng IP.

file khi có yêu cầu. Hệ thống hậu kỳ có thể hoạt động độc lập hoặc kết nối vào các hệ thống khác để hình thành dây chuyền sản xuất khép kín, đồng bộ. Một thiết bị nhỏ gọn nữa, đó là hệ thống đọc “live voice-over”. Hệ thống đọc trực tiếp trên tín hiệu phát sóng, nhỏ gọn được sử dụng để bình luận các chương trình thể thao như bóng đá, bơi lội... các sự kiện như các lễ trao giải Grammy, MTV... sử dụng để sản xuất song song các chương trình khi muốn có nội dung bình luận khác nhau trên các nền tảng khác nhau.



Hệ thống trường quay lưu động



Hệ thống phân phối tín hiệu vào và tín hiệu ra

Đến với buổi giới thiệu, những người làm truyền hình được tiếp cận với Hệ thống phân phối tín hiệu vào/ra và phát sóng. Đây là hệ thống nhỏ gọn, tin cậy có thể tiếp nhận, kiểm soát và phân phối nhiều định dạng tín hiệu khác nhau; Tích hợp đầy đủ hệ thống intercom để liên lạc giữa các khối sản xuất, đồng thời có thể sử dụng độc lập hoặc kết hợp với các hệ thống khác tạo thành một khối sản xuất đồng bộ và

Bên cạnh đó là hệ thống lưu trữ và sản xuất hậu kỳ lưu động: ghi, dựng, đọc và phân phối file. Đây là hệ thống dựng hậu kỳ nhỏ gọn, bao gồm từ hai đến ba bàn dựng workstation, một đến hai hệ thống dựng, đọc, capture bằng laptop, một hệ thống lồng tiếng lưu động nhỏ gọn. Tất cả được kết nối vào một hệ thống lưu trữ dùng chung NAS và kết nối tới hệ thống máy tính điều khiển để kiểm tra, giám sát, trích xuất

Một trong những hệ thống được quan tâm nhất trong buổi giới thiệu là trường quay lưu động nhỏ gọn, hoàn toàn có thể thay thế một xe truyền hình lưu động. Hệ thống này được triển khai sử dụng cho rất nhiều chương trình, đặc biệt ở những nơi chật hẹp, biên giới, đảo xa, nước ngoài... những nơi mà xe truyền hình lưu động khó có thể đến được. Buổi giới thiệu còn tạo ra không gian để những đơn vị làm truyền hình gặp gỡ, trao đổi chia sẻ kinh nghiệm trong thực tế sản xuất các chương trình truyền hình, từ đó tiết kiệm chi phí sản xuất chương trình, góp phần nâng cao hiệu quả các chương trình truyền hình hiện nay.

THU HUỆ
Ảnh: HẢI HƯNG

GIỜ THIẾU NHI ĐÃ ĐIỂM

NHỮNG NGÀY HÈ SÔI ĐỘNG DÀNH CHO TRẺ EM ĐÃ TỚI TRONG THÁNG 7 NÀY QUA HÀNG LOẠT CHƯƠNG TRÌNH, CUỘC THI TRÊN MÀN ẢNH NHỎ VỪA VUI NHỘN, Ý NGHĨA VỪA GIÚP CÁC EM THỂ HIỆN ĐƯỢC KHẢ NĂNG, TÂM TƯ TÌNH CẢM CỦA MÌNH.



Các HLV Giọng hát Việt nhí 2019



Nhạc sĩ Hồ Hoài Anh, giám đốc âm nhạc của GHVN 2019

GIỌNG HÁT VIỆT NHÍ

Đã bước sang mùa thứ bảy, *Giọng hát Việt nhí* (GHVN) vẫn là sự lựa chọn hàng đầu của các em nhỏ đam mê ca hát trong độ tuổi từ 6 đến 15. Sau nhiều vòng tuyển chọn ở các khu vực khắp cả nước, những thí sinh hội đủ các tố chất mà chương trình mong đợi đã sẵn sàng bước vào vòng thi Giấu mặt, giành cơ hội chính thức về với đội của các huấn luyện viên (HLV). Trái với dự đoán cũng như mong đợi của khán giả về sự tiếp tục trở lại của nhạc sĩ Hồ Hoài Anh trên ghế nóng, anh đã quyết định đảm nhận vai trò Giám đốc âm nhạc để theo sát hành trình tìm kiếm, chọn lựa cũng như nâng đỡ cho các tài năng nhí.

Chính thức cầm trịch vai trò HLV của GHVN 2019 là những cái tên gây nhiều bất ngờ vì hầu như không nằm trong dự đoán khi chương trình khởi động. Bất ngờ nhất là sự kết hợp giữa Hoa hậu chuyển giới Hương Giang và nhạc sĩ Dương Cẩm.

nói của Hương Giang, có lẽ khán giả hoàn toàn yên tâm nhưng về phía Dương Cẩm - một người sắc sảo khi đánh giá về âm nhạc nhưng cũng nổi tiếng về sự khắt khe, đòi hỏi cao, liệu anh có hợp tác suôn sẻ với một trường hợp đặc biệt, gây tranh cãi về khả năng ca hát trong showbiz như Hương Giang. Tuy nhiên, tất cả các HLV đều bước vào một chương trình với tâm thế thoải mái, tất cả vì trẻ nhỏ. Sự xuất hiện của cả gia đình Dương Cẩm trong những ngày đầu tiên ghi hình cho thấy, vị nhạc sĩ hứa hẹn không còn khó tính mà sẽ hết sức tâm lý, là chỗ dựa tin cậy cho các bé. Cặp HLV Phạm Quỳnh Anh - Dương Khắc Linh được nhận định là khá lí tưởng khi một người đã có kinh nghiệm ngồi ghế nóng GHVN (Dương Khắc Linh mùa thứ ba - PV), người còn lại từng có hình tượng âm nhạc rất được lòng các bạn nhỏ và



Hương Giang và nhạc sĩ Dương Cẩm

hiện đang là cái tên đình đám của showbiz Việt. Lưu Thiên Hương - nhân vật hết sức quen thuộc phía hậu trường các cuộc thi ca hát lớn trong vai trò Giám đốc âm nhạc - nay chịu lộ diện làm HLV và kết hợp cùng Ali Hoàng Dương. Còn rất trẻ về tuổi đời, tuổi nghề nhưng Ali Hoàng Dương đã được làm quen với sân khấu GHVN từ mùa giải trước trong vai trò dẫn dắt chương trình nên sẽ không quá ngỡ ngàng trong việc giao lưu, thuyết phục các em nhỏ.

Năm 2019, GHVN có một số thay đổi đáng kể trong luật thi. Được biết, quân số mà mỗi đội được quyền chiêu dụ chỉ dừng lại ở 12 thay vì 15 như trước. Đặc biệt, thí sinh nhí có quyền phá Nút chặn để được thỏa sức lựa chọn HLV mình yêu thích, kể cả khi HLV đã bị đội khác sử dụng Nút chặn để ngăn cản. Quyền phá này chỉ được sử dụng một lần và nếu tình huống xảy



ra thì HLV sẽ mất quyền chọn lựa thí sinh ở tiết mục kế tiếp. Để giảm bớt sự loay toay kịch tính, khắc nghiệt, trong vòng Đối đầu, các HLV có quyền cứu tới 2 thí sinh từ đội bạn và 1 thí sinh trong đội mình.

Giọng hát Việt nhí mùa thứ bảy sẽ lên sóng tập đầu tiên lúc 21h15 thứ Bảy ngày 20/7 trên VTV3.

MODEL KID VIETNAM (MKVN - NGƯỜI MẪU NHÍ VIỆT NAM)

Model Kid Vietnam (MKVN - Người mẫu nhí Việt Nam) là chương trình truyền hình thực tế hoàn toàn mới nhằm tìm kiếm và đào tạo người mẫu nhí tiềm năng trong độ tuổi từ 5 - 13, MKVN sẽ ra mắt khán giả vào khung giờ 12h, Chủ nhật hàng tuần trên VTV9, bắt đầu từ 14/7.

Thực hiện bởi nhà sản xuất chuyên về các chương trình dành cho người mẫu nên MKVN nhận được rất nhiều sự quan tâm của các gia đình mong muốn cho con thử sức với công việc tuy còn khá mới mẻ nhưng đầy sức hấp dẫn và đang có triển vọng phát triển rất sôi động tại thị trường Việt Nam. Không khí chuyên nghiệp của MKVN thể hiện rõ ngay từ các vòng tuyển chọn ban đầu cùng sự xuất hiện của những người mẫu nổi tiếng trong vai trò người dẫn chương trình, HLV như: Thúy Hạnh, Tuyết Lan, Mâu Thủy, Quang Đại, Hương Ly. Với thông điệp

“Hãy để các bé sống đúng lứa tuổi”, MKVN áp ủ mong muốn mang đến cái nhìn khác về cuộc thi dành cho người mẫu nhí, hướng các em thể hiện đúng sự ngây thơ, trong sáng, sự khác biệt trong tính cách, ngoại hình của mình. Vì tiêu chí này, quá trình ghi hình, chọn lựa thí sinh nhí thường xuyên kéo dài hơn dự kiến khi các HLV liên tục tư vấn cho phụ huynh cùng các bé cách ăn vận, trang điểm để bớt đi sự nặng nề, cầu kì của lớp hóa trang, màu thuốc nhuộm tóc sặc sỡ hay cách ăn vận “gợi cảm” không phù hợp với lứa tuổi... Vượt lên trên khuôn khổ một cuộc thi người mẫu nhí, MKVN còn hướng tới việc tạo nên một sân chơi ý nghĩa trong dịp hè, khuyến khích các bé thể hiện tài năng, theo đuổi đam mê một cách đúng đắn.

Sự lựa chọn dẫn chương trình và bốn HLV của MKVN khá thuyết phục khi đó đều là những hình mẫu lao động nghiêm túc với nghề và đạt được những thành tựu đáng chú ý.

THIẾU NIÊN NÓI

Mang đến màu sắc hoàn toàn khác biệt, chưa từng có trên màn ảnh nhỏ, không hề có tính cạnh tranh quyết liệt, *Thiếu niên nói* là chương trình để các em nhỏ nói lên tâm tư, suy nghĩ, nguyện vọng, những gì còn áp ủ, e ngại. Hướng tới đối tượng học sinh bao gồm cả lứa tuổi tiểu học và trung học cơ sở (9 - 15 tuổi), ở mỗi trường mà chương trình

ghé tới sẽ có sân khấu được thiết kế như Bục đứng khí - nơi các nhân vật chính sẽ chia sẻ để được trao đổi, phản biện, kết nối... Phụ huynh, nhà trường, bạn bè sẽ được dịp lắng nghe, qua đó hiểu hơn, kịp thời gỡ rối hoặc hóa giải những vướng mắc, hiểu lầm từ đó góp phần định hướng suy nghĩ, tư duy, cảm xúc cho một lứa tuổi nhạy cảm, nhiều rắc rối.

Câu chuyện của *Thiếu niên nói* có khi khá đơn giản nhưng vẫn toát lên sự đáng yêu, hồn nhiên. Cũng có khi đó là câu chuyện đáng để suy ngẫm về sức ép, áp lực học hành, cuộc sống. Được biết, trong mùa đầu tiên thực hiện, ekip của chương trình đối diện với không ít khó khăn khi học sinh Việt Nam dường như chưa quen với việc mạnh dạn thể hiện ý kiến của mình trước đám đông, nhất là trước thầy cô, bạn bè. Sự xuất hiện của nhiều nghệ sĩ nổi tiếng chia sẻ câu chuyện về thời đi học, những ước mơ, hoài bão, những gì còn dang dở, nuối tiếc... có ý nghĩa như nguồn động viên, khích lệ các em. Với thông điệp xóa bỏ khoảng cách, lan tỏa yêu thương, *Thiếu niên nói* kì vọng sẽ là cầu nối hữu ích để hiểu hơn về lứa tuổi này, để những tâm tư được nói ra như một cách dưng cảm đương đầu với thử thách.

Chương trình dự kiến gồm 12 tập, phát sóng lúc 20h30 thứ Năm hàng tuần trên VTV3 từ 18/7.

HOÀNG HƯỜNG

HỒI KẾT NÀO CHO ?

Trời sinh một cặp 2019



Tiết mục bùng nổ của cặp đôi Thanh Hương (trái) - Đinh Hương

MÙA THỨ BA CỦA CUỘC THI DÀNH CHO CÁC NGHỆ SĨ KHÔNG CÓ CHUYÊN MÔN CA HÁT ĐANG BƯỚC VÀO GIAI ĐOẠN CUỐI ĐỂ TÌM RA TÂN QUÁN QUÂN. ĐÂY CŨNG LÀ LÚC NHỮNG ĐIỂM MẠNH, ĐIỂM YẾU CŨNG NHƯ NĂNG LỰC CỦA TỪNG ỨNG CỬ VIÊN ĐƯỢC BỘC LỘ RÕ RÀNG.

PHÁI NỮ CHIẾM ƯU THẾ

Vào cuộc với số lượng nhỉnh hơn đôi chút (7 người) so với phái nữ (5 người) nhưng trải qua các vòng thi, những chàng trai của *Trời sinh một cặp* (TSMC) mùa 3 tỏ ra hơi thiếu sức hút. Nổi bật nhất về giọng hát là phóng viên tự do Châu Nhật Nguyên - người được biết tới nhiều với tư cách quản lí của ca sĩ Hòa Minzy. Anh là người nhận được nhiều điểm 10 tuyệt đối từ giám khảo. Tuy nhiên, tính về hiệu ứng sân khấu, yếu tố giải trí, khả năng biến hóa với các dòng nhạc thì thí sinh này chưa thực sự mạnh. Huỳnh Anh có ưu thế về ngoại hình sáng nhưng sự đóng khung trong các ca khúc ngoại quốc nhẹ nhàng, thủ thỉ khiến nam diễn viên rơi vào sự một màu, đơn điệu. Những cái tên khác như vận động viên võ thuật

Hồ Thanh Phong, NTK Võ Thành Can, MC Hồng Phúc, diễn viên Tâm Anh... có nỗ lực đáng ghi nhận trên con đường thử sức với ca hát, tuy nhiên, vẫn có điều gì đó chưa thật đã ở phần trình diễn của họ so với các cô gái liên tục làm mới bản thân.

Không chỉ có thí sinh nam lép vế trước thí sinh nữ mà HLV nam duy nhất của chương trình - Thiên Vương - cũng tỏ ra thiếu sức cạnh tranh so với Văn Mai Hương và Đinh Hương. Ngay từ đầu, các thành viên trong đội Thiên Vương được nhận xét là không quá mạnh, thiếu sự đa dạng về màu sắc âm nhạc và thực tế là, tới đêm thi thứ 6, đã có tới hai người trong đội phải sớm rời cuộc chơi tạo nên cục diện chênh lệch về lực lượng lẫn năng lực so với đội của Văn Mai Hương và Đinh Hương.

Nhờ kinh nghiệm từ mùa giải trước, Văn Mai Hương xử lí đề bài của chương trình một cách nhuần nhuyễn, biết khai thác tốt lợi thế của mỗi thành viên. Trong đó các phần trình diễn với Á quân *The Face 2017* Đồng Ánh Quỳnh rất thu hút nhờ lợi thế về ngoại hình, kĩ năng sân khấu tương đồng giữa hai người. Bản mash-up (kết hợp) tới 5 bài hát cả tiếng Việt lẫn tiếng Anh, tiếng Tây Ban Nha được xem là điểm nhấn cho thấy sự ăn ý theo đúng tiêu chí chương trình. Còn với Đinh Hương, sau một thời gian im hơi lặng tiếng, cô thực sự chinh phục khán giả bằng giọng hát ngày một điều luyện, bắt tai. Độ "tình" khi hát của Đinh Hương trở nên thăng hoa khi kết hợp với Huỳnh Anh và Soho Hoàng Sơn. Nếu như tiết chế hơn về việc khoe giọng hát thì hiệu ứng giữa HLV với thí sinh trong đội

Đình Hương sẽ cao hơn, thay vì cảm giác một đàn chị dày dặn đang nâng đỡ đàn em.

Vì là một cuộc thi ca hát dành cho các nghệ sĩ “lấn sân” thử sức nên ban giám khảo tỏ ra rộng tay trong cách cho điểm. Những điểm số rất cao, sát sao giữa thí sinh khiến cho việc phân định, xếp hạng, loại trừ trở nên khó đoán. Bởi vậy, dù phái nữ có phần chiếm ưu thế thì những điều bất ngờ vẫn đang nằm ở các vòng thi mang tính quyết định, đòi hỏi thí sinh phải thể hiện tốt hơn sau quá trình học hỏi, rèn luyện.

NHỮNG GƯƠNG MẶT SÁNG GIÁ

Thanh Hương - diễn viên rất được yêu thích hiện nay của màn ảnh nhỏ



Đồng Ánh Quỳnh (bìa trái) là thí sinh nổi bật nhất trong đội Văn Mai Hương



Tiết mục của cặp đôi Soho Hoàng Sơn - Đình Hương



Tiết mục của Kim Anh

qua hàng loạt bộ phim *Người phán xử*, *Quỳnh búp bê*, *Nàng dâu order* - chính là người nhập cuộc *TSMC* với sự chuẩn bị chu đáo, chuyên nghiệp nhất. Đối với Thanh Hương, âm nhạc không phải là cuộc dạo chơi ngẫu hứng mà là một niềm đam mê được ấp ủ, gây dựng dần dần từng bước để đến sân chơi phù hợp sẽ bùng cháy. Từ những nốt nhạc đầu tiên Thanh Hương đã tầm sư học đạo với NSUT Đức Long - giảng viên Học viện Âm nhạc quốc gia. So với các thí sinh còn lại của *TSMC*, sự khác biệt của Thanh Hương là khá rõ khi cô có nhan sắc cá tính, mạnh mẽ, chất giọng trầm hơi khàn. Đề tôn lên được những ưu điểm và hạn chế khuyết điểm, nữ diễn viên ưu tiên chọn các ca khúc sâu lắng, giàu trải nghiệm. Nhưng khi cần thiết, ngọn lửa trong Thanh Hương khiến cô lột xác, làm nên một

trong những tiết mục ấn tượng nhất của mùa thứ ba - ca khúc *Trống vắng*.

Bên cạnh Thanh Hương, đội của HLV Đình Hương còn may mắn sở hữu một chiến binh nam đa sắc màu nhất trong chương trình - Soho Hoàng Sơn. Vốn là người mẫu, diễn viên, Soho Hoàng Sơn biết cách tạo nên sự hấp dẫn trên sân khấu, tuy nhiên cá tính âm nhạc mà anh thể hiện còn ấn tượng hơn với những màn rock khuấy động không khí, cách hát rap điệu nghệ, thành thạo hợp thị hiếu.

Ở đội HLV Văn Mai Hương, người mẫu Đồng Ánh Quỳnh “sáng” hơn cả nhờ sự chịu khó biến hóa qua nhiều phong cách âm nhạc. Quỳnh có vũ đạo khá tốt, đọc rap khá chắc chắn, thể hiện các ca khúc trữ tình cũng đủ ngọt. Xét về mọi mặt, với tiêu chí *TSMC* thì trong

đội không ai ăn ý, tương xứng với Văn Mai Hương hơn Đồng Ánh Quỳnh.

Với HLV Thiên Vương, “át chủ bài” trong tay anh chắc chắn là vũ công Kim Anh. Cô gái xinh đẹp này đã tham gia rất nhiều chương trình truyền hình thực tế thuộc nhiều thể loại nhưng *TSMC* có lẽ là nơi cô chiếm được thiện cảm nhờ sự nỗ lực, cố gắng thay đổi qua từng vòng. Nhờ sự dàn dựng chuyên nghiệp, tinh ý của Thiên Vương, Kim Anh đã làm tròn trịa nhất các tiết mục của mình, cho dù chất giọng hơi yếu, không thật đặc biệt.

Ai sẽ trở thành tân Quán quân *TSMC* mùa thứ ba, câu trả lời sẽ có trong đêm chung kết chương trình dự kiến lên sóng vào nửa cuối tháng Bảy này.

HƯƠNG HUYỀN

Những điều thú vị từ phim trường **NÀNG DÂU ORDER**

BỘ PHIM NÀNG DÂU ORDER TẠO NÊN SỨC HÚT RIÊNG NHỜ CÂU CHUYỆN RẤT CHÂN THẬT, GẮN GŨI VỀ LÀM DÂU THỜI HIỆN ĐẠI, NHỮNG CÂU CHUYỆN VỀ NGƯỜI NỔI TIẾNG VÀ MẠNG XÃ HỘI. CÙNG KHÁM PHÁ NHỮNG TÌNH HUỐNG THÚ VỊ PHÍA SAU PHIM TRƯỜNG NÀY.

Một nhà văn nổi tiếng trên mạng nhưng lại là một nàng dâu vụng về, không biết chợ búa, nấu nướng là vai diễn khó đòi hỏi diễn viên Lan Phương phải nỗ lực đầu tư thể hiện. “Tôi cũng là người của công chúng, sử dụng mạng xã hội nhiều và cách tôi đến với tình yêu cũng rất nhanh, đó là điểm chung của tôi với nhà văn Lam Lam”, Lan Phương chia sẻ. Nhận vai Lam Lam khi vừa sinh con đầu lòng nên chị cũng có những khó khăn nhất định trên phim trường. Vì đang nuôi con nhỏ nên chị thường xuyên phải vắt sữa khi đang làm phim.



DV Lan Phương và nhân vật chủ gà trống trong tình huống thú vị về nàng dâu thời 4.0



Tạo hình cho nhân vật Lam Lam

Thi thoảng, những hôm ít cảnh quay, Lan Phương cũng đưa con đến phim trường cùng mình. Lần đầu làm mẹ nên Lan Phương rất “cuồng” con, vì thế, để làm tốt vai Lam Lam, cô phải nỗ lực nhiều hơn so với các bạn diễn. Đóng phim *Nàng dâu Order* khi mới sinh con được 6 tháng nên việc

Lan Phương bị chê “già” hơn so với bạn diễn Thanh Sơn cũng là bình thường. Tuy nhiên, Lan Phương đã làm khá tốt phần diễn xuất khiến khán giả chỉ chú tâm vào diễn biến tâm lí, tình cảm của nhân vật Lam Lam, ít để ý hơn đến ngoại hình có phần tròn trịa của bà mẹ mới sinh này.

Câu chuyện phim nhẹ nhàng với nhiều tình huống vui nhộn, những câu thoại chất lọc từ thực tế cuộc sống là điểm hấp dẫn của *Nàng dâu Order*. Nhớ lại cảnh đuổi bắt gà những ngày đầu về làm dâu của Lam Lam, Lan Phương chia sẻ: “Đó là một tình huống thú vị mà tôi chưa từng chứng kiến ngoài đời, bản thân tôi cũng chưa bao giờ phải làm thịt gà”. Với đoàn làm phim, việc chuẩn bị đạo cụ và thiết kế bối cảnh, ghi hình cảnh quay đuổi bắt gà của Lan Phương hay cảnh Đình Tú xin lỗi cá không có gì phức tạp. Tuy nhiên, vì hai “diễn viên” gà và cá không hề dễ “bảo” mà phải xoay sở theo nó nên những cảnh quay này mất nhiều thời gian hơn.

Xung quanh sóng gió của cuộc hôn nhân diễn ra sau một tháng quen nhau của Phong và Lam Lam, bên cạnh những tình huống phát sinh rất đời thường như chuyện hàng xóm quá tò



Cặp đôi bạn diễn chênh nhau 8 tuổi trong vai vợ chồng gây nhiều tranh cãi



Đôi bạn thân Nhân và Lam Lam do Khuất Quỳnh Hoa và Lan Phương đóng



Cặp đôi diễn viên chênh nhau 25 tuổi vào vai yêu nhau



Phân cảnh đi theo dõi tình địch cho Lam Lam

mò, hay buồn chuyện, chuyện bạn thân nhiệt tình tư vấn quá đà... thì hai nhân vật thứ ba xen vào cuộc tình của Phong - Lam Lam do Phương Oanh và Quỳnh Kool thể hiện đều tạo ra những diễn biến hấp dẫn cho bộ phim. Nếu Vy do Phương Oanh đóng gây ấn tượng từ các tình huống "lật mặt", bất cóc, trói tình địch rất chuyên nghiệp thì "em gái mưa" Nguyệt Anh do Quỳnh Kool đóng càng xuất hiện càng gây ức chế cho người xem. Nguyệt Anh giả nai với bà nội nhưng thực chất về sau mới lộ ra có ý định giật chồng của Lam Lam một cách đẳng cấp, bài bản. Vì diễn tròn vai nên cả Phương Oanh và Quỳnh Kool đều bị khán giả ghét lây. Thậm chí, nữ diễn viên trẻ tuổi Quỳnh Kool trở thành nhân vật bị ném đá nhiều nhất phim bởi độ trợ trên, thủ đoạn của nhân vật thủ vai. Các tập gần đây, khi nhân vật Nguyệt Anh ngày càng lộ mặt, Quỳnh Kool bị phản ứng dữ dội. Bản thân nữ diễn viên cũng cho rằng, cô cũng không thể chấp nhận nổi tính

cách đáng ghét và về mặt căng căng của nhân vật Nguyệt Anh.

Cách biệt tuổi tác cũng trở thành một điểm nhấn đặc biệt khiến bộ phim *Nàng dâu order* thêm phần thú vị. Bên cạnh cặp đôi diễn viên lệch 8 tuổi Thanh Sơn - Lan Phương thì độ chênh tuổi tác của NSƯT Trọng Trinh vai thầy giáo Phú và DV Thanh Hương vai cô giáo thể dục Linh là rất lớn: 25 tuổi. Khán giả trông chờ sự tương tác của cặp đôi này khi lên sóng, bởi sự đáng yêu, hài hước đem tới những phút giây thư giãn cho bộ phim. Thanh Hương từng bày tỏ, cô cũng gặp khá nhiều khó khăn khi phải diễn cảnh tình cảm với một nam diễn viên đáng tuổi... bố mình như Trọng Trinh. Tuy nhiên, cô rất yêu vai Linh, không chỉ bởi "màu mới" từ tính cách, số phận nhân vật từng từng, mạnh mẽ mà còn bởi cô được thể hiện khả năng diễn giỏi của mình. Chuyện tình téo ngoe giữa cặp đôi chị em Long (Đình Tú đóng) và Nhân (Khuất Quỳnh Hoa đóng) lại hấp dẫn bởi sự trẻ

trung, hóm hỉnh và nhiều chi tiết thú vị.

Đề cập đến chuyện làm dâu thời đại 4.0, về mạng xã hội, những chuyện đời thường của người nổi tiếng, câu chuyện phim của *Nàng dâu Order* nhẹ nhàng, hài hước. Trong những sai lầm, xáo trộn, căng thẳng của câu chuyện phim, kịch bản xây dựng các nhân vật trong phim chẳng ai hoàn toàn đúng, chẳng ai hoàn toàn sai. Tác phẩm không phân biệt rạch ròi phải trái, đúng sai, mà mỗi nhân vật - đại diện cho mỗi thời đại riêng - đều có lí lẽ riêng của mình. Trong khi bà nội chồng khiến người xem "sốc tận óc" vì sự khó tính, chiều trò, thì nàng dâu order đại diện cho xu hướng thế hệ mới: sống dựa vào mạng xã hội, thích những thứ tiện dụng, nhanh chóng, cưới vội nhưng cũng rất tự chủ, độc lập. Những góc nhìn mới, hiện đại đó cũng chính là thông điệp mới mẻ mà ekip làm phim *Nàng dâu Order* muốn chuyển tải tới khán giả màn ảnh nhỏ.

TUỆ QUÂN

BTV Tùng Thư

TRẢI NGHIỆM BÃO CẤP 11, ĐỘNG ĐẤT 7 ĐỘ RICHTER... Ở NHẬT

BTV TÙNG THƯ - TRUNG TÂM TRUYỀN HÌNH THỜI TIẾT VÀ CẢNH BÁO THIÊN TAI VỪA CÓ ĐƯỢC NHỮNG TRẢI NGHIỆM VÔ CÙNG ĐỘC ĐÁO NHƯ THỬ CẢM GIÁC ĐỐI MẶT VỚI BÃO CẤP 11, ĐỘNG ĐẤT 7 ĐỘ RICHTER... KHI THAM GIA KHÓA ĐÀO TẠO TẠI NHẬT BẢN DO JICA TÀI TRỢ.

◆ **Được biết, Tùng Thư vừa kết thúc khóa học truyền thông về cảnh báo thiên tai tại Nhật Bản trong 2 tuần, bạn đã gạt hái được những gì?**

Tôi cùng các học viên của Trung Tâm Truyền hình thời tiết và Cảnh báo thiên tai VTV được học cụ thể về truyền thông trong mưa lũ. Chúng tôi muốn áp dụng ngay trong một vài tháng tới khi mùa mưa lũ ở miền Bắc và miền Trung bước vào cao điểm. Vì chương trình đi học để phục vụ cho một mục tiêu rất cụ thể nên chúng tôi đã học được rất nhiều bài học hữu ích. Ví dụ như cách thiết kế các đồ họa cảnh báo mưa lũ đơn giản dễ hiểu. Cách sắp xếp, biên tập nội dung các bản tin dự báo, cảnh báo mưa lũ. Tường thuật trực tiếp thiên tai. Tác nghiệp tại hiện trường....

Chúng tôi còn được tham quan và trải nghiệm những cách truyền thông thiên tai mới của Nhật Bản. Như đến hiện trường mưa lũ qua kính VR không gian 3 chiều hay trải nghiệm thực tế mưa gió trong bão cấp 11, động đất 7 độ richter. Thử sức mở cửa xe ô tô, cửa thoát hiểm khi nước dâng 30 cm. Đó là những trải nghiệm vô cùng quý báu mà lần đầu tiên chúng tôi được trải qua. Nó sẽ giúp chúng tôi hiểu rõ với sức tàn phá của những thiên tai đó để tìm ra những ý tưởng mới, cách truyền thông mới cho khán giả của mình.

◆ **Khoá học này nghe nói rất “căng”, vậy so với những khóa học trước ở Nhật thì sao?**

Khoá học với các chuyên gia nước ngoài lúc nào cũng “căng”. Vì hai bên



BTV Tùng Thư nhận chứng chỉ tốt nghiệp khóa học



Tác nghiệp tại đập Nomura- tỉnh Ehime



BTV Tùng Thư thực hành phỏng vấn tại thành phố Saijo- tỉnh Ehime



Trong giờ học lí thuyết

đều muốn học và trao đổi hết mình, tận dụng từng chút thời gian một. Chúng tôi tranh thủ thời gian học lí thuyết để hỏi thêm những thắc mắc về chuyên môn mà mình đang gặp phải. Còn những lúc thực hành thì cả đoàn đều nhiệt tình hết sức. Chẳng hạn như lúc được đi trải nghiệm tại trung tâm học tập kĩ năng sinh tồn Honjo. Theo kế hoạch thì chúng tôi trải nghiệm để lấy kinh nghiệm cá nhân. Nhưng cả đoàn lại muốn ghi lại những hình ảnh đó để có thể truyền thông tới khán giả. Vì vậy mà phải liên hệ, bố trí lại kế hoạch. Cá nhân tôi thay vì được gió bão thổi 1 lần thì lại được thổi đến 3 lần để ghi hình.

Khoá học lần trước của tôi chỉ có 1 tuần nên hầu hết là lí thuyết. Trong khi khoá này có nhiều trải nghiệm thực tế hơn. Cá nhân tôi thì thấy những trải nghiệm này vô cùng ý nghĩa.

◆ **Những kiến thức có được từ các khóa tập huấn ở một đất nước đi đầu trong công tác cảnh báo thiên tai và các trải nghiệm đó vô cùng quý báu, nhưng để áp dụng vào thực tế của Việt Nam là điều không hề dễ?**

Đúng là giữa Nhật Bản và Việt Nam có một khoảng cách, nhất là về công nghệ. Chẳng hạn như họ có trực thăng chuyên để tường thuật thiên tai trong trường hợp khẩn cấp. Họ cũng có mạng lưới dày đặc các camera tự động để lấy hình thiên tai. Hoặc có xe di động để phát sóng trong trường hợp

trụ sở Đài bị cô lập... Tuy nhiên, các đồng nghiệp Nhật Bản cũng từng trải qua những giai đoạn với phương tiện kĩ thuật tương tự chúng ta. Và họ cũng đã chia sẻ với chúng tôi về những kinh nghiệm vượt khó ấy. Còn những tư vấn về mặt nội dung, kết cấu chương trình thì chúng tôi áp dụng được khá nhiều. Hai năm trước sau khi đi học khoá 7 ngày ở Tokyo, tôi và các đồng nghiệp đã đổi mới bản tin dự báo thời tiết ngày Chủ nhật thành bản tin Cảnh Báo thiên tai được rất nhiều khán giả quan tâm. Còn năm nay, sau khoá tại Nhật, chúng tôi còn tiếp tục làm việc với nhau ở Quảng Bình để kịp cập nhật đưa vào tác nghiệp trong mùa mưa lũ tới.

◆ **Thời tiết càng có diễn biến phức tạp như hiện nay, nhu cầu nắm bắt thông tin về thời tiết của người dân càng cao và càng cần hơn những bản tin dự báo thời tiết đa dạng, chất lượng, đặc biệt là những cảnh báo sớm về mức độ nguy hiểm. Là người trong cuộc, hẳn Tùng Thư hiểu rất rõ điều này?**

Vâng, chúng tôi ý thức rất rõ nhu cầu của khán giả cũng như sự cạnh tranh của các loại hình truyền thông khác. Cảnh báo thiên tai là một mảng thông tin được đánh giá là xu hướng

của tương lai. Chúng tôi biết là mình còn quá nhiều việc để làm. Nhưng tôi tin, với sức trẻ của các nhân sự trong Trung tâm được sự chỉ đạo sát của các cấp lãnh đạo, chúng tôi sẽ đáp lại được tình cảm của khán giả dành cho mình.

◆ **Một yêu cầu khác đặt ra với những người làm dự báo thời tiết trên truyền hình là còn phải kết nối được câu chuyện khí hậu của Việt Nam trong bức tranh khí hậu khu vực và toàn cầu, để có được những cảnh báo chuyên sâu hơn. Với Tùng Thư, đây có phải là một thử thách?**



Thăm quan xe phát sóng di động tại đài NKH- Matsuya

Đúng vậy, đây là một thử thách lớn không chỉ của tôi mà với tất cả các đồng nghiệp của mình. Để không bị tụt hậu, chúng tôi không ngừng học hỏi, tích cực thiết lập mối liên hệ với các tổ chức chuyên môn của quốc tế như Tổ chức khí tượng thế giới, Tổ chức khí tượng châu Âu hay các tổ chức phi chính phủ tại Việt Nam và thế giới trong lĩnh vực này.

Thời tiết và khí hậu có mối quan hệ qua lại với mảng môi trường. Hiện nay, ngoài thực hiện các bản tin dự báo thời tiết, các chương trình phổ biến kiến thức về thiên tai, chúng tôi cũng thực hiện các chuyên đề về biến đổi khí hậu trong chuyên mục *Môi trường*, phát sóng 8h thứ Bảy hàng tuần trên kênh VTV1. Quý khán giả có thể gặp chúng tôi với những câu chuyện thú vị và diện mạo mới lạ hơn tại đây.

◆ **Cảm ơn Tùng Thư!**

THAO GIANG
(Thực hiện)



BTV MINH HẬU LÀ MỘT GƯƠNG MẶT MC QUEN THUỘC TRONG CÁC BẢN TIN QUỐC TẾ CỦA TRUNG TÂM TIN TỨC VTV24. GIỜ ĐÂY, Ở VỊ TRÍ CÔNG VIỆC MỚI CỦA MỘT BIÊN TẬP VIÊN PHỤ TRÁCH MẢNG SỐ, MINH HẬU CHO BIẾT, CÔ CẢM THẤY TRÀN ĐẦY NĂNG LƯỢNG VỚI NHỮNG THỬ THÁCH MỚI.

BTV Minh Hậu CHÚNG TÔI MUỐN ĐẾN GẦN HƠN VỚI KHÁN GIẢ

◆ **Mặc dù vẫn đảm nhận vai trò dẫn dắt các bản tin quốc tế của Trung tâm Tin tức VTV24 nhưng Minh Hậu đã chuyển sang làm việc tại mảng nội dung số. Lí do của sự thay đổi này là gì?**

Cho đến thời điểm hiện tại, tôi đã chuyển sang làm việc trong nhóm phụ trách về mảng nội dung số Media VTV24 được gần 1 năm. Gọi là sự thay đổi cũng đúng, nhưng chính xác hơn, đó là “sự trở về” với mảng công việc mà tôi thực sự yêu thích. Xuất phát điểm ban đầu của tôi ở VTV24 là một nhân viên truyền thông số, từ những ngày trang fanpage VTV24 có vài trăm người theo dõi thường xuyên. Sau một thời gian, theo phân công của lãnh đạo Trung tâm cũng như mong muốn của bản thân, tôi chuyển sang làm biên tập viên mảng quốc tế để có cơ hội tìm hiểu và học hỏi sâu hơn về nghề truyền hình. Sau hơn 4 năm gắn bó, tôi được Nhà báo Quang Minh gợi ý tham gia chuyển học tập tại hãng CNN (Mỹ) và quan trọng hơn là sẵn sàng trao cho tôi cơ hội chuyển sang nhóm Media nếu tôi có nguyện

vọng tiếp tục đóng góp. Và chẳng có lí do nào khiến tôi có thể từ chối cơ hội quý giá này.

◆ **Gắn bó nhiều năm với Phòng Quốc tế, Minh Hậu có thể chia sẻ đôi chút về công việc của một BTV mảng quốc tế?**

Có thể nói, công việc biên tập viên quốc tế là mối tình đầu và cũng là mối tình sâu đậm nhất của tôi tại VTV24 cho đến lúc này. Hàng ngày, nhiệm vụ của tôi là cập nhật và xử lí tin tức quốc tế cho hệ thống các bản tin của VTV24 như: *Chuyển động 24h*, *Tiêu điểm 24h*, *Thế giới 24h*... Tuy nhiên, trong hai năm 2017, 2018, tôi được giao nhiệm vụ chuyển sang tập trung cho mảng tài chính, bao gồm bản tin *Tài chính kinh doanh* và *Tạp chí Kinh tế cuối tuần*. Làm biên tập tin quốc tế có thời gian đọc, tìm hiểu và theo dõi những vấn đề, diễn biến quốc



Trong chuyến học tập tại CNN

tế, được liên tục cập nhật thông tin trong nhiều lĩnh vực. Nhưng cái khó, cái khổ cũng không ít. Khi nhiều đồng nghiệp bắt đầu ngày làm việc mới lúc 8h sáng thì cũng là lúc các biên tập viên quốc tế vừa xong ca trực đêm, lăn ra ngủ trong một góc nào đó của cơ quan. Bản thân tôi còn là một biên tập viên dẫn nên đôi lúc cũng căng thẳng và áp lực còn nhân lên bội phần.

◆ **Với một BTV mảng quốc tế, để làm tốt công việc biên tập, dàn dựng tin, bài quốc tế, cần phải lưu ý điều gì?**

Cái khó nhất với chúng tôi có lẽ là “Góc nhìn”. Hàng ngày, hàng giờ, trên thế giới có hàng ngàn tin bài được các hãng truyền thông phản ánh về một sự kiện. Điểm khác nhau nằm ở cách xử lí, phân tích và chuyển tải đến khán giả. Tôi quan niệm, một biên tập viên giỏi phải là người biết kể chuyện. Muốn vậy thì không có cách nào khác phải ham mê tìm tòi và học hỏi. Tôi đặc biệt ngưỡng mộ những anh chị trong nghề đi trước, những nhà báo kì cựu như: anh Lê Hồng Quang, chị Trần Hà, anh Lê Tuyển... Tôi tìm thấy ở họ những kinh nghiệm nghề nghiệp quý báu và nguồn cảm hứng đam mê với nghề báo.

◆ **Có ý kiến cho rằng, so với những phóng viên hiện trường, công việc dịch tin bài quốc tế “nhàn” hơn, chỉ cần chuyển ngữ mà không phải đi tác nghiệp. Minh Hậu nghĩ sao về điều này?**

Ai đã từng kinh qua công việc này đều hiểu rằng, biên tập tin quốc tế không đơn thuần chỉ là chuyển ngữ thông thường mà còn phải có khả năng tổng hợp và phân tích thông tin tốt. Vài năm gần đây, trong các sự kiện quốc tế lớn tổ chức tại Việt Nam như: Diễn đàn Kinh tế Thế giới về ASEAN 2018, Hội nghị cấp cao APEC 2018, Hội nghị thượng đỉnh Mỹ Triều lần 2..., các phóng viên Phòng Quốc tế của VTV24 đều tham gia sản xuất tin bài trực tiếp từ hiện trường. Với tôi, tác nghiệp ngoài

hiện trường, được tiếp xúc trực tiếp với các khách mời, nhân vật... là cơ hội nghề nghiệp quý báu tôi luôn trân trọng.

◆ **Trong quãng thời gian theo dõi mảng tin quốc tế, đã bao giờ Minh Hậu gặp phải sự cố đáng nhớ?**



Tôi vẫn nhớ có một lần trực bản tin *Tài chính kinh doanh* sáng. 7h00 chương trình lên sóng, nhưng trước đó 10 phút, ekip trường quay mới phát hiện biên tập viên quốc tế hôm đó quên ca dẫn. Lúc đó, trên cơ quan chỉ có mình tôi làm mảng quốc tế, lại vừa trực ca đêm từ 8h tối hôm trước đến 7h sáng hôm sau. Một mội, lại chưa hề chuẩn bị trang phục, trang điểm, sau khi được phân công chữa cháy, tôi chỉ kịp mượn áo vest và trang điểm thần tốc trong 5 phút. May mắn là mọi việc suôn sẻ và không có khán giả nào gọi điện đến đường dây nóng phàn nàn về BTV quốc tế ngày hôm đó không kẻ lông mày và cũng... không kịp làm tóc! (Cười).

◆ **So với công việc của một biên tập viên quốc tế thì vị trí hiện tại có nhiều khác biệt không?**

Sự khác biệt lớn nhất có lẽ nằm ở yếu tố khán giả. Họ đông hơn, gấp đến



Media VTV24 hiện là bộ phận non trẻ nhất của VTV24, đã đi vào hoạt động gần 4 năm. Bên cạnh việc phát triển nội dung trên các kênh trực tuyến, nhóm chúng tôi còn thành lập và phát triển các dự án số, tổ chức sự kiện. Media VTV24 luôn được lãnh đạo Trung tâm quan tâm, đề cao những ý tưởng sáng tạo và mới mẻ. Những thành công bước đầu của Media VTV24 có thể kể đến vị trí top đầu của kênh Social VTV24. Chúng tôi lấy đây làm động lực để phấn đấu và tiếp tục xây dựng thương hiệu số của VTV24 trong thời gian tới.

hàng chục, hàng trăm lần, sôi động hơn, tương tác cũng nhiều hơn. Đó là áp lực nhưng cũng là cơ hội giúp chúng tôi hiểu khán giả hơn, biết được những mong muốn của họ, từ đó buộc phải liên tục đổi mới, sáng tạo để mang đến những chương trình hay hơn.

◆ **Minh Hậu có thể tiết lộ một số kế hoạch sắp tới của Media VTV24?**

Media VTV24 dự định sẽ sản xuất thêm các dự án đặc biệt chỉ có trên kênh trực tuyến. Tuy nhiên trước mắt, trong năm nay, chúng tôi sẽ đẩy mạnh mảng nội dung về công nghệ, y tế, như: sự kiện công nghệ tiên phong Vietnam Frontier Summit (VFS) khởi động từ tháng 7 và chính thức diễn ra vào tháng 10; các sản phẩm đặc biệt của dự án *Ki ỨC Việt Nam*, chuyên mục *Y tế 24h* trên báo *VTV News*...

◆ **Cảm ơn Minh Hậu!**

AN KHÊ (Thực hiện)

CUỘC ĐUA SÍT SAO

giữa các chương trình đêm muộn



CUỘC CHIẾN TRANH GIÀNH TỈ LỆ KHÁN GIẢ GIỮA CÁC CHƯƠNG TRÌNH ĐÊM MUỘN TRÊN TRUYỀN HÌNH MỸ ĐANG TRỞ NÊN VÔ CÙNG GAY CẤN BỞI SỰ THAY ĐỔI TRONG TRẬT TỰ XẾP HẠNG VỐN ĐÃ DUY TRÌ TRONG THỜI GIAN DÀI.

Các chương trình đêm muộn trên truyền hình Mỹ luôn đặc biệt thu hút sự quan tâm của đông đảo khán giả nhờ các chủ đề phản ánh hơi thở cuộc sống trong các lĩnh vực từ chính trị, kinh tế, văn hóa... được thể hiện dưới góc nhìn thông minh và hài hước của các ngôi sao truyền hình kì cựu. Những tên tuổi đình đám và nổi danh nhất trong nhiều năm qua có thể kể đến: *The Late Show With Stephen Colbert (CBS)*, *The Tonight Show*

Starring Jimmy Fallon (NBC), *Jimmy Kimmel Live (ABC)*, *The Tonight Show with Conan O'Brien (TBS)*... Ở các chương trình này, yếu tố tự nhiên và diễm tượng bị bông đùa hay đã kích của các chương trình cũng không có "vùng cấm", từ doanh nhân, nghệ sĩ nổi tiếng, đến cả người đứng đầu Nhà Trắng. Khán giả hẳn không thể quên được trong *The Tonight Show* phát sóng vào tối 15/9/2016, ông Donald Trump khi đó

đang là ứng cử viên Tổng thống của Đảng Cộng hòa đã bị người dẫn chương trình Jimmy Fallon vò tung mái tóc màu vàng nổi tiếng, còn Jimmy Fallon cũng tự tay vò đầu của mình để trở nên giống với khách mời trước sự hò reo và cổ vũ của khán giả trong trường quay.

Bất chấp sự cạnh tranh khốc liệt, giành giật đến "từng tấc đất", vào tháng 6/2018, ba nhân vật cầm trịch của các chương trình truyền hình đêm

khuya nổi tiếng nhất nước Mỹ là Stephen Colbert, Jimmy Fallon, Jimmy Kimmel đã lập một “mặt trận thống nhất” hiếm hoi để chống lại những lời chỉ trích từ Tổng thống Donald Trump. Ông Trump đã gọi Stephen Colbert là người có “cuộc sống thấp”, Jimmy Fallon có “cái đầu kém cỏi” và Jimmy Kimmel là “kinh khủng”. “Thành thật mà nói, họ không có tài và cũng không giống những người có tài”, ông Trump nhận xét trong một bài diễn văn. Thay vì thái độ né tránh, ba nhân vật chủ xị talk show nổi tiếng đã bắt tay thu một video phát trong cả ba talk show, thể hiện thái độ cứng rắn trước các bình luận của ông Trump và sau đó tiếp tục chọn ông Trump là đề tài châm biếm trong nhiều số ghi hình.

Thời gian gần đây, nổi lên cuộc chiến tranh giành tỉ lệ khán giả sít sao giữa hai chương trình *The Tonight Show Starring Jimmy Fallon* và *The Late Show With Stephen Colbert*. Thống kê tỉ lệ khán giả trong mùa truyền hình 2018 - 2019 cho thấy, *The Late Show With Stephen Colbert* hiện đang là chương trình dẫn đầu trong các talk show đêm muộn ở đối tượng 18 - 49 tuổi. Theo tờ *TheWrap*, *The Late Show* kết thúc mùa truyền hình vừa qua với tỉ lệ người xem trung bình khoảng 0,52 điểm ở đối tượng 18 - 49 tuổi, cao hơn *The Tonight Show* với 0,51 điểm và 0,38 điểm của *Jimmy Kimmel Live*. Mặc dù *The Late Show* thu hút số lượng người xem lớn hơn bất cứ chương trình nào phát sóng vào giờ vàng của riêng Đài CBS, song đây cũng là lần đầu tiên chương trình này giữ vị trí cao nhất ở đối tượng khán giả 18 - 49 tuổi trong vòng 25 năm qua, bao gồm cả thời kì David Letterman làm người cầm trịch chương trình ở giai đoạn trước năm 2015 về trước.

The Late Show kết thúc mùa 2018 - 2019, với trung bình 3,82 triệu người xem một đêm, vượt lên *The Tonight Show* với 2,44 triệu và vượt xa con số 2,04 triệu mà *Jimmy Kimmel Live* thu về cho kênh ABC, theo số liệu của *NY Post*. Trong một năm qua, đứng trước làn sóng truyền hình truyền thống bị mất một lượng lớn khán giả vào tay



các nền tảng số, cả ba chương trình cùng số phận phải gánh chịu những tổn thất không nhỏ. Tuy vậy, trong số đó *The Late Show* là talk show mất ít khán giả nhất, khoảng 2%, trong khi *The Tonight Show* mất 9% và *Jimmy Kimmel Live* mất 10%.

Nhiều năm qua, *The Tonight Show Starring Jimmy Fallon* và *The Late Show With Stephen Colbert* được ví như hai kì phùng địch thủ với những màn rượt đuổi tỉ lệ khán giả sít sao trong các mùa truyền hình. Trước nay, *The Tonight Show* được ví như “ông hoàng” của các chương trình đêm muộn, và Jimmy Fallon cũng luôn nắm giữ vị trí người dẫn chương trình số một từ năm này qua năm khác. Giờ đây, *The Tonight Show* lại đang nếm trải cảm giác hụt hẫng chưa từng có. Việc *The Late Show* vượt lên *The Tonight Show* kể từ mùa truyền hình 2018 - 2019 không chỉ gây tác động về mặt tỉ lệ khán giả và nó còn gây ra nhiều rắc rối cho *Tonight Show* phía hậu trường nhiều hơn thế.

Theo trang *Page Six*, có một chút căng thẳng giữa hai nhà tổ chức mới của *The Tonight Show* là Jim Bell và Lorne Michaels, hai gương mặt được Jimmy Fallon mời về đầu quân cho chương trình. Trong vai trò một người biên tập tin tức chính trị cho *The Tonight Show*, Bell có nhiều bất đồng với Jimmy Fallon khi cho rằng anh cần phải thay máu chương trình mới có thể

bứt phá được. *Page Six* cũng nêu ra một sự xáo trộn khác khiến *The Tonight Show* rơi vào tình trạng bất ổn định: nhà sản xuất lâu năm Katie Hockmeyer, người đã đồng hành cùng Jimmy Fallon từ khi anh bắt đầu làm chương trình năm 2009, đã xin nghỉ việc không lí do. Một biên tập viên sản xuất khác là Mike DiCenzo, người đã làm việc cho Fallon gần một thập kỉ, cũng rời bỏ chương trình chỉ cách đây một vài tháng. Trong khi *The Tonight Show* đang trải qua thời gian bất lợi về nhân sự thì Stephen Colbert dường như lại gặp “địa lợi, nhân hòa”. Sau khi David Letterman nghỉ hưu năm 2015, Stephen Colbert đã vượt qua thời kì khởi đầu đầy khó khăn và đạt được thành công ngoài mong đợi như hôm nay.

Hiện tại, NBC bắt đầu có những động thái để cứu *The Tonight Show* đứng trước bờ vực bị sa sút nghiêm trọng bằng cách thúc đẩy quảng cáo qua YouTube cũng như tăng cường các tính năng trên nền tảng số. NBC đã tăng cường trích xuất các trích đoạn clip hay nhất vào chương trình mỗi tối lên mạng xã hội và đăng tải trên YouTube kèm theo lời quảng cáo: “Chỉ cần một cú click, khán giả có thể thưởng thức những khoảnh khắc hay nhất của chương trình thay vì phải ngồi trước tivi theo dõi cả tập mỗi tối”.

DIỆP CHI

MÙA THỨ 6 CỦA CHƯƠNG TRÌNH **BỘ NÃO SIÊU VIỆT** (ĐÀI TRUYỀN HÌNH CHIẾT GIANG, TRUNG QUỐC) VỚI NHỮNG THỬ THÁCH VÔ CÙNG KHÓ KHĂN VÀ QUYẾT LIỆT ĐANG ĐI ĐẾN NHỮNG CHẶNG CUỐI CÙNG ĐỂ TÌM NGƯỜI CÓ KHẢ NĂNG IQ CAO NHẤT.

Bộ não siêu việt NƠI HỘI TỤ ANH TÀI



SÂN CHƠI TRÍ TUỆ

Bộ não siêu việt (tên gốc *Cực cường đại não*) là chương trình truyền hình thực tế có bản quyền từ Đức *Super Brain* bắt đầu phát sóng ở Trung Quốc từ năm 2014, dành cho người từ 14 - 26 tuổi. Sau hơn hai tháng sàng lọc, chương trình chọn ra 100 người vào vòng chung kết và kết quả cuối cùng là 30 người mạnh nhất chia thành các đội với những đội trưởng ưu tú để thi đấu. Các phiên bản của chương trình này đã thực hiện tại châu Âu, Nga, Mỹ, Trung Quốc. Sau 4 mùa thành công vang dội tại Trung Quốc, năm 2018 chương trình với tên gọi mới *Cực cường đại não chi nhiên thiêu ba đại não* có sự thay đổi lớn về cách thức thi đấu nhằm tăng tính hấp dẫn cho cả

người chơi lẫn người xem. Vì thế, sự chờ đợi của khán giả với mùa thi năm 2019 ngày càng tăng cao vì năm nay có nhiều đổi mới.

Với thành công của các mùa giải trước nên chương trình có khẩu hiệu "trí tuệ tuổi trẻ" đã thu hút 110.000 thí sinh ở vòng sơ tuyển. Tỷ lệ chọi của chương trình khá cao khi chỉ có 100 thí sinh được bước vào vòng ghi hình. Sân khấu của *Bộ não siêu việt* được xây dựng theo hình kim tự tháp với 24 chỗ ngồi. Các thí sinh sẽ lần lượt được xếp theo thứ tự từ thấp đến cao. Các thí sinh có chỉ số IQ cực cao lần lượt trải qua nhiều vòng đấu đa dạng để thử thách khả năng toán học, trí nhớ, tư duy logic... cùng với những đội trưởng, ba nữ nghệ sĩ để chọn ra người chiến

thắng cuối cùng. Không giống như những chương trình khác nhấn mạnh đến yếu tố tiền thưởng, danh tiếng, *Bộ não siêu việt* muốn tìm kiếm những người có khả năng tính toán phi thường. MC nổi tiếng Tưởng Xương Kiến vốn có học vấn cao và là Giáo sư về lĩnh vực khoa học. Đội trưởng là Vương Phong, Ngụy Khôn Lâm, Bào Tông. Và đặc biệt là sự xuất hiện của ba người đẹp: Thích Vy, Hàn Tuyết, Quách Thái Khiết, ngày càng có nhiều thí sinh nữ vừa xinh đẹp vừa tài năng tham gia chương trình.

Mức độ đề thi ngày càng phức tạp để chọn được người tài năng nhất, tránh tình trạng gian lận. Ở những tập đầu tiên đã có nhiều thí sinh mạnh bị loại thật đáng tiếc. Vì theo luật chơi, khi hai



người đối đầu, người giành trả lời trước không có đáp án đúng sẽ bị mất điểm cho đối thủ. Điều này khiến không ít thí sinh ăn may vào vòng trong. Nhưng người phụ trách chương trình Tang Tiểu Khiết nhấn mạnh: “Những người yếu chỉ có thể trụ được nhất thời chứ không trụ qua được suốt chương trình”.

Tuy đã có kinh nghiệm nhiều năm tổ chức chương trình với những phần thi, phong phú khi khá đa dạng về hình thức thi, vận động, thiết bị công nghệ... với tư vấn của những chuyên gia hàng đầu của lĩnh vực khoa học, công nghệ thông tin nhưng số phát sóng ngày 30/3/2019 vẫn gặp một chút trục trặc khiến đội trưởng Ngụy Khôn Lâm không hài lòng và có ý kiến trên trang cá nhân. Điều này dẫn tới cuộc tranh cãi lớn khiến chương trình phải nhanh chóng đưa ra phản hồi chính thức để giải tỏa khúc mắc của mọi người. Hơn mười người đã bị ảnh hưởng trực tiếp vì sự cố lần này. Dẫu vậy, khán giả vẫn đặt niềm tin vào chương trình vì những màn trình diễn vô cùng ngoạn mục của các thí sinh trong mỗi phần thi kịch tính.

THAY ĐỔI GÂY TRANH CÃI

Yếu tố mới mẻ nhất của mùa mới chính là ba người đẹp ở vai trò khách mời thường xuyên hỗ trợ cho các đội trưởng. Diễn viên Thích Vy là một trong những khán giả trung thành của chương trình *Bộ não siêu việt*. Cô tiết lộ, ngay từ mùa đầu tiên đã không bỏ sót bất cứ tập nào nên cảm thấy vô



cùng hào hứng khi được mời tham gia. Từ vị trí khán giả xem qua màn hình đến vai trò người hỗ trợ của đội Ngụy Khôn Lâm là một trong những điều tuyệt vời nhất với Thích Vy. Cô luôn chăm chú, động viên tinh thần cho từng thí sinh. Trong khi đó, Hàn Tuyết lại kết hợp với đội trưởng Vương Phong. Người đẹp không chỉ là một diễn viên, ca sĩ nổi tiếng mà còn rất yêu thích các sản phẩm công nghệ số. Nữ nghệ sĩ xinh đẹp còn lại là Quách Thái Kiệt thì rất mê chơi game. Cô thường chia sẻ những hình ảnh đấu game trí tuệ cùng với đội trưởng Bào Tông trong giờ giải lao khi tham gia chương trình.

Bộ não siêu việt là chương trình thúc đẩy tinh thần yêu thích, ham mê khoa học nên nhiều khán giả cho rằng, không cần phải có tính giải trí như sự xuất hiện của các nghệ sĩ. Tuy nhiên, việc thay đổi của ekip sản xuất chắc chắn phải có nguyên nhân. Tuy số lượng thí sinh tham gia và khán giả ngày càng tăng cao nhưng chương trình luôn phải đổi mới để tránh nhàm chán, cũng như cạnh tranh với rất

nhiều chương trình giải trí hấp dẫn khác. Bởi lẽ, không phải năm nào chương trình cũng may mắn tìm được thí sinh gây chú ý mạnh mẽ như Hà Quân Du, con trai của ông vua sòng bài Macau. Anh chàng đẹp trai, mê thể thao từng đoạt huy chương Vàng cuộc thi Olympiad Toán học thế giới, tốt nghiệp thạc sĩ tại Viện Công nghệ Massachusetts (Mỹ) đã lọt vào top 30 của chương trình năm 2018. Anh chỉ mất 21 giây để sắp xếp 15 khối lục giác theo thứ tự toán học và tạo nên kỉ lục của chương trình. Phần thi xuất thần này giúp cả Hàn Quân Du lẫn *Bộ não siêu việt* đều nổi đình nổi đám. Năm nay, Trương Nghệ Soái đang tạo ấn tượng mạnh với khán giả bởi tài năng và vẻ ngoài điển trai không kém Hà Quân Du. Tuy nhiên, chỉ có một vài nhân tố nổi bật thì chưa đủ sức cạnh tranh nên chương trình vẫn cần phải có nhiều yếu tố giải trí để tăng kịch tính.

G. TRÚC (Theo baidu.com)

ĐO TÀI SẮC CÁC NỮ GIÁM KHẢO

KHÔNG ÍT CHƯƠNG TRÌNH THI TÀI THỰC TẾ ĐÌNH ĐÁM NHẤT THẾ GIỚI HIỆN NAY ĐỀU ĐANG CHỌN NỮ GIÁM KHẢO CHO VỊ TRÍ TÂM ĐIỂM. HỌ LÀ AI?

Jennifer Lopez được mệnh danh là “nữ siêu nhân” của làng giải trí bởi sức hút, khả năng làm việc phi thường bất chấp tuổi tác. Năm 2019, cô tấp tể ra mắt các sản phẩm âm nhạc, chuẩn bị cho chuyến lưu diễn nhân kỷ niệm sinh nhật lần thứ 50, đóng vai chính trong 2 bộ phim điện ảnh, sản xuất một series phim truyền hình mới đồng thời tiếp tục cầm trịch chương trình truyền hình thực tế ăn khách hàng đầu hiện nay *World of Dance* (Thể giới võ thuật).

World of Dance đang trong giai đoạn tranh tài của mùa thi thứ ba với số lượng khán giả theo dõi luôn ở mức đáng mơ ước. Trong chương trình này, Jennifer Lopez không chỉ giữ vai trò trung tâm trong dàn giám khảo mà còn là người sản xuất, là nguồn cảm hứng để khuyến khích các vũ công theo đuổi đam mê, vượt qua giới hạn. Xuất phát điểm của Jennifer Lopez là một vũ công, những điệu nhảy bốc lửa, cuốn hút đã góp phần quan trọng định hình nên vị trí của một ngôi sao hàng đầu trong làng nhạc suốt các thập niên qua, vì thế gây dựng một chương trình thực tế dành riêng tôn vinh các vũ điệu luôn là điều mà nữ ca sĩ này ấp ủ. Những cuộc thi nhảy không hề ít trên màn ảnh nhỏ nhưng chính sự xuất hiện và nguồn năng lượng từ Jennifer Lopez khiến cho *World of Dance* trở nên hấp dẫn.

Giọng ca, diễn xuất của Jennifer Lopez có thể còn tạo nên các ý kiến trái chiều nhưng khi làm giám khảo, dù là với *World of Dance* hay trước đó là



Jennifer Lopez trong chương trình World Of Dance

American Idol, Jennifer Lopez tỏ ra rất phù hợp. Jennifer Lopez chia sẻ, cô muốn có được khoảng thời gian xem truyền hình cùng cả gia đình. Những chương trình ca hát, nhảy múa phù hợp để khuyến khích trẻ em, nhất là trong giai đoạn định hình về tính cách, mơ ước. Các bậc cha mẹ khi cùng xem cũng chia sẻ được nhiều cảm xúc, thấy lại được phần nào những khát khao, đam mê thời tuổi trẻ.

Katy Perry đến với vị trí giám khảo *American Idol* (Thần tượng âm nhạc Mỹ) trong giai đoạn tái sinh đầy nhọc nhằn của một trong những cuộc thi ca hát nổi tiếng nhất thế giới. Để có được sự đồng ý của Katy, nhà sản xuất đã phải chịu chi số tiền catse ước tính 25 triệu USD - hơn cả tổng số tiền hai vị giám khảo còn lại nhận được. Để xứng tầm với đẳng cấp ngôi sao, xuyên suốt hành trình các tập *American Idol* phiên bản mới, Katy

luôn được tập trung thể hiện theo cách nổi trội nhất. Tuy nhiên, cũng vì quá chú trọng vào nhân vật nữ đất giá ấy mà các khán giả theo dõi chương trình đôi lúc cảm thấy khó chịu. Nhiều người nhận xét Katy thường xuyên làm quá với những hành động khác thường, đỉnh điểm là nụ hôn bất ngờ dành cho một thí sinh nam - người trước đó thổ lộ rằng chưa từng hôn ai. Trả lời báo giới sau đó, thí sinh này cho biết anh cảm thấy không mấy thoải mái trước hành động của nữ giám khảo. Ngoài ra, nữ ca sĩ này còn bị chỉ trích vì hơi sa đà vào ngoại hình của thí sinh. Một số hành động bày tỏ sự phấn khích, yêu thích từ Katy cũng gây bối rối cho cả người dự thi lẫn người xem vì vượt quá ranh giới của sự hài hước. Bù lại, Katy có phong cách thời trang biến hóa khiến cho sân khấu của chương trình trở nên đầy sắc màu hấp dẫn.



Julianne Hough (phải) là "tân binh" trên bàn giám khảo của America's Got Talent



Katy Perry trong chương trình American Idol

Dù hết sức nỗ lực, Katy Perry cùng các huyền thoại âm nhạc như Lionel Richie hay ngôi sao nhạc đồng quê Luke Bryan vẫn đang khá chật vật để "giữ lửa" cho *American Idol*. Sự tái sinh của chương trình sau một thời gian gián đoạn chưa mang lại hiệu ứng bùng nổ như mong đợi, cũng chưa xuất hiện thế hệ các giọng ca mới vừa vận với "chiếc áo" thần tượng.

Julianne Hough là "tân binh" trên bàn giám khảo của *America's Got Talent* (Tìm kiếm tài năng nước Mỹ) nhưng không phải là cái tên xa lạ trong làng truyền hình. Cô nổi lên từ vai trò vũ công của chương trình *Dancing with the Stars* (DWTS) và lần sân làm diễn viên, ca sĩ khá thành công. Cùng với anh trai Derek, Julianne đã giành được những giải thưởng Emmy ở hạng mục biên đạo, trở thành những vũ công xuất sắc, đắt giá nhất thế giới.

Từ vị trí vũ công, bước sang mùa thi thứ 19 của *DWTS*, Julianne Hough được chọn vào vị trí cầm cân nảy mực - nơi vốn được dành riêng cho các chuyên gia lão luyện trong nghề. Với tuổi trẻ, sắc vóc rạng rỡ, Julianne đã thực sự tạo nên không khí mới. Dù rất được yêu thích thì sau 5 mùa làm giám khảo, Julianne vẫn quyết định rời khỏi chương trình để tìm kiếm dấu ấn mới sau thời gian quá dài gắn bó cùng thương hiệu *DWTS*. Nơi đến mới của cô là *America's Got Talent* - một sân chơi lớn hơn, nhiều thể loại thi thố hơn. Với một người đa tài có thể vừa nhảy múa, ca hát, diễn xuất tốt như Julianne Hough, đây là nơi cô có dịp thể hiện mình tốt hơn là môi trường thiên về kĩ thuật, hơi thiếu tính giải trí của *DWTS*. Sự phối hợp của những đồng nghiệp cá tính, trùm chiêu trò như Simon Cowell cũng hứa hẹn đánh thức những tiềm năng chưa được khai thác nhiều của Julianne Hough. *America's Got Talent* 2019 (mùa thi thứ 14) sẽ trở lại màn ảnh nhỏ từ cuối tháng 5, các thí sinh sẽ tiếp tục tranh tài để giành ngôi Quán quân với giải thưởng trị giá 1 triệu USD và cơ hội trình diễn tại trung tâm biểu diễn danh tiếng.

NHÃ KHANH (Tổng hợp)

Quán thanh xuân NHỚ VỀ THỜI SINH VIÊN SÔI NỔI



Không gian của Quán thanh xuân tháng 6 với điểm nhấn là những cảnh phượng vĩ trên màn hình led

VỚI CHỦ ĐỀ KÍ TÚC XÁ - NHÀ CỦA THỜI THANH XUÂN, CHƯƠNG TRÌNH QUÁN THANH XUÂN THÁNG 6 ĐÃ ĐƯA KHÁN GIẢ VỀ MIỀN KÍ ỨC CỦA NHIỀU THẾ HỆ SINH VIÊN. NHỮNG CÂU CHUYỆN VỀ MỘT THỜI TUỔI TRẺ, NHỮNG CA KHÚC GẮN BÓ VỚI NHIỀU THẾ HỆ SINH VIÊN ĐÃ VANG LÊN MANG ĐẾN CUNG BẬC CẢM XÚC ĐẶC BIỆT CHO KHÁN GIẢ.

KẾT NỐI KÍ ỨC CỦA CÁC THẾ HỆ SINH VIÊN

Có lẽ, với rất nhiều thế hệ sinh viên, kí túc xá là tổ ấm thứ hai. Với chủ đề *Kí túc xá - Nhà của thời thanh xuân*, chương trình *Quán thanh xuân tháng 6* đã đi dọc hành trình cảm xúc của các thế hệ sinh viên từng được sinh hoạt, gắn bó dưới mô hình kí túc xá từ những ngày đầu tiên đến thời sơ tán, những năm tháng sau đổi mới, thời kì đầu hội nhập... Trong trường quay quen thuộc của *Quán thanh xuân*, khán giả vô cùng thích thú với phần

mở đầu khi MC Diễm Quỳnh xuất hiện trong không gian của phòng kí túc xá được tái hiện rất chân thực, gần gũi. Khi chương trình lựa chọn chủ đề về kí túc xá, hẳn là nhiều khán giả lớn tuổi nghĩ nó không dành cho mình, nhưng hoá ra không phải vậy. *Quán thanh xuân* đã khéo léo kể những kí ức thật đẹp của rất nhiều thế hệ sinh viên Việt Nam. Bởi kí túc xá đã trở thành ngôi nhà, nơi gắn kết các thế hệ cùng những kí ức khó quên của tuổi thanh xuân, với những dấu mốc quan trọng bậc nhất của cuộc đời: từ những rung

động đầu tiên, những quyết định quan trọng trong công việc...

Thông qua chia sẻ của các vị khách mời, chương trình đã giải đáp cho khán giả rất nhiều câu hỏi như: Kí túc xá thời xưa khác bây giờ như thế nào? Tại sao ta lại nói về kí túc xá như một phần kí ức không thể quên của mỗi người từng đi qua đời sinh viên? Những kí túc xá đầu tiên gắn liền với giảng đường đại học xuất hiện ở đâu...

Chương trình cũng đã kể cho khán giả những câu chuyện cười ra nước mắt chỉ có ở kí túc xá thời đầu, câu



Ca sĩ Phạm Anh Duy với ca khúc *Tình thơ*



Ca sĩ Quang Linh với ca khúc *Bạn tôi*



MC Diễm Quỳnh và các khách mời của chương trình

chuyện của những sinh viên rời giảng đường, rời kí túc xá ra chiến trường hay đi sơ tán... Ấn tượng nhất trong những kí ức được kể có lẽ phải nhắc tới GS Nguyễn Nguyên Khôi, nguyên Trưởng khoa Thận nhân tạo, Bệnh viện Bạch Mai với kí ức về những khóa học đặc biệt màu áo lính tại trường Y thời kì sau hòa bình. Ông đồng thời cũng trải qua 10 năm ở kí túc xá ĐH Y Hà Nội: từ Bách Khoa sang Lò Đúc đến Thọ Lão. Yêu trong kí túc xá, lấy vợ trong kí túc xá, sinh con cũng trong kí túc xá. Hay câu chuyện của NSUT Minh Vượng kể về cuộc sống sinh viên ở trường nghệ thuật, những khó khăn của sinh viên thời sau năm 1975. Hoặc những câu chuyện cách đây đã gần 60

năm của thầy giáo Nguyễn Thượng Võ: Thi đỗ ĐH Sư phạm, tuy nhà ở Hà Nội nhưng trường yêu cầu phải vào nội trú trong kí túc xá. Mỗi phòng có 12 người, sáng ngủ dậy thấy gót chân đau đau vì bị chuột cắn, chuột đói - người cũng đói. Rồi 9 giờ tối là gõ keng đi ngủ nhưng vì ham học nên người thì vào nhà vệ sinh hưởng tí đèn leo lét, người ra chỗ cột điện, vào nhà bếp... để học. Những câu chuyện tưởng đã cũ của các thế hệ sinh viên bỗng trở nên vô cùng sống động và nhắc nhở chúng ta rằng, có những thời kì khó khăn nhưng thật đẹp.

Nét đặc sắc của chương trình *Quán thanh xuân* là sự hòa quyện nhuần nhuyễn giữa âm nhạc và những câu

chuyện quá khứ. Âm nhạc của *Quán thanh xuân* lần này được “gia giảm” khá tinh tế, vừa đủ để khơi gợi cảm xúc cho khách mời. Ngay từ ca khúc đầu tiên, chương trình không mời ca sĩ như thường lệ mà là phần biểu diễn rất mộc mạc, hồn nhiên của cựu sinh viên Bách Khoa. Chương trình cũng lựa chọn nhiều ca khúc yêu thích của các thế hệ sinh viên qua các thời kì như: *Bài ca sinh viên* (Trần Hoàng Tiến), *Ngôi sao ban chiều* (Đình Tiến Hậu), *Phượng hồng* (Vũ Hoàng, phổ thơ Đỗ Trung Quân), *Cây đàn sinh viên* (Quốc An), *Bạn tôi* (Võ Thiện Thanh, thơ Phan Minh Tấn), *Tình thơ* (Hoài An), *Mong ước kỉ niệm xưa* (Xuân Phương)... Các ca sĩ được mời trong chương trình đều có phong cách và được sinh viên yêu thích như: nhạc sĩ Trương Quý Hải, ca sĩ Tạ Quang Thắng, Dương Trần Nghĩa... Với lối hát không phô diễn kĩ thuật và thiên về cảm xúc của các ca sĩ, âm nhạc của chương trình đã thực sự thành công và hoàn thành tốt nhiệm vụ đưa đầy cảm xúc của khách mời và khán giả.

Kí túc xá - Nhà của thời thanh xuân không chỉ khiến nhiều thế hệ khán giả sống lại thời thanh xuân đẹp đẽ của mình mà còn mang đến sự thú vị cho cả những khán giả chưa từng sống được sống trong kí túc xá.

THU HUỆ



THỨ HAI - 1/7

- 02:10 Phim HQ: Dù ghét vẫn yêu - Tập 46/94
- 03:10 Không gian văn hóa nghệ thuật KGVHNT số 25.2019
- 05:10 Hành trình hy vọng
- 07:30 Ký sự
- 08:05 Phim VN: Mộng phù hoa - Tập 32/36
- 09:15 Chia khoá thành công
- 10:25 Toàn cảnh thế giới
- 11:15 Chuyển động 24h
- 13:10 Phim HQ: Dù ghét vẫn yêu - Tập 47/94
- 14:10 Sống mới
- 15:10 Doanh nghiệp - doanh nhân
- 15:30 Phim tài liệu
- 17:30 Việt Nam hôm nay
- 18:30 Chuyển động 24h
- 20:10 Quốc hội với cử tri
- 20:30 Phim tài liệu
- 21:00 Phim VN: Về nhà đi con - Tập 55
- 22:00 Thế giới hôm nay
- 22:15 Vấn đề hôm nay
- 23:30 Phim tài liệu

THỨ BA - 2/7

- 02:10 Phim HQ: Dù ghét vẫn yêu - Tập 47/94
- 03:10 Phim VN: Mộng phù hoa - Tập 32/36
- 05:10 Cải cách hành chính
- 08:05 Phim VN: Mộng phù hoa - Tập 33/36
- 09:15 Không gian văn hóa nghệ thuật
- 10:25 Câu chuyện văn hóa
- 11:15 Chuyển động 24h
- 13:10 Phim HQ: Dù ghét vẫn yêu - Tập 48/94
- 15:00 Hộp thư truyền hình
- 16:15 Truyền hình công thương
- 17:30 Việt Nam hôm nay
- 18:30 Chuyển động 24h
- 20:10 Đảng trong cuộc sống hôm nay
- 20:30 Phim tài liệu
- 21:00 Phim VN: Về nhà đi con - Tập 56
- 22:00 Thế giới hôm nay
- 23:30 Ký sự

THỨ TƯ - 3/7

- 02:10 Phim HQ: Dù ghét vẫn yêu - Tập 48/94
- 03:10 Phim VN: Mộng phù hoa - Tập 33/36
- 05:10 Lao động và công đoàn
- 07:30 Ký sự
- 08:05 Phim VN: Mộng phù hoa - Tập 34/36
- 10:25 Sự kiện và bình luận
- 11:15 Chuyển động 24h
- 13:10 Phim HQ: Dù ghét vẫn yêu - Tập 49/94
- 14:10 Tạp chí âm nhạc
- 15:00 24h công nghệ

- 16:15 Thanh niên
- 17:30 Việt Nam hôm nay
- 18:30 Chuyển động 24h
- 21:00 Phim VN: Về nhà đi con - Tập 57
- 22:00 Thế giới hôm nay
- 22:15 Vấn đề hôm nay

THỨ NĂM - 4/7

- 02:10 Phim HQ: Dù ghét vẫn yêu - Tập 49/94
- 03:10 Phim VN: Mộng phù hoa - Tập 34/36
- 05:10 Phụ nữ và cuộc sống
- 08:05 Phim VN: Mộng phù hoa - Tập 35/36
- 09:15 Quốc hội với cử tri
- 10:25 Cửa sổ asean
- 11:15 Chuyển động 24h
- 13:10 Phim HQ: Dù ghét vẫn yêu - Tập 50/94
- 14:10 Giai điệu tự hào
- 15:45 Học và làm theo Bác
- 17:30 Việt Nam hôm nay
- 18:30 Chuyển động 24h
- 20:10 Vì an ninh tổ quốc
- 20:35 Câu chuyện văn hóa
- 21:00 Phim VN: Về nhà đi con - Tập 58
- 22:00 Thế giới hôm nay
- 23:30 Ký sự

THỨ SÁU - 5/7

- 02:10 Phim HQ: Dù ghét vẫn yêu - Tập 50/94
- 03:10 Phim VN: Mộng phù hoa - Tập 35/36
- 05:10 Cựu chiến binh Việt Nam
- 07:30 Ký sự
- 08:05 Phim VN: Mộng phù hoa - Tập 36/36
- 09:15 Đảng trong cuộc sống hôm nay
- 10:25 Tọa đàm nông nghiệp sạch
- 11:15 Chuyển động 24h
- 13:10 Phim HQ: Dù ghét vẫn yêu - Tập 51/94
- 14:10 Quán thanh xuân
- 16:15 Cựu chiến binh Việt Nam
- 17:30 Việt Nam hôm nay
- 18:30 Chuyển động 24h
- 20:10 Quốc gia khởi nghiệp
- 20:35 Bình luận thể thao
- 21:00 Phim VN: Về nhà đi con - Tập 59
- 22:00 Thế giới hôm nay
- 22:15 Vấn đề hôm nay

THỨ BẢY - 6/7

- 02:10 Phim HQ: Dù ghét vẫn yêu - Tập 51/94
- 03:10 Phim VN: Mộng phù hoa - Tập 36/36
- 05:10 Tuổi cao gương sáng
- 07:00 Nhịp sống đô thị
- 07:20 Khoảnh khắc
- 07:30 Văn học nghệ thuật
- 08:05 Môi trường
- 08:30 Tạp chí kinh tế cuối tuần

- 09:15 Sự kiện và bình luận
- 09:45 Không gian văn hóa nghệ thuật
- 11:15 Chuyển động 24h
- 13:10 Phim HQ: Dù ghét vẫn yêu - Tập 52/94
- 14:10 Học và làm theo Bác
- 15:00 Hộp thư truyền hình
- 15:30 Quốc gia khởi nghiệp
- 16:15 Văn hoá CAND
- 17:30 Việt Nam hôm nay
- 18:30 Chuyển động 24h
- 20:10 Việc tử tế
- 21:30 Phim tài liệu
- 21:40 Phim tài liệu
- 22:15 Âm nhạc và cuộc sống
- 23:30 Dân ca nhạc cổ

CHỦ NHẬT - 7/7

- 02:10 Phim HQ: Dù ghét vẫn yêu - Tập 52/94
- 03:10 Âm nhạc và cuộc sống
- 05:10 Vì cộng đồng
- 07:00 Báo chí toàn cảnh
- 07:30 Thanh âm cuộc sống
- 09:15 Toàn cảnh thế giới
- 09:45 Chia khoá thành công
- 11:15 Chuyển động 24h
- 13:10 Phim HQ: Dù ghét vẫn yêu - Tập 53/94
- 14:10 Nhà hát truyền hình
- 16:15 Văn hoá QBND
- 17:30 Việt Nam hôm nay
- 18:30 Chuyển động 24h
- 20:10 Truyền hình quân đội
- 22:15 Hành trình di sản
- 23:30 Phim tài liệu

THỨ HAI - 8/7

- 02:10 Phim HQ: Dù ghét vẫn yêu - Tập 53/94
- 03:10 Không gian văn hóa nghệ thuật KGVHNT số 25.2019
- 05:10 Hành trình hy vọng
- 07:30 Ký sự
- 09:15 Chia khoá thành công
- 10:25 Toàn cảnh thế giới
- 11:15 Chuyển động 24h
- 13:10 Phim HQ: Dù ghét vẫn yêu - Tập 54/94
- 14:10 Sống mới
- 15:10 Doanh nghiệp - doanh nhân
- 15:30 Phim tài liệu
- 17:30 Việt Nam hôm nay
- 18:30 Chuyển động 24h
- 20:10 Quốc hội với cử tri
- 20:30 Phim tài liệu
- 21:00 Phim VN: Về nhà đi con - Tập 60
- 22:00 Thế giới hôm nay
- 22:15 Vấn đề hôm nay
- 23:30 Phim tài liệu



THỨ BA - 9/7

- 02:10 Phim HQ: Dù ghét vẫn yêu - Tập 54/94
- 03:10 Phim VN
- 05:10 Cái cách hành chính
- 09:15 Không gian văn hóa nghệ thuật
- 10:25 Câu chuyện văn hóa
- 11:15 Chuyển động 24h
- 13:10 Phim HQ: Dù ghét vẫn yêu - Tập 55/94
- 14:10 Đối diện
- 15:00 Hộp thư truyền hình
- 16:15 Truyền hình công thương
- 17:30 Việt Nam hôm nay
- 18:30 Chuyển động 24h
- 20:10 Đăng trong cuộc sống hôm nay
- 20:30 Phim tài liệu
- 21:00 Phim VN: Về nhà đi con - Tập 61
- 22:00 Thế giới hôm nay
- 22:15 Vấn đề hôm nay
- 23:30 Ký sự

THỨ TƯ - 10/7

- 02:10 Phim HQ: Dù ghét vẫn yêu - Tập 55/94
- 03:10 Phim VN
- 05:10 Lao động và công đoàn
- 07:30 Ký sự
- 10:25 Sự kiện và bình luận
- 11:15 Chuyển động 24h
- 13:10 Phim HQ: Dù ghét vẫn yêu - Tập 56/94
- 14:10 Tạp chí âm nhạc
- 15:00 24h công nghệ
- 15:30 Phim tài liệu
- 16:15 Thanh niên
- 17:30 Việt Nam hôm nay
- 18:30 Chuyển động 24h
- 20:10 Đối diện
- 21:00 Phim VN: Về nhà đi con - Tập 62
- 22:00 Thế giới hôm nay
- 22:15 Vấn đề hôm nay
- 23:30 Ký sự

THỨ NĂM - 11/7

- 02:10 Phim HQ: Dù ghét vẫn yêu - Tập 56/94
- 03:10 Phim VN
- 05:10 Phụ nữ và cuộc sống
- 09:15 Quốc hội với cử tri
- 10:25 Cửa sổ asean
- 11:15 Chuyển động 24h
- 13:10 Phim HQ: Dù ghét vẫn yêu - Tập 57/94
- 14:10 Giai điệu tự hào
- 15:45 Học và làm theo bác
- 16:15 Vì trẻ em
- 17:30 Việt Nam hôm nay
- 18:30 Chuyển động 24h

- 20:10 Vì an ninh tổ quốc
- 20:35 Câu chuyện văn hóa
- 21:00 Phim VN: Về nhà đi con - Tập 63
- 22:00 Thế giới hôm nay
- 22:15 Vấn đề hôm nay
- 23:30 Ký sự

THỨ SÁU - 12/7

- 02:10 Phim HQ: Dù ghét vẫn yêu - Tập 57/94
- 03:10 Phim VN
- 05:10 Cựu chiến binh Việt Nam
- 07:30 Ký sự
- 09:15 Đăng trong cuộc sống hôm nay
- 10:25 Chuyển động 24h
- 13:10 Phim HQ: Dù ghét vẫn yêu - Tập 58/94
- 15:40 Người quê
- 16:15 Cựu chiến binh Việt Nam
- 17:30 Việt Nam hôm nay
- 18:30 Chuyển động 24h
- 20:10 Quốc gia khởi nghiệp
- 20:35 Bình luận thể thao
- 21:00 Phim VN: Về nhà đi con - Tập 64
- 22:00 Thế giới hôm nay
- 22:15 Vấn đề hôm nay
- 23:30 Ký sự

THỨ BẢY - 13/7

- 02:10 Phim HQ: Dù ghét vẫn yêu - Tập 58/94
- 03:10 Phim VN
- 05:10 Tuổi cao gương sáng
- 07:00 Nhịp sống đô thị
- 07:30 Văn học nghệ thuật
- 09:15 Sự kiện và bình luận
- 09:45 Không gian văn hóa nghệ thuật
- 11:15 Chuyển động 24h
- 13:10 Phim HQ: Dù ghét vẫn yêu - Tập 59/94
- 14:10 Học và làm theo bác
- 15:00 Hộp thư truyền hình
- 15:30 Quốc gia khởi nghiệp
- 16:15 Văn hoá CAND
- 17:30 Việt Nam hôm nay
- 18:30 Chuyển động 24h
- 21:30 Phim tài liệu
- 21:40 Phim tài liệu
- 22:15 Âm nhạc và cuộc sống
- 23:30 Dân ca nhạc cổ

CHỦ NHẬT - 14/7

- 02:10 Phim HQ: Dù ghét vẫn yêu - Tập 59/94
- 03:10 Âm nhạc và cuộc sống
- 05:10 Vì cộng đồng
- 07:00 Báo chí toàn cảnh
- 07:30 Thanh âm cuộc sống
- 09:15 Toàn cảnh thế giới
- 09:45 Chia khoá thành công

- 11:15 Chuyển động 24h
- 13:10 Phim HQ: Dù ghét vẫn yêu - Tập 60/94
- 14:10 Nhà hát truyền hình
- 16:15 Văn hoá CAND
- 17:30 Việt Nam hôm nay
- 18:30 Chuyển động 24h
- 20:10 Truyền hình quân đội
- 20:35 Giác mơ Việt Nam
- 22:15 Hành trình di sản
- 23:30 Phim tài liệu

THỨ HAI - 15/7

- 02:10 Phim HQ: Dù ghét vẫn yêu - Tập 60/94
- 03:10 Không gian văn hóa nghệ thuật
- 05:10 Hành trình hy vọng
- 07:30 Ký sự
- 09:15 Chia khoá thành công
- 10:25 Toàn cảnh thế giới
- 11:15 Chuyển động 24h
- 13:10 Phim HQ: Dù ghét vẫn yêu - tập 61/94
- 15:10 Doanh nghiệp - doanh nhân
- 17:30 Việt Nam hôm nay
- 18:30 Chuyển động 24h
- 20:10 Quốc hội với cử tri
- 20:30 Phim tài liệu
- 21:00 Phim VN: Về nhà đi con - Tập 65
- 22:00 Thế giới hôm nay
- 22:15 Vấn đề hôm nay
- 23:30 Phim tài liệu





THỨ HAI - 01/07

- 06:45 Sống khỏe mỗi ngày: Trẻ chậm nói có phải là bệnh lý?
- 08:00 Phụ nữ là để yêu thương: Mắt khép hờ
- 08:30 Kinh doanh và pháp luật: Sửa Luật lao động cần hài hòa lợi ích giữa các bên
- 10:30 Bạn của nhà nông
- 11:30 Phim TQ: Tình yêu đến đúng lúc - Tập 56/60
- 13:00 360 độ Nhật Bản
- 14:00 Đi tìm đồng đội
- 15:00 Phóng sự
- 16:15 VISA toàn cầu
- 16:45 Bạn của nhà nông
- 18:00 Kỹ năng tham gia giao thông
- 18:30 Chuyển động 24 giờ
- 19:00 Phim TQ: Thiếu niên tứ đại danh bổ - Tập 38
- 19:50 Phim TQ: Càn Long truyền kỳ - Tập 75/83
- 20:55 Đốc-tò 4.0
- 23:45 Phóng sự: Cư dân tiền sử Cao nguyên đá Đồng Văn

THỨ BA - 02/07

- 06:45 Đốc-tò 4.0
- 07:15 Công nghệ 360
- 08:30 KHGD quốc phòng: Đề sự sống tiếp tục hồi sinh
- 11:30 Phim TQ: Tình yêu đến đúng lúc - Tập 57/60
- 13:00 An ninh và cuộc sống: Cảnh giác với chiêu trò gây sốt ảo giá đất
- 14:00 Bạn của nhà nông
- 15:00 Phóng sự
- 16:15 Sắc màu các dân tộc
- 18:00 Cơ thể bạn nói gì?
- 18:30 Chuyển động 24 giờ
- 19:00 Phim TQ: Thiếu niên tứ đại danh bổ - Tập 39
- 19:50 Phim TQ: Càn Long truyền kỳ - Tập 76/83
- 20:55 Khỏe thật đơn giản
- 21:30 Đi đâu? Ăn gì?
- 21:45 Phát triển bền vững: Nỗ lực phòng chống sa mạc hóa
- 23:45 Phóng sự: Hình tượng hoa sen và câu chuyện thời thế

THỨ TƯ - 03/07

- 06:45 Khỏe thật đơn giản
- 07:10 Năng suất - chất lượng
- 08:00 Chân trời khoa học
- 08:30 Visa toàn cầu

- 10:30 Bạn của nhà nông
- 11:30 Phim TQ: Tình yêu đến đúng lúc - Tập 58/60
- 12:55 Chuyển xe buýt kỳ thú: Sắc màu Tây Nguyên
- 15:00 Phóng sự
- 16:15 360 độ nhật bản
- 16:45 Bạn của nhà nông
- 18:15 Hành trình hy vọng
- 18:30 Chuyển động 24 giờ
- 19:00 Phim TQ: Thiếu niên tứ đại danh bổ - Tập 40
- 19:50 Phim TQ: Càn Long truyền kỳ - Tập 77/83
- 20:30 Bốn mùa yêu thương
- 21:45 Hành trình khám phá
- 23:45 Phóng sự

THỨ NĂM - 04/07

- 06:45 Bốn mùa yêu thương
- 07:15 Kiến thức cộng đồng: Vĩnh Phúc đẩy mạnh hỗ trợ CNNT
- 08:00 Đi đâu? Ăn gì?
- 08:30 Sắc màu các dân tộc
- 11:30 Phim TQ: Tình yêu đến đúng lúc - Tập 59/60
- 13:00 Visa toàn cầu
- 14:00 Bạn của nhà nông
- 15:00 Phóng sự
- 16:15 An ninh và cuộc sống
- 18:00 Pháp luật và cuộc sống
- 18:30 Chuyển động 24 giờ
- 19:00 Phim TQ: Thiếu niên tứ đại danh bổ - Tập 41
- 19:50 Phim TQ: Càn Long truyền kỳ - Tập 78/83
- 20:30 Chất lượng cuộc sống
- 21:30 Giao lưu - tọa đàm
- 23:45 Phóng sự

THỨ SÁU - 05/07

- 06:45 Sống khỏe mỗi ngày: yoga và sức khỏe
- 07:15 Câu chuyện sở hữu trí tuệ
- 08:00 Vì sức khỏe người việt
- 08:30 360 độ nhật bản
- 10:30 Bạn của nhà nông: Giải pháp nâng cao hiệu quả việc chuyển đổi cơ cấu cây trồng vùng gò đồi các tỉnh miền Trung
- 11:30 Phim TQ: Tình yêu đến đúng lúc - Tập 60/60
- 13:00 Sắc màu các dân tộc
- 15:00 Phóng sự
- 16:15 KHGD quốc phòng: Sẵn sàng trước mùa mưa bão

- 16:45 Bạn của nhà nông
- 18:00 Cơ thể bạn nói gì?
- 18:30 Chuyển động 24 giờ
- 19:00 Phim TQ: Thiếu niên tứ đại danh bổ - Tập 42
- 19:50 Phim TQ: Càn Long truyền kỳ - Tập 79/83
- 20:30 Hãy chia sẻ cùng chúng tôi
- 21:30 Đi đâu? Ăn gì?
- 21:45 Công nghệ 360: Công nghệ 360 số 12
- 23:45 Phóng sự

THỨ BẢY - 06/07

- 06:45 Hãy chia sẻ cùng chúng tôi
- 07:15 Chuyển xe buýt kỳ thú: Xôn xao sông hàn
- 08:00 Phim tài liệu
- 08:30 An ninh và cuộc sống
- 11:30 Phim TQ: Lời nói dối ngọt ngào - Tập 1/54
- 13:00 Câu chuyện sở hữu trí tuệ
- 14:00 Bạn của nhà nông: Giải pháp nâng cao hiệu quả việc chuyển đổi cơ cấu cây trồng vùng gò đồi các tỉnh miền Trung
- 15:00 Phóng sự
- 16:15 Đền giao thông
- 18:00 Giải mã văn hóa: Văn hoá Việt nơi trời Tây
- 18:30 Chuyển động 24 giờ
- 19:00 Phim TQ: Thiếu niên tứ đại danh bổ - Tập 43
- 19:50 Phim TQ: Càn Long truyền kỳ - Tập 80/83
- 20:30 Sống khỏe mỗi ngày
- 20:55 Xem và nghĩ: Ong nghệ chiếm tổ
- 21:40 Khám phá
- 23:45 Phóng sự

CHỦ NHẬT - 07/07

- 06:45 Sống khỏe mỗi ngày
- 07:15 Hành trình khám phá
- 08:00 Đi đâu? Ăn gì?
- 08:30 Đi tìm đồng đội
- 11:30 Phim TQ: Lời nói dối ngọt ngào - Tập 2/54
- 13:00 Pháp luật và cuộc sống
- 14:00 Kinh doanh và pháp luật
- 15:00 Phóng sự
- 16:15 Kiến thức cộng đồng
- 17:00 Người nông dân hiện ĐẠ: Gia Lai, bốn mùa xanh
- 17:45 Sống khỏe mỗi ngày - đặc biệt
- 18:30 Chuyển động 24 giờ
- 19:00 Phim TQ: Thiếu niên tứ đại danh bổ - Tập 44



- 19:50 Phim TQ: Càn Long truyền kỳ - Tập 81
- 20:30 Phụ nữ là để yêu thương: Lan tỏa yêu thương
- 20:55 Câu chuyện sở hữu trí tuệ
- 21:30 Những mảnh ghép của cuộc sống
- 23:45 Phóng sự

THỨ HAI - 08/07

- 06:45 Sống khỏe mỗi ngày - đặc biệt
- 08:00 Phụ nữ là để yêu thương: Lan tỏa yêu thương
- 08:30 Kinh doanh và pháp luật
- 10:30 Bạn của nhà nông
- 11:00 Công nghệ 360
- 11:30 Phim TQ: Lời nói dối ngọt ngào - Tập 3/54
- 13:00 360 độ Nhật Bản
- 13:30 Xe và thời đại
- 14:00 Đi tìm đồng đội
- 15:00 Phóng sự
- 16:45 Bạn của nhà nông
- 18:00 Kỹ năng tham gia giao thông
- 18:30 Chuyển động 24 giờ
- 19:00 Phim TQ: Tây Du ký - Tập 1
- 19:50 Phim TQ: Càn Long truyền kỳ - Tập 82
- 21:30 Phim tài liệu
- 22:40 Năng lượng - sự chuyển hóa kỳ diệu
- 23:45 Phóng sự

THỨ BA - 09/07

- 06:45 Đốc-tờ 4.0
- 07:15 Công nghệ 360
- 08:30 KHGD quốc phòng
- 11:30 Phim TQ: Lời nói dối ngọt ngào - Tập 4/54
- 13:00 An ninh và cuộc sống
- 13:30 Những mảnh ghép của cuộc sống
- 14:00 Bạn của nhà nông
- 15:00 Phóng sự
- 18:00 Cơ thể bạn nói gì ?
- 18:30 Chuyển động 24 giờ
- 19:00 Phim TQ: Tây Du ký - Tập 2
- 19:50 Phim TQ: Càn Long truyền kỳ - Tập 83
- 20:55 Khỏe thật đơn giản
- 21:30 Đi đâu? Ăn gì?
- 22:40 Nút bấm
- 23:45 Phóng sự

THỨ TƯ - 10/07

- 06:45 Khỏe thật đơn giản
- 07:10 Năng suất - chất lượng
- 08:00 Chân trời khoa học
- 08:30 Visa toàn cầu
- 10:30 Bạn của nhà nông

- 11:30 Phim TQ: Lời nói dối ngọt ngào - Tập 5/54
- 12:55 Chuyển xe buýt kỳ thú: Xôn xao sông Hàn
- 15:00 Phóng sự
- 16:45 Bạn của nhà nông
- 18:30 Chuyển động 24 giờ
- 19:00 Phim TQ: Tây Du ký - Tập 3
- 19:50 Phim TQ: Tân Bạch nương tử - Tập 1
- 23:45 Phóng sự

THỨ NĂM - 11/07

- 06:45 Bốn mùa yêu thương
- 07:16 Kiến thức cộng đồng
- 08:00 Đi đâu? Ăn gì?
- 08:30 Sắc màu các dân tộc
- 11:00 Năng lượng - sự chuyển hóa kỳ diệu
- 11:30 Phim TQ: Lời nói dối ngọt ngào - Tập 6/54
- 13:00 Visa toàn cầu - số 27
- 13:30 Vì sức khỏe người việt
- 14:00 Bạn của nhà nông
- 15:00 Phóng sự
- 18:00 Pháp luật và cuộc sống
- 18:30 Chuyển động 24 giờ
- 19:00 Phim TQ: Tây Du ký - Tập 4
- 19:50 Phim TQ: Tân Bạch nương tử - Tập 2
- 22:40 Phát triển bền vững: Giữ màu xanh cho đảo Ngọc
- 23:45 Phóng sự

THỨ SÁU - 12/07

- 06:45 Sống khỏe mỗi ngày
- 07:15 Câu chuyện sở hữu trí tuệ
- 08:00 Vì sức khỏe người việt
- 08:30 360 độ nhật bản
- 10:30 Bạn của nhà nông
- 11:00 Phát triển bền vững: Giữ màu xanh cho đảo ngọc
- 11:30 Phim TQ: Lời nói dối ngọt ngào - Tập 7/54
- 13:00 Sắc màu các dân tộc
- 15:00 Phóng sự
- 16:45 Bạn của nhà nông
- 18:00 Cơ thể bạn nói gì?
- 18:30 Chuyển động 24 giờ
- 19:00 Phim TQ: Tây Du ký - Tập 5
- 19:50 Phim TQ: Tân Bạch nương tử - Tập 3
- 21:30 Đi đâu? Ăn gì?
- 22:40 Hành trình khám phá
- 23:45 Phóng sự

THỨ BẢY - 13/07

- 06:45 Hãy chia sẻ cùng chúng tôi
- 07:15 Chuyển xe buýt kỳ thú: Thanh Hóa - Đến với khu kinh tế Nghi Sơn

- 08:00 Giải mã văn hóa: Văn hoá việt nơi trời tây
- 08:30 An ninh và cuộc sống
- 11:00 An sinh xã hội
- 11:30 Phim TQ: Lời nói dối ngọt ngào - Tập 8/54
- 13:00 Câu chuyện sở hữu trí tuệ
- 13:30 Đi đâu? Ăn gì?
- 14:00 Bạn của nhà nông
- 15:00 Phóng sự
- 18:00 Sống khỏe mỗi ngày
- 18:30 Chuyển động 24 giờ
- 19:00 Phim TQ: Tây Du ký - Tập 6
- 19:50 Phim TQ: Tân Bạch nương tử - Tập 4
- 20:55 Xem và nghĩ: Ong nghệ tạo đàn
- 21:10 Xe và thời đại
- 22:40 Công nghệ 360
- 23:45 Phóng sự

CHỦ NHẬT - 14/07

- 06:45 Sống khỏe mỗi ngày
- 08:00 Đi đâu? Ăn gì?
- 08:30 Đi tìm đồng đội
- 11:30 Phim TQ: Lời nói dối ngọt ngào - Tập 9/54
- 13:00 Pháp luật và cuộc sống
- 13:30 Phim tài liệu
- 14:00 Kinh doanh và pháp luật
- 15:00 Phóng sự
- 18:30 Chuyển động 24 giờ
- 19:00 Phim TQ: Tây Du ký - Tập 7
- 19:50 Phim TQ: Tân Bạch nương tử - Tập 5
- 20:55 Câu chuyện sở hữu trí tuệ
- 21:30 Chân trời khoa học
- 22:40 Khám phá
- 23:45 Phóng sự

THỨ HAI - 15/07

- 06:30 Phát triển bền vững: Giữ màu xanh cho đảo Ngọc
- 06:45 Sống khỏe mỗi ngày - đặc biệt
- 08:00 Phụ nữ là để yêu thương: Làm người nổi tiếng
- 09:00 Sống khỏe mỗi ngày
- 11:30 Phim TQ: Lời nói dối ngọt ngào - Tập 10/54
- 15:00 Phóng sự
- 16:15 Visa toàn cầu
- 18:00 Kỹ năng tham gia giao thông
- 18:15 Khởi nghiệp đổi mới sáng tạo
- 18:30 Chuyển động 24 giờ
- 19:00 Phim TQ: Tây Du ký - Tập 8
- 19:50 Phim TQ: Tân Bạch nương tử - Tập 5
- 21:30 Phim tài liệu
- 22:40 Năng lượng - sự chuyển hóa kỳ diệu
- 23:45 Phóng sự



THỨ HAI - 01/07

- 00:00 Phim truyện
- 01:20 Úm ba la ra chữ gì?
- 03:00 Phim HQ: Cô giáo Ô Sun-Nam - Tập 51, 52
- 04:30 Hãy chọn giá đúng
- 06:00 Nhịp đập 360° thể thao
- 07:00 Cà phê sáng
- 08:00 Xả xì chét
- 08:50 Nét xanh trong kiến trúc nay
- 09:30 Sức nước ngàn năm
- 10:20 Hãy chọn giá đúng
- 11:20 Phim HQ: Sự trả thù ngọt ngào - Tập 68
- 12:00 Phim TQ: Độc Cô hoàng hậu - Tập 31
- 13:45 Phim TBN: Bí mật cây cầu cũ - Tập 516
- 17:20 Phim HQ: Cô giáo Ô Sun-Nam - Tập 53, 54
- 20:00 Gừng cay muối mặn - Phần 11/12
- 20:30 Siêu sao ẩm thực
- 21:30 Phim VN: Nàng dâu order - Tập 25/30
- 22:30 Phim Mỹ: Vô bực - Tập 47
- 23:20 Chuyện đêm muộn

THỨ BA - 02/07

- 00:00 Phim truyện
- 01:20 Vì bạn xứng đáng
- 03:00 Phim HQ: Cô giáo Ô Sun-Nam - Tập 53, 54
- 04:30 Siêu sao ẩm thực
- 06:00 Nhịp đập 360° thể thao
- 07:00 Cà phê sáng
- 08:00 Xả xì chét
- 09:20 Siêu sao ẩm thực
- 10:10 Chúng tôi là chiến sĩ
- 11:20 Phim HQ: Sự trả thù ngọt ngào - Tập 69
- 12:00 Phim TQ: Độc Cô hoàng hậu - Tập 32
- 13:45 Phim TBN: Bí mật cây cầu cũ - Tập 517
- 14:40 Lắng nghe con yêu
- 15:30 Thần tượng bolero
- 17:20 Phim HQ: Cô giáo Ô Sun-Nam - Tập 55, 56
- 20:00 Gừng cay muối mặn - Phần 12/12
- 20:30 Ai là triệu phú
- 21:30 Phim VN: Nàng dâu order - Tập 26/30
- 22:30 Phim Mỹ: Vô bực - Tập 48
- 23:20 Chuyện đêm muộn

THỨ TƯ - 03/07

- 00:00 Phim truyện
- 01:20 Vui - khoẻ - có ích
- 03:00 Phim HQ: Cô giáo Ô Sun-Nam - Tập 55, 56
- 04:30 Quả cầu bí ẩn
- 06:00 Nhịp đập 360° thể thao
- 07:00 Cà phê sáng
- 08:00 Xả xì chét
- 09:20 Ai là triệu phú
- 10:10 Vì bạn xứng đáng

- 11:20 Phim HQ: Sự trả thù ngọt ngào - Tập 70
- 12:00 Phim TQ: Độc Cô hoàng hậu - Tập 33
- 13:45 Phim TBN: Bí mật cây cầu cũ - Tập 518
- 14:40 Ai là bậc thầy chính hiệu
- 17:20 Phim HQ: Cô giáo Ô Sun-Nam - Tập 57, 58
- 20:00 Cha nuôi bất đắc dĩ - Phần 1/4
- 20:30 Lựa chọn của trái tim
- 21:40 Phim VN: Mê cung - Tập 21/30
- 22:40 Phim Mỹ: Vô bực - Tập 49
- 23:30 Chuyện đêm muộn

THỨ NĂM - 04/07

- 00:00 Phim truyện
- 01:20 Lựa chọn của trái tim
- 03:00 Phim HQ: Cô giáo Ô Sun-Nam - Tập 57, 58
- 04:30 Hãy chọn giá đúng
- 06:00 Nhịp đập 360° thể thao
- 07:00 Cà phê sáng
- 08:00 Xả xì chét
- 09:20 Điều ước thứ 7
- 10:10 Úm ba la ra chữ gì?
- 11:20 Phim HQ: Sự trả thù ngọt ngào - Tập 71
- 12:00 Phim TQ: Độc Cô hoàng hậu - Tập 34
- 13:45 Phim TBN: Bí mật cây cầu cũ - Tập 519
- 17:20 Phim HQ: Cô giáo Ô Sun-Nam - Tập 59, 60
- 20:00 Cha nuôi bất đắc dĩ - Phần 2/4
- 20:30 Thần tượng bolero
- 21:50 Phim VN: Mê cung - Tập 22/30
- 22:40 Phim Mỹ: Vô bực - Tập 50
- 23:30 Chuyện đêm muộn

THỨ SÁU - 05/07

- 00:00 Phim truyện
- 01:20 Đường lên đỉnh Olympia
- 03:00 Phim HQ: Cô giáo Ô Sun-Nam - Tập 59, 60
- 04:30 Chuẩn cơm mẹ nấu
- 06:00 Nhịp đập 360° thể thao
- 07:00 Cà phê sáng
- 08:00 Xả xì chét
- 09:20 Lựa chọn của trái tim
- 10:10 Đường lên đỉnh Olympia
- 11:20 Phim HQ: Sự trả thù ngọt ngào - Tập 72
- 12:00 Phim TQ: Độc Cô hoàng hậu - Tập 35
- 13:45 Phim TBN: Bí mật cây cầu cũ - Tập 520
- 17:20 Phim HQ: Cô giáo Ô Sun-Nam - Tập 61, 62
- 20:00 Chúng tôi là chiến sĩ
- 21:10 Ai là bậc thầy chính hiệu
- 23:20 Chuyện đêm muộn

THỨ BẢY - 06/07

- 00:00 Phim truyện
- 01:20 Chuẩn cơm mẹ nấu

- 03:00 Phim HQ: Cô giáo Ô Sun-Nam - Tập 61, 62
- 04:30 Đường lên đỉnh Olympia
- 06:00 Nhịp đập 360° thể thao
- 07:00 Cà phê sáng
- 08:00 Vui - khoẻ - có ích
- 08:50 Văn hoá - sự kiện và nhân vật
- 09:45 Cẩm nang vàng cho sức khỏe
- 10:00 Muôn màu showbiz
- 10:45 Nét xanh trong kiến trúc nay
- 11:00 Đoán tuổi như ý
- 11:45 Gia đình vui vẻ
- 12:00 Úm ba la ra chữ gì?
- 13:00 Hãy chọn giá đúng
- 14:00 Phim VN: Đánh cắp giấc mơ - Tập 10/47
- 15:15 Tiền khéo tiền khôn
- 17:20 Phim HQ: Cô giáo Ô Sun-Nam - Tập 63, 64
- 20:00 Cuộc đua kỳ thú
- 21:15 Trời sinh một cặp
- 23:10 Người phụ nữ hạnh phúc
- 23:40 Chuyện đêm muộn

CHỦ NHẬT - 07/07

- 00:00 Phim truyện
- 01:20 Văn hoá - sự kiện và nhân vật
- 03:00 Phim HQ: Cô giáo Ô Sun-Nam - Tập 63, 64
- 04:30 Vui - khoẻ - có ích
- 06:00 Nhịp đập 360° thể thao
- 08:00 Lắng nghe con yêu
- 09:00 Sức nước ngàn năm
- 10:40 Không gian xanh
- 11:00 100 triệu 1 phút
- 11:45 Gia đình vui vẻ
- 12:00 Siêu nhân mệ
- 13:00 Đường lên đỉnh Olympia
- 14:00 Phim VN: Đánh cắp giấc mơ - Tập 11/47
- 15:15 Chuẩn cơm mẹ nấu
- 16:15 Vì bạn xứng đáng
- 17:20 Phim HQ: Cô giáo Ô Sun-Nam - Tập 65, 66
- 20:00 Quả cầu bí ẩn
- 21:20 Giọng hát Việt
- 23:10 Bí mật của tạo hóa

THỨ HAI - 08/07

- 00:00 Phim truyện
- 01:20 Úm ba la ra chữ gì?
- 03:00 Phim HQ: Cô giáo Ô Sun-Nam - Tập 65, 66
- 04:30 Hãy chọn giá đúng
- 05:10 Vui - khoẻ - có ích
- 06:00 Nhịp đập 360° thể thao
- 07:00 Cà phê sáng
- 08:00 Xả xì chét
- 08:50 Nét xanh trong kiến trúc nay
- 09:30 Sức nước ngàn năm
- 10:40 Hãy chọn giá đúng
- 11:20 Phim HQ: Sự trả thù ngọt ngào - Tập 73



- 12:00 Phim TQ: Độc Cô Hoàng hậu - Tập 36
13:45 Phim TBN: Bí mật cây cầu cũ - Tập 521
14:40 Trời sinh một cặp
17:20 Phim HQ: Cô giáo Ô Sun-Nam - Tập 67, 68
20:00 Cha nuôi bất đắc dĩ - Phần 3/4
20:30 Siêu sao ẩm thực
21:30 Phim VN: Nàng dâu order - Tập 27/30
22:30 Phim Mỹ: Vô bực - Tập 51
23:20 Chuyện đêm muộn

THỨ BA - 09/07

- 00:00 Phim truyện
01:20 Vì bạn xứng đáng
03:00 Phim HQ: Cô giáo Ô Sun-Nam - Tập 67, 68
04:30 Siêu sao ẩm thực
05:10 Văn hoá - sự kiện và nhân vật
06:00 Nhịp đập 360° thể thao
07:00 Cà phê sáng
09:20 Siêu sao ẩm thực
10:10 Chúng tôi là chiến sĩ
11:20 Phim HQ: Sự trả thù ngọt ngào - Tập 74
12:00 Phim TQ: Độc Cô Hoàng hậu - Tập 37
13:45 Phim TBN: Bí mật cây cầu cũ - Tập 522
14:40 Lắng nghe con yêu
15:30 Thần tượng bolero
17:20 Phim HQ: Cô giáo Ô Sun-Nam - Tập 69, 70
20:00 Cha nuôi bất đắc dĩ - Phần 4/4
20:30 Ai là triệu phú
21:30 Phim VN: Nàng dâu order - Tập 28/30
22:30 Phim Mỹ: Vô bực - Tập 52
23:20 Chuyện đêm muộn

THỨ TƯ - 10/07

- 00:00 Phim truyện
01:20 Vui - khoẻ - có ích
03:00 Phim HQ: Cô giáo Ô Sun-Nam - Tập 69, 70
04:30 Quả cầu bí ẩn
05:10 Vì bạn xứng đáng
06:00 Nhịp đập 360° thể thao
07:00 Cà phê sáng
08:00 Xả xì chét
09:20 Ai là triệu phú
10:10 Vì bạn xứng đáng
11:20 Phim HQ: Sự trả thù ngọt ngào - Tập 75
12:00 Phim TQ: Độc Cô Hoàng hậu - Tập 38
13:45 Phim TBN: Bí mật cây cầu cũ - Tập 523
14:40 Ai là bậc thầy chính hiệu
17:20 Phim HQ: Cô giáo Ô Sun-Nam - Tập 71, 72
20:00 Phim truyện
20:30 Lựa chọn của trái tim
21:40 Phim VN: Mê cung - Tập 23/30
22:40 Phim Mỹ: Vô bực - Tập 53

- 23:30 Chuyện đêm muộn

THỨ NĂM - 11/07

- 00:00 Phim truyện
01:20 Lựa chọn của trái tim
03:00 Phim HQ: Cô giáo Ô Sun-Nam - Tập 71, 72
04:30 Hãy chọn giá đúng
05:10 Văn hoá - sự kiện và nhân vật
06:00 Nhịp đập 360° thể thao
07:00 Cà phê sáng
09:20 Văn hoá - sự kiện và nhân vật
10:10 Úm ba la ra chữ gì?
11:20 Phim HQ: Sự trả thù ngọt ngào - Tập 76
12:00 Phim TQ: Độc Cô Hoàng hậu - Tập 39
13:45 Phim TBN: Bí mật cây cầu cũ - Tập 524
14:40 Giọng hát Việt
17:20 Phim HQ: Cô giáo Ô Sun-Nam - Tập 73, 74
20:30 Thần tượng bolero
21:50 Phim VN: Mê cung - Tập 24/30
22:40 Phim Mỹ: Vô bực - Tập 54
23:30 Chuyện đêm muộn

THỨ SÁU - 12/07

- 00:00 Phim truyện
01:20 Đường lên đỉnh Olympia
03:00 Phim HQ: Cô giáo Ô Sun-Nam - Tập 73, 74
04:30 Chuẩn cơm mẹ nấu
05:10 Lựa chọn của trái tim
06:00 Nhịp đập 360° thể thao
07:00 Cà phê sáng
08:00 Xả xì chét
09:20 Lựa chọn của trái tim
10:10 Đường lên đỉnh Olympia
11:20 Phim HQ: Sự trả thù ngọt ngào - Tập 77
12:00 Phim TQ: Độc Cô Hoàng hậu - Tập 40
13:45 Phim TBN: Bí mật cây cầu cũ - Tập 525
14:50 Cuộc đua kỳ thú
17:20 Phim HQ: Cô giáo Ô Sun-Nam - Tập 75, 76
20:00 Chúng tôi là chiến sĩ
21:10 Ai là bậc thầy chính hiệu
23:20 Chuyện đêm muộn

THỨ BẢY - 13/07

- 00:00 Phim truyện
01:20 Chuẩn cơm mẹ nấu
03:00 Phim HQ: Cô giáo Ô Sun-Nam - Tập 75, 76
04:30 Đường lên đỉnh Olympia
05:10 Lắng nghe con yêu
06:00 Nhịp đập 360° thể thao
07:00 Cà phê sáng
08:00 Vui - khoẻ - có ích
08:50 Điều ước thứ 7
10:00 Muôn màu showbiz
10:45 Nét xanh trong kiến trúc nay
11:00 Đoán tuổi như ý

- 12:00 Úm ba la ra chữ gì?
13:00 Hãy chọn giá đúng
14:00 Phim VN: Đánh cắp giấc mơ - Tập 12/47
17:20 Phim HQ: Cô giáo Ô Sun-Nam - Tập 77, 78
20:00 Cuộc đua kỳ thú
21:15 Trời sinh một cặp
23:40 Chuyện đêm muộn

CHỦ NHẬT - 14/07

- 00:00 Phim truyện
01:20 Điều ước thứ 7
03:00 Phim HQ: Cô giáo Ô Sun-Nam - Tập 77, 78
04:30 Vui - khoẻ - có ích
05:10 Úm ba la ra chữ gì?
06:00 Nhịp đập 360° thể thao
08:00 Lắng nghe con yêu
09:45 Bản lĩnh nhóc tỳ
10:20 Không gian xanh
11:00 100 triệu 1 phút
12:00 Siêu nhân mệ
13:00 Đường lên đỉnh Olympia
14:00 Phim VN: Đánh cắp giấc mơ - Tập 13/47
15:15 Chuẩn cơm mẹ nấu
16:15 Vì bạn xứng đáng số 317
17:20 Phim HQ: Cô giáo Ô Sun-Nam - Tập 79, 80
20:00 Quả cầu bí ẩn
23:10 Bí mật của tạo hóa

THỨ HAI - 15/07

- 00:00 Phim truyện
01:20 Úm ba la ra chữ gì?
03:00 Phim HQ: Cô giáo Ô Sun-Nam - Tập 79, 80
04:30 Hãy chọn giá đúng
05:10 Vui - khoẻ - có ích
06:00 Nhịp đập 360° thể thao
07:00 Cà phê sáng
08:00 Xả xì chét
08:50 Nét xanh trong kiến trúc nay
10:20 Hãy chọn giá đúng
11:20 Phim HQ: Sự trả thù ngọt ngào - Tập 78
12:00 Phim TQ: Độc Cô Hoàng hậu - Tập 41
13:45 Phim TBN: Bí mật cây cầu cũ - Tập 526
14:40 Trời sinh một cặp
17:20 Phim HQ: Cô giáo Ô Sun-Nam - Tập 81, 82
20:00 Phim truyện
20:30 Siêu sao ẩm thực
21:30 Phim VN: Nàng dâu order - Tập 29/30
22:30 Phim Mỹ: Vô bực - Tập 55
23:20 Chuyện đêm muộn

LỊCH PHÁT SÓNG CÁC ĐÀI ĐỊA PHƯƠNG

(TỪ NGÀY 1 ĐẾN 15/7/2019)

BẮC GIANG

Buổi sáng (6h45)

Phim VN: Hoa cúc trắng

Buổi sáng (9h00')

Phim TL: Tình cuối chân trời

Buổi trưa (11h45')

* Thứ hai, ba, tư, năm, sáu

Phim ĐL: Cuộc chiến thừa kế

(Phát lại vào 22h45)

Buổi trưa (13h45')

Từ ngày 1-12/7

Phim VN: Tứ giác tình yêu

Từ ngày 13-15/7

Phim VN: Thẻ không gục ngã

Buổi chiều (16h30')

Phim HQ: Đừng quên hoa hồng

Buổi tối (20h45')

* Thứ hai, ba, tư

Phim TL: Tham vọng tình yêu

* Thứ Năm, sáu, bảy

Từ ngày 4-13/7

Phim VN: Đặc vụ ở Ma Cao

* Chủ nhật.

Ngày 7,14/7: Phim nước ngoài

Buổi tối (22h45')

* Thứ hai, ba, tư, năm, sáu

Phim ĐL: Cuộc chiến thừa kế

NAM ĐỊNH

Buổi 0h00

Phim ĐL: Đứa con khác họ

Buổi 2h00

Phim VN: Vẫn có em bên đời

Buổi 4h20

Phim TNK: Mặt trời mùa đông

Buổi 8h10

Phim VN: Tình muộn

Buổi 10h05

Phim HQ: Khát vọng đen tối

Buổi 12h30

Phim HQ: Đừng quên hoa hồng

Buổi 18h00

Phim VN: Trả giá

Buổi 20h40

Từ 1 - 4/7: Phim TQ: Hãy nói anh yêu em

Từ 5 - 15/7: Phim TQ: Diên Hy công lược

Thứ Bảy : Phim cuối tuần:

Ngày 6/7: Phim Mỹ: Thanh lọc nhân loại

Ngày 13/7: Phim Mỹ: Tốc độ kinh hoàng

Buổi 21h45

Phim TL: Tình cuối chân trời

KHÁNH HÒA

Buổi 0h00

Phim TQ: Chuyện tình nàng Tiểu thiện

Buổi 2h00

Từ 1 - 4/7: Phim VN: Tình cù lằn

Từ 5 - 15/7: Phim VN: Hợp đồng định mệnh

Buổi 4h30

Phim TQ: Tam quốc diễn nghĩa

Buổi 7h00

Từ 1 - 4/7: Phim VN: Tình cù lằn

Từ 5 - 15/7: Phim VN: Hợp đồng định mệnh

Buổi 11h00

Từ 1 - 6/7: Phim TQ: Chuyện tình nàng Tiểu thiện

Từ 7 - 15/7: Phim TQ: Tình bạn tri kỉ

Buổi 12h00

Từ 1 -14/7: Phim TQ: Tam quốc diễn nghĩa

Ngày 15/7: Phim TQ: Hạnh phúc bên nhau

Buổi 12h50

Phim VN: Những sắc màu hôn nhân

Buổi 14h00

Phim VN: Sóng gió hôn nhân

Buổi 17h20

Phim TQ: Chuyện nàng Phù Dung

Buổi 20h10

Phim VN: Sóng gió hôn nhân

Buổi 21h00

Phim VN: Kẻ giấu mặt

HẢI DƯƠNG

Buổi sáng (7h00).

Phim TQ: Tân lộc đỉnh ký.

Buổi trưa (11h15)

(Phát lại vào 7h00 ngày hôm sau)

Phim TQ: Tân lộc đỉnh ký

Buổi chiều (14h30)

Phim HQ: Phía sau danh vọng

Buổi chiều tối (17h00)

Phim TL: Tình cuối chân trời

Buổi chiều tối (17h50).

Từ 1/7- 2/7

Phim VN: Con gái ông trùm

Từ 3- 15/7

Phim VN: Cuộc chiến quý ông

Buổi tối (20h40)

(Phát lại vào 14h30 ngày hôm sau)

Phim HQ: Phía sau danh vọng

Cuối ngày (23h15)

(Phát lại vào 17h00 ngày hôm sau)

Phim TL: Tình cuối chân trời



DOSON RESORT & CASINO

桃山度假酒店



HAPPY
SUMMER
2019



(Chương trình áp dụng
cho những ngày trong tuần
từ Chủ Nhật đến Thứ Năm
- trừ ngày lễ và có hiệu lực
từ 16/4/2019 đến
hết ngày 15/9/2019)

1.199.000 VNĐ /ĐÊM

GIÁ TRÊN BAO GỒM:

- Phòng tiêu chuẩn hướng biển hoặc đôi thông thoáng rộng.
- 02 phiếu ăn sáng miễn phí một phòng.
- Miễn phí bể bơi (7:30 – 22:30).
- Miễn phí 2 tiếng sử dụng sân Tennis (7:30 – 18:00). Quý khách vui lòng đặt trước.
- Miễn phí sử dụng wi-fi trong phạm vi khách sạn.
- Miễn phí xe đưa đón ra bãi tắm.
- Miễn phí vé vào tham quan Casino (11:00 – 18:00)
- 10% thuế và 5% phí dịch vụ

PHÒNG KINH DOANH

Đào Trường Sơn (0904 343 201)
 Trần Thị Thu Huyền (0904 358 424)
 Nguyễn Thị Thùy Phương (0989 906 347)
 Email: sales@dosonresorthotel.com.vn
 Website: www.dosonresorthotel.com.vn

BOOK NOW ONLINE

Quý khách lưu ý:

Đơn đặt phòng và tiền phòng phải được thực hiện ít nhất 3 ngày trước khi nhận phòng.
 Khách sạn sẽ không hoàn lại tiền khi khách hủy phòng.



THUNG LŨNG XANH
 Khu 3, Quận Đồ Sơn, Hải Phòng



+84 225 3864 888

Diễn viên Mạnh Dũng

CHUYỆN SAU CÁNH GÀ BỮA TRƯA VUI VẺ

MẠNH DŨNG ĐƯỢC KHÁN GIẢ BIẾT ĐẾN NHIỀU NHẤT SAU KHI ĐÓNG VAI THIÊN LÔI TRONG CHƯƠNG TRÌNH TÁO QUÂN 2017. GẦN ĐÂY, ANH CÒN ĐƯỢC BIẾT ĐẾN VỚI VAI TRÒ LÀ MC CỦA BỮA TRƯA VUI VẺ TRÊN VTV6. KHÁC VỚI NHỮNG VAI DIỄN ĐA TÍNH CÁCH TRONG PHIM, Ở VAI TRÒ MC, MẠNH DŨNG LUÔN MUỐN LÀ CHÍNH MÌNH.



Mạnh Dũng tốt nghiệp Đại học Sân khấu Điện ảnh Hà Nội và hiện đang công tác tại Nhà hát Tuổi trẻ. Là diễn viên trẻ nhất từng hóa thân vào vai Thiên Lôi trong chương trình *Táo quân* nhưng thực ra, Mạnh Dũng đã tham gia *Táo quân* từ năm 2016 với vai diễn thanh niên bán hàng đa cấp. Tuy sở hữu thân hình cao to, nhưng Mạnh Dũng lại xuất hiện trong các vai diễn đầy tớ, đàn em, nông dân... Anh từng góp mặt trong một số phim hài như: *Tam nam bắt bần*, *Ván cờ vô 4*, *Hài dân gian...* tham gia các phim như: *Chung cư 22+*, *Màu của tình yêu...* Trong đó, vai diễn đáng chú ý nhất của Dũng là Âm Hồn trong tiểu phẩm *Một tắc đến giờ* trong series phim *Hài dân*



LỊCH PHÁT SÓNG KÊNH TRUYỀN HÌNH QUỐC PHÒNG VIỆT NAM

<p>Thứ 2</p> <p>06h00: Bản tin Ngày mới 06h35: Lời Bác dạy 10h00: Bản tin tiếng Trung 10h15: Phim truyện 11h30: Bản tin trưa 12h00: Phim truyện 15h00: Bản tin tiếng Anh 16h00: Bản tin tiếng Trung 16h15: Phim truyện 17h00: Bản tin Quốc tế 17h45: Sự kiện nhân chứng 18h15: Quốc phòng địa phương 18h30: Rubik cuộc sống 20h00: Thời sự Quốc phòng 20h45: Đối ngoại Quốc phòng 21h00: Nữ quân nhân 22h00: Tin cuối ngày 22h05: Phóng sự 23h45: Bản tin tiếng Anh</p> <p>Thứ 3</p> <p>06h00: Bản tin Ngày mới 06h35: Lời Bác dạy 10h00: Bản tin tiếng Trung 10h15: Phim truyện 11h00: Giải mã vũ khí 11h30: Bản tin trưa 12h00: Phim truyện 15h00: Bản tin tiếng Anh 16h00: Bản tin tiếng Trung 16h15: Phim truyện 17h00: Bản tin Quốc tế 17h45: Người lính trở về 18h15: Quốc phòng địa phương 18h30: Rubik cuộc sống 20h00: Thời sự Quốc phòng 20h45: Biển đảo Tổ quốc 22h00: Tin cuối ngày</p>	<p>22h05: Phóng sự 23h45: Bản tin tiếng Anh</p> <p>Thứ 4</p> <p>06h00: Bản tin Ngày mới 06h35: Lời Bác dạy 10h00: Bản tin tiếng Trung 10h15: Phim truyện 11h00: Hồ sơ mật 11h30: Bản tin trưa 12h00: Phim truyện 15h00: Bản tin tiếng Anh 16h00: Bản tin tiếng Trung 16h15: Phim truyện 17h00: Bản tin Quốc tế 17h45: Nhân tin đồng đội 18h00: Kỳ vật thiêng liêng 18h30: Rubik cuộc sống 20h00: Thời sự Quốc phòng 20h45: Biên cương xanh 22h00: Tin cuối ngày 22h05: Phóng sự 23h45: Bản tin tiếng Anh</p> <p>Thứ 5</p> <p>06h00: Bản tin Ngày mới 06h35: Lời Bác dạy 09h00: Tạp chí Thể Công 09h30: Thể thao sức sống và đam mê 10h00: Bản tin tiếng Trung 10h15: Phim truyện 11h00: Đường ngầm chuẩn 11h30: Bản tin trưa 12h00: Phim truyện 15h00: Bản tin tiếng Anh 16h00: Bản tin tiếng Trung 16h15: Phim truyện 17h00: Bản tin Quốc tế 18h00: Giữ trọn lời thề 18h30: Rubik cuộc sống</p>	<p>20h00: Thời sự Quốc phòng 20h45: Hát vì yêu 22h00: Tin cuối ngày 22h05: Phóng sự 23h45: Bản tin tiếng Anh</p> <p>Thứ 6</p> <p>06h00: Bản tin Ngày mới 06h35: Lời Bác dạy 09h00: Cặp đôi sinh tồn 10h00: Bản tin tiếng Trung 10h15: Phim truyện 11h00: Góc nhìn chiến tranh 11h30: Bản tin trưa 12h00: Phim truyện 15h00: Bản tin tiếng Anh 16h00: Bản tin tiếng Trung 16h15: Phim truyện 17h00: Bản tin Quốc tế 17h45: Quân y và đời sống 18h30: Rubik cuộc sống 20h00: Thời sự Quốc phòng 20h45: Nhận diện sự thật 21h00: Chuyển động thể thao quân đội 22h00: Tin cuối ngày 22h05: Phóng sự 22h15: Phim Tài liệu 23h45: Bản tin tiếng Anh</p> <p>Thứ 7</p> <p>06h00: Bản tin Ngày mới 06h35: Lời Bác dạy 08h45: Cuối tuần với QPVN 09h00: Bạn muốn hẹn hò 09h30: Việt Nam tươi đẹp 10h00: Bản tin tiếng Trung 10h15: Chúng tôi là chiến sĩ 11h00: 8 phim 11h30: Bản tin trưa 12h00: Xi - nê cuối tuần</p>	<p>15h00: Bản tin tiếng Anh 16h00: Bản tin tiếng Trung 16h15: Phim truyện 17h00: Bản tin Quốc tế 17h30: Tội tự tin 17h45: Ngôi sao đồng điệu 18h30: Rubik cuộc sống 20h00: Thời sự Quốc phòng 21h00: Hậu phương chiến sĩ 22h00: Tin cuối ngày 22h05: Phóng sự 22h15: Phim Tài liệu 23h45: Bản tin tiếng Anh</p> <p>Chủ nhật</p> <p>06h00: Bản tin Ngày mới 06h35: Lời Bác dạy 08h30: Người quan sát 09h00: Mạch nguồn văn hoá dân gian 10h00: Bản tin tiếng Trung 10h15: Giai điệu thao trường 11h00: Sao nhập ngũ 11h30: Bản tin trưa 12h00: Xi - nê cuối tuần 13h55: Thể thao sức sống và đam mê 15h00: Bản tin tiếng Anh 16h00: Bản tin tiếng Trung 16h15: Phim truyện 17h00: Bản tin Quốc tế 17h30: Hộp thư Quốc phòng 17h45: Tạp chí VHNT Quân đội 18h30: Rubik cuộc sống 20h00: Thời sự Quốc phòng 20h45: Tạp chí Khoa học Quân sự 22h00: Tin cuối ngày 22h05: Phóng sự 22h15: Phim Tài liệu 23h45: Bản tin tiếng Anh</p>
---	--	--	--

gian, đây cũng là vai diễn làm nên nghệ danh Dũng Hớn. Chia sẻ về những vai diễn trong phim, Mạnh Dũng cho rằng, điều quan trọng nhất là diễn viên phải biết cách biến hóa những sở trường và sở đoản, điểm mạnh và hạn chế của mình để nhân vật thêm sống động. Trong bộ phim *Mê cung* đang



Mạnh Dũng trước giờ ghi hình

phát sóng trên VTV, Mạnh Dũng được khán giả biết đến với vai diễn phụ nhưng đúng chất của Dũng hơn.

Với những dấu ấn trên phim truyền hình, Mạnh Dũng đã được mời tham gia chương trình *Bữa trưa vui vẻ* với vai trò là người dẫn chương trình. Mạnh Dũng chia sẻ: “Tôi vẫn nhớ như in ngày nhà báo Quang Minh gọi điện và muốn mời tôi đến VTV6 thử sức dẫn chương trình *Bữa trưa vui vẻ*. Tôi vẫn không tin nên phải hỏi đi hỏi lại cho đến khi khẳng định được đó là sự thật”. Thời gian đầu, Mạnh Dũng được phân công làm vai “bảo vệ” của nhà hàng, đưa khách mời ra vào sân khấu. Sau



Mạnh Dũng cùng các MC của CT Bữa trưa vui vẻ



Cảnh trong phim Mê cung

một thời gian làm quen với công việc làm truyền hình, Mạnh Dũng được dẫn cùng các MC khác. Mạnh Dũng chia sẻ: “Những ngày đầu tôi thường đứng ở cánh gà xem các MC dẫn để học hỏi và rút ra kinh nghiệm cho mình”. Mặc dù ống kính máy quay không xa lạ với Mạnh Dũng, nhưng trong lần đầu lên sóng dẫn cùng các MC của *Bữa trưa vui vẻ*, Mạnh Dũng khá run. Theo anh, *Bữa trưa vui vẻ* là chương trình truyền hình trực tiếp và có lượng khán giả tương tác rất lớn nên không cho phép MC mắc sai lầm. Để có thể đảm nhiệm tốt vai trò mới, Mạnh Dũng luôn đọc kỹ kịch bản, tìm hiểu rõ khách mời để khi dẫn không bị vấp vấp, tung hứng ăn ý với bạn dẫn. Khác với lúc đóng phim, tính cách, hình thức của Mạnh Dũng phải thay đổi liên tục để thể hiện được vai diễn được giao, còn ở *Bữa trưa vui vẻ*, anh lại luôn cố gắng để là chính mình. Trong chương trình này, Mạnh

Dũng muốn thể hiện sự hài hước, tự nhiên nhất trong cách trò chuyện với khách mời để tạo không khí vui vẻ cho khán giả.

Trong vai trò MC, Mạnh Dũng thực sự hào hứng bởi được thử thách trong lĩnh vực mới, có thêm

nhiệm vụ mới và người bạn mới. Chính vì thế, trước mỗi giờ ghi hình, Mạnh Dũng luôn chuẩn bị kỹ từng việc. Mạnh Dũng cho biết, do có thân hình ngoại cỡ nên khi tham gia đóng phim truyền hình, hầu hết trang phục là do anh chuẩn bị. Khi nhận một vai diễn mới, Dũng thường phân tích tính cách nhân vật và thảo luận với đạo diễn phục trang hóa trang để đưa ra tạo hình phù hợp nhất. Sau đó, anh tự mua hoặc may từng bộ đồ cho nhân vật của mình. Nhưng khi xuất hiện trong vai trò MC, Mạnh Dũng được trở lại với phong cách trẻ trung, đúng với con người mình. Anh không phải là người quá cầu kì trong thời trang. Mạnh Dũng thường lựa chọn những bộ trang phục đơn giản nhưng lịch sự như quần bò, áo sơ mi... miễn sao thể hiện được sự tôn trọng khán giả và khách mời mà anh trò chuyện.

THU HUỆ



MỘT MÌNH MỘT ĐƯỜNG
TRONG ÂM NHẠC, TẠ
QUANG THẮNG MÂY MẮN
KHI VẪN CÓ CHỖ ĐỨNG
TRONG LÒNG CÔNG
CHÚNG, SỐNG TỐT ĐƯỢC
VỚI NGHỀ MÀ VẪN LÀ
CHÍNH MÌNH, CHƠI THỂ
LOẠI NHẠC MÌNH THÍCH,
KHÔNG PHẢI THAY ĐỔI HAY
LỰA THEO NHỮNG GÌ ĐANG
ĂN KHÁCH.

Nhạc sĩ - ca sĩ
Tạ Quang Thắng
**CHINH PHỤC
KHÁN GIẢ BẰNG
BẢN SẮC RIÊNG**

**HOÀN THÀNH MỤC TIÊU
QUAN TRỌNG MỖI NĂM**

◆ **PV:** *Mới đây, Tạ Quang Thắng đã ra mắt ca khúc Sẽ không yêu thêm ai. Bạn có thể chia sẻ về ca khúc mới này?*

- **Nhạc sĩ - ca sĩ Tạ Quang Thắng:** Năm 2014, khi thực hiện album *Một tôi rất mới*, tôi đã quyết định ghi lại tư liệu quá trình tôi và ekip của mình thu âm các ca khúc để làm kỉ niệm, cũng như để khán giả yêu mến âm nhạc của mình có thể hiểu được công việc của chúng tôi khi tạo ra những tác phẩm âm nhạc. Sau đó khi xem lại, tôi thấy đó là những hình ảnh rất hay và tạo cảm xúc rất khác so với các video clip thông thường. Và từ năm 2015 cho tới nay, tôi và ekip luôn cố gắng sắp xếp thời gian để có thể mỗi năm làm một video như vậy. Đó thực ra cũng là thể mạnh của tôi và ekip, vì ở Việt Nam không có nhiều nghệ sĩ thu âm và chơi nhạc theo mô

hình này nên việc thực hiện video clip cũng tạo nên dấu ấn riêng. Điều mà nghệ sĩ khác muốn làm cũng không dễ. Vì chúng tôi thực hiện ghi hình và thu âm đồng bộ, điều này đòi hỏi rất nhiều về kĩ thuật, đặc biệt là khả năng chơi nhạc của nhạc công phải rất tốt mới có thể làm được. Chúng tôi đã thực hiện *Người đàn ông tự tin, Ai nói tôi sẽ buồn, Cô gái với nụ cười Việt Nam...* với mô hình này. Và giờ là *Sẽ không yêu thêm ai*. Đó gần như là mục tiêu quan trọng nhất mà tôi phải hoàn thành mỗi năm của mình.

◆ **Ca khúc mới được phối theo hai phong cách Ballad Version và Country Rock Version. Sự thay đổi này xuất phát từ việc Thắng muốn nhạc của mình đến gần hơn với các bạn nữ?**

- Thống kê trên trang Youtube của tôi, trong số những người nghe nhạc của tôi 60% là nam, 40% là nữ. Chính

vì thế, tôi quyết định khi ra đĩa đơn, tôi sẽ làm hai phiên bản của bài hát đó theo hai kiểu khác nhau. Một kiểu là Country Rock, kiểu còn lại sẽ là một bản ballad chơi bằng piano và đàn dây. Tôi có đùa trên Facebook là một bản dành cho nam giới, một bản là dành cho các quý cô. Nhưng thực ra, sau nhiều năm làm nghề, tôi nhận ra là những người yêu nhạc của mình có thể chia làm hai mảng như vậy, nên tôi muốn các tác phẩm mới của mình có thể làm hài lòng được tất cả họ.

LUÔN MUỐN LÀ CHÍNH MÌNH

◆ **Từng ôm hoài bão đóng góp cho âm nhạc Việt Nam, định hướng thẩm mỹ công chúng, mang âm nhạc của mình ra thế giới... nhưng Thắng tâm sự, anh chưa làm được những điều to tát ấy trong bối cảnh và tình hình âm nhạc hiện giờ. Điều ấy chứng tỏ suy nghĩ và tư duy của bạn về nghệ thuật đã và đang có sự thay đổi?**

- Tuổi trẻ vốn nhiều hoài bão mà. Khi 16 - 17 tuổi, tôi cũng có những ước mơ rất lớn. Đó chính là lí do đưa tôi đến với Học viện Âm nhạc Quốc gia Việt Nam. Trong con đường âm nhạc của mình, tôi cũng làm được khá nhiều điều mà tôi từng mơ hồi đó. Tôi đã hát trong những chương trình lớn với khán giả lên tới hàng chục nghìn người. Tôi cũng đại diện Việt Nam tham gia các Festival âm nhạc lớn ở Trung Quốc và Hàn Quốc. Tôi cũng có những album, những tác phẩm âm nhạc được giới chuyên môn đánh giá tốt và đạt được nhiều giải thưởng lớn nhỏ khác nhau trong nhiều năm... Đó là những điều tôi rất tự hào mỗi khi nghĩ về sự nghiệp âm nhạc của mình.

Nhưng có một điều tôi nhận thấy mình không đủ khả năng thực hiện trong thời điểm này, đó là định hướng

phục vụ công chúng. Tôi thấy mình rất may mắn khi vẫn có chỗ đứng trong lòng công chúng, vẫn sống tốt được với nghề mà vẫn là chính mình, chơi thể loại nhạc mình thích, không phải thay đổi hay lựa theo những gì đang ăn khách. Tôi luôn trân trọng những người yêu nhạc của mình nên luôn cố gắng tìm tòi và tạo ra những tác phẩm ngày càng chất lượng và mới mẻ dành cho họ.

◆ **Tạ Quang Thắng đã thừa nhận, âm nhạc của mình không dành cho số đông. Để đến được với số đông khán giả, theo Thắng, bạn còn thiếu điều gì?**

- Ngày nay, khi công nghệ và mạng xã hội phát triển, một bài hát khi ra đời không còn là cảm xúc của người nghệ sĩ một cách đơn thuần như trước kia nữa. Người ta có thể tính toán trước những câu trích dẫn, những từ khóa

để mình kiếm sống. Tôi thiên về cảm xúc hơn nên vẫn muốn những bài hát mình viết ra phải thực sự là những gì thuộc về mình từ cảm xúc, câu chuyện cho đến phong cách âm nhạc.

Tôi không nghĩ đây là vấn đề mình thiếu gì, mà là lựa chọn của mỗi người khi làm nghề. Mở rộng đối tượng khán giả là khát khao của tất cả các nghệ sĩ. Âm nhạc dù hay đến mấy mà không có khán giả thì cũng mất đi nhiều ý nghĩa, nhưng tôi vẫn muốn là chính mình. Chính phục công chúng yêu nhạc bằng âm nhạc mang bản sắc riêng của mình là ước mơ và mục tiêu mà tôi vẫn đang theo đuổi.

◆ **An cư lạc nghiệp, cả hai điều ấy Tạ Quang Thắng đều ổn định rồi, anh có bị gia đình thúc giục về chuyện lập gia đình?**

- Tôi nghĩ, con người trong xã hội



Tạ Quang Thắng tham gia chiến dịch cho trung tâm hỗ trợ phát triển phụ nữ Việt Nam kết hợp với UNWOMEN

thậm chí thường thức nghệ thuật của công chúng. Điều này cho đến giờ vẫn là ước mơ lớn chưa thành của tôi. Mà tôi nghĩ, không chỉ của riêng tôi, ước mơ đó của rất nhiều anh chị em nghệ sĩ ở lứa của tôi. Chỉ có điều, đó là vấn đề vĩ mô cần một chiến lược phát triển và định hướng dài lâu mang tầm quốc gia chứ không phải chỉ một vài nghệ sĩ có thể làm được.

Mỗi thể loại âm nhạc, mỗi nghệ sĩ đều có khán giả riêng. Suy cho cùng, mục đích lớn nhất của nghệ thuật vẫn là

gây chú ý với khán giả để sau khi ra mắt có thể xoáy vào đó làm chất liệu PR trên các trang mạng xã hội. Hoà âm và cấu trúc cũng được vay mượn từ những bài hát đang ăn khách trên thế giới hoặc đang thịnh hành ở Việt Nam... Nói chung, có rất nhiều cách đang được thực hiện để tạo ra một bài hát kiểu như vậy. Tôi không phê phán cách làm đó, vì mỗi người có quan điểm riêng về nghề nghiệp và con đường đi của mình, nhưng với tôi thì âm nhạc còn hơn cả một nghề nghiệp

bây giờ tự chủ hơn rất nhiều về mọi mặt. Miễn sao mình thấy thoải mái và vui vẻ với những điều mình có. Tôi nghĩ như vậy sẽ tốt hơn nhiều là chạy theo định nghĩa về sự ổn định của người khác rồi tự đẩy mình vào vòng xoáy của việc sống sao cho vừa lòng xã hội. Tôi sẽ kết hôn khi thực sự gặp được cô gái mà mình có cảm giác muốn sống cùng suốt đời. Không cần quá gấp gáp mà.

◆ **Cám ơn Tạ Quang Thắng!**

LÊ HOA
(Thực hiện)

BHUTAN

độc đáo điệu múa Cham

**MỘT TRONG NHỮNG ĐIỀU ĐỘC ĐÁO Ở ĐẤT NƯỚC HẠNH PHÚC NHẤT THẾ GIỚI
MÀ DU KHÁCH ĐẾN BHUTAN MONG ĐƯỢC MỤC SỞ THỊ LÀ ĐIỀU MÚA
TRUYỀN THỐNG CHAM CÓ TỪ CỔ XƯA - TÂM ĐIỂM CỦA LỄ HỘI TSECHU
DIỄN RA VÀO THÁNG 10 HÀNG NĂM.**



Di sản văn hóa (vật thể và phi vật thể) chính là nơi thể hiện rõ nét nhất hồn cốt của một dân tộc. Mỗi di sản đều có điểm phát tích, có những thăng trầm gắn với lịch sử và văn hoá của mỗi quốc gia. Vương quốc Bhutan nằm trên dãy núi Himalaya nổi tiếng thế giới với sự bí ẩn và nét đẹp truyền thống, những lớp lang văn hóa được lưu giữ trong cuộc sống thường nhật. Du khách đến đây để tận hưởng bầu không khí trong lành với rừng rậm nguyên sinh xanh ngút ngàn; thưởng lãm kiến trúc Dzong nổi tiếng khắp thế giới và đắm mình trong lễ hội truyền thống đặc sắc. Người dân vương quốc này vẫn duy trì các lễ hội truyền thống lâu đời như lễ hội Jakar, lễ hội rước tranh Phật, lễ hội Losar... Trong đó, lễ hội hấp dẫn và nổi bật nhất ở Bhutan là Tsechu với tâm điểm là điệu múa cổ Cham, diễn ra vào khoảng tháng 10 hàng năm. Lễ hội có hàng nghìn người dân tham dự, họ đến đây cùng những bộ quần áo đẹp nhất, đeo trang sức đẹp nhất. Nhiều

người còn đi bộ từ các bản làng xa để tham gia lễ hội. Đại diện của mỗi bản làng luôn mang theo một bình rượu ngon nhất để chung vui và tất cả sẽ được góp chung trong một thùng rượu tổ, rượu của lòng thành mà những người tham gia sẽ cùng uống, thể hiện sự đoàn kết và tinh thần dân tộc.

Cham là một điệu nhảy truyền thống gắn liền với văn hóa Phật giáo Tây Tạng. Các vũ công đeo mặt nạ và nhảy múa trên nền nhạc truyền thống được chơi bởi các nhà sư. Điệu múa sống động này đặc biệt cũng bởi chỉ do đàn ông trình diễn. Trong 3 ngày lễ hội thì những bài nhảy Cham truyền thống sẽ lần lượt được biểu diễn. Đầu tiên là tiết mục *Con hươu và bầy chó săn*, gửi gắm bài học đầy ý nghĩa nhân văn rằng, bất kể con người hay động vật, dù thiện hay ác, đều có thể được cảm hóa nhờ đạo Phật. Tiết mục thứ hai là *Vũ điệu của những vị chúa*, diễn tả lại việc con người bị phán xử sau khi họ chết đi theo tín ngưỡng Phật giáo. Và

cuối cùng là *Vũ điệu 8 biểu tượng của Đức Phật liên hoa sinh*.

Những điệu múa Cham ngày nay không chỉ miêu tả lại sự vĩ đại và công đức của Đức Phật liên hoa sinh mà còn là một phương pháp thiền định, là sự kính ngưỡng của con người nơi đây hướng tới các vị thần. Không chỉ thế, điệu Cham còn mang lại sự thanh tịnh



cho tâm hồn, cũng như lời chúc phúc đến với những người thương thức điệu múa này.

Đến với lễ hội Tsechu, mọi người còn có dịp được rửa sạch tội lỗi của mình bằng cách ngắm nhìn Thangka - tác phẩm hội họa đặc sắc trên lụa vẽ thánh Guru Rinpoche và các vị thần linh thiêng khác. Thangka (còn được viết là Tangka hay Thanka) là loại họa



phẩm có hình dạng chữ nhật được coi như một biểu tượng mang theo phước lành, thường được làm bằng vải bông hoặc bằng lụa, có thể cuộn lại được. Đề tài đặc biệt phổ biến được thể hiện trên Thangka chính là Pháp luân trong Phật giáo, cụ thể hơn là tranh vẽ về nữ thần Hindu, Đức Phật tọa thiền, cuộc đời Đức Phật, Pháp luân, Mạn Đà La, Dược Sư Phật... Vào ngày cuối của lễ hội Tshechu, một bức Thangka khổng lồ sẽ được trưng bày. Bức tranh sẽ được mở ra trước khi mặt trời mọc để ánh sáng Mặt trời không làm tổn hại tới màu sắc trong tranh. Người dân địa phương sẽ tới từ rất sớm, xếp thành những hàng dài và chờ tới lượt để chạm tay vào Thangka. Họ tin rằng, chính việc chiêm ngưỡng và chạm tay vào bức tranh này, Đức Phật sẽ bảo hộ và ban phước lành cho họ. Khi màn đêm buông xuống và ánh trăng sáng tỏ, đám đông quây quần quanh Thangka, hát dân ca và niệm Phật cùng các nhà sư. Có lẽ người Bhutan hạnh phúc vì trong họ, nghệ thuật, tôn giáo và văn hóa hòa quyện làm một. Tất cả tạo nên một bản sắc đồng nhất và một sự an bình tâm tưởng hiếm có.

Có một điều đặc biệt, điệu múa Cham của Bhutan đã được trình diễn tại Việt Nam trong chương trình nghệ thuật quốc tế mang thương hiệu của

Đài Truyền hình Việt Nam - Đại lộ di sản diễn ra vào ngày 12/5/2019 tại khu du lịch tâm linh Tam Chúc - Hà Nam, trong Đại lễ Vesak LHQ 2019. Chương trình giới thiệu tới công chúng những di sản văn hóa phi vật thể của nhiều quốc gia trên thế giới trong đó có Bhutan - quốc gia coi đạo Phật là quốc giáo.

Vậy là, bên cạnh các điệu múa Lục cúng hoa đăng - điệu múa quan trọng nằm trong hệ thống các vũ khúc Cung đình triều Nguyễn (được UNESCO công nhận là Kiệt tác truyền khẩu và phi vật thể của nhân loại vào năm 2003); múa Odissi của Ấn Độ (một trong bảy điệu múa cổ điển của Ấn Độ); múa Awa Odori Nhật Bản (được cho là bắt nguồn từ năm 1586, thể hiện tinh thần của đất nước võ sĩ đạo theo nhịp điệu của samisen, trống, chuông và sáo); điệu múa Cham tưởng như chỉ có thể mục sở thị khi đặt chân đến đất nước hạnh phúc nhất thế giới cũng đã được trình diễn tại Việt Nam.

Bhutan có hàng trăm lễ hội thắm đẫm màu sắc tôn giáo, nếu có dịp đến vương quốc này vào mùa thu, du khách sẽ được thưởng thức những điệu múa Cham có một không hai trên thế giới.

NGỌC MAI

TRƯỜNG CAO ĐẲNG TRUYỀN HÌNH

THÔNG BÁO TUYỂN SINH

LIÊN THÔNG ĐẠI HỌC VÀ VĂN BẰNG 2



Năm 2019, Trường Cao đẳng Truyền hình liên kết với Trường Đại học Bách khoa Hà Nội tuyển sinh và đào tạo liên thông từ cao đẳng lên đại học và Văn bằng 2 ngành Kỹ thuật Điện tử - Viễn thông, chuyên ngành Kỹ thuật Phát thanh - Truyền hình, cụ thể như sau:

1. ĐỐI TƯỢNG, HÌNH THỨC TUYỂN SINH:

1.1. Liên thông từ cao đẳng lên đại học:

- **Đối tượng tuyển sinh:** Thí sinh tốt nghiệp cao đẳng thuộc khối ngành kĩ thuật, công nghệ (Công nghệ Điện ảnh - Truyền hình, Công nghệ thông tin, Kỹ thuật Điện tử - Viễn thông, Kỹ thuật Điện - Điện tử...) hoặc nhóm ngành khác nhưng đã học bổ túc kiến thức.

- Hình thức tuyển sinh: Sơ tuyển kết hợp đánh giá năng lực đầu vào.

+ Sơ tuyển - xét hồ sơ: Điểm sơ tuyển tính theo điểm bình quân học toàn khóa cao đẳng.

+ Đánh giá năng lực đầu vào: Thí sinh phải tham dự bài kiểm tra đánh giá năng lực với thời gian 150 phút bao gồm kiến thức liên quan đến Toán cao cấp, Cơ sở ngành, Chuyên ngành.

1.2. Văn bằng 2:

- **Đối tượng tuyển sinh:** Thí sinh đã tốt nghiệp đại học các nhóm ngành tự nhiên, Kỹ thuật hoặc tốt nghiệp đại học ngành khác nhưng đã học bổ túc kiến thức.

- **Hình thức tuyển sinh:** Xét tuyển sau khi có bằng đại học thứ nhất.

2. THỜI GIAN ĐÀO TẠO: Từ 1,5 đến 2 năm. Học vào các ngày thứ Bảy và Chủ nhật hàng tuần.

3. ĐỊA ĐIỂM THI TUYỂN SINH VÀ HỌC TẬP:

Trường Cao đẳng Truyền hình.

4. BẰNG TỐT NGHIỆP RA TRƯỜNG: Kỹ sư do Trường Đại học Bách khoa Hà Nội cấp.

5. HỒ SƠ: Mỗi thí sinh nộp 02 bộ hồ sơ. Mỗi bộ hồ sơ gồm:

- 01 Phiếu tuyển sinh (Hồ sơ theo mẫu ở Trường Cao đẳng Truyền hình)

- 01 Bản sao công chứng Bằng tốt nghiệp, Bảng điểm Cao đẳng.

- 01 Bản sao công chứng Giấy khai sinh.

- 04 Ảnh màu cỡ 4x6 chụp trong vòng 6 tháng gần nhất (ghi họ tên, ngày sinh, nơi sinh ở mặt sau).

- 02 Phong bì (có dán tem) và ghi rõ họ tên, địa chỉ, điện thoại liên lạc.

- 01 Giấy chứng nhận ưu tiên (nếu có).

Thời gian nhận hồ sơ: Từ tháng 4/2019 đến hết ngày 19/7/2019.

6. THỜI GIAN ÔN VÀ THI:

6.1. Ôn thi: Vào các ngày thứ 7 và chủ nhật, dự kiến bắt đầu từ **20/7/2019**.

6.2. Thi đánh giá năng lực đầu vào: Vào thứ 7, chủ nhật, dự kiến ngày **24 - 25/8/2019**.

7. KINH PHÍ:

Phí tuyển sinh: 350.000 đ/thí sinh

8. LIÊN HỆ:

Bộ phận liên kết đào tạo, Phòng Khảo thí và Kiểm định chất lượng, Trường Cao đẳng Truyền hình, thị trấn Thường Tín, huyện Thường Tín, Hà Nội.

Điện thoại: 02433.763.138; Hotline: 0979 575 424; 0988 761 981; 082 82 82 898.

Chức năng nhiệm vụ của **ĐƯỜNG SẮT VIỆT NAM**

ĐSVN là loại hình doanh nghiệp công ty trách nhiệm hữu hạn một thành viên do Nhà nước làm chủ sở hữu, có tư cách pháp nhân, con dấu, điều lệ tổ chức và hoạt động; được mở tài khoản tiền đồng Việt Nam và ngoại tệ tại Kho bạc Nhà nước, các ngân hàng trong và ngoài nước theo quy định của pháp luật; trực tiếp thực hiện nhiệm vụ sản xuất kinh doanh và đầu tư vốn vào các doanh nghiệp khác; có trách nhiệm thừa kế các quyền và nghĩa vụ pháp lí của Tổng công ty ĐSVN theo quy định của pháp luật.

ĐSVN có vốn và tài sản riêng, tự chịu trách nhiệm đối với các khoản nợ bằng toàn bộ tài sản của mình theo quy định của pháp luật.

Ngành nghề kinh doanh của ĐSVN bao gồm:

NGÀNH NGHỀ KINH DOANH CHÍNH:

- Kinh doanh vận tải ĐS, vận tải



đa phương thức trong nước và liên vận quốc tế;

- Quản lý, khai thác, bảo dưỡng và sửa chữa hệ thống kết cấu hạ tầng đường sắt quốc gia;
- Kinh doanh hệ thống kết cấu hạ tầng đường sắt;
- Điều hành giao thông vận tải đường sắt quốc gia;
- Đại lí và dịch vụ vận tải đường sắt, đường bộ, đường thủy, đường hàng không;

- Tư vấn, khảo sát, thiết kế, chế tạo, đóng mới và sửa chữa các phương tiện, thiết bị, phụ tùng chuyên ngành đường sắt và các sản phẩm cơ khí.

**NGÀNH, NGHỀ CÓ LIÊN QUAN ĐẾN
NGÀNH NGHỀ KINH DOANH CHÍNH:**

- Kinh doanh du lịch, khách sạn, xuất nhập khẩu hàng hóa;
- Tư vấn, khảo sát, thiết kế, xây dựng các công trình giao thông, thủy lợi, công nghiệp và dân dụng;
- Dịch vụ viễn thông và tin học;
- Kinh doanh xăng, dầu, mỡ bôi trơn của ngành ĐS;
- Kinh doanh kho bãi và dịch vụ hỗ trợ cho vận tải
- In ấn.

.....

Giảm giá vé 20% cho hành khách đi tàu từ Hà Nội đến các điểm du lịch

Nhằm thu hút người dân đi lại bằng đường sắt, Công ty CP Vận tải Đường sắt Hà Nội đã triển khai chương trình giảm giá vé đặc biệt trong dịp hè cho nhiều chuyến tàu trên tuyến Bắc - Nam, bắt đầu từ ngày 8/6. Cụ thể:

Các mức tàu SE17/18, SE19/20, QB1/2, QB3/4, NA1/2, NA3/4, SE35/SE36 đến Vinh, Quảng Bình, Huế, Đà Nẵng sẽ được giảm mạnh giá vé: với tập thể mua vé trước ngày đi tàu từ 20 ngày trở lên được giảm đến 16%, cá nhân mua vé trước từ 10 ngày trở lên được giảm đến 7%. Ngoài ra, giảm từ 15% đến 20% khi mua vé khứ hồi các tàu NA1/2, NA3/4, SE35/36, QB1/2, QB3/4, SE20, SE18. Giảm 10% giá vé đi từ ga Hà Nội đến ga Vinh hoặc ngược lại khi đi các tàu QB1/2, QB3/4.

Các mức tàu SE1/2, SE5/6, SE9/10, SE11/12 sẽ giảm giá đến 11% cho các tập thể mua vé trước ngày đi tàu từ 20 ngày trở lên và cá nhân mua trước từ 10 ngày trở lên sẽ được giảm đến 7%. Đặc biệt, hành khách mua vé khứ hồi được cộng thêm mức giảm giá khi đặt vé xa ngày khởi hành. Chính sách trên cũng được áp dụng cho hành khách là đối tượng chính sách xã hội, nghĩa là ngoài việc được giảm từ 15 đến 90% giá vé, còn được áp dụng thêm các mức giảm giá trên.

Trước đó, Công ty CP Vận tải đường sắt Hà Nội cũng công bố chương trình giảm giá vé tàu khứ hồi. Cụ thể, hành khách có vé lượt đi trên các tàu SE1, SE5 Hà Nội - Sài Gòn, các tàu S17, SE19 Hà Nội - Đà Nẵng, các tàu QB1,

QB3 Hà Nội - Quảng Bình, các tàu tuyến Hà Nội - Vinh và ngược lại gồm SE35, NA1/2, NA3/4..., nếu mua vé khứ hồi lượt về của tàu SE18, SE20 Đà Nẵng - Hà Nội sẽ được giảm 20% giá vé khứ hồi.

Với các tàu tuyến Hà Nội - Vinh, nếu hành khách mua vé khứ hồi có thời gian đi tàu trong giai đoạn từ nay đến ngày 31/12 (trừ các ngày từ 29/8 đến 2/9), sẽ được giảm 10% giá vé khứ hồi.

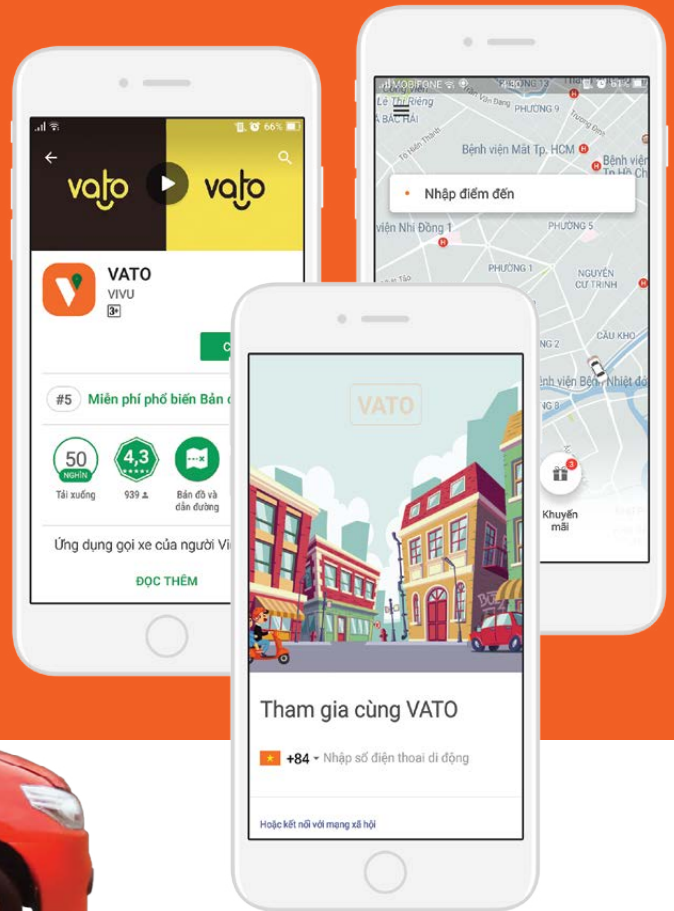
Các mức giảm trên được áp dụng tùy thuộc ngày đi tàu trong tuần và cự ly đi tàu. Nếu đang có dự định đi du lịch bằng tàu hỏa, hãy cập nhật đầy đủ thông tin để mua được vé giảm giá, tiết kiệm chi phí. Chi tiết tại Website: www.vantaiduongsathanoi.vn

ỨNG DỤNG DI ĐỘNG

VATO

BƯỚC CHUYỂN MÌNH CỦA FUTA TAXI

TRƯỚC CUỘC CÁCH MẠNG 4.0



Sau gần 3 năm hoạt động tích cực kể từ 2016 đến nay với phương châm phục vụ **“Chất lượng là Danh dự”**, cùng với những phương tiện hiện đại, tiện nghi đến từ các thương hiệu hàng đầu và đội ngũ nhân viên được đào tạo chuyên nghiệp, lái xe lành nghề, giàu kinh nghiệm FUTA Taxi đã khẳng định vị thế của mình trên thị trường vận tải hành khách.

Tuy nhiên, trước những cơ hội và thách thức của cuộc cách mạng công nghệ 4.0, FUTA Taxi đang từng bước chuyển hướng hoạt động từ loại hình taxi truyền thống sang taxi công nghệ. Mở đầu là việc mở rộng đầu tư vào ứng dụng gọi taxi trên thiết bị di động VATO sẽ ra mắt vào đầu tháng 4/2018.

Nền tảng của VATO là ứng dụng Vivu ra mắt lần đầu vào tháng 3/2016, với tên gọi

FaceCar, do ông Trần Thành Nam sáng lập. Sau 1 năm ra mắt, FaceCar đổi tên thành Vivu, nhưng không được quảng bá rộng rãi và ít được biết đến. Ông Nam và các cộng sự vẫn đang hoàn thiện ứng dụng này.

“Vivu là một công ty mới khởi nghiệp của nhóm các kỹ sư công nghệ thông tin, với sản phẩm là phần mềm gọi xe. Vì thiếu nguồn vốn, số lượng người hạn chế, Vivu không thể phát triển như tiềm năng vốn có. Song song đó, Phương Trang - FUTA Bus Lines là doanh nghiệp lớn về vận tải, từ rất lâu đã luôn áp dụng tạo ra một sản phẩm made in Việt Nam nên quyết định đầu tư vào đây.”

- Ông Đặng Trọng Hiền, TGD Công ty CP Xe Khách Phương Trang - FUTA Bus Lines cho biết.



Với sự hỗ trợ từ FUTA Bus Lines, bản nâng cấp VATO sẽ không chỉ là ứng dụng gọi xe mà tích hợp nhiều chức năng đi kèm, tạo thành một hệ sinh thái các ứng dụng, bao gồm thanh toán, gọi điện thoại, vận tải, giao hàng,...

Ngoài các chức năng tương tự với các ứng dụng gọi xe trên thị trường hiện nay,

VATO với lợi thế vượt trội cho phép người dùng mặc cả với lái xe (giá ít thiểu VATO đưa ra) tự tin sẽ thu hút khách hàng, tạo cho khách hàng nhiều trải nghiệm thú vị và tiết kiệm hơn so với trước đây.

Công Ty Cổ Phần Taxi Phương Trang - FUTA Taxi rất hân hạnh được làm đối tác phát hành lâu dài với Tạp Chí Truyền Hình VTV. Quý độc giả có thể theo dõi những thông tin mới nhất về FUTA Taxi thông qua kênh tạp chí này.



NHANH HƠN - TIẾT KIỆM HƠN VỚI MUA VÉ ONLINE

Mua vé máy bay **chưa bao giờ dễ dàng đến thế** với **website** và **mobile app** của Vietnam Airlines.



Luôn có **giá tốt,**
miễn phí xuất vé.



Nhiều chương trình
khuyến mại **chỉ có trên**
website và **mobile app**.



Cung cấp hóa đơn
VAT điện tử.



Giao diện **thân thiện,**
dễ sử dụng.



Tích hợp nhiều tiện ích: đổi vé, check-in online, chọn trước chỗ
ngồi, mua hành lý trả trước, đặt phòng khách sạn, gói VNA Holiday
(khách sạn + vé máy bay), chương trình hội viên Lotusmiles,...

Tải App ngay →



Đặt vé ngay:
vietnamairlines.com

Gọi ngay:
1900 1100

Like ngay:
fb/vietnamairlines

Đăng ký ngay:
Hội viên LOTUSMILES

Tiên hạc BAY BỔNG



HÌNH ẢNH TIÊN HẠC TRONG CÁC CÂU CHUYỆN DÂN GIAN LÀ NGUỒN CẢM HỨNG CHO NHỮNG MẪU ÁO DÀI MỚI NHẤT CỦA NTK PHƯƠNG HỒ. VỚI HAI MÀU CHỦ ĐẠO LÀ ĐỎ VÀ TRẮNG CÙNG VỚI HỌA TIẾT THÊU TAY, ĐÍNH LÔNG VŨ, ĐÁ QUÝ TỈ MỈ, NHỮNG CHIẾC ÁO DÀI TRONG BỘ SƯU TẬP XUẤT HIỆN MỚI LẠ CÙNG ĐƯỜNG CẮT MAY TINH TẾ.

Đảm nhiệm phần trình diễn BST là các người mẫu nhỏ tuổi tài năng. Những mẫu thiết kế kì công cùng với phong cách hóa trang ấn tượng giúp các bạn nhỏ như được bay lên cùng những giai thoại về Tiên hạc.

Một trong những chiếc áo dài của BST Tiên hạc đã được bé Bella Vũ Huyền Diệu giới thiệu tại cuộc thi *Little Miss Universe - Hoa hậu hoàn vũ nhí thế giới 2019*, trong đêm hội giao lưu văn hóa các dân tộc. Chiếc áo dài có phần

ANH THƯ'
(Xem tiếp trang 90)



Tiên hạc BAY BÔNG

(Tiếp theo trang 89)

đôi vẽ khung cảnh non nước Ninh Bình hữu tình. Lấy ý tưởng đàn tiên hạc sà cánh đáp xuống mảnh đất tuyệt diệu, chiếc áo đã giúp cô bé có phần trình diễn thăng hoa trước bạn bè quốc tế.

Nhà thiết kế Phương Hồ là người đã sáng lập và làm nên tiếng vang với thương hiệu áo dài thiết kế cao cấp PhươngLLY, một trong những thương hiệu thành công trong thị trường thời trang dành cho trẻ em trong nước và quốc tế.

ANH THU

Trang phục: ÁO DÀI PHUONGLLY





CÔNG TY CỔ PHẦN THAN ĐÈO NAI - VINACOMIN

Địa chỉ: Phường Cẩm Tây, thành phố Cẩm Phả, tỉnh Quảng Ninh

Điện thoại: 0203.3863739 * Fax: 0203.3863942

Website: www.deonai.com.vn * Giám đốc: Ông Phạm Duy Thanh



Trụ sở Công ty



Lễ Kỷ niệm 60 năm Ngày Bác Hồ về thăm Mỏ than Đèo Nai

Công ty Cổ phần Than Đèo Nai - Vinacomin, tiền thân là Mỏ than Đèo Nai được thành lập ngày 01/8/1960, là đơn vị khai thác than duy nhất được BÁC HỒ kính yêu về thăm, Công ty đã được Đảng, Nhà nước phong tặng danh hiệu Anh hùng lao động thời kỳ đổi mới, Anh hùng lực lượng vũ trang nhân dân và được Đảng, Nhà nước phong tặng nhiều phần thưởng cao quý khác, là đơn vị khai thác than lộ thiên lớn thuộc Tập đoàn công nghiệp Than - Khoáng sản Việt Nam.

• NGÀNH NGHỀ KINH DOANH:

- Khai thác và thu gom than cứng; khai thác và thu gom than non;
- Chuẩn bị mặt bằng;
- Gia công cơ khí, xử lý và tráng phủ kim loại;
- Nhà hàng và các dịch vụ ăn uống phục vụ lưu động;
- Khai thác quặng kim loại khác không chứa sắt;
- Xây dựng công trình đường sắt và đường bộ; Xây dựng công trình công ích;
- Bảo dưỡng sửa chữa ô tô và xe có động cơ khác;
- Dịch vụ lưu trú ngắn ngày;
- Bán buôn vật liệu, thiết bị lắp đặt khác trong xây dựng;
- Khai thác quặng sắt;

- Sản xuất sẫm, lốp cao su, đắp và tái chế lốp cao su; khai thác đá, cát, sỏi, đất sét;
- Vận tải hàng hóa bằng đường bộ; vận tải hàng hóa bằng đường sắt, vận tải hàng hóa đường thủy nội địa;
- Xây dựng công trình kỹ thuật dân dụng khác; xây dựng nhà các loại;
- Sửa chữa máy móc thiết bị;
- Sản xuất vật liệu xây dựng từ đất sét;
- Hoạt động dịch vụ hỗ trợ trực tiếp cho vận tải đường thủy; quản lý khai thác cảng và bến thủy nội địa;
- Nuôi trồng thủy sản biển.
- Truyền tải điện

Chúc mừng
Ngày Báo chí
Cách mạng Việt Nam
21-6



Khai thác than



Bãi thải Nam Đèo Nai



*Rực rỡ hè sang
Rộn ràng quà tặng*

từ ngày 15/07/2019 đến hết ngày 12/10/2019

Chương trình khuyến mại tiền gửi hấp dẫn triển khai trên toàn hệ thống BAC A BANK

BAC A BANK



 www.baca-bank.vn

 1800 588 828