

ĐÀI TRUYỀN HÌNH VIỆT NAM. SỐ 431 KÌ 1 THÁNG 9/2020



# Truyền hình

*Lễ đặc biệt  
kỷ niệm*

**50**  
**NĂM**  
**ĐÀI TRUYỀN HÌNH**  
**VIỆT NAM**  
7/9/1970 - 7/9/2020



Giá 16.800đ

Phát hành vào ngày 9 và 24 hàng tháng

ẤN PHẨM CÓ MẶT  
TRÊN CÁC CHUYẾN BAY CỦA  
VIETNAM AIRLINES



# 10 NĂM *Bảo xuân*

CÂN BẰNG NỘI TIẾT  
*Giữ gìn nét xuân*

## Nét xuân, Sức khỏe Hạnh phúc

Giúp

Đẹp da  
giảm nám  
sạmCải thiện  
**sinh lý**  
nữGiảm  
bốc hỏa  
mất ngủ

GPQC số: 1473/2020/XNQC-ATTP cấp ngày 08/05/2020

Sản xuất: Công ty TNHH Nam Dược / Đc: Lô M13 (c4-9) KCN Hòa Xá - TP. Nam Định

Phân phối: Công ty TNHH Dược Phẩm Ích Nhân / Đc: Lô A18/D7, KĐT Cầu Giấy, Q. Cầu Giấy, Hà Nội

Thực phẩm này không phải là thuốc, không có tác dụng thay thế thuốc chữa bệnh



Tổng đài tư vấn

**18006316**

(Miễn phí gọi tới)



# NHIÊN LIỆU TIÊN PHONG SẠCH BUÔNG ĐỐT TỐT MÔI TRƯỜNG



Để tiến xa hơn, hãy bắt đầu từ nhiên liệu sạch

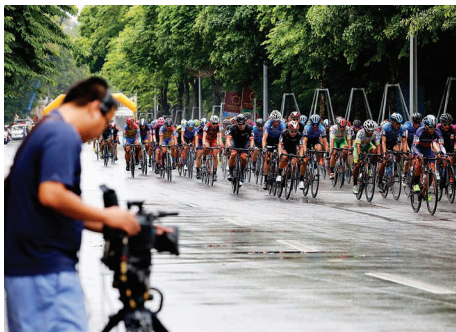
[www.petrolimex.com.vn](http://www.petrolimex.com.vn)



**PETROLIMEX**



- 6** Nửa thế kỉ, VTV đồng hành cùng đất nước
- 20** Tự hào phóng viên Thời sự
- 22** Con đường mới...
- 24** Ban Thư kí biên tập Những người tham mưu thầm lặng
- 26** “Vũ trụ VFC” Gắn kết và không ngừng sáng tạo
- 30** Đồng hành cùng sóng Truyền hình quốc gia
- 38** Ban Khoa giáo: Xây dựng đội ngũ làm báo đa phương tiện
- 40** Ban sản xuất các chương trình giải trí: Xây dựng đội ngũ để phát triển
- 43** VTV4 & câu chuyện truyền lửa
- 46** Ban Truyền hình Tiếng Dân tộc 18 năm - một con đường
- 48** Những sắc màu trên VTV6
- 50** Ban văn nghệ: “Chuyên chở” những giá trị nghệ thuật
- 52** Thể thao VTV Giá trị tạo nên thương hiệu
- 55** VTV7 Dấu ấn của một kênh sóng trẻ
- 58** Trung tâm THVN khu vực Miền Trung - Tây Nguyên: Vững vàng vượt mọi khó khăn
- 59** VTV9: Đổi mới quản lí, khuyến khích sáng tạo
- 62** “Kho báu” của người làm nghề
- 68** Sức trẻ ở VTV
- 72** Câu chuyện của thành công
- 76** Thời trang sau cánh sóng



## TẠP CHÍ TRUYỀN HÌNH VIỆT NAM

GIẤY PHÉP SỐ:  
185/GP-BTTTT

TỔNG BIÊN TẬP:  
Nguyễn Thị Mỹ Hạnh

BIÊN TẬP:  
Phạm Khuyến - Thùy Vân

THIẾT KẾ MỸ THUẬT:  
Thu Trang - Minh Ánh

ĐỊA CHỈ TÒA SOẠN:  
43 Nguyễn Chí Thanh - Quận Ba Đình - Hà Nội  
Điện thoại: (024) 62886677

Fax: (024) 62809889

Email: tapchith@vtv.vn;  
thukytoasoanvtv@gmail.com

PHÁT HÀNH: (024) 62572255

QUẢNG CÁO: (024) 62679595

Email: tapchith-qc@vtv.vn

ĐẠI DIỆN PHÍA NAM:

25C Nguyễn Bình Khiêm - P. Bến Nghé - Q1 - TP Hồ Chí Minh

Điện thoại: (028) 39100205

In tại Công ty Cổ phần in Hà Nội

Cấm sao chép dưới mọi hình thức nếu không có sự chấp thuận bằng văn bản

GIÁ: 16.800đ

Mã đặt Tạp chí Truyền hình tại các bưu cục: B112

Phát hành độc quyền TCTH ở phía Nam:

Công ti TNHH phát hành Trường Phát



NSUT Kim Tiến và BTV Hoài Anh  
Ảnh: Hải Hưng

**CÁC TRANG QUẢNG CÁO  
KHÔNG TÍNH VÀO GIÁ BÁN**





Lãi suất cho vay chỉ từ  
**8,99% /năm**

## **BAC A BANK - ĐỒNG HÀNH CÙNG KINH DOANH**

Chương trình ưu đãi tín dụng phục vụ Sản xuất kinh doanh dành cho Khách hàng cá nhân

 Triển khai từ 20/07/2020 đến 31/12/2020

**BAC A BANK** 

 [www.baca-bank.vn](http://www.baca-bank.vn)  1800 588 828



# Nửa thế kỉ VTU ĐỒNG HÀNH CÙNG ĐẤT NƯỚC



Bác Hồ tặng hoa cho các nhà báo và hỏi phóng viên xưởng phim vô tuyến truyền hình Phan Thế Hùng: “Bao giờ các chú cho dân ta được xem truyền hình?” năm 1968

**ĐẾN ĐẦU THÁNG 9 NÀY, TRUYỀN HÌNH VIỆT NAM ĐÃ TRẢI QUA 50 NĂM XÂY DỰNG VÀ PHÁT TRIỂN, CŨNG LÀ 50 NĂM DÂN TA LÀM QUEN VÀ GẮN BÓ VỚI MÀN ẢNH NHỎ NHƯ MỘT PHƯƠNG TIỆN BÁO CHÍ, TRUYỀN THÔNG KHÔNG THỂ THIẾU TRONG ĐỜI SỐNG. CÙNG VỚI SỰ PHÁT TRIỂN CỦA ĐẤT NƯỚC, VTU NGÀY Càng HIỆN ĐẠI HÓA, CHUYÊN NGHIỆP HÓA, THỰC SỰ LÀ MỘT ĐÀI TRUYỀN HÌNH QUỐC GIA HÀNG ĐẦU KHU VỰC VỀ NHIỀU MẶT, HƯỚNG TỚI TRỞ THÀNH MỘT ĐÀI TRUYỀN HÌNH QUỐC GIA CÓ UY TÍN TRÊN THẾ GIỚI.**

Nhớ lại, 50 năm trước, chương trình truyền hình đầu tiên phát sóng ngày 7/9/1970 được tổ chức trong phòng thu nhạc của Đài Tiếng nói Việt Nam ở 58 phố Quán Sứ, Hà Nội. Khi ấy, cán bộ Đài cùng các quan khách ngồi xem chiếc máy thu hình duy nhất đặt trên chiếc bàn cao, còn các kĩ thuật viên, phát thanh viên, biên tập viên... thì làm việc ngay bên cạnh với một chiếc mô-ni-tơ (máy thu kiểm tra) duy nhất. Lúc đó, cả người thực hiện chương trình và người xem chỉ có một mơ ước cháy bỏng là thấy được hình và nghe được tiếng qua chiếc máy thu trước mặt. May mắn sao, suốt hai

giờ đồng hồ, chương trình đã diễn ra suôn sẻ và người xem được thỏa mãn tiếp nhận một phương tiện báo chí mới.

Thực ra, nước ta đã làm truyền hình từ trước đó hai năm với quyết định của chính phủ do Phó Thủ tướng Lê Thanh Nghị kí ngày 4/1/1968 thành lập Xưởng phim Vô tuyến truyền hình trực thuộc Tổng cục Thông tin. Với đội ngũ cán bộ được đào tạo chuyên nghiệp, Xưởng phim Vô tuyến Truyền hình đã sản xuất nhiều tin tức, phóng sự, phim tài liệu bằng chất liệu phim nhựa 16 li, chủ yếu để gửi ra các đài truyền hình nước ngoài, chưa đến được người xem trong nước. Khi ấy, truyền hình còn là

mơ ước của người dân Việt Nam. Theo hồi ức của nhà báo Hoàng Tùng, nguyên Tổng Biên tập báo Nhân Dân, nguyên Trưởng ban Tuyên huấn Trung ương, thì vào những năm 60 của thế kỉ trước, mỗi lần đi công tác nước ngoài, được xem truyền hình của các nước bạn, Bác Hồ thường nhắc nhở cán bộ ta chuẩn bị mọi điều kiện để xây dựng ngành truyền hình. Vào năm 1968 ấy, trong một lần tiếp khách quốc tế, Bác Hồ rút một bông hồng trên bàn trao cho nhà quay phim Phan Thế Hùng và hỏi: “Bao giờ các chú cho nhân dân ta được xem truyền hình?” Bác Hồ hỏi như vậy vì nếu chỉ làm phim gửi ra nước ngoài thì chưa đủ, đã là truyền

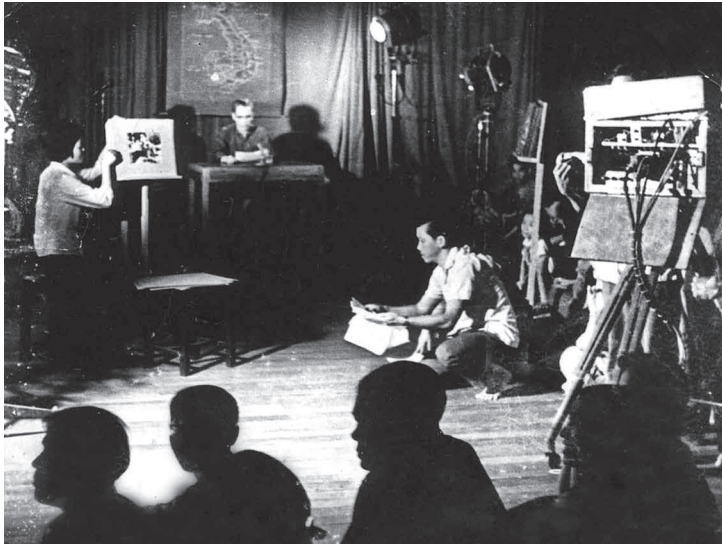


hình thì phải phát sóng để mọi người dân được xem.

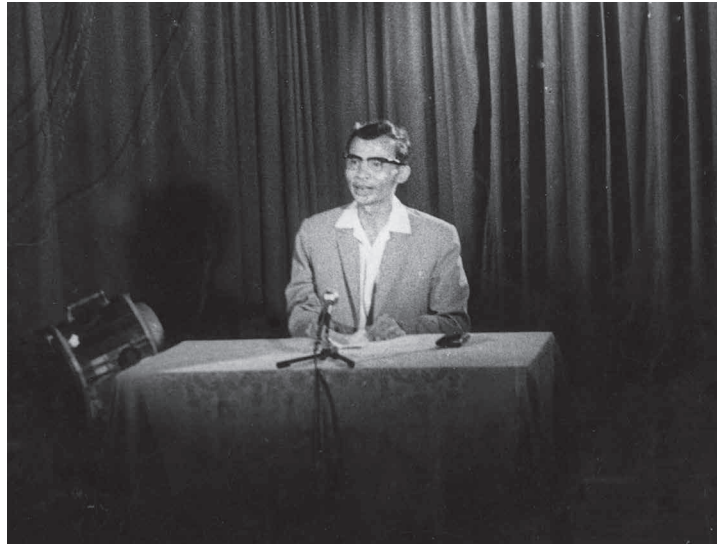
Trong khi đó, Bộ Biên tập Đài Tiếng nói Việt Nam, trước hết là Tổng Biên tập Trần Lâm, đã có ý tưởng làm truyền hình từ rất sớm. Trong khi đó, từ năm 1965, Mỹ đưa quân ồ ạt vào miền Nam kèm theo hệ thống phát sóng truyền hình để phục vụ đội quân ấy. Qua năm sau, 1966, toàn miền Nam đã phủ sóng truyền hình phục vụ cả quân đội và người dân bình thường. Lãnh đạo Đài Tiếng nói Việt Nam nhận thức ngay được một đòi hỏi cấp bách: Phải phát sóng truyền hình, vừa đáp ứng nhu cầu của nhân dân miền Bắc, vừa đào tạo

thanh thành thiết bị truyền hình. Buổi phát sóng thử nghiệm đầu tiên đã được thực hiện suôn sẻ đêm 7/9/1970 và 5 đêm tiếp theo chứng minh Đài Tiếng nói Việt Nam có khả năng làm được truyền hình. Việc phát sóng thử nghiệm tiếp tục từ đêm 30 Tết Tân Hợi tức 27/1/1971, tạo không khí phấn chấn trong nhân dân và được các cơ quan chức năng của Chính phủ công nhận. Ngày 18/5/1971, Thủ tướng Phạm Văn Đồng ký Nghị định 91/CP ghi rõ: “Thành lập Ban Vô tuyến truyền hình trực thuộc Đài Tiếng nói Việt Nam”, chính danh hóa Ban Vô tuyến truyền hình đã được đài thành lập trước đó nhằm tập hợp đội ngũ

bản tin chiến sự kịp thời, sản xuất một số phim tài liệu bằng phim nhựa 16 li, có một số phim đạt giải thưởng quốc tế uy tín. Đầu năm 1975, các đoàn quay phim và cán bộ kĩ thuật truyền hình đã tiến theo bước chân quân giải phóng, phản ánh kịp thời các mũi tiến công của quân giải phóng và cuộc sống mới của nhân dân miền Nam. Đặc biệt các cơ sở phát sóng truyền hình của chế độ cũ đã được đội ngũ cán bộ truyền hình từ Hà Nội vào tiếp quản toàn bộ và lần lượt khôi phục, đưa vào phát sóng trở lại. Sóng truyền hình không bị gián đoạn sau ngày giải phóng. Có thể nói, những người gắn bó với sự nghiệp truyền hình



Chương trình Thời sự phát sóng đầu tiên ngày 7/9/1970



TBT Trần Lâm phát biểu trong buổi phát sóng đầu tiên

cán bộ sẵn sàng tiếp quản hệ thống truyền hình khi miền Nam giải phóng. Do nhu cầu cấp bách, lại có đủ tự tin, lãnh đạo Đài Tiếng nói Việt Nam đã âm thầm từng bước chuẩn bị cho việc xây dựng đài truyền hình mặc dù về mặt chính thức, chính phủ đã giao việc này cho Tổng cục Thông tin. Với nhận thức con người là quan trọng và trước nhất, Đài Tiếng nói Việt Nam đã cử 16 cán bộ sang học truyền hình ở Cu Ba, từ trước khi thành lập Xưởng phim Vô tuyến truyền hình, sau đó tiếp tục cử nhiều đoàn cán bộ thuộc nhiều ngành nghề khác nhau đi học và thực tập làm truyền hình ở các nước Đông Âu và Liên Xô. Trong nước thì huy động các cán bộ kĩ thuật tận dụng linh kiện điện tử có sẵn trong kho và mua ngoài để cải tiến thiết bị phát

cán bộ phục vụ việc phát sóng thử nghiệm. Như vậy, Đài Tiếng nói Việt Nam đã chính thức được giao nhiệm vụ làm truyền hình, được Nhà nước đầu tư kinh phí, được cấp đất để xây dựng cơ sở vật chất và kĩ thuật.

Ra đời trong chiến tranh, điều kiện thiếu thốn nhưng Vô tuyến truyền hình Việt Nam đã duy trì phát sóng thử nghiệm với thời lượng tăng dần, trừ thời gian Mỹ ném bom Hà Nội, thiết bị phải mang đi sơ tán, việc phát sóng bị gián đoạn, từ tháng 1/1973, việc phát sóng lại tiếp tục. Với cột ăng-ten cao 50 mét tự xây lắp ở 58 Quán Sứ, truyền hình phủ sóng bán kính 60 km, số người xem được truyền hình ngày càng tăng. Trong những năm chiến tranh, phóng viên truyền hình đã đi vào các mặt trận nóng bỏng khắp đất nước, thực hiện nhiều

Việt Nam từ thuở ban đầu đã nắm được thời cơ, hơn nữa, thời cơ đó do chính họ tạo ra. Nhờ tư duy chủ động, không chờ đợi được giao việc bằng văn bản, chờ đợi được đầu tư, mà biết vận dụng nội lực để vào năm 1975, ngành truyền hình Việt Nam đã có đủ cán bộ kĩ thuật và đội ngũ phóng viên, biên tập giàu kinh nghiệm, có khả năng thực hiện việc quản lí thống nhất truyền hình trong cả nước. Đến cuối năm 1975, sau các đợt điều động cán bộ cho miền Nam, tổng số gần 100 người, đều là những cán bộ có kinh nghiệm trong nghề truyền hình, Ban Biên tập Vô tuyến truyền hình chỉ còn một lực lượng khá mỏng, các bộ phận đều thiếu cán bộ nghiêm trọng,

**(Xem tiếp trang 8)**  
NGUYỄN KIM TRẠCH



# Nửa thế kỉ...

(Tiếp theo trang 7)

nhất là cán bộ quản lí. Bởi vậy, Đài Tiếng nói Việt Nam phải thực hiện ngay một cuộc điều chuyển lớn cán bộ từ phát thanh và nhiều sinh viên từ các trường đại học bổ sung cho Ban Biên tập Vô tuyến truyền hình. Ban Biên tập Vô tuyến truyền hình tiếp tục làm chương trình truyền hình thử nghiệm với chất lượng cao hơn trước.



PTV Kim Tiến

thống nhất hệ kĩ thuật, tháng 12/1981, Đài Truyền hình Trung ương đã chủ động mời các đài truyền hình trong cả nước họp tại Huế bàn về trao đổi chương trình giữa các đài với nhau, đó chính là Liên hoan Truyền hình toàn quốc lần thứ nhất, sau này hàng năm đều được tổ chức vào dịp cuối năm.

Trên cơ sở có các thiết bị mới, từ ngày 3/9/1978, Đài Truyền hình Trung ương phát thử nghiệm truyền hình màu theo hệ SECAM-3b, từ ngày 1/7/1986, hoàn toàn phát màu các chương trình hàng ngày. Đài Truyền hình Trung ương đã xác định vị trí của một báo điện tử phổ cập và có hiệu quả cao.

Những năm sau thống nhất đất nước, do hậu quả chiến tranh, lại bị cấm vận, kinh tế khó khăn, Đài Truyền hình Trung ương từng bước vượt khó, đổi mới nội dung, tăng thời lượng phát sóng, mở rộng vùng phủ sóng, vai trò của đài được nâng cao. Nghị định 72/HĐBT ra ngày 3/4/1987 quyết định giải thể Ủy ban Phát thanh và Truyền hình Việt Nam, chuyển Đài Truyền hình Trung ương trực thuộc Chính phủ, mang tên Đài Truyền hình Việt Nam và được xác định là Đài Truyền hình quốc gia.

Sau khi trở thành đài quốc gia, Truyền hình Việt Nam phát triển với tốc độ nhanh và vững chắc. Từ ngày 1/1/1990, sau khi VTV2 tách kênh phát sóng song với VTV1 vào buổi tối, đồng thời phát thử nghiệm VTV3 vào buổi chiều thì Đài Truyền hình Việt Nam đã trở thành một cơ quan báo chí có sức lan tỏa không tờ báo nào sánh được. Số giờ phát sóng mỗi ngày tăng lên từ 3 giờ 30 phút lên 4 giờ một ngày cho mỗi kênh. Màn ảnh truyền hình trung ương đã vươn xa, phản ánh toàn diện mọi hoạt động chính trị, kinh tế, văn hóa, xã hội của đất nước. Nhiều phim nước ngoài trở thành món ăn tinh thần của người dân. Các đơn vị trong đài cũng bắt đầu làm phim truyện một tập và ít tập, nhiều kịch bản sân khấu,



Xe truyền hình lưu động đầu tiên

Sự phát triển của truyền hình luôn luôn song hành với sự phát triển kinh tế, xã hội và khoa học kĩ thuật của đất nước. Không đơn thuần chỉ là báo chí, truyền hình còn là kinh tế và kĩ thuật. Từ khi truyền hình ra đời, Nhà nước ta đã chất chiu đầu tư cho truyền hình phát triển năm sau cao hơn năm trước. Ngay từ năm 1971, Chính phủ đã cấp ngoại tệ cho truyền hình mua sắm xe truyền hình lưu động và các thiết bị cơ bản. Trung tâm truyền hình ở Giảng Võ đã được nhà nước cấp đất, năm 1973, trung tâm được khởi công xây dựng do cán bộ đài tự thiết kế và thực hiện, thiết bị trong trung tâm do các nước bạn cung cấp, chủ yếu là thiết bị đã qua sử dụng, không đồng bộ, một số đã lạc hậu so với trình độ khoa học, kĩ thuật của thế giới lúc đó. Nhưng với ta, đó là vốn quý, đã được sử dụng một cách sáng tạo. Từ đầu năm 1976, các bộ phận của Ban Vô tuyến truyền hình lần lượt chuyển từ 58 Quán Sứ về Trung tâm Giảng Võ, đến ngày 16/6/1976 thì hoàn tất và chính thức

phát sóng từ Giảng Võ. Ngày 18/6/1977, Hội đồng Bộ trưởng ra Nghị định 164 - CP thành lập Ủy ban Phát thanh và Truyền hình Việt Nam, đồng thời quyết định tách Ban biên tập Vô tuyến truyền hình ra khỏi Đài Tiếng nói Việt Nam, trở thành Đài Truyền hình Trung ương. Đưa con tách

khỏi mẹ ra ở riêng, trở thành một thực thể độc lập, mở ra một thời kì mới để phát triển. Từ ngày 5/7/1976, chấm dứt phát thử nghiệm, chuyển sang phát chính thức hàng ngày. Do phát sóng hàng ngày, diện phủ sóng đã mở rộng, chất lượng nội dung chương trình được nâng cao rõ rệt, thông tin nhanh, nhiều vấn đề kinh tế, xã hội được phản ánh qua các phóng sự, phóng sự điều tra, truyền hình ngày càng hấp dẫn và có uy tín trong xã hội.

Xác định truyền hình là báo điện tử tổng hợp, Đài Truyền hình Trung ương chú trọng đảm bảo hài hòa giữa tuyên truyền thời sự, chính trị với việc đáp ứng nhu cầu nâng cao nhận thức, giáo dục khoa học, kĩ thuật và văn hóa, giải trí. Lần đầu tiên người dân được thưởng thức các chương trình sân khấu, ca nhạc, phim truyện trên màn ảnh nhỏ mà không phải đến nhà hát. Tháng 8/1978, Hội nghị kĩ thuật truyền hình toàn quốc họp tại thành phố Hồ Chí Minh đã nhất trí thống nhất hệ kĩ thuật truyền hình trong toàn quốc theo hệ OIRT System D/K. Trên cơ sở





Phóng viên THVN tác nghiệp tại đảo Sinh Tồn - quần đảo Trường Sa năm 1988



LHTHTQ lần thứ 34 tại thành phố Huế năm 2014

Chương trình ca nhạc được dàn dựng và phát sóng. Vai trò của truyền hình trung ương được nâng cao, trở thành một cơ quan ngôn luận tin cậy của Đảng và Nhà nước, một địa chỉ giải trí và bồi dưỡng kiến thức thân thuộc của nhiều tầng lớp nhân dân. Thực tế đó đã kích thích người dân mua máy thu hình. Đến giữa năm 1994, số máy thu hình trong cả nước đã đạt tới 5 triệu máy, đa số là máy màu. Chính vì vậy, Nghị định 52/CP do Thủ tướng Võ Văn Kiệt ký ngày 16/8/1993 một lần nữa khẳng định: “Đài Truyền hình Việt Nam là đài quốc gia, là cơ quan trực thuộc Chính phủ, có chức năng thông tin, tuyên truyền đường lối, chính sách của Đảng và Nhà nước, quản lý thống nhất kỹ thuật truyền hình trong cả nước”.

Bài học kinh nghiệm sâu sắc của những người làm truyền hình Việt Nam là vượt qua những nếp nghĩ cũ mòn, dám làm những điều tưởng như không thể. Những năm 70 của thế kỷ trước, họ đã làm nên một đài truyền hình theo kiểu con nhà nghèo. Đất nước đổi mới là nền tảng rất vững chắc cho truyền hình phát triển. Năm 1995, Mỹ bỏ cấm vận Việt Nam, quan hệ bình thường với Việt Nam kéo theo nhiều nước xác lập lại quan hệ ngoại giao, Việt Nam gia nhập ASEAN, kinh tế từng bước phục hồi, xuất khẩu gạo tăng nhanh, thu hút một lượng không nhỏ vốn ngoại tệ để phát triển.

Nắm bắt thời cơ, Chính phủ đã có quyết định cho phép Đài Truyền hình Việt

Nam được để lại toàn bộ nguồn thu từ dịch vụ quảng cáo để đầu tư phát triển. Ngày 13/7/1995, Thủ tướng Võ Văn Kiệt đến Đài Truyền hình Việt Nam duyệt “Quy hoạch tổng thể phát triển Truyền hình Việt Nam giai đoạn 1995 - 2000 và những năm sau”. Ngay trong năm 1995, Đài đã triển khai thực hiện quy hoạch qua một số dự án, đến năm 2000, cả nước đã hình thành một hệ thống các trạm phát lại quốc gia khắp cả nước.

Việc triển khai thực hiện quy hoạch phát triển Truyền hình Việt Nam giai đoạn 2001 đến 2010 giúp Đài có những bước đột phá. Quyết định số 87/TTg ngày 16/2001 cho phép Đài thực hiện cơ chế khoán thu khoán chi cho các hoạt động của Đài nhằm tạo ra động lực mới cho phát triển. Với Nghị định 18/2008/NĐ-CP, Đài Truyền hình Việt Nam được thực hiện cơ chế tự chủ tài chính, hạch toán kinh doanh như đối với doanh nghiệp. Đó là một cơ hội lớn để Đài động viên mọi nguồn lực, tạo động lực cho người lao động làm việc có hiệu quả cao hơn trước nhưng cũng đặt Đài trước những thách thức lớn để tồn tại và tiếp tục phát triển, trong đó có sự cạnh tranh gay gắt với các đài và các phương tiện truyền thông khác trong nước cũng như nước ngoài. Đến năm 2010, Đài đã phủ sóng mặt đất hơn 90% lãnh thổ với hơn 17 triệu hộ dân có thể xem được truyền hình quốc gia, truyền hình vệ tinh phủ sóng 100% lãnh thổ. VTV4 phủ sóng hầu hết các khu vực trên thế giới có đồng

người Việt. Các kênh quảng bá và truyền hình trả tiền đều tăng thời lượng phát sóng dành cho các đối tượng chuyên biệt.

**Đ**ể vững bước đi vào thiên niên kỷ mới, Truyền hình Việt Nam đã sớm sắp xếp lại tổ chức và cải tiến lề lối làm việc ở tất cả các lĩnh vực, nghề nghiệp của Đài. Nghị định 18/2008-CP quy định chức năng, nhiệm vụ và cơ cấu tổ chức của Đài trên cơ sở kiện toàn tổ chức, điều chỉnh chức năng, nhiệm vụ của các đơn vị trực thuộc. Đây là những việc cần làm ngay, tuy không ít khó khăn do còn sức ỳ của phong cách làm việc cũ, nhưng lãnh đạo Đài quyết tâm thực hiện bởi muốn vươn lên mạnh mẽ trên làn sóng thì trước hết phải thay đổi mình. Đài đã khẩn trương hoàn thiện cơ chế quản lý và đánh giá lao động, chặt chẽ và khoa học, tạo cơ sở pháp lý để cải tiến cách trả lương dựa trên hiệu quả lao động, không cào bằng. Các đơn vị trong Đài cũng quy định và thực hiện bộ chỉ tiêu riêng, nhằm đánh giá mức độ đóng góp, hiệu quả công việc của từng vị trí. Từ đó từng bước, đặc biệt là từ năm 2013, Đài đã triệt để thực hiện việc phân cấp về quản lý công chức, viên chức và người lao động, giao quyền tự chủ cho các đơn vị về lao động tiền lương.

Với mục tiêu xây dựng một Đài Truyền hình quốc gia hiện đại, chuyên nghiệp, Đài Truyền hình Việt Nam xác định việc cải cách thủ tục hành chính nội bộ là công

**(Xem tiếp trang 10)**  
NGUYỄN KIM TRẠCH



# Nửa thế kỉ...

(Tiếp theo trang 9)



việc quan trọng. Đài đã ban hành chỉ thị về cải cách thủ tục hành chính, lề lối làm việc, nâng cao hiệu quả, hiệu lực của công tác chỉ đạo, điều hành. Đến năm 2016, việc triển khai hệ thống văn bản trên môi trường mạng đã được áp dụng tại 100% số đơn vị trong toàn Đài. Thực hiện lộ trình 2016 - 2020 về ứng dụng công nghệ thông tin, xây dựng cơ quan điện tử đồng bộ, hiện đại ở mọi cấp trong Đài. Hệ thống phần mềm quản lý văn bản và hồ sơ công việc được nâng cấp, bổ sung nhiều tính năng mới như quản lý chương trình công tác, tích hợp chữ kí số, liên thông văn bản với hệ thống trực liên thông Chính phủ... Hiệu quả của việc hiện đại hóa, chuyên nghiệp hóa mọi lĩnh vực, nghề nghiệp trong Đài đã nhanh chóng tỏa sáng trên màn hình.

Từ năm 2011 đến năm 2020 là những năm màn ảnh VTV khởi sắc đột biến nhờ có những đột phá trong tổ chức sản xuất chương trình, tạo nên những đổi mới về nội dung và hình thức thể hiện. Hệ thống các kênh quảng bá từ VTV1 đến VTV9, với các tiêu chí riêng, luôn giữ vai trò nòng cốt trong việc thực hiện nhiệm vụ chính trị của Đài. Đến nay, tất cả các kênh quốc gia đều đã phát 24/24 giờ/ngày. Tổng thời lượng các kênh quốc gia là 216 giờ/ngày.

VTV1 - kênh truyền hình chính luận hàng đầu trong hệ thống truyền thông cả nước, luôn luôn giữ vững và phát huy vai

trò kênh thông tin chủ lực, định hướng dư luận trước những sự kiện lớn, những vấn đề quan trọng trong nước và quốc tế.

VTV2 tiếp tục giữ vững bản sắc với nhiều chương trình được đổi mới về nội dung và cách thể hiện, cung cấp những kiến thức khoa học, giáo dục hữu ích, góp phần nâng cao dân trí. Việc VTV2 phát sóng định hình theo dải giờ cố định, phù hợp với tiêu chí của kênh, tạo nếp quen cho khán giả theo dõi chương trình ưa thích và phù hợp nhu cầu.

VTV3 liên tục đổi mới mang đến cho người xem những chương trình giải trí hấp dẫn, đồng thời cũng hướng tới những giá trị nhân văn, giáo dục, định hướng tư tưởng, không chỉ giải trí đơn thuần. VTV3 cũng tiếp tục là kênh chủ lực mang lại nguồn thu cho Đài với các chương trình, phim truyền hình do VFC sản xuất thu hút số lượng lớn người xem. Các chương trình nổi bật trên kênh như: *Đường lên đỉnh Olympia*, *Chúng tôi là chiến sĩ*, *Điều ước thứ 7*, *Cà phê sáng với VTV3*... luôn thay đổi format để phù hợp với thị hiếu khán giả theo hướng giải trí mang tính giáo dục.

VTV4 tiếp tục phát huy vai trò phục vụ cộng đồng người Việt ở nước ngoài và người xem nước ngoài, là vũ khí sắc bén, hiệu quả trong việc đấu tranh với những luận điệu xuyên tạc, gây chia rẽ

đoàn kết dân tộc, chống phá của các thế lực thù địch, đồng thời quảng bá hình ảnh Việt Nam ra nước ngoài. Những năm qua, VTV4 đổi mới theo hướng tăng mạnh chất chính luận, nhiều thông tin hơn, đa dạng hơn. Khung chương trình được điều chỉnh với các bản tin tiếng Việt phát liên tục 13 bản tin trong ngày qua 5 thứ tiếng nước ngoài và tiếng Việt, đặc biệt, từ năm 2015, VTV4 tăng đáng kể thời lượng các chương trình tiếng miền Nam.

VTV5 phát bản tin và các chuyên mục với 23 ngôn ngữ các dân tộc thiểu số, thực hiện nội dung chuyên biệt, thích hợp với các khu vực trong nước. Các kênh VTV5, VTV5 Tây Nam bộ, VTV5 Tây Nguyên dành cho các dân tộc thiểu số có nội dung phong phú, thiết thực, giúp đồng bào xây dựng cuộc sống mới tốt đẹp hơn, vươn lên thoát nghèo, làm giàu và giữ gìn bản sắc văn hóa dân tộc.

VTV6 ra đời từ năm 2007, với tiêu chí là kênh truyền hình thanh - thiếu niên, hướng tới đối tượng khán giả thế hệ số (khán giả trẻ), xuất sắc với các chương trình tương tác, chương trình được sản xuất theo mô hình từ phòng sang các dự án, thu hút khán giả trẻ, hướng tới cuộc sống lành mạnh, có lí tưởng phấn đấu.

VTV7 chính thức phát sóng từ 1/1/2016, với mục tiêu "Giáo dục truyền cảm hứng" đã triển khai phát sóng các



chương trình giáo dục theo phân loại độ tuổi khán giả, tạo cảm hứng học tập ở mọi lứa tuổi.

Cùng thời điểm đó, các kênh khu vực được tổ chức lại để trở thành kênh quốc gia với VTV8 là kênh quốc gia khu vực miền Trung và Tây Nguyên; VTV9 là kênh quốc gia khu vực Nam bộ;

**X**ác định sức ảnh hưởng và lan tỏa của thông tin tích cực tới đời sống xã hội, Đài đã chủ động và



*Ban Truyền hình tiếng dân tộc tác nghiệp tại vùng núi phía Bắc*



*Chương trình Quán thanh xuân*



*Ghi hình phim Người phán xử*

kiên trì tuyên truyền theo phương châm “lấy tích cực để đẩy lùi tiêu cực”, trên các kênh của Đài thường xuyên có 10 chuyên mục về người tốt, việc, việc tốt, trong đó có hai chuyên mục về học tập và làm theo tư tưởng, đạo đức, phong cách Hồ Chí Minh. Nhiều phóng sự điều tra của VTV đã kịp thời phát hiện và cảnh báo các vấn đề gây nhức nhối trong xã hội, giúp các cơ quan chức năng có thông tin để xử lý các vụ việc, củng cố thêm niềm tin cho người dân. Các phóng sự điều tra về hoạt động bảo kê ở chợ Long Biên, thủ đoạn buôn lậu rác thuốc vào Việt Nam, lừa đảo vay qua app, thuốc điều trị ung thư giả... có hiệu quả tích cực trong thực tế.

Giai đoạn này đánh dấu những thành công nổi trội, được khán giả yêu thích của một số phim truyện nhiều tập do Trung tâm Sản xuất phim truyền hình Việt Nam (VFC) sản xuất. Bước phát triển đột phá của phim truyền hình nhiều tập nhờ có sự đầu tư bài bản và sớm có kế hoạch tiếp cận với môi trường làm phim chuyên nghiệp thông qua hợp tác sản xuất với các đài truyền hình

lớn trong khu vực cũng như có chiến lược sáng tạo nội dung phù hợp với nhu cầu khán giả. Các bộ phim của VTV có sự đa dạng về đề tài, phong phú về thể loại, có giá trị nội dung sâu sắc, có tác động xã hội tích cực. Nhiều bộ phim chú trọng khai thác đề tài chính luận với những vấn đề bám sát hiện thực cuộc sống và sự phát triển của đất nước, đề tài về gia đình, tuổi trẻ, thanh niên lập nghiệp... Các phim có sức hút lớn được đánh giá cao như: *Sống chung với mẹ chồng*, *Cả một đời ân oán*, *Nàng dâu order*, *Mê cung*, *Hoa hồng trên ngực trái*, *Người phán xử*, *Những ngày không quên...*, riêng phim *Về nhà đi con* nổi lên như một hiện tượng đặc biệt, tạo hiệu ứng mạnh mẽ trong xã hội và có tỉ lệ người xem cao kỉ lục.

Các chương trình văn hóa, nghệ thuật, thể thao của VTV liên tục đổi mới và nâng cao chất lượng, đáp ứng nhu cầu ngày càng cao của khán giả. Các chương trình tiếp tục đi sâu phản ánh, phân tích những vấn đề cốt lõi trong đời sống văn hóa nghệ thuật, tôn vinh các giá trị truyền thống. Sau 22 năm lên sóng, Liên hoan Tiếng hát truyền

hình toàn quốc với giải *Sao Mai*, *Sao Mai – Điểm hẹn* đã chứng tỏ là một sân chơi ca nhạc chuyên nghiệp, chấp cánh cho nhiều tài năng âm nhạc. Chương trình *Giai điệu tự hào*, *Quán thanh xuân* được khán giả đón nhận và phản hồi tích cực.

Năm năm qua, *dự án VTV đặc biệt* đã hội tụ những tác phẩm chất lượng cao, được đầu tư công phu cả về chất xám và kinh phí, đã để lại dấu ấn với loạt tác phẩm nổi bật được khai thác đề tài qua nhiều lĩnh vực, từ lịch sử (*Nguyễn Ái Quốc - Ấn số từ nước Pháp*), số phận con người trong xã hội (*Những cuộc gặp trong tù*, *Miền đất hứa*, *Bạn có thấy điều tôi thấy*, *Chồng chệnh*) đến hậu chiến (*Đổi diện*, *Hành trình bất tận*), thể thao (*Cuộc đua*), khoa học (*Ranh giới nào cho tiểu vũ trụ*), giáo dục (truyền hình thực tế *Học sao cho tốt*).

Nhằm đáp ứng tốt nhất nhu cầu của người hâm mộ thể thao, Đài Truyền hình Việt Nam luôn nỗ lực đầu tư mua bản quyền và tổ chức sản xuất để mang đến

**(Xem tiếp trang 12)**

NGUYỄN KIM TRẠCH



# Nửa thế kỉ...

(Tiếp theo trang 11)



Ủy viên BCH Trung ương Đảng, TGD Đài THVN Trần Bình Minh chúc mừng các đồng chí Ủy viên Ban chấp hành Đảng bộ Đài THVN nhiệm kì 2020-2025

các giải thể thao lớn cho khán giả Việt Nam, đồng thời duy trì phát sóng 17 bản tin thể thao hàng ngày trên 7 kênh quảng bá. Mặc dù gặp khó khăn trong việc mua bản quyền do giá bán bản quyền ngày càng cao, Đài đã nỗ lực đàm phán, đầu tư và tổ chức sản xuất để mang đến các giải thể thao lớn cho khán giả Việt Nam như: *World Cup 2018*, *Vòng chung kết U23 châu Á 2018*, *AFF Suzuki Cup 2018*, *Giải bóng đá Vô địch châu Á - ASEAN Cup 2019*, *Vòng loại World Cup 2022*...

**Đ**ài Truyền hình Việt Nam luôn không ngừng đầu tư cho hạ tầng kĩ thuật hiện đại và chuyên nghiệp. Từ năm 2010, Đài đã có 10 studio từ 54m<sup>2</sup> đến 650m<sup>2</sup>, một trường quay ảo 3D, một phòng tin số cho phép 20 phóng viên tác nghiệp đồng thời và phát sóng trực tiếp trên server 2 kênh, nhiều xe truyền hình lưu động, đã số hóa tới 40% hệ thống thiết bị, sau năm 2010 đã số hóa toàn bộ. Thiết lập hạ tầng, hoàn thiện quy trình sản xuất, duyệt chương trình, truyền file, nộp file và đẩy file lên hệ thống phát sóng đều thực hiện thống nhất trên môi trường mạng.

Giai đoạn 2011- 2020 đánh dấu thay đổi cơ bản Trung tâm Truyền hình Việt Nam tại Giảng Võ với tòa nhà 28 tầng đưa vào sử

dụng từ năm 2017 với 26 trường quay, 49 phòng dựng, 24 phòng thu âm, lồng tiếng cùng cơ sở hạ tầng, phòng làm việc hiện đại. Trong khi đó, một số trung tâm khác cũng lần lượt hoàn thành giúp năng lực sản xuất, phát sóng của Đài tăng lên đáng kể. Trong các năm 2015 - 2020 Đài đã hoàn thành chuyển đổi công nghệ theo tiêu chuẩn HDTV và từng bước chuyển đổi lên tiêu chuẩn 4K. Hệ thống sản xuất chương trình được bổ sung và hoàn thiện theo hướng hiện đại hóa với quy trình sản xuất dựa trên nền tảng IP; đến nay Đài đã hoàn thành nâng cấp toàn bộ hệ thống tiền kỳ theo tiêu chuẩn HDTV (từ năm 2016) và 4K để chuẩn bị cho việc chuyển đổi lên công nghệ 4K UHD TV.

Đón trước xu thế tiến bộ của khoa học kĩ thuật, Đài đã đầu tư hạ tầng đưa chương trình quốc gia phát sóng trên toàn quốc, thực hiện đề án phủ sóng biển đảo với các máy phát sóng số. Nhờ kết hợp tốt giữa nền tảng truyền hình số mặt đất, truyền hình cáp truyền thống, truyền hình trực tuyến trên Internet thông qua các ứng dụng và trên mạng xã hội, giúp các chương trình của đài xuất hiện nhiều hơn, thường xuyên hơn. Đài cũng đã thực hiện hệ thống truyền hình trực tuyến trên Internet mang thương hiệu

VTVGo, đến nay VTVGo đã hình thành như một nền tảng phát sóng mới, song song với nền tảng phát sóng truyền thống. VTVGo đã phủ sóng và đáp ứng nhu cầu xem của khán giả trên tất cả các thiết bị giải trí cá nhân và từng bước thay thế để truyền dẫn kênh VTV4 ra nước ngoài thay cho phương thức truyền dẫn vệ tinh. Thực tế, từ năm 2018, VTV4 đã dừng phát qua vệ tinh, người Việt trên toàn cầu đều xem được VTV4 trên Internet qua VTVGo. Hiện nay, VTVGo đã được cài đặt sử dụng tại 200 quốc gia và vùng lãnh thổ. Với định hướng đưa Truyền hình Việt Nam trở thành tập đoàn truyền thông đa phương tiện, từ năm 2018, Đài đã dừng việc phát sóng tương tự analog trên cả nước, hoàn thành số hóa truyền dẫn phát sóng. Trên nền tảng số, đã ra đời các ứng dụng khác như VTV Giải trí, VTV- Sport... Đồng thời, Đài đang đẩy mạnh triển khai các giải pháp kĩ thuật, thực hiện lộ trình chuyển đổi công nghệ IP và sản xuất phát sóng kênh truyền hình 4K, đầu tư hạ tầng kĩ thuật, công nghệ và thiết bị cho các trường quay mới, thiết bị sản xuất chương trình công nghệ 4K...

**V**ới mục tiêu tham gia vào thị trường quốc tế, Đài Truyền hình Việt Nam đã đẩy mạnh hợp tác sản xuất phim tài liệu, phim truyện, trao đổi chương trình



với nhiều tổ chức truyền hình nước ngoài. Người xem truyền hình rất ấn tượng về hình ảnh các phóng viên của VTV thường trú tại 10 nước (11 cơ quan, văn phòng thường trú tại nước ngoài), có mặt ở các điểm nóng của thế giới, phản ánh và bình luận hầu hết các sự kiện của thế giới theo quan điểm chính thống của Việt Nam. Đặc biệt các hội nghị lớn, các sự kiện thể thao và văn hóa thế giới... đều được đài trực tiếp tường thuật cập nhật. Đây là một bước tiến dài của Truyền hình Việt Nam chỉ có được khi đài có nguồn kinh phí đủ trang trải cho các hoạt động đó và có một đội ngũ phóng viên năng động, thạo nghề.

Ngày 4/1/2018, Chính phủ ra Nghị định số 02/2018/NĐ-CP ban hành chức năng, nhiệm vụ, quyền hạn, và cơ cấu tổ chức của Đài Truyền hình Việt Nam (sau đó Nghị định số 34/2020 sửa đổi bổ sung điều 3 của NĐ số 02/2018) đã xác định Đài Truyền hình

### NHỮNG DẤU SON CỦA VTV

*Trong suốt 50 năm xây dựng và trưởng thành, Đài THVN vinh dự được đón nhận các phần thưởng của Đảng và Nhà nước trao tặng như:*

- Huân chương độc lập hạng Nhì (năm 1990)
- Huân chương Hồ Chí Minh (năm 1995, 2010)
- Huân chương Lao động hạng Ba (năm 2005)
- Danh hiệu Anh hùng lao động (năm 2005)
- Cờ thi đua Chính phủ (năm 2007, 2009, 2012)
- Bằng khen của Thủ tướng Chính phủ (năm 2013, 2014, 2017, 2018)
- Huân chương Lao động hạng Nhất (năm 2015, 2019)

số và truyền hình. Với phương thức này, Đài đã duy trì ổn định lượng khán giả trên các kênh quảng bá và phát triển thêm khán giả của nền tảng số. Hiện nay, Đài cơ bản đã sở hữu các nền tảng số như Website, App Streaming Video, các nền tảng mạng xã hội như Facebook, Youtube, Zalo, Instagram... với số lượng người theo dõi và sử dụng thường xuyên lên tới hàng chục triệu người.

hình cấp cùng các dịch vụ thông tin, truyền thông khác... Mỗi ngày, VTV phát sóng rất nhiều chương trình khác nhau phù hợp với mọi đối tượng, mỗi người đều có thể chọn cho mình những chương trình ưa thích. Sức hấp dẫn của THVN ở chỗ, hàng ngày hàng giờ nó chuyển tải một khối lượng thông tin khổng lồ từ mọi miền đất nước và khắp các châu lục, đưa thông tin đến tận mỗi căn



Phóng viên VTV thường trú tại châu Âu đang tác nghiệp



Ekíp phóng viên VTV tác nghiệp tại Vũ Hán - Trung Quốc

Việt Nam tiếp tục hoạt động tự chủ, tự chịu trách nhiệm về thực hiện nhiệm vụ, tổ chức bộ máy, số lượng người làm việc, được vận dụng cơ chế tài chính, lao động, tiền lương như doanh nghiệp. Đây là cơ sở pháp lý cũng là định hướng để Đài tiếp tục phát triển trong giai đoạn 2021 - 2025 và các năm sau.

Đài THVN đã thực hiện việc phát triển theo định hướng là cơ quan truyền thông đa phương tiện, phát triển các kênh quảng bá theo hướng truyền hình tương tác, truyền hình trực tuyến và tăng cường sản xuất các sản phẩm nội dung số, kết hợp sản phẩm

Bên cạnh đó, Tạp chí Truyền hình – ấn phẩm báo in trong 26 năm qua đã và đang là cầu nối thân thiết giữa khán giả với Đài THVN và ngược lại. Báo điện tử VTV News với tên miền vtv.vn chính thức ra đời năm 2012 (vào năm 2000 là trang thông tin điện tử với địa chỉ www.vtv.org.vn, đến tháng 6/2004 ra mắt phiên bản mới với địa chỉ www.vtv.vn.) đã đưa thông tin mọi mặt đến độc giả đồng thời cung cấp các kênh trực tuyến truyền hình quốc gia.

Gắn liền với biểu tượng VTV, hiện có 9 kênh quảng bá và hàng trăm kênh truyền

phòng ta sống. Thế hệ những người làm truyền hình ban đầu đã hoàn toàn nhường chỗ cho các thế hệ thứ hai, thứ ba; nhiều người trẻ bây giờ là con, là cháu của những người làm truyền hình từ thế kỉ trước. Những người trẻ này đã được đào tạo toàn diện, đủ bản lĩnh làm nghề và quản lí, sử dụng hiệu quả cơ sở vật chất, kĩ thuật và công nghệ hiện đại.

Nửa thế kỉ, VTV đồng hành cùng đất nước!

NGUYỄN KIM TRẠCH

Ảnh: VĂN VINH, HẢI HƯNG, Tư liệu



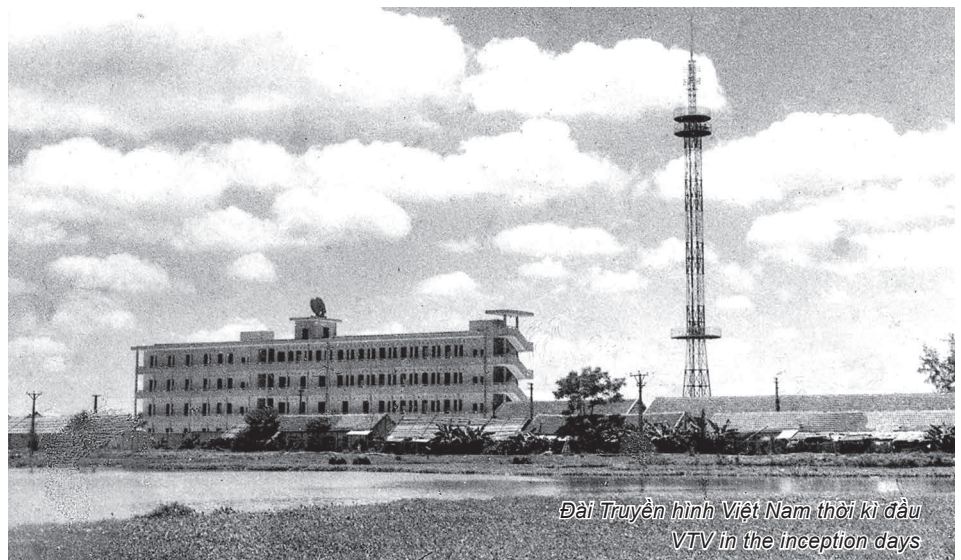
# Half a century VTV = A COMPANION TO THE COUNTRY

**BY EARLY SEPTEMBER, VIETNAM TELEVISION WILL HAVE UNDERGONE 50 YEARS OF CONSTRUCTION AND DEVELOPMENT, IN ADDITION TO 50 YEARS OF OUR PEOPLE GETTING ACQUAINTED AND ATTACHED TO THE SMALL SCREEN AS AN INDISPENSABLE MEANS OF JOURNALISM AND COMMUNICATION IN THEIR LIVES. ALONG WITH THE DEVELOPMENT OF THE COUNTRY, VTV IS INCREASINGLY MODERNIZED, PROFESSIONALIZED, TRULY A LEADING NATIONAL TELEVISION STATION IN THE REGION IN MANY WAYS, AIMING TO BECOME A PRESTIGIOUS NATIONAL TELEVISION STATION IN THE WORLD.**

Recalling 50 years ago, the first television program was broadcast on September 7th, 1970 and was held in the music studio of the Voice of Vietnam at 58 Quan Su Street, Hanoi. At that time, VTV officials and guests sat watching the only television set on a high table, while the technicians, broadcasters, editors... were working right next to a single monitor. At that time, both the show producers and the viewers had nothing but the burning dream to see the picture and hear the sound through the recorder in front of them. Luckily, during the two hour broadcast, the show went smoothly and viewers were satisfied to receive this new media.

In fact, our country had been making television two years prior, after a government decision signed by Deputy Prime Minister Le Thanh Nghi on January 4th, 1968 to establish a Television Film Studio under the General Department of Information. With a team of professionally trained staff, the Television Film Studio created many productions including news, reports and documentaries using 16-mm plastic film, mainly sent to foreign TV stations and had not yet reached domestic viewers. At that time, television was still a dream of the Vietnamese people. According to the recollection of journalist Hoang Tung, former Editor-in-Chief of Nhan Dan newspaper, former Head of the Central Propaganda Department, in the 1960s, every time he went abroad on business and watched television from other countries, Uncle Ho often reminded our officers to prepare all conditions to build the television sector. In that year 1968, during a reception of international guests, Uncle Ho drew a rose from the table and handed it to cinematographer Phan The Hung and asked: "When will you let our people watch television?" Uncle Ho asked that because making movie to send abroad was not enough. If it was television, it might be broadcast for everyone to see.

Meanwhile, the Editorial Ministry of the Voice of Vietnam, Editor-in-Chief Tran Lam



had the idea of making television very early. Since 1965, the US sent masses of troops to the South with a television broadcasting system to serve the army. Through the following year, 1966, the entire South had television coverage to serve both the army and ordinary people. The leaders of Voice of Vietnam immediately recognized an urgent requirement: Broadcasting television, both meeting the needs of the people in the North and training staff to be ready to take over the television system in the South when the South was liberated as well. Due to the urgent need, and having enough confidence, the leader of Voice of Vietnam had silently prepared for the construction of a television station, although officially, the government had assigned this to the General Department of Information. Recognizing that human awareness was of paramount importance, Radio Voice of Vietnam first sent 16 officers to study TV in Cuba, before the establishment of the Television Film Studio, and then continued to send many delegations of various ministries to study and practice television production in Eastern Europe and the Soviet Union. At home, technicians are mobilized to take advantage of electronic

components available in the warehouse and purchased from outside to improve radio equipment into television equipment. The first test broadcast was carried out smoothly on the night of September 7th, 1970, and the following 5 nights proved that Voice of Vietnam was capable of making television. The pilot broadcast continued on the night of the 30th of the Tan Hoi Lunar New Year on January 27th, 1971, creating an exciting atmosphere among the people and was recognized by the governmental authorities. On May 18, 1971, Prime Minister Pham Van Dong signed Decree 91 / CP clearly stating: "Establishing the Radio and Television Board under the Voice of Vietnam", the official formalization of the Radio and Television Committee was established by the radio set up previously in order to gather staff for the test broadcast. Thus, the Voice of Vietnam was officially assigned the task of making television, funded by the State, and provided with land to build material and technical foundations.

Born during the war, conditions were poor but Vietnam Television had maintained test broadcast with increasing time, except the time the US bombed Hanoi, during which



time equipment had to be evacuated and the broadcast interrupted. From January 1973, the broadcast resumed. With a 50-meter-high antenna pole built by itself at 58 Quan Su, television coverage with a radius of 60 kilometers, the number of television viewers were increasing. During the war years, TV reporters went to hot fronts around the country, produced many timely war reports, produced a number of 16-mm documentaries, some of which receiving prestigious international awards. In early 1975, film crews and television technicians followed the footsteps of the liberation army, promptly reflecting the advanced points of the liberation army and the new life of the people of the South. In particular, the TV broadcasting facilities of the old regime were fully taken over by television staff from Hanoi and in turn restored and re-broadcast. The television wave was not interrupted after the liberation day. It can be said that those who had been attached to the Vietnamese television career from the beginning had grasped the opportunity, and moreover, that opportunity was created by themselves. Thanks to proactive thinking, not waiting for written assignments or for investment, but knowing how to apply internal resources so that in 1975, the Vietnamese television industry had enough technical staff and a team of reporters, editors with rich experience, capable of performing the unified management of television throughout the country. By the end of 1975, after mobilizing many staff members to the South, a total of nearly 100 people, all of whom were experienced staff in television, the Television Editorial Board had only a relatively thin force. All departments lacked serious staff, especially managers. Therefore, Voice of Vietnam immediately had to carry out a major transfer of staff from radio and many students from universities to supplement for the Television Editorial Board. The Editorial Board of Television continues to make experimental TV programs with higher quality than ever before.

The development of television always goes hand in hand with the country's economic, social, scientific and technical development. Television was not simply journalism, it is also economic and technical. Since the birth of television, our State has continued to invest more in television development year on year. As early as 1971, the Government granted



*Tòa nhà trung tâm Đài THVN hiện nay  
The current VTV central building*

foreign currency to the television sector to buy mobile TV vehicles and basic equipment. The TV center in Giang Vo was granted land by the state, and in 1973 the center started to be built by the radio staff with the equipment in the center that was provided by other countries, mainly used equipment, some of which being outdated compared to the scientific and technical level of the world at that time. But to us, it was so precious, and was used creatively. From the beginning of 1976, the parts of the Radio and Television Department in turn moved from 58 Quan Su to the Giang Vo Center. On June 16th, 1976, it was completed and officially broadcast from Giang Vo. On June 18th, 1977, the Council of Ministers issued Decree 164-CP to establish the Vietnam Broadcasting and Television Committee, and at the same time decided to separate the Editorial Board of Television from Voice of Vietnam into Central Television Station. The child separated from the mother to live separately, becoming an independent entity, opening a new period of development. From July 5th, 1976, we terminated trial broadcasting, to switch to a daily official broadcast. Due to daily broadcasting,

coverage had expanded, program content quality had been significantly improved, information was fast, many economic and social issues were reflected through investigative reports. TV was increasingly attractive and reputable in society.

Defining television as a general electronic newspaper, the Central Television Station focused on ensuring the harmony between current and political propaganda with meeting the needs of raising awareness, scientific, technical and literary education and entertainment as well. For the first time, people could enjoy theater programs, music and movies on the small screen without going to the theater. In August 1978, the National Television Technical Conference that was held in Ho Chi Minh City agreed to unify the national television technical system according to the OIRT System D / K system. On the basis of technical unification, in December 1981, the Central Television Station actively invited television stations across the country to meet in Hue to discuss program exchanges between stations, which was the first Television Festival. And afterwards every year, it was held at the end of the year.

On the basis of new equipment, from September 3rd, 1978, the Central Television Station tested color television under SECAM-3b system, and from July 1st, 1986, completely broadcast color programs everyday. Central Television Station had attained the position of a popular and highly effective electronic newspaper.

In the years after the unification of the country, due to the consequences of war, embargo, and economic difficulties, the Central Television Station gradually overcame difficulties, renewed content, increased broadcasting time, expanded coverage, that enhanced the role of the station. Decree 72 /HDBT issued on April 3rd, 1987 decided to dissolve the Vietnam Broadcasting and Television Commission, shifting the Central Television Station under the Government, bearing the name of Vietnam Television Station and being identified as National Television.

After becoming a national station, Vietnam Television developed at a fast and steady pace. From January 1st, 1990, after VTV2 split and broadcast parallel with VTV1 in the evening, and at the same time broadcast pilot

*(Continued on page 16)*

NGUYEN KIM TRACH



# Half a century VTV = A COMPANION...

*(Continued from page 15)*

VTV3 in the afternoon, Vietnam Television Station had become a spreading press agency that hardly any newspaper could match. Broadcasting hours per day increased from 3 hours 30 minutes to 4 hours per day per channel. The central television screen was far-reaching and completely reflected all political, economic, cultural and social activities of the country. Many foreign films had become the spiritual food of the people. Units in the station also began making feature films with one episode and short series. Many

directly under the Government, it functions to inform, propagate the lines and policies of the Party and State, and uniformly manage television technology in the country”.

A profound lesson of Vietnamese television-makers is to overcome the old thought patterns and dare to do the impossible. In the 1970s, they created a television station like a poor family. The innovation of the country was a very solid basis for television to develop. In 1995, the US removed the embargo on Vietnam,

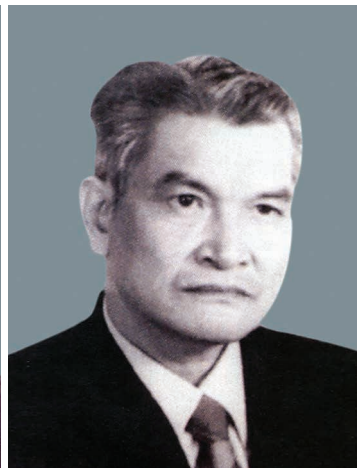
the planning through a number of projects. By 2000, a system of national broadcasting stations nationwide had been formed.

The implementation of the Vietnam Television development plan for the period 2001 to 2010 had helped the station to make breakthroughs. Decision No. 87 / TTg dated 16/2001 allowed VTV to implement the mechanism of contracting revenue and expenditure for its activities to create a new driving force for development. With Decree 18/2008 / ND-CP, Vietnam Television Station



**Ông Trần Lâm**  
Giám đốc kiêm Tổng Biên tập Đài Tiếng nói Việt Nam, Chủ nhiệm Ủy ban Phát thanh - Truyền hình (năm 1976, ông là Ủy viên dự khuyết Trung ương Đảng, năm 1981 là Ủy viên Trung ương Đảng)

**Mr Tran Lam**  
President cum Editor-in-chief the Radio Voice of Vietnam, Chairman of Committee for Radio and Television of Vietnam (In 1976, he was an alternate member of the Party Central Committee - PCC, and a PCC full member in 1981)



**Ông Lê Quý**  
Trưởng ban Biên tập Vô tuyến Truyền hình (1971; 1975 - 1978); Tổng Biên tập Đài Truyền hình Trung ương (1980 - 1984)

**Mr Le Quy**  
General Director of TV Editorial Department (1971, 1975, 1978), Editor-in-chief of Central Television Station (1980 - 1984)



**Ông Huỳnh Văn Tiêng**  
Trưởng ban Biên tập Vô tuyến Truyền hình (1971 - 1975)

**Mr Huynh Van Tieng**  
General Director of TV Editorial Department (1971 - 1975)



**Ông Lý Văn Sáu**  
Tổng Biên tập Đài Truyền hình Trung ương (1978 - 1980)

**Mr Ly Van Sau**  
Editor-in-chief of Central Television Station (1978 - 1980)

theatrical scripts, and music programs were choreographed and broadcast. The role of central television had been enhanced, becoming a reliable mouthpiece of the Party and State, a place for entertainment and fostering familiar knowledge for many classes of people. That fact stimulated people to buy television sets. By mid-1994, the number of television sets in the country had reached 5 million, most of them were color machines. Therefore, Decree 52 / CP signed by Prime Minister Vo Van Kiet on August 16th, 1993 once again affirmed: “Vietnam Television Station is a national station, an agency

officially normalizing relations with Vietnam which led many countries to re-establish diplomatic relations. Vietnam joined ASEAN, the economy gradually recovered, rice exports increased rapidly, which all attracted a large amount of foreign currency capital for development.

Grasping the opportunity, the Government had decided to allow Vietnam Television to leave all revenue from advertising services for development investment. On July 13th, 1995, Prime Minister Vo Van Kiet came to Vietnam Television to approve the “Master plan for development of Vietnam television in the period of 1995-2000 and the following years”. Even in 1995, the station implemented

was able to implement the mechanism of financial autonomy and business accounting for enterprises. It has been a great opportunity for VTV to mobilize all resources, motivate employees to work more efficiently than before, but also to put VTV face-to-face with great challenges to survive and continue to grow, including the fierce competition with domestic and foreign stations and other media. By 2010, the station has covered the ground of more than 90% of the territory, with more than 17 million households being able to watch national television and satellite television covering 100% of the territory. VTV4 covered most areas in the world with a large number of Vietnamese. Broadcast channels



and pay-TV both increased the amount of time available to specialized audiences.

To firmly step into the new millennium, Vietnam Television soon rearranged the organization and improved the working style in all fields. Decree 18/2008-CP regulates the functions, tasks and organizational structure of VTV on the basis of organizational consolidation, adjustment of functions and duties of affiliated units. These are things that need to be done immediately, although there are many difficulties due to the old working style, but VTV leaders are determined because it is necessary to change. VTV has urgently completed the labor management and assessment mechanism, which is rigorous and scientific, creating a legal basis to improve the way of salary payment based on labor efficiency, not uniformity. Every department of VTV also stipulates and implements their own

application, building a synchronous and modern electronic agency at all levels within VTV. The document and job record management software system has been upgraded, adding many new features such as business program management, digital signature integration... Effectiveness of modernization and professionalization in all fields of VTV has been shown on the air.

From 2011 to 2020, VTV screens have flourished dramatically thanks to the breakthroughs in program production, creating innovations in content and forms of expression. The system of broadcasting channels from VTV1 to VTV9, with its own criteria, always plays a key role in the implementation of VTV political duties. Today, all national channels have broadcasting 24 hours a day. The total duration of national channels is 216 hours a day.

thoughts. VTV3 is always the main channel that brings big income to VTV with programs and dramas produced by VFC attracting a large number of viewers. The main programs such as: *Đường lên đỉnh Olympia (The Road to Olympia)*, *Chúng tôi là chiến sĩ (We Are Soldiers)*, *Điều ước thứ bảy (The 7<sup>th</sup> Wish)*, *Cà phê sáng với VTV3 (Morning Coffee with VTV3)*... are always changed formats to meet viewers' demands.

VTV4 continues to play its important role in serving the Vietnamese community abroad and foreign viewers. It works effectively in the fight with hostile forces, at the same time promoting the image of Vietnam abroad. Over the past few years, VTV4 has innovated in the direction of increasing the quality of the main thesis, more information, and diversity. Over recent years, VTV4 has made so many innovations



*Ông Nguyễn Văn Hán*  
Tổng Biên tập Đài Truyền hình Việt Nam kiêm Giám đốc Trung tâm Nghe nhìn (1984 - 1988)

Mr Nguyen Van Han  
Editor-in-chief of  
Vietnam Television cum Director of  
Vietnam Audiovisual Center  
(1984 - 1988)



*Ông Phạm Khắc Lãm*  
Tổng Giám đốc kiêm Tổng Biên tập Đài Truyền hình Việt Nam (1988 - 1993)

Mr Pham Khac Lam  
President cum Editor-in-chief of Vietnam  
Television (1988 - 1993)



*Ông Hồ Anh Dũng*  
Tổng Giám đốc Đài Truyền hình Việt Nam (1994 - 2001)

Mr Ho Anh Dung  
President of Vietnam Television  
(1994 - 2001)



*Ông Vũ Văn Hiến*  
Ủy viên BCH Trung ương Đảng, Tổng Giám đốc Đài Truyền hình Việt Nam (2001 - 2011)

Mr Vu Van Hien  
Party Central Committee member,  
President of Vietnam Television  
(2001 - 2011)

set of indicators to evaluate the contribution level and work efficiency of each position. Since 2013, VTV has thoroughly decentralized the management of staff, letting the departments decide wages.

With the aim of building a modern and professional National Television Station, VTV determined that the reform of internal administrative procedures is an important job. It has issued a directive on reforming administrative procedures, working style, improving the efficiency and effectiveness of direction and administration. By 2016, the implementation of the text system in the network environment was applied to 100% of VTV departments. Implementing the 2016-2020 roadmap on information technology

VTV1 - the leading TV channel in the national media system, always maintains and promotes the role of the main information channel, orienting public opinion about major events, and important domestic and international issues.

VTV2 continues to maintain its identity with many programs renewed content and expression, providing useful scientific and educational knowledge, contributing to improving VTV viewer's knowledge. The fixed broadcasting time of VTV2 creates a habit for the audience to follow their favorite programs.

VTV3 has been innovating to bring viewers attractive entertainment programs, at the same time directing them to the human values and both educating and orienting their

by making more treatises with various information. The program framework of VTV4 is adjusted with 13 news broadcasts a day in 5 foreign languages and Vietnamese. In particular, since 2015, VTV4 has significantly increased the length of its programmes in Southern accent.

VTV5 broadcasts news and programs in 23 languages of ethnic minorities with specialized and suitable content. The channels VTV5, VTV5 Southwest, VTV5 Tay Nguyen for ethnic minorities have rich and practical content, helping people to build a better new life, get out of poverty and preserve national cultural identity.

**(Continued on page 18)**

NGUYEN KIM TRACH



# Half a century VTV = A COMPANION...

(Continued from page 17)

VTV6 appeared in 2007, with the criteria of being a youth - television channel, aimed at young audiences. It broadcasts interactive programs, attracting young audiences, directing them to a healthy life.

VTV7 officially aired from January 1, 2016 with the aim of "Education to inspire". It broadcasts educational programs by audience age categories, inspiring learning of all ages.

At the same time, the regional channels were reorganized to become the national channels, including VTV8 for the Central region and Tay Nguyen, VTV9 for the South.

Determining the impact and spread of positive information on social life, VTV has actively and persistently propagated under the motto "take the positives to repel the negatives". There are 10 programs about good people, good deeds on the VTV channels, including two programs about learning and following Ho Chi Minh's ideology, morality and style. Many investigative reports of VTV have promptly detected and warned about serious problems in society, giving authorities more information to handle cases, strengthening people's belief.

The investigative reports on criminal activities in Long Bien market, tricks of smuggling medical waste into Vietnam, fraudulent loans via app, fake cancer drugs... have positive effects.

This period marked the outstanding successes of VFC with many dramas loved by the audience. The breakthrough development of the TV series is thanks to the methodical investment and planning to approach a professional filmmaking environment through production cooperation with major TV stations in the region as well as content creation strategy tailored to the needs of the audience. These TV series have a variety of themes, rich in genres, valuable content and positive social impacts. Many TV series focus on exploiting issues related to social life and the development of the country, themes about family, young people... The most - watched dramas are: *Sống chung với mẹ chồng* (Living with mother-in-law), *Cả một đời ân oán* (A lifetime of gratitude and resentment), *Nàng dâu order* (Daughter-in-law by order), *Mê cung* (Maze), *Hoa hồng trên ngực trái* (Rose on the left chest), *Người phán xử* (The Judge), *Những ngày không quên* (The



Ông Trần Bình Minh  
Ủy viên BCH Trung ương Đảng, Tổng Giám đốc  
Đài Truyền hình Việt Nam (từ 2011)

Mr Tran Binh Minh  
Party Central Committee member,  
President of Vietnam Television  
(2011 to date)

*unforgettable days*)... In particular, *Come Back Home*, *Baby* was a special drama, creating a strong impact on society and achieving the highest rating.

VTV's cultural, artistic and sport programs are constantly innovating and improving their quality, meeting the higher demands of the viewers. The programs continue to reflect and analyze main issues of cultural and artistic life, and honor traditional values. After 22 years of airing, the National Television Singing Festival including *Sao Mai* and *Sao Mai - Diem hen* has been a professional music contest, discovering many musical talents. The shows *Giai diu tu hao* and *Quan thanh xuan* was well-received with a positive response by the audience. Over the past five years, the project *VTV special* has been meticulously invested in, both with brainpower and budget, and has impressed with a series of outstanding programs about many topics, such as history (*Nguyễn Ái Quốc - Ấn số từ nước Pháp*), social life (*Những cuộc gặp trong tù*, *Miền đất hứa*, *Bạn có thấy điều tôi thấy*, *Chông chênh*), post war (*Đổi điện*, *Hành trình bất tận*), sport (*Cuộc đua*), science (*Ranh giới nào cho tiểu vũ trụ*), education (TV

reality *Học sao cho tốt*).

In order to meet the needs of sport fans, Vietnam Television always makes an effort to invest in copyright and organizing production to bring major sport tournaments to Vietnamese audiences, maintaining the broadcast of 17 sport news daily on 7 free channels. Despite difficulties in purchasing the copyright due to the increasing price of copyright, VTV has made efforts to negotiate, invest and organize production to bring major sports tournaments to Vietnamese audiences, such as the *World Cup 2018*, *Asian U23 2018*, *AFF Suzuki Cup 2018*, *ASEAN Cup 2019*, *World Cup 2022...*

Vietnam Television always invests in having a modern and professional technical infrastructure. Since 2010, the station has 10 studios from 54m<sup>2</sup> to 650m<sup>2</sup>, a 3D virtual studio, a digital newsroom allowing 20 reporters to work simultaneously and broadcast live on 2-channel servers, has digitized up to 40% of the equipment. After 2010 all the equipment has been digitized. Setting up the infrastructure, perfecting the production process, browsing the program, transferring files, submitting files and uploading files to the broadcasting system... are all consistently done through the network.

The period of 2011 - 2020 marks a fundamental change in Vietnam Television Center in Giang Vo with a 28-storey building put into use from 2017, including 26 studios, 49 editing rooms, 24 recording and voice acting studios, and modern working rooms. Meanwhile, many other centers also completed successfully, increasing VTV's production and broadcasting capacity significantly. In the period 2015 - 2020, VTV has completed its technology conversion according to HDTV standards and gradually converted it to 4K standard. The program production system is supplemented and completed in the direction of modernization with the IP-based production process; Up to now, VTV has completed upgrading the entire pre-production system according to HDTV standards (from 2016) and 4K to prepare for the transition to 4K UHD TV technology.

In anticipation of the progressive trend of science and technology, VTV has invested in infrastructure to bring the national program to broadcast digitally nationwide, implementing the project of



covering islands with digital transmitters. Thanks to the good combination of digital terrestrial television, traditional cable TV, online TV on the Internet through applications and on social networks, VTV's programs appear more and more often. VTV has also implemented an online television system on the Internet, which branded as VTGo. Today, VTGo has been a new broadcasting platform, parallel to the traditional broadcasting platform. VTGo has covered and met the audience's viewing needs on all personal entertainment devices and gradually replaced the satellite transmission method to broadcast VTV4 channel abroad. Since 2018, VTV4 stopped broadcasting via satellite, Vietnamese people all over the world can watch VTV4 on the Internet via VTGo. Currently, VTGo has

foreign television organizations. Vietnamese viewers are impressed with the image of VTV reporters residing in 10 countries (11 offices), present in the world's hotspots, reflecting and commenting on most of the world's big events. Especially the major conferences, sporting events and world culture ... which are reported live. This is another sign of big progress for Vietnam Television, which can only be achieved when VTV has sufficient funds to cover these activities and has a team of dynamic and skilled reporters.

On January 4, 2018, the Government issued Decree No. 02/2018 / ND-CP promulgating the functions, tasks, powers, and organizational structure of Vietnam Television (then Decree No. 34/2020 amending and supplementing Article 3 of Decree No. 02/2018). According to this,

Streaming Video, social networks such as Facebook, Youtube, Zalo, Instagram... with about tens of millions of followers. In addition, Television Magazine - printed newspapers has been an effective connection between viewers and VTV for the past 26 years. VTV News online newspaper with the domain name vtv.vn officially launched in 2012 (in 2000 it was the website with the address www.vtv.org.vn, until June 2004 launched a new version with the address www.vtv.vn.) has provided information from all sides to readers and provided online channels of The National Television.

There are currently has 9 broadcasting channels and hundreds of cable TV channels and other information and communication services associated with the VTV logo...



*Ông Nguyễn Thành Lương  
Phó Tổng giám đốc Đài Truyền hình  
Việt Nam (từ 2010)*

*Mr Nguyen Thanh Luong  
Vice President of VTV  
(2010 to date)*



*Bà Nguyễn Thị Thu Hiền  
Phó Tổng giám đốc Đài Truyền hình  
Việt Nam (từ 2013)*

*Ms Nguyen Thi Thu Hien  
Vice President of VTV  
(2013 to date)*



*Ông Đinh Đắc Vĩnh  
Phó Tổng giám đốc Đài Truyền hình  
Việt Nam (từ 2017)*

*Mr Đinh Đắc Vĩnh  
Vice President of VTV  
(2017 to date)*



*Ông Lê Ngọc Quang  
Phó Tổng giám đốc Đài Truyền hình  
Việt Nam (từ 2019)*

*Mr Le Ngoc Quang  
Vice President of VTV  
(2019 to date)*

been installed and used in 200 countries and regions. In order to make Vietnam Television become a multimedia group, since 2018, VTV stopped broadcasting analogue across the country, completed broadcasting transmission digitalization. On the digital platform, there are other applications such as VTV Entertainment, VTV- Sport... At the same time, VTV is promoting the implementation of technical solutions, implementing the roadmap for converting IP technology and producing 4K TV channels, investing in technical infrastructure, technology and equipment for new studios, 4K technology production equipment...

With the aim of participating in the international television market, Vietnam Television has stepped up cooperation in the production of documentaries and TV series, and exchange programs with many

Vietnam Television continues to operate in an autonomous and self-responsible manner in terms of task performance, organizational structure, number of employees, and to apply financial, labor and salary mechanisms like enterprises. This is the legal basis as well as the orientation for VTV to keep developing in the period of 2021 - 2025 and the following years.

Vietnam Television has developed in the direction of being a multimedia media agency, developing advertising channels towards interactive television, online television and increasing production of digital products, combining digital and television products. By doing this, VTV has maintained a stable number of audiences on channels and developed a digital audience. Currently, VTV has a strong presence on digital platforms such as Website, App

Every day, VTV broadcasts many different programs suitable for all viewers, each person can choose their own favorite programs. The attraction of VTV is that, everyday, every hour, it transmits a huge amount of information from all parts of the country and all continents, sending information to every room we live in.

The original generation of broadcasters gave way to the second and third generations. Many young reporters and editors now are children, grandchildren of the original generation in the last century. These young people have been comprehensively trained, have the skills to work and manage, effectively use modern facilities, techniques and technology.

Half a century, VTV in companionship with the country!

NGUYEN KIM TRACH



# TỰ HÀO

## phóng viên Thời sự



PV Khuất Minh



BTV Linh Thủy



BTV Minh Trang

### BTV HOÀNG DƯƠNG: LUÔN TRÂN TRỌNG NHỮNG GIÁ TRỊ CỐT LÕI

Ban Thời sự đã cho tôi những kỹ năng cơ bản của một phóng viên như: thu thập, xử lý thông tin, kết cấu phóng sự, chọn chi tiết, viết lời bình hay dẫn hiện trường. Có thể nói, với những người trẻ làm truyền hình, Thời sự là nơi đào tạo bài bản và nghiêm khắc nhất. Chúng tôi trải qua từng vị trí và tích lũy kiến thức báo chí, đời sống và chuyên ngành, không có một sự ưu ái hay đốt cháy giai đoạn nào ở môi trường này. Thứ mà tôi luôn trân quý và yêu mến ở nơi đây chính là những giá trị cốt lõi của thông tin và sự tin tưởng của khán giả. Thời sự là lớp học thực tế và khốc liệt nhất về nghề mà tôi đang từng ngày theo học. Bài học nhỏ từ cách biên tập tin, câu từ, số liệu, đến cách làm phóng sự đảm bảo nội dung sâu sắc, hình ảnh âm thanh sống động, rồi cách dẫn chắc chắn, có cá tính ra sao... Tôi chấp nhận vấp ngã, tự học hỏi để đi vững trên đôi chân của mình. Sau tất cả, điều mà tôi luôn yêu Thời sự đó chính là một mái nhà chân tình và yêu mến nhau thực lòng. Điều mà tôi luôn tự hào về Thời sự đó chính là truyền thống lâu năm, nền tảng vững chắc, một kênh sóng uy tín, một mái nhà với những người có đạo đức cả về nghề nghiệp và cuộc sống. Nhìn vào

### DÙ ĐẢM NHẬN NHỮNG VỊ TRÍ KHÁC NHAU NHƯNG HỌ ĐỀU CÓ CHUNG NIỀM TỰ HÀO ĐƯỢC LÀ MỘT PHẦN CỦA BAN THỜI SỰ.



BTV Hoàng Dương

những giá trị đó, tôi sẽ thấy được những cột mốc giá trị cần hướng đến cho sự nghiệp của mình.

### BTV HỮU BẰNG: MAY MẮN ĐƯỢC LÀM CÔNG VIỆC YÊU THÍCH

Đã 9 năm kể từ khi tôi “bén duyên” với Ban Thời sự. Tôi luôn cảm thấy may mắn vì được làm công việc mà mình yêu thích,

được tạo điều kiện để sáng tạo, được đề đạt những cách làm và được thể hiện quan điểm, suy nghĩ của mình trong các bản tin, chương trình. Sự tự do trong khuôn khổ và áp lực công việc giúp tôi phát huy được khả năng của mình nhiều hơn và cũng giúp tôi trưởng thành nhanh hơn. Bên cạnh đó, công việc này giúp tôi ngày càng tự tin hơn. Điều này nhờ vào việc bản thân được đào tạo, được tin tưởng giao việc, được đánh giá đúng, được nhìn nhận công bằng, được khen ngợi khi làm tốt. Tôi luôn tự hào là người VTV, của Ban Thời sự. Gia đình tôi cũng rất tự hào về tôi, về công việc mà tôi đang làm. Chúng tôi còn có niềm tự hào trong công việc hàng ngày là được chuyển tới khán giả những tin tức cập nhật và chính thống, đáp ứng nhu cầu về thông tin của khán giả.

### PHÓNG VIÊN KHUẤT MINH: NƠI VỪA RÈN NGHỀ VỪA RÈN NGƯỜI

Được làm việc tại Ban Thời sự là một điều may mắn lớn với tôi, bởi cho đến thời điểm hiện tại, tôi nghĩ rằng sẽ không đâu hợp với tôi hơn ở đây. Ban Thời sự là nơi vừa rèn nghề, vừa rèn người. Đây cũng là nơi giúp tôi trưởng thành. Tôi may mắn được làm việc với các đồng nghiệp, các anh chị đi trước có kinh nghiệm và trình độ chuyên môn cao. Có thể nói, áp lực lớn nhất



với phóng viên Thời sự chính là cả 3 tố chất buộc phải có: nhanh chóng, chính xác và đảm bảo tính chính trị. Các sự kiện nóng, sự kiện trong ngày diễn ra muộn, sát với giờ các bản tin quan trọng nên việc dựng tin bài nhanh và đẩy về trước giờ phát sóng có lẽ làm chúng tôi “đau tim” nhất. Tôi vô cùng tự hào khi là phóng viên của Ban Thời sự và may mắn khi được làm đúng chuyên ngành được đào tạo.

### **BTV MINH TRANG: TRƯỜNG THÀNH TỪNG NGÀY NHỜ THỜI SỰ**

Tôi gắn bó với Ban Thời sự đã 13 năm. Áp lực công việc cao, sự chính xác tính theo từng giây giúp tôi rèn luyện được tác phong làm việc nghiêm túc, chuyên nghiệp, thái độ cẩn trọng và khát khe với từng bản tin. Môi trường tác nghiệp rộng mở, đa dạng cho tôi có cơ hội tiếp xúc, học hỏi rất nhiều người ở những vị trí khác nhau; được tiếp cận với dòng chảy tin tức phong phú mà mỗi phút là nguồn “vốn” rất quan trọng để tôi tích lũy kiến thức, hoàn thiện bản thân. Nhờ Thời sự, tôi được khán giả biết đến, yêu mến và ủng hộ. Đó là động lực rất lớn để tôi thêm yêu, thêm trân trọng công việc của mình và không ngừng cố gắng.

*Thời sự 19h* là bản tin tổng hợp, chứa các nội dung rất quan trọng ở nhiều lĩnh vực khác nhau, đòi hỏi người dẫn chương trình phải đọc nhiều, nghiên cứu sâu để tìm ra cách truyền đạt gần gũi, dễ hiểu, xúc tích nhất tới khán giả. Người làm Thời sự luôn đặt mục tiêu 200% về chất lượng và sự an toàn nội dung. Ban Thời sự là một môi trường khắc nghiệt, đòi hỏi cao, nhưng mỗi đóng góp của từng người trong từng sản phẩm, từng chương trình phát sóng đều có sự lan toả và tầm ảnh hưởng rất lớn tới cộng đồng. Thời sự còn là một tập thể rất đoàn kết, năng động, luôn tạo cảm hứng, khích lệ từng cá nhân phát huy bản thân trong công việc, cá tính và cuộc sống.

### **QUAY PHIM QUANG NAM: THỎA MÃN ƯỚC MƠ**

Khi làm việc tại Ban Thời sự, tôi được tìm hiểu và tiếp xúc và với nhiều lĩnh vực



*BTV Hữu Bằng*



*Quay phim Quang Nam*

khác nhau để có thể chuyển tải tới khán giả những hình ảnh chân thực nhất. Mỗi sản phẩm, hình ảnh vừa tạo cho tôi có thêm nhiều kiến thức, hiểu biết về các vấn đề rộng hơn, sâu hơn, vừa giúp tôi thoải mái ước mơ được làm việc tại môi trường năng động, chuyên nghiệp với các thông tin chính luận quan trọng.

Đảm nhận vai trò quay phim tại Ban Thời sự phải đối mặt với áp lực hơn so với nhiều nơi khác. Chúng tôi phải tuân thủ những yêu cầu khát khe nhất, đòi hỏi

phải kĩ càng hơn, tập trung hơn trong mỗi sản phẩm truyền hình. Quá trình xử lý hình ảnh tại hiện trường luôn đòi hỏi sự gấp gáp và chính xác về thông tin nên người quay phim cần sự nhanh nhẹn, quyết đoán và đầu óc phải phán đoán được trước tình huống diễn ra để có thể ghi lại được những hình ảnh đắt giá nhất.

### **BTV LINH THỦY: NỖ LỰC ĐỂ XỨNG ĐÁNG VỚI THƯƠNG HIỆU THỜI SỰ**

Cho đến nay, tôi đã làm việc tại Ban Thời sự 6 năm, và được tham gia nhiều vai trò, vị trí khác nhau. Kĩ năng nghề nghiệp, độ nhạy cảm tin tức, cách nhìn nhận, phân tích, tác phong xử lý tin bài... đều là những thứ mà chỉ khi làm trong môi trường áp lực như Thời sự mới có thể rèn luyện và vun đắp nhanh. Ở Thời sự không có khoảng trống để chờ đợi hoặc xuề xòa. Áp lực là điều đầu tiên phải đối mặt khi làm việc. Nhưng cá nhân tôi cho rằng, đó là áp lực tích cực. Nó khiến mình trưởng thành nhanh hơn và cũng chính áp lực nhanh và chính xác của tin tức đã tạo nên sự năng động của mỗi cá nhân, sự định hướng sát sao của lãnh đạo, sự hỗ trợ lẫn nhau của tập thể trong môi trường này.

MỸ LINH (*Ghi*)





# CON ĐƯỜNG MỚI

**TRONG NHỮNG NĂM GẦN ĐÂY, ĐÀI THVN ĐÃ CÓ SỰ QUAN TÂM ĐẦU TƯ ĐÁNG KỂ VỀ HẠ TẦNG, KỸ THUẬT, NẮM BẮT XU HƯỚNG CÔNG NGHỆ THẾ GIỚI, TẠO ĐỘNG LỰC PHÁT TRIỂN TRONG LÀN SÓNG TRUYỀN HÌNH SỐ NHẪM NÂNG CAO NĂNG LỰC, VỊ THẾ CỦA MÌNH THEO MỤC TIÊU TRỞ THÀNH CƠ QUAN TRUYỀN THÔNG CHỦ LỰC ĐA PHƯƠNG TIỆN, LÀ ĐÀI TRUYỀN HÌNH HÀNG ĐẦU TRONG KHU VỰC VÀ UY TÍN TRÊN THẾ GIỚI.**



TGD Đài THVN Trần Bình Minh chủ trì Hội nghị phát triển nội dung số của VTV

thông, Internet, không gồm các kênh sóng của Đài THVN); sản xuất, khai thác các chương trình truyền hình có yếu tố tin tức theo dòng chảy thời gian, chương trình văn hóa, xã hội; thông tin tuyên truyền đường lối của Đảng, chính sách, pháp luật của Nhà nước, góp phần giáo dục, nâng cao dân trí, phục vụ đời sống tinh thần của nhân dân...



VTV Go là ứng dụng cho phép người dùng theo dõi trực tuyến các kênh của Đài Truyền hình Việt Nam

**X**ác định công nghệ là yếu tố đồng hành và thúc đẩy nội dung, đi cùng với việc tiếp tục đầu tư đồng bộ về hạ tầng và cơ sở vật chất thích nghi với xu hướng sản xuất hiện đại, VTV bắt đầu chú trọng đến mảng nội dung phân phối trên nền tảng số nhằm bắt kịp thị hiếu của khán giả thời đại số. Công cuộc chuyển đổi số và ứng dụng công nghệ số vào sản xuất truyền hình là yêu cầu bắt buộc và cấp thiết trong hành trình phát triển của Đài THVN ở giai đoạn hiện nay. Các sản phẩm truyền hình đã không đơn thuần là sản phẩm một chiều với lịch phát sóng cố định mà mở rộng phân phối trên nhiều nền tảng, cung cấp các tính năng mở rộng như xem lại, đặt lịch xem, chia sẻ qua mạng xã hội...

Bắt đầu từ ngày 10/5/2020, Trung tâm Sản xuất và phát triển nội dung số (VTV Digital) đã chính thức đi vào hoạt động theo Nghị định 34/2020/NĐ-CP do Thủ tướng Chính phủ kí ban hành. Đây là một bước tiến lớn về mặt thể chế, tạo cơ sở để Đài THVN vững bước phát triển trên

**VTV Digital** Ứng dụng VTVGo

- ◆ Cài đặt: ~24,5 triệu (iOS ~5 triệu, Android ~13 triệu, Android TV ~6,5 triệu)
- ◆ Active user hàng tháng (MAU): ~4 triệu
- ◆ CCU: trên 1 triệu và có thể mở rộng
- ◆ Hỗ trợ: Web, Mobile, SmartTV, TV Box, ...

hành trình chuyển đổi số trong giai đoạn tiếp theo. Trung tâm Sản xuất và phát triển nội dung số VTV Digital được thành lập trên cơ sở sáp nhập 3 đơn vị: Trung tâm Tin tức VTV24, Báo Điện tử VTV News và Trung tâm Sản xuất và kinh doanh nội dung số. VTV Digital là đơn vị trực thuộc Đài Truyền hình Việt Nam, có chức năng chủ trì sản xuất, phát triển, kinh doanh nội dung số, sản phẩm số trên các hạ tầng truyền dẫn của Đài THVN và các hạ tầng truyền dẫn đa phương tiện khác (viễn

Theo nhà báo Lê Quang Minh, Giám đốc VTV Digital, việc sáp nhập 3 đơn vị VTV24, VTV News và VTV Digital là một bước tiến lớn, một sự chuyển đổi toàn diện về mặt thể chế trong tiến trình chuyển đổi số của Đài THVN. Muốn hội tụ số, hội tụ về mặt sản xuất, hội tụ cả về đầu tư công nghệ... thì trước hết phải hội tụ về mặt tổ chức. Chính vì vậy, không thể sản xuất và phát triển nội dung số khi vẫn còn tình trạng các đầu việc như Sản xuất nội dung số, Kinh doanh nội dung số và Phát triển nền tảng tản mát ở 3 đơn vị khác nhau. Khi 3 đơn vị cùng hợp lực lại sẽ có đủ nguồn lực để sản xuất nhanh chóng và phân phối



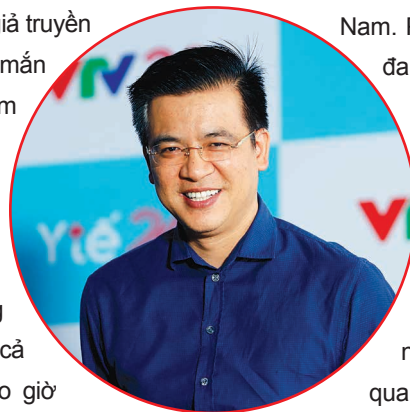
## NHÀ BÁO LÊ QUANG MINH ÁP LỰC KHI LÀM TRUYỀN HÌNH SỐ

Tôi may mắn được làm việc tại Đài THVN từ giữa năm 1999 khi còn chưa tốt nghiệp Học viện Ngoại giao. Hơn 20 năm liên tục gắn bó với Đài, tôi đã trải qua gần như tất cả các vị trí công tác, từ biên tập viên, thư kí biên tập, phóng viên, dẫn chương trình, tổ chức sản xuất, quản lí phòng, quản lí ban. Tôi cũng may mắn được tham gia rất nhiều chương trình trong nước, quốc tế, đồng hành cùng nhiều sự kiện trọng đại của đất nước. Mỗi ngày lại có hàng trăm luồng thông tin đến để chúng tôi xử lí. Tôi đã tự trưởng thành từ những guồng quay tin tức hàng ngày như vậy. Tôi thực sự biết ơn Đài THVN vì điều đó.

Báo chí, đặc biệt là báo hình, là công việc hết sức đặc thù, nơi chúng tôi tiếp nhận sức ép hàng ngày về việc phải truyền

tải thông tin nhanh, chính xác và hấp dẫn tới hàng triệu khán giả truyền hình cả nước. Tôi may mắn được gắn bó gần 15 năm với vai trò dẫn chương trình và tổ chức sản xuất cho chương trình Thời sự 19h, bản tin quan trọng nhất và có lượng người xem đông nhất cả nước. Tôi sẽ không bao giờ quên được cảm giác tập trung cao độ trước giờ lên sóng, sức ép nghẹt thở của tin bài về muộn và cả cảm giác xúc động, tự hào khi được sống trong những sự kiện trọng đại của đất nước.

Có một đồng chí lãnh đạo nói với tôi, những người sinh năm 1976 hay phải làm những cái mới. Tôi thấy, đúng là nó vận vào mình. Tôi hay được giao làm



những format mới, chương trình mới và công việc mới. Làm truyền hình đã nhiều áp lực, làm số áp lực còn lớn hơn, bởi thị trường số đã rất phát triển tại Việt Nam. Phần lớn thị phần lại

đang nằm ở hai ông lớn là Facebook và Google. Chưa kể đến nhiệm vụ phải tăng độ phủ cho nội dung của Đài THVN với trách nhiệm của một cơ quan báo chí lớn đóng vai trò tuyên truyền và định hướng thông tin chính thống trên môi trường Internet. Tuy nhiên, với tư cách là một người đã gắn bó đủ lâu với Đài, đã có đủ thời gian chứng kiến nhiều giai đoạn phát triển của Đài, tôi tin chắc rằng, Đài THVN sẽ chuyển đổi số thành công để chuẩn bị một nền tảng vững chắc cho giai đoạn tới.

hiệu quả hơn. Khi nhìn vào chức năng nhiệm vụ mới được ban hành của VTV Digital, có thể thấy rõ một cơ hội rất lớn nhằm hoàn thành mục tiêu để Đài THVN trở thành cơ quan truyền thông chủ lực đa phương tiện như Quy hoạch phát triển và quản lí báo chí toàn quốc đến năm 2025 đã được Thủ tướng Chính phủ phê duyệt.

Việc VTV Digital ra đời có cái lợi khách quan là có thể thấy rõ tất cả các đầu việc này giờ đây nằm gọn trong một đơn vị. Các bộ phận phối hợp hàng ngày cùng nhau để phát triển các sản phẩm trên truyền hình và trên các nền tảng số. Mô hình Tòa soạn hội tụ (phối hợp giữa sản xuất truyền hình và sản xuất số) là điểm dễ nhìn thấy nhất trong quy trình làm việc của đơn vị mới. Nếu coi nội dung số là một loại sản phẩm (báo chí, giải trí, giáo dục...) thì sản xuất chỉ là khâu đầu tiên của quy trình đưa sản phẩm ra thị trường. Trong khi đó, việc phân phối, kinh doanh và phát triển nền tảng đều là những công đoạn vô

cùng quan trọng trong quá trình xuất bản sản phẩm.

Nhà báo Lê Quang Minh nhấn mạnh: “Một điểm thuận lợi nữa có thể nhìn thấy khá rõ trong quá trình phối hợp giữa các bộ phận của VTV Digital, đó là khối truyền hình được hưởng lợi từ việc va đập với thị trường nội dung số. Từ trước đến nay, chúng ta nhìn sản phẩm báo chí với con mắt của người làm báo và có niềm tin chắc chắn rằng, sản phẩm này sẽ đáp ứng tốt nhu cầu của người xem. Tuy nhiên, thực tế chưa chắc đã phải như vậy. Người xem mới là người nắm giữ câu trả lời cuối cùng. Sản phẩm tốt nhưng phân phối sai đối tượng cũng là sản phẩm kém chất lượng vì kết quả cuối cùng là khán giả không xem. Rất may là các nền tảng số cung cấp cho chúng tôi những công cụ tuyệt vời để đo lường sự phản ứng của khán giả và cũng là đo lường chất lượng sản phẩm. Và thực tế là rất nhiều nhóm sản xuất truyền hình đã quay trở về điều chỉnh lại format, điều chỉnh

lại đề tài, thậm chí điều chỉnh lại cách viết các chương trình truyền hình của mình”.

Phó TGDĐ Đài THVN, ông Đinh Đắc Vĩnh khẳng định, nhiệm vụ trọng tâm của Đài THVN trong giai đoạn sắp tới là tiếp tục phát triển sản xuất, phân phối và kinh doanh nội dung số trên đa nền tảng để bắt kịp xu hướng phát triển tất yếu của truyền hình nhưng vẫn coi truyền hình truyền thống là cốt lõi, là giá trị của VTV. Trong đó, mục tiêu quan trọng nhất trong chiến lược phát triển nội dung số của VTV là: “Cung cấp các nội dung sáng tạo, đa dạng, khác biệt và độc đáo nhất; Hiểu khán giả và phục vụ tất cả các nhóm đối tượng khán giả; Xây dựng mối quan hệ, mang lại trải nghiệm xem tốt nhất cho khán giả với chất lượng tốt nhất trên mọi thiết bị và TV của khán giả mọi lúc, mọi nơi; Đổi mới chất lượng các dịch vụ trực tuyến để tạo ra một nền tảng số cá nhân hóa, từ đó tăng cường kết nối cá nhân chặt chẽ hơn nữa”.

AN KHÊ

# Ban Thư kí Biên tập

## NHỮNG NGƯỜI THAM MƯU THÂM LẶNG



BTV Ban TKBT đang thực hiện công việc trực sóng



Ban TKBT là đầu mối tổ chức, chủ trì Liên hoan THPT hàng năm

### LỰC LƯỢNG NÒNG CỐT CỦA VTV

Ban Thư ký biên tập (TKBT) là một ban quan trọng, nòng cốt của Đài Truyền hình Việt Nam (THVN). Là đơn vị tham mưu cho Lãnh đạo Đài về công tác chương trình, Ban TKBT có nhiệm vụ theo dõi nội dung, bố trí bộ mặt thể hiện trên các kênh sóng, nghiên cứu các vấn đề nội dung, các nguồn dư luận và thông tin giúp cho Lãnh đạo Đài đưa ra những phương hướng, những quyết sách về nội dung tuyên truyền của Đài THVN. Đây cũng là đơn vị xây dựng và phối hợp xây dựng khung chương trình phát sóng các kênh, các trung tâm của Đài THVN; đề xuất xây dựng, phân bổ kế hoạch sản xuất chương trình và trực tiếp nghiệm thu, sắp xếp, tổ chức phát sóng các kênh quảng bá quan trọng của Đài THVN. Đồng thời, Ban TKBT cũng là đơn vị trực tiếp làm công tác quảng bá, giới thiệu các chương trình của Đài THVN.

Thực hiện nhiệm vụ quan trọng hàng đầu của đơn vị là công tác tham mưu nội dung chương trình, Ban TKBT luôn bám sát chủ trương, đường lối của Đảng, chính sách, pháp luật của Nhà nước để xây

**NGAY TỪ BUỔI PHÁT SÓNG ĐẦU TIÊN CỦA ĐÀI TRUYỀN HÌNH VIỆT NAM, NHỮNG NGƯỜI LÀM CÔNG TÁC CHƯƠNG TRÌNH ĐÃ CÓ MẶT VÀ GÓP PHẦN QUAN TRỌNG CHO THÀNH CÔNG CỦA NGÀY LỊCH SỬ ẤY. TRẢI QUA 50 NĂM, TỪ MỘT NHÓM NGƯỜI LO CÔNG TÁC CHƯƠNG TRÌNH NGÀY ẤY GIỜ LỚN MẠNH THÀNH BAN THƯ KÝ BIÊN TẬP, ĐỘI NGŨ NHỮNG NGƯỜI LÀM CÔNG TÁC CHƯƠNG TRÌNH ĐÃ TÌM TÒI, SÁNG TẠO, THAM MƯU CHO LÃNH ĐẠO ĐÀI THIẾT KẾ CÁC KÊNH TRUYỀN HÌNH, KHUNG CHƯƠNG TRÌNH PHONG PHÚ VỀ NỘI DUNG, CHUYÊN NGHIỆP VỀ CÁCH THỂ HIỆN, GÓP PHẦN TẠO NÊN DIỆN MẠO CỦA ĐÀI TRUYỀN HÌNH VIỆT NAM CŨNG NHƯ GIÚP ĐÀI CÓ UY TÍN, THƯƠNG HIỆU VÀ SỨC LAN TỎA MẠNH MẼ.**

dựng khung chương trình, kế hoạch sản xuất và kế hoạch các đợt tuyên truyền trọng điểm, góp phần không nhỏ để Đài THVN luôn đáp ứng tốt nhiệm vụ thông tin, tuyên truyền, nâng cao dân trí và giải trí, phù hợp với thực tiễn, góp phần hoàn thành các mục tiêu của Đài THVN cả về nội dung và nguồn thu.

Hiện nay, Ban TKBT được giao đảm nhiệm công tác biên tập - đạo diễn phát sóng các kênh quan trọng hàng đầu của Đài THVN: VTV1, VTV2, VTV3, VTV4, VTV6. Mỗi cán bộ, viên chức và người lao động được giao nhiệm vụ luôn thể hiện tinh

thần trách nhiệm cao, chủ động bám sóng ngày đêm, phối hợp với các đơn vị sản xuất đảm bảo thời lượng chương trình cũng như quyền lợi quảng cáo. Công tác đạo diễn phát sóng những năm qua có nhiều thay đổi theo hướng chuyên nghiệp, hiện đại hơn. Đặc biệt công tác quảng bá ngày càng khởi sắc, chuyên nghiệp, kéo gần khán giả đến với các chương trình của Đài THVN.

Bên cạnh đó, nhiều năm gần đây, Ban TKBT còn là đầu mối tổ chức, chủ trì các sự kiện lớn như: Liên hoan Truyền hình toàn quốc, Hội báo toàn quốc... góp phần nâng cao thương hiệu của Đài THVN.



## TỰ HÀO LỚN MẠNH CÙNG VTV

Khởi đầu từ một số người lo công tác chương trình rồi hình thành Tổ Chương trình, Phòng Chương trình. Từ một Phòng Chương trình phát triển lên nhiều phòng chương trình, lớn mạnh thành Ban Chương trình và Ban TKBT ngày nay với nhiều Phòng Biên tập - Đạo diễn thực hiện công tác chương trình cho từng kênh. Đó là một chặng đường không ngừng phát triển, liên tục đổi mới và hoàn thiện. Các thế hệ những người làm công tác thư ký biên tập của Đài THVN trong năm thập kỷ qua luôn vượt lên mọi khó khăn, tìm tòi, học hỏi, tiếp cận công nghệ mới, làm việc với tinh thần bền bỉ, sáng tạo, trách nhiệm cao, xứng đáng với sự tin tưởng của Lãnh đạo Đài.

Từ ngày đầu thành lập đến nay, chức năng, nhiệm vụ của Ban TKBT có nhiều thay đổi theo bước phát triển của Đài THVN. Nếu như thời kỳ đầu, thời lượng, kênh sóng, số chương trình sản xuất còn rất ít ỏi thì đến nay, công tác chương trình phải đảm nhiệm 9 kênh quảng bá với hàng trăm chương trình mỗi ngày. Trước sự phát triển nhanh chóng của truyền thông đa phương tiện, nhiệm vụ, chức năng của Ban TKBT hiện nay cũng bao quát rộng hơn, không chỉ trên truyền hình truyền thống mà cả trên nền tảng số và mở rộng ra các mối quan hệ, nội dung khác; không chỉ là người sắp xếp chương trình mà còn là người điều phối sản xuất, tham mưu, đề xuất định hướng mang tính chiến lược về nội dung của Đài THVN.

Công việc của những người làm công tác chương trình ở Ban TKBT được ví như “làm dâu trăm họ”, “người gác cổng”. Đây không chỉ là công việc đơn thuần về mặt kỹ thuật sắp xếp, bố trí chương trình mà còn phải đảm bảo cho chương trình sản xuất ra đúng định hướng về nội dung, tuyên truyền và đặc biệt là phải an toàn. Đó là trách nhiệm nặng nề nhưng hết sức có ý nghĩa của đội ngũ làm công tác chương trình. Trưởng Ban Nguyễn

## ÔNG NGUYỄN HÀ NAM - TRƯỞNG BAN THƯ KÝ BIÊN TẬP TỰ HÀO ĐƯỢC LÀM VIỆC TẠI VTV

*Tôi đã trải qua công việc tại Trung tâm khu vực rồi Ban Chuyên đề và về làm việc tại Ban Thư ký biên tập từ năm 2008 đến nay. So với những người tiền nhiệm khác, thời gian tôi gắn bó với Ban Thư ký biên tập không dài nhưng thật sự có ý nghĩa.*

*Kỉ niệm 50 năm phát sóng chương trình truyền hình đầu tiên của Đài THVN, cảm xúc của tôi không gì khác hơn là sự tự hào. Tự hào được sống và công tác trong quãng thời gian hết sức sôi động, đầy cam go, thử thách trong bước phát triển của Đài THVN. Tự hào khi chứng kiến sự phát triển vượt bậc về nội dung chương trình phát sóng, sự thay đổi mạnh mẽ về cơ sở vật chất, hạ tầng kỹ thuật và nhất là chất lượng nguồn nhân lực được nâng cao không ngừng của Đài THVN. Tự hào đã được cống hiến và đóng góp một phần công sức nhỏ bé vào thành tựu chung của VTV - thương hiệu đã đi vào trái tim và sự tin yêu của biết bao thế hệ khán giả trong suốt thời gian qua.*

*Ngày nay, khán giả đã có nhiều sự lựa chọn hơn trong cách thức, thói quen, hình thức tiếp cận thông tin, rồi sự cạnh tranh gay gắt trong môi trường truyền thông đa phương tiện cũng gây nhiều khó khăn, thách thức cho những người làm công tác chương trình. Trong thời gian tới, tập thể Ban TKBT tiếp tục phát huy truyền thống của một ban nòng cốt trong suốt 50 năm qua, xây dựng một đội ngũ thật sự đoàn kết, có trình độ chuyên môn cao để hoàn thành vai trò nặng nề nhưng đáng tự hào của mình.*



Hà Nam cho biết: “Để thực hiện điều đó, trong bối cảnh cạnh tranh và sức ép về mặt thời gian phát sóng, chúng tôi phải có những quyết định, điều chỉnh, bổ sung kịp thời, nhanh chóng mà vẫn đảm bảo định hướng, không để xảy ra sai sót”.

Đội ngũ của Ban TKBT là những người thầm lặng trong guồng máy chung của Đài THVN. Những người làm công tác chương trình ít khi, thậm chí không bao giờ xuất hiện trên sóng, ít người biết đến, môi trường làm việc ít sôi động, nhưng họ phải là những người đáng tin cậy, có bản lĩnh chính trị, hiểu biết sâu sắc và trình độ nghiệp vụ vững vàng. Họ cũng phải có sự kiên trì, nhạy cảm và biết hi sinh để hoàn thành tốt nhiệm vụ âm thầm nhưng rất quan trọng của mình.

Ghi nhận những thành tựu đó, trong nhiều năm, tập thể và nhiều cá nhân thuộc Ban TKBT đã được tặng thưởng Huân chương Lao động hạng Ba, hạng Nhì, Bằng khen của Thủ tướng Chính phủ, của Tổng Giám đốc. Ban Thư ký Biên tập cũng liên tục được công nhận là Tập thể lao động xuất sắc, nhiều năm là đơn vị dẫn đầu phong trào thi đua và được nhận Cờ thi đua của Đài THVN, Cờ thi đua của Chính phủ. Trong bối cảnh phát triển như vũ bão của truyền hình hiện đại, những người làm công tác chương trình vẫn luôn tiếp tục phát huy truyền thống đáng tự hào, nỗ lực tìm tòi, học hỏi, tạo bước tiến mới có tính chất đột phá cho công tác chương trình của Đài THVN.

THỤC MIÊN

# “Vũ trụ VFC” GẮN KẾT VÀ KHÔNG NGỪNG SÁNG TẠO

CÓ MỘT DÒNG CHẢY MẠNH MẼ VÀ BỀN BỈ CỦA NHỮNG NGƯỜI LÀM PHIM Ở VFC TRONG SUỐT MẤY CHỤC NĂM QUA, ĐÓ LÀ NIỀM ĐAM MÊ VỚI NGHỀ ĐƯỢC TRUYỀN NỐI TỪ THẾ HỆ NÀY QUA THẾ HỆ KHÁC. DẤU ẤN THÀNH CÔNG CỦA MỖI THỜI KÌ KHÁC NHAU, CÁCH THỨC LÀM PHIM CÓ THỂ THAY ĐỔI NHƯNG HỌ ĐÃ CÙNG NHAU TẠO DỰNG MỘT THƯƠNG HIỆU VFC UY TÍN, MỘT TẬP THỂ GẮN KẾT VÀ KHÔNG NGỪNG SÁNG TẠO - ĐÚNG NHƯ TÊN GỌI ĐẦY TRÂN TRỌNG VÀ TIN YÊU CỦA NHIỀU NGHỆ SĨ: “VŨ TRỤ VFC”.

## 40 NĂM GÂY DỰNG THƯƠNG HIỆU VFC

Ra đời cách đây 40 năm với tên gọi Công ty Nghe nhìn Việt Nam, Trung tâm Sản xuất phim truyền hình, Đài THVN đã trải qua một quãng đường dài với nhiều dấu ấn. Năm 1982, bộ phim đầu tiên phát trên Đài THVN có tên *Người thành phố* và tiếp sau đó là sự ra đời của những tác phẩm nổi tiếng: *Cánh diều nhỏ*, *Mặt trời bé con*, *Lời nguyện của dòng sông* được làm theo kiểu phim ngắn tập, gần cách làm phim điện ảnh.. Dấu mốc quan trọng nhất, có ý nghĩa đặt nền móng cho hành trình gây dựng nên VFC ngày nay chính là chương trình *Văn nghệ Chủ nhật*



Đại diện ekip phim *TH Về nhà đi con* nhận giải đặc biệt tại LHTHTQ lần thứ 39



VTV New Year Concert, một trong những chương trình nổi bật của VFC trong 10 năm gần đây

(VNCN), ra đời vào những năm đầu thập niên 90 của thế kỉ trước với những bộ phim như: *Mẹ chồng tôi*, *Những người sống bên tôi*, *12A&4H...*, giúp cho khán giả cảm nhận thêm về giá trị của một nội dung hấp dẫn trên truyền hình, đó là phim truyện truyền hình với câu chuyện gần gũi với đời sống và ở góc độ nào đó, nó là hồn cốt của văn hóa, của những giá trị truyền thống, mang lại những cảm xúc thẩm mỹ cho người xem cũng như những thông điệp tích cực, ý nghĩa. VNCN cũng ra đời trong tình yêu lớn của NSND Khải Hưng, một người tâm huyết với nghề, người đã vượt qua muôn vàn khó khăn để được làm phim.



## NSND KHẢI HƯNG NẾU CÓ TÁI SINH, VẪN MUỐN LÀM PHIM Ở VFC

Cho đến bây giờ, khi đã 73 tuổi, tôi quên nhiều lắm, nhưng tôi vẫn nhớ cái ngày giữa tháng 8/1994, ông Hồ Anh Dũng - Tổng Giám đốc Đài THVN gọi tôi đến và nói: “VTV3 đang triển khai lên sóng nhưng không có phim, anh có muốn làm phim không”. Tôi là đạo diễn phim, dĩ nhiên tôi rất muốn. Dự án Văn nghệ Chủ nhật, thời lượng 100 phút ra đời từ đó. Sáng tôi gửi đề cương, trưa tôi nhận được công văn Tổng giám đốc Hồ Anh Dũng đồng ý, giờ lên sóng là 2h chiều ngày 4/9/1994. Lúc đó tôi mới thấy mình liều. Trong tay tôi chỉ có 2 tập phim Mẹ chồng tôi. Tôi có hai tuần để thiết kế khung chương trình Văn nghệ Chủ nhật gồm: Bản tin thời sự văn nghệ, mục Thư giãn, những nhân vật – tác phẩm với nhân sự chỉ 3 người. Tôi bắt đầu đi tập hợp, huy động bạn bè, anh em, đồng nghiệp từ phim truyện điện ảnh sang để giao việc và guồng máy bắt đầu chạy.

Tôi không thể quên, chỉ sau 2 tuần lên sóng, VNCN gặp nguy cơ “đứt” sóng. Làm truyền hình, dù ở thời đại nào, ngày xưa hay bây giờ, “đứt” sóng là bị kỉ luật. Lúc đó, tôi chỉ còn 1 bộ phim Người tình của cha để phát sóng cho tuần tới, ekip làm bộ phim này vẫn đang đi quay. Cuối giờ chiều thứ Hai, đạo diễn Đoàn Trúc Quỳnh mang đến bộ kịch bản Bản giao hưởng đêm mưa, tôi thấy có thể sản xuất phát sóng nên

tôi kí hợp đồng sản xuất luôn. Đêm hôm đó tôi ngồi phân cảnh, bối cảnh là sân của Trung tâm Sản xuất phim VFC. Câu chuyện chỉ xảy ra trong một đêm. Chúng tôi dùng hai bể cứu hỏa để làm cơn mưa và phim truyện thứ tư trong tháng đã hoàn thành. Sau hai đêm quay, hai ngày dựng, hai ngày lồng tiếng, chúng tôi thoát nạn “đứt” sóng. VNCN tồn tại hơn 10 năm thì chuyển sang một hình thái khác. Khi đó, Đài THVN đã lớn mạnh, VNCN không thể chỉ phát sóng mỗi cuối tuần mà phải mở rộng tần suất phát sóng.

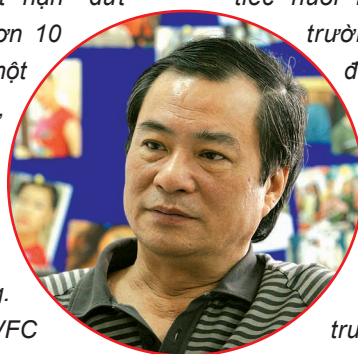
Thế hệ lãnh đạo VFC sau tôi - anh Đỗ Thanh Hải đã phủ sóng phim do VFC sản xuất trên phim Việt giờ Vàng hai kênh VTV1 và VTV3, chứng tỏ một nội lực rất mạnh thì mới có thể làm được. Tôi nhìn các bạn ấy với con mắt khâm phục. Đó không phải là câu nói “đầu môi chót lưỡi” mà thực sự khâm phục, vì các bạn ấy đã trưởng thành mạnh mẽ. Nhiều đạo diễn vốn là học trò của tôi tại trường Sân khấu Điện ảnh Việt Nam hiện nay đang làm việc tại VFC. Khi đương nhiệm, tôi diu dặt nhiều bạn ấy, còn bây giờ các bạn ấy diu dặt tôi!

Nhân dịp Kỷ niệm 50 năm Đài THVN, từ kinh nghiệm của bản thân,

tôi muốn chia sẻ suy nghĩ, ai rồi cũng sẽ trưởng thành trong môi trường rèn luyện của VTV. Bản thân tôi, nay đã 73 tuổi, khi VFC mời về làm phim chính luận Sinh tử, tôi về ngay và hoàn thành nhiệm vụ một cách xuất sắc. Điều đó chứng tỏ, VTV là “lò luyện người” rất tốt. Điều duy nhất tôi tiếc nuối là, VFC chưa có một

trường quay. Thời gian đương nhiệm, tôi cũng đau đầu phải có trường quay mới ra một hãng phim, mới có thể sản xuất phim dài tập. Nhưng đến bây giờ, VFC vẫn chưa có trường quay. Tôi không xem phim VFC sản xuất,

không quay về đơn vị nhưng tôi vẫn thường xuyên nhận được những cuộc điện thoại nhờ tư vấn, hỗ trợ từ các bạn ở VFC. Nhưng chủ yếu đó là câu hỏi về cách sống, cách xử sự trong đơn vị chứ không phải chuyện làm phim bởi bây giờ công nghệ sản xuất phim khác xưa nhiều. “Đời cua cua máy, đời cây cây đào”, tôi giờ đã nghỉ hưu, hết trách nhiệm rồi phải “dịch” sang chỗ khác cho các bạn ấy làm. Quy luật cuộc đời “sinh lão bệnh tử”, nhưng nếu có tái sinh, tôi vẫn muốn làm việc ở VTV, vẫn muốn làm phim truyền hình tại ngôi nhà VFC.



Những năm đầu thập niên 2000, xu hướng xã hội hóa đã gần như chiếm lĩnh sóng truyền hình, nhất là mảng giải trí, phim truyền hình. Hoạt động đặt hàng xã hội hóa đã tác động rất mạnh đến mọi hoạt động và con người ở VFC thời điểm đó. Khó khăn đầu tiên là việc mất mát về nguồn lực sáng tác. Các đơn vị xã hội hóa “lôi kéo” đội ngũ làm phim, trả tiền thù lao rất cao, trong khi cơ chế của đơn vị chịu sự quản lí, cách trả lương theo định mức quy định của Đài và cung cách làm phim

có phần bị tư duy nặng bao cấp. Để đương đầu và chống đỡ là bài toán rất khó giải. “Đến bây giờ tôi phải cảm ơn giai đoạn đó. Bởi vì VFC, trong đó có tôi, chịu ảnh hưởng của xu hướng xã hội hóa rất sớm, buộc phải cạnh tranh, va chạm thị trường, đồng nghĩa xác định mình phải đương đầu. Vấn đề đặt ra lúc đó, thúc đẩy nhanh sự thay đổi thì cần phải biết người biết ta, đánh giá xem trong tay mình có gì? Tôi bắt đầu bằng bài toán nhân lực”, “thuyền trưởng” Đỗ Thanh Hải nhớ lại. Ngay sau

đó, một cuộc cải tổ, cơ cấu lại toàn bộ các hoạt động VFC trước đây, làm thế nào để thu hút được những người giỏi nghề, tài năng cùng gắn bó phát triển trong ngôi nhà VFC. Thay đổi tư duy về quản trị nhân sự, cách chi trả lương gắn với hiệu quả công việc, nâng cao chất lượng và tìm kiếm cơ hội hợp tác làm phim với nước ngoài học hỏi kiến thức mới... đã mang đến công cuộc chuyển mình rõ nét tại VFC.

THU HIỀN  
(Xem tiếp trang 28)

# GẮN KẾT VÀ KHÔNG NGỪNG...

(Tiếp theo trang 27)

Nhìn lại thành công trong 4 - 5 năm lại đây, VFC đã đi đầu trong việc đề xuất xây dựng những cơ chế mới, chuyển đổi công nghệ làm phim mới. Nhiều dự án phim do VFC sản xuất vừa đa dạng đề tài, vừa tiếp cận nhanh thị hiếu khán giả, bung ra là tạo xu hướng và nhiều đơn vị làm nội dung ăn theo. Dẫn dắt, tạo ra xu hướng chính là thể hiện tính chuyên nghiệp, tầm vóc của đơn vị. Từ thành công của các bộ phim đó, đơn vị tạo ra nguồn doanh thu chứ không phải đầu làm phim chỉ để có nguồn thu. Hai năm gần đây, phim trên VTV không còn ranh giới rạch ròi phim miền Bắc hay miền Nam sản xuất. VFC đã tạo ra một môi trường làm nghề chất lượng cho các nghệ sĩ thỏa sức sáng tạo, được gắn kết, phối hợp với nhau và cũng là tạo ra sự cạnh tranh lành mạnh. Nhiều dự án có sự góp mặt của nghệ sĩ hai miền Bắc - Nam tạo ra sự cộng hưởng sáng tạo mang đến những bộ phim thành công vang dội, góp phần lan tỏa giá trị văn hóa các vùng miền đến khán giả cả nước.

Nhiều năm gần đây, VFC tiếp tục gây ảnh hưởng về vị thế khi sản xuất toàn bộ phim cho khung giờ phim Việt trên cả 2 kênh VTV1 và VTV3. Liên tiếp các bộ phim không chỉ đảm bảo về chất lượng nghệ thuật, nội dung thu hút sự quan tâm của khán giả, đạt rating cao mà còn đạt hiệu quả về kinh doanh quảng cáo. Nhiều xu hướng nội dung, tên các bộ phim do VFC sản xuất đều là những từ khóa được quan tâm, tìm kiếm xem nhiều nhất trong mục tra cứu google, chứng tỏ sự thu hút của phim Việt trên VTV đã và đang gây hiệu ứng tích cực với đồng đảo công chúng. Hiện nay, với sự phát triển của công nghệ, sự đa dạng của các nền tảng phát sóng, yếu tố chuyển dịch của khán giả đòi hỏi tư duy làm phim của đội ngũ VFC cũng phải thay đổi. "Chúng tôi làm phim không chỉ để gây ảnh hưởng với công chúng, xã hội mà đồng

## NSUT ĐỖ THANH HẢI - GIÁM ĐỐC VFC ĐAM MÊ DẪN DẮT



*Tốt nghiệp thủ khoa chuyên ngành Đạo diễn Điện ảnh, Trường SKĐA năm 1996, Đỗ Thanh Hải đầu quân về Hãng phim Truyền hình Việt Nam, nay là VFC. Anh may mắn được nhận phim đầu tay Xin hãy tin em, rồi sau đó liên tiếp là Cửa để dành, Phía trước là bầu trời gây tiếng vang trên màn ảnh nhỏ. Năm 2003, vị đạo diễn trẻ tiếp tục tạo được làn sóng yêu thích với chương trình Táo quân - Gặp nhau cuối năm. 37 tuổi, NSUT Đỗ Thanh Hải trở thành Giám đốc VFC, tiếp tục công việc của*

*người tiền nhiệm – NSND Khải Hưng. Anh nhớ lại: "Vai trò quản lý đẩy tôi vào tình thế phải đương đầu, phải lựa chọn rất nhiều thứ, đặc biệt là từ bỏ đam mê làm đạo diễn, tập trung công tác quản lý. Để dẫn dắt VFC đổi mới và vượt lên những thách thức, cạnh tranh thị trường, tôi lựa chọn việc đào tạo đội ngũ là ưu tiên số 1. Thành công với VFC chính là từ yếu tố con người".*

*NSUT Đỗ Thanh Hải đã có 25 năm gắn bó với mái nhà chung VTV, anh chưa từng một lần tách mình khỏi vai trò là người nhà Đài. "Khi đang còn trẻ, tôi nghĩ rằng mình có thể làm được nhiều thứ lớn lao hơn, muốn thử sức và bay nhảy hơn, tôi đã từng suy nghĩ đến việc rời khỏi VTV để đi du học. Nhưng có lẽ, chính đam mê với nghề đã giữ tôi lại", anh bộc bạch.*

*NSUT Đỗ Thanh Hải cho rằng, trong chặng đường phát triển lớn mạnh của VTV, đặc biệt trong khoảng 10 năm vừa qua, bản thân anh nói riêng và VFC nói chung đã có cơ hội được đồng hành, được quan tâm, tạo điều kiện cọ sát với thực tế làm nghề cả trong và ngoài nước, tiếp cận những kiến thức mới để trưởng thành và phát triển. "Đến lúc này chúng tôi có thể tự tin và một chút tự hào, cùng với môi trường của Đài, sự tin cậy của thế hệ trước, chúng tôi đã nỗ lực để VFC có được những thành công, một phần lớn nhờ vào việc giữ được đội ngũ làm nghề và sự đam mê với nghề. Tôi tự tin VFC có một đội ngũ con người có nghề, ham học hỏi, có tư duy sáng tạo khá mới mẻ", Giám đốc VFC khẳng định. Trong những năm tới, VFC vẫn sẽ tiếp tục con đường xây dựng thế hệ làm nghề tài năng, có đạo đức nghề nghiệp, luôn chú trọng tạo động lực cho mỗi cá nhân thể hiện sự nhiệt huyết, sáng tạo. Bởi vì, trong hoạt động sáng tác, những thành công chỉ đến khi bạn có quyết tâm đi về phía trước và không ngừng sáng tạo.*





*Phim Chiều ngang qua phố cũ nhận giải tại Nhật*

thời cũng định vị thương hiệu của VFC xuất hiện trên các nền tảng số của những nhà cung cấp nội dung đa quốc gia, đó là một thách thức mới mà VFC phải kiên định giữ chất lượng nội dung”, Giám đốc Đỗ Thanh Hải cho biết.

### **TẬP THỂ GẮN KẾT VÀ TRUYỀN LỬA SÁNG TẠO**

Đặc thù công việc ở VFC là làm việc tập thể, luôn phải có nhiều bộ phận, mắt xích trong quy trình sản xuất một bộ phim. Vì thế, sự gắn kết, tương tác trong các thành phần sản xuất để chuỗi hoạt động hiệu quả là vô cùng quan trọng. Đặc thù đó tạo nên bản sắc của những người làm việc ở VFC. Tuy nhiên, cái khó là làm sao để gắn kết nhưng vẫn phát huy khả năng sáng tạo của từng cá tính nghệ sĩ. Muốn đạt được điều đó, các khâu hoạt động phải đồng bộ, mỗi vị trí làm việc phải hiểu rõ chức năng vai trò của mình. Nếu trước đây, đạo diễn là người tổng chỉ huy quyết định gần như tất cả, thì bây giờ, một dự án phim có thêm nhiều vị trí quan trọng để đồng hành sáng tạo, kết nối, hỗ trợ như: Giám đốc sản xuất, tổ chức sản xuất, phụ trách truyền thông, kinh doanh marketing... Trong tập thể đơn vị, giám đốc là người vạch ra chiến lược thì ở mỗi đoàn làm phim, đạo diễn là người chỉ huy, tạo cảm hứng sáng tạo, dẫn dắt anh em làm nghề theo mục tiêu rõ ràng, hoàn thành bộ phim với chất lượng tốt nhất. Lãnh đạo VFC cũng đề ra quy chế rõ ràng:



*Tác nghiệp phim Người cộng sự - dự án hợp tác VTV với Nhật Bản*

Để phát triển, phải luôn sáng tạo, vượt lên phía trước, nếu đạo diễn làm phim không hiệu quả sẽ không được giao phim. Mỗi cá nhân phải khẳng định năng lực bằng chất lượng sản phẩm. Hiệu quả công việc luôn gắn với thu nhập.

Cú chuyển mình mạnh mẽ đó đã tạo nên một thế hệ trẻ làm phim truyền hình ở VFC với sự trưởng thành vượt bậc. Giám đốc Đỗ Thanh Hải chia sẻ, “Bây giờ cho tôi làm phim, chưa chắc tôi đã làm được như các bạn trẻ ấy. Thế hệ sau bao giờ cũng giỏi hơn thế hệ trước, đó là quy luật. Điều quan trọng là phải biết trao cho các bạn ấy

những cơ hội làm việc phù hợp và khích lệ, tạo động lực để duy trì sự đam mê”. Thế hệ trẻ ở VFC như các đạo diễn: Mai Hiền, Bùi Tiến Huy, Nguyễn Khải Anh, Bùi Quốc Việt... cùng các thành phần làm phim khác đang tạo ra những sản phẩm phim truyền hình đúng nghĩa, tạo ra làn gió mới trong hoạt động sáng tác bằng tư duy hiện đại, trẻ trung, chuyên nghiệp. “Thuyền trưởng” Đỗ Thanh Hải cho rằng, luôn có cuộc “rượt đuổi”, phấn đấu giữa các thế hệ làm phim ở VFC vừa để khẳng định chính mình, vừa hướng tới chất lượng sản phẩm tốt nhất.

Các nghệ sĩ đã, đang gắn bó với guồng sản xuất phim ở VFC vẫn thường gọi tên “Vũ trụ VFC”. Hiểu một cách đơn giản, đó

chính là khát vọng tạo ra môi trường làm nghề chuyên nghiệp, tập hợp những tên tuổi tài năng, đam mê sáng tạo, cùng gắn kết trong các dự án phim mang thương hiệu VFC. Điều đó cũng chứng tỏ, đội ngũ ấy tin cậy và mong muốn được cống hiến, tiếp nối tinh thần truyền thống, sự tự hào về 50 năm phát triển lớn mạnh của VTV. Khi xây dựng được sự tin tưởng, một tập thể đồng lòng gắn kết cùng với khẩu hiệu “không ngừng sáng tạo”, VFC chắc chắn sẽ luôn là một thương hiệu mạnh trong sản xuất phim truyền hình.

THU HIỀN



## VĂN PHÒNG ĐÀI THVN: TẬN TÂM VÌ SỰ NGHIỆP CHUNG CỦA ĐÀI THVN

Đánh giá tại Đại hội Đảng bộ Văn phòng, Tổng Giám đốc Đài THVN Trần Bình Minh cho rằng: “Để mọi hoạt động trong Đài diễn ra một cách bình thường và bộ máy hàng nghìn con người vận hành suôn sẻ như những năm qua, công lao đầu tiên phải ghi cho Văn phòng. Những người làm Văn phòng giống như nghề “làm dâu trăm họ”, rất ít khi được khen, mà không chê tức là đã hoàn thành tốt nhiệm vụ”. Lời chia sẻ của Tổng Giám đốc cũng đã khái quát tính chất công việc và tinh thần của những người làm Văn phòng. Các công việc từ nhỏ đến lớn, từ bình thường đến



Nhân viên bảo vệ Văn phòng vận hành hệ thống giám sát an ninh tại toà nhà Trung tâm THVN

**50 NĂM TRƯỚC, NGÀY 7/9/1970, NHỮNG TÍN HIỆU ĐẦU TIÊN CỦA CHƯƠNG TRÌNH VÔ TUYẾN TRUYỀN HÌNH ĐÃ LÊN SÓNG TRƠN TRU SUỐT GẦN 2 GIỜ ĐỒNG HỒ. VÀ, ĐỂ ĐẢM BẢO SÓNG TRUYỀN HÌNH QUỐC GIA VIỆT NAM THÔNG SUỐT TRONG NỬA THẾ KỈ QUA, BÊN CẠNH ĐỘI NGŨ SẢN XUẤT NỘI DUNG CHƯƠNG TRÌNH LÀ SỰ ĐỒNG HÀNH CỦA LỰC LƯỢNG ĐÔNG ĐẢO CÁN BỘ, NHÂN VIÊN THUỘC NHIỀU ĐƠN VỊ CHỨC NĂNG - NHỮNG MẮT XÍCH KHÔNG THỂ THIẾU Ở PHÍA SAU MÀN ẢNH NHỎ.**

quan trọng, ở mọi khâu, mọi vị trí, những người làm Văn phòng đều luôn tận tâm, âm thầm cống hiến hết sức mình vì sự nghiệp chung của Đài.

Không chỉ là những người phục vụ chuyên cần, đội ngũ Văn phòng cũng rất năng động và luôn tìm tòi, đổi mới trong công việc. Trong thời đại bùng nổ của công nghệ, Văn phòng đã sớm ứng

# ĐỒNG HÀNH CÙNG SÓNG

## Truyền hình Quốc gia







Trường quay S14 của Đài THVN



Phòng Tổng khống chế Trung tâm Kỹ thuật sản xuất chương trình

dụng công nghệ thông tin vào toàn bộ hoạt động chỉ đạo điều hành của Đài. Hệ thống Quản lý văn bản và Hồ sơ công việc trên môi trường mạng được đưa vào sử dụng gần 10 năm qua đã tạo ra bước chuyển lớn trong hoạt động chỉ đạo điều hành của Đài, giúp giảm đáng kể chi phí và tăng hiệu quả xử lý công việc một cách rõ rệt. Bên cạnh đó, cùng với việc quản lý tòa nhà Trung tâm THVN khang trang, hiện đại, Văn phòng đã thực hiện nhiều giải pháp để tạo dựng môi trường cơ quan văn minh, chuyên nghiệp, khơi dậy được tinh thần yêu nghề, yêu cơ quan trong mỗi người lao động.

Đặc biệt, trong bối cảnh khó khăn do kinh tế suy thoái và dịch bệnh Covid-19, mỗi vị trí trong Văn phòng đều cố gắng đóng góp một phần sức lực để chung tay đưa Đài vượt qua khó khăn. Những sáng kiến, giải pháp về tiết kiệm năng lượng (điện, xăng, dầu,...) đã được Văn phòng nghiên cứu, áp dụng, giúp tiết kiệm được hàng triệu kWh điện mỗi năm. Hàng loạt biện pháp phòng chống dịch bệnh Covid-19 được Văn phòng tham mưu, đề xuất và triển khai kiên quyết, đồng bộ trong thời gian qua cũng đã góp phần quan trọng để VTV đảm bảo an toàn làn sóng quốc gia và bảo vệ sức khỏe cho hàng nghìn người lao động.

Những nỗ lực và cống hiến ấy của Văn phòng đã được ghi nhận qua nhiều phần thưởng của Đảng, Nhà nước và



Sân khấu Không khoảng cách - Một trong nhiều chương trình do Trung tâm Mỹ Thuật thiết kế

Đài THVN mà mới nhất Văn phòng đã vinh dự được trao tặng Huân chương Lao động hạng Nhất. Kết quả ấy là sự cống hiến, góp sức của cả tập thể những người làm công tác Văn phòng qua các thế hệ trong suốt 50 năm qua vì một VTV phát triển vững bền.

### **TRUNG TÂM KỸ THUẬT SẢN XUẤT CHƯƠNG TRÌNH: CHUYỂN ĐỔI MẠNH MẸ VỀ CÔNG NGHỆ**

Trong 50 năm phát triển và trưởng thành, song song với sự phát triển của Đài THVN, Trung tâm Kỹ thuật sản xuất chương trình (SXCT) đã ghi dấu biết bao tâm huyết, trí tuệ của các thế hệ lãnh đạo và cán bộ, viên chức, người lao động có tâm, có tài, cống hiến hết mình, góp phần làm nên truyền thống vẻ vang của VTV. Trung tâm đã luôn

đảm bảo an toàn về mặt kỹ thuật cho các chương trình phát sóng, đồng thời đảm bảo an toàn tuyệt đối về an ninh làn sóng Quốc gia.

Những năm gần đây đánh dấu một giai đoạn chuyển đổi mạnh mẽ về công nghệ truyền hình tại Đài THVN, trong đó Trung tâm Kỹ thuật SXCT là một đơn vị nòng cốt. Trung tâm đã tiến hành hai nhiệm vụ chiến lược. Một là chuyển đổi cơ sở vật chất sản xuất chương trình từ trung tâm kỹ thuật cũ sang trung tâm truyền hình mới, hai là thực hiện chuyển đổi công nghệ từ sản xuất và phát sóng SD chủ yếu dựa trên băng từ sang sản xuất và phát sóng HD trên nền tảng file.

NHÓM PV  
(Xem tiếp trang 32)

# ĐỒNG HÀNH CÙNG...

(Tiếp theo trang 31)



Hội thảo tư vấn Tòa soạn hội tụ do Trung tâm Đào tạo tổ chức

Từng bước hoàn thiện hạ tầng kỹ thuật sản xuất theo hướng hiện đại, áp dụng công nghệ thông tin mạnh mẽ, tối ưu hóa quy trình sản xuất để nâng cao chất lượng sản xuất và phát sóng các chương trình truyền hình.

Hệ thống sản xuất và phát sóng khép kín trên nền tảng file kéo theo việc thay đổi về tư duy quản lí, sắp xếp lại mô hình sản xuất theo hướng tập trung, giúp tận dụng tài nguyên và tiết kiệm chi phí. Hệ thống sản xuất âm thanh stereo dần thay thế âm thanh mono, đáp ứng tốt yêu cầu sản xuất và phát sóng các chương trình truyền hình trong một hệ thống âm thanh đồng bộ với các phòng lồng tiếng và phòng thu thiết bị hiện đại. Trường quay giờ đã trở thành một tổ hợp đa chức năng có thể thực hiện sản xuất tiền kì, hậu kì và truyền tín hiệu. Cùng với các thiết bị số chuyên dụng, việc sử dụng hiệu quả ánh sáng và những phần mềm ứng dụng của mô hình trường quay ảo kết hợp sự hiệp lực của các kỹ thuật viên đã tạo nên sự đa dạng trong thể hiện nội dung trên làn sóng. Hệ thống dựng hậu kì cũng có những bước đột phá. Từ việc

dựng trên các máy analog đồng thời ghi và lưu trữ trên băng từ đã dần được thay thế bằng các máy digital, ghi và lưu trữ trên thẻ nhớ.

## TRUNG TÂM MỸ THUẬT: TRUYỀN THÔNG, SÁNG TẠO, ĐỔI MỚI, HIỆN ĐẠI

Từ buổi ban đầu của Đài THVN, Trung tâm Mỹ thuật đã góp phần không nhỏ vào thể hiện buổi phát sóng truyền hình đầu tiên với hình hiệu là bản đồ Việt Nam trên nền trống đồng cùng dòng chữ Vô tuyến Truyền hình Việt Nam do họa sĩ Hoàng Sùng chỉ đạo. Hình hiệu vẽ bằng bia và màu nước, tuy đơn giản nhưng đậm chất mỹ thuật cũng như tâm huyết của người họa sĩ dành cho buổi phát sóng có ý nghĩa to lớn này. Hình hiệu được sử dụng trong suốt 10 năm tiếp theo cũng được họa sĩ Lê Minh Sơn thể hiện rất kì công.

Các họa sĩ của Trung tâm đã luôn tự tìm tòi, phát huy khả năng sáng tạo để thiết kế sân khấu trên sóng truyền hình, thể hiện thành công và phong phú các thể loại chương trình. Từ những hình hiệu đơn giản ban đầu, các họa sĩ tiếp tục phát triển với thiết kế sân khấu, chế tác đạo cụ các vở

kịch. Và sau này, thiết kế sân khấu game shows được các họa sĩ thể hiện rất sinh động đem đến một sự đột phá về hình thức trên các kênh sóng. Với sức sáng tạo của mình, các họa sĩ của Trung tâm đã thiết kế và thực hiện các chương trình lớn của Đài THVN như các giải: *Sao Mai*, *Con đường âm nhạc*, các chương trình THPT các sự kiện lớn của đất nước. Trung tâm cũng đã thiết kế và thi công trường quay và khu sân vườn trường quay ngoài trời rất ấn tượng, đây là một điểm nhấn trong mặt bằng cảnh quan chung của Đài THVN.

Trong thời đại công nghệ 4.0, Trung tâm Mỹ thuật tiếp tục áp dụng công nghệ nhiều hơn trong thiết kế, sản xuất sân khấu, áp dụng công nghệ mới về hình hiệu, nhận diện kênh, đồ họa 3D realtime, trường quay ảo. Công nghệ góp phần giúp Trung tâm Mỹ thuật giữ vững được vị thế của mình trong định hướng thẩm mỹ của khán giả truyền hình, đồng thời làm cho thông tin đến với nhiều đối tượng hơn, theo cách phổ quát nhất, nhanh chóng nhất.

Với các đóng góp của mình, Trung tâm Mỹ thuật đã được Thủ tướng tặng bằng khen của Thủ tướng chính phủ (2005), Huân chương lao động hạng Ba, nhiều bằng khen của Tổng Giám đốc Đài THVN cho tập thể và cá nhân, cờ thi đua của Đài THVN.

## TRUNG TÂM ĐÀO TẠO, BỒI DƯỠNG NGHIỆP VỤ TRUYỀN HÌNH: PHÁT TRIỂN CẢ LƯỢNG VÀ CHẤT

Trung tâm Đào tạo, bồi dưỡng nghiệp vụ truyền hình (Vietnam Television Training Centre, viết tắt VTVTC) thành lập ngày 06/02/1991, là đơn vị trực thuộc Đài THVN, có chức năng tổ chức đào tạo, bồi dưỡng nghiệp vụ cho công chức, viên chức, người lao động thuộc VTV và hệ thống THVN trong cả nước.

Ngay từ những năm đầu thành lập, Trung tâm Đào tạo, bồi dưỡng nghiệp vụ



truyền hình đã nhanh chóng khẳng định rõ vai trò, vị thế của mình, triển khai thực hiện tốt các nhiệm vụ được giao. Khi mới thành lập, trung bình mỗi năm Trung tâm thường tổ chức từ 20 đến 25 khoá đào tạo cho khoảng 500 - 600 lượt học viên. Đến nay, công tác đào tạo của Trung tâm đã được đẩy mạnh, mỗi năm Trung tâm đã thực hiện khoảng 50 - 100 khóa, đặc biệt có những năm Trung tâm đã thực hiện đến 115 khoá cho khoảng hơn 2.000 - 2.500 lượt học viên là những công chức, viên chức và người lao động của Đài THVN. Các khoá học tập trung vào các lĩnh vực quan trọng của ngành truyền hình như xây dựng format chương trình, chuyển đổi công nghệ số, đạo diễn, dẫn chương trình, quay phim, âm thanh, ánh sáng, dựng phim, đồ họa, truyền dẫn, phát sóng, các khóa học về kỹ năng lãnh đạo quản lý, chuyên sâu trong các lĩnh vực tài chính, tổ chức, quản lý Nhà nước... Với đội ngũ những người làm truyền hình Việt Nam thì những khóa đào tạo chất lượng cao với giảng viên đến từ các hãng truyền hình nổi tiếng thế giới hay các giảng viên trong nước có nhiều kinh nghiệm thực sự hữu ích. Bởi những kiến thức luôn được cập nhật, theo xu thế của truyền hình thế giới và theo đúng nhu cầu, nguyện vọng của đội ngũ BTV, phóng viên, MC đang trực tiếp sản xuất chương trình cho các kênh sóng VTV.

Song song với công tác đào tạo, Trung tâm đã triển khai thực hiện nhiều đề tài khoa học có giá trị thực tiễn cao. Có thể kể đến như: *Khảo sát và xây dựng mô hình đào tạo, nhằm nâng cao chất lượng, hiệu quả công tác đào tạo và sử dụng nguồn nhân lực của Đài Truyền hình Việt Nam đến năm 2016; Nghiên cứu, xây dựng giải pháp quản lý công nghệ ở Đài THVN giai đoạn 2013-2020; Xây dựng chương trình đào tạo người dẫn chương trình chuyên nghiệp trên truyền hình; Thiết kế phần mềm kiểm tra nhanh các thông số kỹ thuật của file phát sóng...*

Với nhiều thành tích đóng góp cho sự nghiệp phát triển của ngành truyền hình và Đài THVN, Trung tâm Đào tạo, bồi dưỡng nghiệp vụ truyền hình đã được Đảng, Nhà nước trao tặng Huân chương Lao động



*Ban Kế hoạch tài chính báo cáo đề tài khoa học trước Hội đồng khoa học Đài THVN*

Hạng ba (năm 2005), Huân chương Lao động hạng Nhì (năm 2018) và nhiều bằng khen khác như Bằng khen của Thủ tướng Chính phủ...

**BAN KẾ HOẠCH TÀI CHÍNH: CHỦ TRÌ KẾ HOẠCH ĐẢM BẢO SỰ VẬN HÀNH CỦA QUÒNG QUAY LỚN**

Là một đơn vị trực thuộc Đài THVN, Ban Kế hoạch Tài chính (KHTC) có chức năng tham mưu giúp Tổng Giám đốc về công tác quy hoạch, kế hoạch tài chính, kế toán, thống kê vốn và tài sản của Đài. Cùng với các đơn vị khác, Ban Kế hoạch Tài chính đã góp phần vào sự phát triển chung của VTV, được thể hiện qua các mặt sau như: Chủ trì phân tích và xây dựng kế hoạch tài chính dài hạn, ngắn hạn cho các hoạt động của Đài. Chủ trì xây dựng cơ chế quản lý tài chính của Đài như doanh nghiệp để Tổng Giám đốc trình Chính phủ ban hành. Chính việc thực hiện cơ chế quản lý tài chính này đã tạo điều kiện cho Đài phát huy được tính chủ động trong hoạt động sản xuất kinh doanh, quảng cáo và dịch vụ, chủ động về nguồn lực tài chính để đầu tư nâng cao chất lượng chương trình, sử dụng hiệu quả nguồn lực tài chính, tiết kiệm chi phí. Bên cạnh đó, Ban còn làm công việc tham mưu giúp Tổng Giám đốc hoàn thiện về các cơ chế, chính sách, các giải pháp tài chính nhằm tăng cường quản lý thu, chi chặt chẽ, hiệu quả, tăng cường quản lý sử dụng tài sản công;

thực hiện đổi mới công tác quản lý điều hành về tài chính đúng với quy định hiện hành của Nhà nước và đặc thù của Đài; tăng cường phân cấp cho các đơn vị trực thuộc. Tham mưu giúp Tổng Giám đốc điều hành, cân đối thu – chi tài chính hàng năm phù hợp với tình hình thực tế, chủ động về tài chính trên cơ sở đó phục vụ tốt nhất nhiệm vụ chính trị của Đài. Thực hiện công tác quản lý tài chính, kế toán của Đài theo đúng quy định hiện hành của Nhà nước, phản ánh trung thực tình hình tài chính, cung cấp đầy đủ và chính xác các thông tin kinh tế, tài chính giúp Lãnh đạo Đài trong công tác quản lý, chỉ đạo, điều hành. Tham mưu giúp Tổng Giám đốc quyết định các dự án đầu tư của Đài theo quy định hiện hành, đổi mới cơ sở vật chất, trang thiết bị sản xuất và phát sóng của Đài.

Trong quá trình xây dựng và phát triển, Ban KHTC đã vinh dự nhận được những Bằng khen, Huân chương cao quý như: Bằng khen Thủ tướng Chính phủ (2004); Bằng khen Thủ tướng Chính phủ (2012); Huân chương Lao động hạng III (2013).

**BAN TỔ CHỨC CÁN BỘ: NHỮNG DẤU ẤN TẠO SỰ ĐỘT PHÁ TRONG PHÁT HUY NỘI LỰC CỦA VTV**

Trong chặng đường 50 năm phát triển của Đài THVN, với chức năng là cơ quan tham mưu, giúp Tổng Giám đốc về công

NHÓM PV  
*(Xem tiếp trang 34)*

# ĐỒNG HÀNH CÙNG...

(Tiếp theo trang 33)



Trưởng Ban TCCB Hà Văn Minh trao đổi công việc với các chuyên viên

tạo nguồn thu và sử dụng nguồn thu cho sự phát triển truyền hình, Ban Tổ chức cán bộ đã chủ động phối hợp với các ban chức năng của Đài, tham mưu cho Tổng Giám đốc trong việc xây dựng cơ chế mới cho Đài. Kết quả là Thủ tướng Chính phủ đã ban hành Quyết định số 87/2001/QĐ-TTg ngày 01/6/2001 cho phép Đài THVN thực hiện thí điểm khoán thu - khoán chi tài chính. Đài được chủ động sắp xếp lại bộ máy, tổ chức lao động và tuyển lao động theo quy định của Bộ luật Lao động để đáp ứng yêu cầu công việc, được vận dụng các quy định hiện hành của Nhà nước về chế độ tiền lương, thu nhập đối với doanh nghiệp Nhà nước để xác định

tác tổ chức bộ máy, xây dựng chế độ chính sách, tiền lương; công tác tuyển dụng, đào tạo, bồi dưỡng, quản lý công chức, viên chức và lao động, các thể hệ của Ban Tổ chức cán bộ đã có những đóng góp nhất định, quan trọng.

Các thể hệ của Ban Tổ chức cán bộ đã chủ động tham mưu, giúp việc cho lãnh đạo Đài trình Chính phủ hoàn thiện về chức năng, nhiệm vụ và cơ cấu tổ chức ở mỗi giai đoạn phù hợp với sự phát triển. Trên cơ sở Nghị định, Ban Tổ chức cán bộ đã tham mưu cho Tổng giám đốc quy định, chức năng, nhiệm vụ của các đơn vị thuộc Đài theo hướng chuyên môn hóa, không chồng chéo về chức năng và nhiệm vụ, điều đó đã tạo điều kiện cho các đơn vị hoàn thành tốt chức năng, nhiệm vụ được giao.

Khi Chính phủ Ban hành Nghị định 52/CP, các đơn vị được thành lập, có chức năng, nhiệm vụ và tổ chức bộ máy riêng biệt. Ban Tổ chức cán bộ đã tham mưu cho Tổng Giám đốc ban hành các văn bản phân cấp về quản lý để các đơn vị chủ động hoạt động. Việc đó luôn được chú trọng từ năm 1993 cho đến nay. Hiện tại, việc phân cấp còn triển khai đối với công tác tài chính, đầu tư, sản xuất,... thậm chí



Phòng đặt máy chủ - Trung tâm Tư liệu

có những đơn vị được giao cơ chế tự chủ về thu chi tài chính và lao động, tiền lương. Việc phân cấp đã tạo điều kiện để các đơn vị nâng cao năng lực quản lý, chuyên môn hóa, chuyên nghiệp hóa và phát huy tối đa nội lực để thực hiện tốt chức năng, nhiệm vụ mà Tổng Giám đốc giao, góp phần cho sự phát triển của Đài THVN.

Khi Thủ tướng Chính phủ và các bộ ngành khuyến khích Đài THVN chủ động

chi trả tiền lương, tiền công cho cán bộ, công nhân viên.

Với những thành tích nổi bật trên chặng đường phát triển, Ban Tổ chức cán bộ đã vinh dự được nhận các danh hiệu cao quý của Nhà nước như Huân chương lao động hạng 3 (2005); Huân chương lao động hạng Nhì (2010); Bằng khen của Thủ tướng Chính phủ (năm 2000 và năm 2015); Cờ thi đua của Chính phủ (2008)...





*Ban Hợp tác quốc tế đã điều phối và tổ chức thành công Kì họp Đại hội đồng Hiệp hội phát thanh truyền hình Châu Á- Thái Bình Dương ABU GA lần thứ 50 tại Việt Nam*

### **TRUNG TÂM TƯ LIỆU: TƯ LIỆU GẮN KẾT SẢN XUẤT**

Trải qua hơn 30 năm phát triển, Trung tâm Tư liệu đã lưu giữ dòng chảy của lịch sử với các tư liệu đặc sắc, phong phú, đa dạng, tư liệu quý hiếm theo suốt chiều dài lịch sử của đất nước... Trung tâm trở thành nơi cung cấp tư liệu cho các phóng viên, biên tập viên, ban biên tập... để phát sóng lại, sản xuất chương trình (đặc biệt trong những dịp phục vụ việc tuyên truyền các sự kiện lớn của đất nước); cung cấp chương trình, tư liệu cho các hội đồng tin tức số, giải trí số; phục vụ công tác đối ngoại và khai thác giá trị gia tăng cho Đài THVN.

Cùng với định hướng chung về số hóa trong sản xuất chương trình của VTV, Trung tâm Tư liệu đã thực hiện số hóa toàn bộ tư liệu lưu trữ. Hệ thống số hóa tư liệu được xây dựng dựa trên những giải pháp công nghệ tiên tiến của thế giới trong lĩnh vực số hóa và lưu giữ file video với tiêu chuẩn truyền hình độ phân giải cao HD. Một trong những bước thay đổi mạnh mẽ đó là năm 2016 chính thức đưa vào sử dụng hệ thống khai thác tư liệu trực tuyến cho toàn Đài qua trang web khaithactulieu.vtv.net. Năm 2018, thư viện VTV do trung tâm tự thiết kế với nội thất hiện đại, đa tiện ích đã hoàn thành và đưa vào sử dụng.

Trung tâm Tư liệu đã thực hiện nâng cấp hệ thống quản lý tư liệu truyền hình bằng kỹ thuật số, đáp ứng việc lưu trữ tư

liệu các kênh sóng quốc gia và dữ liệu truyền hình 4K. Công tác số hóa trong lưu trữ tư liệu cũng được nâng tầm và đảm bảo an toàn thông qua việc xây dựng hệ thống dự phòng thảm họa cho hệ thống quản lý tư liệu truyền hình bằng kỹ thuật số. Nhằm đáp ứng xu hướng sản xuất các chương trình với chất lượng hình ảnh HD và tiến tới 4K, Trung tâm cũng đẩy mạnh việc phục hồi chất lượng hình ảnh tư liệu, nâng cấp chất lượng hình ảnh lên HD và 4K.

Với chức năng mới được Đài THVN giao là kinh doanh tư liệu truyền hình và các sản phẩm khác để phục vụ công tác sản xuất, phát sóng và kinh doanh của Đài. Trung tâm đã xây dựng đề án nhằm đẩy mạnh việc khai thác giá trị gia tăng về thương mại đối với những tư liệu sẵn có. Với mục tiêu "Tư liệu gắn kết sản xuất", một nhiệm vụ trọng tâm nữa được đặt lên hàng đầu là đẩy mạnh lưu trữ tư liệu nói chung, đặc biệt là tư liệu tiền kì và trở thành "bể chứa", nơi lưu trữ tư liệu tiền kì tập trung trong toàn Đài. Trung tâm sẽ là đầu vào của quy trình sản xuất, là mắt xích đầu tiên, quan trọng và không thể thiếu trong công tác sản xuất, phát sóng... của Đài.

Trung tâm Tư liệu đã được Đảng và Nhà nước trao tặng Huân chương Lao động hạng 3 (2005); Bằng khen của Thủ tướng Chính phủ (2000, 2003 và 2010)...

### **BAN HỢP TÁC QUỐC TẾ: CÙNG VTV MỞ CẢNH CỬA RA THẾ GIỚI**

Ban Hợp tác quốc tế được thành lập ngày 23/3/1995, là đơn vị có chức năng giúp Tổng giám đốc nghiên cứu, tham mưu quản lý các hoạt động hợp tác quốc tế về lĩnh vực truyền hình và thực hiện công tác lễ tân quốc tế của Đài THVN. Trong nhiều năm qua, Ban Hợp tác quốc tế đã đạt được nhiều thành tích được Chính phủ tặng Huân chương Lao động Hạng III (2010), Cờ thi đua của Chính phủ (2013), Cờ Thi đua Đài THVN (2013), Huân chương lao động Hạng II (2015) và nhiều bằng khen của Tổng Giám đốc Đài THVN, Bộ Ngoại giao...

Ban Hợp tác quốc tế đã tham gia tổ chức nhiều sự kiện lớn như: là đơn vị nòng cốt tiến hành chuẩn bị chu đáo, điều phối và tổ chức thành công Kì họp Đại hội đồng Hiệp hội Phát thanh Truyền hình châu Á- Thái Bình Dương ABU GA lần thứ 50; hoàn thành xuất sắc nhiệm vụ được giao tại các kì đăng cai Tổ chức Cuộc thi sáng tạo Robot châu Á - Thái Bình Dương... Ngoài ra, những hoạt động hợp tác quốc tế trong lĩnh vực sản xuất chương trình đã được Ban Hợp tác quốc tế điều phối, thực hiện hiệu quả với những chương trình tạo dấu ấn đậm nét, mở ra hướng hợp tác mới, góp phần củng cố thương hiệu của Đài THVN. Ban Hợp tác quốc tế cũng là đơn vị chủ trì, phối hợp và hỗ trợ hiệu quả các đơn vị trong nhiều hoạt động, dự án của Đài.

Với phương châm tiếp tục nâng cao hiệu quả các hoạt động đối ngoại, đẩy mạnh hội nhập quốc tế, thực hiện chỉ đạo của Lãnh đạo Đài, trong thời gian tới, Ban Hợp tác quốc tế chú trọng tiếp tục triển khai các hoạt động hợp tác mang tính thường kì với các tổ chức phát thanh truyền hình quốc tế mà Đài THVN là thành viên; tìm kiếm nguồn ODA, hỗ trợ chương trình, nâng cao chuyên môn nghiệp vụ cho đội ngũ nhân sự của Đài THVN; đẩy mạnh hợp

# ĐỒNG HÀNH CÙNG...

(Tiếp theo trang 35)

tác có chiều sâu với các đài truyền hình các quốc gia, đặc biệt là các nước Đông Nam Á, Đông Bắc Á... thông qua trao đổi chương trình, các dự án hợp tác sản xuất chương trình nhằm tăng cường giao lưu nhân dân giữa Việt Nam và các nước trên thế giới, chú trọng công tác chuẩn bị cho những sự kiện lớn mà Đài THVN có thể đảm nhiệm vai trò truyền hình chủ nhà (HB) hoặc đồng cai tổ chức.

*Vẫn còn những đơn vị thuộc Đài THVN không xuất hiện trong khuôn khổ bài viết ngắn này, chỉ biết rằng ngày đêm họ vẫn âm thầm làm việc, cống hiến hết mình cho sự phát triển của VTV. Họ cũng chưa bao giờ xuất hiện trên màn ảnh nhỏ, dù chỉ là một dòng tên nhưng mỗi người trong số họ đều là một mắt xích quan trọng trong guồng quay đều đặn của bộ máy khổng lồ duy trì sự vận hành, đưa cánh sóng VTV bay cao, bay xa.*

## BAN KIỂM TRA: GÓP PHẦN TÍCH CỰC VÀO SỰ PHÁT TRIỂN CHUNG CỦA VTV

Ban Kiểm tra được thành lập từ những năm 1991, với tên gọi lúc đầu là Thanh tra Đài THVN, đã góp phần tích cực vào sự phát triển chung của VTV. Trải qua thời gian dài phát triển, từ năm 2003 cho đến hiện nay, Thanh tra Đài THVN đã đổi tên chính thức là Ban Kiểm tra, đảm trách các lĩnh vực công tác chính gồm: thanh tra, kiểm tra, phòng chống tham nhũng, giải quyết đơn thư khiếu nại tố cáo và sở hữu trí tuệ. Nhân sự của Ban gồm 9 thành viên,



Ban Kiểm tra tổ chức thành công Đại hội Chi bộ 2020 -2022

đều có bản lĩnh chính trị vững vàng và năng lực chuyên môn sâu trong các lĩnh vực tài chính) và pháp luật.

Trong lĩnh vực thanh tra, kiểm tra, Ban Kiểm tra thực hiện nhiệm vụ rà soát, chấn chỉnh các hoạt động tại các đơn vị trực thuộc, từ đó đề xuất sửa đổi hoặc xây dựng mới các quy định chung điều chỉnh công tác tài chính, sản xuất chương trình, tác nghiệp báo chí cho toàn Đài. Cùng với đó, Ban Kiểm tra đã rà soát, đảm bảo tính đúng đắn trong hoạt động đầu tư dự án, tăng cường tiết kiệm, nâng cao hiệu quả thực tiễn của các khoản đầu tư. Việc xử lý đơn thư khiếu nại tố cáo luôn được thực hiện một cách nhanh chóng, đúng quy trình đã trực tiếp thúc đẩy sự đoàn kết chung của các đơn vị trực thuộc Đài, giúp tập trung sức mạnh và các nguồn lực tài chính, chất xám vì mục tiêu chung. Công tác phòng chống tham nhũng cũng được chú trọng thúc đẩy. Trong lĩnh vực sở hữu trí tuệ, Ban Kiểm tra đã góp phần tích cực vào định hướng phát triển trên hạ tầng số của Đài THVN. Hoạt động bảo vệ bản quyền số được

tăng cường, đẩy mạnh, kế hoạch bảo vệ quyền sở hữu trí tuệ được xây dựng tương ứng với từng thời kì phát triển và chuẩn hoá quy trình xử lý vi phạm. Tình trạng vi phạm bản quyền VTV trên Internet được ngăn ngừa, giám sát và xử lý nghiêm, truy thu nguồn tiền bồi thường bản quyền lớn cho Đài. Đặc biệt, các vụ việc trên các trang mạng xã hội có yếu tố chính trị hoặc lợi dụng hình ảnh VTV vì dụng ý chống phá chế độ, bôi nhọ uy tín, danh dự các cá nhân, tổ chức khác thì đã bị xử lý, hạ trang (takedown) nhanh chóng. Điều này góp phần bảo vệ uy tín của Đài THVN, tăng nguồn thu bản quyền, mở ra các hướng hợp tác kinh tế mới vì mục tiêu phát triển của VTV.

Với những nỗ lực của mình, tập thể Ban Kiểm tra liên tục được Đài THVN tặng Cờ thi đua Đài THVN, Bằng khen của Tổng Giám đốc, được ghi nhận Tập thể lao động xuất sắc và nhiều cá nhân được tặng Huân chương lao động; Bằng khen của Tổng Giám đốc, ghi nhận là Chiến sĩ thi đua các cấp.

NHÓM PV



# Thạch Rau Câu Long Hải:

## THƯƠNG HIỆU ĐÃ ĐƯỢC KHẲNG ĐỊNH

**Nhắc đến sản phẩm thạch rau câu tại thị trường Việt Nam không thể không nhắc đến Long Hải - một thương hiệu quen thuộc với người tiêu dùng từ bao năm nay. Sản phẩm không chỉ là thương hiệu mạnh, nổi tiếng ở Việt Nam mà còn có những bước tiến mạnh mẽ trên con đường khẳng định thương hiệu quốc tế.**

Là doanh nghiệp sản xuất sản phẩm thạch rau câu đầu tiên tại Việt Nam, khi thị trường thạch rau câu mới manh nha hình thành, Long Hải gặp rất nhiều khó khăn, nhất là khi đưa sản phẩm ra thị trường. Tuy nhiên, bằng sự quyết tâm của ban lãnh đạo, sự đồng lòng của tất cả cán bộ công nhân viên, sau một thời gian ngắn, hầu hết người tiêu dùng trên cả nước đều đã biết đến sản phẩm thạch rau câu Long Hải và “đánh bại” được sản phẩm cùng loại từ Trung Quốc kém chất lượng, giá thành rẻ đang tràn lan trên thị trường...

Công ty cam kết luôn cung cấp các sản phẩm, dịch vụ chất lượng hoàn hảo nhất, đáp ứng các tiêu chuẩn khắt khe nhất về vệ sinh an toàn thực phẩm cho mọi đối tượng khách hàng và người tiêu dùng. Trong quá trình đưa sản phẩm từ nghiên cứu đến bàn ăn của người tiêu dùng, Long Hải luôn thực hiện chính sách quản lý nhất quán, triệt để ngày càng nâng cao chất lượng sản phẩm, đa dạng phong phú về chủng loại, bảo vệ môi trường và an toàn thực phẩm.

Sản phẩm thạch rau câu Long Hải được kết hợp từ bột Carrageenan (Bột Carrageenan chiết xuất từ cây ròn Đỏ (cây rong biển) ở vùng biển Nam Trung Bộ chứa tới hơn 20 yếu tố vi lượng, 13- 20 loại axit amin tự do, trong đó có nhiều loại cần thiết cho cơ thể con người, cùng nhiều loại vitamin. Đây là thực phẩm được chứng minh là hoàn toàn an toàn và không độc hại, có thể sử dụng trong thực phẩm với những lượng không giới hạn), đường kính Nghệ An, thạch dừa Bến Tre. Bên cạnh đó công ty cũng trang bị một phòng thí nghiệm tiên tiến để giám sát yếu tố chất lượng, các lô hàng đều được lấy và lưu giữ mẫu để làm cơ sở cho việc thanh tra, kiểm tra chất lượng. Sản phẩm trước khi đóng gói đều được bộ phận KCS kiểm soát, loại bỏ hàng không đủ tiêu chuẩn ra thị trường.

Đồng thời, công ty luôn chú trọng tới việc nâng cao chất lượng đội ngũ lao động bằng



việc đào tạo kỹ năng nghề, nâng cao trình độ nghề nghiệp đối với người lao động. Từ đó, hầu hết người lao động đều phát huy được năng lực, các công việc được triển khai nhanh và có hiệu quả; đồng thời tự tin làm chủ trong công việc.

Để có thể phát huy hết tiềm năng, thế mạnh của từng người lao động, ngoài việc đánh giá qua hiệu quả công việc, công ty đã thường xuyên tổ chức và động viên mọi CBCNV tham gia các cuộc thi sáng kiến cải tiến, thi tay nghề, nghiên cứu khoa học... Qua đó, đã có nhiều sáng kiến, đề tài áp dụng vào sản xuất, sinh lợi cho công ty.

Ngoài ra, để mở rộng thị trường, công ty Long Hải sớm xây dựng được đội ngũ bán hàng chuyên nghiệp, theo đó, đi đến tận các vùng sâu, vùng xa hẻo lánh để giới thiệu và cho người tiêu dùng thử sản phẩm. Công ty đề ra giá thống nhất và hợp lý, đồng thời quán triệt việc thu hồi hàng để không ảnh hưởng tới lợi nhuận của các đại lý, cửa hàng. Điều này giúp củng cố tâm lý và gắn kết toàn bộ các thành viên của hệ thống phân phối.

Với sự quyết tâm cao của đội ngũ lãnh đạo, sự hăng say làm việc, cống hiến hết mình của các cán bộ công nhân viên và sự cam kết trách nhiệm của các đối tác, đại lý đã cho một Thạch rau câu Long Hải ngày càng phát triển mạnh mẽ, có chỗ đứng vững chắc trong lòng người tiêu dùng.

Không chỉ chú trọng nâng cao chất lượng hoạt động sản xuất kinh doanh, Công ty TNHH Long Hải còn tích cực trong công tác hoạt động xã hội. Hàng năm, công ty thường tham gia các chương trình từ thiện, góp phần hỗ trợ đồng bào ở những vùng núi còn nhiều khó khăn hay ở những địa phương thường xuyên xảy ra thiên tai.

Với triết lý kinh doanh là mang lại các giá trị lợi ích hài hòa, cao nhất cho đối tác và khách hàng, với mục tiêu phát triển bền vững và đáp ứng tốt nhất mục tiêu sức khỏe cộng đồng, Thạch rau câu Long Hải luôn cung cấp các sản phẩm, dịch vụ chất lượng hoàn hảo, đa dạng nhất, đáp ứng các tiêu chuẩn khắt khe nhất về VSAT thực phẩm cho mọi đối tượng khách hàng và người tiêu dùng.

P.V



*Sản phẩm thạch rau câu Long Hải được sản xuất theo quy trình đạt tiêu chuẩn*



# BAN KHOA GIÁO

## Xây dựng đội ngũ làm báo đa phương tiện



Cuộc thi Robocon 2018



**BƯỚC VÀO KỈ NGUYÊN SỐ, BAN KHOA GIÁO KHÔNG CHỈ THỰC HIỆN MỤC TIÊU NÂNG CAO CHẤT LƯỢNG CÁC CHƯƠNG TRÌNH TRUYỀN HÌNH MÀ CÒN MỞ RỘNG PHÁT TRIỂN NỘI DUNG TRÊN INTERNET, KHẮNG ĐỊNH THƯƠNG HIỆU CỦA MỘT KÊNH TRUYỀN HÌNH CHUYÊN BIỆT VỀ KHOA HỌC VÀ GIÁO DỤC ĐA PHƯƠNG TIỆN.**

### KHÔNG NGỪNG TRƯỞNG THÀNH VỀ NGHỆ

Ban Khoa giáo là đơn vị quản lý VTV2 - kênh truyền hình chuyên biệt với những chương trình đi sâu nghiên cứu khoa học công nghệ và đời sống xã hội, nhằm mục đích ứng dụng, phục vụ việc nâng cao đời sống, dân trí và phù hợp với nhiều đối tượng. Vài năm qua, nhờ thay đổi diện mạo, xây dựng nhiều format chương trình mới, VTV2 vẫn luôn là điểm hẹn tin cậy cho những khán giả yêu thích các chương trình chuyên sâu về khoa học và giáo dục. Những cái tên quen thuộc như: *Bạn của nhà nông*, *Phổ biến kiến thức*, *Sống khỏe mỗi ngày*, *Công nghệ 360*, *Khám phá thế giới*... vẫn được khán giả yêu thích và đánh giá là những chương trình kiến thức bổ ích, có cách thể hiện hấp dẫn. 5 năm gần đây, Ban Khoa giáo giành được được 60 giải

thường báo chí các loại. Riêng năm 2019 có tới 20 giải, trong đó có các giải báo chí uy tín hàng đầu cả nước như: Giải Báo chí Quốc gia, Giải Báo chí toàn quốc "Vi sự nghiệp giáo dục Việt Nam", Liên hoan phim Việt Nam lần thứ XXI, Liên hoan Truyền hình toàn quốc lần thứ 39... Cá biệt, có những đơn vị như phòng Môi trường, có chưa đầy 10 phóng viên, biên tập biên nhưng giành được hàng chục giải thưởng uy tín. Những thắng lợi này không chỉ là sự khẳng định cho những cố gắng, nỗ lực không ngừng nghỉ của những người làm báo tại Ban Khoa giáo mà còn tiếp thêm động lực để tập thể Ban Khoa giáo gặt hái nhiều thành công hơn nữa.

Không chỉ cung cấp chủ lực các chương trình cho kênh VTV2, trong những năm vừa qua, Ban Khoa giáo còn có khối lượng chương trình đáng kể phát sóng

trên các kênh sóng khác, đặc biệt là kênh VTV1. Bình quân, một tháng Ban Khoa giáo có một phim tài liệu phát trên kênh VTV1. Nếu như trước kia, các phim khoa giáo chủ yếu thiên về khoa học, tính thời sự chưa cao thì hiện nay, các phim tài liệu đều mang hơi thở cuộc sống và gắn với dòng chảy của sự kiện. Cũng nhờ vậy, chất lượng các chương trình không chỉ đáp ứng yêu cầu phát sóng và còn mang tính lâu dài, có chiều sâu, hàm lượng khoa học cao, gắn với những vấn đề thời sự. Đơn cử như trong đợt Covid-19 vừa qua, Ban Khoa giáo đã thực hiện 3 bộ phim tài liệu với chủ đề liên quan, phát sóng trên VTV1 và được dư luận đánh giá rất cao.

Những năm gần đây, đội ngũ Ban Khoa giáo trưởng thành rất nhanh về chuyên môn. Lấy con người làm nhân tố cốt lõi của mọi thành công, Ban Khoa giáo không ngừng



**ÔNG ĐỖ QUỐC KHÁNH – TRƯỞNG BAN KHOA GIÁO**

“Chúng tôi xác định không chỉ làm truyền hình truyền thống như trước mà đang bước sang thời kì làm báo đa phương tiện. Xu thế không thể đảo ngược của truyền thông thế giới chính là một cơ hội để Ban Khoa giáo nắm bắt cơ hội và phát triển. Chúng tôi vẫn thực hiện mục tiêu quan trọng là giữ vững và nâng cao chất lượng các chương trình trên truyền hình truyền thống, lấy chất lượng làm hạt nhân để giữ chân khán giả, song song với việc tiếp tục đẩy mạnh xây dựng hệ sinh thái Khoa giáo trên nền tảng Internet”



cầu nối giữa khán giả với các chương trình trên truyền hình, là tạo ra lợi thế vô cùng to lớn cho ekip VTV2 khi làm việc với các đối tác trong và ngoài nước. Theo ông Đỗ Quốc Khánh – Trưởng ban Khoa giáo, rất nhiều đối tác đã vô cùng ngạc nhiên với số lượng khán giả và lượt tương tác các clip do ekip thực hiện cho trang fanpage VTV2 *Chất lượng cuộc sống*. Hay có những sự kiện như livestream cuộc thi *Robocon 2019* đạt được vài triệu lượt xem chỉ trong vài ngày. Kết quả là rất nhiều đối tác đã ủng hộ và hợp tác với Ban Khoa giáo nhờ hiệu ứng truyền thông mà kênh VTV2 có thể lan tỏa trên Internet.



Các chương trình được ghi hình tại trường quay ảo của Ban khoa giáo

trau dồi, bồi dưỡng chuyên môn cho tập thể những người làm báo của ban. Bình quân mỗi 3 tháng, Chi hội Nhà báo của Ban lại tổ chức sinh hoạt nghiệp vụ theo từng chủ đề và qua đó chọn những tác phẩm xuất sắc nhất để trao giải. Từ những tác phẩm được chọn lọc trong các buổi sinh hoạt này, Ban tiếp tục lựa chọn những tác phẩm có thể phát triển hơn nữa để làm các chương trình có chất lượng cao. Việc đào tạo cho đội ngũ nhân sự trẻ cũng được ban đặc biệt chú ý. Với những bạn trẻ có ý tưởng tốt, ban luôn tạo điều kiện thuận lợi nhất để phát triển thành các sản phẩm có chất lượng. Trong các cuộc họp hàng tuần, Ban luôn lựa chọn những ý tưởng tốt để đầu tư, phân công người có kinh nghiệm giúp đỡ, dìu dắt những phóng viên trẻ, do đó thế hệ giữa người lớn tuổi và trẻ tuổi của Ban Khoa giáo luôn có sự kết hợp nhuần nhuyễn.



Chương trình Khởi nghiệp sáng tạo

**THẾ HỆ NHỮNG NGƯỜI LÀM BÁO 4.0**

Trong những năm qua, VTV2 vẫn giữ tiêu chí là một kênh khoa học giáo dục nhưng cũng rất coi trọng yếu tố hấp dẫn. Cùng với sự phát triển truyền hình truyền thống, trong 3 - 4 năm trở lại đây, Ban Khoa giáo đã xây dựng được hệ sinh thái *VTV2 Chất lượng cuộc sống* lan tỏa mạnh mẽ trên nền tảng Internet. Có những thời điểm, trang fanpage này có 30 triệu lượt người xem trong tuần. Trung bình, trong vòng một năm qua, fanpage *VTV2 Chất lượng cuộc sống* đạt khoảng 600 triệu lượt người xem. Hiệu quả rõ nét nhất mà trang fanpage mang lại, bên cạnh mục tiêu tạo

Xác định “chuyển đổi số là yếu tố bắt buộc”, từ lãnh đạo cao nhất đến nhân viên bình thường của Ban Khoa giáo đều vào cuộc một cách hào hứng. Khi đi làm các chương trình truyền thống, ekip đều phải có cả kịch bản về số và bắt buộc phải có sản phẩm về số khác biệt với truyền hình để đưa lên Internet ngay khi đang tác nghiệp ở cơ sở. Chính điều đó giúp cho đội ngũ Khoa giáo trở nên năng động và nhanh nhạy hơn với cơ chế thị trường. Đây chính là thuận lợi để Ban Khoa giáo bước vào thời kì mới, thời kì chuyển sang nội dung số.

DIỆP CHI

Ban sản xuất các chương trình giải trí

# XÂY DỰNG ĐỘI NGŨ ĐỂ PHÁT TRIỂN

## NÉT ĐẶC SẮC CỦA VTV3

Nhắc nhớ lại những ngày đầu tiên của kênh VTV3, nhà báo Tạ Bích Loan – Trưởng ban Sản xuất các chương trình giải trí – chia sẻ: “VTV3 ra đời vào thời kì mà chúng ta bước vào nền kinh tế thị trường phát triển tốt, có đầy cơ hội mới. VTV3 là một kênh được mở ra để tạo ra một không gian hoàn toàn mới. Trước đó, chúng ta có VTV1, VTV2 rất thú vị, có phim tài liệu, kịch, phóng sự... nhưng chưa có giải trí, chưa có những chương trình mang tính giao tiếp, tương tác trực tiếp sống động. Với VTV3, lần đầu tiên những người dân bình thường cũng có thể lên truyền hình, có thể thấy mình trên tivi, tham gia một trò chơi, được reo hò vui vẻ, được chơi và



*Ekip Ban SXCTGT tác nghiệp tại đảo Nam Yết thuộc Quần đảo Trường Sa của Việt Nam*

**KHI VTV TRÒN 50 TUỔI CŨNG LÀ LÚC VTV3 SẮP CHÀO ĐÓN TUỔI THỨ 25. NĂM 1996 ĐÁNH DẤU SỰ RA ĐỜI CỦA VTV3 VỚI TÊN GỌI BAN ĐẦU LÀ KÊNH THỂ THAO - GIẢI TRÍ VÀ THÔNG TIN KINH TẾ. BAN SẢN XUẤT CÁC CHƯƠNG TRÌNH GIẢI TRÍ ĐẢM NHẬN NHIỆM VỤ CHỦ LỰC TRONG VIỆC SẢN XUẤT CÁC CHƯƠNG TRÌNH PHÁT TRÊN KÊNH SÓNG NÀY.**

được quà mang về. Những bạn học sinh ở những vùng quê rất nghèo như Quảng Bình, Quảng Trị lần đầu tiên có một cơ hội đổi đời, có được hàng chục nghìn đô la để sang nước ngoài học tập. VTV3 đã mở ra những cơ hội giống như quần chúng hóa truyền hình, không bình dân theo kiểu thấp đi, mà bình dân theo kiểu mở không gian cho sự tham gia đối thoại của người dân và người dân được chia sẻ cảm xúc của mình. Chính yếu tố cảm xúc, yếu tố văn hóa, yếu tố con người đã làm nên nét đặc sắc của VTV3 trong thời gian vừa qua”.

Có thể nói, VTV3 đã có thời gian 10 năm đầu thống lĩnh và chiếm trọn trái tim

của khán giả. Trong gia đình VTV, kênh VTV3 vinh dự được là một kênh mở đầu cho những chương trình giàu cảm xúc. Với tiêu chí ấy, lãnh đạo Ban Sản xuất các chương trình giải trí luôn mong muốn, những chương trình do Ban thực hiện sẽ dẫn dắt được các đơn vị xã hội hóa để họ cũng có cảm xúc và có tính định hướng, sự chuẩn mực, sự chuyên nghiệp và đặc biệt, tiêu chuẩn đạo đức phải cao hơn để làm hài lòng khán giả cả nước. “Hiện nay, chắc nhiều người chưa hài lòng với những chương trình do đơn vị bên ngoài làm, trong đó có trách nhiệm của rất nhiều bên và có cả ban

của tôi nhưng chúng ta sẽ phải làm tiếp. Tôi vẫn tin là việc phát huy trí tuệ của tập thể bên ngoài rất tốt nhưng làm thế nào để định hướng họ, để họ mang lại những món ăn giá trị tinh thần cao cấp hơn, lành mạnh, bổ ích hơn cho người dân. Đừng nghĩ giải trí nghĩa là không để làm gì, là tầm phào, vô bổ. Mỗi món ăn đều có ý nghĩa của nó, có sự bổ dưỡng, lành mạnh trong đó. Nếu không, chúng ta không có giá trị tồn tại trong cuộc sống này, người dân sẽ quay lưng lại. Đó là điều tôi mong muốn trong những năm tới phải làm tiếp” – nhà báo Tạ Bích Loan thẳng thắn bày tỏ quan điểm.

## GIẢI TRÍ CÓ TÍNH ĐỊNH HƯỚNG

Trong ba năm qua, trên kênh VTV3, Ban Sản xuất các chương trình giải trí đã xây dựng nhiều chương trình mang tính định hướng giải trí thẩm mỹ. Điển hình có thể nhắc đến là *Giai điệu tự hào*. Bản chất của chương trình này đã bao hàm cả: yếu tố định hướng là những niềm tự hào của Việt Nam và yếu tố thẩm mỹ, văn



hóa giải trí là giai điệu. Mỗi chương trình đòi hỏi một lời giải khác nhau và trong chương trình phải thể hiện được sự sáng tạo. Trong thời gian cả nước giãn cách xã hội, hai chương trình *Giai điệu tự hào* với chủ đề *Ta lớn lên cùng đất nước*; *Gió và tình yêu thổi trên đất nước* tôi đều gặp thách thức không có khán giả đến trường quay. Ekip chương trình *Ta lớn lên cùng đất nước* đã giải bài toán khó này bằng cách để nhân vật chia sẻ cảm xúc của họ cùng với sự tham gia trực tuyến của một số khán giả xem truyền hình. Từ đó, chương trình được hiểu một cách có chiều sâu nhưng đồng thời bằng những yếu tố thẩm mỹ, yếu tố văn hóa,

## NHÀ BÁO TẠ BÍCH LOAN

*“Trong thời gian tới, Ban Sản xuất các chương trình giải trí sẽ luôn giữ vững chất lượng, sự chuyên nghiệp, đưa những sản phẩm bất ngờ, thú vị, hấp dẫn hơn, gây ảnh hưởng tiếng vang nhiều hơn. Các chương trình sắp tới sẽ phải phục vụ xã hội bằng sự bỏ ích, thay đổi ít nhất được điều gì đó trong cuộc sống để con người có thể áp dụng, thậm chí có thể là mang đến cơ hội cho họ, hoặc đơn giản để người xem cảm thấy thích thú, thấy mình tốt hơn, hạnh phúc hơn ngày hôm qua. Để làm được điều đó, Ban sản xuất các chương trình giải trí chắc chắn sẽ phải làm nhiều việc hơn, quyết liệt hơn và dám thay đổi hơn”.*



Chương trình *Giai điệu tự hào*: *Ta lớn lên cùng đất nước*



Chương trình *Chiến sĩ 2020*

những bài hát đi vào lòng người như *Đội ca*, *Kim Đồng*..., khán giả đã cảm nhận được sức mạnh của âm nhạc khi được xem *Ta lớn lên cùng đất nước*. Theo đó, câu chuyện của cố nhạc sĩ Phong Nhã, câu chuyện của NSUT Hồng Liên hay câu chuyện của NSUT Xuân Bắc... đã thực sự chạm đến trái tim của khán giả. *Ta lớn lên cùng đất nước* đã nói lên giá trị của việc lí tưởng hay nhân cách sống của con người được nuôi dưỡng từ thuở nhỏ thông qua những bài hát thiếu nhi. Cũng như thế, chương trình *Gió và tình yêu thổi trên đất nước* tôi cũng diễn ra trong thời điểm đất nước gồng mình trải qua những khó khăn. Trong những năm tháng đói khổ nhưng những vần thơ của cố nhà thơ Lưu Quang Vũ và

Xuân Quỳnh vẫn đẹp, vẫn bay lên như “mây trắng của cuộc đời”. Lúc này, đọc thơ của họ, khán giả thấy được niềm cố vũ lớn lao, cảm nhận được gió và tình yêu đồng nghĩa với sự chia sẻ đồng cảm với nhau, tình yêu lan tỏa khắp đất nước Việt Nam sẽ là động lực giúp con người vượt qua những khó khăn trong thời kì dịch Covid – 19 hoành hành.

Bên cạnh *Giai điệu tự hào*, series chương trình *Chiến sĩ 2020* cũng đã đạt được thành công nhất định. Ekip thực hiện chương trình đã tạo ra những yếu tố giải trí như những trò chơi thú vị giữa những người trẻ, những ngôi sao truyền hình với chiến sĩ. Trong mỗi trò chơi, ekip luôn cố gắng gửi gắm một thông điệp, là sự vất vả của các chiến sĩ, là tình yêu của họ với

quê hương đất nước, gia đình hay những cảm xúc của họ đối với truyền thống lịch sử... Điều đáng mừng là sau thời gian phát sóng format mới, *Chiến sĩ 2020* đã đạt rating cao hơn và tạo ra một làn gió mới trong loạt các chương trình “cây đa cây đề” của Ban.

## LỜI GIẢI CHO BÀI TOÁN KHÓ

Đôi khi, nhiều người nghĩ rằng chương trình mang tính định hướng sẽ nặng tính tuyên truyền và không bao hàm những yếu tố văn hóa giải trí. Có người lại cho rằng, những chương trình văn hóa giải trí thường không đọng lại suy nghĩ gì, không có tính định hướng. Tuy nhiên, với VTV, đặc biệt là VTV3, hai

LÊ HOA  
(Xem tiếp trang 42)

# XÂY DỰNG ĐỘI NGŨ...

(Tiếp theo trang 41)



Các MC của chương trình Cafe sáng

yếu tố ấy không tồn tại riêng. Ban Sản xuất các chương trình giải trí đã, đang và sẽ phải làm những chương trình thực sự có định hướng và có những yếu tố giàu sức biểu cảm, văn hóa thẩm mỹ và có tính giải trí. Hai yếu tố đó không đối lập với nhau mà ngược lại, bổ sung cho nhau, những yếu tố biểu cảm dẫn dắt cảm xúc của khán giả, giúp họ quan tâm, thích thú để xem chương trình. Khi đó, khán giả sẽ tìm ra ý nghĩa của câu chuyện và cảm nhận được những bài học cho tâm hồn, trí tuệ, nhân cách của chính mình và thấy một ngày của mình có ý nghĩa hơn. Đó chính là điều mà VTV cũng như kênh VTV3 luôn mong đợi và hướng tới.

Để đảm bảo được các yếu tố ấy trong một chương trình là điều cực kỳ khó. “Khó bởi vì muốn như thế thì mọi người phải rất tâm huyết và thực sự phải rất giỏi nghề. Để kể một câu chuyện thu hút được sự chú ý của khán giả, nó phải có rất nhiều yếu tố, từ ngôn ngữ đến hiểu tâm lí của khán giả và đặc biệt, phải nắm bắt thực tiễn cũng như đi sâu vào đề tài mình tìm hiểu thì mới có thể thành công. Tôi nghĩ rằng, ban đầu bao giờ cũng rất khó



Cuộc thi Đường lên đỉnh Olympia đã bước sang tuổi 20

nhưng sẽ tốt hơn và càng ngày chúng ta sẽ có sản phẩm đáp ứng lòng mong đợi của khán giả. Chỉ cần làm tốt một chương trình, ngay lập tức sẽ có sự hồi âm của khán giả. Khán giả vừa bao dung, vừa độ lượng, vừa nghiêm khắc nhưng họ rất chờ đợi những gì VTV đang làm. Tôi cho rằng, để đền đáp được tình cảm ấy của khán giả, chúng ta phải nỗ lực hơn nữa” – nhà báo Tạ Bích Loan tâm sự.

Làm chương trình giải trí nhưng phải mang tính định hướng – đây là một bài toán rất khó và đôi lúc những người làm chương trình cũng thấy bất khả thi. Tuy nhiên, lời giải duy nhất chính là dựa vào

đội ngũ, dựa vào những con người làm nghề và truyền cho họ một niềm tin phải làm chương trình có ý nghĩa, có tính nhân văn, có những gửi gắm sâu sắc bên trong nhưng phải rất thu hút, thú vị. “Quan trọng với một đội ngũ là phải có một mục tiêu, một bài toán để các bạn sẽ tự giải rồi chúng ta tập hợp đội ngũ lại làm. Bài toán ấy chính là các nhiệm vụ đặt ra. Và đội ngũ sẽ được kết nối lại để các bạn cùng nhau có sản phẩm thú vị. Khi có những sản phẩm thú vị, chúng ta sẽ phải tạo tiếp động lực bằng cách tuyên dương hay nói về những điều tốt mà các bạn sẽ học tập, học hỏi. Mất rất nhiều thời gian nhưng tôi tin rằng xây dựng một đội ngũ là điều quan trọng trong bất cứ một tổ chức nào, nhất là những tổ chức sáng tạo” – nhà báo Tạ Bích Loan chia sẻ.

VTV là một môi trường làm việc khắc nghiệt. Và để tồn tại ở VTV cũng như ở Ban Sản xuất các chương trình giải trí, đội ngũ làm việc phải là những người thực sự tài năng. “Điều tôi thích nhất ở đội ngũ của mình là các bạn rất có tâm. Ví dụ như các bạn làm câu chuyện một người cả đời chỉ đi gõ đường tàu, ngày nào anh cũng xem có đỉnh nào rơi lại vụn vào. Tuy lương thấp nhưng anh rất tự hào về công việc của mình, để đảm bảo cho những chuyến tàu an toàn. Hay câu chuyện về một bạn viết chữ đẹp sau trở thành nghề, được cả thế giới trân trọng vì viết chữ đẹp cho các hãng. Những câu chuyện tốt đẹp như thế đã truyền cảm hứng cho xã hội. Các bạn đã tự tìm ra được những câu chuyện rất xúc động có nghĩa là các bạn rung động với cuộc sống này. Đó là điều tôi cảm thấy đáng nuôi dưỡng, đáng tự hào” – nhà báo Tạ Bích Loan chia sẻ.

LÊ HOA

Ảnh: HẢI HƯNG



# VTV4 & CÂU CHUYỆN TRUYỀN LỬA

**MỘT MÔI TRƯỜNG LÀM VIỆC NĂNG ĐỘNG, ĐAM MÊ NGHỀ, CÙNG VỚI NHỮNG NGƯỜI TRUYỀN LỬA ĐẦY NHIỆT HUYẾT ĐÃ MỞ RA CÁC CƠ HỘI ĐỂ NGƯỜI TRẺ PHÁT HUY NĂNG LỰC, SỞ TRƯỞNG - ĐÓ LÀ BÍ QUYẾT ĐỂ TẬP THỂ BAN TRUYỀN HÌNH ĐỐI NGOẠI GHI DẤU ẤN, KHẲNG ĐỊNH BẢN SẮC RIÊNG CỦA MÌNH TRONG SỰ PHÁT TRIỂN CHUNG CỦA ĐÀI THVN.**

Là kênh truyền hình đối ngoại, mang những giá trị Việt ra khắp năm châu, các sản phẩm của đội ngũ phóng viên, BTV Ban Truyền hình Đối ngoại phục vụ đồng bào bà con Việt kiều cũng như khán giả quốc tế. Để có các sản phẩm chất lượng được đối tượng khán giả khó tính đánh giá cao, đội ngũ lãnh đạo Ban Truyền hình Đối ngoại đã có chiến lược khá bài bản và thống nhất trong việc tạo ra một môi trường làm việc chuyên nghiệp, kích thích sự sáng tạo, đam mê nghề và cống hiến. Theo đó, những người đầu tàu luôn biết cách phát huy thế mạnh, sở trường của từng người, tôn trọng ý kiến cá nhân, luôn tạo ra các thử thách mà các thử thách sau lại nặng đô hơn để



Hoàng tử William trên trường quay Talk Vietnam



Ekip VTV4 làm phim Nguyễn Ái Quốc - ấn số từ nước Pháp tại cảng Marseille

các phóng viên, BTV vượt qua và trưởng thành. Trong từng hoàn cảnh cụ thể, lãnh đạo không chỉ truyền lửa nhiệt huyết mà còn trực tiếp đứng mũi chịu sào, chia sẻ khó khăn với anh em.

Mỗi năm, vào dịp Tết Nguyên đán, VTV lại gửi tặng khán giả một món quà đặc biệt mang tên *Gala Ngày trở về*. Đây chính là chương trình gắn liền với thương hiệu của Ban Truyền hình Đối ngoại suốt 10 năm qua. Chương trình mang tới các câu chuyện độc đáo, cảm động, sâu sắc về cộng đồng người Việt sinh sống, học tập và làm việc ở khắp năm châu cùng tấm lòng tha thiết hướng về quê hương và nguồn cội của họ, khơi dậy tinh thần đoàn

CẨM HÀ  
(Xem tiếp trang 44)

# CÂU CHUYỆN TRUYỀN LỬA...

(Tiếp theo trang 43)

kết và khẳng định vị thế của người Việt, của đất nước Việt Nam. Với những người làm chương trình, mỗi lần khép lại một gala, gần như ngay lập tức họ lại bắt tay vào chiến dịch tìm kiếm những câu chuyện mới cho chương trình kế tiếp. Biên tập viên Hoàng Linh, phó phòng Tiếng Anh, Ban Truyền hình Đối ngoại cho biết: “Điều khó khăn nhất là làm sao tìm được câu chuyện đặc sắc cho những ý tưởng mới lạ. Vì năm trước chương trình được khán giả ghi nhận, khiến năm sau chúng tôi phải cố gắng tìm được những ý tưởng độc đáo hơn và những câu chuyện hay hơn”. Thật khó có thể hình dung, suốt 10 năm qua, chương trình nào cũng vậy, từ khi bắt đầu thực hiện đến khi phát sóng, tuần nào ekip cũng họp, có tuần họp 2 buổi và có những cuộc họp tới 2 giờ sáng. Bởi khi có một ý tưởng mới nảy sinh hoặc đơn giản là nhân vật từ chối hợp tác tức là phải thay đổi kết cấu kịch bản, cách thể hiện... Hơn nữa, địa bàn tác nghiệp ở khắp nơi trên thế giới, mỗi chuyến công tác kéo dài hàng tháng trời nhưng với kinh nghiệm và sự thiện chiến của mình, đặc biệt là với tinh thần làm việc “chúng ta là một đội”, ekip đã hỗ trợ nhau tìm ra những phương án tối ưu nhất để mang đến cho khán giả chương trình *Ngày trở về* mỗi năm đều độc đáo, hấp dẫn ấn tượng và đầy tính nhân văn.

**2.** Thời gian qua, các chương trình của VTV4 không chỉ đạt được giải thưởng trong nước mà có những sản phẩm đã đạt giải quốc tế, được các nhà làm phim chuyên nghiệp quốc tế đánh giá cao. Đây là động lực lớn để VTV4 tiếp tục sản xuất nhiều chương trình chất lượng phục vụ khán giả. Và, để có những sản phẩm truyền hình chất lượng thì cần sự đầu tư công phu từ khâu lên ý tưởng, lựa chọn đề tài, thể loại đến ghi hình, hậu kỳ... Có phim tài liệu từ khi lên

ý tưởng đến khi thực hiện xong phải mất tới 3 năm. Vì thế, đội ngũ thực hiện như đạo diễn, quay phim, biên tập... phải có độ kiên trì cao để đi đến cùng với sản phẩm của mình. Trong hành trình hoàn thiện tác phẩm, họ gặp không ít khó khăn và chính sự động viên kịp thời của đội ngũ lãnh đạo với những hành động cụ thể, sẵn tay vào tháo gỡ những nút thắt cùng nhân viên đã khiến cho VTV4 có nhiều tác phẩm *để đời*, ghi dấu ấn trong lòng khán giả.



Hậu trường ghi hình của phóng viên VTV4 cho chuyên mục Góc nhìn ở Trường Sa lớn

Ban Truyền hình Đối ngoại đã tích cực phát động phong trào các phóng viên, biên tập viên nghiên cứu, đề xuất ý tưởng, tham gia sản xuất các phim tài liệu thuộc dự án *VTV đặc biệt* - một không gian đầy thách thức để những người làm truyền hình của VTV thỏa sức sáng tạo. Hàng loạt các bộ phim do các phóng viên của Ban thực hiện đã gây tiếng vang với khán giả như: *Những đứa con của cuộc chiến*, *Kỉ vật chiến tranh* - *Hành trình trở về*, *Nguyễn Ái Quốc* - *Ấn*

*số từ nước Pháp*, *Ngục trong rừng*, *Hành trình bắt tận*, *Bạn có thấy điều tôi thấy*, *Hai nửa thế giới*, *Câu chuyện trăm năm*, *Vòng vây lửa*, *Giữa những quê hương*... BTV Thu Hà - người đã từng tham gia nhiều dự án *VTV đặc biệt* của Ban Truyền hình Đối ngoại chia sẻ: “Đây thực sự là một thách thức trong nghề. Chúng tôi vẫn đùa, phóng viên phải có tâm thế *kiên cường* như thể bước vào một trận chiến. Mặt khác, công việc quản lí, sản xuất thường nhật chiếm nhiều thời gian nên chúng tôi rất căng thẳng mỗi khi đảm nhiệm một dự án đặc biệt. Rất may mắn, để giải tỏa tâm lí này, Lãnh đạo Ban đã tạo điều kiện, ưu tiên ở mức tối đa về nhân lực, vật lực để sản xuất chương trình”.

Với tâm niệm cần phải phát triển trên nền tảng kiến thức vững chắc đã được trang bị từ nhiều năm mới cho ra được những sản phẩm chất lượng cao nên các phóng viên VTV4 luôn lựa chọn các đề tài thuộc mảng đối ngoại. Đây là yếu tố quan trọng hàng đầu để tạo ra sự khác biệt và cũng là thế mạnh của họ. Ví như, bộ phim *Những đứa con của cuộc chiến* hay *Ngục trong rừng*, ý tưởng phát lộ trong quá trình đội ngũ phóng viên tìm đề tài cho chương trình *Ngày trở về*. Với thời lượng hạn chế của *Ngày trở về*, họ đã để dành đề tài, tiếp tục đầu tư nghiên cứu sâu hơn trong nhiều năm, đến khi chín muồi thì phát triển, sản xuất phim tài liệu *VTV đặc biệt*. Điều quan trọng hơn là, mỗi BTV khi bắt tay vào làm phim đều đặt mình trong tâm thế của một nhà nghiên cứu thực thụ về cả nội dung lẫn hình thức thể hiện. Mỗi bộ phim mất trung bình từ 1 - 2 năm để nghiên cứu nội dung và đưa vào sản xuất. Nếu thiếu tính kiên nhẫn, bền bỉ của một người nghiên cứu thì khó đi đến được tận cùng của vấn đề, lật ra những chi tiết mới mà *VTV đặc biệt* yêu cầu.





Ekip làm chương trình Cuộc sống vẫn tươi đẹp - Cho đi là còn mãi

Bên cạnh đó, với lợi thế về ngoại ngữ, việc nghiên ngẫm các bộ phim nước ngoài cũng đem đến cho đội ngũ những người trẻ ham học hỏi và mày mò sáng tạo những ý tưởng hay trong việc dựng phim, áp dụng những phương pháp mới tạo nên những hiệu ứng đặc biệt về mặt hình ảnh. Ví như phim *Ngục trong rừng* hay *Nguyễn Ái Quốc - Ấn số từ nước Pháp*, các ekip đã áp dụng phương thức tách ảnh và vẽ hoạt hình minh họa lịch sử (theo phong cách hiện đại) giúp cho người xem nắm bắt dễ dàng và ấn tượng với các dữ liệu lịch sử trong phim.

**3.** “Ban Truyền hình Đối ngoại có đội ngũ biên tập viên và phóng viên trẻ rất yêu nghề và đặc biệt đam mê với nghề. Thực tế cho thấy, lớp BTV, PV trẻ, khi được khuyến khích, động viên, tạo điều kiện để sáng tạo và phát triển ý tưởng thì họ phát huy rất tốt. Khả năng ngoại ngữ giúp họ tiếp cận xu hướng truyền hình mới nhất. Được làm các sản phẩm mang tới giá trị cho xã hội, mang những thông điệp của Việt Nam ra thế giới nên họ rất muốn cống hiến. Điều quan trọng là tạo cho lớp trẻ một môi trường để các em được học hỏi và được phát triển nghề” - Phó trưởng ban

Truyền hình Đối ngoại Nguyễn Phương Liên cho biết.

Đánh giá về bộ phim *Hành trình bất tận* do ekip phóng viên trẻ của VTV4 thực hiện, nhà báo Tạ Bích Loan - Trưởng ban Điều hành dự án *VTV đặc biệt* - khẳng định: “Trong *Hành trình bất tận* tràn ngập nỗi đau, song cũng truyền tải thông điệp mạnh mẽ về khát vọng công lí và niềm tin rằng sự thật, bằng một cách nào đó, sẽ chiến thắng nếu chúng ta không từ bỏ. *Hành trình bất tận* lần đầu tiên lí giải được thấu đáo vấn đề vụ kiện của các nạn nhân da cam Mỹ và Việt Nam về diễn biến, nguyên nhân và kết quả của nguyên nhân đó”. Thực hiện bộ phim là một ekip trẻ của VTV4 là hai BTV Nguyễn Yến, Hoài An và quay phim Quang Toàn. “Khi bắt tay vào nghiên cứu đề tài về chất độc da cam, cảm giác đầu tiên của tôi là vô cùng hoang mang và lo lắng. Hoang mang vì đây là một đề tài đã được khai thác nhiều lần, vì vậy để tìm được điểm mới, câu chuyện mới là một điều không hề đơn giản. Còn lo lắng vì bản thân tôi là một phóng viên trẻ, chưa có nhiều kinh nghiệm về nghề, vậy nên cũng rất áp lực khi lần đầu tiên tham gia một dự án lớn như vậy. Tuy nhiên, cũng nhờ sự động

viên, giúp đỡ của các chị trong ban lãnh đạo VTV4, cùng các thành viên trong phòng Chuyên mục Tiếng Việt mà nhóm đã cố gắng kiên trì theo đuổi đề tài trong suốt 2 năm. Vào giai đoạn khó khăn nhất là tiền kì và hậu kì, ekip đã rất xúc động khi được các lãnh đạo đồng hành, góp ý từng chút một; quay phim, kĩ thuật và các anh chị trung tâm đồ họa đã nỗ lực không mệt mỏi để có thể có được thành phẩm đúng ý nhất” - BTV Hoài An chia sẻ.

Hơn 10 năm lên sóng, *Talk Vietnam* là chương trình duy nhất do Ban Truyền hình Đối ngoại thực hiện được phát sóng cả trên 2 kênh VTV1 và VTV4 và là chuyên mục talk show được không chỉ khán giả Việt Nam mà nhiều người nước ngoài yêu thích. Đội ngũ những người làm chương trình luôn đầy nhiệt huyết, đam mê. Họ đã tìm kiếm được hệ thống các nhân vật độc đáo, đem đến những cuộc trò chuyện đầy mới mẻ, nhân văn, hấp dẫn khán giả. “Bản thân những người làm chương trình thường vào vai khán giả xem mình sẽ muốn được nghe điều gì từ khách mời. Có lẽ vì thế mà nhiều nhân vật đều cảm thấy rất thoải mái khi tham gia *Talk Vietnam*: họ có cơ hội bộc lộ những suy nghĩ và tâm huyết, từ đó toát lên thần thái cần có để kể câu chuyện một cách hấp dẫn nhất. Ví dụ như trong chương trình trò chuyện với Hoàng tử Anh William, dù ekip không có thời gian được tiếp xúc từ trước, nhưng chúng tôi đã đọc tất cả các tài liệu viết về Hoàng tử và thiết kế câu hỏi sao cho Hoàng tử luôn cảm thấy mình đang kể chuyện chứ không phải trả lời phỏng vấn. Sau buổi ghi hình dài 40 phút, Hoàng tử cũng chia sẻ rằng đây là cuộc nói chuyện với truyền thông dài nhất và thoải mái nhất từ trước đến giờ.” - BTV Hoàng Linh- người đồng hành tâm huyết của *Talk Vietnam* chia sẻ.

Những tác phẩm mang dấu ấn của phóng viên VTV4 chính là sự truyền lửa và tiếp lửa thành công của các thế hệ làm nghề đầy say mê, sáng tạo của Ban Truyền hình Đối ngoại.

CẨM HÀ



# 18 Ban Truyền hình Tiếng Dân tộc NĂM-MỘT CON ĐƯỜNG

**THỰC HIỆN CÁC KÊNH SÓNG LÀM CẦU NỐI GIỮA ĐẢNG - NHÀ NƯỚC VỚI CỘNG ĐỒNG CÁC DÂN TỘC THIỂU SỐ VIỆT NAM, ĐỘI NGŨ CÁN BỘ, PHÓNG VIÊN BAN TRUYỀN HÌNH TIẾNG DÂN TỘC HIỂU RÕ TRỌNG TRÁCH MÀ MÌNH VINH DỰ ĐƯỢC GIAO PHÓ. QUA 18 NĂM, HỌ ĐÃ KHÔNG NGỪNG NỖ LỰC CỐNG HIẾN TRÊN CON ĐƯỜNG ĐẦY KHÓ KHĂN NHƯNG THỰC SỰ Ý NGHĨA NÀY.**



*PV Ban truyền hình tiếng dân tộc đang tác nghiệp*



*Ngày hội sáng tạo VTV5*

## ĐỒNG HÀNH VỚI NHỮNG CUNG ĐƯỜNG GIAN KHÓ

Với đặc thù luôn phải tác nghiệp ở vùng sâu, vùng xa, biên giới, hải đảo, vùng đặc biệt khó khăn, phóng viên VTV5 được rèn luyện, chinh chiến ở những cung đường hiểm trở của Tây Bắc, ở những nơi thâm sơn cùng cốc; luôn nếm trải sự khắc nghiệt của thời tiết và muôn vàn những khó khăn ở vùng cao... Đội ngũ phóng viên, quay phim, kĩ thuật của VTV5 sẵn sàng 3 cùng với bà con các dân tộc thiểu số để có được các tác phẩm thấm đẫm hơi thở cuộc sống, phản ánh đúng tâm tư, nguyện vọng của người dân. Sự khác biệt về văn hoá, lối sống nên việc ăn - ở cùng đồng bào là không dễ dàng gì, nhưng họ đã làm được điều đó.



*PV đang thực hiện chương trình ca nhạc*

Trong nhật kí của một phóng viên VTV5 viết về chuyến tác nghiệp không thể quên trong đời, cách đây hơn chục năm có đoạn: "Cuộc hành trình đến A Pa Chải - điểm cực Tây của Tổ quốc - nơi mà một con gà gáy cả 3 nước: Việt Nam - Lào - Trung Quốc cùng nghe. Nếu như khi vào bản Si La chúng tôi gặp những cơn mưa trái mùa, rả rích thì hành trình đến A Pa Chải lại gặp rất nhiều may mắn. May mắn lớn nhất là thời tiết. Suốt một tháng rười rười âm u, mưa phùn rả rích, hôm chúng tôi vào A Pa Chải, trời bắt đầu nắng. Dù trời không mưa nhưng vào được A Pa Chải đối với chúng tôi cũng là kì tích. Chúng tôi đi trong cảm giác của người đi du lịch mạo hiểm. Những con đường độc đạo vừa mới mở chênh vênh bên vực thẳm.



Những quãng đường trơn ngập ngựa bùn... Chúng tôi rất hạnh diện khi là người đầu tiên của VTV đến cột mốc số không. Để đến cột mốc này, khi vào A Pa Chải chúng tôi đã phải đi bộ cả đi lẫn về là 10 giờ đồng hồ. Lần đầu tiên, tôi và các thành viên trong đoàn được chứng kiến những điệu múa bốc lửa, hoang dã của người Hà Nhì hay đến thế...”

Với đội ngũ phóng viên truyền hình tiếng Dân tộc, những chuyến đi vất vả, gian nan như vậy là chuyện... cơm bữa. Bù lại, họ được chứng kiến thiên nhiên tuyệt sắc, các nét sơn văn hóa rực rỡ nhất, các phong tục kì lạ, thu vào ống kính những hình ảnh thanh bình, độc đáo ở các bản làng trên núi cao, mây mù. Những cung đường mùa xuân với hoa mận, hoa đào dẫn lên miền Tây Bắc, đến với hội xòe của đồng bào Thái, hội xuống đồng của người Hà Nhì, Tày, Nùng... luôn là những ấn tượng tuyệt vời với họ.

Bám sát mọi mặt và thấu hiểu các vấn đề về dân tộc và miền núi nên đội ngũ VTV5 đã đóng góp cho các kênh sóng của Đài nhiều series phim tài liệu, kí sự chất lượng về mảng đề tài này. Những series phim tài liệu, chương trình đặc sắc về vùng cao phát trên các kênh sóng của Đài nhân dịp Tết Nguyên đán luôn mang thương hiệu của VTV5.

### DIỆN MẠO MỚI SAU 18 NĂM PHÁT TRIỂN

Với mục tiêu phục vụ tối đa nhu cầu của đồng bào dân tộc ở mọi vùng miền trên cả nước, phù hợp với xu hướng phát triển của truyền hình hiện đại ở nhiều nước tiên tiến trên thế giới, sau 18 năm thành lập, phát triển, kênh Truyền hình tiếng dân tộc (VTV5) giờ đã là kênh truyền hình quốc gia chuyên biệt. Đồng bào dân tộc thiểu số theo từng vùng miền được xem các chương trình truyền hình được thiết kế riêng, bằng chính ngôn ngữ của dân tộc mình.

Từ tháng 1/2016, Ban Truyền hình tiếng dân tộc đã chính thức phát sóng kênh VTV5 Tây Nam bộ. Nội dung các chương trình phản ánh toàn diện về đời sống, kinh tế - xã hội của các tỉnh khu vực



Tác nghiệp tại vùng cao

Tây Nam bộ, Đông Nam bộ, đáp ứng nhu cầu thông tin, văn hóa ngày càng cao của đồng bào dân tộc Khmer trong khu vực. Đây là kênh truyền thông quan trọng góp phần tuyên truyền chủ trương, đường lối của Đảng, chính sách, pháp luật của Nhà nước về công tác dân tộc đến với đồng bào dân tộc Khmer.

Đến tháng 10/2016, kênh truyền hình quốc gia VTV5 Tây Nguyên chính thức ra mắt khán giả cả nước. Kênh sóng không chỉ phản ánh toàn diện về đời sống, kinh tế - xã hội của 5 tỉnh Tây Nguyên và các tỉnh khu vực miền Trung mà còn góp phần tuyên truyền chủ trương, đường lối của Đảng, chính sách, pháp luật của Nhà nước về công tác dân tộc và miền núi. Năm 2017, thực hiện ý kiến chỉ đạo của Tổng Giám đốc Đài THVN, Ban Truyền hình tiếng dân tộc đã tham gia Hội đồng tin tức của Đài, là đơn vị chịu trách nhiệm sản xuất, cung cấp tin thời sự chủ đạo ở khu vực Tây Nguyên. Việc sản xuất tích cực và chất lượng các tin bài tại khu vực Tây Nguyên luôn đảm bảo tính thời sự, kịp thời và đã được lãnh đạo Đài đánh giá cao.

Thực hiện ý kiến chỉ đạo của Thủ tướng Chính phủ Nguyễn Xuân Phúc tại buổi làm việc với Đài THVN tháng 7/2019 về việc phát sóng chuyên biệt các kênh truyền hình tiếng dân tộc nhằm đáp ứng nhu cầu

khán giả là đồng bào dân tộc ít người tại các khu vực, Bộ Thông tin và Truyền thông cấp phép cho Ban Truyền hình tiếng dân tộc sản xuất, biên tập và phát sóng 4 kênh truyền hình tiếng dân tộc độc lập, chuyên biệt. Bao gồm VTV5 Tây Nam bộ, VTV5 Tây Nguyên, VTV5 Tây Bắc, VTV5 Đông Bắc với thời lượng phát sóng 24 giờ/ngày trên mỗi kênh. Song song với đó là kênh VTV5 gốc phát sóng toàn quốc.

Thực tế cho thấy, chất lượng chương trình trên các kênh sóng VTV5 ngày càng được nâng cao cả về nội dung, hình thức thể hiện. Kênh VTV5 đã xây dựng được tủ dữ liệu để các đài PT-TH trên cả nước có thể gửi tin bài nhanh nhất, khai thác dữ liệu khi cần. Tin tức phát sóng luôn nhanh chóng và kịp thời, nhận được nhiều ý kiến phản hồi tích cực từ khán giả cả nước. Các chương trình góp phần nâng cao nhận thức của bà con đồng bào dân tộc thiểu số ở vùng sâu, vùng xa, vùng đặc biệt khó khăn, tránh sự xúi giục, lôi kéo của các thế lực thù địch, góp phần duy trì và phát triển ngôn ngữ, chữ viết của đồng bào. Các chương trình phổ biến kiến thức đã giúp bà con thay đổi nhận thức về chuyển đổi cơ cấu cây trồng, vật nuôi; các chương trình về y tế góp phần thay đổi tư duy lạc hậu của đồng bào trong việc phòng, khám và chữa bệnh; các chương trình về an toàn giao thông được truyền tải đến bà con bằng các tiểu phẩm hài hước, dễ nhớ đã đạt hiệu quả tốt trong việc tuyên truyền và phổ biến cho đồng bào ý thức chấp hành luật khi tham gia giao thông...

Trọng trách phát triển các kênh truyền hình tiếng dân tộc độc lập, chuyên biệt ở các khu vực mà Đảng và Nhà nước giao phó vẫn đang được đội ngũ những người làm truyền hình tiếng dân tộc nỗ lực thực hiện. Đây là một nhiệm vụ nặng nề nhưng cũng đầy ý nghĩa với tập thể Ban TH tiếng dân tộc. Những bước tiến mới đầy vững chắc của VTV5 trong thời gian gần đây là minh chứng và động lực để những người làm truyền hình tiếng dân tộc tiếp tục vững vàng trong chặng đường phía trước.

CẨM HÀ

# NHỮNG SẮC MÀU TRÊN




Chương trình Quán thanh xuân tháng 8: Bật TV - Tìm kiếm



Chương trình Đêm thu cổ tích 2019

## NÂNG CẤP ĐỘ TƯƠNG TÁC NHIỀU CHƯƠNG TRÌNH

Một trong những chương trình mang đặc tính tương tác đầu tiên của VTV6 là *Bữa trưa vui về* bởi khán giả có thể tương tác trực tiếp với chương trình qua fanpage, và ý kiến/gợi ý của họ được cập nhật ngay lập tức. Ekip làm chương trình có thể thay đổi nội dung theo ý khán giả tại thời điểm phát sóng. So với phiên bản đầu tiên của năm 2014, *Bữa trưa vui về* (BTVV) ở tuổi lên 6 có nhiều thay đổi hấp dẫn. Vốn là chương trình truyền hình mang tính tương tác cao, chương trình tiếp tục là nơi để khán giả có thể gặp gỡ, giao lưu và nhận quà từ các khách mời. Theo format mới, khán giả có thể nhận phần thưởng có trị giá lên tới hàng chục triệu đồng. BTVV tiếp tục làm mới với sự thay đổi từ hình hiệu, trường quay cho đến nội dung chương trình. Mục đích của sự thay đổi này là làm thế nào để chương trình kết nối với mạng xã hội nhiều hơn, đặc biệt gắn bó với Facebook để có thể nâng cao tính tương tác với khán giả. Hiện tại, ekip sản xuất chương trình *Bữa trưa vui về* đang tiếp tục xây dựng phiên bản mới để ngày càng tạo được sự tương tác với khán giả qua các nền tảng khác nhau.

*Cát cánh* hiện đang là điểm đến thu hút lượng người xem rất lớn nhờ cách thức tương tác nhanh. Vào đầu năm

**MƯỜI BA NĂM TRƯỚC, NGÀY 29/4/2007, TRÊN SÓNG VTV, MỘT KÊNH TRUYỀN HÌNH DÀNH CHO GIỚI TRẺ CHÍNH THỨC RA MẮT, KHAI PHÁ “MẢNH ĐẤT” RỘNG MỞ NHƯNG CŨNG ĐẦY THÁCH THỨC. VÀ CŨNG LẦN ĐẦU TIÊN, ĐÀI TRUYỀN HÌNH QUỐC GIA PHÁT TRIỂN KHÁI NIỆM TƯƠNG TÁC ĐA CHIỀU MÀ Ở ĐÓ KHÁN GIẢ KHÔNG CHỈ LÀ ĐỐI TƯỢNG TIẾP NHẬN THÔNG TIN, THƯỜNG THỨC CHƯƠNG TRÌNH MÀ CÒN TRỰC TIẾP THAM GIA VÀO QUÁ TRÌNH SẢN XUẤT CỦA VTV6.**



Bữa trưa vui về ngày càng nâng cao tính tương tác với khán giả

2018, VTV6 diễn ra cuộc dịch chuyển thể hệ, định vị lại khán giả của kênh, giờ đây, VTV6 không chỉ dành cho người trẻ, mà người trẻ là đối tượng lõi, ngoài cái lõi ấy là các anh chị, bố mẹ, ông bà... của họ. Thế nên, sau hai năm lên sóng (năm đầu tiên phát sóng trên kênh VTV6, năm thứ hai phát sóng trên kênh VTV1), *Cát cánh* đã nhận được sự tương tác của mọi đối tượng khán giả. BTV Thế Hùng cho biết: “Ngày trước, chúng tôi kì vọng khán giả vừa xem VTV6 vừa cầm điện thoại, thì nay, khán giả vừa xem *Cát cánh* trên

VTV1 vừa bình luận tương tác với chương trình. Tương lai của việc kéo khán giả trên Internet quay trở về truyền hình truyền thống sẽ không còn xa với những format như *Cát cánh*. Năm 2020, *Cát cánh* có 12 chuyến bay và ekip làm chương trình vẫn đang tiếp tục bèn bỉ trên con đường đi tìm kiếm những con người, những câu chuyện, trải nghiệm hấp dẫn, thú vị có khả năng tạo ra và lan tỏa năng lượng tích cực đến cho mọi người.

## ĐIỂM HẸN CỦA NHỮNG KHÁN GIẢ YÊU NGHỆ THUẬT

Với tinh thần làm việc của những người trẻ, Ban Thanh thiếu niên luôn muốn bước khỏi vùng an toàn của chính mình. Cũng vì vậy, nhiều chương trình nghệ thuật lớn, mang tính quốc tế do Ban thực hiện đã tạo được thương hiệu riêng và mang tới màu sắc tươi trẻ cho khán giả. Có thể kể đến *Đại lộ di sản* là chương trình nghệ thuật hoàn toàn mới do Ban Thanh thiếu niên xây dựng ý tưởng và triển khai thực hiện.



Chương trình được tổ chức thường niên, với quy mô lớn và có sự tham gia của các đoàn nghệ thuật lớn trong nước và quốc tế. Trong năm 2019, chương trình *Đại lộ di sản* số đầu tiên được thực hiện nằm trong chuỗi các sự kiện của Đại lễ Phật đản Liên hợp quốc (Vesak) tại khu du lịch Tam Chúc - Hà Nam đã diễn ra thành công. Chương trình mong muốn mang đến một cách tiếp cận mới về di sản đến với khán giả, thông qua đó góp phần bảo vệ di sản và các giá trị văn hóa chân - thiện - mỹ.

Một chương trình nghệ thuật có yếu tố quốc tế khác là *Liên hoan Thiếu nhi quốc tế VTV* được tổ chức nhân ngày Quốc tế thiếu nhi 01/6. Tiếp nối thành công của các kì Liên hoan thiếu nhi quốc tế VTV, năm nay Ban Thanh thiếu niên dự định tiếp tục thực hiện với chủ đề *Thế giới kì diệu* có sự tham gia của các đoàn thiếu nhi trong nước. Nhưng trước tình hình dịch Covid -19 bùng phát trở lại, chương trình đã tạm dừng sản xuất. Một chương trình nghệ thuật khác là *Đêm thu cổ tích*, thường kì diễn ra vào dịp Tết Trung thu như là bữa tiệc đầy màu sắc bằng âm nhạc, hài kịch, xiếc và vũ điệu được các em nhỏ mong chờ.

Cũng không thể không nhắc tới *Quán thanh xuân* - chương trình giao lưu ca nhạc trực tiếp trên VTV1 do ekip của Ban Thanh thiếu niên thực hiện. Nét đặc sắc của chương trình *Quán thanh xuân* là sự pha trộn nhuần nhuyễn giữa âm nhạc và những câu chuyện quá khứ. Âm nhạc của *Quán thanh xuân* luôn được “gia giảm” tinh tế, vừa đủ để khơi gợi cảm xúc cho khách mời và khán giả. Những ca sĩ được mời trong chương trình thường không phô diễn kĩ thuật mà thiên về cảm xúc, mang đến những nét đặc trưng của chương trình.

### CƠ HỘI VIỆC LÀM TRONG CHƯƠNG TRÌNH TRUYỀN HÌNH THỰC TẾ

Không chỉ mang tính giải trí, VTV6 còn mang đến cơ hội có việc làm, hoặc phát triển kĩ năng trong một số lĩnh vực nhất định cho khán giả của mình. Hiện tại, *Cầu vồng 2020* - cuộc thi tài năng lĩnh vực dẫn chương trình vừa trở lại và đang trở thành sân chơi thu hút sự quan tâm của rất nhiều

## NHÀ BÁO ĐẠNG DIỄM QUỲNH - TRƯỞNG BAN THANH THIẾU NIÊN: CHUYÊN ĐÒI LINH HOẠT ĐỂ GIỮ CAM KẾT VỚI KHÁN GIẢ

*Năm 2020 là một năm đáng nhớ khi dịch COVID-19 bùng phát, khán giả ở nhà nhiều, lượng người xem truyền hình tăng cao. Chúng tôi thử nghiệm một cách thức sản xuất chương trình mới đó là Sản xuất trực tuyến chuỗi phóng sự “Cuộc sống vẫn tiếp diễn”. Do giãn cách xã hội, ekip không thể đi đến từng địa điểm để tác nghiệp nên chúng tôi phải liên hệ và cùng nhân vật thực hiện phóng sự, bằng cách là để nhân vật tự ghi hình; sau đó, chúng tôi sẽ biên tập lại. Chuỗi phóng sự này mang màu sắc rất tươi mới, phản ánh chân thực cuộc sống ở mọi miền đất nước từ vùng núi, hải đảo đến vùng sâu, vùng xa trong mùa dịch bệnh hoành hành. Đúng như thông điệp của chương trình “Cuộc sống vẫn tiếp diễn” - Dù gặp khó khăn rất lớn nhưng con người vẫn kiên cường vượt qua đại dịch. Đó là thử nghiệm đáng nhớ của Ban Thanh thiếu niên trong năm 2020.*



*Nhiệm vụ lớn nhất của chúng tôi trong mùa dịch Covid-19 phải kể đến là chương trình Cầu Truyền hình “Hồ Chí Minh - Sáng ngời ý chí Việt Nam” - kỉ niệm 130 năm Ngày sinh Chủ tịch Hồ Chí Minh. Chỉ có 01 tháng để tác nghiệp sau khi dịch Covid-19 lắng lại, nhưng ekip đã nỗ lực hết sức mình để thực hiện thành công chương trình. Chúng tôi họp trực tuyến ekip, sản xuất các phóng sự quốc tế bằng điện thoại. Nhiều tính năng sản xuất trực tuyến được phát huy thế mạnh. Ý chí Hồ Chí Minh lan tỏa trong ekip gần 100 con người đã giúp chúng tôi thực hiện thành công chương trình trong thời gian gấp rút. Và đây là một kỉ niệm không bao giờ quên của Ban Thanh thiếu niên trong năm 2020.*

bạn trẻ có đam mê với nghề này. Chương trình cũng là nơi tìm kiếm và chấp cánh cho nhiều gương mặt MC nổi tiếng hiện nay như: Nguyễn Khang, Công Tố, Xuân Quỳnh, Hoàng Dương, Phí Linh... Sau 5 năm tạm dừng, chương trình đã trở lại với một phiên bản mới mang tên *Đường tới cầu vồng 2020*.

Những thí sinh tham gia *Đường tới Cầu vồng 2020* sẽ có cơ hội trải nghiệm trực tiếp tại các ban sản xuất chương trình của VTV. Thông qua đó, các thí sinh sẽ học hỏi kinh nghiệm và phát triển bản thân. Ngược lại, các ban sản xuất chương trình có thể tìm kiếm được người dẫn chương trình phù hợp ngay tại thời điểm các vòng thi. Chương trình cũng lên kế hoạch để bồi dưỡng, đào tạo nghiệp vụ cho các thí sinh để có thể trở thành người dẫn của VTV trong tương lai gần. Một điểm mới của cuộc thi năm nay là hệ thống kết nối khán giả trực tiếp phủ rộng mạng xã hội. Khán giả có thể là một thí sinh được tham gia

lớp học trực tuyến và gửi bài dự thi về cho chương trình như các thí sinh đang dự thi trên sóng truyền hình. Qua đó, khán giả sẽ tiếp cận với những kiến thức dẫn chương trình rất cơ bản, hữu dụng và có cơ hội nhận được những phần quà hấp dẫn từ ban tổ chức.

Một chương trình khác mang đến cơ hội việc làm là *Người được chọn*, đây là series truyền hình trao cơ hội đào tạo, tập sự và hoàn thiện bản thân cho các ứng viên trẻ, giúp doanh nghiệp tiếp cận nguồn nhân lực có chất lượng và chuyên nghiệp. Người chiến thắng chính là “người được chọn” cho vị trí nhân viên chính thức của công ty. Trong năm 2020, kế hoạch sản xuất *Người được chọn* cũng đang bị trì hoãn bởi dịch Covid - 19, tuy nhiên, ngay khi có thể, chương trình sẽ được bắt đầu nhằm mang tới cơ hội việc làm cho những sinh viên trẻ, một trong những đối tượng lõi của kênh VTV6.

THU HUỆ

# Ban văn nghệ “CHUYÊN CHỖ” NHỮNG GIÁ TRỊ NGHỆ THUẬT

**TRONG CHẶNG ĐƯỜNG 50 PHÁT TRIỂN CỦA ĐÀI TRUYỀN HÌNH VIỆT NAM, BAN VĂN NGHỆ LÀ MỘT TRONG NHỮNG ĐƠN VỊ ĐƯỢC HÌNH THÀNH ĐẦU TIÊN. HIỆN NAY, ĐỨNG TRƯỚC THÁCH THỨC CHUNG TRONG THỜI ĐẠI SỐ, BAN VĂN NGHỆ ĐÃ KHÔNG NGỪNG THAY ĐỔI ĐỂ HÒA NHẬP VỚI THỜI CUỘC.**



Ngay trong ngày phát sóng đầu tiên (7/9/1970), cùng với chương trình thời sự, Lãnh đạo Đài Truyền hình Việt Nam khi đó đã quyết định phát sóng một chương trình ca nhạc có thời lượng 30 phút với tiêu chí: văn nghệ có vai trò quan trọng trong việc phục vụ tuyên truyền và nâng cao nhận thức nghệ thuật cho khán giả cả nước. Tiếp nối bước mở đầu đó, trong suốt chặng đường phát triển sau này, bên cạnh sự đổi mới đội ngũ làm văn nghệ của Đài Truyền hình Việt Nam luôn cân đối những giá trị truyền thống mà các đồng nghiệp đi trước đã tạo dựng.

Trong suốt những năm qua, rất nhiều chuyên mục về âm nhạc, nghệ thuật, sân

khẩu ra đời đã được khán giả qua các thời kỳ yêu thích, mến mộ như: *Tác phẩm mới, Những ca khúc đi cùng năm tháng, Học hát trên truyền hình, Sao Mai, Không khoảng cách, Sân khấu truyền hình...* Có nhiều chuyên mục không còn lên sóng, bởi đã hoàn thành xong nhiệm vụ, có nhiều chuyên mục mới ra đời nhưng giá trị cốt lõi mà chúng đều mang lại là định hướng thẩm mỹ nghệ thuật cho khán giả. Trong năm 2020, nhiều chương trình của Ban Văn nghệ được làm mới theo tinh thần kết hợp cả hai yếu tố truyền thống và hiện đại, trong đó phải kể đến sân khấu. Được xem là một trong những mảng tiềm năng và rất quan trọng vẫn chưa khai

phá hết, Ban Văn nghệ có những thể nghiệm mới trong sân khấu kịch truyền hình. Những vở kịch ngắn có thời lượng 45 phút, phù hợp phát sóng trên truyền hình, liên quan đến những vấn đề trong cuộc sống đã mang tới một lựa chọn mới cho khán giả truyền hình. Riêng mảng văn học nghệ thuật khá ổn định nên được tập trung để làm sâu sắc hơn, phản ánh đa chiều hơn thể hiện được trình độ thẩm



định trước những sự kiện văn hóa, nghệ thuật đang diễn ra.

Để cân bằng được yếu tố truyền thống và hiện đại trong các chương trình phát sóng là bài toán khó nhưng điều đó đã được ekip làm chương trình của Ban Văn nghệ kế thừa và phát huy một cách hiệu quả. Nhà báo Nguyễn Vọng Ngân, Trưởng ban Văn nghệ cho biết: “Mục đích tuyên truyền và nghệ thuật luôn song hành, gắn liền và bổ trợ cho nhau, tuy



nhien, để hấp dẫn được nhiều đối tượng khán giả thì những người làm nghệ thuật chính thống như chúng tôi cũng phải có cách thể hiện mới và hiện đại. Đội ngũ sản xuất chương trình của Ban Văn nghệ có thể mạnh là am hiểu sâu sắc nghệ thuật, việc còn lại là làm sao để sáng tạo, tìm ra hướng tiếp cận khán giả theo hướng hiện đại, trẻ trung”. Đặc biệt, đứng trước bối cảnh truyền thông số, với tâm thế mới và hoàn cảnh mới, Ban Văn nghệ đang có những bước thay đổi mạnh mẽ. Với đội ngũ làm chương trình văn nghệ, cách duy nhất là phải mới về nội dung và hình thức thể hiện. Mà nói theo cách của Trường ban Văn nghệ Nguyễn Vọng Ngân thì:



“Trước hết chúng tôi phải là đổi mới tư duy của từng cá nhân những người sản xuất chương trình cho đến lãnh đạo”.

Đứng trước sự thay đổi của nền tảng số, truyền hình nói chung và các chương trình văn nghệ nói riêng cũng chịu áp lực về tỉ lệ người xem đang ngày một giảm sút. Tuy nhiên, phục vụ người xem không có nghĩa là phải chạy theo những giá trị của thị trường. Theo nhà báo Đặng Thu Hương, người làm văn nghệ trên sóng truyền hình phải có tiêu chí xây dựng chương trình có tính thẩm mỹ lâu bền để tránh sự lãng phí tiền bạc, thời gian và gây hại cho xã hội. Chị chia sẻ: “Muốn làm được điều đó, trước tiên ngay từ ý tưởng của chương trình, chúng tôi đã phải tạo ra các giá trị cốt lõi để toàn thể ekip theo đuổi tới cùng. Ví dụ như chương trình mới nhất là *Không khoảng cách*, giá trị cốt lõi là dùng âm nhạc kết nối, xóa

nhà khoảng cách địa lí, không gian, thời gian giữa con người và con người. Hoặc chương trình mới đang trong quá trình triển khai là *Độc bản Duo* có giá trị cốt lõi là dùng âm nhạc để tăng sự vận động trí não và thân thể của người Việt, giới thiệu cảnh đẹp vô giá của đất nước để cùng gìn giữ cho thế hệ mai sau”.

Là những người có nghề, các biên tập, đạo diễn, quay phim của đơn vị luôn tự tin rằng các chương trình của Ban Văn nghệ không có những lỗi dùng từ chuyên môn sai, không có chuyện ca sĩ lên sóng trực tiếp không thuộc lời, không có việc đưa các thảm họa âm nhạc lên sóng... Đó là bởi có những chi tiết về lĩnh vực hẹp của nghệ thuật chỉ có người trong ngành nghệ thuật mới nhận ra. Nhà báo Đặng Thu Hương khẳng định: “Chính vì ekip sản xuất của đơn vị có chuyên môn nghệ thuật chắc chắn, nên chương trình của

chúng tôi thường đem tới những món ăn mà khán giả được thưởng thức trọn vẹn, không phải băn khoăn nhiều về các câu chuyện bên lề đôi khi khá phức tạp. Tôi tin, nghệ thuật thuần túy có giá trị cao sẽ luôn được khán giả đón chờ, mong đợi, ủng hộ và tạo nên một đời sống tinh thần thật phong phú, tinh khiết cho chúng ta”.

Trong sự phát triển của truyền hình, trên các kênh sóng của VTV hiện nay không chỉ có Ban Văn nghệ là đơn vị sản xuất các chương trình về âm nhạc, nghệ thuật, sân khấu. Tuy nhiên, với vai trò của mình, Ban Văn nghệ vẫn luôn chuyên trở những giá trị nghệ thuật thuần túy trên sóng truyền hình để mang đến những tác phẩm phục vụ định hướng thẩm mỹ nghệ thuật cho khán giả trong cả nước.

THU HUỆ  
Ảnh: HẢI HƯNG



# Thể thao VTV GIÁ TRỊ TẠO NÊN THƯƠNG HIỆU

CÙNG VỚI CHẶNG ĐƯỜNG PHÁT TRIỂN CỦA ĐÀI TRUYỀN HÌNH VIỆT NAM, BAN SẢN XUẤT CÁC CHƯƠNG TRÌNH THỂ THAO (BAN SXCTTT) ĐÃ ĐỂ LẠI NHIỀU DẤU ẤN SÂU ĐẬM, NHIỀU CHƯƠNG TRÌNH ĐÃ CHIẾM TRỌN TÌNH YÊU VÀ SỰ MẾN MỘ CỦA KHÁN GIẢ TRUYỀN HÌNH CẢ NƯỚC. “ĐỂ LÀM ĐƯỢC ĐIỀU ĐÓ LÀ SỰ CHUNG SỨC VÀ NỖ LỰC KHÔNG BIẾT MỆT MỎI CỦA CẢ MỘT TẬP THỂ TRONG MỘT CHẶNG ĐƯỜNG DÀI” - NHÀ BÁO PHAN NGỌC TIẾN - TRƯỞNG BAN SẢN XUẤT CÁC CHƯƠNG TRÌNH THỂ THAO CHIA SẺ.

## SÁNG TẠO, ỨNG DỤNG CÔNG NGHỆ HIỆN ĐẠI ĐỂ TẠO RA ĐỘ PHÁ

Từ ngày Tổng Giám đốc Đài THVN ký quyết định thành lập Trung tâm sản xuất các chương trình thể thao VTV (2013) và sau đó là Ban Sản xuất các chương trình thể thao VTV (2014) cho tới nay đã được 7 năm. Chia sẻ với chúng tôi, nhà báo Phan Ngọc Tiến, Trưởng Ban SXCTTT cho biết, những năm gần đây, Ban Sản xuất các chương trình thể thao VTV đã vào cuộc và bắt nhịp rất nhanh với việc áp dụng chuẩn HD vào sản xuất chương trình. Hiệu quả đã được chứng minh khi khán giả được thưởng thức những hình ảnh đẹp mắt với độ sắc nét cao, âm thanh sống động ngay trên sóng truyền hình Việt Nam. “Có thể nói, việc nâng cấp lên chuẩn HD không chỉ là vấn đề về công nghệ mà còn đòi hỏi những người sản xuất chương trình phải có sự chuẩn bị chi tiết hơn, kĩ càng hơn rất nhiều trong việc thực hiện ghi hình hiện trường cũng như trong trường quay, từ nội dung, kĩ thuật, mỹ thuật, đồ họa, phục trang... Tất cả mọi yếu tố phải ăn khớp một cách chi tiết và tỉ mỉ bởi lỗi dù là nhỏ nhất cũng có thể được soi chiếu dưới ống kính hiển vi. Chỉ có như vậy, chúng tôi mới có thể đem tới cho khán giả những sản phẩm chín chu và hoàn hảo trên sóng VTV”.



Nhà báo Phan Ngọc Tiến trao giải Nhất chặng cho VĐV tham dự tại Giải xe đạp VTV cup Tôn Hoa Sen 2019

Từ khi được thành lập đến nay, Ban SXCTTT đã sản xuất nhiều chương trình ở các sự kiện lớn như: *World Cup*, *Euro*, *Olympic*, *Asiad*, *SEA Games*... và các giải đấu khác. Từ nền tảng là những con người yêu thích thể thao, đã có kinh nghiệm làm truyền hình thể thao từ trước, Ban SXCTTT luôn chào đón những MC, phóng viên, quay phim viên, kĩ thuật viên trẻ có cùng niềm đam mê. Sự kết hợp giữa kinh nghiệm, sức trẻ đã và đang giúp Thể thao VTV không ngừng đổi mới, cải thiện chất lượng nội dung, đi sâu, đi sát vào từng sự kiện

thể thao trong nước cũng như quốc tế. Cũng theo nhà báo Phan Ngọc Tiến, dù đã làm thành công nhiều chương trình thể thao lớn từ quy mô thế giới cho đến khu vực, nhưng điểm nhấn, sự kiện đưa lại cho các anh nhiều cảm xúc nhất vẫn là những sự kiện có đội tuyển nước nhà tham gia và những sự kiện thể thao mà VTV đóng vai trò tổ chức. “Đầu tiên tôi muốn nói đến SEA Games - sự kiện thể thao trọng điểm của Việt Nam cũng như khu vực và là một trong những sự kiện tầm cỡ quốc tế mà Ban SXCTTT cử đội ngũ phóng viên sang tác nghiệp



đồng nhất từ trước đến nay. Các quy định về sản xuất truyền hình từ mỗi quốc gia đăng cai SEA Games đều khác nhau và SEA Games 29 – Malaysia 2017 có thể coi là đỉnh điểm của sự thay đổi. Trong các hội nghị truyền hình các nước ASEAN về vấn đề truyền thông, phát sóng chương trình tại SEA Games 29, nước chủ nhà Malaysia tuyên bố không phát sóng một số môn không phải là môn thể mạnh của họ, nhưng lại là những nội dung rất được khán giả Việt Nam, Thái Lan hay Myanmar quan tâm như bóng đá nữ, bóng chuyền... Ban SXCTTT đại diện Đài THVN, cũng như truyền hình các nước Thái Lan hay Myanmar đã đề đạt nguyện vọng được tiếp sóng các nội dung trên và yêu cầu truyền hình chủ nhà Malaysia sản xuất tín hiệu. Mặt khác, chúng tôi cũng tính đến những phương án tự sản xuất trong trường hợp không được cung cấp tín hiệu. Đoàn công tác SEA Games của VTV, với đầu mối là Ban SXCTTT, đã phối hợp chặt chẽ với Trung tâm Tin học & Đo lường (nay là Trung tâm Tin học & Công nghệ truyền hình Đài THVN - PV), Trung tâm Mỹ thuật, Trung tâm Kỹ thuật Sản xuất chương trình Đài THVN, tính toán và sản xuất nội dung ở các môn thể mạnh đó của Việt Nam, để phục vụ nhu cầu theo dõi của khán giả trong và ngoài nước. Và rồi cuối cùng, những người làm thể thao VTV đã thực hiện được điều không tưởng". Tâm sự với chúng tôi, nhà báo Phan Ngọc Tiến cho biết, đó là lần đầu tiên trong lịch sử, từ một quốc gia xa xôi, những người làm nghề của VTV đã truyền tải trọn vẹn nội dung các môn thi đấu như bóng đá nữ, bóng chuyền bằng công nghệ không dây Streambox, 4G... Càng tự hào hơn khi năm đó, ở nội dung bóng đá nữ, đội tuyển bóng đá nữ Việt Nam đã đăng quang chức vô địch.

Hay như tại sự kiện gần nhất là SEA Games 30 năm 2019 tại Philippines. Thực tế, truyền hình Philippines cũng có những khó khăn nhất định, đường truyền vệ tinh từ Manila về Clark (Địa điểm đặt Trung tâm Truyền hình quốc tế) không

## NHÀ BÁO PHAN NGỌC TIẾN - TRƯỞNG BAN SẢN XUẤT CÁC CHƯƠNG TRÌNH THỂ THAO: NỖ LỰC CHINH PHỤC MỤC TIÊU MỚI

*Có thể nói, các thành viên của Ban sản xuất các trận chinh thể thao đều có niềm đam mê và yêu thích thể thao thực sự. Với những sự kiện thể thao lớn, có rất nhiều người cả tháng trời không về nhà một lần. Nhưng tôi đọc được trong mắt của họ sự hồ hởi, hào hứng của một người sắp sửa được bước vào một ngày hội lớn. Tôi vẫn thường nói với anh em: "Mỗi năm làm xong một sự kiện, chúng ta có cảm giác như vượt qua được một ngọn núi, nhưng ngọn núi này vừa qua thì đã xuất hiện ngọn núi mới, cao hơn, đòi hỏi chúng ta phải quyết tâm, nỗ lực cao hơn để tiếp tục chinh phục mục tiêu mới". Xác định rõ nhu cầu từ phía người xem cũng như đặc thù của lĩnh vực mình, tôi nghĩ, điều đó đã đem đến cho chúng tôi hướng đi đúng đắn để có được như ngày hôm nay.*



*Ekip của Ban sản xuất các chương trình thể thao tác nghiệp tại SEA games 30*

ổn định. Vì thế, nhiệm vụ điều phối vệ tinh của chuyên viên Ban hợp tác quốc tế VTV luôn đặt trong tình trạng căng thẳng khi nước chủ nhà thông báo trận đấu bóng đá nam giữa U22 Việt Nam và U22 Indonesia có khả năng mất tín hiệu do bão đổ bộ vào Manila. Trước tình hình đó, với sự chủ động và kinh nghiệm của mình, những người làm thể thao VTV đã có phương án tự sản xuất tín hiệu thông qua công nghệ phát sóng 4G Streambox để thực hiện bình luận trận đấu trong trường hợp xấu nhất, gửi tới khán giả trọn vẹn hành trình chinh phục SEA Games 30 của bóng đá Việt Nam. Bên cạnh đó, được sự quan tâm chỉ đạo của Tổng giám đốc Đài THVN Trần Bình Minh, những buổi họp báo sau

trận đấu, lần đầu tiên được thực hiện bởi chính ekip VTV. "Để có được sự thành công, chúng tôi luôn xác định phải có sự kết hợp hài hòa giữa yếu tố con người và việc ứng dụng công nghệ hiện đại. Những năm qua, thể thao VTV được khán giả đón nhận và yêu mến, cũng bởi một phần chúng tôi đã kết hợp tốt hai tiêu chí đó", nhà báo Phan Ngọc Tiến cho biết.

## XỨNG ĐÁNG VỊ THẾ CỦA ĐÀI TRUYỀN HÌNH QUỐC GIA

Chuyển tải thành công nhiều sự kiện thể thao lớn của thế giới cũng như khu vực nhưng sẽ thật thiếu sót nếu không nhắc đến những sự kiện thể thao do chính VTV đứng ra tổ chức. Đó là những sự kiện thể thao thu hút được sự quan tâm theo dõi, trở thành những món ăn tinh thần luôn được khán giả đón đợi những năm gần đây như: *Giải Bóng chuyền nữ Quốc tế VTV Cup, Giải xe đạp Quốc tế VTV Cup, Chương trình Bước nhảy mùa xuân...* Ở những sự kiện này, điều được giới truyền thông cũng như khán giả đón

VĂN QUÂN  
(Xem tiếp trang 54)

# GIÁ TRỊ TẠO NÊN...

(Tiếp theo trang 53)



Giải bóng chuyền nữ quốc tế VTV Cup đã trở thành một món ăn tinh thần không thể thiếu của đồng đảo người hâm mộ bóng chuyền



Các BLV thực hiện công việc bình luận trực tiếp trận đấu

nhận và ghi nhận là việc VTV đã làm rất tốt cả hai vai trò khi vừa là đơn vị truyền hình đồng thời vừa là đơn vị tổ chức. *Bóng chuyền nữ quốc tế VTV Cup* đã trở thành thương hiệu lớn, để lại dấu ấn đậm nét trong lòng khán giả truyền hình cả nước. Nhiều địa phương trong cả nước đều bày tỏ mong muốn được đăng cai VTV Cup và cho đến nay, đã có 15 tỉnh thành đã có vinh dự ấy.

Kế tiếp sự thành công của *Giải bóng chuyền nữ quốc tế VTV Cup*, 5 năm trở lại đây, Ban SXCTTT đã xây dựng được thương hiệu cho *Giải Xe đạp quốc tế cúp VTV*. Sự thành công của giải đấu đến từ sự phối hợp chặt chẽ giữa đơn vị tổ chức là VTV, Tổng cục Thể dục Thể thao, Liên đoàn Xe đạp và Motor Thể thao Việt Nam, Cục Cảnh sát giao thông, Cơ quan chức năng địa phương, Đội motor dẫn đường... Trong lần đầu tiên tổ chức vào năm 2016, những người làm thể thao VTV thử nghiệm chặng đua từ Đà Nẵng ra Hà Nội. Sau đó, từ năm 2017, Ban tổ chức đã quyết định bắt đầu hành trình giải đua *Xe đạp quốc tế cúp VTV* bắt đầu từ Hà Nội và kết thúc ở TP. HCM, các VĐV được trải nghiệm đầy đủ các cung đường, thể hiện được tài năng,

sức bền của mình. Khán giả đã bày tỏ sự bất ngờ khi ở giải đấu năm 2018, 2019, tất cả các chặng đua của Giải đã được truyền hình trực tiếp trọn vẹn trên Ứng dụng VTV Sports bằng công nghệ di động 4G. Năm nay, trước tình hình diễn biến của dịch Covid - 19, hai giải đấu đã phải hoãn nhưng được biết trước đó, Ban SXCTTT cũng đã lên phương án, kế hoạch cụ thể để có 2 sự kiện thực sự tương xứng cho dịp kỉ niệm 50 năm ngày phát sóng chương trình truyền hình đầu tiên.

*Bước nhẩy mùa xuân* - một chương trình thể thao nghệ thuật đặc biệt để tôn vinh Thể thao Việt Nam cũng như các VĐV thể thao Việt Nam; với những câu chuyện hấp dẫn và nhân vật chính là những VĐV Việt Nam đang thi đấu có thành tích cao. 60 phút chương trình là hành trình đưa người xem tới khắp mọi miền Tổ quốc, lắng nghe câu chuyện về những tấm gương nghị lực, khát vọng mãnh liệt của những con người vẫn ngày ngày thầm lặng góp hương cho đời. Bằng ngôn ngữ kể chuyện được nghệ thuật hóa, những góc quay tuyệt đẹp được chăm chút, đầu tư kĩ lưỡng, kết hợp với yếu tố âm nhạc, ánh sáng và

các môn nghệ thuật dân tộc, *Bước nhẩy mùa xuân* trở thành một sự mong đợi của những người xem truyền hình mỗi dịp Tết đến Xuân về...

Chia sẻ với chúng tôi, nhà báo Phan Ngọc Tiến cho rằng, sự song hành của VTV trên mọi nẻo đường chinh phục đỉnh cao của thể thao Việt Nam, tổ chức những sự kiện thể thao uy tín phục vụ khán giả là sự khẳng định vị thế của Đài Truyền hình quốc gia trong lòng người hâm mộ, là điều thôi thúc những người làm nghề như các anh phải cố gắng hết mình. Ban SXCTTT đã nhận được rất nhiều bằng khen của Đài THVN, của các bộ, ban ngành và các địa phương trong cả nước, đặc biệt là Cờ thi đua Chính phủ năm 2017. Phần thưởng là động lực, tinh thần để các thành viên trong Ban SXCTTT tiếp tục gắn bó với công việc của mình. Nhưng những người làm thể thao không bao giờ được phép có suy nghĩ thỏa mãn, luôn phải gác thành công của ngày hôm nay sang một bên để tiếp tục cuộc hành trình mới với rất nhiều thử thách đang chờ phía trước...

VĂN QUÂN

Ảnh: HẢI HƯNG





# DẤU ẤN CỦA MỘT KÊNH SÓNG TRẺ

LÀ MỘT TRONG NHỮNG KÊNH SÓNG TRẺ CỦA VTV NHƯNG VTV7 ĐÃ NHANH CHÓNG TẠO DỰNG ĐƯỢC DẤU ẤN CHO MÌNH. THEO ĐÓ, MỘT LOẠT CHƯƠNG TRÌNH CỦA VTV7 TẠO ẢNH HƯỞNG TRONG XÃ HỘI ĐÃ VÀ ĐANG NGÀY CÀNG NHẬN ĐƯỢC SỰ YÊU MẾN CỦA NHỮNG NGƯỜI TRẺ VÀ CẢ CÁC BẬC PHỤ HUYNH.

## VỆT CHƯƠNG TRÌNH “THAY ĐỔI”

Từ *Thầy cô chúng ta đã thay đổi* đến *Cha mẹ thay đổi*, vệt chương trình “Thay đổi” đã góp phần không nhỏ trong việc tạo nên thương hiệu của kênh VTV7. Nhà sản xuất Việt Nga chia sẻ: “Từ những ngày đầu thành lập kênh, VTV7 luôn mong muốn góp phần nâng cao dân trí Việt Nam, mang lại các giá trị tốt đẹp cho hơn 22 triệu trẻ em trên đất nước. Năm 2016, VTV7 thực hiện dự án *Thầy cô chúng ta đã thay đổi*. Khi dự án được sự đón nhận của cộng đồng giáo viên, chúng tôi có động lực để tiếp tục chuyển sang thực hiện *Cha mẹ thay đổi* – dự án khó và thách thức hơn nhiều. Để những đứa trẻ được lớn lên hạnh phúc và thành công trong tương lai, không phải chịu nhiều tổn thương, cha mẹ cần phải hiểu đúng hơn về vai trò thực sự của mình trong việc nuôi dạy con cái, thoát khỏi công việc làm cha mẹ một cách bản năng và được truyền lại từ nhiều đời. Đó là lí do vì sao chúng tôi bắt tay vào thực hiện dự án *Cha mẹ thay đổi* trong một năm rưỡi sau đó”.

Mục tiêu ekip đặt ra khi thực hiện chương trình *Thầy cô chúng ta đã thay đổi* hay *Cha mẹ thay đổi* là phải làm thế nào để khiến khán giả đích là các thầy cô giáo và các bậc cha mẹ “rung động”. Từ lúc ngiên cứu dự án đến từng bước triển khai sản xuất, ekip luôn dành nhiều thời gian và tâm sức vào việc quan sát và thấu hiểu các vấn đề của các giáo viên hay các bậc làm cha mẹ để từ đó tạo ra một sản phẩm



Chuyên gia cố vấn cho các gia đình trong *Cha mẹ thay đổi*

chạm tới được những cảm xúc, tâm tư sâu xa nhất của họ. Nhà sản xuất Việt Nga cho biết: “Ví dụ như với dự án *Cha mẹ thay đổi*, chúng tôi xác định đây sẽ là series phim tài liệu thực tế kết hợp khoa học, giáo dục để tạo sự tò mò cho khán giả. Khi bắt đầu dự án, chúng tôi bàn bạc và đặt ra mục tiêu là những tập phim *Cha mẹ thay đổi* cần mang lại các cảm xúc cho khán giả theo lộ trình: tò mò – muốn xem tiếp – thấy mình trong đó – ngạc nhiên – bất ngờ - chờ đợi – xúc động – có hi vọng. Theo định hướng đó, chúng tôi luôn cố gắng từng chút một để đạt được mục tiêu đã đề ra. Và khi đã sản xuất xong – ngồi xem lại chương trình – quan sát phản ứng của khán giả, chúng tôi nhận ra là mình đã làm được như vậy. Điều đó khiến chúng tôi rất vui và tự hào”.

## TRƯỜNG TEEN

Từ cuối năm 2016, 26 chương trình tranh biện đầu tiên dành cho học sinh THPT – *Trường Teen* - đã được ghi hình và phát sóng. Rất nhanh chóng, các bạn học sinh ở các trường đã truyền tai nhau để xem và ekip liên tục nhận được các câu hỏi “Làm thế nào để tiếp cận với tranh biện?” Đội ngũ cố vấn của ekip phải liên tục trả lời tin nhắn, thắc mắc của các bạn học sinh về tranh biện. Rất nhiều buổi chia sẻ đã được tổ chức cho các trường THPT và các CLB Tranh biện cũng được thành lập sau đó rất nhiều. Vui hơn cả là cuối năm đó, chương trình *Trường Teen* lọt vào Top 5 Đề cử Chương trình Văn

HOA LÊ  
(Xem tiếp trang 56)

# DẤU ẤN CỦA...

(Tiếp theo trang 55)



Chương trình IELTS Face off

hoá – Xã hội – Giáo dục tại giải thưởng VTV Award, khiến ekip càng có thêm niềm tin về con đường chinh phục khán giả tuổi teen mà chúng tôi đang đi. BTV Chi Phạm - Nhà sản xuất chương trình – chia sẻ: “Sự lớn mạnh nhanh chóng của cộng đồng tranh biện *Trường Teen* khiến cho ekip chúng tôi phải tìm cách để chọn lọc những gương mặt tốt nhất tham dự chương trình. Chúng tôi đã rất may mắn được Walter Yeo - cựu Vô địch tranh biện thế giới đến từ Singapore - tư vấn và hoàn thiện phiên bản truyền hình thực tế tranh biện. Năm 2017, lần đầu tiên *Trường teen* phiên bản Cuộc thi được phát sóng và ngay lập tức, chúng tôi đã nhận được những “cơn mưa” phản hồi từ mọi tầng lớp trong xã hội. Bằng linh cảm nghề nghiệp, tôi tin đó là một chương trình đang đi đúng hướng, đúng như những gì chúng tôi mong muốn: một chương trình truyền hình của tuổi teen, do các bạn trẻ cất tiếng nói và góp phần phát triển tư duy phản biện (Critical Thinking Skill)”.

Năm 2020, *Trường teen* bước vào tuổi thứ năm và thu hút gần 1.000 học sinh THPT tại khắp 63 tỉnh thành đăng kí



*Trường Teen- sân chơi đầy hấp dẫn dành cho các bạn học sinh*

tham dự. Và đúng dịp Kỷ niệm VTV tròn 50 năm tuổi, *Trường teen* mùa 5 sẽ lên sóng số đầu tiên với diện mạo mới và không khí mới.

## VTV7 ENGLISH

Với mục đích phát triển việc học ngoại ngữ và bước đầu là tiếng Anh cho nhiều đối tượng khác nhau, khung VTV7 English được xây dựng với nhiều chương

trình đặc sắc, hấp dẫn. Với đối tượng khán giả nhỏ tuổi thì *5 từ mới tiếng Anh mỗi ngày* là một món ăn rất quen thuộc để giúp các em tiếp cận tiếng Anh từ sớm thông qua những từ vựng đơn giản và sinh động. Ngoài ra, chương trình *Follow Us* lại rất thu hút các khán giả là học sinh, sinh viên và góp phần trang bị cho khán giả những từ vựng, cách giao tiếp tiếng Anh từ những tình huống thiết thực và



hiện đại. VTV7 English còn mang đến những chương trình chuyên biệt như: Jumping with TOEIC hay IELTS FACE-OFF để cùng với khán giả chinh phục các kì thi quan trọng liên quan đến tiếng Anh. IELTS FACE-OFF lên sóng ngay từ ngày phát sóng thử nghiệm của VTV7 đã được đánh giá là một “món ăn” mới lạ bởi sự kết hợp thú vị giữa talk show và học thuật, giải trí và giáo dục. Ngay trong năm đầu tiên lên sóng, IELTS FACE-OFF đã nhận 3 đề cử từ VTV Awards và nhận được sự yêu thích rất lớn từ khán giả. Trải qua 5 mùa phát sóng, chương trình luôn đổi mới cải tiến qua từng mùa để không chỉ truyền tải tiếng Anh, kiến thức mà còn là một thông điệp về một năng lượng sống tích cực, ham học hỏi tìm tòi khám phá, trang bị những kĩ năng cần có của các công dân thế hệ mới. Hiện tại, cả VTV7 English và IELTS FACE-OFF đều có các nền tảng số hoạt động độc lập đều đặn phục vụ khán giả trên Youtube, Facebook, Instagram và Tik tok. Đối với những người làm truyền hình, động lực lớn nhất cho cả ekip chính là phản hồi tích cực từ khán giả và hiệu ứng xã hội mà nó mang lại.

Với tiêu chí “Học ít nhưng mà chất” của VTV7, các chương trình trong khung VTV7 English cũng được xây dựng với công thức phối trộn hài hòa giữa học thuật và giải trí để việc tiếp nhận kiến thức trở nên nhẹ nhàng và hấp dẫn. Khán giả trẻ hẳn sẽ dễ nhớ từ hơn từ câu chuyện đọc hành trình của cô bạn Khánh Vy xinh xắn và anh chàng Dustin thông minh dí dỏm hơn là những bài giảng khô khan. Việc học tiếng Anh qua những giai điệu và giọng hát ngọt ngào cùng *Sing to Learn* sẽ trở nên hấp dẫn hơn với các khán giả. Với ekip, làm ra một sản phẩm truyền hình là chưa đủ, làm nó trở nên sống động trong lòng khán giả với việc tiếp cận đa nền tảng, thường xuyên lắng nghe khán giả để tạo nên những chương trình ngày càng cải tiến và hấp dẫn hơn chính là sứ mệnh quan trọng nhất mà ekip đã và đang kiên trì thực hiện. Và với việc lắng nghe đó, trong thời gian tới VTV7 English cũng sẽ tiếp tục cho ra đời nhiều phiên bản nâng



Khán giả tương tác với VTV7 Kids

cấp của chính mình và những chương trình mới dành cho khán giả. IELTS FACE-OFF sẽ bắt đầu mùa thứ 6 với phiên bản dành cho các khách mời học sinh và các câu chuyện truyền cảm hứng từ chính các vị khách nhỏ tuổi này. Không còn gói gọn trong câu chuyện của một bài thi IELTS, câu chuyện của IFO mùa thứ 6 phiên bản nhí sẽ là cách xây dựng các thói quen tốt, các kĩ năng mềm, cách mà các bạn trẻ đang vẽ nên con đường đi cho chính mình không chỉ bằng ngoại ngữ mà còn bằng trí thức và chìa khóa để mở cánh cửa đó chắc chắn sẽ rất cần sự quyết tâm, ý chí, những trải nghiệm. Những người thực hiện dự án VTV7 English kì vọng, các chương trình của kênh sẽ là một phần trong những trải nghiệm đáng quý đó của thế hệ người trẻ Việt.

### VT7 KIDS

Hiện nay, VTV7 là một trong những đơn vị ít ỏi tại Việt Nam tập trung vào sản xuất các sản phẩm truyền hình giáo dục giải trí thuần Việt dành cho trẻ em Việt Nam nhưng hướng tới tiêu chuẩn chất lượng quốc tế. Các chương trình giáo dục giải trí dành cho thiếu nhi phát sóng trên kênh VTV7 sẽ cần đạt được các tiêu chí: an toàn – bổ ích – hấp dẫn – miễn phí.

*Bay lên những ước mơ* đã trở thành chương trình yêu thích của nhiều em nhỏ. Những nhân vật của kênh VTV7 đã trở thành bạn của các em nhỏ mỗi buổi tối hàng ngày như Wan Wan, Meo Meo, Éch cốm, các anh chị Cầu vồng, Kiến tím... Rất nhiều khán giả nhí thường xuyên tương tác với chương trình. Trong giai đoạn tiếp theo, những người thực hiện chương trình sẽ đầu tư nhiều hơn nữa vào việc nghiên cứu khán giả nhỏ tuổi để tiếp tục cải tiến nội dung các chương trình hiện có của VTV7. Chương trình VTV7 Kids sẽ được phát triển để làm sắc nét theo 2 hướng nội dung. Theo đó, chương trình giáo dục giải trí dành riêng cho trẻ nhỏ. Đây sẽ là các chương trình giúp trẻ trải nghiệm những giờ phút xem chương trình vui vẻ, hạnh phúc, phần chần. Từ đó các bé sẽ tiếp thu được các kiến thức hữu ích, phát triển khỏe mạnh, an toàn, hạnh phúc. Bên cạnh đó, kênh cũng sẽ phát triển các chương trình giáo dục giải trí dành cho cả gia đình. Đây sẽ là các chương trình hướng dẫn các kĩ năng, kiến thức cần thiết cho trẻ đồng thời lồng ghép các thông tin để khuyến khích các bố mẹ có thể đồng hành cùng con, hướng dẫn con.

HOA LÊ

## Trung tâm THVN khu vực miền Trung - Tây Nguyên

# VỮNG VÀNG VƯỢT MỌI KHÓ KHĂN

### NGÀY Càng HOÀN THIỆN

Ngày 1/1/2016, các kênh truyền hình Huế, Phú Yên, Tây Nguyên, Đà Nẵng đã chính thức sáp nhập trở thành Kênh Truyền hình quốc gia VTV8. Để đáp ứng nhu cầu của một Kênh Truyền hình quốc gia, đội ngũ phóng viên, biên tập, quay phim, kĩ thuật viên của VTV8 không ngừng nỗ lực nâng cao trình độ chuyên môn, đổi mới phong cách làm việc theo hướng chuyên nghiệp hóa, chuyên môn hóa, bắt kịp xu hướng phát triển của ngành truyền hình.

Năm 2019, VTV8 là một trong những đơn vị được Đài THVN giao cơ chế tự chủ. Mặc dù là thách thức nhưng cũng là cơ hội để kênh chuyển mình. Chỉ sau hơn nửa năm, từ một kênh chính luận đơn thuần, VTV8 trở thành kênh sóng tổng hợp trong hệ thống các kênh sóng của Đài THVN, liên tục cho ra mắt các chương trình đặc sắc như: *Bước chân khám phá, Quyển rũ Việt Nam, Chuyến xe buýt kì thú, Trăm năm trồng người, Người nông dân hiện đại, cùng ngư dân vươn khơi, Nhìn thẳng, Đại biểu và cử tri, Xung kích phòng chống thiên tai...* Ban điều hành kênh đặc biệt chú trọng vào việc xây dựng khung chương trình theo hướng mở. Hiện tại, VTV8 đang có 6 bản tin được sản xuất mỗi ngày, tin tức được cập nhật hàng giờ, dần đáp ứng nhu cầu thông tin của khán giả khu vực Miền Trung – Tây Nguyên và khán giả cả nước. Trong mùa cao điểm của dịch bệnh Covid -19, VTV8 đã mở thêm khung tin tức (Bản tin nóng Covid -19) vào lúc 9h55 và 16h55 hàng ngày nhằm cung cấp cho người dân trong khu vực những thông tin chính thống để có biện pháp hữu hiệu nhất bảo vệ bản thân và gia đình, tránh gây hoang mang trong dư luận.



**Nằm trong khu vực đặc thù nhất của cả nước, với muôn vàn khó khăn phải đối mặt, nhưng VTV8 đã và đang hoàn thành tốt nhiệm vụ đồng hành cùng người dân Miền Trung - Tây Nguyên. Đội ngũ phóng viên không ngại khó, ngại khổ để mang đến cho khán giả những thông tin chân thật, hữu ích nhất.**



Toà nhà của Trung tâm THVN khu vực Miền Trung - Tây Nguyên

Một trong những bước đi quan trọng trong chiến lược quy hoạch Số của VTV8 là phối hợp với Báo điện tử VTVNews cho ra mắt chuyên trang VTV8 tại địa chỉ: <http://vtv8.vtv.vn> và đi kèm với nó là Fanpage *Tin nóng miền Trung* nhằm quảng bá, kết nối, tương tác với khán giả VTV8 trên mọi miền đất nước và kiều bào ta ở nước ngoài. Đội ngũ phóng viên, biên tập, quay phim, kĩ thuật viên

của kênh cũng không ngừng nâng cao trình độ chuyên môn, đổi mới phong cách làm việc theo hướng chuyên nghiệp hoá, chuyên môn hóa đáp ứng yêu cầu phát triển nhanh chóng của ngành truyền hình trong xu thế có sự cạnh tranh gay gắt của rất nhiều loại hình truyền thông đa phương tiện.

Ngày 10/5/2020, 3 trung tâm THVN tại thành phố Đà Nẵng, thành phố Huế và Phú Yên đã được sáp nhập, đổi tên thành Trung tâm THVN khu vực miền Trung – Tây Nguyên (VTV8). Trung tâm có chức năng sản xuất các chương trình truyền hình phát sóng trên kênh VTV8 và các kênh truyền hình khác của Đài THVN; Tổ chức biên tập, đạo diễn chương trình phát sóng trên kênh VTV8; Chịu trách nhiệm trước Lãnh đạo Đài về việc xây

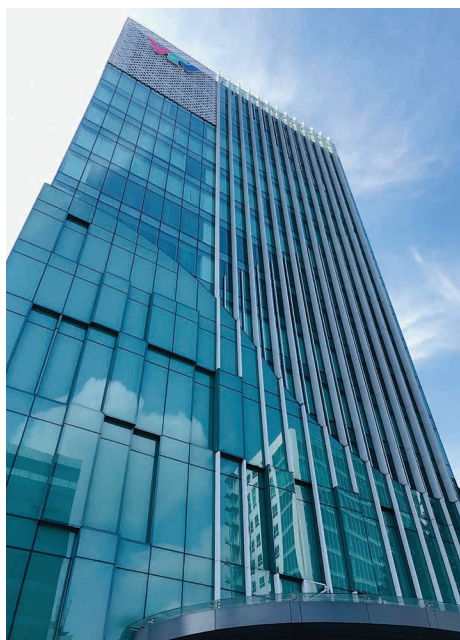
THU TRANG  
(Xem tiếp trang 60)



# VTV9 ĐỔI MỚI QUẢN LÝ, KHUYẾN KHÍCH SÁNG TẠO

**VỚI VIỆC TÁI CƠ CẤU, MỞ RỘNG ĐỊA BÀN HOẠT ĐỘNG TỪ NHA TRANG ĐẾN CÀ MAU SO VỚI NHỮNG NGÀY ĐẦU THÀNH LẬP, VTV9 LUÔN NĂNG ĐỘNG, SÁNG TẠO ĐỂ KIẾN TOÀN BỘ MÁY TỔ CHỨC, PHƯƠNG THỨC QUẢN LÝ NHẪM PHÁT HUY TỐI ĐA NGUỒN LỰC, TĂNG CƯỜNG HỢP TÁC NHẪM NÂNG CAO CHẤT LƯỢNG PHỤC VỤ KHÁN GIẢ KHU VỰC NAM BỘ VÀ CẢ NƯỚC.**

Là một kênh truyền hình trong hệ thống 9 kênh truyền hình quảng bá của Đài THVN, VTV9 với 13 năm xây dựng và phát triển các chương trình tin tức, chuyên mục, thể thao, giải trí với nét đặc sắc riêng, dựa trên chất liệu và thị hiếu khán giả tại miền Nam. Từ ngày thành lập 8/10/2007 đến nay, với nhiều lần thay đổi về tổ chức, nhân sự, luôn đối diện với những thách thức chung của ngành truyền hình trong khu vực và toàn quốc, đến nay, VTV9 đã xây dựng được một kênh truyền hình có sức ảnh hưởng trong khu vực, chú trọng theo sát vấn đề xã hội dân sinh trong các bản tin Thời sự, những chuyên đề đi cùng sự phát triển các ngành nghề kinh tế mũi nhọn trong khu vực, phim tài liệu, phóng



Toà nhà của Trung tâm THVN khu vực Nam Bộ

sự, kí sự về thiên nhiên trù phú, văn hóa, ẩm thực... của các địa phương miền Nam, các chương trình giải trí đa dạng (ca nhạc, tọa đàm, tiểu phẩm, phim hài tình huống...) đáp ứng nhu cầu thưởng thức văn hoá giải trí phù hợp chất phóng khoáng, hào sảng, mộc mạc của người dân Nam bộ.

Để xây dựng bản sắc riêng cho kênh trong thời đại cạnh tranh khốc liệt của ngành truyền hình, VTV9 luôn đặt chất lượng nội dung chương trình lên hàng đầu, coi đó là sự sống còn nên luôn nghiên cứu thay đổi. Sau 6 tháng phát sóng, rating không tốt thì nhất định phải dừng chương trình để thay bằng format khác. Ngoài ra, các cuộc thi format cũng liên tục được tổ chức, các chương trình có ý tưởng mới bằng chất xám của đội ngũ luôn được chú trọng đầu tư phát triển. Đội ngũ nhân sự trẻ, năng động, yêu nghề dù vẫn còn nhiều khó khăn.

Từ ngày 10/5/2020, VTV9 trở thành mái nhà chung của các Trung tâm trong khu vực với tên gọi Trung tâm THVN khu vực Nam bộ, đơn vị mới sáp nhập theo Nghị định số 34/2020/NĐ-CP ngày 17/3/2020 của Chính phủ sửa đổi, bổ sung Điều 3 Nghị định số 02/2018/NĐ-CP ngày 04/01/2018 của Chính phủ quy định chức năng, nhiệm vụ, quyền hạn và cơ cấu tổ chức của Đài THVN. Trung tâm THVN khu vực Nam bộ kế thừa toàn bộ chức năng, nhiệm vụ, quyền hạn, trách nhiệm và các nghĩa vụ liên quan



Buổi làm việc của lãnh đạo TP.HCM và Trung tâm THVN khu vực Nam Bộ

LƯU PHƯƠNG  
(Xem tiếp trang 60)

# VỮNG VÀNG...

(Tiếp theo trang 58)

dựng, tổ chức thực hiện lịch phát sóng hàng ngày; Trực tiếp quản lí, vận hành Tổng khống chế kênh VTV8.

## ĐƯƠNG ĐẦU VỚI THÁCH THỨC

Khu vực miền Trung – Tây Nguyên có điều kiện địa lí, chính trị khá đặc thù, thiên tai, dịch bệnh liên tục hoành hành khiến cho cuộc sống của người dân luôn trong tình trạng bất ổn. Để mang đến cho khán giả những thông tin nhanh chóng, hữu ích, các phóng viên của VTV8 đã không ngại khó, ngại khổ, xông pha khắp mọi nơi, lên rừng, xuống biển. Công việc quá nhiều mà nguồn nhân lực còn hạn chế nên các phóng viên và biên tập viên của VTV8 luôn trong tình trạng quá tải. Mới đây nhất, khi đại dịch Covid -19 trở lại, Đà Nẵng trở thành tâm dịch, những người làm truyền hình tại VTV8 lại bước vào những ngày



PV VTV8 tác nghiệp trong mùa dịch

tháng cùng chống dịch vô cùng căng thẳng trên tuyến đầu thông tin. “Các ekip sản xuất của chúng tôi đứng 14 ngày không gặp nhau. Anh em phải căng mình ra làm việc hết sức vất vả vì nguồn nhân lực rất hạn chế nhưng vẫn phải đảm bảo toàn bộ hệ thống sản xuất tin tức, thời sự đáp ứng yêu cầu của các kênh VTV ở Hà

Nội, đảm bảo phát sóng được kênh VTV8 và an toàn về con người” ông Nguyễn Lâm Thanh - Giám đốc VTV8, cho biết.

Trong tương lai, trung tâm sẽ sản xuất thêm nhiều chương trình giải trí mới mẻ, hiện đại, mang bản sắc văn hoá vùng miền nhưng vẫn hấp dẫn, phù hợp với giới trẻ; tiếp tục phát huy việc xây dựng khung chương trình theo hướng mở, kích thích sự sáng tạo và thu hút chất xám. Dù còn gặp rất nhiều khó khăn nhưng những người làm truyền hình tại VTV8 vẫn đang nỗ lực từng ngày để không chỉ đồng hành cùng người dân trong khu vực mà còn kết nối miền Trung – Tây Nguyên với mọi miền Tổ quốc và cả ở nước ngoài, để mọi người yêu miền Trung hơn và hướng về quê hương nhiều hơn.

THU TRANG

# ĐỔI MỚI QUẢN LÍ...

(Tiếp theo trang 59)

của Ban điều hành kênh truyền hình quốc gia VTV9, Trung tâm THVN tại TP.HCM, Trung tâm THVN tại TP.Cần Thơ, Trung tâm THVN tại TP. Nha Trang trước đây. Theo đó mô hình quản lí mới bao gồm 16 phòng có chức năng sản xuất, nghiệm thu các chương trình truyền hình tại khu vực Nam bộ phát sóng trên kênh VTV9 và các kênh truyền hình khác của Đài THVN.

Từ đầu năm 2020, tòa nhà mới của Trung tâm THVN khu vực Nam Bộ tại TP.HCM (7B Nguyễn Thị Minh Khai, Q.1, TP.HCM) bắt đầu đi vào hoạt động với cơ sở vật chất khang trang, máy móc thiết bị hiện đại phù hợp xu thế toàn cầu sẽ là điều kiện thuận lợi cho sự lớn mạnh của các chương trình truyền hình chất lượng cao, đáp ứng nhu cầu ngày càng phong phú của khán giả trong khu vực và cả nước. Trước những thay đổi và thách thức mới,

VTV9 chú trọng tập trung đổi mới mạnh mẽ hơn nữa mô hình quản lí, cơ chế chính sách phù hợp với yêu cầu nhiệm vụ của đơn vị; đẩy mạnh công tác cải cách hành chính; tiếp tục nâng cao chất lượng, hiệu quả của công tác chuyên môn trong từng lĩnh vực được giao, đáp ứng được mục tiêu chung của Đài để phát triển nội dung chương trình truyền hình theo hướng hội tụ, đa nền tảng, đa phương tiện, phù hợp với sự phát triển của công nghệ, đáp ứng tốt, kịp thời việc thực hiện nhiệm vụ chính trị của Đài THVN đến năm 2025 và những năm sau. Trong đó, quan trọng nhất là VTV9 phải thực hiện tốt hơn nữa việc thay đổi mô hình quản lí, tinh gọn bộ máy, trả lương phù hợp vị trí việc làm nhằm nâng cao chất lượng chuyên môn để tạo bước đột phá, phát triển thương hiệu VTV9 ngày càng lớn mạnh.



PV thực hiện bản tin luôn tuân thủ quy định phòng, chống dịch COVID-19

Để phù hợp với nhu cầu phát triển truyền hình trong thời đại mới, VTV9 luôn dành một khoản kinh phí ở mảng nội dung số để quảng bá cho kênh truyền hình truyền thống trên website, các trang mạng xã hội, kênh Youtube... Điều này góp phần hỗ trợ cho rating trên sóng quảng bá, cũng như tăng cường sự kết nối với khán giả nhằm nắm bắt thị hiếu, mong muốn của họ để nâng cao chất lượng chương trình.

LƯU PHƯƠNG



# TRUYỀN HÌNH CÁP VIỆT NAM

# 25



# NĂM



# VỮNG BƯỚC THÀNH CÔNG



VTVcab ON



Onme



On Sports



On Edu



School Bus



ON Media HUB



# “KHO BÁU”

## của người làm nghề

VỚI NHỮNG NGƯỜI LÀM TRUYỀN HÌNH, NHỮNG CHUYẾN TÁC NGHIỆP, KỈ NIỆM LÀM NGHỀ LÀ MỘT KHO BÁU TINH THẦN, LUÔN ĐƯỢC CẤT GIỮ CẨN THẬN TRONG KÍ ỨC. TRONG ĐÓ, CÓ NHỮNG CHUYẾN ĐI, CÓ NHỮNG KỈ NIỆM THỰC SỰ KHIẾN HỌ KHÔNG THỂ NÀO QUÊN...

BTV Quỳnh Anh - Nguyên Phó Trưởng ban Truyền hình tiếng dân tộc

## KỈ NIỆM Ở HANG MƯỜI CÔ

Năm 2005, đoàn làm phim chúng tôi cùng hai chị cựu chiến binh – hai nhân chứng- đi bộ mấy cây số dưới cái nắng tháng 7 nắng như đổ lửa ở huyện Tuyên Hóa, tỉnh Quảng Bình, sâu trong rừng Trường Sơn. Thời chiến tranh, bom giặc rơi trúng khu lán trại của Trại cơ vụ A69 - bộ đội thông tin, 13 người hi sinh, trong đó có mười nữ chiến sĩ tuổi mười tám, đôi mươi... Qua năm tháng, hố bom đã được lấp đầy, bối cảnh còn lại chỉ là cái hang đá cao 150 mét, vách đá dốc ngược, gần như thẳng đứng, bám đầy rêu. Máy bạn kĩ thuật, quay phim vừa bám vào vách đá để leo, vừa vác máy quay phim và thiết bị đi kèm, toàn nặng cỡ gần hai chục cân. Leo lên, rồi lại leo xuống, hồ



BTV Quỳnh Anh trong chuyến tác nghiệp

trợ từng nhân chứng lên, xuống hang.

Chúng tôi đã liên hệ với bộ đội thông tin trước khi làm phim này. Khi trời mưa tầm tã, chúng tôi lo điên cả đầu. Làm sao đây, khi đã nhờ địa phương tìm giúp 10 cô gái trẻ cho phân đoạn sương khói thực

hư ở Nghĩa trang Liệt sĩ của huyện? Đâu phải ai cũng sẵn sàng bỏ việc để giúp chúng tôi. 9 giờ sáng vẫn mưa. Đoàn quyết định vẫn đến nghĩa trang. Hai chị nhân chứng bảo tôi: “Các chị khẩn và em cũng khẩn đi, mong sao cho mưa tạnh”. Mưa Trường Sơn đâu phải chuyện đùa! Lạ thế, khi xe chờ hai chục con người dừng lại trước Nghĩa trang Liệt sĩ, mưa chỉ còn lất phất. Tôi mừng ứa nước mắt, thầm cảm ơn Trời và cảm ơn Mười Cô. Cảnh tái hiện linh hồn các cô hiện về bên đồng đội đã thành công. Và chính sự giao cảm giữa các cựu chiến binh với những người đã ngã xuống khiến chúng tôi vô cùng xúc động, tạo cảm hứng khó tả khi ghi hình, dựng phim và viết lời bình.

## Nhà báo Lê Như Tâm - Nguyên Phó Giám đốc Đài TH Huế

### NHỚ LIÊN HOAN TRUYỀN HÌNH TOÀN QUỐC ĐẦU TIÊN

Cuối năm 1981, đồng chí Lê Quý, nguyên Phó Chủ nhiệm Ủy ban Phát thanh và Truyền hình Việt Nam, kiêm Tổng biên tập Đài Truyền hình Trung ương chủ trương tổ chức Liên hoan Truyền hình toàn quốc, với mong muốn

qua liên hoan này, những đại biểu làm truyền hình trong cả nước sẽ có dịp gặp gỡ, giao lưu và trao đổi chương trình, nâng cao trình độ nghiệp vụ, chọn lọc tác phẩm nhằm phục vụ phát sóng vào dịp Tết Nguyên đán. Đài TH Huế (sau này là

Trung tâm Truyền hình Việt Nam tại Huế) được đăng cai tổ chức sự kiện này.

Đúng thời gian quy định, đại biểu của các đài trong cả nước (gồm: Đài Truyền hình Trung ương, Đài TP Hồ Chí Minh, Cần Thơ, Nha Trang, Quy Nhơn, Đà Nẵng)



NSND, Đạo diễn Nguyễn Hoàng Lâm - Trung tâm Phim tài liệu & phóng sự

## TRĂNG ĐÊM CÀNH RỪA ĐỂ

**H**ì mới bước chân vào Ban Khoa giáo - Đài THVN với tư cách là một biên tập viên tiếng Trung, tôi chưa bao giờ nghĩ đến việc mình sẽ trở thành một đạo diễn phim tài liệu khoa học, lại càng không nghĩ đến việc mình sẽ sản xuất những bộ phim về thế giới tự nhiên tươi đẹp của Việt Nam.

Nhớ lại lần ra Côn Đảo làm phim về loài rùa xanh năm 2003, trong tôi vẫn còn cảm giác lo lắng, hồi hộp và chờ đợi khắc khoải. Tuần đầu tiên trôi qua trong sự mòn mỏi đến bực dọc, bởi căn cứ vào lịch theo dõi rùa mẹ lên đẻ thì đáng ra phải có 5 con lên bãi đẻ rồi (loài rùa biển có tập quán sinh trưởng là nếu ra đời tại địa điểm nào thì dù cho suốt cuộc đời, quãng đường di chuyển dài nửa vòng Trái đất thì đến khi sinh nở, nó sẽ quay lại chính nơi mình sinh ra để tiếp tục bản năng cao cả của nó giống ấy).

Đến sáng ngày thứ 6, chủ Tư - một nhân viên kiểm lâm phát hiện ra vết chân rùa lên đẻ hôm trước để lại trên mặt cát chỉ cách chỗ chúng tôi nằm chờ hơn 20m. Thật không thể tả nỗi thất vọng của mình lúc ấy, bởi đã một tuần trôi qua, những gì chúng tôi ghi lại được chỉ là bối cảnh sinh sống của loài rùa. Có lẽ tại mấy ngày trời anh em thức khuya nên mệt mỏi và đã ngủ thiếp đi đúng vào thời khắc quý báu ấy diễn ra. Bài học đầu tiên cho việc thực hiện thể loại phim này chính là lòng



ĐD Hoàng Lâm trong một chuyến tác nghiệp

kiên nhẫn và cả tính lì lợm nữa, bởi nếu lúc ấy mà bỏ cuộc coi như chúng tôi đã thất bại ngay từ bước đi đầu tiên. Để tránh diễn ra câu chuyện đáng tiếc đó, tôi cùng Tuấn và hai nhân viên kiểm lâm thay phiên nhau trực từng ca.

Ba giờ sáng ngày thứ 8, khi tôi và Tuấn còn đang gà gật trên võng thì nghe tiếng: *Nó lên rồi bay ơi!* Hai anh em xách máy lao ra bờ biển mà chả biết là hướng nào nữa, đến khi nhìn thấy một khối đen lù lù nhích từng bước trước mặt mình, tôi mới tin vào sự thật. Theo hướng dẫn của Trương Công Nam, một trong hai kiểm lâm trên hòn, chúng tôi lùi ra xa tránh đánh động khiến con rùa mẹ kinh sợ sẽ lao xuống nước. Ngược lại với thân hình đồ sộ lên đến 300kg, con rùa nhẹ nhàng và khéo léo dùng hai chi sau hình mác chèo đảo hồ để đẻ trứng, lúc ấy chúng tôi mới được tiếp cận và soi đèn pin để ghi hình. Những quả trứng tròn như trái bóng bàn rơi lặng lẽ xuống hố đẻ, con rùa mẹ đẻ

xong thì lấy hai chi sau lấp hố lại. Đúng lúc này, một cơn mưa rào đột ngột đổ xuống, thật kì lạ, con rùa mẹ không bỏ đi như mọi khi nữa mà nó nằm im, lấy thân mình che không để những hạt mưa thấm xuống cát làm ướt lỗ trứng mới. Tận mắt chứng kiến cảnh tượng này, nhớ lại số rùa con sống sót sau khi sinh, giá trị của sự sống đã dạy cho tôi thêm một bài học về sự kiên trì, dạy cho tôi biết trân trọng những gì mà trước đó, tôi chỉ biết qua sách vở hay những khẩu hiệu sáo rỗng.

Sáu giờ sáng, cơn mưa tạnh hẳn, con rùa mẹ bắt đầu rời khỏi ổ trứng. Tuần tròn tám nilon đứng ôm máy lớn để ghi hình cảnh rùa mẹ đi xuống biển, tôi nằm sẵn dưới nước đón cảnh rùa mẹ đi vào hình. Tôi mở rộng khuôn hình hết cỡ, đặt máy một góc 45<sup>0</sup> với đáy biển, ánh sáng mặt trời chiếu xuống làm nổi bật đáy cát trong, toàn bộ hình ảnh rùa mẹ di chuyển trên bờ cát và bơi dưới biển được Tuấn và tôi ghi lại trọn vẹn và tốt nhất với khả năng cho phép.

Những ngày sau đó, như đèn bù cho sự kiên trì của chúng tôi, lũ rùa mẹ lũ lượt lên đẻ, rồi cả những con rùa cỡ một tuổi, một tuổi rưỡi cũng lần lượt đi vào khuôn hình máy quay như đi vào lịch sử của một thể loại phim khoa học tươi mới trên sóng VTV.

(Trích *Sống với nghề truyền hình* - NXB Lao Động 2010)

đã có mặt tại Huế. Tham dự liên hoan còn có một số ca sĩ, diễn viên đoàn ca nhạc Đài Tiếng nói Việt Nam do đồng chí Phan Phúc dẫn đầu.

Các đoàn đã mang đến dự thi sản phẩm gồm nhiều thể loại như: phóng sự, bông hoa nhỏ, chuyên đề, khoa giáo, ca nhạc, sân khấu... Tiếp đến là những buổi tham quan thú vị các quần thể lăng tẩm triều Nguyễn,

một số cơ sở hợp tác xã nông nghiệp, tiểu thủ công nghiệp, thương nghiệp.

Trước khi chia tay, xúc động trước tấm lòng và ân tình của Huế, chị Đỗ Thanh Bình, nguyên Trưởng phòng biên tập Văn nghệ của Đài TH Quy Nhơn đã trình bày bài thơ *Huế, tình yêu của tôi* chị vừa sáng tác. Ít lâu sau, bài thơ được chị Trương Tuyết Mai phổ nhạc và trở thành bài hát

được nhiều người yêu thích. Giờ đây, mỗi khi nghe âm thanh mở đầu bài hát ấy: “Đã đôi lần đến với Huế mộng mơ...” kí ức tôi lại trở về với nhiều kỉ niệm, với sự thành công của một Liên hoan Truyền hình toàn quốc đầu tiên tại thành phố bên bờ sông Hương tuyệt đẹp quê mình.

(Trích *Sống với nghề truyền hình* - NXB Lao động 2010)

# “KHO BÁU” ...

(Tiếp theo trang 63)

## Nhạc sĩ Đoàn Bổng LỬA NHIỆT HUYẾT SẼ LƯU TRUYỀN MÃI

Tôi về công tác tại Đài Truyền hình Việt Nam khá sớm, lúc đó VTV vừa mới bỏ phát sóng thử nghiệm, bắt đầu phát sóng chính thức. Công việc của tôi là làm các chương trình âm nhạc cho tổ văn nghệ (sau này được gọi là Ban Văn nghệ). Sau một thời gian làm việc, tôi may mắn được lãnh đạo lựa chọn làm trưởng phòng âm nhạc. Tôi học bài bản về âm nhạc nên công việc cũng không có gì khó khăn. Ngoài ra tôi cũng có kiến thức về văn chương, hội họa, sân khấu nên mỗi lần làm một vở kịch nào đó thường được các đạo diễn mời tham gia. Kí ức đáng nhớ về thời kì truyền hình còn khó khăn là sự yêu nghề, tinh thần hăng say làm việc. Tôi còn nhớ ở giai đoạn Ban Văn nghệ còn non trẻ, các phóng viên, biên tập viên lúc ấy thường dựng đến 11h đêm vì thiếu bàn dựng, tôi cũng phải ngồi duyệt



ngay tại chỗ. Tuy vậy, các đồng nghiệp của tôi không bao giờ than thở, bởi đó là cơ hội để được thể nghiệm mình trong các chương trình rất mới. Chúng tôi luôn xác định rằng văn nghệ cũng là một cách để tuyên truyền và thực hiện các đường lối, chính sách của Đảng, nhà nước nhưng theo hướng mềm mại. Đã có lúc chúng tôi ra mắt cùng lúc rất nhiều chương trình tạo ra một “làn sóng” mới trên sóng như: Dân ca nhạc cổ, Làm quen với nghệ sĩ, Học

hát trên truyền hình, Giới thiệu tác phẩm mới... Và nhìn vào quá trình phát triển của Ban Văn nghệ, chúng tôi, những người làm nghề có thể tự hào vì đã giúp khán giả có thêm nhiều món ăn tinh thần trên sóng. Với tình yêu dành cho VTV, trong dịp Đài THVN kỉ niệm 30 năm ngày phát sóng đầu tiên tôi đã sáng tác ca khúc *Truyền hình Việt Nam*. Nhân dịp VTV tròn 50 tuổi tôi muốn dùng những ca từ trong ca khúc này để nhắc nhớ các thế hệ làm truyền hình về sứ mệnh của chúng ta: “Truyền hình Việt Nam đến với mọi nhà/ Truyền hình Việt Nam, tiếng nói của Đảng ta/ Truyền hình Việt Nam niềm tin của đất nước/ Truyền hình Việt Nam tình yêu của muôn nhà...”. Tôi hi vọng ca khúc này sẽ tiếp tục hun đúc tinh thần, nhiệt huyết cho các thế hệ làm truyền hình mãi về sau.

THU HUỆ (Ghi)

## BTV Hoàng Hải - Ban Sản xuất các chương trình giải trí

### MỘT CÁI TẾT ĐÁNG NHỚ

Là người luôn muốn khám phá những miền đất mới, tôi đã đặt chân lên đủ 64 tỉnh, thành trong cả nước, mỗi chuyến đi đều ấn tượng, đều là kỉ niệm không thể quên trong tôi. Kỉ niệm đáng nhớ là chuyến công tác những ngày cuối năm 2018 vào đồn biên phòng Rơ Long (đồn 671), xã Đăk Long, huyện Đăk Glei, tỉnh Kon Tum (thuộc BTL Bộ đội Biên phòng tỉnh Kon Tum). Tôi được phân công làm Tổ chức sản xuất cho chương trình *Cà phê sáng* ngày Mừng 1 Tết,

chúng tôi có một dịp đi thực hiện kết nối trực tiếp với Thượng úy Hoàng Phúc Nam, anh đã có 3 năm trực Tết tại đơn vị. Một dịp còn lại đi Nghệ An, thực hiện phóng sự tại gia đình đồng chí Thượng úy Hoàng Phúc Nam.

Đồn Rơ Long nằm cách TP Kon Tum khoảng 120km, tới đồn lúc 13h chiều ngày 30 Tết, ăn trưa xong, chúng tôi chuẩn bị máy đi quay một buổi tuần tra thường ngày của các chiến sĩ biên phòng. Khu vực đóng quân của đồn biên

phòng Rơ Long không có người dân sinh sống, không có điện lưới (mỗi ngày cả đồn sẽ dùng máy phát điện 2 tiếng buổi trưa, 3 tiếng buổi tối). Nhưng chiều 30 Tết đó, vì chúng tôi cần phải chuyển hình ảnh về Hà Nội, nên được chỉ huy đồn đặc cách đồng ý dùng máy phát điện cả buổi chiều. Chuyển file về Hà Nội xong, chúng tôi ra hội trường khảo sát, kiểm tra tín hiệu máy, đường truyền, chuẩn bị cho buổi sáng hôm sau. Mọi tín hiệu đều tốt, yên tâm!



## Biên kịch Nguyễn Thủy - Trung tâm sản xuất phim truyền hình **NHỮNG DỰ ÁN MANG TÍNH “BƯỚC NGOẶT”**

Năm 2013, sau khoảng thời gian dài làm biên kịch tự do, tôi đến VFC với tâm lí muốn “thử cho biết” môi trường làm phim ở VTV là thế nào. Hơn nữa, tôi muốn biết việc chuyển dịch từ một biên kịch sang vị trí một biên tập thì có gì khác biệt? Cuộc chơi “thử cho biết” hóa ra lại đem đến cho tôi rất nhiều trải nghiệm, rất nhiều những cơ hội mà tôi hiểu, nếu không ở VFC, tôi sẽ không bao giờ có được.

Bộ phim đầu tiên tôi tham gia khi về VFC là *Tuổi thanh xuân*, dự án VTV hợp tác với CJ của Hàn Quốc năm 2014. Đây là dự án mang tính bước ngoặt với riêng tôi, không chỉ bởi tôi có cơ hội đi khảo sát học hỏi ở trung tâm sản xuất phim hiện đại bậc nhất Hàn Quốc, được làm việc với các đồng nghiệp ở một nền truyền hình phát triển hơn, mà điều quan trọng, đây chính là dự án đã cho tôi cơ hội nhìn nhận lại lĩnh vực nghề nghiệp của mình ở một bình diện rộng rãi hơn, chuyên nghiệp hơn. Bạn sẽ thấy trong một biên kịch, có cả tư duy của một đạo diễn, một



Biên kịch Nguyễn Thủy tại Okinawa

nhà sản xuất, một người dựng phim. Đó là điểm yếu của tôi và hầu hết các biên kịch Việt Nam.

Và sau đó, *Dưới bầu trời xa cách*, dự án kết hợp với Đài QAB Okinawa của Nhật Bản năm 2017, đã cho tôi cơ hội bù đắp phần thiếu sót ấy. Chỉ khi ra hiện trường, nhìn cả đoàn vật lộn giữa đêm, nhân viên ánh sáng ngồi dưới trụ đèn nhắm mắt tranh thủ nghỉ từng giây, nhân viên kĩ thuật ngồi gục đầu bên vĩa hè, khi trở về viết kịch bản, khi tôi gõ đến dòng “Ngoại. Đêm” cũng sẽ đầy cân nhắc. Cũng chỉ ra đến hiện trường, nhìn quay phim căng thẳng đưa máy xuống biển,

mới thấy mình chẳng thể bừa bãi vung tay viết “cá lợi tung tăng” hay tùy hứng đưa vào một cơn mưa hoặc một ánh cầu vồng. Hiện trường sản xuất không có những mơ mộng của câu chữ, đó là nơi hiện thực hóa từng đầu việc cụ thể.

Ngoài những dự án hợp tác, 7 năm ở VFC, tôi cũng có cơ hội tham gia nhiều loại hình dự án hơn. Mỗi dự án đều là thách thức, khi chúng tôi nghĩ về đích đến là một bộ phim hay. Mỗi dự án đều là nhiệm vụ, khi chúng tôi đặt mục tiêu với chính mình, phải khác biệt hơn, phải hoàn thiện hơn. Ở những thời điểm đặc biệt trong chu trình sản xuất một dự án, chúng tôi thường ngồi lại bên nhau, và thấy, trên mọi bước đường của hành trình, chúng tôi có nhau, vinh quang cùng hưởng, thất bại cùng chia. Và hơn cả, đó là VFC, mái nhà chung của chúng tôi, nơi biến chúng tôi thành anh em, thành gia đình, nơi khiến chúng tôi đồng lòng, cùng nhau hướng đến mục tiêu xây dựng những bộ phim tốt nhất.

THỤC MIỄN (Ghi)

5h sáng Mừng 1 Tết, chúng tôi đã có mặt tại hội trường để chuẩn bị thiết bị, máy móc cho đúng 7h sáng kết nối với trường quay tại Hà Nội. Nhưng dù làm đủ mọi cách mà tín hiệu không thể kết nối với trường quay. Chúng tôi tìm phương án 2 là sẽ kết nối qua điện thoại di động với trường quay. Đảo kịch bản cho các phần khác lên trước, để có thời gian tìm cách xử lí. 7h20 phút, đã quá thời gian 5 phút theo kịch bản, chúng tôi chuyển máy quay, bộ Stream box ra ngoài cửa hội trường, dùng máy quay zoom vào phía trong hội trường... 7h30 phút, có tiếng reo vui mừng từ đầu trường quay ở Hà Nội: “Nhìn thấy tín hiệu của đồn biên

phòng Rơ Long rồi. Vậy là kịch bản kết nối giữa điểm cầu đồn biên phòng Rơ Long với trường quay *Cà phê sáng* bắt đầu lên sóng. Sau khi kết thúc chương trình, nghe câu của trường quay báo “trả sóng”, chúng tôi đều thở phào nhẹ nhõm. Cho dù chưa hài lòng về chất lượng hình ảnh chuyển về Hà Nội nhưng chúng tôi đều cảm nhận được sự ấm áp, hạnh phúc trong ánh mắt của Thượng úy Hoàng Phúc Nam và các cán bộ, chiến sĩ trong đồn biên phòng Rơ Long. Lúc này, tìm hiểu nguyên

nhân do đâu mà không kết nối được với Hà Nội. Một lí do đơn giản,



BTV Hoàng Hải (trái) tại đồn biên phòng Rơ Long

chỉ vì sương mù đã làm nhiều sóng, cho đến khi có ánh nắng làm tan sương thì tín hiệu rất tốt... Có lẽ, đây là cái Tết đáng nhớ nhất đối với bản thân tôi. Cảm ơn các anh, những người lính mang quân hàm xanh luôn chịu thiệt thòi về bản thân, để mang lại bình yên cho cuộc sống!

LÊ HOA (Ghi)

# “KHO BÁU” ...

(Tiếp theo trang 65)

## Đạo diễn Phú Trần - Ban Văn nghệ CHUYẾN CÔNG TÁC TẠI “BIỂN MÂY” Y TÝ

Y Tý được biết đến qua rất nhiều bức ảnh đẹp của dân du lịch, chuyên “phượt” cung đường “săn mây”. Đầu năm nay, tôi đã có chuyến công tác tại “biển mây” Y Tý, Lào Cai để thực hiện MV trong chương trình *Tiếng Xuân 2020*.

Bối cảnh đầu tiên của đoàn là xã A Lù, huyện Bát Xát (độ cao 1.000m) có phiến đá nhô ra giữa núi, từ đây có thể quan sát toàn bộ thung lũng. Thời tiết có nắng nhưng sương và mây cứ ào ào từng đợt trôi qua phủ trắng xóa điểm quay. Khu vực này không có bãi rộng để toàn bộ nghệ sĩ múa triển khai đội hình tập thể theo dàn dựng và tập luyện từ trước. Khi đoàn về nghỉ ngơi, tôi nhận được thông tin rất giá trị: đỉnh núi Lão Thần là cung



đường của dân phượt “săn mây” đúng như ý tưởng mong muốn. Nhưng để đến được đây, ekip sẽ phải cố gắng trong cuộc chạy đua cùng Mặt trời. Khó khăn hơn nữa là để đến được đây, mọi người phải đi bộ, băng rừng, qua đồi, leo núi với gần 20km cả đi và về.

Hành trình “trekking” (đi bộ) của đoàn quay bắt đầu vào 4h sáng hôm sau. Xe

dừng lại cũng là lúc mọi người chia nhau từng vật tư, thiết bị mang vác theo. Lúc ekip gần như cạn sức cũng là lúc biển mây trắng xóa dần dần hiện ra trước mặt. Đỉnh Lão Thần xuất hiện trước với biển mây đặc kín xung quanh. Phía dưới chân là cả một không gian vô cùng bao la, rộng lớn trời và mây, núi. Với độ cao hơn 2.000m toàn bộ ekip đã ở phía trên mây. Khung cảnh khiến sự mệt mỏi nhẹ nhàng hơn hẳn, dần dần khi những tia nắng “rơi” xuống nhiều hơn thì biển mây lại hóa vàng rực rỡ. Với khung cảnh ấy, những “shoot” hình tuyệt vời của ekip đã hiện ra. MV đã có sự thành công nhất định khi săn được “biển mây” đúng như

THU HUỆ (Ghi)

PV Nguyễn Nga - Trung tâm sản xuất và phát triển nội dung số

## NHỮNG HÀNH TRÌNH “TỬ TẾ”

Ước tôi, ba năm gắn bó với *Việc tử tế* là hành trình với rất nhiều chuyến công tác dài ngày. Chúng tôi không ngại lặn lội tìm kiếm câu chuyện tử tế ở mọi vùng miền trên cả nước, từ đồng bằng đến những vùng núi xa xôi, hẻo lánh. Chuyến đi Gia Lai vào tháng 3/2018 là một trong những kỉ niệm vô cùng đáng nhớ của tôi và quay phim Trung Duy. Tại Gia Lai, chúng tôi ghi hình câu chuyện cô gái BaNa chưa chồng nhưng cưu mang hai em nhỏ bị bỏ rơi; câu chuyện về những người thầy cô giáo tại trường Đăk Rông, huyện KBang, tỉnh Gia Lai, mỗi chiều Chủ nhật phải xuống từng bản cách trường 20km, để đưa đón học sinh đến trường. Những thước phim về hình ảnh “bắt học sinh” lúc nửa đêm đã khiến quay phim Trung Duy vô cùng vất vả



Phóng viên Nguyễn Nga (áo đen)  
và Ekip Việc tử tế

mới ghi lại được. Càng đi, chúng tôi càng hiểu rằng, những nhân vật *Việc tử tế* của mình đã hi sinh nhiều như thế nào để mang đến những điều tốt đẹp cho cuộc sống. Cũng từ đó, chúng tôi luôn tâm niệm, phải nỗ lực hết mình để tạo ra những phóng sự chân thực và ý nghĩa nhất.

*Việc tử tế* đã đi qua chặng đường hơn

6 năm, còn chúng tôi như những cánh chim không mỏi trên hành trình đồng hành cùng chương trình. *Việc tử tế* còn trở thành sợi dây gắn kết của những tấm lòng hảo tâm. Nhiều nhân vật sau khi lên *Việc tử tế* đã có một cuộc sống tốt hơn, như câu chuyện hai người bạn cố nhau đi học được tặng 2 chiếc laptop để phục vụ cho việc học, một người phụ nữ tại trại phong Bắc Ninh có thêm một chiếc máy giặt để đỡ công việc hàng ngày... Những món quà tuy nhỏ nhưng là động lực để những việc tử tế được tiếp nối, lan tỏa, và như một thứ vitamin kì diệu giúp ekip không ngừng cố gắng xây dựng chương trình ngày càng chất lượng.

MỸ LINH (Ghi)





# CÔNG TY CỔ PHẦN DƯỢC PHẨM NAM HÀ

## HÀNH TRÌNH 60 NĂM PHẤN ĐẤU

### VÌ SỨC KHỎE CỘNG ĐỒNG

1960 - 2020  
**NAMHA PHARMA**  
*Tự hào vươn xa*

Sau 60 năm thành lập, 20 năm kể từ khi cổ phần hóa, Công ty Cổ phần Dược phẩm Nam Hà (Dược Nam Hà) đã tiến những bước dài trên thị trường dược phẩm trong nước và quốc tế, ghi đậm dấu ấn trong lòng người tiêu dùng bởi chất lượng sản phẩm vượt trội. Kiên định mục tiêu hành động vì sức khỏe cộng đồng, Dược Nam Hà ngày nay đang tiếp tục vững bước hội nhập và lan tỏa tinh thần sẻ chia vì cộng đồng.



Trụ sở văn phòng làm việc tại Hà Nội:  
Số 423 Vũ Tông Phan, Thanh Xuân, Hà Nội

#### DOANH NGHIỆP DƯỢC PHẨM HÀNG ĐẦU

Công ty Cổ phần Dược phẩm Nam Hà được thành lập năm 1960 từ tiền thân là công ty hợp danh Dược phẩm Ích Hoa Sinh.

Năm 2000, Công ty được cổ phần hóa và đang là một trong những công ty dược phẩm hàng đầu tại Việt Nam không chỉ ở quy mô mà còn thể hiện ở chất lượng sản phẩm, đa dạng và khả năng tối ưu hóa thị trường. Ngay sau khi cổ phần hóa, Dược Nam Hà đã đầu tư xây dựng dây chuyền sản xuất thuốc đạt tiêu chuẩn GMP-ASEAN, phòng kiểm tra thuốc đạt GLP-ASEAN. Năm 2002, Công ty trở thành một trong những doanh nghiệp đầu tiên được Bộ Y tế cấp chứng nhận Nhà máy đạt chuẩn GMP và GLP (lần thứ nhất).

Đến nay, Dược Nam Hà đã đầu tư hàng trăm tỷ đồng mua sắm trang thiết bị, công nghệ; nâng cấp hệ thống nghiên cứu - sản xuất - kinh doanh đạt tiêu chuẩn GMP-GLP-GSP WHO và Hệ thống quản lý chất lượng đạt tiêu chuẩn ISO-9001: 2015. Ứng dụng các tiến bộ kỹ thuật, công nghệ thông tin vào sản xuất, kinh doanh. Toàn bộ nhà máy sản xuất thuốc từ dược liệu và 08 phân xưởng sản xuất thuốc của Dược Nam Hà đều được xây dựng khép kín, lắp đặt và vận hành đạt tiêu chuẩn thực hành tốt sản xuất (GMP); hệ thống kiểm tra đảm bảo chất lượng (GLP); hệ thống bảo quản thuốc (GSP); hệ thống phân phối thuốc (GDP) lắp đặt và vận hành đạt tiêu chuẩn của Tổ chức Y tế thế giới (WHO). Cùng với đó là đội ngũ nhân sự Dược sĩ cao cấp hàng năm nghiên cứu, tạo ra nhiều sản phẩm có chất lượng cao, đáp ứng nhu cầu của thị trường.

Giữ vững quan điểm "Chất lượng là yếu tố tiên quyết tạo nên sản phẩm giá trị", tất cả các sản phẩm mang thương hiệu "NamHa Pharma" sau khi đưa ra thị trường đều được người tiêu dùng hết lòng tin tưởng và đón nhận. Công ty đã và đang sản xuất trên 100 sản phẩm thuốc tân dược và đông dược. Các sản phẩm Bộ phệ Nam Hà, Coldi B ... đã trở nên quá đỗi thân thuộc với các thế hệ người Việt:

#### THÀNH TÍCH NỔI BẬT:

- Huân chương Lao động hạng Nhì;
- Huân chương Lao động hạng Ba;
- Bằng khen của Thủ tướng Chính phủ;
- Cờ thi đua và Bằng khen của Bộ Y tế;
- Đáng bộ nhiều năm liền đạt Trong sạch vững mạnh.

công ty còn sản xuất và cung cấp các sản phẩm đảm bảo tiêu chuẩn cho các dự án Quốc gia như thuốc tránh thai, thuốc chống lao... Trong nhiều năm liên tục, sản phẩm của NamHa Pharma được người tiêu dùng bình chọn là Hàng Việt Nam chất lượng cao, Cúp Vàng Thương hiệu mạnh, Giải Vàng Chất lượng quốc gia, Ngôi sao Thuốc Việt,... nhiều sản phẩm đã đạt huy chương Vàng, Bạc tại các kỳ hội chợ, triển lãm thành tựu kinh tế, kỹ thuật toàn quốc;

Mạng lưới phân phối của Dược Nam Hà liên tục được mở rộng, phục vụ tốt nhu cầu của người bệnh. Hiện tại với 6 Chi nhánh phân phối lớn trải dài khắp cả nước bao gồm: Nam Định, Hà Nội, Nghệ An, Đà Nẵng, thành phố Hồ Chí Minh và Cần Thơ, dự kiến sẽ xây dựng và mở rộng thêm



Trụ sở công ty tại 415 Hàn Thuyên, thành phố Nam Định

các chi nhánh khác để đáp ứng tốt nhất, nhanh nhất nhu cầu của khách hàng và người dân. Không chỉ thành công tại thị trường trong nước, Dược Nam Hà là một trong số ít doanh nghiệp dược Việt Nam mở rộng thị trường sản phẩm ra quốc tế. Hiện các sản phẩm mang thương hiệu Nam Ha Pharma đã được xuất khẩu sang các nước như: Nga, Campuchia, Philippines, Bangladesh, Myanmar, Châu Phi,...

#### TRÁCH NHIỆM VÀ SẼ CHIA

Dược Nam Hà luôn hoàn thành và vượt chỉ tiêu kế hoạch đặt ra với doanh thu hàng năm vượt trên 1.000 tỷ đồng, luôn đặt lợi ích xã hội, cộng đồng lên trên lợi ích doanh nghiệp, trong bất kỳ thời điểm nào Dược Nam Hà cũng luôn thực hiện tốt trách nhiệm của một doanh nghiệp với đất nước, dành phần lớn giá trị cho cộng đồng, xã hội, lan tỏa sâu sắc tinh thần sẻ chia.

60 năm hoạt động và phát triển, Công ty Cổ phần Dược phẩm Nam Hà đã khẳng định vị thế hàng đầu và tạo ra một bản sắc riêng biệt trong ngành Dược phẩm Việt Nam, đủ mạnh để hội nhập trong bối cảnh cuộc cách mạng công nghiệp lần thứ tư. Với tinh thần không ngừng đổi mới, cống hiến, Dược Nam Hà sẽ kiên trung với con đường đã lựa chọn, kiến tạo nhiều giá trị hơn nữa để góp sức nâng cao sức khỏe cộng đồng.



# SỨC TRẺ Ở VTV

**TRẺ TUỔI, NĂNG ĐỘNG, SÁNG TẠO, TẬN TÂM VÀ TRÀN ĐẦY NHIỆT HUYẾT - ĐÓ LÀ NHỮNG ĐIỀU DỄ NHẬN THẤY Ở CÁC PHÓNG VIÊN TRẺ CỦA VTV. DÙ ĐẢM NHẬN VAI TRÒ KHÁC NHAU TRONG CÁC CHƯƠNG TRÌNH TRÊN SÓNG VTV NHƯNG Ở HỌ CÓ ĐIỂM CHUNG LÀ TÌNH YÊU VỚI NGHỀ.**

## BTV THÀNH VŨ – THÁP LỬA CHO CÁC CHƯƠNG TRÌNH CỘNG ĐỒNG

Ra mắt từ 2014, *Việc tử tế* đã giới thiệu tới khán giả hơn 1.000 câu chuyện, tấm gương người tốt việc tốt. Trải qua 5 mùa Gala, đến nay chương trình đã có sức lan tỏa mạnh mẽ, để lại dấu ấn ý nghĩa trong lòng công chúng, giúp nhân rộng, lan tỏa nguồn năng lượng sống tích cực cho xã hội, trở thành một chương trình cộng đồng



Gala Cặp lá yêu thương



BTV Thành Vũ

mang thương hiệu của Đài THVN. Trong đó, có một gương mặt vẫn âm thầm và tận tâm với những chuyến hành trình người tốt, việc tốt trong suốt 5 năm qua, đó chính là nhà báo Thành Vũ - người chịu trách nhiệm sản xuất hai chương trình *Việc tử tế* và *Cặp lá yêu thương*, cùng các chương trình văn hóa của Trung tâm Sản xuất và phát triển nội dung số VTV Digital.

Bên cạnh sức lan tỏa mạnh mẽ trong cộng đồng mà *Việc tử tế* đã tạo ra thì chương trình *Cặp lá yêu thương* lại giúp đỡ được gần 4.000 em học sinh nghèo

học giỏi (lá chưa lành) trên khắp cả nước với mức hỗ trợ trung bình 400.000 đồng/tháng. Đặc biệt, tháng 9/2018, chương trình *Cặp lá yêu thương* được xác nhận kỉ lục "Top 5 chương trình truyền hình vì cộng đồng được yêu thích năm 2017" do Trung tâm

Top Việt Nam (đơn vị trực thuộc Tổ chức Kỷ lục Việt Nam) bình chọn, nhờ tính nhân văn sâu sắc và hiệu ứng lan tỏa mạnh mẽ của chương trình. Đây là niềm hạnh phúc và động viên to lớn với ekip Văn hóa của Trung tâm tin tức VTV24, trong đó có Thành Vũ với vai trò người tổ chức sản xuất chính.

Khi được hỏi về động lực khiến Thành Vũ và ekip có thể giữ lửa với hàng ngàn nhân vật, hàng ngàn câu chuyện, anh chia sẻ: "Nghề truyền hình, nếu tắt lửa, thì sẽ không có những bản tin, những chương

trình có sức sống. Điều này, khán giả là người nhận ra nhanh nhất. Muốn người khác giữ được lửa, thì người tổ chức sản xuất phải là người đi tiên phong. Rất may mắn, đến giờ, cá nhân tôi vẫn luôn hào hứng với các đề tài mới, những con người mới, luôn hứng thú và tò mò mong muốn tìm ra những cách thức kể chuyện mới. Và may mắn là nhiều phóng viên cũng chia sẻ với tôi thách thức chinh phục cái mới như vậy. Tôi nghĩ, mình còn trẻ, còn có nhiều năng lượng, còn có nhiều mong muốn chinh phục cái mới, và quan trọng là có niềm đam mê bùng cháy với truyền hình thì càng phải tiếp tục cố gắng cống hiến".

## MC THÁI TRANG – TỰ TIN CHINH PHỤC THỬ THÁCH

Không chỉ thu hút bằng vẻ ngoài trẻ trung, năng động với nụ cười tươi sáng, Thái Trang còn chinh phục khán giả bằng sự thông minh, duyên dáng và gần gũi trong





MC Thái Trang trong chương trình *Cát cánh tháng 3*



Chương trình *Đường lên đỉnh Olympia*

cách dẫn của mình tại *Hôm nay ai đến*, *Bản tin Thế hệ số*, *Cát cánh*... Thái Trang là Á quân của cuộc thi *Cầu vồng* năm 2014, nhờ giải thưởng đó, cô đã gắn bó với VTV khi vẫn còn là sinh viên. Với sự thông minh, hóm hỉnh trong lối dẫn, Thái Trang dần chiếm được cảm tình của khán giả và ekip thực hiện cũng như trở thành một trong những gương mặt dẫn tiêu biểu trên kênh VTV6. Không chỉ có nền móng kiến thức xã hội vững chắc, Thái Trang còn là một trong số những MC có khả năng dẫn tiếng Anh tốt. Chính vì thế, cô cũng được chọn trở thành MC dẫn bằng tiếng Anh cho toàn bộ các sự kiện có tính quốc tế của Ban Thanh thiếu niên.

Trong số các chương trình từng đảm nhiệm, *Cát cánh* được xem là chương trình chính luận thử thách nhất đối với Thái Trang. Tuy nhiên, càng khó, càng thách thức thì Thái Trang lại càng khẳng định được năng lực của mình. Với *Cát cánh*, Thái Trang đã thực sự tỏa sáng. *Cát cánh* là chương trình chính luận tương tác đầu tiên của Đài Truyền hình Việt Nam. Bản thân định dạng của chương trình đã là một



BTV Phan Dũng đang tác nghiệp tại Chung kết *Đường lên đỉnh Olympia*

đề bài rất rõ ràng cho người dẫn chương trình. Ở đó, hình ảnh của Thái Trang phải là sự chín chu, nghiêm túc về trang phục nhưng lại không thể thiếu sự trẻ trung, linh hoạt khi tương tác với khách mời. Đây là một thử thách rất thú vị với cô MC trẻ.

Thái Trang chia sẻ, nhà báo Đặng Diễm Quỳnh và nhà báo Hoa Thanh Tùng – vừa là lãnh đạo vừa là những bậc tiền bối của Thái Trang đã góp ý với cô rất nhiều về “không khí” thực sự mà khán giả cần ở *Cát cánh* – đó là sự chân thành. Bởi mỗi một câu chuyện mà diễn giả mang tới *Cát cánh*, đã là một câu chuyện tự thân đầy tự hào và thấm thía. Điều Thái Trang cần là câu nói gần gũi nhất để đưa khán giả “chạm”

vào những điều tử tế, tốt lành mà *Cát cánh* đang cố gắng mang tới. Và quả đúng, khi cô thoải mái hơn, “gần gũi” hơn với khán giả, diễn giả - quả nhiên hiệu ứng chương trình mang lại là rất tích cực. Chương trình nhận được nhiều sự tương tác của khán giả hơn, các diễn giả thỏa lòng chia sẻ nhiều hơn. Và hơn cả, bản thân Thái Trang thực sự thấy thỏa mãn sau mỗi chương trình trực tiếp.

Và giờ đây, kể cả khi đã tự tin trong mỗi chuyến “*Cát cánh*”, Thái Trang vẫn tranh thủ học thuộc lời dẫn và thậm chí học thuộc cả bài diễn thuyết của diễn giả phòng trường hợp họ quên thì cô phải là người gợi ý nội dung tiếp theo. Đây là lí do tại sao

khi dẫn *Cát cánh*, mọi người không thấy Thái Trang cầm theo kịch bản.

**BTV PHAN DŨNG - VTV3  
LÀ MÔI TRƯỜNG SỐ MỘT  
ĐỂ HỌC HỎI**

Năm 2020 là tròn một thập niên BTV Phan Dũng làm việc tại VTV. “Nhớ lại ngày đầu tiên đến VTV với tư cách một người xin việc, điều khiến Dũng ngỡ ngàng, bất ngờ chính là những “ngôi sao” truyền hình không lung linh như mình tưởng. Tôi nhớ nhất hình ảnh nhà báo Tùng Chi - người sắp trực tiếp đầu tiên. Lần đầu gặp, chị

(Xem tiếp trang 70)  
NHÓM PV

# SỨC TRẺ Ở VTV

(Tiếp theo trang 69)



ĐD Khải Anh trên phim trường Mê cung

mặc một bộ đồ như vừa đi phượt về: quần hộp rằn ri, áo phong xanh bạc màu, tóc búi cao và hoàn toàn... không trang điểm. Nhưng sau này, khi đã bước vào làm việc ở VTV, tôi hiểu tất cả những điều đó phản ánh phần nào tính chất công việc ở đây: luôn hối hả, bận rộn, thực chất, không hề hào nhoáng, hình thức” – BTV Phan Dũng tâm sự.

Không thể không nhắc đến chương trình gắn với Phan Dũng 10 năm nay là *Đường lên đỉnh Olympia* với vai trò nhà sản xuất. Đặc biệt, năm nay, VTV tròn 50 năm tuổi cũng là thời điểm *Đường lên đỉnh Olympia* kỉ niệm 20 năm tuổi. Nói về sự gắn bó với chương trình này, Phan Dũng cho biết: “Hiện nay, *Đường lên đỉnh Olympia* luôn nằm trong top 5 chương trình truyền hình có tỉ lệ người xem cao nhất khu vực Hà Nội (và nhiều khu vực khác) trong khung giờ 13h00-14h00 Chủ nhật. Rating bình quân ở khu vực Hà Nội trong 6 tháng đầu năm 2020 trên 6.0. Không chỉ vậy, 20 năm qua, *Đường lên đỉnh Olympia* đã hình thành cộng đồng thí sinh gần 3.000 bạn trẻ nhiệt huyết, tài năng, có khát khao cống



ĐD Khải Anh (áo trắng)  
tại hậu trường phim Tuổi thanh xuân

hiến cho đất nước. Đồng thời, góp phần cổ vũ, động viên ước mơ chinh phục kiến thức, đi lên bằng chính sức mình. Và chắc hẳn không chỉ tôi, mà bất kì ai được làm một chương trình “quý giá” như vậy đều mong muốn được gắn bó lâu nhất có thể”.

Phan Dũng quan niệm, làm truyền hình cũng như “người bán hàng”, phải làm ra sản phẩm vừa mắt, hợp ý khách hàng (khán giả); phải phục vụ chu đáo, tận tình, niềm nở... Vì vậy, dù làm các chương trình khác nhau về quy mô, tính chất... thì người thực hiện luôn phải tìm cách truyền tải gần gũi, hợp thời. “Rất may mắn, sau khi ra trường, tôi được nhận vào làm việc

ngay ở VTV3. Về nghề, đây là môi trường số một để học hỏi, trau dồi. Nhiều năm trước, có nằm mơ tôi cũng không thể thấy cảnh tượng mình sẽ làm việc chung với những “cây đa cây đề” như nhà báo Lại Văn Sâm, Tạ Bích Loan, Lại Bắc Hải Đăng, Bùi Thu Thủy, Nguyễn Tùng Chi... Do đặc thù truyền hình, VTV quy tụ được những người tài năng nhất trong nhiều lĩnh vực: kinh tế, văn học, âm nhạc, công nghệ thông tin, hội họa, đồ họa... Mỗi dịp làm việc với họ là mỗi lần Phan Dũng tự học hỏi thêm được một bài học đáng quý.

## ĐẠO DIỄN KHẢI ANH - NGƯỜI TRẺ TIẾP NÓI TRUYỀN THÔNG

Tiếp xúc với nghề làm phim truyền hình từ khi đang là sinh viên năm thứ hai, khoa Đạo diễn, Trường Sân khấu Điện ảnh, Khải Anh từng trải qua đủ việc lật vật như bưng bê nước rót, làm chân chạy cho đoàn phim, làm trợ lí, làm phó đạo diễn, làm đồng đạo diễn. 7- 8 năm đó đã rèn giũa thành một đạo diễn Khải Anh của ngày nay. “VFC là môi trường rất tốt để đào tạo một người gã trai trẻ với mơ kiến thức trên ghế nhà trường trở thành một đạo diễn”, Khải Anh nói.

Là con trai của NSND Khải Hưng, lúc đó đang là Giám đốc của VFC, Khải Anh có những may mắn nhất định. Dù không trực tiếp dạy nhưng nhờ có bố, anh được tiếp cận sớm hơn với phim truyền hình. Khi NSND Khải Hưng đương chức, ông khá khát khe với Khải Anh trong công việc. Tuy nhiên, Khải Anh không hề áp lực vì làm con của một đạo diễn nổi tiếng. “Hãy tự đi lên, hãy dẫn thân cho đam mê, bạn sẽ thành công”, anh chia sẻ. Ngay từ khi bước chân vào con đường đạo diễn phim truyền hình, Khải Anh đã định hình một hướng đi riêng: đó là thử sức ở các loại đề tài, thể loại phim chứ không theo một lối



mòn nào: “May mắn của tôi là được nhìn nhận và tin tưởng giao cho những dự án đúng vào đam mê, sở trường và giúp tôi khẳng định chính mình”. Phim do Khải Anh đạo diễn đều có những dấu ấn thành công nhất định. Có thể kể đến: *Tuổi thanh xuân* - dự án phối hợp sản xuất với đội ngũ làm phim của Hàn Quốc; phim mua bản quyền: *Người phán xử*, *Nhà trọ Balanha*, *Ngày ấy mình đã yêu rồi* *Mé cung* đều có những màu sắc và sức thu hút riêng.

“Càng làm cái mới, càng thay đổi chính mình, tôi càng hào hứng. Vẫn còn nhiều thể loại tôi chưa khám phá. Tuy nhiên, cần thêm thời gian để tôi tích lũy, tìm tòi, chiêm nghiệm thì mới đủ sức làm”, Khải Anh cho biết. Anh thường đặt mục tiêu, bộ phim tới phải hay hơn, tốt hơn bộ phim trước đó. Một bộ phim là sự kết hợp của cả tập thể, đạo diễn chỉ là người truyền cảm hứng cho tất cả các thành phần trong đoàn làm phim: “Tôi phải sống sao cho anh em thấy “lừa”, thấy nhiệt huyết, trách nhiệm của chính mình thì mới thuyết phục mọi người”. Hiện tại, Khải Anh đang là trưởng phòng Nội dung 4 của VFC. Điều đó vừa là áp lực vừa là động lực để anh cố gắng phải làm tốt phim của mình vừa làm tốt công việc tổ chức sản xuất cho các đoàn làm phim thuộc phòng quản lí.

Nối tiếp dòng chảy của những người làm phim ở VFC, đạo diễn Khải Anh cũng tự đặt ra trách nhiệm cho bản thân: “Với tôi, VFC là một gia đình. Từ bé, tôi đã gọi các thành viên của Trung tâm sản xuất phim truyền hình là anh, là chú; bố tôi cũng dành cả tuổi trẻ, cả hoài bão ở đây; người anh, người thầy thân thiết của tôi là đạo diễn Đỗ Thanh Hải cũng dành bao tâm huyết nên nhiệm vụ của tôi cũng phải cùng chung tay tạo ra một thế hệ nối tiếp ở VFC. Cho đến khi các thế hệ trước nghỉ hưu, liệu thế hệ làm phim truyền hình như tôi có làm được tốt không, đấy là điều tôi cũng trăn trở, suy nghĩ”. Sinh năm 1982, tuổi đời không trẻ, nhưng Khải Anh thuộc thế hệ đạo diễn đang tràn đầy sức sáng tạo, nhiệt huyết trong công việc và có nhiều đóng góp tích cực, làm nên những thành công mang thương hiệu VFC.



MC Nhung Anh trong chương trình 360 độ thể thao

### MC NHUNG ANH: KHÔNG NGẠI DẤN THÂN

Sở hữu gương mặt sáng, có nhiều tố chất, có thể chọn cho mình những lĩnh vực khác hấp dẫn hơn nhưng Nhung Anh lại chọn cho mình con đường đến với Ban Sản xuất các chương trình thể thao.

Đến với truyền hình như một cơ duyên, Nhung Anh tự nhận mình không lợi cả đường hình và tiếng, nên lúc đầu cô khá tự ti khi lên hình. Nhiều khi chán nản và không dám xem lại những chương trình mình từng dẫn. Trải qua một thời gian trong nghề, cô gái 23 tuổi này mới nhận ra được điều quan trọng là mình phải hiểu vấn đề, hiểu về những thông tin mình truyền tải, kiến thức và sự tự tin. Làm công việc truyền hình đã khó, nhưng với các phóng viên “bám” các sự kiện thể thao, thường là “căng như dây đàn”. Ở thời điểm công nghệ thông tin bùng nổ, những kĩ năng của một phóng viên thể thao lại càng phải hoàn thiện hơn. Một điều Nhung Anh luôn tâm niệm là cố gắng tìm ra được những chi tiết thú vị, khác biệt, dù nhỏ thôi nhưng sẽ giúp thông tin của mình trở nên đặc biệt hơn. Muốn làm biên tập viên truyền hình hay làm MC giỏi chỉ đam mê thôi chưa đủ. Công việc này cần sự khám phá, thử thách bản thân, khả năng cân bằng giữa công việc với cuộc sống. Chia sẻ về những kỉ niệm đáng nhớ trong nghề, Nhung Anh cảm thấy rất may mắn khi

được là phóng viên của VTV và có cơ hội được đi tác nghiệp tại những giải đấu ở nước ngoài như SEA Games hay ASEAN Para Games, được sử dụng những trang thiết bị hiện đại nhất.

Năm 2014, Nhung Anh được phân công phỏng vấn trực tiếp HLV trưởng của ĐT bóng đá Việt Nam bảy giờ là ông Toshiya Miura trước trận chung kết World Cup giữa Đức và Argentina. Đã được sử dụng công nghệ Streambox để phỏng vấn trực tiếp trước đó, Nhung Anh khá tự tin mình sẽ làm tốt. Dù vậy, tới khi HLV Miura dự đoán rằng Đức sẽ thắng thì hàng trăm cổ động viên của ĐT Đức trở nên kích động và ào lên trên, cô thậm chí còn chẳng thấy HLV đâu nữa, pháo sáng và sơn bắn khắp nơi, cô buộc phải tìm cách khiến đám đông bình tĩnh lại và ra hiệu để S12 cắt sóng trả tín hiệu về trường quay. Bài học nhớ đời khi đó khiến Nhung Anh càng thận trọng hơn khi tác nghiệp.

Để có được những kiến thức, kinh nghiệm và những trải nghiệm quý báu, Nhung Anh luôn dành sự tôn trọng và ngưỡng mộ cho Trưởng ban, nhà báo Phan Ngọc Tiến - người đã giúp cô nhận thức rõ về tư cách đạo đức của người làm báo, những điều cơ bản mà vô cùng quan trọng nếu muốn gắn bó với nghề. Trong 7 làm việc năm tại VTV, Nhung Anh đã trải qua các công việc dẫn chương trình, phóng viên, biên tập viên, nhưng có một công việc cô cảm thấy hứng thú nhất và... khó nhất, đó là bình luận. Số lượng bình luận viên nữ ở Việt Nam không nhiều nên cô càng thấy trân trọng hơn khi được Trưởng ban tin tưởng và giao cơ hội ở mỗi lần lên sóng. Việc không xuất hiện mà khán giả vẫn nhận ra bạn khi bình luận chắc là mục tiêu của Nhung Anh trong tương lai, một thử thách vui vẻ cho bản thân. Có một câu nói của CEO Apple Tim Cook mà Nhung Anh nghĩ là đúng với trường hợp của mình: “Làm công việc mình yêu thích thì cả đời sẽ không phải làm việc ngày nào”.

NHÓM PHÓNG VIÊN

# CÂU CHUYỆN CỦA THÀNH CÔNG

**ĐẰNG SAU MỖI GIẢI THƯỞNG LÀ MỘT CÂU CHUYỆN GHI NHẬN NHỮNG CỐ GẮNG, NỖ LỰC CỦA NHỮNG NGƯỜI LÀM BÁO KHÔNG NGẠI KHÓ, NGẠI KHỔ TRÊN CON ĐƯỜNG VƯƠN TỚI THÀNH CÔNG...**

## Phóng viên Anh Tuấn Không ngại đối mặt với nguy hiểm

Nguyễn Anh Tuấn, một phóng viên trẻ chuyên mảng phóng sự điều tra của Trung tâm Sản xuất và phát triển nội dung số VTV Digital, là tác giả của nhiều vệt phóng sự gây tiếng vang lớn như: *Thuốc ung thư giả bằng than tre, Cận cảnh mua bán nhện nhíp tại chợ “ma túy” giữa thủ đô, Hiệu trưởng Đinh Bằng My lạm dụng tình dục nam sinh...* Tháng 12/2019, anh đã vinh dự đoạt giải Vàng Liên hoan Truyền hình toàn quốc lần thứ 39 với vệt phóng sự *Buôn lậu rác thuốc vào Việt Nam: Đông được hay độc được?*. Nói về giải thưởng này, anh cho biết, động lực để anh thực hiện vệt phóng sự xuất phát từ những câu chuyện day dứt về bệnh nhân của nạn thuốc giả, thuốc kém chất lượng. Từng nhiều lần tác nghiệp trong các bệnh viện ung bướu, anh không khỏi ám ảnh bởi các bệnh nhân đang cầm cự, khắc khoải sự sống từng ngày. Với họ, thuốc chính là một vị cứu tinh. Có những người đã bán cả gia sản chỉ để đổi lấy những viên thuốc giúp họ kéo dài sự sống. Chính vì vậy, anh thực hiện những phóng sự với mong muốn cảnh báo cộng đồng và mong dư luận, các cơ quan chức năng cùng lên án và kiên quyết bài trừ nạn buôn bán thuốc giả, thuốc kém chất lượng.

Là một phóng viên điều tra không ngại khó, ngại khổ, sẵn sàng lăn lộn từng góc ngách để vạch trần những điều xấu xa, chống lại cái ác, đem lại sự an bình



cho xã hội, Anh Tuấn đã không ít lần đối mặt với nguy hiểm. Đơn cử như phóng sự *Cận cảnh mua bán nhện nhíp tại “chợ” ma túy giữa lòng Thủ đô*, khiến dư luận phải bàng hoàng về thực trạng nơi cai nghiện lại chính là tụ điểm buôn bán ma túy. Trước khi phóng sự lên sóng, anh đã có khoảng hơn 3 tháng thường xuyên bám sát địa bàn để theo dõi toàn bộ diễn biến nhện nhíp của một chợ ma túy nằm trong một ngách nhỏ cạnh Bệnh viện 09 (Thanh Trì, Hà Nội). Anh chia sẻ: “Hỏi chúng tôi có sợ không? Chắc chắn là có. Ở một nơi tụ tập hàng trăm con nghiện, rất nhiều trong số đó đang mang trong mình bệnh tật hiểm nghèo, lâm đến

đường cùng... có thể gây nguy hiểm cho ekip tác nghiệp bất cứ khi nào họ phát hiện ra chúng tôi. Giữa một đường dây bảo kê từ ngoài cổng bệnh viện được bố trí dày đặc các đối tượng cộm cán mang đầy tiền án, tiền sự, chúng tôi phải hóa thân thành nhiều nhân vật như: bán hàng rong, lái xe ôm, lao công dọn rác... tại nhiều địa điểm khác nhau. Có lúc tôi ở đó cả ngày, có những lúc túc trực cả đêm, thay đổi nhiều vị trí ẩn nấp để có thể ghi hình cận cảnh vào mọi thời điểm. Nhớ nhất là khi chúng tôi ghi hình tại Khu đô thị Cầu Bươu, nơi được cho là bãi đáp cho các con nghiện thường xuyên đến tiêm chích... Sự xuất hiện của tôi và đồng nghiệp quay phim tại khu đô thị hoang vắng lập tức thu hút sự chú ý của nhiều đối tượng, nhưng điều đó cũng không nguy hiểm bằng những chiếc bơm kim tiêm còn dính máu vớt la liệt ở đường đi lối lại, trên nền nhà và cắm trên tường... Chỉ cần vô tình giẫm phải cũng có thể trở thành mối hiểm họa cho bản thân”.

Rất nhiều phóng sự do Anh Tuấn điều tra gây tiếng vang lớn trong dư luận xã hội và có tác động tích cực, khiến lực lượng chức năng phải vào cuộc. Nhiều lần, một số đơn vị làm ăn gian dối, các cá nhân có dấu hiệu phạm tội, vi phạm đạo đức bày tỏ ý đồ mua chuộc, dụ dỗ anh bằng tiền. Anh không biết số tiền họ đưa ra là bao nhiêu bởi anh đã từ chối ngay khi họ ngỏ ý. Anh luôn tâm niệm, khi đã chọn con đường đấu tranh mà lại thỏa hiệp với cái xấu thì những việc mình sẽ không còn ý nghĩa, và đi ngược với đạo đức của nghề báo.



## Vương Ngọc Bích Vượt qua chính mình

**N**gọc Bích Tốt nghiệp Học viện Báo chí và Tuyên truyền, hiện là biên tập viên của phòng Chuyên mục Tiếng Việt, ban Truyền hình Đối ngoại. Mặc dù còn non trẻ cả tuổi đời và tuổi nghề nhưng Vương Ngọc Bích không ngại những đề tài nhạy cảm, gai góc để vượt qua chính mình cũng như gặt hái được những thành công.

Một trong những công việc chính của Vương Ngọc Bích là sản xuất chương trình *Chân dung cuộc sống*, phản ánh các vấn đề nhân quyền ở Việt Nam. Các đề tài mà Ngọc Bích cùng ekip của mình thực hiện đều là các vấn đề nóng như trẻ em bị xâm hại, những vấn đề liên quan đến tôn giáo, chuyển giới, cộng đồng người đồng tính... Ngoài ra, Ngọc Bích còn làm trưởng nhóm phụ trách chương trình về người khuyết tật *Cuộc sống vẫn tươi đẹp*.

Thực hiện bộ phim *Đường về nhà* (sản xuất năm 2015), cô cùng ekip lăn



lộn ở vùng biên giới ghi lại được những câu chuyện đau đớn, li kì tưởng như chỉ có trong phim cùng thông điệp cảnh tỉnh sâu sắc về nạn buôn bán phụ nữ. Trong bộ phim tài liệu *Bạn có thấy điều chúng tôi thấy* thuộc dự án VTV đặc biệt, Ngọc Bích đã bước vào thế giới của người khiếm thị để hiểu và kể cho khán giả những sự thật sinh động, nghị lực, lan tỏa cảm hứng. Dự án này chính là một thử thách lớn mà khi vượt qua, cô thấy mình thêm một bước trưởng thành trong nghề nghiệp.

Tâm huyết, đam mê hết lòng với nghề, Vương Ngọc Bích sớm gặt hái được những mùa trái ngọt với các giải thưởng như: Giải Vàng và Bạc của LH THTQ 2015 cho tác phẩm *Đường về nhà*. Bộ phim này cũng đồng thời được trao Giải Nhì giải thưởng Truyền hình Thế giới (World Television Awards) tại Hội nghị cấp cao về báo chí châu Á 2016. Bộ phim *Bạn có thấy điều tôi thấy* được lựa chọn trình chiếu tại Hội nghị truyền hình công thế giới Input năm 2019 tại Bangkok, Thái Lan và đoạt giải Phim tài liệu xuất sắc nhất tại LHP quốc tế về người khuyết tật tại Lyon, Pháp năm 2020. Bên cạnh đó, Ngọc Bích còn là đồng tác giả của các giải thưởng: Giải A Giải báo chí Quốc gia năm 2015 chương trình *Điện Biên Phủ, Kỉ ức & Lịch sử*, Giải C Giải báo chí Quốc gia năm 2015 chương trình Nghệ thuật quân sự; hai chương trình này đều đạt Giải Nhất trong Giải thưởng Thông tin Đối ngoại năm 2015. Tác phẩm *Viên thuốc hạnh phúc* (sản xuất năm 2018) được lựa chọn trình chiếu ở Zero Project Conference 2019 về chủ đề Mental Health (sức khỏe tâm thần) tại văn phòng trụ sở Liên hợp quốc năm 2019.

## Công Tố Trưởng thành cùng VTV6

**S**au cuộc thi *Cầu Vồng* năm 2012, Công Tố chính thức trở thành biên tập viên truyền hình. Nhận giải thưởng MC ấn tượng tại VTV Awards lúc ngoài 20 tuổi, hiện tại Công Tố đã trưởng thành hơn trong cả suy nghĩ và dẫn chương trình.

Cũng như nhiều BTV truyền hình khác, công việc một ngày của Công Tố kín lịch từ sáng tới tận đêm khuya. Anh luôn duy trì việc tập thể dục buổi sáng, điều này rất quan trọng, giúp anh cân bằng được thời gian làm việc cường độ cao trong ngày và duy trì vóc



dáng để lên hình. Bước chân đến cơ quan là anh bắt tay ngay vào họp nội dung, sau đó là lên hình *Bữa trưa vui vẻ*; rời trường quay, anh làm kịch bản để buổi chiều ghi hình *Ghé không tựa*; đi làm tin bài cho các chương trình tin tức; tối anh lại trở về với bàn dựng hậu kì phát sóng, chuẩn bị tin bài, kịch bản cho những ngày hôm sau...

Mặc dù gồng quay công việc khiến Công Tố mất rất

nhiều người bạn vì không giữ được liên lạc, thói quen vui chơi cùng nhau, nhưng đổi lại anh thấy có một thanh xuân rất đẹp với nghề và đam mê. Một trong những điều tự hào nhất của Công Tố là ngoài

những giải thưởng còn là thành công của các chương trình. Đó là khi anh và ekip xây dựng thành công thương hiệu *Ghé không tựa*. Từ format hai chiếc ghế để khách mời nổi tiếng lựa chọn ngôi: Có tựa và Không tựa... tương ứng với hai câu chuyện của họ. Ra đời cách đây 6 năm, cho đến nay, *Ghé không tựa* đã có nhiều sự thay đổi, nhưng thông điệp tích cực của chương trình được đưa ra từ khách mời nổi tiếng và MC, đồng thời, thương hiệu của chương trình cũng đã trở nên rất quen thuộc với nhiều khán giả truyền hình và các nghệ sĩ. Công Tố tâm sự: “Nhờ sự bền bỉ gây dựng thương hiệu, khi ekip chúng tôi đi làm việc luôn nhận được sự ưu ái của mọi người. Ví dụ như khi gọi điện mời người nổi tiếng, họ nhận lời, sắp xếp lịch phù hợp để tham gia... Điều đó khiến ekip *Ghé không tựa* cảm thấy mình thật sự rất may mắn”.

(Xem tiếp trang 74)

NHÓM PV

# CÂU CHUYỆN CỦA THÀNH CÔNG

(Tiếp theo trang 72)

## Bùi Tiến Huy Khán giả là ngọn lửa nuôi dưỡng lòng yêu nghề

Với bộ sưu tập giải thưởng: *Trái tim có nắng* (Cánh điều Bạc 2013, Giải Bạc LHTHTQ 2013); *Tuổi thanh xuân* (Cánh điều Vàng 2014, phim truyền hình hay nhất tại VTV Awards 2014); *Zippo, mù tạt và em* (Cánh điều Vàng 2016, Cánh điều Vàng cho đạo diễn xuất sắc nhất, Mai vàng 2016, Giải Vàng LHTHTQ, VTV Awards 2016); *Cả một đời ân oán* (VTV Awards 2018), đạo diễn Bùi Tiến Huy đã ghi dấu ấn bằng chính tài năng và thành công của chính mình.

Với *Zippo, mù tạt và em*, lần đầu tiên, một đoàn làm phim đã bê nguyên ekip làm phim, máy móc, thiết bị di chuyển vào Nam dài ngày để quay. Quyết định quay 12 tập tại Đà Nẵng cũng là thử thách lớn của họ. Hơn 2 tháng trời, gần 50 con người trong



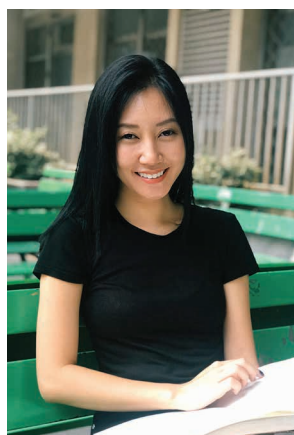
đoàn phim ngày đêm miệt mài ở Lăng Cô, Bà Nà, Hội An để đưa đến một bộ phim mới lạ từ không gian, bối cảnh và đậm chất thơ. Vận chuyển rất nhiều thiết bị máy móc, đạo cụ... qua một quãng đường dài, trồng hẳn một cánh đồng hoa hướng dương trên quả đồi để làm bối cảnh..., tranh thủ quay ngày quay đêm, tất cả đã tạo nên một “trường quay” cầu kì cho cảnh quay đặc biệt.

Đây cũng là bộ phim đầu tiên của VFC, ở mỗi một giai đoạn lại có một dàn diễn viên khác nhau với mong muốn người xem vừa cảm nhận được sự mới mẻ, khác biệt của từng giai đoạn: tuổi thanh xuân trẻ trung, sôi động và giai đoạn trưởng thành sâu lắng, trữ tình. Cái khó ở đây là làm thế nào khiến người xem vừa cảm nhận được điều đó nhưng vẫn thấy có sự thống nhất, liền mạch của một câu chuyện. Nếu trong các bộ phim bình thường, ekip chỉ phải tuyển chọn diễn viên một lần thì ở *Zippo, mù tạt và em*, khối lượng công việc và sự khó khăn được tăng lên gấp đôi.

Đạo diễn Bùi Tiến Huy nhớ lại: “Lúc đầu tôi cũng không tự tin vào quyết định của mình vì việc thay đổi toàn bộ dàn diễn chính trong một bộ phim liệu có phải là lựa chọn mạo hiểm không? Khán giả cũng chưa quen với cách làm này”. Ekip đã họp rất nhiều lần, nâng lên đặt xuống để đưa quyết định tốt nhất cho bộ phim. Dưới sự “chỉ huy” của đạo diễn Trọng Trinh và Bùi

Là một trong những nhà sản xuất thuộc Trung tâm sản xuất các chương trình giáo dục, Phan Ý

Linh cùng ekip thời gian qua đã gặt hái nhiều giải thưởng danh giá trong và ngoài nước với các bộ phim tài liệu đầy xúc cảm. Có thể kể đến một số giải thưởng như Huy chương Bạc cho phim *Chị gái* tại Liên hoan THTQ lần thứ 32; Phim tài liệu *Không lùi bước* được bình chọn là phim tài liệu hay nhất tại ABU Doc2017, Bestpitching tại Tokyo Docs trong năm 2017 và 2018, cho hai dự án phim *Lâu đài nổi* và *Ngôi sao vô danh*; HeartPrize tại Prix Jeunesse Munich 2018 và UNICEF Prize tại Japan Prize 2018 cho bộ phim *Chị gái*; Giải Nhất báo chí toàn quốc 2018 cho bộ phim 69713=69731; Giải Nhất Liên hoan phim dành cho trẻ em Đông Nam Á



dành cho bộ phim được yêu thích nhất tại Prix Jeunesse International 2020 cho bộ phim *Anh em*.

Đối với Ý Linh, điều khó khăn nhất khi làm phim tài liệu là chọn lựa được đúng nhân vật, đón được những chuyển biến tâm lí, diễn biến câu chuyện, sau đó

## Nhà sản xuất Phan Ý Linh Thành công là sự bình an, vui vẻ

2018 và giải thưởng *Kids'sChoice* dành cho bộ phim *Khanh*; Giải Nhất Liên hoan phim châu Á - Thái Bình Dương 2019 cho bộ phim *Anh em*; Cánh điều Bạc 2019 cho bộ phim *Những kẻ mộng mơ*; Huy chương Vàng tại LHTH toàn quốc 2019 cho bộ phim *Ngôi sao vô danh*; Heart Prize giải thưởng Trái tim

người làm phim phải có đủ năng lượng để theo đuổi được câu chuyện ấy. Với đặc thù làm phim tài liệu, ekip phải chấp nhận sẽ có những ngày đi về tay trắng vì hôm đó nhân vật không có chuyện, hay chỉ đơn thuần là sự chờ đợi. Khó khăn tiếp theo là vấn đề về thời gian. Sau khi đã có tất cả chất liệu về ổ cứng, biên tập sẽ chép tất cả những dữ liệu có lời thoại ra văn bản, ghi rõ tên tài liệu và mã thời gian của từng câu thoại. Từ đó, nhà sản xuất cùng đạo diễn sẽ đọc lại những dữ kiện này bằng văn bản như đọc truyện. Sau đó, nhà sản xuất, đạo diễn và biên tập cùng xây dựng cấu trúc phim dựa theo những nguyên liệu thực tế có được... Khi bộ phim hoàn thành, điều mà Ý Linh mong muốn là bộ phim phải thật xứng đáng với nhân vật và với công sức mà các anh em



Tiến Huy, dàn diễn viên đã nhập vai xuất sắc, giúp cho *Zippo, mù tạt và em* dù truyền tải câu chuyện tình giữa Lọ Lem và hoàng tử theo mô tuýp cũ nhưng vẫn có sức hấp dẫn, vẫn chạm vào cảm xúc của người xem bởi ai cũng có một thời tuổi trẻ, cũng yêu dại khờ, yêu nồng cháy. Sau khi lên sóng, *Zippo, mù tạt và em* đã có “cơn mưa” giải thưởng cho các cá nhân và cả bộ phim: bộ phim xuất sắc nhất ở giải Mai Vàng, Cánh diều Vàng, VTV Awards, Liên hoan THTQ...

Làm phim là một nghề khó và khổ. Khó vì không biết mình nên chiều cái tôi nghệ thuật của mình hay chiều theo ý khán giả, khổ vì mỗi ngày đi quay họ thường xuyên phải làm việc hơn 15 tiếng, thậm chí có những hôm 24 tiếng dưới cái nóng của mùa hè và cái lạnh của mùa đông miền Bắc. Đạo diễn Bùi Tiến Huy cho rằng, nếu không có lòng yêu nghề thì chắc chắn không thể vượt qua những trở ngại chứ đừng nói đến làm một bộ phim hay. “Sự ghi nhận và ủng hộ của khán giả là ngọn lửa giúp tôi nuôi dưỡng lòng yêu nghề đó”, đạo diễn của *Zippo, mù tạt và em* chia sẻ.

trong ekip đã bỏ ra. Phải tìm được cách kể chuyện đơn giản nhất, trôi chảy, bình thường như hơi thở cuộc sống, kể mà như không kể nhưng toát lên được tinh thần của nhân vật và giá trị yêu thương trong từng tác phẩm.

Một điều tự hào đối với nhà sản xuất trẻ này là cô từng được chọn là thành viên ban giám khảo của Liên hoan Truyền hình toàn quốc năm thứ 39. Với Ý Linh, thành công là sự bình an, vui vẻ của nhân vật và toàn bộ ekip sau khi kết thúc từng bộ phim. Thành công là khi nhân vật nghĩ tới mình, họ thấy hạnh phúc vì đã được trải lòng, được trân trọng, được ghi nhớ lại và được kể lại. Thành công là khi các cộng sự tin tưởng đồng hành cùng với mình. Cuối cùng là sự đón nhận của cộng đồng, là niềm khích lệ động viên cho cô và ekip tiếp tục thực hiện những tác phẩm trong tương lai.

## Đạo diễn Nguyễn Tài Văn Để đam mê dẫn dắt

Là một gương mặt trẻ của VTV, tên tuổi gắn liền với những giải thưởng phim tài liệu khoa học, nhiều năm nay đạo diễn Tài Văn vẫn cần mẫn vác máy quay phim băng rừng, lặn biển, cống hiến cho khán giả nhiều thước phim không chỉ có giá trị nghệ thuật mà gửi gắm các thông điệp về sự trân trọng, gìn giữ các gia tài vô giá của thiên nhiên, đất nước.

Trong lễ trao giải Cánh diều 2013, bộ phim tài liệu khoa học *Chuyện của đá* của đạo diễn Tài Văn đã nhận cú đúp Cánh diều Vàng ở cả hai hạng mục - đạo diễn và phim khoa học xuất sắc nhất. Phim nói về lịch sử hình thành vùng cao nguyên đá Hà Giang với những nét văn hóa của những con người sống trong đá, chết vì trong đá. Suốt 3 tháng trời lăn lộn, tìm tòi cách thể hiện, đi tới những vùng sâu, vùng xa để thực hiện được những thước phim ưng ý nhất. Điều bất ngờ rằng, đây chính là bộ phim đầu tiên của Tài Văn trong vai trò đạo diễn, được thực hiện ngay sau khi anh tốt nghiệp thạc sĩ chuyên ngành Nghệ thuật điện ảnh tại trường Đại học Sân khấu Điện ảnh - Hà Nội năm 2012. 10 năm trước, anh đã tốt nghiệp chuyên ngành Quay phim Điện ảnh ở ngôi trường này. Trong vai trò quay phim, đạo diễn Tài Văn đã ghi được nhiều dấu ấn qua bộ sưu tập giải thưởng như: Phim tài liệu khoa học *Nhanh và chậm* - Bông sen Vàng cho Quay phim; Đạo diễn hình ảnh cho phim *Bản hòa tấu Sơn Đoòng* đạt 2 giải bông sen Vàng trong kì liên hoan phim Việt Nam lần thứ 19 năm 2015; quay phim chính cho phim tài liệu *Việt phủ Thành Chương - Nơi trú ngụ tâm hồn Việt*- Giải nhất LHP châu Á Thái Bình Dương 2010; quay phim cho PTLKH *Bí mật từ những pho tượng cổ* - Bông sen Vàng... Thật khó có thể kể hết những giải thưởng mà đạo diễn Tài Văn



đã giành được trong cả hai vai trò đạo diễn và quay phim.

Khai thác triệt để sức mạnh của hình ảnh để tạo nên hiệu ứng tốt nhất cho các bộ phim của mình là điều mà đạo diễn Tài Văn luôn hướng tới. Và anh luôn trau dồi nghiệp vụ bằng việc tích cực tham gia các khóa huấn luyện làm phim trong và ngoài nước, học hỏi kinh nghiệm từ các chuyên gia đến từ các hãng truyền hình lớn của Nhật Bản, Pháp... Đặc biệt, để có thể quay được các thước phim đẹp long lanh dưới đáy đại dương, anh đã tốt nghiệp các khóa học lặn từ sơ cấp đến nâng cao. Để có được những cảnh quay từ trên cao đầy ngoạn mục trong vô số các bộ phim như *Nhanh và Chậm*, *Những gia đình ở Chàm chim*, *Ô nhiễm nhựa ở biển*... Tài Văn đã miệt mài tham gia các khóa huấn luyện về điều khiển thiết bị bay Flying Cam.

“Trong các tác phẩm của tôi, hình ảnh luôn đóng một vai trò then chốt, tôi luôn ưu tiên vấn đề truyền tải câu chuyện bằng hình ảnh. Vì vậy tôi luôn tìm tòi học hỏi để làm sao dùng chính sức mạnh của hình ảnh để diễn đạt nội dung một cách hiệu quả nhất dưới bất kì góc độ nào, VTV là ngôi nhà của tôi, chính vì vậy mà bản thân tôi luôn nỗ lực hết sức để đóng góp cho những tác phẩm phục vụ công đồng, xã hội mang thương hiệu VTV trong đó có dấu ấn và nét riêng của chính mình.”- Tài Văn chia sẻ.

# Thời trang SAU CẢNH SÓNG

DÙ MỖI NGƯỜI CHỌN LỰA MỘT PHONG CÁCH THỜI TRANG KHÁC NHAU, NHƯNG CÁC MC, BTV LUÔN CÓ CHUNG MONG MUỐN MANG ĐẾN HÌNH ẢNH ĐẸP TRÊN SÓNG TRUYỀN HÌNH. DƯỚI ĐÂY LÀ NHỮNG BỘ SƯU TẬP THỜI TRANG ĐẶC BIỆT CỦA HỌ.

## MC HUYỀN TRANG – HƯỚNG TỚI PHONG CÁCH NĂNG ĐỘNG

Là một người dẫn chương trình - biên tập viên truyền hình khi xuất hiện trước khán giả, ngoài sự cố gắng để có chuyên môn tốt và cách dẫn dắt lôi cuốn, tôi rất chú trọng tới ngoại hình và phong thái. Mỗi lần lên sóng, tôi thường chọn cho mình những bộ trang phục lịch sự, vừa vặn với mình và phù hợp với nội dung của chương trình. Tuy nhiên, những bộ trang phục ấy vẫn thể hiện được phong cách và dấu ấn riêng của một Huyền Trang Mùa Tạt trẻ trung và nhiều năng lượng. Tôi muốn khán giả nhìn thấy tôi với một hình ảnh năng động bởi những bộ đồ nhiều màu sắc nhưng vẫn đảm bảo tính thích hợp ở bất kì thể loại chương trình nào mà tôi có mặt. Còn ở ngoài đời thường, những bộ trang phục tôi mặc tối giản hơn, thoải mái và mang phong cách thể thao hơn.

## BTV MAI NGỌC - THỜI TRANG LÀ SỰ PHÙ HỢP

Quan điểm của tôi về thời trang từ trước tới nay và kể cả sau này sẽ luôn gói gọn vào hai chữ: “phù hợp”. Bất kể ở độ tuổi nào, hoàn cảnh nào thì bộ trang phục được lựa chọn phù hợp sẽ mang lại cảm giác thoải mái nhất cho người mặc cũng như người nhìn. Chúng ta không thể mặc một chiếc váy dạ hội lộng lẫy tới tham dự sự kiện thể thao, hay một bộ đồ thể thao có đẹp đến mấy cũng không ăn nhập với không gian các buổi tiệc,... Vậy nên, chú



MC Huyền Trang  
Hướng tới phong cách năng động



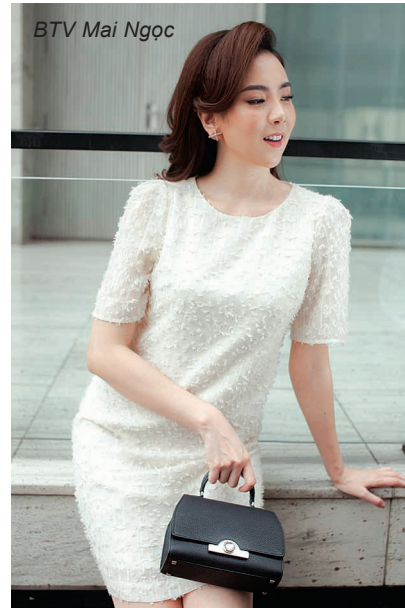


BTV Thu Hà  
Yêu thích sự tối giản

trọng vào yếu tố “phù hợp” sẽ khiến bản thân tự tin có thể mặc đẹp bất kì nơi đâu. Đây cũng là bí quyết của tôi trong đời thường và lúc lên hình.

Chính vì vậy, bên cạnh việc cố gắng học hỏi, tích lũy kiến thức, kinh nghiệm để làm tốt công việc thì thời trang cũng là một phần quan trọng không thể thiếu sự chăm chút. Tôi nghĩ, sự chần chừ về ngoại hình mỗi khi lên sóng không chỉ khiến mình thấy tự tin mà còn là sự tôn trọng với công việc, với khán giả. Và những bộ trang phục được lựa chọn cũng thể hiện phần nào cá tính của mỗi BTV, MC.

THU HUỆ  
(Xem tiếp trang 78)



BTV Mai Ngọc



BTV Mai Ngọc  
Thời trang là sự phù hợp



# Thời trang...

(Tiếp theo trang 77)



MC Huyền Trang



BTV Thu Hà



MC Huyền Trang

## BTV THU HÀ – YÊU THÍCH SỰ TỐI GIẢN

Tôi có xu hướng tối giản hóa mọi thứ trong cuộc sống và trong cả thời trang, đặc biệt là khi lên hình. Xu hướng đó hợp với yêu cầu khi xuất hiện trên các bản tin Thời sự: thanh lịch, trang trọng, vừa đủ đẹp mắt nhưng cũng gây chú ý vừa đủ thôi để khán giả tập trung vào nội dung tin tức. Ví dụ áo dài, tôi thường chọn áo đơn sắc với một đôi bông tai ngắn, nếu hôm nào hứng thú dùng kẹp tóc thì sẽ không đeo bông tai nữa hoặc đeo đôi bé xíu thôi. Tôi khá thiên vị trang sức ngọc trai khi mặc áo dài vì cảm giác nó tôn nên vẻ trang nhã, tinh tế của người phụ nữ trong tà áo dân tộc.

Với trang phục đời thường thì tôi ưu tiên sự tiện dụng. Tủ giày chủ yếu là giày đế mềm. Quần áo cũng vậy, đẹp, lịch sự nhưng còn phải đem lại cho mình cảm giác yêu thương bản thân nữa. Lụa, đũi, linen, cotton,... là những chất liệu ưa thích của tôi giai đoạn này. Sử dụng những loại vải này cũng là cơ hội để tôi ủng hộ các nhà thiết kế Việt với những chất liệu gần gũi với thiên nhiên và tốt cho môi trường.

Về bên ngoài của bạn sẽ quyết định cách nhìn của người khác về bạn. Điều đó đặc biệt đúng với công việc của chúng tôi: xuất hiện trước hàng triệu khán giả. Với mỗi chương trình khác nhau, tôi sẽ lựa chọn trang phục khác nhau. Nhưng với chương trình tin tức như Thời sự 19h, tôi thấy mình có sự thay đổi nhất. Kể từ lần quay lại chương trình này cách đây ba năm, tôi đã loại hết các kiểu tóc mang hơi hướng “Hà Nội cổ” dù rất hợp với áo dài và hợp với gương mặt tôi. Lí do là tôi muốn đem tin tức đến cho người xem, nóng hổi, hiện đại và đầy hơi thở cuộc sống, thay vì một cô gái “cổ trang” ngồi trên tivi. Cũng với lí do đó mà tôi cực kì tiết chế việc trang điểm và làm tóc, mỗi không được quá đồ, má không được quá hồng, tóc đừng quá bồng bênh và lông mi đừng cong vút. Về cơ bản, tôi muốn mình giống một người có mặt bên bàn ăn mỗi gia đình vào mỗi bữa cơm thường nhật hơn là một ngôi sao lộng lẫy đi dự một bữa tiệc xa hoa nào đó.

THU HUỆ (Thực hiện)

Ảnh: Nhân vật cung cấp





# CÔNG TY CỔ PHẦN THAN ĐÈO NAI - VINACOMIN

Địa chỉ: Phường Cẩm Tây, thành phố Cẩm Phả, tỉnh Quảng Ninh

Điện thoại: 0203.3863739 \* Fax: 0203.3863942

Website: [www.deonai.com.vn](http://www.deonai.com.vn) \* Giám đốc: Ông Phạm Duy Thanh

*Chào mừng Kỷ niệm 75 năm Quốc khánh 2-9  
và Kỷ niệm 50 năm Đài Truyền hình Việt Nam phát sóng chương trình đầu tiên*

**C**ông ty cổ phần Than Đèo Nai - Vinacomin, tiền thân là Mỏ than Đèo Nai được thành lập ngày 01/8/1960, là đơn vị khai thác than duy nhất được BÁC HỒ kính yêu về thăm, Công ty đã được Đảng, Nhà nước phong tặng danh hiệu Anh hùng lao động thời kỳ đổi mới, Anh hùng lực lượng vũ trang nhân dân và được Đảng, Nhà nước phong tặng nhiều phần thưởng cao quý khác, là đơn vị khai thác than lộ thiên lớn thuộc Tập đoàn công nghiệp Than - Khoáng sản Việt Nam.



## • NGÀNH NGHỀ KINH DOANH:

- Khai thác và thu gom than cứng; khai thác và thu gom than non;
- Chuẩn bị mặt bằng;
- Gia công cơ khí, xử lý và tráng phủ kim loại;
- Nhà hàng và các dịch vụ ăn uống phục vụ lưu động;
- Khai thác quặng kim loại khác không chứa sắt;
- Xây dựng công trình đường sắt và đường bộ; Xây dựng công trình công ích;
- Bảo dưỡng sửa chữa ô tô và xe có động cơ khác;
- Dịch vụ lưu trú ngắn ngày;

- Bán buôn vật liệu, thiết bị lắp đặt khác trong xây dựng;
- Khai thác quặng sắt;
- Sản xuất sẫm, lốp cao su, đắp và tái chế lốp cao su; khai thác đá, cát, sỏi, đất sét;
- Vận tải hàng hóa bằng đường bộ; vận tải hàng hóa bằng đường sắt, vận tải hàng hóa đường thủy nội địa;

- Xây dựng công trình kỹ thuật dân dụng khác; xây dựng nhà các loại;
- Sửa chữa máy móc thiết bị;
- Sản xuất vật liệu xây dựng từ đất sét;
- Hoạt động dịch vụ hỗ trợ trực tiếp cho vận tải đường thủy; quản lý khai thác cảng và bến thủy nội địa;
- Nuôi trồng thủy sản biển.
- Truyền tải điện





**EVN NPC**  
**PC HOABINH**

**TỔNG CÔNG TY ĐIỆN LỰC MIỀN BẮC**  
**CÔNG TY ĐIỆN LỰC HÒA BÌNH**

*Chào mừng Kỷ niệm 75 năm*  
*Quốc khánh 2-9*  
*và Kỷ niệm 50 năm*  
*Dài Truyền hình Việt Nam*  
*phát sóng chương trình đầu tiên*

Địa chỉ: Đường QH7, xã Sủ Ngòi.  
thành phố Hòa Bình, tỉnh Hòa Bình  
Điện thoại: 02183898778  
Giám đốc: Nguyễn Phúc Thịnh





# VNAXPRESS

HÀ NỘI ĐƯỜNG BAY HỒ CHÍ MINH

**BẠN BAY HÀ NỘI ⇄ TP. HỒ CHÍ MINH**  
**CÓ LINH HOẠT VÀ TIỆN LỢI**  
**BIẾT THÍCH LÀ BAY**



**Quầy check-in cố định:**

Sân bay Nội Bài: Quầy B1, B2, B3  
Sân bay Tân Sơn Nhất: Quầy B5, B6, B7



**Máy bay thân rộng, hiện đại:**

Airbus A350 và Boeing 787



**Cửa ra tàu bay riêng:**

Sân bay Nội Bài: Cửa số 3, 5, 6, 8  
Sân bay Tân Sơn Nhất: Cửa số 5, 6, 7



**Tần suất dày đặc:** 30 phút - 60 phút/chuyến,  
từ 05:00 - 22:30 hàng ngày

Đặt vé ngay:  
[vietnamairlines.com](http://vietnamairlines.com)

Gọi ngay:  
1900 1100

Like ngay:  
[fb/vietnamairlines](https://www.facebook.com/vietnamairlines)

Đăng ký ngay:  
**Hội viên LOTUSMILES**





***An toàn - Thuận tiện - Thân thiện - Đúng giờ - Hiệu quả***

***Chào mừng Kỷ niệm 75 năm Quốc khánh 2-9  
và Kỷ niệm 50 năm***

***Đài Truyền hình Việt Nam  
phát sóng chương trình đầu tiên***

**TỔNG CÔNG TY ĐƯỜNG SẮT VIỆT NAM**

**Địa chỉ: 118 Lê Duẩn - Hà Nội \* Website: [vr.com.vn](http://vr.com.vn);**

**Website bán vé: [harapost.vn](http://harapost.vn); [giare.vetau.vn](http://giare.vetau.vn)**

**Hotline: Hà Nội: 19000109; TP. Hồ Chí Minh: 19001520**





# FUTA TAXI CHẤT LƯỢNG LÀ DANH DỰ, ĐỒNG HÀNH CÙNG KHÁCH HÀNG



Hình ảnh Thành phố Hồ Chí Minh

Hình ảnh Xe 7 chỗ Taxi Phương Trang - Futa Taxi

Hình ảnh Thành phố biển Vũng Tàu

Năm 2016, tiếp nối sự thành công từ FUTA Bus Lines và FUTA Express, Công Ty Cổ Phần Taxi Phương Trang - FUTA Taxi đã được thành lập, góp phần đưa thương hiệu FUTA lên một tầm cao mới.

Tuy khởi đầu với quy mô còn khiêm tốn so với mặt bằng chung của ngành dịch vụ vận chuyên, nhưng bằng sự phấn đấu không ngừng vì phương châm “**Chất lượng là Danh dự**”, FUTA Taxi đã từng bước khẳng định vị thế của mình trên thị trường vận tải hành khách.

Ngày 28/12/2016, FUTA Taxi thành công mở rộng mạng lưới hoạt động sang Bà Rịa - Vũng Tàu. Đây được xem là bước tiến đầu tiên của FUTA Taxi trong mục tiêu mang thương hiệu FUTA Taxi phủ sóng cả nước.



Hình ảnh tại lễ khai trương FUTA Taxi Vũng Tàu

Với những phương tiện hiện đại, tiện nghi đến từ các thương hiệu hàng đầu như Innova 7 chỗ, Mitsubishi, Hyundai i10,... cùng đội ngũ nhân viên được đào tạo chuyên nghiệp, lái xe lành nghề, giàu kinh nghiệm FUTA Taxi luôn mong muốn mang đến Quý hành khách thật nhiều trải nghiệm tuyệt vời và cam kết hài lòng về chất lượng phục vụ.

Thêm vào đó, FUTA Taxi còn đưa ra mức giá cước cạnh tranh nhất trên thị trường với hình thức thanh toán linh động từ tiền mặt, thẻ ngân hàng hay thông qua tài khoản FUTA,... nhằm đem lại sự thuận tiện, thoải mái, an tâm và hài lòng nhất cho hành khách khi sử dụng dịch vụ FUTA Taxi.

Công Ty Cổ Phần Taxi Phương Trang - FUTA Taxi rất hân hạnh được làm đối tác phát hành lâu dài với Tạp Chí Truyền Hình VTV. Quý đọc giả có thể theo dõi những thông tin mới nhất về FUTA Taxi thông qua kênh tạp chí này.



# XEM GÌ? **VTV1**



## Thứ Ba - 01/09

- 02:10 Phim HQ: Sự trả thù hoàn hảo - Tập 56/77
- 08:05 Phim VN: Nguyệt thực - Tập 38/45
- 09:15 Không gian văn hóa nghệ thuật
- 11:15 Chuyển động 24h
- 13:10 Phim HQ: Sự trả thù hoàn hảo - Tập 57/77
- 17:30 Việt Nam hôm nay
- 18:30 Chuyển động 24h
- 20:10 Chương trình nghệ thuật kỷ niệm 75 năm cách mạng tháng Tám và Quốc khánh 2/9
- 22:00 Thế giới hôm nay
- 22:15 Vấn đề hôm nay

## Thứ Tư - 02/09

- 02:10 Phim HQ: Sự trả thù hoàn hảo - Tập 57/77
- 08:05 Phim VN: Nguyệt thực - Tập 39/45
- 09:15 Talk vietnam
- 11:15 Chuyển động 24h
- 13:10 Phim HQ: Sự trả thù hoàn hảo - Tập 58/77
- 17:30 Việt Nam hôm nay
- 18:30 Chuyển động 24h
- 20:10 THPT: Lời thề độc lập
- 22:00 Thế giới hôm nay
- 22:15 Vấn đề hôm nay

## Thứ Năm - 03/09

- 02:10 Phim HQ: Sự trả thù hoàn hảo - Tập 58/77
- 08:05 Phim VN: Nguyệt thực - Tập 40/45
- 09:15 Quốc hội với cử tri
- 11:15 Chuyển động 24h
- 13:10 Phim HQ: Sự trả thù hoàn hảo - Tập 59/77
- 17:30 Việt Nam hôm nay
- 18:30 Chuyển động 24h
- 20:10 Vì an ninh tổ quốc
- 22:00 Thế giới hôm nay
- 22:15 Vấn đề hôm nay

## Thứ Sáu - 04/09

- 02:10 Phim HQ: Sự trả thù hoàn hảo - Tập 59/77
- 08:05 Phim VN: Nguyệt thực - Tập 41/45
- 09:15 Đảng trong cuộc sống hôm nay
- 11:15 Chuyển động 24h
- 13:10 Phim HQ: Sự trả thù hoàn hảo - Tập 60/77
- 17:30 Việt Nam hôm nay
- 18:30 Chuyển động 24h
- 20:10 Việt Nam Hồ Chí Minh - Biên niên sử truyền hình
- 22:00 Thế giới hôm nay
- 22:15 Vấn đề hôm nay

## Thứ Bảy - 05/09

- 02:10 Phim HQ: Sự trả thù hoàn hảo - Tập 60/77
- 07:20 Dám sống
- 08:05 Thế giới góc nhìn
- 08:30 Tạp chí kinh tế cuối tuần
- 09:15 Sự kiện và bình luận
- 11:15 Chuyển động 24h
- 13:10 Phim HQ: Sự trả thù hoàn hảo - Tập 61/77
- 16:15 Văn hóa CAND
- 17:30 Việt Nam hôm nay
- 18:30 Chuyển động 24h
- 20:10 VTV Awards
- 22:00 Nhật ký người Việt

## Chủ Nhật - 06/09

- 02:10 Phim HQ: Sự trả thù hoàn hảo - Tập 61/77
- 07:00 Báo chí toàn cảnh
- 08:05 Sống mới
- 08:50 Nhịp sống ô tô
- 09:15 Toàn cảnh thế giới
- 11:15 Chuyển động 24h
- 13:10 Phim HQ: Sự trả thù hoàn hảo - Tập 62/77

- 16:15 Văn hóa QĐND: Chuyện của những thước phim
- 17:30 Việt Nam hôm nay
- 18:30 Chuyển động 24h
- 20:10 Truyền hình quân đội nhân dân
- 22:15 Bình luận thể thao

## Thứ Hai - 07/09

- 02:10 Phim HQ: Sự trả thù hoàn hảo - Tập 62/77
- 08:05 Phim VN: Nguyệt thực - Tập 42/45
- 08:50 Ký sự
- 09:15 Chia khóa thành công
- 11:15 Chuyển động 24h
- 13:10 Phim HQ: Sự trả thù hoàn hảo - Tập 63/77
- 18:30 Chuyển động 24h
- 20:10 Quốc hội với cử tri
- 20:30 Phim tài liệu: 75 năm ngành thuế
- 21:00 Phim VN: Tình yêu và tham vọng - Tập 54
- 22:00 Thế giới hôm nay
- 22:15 Vấn đề hôm nay

## Thứ Ba - 08/09

- 02:10 Phim HQ: Sự trả thù hoàn hảo - Tập 63/77
- 08:05 Phim VN: Nguyệt thực - Tập 43/45
- 08:50 Ký sự
- 09:15 Không gian văn hóa nghệ thuật
- 11:15 Chuyển động 24h
- 13:10 Phim HQ: Sự trả thù hoàn hảo - Tập 64/77
- 18:30 Chuyển động 24h
- 20:10 Đảng trong cuộc sống hôm nay
- 20:30 Phim tài liệu: Việt Nam thời đại Hồ Chí Minh - Biên niên sử truyền hình
- 21:00 Phim VN: Tình yêu và tham vọng - Tập 55
- 22:00 Thế giới hôm nay
- 22:15 Vấn đề hôm nay

## Thứ Tư - 09/09

- 02:10 Phim HQ: Sự trả thù hoàn hảo - Tập 64/77
- 08:05 Phim VN: Nguyệt thực - Tập 44/45
- 08:50 Ký sự
- 09:15 Talk Vietnam
- 11:15 Chuyển động 24h
- 13:10 Phim HQ: Sự trả thù hoàn hảo - Tập 65/77
- 18:30 Chuyển động 24h
- 20:10 Phim tài liệu: 75 năm ngành tòa án nhân dân
- 21:00 Phim VN: Tình yêu và tham vọng - Tập 56
- 22:00 Thế giới hôm nay
- 22:15 Vấn đề hôm nay

## Thứ Năm - 10/09

- 02:10 Phim HQ: Sự trả thù hoàn hảo - Tập 65/77
- 08:05 Phim VN: Nguyệt thực - Tập 45/45
- 08:50 Ký sự
- 09:15 Quốc hội với cử tri
- 11:15 Chuyển động 24h
- 13:10 Phim HQ: Sự trả thù hoàn hảo - Tập 66/77
- 18:30 Chuyển động 24h
- 20:10 Vì an ninh tổ quốc
- 20:35 Câu chuyện văn hóa
- 21:00 Phim VN: Tình yêu và tham vọng - Tập 57
- 22:00 Thế giới hôm nay
- 22:15 Vấn đề hôm nay

## Thứ Sáu - 11/09

- 02:10 Phim HQ: Sự trả thù hoàn hảo - Tập 66/77
- 08:50 Ký sự
- 09:15 Xây dựng đảng
- 11:15 Chuyển động 24h
- 13:10 Phim HQ: Sự trả thù hoàn hảo - Tập 67/77
- 18:30 Chuyển động 24h
- 20:10 Phim tài liệu: Việt Nam thời đại Hồ Chí Minh - Biên niên sử truyền hình
- 20:35 Bình luận thể thao
- 21:00 Phim VN: Tình yêu và tham vọng - Tập 58

- 22:00 Thế giới hôm nay
- 22:15 Vấn đề hôm nay

## Thứ Bảy - 12/09

- 02:10 Phim HQ: Sự trả thù hoàn hảo - Tập 67/77
- 08:05 Thế giới góc nhìn
- 08:30 Tạp chí kinh tế cuối tuần
- 09:15 Sự kiện và bình luận
- 09:45 Không gian văn hóa nghệ thuật
- 11:15 Chuyển động 24h
- 13:10 Phim HQ: Sự trả thù hoàn hảo - Tập 68/77
- 16:15 Văn hóa CAND
- 18:30 Chuyển động 24h
- 20:10 Phim tài liệu: 90 năm ngày Xô Viết - Nghệ Tĩnh
- 21:30 Việc tử tế
- 22:00 Văn học nghệ thuật

## Chủ Nhật - 13/09

- 02:10 Phim HQ: Sự trả thù hoàn hảo - Tập 68/77
- 07:00 Báo chí toàn cảnh
- 08:05 Sống mới
- 08:50 Nhịp sống ô tô
- 09:15 Toàn cảnh thế giới
- 11:15 Chuyển động 24h
- 13:10 Phim HQ: Sự trả thù hoàn hảo - Tập 69/77
- 16:15 Văn hóa QĐND: Ngôi sao trẻ
- 18:30 Chuyển động 24h
- 20:10 Truyền hình quân đội nhân dân
- 20:40 Quán thanh xuân
- 22:15 Bình luận thể thao

## Thứ Hai - 14/09

- 02:10 Phim HQ: Sự trả thù hoàn hảo - Tập 69/77
- 08:05 Phim VN:
- 08:50 Ký sự
- 09:15 Chia khóa thành công
- 11:15 Chuyển động 24h
- 13:10 Phim HQ: Sự trả thù hoàn hảo - Tập 70/77
- 18:30 Chuyển động 24h
- 20:10 Quốc hội với cử tri
- 20:30 Phim tài liệu: 70 năm Chiến thắng biên giới Thu Đông - Điện ảnh Quân đội
- 21:00 Phim VN: Tình yêu và tham vọng - Tập 59
- 22:00 Thế giới hôm nay
- 22:15 Vấn đề hôm nay

## Thứ Ba - 15/09

- 02:10 Phim HQ: Sự trả thù hoàn hảo - Tập 70/77
- 08:05 Phim VN:
- 09:15 Không gian văn hóa nghệ thuật
- 11:15 Chuyển động 24h
- 13:10 Phim HQ: Sự trả thù hoàn hảo - Tập 71/77
- 18:30 Chuyển động 24h
- 20:10 Đảng trong cuộc sống hôm nay
- 20:30 Phim tài liệu: Việt Nam thời đại Hồ Chí Minh - Biên niên sử truyền hình
- 21:00 Phim VN: Tình yêu và tham vọng - Tập 60
- 22:00 Thế giới hôm nay
- 22:15 Vấn đề hôm nay



**NAM DƯỢC**  
Tự hào thuốc Nam người Việt



# Đại học Kinh doanh và Công nghệ Hà Nội: NGUỒN "CUNG" NHÂN LỰC CHẤT LƯỢNG

*Chào mừng Kỷ niệm 75 năm Quốc khánh 2-9  
và Kỷ niệm 50 năm Đài Truyền hình Việt Nam phát sóng chương trình đầu tiên*

Ngày 3.6.2019, Thủ tướng Chính phủ ban hành Quyết định 671/QĐ-TTg về việc chuyển Trường Đại học Kinh doanh và Công nghệ Hà Nội (HUBT) sang mô hình tư thục. Như vậy, 23 năm kể từ khi thành lập, HUBT đã đứng trước giai đoạn bước ngoặt, tiếp tục chinh phục những thành tựu mới.

## ĐẦU TƯ BÀI BẢN, CHUYÊN SÂU

HUBT hiện có 03 cơ sở: Cơ sở 1 tại Vĩnh Tuy - Hà Nội; cơ sở 2 tại Từ Sơn - Bắc Ninh; cơ sở 3 tại Lương Sơn - Hòa Bình. Cả ba cơ sở được trang bị hiện đại, thiết kế khoa học, đủ đáp ứng cho khoảng hàng chục nghìn sinh viên nghiên cứu, học tập.

Nhà trường có thư viện hiện đại, máy vi tính được kết nối Internet, trên 8.000 đầu sách, tạp chí các loại và hệ thống học liệu điện tử kết nối dữ liệu với nhiều trường đại học, học viện trong nước và quốc tế. Ký túc xá của trường khang trang sạch đẹp, bảo đảm chỗ ở cho 2.000 sinh viên. Sân vận động ngoài trời và nhà tập có mái che bảo đảm điều kiện cho sinh viên phát triển thể lực.

Với môi trường giáo dục đại học năng động, hiện đại, HUBT không chỉ giúp sinh viên học tập tốt mà còn rèn luyện kỹ năng sống tích cực thông qua các chương trình ngoại khóa, hoạt động thiện nguyện, khởi nghiệp sáng tạo cho sinh viên, học bổng về thi đua học tập, rèn luyện xuất sắc, nghiên cứu khoa học... được tổ chức đều đặn hàng năm. Nhờ đó, sinh viên của trường luôn giành được những giải thưởng cao nhất trong các cuộc thi cấp quốc tế và quốc gia về CNTT, Ngoại ngữ...

Trường cũng đã sớm thành lập Hội đồng khoa học xét duyệt hàng trăm đề tài đăng ký nghiên cứu, giải quyết những vấn đề cấp bách và thiết thực ở nhiều lĩnh vực. Sinh viên tham gia nhiều hoạt động nghiên cứu khoa học được Bộ Giáo dục và Đào tạo, Trung ương Đoàn TNCS Hồ Chí Minh, Quỹ tuổi trẻ sáng tạo, các Ban tổ chức các cuộc thi Olympic cấp Quốc gia và khu vực khen thưởng về các lĩnh vực tin học, kiến trúc, cơ khí điện tử, trong đó có một số sinh viên được giải Đặc biệt và giải Nhất cuộc thi Sáng tạo trẻ (VIFOTEC), nhiều ý tưởng kinh doanh của sinh viên được nhận giải thưởng Kawai của Công ty JOUJU Nhật Bản; Ý tưởng khởi nghiệp cùng Vintech được sinh viên hưởng ứng nhiệt tình, nhiều sinh viên đã đạt giải cao.

Công tác hợp tác quốc tế cũng được Đảng ủy, Ban Giám hiệu nhà trường chú trọng. Hiện HUBT có quan hệ đào tạo với một số trường đại học và tổ chức ở các quốc gia như: Hà Lan, Trung Quốc, Đài Loan, Úc, Nhật Bản, Liên bang Nga, Hoa Kỳ và Hàn Quốc. HUBT có chương trình liên kết đào tạo thạc sĩ với các trường, nhiều học viên được gửi đi du học tại các nước nói trên theo các ngành Quản lý kinh doanh, Tài chính, Ngân hàng, Kế toán, Du lịch...

## CHÌA KHÓA CỦA THÀNH CÔNG

Ở HUBT, nhiều thế hệ sinh viên vẫn hào vì có Hiệu trưởng - Giáo sư Trần Phương, nguyên Phó Thủ tướng, một Nhà giáo luôn



Sinh viên HUBT trong giờ học thực hành.

Ảnh: HL



đam mê và tâm huyết, dành trọn cuộc đời cho sự nghiệp giáo dục dù đã ở tuổi 90.

Ở tuổi của Giáo sư Trần Phương, thay vì nghỉ ngơi, ông vẫn cùng Ban Giám hiệu quyết tâm đưa nhà trường lên một vị thế mới. Cũng chính nhờ ngọn lửa nhiệt huyết ấy, nhiều thế hệ giáo viên, sinh viên của nhà trường đã cùng thắp lên ước mơ xây dựng cơ sở giáo dục hiện đại, nhân văn, hiệu quả. Ngoài ra, việc chọn những hướng đi khác biệt:

Khác biệt về mô hình: "Trường đại học ngoài công lập phi lợi nhuận"; khác biệt về đào tạo đa ngành: "Kinh doanh, Công nghệ, và Y Dược học"; khác biệt về "Hiệu trưởng 90 tuổi" và khác biệt về "Đội ngũ quản lý đã trưởng thành" từ các bộ ngành khác chuyển về, đến nay HUBT đã trở thành một tên tuổi lớn trong giáo dục đại học.

Về các chỉ tiêu đánh giá của nhà trường: Ngành học; môi trường học tập; Khả năng tìm việc sau tốt nghiệp, có tới 86,7% sinh viên đánh giá hài lòng và rất hài lòng.

Đến nay, HUBT đã và đang cung cấp nguồn nhân lực có chất lượng cao, đáp ứng tốt yêu cầu công việc tại doanh nghiệp. Nhiều cựu sinh viên của trường hiện giờ đã trở thành lãnh đạo trong các lĩnh vực kinh doanh khác nhau. Bên cạnh đó, đa số sinh viên của nhà trường sau khi tốt nghiệp đều tìm được việc làm phù hợp với năng lực chuyên môn, có mức lương cao, làm việc trong môi trường chuyên nghiệp, được các nhà tuyển dụng đánh giá cao về trình độ chuyên môn, kỹ năng thực hành, phẩm chất, tư duy sáng tạo và khả năng thích ứng tốt.



# XEM GÌ? VTV2



## Thứ Ba - 01/09

05:45 Bạn của nhà nông  
06:30 Công nghệ 360  
09:00 Hành trình khám phá: Bản làng trong thung lũng  
10:30 Bạn của nhà nông  
11:30 Phim VN: Lấp lánh mưa bay - Tập 2/36  
13:30 Giấc mơ hoa  
14:00 Bạn của nhà nông  
15:00 Phóng sự  
16:45 Bạn của nhà nông  
18:30 Chuyển động 24h  
19:50 Phim TQ: Truyền thuyết phi đao - Tập 22/69  
20:55 Giải mã cuộc sống  
21:15 Chất lượng quốc gia: Bộ công cụ nâng cao năng lực quản trị doanh nghiệp Sạch hay bẩn  
21:45 Phát triển bền vững: Kinh nghiệm nâng cao năng suất chất lượng

## Thứ Tư - 02/09

05:45 Bạn của nhà nông  
06:30 Nút bấm  
09:00 Kỹ năng tham gia giao thông  
10:30 Bạn của nhà nông  
11:30 Phim VN: Lấp lánh mưa bay - Tập 3/36  
14:00 Bạn của nhà nông  
15:00 Phóng sự  
16:45 Bạn của nhà nông  
18:30 Chuyển động 24h  
19:50 Phim TQ: Truyền thuyết phi đao - Tập 23/69  
20:35 Những mảnh ghép của cuộc sống  
20:50 Nâng suất - chất lượng  
21:45 Hành trình khám phá: Về miền di sản

## Thứ Năm - 03/09

05:45 Bạn của nhà nông  
06:30 Những mảng màu cuộc sống  
09:00 Cơ thể bạn nói gì?  
10:30 Bạn của nhà nông  
11:30 Phim VN: Lấp lánh mưa bay - Tập 4/36  
14:00 Bạn của nhà nông  
15:00 Phóng sự  
16:45 Bạn của nhà nông  
18:30 Chuyển động 24h  
19:50 Phim TQ: Truyền thuyết phi đao - Tập 24/69  
20:30 Chất lượng cuộc sống  
21:30 Phim tài liệu: Chuyện dòng Bắc Hưng Hải- Phần 2

## Thứ Sáu - 04/09

05:45 Bạn của nhà nông  
06:30 Những mảng màu cuộc sống  
09:00 Khám phá: Công viên Địa chất non nước Cao Bằng - Tập 2  
10:30 Bạn của nhà nông  
11:30 Phim VN: Lấp lánh mưa bay - Tập 5/36  
14:00 Bạn của nhà nông  
15:00 Phóng sự  
16:45 Bạn của nhà nông  
18:30 Chuyển động 24h  
19:50 Phim TQ: Truyền thuyết phi đao - Tập 25/69  
20:30 Hãy chia sẻ cùng chúng tôi  
21:30 Giải mã cuộc sống  
21:45 Công nghệ 360

## Thứ Bảy - 05/09

05:45 Bạn của nhà nông  
06:30 Đi đâu? Ăn gì?  
09:00 Kinh doanh và pháp luật  
11:30 Phim VN: Lấp lánh mưa bay - Tập 6/36  
13:30 Giải mã cuộc sống  
14:00 Bạn của nhà nông  
15:00 Phóng sự  
16:45 Bạn của nhà nông  
18:30 Chuyển động 24h  
19:50 Phim TQ: Truyền thuyết phi đao - Tập 26/69

20:30 Sống khỏe mỗi ngày  
20:55 Xem và nghỉ

## Chủ Nhật - 06/09

05:45 Bạn của nhà nông  
06:30 Xem và nghỉ  
09:00 Cơ thể bạn nói gì?  
11:30 Phim VN: Lấp lánh mưa bay - Tập 7/36  
13:30 Kinh tế số  
14:00 Kinh doanh và pháp luật  
15:00 Phóng sự  
17:00 Người nông dân hiện đại  
17:45 Sống khỏe mỗi ngày: Suy thận mạn và nỗi lo mùa dịch  
18:30 Chuyển động 24h  
19:50 Phim TQ: Truyền thuyết phi đao - Tập 27/69  
20:30 Phụ nữ là đề yêu thương: Phụ nữ thích mạo hiểm  
20:55 Góc nhìn công thương  
21:30 Giấc mơ hoa  
21:45 Lựa chọn thông thái

## Thứ Hai - 07/09

06:30 Phát triển bền vững: Kinh nghiệm nâng cao năng suất chất lượng  
08:30 Kinh doanh và pháp luật  
10:30 Bạn của nhà nông  
11:30 Phim VN: Lấp lánh mưa bay - Tập 8/36  
14:00 Đi tìm đồng đội  
15:00 Phóng sự  
16:15 Visa toàn cầu  
16:45 Bạn của nhà nông  
18:30 Chuyển động 24h  
19:50 Phim TQ: Truyền thuyết phi đao - Tập 28/69  
20:55 Sống khỏe mỗi ngày  
21:45 Nút bấm số 26

## Thứ Ba - 08/09

06:30 Công nghệ 360  
08:30 KHGD quốc phòng  
10:30 Bạn của nhà nông  
11:30 Phim VN: Lấp lánh mưa bay - Tập 9/36  
14:00 Bạn của nhà nông  
15:00 Phóng sự  
16:15 Sắc màu các dân tộc  
16:45 Bạn của nhà nông  
18:30 Chuyển động 24h  
19:50 Phim TQ: Truyền thuyết phi đao - Tập 29/69  
20:55 Giải mã cuộc sống  
21:25 Chất Việt  
21:45 Phát triển bền vững

## Thứ Tư - 09/09

06:30 Nút bấm số 26  
08:30 Visa toàn cầu  
10:30 Bạn của nhà nông  
11:30 Phim VN: Lấp lánh mưa bay - Tập 10/36  
14:00 Bạn của nhà nông  
15:00 Phóng sự  
16:15 360 độ Nhật Bản  
16:45 Bạn của nhà nông  
18:30 Chuyển động 24h  
19:50 Phim TQ: Truyền thuyết phi đao - Tập 30/69  
20:35 Những mảnh ghép của cuộc sống  
21:30 Đi đâu? ăn gì?  
21:45 Hành trình khám phá

## Thứ Năm - 10/09

06:30 Những mảng màu cuộc sống  
08:30 Sắc màu các dân tộc  
10:30 Bạn của nhà nông  
11:30 Phim VN: Lấp lánh mưa bay - Tập 11/36  
14:00 Bạn của nhà nông  
15:00 Phóng sự  
16:15 An ninh và cuộc sống  
16:45 Bạn của nhà nông

18:30 Chuyển động 24h  
19:50 Phim TQ: Truyền thuyết phi đao - Tập 31/69  
20:30 Chất lượng cuộc sống  
21:30 Phim tài liệu

## Thứ Sáu - 11/09

06:30 Những mảng màu cuộc sống  
08:30 360 độ Nhật Bản  
10:30 Bạn của nhà nông  
11:30 Phim VN: Lấp lánh mưa bay - Tập 12/36  
14:00 Bạn của nhà nông  
15:00 Phóng sự  
16:15 KHGD quốc phòng  
16:45 Bạn của nhà nông  
18:30 Chuyển động 24h  
19:50 Phim TQ: Truyền thuyết phi đao - Tập 32/69  
20:30 Hãy chia sẻ cùng chúng tôi  
21:40 Giải mã cuộc sống  
21:45 Công nghệ 360

## Thứ Bảy - 12/09

06:30 Đi đâu? ăn gì?  
08:30 An ninh và cuộc sống  
11:30 Phim VN: Lấp lánh mưa bay - Tập 13/36  
14:00 Bạn của nhà nông  
15:00 Phóng sự  
16:15 Chất Việt  
16:45 Bạn của nhà nông  
18:30 Chuyển động 24h  
19:50 Phim TQ: Truyền thuyết phi đao - Tập 33/69  
20:30 Sống khỏe mỗi ngày  
20:55 Xem và nghỉ  
21:40 Khám phá

## Chủ Nhật - 13/09

06:30 Xem và nghỉ  
08:30 Đi tìm đồng đội  
11:30 Phim VN: Lấp lánh mưa bay - Tập 14/36  
14:00 Kinh doanh và pháp luật  
15:00 Phóng sự  
16:15 Kiến thức cộng đồng  
17:00 Người nông dân hiện đại  
18:30 Chuyển động 24h  
19:50 Phim TQ: Truyền thuyết phi đao - Tập 34/69  
20:30 Phụ nữ là đề yêu thương: Làm bạn với chồng  
20:55 Góc nhìn công thương  
21:30 Giấc mơ hoa  
21:45 Lựa chọn thông thái

## Thứ Hai - 14/09

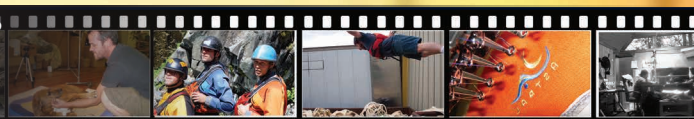
06:30 Phát triển bền vững  
08:30 Kinh doanh và pháp luật  
10:30 Bạn của nhà nông  
11:30 Phim VN: Lấp lánh mưa bay - Tập 15/36  
14:00 Đi tìm đồng đội  
15:00 Phóng sự  
16:15 Visa toàn cầu  
16:45 Bạn của nhà nông  
18:30 Chuyển động 24h  
19:50 Phim TQ: Truyền thuyết phi đao - Tập 35/69  
20:55 Sống khỏe mỗi ngày  
21:45 Nút bấm

## Thứ Ba - 15/09

06:30 Công nghệ 360  
08:30 KHGD quốc phòng  
10:30 Bạn của nhà nông  
11:30 Phim VN: Lấp lánh mưa bay - Tập 16/36  
14:00 Bạn của nhà nông  
15:00 Phóng sự  
16:15 Sắc màu các dân tộc  
16:45 Bạn của nhà nông  
18:30 Chuyển động 24h  
19:50 Phim TQ: Truyền thuyết phi đao - Tập 36/69  
20:55 Giải mã cuộc sống  
21:25 Chất Việt  
21:45 Phát triển bền vững



# XEM GÌ? **VTV3**



## Thứ Ba - 01/09

00:00 Phim HQ: Nơi ánh dương soi chiếu - Tập 17  
 04:30 Vui khỏe có ích  
 07:00 Cà phê sáng  
 11:20 Phim HQ: Con gái của mẹ - Tập 68  
 12:00 Phim TQ: Ba kiếp nhân duyên - Tập 14  
 13:45 Phim TBN: Bí mật cây cầu cũ - Tập 822  
 17:25 Phim VN: Nàng dâu order - Tập 30/30  
 18:10 Phim HQ: Kẻ thù từ quá khứ - Tập 87  
 20:30 Ai là triệu phú  
 21:30 Phim VN: Tình yêu và tham vọng - Tập 53  
 22:30 Phim TNK: Trái tim phụ nữ - Tập 14

## Thứ Tư - 02/09

00:00 Phim HQ: Nơi ánh dương soi chiếu - Tập 18  
 04:30 Đường lên đỉnh Olympia  
 07:00 Cà phê sáng  
 11:20 Phim HQ: Con gái của mẹ - Tập 69  
 12:00 Phim TQ: Ba kiếp nhân duyên - Tập 15  
 13:45 Phim TBN: Bí mật cây cầu cũ - Tập 823  
 17:25 Phim VN:  
 Hoa hồng trên ngực trái - Tập 1/46  
 18:10 Phim HQ: Kẻ thù từ quá khứ - Tập 88  
 20:30 Chị em chúng mình  
 21:30 Phim VN: Tình yêu và tham vọng - Tập 54  
 22:30 Phim TNK: Trái tim phụ nữ - Tập 15

## Thứ Năm - 03/09

00:00 Phim HQ: Nơi ánh dương soi chiếu - Tập 19  
 04:30 Hãy chọn giá đúng  
 07:00 Cà phê sáng  
 11:20 Phim HQ: Con gái của mẹ - Tập 70  
 12:00 Phim TQ: Ba kiếp nhân duyên - Tập 16  
 13:45 Phim TBN: Bí mật cây cầu cũ - Tập 824  
 17:25 Phim VN:  
 Hoa hồng trên ngực trái - Tập 2/46  
 18:10 Phim HQ: Kẻ thù từ quá khứ - Tập 89  
 20:30 Tường lửa  
 21:30 Phim VN: Cát đỏ - Tập 10  
 22:30 Phim TNK: Trái tim phụ nữ - Tập 16

## Thứ Sáu - 04/09

00:00 Phim HQ: Nơi ánh dương soi chiếu - Tập 20  
 04:30 Âm thực kỳ thú  
 07:00 Cà phê sáng  
 11:20 Phim HQ: Con gái của mẹ - Tập 71  
 12:00 Phim TQ: Ba kiếp nhân duyên - Tập 17  
 13:45 Phim TBN: Bí mật cây cầu cũ - Tập 825  
 17:25 Phim VN:  
 Hoa hồng trên ngực trái - Tập 3/46  
 18:10 Phim HQ: Kẻ thù từ quá khứ - Tập 90  
 20:30 Chiến sĩ 2020  
 21:30 Phim VN: Cát đỏ - Tập 11  
 22:30 Phim TNK: Trái tim phụ nữ - Tập 17

## Thứ Bảy - 05/09

00:00 Phim HQ: Nơi ánh dương soi chiếu - Tập 21  
 04:30 Đường lên đỉnh Olympia  
 07:00 Cà phê sáng  
 08:00 Vui khỏe có ích  
 08:50 Điều ước thứ 7  
 10:00 Chiến sĩ 2020  
 10:45 Nét xanh trong kiến trúc nay  
 11:00 Người đi xuyên tường  
 12:00 Úm ba la ra chữ gì?  
 13:00 Hãy chọn giá đúng  
 14:00 Phim VN: Yêu trong đau thương - Tập 11/38  
 15:10 Cầu thủ nhí  
 17:25 Phim VN:  
 Hoa hồng trên ngực trái - Tập 4/46  
 18:10 Phim HQ: Kẻ thù từ quá khứ - Tập 91  
 21:15 Thế Giới Rap

## Chủ Nhật - 06/09

00:00 Phim HQ: Nơi ánh dương soi chiếu - Tập 22  
 04:30 Vui khỏe có ích  
 07:00 Cà phê sáng  
 08:00 Nhà tranh biện trẻ  
 09:00 Sức nước ngàn năm  
 10:00 Đại chiến âm nhạc  
 10:45 Không gian xanh  
 11:00 100 triệu 1 phút  
 12:00 Người một nhà  
 13:00 Đường lên đỉnh Olympia  
 14:00 Phim VN: Yêu trong đau thương - Tập 12/38  
 15:10 Âm thực kỳ thú  
 16:10 Vì bạn xứng đáng  
 17:25 Phim VN:  
 Hoa hồng trên ngực trái - Tập 5/46  
 18:10 Không thỏa hiệp  
 21:15 Ca sĩ ẩn danh

## Thứ Hai - 07/09

00:00 Phim HQ: Nơi ánh dương soi chiếu - Tập 23  
 04:30 Điều ước thứ 7  
 07:00 Cà phê sáng  
 11:20 Phim HQ: Con gái của mẹ - Tập 72  
 12:00 Phim TQ: Ba kiếp nhân duyên - Tập 18  
 13:45 Phim TBN: Bí mật cây cầu cũ - Tập 826  
 17:25 Phim VN:  
 Hoa hồng trên ngực trái - Tập 6/46  
 18:10 Phim HQ: Kẻ thù từ quá khứ - Tập 92  
 20:30 Bài hát đầu tiên  
 21:30 Phim VN: Tình yêu và tham vọng - Tập 55  
 22:30 Phim TNK: Trái tim phụ nữ - Tập 18

## Thứ Ba - 08/09

00:00 Phim HQ: Nơi ánh dương soi chiếu - Tập 24  
 04:30 Vui khỏe có ích  
 07:00 Cà phê sáng  
 11:20 Phim HQ: Con gái của mẹ - Tập 73  
 12:00 Phim TQ: Ba kiếp nhân duyên - Tập 19  
 13:45 Phim TBN: Bí mật cây cầu cũ - Tập 827  
 17:25 Phim VN:  
 Hoa hồng trên ngực trái - Tập 7/46  
 18:10 Phim HQ: Kẻ thù từ quá khứ - Tập 93  
 20:30 Ai là triệu phú  
 21:30 Phim VN: Tình yêu và tham vọng - Tập 56  
 22:30 Phim TNK: Trái tim phụ nữ - Tập 19

## Thứ Tư - 09/09

00:00 Phim HQ: Nơi ánh dương soi chiếu - Tập 25  
 04:30 Đường lên đỉnh Olympia  
 07:00 Cà phê sáng  
 11:20 Phim HQ: Con gái của mẹ - Tập 74  
 12:00 Phim TQ: Ba kiếp nhân duyên - Tập 20  
 13:45 Phim TBN: Bí mật cây cầu cũ - Tập 828  
 17:25 Phim VN:  
 Hoa hồng trên ngực trái - Tập 8/46  
 18:10 Phim HQ: Kẻ thù từ quá khứ - Tập 94  
 20:30 Chị em chúng mình  
 21:30 Phim VN: Tình yêu và tham vọng - Tập 57  
 22:30 Phim TNK: Trái tim phụ nữ - Tập 20

## Thứ Năm - 10/09

00:00 Phim HQ: Nơi ánh dương soi chiếu - Tập 26  
 04:30 Hãy chọn giá đúng  
 07:00 Cà phê sáng  
 08:15 Không gian xanh  
 11:20 Phim HQ: Con gái của mẹ - Tập 75  
 12:00 Phim TQ: Ba kiếp nhân duyên - Tập 21  
 13:45 Phim TBN: Bí mật cây cầu cũ - Tập 829  
 17:25 Phim VN:  
 Hoa hồng trên ngực trái - Tập 9/46  
 18:10 Phim HQ: Kẻ thù từ quá khứ - Tập 95  
 20:30 Tường lửa  
 21:30 Phim VN: Cát đỏ - Tập 12  
 22:30 Phim TNK: Trái tim phụ nữ - Tập 21

## Thứ Sáu - 11/09

00:00 Phim HQ: Nơi ánh dương soi chiếu - Tập 27  
 04:30 Âm thực kỳ thú  
 07:00 Cà phê sáng  
 11:20 Phim HQ: Con gái của mẹ - Tập 76  
 12:00 Phim TQ: Ba kiếp nhân duyên - Tập 22  
 13:45 Phim TBN: Bí mật cây cầu cũ - Tập 830  
 17:25 Phim VN:  
 Hoa hồng trên ngực trái - Tập 10/46  
 18:10 Phim HQ: Kẻ thù từ quá khứ - Tập 96  
 20:30 Chiến sĩ 2020  
 21:30 Phim VN: Cát đỏ - Tập 13  
 22:30 Phim TNK: Trái tim phụ nữ - Tập 22

## Thứ Bảy - 12/09

00:00 Phim HQ: Nơi ánh dương soi chiếu - Tập 28  
 04:30 Đường lên đỉnh Olympia  
 07:00 Cà phê sáng  
 08:00 Vui khỏe có ích 36 ngày 12.9  
 08:50 Điều ước thứ 7  
 10:00 Chiến sĩ 2020  
 10:45 Nét xanh trong kiến trúc nay  
 11:00 Người đi xuyên tường  
 12:00 Úm ba la ra chữ gì?  
 13:00 Hãy chọn giá đúng  
 14:00 Phim VN: Yêu trong đau thương - Tập 13/38  
 15:10 Cầu thủ nhí  
 17:25 Phim VN:  
 Hoa hồng trên ngực trái - Tập 11/46  
 18:10 Phim HQ: Kẻ thù từ quá khứ - Tập 97  
 20:00 100 giây rực rỡ  
 21:15 Thế giới rap

## Chủ Nhật - 13/09

00:00 Phim HQ: Nơi ánh dương soi chiếu - Tập 29  
 04:30 Vui khỏe có ích  
 07:00 Cà phê sáng  
 08:00 Nhà tranh biện trẻ  
 09:00 Sức nước ngàn năm  
 10:00 Đại chiến âm nhạc  
 10:45 Không gian xanh  
 11:00 100 triệu 1 phút  
 12:00 Người một nhà  
 13:00 Đường lên đỉnh Olympia  
 14:00 Phim VN: Yêu trong đau thương - Tập 14/38  
 15:10 Âm thực kỳ thú  
 16:10 Vì bạn xứng đáng  
 17:25 Phim VN:  
 Hoa hồng trên ngực trái - Tập 12/46  
 18:10 Không thỏa hiệp  
 20:00 Chân ái  
 21:15 Ca sĩ ẩn danh

## Thứ Hai - 14/09

00:00 Phim HQ: Nơi ánh dương soi chiếu - Tập 30  
 04:30 Điều ước thứ 7  
 07:00 Cà phê sáng  
 11:20 Phim HQ: Con gái của mẹ - Tập 77  
 12:00 Phim TQ: Ba kiếp nhân duyên - Tập 23  
 13:45 Phim TBN: Bí mật cây cầu cũ - Tập 831  
 17:25 Phim VN:  
 Hoa hồng trên ngực trái - Tập 13/46  
 18:10 Phim HQ: Kẻ thù từ quá khứ - Tập 98  
 20:30 Bài hát đầu tiên  
 21:30 Phim VN: Tình yêu và tham vọng - Tập 58  
 22:30 Phim TNK: Trái tim phụ nữ - Tập 23

## Thứ Ba - 15/09

00:00 Phim HQ: Nơi ánh dương soi chiếu - Tập 31  
 04:30 Vui khỏe có ích  
 07:00 Cà phê sáng  
 11:20 Phim HQ: Con gái của mẹ - Tập 78  
 12:00 Phim TQ: Ba kiếp nhân duyên - Tập 24  
 13:45 Phim TBN: Bí mật cây cầu cũ - Tập 831  
 17:25 Phim VN:  
 Hoa hồng trên ngực trái - Tập 14/46  
 18:10 Phim HQ: Kẻ thù từ quá khứ - Tập 99  
 20:30 Ai là triệu phú  
 21:30 Phim VN: Tình yêu và tham vọng - Tập 59  
 22:30 Phim TNK: Trái tim phụ nữ - Tập 24

# LỊCH PHÁT SÓNG CÁC ĐÀI ĐỊA PHƯƠNG

(TỪ NGÀY 01/09 ĐẾN NGÀY 15/09/2020)

## KHÁNH HÒA

### I. Buổi 0h00

Phim TL: Khi mẹ chồng không ưng

### II- Buổi 2h00

Từ 1- 10/9: Phim VN: Sếp ơi, anh yêu em

Từ 11- 15/9: Phim VN: Một thời ngang dọc

### III- Buổi 4h30

Phim HQ: Mãi mãi tuổi thanh xuân

### IV- Buổi 7h00

Từ 1- 10/9: Phim VN: Sếp ơi, anh yêu em

Từ 11- 15/9: Phim VN: Một thời ngang dọc

### V- Buổi 11h00

Phim TQ: Vẫn cứ thích em

### VI- Buổi 12h00

Phim TQ: Tỉ muội vô song

### VII. Buổi 12h50

Phim VN: Khép lại quá khứ

### VIII. Buổi 14h00

Phim TQ: Hôn nhân bí mật

### VIII. Buổi 17h20

Từ 1- 12/9: Phim HQ: Mãi mãi tuổi thanh xuân

Từ 13- 15/9: Phim HQ: Tình mãi mộng mơ

### IX. Buổi 20h10

Phim TQ: Hôn nhân bí mật

### X- Buổi 21h00

Phim VN: Lấy chồng sớm làm gì

## HẢI DƯƠNG

### Buổi sáng (7h00).

Từ 1/9 - 6/9

Phim TQ: Người tình của Khang Hy

Từ 6/9 - 15/9

Phim HQ: Đội điều tra số 5

### Buổi trưa (11h15)

(Phát lại vào 7h00 ngày hôm sau)

Từ 1/9 - 5/9

Phim TQ: Người tình của Khang Hy

Từ 5/9 - 15/9

Phim HQ: Đội điều tra số 5

### Buổi chiều (14h30)

Từ 1/9 - 5/9

Phim TQ: Con đường hạnh phúc

Từ 6/9 - 15/9

Phim TL: Công thức tình yêu của bếp trưởng

### Buổi chiều tối (17h00)

Phim ĐL: Hãy nói anh yêu em

### Buổi chiều tối (17h50).

Từ 1/9 - 14/9

Phim VN: Vạch trần tội ác

15/9

Phim VN: Vạch trần tội ác

### Buổi tối (20h40)

(Phát lại vào 14h30 ngày hôm sau)

Từ 1/9 - 4/9

Phim TQ: Con đường hạnh phúc

Từ 5/9 - 15/9

Phim TL: Công thức tình yêu của bếp trưởng

### Cuối ngày (23h15)

(Phát lại vào 17h00 ngày hôm sau)

Phim HQ: Ngọn gió đời tôi

## BẮC GIANG

### I. Buổi sáng (6h45')

Từ ngày 1-15/9

Phim VN: Hoán nhân tâm

### II. Buổi sáng (9h00')

Từ ngày 1-15/9

Phim HQ: Bí ẩn của tình yêu

### III. Buổi trưa (11h45')

\* Thứ hai, ba, tư, năm, sáu

Từ ngày 1-15/9

Phim TQ: Đội chống khủng bố Liệp Ảnh-P2

(Phát lại vào 22h45)

### IV. Buổi trưa (13h45')

Từ ngày 1-10/9

Phim TL: Khi mẹ chồng không ưng

Từ ngày 11-15/9

Phim TQ: Đại mỹ nhân

### V. Buổi chiều (16h30')

Từ ngày 1-15/9

Phim ĐL: Mùa hoa mẫu đơn

### VI. Buổi tối (20h45')

Từ ngày 1-10/9

Phim TL: Khi mẹ chồng không ưng

Từ ngày 11-15/9

Phim TQ: Đại mỹ nhân

(Phát lại vào 13h45 hôm sau)

### VII. Buổi tối ( 22h45')

\*Thứ hai, ba, tư, năm, sáu

Từ ngày 1-15/9

Phim TQ: Đội chống khủng bố Liệp Ảnh-P2



# HÀ NỘI

## Khuyến khích tư nhân đầu tư cơ giới hóa



Đẩy mạnh cơ giới hóa sẽ đưa lại hiệu quả cho nông nghiệp Hà Nội

**T**heo thống kê của Sở NN & PTNT Hà Nội, đến nay, toàn TP có 330 máy cấy (trong đó có 280 máy cấy lúa 4 hàng, 36 máy cấy lúa 6 hàng và 14 máy cấy lúa 8 hàng). Diện tích gieo cấy lúa bằng máy đạt trên 5.000ha, chiếm 2,7% diện tích gieo cấy toàn thành phố. Việc áp dụng cũng như nâng tỷ lệ diện tích gieo cấy lúa bằng phương pháp mạ khay, cấy máy hiện nay đang gặp nhiều khó khăn. Nguyên nhân là do sản xuất mạ khay đòi hỏi đầu tư lớn về cơ sở hạ tầng; đa số cơ sở sản xuất mạ khay phải mua giá thể dẫn đến chi phí cao. Trong khi đó, đội ngũ cán bộ cơ sở còn thiếu và yếu về chuyên môn; người sử dụng máy, thiết bị hầu hết chưa được đào tạo kiến thức cơ bản nên quá trình thực hiện còn lúng túng. Mặt khác, cơ sở dịch vụ sửa chữa, bảo dưỡng máy móc thiết bị nông nghiệp chưa phổ biến. Trong khi đó, kinh phí đầu tư để mua khay làm mạ vẫn ở mức cao, lợi nhuận thấp nên chỉ có HTX, trạm khuyến nông đủ năng lực mới đảm nhiệm được.

Nhằm từng bước tháo gỡ khó khăn, nhiều đại diện HTX kiến nghị TP sớm điều

**MẠC DÙ ÁP DỤNG MẠ KHAY, CẤY MÁY MANG LẠI HIỆU QUẢ CAO NHƯNG ĐẾN NAY, HÀ NỘI CHỈ CÓ 2,7 % DIỆN TÍCH LÚA ĐƯỢC GIEO CẤY BẰNG PHƯƠNG PHÁP TIÊN TIẾN NÀY. NẾU KHÔNG CÓ CƠ CHẾ HỖ TRỢ ĐẶC THÙ THÌ VIỆC PHÁT TRIỂN SẢN XUẤT MẠ KHAY, CẤY MÁY KHÓ LÒNG THỰC HIỆN.**

chỉnh chính sách hỗ trợ trực tiếp 50 - 70% đối với máy cấy công suất lớn. Cùng với đó, có cơ chế hỗ trợ HTX về kinh phí phát triển dây chuyền mạ khay tối thiểu từ 2 - 3 năm vì sản xuất mạ khay tính rủi ro cao, đòi hỏi phải có kinh nghiệm nhiều năm. Đặc biệt, chính quyền địa phương cần có chính sách khuyến khích các tổ chức, cá nhân đầu tư cơ giới hóa trong khâu gieo cấy như: Tạo điều kiện về mặt bằng để HTX xây dựng kho bãi, nhà xưởng chứa máy móc, giá thể, tập kết khay mạ; quy hoạch bài bản đồng ruộng thành các vùng sản xuất chuyên canh, tập trung...

Để mở rộng diện tích lúa áp dụng cơ giới hóa trong khâu gieo cấy, theo Giám

đốc Trung tâm Khuyến nông Hà Nội - Vũ Thị Hương, thời gian tới, TP cần có cơ chế chính sách hỗ trợ mỗi huyện, thị xã thành lập từ 1 - 2 trung tâm sản xuất mạ khay đồng bộ ở tất cả các khâu. Đối với các địa phương, cần có cơ chế chính sách riêng của từng huyện khuyến khích các tổ chức, cá nhân phát triển sản xuất mạ khay cũng như liên kết với các DN xây dựng chuỗi thu mua lúa gạo từ các vùng sản xuất áp dụng mạ khay, cấy máy nhằm khuyến khích nông dân tham gia.

Phó Giám đốc Sở NN & PTNT Hà Nội - Nguyễn Xuân Đại cho biết, Sở NN & PTNT sẽ tăng cường tổ chức các lớp đào tạo chuyên sâu cho người sử dụng máy móc, thiết bị, kĩ thuật sử dụng, sửa chữa máy cấy, dây chuyền gieo mạ. Sở cũng cam kết sẽ là đơn vị trung gian trong việc yêu cầu các DN cung ứng máy cấy thực hiện nghiêm túc chính sách bảo dưỡng chuyên biệt cho máy cấy sau mỗi vụ sản xuất.

P.V

*Trang thông tin có sự phối hợp của Trung tâm Khuyến nông Hà Nội*

# HÀ NỘI

## Xây dựng nông thôn mới hiện đại, bền vững

### PHẦN ĐẦU THÊM 6 HUYỆN ĐẠT CHUẨN

Trong giai đoạn 2016 – 2020, xây dựng NTM tiếp tục là nhiệm vụ trọng tâm, được TP đặc biệt quan tâm, đầu tư nguồn lực lớn. Tổng kinh phí Hà Nội đã huy động để thực hiện Chương trình từ đầu năm 2016 đến tháng 7/2020 vào khoảng 56.513 tỷ đồng.

Đáng chú ý, trong quá trình thực hiện, các cấp, ban ngành và mỗi địa phương đã thực hiện tương đối hiệu quả công tác thông tin, tuyên truyền, nâng cao nhận thức, ý thức trách nhiệm của cộng đồng. Nhờ đó, chương trình đã nhận được sự chung sức, đóng góp nguồn lực lớn từ các thành phần kinh tế. Từ năm 2016 đến nay, nguồn vốn xã hội hóa huy động từ các tổ chức, doanh nghiệp, nhân dân... cho xây dựng nông thôn mới toàn thành phố đạt hơn 4.800 tỷ đồng. Nhờ nguồn lực đầu tư lớn, đến nay, toàn thành phố đã có 6 huyện được Thủ tướng Chính phủ công nhận đạt chuẩn NTM. Ngoài ra, 355/382 xã (chiếm 92,9% tổng số xã) cũng được UBND TP Hà Nội công nhận hoàn thành NTM, 13 xã được công nhận về đích NTM nâng cao.

Phó Chánh văn phòng Thường trực Văn phòng Điều phối nông thôn mới Hà Nội - ông Nguyễn Văn Chí cho biết, vừa qua, Đoàn thẩm định T.Ư đã tiến hành đánh giá kết quả xây dựng NTM tại thị xã Sơn Tây. Theo đó, địa phương này đã đủ điều kiện hoàn thiện hồ sơ trình Hội đồng thẩm định T.Ư xét, công nhận hoàn thành nhiệm vụ xây dựng NTM. Đối với 6 huyện: Thạch Thất, Phúc Thọ, Thường Tín, Thanh Oai, Sóc Sơn, Phú Xuyên, hiện đã được đoàn thẩm tra của TP tiến hành đánh giá và đủ điều kiện hoàn thiện hồ sơ trình cấp trên họp, bỏ phiếu xét

### SONG SONG VỚI ĐÁY NHANH TIẾN ĐỘ XÂY DỰNG NÔNG THÔN MỚI (NTM) TẠI CÁC HUYỆN, XÃ PHẦN ĐẦU VỀ ĐÍCH TRONG NĂM 2020, BAN CHỈ ĐẠO CHƯƠNG TRÌNH SỐ 02-CTR/TU CỦA THÀNH ỦY HÀ NỘI CŨNG ĐANG TẬP TRUNG CHỈ ĐẠO CÁC ĐỊA PHƯƠNG XÂY DỰNG NTM GẮN VỚI ĐỊNH HƯỚNG ĐÔ THỊ HÓA



Xây dựng nông thôn mới, một chương trình lớn đã đưa lại hiệu quả cho người dân

*Theo Văn phòng Điều phối nông thôn mới Hà Nội, tính đến đầu năm 2020, thu nhập bình quân người dân khu vực nông thôn đạt 51,5 triệu đồng/năm. Tỷ lệ hộ nghèo giảm còn 0,69% (chưa trừ hộ nghèo thuộc diện chính sách bảo trợ xã hội). Đến nay, có 3 huyện (Đông Anh, Gia Lâm, Hoài Đức) không còn hộ nghèo.*

công nhận. Hồ sơ của các địa phương sẽ sớm được trình Hội đồng thẩm định T.Ư xét, tiến tới công nhận 6 huyện đạt chuẩn NTM năm 2020.

### HƯỚNG TỚI ĐÔ THỊ HÓA NÔNG THÔN

Song song với việc chỉ đạo các huyện, xã xây dựng NTM, Ban Chỉ đạo Chương trình số 02 của Thành ủy Hà Nội đã lựa chọn xã Đan Phượng (huyện Đan Phượng) và xã Hồng Vân (huyện

Thường Tín) tiếp tục xây dựng NTM kiểu mẫu Thủ đô. Từ đó, có đánh giá, rút kinh nghiệm, làm cơ sở nhân rộng mô hình, cách làm trên địa bàn thành phố. Đối với nhiệm vụ xây dựng NTM trong giai đoạn tới, Phó Bí thư Thường trực Thành ủy Hà Nội Ngô Thị Thanh Hằng đề nghị các địa phương tổ chức triển khai thực hiện đảm bảo chất lượng, bền vững, đồng bộ và hiệu quả. Gắn kết xây dựng NTM với phát triển du lịch, giữ gìn và phát huy bản sắc văn hóa dân tộc.

Đồng thời, từng bước hiện đại hóa kết cấu hạ tầng nông thôn gắn với định hướng phát triển đô thị. Các cấp, ban ngành, đặc biệt là các địa phương cần tiếp tục đa dạng hóa phương thức tuyên truyền, nâng cao nhận thức cho cán bộ, đảng viên và nhân dân về mục đích, ý nghĩa, tầm quan trọng và trách nhiệm đối với nhiệm vụ xây dựng NTM. Các địa phương cũng cần quan tâm, chủ động bố trí ngân sách thực hiện đầu tư, nâng cấp hạ tầng nông thôn theo hướng hiện đại, tiệm cận mục tiêu đô thị. Cùng với đó, tiếp tục tổ chức các lớp tập huấn, bồi dưỡng nâng cao trình độ, năng lực lãnh đạo, quản lý, điều hành cho đội ngũ cán bộ làm công tác xây dựng NTM gắn với định hướng đô thị hóa từ TP đến cơ sở...

P.V

*Văn phòng điều phối Chương trình xây dựng NTM thành phố Hà Nội đồng hành chương trình này.*





*Không Chất Tự Nhiên  
Từ Rong Biển*



## CÔNG TY TNHH LONG HẢI

*Chào mừng Kỷ niệm 75 năm Quốc khánh 2-9  
và Kỷ niệm 50 năm Dài Truyền hình Việt Nam  
phát sóng chương trình đầu tiên*



*Quà tặng từ  
Thiên nhiên*

Nhà máy sản xuất và giao dịch: Cụm Công nghiệp I, xã Gia Xuyên, Tp. Hải Dương, tỉnh Hải Dương  
Nhà máy thứ hai: Cụm Công nghiệp khu 2, P. Cẩm Thượng, Tp. Hải Dương, tỉnh Hải Dương  
Tel: 0220.3610 236 – 0220.3610 555 – 0220.3610 235  
Email: [contact@thachlonghai.com.vn](mailto:contact@thachlonghai.com.vn) \* [www.thachlonghai.com.vn](http://www.thachlonghai.com.vn)





**HOA SEN**  
GROUP

**TẬP ĐOÀN HOA SEN CHÚC MỪNG  
KỶ NIỆM 50 NĂM NGÀY ĐÀI TRUYỀN HÌNH VIỆT NAM  
PHÁT SÓNG CHƯƠNG TRÌNH TRUYỀN HÌNH ĐẦU TIÊN  
(07/9/1970 – 07/9/2020)**

**50** năm  
1970-2020



**ĐỒNG HÀNH  
CÙNG KHÁN GIẢ**



**ỐNG NHỰA HOA SEN**



**TÔN HOA SEN**



**ỐNG THÉP HOA SEN**

[www.hoasengroup.vn](http://www.hoasengroup.vn)