

ĐÀI TRUYỀN HÌNH VIỆT NAM



Truyền hình

PAY TV

THÁNG 11/2019

Lịch phát sóng, phim,
chương trình đặc sắc
trên VTVcab

**PHONG ĐỘ
THẬT THƯỜNG**
của các
nhà sáng tạo

Chương trình
thuần Việt

**Ra khỏi vùng
an toàn**

Truyền hình cáp
**NHỌC NHẢN
TRỤ VỮNG**

**CUỘC CHIẾN
CẢN NÃO**
của các nhà đài

MC Lê Anh Phương

**LUÔN CẦU TIỀN
& CHÂN THÀNH**

GIÁ 8.800đ

Phát hành vào ngày 18 hằng tháng



CAO THÁI HÀ

CÁT VŨ (TIM)

NGỌC LAN



OANH KIỀU

ANH TÚ

Bánh chồng

21h30 thứ 2, thứ 3 trên **VTV3**



TRONG SỔ NÀY

TẠP CHÍ TRUYỀN HÌNH VIỆT NAM

GIẤY PHÉP SỐ: 185/GP-BTTTT

TỔNG BIÊN TẬP: Nguyễn Thị Mỹ Hạnh

BIÊN TẬP:

Phạm Khuyên - Thùy Vân

THIẾT KẾ MỸ THUẬT:

Thu Trang - Minh Ánh

ĐỊA CHỈ TÒA SOẠN: 43 Nguyễn Chí Thanh -
Quận Ba Đình - Hà Nội

ĐIỆN THOẠI: (024) 62886677

FAX: (024) 62809889 - EMAIL: tapchith@vtv.

vn; thukibientapvtvcab@gmail.com

PHÁT HÀNH QUẢNG CÁO: (024) 62679595

EMAIL: tapchith-qc@vtv.vn

ĐẠI DIỆN PHÍA NAM:

25C Nguyễn Bình Khiêm,

P. Bến Nghé- Q.1 TP.HCM

ĐIỆN THOẠI: (028) 39100205

In tại: Công ty TNHH MTV in

Tạp Chí Cộng Sản

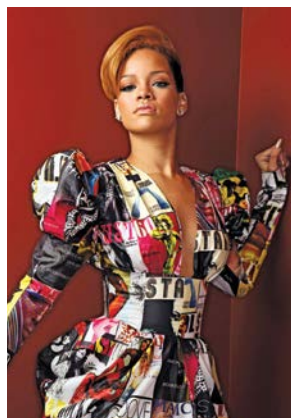
**Cấm sao chép dưới mọi hình thức nếu không
có sự chấp thuận bằng văn bản**

GIÁ: 8.800 VND



**Mã đặt Tạp chí Truyền hình PAY TV
tại các bưu cục: B112.3**

**CÁC TRANG QUẢNG CÁO
KHÔNG TÍNH VÀO GIÁ BÁN**



CÂU CHUYỆN TRUYỀN HÌNH

04 *Chương trình thuần Việt*
Ra khỏi vùng an toàn

10 Cuộc chiến cân não
của các nhà đài

NGÔI SAO CỦA THÁNG

14 MC Lê Anh Phương:
Luôn cầu tiến & chân thành

SAO: PHIM & ĐỜI

20 Thu Trang:
Sóng gió nào rồi cũng sẽ qua

30 Rihanna:
Tài năng và sự kiêu ngạo

KHÔNG GIAN VĂN HÓA

32 Thế giới Artbook
hút độc giả trẻ

36 Mạng hội họa
đến với các "Ngôi sao miền núi"

THỜI TRANG

44 Cá tính
họa tiết kể sọc

ĐI LÀ ĐẾN

46 Khám phá
biển Cát Bà

LỊCH PHÁT SÓNG CÁC KÊNH & PHIM HAY - CHƯƠNG TRÌNH MỚI

(48 - 62)

Lịch phát sóng & giới thiệu phim
các kênh : K+, Giải trí TV, Phim Việt,
D-Dramas, Fox Movies, Fox life

Chương trình thuần Việt RA KHỎI VÙNG AN TOÀN

TRÊN SÓNG TRUYỀN HÌNH NHỮNG NĂM QUA ĐÃ XUẤT HIỆN NHIỀU FORMAT CHƯƠNG TRÌNH GAMESHOW, THỰC TẾ, THI TÀI DO CHÍNH CÁC EKIP VIỆT NAM SÁNG TẠO, SẢN XUẤT BẰNG TRÍ TUỆ, TÂM HUYẾT VÀ SỰ HỌC HỎI TỪ KINH NGHIỆM QUỐC TẾ. “THUẦN VIỆT” TRỞ THÀNH MỘT LỜI GIỚI THIỆU ĐẦY TỰ HÀO, TỰ TIN, QUA ĐÓ THU HÚT ĐƯỢC ĐÔNG ĐẢO SỰ QUAN TÂM, ỦNG HỘ TỪ PHÍA KHÁN GIẢ.



Dự án số 1 là cuộc thi ca hát thuần Việt nhưng luật thi còn nhiều điểm bất hợp lý, gây tranh cãi



Một tiểu phẩm tình huống trong chương trình Siêu nhân mẹ



Quyền lực ghé nóng phiên bản dành cho nghệ sĩ

VÙNG AN TOÀN NÀO CHO GAMESHOW THUẦN VIỆT?

Không khó để nhận ra rằng, nỗ lực làm các chương trình thuần Việt thường tập trung vào mảng giải trí với thế mạnh chủ lực là ca hát. Dường như đây là lĩnh vực vừa sức, lại có nhiều đất để sáng tạo, để liên tục trình làng những chương trình chuyên sâu vào các nhóm đối tượng khác nhau, thể loại âm nhạc khác nhau, đáp ứng nhu cầu đa dạng của nhiều tầng lớp khán giả. Thời gian qua, với sự nở rộ của hài, sự lên ngôi của các danh hài, format thuần Việt lại tiếp tục bùng nổ với nhiều thể loại khác nhau xoay quanh các nhân tố chính là những nghệ sĩ đang sáng giá, hút khách.

Sự chặt chẽ, bài bản, độ hấp dẫn, kịch tính, mới mẻ trong luật thi cũng như quy mô, giải thưởng - những yếu tố đặc trưng của format game show, truyền hình thực tế quốc tế - dường như không còn là sự quan tâm hàng đầu của nhiều ekip sản xuất chương trình thuần Việt khi họ đã có sẵn những cái tên bảo chứng độ ăn khách. Trong vùng an toàn ấy đã xuất hiện nhiều dấu hiệu trùng lặp về ý tưởng, rõ ràng nhất là cách thức chia đội, chiêu dụ thí sinh về đội vốn là đặc điểm nhận diện nổi bật của format *The Voice*.

NHỮNG NGOẠI LỆ ĐÁNG GỜM

Quyền lực ghé nóng (QLGN - VTV3) có thể xem là một nỗ lực táo bạo của

ekip sản xuất trong việc giới thiệu một format khác biệt. Thuyết trình, tranh luận vốn không được xem là thế mạnh của người Việt, vì thế, mùa đầu tiên của chương trình vấp phải không ít hoài nghi từ khán giả. Nhưng nhờ kinh nghiệm từ một đơn vị sản xuất chuyên về giải trí, QLGN đã được “mềm hóa” khá hợp lý bằng các tiểu phẩm tình huống, những tiết mục trình diễn làm tiền đề cho tranh luận, đối thoại. Mùa thứ hai trở nên hấp dẫn hơn với sự xuất hiện của dàn nghệ sĩ nổi tiếng đáp ứng đúng thị hiếu khán giả. Trái với hình dung rằng người nổi tiếng thì quá bận rộn, ít quan tâm đến các vấn đề xã hội và không phải ai cũng có khả năng ăn nói, diễn thuyết,



Lãnh đạo của các tập đoàn trực tiếp tham gia tuyển dụng nhân sự tại Cơ hội cho ai

QLGN liên tiếp làm người xem bất ngờ trước những lập luận rất thuyết phục, xác đáng thể hiện sự hiểu biết sâu sắc của các nghệ sĩ: Trương Thế Vinh, Nam Thư, nhạc sĩ Nguyễn Văn Chung... Công thức thành công của QLGN được tiếp tục áp dụng vào chương trình *Siêu nhân mẹ* (VTV3) với nhân vật chính thuộc về những nữ ngôi sao trong showbiz. Các vấn đề của *Siêu nhân mẹ* được thu gọn hơn về gia đình với đủ mọi tình huống, câu chuyện nảy sinh khi làm mẹ, làm vợ nhưng không vì thế mà các đề bài, thử thách trở nên dễ dàng hơn. Từ những chương trình như thế này, khán giả có cơ hội được biết nhiều hơn về trí tuệ, cảm xúc của nghệ sĩ, hiểu hơn về cuộc sống cũng như những góc riêng tư ít được thể hiện.

Cơ hội cho ai (CHCA - VTV3) là một trong số hiếm hoi chương trình có format thuần Việt chọn một lĩnh vực khó nhằn là kinh doanh, cụ thể hơn là tìm kiếm việc làm, để khai thác, thể hiện. Theo ông Cao Thế Anh - Tổng đạo diễn chương trình - ý tưởng CHCA đã được hình thành và đăng kí bản quyền từ năm 2014 nhưng phải qua suốt 5 năm ấp ủ, từng bước gây dựng với sự hỗ trợ, tư vấn từ phía các đối tác chuyên nghiệp nước ngoài, thì một format hoàn chỉnh mới chính thức được trình làng với đúng kì vọng về sự chỉn chu và ở tiêu chuẩn quốc tế. Cũng theo ông Cao Thế Anh, khi format này được trao đổi với nhà báo

Nhà báo Tạ Bích Loan - Trưởng Ban Sản xuất các chương trình giải trí trong buổi lễ ra mắt Cơ hội cho ai (VTV3) đã chia sẻ rằng, ngay từ những ngày đầu lập kênh VTV3, khi lên khung kế hoạch, đội ngũ lãnh đạo đã rất quan tâm, cố vũ cho những chương trình do người Việt sáng tạo. Chặng đường hơn 20 năm phát triển của VTV3 đã ghi nhận sự xuất hiện của nhiều gameshow "made in Việt Nam" như vậy. Dù không phải chương trình nào cũng có độ bền, chỗ đứng vững chắc như các format ngoại quốc vốn đã quá nổi tiếng nhưng cũng nhận được không ít sự yêu mến từ khán giả.

Tạ Bích Loan thì đã nhận được sự ủng hộ vì ý nghĩa xã hội, tính thiết thực đối với nhu cầu thực tế của thị trường tuyển dụng nhân sự ở Việt Nam. Mặc dù vậy, lập tức những thách thức của format cũng được chỉ ra, đó là làm thế nào để một chương trình có vẻ như khô khan, đơn điệu về tìm việc làm lại đáp ứng được yêu cầu về tính giải trí, hấp dẫn với công chúng, lôi kéo được sự lựa chọn từ khán giả trong số hàng loạt sự lựa chọn hiện nay trên các kênh sóng. Áp lực ấy đặt ra cho toàn bộ ekip bài toán đau đầu và phải giải dần bằng kinh nghiệm sản xuất dày dặn, biết cách tạo điểm nhấn, kịch tính từ những tình huống thử thách ngắn gọn, đơn giản nhưng rất thực tế, cách áp dụng luật chơi khác nghiệt cho vòng tuyển chọn mang tính quyết định... Các ứng cử viên khi tới với CHCA ngoài việc trải qua vòng tuyển chọn ban đầu còn được đào tạo, huấn luyện cơ bản để

họ có những phút giây xuất hiện trọn vẹn, ấn tượng nhất trước các sếp lớn của chương trình - những người đứng đầu các tập đoàn, doanh nghiệp lớn đồng thời có kiến thức sâu rộng. CHCA cũng là một dịp hiếm hoi để khán giả có cái nhìn rõ ràng về việc tuyển dụng, đàm phán mức lương, mang đến những kinh nghiệm đáng giá cho những ai đang quan tâm, tìm kiếm việc làm.

Với một format thuần Việt như CHCA, dù đã được kế thừa, học hỏi để tạo nên một tổng thể chương trình chặt chẽ, khá hấp dẫn, đặc biệt trong phần tương tác với các sếp lớn nhưng cách xây dựng cũng bộc lộ một số hạn chế nhất định dẫn đến nhiều ý kiến trái chiều từ phía khán giả. Cụ thể là phần loại trừ giữa hai ứng viên quá chóng vánh và đơn

giản ngay từ vòng đầu tiên, chỉ sau một vài phút giới thiệu ngắn gọn. Tính cạnh tranh ở CHCA không được khai thác đậm nét trong khi với các chương trình truyền hình thực tế về thi thố, thường thì đây sẽ là điểm được đẩy mạnh, để tạo sự chia rẽ qua đó gây hiệu ứng mạnh hơn cho khán giả.

Dù còn một số điểm trừ đáng tiếc thì những nỗ lực tạo nên diện mạo mới cho các chương trình thuần Việt vẫn rất đáng để khích lệ, ủng hộ. Tương lai có thể xuất khẩu format không phải quá xa vời với các ekip sản xuất Việt Nam khi thời gian gần đây, khá nhiều quốc gia châu Á như: Hàn Quốc, Thái Lan, Trung Quốc, Ấn Độ... đang nổi lên như những thế lực mới, đáng gờm bằng hàng loạt chương trình mang đậm hơn dấu ấn đặc trưng của mỗi quốc gia mà vẫn hài hòa được với tiêu chuẩn, nhu cầu của thị trường quốc tế.

HOÀNG HƯỜNG

TRUYỀN HÌNH CẤP nhọc nhằn trụ vững



Phim Crazy Ex-Girlfriend của Fox Life

GIỐNG NHƯ MỌI NĂM, SỐ LƯỢNG GIẢI THƯỞNG TẠI LỄ TRAO GIẢI EMMY ĐÃ PHẢN ẢNH VỊ THẾ CỦA CÁC KÊNH TRUYỀN HÌNH TRONG CUỘC ĐUA TRANH GIÀNH CẢM TÌNH CỦA KHÁN GIẢ. NĂM NAY, MẶC DÙ CÁC MẠNG TRUYỀN HÌNH CẤP ĐÃ CÓ NHIỀU NỖ LỰC KHẮNG ĐỊNH VỊ THẾ CỦA MÌNH, SONG KHÔNG THỂ PHỦ NHẬN, EMMY ĐÃ THỰC SỰ BƯỚC SANG MỘT KỈ NGUYÊN MỚI.

Lễ trao giải Emmy lần thứ 71 đã khép lại nhưng những dư âm của nó về thứ hạng của các kênh truyền hình vẫn là một điều đáng bàn tới. Năm nay, Emmy tiếp tục là một kì giải thưởng nhọc nhằn cho các đài truyền hình truyền thống và truyền hình cáp khi các giải thưởng bị soán ngôi bởi các hãng truyền hình trực tuyến. Một điểm sáng lớn nhất được ghi nhận là HBO, kênh truyền hình cáp giành được 34 giải tại lễ trao giải, nhiều hơn bất kì mạng truyền hình nào trong năm nay. Trong đó, series *Game of Thrones* đứng thứ nhất với 12 giải, tiếp đến là *Chernobyl* với 10 giải. Đứng ngay sau HBO, hai hãng trực tuyến là Netflix và Amazon cũng giành được nhiều giải thưởng với số lượng giải thưởng lần lượt là 27 và 15. Ở vị trí thứ 4, kênh truyền hình khám phá National Geographic gây nhiều bất ngờ với 8 chiến thắng, quan trọng là đã xuất sắc vượt qua nhiều tên tuổi truyền hình nổi tiếng như: NBC, CBS, Fox hay ABC.

Năm nay, khoảng một nửa trong số 12 kênh truyền hình cáp nắm giữ 27 giải thưởng, bao gồm cả giải sáng tạo



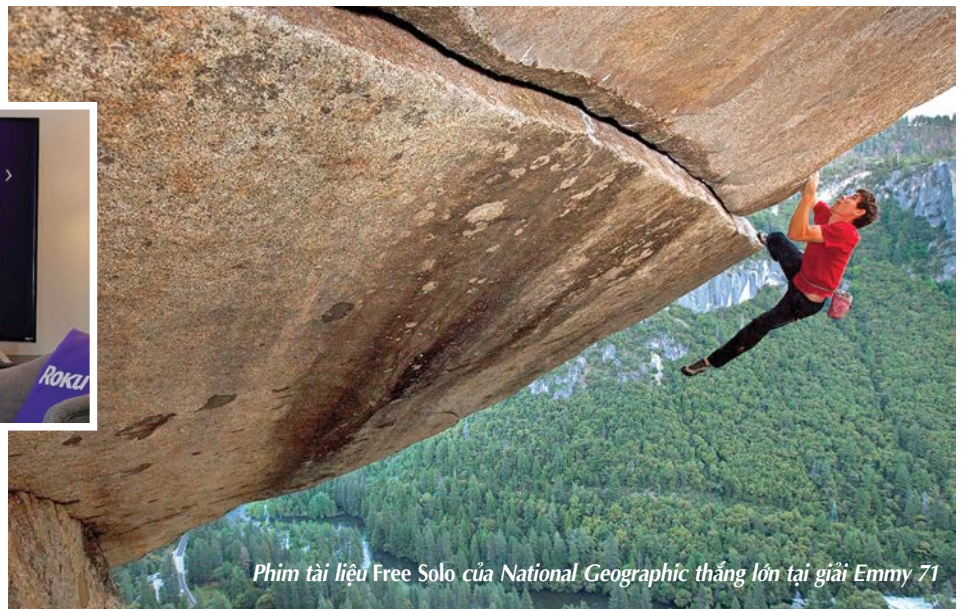
Chiến thắng của Game of Thrones của HBO tại Emmy dường như là một ngoại lệ

nghệ thuật Creative Arts Emmy, nhưng là con số sụt giảm so với số lượng 40 giải của năm ngoái. Mặc dầu vậy, giới chuyên môn vẫn đánh giá cao nỗ lực của các mạng truyền hình cáp khi Fox Movies, Fox Life, FX và National Geographic nhận được tổng cộng 70 đề cử tại lễ trao giải năm nay. Các đề cử trải dài ở nhiều thể loại như các bộ phim truyền hình nhiều phần, các chương trình truyền hình thực tế được yêu thích, các câu chuyện li kì có thật

có mặt trên hệ thống các kênh truyền hình giải trí, khoa học tài liệu và thể thao. Đáng chú ý, bộ phim tài liệu *Free Solo* của National Geographic nhận được 7 đề cử Emmy, thống lĩnh mảng phim tài liệu khoa học. Đây cũng là một kết quả không quá bất ngờ, bởi trước đó, bộ phim tái hiện lại hành trình đơn độc chinh phục độ cao của vận động viên leo núi chuyên nghiệp Alex Honnold khi anh chinh phục đỉnh núi đá dựng đứng nổi tiếng nhất thế giới bằng tay



Truyền hình cáp đối đầu các dịch vụ trực tuyến



Phim tài liệu Free Solo của National Geographic thắng lớn tại giải Emmy 71

không mà không dùng dây thừng hay các thiết bị an toàn, đã giành giải Oscar cho Phim tài liệu xuất sắc nhất tại Lễ trao giải lần thứ 91.

Tuy không xuất sắc như National Geographic song kênh cáp FX cũng được ghi nhận với nhiều đề cử Emmy: bộ phim hài *Schitt's Creek* nhận được 4 đề cử, Don Cheadle nhận đề cử cho diễn viên chính xuất sắc với vai diễn trong bộ phim *Black Monday*, phim *Who Is America* nhận được 3 đề cử, *Escape at Dannemora* dẫn đầu trong hạng mục series ngắn với 12 đề cử. Tương tự, các bộ phim hài và chương trình giải trí thực tế được yêu thích trên kênh cáp Fox Life như *Anthony Bourdain Parts Unknown* cũng nhận được 6 đề cử, cuộc thi *The Voice* nhận được 7 đề cử, bộ phim *Crazy Ex-Girlfriend* thậm chí còn chiến thắng hai giải Emmy. Bên cạnh đó, kênh Fox Movies cũng để lại dấu ấn khi bộ phim tài liệu gây tranh cãi và mang tính bùng nổ *Leaving Neverland* ghi lại những cáo buộc lạm dụng tình dục chống lại biểu tượng nhạc pop Micheal Jackson cũng nằm trong danh sách nhận được đề cử ở 5 hạng mục.

“Nhìn lại hành trình trao giải Emmy năm nay, có thể thấy National Geographic đã làm tốt hơn bất kì mạng truyền hình cáp nào”, Rich Licata - Chuyên gia của công ty Licata & Co nhận định. Tuy nhiên, Licata vẫn không thể phủ nhận một thực tế: “Tương lai

CHUYÊN GIA PHÂN TÍCH TRUYỀN THÔNG MICHAEL PACHTER KHẲNG ĐỊNH, SỰ ĐỐI ĐẦU GIỮA CÁC KÊNH CÁP VÀ TRỰC TUYẾN GIỜ ĐÂY KHÔNG CÒN LÀ XU HƯỚNG NỮA MÀ LÀ MỘT ĐIỀU TẮT YẾU. KHOẢNG VÀI NĂM TRỞ LẠI ĐÂY, SỰ LÊN NGÔI CỦA CÁC KÊNH TRUYỀN HÌNH TRỰC TUYẾN NHƯ NETFLIX, AMAZON, HULU ĐÃ KHIẾN NHIỀU ĐÀI TRUYỀN HÌNH KHÓN ĐÓN. HÀNG LOẠT PHIM CỦA NETFLIX DẪN CHIẾM ĐƯỢC CẢM TÌNH CỦA KHÁN GIẢ BỞI CHẤT LƯỢNG, SỰ ĐA DẠNG CŨNG NHƯ TIỆN LỢI TRONG CÁCH THƯỜNG THỨC.

của các chương trình truyền hình sẽ không còn nằm ở các kênh cáp”. Nhìn vào số lượng đề cử có thể thấy, trừ HBO, còn lại số lượng đề cử của các kênh cáp đều sụt giảm đáng kể: trong khi HBO có 137 đề cử, Netflix có 118 đề cử thì NBC chỉ có 58 và CBS là 43. Mặc dù Netflix lép vế trước HBO khi chỉ thắng một số giải, nhưng trong số đó lại có một chiến thắng rất quan trọng cho *Black Mirror: Bandersnatch* ở hạng mục Phim truyện nhựa truyền hình xuất sắc nhất. Chiến thắng quan trọng này của Netflix tiếp

tục cho thấy sự thay đổi cách tiếp nhận của khán giả xem truyền hình, đồng thời cũng là lời thách thức mạnh mẽ từ các dịch vụ trực tuyến đối với các kênh truyền hình cáp và truyền thống. Mặt khác, số lượng các chương trình trên các kênh cáp gây được tiếng vang lớn ngày càng sụt giảm trong những năm gần đây. Đơn cử như, NBC và CBS không còn những tên tuổi từng làm mưa làm gió một thời như *This is Us* hay *Big Bang Theory*.

Xu hướng của khán giả xem truyền hình cũng được phản ánh trực tiếp ở tỉ lệ người xem của lễ trao giải Emmy. Theo TVLine, lượng khán giả đã theo dõi lễ trao giải Primetime Emmy Awards 2019 diễn ra hôm 23/9 chỉ đạt 6,9 triệu người - giảm 32% so với năm 2018 (10,172 triệu) và 39% so với năm 2017 (11,38 triệu). Đây là con số thấp nhất trong lịch sử 71 năm của sự kiện này. Đặc biệt, tỉ lệ khán giả trong độ tuổi 18-45 vốn được đánh giá là quan trọng cũng giảm mạnh. Rõ ràng, không chỉ có các kênh truyền hình cáp mà ngay bản thân giải Emmy cũng đang đứng trước báo động đỏ, nếu không thay đổi để đáp ứng tốt thị hiếu của khán giả thời đại số thì việc bị người xem quay lưng là điều không thể tránh khỏi. Và thách thức này sẽ đặt ra cho cả những giải thưởng quan trọng khác như Oscars, Golden Globe, Grammy, Tony... chứ không riêng gì Emmy.

DIỆP CHI (Theo CNBC)

Nghệ sĩ kì cựu & “cuộc cách mạng chiếm sóng”

TUY THỜI ĐỈNH CAO XUÂN SẮC ĐÃ QUA NHƯNG NHIỀU NGHỆ SĨ VẪN GIỮ ĐƯỢC SỨC HẤP DẪN VỚI CÔNG CHÚNG. SỰ XUẤT HIỆN CỦA HỌ TRONG CÁC CHƯƠNG TRÌNH TRUYỀN HÌNH ĂN KHÁCH ĐƯỢC CHÀO ĐÓN KHÔNG KÉM NHỮNG GƯƠNG MẶT MỚI.

GIỮ NHIỆT TÊN TUỔI

Tập 10 của chương trình *Sân chiến giọng hát* bất ngờ gây cơn sốt trên mạng vì tiết mục đặc sắc *Để Mị nói cho mà nghe* của NSND Hồng Vân, nghệ sĩ Hồng Đào, Chí Tài. Chỉ sau bốn ngày ra mắt, bài hát này đã thu hút hàng triệu người xem và bình luận trên mạng xã hội. Nhiều khán giả cho rằng, phiên bản này còn hay hơn cả bản chính của ca sĩ Hoàng Thùy Linh. *Để Mị nói cho mà nghe* bản gốc đã từng được giới trẻ rất thích vì giai điệu bắt tai, hình ảnh



NSND Hồng Vân trong CT Kí ức vui vẻ



Chí Tài trong CT Ai là bậc thầy chính hiệu

đầu tư kĩ lưỡng gắn liền với nhiều tác phẩm văn học trong nhà trường. Khi đến với phiên bản của các nghệ sĩ lớn tuổi hơn thì khán giả còn bất ngờ với đoạn rap cho NSND Hồng Vân thể hiện. Tuy là lần đầu tiên hát rap nhưng phong cách của chị được khán giả đánh giá cao. Bên cạnh đó, giọng hát của nghệ sĩ Chí Tài và Hồng Đào cũng gây được ấn tượng vì trong vắt và tình cảm. Khán giả vô cùng bất ngờ vì những nghệ sĩ này có thể kết hợp ăn ý trong một tiết mục thăng hoa. Đặc biệt, so với bản gốc, phần lời có được biến tấu một chút cho “hợp tuổi” cùng phần rap cực kì vui nhộn là điểm nhấn rất thú vị.

Đạo diễn Hoàng Tuấn Cường cho biết, anh tình cờ nghĩ ra ý

tưởng này khi nghe bài hát có phần lời vui tươi phù hợp với tính cách trẻ trung của các nghệ sĩ. Khi chương trình đề nghị xây dựng tiết mục làm phần mở đầu thì các nghệ sĩ hào hứng đồng ý ngay. Vì thời gian biểu quá bận rộn nên ba nghệ sĩ chỉ kịp thu âm và tập múa trước giờ ghi hình vài tiếng. Không ngờ bản ghi duy nhất lại thành công ngoài mong đợi. Phần trình diễn này cũng đã thể hiện tinh thần cầu tiến, sẵn sàng học hỏi, làm mới mình để bắt kịp với xu hướng, tâm lí, thị hiếu của khán giả của những nghệ sĩ đang đất show hiện nay.

Gần đây, những gương mặt nổi trội như Hoài Linh, Việt Hương bắt đầu ít xuất hiện trên sóng truyền hình để chăm lo cho cuộc sống và sự nghiệp kinh doanh riêng. Thế chỗ trống của họ là những gương mặt thân quen với khán giả như: NSND Hồng Vân (*Kí ức vui vẻ*, *Sân chiến giọng hát*, *8 lạng nửa*



Hồng Đào trong Sàn chiến giọng hát



NSUT Kim Tử Long trong Sàn chiến giọng hát



Tiết mục đặc sắc Đẻ Mị nổi cho mà nghe của nghệ sĩ Hồng Đào, NSND Hồng Vân, Chí Tài



cân, Gương mặt thân quen...), NSUT Kim Tử Long (Sàn chiến giọng hát, Úm ba la ra chữ gì?...), nghệ sĩ Chí Tài (Ai là bậc thầy chính hiệu, Sàn chiến giọng hát...), Hồng Đào (Ôn Giời cậu đây rồi, Sàn chiến giọng hát...), Quyền Linh (Kí ức vui vẻ, Vì bạn xứng đáng,...)

Các nghệ sĩ này đều đã hoạt động nghệ thuật trên dưới ba mươi năm với rất nhiều dấu ấn trong lòng công chúng. Trong giai đoạn chương trình truyền hình cực thịnh, bên cạnh công tác chuyên môn ở lĩnh vực diễn xuất, các nghệ sĩ cũng chăm chỉ xuất hiện ở vai trò giám khảo, khách mời... trong những chương trình có tính giải trí và nghệ thuật cao. Với kinh nghiệm sống và làm nghề lâu năm của mình, các nghệ sĩ này luôn có sự chọn lọc khi nhận lời xuất hiện trong bất kỳ chương trình nào. Sự khát khe này được đổi lại bằng tình cảm yêu mến của khán giả. Giữa rất nhiều chương trình giải trí, thì khán giả có xu hướng tìm đến chương trình có nghệ sĩ nổi tiếng mà mình hâm mộ từ rất lâu và tin tưởng vào chất lượng của chương trình đó.

NẮM GIỮ BÍ MẬT SHOWBIZ

Sức hấp dẫn của những nghệ sĩ nổi tiếng lâu năm trong những chương trình giải trí còn thể hiện ở mối quan hệ với đồng nghiệp. Nghệ thuật luôn là môi

trường khắc nghiệt với quy luật đào thải liên tục. Để trụ vững với nghề, các nghệ sĩ đã phải cố gắng rất nhiều. Các nghệ sĩ có thể trụ lại với nghề sau nhiều năm có sự am hiểu các thế hệ khán giả cũng như mối quan hệ quen biết với các nghệ sĩ từ khi bắt đầu gia nhập làng giải trí đến nay. Đối với những người làm quản lí ở sân khấu kịch như NSND Hồng Vân thì còn có rất nhiều lớp đàn em và học trò. Vì thế họ có rất nhiều câu chuyện “thâm cung bí sử” để chia sẻ với khán giả. Từ những thăng trầm đã được chứng kiến trong cuộc sống của mình và đồng nghiệp, nhiều nghệ sĩ khiến người xem không khỏi xúc động và rút ra được nhiều bài học kinh nghiệm sâu sắc.

Ngoài ra, nhiều nghệ sĩ còn có khả năng nắm bắt tâm lí khán giả rất tài tình. NSUT Kim Tử Long luôn khuấy động không khí phim trường. Dù trong lúc ghi hình hay nghỉ giải lao, anh thường có cách giao lưu với khán giả rất vui nhộn. Nam nghệ sĩ tự nhận mình có nhiều “mánh” để giành chiến thắng trong các chương trình góp mặt. Chẳng hạn ở Sàn chiến giọng hát, anh giữ lời hứa đãi 150 phần bánh mì cho khán

giả và ekip thực hiện khi bình chọn cho thí sinh của mình giành chiến thắng. Nhiều người bất ngờ khi biết NSUT Kim Tử Long ngoài đời trẻ trung, sôi động và “chịu chơi” hơn những vai diễn đậm chất cổ trang của anh trên sân khấu cải lương.

Nghệ sĩ Chí Tài từ hải ngoại về hoạt động trong nước nhiều năm nay. Tuy thời gian biểu của anh vô cùng bận rộn vì thường phải di chuyển giữa hai nước Việt Nam và Mỹ, nhưng sức làm việc của anh rất đáng nể. Trước khi đến với diễn xuất, Chí Tài từng làm nhạc công nên có khả năng sử dụng thành thạo nhiều nhạc cụ. Khi tham gia chương trình Ai là bậc thầy chính hiệu, ngoài vai trò nghệ sĩ khách mời, Chí Tài còn sẵn lòng thực hiện một phần thi thử thách cho thí sinh. Anh không ngại đến phim trường xa xôi, chờ đợi để biểu diễn một đoạn nhạc ngắn làm câu hỏi dự đoán cho các nghệ sĩ khách mời hôm đó. Tinh thần hết mình vì mọi người giúp nam nghệ sĩ luôn nhận được nhiều tình cảm của đồng nghiệp, ekip sản xuất và khán giả.

HẢI LAM



A Teen - bộ phim do Naver sản xuất đã trở thành web drama đầu tiên đạt 1 triệu lượt xem

dung khác biệt” - đại diện của CJ ENM cho biết.

CJ ENM là công ty quản lý của 2 kênh truyền hình cáp TvN và OCN nổi tiếng với những bộ phim kinh điển của truyền hình Hàn Quốc như: *Reply 1988* (Lời hồi đáp 1988), *Goblin* (Yêu tinh), *Mr Sunshine* (Quý ngài ánh dương), *Signal* (Dấu vết), *Hotel De Luna* (Khách sạn ma quái)... JTBC cũng không hề thua kém với hàng loạt những siêu phẩm về đề tài xã hội như: *Woman Of Dignity* (Quý cô úu tú), *Sky Catstle* (Lâu đài trên không), *Misty* (Mơ hồ), *The Beauty Inside* (Người đẹp Gangnam)... Sự kết hợp của hai đài cáp này sẽ tạo ra một liên minh cực mạnh trong lĩnh vực phim ảnh và chắc chắn dịch vụ xem trực tuyến của họ sẽ thu được một số lượng không nhỏ người đăng kí sử dụng.

Theo đánh giá của giới chuyên môn, kênh truyền hình theo yêu cầu của Disney là Disney + cũng là mối đe dọa không hề nhỏ với thị trường trực tuyến của Hàn Quốc khi sở hữu nội dung khác biệt, đặc sắc và có lượng người hâm mộ trung thành. Sự phát triển vượt bậc của nền tảng trực tuyến đã làm thay đổi cách thức vận hành của truyền hình truyền thống. “Nếu trước đây các nhà đài thường sản xuất phim truyền hình và gameshow để phát trên tivi thì ngày nay lại có xu hướng phát trên những nền tảng có thu phí. Điện thoại thông minh đang là thiết bị được nhiều người lựa chọn nhất để xem trực tuyến. Nắm bắt được xu thế đó, Netflix đã nhanh chóng cho ra đời một kênh trực tuyến mới chỉ để xem trên điện thoại di động” - nhà văn hoá Kim Seong Soo nhận định.

Các nhà cung cấp dịch vụ xem trực tuyến trên điện thoại di động thường sản

HIỆN TẠI, VỚI SỰ CẠNH TRANH NGÀY Càng GAY GẮT, CÁC NHÀ MẠNG ĐÃ BỎ RA NGUỒN KINH PHÍ KHỔNG LỒ ĐỂ TẠO RA NHỮNG NỘI DUNG RIÊNG BIỆT MANG TÍNH ĐỘC QUYỀN. CHÍNH VÌ VẬY, CÁCH DUY NHẤT ĐỂ CÁC NHÀ CUNG CẤP DỊCH VỤ TRỰC TUYẾN TRONG NƯỚC CÓ THỂ THEO KỊP NETFLIX LÀ KHÔNG NGỪNG NÂNG CAO SỐ LƯỢNG LẤN CHẤT LƯỢNG NỘI DUNG NHẪM THU HÚT NGƯỜI XEM.

lùng những bộ phim, các chương trình truyền hình, phim tài liệu có chất lượng cao và cho phép người dùng truy cập với mức phí là 8USD/1tháng. Không đứng ngoài xu hướng, các tập đoàn công nghệ thông tin lớn hiện đang vận hành những cổng thông tin trực tuyến hàng đầu Hàn Quốc cũng nhanh chóng nhảy vào địa hạt truyền hình. Tập đoàn Kakao Corp, cơ quan chủ quản của mạng di động Kakao Talk vừa thu mua hai hãng phim tầm trung là *Moonlight Film* và *Sanai Picture* để mở rộng phạm vi kinh doanh sang lĩnh vực sản xuất phim bao gồm phim truyền hình và phim chiếu mạng. Đầu năm 2019, tập đoàn này cũng đã mua lại *Management Soop* công ty chủ quản của hai ngôi sao “quốc dân”: Go Yoo và Suzy. Ngay sau đó lại tiếp tục thu mua *BH Entertainment* - công ty sở hữu hai diễn viên thực lực: Lee Byung Hun và Kim Go - Eun. Kakao Corp

từ lâu đã khẳng định được vị trí của mình trên thị trường âm nhạc khi sở hữu dịch vụ nghe nhạc trực tuyến *Melon*, đồng thời là cơ quan quản lý của IU - giọng ca nữ hàng đầu Kpop hiện nay.

Naver Corporation nhà điều hành của Naver cổng thông tin điện tử hàng đầu Hàn Quốc cũng đã bắt tay vào sản xuất phim truyền hình và các nội dung trực tuyến. *Studio N* - đơn vị sản xuất phim của Naver đã sản xuất ra nhiều bộ phim truyền hình dựa trên nguyên tác truyện tranh. Một số bộ phim gây được tiếng vang trong thời gian gần đây như: *Strangers from Hell* (Người lạ đến từ địa ngục) phát sóng trên Đài OCN và *Pegasus Market* (Cửa hàng tiện lợi) phát sóng trên TvN. Đơn vị này cũng vừa công bố kế hoạch sẽ chuyển thể khoảng 10 bộ truyện tranh đang ăn khách trên mạng thành phim truyền hình trong những năm tới. Bên cạnh đó, *Playlist Global*, bộ phận sản xuất các nội dung trực tuyến của Naver, cũng vừa tạo ra kì tích với bộ phim chiếu mạng *A Teen* (Tuổi Teen). Tác phẩm này vừa trở thành web drama đầu tiên đạt 10 triệu lượt xem trong năm 2019.

Sự cạnh tranh gay gắt về mặt nội dung cũng khiến cho các biên kịch và đạo diễn nổi tiếng trở nên đắt giá. “Các nhà cung cấp dịch vụ xem trực tuyến trong nước đang nỗ lực phá thế độc quyền của Netflix. Điều này không hề dễ dàng khi Netflix hiện đang là nhà phát hành trực tuyến ở hơn 200 quốc gia với kho phim khổng lồ. Tuy nhiên, sự cạnh tranh này sẽ mang lại nhiều lợi ích cho người xem khi được thưởng thức những sản phẩm chất lượng cao” - nhà phê bình văn hoá Kim Heon Shik nhận định.

BẢO ANH

(Theo Yoonhap News)

PHONG ĐỘ THẬT THƯỜNG của các nhà sáng tạo

MÙA CUỐI CÙNG CỦA *GAME OF THRONES* KHÉP LẠI TRONG CƠN GIẬN DỮ CỦA ĐÔNG ĐẢO KHÁN GIẢ VỚI CHẤT LƯỢNG NỘI DUNG BỊ ĐÁNH GIÁ TỆ CHƯA TỪNG CÓ. “TỘI ĐỒ” CHO MÀN KẾT KÉM HOÀN HẢO ẤY ĐƯỢC CHỈ ĐÍCH DANH LÀ CẶP ĐÔI SÁNG TẠO NỘI DUNG DAVID BENIOFF VÀ D.B. WEISS. NỔI THẤT VỌNG ĐỐI VỚI ĐỘI NGŨ SÁNG TẠO CÒN ĐƯỢC DÀNH CHO NHÂN VẬT LỪNG LẦY BẠC NHẤT TRONG LÀNG TRUYỀN HÌNH MỸ: RYAN MURPHY.

ĐẲNG CẤP CÓ LÀ MÃI MÃI?

Năm 2018, Ryan Murphy gây chấn động khi kí bản hợp đồng trị giá tới 300 triệu USD để sản xuất các chương trình cho Netflix. Thương vụ này một mặt cho thấy sức mạnh của Netflix khi chiêu dụ được nhân vật sừng sỏ hàng đầu - người sáng tạo nên các series phim truyền hình ăn khách, có ảnh hưởng và giành nhiều giải thưởng bạc nhất. Mặt khác, việc Ryan Murphy dẫn bước vào lĩnh vực trực tuyến như lời hứa hẹn rằng, “biên kịch vàng” sẽ được thỏa sức phát triển tài năng mà không bị ràng buộc, giới hạn. Cá tính khác người, sự quái chiêu của Ryan Murphy cũng tỏ ra rất phù hợp với tiêu chí của Netflix... Series phim *The Politician* (Chính trị gia) là sản phẩm mở màn cho cú bắt tay lịch sử này. Nhưng những gì bộ phim mang tới lại khiến khán giả hoài nghi thay vì hào hứng với bước phát triển mới của thương hiệu Ryan Murphy. *The Politician* trở thành phim nhận nhiều lời chê với điểm đánh giá nội dung tệ nhất từ trước đến nay do Ryan Murphy sáng tạo, sản xuất (tính từ năm 2012 trở lại đây), thậm chí thấp hơn cả *Scream Queens* (Nữ hoàng la hét) vốn đã bị đánh giá là quá ồn ào, rỗng tuếch. dàn diễn viên gồm toàn các ngôi sao sở hữu giải thưởng lớn như Jessica Lange, Gwyneth Paltrow lẫn những cái tên mới nổi cùng với đề tài chính trị gợi nhiều liên tưởng đến các vấn đề trong kỉ nguyên lãnh đạo của Tổng thống Donald Trump khiến cho *The Politician* ban đầu thu hút được rất nhiều quan tâm, kì vọng. Khán giả chờ



David Benioff và D.B. Weiss tiếp tục cầm trịch loạt phim mới Star Wars

đợi một bộ phim châm biếm chính trị sâu cay, những góc tối trong giới chính khách được phơi bày theo cách gây choáng váng, bất ngờ. Hóa ra khi lên phim, mùa đầu tiên lại là câu chuyện đã hết sức quen thuộc về những chiêu trò tranh cử của giới học sinh trung học nhằm trở thành Chủ tịch Hội. Nhà sáng tạo Ryan Murphy đã rất cầu kì phủ lên chiếc bình cũ này tấm áo lộng lẫy của giới thượng lưu với bối cảnh xa hoa, phần nhạc nền lúc nào cũng du dương tạo nên không khí sang chảnh. Cách đặt vấn đề của phim cũng khá ấn tượng khi lôi kéo khán giả cùng với nhân vật

chính giải một bài toán ngược: Payton - cậu con nuôi trong gia đình giàu có bậc nhất - bị ám ảnh với giấc mơ trở thành Tổng thống và dành tất cả tâm huyết của mình để từng bước hiện thực hóa giấc mơ đó theo công thức tổng hợp được từ hàng loạt tấm gương thành danh trước đó. Mỗi mùa phim có thể xem như một bước đi của Payton để tiến vào Nhà trắng, khởi đầu là trở thành Chủ tịch Hội học sinh, sau đó là mở rộng dần con đường chính trị tới những nấc thang mới. Phim khá hấp dẫn nhưng với những ai kì vọng vào tên tuổi của Ryan Murphy cùng một số cộng sự quen



Shonda Rhimes giới thiệu series phim Bridgerton hợp tác cùng Netflix



The Politician là phim với điểm đánh giá nội dung tệ nhất từ trước đến nay của Ryan Murphy



Cá tính khác người, sự quá chiêu của Ryan Murphy rất phù hợp với tiêu chí của Netflix

thuộc thì lại thấy như bước lùi. Bước lùi này vốn đã xuất hiện ở nhà sáng tạo từ hai năm qua với loạt phim đình đám *American Horror Story* (AHS - Chuyện kinh dị Mỹ). AHS không chỉ bị đánh rớt khỏi các giải thưởng uy tín mà còn dần bị khán giả quay lưng. Trong khi đó, phim *Pose* (Vũ hội phù hoa) tuy được đánh giá cao về chất lượng và tính nhân văn với dàn diễn viên chuyển giới, đa sắc tộc nhưng không hẳn là tác phẩm ăn khách. Sự xuống phong độ của Ryan Murphy có lẽ chỉ mang tính nhất thời trong quá trình chuyển hướng. Sắp tới nhà sáng tạo, biên kịch bậc thầy này sẽ trình làng hàng loạt dự án rất đáng chú ý nữa.

Cùng đầu quân cho Netflix trong năm 2018 còn có một tên tuổi lớn khác là Shonda Rhimes - biên kịch, nhà sản xuất, sáng tạo của hàng loạt series phim với nhân vật trung tâm là nữ giới như *Grey's Anatomy* (Ca phẫu thuật của Grey), *Scandal*, *How to Get Away with Murder* (Lách luật). Với tài năng, tầm nhìn xuất sắc của mình, Shonda Rhimes cần phải có những tác phẩm mới thể hiện tốt hơn những gì cô luôn ấp ủ về cuộc cách mạng dành cho phái nữ trên màn ảnh nhỏ. Dự kiến, năm 2020, Shonda Rhimes sẽ giới thiệu series phim đầu tiên trong loạt 8 phim hợp tác cùng Netflix mang tên gọi *Bridgerton*.

ĐI TÌM ĐỈNH CAO MỚI

Nếu như Ryan Murphy định vị thương hiệu bằng cả chục sản phẩm đình đám, ăn khách thì cặp đôi sáng tạo - biên kịch David Benioff và D.B. Weiss lại nổi danh toàn cầu với bom tấn hàng đầu trong lịch sử truyền hình Mỹ - *Game of Thrones* (GoT - Trò chơi vương quyền). Dù được chuyển thể từ bộ tiểu thuyết sử thi của tác giả George R.R.Martin với điểm tựa vững chắc là thế giới giả tưởng đồ sộ thì dấu ấn của cặp đôi trên vẫn rất rõ nét trong việc cải biến tài tình mạch nội dung thành những mùa phim vô cùng hấp dẫn. Một số nhân vật, diễn biến khi lên phim thậm chí còn tỏ ra hay hơn hẳn những gì từng có trên trang sách. Yếu tố giả tưởng, tiêu biểu là tuyến truyện về nhân vật Night King (Dạ vương) trong phim còn được xem là vượt qua cả tiểu thuyết tạo nên màu sắc mới cho *GoT* thay vì tập trung quá nhiều vào những mưu đồ chính trị, tranh đấu giữa các gia tộc.

Mặc dù vậy, khi các mùa phim bắt đầu nhanh hơn tốc độ viết tiểu thuyết của tác giả thì bộ đôi biên kịch bộc lộ sự xuống tay rõ rệt. Họ tỏ ra không thể tiếp tục phát triển một số nhân vật, tình tiết then chốt trong phim nên gượng ép đẩy vào kết cục bất ngờ, gây thất vọng. Đỉnh điểm sự phẫn nộ của khán giả dành cho mùa cuối cùng khi hai biên kịch chọn cách khép lại một huyền thoại trong sự

ngờ ngàng vì chất lượng nội dung xuống dưới ngưỡng trung bình. Cho dù hồi kết phim có thể đã nhận được sự đồng ý của cha đẻ bộ tiểu thuyết thì cách dẫn dắt đến nội dung ấy lại vội vàng, cầu thả như thể để nhanh chóng trả bài cho xong.

Sau khi chia tay *GoT* cùng với Đài HBO, David Benioff và D.B. Weiss cũng theo chân những đàn anh, đàn chị bắt tay Netflix với hợp đồng làm phim độc quyền ước tính 200 triệu USD. Ngoài ra, họ cũng được Disney chào đón để viết kịch bản cho chòm phim *Star Wars* (Chiến tranh giữa các vì sao) mới. Có thể nói, nhờ bộ phóng *GoT*, David Benioff và D.B. Weiss đang trên đường trở thành những nhà sáng tạo, biên kịch đắt giá nhất hiện nay. Bởi không có ai ngoài họ từng có kinh nghiệm đảm nhận một bộ phim ở tầm cỡ vĩ đại như *GoT* với độ phức tạp, kinh phí, tầm ảnh hưởng vượt trội. Trở ngại dành cho họ lại cũng chính là niềm tin, sự ủng hộ từ công chúng sau mùa kết *GoT* bị ví như thể sự phản bội. Đã xuất hiện những lời kêu gọi tẩy chay các dự án của David Benioff và D.B. Weiss vì cộng đồng người hâm mộ khổng lồ của *GoT* vẫn không thể chấp nhận được cách mà biên kịch phá hủy những gì dày công xây dựng suốt một thập kỷ qua. Vì thế, tương lai hậu *GoT* của những nhà sáng tạo đắt giá vẫn còn là dấu hỏi.

TUẤN PHONG (Tổng hợp)

MC Lê Anh Phương LUÔN CẦU TIỀN & CHÂN THÀNH

LÊ ANH PHƯƠNG LÀ GƯƠNG MẶT MỚI TRONG SỐ CÁC MC CỦA CHƯƠNG TRÌNH *CAFÉ SÁNG* VỚI VTV3. KHOẢNH KHẮC NHẬN ĐƯỢC TIN BÁO TRÚNG TUYỂN MC CỦA CHƯƠNG TRÌNH LÀ KỈ NIỆM ĐÁNG NHỚ NHẤT THỜI THANH XUÂN CỦA CHÀNG TRAI TRẺ NÀY.

TỰ CHỌN MỘT CON ĐƯỜNG KHÁC

● **PV:** *Được biết, Lê Anh Phương tốt nghiệp trường Đại học Điện lực. Con đường nào dẫn bạn đến công việc dẫn chương trình, vốn là một lĩnh vực trái ngành nghề mà Phương đã học?*

- **MC Lê Anh Phương:** Con đường để dẫn một người ngoại đạo như tôi đến với công việc dẫn chương trình có lẽ chính là do việc tôi học tại Đại học Điện lực. Tôi thích dẫn chương trình từ hồi còn học phổ thông, khi xem chương trình Cầu vồng của VTV6. Tốt nghiệp THPT, tôi theo mong muốn của gia đình để có một công việc ổn định sau này nên đã lựa chọn Điện lực. Tuy vậy, chặng đường ở Đại học thực sự rất khó khăn. Tôi nhận ra mình không hợp với ngành này tự chọn cho mình con đường khác, đi theo ước mơ hồi phổ thông: dẫn chương trình. Tôi tự mày mò, tìm hiểu, liên hệ... và trở thành MC chính của tất cả các sự kiện trong trường ngay khi còn là sinh viên năm thứ nhất. Bước đệm từ đại học giúp tôi tự tin hơn để tham gia các cuộc thi dẫn chương trình và may mắn đều có những giải thưởng. Có câu nói: "MC là người mà điều gì cũng phải biết vì có lúc bạn có thể phải đóng vai





MC Anh Phương trong chương trình Café sáng với VTV3

bất cứ ai". Tôi thích công việc này vì có sự đa dạng, linh hoạt trong chính bản thân mình. Thêm nữa, nghề dẫn chương trình sẽ được đi đến nhiều miền đất mới, được gặp gỡ nhiều nhân vật, nhiều hoàn cảnh khác nhau để có thêm những trải nghiệm với cuộc sống.

● Điều Anh Phương cảm thấy khó khăn nhất khi đứng trước ống kính? Bạn đã rèn luyện thế nào?

- Thời gian đầu, khi dẫn trước máy quay, tôi đưa cho bạn bè, người thân xem thì đều bị nhận về vô số lời chê. Mọi người đều nói là mắt tôi bị vô hồn và nhìn cứ bị giả tạo (*cười*). Tôi xem kỹ lại thì thực sự là còn tệ hơn những gì mà bạn bè nhận xét. Tôi nhận ra là, trước đó tôi chủ yếu đi dẫn sự kiện và dẫn ngoài trời thì tầm nhìn của mình sẽ rộng hơn, mắt cũng phải đảo nhiều hơn nên khi dẫn với máy quay tôi gặp vấn đề rất lớn về điểm nhìn. Tôi đã tự luyện tập để khắc phục điểm yếu này. Sau khoảng một năm liên tục tập, không những cải thiện được vấn đề về ánh mắt mà cách cười, cách nói của tôi cũng được cải thiện.

● Café sáng với VTV3 là chương trình trực tiếp, được phát sóng khá sớm, đòi hỏi người dẫn phải có kiến thức tổng hợp để dẫn dắt sinh động tại trường quay. Điều này có làm khó Lê Anh Phương?

- Thời gian đầu thực sự là rất khó khăn vì MC của *Café sáng* phải vừa dẫn theo ý của kịch bản, vừa biên tập lời dẫn ngay lúc đang nói, vừa phải cập nhật các tin tức mới được gửi về và phải phối hợp sao cho không bị trùng lặp thông tin với bạn dẫn. Khi đó, mỗi khi lên sóng, tôi gặp áp lực khủng khiếp, đêm trước khi dẫn tôi thường mất ngủ vì lo lắng. Sau này, khi xác định được vai trò của MC trong chương trình không chỉ đơn thuần là dẫn theo kịch bản, tôi đã quen dần hơn, chủ động tìm thông tin.

Từ khi dẫn *Café sáng với VTV3*, tôi luôn được nhận những lời khuyên, những gợi ý vô cùng thiết thực mà có thể áp dụng ngay cho mọi vấn đề của cuộc sống. Một lí do nữa mà tôi yêu *Café sáng* vì tôi là em út trong đội hình các anh chị MC của *Café sáng với VTV3* nên luôn được mọi người dành cho sự ưu ái rất lớn (*cười*).

SỰ CHÂN THÀNH SẼ ĐỂ DÀNG SẼ CHIA

● Nói về công việc dẫn chương trình, điểm gì Phương tự nhận thấy mình được và chưa được?

- Thời điểm hiện tại, điều tôi cần cải thiện thật nhiều là khả năng dẫn talk show. Kỹ năng trò chuyện với khách mời, có được một câu chuyện hay,

ý nghĩa và tạo được điểm nhấn thực sự là một điều không hề đơn giản. Việc dẫn talk dựa rất nhiều vào khách mời, làm thế nào để khai thác hết được nhân vật là điều bản thân tôi đang cần rèn giũa rất nhiều trong thời gian tới.

Là một người cầu tiến và chân thành trong cuộc sống, đó cũng là ưu điểm mà tôi cảm thấy tự tin nhất với công việc này. Tôi luôn mong muốn được lắng nghe những góp ý từ các anh, chị MC đi trước và những khán giả của chương trình để nhìn nhận ra khuyết điểm của mình để sửa chữa. Tôi nghĩ rằng, MC là một người bạn của khán giả, mà đã là bạn thì nếu có sự chân thành sẽ dễ dàng sẻ chia với nhau hơn. Tôi luôn muốn cách dẫn của mình được tự nhiên nên mình thế nào ngoài đời thì lên truyền hình cũng như vậy.

● Gia đình, bạn bè có phải là những khán giả khó tính của Anh Phương?

- Họ là những người vô cùng khó tính và không bỏ sót số nào tôi lên hình. Có những nhận xét về cả vật không hợp lắm với vest, cầm kịch bản hơi cao, đồng hồ nên đeo bên tay này... Có những điểm chi tiết đến mức mà nếu không có họ, tôi không bao giờ có thể nhìn ra được. Tôi đón nhận và lắng nghe chân thành vì đó không chỉ là khán giả trung thành nhất của tôi mà còn là điểm tựa để tôi cố gắng hơn trong khi dẫn.

● Dự định của Lê Anh Phương với nghề dẫn chương trình?

- Tôi luôn tin là bất cứ điều gì trong cuộc sống cũng cần đến sự may mắn, nhưng may mắn phải do mình chủ động tạo ra. Có rất nhiều thứ cảm giác đến rất ngẫu nhiên nhưng đó chính là thành quả của cả một thời gian dài nỗ lực và cố gắng. May mắn chỉ tìm đến những người đi tìm sự may mắn.

Trong thời gian tới, tôi sẽ cố gắng duy trì hình ảnh của mình trên sóng của *Café sáng với VTV3*. Mục tiêu của tôi là được mọi người nhớ tới với hình ảnh của MC Anh Phương gắn liền với *Café sáng*. Cùng với đó mong muốn mở một trung tâm về đào tạo kỹ năng để có thể hỗ trợ những bạn trẻ.

● Cảm ơn Anh Phương.

LÊ HOA (Thực hiện)

MC Mai Anh

DỆT ĐAM MÊ TỪ PHUM, SÓC

CÔNG VIỆC TRUYỀN HÌNH LÀ ƯỚC MƠ THUỞ THƠ ẤU CỦA MAI ANH, SAU NHIỀU NĂM NỖ LỰC, CÔ BÉ GỐC BẠC LIÊU THUỞ NÀO ĐÃ VƯỢT RA KHỎI PHUM, SÓC CỦA MÌNH ĐỂ ĐẾN VỚI NHỮNG CHÂN TRỜI MỚI. CÔ GÁI XINH XẮN NÀY HIỆN LÀ GƯƠNG MẶT QUEN THUỘC VỚI BÀ CON KÊNH VTV5 TÂY NAM BỘ VỚI TÊN GỌI THÂN MẬT SÓC KHOL.

LÀM QUEN VỚI TIẾNG KINH

Tôi sinh ra và lớn lên tại Bạc Liêu. Tuổi thơ tôi gắn bó với phum, sóc với bà con dân tộc Khmer chân chất, hiền lành của mình. Vì môi trường sống từ nhỏ chỉ nói tiếng Khmer nên khi vào tiểu học, tôi gặp rất nhiều khó khăn. Tôi không biết viết chữ, nói tiếng Kinh, thậm chí nghe thầy cô, bạn bè nói chuyện cũng vất vả. Để giúp tôi có thể giao tiếp, đọc thông viết thạo, mẹ đã gửi tôi đến nhà cô chủ nhiệm để được rèn luyện thêm. Nhờ cô giáo và các bạn giúp đỡ, tôi tiến bộ nhanh chóng và có thể bắt kịp bạn bè cùng trang lứa. Tuy theo học tiếng Kinh ở trường nhưng cứ mỗi mùa hè, tôi lại cùng một số bạn học tiếng Khmer trong ngôi chùa gần nhà với các sư thầy. Do đó, tôi được tiếp thu nhiều kiến thức về ngôn ngữ, phong tục, văn hóa của dân tộc mình song song với chương trình phổ thông.

Mối duyên đến với truyền hình của tôi rất tự nhiên. Từ khi còn nhỏ, tôi đã là nhân vật ngôi nghe kể chuyện trong chương trình thiếu nhi của Đài truyền hình VTV Cần Thơ (hiện nay là Trung tâm THVN tại Cần Thơ). Trong những buổi ghi hình đó, tôi vẫn thường ao ước được trở thành cô MC duyên dáng như các chị. Đến khi tôi lên trung học,



VTV Cần Thơ đã đến xóm tôi tìm kiếm cộng tác viên. Khi may mắn lọt vào mắt xanh của đạo diễn, tôi khá bất ngờ nhưng cũng rất hạnh phúc. Từ đó, tôi gắn bó với chương trình thiếu nhi phát trên kênh tiếng Khmer VTV Cần Thơ trong vai trò mới. Năm 2012, sau khi tốt

ngành Đại học Cần Thơ, tôi chính thức làm việc tại Đài.

TÔ MÌ CHÂN TÌNH

Đến giờ, kỉ niệm nhớ nhất và ấn tượng nhất trong nghề dẫn chương trình của tôi là trong lần đến chùa Kom-pong-liêu xã Hiếu Tử, huyện Tiểu Cần, tỉnh Trà Vinh.



Hậu trường ghi hình

như: Sen Đôn Ta, Chôl Chnăm Thmây hay Oóc-Om-Bóc thì tôi cùng với ekip đã đến tìm hiểu và chuẩn bị từ nhiều tháng trước để chương trình thêm sinh động và quảng bá hình ảnh của địa phương ấy. Chương trình đi đến đâu, làm ở địa phương nào cũng đều nhận được sự giúp đỡ và yêu thương của mọi người.

TRƯỞNG THÀNH TỪ NGÔI NHÀ VTV

Bước chân vào Đài THVN từ năm 2006 đến nay là một hành trình đủ dài để tôi trải qua tất cả các công việc của truyền hình. VTV là môi trường lí tưởng nhất, là cơ hội tốt nhất để tôi có cơ hội được chứng tỏ bản thân, được trau dồi, được học hỏi thêm nhiều kiến thức hay để bổ trợ vào công việc, giúp tôi trưởng



MC Mai Anh quay ngoại cảnh

Buổi tối hôm đó, khi kết thúc chương trình, từ phía cánh gà có một cụ già bụng trên tay một bát mì nóng hỏi bảo tôi: “Cháu ăn cho nóng. Bà thấy cháu dẫn từ chiều tối đến giờ chắc là mệt và đói lắm đúng không, từ trưa đến giờ có thấy cháu ăn gì đâu”. Tôi rất ngạc nhiên, không biết cụ đã theo dõi mình từ hồi nào. Cầm trên tay tô mì đầy tình thương, đầy ấm áp như thế, tôi nghẹn ngào không nói nên lời vì tấm chân tình của khán giả dành cho mình. Niềm vui của một người MC chỉ cần sau mỗi chương trình, sau những ánh hào quang trên sân khấu... có ai đó quan tâm, dành tình cảm yêu thương



MC Mai Anh ghi hình bản tin

dù ít hay nhiều thì đó cũng là niềm vui, niềm hạnh phúc vô bờ bến rồi.

Là người dẫn chương trình của một kênh đặc thù tiếng dân tộc, bản thân tôi không chỉ trau dồi về nghiệp vụ mà còn am hiểu kể cả bản sắc của từng vùng miền, về phong tục tập quán của từng địa phương. Vì thế, tôi luôn phải có bản lĩnh ứng biến trong mọi tình huống. Tôi luôn tự ý thức tìm hiểu và học hỏi thêm để truyền tải đến khán giả xem đài những kiến thức hay, bổ ích, những sự kiện đã và đang xảy ra. Do vậy, ngoài một số chương trình chính luận, thì mỗi quý tôi đều tham gia dẫn chương trình *Bản sắc phum sóc* (một chương trình đặc thù của từng địa phương) đến những nơi có đông bà con Khmer tìm hiểu và làm chương trình ngay tại địa phương đó. Để có những chương trình hay phục vụ khán giả trong những ngày lễ quan trọng,

thành hơn. Tham gia dẫn ở nhiều thể loại khác nhau, từ chính luận đến những chương trình trực tiếp, nhưng đối với bản thân tôi, khi được dẫn ở thể loại chuyên đề, kí sự... tôi hiểu nhiều hơn về cuộc sống của từng nơi mà mình đã đi qua, tạo điều kiện cho tôi được cọ xát, tiếp xúc và tìm hiểu kĩ hơn về từng nhân vật mà mình muốn nói đến.

Công việc của người làm truyền hình có thời gian biểu khá thất thường, đi sớm về khuya, có khi đi công tác nhiều hôm. Nhưng tôi may mắn vì có gia đình luôn yêu thương, ủng hộ, luôn tôn trọng ý kiến, không áp đặt mà luôn tạo điều kiện để tôi hoàn thành tốt công việc. Tôi nghĩ không bao giờ là quá muộn để cố gắng hay bắt đầu một thứ gì đó, chỉ có điều chúng ta có sẵn sàng hay không thôi. Vì thế, tôi luôn trong tâm thế sẵn sàng lăn xả với đam mê của mình.

LUU PHƯƠNG (Ghi)

Huy Khánh

Phía trước còn nhiều thách thức

THỜI GIAN GẦN ĐÂY, HUY KHÁNH CÓ VẼ TIẾT CHẾ HƠN KHI XUẤT HIỆN, ANH CHO RẰNG, BẢN THÂN CẦN KĨ LƯỜNG HƠN TRONG VIỆC LỰA CHỌN CÁC CHƯƠNG TRÌNH HAY BỘ PHIM MÀ MÌNH THAM GIA, ÍT NHẤT CŨNG PHẢI MANG ĐƯỢC MỘT THÔNG ĐIỆP TÍCH CỰC NÀO ĐÓ ĐẾN CHO KHÁN GIẢ.



● **Rất hiếm khi tham gia game show, điều gì khiến anh nhận lời góp mặt trong chương trình Cầu thủ nhí?**

Tôi rất thích thể thao, đặc biệt là bóng đá. Cầu thủ nhí cũng là một chương trình về bóng đá, lại có cơ hội gặp gỡ, chia sẻ và đồng hành cùng với những cầu thủ nhí của bóng đá nước nhà thì tất nhiên là tôi đồng ý ngay khi nhận được lời mời.

● **Cảm nhận của anh như thế nào khi đồng hành cùng các bé?**

Cầu thủ nhí là chương trình cũng đã có thâm niên gần 10 năm rồi, đây thật sự là một sân chơi rất bổ ích, thúc đẩy niềm đam mê và sự nỗ lực cho những bạn nhỏ có tình yêu đặc biệt dành cho bóng đá. Đồng thời nó cũng mở ra nhiều cơ hội cho các con, nếu đủ tài năng, đủ quyết tâm thì biết đâu sẽ được lọt vào mắt xanh của các HLV ở đẳng cấp cao hơn như U15 - U16.

● **Anh đã vượt qua các thử thách của chương trình như thế nào?**

Tôi tham gia chương trình với cương vị khách mời nên không có quá nhiều thời gian dành cho các cầu thủ nhí. Tuy nhiên, chương trình đã mang lại cho tôi rất nhiều cảm xúc. Hi vọng mùa sau sẽ có cơ hội được đồng hành nhiều hơn với các con.

● **Anh từng chia sẻ rằng, con trai mình cũng rất thích bóng đá, vậy hai ba con thường chia sẻ với nhau niềm đam mê này như thế nào?**

Mỗi khi ra sân hoặc xem bóng đá tôi đều đưa con trai đi cùng. Có lẽ đó là cách tốt nhất để hai ba con cùng tận hưởng niềm đam mê dành cho trái bóng tròn.

● **Điện ảnh Việt đang bước vào thời kì khủng hoảng, mùa phim hè vừa qua tất cả các phim ra rạp đều thua lỗ, là người trong nghề anh đánh giá thế nào về thực trạng này?**

Tôi nghĩ đó là một kết quả tất yếu thôi. Vài năm trở lại đây, số lượng phim Việt ra rạp tăng đột biến nhưng



Trong phim Lật mặt 4 của đạo diễn Lý Hải

lại không có sự đầu tư đúng đắn về chất lượng. Từ đề tài kém hấp dẫn đến cách làm phim cầu thả. Vấn đề không chỉ là tiền vé mà còn cả thời gian mấy tiếng đồng hồ trong rạp và sau đó là tâm trạng bực bội khi xem phải một bộ phim dở. Chúng ta không thể yêu cầu khán giả kiên nhẫn mãi với phim Việt được trong khi tư duy của những người làm điện ảnh không chịu thay đổi.



Huy Khánh và con trai chia sẻ đam mê bóng đá

● **Theo anh, làm thế nào để cải thiện được tình hình này?**

Để cải thiện được tình hình này thì cần phải khắc phục cả một đường dây dài, không phải chỉ về diễn viên, đạo diễn hay nhà sản xuất mà cần phải thay đổi tư duy, cách vận hành của cả nền điện ảnh. Có như vậy thì mới hi vọng điện ảnh Việt phát triển và lấy lại được niềm tin của khán giả.

● **Ngày trước Huy Khánh đã thành công khi xây dựng hình tượng Dong Juan trên màn ảnh. Nhưng ở thời điểm hiện tại, điện ảnh Việt đang thiếu một hình tượng nam nổi bật, theo anh lí do là vì sao?**

Thực ra điện ảnh Việt không thiếu những diễn viên nổi bật ở những mảng mà họ đảm nhận như: kép hài, kép đẹp... nhưng để họ phải nổi bật và sáng chói như những diễn viên điện ảnh ngày xưa thì hơi khó vì không có được những kịch

bản xuất sắc, những vai diễn hay, những vai diễn để đời. Ngay cả các đạo diễn bây giờ cũng phải làm phim theo thị hiếu của khán giả chứ không được làm những bộ phim mà bản thân họ thích và tâm huyết nên rất khó cho ra đời những vai diễn “đỉnh”.

● **Nhiều khán giả cho rằng, phim truyền hình thời gian gần đây có nhiều khởi sắc, anh có đồng ý với ý kiến này không?**

Phim truyền hình đã vấp phải sự cạnh tranh rất lớn của các game show. Để giải trí, người xem sẽ lựa chọn những game show vui vẻ, hiện đại, hình ảnh phong phú mang lại nhiều tiếng cười thay vì những bộ phim dài tập. Chưa kể rất nhiều bộ phim truyền hình còn bị ràng buộc về nội dung, nên khán giả rất ngại theo dõi, họ thích xem trên mạng, trên Youtube với những bộ phim có đề tài thoải mái hơn. Đó là lí do mà cả một khoảng thời gian khá dài phim truyền



hình bị đóng băng. Từ năm ngoái đến nay có một số bộ phim tạo được hiệu ứng khá lớn cho khán giả như: *Về nhà đi con, Gạo nếp gạo tẻ, Người phán xử, Sống chung với mẹ chồng, Quỳnh búp bê...* Đó là những tín hiệu vui nhưng chưa đủ để nói rằng phim truyền hình đang hồi sinh trở lại. Thị hiếu của khán giả ngày càng cao, lại có quá nhiều sự lựa chọn, trong khi chúng ta luôn khan hiếm những kịch bản hay, mức đầu tư cho phim truyền hình còn thấp nên các nhà sản xuất cũng không làm một cách cẩn chu, tư duy làm phim còn cũ kĩ, thiếu sáng tạo nên phía trước còn rất nhiều thách thức.

● **Với thực trạng hiện nay của điện ảnh Việt thì niềm đam mê trong anh có còn nguyên vẹn?**

Từ khi mới vào nghề cho đến nay tôi luôn dành trọn vẹn đam mê của mình cho điện ảnh. Chính vì vậy mà tôi luôn mong muốn nền điện ảnh Việt sẽ có những bước tiến mới, lấy lại được sự tin yêu của khán giả. Đó sẽ là động lực để những người làm nghề như chúng tôi có thể cống hiến nhiều hơn.

● **Xin cảm ơn những chia sẻ của anh!**

THU TRANG (Thực hiện)

Thu Trang SÓNG GIÓ NÀO RỒI CŨNG SẼ QUA

MƯỜI NĂM ĐỨNG TRÊN SÂN KHẤU KỊCH NHƯNG CHỈ QUA VAI DIỄN ĐẦU TIÊN Ở THỂ LOẠI PHIM TRUYỀN HÌNH TRONG *NHỮNG CÔ GÁI TRONG THÀNH PHỐ*, THU TRANG ĐÃ NGAY LẬP TỨC TRỞ THÀNH GƯƠNG MẶT ĐƯỢC CHÚ Ý. NỮ DIỄN VIÊN 9X VỚI ĐÔI MẮT BUỒN NÀY TIẾP TỤC THÀNH CÔNG VỚI MỘT NHÂN VẬT NỮ CÓ SỐ PHẬN LONG ĐONG: LIÊN TRONG *NHỮNG NHÂN VIÊN GƯƠNG MẪU*.

Trong số những nữ nhà báo trong phim *Những nhân viên gương mẫu*, Liên do Thu Trang đóng là nhân vật có đời sống nhiều sóng gió nhất. Làm vợ người đàn ông đã từng qua một đời vợ, lại luôn phải đối mặt với sự soi mói, khó chịu của bà mẹ chồng, Liên càng ngày càng gồng mình chống đỡ. Liên vốn là một người phụ nữ tự lập, tự chủ, không thích ai can thiệp về cách sống cũng như công việc của mình, đó cũng là điểm tương đồng của nhân vật này với Thu Trang ngoài đời. Trang nhận tính khí của mình hơi đàn ông, kiểu phụ nữ không muốn phụ thuộc. Liên với Thu Trang ngoài đời còn giống nhau ở cái tính cách khá bướng và cá tính mạnh, cả trong ứng xử cuộc sống, công việc lẫn phong cách ăn mặc. Nếu phim *Những cô gái trong thành phố*, Thu Trang là chị cả bao bọc, dịu dàng và giản dị trong những bộ trang phục đơn sơ của cô gái thôn quê lên thành phố làm công nhân thì trong *Những nhân viên gương mẫu*, cô nhà báo kiêm một chủ shop thời trang luôn cứng rắn, lạnh lùng và có phong cách ăn mặc rất đẹp, sang trọng. Đó là chủ ý của Thu



Trang. Cô muốn đầu tư cho nhân vật Liên những bộ váy áo chỉn chu, có cá tính riêng đúng với tính cách của nhân vật. Vốn ngoài đời, Thu Trang cũng luôn nổi bật, sành điệu trong cách phối đồ, trang điểm mỗi khi xuất hiện. Vì thế, cô hoàn toàn chủ động và thuận lợi trong việc chọn lựa các kiểu dáng, đầu tóc, váy vóc trong từng tình huống, hoàn cảnh của nhân vật Liên. Sở hữu khuôn mặt xinh đẹp với những đường nét sắc, vóc dáng chuẩn người mẫu, cô chuộng những chiếc váy mềm mại, nữ tính nhằm tôn đường cong cơ thể.

Thu Trang là nữ diễn viên của Nhà hát Tuổi trẻ gần 10 năm nay. Lí giải cho việc không tham gia đóng phim truyền hình, cô nói: “Có lẽ vì trước đó Thu Trang chưa có duyên với truyền hình.



Hơn nữa tôi là người sống khá khép kín nên ít mở rộng mối quan hệ”. Cũng vì tính cách đó mà những người mới tiếp xúc nữ diễn viên 9X này đều cảm thấy cô hơi xa cách, khó gần. Tuy nhiên, khi tiếp xúc, trò chuyện với Trang, ấn tượng đó đã thay đổi. Trang cho biết, phần vì tính cách ngại đám đông, cộng với việc khá thận trọng khi tiếp xúc với người mới gặp nên đôi khi mọi người nghĩ thế chứ thực tình, cô sống đơn giản, hòa đồng.

Từ sau hai vai diễn trên màn ảnh, cái tên Thu Trang nhận được nhiều sự quan tâm của báo chí và khán giả. Cùng với thế, nữ diễn viên xinh đẹp nhận được các lời mời làm quảng cáo, tham gia sự

kiện hơn. Trang trân trọng và đón nhận cơ hội đến với mình nhưng vẫn không quên thận trọng và cân nhắc về hình ảnh của một nghệ sĩ. Hơn 10 năm trước, khi tốt nghiệp cấp III, Thu Trang đã từng có ý định thi vào khoa Thanh Nhạc của Trường Cao đẳng Nghệ thuật Hà Nội. Nhưng dịp đó, khoa hết chỉ tiêu nên cô mới rẽ sang nghề diễn viên. Bố mẹ Thu Trang không muốn con gái theo nghệ thuật nên đã từng định hướng cho con gái theo ngành nghề khác. Với bản tính độc lập, cô quyết tâm gắn bó với đam mê nghệ thuật. Sau những năm tháng học hành, Trang nộp đơn và được nhận vào Nhà hát Tuổi trẻ Hà Nội. Ít ai biết, đằng sau lí lịch tưởng như êm ái, thuận

lợi đó là cả một quá trình nỗ lực, vất vả của cô gái này. Không ít lần cô từng nản chí, muốn bỏ nghề.

Cô có một chuyện tình đầu đời với quãng thời gian dài 6 năm, nhưng rồi cuộc hôn nhân đó lại vô cùng ngắn ngủi. Sau khi li hôn, Thu Trang đã từng hoang mang, mệt mỏi, mất niềm tin và gồng gánh cả nỗi buồn tinh thần lẫn những lo toan cho đời sống hàng ngày. Điều đó khiến cô dè dặt không dám đi bước nữa. Làm mẹ đơn thân lúc đứa con chỉ mới 5 tháng tuổi, giờ con đã 5 tuổi, Thu Trang vẫn chưa thể thoát ra khỏi cảm giác đó. Dù tận sâu thẳm, người phụ nữ ấy cũng khát khao hạnh phúc riêng, một người đàn ông che chở, chăm sóc cho mình khi ốm đau, khi buồn tủi. Đôi khi Trang từng nghĩ, hay mình tặc lưỡi lấy chồng đi cho mẹ con bớt khổ, có người san sẻ gánh nặng. Thế nhưng, những mối quan hệ tình cảm, những người đàn ông yêu thương rồi cứ phải chia tay. Sau đổ vỡ, cô sợ hôn nhân và bị mất niềm tin vào đàn ông. Thời gian này, Trang nghĩ về hạnh phúc đơn giản hơn, cô muốn được sống thực sự tốt mỗi ngày, bên những người cô yêu thương. Có những thứ cô từng nghĩ nó kinh khủng, đáng sợ lắm nhưng rồi cũng phải qua đi và giờ đây, Trang đã hiểu được chính mình muốn điều gì, cô sẽ vui vẻ và hạnh phúc với điều đó.

TUỆ QUÂN

MC, ca sĩ Huyền Sâm

Hạnh phúc với những gì đang có

CA SĨ HUYỀN SÂM CHIA SẺ, CÔ LÀ NGƯỜI TRỌNG HÌNH THỨC, ĐÒI HỎI SỰ CẦU TOÀN, MỌI THỨ DÙ KHÔNG PHẢI ÂM NHẠC THÌ CŨNG PHẢI HÀI HOÀ DUY MỸ.

CÔ TỰ ĐẶT MỤC TIÊU PHẢI GỢI LÊN CHO KHÁN GIẢ NHIỀU VẺ ĐẸP KHÁC NGOÀI ÂM NHẠC VÀ KHẮNG ĐỊNH ĐÃ CHỌN ĐÚNG ĐƯỜNG - CON ĐƯỜNG KHÔNG THEO SỐ ĐỒNG NHƯNG NHẤT ĐỊNH PHẢI LÀ GIÁ TRỊ.



● **Nhìn lại chặng đường 15 năm hoạt động nghệ thuật của mình, Huyền Sâm có cảm thấy hài lòng với những gì đã làm được? Được biết, thời nhỏ, chị không có ý định đi theo con đường âm nhạc?**

Niềm yêu thích của tôi khi nhỏ là hội họa và bản thân tôi cũng rất có năng khiếu ở lĩnh vực này, nhưng rồi âm nhạc đến với tôi như một duyên nợ tình cờ. Bước chân vào lĩnh vực âm nhạc mới nhận ra đó là một con đường dài, đòi hỏi tình yêu, niềm đam mê cũng như sự đầu tư nhiều về thời gian, công sức. Tôi không đi trên lối mòn mà những người khác đã đi mà phải chọn lọc và phải tôn vinh được cá tính âm nhạc. Sau những nỗ lực, tôi thấy mình không còn phải chứng minh với ai điều gì ngoài mục đích duy nhất đó là hoàn thiện bản thân và hoàn thiện âm nhạc. Nghệ thuật là vô cùng, không ai thấu hiểu bằng chính mình, hãy cứ cố gắng rồi sẽ neo đậu. Tôi hạnh phúc với những gì đang có.

● **Chị có thể chia sẻ về MV Trăng dưới chân mình trong Bài hát tôi yêu?. Đồng nghiệp đánh giá thế nào về MV này của chị?**

Đồng nghiệp rất ủng hộ tôi khi cho ra mắt MV này. Tác giả muốn nói về một mối tình không thể đến được với nhau, muốn thoát đến thế giới khác, thoát khỏi sự ràng buộc. Trăng dưới chân mình tượng trưng cho thế giới xáo trộn, tất cả cho tình yêu được tự do. Tôi gặp được rất nhiều sự đồng cảm với ca từ và ý nghĩa của ca khúc.



● Để thực hiện một dự án âm nhạc là điều không hề đơn giản, nhất là dự án cho một chương trình uy tín như Bài hát tôi yêu. Chị đã chuẩn bị hành trang thế nào?

Khi nhận được lời mời tham dự Bài hát tôi yêu, tôi cảm thấy rất vinh dự và tự hào bởi đây là chương trình uy tín quy tụ các ngôi sao ca nhạc hàng đầu của Việt Nam trong suốt nhiều năm qua. Tôi quyết định xin tác quyền bài hát này và quay MV. Tôi đã làm bản hoà âm phối khí hoàn toàn theo cảm xúc và phong cách riêng để thoải mái niềm đam mê ca hát của tôi.

● Đúng là chị đã chọn cho mình một con đường riêng không giống với số đông. Vậy chị nghĩ sao về âm nhạc thị trường? Mỗi nghệ sĩ đều có những quan điểm hoạt động nghệ thuật riêng, đâu là quan điểm của chị?

Tôi thấy mình may mắn nhưng ẩn sau những may mắn ấy là nỗ lực và sự cố gắng mà chỉ mình biết. Âm nhạc thị trường thường bị coi là xô bồ nhưng đó chỉ là những suy nghĩ trái chiều. “Làm dâu trăm họ” nên các nghệ sĩ nói chung và tôi nói riêng cần chọn hướng đi và chọn đúng bài hát để khoe mọi thế mạnh. Hướng đi của tôi là sẽ chọn nhạc đương đại bởi nó luôn mang tính tươi mới và có thể gửi vào nhiều cảm xúc cá



nhân cũng như tuyên ngôn nghệ thuật riêng của mình, lại có thể chạm đến số đông khán giả nghe nhạc. Bởi suy cho cùng, tôi thấy chọn thể loại nhạc gì không quan trọng, quan trọng là thấy vui với những giai điệu của mình.

● Tôi thấy chị là một phụ nữ rất cầu toàn và đầy năng lượng, vừa làm tốt công việc tại Nhà hát, vừa làm kinh doanh và dẫn chương trình. Đâu là lĩnh vực chị đam mê nhất?

Tôi nghĩ, bất cứ lĩnh vực nào mà mình đã chọn cũng cần có những cú hích để có thêm động lực. Tuy nhiên, quan trọng nhất, để làm tốt những công việc đó đòi hỏi phải có sự kiên trì và dành mọi tâm huyết hơn là chúng ta chờ đợi sự may mắn. May mắn chỉ là khoảnh khắc thôi. Mà khoảnh khắc không thể nói lên quá trình hay con đường. Nếu bạn vụt sáng sau một đêm nhưng không có tài năng thực sự hay nỗ lực để khẳng định mình

về lâu dài thì rất khó ở lại trong lòng khán giả. Tôi sẽ luôn song hành 3 công việc trên và không “thiên vị” mảng nào.

● Chị có cho rằng kinh tế và nghệ thuật có sự tương phản?

Tôi thấy kinh tế và nghệ thuật có tương phản đâu. Người làm kinh tế thành đạt và người làm nghệ thuật thành công có chung một điểm tư duy là tốt. Tôi là người chú trọng hình thức và câu



toàn. Không có niềm vui nào hơn khi được làm nghệ thuật, được hát và được tận hưởng âm nhạc của chính mình. Và thực sự bất hạnh nhất là khi nghệ thuật không soi chiếu được bản thân.

● Trong thời buổi công nghệ, kinh tế thị trường như hiện nay cái gì cũng có thể mua, có thể bán, và kể cả các hoạt động nghệ thuật và con đường chị đang đi phân nào khẳng định tính cách của chị. Nhưng với sự lựa chọn ấy, có bao giờ chị thấy cô đơn?

Tôi chưa bao giờ thấy lẻ loi trên con đường đi của mình. Mỗi khi tôi quyết định việc gì phải đủ 2 yếu tố: tình và lí. Nếu thiếu một trong hai thì tôi không làm còn hơn. Con đường âm nhạc mà tôi đi như một người nhẹ nhàng thưởng thức từng hương vị ngọt ngào của nó. Trong đó là sự dịu dàng và đầy nữ tính. Không có thành công nào là dễ dàng. Tôi luôn nghĩ, muốn trở thành người tiên phong, muốn đi một con đường mà chưa ai đi thì mình phải chấp nhận những điều chưa ai làm, dù khó khăn hơn. Đối với tôi, tham vọng sẽ đơn giản nếu cứ bắt tay vào từng bước thực hiện hoá kế hoạch thay vì chỉ mơ ước suông.

● Xin cảm ơn chị.

VĂN HƯƠNG (Thực hiện)

Ngọc Quỳnh

Được làm nghề mình yêu

KHÁC VỚI HÌNH ẢNH HIỀN LÀNH, TỬ TẾ TRONG NHỮNG VAI DIỄN TRƯỚC ĐÓ, GIỜ ĐÂY, NHẮC ĐẾN NGỌC QUỲNH KHÁN GIẢ CHỈ NHỚ ĐẾN ANH CHỒNG ĐÀO HOA, GIA TRƯỞNG VÀ VŨ PHỤ TRƯỞNG *HOA HỒNG TRÊN NGỰC TRÁI*. VUI MỪNG VỚI CHÚT THÀNH CÔNG SAU 6 NĂM RỜI XA MÀN ẢNH, NAM DIỄN VIÊN NÀY CÀNG MUỐN CÓ THÊM NHIỀU VAI DIỄN HAY HƠN TRONG THỜI GIAN TỚI.



● **Đã lâu rồi Ngọc Quỳnh không xuất hiện trên màn ảnh nhỏ, sự trở lại của anh trong phim *Hoa hồng trên ngực trái* chắc hẳn có lí do?**

Sau bộ phim *Cầu vồng tình yêu*, tôi tập trung cho công việc sân khấu ở Nhà hát Kịch Hà Nội và kinh doanh riêng. Cũng có một vài lời mời đóng phim nhưng tôi rất tiếc phải từ chối. Ở Nhà hát, tôi cũng gặt hái được một số giải thưởng nhất định, đây là nơi tôi được học hỏi, trưởng thành về nghề diễn. Sau gần 6 năm, khi nhận được kịch bản *Hoa hồng*

trên ngực trái, tôi thực sự hứng thú. Tôi sắp xếp thời gian, công việc và nhận lời.

● **Được biết, ban đầu nhiều đồng nghiệp có phần nghi ngại việc Ngọc Quỳnh sẽ vào vai Thái, nhưng sau đó, tất cả đều thốt lên: “không ai vào vai Thái hợp hơn Ngọc Quỳnh”...**

Sau thời gian dài vắng bóng, tôi muốn sự trở lại phải có gì đó gây ấn tượng. Nhân vật Thái hoàn toàn ngược chất với những hình tượng tôi từng đóng trước đây. Hoàn cảnh, tính cách, diễn biến tâm lí có nhiều mới mẻ, thú vị cho

tôi khám phá bản thân và mang đến hình ảnh mới trên màn ảnh. Tôi nghĩ, một diễn viên chuyên nghiệp thì không được phép “sợ” dạng vai nào. Điều quan trọng là mình dành thời gian bao nhiêu để nghiên cứu vai diễn, thể hiện nó cho hay và làm tốt được đến mức nào.

● **Khi nhận vai Thái, anh biết chắc mình sẽ bị “ném đá”, nhưng theo anh, thứ níu giữ chút tình người còn lại của Thái là gì?**

Thái là người đàn ông vì sự nghiệp chứ không phải vì tình yêu. Vì tin vào

lời thầy bói để mong cho công danh sự nghiệp phát triển, trong hai cô gái dính bầu, Thái chọn Khuê. 10 năm chung sống, có những lúc Thái rất yêu Khuê, yêu con, nhưng tình yêu đó không đủ lớn. Vì làm ăn thua lỗ, lo sợ sự nghiệp bị đánh mất, Thái mê muội theo lời thầy bói. Đó là cái bẫy của quyền lực, của pháp luật, của tâm linh, sắc đẹp. Tôi nghĩ rằng, ngoài đời, kiểu người đàn ông



coi trọng sự nghiệp, bỏ bê gia đình một cách mù quáng như thế không hiếm. Điều duy nhất khiến Thái ngập ngừng là con cái, đó vẫn là một người bố thương yêu con.

● Anh chàng Thái trắng hoa có hẳn 3 cô gái trong phim, bạn có thể chia sẻ điều gì về các nữ diễn viên tham gia trong phim?

Hai bạn diễn Hồng Diễm và Lương Thanh đều là những gương mặt đang gây ấn tượng trên màn ảnh và tôi rất vui vì được làm việc cùng các bạn ấy. Diễm không phải là diễn viên chuyên nghiệp nhưng tố chất diễn xuất rất tốt, cảm xúc nhạy, tinh tế, phối hợp với bạn diễn rất ăn ý, chín chu cả về lời thoại, cách hợp tác. Lương Thanh trẻ trung, xinh đẹp, mới ra trường nhưng cách diễn rất ấn tượng, những cảnh khó bạn đều nhanh chóng vượt qua. Quan trọng nhất, chúng tôi đã cùng nhau bàn bạc, trao đổi để cùng làm tốt các cảnh quay.

● Ngọc Quỳnh có gặp khó khăn gì khi vào cảnh nóng với bạn diễn nữ, nhất là sau một thời gian dài không đóng phim truyền hình?

Thực tế, chúng tôi vào cảnh đó không mất quá nhiều thời gian. Chúng tôi đều đã được đào tạo về diễn xuất, cách hóa thân trong những tình huống khác nhau.



Những cảnh nóng trong *Hoa hồng trên ngực trái* không quá nhạy cảm. Trước khi bấm máy, đạo diễn, quay phim cùng bàn bạc với diễn viên, cách diễn và đưa ra nhiều phương án quay. Khán giả xem cảnh nóng sẽ không thấy “lộ hàng” hay phản cảm. Với tôi, dù đã đóng khoảng 20 bộ phim dài tập, nhưng chưa bao giờ tôi vào cảnh nóng cả. Tôi cho rằng, trong phim này, cảnh khó không phải là cảnh nóng.

● Vậy cảnh nào trong phim này mới làm khó Ngọc Quỳnh?

Những cảnh đi ngược với tâm trạng của mình, những cảnh áp lực về không gian và thời gian. Hay có lúc mình rất mệt rồi nhưng vẫn phải cố gắng quay cảnh khóc, cười lúc 2 - 3h sáng. Lúc đó, sự hỗ trợ của đạo diễn và bạn diễn vô cùng quan trọng, giúp tôi lấy cảm xúc hiệu quả hơn. Kịch bản và đạo diễn phim *Hoa hồng trên ngực trái* thực sự rất tốt, tôi may mắn đã được làm phim cùng mọi người.

● Trở lại với không khí phim trường sau một thời gian xa cách, điều gì gây ấn tượng với bạn?

Sáu năm qua, nhiều thay đổi đã diễn ra, từ công nghệ sản xuất đến quy trình và thời gian quay phim. Ngày xưa chúng tôi làm phim lồng tiếng, cũng có cái nhàn hạ hơn, nhưng thu tiếng trực tiếp như bây giờ thì diễn viên có được cảm xúc chân thật hơn. Bản thân tôi khi trở lại cũng phải nhanh chóng học hỏi, tìm hiểu để thích ứng với cách làm mới.

● Sự thành công của dòng phim truyền hình thời gian qua đã kéo một loạt tên tuổi diễn viên trở lại. Ngọc Quỳnh có nằm trong số những lí do đó không?

Tôi chưa bao giờ bị áp lực vì sự thành công, nổi tiếng cả. Nhiều bạn diễn như: Hồng Đăng, Thanh Hương, Tiến Lộc... đều là đồng nghiệp của tôi ở Nhà hát Kịch Hà Nội, đó không phải là điều tôi lo lắng, suy nghĩ. Mỗi nghệ sĩ đều có cái duyên với truyền hình hay sân khấu, quan trọng là họ có nắm bắt được cơ hội đó không. Bản thân tôi là người kinh doanh nên cũng không bị túng thiếu để phải kiếm tiền bằng việc đóng đủ loại vai. Thực ra, làm phim đâu có giàu được. Nhưng đóng phim cũng là để được làm nghề diễn, thứ mình yêu, mình nhớ, mình muốn được thử sức.

● Cảm ơn Ngọc Quỳnh!

NGUYỄN KHÔI
(Thực hiện)



Minh Tít

Chấp nhận vất vả

MINH TÍT TÊN THẬT LÀ NGUYỄN QUANG MINH, SINH NĂM 1989 TẠI HÀ NỘI. TỐT NGHIỆP ĐẠI HỌC SÂN KHẤU ĐIỆN ẢNH, ANH ĐANG CÔNG TÁC TẠI NHÀ HÁT KỊCH HÀ NỘI. MINH TÍT ĐƯỢC KHÁN GIẢ BIẾT ĐẾN QUA MỘT SỐ TÁC PHẨM NHƯ *TÁO QUÂN 2017*, *TUỔI THANH XUÂN*, *SÁT THỦ ONLINE*, *NHỮNG CÁNH HOA TRƯỚC GIÓ*, *NÀNG DÂU ORDER... 500 NHỊP YÊU LÀ DỰ ÁN ĐẦU TIÊN MINH TÍT CHUYỂN HƯỚNG VAI TRÒ SẢN XUẤT KIỂM DIỄN VIÊN.*

● Sau bộ phim *Nàng dâu order*, khán giả thấy Minh Tít khá im hơi lặng tiếng?

- Đầu năm 2019, tôi tham gia bộ phim *Nàng dâu order* của VTV, tuy nhiên, càng về cuối năm tôi càng bận bịu cho những dự án riêng của mình nên khó có thể nhận lời tham gia một bộ phim truyền hình nào. Nhiều khi bị mang tiếng là “chảnh” nhưng quả thật, tôi vẫn ưu tiên những dự án riêng của mình hơn vì đó là cuộc sống và mình được quyền quyết định chất lượng cho tác phẩm của chính mình.

● Được biết, từ vai trò diễn viên, anh chuyển sang vai trò nhà sản xuất. Có phải vai trò này đã hấp dẫn anh hơn khi cho ra đời nhiều bộ phim dài tập, kịch tính, hấp dẫn được cộng đồng mạng đánh giá cao?

- Tôi cũng không nghĩ sẽ có ngày được mọi người tìm đến mình với vai trò là một nhà sản xuất phim vì bản thân tôi chỉ muốn làm diễn viên. Khi làm nhà sản xuất, tôi được quyền chọn những kịch bản hay, đạo diễn giỏi và diễn viên tốt để đảm bảo chất lượng cho dự án của mình. May mắn là những bộ phim của tôi được khán giả đón nhận, một phần là vì ekip tôi chọn lựa làm tốt công việc của mình, một phần nữa đều là phim mang tính giáo dục và cộng đồng tích cực nên được mọi người ủng hộ.

● Anh cảm thấy mình hợp với vai trò nào hơn?



Minh Tít trong dự án phim webdrama *Xích Lãng*

- Dù làm nhiều vai trò khác nhau thì tôi vẫn cứ là diễn viên. Những vai trò khác tôi quan niệm là nghề, còn diễn viên đối với tôi là nghiệp. Nhưng có lẽ con người tôi sống hơi thẳng tính và không “khéo” nên không có nhiều cơ hội, tôi chấp nhận vất vả đi theo con đường riêng, tuy hơi mệt nhưng đó chính là đôi chân và năng lực của tôi nên tôi cảm thấy rất thoải mái. Chính vì thế, tôi mới phải tìm hiểu và học hỏi các vị trí vai trò để tự mình có thể đứng trên đôi chân của mình.

● Minh Tít và Trung Ruồi là cặp đôi không thể thiếu trong mỗi bộ phim. Nhưng có vẻ hiện nay, hai anh đang... đường ai nấy đi?

- Đối với tôi, việc đi với nhau đến đâu là do cái duyên. Trước đây, chúng tôi làm việc với nhau rất ăn ý nhưng đến một giai đoạn nào đó, chúng tôi cần tìm những điều mới mẻ hơn. Điều đó không có nghĩa là có gì đó căng thẳng, tiêu cực nhưng để làm việc được với nhau thì phải trùng quan điểm mới ra được kết quả.

● Gần như không thấy anh có thời gian nào rảnh. Lí do nào khiến anh phải tranh thủ từng phút từng giây như thế?

- Tôi sinh ra trong một gia đình lao động. Ngày còn nhỏ, tôi phải phụ giúp bố mẹ rất nhiều, từ việc dậy sớm dọn hàng, bán hàng giúp mẹ hay đi sửa điều hòa, bê vác cùng bố. Đối với tôi, những



điều đó ám ảnh lắm, không phải vì mình lười không muốn giúp bố mẹ, mà vì nếu nhà mình có điều kiện chắc là mình được đi chơi với các bạn rồi. Nên tôi quyết định phải cố gắng đi học để lớn lên làm một nghề khác đỡ vất vả hơn, ai ngờ làm diễn viên, khổ không kém!

● Kế hoạch sắp tới của anh là gì?

- Sắp tới, tôi vẫn thực hiện những bộ phim cho trang web-drama của mình và những series phim giáo dục. Ngoài ra, tôi vẫn đẩy mạnh việc đào tạo diễn viên trẻ cho những người đam mê bộ môn này, hi vọng sẽ tìm ra được những nhân tố mới như Trung Ruồi, Quỳnh Kool, Thương Cin trước đây.

NT (Thực hiện)

THAM GIA PHIM HÀNH ĐỘNG VÀ VÀO VAI CÁC “ĐẢ NỮ”, NHIỀU NỮ DIỄN VIÊN ĐÃ GÂY ẤN TƯỢNG TRONG LÒNG KHÁN GIẢ KHÔNG CHỈ VỀ NHAN SẮC MÀ CẢ TÀI NĂNG. CÙNG ĐIỂM DANH MỘT SỐ NỮ DIỄN VIÊN HOLLYWOOD ĐÃ VÀ ĐANG KHUYNH ĐẢO MÀN ẢNH RỘNG TRONG CÁC BỘ PHIM BOM TẤN, CÁC SIÊU PHẨM HÀNH ĐỘNG.

“Đả nữ” gây thương nhớ



Scarlett Johansson

SCARLETT JOHANSSON

Kể từ năm 2010, Scarlett Johansson đã tham gia diễn xuất vào vai nhân vật Black Widow trong các phim bom tấn Marvel. Từ đó đến nay, cô liên tục xuất hiện trong những bộ phim như *The Avengers* (Biệt đội siêu anh hùng) (2012), *Captain America: The Winter Soldier* (Chiến binh mùa đông) (2014), *Avengers: Age of Ultron* (Avengers: Đế chế Ultron) (2015), *Captain America: Civil War* (Captain America: Nội chiến siêu anh hùng) (2016), *Avengers: Infinity War* (Avengers: Cuộc chiến vô cực) (2018)... Giờ đây, người ta chỉ còn thấy Scarlett Johansson trong bộ đồ đen bó sát, thực hiện những pha rượt đuổi, hành động trên màn ảnh. Bản thân Scarlett Johansson cũng thừa nhận, sau khi tham gia loạt phim hành động, cô hầu như rất khó để quay lại với thể loại phim tình cảm hay các tác phẩm độc lập khác.

BRIE LARSON

Vai Captain Marvel là dấu son trong sự nghiệp của Larson. Hình tượng rắn rỏi của siêu anh hùng cũng tương đồng nữ diễn viên ngoài đời. Câu chuyện

về nữ anh hùng của DC khiến Larson xúc động bởi chính cô cũng khao khát làm một phim về phụ nữ mạnh mẽ. Và *Captain Marvel* (Đại úy Marvel) chính là cơ hội của Larson. Để chuẩn bị ghi hình, Brie Larson trải qua chín tháng tập luyện thể lực ròng rã. Cô chia sẻ: Chín tháng, tôi chỉ rèn luyện, nối tiếp bằng ba tháng tập cùng đội ngũ diễn viên đồng thể. Lịch tập đều



Brie Larson

đặn năm buổi mỗi tuần, hai giờ mỗi ngày. Đến khi phim bắt đầu bấm máy, tôi có thể tự thực hiện các màn đánh đấm, hành động. Lúc đó, người ta nói tôi đã tập hơn mức họ mong đợi.

MILLIE BOBBY BROWN

Nữ diễn viên sinh năm 2004, Millie bắt đầu nghiệp diễn từ năm 10 tuổi với những vai nhỏ trong các bộ phim truyền hình như *Once Upon a Time in Wonderland*, *NCIS*, *Grey's Anatomy*... Nhưng chỉ đến khi tham gia siêu phẩm truyền hình *Stranger Things* của Netflix từ năm 2016 đến giờ, cô mới thực sự tỏa sáng, mang về cho mình 2 đề cử Emmy,

cùng mức thù lao siêu khủng. Tạp chí TIME còn xếp Brown vào danh sách 100 nhân vật gây ảnh hưởng nhất thế giới.

Với vẻ đẹp ngày càng mặn mà, cuốn hút, sẵn sàng dẫn thân vào các cảnh quay khó, các thể loại phim đa dạng, Millie Bobby Brown hứa hẹn sẽ khuấy đảo màn ảnh trong vai trò đả nữ trong các siêu phẩm hành động tương lai không xa.

SASHA LUSS

Sinh năm 1992, mang quốc tịch Nga, Sasha Luss là người mẫu nổi tiếng, năm 2017, Sasha bén duyên với điện ảnh qua vai diễn công chúa Lih - Minaa trong bộ phim điện ảnh *Valerian and the City of a Thousand Planets* (*Valerian và thành phố ngàn sao*). Sắp tới, Sasha sẽ có vai chính sát thủ Anna trong bộ phim cùng tên của đạo diễn, nhà sản xuất nổi tiếng người Pháp Luc Besson.

Ngay trong trailer đầu tiên do nhà sản xuất tung ra, nữ chính lập tức trở thành đề tài bình luận trên diễn đàn phim ảnh nổi tiếng. Tất cả các kỹ năng điều luyện của một sát thủ - ngụy trang, bắn súng, đánh giáp lá cà, truy sát... đều được thực hiện xuất sắc trong một cảnh phim. Dù chưa có định hướng cụ thể dành cho điện ảnh, nhưng tin chắc sau sát thủ Anna, Sasha đã vụt sáng, tạo được thương hiệu và dấu ấn cá nhân với người hâm mộ.

NT (Tổng hợp)



Millie Bobby Brown



Sasha Luss

Jennifer Lopez

KHÔNG BỊ TÁC ĐỘNG BỞI NGOẠI CẢNH

Bộ phim *Hustlers* (Tạm dịch: *Gái nhảy*) với sự tham gia của Jennifer Lopez cùng dàn diễn viên gồm: Constance Wu, Julia Stiles, Keke Palmer, Cardi B và Lili Reinhart... đang thu hút sự chú ý đặc biệt của dư luận. Lấy cảm hứng từ bài báo của tạp chí New York do Jessica Pressler viết, *Hustlers* theo chân một nhóm nhân viên của câu lạc bộ thoát y cùng hợp tác tiến hành âm mưu lừa đảo các khách hàng phố Wall giàu có. Vai nữ chính trong phim đã giúp cô đào JLo phát huy tối đa những màn biểu diễn lác hồng, những vũ điệu nóng bỏng quyến rũ mang thương hiệu Jennifer Lopez. Cùng với vai diễn của mình, Jennifer Lopez đã gây chú ý của dư luận khi trải lòng với phóng viên Fox News về những thăng trầm trong sự nghiệp của mình bên lề ra mắt bộ phim *Hustlers* mới đây.

Năm 2011, Jennifer Lopez khiến báo chí tốn không ít giấy mực khi nhận lời làm giám khảo cho chương trình tìm kiếm tài năng ca hát *American Idol*. Sự việc càng trở nên âm ỉ hơn sau khi khoản tiền thù lao khổng lồ lên đến 12 triệu USD của JLo được công khai.

"Nhiều người khuyên tôi không nên nhận lời làm giám khảo *American Idol*. Tôi đã phải suy nghĩ rất nhiều trước khi nhận lời. Thú thực là tôi không ngại tin đồn bởi đã quen với sự công kích. Điều tôi mong muốn nhất khi ấy là gia tăng sức hút đối với công chúng để mức độ phủ sóng của bản thân trên truyền thông tăng lên. Và hơn nữa, vào thời điểm đó, tôi cần vui đầu vào công việc để quên đi việc hủy hôn với Ben (Ben Affleck). Thêm nữa, nhờ *American Idol* mà lần đầu tiên gia đình tôi có thể ở lại Los Angeles trong vòng 6 tháng và được sống một cách tương đối bình thường. Tôi tự nhủ, tại sao mình lại không thử một điều mới mẻ. Và



American Idol đã trở thành một dấu mốc quan trọng trong sự nghiệp của JLo

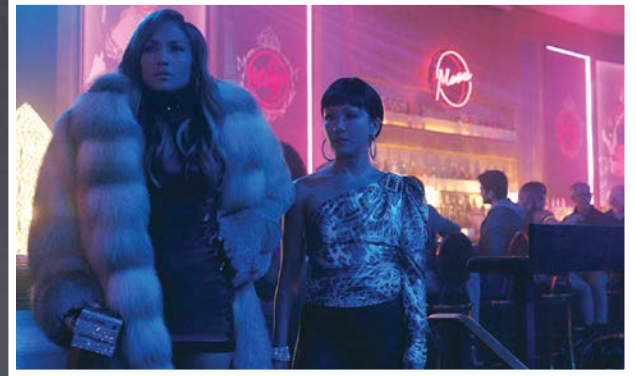
KHÔNG THỂ PHỦ NHẬN, CÔ ĐÀO NÓNG BỎNG JENNIFER LOPEZ CÓ SỰ NGHIỆP THÀNH CÔNG TRÊN CẢ HAI LĨNH VỰC ĐIỆN ẢNH VÀ ÂM NHẠC. ÍT AI BIẾT RẰNG, CÔ TỪNG BỊ CHÊ BAI, GIẾU CỘT TỪ KHI MỚI CHẬP CHỮNG VÀO NGHỀ, CHO ĐẾN CẢ THỜI ĐIỂM TRỞ THÀNH GIÁM KHẢO QUYỀN LỰC CỦA AMERICAN IDOL. BỎ NGOÀI TAI MỌI LỜI GIỀM PHA, JLO VẪN LUÔN MẠNH MẼ CHỨNG MINH TÀI NĂNG, BẢN LĨNH CỦA MỘT NGÔI SAO ĐẲNG CẤP.

tôi nghĩ mình đã đưa ra một quyết định vô cùng đúng đắn" - Jennifer Lopez giải thích cho quyết định hơn 8 năm về trước.

Sự trở lại của Jennifer Lopez cho hai mùa *American Idol* tiếp theo năm 2012 và 2013 đã chứng minh cho mọi người thấy rằng, những lời khuyên và cảnh báo về việc *American Idol* hủy hoại sự nghiệp của JLo là hoàn toàn vô căn cứ. Mùa chương trình năm 2012, bản hợp đồng giữa hãng

Fox và JLo lên tới con số kỷ lục 20 triệu USD cho vị trí ghế nóng *American Idol* đủ cho thấy sức hút của người đẹp Latin đối với cuộc thi. Tháng 5/2012, JLo được Tạp chí Forbes xưng tên ngôi sao quyền lực nhất năm nhờ mức độ ảnh hưởng của cô trong *American Idol*. Kể từ khi xuất hiện trong chương trình truyền hình thực tế nổi tiếng vào năm 2010, Jennifer Lopez còn nhận được thêm nhiều hợp đồng quảng cáo lớn của các hãng mỹ phẩm nổi tiếng. Đồng thời trang riêng của cô là một trong những thương hiệu bán chạy nhất hiện nay. Nữ ca sĩ gốc Latin này có khoảng 6,6 triệu người theo dõi trên Twitter và 12 triệu trên Facebook vào thời điểm đó. Jennifer Lopez đã giữ vị trí giám khảo tại chương trình từ mùa thứ 9 tới mùa thứ 15. Cũng từ đây, *American Idol* đã trở thành một cột mốc quan trọng trong sự nghiệp của JLo.

Jennifer Lopez thừa nhận với phóng viên Jessica Sager của Fox News rằng cô rất bảo thủ, ít khi bị tác động bởi yếu tố ngoại cảnh. Từ khi mới chập chững bước chân vào nghề, không ít người cho rằng,



Jennifer Lopez trong Hustlers



Bên bạn trai Alex Rodriguez

cô sẽ không thể tiến xa bởi vòng hông quá to trong khi lúc đó, một thân hình thon thả đang lên ngôi. Thế nhưng, JLo đã đáp trả bằng thành công vang dội của bộ phim *Selena* (1997) kể về cuộc đời nữ ca sĩ cùng tên. Bộ phim đã đưa Jennifer Lopez trở thành nữ diễn viên gốc Latin đầu tiên nhận được hơn 1 triệu USD thù lao cho một vai diễn trong phim điện ảnh. Cái tên JLo khi ấy bỗng chốc phủ sóng tràn ngập các phương tiện truyền thông.

Trở lại với bộ phim mới nhất của Jennifer Lopez - *Hustlers*, vẫn như mọi

khi, cô lại đối mặt với không ít lời khuyên can, thậm chí ngăn cản từ bạn bè và khán giả. Để chuẩn bị cho vai diễn, Jennifer Lopez đã mở một lớp vũ đạo dành cho riêng cô và bạn diễn Constance Wu tập luyện. Trong nhiều tháng, cô gần như chôn chân tại lớp vũ đạo. Với quyết tâm “không thể trở thành trò cười cho khán giả”, JLo đã khiến người xem phải trầm trồ khi chứng kiến vũ điệu nóng bỏng đốt mắt của một cô đào đã bước sang tuổi ngũ tuần trong bản teaser của bộ phim. Ở tuổi 50, nguồn năng lượng đối với công việc

của Jennifer Lopez vẫn luôn hùng hực. Cô vẫn được báo chí đánh giá là ngôi sao thuộc hàng chăm chỉ nhất Hollywood. Từ đầu năm đến nay, cô quay cuồng trên phim trường *Hustlers* và đôn đáo cho tour diễn *It's My Party*. Sắp tới, cô chuẩn bị bước vào guồng sản xuất bộ phim đầu tay do chính mình đạo diễn *The Godmother* và thu âm ca khúc nhạc phim *Marry Me*.

Jennifer Lopez vẫn chưa có ý định kết hôn với Alex Rodriguez, một cựu cầu thủ bóng bầu dục. Cô cho biết: “Tôi luôn tin vào nhân duyên, điều gì đến rồi cũng sẽ đến”. Những lúc rảnh rỗi, cô dành thời gian đi du lịch cùng bạn trai và chăm sóc cặp song sinh Max và Emme. Jennifer Lopez còn nổi tiếng là một bà mẹ chăm sóc con chu đáo nhưng cũng sử dụng phương pháp giáo dục hết sức nghiêm khắc.

KIM NGÂN (Theo Foxnews)

Rihanna

TÀI NĂNG & SỰ KIÊU NGẠO



Thời gian gần đây, cái tên Rihanna gây sự chú ý của dư luận bởi thái độ trịch thượng của cô khi đến Hàn Quốc giới thiệu một sản phẩm làm đẹp. Đến muộn hai tiếng rưỡi ở buổi ra mắt sản phẩm diễn ra vào ngày 17/9 tại Seoul, ca sĩ Rihanna khiến người hâm mộ tức giận và bỏ về trước khi sự kiện diễn ra. Sự nổi giận của người hâm mộ đẩy lên cao trào khi họ phát hiện ngôi sao muộn giờ vì còn mãi mê phát sóng trực tiếp trên Instagram ở hậu trường. Trên mạng xã hội, một làn sóng dư luận của xứ sở kim chi cho rằng, thái độ kiêu ngạo của Rihanna đối với khán giả Hàn Quốc đã thể hiện sự coi thường của cô đối với người hâm mộ châu Á, tạo ra một hình ảnh xấu cho thương hiệu của Rihanna. Đáng nói, là đây không phải lần đầu tiên Rihanna có lỗi với khán giả xứ Hàn vì đến muộn. Năm 2010, cô cũng từng đến muộn cả tiếng đồng hồ trong một sự kiện tương tự. Dù báo chí Hollywood đã nhiều lần chỉ trích và góp ý cho Rihanna,

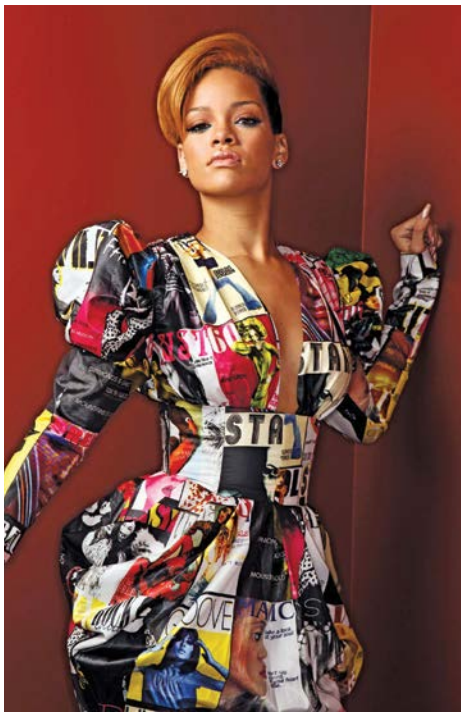
RIHANNA LÀ CA SĨ, NHẠC SĨ NỔI TIẾNG HÀNG ĐẦU THẾ GIỚI, MỘT DIỄN VIÊN, NHÀ NGOẠI GIAO VÀ CŨNG LÀ MỘT DOANH NHÂN ĐẲNG CẤP. DẦU ĐÔI KHI, RIHANNA TỰ ĐÁNH MẤT ĐIỂM CỦA BẢN THÂN BỞI SỰ KIÊU NGẠO VÀ THÁI ĐỘ THIẾU TÔN TRỌNG KHÁN GIẢ, SONG KHÔNG THỂ PHỦ NHẬN, SỰ NGHIỆP RỰC RỠ CỦA CÔ ĐÁNG ĐỂ NHIỀU NGƯỜI THÁN PHỤC.

song dường như tính cách có phần kiêu ngạo của cô vẫn không mấy thay đổi.

Nếu nhìn vào sự nghiệp thành công rực rỡ của Rihanna sẽ phần nào hiểu được vì sao cô lại tự tin như vậy. Cô là một trong số ít những ngôi sao da màu thành công rực rỡ trên nhiều lĩnh vực: ca hát, người mẫu, kinh doanh, đóng phim... Theo Forbes, Rihanna đang là một trong những nữ ca sĩ giàu nhất thế

giới, với khối tài sản ròng khoảng 600 triệu USD (hơn 14 nghìn tỉ đồng). Không chỉ là một cỗ máy kiếm tiền trong lĩnh vực âm nhạc, Rihanna còn sở hữu nhiều công ty thời trang và mỹ phẩm đang làm mưa làm gió trên thị trường Bắc Mỹ. Năm 2017, ca sĩ người Barbados này thành lập nhãn hàng Fenty Beauty, được tạp chí Time xếp vào danh sách “Những phát minh đột phá” của năm. Tháng 5 năm nay, cô bắt tay với tập đoàn thời trang danh tiếng LVMH, đưa Fenty Beauty Fenty với những thiết kế phom dáng ngoại cỡ quen thuộc trên chất liệu cao cấp gắn liền với phong cách thời trang của Rihanna trong nhiều năm qua, trở thành một thương hiệu thời trang xa xỉ trực thuộc LVMH.

Từ một cô gái người Barbados, Rihanna đã vượt qua những ánh mắt kì thị đối với người da màu, vươn lên trở thành một trong những ngôi sao đẳng cấp thế giới. Thất bại và thành công của Rihanna trên hành trình khẳng định bản



Phong cách thời trang ấn tượng của Rihanna



Rihanna hết mình trên sân khấu

thân là câu chuyện truyền cảm hứng và để lại những kinh nghiệm sống quý giá cho rất nhiều người.

Từ một buổi thử giọng đầy ngẫu hứng với nhà sản xuất Evan Rogers năm 15 tuổi, Rihanna chính thức bước vào con đường âm nhạc đầy vinh quang nhưng cũng không ít đắng cay. Ngay từ album phòng thu đầu tiên *Music Of The Sun* (2005), Rihanna hầu như bị công chúng chê bai và ghê lạnh. Nhưng những bước đi đầu tiên kém suôn sẻ không làm cô nhụt trí. Cô tiếp tục phấn đấu và bắt tay

chuẩn bị album phòng thu thứ hai chỉ sau khi ra mắt album đầu tay một tháng. Album *A Girl Like Me* ra mắt vào tháng 4/2006, được công chúng đón nhận nhiệt tình và có nhiều phản hồi tích cực. Cho đến ca khúc *Umbrella* năm 2008, sự nghiệp của Rihanna bước lên một tầm cao mới, cô trở thành một ca sĩ đa màu có tốc độ phát triển chóng mặt với vô số giải thưởng và đề cử ấn tượng. Kể từ thời điểm này, thành công liên tiếp đến với Rihanna. Tour diễn toàn cầu mang tên *Last Girl On Earth Tour* (2009), album

phòng thu thứ năm *Loud* (2010), album phòng thu thứ sáu mang tên *Talk That Talk* (2011), đã củng cố thêm vị thế của một diva đẳng cấp của Rihanna trong làng âm nhạc thế giới. Album phòng thu thứ bảy mang tên *Unapologetic* ra mắt vào tháng 11/2012 đã trở thành đĩa đơn thứ 12 của Rihanna giành được vị trí quán quân trên Billboard, giúp cô trở thành một trong những nghệ sĩ có đĩa đơn ở vị trí này nhiều nhất. Sau album phòng thu thứ tám - *Anti* ra mắt vào năm 2016, Rihanna tạm dừng con đường âm nhạc và chuyển sang làm một nữ doanh nhân thành đạt với thương hiệu thời trang Fenty.

Nhận xét về tài năng của Rihanna, thời báo danh tiếng New York Times không chỉ trân trọng dành cho cô không ít mỹ từ đáng kính của một ngôi sao đẳng cấp. Không chỉ vậy, New York Times mà còn đúc rút ra những yếu tố đã làm nên thành công của Rihanna. Yếu tố đầu tiên phải kể đến là chất âm nhạc hoang dại, khiêu gợi và quyến rũ đậm chất Rihanna, đôi khi gây tranh cãi bởi mang nặng yếu tố tình dục, nhưng lại là một món ăn khó quên đối với công chúng. Thứ hai, Rihanna có một nhân quan thời trang tinh tường, có thể làm thay đổi cả ngành công nghiệp thời trang. Nhờ óc thẩm mỹ thiên phú, Rihanna luôn nổi bật tại các lễ trao giải với những bộ cánh cá tính và ấn tượng, khi thì là chiếc váy lưới đánh cá xuyên thấu, kèm phụ kiện lông thú và khăn turban, khi lại là chiếc váy gây liên tưởng tới món trứng ốp la... Và với việc ra mắt nhãn thời trang riêng có tên Fenty dưới điều hành của công ty mẹ LVMH - đế chế hàng hiệu lớn nhất thế giới, Rihanna đã chính thức phá bỏ khuôn khổ thời trang xa xỉ. Và cuối cùng, một yếu tố quan trọng làm nên thành công của Rihanna là cô ấy không có khái niệm nghỉ ngơi. Làm việc, và không ngừng làm việc là bí quyết then chốt giúp Rihanna liên tiếp gặt hái những thành quả trong cuộc sống. Sắp tới, Rihanna đang lên kế hoạch tái xuất đường đua âm nhạc. Chắc chắn, cô sẽ một lần nữa khiến công chúng phải ngỡ ngàng vì những điều mới mẻ, bất ngờ trong sản phẩm mới của mình.

ANH THU (Theo NYT)

Thế giới Artbook hút độc giả trẻ

KHÔNG CÒN XA LẠ NHƯ NHỮNG NGÀY ĐẦU XUẤT HIỆN, ARTBOOK HAY PICTURE BOOK (SÁCH NGHỆ THUẬT) ĐÃ BẮT ĐẦU THU HÚT SỰ CHÚ Ý CỦA ĐỘC GIẢ, ĐẶC BIỆT LÀ GIỚI TRẺ VIỆT NAM. BẮT KỊP VỚI XU HƯỚNG CỦA THẾ GIỚI CŨNG NHƯ ĐÁP ỨNG NHU CẦU ĐỌC TRUYỆN VÀ XEM TRANH CỦA ĐỘC GIẢ, MỘT SỐ NHÀ XUẤT BẢN ĐÃ MẠNH DẠN MUA BẢN QUYỀN, ĐẦU TƯ VÀO ARTBOOK.

Đúng như tên gọi - sách nghệ thuật không chỉ đem đến cho độc giả một câu chuyện, artbook còn làm mãn nhãn với hình minh họa đẹp mắt, hấp dẫn. Có sự song hành giữa nội dung và tranh, đem đến cho độc giả những cảm xúc mới lạ khi tiếp nhận thông tin. Vì thế, nó là sản phẩm có sự kết hợp với các họa sĩ. Việc đầu tư cho artbook hết sức công phu. Những người sáng tạo nội dung và



Độc giả nhí với artbook



họa sĩ phụ trách phân minh họa phải có sự thấu hiểu, đồng điệu để thể hiện tốt nhất các ý tưởng làm sao để độc giả chỉ cần nhìn tranh là có thể hiểu được câu chuyện được truyền tải. Artbook rất kiệm lời, vì thế mọi khoảng trống về cảm xúc, tưởng tượng... dành trọn vẹn cho người tiếp nhận. Nếu như những cuốn sách dày chỉ toàn chữ rất dễ làm nản người



Phố cổ Hà Nội - Kí họa và hồi ức

đọc đặc biệt là giới trẻ với lối sống hiện đại, bận rộn thì artbook sẽ là điểm cộng khi không tốn quá nhiều thời gian cho người đọc sách mà vẫn thỏa mãn về một câu chuyện được kể. Do đó, artbook sẽ có cơ hội bứt phá, trở thành dòng sách ăn khách tại Việt Nam.

Trên thế giới, artbook thường là sản phẩm *giá trị gia tăng* của các sản phẩm giải trí như phim ảnh, phim hoạt hình, truyện tranh, ca nhạc... Ở Mỹ, châu Âu hay Nhật Bản, những thị trường giải trí lớn, artbook và các sản phẩm ăn theo phát triển như một nhu cầu tất yếu. Bất

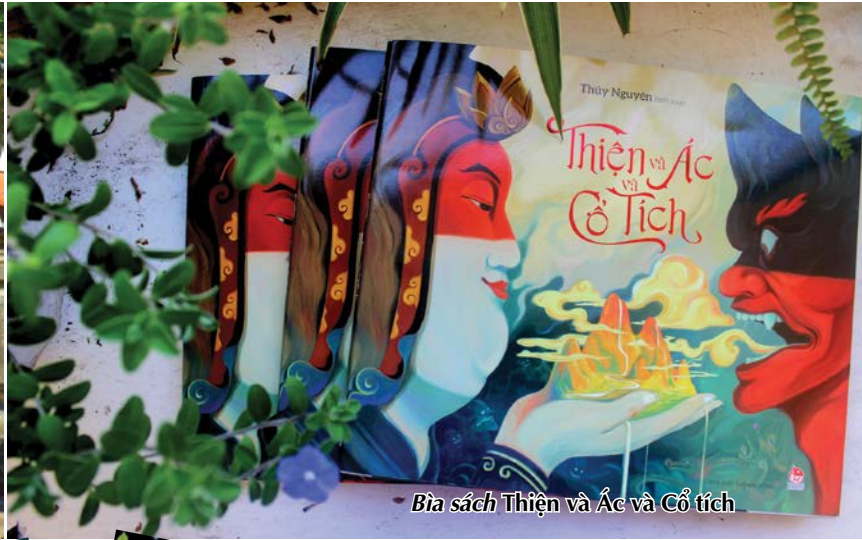
kịp với xu hướng artbook của thế giới cũng như đáp ứng nhu cầu đọc truyện và xem tranh của độc giả, những năm gần đây, một số nhà xuất bản trong nước đã mạnh dạn mua bản quyền, đầu tư vào artbook. Một trong những nhà xuất bản tiên phong trong thể loại artbook đó là Nhà xuất bản Kim Đồng. Ngoài mảng artbook mua bản quyền từ nước ngoài, artbook trong nước của NXB Kim Đồng bắt đầu từ quyển *Những đôi mắt lạnh* (Phan

Hồn Nhiên và họa sĩ Phan Vũ Linh, xuất bản năm 2011). Từ đó, dòng artbook của Kim Đồng tiếp tục ra mắt với các đầu sách luôn thu hút đông đảo độc giả: *Những nàng công chúa bí ẩn và Nàng lọ lem* (của họa sĩ Khoa Lê), *5 Mùa* (nhiều tác giả), *Linh Nam chích quái* (phần tranh do họa sĩ Tạ Huy Long vẽ), *Hành trình đầu tiên* (Phùng Nguyên Quang & Huỳnh Kim Liên), *Thiện và Ác và Cổ tích* (Thủy Nguyên viết lời, và nhóm họa sĩ).

Tại hội sách diễn ra ở Hoàng thành Thăng Long đầu tháng 10/2019, chúng tôi gặp Nguyễn Ngọc Thanh - sinh viên khoa Văn ĐH Sư phạm - một độc giả yêu thơ ở Hà Nội, đang cầm trên tay cuốn artbook *5 mùa*. Chị cho biết, ngay lập tức bị hút hồn vào ấn phẩm độc đáo này với sự kết hợp giữa thi ca và hội họa, tuyển chọn những trích đoạn thơ hay nhất chủ đề theo 5 mùa xuân, hạ,



Tác giả Thủy Nguyên tặng cuốn *Thiện và Ác và Cổ tích* cho các em nhỏ chùa Phật Minh- Bến Tre



Bìa sách *Thiện và Ác và Cổ tích*

thu đông và mùa Yêu của các nhà thơ nổi tiếng. “Với 104 bức tranh song hành cùng 104 trích đoạn thơ, điểm nổi bật của *5 mùa* là trình ra với người đọc những phong cách, trường phái đa dạng về hội họa và thi ca. Chất liệu hội họa truyền thống và hiện đại hội tụ đủ trong các tác phẩm, từ tranh vẽ tay bằng chất liệu sơn dầu, acrylic, màu nước, bút màu cho tới tranh digital, mix media... Cùng một câu thơ, qua các phong cách minh họa khác nhau, ta có được những góc nhìn độc đáo, bất ngờ và thú vị. Một câu thơ cổ điển có thể được thể hiện theo phong cách hiện đại, hay một bài thơ mang tâm trạng hôm nay lại được vẽ theo phong cách tranh truyền thống. Không chỉ thể hiện sống động cách người trẻ cảm thụ về thơ, *5 mùa* còn cho thấy, các phong cách mỹ thuật hiện đại vẫn có thể song hành cùng những vần thơ bất hủ, tạo nên các hiệu ứng chưa từng được biết đến trước đây”- chị Thanh chia sẻ.

Ở một gian trưng bày khác của hội sách, chúng tôi bắt gặp một nhóm em nhỏ đang say mê với cuốn sách *Thiện và Ác và Cổ tích*, theo phong cách artbook. Khai thác những câu chuyện trong kho tàng truyện cổ tích Việt Nam đồng thời các truyện cổ hòa quyền cùng những bức tranh khổ lớn của các họa sĩ trẻ đương đại khiến cuốn sách như một bộ sưu tập tranh ấn tượng được các em nhỏ vô cùng thích thú. Cầm trên tay cuốn artbook *Hành trình đầu tiên*, em Đặng



ARTBOOK ĐÒI HỎI ĐẦU TƯ NHIỀU VỀ MỸ THUẬT, CHI PHÍ XUẤT BẢN CAO NÊN GIÁ THÀNH LÀ MỘT PHẦN TRỞ NGẠI ĐỂ SÁCH ĐẾN ĐƯỢC VỚI SỐ ĐÔNG ĐỘC GIẢ. TUY NHIÊN, ĐÂY LÀ HƯỚNG ĐI CẦN THIẾT, TIỆM CẬN XU THẾ LÀM SÁCH CỦA THẾ GIỚI, GÓP PHẦN LÀM PHONG PHÚ CHủng LOẠI SÁCH. VÀ NHẤT LÀ, HƯỚNG ĐẾN MỘT THẾ HỆ ĐỘC GIẢ MỚI VỚI THỊ HIỆU THẨM MỸ NGÀY CÀNG CAO.

Xuân Hạnh - Đại học Ngoại thương - Hà Nội cho chúng tôi biết, cuốn sách kể lại bằng tranh cuộc phiêu lưu của bé An trên chiếc xuồng ba lá băng qua cánh đồng mùa nước nổi, vượt qua đầm lầy, kênh rạch, mưa gió... để đến trường. Qua từng trang vẽ, vùng đất Nam Bộ với những đặc trưng riêng hiện lên... rất hấp dẫn. Hạnh còn cho biết, *Hành trình đầu tiên* là một cuốn ăn khách trong dòng

sách tranh tại Việt Nam năm nay. Trước khi được xuất bản, tác phẩm của hai tác giả Phùng Nguyễn Quang và Huỳnh Kim Liên đã đạt giải nhất cuộc thi *Scholastic Picture Book Award* tại Singapore. Bản tiếng Anh của tác phẩm cũng ra mắt tại Singapore với tên *The First Journey*.

Mặc dù không ra mắt rầm rộ, liên tục nhưng những cuốn artbook mới vẫn đang tiếp tục được xuất bản với sự đầu tư công phu của các NXB. Kỷ niệm 65 năm Ngày Giải phóng Thủ đô (10/10/1954 - 10/10/2019), Wings Books - Thương hiệu sách trẻ của Nhà xuất bản Kim Đồng vừa ra mắt ấn phẩm artbook song ngữ Việt-Anh *Phố cổ Hà Nội - Kí họa và hồi ức* (Hanoi's old quarter - Sketches and memories). Sách tập hợp hơn 200 bức tranh kí họa bằng nhiều chất liệu và những bài viết tràn đầy cảm xúc về phố cổ Hà Nội trong dòng chảy thời gian, gắn với những nét đẹp văn hóa, lịch sử và quá trình đô thị hóa.

Mới đây nhất cuốn artbook *Dế Mèn phiêu lưu kí* của nhà văn Tô Hoài được họa sĩ Tạ Huy Long chuyển thể sang dạng tranh truyện comic. Tính cách, lời thoại của nhân vật gần như được chuyển tải nguyên vẹn trong tác phẩm mới này, nhưng hình ảnh thì là một sáng tạo mới, vượt xa sự tưởng tượng của bất cứ ai từng đọc *Dế Mèn phiêu lưu kí*, từng tái hiện thế giới dế mèn trong tâm tưởng.

MAI CHI

Nghệ sĩ hành động vì môi trường

SỰ BIẾN ĐỔI KHÍ HẬU ĐANG TÁC ĐỘNG TRỰC TIẾP ĐẾN CUỘC SỐNG HÀNG NGÀY CỦA CON NGƯỜI. MƯA NẮNG TRÁI MÙA, KHÔNG KHÍ Ô NHIỄM, NGUỒN THỰC PHẨM SẠCH CẠN KIẾT, RÁC THẢI XÂM LẤN ĐẠI DƯƠNG... ĐÃ TRỞ THÀNH CHUYỆN LIÊN QUAN MẬT THIẾT ĐẾN MỖI CÁ NHÂN. NHIỀU NGHỆ SĨ ĐÃ LÊN TIẾNG VÀ HÀNH ĐỘNG THIẾT THỰC ĐỂ GÓP PHẦN XÂY DỰNG Ý THỨC CỘNG ĐỒNG.



Các nghệ sĩ dọn rác ở kênh



NÓI “KHÔNG” VỚI RÁC THẢI NHỰA

Xuất hiện trong nhiều chương trình truyền hình *Trời sinh một cặp*, *Revive Marathon xuyên Việt...*, sự kiện làng giải trí hay hoạt động cộng đồng, thời gian gần đây nhạc sĩ Huy Tuấn thường mặc chiếc áo thun màu đen với dòng chữ “No plastic straws” hoặc “No plastic”. Anh cho biết, việc này xuất phát từ trải nghiệm của bản thân. Một lần gia đình anh không vứt rác thải nhựa đã dùng trong một tuần nên vô cùng bất ngờ với số lượng quá lớn. Từ đó các thành viên trong gia đình thay đổi thói quen sử dụng rác thải nhựa, tìm kiếm những giải pháp thân thiện hơn với môi trường. Đồng thời, với lợi thế công việc của mình, nhạc sĩ Huy Tuấn cũng tích cực truyền bá để nâng cao ý thức của mọi người về môi trường sống. Tuy biết hành động nhỏ của mình không thể làm giảm cấp tốc lượng rác thải nhựa, nhưng nhạc sĩ Huy Tuấn vẫn muốn tác động từng chút



Dọn rác ở biển

để giúp bản thân và cộng đồng thay đổi được thói quen.

Cùng chung quan điểm với nhạc sĩ *Tóc ngắn*, các nghệ sĩ Thúy Nga, MC Quỳnh Hoa, MC Vũ Mạnh Cường, Đại sứ áo dài Bảo Nguyên... đã cổ động cuộc thi viết về môi trường của Tạp chí Môi trường và Đô thị Việt Nam phối hợp cùng với Công ty TNHH MTV Môi trường đô thị TP.HCM đồng tổ chức. Các nghệ sĩ đã được cập nhật nhiều thông tin về vấn nạn “ô nhiễm trắng” (ô nhiễm rác thải nhựa) đáng báo động ở Việt Nam và thế giới. Ước tính mỗi năm nước ta sử



dụng và thải bỏ khoảng 30 tỉ túi nilon. Mỗi ngày, hai thành phố lớn là Hà Nội và TP.HCM thải ra môi trường khoảng 80 tấn nhựa. Những đại sứ của cuộc thi này đã diện áo dài làm bằng chất liệu thân thiện với môi trường, dọn rác ở kênh Nhiêu Lộc - Thị Nghè nhằm tuyên truyền, nâng cao ý thức cho người dân, cùng nhau lên tiếng bảo vệ môi trường, hướng tới một tương lai xanh bền vững.

LẶN BIỂN... NHẶT RÁC

Vấn đề rác thải ở đại dương cũng đang được rất nhiều người quan tâm. Trong quá trình du lịch ở biển, lặn sâu

để giải trí, nâng cao kĩ năng sinh tồn, khám phá lòng biển kì ảo... không ít người đã vô tình hay hữu ý xả rác bừa bãi. Điều này khiến động, thực vật biển bị ảnh hưởng trầm trọng. Do đó, một số trung tâm lặn biển đã tổ chức những chuyến lặn để dọn rác dưới biển. Các trung tâm lặn hỗ trợ tổ chức tàu đi lặn, trang thiết bị lặn và công cụ nhặt rác dưới biển, hướng dẫn viên và chuyên



Bắt sao biển gai



Dọn rác ở biển



Bella Vũ lặn biển quay MV

viên lặn, xin giấy phép của các cơ quan chức năng địa phương... Những thành viên tích cực nhất ở khu vực biển Nha Trang là Ngọc Anh - Quán quân chương trình *Cuộc đua kì thú* 2015, cùng với hai học trò của mình là Bella Vũ và Oscar Vũ. Dù là thành viên nhỏ tuổi nhất trong chuyến đi nhưng hai anh em Oscar và Bella đều có kinh nghiệm và kĩ năng lặn biển khá trong đội. Các bé đã có trên 20 ca lặn bình khí cũng như nhiều kĩ năng tốt. Vào tháng 9/2019, tại phía Bắc đảo Hòn Mun, ngoài việc nhặt rác thải nhựa dưới biển thì các nhóm cũng bắt sao biển gai. Đây là sinh vật chuyên ăn san hô cứng nên có nhiều nguy hại. Nếu trong một rạn san hô rộng lớn chỉ

có một, hai con sao biển gai thì sẽ tạo được sự cân bằng sinh học. Tuy nhiên hiện nay san hô ở Hòn Mun đang yếu, xơ xác do có quá nhiều sao biển gai. Kẻ thù chuyên ăn sao biển gai là ốc tù và ngày càng hiếm do sự săn bắt của con người. Điều này đã tạo điều kiện cho sao biển gai sinh sôi nảy nở. Do vậy, để giúp rạn san hô không bị tiêu diệt thì các nhóm lặn đã bắt sao biển gai. Cuối buổi, các nhóm đã thu nhặt được khoảng 20kg rác thải (phần lớn là túi bọc nilon, li, đĩa, thìa đĩa nhựa dùng một lần, túi vỏ bánh kẹo, mì ăn liền, dầu tắm gội..., dây, lưới đánh cá...); bắt được khoảng 40 con sao biển gai. Các chuyến lặn tuy ngắn nhưng từng thành viên đều

hi vọng sẽ truyền tải được thông điệp đến cộng đồng và những người yêu biển về ý thức trong việc bảo vệ môi trường biển, ý thức về việc thay đổi lối sống và sinh hoạt tích cực hơn cho môi trường thiên nhiên.

Bản thân Bella và Oscar sau chuyến đi cũng có rất nhiều trải nghiệm, không chỉ là niềm vui khi được cùng các cô chú, anh chị góp một phần công sức vào việc bảo vệ môi trường biển mà cả hai cùng quyết tâm sẽ nâng cao hơn nữa ý thức sống xanh, sạch cho bản thân cũng như tuyên truyền đến những người xung quanh. Đối với hai bé, việc bảo vệ môi trường không phải là nhiệm vụ của bất cứ ai, hay chỉ của người lớn mà tất cả mọi người đều cùng ra sức gìn giữ thì thế giới sẽ ngày càng trong lành và đẹp hơn. Trước đây, Bella cũng thường xuyên có nhiều hoạt động tuyên truyền ý thức bảo vệ biển. Bella còn là một người mẫu nhí chuyên nghiệp, từng đoạt giải thưởng tại cuộc thi Prince and Princess international 2018, Hoa hậu Thanh lịch của cuộc thi Hoa hậu Hoàn vũ nhí 2019. Cô bé còn là một trong những thợ lặn bình khí chuyên nghiệp, từng chinh phục các vùng biển với hơn 60 cuộc lặn như ở: Maldives, Philippines, Côn Đảo, Phú Quốc, Nha Trang... Bella Vũ từng làm MV *Let it go* với hình ảnh lặn biển tuyệt đẹp tại Philippines.

HẢI LAM

Mang hội họa đến với các “NGÔI SAO MIỀN NÚI”

NGÔI SAO MIỀN NÚI (MOUNTAIN STAR CHARITY - MSC) LÀ DỰ ÁN THIỆN NGUYỆN MANG HỘI HOẠ TỚI CHO TRẺ EM Ở NHỮNG VÙNG KHÓ KHĂN NHƯ MIỀN NÚI, HẢI ĐẢO. ĐƯỢC KHỞI XƯƠNG TỪ NĂM 2014 BỞI NGHIÊN CỨU SINH ĐÀI LOAN TẠI VIỆT NAM - ANH QUÁCH NGÂN VỸ (KUO YEN WEI), HOẠ SĨ NGUYỄN TRƯỜNG LINH VÀ CÁC NHÓM HOẠ SĨ ĐƯƠNG ĐẠI VIỆT NAM, DỰ ÁN ĐÃ TRUYỀN CẢM HỨNG HỘI HOẠ TỚI HÀNG NGHÌN EM NHỎ VÙNG SÂU, VÙNG XA.

Cách đây 6 năm, chàng sinh viên người Đài Loan Quách Ngân Vỹ tốt nghiệp ngành Việt Nam học tại Đại học Quốc gia Hà Nội và tìm thấy tình yêu của mình với một thiếu nữ dân tộc Bồ Y tạn vùng núi cao Hà Giang. Ngay từ thuở sinh viên, Quách Ngân Vỹ đã có niềm hứng thú sâu sắc với mỹ thuật đương đại Việt và có mối giao lưu mật thiết với các họa sĩ trẻ tại Hà Nội. Sau khi lập gia đình và định cư tại Hà Giang, Quách Ngân Vỹ trở về Đài Loan, vận động các nguồn tài trợ để lập nên dự án thiện nguyện *Ngôi sao miền núi*. Nhóm gồm các tình nguyện viên đến từ Nhật Bản, Đức, Trung Quốc đang sinh sống và học



Các họa sĩ lớn và họa sĩ nhỏ cùng thành quả lao động nghệ thuật



Niềm vui được cầm cọ vẽ

tập tại Việt Nam, kết hợp với các họa sĩ - giảng viên thuộc Trường Cao đẳng Nghệ thuật Hà Nội, nhóm Sơn Ta Việt Nam, nhóm họa sĩ Black và nhóm họa sĩ Beef Shank Studio. Chủ trương của dự án là giảng dạy mỹ thuật tình nguyện cho trẻ em ở các vùng sâu xa, khó khăn của Việt Nam, kết hợp với các trải nghiệm sáng tác của họa sĩ trẻ.

Ngôi sao miền núi đã quy tụ được những họa sĩ nhiệt huyết, sống hết mình với cộng đồng. Họ mang những sắc màu của tương lai, của hi vọng tới cho hơn 1.000 em nhỏ trong suốt hành trình 6 năm qua của mình. Với chương trình dạy hội họa đặc biệt, *Ngôi sao miền núi* luôn được các em nhỏ tham gia dự án yêu mến, trân trọng. 6 năm, các họa sĩ



Các họa sĩ đang vẽ tranh trên tường tặng các em nhỏ



Với các em nhỏ ở huyện đảo Long Sơn- Bà Rịa Vũng Tàu

đã đi khắp nơi, khi lên miền mây núi Hà Giang, khi lang thang biển đảo Cô Tô, lúc bồng bênh cùng Tây Nguyên hoang dã... để truyền tải thứ hội họa phóng khoáng mang tinh thần của họa sỹ Việt đương đại, lan toả thứ hội họa thuần khiết được chính những tâm hồn phóng khoáng ấy đúc kết lại qua mỗi năm khi truyền cảm hứng với những họa sỹ nhí, để tạo nên những tác phẩm hội họa vô cùng đặc biệt, độc đáo. Với sự khuyến khích của các họa sĩ, các em nhỏ đã sáng tạo pha màu theo ý thích, dùng chính những màu sắc đó để tự do vẽ theo ý thích, vẽ ra những ước mơ của chính mình, thể hiện những họa tiết trên trang phục dân tộc lên tranh và dùng chính những họa tiết đó để trang trí những bức tranh của mình... Chương trình không chỉ dạy các em nhỏ làm quen với hội họa, ngoài ra còn dạy các em ý thức về môi trường bằng cách chế cộ vẽ từ lá thông, lấy khoáng làm màu, vải lanh làm nền...

Hành trình sáng tác, giảng dạy của *Ngôi sao miền núi* được ví như cuộc dạo chơi nhưng đã đem lại thay đổi rõ rệt trong tư duy sáng tạo của các họa sĩ đồng hành cùng chương trình. Nhân vật truyền cảm hứng và là người đưa ra ý tưởng thành lập *Ngôi sao miền núi* Quách Ngân Vỹ cho biết: “Qua các chuyến giảng dạy mỹ thuật ở miền núi, khi trở về tôi cảm nhận rõ các họa sĩ cởi mở hơn trong cả phong cách và ngôn ngữ sáng tác, dễ thấy nhất là ảnh hưởng

văn hóa bản địa lên tác phẩm của họ, chủ đề sáng tác cũng mở rộng hơn so với trước”. Điều này cũng được chính các họa sĩ trong cuộc công nhận. Một Tây Nguyên hùng vĩ, bí ẩn, với đại ngàn hoang sơ như từng biết trong sách vở, khi tiếp cận những hình ảnh thực tế lại trái ngược khiến họa sĩ sơn mài Nguyễn Xuân Lục ngỡ ngàng. Họa sĩ tâm sự: “Hình ảnh xúc động với tôi nhất khi lần đầu đến Tây Nguyên là tượng nhà mồ đang bị xuống cấp, mỗi một, tôi nghĩ chỉ khoảng 10 hoặc 20 năm nữa sẽ biến mất vì bây giờ không còn người làm. Riêng cảnh quan, con người, bản sắc khác đi nhiều, khó cảm nhận. Cũng có thể do tôi chưa có điều kiện đến được những buôn làng nguyên bản hơn”. Cái ngỡ ngàng với Tây Nguyên ấy được Nguyễn Xuân Lục biểu đạt qua ngôn ngữ hội họa trừu tượng, dùng gam màu dị biến của kỹ thuật sơn mài lột tả sự mỗi một, mục ruỗng của tượng nhà mồ, tạo nên ấn tượng mạnh và sâu. Đồng hành cùng *Ngôi sao miền núi* ngay khi dự án bắt đầu, họa sĩ Nguyễn Hồng Phương chia sẻ: “Mỗi tộc người lưu giữ một bản năng, tâm tính nghệ thuật rất riêng và đậm đặc, nhưng đều giống nhau về nhu cầu hưởng thụ nghệ thuật. Do vậy, nghệ thuật là thứ cần được giao lưu, chia sẻ, không khép kín, thế mới có điều kiện phát triển”.

Từ năm 2014 đến nay, với hơn 30 thành viên, dự án *Ngôi sao miền núi* đã tiến hành vẽ bích họa cho các trường tiểu

học, dạy vẽ cho hàng nghìn em nhỏ từ 6 - 20 tuổi. Song song với việc dạy vẽ, cuối mỗi mùa dự án là triển lãm tại Nhà Triển lãm 29 Hàng Bài của các họa sĩ, cùng tranh của các em thiếu nhi tại những nơi nhóm đã đến. Các triển lãm này sau đó đều được đưa sang Đài Loan trưng bày tiếp, như một cách góp thêm vào cây cầu giao lưu văn hóa Việt Nam- Đài Loan. Rất nhiều các tác phẩm hội họa từ các triển lãm này đã ở lại trong các bộ sưu tập mỹ thuật tại Đài Loan sau triển lãm. Đó là triển lãm *Ánh Sao* (2014), *Sắc đá* (2015), *Dòng chảy* (2016)...

Năm 2019, *Ngôi sao miền núi* đã đến với các em nhỏ ở xã Bát Đạt Sơn (Quản Bạ - Hà Giang) và huyện đảo Long Sơn (Bà Rịa Vũng Tàu). Các họa sĩ đồng hành có thể kể đến như họa sĩ Nguyễn Quang Huy, họa sĩ Nguyễn Xuân Lục, họa sĩ Đào Minh Tuấn, họa sĩ Nguyễn Minh Đông, họa sĩ Lương Duy... *Họa sĩ lớn - họa sĩ nhỏ* đã đi cùng nhau, cùng cười vui, cùng hạnh phúc và họ đang cùng nhau lan toả những điều tốt đẹp về tình yêu, về cuộc sống tới tất cả mọi người qua triển lãm *Sáu Độ* 2019 tại Nhà triển lãm 29 Hàng Bài, Hà Nội. Triển lãm này không chỉ là nơi họa sỹ của *Ngôi sao miền núi tâm sự* những trải nghiệm của mình qua những nét vẽ cá nhân, mà còn là nơi để tất cả mọi người hòa mình với những ước mơ tuổi thơ của các em nhỏ.

NGỌC MAI

“CƠN ĐỊA CHẤN” làng nhạc lại tiếp diễn



NGAY TRONG LẦN ĐẦU TIÊN ĐẢM NHẬN VAI TRÒ HUẤN LUYỆN VIÊN (HLV) CỦA *THE VOICE* (MỸ), KELLY CLARKSON ĐÃ XUẤT SẮC GIÀNH CHIẾN THẮNG CÙNG CÔ HỌC TRÒ NHỎ BRYNN CARTELLI. MÙA THỨ 14 CỦA CHƯƠNG TRÌNH CA HÁT TRUYỀN HÌNH ẨM KHÁCH NHẤT NƯỚC MỸ CÒN CHO THẤY SỰ LÊN NGÔI CỦA NỮ QUYỀN SAU NHIỀU NĂM LIÊN TIẾP BỊ THỐNG TRỊ BỞI CÁC QUÝ ÔNG.

THẦN TƯỢNG SỐ 1

Kelly Clarkson là Quán quân đầu tiên của cuộc thi *American Idol* (Thần tượng âm nhạc Mỹ) và đến giờ cô vẫn được đánh giá là thần tượng xuất sắc nhất, thành công nhất mà những chương trình thi tài trên truyền hình từng phát hiện. Thời điểm năm 2002, sự xuất hiện và những màn trình diễn đầy nội lực của Kelly Clarkson được ví như cơn địa chấn trong làng nhạc, một kì tích của truyền hình thực tế. Trong chuỗi thành tích dày đặc mà nữ ca sĩ sinh năm 1982 đạt được kể từ sau *American Idol*, đáng chú ý có hai giải Grammy cho album nhạc Pop xuất sắc nhất đồng thời chạm tới nhiều kỉ lục trên bảng xếp hạng Billboard và nhạc đồng quê. Kelly Clarkson từng tới



Việt Nam trình diễn tại đêm chung kết Hoa hậu Việt Nam năm 2014. MV ca khúc nổi tiếng của cô - *Stronger (What Doesn't Kill You)* cũng có nhiều hình ảnh được ghi ở chợ Bến Thành với sự tham gia biểu diễn minh họa của các bạn trẻ Việt Nam.

Giọng hát tuyệt vời định vị nên đẳng cấp cho Kelly Clarkson còn phẩm chất, con người thực sự của nữ ca sĩ lại giúp cô luôn được yêu mến. Không có nhiều lợi thế về ngoại hình, dễ lên cân, có thời điểm trở nên khó kiểm soát trọng lượng cơ thể sau khi liên tiếp sinh nở nên Kelly không tránh khỏi việc bị chỉ trích, chế giễu. Cô thoải mái đáp trả bằng nụ cười luôn rạng rỡ, cách ứng xử lạc quan, vui vẻ bởi bên cạnh cô là một tổ ấm gia đình hạnh phúc viên mãn. Với Kelly, hai lần sinh con là món quà quá tuyệt vời mà dù phải đánh đổi bằng sự gián đoạn nhất định trong sự nghiệp hay đánh mất vóc dáng thon gọn, cô cũng sẵn sàng đón nhận. Từ Kelly Clarkson luôn tỏa ra nguồn năng lượng tích cực, mạnh mẽ kì lạ khiến người đối diện, khán giả được truyền cảm hứng.

BUƯỚC ĐỘT PHÁ NĂM 2018

Năm 2018 khởi đầu đầy sôi động với Kelly Clarkson với một ca khúc mới trình làng và chính thức gia nhập dàn HLV của *The Voice* Mỹ mùa thứ 14 cùng với các tên tuổi quen thuộc trước đó như Adam Levine, Blake Shelton, Alicia Keys. Là tân binh trên chiếc ghế đỏ nhưng suốt nhiều tháng Kelly Clarkson trở thành nhân vật chiếm lĩnh sự chú ý bởi sự hài hước, sôi nổi và khả năng dẫn dắt vượt trội. Vốn xuất thân từ cuộc thi hát danh tiếng, Kelly hiểu rất rõ cách thức đưa học trò của mình vượt qua áp lực, lần lượt chiến thắng các đối thủ. Tất cả những khán giả từng quan tâm, theo dõi *The Voice* phiên bản Mỹ đều biết rằng chương trình dường như là sân khấu độc quyền của hai HLV Adam Levine, Blake Shelton - những người gắn bó từ mùa đầu tiên, giành chiến thắng nhiều nhất và luôn được xây dựng như nhân tố trung tâm. Kelly Clarkson trở thành người đe dọa soán ngôi từ lần đầu tiên bước vào hàng ghế đỏ quyền lực. Mùa 14 cũng là bước ngoặt trong



lịch sử *The Voice* Mỹ khi chứng kiến Top 2 thí sinh đều đến từ đội của các nữ HLV. Thậm chí học trò của Kelly là Brynn Cartelli còn lập nên kì tích khi giành ngôi Quán quân khi chỉ mới 15 tuổi. Trong suốt hành trình *The Voice*, Brynn Cartelli nổi lên như một ứng cử viên sáng giá cả về thanh và sắc. Nhưng ở tuổi đời còn quá trẻ, Brynn còn không ít khiếm khuyết, chông chênh, non nớt trước các đối thủ. Chính Kelly Clarkson đã dìu dắt cô học trò nhỏ vừa như một người thầy, vừa như chị gái thân thiết để thắng tiến tới chiến thắng.

Trước đêm chung kết *The Voice* không lâu, Kelly Clarkson còn hoàn thành đầy ấn tượng vai trò người dẫn

dắt lễ trao giải sự kiện âm nhạc danh tiếng Billboard Music Awards 2018. Để rạng rỡ trên sân khấu và có ngoại hình phù hợp hơn với các dự án âm nhạc kế tiếp, theo nguồn tin của Hollywood Life, Kelly đã theo đuổi lộ trình giảm cân nghiêm ngặt với việc cắt đường ra khỏi khẩu phần ăn, tăng cường rau xanh nhờ đó giảm được tới 18 kg. Nhiều ý kiến cho rằng, cùng với thành công liên tiếp, sự thay đổi tích cực về mặt ngoại hình khiến cho Kelly Clarkson đang tỏa sáng và đầy sức hút hơn bao giờ hết. Thần tượng âm nhạc này sẽ tiếp tục quay trở lại với *The Voice* mùa thứ 15 để bảo vệ ngôi vị vô địch cùng với thế hệ học trò mới.

NHÃ KHANH

Thước đo mới của Kpop

SAU THÀNH CÔNG CỦA BTS VÀ BLACK PINK TẠI THỊ TRƯỜNG MỸ THÌ THƯỚC ĐO GIÁ TRỊ THƯƠNG HIỆU CỦA MỘT NHÓM NHẠC KPOP ĐÃ HOÀN TOÀN THAY ĐỔI. VỊ TRÍ TRONG CÁC BẢNG XẾP HẠNG BILLBOARD, SỐ LƯỢNG BÁN ALBUM TRÊN ITUNES VÀ QUY MÔ KHÁN GIẢ TRONG CÁC TOUR DIỄN QUỐC TẾ LÀ NHỮNG YẾU TỐ ĐEM RA ĐỊNH GIÁ. ĐIỀU NÀY KHIẾN CHO THỊ TRƯỜNG BẮC MỸ ĐANG TRỞ THÀNH MỤC TIÊU CHÍNH CỦA CÁC CÔNG TY QUẢN LÝ, THẬM CHÍ CÒN ĐƯỢC CHÚ TRỌNG HƠN CẢ THỊ TRƯỜNG TRONG NƯỚC.



còn trở thành khách mời trong chương trình *The Ellen DeGeneres Show* của Đài CBS (Mỹ). Từ trước tới nay mới chỉ có BTS và MONSTA X có cơ hội xuất hiện trên talkshow đình đám này. Qua đó có thể thấy mức độ “chịu chi” và quyết tâm chinh phục thị trường Mỹ của SM Entertainment. Là một trong những công ty giải trí hàng đầu nhưng SM đang tỏ ra lép vế tại thị trường nước ngoài trong khi những đối thủ như: Big Hit Entertainment đang ăn nên làm ra với nhóm nhạc BTS, YG Entertainment cũng không hề thua kém với thương hiệu Black Pink, thậm chí, các nhóm

Ngày 5/10 vừa qua, SM Entertainment một trong 4 công ty sản xuất âm nhạc hàng đầu Hàn Quốc vừa cho ra mắt nhóm nhạc Super M với mục tiêu chinh phục thị trường nước ngoài, đặc biệt là Mỹ. Không phải là những gương mặt mới, Super M quy tụ 7 nam thần tượng được đánh giá cao về tài năng lẫn ngoại hình. Trước khi trở thành một mảnh ghép của Super M, mỗi thành viên đều là những thần tượng đình đám trong các nhóm nhạc trực thuộc SM Entertainment. Ông Lee Soo Man, người đứng đầu SM Entertainment gọi Super M là “siêu nhóm nhạc” có sứ mệnh mang âm nhạc Hàn Quốc vươn ra thế giới. Ông cũng không che giấu tham vọng xây dựng Super M trở thành một “vũ trụ” tương tự như vũ trụ điện ảnh *Marvel*- nơi mỗi siêu anh hùng đều nổi tiếng với thương hiệu phim riêng

và cùng nhau tạo ra biệt đội *Avengers* huyền thoại. Để hiện thực hoá tham vọng này, SM Entertainment đã bắt tay với Capitol Music Group - tập đoàn âm nhạc nổi tiếng của Mỹ. Capitol không chỉ phụ trách các hoạt động quảng bá cho Super M tại thị Mỹ mà còn can thiệp vào vấn đề chuyên môn cũng như đường hướng phát triển của nhóm. Ngày 5/10 vừa qua “siêu nhóm nhạc Kpop” đã có màn ra mắt hoành tráng tại toà nhà Capitol Records Tower, Carlifornia. Toàn bộ buổi biểu diễn được truyền hình trực tiếp trên toàn thế giới thông qua kênh Youtube. Thậm chí 7 chàng trai



SM xuất hiện trong *The Ellen show* của CBS

nhạc trực thuộc các công ty “top” dưới như: MONSTAR X, Seventeen, Nu'est cũng đều gặt hái được ít nhiều thành công ở xứ cờ hoa.

Nhà phê bình âm nhạc Kim Jak Ga cho rằng, việc gấp rút tạo ra Super M cho thấy sự sốt ruột của SM khi để BigHit chiếm mất vị trí dẫn đầu nhờ thành công ở thị trường nước ngoài. “Quy tụ những thành viên ưu tú nhất là



BTS đã mở màn cho làn sóng Kpop tại Bắc Mỹ

chương trình trò chuyện đêm khuya của đài ABC *Jimmy Kimmel Live* để quảng bá cho đĩa đơn đầu tiên bằng tiếng Anh *Who Do You Love* hợp tác với rapper người Mỹ French Montana. Trước đó, MONSTAR X cũng đã biểu diễn tại giải đấu Jingle Ball Tour hàng năm của iHeart Radio vào tháng 12 năm ngoái và là khách mời trong chương trình *Cartoon Network*.

Thành công tại thị trường nước ngoài không chỉ có tiếng mà còn thu

lối tắt để có thể sớm lấy lại ưu thế nhưng hiệu quả thế nào thì chưa thể nói trước được". Sự lo lắng này hoàn toàn không thừa khi màn ra mắt của "siêu nhóm nhạc" không thành công như mong đợi. MV đầu tay *Jopping* dù được đầu tư khủng, từ hình ảnh, kĩ xảo đến vũ đạo đều hoàn hảo nhưng vẫn chưa chinh phục được khán giả Mỹ vì phần âm nhạc điện tử không có nhiều đột phá, lời bài hát chưa truyền tải được những thông điệp tích cực. *Jopping* chỉ đứng vị trí 128 trên bảng xếp hạng hàng ngày của Mỹ, thậm chí còn không xuất hiện nổi trên top 100 của iTunes nước này. Tuy nhiên, theo Kim Dae, một nhà phê bình âm nhạc ở Seattle (Mỹ), chỉ một màn ra mắt chưa nói lên điều gì cả. "Đây là một dự án đáng để thử, một mô hình khá mới mẻ, nếu thành công thì nó sẽ giúp Kpop phát triển mạnh mẽ hơn trên toàn cầu. Super M có sự hậu thuẫn của Capitol Music Group công ty âm nhạc có tầm ảnh hưởng lớn với đường hướng rõ ràng chứ không đơn thuần chỉ quảng bá trên Twitter và mạng xã hội. Điều họ cần bây giờ là thời gian".

Thực tế cho thấy, thành công của các nhóm nhạc Kpop tại xứ cờ hoa phần lớn nhờ sự hậu thuẫn của các công ty âm nhạc nước sở tại. Black Pink



Stray Kids và TXT hai cái tên còn khá mới nhưng đã liên tục tổ chức show tại Mỹ

kí hợp đồng với Universal Music Record and Starship Entertainment để cùng nhau lập nên nhiều kỉ lục. MV *Ddu - Ddu - Ddu* của nhóm đã trở thành MV Kpop đầu tiên vượt qua 900 triệu lượt xem trên Youtube. Kênh Youtube của nhóm cũng có tới 29 triệu người đăng kí, con số này chưa nhóm nhạc Kpop nào có thể vượt qua được. 22 trên 32 buổi biểu diễn của Black Pink trong tour diễn vòng quanh thế giới vừa qua đã bán sạch vé. Tương tự như vậy, nhờ sự trợ giúp của Sony's Epic Records mà MONSTAR X thường xuyên có cơ hội xuất hiện trên truyền hình Mỹ để tiếp cận khán giả nước ngoài. Mới đây, nhóm đã tham gia



MONSTAR X trong chương trình Cartoon Network

được rất nhiều lợi nhuận, đó là lí do mà các công ty giải trí Hàn Quốc hiện nay luôn chuẩn bị cho các nhóm nhạc Mỹ tiến ngay từ khi vừa ra mắt. Stray Kids của JYP Entertainment và TXT của Big Hit dù là hai cái tên còn khá mới nhưng đã tổ chức nhiều show diễn riêng tại Hoa Kỳ. Nhóm nhạc nam ATEEZ của KQ Entertainment gần đây cũng đã kí hợp đồng với hãng thu âm RCA của tập đoàn Sony Music, nhóm nữ (G)I-DLE của CUBE Entertainment cũng bắt tay với e2PR Strategic Communications,... cho các hoạt động tại thị trường nước ngoài.

Giám đốc điều hành của *Virgin Music*, Quartataro, người đứng sau thành công của những nghệ sĩ huyền thoại như Rolling Stones, Janet Jackson, Spice Girls cho rằng, vũ đạo, giai điệu và hoà âm của Kpop đặc biệt hấp dẫn thị trường Bắc Mỹ nơi khán giả say mê dòng nhạc Pop hơn là EDM, Hip hop hoặc Latin.

BẢO ANH (Theo KoreaJoongangdaily)

MC HUYỀN THU & SỞ THÍCH CẮM HOA

Huyền Thu tốt nghiệp Khoa Phát thanh - Truyền hình, Học viện Báo chí và tuyên truyền. Cô đến với công việc dẫn chương trình do sự yêu thích, và có lẽ cũng bởi cái duyên, bởi ngay từ hồi còn đi học, Huyền Thu rất hay được lựa chọn để đảm trách vị trí này. Tuy nhiên, theo Huyền Thu, năng khiếu không phải là yếu tố quyết định tất cả, không ngừng rèn luyện bản thân mới là yếu tố rất quan trọng để tạo nên một MC thành công. Dẫn *VTV Kết nối*, Huyền Thu thường xuyên cập nhật thông tin, tình hình về các chương trình, hoạt động của VTV, để khi dẫn “biết mình đang thực sự truyền tải điều gì, chứ không chỉ đơn thuần là nói”. Ngoài *VTV kết nối*, Huyền Thu tham gia làm nhân vật trải nghiệm cho một số chương trình của VTV như: *Trái tim cho em*, *Về quê*, *Cùng em tới trường...*



HUYỀN THU GÂY ẤN TƯỢNG VỚI KHÁN GIẢ *VTV KẾT NỐI* BẰNG LỐI DẪN DUYÊN DÁNG, NHẸ NHÀNG.

BÊN CẠNH SỞ THÍCH DU LỊCH KHẮP NƠI TRÊN THẾ GIỚI, HUYỀN THU CÒN CÓ SỞ THÍCH ĐẶC BIỆT LÀ CẮM HOA ĐỂ TRANG TRÍ NHÀ CỬA HAY CÁC BỮA TIỆC CỦA GIA ĐÌNH, BẠN BÈ.



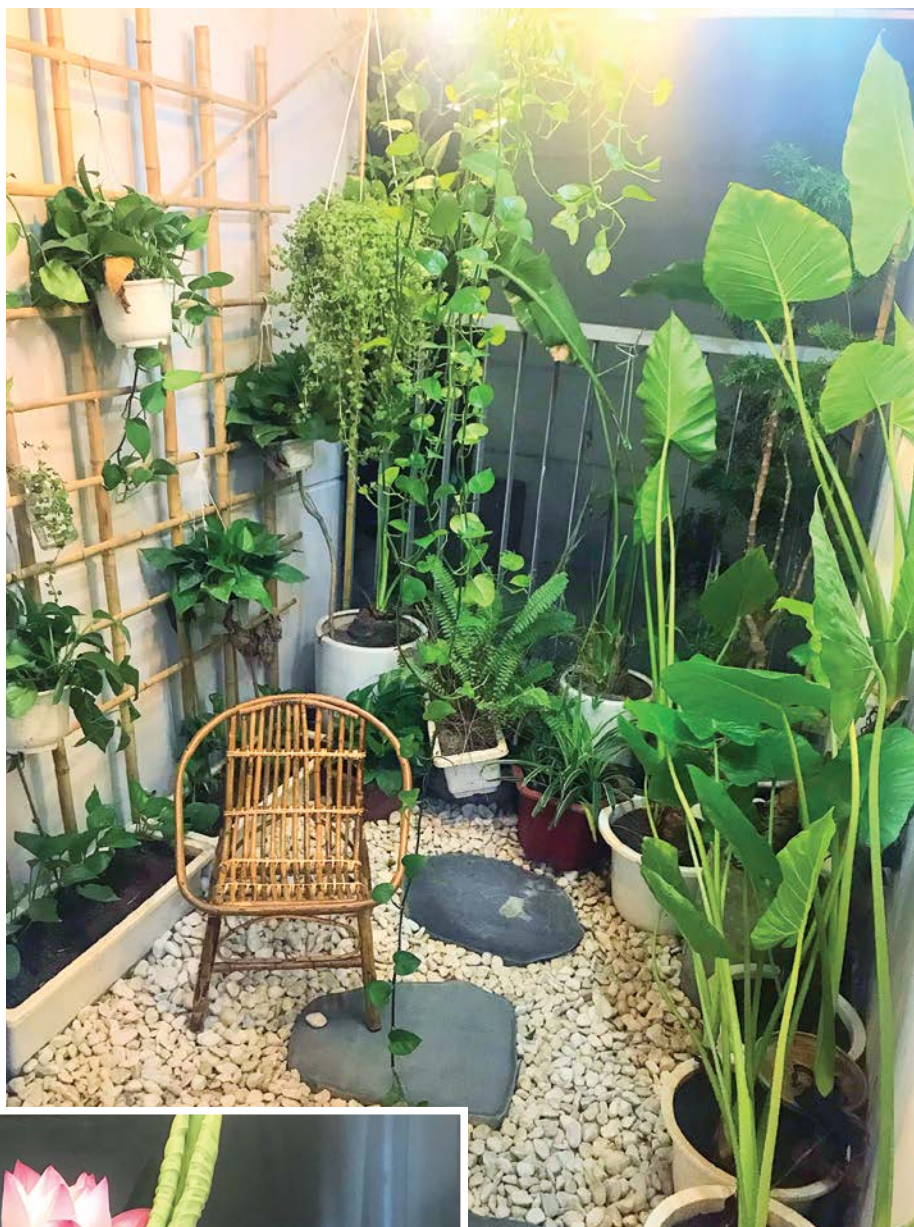
Huyền Thu chia sẻ, cô yêu thiên nhiên, thích cây cối và hoa lá. Bởi vậy mà cô rất thích trồng cây và cắm hoa. Việc lựa chọn từng loại hoa, từng cành lá rồi kết hợp chúng với nhau, sắp xếp vị trí cắm khiến chúng trở thành một tổng thể hài hòa, đẹp mắt thực

sự khiến cô có rất nhiều cảm hứng. Trong ngôi nhà nhỏ của hai vợ chồng Huyền Thu, các phòng đều có ánh sáng tự nhiên. Cô trồng khá nhiều cây xanh ở ban công. Còn trong các phòng, Huyền Thu thường cắm hoa để trang trí. Hầu như tuần nào cô

cũng mua hoa để cắm, mỗi tuần một loại hoa, một tông màu, cách cắm khác nhau. Việc không gian sống trong nhà có nhiều cây xanh khiến Huyền Thu cảm thấy được sống gần hơn với thiên nhiên, thực sự thoải mái và thư giãn. Việc cắm hoa cũng

vậy, trong nhà luôn có một bình hoa tươi giúp Huyền Thu cảm thấy tràn đầy sinh khí và hứng khởi.

Ngoài việc cắm hoa ở nhà, Huyền Thu còn nhận trang trí cho các bữa tiệc của bạn bè: “Tôi luôn thích làm cho mọi thứ trở nên đẹp hơn. Việc trang trí cho các buổi tiệc chính là một việc như vậy. Khi đến một buổi tiệc do chính mình trang trí, được nghe mọi người khen đẹp, nhìn mọi người thích thú chụp ảnh cùng buổi tiệc đó khiến mình rất vui và hạnh phúc”. Huyền Thu tiết lộ, cô không có một phong cách cắm hoa cố định cho tất cả các buổi tiệc. Chủ nhân của các buổi tiệc có sở thích khác nhau, mỗi buổi tiệc một nội dung khác nhau và dựa trên những tiêu chí đó cô mới định hình phong cách cho mỗi buổi tiệc. Nhưng nhìn chung, cô thích cắm hoa theo phong cách tự nhiên. Bí quyết của Huyền Thu cũng dựa trên việc tìm hiểu chủ nhân bữa tiệc, chủ đề của bữa tiệc này là tiệc gì: sinh nhật, kỉ niệm... và họ mong muốn gì trong bữa tiệc của mình... Sau khi đã giải đáp được những câu hỏi này, cô



lên ý tưởng để đáp ứng tất cả các yếu tố đó mà vẫn đảm bảo yếu tố thẩm mỹ.

Mặc dù công việc dẫn chương trình chiếm khá nhiều thời gian của Huyền Thu, nhưng có một câu nói mà cô yêu thích: “Nếu không muốn làm, bạn sẽ nghĩ ra lí do. Nếu muốn làm, bạn sẽ nghĩ ra phương pháp”. Chính vì vậy, cô luôn tìm cách để sắp xếp được thời gian để làm những điều cô muốn. Và bất cứ khi nào rảnh rỗi, Huyền Thu lại dành thời gian cho những sở thích cá nhân, đây cũng là một cách để cô thư giãn, cân bằng lại nhịp sống bận rộn.

THU HUỆ (Thực hiện)

CẢ TÌNH VỚI HỌA TIẾT KẼ Sọc

NĂM NAY, HỌA TIẾT KẼ Sọc QUAY LẠI VỚI DIỆN MẠO MỚI NỔI BẬT HƠN BAO GIỜ HẾT. CÁC NHÀ THIẾT KẾ LẤY CẢM HỨNG TỪ HỌA TIẾT TRÊN TẤM BẠT PHỦ MÁI HIỀN VÀ CÁC Ô DÙ NGOÀI BÃI BIỂN.





Trang phục quần kẻ sọc là một trong những thiết kế đặc biệt giúp các cô nàng “ăn gian” chiều cao một cách tinh tế nhất. Bạn cũng có thể dễ dàng phối với các loại áo như áo thun, áo dây, crop top,... để thể hiện phong cách thời trang sành điệu.

Tuy vậy, hãy chú ý đến việc lựa chọn các chi tiết kẻ sọc tùy theo vóc dáng của bạn. Với những cô nàng mũm mĩm, hãy chọn cho mình những chi tiết kẻ sọc nhỏ, sọc càng lớn càng gây chú ý. Vì thế, nếu muốn trông đầy đặn hơn, bạn gái nên chú ý chọn cho mình các kiểu sọc lớn. Bên cạnh đó, nếu muốn khoe đôi chân thon dài của mình, hãy phối áo, giày với quần sọc thời trang.

Sở hữu một chiếc áo kẻ sọc, không quá khó để bạn gái có thể phối với các loại quần thời trang. Bạn có thể dễ dàng phối áo kẻ sọc với quần jean, quần kaki hay quần lửng để có phong cách thú vị và mới mẻ.

ANH THƯ
 Nhiếp ảnh: LEON LE MINH



Làng chài Cái Beo

KHÁM PHÁ biển Cát Bà

ĐƯỢC MỆNH DANH LÀ HÒN NGỌC CỦA VỊNH BẮC BỘ, CÁT BÀ MANG VẺ ĐẸP NGUYÊN SƠ VÀ HÙNG VĨ, LÀM SAY LÒNG NGƯỜI. HÀNG NĂM, DU LỊCH ĐẢO CÁT BÀ THU HÚT RẤT ĐÔNG DU KHÁCH TRONG NƯỚC VÀ QUỐC TẾ GHÉ THĂM QUAN, NGHỈ DƯỠNG. KHI MÙA THU TỚI CÁT BÀ CŨNG LÀ LỰA CHỌN CỦA NHIỀU DU KHÁCH VỚI NHỮNG HOẠT ĐỘNG THÚ VỊ NƠI ĐÂY NHƯ: ĐI THUYỀN KAYAK, TẮM BIỂN, THĂM LÀNG CHÀI...

Không quá nổi tiếng và cũng không có nhiều địa điểm vui chơi giải trí hấp dẫn như Vịnh Hạ Long, nhưng đảo Cát Bà vẫn có một sức hấp dẫn đặc biệt với du khách khi sở hữu một vẻ đẹp kết hợp của núi, của biển, của các thung lũng và những hang động đẹp kì ảo. Cát Bà là một đảo nằm trong quần đảo lớn gồm hơn 360 đảo lớn nhỏ, ở phía nam vịnh Hạ Long. Từ đây tới trung tâm thành phố Hải Phòng

khoảng 30 km, đến thành phố Hạ Long khoảng 25 km. Được mệnh danh là hòn ngọc của Vịnh Bắc Bộ, Cát Bà mang vẻ đẹp nguyên sơ và hùng vĩ, làm say lòng người với nhiều bãi biển đẹp, nước trong xanh như Cát Cò, Tùng Thu, Ba Trái Đào... và vô số bãi biển khác nằm trên các đảo nhỏ thuộc Vịnh Lan Hạ.

Khí hậu ở Cát Bà quanh năm mát mẻ, trong lành rất phù hợp cho du khách đến tham quan du lịch bất cứ lúc nào

trong năm. Bằng qua trung tâm thị trấn đông đúc, chúng tôi chạy xe ra bờ biển. Ngoài khơi, những chiếc thuyền đánh cá đi lại tập nập, thuyền nào cũng treo những lá cờ tổ quốc, trông thực sự rực rỡ và ấn tượng. Ở trên đất liền, những khu dân cư nằm phía ngoài của thị trấn lại mang đến cho chúng tôi một khung cảnh nông thôn thật sự ngay giữa lòng hòn đảo. Rất nhiều du khách quốc tế lựa chọn thời điểm khoảng tháng 11 đến tháng 3 để khám phá đảo Cát Bà có lẽ họ thích sự vắng vẻ hơn.

Ở Cát Bà có ba bãi tắm tập trung đông khách du lịch nhất là Cát Cò 1, 2 và 3, do nước trong vắt và nằm gần trung tâm thị trấn. Trong đó, bãi tắm Cát Cò 1 rộng hơn cả, có ba mặt gần như được bao bọc bởi núi đá. Bãi tắm



Vịnh Lan Hạ mùa thu về

Cát Cò 2 và 3 nhỏ hơn nhưng khá yên bình. Các bãi tắm được nối với nhau bằng một con đường nhỏ men theo triền núi. Từ trung tâm thị trấn, khách du lịch có thể đi bộ hoặc thuê xe ôm hay xe điện để đến một trong ba bãi tắm này. Nếu không mang theo đồ bơi, bạn có thể thuê tại các cửa hàng dịch vụ trong bãi tắm. Có cả phòng thay đồ và tráng nước ngọt. Tuy nhiên, ở đây bạn nên vào bờ trước 18h30 vì thủy triều lên cao và sóng rất mạnh.

Bên cạnh vẻ đẹp của những bãi biển, Cát Bà có những hòn đảo đá với cấu trúc tương tự với vịnh Hạ Long bao gồm: Vịnh Lan Hạ không chỉ là tên gọi đẹp mà khung cảnh ở đây còn đi vào lòng người. Nằm ở phía Đông Bắc của đảo Cát Bà, vịnh Lan Hạ yên tĩnh, hoang sơ đầy hấp dẫn với du khách thích khám phá. Để thăm vịnh Lan Hạ, chúng tôi phải di chuyển đến bến Bèo, cách trung tâm thị trấn Cát Bà hơn 1km có thể thuê thuyền, hoặc ngồi xuống máy, cano. Vịnh Lan Hạ có rất nhiều bãi biển như: Vạn Bội, Vạn Hà, Tùng Gấu để du khách thỏa thích bơi lội. Tại đây chúng tôi cũng ghé thăm làng chài lâu đời như Vạn Giá, Cái Bèo. Nơi đây được xem như một “bảo tàng” về văn hóa biển. Lần đầu tiên, vào năm 1938, nhà khảo cổ học M.Colani người Pháp đã phát hiện Cái Bèo chính là nôi văn hoá cổ của Việt Nam. Trên cơ sở đó, Viện Khảo cổ học đã tiến hành



thăm sát và manh nha phát hiện nôi văn hoá biển. Đến năm 1981, Bảo tàng Lịch sử Việt Nam có cuộc khai quật lần thứ hai tại đây. Tuy phạm vi khai quật chỉ có diện tích 78m², song đã tìm được nhiều hiện vật đá ở hai giai đoạn phát triển kế tiếp nhau là tiền Hạ Long và Hạ Long. Những bằng chứng này cho thấy Cái Bèo là nơi cư trú của ngư dân cổ. Đây chính là một làng chài biển cổ có quy mô lớn nhất hiện được biết ở Việt Nam.

Không chỉ có vịnh Lan Hạ, trên hệ thống các đảo đá của Cát Bà bạn còn có thể khám phá đảo Khỉ, hòn đảo này vốn là nơi cư ngụ của hàng trăm, hàng nghìn chú khỉ vui nhộn tạo không khí thư giãn thoải mái, vô cùng phù hợp cho các khách du lịch nhỏ tuổi. Mặt trước của bãi biển là các tảng núi nhấp nhô

hùng vĩ và tuyệt đẹp. Nếu thích hòa mình với biển khơi, bạn cũng có thể tắm tại bãi Cát Dứa hoặc tham gia một tour lặn tại một trung tâm ở ngay trên đảo. Dưới các rạn đá ngầm chân đảo còn có cụm san hô đỏ với nhiều hải sản quý như bào ngư, ngọc trai, tôm rồng cùng những đàn cá đủ màu sắc mang lại cho nơi đây vẻ đẹp rực rỡ hiếm có. Nếu một lần thử lặn xuống lòng đại dương, bạn sẽ đi từ ngạc nhiên này đến ngạc nhiên khác về những cảnh sắc tuyệt đẹp của biển mà bình thường ta chỉ thấy trên tivi hoặc trên các thước phim của kênh

Discovery. Tham gia lặn biển có huấn luyện viên hướng dẫn, 30 phút, giá: 1 triệu đồng; bơi có sử dụng ống thở 600.000 đồng.

Cát Bà còn một số địa điểm lí thú nữa mà bạn không nên bỏ qua như tham quan một số nhà nuôi cá nổi ven bờ hay thử sức bản thân với loại hình du lịch mạo hiểm hấp dẫn những du khách gan dạ khi đến Cát Bà. Những địa điểm leo núi được ưa thích gồm: đảo Đầu Bê sau 2 giờ đi tàu từ cảng du lịch Cát Bà; vách núi ở Bến Bèo (cách trung tâm Cát Bà 2 km); đảo Ba Trái Đào (cách cảng du lịch 22 km về phía Nam theo đường chim bay)... Đây đều là những trải nghiệm mới mẻ mà bạn hoàn toàn có thể khám phá dễ dàng trong chuyến du lịch khám phá này.

THẢO NGUYỄN

07g00	Phim truyện Thứ 2 - Chủ nhật	Em sẽ là ngôi sao - HQ		Thứ 2	Congo - Di sản cuối cùng của hành tinh xanh	
09g00	Chương trình giải trí Thứ 2	Sao và sự kiện		Thứ 3	Sao thế giới	
	Thứ 3	Kỳ tài thách đấu 2019		Thứ 4	Trà mã huyền bí	
	Thứ 4	Nhanh như chớp - mùa 2		Thứ 5	Sao và sự kiện	
	Thứ 5	Amur kỳ bí		Thứ 6	Kiến tạo nhịp cầu - Mùa 5	
	Thứ 6	Sao thế giới		Thứ 7	Nhanh như chớp - Mùa 2	
	Thứ 7	Trà mã huyền bí		Chủ nhật	Kỳ tài thách đấu 2019	
	Chủ nhật	Nhanh như chớp - Mùa 2	16g30	Phim truyện Thứ 2 - Thứ 6	Ván bài tội lỗi - HQ	
09g35	Chương trình giải trí Thứ 2	Kiến tạo nhịp cầu - Mùa 5		Từ 8/11 phát	Mặt trái của công lý - HQ	
	Thứ 5	Kiến tạo nhịp cầu - Mùa 5	17g15	Phim truyện Thứ 2 - Chủ nhật	Em sẽ là ngôi sao - HQ	
	Thứ 6	Congo - Di sản cuối cùng của hành tinh xanh	18g30	Chương trình giải trí Thứ 7	Sao và sự kiện	
	Thứ 7	Sao và sự kiện		Chủ nhật	Sao thế giới	
10g00	Phim truyện Thứ 2 - T6	Thiên sứ lông bông - VN		19g00	Phim truyện Thứ 2 - Thứ 7	Trả thù chồng - HQ
	Chương trình giải trí Thứ 7	Khi chàng vào bếp - Mùa 2		Chủ nhật	Khi chàng vào bếp - Mùa 2	
	Chủ nhật	Sao thế giới	20g00	Phim truyện Thứ 2 - Thứ 6	80 năm chuyện tình - Ấn Độ	
10g30	Chương trình giải trí Chủ nhật	Congo - Di sản cuối cùng của hành tinh xanh		Chương trình giải trí Từ 26/10 phát	Siêu trí tuệ Việt Nam	
11g00	Phim truyện Thứ 2 - T6	Vân tay giả - HQ		Chủ nhật	Ai là số 1?	
	Từ 6/11 phát	Hát mãi nhé em! - HQ	21g00	Phim truyện Thứ 2- Thứ 4	Nhật ký kẻ trộm tình - Phần 2 - Vay tình - TL	
	Chương trình giải trí Thứ 7	Trà mã huyền bí		Từ 13/11 phát	Nhật ký kẻ trộm tình - Phần 3 - Giấu tình - TL	
	Chủ nhật	Sao và sự kiện		Chương trình giải trí Thứ 6	Đưa em về nhà	
11g30	Chương trình giải trí Thứ 7	Sao thế giới		21g30	Thứ 7	Nhanh như chớp - Mùa 2
	Chủ nhật	Kiến tạo nhịp cầu - Mùa 5		Chương trình giải trí Chủ nhật	Kỳ tài thách đấu mùa 2	
12g00	Phim truyện Thứ 2 - Chủ nhật	Kẻ báo thù hoàn hảo - HQ		22g00	Phim truyện Thứ 2 - Thứ 6	Gương mặt giả - HK
	Từ ngày 2/11 phát	Ăn nào cũng xử - HQ		23g00	Chương trình giải trí Thứ 2	Sao thế giới
13g00	Phim truyện Thứ 2 - Thứ 5	Chị hai của em - HK		Thứ 3	Sao và sự kiện	
	Từ 5/11 phát	Gương mặt giả - HK		Thứ 4	Amur kỳ bí	
	Chương trình giải trí Thứ 6	Kỳ tài thách đấu 2019		Thứ 5	Kiến tạo nhịp cầu - Mùa 5	
	Thứ 7	Sao và sự kiện		Thứ 6	Congo - Di sản cuối cùng của hành tinh xanh	
	Chủ nhật	Sao thế giới		Thứ 7	Trà mã huyền bí	
13g30	Chương trình giải trí Thứ 7	Kiến tạo nhịp cầu - Mùa 5		Chủ nhật	Sao và sự kiện	
	Chủ nhật	Amur kỳ bí	23g30	Chương trình giải trí Thứ 2	Trà mã huyền bí	
14g00	Phim truyện Thứ 2 - Chủ nhật	Bàn tay tội ác - Ấn Độ		Thứ 3	Congo - Di sản cuối cùng của hành tinh xanh	
15g00	Phim truyện Thứ 2 - Thứ 6	Vân tay giả - HQ		Thứ 4	Sao thế giới	
	Từ 6/11 phát	Hát mãi nhé em! - HQ		Thứ 5	Sao và sự kiện	
	Chương trình giải trí Thứ 7	Congo - Di sản cuối cùng của hành tinh xanh		Thứ 6	Amur kỳ bí	
	Chủ nhật	Trà mã huyền bí		Thứ 6	Sao thế giới	
15g45	Chương trình giải trí			Chủ nhật	Congo - Di sản cuối cùng của hành tinh xanh	

80 NĂM CHUYỆN TÌNH

Pruna là cô gái yêu thích tự do, tính tình phóng khoáng trong khi Anurag là chàng trai sống rất kỉ luật. Hai người có tính cách trái ngược nên dù quen biết nhau từ nhỏ, họ vẫn không thân nhau. Mọi chuyện bắt đầu khi Prerna bị ép kết hôn cùng ông Navin - cậu ruột của Anurag để giúp bố cô trả nợ. Trong quá trình cứu giúp Prerna thoát khỏi cuộc hôn nhân miễn cưỡng, Anurag phát hiện nhiều tội ác bí mật của người cậu háo sắc Navin. Trải qua nhiều hoạn nạn, Prerna và Anurag dần nhận ra tình cảm của mình dành cho đối phương. Tuy nhiên, chuyện tình không môn đăng hộ đối của Prerna và Anurag phải đương đầu với không ít sóng gió bởi những phản đối từ gia đình...

Phát sóng lúc 20h thứ Hai đến Năm hàng tuần, từ 26/09.



NHẬT KÍ KỂ TRỘM TÌNH

Phần 2 - VAY TÌNH



Dont luôn được xem là người đàn ông thành công với sự nghiệp vững vàng và một gia đình hạnh phúc bên người vợ Tah. Thế nhưng, thực tế hai vợ chồng anh thường xuyên tranh cãi vì mẹ Dont không hề thích Tah. Một mối giữa loạt mâu thuẫn gia đình, Dont gặp và sa vào lưới tình với Mind - một cô gái thông minh, khéo léo. Sau phút "lạc đường", Dont bắt đầu cảm thấy hối hận, anh tìm cách cắt đứt với Mind nhưng mọi chuyện không hề đơn giản. Chuyện gì sẽ xảy ra khi để có được Dont, Mind bắt đầu bất chấp thủ đoạn phá hủy gia đình anh? Tổ ấm Dont và Tah dày công gây dựng liệu có thể bình yên vượt qua "kẻ trộm tình" bất chấp này?

Phát sóng lúc 21h thứ Hai đến thứ Năm hàng tuần, từ 22/10.

TÂM HỒN CAO ĐẸP

Lee Young Oh là một bác sĩ giỏi chuyên về phẫu thuật thần kinh nhưng lại bị chỉ trích là xem thường mạng sống của người khác. Jin Sung (Park So Dam) là một cảnh sát khu vực. Cô nàng dũng độ anh bác sĩ kì lạ này khi đưa nạn nhân của một vụ tai nạn vào cấp cứu. Cái chết bất thường của nạn nhân đã khiến cô phải vào cuộc để điều tra và cả hai bắt đầu đụng độ nhau. Hàng loạt những vụ án bí ẩn xảy ra ở bệnh viện khiến Young Oh phải bắt tay với Jin Sung để điều tra ra hung thủ thật sự nhưng cũng làm cho anh xem bị khép tội oan. Khai thác đề tài y khoa kết hợp với tâm lí - hình sự, *Tâm hồn cao đẹp* thu hút khán giả với cốt truyện li kì, hấp dẫn và diễn xuất đỉnh cao của Jang Hyuk. Ngoài ra, phim còn có sự tham gia của những diễn viên ngôi sao như: Park So Dam, Park Se Young và các diễn viên thực lực như Heo Joon Ho, Oh Jung Se, Kim Jong Soo, Min Sung Hyuk...

Phát sóng lúc 19h thứ Hai đến thứ Bảy hàng tuần, từ 21/10.



00:02 Từ 1- 18/11: Muôn mặt cuộc đời
 Từ 19 - 30/11: Dã tâm thiên thần

01:00 Ngày 1/11: Khi người đàn ông trở lại
 Từ 2- 30/11: Phục hận

02:00 Từ 1-8/11: Sếp ơi anh yêu em
 Từ 9- 30/11: Chuyện tình rừng ngập mặn

03:00 Từ 1-22/11: Trả giá
 Từ 23- 30/11: Bến nước mười ba

04:00 Từ 1- 14/11: Vạch trần tội ác
 Từ 15 - 30/11: Ánh đèn nơi thành thị

05:00 Từ 1- 2/11: Nghiêng nghiêng dòng nước
 Từ 3- 30/11: Những sắc màu hôn nhân

06:02 Từ 1- 17/11: Muôn mặt cuộc đời
 Từ 18 - 30/11: Dã tâm thiên thần

07:00 Phục hận

08:00 Từ 1- 7/11: Sếp ơi anh yêu em
 Từ 8- 30/11: Chuyện tình rừng ngập mặn

08:50 Góc thư giãn

09:00 Từ 1-21/11: Trả giá
 Từ 22- 30/11: Bến nước mười ba

10:00 Từ 1- 13/11: Vạch trần tội ác
 Từ 14 - 30/11: Ánh đèn nơi thành thị

11:00 Ngày 1/11: Nghiêng nghiêng dòng nước
 Từ 2- 30/11: Những sắc màu hôn nhân

12:02 Từ 1- 16/11: Muôn mặt cuộc đời
 Từ 17 - 30/11: Dã tâm thiên thần

13:00 Phục hận

14:00 Từ 1- 6/11: Sếp ơi anh yêu em
 Từ 7- 30/11: Chuyện tình rừng ngập mặn

15:00 Từ 1- 20/11: Trả giá
 Từ 21- 30/11: Bến nước mười ba

16:00 Từ 1- 12/11: Vạch trần tội ác
 Từ 13 - 30/11: Ánh đèn nơi thành thị

17:00 Những sắc màu hôn nhân

18:00 Từ 1- 15/11: Muôn mặt cuộc đời
 Từ 16 - 30/11: Dã tâm thiên thần

19:00 Phục hận

20:00 Từ 1- 5/11: Sếp ơi anh yêu em
 Từ 6- 30/11: Chuyện tình rừng ngập mặn

21:00 Từ 1- 19/11: Trả giá
 Từ 20- 30/11: Bến nước mười ba

22:00 Từ 1- 11/11: Vạch trần tội ác
 Từ 12 - 30/11: Ánh đèn nơi thành thị

23:00 Những sắc màu hôn nhân



Phim Sếp ơi anh yêu em

DÃ TÂM THIÊN THẦN

Ông Phi, một tỷ phú đang sở hữu nhiều mảnh đất trong các “khu vàng” của nhiều thành phố lớn. Hai vợ chồng ông sống hạnh phúc bên nhau dù niềm mong mỏi sẽ có một đứa con hủ hủ tuổi già không bao giờ thành hiện thực. Hai ông bà tài trợ một khóa học đào tạo những doanh nghiệp trẻ, tài giỏi với giá trị giải thưởng dành cho học viên xuất sắc. Ông Phú, trợ lý đắc lực cho ông Phi, là người đứng tên dự án tài trợ khổng lồ này.



Qua sự tuyển chọn gắt gao, họ đã tìm được năm học viên xuất sắc nhất là Tự Nhiên, Nam Kha, Bửu Linh, Thành Lập, Thiên Ý cùng tranh tài trong khóa học. Lớp học đào tạo trở thành một môi trường kinh doanh thu nhỏ với những tình huống thực tế đòi hỏi các học viên phải thật bản lĩnh mới vượt qua được những thử thách. Thành Lập đại diện cho mẫu người sử dụng những chiêu trò mưu mô để đạt được mục đích. Thiên Ý luôn đứng đằng sau để khiêu khích những người khác tự làm hại lẫn nhau để đạt lấy mục tiêu của mình. Riêng bộ ba Nam Kha, Bửu Linh và Tự Nhiên thì lại muốn khẳng định sự thành công trong kinh doanh bằng con đường chân chính. Bản tính tốt của Tự Nhiên đã chinh phục trái tim của người bạn thân Nam Kha từ lúc nào không biết.

Phát sóng từ ngày 16/11.

CHUYỆN TÌNH RỪNG NGẬP MẶN

Ông Năm Biên, Ba Đờn, Tư Khiêm, từng tham gia kháng chiến chống Mỹ cứu nước... Ông Năm là chủ tịch xã, nổi tiếng với biệt danh thần rừng. Ông Tư hiện là Giám đốc công ty lâm



nghiệp Đất đỏ, cai quản rừng ngập mặn của cả tỉnh Duyên Hải. Còn ông Ba Đờn thì lại yêu thích văn nghệ, có ngón đàn ca tài tử nổi tiếng khiến cô Tư Măng xinh đẹp mê mết, theo về làm vợ. Tư Măng là một phụ nữ trẻ, sắc xảo, khao khát làm giàu bằng mọi giá. Ở thành phố, những đứa con của Tư Măng, Năm Biên và Tư Khiêm đang hoàn thành năm cuối Đại học Nông Lâm thành phố Hồ Chí Minh. Khánh Lâm - con trai Ba Đờn, đẹp trai, thông minh, có chí tiến thủ. Đặc biệt Lâm rất yêu rừng được quê mình. Khánh An - con gái Năm Biên, cũng gắn bó với rừng được quê mình nhưng Đại Hoàng - con trai Tư Khiêm lại không thiết tha với vùng rừng ngập mặn. Hoàng cậ nhà có tiền và quyền, luôn coi mình là nhất, nhiều lần gây xích mích và hạ nhục Lâm. Những con người trên đây sẽ đối xử với rừng như thế nào? Có kẻ chỉ nhằm nhằm tìm mọi cách “ăn thịt rừng”, người thì lại bảo vệ rừng ngập mặn như “máu thịt” của mình.

Phát sóng từ ngày 06/11.

BẾN NƯỚC MƯỜI BA

Gặp scandal lớn trong showbiz, Trúc Anh bị tiêu tan sự nghiệp. Cô theo sự sắp xếp của cô bạn thân Hà Linh kết hôn với người đàn ông tài năng Gia Long. Tuy nhiên, đằng sau người chồng tài hoa, người bạn thân tuyệt vời chính là một màn trả thù đầy cay độc mà đích đến không ai khác chính là Trúc Anh.



Đau đớn nhận ra chồng cô một tên lừa đảo, nhu nhược gây chuyện xong trốn biệt tăm để mình cô gánh vác cùng một khoản nợ to lớn, cô bạn thân lại chính là kẻ chủ mưu đứng sau sắp đặt tất cả, Trúc Anh cố gắng sinh tồn, cố gắng đấu tranh khỏi những đối gian lọc lừa mà người đời mang lại cho cô. Trải

qua nhiều biến cố, từ một siêu sao màn bạc, chỉ biết chung diện, chơi bời, Trúc Anh lột xác thành một cô gái thôn quê đầy vất vả. Việc thay đổi lối sống bất ngờ khiến Trúc Anh không kịp thích nghi, dẫn đến nhiều lần gia đình chồng gây khó dễ, bài xích. Tuy nhiên, bằng trái tim chân thành, nhân hậu, cô nhanh chóng

chiếm được lòng tin yêu của ba mẹ chồng, thậm chí dành được cả tình yêu từ Huỳnh Phi chồng cũ của Hà Linh. Chính gia đình chồng cũ và người yêu mới đã giúp Trúc Anh vượt qua vô vàn thử thách, gian khó, bão giông trong cuộc đời.

Phát sóng từ ngày 20/11.

06g00	Phim truyện	
	Thứ 2 - Chủ nhật	Hát mãi nhé em! - HQ
	Từ ngày 16/11	Hoa nở trong tim - HQ
07g00	Phim truyện	
	Thứ 2 - Chủ nhật	Minh Lan truyện - TQ
	Từ ngày 6/11	Hoàng hậu Ki - HQ
08g00	Phim truyện	
	Thứ 2 - Chủ nhật	Con ruột, con riêng - HQ
09g00	Phim truyện	
	Thứ 2 - Chủ nhật	Án nào cũng xử - HQ
	Từ ngày 2/11	Bí ẩn căn phòng số 9 - HQ
	Từ ngày 26/11	Sao thế thư ký Kim? - HQ
10g00	Phim truyện	
	Thứ 2 - Chủ nhật	Minh Lan truyện - TQ
	Từ ngày 5/11	Hoàng hậu Ki - HQ
11g00	Phim truyện	
	Thứ 2 - Chủ nhật	Gia đình veston- HQ
11g40	Giải trí	
	Chủ nhật	Sống cùng Vie Dramas
12g00	Phim truyện	
	Thứ 2 - Chủ nhật	Con ruột, con riêng - HQ
13g00	Phim truyện	
	Thứ 2 - Chủ nhật	Bí ẩn căn phòng số 9- HQ
	Từ ngày 25/11	Sao thế thư ký Kim?- HQ
14g00	Phim truyện	
	Thứ 2 - Chủ nhật	Thay tim đổi phận- TL
	Từ ngày 17/11	Quả báo- TL

15g00	Phim truyện	
	Thứ 2 - Chủ nhật	Người đẹp lơ thì - VN
	Từ ngày 7/11	Thiên sứ lông bông - VN
16g00	Phim truyện	
	Thứ 2 - Chủ nhật	Bí ẩn căn phòng số 9- HQ
	Từ ngày 24/11	Sao thế thư ký Kim?- HQ
17g00	Phim truyện	
	Thứ 2 - Chủ nhật	Gia đình veston- HQ
18g00	Phim truyện	
	Thứ 2 - Chủ nhật	Hát mãi nhé em! - HQ
	Từ ngày 14/11	Hoa nở trong tim - HQ
19g00	Phim truyện	
	Thứ 2 - Chủ nhật	Minh Lan truyện - TQ
	Từ ngày 4/11	Hoàng hậu Ki - HQ
20g00	Phim truyện	
	Thứ 2 - Chủ nhật	Gia đình veston- HQ
21g00	Phim truyện	
	Thứ 2 - Chủ nhật	Bí ẩn căn phòng số 9- HQ
	Từ ngày 23/11	Sao thế thư ký Kim?- HQ
22g00	Phim truyện	
	Thứ 2 - Chủ nhật	Thay tim đổi phận- TL
	Từ ngày 17/11	Quả báo- TL
	Từ ngày 27/10	Thay tim đổi phận- TL
23g00	Phim truyện	
	Thứ 2 - Chủ nhật	Hát mãi nhé em! - HQ
	Từ ngày 14/11	Hoa nở trong tim - HQ



Phim Minh Lan truyện

BÍ ẨN CĂN PHÒNG SỐ 9

Eulji Hae Yi là một luật sư tài giỏi, mưu mô, có tỉ lệ thắng kiện 100%, vì tham vọng mà có thể lách luật bất chấp tất cả. Trong một lần đến phòng giam số 9 gặp bà Jang Hwa Ja - nữ tử tù đã bị bắt giam 34 năm vì tội danh giết người, Hae Yi và người tử tù bị hoán đổi cơ thể bởi một sự cố điện dị thường mà nhân tố quyết định là bác sĩ Ki Yoo Jin - bạn trai của Hae Yi. Từ đây, số phận của 3 người bị ràng buộc với nhau: Hae Yi tìm đủ mọi cách để được hoán đổi trở lại, bà Jang Hwa Ja nhân cơ hội trời ban đã lấy cơ thể, danh phận luật sư để lật lại vụ án trong quá khứ, đòi lại sự trong sạch cho mình. Còn anh chàng bác sĩ có gia thế tài phiệt Ki Yoo Jin đã dần phát hiện ra bí mật động trời về thân thể của mình từ những bí ẩn bao trùm vụ án của một tử tù tai tiếng...

Phát sóng lúc 21h hàng ngày từ 30/10.



SAO THỂ THƯ KÍ KIM



Sao thể thư kí Kim xoay quanh Phó chủ tịch tập đoàn Yoo Myung, Lee Young Joon cùng thư kí tin cẩn Kim Mi So. Lee Young Joon đã làm việc cùng Kim Mi So trong 9 năm, trở thành “cặp bài trùng” giám đốc - thư kí nổi tiếng của giới kinh doanh. Phó chủ tịch Lee là người tài giỏi nhưng kiêu căng, tự phụ và quá yêu bản thân. Làm việc cùng vị sếp khó tính, Kim Mi So trở thành cô gái tháo vát, tinh ý và được mệnh danh là huyền thoại của giới thư kí. Chuyện phim bắt đầu khi thư kí Kim muốn nghỉ việc và quyết định của cô khiến vị sếp Lee Young Joon cảm thấy hoang mang.

Phim phát sóng lúc 21h00 từ ngày 23/11.

HOA NỮ TRONG TIM

Phim lấy bối cảnh những năm 70 của thế kỉ trước với sự chuyển mình giữa hai thời cuộc cùng với những sự chia li đau đớn do chiến tranh gây nên khiến cho bộ phim tràn ngập trong nỗi buồn, mất mát và đau khổ. Điển hình là câu chuyện của cô gái trẻ phải gồng mình đứng dậy và tập cho mình một cuộc sống đơn độc khi người thân lần lượt rời xa cô.

Những câu chuyện về cuộc sống của cô gái trẻ, sự nỗ lực, sự cố gắng vượt qua số phận để vươn lên đi tìm ước mơ của mình và chinh phục nó. Bên cạnh đó là câu chuyện tình yêu lãng mạn của cô với những cung bậc cảm xúc trọn vẹn khiến cho người xem cảm thấy thỏa mãn trong từng thước phim bởi sự dàn cảnh cùng với sự đầu tư tâm huyết và nghiêm túc từ phía nhà sản xuất.

Phim phát sóng lúc 19h00 từ ngày 14/11.





CHƯƠNG TRÌNH ĐẶC SẮC THÁNG 11/ 2019

PHIM VIỆT ĐỘC QUYỀN

Ngôi nhà bướm bướm

Phim xoay quanh câu chuyện tình yêu của Hoàng (Liên Bình Phát) và Mai (Hoàng Yến Chibi). Yêu nhau trong lúc cùng du học ở Mỹ, cả hai quyết định tiến đến hôn nhân. Rắc rối ở chỗ ba của Hoàng - ông Cường (Quang Minh) và dì Hân (NSƯT Thành Lộc) - là một đôi đồng tính. Trong khi đó, phía sui gia là ông Thịnh (Xuân Trường) chuẩn bị lên chức hiệu trưởng một ngôi trường cấp III có tiếng ở Hà Nội và có quan niệm sống truyền thống, khắt khe. Sau vài lần thuyết phục, Mai mới có thể đưa cha và mẹ (Hong Đào) vào Sài Gòn để gặp gỡ gia đình Hoàng. Từ đây, hàng loạt sự kiện dở khóc dở cười xảy ra khiến cuộc hôn nhân của đôi trẻ đứng trước nguy cơ tan vỡ...

Phim sẽ lên sóng lúc 20h, thứ 6 ngày 29/11 trong khung phim Việt cuối tháng trên kênh K+1.



PHIM ĐIỆN ẢNH QUỐC TẾ



***Thứ Hai Hành động:** 20h00 thứ Hai hàng tuần trên kênh K+1: *Moby Dick* (04/11), *Never Back Down* (11/11), *Mindscape* (18/11), *Deception* (25/11).

***Thứ Tư hài hước:** 20h00 thứ Tư hàng tuần trên kênh K+1: *Man Up* (06/11), *Happy-Go-Lucky* (20/11).

*** Thứ 6 Bom tấn:** 20h00 thứ Sáu hàng tuần trên kênh K+1:

Detective K: Secret of the Living Dead (01/11), *Chongqing Hot Pot* (08/11), *Default* (15/11), *Chronicles of the Ghostly Tribe* (22/11).

*** Chủ nhật Gia đình:** 20h00 Chủ nhật hàng tuần trên kênh K+1: *Breathe 4K* (03/11), *Remember Me* (10/11), *The Secret Scripture* (17/11), *Brothers* (24/11).

THỂ THAO THÁNG 11 TRÊN K+



SỰ KIỆN THỂ THAO PHÁT SÓNG TRỰC TIẾP TRONG THÁNG 11/2019

TT	Sự kiện thể thao	Môn thể thao	Giải đấu	Thời gian
	Vòng 11 Vòng 12 Vòng 13 Vòng 14	Bóng đá	EPL*	Ngày 2-3/11 Ngày 9-10/11 Ngày 23-26/11 Ngày 30/11-1/12
	The group stage		* UCL	Ngày 6-7/11 Ngày 27-28/11
			* UEL	Ngày 6-8/11 Ngày 27-29/11
	ATP World Tour Finals ATP Next Gen	Tennis	ATP	Ngày 11-18/11 Ngày 4-10/11
	PGA Tour Mayakoba Golf Classic	Golf		14-17/11
	PGA Tour The RSM Classic			21-24/11
	WRC Rally Australia	Racing	WRC	14-17/11
	Cage Warriors tbc London	Fighting	MM	(Tbc)
	Lethwei WLC (TBC)		Boxing	(Tbc)

(Lịch phát sóng có thể thay đổi)

Tháng 11 sẽ khởi đầu bằng những trận đấu thuộc khuôn khổ vòng 11 Ngoại hạng Anh từ ngày 2 - 3/11 cùng trận đấu của các ông lớn: Bournemouth - Man United, Aston Villa - Liverpool, Arsenal - Wolves, Man city - Southampton, Watford - Chelsea và Everton - Tottenham.

Vòng 12 từ ngày 9 - 10/11 là cuộc đại chiến quyết định trực tiếp đến ngôi vương năm nay giữa Liverpool - Manchester City. Ngoài ra cũng là cuộc chiến không kém phần hấp dẫn vào top 4 giữa Leicester City - Arsenal, Chelsea - Crystal Palace, Tottenham - Sheffield United và Man United - Brighton.

Vòng 13 Ngoại hạng Anh diễn ra từ ngày 23 - 26/11 Tiếp tục là đại chiến của những màu xanh Manchester City - Chelsea, bên cạnh đó còn những trận đấu Westham - Tottenham, Arsenal - Southampton, Crystal Palace - Liverpool, Sheffield - Man United

Vòng 14 Ngoại hạng Anh diễn ra từ ngày 30/11 - 1/12 sẽ diễn ra những trận đấu Newcastle - Man City, Liverpool - Brighton, Chelsea - Westham, Tottenham - Bournemouth, Norwich - Arsenal, Man United - Aston Villa.

Vòng bảng của giải đấu danh giá nhất lục địa già cũng diễn ra sôi động trong tháng 11. Vòng bảng Champions League vào ngày 6-7/11 cùng 27-28/11 với đại chiến Real Madrid - PSG, Juventus - Atletico Madrid, Barcelona - Dortmund, Liverpool - Napoli, và Vòng bảng Europa League vào ngày 6-8/11 và 27-29/11. Độc quyền phát sóng trên K+.

Tennis trong tháng 11 sẽ diễn ra 2 giải ATP World Tour Finals (11-18/11) và giải ATP Next Gen (4-10/11). trọn vẹn giải đấu sẽ gửi tới quý vị khán giả trên truyền hình K+.

Bên cạnh đó, bộ môn Golf diễn ra 2 giải PGA trong tháng 11, trọn vẹn trên truyền hình K+.

Dành cho khán giả đam mê tốc độ, giải đấu thuộc hệ thống giải WRC Rally Australia (14-17/11).

Ngày 22/11, Giải MMA Cage Warriors tbc London sẽ diễn ra. Còn lại là trận đấu Boxing Lethwei WLC (tbc).

*Duy nhất trên K+

Lấy bối cảnh những năm 90 thế kỷ trước, *Captain Marvel* là cuộc phiêu lưu hoàn toàn mới xảy ra ở một thời kì chưa từng xuất hiện trong vũ trụ điện ảnh Marvel. Bộ phim kể về con đường trở thành siêu anh hùng mạnh mẽ nhất vũ trụ của Carol Danvers. Bên cạnh đó, trận chiến ảnh hưởng đến toàn vũ trụ giữa tộc Kree và tộc Skrull đã lan đến Trái đất. Liệu Danvers và các đồng minh có thể ngăn chặn binh đoàn Skrull cũng như các thảm họa tương lai?



ĐẠI ÚY MARVEL

Phát sóng 20h thứ Bảy, ngày 16/11.

Trong một lần đi chơi, chú bé Alexander Elliot vô tình rút thanh kiếm Excalibur của vua Arthur ra khỏi lòng đất. Từ lúc đó, những thế lực hắc ám bị thanh kiếm phong ấn hàng triệu năm trước bắt đầu nổi dậy. Dưới tình huống không lường trước được, cậu bé Elliot buộc phải gánh trên vai mình sứ mệnh thiên tử. Cậu cùng bạn của mình đã hợp sức lại, cùng nhau chống lại Morgana, thiên thần sa ngã. Ả ta đang triệu hồi đội quân quái vật cổ xưa nhằm âm mưu thống trị thế giới.



CẬU BÉ VÀ SỨ MỆNH THIÊN TỬ

Phát sóng 20h thứ Bảy, ngày 23/11.

Glass là phần hậu truyện của *Unbreakable* (2000) và *Split* (2016). Nội dung chính của phim là cuộc gặp gỡ của David và Kenvin với Mr. Glass - người đàn ông cực kì thông minh nhưng lại mắc căn bệnh giòn xương từ nhỏ. Họ vô tình chạm trán nhau khi David săn đuổi Kenvin và bị cảnh sát bắt giữ. Sau đó cả hai đã được chuyển đến bệnh viện tâm thần giam giữ cùng với Mr. Glass. Tại đây, họ phải tiếp nhận cuộc nghiên cứu của tiến sĩ Ellie Staple - người luôn nỗ lực chứng minh rằng cả ba người không hề có siêu năng lực, tất cả chỉ là họ tưởng tượng ra sau khi trải qua những biến cố khi còn nhỏ.



BỘ BA QUÁI NHÂN

Phát sóng 20h thứ Bảy, ngày 2/11.



BEN ĐÃ TRỞ LẠI

Phim kể về người mẹ Holly Burns cố gắng giúp đỡ đứa con trai Ben sau khi anh ta trở về nhà từ trại cai nghiện. Những tưởng cuộc trùng phùng này sẽ mở ra một chương hạnh phúc mới nhưng Holly không ngờ, bà bị đặt vào một thử thách vô cùng to lớn: phải tìm mọi cách cứu vãn gia đình chỉ trong vòng 24h.

Phát sóng: 20h thứ Bảy, ngày 9/11.

Câu chuyện diễn ra khi nước Anh đang ở thế thắng trong chiến tranh với Pháp. Tuy nhiên, nhiều đại thần muốn nữ hoàng Anne nghỉ hòa do phí tổn quân sự quá cao. Trong khi đó, Sarah Churchill - quý tộc có thể lực nhất trong triều, đồng thời là tình nhân của nữ hoàng, lại là đại diện phái chủ chiến. Sarah hầu như kiểm soát triều chính do Anne yếu sức và không quan tâm chính sự. Sự gắn kết của Sarah với nữ hoàng bị thách thức khi Abigail xuất hiện. Abigail cũng có thân phận quý tộc nhưng trải qua chuỗi ngày cơ cực sau khi cha đánh mất gia sản do bài bạc. Cô gái trẻ được bố trí làm tì nữ, trước khi đổi đời nhờ lọt vào mắt xanh của nữ hoàng.



Phát sóng 21h thứ Bảy, ngày 30/11.

SÙNG ÁI

Tên phim lấy tựa đề từ một bức tranh danh họa Van Gogh vẽ những tháng cuối đời, bức *Sorrowing Old Man (At Eternity's Gate)* vẽ một người già ngồi trên ghế cúi mình vui đầu trong hai bàn tay trong một tư thế không chịu đựng được cái khổ của mình. Trong bối cảnh của phim, người đàn ông trong bức tranh mang một niềm tin vào sự vĩnh cửu ở thế giới bên kia, đôi tay bám chặt vào sự tin tưởng đó. Chỉ trong hội họa, ông mới giữ được sự vĩnh cửu... Hoa sẽ tàn nhưng không tàn trên khung vẽ của ông.



NƠI CÁNH CỎ THIÊN ĐƯỜNG

Phát sóng 20h Thứ Hai, ngày 18/11.



PHÓ TỔNG THÔNG

Tác điện ảnh mới nhất của đạo diễn Adam McKay chính là bộ phim tiểu sử đầu tiên mô tả cuộc đời đầy biến động và cực kỳ đặc sắc của Dick Cheney, từ những ngày mới là anh thợ kéo đường dây điện ở xứ Wyoming hẻo lánh đầu thập niên 1960, cho tới khi vị Phó tổng thống

rời khỏi đỉnh cao quyền lực để quay về với vợ - bà Lynne Vincent Cheney và hai cô con gái Mary và Liz Cheney. Thông qua chặng đường dài đằng đẵng suốt ba thập niên để leo lên tới vị trí Phó tổng thống Mỹ của Dick Cheney, đạo diễn kiêm biên kịch McKay muốn giới thiệu cho công chúng những ngõ ngách hiếm người biết tới của chính trường nước Mỹ.

Phát sóng 20h Thứ Hai, ngày 11/11.

Joan - người phụ nữ sống cả đời trong cái bóng của người chồng là nhà văn nổi tiếng tên Joseph. Gần như không ai biết chính bà là người viết những tác phẩm mang lại danh tiếng cho chồng. Bất chấp những nỗ lực và hi sinh của Joan, người chồng vẫn lao vào những cuộc tình. Joan đấu tranh nội tâm dữ dội khi Joseph được trao giải Nobel Văn học. Liệu Joan có đủ mạnh mẽ để cất lên tiếng nói sự thật?



NGƯỜI VỢ

Phát sóng 20h Thứ Hai, ngày 4/11.

Ngày 01/11		Ngày 05/11		Ngày 09/11		Ngày 13/11	
06:40	COLD CREEK MANOR	23:50	THE SOLDADO SNAKE EYES	12:50	IN LIKE FLYNN	22:15	- ROGUE NATION BEN IS BACK
08:45	SPIROU & FANTASIO'S BIG ADVENTURES			14:35	THE SPY WHO DUMPED ME		
10:20	MEN IN BLACK	09:25	HOME	16:35	THE WIFE		
12:05	NATIONAL TREASURE	11:05	OVERBOARD	18:20	TOY STORY 2	07:55	A-X-L
16:30	THE HUNTSMAN: WINTER'S WAR	13:05	THE WIFE	20:00	IRON MAN 2	11:30	MISSION: IMPOSSIBLE - ROGUE NATION
18:30	TOY STORY	14:50	TOY STORY	22:10	GLASS	13:45	IRON MAN 2
20:00	IRON MAN	16:15	TOMORROWLAND			15:55	GLASS
22:10	PEPPERMINT	18:30	DESTINATION WEDDING			18:10	TEENAGE MUTANT NINJA TURTLES
		20:00	XXX: RETURN OF XANDER CAGE			20:00	PIXELS
		21:55	GLASS			21:55	THE PREDATOR (2018)
						23:45	VICE (2018)
Ngày 02/11		Ngày 06/11		Ngày 10/11		Ngày 14/11	
05:40	TOY STORY	06:20	THE HURRICANE HEIST	23:55	AVENGERS: INFINITY WAR	07:55	IRON MAN 2
07:05	ROBOCOP (2014)	08:10	DESTINATION WEDDING			10:05	STEVE JOBS
09:10	OVERBOARD	09:40	WAR HORSE			12:10	RED SPARROW
11:05	IRON MAN	12:10	XXX: RETURN OF XANDER CAGE			14:35	PIXELS
13:15	BAD TIMES AT THE EL ROYALE	14:00	IRON MAN			16:25	THE PREDATOR (2018)
15:40	TOMORROWLAND	16:10	SNAKE EYES			18:20	KUNG FU PANDA 3
17:55	SPLIT	17:55	THE SPY WHO DUMPED ME			20:00	GALVESTON
20:00	GLASS	20:00	THE PACIFIER			21:40	LIFE OF PI
22:15	THE HUNTSMAN: WINTER'S WAR	21:40	TERMINATOR GENISYS			23:50	MISSION: IMPOSSIBLE - ROGUE NATION
		23:50	CATCH THAT KID				
Ngày 03/11		Ngày 07/11		Ngày 11/11		Ngày 15/11	
08:35	HOME	07:40	IRON MAN	14:10	XXX: RETURN OF XANDER CAGE	14:05	TEENAGE MUTANT NINJA TURTLES
10:15	G.I. JOE: RETALIATION	14:05	THE SPONGEBOB MOVIE: SPONGE OUT OF WATER	16:00	BEN IS BACK	15:55	VICE (2018)
12:10	SPLIT	15:45	TERMINATOR GENISYS	17:50	IRON MAN 2	18:10	TOY STORY 3
14:10	GLASS	17:55	SICARIO: DAY OF THE SOLDADO	20:00	VICE (2018)	20:00	THOR: THE DARK WORLD
16:25	PEPPERMINT	20:00	IN LIKE FLYNN	22:20	WAR OF THE WORLDS	22:00	PERCY JACKSON: SEA OF MONSTERS
18:10	THE HURRICANE HEIST	21:45	TOMORROWLAND			23:55	BEN IS BACK
20:00	TERMINATOR GENISYS			Ngày 12/11		Ngày 16/11	
22:10	SICARIO: DAY OF THE SOLDADO	17:55	SICARIO: DAY OF THE SOLDADO	08:30	THE PACIFIER	09:50	THE PREDATOR (2018)
		20:00	IN LIKE FLYNN	10:10	GLASS	11:40	THOR: THE DARK WORLD
		23:50	CATCH THAT KID	12:25	VICE (2018)	13:40	GLASS
Ngày 04/11		Ngày 08/11		14:40	TOY STORY 2	15:55	CHRISTOPHER ROBIN
11:35	GLASS	08:20	GLASS	16:20	THE SPY WHO DUMPED ME	17:45	MISSION: IMPOSSIBLE - ROGUE NATION
13:50	TERMINATOR GENISYS	10:35	TOMORROWLAND	18:20	YOU AGAIN	20:00	CAPTAIN MARVEL
16:00	THE HURRICANE HEIST			20:00	MISSION: IMPOSSIBLE		
17:50	IRON MAN						
20:00	THE WIFE						
21:45	SICARIO: DAY OF						

(Lịch phát sóng có thể thay đổi)

LỊCH PHÁT SÓNG THÁNG 11

FOX MOVIES

22:10	TEENAGE MUTANT NINJA TURTLES		AGE OF EXTINCTION	20:00	DEADPOOL 2	22:00	DEADPOOL 2
23:55	GLASS		Ngày 21/11	22:05	XXX: RETURN OF XANDER CAGE		Ngày 28/11
	Ngày 17/11	11:15	THOR: THE DARK WORLD	23:55	THE SPY WHO DUMPED ME	05:35	CAPTAIN AMERICA: THE WINTER SOLDIER
08:00	PAIN & GAIN	13:15	TERMINATOR GENISYS		Ngày 25/11	07:55	FROZEN
10:10	TOY STORY 3	15:25	FROZEN	07:45	WAKE UP	09:45	MONSTER TRUCKS
12:00	I, TONYA	17:10	TRANSFORMERS: AGE OF EXTINCTION	09:25	XXX: RETURN OF XANDER CAGE	11:35	BOHEMIAN RHAPSODY
14:05	CAPTAIN MARVEL	20:00	WAKE UP	11:15	NEED FOR SPEED	13:50	RALPH BREAKS THE INTERNET
16:15	PIXELS	21:40	TERMINATOR GENISYS	13:30	DEADPOOL 2	15:50	DEADPOOL 2
18:10	BEN IS BACK	23:50	NEED FOR SPEED	15:35	THE KID WHO WOULD BE KING	17:55	THE SPY WHO DUMPED ME
20:00	TRANSFORMERS: AGE OF EXTINCTION		Ngày 22/11	17:40	CAPTAIN AMERICA: THE WINTER SOLDIER	20:00	JUVENILES
22:50	PAIN & GAIN	08:15	TERMINATOR GENISYS	20:00	CAN YOU EVER FORGIVE ME?	21:35	THE PACIFIER
	Ngày 18/11	10:25	WAKE UP	21:50	IRON MAN	23:15	THE PREDATOR (2018)
07:05	TEENAGE MUTANT NINJA TURTLES	14:15	THE SPY WHO DUMPED ME		Ngày 26/11		Ngày 29/11
11:10	TRANSFORMERS: AGE OF EXTINCTION	16:15	AT ETERNITY'S GATE	05:50	CAPTAIN MARVEL	06:25	THE PACIFIER
14:00	TOY STORY 3	18:10	FROZEN	08:00	COLLEGE ROAD TRIP	08:05	JUVENILES
15:50	CAPTAIN MARVEL	20:00	CAPTAIN AMERICA: THE WINTER SOLDIER	09:30	DESTINATION WEDDING	09:40	CAPTAIN MARVEL
18:00	THOR: THE DARK WORLD	22:20	CRIMSON PEAK	11:00	CAN YOU EVER FORGIVE ME?	11:50	IRON MAN
20:00	AT ETERNITY'S GATE		Ngày 23/11	12:50	FROZEN	14:00	THE KID WHO WOULD BE KING
21:55	CAPTAIN PHILLIPS	06:25	TRANSFORMERS: AGE OF EXTINCTION	14:40	XXX: RETURN OF XANDER CAGE	16:05	CAN YOU EVER FORGIVE ME?
	Ngày 19/11	13:35	BEN IS BACK	16:30	WHEN IN ROME	17:55	INCREDIBLES 2
08:35	BEN IS BACK	15:25	CAPTAIN PHILLIPS	18:05	THE PREDATOR (2018)	20:00	GUARDIANS OF THE GALAXY
10:25	PIXELS	17:45	NEED FOR SPEED	20:00	I AM NUMBER FOUR	22:05	MISSION: IMPOSSIBLE - ROGUE NATION
12:15	AT ETERNITY'S GATE	20:00	THE KID WHO WOULD BE KING	21:55	THE KID WHO WOULD BE KING		Ngày 30/11
14:10	ZOE	22:05	CENTRAL INTELLIGENCE		Ngày 27/11	06:35	BOHEMIAN RHAPSODY
16:00	TOY STORY 3		Ngày 24/11	07:50	THE SPY WHO DUMPED ME	08:50	INCREDIBLES 2
17:50	TERMINATOR GENISYS	07:35	CENTRAL INTELLIGENCE	09:50	THE PREDATOR (2018)	10:55	DEADPOOL 2
20:00	NEED FOR SPEED	11:45	THE KID WHO WOULD BE KING	11:45	I AM NUMBER FOUR	13:00	GUARDIANS OF THE GALAXY
22:15	CAPTAIN MARVEL	13:50	FROZEN	13:40	CAPTAIN AMERICA: THE WINTER SOLDIER	15:05	CAPTAIN MARVEL
	Ngày 20/11	15:40	TERMINATOR GENISYS	16:00	MONSTER TRUCKS	17:15	FROZEN
10:20	SPLIT	17:50	CAPTAIN MARVEL	17:50	CAPTAIN MARVEL	19:05	I AM NUMBER FOUR
12:20	NEED FOR SPEED			20:00	RALPH BREAKS THE INTERNET	21:00	THE FAVOURITE
14:35	BEN IS BACK						
16:25	HOME						
18:05	CENTRAL INTELLIGENCE						
20:00	FROZEN						
21:50	TRANSFORMERS:						

FOXlife LỊCH PHÁT SÓNG THÁNG 11

Ngày 1/11						Ngày 14/11	
07:10	Kevin Can Wait	19:00	The Voice	22:00	MasterChef Junior US	07:10	Kevin Can Wait
10:45	A Million Little Things	21:00	The Good Doctor	22:55	Empire	10:40	The Good Doctor
12:30	Nancy Drew	22:00	Nancy Drew	23:50	New Amsterdam	12:30	Life in Pieces
19:00	New Amsterdam	22:55	The Good Fight			19:00	The Good Doctor
20:00	A Million Little Things	23:55	Empire	Ngày 10/11		20:00	Nancy Drew
21:00	The Good Doctor	Ngày 6/11		07:10	Nancy Drew	21:00	A Million Little Things
22:00	Empire	07:10	Kevin Can Wait	10:40	Life in Pieces	22:55	Grey's Anatomy
22:55	The Good Fight	08:50	A Discovery of Witches	12:30	Empire	23:50	The Good Doctor
23:55	A Million Little Things	12:30	Single Parents	19:00	The Good Doctor	Ngày 15/11	
Ngày 2/11		19:00	The Voice	20:00	New Amsterdam	07:10	Kevin Can Wait
07:10	Life in Pieces	20:00	New Amsterdam	21:00	Empire	10:40	A Million Little Things
08:50	The Good Doctor	21:00	Empire	22:00	Life in Pieces	12:30	Nancy Drew
10:40	The Voice	22:00	Life in Pieces	22:55	The Good Fight	19:00	New Amsterdam
18:00	Life in Pieces	22:55	The Good Fight	23:55	Single Parents	20:00	A Million Little Things
19:00	Once Upon a Time	23:55	Single Parents	Ngày 11/11		21:00	The Good Doctor
22:00	MasterChef Junior US	Ngày 7/11		06:15	Single Parents	22:00	Empire
22:55	Empire	07:10	Kevin Can Wait	08:00	Royal Pains	22:55	Grey's Anatomy
23:50	New Amsterdam	10:45	The Good Doctor	12:30	A Million Little Things	23:50	A Million Little Things
Ngày 3/11		12:30	Life in Pieces	19:00	MasterChef US	Ngày 16/11	
07:10	Nancy Drew	17:05	MasterChef Junior US	20:00	Nancy Drew	07:10	New Amsterdam
10:40	Life in Pieces	19:00	The Good Doctor	21:00	Life in Pieces	10:40	The Voice
11:35	Single Parents	20:00	Nancy Drew	21:30	Single Parents	19:00	Once Upon a Time
19:00	The Good Doctor	21:00	Life in Pieces	22:00	A Million Little Things	22:00	MasterChef Junior US
20:00	New Amsterdam	21:30	Single Parents	22:55	Grey's Anatomy	22:55	Empire
21:00	A Million Little Things	22:00	A Million Little Things	23:50	The Good Doctor	23:50	New Amsterdam
22:00	MasterChef Junior US	Ngày 8/11		Ngày 12/11		Ngày 17/11	
22:55	Empire	07:10	Kevin Can Wait	07:10	Kevin Can Wait	07:10	Nancy Drew
23:50	Nancy Drew	10:40	A Million Little Things	10:40	Empire	10:40	Kevin Can Wait
Ngày 4/11		12:30	Nancy Drew	12:30	Single Parents	11:35	Single Parents
07:10	Kevin Can Wait	19:00	New Amsterdam	19:00	The Voice	19:00	The Good Doctor
10:45	New Amsterdam	20:00	A Million Little Things	21:00	The Good Doctor	20:00	New Amsterdam
12:30	A Million Little Things	21:00	The Good Doctor	22:00	Nancy Drew	21:00	A Million Little Things
19:00	MasterChef US	22:00	Empire	22:55	Grey's Anatomy	22:00	MasterChef Junior US
20:00	Nancy Drew	22:55	Grey's Anatomy	23:50	Empire	22:55	Empire
21:00	New Amsterdam	23:50	A Million Little Things	Ngày 13/11		23:50	Nancy Drew
22:55	The Good Fight	Ngày 9/11		07:10	Kevin Can Wait	Ngày 18/11	
23:55	Single Parents	07:10	Life in Pieces	10:40	Nancy Drew	07:10	Kevin Can Wait
Ngày 5/11		08:50	The Good Doctor	12:30	Single Parents	10:40	New Amsterdam
07:10	Kevin Can Wait	10:40	The Voice	19:00	The Voice	12:30	A Million Little Things
10:45	Empire	19:00	Once Upon a Time	20:00	New Amsterdam	19:00	MasterChef US
12:30	Single Parents			21:00	Empire		
				22:00	Life in Pieces		
				22:25	Single Parents		
				22:55	Grey's Anatomy		
				23:50	Nancy Drew		

(Lịch phát sóng có thể thay đổi)

LỊCH PHÁT SÓNG THÁNG 11 FOXlife

20:00 Nancy Drew
 21:00 New Amsterdam
 22:55 Grey's Anatomy
 23:50 Single Parents

Ngày 19/11

07:10 Speechless
 10:40 Empire
 12:30 Single Parents
 19:00 The Voice
 21:00 The Good Doctor
 22:00 Nancy Drew
 22:55 Grey's Anatomy
 23:50 Empire

Ngày 20/11

07:10 Speechless
 10:40 Nancy Drew
 12:30 Single Parents
 19:00 The Voice
 20:00 New Amsterdam
 21:00 Empire
 22:00 Single Parents
 22:55 Grey's Anatomy
 23:50 Nancy Drew

Ngày 21/11

07:10 Speechless
 10:40 The Good Doctor
 12:30 MasterChef US
 19:00 The Good Doctor
 20:00 Nancy Drew
 21:00 A Million Little Things
 22:55 Grey's Anatomy
 23:50 The Good Doctor

Ngày 22/11

07:10 Speechless
 08:50 MasterChef Junior US
 12:30 Nancy Drew
 19:00 New Amsterdam
 20:00 A Million Little Things
 21:00 The Good Doctor
 22:00 Empire
 22:55 Grey's Anatomy
 23:50 A Million Little Things



Ngày 23/11

07:10 New Amsterdam
 08:50 The Good Doctor
 10:40 The Voice
 19:00 Once Upon a Time
 22:00 MasterChef Junior US
 22:55 Empire
 23:50 New Amsterdam

Ngày 24/11

07:10 Nancy Drew
 10:40 Speechless
 11:35 Single Parents
 19:00 The Good Doctor
 20:00 New Amsterdam
 21:00 A Million Little Things
 22:00 Celebrity Chef: East vs

West

22:55 Empire
 23:50 Nancy Drew

Ngày 25/11

07:10 Speechless
 10:40 New Amsterdam
 12:30 A Million Little Things
 19:00 MasterChef US
 20:00 Nancy Drew
 21:00 New Amsterdam
 22:55 Grey's Anatomy
 23:50 Single Parents

Ngày 26/11

07:10 Speechless
 10:40 Empire

12:30 Single Parents
 18:00 Speechless
 19:00 The Voice
 21:00 The Good Doctor
 22:00 Nancy Drew
 22:55 Grey's Anatomy
 23:50 Empire

Ngày 27/11

07:10 Speechless
 10:40 Nancy Drew
 12:30 Single Parents
 19:00 The Voice
 20:00 New Amsterdam
 21:00 Empire
 22:00 Single Parents
 22:55 Grey's Anatomy
 23:50 Nancy Drew

Ngày 28/11

07:10 Speechless
 08:50 MasterChef Junior US
 10:40 The Good Doctor
 19:00 The Good Doctor
 20:00 Nancy Drew
 21:00 A Million Little Things
 22:55 Grey's Anatomy
 23:50 The Good Doctor

Ngày 29/11

07:10 Speechless
 08:50 MasterChef Junior US
 12:30 Nancy Drew
 19:00 New Amsterdam
 20:00 A Million Little Things
 21:00 The Good Doctor
 22:00 Empire
 22:55 Grey's Anatomy
 23:50 A Million Little Things

Ngày 30/11

07:10 New Amsterdam
 10:40 The Voice
 19:00 Once Upon a Time
 22:00 Nancy Drew
 22:55 Empire

Dựa trên bộ phim truyền hình Hàn Quốc cùng tên từng đạt giải năm 2013, sau phần đầu tiên phát sóng tháng 9/2017, *The Good Doctor* đã nhận được nhiều lời khen ngợi của khán giả. Shaun Murphy là một bác sĩ trẻ đến từ thành phố Casper, bang Wyoming, nơi anh đã trải qua thời thơ ấu khó khăn. Là một bác sĩ nhưng bản thân anh lại mắc hội chứng tự kỉ nhưng vẫn được nhận vào khoa phẫu thuật tim của một bệnh viện danh tiếng St. Bonaventure. Vượt qua những ánh mắt nghi ngờ và bệnh tật của chính mình, Shaun Murphy đã làm được một điều hi hữu: một người tự kỉ cũng có thể cứu người.



BÁC SĨ CỬ KHÔI 3

Phát sóng 22h thứ Ba hàng tuần

Người ta nói tình bạn không phải điều lớn lao mà nó là một triệu điều bé nhỏ và điều đó thật đúng với nhóm bạn từ Boston, gắn kết với nhau từ những hoàn cảnh chẳng ngờ. Có người thành công, số khác đang vật lộn với sự nghiệp và các mối quan hệ, nhưng tất cả đều có cuộc sống bế tắc. Cái chết bất ngờ của một người trong nhóm là sự thức tỉnh cho những người còn lại, để họ cần bắt đầu lại cuộc sống. Trên con đường đó, cả nhóm nhận ra bạn bè chính là những người tri kỉ đã cứu sống mình.



TRIỆU ĐIỀU BÉ NHỎ

Phát sóng 21h thứ Sáu hàng tuần.

Bộ phim tiếp tục với câu chuyện về một gia đình hạnh phúc với những kỉ niệm hài hước nhưng không kém phần đẹp đẽ được những thành viên khác nhau kể lại. Trong ba chị em, Matt, người con thứ hai, có thể đã tìm thấy tình yêu đích thực của mình. Đó là đồng nghiệp của anh ta, Colleen. Người con út được nuông chiều, Greg, và vợ anh ta, Jen bị choáng ngợp bởi đứa con đầu lòng. Còn người chị cả, Heather, và chồng cô, Tim, hiện thấy sợ "chiếc tổ rồng" của mình và định sinh thêm con. Cuộc sống của gia đình vợ chồng ông John sẽ được hé mở qua bốn câu chuyện ngắn mỗi tuần, và họ sẽ cố lưu giữ những kỉ niệm này bởi chúng thể hiện mục đích của cuộc sống.

Phát sóng 22h thứ Năm hàng tuần; Tập cuối: 22h ngày 7/11.

Life in Pieces



NHỮNG MẢNH GHÉP CUỘC SỐNG

Bộ phim lấy cảm hứng từ Bellevue, bệnh viện công cộng lâu đời nhất tại Mỹ, với nhân vật chính là bác sĩ Max Goodwin tài hoa và quyến rũ, giám đốc mới của bệnh viện, người lên kế hoạch phá bỏ bộ máy quan liêu và cung cấp chế độ chăm sóc đặc biệt. Anh ấy có thể thực hiện bằng cách nào? Dr. Goodwin phải thay đổi tình trạng tù túng và chứng minh bản thân có thể làm mọi điều để thay đổi một bệnh viện vốn thiếu người, nghèo nàn và không có danh tiếng, với thứ duy nhất được ghi nhận là có thể chữa trị cho bệnh nhân Ebola.



TÂN AMSTERDAM

Phát sóng 21h thứ Tư hàng tuần.



Connecting Values & Trust



TVAd TV - YouTube
www.facebook.com/TVAd01/



Hoa Hồng
trên ngực trái